

Обгоняя конкурентов
Новости ВКПМ
> с. 4



Работа не волк
Конкурс вакансий
на Radio Energy
> с. 10-11



Куда летит «серебристая чайка»
Что в Питере знают о машинах
> с. 14

16+

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



Президент ВКПМ Юрий Костин о перспективах развития компании в новых условиях > с. 2-3

«Большая Дискотека 80-х»
30 звёзд для
30 тысяч зрителей
> с. 6-7

Шутка на миллион
Слушатели «Юмор FM»
насмешили Хазанова и
Слепакова
> с. 12-13

Креативное преимущество
Холдинг ВКПМ
презентовал свои
юмористические
форматы
> с. 8

Тайное становится явным
Неизвестные факты о
звездах «Дискотеки
80-х»
> с. 5

Выход в открытый космос
Ирина Богушевская
подарила слушателям
весну
> с. 9



Юрий Костин: «Требуется мужество, чтобы жить в ритме страны, когда у неё сложности»



В прошедшем году компания VKPM оказалась в эпицентре перемен, произошедших как в радиоиндустрии и в жизни страны, так и внутри холдинга. Главные из них – объединение радиостанций VKPM и «Газпром-Медиа», возобновление конференций региональных вещателей VKPM, не проводившихся несколько лет, и выход Академии Радио на новый уровень работы с представителями индустрии. Но год был не только сложным, но и интересным. В условиях жёсткой конкуренции продолжалась успешная борьба за слушателя, расширились сети вещания, были найдены инновационные подходы к решению бизнес-задач. Президент VKPM Юрий Костин подвёл итоги года и рассказал о перспективах развития в условиях новых вызовов.

– Юрий Алексеевич, какие события, на ваш взгляд, были важными для VKPM в этом году?

– Очевидно, что у нас в этом году главная тема – это объединение радиостанций «Газпром-Медиа» и VKPM. Интеграция произошла в рекордные сроки. Были какие-то отложенные проблемы, которые мы продолжаем сейчас решать, потому что идёт утряска взаимоотношений внутри компании, налаживаются активные контакты, мы становимся по-настоящему единой компанией. Второе достижение – завершение реконструкции радиопередающего центра в Балашихе. Мы теперь по объективным характеристикам не уступаем даже Останкино, у нас одна из самых высоких и красивых мачт в мире (ну, я думаю, что так оно и есть). Третье – это шоу «Авторadio» «Победа» на Олимпийских играх в Сочи, сам факт получения права на работу на Олимпиаде и блестящее использование этого права. Четвёртое – конференция региональных вещателей VKPM, которую мы два года не проводили, и она прошла в очень правильной, деловой и дружеской атмосфере. Пятое – это «Большая Дискотека 80-х», 13-я по

счёту, она показала, что этот проект и в ситуации предкризисных ожиданий очень популярен среди зрителей. Наш прямой конкурент фактически скопировал состав одного из наших фестивалей, есть вопросы к паре артистов, которые выступили по схеме «и нашим, и вашим», но это всё мелочи, надо будет решать такие вопросы в будущем в правовом поле. Очередная «Дискотека» собрала аншлаг, а телеверсия – это просто шедевр, обязательно посмотрите. Рад, что в этот раз работала наша съёмочная группа. Надеюсь, что зрители «Первого» будут довольны, ведь новый год они будут встречать с «Авторadio», согласно устоявшейся национальной традиции.

Ещё Российская Академия Радио показала себя очень авторитетным индустриальным комитетом. А в Академии VKPM играет одну из ключевых ролей. При активной помощи VKPM мы провели ежегодную конференцию РАР в Ростове-на-Дону, где наш местный филиал не только оказал Академии поддержку, но и качеством этой поддержки способствовал ещё большему росту авторитета холдинга. В 2014 году в состав Академии была единогла-

сно принята наша Ирина Ипатова. И, наконец, если брать среднерыночные результаты, у VKPM очень хорошие показатели продаж. Хотя очевидно, что мы не знаем, что готовит нам грядущий год.

– Этот кризис будет тяжелее того, что накрыл нас в 2008 году? Что нам ожидать от наступающего года, и как это отразится на жизни VKPM?

– Уже сейчас всё непросто. Но мы думаем, что судить о глубине проблемы можно будет в первом квартале следующего года. То, что происходит, напоминает 2009 год. Если будет примерно такой же уровень падения, то это, конечно, нехорошо, но не так уж и страшно. Если же будет ситуация похуже, то мы будем вынуждены адекватно реагировать. Надо, чтобы все были готовы к любому сценарию. Если нам придётся встречать серьёзные экономические вызовы, то мы должны предварительно с коллективом пообщаться на эту тему и совместно выработать решения. В первую очередь, с руководителями разных уровней. И принять решения, логика которых будет понятна всем. Основные цели – сохранить и укрепить наши позиции, рыночную долю, доли

аудиторий наших станций, не допустить глобальных сокращений персонала.

Мы с вами видим, что заканчиваем год в хорошей форме, с ростом выручки к прошлому году, как в последние лет десять, за исключением упомянутого кризисного периода. Впервые за долгое время произошёл рост по AQH лидера столичного рынка – «Авторadio». В конце года обычно – как это ни странно, непосредственно во время завершающей стадии рекламной кампании «Дискотеки 80-х» – традиционно наблюдалось некоторое падение по ежедневному охвату. Сейчас мы это падение ликвидировали, во многом благодаря тому, что у нас появилась возможность точно направить усилия в рекламную кампанию «Авторadio». Мы провели имиджевую кампанию «Авторadio – движение только вперед!». Параллельно с этим рекламировали «Дискотеку 80-х» (Первый канал в этом году выделил большое количество анонсов концерта, что дало возможность в ноябре очень серьёзно «выстрелить»). Мы продолжили сотрудничать с Яндексом по проекту «Автомонитор» и запустили приложение для карт Google. «Авторadio» активно развивает нишу сотрудничества с ГИБДД, только у нас самая точная информация о ситуации на дорогах страны, о проблемах безопасности, мы сотрудничаем с Главным информационно-аналитическим центром Госавтоинспекции; вообще, наше сотрудничество находится под контролем лично начальника ГИБДД России Виктора Ивановича Нилова. С одной стороны, такая эксклюзивность для нас – это конкурентное преимущество. Но есть и другая сторона медали. Наши коллеги в действительности заинтересованы в снижении травматизма и смертности на дорогах России, а в таком деле мы им должны быть надёжными помощниками как в Москве, так и во всех городах вещания наших станций.

Отрадно видеть, что «Юмор FM» укрепляет свои позиции. Хотя была тенденция к ослаблению интереса к станции, и в регионах в том числе. Эта тенденция некоторое время ещё продлится, потому что есть отложенная реакция, но я думаю, что те реформы, которые в эфире происходят, вкупе с ребрендингом, дадут свои результаты. Станция теперь более современная, с прозрачной концепцией – только отечественная музыка в эфире и очень качественный юмор, эфир был изрядно почищен, «клок» претерпел изменения, появилась новая эфирная «рубашка». Естественно, контент – всегда очень большая проблема, творческая – качество иногда хромает, а также финансовая, поскольку мы зависим от сторонних производителей. Мы с ними сейчас уже договариваемся о более гибких условиях. «Юмор» требует

постоянной, ежедневной кропотливой работы. Это очень большая станция, и её потенциал до сих пор до конца не реализован.

Радио Energy в этом году в Москве – очевидный лидер в аудитории 12–29 лет. Это главный игрок в сегменте молодежной аудитории на столичном рынке, что не скажешь о некоторых других рынках. Например, в Санкт-Петербурге мы не очень хорошо растём. Но мне кажется, что здесь сказывается такое явление, как столичная станция в Питере и питерская в Москве. Приход в Москву, например, «Дорожного радио» и «Радио Рекорд», особенно «Радио Рекорд», тоже не дал ожидаемого роста. Им приходится довольствоваться теми показателями, которые у них есть. И тот же эффект, как у «Радио Рекорд» в Москве, у Радио Energy в Питере. Нас категорически не устраивает эта история, тут нужно думать,



– Мы видим потенциал практически всех проектов VKPM

что делать, потому что это один из ключевых рынков. При этом тот же питерский филиал, равно как некоторые другие филиалы, которые отставали, в этом году стабилизировался. Это очень хорошо.

Если продолжить тему развития филиалов, то в 2014 году была закрыта сделка по приобретению актива в Казани, в результате к нам присоединилось радио «Юмор FM». Нам жизненно необходимо, несмотря на ожидаемые трудности в новом году, усилить продвижение всех станций VKPM в регионах. Конкуренция ужесточается, на рынки приходят новые игроки, мы обязаны учитывать эти факторы. Кроме того, корректируется возрастной состав аудитории, порой в нежелательную сторону, меняются приоритетные места прослушивания. В той же Казани, например, Relax FM слушают больше в автомобилях, и это следует учитывать при продвижении. Надо повышать знание в городах таких брендов, как Детское радио.

Пользуясь возможностью, в целом я бы хотел поблагодарить сотрудников и руководителей филиалов VKPM в Красноярске, Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Казани, Ростове-на-Дону, Перми и Санкт-Петербурге за работу в уходящем году и за зрелость и понимание задач холдинга.

– Что вы думаете о конкурентной среде, в которой станциям VKPM предстоит работать в 2015 году?

– Конкуренция ужесточается. Ставки в борьбе высоки, победитель получает всё, а проигравший



буквально крохи. Половина наших радиостанций («Авторадио», «Юмор FM», Радио Energy, «Эхо Москвы») находится в топ-10 столичного рейтинга. Но в высшей лиге даже разница в полпроцента играет большую роль, борьба идёт за каждого слушателя, и она вся лежит в плоскости и продвижения бренда, и контента, то есть насколько ты сможешь отвечать интересам аудитории в данный момент, правильно позиционировать свой продукт.

Этот год усилил относительно новые вызовы, наблюдается пусть не массовый, но всё-таки уход молодёжной аудитории из традиционного радио. Мы стараемся сделать так, чтобы с нашими брендами слушатели встречались на различных платформах. Наши мобильные приложения функционируют и обновляются, в «цифровой ВКПМ» жизнь бурлит. Мы умудрились за счёт качества обеспечить рост аудитории Онлайн Радио (101.ru), не вкладывая ничего в продвижение. По итогам, скажем, ноября, у нас абсолютный рекорд – 3 млн. 600 тысяч посетителей (никогда не было такого количества, в прошлом году это было около 3 млн). Это очень большой рост, потому что конкуренция, безусловно, существует, а без рекламы как тут бороться? На 101.ru также появились новые сервисы, благодаря сотрудничеству с «Первым музыкальным издательством» и компанией iTunes мы на многих каналах можем предложить слушателю услугу покупки понравившегося трека в режиме реального времени.

– То есть имеется хороший потенциал для развития этого проекта?

– Мы видим потенциал практически всех проектов ВКПМ, другое дело, что без преобразований здесь не обойтись. Где-то, скажем, происходят перемены с учётом омоложения аудитории, идёт работа над плей-листом «Авторадио» и содержанием программ. О «Юмор FM» я уже сказал. Радио Romantika не демонстрирует тот рост, который могла бы демонстрировать, но доходы станции в 2014 году росли. Есть проблемы у СИТИ-FM, в первую очередь, с точки зрения соотношения таких показателей – выручка – потенциал федерализации.

Comedy Radio – уникальный, хороший продукт, возможно, с большим региональным будущим. Перспективной считаем радиостанцию Детское радио, которая сильна уникальным позиционированием и тем ещё, что у неё есть филиальная сеть, очень много было выиграно лицензий в городах. Это полноценный федеральный игрок. Надо максимально эксплуатировать этот ресурс, в том числе с учётом того, что расходная часть вырастет в 2015 году – ведь выигранные частоты, объекты связи надо вводить в эксплуатацию. А это значит, что нужно повнимательней присмотреться к операционным затратам.

Ещё хотел бы отметить, что компания выходит к концу года практически без потерь, в том смысле, что мы остались такой же большой мощной структурой, коллективом. Хотя, конечно, чем больше организация, тем сложнее сохранять традиции, важнейшей из которых является именно командный дух. Он очень помогает, особенно в непростые времена.

– Что надо сделать, чтобы мы оставались командой не формально, а на самом деле были единомышленниками?

– Я думаю, что нам, во-первых, необходимо развивать корпоративную культуру, основа которой – интерес к тому, что происходит в каждом из существующих кластеров. Во-вторых, нам необходимо съехаться в одно помещение, люди должны находиться в одном здании. Сотрудники дирекции по продажам должны общаться с людьми, которые работают в эфире. То есть мы все должны вариться в одном котле. Тем не менее, невозможно вернуться к атмосфере тех времен, когда у нас работало сто, двести человек. У нас произошло очень большое обновление кадрового состава за эти годы, пришли новые люди, которые не знают, как это всё начиналось. Рассказывать об этом нужно периодически, вспоминать какие-то яркие моменты, мы можем это делать в нашей газете, в каких-то фильмах во время корпоративов. И всё же в атмосфере такого идеального, общего семейного духа, думаю, мы не вернёмся больше никогда. Поэтому надо адаптировать традиции к новой реальности. Без традиций нельзя, без взаимопонимания тоже, без осознанной дисциплины и пер-

фекционизма – это уже не ВКПМ. Наконец, без взаимоуважения никуда.

Каждый руководитель на своём месте, в своей компании, обязан нести ответственность за то, какие отношения выстраиваются с другими подразделениями. Здесь нужно быть максимально корректным, во многом даже политиком. Потому что большая компания уже требует некой политической работы со стороны руководителя. То есть где-то нужно наступать на горло собственным амбициям ради достижения результата. Если не получается, извините, но это не наш человек.

Портал MediaJOBS.RU назвал ВКПМ в конце прошлого года лучшим работодателем, и я думаю, что до сих пор мы с вами не превратились в подобие того, что в народе называют «гадюшник». У нас есть определённые проблемы, они не могут не возникать в коллективе, где работают около 1000 человек. Но я считаю, что степень индифферентности, невнимания, нежелания идти навстречу – у нас самая низкая на рынке. И это во многом, конечно, заслуга ключевых людей, носителей модели корпоративного поведения. Это нужно сохранить, насколько это можно сохранить. Но нельзя идти против течения. Приходят новые специалисты, приходят люди другого поколения. Насильно любить друг друга, конечно, не заставишь, но можно создавать такие бизнес-процессы, которые минимизируют возможность столкновения интересов, амбиций, характеров, чего угодно. Поэтому если где-то возникает проблема, в первую очередь следует смотреть на то, как мы организовали свой процесс, а уже потом требовать от людей быть хорошими.

– Учитывая сложность прогнозов на 2015 год, о кардинальных реорганизациях в жизни компании говорить не стоит?

– Мы зависим от внешних условий. Мы не переставали говорить, что живём вместе со страной. Наверное, здорово и легко жить в ритме страны, когда стране хорошо, всё у неё замечательно. И требуется некоторое мужество, чтобы продолжать жить вместе со страной, когда у неё сложности. В какой-то степени мы вынуждены жить в ритме страны, мы часть экономики и даже немного – политики. Это наш выбор. Если бюджеты



на рекламу, на продвижение будут срезать, будут резать и радио тоже. Но радио живуче, радио гибче и дешевле, чем, например, телевидение. Кроме того, я верю в везение и в возможности нашей дирекции по продажам. Чтобы сформировать такой кадровый состав, достичь того профессионального уровня, нужны годы и годы. Мы много раз говорили, что собственная, интегрированная в ВКПМ служба продаж – это защита от кризиса. Эту защиту выстраивали долгие годы, как «линию Маннергейма». И она ещё сыграет свою позитивную роль не один раз.

– Мы будем проводить крупные мероприятия в 2015 году?

– Это особый год для всего бывшего Советского Союза и для всего мира. Это 70-летие Победы. И мы хотим, по возможности, на всех станциях, где это релевантно, сделать какие-то проекты. По «Авторадио» у нас есть большой проект, который, надеюсь, нам удастся реализовать.

Мы хотим провести четырнадцатую «Дискотеку 80-х». Проблема – это зарубежные артисты, ведь они живут не в рублёвой зоне. Сейчас уже думаем, как с ними договариваться. Мы ведь с вами давно понимаем, что этот фестиваль не просто даёт хорошие деньги, но и абсолютно уникальное, неопределимое продвижение на центральном телевидении. Плюс, конечно, для нас этот фестиваль – главное светское событие холдинга. В этом году дата его проведения совпала с «Золотым граммофоном». И ничего, наши «випы» пришли к нам.

Мы хотим провести рекламные кампании радиостанций, которые были запланированы. В планах есть даже запуск новых проектов, будем продолжать наращивать региональные сети, стремиться

к росту каждого города. К сожалению, это очень непросто. Если это филиалы, то здесь решения быстро принимаются, мы видим реальную картину, совместно с руководством филиалов корректируем процессы. Если же это города, где даже не меряется аудитория, тут очень много чутья требуется. Но, слава богу, у нас этот год отмечен ещё одной историей – мы очень много сил вкладывали в исследование аудитории. Внимательно, как под микроскопом, мы изучали рынок и наши радиостанции, эволюцию вкусов, эволюцию потребностей аудитории. На основе этого будут некоторые, возможно, очень серьёзные перемены в эфирной палитре наших радиостанций.

И, конечно, 2015 год должен стать годом активного сотрудничества с компанией «Газпром-Медиа». Мы друг у друга есть, у нас прекрасные отношения, и всё это вместе – уникальный, самый большой на рынке ресурс. Это очень важно с точки зрения выживаемости, я бы сказал так: наш холдинг – последний, который может потерпеть какие-то серьёзные неудачи, поскольку он более всего защищён от внешнего воздействия. Он защищён, потому что внутри есть консолидация, есть понимание, что нужно друг другу помогать, есть пересечение целевых аудиторий, позиционирования.

Вообще, я удивляюсь тому, сколько удалось сделать в уходящем году. Такое чувство, что объединялись мы и ездили на Олимпиаду уже давно. Много хорошего дал нам 2014 год, но и немало хлопот и тревог доставил. Желаю, чтобы в новом году хлопот у нас не стало меньше, но чтобы они обязательно были приятными, а результаты вновь превзошли наши ожидания. ☆





«Радиомания-2015» пройдёт под эгидой РАР

С 2015 года национальная премия «Радиомания» будет проходить под эгидой Российской Академии Радио (РАР). На Академию возложены подготовка, установление регламента участия и правил приёма работ, организация голосования, определение состава номинаций, критериев отбора участников и выбора победителей.

«Радиомания» была учреждена в 2002 году «МедиаСоюзом» совместно с Министерством связи и массовых коммуникаций РФ с целью повышения престижа радио, демонстрации достижений отрасли, обмена опытом и повышения

профессионального уровня работников радиовещания. За годы её существования открыто немало новых имен, множество эфирных и внеэфирных проектов получили достойную оценку в профессиональном сообществе.

– Все эти годы «Радиомания» выполняла свою миссию, и за это слова благодарности, в первую очередь, «МедиаСоюзу». Мы совместно решили сделать премию наиболее профессиональной, точно отражающей последние тенденции отрасли, для чего принято решение проводить её силами Академии Радио, – сообщил вице-президент РАР, президент ВКПМ Юрий Костин.

По словам Юрия Костина, задача премии – повысить качественный уровень радиопрограмм, поддержать отечественную музыкальную культуру и укрепить престиж радиоиндустрии в обществе.

С 2015 года регламент премии изменится, скорректируют и критерии отбора участников, сам же конкурс будет разделён на две части: сетевые радиостанции и не-

сетевые региональные. В каждой группе вручат по десять «золотых микрофонов».

Для выявления лучших сетевых радиостанций проведут серьёзный мониторинг производимого контента, а региональные станции оценят по десяти номинациям: «Информационная программа», «Музыкальная программа», «Разговорная немusыкальная программа», «Просветительская/познавательная программа», «Продвижение радиостанции», «Тематическая программа/рубрика/репортаж», «Ведущий(ая) радиостанции», «Социальная активность радиостанции», «Региональная радиостанция года – бренд», спецноминация «Утреннее шоу», рекламный ролик, иные работы, не попавшие в предыдущие номинации».

Выходя на новый уровень, «Радиомания» станет не только знаковым событием для индустрии радио, но и ярким музыкальным шоу. Церемония вручения «Радиомании-2015» состоится 24 апреля в Кремлёвском дворце. ☆



Удивили европейцев

Радиоиндустрия в России продолжает удивлять мир оригинальными проектами и нестандартными подходами. Впервые на международном форуме в Брюсселе ведущий российский радиохолдинг ВКПМ представил инновационные разработки отечественных радиовещателей. Презентация состоялась в рамках профессионального форума Radio Marketing & Sales Meeting, организованного Европейской ассоциацией медийных сейлз-хаусов (EGTA).

Денис Сериков, генеральный продюсер Радио Energy, Радио Romantika, Relax FM, Comedy Radio, на примере Радио Energy рассказал европейским специалистам о российских разработках и новаторских проектах в области радиорекламы.

Сегодня Радио Energy является лидером по количеству успешных клиентских спецпроектов, в первую очередь с крупнейшими международными брендами – KFC, McDonald's, Nike, Apple, Lenovo, Sony и др. На форуме в Брюсселе Денис Сериков привёл примеры нестандартного маркетинга, на-

правленного на продвижение радиостанции и новых клиентских продуктов.

Так, в преддверии выхода в прокат фантастического блокбастера «Трансформеры: Эпоха истребления» вместе с Paramount Pictures была разработана акция «Energy Селфи». Для её реализации на студии Майкла Бэя в Голливуде произвели трейлер с условиями акции Радио Energy, который транслировался во всех кинотеатрах страны перед показами. Акция положительно повлияла на динамику роста аудитории Радио Energy, а фильм оказался успешным в прокате.

Станция производит много проектов, направленных на поддержку здорового образа жизни молодёжи. Под брендом Радио Energy в Москве совместно с Nike было организовано несколько массовых забегов. В пятый раз пройдёт Energy in the Mountain – акция, пользующаяся большим успехом у партнёров станции.

Для достижения наибольшего эффекта при реализации спецпроектов Радио Energy внедряет

инновационные методы взаимодействия с аудиторией. Используя различные мультимедийные платформы, станция обеспечивает слушателям из других городов вещания виртуальное присутствие в московской студии. Придумали на Радио Energy и «Открытую студию», куда может прийти каждый слушатель.

– Эта идея поразила зарубежных вещателей своей простотой, – отметил Денис Сериков. – «Открытая студия» уникальна. Посещающая эфир, слушатели не только участвуют в самых привлекательных акциях, но и могут воочию увидеть клиентские продукты, протестировать их. Они рассказывают об этом знакомым в социальных сетях, форумах и блогах. И это уже не просто реклама. Такого не делает ни одна станция в стране.

Презентация Радио Energy произвела большое впечатление в Брюсселе и показала, что творческое мышление и чёткое понимание потребностей клиентов позволяют достигать максимального эффекта и ведут к долгосрочному партнёрству. ☆

Вышли на «Орбиту»

Детское радио в рамках проекта «Орбита» – новаторской системы доставки сигнала, разработанной специалистами ВКПМ – осуществляет раздельное вещание по часовым поясам России. Благодаря системе «Детское радио – Орбита» блоки федеральной рекламы выходят в эфир по местному времени каждого региона. Таким образом, у компаний, чьи интересы не ограничиваются только Москвой и областью, есть возможность заявить о себе в прайм-тайм сразу по всей России. Эффективность размещения рекламы в эфире Детского радио рассчитывается исследовательской компанией TNS с учётом орбитальной схемы вещания.

По словам руководителя департамента рекламы и связей с общественностью ООО «Компания Клевер» Сергея Розанова, планировать рекламные кампании на федеральном уровне стало намного проще, а охват аудитории и количество городов увеличились в десять раз.

– Наша компания – производитель товаров для детей, и мы понимаем, какие большие перспективы сотрудничества открываются с введением системы поясного вещания. Таким образом, мы получили возможность рассказать о наших марках практически каждому жителю страны и предоставить альтернативный продукт вни-



манию тех, кто не знал о его существовании.

Проект «Орбита» впервые был успешно реализован на станции «Авторadio» в сентябре 2011 года. Затем по новой технологии стали работать «Юмор FM» и Радио Energy. Уникальные возможности «Орбиты» оценили и слушатели, и рекламодатели. Сегодня практически все компании учитывают эту опцию при формировании медиапланов. ☆

Обгоняя конкурентов

ТОП-10 радиостанций (аудитория 12+) Ежедневный охват (в тыс. чел. и %)

| МОСКВА Январь – Ноябрь 2014 | | РОССИЯ Апрель – Сентябрь 2014 | |
|--------------------------------|----------------|----------------------------------|-----------------|
| Авторadio | 10,4 / 1 103,1 | Европа Плюс | 16,4 / 10 311,7 |
| Русское Радио | 9,9 / 1 053,6 | Дорожное Радио | 15,7 / 9 842,9 |
| Европа Плюс | 8,9 / 944,2 | Авторadio | 15,2 / 9 565,6 |
| Ретро FM | 8,8 / 938,0 | Русское Радио | 14,1 / 8 841,4 |
| Эхо Москвы | 8,6 / 917,9 | Ретро FM | 12,6 / 7 938,4 |
| Радио Шансон | 8,4 / 890,8 | Радио Шансон | 10,7 / 6 706,3 |
| Радио Energy | 7,6 / 804,5 | Радио Дача | 8,0 / 5 059,6 |
| Юмор FM | 7,1 / 754,7 | Юмор FM | 7,8 / 4 886,8 |
| Радио Дача | 6,8 / 718,9 | Радио Energy | 6,3 / 3 330,5 |
| Дорожное Радио | 6,3 / 671,5 | DFM | 5,1 / 3 223,2 |

ВКПМ завершает год лидером рынка радиовещания. Станции холдинга самые популярные в Москве и уверенно удерживают лидирующие позиции в общероссийских рейтингах. Четыре формата ВКПМ – «Авторadio», «Эхо Москвы», Радио Energy и «Юмор FM» – на протяжении года входят в топ-10 московского эфира по ежедневному охвату аудитории старше 12 лет. Также «Авторadio», «Юмор FM» и Радио Energy сохраняют позиции в первой десятке лучших радиостанций России.

В Москве на первом месте рейтинга TNS – «Авторadio». В январе-ноябре 2014 года станция ежедневно слушали 1 млн 103,1 тыс. москвичей или 10,4% аудитории. Также в этом периоде по ежедневной аудитории «Авторadio» на первом месте среди мужчин 12+ (daily reach – 623,2 тыс. чел., 12,9%), среди слушателей 30–54 лет (daily reach – 574,6 тыс. чел., 12,4%), среди автомобилистов (daily reach – 794,3 тыс. чел., 12,8%), среди москвичей с доходом выше среднего и высоким (daily reach – 466,5 тыс. чел., 11,4%) и среди руководителей (daily reach – 231,5 тыс. чел., 13,6%). По России ежедневный охват аудитории составляет 9 млн 565,6 тыс. человек или 15,2% аудитории (апрель-сентябрь 2014, Россия, TNS).

По итогам года «Эхо Москвы» является лидером информационного вещания. В январе-ноябре 2014 года, по данным TNS, она занимает первое место среди информационных радиостанций Москвы по ежедневной аудитории старше 12 лет – 917,9 тыс. человек (8,6%). В аудитории преобладают москвичи с высшим образованием (daily reach – 739,9 тыс. чел., 11,3%).

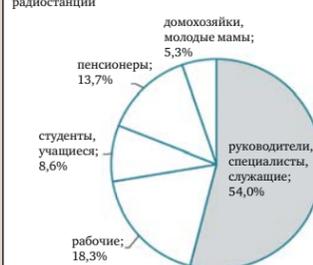
Радио Energy – лидер по охвату молодёжной аудитории. В январе-ноябре 2014 года станция на первом месте в Москве в группах 12–19 лет и 12–29 лет. В первой категории Радио Energy выбрали 25% молодых людей, во второй – 19%. Также в этом периоде по ежедневной аудитории станция на первом месте среди мужчин 12–40 лет (daily reach – 374,2 тыс. чел., 15,5%) и среди мужчин 20–40 лет (daily reach – 280,2 тыс. чел., 13,8%). Общероссийская аудитория – 3 млн 330,5 тыс. человек (апрель-сентябрь 2014, Россия, TNS).

Стабильно высокие данные по охвату показывает «Юмор FM». Ежедневная аудитория в январе-ноябре 2014 года – 754,7 тыс. жителей столицы (7,1%). По России этот показатель насчитывает 4 млн 886,8 тыс. человек (апрель-сентябрь 2014, Россия, TNS). «Юмор FM» входит в топ-5 станций по ежедневной аудитории 30–54 лет – 8,8% данной возрастной группы, а также в топ-3 станций среди мужчин 30–54 лет по ежедневной аудитории – 11,3% (январь-ноябрь 2014, Москва).

Отличные показатели демонстрирует Comedy Radio. За январь-ноябрь 2014 года прирост ежедневной аудитории среди москвичей 12+ к аналогичному периоду прошлого года составил 44% (по данным TNS). Станция закрепила в топ-10 по ежедневному охвату аудитории среди москвичей 18–35 лет (daily reach – 261,3 тыс. чел., 7,6%). Также предпочтение ей отдают обеспеченные люди 18–35 лет (daily reach – 156,8 тыс. чел., 8,4%) и мужчины категории 18–35 (daily reach – 163,2 тыс. чел., 9,6%). ☆

ВЫСОКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС АУДИТОРИИ АВТОРАДИО

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС % ежедневной аудитории радиостанции



Целевая аудитория: Владельцы бизнеса, руководители

| Радиостанция | Ежедневная аудитория в тыс. чел. | в % |
|---------------|----------------------------------|------|
| Авторadio | 654,1 | 37,3 |
| Ретро FM | 571,8 | 32,6 |
| Русское Радио | 543,4 | 31,0 |
| Европа Плюс | 499,5 | 28,5 |
| Юмор FM | 470,9 | 26,8 |

Целевая аудитория: Специалисты, служащие

| Радиостанция | Ежедневная аудитория в тыс. чел. | в % |
|---------------|----------------------------------|------|
| Авторadio | 900,6 | 30,2 |
| Европа Плюс | 858,8 | 28,8 |
| Русское Радио | 824,8 | 27,6 |
| Ретро FM | 800,4 | 26,8 |
| Радио ENERGY | 677,7 | 22,7 |

Источник: Radio Index - Москва, Сентябрь - Ноябрь 2014, TNS



Семь из тридцати

Неизвестные истории из жизни известных музыкантов

XIII международный музыкальный фестиваль «Авторадио» «Большая Дискотека 80-х» стал самым крупным по количеству приглашённых участников – на сцену вышли 30 легендарных зарубежных и отечественных исполнителей. Поклонники знают и любят этих музыкантов давно, и всё, что можно было рассказать о себе, они вроде бы уже поведали. Но накануне концерта специально для слушателей «Авторадио» некоторые артисты поделились малоизвестными фактами из своей жизни в эксклюзивных интервью.



Слишком нормальный

Участник знаменитой австрийской группы Orus Эвальд Флеге считается себя слишком нормальным музыкантом для рок-группы. Такого мнения о себе гитарист придерживается потому, что за всю жизнь не разбил ни одного инструмента.

– Честно скажу, что ни разу в жизни не разбивал свою гитару, даже не рвал ни разу струны во время концерта. Наверное, я слишком нормальный гитарист для рок-группы! Иногда даже обидно становится, но гитара для меня – святое. Ведь именно благодаря ей я работаю! И у меня просто рука не поднимается что-то с ней сделать.

Коротышка – нападающий

Непоседа и балагур Энцо Гинацци, более известный как певец Руро, – уникальный итальянец. Он не только успевает бывать одновременно в разных местах и воплощать сразу несколько проектов, чем постоянно даёт итальянской прессе поводы поговорить о себе. Среди многочисленных увлечений Энцо есть место и спорту. Однажды он катался на горных лыжах с любимой и пообещал показать удивительный прыжок. Но лыжи упали в снег, а сам Руро полетел по склону вверх ногами. К счастью, ничего не сломал. Ещё одна страсть – футбол. Любит играть сам и даже написал гимн для футбольной команды Arezzo.

– У нас в Италии есть футбольная команда из певцов и музыкантов, в неё входят



и Риккардо Фольи, и Эрос Рамазотти. Вней я – нападающий, ведь в ворота такого коротышку не поставишь. А так я очень шустрый и легко обхожу противника. Играем мы не то чтобы великолепно, но несколько раз побеждали команду пилотов «Формулы 1» и команду политиков.

Поют, но не летают

Хиты немецкой поп-группы Silent Circle «Touch In The Night» и «Stop The Rain In The Night» крутили на лучших танцевальных площадках Европы. На советском телевидении нарезка из этих мелодий каждое воскресное утро звучала в программе «Спортлото». В Россию группа впервые приехала в 2012 году на фестиваль «Дискотека 80-х». До российской столицы добирались на поезде. Интересно, что участники группы летали на гастролы в самолёте всего один раз и больше повторять этот опыт не планируют.

– Наверное, все ещё с 80-х годов задаются вопросом, почему мы не гастролируем по



всему миру. Если честно – я ужасно боюсь летать! – признаётся Мартин. – Вообще, я люблю путешествовать поездами, особенно ночью. Я даже песню написал, она так и называется – «Night Train».

Стиляга с батарейками

О любви Валерия Сюткина к столице известно хорошо. Недавно «стиляга из Москвы» решил заявить о своих чувствах ещё раз и взялся за новый альбом. Пластинка получилась во многом экспериментальной: в записи принимали участие известные российские джазовые музыканты, а все песни хорошо известны слушателям.

По словам музыканта, Москва не только вдохновляет его на творчество, но и даёт силы для работы, а район Бульварного кольца, где он сейчас живёт, Валерий называет своими «батарейками». Центр столицы для Сюткина не только место, где он родился, но и место, где начиналась его карьера. В начале 70-х, во время учёбы в школе, артист осваивал барабаны и бас-гитару в группе «Возбуждённая реальность». Команда выступала в культовом по тем временам клубе «ЖЭК № 9» на Хитровке.

– Клуб расположен за институтом машиностроения, это яркий образец советской

архитектуры. Внутри был Красный уголок для проведения досуга, с аппаратурой. Рок-клубом это назвать нельзя, потому что своих песен мы тогда не писали. Исполняли The Beatles, Deep Purple, Led Zeppelin, Slade, Smokie. Я специализировался на Grand Funk Railroad. У меня даже было прозвище Фарнер – это фамилия лидера коллектива.



Диско с хором МВД

Исполнитель знаменитых хитов «D.I.S.C.O.» и «Hands Up» Жан-Батист Патрик ведёт насыщенную жизнь – концерты, путешествия по всему миру, спорт. Между гастролями Патрик живёт то в Бельгии, то в Испании, где у него есть дома. Ежегодно проводит две недели среди семьи в родной Гваделупе. И не забывает навещать двух дочерей и сына, которые живут в Англии, Франции и Германии – все от разных мам. При этом, несмотря на плотный концертный график, успевает заниматься спортом – катается на велосипеде, квадроцикле, водном мотоцикле и на своей яхте.

На сцене Патрик не прочь поэкспериментировать.



– Я из тех музыкантов, кто любит постоянно пробовать новое. Когда ты делаешь что-то необычное, публика это по-настоящему ценит. Артиста всегда вдохновляют слушатели. Однажды я исполнил свой хит «Crazy Music» вместе с хором МВД России. Получилась очень симпатичная версия этой песни!

Поёт, как Дитер Болен

Лидера и вокалиста группы «Кар-Мэн» Сергея Лемоха, который является лицом коллектива, трудно представить себе вне команды. Но самые преданные поклонники знают, что сейчас Сергей вместе с рок-группой Carbon Rock работает над записью нового альбома. Почему же его вдруг потянуло в рок-н-ролл? Оказывается, первой командой, в которой он играл, была группа, входившая в московскую рок-лабораторию.

Ребята выступали на разогреве у многих известных в 80-е коллективов. Пробовал Сергей силы и в джазе – играл на клавишных, а во время учёбы в институте подрабатывал музыкантом в ресторане. Исполнял, в том числе, и хиты 80-х. Часто заказывали песню про «день рождения у Светки Соколовой». Или просили спеть, как Дитер Болен – «My bed is too big». Однажды он даже исполнял песню на грузинском языке, пять раз подряд.

– Я, конечно, никогда не знал грузинского, вся фишка в том, что грузинский текст был написан русскими буквами в тетрадке. Человек, заказавший песню, даже плакал за столом. Сказал, что получилось очень похоже, даже акцент.



Звезда по имени Каролина

Немецкая певица С.С. Catch, чьё настоящее имя Каролина Мюллер, выглядит так, будто время для неё остановилось – на десяток лет моложе своего возраста. Накануне выступления на «Большой Дискотеке 80-х» она рассказала, в чём секрет.

– Перестаньте думать только о внешней красоте! Я уже несколько лет увлекаюсь духовными практиками, читаю много книг об этом и стараюсь жить в гармонии с собой. Это даёт мне энергию, чтобы радоваться каждому дню. В первую очередь нужно нравиться самой себе. Поступайте так же, и вы будете очень красивыми!

Кроме медитаций и размышлений, певица занимается йогой, любит плавать, много пьёт чистой воды и совсем не ест мясо. А самый лучший подарок в жизни ей сделал муж.



– Он подарил мне настоящую звезду! Только представьте: где-то в космосе существует звезда, названная моим именем! Даже в самых смелых фантазиях о прекрасных принцах я не могла себе такого представить. ☆



Фестиваль «Авторадио» «Большая Дискотека 80-х» прошёл при полном аншлаге

Собрать полный зал в СК «Олимпийский» под силу далеко не каждому артисту. Международный музыкальный фестиваль «Авторадио» «Дискотека 80-х» регулярно проходит при полном аншлаге. В этом году шоу состоялось в тринадцатый раз, собрав 30 тысяч зрителей. На четырёхчасовом концерте «Большая Дискотека 80-х» выступили более 30 зарубежных и отечественных звёзд: Thomas Anders, C.C. Catch, Silent Circle, Lian Ross, Riccardo Fogli, Pupo, Ricchi e Poveri, Opus и многие другие. Настоящим событием стало участие команды Village People – американской иконы диско.

Открыла концерт группа Eruption своим легендарным хитом «One Way Ticket». Вокалистка Прешес Уилсон зажгла зал с первых секунд. Кто двигался активнее – зрители или великолепная певица, сравнивать было бессмысленно. После выступления исполнительница призналась, что зрители в России действительно особенные.

– На протяжении всей карьеры мы отмечаем, что российские зрители – одни из лучших. Здесь мы всегда выступаем на большом эмоциональном подъёме, и останавливаться нам не хочется. Мы с большой теплотой относимся к российским поклонникам. Хочется делиться с ними радостью, страстью, любовью к музыке.

На любовь публика всегда отвечает Прешес взаимностью. Одному из поклонников удалось вручить ей подарок – свою фотографию с певицей, сделанную когда-то на «Дискотеке 80-х».

На одной линии

В этот вечер знаки внимания поклонники оказывали и другим участникам фестиваля. Мартин Тихсен, вокалист немецкой группы Silent Circle, стал одним из первых, кому вручили несколько букетов. К сожалению, он забыл их на сцене и потом долго об этом сожалел. Даже хотел прокрасться на сцену, чтобы забрать цветы и не обидеть того, кто их принёс.

– Меня переполняют эмоции, – признался Мартин после выступления. – Я почувствовал потрясающую энергию зала, мне хотелось прыгнуть в море рук! Остановило только то, что публика была далеко. Россий-

ские зрители дарят столько эмоций! Европейцев нужно долго разогревать, а здесь, когда концерт только начался, все уже настолько энергичные. Просто потрясающе!

Сами музыканты тоже постарались – во время исполнения хитов «Touch In The Night» и «Stop The Rain In The Night» выкладывались по полной. Барабанщик Юрген Беренс не только бешено отстукивал ритм, но ещё подпевал вокалисту и даже танцевал.

– Обычно ударники сидят где-то позади, их почти не видно, – объяснил Юрген. – В Silent Circle изначально другая концепция. Все трое одинаково значимы, поэтому мы находимся на одной линии. С традиционной ударной установкой, за которой нужно сидеть, это невозможно. Поэтому я выбрал барабаны, за которыми нужно стоять.

Неутомимый Пупо

Накалом эмоций отличилось выступление неутомимого итальянца Pupo. Во время исполнения песни «Gelato Al Cioccolato» певец лёг на сцену вместе с танцовщицами в пышных юбках и, повторяя за ними, стал перебирать ногами в воздухе. Зрителей такой номер привёл в полный восторг, в зале и за кулисами не раз можно было услышать фразу «Пупо отжёт».

– Это была импровизация, но я ещё на репетиции увидел, как это делают девушки-танцовщицы, и подумал – а я чем хуже? – признался Pupo. – Я, конечно, не профессионал, но потанцевать люблю. Удивил, да? Но и публика меня поразила: так много молодёжи! Фантастика – они знают мои песни, подпевают. Это меня радует, пото-

му что песни, которые я исполнял, были хитами много лет назад. И видеть совсем молодых людей, которые подпевают мне – вот это настоящий сюрприз!

Знаменитый итальянец выступает на крупнейших фестивалях Европы, поэтому, оценивая техническую сторону организации «Дискотеки 80-х», знает, о чём говорит.

– Сцена была оформлена замечательно, по-настоящему футуристично, на высоком технологическом уровне. Как и всегда, «Авторадио» организовало одно из лучших шоу в Европе. Мне очень понравилось, что всё совпадало по темпу: музыка, хореография, оформление сцены, свет менялся в такт музыке. Всё просто потрясающе и очень ритмично!

Главная фишка

Потрясла сценография и одного из участников итальянской группы Ricchi e Poveri Франко Гатти.

– Я оценил современную сцену. Мне очень понравилась игра света – такие световые вспышки. Здорово, что можно идти прямо по экрану к публике. Удивительный эффект.

Визуальные эффекты и беспрецедентная сценография – одна из главных «фишек» любой «Дискотеки 80-х». Фестиваль первым из концертных шоу стал трёхмерным, что зафиксировано в «Книге рекордов России», поражающей удивительной «видеофантазмагорией», проходившей в уникальном формате «дополненной реальности».

– В этом году был подготовлен совершенно необычный видеоконтент. Если раньше мы делали мини-клипы, мини-мультфильмы для каждой песни, то теперь направили креативную мысль на создание некой абстрактной видеографики, – рассказал технический директор фестиваля, генеральный директор Silence Pro Михаил Капник. – Зрители наблюдали ещё более слаженную работу света и видео, а вся сцена практически превратилась в один большой

экран. Как минимум половина технологических новшеств, которые мы воплотили на «Большой Дискотеке 80-х», в России ещё не использовалась.

Новаторские находки и смелые технологические решения давно пришлись по вкусу молодёжи, которой на «Дискотеке 80-х» с каждым годом всё больше.

– Чем нынешний фестиваль отличается, так это молодой публикой. Посмотрите, в зале парни и девушки. Они танцуют! Это здорово! – искренне восхищался солист Ricchi e Poveri.

Как на Олимпиаде

Всё происходящее на сцене в прямом эфире «Авторадио» комментировали ведущие шоу «Мурзилки Live» Брагин, Гордеева и Краснов. Их комментаторская рубрика располагалась на самых верхних рядах «Олимпийского».

– Картинка фантастическая. Непроизвольно мурашки по телу, когда ты видишь огромные экраны и просто оказываешься внутри этой световой палитры. Такого ещё не было. Самый большой экран за всю историю «Дискотеки», да и вообще за всю историю шоу в нашей стране, – выразил мнение Брагин.

– Отлично, когда все участники задают такой темп, – добавила Гордеева. – Это позволяет не снижать градус настроения.

По словам Краснова, атмосфера на «Дискотеке 80-х» сравнима с церемонией закрытия Олимпиады в Сочи – очень дружелюбная.

– Фестиваль «Авторадио» должен стать национальной идеей. Люди знают все песни, подпевают артистам, танцуют.

Большая трансляция

Но феномен «Дискотеки 80-х», конечно же, не только в визуализации шоу.

– Здесь звучит музыка, которая делалась искренне, композиции, которые писали с



душой и от души, – уверен Дмитрий Маликов. – Обратите внимание, сколько в зале флагов разных городов.

Действительно, посмотреть на своих кумиров поклонники приезжают из самых разных уголков России и зарубежья. И «Авторадио» никогда не разочаровывает их. Не забыли на «Авторадио» и о тех, кто не смог приехать на фестиваль, организовав прямую трансляцию «Большой Дискотеки 80-х» в эфире и видеотрансляцию в Интернете: на сайте радиостанции avtoradio.ru и официальной странице мероприятия на Rutube.

30 тысяч отражений

«Большая Дискотека 80-х» удивила зрителей и артистов не только технологичными новинками. Олег Газманов подарил публике хиты «Сделан в СССР» и «Свежий ветер». Причём на вторую песню Олег вывел на сцену целый казачий отряд с шашками.

зыкальной карьеры, а для прощания со зрителями выбрала выступление на фестивале «Дискотека 80-х». Но уйти со сцены, по словам артистки, оказалось не так-то просто.

– Мои фанаты просили: пожалуйста, возвращайся, писали мне на Фейсбуке, – признаётся Каролина. – У меня есть аккаунт в этой соцсети, иногда я сама там сижу. Поклонники отправляют мне сообщения, спрашивают, настоящая ли это С.С. Catch. Я рада получать от людей письма, знать, что моя музыка что-то значит для них. И я решила вернуться.

Самая обаятельная поп-дива немецкой эстрады приехала на фестиваль уже в девятый раз. Она настоящий рекордсмен – выступала на «Дискотеке 80-х» чаще всех. Приложил усилия для возвращения артистки на сцену и президент Attack Concerts Артём Горный.

– Очень приятно, что Каролина приняла наше предложение. «Дискотека 80-х» – настолько масштабный проект, что одно только упоминание многих приводит в восторг, вызывает дрожь предвкушения.



вокалист группы Ottawa. Нередко его можно встретить в числе гостей, но и на афишах фестиваля Ottawa уже в шестой раз.

– Мы безумно рады снова выступить на «Дискотеке 80-х». Можно сказать, считали дни и часы до этого события, – поведал после выступления растроганный Патрик. – Очень любим русскую публику и всегда отдаем на сто процентов, и реакция зала тоже стопроцентная – люди улыбаются, кричат, танцуют. Это по-настоящему классно!

– Именно «D.I.S.C.O» была первой песней на «Дискотеке 80-х» в 2002 году. С этого всё и началось – и не просто музыкальное событие, а фактически целое движение, – отметил президент ВКПМ, генеральный продюсер «Дискотеки 80-х» Юрий Костин.

– Это было великолепно, мило, потрясающе, энергично! Москва и Санкт-Петербург! Мы любим вас!

Хедлайнером фестиваля стал легендарный Томас Андерс. Он исполнил хиты «Brother Louie», «You Can Win If You Want», «Cheri Cheri Lady». В неожиданной версии прозвучала знаменитая «You're My Heart, You're My Soul» – под акустическую гитару.

– Я подумал: когда в одном шоу так много спецэффектов, бита, разных звуков, возможно, людям захочется чего-то естественного, – объяснил артист. – Захочется немного успокоиться, услышать, как звучит живой инструмент. В этой песне были просто голос и гитара – и всё получилось!

Президент ВКПМ, генеральный продюсер «Дискотеки 80-х» Юрий Костин отме-



– Получилось очень здорово, особенно учитывая, что заранее мы не репетировали, – признался певец. – И когда мы ушли, они за сценой отпозимали мне все руки – так радовались, что получили возможность побывать вместе со мной на фестивале. Эмоции, конечно, зашкаливают, потому что шоу невероятное. Знаете, отражаясь в глазах тридцати тысяч зрителей, когда все поют твою песню, испытываешь невероятные ощущения!

Первое после перерыва выступление, да ещё в таком огромном зале, оставило у С.С. Catch невероятные впечатления.

– Когда я поднялась на сцену, то подумала: «О, боже мой, как много людей!». А потом старалась просто наслаждаться каждым моментом. Это что-то особенное – выступать на такой восхитительной сцене, делить эти несколько минут со зрителями. Я чувствую себя счастливой в такие моменты!

Возвращение Каролины

Настоящим сюрпризом для зрителей стал выход знаменитой немецкой певицы С.С. Catch. Дело в том, что несколько лет назад королева диско объявила о завершении му-

Первая песня

Зарубежные музыканты, даже не будучи заявленными в программе, часто сами приезжают на фестиваль, чтобы увидеть шоу и прикоснуться к удивительной атмосфере фестиваля. Постоянный гость «Дискотеки 80-х» – обаятельный Жан-Батист Патрик,



Всё получилось

Ещё одним ярким моментом шоу стало выступление американской иконы диско – группы Village People. Узнав команду легко по костюмам, превратившимся в визитную карточку коллектива: полицейский, морской пехотинец, строитель, рокер, ковбой, индеец. Ребята исполнили хиты «Y.M.C.A.», «Go West», «In The Navy». Артисты признались, что уходили со сцены под большим впечатлением.

тил, что «Большая Дискотека 80-х» стала лучшей за всю историю фестиваля.

– Каждый раз, завершая шоу, я говорю о том, что это самый лучший фестиваль. Но сегодня у меня ощущение, что это верно более чем на 100%. Все артисты, которые здесь работали, считают, что энергетика этого зала – лучшая. Никогда ничего подобного они не видели. Впервые каждый артист, без исключения, сказал нам спасибо. Я очень горд этим и благодарю всех людей, которые принимали участие в организации, и, конечно же, всех артистов. ☆

★ АКЦИЯ

В преддверии «Большой Дискотеки 80-х» на «Авторадио» прошла акция «Ты – супер DJ!» – в торговом комплексе ГУМ работала открытая телестудия радиостанции. В ней каждый мог попробовать себя в роли ведущего «Дискотеки 80-х». Всё, что требовалось – ярко, необычно и весело представить любимого артиста. Участие в акции приняли сотни людей, но только самые креативные из них, чьи представления оказались наиболее оригинальными, стали ведущими международного музыкального фестиваля «Авторадио». Именно их конферанс так понравился зрителям.





Самый смешной формат



В Москве состоялся XIX Радиофорум «Радио в современном обществе: перспективы развития», организованный компанией New Age Media Experts. В работе круглого стола приняли участие ведущие специалисты и топ-менеджеры радиоиндустрии, представители крупнейших рекламных агентств и потенциальные рекламодатели. Главным вопросом, волновавшим собравшихся, стали перспективы развития отрасли радио в 2015 году и кризисные ожидания. Также в рамках встречи холдинг ВКПМ представил свои уникальные юмористические форматы, которые в условиях кризиса наиболее востребованы аудиторией.

Презентация юмористического сегмента ВКПМ – станций «Юмор FM» и Comedy Radio – получила название «Рекламодатели тоже смеются». С эфирной политикой Comedy Radio участников форума познакомили программный директор Александр Гриценко, ведущий вечернего шоу «Доброе утро, Америка» Михаил Фишер и ведущий «Казибота шоу» Святослав Савченко.

– Comedy Radio – разговорная юмористическая станция, и ключевое слово здесь – разговорная, – отметил Александр Гриценко. – Когда мы создавали станцию, то подумали, что эфир, где сладко-голосый ведущий может только передать привет или неудачно пошутить – не наш путь. Поэтому дневное вещание Comedy Radio целиком состоит из четырёх различных шоу. Музыка, конечно, тоже звучит, и это самые модные мировые композиции.

Более подробно о том, чем выделяется станция в московском эфире, рассказал Михаил Фишер.

– Шоу «Доброе утро, Америка» к моменту открытия Comedy Radio уже несколько лет выходило в эфир на другой станции и было отмечено «золотым микрофоном» «Радиомании» как лучшее развлекательное шоу России. Мы были свято уверены, что знаем про радио абсолютно всё. Мы думали, что нас можно просто выпустить в эфир, и мы всем покажем. Спустя два года могу

сказать, что мы не знали ничего. Тому, как нужно работать с аудиторией, нас научил Святослав. И ежемесячно растущий рейтинг показывает, что этот джентльмен был прав. Мы можем, например, устроить конкурс женихов в прямом эфире. Выстроится очередь из таксистов, дальнбойщиков, банкиров, дирижёров, которые будут рычать, петь песни, рассказывать анекдоты и обещать сводить девушку в кафе. Подобной спонтанности нет ни на одной другой станции.

По словам Михаила, у Comedy Radio нет одного определённого слогана, вместо этого звучат как общерадийные, так и те, которые готовятся к каждому новому сезону.

– Только летних джинглов у нас штук шестьдесят, на весну штук сорок, и на зиму записываем огромную пачку. Это ситуации, знакомые каждому. Например: «Интересно, а если реке мыть – загар дольше продержится? Лето на Comedy Radio»; «А у вас моцарелла наша или импортная? Осень на Comedy Radio»; «Хотите холода? А вот и хрен вам! Зима на Comedy Radio. С наступающим!».

Радиостанцию «Юмор FM» представили ведущие программы «Неформат» – популярный писатель-сатирик Михаил Задорнов и продюсер радиостанции Максим Забелин, а также звёзды шоу «Юмор Stand-up» Антон Борисов

и Игорь Меерсон. Помимо песен и шуток, есть на «Юмор FM» программы, в которых обсуждают актуальные темы из жизни страны. Одна из них – «Неформат», автор которой Михаил Задорнов.

– В течение двух часов люди получают всю информацию о стране, о мире, которая подаётся через шутки и остроты, – отметил продюсер «Юмор FM». – Эта программа очень популярна – каждый выпуск собирает десятки и сотни тысяч просмотров на YouTube. Смех позволяет людям, наблюдая худшее, надеяться на то, что всё будет хорошо.

Михаил Задорнов рассказал, что программа ему по душе, хотя сначала, когда поступило предложение выпускать собственный проект, он и не думал соглашаться.

– Но потом я подумал, что это может быть интересно, ведь моя задача – создавать. Вот, например, всем надоело иностранные слова. Мы с Максимом, выходя в эфир, никогда не используем иностранных слов, и людям нравится такое отношение. Есть даже вещи, которыми можно гордиться. Например, с моей подачи вошло слово «себяка» – селфи. А слово гаджеты мы заменили на «приблуду». Все знают, что Фейсбук – «мордокнига», но это не наше, а Инстаграм – «в мордокниге фотохрень», это у нас прозвучало. Ещё мне нравится обратная связь со слушателями. Мне пишут письма, присылают

свои наблюдения. Недавно было письмо от туриста, побывавшего в Венеции. Там ведь каналы кругом, гостиницы стоят прямо у воды. Выходит он утром на балкон – туман такой, что даже руку собственную не видно. Он и думает: «Раз меня никто не видит...» И как заорёт: «Лоша-адка-а!» А ему с другого берега в ответ: «Ё-жик!»

В рамках XIX Радиофорума состоялось и обсуждение перспектив развития радиоиндустрии в 2015 году. Своим мнением поделился директор по продажам ВКПМ Алексей Зятыцкий.

– Будет ли похож новый кризис на кризис 2009 года – не знает никто. Ясно одно – он может затянуться в связи с макроэкономической ситуацией в стране. Изменение конъюнктуры рынка способно привести к рецессии. Если это выразить в виде графика, получим так называемую L-образную кривую, когда весь медийный рынок будет расти на 2-3% в год.

Также представители рекламных агентств рассказали о преимуществах работы с радиостанциями ВКПМ, в частности с «Юмор FM» и Comedy Radio.

– Станция «Юмор FM» для рекламодателей, безусловно, представляет интерес. По «отдаче» она периодически обгоняет даже топовую тройку, хотя охват её и меньше. Хороший контент и у Comedy Radio, – говорит Олеся Кочетова, Media Buying Director в AllenMedia (VivaKi Group). – У ВКПМ есть сильное преимущество – это спецпроекты. Делая спецпроекты под клиента, холдинг реализует нестандартные идеи и на выходе получает очень качественный продукт. На станциях ВКПМ размещаются, наверное, все сегменты бизнеса – от недвижимости и строительства до госконтрактов, автомобилей и фармацевтики.

– У ВКПМ всегда был достаточно выверенный подход к работе с рекламными агентствами, – добавляет Влад Дорошенко (Radio Trading Director, GroupM). – Очень хорошо, что после объединения с «Газпром-Медиа» в активах корпорации появились

разноплановые форматы. Это и сильные сетевые станции, и разговорные, как СИТИ-FM и «Эхо Москвы», и юмористическая ниша, которой пока нет ни в одном холдинге. Такая разноплановость, а с другой стороны, готовность предложить интересные решения – создают основу для эффективного сотрудничества.

Елена Самойлова (Press and Radio Buying Director, MADE Advertising Agency) сильной стороной радиостанций ВКПМ называет раздельное вещание по часовым поясам России.

– Компании, представляющие серьёзные сферы бизнеса, нередко проявляют скептицизм в отношении юмористического контента. Но на самом деле, такое мнение неверно. Благодаря хорошим охватам мы с удовольствием берём юмористические форматы, в частности «Юмор FM». Из последних нововведений, которые делают станцию интересной, – это вещание по часовым поясам. При выборе радиостанции клиенту по-настоящему важно, чтобы его реклама вышла в девять утра, а не в три часа ночи. Это существенный фактор.

Александр Гуносов (Non-TV Buying Director рекламного агентства «РОССТ») выразил уверенность, что в следующем году произойдет увеличение интереса клиентов к юмористическим форматам ВКПМ.

В перспективах развития юмористических станций в кризисное время не сомневается и продюсер «Юмор FM» Максим Забелин.

– Кризис – это не только вызов для всех, но ещё и новые возможности. Именно в такое сложное время люди всё больше нуждаются в хорошем настроении, такой эффект Голливуда. То, что «Юмор FM» дарит слушателям радость и надежду на лучшее, является нашим преимуществом. Уверен, в следующем году нас ожидает и рост рейтингов, и привлечение новых рекламных клиентов. Не сомневаюсь и в том, что этот кризис мы преодолеем успешно, как преодолели все предыдущие. ☆

★ ОСНОВЫ ЭФИРА

«Юмор FM» входит в топ-10 сетевых радиостанций России. Прирост сетевой аудитории увеличивается каждый год. Только в Москве, по последним данным TNS, станция ежедневно слушают 2 млн 367 тыс. человек (Radio Index, сентябрь-ноябрь 2014). Основу формата составляют хиты современного юмора – от классики эстрадного жанра до самых модных течений комедийного формата. В роли ведущих и героев юмористических рубрик выступают Михаил Жванецкий, Армен Джигарханян, Геннадий Хазанов, Михаил Задорнов и другие.



Comedy Radio – развлекательная молодежная станция. Юмор и общение со слушателями в режиме реального времени, здесь и сейчас – основной принцип эфира. Ежедневная аудитория – 1 млн 395 тыс. человек (Radio Index – Москва, сентябрь-ноябрь 2014, TNS). Это успешные люди в возрасте 16–35 лет, современные молодые «взрослые», открытые, любознательные и активные, стремящиеся изменить мир вокруг себя в лучшую сторону. Все развлекательные шоу выходят в прямом эфире, и слушатели могут в режиме реального времени повлиять на ход программ.





Весь этот джаз

Ирина Богушевская вышла в открытый космос

Одной из участниц живых концертов, которые проходят на «Авторadio» в рамках утреннего шоу «Мурзилки Live», стала певица, композитор и поэтесса Ирина Богушевская. Она появилась в студии пасмурным холодным днём и подарила слушателям в прямом эфире, несмотря на сезон, поистине весеннее настроение.

Час общения и песен Ирина Богушевская открыла хитом «Такси», который исполнила под аккомпанемент группы «Мурзилки band»: «Вновь ночи без сна, снова весна...» Казалось, что весна действительно не за горами и сейчас за окном неожиданно засияет солнце.

– С этими музыкантами я увиделась впервые в жизни, – призналась певица, – а это как выйти в открытый космос вместе, встретившись за три минуты перед стартом.

– Ира, ты позиционируешь свою музыку как красивую и умную, а стиль, в котором работаешь, называешь «театрализованный джаз», – сразу обратилась к творчеству Гордеева. – Расскажи подробнее об этом.

– Я очень люблю Утёсова. Выросла на записях его оркестра, на фильме «Весёлые ребята». Эту музыку все отлично помнят, как все играют, вот как мы сейчас, импровизируют легко и красиво, а главное – живьём. Это действительно театрализованное шоу, а не просто – вышел и с вдохновенным лицом понёс искусство людям.

– Ты рассказывала в одном из интервью, как однажды пошла с сыном в магазин керамической плитки...

– О, это замечательная история! Мы делали тогда ремонт.

– И вам попала очень красивая и дорогая испанская плитка. Ты захотела купить, но сын заметил: «Мама, чтобы покупать такую плитку, нужно петь другие песни!»

– Да уж, ребёнку было 12 лет, но жизнь он знал, – рассмеялась певица.

– Раз уж заговорили о коммерческой и некоммерческой музыке, что ты думаешь по этому поводу?

– На самом деле нужно делать то, что нравится. Вот нам нравится такая музыка, и мы её играем. Слава тебе, господи, каким-то удивительным образом нас знают и любят. Мы только что вернулись с коллегами-музыкантами с Урала, и там прошли совершенно фантастические концерты. Ещё раз огромное спасибо, Челябинск, Екатеринбург. Особенно Ижевск – мне там подарили валенки! Представляете, приезжаем из Москвы в курточках, а там – сугробы. Всё обледеневшее, все в шубах. И ещё мы попали в перевод времени. Как раз той ночью, когда переводили часы, должны были ехать из Екатеринбурга в Ижевск. Организаторы размышляют: «В Екатеринбурге одно время, в Ижевске – другое, в Москве – третье. Кто куда переедет?» На поезд успели, слава

богу. Сидим в купе с девочками: «А который всё-таки час?»

– На Урале были великолепные концерты. А какие залы ты собираешь? Там камерная обстановка, наверное?

– На этот раз мы выступали в филармониях, но на самом деле играем и в тысячниках. Можем сыграть и камерную лирическую балладу, но есть и «колбаса-колбаса». Под «Такси», например, народ замечательно танцует.

– Нужно обязательно сказать, что Ирина Богушевская – именно тот человек, который пытается вернуть в Россию хорошую, качественную музыку для детей, – отметила Гордеева. – Выпущен диск, на котором Ирина исполняет песни вместе с детским писателем Андреем Усачёвым.

После исполнения хита «Чики-Пых-Пых» Богушевская рассказала подробнее о том, как появился этот проект.

– У меня рос младший сын, и мы 854 раза прослушали «Бременских музыкантов», все эти сборники «55 песен из мультфильмов» и «77 песен из кино». А потом детские песни закончились, и я расстроилась – что же делать? И тут – о чудо – мы знакомимся с Андреем Усачёвым, детские книжки которого продаются миллионными тиражами. И выяснилось, что он пишет ещё и песенки и исполняет их сам под гитару. Я купила диск, послушала и подумала: вот бы это да с моими музыкантами на хорошей сцене, да в хорошей студии записать. Так появился проект, в декабре у нас будет презентация уже второго детского альбома. Для меня, как для продюсера, это вообще не-

реальная история, потому что в 2012 году мы выиграли приз как лучшее детское издание года, национальную премию «Золотой медвежонок». Я совершенно счастлива.

– Наступило время для вопросов простых, житейских, – заявили ведущие после исполнения очередного хита. – Это правда, что в последнее время одним из эмоциональных открытий для тебя стали... лошади?

– О, какой прекрасный вопрос! Спасибо за него! На самом деле эмоциональным открытием лошади стали для меня в 13 лет, когда я ездила заниматься верховой ездой на московский ипподром. Родители были против, считали, что это опасно. И точно, вы знаете, два года назад, когда я познакомилась со своим нынешним мужем, у которого своя большая конюшня, я в один момент разогналась очень сильно – так, что у меня лопну-



– Конечно, это книжка про «Винни-Пуха».

– А как лучше воспитывать сыновей – кнутом или пряником?

– Дети должны знать, где верх, где низ – им нужны границы. И не надо эти границы слишком сильно расширять, делать гибкими. Детям так проще, правда. Но в любой ситуации надо показывать всё же, что ты на их стороне, надо говорить: «Вот это поведение плохое, но я всё равно тебя люблю».

– Богушевская – блондинка навсегда, или возможна трансформация?

– Меня об этом спрашивали коллеги с радио «101», когда мы встречались спустя много лет после того, как работали вместе: «Богушевич, ты хотя бы раз в жизни изменила цвет волос?» Говорю: «Ну, я пробовала, экспериментировала». Однажды даже выкрасилась в оранжевый цвет, а после решила, что нет, хватит. Знаете, приятно, когда утром подходишь к зеркалу – и там кто-то знакомый.

– Ира, а ведь ты у нас в стране практически первый радиодиджей. У тебя это записано в трудовой? – вспомнили радиное прошлое гости ведущие.

– Да, есть такая запись. Это называлось «ведущий музыкальных программ».

– А ты знаешь, что о тебе в книжке написано? Есть такая книжка – «Радио» Юрия Костина.

– Когда узнала, что я – один из персонажей, даже плохо сплю с тех пор. Жалко, что не успела на автограф-сессию, поскольку уезжала на гастроли, но думаю постоянно: а что там написано? А вдруг, вся правда?

– Скоро тебе эту книжку подарят, и тогда мы снова зададим вопрос о лучшей книжке всех времён и народов, – пошутили «Мурзилки». ☆

ло стремя. Такого в принципе не бывает, плюс я вешу 48 килограммов. Но, видимо, таковы были мои усилия, что стремя не выдержало, и я упала на полном галопе. Я была так счастлива, что осталась жива. Это такое эмоциональное потрясение, лежишь и думаешь: «Господи, спасибо тебе, что я всё ещё здесь!»

– Ты как-то призналась, что в детстве тебя не очень-то приучали к работе по дому, – обратился к детству певицы Краснов.

– Да, когда я поступила в университет, впервые попыталась сварить макароны. Поставила на электрическую плиту большую кастрюлю с холодной водой, засыпала туда пачку макарон и села читать книжку. Примерно часа через два у меня был идеальный клейстер, можно было клеить обои. Но сейчас я всё умею, всё люблю!

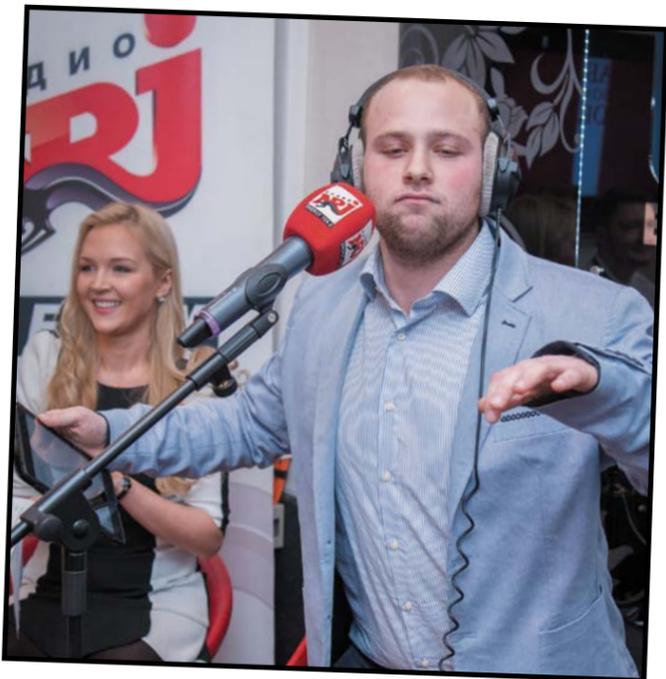
– Есть книжка, которую ты считаешь лучшей книгой всех времён и народов?



Тест на стресс

Зачем Радио Energy занялось подбором персонала

На целый месяц утреннее шоу Black2White на Радио Energy превратилось в агентство по поиску персонала, а ведущие Саймон, Морозова и Горностаева познали все профессиональные хитрости настоящих хэдхантеров. Слушатели Радио Energy, участвовавшие в реалити-шоу «Работа в большом городе», боролись за возможность стать сотрудником лучших работодателей страны. Соискатели записывали яркое видеорезюме, в котором старались проявить свои таланты, и выкладывали ролик на сайте радиостанции. Лучшие, по мнению команды Радио Energy, кандидаты получали приглашение пройти стресс-собеседование в прямом эфире.



Нестандартный Барт

Финалистом, который сумел удивить всех, стал человек с необычной фамилией, необычным именем и нестандартно работающей головой – Серафим Фарботко из Москвы. У него высшее образование по специальности социальная психология, а на стресс-собеседовании он сумел продать целый вагон гуталина. Как выяснилось позже, Серафим сделал это, даже не зная, что такое гуталин.

– А я вообще-то не русский, но знал, – похвастался Саймон.

– Видите, какое у Серафима умение выкручиваться, – отметила Горностаева. – Менеджер на все случаи жизни.

Серафим, которого друзья называют Симка, написал в резюме, что лучшими своими чертами считает дар очаровывать публику и уровень ответственности, как у Джеймса Бонда. Творческим заданием, которое он представил, стала кавер-версия песни «Get Lucky» группы Daft Punk.

– Я написал её от лица поклонниц, пытающихся прорваться через секретарей в студию Радио Energy, чтобы увидеть Саймона, – объяснил Серафим.

– Ого, да тебе надо взять его личным пиарщиком, Саймон! – удивилась Морозова, когда Серафим исполнил кавер.

– А мне понравилось, как он пел – с лёгкостью, несмотря на то, что читал с экрана

– Ох, и нелёгкая это работа – давать людям работу, – вздохнула Морозова, приступая к заключительному этапу реалити-шоу. – Ведь наша задача – показать всем, кто слушает Радио Energy, что если хочешь работать и готов учиться, вполне можешь устроиться на интересную и хорошо оплачиваемую работу и так изменить свою жизнь. Словом, мы готовы развеять мнение, что в медиабизнесе всё только по благу.

В этот день в «Открытой студии» Радио Energy собрались пять участников, вышедших в финал. Каждый из них достойно прошёл стресс-собеседование в прямом эфире и получил высокие оценки слушателей. На этот раз ребята подготовили творческое задание, которое помогло им продемонстрировать свои умения, креативность и нестандартное мышление. Претендентов на получение работы мечты оценивали главный редактор журнала Cosmopolitan Полина Сохранова и генеральный директор телеканала «2x2» Лев Макаров. Генеральный продюсер Радио Energy Денис Сериков, который в это время находился вместе с победителем конкурса DJ Battle на «NRJ Music Awards – 2014» в Монако, тоже присматривался к кандидатам, слушая эфир.

– Итак, в студии пять финалистов, а вакансий – три. И через час трое будут трудоустроены, – заострила интригу Морозова. – Работодателям мы сегодня не завидуем – выбор у них непростой. Ведь промахнуться нельзя: возьмёшь человека в Cosmopolitan, а через месяц будешь ругать Радио Energy – ах, какого лентяя подсунили!

– Мы постараемся быть прозорливыми и дальновидными, – заверила ведущих Полина Сохранова.



планшета, – признался Саймон. – Прикольное исполнение, напоминает какого-нибудь барда.

– Теперь у него будет новое прозвище – бард, – пошутила Морозова.

– Ага, Барт. Барт Симпсон, – поддержал Серафим.

– Интересно, ты песню показывал кому-нибудь до того, как исполнил у нас?

– Конечно, собрал целую фокус-группу из друзей. Они сказали, что теперь хотят познакомиться с Саймоном поближе.

Модель человека в свитере

Дизайнер-архитектор из Набережных Челнов Валерия Копосова указала в резюме, что своей лучшей чертой считает



отличное чувство юмора, а на данный момент для неё важны опыт и самореализация.

– А какое самое большое достижение в твоей жизни? – поинтересовался Саймон.

– То, что сама поступила в университет и отучилась бесплатно. Родители очень горды мной.

Одно время Валерия работала моделью и, чтобы показать свои таланты и вкус, решила рассказать про актуальные зимние тренды.

– Давай, интересненько! – оживилась девушка в студии.

В качестве подопытной модели Валерия выбрала Алексея Кудасова, одного из конкурентов, которого нарядила в свой свитер.

– В стихах о трендах осень-зима я расскажу, добавлю смеха, а покажу всё на модели человека, – заявила Валерия. – Осенью хочется сладкого, что в Москве, что в Питере. Спрячем все наши грешки в свитере. Хм, слишком пусто, свитер похож на чистый лист. Всё дело в том, что не хватает принта птиц (наклеила на свитер изображения Angry Birds). Всем девушкам – ну очень нужен,



чем больше, тем эффективней он. Зимой и осенью в тренде – помпон (надела шапку с помпоном). А чтоб в холодную погоду вам не замёрзнуть никогда, возьмите срочно шарф объёмный и добра (повязала шарф). Добавлю штрих последний, слушайте совет – ультрамодному луку нужен верблюжий цвет (вручила Алексею плюшевого верблюда). Ну вот, модель совсем готова. Ох, до чего же хороши! Отныне ты здесь самый модный. Пляши!

– Ну вот, Алексей приехал из Рязани устраиваться на Радио Energy диджеем, а стал моделью верхом на верблюде! – отметила Морозова.

– Самое сложное было – найти верблюда в пятницу вечером, – призналась Валерия. – Но в Москве, видимо, можно найти всё. Значит, и работу в большом городе тоже.

Путешествие по мультвселенным

– Когда-то давно у Радио Energy и «2x2» был контракт: канал транслировал отрывки мультфильмов в рекламных блоках, – напомнил Олег Чеботарёв, следующий претендент, мечтающий работать на телеканале «2x2». – Сейчас я хочу сделать то же самое, но немного в другом формате.

Олег – студент, получающий сразу два высших образования, причём одно из них в Оксфорде. Своими лучшими чертами считает трудолюбие и креативное мышление. Ещё он фанат мультфильмов – в студию пришёл в кедах с Симпсонами, которые выиграл в конкурсе на телеканале «2x2». Олег представил пародийную короткометражку: вымышленное путешествие Стюи и Брайана, героев сериала «Гриффины», по вселенным самых популярных мультфильмов канала «2x2». При этом он говорил на разные голоса, озвучивал спецэффекты, помещая героев в различные нелепые ситуации.

– Слушайте, у меня даже мурашки побежали! – наконец обрёл дар речи Саймон.

– Да, я тоже в шоке от этого весёлого одиночного трипа, – признался генеральный директор телеканала Лев Макаров.

– Я думала, что Олегу вызовут санитаров, – пришла в себя Морозова. – Я не поклонник «Гриффинов», и мне было совсем не понятно, что происходит. Нас трудно удивить, но сегодня ребятам это удаётся.

Cosmo-рэп

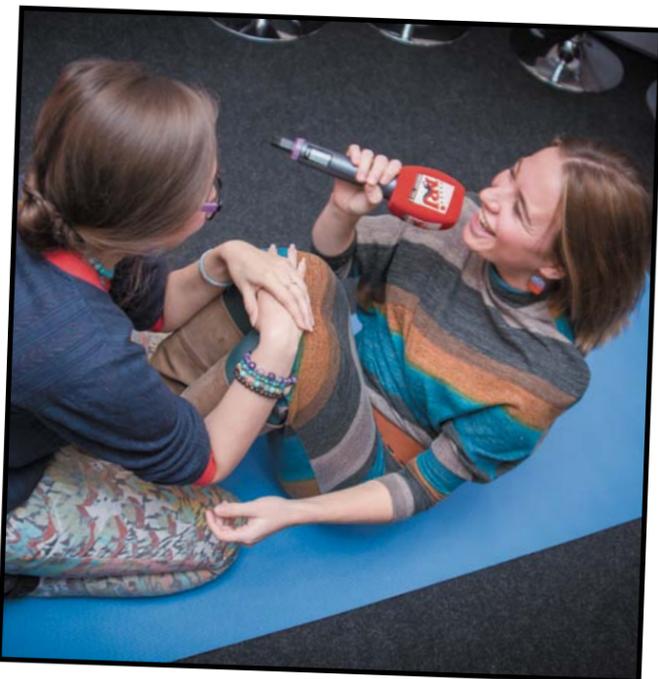
Знанием четырёх иностранных языков выделилась Евгения Пивцайкина, по специальности переводчик в сфере экономической коммуникации. Лучшими своими чертами девушка считает коммуникабельность и желание максимально отдаваться работе.

– Какие языки ты знаешь? – уточнил Саймон.

– Кроме русского – финский, итальянский, французский и немного китайский. Но на самом деле уверенно говорю только на трёх.

– Говорят, в жизни нужно пробовать всё. А есть вещи, которые ты не стала бы пробовать ни за что?

– Я не пробую запрещённые препараты и ни за что не прыгну с парашютом, – призналась Евгения.



Зато девушка не испугалась впервые в жизни написать рэп – анонс по мотивам свежего выпуска журнала Cosmopolitan. Саймон помог Евгении представить своё творение, задав ритм битбоксом.

– Как вычислить, кто супермен, а кто простой альфонс? Продемонстрируй парню гламурный прононс. Кстати, по бывшим остались вопросы? Читай скорее интервью актрисы Эми Россам. Не отвечают эксы по всем твоим запросам? Не стоит свои нервы натягивать как тросы, лучше покрутить романы на работе. Хотя есть шанс нажать ненужные заботы, ведь если на столе всегда букеты роз, дарить тебе их может женатый босс. Зимой нужно ходить в разноцветных мехах, иначе Fashion Guide Cosmo разоденет в пух и прах. Ведь в столице давно стоят холода, и от московских морозов спасает лишь борода. Я готова с ней жить, только скажите мне «да». На мой взгляд, лучшая работа – не



модель и не ТВ-звезда, а редактор в журнале большого города!

– Для первого раза неплохо, – оценила Морозова.

– Это было неожиданно, – поделилась впечатлением Полина Сохранова. – А какие материалы в номере тебе больше всего понравились?

– О причёсках и о разноцветной одежде, пуховиках – эти тренды есть и в моём гардеробе.

Немного жести

Соискателем, который накануне прошёл стресс-собеседование последним из участников и прорвался в финал, стал Алексей Кудасов. Во время испытания Саймон заставил его крутить обруч и отвечать на вопросы. Неожиданно для всех, Алексей справился с заданием уверенно.

– Просто я пять лет занимался бальными танцами, – раскрыл секрет Алексей.

– У тебя есть девиз?

– Надо любить себя и любить жизнь.

– Хорошо, диджеи любят себя любить. Поскольку у тебя большой радиный опыт, и ты считаешь, что дорос до большого города, предлагаем почувствовать себя ведущим на Радио Energy. Покажи, как ты провёл бы свой первый эфир, – предложила Морозова, усадив Алексея на своё место. – Давайте добавим немного жести, проверим соискателя на прочность. Сейчас слушатели будут звонить в эфир, а ведь они бывают разные. Держи наушники.

– Ой, не завидую я тебе, – посочувствовала Горностаева.

Алексей принял звонок от слушателя, представившегося Андреем. Тот объяснил, что вообще-то предпочитает другие станции, а в эфир дозвонилась жена, которая в последний момент затеснялась и попросила поговорить с ведущим. Специально для любимой жены Андрей попросил включить песню Натали «О, боже, какой мужчина».

– Пока я отошла на шаг, ты уже поставил в эфир Натали?! – пошутила Морозова.

– Нет, только не на Радио Energy!

– Как ты представляешь себе этого Андрея?

– Поскольку он сказал, что слушает другие станции и заказал песню Натали, я примерно представляю, какая музыка звучит у него в машине. Это либо очень богатый человек за сорок, либо очень бедный человек за сорок.

– Тогда мы должны сказать тебе всю правду – ты только что разговаривал с генеральным продюсером Радио Energy Денисом Сериковым, – ошарашила соискателя Морозова.

Настоящее мясо

– Оказывается, это круто – принимать людей на работу! – поделилась впечатлениями Морозова.

– Они нервничают, а ты – не очень, – отметила Горностаева.

– На самом деле совесть как-то мучает, – признался Саймон. – Человек – пять, вакансий – три, и кому-то из кандидатов придётся ска-



зать «Спасибо, мы вам уже не перезвоним».

– И, возможно, эти люди начнут новую жизнь в какой-то другой сфере, – обнадёжила Морозова.

Для обсуждения итогов выступлений работодатели взяли небольшую паузу. Первым определился Лев Макаров.

– С нашей стороны выбор, наверное, самый очевидный. Мы решили, что надо брать этого человека в свои руки. Хотя нужно учить его цензуре, выдержанности. Чему мы его точно научим – пользоваться кофемашиной. И обязательно перевоспитаем.



– Зачем вам такой геморрой? – удивилась Морозова.

– Наш коллектив состоит из таких же людей, признаюсь, – пошутил Лев. – Олег, добро пожаловать в команду!

Из двух девушек, прекрасно разбирающихся в моде, главный редактор Cosmopolitan выбрала Евгению Пивцайкину.

– Тут меня взяли за живое, поскольку раньше я была редактором отдела моды и по счастливому стечению обстоятельств

нам сейчас нужны такие люди. В Москве подобных экспертов мало, а Евгения была моделью, посещала модные показы, даёт советы друзьям по созданию личного стиля. Думаю, мы сработаемся.

Затем настала очередь генерального продюсера Радио Energy Дениса Серикова.

– Я выбираю Алексея Кудасова. В эфире он чувствовал себя уверенно, у него хорошая дикция, и он корректно завершил разговор, переведя всё на любовь. Единственное, подача у Алексея больше как у ведущего новостей. У нас на радио много работы. Алексей, вы хотели бы работать именно диджеем?

– В качестве корреспондента я себя уже пробовал. Редактура мне интересна, но больше всего нравится быть в эфире.

– Хорошо, тогда вопрос Серафиму: какая работа на Радио Energy интересна вам?

– Я живу в контексте разговора. Если я пишу какие-то тексты, то сначала наговариваю их на диктофон, а затем переписываю. Поэтому ищу деятельность, связанную с моим языком.

– Я сейчас нарушу все правила и попрошу предоставить слово Серафиму, – рискнул Денис Сериков. – Ваш выход в эфир!

Взяв микрофон, Серафим представил шоу Black2White.

– Дорогие друзья, мы представляем сегодня наше лучшее радишоу. Здесь собрались лучшие люди страны. Саймон – самый яркий человек страны!

Рядом Морозова, которая задаёт настроение миллионам людей. И, конечно же, Горностаева. Сегодня она как минимум сплотит пары, которые, услышав её голос, подумают: «Господи, как давно я не был близок со своей второй половинкой». Это Black2White!

– Я выбираю драйв, – принял решение Денис Сериков. – Серафим, добро пожаловать на Радио Energy!

– Ну, Серафим, ты сегодня устроил настоящее мясо! – подвёл итог Саймон. ☆

★ ЗВЁЗДЫ В ДЕЛЕ

Во время проведения акции «Работа в большом городе» ведущие утреннего шоу Black2White Саймон, Морозова и Горностаева предлагали самым ярким кандидатам пройти ряд испытаний. Соискатели проявляли всю свою находчивость, все навыки и умения, чтобы доказать, что способны справиться с любой нестандартной ситуацией. Участники из других городов подключались к эфиру Радио Energy по видеосвязи. Вместе с ведущими в проверке талантов и стрессоустойчивости участвовали звёзды шоу-бизнеса: Доминик Джокер, Тимур Родригез, Митя Фомин, Антон Беляев (группа The9 Maitz), певец Влад Соколовский, Сергей Приказчиков (группа «Пицца»), Swanky Tunes, DJ Smash, Нюша, актер и шоумен Александр Якушев, Алена Водонаева, Виктория Дайнеко, репер L'One, «Дискоотека Авария», группа «5sta Family» и многие другие.



Песни пели с укулеле

Станция «Юмор FM» предоставила талантливым слушателям шанс стать звездой

Слушатели радиостанции, умеющие смешить людей, получили возможность продемонстрировать свои таланты в рамках супершоу «Звезда юмора». На протяжении трёх месяцев участники акции сочиняли стихи и анекдоты, придумывали юмористические рассказы и пародии, исполняли песни, выступали в жанре стендап-комедии. Подготовленные номера записывали на видео, а затем размещали на сайте. Самые яркие выступления звучали в эфире, а достойных получить звание «Звезда юмора» и заключить с радиостанцией годовой контракт, выбирали слушатели.



Нешуточная борьба развернулась ещё на отборочном этапе – участники акции привлекли к sms-голосованию всех знакомых. Один из финалистов, Александр Часовников, рассказал, что организовал настоящую PR-акцию среди своих знакомых. Но можно было и не делать этого – его номер оценили слушатели даже из самых дальних уголков России.

– Оказывается, меня поддержало огромное количество человек. Когда услышал в эфире, что голосовали даже из Магадана, где я вообще никого не знаю, бы-

ло очень приятно, – поделился Александр.

Другому финалисту, Оксане Гречко, пройти отборочный этап помогла мама.

– Узнав, что я участвую в конкурсе «Юмор FM», и за меня проходит голосование, она начала обзванивать всех своих подруг и попала на хорошую приятельницу, которая работает преподавателем, – рассказала Оксана. – В этот момент подружка как раз вела пары. Представляете, все студенты проголосовали за меня.

Участник Василий Уриевский выступает на сцене с собственными песнями не

первый год, поэтому sms в его поддержку отправляли из Саратова, Самары, Ижевска, Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Пензы, Белгорода, Новосибирска, Екатеринбурга. «Да я и сам, честно говоря, тоже отослал sms... с двух телефонов», – признался Василий.

География участников суперфинала впечатляет: чтобы выступить в эфире радиостанции, многие преодолели не одну тысячу километров. Ироническая поэтесса Лёля Головня, которой рукоплескали на фестивале «Славутич» несколько лет подряд, признали официальной улыбкой фестиваля авторской песни «Петербургский аккорд» и зачислили в Клуб неорганизованных бардов, приехала на конкурс из Белоруссии.

– Путешествие получилось весёлым. Я привлекла к беседе своих соседей по поезду, и они были так воодушевлены, что обещали не пропустить финал в эфире «Юмор FM». Ведь даже если человек делает обычные табуретки, ему хочется их кому-то показать. А творческий человек тем более стремится продемонстрировать свои таланты.

В помидоре голова

Суперфинал акции состоялся в студии радиостанции. В финал смогли выйти всего пятнадцать участников из ста, приславших заявки. Старт финальной схватке дал председатель авторитетного жюри – актёр театра и кино, художественный руководитель Театра Эстрады, народный артист России Геннадий Хазанов.

– Сразу хочу всех успокоить – жюри не коррумпировано, поэтому можно со спокойной совестью и лёгкой душой идти на соревнование, – пошутил Геннадий Викторович. – Желаем всем участникам финала удачи и спокойствия!

Вместе с Геннадием Хазановым победителя определяли продюсер, сценарист, актёр, автор и исполнитель собственных песен, а в прошлом известный КВНщик Семён Слепаков и представитель партнёра акции «Звезда юмора», коммерческий директор сети АЗС «Нефть Магистраль» Сергей Соловьёв.

Одним из первых выступил Андрей Тарсуков из Коломны, лидер группы «Жимолость». В свободное от концертов время он работает смотрителем музея пастилы, а поездку в Таиланд с лёгкостью поменял

на поездку в Москву, на суперфинал акции «Звезда юмора». В студии Андрей появился в загадочном образе – с помидором на голове.

– Я сейчас услышал и увидел много любопытного: группа «Жимолость», в помидоре голова, музей пастилы, – удивился Слепаков. – Хотелось бы услышать пояснения.

– Вообще-то всё очень просто: мы играем в стиле мэшап – это когда в одном произведении смешивается сразу всё. Поэтому здесь и пастила, и фрукты, и овощи. Я помидор, а мой сосед – вор, – объяснил Андрей, а затем ребята исполнили «овощной микс»: песенку про большой овощевоз, перевернувшийся посреди Коломны.

Человек из Магадана

Железнодорожник из Саратова Павел Томилко рассказал о себе в жанре стендап: что его считают самым весёлым электромехаником Приволжской железной дороги, что он развёлся с женой и теперь активно её высмеивает.

– В общем, в случае победы – перспективный жених, с отличной зарплатой, – резюмировала ведущая эфире Люся Дроздова.

– Если только жена не найдёт и не приберёт за высмеивание, – уточнил Семён Слепаков.

– И потом, если он хочет работать ведущим на «Юмор FM», придётся всё время жениться и разводиться – чтобы постоянно были свежие истории, а то сейчас выдохнется, – отметил Геннадий Хазанов.

Безработный столичный шоумен родом из Магадана Ян Комарницкий рассказал о себе, что может вести свадьбы и футбольные матчи, а может и не вести, если попросят.

– Рад приветствовать здесь человека из Магадана! – обрадовался Слепаков. – И ещё рад, что сейчас в стране пошёл обратный процесс – люди не в Магадан уезжают, а наоборот – из него.

Французская сказка

Елена Полякова из Москвы призналась, что в узких кругах считается заслуженно хваленной артисткой России, и собралась удивить судей владением иностранными языками.

– Вот мы сейчас и проверим, как владеете, – пообещала Люся Дроздова. – Нам





известно, что Семён Слепаков хорошо знает французский, он лингвист, окончил факультет французского языка. И может нашу участницу протестировать. Елена, скажите нам что-нибудь на французском, а Семён скажет, похоже или нет.

– Я так давно не говорил на французском, что меня тоже будут сейчас тестировать... Да, да, это французский, не английский точно, – подтвердил Слепаков, когда Елена уверенно произнесла несколько фраз.

– Вообще-то на самом деле я не знаю французский, просто где-то это слышала, – призналась Елена, а затем рассказала французскую сказку про московскую Золушку. На русском.

Морепродукты из Белоруссии

Николай Гринько появился в студии с укулеле наперевес – маленькой четырёхструнной гавайской гитарой.

– Кто из присутствующих хоть раз в жизни видел укулеле? – поинтересовалась ведущая.

– Лично я вижу второй раз – потому что исполнитель уже заходил в студию, – признался Слепаков.

– А я вот смотрю – инструмент очень привлекает внимание, вы не в «Детском мире» это купили? – заинтересовался Геннадий Хазанов.

– Знаете, те, что продаются в «Детском мире», к сожалению, плохо звучат, а это – Страдивари, – не растерялся Николай, а затем исполнил несколько песен, которые пишет ежедневно по мотивам новостей: про пластическую операцию актрисы Рене Зельвегер, про разгромный счёт, с каким сборная Бразилия сыграла со сборной Германии на чемпионате мира по футболу. И о том, что в связи с продуктовыми санкциями в отечественных магазинах стали появляться морепродукты из Белоруссии.

– Мне очень понравилось! Самое главное, что в этом есть формат, который может выходить в эфир ежедневно или еженедельно – о самом главном событии, – поделился мнением Семён Слепаков.

– Согласен с коллегой, – подтвердил Геннадий Викторович. – Мне кажется, этот человек, как и Ян Комарницкий, из всех претендентов резко выдвинулся в лидеры.

После выступления Николай Гринько признался, что очень волновался.

– Там же Геннадий Викторович Хазанов, там же Семён Слепаков! Но в студии на самом деле много людей, и видишь ещё реакцию техников, фотографов. Это вдохновляет. Видел, что Слепаков закрыл глаза и слушал, как это звучит, а Хазанов смеялся. Я счастлив!

Подозрительная гитара

Суровые челябинские ребята из группы «Не мощные» удивили жюри признанием, что на концертах поклонницы дарят им вместо цветов семейные трусы. Затем исполнили хит про супернатурала.

– Считаю, что у этой группы наверняка могут быть поклонники, – оценил Семён Слепаков. – Сам факт того, что они попали в эфир одной из крупнейших станций страны – большой плюс для них. Дальше их судьбу поклонники и решат: если захотят слышать их песни, то восхождение коллектива на музыкальный юмористический Олимп неминуемо.

На инструмент следующего участника, Василия Уриевского из Саратова, Семён Слепаков смотрел очень внимательно – выяснилось, что дома у него точно такая же гитара.

– Но это ведь не она? – уточнила ведущая.

– Не знаю, дома я ещё не был.

– Наверное, стоит позвонить, спросить, как там инструмент.

Василий исполнил «Песню ни о чём» – про глубокое разочарование в жизни.

– Очень талантливый человек. Не знаю, много ли у него в рюкзаке такого рода вещей, но то, что мы слышали, звучит убедительно, – резюмировал Геннадий Хазанов.

– Классный, сложившийся музыкальный дуэт, и слушать, и смотреть на ребят приятно, – подтвердил Семён Слепаков.

Чистосердечное признание

Перед выступлением Игоря Алексева из Домодедова Семён Слепаков думал о том, как же ему выкрутиться и похвалить конкурсанта – подполковника полиции, лауреата литературной премии.

– Не очень хотелось ругать сотрудника органов внутренних дел, – признался юморист. – Но с радостью скажу, что делать этого и не придётся – выступление мне действительно понравилось. В целом всё было очень симпатично.

– Думаю, Игорь вполне может успешно сотрудничать с «Юмор FM» и предлагать свои произведения, чувство юмора у него есть. Но мне кажется, что ему лучше выступать в качестве автора, – резюмировал Геннадий Хазанов.

Также в суперфинале выступили ироническая поэтесса Лёля Головня, питерский баянист Петя Иванов, дошутившийся в армии до старшего лейтенанта Максим Науменко из Ростова-на-Дону, студент-тамада из Сибири Александр Часовников, профессиональный повар из Полоцка Мурат Аманов, воспитатель детского сада Оксана Гречко.

Шутка в помощь

Завершил конкурс тёртый КВНовский калач Александр Волохов из Самары. В частной беседе он сообщил о себе, что однажды отбил шайбу головой без шлема.

– Не после этого ли он попал на суперфинал «Звезды юмора»? – предположил ведущий Александр Балашов.

КВНщик Волохов представил в эфире рубрику «Может, поможет» – весёлые советы из жизни.

– Не знаю, как буду судить Сашу – мы с ним друзья по КВНу и вообще, – признался Слепаков. – В сложной ситуации сейчас захожусь... Скажу, что идея делать рубрику, ежедневную или еженедельную, классная. Оценивать конкретное сегодняшнее выступление, если можно, не буду.

Свою оценку дал Геннадий Хазанов.

– Александр – человек талантливый. Хотя на меня произвёл не самое сильное впечатление. Но, может быть, сегодня он только пробовал что-то, поэтому ему было не так просто. А предыдущие участники показывали уже обкатанные вещи. Что касается его способностей, то он, безусловно, представляет интерес для вашей радиостанции.

Актуальные куплеты

– Очень приятно, что никаких расхождений в наших оценках не было, все фи-

налисты, безусловно, люди одарённые, – подвёл итог Геннадий Хазанов после паузы, которую судьи взяли, чтобы вынести вердикт. – Но конкурс есть конкурс, и кто-то должен победить. Мы приняли решение, и я с особой радостью предоставляю право объявить победителя Семёну Слепакову. Потому как, если вдруг кто-то будет расстроен, я скажу, что это он неправильно сказал.

Семён Слепаков поблагодарил Геннадия Викторовича за искромётный юмор, с которым классик лидировал весь вечер, и объявил победителя акции – им стал Николай Гринько. Продюсер станции «Юмор FM» Максим Забелин тут же, в прямом эфире, подписал с победителем годовой контракт на сотрудничество.

– У Николая всё получилось. Он очень актуален, пишет песни быстро, а главное – работает в жанре сатирического куплета, который сегодня, на мой взгляд, незаслуженно забыт. Актуальность и сиюминутность, в хорошем смысле этого слова, принесли ему победу, – прокомментировал итоги суперфинала Максим Забелин. – Уверен, события, которые ещё произойдут в культурной, политической, спортивной жизни страны и мира, наверняка найдут отражение в его новых сатирических куплетах. Добро пожаловать в нашу команду! Слушайте с января на радиостанции «Юмор FM»! ☆



Победитель акции «Звезда юмора» Николай Гринько



О чём молчат индейцы

Станция «Авторadio» в Санкт-Петербурге выяснила об автомобилях всё



На сегодняшний день собственный легковой автомобиль имеет каждый четвертый россиянин. И рост автопарка продолжается. Старая популярная шутка обрела новое звучание: каждый, у кого нет автомобиля, мечтает его купить, а каждый, у кого есть – мечтает его продать и купить следующий. Как показывают исследования, автомобильная тема привлекает повышенное внимание. Всех волнуют вопросы: как выбрать автомобиль, как купить, где отремонтировать, когда продавать? Станция «Авторadio» в Санкт-Петербурге в рамках специальной акции «Авторadio – про автомобиль!» решила выяснить, кому сияют «три бриллианта», о чём молчит «голова индейца» и куда летит «серебристая чайка». Теперь мы знаем об автомобилях всё и готовы делиться со своими слушателями.

Несколько недель в городе на Неве наблюдалась повышенная активность автомобильных движений и клубов. Каждый день в рамках акции «Авторadio – про автомобиль!» был посвящён определённой марке. Журналисты, дилеры и эксперты рассуждали в эфире о моделях, истории бренда и покупательских предпочтениях. Проводили тест-драйвы, ломали стереотипы, подробно разбирали плюсы и минусы конкретных моделей.

В завершение каждого дня проводилась большая встреча: станция приглашала всех любителей данной марки лично познакомиться с «Авторadio» и автоклубами, заявить о себе в прямом эфире и попасть в фотолетопись автодвижения Санкт-Петербурга.

Станция перезнакомила между собой многочисленных слушателей: владельцев Audi, Skoda, KIA, Ford, Mazda, Mini Cooper, Porsche, Hummer, Nissan, Volkswagen, Mitsubishi и BMW. А также автоэкспертов, членов автоклубов и активных дилеров. Члены клубов не только с удовольствием приезжали на встречи, рассказывали о своих традициях, собственных мероприятиях, но и с радостью принимали в ряды новых участников.

Первыми в летопись автомобильного движения вписали себя любители Audi. После общения с поклонниками этой марки коллектив «Авторadio» в Санкт-Петербурге может с лёгкостью нарисовать портрет типичного владельца: это мужчина в дорогом костюме, который очень любит скорость и фотографироваться. В Петербурге объединение насчитывает порядка десяти тысяч человек.

Чуть меньше, семь тысяч человек, насчитывает питерский клуб Skoda. Чтобы влиться в это объединение, нужно пройти специальный обряд посвящения и торжественно зачитать «манифест Шкодовладельца». Весёлые и дружные члены клуба встретили «Авторadio» и поклонников чешского автопрома пирогами, отметили вместе день рождения одного из своих товарищей.

Общение с «киаводами» по-настоящему потрясло всех сотрудников станции и оставило самые яркие воспоминания. На набережной Невы, несмотря на пронизывающий ветер с реки, собралась внушительная компания, которой удалось создать настолько уютную атмосферу, что долго никто не хотел расходиться. Один из руководителей петербургского клуба KIA Rio Дмитрий Сергеев объяснил, что они такие дружные

благодаря совместным выездам на природу, участию в различных мастер-классах и флешмобах. По его словам, это большая семья, и в ней рады видеть всех открытых и внимательных водителей.

Если раньше можно было только предполагать, что автолюбители выбирают машину по своему характеру, то после проведения акции «Авторadio – про автомобиль!» известно точно – владельцы одной марки очень похожи друг на друга. Поразила, например, дисциплинированность многочисленной команды Ford. К приезду команды «Авторadio» машины уже построили клином и развернули флаги. Петербуржцы на Volkswagen показали себя очень семейными людьми, которые даже на встречу приехали с детьми. Молодые модные ребята на Mazda всё время веселились и воспринимали эту встречу с

которыми при этом не стесняются носить вязаные комбинезоны. Теперь мы точно знаем, что Mini в гараже – это осознанное желание быть не похожим на других.

В «День Porsche» в Петербурге пошёл первый снег, но непогода не испугала даже владельцев спортивных купе, и парад «Авторadio» и Porsche по Невскому проспекту состоялся. Руководители клуба Александр Простокшин и Маргарита Брагинец рассказали корреспонденту «Авторadio» о своих товарищах.

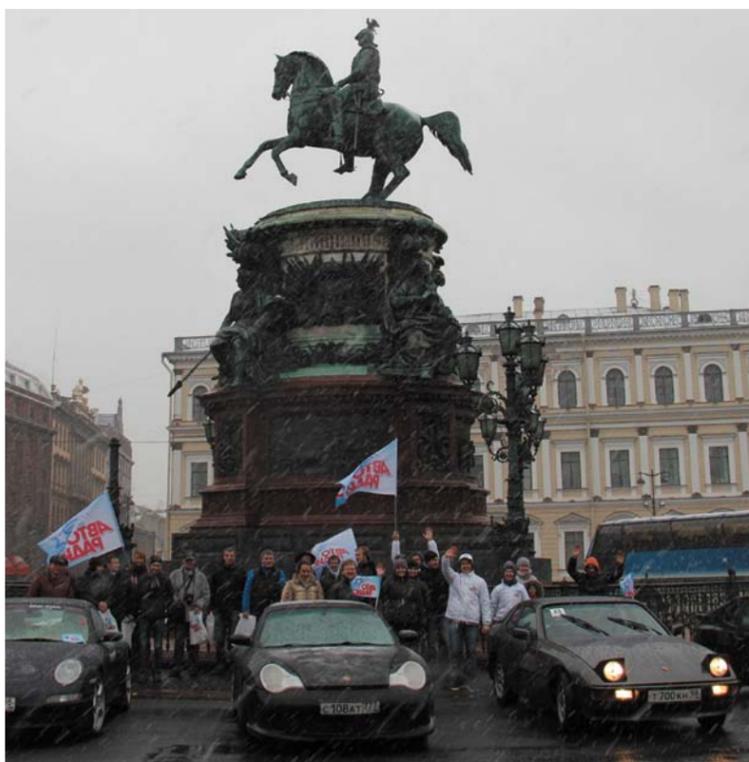
– В нашем клубе совершенно разные люди. Здесь есть молодые ребята, которые с детства собирали наклейки с машинками от жвачки Turbo. И уже с раннего возраста мечтали, что вырастут и будут водить Porsche. И как появилась первая возможность – воплотили мечту в жизнь. А есть серьёзные мужчины, у которых это не первая и даже не вторая машина. Но как бы то ни было, в нашем клубе все знают, что Porsche – это заразно.

Следующая встреча с петербургскими автолюбителями была не менее впечатляющей. В «День Hummer» героев пробага видно было издалека. Гигантов выстроили полукругом. Несмотря на брутальность марки, по зову «Авторadio» приехали не только чёрные, но и жёлтые, красные, зелёные экземпляры. Была даже единственная в Петербурге девушка за рулём Hummer – изысканная Марина. У победительницы всевозможных ралли на торпеде обнаружился плюшевый медвежонок.

Выяснилось, что к своим огромным машинам водители относятся очень трепетно. Так, Валерий, владелец асфальтобетонного завода, закатал капот тонким слоем настоящего асфальта. Получилась шероховатая и слегка бугристая поверхность, которая отлично гармонирует с общим обликом внедорожника.

Завершилась акция встречей с владельцами BMW. Вечером в парке под прицелом фотокамер мужчины с помощью свечей выкладывали на дороге логотип любимой марки. Потом под флагами «Авторadio» проехали круг почета. Кстати, владельцы BMW не имеют ничего общего с героями «Жмурок» и «Бригады». Это воспитанные, образованные, интеллигентные и очень приятные в общении люди.

Автомобильная акция продолжалась в Санкт-Петербурге 12 дней. За это время было исследовано 12 марок, состоялось знакомство с 12 клубами. Но этого оказалось мало – представители клубов Lamborghini, Lexus, Jaguar и Toyota уже потребовали «свой день» в Петербурге. Значит, автомобильная летопись Северной столицы будет продолжена. ☆



«**Mini в гараже – это желание быть непохожим на других**»

неподдельной радостью. Кстати, красные Mazda встречаются не так часто, как это принято считать. Водители Петербурга чаще предпочитают чёрные или серые оттенки.

Солідные владельцы Nissan, одетые в клубную экипировку, были сдержаны на эмоции, однако, удалось выяснить, что у каждого есть собака и дача. Свои встречи они проводят на природе, так как поголовно любят охоту и рыбалку. Ещё одним открытием стал тот факт, что владельцы Mitsubishi обожают аэрографию и гонки.

Погонять и поиграть также любят владельцы Mini Cooper, для чего и собираются вместе каждый месяц. «День Mini» на «Авторadio» выдался на удивление солнечным. В назначенное время на парковку одного из гипермаркетов, как божьи коровки из травы, выехали 50 миниатюрных автомобилей. Без улыбки на эту картину невозможно было смотреть. Владельцы крохотных машин по-детски непосредственны и умеют от души веселиться. Несмотря на все стереотипы, Mini водят не только девушки. Встречаются и брутальные мужчины,





У высоких берегов Амура

Благовещенск – город, построенный на слиянии двух рек, Амура и Зеи, и носящий гордое звание столицы Амурской области. Основали его в 1856 году, когда был заложен Усть-Зейский военный пост. Сейчас это единственный в стране административный центр, находящийся на государственной границе – с Китаем. Привилегией пересекать её без документов и разрешений пользуются лишь амурские тигры, выпущенные в этом году Владимиром Путиным. Остальным лап, усов и полосатого хвоста для того, чтобы попасть из одного государства в другое, недостаточно. Составить представление о соседнем Китае здесь можно, выйдя на вечернюю прогулку по набережной города, откуда открывается вид на иллюминацию побратима Благовещенска – китайского Хэйхе.

Слушатели «Авторадио» в Благовещенске – люди яркие, жизнерадостные, лёгкие на подъём и согласные на авантюры. Им не страшны санкции и кризисы – у них есть друзья и настоящая авторадийная семья. И это не преувеличение, ведь по опросам самая популярная станция в Благовещенске – «Авторадио».

Станция открылась в городе в 2003 году на волне 87,7 FM, тогда же родилось и движение народных корреспондентов. Начиналось всё незатейливо, с сообщений о ситуации на дорогах, совместных встречах и общения. Сейчас масштабные авторадийные выезды на природу – это уже добрая традиция. Например, в этом феврале на одной из турбаз станция определяла победителей акции «Дорога в Сочи!». За возможность отправиться на Олимпиаду боролись несколько десятков человек.

И холода в -30 не пугали никого. Как и конкурсы вроде шваброхokeя, перетаскивания друзей вокруг сугробов и «прыг» в мешках на скорость. Позитивной энергии, чтобы согреться, хватило всем – даже группам поддержки.

Впрочем, жарко в Благовещенске всегда, независимо от времени года. Пример тому – масштабное празднование 10-летия «Авторадио», состоявшееся в сентябре 2013 года. Для начала был организован пробег по городу автоколонны, украшенной воздушными шарами, лентами и флагами «Авторадио». Потом на турбазе прошли состязания по пейнтболу, в которых участвовали и стар, и млад. Причём мужчины из команды, победившей в турнире, рассказали, что без 11-летнего мальчишки, оказавшегося метким стрелком, победить им было бы куда сложнее. Пока мужчины играли в

«стрелялки», дамы выясняли, кто лучше в картофельном боулинге, сложно ли попасть капустой по футбольным воротам и как долго можно игнорировать умопомрачительный аромат шашлыков.

Тот, кто слушает «Авторадио», вряд ли заблудится в Благовещенске, ведь станция регулярно проводит городские квесты и энкаунтеры. Ежегодно команда «Авторадио» придумывает новые маршруты и задания и с удовольствием следит за тем, как люди с ними справляются. Невозможно без улыбки наблюдать за благовещенцами, бегающими в ластах и масках по центральной площади города, за мужчинами, танцующими фламенко, и за дамами, которые на каблуках играют в футбол.

Слушатели «Авторадио» в Благовещенске не только умеют петь

«Крутим педали!». Возможность побороться за новенький спортивный велосипед привлекает сотни людей. Этим летом на кону было сразу три железных коня, ведь спортивной должна быть вся семья – и мама, и папа, и дети. Призы, конечно, разъехались в разные семьи, но это лишь дополнительный повод встретиться и прокатиться вместе.

Кататься слушатели любят, поэтому бензин в подарок – это особая фишка. В течение лета мобильные заправки «Авторадио» каждый будний день стояли в разных точках города. Едва они успевали открыться, как тут же весь бензин расхватывали слушатели. В течение лета станция раздала более трёх тонн топлива.

Не было предела и радости автомобилистов, которых коллек-



В головах этих девушек рождаются самые невероятные проекты и идеи, воплощением которых в жизнь с огромным удовольствием занимаются и большой коллектив станции, и слушатели.

У каждой радиостанции есть голос, с которым хочется вместе просыпаться рано утром и засыпать вечером. Всегда готовы зарядить слушателей позитивом, вдохнуть радость в утро понедельника и поддержать в радости и печали ведущие Максим Егоров, Павел Ткаченко и Илья Дементьев.

Для коллектива «Авторадио-Благовещенск» новые акции – возможность пообщаться со слушателями, узнать, как их дела, и сделать приятные подарки. Останавливать этот процесс неправильно, потому новый год в Благовещенске решили встретить с капустой – ведь как год встретишь, так его и проведёшь. Команда станции в костюмах символа 2015 года – козочек – выезжает в город и дарит людям за вилок капусты 2015 рублей и море позитива. Столько капусты редакция ещё не видела! Скоро, наверное, будет объявлен конкурс на лучшее блюдо из капусты. ☆



словами, но и еду готовят как заправские кулинары. В честь международного женского дня и начала весны в этом году авторадийцы затеяли «Кулинарный поединок «Дуэль в фартуках». Главным призом стал новенький кухонный гарнитур на выбор победительницы. Надо ли говорить, что на время проведения акции коллектив радиостанции не задумывался над тем, что взять с собой на обед.

При этом потолстеть сотрудники коллектива не боялись, поскольку три года подряд вместе со слушателями испытывают себя на велотренажёре в рамках акции

тив радиостанции ловил во время автоохоты – акции «Авторадио направляет!». Да и кто бы отреагировал иначе на свалившиеся с неба 60 литров отменного топлива. Правда, заправиться мог не каждый, а только обладатель специального стикера с названием акции на машине. Спустя несколько месяцев после завершения акции, город по сей день наполнен такими стикерами.

Главные авторы ярких, незабываемых проектов радиостанции – программный директор Юлия Ветрова и руководитель промоотдела Ксения Карпычева.





В Красноярске согрели памятники



Наступление холодов и старт отопительного сезона для многих нередко становятся непростой темой. Станция «Юмор FM» в Красноярске предложила слушателям не акцентировать внимание на трудностях, а взбодриться и отвлечься от хандры в рамках акции «Юмор согревает».

Ранним утром команда радиостанции утеплила памятники, скульптуры и фонтаны города жёлтыми шарфами. Согревающие аксессуары повязали Василию Ивановичу Сурикову, Андрею Поздееву, Валентину и Валентине на проспекте Мира, Максиму Горькому и Александру Пушкину в Центральном парке, а также памятникам клоуна и мебельщику, Арлекину и Коломбине, Бременским музыкантам и Европе, которую похищает Зевс-бык.

Возникали и непредвиденные ситуации. Повязав шарфы на скульптуры Пушкина и Гончаровой в центре города, ребята отправилась дальше, а вернувшись к припаркованному автомобилю, аксессуаров на месте не обнаружили. Пришлось утеплять памятники снова. В период проведения акции такую процедуру проделывали не один раз.

Слушатели участвовали в акции, отыскивая в городе «согретые» памятники и скульптуры, фотографировали и выкладывали «ВКонтакте» или Инстаграм. Таким образом, каждый мог устроить себе небольшое приключение и прогуляться по знаковым местам города. Самых активных слушателей, сделавших больше всего снимков, станция также утеплила яркими жёлтыми шарфами. ☆

★ ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Известный сатирик Михаил Задорнов ведёт на станции «Юмор FM» авторскую программу «Неформат». Каждую неделю по пятницам он выходит в эфир, чтобы обсудить самые яркие, заметные новости недели, прокомментировать важные события. Отвечает на вопросы слушателей, делится наблюдениями из повседневной жизни, даёт комментарии.

Мне приходят письма с отзывами о программе. Многих поражает, что это прямой эфир и цензура, оказывается, ничего не режет. Можно считать, что это письма-лайки. Но есть и недовольные тем, что мы много говорим о политике. Правда таких писем-дислайков немного. Ещё пишут, что слушают программу для того, чтобы разобраться в политической ситуации в мире. Действительно из новостей ведь редко можно что-то понять.

Смотрел недавно телевизор. Ведущий с упоением рассказывал, что индексы РТС и ФСР стали выше, чем ШПД, поэтому жить стало лучше. Сыплет какими-то «бивалютными коридорами». Я не считаю себя человеком глупым, но ничего из этого не понимаю. Вы кому это фуфло толкаете? Вообще, аббревиатуры достали: СБСЕ, ОПЕК, ФСБ, ДПС, ШПД, ВКК, ЁКЛМН... Читаешь новости и иногда совершенно не въезжаешь, что всё это означает. Вот ПАСЕ. Я не знаю, что это. Что пасе, то и позже?

Недавно проехал с концертами десять городов – Урал, Волга. Ездили на машинах, поэтому много видели. Вот некоторые наблюдения. Объявление в детском парке аттракционов, перед автодромом: «Машина двухместная, то есть на двух человек. Не на троих!!!» Ценник в магазине: «Самый бананистый банан. Без косточек». Объявление строительной фирмы в лифте: «Мы отделаем вас по полной». Наверное, решили сказать правду. Вообще, лифты все испещрены жутким количеством объявлений: строительные фирмы, йога, молитвы, натяжные потолки... Можно жить там, читая всё это.

Русские, конечно, интересные ребята. Пришло письмо из Швейцарии. В Санкт-Морице наши решили поехать на самую красивую горку, наверх. Подошли к подъёмнику, стоит огромная очередь из иностранцев. Женщина что-то объясняет по-немецки, они все качают головами, сожалеют. Наши послушали, понимают, что наверху буран, говорят: «Да ну их!» И пошли на подъёмник. Женщина к ним: «Вы кто?» – «Мы из России». Она так зависла, потом говорит: «Русских буран не касается».

★ ИДЁМ В КИНО



«Исход: Цари и Боги», Великобритания, США, Испания, 2014

Ветхозаветная история о великом пророке Моисее и освобождении еврейского народа из египетского плена. Моисей появился на свет в те времена, когда фараон приказал убивать всех новорождённых мальчиков еврейского происхождения. Чтобы спасти его, мать положила малыша в корзину из тростника и отправила вниз по Нилу. Ребёнка нашла дочь фараона, которая усыновила его и растила рядом с Рамзесом – будущим фараоном. Много лет спустя, став мужчиной, Моисей бежит из Египта, а затем возвращается туда по велению Господа, чтобы избавить свой народ от оков рабства.



«Ещё один год», Россия, 2014

Вряд ли в арсенале человеческих чувств и эмоций найдётся что-то ярче и желаннее, чем любовь и страсть. Они редко ходят по отдельности, всё больше вместе, сплетаются в узел и путают без того подчас сложные отношения. Он – бомбила, подрабатывающий по ночам, она – начинающий веб-дизайнер в модном СМИ. Они из разных социальных слоёв, у них разные интересы. Эти различия, в сочетании с бешеной страстью, постепенно достигают апогея. Они маются, расстаются, сходятся, любят, ненавидят, занимаются любовью и снова убегают друг от друга и от себя. Что творится в головах и сердцах этих людей не понимает никто, но знают ли они сами?



«Большие глаза», США, 2014

Яркая и цветущая Америка 50-х. В Сан-Франциско зарождается то, что разрушит традиционный взгляд на искусство. Появившийся из ниоткуда художник Уолтер Кин придумал поп-арт. Его необычные картины, изображающие трогательных детей с огромными глазами, произвели настоящий фурор. Уолтер становится королём современного искусства. Но на пике славы его скромная супруга вдруг заявляет, что Уолтер – мошенник, и автор знаменитых картин – она. Неожиданно открываются шокирующие подробности жизни четы. Мир замер в ожидании ответа на вопрос: кто же тот гений, чьи картины украшают каждую гостиную от Парижа до Аляски?