

70 лет Победе

«Авторадио» проводит фестиваль и участвует в медиаэкспедиции к Дню Победы
> с. 2



Слушаем #Небы

Ёлка рассказала о новом альбоме на Радио Romantika
> с. 8-9



Это энергичный танец!

Мастер-класс для слушателей Радио Energy
> с. 10

16+

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



Революционный шаг

Как был придуман формат Like FM
> с. 4

Гениальный ненормальный

Творческое утро Виктора Сухорукова на «Авторадио»
> с. 6

Песни о войне

«Авторадио» дарит слушателям хиты военных лет
> с. 7

Встретили весну

Станции ВКПМ порадовали слушателей в регионах
> с. 12-13

Радио на водах

Как работают «Авторадио» и Радио Energy в расслабляющих условиях
> с. 15

Рок-н-ролл в овале. Валерий Сюткин представил альбом «Москвич 2015» в эфире «Авторадио» **> с. 5**



Песни к Дню Победы

Станция «Авторадио» и телеканал НТВ к 70-летию победы в Великой Отечественной войне проводят праздничный фестиваль «Победа», в рамках которого организованы масштабные акции и торжественные мероприятия. В эфир выходят информационные, аналитические, исторические программы о войне, звучат песни военных лет.

Звёздные музыканты будут исполнять песни военных лет в эфире «Авторадио» до самого празднования Великой Победы. Многие из участников этой серии живых концертов выступят с военными хитами 8 мая на Поклонной горе, в рамках праздничного концерта, организованного «Авторадио» и телеканалом НТВ.

Песни военных лет уже исполнили группы «Премьер-министр», Uma2rman, «Звери», «Челси», Сати Казанова и Павел Бесонов (Брендон Стоун), Руслан Алехно, Олег Газманов, Дмитрий Колдун, МакСим, Батыр Шукенов и многие другие.

Также в эфире «Авторадио» можно услышать легендарные сводки «От Советского Информбюро», напоминающие

о самых важных предпобедных днях. 70 лет назад легендарный диктор Юрий Левитан сообщал о том, как советская армия день за днём приближает Победу. Оригинальные аудиозаписи не сохранились в полном объёме, но с помощью диктора Администрации Президента РФ Евгения Хорошевцева станция «Авторадио» воссоздала сводки «От Советского Информбюро».

В программе «Письма с фронта», которая выходит на «Авторадио» и телеканале НТВ, рассказывается о подвигах тех, кто победил в битве с врагом. От слушателей «Авторадио» со всей России на сайте avtoradio.ru принимаются фотографии ветеранов, тексты или видеоверсии писем.

Уже сейчас в эфире «Авторадио» можно поздравить ветеранов Великой Отечественной войны с праздником Победы. Заявки и истории тех, чей подвиг не должен быть забыт, принимаются на сайте радиостанции, а поздравления в адрес защитников Родины звучат в программе «Авторадио поздравляет». ☆



Цена Победы

Уникальная Международная медиаэкспедиция «Победа – одна на всех», организованная «Авторадио», АНО «Победа – одна на всех» и Палатой молодых законодателей при Совете Федерации стартовала из Волгограда. Этот проект – дань уважения всем братским народам, вставшим на защиту Родины и победившим нацизм. Его миссия – в год 70-летия Победы напомнить, какой ценой она далась, не допустить фальсификации истории.

Маршрут медиаэкспедиции проходит по городам-героям Российской Федерации, Республики Беларусь, а также по территории двенадцати стран Европы, участвовавших в борьбе с нацизмом и освобождённых советскими и союзническими войсками. Участники медиаэкспедиции, в числе которых специальный корреспондент «Авторадио» Ольга Калиниченко, проведут в пути больше месяца, проедут на автомобилях ГАЗ М-20 «Победа» более 10 000 километров, посетят более 30 городов России и Европы.

Экипажи уже побывали в Ростове-на-Дону, Новороссийске, Керчи, Севастополе, Кишиневе, Пловдиве, Софии. В каждом городе проходят встречи с ветеранами и молодёжью, мероприятия, призванные напомнить об истории нашей страны в военное время.

В древнейшем городе Европы Пловдиве на горе Бунарджик возвышается памятник

Алёше – настоящий символ города и единения народов в борьбе с нацизмом. У монумента команду медиаэкспедиции встретили местные жители, школьники, которые учат русский язык, и народный ансамбль, исполнивший на русском языке песню «Алёша». Памятник Алёше трижды пытались снести, и местные жители трижды вставали на его защиту. В итоге Верховный суд Болгарии признал этот монумент памятником Второй мировой войны.

В Софии участники проекта возложили цветы к памятнику воинам-освободителям, воинам Советской армии. Это самый крупный памятник Второй мировой войны в болгарский столице. Руководитель медиаэкспедиции «Победа – одна на всех» Константин Репин отметил: «Наша задача – сделать так, чтобы память о героях была жива. Проект включает в себя большую патриотическую работу, в том числе и с молодёжью».

Прямые репортажи «с колёс» ежедневно звучат в эфире радиостанции. На сайте avtoradio.ru и в официальных группах «Авторадио» в соцсетях каждый может познаться с новостями, увидеть свежие фото- и видеорепортажи.

Финиширует медиаэкспедиция 8 мая на Поклонной горе в городе-герое Москве, где состоится праздничный концерт, организованный «Авторадио» и НТВ. ☆

«Авторадио» – 22!

В апреле этого года «Авторадио», одной из первых в России коммерческих радиостанций, исполнилось 22 года. К этой дате в издательстве «ОЛМА Медиа Групп» вышла в свет книга «Созвездие Авторадио», подготовленная по материалам «Авторадио-газеты». В книге собраны интервью знаменитых современников – отечественных и зарубежных музыкантов, актёров, режиссёров, артистов, политиков и спортсменов. Эти люди во многом определяют нашу повседневную и культурную жизнь, все они побывали в эфире станций ВКПМ или принимали участие в акциях и проектах радиохолдинга.

Из представленных материалов читатели узнают, что связывает с космосом Жан-Мишеля Жарра, почему Крис Ри не хочет быть рок-звездой, а Иван Охлобыстин обязательно попадёт в рай, что видит мэр Москвы Сергей Собянин во сне и наяву, как Никита Михалков снимает кино и проводит Международный московский кинофестиваль; что, по мнению Ринго Старра, нужно сделать, чтобы на Земле воцарились мир и любовь; приходилось ли легендарному спецгенту Пирсу Бронсану спасать людей в реальной жизни, и зачем комик Денни Де Вито выкладывает в Твиттер фото своей ноги.

Также в книгу включены откровения звёзд – участников Международных музыкальных фестивалей «Дискоотека 80-х», эксклюзивные репортажи с концертов, из



олимпийских студий «Авторадио» и много других уникальных материалов.

Мы посчитали правильным и справедливым поделиться со своими слушателями тем, что до сегодняшнего дня было доступно только сотрудникам наших радиостанций. Этот альбом даёт некоторое представление, как живёт радиомир, насколько искренними и раскрепощёнными становятся люди, даже звёзды первой величины, лишь только они соприкасаются с ним. Впервые мы публикуем уникальные интервью с выдающимися личностями, эксклюзивные фотоматериалы и описания интереснейших событий, участниками которых мы являлись, – говорит главный редактор «Авторадио-газеты», президент ВКПМ Юрий Костин. ☆

★ ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Впервые позывные «Авторадио» прозвучали 5 апреля 1993 года. Сегодня радиостанция является лидером отрасли и одной из самых популярных станций в стране. Программы «Авторадио» выходят по всей России, в странах СНГ и за рубежом. В России на волну радиостанции ежедневно настраиваются 9 миллионов 689,3 тыс. слушателей. Еженедельная российская аудитория «Авторадио» – 24 миллиона 797,9 тыс. человек или 39,4% населения страны старше 12 лет (согласно данным TNS за июль-декабрь 2014 года). В зону уверенного приёма «Авторадио» входят более 1400 городов России и зарубежья. В декабре 2014 году вещание «Авторадио» началось в Объединённых Арабских Эмиратах.

Успехи радиостанции не раз были отмечены «золотыми микрофонами» профессиональной премии «Радиомания» и многими другими престижными наградами. «Авторадио» – первая российская станция, получившая официальное признание международного радиосообщества. Станция является обладателем престижной международной премии NAB 2005 International Broadcasting Excellence Award и финалистом NYF's International Radio Program Awards в 2013 и 2014 годах.

Лучший социальный проект

Благотворительный марафон «Добро будет жизни!», проведённый в прямом эфире Радио Romantika, отмечен дипломом Национальной программы «Лучшие социальные проекты России – 2014» в категории «Социально ответственные СМИ».

Вместе с фондом Константина Хабенского радиостанция организовала сбор средств для оказания помощи детям,

нуждающимся в дорогостоящем лечении. На протяжении нескольких часов в студию Радио Romantika приходили известные музыканты, актёры, певцы, чтобы поддержать проект и поделиться со слушателями самыми тёплыми, самыми трогательными детскими воспоминаниями.

Пока в эфире шёл благотворительный марафон, слушатели станции делали



свой вклад в помощь детям. Средства, собранные во время марафона, были направлены в благотворительный фонд Константина Хабенского.

К участию в Национальной программе «Лучшие социальные проекты России – 2014» принимались проекты, реализованные в период с 2009 по 2014 год. Торжественная церемония подведения итогов состоялась в Москве.

Программа «Лучшие социальные проекты России – 2014» создана в поддержку курса правительства на укрепление социальной политики на основе партнёрства государства, общества, частного бизнеса и СМИ. Проведение мероприятий в рамках данной программы даёт компаниям возможность представить свои лучшие социальные проекты и таким образом повысить информированность общества и государства о вкладе бизнеса в социальную сферу России. ☆

Обновляем 101.ru

На Онлайн Радио 101.ru проходит глобальное обновление разделов портала. Главное новшество – запуск универсального чарта музыкальных предпочтений слушателей. Чарт.101 – это новое слово в формировании списка лучших из лучших. Теперь он формируется не путём голосования, как уже сложилось за многие десятилетия существования радио и ТВ, а общим количеством прослушивания треков на портале.

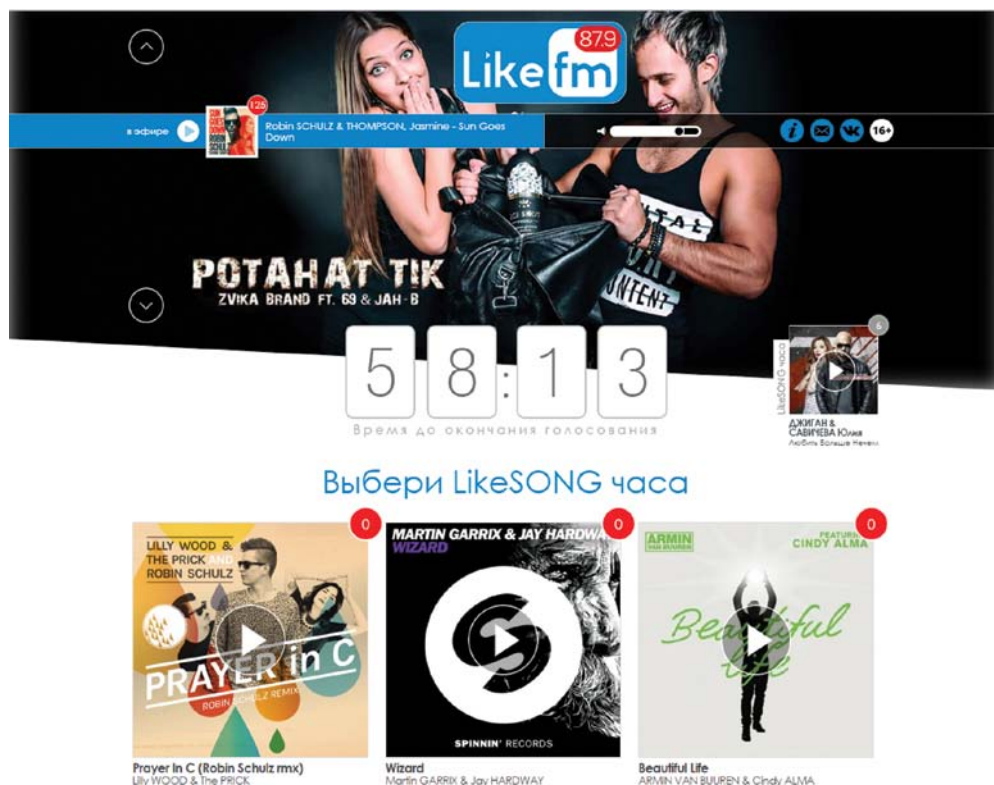
Самые популярные композиции отображаются в позициях хит-парада, который очень чётко показывает предпочтения меломанов. А неискушённые слушатели могут просто ознакомиться с хит-парадом и выбрать себе по душе то, что очень популярно в музыкальном сообществе.

Обновляются и основные станции портала. Станция Club Dance.101 приобрела новое фирменное звучание – здесь представлена только самая лучшая клубная музыка от самых продвинутых диджеев России и Запада. Последние хиты прошлого года доиграла станция Hot Traxx.101, и теперь в эфире – свежий блок лучших

зарубежных исполнителей планеты. Кроме уже полюбившихся треков, станция Russian Dance.101 порадует слушателей новыми танцевальными хитами от известных диджеев России, а также звёзд российской эстрады. Ценители настоящего хауса теперь могут сутками не отходить от ноутбуков и мобильных устройств, поскольку станция House.101 пополнилась несколькими сотнями новых треков из мира хаус-музыки. Порадует новинками всех любителей танцевальной прогрессив-музыки и станция Progressive.101.

Пополнилась несколькими сотнями новых инструментальных треков, ранее не звучавших в эфире, станция Instrumental.101. Среди исполнителей – уважаемые и признанные James Last, Cliff Carpenter Orchestra, Armik, Caravelli, Chet Atkins, Cusco и многие другие. А изюминкой эфира стал David Garret – знаменитый скрипач-виртуоз, умопомрачительно исполняющий хиты современности на скрипке.

Все каналы Онлайн Радио 101.ru доступны для меломанов в любое время суток. ☆



Радио будущего

Радиохолдинг ВКПМ запустил новый высокотехнологичный музыкальный проект – станцию Like FM. Она создана с использованием инновационного подхода к программированию радиоэфира и на сегодняшний день не имеет аналогов в мире.

В эпоху популярности микроблогов и социальных сетей, ставших частью современной жизни и ускоривших и изменивших её темп и ритм, требуются нестандартные решения, чтобы удержать молодую, активную аудиторию в «сфере влияния» FM-радио. Будущее радиовещания за принципиально новыми форматами.

Принцип отбора произведений для эфира Like FM можно сравнить с системой, созданной разработчиками таких музыкальных сервисов, как Pandora, Spotify, iTunes Radio и 101.ru. Теперь у слушателей радиостанции есть уникальная возможность влиять на плей-лист дистанционно, с помощью интерактивных средств коммуникации.

Слоган радиостанции: «Слушай что нравится!», означает, что в эфире будут звучать только те современные отечественные и зарубежные композиции, которые действительно нравятся целевой аудитории.

– Над созданием Like FM трудилась и трудится команда влюблённых в радио профессионалов, создавшая одну из самых популярных на сегодняшний день в России музыкальных радиостанций – Радио Energy, – говорит президент ВКПМ Юрий Костин. – Эта работа продолжалась целый год, и, по нашему мнению, новое радио не просто укрепит линейку станций крупнейшей в столице радиогруппы, но и обогатит радиовещание новыми стандартами. Like FM – это радио будущего.

ВКПМ планирует региональное развитие радиостанции Like FM, так как проведённые тесты показали высокий потенциал данного формата на федеральном рынке. ☆





Радио – консервативная отрасль, но мы относимся к ней прогрессивно



Денис Сериков, генеральный продюсер Радио Energy, Радио Romantika, Relax FM и Like FM, в интервью журналу Broadcasting рассказал о том, как проходила работа над новым революционным форматом ВКПМ. Публикуется с сокращениями.

– Недавно вы запустили радиостанцию Like FM, формат которой, по вашим словам, не имеет аналогов. В чём уникальность проекта, и как возникла такая идея?

– Действительно, проект был только что запущен, соответственно, он будет развиваться, у него есть определённые фазы, где будут открываться новые возможности для радиослушателей как с точки зрения взаимодействия с радиостанцией, так и с точки зрения форматных особенностей. Формат Like FM необычен. Я знаю, что американцы и канадцы пробовали форматы, когда привычная для радио продолжительность песен сокращалась, но по ряду правовых причин и местных особенностей они не имели успеха. Просто взять песни и порезать – об этом многие задумывались, и на сегодняшний день есть радиостанции, которые в рамках спецпроектов, определённых программ, хит-парадов используют укороченные версии треков. Были попытки использовать эту концепцию не для отдельных программ, а для всей радиостанции в целом. Поначалу и меня эта идея заинтересовала, но я подумал, покрутил, и тогда она почему-то не вселила в меня уверенность. Прошло время, мы с женой ехали в загородную поездку, и когда радиостанции пропали, переключились на MP3-плеер. И я заметил, что она часто переключает треки – половину прослушает и переключает. Меня это стало раздражать, я говорю: «Ну дай песню дослушать». А она: «Что слушать – и так всё понятно уже...» После этого случая у меня и возникла мысль, что надо вернуться к этой идее, тщательнее к ней подойти, подумать, как запрограммировать новый формат.

Сейчас молодое поколение называют «поколением многозадачных», они делают всё сразу. С появлением соцсетей, когда ты прокручиваешь ленту и черпаешь одновременно много информации, ценность разглядывания уходит в прошлое. Деталей уже никто не замечает. Интересует только самая суть информации. Тенденции таковы, что контент теряет свою стоимость, его качество переходит в количество. Не везде, конечно, где-то и наоборот, но что касается музыки, популярной музыки, это именно так – появляется очень много хитов, которые молодёжь хочет сразу все охватить. Эту аудиторию интересует новая музыка, и я подумал, что такая станция, как Like FM, была бы неким революционным шагом с точки зрения формата, потому что у нас в стране такого никто ещё не пробовал. Никто не делал целую радиостанцию, где

будет только дайджест, выжимка, адреналиновый укол суперхитов, специально отобранных и запрограммированных. У слушателя после 10 минут на волнах Like FM должно возникнуть ощущение, что прошло уже полчаса, – такой огромный объём информации он получает. Исходя из этого и возник такой формат – быстрые хиты, в два раза больше музыки. А название Like FM радиостанция получила, так как мы запустили уникальный сервис (наши программисты писали его около года), который позволит радиослушателям через интерактивные сервисы (такие как приложение, сайт, социальные сети) без звонка, без SMS, а просто нажатием кнопки «лайк» менять плей-лист радиостанции. Речь здесь идёт не о том, что люди будут ставить в эфир какие-то свои песни, а о том, что они будут таким образом влиять на ротацию, на плей-лист, что будут слушать чаще то, что им нравится. Именно поэтому слоган Like FM – «Слушай что нравится!».

– Вы проводили соцопросы? Будет ли это интересно аудитории?

– Да, мы проводили исследования, но для компании, с которой мы работаем, это тоже было новое тестирование. Мы держали своё ноу-хау в секрете, пока проект разрабатывался, и для исследовательской компании тоже было необычным такие исследования проводить, потому что методика для данного формата ещё не разработана.

Аудитория считает, что плей-лист воспринимается динамично, всё звучит ярко, живо, интересно. И мы пришли к выводу, что такой формат может иметь успех, и это вселило уверенность, что именно сейчас такая радиостанция будет востребована.

– Вы рассчитываете на молодёжную аудиторию?

– Безусловно, это молодёжная аудитория: 12–29 лет, ядро аудитории – 18 лет, как я думаю. Я сравнил бы нашу радиостанцию с айфоном. В своё время я купил ещё первый айфон, когда он только появился, и не знал, удобно ли мне будет пользоваться телефоном без кнопок. И никто тогда не был в этом уверен. Но люди привыкли, и бесконтактный телефон стал стандартом. Вот и формат Like FM – это революционный прорыв, предполагающий совершенно другую подачу материалов. И вначале люди должны пройти кризис привыкания, но потом это станет обыденной вещью. Таковы мои ожидания.

– Что касается кризиса: вам не страшно в такой непростой период запускать новый формат, новую радиостанцию?

– Вы же понимаете, в Москве сделать радиостанцию, которая станет популярной, при таком количестве игроков (в Москве вещают более 50 FM-радиостанций – прим. редакции), очень сложно. Всё четко поделено, и форматная сегрегация уже очень узкая. Поэтому, если и запускать новую радиостанцию, то это должно быть что-то принципиально новое. А как вы знаете, за последнее время никаких радикально новых форматов не появлялось, поэтому и я, и в целом радиохолдинг ВКПМ, который всегда позитивно относится к инновационным проектам, чувствуем себя здесь новаторами. Кризис хорош тем, что он стимулирует мозговую активность, заставляет по-новому взглянуть на привычный бизнес, а также даёт уверенность, что это надо попробовать именно сейчас. Like FM – малозатратный проект, и я уверен, маржинальность у него будет в любом случае высокой – за счёт низких затрат на производство продукта и уникального предложения для аудитории.

– Насколько вы вообще считаете радио консервативной отраслью?

– Смотрите, главная книга на моей полке – это биография Стива Джобса. Она специально стоит на самом видном месте, чтобы все, кто приходит в мой кабинет, видели, как много этот человек для меня значит. Я не в плане его человеческих качеств, а в плане подхода к работе. Я стараюсь использовать его подходы в создании радиостанций, как бы пафосно это ни звучало. Не надо бояться, надо что-то делать. Я прошёл «школу молодого бойца» на радио и запустил массу радиоформатов, но именно в ВКПМ у меня появилась возможность экспериментировать, создавать что-то яркое, интересное. Тогда я и стал делать про-

не радио, а музыкальное медиа будущего, которое будет мультиплатформенным. Сейчас это многие пытаются сделать – соединить телевидение, Интернет, радио, социальные сети, то есть объединить все каналы во что-то цельное. И тут важно построить именно бренд. Если будет бренд, которому люди доверяют, ты можешь подключить его к чему угодно, и аудитория будет настраиваться на эту кнопку. Например, ты знаешь, что лучшие новости на CNN, и тебе не важно, на каких носителях этот канал смотреть.

Вот и мы радиостанции делаем не как радиостанции, а как трендсеттеры, каждый в определённой области.

Я считаю, что радио не умрёт никогда, какие бы новые медиа ни появлялись. Потому что, каким бы меломаном ты ни был, каких бы плей-листов ни понаделал, какими бы сервисами типа Pandora и Spotify ни пользовался, это никогда не заменит тебе живого присутствия, живых эмоций, которые даёт радио. Новости, диджей, шоу, шутки, комментарии, интерактив создают важный эмоциональный фон, поэтому радио будет существовать долго. Это саундтрек нашей жизни.

– Возвращаясь к Like FM, каким образом будет осуществляться программирование? Как будет меняться плей-лист, исходя из предпочтений аудитории?

– Я по ряду причин не могу открыть наше ноу-хау, но могу сказать, что формирование плей-листа будет отчасти базироваться на принципе отбора и подачи музыки сервисов типа Pandora и Spotify. Фишка этой радиостанции в том, что в течение дня плей-лист будет непрерывно меняться в результате интерактивного голосования слушателей. Это как в фильме, когда люди на машине времени отправляются в прошлое и, поменяв что-то в прошлом, тем самым меняют и будущее. То же самое у нас с плей-листом – вот изменили что-то в одном месте, и весь плей-лист стал другим. Он всё время меняется посредством сложной программы, которую мы написали.

– Но не будет ли там зацикленности, условно говоря, из 20 или 50 композиций?

– Но это, опять же, к разговору, что людям на самом деле не надо много новых вещей, но они хотят получить из многого только самое лучшее. Вот Like FM – это только лучшая музыка на сегодняшний день. И у меня надежды на популяризацию радиостанции связаны именно с тем, что наш опыт и экспертиза в музыкальном программировании, в аналитике музыкального контента, музыкальных произведений плюс динамический плей-лист дадут преимущество по сравнению с другими радиостанциями. Возможно, наш новый подход к программированию эфира в будущем станет неким стандартом для традиционного радио.

– А что с рекламой? Тут тоже будет что-то инновационное?

– Это действительно так. Ведь сегодня реклама является раздражающим фактором для слушателя в большей степени. Но без рекламы радиостанция существовать не может, безусловно, это наш хлеб. Поэтому мы разработали особую подачу рекламы, которая будет удобной и эффективной как для клиента, так и для слушателя.

– Каким образом это будет происходить?

– Мы рассматриваем интернет-сайт, мобильное приложение и соцсети как дополнительные площадки для монетизации. Но я пока не хотел бы раскрывать всех секретов. Могу только сказать, что каждый рекламодатель на Like FM получит уникальное позиционирование и будет представлен индивидуально. Включайте радиостанцию – и всё услышите. ☆



Станция Like FM – революционный шаг с точки зрения формата

екты, которые никто раньше не создавал. Например, мы внедрили понятие «радиореалити-шоу» и создали целую линейку таких проектов. Один из них – «Детектор правды», мегапопулярное сегодня шоу, которое не имеет аналогов в мире. Мы первые запустили «Открытую студию» – она даёт возможность слушателям посетить студию в прямом эфире, взаимодействовать со звёздами, с ведущими утреннего шоу. Это же касается и маркетинговых исследований: когда появляются новые подходы, мы сразу берём их в оборот, сразу пробуем, как протестировать музыку, отношение аудитории. Чтобы выпустить только одну песню в эфир, мы тратим несколько дней. У нас молодая команда, и мы понимаем, что если ты делаешь что-то для современных людей, для молодёжи, ты должен чуть-чуть забегать вперёд, ты должен накрыть ту поляну, на которую люди придут только завтра. Вот именно так мы подходим к своей работе. Радио консервативно, но мы относимся к нему прогрессивно.

– Какую роль играют в жизни радио социальные сети?

– Я недавно вернулся из Милана, с международной конференции Radiodays-2015. И там говорили, что мы должны рассматривать новый мир, новые изменения не как угрозу, а как новые возможности. Надо научиться по-другому думать. Как говорил Эйнштейн: «Мы находимся там, куда нас привело наше сознание. Если мы хотим находиться в другом месте, мы должны думать по-другому». Поэтому я и пытаюсь создать



Рок-н-ролл в овале



При информационной поддержке «Авторадио» в Театре эстрады состоялся концерт Валерия Сюткина. Музыкант представил новый проект – «Москвич 2015». Накануне вместе с группой «Сюткин-бэнд» певец побывал в студии радиостанции, в эфире утреннего шоу «Мурзилки Live». Эфир он начал с песни «Добрый вечер, Москва», изменив в ней первую строчку на более подходящую к случаю и бодрящую: «С добрым утром, город Москва!» Также музыкант исполнил композиции из своего сольного творчества – «Гитара, ты и рок-н-ролл», «Солнце», «Далеко», «Москва-Нева», классический хит «Rock Around the Clock» – и рассказал о новом альбоме.

– Есть много поводов для сегодняшней встречи. Первый и главный – просто потому, что хочется. Второй и тоже главный – концерт «Москвич 2015», – объяснили слушателям ведущие утреннего шоу Брагин, Гордеева и Краснов. – Это тот проект, который ты презентовал у нас в эфире несколько месяцев назад?

– Да, на концерте мы представим пластинку, в которую вошли старые, любимые песни о Москве, их там добрая половина, и не только. Сделано всё unplugged – без розетки. Аккордеон, гитара, контрабас и барабаны. Эта комбинация позволяет получить, как я говорю, «победный звук» – так играли на танцах в 40-50-е, негромко. Записано очень деликатно, с улыбкой в каждой ноте и с уважением к тому, на чём мы выросли. Что такое музыка? Это как запах времени или пароль поколения. Не слышишь песню лет тридцать, а потом вдруг – раз! Оживают самые яркие воспоминания, вплоть до запаха. И ты говоришь, вот это да, было же это!

Чтобы продемонстрировать, как оживают самые яркие воспоминания, и для всех, кому больше тридцати, музыкант исполнил песню «Ребята 70-й шириты».

– Вот ведь песня, жить хочется! – обрадовался Брагин. – Понимаю, что эта ширина действительно моя – 70-й год рождения.

– Особенно мне нравится вступление, сколько всего в этих словах: «Белой ночью бегут олени и синют сплошные льды...» Картинка сразу оживает. Сейчас такого никто не напишет. Скорее, что-нибудь про биржевые сводки, про индексы...

– Откуда такое название – «Москвич 2015»?

– Когда придумывал название, а я люблю чтобы лаконично и коротко, вдруг вспомнил, что в детстве в моём дворе стоял «Москвич 401». У него был потрясающий дизайн шильдик – узенькая, чуть с наклоном надпись. Вот у нас на обложке будет также написано. А «2015» – год сегодня 2015-й.

– Обыватель, который узнает о проекте, может сказать: «Сюткин перепел старые песни о Москве». Такая формулировка тебя устраивает?

– Нет, мы эти песни просто исполняем. Тут во многом сыграло роль то, что мы делали это вместе с Алексеем Кузнецовым, нашим легендарным джазовым гитаристом, и с аккордеонистом Александром Мартиросовым. Они действительно знают, как всё звучало. Я бы не взялся перепевать эти песни, великолепно спетые Майей Кристалинской, Муслимом Магомаевым, Леонидом Утёсовым. В веках они так и останутся в их исполнении.

– Помучались, наверное, с выбором? Ведь репертуар огромный, много таких песен можно вспомнить.

– Началось всё с песни «Скоро осень, за окнами август» Яна Френкеля. Просто исполнил, записывать мы это не собирались. А остальные вдруг сами пришли. Какие вспомнили, такие и спели.

– В этом году исполняется двадцать лет твоей сольной деятельности. Планируешь юбилейные концерты, встречи, общение с поклонниками?

– Я, честно говоря, и не знал об этой дате. Напомнили слушатели в клубе, где мы играли. Мы говорим: «Да? Ну пусть будет так». А концерты у нас постоянно юбилейные, мы это обожаем.

– Часто пишешь новые песни? Или не торопясь, без лишней коммерции?

– Эстетствую не торопясь. Но периодически бывают. Или по сценарию пишутся, как «Москва-Нева». Это реальная история. У Макса Леонидова был полувек юбилей, он мне позвонил, сказал, что будет делать концерт: «Сбываю мечты. Вот была мечта стать мушкетёром – с Боярским пою». Я говорю: «А со мной у тебя какая мечта?» «Знаешь, в Петербурге, бывает, недолюбливают москвичей. У меня такая идея: выведу тебя на сцену, скажу, что это полный наговор – недопонимание между столицами. А потом споём вместе. Например, я пою куплет «Московского бита», а ты куплет «Ленинградского времени». Я говорю: «Может, напишем?» «Валер, я не могу, заканчиваю мюзикл, у меня две роли, времени нет...» И на следующий день Евгений Маргулис вдруг знакомит меня с музыкантом из Екатеринбурга, Ромарио, с которым он и Чиж записали альбом.

Ромарио признался, что всегда хотел написать для меня что-нибудь. Я говорю: «Группу «Секрет» знаешь? Бери ручку, бумагу, пиши: поребрик, бордюр, булка, батон, эркер, фонарь...» В общем, все эти московско-питерские разночтения. Так и родилась эта песня.

– Тебе нравится Москва современная или та, о которой альбом «Москвич 2015»?

– Москва мне нравится разная.

– А главное отличие Москвы той от нынешней?

– Применительно к «Москвичам» – меньше таких автомобилей сейчас в разы. Зато лампочки ярче светят. ГУМ выглядит красивее, чем Harrods – знаменитый универмаг в Лондоне, его приводили в пример всегда. Мне это приятно.

– Принцип воспитания детей по-сюткински?

– Не думайте, что если вы ведёте себя как последний... у вас вырастет хрустальной

души человек. Не получится, дети всегда копируют наше враньё и недостатки. Надо говорить с ними честно. И по достижении совершеннолетия помогать им почувствовать, что это уже их жизнь, и зависит она от них. Дети, не прошедшие через самостоятельные трудности, висят на шее родителей всю жизнь. Но тут есть исключение – образование. Помогать, конечно, надо, но не баловать.

– Как мы выяснили, профессор РГГУ им. Шолохова Валерий Сюткин – автор теории «овальных слов», применимой к процессу написания песен.

– Я никогда, и вполне справедливо, не считал себя поэтом. Для меня это работа. Сочиняю, когда композитор даёт мелодию, даже если этот композитор я. Первичной может стать какая-нибудь фраза, афоризм, прочитанная строчка. Например, когда Женья Хавтан дал мне мелодию «Оранжевого галстука», я поставил её в плеер, закольцевал и стал думать, что это может быть: «Какое-то латино, пампасы, джунгли... Ага, джунгли, есть выражение «пожар в джунглях» – про цвет галстука у стилиаги. Это будет песня про галстук! Так, берём овальные слова...» В «Браво» у меня был специальный словарь. Ведь классический рок-н-ролл, весь этот стиль, имеет овальные формы – спидометры, тонкие рули, акулообразные плавники машин. Слова «атмосфера», «спидола», «радиолампа» – все они округлые. Сравните со словом «транзистор» – оно прямоугольное, как машина «восьмёрка», которую в народе прозвали «зубилом». С помощью овальных слов я и написал «Оранжевый галстук».

– В РГГУ ты – профессор, а в рок-н-ролле?

– В рок-н-ролле нельзя быть профессором. В нём можно быть только начинающим. Как только начнёшь играть с профессорской ленцой – всё пропало. Ведь это очень естественная музыка. Обратите внимание – рок-н-ролл никогда никого не раздражает. Потому что абсолютно органичен. В нём нет никакой химии, пластмассы. Рок-н-ролл всегда слушается так, как будто его только вчера написали. ☆





Гениальный ненормальный

Один из эфиров утреннего шоу «Мурзилки Live», в рамках которого проходят живые концерты, получился не совсем обычным. Песня в этот час прозвучала всего одна, но живой концерт всё же состоялся – в формате творческого вечера с ведущими Брагиным, Гордеевой и Красновым и со слушателями общался актёр Виктор Сухоруков. Зрителям он известен в первую очередь по образам отрицательных героев в лентах «Брат», «Брат-2», «Жмурки», «Антикиллер». Но есть в его актёрской биографии и роли другого плана – глубокие и драматичные в картинах «Бедный, бедный Павел», «Остров», «Агитбригада «Бей врага!». Одна из недавних работ – физик в фильме «Овечка Долли была злая и рано умерла». В студии «Авторадио» речь шла о кино, театре и творческой судьбе актёра.

– Для многих людей, считающих себя киноманами или просто любящих мировой кинематограф, церемония вручения «Оскара» – событие, которого ждут, читают прогнозы, а потом долго обсуждают итоги. Смотрели недавнюю церемонию?

– К сожалению, нет, но кто победил, знаю. Считаю, что это действительно праздник, в киноиндустрии уж точно. Вообще, все события, которые происходят раз в год и несут людям яркие эмоции – это праздник.

– Не расстраиваетесь, что «Левиафан» не получил награду, или это было закономерно?

– Не расстраиваюсь. Зря так много кричали «за» или «против» – придёт время, и этот шум постепенно забудется. Звягинцев очень талантливый режиссёр, и плохое кино он сделать не мог, как мне кажется. Фильм я ещё не видел, но с удовольствием посмотрю. Шуметь и дискутировать о том, что хорошо, что плохо, правильно или неправильно, думаю, не стоит. Это ведь дело вкуса, времени, пристрастий, настроения. И ссориться не надо.

– Какие фильмы в последнее время произвели на вас впечатление?

– Ничего нового давно не смотрел. Работы много, по четырнадцать спектаклей в

месяц, устаю. Я плохой собеседник на тему кино, потому что и сам мало снимаюсь.

– Ничего себе мало! Не всякий актёр может похвастаться, что только в этом году выйдет пять фильмов с его участием.

– Это они выходят в один год, а снимались давно и в разное время. И «Weekend» Говорухина, и «22 минуты», который лежал на полке по странным обстоятельствам. Есть ещё три детских картины – «Тайна тёмной комнаты», «Ученик мамы первоклассника», «Небесный верблюд». И ещё в прошлом году у меня было любопытное лето – закончил сниматься в фильме «Орлеан» Андрея Прошкина, и у его отца, Александра Анатольевича Прошкина, сыграл в картине «Охрана», которая уже вот-вот готова, должна выйти. И всё, сейчас в основном служу в театре.

– Ещё и не в одном.

– Да, числюсь в театре Моссовета, а ещё играю в театре на Малой Бронной и в театре имени Вахтангова.

– Стакой любовью говорите о театре – сразу глаза потеплели, улыбка широкая.

– А знаете почему? Потому что хоронят, хоронят театр, а он всё живёт, живёт. Вы не поверите, играю в трёх театрах, роли интереснейшие, и везде аншлаги. А ведь билеты дешёвые. Кинотеатры этим похвастаться не могут.

– Вы как-то сказали «Хочу быть интересным, а главное, нужным».

– Хорошо сказал! Сказано это было давно, но до сих пор от слов не отказываюсь.

– В фильме «Овечка Долли была злая и рано умерла» вы сыграли декана. Чем привлекла эта роль?

– Когда режиссёр Алексей Пиманов пригласил на роль, я с удовольствием согласился только потому, что там есть одна грандиозная тема. По сюжету молодые люди изобретают прибор, благодаря которому можно бегать по временам. В результате герой попадает в годы молодости своих родителей и встречается с моим персонажем, который тоже работал над таким прибором. История хороша тем, как говорил сам Пиманов, что начинается как фэнтези, а заканчивается как красивая мелодрама. Возникает тема понимания родителей: герой узнаёт про их молодость и начинает относиться к ним по-другому. Мне понравилось, что он увидел родителей другими и стал любить их ещё больше.

– Прежде чем согласиться, почитали сценарий?

– Я всегда читаю. Зачем вслепую ходить туда, где не знаешь, что ожидает? Согласился ещё и потому, что у меня там причёска – надели паричок, я там красивый!

– Вы про себя часто говорите: «Делают из меня каких-то злодеев, убийц...»

– Лысых сегодня много развелось, даже те, у кого растут волосики, бреются. Думают, у них таланта прибавится. Не прибавится, брейтесь, брейтесь! Были бы у меня волосы, фиг бы я побрился! Это я лысину эксплуатирую потому, что волос нету. А парик наденешь, скажут: «Чего это он? Странный какой-то...»

– В общем, хотите снимать Сухорукова – делайте роль красивую, с гривой. По советским временам ностальгируете?

– Я вам другой вопрос задам: почему люди жалуются?

– А что, всё хорошо?

– Трудно, да, но мы ведь никогда не жили легко. Когда начинают наводить определённого рода критику, у меня нет



Сначала я расстроился. А потом подумал, что если я востребован, значит, моя персона олицетворяет время.

возможности и права её поддерживать. Я очень интересно живу: востребован, сыт, одет, езжу, летаю, у меня много работы, есть публика. Я обустроен в профессии.

– Сейчас многие, даже актёры, скажут, что Сухорукову легко говорить – у него пять фильмов выходит, а нам как прожить?

– У каждого своя судьба, свои скорости. Я тринадцать лет не снимался, когда окончил институт. Начал уже в сорок лет, первая серьёзная работа в 1989 году. Со счетов это не сбрасывайте.

– О вас как-то сказали: «Психически неуравновешенное кино 90-х обрадовало его как родному».

– Когда в 90-х я вдруг стал много сниматься, а кино тогда угасало, кто-то сказал: «Господи, что они в нём нашли, урод какой-то!» Я тогда опешил, расстроился. А потом

подумал, что если я востребован, значит, моя персона олицетворяет время, значит, оно такое.

– Правда, что маленький Витя Сухоруков грезил о Татьяне Дорониной и представлял, как будет стоять у неё под балконом?

– Я не грезил, я стоял под балконом. Когда влюбился в Доронину, нашёл её адрес, приехал с коробкой конфет, высчитывал, где её окно.

– Она об этом знает?

– Как же, я к ней позвонил, она говорит: «Уйдите от двери, я позову милицию!»

– Спридыханием?

– Это она только в кино так разговаривает, в жизни она намного проще.

– Вот ещё факт из вашей биографии: «На вступительных экзаменах в ГИТИС он читал отрывок таким сумасшедшим жаром, что один из преподавателей заметил: «Этот либо ненормальный, либо гениальный». А вы под какой характеристикой подпишетесь?

– Правая рука, левая рука, два уха, два глаза... Пусть буду и ненормальный, и гениальный. Я всё принимаю. Потому что сама профессия ненормальная. У меня племянник взрослый, серьёзный, водит машину, ценит меня, уважает. Говорю ему: «Вань, вот у меня теперь возможность есть, могу тебя в артисты толкнуть. Пойдёшь?» А он: «Что я, дурак что ли?» Потому что не каждый может публично вихляться, изображать что-то из себя.

– Это чудо, что при такой занятости вы у нас всё же появились. После эфира на репетицию сразу?

– Поеду в театр Моссовета, там премьера, постановка по пьесе Леонида Зорина «Римская комедия». Играю императора Домициана. Ну как мне жаловаться, когда я, провинциальный человек, играл Павла I, Хрущёва, Ленина, царей, первых секретарей... Сейчас вот императорствую!

– Вы ведь от бондианы отказались в своё время, от роли в фильме «Умри, но не сейчас».

– Да бог с ней. Посмотрите картину, Михаил Горевоу сыграл. И где он там? А предложение поступило от режиссёра Ли Тамахори, он поклонник фильмов Балабанова. Позвонили из Лондона, я говорю: «Присылайте сценарий», а они: «Ваша роль будет писаться по мере знакомства с вами». Я отвечаю: «О, тогда вашему Броснану и делать нечего!», а они: «Ну, может мы этого и добиваемся», хи-хи, ха-ха. Но получилось так, что вдруг надо ехать, а у меня заканчивались съёмки двух фильмов, выходил спектакль «Игроки»... В общем, решил, что останусь-ка я здесь, где мне всё понятно, а там – сплошной туман.

– Это ведь не единственная история, у вас была и несостоявшаяся встреча с режиссёром Питером Гринуэем.

– Да, её я тоже про-иг-но-ри-ро-вал! Вызвали меня на встречу с ним, в кинотеатр «Ролан», а там уже целая группа сидит – все на приёме к Гринуэю. Он с российскими актёрами знакомился. Я сел в коридорчике, вдруг выходит женщина: «Друзья, господин Гринуэй сейчас уйдёт обедать, вы все можете пока отдохнуть, а Сухоруков должен зайти». Я думаю: «Как так – у него обед, а люди тут сидят, ждут, устроил тут ЖЭК какой-то...» Вылез потихоньку из очереди и убежал.

– Это серьёзный поступок!

– Жалею об этом, жалею... Зато Гринуэй пообедал! (Смеётся.) ☆





Тёмная ночь разделяет, любимая, нас...



Группа «Премьер-министр»



Митя Фомин

– Я очень люблю песни о войне, композиции военных лет. Иногда пою их просто для себя, – признался вокалист группы Uma2rman Владимир Кристовский в эфире «Авторадио», выступив в рамках серии живых концертов, посвящённых юбилею Великой Победы. – Приходите 8 мая на Поклонную гору, вход свободный. Мы обязательно будем и сыграем для вас. Да и все остальные музыканты соберутся.

В рамках шоу «Мурзилки Live» на «Авторадио» известные музыканты исполняют песни военных лет. Многие участники этого музыкального марафона выступят 8 мая на Поклонной горе, в рамках фестиваля «Победа», организованного «Авторадио» и телеканалом НТВ.

В прямом эфире уже побывали группы Uma2rman, «Премьер-министр», «Звери», «Челси», Сати Казанова и Павел Бесонов (Брендон Стоун), Руслан Алехно, Олег Газманов, Дмитрий Колдун, МакСим, Ми-

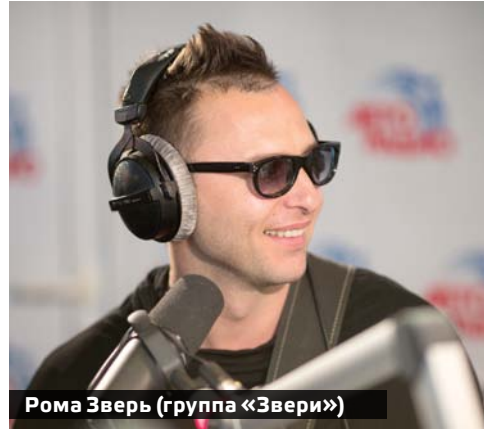
тя Фомин, Батыр Шукенов, Денис Клявер и другие.

Группа Uma2rman подарила слушателям очень красивый «Случайный вальс» на музыку Марка Фрадкина и стихи Евгения Долматовского. Митя Фомин пришёл в студию вместе с музыкантами, с которыми он репетирует песни военных лет для концерта в музее Великой Отечественной войны. Гости выступили с хитами «Утомлённое солнце» и «Пора в путь-дорогу».

– «Пора в путь-дорогу» – песня хоть и военных лет, но при этом очень простая, лирическая, в ней отражены истинные человеческие чувства, – отметил Митя Фомин и пожелал всем слушателям «Авторадио» мирного неба над головой.

Дмитрий Колдун рассказал, что знает много песен о войне и очень их любит.

– Раньше песни писались на века, и все военные песни отчасти ещё и о любви – к



Рома Зверь (группа «Звери»)



Руслан Алехно

Родине, к девушке, которая ждёт, – отметил исполнитель. Сначала Дмитрий спел песню про героев былых времён из кинофильма «Офицеры», а потом исполнил шуточную «Махнём не глядя» из фильма «Щит и меч».

Белорусский певец Руслан Алехно подарил ветеранам и слушателям «Тёмную ночь». На вопрос ведущих «Авторадио», как ему удаётся так прочувствовать хит времён Великой Отечественной, он рассказал, что записал целый альбом военных песен под названием «Наследие».

– В него вошло много культовых вещей, в том числе «Тёмная ночь», «В землянке» и многие другие. Так я хотел отдать дань признательности ветеранам, ведь мои бабушки и бабушки, которые до сих пор, слава богу, живы, являются узниками войны. Они попали в концлагеря ещё детьми. То, что они пережили, страшно, но мы должны

помнить об этом, чтобы такое не повторилось больше никогда.

Олег Газманов исполнил песню Марка Бернеса «Эх, путь-дорожка фронтовая».

– Это одна из моих любимых песен, – признался музыкант. – В своё время я делал проект «Песни Победы», где звучали хиты Великой Отечественной, композиции из кинофильмов, связанные с войной. За пять лет проекта я переработал огромное количество материала, следил за всем репертуаром, и что удивительно, несмотря на все горести и кровь войны, большинство песен того времени пронизано оптимизмом. «Эх, путь-дорожка фронтовая» – одна из таких удивительных песен.

Слушатели «Авторадио» также могут увидеть выступления музыкантов на сайте avtoradio.ru, где ведётся прямая видеотрансляция из студии, и размещаются лучшие фрагменты живых концертов. ☆



Денис Клявер



Батыр Шукенов



Группа Uma2rman



Группа «Челси»



Встреча с Ёлкой

В открытой студии Радио Romantika состоялась презентация альбома #Небы



Одна из самых популярных и востребованных российских исполнительниц рассказала в утреннем эфире о романтике, своих мечтах, планах и новом альбоме. Диск вышел при поддержке Радио Romantika. Слушатели станции смогли задать вопрос Ёлке, посетив «Открытую студию», и получить диск с автографом. Для этого нужно было вступить в официальную группу в социальной сети «ВКонтакте» и разместить на странице фотографию неба, дополнив снимок своими размышлениями. Пять участниц, приславших самые необычные и удивительные фотографии, побывали в эфире Радио Romantika.

В студии певицу Ёлку встречал Стас Данилин, ведущий шоу «Утро на Романтике». Победительницы акции Валерия Матухина, Ольга Прохорцева, Лена Фёдорова и Вероника Корнюшина заняли почётные места на уютном диванчике, рядом с микрофонами.

– Наверное, все сразу спрашивают, почему ты выбрала такое название для альбома – #Небы?

– Да, да: «Что это за кошмар такой, да ещё этот хештег дурацкий...» – передразнила Ёлка недовольных обывателей. – Дело в том, что если кто-то из слушателей следит за мной в социальных сетях, то наверняка знает, что в Инстаграме этот хештег я использую давно. Я очень люблю фотографировать небушки. Они умиротворяют и заставляют о многом подумать с другой стороны. И все свои размышления под небушками я размещала после хештега #Небы.

– Хорошие слова «небушки», «небы» – в них сразу проявляются личность и характер.

– Они немного наивные, детские. Потому что когда смотришь в небо, то кажется, что никто тебя не видит и можно в этот момент быть самым честным на свете перед собой.

– Когда я впервые встретил Ёлку, она была бесшабашной и сумасшедшей, такая хулиганка и сорванец, в хорошем смысле слова, – вспомнил своё знакомство с певицей Стас Данилин. – Но это куда не делось, а ещё пришёл образ леди...

– Ага, циничной и прожжённой, – пошутила Ёлка.

– Но твой образ всё равно остаётся очень романтичным.

– Цинизм тоже должен присутствовать, чтобы романтика не превратилась в приторную ваниль. В человеке всего должно быть намешано – тогда он остаётся самим собой.



★ ВОПРОС ЗВЕЗДЕ

Победительницы конкурса, прошедшего в официальной группе Радио Romantika в социальной сети «ВКонтакте», получили возможность задать свой вопрос певице Ёлке, посетив «Открытую студию» радиостанции.

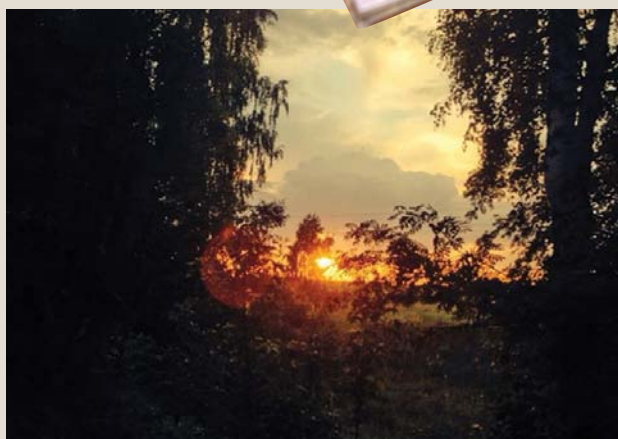
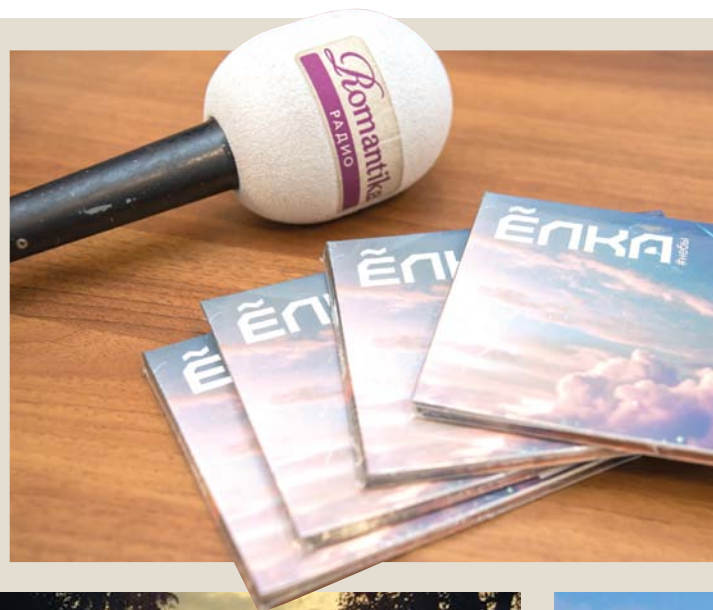
– Когда люди находятся в состоянии эйфории, у них, бывает, отключаются сознание и память. Ты помнишь все свои концерты?

– Часто случается, что я помню только первый шаг на сцену и как потом сходила с неё. Особенно это касается больших концертов, которые требуют много сил и отнимают много здоровья в процессе

подготовки. Я, как человек, сильно волнующийся и переживающий, половину таких выступлений не помню. Мало того, некоторые свои концерты я до сих пор не могу посмотреть – ко мне возвращается то же волнение, переживание, начинают потеть ладошки. Ещё никогда не посмотрю какое-то конкретное место в выступлении, если знаю, что облажалась. Даже если никто не догадался, но я-то знаю. И мне неловко, неловко... Но есть концерты, на которые я выхожу спокойно. Не то чтобы совсем не волнующься, но это приятное волнение. Без адреналина вообще нельзя выходить на сцену, потому что у артиста «глаз не горит».

– В твоём Инстаграме много фотографий красивого неба. А как ты выбрала кадр именно для обложки?

– Все снимки, использованные для оформления альбома – из моего Инстаграма, сделаны мной. Когда мы поняли, что используем хештег в качестве названия альбома, то решили пойти ещё дальше и взять фотографии тоже. Получилось очень по-честному, потому что это моё понимание музыки. А кадр на обложке был сделан в очень счастливый день



Фотографии, победившие в конкурсе в официальной группе Радио Romantika «ВКонтакте»

– В том числе детскости и наивности?

– Я за то, чтобы мы берегли ребёнка в себе. То, что в нас обижается – это ребёнок, который никуда не денется никогда. И с ним надо вести диалог, баловать, потому что эта часть нас несёт ответственность за непосредственность, за счастье, за восторг без причины.

– Традиционный для нашего утреннего шоу и для нашей радиостанции вопрос: что такое романтика для тебя?

– Это то, что касается только двоих и не выставляется на всеобщее обозрение. Мне хочется это спрятать у себя, обнимать, тискать – мне, моё... И здесь я не создаю интрижку, просто такая моя позиция. Хотя я и обезьяна, и хвастушка, мы все девочки такие. Но романтика – то, чем не хочется хвастаться.

– Какое место на Земле самое романтическое для тебя?

– Если тебе есть кого взять за руку, и от этого пойдут мурашки, окружающее не играет важной роли. Это всё декорации, фотообои. Конечно, круто, когда рядом пальма и под ногами пенится море, но обязательно. В мире столько удивитель-

ных мест! Хочу хотя бы половину из них посмотреть. Хорошо, что есть Интернет и карточки.

– Ёлка – певица, которую слушают и старшее поколение, и ровесники, и моя дочь-подросток.

– Дети меня любят, да. Это удивительно, потому что у меня к ним строгое отношение. Не сказать, что я их не люблю, но держу в ежовых рукавицах. У меня не забалуешь! (Смётся.)

– Наверное, потому что твои песни в глубине своей наивные и этим притягивают.

– Песни детские, наивные, да. У меня очень много детских песен.

– Альбом #Небы родился легко или это был долгий, кропотливый труд?

– Мне сложно назвать это трудом в полной мере. Есть несколько профессий, которые я считаю действительно трудными. Не скажу, что мы прели в студиях, что-то долго выбирая, записывая. Альбом родился как-то постепенно и логично. Появлялась новая песня – мы её записывали. У нас было время переслушивать аранжировки, что-то менять, переписывать полностью. Без спешки, без суеты. Это огромное удо-

вольствие – отложить песню, чтобы через полгода услышать её заново и понять, что можно доработать. Песни просто случались, и в какой-то момент мы поняли, что их количество уже тянет на альбом.

– Бывает, что музыканты выпускают альбомы под какие-то даты, события...

– Когда я впервые собрала песни вместе, то поняла, что никакой концепции изначально не хотела в них вкладывать. Всё сложилось случайно в трогательную, романтическую картину. Несмотря на то, что все песни достаточно разные, они об одном – о любви и счастье, о доме, городе и небе, о переменах в жизни. А со специальными концепциями у меня туго – получается шито белыми нитками, притянуто за уши.

– Есть в альбоме чем-то особенные для тебя песни, которые хочется выделить?

– Сейчас я заслушиваю «Пару», потому что рада клипу, который вышел на днях. Это красивая, романтическая история. Очень люблю «Море внутри» и «Новое небо» – всё про небо, про ощущение огромного, необъятного счастья. Это то, к чему хочется возвращаться снова и снова. Мы проживаем инте-

ресную, странную, шероховатую жизнь, и события вокруг невозможно игнорировать. От этого иногда хочется убежать куда-нибудь, и самый быстрый путь – поднять глаза в небо и раствориться в нём, хотя бы на секунду. Подумать о чём-то хорошем, о том, что хочется быть лучше, а не казаться. Вот об этом и получился мой альбом.

– Мы выяснили, что небо тебя манит, но при этом ты не очень любишь самолёты. А полёты на воздушном шаре или на парашюте?

– Ой, нет, нет! В самолёте меня часто отвлекает иллюминатор. Могу поймать себя на том, что с открытым ртом примёрзла носом к иллюминатору, разглядывая какое-то пушистое облако. Небо для меня – что-то недостижимое, необъяснимое, неповторимое. То, что невозможно увидеть таким же во второй раз.

– Твои пожелания романтикам?

– Фокусировать внимание на положительных вещах. Мир очень неоднозначен, и на чём мы будем концентрироваться, то и будет преобладать. Поэтому давайте искать в жизни приятные моменты, уметь радоваться мелочам. И улыбаться побольше, по причинам и без причин. ☆



мой жизни. Это небо Бали, сумасшедший закат. Не знаю почему, но эта фотография самая тёплая. Когда мы начали отбирать кадры для альбома, а их штук 800, наверное, я была уверена, что на обложке будет именно этот.

– Недавно вышла песня «Капли» – твой дуэт с Гошей Куценко. Планируешь записать ещё какие-нибудь необычные дуэты?

– Счастье моё в том, что я никогда не планирую дальше завтрашнего дня. Все мои дуэты случались незапланированно. Мы с Гошей давно друг друга знаем. Когда он понял, что

предстоит волнительная для него презентация его пластинки «Музыка», то пригласил меня просто поучаствовать. Говорит, давай споем вместе какую хочешь песню. Я выбрала «Капли», и когда начали репетировать, он уже на следующий день перезвонил мне, сказал: «Слушай, давай уже запишем её».

Вообще, если поступит предложение от какого-нибудь музыканта сделать дуэт, если мне симпатично его творчество и я найду его отношение к жизни созвучным моему, а пообщавшись, мы поймём, что просто по случайности ещё не друзья, то мы быстренько это исправим. И этому дуэту обязательно быть.





«Танцы» на радио

На Радио Energy научили слушателей модным движениям



Первый клубный концерт победителей реалити-шоу «Танцы», снятого каналом ТНТ, состоялся при информационной поддержке Радио Energy. Хореограф проекта Алексей Карпенко и один из финалистов, Антон Пануфник, пришли в студию перед выступлением, чтобы дать эксклюзивный мастер-класс. Опытный танцор и один из лучших участников проекта научили гостей «Открытой студии» модным движениям. В процесс обучения включились и ведущие утреннего шоу Black2White Саймон, Морозова и Горностаева. Слушатели наблюдали за происходящим по видеотрансляции на сайте радиостанции.

— Интересно, есть какой-то специальный режим перед выступлением, который ребята должны уже сегодня соблюдать, чтобы завтра быть в форме? Например, как карантин у футболистов, — полюбопытствовали ведущие.

— Режим перед выступлением один — круглосуточные репетиции. Чтобы всё круто станцевать на сцене и зрителю понравилось, нужно, чтобы в зале получилось без помарок раз пятнадцать подряд, — рассказал Антон.

— Я прямо вижу, как Алексей гоняет вас — с кнутом в руке, — посочувствовала Морозова участникам проекта. — А есть какие-нибудь признаки, которые дают понять, что вы уже готовы и дальше можно не репетировать?

— Такого у танцоров не бывает, чтобы можно было не репетировать, но признаки всё-таки есть. Когда Алексей улыбается на тренировке — значит, всё уже хорошо.

— А кого труднее научить танцевать — девушек или парней?

— К полу отношения тут вообще никакого, — пояснил Алексей. — Бывают, конечно,

совсем неуклюжие люди, но мне с такими, слава богу, мало приходилось общаться.

— К нам на эфир приходят участники различных реалити-шоу, и все они говорят, что одно дело, когда поёшь для себя, и другое — когда становишься частью большой машины. Тебя не щадят, вокруг одни циники, тебя заставляют делать то, что не хочешь. Потом выплёвывают, если не понравился зритель. Многих это ломает. В вашем шоу есть что-то похожее? — поинтересовался Саймон.

— Ну-ка, рассказывай, что тебе не нравится, — с напускной угрозой произнёс Алексей.

— Да, есть такое, — признался Антон. — Но мне наоборот нравилось, что вокруг постоянная мясорубка, постоянная работа. Меня это как-то вернуло к жизни.

— Я смотрела ролик про съёмки проекта, там про Антона говорили: «Вот этот мальчишка у нас с таким тяжёлым характером! Танцует хорошо, а общается не со всеми», — рассказала Морозова.

— На самом деле круто, когда у человека артистичная натура и есть характер — он может вложить в танец больше индивидуальности, ярче передать материал, эмоции, — пояснил Алексей.

— А умение танцевать передаётся по наследству?

— У меня ощущение, что никакой генетической предрасположенности нет. Если только родители с раннего возраста тебя в это вводят, — поделился Антон. — Но, опять же, душа может лежать к танцам или нет, соответственно, у тебя будет получаться или нет.

— Но мы ведь все знаем, что у африканцев другая пластика, другая моторика. Ты как хореограф, наверное, сталкивался с ними. Они другие спортсмены, другие танцоры, у них это как будто врождённое.



— «М» — значит мужик, — успокоил его Антон.

После небольшой подготовки танцоры объявили, как будут называться их движения. Антон Пануфник придумал название «Крадущийся дядя рак», Алексей Карпенко — «Хлоп, стряхнули, сброс».

— Это хорошо — хотя бы сразу понятно, что надо делать, — оценила Морозова название Алексея.

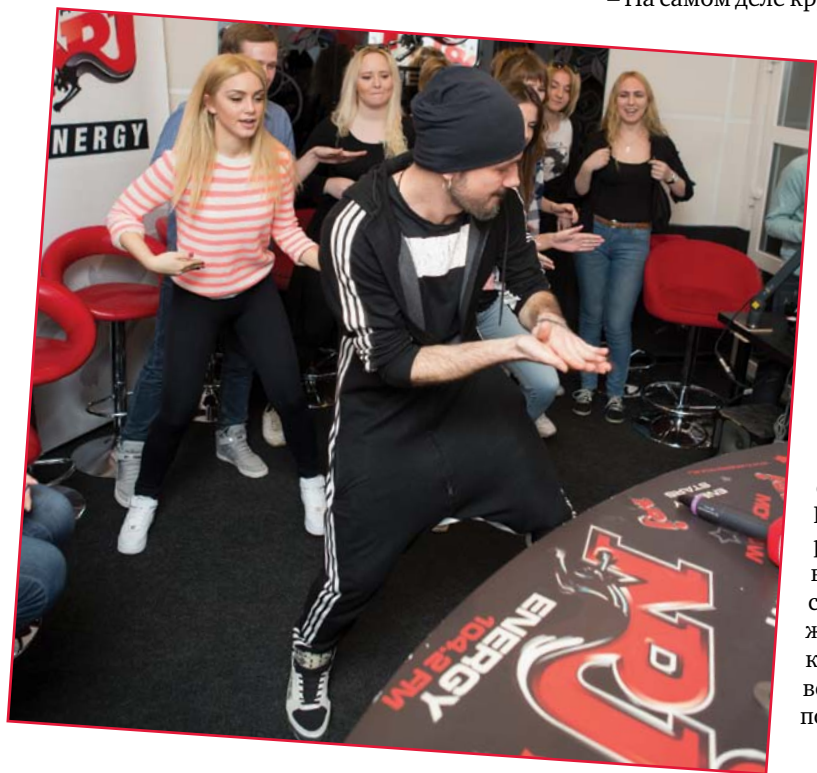
— Да, шоу «Танцы» по радио — это отдельная история! — заявила Морозова, вернувшись в эфир.

— Есть же в Швеции сурдопереводчик, который зажёт, озвучивая песни претендентов на участие в «Евровидении». Почему у нас не могут быть танцы с сурдопереводом?

— Это был танец года! — заключил Саймон. ☆

★ ПОДРОБНОСТИ

Во время проведения мастер-класса в Instagram были выложены фотографии каждой команды. Победителя определяли по количеству лайков. В итоге вперёд вырвалась команда, возглавляемая Алексеем Карпенко, набравшая больше 1500 лайков. Все ребята получили билеты на клубный концерт шоу «Танцы».





Главная задача корпоратива – воодушевить сотрудников, настроить на работу с максимальной самоотдачей, зарядить энергией, которая пойдёт на пользу компании. По словам Елены Челогаевой, директора по управлению персоналом ВКПМ, неформальное запоминающееся событие способно повысить уровень мотивации персонала, эффективность его работы. На новогоднем корпоративе радиохолдинг традиционно подводит итоги года, отмечает успехи компании и коллектива, достижения сотрудников. В этом случае мероприятие помогает выразить признательность и благодарность коллективу за труд, продемонстрировать персоналу, что его усилия признаются успешными и достойными похвал.

В периоды экономической неопределённости настраивать сотрудников на хорошее особенно важно, поэтому ВКПМ не отказывается от проведения внутренних праздников. А организовать корпоратив можно и с минимальным или даже «нулевым» бюджетом.

– Наши корпоративные мероприятия организуются именно по такому принципу: минимум затрат – максимум атмосферы, – говорит Елена Челогаева. – Позитивный настрой влияет на эффективность и производительность труда как отдельного сотрудника, так и всего коллектива. Персонал нашей компании размещается в нескольких офисах, территориально удалённых друг от друга. Зачастую получается, что сотрудники разных подразделений впервые могут встретиться именно на празднике. Организуя корпоративы, мы решаем задачи по сплочению коллектива, эмоциональному сближению. Это ещё и возможность отдохнуть, отвлечься от трудового процесса, снять рабочее напряжение. Праздники позволяют ощутить радость жизни. Руководство, дарящее



Отдохнём как следует!

Корпоративный праздник – инструмент построения эффективной команды, без которого сегодня не обходится ни одна крупная компания. При правильной организации он позволяет донести до сотрудников цели, ценности и философию компании, выстроить неформальные связи между руководством и подчинёнными, облегчить адаптацию новичков. Для радиохолдинга ВКПМ проведение корпоративов в честь 23 февраля и 8 марта – это ещё и традиция. К организации этих праздников коллектив всегда подходит творчески.



своим сотрудникам возможность пережить несколько радостных часов, получит в ответ благодарность и признательность.

При организации корпоративного мероприятия необходимо продумать множество вопросов: где его провести, чем кормить и поить гостей, как зонировать зал, чтобы было удобно, как обеспечить безопасность, и другие. Решением этих задач занимается директор по продвижению Мариям Королева и департамент промо-проектов.

– Выбрать площадку – задача непростая, приходится учитывать множество факторов, – говорит Мариям Королева. – К сожалению, площадок, которые соответствовали бы всем условиям, практически нет. А если такая и находится, то следующая проблема – бартер. Мало кто готов отдавать площадку без прямой оплаты, а за встречную услугу. Из-за этого приходится работать в неидеальных условиях. Часто возникают вопросы по техническому обеспечению. В программе выступают до двадцати исполнителей, у каждого свой стиль, свой технический райдер. Но, несмотря на это, все должны зву-



чать одинаково качественно. Плюс к этому – особенности акустики площадок, которые обычно не приспособлены для проведения концертов. Организовать и провести корпоратив на высоком техническом уровне – серьёзная задача. Но мы всегда справляемся.

Насколько важны для коллектива такие праздники, показывает опыт организации корпоративного мероприятия к Международному женскому дню в этом году.

– Ещё за месяц до праздника меня начали спрашивать, будет ли корпоратив, – говорит Сергей Тихонов, продюсер по концертам. – Звонили, писали письма, интересовались, чем они могут помочь. В итоге в подготовке и проведении этого мероприятия приняли участие более пятидесяти человек из мужской половины сотрудников. От руководства до новичков, которые пришли к нам работать совсем недавно. Значит, корпоративы интересны сотрудникам, нужны всему коллективу.

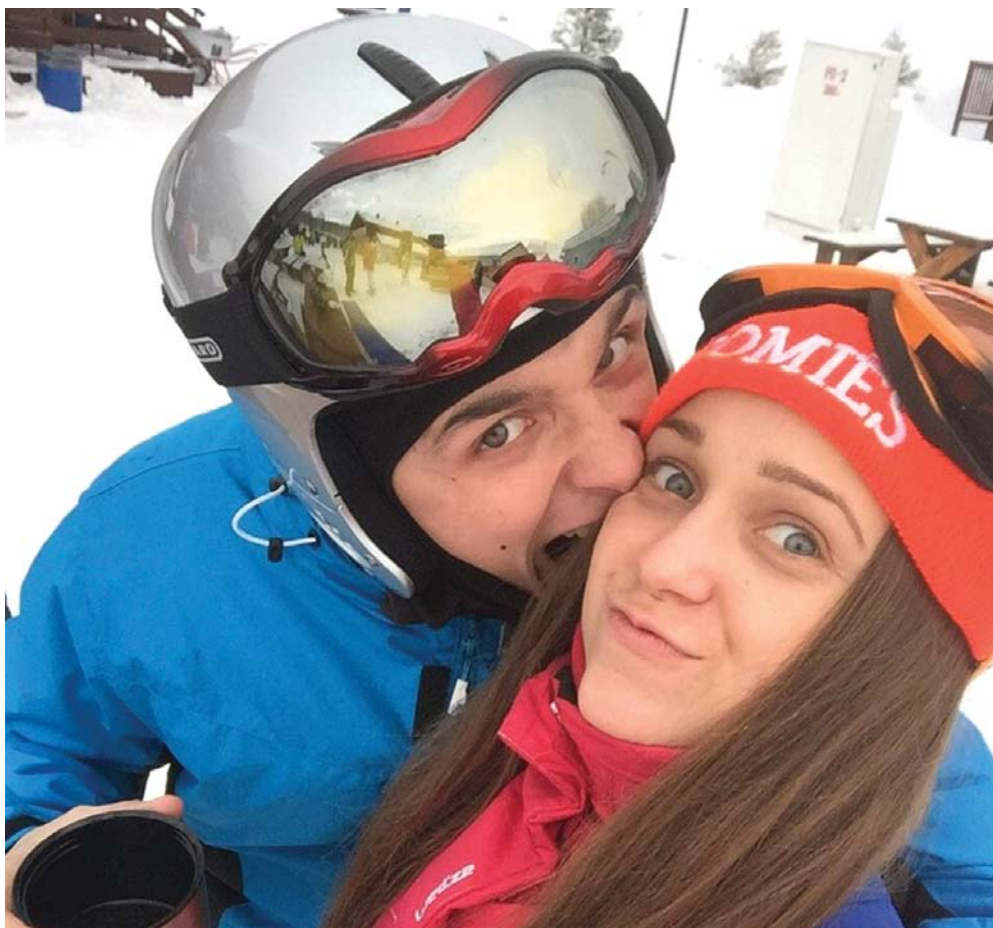
Традиционно ведущими внутренних праздников ВКПМ становится трио «Мурзилки International» – Брагин, Гордева и Краснов, а также Black2White – Саймон, Морозова и Горностаева. Но и для тех, кому приходится работать, когда все расслабляется, корпоратив – это возможность пообщаться с коллегами в неофициальной обстановке и отдохнуть как следует.

– Для меня корпоратив – шанс открыть новое в людях, с которыми встречаюсь исключительно в рабочей обстановке или давно не вижу в силу собственного особенного графика и разделения по разным офисам, – говорит Татьяна Гордеева. – В конце концов, это ещё и возможность нарядиться и предстать перед коллегами не только в дежурных джинсах, но и в платье или костюме. Корпоративы ВКПМ – всегда яркое, интересное творческое действо высокого уровня, которое дарит усиление командного духа и... искреннее нежелание на следующий день рано утром идти на работу. (Смеётся.)

– Возможность услышать от строгих коллег «Ого, чуваки! Ну, вы даёёёте!» – бесценна. Но на следующий день надо не прозевать появление фоток на «интре» и успеть удалить те, которые могут стать предметом ржаки и весёлого дружеского шантажа, – советует Юлия Морозова. ☆



Weekend для двоих



К самому романтичному празднику – Дню святого Валентина – Радио Energy в Казани провело акцию Energy-Weekend. Участникам игры предстояло побороться за прекрасный отдых в горнолыжном спортивно-оздоровительном комплексе «Казань»: двое суток в уютном альпийском домике с сауной, в придачу к которым – 2 ski-pass на 3 часа катания на склонах курорта. За шикарный приз развернулась нешуточная борьба.

Почти 60 участников выкладывали в специальный фотоальбом на страничке Радио Energy-Казань в социальной сети «ВКонтакте» свои самые романтичные фотографии и делились секретом того, как сохранить отношения надолго. Среди рецептов попадались как совсем коротенькие, так и длинные и подробные, но все они были, в общем, об одном – о любви:

«Рецепт очень прост: просто берёшь и любишь!»

«Возьмём немного волшебства, немного лучиков надежды, тепло души, что вновь жива, вот вам рецепт любви безбрежной. Добавьте чуточку тепла и поцелуев хоть немного, и детского смеха возьмите с лихвой, и будет любовь ваша самой сильной».

«Конечно же, никакие отношения не обойдутся без любви, уважения, заботы, доверия, нежности, преданности. Но ещё есть один очень важный момент – мечта. Она должна быть одна на двоих. И желания должны совпадать. Тогда у любой пары будет одна дорога. Дорога к достижению мечты. В нашей паре именно так. Мы всегда хо-

тим одного и того же и помогаем друг другу на пути к достижению мечты. Идём к нашей мечте, держась крепко за руки».

Жюри, состоящему из сотрудников редакции Радио Energy в Казани, было непросто выбрать победителя акции – разные фотографии и разные рецепты, объединённые общей темой, и каждый из них по-своему прекрасен. Поэтому было принято решение вместе с главным призом учредить ещё несколько поощрительных – вручить сувениры от Радио Energy. А сертификат от партнёра акции, горнолыжного спортивно-оздоровительного комплекса «Казань», автору самого креативного и яркого фото Ниязу Мингазову. Свою работу он прислал буквально в последние часы проведения конкурса и никак не рассчитывал на такое везение.

– Если честно, я думал, что шансов у меня нет, и был просто в шоке, когда узнал, что победил! – признался счастливый и несколько обескураженный победитель. – Спасибо Радио Energy за такой шикарный подарок ко Дню святого Валентина! Теперь буду всегда на вашей волне! ☆



«Тигры», гречка и трансформеры



На одной из главных площадей Ростова-на-Дону станция «Авторadio» провела акцию, посвящённую Дню защитника Отечества – «Полевую кухню Авторadio». Мероприятие уже стало ежегодной городской традицией и состоялось в восьмой раз. В этом году изменилось место проведения акции – праздник прошёл на площади перед главным входом в парк имени Горького. Эта площадка позволила увеличить масштаб события в несколько раз и собрать рекордное количество ростовчан.

По традиции мероприятие открыл человек, который инициировал, разработал и реализовал этот социально-патриотический проект, директор филиала «Авторadio» в Ростове-на-Дону – Владимир Найдёнов. На празднике присутствовал и почётный гость – глава администрации города Сергей Горбань, который со сцены поздравил всех пришедших с Днём защитника Отечества, а также отметил высокий уровень организации мероприятия.

В этом году «Авторadio» приятно удивило ростовчан масштабностью и колоритом. На площади разместились экспонаты военной техники времен Великой Отечественной войны – знаменитая «Катюша», боевой джип Willys, военный автомобиль-амфибия. Рядом располагались действующие экспонаты российской армии – броневые автомобили «Тигр», которые привлекали к себе много внимания. Напротив располагались учебные грузовые автомобили ДОСААФ России. Также на площадке при-

существовала экспозиция стрелкового оружия Аксайского военно-исторического музея – старый добрый пулемёт «Максим», противотанковые ружья, автоматы системы ППШ, пулемёт «Кольт-Браунинг» MG-40. Рядом располагались двухметровые экспонаты областного клуба авиамоделирования, техника специального назначения и автомобили-трансформеры МЧС.

Возле больших палаток, где гости провали угощения, были установлены полевые кухни, в которых варились вкуснейшая гречневая армейская каша с тушёнкой и



дитель Кубка мира среди аккордеонистов 2002 года Александр Поелуев, который поразил публику своим талантом. Праздник сопровождался большим количеством тематических конкурсов: сборка-разборка автомата на время, перетягивание каната, поднятие гири, отжимания. И, конечно же, победителей ожидали щедрые призы от «Авторadio».

Попробовать армейскую кашу и отметить День защитника Отечества вместе с «Авторadio» пришли более шести тысяч человек. ☆



ароматный чай. Любый желающий мог перекусить абсолютно бесплатно. Посередине площади стояла большая сцена, на которой проходила концертно-развлекательная программа.

В этом году в праздничном концерте приняли участие более 10 популярных творческих коллективов, были представлены показательные выступления по армейскому рукопашному бою среди взрослых и детей, которые вызвали особый восторг у пришедших. Также на сцену вышел побе-



Встретили весну в Саратове

Начало весны в Саратове выдалось насыщенным – один праздник сменял другой, и на слушателей станции «Юмор FM» обрушился град подарков. К каждому празднику коллектив радиостанции подготовил яркие акции, в которых слушатели в прямом эфире могли поуправлять танком, приготовить салаты и сочинить вкусные стихи. Также участники акций пекли блины, жгли костры, метали метлы и записывали признания в любви.



Всего восемь счастливых получили настоящие мужские призы от «Юмор FM»: видеорегастраторы, сертификаты на зеркало, сертификаты на участие в экшн-квесте, пригласительные в кино на двоих на любой сеанс и сертификаты на курс контраварийной подготовки от школы водительского мастерства.

Затем праздничный марафон продолжила традиционная и любимая «Весёлая масленица». В течение всей масленичной недели в эфире проводился конкурс на самый вкусный стих. Каждый день диджей «Юмор FM» называли кодовые слова, а слушатели сочиняли с ними рифмованные строчки.

Размер стиха значения не имел, на победу претендовали авторы наиболее весёлых и неординарных вирш. В этом году пятёрка победителей получила «Набор первой необходимости настоящего блинопёка» – муку, сковородку и лопатку.

Всё началось с акции «Весёлый танкист», посвящённой Дню защитника Отечества и уже полюбившейся слушателям. Участники присылали смс со словами «Юмор танк», ведущий перезванивал первому приславшему сообщение слушателю и предлагал игру в прямом эфире.

Главное – правильно проложить маршрут на специальном игровом поле. Игровое поле состояло из трёх линий обороны: А, Б и В, а каждая линия, в свою очередь, из трёх клеток, в которых танкистов ждал один из призов, пустая клетка или противотанковый ёж. В случае попадания на приз слушатель мог прекратить игру и забрать подарок. Если клетка оказывалась пустой, игрок автоматически продвигался на следующую линию, выбирая дальнейший маршрут. А если танк попадал на ежа, призы – увы и ах! – сгорали.

Желающих почувствовать себя командиром боевого экипажа было немало, но



Вручались призы под громкие аплодисменты на Кумысной поляне в оздоровительном центре «Берёзка», где уже пять лет подряд станция «Юмор FM» в Саратове встречает весну шумной компанией. Всех посетителей праздника ждали аппетит-



А к главному весеннему празднику – Международному женскому дню – станция «Юмор FM» приготовила новую кулинарную игру «Весенняя салатница». Задачей слушателей было поймать условный сигнал ведущего и быстрее всех прислать смс с текстом «Юмор салат». Далее диджей и участник готовили «салат в эфире»: ведущий по очереди называл слушателю ингредиенты загаданного в этот день салата, а слушатель угадывал, какие из предложенных продуктов входят в рецепт, а какие нет. Угадал правильно ингредиенты салата – подарки к празднику для дамы сердца твои: букеты цветов, торты, сертификаты в салон красоты. Но этого мало: накануне самого праздника все финалисты боролись в эфире за главный приз – тур выходного дня в Казань с посещением парка «Ривьера» от туроператора «Моя Россия».

Также слушатели получили возможность за самые красивые или весёлые поздравления женщин с праздником выиграть романтический ужин. И, вопреки ожиданиям, игра вызвала неподдельный интерес у мужчин – среди участников их оказалось больше. ☆

ные блины, состязания в силе, ловкости и красоте от ведущих радиостанции, песни и пляски от фолк-шоу группы «Колядки» и большой костёр из чучела зимы.

В этом году команда «Юмор FM» придумала несколько новшеств: специально для юных гостей открылась детская площадка с конкурсами от партнёра мероприятия – детской студии, спортивная секция приглашала всех желающих проверить свою физическую форму. А ещё у пришедших была замечательная возможность попасть в телевизор – на «Весёлой Масленице» работала видеобудка от одного из телеканалов, где любой гость мог записать привет, поздравление или даже признание в любви.

Весну вместе с «Юмор FM» встретили около 2000 саратовцев, погуляв на славу и устроив при этом самый настоящий дорожный коллапс – пробка из желающих попасть на праздник от «Юмор FM» собралась знатная.



Бочка за гирю

В Липецке весну также встречали вместе с «Юмор FM». В рамках акции «Широкая масленица» в эфире станции несколько недель звучали анонсы предстоящего праздника, в которых жителей и гостей города приглашали на весёлое гулянье.



В воскресный день на площади перед дворцом спорта «Звёздный» собрались взрослые и дети: угощались блинами и горячим чаем, танцевали, играли в снежки и катались со снежной горы. Обряду сжигания чучела зимы дал старт глава Липецка Михаил Гулевский. После слов «Раз, два, три – чучело зимы сгори» Баба сгорела за считанные секунды.

Не обошлось на празднике и без конкурсов – команда станции специально выбрала самые смешные и зрелищные забавы. Маленькие липчане отгадывали мультфильм по нескольким фразам, а за победу дети получали сувенирную продукцию и шоко-

ладку с символикой «Юмор FM». Мужчины соревновались в перетягивании каната, бились подушками и поднимали гирю. Самый сильный поднял пудовую гирю 36 раз, за что получил сладкий приз – бочку мёда.

Кульминацией праздника стало традиционное развлечение – мужчины пробовали залезть на ледяной столб, который был выше, чем обычно, на несколько метров. Тем, кому всё-таки удалось добраться до верхушки, предлагалось сразу на сцене принять участие в беспроигрышной лотерее от «Юмор FM» и самому выбрать свой приз. Специальный приз – велосипед – достался Павлу, который покоряет масленичный столб уже третий год. ☆



Патруль с тюльпанами



Накануне главного весеннего праздника станция «Авторадио» провела традиционную акцию «Праздничный патруль» в различных городах сети вещания. Как всегда, сотрудники ГИБДД останавливали женщин за рулём под предлогом проверки документов, но вместо предупреждения или штрафа милые автоледи получали цветы и подарки.

В Чите акция прошла совместно с управлением ГИБДД УМВД России по Забайкальскому краю. Около пятисот тюльпанов оказались в руках женщин, управлявших автомобилями, и более ста улыбок было подарено мужчинам «Авторадио» и сотрудникам ГИБДД в ответ.

В Ростове-на-Дону «Праздничный патруль» встречал милых дам на центральной улице города. Сотрудники ГИБДД Ростовской области останавливали автомобили, которыми управляли очаровательные девушки, а команда «Авторадио» поздравляла автолюбительниц. Приятной и неожиданной наградой для ростовчанок стали букеты весенних цветов и подарки от «Авторадио», призы от спонсора акции, а также поздравления от сотрудников ГИБДД. Благодаря морю улыбок и цветов настроение ростовских автоледи оставалось солнечным даже в этот пасмурный день. ☆





Экстремальный заезд



Каждую зиму Радио Energy приглашает слушателей в спортивный парк в Яхроме, чтобы насладиться зимним отдыхом и отличной музыкой. Акция Energy in the Mountain – не просто возможность бесплатно покататься на одном из лучших горнолыжных курортов Подмосковья. Участников всегда ждут увлекательные мастер-классы от профессионалов, эксклюзивные DJ-сеты, конкурсы и призы от ведущих утреннего шоу Black2White. В этом году помимо Москвы акция прошла в Санкт-Петербурге, Самаре, Красноярске, Пятигорске, Екатеринбурге, Казани, Перми, Саратове, Иванове.

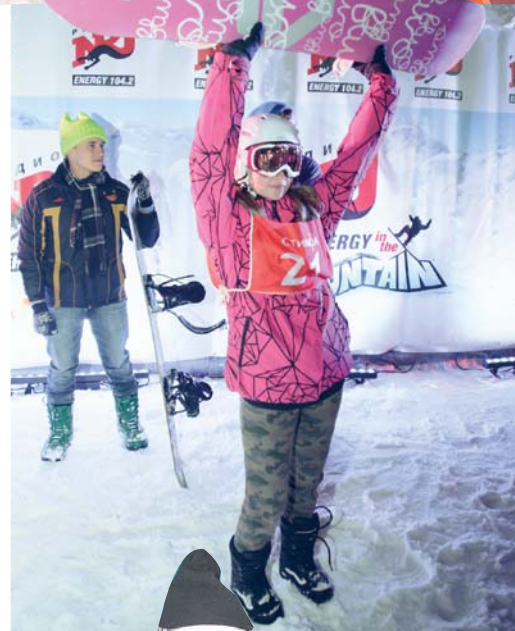
Самарские поклонники активного зимнего отдыха получили возможность покататься со склонов горнолыжного комплекса «СОК Красная глинка». Для этого нужно было внимательно слушать эфир Радио Energy, дожидаться условного сигнала и отправить сообщение с текстом «В горы вместе с NRJ» на короткий номер. Первые десять счастливиц получили заветный ski-pass. В программе были энергичный DJ-марафон, конкурсы с призами, а также розыгрыш Кубка Energy по скоростному спуску. Горнолыжники и сноубордисты стартовали по двум трассам. Каждому из участников предоставлялось две попытки. Победителей и призёров определяли на основании общих результатов прохождения трассы.

В Красноярске акция Energy in the Mountain прошла в фанпарке «Бобровый Лог». Гостей встречали ведущие утренних эфиров, коллектив и промоутеры Радио Energy с фирменными флажками. Катание сопровождали горячие треки NRJ HOT 30. Самых активных слушателей ждали участие в эстафетах и конкурсах, розыгрыш

купона на 5 бесплатных подъёмов и конкурс в Instagram. Команда NRJ проверила, как сноубордисты умеют прыгать через скакалку и быстро надевать сноуборд, а лыжники – бегать наперегонки в лыжах. Участники конкурсов получали в подарок фирменные призы от Радио Energy и купон на безалкогольный глинтвейн. Для любителей горных лыж и сноуборда работал ски-тест, где были представлены модели сезона, новинки и просто хорошее снаряжение. А для новичков прошли вводные мастер-классы по сноуборду и горным лыжам.

В Санкт-Петербурге в рамках акции Energy in the Mountain самые активные слушатели станции могли выиграть free ski-pass на один из лучших горнолыжных курортов «Игора». Для этого необходимо было разместить на сайте радиостанции свою фотографию на лыжах или сноуборде. В результате free ski-pass получили более 200 слушателей. Они смогли поучаствовать в соревнованиях, пройти мастер-классы от райдеров «Игоры» и просто замечательно провести время под музыку Радио Energy.

Одним из эпизодов акции в Санкт-Петербурге стал экстремальный заезд. Под лучшие танцевальные треки участники соревнования пересекали финишную прямую один за одним. Прямо на глазах развернулась нешуточная борьба за призовые места. И последним волнительным моментом был розыгрыш смартфона Lenovo Vibe X2. Для участия требовалось всего лишь написать свое имя, фамилию и номер телефона, опустить заветную бумажку в лототрон и дожидаться, когда в твоём кармане зазвонит мобильник. ☆





Активное радио в расслабляющих условиях



Если вы устали от шума и суеты больших городов, если жизненные силы организма на исходе, а энергии и нервов хватает от понедельника до пятницы и ни на день больше – самое время отправиться на курорт. Добро пожаловать в край удивительных природных ресурсов, чистого горного воздуха и целебных источников – на Кавказские Минеральные Воды. Здесь, под тенистыми сводами парков и скверов, попивая минеральную воду, можно забыть все проблемы и сложности, завести приятный курортный роман. А после вспоминать о поездке в один из четырёх городов – Кисловодск, Ессентуки, Пятигорск, Железноводск – весь оставшийся год. И мечтать вернуться сюда снова и снова.

Екатерина Кудрявец

В таких вот нелёгких, можно даже сказать, расслабляющих условиях активно трудятся и радуют жителей и гостей региона станции «Авторадио» и Радио Energy. Команда профессиональных диджеев ежедневно знакомит слушателей со свежими новостями и ситуацией на дорогах, принимает и передаёт адресатам привет и поздравления. И организует головокружительные, а главное, полезные акции для любимых радиослушателей.

Первые позывные «Авторадио» на частоте 101,6 FM прозвучали в октябре 2003 года. Музыкальный формат станции отвечает даже самым строгим требованиям, причём представителей всех профессий. Это «Дискотека 80-х», хиты 90-х, плюс любимые треки дня сегодняшнего, занимающие верхние строчки чартов. Актуальные новости каждый час, лучший помощник каждого водителя – «Автомонитор Авторадио». И, конечно, прямая связь с радиослушателями – программа «Авторадио поздравляет» и многочисленные акции, принять участие в которых приезжают даже из соседних регионов.

Расхожее скептическое суждение о женщине за рулём успешно опровергают самые ответственные, очаровательные и талант-

ливые девушки Кавказских Минеральных Вод. Уже много лет ежегодно проходит конкурс водительского мастерства и женского обаяния «Автоледи КМВ». Справиться со сложными манёврами, управляя при этом незнакомым автомобилем? Легко! Причём для усложнения задачи некоторые участницы надевают туфли на высоченных каблуках, приводя опытных инструкторов в замешательство. И удачно справляются. Но это только часть испытаний – впереди ждёт суперфинал. Каждая финалистка получает домашнее задание, ведь лучшая импровизация – подготовленная и отрепетированная.

Финальных конкурсов три – презентация себя любимой, лучший образ и всё, что девушка способна вложить в это понятие, а также конкурс кулинарного и кондитерского мастерства. Получается настоящее шоу, за право проведения которого состязаются лучшие рестораны и клубы региона. Призы участницам – путёвки за границу, косметические наборы и милые женскому сердцу ценные подарки.

Большие городские «Гонки по правилам» – этот проект на «Авторадио» в Кавминводах существует не первый год. И в отличие от не менее знаменитой акции «Автоледи»,

в которой участие принимают исключительно девушки, здесь пол и водительский стаж не играют важной роли. Главное – иметь водительское удостоверение и знать правила дорожного движения. Ну и, конечно, уверенно чувствовать себя за рулём любимого автомобиля.

После заездов участники признаются – для многих абсолютное соблюдение ПДД стало нелёгким испытанием. Тем более что за поведением водителя на дороге следит опытный инструктор, попутно указывая на ошибки, давая советы и... выставляя штрафные баллы, которые влияют на конечный результат заезда.

Заботится «Авторадио» и об автомобилях радиослушателей – бесплатно заправляет качественным топливом. Целый месяц автолюбители соревнуются за право приехать первым после условного сигнала на заправочную станцию и получить в подарок 20 литров бензина или дизеля.

Выходит на «Авторадио» в Кавминводах и новая программа «Авторитет» – в прямой эфир по пятницам приглашают политиков, специалистов в своих областях, спортсменов и работников культуры. Разговор на самые злободневные темы без купюр можно не только слушать, но и смотреть онлайн в Интернете.

«Самые энергичные и современные – это наши слушатели» – говорят диджеи станции Радио Energy в Пятигорске. С 2004 года частота 100,4 узнаваема, а главное, популярна в Кавказских Минеральных Водах. Причём любовь к NRJ-музыке объединяет слушателей из России, Франции, Швейцарии, Австрии, Бельгии, Германии, Дании, Финляндии, Швеции, Норвегии, Болгарии, Новой Каледонии и Ливана. И потому турист из этих стран, приехав отдохнуть на Кавказ, почувствует себя здесь как дома.

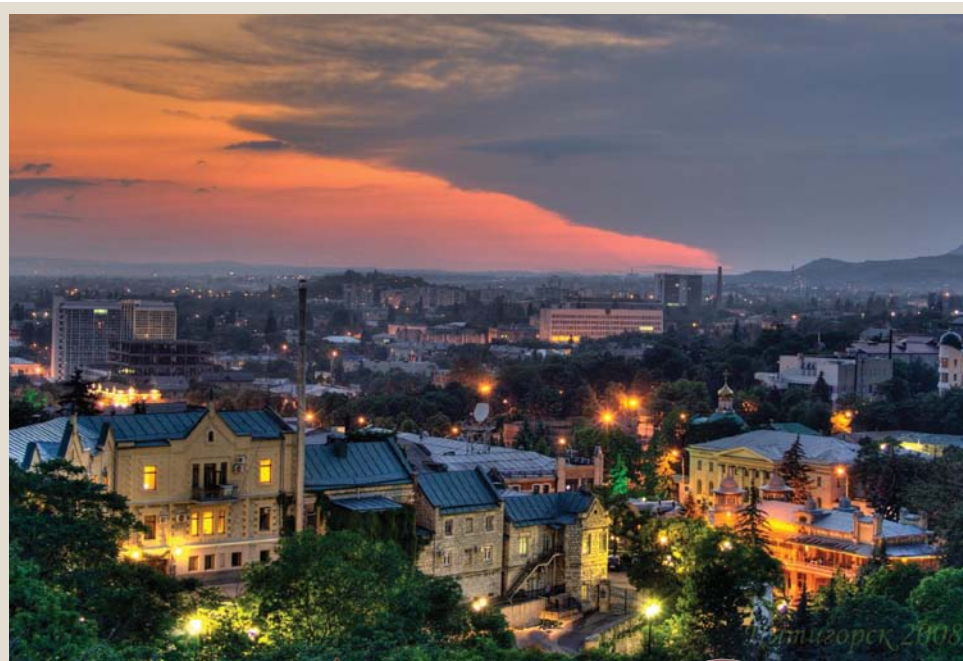
Спортивные и активные, неугомонные путешественники, которых манят экстрим и жажда странствий – вот почти точный портрет слушателей Радио Energy. Уже несколько лет подряд самые экстремальные фотографии наводящую группу радиостанции в социальной сети «ВКонтакте».

Причина – акция Energy in the Mountain. Экстремальный ажиотаж привычен – горы Кавказа зовут, манят и чаруют, ведь это настоящий рай для лыжников и сноубордистов. Чудесный Архыз – великолепный уголок природы в Карачаево-Черкесской республике, в 200 километрах от Пятигорска, уже оборудован всем необходимым. Здесь есть отличные трассы, современные подъёмники, прекрасные гостиничные комплексы. Победители отборочного тура получают ski-pass на неограниченное количество подъёмов и головокружающих спусков, причём всё это – под любимую музыку Радио Energy.

Чтобы самые спортивные и энергичные не скучали летом, в августе прошлого года прошёл первый чемпионат по пляжному волейболу на кубок радиостанции. Ажиотаж стоял нешуточный – заявки на участие прилетали на рекордных скоростях. 16 мужских, 4 женские и 4 смешанные команды со всего региона и окрестностей сошлись в серьёзной борьбе за главные призы. Пыль столбом, азарт в глазах, крики болельщиков – такого отдыхающие на Ессентуком озере не видели давно. Пляжный волейбол – само название указывает на сезонность этого вида спорта. Но в отличие от старшего собрата, волейбола классического, он требует от спортсменов большей выдержки и усилий. Это вам не на гладком паркете играть, а в глубоком горячем песке, по которому и ходить-то трудно, не то что бегать. В общем, идеальная игра для тех, кто не боится трудностей и заряжен азартом по полной.

И, конечно, «Авторадио» и Радио Energy с удовольствием ведут прямой диалог со слушателями в социальных сетях. Помимо крупных акций, постоянно проходят розыгрыши призов и подарков, поддержки городских и региональных мероприятий, участие в сетевых федеральных проектах.

Курорты Кавказских Минеральных Вод ждут всех. Приезжайте, отдыхайте, наслаждайтесь музыкой любимых станций в любом уголке нашего региона! ☆

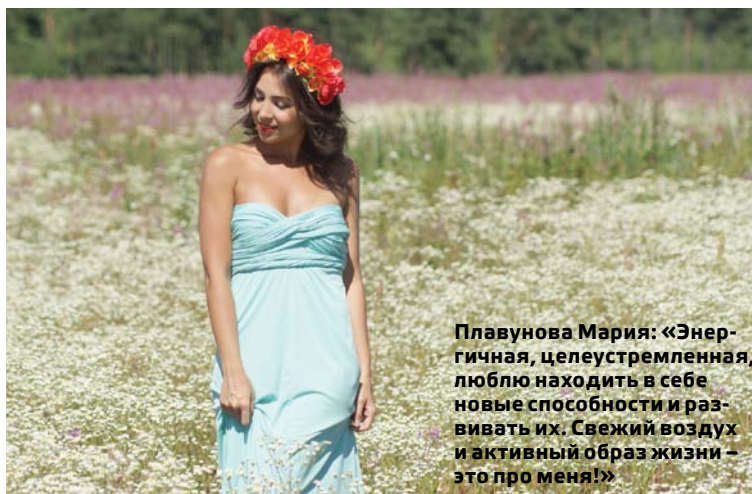




Всё как у цветов



Сафронова Юлия: «Я люблю цветы, и, конечно, я сама как цветок. Люблю лето и тепло. Солнечные дни мне милее, чем пасмурные. И ласковые слова мне поднимают настроение. Всё как у цветов».



Плаунова Мария: «Энергичная, целеустремленная, люблю находить в себе новые способности и развивать их. Свежий воздух и активный образ жизни – это про меня!»



Зайцева Анастасия: «Люблю весну и цветы!»

Слушательницы Радио Romantika встретили весну, приняв участие в акции «Фея цветов». Участницам нужно было загрузить на сайт радиостанции radioromantika.ru фотографию, на которой они изображены с цветами, сопроводив её коротким комментарием. Затем творческое жюри подвело итоги конкурса, выбрав три самых красивых, оригинальных и ярких фотографии.

Победительницами акции стали Анастасия Зайцева, Мария Плаунова и Юлия Сафронова из Москвы. Девушки получили почётный титул «Фея цветов» и главный приз акции – профессиональную фотосессию «Цветущий сад» в лаборатории стильной фотографии «Collaboration Lab».

Сафронова из Москвы. Девушки получили почётный титул «Фея цветов» и главный приз акции – профессиональную фотосессию «Цветущий сад» в лаборатории стильной фотографии «Collaboration Lab».

★ ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Известный сатирик Михаил Задорнов ведёт на станции «Юмор FM» авторскую программу «Неформат». Каждую неделю по пятницам он выходит в эфир, чтобы обсудить самые яркие, заметные новости, прокомментировать важные события. Отвечает на вопросы слушателей, делится наблюдениями из повседневной жизни.

– Москва, обувной магазин на окраине. Написано: «Секонд-хэнд. Обувь, проверенная временем»... Это хорошая реклама, наши люди талантливы в этом жанре. А вот мне прислали из банка, услугами которого я пользуюсь: «Пришла старушка обсуждать кредит. Ей говорят: «Садитесь, обсудим возможность кредита и сроки возврата». Она в ужасе вскакивает: «Что, его возвращать надо?»

Музей восковых фигур в Питере. Стенд на тему пыток. Эшафот, восковый палач, топор. И на русском языке написано: «На эшафот не влезать. Голову под топор не засовывать». Это только наши так могут: голову под топор и делать селфи.

Московское метро. В вагоне постер с рекламой антибактериального мыла. Слоган: «Микробы тоже ездят в метро». Внизу кто-то приписал фломастером: «Что же они, гады, за проезд не платят!»

Вот над этим я смеялся в голос: «Однажды я разбила ртутный градусник. Замерла на месте. Потянулась за инструкцией, чтобы прочесть, как действовать в данной ситуации. А там написано: «Закрывать помещение и желательно не пользоваться им 20 лет». Это наверно с английского перевели. Я ведь тоже разбивал градусник, и ничего, жив.

Ещё одно письмо: «Хочу рассказать историю о пытливости детского ума, которую недавно слышал. Бабушка рассказывала трёхлетней внучке сказку про волка и семерых козлят. Внучка очень опечалилась и спросила: «А где в это время был их отец козёл?»

А вот один слушатель поделился, какой он придумал способ бороться с кротами: «Я делаю так. Покупаю несколько будильников, заряжаю, ставлю их на определённое время. Зарываю в землю в разных местах, и они звонят через каждые два часа. Кроты сходят с ума и покидают мою землю».

Гениально придумано! Мне Лион Измайлов рассказывал, как к нему приехала фирма выводить кротов. Полили какой-то гадостью весь участок. Так все кроты в подпол перебрались – изба деревенская, пол там земляной.

★ ИДЁМ В КИНО



«Дорога на Берлин», Россия, 2015

Великая Отечественная война. Главные герои – лейтенант Огарков и рядовой Джурабаев – молодые люди, выходцы из разных союзных республик, разные по характеру и жизненным позициям, но объединённые общей целью. В основе фильма лежат их сложные отношения и поступки, продиктованные фоном страшных событий войны. Это история о человеческих взаимоотношениях, истинных нравственных ценностях, долге перед Родиной, близкими и самим собой.



«Мисс Переполох», США, 2014

На первый взгляд может показаться, что Изабелла – простая девушка по вызову из Бруклина. Но, ворвавшись в тихую и размеренную жизнь бродвейского режиссёра Альберта, она буквально перевернёт его вверх дном, станет причиной нескольких скандалов и раскроет все немыслимые семейные тайны. Если вы о ней ещё не слышали, тогда она идет к вам!



«Мама дарагая!», Россия, 2014

Когда тебе двадцать два и ты живёшь только по маминим правилам, самое время сказать: «С меня хватит!». Но Славику такое и в голову не придёт, пока он не встретит девушку Женю. Теперь ему предстоит решать, чья любовь победит – ведь за попытку сорваться с крючка мама объявит войну. Как Славику вырасти и стать, наконец, мужчиной?! Как Жене вытащить парня из-под маминой юбки?! В этом помогут верные и опытные друзья с большим чувством юмора...