

# АВТО РАДИО

1(6)/2018

## РУСЛАН И ЛЮДМИЛА

РУССКАЯ КЛАССИКА  
НА ЛЬДУ

## ПРОЦЕСС ПОШЕЛ

КАК РЭП И ИНТЕРНЕТ  
МЕНЯЮТ ШОУ-БИЗНЕС

## В КОСМОС С ФОТОАППАРАТОМ

ЧТО ВИДНО С БОРТА МКС

# АЛЕКСАНДР КОГАН

КАК ПРИДУМАТЬ ГИМН БОЛЕЛЬЩИКА





## СОДЕРЖАНИЕ:

### *Информация к размышлению*

- 6 **ЕСТЬ НОВОСТИ**  
В мире шоу-бизнеса
- 8 **АФИША**  
Смотри и слушай

### *Актуально*

- 10 **АЛЕКСАНДР КОГАН**  
Как придумать гимн болельщика
- 16 **25 ЛЕТ «АВТОРАДИО»**  
Нас поздравляют друзья
- 18 **«РУСЛАН И ЛЮДМИЛА»**  
Русская классика на льду

### *Минута прекрасного*

- 24 **В КОСМОС С ФОТОАППАРАТОМ**  
Что увидел ученый-биолог с борта МКС



### *Шоу-бизнес изнутри*

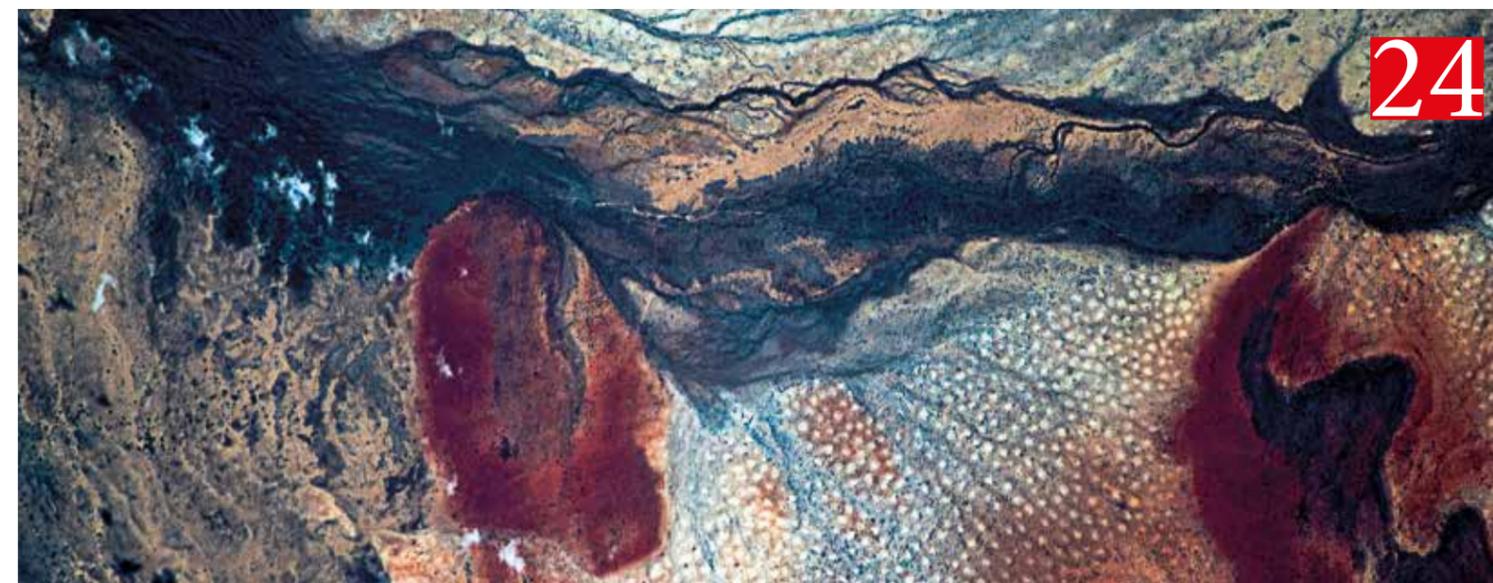
- 28 **НЕПРИДУМАННЫЕ SMOКIE**  
Участник золотого состава  
о секретах шоу-бизнеса
- 32 **МУЗЫКАЛЬНАЯ ПАУЗА**  
Театр Максима Леонидова
- 36 **ПРОЦЕСС ПОШЕЛ**  
Как рэп и Интернет меняют шоу-бизнес

### *Хроники радио*

- 40 **КВАРТИРА В ПОДАРОК**  
Финал игры «Много денег: Перегрузка»  
на «Авторadio»
- 44 **МЕДИА И БИЗНЕС**  
Зачем радио идет в регионы

### *На личном опыте*

- 50 **ДРАЙВ НА ЛЬДУ**  
Учимся приемам спортивного вождения
- 54 **МУЗЫКА И КНИГИ**  
Что слушают и читают звезды на досуге
- 56 **ПРИХОДИТЕ В ГОСТИ**  
Селфи со звездой



**Ольга Галина**  
шеф-редактор



Скоро лето, а это значит, что хандра обязательно отступит, и мы снова сможем испытать то острое чувство свободы – от вечной темноты, тяжелых одежд, невеселых мыслей, скользких опасных дорог, которое и зовется Счастьем...

**Виктория Добычина**  
руководитель  
отдела дизайна



Не обязательно быть художником, чтобы понять, что мир без красоты, любви и музыки не может существовать. Поэтому несколько раз в год мы дарим этот журнал вам, наши дорогие друзья, справедливые критики и внимательные слушатели!

**Константин Иоч**  
выпускающий редактор



Работа над номером – это всегда квест. Можно составить любой план – хитроумный, коварный, блестящий, даже эвакуации, но к моменту сдачи в печать номер будет неузнаваем. Тема устарела, артист аргачится, пришло задание сверху... Всегда ищешь новый ход, и это бодрит.

**Антон Panzer**  
фотограф



Говорят, съемка для рубрики «Селфи со звездой» со стороны выглядит комично. Но мне в этот момент не смешно – все делаем в финале, звезд хватаем прямо на выходе с просьбой сделать селфи с ведущими. Представляю, что они думают о нас: и вам селфи?! :)

**Зоя Брылина**  
автор



Весна – мое время года. Как будто, преодолев жаркое безумие лета, осеннюю грусть и зимний стоицизм, возвращаешься к началу пути, к истокам, чтобы вновь обрести себя и начать все сначала. Хочется пожелать всем читателям нашего журнала весеннего обновления!

**Александр Алексеев**  
автор



В МГУ, на радио и в секции бокса учили, что главное – радовать людей и удивлять. Жить так интереснее! Мы любим звезд 80-х, танцуем под их хиты, но заговоришь с кем-то за кулисами и думаешь: «Как людей-то мы их не знаем?!» И снова удивляешься жизни.

**Сергей Короткий**  
автор



Кто-то собирает марки, монеты, мы с женой коллекционируем города – города, где звучит «Авторadio». Приезжая в новое место, всегда приятно услышать там радио, с которым меня связывает добрая треть жизни, а супругу – драйв, музыка, любовь!

**Петр Баканов**  
ведущий рубрики  
«Тест-драйв»



Курс зимнего вождения под руководством Олега Кесельмана – это ценнейшие знания и опыт, которые автогонщик передает ученикам. Усвоив азы безопасного вхождения в повороты на льду, вы будете уверенно чувствовать себя за рулем в любое время года.

## Письмо главного редактора



*В 2018 году мы отмечаем 25-летие «Авторadio».*

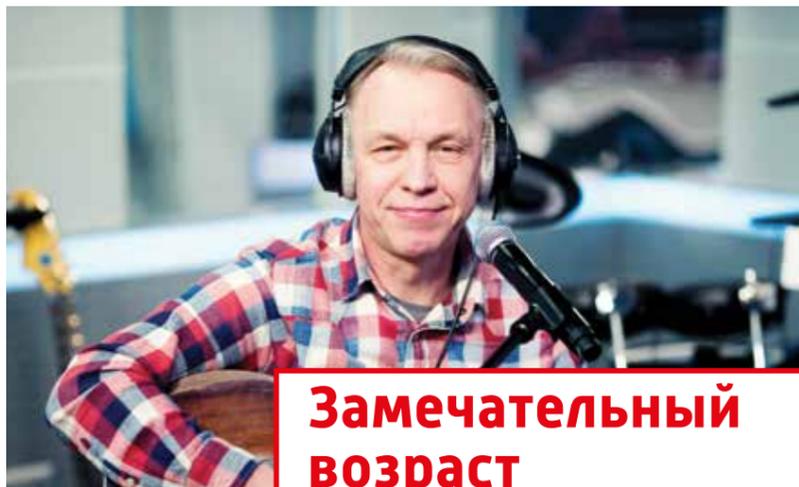
*Я пришел в компанию в 2002 году и с тех пор являюсь свидетелем и одним из участников процесса превращения ее в один из крупнейших в мире радиохолдингов. За эти годы мы многому научились, утратили часть своей наивности, но все же остались верны себе. Неизменно понимание, что за настоящими успехами стоит человеческий фактор. Умение посвятить себя делу, работать в команде, доверять друг другу и радоваться от души успехам каждого формата и холдинга в целом – этому нельзя научить, и заставить так жить и работать нельзя. Но жизненно важно поддерживать именно такую корпоративную культуру.*

*Впереди много работы. Мир развивается стремительными темпами. Технологии бросают нам невиданные ранее вызовы. От быстроты реакции, инновационности, решимости и преданности делу зависит будущее и нашей компании, и радио в целом. Считаю, что мы справимся, друзья! Только вперед, и только все вместе!*

*От всей души поздравляю коллектив «Авторadio» и всю компанию с юбилеем флагмана ГПМ Радио и отечественной радиоотрасли!*

**Юрий Костин,**  
генеральный директор ГПМ Радио

## Максим Галкин проводит тур



Известный юморист и шоумен Максим Галкин, отметивший в прошлом году 25-летие творческой деятельности, славится недюжинным талантом пародиста. В этом году артист соскучился по большому зрителю, поэтому проводит гастрольный тур по России. Даты концертов в афише проставлены на несколько месяцев вперед. В эфире «Авторadio» Максим рассказал, что за последние полгода на творчество его вдохновило много новых имен.

– Заметное явление в шоу-бизнесе, это, конечно, Ольга Бузова. Обсуждаю на сцене ее песни, музыку, артистический талант. Фактически только у нее остались тексты, о которых можно говорить. Остальные хиты не выходят за рамки рефрена: «Остановите, Вите надо выйти». Говорить не о чем. Другое дело, когда у человека есть мысль, и не одна, а целый хит-парад. Тут уже можно покрутить. А новое явление в политике – Ксения Собчак! До этого я не рассматривал ее кандидатуру всерьез, чтобы пошутить. Вообще, тот факт, что я никогда ни за кого не агитирую, позволяет мне быть объективным и высмеивать всех равномерно.

Признался артист и в том, что приписал себе пару лет, когда проводил в прошлом году юбилейный тур.

– Неизвестно же, сколько еще кому из нас отведено. Надо отмечать, пока зритель на тебя ходит. Каждый год, когда вижу полные залы, думаю: «Господи, вот и еще один годок!» Жванецкий однажды сказал мне: «Максим! Публика, она такая, зараза, забывает. Они же не учитывают, они же не складывают вот эти года! И каждый раз тебе снова доказывать, что ты что-то можешь!»



## Замечательный возраст

В текущем году основатель и бессменный лидер группы «Ва-Банкъ», организатор и вдохновитель фестиваля альтернативной музыки «Учись плавать», заслуженный артист России Александр Ф. Склиар отмечает 60-летие. К юбилею музыкант подготовил несколько концертов в Москве и Санкт-Петербурге. В эфире вечернего шоу «Мурзилки Live» на «Авторadio» исполнитель рассказал, что к своему паспортному возрасту относится спокойно.

– Нормально воспринимаю, не расстраиваюсь. Все года прожитые – мои. Самый странный для меня переход в следующую возрастную категорию был от сорокалетия к пятидесятилетию. Но тогда меня успокоил один мудрый человек. Он сказал: «Саня, о чем ты вообще говоришь! Пятьдесят – это замечательный возраст!» Потом, правда, подумал и добавил: «Но ты об этом узнаешь только тогда, когда тебе исполнится шестьдесят».

На вопрос ведущих Брагина, Гордеевой и Захара о том, в каком состоянии находится рок-музыка сегодня, ведь еще Джим Моррисон сказал, что «рок-н-ролл мертв», артист ответил, что, с одной стороны, Моррисон был прав.

– Ведь та первая волна, самая честная, самая искренняя, позже была погребена под грузом разной коммерческой истории. С другой стороны, Борис Гребенщиков добавил: «А я – еще нет», и к этому мы можем добавить и «я», и «мы». Думаю, в России долго можно будет говорить, что рок-н-ролл жив: волна первых рокеров существует, дает концерты, собирает залы, делает фестивали. Как поется в моей песне: «Мы давно уж не юноши, но еще побораждаемся!»



## Творчество со знаком плюс

Композитор, продюсер и председатель общественного совета Роскомнадзора Игорь Матвиенко на расширенном заседании коллегии выразил обеспокоенность тем, что большинство современных песен, попадающих в молодежные чарты, пропагандируют наркотики и секс.

– Сейчас, например, хит-парады на 90% состоят из песен для молодежи, в которых воспеваются наркотики, секс, красивая жизнь. Безусловно, это связано с жанром – хип-хоп, рэп. Мы на это особо не обращаем внимания. Но дети-то пропитываются этими ощущениями. У меня, как отца пятерых детей – и все они тинейджерского возраста, – это вызывает беспокойство, – приводит слова Матвиенко РИА Новости.

Продюсер не призывает запретить хип-хоп и рэп, как жанры они имеют право на существование, но, по его мнению, творчество должно быть со знаком плюс, оно призвано делать жизнь лучше.

– Есть нормальный русскоязычный рэп и хип-хоп – тот же Тимати, например. Эти жанры, безусловно, могут иметь место, я не призываю запретить их совсем. Вот сейчас появились фильмы «Движение вверх», «Лед», которые бьют рекорды по сборам, я это к тому говорю, что творчество должно быть со знаком плюс, а не со знаком минус, оно призвано делать нашу жизнь лучше, а не хуже, – сказал РИА Новости Матвиенко.

## Ох, и нелёгкая это работа!

В прокат вышел фильм о работе на радио – «Ну, здравствуй, Оксана Соколова!». Сюжет комедии основан на истории несостоявшегося актера по имени Илья, которому наконец-то повезло: он стал ведущим «Мужского радио». Отметив событие как следует, утром новоиспеченный радищик обнаруживает, что не может произнести ни слова – голос пропал совсем. В отчаянии Илья соглашается на сомнительный укол в голосовые связки. Через час он уже у микрофона и вдруг приветствует слушателей... женским голосом!



То, что на любой радиостанции полно разнообразных анекдотичных ситуаций, подтвердили во время одного из эфиров ведущие вечернего шоу «Мурзилки Live» на «Авторadio» Брагин, Гордеева и Захар. А их гостя, актриса Валентина Мазунина, исполнительница одной из главных ролей в комедии, рассказала, что история с потерей голоса произошла однажды и с ней.

– На съемках фильма «Одноклассники» я весь день кричала из окна автомобиля – от счастья, что наконец-то оказалась в Сочи, роль такая была. Вечером забыла отключить кондиционер в номере, проснулась и поняла, что не могу сказать ни слова! Что со мной было! Ревела, думала, что у меня рак горла и я умру. Но работу не отменишь, снимала целый день. Бедные партнеры! Отвечала им как рыба – они не могли понять, когда реагировать на слова. Сняли без голоса, потом я озвучивала. Это была, конечно, жуть, но мы справились.

## Вся правда о ножах

Ресторатор, шеф-повар и автор кулинарных книг Константин Ивлев рассказал в эфире утреннего драйв-шоу «Поехали» на «Авторadio» всю правду о съемках программы «На ножах», выходящей на телеканале «Пятница!». По словам мастера, заявок поступает очень много: из Москвы, Подмосковья, со всей страны вплоть до Находки. В ресторанном бизнесе хватает проблем.

– Люди думают: «Что такое ресторан или кафе? Ерунда! Поставлю стол, плитку, найму ребят: один будет перцы фаршировать, второй разносить. И посыплется денежки». Но это не так.

Спасти можно любой ресторан, но для этого надо выполнить главное условие.

– У многих одна ошибка. Мы приезжаем, все переделываем, и я говорю: «Ребята, не открывайтесь завтра. Оставьте недельку-две, перезагрузитесь. Поймите эту философию. Пусть хоть краска высохнет!» Шоу популярное, когда приезжаем – случается ажиотаж, людям интересно. Они приходят и видят, что дизайн изменился, но сервис и кухня не отлажены. Научиться готовить за пять-шесть часов очень сложно. Надо быть или хорошим поваром, чтобы схватить, или долго практиковаться. Клиенты думают: «Понятно, фигня. Больше не придем». А те, кто меня послушался, выживают.

**22 марта****«Музыкальные хиты Голливуда»  
Дом музыки**

Успех фильма – это не только захватывающий сценарий, мастерство и харизма актеров, но и обязательно саундтрек. Причем нередко музыка становится популярнее фильма. «Титаник», «Телохранитель», «Миссия невыполнима», «Профессионал», «Крестный отец», «Звездные войны» – саундтреки к этим блокбастерам продолжают волновать слушателей даже спустя десятилетия. Убедиться в этом можно на концерте симфонического оркестра «Русская филармония», который состоится при информационной поддержке Relax FM. Дирижер – Роберто Молинели (Италия), солисты – Белинда Дэвис (США) и Дантанио (ЮАР). Дантанио с детства обожает Майкла Джексона и несколько лет назад осуществил мечту: начал выступать в Michael Jackson History Show. Белинда обладает голосом в четыре октавы, удивительно созвучным тембру Уитни Хьюстон. Это значит, что без легендарных хитов из «Телохранителя» – «I Will Always Love You» и «I Wanna Dance With Somebody» – не обойдется наверняка.

**5 апреля****«Тихое место»**

Любите ли вы тишину? Для семьи из американской глубинки, живущей на небольшой уединенной ферме, звенящая тишина – вопрос жизни и смерти. Герои нового триллера Джона Красински, у которых двое детей, отладили свой быт так, чтобы в нем не было места звукам. Разучили целый комплекс специальных жестов, которые помогают им общаться, ходят по дому босиком, едят, не используя столовых приборов, и даже детские игры проходят в абсолютной тишине. Но дом, в котором живут маленькие дети, долго оставаться самым тихим местом на земле не может. А когда живущие в доме монстры, которых раздражает любой шум, активизируются – начинается самое страшное... Главные роли в фильме, выходящем в прокат при партнерстве Радио ENERGY, исполнили сам режиссер и его супруга Эмили Блант.

**6 апреля****Llyr Williams  
Большой зал Московской  
государственной консерватории  
им. П. И. Чайковского**

Знаменитый британский пианист, чью игру авторитетные музыкальные критики считают безукоризненной, сбалансированной и наполненной смыслом, впервые выступит в России при поддержке радиостанции Relax FM. В рамках единственного концерта мастер выверенного до мелочей музицирования исполнит произведения Бетховена, Листа и Шуберта.

Этот пианист признан одним из лучших интерпретаторов сочинений Бетховена. Любовь к немецким композиторам сделала его регулярным аккомпаниатором на знаменитом конкурсе BBC в Кардиффе «Singer of the World». Эkleктичный вкус музыканта также нашел отражение в дискографии, насчитывающей девять альбомов с произведениями Бетховена, Вагнера, Листа, Шопена, Мусоргского, Дебюсси, Брамса и Шуберта.

**11-16 апреля****«Нотр Дам де Пари»  
Государственный  
Кремлевский дворец**

Легендарный французско-канадский мюзикл по роману Виктора Гюго «Собор Парижской Богоматери» в России просто обожают. Знаменитые «Belle», «Danse mon Esmeralda» и «Le temps des cathédrales» в начале нулевых звучали во всех радиоэфирах. На кастинг, организованный для создания российской версии мюзикла, пришло рекордное число претендентов – порядка 1500 тысяч человек. Премьера состоялась в 2002 году, а десять лет спустя в Москве можно было увидеть мюзикл «Нотр Дам де Пари» на английском языке. В начале 2016 года стало известно, что создатели возобновляют показы оригинальной версии. Постановку ждал оглушительный успех: спектакль шел восемь недель подряд, все билеты были раскуплены заранее. И вот впервые, при партнерстве Радио Romantika, российские зрители смогут услышать любимые хиты на языке оригинала в долгожданной французской версии мюзикла.

**31 мая****Lorde  
Crocus City Hall**

Эта новозеландская певица, недавно отметившая двадцать первый день рождения, уже успела дважды стать обладательницей Grammy и получить десяток других знаковых музыкальных премий, несмотря на юный возраст. Именно она исполняла хит «All Apologies» с участниками группы Nirvana во время введения команды в зал славы рок-н-ролла, а ее восковая фигура украшает Музей мадам Тюссо в Голливуде.

На сцене и в студии Lorde не играет на музыкальных инструментах, сосредотачиваясь на голосе. Песни она сочиняет, отталкиваясь от текста, поэтому прозрачные, легкие аранжировки оставляют широкое поле для гипнотического вокала – послушайте хиты «Royals», «Perfect Places», «Yellow Flicker Beat». По словам Дэвида Боуи, слушая эту музыку, он чувствовал себя так, как будто слушал завтра. Первый концерт в России состоится при информационной поддержке Like FM.

**29 августа****Imagine Dragons  
Стадион «ВТБ Арена –  
Центральный стадион «Динамо»**

«Whatever It Takes», «Believer», «Thunder» – эти гимны стадионного масштаба от столпов американского инди-рока не уходят из радиоэфиров уже полгода. Коммерческий успех альбома «Evolve», в котором звучание четверки сильно эволюционировало, закрепил за ней статус группы высшего эшелона. «Драконы» уже выступали в Москве, раз за разом увеличивая масштаб – от клуба Arena Moscow к переполненному «Олимпийскому». В текущем году, юбилейном для команды, при партнерстве Радио ENERGY в столице будет представлено новое шоу. Музыканты не раз заявляли, что просто не имеют права на плохое выступление, поэтому всегда стараются сделать что-то необычное. Какие сюрпризы готовятся сейчас, еще не известно. Но можно точно сказать, что это будет ураган. Или просто «Thunder».

АЛЕКСАНДР КОГАН:

**«НАМ НУЖНА  
ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ  
ПЕСНЯ!»**

*За сто дней до старта главного футбольного первенства планеты, когда уже начался обратный отсчет для спортсменов и болельщиков, настала горячая пора тренировок, и даже президент страны Владимир Путин почеканил мяч и отдал пас головой президенту ФИФА, в эфире «Авторадио» состоялась премьера песни, способной еще больше объединить российские трибуны. Новый спортивный гимн «Моя страна, моя команда» представили два страстных футбольных фаната, два Александра – Коган и Шевченко. Как создавался этот хит, откуда берутся идеи песен, и почему воля к победе важна не только в спорте, «Авторадио» рассказал певец, композитор, актер Александр Коган.*

**Александр, энергетика у песни «Моя страна, моя команда» действительно потрясающая. Когда вы ее поете, кажется, будто за спиной у вас стоят тысячи фанатов.**

Я тоже болельщик, а песня – единственное, что может сделать музыкант для тех, кого хочет поддержать. И еще, такая песня давно была нам нужна. У каждого клуба есть своя песня, свои кричалки... но единой песни, которую пели бы все болельщики, не было. А ведь в России много и талантливых спортсменов, и страстных фанатов футбола, и, конечно, у нас есть огромная общая энергетика – мы команда!

**Вы считаете – для победы нужна песня?**

Самое важное для победы – это сила воли и уверенность в себе. Но если речь о спорте, очень важно для спортсменов быть уверенным в поддержке страны, в том, что болельщики на трибунах всегда, в любое время, в любую погоду согреют своей энергетикой...

**Значит, все не случайно, был сильный вдохновляющий посыл...**

Конечно, это не было случайной историей – идея такой песни просто витала в воздухе, кто-то должен был ее поймать. Я сам люблю футбол и играю иногда с друзьями, когда удастся собраться. Наверное, поэтому идея песни родилась у меня, после просмотра одной впечатляющей игры. Очень захотелось записать что-то для этих невероятных людей, для футбольных фанатов и любителей, которые переживают за нашу команду, подбадривают ее каждый раз. Ведь футбол, эти одиннадцать ребят, которые выбегают на газон – только часть огромного действия. Одинаково важны и те, кто на поле, и те, кто поддерживает их на трибунах. На трибунах – тоже страсти, когда смотришь на болельщиков, понимаешь – для них это все! Я рассказал Александру Шевченко свою концепцию, он услышал меня и написал песню. Мы вместе сделали

несколько вариантов аранжировки, но в итоге остановились на той версии, которую российские радиослушатели теперь каждый день ловят в эфире.

**Слушатели «Авторадио» первыми в стране услышали этот гимн, когда же ждать концертную премьеру?**

Первое концертное исполнение этой песни пройдет 14 апреля в Stocus City Hall на юбилейном шоу «Авторадио» в честь 25-летия. Для каждого артиста премьера песни – большое событие, поэтому рад, что она состоится именно на этом выступлении. 25 лет «Авторадио» – серьезная дата, за которой большие достижения, но, если честно, думаю, что все еще впереди, все еще только начинается...

Выступление обязательно пройдет в красивом инструментальном звучании. Дело в том, что я начал выступать в составе небольшого музыкального бэнда. Впервые это произошло на церемонии вручения премии «Радиомания-2017», я представил тогда свою новую песню «Сказочный мир». Когда мы уже собирались уходить со сцены, ведущая вечера Яна Чурикова начала импровизировать. Вспомнила, как я обожаю джаз, люблю исполнять песни Фрэнка Синатры, Дина Мартина и других классиков. Пришлось нам с ребятами порадовать зал экспромтом и исполнить «Fly Me to the Moon».

**Вы участвуете во многих проектах, больших концертах, которые показывает отечественное телевидение, говорят, что вы никогда не отказываетесь принять участие в социально значимых мероприятиях. Вы удостоивались различных музыкальных наград, в том числе и от конкурирующих с нами радиостанций. Но что для вас значит именно «Авторадио»?**

Я очень ценю свою дружбу с «Авторадио» и, конечно, помню, как она началась. «Авторадио» – в первую очередь,

*Я тоже болельщик, а песня – единственное, что может сделать музыкант для тех, кого хочет поддержать*

региональные партнеры в Воронеже и Ростове-на-Дону, – очень поддержало меня во время концертного тура в 2015 году. «Авторadio» – тот случай, когда отношение к артисту максимально справедливое. Даже если артист, что называется, «в формате» и дружен со станцией, это не значит, что все его песни будут легко приниматься в ротацию. Есть художественный совет, который решает эти вопросы. Такое отношение, и к себе тоже, я понимаю и уважаю, потому что оно объективно.

Мне также очень близко бережное отношение «Авторadio» к истории нашей страны. Невероятно эмоциональным для меня был день 8 мая 2017 года, когда я принял участие в концерте на Поклонной горе, приуроченном к празднованию Дня Победы. В тот день было очень холодно, снег с дождем, но буквально все, кто пришел тогда на Поклонную гору, собрались вокруг нашей сцены, где выступал возрожденный Хор имени Александрова. Быть частью таких проектов – это большое счастье и большая честь.

**Дружба может многое изменить в жизни человека, особенно творческого. Были у вас такие встречи, которые разворачивали жизнь на 180 градусов?**

Мне кажется, каждая встреча оставляет след. Вспомнить хотя бы начало моей музыкальной карьеры. В 2001 году я окончил университет в Америке, приехал с дипломом политолога и заявил, что хочу заниматься музыкой. Родители были в шоке – я же не получил музыкального образования, с чего бы вдруг? Но этот вызов стоял передо мной давно, я всегда мечтал о музыке. Тогда родители предложили посоветоваться с близким другом семьи Иосифом Давыдовичем Кобзоном, надеясь на самом деле на то, что он меня отговорит...

**И что же сказал вам Иосиф Давыдович?**

Ты не понимаешь закулисные интриги... как это все тяжело... на какой путь ты встаешь... не всегда там занимаются теми наивными делами, о которых ты думаешь... То есть рассказал мне все. Но я, в конце концов, его убедил, что это мой путь, что без музыки я себя не вижу.

Когда я начал работать с Аллой Пугачевой, мне было 21 год. Алла Борисовна заявила: «Это все детские прихоти у тебя, но давай придумаем псевдоним...» Так я стал Кристианом Ако, а

меньше чем через год понял, что все-таки это не мое, я не хочу, чтобы мне говорили, кем быть и что петь. В то время как раз состоялось мое знакомство с американским продюсером Уолтером Афанасьевым. И я признался Алле Борисовне, что хочу найти свою дорогу, реализовать в музыке то, чем я живу. «Ну, тогда езжай в Лос-Анджелес от моих глаз подальше, – заявила она, – работай с Афанасьевым». Естественно, мы остались с ней в хороших отношениях, хоть и очень редко общаемся. А с Уолтером Афанасьевым я несколько лет работал в Лос-Анджелесе, учился ремеслу.

После были встречи еще со многими интересными людьми – продюсерами, музыкантами, много знакомств завязалось. Но душа все-таки хотела домой. И я вернулся, стал заниматься независимым, своим репертуаром. Тогда повстречался мне Виктор Дробыш, с которым сразу все совпало – творческий подход, видение всего. Он сказал: «Саша, самое главное в работе – достижение цели, а не процесс». И мы записали пластинку «Я жду звонка», она вышла в 2015 году, и я получил за нее два «Золотых граммофона», несколько наград «Песни года». Открылись двери между мной и моим зрителем, в 2015 году прошел и мой первый тур. Я объездил несколько городов России, познакомился с людьми, которые «голосовали рублем», чтобы увидеть меня. Это меня очень вдохновило.

**Дружеские отношения связывают вас и с Хулио Иглесиасом, как вы познакомились с маэстро?**

Это произошло в 2015 году на одной из частных вечеринок в Нью-Йорке. Я исполнял там, по просьбе виновников торжества, джазовые американские песни. Хулио меня услышал и захотел пообщаться, завязалась дружба. Это еще один из ключевых людей в моей жизни, которого я считаю своим учителем и наставником, он мне очень многое посоветовал, рекомендации давал. И даже пригласил в свой мировой тур, который начинался в России – Москва, Питер, Ростов-на-Дону... Он сказал: «Знаешь что, раз ты из России, почему бы тебе не открыть несколько моих концертов?»

Первый концерт был в Питере перед шеститысячным залом. Я вышел, начал петь свои песни и услышал, что меня освистывают. Это было еще до моего собственного тура, то есть меня мало кто знал, ждали Иглесиаса... и вдруг выходит кто-то и поет что-то свое. Несовпадение полное с тем, что ожидали.

Я успокоил зрителей: «Не переживайте, господин Иглесиас скоро выйдет, но он попросил, чтобы я еще несколько песен спел». Зал успокоился и позволил допеть программу. После прихожу в гримерку, а там Хулио лежит и меряет себе давление, он тоже слышал, как меня освистывали. «Я с тобой потом поговорю по поводу репертуара! – говорит он мне. – Ты что делаешь? Какие песни поешь?» И мы действительно поговорили, на следующих концертах я уже исполнял, в принципе, тот репертуар, который включил в свою сольную программу. Дальше Хулио пригласил меня в тур по миру, и с каждым разом я исполнял все больше и больше своих песен, мы даже пели дуэтом. Благодаря Иглесиасу, я пою на английском, французском, испанском... Кстати, скоро вновь планируем с ним гастроли. В Израиле два выступления будет в октябре, потом он в России исполнит два концерта. Хулио попросил сделать так, чтобы час пел я, час он. Это и дружба, и творческий процесс.

**Слышала, вы работаете над своим вторым альбомом. На какой он сейчас стадии?**

На стадии демозаписей. Поверьте, идет большая работа, и очень много времени проводим в студии с командой. Я в постоянном творческом поиске и пока не пришел к решению, кто же станет музыкальным продюсером альбома. На сегодняшний день меня ведет моя интуиция, и я сам выбираю и определяю стиль, тексты, жанр... Я знаю, что при давлении моя музыка просто перестает быть моей. Мне интересно искать и находить, тянуться к чему-то, к какой-то далекой цели, и достигать ее, понимая, что в этом есть моя заслуга, мое «я».

Выход альбома я планирую к концу года, пока еще не знаю, какое название он будет носить, но некоторые песни уже готовы. Например, «Я падаю в тебя», песня «Сказочный мир», которая прозвучала на «Радиомании»...

**Самые известные ваши хиты очень романтичны по своему настроению.**

Ну, я такой человек – люблю солнце, люблю, когда люди вокруг меня улыбаются. Если человек расстроен, хочется сделать все, чтобы поднять ему настроение. Естественно, есть у меня песни не очень позитивные, но, тем не менее, я считаю себя человеком романтичным, готовым делиться позитивной энергетикой.





С Хулио Иглесиасом



С Александром Шевченко в студии «Авторадио»

**Какую ближайшую цель ставите перед собой? Есть ступень, которую хотелось бы преодолеть?**

Хочу организовать тур и проехать всю Россию, потому что в настоящей глубинке я еще не был. Но все это не так легко сделать. Так что, одна из целей в этом году – проехать по всей стране, может быть, даже этой весной...

**А выход на театральную сцену в прошлом году – тоже реализация цели?**

Нет, это как раз совершенно неожиданный для меня поворот. Мне позвонила Надежда Георгиевна Бабкина, руководитель театра «Русская песня»: «Мы готовим спектакль, хочешь выступить?» Я говорю: «А что я там буду делать? Петь?» И слышу в ответ: «Нет, будешь играть роль». И я узнаю, что делают постановку по повести Куприна «Яма», спектакль называется «Омут любви». Ну, я вообще себя в таком амплу не представлял... Недели полторы размышлял, потом познакомился с режиссером, с коллективом – и все-таки согласился. Театр – совершенно новая для меня стезя, захотелось себя испытать. Роль в «Омуте любви» у меня небольшая – один из посетителей заведения Анны Марковны, гусар, военный человек... Но меня сразу втянуло в процесс, я понял, что, в принципе, когда выходишь на сцену, нет разницы – поешь ты или играешь. В песне проживаешь роль через музыку, в театральной постановке общаешься со зрителем по-другому, но в главном это одна и та же дисциплина. В общем, я постарался выложиться на все сто, а потом мне предложили роль и во второй постановке – по Шукшину, «Калина красная».

**Какую-то подготовку пришлось пройти перед появлением на сцене?**

Конечно, очень тщательная работа была с режиссером, много дало и общение с творческим коллективом. Думаю, в каждом театре своя энергетика, а в коллективе Надежды Бабкиной она совершенно удивительная – все друг друга поддерживают, подсказывают, помогают. К тому же, во время работы над спектаклем «Калина красная» посчастливилось общаться с Сергеем Никоненко, Еленой Сафоновой, Иваном Замотаевым, Вячеславом Манучаровым, Юрием Катаевым, Марией Шукшиной, Андреем Мерзликиным... Удивительные

люди, очень яркие, как интересно они рассказывают истории из закулисья. Конечно, я выпитывал все это. Это еще один сегмент моего образования, жизненного опыта. А на сцене, конечно же, они подсказывают, как себя нужно вести, как правильно двигаться, разговаривать, регулировать свое время, расставлять акценты. У Марии Шукшиной, кстати, большой опыт в кино, но на театральную сцену она тоже вышла впервые. Мы с ней оба дебютанты. Ничего не давалось легко, на самом деле. Тщательно изучал персонажи, слушал песни того времени. Пытался подобрать правильный тембр, отрабатывал это перед зеркалом.

**В «Калине красной» вам досталась непростая роль. Петр – водитель самосвала, бывший фронтовик... Вы совсем другой человек по биографии, образованию. Как удалось найти что-то общее?**

Каждый раз, когда я исполняю песню, написанную не мною, мне все равно приходится войти в определенный образ, понять психологию персонажа, изучить какие-то исторические факты. Работая над «Калиной красной», мы все и фильм смотрели, и книгу читали, и сценарий досконально разбирали. Но все-таки главным было – создать что-то другое, не копировать работы коллег. Потому что фильм – это одно, а театр – совершенно другое. Работая над образом Петра, я сам для себя делал какие-то открытия, а верно или нет – лучше зрителю рассудить. Мне кажется, например, что я преподнес совершенно иной характер внутрисемейной «кухни», показал героя с другой стороны. Как Петр недолюбливал свою тещу из-за того, что она противоречит собственным правилам, но следит при этом за остальными. Петр – человек с открытой душой, не зацикленный на материальном, лично для себя он мало хочет –

ну, накопить денег и купить кожаную куртку. Да и тут его обманули самые близкие – жена забрала тайком накопленное и купила себе каракуль...

**То есть шукшинские персонажи находят отклик в вашей душе?**

Конечно, и Шукшин, и Куприн очень верно раскрывают русский характер. Эти образы растут из жизни. Ну, естественно, в постановках есть и юмор, и танцы, хорошая музыкальная подборка, шутки своего времени, актуальные и сейчас. Главная задача руководителя театра – поставить так, чтобы современный зритель мог что-то вынести для себя после спектакля. Например, в постановке по Куприну одной из целей было – продемонстрировать, насколько важно беречь своих детей, воспитывать их правильно. Театр будит в людях самые добрые чувства. Для меня очень важно, что каждый день этот зал на тысячу мест был заполнен. Значит, люди видят что-то важное в том, что мы делаем. При этом каждый раз я выхожу на сцену, как на костер, потому что не знаю, что ожидать. Когда поешь, реакцию зала, в принципе, можно предугадать, а в театре такого нет. Там целая команда, больше 30 человек участвуют в постановке. Из-за каждого может энергетика поменяться, зрители воспринимают спектакль каждый раз по-новому.

**И все-таки, какая публика вам ближе?**

Когда выходишь на сцену и смотришь в зал, понимаешь, что люди все одинаковые. Язык, культура могут различаться, но магия искусства помогает находить точки соприкосновения. Главное – быть искренним, неискренность ведет к отторжению.

3оя Брылина

## МЫ ВСЕ БОЛЕЕМ ЗА РОССИЮ



**Александр Шевченко:** Песня «Моя страна, моя команда» родилась в «идеологическом соавторстве» – идея принадлежит Александру Когану, я покорпел над текстом и музыкальной строкой, Саша приложил руку к аранжировке и спел. Мы с ним долго искали, в какую сторону нужно пойти, чтобы ощущение драйва и правильной спортивно-музыкальной агрессии сочеталось с тем, что мы хотим сказать. В итоге все получилось: «И пусть мы разные такие, а силы нам не занимать. Мы все бодем за Россию, у нас России не отнять. Моя страна, моя команда – так держать!» Думаю, фанаты примут песню отлично. Я знаю, трибунам ничего нельзя навязать «сверху», но уже сейчас болельщики, которые слышали песню, говорят: «А нормальная кричалка получилась!» Надеюсь, это будет не просто «кричалка», но и часть внутренней музыкально-культурной программы, которой заряжены все трибуны во всем мире.



**СТАС МИХАЙЛОВ:**

– Все, что связано с «Авторadio», вызывает у меня только светлые эмоции. Много раз участвовал в ваших акциях, передачах, концертах. У «Авторadio» есть интересная особенность: когда заходишь в студию – хочется петь. И этот позитив с вами уже много лет, наверное, поэтому вы первые в рейтинге. Атмосфера

всегда очень разная: то на Останкинской башне, то на яхте, то в Сочи... Желаю, чтобы, независимо от местоположения, вы радовали слушателей всегда!

**ДИМА БИЛАН:**

– «Авторadio» 25 лет – невероятно! Всегда впереди, огромное количество идей! Вы одни из первых, кто придумал давать в прямом эфире живые выступления. Помню, как в начале нулевых приходил на радио и просил включить микрофон. Мне так хотелось драйва на радио! И вы это сделали. Каждый живой концерт дарит мне незабываемые эмоции: когда выступаю в прямом эфире и осознаю, что сейчас меня слушают миллионы – заряжаюсь по полной!



**АЛЕКСАНДР ШЕВЧЕНКО:**

– Хочу сказать спасибо «Авторadio» за то, что вы всегда даете нам возможность стать лучше самим и помочь измениться к лучшему миру, в котором мы живем, возможность быть услышанными. В новой студии радиостанции уже побывал весь цвет отечественной, и не только,

музыкальной тусовки. Скажу коллегам: «Друзья, относитесь ответственно к тому делу, которое мы делаем, к каждому слову, которое оставляем в песнях, к нотам, звукам, к самим себе. Хочется, чтобы слово не расходилось с делом!»



**EMIN:**

– Самые яркие воспоминания – это живые концерты в прямом эфире. То на теплоходе, то на Останкинской башне, то еще где-нибудь. Приезжаешь с музыкантами, а тебя ждут не только ведущие, но и поклонники. Получается настоящий концерт, с очень крутым звуком – это нас, музыкантов, всегда радует. Приятно, когда поешь не в пустую стену с логотипом, а для слушателей, которым можно улыбаться, которые испытывают эмоции вместе с тобой. «Авторadio» не стоит на месте, меняется вместе со слушателями, и это здорово. Спасибо за Открытую студию, желаю всегда оставаться на передовых позициях!

# «АВТОРАДИО» 25 ЛЕТ

В этом году «Авторadio» отмечает юбилей. Все эти годы радиостанция росла, завоевывая лидерство в эфире: «Авторadio» стабильно входит в ТОП-3 федеральных радиостанций и уже восемь лет подряд является радиостанцией № 1 в Москве. Свой юбилей «Авторadio» отметит большим концертом на сцене столичного Crocus Citi Hall: зрителей ждет встреча с самыми популярными исполнителями, которые споют свои лучшие хиты. А пока мы собрали мнения друзей «Авторadio» и представляем лишь часть из них – в эфире радиостанции вы услышите всех!



**АДЕЛИНА СОТНИКОВА:**

– Самый запоминающийся эфир был, когда я выиграла Олимпийские игры в Сочи. На следующий день пошла на «Авторadio». Мы вспоминали то, что произошло буквально вчера, пели вместе – было весело и круто. «Мурзилки» всегда поддерживают спортсменов во время соревнований, шутят, передают нам тот положительный заряд, которого мы ждем от болельщиков. Вы делаете мир ярче, позитивнее, оставайтесь такими всегда!



**ОЛЕГ МИТЯЕВ:**

– Сначала в моей жизни как-то сам собой появился Юрий Костин, который любит мои песни. Я их тоже люблю – на этом мы и сошлись. А теперь я читаю его книги – такое взаимное обогащение. Раньше Юрий мог позвонить и сказать: «Включи радио, послушай песню». И я слышал свою песню в эфире на день рождения или просто так. А сейчас все время вспоминаю ту встречу, когда мы сидели на берегу Черного моря в Сочи с Владимиром Кривостовским, Верой Брежневой и ребятами из «Стройотряда Авторadio». Подошел катер, из которого вышел Владимир Путин. Посидели у костра, поговорили, пели песни... В эфире «Авторadio» всегда есть что-то общечеловеческое. Отсутствует цинизм. И когда включаю это радио, не жду, что зазвучит что-то неприятное. Хорошая музыка, хорошие песни. Очень мало сегодня станций с песнями, в которых есть хороший текст.



**АЛЕКСАНДР МАРШАЛ:**

– Впервые услышал «Авторadio», когда мы с группой «Парк Горького» вернулись из США. Была, наверно, середина 90-х. Сразу бросилось в глаза, что в эфире стоят песни не только русскоязычные, но и международные хиты. Очень нравится, что могу услышать любимого Рея Чарльза или Стиви Уандера, и тут же с огромным удовольствием послушать Григория Лепса или Юрия Антонова. Хиты всегда востребованы и остаются хитами. А самое яркое событие – концерт группы «Парк Горького» в классическом составе на Красной площади. Незабываемо! Тогда еще был жив Александр Варин, очень его не хватает. Юрий Костин – мой друг. Все, что связано с «Авторadio» – поездки, встречи, концерты, просто посиделки – это всегда приятно. Желаю долгих лет чистого эфира и оставаться номером один в рейтингах!

**ЮЛИАННА КАРАУЛОВА:**

– «Авторadio» – это первая радиостанция, которая начала делать в прямом эфире живые концерты. И этим задала планку, причем очень высокую, для остальных вещателей, чуть позже последовавших такому классному примеру. За это вам отдельное спасибо! Теперь все слушатели знают, как их любимые артисты по-настоящему поют живьем.



**НИКОЛАЙ РАСТОРГУЕВ:**

– «Авторadio» – одна из лучших радиостанций в стране. В эфире всегда – очень гармоничный, отредактированный музыкальный контент. Концерты, которые организывает «Авторadio» – это всегда масштабные зрелища, огромные рейтинги посещений и просмотров. И, конечно же, Юрий Костин – мой очень хороший, близкий друг уже много лет. Люблю и уважаю этого человека за работоспособность и креативность. Оставайтесь такими всегда!



ТАТЬЯНА НАВКА:

**«МНЕ ЖАЛЬ ЛЮДЕЙ,  
КОТОРЫЕ НЕ ВЕРЯТ  
В СКАЗКУ»**

Когда в начале января в переполненном дворце спорта «Мегаспорт» прошел финальный показ шоу Татьяны Навки «Руслан и Людмила», стало понятно – настоящий хит на льду 2018 года состоялся.

Восемь тонн декораций, масштабные видеoinсталляции, многочисленные спецэффекты, в числе которых знаменитая гигантская говорящая голова, красочные 3D-проекции, интегрированное в лед световое оборудование и другие поразительные режиссерские находки, сшитые вручную сто двадцать костюмов, участие в шоу мировых и отечественных звезд фигурного катания, написанная специально для шоу музыка и вокальные партии лучшими голосами страны – в этот проект было вложено столько труда и любви, что восторженные зрители в финале шоу аплодировали стоя...

Весной, в дни школьных каникул, шоу «Руслан и Людмила» возвращается к зрителям. Автор идеи, продюсер и исполнительница главной роли Татьяна Навка рассказала «Авторadio», зачем зрителю русская классика на льду, почему Пушкин и сегодня заставляет задумываться о жизненных ценностях, что знает о «двойном тулупе» Дмитрий Песков и когда ее трехлетняя дочь Надя выйдет на лед.

Татьяна, говорят, что на идею воплотить сказку Пушкина «Руслан и Людмила» на льду вас натолкнула ваша трехлетняя дочь Надя.

Да, правда, вдохновила меня моя дочка младшая. Как-то я читала ей эту сказку, и в самом начале, там, где автор обращается к читателям, помните...

**«Там чудеса: там леший бродит, русалка на ветвях сидит...»**

Вот-вот, помните... И я подумала, что это так красиво, необычно, ярко, это будет так интересно любому ребенку, да и взрослому... Сказка настолько многогранная, красочная, насыщенная необычными персонажами. На самом деле, мало кто знает, сколько там персонажей. Все знают главных героев – Руслана и Людмилу. Но многие, представьте, даже не знают, что Черномор – именно из «Руслана и Людмилы». Сколько там витязей, что там есть колдунья Наина и волшебник Финн, и какие там происходят превращения, трансформации... А главное – эта сказка раскрывает, что такое настоящая любовь и преданность, что предательство всегда приводит человека к гибели, а верность, храбрость, добро и любовь всегда побеждают. В какой-то степени шоу «Руслан и Людмила» — это подарок моей Наде, да и всем детям. Очень хочу, чтобы наш мюзикл привлек внимание детей и к Пушкину, и к сказочному миру древних былин и сказаний, и к истории родной страны.

**А вы сами во все это верите? Что добро всегда побеждает зло?**

Верю. И считаю, что все люди – и взрослые, и дети – должны верить в сказку. И воспитывать детей нужно обязательно с верой в чудо,

показывать им сказки, рассказывать, что такое добро и зло. Чтобы человек пришел во взрослый мир с верой в добро, в любовь, в то, что добро победит зло. Мне жалко людей, которые настроены пессимистично, не верят в то, что они смогут что-то преодолеть, относятся к людям с недоверием. Это закладывается в детстве, и это делает жизнь человека во взрослом состоянии очень сложной. Пессимизм – не лучший помощник в жизни. Кстати, мы посчитали, на нашей премьере в начале января побывало 70% взрослых и только 30% детей...

**То есть многие взрослые приходили, чтобы увидеть сказку, которая учит жизни?**

Да, такая вот статистика... Но это же «Руслан и Людмила», это вечная тема. И сказка потрясающая, насколько она подходит любому времени года, настолько подходит и любому возрасту. Всесезонная и всевозрастная.

**Вы впервые взяли на себя не только исполнение главной роли...**

Да, и автор идеи, и продюсер, и режиссер-постановщик, ну, и главная роль тоже моя... (Улыбается.) Мне давно все вокруг говорили, что пора уже что-то сделать самой, не только воплощать чужие идеи. И вот поэма Пушкина вдруг дала мне понять, что это тот самый случай, когда хочется попробовать свои силы. Совершенно новая для меня, безумно сложная история, но мне интересно было в нее окунуться. Загадочное, экзотическое, красочное произведение, которое никто никогда на льду не ставил.

**Вы несколько не прогадали, потому как аншлаги были не только на всех представлениях, но даже на репетициях...**

*В моем ледовом шоу принимают участие звезды мировой величины, олимпийские чемпионы, призеры чемпионатов мира и Европы – такого звездного состава ни в одной другой постановке не увидишь*



Это, конечно, было потрясающе, потому что последние дни шоу люди действительно сидели на ступеньках. Я такого не видела никогда в жизни. Я не знаю, каким образом они проникли туда, наверное, это наши спортсмены проводили какими-то путями своих гостей, или какие-то дополнительные билеты продавали, я не знаю, честно... Но даже была ситуация, когда моя семья – муж попросил, говорит: я видел премьеру и хотел бы еще раз прийти с ребенком... и я не могла ему найти место хорошее. И поэтому он сидел где-то сбоку, наверху. Я же не могла подойти к какому-то зрителю и сказать: «Не могли бы вы пересесть на место похуже? Я вам деньги верну!»

**А мужу так понравилось шоу, почему он так рвался посмотреть еще раз? Он уже разбирается в спортивной терминологии? Отличит «аксель» от «двойного тулупа»?**

Думаю, «двойной тулуп» от «акселя» с ходу не отличит, но на уровне «нравится – не нравится» мы можем обсудить и Евгению Медведеву, и Алину Загитову. А в шоу его почему-то больше всего впечатлили акробаты, которые участвуют в спектакле. Они не профессиональные фигуристы, но выполняют на льду уникальные трюки. Он еще долго говорил после шоу: «Нет, ты, конечно, хороша, но вот акробаты...»

**В то время как Дмитрий Сергеевич сидел где-то наверху, скажите, кто был замечен в первых рядах «Мегаспорта»?**

На премьере была Ани Лорак замечательная, со своей дочкой и всей семьей. Ани Лорак ведь озвучила Людмилу в нашем мюзикле, и у нас в шоу есть исполненная ею песня «Опочивальня», под которую я летаю под куполом «Мегаспорта», а все зрители почему-то плачут... Жаль, у Александра Панайотова, исполнившего главную мужскую музыкальную партию, прийти на премьеру не получилось. Я его обязательно приглашу на весенний сезон.

**Ани Лорак и Александр Панайотов исполняли песни в шоу?**

Да, в том числе и самую главную – когда их герои поженились и идут в опочивальню. Ну и, конечно, куда же без Филиппа Киркорова – он у нас главный Черномор, и моя дочка теперь всегда, когда видит его по телевизору, говорит: «Чейномой! Чейномой!» Она его теперь только с Черномором ассоциирует. Знаете, Филипп так вжился в роль Черномора, что передал ему некоторые свойства своего характера, наделив этого одиозного персонажа сказочной иронией и, как ни парадоксально, добротой.

**Филипп Бедросович исполнял партию Черномора? А какие еще открытия несет мюзикл тем, кто еще не успел побывать?**

Интересная во всех смыслах получилась у нас история с озвучкой. Например, мы долго не знали, кто исполнит роль Фарлафа. И вот сидит передо мной как-то наш режиссер Алексей Сеченов – многие не знают, как он выглядит, он такой Депардье – вид у него здоровый, он такой бородатый, волосатый... Я себе именно таким Фарлафа и представляла. И вот я смотрю на Алексея, и он мне напоминает вдруг этого Депардье, и я говорю: «Ты понимаешь, Алексей, должен Фарлафа исполнить кто-то такой же, как ты... Вот такой же голос, характер такой...» И на следующий день он мне звонит, говорит: «Тань, а знаешь, что я делаю? Я пою Фарлафа!» Так вот Фарлафа у нас исполнил режиссер. Долго они подбивали исполнить роль Людмилы меня, но я сказала: «Нет, Навка только танцует! Пусть поет тот, кто это делает хорошо». Тем более, у меня, как вы знаете, нереально крутой Руслан – мой давний друг, фантастический фигурист и хореограф Петр Чернышев. У него породистая внешность, он артистичен и на сто процентов гармоничен в роли возлюбленного Людмилы. В моем ледовом шоу принимают участие звезды мировой величины, олимпийские чемпионы, призеры чемпионатов мира и Европы – Маргарита Дробязко, Повилас Ванагас, Ивана Ригини, Артур Гачинский, Александр Смирнов, Юко Кавагути, Виктор Петренко... Такого звездного состава ни в одной другой постановке не увидишь, уж поверьте...

**Но как вы решились так быстро вернуть шоу в тот же «Мегаспорт»? Случай беспрецедентный...**

Настолько ошеломляющий был успех, что я, по многочисленным просьбам, решила рискнуть – в общем-то, так никто еще не делал из фигуристов, из продюсеров ледовых постановок, чтобы через два месяца снова в том же месте вот такое масштабное шоу опять повторить. Многие, конечно, крутили и до сих пор крутят у виска и удивляются... Но мне не впервой делать что-то неординарное.

**Были какие-то проблемы, которые поначалу казались неразрешимыми?**

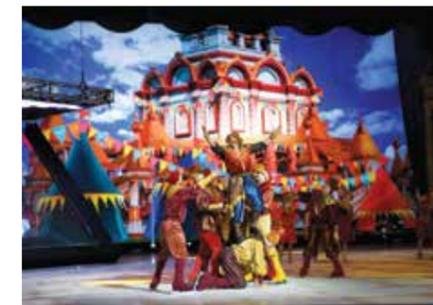
Сейчас уровень ледовых шоу очень высок, и перед нами, конечно, стояла задача удивить

зрителя, показать то, чего он еще никогда и нигде не видел. Мы с самого начала загорелись идеей интегрировать свет в лед, чтобы цветная подсветка во время шоу шла изнутри, из-под толщи льда. Это одно из креативных наших решений, которые можно увидеть только в шоу «Руслан и Людмила». И теперь, когда катаемся, эти лампочки необыкновенно красиво загораются, они переливаются, изображают звездное небо... Очень красиво, такого нигде не было в мире, увидеть это можно только в «Мегаспорте». Но это была большая работа, потому что еще летом нам пришлось определиться со схемой света и смонтировать его, чтобы потом сверху залили лед. Мы, кстати, подарили «Мегаспорту» эти лампочки, так что, если захотят, они могут ими воспользоваться в дальнейшем. У нас вообще очень интересная сценография с голографическими и 3D-эффектами. Но мы с режиссером Алексеем Сеченовым создаем такие сложные вещи не только ради зрелищности, все красоты работают на общую драматургию.

**На последней Олимпиаде блистательно выступили наши девочки-фигуристки – и Жена Медведева, и Алина Загитова... Но вопрос сейчас не о них, здесь все понятно – сплошные восторги. А вот танцы на льду?.. Что там у нас? А мальчики?**

О мальчиках давайте лучше не будем говорить...

**Ну, хорошо. А ваш профильный вид спорта? Танцы? Боброва и Соловьев?**





К сожалению, глупая дисквалификация была у Бобровой в прошлом году...

**Мельдоний?**

Да, по ошибке. Потом ее оправдали, и все нормально... Но ребята выпали из колеи, конечно, на какой-то период, и тяжело было догонять. Хотя я считаю, что все равно они достойны и могли бороться за третье место, за бронзу – у них прекрасная программа, ребята очень стабильные. Но, к сожалению, видите, как... чего-то не хватило. Я всегда говорила, что нужно выходить и быть на голову лучше других, и тогда никаких вопросов не будет.

**Раз уж мы заговорили о девочках... можете ответить просто или-или... Медведева или Загитова?**

Провокационный вопрос, но весь мир это обсуждает. Бесспорно – Алина честно выиграла, там же решают все вот эти сотые, десятые... Алина – молодец, она рискнула на Олимпиаде – сделала в конце каскад, который у нее не получился в начале. А Женья откатала прекрасно, без единой помарки, и, конечно, с точки зрения высшей справедливости, безусловно, должна была выиграть она.

**А вы не думали, может быть, кого-то из олимпийцев пригласить в шоу «Руслан и Людмила»? Может быть, уже на кого-то положили глаз?**

Положила, конечно! Но посмотрим, подождите немного, Олимпиада только закончилась. Сейчас они должны отдышаться, отдохнуть, посмотреть по сторонам, что они хотят в этой жизни. Может быть, кто-то вообще захочет завершить спортивную карьеру и стать тренером. Или депутатом.

**Запросто. Но вот что касается тренеров, все видели в соцсетях ваше обращение к Этери Тутберидзе, где вы поздравили ее с победой Алины и Жени и пообещали, что скоро на олимпийский лед выйдет ваша дочь: «Жди Надю!» Давайте выясним, когда ждать, где ждать, знает ли об этом сама Надя...**

На самом деле, я, как никто другой, знаю, что фигурное катание - это каторжный труд, и, конечно, мне безумно жалко свою дочь, заранее предвидя, какой непростой путь ей предстоит. Но я также понимаю, насколько прекрасен спорт, и что именно он во многом

делает из человека настоящую личность. И даже если что-то не сложится, все равно занятия не пройдут даром. Моя старшая дочь Саша, которая десять лет отпахала в теннисе, спустя какое-то время мне сказала: «Мама, как легко жить без спорта!» Он закалил ее характер, научил преодолевать себя ради главной цели, не говоря уже о пользе для здоровья и физической форме. Знаете, Саша у нас росла, как и мы сами росли, – без какой-либо системы, без режима. Возили ее за собой везде. Помню, засидимся в ресторане, и она у нас прямо в кресле засыпает. Теперь я знаю, что очень многое формируется в раннем возрасте, даже до трех лет. И Надю я уже воспитываю совершенно по-другому. Сейчас она говорит одновременно на трех языках – русском, английском и китайском. Рисует, лепит, ходит в бассейн. Зимой Надя катается на лыжах – она очень занятой ребенок. И, конечно, я поставила ее на коньки.

**Так что делать-то ребенку в три года? Идет Надя в фигурное катание или нет?**

Ну, ей уже не три, а три с половиной. Вы понимаете, я начинала в четыре. А сегодня посмотрите на Сашу Плющенко – ему, правда, будет пять скоро, но занимается он с трех с половиной как раз. А сегодня он делает уже какие-то сумасшедшие вещи – стоит в ласточках, прыгает, потрясающие результаты показывает. И я понимаю, что пора уже тоже брать ноги в руки и бегом на лед. Или куда-то еще. Потому что спорт молодеет, вон в 15 лет – уже олимпийская чемпионка. Маленькая девочка, которая принесла нашей стране золотую медаль...

**А вы сами жесткий тренер?**

Честно? Наверное, все же мягкий... У нас в шоу участвует много студентов возраста моей старшей дочери, а мы вынуждены работать по ночам, потому что днем все катки в Москве заняты, там тренируются фигуристы, хоккеисты и платные группы. Нам еще повезло, что репетиции начинаются в десять вечера, а не в двенадцать ночи – руководство катка в Заречье пошло навстречу. Конечно, я жалею ребят и порой отпускаю их раньше, мол, ладно, уже три часа ночи, идите спать. Хотя мне Петя Чернышев всегда говорит: «Тань, зачем ты их отпустила, пускай работают». Что, в общем, тоже правильно. Дело есть дело.





Летчик-космонавт,  
герой России  
Сергей Рязанский

# ЭЛЕМЕНТ В ИЛЛЮМИНАТОРЕ

В эфире утреннего драйв-шоу «Поехали» на «Авторadio» летчик-космонавт, герой России Сергей Рязанский представил книгу «Удивительная Земля» – фотоальбом, содержащий более сотни уникальных снимков. Все кадры космонавт сделал с борта Международной космической станции. Это потрясающие виды на острова и вулканы, ночные города и реки, горы и поля. Открыть такую красоту можно только через иллюминатор космического корабля.



Сергей Рязанский стать космонавтом, как это ни удивительно, в детстве не мечтал. Хотя были все предпосылки: дед Михаил Сергеевич Рязанский – главный конструктор радиосистем ракетно-космической техники, вместе с Сергеем Павловичем Королевым участвовал в создании и запуске первого искусственного спутника Земли. Отец Николай Михайлович Рязанский – инженер-физик, работал в НПО «Агат».

Но Сергей выбрал другой путь: вместе с родителями часто ездил на природу, ходил в походы, поэтому полюбил красоту окружающего мира – так родилась мечта стать ученым-биологом. Поступил на биофак МГУ, окончил аспирантуру, работал научным сотрудником в Институте медико-биологических проблем РАН. Параллельно подрабатывал испытателем космической техники, участвовал в научных экспериментах.

**Летчик-космонавт СССР, автор предисловия к книге «Удивительная Земля» Владимир Джанибеков:**

Земля в иллюминаторе – это потрясающее и бесконечное в своем многообразии воздействие на саму душу человека, летящего над планетой. Сергей Рязанский смог увидеть, поймать и донести до читателей удивительные виды нашей замечательной Земли. Очень трудно передать все, о чем думает, что переживает космонавт в короткие минуты восхода Солнца, когда все просторы наполняются светом и жизнью, или при заходе, когда начинается тихое общение земных огней со звездами...



Очень рад быть дома, на Земле. Здесь во всем чувствуется приближение Нового года! Даже в этом снимке, сделанном над Саудовской Аравией, символично просматривается силуэт главного символа предстоящих праздников.

*Река Бецибука – это настоящая артерия Мадагаскара. Но не только из-за особого красного оттенка воды, а потому что является крупнейшей рекой острова. Кстати, из-за специфического цвета почв и рек (высокое содержание алюминия и железа) местные жители называют Мадагаскар «большим красным островом».*



**16**  
закатов и  
рассветов  
встречают  
космонавты на  
орбите за сутки

**400**  
метров  
пролетает  
станция МКС по  
орбите за одно  
моргание глаза  
человека



Центра подготовки космонавтов в конце концов заметило успехи, и в 2013 году Сергей впервые отправился на МКС. А в 2017 году стал первым ученым, полетевшим в космос в качестве командира экипажа корабля «Союз». При этом в подчинении у ученого люди бывалые: бортинженер – американский полковник, морпех, воевавший в Ираке; второй член экипажа – итальянец Паоло Неспולי, бывший спецназовец, переквалифицировавшийся в инженера.

В эфире «Автораддио» Сергей рассказал, что фотографировать начал потому, что очень хотелось поделиться той безумной красотой, которую космонавт видит каждый день, а передать ее словами нельзя.

С первого полета Сергей привез 65 000 фотографий, со второго – 250 000. На станции профессиональная фототехника, мощные объективы – длина «телевика» 800 мм, но

сделать хороший кадр непросто. МКС летит по орбите со скоростью 28 000 км/ч (почти 400 метров за одно моргание глаза человека), и есть всего мгновение, чтобы взять камеру, успеть навестись и нажать спуск – через пять секунд будет уже поздно.

География представлена в книге обширная: от вулканов Камчатки до Ниагарского водопада, от Волги до облаков над Индонезией.

– Выбирал то, что хотелось показать, а показать хотелось всего по чуть-чуть. Отдельные книги можно выпустить только по островам, или только по ночным городам, и все это будет красиво, поверьте! – говорит Сергей. – Книгу мы формировали, стараясь включить все четыре стихии – огонь, воздух, землю и воду. Плюс пятый элемент, который присутствует всегда – любовь. Любовь ко всему живому на Земле. **АВТОРАДИО**



*Пролетаем где-то над Казахстаном... Очень красиво выглядит.*

*Камчатские зарисовки. Рассвет. День на Камчатке только начинался, и во время очередного витка МКС полуостров предстал освещенный лучами восходящего солнца. Здесь в объектив попал вулкан Жупановский, между ним и следующей сопкой протекает река Жупанова, а также вдалеке виднеется озеро Карымское.*

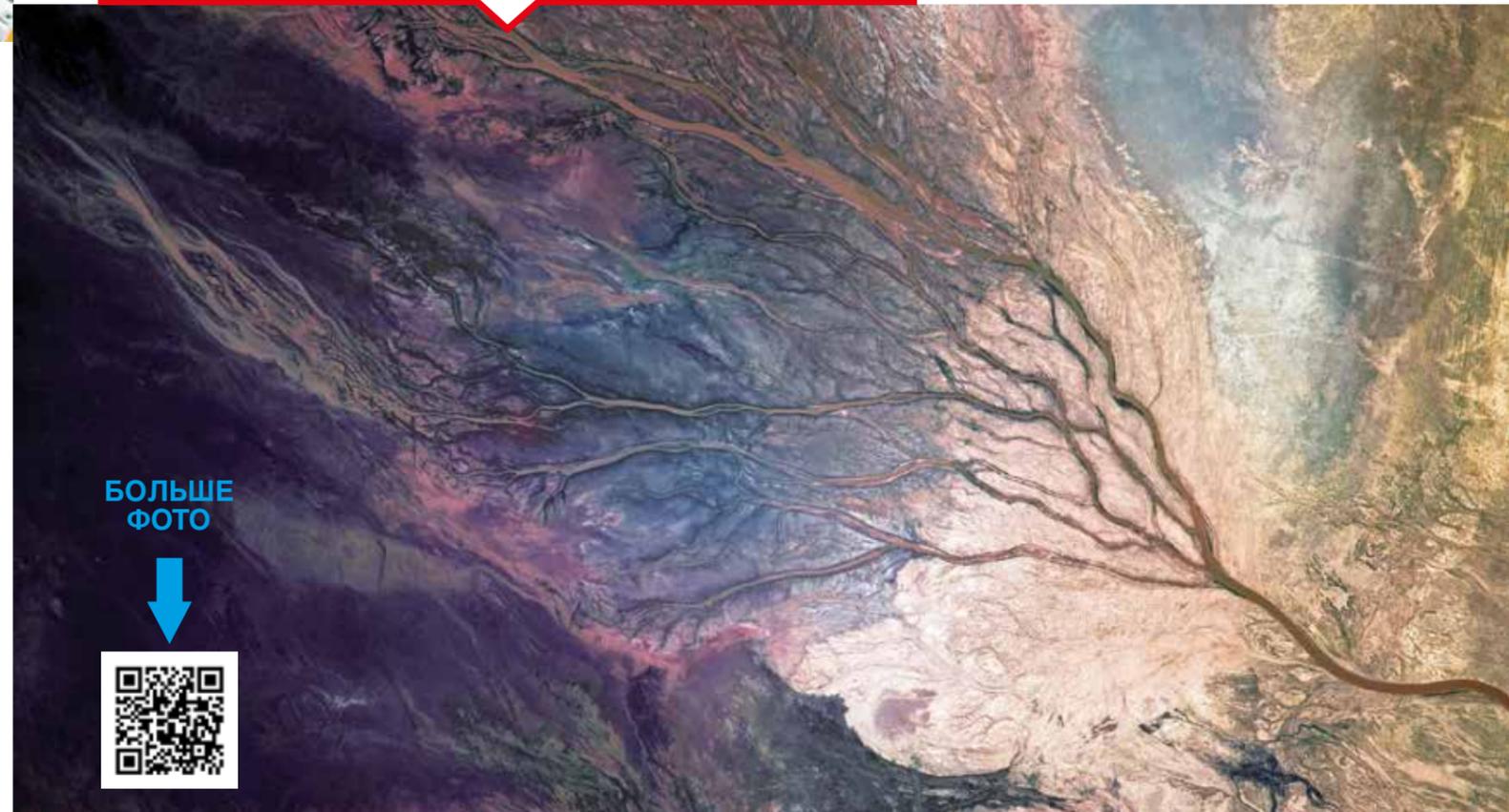


В народе говорят: «От судьбы не уйдешь», и в 2003 году судьба догнала – Сергей получил предложение пройти отбор в отряд космонавтов. И оказался единственным, кто успешно выдержал все испытания. Изучал баллистику, астрономию, инженерные системы, прыгал с парашютом, летал на самолетах и получил квалификацию «космонавт-исследователь».

Космос был уже рядом, но после катастрофы шаттла «Колумбия» американцы заняли все места исследователей на многие годы вперед в кораблях «Союз», доставляющих космонавтов на МКС. России остались места бортинженера и командира. Инженерного образования у Сергея нет, а командирами становятся только военные летчики либо очень опытные гражданские космонавты. Шансов полететь практически не было.

Зато была цель, и Сергей решил пройти специальную подготовку, после завершения которой успешно сдал экзамены и стал первым бортинженером без инженерного образования. Также принимал участие в эксперименте «Марс-500», во время которого командовал тремя экипажами. Руководство

**БОЛЬШЕ  
ФОТО**





# ДРАЙВОВЫЕ, КАК ROLLING STONES, И МЕЛОДИЧНЫЕ, КАК BEATLES

В СК «Олимпийский» в Москве уже в шестнадцатый раз отиумел, отгремел, впечатлил бойкими ритмами, мелодичными хитами и ярким, красочным шоу Международный музыкальный фестиваль «Авторadio» «Дискотека 80-х». Четыре часа легендарные отечественные и зарубежные звезды раскачивали 30-тысячный зал.

Многие из звезд с мировым именем, впервые прославившиеся в 80-е, взяли паузу в своих обычных гастролях или студийной работе, чтобы спеть этим вечером в России. Темпераментная блондинка с хриловатым голосом Бонни Тайлер, например, после концерта на «Дискотеке 80-х» срочно улетела петь в Лондон. А раскованная и задорная С. С. Catch перед Москвой успела выступить в США, затем отправилась в Литву...

Ну, а английская группа Smoke уже в который раз ездила с гастролями по России. В «Олимпийском» команда пела и пританцовывала так лихо, что даже могучая сцена под их ногами, кажется, ходила ходуном. Как и танцпол под ногами зрителей, подпевавших каждой строчке мелодичных рок-н-роллов и баллад, любимых уже несколькими поколениями.

Известный московский журналист Александр Алексеев разыскал за кулисами гримерку коллектива и расспросил лидера группы Терри Аттли о том, как им удается поддерживать такую уверенную музыкальную форму, и как идет работа над новым альбомом «Take A Minute».

Вопреки представлениям о жизни звезд, во время интервью музыканты вели себя непринужденно и без показных амбиций. Бессменный участник Smoke, басист и бэк-вокалист Терри Аттли во время беседы не спеша потягивал из бокала красное сухое вино. А на сцену звезды отправились в той же одежде, в какой и приехали в «Олимпийский»: в джинсах и майках. Разве что Терри накинул на себя джинсовую курточку для утепления, а барабанщик снял бейсболку, в которой дремал в уголке перед выступлением...

**За годы гастролей у вас, наверное, скопился целый музей из подарков поклонников?**

Что нам обычно дарят?! Однажды вручили комплект гитар – точные копии тех, на которых мы и сами играем. А в Грузии дали набор религиозных амулетов... А у вас прежде обычно дарили водку. Ведь в названии нашего хита «What Can I Do» по-русски слышится именно этот напиток... И все думают, что

мы поем: «Водки найду!» Ну и приносят нам водку, чтобы мы, типа, не мучились и сами ее не искали... Нам приятно, и мы берем такие подарки тоже.

Хотя на самом деле песня, конечно, не о водке, а о том, как искать свой путь в жизни, и что делать, если тебя никто не ждет. Ни дома, ни вообще где-нибудь! Хорошо, что нас-то ждут! А эту песню мы теперь всегда играем в России. Недавно вот летели десять часов, чтобы выступить во Владивостоке. А потом – петь на «Дискотеке-80-х»!

**Вы считаетесь классиками романтического гитарного рока. нравятся ли вам его новые звезды?**

Не очень. Слишком много клавишных, студийной доработки. Продюсеры и звукорежиссеры стараются больше, чем сами музыканты. Разные эффекты, компьютерные украшения. Не люблю их, ведь вся наша музыка идет только от сердца. Может,

Думаю, причина нашей долгой популярности еще и в том, что мы абсолютно естественные и искренние. Как в жизни, так и на сцене



и поэтому группу по-прежнему любят и слушают. Думаю, причина нашей долгой популярности еще и в том, что сами мы не придуманные, а абсолютно естественные и искренние. Как в жизни, так и на сцене.



*Музыка – это то, чем надо наслаждаться.*

*Если думаешь, что сможешь стать знаменитым, делая музыку всерьез – давай, попробуй!*



**И что, Smokie никогда не слушались продюсеров?**

В начале карьеры без этого нельзя. Тем более что с нами работали такие мэтры, как Никки Чинн и Майкл Чапман. У них было чему поучиться. И многим молодым музыкантам, пока крепко не встали на ноги и сами всему не научились, тоже советую не пренебрегать советами мудрых наставников.

Ну, а потом мы уже развернулись сами и попали в хит-парады. И твердо понимали, чего хотим от музыки – энергетика, искренности и хороших мелодий.

**Будете ли вы еще записывать альбомы или предпочтете почивать на лаврах, играя хиты, которых у вас накопилось вдоволь, на зависть многим группам?**

А мы их и записываем. Просто, может, не все доходят до поклонников. Недавно вот завершили очередной. Причем поехали ради записи в США, в город Нэшвилл. И отправились в студию, где сидят высочайшие профессионалы. Среди тех, кто там записывался, были и Боб Дилан, и Брайан Адамс, и Бон Джови – многие замечательные музыканты. В этой студии парни за пультом многое чувствуют и понимают. Поэтому вначале мы просто сыграли им все наши новые песни, а потом вместе выбрали, какие из них записать. Ребята нам так и объяснили: «Мы уже по вашим глазам видим, в каких из ваших песен есть магия. Давайте запишем именно их!»

**Параллельно с вами по России гастролирует и Крис Норман. Он не устраивает скандалов из-за того, что Smokie исполняют и его песни, как говорится, «отнимая его хлеб»?**

Нет, ведь он же тоже исполняет песни группы Smokie! И мы по-прежнему друзья – с ним и с гитаристом Аланом Силсоном. Но тот, к

сожалению, уже оставил музыку и спокойно живет в Германии...

**Родина рок-н-ролла – Америка, но много великих рок-групп и новых музыкальных стилей дала миру именно Англия. В чем тут причина?**

Если говорить об основе, то британские группы очень много взяли из американской музыкальной культуры – блюза и джаза. Но адаптировали тексты и мелодии так, чтобы их можно было использовать для коммерческих целей. Первыми были, конечно, такие великие группы, как The Beatles и Rolling Stones. До сих пор многие исполнители хотят быть такими же драйвовыми, как Rolling Stones – они умеют держать такой сырой, мощный звук, как настоящие американские блюзмены. И такими же мелодичными, как The Beatles. Группа Smokie в этих желаниях не исключение. Если послушаете нас живьем и в записи, то поймете, что есть большая разница: живьем у нас больше драйва рок-н-ролла, а на записях мы звучим красивее и мелодичнее. Вообще, музыка – это дело, за которое нельзя братья серьезно. Музыка – то, чем надо наслаждаться. Если думаешь, что сможешь стать знаменитым, делая музыку всерьез – отлично, давай, попробуй!

**На «Дискотеке-80» вы исполнили свои лучшие хиты 70-х. Скучаете ли вы по той поре – 70-м и, конечно же, 60-м годам?**

Ну, в 60-е я был еще ребенком... А про 70-е и 80-е – да, есть такой момент. Мне не хватает того ощущения, когда я просыпался и говорил: «Ого, я на радио! Ого, я в телеке!» Теперь, когда я еду в машине и слышу свою песню по радио – не испытываю больше таких эмоций. Мне не хватает того юношеского азарта, с которым я каждый день открывал для себя что-то новое и чувствовал себя, как настоящая поп-звезда. В любом отеле нас сразу же узнавали и давали лучшие номера, старались всячески угождать, радуясь нашему приезду. Мы могли немного и своевольничать. Иногда не спать всю ночь, давая интервью или зависая в барах, где самые красивые девушки просили у нас автографы, даже если не было бумаги – на своих майках... От той поры у Smokie осталось много замечательных песен. Но и новые обязательно послушайте. Может быть, они вам тоже очень понравятся!

**Александр Алексеев**





# МОНО МЮЗИКЛ МАКСИМА ЛЕОНИДОВА

Бит-квартет «Секрет» – уникальный в истории отечественной рок-музыки коллектив. Это единственная, пожалуй, группа, которой удалось повторить успех легендарных The Beatles, пусть и на территории только СССР. Хотя пытались многие. Ленинградская четверка покорила страну в 80-е простыми мелодиями, живыми ритмами и яркими образами. И юмором, конечно, – ребята умели посмеяться, и над собой в первую очередь. Популярность была настолько высокой, что критики даже заговорили о «секретомании». Их хиты до сих пор звучат в эфирах – «Привет», «Моя любовь на пятом этаже», «Алиса», «Именины у Кристины», «Буги-Вуги», «Домой». И даже в тот период, когда коллектив официально не существовал в классическом составе, у всех на слуху были имена музыкантов «Секрета». Каждый отметился ярким проектом – Николай Фоменко, Андрей Заблудовский, Алексей Мурашов... Максим Леонидов не стал исключением – на его счету проекты в Израиле, яркая сольная карьера, знаковые роли в театре и работа над мюзиклами.

Сейчас в составе группы «Секрет» музыкант участвует в масштабном юбилейном туре, посвященном 35-летию коллектива, но и не забывает о сольном проекте. Музыкант рассказал «Авторadio», почему так долго не выпускал новые альбомы, чем его привлекают мюзиклы, и чего ждать поклонникам в ближайшее время.

**Ваш новый альбом «Над» вышел спустя восемь лет после предыдущей пластинки. Почему ждать пришлось так долго?**

Думаю, в жизни каждого артиста, которому не всеравно, что петь, и который пишет песни сам, а не поет готовые, наступает момент, когда он устаёт от собственных песен. Наступил такой момент однажды и у меня. Я всегда думаю за себя сам, а не продюсер за меня думает, поэтому руководствуюсь, прежде всего, тем, интересно мне сейчас чем-то заниматься или не очень. Я решил, что займусь театром – и как артист, и как композитор. Какое-то время, лет пять-шесть, мне это было очень интересно – написал несколько мюзиклов, они идут сейчас в Санкт-Петербурге, в Москве. И все эти годы совершенно спокойно обходился без песен, просто потому что мне это не было нужно. Потом прошло время и захотелось писать снова. Понадобилась для этого такая вот пауза, смена деятельности.

**Альбом получился серьезный: по общему настроению, тексты наводят на размышления, да и само название настраивает на философский лад. Это попытка подвести итоги?**

Никакие итоги, конечно, я не собирался подводить. Просто последние альбомы почему-то получаются концептуальными, хочется мне того или нет. Ведь песни пишутся примерно в один период времени, а в этот момент есть определенное настроение, доминируют какие-то взгляды на жизнь. Потому и песни получаются о чем-то одном, связаны общим смыслом. Это первый альбом, в котором большую часть стихов написал не я. Пошел на это сознательно, потому что не хотелось повторяться. Не хотелось, чтобы это были

песни, похожие на песни Максима Леонидова, какими их все привыкли слышать, которые ассоциируются с чем-то определенным. На просторах Интернета тоннами вычитывал стихотворения разных поэтов – знаменитых и совсем неизвестных. Если появлялось ощущение, что эти стихи написаны мной, если они казались мне близкими, тогда я их брал.

**Стилистически альбом разнообразный – есть и классические рок-н-роллы, и оркестровые аранжировки, и лирические композиции. Пригласили даже рэпера Эрнесто Заткнитеесь, одного из регулярных участников рэп-баттлов, для записи «Губами из воздуха». Это желание поэкспериментировать?**

Никогда не был представителем какого-то определенного жанра. Музыка ведь многогранна, и мне всегда интересно было пробовать разные направления. Всегда смотрю на песню – что в нее просится, что для нее лучше, такой и будет аранжировка. Никогда не стану подгонять песни под один какой-то стиль. Поэтому, скажем, композиция «Ангел, змея и крест» – это такая симфоническая баллада, а «Питерские коты» – это рок плюс немного джаза пятидесятых годов. Важнее, чтобы все звучало органично и в песне был смысл.

**А есть ли смысл записывать альбомы в наше время?**

С коммерческой точки зрения – наверное, нет. А с точки зрения какой-то итоговости, мне кажется, это хорошая идея. Потому что песни ведь рождаются в одно время, наполнены общим содержанием. И хочется их как-то обречь, сделать такую картинку определенного жизненного этапа. Поэтому

*Мне кажется, что я, будучи одновременно и композитором, и артистом, создан, чтобы писать мюзиклы. Когда пишу, уже заранее знаю, как артисту удобнее. В этом смысле у меня преимущество*



я, наверное, буду продолжать выпускать именно альбомы. Когда группа молодая, модная, такая как Imagine Dragons, например, им, конечно, нет смысла выпускать альбомы. Они записывают сингл, раскручивают в сети, и молодые люди, их потенциальные клиенты, его раскупают. Но это не мой случай. Прекрасно понимаю, что мне конкурировать с молодыми группами, у которых огромное количество поклонников в Интернете, глуповато. Поэтому даже и пытаться не нужно. Думаю, для меня, да и вообще для людей моего поколения, грамзапись на сегодняшний момент не является статьей доходов.

**Иногда артисты жалуются, что в современных условиях, когда успех не зависит от продаж альбомов и нужно много выступать, времени на творчество не остается.**

Так всегда было. В нашем государстве был только небольшой период, когда действительно можно было зарабатывать на альбомах – где-то в конце 90-х. И этот период сразу же закончился, не успев даже начаться как следует. Мне кажется, жаловаться вообще последнее дело. Если не идет здесь, то надо заняться чем-то другим. Думаю, всегда можно найти какое-то занятие и заработать.

**В 80-е, когда вы начинали с «Секретом», системы шоу-бизнеса в стране не было. Сейчас она сложилась более-менее. Вам где комфортнее?**

Сейчас, конечно. По одной простой причине, циничной: есть корпоративные мероприятия, и мне не нужно ехать на Дальний Восток, в Хабаровск, чтобы заработать. Я могу, не выезжая из региона Москва – Санкт-Петербург, давать с удовольствием раз в год кассовые концерты и нормально существовать.

Хотя должен сказать, что сейчас мы с удовольствием ездим с «Секретом» по всей стране и по Европе в рамках юбилейного тура.

**Популярность «Секрета» в СССР была настолько высокой, что появилось даже слово «секретомания». В то время повторить успех The Beatles пытались многие, но удалось именно вам. Почему?**

Просто случайно так получилось, что образ молодых битлов, именно 60-х годов, очень удачно на нас лег. Мы попали в него, как рука

в перчатку. И надо сказать, что при этом мы оставались самими собой, не изображали Леннона, Маккартни, Ринго Старра и Джорджа Харрисона. Мы были – Макс, Фома, Забл и Мура. Но вот этот образ и эта музыка как-то очень органично в нас попали. И именно потому, что мы никому не подражали, а оставались самими собой, нас и сравнивали с битлами.

**Сейчас группа готовится к съемкам фильма о «Секрете». Есть понимание, каким он будет? И чем эта лента может заинтересовать молодежь, которая сейчас в основном и ходит в кино?**

Фильм, который будет снимать бит-квартет «Секрет» – это не байопик, не биография группы. Это не аналитическое кино, которое рассказывает, какими мы были, какими стали, какую музыку писали. Если в двух словах, это альтернативная история группы «Секрет», которая могла бы состояться, но не случилась. Отчасти это фэнтези, отчасти комикс. В фильме будет много стрельбы, экшна. Это такая сказка, в общем-то. А именно этот жанр, мне кажется, популярен всегда.

**Вы много лет посвятили мюзиклам. Откуда интерес к этому жанру?**

Я ведь театралный человек. По образованию артист, во-вторых, из театральной семьи. Театр у меня в крови. Очень люблю театр – хороший, настоящий. И музыкальный театр, когда он классно, здорово сделан. Поэтому мне кажется, что я, будучи одновременно и композитором, и артистом, создан, чтобы писать мюзиклы. Когда пишу, уже заранее проигрываю, знаю, как артисту удобнее. В этом смысле у меня преимущество перед композиторами, которые и не театралы, и не артисты, и сами не выходят на сцену.

**Какая из ваших ролей для вас главная? Или вы ее еще не сыграли?**

Тут можно только гадать. Может я еще сыграю что-то такое, что мне очень хочется. Но пока выделил бы две роли: Макса Бьялостока в мюзикле «Продюсеры» в театре «Et Cetera» и Филиппа Прохорова в моем же мюзикле «Растратчики». Это мои любимые роли, играл их с большим удовольствием. Остальные работы были для меня не настолько интересными.

**Какие еще ваши работы можно будет увидеть на сцене в ближайшее время?**

Очень надеюсь, что в одном из театров Санкт-Петербурга состоится премьера мюзикла, который лежит у меня уже пять лет. Очень хочу в нем сыграть. Сейчас по просьбе театра дорабатываем пьесу, переделываем немного сюжет. Подробности раскрывать не буду, потому что боюсь сплести. Скажу только, что в основу сценария лег один из культовых советских фильмов 60-х годов. Надеюсь, заключим договор и выпустим его в 2019 году. Еще у меня есть спектакль, который я называю мономюзикл – «Я оглянулся посмотреть» – по моей одноименной книге. Он рассказывает о том, какая музыка на меня повлияла. Играю его в «Ленинград Центре» в Санкт-Петербурге. С труппой, балетом, вокальным ансамблем, оркестром. Это такое Las Vegas show – нечто среднее между стендап-спектаклем и концертом. Очень хочется привезти эту постановку в Москву.

**Константин Иоч**

*Музыка ведь многогранна, и мне всегда было интересно пробовать разные направления. Смотрю на песню – что в нее просится, что для нее лучше, такой и будет аранжировка*





## ШОУ МЕНЯЕТСЯ РАЗ, БИЗНЕС МЕНЯЕТСЯ ДВА

*«Дружно ударились рыбы об лед – и на реке начался ледоход» – это двустишие Валентина Берестова прекрасно отражает процессы, идущие сейчас в российском шоу-бизнесе. И хотя мы не слышим пока грохота с реки, трещины уже пошли.*

*Всем памятна история, когда в Интернете появилась петиция с призывом обновить состав звезд, участвующих в «Голубых огоньках» на Первом. И вот мы видим, что руководство телеканала перед съемками очередной новогодней программы привлекло к голосованию аудиторию «Одноклассников». Или маститые музыкальные премии: журналисты давно пишут о чем угодно – о нарядах звезд и экстравагантных выходках гостей, только не о самих результатах. И вот стриминговые площадки подводят собственные итоги года, результаты которых заставляют задуматься об актуальности ряда музпремий, а в офлайне появляются альтернативные церемонии, итоги которых для многих неожиданны.*

*Скрытые процессы явно запущены. Говорит об этом и такой факт: русский рэп, давно ставший рупором для нескольких поколений, наконец-то появился в медийном пространстве. Его небывалая востребованность стала сюрпризом для многих: рэп-баттлы набирают миллионы просмотров в Сети, а альбомы различных исполнителей входят в десятки рейтингов по скачиванию.*

*О том, что происходит в музыке, как изменила цифровизация шоу-бизнес, почему востребован рэп, и как будет меняться контент радиостанций, мы поговорили с музыкальным директором холдинга ГПМ Радио Ренатом Идиатуллиным.*

Яндекс.Музыка, Apple Music и Google в YouTube подвели итоги по самым популярным в российском Интернете песням, альбомам и видеоклипам. Если сравнить с результатами различных премий, то мы увидим, что имена исполнителей во многом отличаются. В чем причина?

В разных аудиториях. Результаты премий, будь то Российская национальная музыкальная премия или премии каких-то радиостанций, телеканалов, связаны со вкусами и запросами их аудиторий. Телевизор и радио слушают, как правило, люди возрастной категории 30 плюс. Их симпатии понятнее и предсказуемее, чем у более молодой аудитории, поэтому медиакомпании, проводящие премии, пытаются эти вкусы удовлетворить.

Еще надо учитывать, что если премия публичная, у нее есть телевизионный эфир, значит на итоговый чарт может быть оказано влияние. Как со стороны заказчика контента какого-нибудь телеканала, так и со стороны независимых артистов, рекорд-компаний, продюсерских центров. Не согласовывая свои действия заранее, музыкальная индустрия пытается повлиять на то, что будет показано по телевизору или станет доступно где-то еще. Для артиста классического эстрадного жанра и для его продюсера важно получить то, что можно подержать в руках – статуэтку, диплом, тарелку. Главное, чтобы это можно было поставить на полку и сказать: «Пять лет кряду я получаю этот трофей!»

В Интернете же люди независимы от конкретного медиа или менеджера этого медиа. Они просто покупают, что нравится, голосуют рублем. Стриминговых площадок сейчас достаточно. Потому мы и видим, что жанры, альтернативные тому, что предлагают премии – читка, мелодраматизация, какие-то формы рэпа, подразумевающие легкое отношение к жизни – востребованы.

Если бы я хотел показать, что популярно сейчас в России, то ориентировался бы на рейтинги интернет-площадок. Люди сами находят пути к музыке, которая им по-настоящему нравится.

Перед съемками новогоднего «Голубого огонька» Первый канал и «Одноклассники» провели голосование: кого из артистов зрители хотели бы увидеть. В десятку вошли Григорий Лепс, Ани Лорак, Наргиз, Полина Гагарина, Alekseev, Лобода, Artik & Asti, «Ленинград», «Руки вверх» и Алла Пугачева. Здесь причина тоже в аудитории?

«Одноклассники» – это более возрастная социальная сеть, чем, например, «ВКонтакте». Там собираются, скорее, одноклассники наших родителей. Выбрав «Одноклассники», организаторы взяли максимально приближенную к профилю Первого канала аудиторию. Но если учитывать, что Первый канал смотрят люди не только взрослые, но и помоложе, то можно было бы задействовать и другую массовую сеть, чтобы получить более релевантный результат.

Но здесь нельзя забывать, что Первому каналу нужно себя максимально обезопасить. Для них важно понимать, что в рейтинг попадут и Алла Пугачева, и Стас Михайлов, поэтому они предложили сделать выбор такой аудитории, которая ситуацию не сильно исказит. А результаты голосования не испугают продюсеров. Проникновение таких исполнителей, как Лобода, Artik & Asti – околотанцевальной музыки, в которой есть драйв и темп, – все равно произошло. Это сбалансировало ситуацию: есть Лобода и Пугачева, но нет 25/17 или Oxxxymiron.

**Ближе всего к рейтингам в Интернете подошла Российская национальная музыкальная премия. За исключением нескольких сюрпризов.**

Как человек, знакомый с процессом наполнения номинаций, скажу, что организаторы прикладывают максимум усилий, чтобы показать широкий спектр работ. Премия дает возможность любому музыканту выставить свое произведение на оценку жюри, в которое входит порядка 300 человек. В классическом сегменте эстрадной музыки она обладает максимально объективным механизмом оценивания. Жаль, но этим простым инструментом воспользовались не так много артистов. В том числе кричащих о том, что у нас засилье одних и тех же имен, лиц, аранжировок. Качественный прорыв не случился. Здесь еще надо понимать, что исполнители из Интернета не заинтересованы в традиционных медиа. То есть, может быть, и заинтересованы, но уже стали заложниками ситуации. Появление, например, Pharaoh или MiyaGi на Первом канале в передаче с Аллой Пугачевой может убить их репутацию – поклонники обвинят в том, что они продались попсе.

В этом году русский рэп все же появился в крупных федеральных медиа – после баттла



*Рэп привлекает тем, что не нужно уметь играть на фортепиано или скрипке, обладать хорошим слухом и приятным голосом. Первичен текст, это дает возможность, используя рифмы и несложный бит, творчески самовыражаться*



«Oxxxymiron VS Слава КПСС». Долго ли рэп сможет продержаться на волне? Русский рок, когда исчез запрет на неофициальную музыку в эфирах, быстро утратил социальную остроту, а потом и массовую востребованность.

Сравнивать русский рок 80-х и современную рэп-культуру можно. Но есть принципиальное отличие. В Советском Союзе рок зародился как музыка протеста. Такие группы, как «ДДТ», «Зоопарк», «Аквариум», находились в андеграунде, их песни были наполнены социальными и философскими смыслами. Но постепенно рок-н-ролл трансформировался – у «Чайфа» и «Браво» подача уже другая, аранжировки стилизованные и тексты другие. Рэп тоже вышел из низов, и социальная тематика сильна, но протеста в нем нет.

Рэп привлекает тем, что для успеха не нужно уметь играть на фортепиано или скрипке, обладать хорошим слухом и приятным тембром голоса. Первичен текст, это дает возможность, используя рифмы, наложенные на несложный бит, творчески самовыражаться. Можно записать стишок, выложить в YouTube или Instagram, и если в тексте есть немного мата и он еще какой-нибудь околोजизненный, то можно стать известным. Главное, чтобы тебя увидело много людей.

Но здесь есть аспект, который я поставил бы на первое место. Те, кто проложил дорогу в крупные медиа – те же Скриптонит или Гнойный, – показали, что уличная субкультура может выйти на поверхность. А слой этой субкультуры в России гигантский, просто в силу социально-экономических факторов. У нас еще долго будет широк слой населения, которому главный рефрен из песни Элджея «Минимал» будет очень нравиться. Думаю, процесс будет проходить так, как это было в США. Там черная культура постепенно проложила себе дорогу, и сейчас мы слышим, что даже Rihanna, Katy Perry, Sia, Taylor Swift и другие используют в песнях фрагменты, исполненные рэперами. В России рэп тоже будет развиваться, и через какое-то время вполне может стать одним из основных направлений.

**Басте уже удалось вписаться в эстрадную тусовку.**

Баста – это уже окултуренный вариант. У Василия Вакуленко есть несколько альтернативных образов – Ноггано, Баста, Dead Василь. Он понял, что зацепить

аудиторию можно матом, крепким словом и социалкой: уличными разборками, проблемами в семье, историями про девочку. Но, завоевав определенный имидж, эволюционировал к более коммерческому образу. Что неплохо, потому что одна из его последних песен, «Сансара», достаточно сильная. Думаю, через какое-то время ее будут даже цитировать. Строчка «Когда меня не станет, я буду петь голосами своих детей и голосами их детей» – очень эмоциональная, перекликается с нашими ценностями.

**Сейчас многие артисты говорят, что выпускать альбомы не имеет смысла. Можно записывать по треку, выкладывать в сеть и поддерживать популярность. Как изменилась музыкальная индустрия в России в связи с этим?**

С появлением цифровых носителей вообще музыкальная индустрия сильно изменилась. Но пока не все хотят это признать. Теперь артиста делает песня, а не альбом. Если трек стал популярным, то приходит успех. Лобода выпустила несколько альбомов, но только с появлением сингла «К черту любовь» и возможности распространять ее в Интернете стала настолько востребованной.

Думаю, дальше все уйдет в стриминг: запросы будут на отдельные песни. Мы станем даже не покупать их, а брать в аренду. Уже сейчас в Apple Music можно сформировать плей-лист и пользоваться им на любом из носителей этой компании. Как ушли виниловые пластинки, аудиокассеты, компакт-диски, так уйдут и альбомы.

Всем нужны хитовые синглы. Зашла песня – хорошо. Отработала цикл – следующая. И вирусное видео, снятое на телефон. Его себестоимость – цена мобильного приложения для монтажа видео за 130 рублей.

**Изменения в потреблении музыки отражаются на радио?**

Радио как классическое медиа ориентируется, в первую очередь, на вкус своей аудитории. Наша первичная задача – удержать аудиторию, вторичная – привлечь новую. И чем масштабнее радиостанция, тем сложнее это делать.

Конечно, мы смотрим на то, что происходит в музыке, мониторим Shazam. Интернет – большая часть индустрии, исключить его нельзя. Но мы все-таки осторожны, потому что на радио более возрастной сегмент, чем

аудитория в Сети. Единственная станция, которой удалось привлечь сегмент Интернета – Like FM. Это уникальный случай, когда люди, относящиеся к радиоприемнику, как мы к граммофону, находят возможность потреблять радио при помощи гаджетов. Проникновение радио в новую среду, на новые носители идет вовсю.

**Что должно произойти, чтобы востребованные в Сети артисты появились в радиоэфирах?**

«Авторadio» – станция номер один и это большая ответственность. Получить лидерство сложно, а сохранить еще труднее. У нас есть утреннее и вечернее шоу, где мы можем экспериментировать, приглашать различных исполнителей. В контексте беседы с ведущими, в процессе обсуждения каких-то тем эта музыка уместна. Но появление в эфире без предварительных объяснений жесткой читки собьет слушателя с толку.

Это можно сравнить с неудобной перьевой подушкой. Ты к ней привык, но вдруг одно перо вылезает и начинает колоть – захочется увернуться или перевернуть подушку. Мы должны избегать таких «перьев». Но при этом совсем игнорировать Интернет не можем, иначе остановимся на месте. Думаю, появление таких исполнителей, как Баста или Jah Khalib в плейлисте «Авторadio» через какое-то время будет уместно.

Другие наши станции тоже находятся в консервативном поле. Ставить артиста в эфир только потому, что он модный, у него много просмотров в Инстаграме, мы не можем. Мы о нем помним, но должны семь раз подумать.

**Последние несколько лет в российских топах много украинских исполнителей. Где же наши?**

Российская музыкальная индустрия уже лет семь примерно вынуждена была производить музыку, угодную одной радиостанции. Эта станция диктовала свои правила в манере исполнения, аранжировках, текстах, тембрах голосов. А украинская музыка никогда не регулировалась. У артистов были развязаны руки, поэтому они делали все от души, а радиостанции сами искали интересную музыку. Плюс украинские музыканты смотрят на Запад, удачно копируют аранжировки, снимают тенденции.

Поскольку на Украине политический и экономический кризис, этот поток хлынул к

нам. Он оказался свежим – рынок в России большой, мы соскучились по чему-то новому. «Время и стекло», Монатик, Лобода, Макс Барских звучат по-другому, у них другие музыкальные идеи и гармонии. Мы получили большой сегмент украинской музыки, занявший пустые ниши. И некоторые из российских артистов сильно переживают.

**Есть надежда, что яркая музыка появится и у нас?**

Россия всегда была богата талантами – в литературе, живописи, хореографии. Музыка не исключение. Посмотрите шоу «Голос» – там много классных исполнителей. Но в современном мире одного таланта мало. Чтобы выделяться из гигантского потока разнообразной музыки, нужно удивлять. Раньше люди потребляли то, что давали, а сейчас хотят выбирать сами. Если будет запрос на новое звучание, мелодии и тексты, будет и предложение. И смена курса уже заметна.

**Главное музыкальное событие последнего времени?**

Появление рэп-баттлов. В Америке они существуют уже несколько лет, но то, что они прижились в России и их обсуждают даже на федеральных каналах – важно. Проект Versus Battle изменил расстановку сил. Участники этих соревнований занимают первые строчки в iTunes, Apple Music. Помимо увлекательного, иногда даже интеллектуального зрелища, это заимствование привело к мутации значения слова «музыка». Теперь мы и рэп-баттлы причисляем к музыке. Наблюдать за этими процессами очень интересно.

Константин Иоч



Стас Михайлов



«ВИА Гра»



Мот



Глюк'oЗа



Ренат Идиатуллин и Митя Фомин

# «АВТОРАДИО» РЕШАЕТ КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС

«Авторадио» любит дарить своим слушателям искренние эмоции и вручать настоящие подарки. За 25 лет работы радиостанции победители различных акций получали автомобили, деньги, туристические путевки и даже квартиры. Событием, которое аудитория «Авторадио» запомнит надолго, стал суперфинал четвертого сезона игры «Много денег: Перегрузка». В этот день в прямом эфире прошел розыгрыш квартиры, расположенной всего в 10 километрах от Кремля.



Юлианна Караулова



Ирина Дубцова



Сергей Лазарев

Игра «Много денег: Перегрузка» проводилась в прямом эфире восемь месяцев подряд. За это время было разыграно порядка 3 000 000 рублей. Различные суммы, от 1 000 до 59 000 рублей, ставшие неплохой прибавкой к семейному бюджету, выиграли сотни слушателей. Но самое интересное началось, когда призовой фонд закончился – теперь на кону стояла однокомнатная московская квартира.

В день суперфинала за остросюжетной историей, разворачивающейся в студии, следили миллионы слушателей со всей страны, от Калининграда до Сахалина. Смотрели видеотрансляцию на сайте и в официальных сообществах в соцсетях, слушали эфир. На начало радиомарафона пришелся пик активной регистрации – новые участники присоединялись к игре каждые 2 секунды.

Не протолкнуться было и в студии. Здесь с самого утра собрались сотни гостей – певцы, музыканты, актеры, победители прошлых акций. Они пришли, чтобы своими глазами увидеть событие, которое войдет в историю «Авторадио».

– Восемь месяцев мы ждали этого дня, и он наконец настал! Сегодня абсолютно точно кто-то из слушателей, поменявших гудки в мобильном телефоне на гимн «Авторадио», получит квартиру в Москве, – начали радиомарафон ведущие утреннего драйв-шоу «Поехали» Демидов и Абрамян. – У нас полная студия гостей и зрителей. На протяжении всего дня с нами будут музыканты Big City Jazz Show, которые помогут создать праздничную атмосферу!

Радиомарафон открыли победитель третьего сезона игры «Много денег» Анатолий Саушкин, выигравший Porsche Cayman Black Edition, и очаровательные девушки из «Soprano Турецкого». Именно их предновогодний хит

«Пять минут» из кинофильма «Карнавальная ночь» принес Анатолию роскошный приз.

Удачливый петербуржец рассказал, что до последнего сомневался в своей победе, а когда вернулся из Москвы на дорогом автомобиле, ему стали звонить родные, друзья и даже знакомые, которых он не видел уже сто лет. Приходили посмотреть на авто, устраивали фотосессии. А на днях позвонила девушка, чтобы уточнить – действительно ли он выиграл машину?

– Вот так, никто не верит, а на «Авторадио» действительно выигрывают! – парировали ведущие.

Пришел в студию и уникальный человек – Евгений Загоруйко, военный пенсионер, в прошлом полковник ВДВ. В 2006 году в рамках акции «Мечты сбываются» он выиграл на «Авторадио» квартиру в Куркино.

Распределить среди участников акции оставшуюся от призовых 3 000 000 рублей сумму ведущим помогли звезды: исполняли свои лучшие хиты и вспоминали о собственных удачах и достижениях.

Певица Юлианна Караулова, исполнившая песню «Ты не такой», рассказала о победе в известном телешоу.

– Несколько дней назад я выиграла три миллиона в игре «Кто хочет стать миллионером». Последний вопрос был про кавалерию: что-то про драгунов, гусаров. Точного ответа не знала, назвала наугад и попала, – откровенничала певица.

Девушки из группы «Фабрики» признались, что удачу, по их мнению, надо заслужить.

– Удача просто так не приходит, она всегда за что-то – в этой жизни или в прошлой. «Авторадио», вы большие молодцы, что устраиваете такие акции каждый год и даете людям шанс реально почувствовать удачу. Вы как добрые волшебники! – отметили девушки.

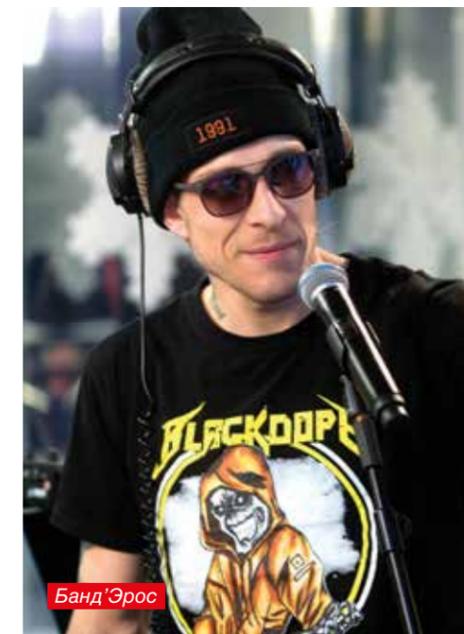
По мнению Дениса Клявера, получить возможность выиграть квартиру – это что-то невероятное.

– Вот так, слушая любимую радиостанцию, ты еще зарабатываешь деньги и решаешь квартирный вопрос! Здорово, что я оказался сегодня здесь. Кому-то достанется эта уютная, просторная и, самое главное, не ипотечная квартира. Это очень круто! – отметил певец, а во время исполнения хита «Не такая, как все», даже взял ключи от призовой квартиры, чтобы продемонстрировать их всем скептикам.

Вахтанг свой выход в эфир начал по-грузински – сразу пожелал слушателям улыбок, счастья и радости, а затем исполнил кавер на песню «Разговор со счастьем» из



Наташа Королева



Банд 'Эрос



Юлия Савичева



Денис Клявер



**59 000** ₪

выиграл таксист  
Станислав  
из Калининграда.  
Он зарегистрировался  
в числе первых в апреле,  
а повезло ему только  
8 сентября



**120 000**

слушателей  
«Авторадио»  
со всей страны  
зарегистрировались  
в игре «Много денег»:  
Перезагрузка»



кинофильма «Иван Васильевич меняет профессию».

– Я бы с удовольствием поучаствовал в розыгрыше квартиры в Москве. Последний раз мне крупно повезло, когда позвонил Константин Меладзе и сказал: «Вахтанг, давай сделаем что-нибудь вместе».

Актер, участник «Квартета И» Ростислав Хаит рассказал, что его везение – особенное.

– Я очень неудачлив в том, в чем хорошо разбираюсь. Очень люблю футбол, много о нем знаю, но прогнозирую ужасно, чудовищно, – привел пример актер. – Если за кого-то болею, то всегда катастрофически мимо. Единственный раз, когда мне повезло – это в споре с Валерием Карпиным. Все, больше никогда ничего не выигрывал именно в том, что касается футбола. А если я в чем-то не разбираюсь, то очень, кстати, удачливый.

Николай Басков как всегда добавил в эфир немного юмора.

– Я выигрывал разные российские и международные конкурсы. А еще выиграл в казино на гастролях в Лас-Вегасе. Долго сидел, ставил по 50 центов. В итоге осталось 15 долларов, собрался уже пойти лечь спать. Сделал ставку пять долларов – удар, еще пять долларов – опять удар. В итоге выиграл 3800 долларов!

А Найк Борзов перед исполнением хита «Верхом на звезде» вспомнил молодость.

– Как-то нашел 25 рублей, на дороге валялись. Это было еще в 80-е – нормальные деньги были по тем временам. И цвет их мне нравился – фиолетовые такие. Ленин в профиль тоже выглядел хорошо – молодой такой.

Искренне порадовался тому, что хоть как-то причастен к такому знаковому, историческому событию Дима Билан.

– Потрясающая акция для людей, для народа! – не скрывал восторга певец. – В Деда Мороза я перестал верить в три года. Бабушка сказала мне, что для того, чтобы получить от него подарок, нужно сделать несколько вещей. Дала мне спицы, клубок шерсти. В три года я ей поверил, конечно, зато сейчас умею вязать. А однажды застал родителей, которые в ночи ползали под елкой... Но в Деда Мороза можно верить: обычно он перевоплощается в разных людей или в «Авторадио», которое исполняет желания.

Пока звезды исполняли свои лучшие хиты, денег в призовом фонде оставалось все меньше, а атмосфера накалялась все сильнее. Когда призовой фонд был исчерпан, настал самый ответственный момент.

– Поскольку в призовом фонде на данный момент ноль рублей, то в следующем игровом эпизоде мы начинаем розыгрыш квартиры в Москве! – дали старт финальному розыгрышу ведущие вечернего шоу «Мурзилки Live» Брагин, Гордеева и Захар.

В момент определения победителя в студию пришел генеральный директор холдинга ГПМ Радио Юрий Костин.

– Такого количества людей я не видел ни в одной студии за все годы работы на радио, – признался Юрий Костин. – Передо мной лежат ключи от квартиры, которую сегодня кто-то выиграет. Мы уже раздали три миллиона, на очереди квартира. Ощущение невероятного волнения и счастья. Жалко, что деньги кончились. Жалко, что квартира одна. Хочется, чтобы у всех слушателей «Авторадио», особенно у тех, у кого квартиры нет – она появилась, а у кого есть – появилась еще. Здорово, что все ребята, которые играли в наши игры и выигрывали, приехали сегодня. Могу сказать, что слова «честность» в данном случае мало. Это просто образ жизни. Все настоящее, мы все настоящие, и то, что происходит сегодня – настоящее радио. Такое, каким оно и должно быть. Горжусь и нашими слушателями, и артистами, которые пришли сегодня к нам!

Наэлектризованная атмосфера, царившая в студии, передалась всем. Сергей Лазарев, выйдя к микрофону, чтобы исполнить хит «Так красиво», признался, что сильно волнуется.

Определить победителя удалось не сразу. Первый претендент на звонок не ответил. Не увенчались успехом и следующие две попытки, когда Сати Казанова исполнила песню «Кабы не было зимы» из мультфильма «Зима в Простоквашино», а Стас Пьеха – хит «На ладони линия». Лишь четвертая попытка и хит «Небо» группы «Дискотека Авария» стали счастливыми для одного из претендентов.

Удача улыбнулась Сергею Василькину из города Алатырь республики Чувашия, который правильно назвал прозвучавшую песню. После эфира он признался, что сначала просто не поверил в произошедшее.

– Когда мне позвонили, эмоций не было вообще. А вот сейчас меня реально трясет, я в шоке. Такого чувства не испытывал никогда. В своей жизни я выиграл лишь раз – три рубля, это было перед демобилизацией из армии.

После окончания игры «Мурзилки» спели песню, помогающую верить в чудеса – «Мы желаем счастья вам!».

Торжественное вручение победителю ключей состоялось через несколько дней. На

награждение приехали ведущие драйв-шоу «Поехали» Демидов и Абрамян, директор по продажам компании «Лидер Инвест» Татьяна Копыстыринская, генеральный директор ГПМ Радио Юрий Костин и вся команда «Авторадио».

Сергей Василькин приехал на церемонию со старшей дочерью Анастасией. Жить в новой квартире будет именно она: девушка окончила московский вуз и сейчас работает в столице. Двери новой квартиры счастливчик открыл уже своими ключами. По поверью, первой в дом должна войти кошка, но Василькины – поклонники «Авторадио», поэтому передали это право «Мурзилкам».

– Что ж, это хорошая примета, – считают ведущие шоу «Мурзилки Live» Брагин, Гордеева и Захар. – Сергею Александровичу этот торжественный момент пришелся по душе!

Еще до церемонии вручения ключей Сергей Василькин побывал в студии «Авторадио» и в рамках драйв-шоу «Поехали»

рассказал об истории своей победы.

– Когда банк игры начали «срывать» участники из Нижнего Новгорода, Чебоксар, Йошкар-Олы, Ульяновска, моя младшая дочь заметила, что победители нас просто окружили. Дело в том, что если посмотреть на карту, станет понятно – Алатырь находится как раз в центре окружности между этими городами. И когда во время розыгрыша квартиры у меня зазвонил телефон, моментально поднял трубку. Даже мелькнула мысль, успел ли проиграть гимн «Авторадио», ведь это было важное условие.

Сергей подключился к игре еще в августе, а «Авторадио» – его любимая радиостанция. Он и в прошлом сезоне участвовал в игре «Много денег», но номер его телефона так и не выпал. Зато в этом году повезло так повезло!

– Я всегда стараюсь идти до конца, – отметил Сергей Василькин. – А тем, кто не верит, хочется сказать – да вы просто сами поучаствуйте! 

**47 000** ₪

выиграла Ольга  
Висторобская из  
Республики Коми. Она  
установила гимн  
27 сентября, а через  
8 дней сорвала «банк»  
в утреннем шоу  
«Поехали»



Игра «Много денег» проходит на «Авторадио» уже несколько лет и пользуется популярностью у слушателей. Сначала было «Много денег», потом «Очень много денег», а в третьем сезоне, помимо 3 000 000 рублей, на кону проекта «Много денег. Суперсезон» стоял престижный автомобиль Porsche.

В 2017 году «Авторадио» объявило о перезагрузке проекта. Всероссийская игра «Много денег: Перезагрузка» с призовым фондом в 3 000 000 рублей и квартирой в Москве стартовала в середине апреля. Для победы нужно было всего лишь установить в своем телефоне гимн «Авторадио» вместо гудков и слушать эфир радиостанции. Банк игры напрямую зависел от внимательности участников и увеличивался с каждым неправильным ответом.

В этом году на радиостанции решили: много денег – хорошо, а много автомобилей – лучше! Тем более, что для этого целых два повода: радиостанции «Авторадио» исполняется 25 лет, а японский автомобильный бренд Suzuki отмечает 20-летие в России. Игра, приуроченная к юбилею «Авторадио», называется «Много автомобилей». Теперь на кону – 3 000 000 рублей и пять новых автомобилей Suzuki!

Правила просты и уже хорошо знакомы слушателям: нужно установить гимн «Авторадио» вместо гудков в своем мобильном телефоне, зарегистрироваться на странице проекта на сайте avtoradio.ru, слушать радиостанцию и ждать звонка ведущего. Денежная премия за установку гимна «Авторадио» составляет 1000 рублей. Если участник внимательно следит за эфиром и знает, какая песня звучала перед звонком ведущего, то забирает весь банк, который увеличивается с каждым неправильным ответом, или один из пяти автомобилей!

Как только закончится первый из трех миллионов, разыграют первый автомобиль, дальше, каждый раз при уменьшении денежного фонда на 500 тысяч рублей, – по одному Suzuki. Когда призовая сумма будет полностью исчерпана, настанет очередь последней из пяти машин.

В новом сезоне слушателей снова ждут потрясающие эмоции и небывалый накал страстей!

# МИЛЛИОН В РЕГИОНАЛЬНОЙ РАДИОКОРЗИНЕ

Радио наших дней сильно отличается от радио XX века. Многофункциональность и инновационность – характерная черта всех передовых современных FM-радиостанций. Их уже давно можно не просто слушать, но и смотреть, а некоторые особенно дальновидные станции (например, Like FM) дают возможность слушателям влиять на плейлисты. Радиостанции обзавелись открытыми студиями, доступны в пакетах телевизионных операторов, активно осваивают digital-платформы. Радио «старше» телевидения, но оно до сих пор продолжает свой рост, подстраиваясь под все новые и новые веяния времени, и, при усилении конкуренции со стороны стриминговых сервисов, радио не сдает своих позиций. Радио уже давно двигается в регионы, а региональный рынок рекламы сравнялся с сегментом «Москва + Сеть». Будущее радио не только за присутствием во всех средах, но и за активным развитием в регионах.

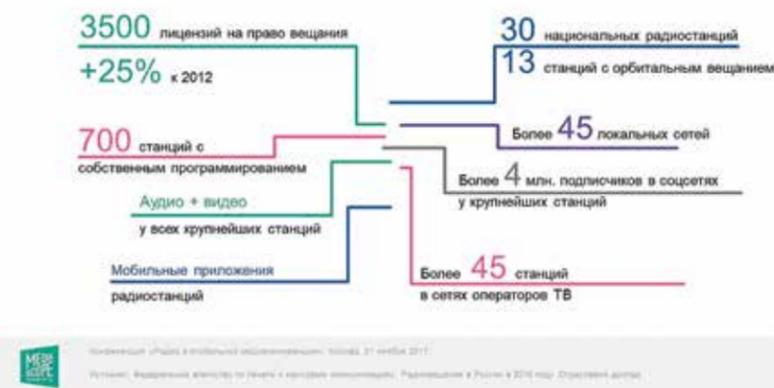


## В РОССИИ РАДИО СЛУШАЮТ МНОГО И ДОЛГО

На ежегодной конференции «Радио в глобальной медиаконкуренции» Российской Академии радио отмечалось: сетевое радиовещание в России активно развивается, растет количество активных радиочастот и выданных лицензий на право вещания. К концу минувшего года в реестре Роскомнадзора было зарегистрировано 3500 лицензий на осуществление эфирного радиовещания, что на 25% превышает докризисный показатель 2012 года. Все больше радиостанций выходят на национальный уровень, а также используют технологии поясного и спутникового вещания. Свыше 700 радиостанций в России производят свой собственный программный продукт, который также находит отражение в мобильных приложениях, представлен на популярных видеохостингах и в социальных сетях.

Все это позволяет радио привлекать и удерживать свою аудиторию. В России радио слушают много и долго. Согласно статистике Европейского вещательного союза, по двум основным критериям – количеству радиослушателей и продолжительности прослушивания радио – наша страна обгоняет Испанию, Францию, Португалию, Турцию и др. Данные исследований компании Mediascope подтверждают: 63% россиян от 12 лет и старше, проживающих в крупных городах (100 000+), слушают радио ежедневно. Доля молодой аудитории и «молодых взрослых» при этом превалирует. Большинство слушателей отдает предпочтение традиционному эфиру – он, как классический костюм, всегда актуален.

## Развитие радиовещания в России



Однако из года в год набирает популярность онлайн-вещание. Сегодня более 28% всей аудитории хотя бы раз в месяц настраиваются на свои любимые радиoproграммы через Интернет или мобильные приложения в смартфоне. Не менее впечатляющие цифры и по самому крупному рынку – столичному, где среднесуточный охват радио также составляет 60% (Mediascope, декабрь 2017 – февраль 2018).

Около четверти всей московской аудитории приходится на радиостанции ГПМ Радио: «Автордио», Радио ENERGY, «Юмор FM», Радио Romantika, Comedy Radio, Like FM, Relax FM, Детское радио и «Эхо Москвы». Входит в ГПМ Радио и портал 101.ru – одно из самых популярных онлайн-радио в России. Ежемесячно к проекту подключаются около 3 млн человек. По итогам 2017 года «Автордио» вновь признано радиостанцией № 1 в Москве. Показатель этот неизменен уже восемь лет подряд. Еще четыре формата – «Эхо Москвы», Радио ENERGY, «Юмор FM» и Comedy Radio – среди ТОП-15 лучших радиостанций столицы. Тем не менее, немалое внимание холдинг уделяет региональному вещанию, строит сеть собственных филиалов в крупнейших городах России. Чем же региональный рынок привлекает столичных игроков?

## МЫ УЖЕ РАБОТАЕМ ХОЛДИНГАМИ

Помимо ГПМ Радио, в Москве базируются «Европейская медиагруппа», «Русская Медиагруппа», ВГТРК, «Мультимедиа Холдинг», «Румедиа» и другие. Есть еще крупный пул радиостанций, принадлежащих известному меценату, поэту и бизнесмену, одному из учредителей Российской национальной музыкальной премии Михаилу Гуцериеву. Столичная площадка, хоть и самая большая, уже тесновата для такого количества вещателей. И потенциал для роста нужно искать в регионах.

– На региональном радиорынке ситуация становится более цивилизованной, – рассказывает Дмитрий Осин, директор по развитию ГПМ Радио, в компетенцию которого в том числе входит контроль и развитие региональных активов холдинга. – Это уже не спекулятивные сделки, которые могли иметь место раньше. Не работает здесь и политический фактор, когда радио рассматривалось в качестве ресурса влияния, средства агитации и продвижения во время избирательных кампаний. Сейчас подобных процессов практически нет. Развлекательная

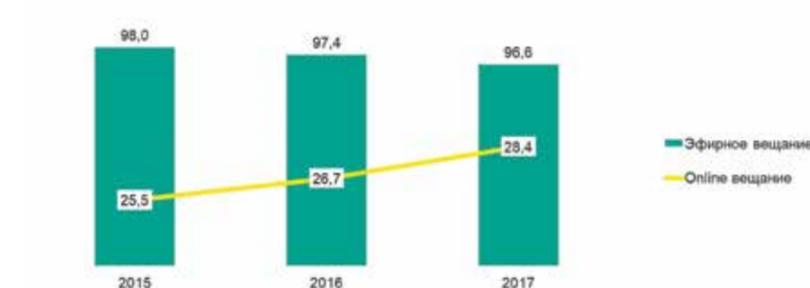
функция стала основной. Произошла серьезная консолидация в пользу медиагрупп. Одиночные игроки остались, но встретить их можно все реже и реже. Из плоскости «набираем частоты, играем, покупаем» радио как бизнес перешло в плоскость «мы уже работаем холдингами».

Бок о бок с федеральными радиоконпаниями сегодня работают крупные региональные игроки, не имеющие «флагманских» представительств в столице, но активно пытающиеся выстраивать бизнес в городах России: группа компаний «Выбери радио», региональные активы ветерана индустрии Николая Грахова («Радио Си» и пр.), «Медиагруппа Южный Регион» и другие. Наиболее тиражируемая модель – «Выбери радио»: когда региональный холдинг развивает три-четыре радиоформата в городе, среди которых как минимум один из трех – топовый, и таких городов может быть десять или двадцать. Слабое место такой модели – критическая зависимость от «чужих» форматов. Любое существенное изменение их корзины приводит к моментальному падению доли на рынке. Сильная сторона – все продукты создаются в центре, инвестиций в контент, за исключением локализации новостей в некоторых крупных городах, нет. Можно концентрироваться на работе на локальных рынках рекламы и оптимизации процесса управления.

– В современных условиях одиночкам и небольшим радиоконпаниям сложно конкурировать с «сетевиками» или холдингами, чьи радиоактивы дополняют

## Изменение способов слушания радио

Radio Index, Россия 100k+, апрель - сентябрь 2015-2017, 12+ лет, Monthly Reach



Из плоскости «набираем частоты, играем, покупаем» радио как бизнес перешло в плоскость «мы уже работаем холдингами»

## ДИНАМИКА ПОДКЛЮЧЕНИЯ ГОРОДОВ:



друг друга, обеспечивая максимальный охват аудитории, – говорит Дмитрий Осин. – Возникает желание выйти из этого бизнеса. Вопрос только цены. Ожидания продавца обычно завышены по отношению к ожиданиям покупателя. Однако если они приходят к консенсусу, бизнес продается. Один из последних примеров: покупка компанией «Выбери радио» нескольких радиостанций в Вологде.

Консолидация радиоактивов вызвана отчасти настоящим этапом развития страны и укрупнением околосударственного бизнеса. Большим и сильным легче переживать кризисные явления. Именно они выступают драйверами прогресса, имея все возможности для этого. Их деятельность всегда на виду, что обеспечивает прозрачность рынка. К тому же, федеральные бренды предпочитают мультилокальное размещение, когда централизованно покупается рекламное время сразу во всех интересующих рекламодателя городах.

Для радиосегмента 2017 год в целом нормальный. По оценкам АКАР, рынок продемонстрировал небольшой рост. Рост регионального рынка в минувшем году оказался выше всего рынка радио в среднем, но произошел в основном за счет крупных регионов. Традиционно вторым городом после Москвы по объему радиорекламы остается Санкт-Петербург – 525 млн рублей (доклад «Основные тренды радио и медиапотребления», конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции»). За ним следуют Екатеринбург – 133 млн рублей, Нижний Новгород – 110 млн, Новосибирск – 106 млн, Казань – 102 млн рублей. Наибольшая динамика роста продаж в 2017 году, по сравнению с 2016-м, наблюдалась в Омске (+12%), Перми (+9%) и Нижнем Новгороде (+7%). В структуре локальных размещений по времени в эфире прирост обеспечивали такие товарные категории, как «автомобили» (+16%) и «ритейл» (+5%), а в структуре сетевых размещений – «лекарства» (+42%), «автомобили» (+15%) и «финансовые услуги» (+14%). Региональные радиостанции, к тому же, меньше других медиа конкурируют с Интернетом за рекламные бюджеты. Последний отъедает все большую и большую часть из общего «рекламного пирога» (42%), опережая уже телевидение (41%). Но для владельцев местного бизнеса, которым размещение ролика на ТВ кажется слишком дорогим, а высокоскоростной Интернет и вовсе есть не в каждом регионе, реклама на

радио остается эффективным средством стимулировать продажи.

### ИНВЕСТИРОВАТЬ В РАДИО – ПРАВИЛЬНО

Инвестировать в радио сегодня правильно. Это самый гибкий рекламоноситель. Радио может охватить сегменты целевой аудитории, на которые не воздействуют телевидение, пресса и Интернет. Эфирное время на нем дешевле, чем на ТВ, фактически, оно пока еще недооценено, а оперативность радио существенно выше. Радио в ближайшее время не постигнет участь периодической печати – новые технологии существенно расширили его возможности. Мы слушаем (традиционный эфир), смотрим (прямые трансляции на видеохостингах) и даже читаем (социальные сети, официальные сайты) радио.

Самый распространенный вариант развития радио в регионах – ретрансляция популярных столичных форматов по франшизе. Даже крупные региональные игроки организуют свой бизнес посредством франшизы сетевых радиостанций. Преимущество модели в том, что запуск уже популярного на рынке формата сводит к нулю риски банкротства. Федеральный же вещатель в этом случае получает дивиденды в виде расширения национального охвата, доходов от сетевого размещения, отчислений по франшизе, которые, кстати, в зависимости от города и самого формата могут достигать нескольких миллионов рублей в год. Не менее интересны и другие способы экспансии в регионы.

– В отличие от многих вещателей, выбирающих только франшизную схему ведения бизнеса, мы рассматриваем разные варианты. Это и получение собственных лицензий, и строительство филиалов, – рассказывает руководитель департамента дистрибуции ГПМ Радио **Олег Иванов**. – Франшиза перспективна в отношении небольших и средних городов, увеличение числа которых усиливает федеральный рейтинг радиостанции и позволяет получить более выгодное размещение рекламы. Открытие филиала процесс более трудоемкий, требующий серьезных вложений. Эта модель имеет место преимущественно в больших городах.

Действительно, чем продукт многогранней, тем сложнее его локализовать. Плюс нужно еще покупать частоты, которые не дешевы, и полностью организовать

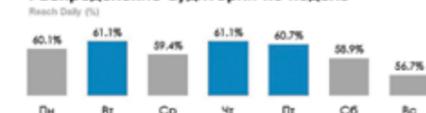
бизнес. Но с точки зрения капитализации компании и безопасности (всегда есть риск реформатирования станции, в том числе вследствие смены собственника) такая стратегия оправдана.

К формированию сети филиалов в ГПМ Радио (на тот момент – ВКПМ) приступили еще до первой волны кризиса, рассчитывая на опережающий рост региональных рынков. До какого-то момента так и было, но экономическая ситуация 2008 и 2014 годов внесла коррективы. Однако круг городов уже был определен, и холдинг продолжил их укрупнение, насыщая собственными

### РАДИО. МОСКВА ДЕКАБРЬ 2017 - ФЕВРАЛЬ 2018



Распределение аудитории по неделе



### ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО REACH DAILY (%)

Авторадио	9.7%
Европа Плюс	8.9%
Радио FM	8.6%
Вести FM	8.6%
Русское Радио	8.4%
Эхо Москвы	8.1%
Радио Шансон	7.4%
Радио ENERGY	7.0%
Дорожное Радио	6.9%
Юмор FM	6.1%



форматами. Сегодня филиалы ГПМ Радио успешно работают в Санкт-Петербурге, Самаре, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Красноярске, Казани, Екатеринбурге и Перми. Во многих городах радиостанции холдинга охватывают более 50% еженедельной аудитории. Наибольший процент в Самаре – 63,4% (Weekly Reach, col%), где представлены «Авторадио», Детское радио, Comedy Radio, Радио ENERGY, «Эхо Москвы» и «Юмор FM». Следом идут Пермь (63,1%), Красноярск (59,5%) и Ростов-на-Дону (57,4%). Из миллионников не достаёт, пожалуй, Нижнего Новгорода, локальный рынок которого, как отмечалось, сопоставим с Екатеринбургом и Новосибирском. Но в холдинге не исключают возможности вхождения и в этот регион. Все остальные крупные рынки уже охвачены сетью филиалов ГПМ Радио.





## РАДИО БЕЗ ПОМЕХ

– Самостоятельно начинающему вещателю выиграть конкурс ФКК сложно, – отмечает Олег Иванов. – В приоритете известные компании, имеющие вес на рынке. Известность брендов и уважение обеспечивают достаточно большой процент выигрыша. В некоторых регионах частоты долго не выставляются на конкурс, и число претендентов на них существенно возрастает. Тогда Роскомнадзор, в первую очередь, обращает внимание на государственные или представляющие социальную значимость станции – «Радио ВЕРА», «Искатель», ГТРК «Мир», «Звезда» и др.

Но справедливости ради, в регионах наиболее востребованы топовые радиостанции. Их высокие федеральные рейтинги привлекательны для рекламодателей, а следовательно, и для самих вещателей.

Так, у «Авторадио» – самой популярной столичной радиостанции – в зону уверенного приема эфира попадают 1828 городов и населенных пунктов России, а покрытие панели Mediascore достигает 99,1%. По словам представителей ГПМ Радио, сеть вещания «Авторадио» практически достроена. Несмотря на то, что это лидер отрасли, «Авторадио» не забывает и о социальной функции: запуск вещания в маленьких удаленных городах, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Сегодня

«Авторадио» слушают в Латвии, Армении, Киргизии, Молдове и даже в ОАЭ.

– Рассматриваем Беларусь, где до сих пор нет «Авторадио», Кипр. Проявляют интерес партнеры из Западной Европы, например, наши бывшие соотечественники, проживающие в ФРГ, – говорит Олег Иванов. – Освоение зарубежья имеет социальную направленность. В странах с большой русской диаспорой мы даем возможность русскоязычному населению слушать родной, близкий им продукт. Бывшие союзные республики – Казахстан, Кыргызстан, Армения – часто интересуются возможностью вещания Радио ENERGY, но не французского радио, а именно нашего, русскоязычного. Однако здесь мы связаны ограничениями во франшизном договоре и по каждому конкретному случаю должны договариваться с французами. Впрочем, мы можем оказать желающим любую поддержку в общении с NRJ Group – владельцем товарного знака.

Формат ENERGY активно осваивает территорию России. Радио ENERGY, став лидером молодежного вещания в Москве, начало движение по стране. С 2013 по 2017 год прирост подключаемых городов составил 110%. И сегодня 105 передатчиков радиостанции покрывают уже 665 городов России, а федеральный охват аудитории превышает 4,5 млн россиян ежедневно.

– Радио ENERGY – трендсеттер индустрии с огромным потенциалом дальнейшего роста.

Продвижение этого формата в регионы помогает нашим вещателям перешагнуть в завтра, – отмечает Олег Иванов. – Особенно формат интересен тем, кто уже транслирует программы «Авторадио» и «Юмор FM», рассчитанные на возрастную аудиторию. Для наибольшего охвата им необходима молодежная радиостанция. Не менее привлекательно в этом плане и Comedy Radio.

Кстати, ГПМ Радио единственный холдинг, который развивает сразу две радиостанции в одном жанровом сегменте – юмористическом. Случай редкий даже для мирового рынка масс-медиа. При этом обе радиостанции крепко удерживают позиции в рейтинге самых успешных в стране. Сеть «Юмор FM» охватывает свыше 1375 населенных пунктов страны – от небольших поселков до городов федерального значения. Во многих регионах, включая и столичный, радиостанция неизменно в первой десятке самых популярных. Особенно ценят «Юмор FM» в Волгограде, Екатеринбурге, Перми, Саратове, где радиостанция входит в ТОП-5 по охвату аудитории. Ежедневно около 5,4 млн россиян слушают «Юмор FM». Comedy Radio с момента выхода в эфир в октябре 2012 года добилась в Москве высоких результатов – аудитория увеличилась в 3,9 раза (данные Mediascore). Радиостанция стабильно держит позиции в ТОП-15, а в ряде потребительских групп входит в ТОП-10 станций. Рекордными для рынка темпами развивается региональная сеть вещания Comedy Radio – только за последние два года прирост составил 588%!

## В «ЦИФРЕ» РАДИО БОЛЬШЕ

Еще одна причина продвижения вещателей в регионы – частотный ресурс в Москве исчерпан. Появление новых частот возможно лишь с развитием цифрового радио. Однако сообщество уверено, что на сегодняшнем рынке запускать «цифру» было бы ошибкой.

Процесс цифровизации радио уже идет. Проведены эксперименты по стандартам DAB+ и DRM+. Документация по DAB+ подана на рассмотрение в Государственную комиссию по радиочастотам (ГКРЧ), а буквально в ближайшее время подадут документы и по DRM+. Какой из этих стандартов примут, не знает пока никто. Академия радио и радиосообщество выступают за DRM+. Почему?

– Этот стандарт наиболее приближен к сегодняшнему вещанию, – рассказывает директор по развитию ГПМ Радио Дмитрий

Осин. – Он позволяет сохранить вещающие частоты игрокам, которые уже сегодня находятся на рынке, получив дополнительно несколько цифровых потоков на этой же частоте. Помимо аудиосигналов в DRM+ могут передаваться данные – текстовые или визуальные. Можно даже в какой-то момент выпускать одну программу на двух разных языках, во время аудиоспота показывать информацию рекламодателя, протегировать ее и потом извлечь в нужное время.

При этом стандарте радио остается локальным медиа, бизнес-модель не меняется, в ней по-прежнему будут присутствовать и федеральные станции, и их сетевые партнеры. DAB+ же подразумевает практически полную аналогию с цифровым телевидением, где регионального вещателя практически нет. А это сотни тысяч людей, задействованных в этом бизнесе, которые завтра могут остаться на улице.

Однако реалии таковы, что пока цифровое вещание актуально только для крупных городов, как Москва и Санкт-Петербург. Потратить большие ресурсы на переоборудование (вся технологическая часть потребует большой переработки) смогут только самые сильные игроки.

ГПМ Радио готово к переходу на «цифру» в большей степени, чем остальные компании. Функционирует свой передающий центр, который можно быстро нарастить оборудованием и выйти в эфир, Онлайн Радио 101.ru обладает хорошим заделом по контенту, способным насытить цифровой диапазон новыми каналами. Но и здесь говорят о преждевременности цифрового радиовещания. Ведь переход важно осуществить не в ущерб существующей рыночной модели.

– Мы в ГПМ Радио считаем, что переходить на «цифру» нужно аккуратно, – отмечает Дмитрий Осин. – Резкое увеличение количества частот, не подкрепленное рынком, способно привести к катастрофе. Здесь очень важна позиция государства, Министерства связи. Пока что наши позиции совпадают, насколько я знаю. Большую роль в деле консолидации мнения радиосообщества и регулирующих ведомств играет Российская Академия Радио. Нужно озаботиться разработкой нормативно-правовой базы, возможно, потребуется даже поменять закон.

**Сергей Короткий**



Дмитрий Осин

**Радио в ближайшее время не достигнет участия периодической печати – новые технологии существенно расширили его возможности. Мы слушаем, смотрим и даже читаем радио.**



# ЕЗДИМ ПО ЛЬДУ БЫСТРО, БЕЗОПАСНО И С УДОВОЛЬСТВИЕМ

*Зима – «заклятый друг» автомобилистов. Это время года дарит кучу проблем. Начиная с поиска «омывайки», приятно пахнущей и не замерзающей в сильные морозы, сугробов на парковке во дворе, и заканчивая севшим в неподходящий момент аккумулятором и ездой в гололед, опасности которой никому объяснять не надо. Тем не менее, получать удовольствие от вождения можно даже зимой. Если знать, как ведет себя автомобиль на скользкой дороге, что заставит его слушаться руля, и какие действия должен выполнить водитель, направляя машину в крутой поворот.*

*В городе Плёс, в одном из самых экологически чистых природных курортов Центральной России, компания Porsche подготовила уникальную снежно-ледяную трассу. Здесь известный автогонщик Олег Кесельман провел курс зимнего вождения на полноприводных автомобилях Porsche Macan и Porsche Panamera. Ведущий программы «Тест-драйв» на «Авторadio» Петр Баканов принял участие в снежном приключении и делится полученным опытом. Навыки спортивного вождения пригодятся не только зимой в гололед, но и летом – на мокром после дождя асфальте машина ведет себя схожим образом.*

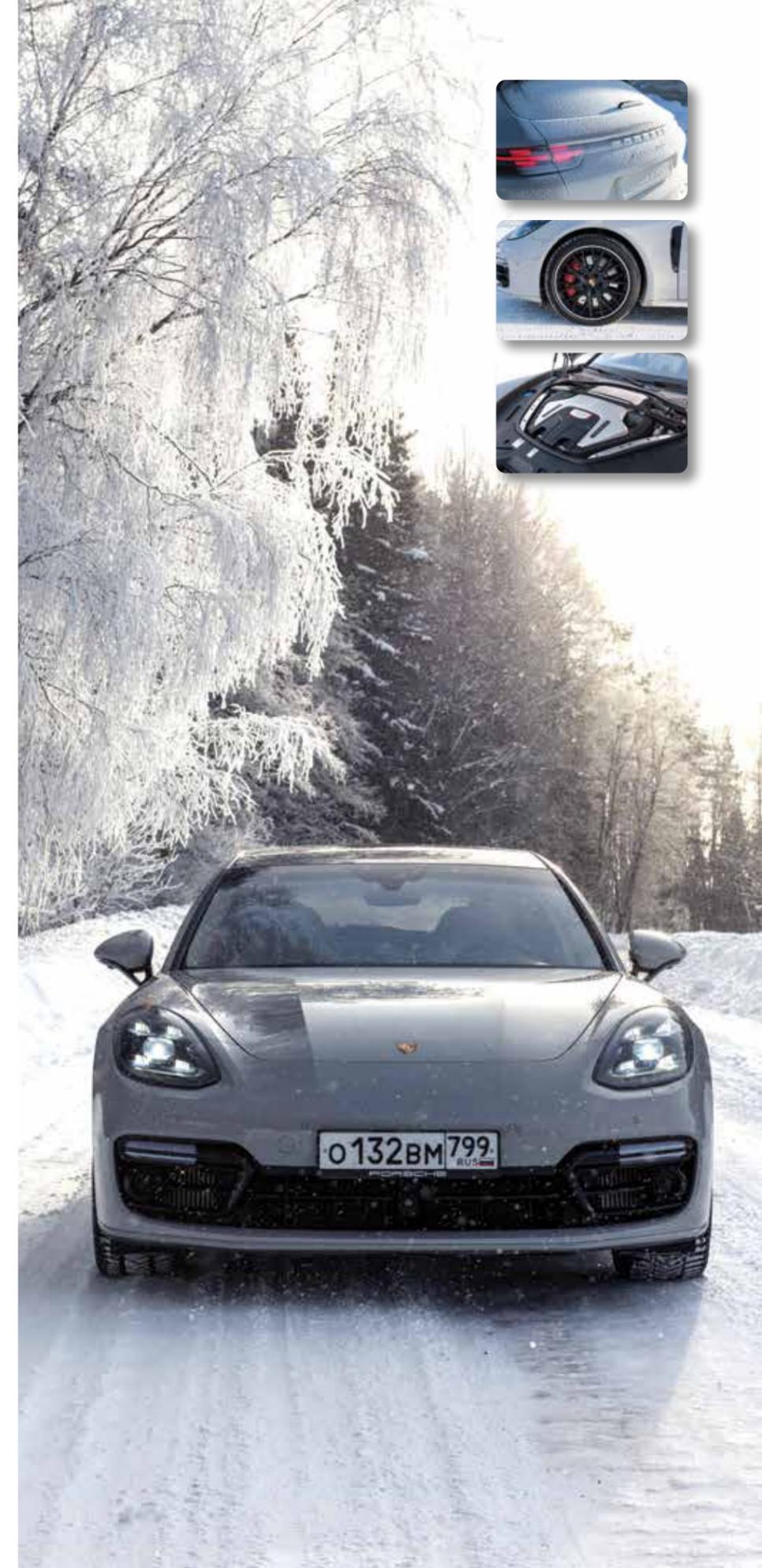
Зимой во время движения по дороге главной проблемой для водителей являются повороты. И если на сухом асфальте некоторые ошибки в управлении сойдут с рук, то на снегу или в гололед они запросто приведут к ближайшему забору или кювету. Многие в таких случаях уповают на систему стабилизации, призванную бороться с этими самыми ошибками. Но на скользком покрытии вместе с превышением определенной скорости даже электроника может оказаться бессильной.

Представим, что по заснеженной дороге едет автомобиль. Впереди – крутой поворот, который водитель замечает в последний момент. Скорость превышает допустимую, а поворачивать нужно. Водитель выкручивает руль на большой угол, но вместо того, чтобы повернуть, машина начинает «плужить» – автомобиль с сильно вывернутыми колесами уходит прямо, наружу поворота. Неопытный водитель в этом случае еще и руль докручивает в сторону поворота, усугубив ситуацию. Именно поэтому особенно опасны правые повороты – в этом случае неизбежен выезд на встречную полосу.

Второй вариант развития ситуации: сначала машина долго скользит передней осью, руль перекручен, колеса сильно вывернуты – продолжается снос передней оси. Но затем в какой-то момент скольжение прекращается – передние колеса неожиданно восстановили сцепление с поверхностью. Когда это происходит, автомобиль начинает как бы «тормозить» передними колесами. Но при этом они сильно вывернуты, машина продолжает двигаться по дуге, и автомобиль разворачивает вокруг центра масс.

Во всех этих случаях автомобиль не успевает, да и не может повернуть, потому что водитель слишком поздно начинает давать команды, не учитывает низкую степень сцепления колес с дорогой, выворачивает руль на большой угол, задерживая его в таком положении, и не пользуется динамической нагрузкой управляемой оси.

Во время езды зимой важно помнить, что автомобиль не может моментально выполнять наши действия. Машина опирается на поверхность не всей шиной, а лишь малой ее частью – это так называемое пятно контакта величиной чуть больше ладони. У автомобиля также имеются пружины, амортизаторы, резиновые втулки и сайлент-блоки в подвеске, а также накаченные воздухом покрышки. При повороте руля реакция до этих пятен контакта доходит с задержкой – центробежные силы





должны сначала прожать все эти резинки, пружины и амортизаторы, а также саму резиновую шину. Поэтому сила в пятне контакта нарастает постепенно. Пока угол поворота станет оптимальным, нужно какое-то время, а ведь машина не стоит на месте, она движется. В зависимости от скорости, за этот временной отрезок она может проехать приличное расстояние. Поэтому на скользком покрытии время реакции автомобиля на действия водителя возрастает, и все нужно делать заранее.



Зимой управлять автомобилем нужно не только рулем, но и педалями – акселератором или педалью тормоза. Так мы догружаем переднюю или заднюю ось и возникает дополнительное давление в пятне контакта колес – машина лучше управляется. Нажал на газ – разгрузил переднюю ось и догрузил задние колеса, сбросил газ либо нажал на педаль тормоза – разгрузил заднюю ось и догрузил передние колеса. Как только при входе в поворот сброшен газ, нагрузка на передние колеса увеличивается и можно заправить в него автомобиль небольшим поворотом руля. Но в этот момент может возникнуть занос задней оси, и к нему нужно быть готовым.



На льду первое движение рулем для

поворота или объезда препятствия должно быть плавным, на небольшой угол. Вообще, старайтесь придерживаться тактики «скупого руления» – без перехватов руля. Наш природный ограничитель – это почти скрещенные руки во время поворота рулевого колеса. Поначалу машина может вас не слушаться – ей нужно время. Обыкновенный водитель в таком случае сильнее доворачивает руль, в результате теряется оптимальный угол поворота колес и резко снижается сцепление шин с дорогой. Происходит срыв в скольжение – автомобиль плужит передней осью. Не перекручивайте «баранку» – машина все равно так быстро не среагирует.

За какое-то расстояние до поворота нужно сначала сбросить газ, загрузив передние колеса, и тогда небольшим поворотом руля эффективно завести автомобиль в поворот. Помните, что чем выше скорость, тем длиннее должна быть дистанция до точки входа в поворот.

И вот тут мы переходим к более «тонкой материи» – построению правильной траектории. В автоспорте думают не о быстрых входах в поворот, а о быстрых выходах из него. Для этого поворот делят на две части. Чтобы правильно сориентировать автомобиль в повороте, нужно построить достаточно

крутую траекторию в первой его половине – траектория входа в поворот должна быть глубокой, а во второй, наоборот, пологой. В первой части нужно развернуть машину, увидеть траекторию выхода и ускориться. Напомним, что все эти действия будут эффективны и безопасны, если мы заранее «оттормозились» и на «прижатой» машине зашли в поворот, выбрав оптимальную скорость. Затем, если у вас автомобиль с задним или полным приводом, нужно нажать на педаль газа, провоцируя контролируемый занос на льду, чтобы эффективно довернуть заднюю ось. В этот момент мы уже отметили для себя какую-то точку, к которой движемся – она расположена далеко на прямой – и по плавной дуге к ней ускоряемся. Важно, чтобы глаза водителя смотрели в ту точку, в которую он хочет попасть, а не в ту, к которой он уже проделал половину пути или заканчивает свое движение. В этом случае связка «руки-ноги-голова» все сделают правильно на подсознательном уровне.

Но если автомобиль не сориентирован правильно, то на газ давить бесполезно. Типичная ошибка многих водителей в этом случае: вывернуть колеса к центру поворота и задержать руль в таком положении. Водитель жмет на газ, потому что ему важно поддерживать оптимальный угол заноса задней оси. На какое-то время это действие помогает, но затем начинаются катастрофические последствия – передние колеса начинают «плужить» и машину с вывернутыми колесами несет на брусстер либо на встречную полосу. Здесь нужно пересилить себя и выкрутить руль против направления поворота, возвращая его в среднее положение.

И напоследок – пара советов для более уверенной и безаварийной езды в зимнее время. Помните, при сбросе газа в повороте машина пойдет по меньшему радиусу, рисуя более крутую траекторию прохождения поворота. Если же, наоборот, прибавить газу, то автомобиль начнет распрямлять траекторию, двигаясь по более пологой линии. Обязательно держите большую дистанцию до впереди идущего транспорта и не превышайте скорость на входе в поворот. Если зайти в него помедленнее, то можно прибавить скорость на выходе. И, конечно же, важно найти точки оптимального входа и выхода из поворота. Но на бумаге всего этого не объяснишь. Тут нужна практика, а лучше – профессиональная тренировка.

**Петр Баканов**



Успешный писатель, актер, балерина, музыкант интересны в первую очередь своим творчеством. Но и личные вкусы имеют значение, позволяя лучше понять, чем вдохновляются таланты. Звездные гости «Авторadio» рассказывают в этой рубрике, что они слушают и читают на досуге.

Текст: Зоя Брылина

**СЕРГЕЙ МИНАЕВ:**

## «МОИМИ РОДИТЕЛЯМИ БЫЛИ ДЖИМ МОРРИСОН И ДЭВИД БОУИ»



На премьере фильма «Селфи»



**МУЗЫКА:** Диск, с которым я завершил прошлый год и начал этот – новый альбом Кедрика Ламара, за который он получил «Грэмми». Ламар – главный сейчас хип-хоп-исполнитель, а я слушаю много хип-хопа. Вообще, слушаю много музыки, посещаю фестивали, несколько раз в год обязательно куда-то выезжаю послушать музыку. Нравятся рок, прогресс-рок, инди, хип-хоп, некоторое количество электронной музыки. Музыка обитает во всех моих пространствах. В шутку я говорю, что моими родителями были Джим Моррисон и Дэвид Боуи. От них я узнал о жизни больше, чем от своих родителей. Музыка – это вещь, которая образовывает, делает из тебя человека, учит проживать жизнь.

**КНИГИ:** Рекомендую прочитать «Благоволительницы» Джонатана Литтелла. Большой автор написал потрясающую историю про Вторую мировую войну. Книга получила Гонкуровскую премию в 2006 году. Из наших отечественных прочитал последнюю книгу Владимира Сорокина «Манарага», последнюю книгу Виктора Пелевина «iPhuck 10» дочитал только до середины, не пошла... Притом что я большой поклонник Пелевина, две его любимых книги – «Чапаев и пустота» и «ДПП(НН)». Сорокин и Пелевин – большие авторы русской литературы. Им удается двумя-тремя мазками набрасывать картину окружающего нас пространства и мира, в котором мы пребываем.

**АЛЕКСАНДР ДОМОГАРОВ:**

## «ХОЧУ НАЙТИ ОТЗВУК ПОКОЛЕНИЯ»

**МУЗЫКА:** Сейчас я готовлюсь к юбилейному концерту к своему 55-летию и слушаю очень много музыки. Хочу найти отзвук поколения, песни, созвучные моим ровесникам и тем, кому за 30, 40. Прослушиваю заново «Машину времени», «Воскресение», совершаю открытия. Например, песню «Спускаясь к великой реке» я пропустил когда-то, а сейчас понимаю, что она точно «ляжет» на мою группу, на ребят, которые мне помогают. Есть еще песни родом из детства, записанные на подкорке, их все время поешь внутри. Последнее время у меня внутри Окуджава: «О Володе Высоцком я песню придумать решил...» Не могу от этого избавиться...

**КНИГИ:** В свое время нас так учили в школе, что отбили напрочь желание читать классику. Порой сталкиваюсь с произведениями, которые меня еще в 8-м классе пытались заставить читать, а я не хотел и сохранил это отторжение на всю жизнь. Так было с Чеховым, например. Но когда стал работать над пьесами «Дядя Ваня», «Три сестры», «Вишневый сад», да еще с Андреем Кончаловским, удивился: где же я был все 50 лет?! Почему ничего не читал? То есть вроде и читал, но не по-настоящему. Думаю, прежде чем читать современных авторов, того же Прилепина, например, стоит сначала почитать русскую классику – Чехова, Достоевского. Только нормально, а не по диагонали.



В студии «Авторadio» с ведущими шоу «Мурзилки Live»



**АННА АРДОВА:**

## «МУЗЫКУ ДЛЯ МЕНЯ ВЫБИРАЮТ МОИ ДЕТИ»



**МУЗЫКА:** К сожалению, не могу себе позволить часто слушать музыку, потому что слишком сильно и эмоционально на нее реагирую. Но я люблю песни Александра Вертинского, мюзиклы Эндри Ллойда Уэббера – «Иисус Христос – суперзвезда», «Кошки», «Призрак Оперы»... Иногда слушаю Тома Уэйтса. Но чаще все-таки музыку для меня выбирают мои дети. Приходят, включают – и я вместе с ними слушаю то, что слушают они. Кстати, я так же, как и они, обожаю группу «АукцЫон».

**КНИГИ:** В числе книг, которые меня потрясли – все три книги Донны Тартт, американской писательницы, лауреата Пулитцеровской премии. Это «Тайная история», «Маленький друг» и «Щегол» – роман воспитания с явными отсылками к творчеству Рэя Брэдбери. Впечатление было такое, что даже решила перечитать «Вино из одуванчиков» Брэдбери и вновь получила нечеловеческое удовольствие. Не устаю также восхищаться удивительным миром, созданным Гарсиа Маркесом. Совсем недавно перечитала, наверное, уже в седьмой раз, его роман «Сто лет одиночества».



**ИЛЗЕ ЛИЕПА:**

## «КЛАССИКА – МИР, В КОТОРОМ Я ЖИВУ»

**МУЗЫКА:** Я слушаю классику, ведь это мир, в котором я живу. Классическая музыка гармонизирует. Могу еще включить Френка Синатру или что-нибудь из классического джаза – Нэт Кинг Коула, например. Учитывая ритм нашей жизни, я бы посоветовала чаще слушать «Времена года» Чайковского. Эта удивительная музыка, мне кажется, замедляет ритм нашей безумной жизни. Она вне страсти – это не Малер, не Вагнер и даже не Бетховен. Такое ощущение, что вдруг делаешь передышку, глоток свежего воздуха и немножко останавливаешься.

**КНИГИ:** Меня очень увлекла книга «Сердечные тайны Дома Романовых» Александра Боханова. Это не «желтая» литература, а серьезное исследование историка. Я вообще интересуюсь династией Романовых, с благоговением отношусь к личности последнего русского императора и царственных страстотерпцев. Конечно, я всегда подразумевала, что верности Николаю II практически никто не сохранил, но в этой книге нашла более конкретные характеристики династических ветвей, окружавших последнего русского императора – Константиновичей, Владимировичей...



**АЛЕКСАНДР КОГАН:**

## «КАЖДЫЙ ДЕНЬ НОВЫЕ ЖАНРЫ И ПЕСНИ»



**МУЗЫКА:** Как человек, профессионально занимающийся музыкой, я стараюсь каждый день слушать новые жанры, новые песни. Естественно, составляю свои плей-листы – от джаза до рока. А если настроение такое, что хочется просто отдохнуть со своей второй «половинкой», открыть вино, зажечь свечи, я бы порекомендовал новый альбом Норы Джонс, Дайаны Кролл или Джона Майера. Можно их слушать и разговаривать, эта музыка не будет тебя напрягать. Для занятий спортом, конечно, стоит включить что-то активное – Джастина Бибера, «Мумий тролль», Земфиру или даже «Metallica».

**КНИГИ:** Сейчас читаю новую книгу Дэна Брауна на английском языке – называется Origin, то есть «Происхождение», из серии книг о приключениях профессора Роберта Лэнгдона. Это же всегда так увлекательно – самый тайный секрет, интрига... Естественно, я люблю перечитывать и классику, а еще мне очень нравится Чарльз Буковски – такой скандальный американский писатель, но очень широко известный в России.



## СЕЛФИ СО ЗВЕЗДОЙ



В эфире шоу Black2White (Радио ENERGY):

1. Егор Крид

4. ST

7. Павел Воля

9. Qwest Pistols

12. IOWA

С ведущими шоу «Мурзилки Live» («Автордио»):

2. Александр Васильев

6. «Ногу свело»

8. Солистка Matia Bazar

10. Алексей Кортнев

В гостях у драйв-шоу «Поехали» («Автордио»):

5. Анна Хилькевич

11. Александр Пушной

С ведущим шоу «Утро на Романтике» (Радио Romantika)

3. Наталья Власова

