Июль 2008 • № 6 (57) • ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА

Двенадцатый игрок

Как болели за наших в регионах (стр. 4)

«Автоледи России 2008»

Отборочный этап конкурса в Новосибирске (стр. 4)

Музыка, бензин и семейный интерес

Промоакции «Авторадио – Барнаул» (стр. 4)

Ловись, рыбка, большая и маленькая

Большая рыбалка на кубок «Авторадио – Волгоград» (стр. 7)

АВТО РАДИО

Построение национального радиохолдинга

20 июня 2008 года в живописном лесном уголке Подмосковья, в «Империал Парк отеле», состоялось ежегодное, пятое совещание менеджмента «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». На совещании были даны оценки состояния корпорации, ее позиций на конкурентном поле, а также определены стратегические цели и тактические задачи на ближайший год.

В президиуме – генеральный директор ООО «Проф-Медиа-Менеджмент» Рафаэль Акопов, президент ВКПМ Александр Варин, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин, вице-президент ВКПМ по работе с клиентами Олег Осташевский и финансовый директор ВКПМ Светлана Фефилова. Открыл совещание Юрий Костин. Поприветствовав участников, он передал слово Александру Варину.

В своем докладе президент ВКПМ определил в качестве главного приоритета дальнейшего развития корпорации построение национального радиохолдинга. Из московской компании, имеющей сетевые радиостанции и филиалы в некоторых городах, ВКПМ должна превратиться в радиокорпорацию федерального значения, оперирующую на всех стратегически важных рекламных рынках. Он отметил, что движение в этом направлении уже началось, и на данный момент, кроме Москвы, ВКПМ имеет свои филиалы в городах-миллионниках Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Новосибирске, Перми и Самаре.

В числе 10-ти предпосылок, определивших приоритет именно регионального развития холдинга, Александр Варин назвал существенно более высокие темпы роста региональных рынков радиорекламы по сравнению с московским, причем положение последнего за прошедший год вообще можно охарактеризовать как стагнацию. Рекламные бюджеты все больше переориентируются с московского локального на федеральный рынок. Важным фактором является также то, что одна из ведущих медиаметрических компаний TNS Gallup 1 января 2008 года перешла к общей для всех городов системе измерений аудитории из единого call-центра. Возросшая привлекательность регионального рынка подтверждается также образованием за последнее время в крупных городах нескольких самостоятельных, немосковских радиохолдингов. Традиционные конкуренты ВКПМ, «Русская» и «Европейская» медиагруппы, тоже наращивают свое присутствие в регионах, причем именно за счет формирование филиальной сети.

Помимо факторов, связанных с состоянием рынка и конкурентным окружением, очевидной предпосылкой развития сети филиалов «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» в регионах является высокий потенциал для успешного вещания в городах России, заложенный во всех принадлежащих ВКПМ форматах: «Авторадио», радио «Energy», «Юмор FM» и «Радио Алла». Мировой и, в частности, европейский опыт развития радиовещания также показывает: будущее за сетевыми радиостанциями, вещающими единым форматом, под единым брендом и управляемыми из единого центра. И в этой связи высокие корпоративные стандарты и доказавшая свою эффективность структура ВКПМ дают ей дополнительные конкурентные преимущества – это десятая, названная Александром Вариным, предпосылка создания национального холдинга.

Далее президент ВКПМ дал краткий обзор имеющихся на сегодняшний день региональных филиалов корпорации, особо отметив успешные результаты, достигнутые за короткое время отделением ВКПМ в Ростове-на-Дону под руководством Владимира Найденова.

Александр Варин напомнил участникам совещания, что на Федеральной конкурсной комиссии в марте этого года «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» выиграла пул из 15-ти частот в регионах для вещания «Радио Алла». «Пуговица, упавшая «на счастье» с кофты Аллы Борисовны, теперь выставленная как экспонат в комнате переговоров на Масловке, означает, что в самое ближайшее время «Радио Алла» будет вещать в городах: Нижний Новгород, Омск, Казань, Челябинск, Волгоград, Саратов, Красноярск, Краснодар, Сочи, Ульяновск и других. Таким образом, в течение полутора лет мы ожидаем появления «Радио Алла» как сетевой радиостанции», – резюмировал Александр Варин.

Затем он перешел к обзору московского рынка радиовещания. Обрисовав положение и действия на нем основных радиохолдингов, президент ВКПМ отметил, что за короткий промежуток времени в Москве были запущены 11 новых или переформатированных радиостанций, из которых самым успешным, безусловно, является запуск «Радио Алла».

Докладчик привел цифры, характеризующие, по оценкам специалистов, рынок радиорекламы в прошедшем 2007 году. Общий объем составил 620 млн долларов, из которых 300 млн приходится на Москву, причем доля столичного рынка имеет тенденцию к уменьшению, а региональный рынок растет на 10-11% в год. В целом же, доля радио в общем бюджете рекламы по России выросла до 7%, что близко к среднемировому показателю, равному 7,8%. Холдинг ВКПМ существенно улучшил свое положение, перейдя, по итогам 2007 года, с 3-й позиции на 2-ю по московскому рынку, и с 4-го места на 2-е по российскому рынку радиорекламы в целом.

По данным TNS Gallup Media, в 2007 году общефедеральная сеть «Авторадио» вышла на 3-е место по объему аудитории. И, что тоже очень отрадно, по данным первого же измерения федеральной сети для радио «Юмор FM», эта сеть сразу вошла в десятку наиболее популярных, а в ближайшем будущем, с учетом уже начавшегося очередного этапа развития, «Юмор FM» реально претендует на 6-е место среди всех коммерческих сетей России.

Александр Варин высоко оценил успехи проекта «101.ru», первого профессионального интернет-радио, насчитывающего в настоящий момент уже 86 каналов цифрового вещания и собравшего менее чем за год практически без рекламы полумиллионную аудиторию. Был отмечен принадлежащий ВКПМ радиопередающий центр «ТЦ Радиотехнология», обеспечивающий бесперебойное вещание всех радиостанций холдинга, а также, на коммерческой основе, еще доброй половины московских станций. Президент ВКПМ с благодарностью упомянул все департаменты и подразделения корпорации, отметив их слаженную и эффективную работу.

После выступления Александра Варина на совещании были заслушаны тематические доклады директора ВКПМ по исследованиям Ирины Чмовж, финансового директора Светланы Фефиловой, руководителя департамента по управлению персоналом Валерии Панкратовой и директора ВКПМ по региональному развитию Игоря Пронина.

В заключительной части пятого совещания менеджмента ВКПМ его участники с интересом выслушали доклады-презентации руководителей региональных филиалов корпорации: управляющего «Авторадио – Санкт-Петербург» Сергея Афанасьева, генерального директора «Авторадио – Ростов-на-Дону» Владимира Найденова, генерального директора ООО «Юмор FM – Новосибирск» Евгения Тумашова, генерального директора ООО «Радио наших дорог» (Пермь) Сергея Охнякова, генерального директора ООО «Реклама FM – Самара» Владимира Анисимкина.

Подводя итог совещанию, руководитель холдинга «Проф-Медиа» Рафаэль Акопов высоко оценил динамику развития ВКПМ, подчеркнув, что прошедший год стал для корпорации годом реального прорыва по всем стратегическим направлениям.

День рождения «Радио Алла»

20 июля исполняется год с начала вещания «Радио Алла». По поводу этого события к читателям «Авторадиогазеты» обращается художественный руководитель радиостанции Алла Борисовна Пугачева.

Дорогие мои слушатели, читатели газеты «Авторадио»!

Мы так часто стали отмечать всякие юбилеи и годовщины, что от пафосных речей и славословий уже, наверное, у всех оскомина. Вот и сейчас меня попросили сказать какие-то слова по случаю первой годовщины вещания «Радио Алла», а мне ужасно не хочется впадать в патетический тон и хвалить нас всех вместе и каждого в отдельности. Не хочется, но, пожалуй, придется, потому что событие это значит очень много для меня, и для вас, мои друзья, надеюсь, тоже.

Вспоминая прошедший год и то, что предшествовало рождению «Радио Алла», я спрашиваю себя: получилось ли, что я задумывала, чего хотела тогда? Что я чувствовала, начиная работать с совершенно незнакомыми людьми над совершенно новым проектом? Было ли страшно шагнуть в мир профессионалов радио, о котором я до этого знала лишь понаслышке, во всех смыслах этого слова, да еще поставить на кон свое имя? Конечно, да. Ведь мечта сделать свое радио жила во мне давно, а любое воплощение мечты в реальность всегда таит в себе какие-то разочарования. Когда чего-то очень хочешь, всегда страшно, что получится не так.

Нет, я ничуть не сомневалась, что команда специалистов из «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» сделает «Радио Алла» добротным радийным продуктом. Но, вот, будет ли слышаться в этом радио частица моей души – это меня беспокоило. Поэтому сегодня мне особенно приятно сказать: да, получилось! Получилось – благодаря удивительному чутью и мудрости Александра Варина, благодаря эрудиции и профессионализму Наташи Николаевой, а также таланту и терпению еще многих и многих замечательных людей, вместе с которыми мы делаем это радио.

Я уже привыкла приезжать каждый день на работу в уютный офис «Радио Алла» на улице 8 Марта. Обсуждения программ, совещания, а подчас и споры – это, действительно, стало моей работой, новой, непростой, но увлекательной. Мне, связанной с музыкой всю свою жизнь, пришлось на многие ее стороны взглянуть по-другому, постичь новые понятия, получить новые навыки. Мои отношения с друзьями приобрели новую форму – теперь мы дружим в радиоэфире, в программе «В гостях у Аллы». Я примерила на себя роль всеобщей советчицы и утешительницы, отвечая на вопросы радиослушателей в рубрике «Алло, Алла!». У меня появился интернет-сайт www.radio-alla.ru, где – наконец-то! – можно прочитать обо мне правду, без домыслов и «желтизны», и где – опять-таки наконец-то! – выложены все мои песни.

Когда в конце прошлого года оказалось, что по темпам роста аудитории «Радио Алла» оказалось безусловным лидером, я испытала гордость и радость, как много лет назад, когда мне вручали мой первый «золотой диск». Мне звонили старые друзья – композиторы и певцы – поздравляли и говорили одни и те же слова: «Как здорово, что теперь У НАС есть свое радио!»

Но, пожалуй, самую большую радость мне доставило известие о том, что «Радио Алла» захотели слушать не только в Москве, что российские регионы стали организовывать вещание этого радио у себя, как говорится, на местах. Вы не представляете, что это значит для артиста, который когда-то сто раз объехал всю страну и вдоль, и поперек, который знает, что лучше нашего российского зрителя, слушателя и просто человека – нет никого в мире.

Желаю вам, дорогие друзья, мира вокруг, согласия в семье и счастья в доме. Пусть и в радости, и в печали рядом с вами всегда будут родные и любимые. И пусть несут вам частичку моей души волны «Радио Алла»!

Ваша Алла Пугачева

Читайте о «Радио Алла» на стр. 5

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Московские каникулы

Призовые сертификаты на поездку в Москву – с посещением юбилейного музыкального фестиваля «Авторадио 15», авиаперелетом и проживанием в гостинице – были вручены слушателям «Авторадио – Екатеринбург» Сергею Лешукову и Алексею Еремину. 31 мая Алексей пригласил с собой на Васильевский спуск родного брата, а Сергей знакомую девушку Соню.

Мы пели громче всех!

31 мая на 15-летнем юбилее «Авторадио» побывали и липчане. Билеты на Васильевский спуск достались 10-ти творческим, ярким и удачливым слушателям «Авторадио – Липецк». Уже после поездки, делясь впечатлениями от концерта, все наши делегаты в один голос твердили, что еще никогда не видели такого поистине грандиозного шоу.

Две недели позитива

Бесплатные билеты на фестиваль «Авторадио 15» достались 50 слушателям «Авторадио – Серпухов». 5 часов живого звука, 15 легендарных групп и исполнителей, настоящий эксклюзив. «Здорово!», «Супер!» – отзывы сплошь эмоциональные, восторженные. А еще поразили нас «Мурзилки». Все до единого оценили их профессионализм и нечеловеческую работоспособность!

Вы – как хоккей в Канаде!

Гостем юбилейного фестиваля на Васильевском спуске стал слушатель «Авторадио – Сызрань», победитель конкурса смс-поздравлений Сергей Савинов. В столицу Сергей отправился в комфортабельном автобусе вместе с сызранскими авторадийцами и представителями «Авторадио – Тольятти». Мы успели побродить по Москве, отстоять на Васильевском спуске более семи часов, увидеть и услышав всех звезд.

Большое путешествие в столицу

Посещение фестиваля «Авторадио 15» вылилось для слушателей «Авторадио – Ростов-на-Дону» в целое путешествие: сначала дорога в Москву, затем прогулка по Красной площади, посещение Мавзолея. На Васильевский спуск прибыли пораньше, чтобы занять лучшие места, поближе к сцене.

Это останется в памяти на всю жизнь

7 самых активных и удачливых ельчан получили по два билета на грандиозный концерт «Авторадио 15». На Васильевском спуске елецкая делегация, благодаря авторадийной символике, не затерялась в многотысячной толпе. Возле самой сцены под флагом «Авторадио – Елец» танцевали победители нашего конкурса.

Читайте на стр. 6

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Хабаровск

«Авторадио» зазвучало в Хабаровске в начале века, в июне 2000-го. Сегодня, спустя восемь лет, это самое популярное радио в крае, которое звучит практически в каждой машине. По данным TNS Gallup Media, «Авторадио – Хабаровск» четыре последних года занимает лидирующее положение в городе.

Читайте на стр. 8

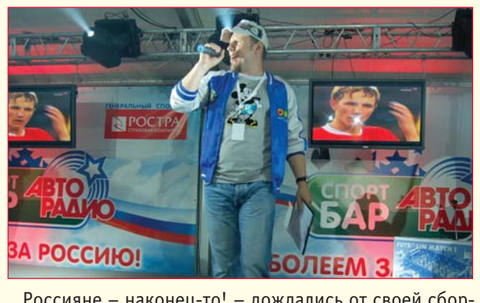
ВКПМ в лицах: Саймон

Хочу, чтобы сказка продолжалась

Осенью прошлого года в эфире радио «Energy» зазвучало новое утреннее шоу «Black2White», в котором вместе с хорошо известными слушателям Морозовой и Абитаевой засветился «черный перец» Саймон. Радиодебют этого, как он сам себя называет, «афромосквича» был столь успешным, что он стал лауреатом премии «Радиомания 2008».

Читайте на стр. 7

За Россию – вместе с «Авторадио»!



Россияне – наконец-то! – дождались от своей сборной Футбола с большой буквы – осмысленного, мощного и красивого. В течение всего чемпионата «Евро 2008», то затаив дыхание, то взрываясь радостными криками, за футбольными перипетиями следили болельщики спортбаров «Авторадио», организованных в Москве и по всей стране.

Читайте на стр. 2-3

За Россию – вместе

Футбольный чемпионат «Евро 2008» на несколько недель стал для всей Европы, да и не только для нее, главным событием. Впервые на этом «празднике жизни» россияне чувствовали себя не чужими, не «бедными родственниками», а полноправными и уважаемыми участниками, которые к тому же сотворили одну из главных сенсаций турнира. Россияне – наконец-то! – дождались от своей сборной Футбола с большой буквы – осмысленного, мощного и красивого. В течение всего чемпионата, то затаив дыхание, то взрываясь радостными криками, за футбольными перипетиями следили болельщики спортбаров «Авторадио», организованных в Москве и по всей стране.

«Болельщик» – слово позитивное и жизнеутверждающее, но все-таки оно происходит от слова «боль», ведь без огорчений и разочарований не было бы той великой радости, которую каждый настоящий болельщик испытывает от победы любимой команды. Задумывая акцию «Спортбар Авторадио» еще в ту пору, когда сборная России с огромным трудом и только благодаря победе хорватов, буквально в последний момент, вскочила на подножку вагона, уходящего на «Евро 2008», мы надеялись, что наши слушатели все равно будут болеть за команду Гуса Хиддинка, несмотря ни на какие прошлые поражения и неблагоприятные прогнозы. Когда же в эфире прозвучали первые объявления о раздаче билетов в спортбар «Авторадио», мы столкнулись с буквально ажиотажным спросом на эти билеты, и наша надежда переросла в твердую уверенность.

Наступил день первой нашей игры с Испанией. За 3 часа до матча, при взгляде на готовый принять болельщиков огромный шатер спортбара «Авторадио» в Сокольниках возникало нечто вроде священного ужаса: все-таки сейчас здесь соберется под полторы тысячи народа, будет море пива, море эмоций – как все обернется? Уже через час перед входом толпились обладатели билетов – с флагами, рогатыми шапками, дудками и прочей болельщицкой атрибутикой. Какие-то особенные были у людей лица – напряженные и просветленные одновременно. Не на развлекательное шоу пришли они, сейчас здесь закипят эмоции посильнее.

Импровизированный зрительный зал обустроен великолепно: со всех сторон многочисленные плазменные панели, экраны которых хорошо видны с любой точки. Болельщики сидят за длинными столами, между которыми бойко снуют брендированные логотипами спортбара «Авторадио» официанты, разнося пиво и разнообразные закуски. В шатре прохладно и не очень душно, хотя курить здесь разрешается. Несколько столов отгорожены от остального зала барьерным канатом, это вип-зона для приглашенных артистов и других известных персон, друзей «Авторадио». Вдоль одной из стен шатра расположена сцена со всем необходимым оборудованием – хочешь, пой, хочешь, речь произноси.

За час до начала матча на сцене спортбара появились Брагин и Гордеева, им в течение всей акции была отведена роль ведущих «на разогреве». Сразу стало ясно: в зале собралась настоящая авторадийная публика – поющие ведущие были встречены бурей восторга, с ними сразу начали фотографироваться и брать у них автографы. В качестве «рояля в кустах» на первом из спортбаров «Авторадио» выступала группа «Дюна». Ее солиста Виктора Рыбина болельщики безоговорочно приняли в свою компанию, стали подпевать и танцевать под его зажигательные песни.

В числе вип-гостей вместе с «Авторадио» в тот день болели за Россию политик Алексей Митрофанов и звезды шоубизнеса Сосо Павлиашвили, Катя Лель, группа «Город 312», Андрей Губин, Михаил Полицеймако.

Катя Лель:

– Болею всей душой. Такие трудные там условия: идет дождь, нашим спортсменам очень тяжело. И так хочется им помочь, хотя бы своей верой и безумно хорошей энергией. Это по-настоящему сумасшедшие чувства, которые невозможно передать. И так обидно, что Акинфеев пропустил гол прямо между ног. Как так может быть? Но так произошло. И хочется пожелать только победы нашей сборной.

Очень прикольно, что «Авторадио» сегодня предоставило нам такую уникальную возможность. Здесь собралось больше 1000 человек, есть известные люди, настоящие патриоты своей страны, которые болеют и придают оптимизма нашим спортсменам. И, конечно, потрясающая возможность поболеть всем вместе. Потому что известно: побеждает тот, кто всегда коллективно и органично болеет за настоящее, профессиональное и сильное. Это наша сборная России.

Андрей Губин:

– Я зашел с другой стороны этого большого павильона, не понял, куда мне садиться сначала, поэтому побрел насквозь посередине. Как раз в это время начался футбол, и все вдруг задудели в эти дудки, начали что-то кричать, и мне показалось, что они меня гонят отсюда, такое ощущение было, что кто-то вошел, а на него все наорали, типа, уйди отсюда на фиг, а то проиграем!

«Город 312», солистка Ая:

– Болельщики сумасшедшие, по-хорошему, но такие и должны быть. Самое главное в группе, если на себя берет инициативу главный болельщик, он должен уметь за собой повести. Это должен быть очень громкий голос, вот эти речёвки должны выговариваться четко, громко. Я тут двоих отметила, они были прямо ух! Так мы старались, мы практически голоса здесь потеряли. А нам нельзя, кстати, у нас завтра вылет и концерт.

Первый матч группового турнира наши проиграли. Но с каким азартом, с какой самоотдачей болели за них в спортбаре «Авторадио»! Какой восторженный рев раздался, когда сборная России забила-таки гол! Казалось, матерчатый шатер сейчас взлетит, как воздушный шар. А когда тысячная толпа, с флагами и дудками, после матча вырвалась из спортбара «Авторадио» в ночную тишину Сокольников, в ней не чувствовалось никакого уныния, никакой агрессии. «Рос-си-я! Рос-си-я!» – скандировали болельщики, и в этом призыве звучало столько энтузиазма и веры в будущий успех, что он просто не мог не прийти.

И успех пришел уже в следующем матче, Россия – Греция. Специальный корреспондент «Авторадио» на «Евро 2008», один из ведущих утреннего шоу Захар ежедневно сообщал последние новости и комментарии в эфире, и вот, как он охарактеризовал эту игру.

Захар:

– Гус Хиддинк сказал, что наша команда, как молодые псы, должна наброситься на опытных старых лисов. Так, в принципе, и получалось. Наши все время оказывались быстрее, чем греки, наших было больше на отдельных участках, чем греков, в каждом отдельно взятом эпизоде. Именно потому, что наши выносливее, более сильные, более быстрые, потому так сегодня все и получилось. После вот этой психологической встряски, вызванной проигрышем Испании, появилась уверенность в себе.

На вторую игру в спортбар «Авторадио» помимо тысячи радиослушателей пришли вице-спикер Госдумы Владимир Жириновский, олимпийская чемпионка Светлана Мастеркова, выдающийся фигурист современности Алексей Ягудин, легендарный музыкант и продюсер Юрий Маликов, певец и шоумен Пьер Нарцисс, а также ставшие уже завсегдатаями «Город 312» и Андрей Губин. «Разогрев» болельщиков перед трансляцией обеспечивал своими задушевными песнями Алексей Глызин. Все – и авторадиослушатели, и вип-гости – были едины в своих чувствах.

Владимир Жириновский:

– Пожелание может быть только одно – побеждать. Побеждать обязательно. В стремительной атаке, оборона жесткая, быстрее все делать и помнить, что это все не только для себя они делают, но это престиж страны. Спортивные победы могут иметь большее значение, чем дополнительные ракеты, которых уже никто не боится, ибо они уже не летают нигде в мире, а мяч катается туда-сюда. Это производит впечатление. Надо сделать так, чтобы стадион дрожал!

Алексей Ягудин:

– Я первый раз на таком мероприятии, которое организовывает «Авторадио». Здесь здорово, потому что это прекрасное место, и народ такой, вместо того, чтобы по каким-то барам-пабам ходить,

НОВОСТИ ВКПМ

«Авторадио» расширяет сеть вещания

Началось вещание «Авторадио» в городе Тынде Амурской области. Частота – 102.7 МГц, партнер ВКПМ – ООО «Кумир».

«Авторадио» зазвучало также в тестовом режиме в городе Абакане, республика Хакасия. Частота – 101.7 МГц, партнер ВКПМ – ООО «Рекламное агентство «Реал плюс».

«Дискотека» в День России

12 июня, в День России, телеканал «Рен ТВ» показал лучшие концертные номера Международного музыкального фестиваля «Авторадио». В программу «Дискотека 80-х: The Best» вошли самые яркие выступления легендарных зарубежных и отечественных исполнителей эпохи диско, в разные годы принимавших участие в фестивале «Дискотека 80-х».

Памяти Юрия Визбора

«Авторадио» стало информационным спонсором концерта, посвященного памяти Юрия Визбора. Концерт прошел 20 июня в ДС «Лужники».

Почтить память Юрия Визбора и вспомнить его творчество пришли знаменитые барды, артисты и исполнители: Юрий Шевчук, Юрий Стоянов, Сергей Безруков, Сергей Белоголовцев, Олег Митяев, Борис Львович, Галина Хомчик, Вадим и Валерий Мищуки, Дмитрий Харатьян, Александр Ф. Скляр, Валентин Гафт, Ольга Остроумова, Евгений Дятлов, Александр Яцко, Константин Тарасов, Елена Фролова, Тимур Ведерников, Варвара и Юрий Визборы, дуэт «Мастер Гриша», группа «Гуляй поле», проект «Песни нашего века», оркестр «Креольское танго».

Золотая бронза «Авторадио – Великие Луки»

«Авторадио – Великие Луки» стало призером конкурса «Вместе-радио» в Северо-Западном федеральном округе, завоевав бронзу в номинации «Ежедневный информационный выпуск».

«Эта бронза для нас – дороже золота, – говорит Ирина Сарбаш, редактор новостей «Авторадио – Великие Луки», – потому что мы – первые призеры не только нашего города, но и области среди радийных служб информации. Мы не ожидали, что наши новости выдержат такой строгий отбор, такую жесткую конкуренцию: со всего Северо-Запада компетентное жюри выбрало только 7 радиостанций, которые вошли в финальный список. В нашем информационном выпуске речь шла о радиоактивном контейнере, найденном в Великих Луках. В сюжете мы выясняли, насколько эта случайная находка опасна для жителей города».

«Звезды Авторадио» на пивном фестивале

С 14 по 22 июня в Лужниках проходил десятый, юбилейный, Московский международный фестиваль пива, генеральным информационным партнером которого выступило «Авторадио». Гостям была предложена насыщенная программа – выставки, ярмарки, профессиональные конкурсы, народная дегустация, выступления популярных артистов. В рамках фестиваля состоялся футбольный турнир «Мини-Евро-2008», в нем сыграли сборные посольств стран-участниц чемпионата Европы по футболу.

Завершился фестиваль пива праздничным концертом, организованным «Авторадио». Шоу «Звезды Авторадио» собрало на одной сцене по-настоящему народных кумиров. Среди участников концерта были: Марина Хлебникова, Александр Добрынин, «Кар-Мэн», «Нэнси», «Рок-острова», «Комиссар», «Шао Бао», Андрей Алексин, Владислав Агафонов, Анна Сизова, участники легендарной группы «Мираж» Алексей Горбашов и Екатерина Болдышева, «Поющие сердца», «Шанхай», «Планета Х», «Ангел – А», «Принцесса», «Акварели» и многие другие.

Греческие каникулы на «Авторадио»

«Авторадио» и компания «Натали Турс» провели веселую семейную игру «Греческие каникулы», главным призом игры стал отдых для всей семьи в Греции.

Участники размещали на сайте http://kanikuly.natalie-tours.ru фотографию, иллюстрирующую летний семейный отдых, а затем ждали результатов интернет-голосования и следили за эфиром «Авторадио».

Начиная со 2 июня, ведущие утреннего шоу «Мурзилки International» созванивались с лидерами голосования и предлагали им выполнить несложное задание – выбрать один из трех вариантов перевода фразы на греческом языке. В случае верного ответа игрок выходил в финал и становился одним из претендентов на получение главного приза от «Натали Турс».

Голосование за финалистов проходило с 27 по 30 июня, а 1 июля в прямом эфире «Авторадио» были озвучены имена пяти главных победителей игры, которые отправятся в туристическую поездку в Грецию.

Фестиваль «Greenfest»

20 июня на стадионе «Лужники», при информационном спонсорстве радио «Energy», прошел европейский музыкальный фестиваль «Greenfest». Зрители увидели потрясающее лазерное шоу, концерт Fatboy Slim, а также выступления Groove Armada и Leeroy Thornhill (ex-Prodigy).

В эфире «Energy» прозвучали анонсирующие ролики, информация о «Greenfest» в программе «Energy News», интервью с артистами. Подробности фестиваля можно узнать на сайте www.energyfm.ru.

В преддверии премии «Юмор года – 2008»

На сайте радиостанции «Юмор FM» (www.veseloeradio.ru) работает раздел «Юмор года – 2008». Здесь можно ознакомиться с положением о ежегодной премии «Юмор года», увидеть подробный репортаж с церемонии награждения лауреатов 2007 года.

Также в настоящий момент любой желающий может выдвинуть своего номинанта на ежегодную премию «Юмор года – 2008» в следующих номинациях: «Кино», «Телевидение», «Шоумен», «Реклама на ТВ», «Политика», «Спорт», «Музыка», «Пресса», «Театр», «Литература».

Номинироваться на соискание премии могут события, произошедшие в период с 1 сентября 2007 года по 1 сентября 2008 года, а также персоны, проявившие себя с 1 сентября 2007 года по 1 сентября 2008 года.

Награждение лауреатов «Юмор года – 2008» пройдет осенью 2008 года в Москве.

Фантазия из поднебесной

Радио «Юмор FM» выступает генеральным информационным спонсором акробатического шоу китайских артистов из провинции Чже Цзян. Шоу «Фантазия из поднебесной» – это захватывающая магия головокружений и танцы в воздухе, зрелище, которое наглядно демонстрирует, что человек способен на невозможное. Некоторые трюки артистов действительно больше похожи на чудеса.

Выступления китайской труппы зрители могут увидеть в театре Эстрады с 16 по 31 июля.

Алла ищет таланты!

«Радио Алла» дарит своим слушателям уникальный шанс стать знаменитыми. На радиостанции проходит суперпроект «Алла ищет таланты!». Участники конкурса присылают на «Радио Алла» свои музыкальные композиции, используя для этого специальную форму на сайте www.radioalla.ru. На конкурс принимаются только профессиональные записи в формате mp3 с качеством звука не менее 256 кБит/с.

Начиная с июня, каждую неделю лучшие композиции, отобранные лично Аллой Пугачевой, звучат в эфире «Радио Алла». А каждый месяц лучшие из лучших будут звучать в итоговой программе «Алла ищет таланты!».

Можешь? Спой!

«Радио Алла» стало информационным партнером нового телевизионного проекта Первого канала «Можешь? Спой!». Победитель народного караоке-проекта получит автомобиль.

Для участия в проекте «Можешь? Спой!» были приглашены все желающие в возрасте от 18 до 50 лет, обладающие хорошей памятью, артистизмом и прекрасным чувством юмора. Кастинг проводился до 15 июня.

Ведущие «Радио Алла» также станут участниками одной из программ нового караоке-шоу на Первом канале.

ВКПМ
ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПРОФ-МЕДИА

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ
«ПРОФ-МЕДИА»

АВТОРАДИО

с «Авторадио»!

пришел сюда, а здесь все очень культурно, мирно, и атмосфера очень приятная. Когда играешь в футбол или выступаешь на льду и понимаешь, что за тебя болеет Россия там, то какой-то заряд тебе передается на самом деле, такие мурашки по коже, видишь, что наши болеют за тебя, и от этого становится намного приятней. Вот какая-то такая внутренняя сила появляется и, конечно, это огромный плюс и поддержка.

Светлана Мастеркова:

– Для меня болельщики всегда играли огромную роль. Когда сидят болельщики на трибуне, ты держишь себя в тонусе. Ты – пример, ты должен сделать лучше, чем ты это сделал для себя самого. Болельщики – это очень важно. Я горжусь, что я болельщик, я самый ярый болельщик. Я буду даже соревноваться со всеми болельщиками за звание лучшей из лучших.

«Город 312», солистка Ая:

– Самые маньяки у нас Леон и Дима. Ну, и Виктор тоже болеет. Девчонки, как могут, помогают. Мы за ребят. Мы так же с ними вместе расстраиваемся и радуемся. Они нам объясняют, что вот сейчас здесь был судья не прав, вот здесь вот сейчас будет штрафной, а вот тут вот нашим надо было поднажать, а вот у этих вот такая тактика. Они нам все объясняют с Машкой. Мы болеем всегда. Даже, если наша сборная проигрывает. Потому что мы любим нашу страну.

И эта любовь, эта поддержка, безусловно, передалась нашим футболистам. Первая победа на «Евро 2008» стала как первая ласточка, как первый глоток свежего воздуха.

Пьер Нарцисс:

– Победили, и еще как! Мы ждали этой победы. Я считаю, что это желание всей страны, которая просто молила, это начало. Самое главное – выйти сейчас из группы, все потом будет. Как играли! Смотрите на команду, это совсем другая команда. Это красота! Отдельное спасибо Жиркову. Просто красавчик!

Андрей Губин:

– Если выйдут в четвертьфинал, мне кажется, это будет большим успехом. А если победят, то я начну есть 10 милицейских фуражек. Если выйдут в финал и выиграют, я съем весь камуфляж.

Надо напомнить Андрею про его обещание, ведь в двух следующих матчах сборная России совершила то, чему более всего подходит определение «чудо»: обыграв шведов, вышла в четвертьфинал, в котором затем в блестящем стиле переиграла самих гроссмейстеров мяча голландцев. Но про это уже много всего написано и наговорено, поэтому вернемся к нашей теме – авторадийным спортбарам. Большинство звездных болельщиков, впервые попавших туда, с охотой приходили еще и еще, на каждую следующую игру с участием нашей сборной. Певцы Владимир Маркин и Иракли, пародист Михаил Грушевский, группы «Иванушки International», «Отпетые мошенники», «Фабрика», «Блестящие», поэты Илья Резник и Владимир Вишневский, звезда художественной гимнастики и телеведущая Лайсан Утяшева, шоумены Отар Кушанашвили и Оскар Кучера оставили свои болельщицкие сердца в спортбаре «Авторадио».

Ляйсан Утяшева:

– Слов нет, одни эмоции! Когда вся страна верит, и все смотрят и дышат вместе с тобой одновременно, вы знаете, это помогает тебе нереально. Тут никакие порчи, никакие, как говорится, сглазы не помогут, когда болеет вся Россия, поэтому нашим ребятам ничего не грозит, они как в колпаке. Им остается просто играть и все, потому, что наша вера помогает.

Светлана Мастеркова:

– Футбол нас объединяет. 11 русских мужиков бьются с мячом, бьются за победу. Они все прекрасно понимают, что мы ждем этой победы, мы волнуемся: их жены, дети, родители, мамы, мы, люди незнакомые, люди посторонние; но футбол нас объединяет, мы становимся одним целым, мы – родня, мы – Россия! Гус Хиддинк, я думаю, что после нашего президента и премьера, для меня лично он третий мужчина в России! И пускай он в Голландии, пусть голландцы гордятся великим тренером. Ван Бастен, конечно, очень красивый мужчина, покорил наши сердца женские, но Гус Хиддинк – наш родной. И мы будем умолять его взять русское гражданство!

Отар Кушанашвили:

– Я отчаянный болельщик. Я человек, который пьет нитроглицерин, валерьянку, валидол в одном флаконе. Я человек, который за наших парней, включая недавно победивших хоккеистов на чемпионате мира, отдаст жизнь, не раздумывая. Меня трясло в каждом из четырех матчей, я переживал болезненное состояние под названием трясучка. И, слава богу, из четырех три триумфа обернулись тем, что я помолодел. Каждая победа нашей сборной убавляет мне годы. Теперь, благодаря нашим парням я помолодел на 10-10-10, на 30 лет!

На гребне всеобщей эйфории, которая возникла по всей стране, благодаря победам сборной России на «Евро 2008», у людей даже возникла непоколебимая уверенность, что теперь наша команда будет побеждать всегда. Перед полуфиналом с Испанией 90% высказавших свое мнение на сайте «Авторадио» без сомнения отдавали предпочтение России. Но болеть – значит не только радоваться победам, но и переживать горечь поражений.

Иракли:

– Несмотря на то, что мы все невероятные максималисты, и, конечно же, хотели пройти в финал и выиграть чемпионат Европы, давайте задумаемся о том, на что мы рассчитывали до начала чемпионата. И мы поймем, что ребята сделали невероятное! Прыгнули выше своей головы. И проиграли одной из лучших команд мира, в которой играют суперзвезды, которые играют в суперклубах, которые классом невероятно высоки. Ничего не поделаешь, усталость была – и психологическая, и физическая – у ребят. Они разорвали голландцев! Они дошли до полуфинала! Они наши герои! И мы национальной сборной России по футболу очень-очень гордимся.

Игорь Матвиенко:

– «Авторадио» вообще моя любимая радиостанция, поэтому я здесь. И правильно сделали, кстати, что всех собрали под одним небом. Жириновского, рад вот, увидел. И шефа вашего Александра Варина. А больше всего рад был увидеть своих «Иванушек». Крайне редко приходится их встречать, и вот встретились. Я был в Италии и смотрел все матчи, хотя, совершенно не являюсь футбольным фанатом. Дело в том, что самое поразительное, я столько слышал критики о нашем футболе, но вот то, что я увидел, это была очень красивая игра. Самое главное, такая командная и, что очень важно, со своими лидерами. То есть все, как в шоу-бизнесе, практически.

Илья Резник:

– Преображение сказочное, волшебное. Бал этот, потенциал, мастерство это было. Значит, нужно было какое-то психологическое вливание. Конечно, это заслуга Хиддинка, я думаю. Я написал маленькую поэму уже, о футболистах. Мы будем чествовать, все равно они молодцы, я вот ночью сегодня написал. Первая строчка: «Восторг в мильон..., и в каждом доме пир горой... птенцы летучего голландца... я уже дальше не помню.. та-та-та-та, своей игрой!»

Закончился чемпионат «Евро 2008». Закрылся спортбар «Авторадио». Наши завоевали «бронзу», заронив в сердцах болельщиков новую, доселе неведомую гордость: футболисты России могут побеждать на самом высоком уровне. И они будут побеждать!

Александр Варин:

– Этот чемпионат нам запомнится по тем ярким, удивительным моментам, которые нам подарила наша команда. И мы все их воспринимали со спортбарами «Авторадио» по всей стране. Я думаю, от этого эмоции наши были только ярче, от этого радость победы была громче, и спасибо всем, кто эту акцию придумал, кто в ней участвовал, кто болел за нашу сборную в спортбарах «Авторадио», спасибо сборной за великолепную игру. Спасибо Гусу Хиддинку, привет ему из спортбаров «Авторадио», мы верим в дальнейшую победу нашей сборной и традицию спортбаров «Авторадио» будем продолжать. «Авторадио» болеет за Россию!

Интервью у звезд в спортбаре «Авторадио» брали Ирина Морозова, Рустам Каримов, Наталья Сельдемирова, Екатерина Павлова

НОВОСТИ мира радио

Про эфир

Московский радиоэфир почти исчерпан. Одну из последних свободных частот в столичном FM-диапазоне, по словам некоторых осведомленных участников радиорынка, вскоре получит «Европейская медиагруппа» (ЕМГ). О том, что «Europa Plus France» завершает сделку по покупке новой частоты, сообщают несколько источников. «Сделка практически завершена, после нее частота войдет в холдинг ЕМГ», – говорит топ-менеджер крупной радиостанции. Еще один источник, осведомленный о ходе переговоров, рассказал, что на новой частоте ЕМГ планирует развивать музыкальную радиостанцию, ориентированную на молодежную аудиторию.

Про рост

Россия по темпам роста медиаиндустрии обгоняет США и Западную Европу.

Темпы роста мировой медиаиндустрии составляют 6,6% в год, а ее оборот обещает достичь 2,2 триллиона долларов к 2012 г., сообщает отчет PricewaterhouseCooper, публикуемый один раз в 5 лет. При этом стремительно развивающиеся экономики Бразилии, России, Индии и Китая (13,5%) обгоняют по темпам роста рынки США и Западной Европы (5,5%), которые отличаются от них более стабильным развитием. Если оборот медиаиндустрии первой группы стран, по оценке компании, составит 250 млрд долл. к 2012 г., то в Западной Европе – 633, США – 760, а в Японии 165 млрд долл.

Про СМИ

Президент РФ Дмитрий Медведев заявил, что Россия будет поддерживать русскоязычные СМИ за рубежом и реагировать на попытки их вытеснения из информационного пространства, которые предпринимаются в некоторых странах.

Это заявление было сделано 11 июня на Всемирном конгрессе русской прессы. В чем конкретно будет выражаться реакция на вытеснение русскоязычных СМИ, президент не уточнил. Он также не назвал страны, в которых, по его мнению, русская пресса подвергается давлению. Медведев привел данные статистики, согласно которым русскоязычную прессу читают около 300 миллионов человек в 80 странах мира.

Президент РФ также пообещал содействовать развитию электронных СМИ. Он заявил, что обеспечить свободу прессы может, по его мнению, технологический прогресс, а не государственные гарантии.

Про «Жизнь»

Издательский дом «Ньюс-медиа», выпускающий таблоиды «Твой день» и «Жизнь», собирается купить радиостанцию. По словам совладельца ИД Арама Габрелянова, радио станет частью мультимедийного холдинга. Заместитель генерального директора «Ньюс-медиа» Татьяна Хохлова добавила: «Переговоры в этом направлении ведутся, покупка радиостанции считается гармоничным развитием издательского дома». Однако с кем именно договариваются владельцы «Ньюс-медиа», руководители ИД пока не уточняют.

Генеральный директор «Комсомольской правды» Владимир Сунгоркин слышал о желании владельца газеты «Твой день» приобрести радио. Он считает, что «сегодня для этого не самый удачный момент». «На московском рынке есть 4-5 радиостанций на продажу, но они невероятно переоценены и стоят по миллиону каждая. Цены запредельные, и непонятно, как их отбивать», – говорит Владимир Сунгоркин. Дефицит частот, по его мнению, исчезнет «в течение пяти лет, когда вещание перейдет на цифровую основу».

Креативный директор холдинга «Объединенные медиа» Дмитрий Солопов утверждает, что при наличии финансовых возможностей на рынке можно найти станцию для покупки, и называет минимальную цену – миллион. «Хотя никто не признается, что готов продаться», – замечает он.

Директор готовящегося к запуску радиопроекта ИД «Комсомольская правда» Сергей Давыдов уверен, что при существующих ценах «радио в Москве не может быть бизнесом». «Если Араму Габрелянову удастся осуществить желаемое, то перед радио будут стоять другие задачи, например продвижение холдинга в целом», – говорит он.

С этим не согласен вице-президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин. Он убежден, что «свободные ниши на рынке есть даже в рамках существующих форматов». Радиостанция, по его мнению, «не обязательно должна опираться на уже принадлежащие Араму Габрелянову медиа, так как примеры показывают, что медиабизнес может быть успешно диверсифицирован».

Про вольности

Вслед за депутатом Госдумы Р. Шлегелем и парламентарии республики Северная Осетия внесли законопроект о поправках в статью 4 закона о СМИ. Напомним, она называется «Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации». Шлегель планировал добавить к этому списку клевету, что вызвало большой скандал. Теперь депутаты парламента Северной Осетии вышли со своим вариантом. Они предлагают дополнить статью 4 еще одной частью: «Не допускается в авторских текстах журналистов использование слов и выражений, искажающих нормы современного русского литературного языка, государственных языков республик и иных языков народов РФ».

В пояснительной записке авторы североосетинского законопроекта сжато и с грамматическими ошибками описали суть проблемы. «Нередко журналисты... допускают вольности, особенно в радио- и телепрограммах, граничащих с вульгаризмами, допускают грубое искажение литературных норм государственных языков...», – так говорится в тексте. Примеры слов и выражений, которые законодатели сочли излишне «вольными» или приняли за вульгаризмы, отсутствуют. Неясно также, имеются ли в виду «вульгарные» слова – «пошлые, грубые или непристойные», по определению в словаре Ожегова и Шведовой, или поэтические «вольности» – «непринужденность», «отступление от правил».

Несмотря на расплывчатые формулировки, авторы выразили твердую уверенность, что вносимые дополнения в закон «повысят ответственность журналистов» и даже окажут «огромное влияние на сохранение литературных норм и развитие государственных языков РФ».

Про святого

Болгары избрали святого Иоанна Златоуста покровителем радио. Недавно построенная часовня во дворе Болгарского национального радио была освящена в честь святителя Иоанна Златоуста. Освящение совершил епископ Знепольский Иоанн в присутствии руководства и служащих Болгарского национального радио.

В своем слове епископ отметил, что Иоанн Златоуст не случайно избран покровителем этой часовни, а вместе с ней и покровителем всех работников радио. Он призвал радийщиков следовать примеру этого великого проповедника Христова благовестия: всегда говорить правду и искать истину.

Про проект

На радио «Київ 98 FM» (Киевский Медиа Холдинг) прошел благотворительный проект «1000 и 1 сказка»: в эфире станции каждый час звучали сказки и басни в исполнении звезд украинского шоу-бизнеса. В числе участников проекта были Лери Винн, Павел Зибров, Нина Матвиенко, Анатолий Векслярский, Светлана Лобода, Андрей Кравчук, дуэт «Barcelona», Костя Гнатенко, Марта, Владимир Гришко.

Идея «1000 и 1 сказки» принадлежит образцовому отцу семейства и певцу Виктору Павлику. В его исполнении в эфире прозвучала басня Крылова «Демьянова уха». «Несмотря на плотный график записей и выступлений, я готов каждый вечер приходить на радио «Киев 98 FM» и читать сказку на ночь всем киевским детям», – заявил Виктор Павлик.

Про раритет

Найден радиораритет времен пражской весны. Историки обнаружили до сих пор неизвестную запись, сохранившуюся со знакового для Чехословакии 1968 года. Эту пленку кроме работников чехословацкой службы безопасности STB (аналог КГБ), никто за 40 лет не слышал.

Находка содержит несколько десятков лент радиозаписи, с главным выпуском новостей, известным под названием «Радиоизвестия». Они пока не расшифрованы – перевод записей в цифровой формат специалисты радио начали совсем недавно. Тем не менее, некоторые фрагменты, без сомнений, относятся к критическому периоду времени с августа до начала октября 1968 года.

По материалам интернет-ресурсов OnAir.Ru, Radioportal.Ru

Двенадцатый игрок

У нашей замечательной футбольной команды был на «Евро 2008» мощный «двенадцатый игрок» – преданные болельщики, которые весь чемпионат всей душой поддерживали свою сборную. Огромная часть этой армии футбольных фанатов – слушатели «Авторадио» по всей стране. А в 30-ти городах, от подмосковной Шатуры до Калининграда и Нижневартовска, эмоции, веру, надежды тысяч болельщиков объединили спортбары «Авторадио». Как болели за Россию в Великих Луках, Волгограде, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Тольятти нам рассказывают авторадийцы этих городов.

Болели до сорванных голосов
«Авторадио – Волгоград»

Пригласительных в спортбар «Авторадио – Волгоград» было разыграно огромное количество. Все наши болельщики отличались изрядными способностями в плане придумывания злободневных кричалок и экипировки: свистки, дудки, надувные биты и даже мегафоны. Болели, как и везде в эти дни в России, страстно, громко, до сорванных голосов и битой посуды. Кстати, в нашем спортбаре было очень много красивых и страстных болельщиц, и вообще большинство гостей были – дамы!

Перед трансляцией матча наш темпераментный ведущий Константин Смирнов, в «счастливой» майке и с шарфом цветов национального флага, приветствовал гостей, объяснял правила пребывания в спортбаре, принимал прогнозы на игру и всячески настраивал присутствующих на активное «боление». Каждый раз исполнялся специальный ритуал: все вставали, обнимались и пели вместе с футболистами сборной гимн России, затем пускали волну. А потом начиналась игра, и мы были захвачены ею настолько, что не реагировали ни на что, даже на звонки мобильных телефонов.

В обязательную программу спортбара входили разнообразные конкурсы, но самым популярным, без сомнения, был конкурс кричалок – их было сочинено столько, что не хватит и целой газеты, чтобы опубликовать.

За время работы спортбара «Авторадио – Волгоград» в нем появились свои приметы и традиции. Например, к одному из болельщиков накануне матчей во сне являлась Маргарет Тэтчер и предрекала счет, называя время голов в ворота соперников. К сожалению, перед полуфинальным матчем с Испанией она не пришла... У некоторых наших гостей была обязанность скандировать определенные лозунги и призывы. Например:

Мы верим в российский футбол!
Вперед, Россия! Нужен гол!

Мы болели столь страстно, что из нашего спортбара было целых 4 включений в федеральный эфир «Авторадио». А еще к нам приезжало местное ТВ, дабы заснять, как надо болеть на «Евро 2008»! А мы старались делать это так, чтобы наши футболисты, среди которых были 3 игрока, начинавшие свою карьеру в Волгограде (Павлюченко, Колодин, Адамов), почувствовали мощную поддержку с берегов великой русской реки.

Каждая победа сборной России приносила в ночной город бурное веселье, всеобщее ликование и невероятный душевный подъем. И мы тоже катались по ночным улицам с флагами и поздравляли всех встречных с новым футбольным чудом.

Мы верили в успех
«Авторадио – Великие Луки»

Великие Луки с самого старта чемпионата верили в успешное выступление нашей сборной. Наш земляк Дмитрий Аленичев в свое время уже доказал, что нет ничего невозможного. И мы еще раз убедились в этом, собравшись дружной командой болельщиков в спортбаре «Авторадио».

Атмосферу, которая царила в нашем спортбаре во время прямой трансляции матчей российской сборной, без натяжки можно сравнить с той, что была на трибунах стадионов в Австрии и Швейцарии. Удаленность Великих Лук от места событий не стала помехой – мы изо всех сил старались докричаться до игроков, а насколько хорошо это получалось, по достоинству оценили жители близлежащих домов.

Традиционные атрибуты болельщиков – флаги, шарфы, дудки – присутствовали в огромном количестве. Особо рьяные фанаты раскрасили свои лица в цвета национального флага. При этом наш спортбар вовсе не выглядел этаким мужским клубом. Было очень много представительниц прекрасного пола, которые показали себя истинными болельщиками в команде «Авторадио».

Отрицательный результат в стартовом матче сборной России чудесным образом сказался на отношениях между болельщиками санкт-петербургского «Зенита» и московского «Спартака», которые составляли большинство в спортбаре «Авторадио – Великие Луки». Произошло настоящее братание и единение. Потому что единства и побед желали мы нашей команде. Единым хором все скандировали:

Каждый в команде храбрец,
а не трус,
Если на поле нас выведет Гус!

Не забывали и о приметах, которые, по мнению многих фанатов, помогают нашим игрокам. Имея за своими плечами немалый опыт «боления», посетители спортбара, к примеру, старались в день матча не ругаться. Азартный болельщик Дмитрий с момента первой победы российской сборной вообще не брился. К концу чемпионата щетина выглядела несколько пугающе, но бронзовые медали «Евро 2008», думаем, того стоили!

Матч, ставший для сборной России последним на турнире, вовсе не расстроил болельщиков, собравшихся в нашем спортбаре. Не получилось в этот раз – обязательно получится в следующий. Была только благодарность – за великолепную игру, за стоицизм, за единый порыв, объединивший всю страну.

Спортбар кричит, спортбар поёт
«Авторадио – Тольятти»

В дни «Евро 2008» всех тольяттинцев, от мала до велика, поразила настоящая футбольная лихорадка. Оставаться равнодушным, когда создается новейшая история спорта, когда сборная России делает такой рывок вперед, было просто невозможно. Вместе с футболистами к победе рвались и посетители спортбара «Авторадио – Тольятти»: не жалея сил, забывая об усталости и домашних делах, они сочиняли азартные кричалки и отчаянно болели «за наших».

Спортбар кричит, спортбар поет.
Футбол, Россия – с «Авторадио» вперед!

Наша дружная и невероятно многочисленная команда действительно болела за Россию и душой, и телом. Симптомы лихорадки «Евро 2008»: горящие глаза, нервная дрожь в коленках и боль в горле, – проявлялись практически у каждого.

Все дни чемпионата наш спортбар был забит до предела. Болельщики, затаив дыхание, следили за каждым движением на поле, аплодисментами встречали красивые передачи и уверенные пасы. А уж если дело доходило до победного гола, как в матче с Голландией, – спортбар «Авторадио» просто взрывался!

Эмоций никто не сдерживал – люди обнимались, пели, плясали, некоторые даже плакали от счастья и целовали экраны телевизоров. Один из футбольных фанатов после выхода сборной России в полуфинал в порыве восторга заявил: «Если бы я был на месте правительства РФ, я бы сейчас поставил задачу перед главными архитекторами страны, чтобы они сделали памятник из 24 человек: 23 – команда, и тренер!»

С каждым днем футбольные страсти «Евро 2008» только накалялись, наши футболисты демонстрировали настоящий бойцовский характер, настоящий интересный футбол. И от боевого клича: «Вперед, Россия! Мы с тобой!» – сотрясались стены спортбара «Авторадио».

Главное, что мы поняли в эти дни: наша сборная может забивать, и она еще получит свои золотые медали! А наши болельщики, как показывает практика, – это люди, искренне любящие футбол, верящие в нашу команду и обожающие «Авторадио».

Болеем сильно душой и нервами!
Вперед Россия – хотим быть первыми!

Футбольные страсти
«Авторадио – Нижний Новгород»

Приглашения в наш спортбар получили авторы самых боевых кричалок в поддержку российской команды. Лучшие речёвки прозвучали сначала в эфире, а затем много раз во время прямых трансляций в спортбаре «Авторадио»:

Бушуют страсти по футболу,
соперников уже трясет.
Победным каждым новым голом
Россия славу обретет!

Надо было видеть лица болельщиков, когда в первом матче с испанцами нам забивали гол за голом. Как, затаив дыхание, наблюдали они за игроками. Атмосфера была накалена до предела. В перерывах между таймами в прямом эфире разные города вещания «Авторадио» делились своими впечатлениями. Не сдаваться! Наши все равно молодцы! Поддерживать свою команду до конца! Вот каким было общее настроение.

Перед матчем с греками опять посыпались кричалки:

У греков масло и коньяк!
У нас – Зырянов и Семак!

Мы верили в свою команду, в ее успех, и наши ожидания оправдались. Когда Константин Зырянов забил в ворота греков решающий гол, все на несколько минут просто сошли с ума. Крики радости, объятия, всеобщий восторг. Кстати, двое наших болельщиков абсолютно правильно угадали исход матча и получили призы – два ящика пива. Когда сборная России встретилась на поле со шведами, все как один поставили на Россию. И наша команда не подвела!

Матч с Голландией – ошеломляющий успех нашей сборной, 3:1 – после двадцатилетнего перерыва. Аршавин, Торбинский, Павлюченко вмиг стали народными героями. А что творилось на улицах Нижнего Новгорода после победы! Толпы болельщиков скандировали: «Россия – чемпион!» Все поздравляли друг друга, развевались российские флаги, клаксоны автомобилей на разные лады воспевали триумф нашей сборной. Не сопротивлялась даже доблестная автоинспекция.

Россия ото сна очнулась –
и вся Европа пошатнулась!

Все равно мы молодцы!
«Авторадио – Екатеринбург»

Прямую трансляцию матчей «Евро 2008» мы смотрели вместе с самыми преданными нашими слушателями, самыми активными футбольными болельщиками города. Настроение у всех было бодрое, боевое: «Россия – вперед! Россия – чемпион!» – то и дело скандировал весь спортбар. В перерывах между таймами публику развлекал диджей «Авторадио – Екатеринбург» Денис Иванов. Веселые футбольные конкурсы и забавные розыгрыши проходили на ура! Собравшимся было предложено показать мастер-класс по владению мячом, забить гол с завязанными глазами и сочинить лучшую футбольную кричалку. Лучшим «игрокам» вручались ценные призы от «Авторадио» и магазина «Автоаксессуары». Особенно же запомнился нам самый юный болельщик спортбара «Авторадио», который пришел на матч вместе с отцом. По умению «нагонять» мяч мальчик дал фору взрослым и выиграл призовой сертификат на крупную сумму.

Во время матча с Грецией среди гостей спортбара мы разыграли мяч, на котором расписались все диджеи «Авторадио – Екатеринбург». Девушка, выигравшая мяч, была в восторге, а больше всего ей понравилось пожелание Сергея Родионова. Оно звучало очень лаконично: «Играйте и выигрывайте!»

10 июня получилось так, что именно во время прямого включения с места событий, когда Денис Иванов, ведущий «Авторадио – Екатеринбург», был на связи со всеми городами вещания «Авторадио», наши футболисты забили единственный гол в ворота испанцев. А во время матча со сборной Швеции наш диджей произнес фразу поистине пророческую: «Кто с мячом к нам придет, от мяча и погибнет!»

Футбольная лихорадка охватила буквально всех собравшихся в нашем спортбаре, так что к 26-му числу девушки без запинки называли фамилии игроков нашей сборной. Два последних матча с участием команды России никто просто не мог усидеть на месте – все болели за наших стоя.

26 июня спортбар «Авторадио» заполнился до отказа. Такого количества российских флагов, дудок и прочей фанатской атрибутики не было, наверное, больше нигде в городе! А напротив РЦ «Водолей», где был организован наш спортбар, выстроилась целая вереница машин, приемники которых были настроены на «Авторадио». И те болельщики из числа наших слушателей, которые не смогли попасть в спортбар, стояли на улице, около машин, и слушали матч в эфире «Авторадио».

Что скрывать, полуфинальный матч с испанцами расстроил всех. Во время игры в спортбаре проводился чемпионат футбольных прогнозов – и никто из присутствовавших на этот раз не угадал счета! В конце матча наиболее ярые фанаты даже исполнили песню земляков – группы «Чайф» – «Аргентина – Ямайка». Но боевой дух скоро вернулся к нашим болельщикам – ведь 3-е место на чемпионате «Евро» действительно хорошее достижение. Помог вернуть хорошее настроение и розыгрыш сертификатов от магазина «Автоаксессуары». Выходя из «Водолея», каждый второй болельщик скандировал: «Все равно мы молодцы! Мы лучшие!»

Спортбары «Авторадио» работали в городах:

Абакан, Бийск, Брянск, Бугульма, Великие Луки, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Заречный, Калининград, Киров, Котово, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новосибирск, Ноябрьск, Озерск, Омск, Ростов-на-Дону, Сальск, Санкт-Петербург, Стерлитамак, Ступино, Сызрань, Тверь, Тольятти, Тюмень, Уфа, Шатура.

«Автоледи России 2008»

В мае в Новосибирске финишировал областной отборочный этап конкурса «Автоледи России 2008». За время соревнований новосибирские автоледи доказали организаторам и судьям свое умение уверенно управлять автомобилем в любых погодных условиях, а также готовность продолжить справедливую, честную борьбу на всероссийском уровне.

«Авторадио – Новосибирск»

Более ста девушек участвовали в предварительном отборе. Претендентки на право представлять Новосибирск на всероссийском конкурсе «Автоледи России 2008» в Москве соревновались в заездах на личных автомобилях, в квалификационных заездах на учебных машинах с механической коробкой передач и передним приводом. Был также творческий этап, на котором автомобилистки могли проявить все свое обаяние и красоту.

Соревнования стартовали еще в ноябре прошлого года, а 10 апреля 2008-го состоялась рабочая встреча финалисток и организаторов конкурса в офисе «Авторадио – Новосибирск». Девушки узнали, что впереди их ожидает еще немало сюрпризов – ведь на кону поездка победительницы на соревнования в Москву!

Финал областного отборочного конкурса состоялся 3 мая на мотодроме РОСТО и 6 мая в клубе «Отдых». На мотодроме девушки состязались в жестких условиях плохой погоды и отсутствия видимости, а в ночном клубе они появились в ослепительных нарядах – на этот раз акцент был сделан именно на «леди»: то есть на обаянии, привлекательности и прочих прекрасных женских качествах. На сцене клуба «Отдых» девушки выступили с различными номерами, в которых приняли участие известные творческие коллективы города и даже члены компетентного жюри.

И вот долгожданный результат этой полугодовой борьбы: третье место заняла автоледи Елена Алиева, на второй ступеньке – Айгуш Маргарян, на всероссийский конкурс в Москву отправится Елена Шушунова, которая и стала победительницей Новосибирского областного этапа.

Первый конкурс «Автоледи» состоялся в Новосибирске шесть лет назад. С каждым сезоном растет количество желающих принять в нем участие, а задания становятся все сложнее. В этом году общее руководство проведением соревнований на региональном уровне, при поддержке областной администрации и мэрии Новосибирска, осуществляли: Новосибирский областной совет РОСТО (ДОСААФ), радиостанция «Авторадио – Новосибирск», некоммерческое партнерство «Транспортный Союз Сибири» и управление ГИБДД ГУВД по Новосибирской области.

Музыка, бензин и семейный интерес

Каждую неделю наши наркоры получают в подарок от «Авторадио» 100 литров бензина – за годы эти литры слились уже в тонны горючего. В мае 2008-го мы провели акцию в поддержку молодой семьи. А закончилась весна в Барнауле музыкальным шоу «Фестиваль Битлз. С любовью в России».

«Авторадио – Барнаул»

Бензин – наркорам!

Народные корреспонденты «Авторадио – Барнаул» уже несколько лет получают бесплатный бензин за помощь в освещении ситуации на дорогах города. Еженедельно совет радиостанции выбирает самого лучшего наркора, который награждается 100 литрами бензина.

Топливо в подарок – хорошее поощрение для автомобилистов, поэтому некоторые барнаульские водители за эти годы стали практически «штатными» сотрудниками «Авторадио». Не так давно, подняв архивы программы «Хорошо стоим», мы обнаружили любопытные факты и цифры. Оказывается, что за четыре года «приема пробок у населения» в обмен на горячую дорожную информацию «Авторадио – Барнаул» подарило своим наркорам 15 тысяч литров бензина! Один из первых наших народных корреспондентов, зарегистрировавшийся под позывным «Шаман» еще в начале 2004-го, в этом году перешагнул рубеж в тысячу полученных литров. И мы рады этому обстоятельству, ведь, благодаря наркорам, ездить по барнаульским дорогам стало проще и безопаснее.

Наша совместная с автомобилистами работа не осталась незамеченной Госавтоинспекцией: за активное сотрудничество в деле пропаганды безопасности дорожного движения, профилактики правонарушений на дорогах города «Авторадио – Барнаул» было вручено благодарственное письмо за подписью начальника ОГИБДД УВД по городу Барнаулу.

В интересах семьи

Забота об автомобилистах – важный, но лишь один из аспектов нашей деятельности. «Авторадио – Барнаул», например, не упускает случая принять участие в подготовке и проведении социальных и культурных городских мероприятий.

В конце мая 2008 года, совместно с ГлавАлтайСоцзащитой, мы провели акцию «18 дней в интересах семьи и детей». «Авторадио» помогало молодым семьям получить необходимую информацию по юридическим, психологическим и другим вопросам, анонсируя возможности бесплатной консультации у специалистов.

Вариации на тему «Битлз»

В конце весны «Авторадио – Барнаул» и творческое объединение «Джаз-Арт» провели фестиваль, который надолго запомнится любителям хорошей музыки и поклонникам творчества знаменитой ливерпульской четверки. В рамках шоу «Фестиваль Битлз. С любовью в России» лучшие музыканты города исполняли свои вариации на темы легендарных британцев.

Особенно отличились ветераны барнаульского рока и джаза, которые и затеяли провести столь интересный концерт: это Виктор Манаков, Игорь Наумов, Геннадий Сушков, Сергей Харин – музыканты известные на алтайской земле. Чего стоит одна лишь идея исполнить песню «Hey Jude» коллективом лучших джазменов, сводным детским хором музыкальных студий и камерным хором Барнаула.

К сожалению, Пол Маккартни не смог посетить наш фестиваль: уж слишком был занят бракоразводными хлопотами. Но в следующий раз ждем обязательно!

Ненаписанная статья про «Радио Алла»

От редакции. ***Ровно год назад на частоте 89.9 FM зазвучало «Радио Алла», уникальная радиостанция с необычным форматом, которая сразу завоевала любовь слушателей. Сегодня это радио уверенно заняло свою нишу в московском эфире, а региональные вещатели один за другим запускают «Радио Алла» в своих городах. Но не цифрами и фактами решила отметить «Авторадиогазета» эту годовщину. Представляем нашим читателям взгляд «изнутри» на людей, которые делают «Радио Алла», мимолетную зарисовку – очень теплую и искреннюю – от ведущего дневного эфира Александра Лаврова.***

– Так… Надо метнуться, забрать «ладью». И обязательно позвонить Вале, – внимательно рассмотрела со всех сторон свежий пышный летний букет на столе Аллы Борисовны Наташа Николаева, и взглянула на меня. – Как у тебя дела?

– Да нормально… – отодвинул я в сторону микрофон.

«Ладья» – это такая оригинальная ваза для свежих цветов, которая обязательно должна стоять на столе к приходу Аллы Борисовны. Конечно, для обеспечения цветами есть специально обученные люди, но опытная Наташа предпочитает самолично контролировать процесс на всех этапах подготовки.

– Кстати, в пятницу «В гостях у Аллы» Кристина Орбакайте. Впрочем, Вова уже написал! – ткнула Наташа в объявление на стене студии. – Не забывайте хотя бы раз в час напоминать! Что-то новое слышно про фонтаны?

Я покачал головой. «Фонтаны» – это летняя акция, которую мы проводим на ВВЦ совместно с французским шоу поющих и танцующих фонтанов. Беспрецедентное часовое зрелище с причудливыми фонтанами, видео в воздухе на призрачных экранах из водной пыли, фантастическими лазерами, танцорами в невероятных костюмах, мощной пиротехникой и – самое главное! – озвученное исключительно песнями в исполнении Аллы Пугачёвой. Признаться, ничего подобного мы никогда не делали, но сама идея настолько увлекла, что последние две недели все разговоры с Наташей и бренд-менеджером радиостанции Валей Головнёвой только о «фонтанах». Правда, у наших партнеров что-то задерживается с открытием по техническим причинам – мы все в состоянии тревожного ожидания.

– Ничего нового, Наташ. Никто не звонил – значит, все пока в порядке.

– А про «Алла ищет таланты» не забываешь в эфире говорить?

– Да нет, не забываю, конечно! – улыбнулся я.

Критически понюхав в последний раз розово-фиолетовый букет, продюсер радиостанции скрылась за стеклянной дверью студии так же стремительно, как и появилась. Как всегда, с какими-то коробками, сумками, мыслями, идеями и сияющими глазами.

«Успеть» и «не забыть» – наверное, самые часто звучащие установки в этой студии: в час записать, к двум сдать, в три встретить, к четырем подготовить, в пять позвонить, к вечеру смонтировать, и отвезти все надо уже вчера. Даже при большом желании у вас нет шансов подробно рассмотреть несущуюся по нашим модным бирюзовым коридорам продюсера специальных программ «Радио Алла» Машу Веселову – и её природное миниатюрное изящество тут вовсе не при чем, просто она постоянно находится в движении, успевая одновременно и встретить, и записать, и смонтировать, и при этом постоянно держать у уха трубку мобильного телефона. Конечно, на любой радиостанции ВКПМ бешеный режим работы может свести с ума неподготовленного человека, но лишь на нашу регулярно приезжает на длинном лимузине песочного цвета легендарная певица, художественный руководитель «Радио Алла» – именно она сформулировала однажды действительно главные, основополагающие установки эфира.

– Мне не нужны здесь «диджеи на радио»! – твердо сказала на одной из первых встреч Алла Борисовна, внимательно рассматривая каждого из собравшихся в полумраке переговорной. – Эти тараторящие жизнерадостные гламурные мальчики со звенящими голосами и девочки, которые от мальчиков ничем особенно не отличаются. Мне в эфире нужны люди! Взрослые, спокойные, мудрые. У которых есть своя жизнь, свои проблемы, свои радости. Которые умеют любить и знают цену страданиям. Красивые люди, с которыми можно пошутить, которых хочется слушать, и которым хочется верить.

Кстати, о красивых людях – чуть не забыл! Набираю три цифры внутреннего телефона службы информации:

– Аньк! Выпуск в двадцать девять тридцать!

– Пасип!..

– Приходи, я буду ждать…

Наши барышни любят, когда их предупреждают о точном времени выпуска новостей. Борюсь с искушением приврать минуты на три время начала новостей – мужчины, вроде как, любят глазами, а глазами тут есть, что любить! Конечно, среди тех, кто уже на протяжении года ежедневно трудится над созданием неповторимого информационно-музыкального полотна эфира, нет случайных людей – каждый из них проработал на разных радиостанциях по многу лет, но, знаете ли, есть ощущение, что среди прочих требований к сотрудницам службы информации «Радио Алла» есть пункт, касающийся внешней привлекательности. Аня Селезнёва, Настя Юрьева, ведущая «Сладких историй» Галя Филатова, Иришка Белова – ах, это соблазнительное обаяние информационных программ! Пашу Королёва, раскрывающего тайны шоу-бизнеса в программе «За кулисами», внешностью тоже природа не обделила, однако его козырь – потрясающее умение вовремя сказать что-то лаконичное, фантастически остроумное и точное. Вот у кого сестру зовут «Краткость»!

Да, надо же не забыть сказать про то, что «В гостях у Аллы» в пятницу Кристина Орбакайте.

– Ленк! – глядя на монитор, привычно набираю внутренний музыкального редактора. – Слушай, можно я Кристину передвину поближе к выходу – мне бы рассказать о том, что она в эфире в пятницу…

– Куда «передвину»? – смеется Лена Коритич.

О чем бы ни шла речь, эта девушка с большими умными и чуть грустными глазами способна все превратить в шутку. Тем не менее, смотрю: в плей-листе песни Трубача и Орбакайте чудесным образом меняются местами, предоставляя мне большую свободу для творчества.

Не успел положить трубку, как стеклянная дверь студии внезапно открылась вновь.

– Да, кстати! Тебя вчера не было, тебе не досталось! Вот! – так же стремительно появилась Наташа Николаева и протянула мне изящную кружку с золотым логотипом «Радио Алла» на боку. – Теперь пить только из нее!

То ли шутит, то ли серьезно. На всякий случай подвинулся немного в сторону, дабы широкой спиной закрыть свою старую синюю кружку с «Мурзилками».

– Какой разговор, Наташа! – с такой же серьезной улыбкой отвечаю. – Спасибо!

Вот, вроде, такая мелочь – а как приятно! Неважно, что появляется на станции: диски с новым альбомом «Приглашение на закат», фирменные красные бархатные диванные подушки с золотым шитьем, золотые подвески с логотипом «Радио Алла», билеты на юбилейные концерты Киркорова, – здесь считается нормой, насколько это возможно, в первую очередь не обойти вниманием тех, кто непосредственно делает это радио. А появляется всякого рода атрибутики у нас много: то финал «Истории любви» в Кремле в День всех влюбленных, то розыгрыш платья от маэстро моды Валентина Юдашкина для «Самой любимой» в Международный женский день, масштабные концерты, неспешные творческие конкурсы, фонтаны эти опять же.

Надо будет все-таки позвонить после новостей нашим коллегам на ВВЦ, узнать, как там дела. До новостей остается чуть менее трех минут, в студию заглядывает Владимир Гурьянов.

– Саш, есть минутка?

– Найдется!

– Слушай, напиши про «Радио Алла»!

– Что значит «напиши»? – я озадаченно уставился на собеседника.

– Ну, вообще… В следующий номер пойдет материал к дню рождения «Радио Алла» – вам же год на днях исполняется. Напиши просто, как оно тут все, – развел руками редактор корпоративной газеты и обвел взглядом красные кожаные диваны с золотой вышивкой, микрофоны и сияющие золотом логотипы радиостанции. – Какие акции, какие программы, какие люди, какая атмосфера.

– И какой объем?

– Где-то шесть с половиной тысяч знаков.

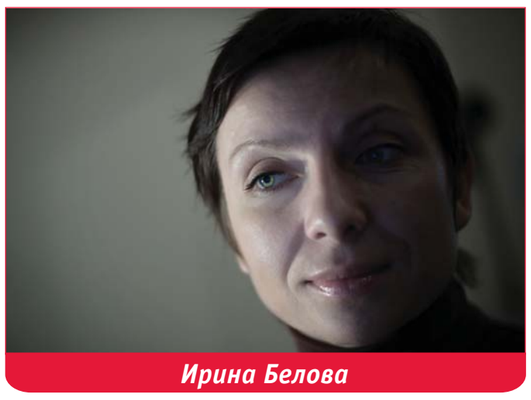
– Всего?! Это же невозможно рассказать о «Радио Алла» на двух страницах! У меня не получится! Я на двух страницах только и смогу, что рассказать про десять минут – а вы хотите, чтобы я о годе работы радиостанции рассказал!

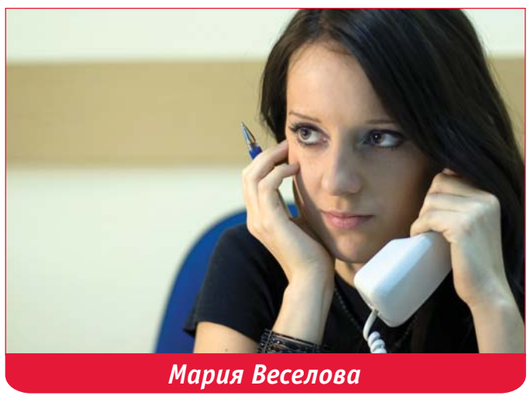
– Ну, а ты попробуй! – хитро улыбнулся Гурьянов.

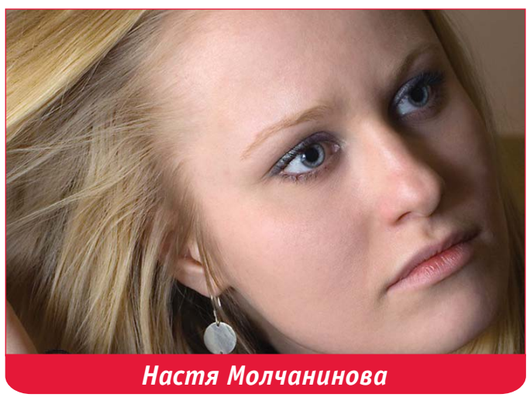
Я задумался…

Александр Лавров
Фото автора

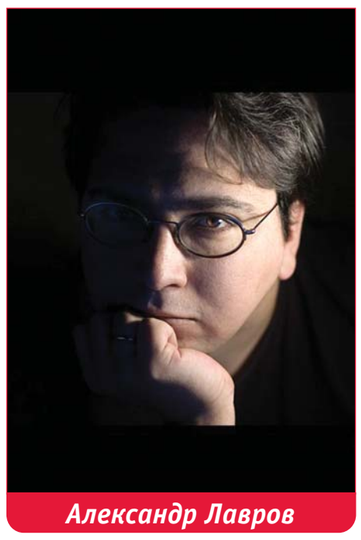
Наталия Николаева


Ирина Белова


Мария Веселова


Настя Молчанинова

Елена Коритич


Александр Лавров

Анна Селезнева

Валентина Головнева

Настя Юрьева

Ольга Шатрова

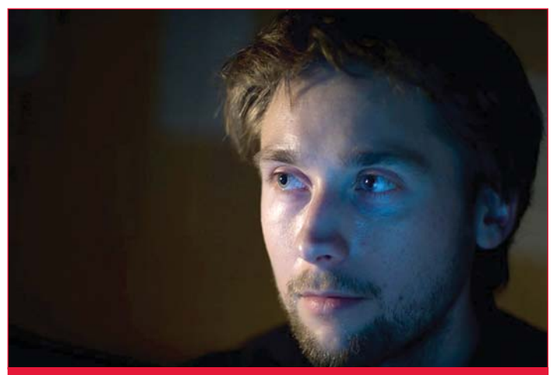
Михаил Павлов

Руслан Петросян

Павел Королев

Галина Филатова

Руслан Шабунин


Сергей Романов

РЕЙТИНГИ

Май 2008 г.

Москва. ТОР 20 радиостанций. Аудитория 12+

Ежедневная аудитория

	в тыс. чел	в %
Авторадио	**1165**	**12,4**
Европа Плюс	1061	11,3
Русское радио	1027	10,9
Ретро FM	978	10,4
Радио Шансон	967	10,3
Эхо Москвы	921	9,8
Юмор FM	774	8,2
Милицейская Волна	717	7,6
Наше радио	711	7,5
Energy	667	7,1
Love Radio	667	7,1
Радио Дача 92.4 FM	603	6,4
Хит FM	564	6,0
Радио Алла	509	5,4
DFM	499	5,3

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Май 2008.

Целевая аудитория: мужчины

(рейтинг коммерческих радиостанций, Daily Reach)

Ежедневная аудитория

	в тыс. чел	в %
Авторадио	**746**	**16,7**
Ретро FM	575	12,9
Радио Шансон	556	12,5
Юмор FM	508	11,4
Русское радио	500	11,2
Европа Плюс	487	10,9
Наше радио	459	10,3
Эхо Москвы	438	9,8
Energy	391	8,8
Милицейская Волна	342	7,7
Радио Спорт	326	7,3
DFM	310	6,9
Радио Дача 92.4 FM	300	6,7
Радио Максимум	296	6,6
Хит FM	286	6,4

Ежедневная аудитория в % от ЦА

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Май 2008.

Целевая аудитория: семейные

(количество человек в семье - более 2-х; рейтинг коммерческих радиостанций, Daily Reach)

Ежедневная аудитория

	в тыс. чел.	в %
Авторадио	**1040**	**13,1**
Европа Плюс	944	11,9
Русское радио	910	11,5
Ретро FM	864	10,9
Радио Шансон	809	10,2
Эхо Москвы	732	9,2
Юмор FM	693	8,8
Наше радио	623	7,9
Love Radio	617	7,8
Energy	606	7,7
Милицейская Волна	591	7,5
Радио Дача 92.4 FM	529	6,7
Хит FM	514	6,5
DFM	462	5,8
Радио Максимум	445	5,6

Ежедневная аудитория в % от ЦА

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Май 2008.

Целевая аудитория: москвичи с высоким* материальным положением

(рейтинг коммерческих радиостанций, Daily Reach)

Ежедневная аудитория

	в тыс. чел	в %
Авторадио	**340**	**16,0**
Европа Плюс	334	15,8
Русское радио	277	13,0
Energy	233	11,0
Наше радио	216	10,2
Ретро FM	215	10,1
Радио Шансон	207	9,8
Love Radio	202	9,5
Юмор FM	183	8,6
Эхо Москвы	175	8,3
DFM	170	8,0
Радио Максимум	167	7,9
Хит FM	167	7,9
Радио Дача 92.4 FM	145	6,9
Милицейская Волна	144	6,8

Ежедневная аудитория в % от ЦА

** При необходимости могли бы приобрести дачу, квартиру, или денег хватает на все, кроме дачи, квартиры*

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Май 2008.

Гости юбилейного фестиваля «Авторадио 15»

Накануне грандиозного концерта на Васильевском спуске во многих городах вещания «Авторадио» прошли розыгрыши билетов на это уникальное мероприятие. Для слушателей радиостанции в Липецке, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Серпухове, Ельце, Сызрани поездка в Москву на юбилейный фестиваль «Авторадио 15» стала одним из самых ярких моментов в жизни.

Московские каникулы

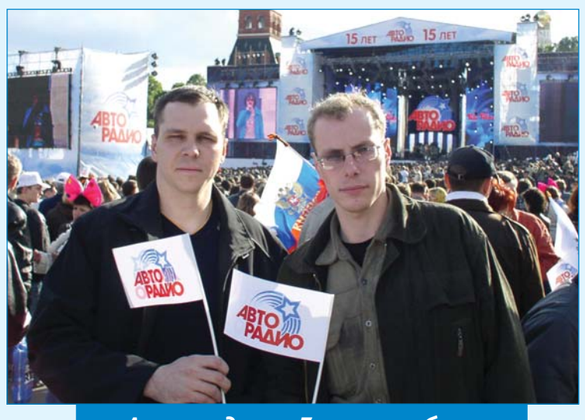
25 мая в клубе «Сети» собрались самые активные слушатели «Авторадио – Екатеринбург», чтобы побороться за право отправиться в Москву на юбилейный фестиваль «Авторадио 15».

Вечеринка «Московские каникулы» с зажигательными танцами от шоу-балета «Killer Dance», потрясающим выступлением молодого талантливого саксофониста Романа Салдина, веселыми розыгрышами призов от спонсоров, забавными шутками и интересными конкурсами для финалистов – стала достойным завершением эфирной акции.

По сценарию вечера, всем гостям сначала было предложено дать ответы на непростые автомобильные вопросы и припомнить правила дорожного движения. Так было выбрано 5 автоэкспертов, которые и продолжили соревнование за поездку в Москву. Этими счастливчиками стали: Эльза, Алексей, Сергей, Равиля и Андрей. Автоэксперты практиковались в виртуальном GPS-ориентировании по городу, показывали мастер-класс по замене автомобильного колеса, выступали в роли диджеев «Авторадио» и даже занимались с педагогом по сценической речи. Все это время вместе с участниками на сцене находился наш диджей Денис Иванов, чьи шутки и остроумные комментарии не оставили равнодушными даже самых серьезных зрителей.

Спонсоры акции «Московские каникулы»: телеканал «Рен ТВ», журнал «Банзай», интернет-портал «Автоквартал.ру», – также не остались в стороне. Представители телеканала устроили в фойе беспроигрышную лотерею с фирменными, украшенными символикой «Рен ТВ», призами. Сотрудники портала «Автоквартал.ру» угощали всех красными яблочками и предлагали вступить в один из своих автоклубов по маркам автомобилей.

Всем собравшимся очень понравился конкурс для зрителей «Машинка». Желающие тянули наугад из рук диджея по одной карточке, на которой была нарисована та или иная запчасть автомобиля. Затем участники конкурса должны были найти друг друга и собрать автомобиль из «запчастей».



«Авторадио – Екатеринбург»

Но самым зрелищным соревнованием, безусловно, стало GPS-ориентирование по городу. Финалисты на виртуальных автомобилях пытались найти самый короткий маршрут из одного пункта в другой, а диджей «Авторадио» Денис Иванов всячески отвлекал их внимание репликами и замечаниями: «Смотрите, там люк открыт! Правее, крути руль вправо! Давно автомобиль водите? Едем по Ленина, слева трамвай, не задави его! Тормози! Куда ж ты на красный свет…» Милицейский УАЗ Алексея, мотоцикл Сергея, «Ситроен» Равили, «Запорожец» Эльзы и скоростной «Опель» Андрея под громкие аплодисменты и смех зрителей «колесили» по сцене.

Представители жюри: Сергей Родионов («Авторадио»), Жанна Спиридонова (журнал «Банзай»), Любовь Добрынина («Рен ТВ Урал»), Елена Черняева («Автоквартал.ру») внимательно следили за происходящим и выставляли участникам испытания оценки.

По итогам всех конкурсов, максимальное количество баллов набрали Сергей Лешуков и Алексей Еремин. Председатель жюри Сергей Родионов торжественно вручил победителям призовые сертификаты на поездку в Москву – с посещением юбилейного музыкального фестиваля «Авторадио 15», авиаперелетом и проживанием в гостинице. Другие финалисты акции «Московские каникулы» получили утешительные призы и подарки от «Авторадио». Затем для всех гостей вечеринки – и финалистов, и просто зрителей – началась традиционная «Дискотека 80-х», гости веселились и танцевали до самого утра.

31 мая Алексей Еремин пригласил с собой на Васильевский спуск родного брата, а Сергей Лешуков знакомую девушку Соню. «Шоу «Авторадио» устроило грандиозное! – делился уже после концерта впечатлениями Сергей Лешуков. – Скопление огромное народу. Несмотря на переменную облачность и порывы ветра, все очень радостно, возбужденно проводили время. Спасибо «Авторадио» за это событие, которое оно подарило нам, слушателям, за организацию поездки. Огромное спасибо всем, кто принимал участие в этом!»

Большое путешествие в столицу

Слушатели «Авторадио – Ростов-на-Дону» получили уникальный шанс выиграть билеты на грандиозный музыкальный фестиваль на Васильевском спуске, а заодно и от души поздравить любимую радиостанцию.

Из всех поздравлений с юбилеем, пришедших на наш мобильный портал 0609, были отобраны самые лучшие. 26 и 27 мая в прямом эфире авторы оригинальных посланий отвечали на несложные вопросы ведущей эфира Дарьи Громовой и искренне радовались победе в конкурсе.

А 28 мая в офисе «Авторадио – Ростов-на-Дону» в теплой дружеской обстановке, под аккомпанемент «Дискотеки 80-х», состоялось знакомство и торжественное награждение победителей. Среди наших делегатов на юбилейный фестиваль оказались бизнесмен Сергей Бондарев и машинист Эдуард Мамедов со своими супругами, домохозяйка Юлия Вербина с подругой, дальнобойщик Андрей Бережнов с племянником.

«Авторадио – Ростов-на-Дону»

31 мая, одной дружной командой, ростовчане отправились в столицу на большой праздник «Авторадио». Для одного из гостей фестиваля, Андрея Бережного, этот день стал праздничным вдвойне, поскольку совпал с его собственным днем рождения.

Посещение фестиваля «Авторадио 15» вылилось для наших слушателей в целое путешествие: сначала дорога в Москву, затем прогулка по Красной площади, посещение Мавзолея. На Васильевский спуск прибыли пораньше, чтобы занять лучшие места, поближе к сцене. Концерт был отличным, организация на высшем уровне! Особенно же понравились ростовчанам выступления групп «Gorky Park» и «Smokie».

Сергей Бондарев: «Очень здорово – такой заряд энергии! Это ведь целая эпоха – музыка нашей молодости! Здорово, что любимая радиостанция дарит своим слушателям такой подарок!»

Эдуард Мамедов: «Огромное спасибо, нам было очень приятно представлять на фестивале любимый город – мы с гордостью носили фирменные майки «Авторадио – Ростов-на-Дону!»

Мы пели громче всех!

Две майские недели на смс-номер «Авторадио – Липецк» приходили теплые, яркие, эмоциональные поздравления от слушателей. По форме и содержанию эти послания были самыми разными: стихотворные и прозаические, посвященные любимым программам и диджеям, музыке и настроению, которые ежедневно дарит липчанам «Авторадио».

Выбрать лучшее было сложно, ведь, несмотря на внешнее разнообразие, все поздравления были одинаково искренними и трогательными. Тем не менее, каждый день акции кто-то из авторов получал желанную награду – 2 билета на юбилейный фестиваль «Авторадио» в Москве.

Людмила Попова:
«Авторадио 15,
что за дата, что за класс.
Теплая у вас команда,
А Авдеич – просто асс.
Звезды в гости к вам заходят,
Гейко – опытный эксперт,
Утром всех «Мурзилки» будят,
Саша Варин – молодец!
Всем успеха и добра,
Поздравляем вас – ура!»

«Авторадио – Липецк»

Елена Иванова:
«Продолжайте всегда верным курсом идти!
Мы с «Авторадио» – нам по пути!»

Николай Карташов:
«Авторадио», привет!
За свои 15 лет,
Заслужил ты, без сомнения,
У народа уважение.
Шлю тебе респект огромный,
Ты не будешь старомодным.
Еще целых сотню лет,
Ты для всех авторитет!»

Билеты на грандиозный юбилейный концерт достались 10-ти творческим, ярким и удачливым слушателям «Авторадио – Липецк». Субботним утром, в последний день весны, победители розыгрыша в сопровождении своих друзей отправились в столицу на комфортабельном автобусе. Их ждал 5-часовой динамичный и яркий музыкальный марафон у стен Кремля.

Уже после поездки, делясь впечатлениями от концерта, все участники поездки в один голос твердили, что еще никогда не видели такого поистине грандиозного шоу.

Яна Гиль: «Никогда я не видела такого количества самых популярных, самых любимых и талантливых звезд на одной сцене! Спасибо «Авторадио» за незабываемый день!»

Николай Карташов: «Когда на сцену вышли Маршал, Белов, Львов и Яненков и запели легендарную «Moscow Calling», я понял, что вряд ли когда-нибудь снова услышу эту песню в исполнении таких звезд. Фантастика! Я пел громче всех».

Все-таки, здорово, что 31 мая на 15-летнем юбилее «Авторадио» побывали и наши слушатели – липчане!

Две недели позитива

Бесплатные билеты на фестиваль «Авторадио 15» получили 50 наших слушателей. Но, конечно же, в Москву на Васильевский спуск серпуховчан отправилось гораздо больше.

Как только в эфире прозвучала информация о грядущем событии, на нас посыпались телефонные звонки – в каких кассах города можно купить билеты на концерт «Авторадио»? Мы терпеливо объясняли, что речь идет о Москве, а потом рассказывали, где именно продаются билеты на фестиваль.

Наши слушатели могли и просто испытать свою удачу, приняв участие в розыгрыше бесплатных билетов на это грандиозное музыкальное мероприятие. Чтобы стать участником конкурса, надо было прислать на наш смс-номер поздравление «Авторадио» с юбилеем. Однако и тем, кому не хватило слов выразить свою любовь к станции, мы дали шанс: в эфире «Авторадио – Серпухов» была устроена специальная жеребьевка по телефонным номерам.

Что касается поздравлений – нас радовали ежедневно. Огромный заряд позитива получили все, кто делает «Авторадио» в Серпухове, за эти две недели розыгрыша билетов на фестиваль. Сколько же, оказывается, фантазии, таланта, юмора у наших слушателей!

Особенно насмешил ведущего «Авторадио – Серпухов» Дмитрия Горина вот такой стишок:

«Когда был Гитлер маленький,
с курчавой головой,
не знал он «Авторадио»,
поэтому был злой!»

Автор этого шедевра Роман Тумко бомбардировал нас эсэмэсками до тех пор, пока не получил свои два заветных билета, а удачу ему принесло следующее послание:

«Включая автомагнитолу,
Счастливым становлюсь опять,
И понимаю, что всё клёво,
когда со мной 105,5!»

Порой в творчестве наших слушателей явно угадывалось могучее влияние русской классики, в первую очередь, конечно же, Пушкина. Вот, к примеру:

«Мой дядя самых честных правил,
Когда не в шутку занемог,
105 и 5 любить заставил,
И лучше выдумать не мог.
Теперь я сам и вся родня,
А также Пушкин, я уверен,
Хотим поздравить вас друзья,
С прекрасным этим юбилеем!»

«Авторадио – Серпухов»

Или такое трогательное послание:

«Я вам пишу. Чего же боле? Что я еще могу сказать?
Теперь, я знаю, в вашей воле меня в Москву с собою взять.
Желаю чистого эфира, успеха, преданных друзей,
И охватить, как минимум, полмира своим вещаньем поскорей!»

Татьяна Чубатова обошлась без помощи Александра Сергеевича, приправив свою просьбу искусной саморекламой:

«Авторадио» родное! Ну, возьми меня с собой!
Обещаю, что в дороге не соскучитесь со мной.
Буду петь и танцевать. Никому не дам скучать».

А Елена Мартынова написала частушку и задорно исполнила ее в прямом эфире:

«Встала утром. Что случилось? Не могу ни есть, ни пить.
Потому что я забыла «Авторадио» включить!
Мне не нужен телевизор, и журналы не нужны.
«Авторадио» в эфире – это радость всей страны!»

Еще одна наша победительница боролась за два билета на юбилейный фестиваль в надежде, что именно там, у стен Кремля, на грандиозном празднике, любимый сделает ей официальное предложение руки и сердца. Другая пара слушателей решила отметить на Васильевском спуске годовщину своей супружеской жизни. А девушку Марину влекла в столицу мечта о любви:

«Поздравляю с юбилеем!
С вами я хочу в Москву,
На Васильевском на спуске
Повстречать любовь
свою!»

И вот, наконец, мы там – на Васильевском спуске. 5 часов живого звука, 15 легендарных групп и исполнителей, настоящий эксклюзив. Как сказал наш слушатель ***Виктор Волков***: «На «смоков» мы, конечно, больше ни в жизнь не попадем никогда. «Парк Горького» – тоже что-то удивительное. Спасибо, «Авторадио»! Если будет еще юбилей, будет розыгрыш, я обязательно приму участие, обязательно выиграю».

После нескольких часов живого музыкального марафона все были на подъеме. «Здорово!», «Супер!» – отзывы сплошь эмоциональные, восторженные. А еще поразили нас «Мурзилки». Все до единого оценили их профессионализм и нечеловеческую работоспособность!

Это останется в памяти на всю жизнь

Неделя розыгрыша в Ельце билетов на юбилейный фестиваль «Авторадио» еще раз показала, насколько любима эта радиостанция в нашем городе. Поздравления начали поступать на мобильный портал через считанные минуты после прокрутки в эфире первого анонса с условиями игры.

Всего за период акции нами было принято более 200 смс-посланий, и пришлось изрядно потрудиться, выбирая из них самые яркие и эмоциональные. Самые активные и творчески одаренные радиослушатели отправляли на портал сразу по 5-6 эсэмэсок, а кто-то написал нам и более 10-ти поздравлений. Одна из участниц, которой мы с удовольствием вручили два билета на фестиваль, сочинила поздравление в стихах длиною в восемь с половиной смс-страниц! Другая победительница отправила сначала три поздравления, но счастливым для нее стало четвертое по счету послание, присланное в самый последний день розыгрыша, когда девушка уже практически потеряла веру в удачу.

Каждое прямое включение сопровождалось бурей эмоций со стороны радиослушателей, ставших претендентами на приз «Авторадио». Не обошлось и без курьезов. Очередной счастливчик, с которым была налажена связь по телефону, поначалу принял нашего радиоведущего… за мошенника. В истинность происходящего бдительный слушатель поверил, лишь включив приемник и услышав самого себя в эфире.

В конечном итоге, 7 самых активных и удачливых ельчан получили по два билета на грандиозный концерт «Авторадио 15».

И вот наступил долгожданный момент. На Васильевском спуске елецкая делегация, благодаря авторадийной символике, не затерялась в многотысячной толпе. Возле самой сцены под флагом «Авторадио – Елец» танцевали победители нашего конкурса. По словам делегатов, гигантского заряда энергии и бодрости духа, полученного на этом незабываемом концерте, им хватит надолго:

– Хочется от всей души поблагодарить «Авторадио» за возможность побывать на таком грандиозном событии. Это ни с чем несравнимые ощущения. Увидеть и услышать живьем таких легендарных исполнителей! И сама атмосфера концерта была настолько теплой и дружеской, такое впечатление, что день рождения отмечала одна большая, дружная семья.

– Поездка в Москву на фестиваль «Авторадио 15» в памяти останется на всю жизнь. Повеселились мы на славу: пели, танцевали, – ведь не так уж часто выпадает возможность увидеть легендарных звезд, услышать их «вживую». Скажу одно, все ельчане, которым «Авторадио – Елец» подарило поездку на фестиваль, остались довольны. Было бы здорово, если бы каждый год «Авторадио» таким же образом отмечало свой день рождения: наверное, все верные радиослушатели поддержат такую традицию.

«Авторадио – Елец»

Были на Васильевском спуске и сотрудники «Авторадио – Елец», собравшие за время 5-часового музыкального марафона немало журналистских трофеев. В свой родной город мы увезли из Москвы огромное количество фотографий с концерта и пресс-конференции, видеосъемку, интервью с организаторами и звездами – участниками фестиваля «Авторадио 15».

Вы – как хоккей в Канаде!

«Авторадио – Сызрань»

Юбилейный фестиваль на Васильевском спуске посетили и представители «Авторадио – Сызрань», в числе которых был победитель нашего конкурса смс-поздравлений.

Конкурс проходил в эфире «Авторадио – Сызрань» с 5 по 20 мая. Радиослушатели присылали нам самые разные послания: объяснения в любви Гордеевой, Брагину и Захару, частушки и прибаутки, небольшие рассказы и целые эпические произведения. И все было посвящено одной теме – юбилею «Авторадио».

Экспертная комиссия в лице руководства и членов коллектива «Авторадио – Сызрань» выбрала одно, самое оригинальное, поздравление. Победителем был признан Сергей Савинов, постоянный слушатель нашей радиостанции. Вот несколько строк из присланного им поздравления:

«Спешат поздравить вас уста.
Представил бы к награде!
Вам три, пятнадцать, больше ста!
Вы – как хоккей в Канаде!!!»

Сергей Савинов был приглашен на концерт, посвященный третьей годовщине «Авторадио – Сызрань», где и получил билет на юбилейный фестиваль в Москве из рук директора нашей радиостанции Дмитрия Еремеева. В столицу победитель розыгрыша отправился в комфортабельном автобусе, вместе с сызранскими авторадийцами и представителями «Авторадио – Тольятти».

Мы успели побродить по Москве, отстоять на Васильевском спуске более семи часов, увидеть и услышав всех звезд. Уже дома, в Сызрани, Сергей Савинов поделился в эфире своими впечатлениями от поездки с земляками. Как и все побывавшие на юбилейном фестивале «Авторадио 15», он отметил организацию и масштаб мероприятия на Васильевском спуске. Но особенно много Сергей говорил о живом звуке, который его просто потряс.

Саймон: Хочу, чтобы сказка продолжалась!

Для радио «Energy» стало нормой будоражить и шокировать своих слушателей, преподнося им невероятные сюрпризы. Но такого даже от этого модного молодежного радио вряд ли кто ожидал – доверить вести самый ответственный сегмент эфира коренному нигерийцу, который еще несколько лет назад жил себе в экваториальной Африке, даже не помышляя о России и не зная ни слова по-русски! И, тем не менее, осенью прошлого года в эфире радио «Energy» зазвучало новое утреннее шоу «Black2White», в котором вместе с хорошо известными слушателям Морозовой и Абитаевой засветился «черный перец» Саймон, известный в молодежных кругах диджей и музыкант. Радиодебют этого, как он сам себя называет, «афромосквича» был столь успешным, что он стал лауреатом премии «Радиомания 2008». Разумеется, газета «Авторадио» не могла пройти мимо такого неординарного персонажа в рядах нашей вещательной корпорации и не взять у него интервью.

– Начнем с твоей победы на «Радиомании». То шоу, которое там получилось с твоим появлением – многие уверены, что это было срежиссировано. А на самом деле?

– Правда в том, что мы с Абитаевой выехали на церемонию «Радиомании» на машине. Выехали заранее, с запасом в час-полтора, но в городе были такие ужасные пробки, что очень скоро мы поняли, что опаздываем. Каждые 10 минут звонили то Денис Сериков, то Женя Левченко: «Вы где?! Все уже начинается, бросайте машину и гоните сюда на метро!» Ну, ладно, решили пересесть на метро – и тут, как назло, пробка рассосалась. Поехали, все-таки, на машине – не хотелось светиться в метро в наших ярких концертных нарядах, да и мять их тоже.

А надо сказать, что я даже не хотел ехать на эту «Радиоманию» – зачем? Все равно, думал, мне ничего не светит. Но Денис мне сказал, что, мол, обязательно надо появиться на церемонии, что финалист – тоже большая честь.

Добрались до Царицыно, но где он, этот дворец? Нашли его, бегом взлетаем на 3-й этаж, я врываюсь в зал, и меня тут же подхватывают со словами: «Туда беги, прямо!» Я бегу к сцене и уже по ходу начинаю соображать: блин, зачем я туда бегу – неужели я выиграл?!

Было как во сне или как в плохом голливудском фильме, где сон героя ни с того, ни с сего превращается в реальность. Как в стоп-кадре, вижу Дениса Серикова с «золотым микрофоном», который он мне протягивает, и понимаю: Саймон, ты попал, блин, это же тебя награждают! Тут сознание вообще куда-то улетает, я на автопилоте бормочу какие-то слова – говорят, что по-английски, но я не помню – и плюхаюсь на колени прямо на сцене. Что я при этом испытывал? Благодарность, счастье – вообще черт знает что! Разве можно такое срежиссировать!

– Давай, вернемся назад, к тому времени, когда ты был маленьким и жил в Африке. В нашем представлении Африка – «родина жираф», саванна, деревни с хижинами из соломы. Как там проходило твое детство?

– Мое детство было невероятно насыщенным, полным всяких событий и приключений. Если я когда-нибудь напишу мемуары, по ним можно будет снять настоящее приключенческое кино.

Конечно, это детство проходило не в саванне, наш дом находится в большом городе, столице штата. Нас в семье шестеро детей, я самый старший. Ребенок я был очень упрямый и, что называется, сорвиголова. Но учился всегда на «отлично», несмотря на то, что целыми днями пропадал на улице. Вообще, меня воспитывали в строгости, особенно отец. Он мне вдалбливал: учеба, учеба и учеба, – все остальное для него не существовало. Бывало, мы заиграемся в футбол, слышим – он возвращается с работы, сигналит охраннику, чтобы открывал ворота. И мы бросаемся бегом, ополаскиваем ноги и в постель – как будто спим. Потому что он считал, что днем, во время сиесты, дети должны поспать, это влияет на их развитие. Мама, естественно, всегда была к нам ласкова, но тоже по-своему строга. Так что я получился очень воспитанный – не курю, не пью, весь из себя такой культурный, блин! Кстати, матом ругаться я научился уже в России. А как же, здесь без этого – ты просто никто!

– Как получилось, что ты приехал в Россию?

– Я окончил школу, поступил в университет, стал учиться на врача. Но у отца была идея отправить меня учиться за границу. Надо сказать, у нас на государственном уровне существует целая система отправки студентов для обучения в разные страны. Я, естественно, хотел куда-нибудь в англоязычную страну, но оказалось, что туда слишком большая очередь и очень строгий отбор, зато в Россию можно поехать почти без очереди. Мама, когда узнала, разохалась, стала отговаривать, но я ее убедил, что в России нормально, это великая страна, и вообще – не сидеть же мне дома! Решили – еду учиться в Россию. Но не тут-то было. От моего штата оказалась только одна вакансия, на которую помимо меня претендовала дочка женщины из министерства образования, которая сама занималась подготовкой документов. Естественно, ей было легко протолкнуть свое чадо. Поэтому, когда мне стали приходить письма с уведомлением «ваша кандидатура одобрена комиссией, и вы прошли в следующий тур» – я не слишком обольщался. И вдруг получаю окончательное письмо, что еду в Россию именно я! Я просто офигел! Как это могло произойти – без всякого блата быть отобранным из целого штата! Оказалось, что у той девушки, которая была моей конкуренткой, специальность чисто гуманитарная, а у меня более техническая, связанная с наукой, это и решило дело в мою пользу.

ВКПМ в лицах

– Помнишь свои самые первые впечатления от России?

– Было 29 октября, 7 градусов тепла – жуткий холод, по моим понятиям. Мы вышли из самолета, все в легких костюмчиках, и бегом в автобус. Самое первое впечатление: все вокруг одеты в черное – куртки, плащи. По сравнению с нашей пестрой яркой одеждой, это очень бросилось в глаза. Неужели, думаю, это все – люди в форме, милиция или КГБ? Но я вообще человек очень быстро адаптирующийся к обстановке, сразу нашел какого-то парня, с кем можно было пообщаться, разговорились, и он даже пригласил нас всей группой к себе в Тамбов, хотя что такое Тамбов – для меня в то время было абсолютной загадкой.

Вначале нас отправили в Тверь, на подготовительный языковый факультет. Восемь месяцев одного только русского языка. Начинали с азбуки: а, б, в, – по 100 раз писали слоги. Мне, отучившемуся уже год в университете, это было по приколу, но ничего – раз надо, значит надо. Потом пошла литература, затем терминология: физика, математика, химия. Было очень трудно, но я не хотел получать других отметок, кроме пятерки. Приходилось постоянно спорить с преподавателем, отстаивать свои знания. Потом был Питер, институт точной механики и оптики, который я закончил.

– А как скоро у тебя появились друзья?

– Я начал общаться раньше всех. Мы приехали, поселились, и уже на следующий день я угодил на дискотеку. Другие из нашей группы были более зажатые, с осторожностью относились к окружающим. А я уже на другой день взял словарь и начал пытаться говорить по-русски с помощью разговорника, типа: «Я ха-чу ба-тон». Помню, как один мой товарищ объяснял в магазине, что ему нужно яйцо. Зашел в мясной отдел, показывает на курицу, а потом делает из пальцев круг. В общем, весело было, но и непросто. Это трудно передать словами, это надо почувствовать – себя иностранцем.

– О чем ты писал в то время своим родителям, брату и сестрам? Что было для тебя и для них самым интересным?

– Самое интересное было писать по-русски. Я посылал им открытки, где писал слова сначала по-русски, а потом перевод на английский. Мою маму это приводило в невероятный восторг. Она гордилась не столько тем, что ее сын учится в другой стране, это для нас довольно привычная вещь, а именно тем, что я, который уехал совсем недавно, уже пишу ей на другом языке. До сих пор, когда я приезжаю домой и начинаю говорить с кем-то по телефону по-русски, она просто вне себя от восхищения. У нас очень престижно знать еще языки, кроме английского, это большой плюс и для авторитета, и для карьеры.

– Не собираешься пригласить кого-нибудь из родных в гости в Россию?

– Очень бы хотел пригласить сюда маму, брата, привести их на радио. Для них это был бы просто шок. На самом деле, в нашей семье нет никого с музыкальным образованием, но абсолютно все поют.

– Бывает у тебя тоска по родным местам, по родной африканской природе?

– Знаешь, я не большой фанат природы и не ценил всего этого, когда жил там. Ну, бывал в деревне, откуда родом предки моего отца, это настоящая африканская деревня, где рядом с современными домами соседствуют шалаши. А, к примеру, к морю, хотя у нас там есть океан, меня совершенно не тянуло, я даже плавать не умею. А теперь вдруг, вдали от всего этого, меня реально тянет к природе, постоянно и очень сильно. Если бываю где-нибудь на даче, уйду в поле, и даже не хочется возвращаться. Хотя природа здесь другая, но, опять-таки, быть может, потому, что я очень быстро адаптируюсь, меня все равно к ней тянет. Люблю побыть там, где нет домов, нет асфальта – я устаю от этого. Кстати, в этом смысле у меня дома, в Африке, еще хуже – в городах очень шумно, намного шумнее, чем в Москве. Дело в том, что у нас водители постоянно сигналят, отовсюду слышится «би-би!», «би-би!». Так что и здесь, и дома я стараюсь по возможности вырваться на природу. К тому же, это мне необходимо и для вдохновения, я же пишу музыку.

– Кстати, о музыке. В детстве ты учился ей? Как ты стал музыкантом?

– Немного учился, года три всего. В школе у нас можно учиться по выбору – либо рисованию, либо музыке. Изучал азы фортепиано, нотную грамоту. Потом мое музыкальное образование состояло, главным образом, из слушания музыки разных направлений. А сочинять я стал где-то лет восемь назад, когда у меня появился компьютер. Мы с моей группой играли эту музыку, я читал рэп, и мы даже стали победителями всероссийского фестиваля рэп-музыки. Нас даже по MTV показали. Но тогда я ни за что не поверил бы, что стану работать на радио.

– За те 12 лет, что ты живешь в России, какие изменения ты замечаешь вокруг?

– Конечно, есть существенные изменения – в одежде, в быту. Но самое глобальное изменение – это пробки, их же не было, когда я сюда приехал, и на моих глазах машины тут все просто заполонили. Очень изменилось и отношение к иностранцам. Раньше часто народ глазел, показывал пальцем: смотри, африканец идет! Теперь иностранцев вообще и чернокожих в частности в Москве стало так много, что на них уже не обращают внимания. Заметно изменилась манера общения, в речи появилось много сленга, жаргонных словечек, очень много заимствований из английского.

– Правда ли, что русские девушки холоднее африканских?

– Конечно, африканские девушки в поведении более темпераментны, при разговоре они могут бурно жестикулировать, махать руками. Если кто-то непривычный попадет в такую компанию, может подумать, что они друг с другом ругаются, чуть ли не дерутся. Я даже и сам, когда приезжаю из России, начинаю это замечать. Русские девушки в целом поспокойнее – что касается поведения. Но все остальное: ревность, чувства и все прочее, – у всех, мне кажется, одинаково. Для меня нет проблемы – общаться с темпераментными или с более спокойными. Я уже говорил, что быстро адаптируюсь, будто во мне переключатель стоит: чик – и я уже общаюсь по-другому. Куда попаду – так и общаюсь. У меня есть знакомые, которые живут здесь, мы встречаемся, общаемся. Бывают порой компании, где и русские, и земляки, и мы все вместе общаемся. Поэтому я быстро переключаюсь, я могу даже это делать моментально, без всякой задержки. Если бы вы были на моем месте – вы бы поняли. На самом деле, когда какое-то время живешь в стране, все обычаи знаешь, ты быстро переключаешься.

– Сейчас, когда ты работаешь в эфире, круг общения стал еще более широким, ты общаешься с самыми разными слушателями. Были, может быть, какие-то типажи, которые тебя поразили?

– На самом деле, общение со слушателями в эфире довольно быстро происходит. Вот когда пишут в гостевую книгу, уже больше возможностей познакомиться ближе – что-то узнать обо мне, рассказать о себе. Но и в эфире бывают случаи, когда человек чем-то поражает просто. Например, однажды мы попросили дозвонившуюся до нас девушку рассказать о какой-то ситуации, когда она себя не очень хорошо вела. Так она такой ответ дала, что, блин… Вроде: я очень много бухаю. Ну, очень неожиданное что-то. По идее, такое скорее можно ожидать от мужчины. Они более раскрепощенные, смелые. Возможно, девушка просто пошутила, но шокировала нас очень. Еще был случай, когда дозвонился слушатель, мы говорим в эфире: «Алло, алло!» И слышим, как там – на том конце провода, – громко спускается вода в туалете! Непонятно, случайно так получилось, или специально было подстроено, но вышло очень смешно.

– Наверное, получилось очень удачно, что на самом энергичном радио такой самый энергичный, темпераментный ведущий. В сентябре будет уже год, как ты на «Energy». Оборачиваясь назад, как ты сам чувствуешь: вырос?

– Я думаю, вырос. В начале, первые пару месяцев, приходилось сначала записывать то, что собираешься говорить. Теперь все уже по накатанной. Я могу импровизировать в прямом эфире. Но и тогда, в начале, уже были импровизации, я писал только какие-то заготовки, не все целиком. Просто тогда я был более зажатым, а сейчас раскрылся.

В эфире одновременно и говоришь, и думаешь. При этом надо еще не просто говорить, а говорить так, чтобы прикольно было. Я не учился мастерству ведущего, и приходится над собой работать. Помогает, возможно, то, что я рэпер, сам пишу слова, словом, умею входить в образ. То есть я в эфире играю. А так, наблюдаю, как Морозова и Абитаева работают, и понимаю: быстро говорить и со смыслом – это круто!

– Ну, а теперь ты уже успеваешь за ними?

– Уже успеваю!

– Когда ты рассказал своим родным про «Радиоманию», как они к этому отнеслись?

– Они были в шоке! В нереальном шоке! Не сразу, правда, поняли, что произошло, но я объяснил, что это как «Оскар», только радийный. Они же знают, что я на радио недавно появился, поэтому все в шоке. Очень рады, ждут: когда, мол, привезешь «золотой микрофон», покажешь?

На самом деле, у меня много чего в жизни происходило, но это награждение для меня до сих пор очень большой шок. Кажется, что это просто сон, я еще не проснулся. Но просыпаться не хочется – я хочу, чтобы сказка продолжалась.

Саймон с «золотым микрофоном», Еленой Абитаевой и Евгенией Левченко

Интервью провел Владимир Гурьянов

Ловись, рыбка, большая и маленькая

Большая рыбалка на кубок «Авторадио – Волгоград» прошла с 16 по 18 мая на берегах Дона. Этот турнир по рыбной ловле командным методом стал уже вторым по счету. На этот раз в борьбу за переходящий кубок, украшенный фигуркой золотой рыбки, впервые включились и женщины. Победителей определяли традиционно – путем взвешивания добычи, пойманной за утренний и вечерний лов.

Команда «Авторадио – Волгоград» прибыла на турбазу раньше других, чтобы успеть подготовить место для рыбалки и встретить гостей в полной боевой готовности. Первыми из участников турнира появилась команда из города Камышина – победители прошлогодней Большой рыбалки. Машина была до отказа забита рыболовными снастями, прикормом и главным рыбьим лакомством – дождевыми червями. Настрой боевой: «Золотая рыбка снова отправится в Камышин!»

Следом прибыла команда любителей экстрима «Экшн Трэвел». В ее багаже оказались «стальные кони» – 4 квадроцикла для проведения рыцарских поединков. Но об этом – немного позже. Всего же для участия в турнире собрались семь команд, в составе которых были сотрудники ведущих волгоградских компаний. Впервые в рыбалке приняла участие женская команда концертного агентства из Волгограда «Ветер перемен».

«Авторадио – Волгоград»

Пока спортсмены подтягивались на базу, мы успели выбрать место для завтрашней рыбалки. Вечерний ужин стихийно перетёк в совместный просмотр полуфинала чемпионата мира по хоккею. После чего эмоционально разогретые ледовым триумфом россиян рыбаки обоего пола лихо отплясывали на авторадийной «Дискотеке 80-х». Расстались будущие соперники всего за пару часов до утренней побудки.

В шестом часу утра ожил мегафон, который голосом редактора «Авторадио – Волгоград» Натальи Веселовой призвал спортсменов «к барьеру». Взвыла призывная сирена. В считанные секунды все семь команд собрались на живописном берегу Дона. Рыбаков переправили на определенное накануне место и на целых три часа оставили наедине с удочками и рекой.

Все команды потом признавались: ловить в незнакомом водоеме – ну, очень трудно. Зато все оказались в равных условиях. Кто-то брал на свежего червяка, кто-то добивался успеха терпением и настойчивостью. Спортивный комментатор Глеб Урьев наслаждался живописными видами: «Не каждый день встанешь в половине шестого и выйдешь на берег Дона. Настроение великолепное!»

Некоторые участники откровенно скучали на берегу – рыбка плескалась в реке в огромном количестве, но почему-то не шла на крючок. В ход были пущены все рыболовные снасти, червяки и заготовленная заранее каша. Роман из команды «Банзай» даже предположил, что рыба проснулась совсем не голодная и поэтому на прикорм не идет.

Эй, рыбаки! Запомните секрет от команды Камышина: чтобы кашу не сносило течением, ее нужно перемешать с глиной. А как правильно насадить червя, рассказал участник этой же команды Александр Рыжов: «Червя насаживают по-разному. При ловле мелких рыб – нужен совсем маленький кусочек. Иногда червей насаживают пучком, чтобы кончики извивались – при ловле плотвы, леща и карповых. Особенно это нравится окуню. Хорошая рыба берет весь крючок «в заглот». Да и при ловле на течении червяка не жалеют. Рыбачить меня учил отец лет с шести. Так что рыбак я, можно сказать, прирожденный». В числе первых трофеев камышан стал ерш-носарь. Рыбка уникальная – ловится только в бассейне реки Дон! К тому же, это отличная приманка для налима.

Кстати, после того, как завесили утренний улов, вся рыба была отпущена обратно в реку. Таково было главное условие рыбохраны! Женская команда чуть не со слезами расставалась с добычей: уж больно красивые рыбешки попались.

После утренней рыбалки настало время рыцарского поединка на квадроциклах. Пейнтбольными ружьями на полном ходу участники старались сбить с квадроцикла соперника как можно больше воздушных шариков. Победу одержала команда Виктора Солдатова. У них была самая мощная группа поддержки: трехлетняя Даша и годовалый Михаил.

А еще играли в сумоболл в надувных костюмах и в мини-футбол. Футбольный турнир между Голыми (только по пояс) и Одетыми завершился в пользу Голых с явным преимуществом. Видимо, бегать им было все же легче, чем Одетым. Жара и солнце!

Перед вечерней рыбалкой народ наслаждался отдыхом на природе. Кто-то прилег позагорать на травке и быстро ощутил приближение жаркого лета: лица и спины краснели на глазах. Некоторые из участников отправились покорять Рыбинскую гору на квадроциклах. Кому-то из рыбаков захотелось большего экстрима, и они решили взобраться на гору (высотой метров 300) на собственных авто. К вечерней рыбалке все уже устали от впечатлений, но воля к победе была сильнее. Каждый хотел увезти кубок с «золотой рыбкой» домой.

Надо отметить, что никто из рыбаков не знал величину улова своих соперников – организаторы держали это в тайне до официального оглашения результатов. И вот финал! За 6 часов утреннего и вечернего лова рыбаки поймали всего 3 кг рыбы. Разница между первым и вторым местом составила 50 граммов. И вновь победителем Большой рыбалки «Авторадио – Волгоград» была признана команда Камышина, подтвердившая свой прошлогодний успех. Еще бы, в ее составе был настоящий ихтиолог – тонкий знаток рыбьих душ!

Женская команда, впервые принимавшая участие в авторадийной рыбалке, заняла третье место. Азартные спортсменки пообещали, что в следующий раз подготовятся лучше и заберут «золотую рыбку» в Волгоград. Что ж, будем с нетерпением ждать новых побед и большого улова. А пока пожелаем всем участникам нашего турнира всяческих успехов в жизни, или, как говорят рыбаки: ни хвоста вам, ни чешуи!

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ
«ПРОФ-МЕДИА»

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

На высоком берегу Амура

История Хабаровска неразрывно связана с Амуром – можно сказать, что с этой великой реки он и начинается.

Хабаровск – один из крупнейших городов Дальнего Востока, культурный и промышленный центр Хабаровского края. 31 мая 2008 года дальневосточная столица отметила большой праздник – нашему любимому городу исполнилось 150 лет.

Почти 350 лет назад Ерофей Хабаров отправился к берегам Амура из Якутска – на разведку новых земель. Пересекая различные речные артерии, хитрыми и сложными путями Ерофей Павлович добрался до Урки – притока великой реки. Но только через 200 лет после этого, 30 мая 1858 года, солдаты 13-го линейного батальона под командованием Якова Дьяченко заложили на высоком амурском берегу военный пост. Над именем долго не раздумывали – назвали Хабаровкой, в честь первопроходца дальневосточных земель.

Удобные речные пути сразу стали привлекать в поселок купцов и предпринимателей, которые не побоялись ехать в новые земли. Благодаря этому скромный военный пост скоро превратился в развитый центр торговли.

Было у жителей Хабаровки такое выражение «Три горы, две дыры, 101 портфель и три храма»... Что оно означает? Три горы – это три холма, по которым сейчас проходят центральные улицы – Ленина, Муравьева-Амурского и Серышева. Под дырами подразумеваются речки – Чердымовка и Плюснинка – они протекают под Амурским и Уссурийским бульварами. С храмами тоже все понятно. Ну а 101 портфель – это чиновники!

К 1880 году Хабаровке было решено присвоить статус города и перенести сюда столицу недавно образованного Приамурского генерал-губернаторства. Спустя 13 лет после этого город получил имя Хабаровск, которое носит до сих пор.

Автомобилизация Хабаровска началась через полвека после его основания – в 1911 году. Массовой ее, конечно, в ту пору назвать было нельзя, поскольку машин было всего две, и принадлежали они не простым смертным. Известно, что первые хабаровские автомобили были европейской фирмы «Ландо». За рулем по городу разъезжали последний губернатор приамурской области Николай Львович Гондати и главный инженер Уссурийский железной дороги Павел Николаев.

Сегодня – век спустя – по хабаровским дорогам носятся уже больше 150-ти тысяч автомобилей, но уже не европейского, а, в основном, японского производства. И практически в каждой машине звучит самая популярная в крае станция – «Авторадио».

ХАБАРОВСК

Визитная карточка

Частота вещания в Хабаровске – *88.7 FM*
Территория распространения сигнала – *Хабаровск, Советская Гавань, Ванино*
Численность населения на территории вещания – *730 тыс. человек*
Начало вещания – *4 июня 2000 г.*

Программы

- «Новости»
- «Народные новости»
- Утреннее шоу «Ранние пташки»
- «Народный хит»
- «Народный драйв» (интерактивная игра)
- «Полный финиш» (спортивные новости)
- Вечернее шоу «Добрый вечер с Александром Лесковым»
- «Хорошо стоим»

Коллектив радиостанции

Генеральный директор
Михаил Столярчук
Главный бухгалтер
Ольга Ковба
Музыкальный редактор
Анна Павлова
Ведущие эфира:
Максим Васильков, Мирослава Портенко (Слава Зайцева), Александр Лесков, Николай Сергеев
Ведущие новостей и журналисты:
Оксана Тихонова, Юлия Черкашина, Егор Козорез, Татьяна Бур, Елена Карытова, Ольга Мезенцева
Промоотдел:
Сергей Тихонов, Анна Зубкова
Коммерческая служба:
Ирина Горуленко, Алия Ширяева, Мария Шемякина, Юлия Зайцева, Алексей Ковальчук, Александра Багирова, Артем Запорожец
Техническая служба:
Алексей Шалимов
Продакшн-студия:
Максим Никиточкин, Галина Бородина
Компьютерное обеспечение:
Сергей Перевалов
Звукорежиссер
Александр Мазниченко
Трафик-менеджер
Анастасия Ломова
Офис-менеджер
Екатерина Ломко

Первые в городе

Этим летом исполнилось восемь лет с начала вещания «Авторадио – Хабаровск». Четыре последних года радиостанция занимает, по данным TNS Gallup Media, лидирующее положение в городе.

«Авторадио» зазвучало в Хабаровске в начале века, в июне 2000-го. Это было для радиослушателей города чем-то действительно новым и необычным. Тогда мы еще вещали на средних волнах, но при этом стабильно входили в тройку лидирующих радиостанций в городе. Четыре года спустя, в 2004 году, состоялся долгожданный выход в FM-диапазон: сегодня все в городе знают, что нас можно найти на частоте 88.7 FM. Это событие ознаменовала акция «ФМ прорыв» – «Авторадио – Хабаровск» разыграло пригласительные билеты в Санкт-Петербург на концерт Пола Маккартни. Финальной точкой «прорыва» стал грандиозный концерт с участием Жасмин и молдавской группы «O-Zone».

Эфир «Авторадио» – непростое уравнение, он складывается из песен и новостей, развлекательных программ и всевозможных акций. А «лицо» станции – это, конечно же, радиоведущие. Первыми каждый день встречаются со слушателями наши «Ранние пташки» Макс Васильков и Слава Зайцева. Именно эта веселая парочка будит по утрам жителей Хабаровска, вселяет в них бодрость и оптимизм. Ну а поклонники авторадийной волны, в свою очередь, стараются поразить любимых ведущих своими талантами.

Взять, к примеру, «Веселую заправку». Эта акция, как и многие другие, уже стала в городе традиционной. Любой хабаровчанин, чувствующий в себе недюжинный талант, может стать претендентом на получение полного бака бензина. Как оказалось, среди жителей нашего города немало достойных спортсменов, певцов и танцовщиков. Да мы и не сомневались, что Хабаровск – кладезь талантов. В прошлом году заслуженные награды получили все участники «Веселой заправки», а лучшему из них достался главный приз – путевка на двоих в Приморье.

Но с «Авторадио» можно путешествовать и гораздо дальше! Например, уже в этом году в канун Дня святого Валентина прошла акция «Тропическая страсть», в ходе которой влюбленные пары доказывали свои чувства в прямом эфире – победители получили полностью оплаченное двухнедельное путешествие в Таиланд.

От неприятностей на дорогах хабаровских водителей все эти годы спасает авторадийный проект «Хорошо стоим». Каждый день, с утра и до вечера, наши операторы принимают звонки автолюбителей. Оперативно и достоверно рассказывать о дорожных проблемах нам помогают наши слушатели – народные корреспонденты.

Многие наркоры дружат с «Авторадио» не один год, и эта армия борцов с пробками пополняется ежедневно. Сегодня сообщения о дорожной ситуации нам присылают 1460 корреспондентов! И, как знать, возможно, совсем скоро в эфире «Авторадио – Хабаровск» прозвучит позывной «юбилейного», полуторатысячного наркора.

Наши наркоры дружат между собой, вместе встречают праздники и даже играют свадьбы: прошлым летом, например, поженились один из «Братьев Гавс» и «Мышка на Карине». В 2005 году, в пятилетний юбилей станции, был основан Авторадиоклуб. Его представители во всем поддерживают нас, регулярно проводят всевозможные акции, в том числе и благотворительные. В апреле 2008-го наркоры совместно с одним из байк-клубов города посетили ребят из детского дома № 2, подарили малышам подарки и устроили для них «Веселые старты».

В том же апреле «Авторадио – Хабаровск» провело благотворительный чемпионат «Супербомбила – 2008». Все деньги, собранные в ходе акции, мы округлили до 150-ти тысяч рублей и в дни празднования юбилея города передали в специализированный дом ребенка № 1.

За 8 лет работы «Авторадио» приобрело в Хабаровске множество приятных и полезных знакомств. Тесное сотрудничество связывает радиостанцию и с управлением ГИБДД по Хабаровскому краю. Вместе с ГИБДД «Авторадио» организовывает всевозможные акции: «Народный драйв», «Веселая заправка», «Супербомбила», ежегодный проект «Безопасный переход», в ходе которого среди самых вежливых и аккуратных водителей разыгрывается главный приз – 30 тысяч рублей. В 2006 году, в честь 70-летия Госавтоинспекции, автомобилисты встретились со стражами дорог на футбольном поле. Кубок «Авторадио» после упорной борьбы достался именинникам – команде ГБДД.

В прошлом году мы отметили День радио сражением на пейнтбольном поле. В состязаниях приняли участие команды «Авторадио», ГИБДД, Авторадиоклуба и радиослушателей. Наградив победителей – ими стали наши наркоры, – все участники битвы, измазанные краской с головы до ног, довольные и счастливые, отправились на вечеринку в честь радийного праздника.

Самым грандиозным проектом «Авторадио – Хабаровск», несомненно, стала «Дискотека 80-х». Этот праздник впервые состоялся в городе в июне 2005 года. Более 4-х тысяч зрителей собрались в «Платинум-арене» на очередной день рождения радиостанции, поздравить нас приехали ведущие утреннего шоу на столичном «Авторадио» – трио «Мурзилки International», группы «Технология», «Кар-Мэн», экс-солистка коллектива «Мираж» Светлана Разина. Уже через год фестиваль получил статус международного: в 2006-м на нем выступили группы «Ottawan» и «Bad Boys Blue», а также отечественная звезда Виктор Салтыков.

Буквально полгода назад отгремела, отшумела третья наша «Дискотека 80-х». 8 декабря 2007 года на сцену «Платинум-арены» вышли гости из Швеции «Secret Service», группы «Кар-Мэн» и «Круиз», Александр Барыкин. А в этом году, в День города, в Хабаровске прошел единственный концерт легендарной «Машины времени», организованный «Авторадио».

Сегодня для многих жителей города и края стало хорошей привычкой просыпаться по утрам под музыку «Авторадио», а затем в течение дня оставаться на нашей волне: первыми узнавать свежие новости, точный прогноз погоды и тысячу других важных и полезных сведений. Мы стараемся не подвести наших слушателей, а они отвечают нам симпатией и любовью. Подтверждением тому – рейтинги TNS Gallup Media, в которых «Авторадио – Хабаровск» занимает первую строчку уже четвертый год подряд.

Кино, эскимо и настоящий волшебник

1 июня, в Международный день защиты детей, на набережной Амура приземлился голубой вертолет «Авторадио». Прилетевший волшебник подарил ребятне билеты на детские киносеансы и целых две тысячи эскимо!

Уже второй год «Авторадио – Хабаровск» дарит городской детворе в первый день лета замечательный праздник. 1 июня 2008-го было тепло и солнечно, поэтому с самого утра на набережной начали собираться родители с детьми всех возрастов – от малышей в колясках до подростков. И праздник не заставил себя долго ждать.

Пока наркоры мастерили импровизированную сцену на микрогрузовичке, детей развлекали «пираты» и клоуны, сотрудники «Авторадио» раздавали собравшимся флажки и воздушные шары. Тут и там звучали детские голоса, мелькали улыбки, слышался смех – малыши бегали наперегонки, играли в подвижные игры, разгадывали загадки, рисовали рисунки мелками на асфальте, а ведущие щедро раздавали призы: самым ловким, самым сообразительным, самым быстрым, самым маленьким – в обиде не остался ни один!

Вдруг в небе над Амуром появилась группа из трех самолетов, которые начали демонстрировать, к восторгу детей и взрослых, фигуры высшего пилотажа. Когда воздушный аттракцион завершился, взгляды всех присутствующих обратились к долгожданному голубому вертолету, стремительно приближавшемуся к посадочной площадке. На мгновение вертолет низко завис над газоном – и вот он красуется на зеленой лужайке, а восхищенные дети с нетерпением ждут, когда же откроется дверца и появится волшебник.

Через минуту маг, окруженный плотной толпой, уже направлялся к сцене. Тут же выстроилась очередь из желающих поведать ему свое самое заветное желание. Волшебник успел пообщаться со всеми, щедро одарить малышню билетами на детские сеансы в кинотеатрах города, и наступило время для самого долгожданного подарка – на площади появился рефрижератор с мороженым! Каждый присутствующий, независимо от возраста, получил то самое эскимо, о котором поется в известной песне. Но только, к всеобщей радости, роздано в этот день было не пятьсот порций, а целых две тысячи.

Еще долго дети и их родители – и те, кто поджидал волшебника с утра, и те, кто случайно забрел в это уголок парка, – наслаждались сладкой прохладой, любовались на Амур и вспоминали голубой вертолет. Волшебник улетел, но обещал вернуться – ровно через год.

Как мы подарили «Машину»

Самым большим подарком от «Авторадио» на день рождения Хабаровска стал, без сомнения, долгожданный концерт группы «Машина времени». В таком полном составе музыканты приезжают к нам впервые, да и лидер группы, Андрей Макаревич, последний раз навещал Хабаровск семь лет назад.

«Машину» в Хабаровске любят – это стало ясно еще в апреле, когда «Авторадио» открыло продажу билетов. А 1 июня народ стал собираться на площади перед «Платинум-ареной», самой большой концертной площадкой Хабаровска, уже за несколько часов до старта. Сам зал, несмотря на свои внушительные размеры, выглядел забитым до отказа. По самым скромным подсчетам, посмотреть на легендарных музыкантов пришли более пяти тысяч человек.

Погас свет, заиграл гимн «Авторадио», и на сцене появились ведущие утреннего шоу Макс Васильков и Слава Зайцева. «Ранние пташки» поздравили зрителей с юбилеем города и Днем защиты детей. Следом генеральный директор «Авторадио – Хабаровск» Михаил Столярчук напомнил залу о благотворительной акции «Супербомбила – 2008», в ходе которой радиослушатели собирали деньги на нужды детей-сирот. Акция проходила в апреле, но свидетелями ее торжественного завершения стали все пришедшие на концерт «Машины времени» 1 июня, в День защиты детей. «Авторадио» округлило собранную сумму до символической для Хабаровска цифры 150: чек на 150 тысяч рублей под аплодисменты был вручен представителю Хабаровского дома ребенка № 1.

А через минуту под куполом зажглись огромные экраны, и на сцену вышли те, кого с таким нетерпением ждали в городе. «Машина времени»! Как только раздались первые аккорды, зал взорвался овациями.

Атмосфера на концерте была просто удивительная. «Машина времени» оправдала свое название и действительно перенесла нас в далекие 70-80-е годы, которые сейчас, с вершины нового века, словно бы окутаны романтическим флером. Однако не только старые, проверенные хиты звучали в тот вечер со сцены, зрители с восторгом встречали и новые песни. Два часа пролетели как один миг, но казалось, что столько любимых народом песен еще не спето. Когда музыканты удалились за кулисы, «Платинум-арена» загудела: артистов просили вернуться. Спустя пару минут «машинисты» вновь вышли к зрителям. «Поворот» с Александром Кутиковым пели все собравшиеся, да так слаженно, будто не один день репетировали. «Удивительно музыкальный город!» – удивлялся Андрей Макаревич.

Завершила концерт любимая многими «Свеча». В это время погас свет, и в такт музыке повсюду заплясали яркие огоньки мобильников. Провожали «машинистов», стоя: как еще могли хабаровчане выразить свою любовь и благодарность тем, кто в этот вечер подарил им часть своей души, своего искусства?

Праздничный парад

31 мая, в день рождения Хабаровска, по центральной улице дальневосточной столицы прошло грандиозное театрализованное шествие. Колонну «Авторадио» возглавили ведущие утреннего эфира, «ранние пташки» Максим Васильков и Слава Зайцева.

По улице Муравьева-Амурского, от Успенского храма до фонтанов на площади Ленина, двигались красочные колонны участников праздничного парада. Жители Хабаровска постарались сделать все возможное, чтобы 150-летний юбилей города запомнился на долгие годы – как минимум, до следующей круглой даты. Кроме традиционных воздушных шаров, флагов и транспарантов можно было увидеть целые костюмированные представления на ярко украшенных платформах – здесь были и русалки, и танцующие мобильные телефоны, и жар-птицы, и бразильский карнавал, и байкеры, и духовой оркестр.

От «Авторадио – Хабаровск» в параде принимали участие не только сотрудники радиостанции, но и народные корреспонденты. «Авторадио» – прежде всего радио для автолюбителей, поэтому в центре нашей колонны двигались два роскошных автомобиля – новенький «Лексус» и лимузин марки «Хаммер». Из колонок, закрепленных на их крышах, звучал гимн «Авторадио», который с удовольствием подхватывали многочисленные зрители праздничного шествия.

Первыми в колонне «Авторадио» шли наркоры с флагами и ведущие утреннего шоу «Ранние пташки» Максим Васильков и Слава Зайцева. Голоса, знакомые каждому хабаровскому радиослушателю, скандировали бодрые кричалки, и звонкое «Ура!» подхватывали все окружающие.

Ать-два, в ногу, ать-два, в ногу – «Авторадио» дорогу!
Пусть дует ветер штормовой – сегодня не пойдем домой!
Мы будем петь и веселиться – с днем рождения, столица!

Горожане встречали нас улыбками, аплодисментами, приветственными криками. А мы дарили землякам воздушные шарики и флажки с логотипом «Авторадио». Особый восторг вызывали залпы гигантских хлопушек, осыпавших зрителей разноцветным конфетти.

Праздничный парад в День города стал за последние годы доброй городской традицией, и конечно, колонна «Авторадио» еще не раз примет в нем активное участие.

Постоянные партнеры «Авторадио – Хабаровск»:

- Авиакомпания «Дальавиа»
- Сеть строительных супермаркетов «Баярд»
- Сеть торговых и развлекательных центров «Народная компания»
- Техноторговый центр «Офисная техника»
- Сеть шинных центров «WellRun»
- Шинный центр «Амуршина»
- Ресторан «Азартный француз»

Информационно-аналитическая, развлекательная газета
«АВТОРАДИО»
Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Гл. редактор: Каневский М.А.
Редакция:
Гурьянов В.В., Горшкова Т.В., Брылина З.И.
Официальный сайт газеты:
http://gazeta.avtoradio.ru

Редакция: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8
Тел.: (495) 258-33-44 (доб. 106, 247)
E-mail: gazeta@prioris.ru; editor@prioris.ru
Номер подписан в печать 4.07.08 г.