



«Радио Алла» шагнуло в регионы

Самая молодая радиостанция ВКПМ зазвучала в Татарстане (стр. 2)



Правила дорожного этикета

День безопасности дорожного движения в Мурманске (стр. 5)



Громкий праздник

Веселые новогодние кричалки на «Авторадио» – Екатеринбург» (стр. 6)



Зазвони их всех!

«NRJ – Курск» устроило слушателям дружеский розыгрыш (стр. 7)



Максим в гостях у Аллы



Новая радиостанция ВКПМ «Радио Алла» покорила слушателей не только красивыми и душевными песнями. Огромным успехом сразу стали пользоваться рубрики с участием художественного руководителя станции Аллы Борисовны Пугачёвой, в том числе ток-шоу «В гостях у Аллы», в котором Примадонна приглашает своих звездных друзей. Газета «Авторадио» имеет уникальную возможность опубликовать эти удивительные интервью.

Алла Пугачёва: – Дорогие друзья, у нас в гостях многоголубый, обаятельный, разноголосый, мужчина-мечта для многих, будь они неладны – потому что я ревную тебя ко всем... Максим Галкин!

Максим Галкин: – Это что, мы уже в эфире? Нет, это, пожалуйста, вырежьте. Надо начать с хорошего настроения...

А: – Вот и рассказка, к примеру, как мы с тобой в Лос-Анджелесе попали на этот аттракцион, «мумия». Вы не представляете, когда мы туда пришли...

М: – Давай, я расскажу, ты же меня пригласила, мне же надо что-то рассказать. Поехали мы в тур по Америке, 4 концерта замечательно прошли, с большим успехом. И в Лос-Анджелесе мы на несколько дней остановились, решили отдохнуть и пошли в парк «Universal Studios». Первый аттракцион, который мы увидели, – мы-то не знали, что его надо посещать последним, потому что потом уже все детским лепетом кажется! – это был «лабиринт ужасов».

А: – Помнишь, какими люди оттуда выходили? Нервно так посмеиваясь.

М: – Да, странные лица у них были. Правда, навстречу нам шли в основном японцы, так что по их лицам вообще непонятно было ничего. Ну, заходим мы в лабиринт, большой компанией, тогда еще мама ездила с нами, брат с женой... а там, в полной темноте эти

ужасы. Сначала как бы обманывают твои ожидания – скелетики какие-то, детский лепет. А потом в крошечной тьме идет тема «Мумия возвращается», мы как бы внутри гробницы, и вдруг – там актеры, переодетые в эти мумии. Какой-то чувак, замотанный в марлю, мимо тебя проскакивает со скрежетом, со свистом, тебя дергают...

А: – В темноте тебя хватают за задницу!

М: – Ну, это тебя, меня не хватало.

А: – Почему?! Там всех хватало!

М: – Ну, я не знаю, там темно было. Первым шел наш знакомый, Влад. Он первым на себе эту мумию испытал и с таким отборным русским матом просто осел на пол. Потому что вообще было страшное дело. Но потом Алла Борисовна быстро сориентировалась. Мы заходим в такой коридорчик – слева и справа стоят скелеты в доспехах, и суть этого ужаса состоит в том, что из восьми скелетов один – живой человек, и он спрыгивает перед тобой, делая: «Ха!» И «кондратий», конечно... Там сразу предупреждают, чтобы беременные не ходили. Но беременных у нас не было, а Алла Борисовна из-за угла увидела, какая мумия выпрыгнула, и в тот самый момент, когда он пригнулся прыгнуть, она ему сделала так: «Оба-на!» И все.

Но самое смешное это. В этом году, когда у меня был тур по Америке, я по старой памяти решил пойти в этот лабиринт. А там уже какая-то сборная солонка: невеста Чаки, вампиры, экспозиция «Мумия возвращается» закончилась. И точно у них там, видно, кто-то скончался в лабиринте, потому что уже больше ограничения, уже не так страшно, освещение получше, работники лабиринта стоят. Но больше всего меня добило не это. Пошел я со знакомыми, чтобы показать им этот ужас, а перед нами – шесть человек. Лабиринт узкий, обогнать никого нельзя. А эти люди идут перед нами и друг за друга держатся. Странно, думаю...

А: – Слепые, что ли?

М: – Да! Это только в Америке возможно – шестеро слепых пошли пугаться в лабиринт ужаса. Мало того, что они туда пошли, и их радостно впустили, так все эти монстры из соображений политкорректности старались слепых испугать так же, как зрячих. Но они же не видят! Поэтому монстры высказывались, хватали их, улюлюкали. В результате нам было за ними неинтересно идти: все монстры показывались заранее во всей красе... Не очень интересная история, но сойдет для начала.

А: – Спасибо, Максим, по-моему, даже очень интересная! Кстати, об ужасах, у тебя же еще были приключения в Австралии? Кажется, там тебя акулы должны были сожрать?

М: – Что значит «должны были»? Им что, кто-то дал задание?

А: – Нет, сладенький ты – акулы любят таких. Но действительно же была там какая-то история?

М: – Австралия вообще замечательная страна. Я приехал туда на 10 дней раньше концертов, чтобы отдохнуть в тропиках. 15-20-й градус от экватора, жара, хорошо, бунгало стоят прямо в джунглях. Какая-то речка впадает в океан, и написано: «Еду на берег не оставлять – водятся крокодилы». Короче, приятная атмосфера, потрясающая живность. Там такая птица есть, кукубара, – наши пародисты отдыхают! Я ночью сплю, а бунгало мое далеко от других, метров 200, вокруг эти самые джунгли. Вдруг просыпаюсь от того, что кого-то насилуют! Вот, прямо около дома насилуют в жесткой форме. Женщина кричит и просит о помощи. Я выскочил, обошел домик – никого. А крики повторяются с частотой магнитофонной записи: «А-а! А-а-а!!!» На разные лады.

А: – Почему насилуют-то? Может, женщина просто получала удовольствие?

М: – Да нет, это я просто не совсем точно изобразил сейчас. Точно, насилуют, а женщина зовет на помощь. Но смотрю опять – никого! Только курица какая-то бродит рядом с бунгало, зараза, и вот такие звуки издает! Мне, кстати, Макаревич рассказывал: он видел где-то в Папуа – Новой Гвинее какую-то птицу, которая говорила «айм сориз» и «экзюсими».

А: – Может, она говорила «я ем, сориз»?

М: – Вот почему ты всегда со мной споришь?

А: – Ну, я же привыкла с тобой спорить...

М: – А у нас вообще юмористическая программа или как?

А: – Да нет, совсем не обязательно, гони все, что хочешь.

М: – А! Ну, давай поговорим о социальной политике в стране?

А: – Это мы оставим на десерт. А сейчас я хочу понять одну вещь. Помнишь, у тебя в квартире, в Черемушках, ты стал разбирать бумажки, детские свои картинки, и сказал, что ты в детстве начинал уже писать роман ужасов «Сила мрака»? Ты напишешь его когда-нибудь?

М: – Да боже, избавь! Это такая ересь!

А: – Что, страшно стало? Уже пока ты писал?

М: – Да нет, конечно! Действительно, я стал писать роман. Я думал, что это такое очень оригинальное название – «Сила мрака». Тогда я еще не знал, что у Толстого была «Власть тьмы», поэтому я считал, что «Сила мрака» – это круто. Начал я с обложки, написал красивое название синим фломастером, ну а потом уже за текст взялся. Написал 10 глав, даже 11 – про замок, который жил своей жизнью.

А: – Там были призраки, да?

М: – Да я не дошел даже до призраков. Я монументалист, я подготавливал сюжетные линии, героев. То есть за 10 глав я только подготовился к ужасам, нарисовал схему замка. Ведь всегда в романах мне бывает непонятно: «Герой повернул за угол и попал в гостиную...» Куда попал? Почему? Мне схема нужна. Я никогда не мог понять, как писатели понимают, куда он повернул – налево или направо? Поэтому я сначала схему нарисовал...

Продолжение на стр. 2

Абсолютный лидер московского эфира

Москва 12+. Рейтинг коммерческих радиостанций		
Ежедневная аудитория		
	[0000]	%
Авторадио	1182	12,5
Европа Плюс	1161	12,3
Русское радио	1099	11,6
Радио Шансон	1009	10,7
Ретро FM	982	10,4
Эхо Москвы	865	9,2
Юмор FM	798	8,5
Милениумская Волна	780	8,3
Energy	677	7,2
Love Radio	672	7,1
Радио Алла	612	6,5
Наше радио	602	6,4
Хит FM	593	6,3
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	586	6,2
Радио Дача 92.4 FM	564	6,0

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Декабрь 2007

Остальные рейтинги – на стр. 3

Создана Российская академия радио

Главой недавно учрежденной Российской академии радио единогласно избран президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Решение о создании этой организации было принято 7 декабря представителями российских радиохолдингов, независимых радиоконпаний и Национальной ассоциации телевещателей (НАТ). Основной задачей Академии – консолидация усилий членов радиосообщества в целях дальнейшего развития отечественной радиодурии и усиления ее влияния в медийном пространстве. Учредителями Академии радио стали руководители ВГТРК, «Европейской медиагруппы», «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», «Русской медиагруппы», «Газпром-Медиа» и другие авторитетнейшие представители радиосообщества. В состав учредителей также вошли представители Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, НАТ, руководители ведущих региональных радиостанций.

«Впервые в истории российского радиовещания учрежден институт, чей авторитет не вызывает сомнений, благодаря столь широкому представительству игроков столичного и регионального рынков радио», – заявил Александр Варин.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Урок под Новый год.....стр. 2

В канун нового 2008 года мы подарили своим партнерам и друзьям бесплатный семинар под названием «Эффективная реклама на радио». Мероприятие подобного уровня проходило в Бийске впервые, и пользу из него извлекли как радиодиджики, так и рекламодатели.

Карнавал подарков.....стр. 2

Что такое карнавал? Музыка, танцы, яркие костюмы, театральные представления, шествия, но главное – это праздничное настроение! О бразильском и венецианском карнавалах знают все. А теперь в Воронеже узнали еще и об авторадийном карнавале подарков.

Вспышка в «ночкике».....стр. 3

7 декабря в Благовещенске прошла «Дискотека 80-х», которая, по словам журналистов региональных СМИ, поставила на уши поколение диско. Своими впечатлениями о фестивале «Авторадио» поделилась корреспондент «Московского комсомольца» на Амуре Виктория Давыскиба.

Рождение содружества.....стр. 5

Главным событием 2007 года для курской «Авторадио» стало открытие Авторадиоклуба. Мы шли к этому 4 года, и вот, наконец, в День автомобилиста, председатель содружества нарков Градина и еще около 30-ти участников Клуба были представлены руководством Управления ГИБДД УВД по Курской области за чашечкой «чая» с ароматным шашлыком.

Веселая пятница.....стр. 6

В конце 2007 года в Перми произошло важное событие – презентация крупнейшей коммерческой радиостанции страны «Авторадио». Начиная с сентября, «Авторадио» вещает в этом миллионном городе на частоте 90.7 FM.

Дед Мороз с «Авторадио».....стр. 6

В декабре, перед самым любимым народным праздником, на улицы

Нижнего Новгорода выходит сказочный Дед Мороз с мешком подарков для автомобилистов. Дедушка останавливает, конечно же, только тех водителей, которые дорожных правил не нарушают. И вручает им в награду вкусные призы и новогодние сувениры от «Авторадио» и его партнеров.

Новогодний десант.....стр. 6

В конце декабря на улицы Кирова вышел новогодний десант Автоснегурочек. Перед ними стояла важная и ответственная задача – одарить как можно больше водителей хорошим настроением и полезными подарками.

SMS-шок – подарков мешок!.....стр. 6

12 предпраздничных дней жители станции Кушёвская провели в подарочном шоке. Каждый день авторадийный Дед Мороз укладывал в свой мешок новый подарок и загадывал про него хитрую загадку. Угадай, что это, присылдай sms с ответом – и подарок твой! Эсмэскисы посылались на авторадийный номер, как снежинки в метель.

Месяц чудес.....стр. 3

Декабрь – время волшебства, новогодних сюрпризов и подарков. На «Авторадио – Томск» тоже решили порадовать своих слушателей в преддверии Нового года и постарались украсить их ежедневные будни интересными акциями и замечательными призами.

Время приветов.....стр. 7

В январе программе «Время приветов» на «Юмор FM – Екатеринбург» исполнился год. Сколько приветов мы за это время передали, скольких людей зарядили позитивом – даже не подсчитать. Одних только смс-сообщений в адрес программы пришло около двух тысяч, а ведь есть еще у нас ICQ и электронная почта. Нине Маевской и Маше Калашниковой – главным по приветам – скучать в эфире не приходится.

Новый диск «Мурзилка»



«Авторадио», «Монолит-рекордс» и «Проф-Мьюзик» представляют аудиоблокастер от «Мурзилка International». В новый компакт-диск вошли 13 самых смешных, неожиданных, сверхактуальных треков популярного шоу-трио.

Подарочное издание альбома «Все свои» состоит из 2-х дисков: музыкального CD и DVD с полным собранием клипов «Мурзилка International», а также эксклюзивной коллекцией фотографий, интервью и концертных закулисных групп.

Спрашивайте во всех магазинах «СОУЗ»!



ВКПМ в лицах: Моменты тишины

Сотрудница дизайн-бюро, обаятельная девушка с рыжими волосами и тихим голосом. Скромная улыбка и любопытство во взгляде из-за огромного монитора. Лучший сотрудник ВКПМ 2007 года. Вроде, талантливый художник. Говорят, много прилетит поездить по стране. Все-таки, какая она, Жена Злыгостева?

Читайте на стр. 5

Новый год наоборот!

Совместный проект «Авторадио» и телеканала «Рен-ТВ», который миллионы телезрителей увидели в новогоднюю ночь, представил в абсолютно новом образе звезд российской эстрады. А «Мурзилки» стали его главными действующими лицами.

Читайте на стр. 3



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Признаемся, мы любим Заречный самой нежной любовью. Здесь хочется жить, творить, любить. Под вековыми соснами как-то особенно ясно понимаешь наших отцов, мечтавших о городе-сказке. И ведь сказка-то получилась! Разве это не чудо, когда по дорогам, осторожно обходя иномарки, бродят лоси, а прямо у подъезда можно набрать полное лукошко подосиновиков?

Читайте на стр. 8

Ирония судьбы –



продолжение

Каждый Новый год «Авторадио» дарит своим слушателям настоящее новогоднее приключение. А последнее из них стало, пожалуй, самым авантюрным, самым новогодним и самым романтичным. Быть может, потому, что навечно оно было всеми обожаемым фильмом «Ирония судьбы, или С лёгким паром».

Читайте на стр. 4

На пороге перемен



Задачей максимум, которая стояла перед радио «Юмор FM» в 2007 году, было попадание в пятерку самых популярных станций в Москве. И то, что по итогам года (по данным «TNS Gallup media») за декабрь 2007-го, «Юмор FM» вышел на 6-е место, можно считать большим успехом.

Читайте на стр. 7

Максим в гостях у Аллы



Продолжение. Начало на стр. 1

вал: первый этаж, второй, третий... А начинался роман строчкой: «Черный кадиллак, шурша шинками по осенним листьям...» Как можно продолжать роман, который начинается такой фразой? Ужасно! Правда, потом я прочел одного писателя в жанре детектива и понял, что в 10 лет я писал не хуже.

А.: — А правда, что в детском саду ты был желтым цыпленочком?

М.: — Да, я играл там желтого цыпленка. Мама сшила мне очень красивый костюм вот с такими вот перышками...

А.: — Это что, еще в Германии было? Как жалко, что я не видела! Ведь я с твоими родителями познакомилась в Германии, когда тебе было 5 лет.

М.: — Нет, меньше! 3 года мне тогда было или четыре!

А.: — Ну, да, ты на горшке сидел тогда и просился к Пугачевой.

М.: — Просто у нас в семье такое предание, легенда, семейная реликвия, хотя это правда: о встрече с Аллой Пугачевой. Мама рассказывала, что они вместе ужинали после концерта, который всем очень понравился. Алла себя очень скромно вела, пила только газированную воду...

А.: — Как и сейчас. Теперь уже негазированной...

М.: — Тогда ты еще газированную могла себе позволить. На тебе была такая фоточка — черная с блестящими.

А.: — Да-да-да, с блестящими! В Германии прикупила.

М.: — И вот, моя мама подошла к Алле Борисовне и говорит: «У нас есть сын Максим, ему три с половиной года. Когда вас показывают по телевизору, он бежит, всех зовет и кричит: «Пагачева поет!» И ты это восприняла, как мама говорит, «по-царски».

А.: — Ну, типа, да, есть такие, кто бегут и зовут... Я же тебе даже во сне снилась, ты сам рассказывал!

М.: — Мне снилось, действительно, что Алла Борисовна приходит ко мне домой. Я прямо во сне открываю дверь — стоит Пугачева! Ну, заходите!

шлепнулся на паркет! Хорошо — проигрыш, и я на этом проигрыше, как обезьяна, за этим микрофоном. А Алла вместо того, чтобы петь, стоит и хохочет!

А.: — Ладно, идем дальше. У тебя никогда не было мечты запеть по-настоящему, в опере, например? Ты же можешь оперу спеть?

М.: — Ну, я могу, но сделать оперную карьеру я не мечтал.

А.: — А если тебе предложить спеть какую-то оперную партию, согласишься?

М.: — Почему бы и нет? Я люблю эксперименты.

А.: — А в кино сниматься предлагают?

М.: — И в кино сниматься предлагают все время.

А.: — У тебя столько времени уходит на работу, что по тебе друзья, наверное, скучают. С одноклассниками реже стал встречаться, потому что нет времени...

М.: — Да. Кроме тебя никого и не вижу!

А.: — Ну, я тоже интересная женщина, могу всегда удивлять — каждый день чем-нибудь.

М.: — Конечно.

А.: — Максим, у твоих поклонников к тебе тоже есть вопросы. Слушательница Людмила Ивановна спрашивает: «Не считаете ли вы, что вся наша жизнь превратилась в одну сплошную пародию?»

М.: — В чем я согласен, так это в том, что по мере «раскрепощения» наших артистов, политиков и так далее многие уже стали пародией на самих себя. Уже ничего не добавишь и не убавишь. Как можно изобразить Владимира Вольфовича Жириновского? Любой его текст даже менять не надо. На презентации «Радио Алла» он стал петь песни, вспомнил половину советского песенного наследия. Хвалил, какие хорошие у нас были песни, и то, что на «Радио Алла» они вновь зазвучали, а в конце говорит: «А вот — западные песни. Этот поет... как его... ну, не важно! «Томбе ля неже, ты не вьендра па со суар...»

Что в переводе означает: идет дождь, ты в этот вечер не придеши! А наша — придет!» Все, ничего не надо добавлять. Так что в этом отношении, Людмила Ивановна, пародия у нас заполонила жизнь!

А.: — Спрашивает Ренат из Мурманской области: «Максим, у вас есть комплексы? Или вы считаете себя полностью неотразимым человеком?»

М.: — Я не считаю себя неотразимым. Но комплексы — это когда человек переживает насчет своей внешности или чего-то еще...

А.: — А я считаю тебя неотразимым!

М.: — Спасибо, дорогая! Я тоже считаю тебя неотразимой. Пойдем отсюда...

А.: — Вообще, я считаю, артист, выходя на сцену, должен чувствовать себя неотразимым. Иначе, зачем ему выходить! Следующий вопрос от слушателя: «Максим, я участвовал в дуэли из-за женщины. А вы не боитесь, что вас Киркоров на дуэль вызовёт?»

М.: — О как! Понимаете, познано на дуэль. Знаете, как это в уголовном кодексе, «дело закрыто за давностью лет». Поэтому сейчас уже не боюсь.

А.: — Спасибо, Максимка, спасибо, дорогой! Хочу подарить тебе красивый мешочек с символом «Радио Алла». Надеюсь, тебе это принесет удачу и счастье!

М.: — Давай мешочек-то! Хороший мешочек. Жаль, что маленький.

«Радио Алла» шагнуло в регионы



Абдулхак Батюшов

Холдинг «СТВ-Медиа» — одна из крупнейших медиаструктур Республики Татарстан — является давним партнером «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». В заказной операции (города Набережные Челны, Нижнекамск, Елау-га, Мензелинск и др. — более 1 млн потенциальных радиослушателей) к моменту появления «Радио Алла» уже вещали «Авторадио» и «NRJ», причем местное «Авторадио» отметило в ноябре 2007 года свое пятилетие. Расширение сотрудничества «СТВ-Медиа» и ВКПМ было логичным и ожидаемым. А повод для этого появился 20 июля минувшего года, когда в московском FM-диапазоне зазвучало «Радио, которое поет».

1 января 2008 года, вместе с боем новогодних курантов, в городе Набережные Челны Республики Татарстан началось вещание «Радио Алла». Таким образом, самая молодая радиостанция ВКПМ впервые вышла за пределы Москвы и Московской области и зазвучала в одном из регионов РФ.

очень интересный, живой и, самое главное, востребованный проект. Своими впечатлениями и оценками перспектив нового СМИ Сергей поделился с коллегами и руководством, которые также заинтересовались идеей ретрансляции «Радио Алла» в Набережных Челнах. С этого момента холдинг «СТВ-Медиа» внимательно следил за головокружительным взлетом новой станции на столичном радиорынке, и уже в октябре все были убеждены — «Радио Алла» должно вещать и в Татарстане!

Стартовав в Набережных Челнах в первые минуты нового года, станция не потерялась среди праздничной феерии, а нашла своих первых слушателей и почитателей в городе. Определенный интерес сразу проявили и представители



Тагир Закиров

марта 2008 года. Уже в феврале «Радио Алла» появится еще в одном городе Татарстана — Альметьевске, на частоте 95.5 FM.

Вот как комментирует появление в регионе «Радио Алла» генеральный директор «СТВ-Медиа» **Абдулхак Батюшов**:

— Появился новый продукт, достаточно свежий и интересный в коммерческом плане. За несколько месяцев войти в десятку лучших на московском рынке — это невозможно! Потому что московский рынок занят более 40 радиостанциями на всякий вкус. Выйти в лидеры в такой жесточайшей конкурентной борьбе — это показатель того, что продукт очень качественный и интересный.

С генеральным директором согласен и генеральный продюсер холдинга «СТВ-Медиа» **Тагир Закиров**:

— Согласно различным социологическим опросам, Алла Пугачева является вторым по популярности человеком в стране. Я могу объяснить это не только тем, что Алла Борисовна яркая личность, талантливый артист, но и тем, что она — просто любимая певица миллионов наших сограждан. И все, что она делает, все проекты, которыми занимается, каждое ее движение — вызывает неподдельный интерес у народа. Учитывая это, было бы ошибкой не обратить внимания на новый проект ВКПМ и Аллы Пугачевой, радиостанция обещает быть успешной и востребованной самыми широкими слоями населения. Хотелось бы процитировать президента ВКПМ Александра Варина: «Мы работаем с упоением и вдохновением, которое черпаем в творчестве Аллы Пугачевой и в общении с ней». Уверен, что нам также будет легко и комфортно сотрудничать с «Радио Алла».

Музыкальный директор ВКПМ и продюсер «Радио Алла» **Наталья Николаева** характеризует появление первого регионального вещателя у новой радиостанции как событие знаковое и обнадеживающее:

— «Радио Алла» изначально задумывалась как популярная массовая всероссийская радиостанция. Ведь любовь к личности и творчеству Аллы Борисовны не имеет границ. Начало вещания нашей радиостанции в Набережных Челнах мы восприняли с большой радостью и энтузиазмом. Желаем успеха и благополучия нашему партнеру ВКПМ, холдингу «СТВ-Медиа», и верим, что этой «первой ласточке» суждено стать «птицей высокого полета»!



Первые мысли о запуске новой радиостанции в Набережных Челнах появились у руководства «СТВ-Медиа» сразу же после конференции региональных вещателей «Авторадио» в Турции, где состоялась презентация нового продукта ВКПМ «Радио Алла». Программный директор «Авторадио» — Набережные Челны Сергей Романин, участвовавший в конференции, отметил: «Радио Алла» —

деловых кругов региона. Пока «Радио Алла» вещает в Челнах в тестовом режиме, но не за горами тот момент, когда на частоте 102.8 FM появится своя реклама. А чтобы познакомить большее количество потенциальных партнеров с новым продуктом, ярче и подробней его представить, руководство холдинга планирует организовать презентацию «Радио Алла» в Набережных Челнах в начале

Урок под Новый год

В канун нового 2008 года мы подарили своим партнерам и друзьям бесплатный семинар под названием «Эффективная реклама на радио». Мероприятие подобного уровня проходило в Бийске впервые, и пользу из него извлекли как радиийщики, так и рекламодатели.

Эстафету по проведению такого семинара мы приняли от наших коллег из города Тольятти. Вел занятия в Бийске тренер по продажам из Екатеринбурга Денис Вишня. В 2001 году он прошел на «Би-Би-Сих» в Лондоне месячную стажировку, по результатам которой был сертифицирован в качестве бизнес-тренера по отделению «Менеджмент в коммерческих организациях». В январе 2006-го, по окончании тренинга, Денис Вишня был зачислен в группу преподавателей АНО «Интерньюс». Также он является консультантом АНО «Корпоративное радио», где с успехом ведет курс «Продажи в СМИ». Денис — автор собственных преподавательских методик и образовательных программ в области масс-медиа.

Семинар проходил два дня. В первый день учился весь коллектив «Авторадио — Бийск». Почему все, а не только менеджеры по продажам? Потому что любой радиийщик, так или иначе, имеет отношение к рекламе. Кто-то ее продает, кто-то производит, а кто-то выдает в эфир. Все мы делаем одно общее дело и хотим это делать качественно.

Вопросов у авторадийцев оказалось немало, и всем хотелось получить ответ из уст профессионала. В активных обсуждениях день пролетел незаметно. По словам Дениса, это очень хорошо, когда семинар проводится сразу для всех сотрудников — сплаживаются широкотности между различными подразделениями, радиийщики начинают лучше понимать друг друга, рекламодателей и радиослушателей.

Второй день прошел не менее продуктивно и эмоционально, чем первый. Занятия с рекламодателями начались со вступительного слова руководителя «Авторадио — Бийск» Александра Ведерникова. Александр Анатольевич пожелал собравшимся, чтобы этот семинар помог им еще более грамотно и красиво строить деловые отношения в Бийске.

Представители деловых кругов города живо обсуждали проблемы эффективности рекламы, много спорили, предлагали свои варианты и обсуждали советы тренера. Рекламодатели получили ответы

на самые актуальные для них вопросы, например:

— Реклама на радио — за что платим?

— По каким причинам реклама не срабатывает?

— Как покупают мужчины и как женщины?

Всем участникам семинар дал мощный эмоциональный заряд и позитивный настрой к радиорекламе.

Наталья Козицина, директор по рекламе торговой сети «Разноторг»:

— Семинар прошел буквально на одном дыхании. Интересный, динамичный, заставляющий на некоторые вещи посмотреть под другим углом, сти-



«Авторадио — Бийск»

мулирующий на активную творческую работу в дальнейшем. Такие семинары, дающие не только теоретические знания, но и умения применить их на практике, просто необходимы. Огромная благодарность его организаторам!

Марина Соловых, менеджер отдела продаж ПО «Алтайснэк»:

— Понравилось живое, активное начало семинара, которое сразу задало всему быстрый, легкий темп. Порадовало, что этот темп сохранился и ничуть не утомил. Побольше бы таких интересных

деловых игр. В плане информации, полезно было узнать, как покупают женщины, мужчины и дети. Какие особенности и перспективы у радио- и телерекламы. Очень интересно было послушать о расчетах объемов рынка.

А вот как оценил рекламный рынок Бийска **Денис Вишня**:

— Мне представляется, что у рекламного рынка Бийска большие перспективы. Город растет, активно развивается, а для того, чтобы товарооборот увеличился, необходимо уделить внимание рекламе. Ведь не бывает так — предприниматель

открыл магазин, нанял персонал, купил и разложил товар, а дальше сидит и ждет, когда к нему придут покупатели. Нужно этого покупателя хотя бы проинформировать! И реклама, особенно реклама на радио, во многом может способствовать сотрудничеству продавца и покупателя. В Бийске, судя по всему, рекламные процессы только начинают активно развиваться, и важно, чтобы они продолжались в цивилизованном русле. Тогда в выигрыше останутся все: и предприниматели, и покупатели, и СМИ.

Карнавал подарков

Что такое карнавал? Музыка, танцы, яркие костюмы, театральные представления, шествия, но главное — это праздничное настроение! О бразильском и венецианском карнавалах знают все. А теперь в Воронеже узнали еще и об авторадийном карнавале подарков.

В декабре минувшего года воронежское «Авторадио» совместно со своими партнерами и друзьями: журналом «Гелендег» и телеканалом «Рен ТВ — Воронеж» решили подарить всем жителям города праздничное новогоднее настроение. Как оказалось, сверхусилий прилагать для этого вовсе не нужно. Достаточно просто улыбнуться прохожему и вручить ему приятный подарок.

Шесть декабрьских дней, по понедельникам и пятницам, на центральной улице города, проспект Революции, к популярному в Воронеже памятнику Белому Биму из повести Троепольского, выходили промоутеры «Авторадио — Воронеж» и настраивали горожан на бодрый новогодний лад. Каждый желающий мог вытащить из мешка Деда Мороза бочонок с простым вопросом про то, как празднуют Новый год в разных странах мира, ответить на



«Авторадио — Воронеж»



него и получить награду. Участниками карнавала подарков становились самые разные люди: бизнесмены, домохозяйки, менеджеры, автослесари, бабушки с внуками. При этом праздничные сувениры доставались абсолютно всем, даже если кто-то и затруднялся с верным ответом.

Были на нашем карнавале и призы посложнее, DVD-проигрыватели. Они доставались тем участникам, которые вытаскивали из мешка бочонки под номерами 30, 40, 50, 60, 70, 80 и 90. Правда, и вопросы в этих случаях были сложнее обычных. Вытащивших счастливые номера было немало, однако ответить на каверзные вопросы смогли немногие. Обладателями DVD-проигрывателей стали настоящие знатоки новогодних традиций: Андрей Тараканов, Инна и Юлия Котовы, Максим Осипов и Леонид Лебедев.

Мы еще раз поздравляем всех призеров нашего карнавала подарков, всех воронежцев и всех авторадийцев страны с наступившим 2008 годом. Желаем всегда быть в выигрыше и весь год нести в своей душе праздничное карнавальное настроение!

Новости ВКПМ

«Автораддио» на вершине рейтинга

По данным «Комкон», «Автораддио» вступило в новый 2008 год абсолютным лидером московского эфира. Ежедневная аудитория радиостанции в декабре составила 1 млн 182 тысячи человек (12,5% от числа опрошенных москвичей в возрасте старше 12-ти лет). Еженедельная – 2 млн 589 тысяч человек (27,4% от числа опрошенных москвичей).

«Радио Алла» – в десятке лучших

Согласно результатам измерений компании «TNS Gallup Media», в декабре минувшего года «Радио Алла» вошло в десятку лучших коммерческих радиостанций Москвы. Продолжая демонстрировать стабильный рост аудитории, самая молодая радиостанция ВКПМ к концу 2007 года увеличила свою аудиторию до 612-ти тыс. человек (6,5% от числа опрошенных москвичей в возрасте старше 12-ти лет). Еженедельная аудитория «Радио Алла» в декабре увеличилась до 1 млн 296 тыс. человек (13,7% от числа опрошенных москвичей).

Новый год наоборот

В новогоднюю ночь, сразу же после поздравительной речи президента России Владимира Путина, в эфире «Автораддио» стартовал совместный проект радиостанции и телеканала «Рен ТВ» – «Новый год наоборот», главными героями которого стали «Мурзилки International». Поющие ведущие «Автораддио» вместе со звездами российской эстрады представили настоящий карнавал музыкальных пародий на самые известные песни. Одновременно необычное новогоднее шоу транслировалось и на телеканале «Рен ТВ».

Лучшие музыкальные композиции праздничного шоу «Новый год наоборот» звучали также в эфире «Автораддио» с 2 по 13 января, заменив в этот период рубрику «Золотая коллекция Мурзилки».

Подробнее об этом новогоднем проекте читайте на стр. 3

Лучшие номера «Дискотеки 80-х» на «Рен ТВ»

После трансляции в новогоднем эфире суперпроекта «Новый год наоборот» телеканал «Рен ТВ» показал зрителям лучшие концертные номера Международного музыкального фестиваля «Дискотека 80-х». В программу «Дискотека 80-х. Лучшее» вошли самые яркие выступления зарубежных и отечественных дискосездов.

«Самый веселый концерт» на НТВ

В первый день 2008 года телеканал НТВ показал «Самый веселый концерт» радиостанции «Юмор FM». Концерт прошел осенью 2006 года в театре Эстрады и был посвящен самому первому юбилею радиостанции. В шоу участвовали звезды российской эстрады, сатиры и юмора.

На портале интернет-радиовещания 101.ru запущены новые музыкальные каналы

С 20 декабря на портале работает канал «СССР 50-70». Круглосуточно здесь звучат самые лучшие песни советского периода. Среди исполнителей – Муслим Магомаев, Вахтанг Кикабидзе, Клавдия Шульженко, Эдуард Хиль, Валентина Толкунова, Нани Брегвадзе и многие другие.

Раздел «Стили и направления» пополнился сразу тремя новыми каналами – «Rock Remakes» (лучшие рок-, метал- и поп-композиции в исполнении мегазвезд рока и метала), «Live» (полные версии «живых» концертов) и «Experimental» (музыка сквозь стили и поперек направлений).

Кроме того, в разделе «NRJ +» зазвучал канал «NRJ Drum&Bass».

«Автораддио» поддерживает

«Автораддио» выступило информационным спонсором концертов группы «Аквариум». Традиционные предновогодние концерты музыкантов были организованы 19 и 20 декабря во МХАТ им. Горького. К тридцатилетнему юбилею «Аквариума» Борис Гребенщиков и участники группы подготовили новую программу «Лунный тур».

Кроме того, «Автораддио» поддержало выступление группы «Gipsy Kings» – 1 февраля 2008 года «Gipsy Kings» дали грандиозный концерт на сцене Государственного Кремлевского дворца. Среди исполненных группой композиций были их лучшие хиты, такие как: «Inspiration», «Volare», «Baïla Mex», «Campesino», «Caminando Por La Calle», «Magia Del Ritmo», «Salsa de Noche», «Aven Aven» и многие другие.

«NRJ» подарило слушателям «Монстро»

В январе, в рамках поддержки нового триллера «Монстро», радиостанция «NRJ» провела акцию «Energy Movie Night». В программе «Energy Interactive», которая звучит в эфире станции каждый час, с 11.00 до 23.00 по будням и с 12.00 до 23.00 в выходные дни, проходил розыгрыш VIP-приглашений на специальный сеанс фильма «Монстро». Победители акции увидели новый триллер одними из первых, 17 января.

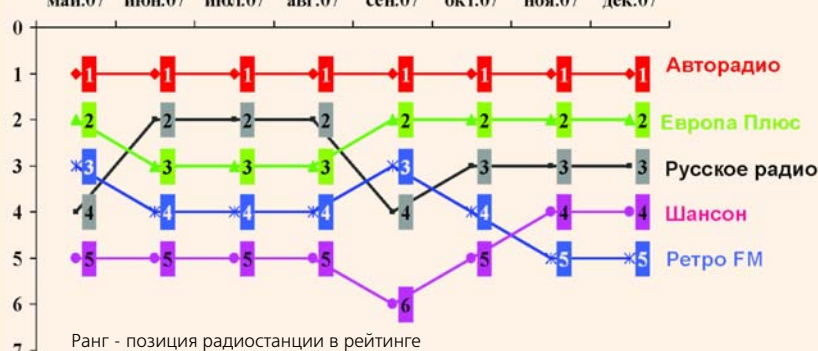
Также, в рамках интерактивной игры, которая проходила каждый будний день в эфире утреннего шоу «Black2White», дарились эксклюзивные призы от создателей фильма «Монстро».

Расширение сети вещания радиостанций ВКПМ

В январе «Автораддио» объявило о начале вещание в городе Брянске – на частоте 101.5 МГц. Региональный партнер ВКПМ – ООО «АД-Медиа». В этом же месяце в городе Ижевске зазвучала в техническом режиме радиостанция «Юмор FM» – на частоте 101.3 МГц. Региональный партнер – ООО «РТС».

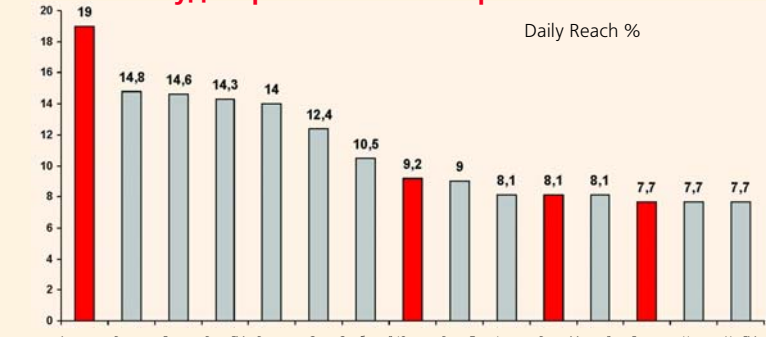
РЕЙТИНГИ. Декабрь 2007 г.

ТОР-5. Динамика ранга. Май-Декабрь 2007. Москва 12+ Daily Reach



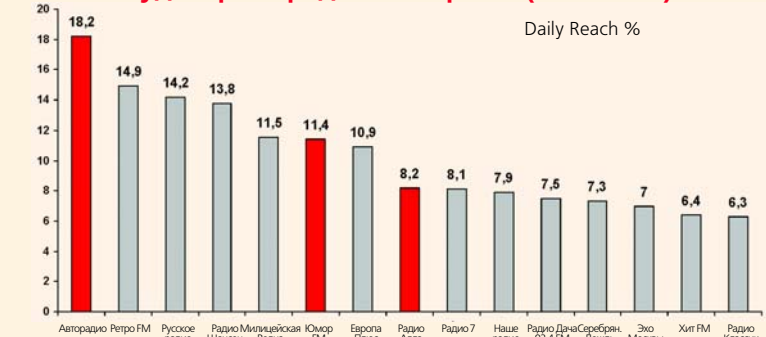
Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа

Москва. TOP 15. Рейтинг радиостанций среди обеспеченной аудитории с высшим образованием



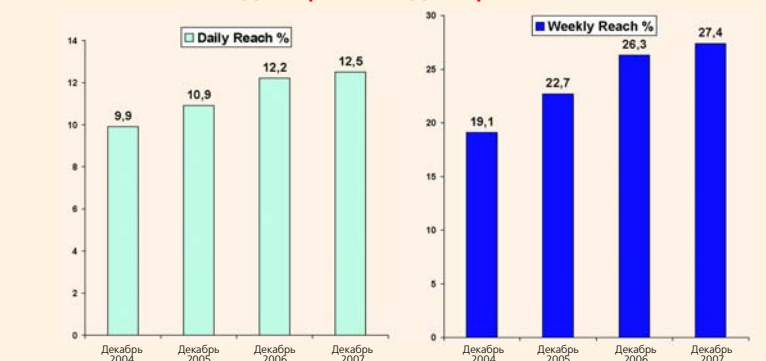
Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа

Москва. TOP 15. Рейтинг радиостанций среди аудитории среднего возраста (30-49 лет)



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа

Москва 12+. Динамика объема аудитории Автораддио. Декабрь 2004 – Декабрь 2007



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа

Новый год наоборот

Совместный проект «Автораддио» и телеканала «Рен ТВ», который миллионы телезрителей увидели в новогоднюю ночь, представил в абсолютном новом образе звезд российской эстрады. А «Мурзилки» стали его главными действующими лицами.

Рассказывает режиссер-постановщик проекта **Григорий Скоморковский**: – Это фантастическое, феерическое, яркое шоу. На всех каналах каждый Новый год одно и то же. Мы просто захотели сделать иначе. У нас главные герои – это «Мурзилки». Они играют огромное количество образов и делают это талантливо и профессионально. Чего только стоит пародия нашего Захара, который будет читать «Алко-рэп» по мотивам «Гангста-рэпа» Серёги, при этом Захар будет в образе Чебурашки и самом настоящем шерстяном костюме ушастого личика детворы.

А вот впечатления об этом номере самого **Захара**:

– Первый куплет пришлось спеть непосредственно в голове Чебурашки, потому что этот костюм полноватый, он, сволочь, шерстяной, жаркий. Голова размером как полтора баскетбольных мяча. И нужно было в процессе песни успеть за время короткого проигрыша снять этот самый коллап. И, держа его в руках, петь «Алко-рэп»: «где же ты, Генз-крокодил?» «Мурзилки» проявили себя не только мастерами вокальных пародий, но и настоящими актерами. За время съемок, которые длились три дня, им пришлось сменить более 20-ти образов. И уж поверьте, ни разу они не повторились. К примеру, заводной утробный ведущий Брагин, в частности, исполнял пародию на хит Максима Леонидова «Девушка-видение». Суть номера была в том, что герой поехал впервые на лыжный курорт Куршевель. Он там катался, катался, и его обидела девушка, которая на лыжах пролетела мимо и задела его плечом. Он оказался в сугробе. А она даже не обер-



нулся посмотреть, не навернулся ли он. Драматическая судьба героя передалась и исполнителю, нашему поющему ведущему Брагину. Дело в том, что песню записывали в авральном режиме, и, как это часто бывает, без курьезов не обошлось.

Брагин: – Текста я не знал вообще. А текста много: три куплета, три припева, плюс модуляция на третьем куплете – отвал башки полный. А снимают крупным планом, в звуки-то надо как-то попадать, все-таки песня мною поется, и больше никого там нет. Не нашел ничего лучше, как попросить оператора, чтобы он мне накрикивал фразу, пока я пою преддубляжку. Но все было хорошо, если бы не решили сделать спецэффект. Должен

был сыпать сильный снег – мне в лицо, я ведь еду на лыжах! А снег делается из мыльной пены. И во время открывания рта я начал ловить ртом пену и блестики целлофановые. У меня было такое состояние, будто я наполнил жидкостью для мыльных пузырей. Я еле-еле дошел до конца.

У коллеги Брагина по эфире, Гордеевой, на съемках программы «Новый год наоборот» случился дебют – она впервые в жизни села за барабанную установку. Под дирижерские указания Захара, из серии «Таня, сильно не долби!», наша утробная пташка превосходно справилась с неожиданной ролью.

Гордеева: – Идея того, что я буду суровой женщиной-барабанщицей, такой



Месяц чудес

Декабрь – время волшебства, новогодних сюрпризов и подарков. Мы тоже решили порадовать своих слушателей в преддверии Нового года и постарались украсить их еженедельные будни интересными акциями и замечательными призами.

Благотворительный марафон

18 декабря в Томске при поддержке «Автораддио» прошел благотворительный марафон в помощь детям, оставшимся без родителей, кульминацией которого был концерт группы «Bad Boys Blue». Все средства, собранные от продажи билетов, от аукциона и отравленных на специальный номер sms-сообщений были переданы детским домам города.

Выступление «Bad Boys Blue» стало настоящим подарком для поклонников легендарной группы. Томичи горячо приветствовали исполнителей и дружно подпевали любимым хитам: «Come back and stay», «Pretty young girl», «You're woman».

Экзамен для автомобилистов

В рамках игры в прямом эфире слушатели сдавали экзамен на знания правил дорожного движения и штрафов за их нарушения. Причем уже с поправками, которые вступили в силу с 1 января 2008 года. Правильные ответы на вопросы «инспектора Досталова» награждались походом в одно из кафе города. А 29 декабря свои знания ПДД проверил даже сам начальник УГИБДД УВД Томской области Михаил Горин.



Давай, поспорим!

«Автораддио – Томск»

Каждый будний день в студии «Автораддио» встречались задымленные любители заключать пари. На спор они читали на скорость мандарины и картошку, мотали портянки из рулона туалетной бумаги, ели лимоны и надкусывали яблоки. И все это под музыку «Автораддио»!

дился на сайте «Автораддио – Томск» и вызвал огромный интерес у наших слушателей. Мы получили множество писем с настоящими фотосудебками. Среди оригинальных сюжетов были: два сердца, написанные на снежном поле автомобильными колесами; забавные малыши, отплевываю-

щие в валенках; домашние любимцы, играющие в снегу; и просто подсмотренные на городских улицах ситуации.

Письма нам присылали, конечно, электронные. И только одно пришло обычной почтой – фото, вложенное в настоящий бумажный конверт! Недолго думая, мы отправили автору письма – жителю отдаленного поселка Гари Томской области Людмиле Иванченко – спецприз от «Автораддио».

Рождество с «Автораддио»

Акция под таким названием проходила на «Автораддио – Томск» с 3 по 28 декабря, а воспользоваться призами радиослушатели могли в новогодние каникулы. Своими призами мы хотели разнообразить праздничный досуг томичей. За выполнение веселых заданий участники получали в подарок сеанс в SPA-салоне, поход в боулинг или кинотеатр, вечер в ресторане, DVD-проигрыватель с набором новогодних фильмов.

И представьте себе, некоторых победителей акции нам пришлось прямо-таки заставлять отдыхать! Такая история, к примеру, приключилась с нашей радиослушательницей Тамарой Ермолович, выигравшей поход в SPA-салон. Тамара очень долго отказывалась от своего подарка и настойчиво просила поменять его... на диск с фильмом. Не молодецкая, мол, по салону ходить! Не скроем, у сотрудниц «Автораддио» ушло немало времени на уговоры. Через несколько дней в нашем офисе раздался звонок: счастливая Тамара Васильевна не находила слов, чтобы поблагодарить «Автораддио» за такой замечательный приз!

Все это только малая толика событий, которыми запомнится ушедший 2007 год. Главное, конечно, впереди – на волнах «Автораддио», на 105,4 FM в Томске!

Вспышка в «ночнике»



«Автораддио – Благовещенск»

на, еще теплые» расходились за старые копейки на ура. Напитки, по тем же, 20-летней давности, ценам, едва успевали продавать желающим. Пioneры в шортах и красных галстуках скандировали речёвки.

И вот после этой совершенно чудовой экскурсии в прошлое настала очередь главного персонажа «Дискотеки 80-х»:

группы «Secret Service». В полном, черт побери, составе! Из далекой, кто бы мог подумать, Швеции!

Вот только что солидные сорокалетние дяденьки и тетеньки чинно потягивали коктейли и прохаживались по танцполу, а тут мгновенно преобразились: безумные визги, восторженные вопли, невероятный дискодрайв. С первыми же аккордами знаменитой «Вспышки» дяденьки и тетеньки помолодели на два десятка лет. А нынешняя молодежь, ошалело глядя, как взрослые бомбат «ночник» разудалым весельем, в кои веки решила не спорить со старшими. Так и отплевывали оба поколения – диск и пепсы – в едином ритме. И хором горлачили: «Э флэш ин зе найт, е-е-е», «Эл Эй, гудбай, о-о-о», вместе с живым Хакансоном.

Следом за «Секрет Сервис» на сцену пожаловал «Кар-Мэн» со своим «географическим» репертуаром: «Бомбей буги», «Париж, Париж», «Чио-Чио-сан», «Сан-Франциско», и другими шлаггерами. Безбашенного хулигана и дэнс-машину Сергея Лемоха публика также встретила овацией. Вечеринка продолжалась. Ближе к утру танцевали уже под всё подряд, начиная от хитов 70-х («Daddy coo», «She's got it») и заканчивая новинками поп-музыки.

Единственное, о чем пришлось сожалеть, так это о наступающем будничном дне. Все-таки, надо было взять отгул...

Ирония судьбы – продолжение



Ну, кто не помнит легендарного Женью Лукашина, который пошел 31-го декабря с друзьями в баню, а в результате оказался в городе-герое Ленинграде, где с ним произошли совершенно невероятные приключения? Кто не мурлыкал себе под нос «Вагончики» или «Если у вас нету тети»? Ну, а песенные строки «Под крылом самолета о чем-то поет...» в памяти миллионов наших соотечественников навеки слились с закутанными в банные простыни фигурами актеров Андрея Мягкова, Александра Ширвиндта и Георгия Буркова. В свою очередь, симпатичной, интеллигентной и одинокой Наде (она же актриса Барбара Брыльска) обительницы города на Неве не в малой степени обязаны тем ореолом романтизма, которым их подосознательно наделяют наши отечественные холостяки.

Именно этот неувядающий новогодний хит, эту старую добрую сказку, на которой выросло не одно поколение россиян, «Авторадио» решило сделать базой для своих слушателей в последние дни уходящего 2007 года. Радийная версия по времени совпала с премьерой одного из самых ожидаемых зрителями кинофильмов – в конце года на экраны страны вышла «Ирония судьбы. Продолжение» режиссера Тимура Бекмамбетова, в которой старые и новые герои заново переживали знакомый всем сюжет.

В отличие от фильма, в котором снимались профессиональные актеры, главными героями постановки «Авторадио» стали самые обычные люди: с одной стороны – положительные, но авантюрные московские холостяки, с другой – незамужние привлекательные петербурженки. Что же касается сценария новогоднего реалистично-шоу – он был построен на классических эпизодах: поход в баню, дружеские тосты, анекдоты, задушевные вокалы – и один из героев отправляется в город на Неве. А там – встреча с незнакомкой и полное неожиданностей общение. Ну и, конечно же, заливная рыба – какая же «Ирония судьбы» без нее! А

затем герой приключения, как и полагается, возвращается поездом обратно в столицу.

У киногодея Жени Лукашина выбора лететь или не лететь в Ленинград не было, так уж случай распорядился. А вот слушатели «Авторадио» отправились навстречу своей судьбе вполне осознанно – подавая заявку на мобильном портале 0609, они сами брали в

Каждый Новый год «Авторадио» дарит своим слушателям настоящее новогоднее приключение. А последнее из них стало, пожалуй, самым авантюрным, самым новогодним и самым романтичным. Быть может, потому, что навеяно оно было всеми обожаемым фильмом «Ирония судьбы, или С легким паром».



руки свою судьбу и шли навстречу приключению.

Недостатка в смелых московских холостяках и романтичных питерских девушках, готовых окунуться в новогоднюю авантюру, отнюдь не было. Оказалось, что очень многие поклонники фильма давно мечтали, как говорится, примерить

на себя роль Жени Лукашина или Нади Шевелевой! Благодаря праздничному подарку «Авторадио», эти мечты стали реальностью.

10-го декабря первая троица московских холостяков появилась в импровизированной бане, оборудованной прямо в студии утреннего шоу «Мурзилко International», и, волнуясь, облачилась в белые простыни. Звездные банщики Брагин, Гордеева и Захар помогли героям париться по всем правилам акции: сначала о себе рассказать, потом анекдот смешной вспомнить, следом тост провозгласить, ну а дальше «Под крылом самолета» как можно душевнее исполнить.



Все, что пелось и говорилось в баньке, слушала не только огромная аудитория радиостанции, но и таинственная петербурженка. Находясь в студии «Авторадио» в городе на Неве, девушка пыталась по оттенкам голоса, по словам и недомолвкам определить свой выбор. Разумеется, каждый из холостяцкого трио, как любой нормальный представитель сил-

мчался в аэропорт на ближайший рейс в Санкт-Петербург. А его дама тем временем направлялась в салон красоты, чтобы явиться на свидание с избранником в самом блестящем и романтическом виде. После волнующей встречи пару ожидал ужин в ресторане, где наши герои могли пообщаться и познакомиться поближе, а с 21 декабря в план вечера входил и совместный просмотр фильма «Ирония судьбы. Продолжение».

Как волновались перед встречей участники, можно себе только представить. Московские гости, оказавшись на петербургской земле, первым делом бросались покупать цветы для незнакомки: кто-то дарил букеты, а кто-то и целые корзины. Конечно же, при первой встрече не обошлось без некоторой неловкости – каждый старался найти нужный тон, самые важные слова. Но когда лед смущения таил, происходило настоящее чудо: открытия друг друга, возникало волшебство общения.

Подняв бокалы шампанского за свою незабываемую встречу, герои новогоднего приключения тут же попадали под обстрел фото- и видеокамер, корреспонденты питерского «Авторадио» брали у них интервью – ведь включений в акции «Ирония судьбы. Продолжение» с нетерпением ожидали радиослушатели всей страны. Посидев в ресторане, каждая пара отправлялась на романтическую прогулку по Санкт-Петербургу. Как красив был вечерний город, расцвеченный праздничной иллюминацией! И как жаль было возвращаться с этой прогулки на Московский вокзал, где нашим героям предстояло расставание!

Немало прозвучало на вокзальной перроне искренних обещаний звонить, встречаться, помнить... Возможно, не все ожидания исполнятся, не все наши пары увидятся вновь. «Авторадио» подарило своим слушателям только шанс, а будет ли у чуда продолжение – зависит уже от них самих. Не будем гадать, просто пожелаем – увидим!

Мало прозвучало на вокзальной перроне искренних обещаний звонить, встречаться, помнить... Возможно, не все ожидания исполнятся, не все наши пары увидятся вновь. «Авторадио» подарило своим слушателям только шанс, а будет ли у чуда продолжение – зависит уже от них самих. Не будем гадать, просто пожелаем – увидим!



НОВОСТИ мира радио



Про зарядку

Китайские инженеры объявили, что в стране создан робот, который умеет слушать радио и делать зарядку, транслируемую по одной из станций. Сообщение о создании такой машины поступило из Харбинского промышленного университета. При этом сообщается, что научно-исследовательская группа в составе 10-ти преподавателей и студентов этого вуза уже успешно испытала чудо техники.

Металлический поклонник радиогимнастики имеет рост 31 см и вес в 1,6 кг и может под музыку делать упражнения для рук, приседания и повороты. На работе установлены 16 сервоприводов, управляется он с компьютера. По сообщением конструкторов, из всех гимнастических упражнений робот пока не освоил лишь прыжки.

Про ангажемент

На Омском радио стартует уникальный проект под названием «Детский радиотеатр «Ангажемент». Юных слушателей будут радовать юные артисты. Полгода назад прошел кастинг, и сегодня две группы по пятнадцать человек под руководством продюсера Андрея Крылова

завершают работу над своими первыми спектаклями, которые совсем скоро появятся в эфире.

Пока же со школьниками занимаются техникой речи, актерским мастерством и правилами русского литературного языка. Воспитание грамотных его носителей среди молодежи по обе стороны эфира – одна из целей проекта. Но главным желанием авторов было приготовить хороший эфирный продукт для детей и создать своеобразную радиостанцию звезд, где каждый ребенок может проявить и развить свои способности.

Про студентов

В ближайшее время в РГУ имени Канта в Калининграде появится свое радио. Студия производства радиопрограмм, оборудованная по последнему слову техники, уже готова, дальнейшее зависит от самих студентов: передачи для своего радио они будут делать сами, а если дело пойдет, то программы будут предложены для эфира и местным радиостанциям.

По словам проректора РГУ по информатизации Сергея Матвеева, на этом университете останавливаться не собирается: в течение года будут развиваться ретрансляционные возможности, появится

также студия производства телепрограмм. «У нас есть целый ряд специальностей – журналистика, пиар и реклама, связи с общественностью, и студенты должны уметь все это делать. Эта студия для них», – отметил Сергей Матвеев.

Про даты

Нижегородскому областному радио ГТРК «Нижний Новгород» – третьему по старшинству в стране (после московского и санкт-петербургского) – 27 декабря исполнилось 83 года.

На первой «кнопке» проводного радио и в диапазоне УКВ передачи Нижегородского государственного областного радио слушает вся Нижегородская область. На протяжении десятилетия радиостанция ежедневно сообщала сотням тысяч нижегородцев и жителей области последние новости, знакомая с происходящим в стране и в мире, а также обеспечивала своим слушателям интересный и разнообразный досуг.

Нижний Новгород имеет самое непосредственное отношение к радио вообще – в 1889-1898 годы здесь жил и работал русский ученый Александр Попов, изобретатель первого радиоприемника. В 1918-м на Верхне-Волжской набережной открылся первый советский исследовательский центр, занимавшийся проблемами радиоэлектроники. 27 февраля 1919 года в Нижнем Новгороде была осуществлена первая передача голосового радиосигнала: «Алло, говорит Нижегородская радиолaborатория!». Историческую фразу произнес лаборант Петр Остряков. В 1922-м состоялась передача первой музыкальной программы из

Нижнего Новгорода (Горького). Ее принимали, в том числе, в городах, удаленных на тысячи километров. А 27 декабря 1924 года началось и с тех пор никогда не прерывалось регулярное радиовещание в Нижнем Новгороде.

Про исследование

В 2008 году на рекламном рынке Ульяновска появится исследовательская компания «TNS Gallup Media», которая откроет в регионе свое представительство в партнерстве с ЗАО «Волжская Медиакомпания».

Общий объем рекламного рынка региона, с учетом всех носителей, составляет более 400 млн рублей. «Замеры будут производиться по трем медийным линиям – 100% телеканалов, радиозифира и печатных СМИ, распространяющихся в городах области. Все это позволит рекламодателям иметь реальную картину потребительских предпочтений», – уточнил директор по развитию ЗАО «Волжская Медиакомпания» (ВМК) Владимир Горбовский.

Участники рынка по-разному оценивают выход в регион «Gallup Media». Руководитель PR-агентства «Сибирский паблисити» Дмитрий Ежов считает, что «мощности установить более высокие планки и профессионализм местных рекламных агентств возрастает». А вот генеральный директор редакционно-издательского центра ООО «Мозаика» Игорь Жарков не ожидает больших перемен с появлением в Ульяновске «Gallup». «Союз журналистов совместно с Ассоциацией коммуникационных агентств, совместно с Торгово-промышленной палатой будет созда-

вать альтернативную «TNS Gallup Media» службу», – рассказал господин Жарков.

Про Литву

В Литве Комиссия по радио и телевидению отказала радиостанции «Балтийские волны» в разрешении на ретрансляцию программ «Голоса России» в диапазоне УКВ. Представитель компании «Радио Балтийские волны» Римантас Плейкис назвал это решение актом политической цензуры эфире. «Свобода слова должна быть единой в отношении распространения информации как с Запада на Восток, так и с Востока на Запад», – подчеркнул он. Интеллигентный человек должен иметь возможность за утранным кофе слушать как Вашингтон, так и Москву, отметил Плейкис.

Комиссия по радио и телевидению, формируемая из лиц, назначенных президентом, парламентом и общественными организациями, подотчетна парламенту. Своим решением члены комиссии на открытом заседании мотивировали необходимость координировать жителей от воздействия российской пропаганды. За это проголосовало 11 из 12-ти «теле-радиокomisсаров». «Наши аргументы, что комиссией не объявлялись списки «плохих» или «хороших» государств, критерии приемлемых или неприемлемых программ, а также то, что пропагандой можно считать любое публичное высказывание, учтены не были», – сказал представитель «Радио Балтийские волны».

Частная литовская компания «Радио Балтийские волны» транслирует в Литве программы зарубежных станций на рус-

ском, английском, польском, белорусском, чешском и китайском языках, в том числе «Голоса России».

Про свободу

Большинство жителей России готовы пожертвовать свободой СМИ ради социальной стабильности. К такому выводу пришли авторы исследования отношения жителей разных стран мира к свободе СМИ, проведенном компаниями «GlobeScan» и «Synovate» по заказу «BBC News».

Из 14-ти стран мира, где проводились опросы, кроме России, социальную стабильность предпочли лишь в Индии и Сингапуре. Около 48% жителей этих стран считают, что ради социальной стабильности можно ограничить свободу СМИ. Среди россиян такой точки зрения придерживаются 45% участников опроса, для 40% – более важна свобода СМИ, а еще 10% затруднились сделать выбор. При этом половина участников опроса из России доверяют информации, распространяемой СМИ, и считают, что на средства массовой информации не оказывается контроль со стороны властей, либо их владельцев. Результаты исследования также показывают, что россияне больше доверяют информации, появляющейся в государственных средствах массовой информации, чем в СМИ, находящихся в частном владении.

По материалам интернет-ресурсов
Radiportal.ru, Yoki.ru, Omsk.rfn.ru,
Kalininograd.rfn.ru, Nta-nn.ru,
Kommersant.ru, Strana.ru, Lenta.ru.

Интервью провел Александр Лавров.
Фото автора.

Громкий праздник

«Новый год на дворе, «Авторадио» – везде! И в машине, и в квартире, лучше всех всегда в эфире!» 2008 год «Авторадио» – Екатеринбург» встретил задорными новогодними кричалками.

Кричим – по-новогоднему!
Декабрь на 102.5 FM был отмечен бурным всплеском поэтической активности. Слушатели «Авторадио» – Екатеринбург, в борьбе за главный приз – приглашение на праздничную «Дискотеку 80-х», соревновались в придумывании новогодних кричалок. Желание встретить Новый год вместе с любимым радио воплотилось в самых разных стихотворениях. Озорные и веселые, серьезные и забавные, шуточные и оригинальные кричалки наполнили эфир «Авторадио» каким-то

«Самая трогательная кричалка» (Алёна):
Пеньюарчик прикуплю, «марафетик» наведу,
Милого порадовать под песни «Авторадио»!
«С Новым годом, – прошепчу, – быть с тобой лишь хочу».
Так и родилась семья, «Авторадио» – ура!

«Краткость – сестра таланта» (нарко Пилот):
С «Авторадио» Пилот дружно встретит Новый год!

«Лучшее стихотворное произведение» (нарко Ювелир):
Что такое Новый год? В детстве – это елки,
С Дедом Морозом хоровод, шишки и иголки!

С мандаринами в наряд – что может быть чудесней?
А теперь вот – «Водолей!» Это просто чудо,
«Авторадио» сюрприз век я не забуду!

Карнавал в стиле диско

Головокружительным, веселым и ярким подарком для автомобилистов стала новогодняя «Дискотека 80-х» в развлекательном центре «Водолей». «Авторадио» порадовало своих слушателей, друзей и партнеров зажигательным диско-карнавалом!

Авторадийцы встречали гостей у самого входа и дарили им красочные карнавальные маски или оригинальные новогодние головные уборы. Программа новогоднего шоу была необычайно разнообразной – на сцену выходили представители самых ярких танцевальных культур: страстные мексиканцы, экзотичные африканцы, загадочные гости Востока (девушки из коллектива «Killer Dances»). Любимые хиты 80-х звучали в живом исполнении группы «Чарли». А диджеи «Авторадио» и ведущий «Дискотеки» Владимир Мальков развлекали гостей интересными конкурсами, веселыми розыгрышами новогодних призов.

В полночь, под бой курантов, все дружно наполнили бокалы шампанским, загадали самые заветные желания и поздравили друг друга с Новым годом. А потом – снова окунулись в праздничную атмосферу карнавала и веселились до самого утра!

Праздник продолжается!

На следующий день, 1 января, в ночном клубе «Сети» мы снова встретили гостей. Среди приглашенных были и народные корреспонденты «Авторадио», признанные лучшими по итогам года. А также поклонники «Дискотеки 80-х», которые пришли в оригинальных костюмах и масках, придавших вечеринке потрясающую атмосферу карнавала.

По традиции, всем гостям нашего постновогоднего «Опохмел-пати» предложили «боевые 100 грамм» и солёный огурчик. Музыкальное же меню представляло собой крепкую смесь из любимых хитов 80-х, слегка разбавленную веселыми конкурсами и розыгрышами.

Веселая пятница

В конце 2007 года в Перми произошло важное событие – презентация крупнейшей коммерческой радиостанции страны «Авторадио». Начиная с сентября, «Авторадио» вещает в этом миллионном городе на частоте 90.7 FM.

Для презентации был выбран самый благоприятный день – пятница, а организаторы сделали все возможное, чтобы гостям «Авторадио» было весело и комфортно. Торжество проходило в крупнейшем ресторане города, среди приглашенных – известные в Перми политики, бизнесмены, руководители, маркетологи, а также представители СМИ. Гостей встречали бокалами шампанского, за приятным общением и напитками незаметно перешли к официальной части.

Эфир радиостанции будет состоять из автодорожной и автомобильной информации, музыки и новостей, – рассказал генеральный директор пермского «Авторадио» Сергей Охляков. – Наши радиослушатели ждут весь необходимый набор информации: местные новости, оперативные сообщения о ситуации на дороге, а также программа по заявкам.

Исполнительный директор «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Дмитрий Осин поведет гостям, что этого события руководители «Авторадио» ждали два года. И вот свершилось – радио для автолюбителей появилось в этом городе-миллионнике. В Москве «Авторадио» сегодня занимает первое место в рейтинге радиостанций, Дмитрий Осин выразил надежду, что таких же высоких результатов удастся достичь и в Перми.

Пермские знаменитости, конечно же, не могли пропустить авторадийный праздник. Удачи команде «Авторадио» – Пермь» пожелал министр культуры и молодежной политики Пермского края Олег Ощепков. А когда официальная часть, казалось, уже подошла к завершению, на презентацию прибыл еще один желанный гость – глава города Игорь Шубин.

– А я так надеялся, что выступать мне сегодня уже не придется, – пошутил мэр, – я думаю, это замечательно, что в Перми появилась еще одна волна. Что теперь у нас есть еще одна возможность услышать, где в городе пробки, где открылась новая улица, дорога, магистраль.

После пожеланий Игоря Шубина на сцену вышли артисты. Вначале гостей веселила группа «Мурзилки International» – уникальные пою-

сийской эстрады Алёне Апиной. Тут уж в пляс пустились абсолютно все. Казалось, даже стены подпевают практически родным для каждого хитам про бухгалтеря, электричку и Ксюшу в юбочке из плюша. Не успели стихнуть овации, вызванные звездным выступлением Алёны Апиной, как гостей ждал еще один приятный сюрприз – невероятных размеров

«Авторадио – Пермь»



щие ведущие «Авторадио» Брагин, Гордеева и Захар. Уже первая песня популярного трио заставила многих выйти на танцпол, и вскоре началась настоящая дискотека. Порадовав зрителей искрометным юмором, «Мурзилки» передали эстафету звезде рос-

праздничного торта в форме логотипа «Авторадио».

Танцы и общение затянулись до самой поздней ночи, и по домам гости разошлись, можно сказать, уже утром следующего дня.



Мэр Перми Игорь Шубин



особым ощущением праздника.

«Авторадио – Екатеринбург»

Новый год уж настает,
«Авторадио» – вперед!
С вами – радость и уют,
Ваши песни, ваши шутки
жизни красок придают!
В Новый год вернуться всем
Со 102 и 5 FM!

В юности – стакан вина, чтоб отец не видел,
Дискотеки до утра: скуку ненавижу-дел!
В армии – родной комбат. Строем, дружно, с песней!

Это кричалка Андрея Шупова, признанная коллективом «Авторадио» самой интересной. Мы торжественно вручили Андрею сертификат, дающий право отправиться в компании четырех друзей на новогоднюю «Дискотеку 80-х» в развлекательный центр «Водолей». Но выбрать одного-единственного победителя все-таки было очень непросто. Поэтому наше жюри решило вручить поощрительные призы по нескольким дополнительным номинациям:

«Самая смешная кричалка» (Виктор):
В Новый год и без кричалки – словно в бане без мочалки!
«Авторадио» – кричу, с вами в «Водолей» хочу!



Дед Мороз с «Авторадио»

Перед самым любимым народным праздником, на улицы Нижнего Новгорода выходит сказочный Дед Мороз с мешком подарков для автомобилистов. Дедушка останавливается, конечно же, только тех водителей, которые дорожных правил не нарушают. И вручает им в награду вкусные призы и новогодние сувениры от «Авторадио» и его партнеров.

Нового года в числе подарков оказались еще и вкуснейшие торты. Наша авторадийная Снегурочка была – ах, как хороша! Дедушка выглядел очень важным и величавым в своем нарядном красном кафтане. Стоило только этой сказочной паре появиться в городе, как произошло долгожданное чудо – запылали в воздухе веселые снежинки, запыла, закружилась вьюга. И началась настоящая новогодняя сказка.

Волшебный патруль останавливал и небольшие личные «санни», и вместительные автобусы, и повозки с аббревиатурой ДПС. В мешке у Дедушки таились и сладкие сюрпризы для городской ребятни – разные шоколадки да чупа-чупсы. И каждый день в праздничном эфире «Авторадио» звучали голоса тех, кому повезло повстречаться со сказочными дозорными: счастливицы поздравляли земляков с Новым годом, желали им всяческих благ, передавали привет и поздравления своим близким. А сколько признаний в любви прозвучало на нашей волне в эти дни!

Вместительный мешок Деда Мороза пустел буквально за какой-нибудь час. Всего за время новогодней акции авторадийные подарки получила не одна сотня нижегородцев. Причем появление сказочного Деда почти никого не удивляло – не впервые такие чудеса перед Новым годом в нашем городе происходят. А если все-таки кто-нибудь спрашивал: «Откуда ты, дед?!», бородастый патрульный скромно пояснял: «Да с «Авторадио» я!»

Хотя, так ли уж это важно – откуда именно приходит Дед Мороз? Главное, чтобы в душе жила сказка. И тогда праздник обязательно наступит – яркий и чистый как первый снег, веселый и стремительный, как «Авторадио».



«Авторадио – Нижний Новгород»

В этом году Дедушка Мороз заручился поддержкой сразу двух волшебных внучек – одна помогала дарить подарки автомобилистам, а вторая дежурила в эфире программы «Новогодний патруль», рассказывая нижегородцам о приключениях сказочных дозорных. Ежедневно, с 12 по 28 декабря, самым веселым и дисциплинированным водителям города доставались праздничные наборы к новогоднему столу: согревающий напиток, деликатесная нарезка и диск с заводной музыкой «Авторадио». К этому обязательному пакету полагались также новогодние сувениры, билеты на клубную «Дискотеку 80-х» и подарки от партнеров акции – компании «МПС» и газеты «Из рук в руки». А за неделю до

SMS-шок – подарков мешок!

Зима в наших краях обычно пасмурная, бесснежная, грязь и слякоть – скучно, господа! Но форматом «Авторадио» скука категорически не предусмотрена. Вот и решили мы в преддверии Нового года повеселить своих слушателей. Предложили им акцию – простую, как хлопок новогодней петарды. «SMS шок – подарков мешок!»

12 предпраздничных дней станичники провели в подарочном шоке. Каждый день авторадийный Дед Мороз укладывал в свой мешок новый подарок и загадывал про него хитрую загадку. Угадай, что это, присылал SMS с ответом – и подарок может стать твоим! Эсэмэски сыпались на авторадийный номер, как снежинки в метель. Еще бы! Все подарки исключительно ценные и полезные: флэш-карта, пылесос, фритюрница, электрокофеварка, фотопринтер, наборы посуды и многое другое!

Итоги каждого дня подводили вечером, а на следующий день счастливые победители получали свои подарки в офисе «Авторадио». Почти все наши победители признавались, что им в жизни нечасто так везло. Светлана и Степану Чепиш успех сопутствовал дважды, супруги выиграли сразу два приза. Медсестра Мария Литвиненко уверена, что удача в канун Нового года – это добрый знак. Новогодним чудом назвала свою победу в акции учительница Людмила Праводолова: эсэмэски они отправляли всем школьным педагогическим коллективом, а повезло именно ей! Специальный приз «Авторадио» получила самая активная участница акции Юлия Хачатурян.

Акция завершилась в последний рабочий день уходящего года, а в выходные авторадийный Дед Мороз отправился в гости к многодетным семьям Самохиных и Чмыхаловых. Кто больше удивился

неожиданному гостю – взрослые или дети – неизвестно, но подарки, которые авторадийцы подготовили специально к наступающему Году семьи, зажгли искорки в глазах и тех, и других. DVD-проигрыватели, диски с любимыми мультяшками, наборы сладостей и пушистые елки порадовали всех.

Придя в себя от приятного сюрприза, хозяйка оказала радушный прием: испробовав сперва на прочность бороду Деда Мороза, малыши спели про зайку серого, прочитали стихи, продемонстрировали новогодние костюмы, достали любимые игрушки, а родители стали звать за стол – проводить старый год.



«Авторадио – Кушёвская»

В общем, расшевелили мы станичников в канун новогодних праздников. А сразу после нашей акции во всем нашем Красnodарском крае урадили небывалые трескучие морозы. Видно, даже природа нам позавидовала – тоже решила кушёвцев шокировать!

Новогодний десант

В декабре на дорогах Кирова появился новогодний десант Авторадийцев. Перед ними стояла важная и ответственная задача – одарить как можно больше водителей хорошим настроением и полезными подарками.

В качестве призов были выбраны простые, но необходимые для каждого автомобилиста аксессуары – размораживатели замков, антиобледенители (как раз к сезону кировских морозов), всевозможные инструменты, автошампунь, полироли и прочие важные мелочи.



«Авторадио – Киров»

Этой новогодней традиции «Авторадио» – Киров» уже 4 года. Каждый декабрь, в канун Нового года, в городе появляются наши снегурочки. Чтобы получить из рук снежных красавиц новогодние подарки, водители должны сначала отыскать наших красавиц на городских дорогах, затем пригласить их в свое авто и доставить туда, куда они сами пожелают. А самое главное – Авторадийцы садятся не в каждую машину, а только в ту, где звучит любимое «Авторадио».

Как всегда, традиционная новогодняя акция оправдала все наши ожидания. И даже более того – приятной неожиданностью, к примеру, стала реакция постоянных слушателей на ее начало. Услышав за окном громкие автомобильные сигналы, мы не сразу поняли, в чем дело. Оказалось, городские водители заранее собрались у офиса «Авторадио», чтобы приветствовать новогодний десант «бурными овациями!» Это было красивым началом акции. И наши Авторадийцы в долгу не остались – каждый поздравил и одарил подарком.

Желающих подвезти авторадийных снегурочек и получить награду было очень много. За время акции наши девушки успели побывать во всех концах города, проехаться на всех видах транспорта и раздать мешки подарков. Не успевали красавицы выйти из одной машины, как моментально выстраивалась очередь желающих прокатить их на своем авто. Немало поздравлений и слов благодарности услышали Авторадийцы от кировских водителей. Каждый раз девушки возвращались с новогоднего задания в приподнятом настроении, с множеством ярких впечатлений.

Когда все призы были подарены и 2008 год уже стоял на пороге, мы подвели первые итоги новогоднего десанта. Как заверили нас многие кировские водители, волну 103.4 FM они, благодаря встрече с Авторадийцами, отныне будут слушать всегда. А постоянные слушатели уже обещают с нетерпением ждать следующего года и следующего новогоднего десанта «Авторадио».

**Максим Забелин, генеральный продюсер
радиостанции «Юмор FM»**



Задачей максимум, которая стояла перед радио «Юмор FM» в 2007 году, было попадание в пятерку самых популярных станций в Москве. И то, что по итогам года (по данным «TNS Gallup media» за декабрь 2007-го), «Юмор FM» вышел на 6-е место, можно считать большим успехом.

Фактически, впереди только такие «монстры», как «Шансон», «Европа плюс», «Ретро FM», «Русское радио», ну и, конечно, недостижимое пока «Авторадио». В этом году мы намерены приложить максимум усилий для того, чтобы рубеж 5-го места был преодолен. Для этого, считаю, необходимо несколько

изменить имидж «Юмор FM»: превратить станцию, на волнах которой просто звучит множество известных юмористических программ, в радио, на котором можно услышать эксклюзивный и качественный юмор. На мой взгляд, мы движемся в верном направлении, стараясь сделать «Юмор FM» настоящей индустрией форматных развлечений. И целый ряд важных шагов в нужном направлении будет сделан уже в этом году.

По-настоящему звездный эфир – вот что я имею в виду. Для работы над практикой всеми новыми проектами мы будем привлекать известных людей из мира телевидения, кино, спорта, политики, эстрады, при этом они предстанут

На пороге перемен

перед слушателями в несколько неожиданных амплуа. Начало было положено еще в прошлом году, когда, например, появилась программа «О спорт, ты смех!», где Виктор Гусев зачитывал ляпы спортивных комментаторов. Мы намерены расширить сотрудничество с этим известным спортивным журналистом и в этом году записать новый цикл программ, еще более смешных и интересных. Продолжится также наш проект «Тамада» с Сосо Павлиашвили, ставший откровением для всех слушателей станции. Мы подыскиваем архивную базу журнала «Крокодил», а радиоверсию легендарного издания создал один из самых интеллигентных телеведущих Лев Новожинов. Еще один довольно откровенный и эпатажный проект под названием «Блондинка топless» мы начали с популярной писательницей и фотомоделлю Леной Лениной, которая читает афоризмы «про это», так сказать, «без верха», потому что так веселее.

Уже в начале 2008-го был реализован первый из заявленных нами на этот год проектов – программа «Не время». В пародии на информационную программу «Время» звучат забавные и невероятные «новости». В течение более чем полугодия мы вели переговоры с легендарными дикторами центрального телевидения Игорем Кирилловым и Анной Шатиловой. Переговоры завершились успешно, и теперь в эфире звучат потрясающие голоса настоящих звезд эпохи развитого социализма. «Не время» – первая из целой плеяды программ, которые должны трансформировать всеобщее представление о «Юмор FM».

Приоткрою немного завесу секретности и назову несколько имен тех, с кем «Юмор FM» собирается работать в этом году.

Русские народные частушки – огромный юмористический пласт – у нас прозвучат в исполнении Пьера Нарцисса. Сейчас готовятся хип-хоп аранжировки на классический частушечный формат, именно под него в манере чернокожих рэперов Нарцисс и будет делать «считку». Это должно получиться весело и неожиданно!

Затем мы подарим слушателям целый пакет «холодных» финских анекдотов от самого известного финна в России – киноактера Вилли Хаапсало (фильмы «Особенности национальной охоты», «Кукушка», телешоу «Ледниковый период»).

В разработке у нас цикл программ с рабочим названием «Говорят дети», в котором будут представлены высказывания детишек от 3-х до 5-ти лет. Этот жанр хорошо известен молодым родителям. А читать детские афоризмы будет самая красивая теленяня вселенной Оксана Федорова.

Проект «В мире животных» мы собираемся создавать с Николаем Николаевичем Дроздовым – именно он, в своей неповторимой стилистике, откроет слушателям много новых и забавных фактов из жизни дикой природы.

С Юрием Гальцевым еще в 2007 году был запущен на «Юмор FM» цикл программ «Басня за басней». Там он в образе «злого гения русской словесности» читает и комментирует фрагменты классических басен Крылова, Меламеда и Михалкова. На очереди также проект «Букварь» Михаила Задорнова, где известный писатель-сатирик будет рассказывать об этимологических и зачастую забавных значениях слов русского языка, подтверждая тем самым его величие и многогранность. Одним из оригинальных проектов, у которых появилось второе дыхание, является «И смех, и грех» – письма читателей «про это» будет читать Борис Моисеев.

Также мы планируем серьезное музыкальное обновление эфира. «Юмор FM» – прежде всего радиостанция развлекательная, поэтому музыка должна быть подобрана безупречно и точно соответствовать обновленному имиджу, чтобы у наших слушателей было хорошее настроение и желание оставаться на нашей волне постоянно. Музыка на Веселом радио – серьезный ресурс, на который мы рассчитываем при увеличении внутреннего рейтинга станции.

Еще одно направление работы – расширение архивов тех программ, которые являются опорными для радио «Юмор FM». Это в первую очередь «КВН», сотрудничество с которым мы продолжаем, ищем постоянно какие-то новые формы. Это, конечно же, наша эстрадная юмористика, поиск редких записей для проекта «Классика жанра», являющегося одной из визитных карточек «Юмор FM».

Мы продолжаем сотрудничество с популярным шоуменом и радиоведущим Дмитрием Чекалкиным, который устраивает свои блестящие розыгрыши в рамках проекта «Разыграли». В самом конце прошлого года была запущена еженедельная часовая программа «Нас разыграли», звучащая по выходным. В этой программе каждый слушатель «Юмор FM» может поздравить своих друзей с помощью оригинального розыгрыша.

Конечно, свое дальнейшее развитие получит рубрика анекдотов, которую ведут Ян Розенберг и Гарри Гупаленко. В конце 2007 года количество анекдотов этой рубрики перевалило за 5 тысяч. Эта цифра казалась нам немалой, но в момент старта рубрики, но тем не менее она преодолена, и перед нами сейчас стоит новый рубеж – в 10 тысяч анекдотов, через пару лет мы его, думаю, обязательно достигнем.

года». Лучшие представители отечественной юмористики соберутся осенью на эту церемонию, сюрпризом будет приглашение на нее иностранной комедийной звезды мирового уровня. Убежден, что вторая церемония премии «Юмор года» станет еще более солидной, авторитетной, объективной и отразит все лучшие достижения в сфере юмора. Работа по отбору номинантов уже началась, с февраля в нее активно включатся и члены жюри. А в конце года, уже по традиции, увидит свет телевизионная версия самой веселой премии.



Михаил Задорнов



Александр Масляков



Виктор Гусев



Лена Ленина



Ян Розенберг и Гарри Гупаленко

Зазвони их всех!



«NRJ – Курск»

За прошедший год ровно 2085 слушателей курского радио «NRJ» побывали на самых модных клубных тусовках города. Более 500 человек проводили ночи за просмотром фильмов в рамках совместного проекта радиостанции и сети современных кинотеатров «Мир кино». Около тысячи были замечены на главных кинопремьерах года. И десятки тысяч писали sms для того, чтобы принять участие в конкурсах, проводимых «NRJ» и ведущим оператором сотовой связи компанией «ТЕЛЕ-2».

Пожалуй, самым ярким из целой серии интерактивных проектов, осуществленных радиостанцией вместе с постоянным партнером компанией «ТЕЛЕ-2», стала

акция под названием «Зазвони их всех» – в поддержку нового на тот момент и, ну, очень выгодного тарифного плана. Суть игры заключалась в следующем. На первом этапе желающие получить главный приз акции, крутейший мобильник, «сдавали» своих друзей и знакомых для того, чтобы их «завзвонили» наши ведущие. Так мы разыграли огромное количество ничего не подозревающих горожан. Нашим ведущим удалось отпросить с работы незаемного сотрудника, провести кастинг на участие в новом модном музыкальном фестивале, уговорить заботливую мамашу отпустить свою дочурку-отличницу на археологические

раскопки в Среднюю Азию... И это не считая многочисленных призований в любви и предложений руки и сердца от имени участников проекта. В итоге, как минимум, 3 раза в день на протяжении месяца наши слушатели хохотали от души у своих радиоприемников, а компания «ТЕЛЕ-2» щедро одаривала «жертв» дружеских розыгрышей ценными призами – и подключала, подключала, подключала к своей сети новых абонентов!

Дальше – больше. Нашему партнеру так понравилось то, что происходит в эфире, что акция «Зазвони их всех – 2» не заставила себя долго ждать. На этот раз в роли разыгрываемых выступили те, кто совсем недавно «сдавал» своих товарищей. Задача диджеера на этот раз заключалась в следующем: дозвониться, «завзвонить» и поставить перед участником максимально сложную задачу. Представьте себе человека, который, находясь в общественном транспорте, после непродолжительной беседы по телефону вдруг срывается с места и начинает агитировать всех пассажиров вести здоровый образ жизни, чтобы улучшить демографическую ситуацию в стране! Причем лекцию о вреде алкоголя, курения и призыв улучшить рождаемость слушали не только пассажиры маршрутки, но и весь город – в эфире «NRJ».

Другому участнику акции, студенту университета, пришлось во время занятий в аудитории во весь голос изображать звук ломающейся стиральной машины. Еще один наш слушатель уговаривал случайного прохожего взять на воспитание его говорящего петуха. А секретарю крупной фирмы в самой середине дня, при всем честном народе, пришлось несколько раз подряд воспроизводить текст: «Бодун пробудил в бабушке большую изобретательницу и болтунью», – сначала как есть, а потом без буквы «Б». Как выяснилось позже, женщина отправляла заявку на надежде, что разыграют ее начальника, а пришлось отдуваться самой!

В общем, с радио «NRJ» жителям Курска скучать не приходится – каждый день мы дарим своим слушателям самую модную музыку, веселые шутки и замечательные призы.

Время приветов

В январе программы «Время приветов» на «Юмор FM – Екатеринбург» исполнился год. Сколько приветов мы за это время передали, сколько людей зарылили позитивом – даже не подсчитали. Одних только sms-сообщений в адрес программы пришло около двух тысяч, а ведь есть еще у нас ICQ и электронная почта. Нине Маевской и Маше Калашниковой – главным по приветам – скучать в эфире не приходится.

«Время приветов» – программа, где можно передать привет, поделиться хорошими новостями, поднять настроение друзьям. Но слушатели «Юмор FM» в Екатеринбурге оригинально подходят к делу. В их сообщениях не только традиционные перечисления всех друзей – друг, мам-пап, признания в любви, поздравления, но и довольно необычные послания. К примеру, жена напоминает мужу купить билет на елку для сына Толяши, бригадир пишет своим строите-



«Юмор FM – Екатеринбург»

ля, чтобы работали, ученики желают терпения своим инструкторам по вождению. Тут и сообщения от дочки Бабы-Яги, от девочки-ежа, от механизаторов «Ремстроймаша», от тружеников завода гражданской авиации, от работников роддома и даже мистические послания от «ангелов 4-го поста» каналам 5-го поста. Самые оригинальные эсэмэски ведущие программы Нина и Маша даже коллекционируют. Вот, к примеру, такие:

Не парься, Димка, сиди у окошка, я тоже в садике не сплю. Завтра в сад, и ждем тебя картошка, а я пойду пивка пополь. Андрей.

Роман, мы будем сегодня работать! Саня.

Девушки 90-60-90, берегите вторые девятости и ездите тише. Привет управлению снабжения сбыта, торговому отделу и кладовщикам. Рустам.

Привет всем механизаторам ремонтмаша и прорабу, девочке Жене.

Говорю всегда и всем: слушайте Юмор FM! Сергей, Первоуральск.

Меня жена отравила котлетами, что мне с ней сделать? Сергей.

Охранник маленький таджик за Нюшей бешено кружит, на языке Хайяма матеря уральскую погоду. Ноша, будь бдительна. Змееныш.

Маша Калашникова:
– Какие только приветы мы не передавали в прямом эфире! И от медведя коллегам, и от Бабы-Яги, и от змееныша, и от ежа. Но особым успехом «Время приветов» пользуется... у зайцев! Такого обилия Заек, Заюш, Зай, Зайчиков и просто Зайцев нет больше нигде. Причем призрасти к «зайкам» питают не только кавалеры, но и дамы. Такая вот унисекс-история 21 века!

Нина Маевская:
– Хохотать и хихикать, надирать животик и покатываться со смеху вместе с «Юмор FM» – для жителей Екатеринбурга дело уже привычное. Но иногда нашим слушателям хочется заняться чем-то более серьезным и ответственным – например, передать привет в прямом эфире. Вот тут и приходит на помощь рубрика «Время приветов». Она стартует в эфире каждый час, на 50-й минуте, и горожане наперегонки, вза-



хлеб, с азартом скидывают свои сообщения, только успевай читать!

Некоторые из авторов очень лаконичны в своих писательских проявлениях и ограничиваются одним словом из шести букв – «привет», и точка. Но чаще бывает наоборот – нам шлют целые поэмы, да такие, что сам А. С. Пушкин позавидовал бы проявленному вдохновению.

Огромное количество позитивной информации поступает к нам в виде эсэмэсок, электронных сообщений и посланий по ICQ. И с каждым часом ее становится все больше и больше. Поэтому у нас нет никаких сомнений в том, что наша программа слушателям действительно очень нравится, что она каждый час дает им заряд хорошего настроения!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Город, в котором хочется жить

Город наш находится в 600-х км к юго-востоку от Москвы и в 12-ти км от областного центра – Пензы. Гости Заречного называют его городом-курортом – за чистые зеленые улицы, комфортную городскую застройку и гостеприимство жителей. А ведь еще полвека назад на этом месте был только лес, по которому гуляли лоси: постановление о строительстве было принято в середине 50-х.



Признаемся, мы любим Заречный самой нежной любовью. Здесь хочется жить, творить, любить. Под вековыми соснами как-то особенно ясно понимаешь наших отцов, мечтавших о городе-сказке. И ведь сказка-то получилась! Разве это не чудо, когда по дорогам, осторожно обходя иномарки, бродят лоси, а прямо у подъезда можно набрать полное лукошко подосиновиков? Можно еще рассказать о рыбаках, дремлющих над удочками. О детях, которые, заливаясь счастливым смехом, резвятся в хрустальных водах пруда. О парках и скверах, поэтических и музыкальных фестивалях. Но тогда рассказ получится слишком долгим, потому что в двух словах рассказать о Заречном – просто невозможно.



Поющие журналисты

Что получится, если собрать вместе дюжину ведущих журналистов региона? Первое, что приходит в голову – это симпозиум, бурные дебаты под обильное возлияние. Но «Авторадио – Заречный» внесло новую струю во внутрикорпоративную жизнь регионального журналистского цеха. Едва оперившись, буквально на второй месяц после выхода в эфир, мы пригласили коллег по перу и эфору на фестиваль «Поющие журналисты».



Фестиваль стал самой крупной и самой яркой акцией молодой радиостанции, о которой сообщили в ряде региональных СМИ. А уж как отреагировала публика на многочасовой музыкальный марафон в Театре юного зрителя, передать словами сложно. Скажем просто – всем понравилось. Очень понравилось. В первую очередь – самим журналистам, потому что формально действующие в регионе профессиональные медиаорганизации на практике существуют лишь в их собственных отчетах. А здесь вдруг оказалось, что можно быть самим собой, и это доставляет удовольствие тебе, коллегам, публике. Талантливые журналисты зачастую пишут стихи, поют, неплохо владеют различными музыкальными инструментами. И появились вдруг в свете огней ramпы, услышать свой голос в сопровождении музыкантов Пензенской областной филармонии, увидеть заинтересованность и восхищение зрителей – ощущение просто феноменальное!

Зрителям все происходящее просто не могло не понравиться. Интересным было уже то, что в

что-то спеть, как это, например, и сделал помощник главы города Юрий Кривов. «Поющие журналисты» принесли радиостанции первый серьезный успех за пределами эфира. Нам удалось организовать и провести настоящий праздник для всех, кто пришел на наше шоу, независимо от того, по какую сторону от ramпы они были. И не менее важный результат – мы смогли объединить для общего дела представителей практически всех СМИ Заречного и сотрудников многих региональных СМИ Пензы.

ЗАРЕЧНЫЙ

Визитная карточка

Программы

- «Новости»
- «Народные новости»
- «Народный хит»
- «Спортобзорение»
- «Калейдоскоп»

Коллектив радиостанции

Генеральный директор
Татьяна Филимонова
Технический директор
Александр Храмов
Компьютерное обеспечение:
Андрей Черняков,
Сергей Савинченко

Главный редактор
Татьяна Чикиткина
Редакторы:
Оксана Кондрашова,
Александр Яхонтов
Звукооператор, ведущий «Народного хита»
Дмитрий Самсонов
Оператор эфира
Оксана Козицина
Корреспонденты:
Оксана Штыркова,
Светлана Мирошкина
Начальник рекламной службы
Михаил Тихомиров

Частота вещания – 103.3 FM
Мощность передатчика – 100 Вт
Территория распространения сигнала – г. Заречный
Пензенской области
Численность населения на территории вещания – 75 тыс. человек
Начало вещания – 1 декабря 2006 г.

Год успеха

История «Авторадио – Заречный» началась 1 декабря 2006-го. В предновогодние дни, спустя год, мы подвели наши первые итоги.

К моменту появления в Заречном «Авторадио» в нашем городе уже звучало несколько музыкальных и информационных FM-станций. Однако, отмечая свою первую годовщину и оглядываясь на пройденное, мы не без гордости констатируем: судя по всему, старт взят удачно! Зареченское «Авторадио» заявило о себе настолько уверенно,

шателей разнообразием и качеством своего продукта, смогло привлечь к сотрудничеству крупных рекламодателей, работающих в разных направлениях бизнеса: таких как мобильная связь, продажа и обслуживание автомобилей, производство строительных и отделочных материалов, сетевая продуктовая торговля.

Успеху новой FM-станции, несомненно, способствовали и громкие промомероприятия. Свой первый год в эфире Заречного мы завершили праздничными акциями, продолжавшимися в течение всего декабря.

подарки. Видеорепортажи об этом транслировались в телевизионных выпусках новостей ТРК «Заречный». А в канун Нового года наши сотрудники вышли в рейд, облачившись в костюмы Деда Мороза и Снегурочки.

Самой большой наградой для нас стали теплые слова приветствий и пожеланий наших слушателей в программе «Народный хит». Оказалось, что эфирного времени выпуска не хватает, чтобы выслушать всех желающих поздравить «Авторадио» с первой годовщиной. И нашлось немало тех, кто приходил за призами в редакцию не с пустыми руками. Получить подарки от слушателей – стоит дорогого. Теперь в нашей редакции есть не только разнообразные и исполненные символы года и музыкальные диски, но даже настоящая конская подкова – символ счастья.

И, конечно же, приятно было услышать похвалу в свой адрес от администрации Заречного – за хорошую информационную насыщенность, разнообразие и качество наших новостных выпусков. В декабре стали известны результаты предновогодних замеров информационного пространства, проведенных отделом по связям с общественностью и населением администрации г. Заречного. Выяснилось, что в Заречном рейтинг популярности информационных программ «Авторадио» самый высокий среди 8-ми региональных и федеральных радиостанций, принимаемых на территории города. Он составляет

что очень быстро потеснило конкурентов.

Самое главное – руководство зареченской телерадиокomпании, изучив варианты FM-партнерства, сделало осознанный выбор: только «Авторадио»! И вложило в него свои ресурсы – отлаженные техническую и рекламную службы. В коллектив «Авторадио» пришли люди с разным жизненным и профессиональным опытом. Среди них были и радиотехники, и учителя, и инженеры. Всех объединило желание создать успешный проект. Остальное было, как говорится, уже делом техники: отлаживалась аппаратура, освещался формат «Авторадио», готовились проекты новых, собственных, программ.

Все это, конечно, требовало усилий и настойчивости. Но сейчас на «Авторадио – Заречный» ежедневно выходит по шесть выпусков новостей. Каждый будний день звучит зареченский «Народный хит», в эфир выходят наши «Народные новости». Несколько раз наши корреспонденты озвучивали региональные новости в прямом эфире федерального выпуска новостей «Авторадио».

За год вещания «Авторадио – Заречный», завоевав внимание слу-

бры. С городским отделом ГИБДД на автодорогах было проведено пять рейдов с вручением призов водителям, которые демонстрировали высокую культуру вождения. Те из автомобилистов, у кого приемники были настроены на частоту «Авторадио», получали специальные

Преодоление

Осенью 2007-го «Авторадио – Заречный» выступило информационным спонсором региональных соревнований по фигурному вождению среди водителей-инвалидов «Сурская осень», которые уже по традиции проходили в Пензе во вторую субботу сентября. Возродил эти соревнования наш земляк Валерий Тимошкин – оказавшись в 28 лет прикованным к креслу, он смог не только стать лихим автогонщиком, но и помочь очень многим инвалидам выстроить свою жизнь по-новому.

Валерий был самым молодым начальником железнодорожной станции на всей Куйбышевской железной дороге, в семье росла дочка, когда трагический случай кардинально изменил его жизнь. Врачи посоветовали не тратить средства на лечение, предупредив,



что остаток жизни он проведет в постели.

Чтобы не сломаться, начать все сначала, потребовались гигантские усилия. Но через полгода тренировок Валерий уже сидел в инвалид-

Когда мы были молодыми

Был месяц май, самое его начало. Город жил привычной жизнью. Жители Заречного оживали после зимнего сезона дачные участки. Ближайшие к городу лесные поляны обживались первыми группами любителей шашлыка на природе. И даже реклама недавно появившегося в местном эфире «Авторадио» на бортах городских автобусов уже стала привычной для глаза. Как вдруг в Заречный ворвалась «Дискоотека 80-х»!

близлежащем областном центре столько людей, сколько собралось здесь – на нашей «Дискоотеке 80-х». Потому что пропустить такое было просто невозможно. Это был праздник общения – ведь даже в нашем небольшом городке многие умудряются не встречаться лет по десять. Встретившись на вечеринке «Авторадио», они с лихвой наверстывали упущенное. Когда-то в городе одновременно проходили дискотеки на 4-5-ти площадках. У каждой был свой стиль, своя специализация, свои поклонники. «Авторадио – Заречный» собрало вместе «монстров» тех дней, кумиров танцполов и победителей всевозможных конкурсов диджеев. Представители всех дискотечных городских площадок 80-х показывали в этот вечер свои «визитки». Под восторженные овации они выходили в зал: бригада «Люкс» – в стриптизных



Единственный, кто пожалел о случившемся – так это мэр города Геннадий Лисавкин. Как раз в ту пору пришлось ему срочно отъехать в командировку, и из «Дискоотеки» он не попал, из-за чего потом сильно расстраивался. Потому что все было как тогда, в восьмидесятые. Когда сменялись друг друга генсеки мало кого на самом деле волновали, а борьба за мир во всем мире и главная стройка века были делом десятым. А сам ты жил ожиданием того дня, когда под песни «Рикки и Повери» или других музыкальных кумиров тебе подарит улыбку лучшая девочка Заречного, и после, поздней ночью, ты проводишь ее до подъезда. Чтобы потом с замиранием сердца вспомнить этот вечер на уроках литературы или лабораторных по сопромату вплоть до следующей дискотеки.

Оказалось, что многие наши земляки вспоминают все это по сию пору. 7 мая 2007-го в развлекательной городской спортшколе не осталось ни одного свободного номерочка! Совсем как в годы, когда в это здание, именовавшееся «Медляки» и «забойные» ритмы перемежались концертными номерами, песнями местных бардов, многочисленными конкурсами на призы «Авторадио». Все вдруг забыли о возрасте, о статусе – учитель, вице-мэр, инженер, налоговый, милиционер... Кстати, стражей порядка «при исполнении» на вечер не было совсем. Их услуги даже не понадобились.



ся тогда Домом молодежи, народ толпой валит потанцевать под хиты звезд диско. А вот в бугете было немногочисленно. Народ не задерживался: как быстрее проглотить минералки – и назад. На танцплощадку, «проглотившую» 900 человек. И эту массу людей удалось раскраснеть за 15 минут! Ни один митинг никакой политической партии не собирал в

сегодняшний помощник гендиректора градообразующего предприятия ПО «Старт» Дмитрий Ступаневич и зам, главный конструктор объединения Владимир Кологоров. Все действо круто замесил ведущий Дима Самсонов, диджей 80-х, ныне – звукооператор зареченского «Авторадио». Внимая Диме, с одинаковым задором вытанцовывали и 30-летние, и те, кто раз в два старше.

Вернувшись уже после праздника в город, мэр сказал своему заму: «В следующий раз, как будет «Дискоотека 80-х», в командировку поедешь ты!» Потому что мэр тоже хотел быть с теми, кто уходил с нашей «Дискоотеки» по тихим вестникам улочкам города, унося в душе ожившие воспоминания своей молодости.

ной коляске, стал брать надомную работу. Через два года ощутил, что ему уже тесно в стенах квартиры. Своему первому автомобилю – бесплатному «Запорожцу» – он радовался, как ребенку. Сейчас Валерий – кандидат в мастера спорта, шкафы в его квартире заставлены кубками, стены увешаны медалями и грамотами, имеются даже «бронза» и лавровый венок с первенства Европы по автоспорту, проходившего в Чехии. Штурман у Валерия – его жена Татьяна. Вместе они отъезжают пятистотысячметровые маршруты по незнакомым лесным трассам, имея на руках лишь так называемую «легенду», вместе гоняют под 140 км/ч на скоростных участках, преодолевают слалом и крутые подъемы. Еще, параллельно увлечению автоспортом, Тимошкин смог реализовать себя в бизнесе, создать прибыльное коммерческое предприятие.

Теперь, когда ему 50, Валерий помогает обрести уверенность в себе другим людям, оказавшимся по воле судьбы в непростой жизненной ситуации. Он восстановил областные соревнования по фигурному вождению для инвалидов:

некогда они проходили под эгидой мощной структуры, именуемой ДОСААФ, теперь уже не первый год проходят в областном центре «под эгидой» четы Тимошкиных. Кроме того, Валерий одержим мечтой создать базу отдыха для инвалидов-опорников. Без устали мотается он на своем боевом «гольф» по городу, добываясь от руководителей всевозможных организаций завола на выделенную им площадку бесплатного песка и щебня.

Но главная страсть Валерия Тимошкина все-таки автоспорт – это источник высокого жизненного тонуса, который позволяет добиваться любых целей. Областные соревнования по фигурному вождению для инвалидов «Сурская осень» Валерий, к примеру, собирает превратить в межрегиональное Поволжское автотрассы. Потом выйти на уровень федеральный. Ну а дальше в планах гонимца – добиться для «Сурской осени» статуса международных соревнований.

Мы, сотрудники «Авторадио – Заречный», гордимся тем, что оказались причастны к такому нужному и благородному начинанию.