

26 НОЯБРЯ
НАЧАЛО В 19:00



СК ОЛИМПИЙСКИЙ

АВТОРАДИО ДИСКОТЕКА 15 лет 80-х

UB40 feat ALI CAMPBELL

ТОТО CUTUGNO • СОФИЯ РОТАРУ
ЮРИЙ АНТОНОВ • С. С. CATCH • ЮРИЙ ШАТУНОВ
SANDRA • SECRET SERVICE • ОЛЕГ ГАЗМАНОВ
ЛЕВ ЛЕЩЕНКО • RICCHI E ROVERI
DSCHINGHIS KHAN • ПЕСНЯРЫ • ZODIAC
EDDY HUNTINGTON • ЯМЛА • ВЕСЕЛЫЕ РЕБЯТА

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ: 8 (499) 213-03-19

БИЛЕТЫ ПРОДАЮТСЯ В КАССАХ СК ОЛИМПИЙСКИЙ
И НА САЙТЕ WWW.CONCERT.RU



АВТО РАДИО

2/2016

ВИКТОР ДРОБЫШ

«В КАЖДОЙ ПЕСНЕ
ДОЛЖНО БЫТЬ МЕСТО
ДЛЯ МУРАШЕК»

**СЕРГЕЙ
ЛУКЬЯНЕНКО**

ЕСТЬ ЛИ ЖИЗНЬ ЗА МКАДОМ?

**ДА ПРИДУТ
«ЗАЩИТНИКИ»!**

СУПЕРГЕРОИ ИЗ РОССИИ
СПАСУТ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО

**УПРАВЛЯЕМОЕ
ШОУ**

LIKE FM В ФОРМАТЕ ЗРЕЛИЩ

7
ДЕКАБРЯ
2016 г.
начало в 19:00

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕМЛЁВСКИЙ ДВОРЕЦ



ПАРТНЕР:

РОССИЯ 1

РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

www.musicpremia.ru

6+

620-78-46
ул. Ботаническая, д. 1

ПАРТНЕР:



vk.com/kremlinpalace

БИЛЕТЫ: 730-730-0 KASSIR.RU

БИЛЕТЫ: parter.ru 258 00 00

БИЛЕТЫ: CONCERN 644 2222

Biletmarket.ru 739-55-99

ticketland.ru

www.kremlinpalace.org



www.kremlinpalace.org

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР - ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ГКА - ПЁТР ШАБОЛАЙ

СОДЕРЖАНИЕ

2 АФИША
Есть чем заняться

4 НОВАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ
Премия обещает сюрпризы

6 ВИКТОР ДРОБЫШ
Сказка для взрослых

12 «ЗАЩИТНИКИ»
Первый отечественный блокбастер
о супергероях

20 СЕРГЕЙ ЛУКЬЯНЕНКО
О терпимости друг к другу
и массовой культуре

24 КВАЗИ
Отрывок из романа

26 БЕЛЫЙ ТИГР В ПУСТЫНЕ
«Шелковый путь – 2016»
порадовал песками

32 КРИЗИС РАДИО НЕ ПОМЕХА
Опасность или возможность?

36 «ЧАЙКА» ДЛЯ ТРЕНДСЕТТЕРОВ
Сотрудники ГПМ Радио отмечены
за профессионализм

38 LIKE PARTY
Первый интерактивный фестиваль

40 ЛЕНА ТЕМНИКОВА
С этой девушкой тепло даже
на высоте 2320 м

43 МОСТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ
Онлайн Радио 101.ru дарит шанс

44 ПО РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ
Воздухоплавание и другие
чудеса Кунгура

48 ВЫЙТИ ИЗ ПЛОСКОСТИ
Зачем туристу квадрокоптер

52 ТЕСТ-ДРАЙВ
Чем очаровывает Subaru Outback

54 ТВОЙ СМАРТФОН
Выбор редакции:
лучшие мобильные приложения

56 РЕЦЕПТ НОМЕРА
Готовим по-грузински



В 2016 году исполнилось 15 лет «Мурзилкам», мы отмечаем десятилетие Радио Energy и готовим уже пятнадцатый по счету фестиваль «Дисотека 80-х». На «Радиомании-2016» мы вновь получили самое большое число заслуженных наград.

Холдинг ГПМ Радио вобрал в себя все самое лучшее и перспективное – от мощного и непобедимого «Авторadio» до самых модных на рынке идей и радиостанций.

Набор наших продуктов впечатляет, наше неуклонное движение вперед, вопреки объективным и субъективным препятствиям, не дает шанса конкурентам.

Мы – большой, сильный и опасный противник. Но мы еще и желанная цель. Нас стремятся сбросить с пьедестала. Таков удел лидера. Как нам сохранить и приумножить наше любимое дело в условиях нестабильного рынка и грядущих перемен в структуре медиапотребления?

С первого дня в компании я усвоил одну закономерность: если работаешь по совести, на блестящий результат, если тобой движет вдохновение и азарт, то наградой тебе непременно будет удача, очередная победа без компромиссов и оговорок. Как мы любим. Желаю всем нам неиссякаемого вдохновения и веры в собственные силы.

Юрий Костин,
генеральный директор ГПМ Радио

1

ноября

*Yann Tiersen,
Crocus City Hall*

Слушатели, не знакомые с творчеством Яна Тирсена хорошо, чаще всего принимают его за кинокомпозитора. И немудрено – к его музыкальным произведениям так и просится видеоряд. Но на самом деле за 20 лет карьеры этот французский мультиинструменталист написал всего несколько саундтреков. Самый известный – к фильму «Амели». На концертах Ян Тирсен, владеющий полутора десятками инструментов, чаще всего берется за фортепиано, аккордеон, скрипку и электрогитару. Причем живые выступления могут кардинально отличаться: иногда на сцене появляется целый оркестр и куча приглашенных гостей, а в следующий раз он устраивает камерную сессию для двух-трех человек. В Москве музыкант представит десять новых фортепьянных пьес, написанных на острове Уэссан в Бретани. К каждому уголку острова – свое произведение.



9

ноября

*The Prodigy,
Bud Arena*

В 90-х эти ребята из Англии устроили настоящую революцию, наполнив синтетический электронный звук энергией жестких гитарных риффов. «Firestarter», «Voodoo People», «Breathe», «Poison», «Smack My Bitch Up» – эти композиции без труда узнает на слух даже тот, кто никогда не слышал название группы. Первобытная, рвущаяся наружу энергия до сих пор бодрит слушателей даже у динамиков радиоприемников. Именно поэтому «The Prodigy» удалось вывести андеграундный рейв на стадионы. В 1997 году команда собрала на Красной площади 250 тысяч человек, а концерт вошел в число легендарных. Осенью «The Prodigy» впервые отправятся в турне по России: начнут в Новосибирске, продолжат в Екатеринбурге, Самаре и Нижнем Новгороде. Закончится поездка в столице. Небольшой клуб на пять тысяч зрителей явно не соответствует масштабу события, поэтому о билетах стоит позаботиться заранее.

1-13

ноября

*III Российско-
итальянский
кинофестиваль
RIFF, киноцентр
«Октябрь»*

Самое заметное российско-итальянское кинособытие осени. Уникальность фестиваля в том, что помимо полнометражных комедий, драм и мелодрам на нем будут показаны лучшие итальянские документальные и короткометражные фильмы последних лет. Эти картины либо вообще не попадают в Россию, либо проходят ограниченным прокатом. Организаторы ставят перед собой задачу не только показать фильмы, но и рассказать о режиссерах, актерах, событиях и явлениях итальянской жизни. Поэтому показы будут сопровождать встречи с режиссерами и актерами, а также лекции и семинары, посвященные итальянскому кино, культуре и языку.



Этот фестиваль давно превратился в элемент общего национального культурного пространства. Подобно любимым комедиям – «Ирония судьбы, или С легким паром!», «Иван Васильевич меняет профессию», обязательной речью руководителя государства и первого бокала шампанского, выпитого с самыми близкими людьми на рубеже годов, «Дискотека 80-х» стала частью новогодней традиции. Это не просто ностальгический фестиваль, ежегодно собирающий аншлаги, миллионы телезрителей и миллионы просмотров в Интернете. Это одно из лучших концертных шоу в мире, соединившее модные спецэффекты, специально изготовленные декорации, костюмы, профессионально поставленные танцевальные номера. Поход на «Дискотеку 80-х» – это возможность подарить себе, близким и друзьям заряд позитива, радости и положительных эмоций.

26

ноября

*XV Международный
музыкальный
фестиваль
«Авторадио»
«Дискотека 80-х»,
СК «Олимпийский»*

4

ноября

*De Phazz,
Yotaspace*

Каждый концерт немецкой группы De Phazz – это как разговор по душам, который нельзя повторить, как и дважды войти в одну реку. Музыканты легко находят общий язык с любым залом, непринужденно общаются со зрителями и делятся неподдельными эмоциями. Наверное, поэтому это трио из Берлина в России любят до сих пор, хотя мода на лаунж, на волне которой команда стала популярной, давно прошла. А еще слушателей завораживает, конечно, музыка. Элементы хауса, джаза, латиноамериканских ритмов и трип-хопа, объединенные в одной композиции, создают замысловатые лабиринты, по которым можно блуждать бесконечно.



Что именно увидят зрители на церемонии вручения новой музыкальной премии – не знает пока никто, в том числе и сами организаторы. В этом и заключается интрига, поскольку учредители награды – Академия российской музыки под руководством генерального директора ГПМ Радио Юрия Костина – изначально задумывали сделать ее максимально независимой от интересов различных корпораций, продюсерских центров и музыкальных лейблов. Для этого даже была специально приглашена западная аудиторская компания, которая обеспечит абсолютно честный процесс голосования. Как отметил Николай Расторгуев, вошедший в состав жюри премии, подобный расклад обещает большие сюрпризы. Посмотрим.

7

декабря

*Российская
национальная
музыкальная премия,
ГКД*

8

ноября

*Катрин Денев
«Живое интервью»,
Дом музыки*

После триумфа музыкальной мелодрамы «Шербургские зонтики», в которой Катрин Денев исполнила главную роль, ни у кого не осталось сомнений, что перед ними – гениальная актриса. Позже список великих картин продолжили фильмы «Дневная красавица», «Индокитай», «Танцующая в темноте», «8 женщин»... Сегодня представить себе французский кинематограф без этой актрисы невозможно – у нее 120 работ, среди которых есть и продюсерские. В Москве великолепная Катрин впервые представит свой спектакль-творческий вечер «Живое интервью». Актриса расскажет о том, что зрителю давно известно, и о том, чего до сих пор не слышал никто, покажет свои фотоархивы. У зрителей будет уникальная возможность задать актрисе вопросы прямо в зале.



Мистика, вампиры и всякая нечисть – тема ныне популярная у молодежи. А потому леденящая кровь история про бессмертную любовь наверняка будет востребована не только поклонниками фигурного катания. Спектакль поставлен по роману Брэма Стокера, украшен декорациями, спецэффектами и дымовыми пушками, стреляющими кровавым дымом. Главные роли исполняют солисты мировых ледовых шоу, призеры чемпионата России, чемпионы России и мира среди юниоров. Задействованы ледовые акробаты и воздушные гимнасты – зрители увидят полеты под куполом, сальто, высокие поддержки, тодесы, выбросы и тройные прыжки.

16

декабря

*«Дракула.
История вечной
любви»,
ДС «Лужники»*

ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ПРЕМИЯ

Наконец в России появилась музыкальная премия, которая может стать объективным и честным инструментом в оценке достижений отечественных музыкантов, исполнителей и композиторов. Презентация Российской национальной музыкальной премии (РНМП), учрежденной Академией российской музыки под руководством генерального директора ГПМ Радио Юрия Костина, состоялась в Москве. По словам учредителей, главное отличие новой премии в том, что она по-настоящему независима – не связана с интересами отдельных артистов, радиостанций, телеканалов или лейблов. Подобного не было со времен «Песни года», существовавшей еще в СССР.

В жюри премии вошли около 170 человек – звезды шоу-бизнеса, музыканты, композиторы, продюсеры, представители телеканалов, радиостанций, руководители студий звукозаписи, музыкальные обозреватели. «Таким образом, мы обеспечиваем равное представительство и максимальный охват всех возможных мнений», – говорит Юрий Костин.

Во время презентации академики и члены жюри поделились своими ожиданиями в связи с появлением новой премии.

– Очень хорошие слова заложены уже в аббревиатуре – «российская национальная». Здесь нет слова «государственная». Это та самая премия, которая призвана объединить настоящих сподвижников, единомышленников и прекратить чехарду, междоусобные конфликты в музыкальном мире, – выразил общее мнение Лев Лещенко.

– Корпоративные премии, безусловно, останутся. Они будут работать на общее дело, но единое целое должно присутствовать во всем. Вектор выбран абсолютно точно. В его основе – объективность, честность, профессионализм. И надо верить, что это действительно будет главная национальная музыкальная премия страны.

– Впервые все представители шоу-индустрии объединяются, не пересекаясь при этом никак. Нам не нужно собираться, высказав свое суждение, будет объединен большой идеей. Нам самим интересно, что из этого выйдет, – отметил Валерий Меладзе.

Николай Расторгуев добавил, что поскольку в жюри есть и абсолютно бескомпромиссные люди, подобный расклад обещает большие сюрпризы.

– Очень надеюсь, что премия поспособствует тому, что мы выйдем из кольца мейнстрима и наконец-то начнем развивать отечественную культуру. Россия велика, в первую очередь, целостностью и правдой, – резюмировал Юрий Костин. – Я представляю холдинг ГПМ Радио, но президентом Российской национальной музыкальной премии меня выбрали друзья – артисты, поверившие мне, поверившие в нашу премию. Дело чести – оправдать это доверие.

АВТО РАДИО

**Победителей
РНМП назовут
7 декабря 2016 года
в Государственном
Кремлевском дворце**



Николай Расторгуев, Лев Лещенко, Валерий Меладзе, Юрий Костин



Денис Клявер, Игорь Саруханов



Михаил Шуфутинский, Светлана Устинова



Виктор Дробыш, Александр Олешко



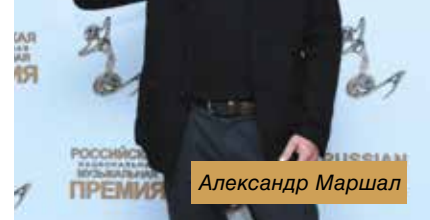
Симон Осиашвили



Александр Ревва, Александр Олешко



Александр Буйнов, Филипп Киркоров, Николай Басков



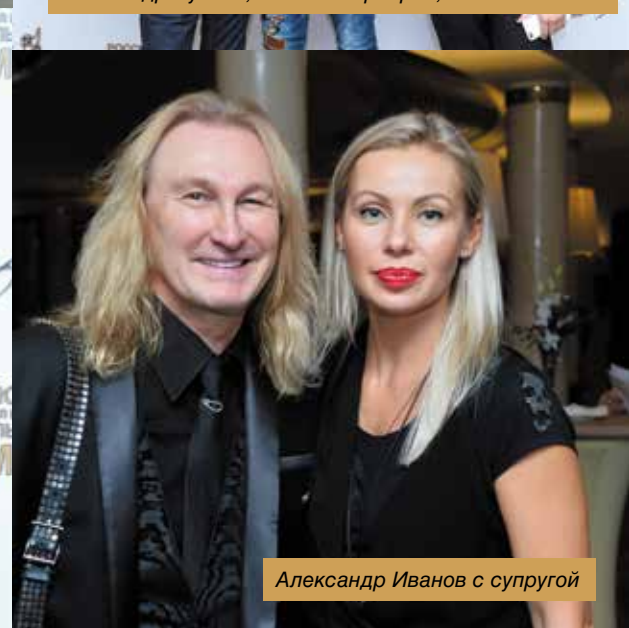
Александр Маршал



Сергей Галанин



Кристина Орбакайте, Александр Олешко



Александр Иванов с супругой

ВИКТОР ДРОБЫШ

СКАЗКА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

ТЕМА НОМЕРА

Он берет какой-то своей натуральностью. Вот прям брызжут из него оптимизм и великолепная искренность, от которых сначала теряешься, а потом подпадаешь под обаяние целиком и начинаешь верить каждому слову. Простой парень из рабочего городка Колпино под Ленинградом. Резиновые сапоги, драки, танцы, дзюдо и музыкальная школа по классу рояля. Вспоминает, как однажды вместо музыкалки хотел сходить на дзюдо, а взрослые пацаны поймали, побили и отобрали форму. Дзюдо закончилось. Музыкалка осталась. Как сам шутит, большое дело сделали те парни, оставив одну дорогу – в мир музыки. В этом году ему 50, он полон сил, идей и вдохновения, и ему есть что сказать своим детям. Счастливый человек в предлагаемых обстоятельствах. Виктор Дробыш – о том, что такое настоящий продюсер и стоит ли популяризировать классику.

– Вы сразу поняли, что можете быть продюсером?

– Нет. Я большую часть сознательной жизни прожил музыкантом. Загадочное слово «продюсер» навеивает мысли о Голливуде и красивой жизни. У многих это служит подспорьем для флирта, кажется, что все сразу должны раздеваться, услышав, что ты «продюсер». Но слово-то от английского produce – производить, создавать, выпускать. Вот сиди и создавай, выпускай, работай.

Мне было уже за 35, когда я подошел к этому этапу своей жизни, а за плечами – 20 лет игры во всяких ансамблях и немалый опыт сочинительства. Тогда я понял, что уже состоялся сам и могу стать продюсером кого-то другого. Это же большая ответственность – ты берешь человека, отвечаешь за его становление. А в поп-музыке век короткий, как в балете, каждый год на вес золота, затягивать нельзя. Считаю, что подошел я к этому осознанно и «за базар» всегда отвечал. Мой первый артист – Стас Пьеха, 2004 год, мне уже 38 лет. Дальше – дело техники...

– Что важнее для вас – внешность, органичность на сцене или голос? То и другое вряд ли возможно одинаково хорошо.

– Совокупность. Не умеет никто по молодости держать себя на сцене. И голос не является основополагающим. Смешно обсуждать даже. С человеком, с которым ты хочешь сотрудничать, связать часть своей жизни, если ты искренне собираешься окунуться в это и сделать сам продукт хорошо, чтобы потом не забивать его как гвозди, ты должен действительно тратить свое время, пытаться что-то придумывать. Он становится твоим партнером по жизни на какой-то период. И если этот человек не умеет петь – это значит, ты сам дурак. Естественно, он должен уметь петь. Другое дело, когда говорят: я пою пять октав. Меня это не возбуждает. В принципе, если есть одна, но хорошая – этого вполне

достаточно. По факту практика показывает, что побеждает тот, у кого есть что-то такое, что выделяет из толпы, на что обращаешь внимание. Человек должен быть какой-то... ну, не совсем здоровый, что ли... Какой-то код он несет в себе. И задача наша как продюсеров постараться этот код считать, услышать, распознать.

– Вы владеете алгоритмом выбора?

– Не знаю. Бывает, я ошибаюсь. Это интуиция или профессионализм. Это набитая рука. Сложно сказать точно. У меня были случаи, когда казалось, что человек неплохо поет и привлек тебя чем-то, что ты даже подумал – а если? Но по факту «если» не получалось, и становилось неинтересно. Если бы я выбирал и не ошибался, я бы сейчас с вами разговаривал из личного самолета, с сигарой в зубах. Ошибаются все. Как раз считаю, что успех бывает реже, чем ошибки. Все просто врут больше. Ко мне иногда приходят, говорят: а вы сколько сочиняете песен? Не знаю, посчитать надо, может штук 10-15. А я, говорят, сочиняю каждый день по песне, у меня их 200-300 в год. И при этом ни одной известной. А у меня весь этот процесс внутри, такой своеобразный худсовет, экзамен.

Часто бывает так, что я песню сочинил, послушал, а то даже со своим артистом спел, и сказал: «Спасибо, песня – дерьмо». Она не прошла мой внутренний худсовет. Хотя ее вполне можно было выпустить. Так же и с артистами. Не нужно пытаться насаждать, ходить, использовать свои связи, знакомства. Потому что не добьешься главной цели: мы все работаем, чтобы артиста полюбили люди. Простые люди, которые живут в Челябинске, Магадане, Караганде, на Украине. И потом уже, вместо того, чтобы купить бутылку водки или шоколадку ребенку – человек покупает билет на концерт. Это большая ответственность. Это значит, мы добились того, что человек из своего бюджета, именно сейчас, во времена кризиса, тратит деньги на концерт. А он



Мне кажется, песня – как ребенок. Со своей историей рождения. Если это не просто «на шару», на заказ, то это история, которая потом остается с тобой навсегда





фото: ANTON RANZEN



1. В студии «Авторадио»
2. Виктор Дробыш
с женой Татьяной и мамой
Надеждой Николаевной

пойдет ведь не один, может, с семьей, с детьми. Человек тратит деньги, и это огромная победа. Ты для этого работаешь, а не для того, чтобы сказать: «А у меня на «Авторадио» каждый день песня играет!»

– Чем вы их цепляете, вот что интересно. Да что там, я вроде бы человек искушенный в классике, но тоже западаю на некоторые ваши песни.

– Может быть, потому, что я сам всю жизнь занимался классикой? Что за этим инструментом я провел миллионы часов? Не знаю. Мне кажется, что в каждой песне должно быть место для мурашек. Некоторые умные приходят, пытаются объяснить: «Блин, у тебя тут октава. Вот ты октаву используешь, потому такой звук». Ну, идите и сочиняйте тогда песни с октавами. Да я и сам потом подумал – точно, октава, наверное. А специально не получается. Это сложная вещь. Мне кажется, что никто никогда никакой код не раскроет. И это к счастью, ведь музыка всегда была и останется вещью загадочной. Всегда будешь думать, почему кто-то стал знаменитым? Вот Бернес вообще петь не умел, как, впрочем, и Синатра... Загадка все это, и не хочу я раскладывать ее на какие-то тональности второй степени родства. Не надо думать «почему», надо просто смотреть и слушать.

Я вот в детстве очень любил «Неуловимые мстители». Я же не думал тогда, что люблю

этот фильм потому, что там очень хорошая операторская работа, правильная работа камеры и прочее. Просто смотришь и кайфуешь. Почему «Ирония судьбы» Рязанова гениальная, а новая – это только то, что уничтожило эту прелесть?

Людам нужна сказка. Это мы, балалаечники, счастливые люди, у нас музыка каждый день, мы сами себе придумываем красивую жизнь. А человеку простому, который весь день на заводе, ему сказка нужна. И вдруг ему показывают кино – и там такое чудо! Это потом мы узнали, что Рязанов бумагу нарезал, потому что не было снега. Но на экране – ощущение зимы, Нового года – такой кайф, и такой шикарный финал. И ведь пришла кому-то идея в голову все переделать. И оказывается, финал-то не шикарный. Оказывается, герой такой же debil и чмо, как и все вокруг. И мы смотрим кино, которое состоит из рекламы «Тойоты», «Билайна» и чего-то еще, и при этом нас заставляют восхищаться, потому что те, кто имеет к этому отношение – большие дядьки. Вот два продукта. Один – эмоции и состояние души, а другой – деньги и политтехнологии.

– Какой из ваших проектов вам самому нравится больше? Или у продюсеров так не принято? Никого не выделяете?

– Самый близкий мой артист – Стас Пьеха. Потому что мы с ним родились одновременно – он как артист, я как продюсер. Так получилось. Он у меня первый. Мы с ним жизнь прожили большую. Для меня Стас и еще Слава – самые близкие люди. А потом начинаешь думать, так и Валерия для меня близкая, и Кристина Орбакайте, которая первая спела мои хиты, и Лепс, и Аллегрова... Интересно смотреть на процесс, который начинается с нуля. Он очень трудный. Когда ты приходишь и говоришь: «Здравствуйте! Кто это?» «Ну, это вот новая певица...» Я помню, как это было с Ваенгой, когда мне говорили, что ее надо подстричь, ей надо похудеть. Мне говорили много чего, что с ней надо сделать. А мы в это время сидели и пытались «Снова я курю, мама, снова» переделывать чуть по-аргентински, чуть поджасовее, нет, чуть эстраднее, нет, это слишком шансонно... А вот это, наверно, подойдет для всех. И когда видишь в зале сначала двести человек, потом пятьсот, потом Кремль, а потом уже оказывается, что полным может быть любой зал и стадион – вот этот процесс становления для меня интересен. Помню, как Стас Пьеха начинал. Был колоссальный провал после «Фабрики», как и у всех. Бах – и никто уже никому не нужен. И тут Пьеха, помню, с Валерией дуэтом – «Ну что

мне сделать, как помочь тебе его забыть...» И они поехали вместе на гастроли. Он выходил, пел несколько песен. И так раз, раз, и Пьеха уже сам готов кого угодно раскручивать. Вот такое вспоминать приятно.

– Ваш проект «Бурановские бабушки» такой клевый, неожиданный...

– У меня было столько идей для его продолжения, но я не рискнул, потому что показалось, что администратор их нечиста на руку. И я был уверен, что случится какой-то конфликт, в котором очень не хотелось участвовать, ни с какой стороны. Так можно и по имиджу все профукать, и нервы потратить. Была у меня такая чуйка, поэтому отошел в сторону, а потом узнал, что она не платила им зарплату, потом их кинула, потом расформировала и сделала других «Бурановских бабушек». Слава богу, что я при этом не присутствовал.

– А как родилась идея?

– Они сами пришли. Однажды тук-тук в дверь. Да! Никого. Потом появляется голова в платке – они ходят в жизни так же, как и на сцене. Заходите. И они стали все снимать галоши, сапоги. В носках заходят, садятся. И у меня мысль: «Блин, программа «Розыгрыш». Они мне что-то говорят, а я сижу и думаю, сейчас кто-то выскочит, и я буду как лох. А они говорят, сынок, давай-ка нас на Евровидение. Я думаю, ну точно «Розыгрыш». Они: напиши-ка нам песню. Я говорю, знаете, если серьезно, то я не по этому делу, вот совсем. Они так разочарованно: ну ладно... А одна раз – и заплакала. И мне стало стыдно. Поворачиваюсь к пианино: «party for everybody boom!» Звоню Мэри Эплгейт, подруге своей, она для Селин Дион писала песни. Набрал ее по скайпу и показал бабушек. Она – круто! Спрашиваю: можно сказать «party for everybody boom»? Она: «bad dance». Тогда так: «party for everybody dance»? Она: «come on and dance!» Я говорю: о! И к пианино. А бабки: «Так что нам делать?» Подождите! И через пару часов мы пошли в студию, там что-то попробовали, какой-то кусочек. Понимаю, что к этому припеву нужны какие-то напевы. Я им говорю: мы сделаем английский текст. Они: нет, мы его не запомним, нас не путай с английским. Тогда вы по-своему, по-удмуртски, а припев выучите по-английски. Дурь полная, смешно. Но это было на эмоциях, то, что я люблю. Если бы не шведка Ларин, мы бы победили на «Евровидении». Помню, когда они пели, весь зал встал. Не было такой реакции ни на Ларин, ни на кого другого. Это был настоящий успех!

– Ради успешности проекта можно пойти на все? На что нельзя, по-вашему?

– Да ни на что не надо идти... Ради успешности проекта нужно потратить всю свою жизнь. Нужно ежедневно заниматься тем, что изначально делает проект успешным. Надо стараться на взлете, в самом начале, в зародыше, отдаться целиком проекту. Потратить время, силы, энергию. Сколько? Пока сам не будешь счастлив... Мне кажется, песня – как ребенок. Со своей историей рождения. Если это не просто «на шару», на заказ, то это история, которая потом остается с тобой навсегда. Чтобы одно только название песни вызывало в тебе воспоминания: вот это я с Аллегровой, тогда была такая-то история, а вот это Пьеха с Валерией, а это Овсиенко с Митей Салтыковым... Я ничего никогда не жалею на рождение этих историй – ни времени, ни сил, ни денег...

Часто вижу, как люди не выкладываются на основном этапе – на сочинении, доработке самой песни, на производстве клипа, не выстраивают вокруг песни пиар-историю...

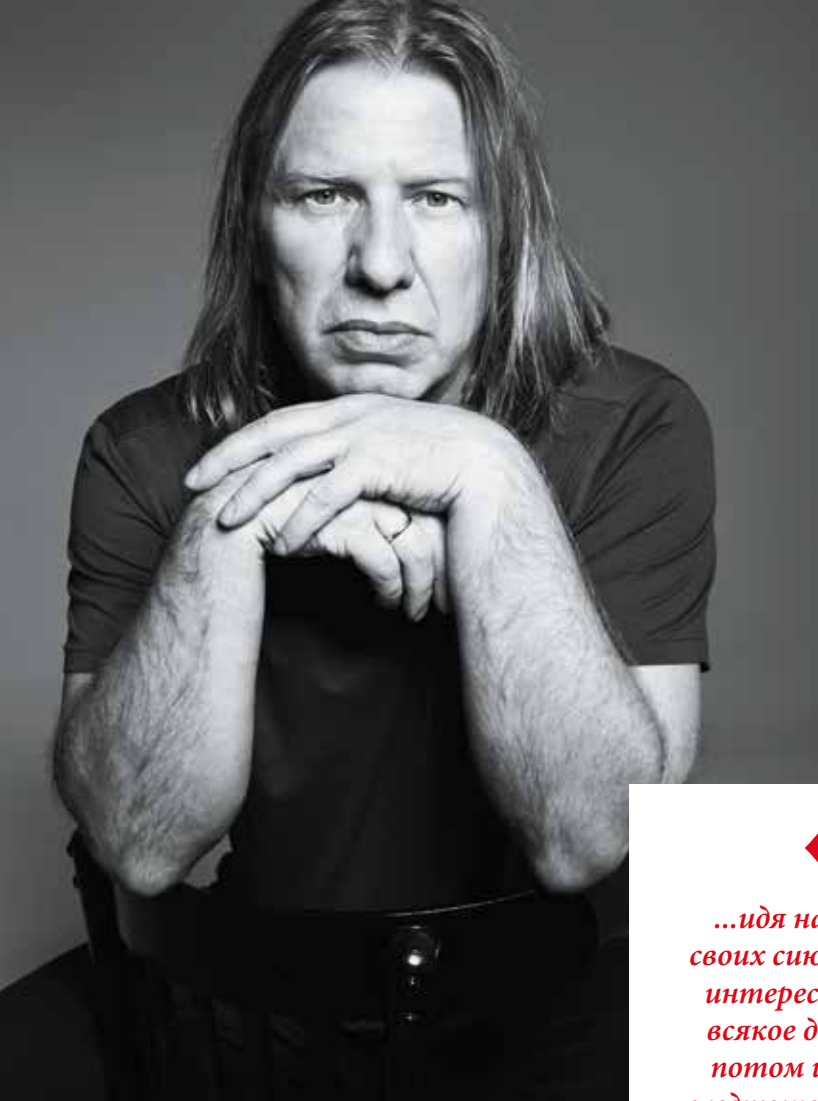
А потом пытаются продать как раз, как вы сказали, любыми путями – через постель, связи, влияния и прочее, у кого что есть. Заколачивают свои проекты, как гвозди. Такие всегда в итоге проигрывают.

– Но все же эпатантности на грани фола вы также не избегли. Достаточно вспомнить, какой ажиотаж вызвало ожидание голого IVAN на «Евровидении»...

– Это была художественная идея, все-таки нас ждало выступление на шоу, а не на классическом концерте. Сначала я хотел воспользоваться помощью профессионалов – позвал приятеля, который очень успешно занимается политическим пиаром. Боюсь даже сказать, что он в свое время навывдумывал... Он сказал – мы



3-4. Кремль, концерт
«Хиты и звезды» (2010)
С Валерией за кулисами
концерта
С Еленой Ваенгой на сцене



...идя на поводу у своих сиюминутных интересов и играя всякое дерьмо, мы потом и получим следующее поколение соответствующее, и дураков надо будет искать в зеркале. Конечно, мы отвечаем за то, что делаем



можем все, вплоть до революции, сделать. Но когда озвучили, сколько это будет стоить, я понял, что мне придется не только все имущество продать, но еще и себя вместе с женой заложить. На политику, видать, денег не жалеют, а у нас скромная маленькая продюсерская компания. Отказался от их услуг и призадумался – я что, сам ничего не могу?! Я же чемпион по придумыванию! Просто показать голую задницу – для этого не нужно много фантазии, да и сенсацией это уже не станет. Мы обсуждали выступление на «Евровидении», и встал вопрос, во что мы его оденем. И я вдруг сказал: «Хочу живого волка». И тут посыпались идеи: давайте оденем его как в «Игре престолов», нет, надо одеть так-то... Я слушал все это и вдруг понял, что его вообще не нужно одевать. Если это история Маугли, как она мне представлялась, если речь о чем-то природном, первобытном, то какая одежда? Нужно все по-честному делать, потому что представить его в этот момент в «дольче-габбанах» – это, конечно, вообще нереально... Ажиотаж и вправду был немалый – мне звонили из всех стран, в том числе и BBC, и радио Франции, с вопросом: он будет голый? Успех это? Очевидный, несмотря на результат «Евровидения» (IVAN – представитель от Беларуси, подопечный Виктора Дробыша – не прошел в финал «Евровидения-2016 – прим. ред.). Сегодня, благодаря этому номеру, я могу приехать в любую рекорд-компанию, в любой крупной стране мира, на любой мейджор, сказать «Айван, Евровидение», и реакция будет – «Это с волком?». Все, значит, мы победили...

– Но в этом нет никакого бизнес-интереса? Только творчество?

– Бизнес какой? Я придумал всю эту историю, потратил свои деньги, поехал. Может, конечно, и для себя чего-то добился, но мне хотелось сделать что-то доброе, важное для республики. Я ведь белорус наполовину, провел там часть жизни, для меня это очень близкая земля. Поездив на гастролях по Союзу, не пересекая никаких границ, ни моральных, ни физических, никогда не отмечал, что вот уже покинул территорию России, уже в Казахстане. Мы вылетали из Калининграда и прилетали в Караганду и никогда не задумывались, что находимся в другой республике. Просто там было жарко, а где-то там холодно. И уж тем более никогда мы не понимали, что из Белоруссии мы въехали в Украину. Мы жили в Союзе, и все мы всегда были русские. Поэтому и сейчас у меня было ощущение, что я готовлю номер и выступаю от Белоруссии. А Сашка вообще просто белорус. Думаю, что чем дольше не буду в душе разделять Ленинград и Гомель как разные части планеты, тем лучше я буду жить.

– Духовная элита – вы точно можете себя к ней причислить. Вы владеете информацией и распространяете ее. Чувствуете ответственность?

– Никогда так серьезно не задумывался. Считаю, что если у тебя есть возможность нести культуру, насколько это возможно, в массы, и у тебя есть возможность запутывать людей в это, заставляя их слушать, то у тебя автоматом наступает ответственность, ты людей приручаешь. Все мы, кто имеет отношение к распространению той или иной информации, должны понимать, что отвечаем перед человечеством. Потому что, идя на поводу у своих сиюминутных интересов и играя всякое дерьмо, мы потом и получим следующее поколение соответствующее, и дураков надо будет искать в зеркале. Конечно, мы отвечаем за то, что делаем. Как Кеннеди сказал: «Не спрашивай, что страна может сделать для тебя, спроси, что ты можешь сделать для страны». Мы, как музыканты, не можем орать на каждом углу – слушайте Рахманинова! Кому надо, тот и сам послушает. Но мы можем, не воруя, естественно, попытаться сделать что-то такое, чтобы гармония была, чтобы поп-музыка хоть чем-то напоминала классику. Не кого-то конкретно, а чтобы она была в меру сложная, в меру пропитанная аккордами...

– То есть все-таки популяризация?

– Посильная популяризация, не навязанная, красивая. Можно внести какой-нибудь элемент, и это пойдет на пользу и людям, и музыке. Помните, как Стинг использовал в своей композиции «Russians» мелодию Прокофьева? Песня стала хитом во Франции, достигла второй строчки чарта. Вот это круто. Меня самого подмывало использовать так первый концерт Рахманинова, я играл его в свое время с оркестром... Так что иногда можно стилизовать свою музыку под классику, и даже использовать классику. Вот в этом и есть наша миссия – окультуривать, доносить до людей эту красоту. Кому-то раз – и понравится!

– Особенно второй концерт Рахманинова пользуется спросом у эстрадных популяризаторов – и песня Синастры I Think of You, и All by Myself, которую пела Селин Дион, полностью построены на теме этого концерта. Но когда люди слышат эти песни, они не знают, что это Рахманинов, а когда Ванесса Мэй играет Вивальди – не все знают, что это Вивальди.

– Если людям нравится, и они думают, что это Ванесса Мэй, а не Вивальди – пусть и думают. Но они хотя бы слушают...

Виктор Дробыш – заслуженный артист РФ, продюсер и композитор, основатель и генеральный директор ООО «Национальная Музыкальная Корпорация». Лауреат песенных фестивалей «Песня года» и «Новые песни о главном». Автор хита «Party For Everybody», с которым коллектив «Бурановские бабушки» занял второе место на международном конкурсе «Евровидение-2012» в Баку. Продюсер телевизионного проекта Первого канала «Фабрика звезд-6», сопродюсер «Фабрики звезд-4» и «Фабрика звезд. Возвращение». Сегодня в его продюсерском центре Стас Пьеха, Слава, Зара, Александр Коган, Ясения, Авраам Руссо, Елена Есенина и группа «Челси».



Ольга Галина / olgagalina@gpmradio.ru

ВРЕМЯ ГЕРОЕВ

Скоро на экраны выйдет первый отечественный блокбастер о супергероях. Тема эта абсолютно новая для российского кино, поэтому неудивительно, что трейлер фильма «Защитники» бьет рекорды по просмотрам в Интернете, собирает тысячи «лайков» и «дизлайков», восхищенных и негативных отзывов. Интерес к смелой попытке перенести на российскую почву традиционно американский жанр огромный и у наших зрителей, и у зарубежной прессы. О том, зачем и для кого это было сделано, мы поговорили с режиссером картины Сариком Андреасяном, а актеры Себастьян Сисак и Алина Ланина рассказали о своих персонажах и съемках в фильме.

«Мы работаем для тех, кто верит в российское кино»

– Как у вас появилась такая рискованная идея – снять кино о супергероях?

– Мы давно уже шутили, что надо делать такое кино. Вот «Капитан Армения» стоит на небоскребе, в свете прожекторов тень от его носа падает на весь город... Всем было очень весело. Но в какой-то момент мы подумали, что можно перевести все это в серьезное русло и попробовать сделать блокбастер. Потому что это массовая культура сейчас, общемировой тренд.

ТЕМА НОМЕРА

– Но ваш фильм обязательно будут сравнивать с Голливудом. Удалось ли избежать вторичности?

– Самым сложным было найти свою фишку. Ведь супергерои – это комиксы, Америка, их культура. Свое мы нашли в мифологии про Холодную войну, про бывшие страны СССР. Что у каждой республики был свой супергерой, но это скрывалось в советское время, потом Холодная война закончилась, и про героев забыли... Человека-медведя не может быть нигде, кроме как в России. Героиня Алины Ланиной – из Севастополя, персонаж Себастьяна Сисака – армянин, это горы. Казах – человек-ветер, степь. Такое олицетворение территорий. Какие-то вещи вообще поймет только образованный человек. Мне говорят: «А что это за вентилятор на груди у героя Сисака?» А это знак вечности армянский, во всех церквях есть. На армянских форумах мне пишут «спасибо». Они как раз понимают, что это наша культура.

– Так вы разбитые части целого пытаетесь соединить?

– Я очень прорусский человек. Для меня это важно. Когда приезжаю в Армению, и кто-то не понимает по-русски, я напрягаюсь. На постсоветском пространстве не знать русского языка – это очень странно. Я однажды был на Кубе, и там со мной кубинцы говорили по-русски. И в Болгарии в ресторане со мной разговаривали на русском. Очень многое потеряно за последние годы. Понятно, я не могу исправить ситуацию фильмом «Защитники». Но что-то делать на культурном уровне можно. Наш фильм увидят за рубежом. Восточная Европа за 26 лет ни одного российского фильма не купила. И даже они написали письмо и хотят приобрести «Защитников». Они выпустят его на русском языке, но с субтитрами. Придут люди и услышат. Это очень важный нюанс. Хороший продукт делает для своей страны очень много.

– Вас еще не обвинили в госзаказе?

– Те, кто выполняют госзаказ, как правило, снимают не очень хорошее кино. Просто есть люди, которые все подгоняют под шаблон, они увидели и сделали вывод: о, наверное, это госзаказ! Вы знаете, мне звонили недавно и спрашивали: «А министерство обороны вас поддерживает?» Да я в глаза не видел никого из них. И скольких трудов стоило пролететь над Москвой, чтобы снять город! Мы 9 месяцев получали разрешение.

– Но фильм-то выйдет 23 февраля, в День защитника Отечества. Опять же, ваши

герои пытаются спасти Москву и весь мир.

– Изначально мы не были привязаны к дате. Вообще собирались выйти в Новый год. Просто не успеваем сделать фильм, поэтому и получилось 23 февраля.

Но, по большому счету, любое кино – пропаганда. Как-то президент Армении сказал мне гениальную вещь: «А кто-нибудь когда-нибудь в жизни видел лично армию США?» Ну, всю эту великую военную технику... Суть в том, что мир боится Америку, потому что все видели «Трансформеров», там за огромным роботом едут 800 американских танков. Это и есть пропаганда. И, кстати, ни один американец никогда не скажет, что плохо быть патриотом.

– Мы проиграли в Холодной войне, но супергерои возвращаются. Пришло время этических героев в нашей стране?

– Политического подтекста в фильме нет, я не за красных, не за белых. Я режиссер. Но сколько себя помню, я все время слышу: России нужен герой! Его искали в образе милиционера, чиновника, пилота... но они не стали культовыми персонажами. Вот в моем детстве все хотели стать Гагариным, он был первым, он – герой. Сегодняшние дети – это уже не про Гагарина и не про милиционера. До них можно достучаться, на мой взгляд, именно таким образом – свои супергерои, своя история... Поверьте, посмотрев «Защитников», многие 12-летние откроют книжки и будут читать про Холодную войну.

– Про мифы прошлого понятно, но как фильм связан с реальностью?

– Когда начинались съемки, не было еще политических передраг. Но в какой-то момент это вдруг произошло и теперь резонирует с фильмом. Получается, что России нужны герои, потому что у нее внешние проблемы. Именно так все эту историю воспринимают. А мы просто попали в тренд.

Вообще, герой нашего времени – всегда человек, который обладает какими-то базовыми качествами, честью, достоинством. У героев моего фильма все это есть. Пусть в блокбастерной форме, я все равно донесу до зрителей правильные вещи. К примеру, мой маленький племянник говорит: «Хочу быть Капитаном Америка!», он играет в это в садике. Идеологически это не очень хорошо.

– Вы надеетесь, что он посмотрит фильм и станет «защитником»?

– Я в этом уверен. Наш продукт сделан на таком уровне, что станет. Уже сейчас нам присылают какие-то рисунки те, кто посмотрел трейлер.

ИДЕМ В КИНО



Когда я снимал первый фильм, никто не думал, что я могу задержаться в этом бизнесе. Ну, какой-то парень снимает дешевую комедию... Что дали, то и снимал. Я мог бы развернуться и уйти, но тогда сегодня меня бы здесь не было



– В YouTube трейлер «Защитников» за две недели собрал больше 5 миллионов просмотров. Интерес огромный.

– Да, и это только на одном канале, в целом же у нас порядка 35 миллионов просмотров. Если, например, собрать все просмотры всех трейлеров российских фильмов за последние 15 лет, то эта цифра, вполне возможно, будет меньше, чем наша. При этом у нас количество «лайков» и «дизлайков» примерно одинаковое. Я понимаю, кто ставит «дизлайки» – это, скорее всего, поклонники американских Marvel, DC. Их оскорбляет, что кто-то на эту тему посягает. Но ведь кто-то ставит и «лайки». Есть люди, которые ждут и хотят, чтобы получилось. Это очень важно. Мы в первую очередь работаем для тех, кто верит в российское кино.

– Вот один из отзывов: «Что это за медведь? Это ужас! Сказка «Морозко» 65-го года!»

– Критика никуда не денется, потому что факторов очень много. Отсутствие лояльности к российскому кино. Недоверие. Неприятие моей персоны. Но в чем плюс – аудитория поделилась 50:50. Отношение зарубежной прессы вообще позитивное. Потому что там не знают, кто такой Сарик Андреасян, там не смотрели «Служебный роман. Наше время», «Лопухи», «Мамы», летающего Мишку Галусяна не видели – у них нет проблем с восприятием. Хотя мне кажется, что те, кто у нас ставят «дизлайки», скорее всего, мои фильмы тоже не смотрели. Просто им кто-то сказал, что они плохие.

«Мы уже продали «Защитников» в Китай, Индию, во всю Латинскую Америку и еще в десяток стран. Сейчас ведем переговоры, чтобы продать в Штаты»

– Говорят, что на создание образа Арсуса, медведя с пулеметом, потрачен миллион долларов. Насколько натурально он будет выглядеть в итоге?

– Ну, во-первых, не существует в природе человекоподобных медведей. Поэтому когда люди говорят «нереалистично», меня это убивает. А вы где-то видели реалистичного человеко-медведя? Халк тоже нереалистичен, в разных фильмах нарисован по-разному. И если посмотреть тизер «Защитников», а потом трейлер, который вышел позже, то это уже разные медведи. Все совершенствуется с каждым днем. Компьютерная графика – это несколько тысяч кадров, которые делаются параллельно каждый день. И в какой-то момент они встают в фильм.

– Можно ли за маленькие деньги снять блокбастер, способный соперничать с Голливудом?

– Если мы реально хотим соперничать, наши «Защитники» должны стоить не 6, а 50 миллионов долларов. Кто-то считает, что это наш ответ Голливуду, но я такого не говорил. Мы не доросли до ответа. Это первый шаг. А дальше мы будем развиваться – если зритель даст нам шанс. Тут логика простая: если первый фильм стоит 6 млн и окупает себя, то второй уже может стоить 15. А когда у тебя 15 млн, ты можешь пойти уже в «Лукас фильм», который будет рисовать тебе медведя.

– Что вы думаете о массовом кино вообще?

– Массовое кино рассказывает те же вещи, что и элитарное, только на поверхностном уровне, без всяких погружений. И наш фильм, безусловно, поверхностный. Но массовая культура все равно несет добро. Важно только, чтобы это было сделано хорошо.

Я рос в 90-е, на фильмах «Схватка», «Форест Гамп», «Криминальное чтиво», «Славные парни». Для меня все великие фильмы остались там. То кино тоже было массовым, «Форест Гамп» заработал 500 млн долларов, стояли очереди...

С тех пор культура сильно трансформировалась. Великое кино стало нишевым – оно получает «Оскары», его смотрят люди с определенным культурным бэкграундом. Остальные сидят на «Ледниковом периоде», «Тайной жизни», «Отряде самоубийц». Просто в какой-то момент кино стали выбирать женщины и ребенок. Очень сильно сместился кинопрокат, и сместился бизнес.

– Уже слышала подобное мнение – что кино сейчас в основном «детское»...

– Тренд задают Штаты, потому что у них мировая дистрибуция. У нас в прокат выходит 20-30 рекламируемых российских фильмов в год, остальные – это Голливуд. Безусловно, они меняют зрителя. Если бы Рязанов, Гайдай, Данелия начинали свою карьеру сегодня, не факт, что их фильмы стали бы суперхитами. Сейчас другие времена. И заметьте, что в самой Америке происходит. Где фильмы Копполы, Брайана де Пальмы? Их нет. Потому что ты все равно приходишь в большую студию, к президенту компании, который говорит: «Вот есть 8-я часть «Робокопа»,

и ты либо снимаешь это, либо идешь домой». И Коппола уже может себе позволить уйти домой, он все в своей жизни сделал.

Я, конечно, если мне дадут «Робокоп-8», тут же соглашусь. И дело не в деньгах. Просто я хотел бы иметь этот опыт. Погрузиться в огромную голливудскую машину, где фильм стоит 200 млн. Посмотреть, что делают 3000 человек на площадке. Когда мы снимали «Ограбление по-американски», рядом делали «Планету обезьян». Я к ним заходил – они 3000 человек переодели в обезьян... это огромная машина, завод!

«Все зарубежные издания о нас написали, даже в британской The Guardian две статьи. И они говорят: «Хотим посмотреть, как это получилось у них!»»

– Возможно, вам еще выпадет такой случай.

– У меня есть сейчас предложение поработать в Голливуде, мы с нашей командой в процессе переговоров с американской стороной. Но глобально «попасть в обойму» очень непросто, нужен ряд условий. Вот заметьте, насколько сильно мексиканское лобби в Америке: Альфонсо Куарон, Гильермо дель Торо, Бенисио дель Торо... Когда у одного получается, он зовет остальных. А когда получается у нашего, он удаляет друзей из телефона. Кевин Спейси однажды сказал гениальную вещь: если ты поднялся на лифте, отправь лифт за другими. А наши ставят лифт на «стоп». Такая ментальность – серьезная проблема. Это к вопросу о том, откуда 50 тысяч «дизлайков» у «Защитников».

– А как вы относитесь к появлению в Сети пародии на трейлер «Защитников»?

С Путиным и Медведевым в главных ролях?

– Прекрасная пародия, очень смешно получилось. Я вообще это все обожаю – пародии, мемы... Все собираю, коллекционирую. Там, когда Жириновский вылезает из проруби – это же просто разрыв!



СМОТРИ
ТРЕЙЛЕР ФИЛЬМА

ЗАЩИТНИКИ

Россия,
фантастический боевик
Премьера – 23 февраля 2017 г.

Во времена Холодной войны секретная организация «Патриот» создала отряд супергероев, в который вошли участники из различных советских республик. Долгие годы героям приходилось скрывать свою сущность, однако в тяжелые для страны времена они вновь берутся за дело.

Режиссер:
Сарик Андреасян

В главных ролях:
Антон Пампушный (Арсус), Санжар Мади (Хан), Себастьян Сисак (Лер), Алина Ланина (Ксения)

«Девочки хотят быть похожими на мою героиню»

– Мою героиню зовут Ксения, она из Севастополя, из всех бывших республик СССР она представляет Украину. Кстати, у меня дедушка украинец, так что здесь мне есть, откуда черпать.

Все «защитники» изначально были обычными людьми, над которыми провели ряд генетических опытов, и у них появились суперспособности. Когда герои стали не нужны, про них просто забыли. Как у любого супергероя, у Ксении проблемы с социумом: как человеку с необычными способностями жить в обычном мире? Она не знала о себе никакой правды, ей стерли память, просто очнулась в том возрасте, в котором ее видит зритель – молодой девушкой в татуировках, девушкой-невидимкой, исчезающей при контакте с водой. Изначально это ее трагедия – она не может контролировать процесс. Она пытается выжить, понять, кто она и откуда, почему такая. Как и другие герои, она не стареет, не болеет. На самом деле она живет уже давно, ей за шестьдесят...

Конечно, зрители привыкли видеть меня другой – со слезами на глазах и косой на плече. Но в последнее время у меня было много ролей с другой аурой, просто не все фильмы еще вышли. Так что, в принципе, не могу сказать, что было очень сложно уйти от привычного образа. К тому же, Ксения, при всей своей брутальности, очень женственна, единственная девушка в команде. А не узнаваемости я очень рада. Рада яркому гриму, татуировкам... тому, что нет никаких параллелей с привычным образом.

Фильм еще не вышел, а девочки уже хотят быть похожими на мою героиню. Я вижу реакцию детей. У меня есть младший брат, он пошел сейчас в 11-й класс. Есть знакомый ребенок, который выучил весь трейлер наизусть. Я вижу, что они ждут, они уже выбрали себе этих героев.

Первое, что я спросила, когда пришла на встречу с братьями Андреасянами: «А что делать-то мне? Как готовиться?» И мне сказали, что вот мальчишки не выходят из спортзала... И три месяца ты вместе с каскадерами бьешь морды, ставишь драки. Сниматься где-то параллельно с «Защитниками» нам не разрешали, поэтому было полное погружение. Я вставала в 9 утра, а в 6 вечера просто выползала из спортзала. Теперь, когда мне пытаются подать руку, чтобы помочь во время съемок, я говорю: «Да нормально!» Мы же столько сцен сняли на каких-то тросах, трубах... Бывают моменты в жизни, когда я чувствую себя маленькой мышкой, но напоминаю себе: «Погоди, а на каблуках-то по трубе кто бегал?!.. Ты все можешь!»

Не считаю себя «поцелованной» актрисой, гением, которому не нужно прилагать усилий, чтобы добиться успеха. Просто у меня завышенный перфекционизм, я могу довести всех до белого каления своими вопросами и желанием доработать образ до совершенства. Наверное, это дисциплина, работоспособность. А успех... ну, приятно первые, может быть, месяцы, когда тебя узнают на улице. Но как человека меня волнуют абсолютно другие вещи.

Актриса

Алина Ланина
известна в основном по ролям в сериалах – «СашаТаня», «Тайны Института благородных девиц», «Принц Сибири» и др. Роль брутальной супергероини в «Защитниках» обещает стать настоящим сюрпризом для зрителей.

«Я лучше как человек, когда я актер...»

– Не хочу раскрывать всех подробностей о своем герое, потому что фильм еще только выйдет. Но это «человек-земля», один из самых драматических персонажей в фильме, очень энергетически заземленный человек. По-армянски «Лер» – «скала», и это очень важно. Важен и символ на его груди – это армянский символ вечности. В «Защитниках» Лер представляет именно Армению, Кавказ.

Готовиться к роли было сложно. У героя должна быть особая энергия, а у меня энергия в реальности более легкая. Пришлось отправиться в Англию на три месяца, поработать с моим коучем по актерскому мастерству – одним из больших специалистов по перевоплощению. Я прошел через глубокую трансформацию. Если посмотреть трейлер, а потом увидеть меня в жизни – это совершенно разные энергии. Мои друзья мне говорили: «Я тебя не узнаю в этом персонаже!» И это круто.

Были сначала проблемы с языком, раньше я никогда на русском не играл. А игра на каждом языке имеет свои особенности. Пришлось нанять русского коуча в Париже и работать с утра до вечера, чтобы приучить и тело, и мозг к русскому языку.

Вообще-то я родился в Ереване и в детстве учил русский язык, но всю взрослую жизнь провел во Франции и успел его подзабыть. Когда я первый раз приехал на кастинг, Сарик сказал, что понимает меня через слово и, наверное, придется дублировать. Теперь об этом речь уже не идет, потому что мой русский стал намного лучше.

По физическим данным я подошел сразу, только выгляжу более молодо, чем Лер по сценарию. Еще изначально он не был бородатым, но я увидел его именно таким – обросшим, более тяжелым, драматичным.

Обожаю эту работу. До этого я был юристом во Франции, потом все бросил и стал актером именно из-за процесса перевоплощения. Совершенно себя изменить и стать другим человеком во время работы над ролью – это очень круто.

Пять лет я учился в высшей школе МВД, потом работал, носил оружие, участвовал в задержании преступников. А по вечерам ходил на уроки актерского мастерства, постепенно понимая, что это больше мне подходит, что я становлюсь лучше как человек, когда я актер. Лучшей версией себя. И в один момент, в 2012 году, бросил юридическую работу, стал брать уроки по американской технике, поехал в Англию. Так и дошел до «Защитников».

Считаю, что актеры на роли супергероев подобраны со 100%-ной точностью, кастинг великолепный. И нам дали возможность работать так, как нам нравится. Я, например, был одним из первых актеров в России, который пригласил своего тренера на съемки.

Какие-то трюки всем нам пришлось исполнять без каскадеров. Но динамику движений я проработал в Англии и понимал, что надо делать. На семь метров в стену меня, конечно, не бросали, это делал каскадер. Боялись, что я покалечусь, и будет конец фильма...



Зоя Брылина / brylina@gpmradio.ru

Французский актер
Себастьян Сисак
исполнил роль Лера. Со стартом проекта «Защитники» он разрывается между Францией, Россией и Англией, где живет его тренер по актерской технике.



ФАНТАСТИКА ПУТИ

Сергей Лукьяненко – один из самых популярных и успешных российских фантастов, автор таких циклов романов, как «Дозоры», «Лабиринт отражений», «Линия грез». Недавно в свет вышла еще одна его книга – «КВАЗИ», в популярном жанре зомби-апокалипсиса. Однако растиражированная тема ходячих мертвецов предстала здесь с неожиданной стороны. Зомби Лукьяненко – вернее, «квази» – это почти бессмертные, разумные, не хищные вегетарианцы. Есть только одна проблема – как обычным людям научиться жить рядом с теми, кто прошел через смерть и вернулся обратно? О терпимости друг к другу, массовой культуре и многом другом Сергей Лукьяненко рассказал «Авторadio».

– Как вам удастся всегда оказываться на волне популярности? Вы пытаетесь заранее просчитать успех? Бум Интернета – и выходит «Лабиринт отражений», мода на вампиров – городское фэнтези «Ночной дозор». И вот новая книга о зомби...

– В общем-то, скорее наоборот – это городское фэнтези стало популярным после появления «Ночного дозора». Когда я писал эту книгу, издатели говорили: «Зачем ты это пишешь? Кому это интересно? Напиши лучше что-нибудь про космос...» Да, конечно, можно попробовать предугадать успех, и есть люди, которые стараются быть на волне какого-то тренда. Но, как правило, это не срабатывает, они пытаются угнаться за уже ушедшим поездом. Гораздо интересней сформировать тренд самому. Что касается «КВАЗИ», действительно, на первый взгляд роман относится к книгам на популярную зомби-тему. Но на самом деле это совершенно другие зомби и совершенно другая книга. По сути, «КВАЗИ» – некая обманка для читателя, обертка, в которую завернуто нечто иное.

– Вы как-то сказали, что пишете книгу о «зомби с человеческим лицом»...

– В свое время, давным-давно, говорили про социализм с человеческим лицом. Ну, я и пошутил, что у меня тут зомби с человеческим лицом... Зомби массовой культуры – это те ужасные кровожадные мертвецы, которые ходят и на всех нападают. А я попытался описать следующий этап эволюции, когда эти восставшие мертвые становятся разумными и даже, напротив, вегетарианцами, к ним возвращаются человеческие воспоминания. Это «квази-люди», или просто «квази». И нормальные люди вынуждены как-то сосуществовать с ними, договариваться. Живут «квази» везде, в принципе, но столица у них в Санкт-Петербурге...

– А столица людей – Москва, огороженная по МКАДу стеной. Некоторые уже провели параллели с реальностью. Говорят, что это противостояние Москвы и провинции, христиан и мусульман, критика либералов и толерантности...

– Конечно, это смешно. Просто каждый человек видит в прочитанном то, о чем думает сам, чего боится. На самом деле эта книга просто о людях, во всех их ипостасях. Добрых, хороших и не очень. Так что жизнь за МКАДом есть, жизнь есть везде, а в моей книге – даже за гробом.

Вообще, я считаю, книга всегда некий инструмент для того, чтобы заставить человека задуматься о чем-то своем. Писатель, который думает, что изменит мир, по меньшей мере наивен. Ведь если даже Библия не смогла за две тысячи лет изменить мир, то куда ты лезешь, дорогой друг, со своим бессмертным творением? Задача литературы – в первую очередь учить людей думать, размышлять и делать собственные выводы.

Сергей Лукьяненко:

– Жизнь за МКАДом есть, жизнь есть везде, а в моей книге – даже за гробом.

ТЕМА НОМЕРА

– Как работает ваш «литературный завод»? Есть какой-то план, количество страниц, которые нужно выдавать каждый день?

– Жесткой ответственности нет, я все-таки стараюсь писать, когда хочется, не заставляя себя. Не потому, что это видно в тексте – не видно, я убеждался. Есть книги, которые я писал, сжав зубы, потому что надо. Читатель не замечает, говорит: «Как легко написано». А я знаю, что это написано не легко. По возможности я пишу, когда приходит вдохновение, ведь работа писателя – это, конечно, не завод. В 20-е годы, после революции, были такие ставки профессий, схема налогообложений. Так вот писатель значился там как «кустарь-одиночка без мотора». Мне очень нравится эта формулировка. Сейчас, конечно, мотор у любого писателя есть, в виде, хотя бы, компьютера. Но кустарями-одиночками мы остаемся до сих пор.

– Свой жанр вы называете «фантастикой пути». Скажите, по какому пути мы сейчас идем, на ваш взгляд?

– Мне кажется, мы идем по очень странному пути. В середине прошлого века и у нас, и у американцев была экспансия в космос, высокие мечты. А сейчас все ушли в электронный мир, в смартфоны, планшеты, виртуальность. Вся позитивная энергия, накопленная человечеством в 20-м веке, тратится на мелкие и, в общем-то, ненужные гаджеты. Виртуальный мир, социальные сети не так важны, как мы думаем. Это неправильная парадигма. Человек по природе своей не нацелен на такое огромное общение, ему нужен нормальный контакт, лицом к лицу. Коммуникация – это не только слова, не только текст. Выражение лица, жесты, движения – все имеет огромное значение. Почему в Интернете такое потрясающе огромное количество агрессии? Споры на пустом месте, ругань... Просто нет возможности невербального контакта. Разговаривая с человеком лицом к лицу, мы гораздо легче находим общий язык.



Зоя Брылина / brylina@gpmradio.ru

– Если говорить о массовой культуре вообще, есть у нее глобальная функция?

– По большому счету, это, наверное, развлечение и психотерапия. Массовая культура помогает расслабиться, уйти от проблем, прожить чужую, другую жизнь, более, может быть, интересную. То, что культура периодически еще и влияет на людей – это такой дополнительный бонус. Писатель рассказывает свою историю, читатель делает какие-то выводы. Либо не делает. Бывает и так. Вообще, судить массовую культуру нужно с течением времени. Потому что многое из того, что мы считаем сейчас классикой, когда-то было самой настоящей массовой культурой. К примеру, является ли книга «Три мушкетера» массовой литературой? Конечно, является. Но при этом образы мушкетеров и Д'Артаньяна просто вошли в сознание всех людей, стали своего рода архетипами. Точно так же, как Шерлок Холмс и доктор Ватсон. Невозможно сказать, что вот эта литература развлекательная и никаких серьезных вопросов не ставит. С течением времени станет понятно, что здесь временное, массовое, а что культура. Вообще, я не думаю, что с нашей массовой культурой что-то не так – всегда было огромное количество однодневок, мусора. Но этот шлак необходим, чтобы появлялись действительно замечательные вещи.

– А свое творчество вы считаете массовой культурой?

– Конечно, мои книги более легкие, чем так называемая серьезная литература, я не спорю. Другой вопрос, что я не считаю, что в этом есть что-то плохое. Цель книги – чтобы ее читали. Книга может быть сколь угодно умной и хорошей, но если ее никто не прочтет, то это холостой выстрел. Я делаю то, что мне нравится, пишу книги, которые мне нравятся. И самое главное – есть люди, читатели, которым эти книги нравятся. Переживать по этому поводу или наоборот гордиться – это наносное, вторичное.

– Но сами себя вы не читаете? Вы как-то сказали, что читать свои книги – все равно что есть свое мясо...

– Читаю до выхода в свет, пока это правка, пока это редакция. А вот когда книга уже издана, обрела жизнь, тут уже, честно говоря, не могу себя заставить прочитать. Странное какое-то ощущение, даже где-то неловкости. Написанная книга уходит, и все. Я больше над ней не властен. Я помню, естественно, практически дословно весь текст, но перечитывать это – какой-то психологический блок.

немножко перевесило. На мой взгляд, все-таки прекрасная работа, но лично для меня чуть-чуть brutally.

– Вернемся к тому, что близко вам. Основная мысль, идея «КВАЗИ» – она какая?

– Наверное, то, как важно людям понимать друг друга. Ужасно не люблю слово «толерантность», поэтому скажу так – проявлять терпимость. Умение влезть в чужую шкуру, понять другого человека – очень важная вещь. Главный герой, «плохой» полицейский Денис Симонов – отчасти, конечно, я сам. Этот человек ненавидит «квази», прошел через личную трагедию. Но в какой-то момент все же находит в себе силы на понимание. Я думаю, что, наверное, тоже попытался бы это понимание найти...

– Так добро вновь побеждает зло?

– Добро никогда не побеждает зло до конца, но оно всегда с ним борется. И я думаю, это уже хорошо. Фраза избитая, но в книге побеждает скорее дружба, взаимопонимание.

– Что же такое «квази» на самом деле – новый виток эволюции или тупик для человечества?

– К сожалению, не могу сейчас говорить об этом, это будет сильнейший «спойлер» – я заберусь в продолжение, которое сейчас пишу. Вторая часть будет называться «Кайнозой» (греч. новая жизнь – прим. ред.). Там и будут раскрыты все нераскрытые тайны, даны ответы на все вопросы.

– По первой профессии вы врач-психиатр. Скажите, доктор, какие персонажи, психотипы, вам наиболее интересны?

– Наверное, люди, которые не боятся брать на себя ответственность, не боятся действовать, не боятся жить.

– Есть мнение, что фэнтези, фантастика уводят людей от жизни. Зачем нужны сказки для взрослых, как вы думаете?

– В какой-то мере, конечно, для того, чтобы уйти от реальности. Человеку необходимо время от времени смотреть на жизнь по-другому, со стороны, освежить взгляд. А в какой-то мере это возможность завуалировано поговорить о чем-то серьезном. Некоторые вещи гораздо проще и полезнее проговаривать на каких-то аналогиях, потому что в лоб говорить о них не хочется. И читатель не захочет их обдумывать, если говорить напрямую. Фантастика – хорошая возможность говорить аллегориями.

– Как же на самом деле возникла идея «КВАЗИ», что стало толчком?

– Все очень просто. На меня вышел один телепродюсер и сказал, что хочет делать сериал про зомби, но никак не может найти свежую оригинальную идею, вдруг у меня что-то появится. Я вначале посмеялся, потому что вся эта тема мне казалась совершенно не моей, далекой и неинтересной. А потом вдруг возникла идея «квази», необычная и интересная, и я понял, что ее можно использовать. Идея действительно понравилась продюсерам, они загорелись делать телесериал, но, к сожалению, пока мы так и не пришли к соглашению по некоторым вопросам. Однако, поскольку идея меня самого зацепила, книгу я все равно написал.

– По вашим книгам уже снято три фильма – «Ночной дозор», «Дневной дозор», детский фильм «Азирис нуна». Помимо «КВАЗИ», есть еще планы по кино?

– У меня постоянно покупают права на экранизацию, я делаю сценарии. Но в отличие от книг, где ты написал текст, и вот он публикуется, ты не от кого не зависишь, в кино все совершенно по-другому. Появляется продюсер, говорит «будем снимать», я делаю сценарий, он нравится, а дальше, где-то на этапе поиска финансирования, режиссера и так далее, – все глохнет. Права возвращаются, приходят новые режиссеры...

– Если бы это зависело только от вас, какой свой роман экранизировали бы в первую очередь?

– Наверное, сразу два романа, которые, по моему, не экранизируют никогда. Это «Линия грёз» и «Холодные берега». Первый требует спецэффектов уровня «Звездных войн», а второй еще хуже – это костюмированный фильм. Там действие происходит в альтернативном мире, требуется много натурных съемок, специально пошитые, не «наши» одежды.

– Как в «Игре престолов»? Кстати, как вы относитесь к этой истории?

– Ну, я начал читать многотомный труд Джорджа Мартина еще задолго до того, как появился фильм. Так что книгу очень люблю. А кино, на мой взгляд, слишком ушло в брутальность. Я понимаю, что это как раз и добавило фильму успеха. Но ходит такой анекдот, что вообще-то собирались снимать порнографическое фэнтези на основе «Игры престолов», а потом фэнтези

Многое из того, что мы считаем сейчас классикой, когда-то было самой настоящей массовой культурой

Книга может быть сколь угодно умной и хорошей, но если ее никто не прочтет, то это холостой выстрел

СЕРГЕЙ ЛУКЬЯНЕНКО



КВАЗИ

...Пятьсот километров — расстояние немалое, на пределе дальности для старичка Ми-2. Да и для любого другого вертолѐта, если уж на то пошло.

Я осознал это где-то через полчаса после взлѐта и спросил Михаила, перекрывая грохот моторов:

— А как обратно? Как обратно-то полетим?

— У колонны есть бензовозы, — ответил Михаил. — А если не поделятся горючкой, то нам подвезут из Вологды, там есть форпост. В крайнем случае будем добираться пешком.

Кажется, он не шутил. Уточнять я не стал — сосредоточился на пейзаже за окном.

Вертолѐт летел над дикими землями, где обитали только восставшие. Дремали в сонном забытии, бродили по полям и лесам, охотясь на мышей, кошек, одичавших собак и прочую живность. Впрочем, говорят, несмотря на восставших, в стране расплодилось множество зайцев, лис, волков. Восставшие оказались для них куда меньшим врагом, чем живые люди.

Временами мы пролетали над возделанными полями. Иногда они были безлюдны, иногда на них работали восставшие под присмотром квази. Конечно, ни о каком животноводстве речи идти не могло. Но простейшие работы по вспашке полей и уборке зерновых восставшие могли выполнять. Всё, что требовало интеллектуальных усилий, приходилось на долю квази, но в сельском труде хватает однообразной механической работы. Можно использовать трактор или культиватор.

А можно — восставших, если вы способны ими управлять.

Неужели и впрямь эти люди десять лет не имели контактов с внешним миром? Отсиживались где-то в глухомани?

Нет, не могу поверить. Чушь собачья! Есть телевидение, остались спутники-ретрансляторы на орбитах. Вокруг крупных городов (Вологде не повезло, но многие-то города уцелели) работает мобильная связь.

Радио!

В конце концов — обычное радио существует! На всяких длинных-коротких волнах. К моменту катастрофы интернет его почти вытеснил, но потом в годы хаоса и паники оно возродилось и стало модным. Люди должны были слушать радио.

А самолѐты? Конечно, их летает меньше. Но они летают, их видно!

Хотя... на Севере наверняка есть районы, над которыми воздушных трасс не пролегает. Север у нас такой, суровый. Там и восставшие-то чувствуют себя неуютно. Всю зиму лежат в летаргии в снегах, лишь когда потеплеет, начинают слоняться в поисках добычи.

Ладно, долетим — разберѐмся.

Пилотировала вертолѐт квази. Совсем ещё подросток, лет шестнадцати, наверно. Удивительно, что в таком юном возрасте она интересовалась не мальчиками и нарядами, а мечтала летать.

А вот врач был человек. Сутулый, с бородкой и залысиной, несмотря на молодость, в очках и с кожаным саквояжем — я подумал, что когда он состарится, то вполне сможет играть

Айболита без грима. В начале полѐта он сидел напряжѐнно, будто Айболит на спине орла, потом расслабился. Спросил меня:

— Это вы были в приюте, когда там восставшие вырвались?

— Мы, — признался я.

— С вами ещё священник был, погиб?

— Погиб, — кивнул я и подумал, что манера общения квази заразительна.

— Жалко человека, — сказал врач. — Окончательная смерть... без надежды возвыситься.

— А вы хотите после смерти возвыситься? — спросил я.

— Конечно, — хладнокровно ответил доктор.

— Вон, под нами толпы тех, кто десять лет бродит и остаѐтся без разума, — заметил я.

— Кому-то везѐт, кому-то нет, — согласился доктор.

Петру, если исходить из этой точки зрения, не повезло. Он пробрался в комнату охраны, откуда смог заблокировать вход. Но выйти уже не успел. Восставшие и впрямь отвлеклись на Михаила, но то ли их было слишком много, то ли приказ Виктории уже ослаб — часть всё-таки бросилась на Петра. Немаленькая часть — несколько десятков.

Пробираясь к посту охраны, Пѐтр без колебаний застрелил несколько восставших. Но когда дверь была заблокирована, он отбросил оружие и не защищался. Его растерзали, а когда прибыли другие квази и общими усилиями восставших загнали по палатам, то Петру восставать уже было не из чего.

Но самое гнусное, с моей точки зрения, было то, что Викторию мы не поймали.

Она ушла через тот самый «никому не известный» ход в бойлерной, через который прошли мы. Выпустила на охранявших проход полицейских два десятка восставших — и в суматохе ушла.

Виктория наперѐд рассчитала все наши действия и пропустила нас мимо себя, выжидавая в маленькой кладовке при помывочной вместе со своими безропотными рабами. А потом ушла, когда мы доблестно сражались у лаборатории.

Не знаю, что думал по этому поводу Михаил. Я бы рычал, ругался, плевался и колотил кулаками по стене. Он остался спокоен, только остаток вчерашнего дня вообще не хотел разговаривать.

— Михаил, ты не в курсе, а мать и брат Анастасии не пострадали? — спросил я.

Квази кивнул:

— В курсе. Они не пострадали.

— Хоть что-то хорошее, — сказал я. — Жалко было бы девочку.

— Они были в той толпе, что растерзала Петра.

Я не выдержал и грязно выругался. В конце концов, девочку-пилота можно было не смущаться.

— Меня больше тревожит поведение Виктории, — сказал Михаил. — Так цинично и безответственно использовать восставших — это за гранью морали!

— Ага, — возмутился я. — А нападать на людей —

нормально?

— Фактически она сама никого не убила, — заметил Михаил. — Только организовала убийство мужа, бросила киллера на съедение, взбунтовала приют... Но сама никого не убивала! В её поведении есть какая-то логика.

— Простая логика, — сказал я. — Поверь, пока она сама, лично, не прикончит кого-либо, причѐм муж тут не считается, искать её будут... как бы сказать... энергично, конечно, но без экзальтации. Но если бы она убила кого-то, тем более — если из наших, вся полиция стояла бы на ушах.

— Ты хочешь сказать, она не щадит людей? — заинтересовался Михаил. — Всего лишь играет в психологические игры, чтобы отсрочить свою поимку?

Я кивнул.

— Интересная идея, — сказал Михаил и замолчал до самого конца полѐта.

Это был не караван. Это был караванище!

Мы сделали два круга над машинами, прежде чем приземлиться метрах в ста. Караван почему-то шѐл не по дороге, хотя та выглядела вполне прилично, лишь кое-где ржавели брошенные при катастрофе машины, а чуть в стороне, по заросшему бурьяном полю.

Десяток джипов — начиная от «УАЗов» и «хаммеров» и кончая «лексусами», — я чуть не прослезился, честное слово, давно не видел японских машин на ходу. Япония, увы, в катастрофе погибла вся, там ни одного человеческого поселения не осталось, только на Хоккайдо был небольшой посѐлок квази.

(Вот удивительно, две великие азиатские страны, Япония и Китай. С точки зрения обороны от восставших Япония куда предпочтительнее. Но Китай, хоть население и сократилось в три раза, безжалостно вычистил всех восставших (квази там тоже не щадили, как я понимаю) и продолжил существовать, хоть им и приходилось постоянно гасить эпидемические вспышки. Как был фабрикой всего мира, так ею и остался, даже рис и рыбу ухитрился экспортировать. А Япония сгинула. Говорят, что-то в менталитете японцев помешало им безжалостно расправляться с восставшими родственниками...)

Помимо джипов — они составляли голову колонны — в ней был десяток автобусов, несколько грузовиков, забитых всяким скарбом, полсотни мотоциклистов, десяток бензовозов, две машины «скорой помощи», два эвакуатора, несколько военных фургончиков защитного цвета и три бронемашинки.

— Не шарахнули бы «Иглой», — сказал я озабоченно. —

В своё время этой дрянни столько наклепали...

— Их вчера облетали на вертолѐте, они не стреляли, — успокоил меня Михаил. — Давай. Ты идѐшь первым, если всё нормально — сообщаем, мы с доктором подходим.

Я кивнул, сунул в карман кителя рацию и выпрыгнул из

вертолѐта. Винты остановились, моторы стихли, наступила тишина.

Колонна тоже тихо стояла в поле, только из одного автобуса доносился негромкий на таком расстоянии блюз. С музыкой едут, однако...

— Если что — считайте меня идиотом, — сказал я и пошѐл навстречу колонне. Хотелось достать платок и начать им размахивать в знак мира. Но, во-первых, платок у меня был красный, клетчатый, а во-вторых, не очень свежий.

Блюз доиграл до конца (это был нестарѐющий «Виват, виват рок-н-ролл» Чака Берри), зазвучал новый — «Единственный шанс» Эрика Клэптона.

Кто-то в караване был любителем старой классики.

Наконец-то и мне навстречу вышли несколько человек.

Первым шагал здоровенный мужик в косухе, разукрашенный татуировками на всех открытых частях тела. На поясе у него болтался топор, имелся и пистолет, и нож, и ещё куча всякого железа.

Рядом с ним шли два крепких парня, похожие на предводителя так, как могут быть похожи либо братья, либо дети. По возрасту проходили оба варианта. Третьим был малыш лет восьми, чуть азиатской внешности, но при этом похожий на старших. У малыша тоже был здоровенный нож на поясе, болтающийся у самой земли, будто кавалерийская сабля. Одеты все были в джинсы, кожу и многочисленные татуировки. Лишь у маленького из татуировок был только узорчатый крест на щеке.

— Привет! — крикнул я, приблизившись. — Я — Денис Симонов, капитан полиции из Москвы!

Все четверо замерли.

Предводитель опустил руку на рукоять пистолета.

А не пальнут ли сейчас по москвичу-полицейскому?

Москвичей в России не все любят, да и к полиции отношение...

— Москва жива! — торжествующе закричал предводитель. Вскинул свой ствол и принялся палить в небо. — Москва жива, русичи!

И тут начался полнейший бедлам. Из-за машин высыпали люди — их было больше сотни. Все вооружѐнные.

Сотни стволов принялись палить в воздух. Гремели выстрелы охотничьих ружей, сухо щелкали пистолеты, раздалось несколько коротких очередей из автоматов. Но восторженные вопли перекрывали стрельбу.

— Братушка! Дениска! Капитан полиции! Из Москвы-матушки! — Предводитель стиснул меня в объятиях. От него пахло потом, кожей, порохом и настоящим мачо. Барахтаясь в его руках и стараясь не задохнуться, я подумал, что будь я женщиной — забеременел бы от одного такого объятия. — Жива, жива Россия!

Один плохой полицейский. Один мертвый полицейский.

Одна неделя, чтобы спасти мир.

Земля подверглась нашествию восставших мертвецов. Однако кроважадные зомби — лишь промежуточный этап развития абсолютно новой формы жизни, или «квази». Эти существа разумны и во многом напоминают людей, которыми были при жизни. Но они — другие. Именно «квази» остановили войну между мертвыми и живыми, после чего в мире установился новый порядок. Жизнь людей протекает в мегаполисах и на защищенных территориях. Москва — укрепленный по МКАДу город, где живут люди. Санкт-Петербург — город мертвых и столица «квази».

Главный герой — московский полицейский Денис Симонов — одинаково неприязненно относится и к обычным восставшим, и к «возвысившимся», на что у него имеются личные причины. Однако Дениса принуждают работать в паре с полицейским-«квази». Вместе они должны остановить опасного преступника, способного уничтожить одну из рас, оставшихся на Земле после чудовищной катастрофы.



Белый тигр в пустыне

В этом году маршрут международного ралли «Шелковый путь» соединил три столицы – Москву, Астану и Пекин. На старт, который состоялся на Красной площади, вышли 140 экипажей. И только 94 из них добрались до финиша. По традиции в гонке участвовала команда «КАМАЗ-мастер» – шесть грузовиков. В один из экипажей, созданный по инициативе генерального партнера проекта ПАО «Газпром», вошли российские и китайские спортсмены. С первых минут гонки в эфире «Авторадио» звучали эксклюзивные репортажи – вместе с командой «камазовцев» в путь отправилась специальный корреспондент радиостанции Ольга Калиниченко.



10 734 км —
протяженность маршрута
ралли-марафона
«Шелковый путь – 2016»,
который прошел
через территории
России, Казахстана и Китая

За два года подготовки маршрут ралли удалось проложить по уникальному пути – нетронутой моторами пустыне Гоби. По количеству заявок на участие стало ясно, что радости гонщиков не было предела. Ведь в последнее время главный конкурент «Шелкового пути», ралли-марафон «Дакар», не радовал песками. Маршруты Южной Америки были каменистыми и горными, а те, кто однажды попробовал песчаные дюны, уже не могут жить без них. Расстояние от Москвы до Пекина гонщикам предстояло преодолеть за 16 дней. Участники ралли говорили просто: «Дакар плюс два дня, только еще сложнее и интереснее».

По газам

Торжественный старт с Красной площади – это скорее представление для зрителей. Настоящие скорости обычно начинаются вдали от города и любопытных глаз. Но в этом году «Шелковый путь» сделал подарок фанатам ралли-рейдов – скоростной участок начался на втором этапе, в центре Казани. Гонщики дали по газам на берегу реки, с видом на Казанский Кремль. Песчаная трасса была создана прямо на центральном пляже столицы Татарстана. Всего 2 км, но зато с прекрасным обзором для всех желающих увидеть ралли. И таких было много, несмотря на дождь и ветер.

Публика рукоплескала гонщикам четыре часа. Скоростной старт впервые показывали в прямом эфире. Кто-то прошел скромную дистанцию за 1,5 минуты, а кто-то застрял в самом начале. Например, единственный женский экипаж Татьяны Елисеевой и Елены Правдиной. Девочки, конечно, сильно расстроились. Но, во-первых, в песчаный капкан угодили и мужчины, а во-вторых, они отнеслись к этому с женской мудростью. В интервью сказали, что это как порвать новое платье в первый день – очень обидно, но можно поставить красивую заплатку и носить его с удовольствием. Что и доказали в дальнейшем, когда в целости и сохранности доехали до финиша в Пекине.

Проверь срок годности

На протяжении всего маршрута гонщиков ждет масса трудностей. Для начала погода испытала всех дождем. Спецучасток Казань – Уфа даже пришлось отменить – опасно ехать, когда заранее прописанные в дорожной книге ямы вдруг превратились в озера. Участники стали унывать, но безопасность на гонке превыше всего. Каждый день на старте спортивные маршалы проверяют не только готовность техники и состояние здоровья гонщиков, но и то, во что они одеты. И даже срок годности шлема. Обязательно наличие огнеупорного белья, спецобувь тоже защищает от воспламенения, а шлем покрыт специальным составом, который должен соответствовать всем требованиям.

Не расслабляться

Самый длинный спецучасток был на этапе Астана – Балхаш – 568 километров по изнурительной жаре и гигантским открытым пространствам с разнообразным покрытием и частой сменой направления. Вместе с этим перевод времени фактически отобрал у спортсменов три часа сна, что добавило сложностей на дистанции. Но в награду на финише спортсменов ждал удивительной оазис казахской природы – озеро Балхаш.

Скоростная трасса, как и накануне, провоцировала гонщиков атаковать и рисковать. В погоне за лучшим временем ошибку допустил лидер гонки Стефан Петрансель, двенадцатикратный чемпион «Дакара». Француз на высокой скорости налетел на яму, после чего его Peugeot шесть раз перевернулся и рухнул на бок. Гонщик, как и его штурман Жан-Поль Коттре, остались невредимы, но шансы на победу были безвозвратно упущены.

В этот день никто из журналистов не спешил на отдых – все ждали Стефана, желая своими глазами убедиться, что с ним



все в порядке. Он приехал расстроенный, машина всмятку. Старт следующего дня был под вопросом, но механики команды облепили автомобиль как пчелиный рой, и за 10 минут до утреннего старта болид был на ходу. Но наверстать общее отставание Стефан уже не успел и к тройке лидеров не примкнул.

Ралли-марафон – это гонка, где нельзя расслабляться до последнего этапа. На «Шелковом пути – 2016» лидеры менялись почти каждый день – простая семиминутная замена колеса для многих оборачивалась потерей преимущества.

Капкан пустыни

Долгожданные пески для многих стали финальным испытанием. Пустыня Гоби поймала в капкан даже опытных



гонщиков. Перевернулись и остались ночевать в песках 19 машин.

В числе застрявших был и экипаж Андрея Каргинова, лидировавшего на первых этапах. На одной из дюн его КАМАЗ неудачно завалился на бок и съехал в яму кабиной вниз. Андрей даже не просил помощи у проезжающих мимо грузовиков.

Серьезные проблемы возникли и у белорусской команды «МАЗ-спорт-авто». Грузовик Александра Василевского перевернулся и загорелся, но пламя удалось быстро погасить. Машину поставили на колеса при помощи других экипажей команды, и белорусы продолжили гонку.

Уверенно лидировавший на капотном Renault Sherpa Мартин Ван Ден Бринк столкнулся на последних километрах с несколькими проблемами. Первым начал перегреваться двигатель, из-за чего пилот вынужден был перейти в щадящий режим и пропустить стартовавшие позади КАМАЗы. Затем стала барахлить подвеска. Голландец благополучно добрался до финиша, но потерял полчаса и преимущество в общем зачете.

Лучшее время на этом этапе показала «синяя армада»

– команда «КАМАЗ-мастер». Первым стал экипаж Айрата Мардеева, вторым – Эдуарда Николаева, выступавшего на новом капотном КАМАЗе. Третье место получил экипаж Дмитрия Сотникова, а четвертое, несмотря на проблемы с выхлопной системой и перегрев машины, завоевал Антон Шибалов.

Спасательная операция

Пока гонка двигалась вперед, командам техподдержки все еще не удавалось вытащить автомобили из песков. Трое суток гонщики отказывались от эвакуации, не желая бросить машины и улететь на вертолете. Они пережили песчаную бурю, 45-градусную жару и отсутствие воды. Грузовик поддержки, вытаскивая КАМАЗ Каргинова, сам завалился на бок. Стало ясно, что вызволять внедорожники придется экипажу боевого КАМАЗа, потому что «технички» просто не могут проехать. Зацепив один из внедорожников, КАМАЗ дернулся и повредил



подвеску. Надежда продолжить гонку растаяла как мираж.

Снабдить «терпящих бедствие» водой попытался вертолет, но не смог приземлиться в мягких песках. Начал сбрасывать бутылки с водой, но пластик разлетался вдребезги...

Только спустя три дня опоздавшие нагнали караван. Встречали их молча, обнимая друзей – никакими словами не выразить сочувствие гонщику, который остановился на половине пути.

Семейное дело

Во время гонки участников сопровождают десятки вспомогательных служб. Каждый день на новой точке вырастает целый город. Называют его по-французски – бивуак. Это лагерь, который обычно разбивают на запасном аэродроме, ведь с гонкой летит большая авиагруппа, самолеты связи и медиков, вертолеты организаторов, спасателей и телевизионщиков.



На бивуаке есть все необходимое. Столовая, где еда не просто вкусная, но и высчитана по содержанию калорий и полезных микроэлементов медиками и шеф-поваром. Есть палатки с душем, спутниковый Интернет, мини-больница и даже небольшая сцена для выступления артистов и вечерних брифингов, на которых сообщают об изменениях на трассе.

Каждая команда везет с собой механиков, мотористов, массажистов и не только. Например, Владимир Васильев из команды G-Energy Team взял на гонку всю семью. Четверо детей и жена ехали на машине сопровождения и каждый вечер встречали отца семейства. Пилот команды «КАМАЗ-мастер» Антон Шибалов после вечернего разбора полетов наведывался в пресс-центр, где работала его жена.

Для многих автоспорт стал семейным делом. Для всех остальных семей стали коллеги, ведь ежедневные тяготы



объединяют. Все вместе спасаются от жары, каждый день ставят палатки для ночлега, ждут отставших гонщиков, которые финишируют порой далеко за полночь. А в 5-6 утра уже новый старт.

К финишу все прибыли с многодневным недосыпом, обгоревшими ногами, а гонщики изрядно похудевшими – за время марафона пилот может потерять до 8 килограммов.

Точки в классификации

Финальный скоростной спецучасток марафона, соединивший китайские города Ухай и Хух-Хото, расставил последние точки в генеральной классификации «Шелкового пути – 2016». Взяв старт у реки Хуанхэ, гонщики прошли 261 километр по пустынному плато Ордос и вернулись к правому берегу Желтой реки.

В категории внедорожников лидерство удержал Сириль Депре, известный мотогощик, пересевший на автомобиль. Для него это первая победа в столь крупном соревновании



за рулем автомобиля. Второе место заняла команда X-raid на автомобиле MINI. А третье завоевал российский экипаж G-Energy Team в составе Владимира Васильева и Константина Жильцова. В 2013 году Васильев занял в этой гонке второе место, и нынешний результат – уже второй финиш гонщика в первой тройке.

В категории грузовиков финальный спецучасток лучше всех проехал Айрат Мардеев – единственный гонщик, преодолевший дистанцию менее чем за четыре часа. Со вторым временем завершил гонку Дмитрий Сотников. Таким образом «синяя армада» заняла две верхние строчки итоговых протоколов и одержала уже пятую победу на ралли «Шелковый путь». Мартин Ван Ден Бринк занял третье место.

Эдуард Николаев, выступающий за рулем новейшего капотного КАМАЗА, в последний спортивный день столкнулся с проблемами и пробил радиатор. Потеряв около 40 минут, экипаж все же удержался на четвертой позиции генеральной классификации.

Пятое место перед финальным стартом занимал Антон Шибалов, но его грузовик упал на дюне, что стило экипажу двух строчек в общем зачете.

Пятерку сильнейших в итоге замкнул Хоу Хуннин, пилот российско-китайской команды «One Belt, One Road Team», созданной по инициативе ПАО «Газпром». Для Хоу Хуннина и его штурмана Шэнь Синя это была первая международная гонка за рулем грузовика, адаптироваться к которому спортсменам помог российский механик Андрей Мокеев. Несмотря на языковой барьер и минимум тренировок на КАМАЗе, этим ребятам удалось проехать великолепно.

Лестница к победе

Спортивная часть ралли подошла к концу, но каравану «Шелкового пути» еще предстоял финальный рывок от Хух-Хото до Пекина. В этом городе даже торжественный подиум – это испытание на прочность. Вокруг стоят плотный смог и жара, нечем дышать и очень влажно. Но в олимпийском парке у стадиона «Птичье гнездо» героев ралли-марафона встречали с почестями. Победное шампанское пилоты по традиции выливали за шиворот штурманам, к автомобилям выходили все причастные к победе мотористы, механики, техники.

Статуэтки белого тигра – символа гонки – очень тяжелые, как и участие в таком испытании. Гонщики поднимали их над головой, показывая прессе. Для многих задачей номер один было не показать лучший результат, а просто доехать до финиша – настолько сложна эта гонка. Поэтому те, кто не получил приз, тоже были счастливы – ведь они встали на первую ступень лестницы, ведущей к будущим победам.



Ольга Калиниченко / kalinichenko@aradio.ru

Спорткар мечты Porsche Cayman – главный приз специального проекта «Авторадио» «Много денег. Суперсезон!». В рамках акции радиоведущие дозваниваются до зарегистрированных участников. Если вместо гудков звучит гимн «Авторадио», участник игры получает 1000 рублей. А если слушатель знает, какая песня звучала перед звонком – 3000 рублей. Когда призовой фонд в 3 000 000 рублей будет разыгран, начнется борьба за главный приз.



Фото: Олег Чернов

КРИЗИС РАДИО НЕ ПОМЕХА

Сегодня российский рынок рекламы оживает после кризисного падения – практически во всех медиасегментах наблюдается рост бюджетов. За первое полугодие 2016 года доходы радиорекламы выросли на 8%. Но рыночная экономика, подобно любому живому организму, подвержена как росту, так и различным «заболеваниям». Здесь взлеты часто сменяются падениями, а выгодная, казалось бы, сделка может обернуться крахом. Как говорят финансисты, деньги не любят шума. Повлиять на доход компании способны любые изменения на рынке. Так что же тогда принципиально меняется в кризис? Так ли уж он опасен?

Опасность или возможность?

«Радиобизнес во время кризиса похож на автомобиль в затяжном заносе» – это сравнение недавно встретилось мне на одном из индустриальных сайтов. Здесь же приводится и главный ответ менеджеров, преимущественно региональных, относительно планов на 2016 год: «Выжить!» Действительно, экономический кризис нередко сопоставляют со стихийным бедствием, которое неминуемо ведет к катастрофе, если не предпринимать никаких действий: оптимизировать бизнес, сокращать расходы. Но за страхом потерять все, за многочисленными рисками зачастую остаются незамеченными перспективы и новые горизонты для развития. В китайском языке слово «кризис» пишется двумя иероглифами – «опасность» и «возможность», подобно «инь» и «ян», отражая два аспекта критической ситуации.

Как избежать опасности и при этом разглядеть открывающиеся в кризис возможности, лучше всех могут рассказать профессионалы, накопившие за многие годы работы на рынке радио большой опыт.

– Давайте сразу договоримся, кризис – кризисом, но есть еще



Алексей Зятцкий,
коммерческий директор ГПМ Радио

изменения рыночные: смена акционеров, появление новых сейлз-хаусов, перемены у конкурентов. Все это влияет на рынок радио, – говорит коммерческий директор радиохолдинга ГПМ Радио **Алексей Зятцкий**. – Важно понимать, что радио – очень динамичный бизнес, и департамент продаж – драйвер жизни компании. А кризисы приходят и уходят. С каждым из них мы становимся мудрее. Если вспоминать кризис 2008-2010 годов, то на радио он сказался сильнее, поскольку был не только экономическим, но и отраслевым. Многие клиенты, которые формировали стратегию на радио, переориентировались тогда на новое медиа – Интернет. Но радио адаптировалось к новой реальности. Сегодня Интернет скорее помощник радио, еще один из способов коммуникации со слушателем. Радио теперь можно не только слушать, но и «смотреть». Мы ведем прямые трансляции из студии, и в рамках спецпроектов ведущие могут презентовать тот или иной продукт. Радио в Интернете – такое же поле для деятельности, и мы стараемся его монетизировать, делать какие-то нестандартные, интересные сюжеты. Яркий пример – живые концерты в шоу «Мурзилки Live» или их неординарные музыкальные пародии, которые набирают гигантское количество просмотров. Мировая практика показывает, что тот, кто ничего не делал – проиграл. Тот, кто ушел на 100% в digital – тоже проиграл. Должен быть симбиоз.

Рынок для клиента

В 2015 году российский рынок радиорекламы переживал те же негативные моменты, что и вся медиаотрасль, но уже в начале 2016 года наметилась положительная динамика. По данным АКАР, за первое полугодие доходы радиорекламы выросли на 8% – до 6,5-6,7 млрд рублей. Динамика на региональном рынке радио за первые шесть месяцев составила 6% (+3,3-3,4 млрд рублей). Наибольший объем радиорекламы в Санкт-Петербурге – 503 млн рублей, за ним следуют Екатеринбург – 128 млн руб., Новосибирск – 109 млн руб., Нижний Новгород – 103 млн руб. При этом наибольшая динамика роста продаж наблюдается в Екатеринбурге (+25%).

С точки зрения распределения рекламных денег по товарным категориям на радио лидируют «автотранспорт», «медицина и фармацевтика», «недвижимость», «ритейл» и «финансовый сектор/страхование». Наибольший прирост демонстрируют «связь» (+136%), «техника» (+73%) и «недвижимость» (+56%), а отрицательную динамику показывают «продукты питания» (-26%), «транспортные услуги» (-25%), «медицина и фармацевтика» (-22%).

Специалисты советуют просчитывать и учитывать корректировки, которые вносит рыночная ситуация. Например, на локальных рынках, в том числе и в Москве, существенно выросла «недвижимость», что связано с изменением поведения потребителей. Достаточно в большом объеме на столичный рынок вернулись сотовые операторы. Отчасти активность



7 ПРЕИМУЩЕСТВ РАДИО

- Доступные СМИ
- Целевое воздействие
- Оперативное СМИ
- Мотивация потребителя покупать
- Долгониграющий эффект воздействия
- Высокая лояльность к рекламе на радио
- Усиливает эффект других СМИ



вызвана появлением в этом сегменте нового рекламодателя – Tele2.

– Главное – адекватно реагировать на изменения рынка, не устраивать истерики. Старайтесь применять дифференцированный подход, ведь каждый продукт продается по-разному. Где-то имеет смысл сделать тест-предложение для нового клиента, а в каких-то случаях даже в условиях кризиса удерживать цену радиостанции, сохраняя позиционирование в премиум-сегменте, – говорит руководитель аналитического департамента ГПМ Радио **Юлия Андриюшова**. – Из основных рекомендаций – не попадать в зависимость от одного сегмента или от одного клиента.

В то же время, учитывая высокую конкуренцию в отрасли, необходимо формировать более стабильные взаимоотношения с партнерами, применять индивидуальное медиапланирование, исходя из целей, задач и даже привычек клиента. Клиентоориентированный подход должен оставаться и тогда, когда наступают сложные времена. Один из базисов безопасности выручки – долгосрочные отношения с партнерами и их отношение к бренду компании.

С каждым годом рынок в целом становится жестче, а рыночные отношения – конкурентнее. В нестабильное время требования только увеличиваются, и вместо долгосрочных контрактов приходится планировать каждый месяц отдельно. С этим сталкиваются игроки как на московском, так и на федеральном уровнях.

Однако радио всегда было «быстрым» медиа. Утром может раздаться звонок сейлз-менеджеру, днем уже делается ролик, а на следующий день он стоит в локальном блоке. Если радиокomпания держит этот темп – она живет. А вот делать выводы и принимать решения во время кризиса

или стагнации можно только на длинных этапах, поскольку месяц, провальный к отчетному периоду прошлого года, может стать растущим. Это касается и рейтингов, и продаж. В такое время нет «шалых» денег, которые покрывают все ошибки. Многие собственники, особенно на региональных рынках, привыкли к тому, что 20-30% – это нормальный рост в рамках становления рынка. И ощущение роста у человека остается, а во время кризиса необходимо быстро возвращаться в реалии. Важно грамотно планировать бюджет компании.

Семь и одно преимущество радио

Все спады в экономике индустрия радио проходит по медийным законам – те же снижения продаж, перераспределение бюджетов, отток рекламодателей. Тем не менее, неоспоримые преимущества радиорекламы перед другими сегментами позволяют отрасли быть востребованной всегда.

Главные достоинства радио – доступность и оперативность (быстрота подачи информации и быстрота охвата аудитории), целевое воздействие на потребителей и мотивация их к действию, долгоиграющий эффект воздействия и высокая лояльность к рекламе. Радио активно используют в рекламных кампаниях для усиления эффекта других СМИ.

Сегодня радио сопровождает нас повсюду, сообщая актуальные новости, развлекаая и даже подсказывая, какую совершить покупку. Юлия Андриюшова предлагает обратиться к цифрам. 89% россиян (города 100 000+), а это свыше 56 миллионов человек, слушают радио еженедельно. При этом суточный контакт со слушателем – более 4 часов (Radio Index-Россия, январь-июнь 2016, TNS). Из года в год аудитория радио стабильна, и даже кризисные ситуации в экономике не могут на это повлиять. Так, в январе-июне 2013 года ежедневная аудитория всех радиостанций в России составляла 62,4%, тогда как в январе-июне 2016 года этот показатель даже вырос – 63,9%.



Юлия Андриюшова,
руководитель аналитического
департамента ГПМ Радио



Люди слушают радио независимо от того, чем заняты – 62% респондентов включают приемник по дороге на работу или в путешествиях, 50% – во время общения, а 27% – когда садятся завтракать, обедать или ужинать (MBI USA TouchPoints).

Радио является неременным спутником автомобилистов, сотрудников офисов и предприятий, которым удобнее работать под хорошую музыку, любителей веселых посиделок и хозяек, занятых домашними делами. При этом радио – самый позитивный медианоситель. Многие уверяют, что именно оно улучшает их настроение, заряжает позитивной энергией, помогает расслабиться или хорошо провести время.

Все преимущества радио известны и учитываются клиентами при принятии решения о размещении рекламы. Но есть и еще одно достоинство, которое выделяет радио среди других СМИ.

Радиостанция – это не отдельно взятые песни, как принято думать, а настроение, соответствующее чувствам и

эмоциям человека. Нажимая на кнопку радио, слушатель сразу получает готовый музыкальный поток – специалисты уже сделали для него подборку. И даже если какие-то песни из этой подборки не нравятся, в целом фон совпадает с настроением. В этом и есть уникальность радио как медиа.

Тут можно возразить: «А как же молодые и продвинутые, которые предпочитают делать выбор сами? У них собственные плей-листы и «свое радио» в гаджете».

– Какую-то часть аудитории до 25 лет радио, как традиционное медиа, конечно, может потерять. Но потом они все равно вернутся, – считает Алексей Зятицкий. – Чтобы создать подборку из песен под свое настроение, требуется время, а его-то при достижении определенного возраста всегда не хватает, и хочется, чтобы этот выбор сделали за тебя.

Закон движения

Радио развивается вместе с аудиторией, и сегодня индустрии есть что предложить молодежи. В холдинге ГПМ Радио, например, создали Like FM. Это первое FM-радио с инновационным подходом в программировании. При помощи лайков слушатели сами выбирают музыку, которая звучит в эфире. А недавно впервые в истории состоялся интерактивный фестиваль, организованный Like FM. Зрители LikeParty принимали в создании шоу непосредственное участие – через свои гаджеты могли повлиять на очередность выхода артистов на сцену, управлять световыми и сценическими эффектами.

Вообще законы рынка заставляют радио постоянно двигаться вперед, все больше объединяя главные составляющие вещания – эфирную и коммерческую. Чем они ближе, тем лучше. Задорно продавать задорный формат интереснее, потому что в шоу больше бизнеса, а в бизнесе – больше шоу.



Сергей Короткий / korotky@gpmradio.ru

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Анна Колесникова,

Агентство маркетинговых коммуникаций
Densu Smart Communication:



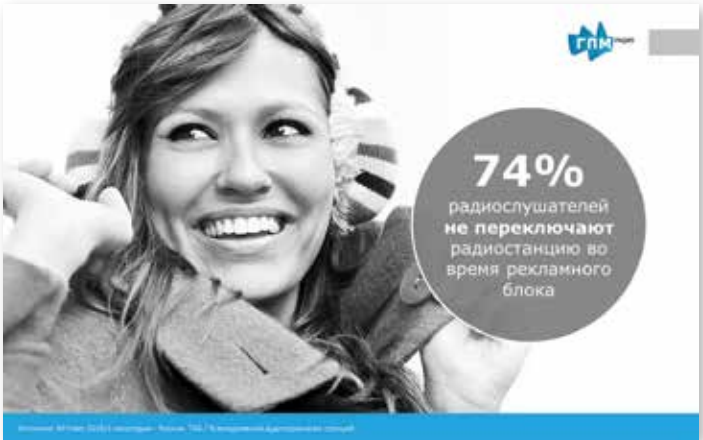
– Реклама на радио по-прежнему востребована среди рекламодателей. Радио было, есть и остается одним из самых оперативных медиа, которое позволяет не просто быстро доставить информацию до целевой аудитории, но и может заставить слушателя в любом месте, в любое время. Рекламодатели чаще всего задействуют радио для выполнения тактических задач – привлечь покупателей в короткий срок, рассказать о выгодном предложении. За последние два года количество спонтанных покупок сократилось, люди стали чаще задумываться о расходах перед совершением покупки. И здесь радио помогает покупателям осуществить краткосрочное планирование своих расходов, а рекламодателям – достичь максимального отклика от своего предложения.



Олеся Кочетова,

Рекламное агентство AllenMedia (баинговый
партнер группы VivaKi по радио):

– Кризис, безусловно, повлиял на размещение рекламы на радио, но уже со второго квартала 2016 года ситуация стала налаживаться. Радиостанции делают более интересные предложения для рекламодателей как по цене, так и по наполнению. Многие клиенты на текущий момент в разы увеличивают свою активность на радио. В чем преимущество радио перед другими медиа? На этот вопрос в свое время лучше всех ответил президент Gardner Geary Coll Боб Гарднер (Bob Gardner): «На радио вы можете сотворить театр ума. Это трудно, но когда вы делаете это хорошо, вы заинтересовываете аудиторию и получаете результат. И это самое замечательное».





«Чайка» для трендсеттеров

Медиаиндустрия – сектор экономики, включающий в себя телевидение, радио, печатную прессу и Интернет. В отрасли трудятся сотни тысяч специалистов – журналисты, рекламщики, пиарщики. Одна из самых авторитетных наград, вручаемых лучшим представителям индустрии – ежегодная национальная премия «Медиа-Менеджер России». Награды присуждаются топ-менеджерам за профессионализм и неординарный подход в управлении. Статуэтка чайки, которую получают лауреаты – символ свободы и неограниченных возможностей в медиабизнесе.

Награждение лауреатов XVI Национальной премии «Медиа-Менеджер России – 2016» состоялось в столичном клубе Gypsy. В этот день в клубе собралось более 500 человек – руководители телеканалов, радиостанций, издательских домов, корпораций, рекламных и PR-агентств. Провели торжественную церемонию ведущие утреннего шоу «Мурзилки Live» на «Авторадио» Брагин и Гордеева.

За звание медиаменеджеров России боролись более сотни руководителей отрасли. В число победителей вошли сотрудники холдинга «Газпром-Медиа». Генеральный директор холдинга «Газпром-Медиа» Дмитрий Чернышенко получил самую престижную награду – Гран-при. Генеральный директор ГПМ Радио Юрий Костин был награжден фирменной статуэткой и дипломом в специальной номинации – «За вклад в развитие отрасли».

– «Медиа-Менеджер России» – очень авторитетная награда, – считает Юрий Костин. – На мой взгляд, здесь всегда собирается цвет медийного сообщества, люди, которые по-настоящему работают, трудяги. И, естественно, мне нравится, что за мной стоит такая компания, как ГПМ Радио, которая выстраивалась годами. Развитие отрасли для меня – это развитие нашей компании в первую очередь. Она вносит свой вклад и в то, чтобы сохранить стабильный рекламный радиорынок, и в то, чтобы вывести на этот рынок новые проекты. Вспомним «Дискотеку 80-х» – за ней последовали «Легенды Ретро FM», «Дискотека 90-х», другие ностальгические фестивали. Или возьмем Like FM. Я убежден, что в ближайшее время эту нашу станцию начнут копировать. Мы ничего с этим сделать не можем. Конечно, хотелось бы быть уникальными, но, с другой стороны, лучше быть трендсеттерами, и пусть копируют тебя, чем копировать самому.

Награду за запуск радиостанции Like FM – самого успешного стартапа последних пяти лет – получил генеральный продюсер группы радиостанций ГПМ Радио Денис Сериков.

– Просто работаешь, делаешь любимое дело, занимаешься тем, что тебе очень нравится, и не думаешь о премиях, – поделился после церемонии Денис Сериков. – Потому что главное – это дело. Но когда вдруг вызывают на сцену и награждают, сердце начинает биться – не может быть! Это здорово, признание дает дополнительные силы, значит, все идет правильно. Но создавая Like FM, мы с самого начала верили в идею, знали, что это бомба. И успех пришел – аудитория, коллеги, эксперты не остались равнодушными.

Вошли сотрудники ГПМ Радио и в «Рейтинг молодых медиаменеджеров России – 2015», который ежегодно оценивает профессиональные достижения и дальнейшие карьерные перспективы медиаменеджеров. С большой вероятностью именно эти специалисты будут определять ситуацию на рынке медиа в ближайшие несколько лет.

В категории «Радио» отмечены руководитель аналитического департамента ГПМ Радио Юлия Андрушова, музыкальный директор ГПМ Радио Ринат Идиатуллин, программный директор Relax FM Илья Подгорный, руководитель интернет-департамента ГПМ Радио Рамис Япаров, бренд-менеджер группы радиостанций ГПМ Радио Елена Тищенко.

Арифметика вещания

Крупнейший российский радиохолдинг ГПМ Радио ежегодно собирает своих партнеров и вещателей, чтобы обсудить последние достижения и перспективы развития компании. В этом году XII конференция региональных вещателей состоялась в Грузии. В мероприятии приняли участие руководители региональных станций и филиалов, вещатели из Объединенных Арабских Эмиратов, а также представители исследовательской компании TNS Media Research и агентства NAME.

Участники конференции говорили о развитии рынка радиорекламы и о расширении сети. С лета 2014 года по настоящее время к региональной сети присоединилось около 160 городов, при этом только «Авторадио» зазвучало в 36 городах, включая Дубай. Активно развиваются сети Радио ENERGY (33 города) и Comedy Радио (25 городов). Большая перспектива федерализации и у нового инновационного продукта холдинга – радиостанции Like FM. Такие данные привел генеральный директор ГПМ Радио Юрий Костин.

Есть в сети ГПМ Радио и старожилы – во многих городах «Авторадио», Радио ENERGY и «Юмор FM» работают уже 10 лет и более, а в Белгороде, Краснодаре, Оренбурге, Новосибирске, Омске и Иркутске «Авторадио» отметит 15-летие.

Руководитель отдела регионального развития TNS Media Research Светлана Попова привела данные, по которым свыше половины городов вещания радиостанции «Авторадио» входит в ТОП-3 крупнейших станций по недельному охвату аудитории в категории 12+. По еженедельной аудитории «Юмор FM» лидирует в Перми среди слушателей 30-49 лет, а Радио ENERGY – в Москве и Белгороде среди слушателей 12-29 лет.

В рамках региональной конференции также прошли круглые столы и дискуссии, посвященные новым специальным проектам, региональным продажам и продвижению радиостанций холдинга.

160
городов
присоединил холдинг
ГПМ Радио
к региональной сети
вещания за 2 года

Like
PARTY

УПРАВЛЯЕМОЕ ШОУ



ВИТАЛИЙ МИШУРА

Спустя 26 лет после открытия первого в России ресторана McDonald's Москва вновь увидела гигантскую очередь. Только на этот раз народ устремился не за хлебом, а за зрелищами: впервые в истории шоу-бизнеса в столице состоялся интерактивный фестиваль LikeParty, организованный радиостанцией Like FM и музыкальным лейблом Black Star inc. Самая современная клубная площадка столицы Space Moscow смогла вместить 5000 тысяч человек.

– Атмосфера – фантастическая! Люди хором поют песни с артистами, ощущение полного единения зала и сцены. Я такого очень давно не видел, – поделился Юрий Костин, генеральный директор радиохолдинга ГПМ Радио, в структуру которого входит Like FM. – Это свидетельствует об одном – целевая аудитория радиостанции хотела и ждала подобный концерт. С точки зрения мероприятия радиостанции – это новаторство в хорошем смысле. Думаю, из этого выйдет событие национального масштаба.

Кроме модной и актуальной музыки из плей-листа Like FM, исполняемой

любимыми артистами, зрителей привлекала возможность влиять на шоу. Еще на стадии подготовки концерта станция предложила слушателям самим выбрать хиты, а также порядок выступления артистов, запустив специальное мобильное приложение. А во время концерта каждый мог управлять спецэффектами, выигрывать призы и влиять на очередность выхода музыкантов.

По мнению генерального продюсера Like FM Дениса Серикова, секрет успеха в том, что формат шоу LikeParty – это шоу.

– Если проект будут копировать, как это уже произошло с форматом Like FM, я буду только аплодировать конкурентам. Но так же, как это сделали мы, у них не получится, – говорит Денис Сериков. – Фестиваль будет ежегодным. Его цель – открывать новых российских артистов и показывать лучшую зарубежную музыку. В этом году плей-лист состоял из хитов российских исполнителей, но в следующем, думаю, появятся и зарубежные. Будем работать и над интерактивной составляющей. LikeParty – это Like FM, только вживую!

АРТО РАДИО



ЮЛИАННА КАРАУЛОВА

Денис Сериков,
продюсер Like FM

SMASH

RUDENKO

IOWA

NATAN

QUEST PISTOLS SHOW

ДРАЙВ И ЛЕНА ТЕМНИКОВА

Эта девушка привыкла делать все, за что берется, с максимальной самоотдачей. Если учиться в математическом классе – то на пятерки. Если играет на скрипке – то за год проходит двухлетнюю программу. Если участвует в вокальных конкурсах – то занимает первые места. Покинув два года назад группу SEREBRO, в которой была самой яркой участницей, Лена Темникова с не меньшей энергией взялась за сольное творчество. Сняла несколько клипов, выпустила первую половину «королевского» альбома – «TEMNIKOVA I». Недавно порадовала поклонников, выступив на открытии конкурса «Новая волна» в Сочи, затем отыграла живой концерт на вершине Роза Пик, установив мировой рекорд. И не забыла после прыгнуть с тарзанкой с самого длинного подвесного моста в мире, расположенного в сочинском парке развлечений. В перерывах между приключениями певица родила дочь и выпустила авторские коллекции одежды и украшений, которые одобрили даже самые предвзятые критики. Куда еще готова забраться и чем планирует заняться неутомимая Лена, она рассказала «Авторadio».

– Вот девушка, с которой тепло даже на высоте 2 320 метров – та высота, на которую она забралась, чтобы дать свой концерт. Лена, такое чувство, что ты готова отправиться куда угодно, лишь бы выступить, встретиться со зрителями...

– Потому что это интересно. Шоу сегодня стали очень уж обыденными – в концертном зале или в клубе... Но хочется ведь чего-то совсем необычного. Поэтому я и моя команда придумали эту историю с живым выступлением на вершине.

В горах вообще-то достаточно комфортно, если просто подняться наверх, сделать селфи и спуститься. Но чтобы находиться там долго... За двадцать минут до начала концерта пошел град, потом снег, потом ливень. Петь в таких условиях сложно. У музыкантов мерзли пальцы, а мне не хватало кислорода. У меня был с собой кислородный баллон, но я постеснялась воспользоваться им, ведь зрители стояли рядом и помогали мне петь. Не хотелось быть в шоколадных условиях по сравнению с ними. Хотелось быть на одной волне.

А облака какие! Никогда, ни на одной сцене, никакие экраны или задники не смогут передать эту красоту. Представляете, на одной песне – облака, потом – спустился туман, а потом – чистое небо.

– Какие планы на будущее – Марианская впадина, Джомолунгма?

– Мы думали о концерте в открытом океане, или можно отправиться куда-нибудь поближе к ракетам – на Байконур или Восточный.

– Луна вот сейчас активно осваивается...

– Тогда, может быть, на Марс?

– Слышали, что на днях ты представила эксклюзивную коллекцию модной одежды, которой интересуются не только представители шоу-бизнеса, но и просто красавицы и модницы.

– Это правда. Вообще-то я не дизайнер. Я обычная девочка, которая любит красивые вещи, но видит в них недостатки. Эти недостатки я решила исправить, выпустив коллекцию базовых вещей. Вот, например, сорочка, в которой сегодня пришла. Сейчас тренд такой, носят сорочки и пижамы. Обычно их делают прямыми, из блестящей ткани. И если девочка худенькая – это красиво. А для нас, обычных девочек, каждый сантиметр – как бревно в глазу.



Фото: Антон Panzer

– Как же теперь жить-то?!

– Мы нашли идеальные ткани, матовые, чтобы не подчеркивать недостатки фигуры. И девять месяцев разрабатывали лекала, чтобы сорочка стройнилась.

– А почему ты в плаще?

– Это тоже моя коллекция. Вчера во флагманском магазине состоялась закрытая презентация. Пришли покупатели и несколько моих друзей, которые разобрали всю коллекцию. Что-то я сама подарила. Например, Кате Айове обещала на день рождения один лук, а сейчас второй.

– И зачем Кате два лука? Она стрелять из них будет?

– Лук – это комплект одежды.

– Что делать тем, кто захотел все это посмотреть, приобрести и надеть?

– Скоро начнется официальный старт продаж, я сообщу об этом на своих страницах в соцсетях.

– Мы встречались недавно на открытии «Новой волны». Тебе хорошо знакома атмосфера музыкальных конкурсов, знаешь ли ты, как волнуются конкурсанты.

– Конечно, ребята очень волнуются. Но на открытии волновались абсолютно все, даже опытные артисты. Посмотрела эфир – руки дрожали просто у всех.

– Можем сказать, что и ведущие тоже волновались.

– Тем не менее, вы так красиво меня объявили!

– Сегодня у нас одно знаменательное событие за другим: мы отмечаем семилетие работы в режиме Live, при стопроцентно живом звуке, а у Лены Темниковой выходит первый сольный альбом.

– Да, сегодня очень важный день для всех. Прямо сейчас в iTunes открывается предзаказ на мой новый альбом. Это первая часть. Вторую половину, «TEMNIKOVA II», я уже почти записала. Выйдет она весной. А вас я поздравляю с юбилеем! Спасибо, что вы за живой звук, это так классно! Пришло время, когда все говорят фонограмме «нет». Это дает слушателям возможность почувствовать драйв живого выступления. Этот нерв – и есть та энергия, которую хотят получать слушатели!

АВТОРАДИО

МОСТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ

Музыкальная индустрия всегда в состоянии обновления. На вершинах чартов на годы не задерживаются даже самые яркие хиты. Музыканта, который уже не способен удивить слушателей, в лучшем случае ждет почетное место классика, и никакая харизма или чистейший голос тут не помогут. В поисках новых имен радиостанции, телеканалы и продюсеры проводят разнообразные шоу и конкурсы – «Фабрика звезд», «Голос», «Битва хоров», «Новая волна»... Онлайн Радио 101.ru и «Первое музыкальное издательство» решили дать шанс талантливым исполнителям из своей аудитории проявить себя, используя возможности Интернета.

/ RADIO FIRST / SONG BATTLE /

Творческий конкурс Radio First Song Battle, организованный Онлайн Радио 101.ru и «Первым музыкальным издательством», продлится до конца ноября. Принять в нем участие может любой музыкант. Запись, демонстрирующую таланты претендента и его вокальные способности, нужно прислать организаторам. На каждом этапе треки оценивают слушатели портала 101.ru и члены жюри. Десять треков, набравших в итоге наибольшее количество голосов, попадут в эфир радио First. Дальше победителями каждого этапа займутся звездные наставники. В их числе популярные российские исполнители – Нюша, Доминик Джокер, Ева Польна, MONATIK, Бьянка и Найк Борзов. Именно они выберут по одному претенденту, которые продолжат борьбу за главный приз. Победитель получит контракт с музыкальным лейблом «Первое музыкальное издательство», а также попадет в ротацию на радиостанцию Онлайн Радио 101.ru.

Как считает руководитель департамента Digital Marketing «Первого музыкального издательства» Ксения Аксенова, этот музыкальный конкурс позволит начинающим артистам найти свою аудиторию.

– Когда мы подписываем артистов на наш лейбл, именитых и не очень, они часто рассказывают о длинном пути, который им пришлось пройти перед тем, как они узнали, что и в России есть музыкальные лейблы, что они могут помочь как с защитой и монетизацией их интеллектуальной собственности (музыки), так и с грамотным позиционированием артиста на рынке, – говорит Ксения. – Мы давно искали возможность оказать ближе к молодым музыкантам, чтобы помочь им обойти не только очевидные подводные камни шоу-бизнеса,



RADIO FIRST

но и открыть их музыку слушателю. Наш совместный проект со 101.ru станет, надеемся, именно таким мостом в шоу-бизнес для начинающих музыкантов.

Рок-музыкант Найк Борзов, ставший одним из наставников в проекте Radio First Song Battle, считает, что люди должны иметь возможность выбора, а в музыке его сейчас нет, особенно у телезрителей.

– Нас уже много лет пичкают пошлостью, это привело к тому, что мы сейчас находимся в глубочайшей депрессии, судя по тому, как молодые люди экзамены сдают и как они отвечают на простые жизненные вопросы, – говорит музыкант. – Как вы думаете, почему у некоторых представителей нашего населения интеллект ниже плинтуса? Да потому, что наши властители душ позволяют себе такое непотребство в своем условном творчестве, которым как раз и «наслаждается» обыватель. В рок-музыке больше адекватных, трезвых людей, которые действительно делают свое дело с душой, здесь больше откровенности, честности, нежели в этих направлениях, которые я назвал – попса, шансон. Последнее я бы вообще официально запретил. У нас же это даже не шансон, а какой-то блатняк. Такая музыка должна быть в андеграунде, где-то на маленькой радиостанции, которую слушают люди, кому это все нравится и кому это близко. Но у нас по ряду известных причин так хорошо воспринимается эта уголовная эстетика по понятиям, а музыка, которая действительно помогает людям справляться с проблемами внешнего мира, зажимается и искусственно игнорируется. Поэтому у людей и складывается ощущение, что нормальной рок-музыки нет. А она есть, и ее много.

АВТОРАДИО

Слоны танцуют на Урале

*«Воздухоплавание не было ни наукой,
ни отраслью промышленности. Оно было чудом!»
Игорь Иванович Сикорский,
авиаконструктор*



ПО РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

Чудом воздухоплавание было в начале прошлого века. Таким оно и осталось столет спустя. Именно как чудо восприняли жители Кунгура на пороге XXI века появление в небе над городом теплового аэростата. Управлял им бывший военный летчик Андрей Вертипрахов, отец-основатель местной летной школы. Первый шар, приобретенный городской администрацией в 1996 году, должен был стать символом возрождавшихся кунгурских ярмарок. И никто тогда не предполагал, что со временем разноцветные аэростаты в небе станут одним из символов Кунгура.

Воздушные баталии

Мало кто знает, что в России есть столица воздухоплавания. Даже две – Великие Луки и Кунгур. Первая славится мероприятиями самыми рейтинговыми и массовыми – чемпионатами России, международными соревнованиями и различными кубками, а вторая – самыми зрелищными.

«Небесная ярмарка Урала» – ежегодный фестиваль, созданный энтузиастами воздухоплавания во главе с Андреем Вертипраховым в 2002 году. Проходит в Кунгуре при информационной поддержке «Авторadio». Фестиваль дал мощный толчок развитию туризма, и теперь в середине лета город на целую неделю превращается в одну большую ярмарку. Проходят спортивные соревнования, выступления музыкальных коллективов, выставки народных промыслов, конкурсы красоты, День молодежи и День города, Кубок России по воздухоплаванию и этапы чемпионата страны.

Самое яркое зрелище, на которое приезжают посмотреть тысячи туристов, начинается поздно вечером, когда уже темно. Огромные воздушные шары выстраиваются в два ряда. Звучит музыка, газовые горелки подсвечивают аэростаты изнутри – они зажигаются и гаснут, поднимаются и опускаются. В самом по себе шоу воздушных шаров в ночном небе нет ничего нового – во всем мире это называется «ночным свечением». Но только в Кунгуре шары светятся и движутся в ритме музыки, и называется это «Танцем слонов».

Еще одно изобретение кунгурских аэронавтов – «Воздушные баталии». Единственные в мире сражения воздушных войск впервые состоялись в 2004 году. Команды, разделившиеся по цветам на «Красных», «Желтых», «Синих» и «Белых», сражаются за городские территории. При поддержке с воздуха на земле действуют наземные и водные армии – проводят разведку,



захватывают объекты, берут пленных. Стать участником «Воздушных батальев» может любой коренной кунгуряк или турист.

Причина в розе

Для участия в «Небесной ярмарке Урала» в город съезжаются сотни воздухоплателей из разных концов России, из Франции, Германии, Нидерландов, Чехии, Латвии, Японии, Казахстана, Украины. Привлекает их не только возможность сразиться в «Воздушных батальях», исполнить «Танец слонов» или поучаствовать в соревнованиях, но и само кунгурское небо.

Только в Кунгуре уникальные природные условия позволяют тепловому аэростату приземлиться там же, где взлетел. Причина – в розе ветров, благодаря которой на разных высотах ветер дует в разных направлениях. Перемещаясь в слоях атмосферы, воздушный шар может изменять путь. Разрешенная высота полета тоже уникальна: подниматься можно на 3000 метров, а по всей стране только на 1000 – в городе нет аэропортов, а воздушные линии проходят выше 6000 метров.

Местный Депардье

Некоторые аэронавты так влюбляются в кунгурское небо, что сами становятся местными достопримечательностями. Как француз Ксавье Фор, которого кунгуряки

прозвали «наш Депардье».

Началась эта история несколько лет назад, когда городская команда отправилась на международные соревнования в Европу. Посмотрев, как там все устроено, решили провести такое же мероприятие у себя. Для получения статуса международных соревнований нужно, чтобы участвовали иностранные пилоты, поэтому ребята стали звать всех, с кем знакомились. Ксавье Фор согласился поучаствовать на свой страх и риск, а приехав, не захотел уезжать – настолько ему понравились город, условия для полетов и люди.

Пока оформлял документы и получал разрешение на жительство, чем только ни занимался – преподавал французский, обучал детей воздухоплаванию, вел фермерское хозяйство. Сейчас Ксавье совместно с одной известной фирмой строит на Урале французскую деревню.

Манна небесная

Достаточно влюбленных в небо людей и среди коренных кунгуряков. Здесь есть секции по парапланерному, мотопарапланерному, дельталетному и авиамодельному спорту. Рассказать в подробностях о развитии местного воздухоплавания может руководитель станции «Авторadio» в Кунгуре Марина Удот – все происходило на ее глазах. Она стала выпускницей первого курса школы,

созданной Андреем Вертипраховым. И первой пилотессой на Урале.

– Сначала занималась в секции парапланеризма, но это немного не моя весовая категория – я слишком легкая, – шутит Марина. – Потом решила попробовать воздухоплавание. Вообще-то женщин в этом спорте мало, потому что он очень тяжелый. Это как если девушку в танк посадить. Но ничего, получалось: съездила на кубок России, взяла бронзу, потом принимала участие в местных соревнованиях. Но карьера была недолгая – семья, дети. Сейчас вот опять потихоньку втягиваюсь.

Развитию воздухоплавания помогает городская администрация и власти Пермского края. Кунгурская муниципальная детская школа пилотов «Пятый океан» – единственная в России, которая обучает детей. Подростков принимают с 14 лет.

– Это как раз тот тяжелый возраст, когда дети уходят на улицу, – говорит Марина. – Но у нас в городе они, наоборот, приходят с улицы в воздухоплавание. В течение года занимаются метеорологией, аэродинамикой, строят воздушные шары, авиамodelи. Как манны небесной ждут «Небесной ярмарки Урала», помогают командам, участвующим в соревнованиях, и летают сами, конечно.

Воздух меняет

Наблюдая за детьми, приходящими в школу, Марина размышляет о том, как увлечение воздухоплаванием меняет человека.

– Если судить по детям, то они становятся намного спокойнее, организованнее, – говорит Марина. – Уходит вот это – «только я», «только мне», «это мое». Вырабатывается командный дух. Они по-другому начинают относиться друг к другу, потому что понимают, что есть люди, которые зависят от тебя, и есть люди, от которых зависишь ты. Появляется чувство ответственности, взаимопомощи.

Не могут остаться прежними и взрослые, которые всерьез занимаются воздухоплаванием.

– Я тоже стала спокойнее, когда начала летать, – признается пилотесса. – Поднимаешься на тысячу метров, проходишь через смог, дымку, и начинается чистое, голубое небо. В городе такого неба и такого воздуха нет. Внизу суета, машины, лай собак, а здесь – гармония и умиротворение. Дома, дороги, реки, заводы становятся маленькими, а мир – громадным. Вдруг понимаешь, что ты выше всего этого, лучше всего этого.



Константин Иоч / ioch_k@gpmradio.ru

Фото: Елена Теплякова



Даже если у вас не получится приехать в Кунгур во время проведения «Небесной ярмарки Урала», здесь есть чем заняться. Кроме всем известной Кунгурской ледяной пещеры, вокруг полно достопримечательностей.

Город основан в 1663 году на торговых путях. Здесь проходил путь, по которому чай везли из Китая в Москву, поэтому Кунгур включен в туристический маршрут «Великий чайный путь».

Сохранился исторический облик города – много старинных церквей и храмов, построенных в XVIII-XIX веках, купеческих особняков и усадеб. Старейшее здание – городской магистрат, в котором расположен краеведческий музей.

Здесь же можно увидеть Пуп земли. Необычный гранитный памятник в форме полусферы расположен на набережной реки Сылвы, где пересекаются семь дорог – автомобильные, пешеходные и речные.

В Сквере воздухоплателей установлен памятник Никитке-летуну. Победители соревнований, проходящих в рамках «Небесной ярмарки Урала», оставляют на немменные бронзовые медальоны.

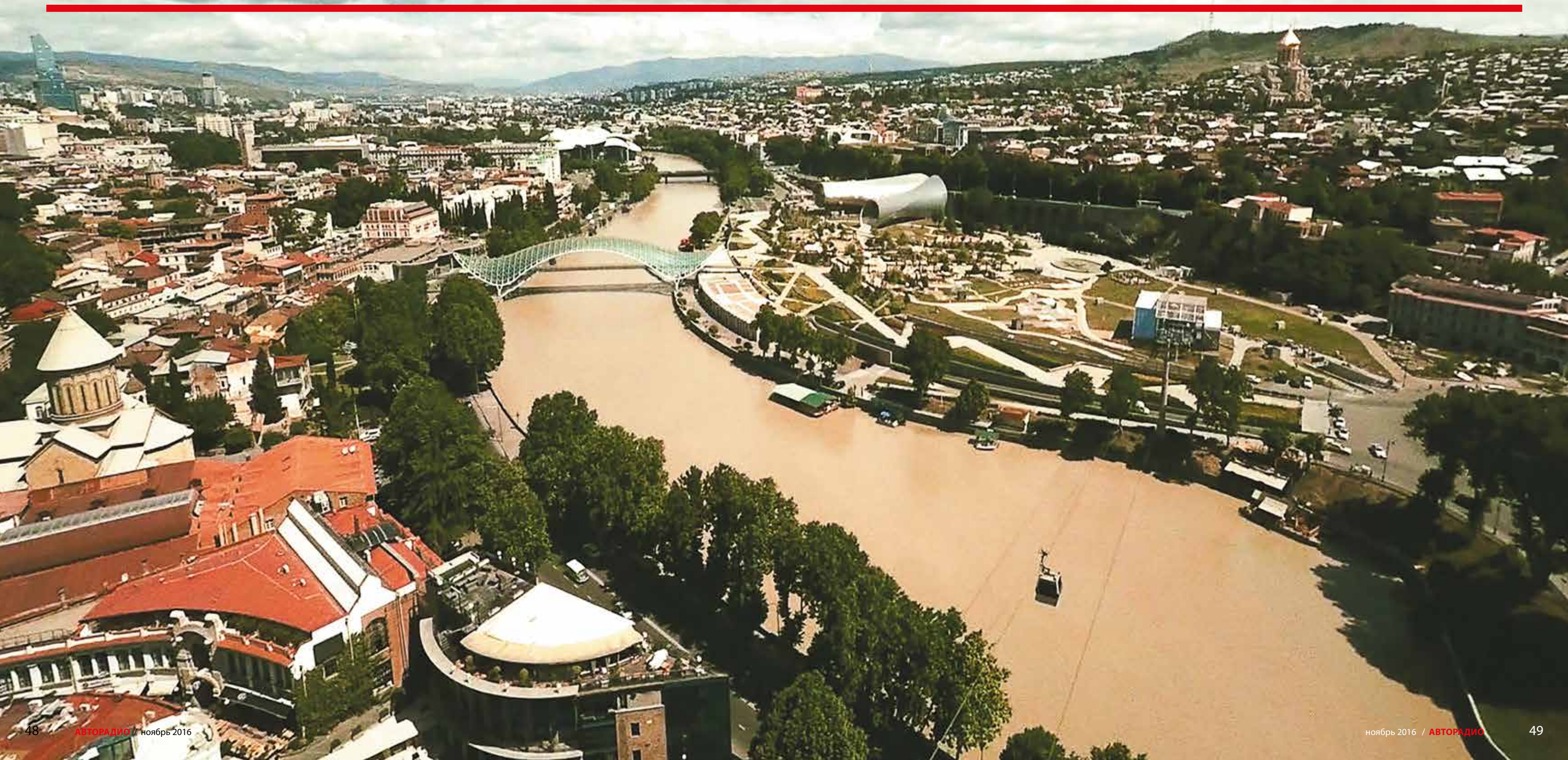
Работает в городе музей покорителей неба, в котором собраны уникальные экспонаты. В том числе корзина первого теплового аэростата России.

Полетать на воздушном шаре в Кунгуре можно круглый год, а самые красивые виды открываются осенью.



ВЫЙТИ ИЗ ПЛОСКОСТИ

Отправляясь в путешествие, каждый из нас стремится сделать так, чтобы спустя время была возможность обновить полученные впечатления. Поэтому кто-то укладывает в чемодан фотоаппарат или видеокамеру, кто-то берет тетрадку с ручкой – по старинке ведет путевые заметки. Кому-то достаточно современного смартфона в кармане, способного и фото с видео снять, и по маршруту провести не хуже гида. Но несколько лет назад появились туристы, которые возят с собой необычное устройство. Весит оно не менее килограмма, требует от владельца особых навыков и умений, но зато позволяет увидеть то, чего другим увидеть почти невозможно.





Один из таких путешественников стал участником XII конференции региональных вещателей ГПМ Радио, прошедшей в Грузии, – руководитель отдела рекламы станции «Авторadio» в Великом Новгороде Иван Люсов. Видеосъемкой он увлекается более десяти лет, но однажды понял, что то, что находится прямо перед глазами – это еще не все, есть и другое измерение. Поэтому решил выйти из плоскости и стать владельцем квадрокоптера с видеокамерой в комплекте.

Квадрокоптер – беспилотный летательный аппарат с четырьмя винтами, управляемый при помощи дистанционного пульта. Первые простенькие модели появились в продаже года три-четыре назад. Постепенно популярность бытовых беспилотников набирает обороты. Главное, что привлекает в этом чуде техники владельцев – возможность взглянуть на давно знакомую местность с другого ракурса, открыть ее заново. Или возможность увидеть то, чего простой турист с фотоаппаратом и с видеокамерой увидеть не сможет.

– Просто потому, что ему туда не добраться, а если и добраться, то это будет намного сложнее и займет больше времени, – поясняет Иван.

Есть у беспилотника с четырьмя винтами и еще одно полезное качество – он дает возможность сориентироваться на незнакомой местности. Посмотрев вокруг свысока, путешественник может решить, что ему интересно, а что не очень, куда он обязательно пойдет, а на что не будет тратить время. И с каких ракурсов получится снять самые красивые кадры.

Панорамные виды, открывающиеся с высоты полета квадрокоптера, влияют и на общее впечатление, складывающееся у туриста от страны. Передать эти впечатления точнее позволяет маневренность аппарата: совершить облет территории можно на высокой скорости или на низкой, прямо во время полета изменить ракурс съемки или выстроить новый кадр.

От каждой страны остаются свои впечатления. То, каким будет фильм после окончательного монтажа, зависит от творческого взгляда автора. Ролики, снятые Иваном, получаются все больше лиричными – с плавно меняющимися планами, с красивой, медленной музыкой. Видео, записанное во время конференции региональных вещателей в Кахетии – одном из самых живописных уголков страны – Иван назвал «Вдыхая ароматы Грузии».

– Главное впечатление, оставшееся от поездки в Грузию – очень приветливые, душевные, добрые люди. Они искренне, с радостью рассказывали о своей стране. На вопрос, какие достопримечательности стоит здесь посмотреть, каждый грузин показывал что-то свое. В целом сложилось ощущение, что в Грузии жизнь идет в особом ритме. Причем в этом ритме уживаются и современный мир, и традиции. Грузины уважают старшее поколение, уважают свою культуру. Даже по молодежи это заметно. Приятно, когда чувствуешь, что люди не теряют связи с корнями.

Если вы решите отправиться в путешествие, захватив с собой квадрокоптер, нужно настроиться не только на лирику, но и на «физику». Перед посещением новой страны Иван обязательно находит в Интернете информацию о том, где разрешено летать, а где нельзя, что можно снимать, а что не рекомендуется. Это поможет избежать неприятностей с властями.

– В каждой стране свои правила, – говорит Иван. – В Финляндии, например, все очень строго – нельзя снимать частную жизнь. Если поднимешь квадрокоптер в городе, то у властей будут вопросы – есть ли на видео лица людей или какие-то персональные данные. Запустить беспилотник можно, но только где-нибудь в лесу, на своей территории. А в Хорватии к записи туристами видео с высоты относятся хорошо. Все заинтересованы в том, чтобы как можно больше людей увидело их страну.

Лояльны к полетам беспилотников и в Польше. Стражи порядка могут подойти и с интересом понаблюдать за процессом, прокомментировать увиденное. В Италии нужно покупать специальную лицензию, и полиция обязательно проверит ее наличие. Во Франции такая лицензия стоит приличную сумму, потому что коммерческая видеосъемка приносит государству доход. Получается, что туристам невыгодно запускать квадрокоптер только для того, чтобы снять видео на память.

В России тоже есть свои правила. Недавно был принят законопроект, облегчающий жизнь дистанционным «летчикам» – он отменил обязательную сертификацию беспилотных гражданских воздушных судов с максимальной взлетной массой менее 30 килограммов. Под действие этого закона попадают все легкие любительские квадрокоптеры. Но зато введены ограничения на зону полетов. Причем эти ограничения сразу заложены в программное обеспечение.

– Это данные о том, где расположены аэродромы и

какие-нибудь секретные объекты, снимать которые не рекомендуется, – поясняет Иван. – Даже если вы придете туда и включите аппарат, он просто не взлетит. На экране появится предупреждение, что вы находитесь рядом с аэродромом, можете создать помехи движению, и взлет запрещен. Правда, это относится только к современным моделям квадрокоптеров. У предыдущих версий и их китайских аналогов такой функции нет. Запустить такие устройства в закрытых зонах можно, но на свой страх и риск.

Если путешественника вдруг поманят небо и необычные впечатления, и он решит стать владельцем квадрокоптера, не стоит запускать аппарат сразу же после покупки. К первому полету на беспилотнике Иван советует подойти с толком, с расстановкой.

– После приобретения квадрокоптера я не летал почти полгода – пока не перелопатил кучу информации в Интернете: читал о возможных экстренных ситуациях, поломках и на что

нужно обратить внимание в первую очередь, – вспоминает Иван. – Только когда эти знания отложились, поднял беспилотник в воздух. Первые полеты совершал на ровной местности, где нет людей, линий электропередач или других объектов, которые можно повредить или разбить о них аппарат.

Еще одно важное качество, которое, по мнению Ивана, требуется от владельца квадрокоптера – умение сконцентрировать внимание. Не только на том, что снимает видеокамера и куда летит аппарат, но и на том, что происходит вокруг. Но самое главное – это умение всегда сохранять спокойствие и способность оценить обстановку вокруг. Если вы к этому готовы – приятного полета!



Константин Иоч / ioch_k@gpmradio.ru

Главными признаками хорошего квадрокоптера Иван Люсов считает надежную управляемость на больших расстояниях, стабильное качество съемки видеокамеры и наличие функции возврата домой при потере сигнала.

– В продаже сейчас полно так называемых «детских игрушек» – стоят они до 12 000 тысяч рублей. Радиус полета у них маленький – вышел во двор, запустил рядом с домом и не более. Камера и управляемость тоже на уровне детского развлечения. Самая популярная модель хорошего квадрокоптера – DJI Phantom 4. Радиус полета до четырех километров позволяет уже снять что-то серьезное. В России он стоит от 124 000 тысяч рублей. Дорого, но зато в нем учтены все ошибки и пожелания пользователей предыдущих версий. Для начального уровня подойдет Phantom 3. Поскольку он считается устаревшим, то цена намного ниже. Если хорошо поискать по объявлениям или в зарубежных интернет-магазинах, можно приобрести за 27 000 – 30 000 рублей. Если поймете, что вам это действительно интересно, купите что-нибудь посерьезнее, а если нет – потраченных денег будет не так жалко.



ПОЛНЫЙ ПРИВОД НА ВСЕ СЛУЧАИ

Среди великого множества автомобильных марок есть бренд под названием Subaru. Нельзя сказать, что он всегда на слуху, да и выпускает производитель вроде бы обычные автомобили. Но стоит только проехать на машинах этой фирмы, как тут же начинаешь фанатеть. Вот так и я в очередной раз был очарован полноприводным универсалом Subaru Outback.



Годы проходят, а Outback не меняется. Конечно, он покрупнел, у него теперь другой дизайн, хотя внешность у Subaru по-прежнему скромная, салон – просторный, багажник – удобный, а проходимость – на уровне лучших кроссоверов. Монотонность интерьера создатели все же постарались скрасить и добавили в салон деревянные вставки, отделку под алюминий, «глянцевый» пластик и комбинацию приборов с изменяющейся подсветкой. Вкупе с белым кожаным салоном все это радует глаз.

Достаточно широкое и мягкое водительское кресло гостеприимно примет человека любой комплекции. Сиденье не может похвастаться обилием регулировок, но сидеть в нем удобно. Тут и боковая поддержка есть, и профиль оптимальный, и руль приятно ложится в руки. В дальней дороге спина не устает. Еще один плюс – прекрасная обзорность.



**СМОТРИ
ВИДЕО**



Галерка у «Аутбека» тоже шикарная – хоть там и нет ни климат-контроля, ни розеток, ни мультимедиа-экранов, но за водителем ростом 180 см остается много свободного места. К тому же спинку кресла можно отклонить далеко назад. А это значит, что на заднем сиденье пассажиры будут чувствовать себя комфортно. Из удобств здесь есть подстаканники и подогрев.

Багажник объемом 560 литров тоже удобен. Стоит потянуть за две рукоятки – и спинки заднего дивана сложатся вровень с полом. Грузовой отсек увеличится до 1800 литров. У задней двери есть электропривод с памятью положения. А еще у «Аутбека» хитрые рейлинги на крыше – их можно ставить как вдоль, так и поперек.

Самое заметное новшество в салоне – новая мультимедийная система с приятным интерфейсом и акустикой harman/kardon. У сенсорного экрана управление как на планшетах – он распознает часть жестов пальцами. Еще у системы есть функция Mirror Link. Навигация отображает дорожную информацию, а у радио имеется функция записи последних 20 минут эфира. Также можно воспользоваться различными развлекательными сервисами, скачав на смартфон приложение Subaru Starlink.

Особенно приятен Subaru Outback в движении. Тандем 175-сильного «оппозитника» объемом 2,5 литра и вариатора работает идеально. И хотя до «сотни» универсал массой 1600 кг разгоняется за 10 с небольшим секунд, а максималка не дотягивает до 200 км/ч, в целом динамики хватает. Вариатор мгновенно, но при этом плавно меняет передаточное отношение в ответ на добавление тяги. Именно поэтому машина напористо ускоряется с любых скоростей. А ведь можно еще включить режим Sport и прищипорить коробку подрулевыми лепестками.

Низкий центр тяжести и полный привод наделяют Outback хорошей устойчивостью на высоких скоростях – едешь не напрягаясь. И в поворотах универсал ведет себя предсказуемо. Он цепко держится за дорогу и радует адекватной обратной связью «по рулю». Японцам удалось удивительным образом настроить шасси так, чтобы кроссовер мягко ехал по колдобинам и при этом не досаждал раскачкой.

Для легкого бездорожья Outback хорошо подготовлен. «Субаровцы» не стали мучить водителя кучей режимов и настроек. Достаточно нажать кнопку X-mode, чтобы электроника активировала внедорожный режим силового агрегата, ABS и противобуксовочной системы. С клиренсом в 213 мм Outback демонстрирует достойную проходимость.

В целом Subaru Outback понравился. Этот полноприводный «сарай» хорош почти всем. Удобный и комфортный автомобиль на все случаи жизни, на котором приятно ездить всей семьей. Жаль только, что после грянувшего кризиса цены на Outback выглядят привлекательными далеко не для всех. Протестированный универсал стоит 2 695 000 рублей. С таким прайсом встретить новый Outback на российских дорогах можно будет не часто.

Петр Баканов
ведущий программы «Тест-драйв»
на «Авторadio»



STOP ХАНДРА !

«...Осень и печаль – две подружки-сестрички» – помните эту строчку из популярного в 90-х хита Алены Апиной? Именно осенью, когда сезон отпусков и путешествий, пикников и барбекю уже позади, а до новогодних приключений еще далеко, приходят хандра и грусть. Знакомо? Если удастся выбраться на природу, буйство осенних красок отвлекает от грустных мыслей. Но как быть, если вы остались в городе? С головой закутаться в одеяло, весь день просидеть в любимом кресле? А что если попробовать узнать что-нибудь новое о родном городе или провести время пусть и дома, но с пользой? Лучшими помощниками в этом станут бесплатные мобильные приложения.



izi.TRAVEL



Проводя каждый день по несколько часов в метро или проезжая на автомобиле мимо станций, мы и не подозреваем, насколько насыщена и интересна история московской «подземки». Далеко не всякий москвич знает, что самый первый поезд с пассажирами отправился от «Сокольников», первая станция московского метрополитена, оборудованная турникетами – «Красные ворота», проектное название «Динамо» – «Бега» (по близлежащему ипподрому), а станция «Первомайская» вообще первоначально располагалась в другом месте и находилась на поверхности. Или известно вам, что в южном вестибюле станции «Спортивная» действует народный музей московского метрополитена? Вход туда свободный, но для одиночных посетителей только по четвергам.

Обо всем этом поведает мультимедийный аудиогид-путеводитель izi.TRAVEL, предложив совершить тур «Московское метро: от станции к станции». Рассказ начнется автоматически, как только вы приблизитесь к объекту.

И это лишь малая часть того, что может приложение. Здесь представлена лучшая коллекция аудиогидов по городам и музеям. Доступно два вида экскурсий – уличные туры (пешие, автомобильные) и музейные аудиогиды. Вместе с приложением можно заглянуть в Третьяковскую галерею, прогуляться по Коломне, посетить Музей сказок мира в подмосковном Домодедово, изучить олимпийские объекты в Сочи или вообще отправиться в Лондон, Люксембург, Италию, Эквадор... Правда, аудиогиды на русском языке доступны не для каждой страны. Существуют версии izi.TRAVEL для Android, iOS и Windows Phone.



Localway



В большом городе всегда много мест для досуга: лазартег, картинг, тир, бильярд, роллердром или батутный центр – настоящие удовольствия для детей и взрослых. Тут уж не до грусти, но зачастую мы даже не подозреваем, что все это может быть в шаговой доступности. Все самое интересное рядом с вами покажет Localway – от ближайших ресторанов и кинотеатров до лучших салонов красоты и фитнес-клубов, от детских парков развлечений до актуальных выставок...

Путеводитель подскажет точные адреса, время работы и даже примерную стоимость посещения. Localway обеспечит досуг в любое время и при любой погоде. Единственный минус – требуется подключение к Интернету, но в крупных городах, которые есть в базе, это не проблема. Приложение работает на платформах iOS и Android.



Sworkit
Личный Тренер



Когда желания покидать дом нет совсем, для поднятия тонуса стоит подружиться с гантелями или ковриком для йоги. Обратите внимание на Sworkit – приложение для пользователей iOS и Android. Ценность его в том, что оно способно стать вашим карманным тренером. Выбирайте силовую тренировку, кардиотренировку, йогу или растяжку, выставляйте любое время от 5 до 60 минут, и вперед!

Все тренировки с Sworkit – уникальны. Для каждого занятия программа случайным образом генерирует новый комплекс упражнений, выбирая из огромного числа имеющихся в базе. Выполнить новое задание помогут видеоролики, в которых профессиональные спортсмены расскажут о правильной технике движений. Приложение сохраняет достигнутые вами результаты, и каждый день напоминает о тренировках. Когда бесплатного комплекса упражнений окажется уже недостаточно, можно перейти на Premium-версию.



101 ru
Онлайн радио

Radio 101.ru



Заниматься спортом лучше всего под музыку – это факт. И здесь нет равных приложению Онлайн Радио 101.ru – это неоспоримый факт. Для занятий йогой подойдет тантрическая музыка, для силовых нагрузок можно выбрать жанры Dance или Hip-hop. Благодаря Онлайн Радио 101.ru в вашем гаджете окажется более 190 станций с музыкой любимых исполнителей – от Майкла Джексона до Владимира Высоцкого, от Rihanna до Burito. Радиостанции отсортированы по стилям и направлениям, поэтому вы всегда найдете именно ту композицию, которая подойдет под ваше настроение в данную минуту.

Приложение оптимизировано для телефонов, поэтому на планшет установить его, скорее всего, не получится. Да это и не нужно, ведь именно с телефоном у вас всегда будет «музыка в кармане». Онлайн Радио 101.ru поддерживается на платформах iOS, Android и Windows Phone.



iMediaShare



В дождливый осенний вечер неплохо собраться всей семьей, посмотреть любимый фильм, забавное видео или же просто фотографии из электронного альбома. Зачастую все это собрано на смартфоне, но маленький экран совершенно не доставляет удовольствия от просмотра, хочется вывести изображение на телевизор. Если у вас не старенький «Темп», а современный TV с доступом в Интернет, подключиться к нему поможет iMediaShare.

Приложение обнаружит устройство автоматически, останется лишь запустить воспроизведение. Видеоролики или фотографии будут мгновенно транслироваться на большом экране. iMediaShare не нуждается в дополнительном оборудовании, все что нужно – телефон/планшет на базе Android или iOS, совместимое сетевое устройство (роутер, маршрутизатор), Wi-Fi и Интернет. Приложение также поддерживает аудиосистемы, игровые приставки и другие DLNA-совместимые устройства. Для вывода на телеэкран online-контента, скажем, из YouTube, установите еще Flipps TV.

Готовим по-грузински: оджахури

Георгий Иосава, известный шеф-повар и ведущий программы «Песня грузинской кухни», которая выходит при партнерстве Relax FM на канале «Кухня ТВ», предлагает приготовить оджахури. Это пикантное мясо с картофелем, кинзой и гранатом сможет на мгновение перенести вас в прекрасную Грузию. Кстати, оджахури с грузинского переводится как «семейное» – это ли не повод порадовать им своих близких!



Ингредиенты:

(1 порция)

Свинина (мякоть) – 500 г
Картофель – 1 кг
Топленое масло – 50 г
Лук – 250 г
Чеснок – 25 г
Кинза – 35 г
Гранат – для оформления
Черный перец, соль – по вкусу



Способ приготовления:

Картофель очистите, нарежьте кубиками. Мясо также нарежьте кубиками. На разогретую сковороду с маслом выложите нарезанный картофель и жарьте до полуготовности. Затем добавьте мясо и продолжите жарить. Чуть позже добавьте нарезанный полукольцами лук, чеснок, перец, соль и перемешайте. Жарьте мясо до готовности. Перед подачей блюдо украсьте нарезанной кинзой и зернами граната.



Приятного аппетита!

Журнал «Авторадио»
№ 2 / 2016

Главный редактор:
Юрий Костин

Шеф-редактор:
Ольга Галина

Выпускающий редактор:
Константин Иоч

Авторы материалов:
Ольга Галина, Зоя Брылина,
Константин Иоч, Сергей Короткий,
Ольга Калиниченко, Петр Баканов

Фотографы:
Антон Panzer, Олег Чернов

Дизайн и верстка:
Виктория Добычина

Адрес редакции:
117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1 «А»
Тел.: 7 (495) 937-33-67
E-mail: ar_editor@gpmradio.ru
www.gpmradio.ru

Учредитель и издатель ООО «Радиогруппа ГПМ»

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77 – 64477 от 31.12.2015 г.

Номер подписан в печать 21.10.2016

Отпечатано в типографии Издательства «Граница»
123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38
www.granica-group.ru
Заказ № 986
Тираж 25000 экз.

16+



АВТОРАДИО | ДЕТСКОЕ РАДИО
COMEDY RADIO | LIKE FM
RELAX FM | РАДИО ROMANTIKA
РАДИО ENERGY | ЭХО МОСКВЫ
ЮМОР FM | 101.RU

gpmradio.ru

с 24 декабря
по 5 января



концертный зал
«КОСМОС»

ЁЛКА ДЕТСКОГО РАДИО



WWW.DETI.FM

0+