

АВТОРАДИО №4



Новый год с NRJ –

Отпраздновали 1 апреля в Курске (стр. 2)



Для самых любимых

7 дней звучали романтические признания в эфире «Авторадио – Сызрань» (стр. 3)



Джинн из «авторадийной бутылки»

Интервью с диджеем № 1 на комсомольском «Авторадио» (стр. 4)



Уступайте Дорогу «скорой»!

Волгоградские авторадийцы поддержали акцию медиков (стр. 5)

«Авторадио» болеет за Россию!



В течение всего апреля гостями «хоккейного» часа на «Авторадио» становились легендарные спортсмены, известные российские музыканты, артисты, шоумены и политики. Они призывали в прямом эфире болеть за российскую сборную на Чемпионате мира по хоккею 2007 и дарили слушателям билеты на Трибуну «Авторадио». Читайте на стр. 3



«Юмор FM» – лауреат национальной премии «Радиомания 2007»



Радиостанция «Юмор FM», входящая в состав «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», стала лауреатом национальной премии «Радиомания 2007». В номинации «Юмористическая программа» «золотого микрофона» был удостоен проект «Разыграли на Юмор FM». «Программа «Разыграли на Юмор FM» – это блестящий проект, который подготовлен совместно с нашими украинскими партнерами, компанией «ДИВА Продакшн». И то, что программа записывается на Украине, а выходит в эфире российской станции, делает наши страны по-настоящему близкими», – заявил продюсер радио «Юмор FM» Максим Забелин. «Я рад, что профессиональное жюри «Радиомании 2007» отметило один из наиболее достойных проектов», – добавил президент ВКПМ Александр Варин. Очередной «золотой микрофон» – уже 12-й в копилке радиостанций ВКПМ, и 32 раза в финальных тройках фигурировали наши проекты и ведущие – это непревзойденный результат среди радиальных корпораций. В 2007 году на конкурс было представлено более 300 работ от 112-ти радиостанций из разных городов России. Торжественная церемония награждения победителей «Радиомании 2007» прошла 26 апреля, в преддверии Дня радио, в концертном зале «Академический». Телевизионная версия церемонии транслировалась в эфире «Первого канала» 5 мая.

Другой Гальцев



Эксклюзивно для газеты «Авторадио»

Популярный артист рассказал в интервью «Авторадиогазете» о своей юности, об автомобилях, о малоизвестных сторонах и новых гранях своего творчества.

– Вы окончили институт по специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство». Это был ваш осознанный выбор, или просто «ткнули пальцем»?
– И не осознанный выбор, и «пальцем не ткнули», все было иначе и началось намного раньше. Мой отец, заслуженный строитель Советского Союза, который к 100-летию Владимира Ильича Ленина построил 100 панельных домов и получил за это даже специальную медаль, как-то раз сказал: «Юрочка, сынок, пора тебе приобретать профессию!» Естественно, я должен был идти по стопам отца и поступил в строительный техникум. Но, повзрившись месяца полтора среди будущих строителей, я ощутил острое желание вернуться обратно в свою родную школу. Потом, уже после 9-го класса, у нас была комиссия, отбиравшая ребят в летчики, в высшее авиационное училище, и я решил, что хочу стать летчиком. Прошел три тура этой комиссии, а на четвертом меня срезала бабушка-доктор, которая сказала, что в мою челюсть не вставляется никакая-то там фишка, и на высоте 20 тысяч метров эта фишка будет пропускать, «и ты задыхнешься, парень». Так я понял, что и летчиком мне тоже не стать. Тогда я пошел поступать в Челябинское высшее военное автомобильное командное училище. Сдал экзамены, и уже через 2 дня должна быть присяга. А ночью мне снится сон, который я отлично помню до сих пор. Что на мне погони лейтенанта, и они начинают наддувать, наддувать. Вот уже я капитан, майор, подполковник, генерал-лейтенант... Эти погони наддуваются – и лопаются! И я весь в какой-то жиже. А вокруг все смеются и показывают на меня пальцем: «Да какой ты, блин, офицер!» Проснулся весь в поту и подумал: нет, не офицер я тоже, как не летчик и не строитель. Пришел к отцу в слезах, он говорит: «Юрочка, ну, что же ты никак не можешь выбрать, что ты все мечешься? Ну, куда ты хочешь, в конце концов?» А завтра уже меня забирают в армию. И я в последний день, за пять минут до закрытия приема, подаю документы в машиностроительный институт, на специальность «Автомобили». На следующий день начинаю сдавать экзамены, и вот – я становлюсь студентом-автомобилистом!

– Каким же образом, выбрав автомобильную специальность, вы в результате стали артистом?
– Я страшно любил машины, но у нас уже на первом курсе организовался ансамбль, и это решило мою судьбу. Рок-группа, потом вокальная группа, потом агиттеатр, с

которым мы объездили весь Советский Союз. Наш ректор, встречая меня, расплываясь в улыбку, называл меня «Юрочка», потому что я нес на себе всю самодеятельность, и наш институт постоянно брал первые места на всевозможных смотрах и конкурсах. «Юрочка, родной, вот тебе – часы, вымпел, грамоту!» У меня была медаль, серебряная, размером с небольшое блюдо, «за активную общественную и комсомольскую работу». Когда я заходил сдавать курсовые, то преподаватели привставали со своих мест, как будто появлялся маршал. У меня была Ленинская стипендия, 100 рублей. Поэтому, вы же понимаете, что за учеба это была.

А когда я закончил институт, режиссер нашего агиттеатра Паша Волков спросил: «Юра, ну, а сейчас-то ты куда?» И я ответил: «Ты будешь смеяться, но я хочу в театральный». «Правильно, я тебя благословляю!» Но когда я, уже в седьмой или в восьмой раз, объявил отцу о своем новом выборе, он только рукой махнул, потому что окончательно понял, что направлять меня и что-то советовать в этом деле бесполезно.

А автомобили я люблю до сих пор и умею даже открыть капот, протереть все тщательно тряпочкой, залить масло, поменять фильтры и заправить бензином!
Я не гонщик, езжу 60-70 км в час. Сейчас у меня джип, и все удивляется: как можно на такой машине ездить так медленно и спокойно, а главное – по правилам!

– Как вы считаете, «пробки» – это объективная неизбежность, с которой невозможно бороться, или мы, водители, сами их создаем?

– Отчасти – да, это вопрос того, что называется культурой вождения. Вот, к примеру, пешеходный переход. Я останавливаюсь на своем джипе, а сзади начинают гудеть – мол, проезжай, чего встал! Или когда начинается «проезание» во все щели, обгон по встречной, «подрезки», езда попеременно рядами. Отсюда и напряженность, и аварийные ситуации. Ведь в вождении проявляются и характер, и воспитание человека. Вот, девочка – выскочила замуж за богатого, едет по Садовому на крутой тачке, в одной руке мобильник, в другой сигарета – она чувствует себя барыней, ей все по фигу.

– В чем, на ваш взгляд, заключается главное зло на наших дорогах?

– Самое страшное – это, конечно, пьянство за рулем. Я думаю, нужен закон – страшный, «атомный», против этого огромного зла. Попался бухой – все! Лишение прав навсегда. А иначе не будет толку. Это как однажды, когда я прогулял две недели в театральном институте, ректор поставил вопрос о моем отчислении, и все профессора стали меня защищать: как, мол, можно выгнать Гальцева, он же такой талантливый! А ректор сказал: «Вот и выгоним талантливого – чтобы другим не повадно было!» Я эту фразу очень хорошо запомнил.

У нас же нельзя как на Западе. Там человек выпил баночку пивка, проветрился – и садись себе за руль, езжай домой. У русских это не проходит: раз уж начал выпивать, то баночку пивка не обойдется! Слишком мы безудержны во всем – и в любви, и в загуле.

Ну и сами дороги, конечно, нельзя обойти вниманием. Я недавно ехал по федеральной трассе Екатеринбург – Пермь. Так там не просто выбоины – настоящие ямы, если в такую попал, то тебе вышибет всю подвеску, в лучшем случае. Я же много езжу по России и могу судить не понаслышке.

– Можем ли мы, россияне, стать более цивилизованными на дорогах?

– Конечно, можем. Ведь в цивилизованных странах наши соотечественники ведут же себя по-другому. Я по себе сужу: идешь по улице где-нибудь в европейском городе, хочешь по привычке выбросить «бычок» – ан, нет! Что-то тебя останавливает, ведь повсюду чистота, никто окурки под ноги не бросает. И идешь, порой довольно далеко, в поисках какого-то положенного места для мусора. А как они пропускаят пешеходов! Те даже не смотрят на машины, идут себе спокойно по переходу, а водители стоят, как вкопанные. Мы раньше где-то во Франции или Германии пытались с непривычки на переходе переждать машины, так они не едут – стоят и ждут нас дураков, когда мы перейдем!

Надо сказать, что у нас тоже начинает понемногу что-то меняться в эту сторону, но это процесс долгий, очень долгий.

Продолжение на стр. 2

В отдельно взятой станице

Вот уже три года в станице Куцёвской Краснодарского края вещает «Авторадио». Об особенностях радиной работы в сельской местности рассказывает Алена Архарова, генеральный директор «Авторадио – Куцёвская».

Читайте на стр. 6



ВКПМ в лицах: Александр Сипатый

Контрольный пакет должен быть у Бога

Александр Сипатый по итогам 2006 года стал самым успешным сейлз-менеджером радиостанции «Еnerguy». О своем пути к успеху и планах на будущее он рассказал в интервью нашей газете.

Читайте на стр. 5



Кошачье царство



В этой статье речь пойдет о домашних любимцах – тех, кто делает нашу жизнь радостней, а нас самих добрее. Поскольку охватить сразу всех взапазёмских питомцев оказалось просто невозможно, мы решили начать с кошек. Дали объявление на корпоративном сайте, и полетели к нам письма и фото.

Читайте на стр. 7

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ БЛАГОВЕЩЕНСК

Этот город родился под счастливой звездой, и у него удивительное имя, восходящее к весте о рождении Спасителя. С годами Благовещенск только молодеет, но старинные здания и вообще все, имеющее отношение к истории, здесь очень ценят и берегут. От других российских областных центров город отличается тем, что расположен на государственной границе – прямо за рекой Китай.

Читайте на стр. 8



О службе и о дружбе



Корреспондентский корпус «Авторадио» – самая мобильная, самая динамичная часть эфирной службы. Поэтому и работают тут люди молодые, энергичные, готовые и по городу весь день носиться, и ночами не спать. Есть в корреспондентском корпусе «ветераны» и новички. У каждого свой характер, свои вкусы. Но объединяет всех одно – настоящая дружба.

Читайте на стр. 4

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

О любви изоброт, или Армейские байки стр. 5

Самый холодный месяц зимы выдался в Ельце весьма жарким, благодаря стараниям местных авторадийцев. В феврале они порадовали город сразу несколькими веселыми акциями. 1 февраля на авторадийной волне стартовала игра для влюбленных, а следом за ней прозвучал новый проект для настоящих мужчин – «Армейские байки».

Наперегонки по Питеру стр. 6

Третий год подряд весной в городе на Неве проходит Открытый кубок по водительскому мастерству. Проводит его Авторадийный клуб Северной столицы, конечно же, при самой горячей под-

держке «Авторадио». Кубок – не только возможность показать свои навыки укрощения «железного коня», но и возможность пообщаться с дружной командой наркомов из самых разных городов России. В этом году поучаствовать в гонках приехали автомобилисты Нижнего Новгорода, Москвы и Казани.

Время влюбленных стр. 6

9 марта в клубе Нижнего Новгорода «Пятый элемент» прошла финальная вечеринка, посвященная авторадийной акции «Любовь, весна и медные трубы!». Оркестр гремел басами, труба выдувал медь, по всему залу плыли воздушные сердца, а в бочках искрилось шампанское.

Другой Гальцев

Продолжение. Начало на стр. 1

Ваши поиски себя продолжаются: недавно вышел компакт-диск с записями ваших песен. Что это, опять «другой» Гальцев?

— Этот проект очень важен для меня. Даже обложка диска — как некое осмысление моей жизни. Вот фото: здесь мне 3 года, здесь 4, здесь 16 лет. Здесь есть и мои юношеские песни. Это семь рассказов о гитаре и о моем отце. Все меня знают как юмориста, артиста эстрады, а на этом диске — другой, неизвестный публике Юрий Гальцев. И надо сказать, что петь и сочинять песни я очень люблю. Не меньше, пожалуй, чем то, благодаря чему я стал популярным, — гримасничать и смеяться людям со сцены. Ведь взял я гитару, еще не зная, что буду актером, лет, наверное, в 12, и это был мой первый опыт творчества — первый аккорд, первое «мычание», первое прикосновение к искусству.

Правда ли, что юношеские и детские опыты творчества сохраняют неизменную ценность для человека в его уже взрослой жизни?

— Знаете, у меня есть друг детства, сейчас он страшно богатый человек. Встречаемся мы с ним как-то раз, он меня обнимает: «Давай, Юрка, посидим, выпьем. Помнишь, в школе? Ты еще в ансамбле играл, а у меня ничего не получалось? А я ведь так хотел на барабанах научиться!» Ну, выпили, посидели, спускаемся на лифте в подвал его особняка, заходим в комнату, а там стоит ударная установка «Ludwig» — такая же, как была у «Beatles». «Бери, Юр, гитару, давай!» И мы с ним — я на басу, а он на ударных — как жарим! И он — взрослый,



солидный мужик — со слезами на глазах отрывался в этом своем мальчишеском увлечении. Значит, что-то сидит в нем, нереализованное, но очень сильное. И когда ему кайфово, он идет не по девочкам, не на рыбалку, а спускается в этот подвал и садится за свой «Ludwig».

У меня же этот кайф и не проходил никогда, я не покидал своей детской, юношеской любви. Я всегда вожу с собой гитару. Бывает, после спектакля плохое настроение —

возьмешь ее, и отлегло. Это всегда шло рядом со мной, чем бы я ни занимался.

Как-то раз Олега Митяев взял меня на Грушинский фестиваль, я еще удивился: когда ему кайфово, он идет не по девочкам, не на рыбалку, а спускается в этот подвал и садится за свой «Ludwig».

У меня же этот кайф и не проходил никогда, я не покидал своей детской, юношеской любви. Я всегда вожу с собой гитару. Бывает, после спектакля плохое настроение —

прить». А когда услышат, спрашивают недоуменно: почему, мол, не занимаешься этим серьезно? В этом тоже мой кайф. Не показать, что я «тоже могу», но дать волю чему-то любимому, что идет от сердца.

— Расскажите о вышедшем недавно вашем диске, в чем его особенность?

— Этот мой диск, который называется «Середина лета», очень «добряцкий», на нем лирика, которая не напрягает. Ведь есть много музыки, причем очень хорошей, заряженной на давление, на энергетический прессинг. Вот, например, Слава Бутусов — он классный, но я слушаю его и чувствую, что меня давит эта мощь, даже голова болит иной раз. А моя музыка — успокаивает. Друзья говорят, что, слушая мой диск, они вспоминают детство, первую любовь, что-то светлое, хорошее.

— А не хотели бы вы реализовать себя еще на одном поприще, литературном?

— Вы, прямо, хотите открыть все мои карты! На самом деле, я уже начал писать, только что это за книга — пока секрет. Думаю, что это тоже будет «другой» Гальцев. Я не стану смеяться, но все будет улыбаться. Истории там соберутся разные: и были, и небылицы — как придуманные мной, так и рассказанные мне. Ведь отец мой был просто второй Андронников, он так умел рассказывать! Когда ко мне на концерт приходит его друзья, то отзываются примерно так: «Знаешь, Юр, это классно, талантливо, но это — 5% от твоего отца!»

— Что бы вы пожелали нашим слушателям и читателям?

— Желаю всем слушателям «Авторадио» и читателям этой газеты, чтобы они всегда ощущали себя командой единомышленников, чтобы у каждого было чувство, что он «свой», чтобы все было искренне и по-честному. И если мое творчество вызовет интерес у этой замечательной аудитории, я буду очень этому рад.

Интервью провел Владимир Гурьянов

Новости ВКПМ

День рождения «Авторадио»

5 апреля «Авторадио» отметило свой 14-й день рождения. Впервые позывные Первого автомобильного прозвучали в 1993 году.

Сегодня «Авторадио» — крупнейшая национальная радиовещательная сеть, чьи программы можно слушать более чем в 300 городах России, а также за рубежом. «Авторадио» является одним из лидеров российского FM-вещания — входит в тройку самых популярных радиостанций страны. В эфире «Авторадио» звучит музыка, которую любят и слушают миллионы россиян, выходят популярные программы с участием «суперзвезд», проходят увлекательные и динамичные игры.

«Авторадио» по праву считается первым автомобильным радио. По количеству автомобилистов, ежедневно настроивших свои приемники на его частоту, ему нет равных. На волнах станции всегда можно получить самую оперативную и достоверную информацию о ситуации на дорогах, узнать наиболее важные новости автома-

ри.

«Авторадио» — организатор крупномасштабных общенациональных пиар-проектов и неоднократный лауреат многочисленных профессиональных конкурсов и премий, среди которых: международная премия «NAB 2005 International Broadcasting Excellence Award», «Радиомания», «ПРОФИ», «EFFIE», «ZD AWARDS», «Овация», «Российский национальный Олимп», «Золотое яблоко» и многие другие.

Расширение сети вещания ВКПМ «Авторадио»

Первое автомобильное радио начало вещание в двух городах Челябинской области — Златоусте и Миассе. В Златоусте станцию можно услышать в FM-диапазоне на частоте 106.0 МГц, а в Миассе — на частоте 98.4 МГц. Региональный партнер в Златоусте и Миассе — ООО «Злат-FM».

«Юмор FM»

Начиная с 1 апреля радио «Юмор FM» можно услышать в городе Ростове-на-Дону. Вещание осуществляется как в FM-диапазоне — частота 103.3 МГц, так и на УКВ — частота 66.41 МГц. Кроме того, радиостанция начала вещание в городе Зверево Ростовской области на частоте 105.9 МГц. Региональный партнер в Ростове-на-Дону и в Зверево — ООО «Пульс-Р».

Со 2 апреля Веселое радио осуществляет вещание в городе Красноярске. Теперь монологах популярных сатириков, свежие анекдоты, веселые шутки, скетчи и многие другие юмористические проекты жители Красноярска могут услышать на частоте 100.3 МГц. Региональный партнер — ООО «Вещательная корпорация «Телесфера».

«Energy»

2 апреля радиостанция «Energy» начала вещание в городе Тюмени. Частота вещания — 73.97 МГц (УКВ). Региональный партнер — ООО «Старлет».

Super Car & Bike 2007

Первое автомобильное радио выступило генеральным информационным спонсором выставки «Super Car & Bike 2007». Выставка эксклюзивных автомобилей и мотоциклов проходила с 11 по 14 апреля в Экспоцентре на Красной Пресне.

«Super Car & Bike» — это демонстрация высокой автомобильной моды. На выставке представлен самый широкий модельный ряд сегмента «Super&Luxury». Все представленные экспонаты — по-своему уникальны, настоящие произведения искусства, коллекционные экземпляры.

«Вся жизнь моя дорога»

«Авторадио» выступило генеральным информационным спонсором презентации нового альбома Григория Лепса «Вся жизнь моя дорога». На концерте, который прошел 12-13 апреля во МХАТе им. Горького, прозвучали не только известные и популярные хиты Григория Лепса, но и абсолютно новые композиции музыканта.

«Тихие игры» с Вячеславом Бутусовым

11 апреля во МХАТе им. А. М. Горького, при генеральном информационном спонсорстве «Авторадио», прошел концерт Вячеслава Бутусова и группы «Ю-Питер». Музыканты представили обновленную программу «Тихие игры», в которую вошел ряд песен с нового готовящегося альбома коллектива. Также на концерте прозвучали песни с сольных альбомов Вячеслава Бутусова и всеми любимые хиты групп «Наутилус» и «Кино».

Памяти Евгения Мартынова

22 апреля в театре Эстрады, при информационной поддержке «Авторадио», состоялся вечер памяти певца и композитора Евгения Мартынова — «Яблони в цвету». На концерте прозвучали песни Евгения Мартынова в исполнении «звезд» российской эстрады. В концертной программе приняли участие: Иосиф Кобзон, Александр Серов, Николай Басков, Анна Вески, Александр Маршал, Екатерина Шаврина, Людмила Рюмина, Ксения Георгиади, Мария Кожан, Азиза, Жасмин, Варвара, группа «Доктор Ватсон» и многие другие.

«Energy» готовится к «Евровидению — 2007»

Со 2 по 27 апреля на радио «Energy» проходила акция «Energy-Tour». Главными подарками акции были четыре поездки на престижный международный музыкальный конкурс «Евровидение — 2007», который пройдет 12 мая на Hartwall Arena в Хельсинки. Партнером «энергичного» проекта выступил телеканал MTV-Russia, который в своем эфире также будет освещать «Евровидение».

Чтобы попасть на «Евровидение — 2007», слушатели «Energy» внимательно следили за эфиром станции, после условного сигнала дозванивались на радиостанцию и демонстрировали, как именно они будут бороться «за наши» голоса. Ежедневно, по пятницам, главным героем акции Дима Билан выбирал победителя, который, с его точки зрения, станет одним из лучших болельщиков от «Energy» на «Евровидении — 2007». А для тех, кто играл, но не выиграл, 12 мая радиостанция организует специальную вечеринку, в ходе которой на большом экране будет транслироваться музыкальный конкурс.

С 8 по 13 мая в эфире радио «Energy» будут выходить новостные блоки, в которых прозвучат интервью и комментарии участников «Евровидения — 2007». Запланированы также прямые включения собственного корреспондента «Energy» непосредственно с мест проведения конкурса и интервью с победителями.

Сотрудничество с компанией «Руссобит-М»

Радиостанция «Energy» начала сотрудничество с одним из самых успешных поставщиков российской игровой индустрии — компанией «Руссобит-М». В рамках нового сотрудничества «Energy» оказывает информационную поддержку выходу новой компьютерной игры «Черепашки Ниндзя». В дальнейшем радиостанция планирует поддерживать и другие игровые проекты компании «Руссобит-М».

Лучшие уборщики Бродвея

«Энергичное» радио выступает генеральным информационным спонсором шоу «Stomp». Знаменитый мюзикл, участники которого играют на швабрах, совках и мусорных баках, можно будет увидеть в столичном театре Оперетты с 7 по 13 мая. «Лучшие уборщики Бродвея» представят в Москве новую программу, репетиции которой продолжались весь прошлый год.

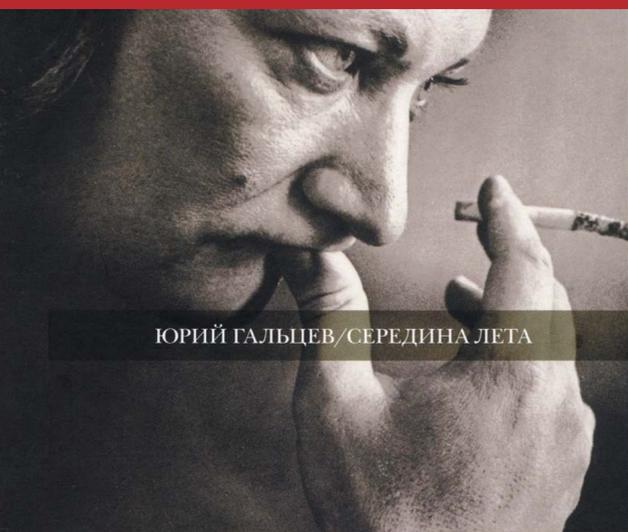
Прямая трансляция культового диджея

Радио «Energy» организовало прямую трансляцию единственного московского выступления культового британского диджея Пола Оакенфолда. 27 апреля, в рамках своего мирового тура, Пол отыграл двухчасовой сет на одной из самых известных танцевальных площадок столицы — «Gaudi Arena». В прямом эфире «энергичного» радио это выступление звучало с 01.00 до 03.00 ночи.

Веселое радио поддерживает

Радио «Юмор FM» продолжает оказывать информационную поддержку выступлениям отечественных «звезд» юмора. 11 и 12 апреля, при информационном спонсорстве Веселого радио, в театре Эстрады прошли концерты «Новых русских бабок». А 14 апреля в концертном зале им. П. И. Чайковского состоялся авторский вечер Михаила Жванецкого, в программу которого были включены как новые наблюдения юмориста, так и его лучшие старые миниатюры.

Середина Лета



ЮРИЙ ГАЛЬЦЕВ/СЕРЕДИНА ЛЕТА

Новый аудиоальбом Юрия Гальцева — это не только песни, но и истории из жизни артиста

ИСТОРИЯ ПЕРВАЯ.

Сколько себя помню, всегда, всегда просил отца рассказать эту историю, историю о его первой гитаре.

«Была у меня гитара, — вспоминал отец. — Купил я ее в Свердловске, когда учился в физкультурном техникуме. Гитара была семиструнная, настоящая, цыганская. Ты, Юра, был маленький. Года три-четыре. Страшно любил сидеть у меня на коленях и дергать за струны, ведь что-то себе под нос. Как-то однажды прихожу с работы уставший и вижу

такую картину: ты катаешься с гитарой. Как по горке с дивана на пол. От гитары уже ничего и не осталось. Первый раз я заплакал из-за тебя, сынок. А ты смотришь на меня, улыбаешься. И зовешь меня подергать за струны».

ИСТОРИЯ ВТОРАЯ.

Вот мое первое осознанное воспоминание, как отец играл на гитаре. Лет девять мне было. Были мы на юге в Девсте. Как-то вечером, в одной компании отец начал петь свои песни. Ничего

подобного я раньше не слышал. Да, похоже, и не только я. Поэтому каждый день вечером, когда мы возвращались с пляжа, нас ждал накрытый стол, и за ним всегда было полно гостей. А в центре на стуле красовалась гитара. Отец играл на гитаре и пел каждый вечер. Больше всех вечера ждал я.

ИСТОРИЯ ТРЕТЬЯ.

Мне 12 лет. Отец на день рождения дарит мне гитару. Ленинградская, шестиструнная. Полноценную — 7 руб. 40 коп. Отец учил меня играть на гитаре по своей методике: за каждую пятюрку в четверти показывал мне новый аккорд. Так что в четвертой четверти я мог получать любые оценки — все аккорды я уже знал. Однажды я «перестарался» и принес единицу по математике. «Ты, наверно, кроме гитары ничем не занимаешься», — сказал отец. Почувств нехорошо, я сыграл ему Баха. Бах помог, но математику все равно пришлось исправлять.

ИСТОРИЯ ЧЕТВЕРТАЯ.

Школьный ансамбль «Фазтон». Мне 14-15 лет. Сережа Высокий учит меня играть рок-н-ролл, Паша Перцев — петь. Мои любимые группы тогда были «Sweet», «Yes», «Queen», «Deep Purple». Однажды отец зашел в мою комнату, а я как раз слушал Ричи Блэкмора. «Что он на гитаре так играет? — удивился отец, и тут же добавил. — Классный гитарист, сразу слышно — настоящий цыган».

ИСТОРИЯ ПЯТАЯ.

В школьные годы у меня был письменный стол со стеклом. А под стеклом много разных фото моих любимых музыкантов: Пола Маккартни, Фредди Меркьюри, Элтона Джона, Яна Андерсона и других. В те времена я, как и многие ребята в нашем классе, имел два дневника — один для учителей, другой для родителей, чтоб их меньше травмировать. Но в тот вечер отец нашел «плохой» дневник.

Знаешь, почему у тебя двойки, сынок? Потому что под стеклом у тебя не формулы по химии и физике, а рожки твоих друзей-волосатиков.

— Папа, — возразил я, — это великие мировые музыканты.

— Что я твоих дворовых балабашников не знаю? Это Галкин, тут Тимофеев, а это — твой кореш обалдуй Серый.

После этого Пол Галкин, Фредди Тимофеев и Серый Джон вылетели в форточку вместе с дневником.

ИСТОРИЯ ШЕСТАЯ.

Мне 25 лет. В театре «Буфф» премьера Жана Ануя «Бал воров». Я играю главную роль Петера Боно. Отец сидит в зале. После спектакля банкет. Первый тост — за художественного руководителя Исаака Романовича Штокбанта. Второй тост за театр «Буфф». Мастер курса дает слово моему отцу. «Мне все понравилось. Молодые задорные актеры, перспективный театр, веселая пьеса. Смотрел на сына — и сожалею, что раньше не отпустил его в театральный институт. Юрка раньше выделялся и гримасничал еще круче. Только делал все это бесплатно. А сейчас за это кривляние еще и деньги платят. Молодец, сынок!» Воцарилась гробовая тишина, которую разрушил Исаак Романович: «А ведь правильно сказал Николай Афанасьевич. Это значит, что Юра играет легко. Непринужденно и в жанре. Это справедливая оценка отца. Спасибо, Николай Афанасьевич, за правду».

Когда приехали домой, отец понял, что я обиделся. Он подошел ко мне, обнял и сказал: «Сынок, а у тебя гитара жива? Давай, споем нашу!»

ИСТОРИЯ СЕДЬМАЯ, ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ.

Мне лет 35. Сольный спектакль в ДК Горького. Висит фишка «Юрий Гальцев и его друзья». Со мной выступили клоуны Игорь Ярошевич, Юрий Михайлик, тогда шикарная певица, а сейчас мой директор Алики Усубинова, композитор Владимир Баскин. Отец сидел в оркестровой яме. Свободных мест не было. Радовался, как ребенок. После концерта я объявил, что сегодня в зале присутствует мой отец, с которого, в принципе, все и началось. Зрители его поздравляли, пожимали руки. А он каждому усаждал что-то сказать. Умею дома я спросил отца: «Что ты им говорил?» — «Сли бы вы знали, как мы с Юркой дома дуэтом поем песни и играем на гитарах, вы бы вообще обалдели!»



Новый год с «NRJ»

Новый год можно отмечать традиционно — с 31-го декабря на 1-е января. По старому стилю — на 2 недели позже. Или по восточному календарю, в феврале. А недавно в Курске появилась еще одна праздничная традиция — 1-го апреля в городе наступил новый год с радиостанцией «Energy»!

суперкар. В нашем городе знаменитое такси Марселя тоже оставило свой след — выездная бригада «Energy — Курск» раз-

давала билеты на премьеру фильма прямо на улице.

Наступление четвертого года вещания «Energy» в Курске мы решили отметить особенно торжественно. В ночь с 31-го марта на 1-е апреля поклонники радиостанции, собравшиеся на торжество в ночном клубе, поднимали бокалы с традиционным шипу-

чим напитком у праздничной новогодней елки, в компании Деда Мороза! Правда, устраивать для собравшихся показ фильма «Ирония судьбы, или С легким паром!» мы не стали, а пригласили на вечеринку резидентов «Камеди Клуб» из дружественного города Белгорода и чрезвычайно модного столичного диджея Нуждина.

Прозвучало на волнах «Energy — Курск» в ту ночь и традиционное новогоднее обращение — президента «страны NRJ»! Наши слушатели целую неделю работали над праздничными текстами, чтобы заслужить право обратиться к поклонникам «энергичной» волны прямо перед боем курантов, а также получить в качестве новогоднего подарка MP3-плеер.

В итоге президентом «страны NRJ» в ночь с 31-го марта на 1-е апреля был признан Мидав Вонофорт, в миру — Вадим Трифонов. Он обратился к многочисленной аудитории радиостанции с такими словами:

«Славься «Energy» — музыкальное государство!
С Новым годом всех «энергетиков»!
Славься энергоинформационное царство,
Ведь вы покорили даже скептиков!
Лейся музыка на наших просторах.
«Energy» — это наша свобода и наша большая страна.
Хорошей музыки у вас целых ворох.
С «Energy» к нам приходит весна!»

Выбирать лучшее обращение пришлось из великого множества отличных текстов, свалившихся на нашу NRJ-голову в канун дня рождения. Вот лишь малая

доля присланных нам «новогодних» поздравлений:

«Здорово, NRJ-народ!
1-го апреля — Новый год.
Три года вместе — это класс,
Три года «NRJ» у нас!»

«Опять Новый год — вот это награда!
Радио «NRJ» — то, что надо!»

«Буду краток! Новый год
проведите клево. Вот!»

«Energy» рулит, «Energy» жмет,
Направо, налево призы раздаст.
И чтобы от скуки не умер народ,
Придумало «Energy» свой Новый год!»

«Ночь пришла апрельская,
Будет вихушка зверская,
Всегда поднимет настроение,
Любимое радио. С днем рождения!»

«Лучшая музыка, только хиты!
Радио «Energy» — не для слабаков.
С праздником главным поздравим
тебя,
Радости, счастья желаем, любя!»

Ирина Москалец,
главный редактор «Energy — Курск»



«Energy — Курск»

НОВОСТИ мира радио

Про рекламу

В апреле этого года медийное агентство «ZenithOptimedia», входящее в состав «Publiscis Group», одного из крупнейших рекламно-коммуникационных холдингов в мире, опубликовало глобальное исследование расходов рекламодателей до 2009 года. Исследование подтвердило продолжающуюся тенденцию роста объема общедоступного рынка онлайн-рекламы. В текущем году агентство предсказывает увеличение на 28,2%, а уже к 2008 году прогнозирует, что бюджеты на интернет-рекламу догонят вложения в рекламу на радио. Аналитики говорят о переходе рекламного рынка на новую модель. Что касается России, ZO полагает, что в 2007 году затраты российских рекламодателей уже превысят 8,204 млрд. долл., а через два года составят 12,231 млрд. долл.

По мнению гендиректора агентства «MindShare Interaction» Дмитрия Ашманова, объемы российской медийной интернет-рекламы превысят затраты рекламодателей на радио не раньше 2010 года. «Таким образом, Россия отстает от общемировых тенденций на два-три года», — заключает он.

Про спутники

Как сообщил недавно министр информационных технологий и связи Леонид Рейман, в соответствии с Федеральной космической программой России на 2006-2015 гг. до 2015 года планируется запуск не менее 15-ти космических аппаратов. Часть запускаемых спутников придет на смену существующим, выработавшим свой ресурс.

На сегодняшний день российская национальная орбитальная группировка состоит из 14-ти космических аппаратов связи гражданского назначения. Два аппарата будут запущены уже в 2007 году, и таким образом количество спутников на орбите достигнет 16-ти.

Новые спутники будут оснащены аппаратурой для цифрового вещания. По словам Реймана, за счет того, что имеющиеся ныне спутники находятся на геостационарных орбитах, существуют проблемы с покрытием районов Крайнего Севера. Для решения этих проблем будут запущены два аппарата «Экспресс-РВ», которые будут находиться на эллиптических орбитах и обеспечивать связь северные районы России.

Про нравственность

Министерство культуры России занялось выработкой определения понятия «общественной нравственности» и критериев ее нарушения в СМИ. Об этом говорится в письме заместителя министра Андрея Бусыгина председателю Русской православной старообрядческой церкви митрополиту Корнилию.

В марте этого года митрополит Корнилий направил обращение министру культуры Александру Соколову, в котором выступил с инициативой создания в стране цензурно-надзорного комитета, в чьи функции входила бы борьба с пороками в различных сферах общественной жизни, в том числе в СМИ. В ответном письме А. Бусыгина сообщается, что при Минкульте создан Общественный совет по поддержке социально значимых проектов и общественной нравственности в СМИ.

В настоящее время одна из рабочих групп Совета «осуществляет работу по выработке определения понятия «общественная нравственность» и его критериев, разработку идентификационных признаков нарушения критериев общественной нравственности, методику внедрения механизма проведения постоянного мониторинга нарушений общественной нравственности в СМИ и его эффективного сопровождения», сообщил замминистра.

Про назначения

Бывший глава Россохранкультуры Борис Боярсков подтвердил в беседе с журналистами свое назначение на пост главы новой Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия. Он сообщил, что соответствующие департаменты правительства готовят положение о службе. После этого можно будет определиться с передаваемыми службой полномочиями и функциями и приступить к работе.

На брифинге, который состоялся в середине марта, министр культуры и массовых коммуникаций РФ Александр Соколов заявил, что создание новой службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия позволит упростить работу по выдаче и отзыву лицензий. Кроме того, полагает он, «создание службы поможет решить ряд проблем, в частности, связанных с развитием концепции телерадиовещания».

Беседа с журналистами, Б. Боярсков сказал, что главная задача — обеспечить непрерывность рассмотрения заявок юридических лиц и граждан по вопросам лицензирования в сфере связи и телерадиовещания. Отвечая на вопрос о кадровых перестановках, Б. Боярсков заметил, что «лучше жить без революции».

По материалам Nat.Ru

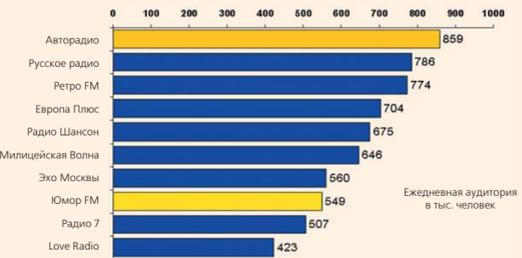
РЕЙТИНГИ. Март 2007 г.

Москва. Рейтинг радиостанций. Аудитория 16+.

Рейтинг	Радиостанция	Ежедневная аудитория (тыс.)	% от массовой 16+
1	Авторадио	1081	12,1
2	Русское радио	1073	12,0
3	Европа Плюс	1029	11,5
4	Петро FM	1002	11,2
5	Радио Шансон	949	10,6
6	Эхо Москвы	931	10,4
7	Миллиейская Волна	947	9,5
8	Юмор FM	705	7,9
9	Радио 7/Радио 7 на семи холмах	658	7,3
10	Love Radio	586	6,6
11	Energy	538	6,0
12	Радио Максимум	535	6,0
13	Хит FM	531	5,9
14	Серебряный Дождь	518	5,8
15	Наше радио	508	5,6

Целевая аудитория – работающие москвичи

(статус занятости: работающие, Daily Reach)



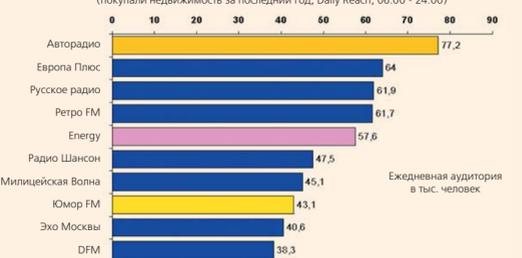
Целевая аудитория: обеспеченные москвичи

(обеспеченные москвичи 18+, Daily Reach; 06:00 - 24:00)



Целевая аудитория: покупатели недвижимости

(покупатели недвижимости за последний год; Daily Reach; 06:00 - 24:00)



«Авторадио» болеет за Россию!

«Звездные» болельщики

Первым гостем «хоккейного часа» стал лидер группы «Моральный кодекс» Сергей Мазаев. Сергей оказался страстным любителем хоккея. В далекие 70-е он собирал «самодельные» фото хоккейных звезд и даже некоторое время занимался в хоккейной секции. А еще ему повезло жить в одном доме с легендарным защитником сборной СССР Александром Рагулиным!

Кстати, Сергей Мазаев играет в хоккей до сих пор. «Специализируюсь в защите, с левого края», — пояснил музыкант. И добавил, что ничего удивительного в этом нет — среди российских музыкантов вообще очень много любителей хоккея.

Спорт оказался близок и «политической леди» Ирине Хакамаде. По ее словам, у политиков вообще много общего со спортсменами: азартность, целеустремленность, умение преодолевать препятствия. Оценивая присланные слушателями кричалки, болельщица-политик мгновенно отмечала близкие ей по духу фразы. Например, услышав классическое: «Россия — вперед!», она радостно воскликнула: «Вот это очень хорошо!»

Знаменитая фигуристка Ирина Слуцкая призналась слушателям «Авторадио», что любила в детстве поиграть в хоккей, используя вместо клюшки пластмассовый чехол для коньков. Удивительное признание сделал в эфире и Дмитрий Маликов: «Если бы я не стал музыкантом, то обязательно стал бы хоккеистом!» В детстве Дима гонял шайбу во дворе и проявлял недюжинные способности во вратарском искусстве. Недавно певцу удалось тряхнуть старинной — он принял участие в популярном шоу «Звезды на льду»: встал на лед и исполнил песню — прямо на коньках.

Другой знаменитый музыкант, саксофонист Игорь Бутман, еще в детстве не



В преддверии одного из самых зрелищных спортивных мероприятий — Чемпионата мира по хоккею 2007 — «Авторадио» провело грандиозную весеннюю акцию. Начиная со 2 апреля и практически до самого начала чемпионата в эфире шоу «Операция Утро» проходил специальный «хоккейный час», гостями которого становились легендарные спортсмены, известные музыканты, артисты, шоумены и политики. «Звезды» призывали в прямом эфире болеть за российскую сборную, а также подводили итоги творческого конкурса среди слушателей Первого автомобильного — на лучшую спортивную кричалку. Победители получали в награду билеты на матчи чемпионата и хоккейные клюшки с автографами «звезд».

В борьбе за заветные билеты на чемпионат слушатели «Авторадио» показали поразительные упорство, азарт и спортивную закалку. Особенно отличилась семья Махтевых из города Тольятти. Несмотря на то, что победа каждый раз доставалась кому-то другому, супружеская пара упорно продолжала присылать на «Авторадио» все новые и новые кричалки. И день триумфа все-таки настал. Награду семейной команде болельщиков отдала другая семейная пара — сериальная. Герои фильма «Счастливы вместе» Гена и Даша Букины (артисты Виктор Логинов и Наталья Бочкарева) признали очередное творение Махтевых лучшей кричалкой дня, оценив по достоинству как боевое содержание, так и эмоциональное исполнение:

«Мы забьем соперника, и наша будет слава! Россия — это супер-хоккейная держава!»

Впрочем, практически каждая кричалка, прозвучавшая в эфире «Авторадио», была заразительно эмоциональной, поднимающей боевой дух, настраивающей на победу. И при этом оригинальной, не похожей на другие. Вот лучшие творения участников акции:

«Авторадио все включим! Наш хоккей пусть будет лучшим!»
(Настя из Воронежа).

«Россия — вперед! Нам не страшен скользкий лед! Выход на лед мы победим, Чтобы слушать русский гимн!»
(Борис из Москвы).

«Нет в мире круче банды, Чем российской команды!»
(Василий из Ухты).



пропускал ни одного матча команды СКА (Ленинград), а став известным исполнителем, посвятил легендарной тройке Макаров — Крутов — Ларионов свою джазовую композицию. Болельщице и профессиональные качества этого «звездного» гостя слушатели Первого автомобильного оценили высоко, сделав музыканта героем многих прозвучавших в тот день в эфире кричалок. А лучшей из них стало творение Николая из города Пушкино:

«Если Бутман задудит, То Россия победит!»

В любви к мужественному виду спорта объяснились также хрупкие солистки группы «Блестящие», знаменитый авторитет Юрий Гейко вместе с супругой Актрисой Мариной Дужековой, певица Валерия и ее муж и продюсер Иосиф Пригожин, «шоколадный заяц» Пьер Нарцисс и даже культовые телеведущие Хрюша и Стелашка.

Иосиф Пригожин в далеком детстве, в городе Махачкале, играл в хоккей на асфальте — ведь ледового поля там не было. А Пьер Нарцисс, выходец из Камеруна, до того, как попал в Россию, о хоккее вообще мало что знал. Но сейчас Пьер прекрасно понимает, как много значит этот вид спорта для россиян. Потому он и отдал билет на трибуну «Авторадио» Анатолию из Люберец, который прокричал:

«Соперник испугался, Когда поднял глаза, У них на льду ятерка, У нас же — вся страна! Россия, Россия! Россия — чемпион!»

«Блестящие» девушки Надя Ручка и Настя Осипова признались, что даже кавалеров себе они выбирают не только по уму и внешним данным, а оценивают еще их отношение к спорту. Появление же в «хоккейном часе» культовых ведущих популярной программы «Спокойной ночи, малыши» вдохновило «тетьку Свету» из Павловского Посада на такую оригинальную кричалку:

«Бей, Россия, что есть мочи! Всем врагам — спокойной ночи!»

В гостях у «Авторадио» побывали также Борис Михайлов, Владислав Третьяк и Александр Голиков, легендарные хоккеисты, сражавшиеся некогда за непобедимую сборную СССР. По словам знаменитых игроков, для российской команды всегда глоточкой вдохновляющей силой была поддержка болельщиков на трибунах.

С этим заявлением целиком и полностью согласен вице-спикер Госдумы Владимир Жириновский. Особенно же эффективно, по мнению Владимира Вольфовича, действует на игроков присутствие на трибуне вип-болельщиков: королей, президентов, спикеров, вице-спикеров и т. п. На этот раз, к счастью, недостатка в «випах» и знаменитостях на чемпионате не предвидится. Поболеть за наших на трибуне «Авторадио» собираются и сам вице-спикер, и другие российские политики, и любимые народом «звезды», среди которых Алла Пугачева, Филипп Киркоров, Лариса Долина и многие другие.

Вспомнив про недавно прошедшую годовщину Ледового побоища, Владимир Вольфович выразил надежду, что это

историческое событие подстегнет боевой настрой российской сборной. И, конечно же, поможет хоккеистам на льду выбранная им самолично кричалка, которую придумал Руслан из Белгорода:

«За родную за страну Вых в бараний рог согну!»

«За родную за команду Выру всем, в натуре, гланды!»

Завершали эфирный конкурс братья Кривостовские, солисты группы «Uma2rman». Лавры победителя, билет на трибуну «Авторадио» и клюшку с автографами знаменитые братья отдали Тамиру из Троицка, создателю короткой, яркой и запоминающейся кричалки:

«Эй, взбодрись, поймай кураж — Чемпионский кубок — наш!»

«Трибуна «Авторадио»

Многие российские поклонники хоккея мечтали увидеть баталии московского чемпионата мира не по «ящичку», а своими глазами. Поэтому когда «Авторадио» объявило о старте своей весенней акции, началась азартная охота за авторскими призами. Получить билет на специальную трибуну «Авторадио» можно было несколькими способами.

Написать спортивную кричалку и прислать ее на суд гостей «хоккейного часа» — лучшее авторство в придачу к билету получали еще и клюшки с автографами знаменитостей. Следить за эфиром Первого автомобильного, ловить песни «звездных» участников акции и дозваниваться на радиостанцию. Ответить на мобильном портале «Авторадио» на вопросы хоккейной викторины, посвященные истории этой игры, ее правилам и тонкостям, знаменитым хоккеистам.

«Слева — бей! Справа — бей! Сил своих не жалей! Гол победный забей, И прослав наш хоккей!»
(Вадим из Москвы).

«Не надо ни пива, ни водки к обеду! Надо что наши добились победы!»
(Николай из Тулы).

«Вперед, Россия, дай всем жару! Чтоб нас они не обжало! Ведь вы, хоккеисты, народ умелый: Устанет правая — работайте левой!»
(Сергей из Можайска).

«Любим Россию! Любим хоккей! Ретата, вперед! Вы всех сильнее!»
(Лена из Кирова).

«Нет смешней картины: Нервно курят финны! Чтоб увидеть ту картинку, Приходите на Ходынку!»
(Юрий из Мытищи).

«Бойтесь, шведы, бойтесь финны И канадские спингвины» — Всех Россия одолеет, Кубок мира овладеет!»
(Лег из Ростова-на-Дону).

«Наша сборная на льду Всех отправит в Каманду!»
(Егор из Москвы).

Болеем за Россию! Москва, Хоккей, «Авторадио!»

Для самых любимых

Семь мартовских дней в эфире «Авторадио» — Сызрань звучали самые романтические, самые нежные поздравления с праздником весны. Авторами необыкновенных поздравлений были слушатели радиостанции, которые одаривали ими своих любимых.

Чтобы добраться на «Авторадио», сызранские радиослушатели в течение недели, с 1 по 7 марта, присылали сообщения на авторский сервер. В 8-ми комплиментах в адрес любимой девушки они должны были выразить самые сокровенные свои чувства. Каждый день автор лучшего признания мог поздравить свою любимую в прямом эфире, а кроме того, получал для нее в подарок сертификат на посещение салона красоте.

8 марта определился главный победитель акции, автор самого оригинального поздравления. Им стал слушатель Сергей Учайев. За искренность и литературный талант он был удостоен необычного подарка. В тот же день Сергей отправился на авторский машине с мощной звуко-

«Авторадио» — Сызрань»



воспроизводящей системой к дому Гули, своей девушке: признаться в любви. «Музыкальный» проезд Сергея по городу стал заметным событием. А

когда авторский экипаж остановился у дома Гули, соседи высыпали на улицу, посмотреть, что происходит.

— Ты согласна быть моей спутницей в жизни?
— Я буду счастлива быть с тобой! — прозвучал ответ.

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторadio»»

Связь со всем миром «Авторadio – Новосибирск»

Теперь жители Новосибирской области могут позвонить в любую точку мира. В городах и селах области установили почти полторы тысячи таксофонов, которые обеспечивают местную, междугороднюю и международную связь. Кабинки с таксофонами установлены в общественных местах всех населенных пунктов. С таксофона можно не только позвонить, но и принять на него вызов в любое время суток. Для оплаты разговоров используют электронную карту. Одна минута местного телефонного соединения стоит 43 копейки.

Телеурок для «начинающих» правонарушителей «Авторadio – Киров»

Кировский подросток научился вскрывать автомобили по телевизору. О том, что для этого можно использовать обыкновенную отвертку, молодой человек узнал из передачи на одном из телеканалов. С помощью нехитрого инструмента ему удалось вскрыть три автомобиля. Похищенные магнитолы, компакт-диски и кассеты подросток сдал в ломбард, а вырученные таким образом деньги потратил на развлечения. Попался молодой ворюшка при очередной краже. Суд назначил ему наказание в виде 160-ти часов обязательных работ. Кроме того, уточняет прокуратура Ленинского района, ему предстоит возместить ущерб потерпевшим, а это более 8 тысяч рублей.

Проблема частной жизни «Авторadio – Петрозаводск»

Карельский сенатор заступился за частную жизнь россиян. Комментируя поправки к федеральному закону о прослушивании телефонных разговоров, представитель нашей республики Владимир Федоров заявил, что у него вызывает сомнения пункт, разрешающий прослушивать разговоры людей, которые «могут располагать информацией о предполагаемом преступнике». «Под эту категорию может попасть слишком большое количество людей. А важно, чтобы не получилось, как в Америке, где под предлогом борьбы с терроризмом можно прослушивать всех и каждого», – подчеркнул карельский сенатор. По мнению Федорова, правоохранительные органы должны четко определить круг лиц, которых можно прослушивать, чтобы избежать неоправданного вмешательства в частную жизнь людей.

Памятник «битлам» «Авторadio – Екатеринбург»

В Екатеринбурге будет установлен памятник группе «Битлз», екатеринбургскому «Beatles-клубу» удалось добиться выделения участка земли. Как сообщает РИА «Новый регион», соответствующее постановление подписал Аркадий Чернецкий. Памятник будет стоять на набережной Исети, в районе перекрестка Малышева – Горького.

Коридор безопасности «Авторadio – Томск»

На автодорогах в Сибирском округе будет организован «коридор безопасности». Как сообщает «Интерфакс – Сибирь», он появится на федеральных трассах между Барнаулом, Новосибирском, Омском и Тюменью. Коридор будет обеспечен специальной системой спутникового наблюдения, которая позволит охранять транспорт. По словам разработчиков программы, автомобиль сможет всегда находиться в поле зрения охраны за счет специальных датчиков. Стоимость оборудования, которое необходимо установить на машину, составляет 30 тысяч рублей, ежемесячная абонентская плата – в пределах полутысячи рублей. Информация о несанкционированном доступе к автомобилю будет поступать на монитор через спутниковый сигнал. Диспетчер со своего компьютера сможет выключить двигатель, заблокировать двери и направить группу реагирования в течение минуты после сигнала тревоги. Будет также разработан алгоритм реагирования и создан отдельный батальон по охране федеральных трасс. Такие системы на этих федеральных трассах будут установлены до конца лета.

Женсовет решил действовать «Авторadio – Борисоглебск»

В апреле в Борисоглебске состоялась 1-я конференция женщин. Предпосылкой для нее стал съезд в Воронеже, на котором вся женская элита области обсудила свое участие в экономических и политических преобразованиях региона. Вслед за воронежским съездом более 130-ти представительниц слабого пола Борисоглебского городского округа создали свой женский совет.

Сегодня более 55% населения округа составляют женщины, поэтому решать какие-либо важные вопросы без их участия было бы несправедливо, заявили участницы конференции. Они не могли не затронуть такие важные вопросы, как укрепление института семьи и брака, поддержка малообеспеченных семей, проблема повышения рождаемости.

Все новости «Портала региональных вещателей «Авторadio» читайте на сайте www.portal.aradio.ru

Контрольный пакет должен быть у Бога

ВКПМ в лицах

По итогам 2006 года, он стал самым успешным сейлз-менеджером радиостанции «NRJ-Energy». О своем пути к успеху и планах на будущее Александр рассказал в интервью нашей газете.

– **Саха, кем ты хотел стать? Как возникла в твоей жизни профессия сейлз-менеджера?**

– В детстве у меня было две мечты: я хотел работать на радио и быть миллионером. Семья наша тогда жила на Дальнем Востоке, в городе Свободном, что неподалеку от границы с Китаем. Отец был военным, жили мы весьма и весьма скромно, если не сказать бедно. Первый радиоприемник, который я увидел, был подарком от деда.

Дедушка, Сипатый Павел Тарасович, фронтник, занимал тогда руководящие должности в Подмоскovie: от председателя совхоза и директора лесоторговой базы до депутата. Я, лейтенантский сын, видел резкий контраст между уровнями жизни деда и нашей семьи и уже в тот момент осознавал, что есть возможность жить лучше. Так вот, когда дедушка прислал нам радиоприемник, я начал упорно крутить это нехитрую вещичку, пока не поймал «Маяк» и «Голос Америки». Слушал часами напролет и мечтал, что когда-нибудь смогу стать частью этого волшебного процесса, имя которому радио.

Радио у меня в тот момент ассоциировалось почему-то с голосом Левитана и с правительством СССР. Я был уверен, что люди, которые работают в этой сфере, очень богаты и духовно, и материально. Это впечатляло мое детское воображение. Ведь в 4 года дедушка научил меня играть в шахматы и просчитывать ходы наперед, а папа объяснил, как считать столбиком и отличать миллионы и миллиарды от секстиллионов и секстиллиардов.

Потом мы переехали жить в Коломну. Отец уволился из армии, уехал на заработки в Германию и оттуда привез диковинную по тем временам вещичку – магнитофон с FM-приемником. Тогда развлекательное вещание в нашей стране только-только начиналось. Я завешал свою комнату проводами, стараясь поймать как можно больше FM-станций. Словом, уже в начальных классах я весьма пристально и осознанно следил за радиоэфиром.

– **Ну, и какую же профессию ты выбрал для себя после школы?**

– В этом вопросе решение за меня принимал отец. В работе на радио папа не видел серьезных перспектив и пытался сделать из меня переводчика. Наша семья в то время жила в Крыму, и поступил я, по велению отца, в Симферопольский государственный университет. Был старостой и единственным парнем в группе из 12-ти девочек. Прочувствовал там всего год, после чего родители решили переехать обратно в Россию, в Коломну. Переехать в какой-то престижный московский вуз не удалось, поэтому я пошел на факультет иностранных языков в Коломенский пединститут. А затем покинул его – после того, как попытался сформулировать по-английски, почему я хочу быть учителем. Просто понял тогда, что это не мое, и все.

Осознав, что с высшим образованием у меня как-то не клеится, решил пойти в армию. Подал документы, побирился наголо, но отец практически насильно притащил меня поступать в военный университет, куда я и поступил на переводчика. Два года казарм: ни девушек, ни развлечений, по заборам колючая проволока – невеселое место, к тому же рядом с тюрьмой Лефортово.

Получив диплом о незаконченном высшем образовании с правом работы, я принял решение, что хватит с меня и армии, и языков. Занялся бизнесом, продажей пластика. Так я впервые стал менеджером по продажам. Занимался этим делом целый год и достиг весьма ощутимых успехов. Которые, к сожалению, сказывались на росте доходов только работодателя, мои же заработки оставались довольно скромными. Это заставило задуматься о смене сферы деятельности.

Как-то, в ноябре 2002 года, я случайно настроил свой радиоприемник на волну радиостанции «Energy». Понял, что это моя музыка, и начал с удовольствием эту станцию слушать. Однажды услышал, что станция проводит набор сотрудников в отдел продаж. Отправил резюме, пришел на собеседование – и моя детская мечта работать на радио осуществлялась.

– **Что нужно для того, чтобы стать успешным сейлз-менеджером?**

– Нужно быть честным и вызывать у клиента обоснованное доверие. Нужно быть открытым, порядочным, уметь заинтересовать собеседника. Необходимо уметь работать с людьми, понимать их проблемы, стать даже отчасти их персональным психологом. Надо, чтобы потенциальный клиент увидел в тебе яркую, нестандартную личность. А еще – верить в себя, в свои силы и не забывать того, что эти силы тебе дает Бог.

– **Каждый ли может научиться успешно продавать?**

– За время работы я пришел к выводу, что успешно продавать – это врожденный талант. Я пытался обучать многих людей с целью взять их себе в помощники, но безрезультатно. Для этого нужно иметь специальный склад ума, врожденное чутье. Еще с древних времен люди, обладавшие этим даром, образовывали отдельные сословия общества – купеческая жила.

– **Но ведь купцы работали на себя, вели собственный бизнес. Ты к этому стремишься?**

– Да, конечно. Думаю, что годам к 30-ти начну строительство своего дела. Сейчас мне 25, и я прохожу очень хорошую школу работы, создаю задел на будущее. У меня есть бизнес-мечта – открыть свою радиостанцию в Турции, скорее всего, по франчайзинговой схеме. Там почти все время живут мои родители. Я расцениваю эту страну как очень перспективную с точки зрения инвестиций. Словом, через 3-5 лет планирую сменить обстановку.



Александр Сипатый, менеджер по продажам радиостанции «NRJ»



– **А как ты отдыхаешь от зарабатывания денег?**

– Часто хожу в клубы, но не употребляю спиртного или какого-то другого допинга. Пытаюсь совмещать отдых и работу: в клубах знакомлюсь с большим количеством интересных и нужных людей. Я придерживаюсь принципа, что лучше иметь сто друзей, чем сто рублей. Неформальные знакомства нередко оборачиваются выгодными сделками и успешными продажами. Как ни странно, запомниться мне часто помогает моя польско-украинская фамилия. Многие сначала думают, что Сипатый – это «кликуха» такая. Переспрашивают. Однофамильцев у нашей семьи в Москве нет, это я знаю точно.

– **А еще я люблю путешествовать. К примеру, первый раз посетил 2007 года в Египте, на горе Моисея в Египте. А непосредственно полночь по московскому времени меня настигла в нейтральных водах Акабского залива, между Египтом, Иорданией, Израилем и Саудовской Аравией. Много езжу по России. Обожаю Питер, Нижний Новгород, Сочи.**

– **Стараюсь по мере сил заниматься спортом. В школе я занимался скалолазанием и ходил в яхт-клуб. Плаваю на уровне кандидата в мастера. Самый долгий заплыв был порядка 30 километров. Это случилось в Крыму. Решил проверить свои силы и проплыл от Судака до Царской бухты туда и обратно.**

– **Я, вообще, достаточно часто делаю что-то для того, чтобы доказать себе, что я это могу. Вот, к примеру, не каждый может заставить себя встать на пару часов раньше, чтобы совершить утреннюю пробежку. А я как-то к этому привык и считаю утреннюю физическую нагрузку нормой и отличным началом дня.**

– **А помимо работы и отдыха есть ли у тебя какие-то увлечения для души?**

– Я коллекционирую старинные монеты. Мои главные раритеты – рубль 1683 года и пятьсот рублей времен правления Екатерины. А еще у меня потрясающая коллекция марок: собираю ее начал еще мой отец, а теперь, вот, я продолжаю.

– **В шахматы играть очень люблю. Раньше сражался с дедушкой и отцом, теперь с телефоном «Nokia» или по Интернету.**

– **Саха, а что в жизни дает тебе ощущение счастья?**

– Уверенность, что мечты сбываются, если этого очень захотеть.

Интервью провела Светлана Понкратова

Уступи дорогу «скорой»!



В первый понедельник апреля машины «скорой помощи» Волгограда выехали на вызовы с траурными лентами. Ровно в полдень они дали гудок – в память о погибшем враче и, в то же время, в знак протеста против неуважительного отношения на дороге к машинам «скорой помощи». Акцию протеста поддержали также города Волжский, Санкт-Петербург и Сочи.

Журналисты волгоградского «Авторadio», для которых безопасность на дорогах – главная тема, первыми рассказали о трагедии с земляком и поддержали службу «скорой помощи». В авторadioном эфире в день акции прозвучали специальные репортажи.

Если мы хотим, чтобы название «скорая помощь» себя оправдывало, нужно очень постараться и автомобилистам, и организаторам дорожного движения. Сегодня отношение автолюбителей к службе «скорой помощи» порой является просто недопустимым. Машины «скорой» не пропускают на дороге, подезвонив пути к домам во дворах загромождены неправильно припаркованными автомобилями. Все это мешает врачам оперативно приехать по экстренному вызову.

Последней каплей стала страшная авария в Москве 23 марта. Тогда погиб

«Авторadio – Волгоград»

вал «скорую» для родственников. Каждый хочет, чтобы врач приехал быстро. И большая часть конфликтов только из-за того, что мы приезжаем порой через 2-3 часа после вызова. Но зависит это не от нас, мы торопимся, и выезжаем вовремя, а для нас важна каждая минута! Вы представьте себе, чтобы доехать с нашей подстанцией, например, до Горькой поляны, нужно затратить час-полтора. Ни в одном городе России такого больше нет!

Сам Анатолий Белоглазов попал в аварии семь раз. Многие его коллеги стали инвалидами. Бывали случаи нападения наркоманов на врачей и даже угоны машин «скорой».

По задумке медиков, акция протеста должна привлечь внимание автомобилистов к проблемам «скорой помощи». Забастовку на рабочем месте врачи «скорой» провести не имели права. Просто на всех каретах «скорой помощи» в Волгограде с утра повисли черные ленточки. Ровно в полдень включились сирены, сирены. Но всего на несколько секунд: в Волгограде не принято развешивать с включенной сиреной через весь город. Ее включают лишь в крайних случаях, когда от каждой минуты зависит жизнь человека.

Как заявила врач детской реанимационной бригады 1-й подстанции «скорой помощи» Волгограда Татьяна Казначеева, сегодняшняя акция – крик, обращенный ко всем автомобилистам.

– **Пожалуйста, уступайте дорогу «скорой»!** – просит Татьяна от имени всех врачей. – **Пожалуйста людей, которых мы спасаем, обращайтесь на нас внимательно, уступайте дорогу машинам с номером «03» и спецсигналом.** Евгений погиб именно потому, что не были соблюдены элементарные правила дорожного движения.

Сам Татьяна тоже не раз попадала в аварийные ситуации и только благодаря опыту водителей, работающих в «скорой», осталась жива.

Яна Сахарова, сотрудник службы информации «Авторadio – Волгоград»

О любви наоборот,

или Армейские байки

Самый холодный месяц зимы выдался в Ельце весьма жарким, благодаря стараниям местных авторadioшников. В феврале они пародовали город сразу несколькими веселыми акциями.

В конце января в эфире зазвучал анонс игры, посвященной Дню святого Валентина. В анонсе сообщалось: «Вас разлучат друг с другом, но только на время игры! Между вами будут километры, но сила любви сделает свое дело! Угадайте песню-перевертыш, станьте любимцами публики, и в День всех влюбленных отправитесь в лучший ресторан города на романтический ужин!»

1 февраля игра «О любви наоборот» стартовала. Пары мы действительно на время игры разлучили: один из влюбленных находился в студии, а его «вторую половинку» – дома, на работе или в другом месте, и была у нас на связи.

Далее происходило следующее. Диджей предлагал участникам прослушать небольшой фрагмент песни о любви, но... записанный наоборот! Тот участник, который находился в студии, помогал своей «половинке» угадать песню при помощи трех подсказок. Если это удавалось, пара исполняла угаданную песню в прямом эфире, уже в традиционном варианте.

Победители акции определяли путем sms-голосования. И даже если задание оставалось невыполненным, у влюбленных был шанс завоевать приз зрительских симпатий, исполнив дуэтом песню по своему выбору. Выступления наших

соловьев ежедневно транслировались на телеканалах «Рен ТВ – Елец» и «ТВ Центр – Елец». Во время трансляции звучал призыв отдавать свои голоса за понравившуюся пару.

В День всех влюбленных наступила развязка. Финальный подсчет голосов выявил победителей. Ими стали Юлия и Михаил, которые отправились в лучший ресторан города, где специально для них в одном из кабинетов была создана самая романтическая атмосфера. Не остались без подарков и наши «бронзовые» и «серебряные» призеры, а также обладатели приза зрительских симпатий. Весь наш коллектив очень надеется, что игра «О любви наоборот» еще больше сблизит влюбленных ельчан, принявших в ней участие.

Через день после финала игры для влюбленных на «Авторadio – Елец» стартовал новый проект, радиоигра для настоящих мужчин «Армейские байки». Каждый день в эфире звучал рассказ очередного участника, содержащий только намеки на род войск, в котором проходила его срочная служба. По окончании рассказа мужчинам Ельце предлагалось угадать, где служил герой программы, и дозвониться на «Авторadio».

И отгадки не заставляли себя долго ждать – телефон начинал разрываться от звонков буквально сразу! Однако нашим финалистом становился только тот радиослушатель, который успевал первым дать правильный ответ. Так мы набрали целый отряд «Авторadio», который разиграл в День защитника Отечества, возле полевой кухни «Авторadio – Елец», главный приз акции – CD/MP3-ресивер.

Победитель «Армейских байк», водитель городского автобуса Панжи Мухамедов, поразил всех нас тем, что пришел в студию получать свою награду с подарком – настоящим узбекским пловом собственноручно приготовленным. Этот плов оказался едва ли не самым вкусным из всего, что нам довелось отведать за всю жизнь!

Как отработала в Ельце полевая кухня «Авторadio», можно было прочитать в прошлом, мартовском, номере газеты – № 3(43), стр. 6.



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Поэма о любимом городе

С чего начинается Родина? В том числе и с небольшого уютного городка Благовещенск. А с чего начинается этот город? Географически — с рек Амура и Зеи, которые, словно две заботливые руки, обнимают Благовещенск с юга и юго-востока. Исторически — с высадки еще в 17 веке в устье Зеи, на стрелке, первых русских землепроходцев. Фактически — с лета 1856 года, когда здесь, на месте станции Усть-Зейской, был учрежден Благовещенск.

Наш город родился под счастливой звездой, и у него удивительно мила, восходящая к истокам о рождении Спасителя. С годами Благовещенск только молодеет, но старинные здания и вообще все, имеющее отношение к истории, здесь очень ценят и берегут. От других российских областных центров город отличается тем, что расположен на государственной

прогуливаются по знаменитой набережной Амура и приветственно машут руками соседям китайцам. В ответ доносится китайское: «Ни хао!», что означает: «Ты хороший!». Это они так здороваются.

Наш город родился под счастливой звездой, и у него удивительно мила, восходящая к истокам о рождении Спасителя. С годами Благовещенск только молодеет, но старинные здания и вообще все, имеющее отношение к истории, здесь очень ценят и берегут. От других российских областных центров город отличается тем, что расположен на государственной



Кстати, о кино. Именно в наших краях родились такие знаменитости, как Валерий Приемыхов, Леонид Гайдай, Борис Хмельницкий.

Понятно, что для нас, благовещенцев, этот город — лучший город земли. Но и жители других городов по достоинству ценят нашу славную историю. О Благовещенске написано огромное количество литературы, как-нибудь на досуге прочтите. Мы же не будем утомлять вас пространной лекцией, а просто пригласим к нам в гости.

Приезжайте! Походите по старинным зеленым (или золотым — в зависимости от времени года) улочкам. Подышите свежим речным ветром. Познакомьтесь с самыми добрыми людьми и самыми красивыми девушками. Послушайте самое популярное в городе радио — «Автораддио»!



границе — прямо за рекой Китай. Но культурная жизнь в нашем приграничье кипит. Свидетельство тому ежегодные кинофестивали «Амурская осень».

«Звезды» российского и зарубежного кино с удовольствием

изготовителя и соответствующей датой выпуска. Бутылка, находящаяся в сетке-авоське, ушла с молотка почти за 6 тысяч рублей!

И вот, комсомольцы приступили к разбору персональных дел группы хулиганов: В. Салтыкова и «оттаванцев».

Салтыков, давний друг благовещенцев, появившийся на сцене сразу после обсуждения «личного дела», был оглушен приветственными криками и аплодисментами. Поняв, что ему не только не грозит исключение из комсомола, а напротив, его поведение является примером, певец выдал такую стахановскую порцию хитов, что к концу выступления его буквально носили на руках. Причем, что интересно, именно слабые существа, девушки.

Следом за Салтыковым осознали свою безнаказанность за музыкальные выходы «оттаванцы» и, подхватив исполнительскую эстафету, еще больше разожгли пламя дискотечных страстей.

За несколько часов до «Дискотеки», во время прямого эфира «Автораддио», «оттаванке» Каролина вручила памятный сувенир — огромные русские валенки. Валенки пригодились: в них Каролина очень заигла и эротично пританцовывала на сцене. Поскольку морозы госте больше не страшны, она пообещала благовещенцам обязательно к ним вернуться.

— Но дело не только в валенках! — сказала «звезда» по-французски, однако ее все поняли. — Дело в вашем горячем приеме!

Коллеги Каролины, ударники дискотечного труда, поддержали свою активистку, объявив к всеобщей радости, что будут и в дальнейшем высоко нести знамя авторадийных дискотек!

БЛАГОВЕЩЕНСК

Визитная карточка



Частота вещания — 87.7 FM
Мощность передатчика — 500 Вт
Территория распространения сигнала — 50 км
Численность населения на территории вещания — 220 тыс. человек
Начало вещания — 26 августа 2003 г.

- Программы**
- «У нас есть новости»
 - «Народные новости»
 - «Полный абзац»
 - «Over-time» — новости спорта
 - «Народный хит»

- «Авторадар» — информация о дорожной обстановке
- «Налоговый патруль»
- «День шофера»
- «Все на футбол» — прямые включения с матчей
- Утренняя развлекательная программа «С легким утром!»

Коллектив радиостанции
Генеральный директор Игорь Горевой
Коммерческий директор Ирина Ложечкина
Программный директор, ведущая эфир Анна Ружина
Технический директор Михаил Кузьмин
Редактор службы информации Максим Ракутин
Ведущие новостей: Наталья Гаскова, Ольга Монастырева
Спецкор Ксения Карпычева

Звукорежиссеры, саунд-мастера:
Григорий Леконцев, Денис Матвеев
Ведущие: Павел Швецов, Павел Савинкин, Артем Александров, Влад Денисов, Евгений Бойко
Операторы эфира: Наталья Рудюк, Юлия Альшевская, Антон Буценко, Владимир Литовченко
Трафик-менеджер Жанна Кузьмина
Промоменеджер Виктория Сопина
Офис-менеджер Алена Бирюкова
Клиент-менеджер: Юлия Маркович, Оксана Марчук, Екатерина Морозова, Ольга Щетинина, Галина Шалимова

Курс за горизонт

О том, почему в Благовещенске любят «Автораддио», рассказывает генеральный директор радиостанции Игорь Горевой.

Как и любая другая молодая компания, мы прошли путь становления, а это значит — были и ошибки, и набитые синяки. Вот, чего не было точно — так это (тьфу-тьфу!) поражений.

«Автораддио» сразу мощно, весомо, интересно, грамотно, заявило о себе. Никто до нас в областном центре (а в Благовещенске еще 4 радиостанции) не проводил столь масштабных и значимых для горожан акций.

Тысячи людей собирались на центральной площади города на конкурсы, где мы выбирали экипаж для автопробега Владивосток — Москва.

мероприятий, — мы продолжили и будем следовать ей впредь.

Идея сменить идею, акция акцию. И вот уже в наших «гонках по правилам» соревнуются не только рядовые граждане автолюбители, но и депутаты облсовета, руководители крупных предприятий, известные бизнесмены.



Не успели прозвучать имена победителей — а по городу уже ездят «бомбили», соревнуясь понятию в чем: кто под маркой «Автораддио» заработает больше денег частным извозом. «Бомбил» тут же сменяют «автоохотники» — ведущие нашего радио, которые при помощи наркор «подстреливают» на ходу тех, кто имеет на борту опознавательные стикеры «Автораддио».

«Подстреленные» только радовались. Шутка ли — в призах 50 литров бензина ежедневно и дорогие подарки. Ну, а самый счастливый автомобилист на свой профессиональный праздник выиграл целую тонну бензина! Неудивительно, что сегодня чуть ли не половина транспорта в Благовещенске ездит с нашими наклейками.

При этом мы не упускали из виду и ежедневную, будничную работу. Участвовали во встречах народных корреспондентов, отправляли их в автопробег до Хабаровска к нашим соседям, коллегам и друзьям, при-



нимали ответную делегацию. Проводили наши умельцы в городе «Дискотеки», на которые привозили «суперзвезд» 80-х: «Bad Boys Blue», «Ottawan», Виктора Салтыкова. Обустраивали Полевую кухню «Автораддио» на День защитника Отечества. Дарили «Миллион алых роз» женщинам в первый весенний праздник. Устраивали семейные встречи для горожан, массовые субботники. В общем, скорости мы никогда не сбавляли, двигаясь только вперед.

Сейчас заканчивается очередной этап большого автомобильного приключения «Следуй своей звезде, «Автораддио!», который достигнет своего апогея в день рождения Благовещенска, 2 июня. В этот день один из тех наших поклонников, кто соберет из 10-ти фрагментов карту города, может стать обладателем суперприза — автомобиля «Honda Fit» от автосалона «Экспорт».

Ну, как после всего этого можно не слушать «Автораддио»? Причем слушают его — не из-за призов, пусть даже порой и очень дорогих. Его слушают просто потому, что нравятся. А нравятся потому, что на «Автораддио» работают влюбленные в свое дело люди, которые всегда держат курс за горизонт!

Кстати, о горизонте. В самое ближайшее время Первое автомобильное зазвучит еще в двух городах Амурской области: Белогорске и Райчихинске, а в следующем году мы примем в авторадийную семью еще три города.

Творцы «Легкого утра»

Чтобы взять интервью для «Автораддиогазеты» у ведущих шоу «С легким утром!» — самой популярной программы благовещенского «Автораддио», собкор радиостанции Паша Корчагин подкараулил их прямо у «эфирки». Пока Анна Ружина и Павел Швецов после 4-часового прямого эфира пытались спрятаться от фанатов, мечтающих сфотографироваться с кумирами и получить порцию автографов, отважному собкору удалось оторвать на лету вот такое блиц-интервью.

— Я всегда завидовал (отметь, по-доброму!) славе «Мурзилки». Ну, освоил пару-другую музыкальных инструментов (даже закончил бы консерваторию, если б она у нас была), научился петь...
— И стал Мурзиком! — вставила неугомонная Аня под дружный смех окружающих — На днях с Большим Братом (Б. Б. — это водитель благовещенского «Автораддио» — прим. ред.) ездим за Пашей, чтобы на работу не опоздал, а его жена из окна: «Мурзик, Мурзик!»

— Я должна быть откровенной? — переспросила корреспондентка Анна Ружина. — А вдруг это прочитают моя мама или мой возлюбленный?
— Как?! У тебя остается время на любовь? — Если бы хватало, возлюбленный давно бы уже был мужем!
— А он тебя не ревнует к Паше Швецову?
— К нему меня ревнует его поклонница.
— Устав на работе, как предпочитаешь отдыхать? На природе с рюкзаком или дома в постели?
— Под теплым уютным одеялом.
— Давай, об этом поподробнее!
— Нет! Говорим о работе!
— Жаль. Ну, ладно. А как ты стала ведущей?
— Не поверишь, я с детства мечтала работать на радио. Мечта осуществилась!
— Конечно, не поверит! — вмешался в разговор Паша Швецов. — Кто же в детстве мечтает выпрыгнуть из кровати ни свет, ни заря только для того, чтобы будить других!
— А каков, Паша, твой путь в искусство?



Не обращая внимания на подначку коллеги, Паша закончил свой монолог:
— ...И меня пригласили на «Автораддио». Но не в качестве ведущего, а в качестве ведущего. Теперь, вот, мы с Ружиной — дуэт. Как Ильич и Петров.
— Как Петросьян и Степаненко! — дополнила ехидная Ружина.
— А далее ведущие стали вспоминать известных соавторов, включая Соколова-Микитова и Немчиновича-Данченко. Когда они дошли до Бонч-Бруевича, корреспондент решил, что ребятам действительно нужно дать возможность передохнуть. Ведь они «творят» каждое утро, делая его легким, интересным и веселым.

Постоянные партнеры «Автораддио — Благовещенск»:

- Сеть компьютерных салонов «ALG-soft»
- Компания «У Денисенко»
- Магазин «Автобакс»
- Сеть цветочных салонов «Старлайтс»
- Автосалон «Экспорт»
- ЗАО «Амурская сотовая связь»
- ЗАО «Мобиком Хабаровск»
- ОАО «ВымпелКом»
- Компания «Экспо-Строй»
- Турфирма «Моисей»
- Магазин бытовой техники «В-лазер»
- Внешторгбанк

О НОВОСТЯХ

и в шутку, и всерьез

«Рулит» службой новостей на «Автораддио» — Благовещенск Максим Ракутин. Как утверждает сам Максим, к журналистике он готовил себя «с молодых ногтей».

Опять же, проходит какие-нибудь крупные соревнования: ну, в пейнтбол, например, — новостейский наш тут как тут. Автоматы с краской в руки — и в бой! Вокруг пули свистят, петарды рвутся, дым коромыслом — война, хоть и игру-

Для начала: в школе Макс хорошо писал сочинения, в том числе и за других. Потом закончил институт пединверситета (по ошибке — отделение истории), где хорошо запомнил фамилии многих русских классиков, особенно Ленина и Брежнева. Затем Макс поработал в государственной телерадиокомпании, где ему настоятельно рекомендовали забыть то, что он успел выучить. Но Максим не поддавался влиятельным ретроградом, а наоборот, углубив свои знания, перешел работать на только-только созданное «Автораддио».

В жизни Макс больше всего ценит новости и женщин, потому и добывал информацию для «Автораддио» в тесном кругу с опытными коллегами: Натальей Гасковой, Ольгой Монастыревой и Ксенией Карпычевой.

Понятно, что в авторадийных новостях находит отражение и официальная хроника. С этим все просто: зря, что ли, существуют всякие «прессухи», конференции, релизы. А вот, чтобы рассказать об ощущениях человека, впервые прыгнувшего с парашютом (недавно у нас на радио один из участников конкурса выиграл такой прыжок), — надо самому танцевать из самолета!

Или, скажем, очень популярно у нас зимнее плавание. Мороз за 30 переувлажняет, вода в полные аж дымится, а наши новостники — прыг в воду! И берут интервью у моржей, только пар изо рта валит.



А журналисты — что фронтные корреспонденты. Потом снялки читают, краску из ушей выколупывают и репортаж в последние известия диктуют.
А то устроит власти «запльв дружбы». Это когда спортсмены Благовещенска легально плывут через границу по Амуру в гости к спортсменам Хэйэ (у нас в Китае плавать — все равно, что в булочную сходить). Наши «корр» — среди плывцов. Одной рукой, как Чапаев, гребут, другая с телефоном: радиослушатели ждут сообщений!
Многие потом удивляются: мол, как это у нас все так «вазправду» получается? А ребята это в похвалу: новостники — не сторонние наблюдатели, не фиксаторы событий, а участники, творцы и писатели истории. Даром, что ли, Макс Ракутин на историка учился!

Выше знамя дискотек!

7 ноября 2006 года в Благовещенске прошла вторая «Дискотека 80-х», совпавшая по дате с 89-й годовщиной Великой Октябрьской революции.

Алмы транспаранты с призывами «Даешь!», громогласными звонкими здравиями, браурными маршами и «дефицитными» джинсами из-под пальто встречал делегатов «Дискотеки 80-х» ночной клуб «Плаза».

Генеральный секретарь ЦК КПСС Леонид Ильич Брежнев (которого избрал популярный артист драмтеатра), побравивая звездата и опираясь на плечо хорошей медсестры (а рука все норовила опуститься ниже и ниже), вел доверительные беседы с молодежью.

Генсек объяснял преимущества социалистического образа жизни и подписывал на память свои знаменитые

цующего «Ламбаду», и девчачьи пионерки, несущих в массы высокое искусство боди-арта.

Особое оживление вызвал в зале аукцион, где на продажу была выставлена самая настоящая бутылка «андроповки»: с фирменной жестяной крышечкой «без ушка», с названием завода-

изготовителя и соответствующей датой выпуска. Бутылка, находящаяся в сетке-авоське, ушла с молотка почти за 6 тысяч рублей!

И вот, комсомольцы приступили к разбору персональных дел группы хулиганов: В. Салтыкова и «оттаванцев».

Салтыков, давний друг благовещенцев, появившийся на сцене сразу после обсуждения «личного дела», был оглушен приветственными криками и аплодисментами. Поняв, что ему не только не грозит исключение из комсомола, а напротив, его поведение является примером, певец выдал такую стахановскую порцию хитов, что к концу выступления его буквально носили на руках. Причем, что интересно, именно слабые существа, девушки.

Следом за Салтыковым осознали свою безнаказанность за музыкальные выходы «оттаванцы» и, подхватив исполнительскую эстафету, еще больше разожгли пламя дискотечных страстей.

За несколько часов до «Дискотеки», во время прямого эфира «Автораддио», «оттаванке» Каролина вручила памятный сувенир — огромные русские валенки. Валенки пригодились: в них Каролина очень заигла и эротично пританцовывала на сцене. Поскольку морозы госте больше не страшны, она пообещала благовещенцам обязательно к ним вернуться.

— Но дело не только в валенках! — сказала «звезда» по-французски, однако ее все поняли. — Дело в вашем горячем приеме!

Коллеги Каролины, ударники дискотечного труда, поддержали свою активистку, объявив к всеобщей радости, что будут и в дальнейшем высоко нести знамя авторадийных дискотек!



Сказание о рекламной службе

Наш отдел продаж славится среди благовещенских рекламодателей опитностью и компетентностью своих сотрудников. А если еще учесть, что работают в этом отделе самые красивые девушки города, удивляться популярности авторадийной рекламной службы вообще не приходится.

Очень многие благовещенские рекламодатели на своем опыте убеждены, что реклама на «Автораддио» — это очень эффективно, очень выгодно. Потому и приходят раз за разом именно на Первое автомобильное.

Да, результативность наши девчата могут похвастаться. Но коммерческая выгода для них при этом отнюдь не самоцель. В авторадийном эфире звучит много социальной рекламы, призванной помочь слушателю обрести себя, найти пра-

нам все новых и новых клиентов, оставляя все меньше «белых пятен» на рекламной карте города.

Руководит этой красивой и профессиональной командой Ирина Ложечкина, коммерческий директор «Автораддио — Благовещенск». Ирина — менеджер от бога, и рекламное-финансовое море для нее — родная стихия. А для нашей станции — это настоящая «золотая рыбка», исполняющая самые смелые финансовые желания.

