

Условия размещения рекламы на 101.ru

в период с 01.01.2017 по 31.12.2017



ПОЗИЦИЯ	ФОРМАТ	РАЗМЕЩЕНИЕ	СТОИМОСТЬ, РУБ.	СРМ РАЗМЕЩЕНИЯ, РУБ.	КОЛ-ВО ПОКАЗОВ ВСЕГО*
БАННЕРЫ					
Все страницы, справа	240*400	динамика		345	4 200 000
Внутренние страницы	1400*200	динамика		370	3 700 000
Главная страница	2000*380			400	450 000
Раздел "Новости"	текстовое размещение с возможностью интеграции видео/фото/ссылок			30 000	
АУДИОФОРМАТЫ					
Перед началом музыкальной сессии, все страницы	аудиоролик синхронный с баннером 728*90	до 30 секунд, динамика		425	4 200 000

НАЦЕНКИ	
Главная страница	15%
Релевантные станции	15%
ГЕО	15%
Частота	10%

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ:	
МЕСЯЦ	КОЭФФИЦИЕНТ
январь	0.8
февраль	0.8
март-июнь	1
июль-август	0.8
сентябрь-декабрь	1.25

www.101.ru
www.energyfm.ru
www.avtoradio.ru
www.veseloeradio.ru
www.radioromantika.ru
<http://www.relax-fm.ru/>
<http://www.deti.fm/>

Стоимость и условия по спец проектам (профессиональная радиостанция, розыгрыши, конкурсы, нестандартные баннеры и пр.) уточняйте у клиентского менеджера

Показов в неделю
6,5 млн.

РФ - 64,5%

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Баннеры/ аудиоформаты



Hot Traxx 1 2000 x 380

Text From Your Ex (feat. Tinashe)
Tinie Tempah
3:25

3 М ЗАБОТЫ О ВАШИХ КОЛЕСАХ НА СЕБЯ.
728 x 90

2 240 x 400

БЕРЕМ ЗАБОТУ О ВАШИХ КОЛЕСАХ НА СЕБЯ.
ЗНАКОМЬТЕ НА СЕЗОН ОТ 8 600 РУБЛЕЙ.

Быть в теме современной популярной музыки очень легко. Включай канал «Hot Traxx.101» и в любой тусовке сможешь блеснуть знанием современных хитов. Lady Gaga, Rihanna, Pitbull, LMFAO, David Guetta, Flo Rida, Bob Sinclair, Avicii. Ты все еще думаешь слушать ли? Однозначно – да! Новинки появляются настолько быстро, насколько это позволяют современные технологии. Ты услышал в автомобиле песню, но еще не знаешь, как она называется? У нас она уже есть! И ты легко можешь ее послушать на нашем канале «Hot Traxx.101».

<http://hottraxx.101.ru>

ЛУЧШИЕ ТРЕКИ ИСТОРИЯ ЭФИРА

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Детские Песни 4 1400 x 200

Когда Мои Друзья Со Мной
БДХ
3:14

4 ПРИЗЫ В АСТИЕ В КОНКУРСЕ
ПРОВЕДИТЕ СВОЙ НА МЕСЯЦ ЗАПЕЧАТЛЕ
Выиграй набор посуды от *Pasabahce*

Вспомните когда вы в последний раз пели в караоке? Какие песни там были? «Бременские музыканты»? «Луч солнца золотого»? «Ветер перемен»? А песни мы их отпели, что тепло и светло на душе от песни из детского кинофильма и мультфильма. Канал «Детские Песни.101» вернет вам забытые ощущения детства или вызовете радость свои детскими. Мы уверены, что это лучшая музыка для счастливого детства. «Прекрасное далече», «Лесной олень», «Зима в Простовашкино» – все самое любимое и хорошее мы собрали на этом музыкальном канале.

<http://baby101.ru>

ЛУЧШИЕ ТРЕКИ ИСТОРИЯ ЭФИРА

- 1 Детсадовская-Прощальная
ТРИО МУЗЫКА
- 2 Другой мир
Бенкерт
Альбина
- 3 Сказки
или музыка маришаль
- 4 На кургаче
Полынь
или скарпелли
- 5 Песни
Чарльза
Вестер
Джорджия
Кортис
- 6 Прощание
С тобой
или так
на нежданный
- 7 Катюшка
или
Катюша
Альбина
- 8 Сказка
Полынь
или скарпелли
- 9 Песни
Чарльза
Вестер
Джорджия
Кортис

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ



1. Баннеры:

1.1. Объем каждого файла (gif, flash) не должен превышать 50Кб

1.2. Геометрические размеры Gif и Flash файлов для баннеров должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.

1.3. Для каждого swf-файла (Flash) необходимо наличие дубликата в виде gif(jpg)-файла для отображения пользователям, у которых не установлен Flash-проигрыватель.

1.4. Версия flash-баннера желательно 8.

1.5. ActionScript области перехода Flash-баннера по ссылке (обязательно тип кнопка):

```
on (release)
{
getURL(_root.httpHref, "_blank");
}
```

Обращаем внимание, переменная `_root.httpHref` должна быть без кавычек. Баннеры, выполненные без учета этих требований, могут быть не приняты к показу (параметр `httpHref` может быть другим, в таком случае его обязательно нужно передать)

1.6. При необходимости считать статистику через сторонние системы:

- вместе с баннерами необходимо выслать кликовую ссылку этой системы и зеропиксель для подсчета показов,
- либо локейшины (ссылка на показ, ссылка на клик, кликовая ссылка одна для пары флэш/гиф-заглушка).

1.7. Вся баннерная продукция должна высылаться не позднее, чем за 3 рабочих дня до размещения.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

2. Видеореклама в плеере и видео блоке перед прослушиванием сессии 101.ru

2.1. Видеоролики

- Размер ролика: видео должно вписываться в размер 640x480, т.е.
- если соотношение сторон 4:3, то разрешение должно быть не меньше, чем 480*360
- Длительность ролика: для формата preroll - 20 секунд
- Объем (вес) ролика: для формата preroll - до 1,5 мб
- Формат файла ролика: mp4, допускаются другие форматы по согласованию
- Параметры кодирования видео и аудио: контейнер mp4, video: h.264 600-650 kbps, 25-30fps, audio: aac 44.1 stereo 96kbps s16 ratio 16000

2.2. Флэш, либо статичная картинка (баннер)

- Для анимации - максимальная длительность: для формата preroll - 15 секунд
- Все объекты внутри файла должны лежать в пределах размера 640x480, без прозрачных вставок и плашек.
- SWF файл не должен быть закольцован, т.е. не должен проигрываться по кругу.
- Версия flash-баннера желательно 8.
- Статичная картинка (баннер) - статическое изображение в формате jpg или png (без альфа-канала)
- Объем файла не должен превышать 100Кб
- Геометрические размеры должны быть строго 640x480.
- Материалы в формате flash не должны содержать ссылок и объектов, выполняющих функции, отличные от управления анимацией;
- объекты, выполняющие функции управления анимацией, не должны использовать более 35% ресурсов процессора Celeron 1,5ГГц, в пике - более 60%

