

16+

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



**О победе
от первого лица**
Медалисты в эфире
«Авторадио»
> с. 6-7

Настоящая весна
Новые задачи ВКПМ
> с. 2

**Радио в
командировке**
Олимпиада в
Сочи глазами
корреспондента
«Авторадио»
> с. 8-9

На ночь глядя
Специальный проект
Радио Romantika
> с. 10-11

**Управдом сменил
профессию**
Как найти себя с
помощью проекта
«Авторадио»
> с. 14

**Спасибо,
что уцелел**
Тейлор Китч
на Радио Energy
> с. 12



Это наша «Победа»!

Две недели олимпийского эфира «Авторадио» > с. 4-5



Это настоящая весна, а не просто оттепель...

Какие задачи стоят перед ВКПМ после слияния с «Газпром-Медиа»

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» в результате продажи медийных активов компании «Интеррос» стала частью холдинга «Газпром-Медиа». Руководство холдинга приняло решение организационно и юридически объединить все радиостанции на базе ВКПМ. Кроме того, в результате совместного анализа рынка и потенциальных возможностей всех сейлз-хаусов, реализация рекламных возможностей обновлённой структуры была возложена на Дирекцию по продажам ВКПМ. После объединения «Авторадио», «Юмор FM», Радио Energy, Радио Romantika, СИТИ-FM, Comedy Radio, Детского радио, Relax FM и «Эха Москвы» в одну группу холдинг стал крупнейшим в России. Президент ВКПМ Юрий Костин прокомментировал итоги уже принятых управленческих решений и определил цели, стоящие перед компанией.



– ВКПМ сменила акционеров. Как вы оцениваете это событие?
– Мы это событие приветствуем.

– Вам не грустно, что эпоха «Проф-Медиа» заканчивается?

– Главное, что не заканчивается эпоха ВКПМ. С момента основания корпорации мы многому научились. Прошли большой и трудный путь от простой системы финансовой отчётности, планирования и бюджетирования до формирования очень успешной компании. Говорят, что к моменту совершения сделки с «Газпром-Медиа» ВКПМ являлась самым привлекательным активом из всех медийных компаний «Интерроса». Я полагаю, что так оно и есть, и, конечно, это заслуга менеджмента ВКПМ в столице и в регионах. Была построена эффективная, управляемая компания. Но давайте представим себе, что было бы, если бы в режиме постоянных слухов о глобальных переменах в судьбе компании и реальных переговорах о продаже у нас сдали бы нервы. Или «Проф-Медиа Менеджмент» как управляющая компания вела бы себя в последнее время иначе. Наша равноправная работа, взаимоуважение дали нам возможность наладить неплохое взаимодействие. В итоге, даже в процессе собственно сделок, бизнес не начал понемногу разваливаться. Более того, компания не была законсервирована, она развивалась. Почему? Стеснённые обязательства по достижению бизнес-показателей, мы научились определять приоритеты и доказывать самим себе, и после уже акционеру, необходимость тех или иных действий. А представители акционера научились нас слушать и верить нам.

– А почему так получилось, что мы стали не интересны Владимиру Потанину, как вы думаете? Извините, но даже у нас в курилке недоумевали люди, почему нас акционер не любит, мы же такие крутые?! Ведь ВКПМ, насколько мы помним, закончил 2012 год с какими-то фантастическими финансовыми результатами.

– Да, мы по вырубке выросли больше чем на треть к 2011 году. Это выше рынка и выше всех других холдингов. Послушайте, во-первых, курить надо бросать. Во-вторых, если есть вопросы, их можно задавать напрямую президенту компании. Можно персонально,

а можно через интранет-портал. Там есть такой шаблон специальный. Милости прошу. Ну и, раз уж речь зашла об этом, любить свои активы акционер не обязан. Это дело добровольное. Конечно, мне было неприятно наблюдать некоторое безразличие к победам команды со стороны тех, ради кого мы, собственно, их куём. Но я тут же поставил себя на место акционера. Мы с вами даже представить не можем уровень проблем и вопросов, которые приходится решать людям такого калибра. Думаю, «Интеррос» просто потерял стратегический интерес и к нам, и к «медийке» в целом. Акционер волен распоряжаться активом по своему усмотрению. В случае с ВКПМ, как я считаю, они поступили правильно – раз уж решили, то лучше продавать компанию на пике формы и успеха. Так и сделали. А вот сейчас я хочу сказать спасибо «Интерросу». Спасибо хотя бы за то, что в своё время они инвестировали в развитие радиобизнеса, изменив картину рынка и жизнь многих людей, работающих в ВКПМ. Плюс, конечно, «Проф-Медиа» – выстроенная система, где весь персонал бесстрастно оценивается с помощью системы КПЭ, у сотрудников был (и остаётся) конкурентоспособный социальный пакет. Всё это мы, конечно, сохраним, а со временем приумножим.

– Сточки зрения бизнеса, что для нас значит новая ситуация?

– С нынешним объединением я связываю большие надежды на рост и реализацию идей, которые мы способны грамотней всех остальных команд воплотить в жизнь. Смотреть, как конкурент копирует нашу стратегию, потому что у нас нет санкции на определённые действия, мне надоело. Ждать, когда твои идеи экспансии бизнеса в рамках существующих тенденций и вызовов реализуешь твой рыночный соперник, реально неприятно. Но что делать? Мы были «на выданье» почти три года.

– А «Газпром-Медиа» для нас для всех, для каждого сотрудника ВКПМ – это больше благо или вызов? Просто само наименование «Газпром» вызывает у людей целую гамму чувств, а ещё и рождает определённые ожидания...

– В смысле – уважение, трепет? Или имеются в виду ожидания в части карьерного роста, повышения уровня компенсации за труд?

Я считаю, что «Газпром-Медиа» для ВКПМ – это просто исторический, уникальный шанс. Самые большие возможности открываются перед менеджментом, сотрудниками, когда есть длительная перспектива роста вместе с компанией. Мы все должны отдавать себе отчёт, в какую огромную, мощную структуру мы влились. Причём попали мы туда не поодиночке, не бездомными и ослабленными животными, а командой, которая готова на любые подвиги, которая может стать драйвером роста радиодного кластера ГПМ, да и всего рынка. Такой шанс выпадает один раз в жизни. Абсолютно любой сотрудник ВКПМ в результате нынешнего объединения может рассчитывать на карьерный рост в рамках огромной структуры. Всё зависит теперь от каждого из нас. Но давайте также не впадать в эйфорию. Для начала хорошо бы выдохнуть и с удовольствием констатировать, что новый ак-



«Газпром-Медиа» для ВКПМ – это исторический, уникальный шанс. Теперь все зависит от каждого из нас.

ционер не только дал возможность сохранить наш любимый бренд, но и персонал, рабочие места. Это в некоторой степени аванс. Теперь наступает второй этап. Я бы назвал его этапом проверки в деле. Никто в новой акционерной компании не предложит нам завтра удвоенные оклады или переезд в новый офис, где в каждом кабинете будет джакузи, только за то, что в обществе есть мнение о ВКПМ как лучшей команде на рынке. И вам, и мне придётся доказать новым владельцам компании, на что мы способны. Иначе просто не бывает, а если и бывает, то только в кино или очень ненадолго. Поверьте моему опыту и пониманию человеческой природы. Я же ещё немного и писатель (улыбается).

– Ваши личные ожидания от нового акционера?

– Они совпадают с ожиданиями каждого сотрудника компании, которому интересно собствен-

ное развитие, работа в кругу единомышленников, а лучше даже конкретно друзей, работа в самой классной компании на рынке, хорошая зарплата и перспективы роста. Ловлю себя на мысли, что уже никак не могу отделить свои личные интересы от интересов любимой компании...

Может, это и неправильно, но я уже по-другому совсем не умею. Очень желаю, чтобы акционер помогал нам всегда оказываться на шаг-два впереди соперника. В радио награда ждёт быстрых и решительных. Не все решения в итоге оказываются верными, но без риска и постоянного движения нет побед. Нам должны доверять. Будем доверие зарабатывать. Если же о земном говорить, то хочу, чтобы мы съехались в одно просторное и комфортное помещение, чтобы я имел возможность всех видеть каждый день. Чтобы бэк-офис и эфирники общались каждый день. И чтобы у нас был оборудованный по последнему слову техники конференц-зал, а ещё собственный, недорогой, но очень качественный ресторан, где сотрудники могли бы обедать. Надеюсь, что с ГПМ мы все бизнес-задачи и все бытовые вопросы решим.

– Что вы планируете делать с форматами «Газпром-Медиа»? Помимо «Эха Москвы», все они, мякко говоря, проблемные... У нас некоторые говорят, дескать, вот была успешная корпорация ВКПМ, которую можно было сравнить по «качеству сборки» с Ferragamo. И вот к Ferragamo привязали бетонный блок и решили посмотреть, что будет дальше.

– Образно, но чересчур высокомерно. Грешен, но я и сам снисходительно относился к форматам ГПМ, пока не столкнулся с ними, не стал изучать, не пообщался с людьми. Народ креативный, хороший, правильный, наш корпоративный дух им близок. Надеюсь, что и мы им, скорее, понравились. А вообще, надо прекращать делиться на «мы» и «они». Теперь мы все – ВКПМ. Одна бригада. А теперь вот что я вам скажу: у всех радиостанций ГПМ без исключения есть потенциал для роста. У всех. Вопрос в том, хватит ли у нас чутья и везения провести правильную настройку, а также в том, сколько потребуется денег и лет каждой станции, чтобы обес-

печить этот рост, и где для каждой из них этот рост заканчивается? В этом смысле мы обязаны выделить приоритетные проекты. Задать себе вопрос, у каких станций существует, например, потенциал федерализации, и очень быстро на этот вопрос ответить. Есть ещё одна история: некоторые станции, например, Comedy, как считает ряд моих коллег, с момента своего запуска так и оставались как бы на «стартапе». И у нас ощущение, что с некоторых точек зрения, в частности, с точки зрения продаж, почти все станции ГПМ, а ныне новые форматы ВКПМ, находятся в начале пути. Короче, идеи есть, но делиться ими не буду – враг не дремлет. Думаю, что к концу года будем работать уже в соответствии с новой продуктовой стратегией.

– Какие конкурентные преимущества появились у ВКПМ в связи с вливанием новых форматов?

– Мы приросли долей рынка и долей аудитории. Мы стали эксклюзивными селлерами девяти радиостанций. Это хорошо. Руководство ГПМ не просто так приняло это решение. Наши областные «сейлзы» всему рынку утёрли нос, показали, как можно, будучи лидерами в прямых продажах, одновременно стать лидерами и в продажах агентских. Так держать. Все берём пример. Конкуренту это не нравится, он даже врёт, что мы до сих пор слабы в агентских продажах. А мне как раз это очень по душе. Это демонстрация слабости противника. Мы также начинаем работать на качественно новую аудиторию, которую раньше не могли охватить с помощью имевшихся форматов. Да, в своё время у нас появилась станция Радио Romantika, давшая нам возможность монетизировать аудиторию, на которую впрямую не работали ни «Авторадио», ни «Юмор FM», ни Радио Energy. Теперь мы можем полноценно, и я бы даже сказал, эксклюзивно работать на такой сегмент, как молодые семьи. Теперь у нас есть для этого Детское радио – оригинальный проект с федеральной сетью. Это очень добрая и необычная радиостанция, второй такой на рынке просто нет.

Comedy Radio будет работать, скорее, не в связке с «Юмор FM», а в связке с Радио Energy, потому что её аудитория – молодёжь.



Радио – эффективный медианоситель



«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» продолжает серию конференций для крупнейших компаний-рекламодателей. Ежегодная региональная конференция «Радио – эффективный медианоситель» состоялась в Красноярске. Программа встречи была призвана познакомить представителей рекламных агентств, владельцев бизнеса и руководителей крупнейших компаний-рекламодателей региона с особенностями радиорынка города Красноярска. В качестве спикеров выступили представители ВКПМ и компании TNS Media Research.

Как рассказала руководитель отдела регионального развития TNS Media Research Светлана Попова, ежедневно радио слушают 59% красноярцев – почти 600 тысяч человек.

Большая часть жителей предпочитают слушать радио в машине. По сравнению с прошлым годом этот показатель возрос на 20% – до 64%. Радио слушают

преимущественно мужчины, поскольку чаще бывают за рулем автомобиля. Но есть и новые тенденции на медийном рынке. Все активнее увеличивается доля слушания радио через современные девайсы – телефоны, планшеты, а также в Интернете и в местах для отдыха и развлечений. И всё реже люди используют радиоприемники для прослушивания радио дома или на работе.

По словам руководителя департамента аналитики ВКПМ Юлии Андриусовой, динамика развития радиорынка в Красноярске устойчиво положительная. В 2013 году объём рынка составил 210 млн рублей, что выводит рекламный рынок города на шестое место по объёму региональных бюджетов на радио.

В работе конференции также приняли участие директор по вещанию ВКПМ Ирина Ипатова и директор департамента региональных продаж ВКПМ Станислав Лясота.

Ирина Ипатова познакомила участников с изменениями в структуре вещания крупнейшей радиокорпорации в России, осветила работу по продвижению радиостанции и наполнению эфира на примере «Авторадио», особенно отметив успешность олимпийских проектов – в частности, работу на Олимпиаде, прошедшей в Сочи. Станислав Лясота рассказал о том, как организовать эффективную рекламную кампанию, используя ресурсы радио.

Стоит отметить, что ВКПМ – единственный холдинг на медианосителе России с наибольшим количеством радиостанций из категории ТОП-15. Конкуренция среди радиостанций на местном рынке достаточно сильна, но существует тенденция по повышению рейтинга федеральных радиостанций с уменьшением рейтинга местных. По данным TNS за январь-декабрь 2013 года, в аудитории 12 лет и старше лидирующую позицию в 54,3% ежемесячного слушания занимает «Авторадио», на шестом месте с показателем 31,2% находится Радио Energy.

После основной части конференции были организованы круглые столы, в рамках которых прошли занятия по разным секторам бизнеса: «медицина», «недвижимость», «автомобили», «финансы». Участники конференции расширили знания об особенностях рекламы продукта на радио, узнали о наиболее эффективных ходах по его продвижению, а также об особенностях своей целевой аудитории. В формате круглых столов участники также обсудили конкретные кейсы по размещению рекламы различных продуктов, с оценкой проблематики и эффективности. ☆

Переизбраны президент и вице-президенты РАР



Президентом Российской Академии Радио (РАР) переизбран Андрей Романченко, генеральный директор ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС). Вице-президентами РАР в 2014 году вновь избраны Юрий Костин и Юрий Федутин.

Соответствующее решение было принято единогласно на очередном заседании Академии

Радио, которое прошло 19 марта в Москве. Выборы президента и вице-президентов РАР состоялись в связи с истечением срока их полномочий и стали одним из ключевых пунктов повестки дня.

Андрей Романченко возглавляет Академию Радио с 2010 года. В это же время для решения большого количества стратегических и профессиональных вопросов был

введен и институт вице-президентов. Этот пост с 2010 года беспрерывно занимают Юрий Костин и Юрий Федутин.

На сегодняшний день Российская Академия Радио – главный индустриальный институт, ключевой задачей которого является объединение усилий вещателей в целях дальнейшего развития отечественной радиоиндустрии. Академиками РАР являются представители авторитетных индустриальных организаций и руководители ведущих российских радиоконкомпаний и медиахолдингов.

Практика показала эффективность РАР в деле развития конструктивных, цивилизованных взаимоотношений между вещателями, которые, оставаясь соперниками в борьбе за долю рынка и аудиторию, консолидировано решают вопросы авторских и смежных прав в радиовещании, совместно участвуют в диалоге с органами, регулирующими деятельность СМИ. ☆

На Relax FM делать ничего особо не надо, это такая фоновая станция, её нужно научиться продавать. Аккуратненько, чтобы не отпугнуть слушателя, привыкшего к музыке без рекламы. СИТИ-FM мне очень нравится. При первом приближении у станции очень качественная, я бы даже сказал, интеллектуальная аудитория. Но всё требует анализа, изучения, перемен. Посмотрим, какой потенциал имеет эта станция на рынке, где уже десяток проектов информационной направленности. Короче, мы будем думать.

– Корректировку форматов «традиционных» станций ВКПМ будете производить?

– Перемены коснутся и уже касаются эфира «Авторадио», «Юмор FM», Радио Romantika. Но они не связаны с объединением активов ГПМ и ПМ. Жизнь не стоит на месте, предпочтения аудитории эволюционируют, но и наш research тоже не дремлет. Останемся в развитии – всё, суши весла. Арано. Ещё не вечер, как пел Владимир Семенович.

– В структуре управления холдингом будут какие-то изменения?

– Мы объединили радиостанции, вошедшие в ВКПМ, в два кластера. Если раньше все продюсеры без исключения напрямую подчинялись президенту, то теперь всё будет выглядеть иначе. Руководители кластеров теперь называются генеральными продюсерами. Первым кластером, в который входят «Авторадио», СИТИ-FM, «Юмор FM» и Детское радио, руководит Ирина Ипатова. Это более серьёзный, информационный кластер, а информационную политику ВКПМ традиционно контролирует Ирина Ипатова. За второй кластер отвечает Денис Сериков. В нём Радио Energy и Comedy Radio – это две молодёжные станции, Relax FM – станция, зависящая только от правильного программирования, и Радио Romantika. К нам вернулся Тимофей Щербаков, ранее возглавлявший юридический департамент ВКПМ. Теперь он возглавляет департамент регионального развития в дирекции по развитию Дмитрия Осина. Укрупнилась Дирекция по продажам, что объяснимо, департаменты продаж, больше ответственности возложено на их руководителей. Определены лидеры на станциях ГПМ. В Дирекции по продвижению, на которую теперь возложена работа по всем станциям объединённого холдинга, тоже есть некоторые изменения. В Исполнительной дирекции, а именно в технической службе, произойдёт реструктуризация. Эффективность управления – это один из залогов успеха. Прошу всех понять и принять возможные изменения.

– Какие задачи стоят сейчас перед ВКПМ?

– Нужно завершить процесс интеграции. Это непросто, но очень интересно. Спросите у Исполнительной дирекции... Безусловно, такой процесс требует формирования консолидированного бюджета объединённого холдинга. Мы корректируем стратегию, совместно с акционером планируем приоритетные направления нашего развития. Рыночный фон, увы, не очень благоприятен. Надеюсь, стране удастся избежать рецессии, но даже если она и произойдёт, мы должны справиться, ведь это уже было в нашей истории.

Назрели перемены в региональной политике, во взаимоотношениях с нашими партнёрами. Считаю необходимым кардинально больше внимания уделять федерализации проектов, а также локализации программ в городах вещания. В ВКПМ теперь шесть федеральных форматов – «Авторадио», «Юмор FM», Радио Energy, Радио Romantika, Детское радио и «Эхо Москвы». В соответствии со стратегией развития мы будем строить филиалы, придумывать новые формы сотрудничества с сетевыми партнёрами.

Считаю, что мы должны действовать таким образом, чтобы всё лучшее, что есть в ГПМ, интегрировать в ВКПМ, и наоборот. Это взаимообмен технологиями, ноу-хау, людскими ресурсами. Вместе мы – сила. Конкурентная ситуация интересная. Идёт укрупнение холдингов, в последние годы на рынке прошли большие сделки. В такой ситуации даже на неделю нельзя становиться просто наблюдателем. Необходимо придумывать, анализировать, проверять, а после уже быстро действовать, не давая возможности конкуренту опомниться.

По большому счёту, учитывая все нынешние активы ГПМ, мы с вами теперь вне конкуренции. Только в смысле синергии у активов ГПМ большое будущее. Ресурс фантастический! Но ресурсом давайте будем грамотно распоряжаться, подчиняя действия стратегическим задачам. Пришло время опять строить. Нам предстоит заново создать эффективную корпорацию. Не состав сформировать из вагонов, не расставить их в определённом порядке за паровозом, а сделать так, чтобы каждая составная часть холдинга достойно функционировала, чтобы все взаимодополняли друг друга. Это вопрос времени и последовательности.

– Каков самый главный секрет ВКПМ? В чём состоит наша «страшная тайна»?

– До ВКПМ никто в индустрии всерьёз не занимался строительством радиохолдинга таким образом, чтобы все бизнес-процессы не на бумаге, а на деле функционировали. Мы ещё не всё довели до совершенства, но у нас уже есть собственное ноу-хау. А это очень ценно. А вообще, коль скоро вспомнили сказку про Мальчиша-Кибальчиша, то главный секрет наш в том, что ВКПМ – это команда азартная, настроенная на атаку, получающая удовольствие от побед. Уверяю вас, рынок, коллеги внимательно следят за нами. Совершают поступки, направленные на ослабление наших позиций. Причём конкретно целятся в нас. Но таких людей, как мы, новые вызовы только закаляют и ещё больше провоцируют на «движение только вперед».

– Не получится ли так, что эйфория от вхождения в столь уважаемый организм, каким является ГПМ, пройдёт, и в итоге всё окажется не так радужно, как многие представляют? А ещё и все пророчат кризис, затягивание поясов?

– Мы кризисы переживали. Пояса затягивали. Времена бывали разные. Я уже говорил, что требования к нам не ослабеют. Излишних иллюзий питать не надо. Но я верю в будущее с ГПМ. Так что это всё-таки не оттепель, а наша самая настоящая весна... ☆



Две недели в эпицентре



Шоу «Победа» от «Автораддио» стало одним из ярких моментов Олимпиады в Сочи

За событиями Зимней Олимпиады в Сочи станция «Автораддио» следила из самого центра спортивных событий. Студия открылась в Олимпийском парке на берегу Чёрного моря. Отсюда в эфир утром с 7 до 11 и вечером с 18 до 21 выходило официальное радишоу XXII Зимних Олимпийских игр «Победа». Место, где разместилось «Автораддио», на две недели превратилось в точку притяжения для известных персон. Легендарные спортсмены, олимпийские чемпионы, эксперты и звёздные болельщики приходили к ведущим шоу Брагину, Гордеевой и Краснову. Гости делились впечатлениями, сообщали эксклюзивные подробности Игр и по традиции исполняли живьём музыкальные пародии, посвящённые победителям.

Поболеть за Саню

Одним из первых гостей «Автораддио» в Сочи стал президент Олимпийского комитета России, вице-спикер Госдумы Александр Жуков. Он признался, что самым волнительным для него моментом было награждение команды российских фигуристов, выигравших золотую медаль в командном зачёте.

— День был замечательный, потому что командное фигурное катание — это новый вид соревнований, такая медаль разыгрывается на Олимпийских играх впервые. И впервые я вручал медаль как член Международного Олимпийского комитета. В общем, исторический момент. Но главное, что наши выиграли!

Рассказал он и о том, какое впечатление произвела на членов МОК организация Олимпиады.

— Конечно, без замечаний не бывает нигде, но уровень этих замечаний лишний раз подчёркивает, что серьёзных проблем нет. Посмотрев телевизор у себя дома, почитав газеты, некоторые ехали сюда с опасением. Но когда увидели всё сами, пришли в восторг. Особенно после церемонии открытия. Все подходили, благодарили, говорили, что очень понравилось.

Зрителей, приехавших поддержать российскую сборную на зимних Играх, в Доме болельщиков ждали необычные экспонаты. Александр Жуков рассказал, что новую программу создавали специально для болельщиков.

— Там можно увидеть всех российских спортсменов в натуральную величину, всю нашу сборную. Можно сфотографироваться с Плющенко, с Демченко, со всеми нашими хоккеистами. Можно познакомиться с

любимым видом спорта: почувствовать себя биатлонистом и пострелять из настоящих ружей, сесть в боб Зубкова, на котором он выиграл «серебро» в Ванкувере, или в скелетон Третьякова. Можно проехать по трассе в 3D-очках — создаётся полное впечатление, что вы спускаетесь вниз, или прыгнуть с трамплина. Также можно оставить пожелание нашей команде — это две гигантские стены, которые утром очищают, а к вечеру на них уже живого места нет.

По традиции гости исполняли вместе с ведущими музыкальные пародии, посвящённые победителям соревнований. Все песни, записанные во время шоу, «Автораддио» передавало спортсменам вместе с поздравлениями.

Запел в студии и президент Олимпийского комитета России. Он исполнил пародию «Саня» на мотив песни «Sunny» группы Voppey M — в честь Александра Смышляева, который завоевал бронзовую медаль в мужских соревнованиях по фристайлу в могуле.

Взрывной темперамент

Одним из мероприятий, которые «Автораддио» проводило в Олимпийском парке, стало несколько больших концертов для олимпийцев и простых болельщиков. За несколько часов до одного из таких шоу в студию заглянул певец Олег Газманов. К выступлению он подготовил специальную программу.

— Это моя четвёртая Олимпиада, и то, что сейчас происходит в Сочи, — лучше, чем всё, что я видел до этого, — признался Олег. — Программу для концерта я уже составил, её одобрили, и вдруг вспомнил одну историю. Недавно был концерт, на

котором меня попросили спеть про лыжников. Я говорю: «Что же это за песня такая?» Оказывается, в ней есть слова: «Уеду я в горы, уеду с друзьями, которым я предан. Одним фиолетовым небом укроюся мы. Уеду я в горы, уеду, и там, между морем и небом, смешными покажутся беды и ярче рассвет». Представляете, я написал её лет десять назад, а настроение у неё по-настоящему олимпийское.

— Какие ещё песни из твоего репертуара, если копнуть, подойдут к какому-нибудь виду спорта?

— Например, «Танцуй, пока молодой» — это про фигуристов, или «Лёд и пламя» — тоже про них. Естественно, вся эскадронная тема — для тех, кто в спортивных залах. Есть песня про теннис, правда, она к следующей Олимпиаде: «Последний сет, и не хватает силы, дрожат колени и болит плечо. Но в корте парни и девушки России, и есть контроль над теннисным мячом!»



То, что сейчас происходит в Сочи, — лучше, чем всё, что я видел до этого

— Прямо в старых добрых традициях. — Именно такие песни объединяют людей, а когда спортивные песни сочиняют по приколу, они не ведут за собой. Я вообще люблю спорт, всегда болею за наших. В зимних видах люблю хоккей, фигурное катание, биатлон. Правда, к новым дисциплинам ещё не успел привыкнуть.

— Я однажды болел вместе с Олегом: это просто буря, у него взрывной темперамент! — отметил Брагин.

— Да, мы с женой ходили на соревнования, она за мой голос боится, говорит: «У тебя же концерты впереди!» На самом деле я всегда стараюсь объединить сектор, в котором сижу. Мне нравится, когда есть идея, которая сплавливает — музыка или спорт. Ведь это одна из основ национальной идеи. Когда мы будем вместе, тогда и все негативные вопросы сами собой отпадут.

В заключение Олег исполнил на мотив песни «Надежда» пародию «Ольга», посвящённую конькобежке Ольге Фаткулиной, завоевавшей «серебро».

Вот кто-то в саночках спустился

На этот же концерт «Автораддио», организованный на площади празднований и награждений Medals Plaza, спешил певец Томас Андерс, поэтому в студию заглянул всего на пять минут. Музыкант рассказал, что на Олимпиаде болеет за сборные Германии и России.

— А как относишься к санному спорту, ведь немцы выиграли много золотых медалей именно в нём?

— В Германии я катался в санях. Пару раз даже спустился по настоящей бобслейной трассе.

— Ух ты! А с какой скоростью?

— Не знаю. Так получилось, что я сделал ошибку и ехал спиной вперёд, поэтому вообще не понимал, что происходит. На самом деле я выиграл мировые игры по катанию на бобслейной трассе в сковородках.

— То есть Томас Андерс катается на сковороде?! — не поверили «Мурзилки».

— Именно так! В Германии снимают популярное телевизионное шоу, в котором много известных людей катается на сковородках. А вообще, музыканты часто поддерживают спортсменов. Например, во времена Modern Talking мы даже записали песню для гонок «Формула-1» — «Ready For The Victory».

— А есть спортсменка, которой ты посвятил бы песню «You're My Heart, You're My Soul»?

— Сейчас нет, но если когда-нибудь соберусь, то это будет очень сексуальная спортсменка.

Вместе с ведущими Томас исполнил эксклюзивный вариант хита «You're My Heart, You're My Soul». Песню посвятили всей российской сборной: «Любит под музыку бегать хоккеист, любит под музыку ездить бобслеист, и смотрит веселее, и меньше устаёт, когда для него сам Томас Андерс поёт!»



Трус не поёт про хоккей

Неожиданным стал визит в студию «Авторадио» американского музыканта, актёра и телеведущего, известного по шоу «Тачка на прокачку» на канале MTV, – рэпера Xzibit. В Сочи он прилетел прямиком из Казахстана, где давал концерт в Алматы, а за несколько дней до этого был на Гавайях.

– Разве могли мы когда-нибудь подумать, что в нашем шоу появится знаменитый американский рэпер? Но на Олимпиаде, оказывается, возможно всё, – удивлялись Брагин, Гордеева и Краснов, ведущие шоу. – Ты крутой спортивный болельщик?

– Да, конечно! Когда у меня есть время, я обязательно смотрю спорт по телевизору. Мой любимый вид спорта – баскетбол. Но, к сожалению, у нас нет команды по зимнему баскетболу!

– А как болеют американцы? Может быть, есть специальная кричалка, чтобы поддерживать свою команду?

– Нет, «У-у-у!» – это универсальная кричалка. – Или – «U-S-A»!

– Да, именно так кричали болельщики на стадионе, когда встречались сборные России и США. Ты знаешь, что вчера американцы выиграли в хоккее?

– Да, наши победили. Кстати, а кто будет сражаться за «золото»?

– США и Россия, конечно! – не растерялся Брагин.

– А если завтра в студию придёт канадский гость – мы отдадим Канаде «бронзу», нам не жалко! – пошутил Краснов.

В завершение ведущие предложили музыканту поддержать российскую сборную по хоккею, которая победила команду Словакии в очень непростом матче. Вместе с «Мурзилками» Xzibit исполнил гимн настоящих хоккеистов, в котором ему достались ключевые слова: «Трус не играет в хоккей!»

Артхаус для народа

Заглядывали в гости к «Мурзилкам» и деятели культуры. Одним из них стал народный артист России Олег Меньшиков. В студии он появился как раз в тот момент, когда в биатлоне, в эстафете 4х7,5 км среди мужчин, «золото» взяли Алексей Волков, Дмитрий Малышко, Евгений Устюгов и Антон Шипулин. Ведущие следили за результатами гонки и, узнав о победе, устроили ликование.

– У вас тут так весело, даже не ожидал, – удивился актёр.

– Потому что наши спортсмены побеждают, мы на первом месте по медалям сейчас. Это вдохновляет!

– Да, вы правы, никто не думал, что в последние дни мы так рванём.

– Вы были на открытии Олимпиады, сейчас опять здесь. До закрытия Игр пойдёте ещё на соревнования?

– Сегодня на фигуристов схожу, потом на хоккей – Канада – Швеция. Я вообще-то не очень разбираюсь в биатлоне, мои любимые виды спорта – хоккей и шорт-трек.

– Как вы к корейцам относитесь теперь? Среди которых простой русский парень Виктор Ан.

– Нормально. Кстати, он сказал, что посмотрел «Легенду № 17» и всё понял.

– То есть помимо шорт-трека и хоккея вы ещё и фигурное катание смотрите?

– Конечно, это же наше детство! Тогда фигурное катание и хоккей смотрели все. Кумиры – Ирина Роднина, Людмила Пахомова. С Ириной Константиновной, кстати, сидели недавно вместе на трибуне, смотрели хоккей. Она очень эмоциональный болельщик.

– Какие фильмы, как вы считаете, могут вдохновить на подвиги? Что нужно смотреть спортсменам перед стартом?

– Думаю, они сами выберут. Космонавты вот смотрят «Белое солнце пустыни», не одно десятилетие, это уже традиция.

– Сейчас появилось несколько фильмов, посвящённых спорту, Олимпиаде и патриотизму. Та же «Легенда № 17».

– В «Легенде» я снимался, поэтому мне сложно её обсуждать, но если фразы пошли в народ – значит, это народное кино.

– Нужны нам такие фильмы?

– Только такие и нужны. Одним артхаусом жив не будешь.

Спортивное пространство

Гостями студии «Авторадио» в Сочи также стали Анита Цой, шоумен Алексей Лысенков, телеведущая Яна Чурикова, юморист Михаил Галустян, пианист Денис Мацуев, Лев Лещенко, Стас Намин, Анита Цой, Олег Газманов, Гедиминас Таранда, Валерий Сюткин, певца Ёлка, группы Uma2rman и A` Studio и многие другие.

Анита Цой рассказала, что приехала в Сочи не только в качестве болельщицы, но и для того, чтобы принять участие в заключительном этапе эстафеты олимпийского огня. Брагин, Гордеева и Краснов, уже побывавшие факелоносцами Олимпиады-2014, тут же стали наперебой давать Аните советы. Алексей Лысенков, большой поклонник горнолыжного спорта, со знанием дела рассказал слушателям о горнолыжных трассах, подготовленных для участников Олимпиады. В возведении одной из них он принимал участие, когда приезжал в Сочи со «Стройотрядом Авторадио».

Поддержать российскую сборную прилетела в Сочи вместе с дочкой и Диана Арбенина.

– Я испытала невероятную радость и гордость от того, что видела здесь, – призналась певица. – Считаю, что наша страна одним уровнем, который она показала, победила. Ещё здесь я увлеклась скелетоном: посмотрела, как они несутся по трассе – это просто невозможно!

– Это моя седьмая Олимпиада, и мне здесь всё очень нравится – море, настроение. Более интересного и удобного олимпийского пространства я ещё не видел, – отметил Валерий Сюткин. – В любом случае мы выиграли, уже только потому, что организовали самые лучшие Олимпийские игры в истории!

Ничего в эфире лучше нету!

За несколько дней до окончания Олимпиады предварительные итоги Игр подвёл в эфире радиостанции министр спорта России Виталий Мутко. Он отметил, что в целом доволен уровнем подготовки российских спортсменов и количеством завоеванных медалей.

– Ванкуверские показатели мы уже перекрыли – можно заканчивать соревнования, – пошутил министр. – А если серьёзно: большинство команд подготовились на хорошем уровне, мы обновили состав сборной на 70% и наблюдаем результат. Средний возраст спортсменов – 21-22 года. Это задел на будущий олимпийский цикл. Сейчас мы только в начале пути и видим, что есть ещё виды спорта, в которых придётся серьёзно поработать: лыжи, биатлон, кёрлинг. Но в целом ребята стараются, все без исключения. Все делают ради победы, чтобы страна ими гордилась.

Министр спорта поздравил фигуристов Елену Ильиних и Никиту Кацалапова, ставших бронзовыми призёрами в личном зачёте на Олимпиаде в Сочи. На мотив «Бременских музыкантов» он спел вместе с ведущими: «Ничего на свете лучше нету, чем поздравить с «бронзой» пару эту! Мы вам скажем честно и открыто – без ума от Лены и Никиты!» ☆





Это было в зимнем Сочи

Спортсмены и эксперты обсудили достижения российской сборной в эфире «Автораддио»



Во время проведения Олимпиады в Сочи слушатели «Автораддио» узнавали результаты только что прошедших состязаний в специальных новостных выпусках. Также в прямой эфир оперативно выходила серьёзная аналитика – звучали мнения спортивных экспертов и комментаторов. Приходили в студию, к ведущим официального радишоу XXII Зимних Олимпийских игр «Победа» Брагину, Гордеевой и Краснову, и легендарные спортсмены, медалисты Игр и их тренеры. Гости делились впечатлениями и эксклюзивными подробностями соревнований. Ведущие, участники трио «Мурзилки International», старались поддерживать российскую сборную не только в эфире. Несмотря на то, что шоу «Победа» выходило в эфир дважды в сутки, они находили время, чтобы побывать на трибунах.

Космический результат

Первую медаль сборной России принесла конькобежка Ольга Граф – заняла третье место на дистанции 3000 метров. Победа оказалась неожиданной не только для экспертов, ставивших на других спортсменов, но и для самой Ольги. На равнинном катке она разбила национальный рекорд, установленный Светланой Высоковой в высокогорном Солт-Лейк-Сити в 2005 году.

– Мы смотрели трансляцию соревнований. После забега тебя показывали крупным планом – как волнуешься, ждёшь результатов. Что почувствовала, когда узнала, как пробежала? Похоже, что не поверила, потому что глаза были удивлённые, – допытывались «Мурзилки».

– Это мой лучший результат, просто космос! Не бежала так даже в Калгари и на высокогорных катках в Солт-Лейк-Сити, а там дышится легче и лёд быстрый, поэтому результаты лучше. Не скажу, что прыгнула выше головы, но показала, на что способна. За неделю до соревнований я уже бежала прилично, и, думаю, было предсказуемо, что могу показать хорошее время, если не буду волноваться.

– Ты поборол волнение, но что ещё пошло? Может, здесь лёд лучше?

– Здесь обалденные болельщики! Было ощущение, что сзади меня кто-то подталкивает – волна криков, такой дикий ор на всём стадионе. И я думала, что не могу про-

играть, буду терпеть. Появилось чувство, что совсем не устала, казалось, смогу ещё четыре круга пробежать. А смотрела потом видеозапись – по технике видно, что терпела, работала.

– Все гадали, кто же принесёт первую медаль домашней Олимпиады, для многих это оказалось сюрпризом. Не обидно было, когда журналисты говорили, что «бронза прилетела, откуда не ждали»?

– Совершенно не переживаю по этому поводу. Сейчас ко мне столько внимания, так что ничего страшного. Может и здорово, что раньше я просто тренировалась, жила спокойно, работала, ничего не отвлекало.

– Есть мнение, что самые обидные награды – это «серебро» и четвёртое место. Потому что «серебро» – это «недолозото», а четвёртое – чуть-чуть не дотянул до «бронзы».

– Это так. С другой стороны, когда твой уровень не дотягивает до пьедестала, не только можно, но и нужно радоваться четвёртому месту. Не каждый спортсмен, приехавший на Олимпийские игры, может попасть в призёры. Часто даже у рекордсменов мира нет таких регалий. Олимпиада – это соревнования мирового масштаба. И второе место – тоже здорово. Значит, в следующий раз можешь быть первым.

– Перед Олимпиадой ставила себе планку, ниже которой нельзя опуститься?

– Таких задач не было. Хотелось просто показать хороший результат, чтобы всё, что

вложили в меня тренеры, родители и муж, с которым мы вообще не видимся, оправдалось, чтобы осталось на долгую память.

– Ложась вечером в кровать, о чём думала перед соревнованиями?

– Хочу медаль. Хочу медаль.

– Принесла её с собой?

– Нет, спрятала в надёжном месте!

– Для настоя «бронза» тоже дороже «золота», потому что это была победа. Первая для нашей страны на домашней Олимпиаде!

Ах, Аделина, Аделина!

Одними из главных героев домашних Игр и героями олимпийских эфиров «Автораддио» стали фигуристы. Они принесли России первое «золото». Вместе с экспертами «Мурзилки» обсуждали результаты выступлений Юлии Липницкой, Аделины Сотниковой, Елены Ильиных и Никиты Кадалупова, Татьяны Волосожар и Максима Транькова.

Прославленный фигурист, олимпийский чемпион 1984 года, заслуженный тренер и телекомментатор Олег Васильев рассказал о ситуации, сложившейся сейчас в отечественном фигурном катании, и по просьбе ведущих прокомментировал новую систему начисления баллов.

– Действительно, цифры, которые выставляют судьи, вызывают вопросы у зрите-

лей. Но система работает уже почти десять лет, и постепенно мы начинаем понимать, какую сумму баллов должен набрать спортсмен. У каждого элемента есть стоимость, которая помимо качества выполнения зависит и от того, когда он был сделан – в первой половине программы или во второй. Это целая бухгалтерия. Когда система только внедрялась, я везде ездил с бумажкой и, работая со спортсменами, смотрел, что сколько стоит. В том, что касается первой оценки, технической, объективность повысилась в разы. А вот вторая по-прежнему зависит от судьи, от особенностей его восприятия. Вот как измерить художественность картины? Работу Пикассо, например?

Телекомментатор Александр Гришин, специалист по фигурному катанию, поделился мыслями по поводу неожиданной победы Аделины Сотниковой. Девушка стала первой в истории России и СССР олимпийской чемпионкой, выигравшей «золото» в одиночном женском катании.

– «Золото» Аделины Сотниковой добыто в серьёзной борьбе, и оно абсолютно заслуженное, – отметил Александр. – Внимательно изучив протоколы соревнований, я увидел, что в них цифрами по белому написано – базовая стоимость технической оценки у нашей спортсменки значительно выше. И оценки у судей примерно одинаковые. А что касается того каскада, фактически сорванного Аделиной, то там чистый минус. Свой штраф она заплатила. Но прыжковая





составляющая у Аделины просто выше всех. Её выступление было эффектнее, поэтому оценки арбитров чуть выше.

– Как оцените выступления наших фигуристов на Олимпиаде?

– Это лучшая команда! Можно поаплодировать, потому что превосходство наших в фигурном катании вернулось. Плюс ко всему в «Айсберге», где проходили выступления, ещё не закончился шорт-трек, который тоже успешен для сборной России. Можно сказать, что соседнее с вами здание – золотоносное. Оно как айсберг, который таскает мамонты к их мамам. И никакого «Титаника»!

Побывала в гостях у «Мурзилки» и сама героиня – Аделина Сотникова.

– Сейчас комплименты на тебя так и сыплются со всех сторон. Какой самый необычный ты услышала за последние дни?

– Их много, но самые главные – от тренера и семьи. Все очень довольны и счастливы. Мы даже плакали, потому что не верили в произошедшее.

– Ты плакать начала ещё на льду. Нервы сдали?

– Нет, просто было очень волнительно. Все эти годы я хотела попасть на Олимпиаду, отлично выступить, и я это сделала. Когда закончила программу и поняла, что откатала хорошо, не могла сдерживаться.

– Что почувствовала, когда на следующий день разные федерации и некоторые СМИ стали говорить, что тебе несправедливо дали «золото»?

– Ожидала такой реакции. Мне ведь всего 17 лет, а соперница, кореянка Ким Ю На уже с опытом, хорошо катается и подготовлена была прекрасно. Она, конечно, рассчитывала на «золото». Когда я каталась с ней на одном льду, понимала, что борьба будет нелёгкая.

– Благодаря тебе и всей сборной России по фигурному катанию, «красной машиной» теперь называют не хоккейную сборную, а фигурную.

33 медали завоевала Россия на Олимпиаде в Сочи. Это абсолютный рекорд для сборных России и СССР на Зимних Играх.

– Приятное сравнение, но жалко, что ребята покинули турнир. Они тоже заслуживают наград, много работают. Вообще, вся сборная заслуживает медалей.

Напоследок ведущие преподнесли чемпионке музыкальный подарок – олимпийский хит «Аделина» на мотив песни «Арлекино»: «Ах, Аделина, Аделина, отмечаем твой успех! Аделина, Аделина, это праздник был для всех!»

Просто красиво

На фигурном катании, подарившем российским болельщикам немало поводов для гордости, побывал и Александр Карелин – легендарный борец, трёхкратный победитель Олимпийских игр, девятикратный чемпион мира, депутат Госдумы РФ. На Олимпиаде он принимал участие в церемонии открытия.

– Интересен сам факт: Карелин, здоровый, мужественный – идёт на фигурное катание. Почему? – удивлялись «Мурзилки». – Есть же другие виды спорта. Вот Карелин и хоккей – это как-то согласуется.

– Во-первых, потому что наши выступают замечательно – собранно и ярко, а во-вторых, у нас прекрасные традиции в этом виде. В-третьих, это просто красиво. На хоккей я тоже пойду, и на другие соревнования. Сегодня вот с утра съездил на скоростной спуск, посмотрел на такой модный вид,

как сноуборд. Ребята там отчаянные. Когда смотришь, как человек едет со скоростью 130 км/ч, совершенно ничем не защищённый, понимаешь, какое это напряжение. Завтра обязательно посмотрю биатлон и лыжные гонки.

– Вы идёте сейчас болеть на фигурное катание. Мы там были и знаем, что наши трибуны очень дружные, громкие. Внешне вы человек выдержанный и спокойный, как вы болеете?

– Представляете, если с такими габаритами у меня ещё и проявления эмоций будут резкими? Я же всё переломлю, как слон в посудной лавке. Поэтому стараюсь соотносить угрозы, которые несусь. Переживаю, хоть и внутри, но уверяю, что так же эмоционально.

– Вы участвовали в церемонии открытия. Как вам накал эмоций?

– Церемония была смелой и очень гордой, на мой взгляд. Когда все ребята начали интенсивно разминаться – и те, кто нёс флаг, и те, кто участвовал в завершающем этапе эстафеты огня, – стало понятно, что спортивный характер, несмотря на возраст, не изменился. Хотя бежать нужно было всего 200 – 300 метров. Самая длинная дистанция досталась как раз Владиславу Третьяку и Ирине Родниной, а не нам, молодым. Вы бы видели, как ребята пели гимн, многие пришли без голоса. Это трепетно, и это обязывает. Мы все пришли оттуда мокрые, такое ощущение, что проделали тяжелейшую работу.

– Какими зимними видами спорта увлекаетесь?

– Я из Новосибирска, с родины легендарного Александра Ивановича Тихонова. У нас замечательные лозунги висели в городе: «Живёшь в Сибири – становишься на лыжи», «Сибиряк – значит лыжник». Понятно, что это беговые лыжи. Не так давно освоил горные лыжи. Ну и санки. Но я катаюсь на тех санках, которые к жёлобу нельзя даже близко подпускать.

– Так называемые «снежные санки». А потом – вы ведь такую скорость разовьёте...

– Да, с моим весом разгонюсь так, что никакие ловители не остановят такой снаряд!

«Мамуля», «дедуля» и другие родственники

Настоящей сенсацией домашней Олимпиады стала победа сноубордиста Николая Олюнина. Он завоевал «серебро» в сноуборд-кроссе, добыв для России первую в истории медаль в этой дисциплине. В студию Николай пришёл, захватив трофей с собой.

– Победить тебе помогла погода, из-за которой старт переносили?

– Нет, помогли сервисмены, которые в такую ужасную погоду правильно намаза-

ли доску. Она, можно сказать, выползала из-под ног, была очень быстрая.

– Мы знаем, что у тебя с собой целая «семья» – доски имеют специальные названия по родственникам. Победил ты на «мамуле».

– Да, отлупасил на «мамуле». Ещё лежали «дедуля», «сеструля», «братуля» и другие родственники.

– А когда ты определился, что именно «мамуля» нужна на склоне?

– Шёл дождь, мы стояли в палатке на старте со своим сервисменом, и перед нами на снегу лежали шесть досок. Каждую трогали, проверяли, какая может быть быстрее на мокром снегу.

– Ты на каждый участок выбирал тактику или действовал по обстановке? На трассе кроме тебя ещё четыре соперника, это гонка. Может быть столкновение, падение.

– Перед соревнованием я сказал маме: «Тактика у меня такая: вырваться вперёд и без борьбы проехать, как на квалификации. Никто не помешает». Так и получилось, кроме финального заезда.

– А что не получилось? Почему француз Пьер Вольтье обошёл?

– Я его змеёй называю – он такой гибкий, все кочки обрабатывает, как облизывает, очень хороший райдер. Я не стал рисковать, хотя мог побороться с ним, пободаться, но мог потерять скорость, и соперники сзади обогнали бы. Второе место, но такой рёв стоял на трибуне. Просто здорово!

– Как началось увлечение сноубордом?

– Дедушка и отец поставили на сноуборд, мы всей семьёй катаемся.

– И дедушка катается на сноуборде?

– Да, ему 76 лет. Он катается на вейкборде, на водных лыжах, а раньше прыгал с парашютом. Отчаянный он у меня.

– Ты в него пошёл?

– Меня назвали в честь дедушки, наверно, в него.

– Слышали, что сейчас ты хочешь сделать перерыв – шесть лет не был дома.

– Да, отдохну, приду в себя, подумаю о будущем. Всё время в поездках: месяц на сборах – неделю дома. Тяжело, хочется немного дома побыть.

– Сколько дашь себе отдохнуть?

– Не знаю. Сегодня тренер зашёл ко мне, говорит: «Коля, давай настраивайся, через две недели поедешь на этапы Кубка мира». Я отвечаю: «Ого! Артур Олегович, надо бы подумать маленько...»

– Действительно, Артур Олегович! Дайте парню отдохнуть, посмотрите на его медаль! – вступились за Николая «Мурзилки», а затем подарили персональный хит на мотив песни «Брадобрей» из кинофильма «Мэри Поппинс, до свидания!»: «Это было в зимнем Сочи, в середине февраля. Мчал по трассе что есть мочи наш спортсмен Олюнин Николая!» ☆

★ ПОБЕДИТЕЛИ В ЭФИРЕ



Также в студии «Авторадио» в Сочи в рамках шоу «Победа» побывали легендарный тренер по фигурному катанию Алексей Мишин, знаменитая советская фигуристка, трёхкратная олимпийская чемпионка Ирина Роднина, фигуристы Оксана Домнина, Елена Бережная, Ксения Столбова и Фёдор Климов, биатлонист Максим Чудов, заслуженный мастер спорта по дзюдо и мастер спорта по самбо Дмитрий Носов, экс-наставник сборной России по хоккею Вячеслав Быков, олимпийская чемпионка Турина-2006 и депутат Госдумы Светлана Журова, золотые и серебряные призёры Олимпиады в Сочи, саночники Александр Денисьев, Владислав Антонов, Татьяна Иванова и Альберт Демченко и многие другие.



Радио в командировке



Олимпиада в Сочи глазами корреспондента «Авторадио»

Для того чтобы слушатели «Авторадио» могли оперативно узнавать новости Олимпиады, в Сочи отправилась большая команда профессионалов. На протяжении трёх недель сотрудники радиостанции практически круглосуточно работали в студии, открывшейся в Олимпийском парке. Специальный корреспондент Ольга Калиниченко каждый день исследовала город в поисках интересных сюжетов. Она смогла увидеть не только соревнования, но и то, как проходят будни болельщиков, спортсменов, журналистов и гостей Олимпиады.

Что такое радио в командировке? Это когда до обеда у корреспондента на шагометре набегает больше 5 км. И когда родная студия «Авторадио», такая же как в Москве, вдруг открывается посреди Олимпийского парка в Сочи. В то время как в Москве свирепствовала зима, здесь, в столице Зимних Олимпийских игр – 2014, в полном соответствии со слоганом «Жаркие. Зимние. Твои», стояли волшебные деньки: + 15 градусов, солнце. Люди наслаждались погодой, гуляли, а некоторые смельчаки даже купались. Зелёные газоны, пальмы и море здесь в течении 30 минут вполне можно было сменить на снежные вершины, лыжные трассы и трамплины, просто поднявшись в горы на скоростном электропоезде «Ласточка».

Как и всякий российский болельщик, приехавший в Сочи, чтобы своими глазами увидеть главное спортивное событие года, я не могла пройти мимо Дома болельщиков Олимпийской команды России. Дом был похож на какой-нибудь квест: каждый посетитель на входе получал ленточку, карточку болельщика и должен был посетить все экспозиции, ставя отметки о прохождении.

В Доме я смогла почувствовать себя кёрлингисткой, узнать, надев 3D-очки, что видит сноубордист, когда катится по склону, посидеть в настоящем чемпионском бобе и полюбоваться бесценной коллекцией олимпийских факелов, принадлежащих князю Монако Альберу Второму. А те, кому не достались билеты на стадион, могли



посмотреть соревнования на гигантском проекционном экране и на прощание оставить на специальной стене пожелания нашим спортсменам, которые бывали здесь каждый вечер.

Собрав все десять печатей, я получила заслуженные сувениры – флаг, значок и наклейку на телефон. Кстати, на всех Олимпийских играх есть какой-нибудь особенный сувенир, который хочется получить абсолютно всем. В Ванкувере, например, это были варежки, а в Сочи – перчатки, каждый пальчик которой окрашен в цвет олимпийского кольца.

Заглянула я и в Дом болельщиков Кореи – страны, в которой пройдут следующие Олимпийские игры. Кореяцы очень гордятся своей культурой, поэтому сразу на входе посетителей встречали картины, представленные в разных музеях Кореи. Только здесь картины ожили – их анимировали. Также каждый день выступали ансамбли – танцевальные, вокальные, барабанщики. В общем, атмосферой страны можно было зарядиться по полной.

Эмблема следующих Игр необычна, в ней собраны сразу несколько значений. Во-первых, это буквы корейского алфавита, которые обозначают название города – Пхенчхан, во-вторых, в эмблеме представлены цвета олимпийских колец. Ну и в-третьих, голубая полоса сверху – это небо, красная снизу – земля, а между ними – атлеты.

Кстати, об атлетах. Специально для российских спортсменов в Сочи создали передвижной медицинский центр, чтобы спортсмены могли восстанавливаться, не отходя далеко от трассы или стадиона. В медцентре на колёсах можно посетить криосауну, барокамеру, кабинет психологической разгрузки, пройти процедуру контрапульсации и прессотерапии.

Одна из самых популярных у спортсменов процедур – посещение криосауны. Это камера с температурным режимом от -150 до -180 градусов по Цельсию. Как рассказал «главный банщик», врач Сергей Сергеевич, оптимальное время нахождения спортсме-



на в криосауне – от 2 до 3 мин. В это время идёт лечение: эндорфины выбрасываются в кровь, надпочечники работают, иммунная система балансируется. Достаточно 5-6 сеансов, чтобы получить эффект, сравнимый с обливаниями холодной водой в течении года.

Рядом с Олимпийским парком открылся Парк развлечений. В нём есть уютное, тихое местечко с большим озером, куда приходят люди, чтобы бросить монетку. Возможно, чтобы вернуться сюда вновь, а может, чтобы загадать желание. Некоторые кидают не монетки, а большие денежные купюры. Кстати, один человек собрал в большом фонтане, который находится под олимпийским факелом, все монетки и принёс их в банк. В сумме получилось 17 000 рублей.

Один из экспонатов парка – гигантский Змей Горыныч, которого видно издалека. Больше всего меня развеселила надпись, приклеенная рядом: на русском написано «Не влезать!», а на английском «Do not touch!» (не трогать). Работники парка объяснили, что это специфика национального колорита: русские чаще всего залезают, а иностранцы только трогают.

В эфире шоу «Победа» звучали три голоса – ведущих Брагина, Гордеевой и Краснова, участников легендарного трио «Мурзилки International». Но для того, чтобы они вы-

ходили в эфир, в Сочи работала большая команда профессионалов. Группа «Мурзилки band» выдавала живое музыкальное сопровождение на удивление гостям: «Ух ты, на радио – живые музыканты!» Продюсер шоу держала в голове все четыре часа каждого эфира: она знала по минутам, что и когда выходит. Звукорежиссёр за огромным пультом с огромным количеством кнопочек обеспечивал качественный звук. Видеомонтажёр отвечал за своевременный выход видеосюжетов, а бесперебойную работу техники обеспечивала техническая служба «Авторадио».

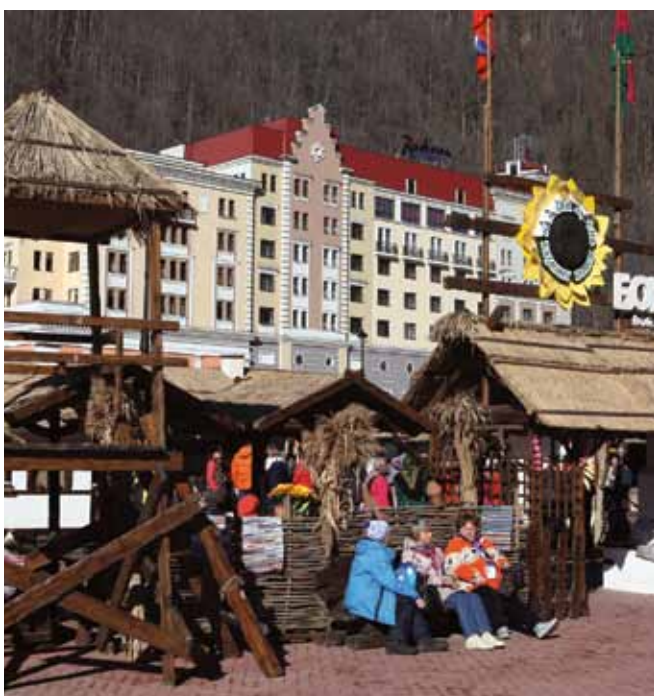
Без редактора по гостям в студии не побывало бы такое количество звёзд и спортсменов, а настоящие волшебники – представители департамента промопроектов. Это уникальные люди, способные из ничего создать целую студию. Сложно даже перечислить задачи, которые они выполняют. А ещё, как это ни удивительно, на радио работают два видеооператора.

Тридцать сотрудников «Авторадио» жили и работали в Сочи на протяжении трёх недель, чтобы слушатели знали всё о самых лучших в мировой истории Олимпийских играх. Это было официальное радишоу Олимпийских игр «Победа». ☆

Ольга Калиниченко



500 км
прошли журналисты
«Авторадио» между
спортивными
объектами во время
Олимпиады в Сочи





Такая неожиданная жизнь

Седрик Клапиш раскрыл секрет французского кино

Радио Romantika продолжает традицию ночных киносеансов. После проекта «Ночь Вуди Аллена», когда в одном из лучших кинотеатров Москвы прошла ретроспектива работ американского режиссёра, в «Ролане» вновь состоялся ночной показ. На этот раз в рамках акции «Ночь кино с Одри Тоту» демонстрировали романтические картины с участием очаровательной актрисы. Первой зрители посмотрели лирическую комедию Седрика Клапиша «Китайская головоломка», потом были «Амели» и «Роковая красота». А незадолго до ночных сеансов французский режиссёр в эксклюзивном интервью Радио Romantika рассказал о работе над фильмом.

Гости вечера попадали в неповторимую атмосферу романтической ночи уже в фойе кинотеатра. Интерьер, украшенный воздушными шарами, лентами и логотипами радиостанции, дополняла красивая, чувственная музыка, создающая настроение эфира Радио Romantika.

Среди зрителей ночного кинопоказа были не только слушатели станции, выигравшие билеты в эфире, но и знаменитости из мира кино, спорта, шоу-бизнеса.

Актриса Мария Берсенева была впечатлена царившим в кинотеатре романтическим настроением.

– Воздушные шары, музыка, приглушённый свет – обстановка располагает к отличному отдыху, к общению с друзьями. Я в ожидании ещё больших впечатлений. Сейчас подъедут мои близкие друзья, и мы насладимся фильмами с участием Одри Тоту. Эти фильмы безусловно романтические, как сама актриса, как Франция, как Париж... Я однажды провела целые сутки в Париже, и к концу дня просто не чувствовала ног, потому что мы исходили всё, что только смогли, катались на автобусах, заходили в кафе. Это было так здорово, что я дала себе обещание обязательно вернуться туда снова и посвятить каждой достопримечательности целый день. А вот фильм «Китайская головоломка», премьера которого сегодня здесь

состоится, – это уже Нью-Йорк, где мне не довелось побывать. Но, я думаю, что всё ещё впереди. Я очень люблю путешествовать и в любом городе, в любой стране обязательно найду что-нибудь прекрасное и романтическое. В душе я романтик.

Посетила мероприятие и прекрасная романтическая актёрская пара – Илья Глинников и Аглая Тарасова.

– Мы очень любим Одри Тоту, – признался Илья. – Фильмы с её участием всегда играют какую-то роль в нашей жизни. Предвкушали только премьеру «Китайской головоломки», но когда вошли сюда, и Аглая увидела, что сегодня будет ещё и «Амели», я понял, что мы проведём здесь всю ночь.

По словам Аглаи, Илья ещё не видел «Амели», и вот, благодаря кино вечере Радио Romantika, эта ошибка будет исправлена.

– Сама я смотрела этот фильм не раз, его можно смотреть сколько угодно и где угодно, ведь это такое лёгкое душевное кино.

Звёздная пара также призналась, что предпочитает европейское кино американскому именно из-за его душевности и романтического настроения.

– Романтики должно быть везде и всегда много, – убеждён Илья Глинников. – А последний фильм с Одри Тоту, который мы смотрели, – это «Пена дней». Он стал нашим любимым фильмом.



«Ночь кино с Одри Тоту», устроенная Радио Romantika, привлекла и «Мобильных блондинок». Участницы группы также в восторге от французского кино и Одри Тоту.

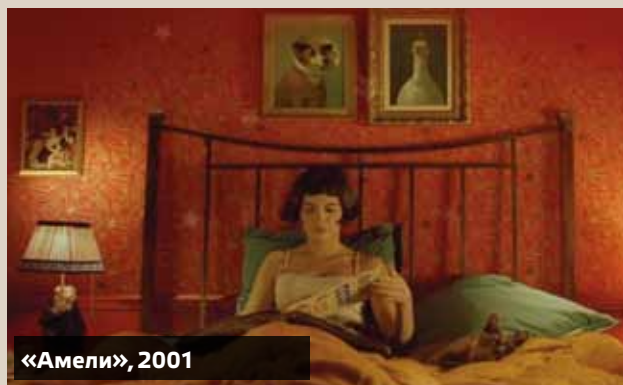
– Одри очень красивая, она просто светится, – считают девушки. – Очень мало людей сейчас, которые светятся. Стараются от-

белить зубы, сделать себе какие-то части тела и не думают о том, что внутреннее наполнение не соответствует внешнему. Вот Одри – она красивая и внешне, и внутренне.

Для знаменитой спортсменки Динары Сафиной Франция – не только отличное кино, но и теннисные турниры, вкусная еда и замечательное вино.

– Я люблю эту страну, люблю романтическое кино, – сказала Динара. – Париж – город любви, романтика там просто заложена в людях. Даже если это комедия, если её сняли французы, – там столько души, столько тонкого юмора. А в Нью-Йорке, где происходит действие фильма «Китайская головоломка», я жила три

★ ЛУЧШИЕ РОЛИ ОДРИ ТОТУ



«Амели», 2001



«Роковая красота», 2006



«Любит – не любит», 2002



«Просто вместе», 2007



«Долгая помолвка», 2004



Мария Берсенева



месяца. И мне очень интересно увидеть этот мегаполис глазами европейцев.

О том, каким он хотел показать Нью-Йорк и как проходила работа над фильмом, режиссёр «Китайской головоломки» Седрик Клапиш рассказал в эксклюзивном интервью корреспонденту Радио Романтика Арине Зигерт, когда приезжал в Москву на премьеру картины.

– Вы автор сценария и режиссёр. В фильме главный герой пишет роман о своей жизни. Что такое для вас «Китайская головоломка»?

– Это способ рассказать о жизни и показать разницу между реальной жизнью и тем, как мы о ней рассказываем.

– Но это не автобиографическая повесть.

– Здесь, конечно, кое-что совпадает с деталями моей биографии, но это ни в коем случае нельзя назвать автобиографическим фильмом. Скорее, это портрет современной эпохи.

– Неужели жизнь такая сложная?

– На самом деле она всегда гораздо сложнее, чем мы её себе представляем. Но самое главное не то, что она сложна, а то, что абсолютно непредсказуема. Нас постоянно ждут перемены, но мы не знаем, когда именно.

– Какую задачу вы ставили перед собой, когда только задумывали фильм? Зачем решили сделать его таким сложным – с различными переплетениями сюжета?

– Работа над трилогией заняла тринадцать лет. За это время менялись сами герои, и в их жизни постоянно что-то менялось. Они переезжали из одной страны в другую, успели посетить Россию, Францию, Англию, а сейчас добрались до Нью-Йорка. Вот эти постоянные сложности и необходимость изменений – и есть главная характеристика нашей эпохи.

– То, как вы сняли столицу Франции в фильме «Париж», восхищает многих критиков. Понятно, ведь это ваш родной город. И тут вдруг – Нью-Йорк. Почему?

– Моя задача состояла в том, чтобы показать Нью-Йорк не таким, каким его показывают

американские режиссёры – выхолощенным, вычищенным. Я показал его таким, каким видит его приезжающий европеец. Вторая главная задача, которую я перед собой ставил, работая над фильмом: показать Нью-Йорк как огромный котёл, в котором перемешались все национальности. Там мы видим и русских, и китайцев, и японцев, и индийцев. И эта смесь гораздо насыщеннее и разнообразнее, чем в Париже или в Москве. К тому же в этом городе помимо фасадной картинки, которую мы все знаем, есть другая жизнь. Есть достаточно бедные люди, которые пытаются как-то существовать, есть проблемы иммиграции и связанное с этим законодательство. То есть не показали всю ту сложность, которую в американских фильмах можно увидеть не часто.

– Перед актёрами вы поставили сложные задачи: Одри Тоту каким-то чудом научилась говорить по-китайски, Ромен Дюри каким-то чудом научился говорить по-английски. Вы не ищете лёгких путей сами и не ставите лёгких задач перед актёрами?

– Одри Тоту действительно очень много времени посвятила тому, чтобы сыграть эпизод, в котором она говорит по-китайски. Но ведь мы живём сейчас в условиях глобализации. Люди много ездят, ведут бизнес в разных странах, они вынуждены изучать другие языки и постигать другие культуры гораздо интенсивнее, чем сто лет назад, когда представить такое было довольно сложно.

– Как вам работало с актёрами – Роменом Дюрисом, Одри Тоту, Сесиль Де Франс и Келли Райлли?

– Работа с актёрами – не совсем правильно. В данном случае было бы вернее сказать – работа с каждым из них. Потому что все они настолько разные, что и подходы к ним не могут быть одинаковыми. Есть англичанка, есть французы. Келли Райлли и Одру Тоту совершенно разные люди и представляют разные культуры. Например, Сесиль относится к числу актрис, которые любят импровизировать и не воспринимают, когда их заставляют играть строго по тексту. А Ромен и Одри,

наоборот, играют строго по тексту. Поэтому я не могу одинаково работать со всеми.

– Как вам удавалось найти подход к каждому? Это профессиональный опыт?

– Скорее, просто знание конкретных актёров. Например, с Роменом мы сняли семь фильмов. Мы уже столько лет вместе, что я прекрасно знаю, как с ним работать. Но с течением времени подходы меняются. Например, когда тринадцать лет назад я делал свой первый фильм с Одри, она была ещё неизвестной актрисой. Теперь все участники фильма – большие звёзды. Естественно, это немного влияет на работу.

– Французские фильмы буквально пронизаны романтикой. Независимо от того, лирическая ли это мелодрама и вообще про романтику ли фильм. Это потому, что французы такие романтические, или секрет в другом?

– Не знаю, наверно, мы такие и есть. Если задуматься, Франция, может быть, действительно отличается тем, что у нас есть романтическая мечта о сближении разностей. Может быть, мы думаем, что любовь – то немногое, что способно объединить людей, несмотря на отличия, то, что позволяет им сойтись.

– Представьте, что вы в кинотеатре и через несколько минут начнётся показ «Китайской головоломки». Какое напутствие вы дали бы людям, пришедшим в кинотеатр, чтобы увидеть окончание трилогии?

– Думаю, это было бы очень сложно. Ведь что такое фильм? Это два года работы для того, чтобы сделать всего два часа. В нашем же случае это не просто два года, а тринадцать лет работы, чтобы в итоге сделать два часа. Это концентрат всего, что произошло за тринадцать лет. Думаю, будет трудно свести всё к нескольким словам. Разве что можно сказать: «Приятного просмотра!»

– Есть фильмы, в которых уже на середине понятно, чем он закончится, но финал «Китайской головоломки» я и представить себе не могла.

– В таком случае мне удалось воплотить задуманное. Я уже говорил, что моя цель – говорить о непредсказуемости. ☆

★ ПОДРОБНОСТИ



«Китайская головоломка» – завершающий фильм трилогии Седрика Клапиша, в которую также вошли фильмы «Испанка» и «Красотки». Ксавье, покурлесивший в молодости в поисках идеальной женщины, в тридцать с копейками, казалось, успокоился: теперь он женат на англичанке Венди, с которой учился когда-то в барселонском университете, у них двое детей. Но вдруг Венди решила, взяв детей, уехать в Нью-Йорк. Через несколько месяцев и Ксавье последовал за семьей. В Новом Свете его ждут и новые приключения: женитьба на американке китайского происхождения, суррогатное отцовство и всплеск старой любви к давней подруге.



Динара Сафина



«Мобильные блондинки»



Илья Глинников и Агтя Тарасова



Спасибо, что уцелел



Как сняться в военной драме и остаться в живых

В студии Радио Energy, в эфире утреннего шоу Black2White, побывал голливудский актёр Тейлор Китч, исполнитель одной из главных ролей в фильме «Уцелевший». Ведущие шоу Саймон, Морозова и Горностаева расспросили актёра о съёмках в фильме, о личной жизни и предложили ему, как бывшему канадскому хоккеисту, сыграть в эксклюзивный вид спорта – афрохоккей.

– Вышедший в прокат фильм «Уцелевший» – военная драма, действие которой разворачивается в Афганистане. Ходят слухи, что ты и Марк Уолберг, исполнитель другой главной роли, снимались за совсем небольшие гонорары.

– Да, это так. Честно говоря, возможность поучаствовать в таком серьёзном проекте бывает раз в жизни, поэтому не хотелось упустить шанс. Это фильм о выживании, о братстве людей, о человечности в чистой форме.

– Что интересно: Марк Уолберг – бывшая модель, Тейлор Китч – тоже начинал с модельного бизнеса. Такие красавчики – и вдруг на съёмочной площадке военной драмы, – удивилась Морозова. – Что было самым сложным в том, чтобы сыграть брутальных парней?



Актёр должен всё время что-то менять в своей работе, чтобы не терять мастерство

– Какое-то время я даже был бездомной моделью, то есть не слишком-то хорошей. А работа актёра всегда жила в моём сердце. Я приехал в Нью-Йорк, чтобы учиться и работать с такими ребятами, как Джон Траволта, Бенисио Дель Торо, Марк Уолберг. Это было моей мечтой.

– Да, мы читали, что в Нью-Йорке ты одно время даже жил в машине. Ты, как и Джастин Бибер, канадец, а о скандалах с твоим участием что-то не очень слышно. Как бы ты посоветовал Биберу вести себя в чужой стране, чтобы весь мир не отвернулся? – проявил живой интерес Саймон.

– Ох, у нас много времени уйдёт тогда. Но если коротко, скажу так: иногда очень

полезно взять минутку на размышление, подышать, подумать о насущном. А талант должен всё сказать сам за себя.

– Нередко журналисты стараются сравнить актёра с каким-то другим популярным актёром. Сравнение с кем тебя только порадует? Например, если вдруг перепутают с кем-то в аэропорту.

– Если только с Шоном Пенном.

– Ой, даже я буду не против, если меня перепутают с Шоном Пенном! – размышляла Горностаева.

– В России некоторые звёзды, если журналист задаёт им неудобные вопросы, могут даже дать в челюсть. За какой вопрос ты мог бы ударить папарацци?

– Думаю, это любой личный вопрос, который не имеет ничего общего с тем, что я делаю, с моей работой, о чём-то, что связано с семьёй, – это будет переход за черту.

– Тогда у меня есть личный вопрос! – рискнула Горностаева.

– Ну, хорошо, давай.

– У тебя есть Инстаграм?

– Нет.

– Печалька! А аккаунты в других социальных сетях?

– Нет, я не зарегистрирован вообще ни в каких социальных сетях. Я живу в Остине, штат Техас, это между Нью-Йорком и Лос-Анджелесом.

– И там нет Интернета?!

– Там нет ни Интернета, ни электричества! (Смётся.) А если серьёзно, то я не считаю себя настолько важным, чтобы все постоянно знали, чем я занимаюсь. Есть вещи намного важнее. Я живу очень частной жизнью, и мне это нравится.

– Хотим предложить тебе спортивную, почти олимпийскую игру, тем более что в прошлом ты хоккеист. Предлагаем сыграть в афрохоккей – уникальный вид спорта, который изобрёл Саймон, и он же главный чемпион. Сейчас он будет подкидывать тебе шайбы – слова, а ты в ответ – корот-

кую ассоциацию, что первое придёт на ум. Итак, Тейлор на воротах. Деньги?

– Не так уж важны.

– Друг?

– Это императив.

– Секс?

– Тоже императив.

– Подарок?

– Прямо сейчас.

– Удовольствие?

– Секс.

– Россия?

– Любовь.

– День святого Валентина?

– Это не важно.

– Девушка?

– Сексуальная.

– А мне нравятся категории, в которых мыслит Тейлор Китч: не важно, секс и удовольствие! – восхитилась Горностаева.

– В фильмах, в которых ты участвуешь, обычно снимаются самые симпатичные девушки. Есть ли известные актрисы, с которыми ты ещё не работал, но с которыми с удовольствием снялся бы в интимной сцене?

– Скарлет Йохансон, Холли Берри, Шарлиз Терон. И, конечно, Вупи Голдберг. Думаю, это и так было ясно. (Смётся.)

– Ты модель, красавчик, снялся в военной драме. А можешь перевоплотиться так, чтобы посмеяться над собой и сняться в комедии?

– Очень надеюсь, что мне это по силам. Недавно я закончил сниматься в историческом фильме с участием Марка Руффало и Джулии Робертс. Картина сильно отличается от всего, чем я занимался раньше. Актёр должен всё время что-то менять в своей работе, чтобы не терять мастерство.

– Какую самую большую жертву тебе пришлось принести ради кино? Например, похудеть, подстричься или уехать в какой-то ужасный, некомфортный для тебя климат.

– Однажды мы снимались в Йоханнесбурге, и я играл фотожурналиста – парня, который работал в ЮАР во времена апартеида. Чтобы сыграть эту роль, мне пришлось сбросить двадцать килограммов, а затем набрать почти столько же, чтобы сняться в «Уцелевшем». Это было очень тяжело.

– Ну, как говорят у нас в России: «Спасибо, что уцелел!» – пошутила Морозова. ☆

★ 5 ЛУЧШИХ ФИЛЬМОВ С УЧАСТИЕМ ТЕЙЛОРА КИТЧА





В гараже у дедушки

Зачем нужны ненужные вещи

Один из героев программы «Золотой человек» на «Авторадио», в которой шоумен Алексей Лысенков рассказывает о бескорыстных, смелых и добрых людях, – директор Музея индустриальной культуры Лев Наумович Железняков. Много лет он работал инженером-конструктором на АЗЛК, пока судьба не совершила неожиданный поворот: ему предложили возглавить музей экипажей и автомобилей в Кузьминском парке в Москве. Через пару лет музей расформировали, часть экспонатов вывезли, а часть бросили на произвол судьбы. Тогда Лев Наумович решил сохранить оставшиеся в парке старинные автомобили и организовать новый, народный музей. Алексей Лысенков окупился в прошлое, посетив уникальный ангар.



отличается от классического – нет зрителей, которые сидят по углам и бьют по рукам каждого, кто протянет руку к чему-нибудь. На экспонатах нет табличек, потому что в этом нет необходимости: табличка убивает экспонат, а здесь вещи ещё живут.

Попасть в прошлое может любой желающий – каждый день музей работает с 11 до 19 часов. Причём вход бесплатный – для нашего героя это принципиальное решение.

– За воспоминания нельзя брать деньги, это же неправильно, – считает директор музея.

Ещё в Музее индустриальной культуры нет экскурсоводов. Они просто не нужны, ведь ими становятся сами посетители – бабушки, дедушки, папы и мамы, которые с удовольствием рассказывают детям о том, как жили раньше.

– Мы приходим почти каждые выходные, детям интересны старинные машины, а как работают многие вещи – они просто не понимают, – рассказывают посетители, родители с детьми. – Например, стиральная машинка: здесь крутит, тут отжимает. Ещё видели увеличительные аппараты, на которых печатали фотографии. Когда я сказал, что тоже печатал так раньше, сын не понял: «Как это?» Вот так, говорю, на бумагу.

– Я играю немного на баяне, нашёл инструмент, который один к одному как мой первый, – рассказывает другой посетитель. – Теперь прихожу, с удовольствием на нём играю. Вообще, место прямо заколдованное. Обязательно привожу сюда друзей, и они просто в шоке от увиденного.

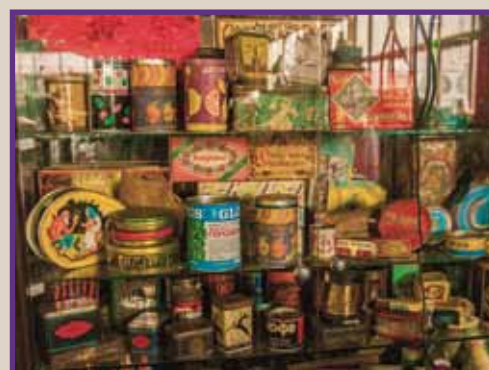
Каждый день Лев Наумович проводит в музее инвентаризацию – смену экспозиций. Сергей Козлов, давний друг героя и активный помощник, рассказал, что в запасах у Железнякова хранятся вещи на все случаи жизни, и всегда есть, чем удивить.

– Например, у нас есть бахилы, которые выдавали немцам под Сталинградом, такие войлочные на деревянной подошве. Пришёл дедуля, фронтовик, увидел их. Говорит: «Ребята, я под Сталинградом фрицев в таких бахилах взял, никогда бы не подумал, что здесь их увижу», и начал рассказывать, как дело было. Вот на таких вещах мы показываем школьникам военные годы.

Экспозиция, от которой детей не оттащишь за уши – уникальная коллекция старинных автомобилей. Всего их в музее около 200. На одном из них мне удалось прокатиться по парку – на стареньком BMW-326 1938 года выпуска. Теперь понятно, почему мальчишки выстраиваются к ним в очередь – это лучше всякого аттракциона. Ещё у посетителей есть возможность покататься на настоящей дрезине. Правда, проехать можно пока только 20 метров, но впечатлений всё равно масса. Также Лев Наумович планирует подключить к городской сети старую телефонную будку и, конечно, открыть новые экспозиции.

Побывав в этом зачарованном месте, я понял, что все эти вещи, никому, казалось бы, не нужные, на самом деле очень нужны. Каждому, всем. Потому что это наша память, наши воспоминания, это часть нас. ☆

Алексей Лысенков,
ведущий программы «Золотой человек»



Все, кто побывал в Музее индустриальной культуры, говорят, что как будто переместились в прошлый век на машине времени. Здесь собрана уникальная коллекция знакомых нам с детства вещей: редкие фотокамеры, старые автоматы с газированной водой и первая автоматическая стиральная машина производства СССР. Кажется, тут есть всё – от автомобилей и мотоциклов до швейных машинок и школьных парт. Прикоснуться к прошлому тут можно в прямом смысле слова. Например, завести патефон и послушать пластинку или прокатиться на старинном велосипеде. Вся музейная техника в рабочем состоянии. Многие вещи Лев Наумович приводит в порядок сам, а что-то отдаёт в ремонт.

Раньше коллекция пополнялась силами директора музея, но постепенно люди со всей Москвы стали приносить ему раритеты. Благодаря этому в экспозиции появились двигатели от моторных лодок, первые

компьютеры и даже спортивный самолёт «Мечта» – последний планер, сконструированный в СССР, и первый, который смог подняться в воздух пилот-любитель.

Каждый, пробираясь сквозь музейные сокровища, найдёт здесь вещи из собственного прошлого. Например, я обнаружил гитару «Черниговскую» – у меня была точно такая же, стояла, как сейчас помню, 9 рублей 50 копеек. А ещё велосипед «Украина» – я катался на таком же. Вообще, в коллекции нашего героя около 400 великов на любой возраст. Ну и, пожалуй, самый страшный экспонат музея, при виде которого у многих пробежит холодок по спине, – бормашина с ножным приводом.

– Мы предложили людям, которые были готовы освободиться от старых вещей, принести их к нам в музей, – рассказывает Лев Наумович. – Теперь здесь как в кладовке у бабушки или в гараже у дедушки – есть всё. Наш музей специфический,





Управдом сменил профессию



«Каюсь, что хоть не по собственной воле, а по принуждению князя Милославского, временно исполнял обязанности царя», – признавался управдом Бунша в фильме «Иван Васильевич меняет профессию». Изречение это вполне может стать эпиграфом к специальной акции «Авторадио», прошедшей в Братске. Но, в отличие от героя известной всем комедии, участники проекта «Авторадио меняет профессию» решились сменить работу совершенно добровольно.

День у денника

По условиям акции, для участия нужно было заполнить анкету, пройти собеседование и на один день стать... А вот о том, какую профессию придётся осваивать, участники проекта узнавали в последний момент. Из множества анкет оргкомитет выбрал десять смельчаков. Их судьбу решил жребий.

Первой стала хрупкая девушка Надежда Аникьева. По профессии менеджер-дизайнер, по жребию судей – животновод. С утра пораньше съёмочная группа отправилась в конюшню. Там молодой специалист отказалась переодеваться в рабочую одежду – «Всё-таки меня по телевизору будут показывать!» – и сразу взялась за дело: чистила денники, кормила и запрягала лошадей. И как выяснилось, ничто не чуждо городским жителям. Покрутившись денёк в конюшне, Надя пришла к выводу, что не прочь сменить душный офис на общение с живой природой.

– На самом деле, сегодня я подружью посмотрела на эту профессию и, в принципе, согласна поехать в деревню, завести хозяйство, – размышляла девушка. – Если только денники не надо будет чистить!

Вторым пробовал свои силы Александр Грабчук, главный бухгалтер. Специально для него организаторы выбрали профессию официанта. Интересно было посмотреть, как человек, привыкший раздавать задания и требовать отчёты, постарается найти подход к привередливым клиентам. Когда наш участник узнал, кем ему придётся поработать, от его серьёзности не осталось и следа. На стажировку он помчался со словами: «Я так давно этого хотел!» Творческая жилка офисного сотрудника стала настоящим открытием – он и спеть смог, чтобы посетитель заказал необычный салат, и выступил настоящим психологом, утешая капризную даму, брошенную кавалером.

– Благодаря акции «Авторадио» со мной произошли сногшибательные, фееричные события! Я всерьёз задумался о том, чтобы сменить профессию, и не на один день, а надолго, – признался Александр.

Она к кузнецу придёт

Водителю Олегу Лебедеву на своём веку пришлось повидать многое, но, как он сам признался, такого – не ожидал. Оргкомитет конкурса оставил его один на один с тридцатью учениками четвёртого класса. За один урок новоиспечённый учитель провёл сразу три – русский, математику и труды. Страху натерпелся не на шутку.

– Волею судьбы я, конечно, сталкивался с учителями, и не только в школе: мои жёны, бывшая и настоящая, – преподаватели. Но чтобы самому стоять возле доски!.. У меня потом весь день руки тряслись от волнения. Сложная профессия. Никогда не буду учителем! – приходил в себя Олег.

Во время акции не только организаторы удивляли участников, были и обратные случаи. Например, Надежда Соломонова написала в анкете, что хочет быть сварщиком. Организаторы же решили сделать её кузнецом. Не совсем обычная для женщины профессия, конечно. Но Надежда настолько серьёзно подошла к делу, что собственноручно выковала подкову.

– Я сделала подкову для сына – пусть посмотрит, какая у него мама молодец! Работа мне очень понравилась, мы договорились с кузнецом, моим инструктором, что летом я приеду к нему на стажировку, – решительно заявила Надежда.

Хвостик для экономиста

Профессии, которые предстояло осваивать участникам акции, менялись, как в калейдоскопе. Никто заранее не знал, кем ему придётся работать, и это только подогревало интерес слушателей. Заслуженной учительнице Зое Шулеповой пришлось стать фотомоделью – её портрет украсил обложку гламурного журнала.

– У меня сейчас столько проблем в жизни. И тут я случайно услышала, что есть такой проект, отправила анкету, – рассказала Зоя Александровна. – Сама не ожидала, что меня возьмут. Мне ведь 75 лет уже. Понравилось отношение всех сотрудников «Авторадио». Я всем безгранично благодарна. Впечатления отличные!

Красавица и спортсменка Виктория Слепенко своей будущей профессией выбрала юриспруденцию, но в авторадийном проекте ей пришлось постигать азы овощеводства – ухаживать в теплице за огурцами. А то, что вытворяла на сцене Любовь Бакстова, экономист с многолетним стажем, трудно передать словами. Она пела, плясала, каталась с горки, спорила с режиссёром, и даже виляла хвостиком. Серьёзная с виду женщина, в душе же, как оказалось, – актриса. Любовь блистательно сыграла лисичку в детской сказке.

– «Авторадио», дорогое, спасибо! Благодаря этому необычному конкурсу слушатели смогли проявить себя в таких необычных профессиях, – отметила Любовь Бакстова. – Сказать правду, я всегда хотела быть актрисой. Где вы были раньше? Может, я и решилась бы изменить свою жизнь.

Репортаж из глубины

Пока весь город с интересом наблюдал за тем, как десять смельчаков пробуют себя в непривычных сферах, на арену, вернее, в воду вошли новые участники. Не один, а сразу два радийщика решились на рискованный шаг: директор станции «Авторадио» в Братске Ксения Саунина и ведущий и диджей Денис Белых. Когда оставалось всего несколько дней до начала голосования, они стали водолазами и погрузились в ледяной водоём.

– Решение пришло спонтанно. Созвонились с братскими спасателями, и буквально на следующий день, после прохождения инструктажа, уже надевали водолазные костюмы, – рассказала Ксения. – Когда погружаешься в ледяную воду на глубину шесть метров – ощущения невероятные. И что самое интересное, мой коллега Денис даже в воде не переставал говорить: каждый раз, всплывая на поверхность, он вынимал трубку изо рта и комментировал происходящее. Проект показал, что не надо бояться перемен, если они делают вашу жизнь ярче и лучше.

– Я человек в большей степени земной, и если бы не приказ руководства... – пошутил Денис. – На самом деле, в жизни очень много интересного, и зачастую наши страхи мешают двигаться вперед, познавать новые горизонты. Я видел, как меняются участники, как интересен им процесс перевоплощения, как они становятся другими. Важно, что проект помог людям раскрыть свои способности.

Любовь и путешествие

Победителя, а точнее победительницу, определило народное голосование. С минимальным отрывом выиграла новоиспечённая актриса с говорящим именем Любовь. Именно любовь слушателей принесла участнице проекта «Авторадио меняет профессию» Любови Бакстовой главный приз – сертификат на путешествие.

Кто знает, может быть, для кого-то из участников новая профессия станет судьбой, а может, останется просто ярким приключением. Главное, как убедились смельчаки, – верить в себя и не бояться пробовать силы в новых проектах «Авторадио». ☆





Здесь рыбачит Йети



Для большинства жителей России Кузбасс – это в первую очередь уголь, шахты и металлургическая промышленность. Регион расположен на стыке Западно-Сибирской равнины и гор Южной Сибири, значительную его часть занимает Кузнецкая котловина. Угольные запасы, называющиеся Кузнецким бассейном, и дали неофициальное имя Кемеровской области – Кузбасс. Помимо развитой промышленности, здесь есть нетронутая природа Горной Шории с обилием рек, озёр, крутых склонов, с ясной, в меру морозной погодой без ветра и лёгким снегом – идеальным сочетанием для катания на горных лыжах и сноуборде. Таким набором могут похвастаться далеко не все горнолыжные курорты с мировым именем, поэтому Горную Шорию прозвали Сибирской Швейцарией. А ещё здесь живёт снежный человек и вещает станция «Авторадио».



Столица Кузбасса – Кемерово. Город возник на месте старинных русских поселений, через которые проходила дорога из Томска в Кузнецкий острог. Заимка Щеглово, появившаяся в 1701 году на левом берегу Томи, позднее стала селом, в 1918 году её переименовали в город Щеглов, а в 1932 году – в Кемерово. Наличие сырья – угля, огнеупорной глины, известняка, бутового камня, гравия, леса, – реки и железной дороги позволило создать здесь мощный энергохимический комплекс. Другие крупные промышленные центры Кузбасса – города Новокузнецк, Прокопьевск, Междуреченск.

Помимо развитой промышленности, в Кузбассе есть все условия для полноценного отдыха на природе, спорта и туризма, здесь много уникальных природных ландшафтов. Это и Спасские дворцы – группа гранитных скал в Горной Шории, и Поднебесные зубья – вершины Кузнецкого Алатау, и горные реки с чистой водой, каменистыми перекатами и отличной рыбалкой. Одна из самых полноводных и живописных рек Горной Шории – Мрас-Су, бассейн реки входит в число красивейших мест Кузбасса.

Недалеко от Мрас-Су расположена Азасская пещера – это глухое место прославилось несколько лет назад, когда местные охотники увидели «большое лохматое существо трёхметрового роста». При приближении людей неведомое чудовище скрылось в глубине пещеры, оставив большие следы на песке. После этого к Азасской пещере приезжали и телевизионщики, и депутаты областного совета, и даже епископ Кемеровский и Новокузнецкий. А губернатор области Аман Тулеев назначил вознаграждение

в миллион рублей тому, кто приведёт к нему йети. Поисковые экспедиции потянулись к пещере. Очередную возглавил знаменитый боксёр Николай Валуев. Прибыв на место, чемпион обнаружил там след йети и тут же сравнил его со своим – оказалось, у боксёра нога всё же поменьше.

Снежный человек теперь настолько популярен в Кузбассе, что один из родственников йети принимал участие в детском празднике, организованном «Авторадио» в Кемерово. Частью мероприятия стал конкурс на знание правил дорожного движения «День знаний главных правил», поддержанный ГИБДД. Кстати, «Авторадио» в Кемерово сотрудничает с ГИБДД очень активно. При содействии инспекторов осенью в городе проходит акция «Формула Авторадио», которая в прошлом году сменила название на «Авторадио-десант». Если предыдущие шесть лет маршруты заездов менялись и точки старта и финиша оставались неизменными, то в прошедшем году финиш был в студии. Итоги заездов подводились в прямом эфире.

В течение года «Авторадио» проводит в Кемерово множество ярких, запоминающихся горожанам акций. Каждый новый год станция начинает девизом «Почувствуй свой автомобиль!». Автошоу проходит на ледовой площадке одной из автошкол города. В соревнованиях может принять участие любой слушатель, имеющий автомобиль. Раз в неделю на площадке собираются участники, зрители и ведущие «Авторадио». В судейской коллегии – настоящие профессионалы автоспорта. Задача – пройти трассу на время, не сбив фишки, показать мастерство управления автомобилем в гололёд.

Множество кемеровчан привлёк проект «Территория Авторадио» – с тайными агентами, неожиданными поворотами сюжета, с контрольными точками и ребусами. Но это не шпионский блокбастер, а вполне легальный вариант известной игры «Ночной дозор». В борьбе за главный приз – прыжок с парашютом, участвовало тридцать команд-экипажей, вооружённых ноутбуками, мобильными средствами связи и навигаторами. Как выяснилось, просто знать городские улицы и достопримечательности мало. Главное – уметь составить стратегию в выполнении заданий и командный дух.

Настоящий киношный праздник подарило кемеровчанам «Авторадио» на День города в прошедшем году. На самом большом стадионе областного центра, под открытым небом, на огромном экране состоялся показ анимационного фильма «Семейка Крудс». По признанию оргкомитета празднования 80-летия Кемерово, в рамках которого и проходил кинопоказ, именно эта площадка вызвала самый живой интерес, собрав более двух тысяч горожан. Зрители смотрели фильм, сидя прямо на зелёной траве стадиона.

Ежегодный чемпионат «Автозвук – Бои без правил» уже вошёл в тройку самых значимых автозвуковых соревнований Сибири. Одним из организаторов выступает «Авторадио», устраивая вместе с партнёрами настоящий праздник спорта, мощного звука, стильных автомобилей и красивых девушек. В прошлом году «Автозвук» прошёл в девятый раз, собрав более сотни автомобилей. В этот день в городе впервые был продемонстрирован уникальный музыкальный трансфор-

мер «Пролозавр 2.0». Мощность звука космического монстра достигает 15 кВт. Включать на полную его не стали – иначе в ближайших жилых домах вылетели бы стёкла. «Изюминкой» настоящего мужского праздника стали, как водится, женщины.

Прекрасную половину «Авторадио» тоже никогда не обходит вниманием, особенно в преддверии Международного женского дня. Акция «Королева красоты» – настоящий подарок слушателей-мужчин своим «вторым половинкам». Группа профессиональных визажистов и парикмахеров преобразует очаровательных девушек, причём на это у них есть всего час.

Но настоящим подарком всем поклонникам любимой радиостанции стал проект «Открытая студия Авторадио». Радищики давно привыкли ко всем тонкостям и нюансам работы на радио. Для большинства же людей – это целый мир, неизведанный и загадочный, а потому очень привлекательный. Каждый будний день в одном из торгово-развлекательных центров Кемерово собиралась толпа зевак, чтобы своими глазами увидеть работу ведущего в самой настоящей студии. Гости могли передавать приветы и поздравления в режиме онлайн, принимали участие в эфирных акциях и получали подарки от организаторов и партнёров проекта. Три летних месяца стали незабываемыми! И буквально через пару недель открытая студия «Авторадио» переехала в южную столицу Кузбасса – Новокузнецк. В одном из центральных торговых центров студия поселилась также на три месяца и подарила слушателям массу впечатлений. ☆





Денег много не бывает!



«Очень много денег на Авторадио» – это продолжение популярной эфирной акции «Много денег на Авторадио». Различие только в призовом фонде, который увеличился более чем в полтора раза. В 2014 году «Авторадио» дарит своим слушателям 5 000 000 рублей! Чтобы принять участие в игре, нужно заменить обычные гудки в своём мобильном телефоне на гимн «Авторадио», оставив для этого заявку

на официальном сайте радиостанции – www.avtoradio.ru, а затем внимательно слушать эфир и ждать звонка от ведущих. Если, дозвонившись до участника, радиоведущий вместо привычного гудка услышит гимн «Авторадио», слушатель получит 3 тысячи рублей. Если же игрок назовёт ещё и песню, только что прозвучавшую на «Авторадио», то сможет забрать сумму в два раза больше!



★ ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



В авторской программе «Неформат» на «Юмор FM» сатирик Михаил Задорнов комментирует актуальные новости недели, поднимает острые политические темы и не боится называть вещи своими именами. В начале шоу юморист делится самым интересным из записной книжки, куда вносит наблюдения из повседневной жизни.

Мне написала женщина, которая работала в редакции газеты «Из рук в руки». Частные объявления в газету принимали в том числе и по телефону. И вот она сделала такую подборку.

Звонит мужик, говорит: «Дублёнку старую продаю. Пишите, может, какой дурак купит. Ой, только «дурак» не пишите!»

Звонит ещё мужик, говорит: «Продаю картофель мелкий». Она спрашивает: «Это на корм скоту?» «Да не обязательно, его ещё алкоголики едят. Вы что, не знали?»

Ещё звонок: «Примите объявление: «Пушу на квартиру негра». И пишите ещё: «У меня уже есть один, но он хочет второго».

Было и такое объявление: «Прадаёца машин. Такси не ездил, черэшна не возил. Салон – мохнатый ткань, сигнал – ту-ла-ла».

Прислала Алёна из Геленджика: «Реклама мебели, надпись: «Кресла для офиса. Решает не голова». Это можно в энциклопедию мудрости заносить.

А вот Василий из Горно-Алтайска: «Видел в зоопарке надпись: «Витренко Руслан Владимирович опекает черноголового хохотуна». Гениально. Черноголовый хохотун – у меня ощущение, что это Обама.

Из Саратова пишут: «Есть только три времени года: грязь замерзла, грязь засохла и грязь намокла». Это очень остроумно, хоть в Twitter выкладывай.

В одном российском городе давно, лет десять назад, одна женщина спросила у продавца: «У вас кроссовки для 7-го класса есть?» Продавец задумался, потом говорит: «А поточнее можно?» Она: «На 7б».

В Новокузнецке на рынок привезли живых баранов и повесили объявление: «Кому нужны бараны – обращайтесь в администрацию». Это мне напоминает шутку из тех времён, когда я был пионером: «Почему у советских генералов шапки из каракуля? – Мозги напоминают».

★ ИДЁМ В КИНО



«Восьмёрка», Россия, 2013

Герман, Лык, Шорох и Грех – лучшие друзья. Вернувшись из армии, они продолжают службу в ОМОНе. Молодые, полные надежд ребята мечтают о любви и верят в то, что в их силах что-то изменить в этом суровом и несправедливом мире. Однажды в ночном клубе ребята ввязываются в потасовку с охраной Буца, местного авторитета, и эта драка положит начало их непримиримой вражде. А Герману в этот вечер суждено встретить свою любовь – красавицу Аглаю, невесту Буца. С этого момента жизнь четвёрки круто меняется: Буц объявляет им войну, и только Герман знает, что причина этому – Аглая.



«Блондинка в эфире», США, 2014

После провала собеседования на перспективную должность на Лос-Анджелесском телевидении, амбициозная телеведущая с горя уходит в загул. Проведя бурную ночь, она приходит в себя утром на улице, не имея при себе ни денег, ни паспорта, ни машины... Есть только мобильный, в котором она читает смс: «Поздравляем! Вы приняты на работу. Сегодня первый эфир». Чтобы успеть к эфиру, бедная женщина должна как-то выбраться из неблагополучной части города, где она себя обнаружила. Героиня попадает в череду удивительных приключений, благодаря которым её судьба совершенно меняется.



«Кухня в Париже», Россия, 2014

Модный столичный ресторан «Клуд Моне» процветает. Именно здесь, в родном заведении, Вика и Максим хотят отпраздновать долгожданную свадьбу. Но планы меняются, когда в ресторане назначают переговоры президентов России и Франции! Команда ресторана терпит фиаско и вынуждена отправиться в «изгнание» – в Париж. Там Шеф с Максимом сталкиваются с опасными конкурентами: Шеф – с ближайшим родственником, а Максим – с красавцем Николя, который кружит Вике голову не хуже искристого шампанского! И это ещё не все вызовы, которые бросает им «Город любви», ведь надо постараться спасти репутацию, накормить президентов и преодолеть миллион препятствий.