

СЛУШАЙ
ЧУВСТВУЙ
МЕЧТАЙ

«ROMANTIKA»

ОСНОВНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О
РАДИОСТАНЦИИ

«ROMANTIKA»



О РАДИОСТАНЦИИ

ROMANTIKA

- РАДИО **ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН**
- МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ, КОТОРЫЙ **УДОВЛЕТВОРЯЕТ ИЗЫСКАННЫЕ ВКУСЫ АУДИТОРИИ**
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ С **«CELEBRITIES»**
- ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА РАДИОСТАНЦИИ: **«ROMANTIC COLLECTION», «ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ РОМАНТИКОВ»**
- ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЭСТЕТОВ: **«ROMANTIC COLLECTION»**
- БРЕНД, КОТОРЫЙ **ЗНАЮТ**

ФОРМАТ РАДИОСТАНЦИИ

ROMANTIKA

ФОРМАТ

западная и отечественная музыка в стилях поп и поп-рок, современные романтические хиты и лучшие лирические баллады последних 25-ти лет.

МУЗЫКА

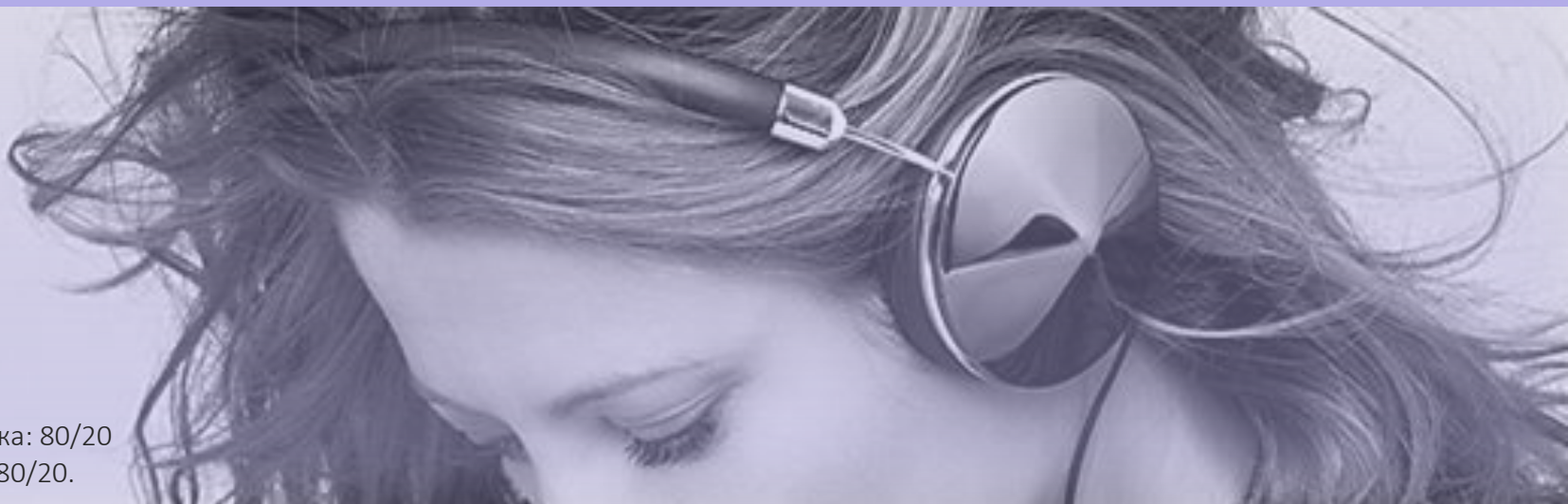
поп-хиты, хиты с мягким поп-рок звучанием, музыка с латиноамериканскими ритмами, русские хиты последних 10 лет.

ПОЗИТИВНОЕ НАСТРОЕНИЕ. СОВРЕМЕННОЕ ФОНОВОЕ ЗВУЧАНИЕ.

«ROMANTIC COLLECTION»

коллекции «вечных»
музыкальных шедевров
XX века.

Западная и российская музыка: 80/20
Музыка и информация в эфире :80/20.



Madonna

Валерий Меладзе

Bryan Adams

Sting

Celine Dion

Shakira

Marlon Roudette

Земфира

Elton John

Joe Cocker

ИСПОЛНИТЕЛИ РАДИО ROMANTIKA

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ, КОТОРЫЙ УДОВЛЕТВОРЯЕТ ИЗЫСКАННЫЕ ВКУСЫ АУДИТОРИИ

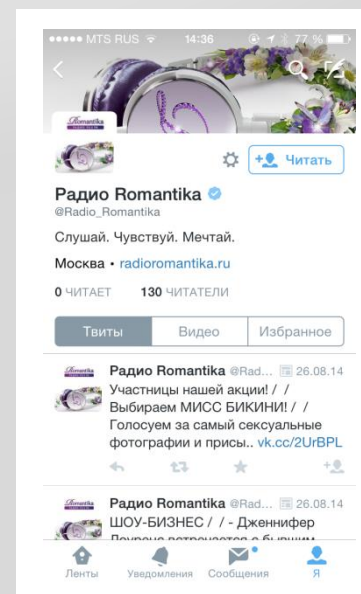


ИСПОЛНИТЕЛИ, КОТОРЫЕ ПОДХОДЯТ РАДИО ROMANTIKA ПО МНЕНИЮ СЛУШАТЕЛЕЙ

В



- WWW.RADIOROMANTIKA.RU/
- FACEBOOK.COM/ROMANTIKARADIO
- TWITTER.COM/RADIO_ROMANTIKA
- VK.COM/RADIOROMANTIKA
- OK.RU/ROMANTIKA



ПРОГРАММЫ НА РАДИО ROMANTIKA

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА РАДИОСТАНЦИИ



С помощью **ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ РОМАНТИКИ** каждый слушатель может признаться в любви, поделиться мечтой, рассказать о событиях, которые удивили и поразили, передать привет друзьям, родным или близким.



«**ROMANTIC COLLECTION**». Каждый час (на 57 минуте) Радио Romantika представляет лучшие композиции «вечных» музыкальных шедевров XX века.

Несколько минут истинной романтики окружают слушателя легким солнечным настроением, отвлекают от каждодневной рутины и позволяют прислушаться к себе. Пожалуй, это самые лучшие моменты для того, чтобы расслабиться и насладиться приятной музыкой.

ИГРЫ В УТРЕННЕМ ЭФИРЕ

УТРЕННИЕ ЗАБАВЫ ДЛЯ САМЫХ РОМАНТИЧНЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ...

«Планета Романтики»

/ в 08:27 /

Игра со слушателем в прямом эфире на знание романтических историй и легенд, связанных с различными местами на Земле. Слушателю нужно ответить на вопрос викторины про одно из самых романтических мест на Земле.

«Дай пять»

/ в 08:40 /

Игра со слушателем в прямом эфире на различные темы из повседневной жизни. Слушателю нужно дозвониться в прямой эфир по телефону и за 20 секунд назвать 5 слов на заданную тему.

«Верю - не верю»

/ в 09:45 /

Слушателю нужно дозвониться в прямой, прослушать один интересный факт и ответить, верит ли он, что это правда, или нет.

«Идеальная пара»

/ в 10:45 /

Слушатели дозваниваются в прямой эфир и отвечают на три каверзных и веселых вопроса. Затем ведущий перезванивает ничего не подозревающей «второй» половине слушателя и задаёт эти же вопросы ей.

«УТРО НА РОМАНТИКЕ»

Шоу, которое содержит максимум полезной информации для слушательниц радиостанции: советы модницам от дизайнеров и стилистов; известные психологи об отношениях, о здоровье - авторитетные врачи; советы от лучших шеф-поваров; информация от детских психологов и педиатров; советы по организации романтического путешествия.

ВЕДУЩИЙ УШ – СТАНИСЛАВ ДАНИЛИН

ВЫХОДИТ В ЭФИР КАЖДЫЙ БУДНИЙ ДЕНЬ
С 08:00 ДО 11:00

*Меньше слов,
больше музыки!*

ОХВАТ АУДИТОРИИ РАДИО ROMANTIKA

МОСКВА

ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

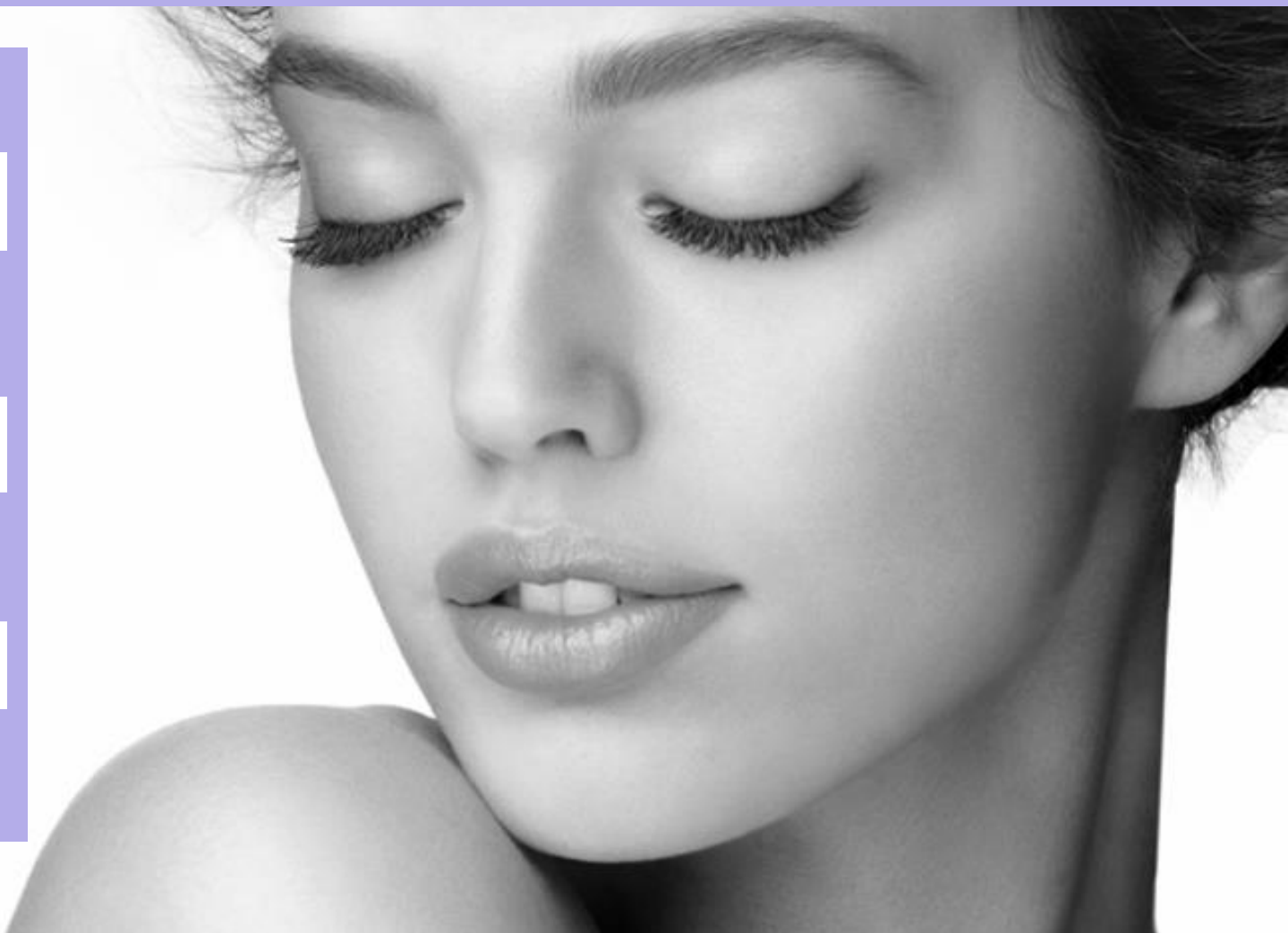
298 460 (2.8%)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

910 020 (8.4%)

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

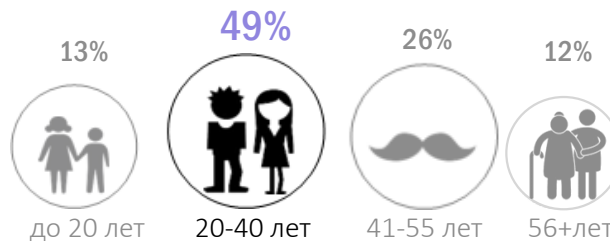
1 320 370 (12.2%)



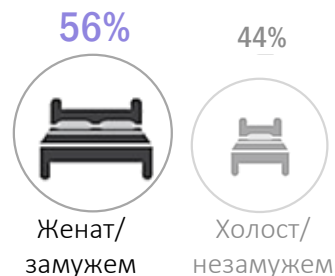
ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

ПОРТРЕТ СЛУШАТЕЛЕЙ РАДИО «РОМАНТИКА»

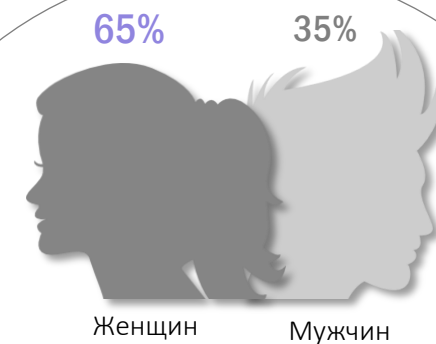
▶ ВОЗРАСТ



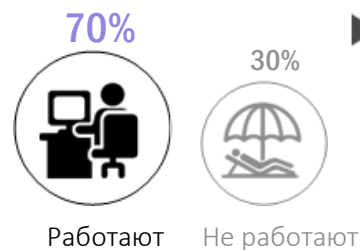
▶ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



▶ ПОЛ



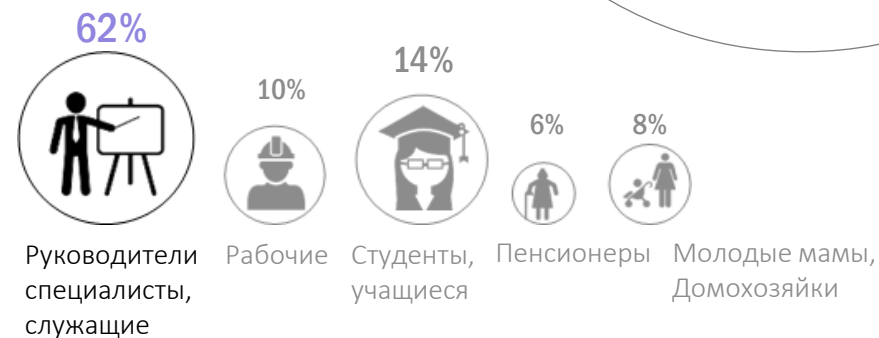
▶ ЗАНЯТОСТЬ



▶ ДОХОД

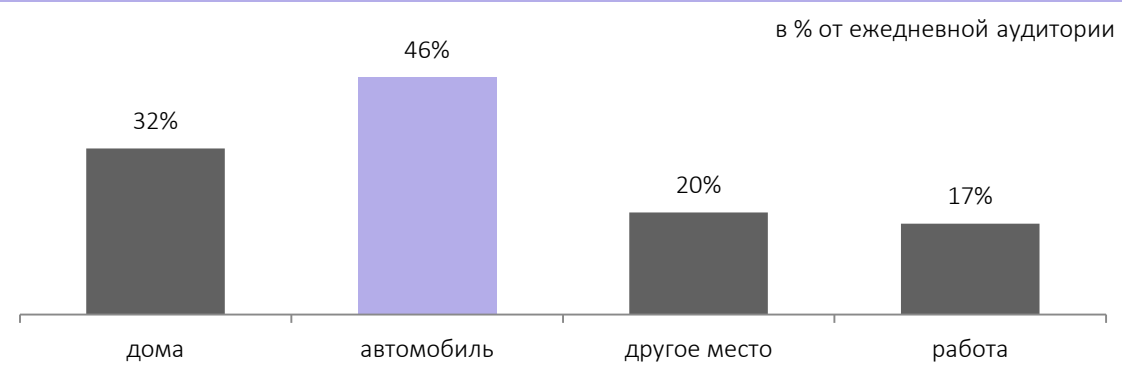


▶ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



- *ЖЕНСКАЯ АУДИТОРИЯ: ВОЗРАСТ 20 -40 ЛЕТ;*
- *ОТКРЫТЫЕ, ДОБРЫЕ, РОМАНТИЧНЫЕ ;*
- *СПОКОЙНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ ЖЕНЩИНЫ, ОНИ СЧАСТЛИВЫ В СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ, ИНТЕРЕСУЮТ ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЯ, ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ;*
- *СТУДЕНТКИ, ИНТЕРЕСУЮТСЯ КНИГАМИ, ПУТЕШЕСТВИЯМИ, ПРОБЛЕМАМИ ОТНОШЕНИЙ, ЗВЕЗДАМИ ШОУ-БИЗНЕСА*

РАДИОСТАНЦИЮ ROMANTIKA ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СЛУШАЮТ В АВТОМОБИЛЕ



ЧАЩЕ ВСЕГО РАДИО ROMANTIKA ПРОСЛУШИВАЕТСЯ ЧЕРЕЗ АВТОМОБИЛЬНЫЙ РАДИОПРИЕМНИК



ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

МОСКВА. РЕЙТИНГИ
РАДИОСТАНЦИЙ



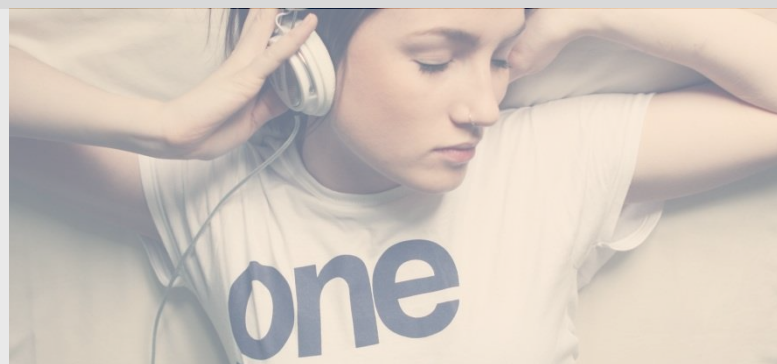
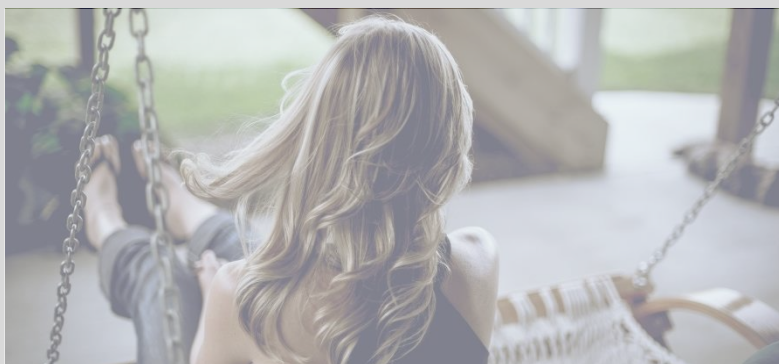
ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО AFFINITY INDEX

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
ЖЕНЩИНЫ

РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	115
2	Детское Радио	114
3	Love Radio	110
4	Радио Шоколад	104
5	Relax FM	104
6	Радио Дача	101
7	Радио 7	98
8	Культура	98
9	Серебряный Дождь	98
10	Радио Монте-Карло	97

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ,
С ДОХОДОМ СРЕДНИЙ+

РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	125
2	Детское Радио	122
3	Love Radio	122
4	Радио Шоколад	118
5	Relax FM	117
6	Радио Монте-Карло	113
7	Радио 7	112
8	Новое Радио	110
9	Hit fm	109
10	Восток FM	109



ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО AFFINITY INDEX

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, ВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА, РУКОВОДИТЕЛИ, СПЕЦИАЛИСТЫ



РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	145
2	Love Radio	142
3	Радио Монте-Карло	142
4	Relax FM	140
5	Радио Best FM	139
6	Радио Шоколад	139
7	Новое Радио	137
8	Радио 7	134
9	Детское Радио	133
10	Hit fm	133

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, СЕМЕЙНЫЕ,
ЕСТЬ ДЕТИ В СЕМЬЕ



РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	Детское Радио	276
2	ROMANTIKA	162
3	Hit fm	151
4	Русское Радио	146
5	Love Radio	145
6	Радио Шоколад	144
7	Relax FM	138
8	Радио Best FM	137
9	Европа Плюс	132
10	Весна FM	131

ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО AFFINITY INDEX



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, С ДОХОДОМ СРЕДНИЙ+, СОВЕРШАЛИ ПОКУПКУ ОДЕЖДЫ/ОБУВИ В БУТИКЕ, ФИРМЕННОМ МАГАЗИНЕ



РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	166
2	Love Radio	163
3	Радио Шоколад	161
4	Восток FM	155
5	Hit fm	154
6	Радио Best FM	152
7	Детское Радио	151
8	Relax FM	145
9	Весна FM	142
10	Радио Монте-Карло	140

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, ПРОВОДЯТ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ В РЕСТОРАНАХ, КАФЕ



РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	171
2	Love Radio	168
3	Радио Шоколад	166
4	Детское Радио	148
5	Радио Монте-Карло	139
6	Радио Best FM	139
7	Восток FM	138
8	Радио 7	134
9	Европа Плюс	133
10	Like FM	129

ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО AFFINITY INDEX

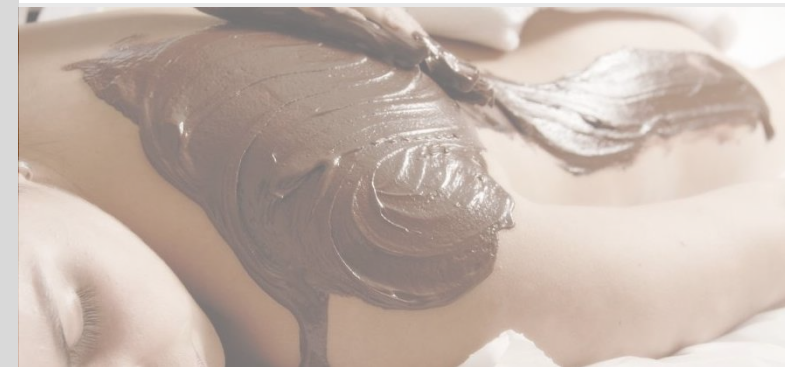
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, ПОСЕЩАЛИ
ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ, ПОЛИКЛИНИКИ
ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА



РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	151
2	Детское Радио	143
3	Love Radio	141
4	Relax FM	135
5	Радио Шоколад	135
6	Серебряный Дождь	133
7	Радио Монте-Карло	129
8	Радио 7	128
9	Hit fm	126
10	Новое Радио	124



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, ПРОВОДЯТ
СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ,
ПОСЕЩАЯ САЛОНЫ КРАСОТЫ



РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	161
2	Детское Радио	154
3	Love Radio	152
4	Восток FM	144
5	Радио Шоколад	142
6	Relax FM	132
7	Весна FM	131
8	Радио Монте-Карло	130
9	Радио Best FM	125
10	Радио 7	123

ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

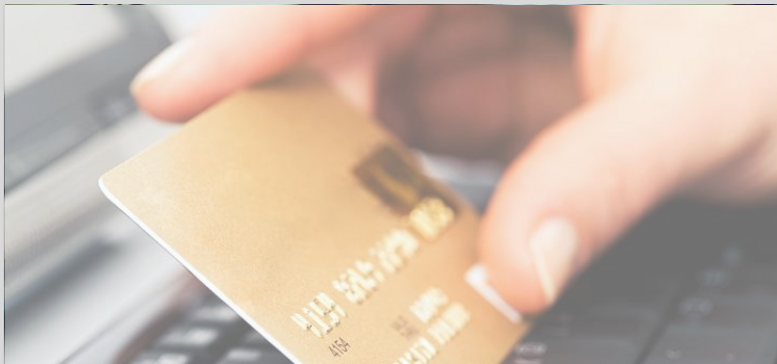
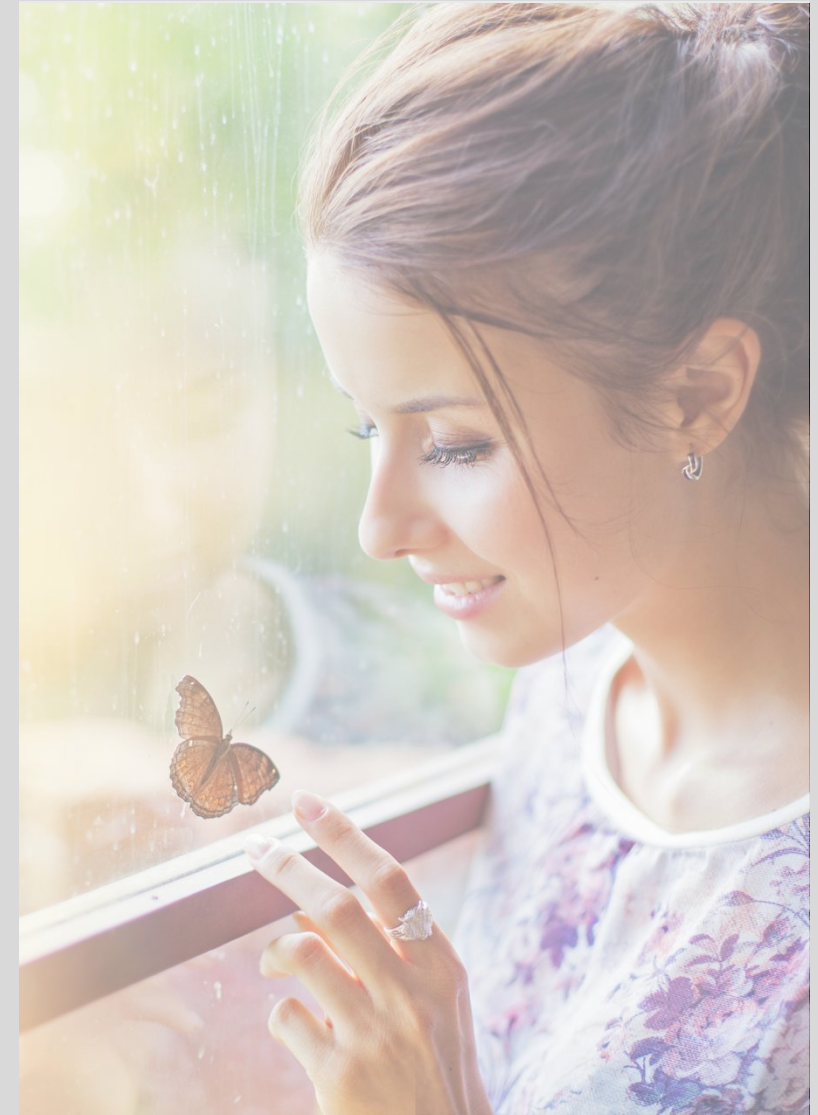
ТОП 10 РАДИОСТАНЦИЙ ПО AFFINITY INDEX

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ,
НАЛИЧИЕ ЛИЧНОГО СЧЕТА/ ВКЛАДА, БАНКОВСКОЙ
КАРТЫ

РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	118
2	Детское Радио	116
3	Relax FM	111
4	Радио 7	109
5	Радио Шоколад	108
6	Радио Монте-Карло	107
7	Серебряный Дождь	106
8	Love Radio	105
9	Культура	105
10	Радио Дача	104

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ЖЕНЩИНЫ, С ДОХОДОМ
СРЕДНИЙ+, ПРИОБРЕТАЛИ КВАРТИРУ/ ДОМ
СЕМЬЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА

РАНГ	РАДИОСТАНЦИЯ	AFFINITY INDEX
1	ROMANTIKA	181
2	Love Radio	179
3	Like FM	176
4	Relax FM	152
5	Новое Радио	152
6	Детское Радио	150
7	Hit fm	150
8	Радио Монте-Карло	149
9	Весна FM	147
10	Европа Плюс	144



ИСТОЧНИК: RADIO INDEX - МОСКВА. НОЯБРЬ 2016 - ЯНВАРЬ 2017. MEDIASCOPE

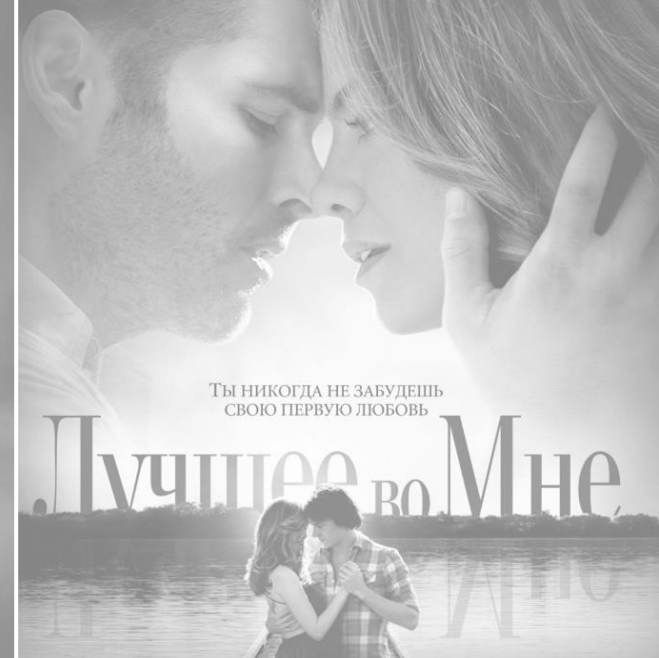
АННА КАРЕНИНА

МЮЗИКЛ

МИРОВОЙ ШЕДЕВР НА ОДНОМ ДЫХАНИИ!



ПРИЗРАК ОПЕРЫ



ВНЕЭФИРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

РОМАНТИКА

- РАДИОСТАНЦИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА **ЖЕНСКУЮ АУДИТОРИЮ**

В ВОЗРАСТЕ **20-40 ЛЕТ**

- ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ **В МОСКВЕ** –

910 020 ЧЕЛОВЕК (8.4%)

- ЛИДЕР СРЕДИ **ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ** (ПО AFFINITY INDEX)

- ЛИДЕР ПО AFFINITY INDEX СРЕДИ **МНОЖЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ**

ГРУПП (САЛОНЫ КРАСОТЫ, ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, КАФЕ, РЕСТОРАНЫ И Т.Д.)

- РОМАНТИКА - МУЗЫКА, КОТОРАЯ УДОВЛЕТВОРЯЕТ

ИЗЫСКАННЫЕ ВКУСЫ СЛУШАТЕЛЕЙ



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!