

Плюс шесть

Новые микрофоны
«Радиомании» в
копилке ВКПМ

> с. 2



Пой до дыр

Как в эфире
Радио Energy
искали таланты

> с. 8-9



Ура, каникулы!

Круиз Детского
радио по Волге

> с. 11

16+

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



Большой кинопросмотр

Эксклюзивные подробности
36 МКФ в эфире Радио Energy

> с. 4-5

Хорошо идём!

Речные прогулки
на яхте «Авторadio»

> с. 10

Дорога в Крым

Как доехать до моря на автомобиле

> с. 12-13

Только победа

Новая стратегия ВКПМ

> с. 14

Спели про пчёл

Никита Михалков рассказал об особенностях Московского кинофестиваля в эфире «Авторadio» > с. 6

В деревню, в глушь, в Саратов!

Развенчиваем мифы о городе на Волге

> с. 15



Микрофоны победителей

Шесть проектов ВКПМ завоевали главную профессиональную награду радиещиков



На ежегодной церемонии награждения Национальной премии «Радиомания – 2014» «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» в очередной раз стала триумфатором. Проекты корпорации были признаны лучшими в шести номинациях. Всего в этот вечер дипломы и «золотые микрофоны» премии получили победители в более чем 20 номинациях.

Церемонию награждения уже традиционно открыли вице-президент «МедиаСоюза» Елена Зелинская и президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», вице-президент Российской Академии Радио (РАР) Юрий Костин. Елена Зелинская и Юрий Костин отметили, что бренд «Радиомания», которому уже 13 лет, будет развиваться и в дальнейшем, под эгидой Академии Радио и при поддержке всего радиосообщества.

– Развивать бренд, которому уже тринадцать лет, непросто, – отметил Юрий Костин. – Это требует не только финансирования, но и стабильной веры в то, что проще всего что-то потерять и развалить, а собрать очень трудно. Искренне благодарен «МедиаСоюзу» за то, что им удалось убедить всех игроков рынка в необходимости сохранить и развивать премию. Бренд «Радиомания» будет жить. Причём это важно не столько для нас, пионеров FM-вещания, у которых по четыре, а у кого-то и по сорок «золотых микрофонов», сколько для тех, кто сейчас только входит в бизнес. При таком количестве конкурентов поднять станцию с нуля очень трудно, поэтому те, кто ворвался в рынок и добился результатов, будь то на региональном или на столичном уровне, я считаю, уже герои. Это важно для людей из регионов, для ребят, которые хотят постоять на этой сцене и которые гордятся своим трудом. Будущее радио именно в их руках.

Всего на соискание премии в этом году поступило 190 работ от 80 радиостанций, из них 27 станций – московские и 53 – региональные. Авторитетное жюри «Радиомании» выбрало лучших из лучших.

Ведущая радиостанция ВКПМ – «Автордио» – получила награды за все представленные на конкурс проекты. «Золотые микрофоны» Национальной премии были вру-

чены «Автордио» сразу в трёх номинациях.

В номинации «Утреннее шоу» победило шоу «Мурзилки Live», ведущие которого Брагин, Гордеева и Краснов каждое утро поют пародии «на злобу дня», играют, шутят в прямом эфире. Утреннее шоу работает в формате Live в компании профессиональных музыкантов «Мурзилки band». Вместе с ведущими «Автордио» пародии на актуальные темы исполняют и звёзды российской эстрады, в эфире шоу также проходят живые концерты популярных музыкантов.

В номинации «Продвижение радиостанции/концепция» лучшим признано официальное радишоу XXII Зимних Олимпийских игр «Победа». Во время Олимпиады-2014 радиостанция «Автордио» каждый день выходила в эфир из самого центра спортивных событий. На правах сублицензиата Олимпийских игр в Сочи радиостанция рассказывала слушателям по всей стране о том, как проходят соревнования, чем живёт олимпийская столица, как организован досуг спортсменов, звёздных гостей и болельщиков, как добываются медали и что стоит за рекордами.

Ещё один проект «Автордио» – «Автордио дарит «Машину» – получил «золотой микрофон» в номинации «Продвижение радиостанции/события». В 2013 году радиостанция отметила 20 лет. Самым масштабным и заметным юбилейным событием стал грандиозный тур «Автордио дарит «Машину». В шести российских городах-миллионниках, на центральных площадях, прошли живые концерты группы «Машина Времени».

Награды «Радиомании-2014» было удостоено и Радио ENERGY. В номинации «Развлекательная программа/шоу» «золотой микрофон» присуждён радишоу «Детектор правды». Каждое утро

на протяжении месяца ведущие BLACK2WHITE проверяли слушателей Радио ENERGY из разных городов России на честность. Самый правдивый участник получил миллион.

– Невероятно, что мы получили статуэтку за эту программу, достаточно жёсткую и беспринципную в каком-то смысле, – признался продюсер Радио Energy Денис Сериков. – Мы делаем шоу уже пять лет, вскрываем правду или люди сами рассказывают правду о себе. Звучит это всё по-разному, иногда смешно, иногда слишком откровенно. Проект мы презентовали на конференции NAB в Лондоне в 2007 году и были удивлены, когда двадцать пять человек обратились к нам с просьбой продать лицензию. Оказывается, до нас никто в мире не делал радишоу с детектором лжи. Поэтому нам очень приятно получить «золотой микрофон» Радиомании. Не сокру, сказав, что мы считаем этот проект лучшим из тех, которые сделала наша команда.

В числе победителей «Радиомании-2014» также станция Радио Romantika. В номинации «Радиоигра» награду получила игра для влюбленных «Идеальная пара». Ещё один «золотой микрофон» появился и у радиостанции СИТИ-FM – Георгий Бовт, ведущий ежедневной информационно-аналитической программы «Вечерний развод с Георгием Бовтом», признан лучшим ведущим разговорного эфира.

– Меня посетило сегодня некое чувство абсолютной победы, – прокомментировал итоги премии президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин. – Я очень тронут очередным подтверждением того факта, что я работаю в лучшей команде. Это реально вызывает у меня ощущение восторга. Это самое главное чувство, которое я испытал сегодня. Объективно – жюри сегодня поступило справедливо. Что бы кто ни говорил, а жюри «Радиомании» всё же состоит из конкурентов. Не все проекты наших станций получили награды, но это было бы уже, наверное, слишком – другим бы не хватило. ☆



★ ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Национальная премия «Радиомания», учреждённая Общероссийской общественной организацией работников СМИ «МедиаСоюз» и Министерством связи и массовых коммуникаций РФ, ежегодно вручается с 2002 года. На сегодняшний день премия является единственным общероссийским профессиональным конкурсом в области радио.





«Авторадио» – финалист премии NYF Radio Awards



наш проект был уникален со всех точек зрения, – отметил Юрий Костин, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». – Но решение жюри я не обсуждаю. Хорошо, что мы все же стали финалистами. Второй год. А в целом – это уже третий случай, когда работы «Авторадио» признаются в качестве лучших в мире».

Во время Олимпиады – 2014 радиостанция «Авторадио» каждый день выходила в эфир из самого центра спортивных событий. На правах сублицензиата Олимпийских игр в Сочи радиостанция рассказывала слушателям по всей стране о том, как проходят соревнования, чем живёт олимпийская столица, как организован досуг спортсменов, звёздных гостей и болельщиков, как добываются медали и что стоит за рекордами.

«Авторадио» – неоднократный лауреат профессиональной премии «Радиомания» в разных номинациях (на сегодняшний день в «копилке» радиостанции 26 «бронзовых микрофонов»), обладатель престижной международной профессиональной премии «NAV 2005 International Broadcasting Excellence Award» и многих других наград. ☆

Уже второй год подряд радиостанция «Авторадио» становится финалистом NYF's International Radio Program Awards – престижной международной премии, ежегодно оценивающей лучшие радиопрограммы мира.

На фестивале в Нью-Йорке вещатели со всех континентов демонстрируют свои эфирные работы и инновационные программы, вызывающие наибольший интерес аудитории. В 2013 году станция «Авторадио» стала единственной, представляющей Россию на этом авторитетном профессиональном конкурсе. Тогда жюри отметило в номинации Human Relations («Человеческие отношения») программу «Золотой человек», рассказывающую об удивительных людях, их фантастических способностях и добрых поступках. Этот проект «Авторадио» ведёт популярный шоумен Алексей Лысенков.

В 2014 году на рассмотрение экспертов поступили материалы более чем из 30 стран мира, конкуренция на этот раз была особенно сильной. Станция «Авторадио» вновь оказалась единственной российской радиостанцией среди финалистов авторитетного профессионального конкурса. В

номинации Best Innovative Show («Лучшее инновационное шоу») финалистом признан эфирный проект «Авторадио» – официальное радишоу XXII Зимних Олимпийских игр «Победа». Торжественная церемония вручения NYF's International Radio Program Awards состоялась 23 июня 2014 года в Manhattan Penthouse в Нью-Йорке.

– Считаю, что в этом году российская радиостанция «Авторадио» заслужила Гран-при этой уважаемой премии, поскольку



«Авторадио» вещает в Испании

«Авторадио» расширяет присутствие бренда на международном рынке – теперь программы радиостанции звучат в эфире Испании. Уже сегодня «Авторадио» можно слушать в городах, расположенных на средиземноморском побережье и островах Средиземного моря: Барселона – 95,8 FM, Таррагона – 106,1 FM,

Валенсия – 107,3 FM, Кальпэ и Хавия – 100,9 FM, Бенидорм и Алтэя – 99,9 FM, Аликантэ – 90,4 FM, Торревьеха и Ориуэлла – 98,9 FM, Пальма де Майорка – 101,6 FM, Дэния и Гандия – 92,2 FM.

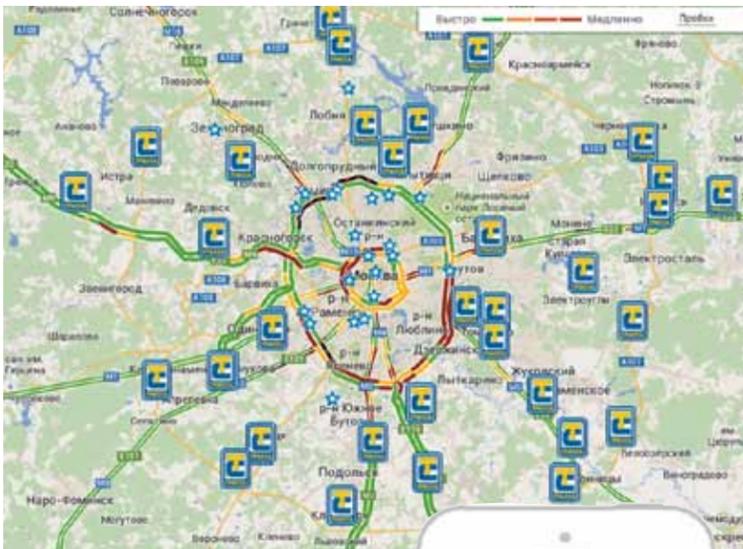
Потенциальная аудитория русскоязычного населения, постоянно проживающего в регионе – 300 тысяч человек. Кроме того,

Испания – одно из любимых и желанных мест для путешественников и туристов со всего мира. Эта удивительная страна славится своими курортами, где круглый год сохраняется отличная тёплая погода, поражает солнечными пляжами и городами с прекрасной старинной архитектурой. Только в минувшем году Испанию посетили более 1,6 млн туристов из России. По отношению к 2012 году прирост составил 34%. Ожидается, что и в этом году поток российских туристов в Испанию увеличится.

«Авторадио» является флагманом «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и одной из самых популярных радиостанций страны. Станция звучит на всей территории России, а также в странах СНГ и за рубежом. Особенности формата «Авторадио» и название бренда позволяют адаптировать радиостанцию в соответствии с потребностями практически любой аудитории и спецификой любой страны. ☆



Приложение к любимой станции



«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» продолжает создавать специальные мобильные приложения, чтобы слушатели радиостанций холдинга могли слушать любимое радио в любом месте. Недавно вышло новое бесплатное мобильное приложение «Авторадио» для телефонов на базе Android или IOS. Приложение можно найти в Google Play и App Store или загрузить с официального сайта «Авторадио».

С помощью мобильного приложения «Авторадио» в любой момент можно узнать, какая песня играла в эфире, и прослушать ее вновь, всегда оставаться в курсе самых последних событий, происходящих в стране и мире. В мобильном приложении доступна вся информация о новых масштабных акциях «Авторадио» и программах с участием знаменитостей – популярных музыкантов, выдающихся актёров, прославленных спортсменов, видных государственных и общественных деятелей.

Главной особенностью обновлённой версии является новый продвинутый «Автомонитор» на картах Google. Отныне пользователям доступны карты пробок по России, Европе, США и другим странам от сервиса Google.Карты. С помощью нового сервиса можно прокладывать маршруты по всему миру, оставлять метки о ДТП, наблюдать за дорожной обстановкой и выбирать удобный путь с учётом ситуации на дорогах.



Также недавно выпущены специальные приложения Онлайн Радио 101.ru для социальных сетей, которые открывают множество возможностей для любителей качественной музыки и ценителей интернет-общения.

Так, на Facebook и «ВКонтакте» пользователям доступны более 200 различных радиостанций на любой вкус и для любого настроения, которые можно слушать везде, где есть интернет. Здесь также можно общаться, обмениваться мнениями по поводу любимых треков, узнавать о самых ярких музыкальных новинках и участвовать в конкурсах с крутыми призами. Приложения поддерживаются iPhone и устройствами на базе Android. ☆

Слушайте в метро

Радиостанции «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» – «Авторадио», «Юмор FM», Радио Energy, Радио Romantika, СИТИ-FM, Детское радио, Comedy Radio и Relax FM – можно слушать в метрополитене Москвы.

Подключившись в вагонах поезда к сети Wi-Fi, пассажиры столичной подземки автоматически получают доступ к информационно-развлекательному portalу «В Метро» – vmet.ro, где в разделе «Онлайн-радио» и размещены радиостанции ВКПМ.

Проект по предоставлению пассажирам московского метрополитена беспроводного доступа в интернет стартовал в конце

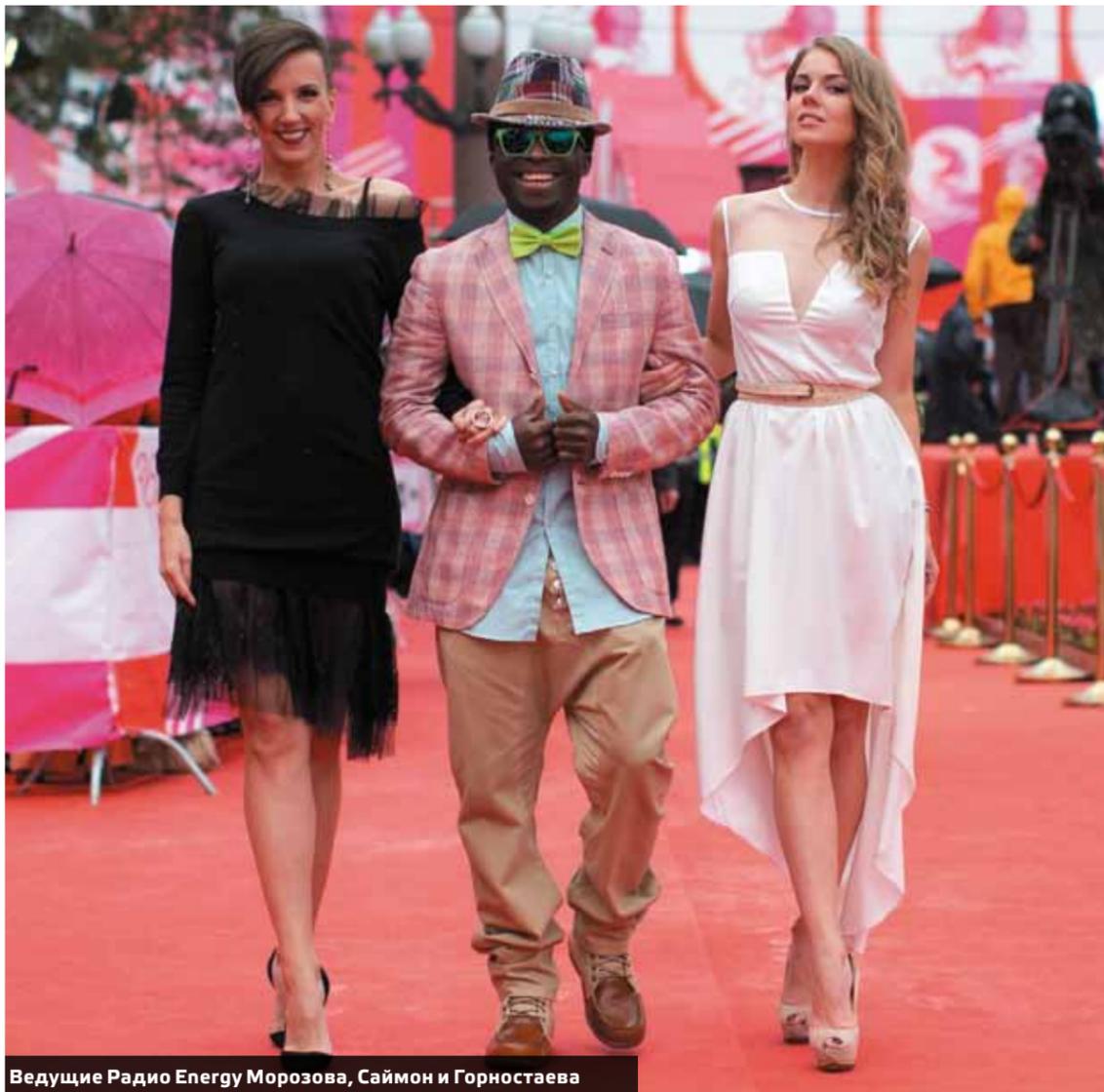
прошлого года. Первыми стали Каховская и Кольцевая линии, а затем бесплатный Wi-Fi заработал на Калининской и Сокольнической линиях.

Все линии столичной подземки планируется оснастить системой Wi-Fi к концу 2014 года. Ожидается, что в третьем квартале 2014 года бесплатным доступом в интернет обеспечат пассажиров Люблинско-Дмитровской и Замоскворецкой линий. К концу года Wi-Fi заработает на Таганско-Краснопресненской, Калужско-Рижской, Филевской, Серпуховско-Тимирязевской, Арбатско-Покровской и Бутовской линиях. ☆



Посмотрели новенькое

На Радио Energy рассказали о главном кинособытии года



Ведущие Радио Energy Морозова, Саймон и Горностаева

В столице, при информационной поддержке Радио Energy, прошёл 36-й Московский международный кинофестиваль. В дни открытия и закрытия главного российского кино-события года, на красной дорожке работала мобильная студия радиостанции. Ведущие шоу Black2White Саймон, Морозова и Горностаева общались с отечественными и мировыми звёздами, которые делились с ними своими впечатлениями о фильмах и событиях ММКФ. Корреспонденты радиостанции сообщали слушателям эксклюзивные подробности проведения фестиваля. Сами же слушатели могли побывать на показах, выиграв в эфире станции пригласительные.

Потому что не блокбастер

Открылся 36-й Московский Кинофестиваль неожиданной картиной – документальным фильмом американского режиссера Гейба Полски «Красная армия». Лента рассказывает о хоккеем клубе ЦСКА, игроки которого на протяжении долгих лет формировали костяк сборной СССР. На западе команда получила прозвище «Красная машина». В фильме задействованы настоящие звёзды советского хоккея, в том числе Вячеслав Фетисов, Владислав Третьяк, Владимир Крутов и Алексей Касатонов, а также телеведущий Владимир Познер.

– Это очень искренняя, серьёзная картина, очень профессиональная и честная, – рассказал президент ММКФ Никита Михалков в эксклюзивном интервью Радио Energy. – После просмотра многие вопросы, звучавшие до этого – «А почему документальный фильм, а не американский блокбастер?» – думаю, отпали. Эта картина достойна любого приза. Реакция на фильм была невероятная, очень хорошая. Причём у абсолютно разных людей.

– Если резюмировать, то эта картина – признание миром советского хоккея как самого красивого и признание нашей команды как самой успешной за всё время, – отметил один из героев фильма, прославленный хоккеист Вячеслав Фетисов. – Одно дело, когда мы сами себя считаем лучшими, а другое – всемирное признание. Это очень приятно.

Свободные места в залах можно было найти лишь на дневных сеансах. И если одни фильмы, представленные на фестивале, нравились большому количеству слушателей, то другие вызвали бурные споры.

Одной из таких работ стала картина скандального режиссёра Валерии Гай Германики «Да и да». История абсолютной, всепоглощающей женской любви к свободному художнику помещена в алкогольный угар, море ненормативной лексики и крайне раскрепощённой постельной сцены. Про такой фильм нельзя сказать, нравится он или нет. У кого-то эта лента вызывает желание выйти из зала, а кому-то хочется, хоть и отводя глаза от экрана, но досмотреть до конца.

Несмотря на массу шокирующих сцен и бесконечный мат, фильм выйдет в широкий прокат. Как пояснил Радио Energy продюсер картины Фёдор Бондарчук, он считает это возможным.

– То, что картина выйдет в прокат – однозначно. В каком виде, если говорить о нецензурной лексике, – нам дадут пояснения, наверно. Если не сможем выйти как есть, значит, «запикаем».

Забывтый жанр

Иностранские картины шли на фестивале на языке оригинала, с английскими и русскими субтитрами. Послушать настоящие голоса и интонации актёров было интересно. Причём на некоторых показах переводчик работал вживую. Например, программу памяти замдиректора Госфильмофонда Владимира Дмитриева можно было посмотреть с живым синхронным переводом. Один из переводчиков, Сергей Козин, рассказал Радио Energy, что некогда это был популярный жанр, а ныне – забытый.

О том, какое кино сегодня особенно привлекает зрителей, сообщил корреспонденту радиостанции президент ММКФ Никита Михалков.

– Во-первых, зрители хотят смотреть кино, где есть за кого переживать. Во-вторых, зрители хотят видеть кино, которое можно смотреть с семьёй. И в-третьих, существует зритель, который не строит своё отношение к картине по количеству в ней того экшна, к которому сегодня привыкли.



Вера Сотникова и Вячеслав Зайцев со спутницей



Екатерина Гусева



Елена Захарова



Елена Подкаминская

Нецензурная картина

Программа, представленная на 36 ММКФ, была обширной. Зрители могли увидеть как тематические ретроспективы, составленные специально к фестивалю, так и премьерные ленты. В конкурсную часть ММКФ вошли фильмы из России, Украины, Германии, Израиля, Японии, Греции, Польши и других стран. Россию представили ленты «Да и да» Валерии Гай Германики и «Белый ягель» Владимира Тумаева.

Кинотеатры «Октябрь», «Пушкинский» и Дом киноактёра показывали только фестивальные



Аркадий Укупник



Марат Башаров с супругой



Андрей Соколов



Black2White и Кристиан Нэрн



Франциска Петри



Екатерина Вилкова

Немногословный Ходор

На церемонии открытия 36 ММКФ смогли присутствовать не все приглашённые актёры. Например, из всего актёрского состава сериала «Игра престолов» до Москвы добрался только актёр и диджей Кристиан Нэрн. Он сыграл роль Ходора. На вопрос, понравилась ли ему Москва, Нэрн ответить не смог – на момент открытия фестиваля ему не удалось посмотреть ни одной достопримечательности. Зато рассказал, легко ли ему было играть в сериале.

– Мне нравится играть Ходора. Это очень необычная роль. Тем более, что не приходится запоминать кучу реплик! Я получаю огромное удовольствие от съёмки в сериале «Игра престолов»!

Признание Петри

Кроме прекрасных фильмов, порадовал 36-й кинофестиваль и многочисленными признаниями в любви. Отличилась в этом немецкая актриса Франциска Петри. Она заявила, что жить не может без российского кинематографа и нашего режиссёра Андрея Тарковского. На его фильмах Франциска воспитывалась и познавала все тайны киномира. Кстати, актриса стала членом жюри ММКФ – ей досталась честь посмотреть более 500 картин и вынести свой вердикт.

– Может, если фильм заставит меня расплакаться, то станет победителем. Это, конечно, не единственный критерий, но эмоции, которые вызывает фильм – это очень важно! – сообщила

актриса корреспонденту радиостанции о том, как будет выбирать фильмы. Так же она призналась, что сейчас смотрит кино в основном дома.

– У меня есть дети, а мама – это работа, поэтому найти свободный час или два – такая сложность. Я была очень рада возможности приехать на ММКФ! Здесь представлены очень интересные фильмы, и я, наконец, отвлеклась от домашних забот!

Опыт сотрудничества с российскими режиссёрами у Франциски Петри уже есть – два года назад сыграла в картине Кирилла Серебренникова «Измена». Тогда она получила награду фестиваля в Абу-Даби. Останавливаться на этом опыте актриса, судя по всему, не собирается.

Биография мерзавца

Из именитых режиссёров на ММКФ пожаловал Клод Лелуш. Его ждали как самого опытного в киномире. Надежды киномэтр оправдал. Во-первых, поделился секретами мастерства, во-вторых – представил свой фильм «Мы тебя любим, мерзавец!»

– Многие ассоциируют фильм «Мы тебя любим, мерзавец!» с моей личной биографией. Это действительно так. В главном герое я передал свой характер, свои чувства. Я долго ждал, когда же смогу рассказать зрителям не о других людях, а о себе. Но в фильме не только я. Это история о людях, которая сможет покорить сердце самого придирчивого зрителя, – признался Клод. Поведал режиссёр и о смысле картины.

– Через главного героя фильм открывает перед зрителями на-

стоящую жизнь. Это история о старике, который в душе остаётся беспечным ребёнком. У него молодые любовницы, он получает от жизни всё. Но чтобы понять героя, нужно посмотреть фильм!

Кстати, Лелуш уже заявил, что намерен завязать с кинокарьерой. Может быть поэтому, создавая свой последний фильм, он пытался выложиться по полной. В итоге картина от этого только выиграла – получилась красивой и проникновенной.

Не хватило обезьян

Заключительным аккордом ММКФ стал премьерный показ фильма «Планета обезьян. Революция» – фантастический триллер с Гари Олдманом и Энди Серкисом. События в фильме происходят спустя десятилетие после событий в картине «Восстание планеты обезьян». Теперь героям фильма придётся решить, кто станет доминирующим видом на Земле.

Некоторые звёзды, проходившие по красной дорожке на церемонии закрытия, по просьбе корреспондентов Радио Energy представили себя в роли обезьян.

– Я был бы маленькой затюканной обезьянкой, над которой издеваются все особи женского пола, – заявил певец Аркадий Укупник. – В общем, тем, кем я и был в детстве в музыкальной школе.

– Ой, я был бы точно не Кинг-Конгом, – решил актёр Марат Башаров. – Наверное, мартышкой какой-нибудь. Может лучше у супруги моей спросить?

– Думаю, ему и играть бы не пришлось, – пошутила Екатерина Архарова.



Black2White и Владимир Жириновский



Олеся Судзиловская с супругом

– Потому что я и в жизни обезьяна. Нужно было бы не играть, а просто прожить, – поддержал Марат, тут же скорчив гримасу.

Телеведущий и актёр Игорь Угольников вместе с саксофонистом Игорем Бутманом решили, что фильму не хватило двух обезьян.

– Поскольку нас не взяли, а мы были бы очень смешными обезьянами, музыкальными обезьянами, фильм у них вряд ли получился, – заявил Игорь Угольников.

– А если и получился, то в нём будет не хватать двух настоящих обезьян. Даже горилл, я бы сказал, – пошутил музыкант. ☆



Как артист Михалков пел про пчёл

Накануне торжественного открытия 36-го Московского международного кинофестиваля знаменитый режиссёр Никита Михалков пришёл в студию утреннего шоу «Мурзилки Live» на «Авторadio». В прямом эфире радиостанции президент ММКФ рассказал о своей работе по организации старейшего кинофестиваля страны. Ведущие шоу Брагин, Гордеева и Краснов выяснили все подробности главного кинособытия года в России. Также по традиции гость утреннего шоу «спелся» с ведущими – исполнил в прямом эфире несколько песен.

– Удивительно, вы такой спокойный сегодня. Понятно, что не первый фестиваль открываете, но разве волнения вообще нет?

– Есть, конечно. Кто-то говорил, что каждый фильм надо снимать как последний, а я считаю, что как первый. И каждый фестиваль надо проводить, как первый. Один из критериев хорошо организованного фестиваля – это возможность его руководства смотреть кино. Восемь лет назад, например, нам было не до фильмов: бегали и разгребали проблемы. Теперь в день открытия могу себе позволить приехать с утра на «Авторadio».

– Кто будет на фестивале из знаменитостей мирового масштаба?

– Честно скажу, что в этом году проблемы у всех, кто хотел бы приехать – санкции создают образ России как страны дикой. Поэтому много людей опасается испортить отношения с продюсерами. Политика вмешивается во все фестивали. Наивна точка зрения, что фестиваль – только смотр искусства. Канны, Венеция, Берлин, «Оскар» – идеология есть везде. Поэтому приглашённые гости аккуратно говорили мне: «Ну, ты же понимаешь, не сейчас, давай в следующий раз...»

Обязательно будут Клод Лелуш и Кшиштоф Занусси, у которого юбилей. Это крупнейший европейский режиссёр. Штука в том, что есть звёзды, известные массовому зрителю, например, Ван Дамм – о! А есть большие режиссёры или актёры, которые не попали в топ зрительского внимания. Попадают в мейнстрим те, кто снимается в блокбастерах, комедиях. Сейчас выросло поколение, которому надо напоминать, что

Лелуш 20-30 лет назад был фигурой номер один.

В этом смысле фестиваль, независимо от того, что здесь не будет Джека Николсона, – крупнейшее событие в кинемире. Представлено 397 фильмов из 61 страны, 16 конкурсных лент.

– Зрительский интерес к фестивалю всегда был стабильным?

– В моей молодости фестивалем жили. Интерес был сумасшедший, ведь интернета тогда не было. Кино показывали только разрешённое, лишь в Белых столбах мы могли смотреть картины, которые не крутили на больших экранах. И вдруг в Доме кино, в Доме литераторов – конкурсные программы, закрытые картины. Это был шок для страны. Потом был спад интереса именно к кино – тусовка важнее. Пятнадцать лет назад на фестиваль ходили как на тусовку: он был богатый, каждый пытался вложить деньги на проведение вечеринки. Как-то я был на мероприятии, куда привели слонов, тигров, леопардов. Сейчас кино снова интересно зрителям. Зайдите в «Октябрь» – какой там обмен мнениями, впечатлениями, кто что посмотрел.

– Что порекомендуете посмотреть нашим слушателям?

– Как президент фестиваля, не могу озвучивать свои предпочтения. Расскажу о самых интересных программах. Например, «Божественная эйфория» – киноманская программа Андрея Плахова, обращённая к эмоциям. «Фильмы, которых здесь не было» – программа раритетного авторского кино от Стаса Тыркина. Это фильмы, которые прошли мимо зрителя, но которые со временем набирают интерес.



Памяти Владимира Дмитриева, киноведа, замечательного человека, посвящена программа «На первом ряду» – ретроспектива его любимых картин. Картины представлены совсем разные, но выбраны они человеком с фантастическим киновкусом. Ретроспективная программа британской киностудии «Илинг» – это комедийное кино, которое в тяжёлые времена поднимало дух зрителя. Такой комедийный неореализм Великобритании. «Небо над Берлином» – ретроспектива картин немецких режиссёров. Это кино, которое отражает, что происходило в берлинской киношколе.

– А развлекательное кино?

– Ретроспектива работ Кшиштова Занусси. Вообще, во всех программах представлены развлекательные картины.

– Даже в документальном кино?

– Документальное кино – одно из самых сильных в кинематографе. Недаром фестиваль открывается с документальной лентой. Документалистика вообще спасла кино, наше в том числе. Это школа для режиссёра.

– Потому что оно малобюджетное? Проще снять, чем блокбастер?

– Конечно, на это надо меньше денег. Но бывают картины, которые человек снимает годами, если нужно ждать погоды, времени. Вспомните проект Сергея Мирошниченко «Рождённые в СССР», в котором он снимает поколение

детей, каждые семь лет спустя – новый фильм. Я сам двенадцать лет снимал картину про дочь Анну.

– Предлагаем короткий блиц: вопрос – ответ. Что вы любите так же сильно, как кино?

– Жизнь.

– Сколько нужно денег в наше время, чтобы снять хорошую картину?

– Это не зависит от денег. То есть, зависит, но не так, как кажется.

– А с какой суммы можно начать?

– Три миллиона долларов.

– Представьте, что вы встретили молодого режиссёра, который снял откровенно плохой фильм. Скажете ему правду или похлопаете по плечу: «Ну, ничего, ничего...»?

– Я уважаю свою профессию, в том числе молодых режиссёров, поэтому скажу правду.

– Что вреднее: сигареты или алкоголь?

– Как некурящий, говорю, что сигареты.

– Есть такой фильм, который вы пересматриваете не один раз?

– Это гениальная картина Бориса Барнета «Девушка с коробкой», 1927 года. Я был влюблён в актрису, исполнившую главную роль, и нашёл её в Америке, случайно. Она не видела этот фильм, потому что эмигрировала раньше, чем картина вышла в прокат. Я ей привёз эту ленту. В общем, сумасшедшая история.

– Есть актёр, которого очень хотелось бы увидеть на фестивале, но никак не получается?

– Хавьер Бардем.

– Почему не получается? Очень дорого?

– Мы никогда не платим звёздам, приезжающим на фестиваль. Думаю, вам тоже было бы неловко, если бы пришлось платить человеку, который пришёл к вам в дом, чтобы поесть.

– Да, Никита Сергеевич пришёл к нам сегодня абсолютно бесплатно. И ещё споёт. Может, про шмеля?

– Знаете, гениальная была история однажды. Мы обедали в ресторане в Питере, в перерыве между съёмками. Там гуляла компания тёток, у которых был девичник. Крепкие такие, заводская бухгалтерия. И вдруг одна отделается, подходит к нам, очки у неё чуть набок, на кофте написано «Судзуки». И говорит: «А нам сказали, что артист Микалков щас будет петь нам песню про пчёл...»

(Вместе с ведущими режиссёр исполнил романс «За цыганской звездой» из фильма «Жестокий романс».)

– Перед вами выступил президент ММКФ Никита Михалков!

– После такого нашего выступления фестиваль можно закрывать. Потому что обычно это финальная часть фестиваля – когда все уже поют.

– Да, после нашей «Дискотеки 80-х» примерно то же самое происходит! ☆

★ КСТАТИ

Во время прямого эфира Никита Михалков вместе с «Мурзилками» исполнил ещё одну композицию, «кинорежиссёрскую оптимистическую» – пародию на песню «Ваше благородие, госпожа удача» из кинофильма «Белое солнце пустыни»:

**«Ваше благородие, господин продюсер,
Съёмки под угрозой, или вы не в курсе?
Девять миллионов, не плачь, погоди,
Где и как – не знаю, но пойдти, найди...»**





Диплом за кино

Во время проведения 36-го Московского международного кинофестиваля в эфире Радио Energy слушатели могли узнать о наиболее интересных событиях и премьерах этого кинофорума. Работу по информационной поддержке фестиваля отметили президент ММКФ Никита Михалков, вручив представителям радиостанции официальный сертификат. Диплом получили президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин и генеральный продюсер Радио Energy Денис Сериков.

Вручая сертификат, Никита Михалков поблагодарил Радио Energy за поддержку, отметив, что у постоянных партнёров ММКФ таких дипломов уже достаточно – не один, не два и не три. И пошутил, что можно ввести новое правило: при получении тридцати дипломов выдаётся бесплатно автомобиль Bentley. В свою очередь Юрий Костин сказал, что у Радио Energy пока лишь две звёздочки на фюзеляже, и до Bentley ещё далеко, но станция поддерживает кинофестиваль от чистого сердца.

– На мой взгляд, Никита Михалков – самый знаковый режиссёр нашего времени, более того, он ещё и общественный деятель и очень большой друг флагманской радиостанции ВКПМ – «Авторадио», – отметил Юрий Костин. – Мы поддерживаем фестиваль,

чтобы иметь возможность прикоснуться к его творчеству и быть партнёром его начинаний, проектов. Здорово, что официальное радио ММКФ – именно Радио Energy, за которой будущее радиовещания, ведь её слушает огромное количество молодёжи. Организаторы фестиваля поступают мудро, сотрудничая не с ностальгическими форматами, а со станцией, ориентированной на публику, которая в ближайшие десятки лет будет определять в нашей стране многое, в том числе искусство. И конечно, работать с таким человеком, как Никита Михалков, ещё и поучительно. Это очень большая честь для нашей радиостанции и всего холдинга.

Денис Сериков также отметил, что сотрудничество с ММКФ – статусное для радиостанции мероприятие.



– Второй раз мы сотрудничаем с Московским кинофестивалем. Радио Energy очень много внимания уделяет в эфире современному кино, поэтому быть

на красной дорожке такого большого культурного мероприятия – очень важно для нас. Надеюсь, мы и в дальнейшем будем поддерживать фестиваль. Мы за то, чтобы у

современного кино была такая же высокая планка качества, какую Радио Energy стремится держать на своём направлении. Мы за качественное и интересное кино! ☆

Обсудили перспективы

Российская Академия Радио и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям РФ провели в Ростове-на-Дону III ежегодную конференцию «Будущее регионального радио». В течение двух дней топ-менеджеры радиокomпаний, ведущие мировые эксперты радиотехнологий, представители федеральных органов власти и надзорных ведомств обсуждали перспективы развития регионального радиовещания в России.

Главный вопрос, рассмотренный в рамках конференции – «Инновации в работе региональной радиостанции». Открыл конференцию заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Южном федеральном округе Владимир Гурба. По его словам, ежегодная конференция «Будущее регионального радио» способствует развитию взаимоотношений между радиовещателями и формированию устойчивого диалога с органами, регулирующими деятельность средств массовой информации. Также ежегодное общение в рамках конференции способствует принятию консолидированных решений по всем актуальным вопросам в сфере регионального радиовещания.

– Обращение к проработке инновационных подходов в работе региональных радиокomпаний на российском информационном поле содействует реализации концепции движения России в информационное общество, – отметил Владимир Гурба.

На пленарном заседании также выступили заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Волин, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Александр Жаров, вице-губернатор ростовской области Сергей Горбань и многие другие.

О практике взаимоотношений вещателей и регулятора рассказал в своём докладе заместитель руководителя Роскомнадзора РФ Максим Ксензов. Президент Российской академии радио, генеральный директор РТРС Андрей Романченко, опираясь на данные отраслевого доклада за 2013 год,

170
представителей
медиахолдингов
и радиостанций
из России и Белоруссии
приняли участие в конференции

осветил основные тенденции индустрии радио в России. Он обратил внимание на тенденцию к укрупнению бизнеса.

– Объединение радиостанций в холдинги наблюдается не только в Москве, но и в регионах, кроме того, не останавливается и активное развитие радиосетей. Намечилась чёткая тенденция минувшего года: региональные станции с местным программированием всерьёз задумались о расширении собственных зон вещания, – рассказал глава РТРС.

Затронул Андрей Романченко и тему сочетания традиционного FM-вещания с технологиями new media.

– Сейчас основной вопрос на будущее стоит так: не аналоговое или цифровое радио, а эфирное радио или интернет-радио. Если говорить о конкуренции интернета, как новой среды распространения радио, и классического эфирного радиовещания, то эфирное радиовещание пока является самым дешёвым способом доставки контента. Однако будущее интернета как среды для распространения радио во многом зависит от развития мобильного интернета.

Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Александр Жаров отметил, что на сто процентов уверен в будущем радио.

– Будущее у радио есть, поскольку, как звучало во всех докладах, аудитория радио стабильна – 5%. Годы идут, она не меняется. Это связано, прежде всего, с особенностями радио. Радио не смотрят, а слушают, поэтому конкурентов у него, в отличие от телевидения и печатных СМИ, нет. Слушают радио в основном в машинах, и до тех пор, пока люди покупают машины, люди будут слушать и радио.

В ходе конференции прозвучали доклады генерального директора TNS Россия Руслана Тагиева, Михаила Эйдельмана, возглавляющего дирекцию радиовещания телерадиокомпании «Звезда». Также состоялись выступления Алексея Смирнова («Зефир Медиа»), Виктора Пашенко («Зефир Медиа»), Юрия Харитоновича (ГК «Выбери радио») и Сергея Старопольцева («Триколор ТВ»).

С мировой практикой делегатов конференции познакомили Мэтью Сибилль (iConcerts, Швейцария), Дирк Антони (DAS, Великобритания) и Мартин Копп (MyRadioTest, Австрия).

Помимо этого, в рамках первого дня состоялась панельная дискуссия «Успешный радиопроjekt: взгляд изнутри», в которой приняли участие Владимир Таллер («ТВМ Групп»), Андрей Воронцов («Радио 45») и Денис Сериков («Вещательная корпорация «Проф-Медиа»).

Второй день работы конференции был целиком отведён на практические мастер-классы и круглые столы с участием веду-

щих российских и зарубежных экспертов и игроков рынка радио. Кроме того, для участников была организована экскурсия в «Медиапарк – ДГТУ».

Вице-президент РАР, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин, подводя итоги работы, обозначил высокий статус и значение конференции. Из года в год она собирает вместе признанных экспертов индустрии радио из России, Европы и ближайшего зарубежья, представителей крупнейших российских радиохолдингов и Академиков РАР для обсуждения актуальных вопросов отрасли. ☆





Засветились с песнями

На Радио Energy помогли талантам стать известными

В течение трёх недель в утреннем эфире Радио Energy проходило музыкальное реалити-шоу «Energy-видение 2014». В рамках акции радиостанция давала возможность талантливым исполнителям выступить, заявить о себе и стать звездой. Ежедневно в студию приходили три новых участника, из которых звёздный эксперт, имеющий непосредственное отношение к музыке, выбирал победителя. Финалист получал приглашение на шоу «Премия Муз-ТВ 2014. Эволюция». Главного победителя акции ждал контракт с музыкальным лейблом Warner Music Россия на запись песни в профессиональной студии.

Красный костюмчик

«Пожалуйста соседей – не пойте дома, пойте на Energy-видении» – призвали слушателей ведущие утреннего шоу Black2White Саймон, Морозова и Горностаева. Просить дважды не потребовалось, и каждое утро участники акции исполняли под минусовку знаменитые хиты, демонстрируя свои вокальные способности. Первым звёздным экспертом, выбравшим победителя дня, стал генеральный директор канала Муз-ТВ, директор премии Муз-ТВ Арман Давлетьяров.

– Есть мнение, что сейчас артист – это дело рук продюсера. Как считаете, возможно ли, что какой-то серенький персонаж, раскрученный и в красивой упаковке, тоже получит ротацию на канале? – поинтересовалась Горностаева.

– Нет, ребята, даже не мечтайте. В эфире нашего канала только профессионалы, поэтому предупреждаю конкурсантов: сегодня никаких поблажек не будет, готовьтесь. Но мы всегда поддерживаем молодых исполнителей, у нас даже есть специальная номинация – «Прорыв года».

Первой участницей «Energy-видения 2014» стала девушка из Москвы, назвавшая себя просто – Мари. У неё есть музыкальное образование – школа по классу фортепиано,

обожают Пинк и Эми Уайнхаус. Исполнила песню Ферги «A Little Party Never Killed Nobody» из фильма «Великий Гэтсби».

– Мари действительно такая скромная – на своё первое выступление пришла в балетках. Надо было надеть туфли на каблучке, модное вызывающее платье, – сморщилась Горностаева.

– Знаете, приехать в туфлях, на красивой машине может каждый, это банально. А вот приехать на метро, в балетках и спеть хит из «Гэтсби» – это круто! – заступился Арман.

Соперницей Мари стал Евгений Попов из Москвы. У него есть музыкальное образование, зарабатывает деньги музыкой от случая к случаю, обожает Бьёнс и Леди Гагу. Исполнил песню Джона Ньюмана «Cheating».

– Он так на Горностаеву пялился, когда пел «Cheating, cheating»! – отметила Морозова.

– А мне понравилось, что Женя пел, танцевал и работал с аудиторией, – рассказала Горностаева. – За контакт с публикой – пять баллов. Голос особенно не слушала, потому что бегала вокруг, фотографировала. Мне кажется, у него есть обаяние, харизма.

Следующей участницей стала Екатерина Слок из Екатеринбургa. Она обожает Duft Punk, Fatboy Slim, Стинга и Уитни Хьюстон.

– Мне кажется, твой наряд сегодня – это что-то с гастролей Бритни Спирс в Мытищах в 2001 году: блестящие красные штаны, клёши, какая-то сеточка на животе... – опять выразила недовольство Горностаева. – Мне кажется, этот образ устарел. Ты будешь петь какую-то ретро-песню?

– Что вы тут какой-то модный приговор устроили? Красивая девушка. Может быть, такой образ должен нас разбудить с утра? – предположил Арман.

Екатерина исполнила песню «In And Out Of Love» дуэта Армина Ван Бюрена и Шарон Ден Адель.

– Всё, прощаю костюм! – смилостивилась Горностаева.

– Знаете, временами я думал, что это фонограмма голоса, но у нас тут только живой звук, – признался Саймон.

– Ну вот, а вы говорите красный костюмчик! Поёт просто обалденно! – оценил Ар-



ман выступление. Победительницей дня он выбрал Екатерину и на правах директора премии Муз-ТВ подарил билеты на шоу всем трем участникам акции.

Звуки му-у

Певицу Ньюшу, выбравшую победителя дня, ведущие попросили дать совет начинающим артистам: как перед выходом на сцену справиться с волнением.

– Советы тут вряд ли подойдут, это действительно сложно сделать, – рассказала Ньюша. – Сколько мне ни советовали, всё было бесполезно. Пока сам не поймёшь, что нужно, чтобы успокоиться, никакие рекомендации не помогут. Я к спокойствию шла лет десять, но до сих иногда сильно волнуюсь.

– Говорят, есть такой приём: если боишься толпы, то выходить в зал нужно с мыслью, что нравишься всем, – поделился Саймон.

– Да ладно, чего там Ньюша боится, она в новом клипе голая в душе моется! – раскрыла тайну Морозова.

– Где вы там увидели меня голой?!

– Я не понял, это не ты была что ли? – расстроился Саймон.

– Есть нюансы, о которых вам не известно, потому что вы не знаете, как снимают кино, – пояснила певица.

Первым претендентом на победу в этот день стала Лизабет из Москвы. По образованию она актёр драматического театра и кино, мечтает стать мировой звездой. Исполнила песню Рианны «Umbrella».

– Кстати, Саймон однажды говорил: на Западе считают, что если название группы состоит из двух слов, то она будет более успешной. Может, тебе тоже имя разделить: Лиза Бэд – Плохая Лиза? – предложила Морозова.

– Нет, после такого исполнения Лиза Бэд надо менять на Лиза Гуд, – возразила Ньюша. – Как можно такую красивую девушку,

которая так солнечно улыбается, называть Бэд? А спеть действительно было непросто – в отличие от оригинала совсем не было бэков на поддержке.

Ещё одним участником дня стал Камикадзе Арчи из Москвы. У него есть опыт публичных выступлений, обожает Майкла Джексона и Бруно Марса. Исполнил песню Тома Джонса «Kiss».

– Какого ты называешь себя Камикадзе, Арчи? – удивился Саймон.

– Это фамилия! – пошутила Морозова. – Арчи, а тебе понравилось, как ты спел?

– Ну, учитывая, что это утром – неплохо.

– Да, утро – важный фактор, не все могут петь в такую рань, – согласилась Ньюша. – Чтобы голос проснулся, нужно как минимум два часа, а вообще-то он просыпается к вечеру. Поэтому все выступления проводят ближе к ночи: в течение дня мы много разговариваем и связки, хотят не хотят, но просыпаются.

– Что ты делаешь, чтобы разбудить голос?

– Если встаю рано и надо выступать, то прежде чем начать говорить, мычу как коровка: м-у-у.

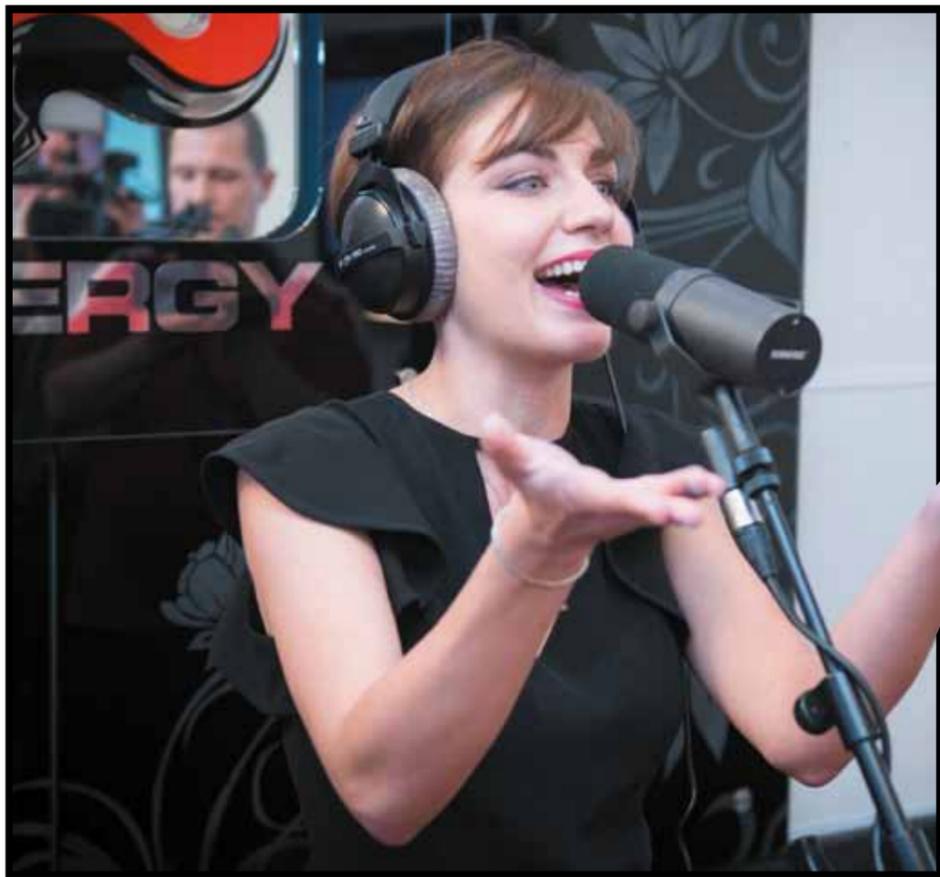
– Ребята, Ньюша мычит в эфире Радио Energy – это целое событие! – обрадовалась Морозова.

Соперницей двух предыдущих участников стала Ольга Керенцева из Саратова. Она окончила музыкальную школу и мечтает получить профессиональное музыкальное образование. Исполнила песню Кэти Перри «I Kissed a Girl».

– Ребята все молодцы и выбирать очень сложно... – задумалась Ньюша. – Я выбираю Лизабет. Но это не значит, что остальные должны остановиться. По себе знаю, что победа – не главное, я тоже не раз не занимала первые места. Работайте над собой, верьте, и всё обязательно получится!

Прокачать словами

Ещё одним звёздным экспертом «Energy-видения 2014» стал DJ M.E.G. В этот день первой выступила Полина Паровозова из



Москвы. У неё есть музыкальное образование, деньги музыкой не зарабатывает, но хочет. Обожают Kings of Leon и Red Hot Chili Peppers.

– Слушай, офигенная у тебя фамилия! Ты реально Паровозова? Дай поносить! – попросил Саймон.

– Бери.

– Да, бери девушку замуж, Саймон, – подержала Морозова.

Полина исполнила песню Пинк «Тру».

– Очень люблю рок и Радио Energy. Для меня Пинк – образцовая смесь хорошего, качественного попа и настоящего рок-н-ролла, – объяснила Полина.

– Мег, а ты любишь рок? – поинтересовалась Морозова.

– Я вообще люблю музыку.

– Сидишь в соцсетях? Есть там аккаунты?

– Да, сижу. Творчество продвигаю и общаюсь, отвечаю на вопросы. Причём пишут не только фанаты, музыканты, продюсеры, но и простые люди.

– А как к троллингу относишься?

– Я же парень с Кавказа, меня легко можно вывести из себя. Одно дело троллинг, а другое – когда перегибают палку, не понимают, где юмор и прикол, а где оскорбление. Задеть меня этим просто. Могу даже ответный пост сделать.

Следующим исполнителем стал Артём Холстинин из Перми. В студию он пришёл в строгом костюме, что выглядело довольно необычно для свободного формата радиостанции.

– В этом костюме я недавно женился, поэтому он – счастливый, – пояснил Артём. Начинаящий муж исполнил песню группы 3 Doors Down «Here Without You».

Но по-настоящему удивила всех следующая участница, Лилит Арутюнян из Москвы. Она учится эстрадно-джазовому вокалу, есть опыт публичных выступлений. Сильным голосом, в котором слышен африканский тембр, она исполнила песню «Crazy» дуэта Gnarls Barkley.

– Ого, какой у тебя голос, прямо секси! – обрадовался Саймон.

– Я всё думала: на кого она похожа? На Тину Тёрнер, такая же яркая по подаче, – отметила Морозова.

– Ребята все отлично выступили, но меня сегодня как тузик грелку порвала Лилит, – признался Саймон.

– Это потому что ты предвзято относишься – услышал в её голосе африканские нотки, – объяснила Морозова.

– Абсолютно не так. Что делать, если ты вдруг забыл текст? У нас выступала девуш-

ка, которая забыла слова, перестала петь и расплакалась. Именно в такие моменты познаётся артист. Сегодня Лилит доказала мне, что она настоящая певица: забыла текст, но обыграла это красиво.

– Она что, забывала слова? Я этого не заметила! – удивилась Морозова.

– Я тоже выбираю Лилит, – поддержал DJ M.E.G. – И дело даже не в том, что песня ближе к джазу, соулу, к чёрной музыке. Я слышал, как Лилит «глотает» некоторые слова. Для кого-то это грязь, возможно, но я увидел профессионализм и меня прокачало!

Необычный Майкл

Группа «Дискотека Авария» пришла выбирать победителя дня в полном составе – Алексей Серов, Анна Хохлова, Алексей Рыжов. Когда появился первый претендент, студия оживилась, были слышны крики «Ну, брат, давай!».

– Объясню этот ажиотаж слушателям, которые не смотрят видеотрансляцию: Майкл приехал из Курска, он уроженец Нигерии, земляк Саймона, – пояснила Морозова. – Благодаря Майклу наш конкурс приобрёл статус международного.

– Привет, земляк! Впервые говорю с соотечественником на русском языке, – удивился Саймон.

– «Майкл из Курска» – звучит очень необычно, а выглядит ещё необычнее, – отметила Морозова.

– Да, везде, где я бываю, так говорят.

– А ты поёшь на русском? Вот у нас Саймон рэп читает по-русски.

– Да, пою. Например, «Мурка»: «Прибыла в Одессу банда из Амура...» Всё.

Затем Майкл исполнил песню Бруно Марса «When I Was Your Man».

Следующей участницей стала Елизавета Михайлова из Смоленска. Она учится в техническом университете и мечтает, что пение станет её профессией. Исполнила песню Кэти Перри «Roar».

– Замечательно спела, просто великолепно, – отметил Алексей Серов. – Но может ты выбрала песню, которая не совсем подходит тебе? Ты для неё слишком нежная, правильная, а песня всё-таки про джунгли, про рычание. Хотя спела по-своему, это тоже плюс.

Следующий участник, Мигель Карлеоне из Москвы, написал в анкете, что зарабатывает, выступая в образе Майкла Джексона, обожает Фредди Меркьюри и жадет мировой известности.



– Ты хочешь стать знаменитым в облике уже известного человека или представить что-то своё? – поинтересовалась Горностаева.

– Считаю, что это трамплин, то, на чём можно засветиться. В моём случае этим можно уже закончить и начать что-то сольное.

– У нас недавно был DJ M.E.G., который сказал, что перепеть Майкла Джексона сложно, можно даже не пытаться. Но Мигель сегодня попробует.

Мигель исполнил знаменитый хит «Black or White».

– Я в шоке! Обычно Майкла Джексона пародируют, исполняя лунную походку или пару движений, а здесь даже тембр голоса похож! – изумилась Морозова.

Пока «Дискотека Авария» выбирала победителя, ведущие услышали, как участники акции поют в коридоре студии на три голоса.

– Надо же, не дерутся, а поют. Такое у нас впервые происходит. Что вы там пели?

– Мы решили покайфовать и исполнили песню Майкла Джексона «You Are Not Alone», – объяснили ребята и тут же спели втроём куплет в прямом эфире.

– Это было самое искреннее выступление на «Energy-видении!» – восхитилась Горностаева.

Выбирая победителя дня, участники «Дискотека Авария» разделились: Рыжов отдал голос за Майкла из Курска, Серов – за Мигеля. Решающее слово сказала Анна:

– Долго не могла определиться, сомневалась. Но хорошо, что вы спели втроём – мой выбор остановился на Мигеле. Я отметила что-то в его голосе, а если зацепило, значит надо обращать внимание.

Пой до дыр

Через три недели после начала шоу в студии Радио Energy собрались лучшие участники конкурса. Ведущим предстояло назвать главного победителя акции, выбрали которого слушатели, голоса на сайте радиостанции и в официальной группе в «ВКонтакте».

– Сегодня у нас опять живой звук – мы пригласили на гала-концерт тех, кто, по нашему мнению, был наиболее ярким исполнителем, даже если звёзды не отдали им свои голоса, – пояснила Морозова. – Но Интернет отомстил – слушатели поддержали их.

По итогам голосования победителем акции стал Игорь Пиджаков из Екатеринбурга, артист музыкального театра по образованию. В один из дней его выбрала солистка группы «Инфинити» Татьяна. Девушка призналась, что от его исполнения хита «This Love» группы Maroon 5 у неё побежали мурашки.

Главный приз – контракт на запись песни – Игорю вручил Александр Каспаров, директор по маркетингу компании Warner Music Russia.

– Услышал сейчас ещё раз выступление Игоря – это было великолепно. Ты в начале большого пути, как мне кажется. Желаю тебе больших хитов, аншлаговых концертов и талантливых продюсеров.

– Очуметь! – только и смог произнести в ответ Игорь.

– И это всё, что ты можешь сказать? Мы подарили тебе музыкальную карьеру! Ждём на Радио Energy с песней, которую поставим в плей-лист, – напутствовала Морозова.

– И закрутим до дыр, – пообещал Саймон. ☆





Яхта – тоже «авто»

Радиостанция отправила слушателей в речную навигацию



Станция «Авторадио» подарила слушателям уникальную возможность совершить речную прогулку по столице. Современная комфортабельная морская яхта «Palma De Сочи» вышла в навигацию под флагом радиостанции. Церемонию открытия «Яхты Авторадио» посетили звёзды кино, спорта, шоу-бизнеса. Давние друзья станции на несколько часов отвлеклись от городской суеты, от своих концертных графиков и важных дел.

Расположившись на палубах, превращённых в комфортабельные салоны, гости общались, наслаждаясь отдыхом на воде и прекрасными видами Москвы. Среди гостей церемонии были музыканты группы A'Studio, участники коллективов «Дискотека Авария», «Челси», «ПМ», солистка «Чили» Ирина Забияка, продюсер Евгений Фридлянд, трёхкратная олимпийская чемпионка по синхронному плаванию Светлана Ромашина, звёздная пара Виктор Рыбин и Наталья Сенчукова, певица и актриса Юлия Началова, Стас Намин, Денис Майданов, Дмитрий Маликов, Вячеслав Добрынин, Оскар Кучера и ещё многие другие.

– Сегодня здесь никто не поёт и не работает, все отдыхают, – оценила мероприятие певица Ирина Забияка. – Здесь так спокойно, даже интимно. Отдых на воде, конечно, отличается от любого другого. Мы движемся, ветер, солнце... Ощущение отстраненности от любой суеты. И каждый общается с тем, кого хорошо знает.

Прогулка на «Яхте Авторадио» понравилась практически всем, кто провел на её борту эти несколько часов.

– Ведь чем хорош такой отдых? – рассуждал Дмитрий Маликов. – Тем, что это динамика, постоянное движение вперед, и ты полон самых разных впечатлений.

– Это просто потрясающе, – согласилась Юлия Началова. – Нет лучшей идеи для жаркого летнего дня, чем отдых на воде. А главное, что замечательная компания здесь собралась, все друг друга знают, все общаются, атмосфера удивительная.

Виктор Рыбин и Наталья Сенчукова ради открытия «Яхты Авторадио» отказались от запланированного отдыха на Клязьме.

– Мы решили, что, конечно, лучше с «Авторадио»! – заявил Виктор. – Я вообще очень люблю отдыхать на корабле, тем более с любимой станцией. Между прочим, яхта это тоже «авто», только на воде!

Музыкантов A'Studio путешествие настроило на воспоминания.

– Мы тут припомним, как всё начиналось, какие песни пели... Приятно, когда ты в кругу таких друзей, а по левому борту проплывает прекрасный Парк Горького. Понятно, что где-то там пробки, что мы ещё в Москве, но полное ощущение свободы. И это такой кайф!

Певец и композитор Денис Майданов взял с собой на борт жену Наташу и дочку Владу.

– Это прекрасная возможность отвлечься самому и отвлечь своих близких от забот, от напряжённого графика, отдохнуть и пообщаться с друзьями, – рассказал Денис. – У Влады, конечно, пока нет никаких графиков, но мы часто берём её с собой на мероприятия «Авторадио». Ей очень нравится. Она даже болела за наших хоккеистов на «Трибуне Авторадио», когда ей было всего два года.

Оскар Кучера, прокатившийся до этого на мотоцикле по раскалённой Москве, с удовольствием сравнил два способа увидеть главные столичные достопримечательности.

– Москву можно наблюдать и с мотоцикла, и с воды. Но, что и говорить, на воде в компании друзей – это настоящее удовольствие.

– Давно хотелось, чтобы появился корабль «Авторадио», – рассказал гостям Юрий Костин, президент Вещательной корпорации «Проф-Медиа». – Хотя радиостанция «Авторадио» – это, скорее, авианесущий крейсер стратегического значения на просторах радиовещания, эта яхта, легко преодолевающая водные пространства, очень точно и образно передает её суть. Ещё «Яхта Авторадио» – это просто хороший проект, который даёт нашим слушателям возможность походить на корабле в летний сезон, увидеть с воды достопримечательности Москвы. Мне кажется, чтобы оценить столицу во всей красе, нужно обязательно прокатиться на «Яхте Авторадио».

Возможность совершить речную прогулку по столице есть у слушателей всё лето. Чтобы попасть на борт и провести несколько незабываемых часов, нужно дозвониться в программу по заявкам в рамках проекта «Летний вечер на Авторадио». В эфире слушатели могут рассказать о каком-нибудь праздничном поводе или знаменательном событии. Тот, кто сделает это наиболее ярко, эмоционально и творчески, получит не только заказанную песню, но и приглашение на «Яхту Авторадио». Всех победителей ждёт ещё один сюрприз – бутылка вина и ваза с фруктами в подарок. ☆





День Нептуна на Волге

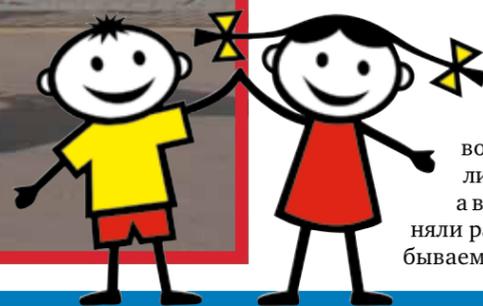


ского радио уже не в первый раз. Правда, в этом году старшая Лиза не смогла присоединиться – сдаёт экзамены за 9-й класс. Зато младшие Илья и Соня сделали для сестры много фотографий, взяли автографы у ведущих и обзавелись сувенирами.

Для кого-то путешествие по Волге стало возможностью воплотить мечту – Елена Петрова приехала с десятилетней дочерью Катей из Нижнего Новгорода.

– Отправиться в речной круиз – моя мечта с детства, и только сейчас она сбылась, – призналась Елена. – Но главное – благодаря Детскому радио я смогла подарить кусочек этой мечты дочке. Когда мы узнали об этой затее, сразу решили, что обязательно поедem. И не жалеem ни о чем, тем более что еще и по столице погуляли!

Было на борту теплохода и маленький Дима Алексеев. Накануне круиза малыши отвечали на вопросы, которые звучали в эфире радиостанции, а в финале конкурса сочинили рассказы на тему «Незабываемое путешествие нашей



Начало лета для слушателей Детского радио стало запоминающимся – более 300 ребят, их родителей, бабушек и дедушек совершили речной круиз на большом четырёхпалубном теплоходе. Пятидневное путешествие по Волге, организованное радиостанцией, началось на Северном речном вокзале Москвы. По пути теплоход делал остановки в старых русских городах – Твери, Угличе, Мышкине, Рыбинске. На маршруте никому из участников путешествия скучать не пришлось.

На борту кипела настоящая творческая жизнь. Организаторы разделили ребят на команды по возрасту – от 3 до 13 лет. Вместе с ведущими Детского радио они готовили выступления, учились танцевать, устраивали концерты и спектакли, мастерили поделки. Каждое утро на теплоходе начиналось с большой коллективной зарядки, а завершался день вечерней дискотеккой в тёплых лучах заходящего солнца.

В первый день, в ожидании встречи с древнерусскими городами, прошёл праздник сказок – каждая команда сделала инсценировку любимых сюжетов. На второй день верхняя палуба теплохода превратилась в арену, где каждая команда показала небольшое цирковое представление – ребята подготовили небольшие номера. Был даже настоящий концерт – дети исполняли песни в различных музыкальных стилях.

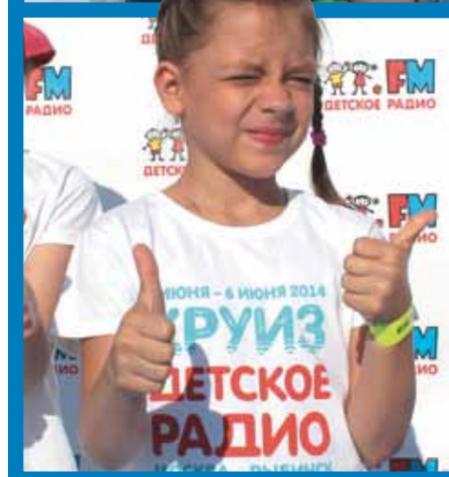
Во время ярмарки, на которой дети демонстрировали поделки, созданные собственными руками, они учились устанавливать цены, привлекать покупателей и проводили рекламные акции. Покупателями были взрослые, получившие специальную валюту – детрадики. После продажи поделок ребята могли купить на них настоящие игрушки и подарки. Одним из самых интересных занятий стала подготовка выпусков программы «Дневник круиза». Ребята выступали в роли ведущих, корреспондентов и интервьюеров.

Творческая атмосфера, царящая на корабле, помогла детям раскрыть свои таланты и найти новых друзей.

– В этом круизе я увидела своего пятилетнего внука Егора с другой стороны, – рассказала бабушка Наталья Эдуардовна. – Раньше он казался мне стеснительным, не очень общительным. В детском саду не любит выступать, а здесь с ним что-то произошло: участвовал в каждом представлении, попросил меня помочь сделать для номера костюм богатыря. И друзья у него появились.

Во время остановок скучать тоже было некогда. В каждом городе ребята могли выбрать экскурсию, подходящую по интересам и возрасту, или отправиться на самостоятельную прогулку вместе с родителями по набережным и городским улочкам. Ребята узнавали много нового об истории своей страны.

– Я очень занят по работе, переживаю, что мало времени уделяю детям, поэтому уговорил жену, что поедem в круиз мужской компанией со старшим сыном, – рассказал Игорь Кузнецов, путешествовавший с десятилетним сыном Ваней. – Конечно, я остерегался, что ребенку не понравится, к тому же теплоход, вода. Но к концу первого дня я успокоился. Ваня постоянно был занят делами, поскольку расписание очень



насыщенное – экскурсии, занятия, репетиции, концерты, танцы. У сына появились новые друзья, а я пообщался с другими родителями. Да и знакомство с российскими городами поможет детям лучше узнать историю и географию своей страны.

В Угличе путешественники успели не только осмотреть достопримечательности, но и посоревноваться на городском стадионе – дети против родителей в «Веселых стартах». Со счетом 7:5 победили юные спортсмены. Соревнования оказались настолько живыми и интересными, что привлекли внимание угличских мальчишек, гулявших неподалеку. Они заняли места на трибунах и стали болельщиками необычного турнира.

Ради участия в путешествии с Детским радио слушатели приехали из разных городов – Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Тольятти, Екатеринбурга, Волгограда. В семье Новиковых из Тольятти трое детей, они участвуют в летнем приключении Дет-

семьи». Немало интересных произведений поступило в редакцию, но наибольшее количество голосов на странице Детского радио «В Контакте» набрала именно история Димы Алексеева. Он получил главный приз – путёвку в круиз, и отправился в путешествие вместе с родителями.

В финальный день путешествия инициативу в свои руки взяли взрослые, чтобы показать, на что способно старшее поколение. Тайные репетиции по ночам, творческие споры в работе над образами и костюмами – так получился веселый День Нептуна, закончившийся всеобщим обливанием водой.

Когда теплоход вернулся в Москву, в честь завершения круиза в воздух взмыли воздушные шары. По традиции ребята и взрослые загадывали желания. Восемилетний Дима своего желания не скрывал: «Я загадал, чтобы круиз Детского радио был каждый месяц. Мне очень понравилось, я не хочу выходить на берег...». ☆





Пункт назначения – Крым!



Станция «Авторадио» проложила для слушателей дорогу к морю

В сезон летних отпусков многие задумываются о поездке в Крым. Что нужно знать автотуристам, собравшимся на отдых? Как удобнее добраться до полуострова? Каково состояние дорог в Крыму и по пути? Сколько стоит бензин? Определиться с маршрутом и предусмотреть все возможные трудности слушателям помогла станция «Авторадио». Известный журналист, автор программы «Автоликбез» Юрий Гейко отправился в путешествие на автомобиле, стартовав прямо от студии.

Тридцать четыре года я не был в Крыму. За это время проехал две кругосветки, женился, родил сыновей, обзавёлся внуками... а в Крым так и не случилось зарулить. Как и многие из вас, мы с женой отпуск давно спланировали и даже путевки за границу купили... И вдруг я подумал: не у всех же отпуск – месяц. А если – на недельку? Да можно практически из любой точки европейской России: суббота-воскресенье – туда, в Крым пять дней и – суббота-воскресенье – обратно! Тысяча с небольшим километров, через черноземье в Ростов-на-Дону, потом в Краснодар, на переправу в Керчь и!.. Вот они – Море! Солнце! Горы!

Алые паруса Грина, мой любимый Паустовский, Чехов, Волошин... Древний Херсонес, Евпатория сёе незабываемыми грязевыми

курортами... Словно приклеенное каким-то неведомым суперклеем к скале – Ласточкино гнездо и серпантин белоснежного Ай-Петри, по которым я сорок лет назад, когда работал инженером-исследователем на «Москвиче», испытывал новые дисковые тормоза. Диски до малинового цвета раскалялись. На обочинах местный народ собирался: ждали, когда же кто-то из нас грохнется. Долго ждали.

Денёк провести в легендарном городе морской славы Севастополе... Заехать в тихий, уютный такой пляжно-садово-дачный Коктебель... А Ялта... да, та самая Ялта, где тридцать четыре года назад каскадёрил в советском «три дэ» – стереоскопическом художественном фильме «Похищение века»! Где-то здесь, на старом шоссе есть трамплин... Пятнадцать ме-

тров по воздуху и... Машина вдребезги. Заеду сюда... если найду...

Стой картины я «центральную актрису» увёл. Вон она, слышь, – кастрюлями на кухне гремит. Внуткам что-то вкусенькое готовит. Найти бы то бунгало, где я первый раз поцеловал девочку с огромными карими глазами!..

И чем больше я мечтаю об этой поездке, тем больше понимаю – господи, да у меня же самые потрясающие воспоминания – это Крым! Только не думайте, что это – какое-нибудь «задание», «с целью привлечения» и так далее... Клянусь, это – порыв моей души.

Самолёт – хорошо, а машина – лучше!

Итак, мы едем в Крым. Нарочно поехали по двум главным российским дорогам южного направления – М-2, через Орел, Курск, затем по А-144 – на Воронеж и там уже – по основной – М-4 «Дон». То есть, из полутора тысяч километров примерно половина пути пришлось на одну дорогу и половина на другую.

Имею вам доложить, что если есть возможность ехать по М-4, то М-2 лучше оставить в покое. Хотя и там, и там есть свои «тараканы», но всё же на М-4 их значительно меньше, а удовольствия от езды – значительно больше. По Московской области все дороги хороши, а вот за Орлом, когда сворачиваешь на Воронеж по А-144, начинаются проблемы: одна полоса, да и та в многочисленных ремонтах.

В Орле видел, простите за тавтологию, орла. Гигантского, сделанного из обычных хозяйственных веников. Впечатляет! Курск у деревни Курица встретил нас огромным плакатом: Петр Первый, грозя кому-то перстом, изрекал: «Москвичей не обижай, если любишь – приглашай!»

Главное впечатление от первых двух дней путешествия: я не ездил на большие расстояния уже несколько лет, и из того, что наблюдал сейчас, делаю вывод: мы с вами живём уже в другой стране. И дисциплины больше, и хамства за рулём меньше. Замучался благодарить аварийкой съезжающих на широкую асфальтированную обочину, чтобы уступить дорогу.

Дама сдавала в багаж...

Что мы взяли с собой в дорогу и что мы советуем взять вам. Ну, конечно, простите за выражение, – гаджеты. Нашиповались, как арбуз семечками: три навигатора от разных «поводырей», два видеорегистратора, атлас автодорог и радар-детектор. Причем, частенько навигаторы спорили между собой: если девушка говорила: «Приготовьтесь – через триста метров поворот налево», то мужик из другого невозмутимо сообщал: «Через двести пятьдесят метров – поворот направо». В таком случае мой бескомпромиссный штурман советовал им разобраться между собой, выключал и ехал по третьему – безошибочно!

Что еще взять в машину? Ну, конечно, воду – и для питья, и для омывайки, желательнее с каким-нибудь «антинасекомовым» шампунем и резиновую щётку-скребок. Потому что в жаркие дни да на шикарной дороге через каждые триста-четыреста километров лобовое стекло уже некомфортно. Щетки не помогают. Кстати, на заправках очищать стекла обязаны



бесплатно, что они и делают, чем мы и пользовались. Не знаю как на всех, но на некоторых заправках, кроме туалета, есть ещё и душ.

Не все водители со мной согласны, но всегда беру в дальнюю дорогу десятилитровую канистрочку с бензином и специальной горловиной для современных бензобаков. Неуютно как-то без НЗ даже в цивилизованных странах.

Из запчастей: вторая запаска. «Крокодилы» для «прикуривания» от чужого аккумулятора – не помешают, да и места не занимают. Буксирный трос, ну если не боитесь приметы, что он обязательно накаркает свое применение.

Паром, бензин и роуминг

Перед паромом в Керчь волнение было. Хотя уже и начал работать греческий паром, который берёт за раз сто шестьдесят легкового, – в два раза больше, чем три наших паромов вместе взятые. Зря волновались – час с небольшим в очереди, и мы на борту. Опросили заехавших с нами – никого, просто стоявшего более трех часов, не оказалось. Всё в зависимости от того, когда подъезжаешь в эту очередь: если когда «грек» отваливает в Крым – три часа и получается,

как комнаты и квартиры сдаются, сдаются, сдаются. Цены частного сектора ниже, чем в Ялте и прилегающих к ней окрестностях – от двухсот рублей в сутки за койко-место до семисот-восьмисот для семьи за прелестную однокомнатную квартирку. Гостиницы – в зависимости, конечно, от класса: от шестисот рублей за одно-двухместный номер до трех тысяч и более. Но, что просто привело в восторг наш экипаж, так это то, что даже в самом дешёвом жилье есть интернет, и приличный.

Смобильной связью проблемы. Не потому, что её нет, а потому, что она пока заграничная: роуминг, дорогово. Купил местную симку за сто пятьдесят рублей, и вам советую.

В Феодосии – музей Грина и Айвазовского. К Грину, к сожалению великому, попасть не удалось: в понедельник и вторник он закрыт. Зато до легендарного кокетельского дома Максимилиана Волошина – приюта десятков талантов серебряного века – я дошел. Сейчас он, монументальный, каменный, стоит почти незаметный в ряду ночных клубов и ресторанов, а тогда, сто лет назад – я посмотрел фотографию – тогда он один возвышался на этом пустынном кокетельском берегу, о который шуршали низкие облака и разбивались валы бушующего моря.

мум! Плотность событий, калейдоскоп великолепных пейзажей и ежедневная работа на эфире, на видеосюжеты для сайта не позволили мне хотя бы разочек искупаться в море. Все откладывал на потом, мол, успею, а в последний день погода испортилась, полил дождь.

Ну, да ладно – будет повод сюда вернуться: Крым, ребята, это большая и прекрасная страна. В которой есть всё: горы и озера, леса и просторы, пальмы и кактусы, автобаны и горные тропы, шикарные гостиницы и уютные койко-места, утопающие в пьянящих запахах садов. А главное, конечно, – море. Оно тут везде, куда бы ты ни поехал.

Кстати – на чём сюда ехать? На всём, что движется. Главное, чтобы были надежны тормоза. Потому что на ЮБК – южном берегу Крыма – все дороги горные. Перепад высот, например, на шоссе Алушта – Судак, Ялта – Бахчисарай – пятьсот-шестьсот метров. Подъем на Ай-Петри – полтора часа на высоту почти тысяча двести метров. А подняться туда стоит: по дороге водопад Учун-Су, ресторанчики, озеро, десятки торговых чем угодно – от толстых, как валенки, шерстяных носков до сувениров и самого ароматного мёда в мире. А вид сверху!..

В двадцати километрах от Ялты в сторону Севастополя – самый дешёвый в этих краях, но впол-

совсем. Они могут пойти на обгон на закрытом повороте или спуске, выскочить вам наперерез из восточного переулка и т.п.

Третье – навигатор. Здесь и в горах, и на крутых тесных улочках, навигатор покажет вам кратчайшую дорогу до цели. Но кратчайшая – это не всегда дорога быстрая и качественная. Меня, например, к Ласточкиному гнезду он повёл по дворам, между домами. Поэтому, не полагаясь целиком на навигатор, контролируйте его местными указателями – они правдивее.

Подведение итогов

Итак – за девять дней пройдено четыре тысячи четыреста двадцать километров. Из них около тысячи семисот – по Крыму. Средний расход топлива для четырехлитрового двигателя джипа «Ленд Крузер Прадо» составил двенадцать литров.

С гостиницей и питанием – без учета бензина, но с учетом стоимости парковки – ежедневные расходы на одного человека составили примерно 1800 рублей. Но тут необходимо учесть, что гостиницы выбирались хорошие, почти все с бассейнами, двухместные номера с кондиционерами стоили не меньше 1200 рублей. При выборе блюд в ресторанах и кафе ваш покорный слуга руководствовался

не их стоимостью, а своими вкусами, исключая только спиртное – по понятным причинам.

Когда я грузился на паром – большой, греческий, я наблюдал, как с него съезжали, друг за дружкой, несколько десятков патрульных автомобилей ДПС с российскими – материковыми – номерами. В Крыму я увидел, что в большинстве случаев патрулируют они дороги совместно с крымскими полицейскими. И уже после встречи в Симферополе с ответственным сотрудником дорожной полиции Крыма и командированным офицером из Москвы, выяснилось, что ежемесячно сорок экипажей прибывают на полуостров. Да, это помощь. Надо сказать, полиция Крыма лояльно и с пониманием относится к приезжим водителям. К своим – строже.

Отношение к приезжим везде замечательное. Потому что все они – отдыхающие. А Крым ждёт гостей. И крымчане понимают, что в первый курортный сезон привычного их количества может и не быть – они с надеждой говорят о втором сезоне. И понимают, что цены будут расти. Но они надеются, что и доходы вырастут. Пока же цены в Крыму в полтора-два раза ниже – пользуйтесь, друзья! ☆

Юрий Гейко



пока он туда дойдёт, разгрузится, вернётся, загрузится. В общем, все четыре паромов работают круглосуточно, и руководство порта «Кавказ» спокойно ждёт начала курортного сезона: диких очередей больше не допустят.

Керчь нас сходу порадовала: ценами на заправках – не 52 рубля за литр девяносто пятого, как сообщал Интернет, а вполне сносные 37-39 рублей. Так и на всём полуострове. Заправок хватает, проблем с бензином нет.

А вот с финансами – есть. Карточки ни в магазинах, ни в гостиницах не принимают, поэтому с собой надо вести наличные, причём и мелкие, и крупные. Работающие банкоматы есть. Но найти их – большое везение. Ценники, большей частью, в гривнах.

Не успели мы въехать в Феодосию, как справа открылось такое белоснежное чудо с золотыми маковками и крестами! Не остановиться и не войти – невозможно: храм святой великомученицы Екатерины, тысяча восьмисот семьдесят первого года постройки. Есть храмы и больше, есть величественнее и древнее, но я не видел храма более какого-то... небесного и парящего.

Вдоль дороги и на всех практически прилегающих к ней улоч-

А какая красота по дороге из Коктебеля на Симферопольскую трассу!.. Вокруг земля, красная от маков, и вдруг!.. Облако, лежащее между гор, а внизу, как с самолета, – точки людей, красные черепичные крыши крохотных домиков посёлка. А воздух!.. Даже не очень впечатлительной натуре планы передвижения по Крыму составлять бесполезно. Потому что мест, где хочется остановиться и остаться, или хотя бы сфотографироваться, молча посидеть, насладиться красотой и надыхаться вечностью – таких мест здесь слишком много.

«Самый верный способ удлинить жизнь – это путешествовать!»

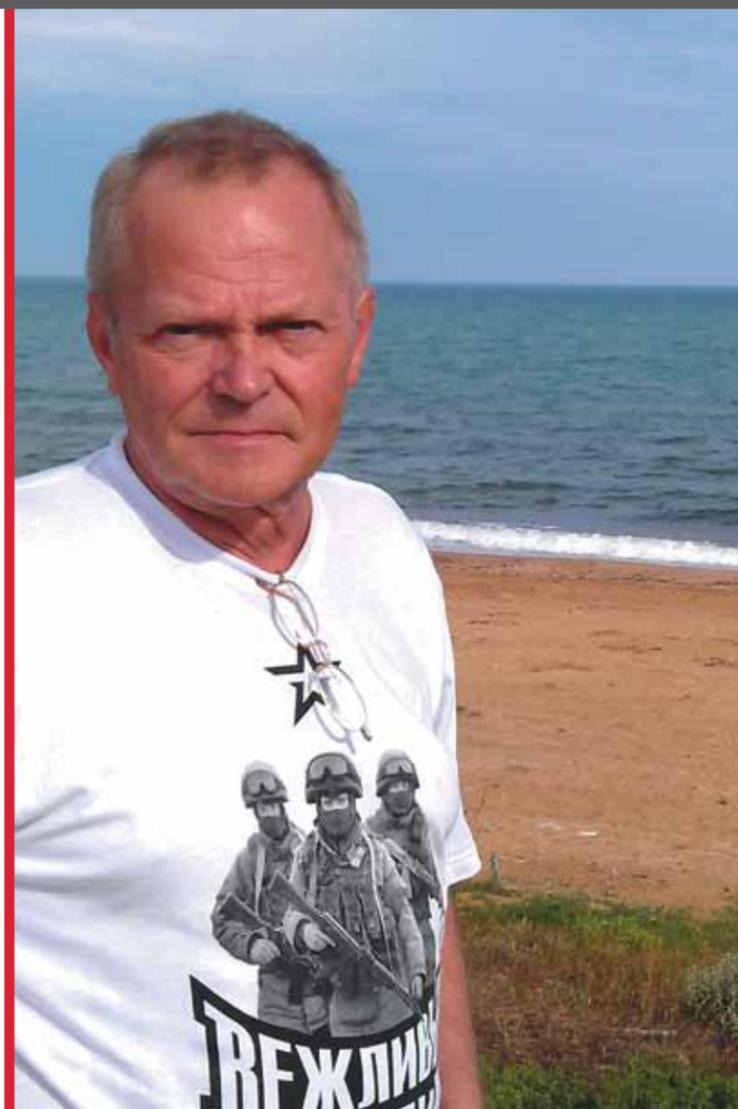
Гениально сказано Николаем Михайловичем Пржевальским! После двух кругосветок, пары десятков автопробегов через всю страну и сухогрузом из Питера в Гонконг через Сингапур, Малайзию и Филиппины, мне кажется, что я ровесник черепахи Тортиллы.

Неделя позади, а мне кажется, что это было... Ну, месяц, мини-

не комфортабельный кемпинг: 600 рублей в сутки на семью. До моря триста метров. Домики на двоих-троих. Есть подключение электричества, воды и канализации для кемперов. Перед Ялтой – самая большая в Европе крокодиловая ферма. Её главная фишка-шоу – кормление крокодилов. Слабонервных просят удалиться.

Теперь – главное для водителей. В Крыму самый популярный дорожный знак (после запрещения обгона) – «скользкая дорога». Как правило, он соседствует с символом дождевой тучки. Читается это так: скользко во время дождя. Или: мокрая дорога – скользкая. Отнеситесь к этому наивнимательнейшим образом. Сухие крымские дороги это – наждак. А мокрые – мыло. Почти мыло. Такого я не видел нигде в мире – поскользнулся и, бывало, даже падал, просто выходя из машины. Было дело – и бил машину в солнечный сухой день из-за небольшого ручейка, перетекающего сухое шоссе.

Второе – многие крымчане ездят так, как ездили мы двадцать лет назад. То есть – скоростью превышают по-черному, поскольку система видео и фотофиксации нарушений здесь то ли в зачаточном состоянии, то ли отсутствует





Победа – наш единственный выбор



Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин и первый заместитель председателя правления ОАО «Газпром-Медиа Холдинг» Владимир Шемякин

XI Конференция региональных вещателей ВКПМ состоялась в Москве. В мероприятии приняли участие более 200 делегатов: руководители «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», представители холдинга «Газпром-Медиа», компании TNS Media Research, партнёры ВКПМ из разных городов вещания, в том числе из Испании. В рамках двухдневной конференции была проведена открытая дискуссия, посвящённая спецпроектам, прошли круглые столы по методикам региональных продаж, по продвижению радиостанций в Интернете и новинкам законодательства в области СМИ и рекламы.

Открыли конференцию выступления президента «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрия Костина и первого заместителя председателя правления ОАО «Газпром-Медиа Холдинг» Владимира Шемякина.

холдинг существенно продвинулся в региональном развитии – к сети прибавилось 250 городов.

Сеть «Авторадио» выросла на 50% – до 358 передатчиков, сеть «Юмор FM» увеличилась в два раза – до 151 передатчика, сеть



Генеральный продюсер «Авторадио», «Юмор FM», СИТИ-FM и Детского радио Ирина Ипатова



Генеральный продюсер Радио Energy, Радио Romantika, Relax FM и Comedy Radio Денис Сериков

– Важно, что произошло слияние двух достойных активов. Но главное – не частоты, не бренды, а люди. И очень приятно, что за такой короткий срок «Газпром-Медиа» и «Проф-Медиа» стали одной командой, – отметил в приветственном слове первый заместитель председателя правления ОАО «Газпром-Медиа Холдинг» Владимир Шемякин. – Радио является для нас очень важным активом. Уверен, что вместе мы добьёмся многого.

Президент ВКПМ Юрий Костин добавил, что в результате объединения двух блестящих команд получилась удивительная синергия, которую никто не ждал, а затем рассказал о достижениях холдинга ВКПМ.

На сегодняшний день ВКПМ – самый большой холдинг в стране. В него входит девять радиостанций, четыре из которых в ТОП-10 столичного рейтинга и три – в ТОП-10 российского. На частоты ВКПМ люди настраиваются в Латвии, в Украине, в Армении, Кыргызстане, Молдове. Теперь ещё и в дальнем зарубежье – с мая 2014 года программы «Авторадио» зазвучали на 13 частотах в эфире Испании. За несколько лет

Радио Energy в три раза – до 60 передатчиков. У Радио Romantika на сегодняшний день 23 передатчика. Также в зону вещания станций ВКПМ вошли региональная сеть «Детского радио», у которой более 30 передатчиков, и региональная сеть «Эхо Москвы», имеющая большой потенциал развития.

По словам Юрия Костина, региональное развитие – приоритет ВКПМ, поэтому в условиях обострения конкуренции со стороны новых игроков была разработана новая стратегия регионального развития. Она включает в себя локализацию форматов и новации в сфере продаж, в эфирной политике и в продвижении станций.

– Проблем на рынке много, но у нас есть главное – то, что мы создали за эти годы. Это не только наши сотрудники, но и наши бренды, а бренд построить сегодня очень сложно, – отметил Юрий Костин. – Всё, что уже сделано, требует внимания, тонкой настройки, а где-то и серьёзных перемен, изменений. От привлекательности наших форматов зависит желание вещать наши станции в регионах. Поэтому главный ко-

зырь, который должен быть у нас в руках – рейтинги, интеллектуальный потенциал и сервисные ресурсы.

Руководитель отдела регионального развития TNS Media Research Светлана Попова выступила с докладом об особенностях слушания радио в регионах и рассказала о позициях ВКПМ в Москве, где самый конкурентный рынок.

– Холдинг ВКПМ является в 2014 году безусловным лидером. 24% всей аудитории радиослушателей представлено радиостанциями ВКПМ. Достаточно долгое время холдинг продолжает оставаться на лидирующих позициях, теперь ещё и усилив их, – заявила представительница TNS Media Research. – Если сравнивать крупнейшие холдинги, то радиостанции ВКПМ и «Газпром-Медиа» являются наиболее сбалансированными и максимально охватывают все слои населения. Радиостанции ВКПМ представлены во всех сегментах: есть более мужские станции, есть женские, есть станции, где представлена более взрослая аудитория, и есть рассчитанные на молодёжь. Это даёт возможность делать клиентам уникальные предложения.

Свои доклады представили также ведущие топ-менеджеры ВКПМ. Директор по продажам Алексей Зятицкий рассказал об основных трендах развития рекламного рынка России. Особенности форматов радиостанций раскрыли Ирина Ипатова (генеральный продюсер «Авторадио», «Юмор FM», СИТИ-FM и Детского радио) и Денис Сериков (генеральный продюсер Радио ENERGY, Радио Romantika, Relax FM и Comedy Radio).

В рамках конференции также состоялась открытая дискуссия, посвящённая

– Спасибо всем сотрудникам ВКПМ, которые помогли нам запуститься в Испании. Я думал, будет сложнее, но мы работаем с профессиональными людьми, – отметил Александр Карпов. – В Испании постоянно проживает порядка миллиона русскоговорящих слушателей. Наша аудитория делится на тех, кто живёт там постоянно – это 300 тысяч слушателей, у которых свой ритм жизни, свои потребности, – и на туристов. Поскольку мы региональная станция, нам нужны полезные и актуальные программы. Мы делаем местные новости, даём прогноз погоды, учим язык – пополняем словарный запас. Рассказываем туристам, куда сходить, что посмотреть. Также выпускаем полезные программы: юридические консультации, советы по покупке недвижимости.

Во второй день на XI Конференции региональных вещателей ВКПМ прошли круглые столы, посвящённые региональным продажам, продвижению радиостанций в Интернете и новинкам законодательства в области СМИ и рекламы. Подвёл итоги конференции президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин.

– Эта конференция имеет большое значение для развития нашего бизнеса. ВКПМ всегда очень внимательно относится к мнению своих вещателей, и конференция – это способ аккумулировать все мнения в единой базе и потом развивать свою стратегию в соответствии с ними. Это очередной этап консолидации сил в компании, поддержание традиций ВКПМ и командного духа, без которого невозможно преодолеть трудности и вызовы. Исследования и наш



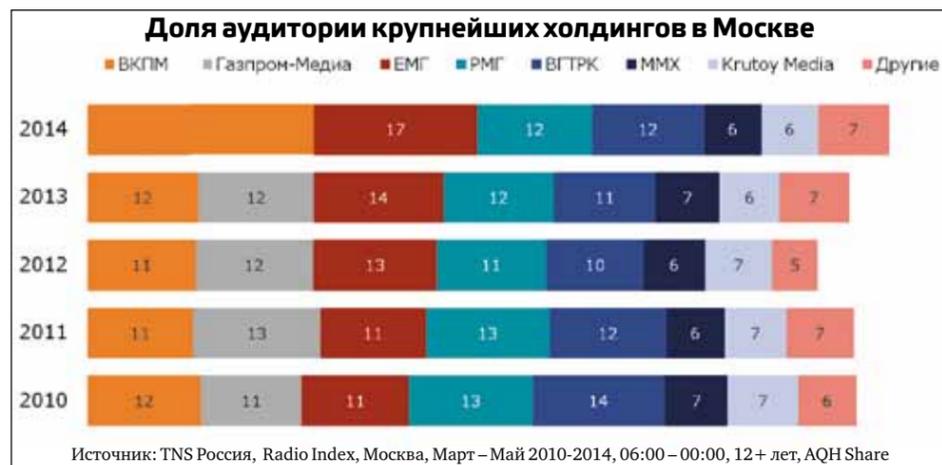
Руководитель отдела регионального развития TNS Media Research Светлана Попова



Креативный директор ВКПМ Олег Ломовой

спецпроектам, в которой приняли участие Ирина Ипатова, Денис Сериков, Алексей Зятицкий и директор по продвижению ВКПМ Мария Королева. Завершился первый день конференции выступлением директора «Авторадио-Испания» Александра Карпова с докладом «Авторадио в Испании. Опыт, перспективы зарубежных версий вещания».

опыт говорят, что надо меняться. Даже такие станции как «Авторадио», Радио Energy и «Юмор FM» требуют реформ, и они проводятся. Но победа не бывает лёгкой, потому что если она настоящая – на неё затрачивается много сил. Победа – наш единственный выбор. Предлагаю это запомнить и следовать этому всегда. ☆





Город в ритме радио

Саратов – город, куда многие частенько норовят отправить своих друзей и недоброжелателей. Даже А. С. Грибоедов писал: «Не быть тебе в Москве, не жить тебе с людьми. Подальше от этих хватов, в деревню, к тетке, в глушь, в Саратов...» Хотя на самом деле Саратов – славный город, расположившийся на живописном берегу великой реки Волги, крупный культурный, экономический и образовательный центр Поволжья. Саратовская область – малая родина многих известных деятелей науки, культуры, образования, техники и политики. Это ещё и место приземления первого космонавта, Юрия Гагарина, который учился здесь на лётчика, первый в мире театр юного зрителя, горнолыжные курорты, заповедные зоны. В общем, есть в Саратове что посмотреть и есть что послушать.

Вот уже пять лет радио «Юмор FM» в Саратове круглосуточно поднимает настроение и тонус жителей всей Саратовской области. Не перестаёт радовать интересными акциями, весёлыми и неординарными розыгрышами. Каждый месяц команда радиостанции придумывает и проводит настоящие праздники для слушателей, как в эфире, так и за его пределами. Мероприятия проходят в любимых местах отдыха горожан, популярных торговых центрах, на льду и даже в лесу.

К числу постоянных акций можно отнести такие – «Весёлая масленица», «Фестиваль шашлыка ко Дню радио», «Весёлые кадры», «Охота на Ёлку», «Весёлый танкист», «Время влюблённых», «Юмор идёт в кино». И не удивляйтесь, что в названиях часто встречается слово «весёлый». Просто акции получают действительно весёлыми и приносят участникам массу положительных эмоций и приятных подарков.

Например, в преддверии Дня защитника отечества «Юмор FM» предлагает сильной половине почувствовать себя командиром танкового экипажа. Главное – правильно проложить маршрут на специальном игровом поле, состоящем из трёх линий обороны. На поле могут находиться призы, противотанковые ежи или пустые клетки. Тот, кто после условного сигнала первым дозвонится в прямой эфир «Юмор FM», получает возможность выиграть суперпризы. Среди них есть и видеорегистраторы, и аккумуляторы, и дрели – словом, всё, что нужно настоящему мужчине.

Аппетитные блины, состязания в силе, ловкости и красоте, песни и пляски от фольклорных шоу-групп, сжигание чучела зимы – это и другие впечатления получают гости традиционного праздника, проходящего на «Кумысной поляне». Проводим зимы на открытом воздухе предшествует целый поэтический эфирный поединок. В течение всей масленичной недели ведущие предлагают слушателям попробовать силы в «стихоплётстве» и объявляют конкурс на самый «вкусный» стих. Задача участников – сочинить стихотворения со словами, относящимися к Масленице.

Отмечать профессиональный праздник – День Радио – всем городом вместе с «Юмор FM» в Саратове стало доброй традицией. Мероприятие проходит в популярном месте отдыха – лесопарковой природоохранной зоне «Кумысная поляна». В празднике принимают участие сотрудники радиостанций, друзья и партнёры, и конечно, слушатели. За месяц до события начинается регистрация команд, которые соревнуются в приготовлении оригинального шашлыка. Каждый год повара придумывают новые рецепты и поражают членов жюри оригинальностью идей. На приготовление даётся максимум час, а кто на чём будет готовить – в правилах не оговаривается. Кто-то жарит мясо на предоставленных организаторами шампурах, кто-то привозит решётки. Бы-

вают даже мастера, которые умудряются готовить шашлык на садовых граблях! Словом, сидеть в тишине – это не для команды «Юмор FM» в Саратове: «Охота на ёлку» к Новому году, «Гонки за сокровищами» для детей к 1 июня, «улыбки на палочке» всем прохожим и участникам демонстрации в честь Всемирного дня улыбок... К Международному женскому дню – первый в Саратове фестиваль флористов, ко Дню смеха – подарки за самые весёлые фото. Эфирная и общественная жизнь радио «Юмор FM» в Саратове проходит бурно, и останавливать этот процесс коллектив радиостанции не планирует.



вают даже мастера, которые умудряются готовить шашлык на садовых граблях!

Словом, сидеть в тишине – это не для команды «Юмор FM» в Саратове: «Охота на ёлку» к Новому году, «Гонки за сокровищами» для детей к 1 июня, «улыбки на палочке» всем прохожим и участникам демонстрации в честь Всемирного дня улыбок... К Международному женскому дню – первый в Саратове фестиваль флористов, ко Дню смеха – подарки за самые весёлые фото. Эфирная и общественная жизнь радио «Юмор FM» в Саратове проходит бурно, и останавливать этот процесс коллектив радиостанции не планирует.

Обязательно нужно сказать, что Саратов – город университетов, которых здесь больше дюжины, и студентов. Учиться сюда едут из области и соседних регионов. Вся эта огромная студенческая семья – более 140 тыс. человек – задаёт ритм культурной, модной и спортивной жизни города. В этот ритм отлично вписалось Радио Energy, открывшееся два года назад.

Первыми ведущими саратовского эфира стали студенты – победители масштабной акции «Стань диджеем Радио Energy», волной прокатившейся по всем вузам. Сегодня лицо и голос регионального эфира – красотка Юлия Астахова. Обладательница дипломов нескольких престижных вузов, мастер спорта по биатлону и специалист в сфере саратовской клубной жизни. Благодаря ей Радио Energy в Саратове стало победителем в забеге СМИ на Лыжне России – 2014, вечерний эфир переполнен приветами и заявками, а большинство внеэфирных акций заканчивается, как правило, предложением руки и сердца.

Сотрудники Радио Energy, вчерашние студенты, и сегодня по привычке легко втягиваются в разного рода молодёжные авантюры. Участвуют в танцевальных флешмобах, колесят на велосипедах по городу вместе с участниками велоквеста, гоняют на картах, пробуют силы в чемпи-

онате по кикеру, соревнуются в селфи-марафонах.

Одно из любимых слушателями мероприятий – зимние покатушки в рамках акции «Energy in the Mountain». К ним в Саратове начинают готовиться с осени – выбирают гору покруче, а лыжи покрепче. Самый известный горнолыжный курорт находится в трёх часах езды, в Хвалынске. В прошлом году радиостанция доставила сюда специальный автобус десант из 50 слушателей, победивших в эфирной части акции. В этом году было решено покорять уже другую гору, Вишнёвую. Три субботы подряд слушатели и сотрудники станции испытывали себя на прочность непростыми трассами, ветром и морозами. На память у многих остались сломанные палки, призы от радиостанции и отличные фотографии.

По традиции, летом Радио Energy вместе со слушателями отправляется на пляж, на вечеринку и шашлыки. А конец прошлого лета особенно запомнился автолюбителям: в самых глухих саратовских пробках их ждал сюрприз – команда Energy-girls на огромном брендированном джипе. Прекрасные девушки проверяли водителей на правильность настройки FM-приёмников, остроту зрения, трезвость, адекватность и, конечно, энергичность. Всем участникам акции достались забавные наклейки от радиостанции и море призов.

На это лето у команды Радио Energy запланировано немало. Например, освоить вейкборд и провести региональный чемпионат среди любителей; вместе с друзьями, порталом Geometria.ru, посетить самые интересные места области и рассказать о них слушателям; вспомнить популярные детские дворовые игры и поиграть в них на День города. Ещё можно отправиться в путешествие на большом воздушном шаре, незаменимом участнике всех промо-мероприятий радиостанции. Долетит или нет – неизвестно, но шуму наделает точно. ☆



Модный «самострел»



Накануне выхода на экраны фантастического блокбастера режиссёра Майкла Бэя «Трансформеры: Эпоха истребления», на Радио Energy прошла акция «Energy Селфи». Слушатели из разных городов вещания искали в кинотеатрах Динобота, фотографировались с ним, а затем размещали фотографии на сайте радиостанции. Самые активные получали приглашения на спецпоказ фильма. Победителю достался главный приз – путешествие в Китай по местам съёмок картины. Также слушатели Радио Energy в Москве, ставшие гостями Открытой студии, получали шанс выиграть смартфон.



★ ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Сатирик Михаил Задорнов ведёт на станции «Юмор FM» авторскую программу «Неформат». В еженедельных выпусках он делится интересными впечатлениями из повседневной жизни, как собственными, так и присланными слушателями. Также комментирует актуальные события, называя вещи своими именами, и поднимает острые политические темы.

Из того, что я слышал сам. Комментарий во время матча Камерун – Бразилия: «Он хорошо бьёт и левой и правой ногой. Абсолютно двуногий футболист».

Женщина пишет: «Застрела в лифте. Достала телефон, ищу глазами номер лифта на доске. А там всякая чушня: объявления, пластиковые окна, такси, подвесные потолки... Нет номера. Потом вдруг смотрю, надпись: «Номер телефона лифта снаружи лифта».

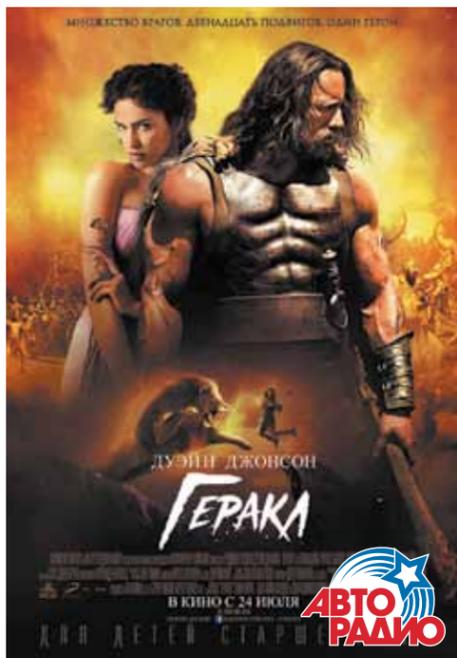
Ещё одна женщина прислала: «В одной из астраханских больниц в приёмном отделении висит на стене большой стенд «Из жизни отделения»: больничные новости, фотографии медперсонала. На одной из фотографий коллектив больницы с лопатами – провели субботник. И подпись: «Работать лопатами мы тоже умеем». То есть, и полечить, и закопать всем коллективом реально могут».

Объявление в кафе: «У нас нет Wi-Fi не потому, что мы жмоты. Просто общайтесь с теми, с кем пришли». Это чудно. Даже официантам надоело смотреть, как приходят он и она, и вай-фаятся – начинают кнопкотыкать, вместо того, чтобы поглядеть друг на друга. Это ж как надо не иметь чувств друг к другу? Я даже придумал новое слово, которое подходит к молодым, которые «нашли связь» – вай-фаюшки.

Интересно, что больше всего сообщений приходит с наблюдениями, связанными с ценниками или с названиями чего-то. Тут у меня реальная коллекция. В советское время интересовались, кто придумывает анекдоты, а мне интересно: кто придумывает эти ценники, названия? Название коктейля: «Одинадцатая душа Чичикова». Мороженое – «Белосъешь-ка» и «Съём гномов».

В советское время в сельские клубы привозили кино. Звонили по телефону: «Сегодня вам привезут такой-то фильм». А связь была плохой, на другом конце не слышат название и вешают афишу. Написано от руки: «Виннету – вождь палачей». В одном месте было «Виннету – вождь трепачей». А самое запомнившееся на Дальнем востоке видел: «Бондарчук – Большой змей». Но это не про Федю, а про батю его, классный режиссёр был.

★ ИДЁМ В КИНО



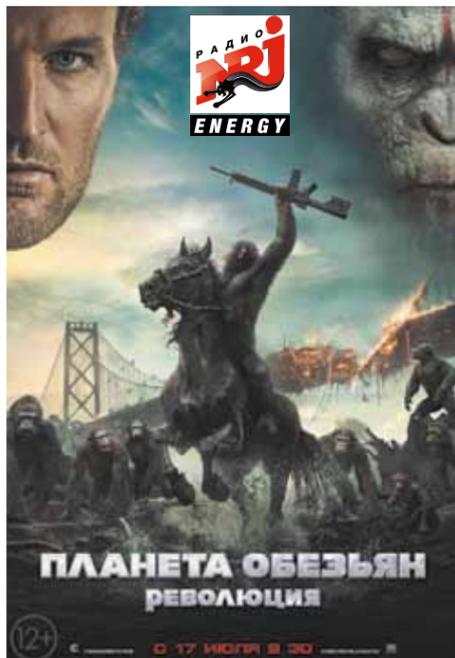
«Геракл», США, 2014

Новый фильм режиссёра Бретта Рэтнера – это экранизация комикса «Hercules: The Thracian Wars» Стива Мура. Преследуемый грехами своего прошлого, Геракл стал наёмником. Вместе с пятью верными соратниками он путешествует по Древней Греции, продавая свои услуги за золото и используя свою легендарную славу, чтобы запугивать врагов. Но когда добрый правитель Фракии и его дочь просят Геракла помочь победить дикого и ужасающего военачальника, Геракл решает, что для торжества справедливости он должен вновь стать героем, которым был когда-то.



«Шаг вперёд: Всё или ничего», США, 2014

В переливающимся огнями Лас-Вегаса лучшие танцоры планеты сойдутся в битле, который решит всё. Талантливый самоучка Шон и красотка Энди, мечтающие о славе и богатстве, примут участие в популярном реалити-шоу и бросят вызов «непобедимым» командам противников, а главное – самим себе. Смогут ли они преодолеть страх, пережить предательство и обуздать страсть, чтобы стать первыми и осуществить свои мечты?



«Планета обезьян: Революция», США, 2014

Численность генетически модифицированных обезьян, возглавляемых Цезарем, продолжает увеличиваться, но обезьянам угрожают люди, которым удалось выжить во время ужасной эпидемии десятилетней давности. Поначалу между соперниками устанавливается хрупкий мир, но он оказывается недолговечным. Обезьяны и люди находятся на грани войны, в ходе которой станет понятно, кто из них в будущем будет безраздельно править планетой.