

№ 3 (88), 2014

Выходит с декабря 2002 года

WWW.VKPM.RU, GAZETA.AVTORADIO.RU

ВКПМ

АВТО
РАДИО

ЮМОР
FM
88.7

РАДИО
88.7

Романтика
РАДИО

101

ХИТ
РАДИО

СИТИ-FM

Relax

ДЕТСКОЕ РАДИО

COMEDY
RADIO

Картина рынка
Президент ВКПМ
о конкуренции в
индустрии
> с. 2-3



**Колесо
обозрения**
ММАС-2014 в эфире
«Авторадио»
> с. 6-7



**Покрутил
вертушки**
Александр
Незлобин в шоу
Black2White
> с. 10

16+

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



Просто герой

Легендарный
спецагент в
эксклюзивном
интервью
«Авторадио»

> с. 8

Адреналин по формуле

Как выиграть билет
на мировые гонки

> с. 4-5

Первые в FM-диапазоне

Издан роман о радио

> с. 9

Хит из телефона

Живой концерт Максима
Леонидова

> с. 11

Кино на радио

«Горько! 2»
в эфире «Юмор FM»

> с. 10

Стихи о старине

Что связывает
Пушкина и Липецк

> с. 15

Чемодан с прищепками

С чего начинается
уличный театр

> с. 12



«Лучше конкурировать на большой каменного века за оста



Фото: Пётр Кассин / «Коммерсантъ»

Президент ВКПМ Юрий Костин о рынке радио

В минувшем феврале управляемый Михаилом Лесиным холдинг «Газпром-Медиа» поглотил «Проф-Медиа» Владимира Потанина. В результате сделки появился в том числе крупнейший по количеству федеральных станций радиохолдинг. О новой структуре бизнеса в интервью газете «Коммерсантъ» рассказал президент ВКПМ Юрий Костин.

– ВКПМ, управляющая четырьмя радиостанциями («Авторadio», «Юмор FM», Радио Energy и Радио Romantika), вошла в состав «Газпром-Медиа», владеющего ещё пятью станциями – Comedy Radio, Relax FM, СИТИ-FM, Детское радио и «Эхо Москвы». Что изменилось в бизнесе и стратегии компании после объединения?

– Если кого-то покупают, то управленческая команда обычно приходит от покупателя. Так было с «Европейской медиагруппой» (ЕМГ), когда после её продажи «Сибирскому деловому союзу» (СДС) пришла команда из Кеморо. Мы доказывали своё право

на две вещи: управлять объединённым холдингом из девяти станций и самостоятельно реализовывать рекламный инвентарь. Мы консолидировали активы в единую структуру, унифицировали бизнес-процессы. В итоге остались только два направления, на которые мы не полностью влияем. Первое – это контент для Comedy Radio, который производится ТНТ в рамках Comedy Club, второе – «Эхо Москвы», чья структура собственности требует особых процедур для принятия решений. При этом мы продаём рекламу на «Эхе Москвы», как и на всех остальных наших станциях. Теперь ежедневный охват ВКПМ

по России – больше 17 млн человек, или 27,5% аудитории радио, а еженедельный – больше 36,5 млн, то есть 58%.

– Были ли другие претенденты на покупку ВКПМ?

– Компания находилась в состоянии подготовки к сделкам с конца 2011 года. У нас были попытки объединиться и с ЕМГ, и с группой «Выбери радио». В конце 2013 года в своеобразном тендере участвовали «Выбери радио» и «Газпром-Медиа», последний в итоге победил, потому что в этом случае речь шла о приобретении у «Интерроса» не только ВКПМ, а всего «ПрофМедиа».

– Теперь ресурсы «Газпром-Медиа», включая, например, федеральные телеканалы, участвуют в продвижении ваших проектов?

– Мы находимся в стадии формирования внутрихолдинговой политики. Но как только достигнем максимального синергетического эффекта, станем игроком номер один на столичном и российском рынках.

– С радиостанциями «Газпром-Медиа» ВКПМ пополнилась ещё и двумя разговорными форматами – «Эхо Москвы» и СИТИ-FM. Последний сейчас на 37-м месте из 51 московской станции. Вы довольны тем, как он развивается?

– Это формат, безусловно, дорогостоящий. Когда станция СИТИ-FM выходила на московский рынок, она имела большие перспективы, так как конкурентная среда была иная. Теперь же она конкурирует сразу с десятью новостными радиостанциями. Не много ли это? Уже нет. Людям сейчас важно знать, что происходит, и новостные станции забирают мужскую аудиторию даже у лидеров.

– «Газпром-Медиа» объявлял, что при аудите «Эха Москвы» в его эфире обнаружилась неучтённая реклама. Коммерческую деятельность «Эха» проверяет ревизионная комиссия, в состав которой вы входите. К каким выводам пришли в ходе проверки?

– Мы анализируем ситуацию и специфику. Радио с большим количеством разговорных программ – новое для нас дело. Необходимы понятные правила, которые позволяют прочертить границу между «джинсой» и обычным информированием слушателя. Я надеюсь, что все вопросы к «Эху» – лишь отражение существующей практики, а не попытка скрыть какие-то доходы. Мы всё приведём к общему знаменателю, упорядочим появление брендов в эфире, и всем станет легче жить.

Мы оцениваем потенциал роста выручки «Эха Москвы» и развития сети. В этом смысле в формате я вижу много плюсов. Главное конкурентное преимущество – это альтернативные взгляды. На таком рынке, где есть растущие «Вести FM» с поддержкой канала «Россия», уникальность – важный момент. Но есть и минусы с точки зрения подачи информации и количества программ, имеющих большее отношение к коммерции, чем к контенту.

– Например?

– Информационный формат позволяет рекламодателю, подписав договор, не просто размещать рекламу, но и приглашать в программы своих экспертов. Это хорошо для коммерции, но хорошо ли это для аудитории – в том числе для регионального развития, если продвигаемые услуги оказываются в Москве?

– Ваш главный конкурент ЕМГ весной приобрел «Дорожное радио», вторую по популярности радиосеть в стране. Вы планируете отвечать на эту сделку, смотрите активы?

– «Дорожное радио» – интересное приобретение, но это уже проблема ЕМГ. Для нас пока ничего не изменилось, а дальше посмотрим.

– Но вы ведь тоже хотели купить «Дорожное»?

– Да, ещё при прежнем акционере, по итогам гиперуспешного для ВКПМ 2012 года, но «Интеррос» не дал нам такую возможность. Этот вариант мы также обсуждали уже в рамках «Газпром-Медиа».

– Не жалеете, что не удалось приобрести «Дорожное радио» уже в рамках «Газпром-Медиа»?

– На случай покупки у нас была стратегия, которая сводилась, скорее, к защите «Авторadio», чем к развитию «Дорожки». Задача же коллег из ЕМГ состояла не в развитии собственных проектов, а в ударе по позициям «Авторadio». Конечно, когда сделка с ЕМГ состоялась, во мне говорили эмоции. Но я «перезагрузился» и понял, что «Дорожное» всегда будет вторичным продуктом, а второго «Авторadio» всё равно никому не сделать.

– Говорят, что уже после того, как ЕМГ подала ходатайство о покупке «Дорожного радио» в ФАС, вы тоже вошли в переговоры с его владельцами?

– А мы и не прекращали с ними беседы. «Дорожное радио» было невестой на выданье, а невеста капризничает, когда есть не один ухажёр, а два. Нужно было добавить ещё некоторое количество финансов, но мой акционер не был к этому готов. Я был расстроен этим решением, но сейчас понимаю, что в перспективе это решение на оборот защитило менеджмент, потому что, помимо блокирования конкурента, нужно думать и о том, с какими результатами ты придёшь на совет директоров.

– Когда вы обсуждали возможность покупки, о каких суммах шла речь?

– У нас были независимые оценки и оценка владельцев «Дорожного радио». Разница доходила до десятков миллионов долларов. Существуют определённые правила ведения таких сделок: когда тебе действительно нужен актив, можно пойти на переплату. Пару лет назад такая покупка нам действительно была бы крайне полезна, но теперь мы не смогли прийти к однозначному выводу, что целесообразно вкладывать такие деньги, когда у нас и так столько нового инвентаря. И ещё, когда ты понимаешь, что срок окупаемости этой



М рынке, чем драться по правилам атки с барского стола»

инвестиции – от 15 лет, как ты докажешь акционеру, что этот актив нужен?

– Рассказывают, что этим летом вы делали предложение о покупке «Радио Шансон» его владельцу Владимиру Маслову. И якобы господин Маслов готов был продать бизнес за \$ 100 млн.

– Может, и был такой разговор. Вести официальные переговоры я уполномочен не был и не вел их. Мы с Владимиром находимся в дружеских отношениях, в кулуарной беседе могли посмеяться, он мог с таким же успехом назвать миллиард долларов. В бизнесе, когда мужчины друг друга понимают, это обычное дело. Владелец бизнес «Шансона» устраивает, он даже пошёл в телевидение с «Шансон ТВ». Безусловно, для всего обязательно когда-нибудь найдётся покупатель, но им спешить некуда. Это ниша, в которую вторая компания, скорее всего, уже не придёт. Бывают исключения, но такие попытки обречены на серьёзную и длительную работу. Сейчас значительно труднее добиться результатов даже вливанием денег, покупками, рекламными бюджетами. В 2002 году можно было достичь определённых показателей за два месяца, сейчас два месяца превращаются в четыре года.

– А во сколько сейчас может обойтись запуск новой радиостанции?

– Думаю, если нет социальной потребности в продукте, даже 10 млн на продвижение ничего не дадут. Например, в 2011 году на рынок вышел один из конкурентов Радио Romantika, в его рекламу было вложено не меньше \$ 5 млн. Результат: прошло четыре года, станция стремится к пятой десятке рейтинга. Это не история успеха, а история неправильного управления брендом. Мне кажется, что количество форматов, появившихся за последние четыре года, в ближайшее время оставит картину рынка неизменной. Может, переформатируют несколько неуспешных радиостанций, остальное останется в нынешнем виде, а вещатели сконцентрируются на коммерции, аудитории, позиционировании, новых медиа.

– То есть на рынке нет места для новых форматов?

– Я верю, что есть. Нельзя думать, что на рынок не придёт кто-то умнее тебя, и почитать на лаврах. Но найти нишу, которой не хватает, в тысячу раз сложнее, чем в 1990-е, и в десятки раз сложнее, чем в 2000-х.

– Вы ещё рассматриваете возможность покупок?

– Мы и так лидеры по количеству радиостанций и в Москве, и по России. Но, конечно, периодически думаем о возможности укрепить позиции, в частности, в

регионах. Но и там, и в Москве неадекватное представление о стоимости активов. Тебе пытаются их впарить за деньги, которых они не стоят и никогда не будут стоить, либо стоили в 2007 году, когда в городах-миллионниках станция продавалась за \$ 2 млн. Сейчас такие цены абсолютно неприемлемы. И ещё, ВКПМ до «Газпром-Медиа» и после – это компании с разными возможностями. Когда



Форматы, появившиеся за последние четыре года, в ближайшее время не изменят картину рынка

становишься частью такого холдинга, ты уже имеешь в арсенале набор экстр-возможностей. В нашей конфигурации уже не совсем понятно, зачем тратить деньги просто на частоту в Москве.

– А сколько сейчас стоит частота в Москве?

– К началу года стоила около \$ 8–10 млн, но это станции, которые не блещут результатами. О первой десятке я не берусь даже судить.

– Последний запущенный вами формат (станция Радио Romantika, стартовавшая в 2011 году на частоте «Радио Алла») сейчас занимает 36-е место по аудитории в Москве, 25-е – в России. «Радио Алла» накануне переформатирования занимало 27-ю и 19-ю позиции, соответственно. То есть аудитория оценила новый формат хуже, чем прежний. Получается, вы с ним не угадали? Планируете его менять?

– Дело в том, что «Радио Алла» было станцией одного человека, второе такое создать невозможно. Алла Пугачёва многое дала для имиджа станции, но это такой ракетоноситель: подняв проект, она должна либо полностью его контролировать, либо придумать что-то новое. Могу сказать, что решение о прекращении сотрудничества было принято стремительно, и мы в максимально сжатые сроки придумали замену. Постарались далеко от позиционирования не уходить, омоложив женскую аудиторию. Причём запрыгнули в последний вагон, потому что если бы выпускали этот продукт сегодня, станция навсегда осталась бы в последней десятке. Эта станция ещё будет набирать обороты. При всех рейтинговых показателях доходы Радио Romantika сейчас выше, чем у «Радио Алла», которая была очень дорогой станцией: у неё было больше программ, больше информационного контента,

художественный руководитель (Алла Пугачёва) тоже оплачивался справедливо, в соответствии с именем. Но управлять звёздами тяжело, а когда ты сам не звезда, ещё тяжелее.

– Радио Romantika окупает-ся или станции нужны средства акционера?

– Радио Romantika не убыточный проект, и монетизация станции будет только расти. Вообще, за последние годы не помню, чтобы мы хоть раз использовали средства акционеров. Стартап финансируют более успешные станции. Некоторые сделки, в том числе по региональным активам, мы проводим за счёт собственных средств, не заёмных.

– Потребительская активность снижается, например, падают продажи автомобилей. Как это сказывается на доходах ваших станций, в частности «Авторадио»?

– Автомобили и медицина вместе составляют 50% рекламных бюджетов в Москве. Это ключевой сегмент. На самом деле, когда рынок падает, радио растёт, потому что рекламодателям надо продавать, а не заниматься, например, позиционированием. Поэтому сейчас мы наблюдаем возросшую активность именно автомобильных дилеров, представительств.

– Какие ожидания по росту рынка в этом году?

– Первое полугодие показало рост на 6%. Но это редкий год, когда мы готовы корректировать прогнозы чуть ли не еженедельно – настолько волатильна ситуация. Думаю, ни один из игроков не понимает, какими будут поздняя осень и зима. На следующий год я бы всё же прогнозировал рост у радио. Я прошёл несколько кризисов – и 1998 год, и 2008–2009-й, когда было минус 30%, – по сравнению с этим сейчас мы находимся в стабильной ситуации. И это несмотря на жуткий фон – ведь помимо ситуации на Украине существует, например, «Исламское государство», которое тоже влияет на мировую обстановку, а маркетинговые бюджеты в первую очередь срезаются как раз в таких ситуациях.

– Насколько напряжённая конкуренция за бюджеты на рынке?

– Мы ощущаем конкуренцию, боремся за клиентов, и в этой связи выступаем против больших пакетных рекламных предложений на радио. Рынок можно увеличить за счёт совместных действий. В 2009–2010 годах пакеты – это было нормально, а сейчас такие продукты себя изжили, потому что в них для выполнения обязательств перед партнёрами неизбежно переливание денег со своих радиостанций. Ты берёшь на себя обязательство кормить чужую радиостанцию, но за счёт чего? По нашим оценкам, паде-

ние, например, по «Тотальному радио» (проект сейлз-хауса ЕМГ, занимающийся продажей рекламы на станциях холдинга и для других участников рынка) составило 15% за первое полугодие. При тенденции неравномерного распределения инвентаря в сторону радиостанций ЕМГ можно прогнозировать, что в 2015 году «Тотальное радио» просто может перестать существовать как актуальное предложение на рынке.

Уверен, все игроки, включая ЕМГ, понимают, что, помимо своих синопсических задач, надо мыслить стратегически, и не на смехотворную перспективу, а хотя бы на три года. Нельзя развращать клиента. Если кто-то из игроков идёт на такую политику, то у многих участников рынка просто не достаёт альтруизма, чтобы тоже не идти в кильватере этой опасной игры. Причём коллеги считают, что они-то как раз не демпингуют, а демпингуют все остальные. Конечно, может, мы и сами дойдём до подобных предложений, если почувствуем, что нет другого выхода, но в принципе мы категорически против демпинга и переброски одних и тех же денег по разным корзинам.

– Участники Российской академии радио этим летом не договорились о легализации интернет-ресурса Moskva.FM. Какова ваша позиция?

– Работа по этой проблеме не закончена, а приостановлена. Серьёзный обмен мнениями у нас впервые состоялся в июле, и когда мы подошли к подписанию договора по Moskva.FM, то поняли, что тема не доработана. Логика ВКПМ и некоторых других коллег можно охарактеризовать простой фразой: если нельзя уничтожить пи-

тить уже всем мейджорам, а не только Российскому авторскому обществу и Всероссийской организации интеллектуальной собственности. Думали о том, чтобы запустить рекламу в аудиопотоках. Но интернет-радио не создаёт новых денег, а в переливании средств из FM-рекламы в онлайн я не вижу смысла. FM до сих пор не сдаёт позиции, потому что сам этот стандарт слишком хорош. По нашим прогнозам, региональный рынок радио в России к 2017 году достигнет 9,2 млрд руб. и сравняется с московским. Именно там сосредоточены резервы роста.

– Какие конкретно планы на региональное развитие?

– Основа стратегии – запускать радиостанции на развитых рынках. Вопрос не столько в количестве станций, сколько в потенциале, который в одном городе есть, а в другом отсутствует. При этом для коммерческой привлекательности больших станций, типа «Авторадио», у которого 308 передатчиков с охватом более 1300 городов, наоборот, имеет значение тотальное присутствие. В некоторых городах появляются претенденты на уже существующую франшизу и пытаются уговорить нас передать им право вещать «Авторадио» или «Юмор FM». Форматы дорогие, не «балалайки» какие-нибудь, их производство в регионах не осилить, зато можно стать частью «легенды», просто локализовав продукт.

– Насколько вообще рынок радио сейчас привлекателен для инвестиций?

– Консолидация не останавливается – например, заявил о себе Михаил Гучериев. Он создаёт нишевые продукты, это стратегия, которую может себе позволить мыслящий на длительную перспективу и очень обеспеченный человек. «Мультимедиа холдинг» Виталия Богданова тоже продолжает инвестировать в радио, хотя, казалось бы, после талантливых сделок он должен был на лике бизнес продать, чтобы заработать. Но оказалось, что Богданов, как один из пионеров нашего движения, продолжает верить в радио и непростые, но социально значимые форматы, такие как «Радио Jazz». Интерес к радио есть, даже когда общий политический и экономический фон отрицательный. Мне хочется думать, что, когда закончится кризис, у нас будет возможность и дальше развивать рынок. Будущее зависит от того, как будут вести себя игроки. Надо привлекать не характерных для радио рекламодателей, например, FMCG. Нужно развитие мультимедиа продаж (централизованные закупки рекламы сразу в нескольких регионах), появление собственных структур продаж у всех крупных холдингов. Да, это конкуренция, но лучше конкурировать на большом рынке, чем драться по правилам каменного века за остатки с барского стола. ☆

Интервью печатается с небольшими сокращениями.



Помимо синопсических задач, надо мыслить стратегически, и не на смехотворную перспективу, а хотя бы на три года

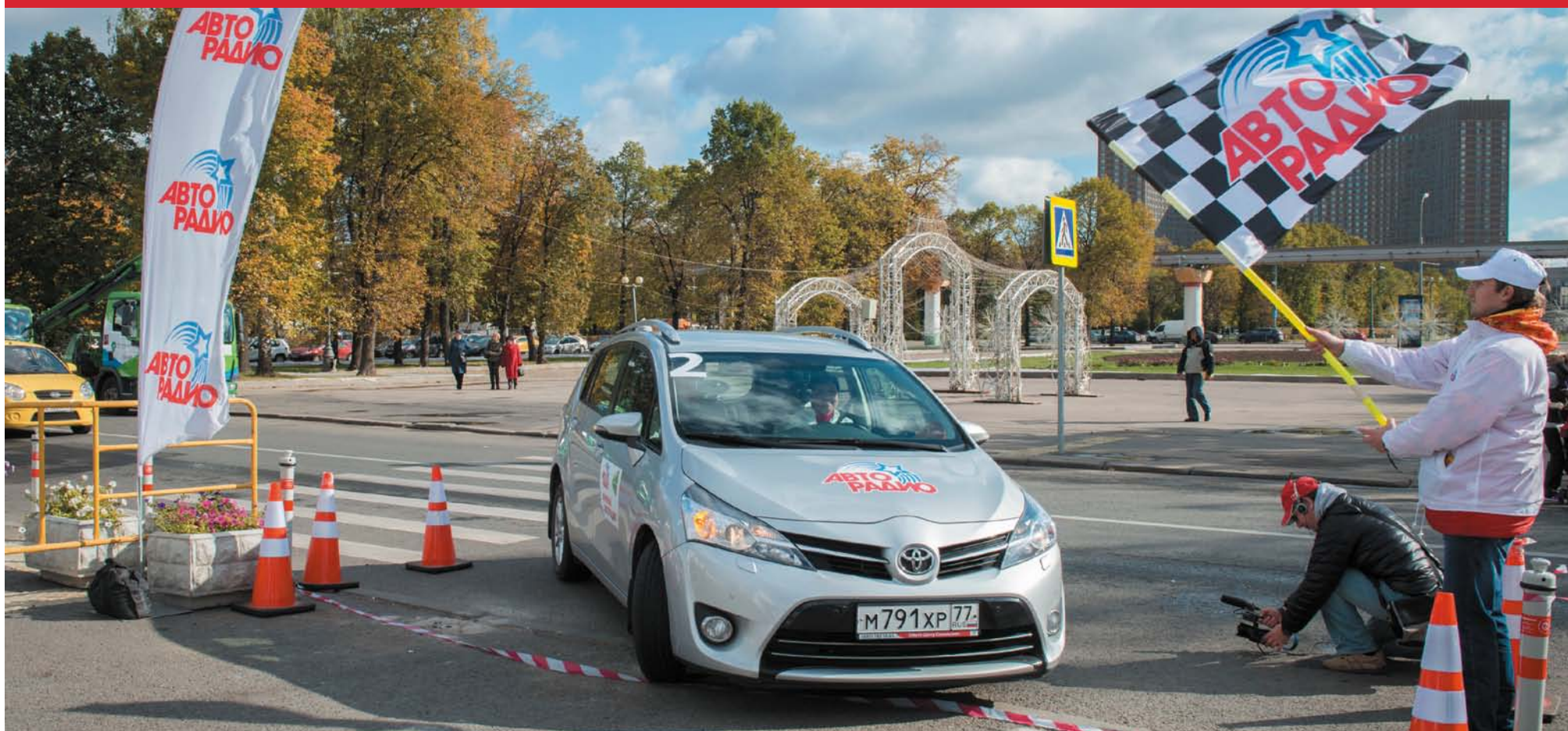
ратов, надо легализовать их. Сервис Moskva.FM очень востребован публикой, поэтому я выступаю за то, чтобы возглавить процесс этой легализации, если мы не можем или не хотим закрыть сервис. В любом случае, дни нелегальных массовых ресурсов сочтены.

– У ВКПМ есть свой онлайн-ресурс 101.ru, планируете ли дальше развивать присутствие в Интернете?

– 101.ru – лидер среди легальных ресурсов. Какое-то количество денег от баннеров этот сервис приносит. Мы думаем о том, чтобы развивать дополнительные сервисы, но за них надо будет пла-



Адреналин по формуле



Победительница чемпионата «Авторадио» выиграла поездку на мировые гонки



В эфире радиостанции подвели итоги чемпионата «Формула Авторадио», организованного при содействии ГИБДД России. Конкурсы с проверкой знаний ПДД станция проводит несколько лет подряд, поощряя внимательных водителей и повышая тем самым безопасность дорожного движения. В этом году слушатели соревновались в умении ездить аккуратно и быстро по загруженным дорогам столицы, не нарушая правила. В течение трёх недель состоялось 15 гоночных заездов, в каждом из которых участвовали двое автолюбителей. По итогам соревнований лишь пятеро из них получили возможность побороться в суперфинале за уникальный приз – VIP-поездку в Сочи на главное автомобильное событие года.

– Добрый субботний день, прекрасный день! Потому что сегодня, во-первых, хорошая погода, как раз для проведения суперфинала. А во-вторых, когда собирается такая большая компания, как сегодня у центральной арки ВДНХ, это радость не только

для нас лично, но и для всей аудитории «Авторадио», – сообщили слушателям ведущие утреннего шоу «Мурзилки Live» Брагин и Гордеева, начиная итоговый эфир чемпионата. Тем временем третий ведущий шоу, Краснов, отправился к месту старта финалистов, чтобы сообщать подробности заезда.

Героический старт

Участники акции «Формула Авторадио», вышедшие в суперфинал, собра-

лись, чтобы выяснить, кто из них достоин получить главный приз и отправиться в Сочи. В этот день встретились, каждый на своей машине, автомобилисты Сергей Осинцев на Range Rover Vogue, Алексей Кириллов на Hyundai ix, а также три прекрасных автоледи – Ольга Горлова на Toyota Verso, Анастасия Третьякова на Citroen DS3 и Светлана Козичева-Камелина на Toyota Corolla.

Участники должны были, соблюдая ПДД, доехать до пит-стопа – студии «Авторадио», где их встречала Гордеева, сделать отметку в маршрутном листе и вернуться назад. Стартовали болиды раздельно, с интервалом в 2 минуты. Не обошлось и без курьёзов. За несколько минут до выхода на стартовую прямую одной из участниц выяснилось, что у неё неожиданно разрядился аккумулятор. В это же время дорогу перекрыла огромная колонна байкеров.

– У пилота болида № 5 Светланы Козичевой-Камелиной незадолго до старта вдруг сел аккумулятор, и стало понятно, что она не может завести автомобиль, – рассказал Краснов. – Но совместными усилиями и подручными

средствами мы оживили машину. А поток байкеров нам удалось героически, буквально своими телами, остановить на время. В итоге стартовали без задержек. Но пришлось понервничать.

Молоко за вредность

За передвижением болидов по улицам Москвы можно было наблюдать на карте «Автомонитор» – продвинутого мобильного приложения от «Авторадио», созданного специально для автомобилистов. Пока участники суперфинала добивались до пит-стопа, Брагин и Гордеева вспоминали курьёзные случаи предыдущих заездов, прокручивая в эфире отрывки:

– Были уникальные индивиды, которые умудрились совершить манёвр, нарушив сразу три правила. Пришлось даже вмешаться инспектору и снять участника с маршрута. Такой вот поворот – три в одном. Предлагаем давать нашим инспекторам молоко за вредность.

– С гонщиком Сергеем Каблуквым я ощутил себя словно на экзамене – мне было так же страшно. Я постоянно искал ногой дублирующие педали.

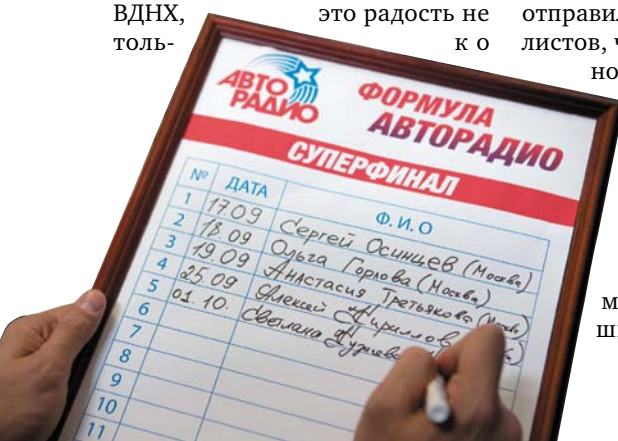
– Был момент, когда мы стояли почти три минуты, пропуская пешеходов. Их было очень много. Наверное, они специально ходили туда-обратно.

– Я был приятно удивлён, что участник уступал дорогу каждому пешеходу и подолгу смотрел ему вслед, пока тот не заканчивал переходить улицу.

Бег на каблуках

Когда первые болиды стали приближаться к студии, Гордеева отправилась на пит-стоп, чтобы приветствовать пилотов.

– Только что мимо меня проехала машина Анастасии Третьяковой. В салоне также находятся капитан полиции Олег Митрюшин и корреспондент Наталья Сельдемирова. Интересно, что когда я уже распростёрла объятия и выскочила на дорогу встречать первого пилота, Настя не остановилась. Дело в том, что по прави-



лам ПДД припарковаться здесь нельзя. Поэтому сейчас она ищет правильное место для парковки, а потом прибежит.

Корреспондент Наталья Сельдемирова рассказала, как прекрасная автоледи чувствовала себя во время заезда.

– Перед тем как мы выехали, Настя заверила, что её несколько не смущает маршрут и пообещала, что доедет быстро. Так и произошло. Настя подготовилась, ехала верным путём. Её волнение чувствовалось по тому, как она предпочитала говорить сама с собой, пока была за рулём. Настя призналась, что после заезда, когда всё закончится, отправится снимать напряжение в спортивный зал.

Отметиться первой на пит-стопе у Анастасии Третьяковой, несмотря на то, что прибыла раньше всех, не получилось. Ей пришлось долго стоять на регулируемом пешеходном переходе, чтобы дождаться зелёного сигнала светофора. В это время пилот Сергей Осинцев, который припарковался в другом месте, сумел добежать быстрее.

– События развиваются стремительно: следующим уже бежит Кириллов Алексей, он отметился на пит-стопе третьим, – рапортовала в эфире Гордеева. – Со стороны всё выглядит интересно: люди паркуются где-то неподалёку, выбегают откуда-то из подворотен, оставляют маршрутные листы и убегают обратно.

Затем на горизонте, в фирменной куртке «Авторадио», появилась Ольга Горлова.

– Идёт словно по подиуму, красивой походкой, неспешно – видит, что её снимают камеры, – прокомментировала Гордеева. – Я кричу: «Оля, это гонки, давай быстрее!» Тогда она добежала, оставила маршрутный лист и скорее назад. Следом бегом, на каблуках, к пит-стопу прибежала Светлана Козичева-Камелина. На моё удивление она сказала: «Какие же это каблуки?» На что я ответила: «Света, это же гонки, какие каблуки?» Такие у нас женщины-пилоты!

Просмотр с пристрастием

На финиш первым прибыл Сергей Осинцев, пилот болида № 1, затем Анастасия Третьякова, пилот болида № 3, потом Алексей Третьяков, болид № 4, и Ольга Горлова, болид № 2. Последней стала Светлана Козичева-Камелина, болид № 5.

О том, что испытывает пилот «Формулы Авторадио» на финише, рассказала корреспондент Ольга Калининченко, находившаяся на маршруте в болиде Сергея Осинцева.

– Мы – первые, это самое главное ощущение! Адреналин в кровь, пробежка у пит-стопа, соперники на хвосте, люди привет-

ствуют на светофорах... На тебя направлены камеры и внимание инспектора. Этот драйв передаётся здесь всем вокруг!

Определить главного финалиста оказалось непросто. Пять инспекторов во всех подробностях разбирали, как участники проходили трассу, а если возникали вопросы, то просматривали ролики с камер видеофиксации, установленных на автомобилях. Но вопросы всё равно возникли.

– У нас тут мощнейшая интрига, – рапортовал Краснов. – Инспекторы досмотрелись до того, что прямо сейчас всей группой, вместе с представителями «Авторадио», выехали на перекрёсток, где есть странно работающий светофор. Нужно посмотреть режим его переключения. От этого зависит, кто же станет победителем акции, потому что системы видеофиксации не дают точного ответа, было на том перекрёстке нарушение или нет.

Автоледи едет в Сочи

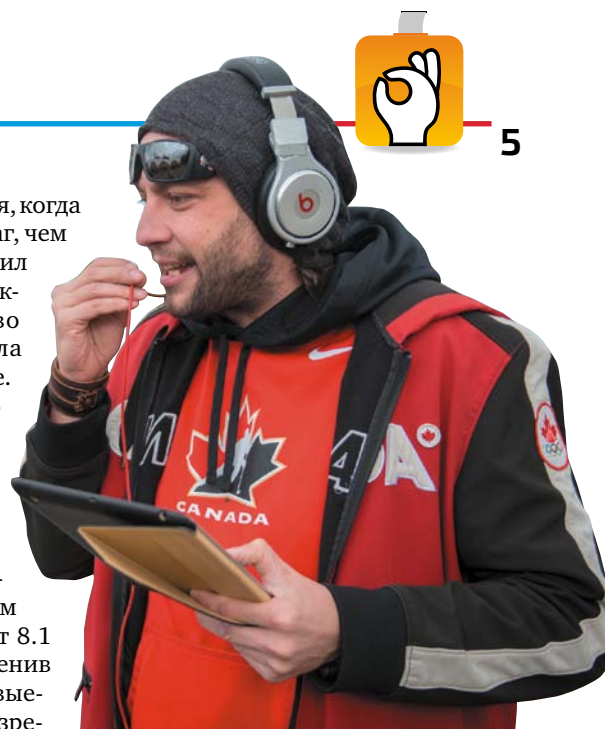
После того как вопрос был снят, итоги «Формулы Авторадио» огласил старший лейтенант полиции Роман Бårdак.

– Дольше всех в пути находилась Ольга Горлова (1 час 4 минуты 20 секунд). Она не подала сигнал световым указателем поворо-

та перед началом движения, когда был поднят стартовый флаг, чем нарушила пункт 8.1 Правил дорожного движения, а также при повороте направо на перекрестке не заняла крайнее правое положение. Это нарушение пункта 8.6 Правил. Четвёртое время показала Светлана Козичева-Камелина, которая также не справилась с главным условием акции. Она не подала сигнал световым указателем поворота, нарушив пункт 8.1 ПДД, а также, неверно оценив дорожную обстановку и выехав на перекресток на разрешающий сигнал светофора, не освободила его, когда загорелся красный свет, тем самым пренебрегая пунктом 12.7 ПДД. На третьем месте – Алексей Кириллов. Водитель прекрасно знает правила дорожного движения и весь маршрут прошёл без нарушений. Вторым, по данным секундомера, пришёл Сергей Осинцев. Я лично следил за его заездом, но, к сожалению, он пересёк сплошную линию разметки 1.1 и не выполнил требований к горизонтальной линии разметки 1.18 (движение только направо), проехав прямо. Самой быстрой оказалась Анастасия Третьякова (время в пути – 49 минут 29 секунд). Она была очень внимательна и не совершила ни одного нарушения правил дорожного движения.

Таким образом, самым дисциплинированным водителем и победителем чемпионата «Формула Авторадио» стала Анастасия Третьякова. Автоледи отправилась в Сочи, чтобы увидеть одно из лучших автомобильных соревнований мира.

– В финале я волновалась значительно меньше, чем во время первого заезда, и была полностью сосредоточена на дороге, – призналась Анастасия Третьякова, когда эмоции немного улеглись. – Участие в «Формуле Авторадио» было, скорее, проверкой себя. И в обычной жизни я стараюсь не нарушать правил дорожного движения, но, конечно, порой бывает не всё так идеально. Теперь буду и дальше стараться держать марку! ☆



★ ИСТОРИЯ ВОПРОСА

«Авторадио» проводит акции, в рамках которых автомобилисты на практике демонстрируют знания ПДД, не первый год. Тем самым радиостанция поощряет дисциплинированных водителей и вносит вклад в повышение безопасности дорожного движения в России. Во время проведения «Формулы Авторадио» состоялось 15 гоночных заездов. Каждый будний день на старт выходила очередная пара гонщиков, прошедших конкурсный отбор. Им нужно было как можно быстрее проехать до заданной точки и обратно любым маршрутом, не нарушив правил дорожного движения.

За соблюдением ПДД следили опытные инспекторы ГИБДД России – капитан полиции Илья Сергеев и старший лейтенант полиции Роман Бårdак. Для полной объективности автомобили участников оснащались системой видеофиксации. На протяжении всего чемпионата экипажи сопровождали корреспонденты «Авторадио».

Самыми распространёнными нарушениями стали превышение скоростного режима, пересечение сплошной линии разметки 1.1, невыполнение требований дорожных знаков. Но чаще всего автомобилисты не уступали дорогу пешеходам, имеющим преимущество на нерегулируемом пешеходном переходе, и забывали подавать световые сигналы указателем поворота.

По наблюдениям инспектора Романа Бårdака, водители стали более дисциплинированными на дорогах.

– Я третий год участвую в подобных акциях «Авторадио». В целом люди стали ездить аккуратнее, более уважительно относятся к соседям по потоку, да и сами нарушения уже не такие грубые, как раньше.





Буквально ВС

Станция «Авторадио» познакомила слуш

На Московском международном автосалоне – 2014 станция «Авторадио» провела четырёхчасовой радиомарафон «Большой Автофорум». Мобильная студия расположилась в центральном павильоне ММАС в МВЦ «Крокус Экспо». Представители крупнейших производителей, главные автоэксперты страны и звёзды шоу-бизнеса общались в эфире с ведущими утреннего шоу «Мурзилки Live» Брагиным, Гордеевой и Красновым. Гости радиомарафона анализировали тенденции отечественного и мирового авторынка, делились впечатлениями и рассказывали о своих автомобильных предпочтениях.

Открыл «Большой Автофорум» заместитель генерального директора Crocus Group, первый заместитель директора МВЦ «Крокус Экспо» Аркадий Злотников. Он отметил, что нынешний автосалон – самый крупный.

– Впервые салон занимает площадь 120 тысяч квадратных метров, восемь залов полностью отданы под выставку. Он также самый большой и по количеству брендов – здесь представлены 52 марки, и самый большой по количеству выставленных экспонатов – около 700.

Представители автоконцернов Mercedes-Benz, Jaguar Land Rover, Geely, Toyota, Chevrolet, Ford, Hyundai, Audi, Subaru и других рассказали слушателям о представленных моделях и о самых ярких премьерных салонах. Поделитесь впечатлениями и ведущие автомобильные эксперты.

Если деньги жгут карман

Главный редактор журнала «За рулём» Антон Чуйкин рассказал, что на выставке больше всего его удивили два автомобиля.

– Оба одного класса, оба будут иметь в России неплохое будущее. Сейчас ведь единственное, что продаётся хорошо, в чём нет заметного падения, – это кроссоверы. Поэтому на обложку нового номера мы вынесли Ford Ecosport, российское производство в Елабуге, и абсолютный гвоздь выставки, на мой взгляд, – новое поколение Chevrolet Niva. У дизайнера, который его нарисовал, австралийское гражданство, сам он чех, сотрудничал с итальянской командой, сейчас работает в Китае. Намешано всего, в итоге получился абсолютно русский автомобиль. Удивительно, потому что от Chevrolet Niva уже мало кто ждал такого смелого шага. Думаю, автомобиль пойдёт – реакция публики говорит сама за себя.

– Каким был этот сезон для российского авторынка?

– Производители смотрят в будущее с осторожным пессимизмом, предвещая 15% потери годовых продаж по сравнению с прошлым годом. С другой стороны, всё идёт по спирали, и будем надеяться, что сейчас мы находимся в самой нижней точке спада. Но для потребителей в этом есть определённые плюсы. Все попытаются удержать свою долю рынка, а значит, будут скидки, подарки, дополнительные опции.

Могут выйти на рынок и модели, которые в ином случае в Россию не привезли бы, поскольку их нужно сертифицировать, открывать сервис-центры, обучать персонал, а продажи будут небольшие. Сейчас такие соображения уйдут на задний план, и могут вернуться, например, «малыши». Половина Европы ездит на машинах А-класса, а у нас продаются только Kia Picanto, Fiat 500, и всё.

– Что посоветуете покупателям: стоит повременить, подождать новогодних скидок?

– Конец года – однозначно сезон скидок, но есть они и сейчас. Лично я противник ожидания. Выражение «деньги жгут карман» очень справедливое. Поэтому, если увидели на выставке машину своей мечты – идите к дилеру.

В пробке с кнопкой «Э-ге-гей!»

Дизайнер с мировым именем Владимир Пирожков отметил, что после просмотра выставки сделал очень интересное наблюдение.

– Стенд Lada, как ни странно, с точки зрения представленной продукции самый интересный. Немецкий автопром, например, вполне предсказуем: я могу сказать, что они будут выпускать через три года, пять, восемь лет. Наши же растут очень быстро. Если в 2012 году я видел пути показать новые модели, хотя был концепт Xray, но очень сырой, то сейчас появляются амбициозные производственные проекты. Если к 2016 году Lada выпустит авто на базе концепта Xray, то мы станем свидетелями возрождения отечественного автопрома. Важно не упустить время, потому что поджигает Renault с сумасшедшим, на мой взгляд, Sandero Stepway. Маленький, козьячий автомобиль, но очень востребованный в регионах.

– Понятно, что экономическая ситуация во всём мире не очень хорошая, а производителям нужно продавать автомобили. Что делают концерны в России и в мире, чтобы вынудить покупателя приобрести новую машину?

– Увеличивают количество кнопок.

– На руле?

– Хотя где. Посчитайте, сколько теперь кнопок в салоне автомобиля. А ещё появились интерактивные экраны, в которые тоже можно нажимать, и всё у вас будет э-ге-гей!

– Функция такая – «Э-ге-гей!».

– Только штука в том, что бесконечное количество экранов, подогрев сидений и громкая музыка не изменят ситуацию – вы всё равно стоите в пробке.

Встретим на дороге завтра

Эксперт Юрий Гейко, ведущий программы «Автоликбез» на «Авторадио», признался, что на ММАС-2014 он впервые за всю свою автосалонную жизнь забыл о девушках.

– Автосалон меня ошарашил. Впервые я посмотрел на выставку другими глазами. объездил большинство автосалонов мира, все они разные. Да, у нас проводится лишь пятый по счёту автосалон, и премьер в этом году меньше, чем было на прошлом салоне. Но знаете, чем отличается наш? Ну, хорошо, идёшь по автосалону в Женеве – ахаешь, охаешь. На следующий день забыл. А здесь мы смотрим на то, что будет ездить по дорогам завтра. Поэтому ММАС – лучший в мире автосалон для России. Есть у нас что посмотреть и кроме новинок. Например, экспозиция «Моторы войны», на которой представлена военная техника – французская, немецкая, русская. Там стоит Mercedes, которых было сделано всего сто штук, и которые распределял лично Борман. Это настоящий праздник для автолюбителей!



ё заволонали

ателей с новинками мирового автопрома

Escalade с мигалкой

Посетили мобильную студию «Авторадио» и звёзды. Певец Денис Клявер, несмотря на солидный водительский стаж, оказался на автосалоне впервые.

— Сейчас я понимаю, какой же был дурак, что не ходил на выставки раньше! Пришёл сюда из-за Cadillac Escalade, езжу на таком уже семь лет. С водителем ездить не люблю, потому что машина — единственное место, где я могу побыть один. Перед тобой дорога, ничего не отвлекает, и, как ни странно, можно что-нибудь придумать. Песни пишу за рулём.

— Учитывая, что Escalade большой, у тебя там, наверное, и студия звукозаписи есть, и кровать сзади?

— Поспать в нём можно. Но я не устаю на дороге, потому что меня пропускают. Не из-за того, что автомобиль дорогой...

— Просто он с мигалкой.

— Согласитесь, когда едешь на седане, всё равно возникает соревновательный момент — у кого машина дороже: «Так, этого пропущу, этого нет». А если такая большая дура, то всё равно — да езжай ты уже!

— Ты ведь не только за размер его полюбил?

— За комфорт, характер, звук. Долго ждал новую модель, но не дождался, пришлось купить предыдущую.

— Что понравилось в представленной на выставке модели, какие в ней новинки?

— Надеюсь, кроме эстетических, никаких. Красивый салон, брутальный дизайн. Автомобиль, на котором

езжу сейчас, полностью устраивает по техническим характеристикам.

— Почему же тогда так сильно ждал следующее поколение?

— Как хочется новый телефон, так хочется и новую машину. Однажды я купил Range Rover Evoque, а через полтора года вышел Escalade. Так захотелось его купить, что пришлось продать этот. Потерял большую сумму, ведь машина, как только выезжает из салона, теряет в цене. И понял, что больше не буду устраивать такие эксперименты. Если купил авто — лет пять нужно поехать, выкатать потраченные деньги. Сказали, что в 2015 году новый Escalade появится в России. Буду пока лелеять мечту.

Старьёвщик Куценко

Посмотреть на машину своей мечты пришёл на выставку и актёр Гоша Куценко.

— В отношении к машинам я мужчина лёгкого поведения. Но всегда предохраняюсь — пристёгиваюсь. Уже три года катаюсь на Range Rover Sport, моего любимого кофейного цвета. А сегодня посмотрел на новый Range Rover Sport SVR, 550 лошадей... Мечта! Не знаю, удастся ли на старости лет заработать на такую машину. У меня пополнение в семье, нужен семейный автомобиль, поэтому коплю деньги на Discovery Vision, концепт. Хотел забраться внутрь, но мне сказали, что ещё сломаю в нём что-нибудь. На глазах у всех уйду с рулём.

— То есть, Sport — для себя любимого. А в семейном автомобиле сколько нужно мест?

— Тёща, тесть, жена, ребёнок, я за рулём...

— И куда таким составом отправитесь?

— Есть у меня одна идея. В путешествие пока рановато, а вот на премьеру нового спектакля — вполне. Мечтаю, кстати, сделать театр для автомобилей, чтобы можно было подъехать и, не выходя из машины, посмотреть постановку. Театр под открытым небом.

— Слышали как-то в интервью, что в твоём автопарке частенько присутствуют автомобили старше десяти лет.

— Да, я старьёвщик. Все друзья знают, что если надо слить старую технику, то нужно позвонить Гоше Куценко.

— «Сколько машине лет? — Десять. — Беру!»

— Недавно чуть не купил авто 1936 года. Мучаюсь теперь — такой кабриолет! Есть у меня одна машина, это английский производитель, Morgan. Однажды припарковался на зебре и меня чуть не переехал огромный американский джип. За его поцарапанный бампер мне выставили

счёт на ремонт в 700 тысяч. А этот джип дешевле моей машины в десять раз! Зато крыло для Morgan — 3 тысячи фунтов, друзья помогли. Эти машины вечные. Есть у меня Mercedes в 129-м кузове, 21 год ему — ни ржавчинки.

— Перечисляешь, перечисляешь... Сколько же у тебя машин?

— Есть у меня друзья, вот у них — коллекция. А я так, любитель. И я люблю быть любителем. В музыкальном театре тоже, я ведь не профессиональный певец. Знаете, почему люблю? Потому что, когда ты любитель — ты любишь, а когда профессионал — исполняешь.

— В «Берегись автомобиля» как раз об этом и говорили.

Диван для тигра

Ещё одним любителем старинных авто оказался дрессировщик Эдгард Запашный. Он рассказал «Мурзилкам», что заказал себе «Победу».

— И где её сейчас выпускают? — Собирают для меня в Германии.

— «Победу» — в Германии?!

— Да, наши ребята, специалисты. Это ручная сборка.

— Но ведь это автомобиль не для того, чтобы каждый день на нём ездить?

— Это пиджак или смокинг, который надо выгуливать: показал, посмотрел, протёр и в гараж. Машина моей мечты — Rolls-Royce Silver Cloud, 1963 года. Видел такой в Германии, в салоне Bentley. Очень хороший автомобиль, который не соответствует теперь евростандартам по топливу, поэтому его нельзя выгонять на дорогу.

— Только поэтому не купил?

— Да. Я прямо прыгал вокруг него, даже подсчитывал стоимость. В самой Германии мог взять всего за 30 тысяч евро. Но вместе с решением вопроса евростандарта, перевозкой и растаможкой он обошёлся примерно в 110 тысяч.

— Ты просто потенциальный коллекционер ретроавтомобилей. Но ведь нужен ещё гараж.

— С этим проблем нет, сейчас у меня несколько машин: Toyota Sequoia, Hyundai Equus, Chevrolet, здоровый такой фургон. Ещё есть Nissan Teana и Mercedes для перевозки тигра, Мартина. Специально поставил внутрь антивандаальный диван.

— А ещё у него там телевизор, круглосуточный канал Animal Planet, напитки, тигрицы...

— Пришлось купить машину, чтобы тигра возить — просят на разные презентации, съёмки рекламы. Было пару раз, когда полиция останавливала, говорят, откройте. Я отвечаю, лучше не надо. Но один всё же открыл. Получилось так, как я и хотел, весело. Мартин услышал, что замок поворачивается, подошёл к двери. Полицейский открывает, а оттуда морда тигра. Он её тут же закрыл. Говорит, спасибо, вы свободны!

— Просто «Полосатый рейс» получился! ☆





Просто герой

В новом фильме Пирс Броснан снова спасает мир



Пирс Броснан – заслуженный ветеран шпионских боевиков. Снимался в ряде фильмов «бондианы» – «Золотой глаз», «Завтра не умрёт никогда», «И целого мира мало», «Умри, но не сейчас». Считается лучшим, после Шона Коннери, исполнителем роли Джеймса Бонда. Также играл спецagentов в «Портном из Панамы» и «Четвёртом протоколе». В основу «Человека ноября» лёг седьмой роман из серии книг американского писателя Билла Грейнджера о прожжённом агенте ЦРУ Питере Деверо.

– Я рад вернуться в этот жанр и очень горжусь результатом, которого мы добились, – рассказал Пирс Броснан на пресс-конференции в Москве. – Подобного персонажа я пытался найти ещё с той поры, когда завершил работу над фильмами о Джеймсе Бонде. И вот нам попался замечательный первоисточник – книги Билла Грейнджера. Питер Деверо – очень сложная личность. Ему пришлось многое пережить, он долго стоял на страже родины, и на нём лежит тяжёлый груз ответственности за совершенные ошибки.

В российский прокат при информационной поддержке «Авторadio» вышел фильм «Человек ноября» – новый проект кинокомпании Пирса Броснана, в котором он же исполнил главную роль. Актёр специально приехал в Москву, чтобы представить картину. В эксклюзивном интервью «Авторadio» легендарный спецagent рассказал, приходилось ли ему спасать кого-нибудь в реальной жизни и какая из сыгранных им ролей любимая.

В Россию Пирс Броснан приехал впервые и всего на сутки. Но за это время он успел прогуляться по Красной площади, побывать на экскурсии в Кремле, поставить свечку в одном из старинных храмов, постоять у Вечного огня в Александровском саду и сфотографироваться на мобильник у здания Исторического музея. Также он ответил на вопросы журналистов на пресс-конференции, посвящённой выходу нового фильма.

– Москва, которую я увидел, хорошо соотносится с тем образом, который я представлял по фильмам. Я проснулся сегодня утром, позавтракал, сбежал от своих телохранителей и прогулялся по Красной площади, посмотрел на соборы. Это было очень приятно, – рассказал актёр.

Пирс Броснан подчеркнул, что не боится критики со стороны Госдепа, приезжая в Россию в такой политически сложный момент.

– Я приехал сюда, чтобы показать фильм, которым по-настоящему горжусь. Я давно хотел побывать в Москве. Знаете, я намеревался приехать сюда как Джеймс Бонд, но рад, что приехал как Человек ноября. В 11 лет я оставил свою родную Ирландию и переехал в Лондон. Там посмотрел фильм «Золотой глаз» и начал меч-

тать, что тоже хочу стать актёром и играть шпионов. И вот привёз в Москву «Человека ноября». Нужно быть осторожней со своими желаниями. Выбирайте желание и достигайте поставленной цели. Важно, чтобы была мечта. Хорошие фильмы появляются нечасто, но этой картиной мы по-настоящему гордимся.

По словам актёра, ему легко понять русский характер, так как он ирландец, а эти два народа роднят любовь к земле, уважение к религии и крепким напиткам. Ещё он знаком с русской культурой – любит пьесы Чехова и даже когда-то играл Вершинина в «Трёх сестрах», в своё время был потрясён творчеством Достоевского.

После окончания пресс-конференции Пирс Броснан дал эксклюзивное интервью корреспонденту «Авторadio» Ольге Калининко.

– Для российских зрителей вы – прирождённый спецagent. Пришлось ли вам в этом фильме научиться чему-то новому?

– Я бы не сказал, что научился чему-то новому. Все старые навыки остались со мной. Играл Джеймса Бонда четыре раза, столько же раз я спасал мир. Поэтому это было для меня естественным. Мне очень понравился сценарий, я работал над ним с

большим удовольствием. Все эти книги о спец-агенте Питере Деверо мы купили пять лет назад, а может, и девять. Мы выбрали книгу номер семь. Её экранизацию вы и увидите в «Человеке ноября».

– У вас в жизни есть какой-то геройский поступок, который совершили вы?

– Да. В том месте, где я живу, очень бурная вода. Однажды я спас парня, который тонул. Ещё я спас одну молодую девушку от самоубийства. Мы снимали фильм, там был мост, его ещё называют «мост самоубийц», потому что он вгоняет в депрессию. Много людей покончили там жизнь самоубийством. Было шесть часов утра, я шёл через мост со своим утренним кофе и вдруг увидел девушку, ей было лет 17. Она была молода, беременна и хотела прыгнуть. Мы поговорили, и в итоге она ничего с собой не сделала. Вот. Не ожидали от меня такого, да?

– Есть ли какой-то вид оружия, которым вы ещё не пользовались в своих фильмах?

– Арбалет, пожалуй.

– Вы снимаетесь в различных фильмах, у вас разнообразные роли. От чего получаете самое большое удовольствие: когда произносите длинные монологи, когда поёте песни или когда спасаете мир?

– Я просто люблю процесс игры. Люблю быть актёром, это моя работа, то, что я люблю делать. Это моя страсть. И ты всегда надеешься, что работаешь с хорошим сценарием и с талантливыми людьми. Хотя мне не на что жаловаться. Единственное, что мне не нравится, это старение. Но от это-

го никуда не деться, нравится тебе или нет.

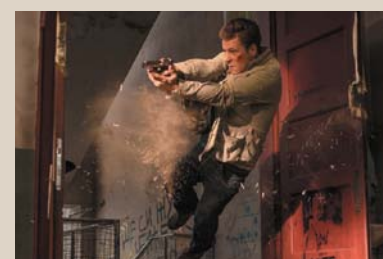
– Есть ли какая-нибудь фраза одного из ваших героев, которая вам больше всего нравится, и которую вы запомнили?

– Мне очень нравится играть Джеймса Бонда. Это героическая роль, роль-икона. Я вырос на фильмах с Шоном Коннери, он был моим Джеймсом Бондом. Поэтому играть этот персонаж было для меня поступком очень смелым. Это дар, который я получил и который до сих пор на

меня работает. Он позволил мне сделать многое. Я создал свою компанию и сам продюсирую фильмы. Например, «Афера Томаса Крауна». Я начал рисовать, потому что делал фильм о художнике. А потом была «Мамма миа!». Это круто.

«Человек становится тем, о чём он мечтал. А ты мечтал хорошо», – это фраза из фильма, который я делал совместно с Ричардом Аттенборо. Он называется «Грааль». Он не имел коммерческого успеха, но эта фраза по-прежнему со мной. ☆

★ «ЧЕЛОВЕК НОЯБРЯ»





Производственный роман

Книга о «кухне» и людях эфира

Ежедневно радио слушают миллионы людей, на радио размещают рекламу, чтобы продвинуть бизнес, радио обсуждают, о радио спорят. Но мало кто представляет, как реально устроено и как работает радио. Новый роман Юрия Костина, человека, стоявшего у истоков FM-вещания в России и создавшего одну из первых коммерческих радиостанций, раскрывает «кухню» индустрии. Книга так и называется – «Радио». Презентация произведения состоялась в рамках Международной московской выставки-ярмарки на ВДНХ.

Действие романа разворачивается на фоне исторических событий начала 90-х годов, когда первая частная станция зазвучала в FM-диапазоне. Степень воздействия радио на судьбы людей тогда была невероятной. Герои книги в буквальном смысле живут на волне перемен, прокатившихся по стране в это время.

Первый в России «роман о радио», автор которого не просто свидетель, а непосредственный участник исторических преобразований, наполнен подробностями «кухни» современной радиостанции. В книгу включены эпизоды, связанные с выбором музыкальных произведений для эфира, с организацией таких грандиозных проектов, как «Дискотека 80-х». Рассказано и о том, как распределяются частоты между вещателями.

Для большинства читателей подробности из жизни радио станут откровением, ведь мало кто знает, как на самом деле создаётся эфир, почему в нём звучат те или иные песни, чем живут десятки радиостанций, что за люди стоят по ту сторону эфира.

– Эта книга написана в первую очередь для тех, кто ничего не знает о «кухне» радиовещания, – пояснил Юрий Костин. – О том, как всё это делается, как подбираются песни. Но и о том, как всё начиналось. И ещё это дань уважения моим коллегам. Я посвящаю книгу всем, кто начинал коммерческое радио в нашей стране на заре 90-х годов, кто выжил и остался в про-

фессии, кто «вырос» в других областях и кто покинул индустрию и даже эту жизнь. Это очень искренний рассказ о том, как я своими глазами видел то, что происходило в стране в период становления коммерческого радиовещания.

На презентации автор отметил, что образ станции в романе «Радио» собирательный, главные герои – вымышлены, но в них можно угадать черты реальных людей, создававших первые коммерческие радиостанции России.

– Исторические факты представлены в романе в художественном изложении, название станции условно, но за каждым вымышленным персонажем стоит реальная личность – ведущий, деятель музыкальной индустрии, медиаменеджер, – рассказал Юрий Костин. – У каждого есть прототип. Есть в романе и два главных героя, чьи черты взаимно перетекают друг в друга, и поэтому появились два абсолютно новых человека, которых никогда не существовало. Но многие мои коллеги узнают в них людей, которые им хорошо и давно знакомы.

В некоторых эпизодах романа можно узнать станцию «Авторадио». Например, когда главные герои задумывают провести музыкальный фестиваль.

– В художественной форме я описал первые впечатления зарубежных артистов от фестиваля «Авторадио» «Дискотека 80-х», – отметил Юрий Костин. – Задумывая «Дискотеку», мы говорили о том, как сделать красивый фе-

стиваль и не разочаровать аудиторию, такая была мотивация. С тех пор прошло ещё тринадцать лет, и мотивация для нас прежняя – не разочаровать зрителей. Поэтому мы придумываем то 3D, то «Большую дискотеку», как в этом году. Процесс придумывания фестиваля был описан в одной из глав этой книги.

Некоторые музыканты, без тесного взаимодействия с которыми отечественное радиовещание вряд ли было бы таким, каким мы его знаем, фигурируют в романе под своими именами: Александр Кутиков, Стас Намин, Александр Иванов. На презентацию книги на ВДНХ они приехали, чтобы поддержать автора и рассказать о тех исторических временах.

– Это было фантастическое время, время свободы, – вспоминает рок-исполнитель Александр Иванов. – Я мог просто прийти в студию и начать диалог с ведущим в прямом эфире, рассказывая о своих работах, о том, что происходит в кулуарах музыкального бомонда. Иногда такие прямые эфиры продолжались всю ночь, превращаясь в настоящий фестиваль. Откуда-то появлялась гитара, и можно было сразу показать свою новую, может быть, даже

ещё не до конца сведённую композицию. Сейчас это невозможно. Песня доходит до радиослушателя и через полгода после её создания, и через год, а может и несколько лет ждать своего часа. Тогда же не было барьеров между слушателем и артистом.

Представлен в книге и эпизод, связанный с концертом «Машины времени» в Киеве, который действительно состоялся на Площади Независимости в сентябре 2012 года под эгидой киевского «Авторадио». Это объединяющее людей событие ярко контрастирует с сегодняшними процессами на Украине. Искренний порыв российских и украинских радиодиджеев был тогда воспринят некоторыми как пропагандистский проект. По сюжету, в Киев приезжает загадочный человек, который предлагает продолжать такую пропагандистскую работу. Но организаторы отвечают, что они просто занимаются музыкой, а пропаганда здесь ни при чём.

– Для нас это мероприятие было важно с музыкальной точки зрения, – отмечает музыкант Александр Кутиков. – Концерт получился очень трогательный и искренний. Когда тебе подпевают 130 тысяч человек – ощущения

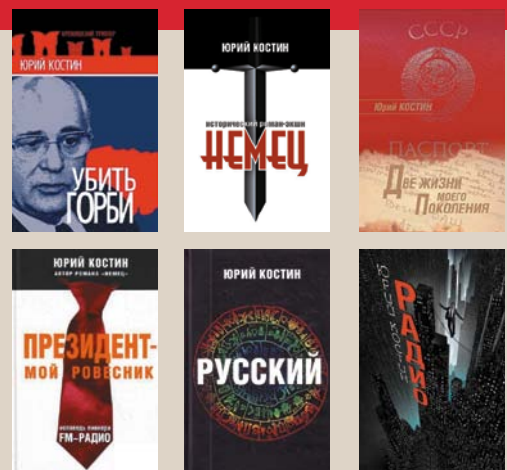
редко испытываемые. Всё было наполнено любовью и человечностью. Фильм, снятый «Авторадио» на концерте, это подтверждает: по лицам людей, по их глазам можно прочитать всё, что они чувствовали и переживали.

В книге речь идёт не только о музыке и развлечениях. Описаны здесь и настоящие журналистские подвиги, например, когда осенью 1993 года в Москве возле мэрии, Белого дома и Останкино начались боевые столкновения. Тогда телекомпании прервали вещание, но несколько радиостанций, расположенных на улице Пятницкой, 25, работали всю ночь, на свой страх и риск рассказывая о том, что происходит в столице. Ведущие понимали, что их могут атаковать следующими, но не уходили из эфира. Читатели впервые узнают, что чувствовали тогда люди за пультом, о чём думали.

– Я пока не знаком с книгой, – признался во время презентации романа музыкант и композитор, лидер группы «Цветы» Стас Намин. – Но, зная Юрия Алексеевича, не сомневаюсь, что написана она по-настоящему, честно. И только ради этого стоит её прочитать. ☆

★ БИБЛИОГРАФИЯ

Юрий Костин – основатель легендарной радиостанции «Радио 101», один из создателей фестиваля «Дискотека 80-х» и на протяжении тринадцати лет бессменный генеральный продюсер этого музыкального проекта. Ныне Юрий Костин – президент ведущего российского радиохолдинга ВКПМ, в который входят 9 радиостанций, включая «Авторадио». «Радио» – это уже шестая книга Юрия Костина, предыдущие – «Две жизни моего поколения», «Немец», «Президент – мой ровесник», «Русский», «Убить Горби». Каждый роман увлекает читателей в калейдоскоп захватывающих событий. Малоизвестные исторические факты, великие личности, хитросплетения судеб героев, за многими из которых угадывается личность автора, – всё это передаёт подлинную атмосферу времени, в котором разворачиваются основные действия произведений.





Незловный вечер

Накануне выхода в прокат молодёжной комедии «Выпускной» гостем утреннего шоу Black2White на Радио Energy стал резидент Comedy Club, актёр, шоумен и диджей Александр Незлобин. В студию популярный юморист пришёл, чтобы представить фильм, снятый по сценарию, написанному совместно с Сергеем Светлаковым, а заодно покрутить вертушки. В основе сюжета картины – подготовка учеников 11 «А» к выпускному. Рэперы снимают «горячий» клип, главный дебошир ящиками скупает алкоголь, девственник предвкушает боевое крещение, а влюблённые выбирают кольца и пакуют чемоданы. Но у родителей свои планы на будущее детей, и наготове альтернативный сценарий вечеринки.

– Есть такая поговорка в русском языке – «Готовь сани летом», но согласно ей в России живут всего два типа людей, – заинтриговала слушателей Морозова. – Это дачники, которые высаживают на подоконниках помидорную рассаду ещё в марте или феврале. И одиннадцатиклассники, которые готовятся к выпускному вечеру и деньги сдают уже в сентябре. А ещё говорят, что Госдума хочет запретить выпускные в 2015 году. И это после того, как вышел только трейлер. Представляешь, что будет, когда выйдет фильм?

– Это не связанные между собой события. Но люди занимаются пиаром фильма, притом абсолютно бесплатно, – удивился Незлобин. – Поскольку закон касается и нашей картины тоже, пришлось почитать его текст. Хотят запретить празднование выпускного вне

школы, а у нас сюжет основан как раз на том, что все выпускники отмечают в школе, как это было в моей жизни и в жизни Светлакова. Это такое классное ощущение. Мы хотели создать его и в фильме, чтобы люди немного повспоминали.

– И чтобы их немного затолщило.

– Нет, мне кажется, это в классе восьмом-девятом ворочит от школы, а потом, когда выпустился, воспоминания трогательные. Саймон, вот у тебя какой выпускной был?

– Вообще угарный! Я учился в Нигерии, у нас было два – один в школе, а второй, неофициальная часть с дискотекой, – вне школы.

– Дискотека с барабанами?

– Нет, был диджейский аппарат, всё как нужно.

– А у меня был выпускной, который я запомнила на всю жизнь!

– похвасталась Горностаева. – Саша, а кто был твоей парой на выпускном?

– В 2000 году, когда я окончил школу, ещё не было всей этой американщины, чуждой для нашего человека.

– Вот смотрите, в Голливуде сняли «Армагеддон», в Таиланде – «Цунами», а у нас – «Выпускной». Потому что по уровню ущерба примерно одно и то же.

– Логика в этом есть, согласен. Фонтаны больше всего не любят два праздника – День ВДВ и выпускной. Вообще, это такой грустный праздник, потому что к нему долго готовишься, затрачиваешь много сил, а потом говоришь: «И это всё? И это моя награда?!» Но наши ребята в фильме превратили выпускной вечер в действительно запоминающийся праздник. Действие происходит на фоне личных конфликтов и первой любви, шуток и юмора.

– Когда вы со Светлаковым писали сценарий, в основу положили свои истории или проводили какой-то опрос?

– Мы, как и любые уважающие себя люди, планирующие написать сценарий, провели небольшое исследование. У нас есть куча родственников, знакомых, новые люди, участвующие в юмористи-



ческих проектах. Мы общались, спрашивали, что происходит сейчас на выпускных. Интернет позволяет многое. Я посмотрел миллион выпускных видео. Нам же интересна связь времён. В своё время в школе я с восьмого класса начал диджеить на выпускных.

– Так ты крутил вертушки!

– Какие вертушки. Кассетки крутил. Потом появились компашки. А потом стало модно слушать винил.

– Выпускной – это ведь очень удачный сюжет: можно снять и вторую часть, и третью.

– Можно, идеи у нас со Светлаковым уже есть. Но мы пока ограничиваем себя, говорим, что надо подождать. Я, правда, записываю идеи тайком, можно ведь их не вспомнить потом. Ждём, потому что главный вердикт вынесет зритель. Мы-то довольны своим фильмом, нам он нравится. ☆

И горько, и смешно

Продолжение популярной комедии прошлого года, фильм «Горько! 2» вышел на экраны при информационной поддержке «Юмор FM». В эфире радиостанции появилась специальная рубрика, прошли розыгрыши пригласительных билетов. В основе сюжета – финансовая авантюра, на которую идёт отчим Наташи. Чтобы скрыться от партнёров по бизнесу, он инсценирует собственные похороны. Вся семья скорбит по Борису Ивановичу, и всё идёт по плану, пока протеститься с ним не приезжает боевой товарищ. Рубаха-парень Витя Каравай покоряет семью, перетягивая внимание на себя. Покойник, задетый за живое, заставляет родных устроить роскошные поминки с участием Светлакова.

Премьера картины состоялась в Москве в кинотеатре «Октябрь». Представить свою работу приехали актёры Сергей Светлаков, Ян Цапник, Елена Валюшкина, Юлия Александрова, Егор Корешков, Валентина Мазунина и режиссёр Жора Крыжовников. Корреспонденту станции «Юмор FM» Сергей Светлаков, который в новом фильме удостоен чести провести поминки, рассказал, чем «Горько! 2» отличается от первого фильма.

– Это совершенно другое кино. Картина самодостаточна и по сюжету, и по восприятию, и по градусу юмора и драмы. Кисть у того же человека, но нарисовано по-другому.

– В фильме говорят о вещах серьёзных, и смеяться вроде как неприлично. Как считаете, это комедия или драма?

– В нашей стране одно без другого невозможно. В реальной жизни мы не можем только смеяться или только плакать, поэтому «Горько! 2» – это отражение реальности. Смешных моментов мы собрали больше, но без эпизодов трогательных и без сопереживания не обойтись. Даже сами

сёмки превратились в смешение реальной жизни и выдуманной. Актёры часто не понимали, когда камера включается, когда выключается, когда – «стоп, снято», а когда нет. В голове была основа – что нужно делать, а слов и способа изложения этой мысли не было. Приходилось импровизировать. В эпизоде с поминками



все столы, стоящие рядом, жили своей жизнью, и актёры не знали, когда к ним подойдёт камера. Со стороны казалось, что всё происходит по-настоящему. Местные из Геленджика или туристическая группа, поднимавшаяся в горы, не видели маленькую камеру, на которую мы снимали. Они думали, что это действительно какое-то гуляние – «холм ВДВ», люди пьют, десантники дерутся.

Режиссёр картины Жора Крыжовников отметил, что новая лента – это, конечно, комедия, но в любой хорошей истории обязательно должна быть драма.

– Весь вопрос в том, сколько этого соуса ты положил. Не будет так смешно, если в какой-то момент не будет грустно. Но не настолько грустно, чтобы безутешно

рыдать в кинозале, а лишь чтобы пожалеть героев, посочувствовать им. Чем ярче это сочувствие, тем, думаю, и смешнее.

– То есть слёзы нужны для контраста?

– Не только. Они нужны, потому что наша жизнь – это и грустно, и смешно, и трогательно. Наша задача была не просто насмешить, а поделиться знанием об этих персонажах, нашей любовью к ним. А в любви есть всего по чуть-чуть.

– Продолжение может существовать отдельно от первого «Горько»?

– Думаю, да. С героями зритель уже знаком, подробно рассказывать о них не нужно.

– Это идеальные похороны?

– Одной из наших задач было снять эпизод с поминками мечты. Чтобы красиво, трогательно,



от души. Тем более что герою, который живой лежит в гробу, предоставилась уникальная возможность – ведь обычно человек не видит, как с ним прощаются.

– Яркий момент фильма – сцены в бассейне. Как это снималось?

– Очень просто: дали нашим артистам камеру GoPro и загнали в воду. Более того, исполнительница роли Танюхи, как только мы приехали туда, переоделась и купалась весь день. И накупалась так, что получила солнечный удар. В итоге, когда нужно было снимать, как все вместе прыгают в воду – ей плохо. Вызвали скорую. В общем, госпожа Валюшкина не просто снялась в фильме, она ещё и отдохнула, и искупалась. Ото-рвалась по полной. ☆





Хит из телефона

Как записать песню на расстоянии

В прямом эфире «Авторадио», в рамках утреннего шоу «Мурзилки Live», проходят живые концерты известных музыкантов. Кто-то выступает сольно, предпочитая акустику, кто-то приходит с собственными музыкантами, а кто-то даёт концерт в сопровождении коллектива «Мурзилки Band». Одним из гостей утреннего эфира стал Максим Леонидов. Ведущие шоу Брагин, Гордеева и Краснов расспросили гостя о творчестве и помогли исполнить знаменитые хиты: «Видение», «Моя любовь на пятом этаже», «Прощай», «Привет».

— Братцы, есть хорошие новости: озоновый слой восстанавливается, к середине столетия всё будет нормально! — открыл Брагин «гостевой» час ободряющими известиями. — Это ли не радость! Есть повод написать какую-нибудь песню. Например, такую: «Озоновый слой...»

— Озоновый слой, начало начал! — подхватил Максим Леонидов, уже расположившийся у микрофона и взявший гитару. — А ещё такая песня есть, слышал, как пацаны пели в дворе: «А был обычный серый питерский вечер, а я пошёл бродить в дурном настроении. Только вижу, вдруг, идёт мне навстречу, то ли девочка, а то ли виденье...»

— Зыкая песня! — оценил Брагин. — Друзья, у нас в гостях Максим Леонидов — музыкант, певец, композитор, поэт, актёр, гражданин, муж, отец... сват, брат, кум.

— И надеюсь, что со всеми этими людьми мы поговорим в течение текущего часа, — пошутила Гордеева. — Максим, в ближайшее время в Москве и Питере состоятся твои концерты. Пройдут они под слоганом «От Питера до Москвы. Лучшее». А что же лучшее в Максиме Леонидове?

— Во мне всё лучшее, худшего нет.

— Неужели будешь играть всё лучшее? У тебя ведь альбомов штук пятнадцать. Если всё собрать, представляешь, какой длинный концерт получится?

— Альбомов чуть поменьше — одиннадцать. Самый длинный концерт, который мы играли с группой Nirroband, состоялся в концертном зале «Россия» — 147 минут, без антракта. На самом деле такое длинное выступление — редкость для российских музыкантов. А для мировых звёзд живой трёхчасовой концерт — в порядке вещей. Причём играют такие немолодые уже ребята вроде Брюса Спрингстина, Пола Маккартни, Rolling Stones.

— Главное ведь, как концерт построить. Помню, Сесария Эвора садилась, наливая себе напитки,

закуривала сигару, а ансамбль продолжал играть.

— Тут важно, хватит ли известного материала или, по крайней мере, интересного, чтобы в течение трёх часов держать публику. Чтобы зрители не заскучили, не ушли. А так, конечно, можно сесть на табуретку, взять гитару, спеть куплет, а потом на полчаса — импровизация гитариста. Так-то три часа можно набрать.

— Бывают моменты, когда понимаешь, что выступление как-то не катит, и надо сейчас, по ходу, менять программу?

— На афишной работе, когда приходит публика неслучайная, таких внештатных ситуаций не бывает. Я опытный, знаю, что людям нравится. А на корпоративах часто случается, что люди не хотят танцевать, а хотят слушать. Поэтому меняю программу на ходу, вставляю больше лирических песен.

— Вот посмотри на наше настроение — сидим, такие, танцевать не хотим. Что предложишь нам на ходу?

— С утра хочется чего-нибудь бодренького. Или неожиданного. Я ведь почему отказался репетировать с вашими замечательными музыкантами? Потому что тогда получится протокол, а хочется чего-то живого.

— Ребята, у вас сегодня зачёт! Все приготовили зачётки? — обратилась Гордеева к группе «Мурзилки Band».

— Валит, деспот, валит! — пошутили музыканты.

— Мне кажется, что послушать песню — можно взять и пластинку. А когда встречаются музыканты, которые вместе играют не часто, можно друг друга подхватить и попробовать сделать что-то совсем новое, что рождается в импровизациях.

— Что действительно новое, сделанное с участием Максима Леонидова, так это альбом «Всё это и есть любовь», записанный группой «Секрет». Удивительно, потому что тридцатилетие уже отгремело, юбилейные концерты и мероприятия закончились, и вдруг выходит целый альбом.

— Альбом готовился именно к тридцатилетию, просто не успели выпустить его вовремя. Только начали работать, нам звонят: «Знаете, мы снимаем фильм «Ёлки-3», напишите новогоднюю песню, у вас так хорошо получается». Ну, мы взяли и написали «На любой стороне земли».

— Что значит, хорошо получается? Сколько у вас новогодних песен?

— Одна, но зато какая — «Последний час декабря». Потому к нам и обратились. Сейчас звонят уже из «Ёлки-4», говорят: «А давайте вы у нас немножко сниметесь».

— Ходят слухи, что вы писали альбом с помощью современных

средств связи, на расстоянии. Предохраняетесь от тесного общения?

— Дело не в том, что предохраняемся от общения. Если бы предохранялись, то песен у нас бы не было. Просто получилось так, что основная часть работы выпала на лето, а летом мы разъехались в разные места. Слава богу, есть Интернет. Но скажу вам, что когда Интернета не было, мы с Фоменко тоже писали песни по телефону. Нам было по двадцать лет, я сидел у себя дома, что-то играл, а трубка лежала рядом. Это не значит, что мы репетировали так часами. Просто, когда у меня было что-то готово, я звонил Коле, говорил: «Послушай: вот так и так, а тут я закончил в ля-мажоре и что делать дальше — не знаю». Это было в восьмидесятые.

— Давайте вспомним восьмидесятые, одну старенькую песенку, записанную по телефону.

— И сыграем её в новом виде. Я, вообще, понял недавно, что такая малоизвестная песня, как «Привет», имеет международное значение. Если вместо «привет» поёшь «шалом» — можно на еврейский манер спеть. Сегодня вместо «привет» споём «ола» — по-испански. Причём «ола» будем кричать все вместе.

— Предлагаем теперь поговорить о личном, — вернулись ведущие в эфир после исполнения «испаноязычной» версии хита. — Небольшой блиц-опрос на самые разные темы, коротенькие вопросы. Осень для тебя — унылая пора или очей очарованье?

— Для меня, как для Пушкина, — и то, и другое. Осень бывает разная. Бывает красивая, когда хороший солнечный день и гуляешь в Павловском парке. Это очей очарованье. А когда сидишь дома, дождь, из носа течёт и на улицу не выйти — унылая пора.

— Свою творческую активность привязываешь к какому-то времени года? Зимой понятно — ёлки расписаны на месяц вперёд. Может, по весне урожай?

— Вообще, с весной всё оживает, конечно. Мы ведь тоже зверушки, начинаем просыпаться. Ещё для меня важно, чтобы голова была свободна от повседневности и разной бытовухи. Поэтому часто пишу на отдыхе, а отдыхаю летом.

— Если поступит заказ на песню в честь определённого человека: «Тут Александру Петровичу, хорошему человеку, 60 лет исполняется. Максим, напиши, пожалуйста, песню, вот деньги», — возьмёшься? Моцарт ведь писал на заказ.

— У Моцарта не было других частей дохода, а у меня есть, поэтому, в отличие от Моцарта, могу себе позволить отказать.

— Тебя легко обидеть как музыканта?

— Попробуй.

— Например, во время концерта кто-нибудь крикнет из зала: «Фуфло!», «Фонограмма!», «Давай «Белые розы!»

— Было что-то похожее. Когда песня про девочку-видение победоносно прошла по миру, мне кричали: «Лёня! Лёня, давай «Карлэву»! Считаю, что надо с юмором относиться к себе и к окружающим. ☆



5 ХИТОВ МАКСИМА ЛЕОНИДОВА

«Видение»
«Не дай ему уйти»
«Конь»
«В её глазах (Хали-гали)»
«Проплывая над городом»





Расписные чемоданы и весёлые прищепки



Зачем устраивать спектакль посреди улицы

С чего начинается театр? Говорят, что с вешалки... А вот театр Марины Акишиной, героини очередного выпуска программы «Золотой человек» на «Авторadio», начинается с импровизации. Уже несколько лет в разных городах страны она ставит и играет удивительные спектакли, в которых принимают участие те, про кого обычно говорят «трудные дети». Для того чтобы дать спектакль, театру «Дети улиц» не нужна сцена. Подойдут городская площадь, парк, пляж, вокзал или просто улица. Шоумен Алексей Лысенков, автор и ведущий программы, отправился в Ярославль, чтобы посмотреть на театр в действии.



С маленькими актёрами, воспитанниками детских домов, малышами из многодетных семей и просто с трудными подростками Марина Акишина «играет в театр» уже 17 лет. Кажется, она понимает их как никто другой – сама прошла этот нелёгкий путь, который начался для неё в детдоме. И, к счастью, закончился на сцене: театральное отделение в архангельском училище культуры, потом педагогический институт в Ярославле, работа учителем в школе, сотрудничество с благотворительным фондом. Всё, о чём мечтала, – получила. Наверное, поэтому ей и захотелось, чтобы сложилось и у других.

– В основном, я занимаюсь с детьми из трудных семей. Меня тянет к ним, мне легко с трудными подростками, почему-то мы с ними понимаем друг друга, –

– география выступлений не знает границ.

– Марина – совершенно уникальная личность. Она может ворваться в какой-нибудь чиновничий кабинет, сказать: «Так, нам нужны деньги на то, чтобы у артистов была горячая еда с такого-то по такое-то число, у нас пройдут выступления, мы вас прорекламируем, всё будет замечательно. Спасибо, до свидания». Подписывает документ и уходит. Всё. И то, как Марина сочетает в себе практическую жилку и творчество, для меня удивительно, – размышляет ярославский волонтер Александра Асаткина.

Найти площадку для выступлений и репетиций театру «Дети улиц» не просто, а очень просто.

– Дети сами подсказывают нам идеи, причём они естественны, придуманы в форме детской игры.

Это то, что рождается в эту секунду. На днях на улице Кирова у нас родился перформанс. Репетировали во дворе, и вдруг пришла идея. Мы тут же побежали в магазин. В кармане были деньги, скинулись, купили прищепки, верёвку – всё, театр готов, – раскрывает рабочие секреты Марина Акишина.

В театре «Дети улиц» нет сцены и кулис, здесь всё происходит на глазах у зрителей. В руках у актёров появляется грим, и за пару секунд лица превращаются в маски. Ребята натягивают бельевые верёвки, прикрепляют цветными прищепками яркие картинки, газеты и календари. Включают магнитофон, из которого раздаются звуки прибывающего поезда. Представление начинается.

Но что действительно поражает, так это то, как зрители, а по сути случайные прохожие, включаются в игру: кто-то хватается за верёвку, кто-то начинает изучать расписание невидимых поездов, а кто-то уже скучает на перроне в ожидании поезда.

– Мне показалось, что это очень трогательный спектакль: люди уезжают, но остаётся какая-то радость. Мне очень понравилось, отличная атмосфера, музыка. Постановка просто супер, – делится впечатлениями маленький зритель, Георгий Тидеман.

– А мне понравились красивые, яркие чемоданы, одежда необычная и прищепки весёлые, – говорит другая зрительница, Даша Яснева. – Когда развешивали на

верёвке календари, то мне казалось, что я попала в машину времени. Захотелось самой поучаствовать в этих спектаклях.

Впереди у Марины Акишиной и её юных актёров грандиозные планы: гастроли по Белоруссии и Украине, и, вы не поверите, – покорение Парижа. Ребята готовы принять участие в фестивале уличных театров.

– Мне кажется, что сейчас очень важно научить ребят накладывать грим, освоить технику цирка – жонглирование, – говорит Марина Акишина. – Важно дать им технические моменты, основы. А потом, если почувствуем силы, может, и «Гамлета» возьмём, кто знает. ☆

Алексей Лысенков, ведущий программы «Золотой человек»
Фото: Владимир Калинов, Ярославль





Быль о тыкве

В Перми при поддержке станции «Юмор FM» прошёл ежегодный осенний фестиваль «Тыква-Day». Праздник в честь богатого урожая тыквы проводится в культурной столице Урала уже третий год подряд. В этом году мероприятие состоялось под названием «Тыквенные небылицы», превратив на несколько дней Парк Горького в оранжевую сказку.

О том, что во всём мире тыква популярна, и из неё можно приготовить супы, салаты, пироги, оладьи, пюре, а в некоторых европейских странах можно даже отведать пунш и кофе из тыквы, знают многие. А как и чем разрисовать или декорировать тыквы и блюда из них, можно было узнать на ежегодном осеннем фестивале «Тыква-Day», прошедшем в пермском городском парке.

Организаторы, за три года проведения фестиваля набившие руку в выборе тыкв, нашли нужный сорт на полях села Красноселец в Волгоградской области. 20 тонн самых красивых тыкв прошли тщательный отбор и отправились в культурную столицу Урала. В результате Парк Горького превратился на несколько дней в «тыквенную небылицу»: в необычный сказочный городок, в котором появились «Дом тыквы», огромное «Чудо-дерево», гигантская книга в формате 3D и различные фотозоны.

На фестивальной площадке, несмотря на постоянно меняющуюся погоду, для маленьких гостей на сцене выступали ар-

тисты, проводились конкурсы и проходили спектакли. Аниматоры веселили детей, показывая фокусы и миниатюры, строя гримасы и качая на руках тыкву, как маленького грудного ребёнка. Взрослые изучали тонкости народных промыслов, выбирали на ярмарке поделки и украшения ручной работы, а в специальных «тыквенных» фотозонах искали удачные ракурсы.

На протяжении всего фестиваля на территории парка проходили мастер-классы по созданию «тыквенных» чудо-героев, рисованию, декорированию блюд. Гости могли попробовать различные кулинарные блюда из тыкв и даже записать рецепт пришедшихся по вкусу. Каждый желающий получил возможность испытать себя в качестве декоратора. Для этого нужно было выбрать понравившуюся тыкву, зарегистрироваться, пройти художественный мастер-класс и оставить своё творение до окончания фестиваля. По итогам конкурса победители получили призы и подарки от станции «Юмор FM».



— О фестивале я не знала, пока не услышала вчера в эфире «Юмор FM» репортаж из Парка Горького, — рассказала корреспонденту радиостанции жительница Перми Светлана. — Сегодня вот пришла в парк погулять с детьми. Они очень довольны — разрисовывали гигантскую картинку в форме

рыбы, украшали тыквы, танцевали под музыку и просто бегали с другими ребятами. А я так вдохновилась необычными блюдами из тыквы, что даже записала пару рецептов и планирую провести дома несколько экспериментов. ☆



Помечтали, покопали

Слушатель станции «Юмор FM» в Ростове-на-Дону стал обладателем земельного участка, победив в акции «Мечтать копать». В финал проекта вышли десять самых активных радиослушателей. Чтобы попасть в их число, нужно было зарегистрироваться на сайте «Юмор FM», создать анкету и ответить на вопрос, почему именно вы должны стать владельцем земли.

Каждый старался отличиться, как мог, желающие заполучить участок присылали фотографии, стихи и даже песни. Далее анкеты попадали на суд посетителям сайта, которые на протяжении месяца голосовали за понравившихся участников.

Четыре недели на сайте шли ожесточённые баталии, кто-то вырывался вперёд, вылетал и снова входил в десятку. К последнему дню голосования максимальное

количество голосов, отданных за одну анкету, составило более одиннадцати тысяч! Для сравнения — количество голосов финалиста, набравшего минимум, составило чуть менее пяти тысяч. В итоге десять человек, набравших большее количество голосов, и стали полуфиналистами.

День определения главного победителя выдался по-настоящему волнительным. Участники, их группы поддержки, да и

просто все любопытствующие собрались во дворе офиса «Юмор FM». Украсив машины флагами, наклейками и шарами с логотипом радиостанции, все выдвинулись яркой, жёлтой колонной к заветному земельному участку, чтобы определить счастливого обладателя желанных пяти соток.

На месте всех уже ждали сотрудники станции, играла музыка, были подготовлены пустующие пока лунки. Помимо главного выигрыша, на кону были другие, не менее ценные призы — путёвки на море, велосипеды, годовые спортивные карты и другие подарки. Когда всё было готово к началу, в пустые капсулы заложили листки с наименованием призов, запечатали, перемешали и выдали ребятам, мельтешившей на площадке мероприятия. Дети радостно раскидали капсулы по лункам и забросали их землёй.

Порядок выбора лунки зависел от количества голосов, набранных во время финала. Участники по очереди выбирали понравившуюся лунку и выкапывали свою капсулу. Когда всё было извлечено, финалисты в той же очередности начали вскрывать свои капсулы. Пожалуй, это был самый волнительный момент за всю игру, адреналин просто зашкаливал.

И каково же было удивление, когда победителем стал участник под номером десять, именно тот человек, которому не пришлось выбирать — ему досталась одна, последняя нетронутая лунка. И именно в ней был самый ценный приз — земельный участок. После того как эмоции поутихли, финалистам вручили заслуженные трофеи и сертификаты. Без призов и хорошего настроения не ушёл никто. Маленькие гости также получили подарки от радиостанции «Юмор FM». ☆





Играем в «Крокодила»



Как отдыхают слушатели «Авторадио» в Красноярске

«На озёра с Авторадио!» – летняя акция, которую станция проводит в Красноярске уже второй год подряд. В одной из самых популярных у красноярцев зон отдыха – на озере Белё в Хакасии – был организован специальный палаточный городок. На протяжении четырёх недель ведущие выбирали среди слушателей отважных героев и бесстрашных активистов, чтобы разыграть путёвки. Их приглашали в эфир и испытывали каверзными вопросами. И всё ради одной цели: собрать команду людей, готовых вместе с любимой радиостанцией отправиться куда угодно.

Стоит ли говорить, что от желающих провести каникулы на озере в весёлой компании единомышленников не было отбоя. Ещё бы, победитель получал огромную палатку для всей семьи на четыре человека, проживание на базе, двухразовое питание от шеф-повара городка, весёлое путешествие в автобусе туда и обратно. И самое главное – кучу впечатлений и эмоций от новых знакомств, тёплых посиделок и забойную дискотеку.

После строгого отбора были выбраны «самые отчаянные» – костровые, повара, туристы, воспитатели, физкультурники, гитаристы, фотографы, ведущие и медики. Ведь в городке «Авторадио» у каждого слушателя должна быть своя роль, которую он выполнял бы с удовольствием. Вместе со слушателями отправилась на каникулы и корреспондентка станции «Авторадио» в Красноярске Мария Князева. Её репортажи с места событий звучали в эфире.

Радуга до края

Первую команду счастливых собрал за две недели. Радиослушатели взяли с собой друзей, родственников и детей и вместе

с сотрудниками «Авторадио» отправились в палаточный лагерь на озеро Белё. Получилось почти полторы сотни человек. В Хакасию автобус прибыл вечером в пятницу. С собой привезли не только палатки, еду и хорошее настроение, но и бесподобной красоты радугу, раскинувшуюся от края до края.

Лагерь поставили быстро, не без помощи нашего опытного туриста Андрея. Загорелись костры – спасибо костровому Марине. Повар Дмитрий вместе со своей дружной семьёй взялся за приготовление шашлыков. Поужинав, пели песни под гитару вместе с нашими музыкантами Павлом и Валерией. И разошлись по палаткам уже за полночь.

Утром всех разбудил звонкий голос нашего заводного физрука – Ани. И пока мы разминали затёкшие суставы, наши повара колдовали над мангалами, где томилась ароматная каша с сухофруктами.

Постоим на голове

После завтрака началась развлекательная программа. Детки были заняты аниматором Натальей. Несмотря на разновоз-

растную команду ребят, Наталья справлялась с ними умело.

– Мы очень много занимались с детьми. Подобрались в основном маленькие – от 3 до 7. Сначала просто играли, прыгали, бегали. Потом начали выдавать призы. Всем хотелось получить как можно больше подарков, поэтому дети пели, играли, танцевали, рисовали. Даже на шпагат садились и на голове стояли. Ребятишки, конечно, молодцы!

У взрослых тоже было море развлечений. Различные игры, квесты, конкурсы с призами и подарками от «Авторадио». Конечно, «Дисотека 80-х», которая собрала не только жителей палаточного городка, но практически всех отдыхающих на побережье вблизи. Ещё были игры в волейбол, в твистер и крокодила, солнце, наслаждение купанием в озере и баня. А вечером собирались у костра с гитарами и барабанами. С нами поехали друзья радиостанции – барабанщики, которые научили желающих играть на ударных инструментах. Был даже настоящий фейерверк. Для себя я открыла круговые танцы.

Затем мы загадывали желания и разгоняли тучи. Вышло неплохо, потому что в воскресенье погода наладилась и уезжать совсем не хотелось. Все отмечали удивительную атмосферу, царившую в городке все эти дни.

– Спасибо «Авторадио» за вечер субботы, за солнце, за музыку, за настроение! Класс, класс!

– Отличное мероприятие, поднимает настроение, бодрит. Побольше бы таких!

– Эмоции просто захлёстывают. Все ребята подобрались отличные, все разные. Всё было прекрасно!

Восьмая кастрюля

После первого сезона трудно было представить, что второй будет лучше. А он получился просто суперским. Снова мы две недели набирали команду радиослушателей и в пятницу стартовали на озёра. Огромный автобус вёз в Хакасию шесть часов. Несмотря на дождь, хмурое небо и длинную дорогу, в поездке не скучали. Вечером погода не радовала – было холодно. Но отличная компания и большой костёр согрели всех. Затем кто-то пошел отдыхать, а кто-то отправился развлекаться на танцполе.

Утро субботы порадовало солнцем и чистым небом. День задался, и настроение у жителей палаточного городка «Авторадио» было на высшем уровне. Следующие часы были насыщены разными событиями. Сначала, конечно, чудесный завтрак! Спасибо нашему повару Стасу. Каша была вкусна, шашлык таял во рту. Да ещё и обедом порадовал. Но и отдохнуть главному кормильцу тоже удалось.

– Шанса на плохой отдых мне не оставили, отдохнул шикарно, – признался Стас. – Спасибо тем, кто ел, а готовить может каждый. Вот прямо сейчас доваривается восьмая кастрюля. Ещё было много шашлыка, голодных не осталось. Надеюсь, всем понравилось.

Китайское предупреждение

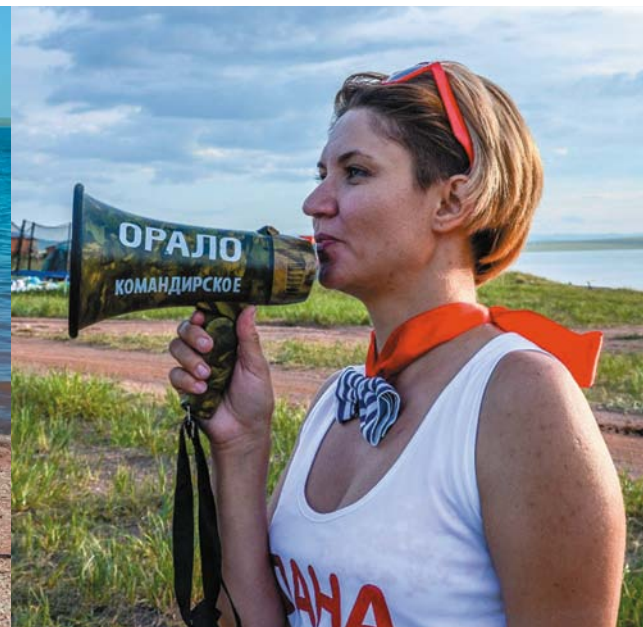
На этот раз зарядка была после завтрака – очень сложно разбудить городок в девять утра, да ещё призывами к занятию физической культурой. Поэтому сначала всех поднял запах каши, а уж затем Александр собрал нас на зарядку.

– Только я посвистел в свисток, взял рупор и сделал последнее китайское предупреждение, как сразу появилось пятнадцать человек на площадке для зарядки, – поделился эффективным методом Александр. – Зарядка – это само собой. Ещё проводил активные спортивные игры – футбол, волейбол, настольный теннис. Никто не сидел просто так.

Дети тоже были заняты практически весь день. Потрясающие педагоги Галина и Людмила знали, чем занять и малышей, и ребят постарше. Справлялись со всеми, как настоящие профессионалы, и не переставали восхищаться своими подопечными.

Вечером были дискотека с элементами маскарада и конкурс палаточной самодеятельности. Все жители городка придумали номера, за которые каждый получил подарки от «Авторадио».

– Компания получилась весёлая, все подготовились к конкурсу серьёзно, – рассказала помощница ведущего Елена. – Вчера провели великолепное мероприятие с песнями, до сих пор голоса нет. Всё прошло на таком драйве, настроение отличное! Никогда не отдыхала в такой компании, это было просто чудесно. Спасибо большое «Авторадио»! ☆





Липецк – родина шмелей



Город на берегу реки Воронеж возник в первой половине XVIII века, когда по приказу Петра I в 1703 году началось строительство сталеплавильных и чугуноплавильных заводов для нужд армии и флота. В 1805 году здесь на базе минеральных источников был открыт первый в России курорт. В начале XX века, после расширения сети железных дорог, была возобновлена разработка рудных месторождений, расположенных вблизи города. Начал работу Сокольский металлургический комбинат, в 1930 году запущено производство на Новолипецком металлургическом заводе. Так город превратился в крупный индустриальный центр Черноземья.

Кроме мощной промышленности, славы Липецк и другими достижениями. На улицах во множестве встречаются памятники авиаторам – всё потому, что в городе расположена знаменитая лётная школа. Авиационная группа высшего пилотажа Липецкого авиацентра под командованием генерал-майора Александра Харчевского «Соколы России» – настоящая гордость города. Лётчики Липецкого авиацентра каждый год становятся участниками Парада Победы в Москве.

В годы ВОВ Липецк входил в число передовых городов. В городе и области расположилось более 200 госпиталей. Несмотря на эвакуацию значительной части оборудования, липецкие заводы выпускали миномёты, осуществляли ремонт орудий и танков, изготавливали корпуса для гранат, снарядов, мин.

Хоккейный и футбольный клубы Липецка особенно популярны у болельщиков. Талисман ХК «Липецк» – Шмель Жека – покорила или, лучше сказать, рассмешила всех россиян. Слава о его неимоверной «красоте» долетела даже до ведущих Первого канала. Есть на счету липецких спортсменов и олимпийская медаль – бронзу завоевала липецкая бегунья Людмила Литвинова в 2008 году в Пекине.

Многочисленные публикации исследователей свидетельствуют о связях с липецким краем поэта Александра Сергеевича Пушкина. В селе Кореневино родилась и жила его бабушка Мария Алексеевна Пушкина. После свадьбы с младшим сыном «арапа Петра Великого» Осипом Ганнибалом, посланным в Липецк для осмотра чугунного завода, она с мужем переехала в село Суйдо Псковской губернии. Но, как писал Александр Сергеевич в «Начале автобиографии», «ревность жены и непостоянство мужа были причиной неудовольствия и ссор, которые кончились разводом». Мария Алексеевна с дочерью Надеждой некоторое время жили в селе Кореневино и в Липецке, затем переехали в Санкт-Петербург, а после замужества Надежды Оси-

повны – в Москву. Мария Алексеевна занималась воспитанием внуков и повлияла на характер будущего поэта: «Люблю от бабушки московской / я толки слушать о родне, / о толстобрюхой старине».

Станция «Авторадио» начала вещание в Липецке десять лет назад на частоте 102,1 FM. Интерес слушателей был завоёван стремительно. Всё началось с концерта на центральной площади города 9 мая, на который собралось более 5 тысяч липчан. После этого праздника от радиостанции ждали только лучших и интересных акций.

Первый праздник года, который «Авторадио» не оставляет без внимания, – День всех влюблённых. Каких только акций к 14 февраля не проводили: «Любовь в Большом городе», «Любовь, каток и Авторадио», было и просто – «Каток Авторадио». Такими же разнообразными были и призы: от романтического свидания в ресторане и сертификатов на путешествие до шикарной двуспальной кровати.

В День защитника Отечества и 8 Марта также проходят успешные акции. Особенно запомнились горожанам масштабные проекты «Ты снова в армии» и «Весна, цветы и медные трубы». В первом «бойцы» «Авторадио», пройдя отбор в прямом эфире, в финальных испытаниях сдавали нормативы, бегали эстафету, участвовали в творческом конкурсе, читали стихи или пели военные песни. Во втором мужчины, желающие оригинально поздравить своих мам, жён и бабушек, обращались в редакцию радиостанции. Далее в назначенный день сотрудники «Авторадио» с букетом цветов, инициатор поздравления и настоящий духовой оркестр приезжали к месту работы или проживания милой дамы. Поздравляли, дарили цветы и музыкальную композицию в исполнении оркестра.

В честь семилетия «Авторадио» слушателям был дан шанс испытать судьбу, поучаствовав в акции «Спой со звездой». Главный приз – выступление на одной сцене с музыкантом Денисом Майдановым. Победителя Денис выбрал сам из десяти финалистов.

На десятилетие вещания «Авторадио» в Липецке состоялся масштабный праздник на берегу Липецкого моря (Матырского водохранилища). Весь день здесь работали тематические площадки: юных гостей развлекали аниматоры, взрослые тестировали автомобили, а за работой ведущих можно было наблюдать в открытой студии «Авторадио».

Акции «Спортбар Авторадио» и «Формула Авторадио» дважды признавались «Лучшим проектом года» в рамках конкурса СМИ Липецкой области. По результатам исследования TNS Gallup Media, «Авторадио» находится на первом месте по слушанию среди других радиостанций Липецка.

Станция «Юмор FM» вещает в городе всего год, но стала любимой за считанные дни. Во многом этому поспособствовала акция «Весёлая Масленица». С раннего утра у дворца спорта «Звёздный» гостей встречали скоморохи и солохи, леший и снеговик. На румяные блины да на Масленицу от «Юмор FM» народ прилетел как пчёлы на мёд. И не зря: победителям конкурсов частушек, скоростного поедания блинов и словосложения достались подарки, а самые ловкие слушатели участвовали в покорении призового столба.

Есть на счету «Юмор FM» и масштабная акция «Большая перемена», приуроченная к проведению в городе выпускного бала. Сотрудники станции подготовили серию программ о выдающихся выпускниках, с рассказами об их судьбах, увлечениях, планах, мечтах и даже бальных нарядах.

Успех станций «Авторадио» и «Юмор FM» в Липецке – в оригинальном взгляде

их сотрудников даже на привычные вещи, в стремлении становиться лучше самим и делать ярче и интересней жизнь слушателей. Главный идейный вдохновитель и человек, который постоянно думает, действует и не даёт лениться другим, – генеральный директор Денис Мурашкин. Главный редактор – Наталия Мацарина. Она работает на «Авторадио» в Липецке с первого дня запуска в эфире, прошла путь от диджея до главреда. Стала победителем в номинации «Редактор года» в конкурсе СМИ Липецкой области. В рамках этого же конкурса журналистом года становилась Анна Пензенская, начальник службы информации. Она регулярно ведёт ответственные эфиры, берёт интервью у важных персон.

Ведущие эфира Виталий Мазаев и Евгений Меляков – отличные ребята, бывают серьёзными, но чаще весёлыми, за что их и любят слушатели. PR-отделом руководит Юлия Гулевская – хрупкая, но энергичная девушка, которая сможет не только подготовить любой документ или договориться о заказе сувенирной продукции, но и самостоятельно забрендировать площадку для проведения праздника. Саунд-продюсеры радиостанций – настоящие творцы и музыканты. Максим Радев – знаменитый барабанщик, играет сразу в нескольких липецких группах. Михаил Юров может замысловато замиксовать любую мелодию. Жить в постоянном движении и устраивать каждый раз новые эфирные и выездные проекты для слушателей – образ жизни сотрудников «Авторадио» и «Юмор FM» в Липецке. ☆

130 акций
провела станция
«Авторадио» в Липецке за десять лет работы





Окатись и передай другому



Ведущие утреннего шоу Black2White на Радио Energy Саймон, Морозова и Горностаева приняли вызов, который им бросили голливудские звёзды. Диджеи радиостанции поучаствовали во всемирном флешмобе Ice Bucket Challenge. Суть мероприятия в том, что участник акции обливается ведром ледяной воды, жертвует определённую сумму денег в благотворительный фонд и передаёт эстафету трём другим «счастливчикам». Человек, принявший вызов, должен выполнить те же действия в течение суток. Во флешмобе приняли участие бизнесмены, известные деятели искусства, спортсмены и звёзды шоу-бизнеса со всего мира. За несколько дней в социальных сетях и на YouTube появились миллионы роликов. Ведущие утреннего шоу Black2White составили собственный рейтинг самых красивых обливаний тех музыкантов, которые звучат на Радио Energy – ice-парад. В него вошли Beyoncé, Lady Gaga, One Direction, Eminem и Rihanna.

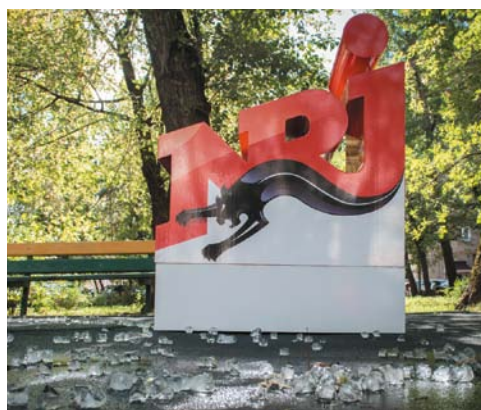
– Ну, что, выйдем во двор и подумаем, кому нам бросить вызов? – предложила Морозова.

– Слушай, на улице-то холодно, блин! – засомневался Саймон.

– Только давай по-честному, прямо с головой, а не как Шакил О’Нил – одну каплю воды на голову. Льём как леди Гага, не хаявим!

– И самое главное – мы делаем это ради добра, так что желаем всем сделать то же самое! – набрался храбрости Саймон.

Окатившись ледяной водой из ведра, ведущие Black2White передали вызов Мите Фомину, DJ Smash и коллективу Comedy Radio. ☆



★ ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

Юмор FM 88.7



Сатирик Михаил Задорнов ведёт на станции «Юмор FM» авторскую программу «Неформат». В еженедельных выпусках он делится интересными впечатлениями из повседневной жизни, как собственными, так и присланными слушателями. Также комментирует актуальные события, называя вещи своими именами, и не боится поднимать острые политические темы.

Расскажу, какие получил письма и посылки за последнее время. Малявы, если хотите. Ведь «мэйл» – это от слова «малява». На Руси посылали малявы, сегодня они превратились в мэйл. Я, вообще, часто говорил, что нужно искать иностранным словам русские замены. Однажды я уже бахвалился, что с моей подачи вместо «селфи» многие теперь говорят «себяка» или «себяшка». Также и «гаджет». Ненавижу это слово: там и «джет» и «гад». Такая пакость – какой-то гадёныш с реактивной струей. И я придумал слово «приблуда». Это очень верное определение, потому что когда собирается огромное количество этих прибуд, появляются какие-то шнуры, переходники, которые постоянно теряешь, покупаешь новые. Точно – прибудились и мешают жить.

Так вот, женщина пишет: «Нас несколько подруг, и все мы завидуем одной из нас, потому что только её муж каждый раз, когда выходит из машины, открывает ей дверь. Какой джентльмен! И только недавно я узнала, подруга призналась по секрету, что ручка в машине изнутри сломана. А починить ему лень!» Знаете, есть такая шутка: если мужчина открывает женщине дверь в машину, значит, новая либо машина, либо женщина.

Часто восхищаюсь тем, что письма приходят от авторов, у которых хорошо развито чувство юмора. И сделаю нашим женщинам комплимент: они чаще иронизируют над собой. Одна женщина прислала: «Муж показывал картинки двухлетнему сыну. Тот на курицу сказал «курка», на собаку «гав-гав», а на корову – мама. Муж ржал всю ночь. Сажусь на диету».

Другая пишет: «Сегодня была у экстрасенса, принесла ему своего хорька. Экстрасенс сначала долго смеялся, потом сказал, что первый раз у него допытываются, любит ли домашний хорёк свою хозяйку».

Угораю я от нашего народа. Ладно наш, а в Великобритании женщина вполне реально вышла замуж за саму себя. Потому что отчаялась искать спутника жизни в Интернете, в соцсетях. Решила проблему таким способом. И этот безумный стиль постепенно вклинивается в нашу разумную в прошлом жизнь.

★ ИДЁМ В КИНО



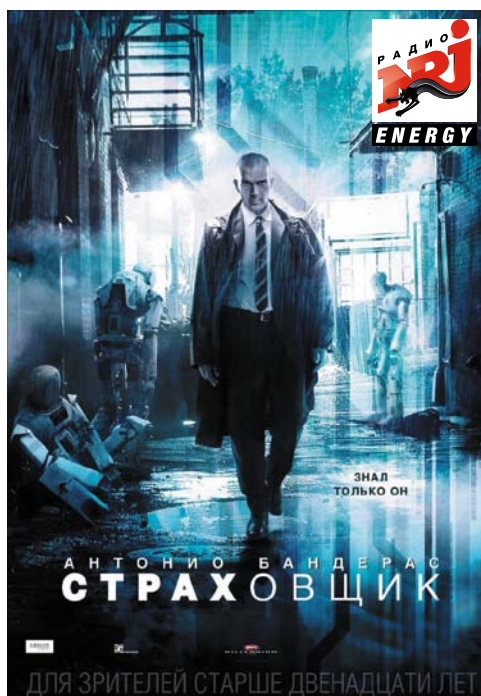
«Ярость», Великобритания, США, Китай, 2014

События фильма разворачиваются на Западном фронте в конце Второй мировой. Командир экипажа американского танка M4 Sherman воевал с нацистами в Африке и Европе. Он преследует одну цель – выжить на войне и сохранить жизнь своим людям. План оказывается под угрозой, когда к его экипажу присоединяется новобранец. Парень ещё не успел привыкнуть, что должен без колебаний обрывать человеческие жизни. Надежда выжить становится совсем призрачной, когда экипажу поручают опасное задание.



«Укради мою жену», США, 2013

В центре сюжета два незадачливых угонщика машин, которые решаются на преступление века – похищение красотицы богатого бизнесмена с целью получения выкупа. Дело спланировано блестяще, и уже ничто не может помешать преступникам. Вот только бизнесмен вовсе не торопится выкладывать деньги. Более того, у него наконец-то появляется шанс избавиться от надоевшей супруги и начать жизнь заново с молодой любовницей. А тут ещё и похищенная из тихой домохозяйки превращается в настоящую фурию...



«Страховщик», Испания, Болгария, 2014

Действие фильма происходит в будущем, когда мир изменился до неузнаваемости – на улицах свободно разгуливают роботы, как полноценные граждане. Однако после схода с конвейера и продажи покупателю киборги каким-то образом перепрограммируются, превращаясь из мирного продукта в боевые машины. Разработчики не в силах противостоять силе искусственного интеллекта. Страховому агенту по имени Жак Вокан предстоит выяснить, кто стоит за этим заговором.