



СЛУШАЙТЕ

В Москве на частоте 96.8 FM
и на www.deti.fm

О радиостанции



Современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и их родителей

Частота вещания: в Москве 96.8 FM

Начало вещания: 25 декабря 2007 г.

География вещания: Москва и Московская область, Россия

Регионы вещания: Москва и 242 города*
(32 передатчика)

Формат: единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям

Время вещания: круглосуточно



*В т.ч. поселки и др. населенные пункты



НОВЫЙ СЕЗОН НА ДЕТСКОМ РАДИО

Детском радио стартует новый сезон: новые программы; новые рубрики, игры и конкурсы в программах; новая музыка.

По субботам в 9:00 в утреннем шоу выходного дня «Весёлые звоночки» премьера передачи! В свои увлекательные приключения вас приглашают герои мультсериала «Фиксики». С понедельника по пятницу в 11:00 изучайте с Детским радио иностранные языки – по понедельникам английский, по вторникам немецкий, по средам испанский, по четвергам итальянский, по пятницам французский.

С понедельника по пятницу слушайте ее в программе «Музыка большая-пребольшая» в 8 часов вечера.

Новые рубрики в утреннем шоу «Детское время».

Новые игры на интерактивного канала «Развиваемся вместе»: Буквоприключение, хахасюрприз, я тебе ничего не скажу, остров сокровищ, все ли можно сосчитать, сейчас поедим – это названия некоторых из них.



Национальная сеть детского радиовещания

На сегодняшний день радиостанция вещает на FM-волнах в крупнейших городах России.

Города 1 млн.+: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Челябинск.

Города 600 тыс.+: Барнаул, Ижевск, Иркутск, Саратов, Тольятти, Тюмень, Ульяновск, Ярославль.

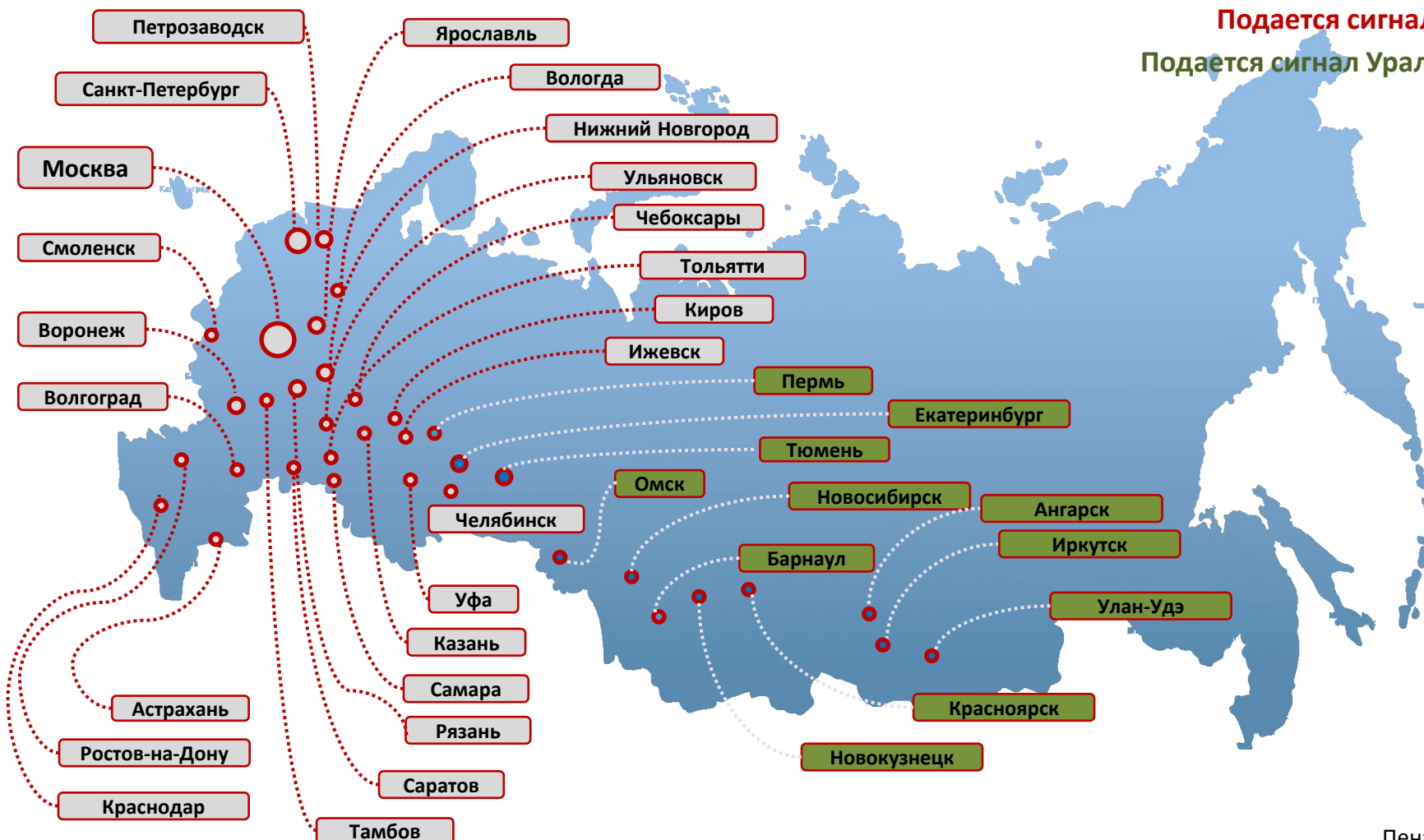
Сеть Детского радио



Трансляция рекламных блоков:

Подается сигнал Европа

Подается сигнал Урал-Сибирь



СКОРО:

Пенза - 99.1 FM

О радиостанции



1. Круглосуточный эфир, учитывающий возрастные особенности и распорядок дня слушателей.
2. «Компания года - 2008»
3. «Радиомания» 2008, 2009, 2016





АУДИТОРИЯ



Ежедневная аудитория

1 255 700 человек или 2%



Еженедельная аудитория

3 712 700 человек или 6%

Детское радио лидирует по Индексу Соответствия (Affinity Index) среди **семейных** людей, **имеющих детей** до 18 лет.

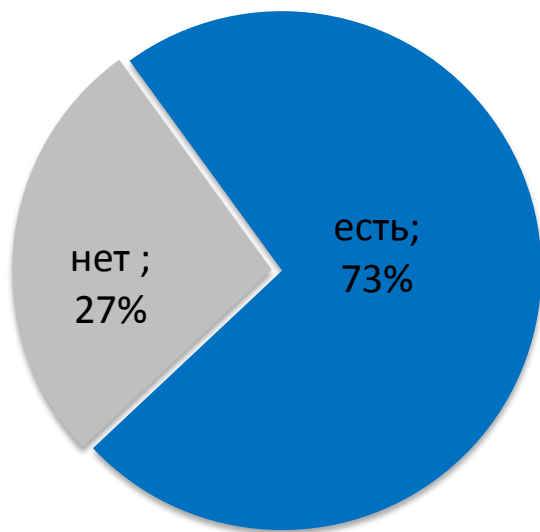


Аудитория Детского радио. Россия



В исследованиях радио-аудитории TNS-Россия измеряется только аудитория в возрасте 12 лет и старше. Ежедневный охват радиостанции – 1 255 700 человек. Если предположить, что на каждого респондента приходится один ребенок, а 73% аудитории Детского радио имеют детей, потенциальная совокупная аудитория радиостанции – около 2 169 255 человек ежедневно.

Наличие в семье детей до 18 лет



Reach Weekly '000 – 3 712 700

Reach Dly '000 – 1 255 700



**Расчетные показатели охвата
с учетом потенциальной
детской аудитории**

Reach Weekly'000 – 6 413 788

Reach Dly '000 – 2 169 255



Ежедневная аудитория

303 300 человек или 2.8%



Еженедельная аудитория

884 500 человек или 8.2%



Ежемесячная аудитория

1 162 800 человек или 10.8%

Портрет аудитории



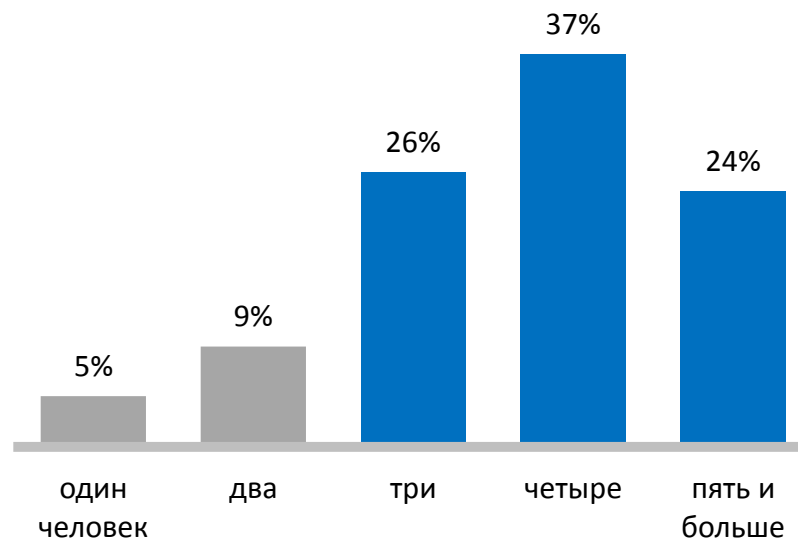
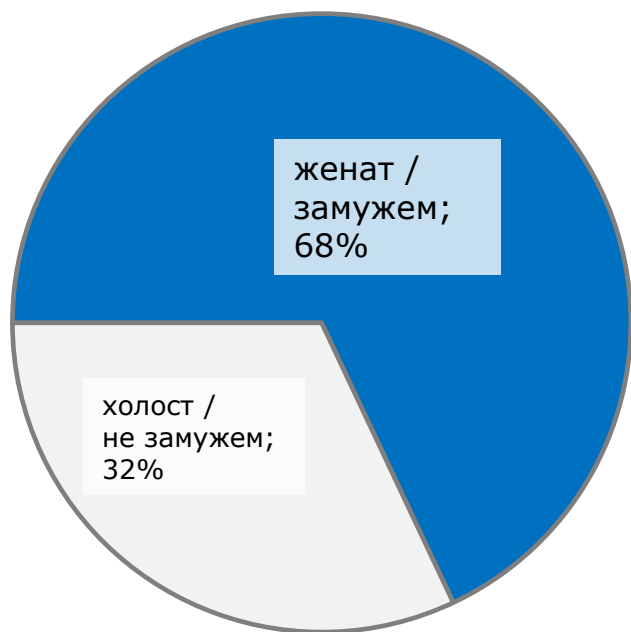
*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель

в % от ежедневной аудитории радиостанции

Детское радио – семейная станция

73% слушателей Детского радио имеют детей.

Количество человек в семье

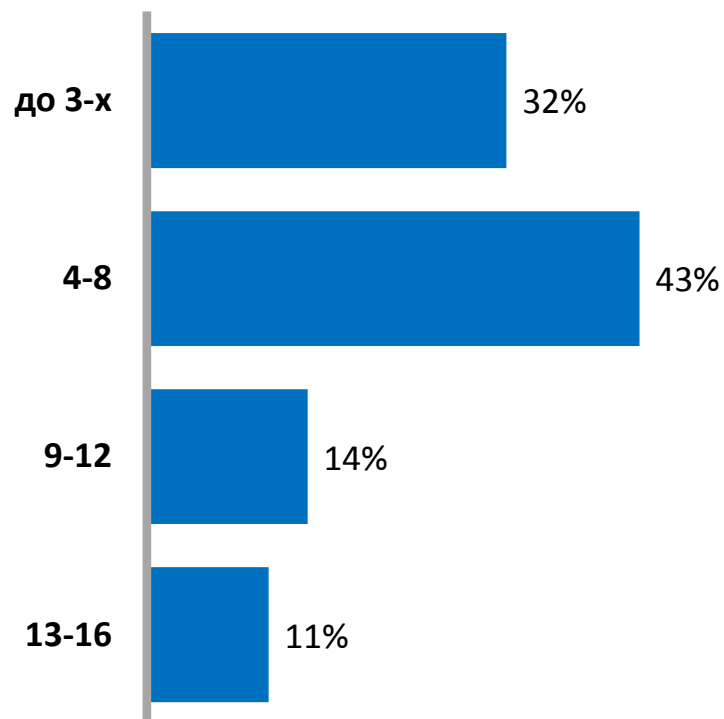


в % от ежедневной аудитории радиостанции

Возраст детей



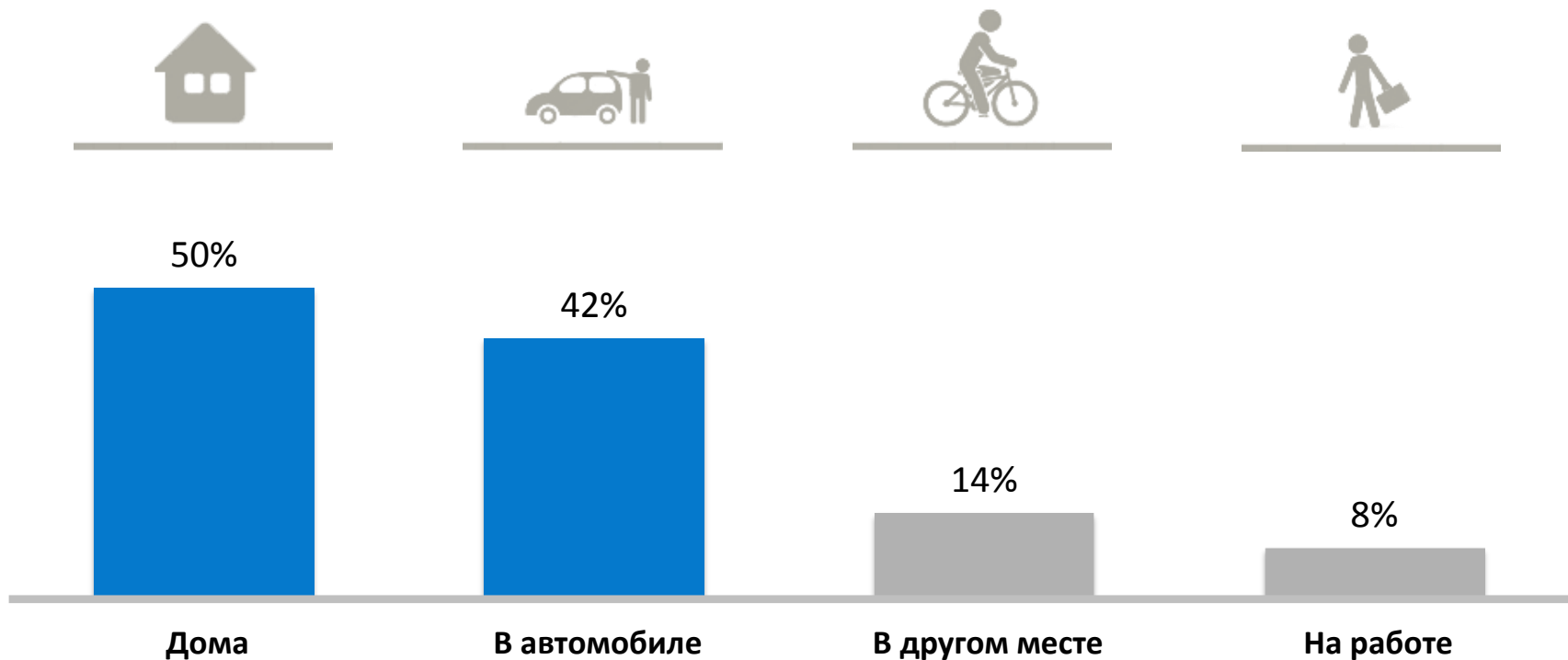
% от аудитории станции с детьми до 16 лет



Где слушают Детское радио



Дом и Автомобиль – основные места прослушивания **Детского радио.**



В % от ежедневной аудитории радиостанции

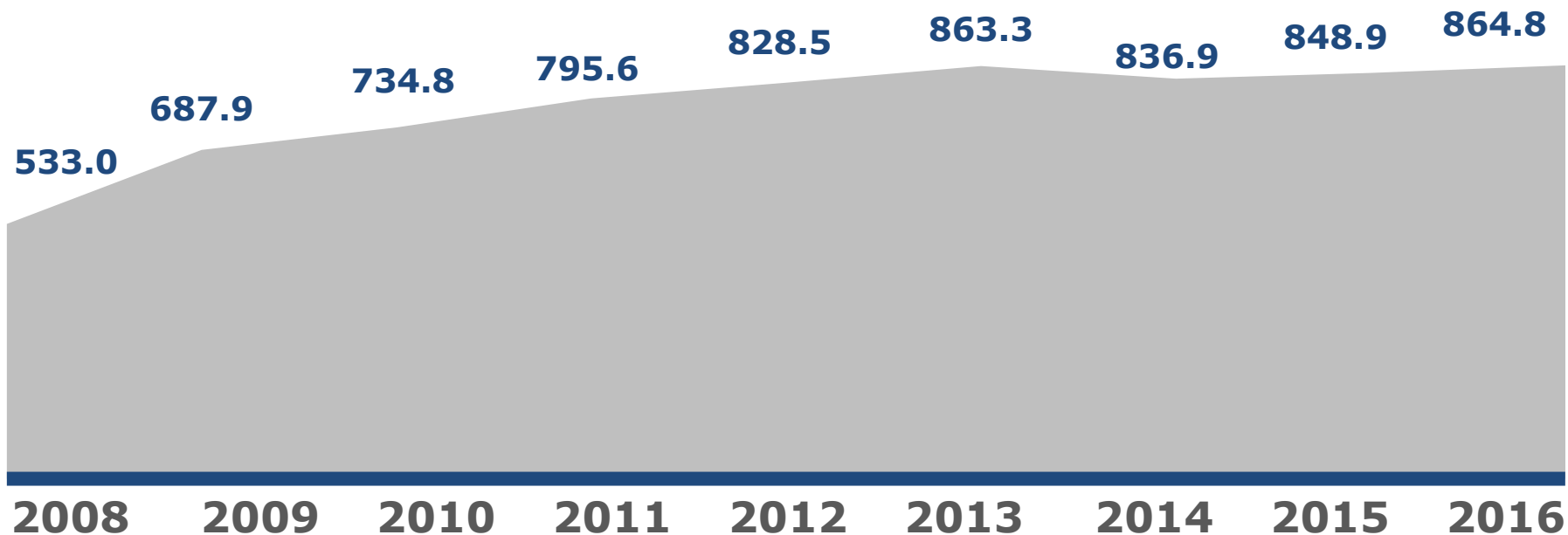


РЕЙТИНГИ

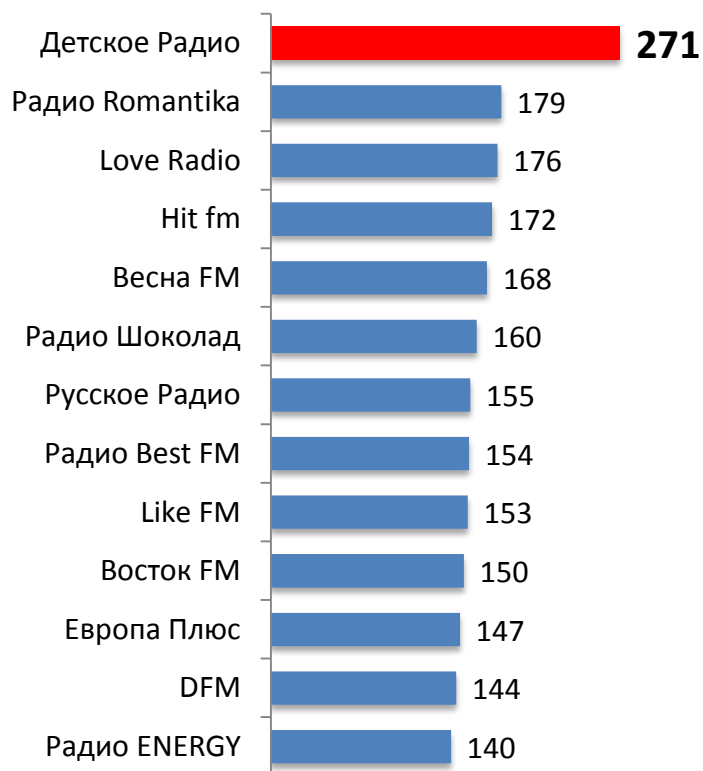


Детское радио показывает **положительную динамику** еженедельной аудитории

Еженедельная аудитория (000)



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье**



Детское радио имеет самый высокий **Affinity Index (271)** среди всех московских радиостанций в заданной целевой аудитории.



Affinity Index

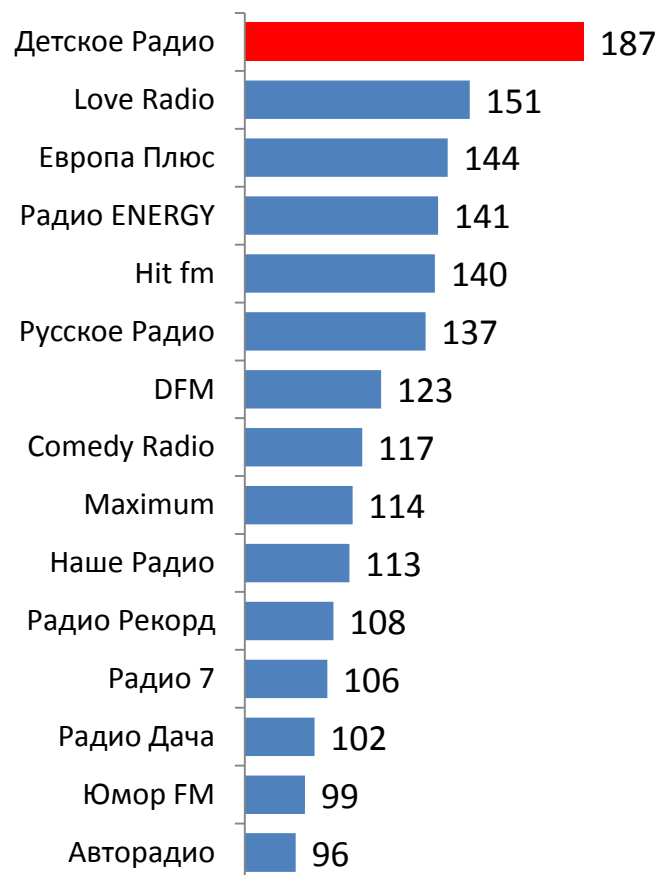
Affinity Index - показатель эффективности рекламоносителя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем выше значение данного показателя, тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие.

ТОП 15 РАДИОСТАНЦИЙ РОССИИ

AFFINITY INDEX



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми**



Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
318 600 человек

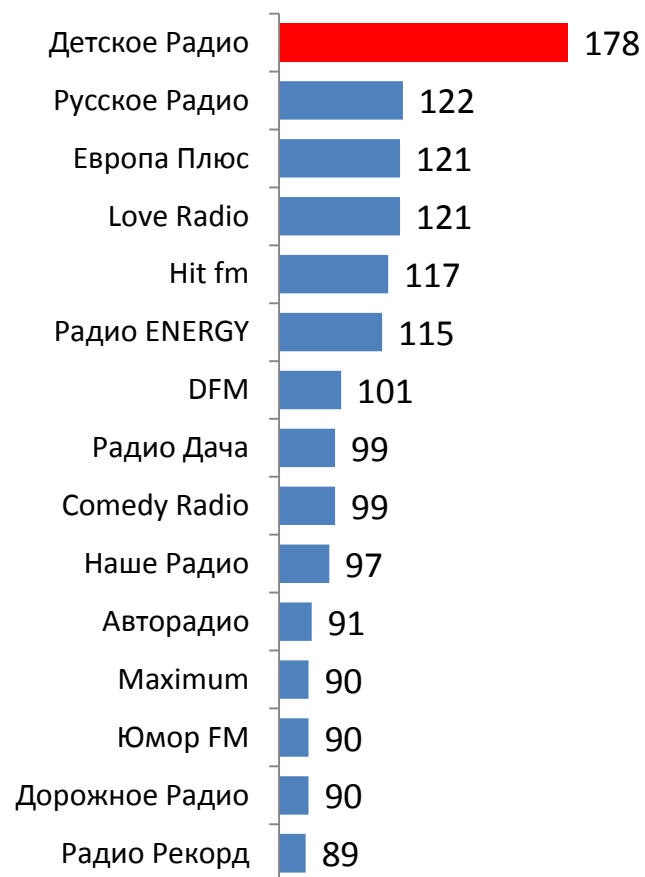


ТОП 15 РАДИОСТАНЦИЙ РОССИИ

AFFINITY INDEX



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми, искали информацию о товарах до их покупки в Интернете / совершали покупки через Интернет за месяц**



Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
219 300 человек

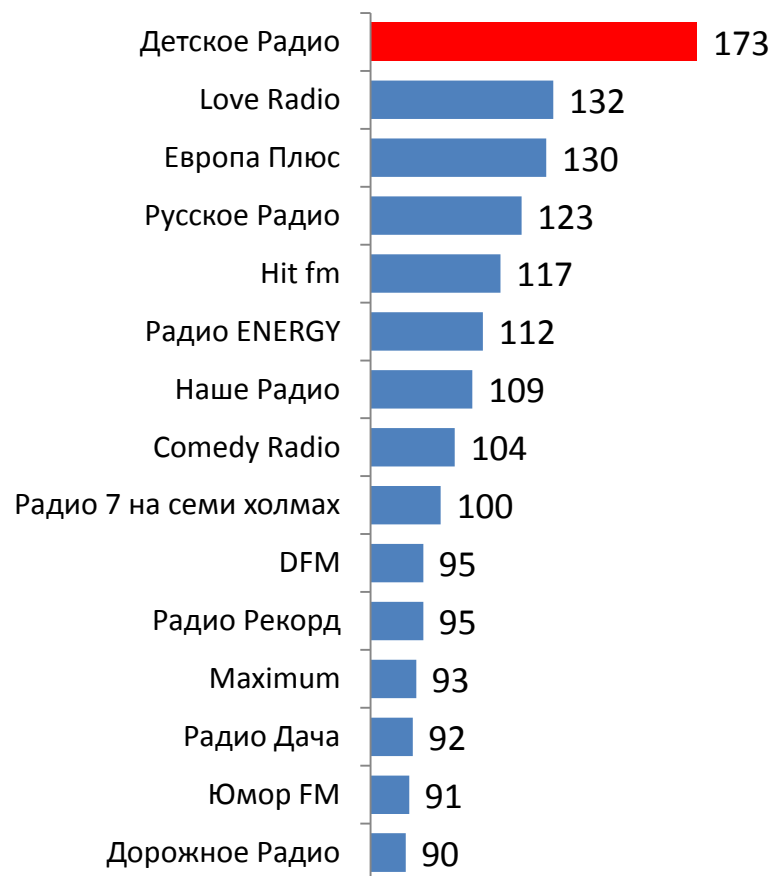


ТОП 15 РАДИОСТАНЦИЙ РОССИИ

AFFINITY INDEX



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми,**
Обращают внимание на рекламу на радио



Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
90 400 человек



ТОП 15 РАДИОСТАНЦИЙ РОССИИ

AFFINITY INDEX



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми,**
Покупка различных видов лекарств за полгода



Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
298 100 человек

ТОП-3 покупки препаратов за полгода:

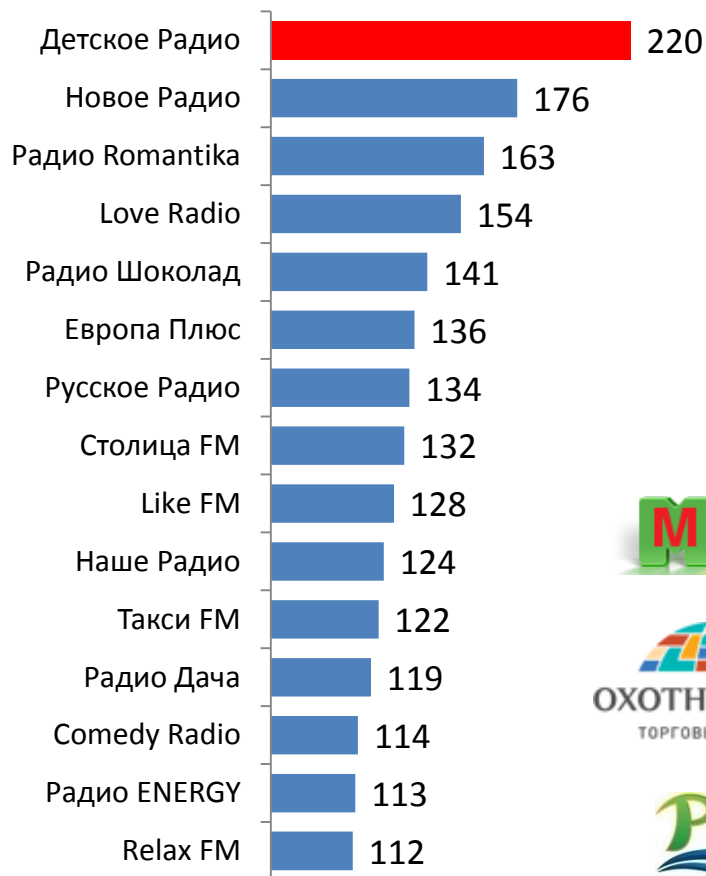
- 1 Болеутоляющие и жаропонижающие средства
- 2 Средства от насморка
- 3 Препараты от кашля и боли в горле

ТОП 15 РАДИОСТАНЦИЙ МОСКВА

AFFINITY INDEX



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми, совершали покупки в торговых центрах**



Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
83 000 человек

ПОСЕЩАЮТ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ:

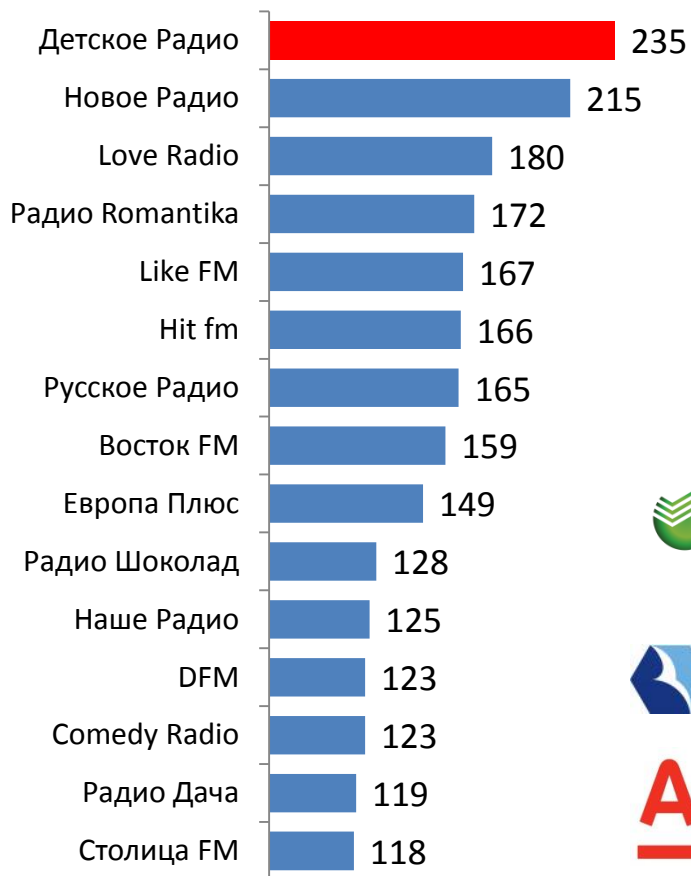


ТОП 15 РАДИОСТАНЦИЙ МОСКВА

AFFINITY INDEX



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, с детьми, наличие счета/ вклада/ кредита/ банковской карты в банке**



Охват целевой аудитории:
REACH DAILY
80 000 человек

КЛИЕНТЫ БАНКОВ:





ЭФИР

Программы



Для детей

- АБВГДейка
 - В гостях у сказки
 - Детское время
 - Ералаш
 - Мультконцерт
 - Ярмарка талантов
- и другие...

Для родителей

- Семейный доктор
 - Только для взрослых
 - Нетихий час
 - Танцплощадка Детского радио
- и другие...





ЕЛКА ДЕТСКОГО РАДИО

самый яркий праздник зимы! Ежегодное новогоднее представление.

Новогодний музыкальный спектакль «Веснушка, Кипятоша и тайна волшебной печати». Захватывающий сюжет постановки продуман до мелочей, чтобы даже самые юные зрители понимали, что происходит на сцене. Этот спектакль о вечных и важных ценностях, - таких как дружба, взаимовыручка, смелость и доброта. Специально для спектакля изготовлены масштабные декорации и пошиты яркие костюмы, раскрывающие интересные образы его героев, написаны оригинальные песни.

КРУИЗ ДЕТСКОГО РАДИО

традиционный внеэфирный проект Детского радио. Ежегодно 320 слушателей радиостанции (родители с детьми в возрасте от 5 до 12 лет) отправляются в Круиз Детского радио.

В каждом городе, в котором делает остановки теплоход, туристам предлагается экскурсионная программа, с посещением исторических памятников архитектуры и культуры, музеев, интересных достопримечательностей.

Во время движения теплохода на борту работают творческие студии, в которых ребята вместе с ведущими Детского радио готовят различные номера для выступления в вечерних концертах.



Выводы



1. Уникальный формат. Единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям.
2. Радиостанция учитывает возрастные особенности и распорядок дня слушателей.
3. Разнообразное программное наполнение – широкие возможности для интеграции.
4. Большое количество разноплановых программ, для разных возрастных групп.

Выводы



1. Сеть радиостанции покрывает все города с населением более 1 млн. чел. (15 городов).
2. Еженедельный охват составляет более 880 тыс. человек (по данным Radio Index - Москва. Ноябрь 2016 - Январь 2017)
3. Самая семейная радиостанция Москвы и России.
4. Показывает положительную динамику по приросту аудитории 2008/2016 г



ДЕТСКОЕ РАДИО – ЗНАЧИТ ЛУЧШЕЕ

СЛУШАЙТЕ

В Москве на частоте 96.8 FM
и на www.deti.fm

