

# Условия размещения рекламы на 101.ru

в период с 01.01.2017 по 31.12.2017



| ПОЗИЦИЯ  | ФОРМАТ   | РАЗМЕЩЕНИЕ             | СТОИМОСТЬ, РУБ. | СРМ РАЗМЕЩЕНИЯ, РУБ. | КОЛ-ВО ПОКАЗОВ ВСЕГО* |
|--|--|------------------------|-----------------|----------------------|-----------------------|
| <b>БАННЕРЫ</b>                                 |  |                        |                 |                      |                       |
| Все страницы, справа                           | 240*400  | динамика               |                 | 345                  | 4 200 000             |
| Внутренние страницы                            | 1400*200   | динамика               |                 | 370                  | 3 700 000             |
| Главная страница                               | 2000*380   |                        |                 | 400                  | 450 000               |
| Раздел "Новости"                               | текстовое размещение с возможностью интеграции видео/фото/ссылок |                        |                 | 30 000               |                       |
| <b>АУДИОФОРМАТЫ</b>                            |  |                        |                 |                      |                       |
| Перед началом музыкальной сессии, все страницы | аудиоролик синхронный с баннером 728*90                          | до 30 секунд, динамика |                 | 425                  | 4 200 000             |

| НАЦЕНКИ             |     |
|---------------------|-----|
| Главная страница    | 15% |
| Релевантные станции | 15% |
| ГЕО                 | 15% |
| Частота             | 10% |

| СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ: |             |
|------------------------|-------------|
| МЕСЯЦ                  | КОЭФФИЦИЕНТ |
| январь                 | 0.8         |
| февраль                | 0.8         |
| март-июнь              | 1           |
| июль-август            | 0.8         |
| сентябрь-декабрь       | 1.25        |

[www.101.ru](http://www.101.ru)  
[www.energyfm.ru](http://www.energyfm.ru)  
[www.avtoradio.ru](http://www.avtoradio.ru)  
[www.veseloeradio.ru](http://www.veseloeradio.ru)  
[www.radioromantika.ru](http://www.radioromantika.ru)  
<http://www.relax-fm.ru/>  
<http://www.deti.fm/>

Стоимость и условия по спец проектам (профессиональная радиостанция, розыгрыши, конкурсы, нестандартные баннеры и пр.) уточняйте у клиентского менеджера

Показов в неделю  
6,5 млн.

**РФ - 64,5%**

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Баннеры/ аудиоформаты



**Hot Traxx** 1 2000 x 380

Text From Your Ex (feat. Tinashe)  
Tinie Tempah  
3:25

3 М ЗАБОТЫ О ВАШИХ КОЛЕСАХ НА СЕБЯ.  
728 x 90

2 240 x 400

БЕРЕМ ЗАБОТУ О ВАШИХ КОЛЕСАХ НА СЕБЯ.  
ЗНАКОМЬТЕ НА СЕЗОН ОТ 8 600 РУБЛЕЙ.

Быть в теме современной популярной музыки очень легко. Включай канал «Hot Traxx.101» и в любой тусовке сможешь блеснуть знанием современных хитов. Lady Gaga, Rihanna, Pitbull, LMFAO, David Guetta, Flo Rida, Bob Sinclair, Avicii. Ты все еще думаешь слушать ли? Однозначно – да! Новинки появляются настолько быстро, насколько это позволяют современные технологии. Ты услышал в автомобиле песню, но еще не знаешь, как она называется? У нас она уже есть! И ты легко можешь ее послушать на нашем канале «Hot Traxx.101».

<http://hottraxx.101.ru>

ЛУЧШИЕ ТРЕКИ ИСТОРИЯ ЭФИРА

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

101.ru/radio-net/101online/101

**Детские Песни**

Когда Мои Друзья Со Мной  
БДХ  
3:14

4 1400 x 200

ПРИИДИ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПОСЛУШАВ ПЕСЕНКУ НА МОЕЙ ТАБЛЕТКЕ  
Выиграй набор посуды от *Pasabahce*

Вспомните когда вы в последний раз пели в караоке? Какие песни там были? «Бременские музыканты»? «Луч солнца золотого»? «Ветер перемен»? А песни мы их отпели, что тепло и светло на душе от песни из детского кинофильма и мультфильма. Канал «Детские Песни.101» вернет вам забытые ощущения детства или вызовет радость своим детством. Мы уверены, что это лучшая музыка для счастливого детства. «Прекрасное далече», «Лесной олень», «Зима в Простоквашино» – все самое любимое и хорошее мы собрали на этом музыкальном канале.

<http://radio.101.ru>

ЛУЧШИЕ ТРЕКИ ИСТОРИЯ ЭФИРА

- 1 Детсадовская-Прощальная  
ТРИО МУЗЫКАНТОВ
- 2 Другой мир  
Бенджамин Билл
- 3 Сказки  
или музыка вымышленная
- 4 На кургках  
Полины  
или сказки
- 5 Песни  
Чарльза  
Вестона  
или сказки
- 6 Прощание  
8 Сказки  
или сказки на новогоднюю
- 7 Сказки  
или сказки
- 8 Сказки  
или сказки
- 9 Песни  
или сказки

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ



## 1. Баннеры:

1.1. Объем каждого файла (gif, flash) не должен превышать 50Кб

1.2. Геометрические размеры Gif и Flash файлов для баннеров должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.

1.3. Для каждого swf-файла (Flash) необходимо наличие дубликата в виде gif(jpg)-файла для отображения пользователям, у которых не установлен Flash-проигрыватель.

1.4. Версия flash-баннера желательно 8.

1.5. ActionScript области перехода Flash-баннера по ссылке (обязательно тип кнопка):

```
on (release)
{
getURL(_root.httpHref, "_blank");
}
```

*Обращаем внимание, переменная `_root.httpHref` должна быть без кавычек. Баннеры, выполненные без учета этих требований, могут быть не приняты к показу (параметр `httpHref` может быть другим, в таком случае его обязательно нужно передать)*

1.6. При необходимости считать статистику через сторонние системы:

- вместе с баннерами необходимо выслать кликовую ссылку этой системы и зерофиксель для подсчета показов,
- либо локейшины (ссылка на показ, ссылка на клик, кликовая ссылка одна для пары флэш/гиф-заглушка).

1.7. Вся баннерная продукция должна высылаться не позднее, чем за 3 рабочих дня до размещения.

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

## 2. Видеореклама в плеере и видео блоке перед прослушиванием сессии 101.ru

### 2.1. Видеоролики

- Размер ролика: видео должно вписываться в размер 640x480, т.е.
- если соотношение сторон 4:3, то разрешение должно быть не меньше, чем 480\*360
- Длительность ролика: для формата preroll - 20 секунд
- Объем (вес) ролика: для формата preroll - до 1,5 мб
- Формат файла ролика: mp4, допускаются другие форматы по согласованию
- Параметры кодирования видео и аудио: контейнер mp4, video: h.264 600-650 kbps, 25-30fps, audio: aac 44.1 stereo 96kbps s16 ratio 16000

### 2.2. Флэш, либо статичная картинка (баннер)

- Для анимации - максимальная длительность: для формата preroll - 15 секунд
- Все объекты внутри файла должны лежать в пределах размера 640x480, без прозрачных вставок и плашек.
- SWF файл не должен быть закольцован, т.е. не должен проигрываться по кругу.
- Версия flash-баннера желательно 8.
- Статичная картинка (баннер) - статическое изображение в формате jpg или png (без альфа-канала)
- Объем файла не должен превышать 100Кб
- Геометрические размеры должны быть строго 640x480.
- Материалы в формате flash не должны содержать ссылок и объектов, выполняющих функции, отличные от управления анимацией;
- объекты, выполняющие функции управления анимацией, не должны использовать более 35% ресурсов процессора Celeron 1,5ГГц, в пике - более 60%

