

№ 4 (85), 2013  
Выходит с декабря 2002 года

[WWW.VKPM.RU](http://WWW.VKPM.RU), [GAZETA.AVTORADIO.RU](http://GAZETA.AVTORADIO.RU)

**ВКПМ**  
ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ  
ПРОФ-МЕДИА

**АВТО  
РАДИО**

**ЮМОР**

**РАДИО  
ENERGY**

**Romantika**  
РАДИО

**101**

16+

# АВТОРАДИО ГАЗЕТА





# Юрий Костин: «ВКПМ – основной стабилизирующий элемент рынка рекламы в России»



2013-й год в очередной раз подтвердил способность «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» справляться с амбициозными бизнес-задачами и реализовывать гипер-креативные проекты. Несмотря на сложную конъюнктуру, в уходящем году нам удалось добиться лучших в истории ВКПМ коммерческих, финансовых результатов, провести первый региональный тур самой популярной группы всех времен и народов, организовать концерты «Все хиты Юмор FM на Первом» и «Авторадико. 20 лет. Лучшее», собрать рекордное число зарубежных звёзд на фестиваль «Дисотека 80-х. TOP 20», укрепить сеть филиалов и расширить общероссийский охват аудитории, внедрить новые технологии продвижения брендов в различных средах. Наконец, ВКПМ, а именно «Авторадико», стало официальным партнером Зимней Олимпиады-2014, а это вообще первый подобный случай в истории международного Олимпийского движения. Президент ВКПМ Юрий Костин подвёл промежуточные итоги и рассказал, какие задачи стоят перед холдингом на будущий год.

## – Каким был этот год для рынка радио, на каком фоне развивалась корпорация?

– Радийный рынок в этом году не рос такими темпами, как в предыдущем, но мы этого и не ожидали. Ожидания сводились к стабилизации рынка на докризисном уровне, что и случилось. В этом году рост скорее всего не превысит 8-9%, но мы растем несколько выше рынка, при этом если брать усредненный рост за два года, то он выглядит впечатляюще. Регионы растут больше, чем Москва, отстающие подтянулись. С некоторой долей приближения можно считать, что план по рекламной выручке в 2013 году выполнили абсолютно все города, а консолидированно по филиалам рост по сравнению с 2012 годом составит более 20%.

Что касается расстановки сил, то кардинальных изменений на рынке пока не произошло. Усилилась конкуренция между рекламными альянсами и перетекание станций из одного альянса в другой. Действительно важно, что в уходящем году были заложены основы для дальнейшей консолидации активов. Эти перемены коснутся крупнейших игроков.

Существуя в условиях жёсткой конкуренции и ограниченного «инвентаря», мы умудрились не сдать позиций. Согласно последней волне TNS, «Авторадико» по еженедельной аудитории занимает первое

место по России среди всех сетевых радиостанций. Что же касается ежедневной аудитории по России, то у нас со станцией номер один в российском рейтинге одинаковый охват в процентах – 15,8. Мы условно уступили второе место – всего на две тысячи слушателей, что в целом находится на уровне статистической погрешности. Но это нехороший сигнал, надо все проанализировать и принять меры.

Отрадно, что уже три радиостанции холдинга ВКПМ находятся в ТОП-10 коммерческих радиостанций не только по Москве, но и по России. Конечно, большую роль сыграл запуск Радио Energy в Санкт-Петербурге. Могло бы быть и лучше, но объективные и субъективные причины помешали нам более успешно продвигать станцию в первый год ее работы в северной столице. К тому же мы пришли на конкурентный рынок, где молодежную аудиторию не так просто переманить с существующих станций на Радио Energy. Но потенциал у этого бренда огромный, и лидерство Радио Energy в целевой аудитории – вопрос времени.

– Вы много раз говорили, что для успешного развития радио в России нужна консолидация рынка, отказ от ценовых войн, более цивилизованное ведение бизнеса. Конкуренты вас услышали?

– Ситуация до сих пор нестабильна. Идёт соревнование за относительно неболь-

шой объем рекламного рынка – радио не дотягивает до 5 процентов от общей доли рекламных расходов в стране, а еще и появились новые претенденты на наши деньги. Сейчас на рынке существуют большие пакеты, за счёт которых с помощью низкорейтинговых станций можно арифметически получить большой охват и отобрать конкретный бюджет за счет низкой стоимости, а не за счет повышения эффективности или корректного таргетирования. Все это, конечно, когда-нибудь закончится. Но консолидировать людей, конкурирующих между собой, непросто. Если два года назад я полагал, что можно сделать это искусственно, собравшись за столом, сейчас я в это не верю. Даже если удалось договориться о чём-то, зарыть топор войны, вернувшись в свои вигвамы, мы всё равно будем гнуть свою линию. Сэтим ничего не сделаешь. На работе конкурент тебе не друг, увы...

Но рынок всё равно будет стабилизироваться. Если общество не самоорганизуется, это сделает кто-то другой. Или большой контролирующий игрок, или вмешается государство. Оно заинтересовано, чтобы рынок рос, налоговые отчисления увеличивались, появлялись новые рабочие места, а в каждом городе был большой выбор радиостанций. Но для сохранения клиентского пула и привлечения рекламодателей на радио придётся поработать всем вещателям. И поработать основательно. Абсолютно ответственно заявляю, что ВКПМ является сейчас основным стабилизирующим элементом рынка радиорекламы в Российской Федерации. Мы добились этого своей последовательностью, принципиальностью и честностью в отношении наших партнеров.

– В прошлом году вы говорили, что одна из задач для ВКПМ на 2013 год – активное развитие регионов. Что было сделано в этом направлении?

– У нас увеличилось количество вещателей. У «Авторадико» сейчас 281 передатчик, а в 2009 году было 167. Фактически «Авторадико» есть везде, по охвату это самая большая станция РФ. «Юмор FM» тоже большой федеральный игрок, сотни городов покрытия. Сейчас у станции 137 передатчиков,

а в 2009 году было 45. За четыре года мы серьёзно увеличили количество передатчиков и на Радио Energy – с 12 до 48.

Региональное развитие – ключевой вопрос. Причем, угроза будущему наших форматов в некоторых городах – это уже не теория. Так, вещатель в Нижнем Новгороде (большой рынок, входящий в первую пятерку) продал свой актив с последующим переформатированием нашего «Юмора». Такую же угрозу мы успели ликвидировать в Красноярске, укрупнив там наш филиал за счет покупки двух местных радиостанций. Мы планируем новые региональные приобретения, чтобы укреплять сеть, самостоятельно или с партнёрами, развивать филиалы, например, в Ростове-на-Дону, где нам обязательно нужно запустить Радио Energy. А в Казани, например, «Юмор FM» должен стать частью филиала ВКПМ. Это хорошие рынки, к тому же там сильные управленцы.

Одновременно мы будем прилагать все усилия для разрыва договорных отношений с региональными компаниями, не являющимися нашими филиалами, если, скажем, независимо от причин, они прекращают вещание одного из наших форматов, но продолжают пользоваться привилегией быть партнером ВКПМ, вещая другие наши станции или станцию. Соответствующее поручение дано дирекции по развитию. Уверен, желающих работать с нами предостаточно.

Естественно, в первую очередь, и это главное, надо работать над усилением конкурентоспособности и привлекательности всех наших станций на региональных рынках. Вкусы и привычки аудитории эволюционируют, и мы обязаны заблаговременно реагировать.

В следующем году мы уделим пристальное внимание локализации радиостанций на местах. Будем помогать партнерам адаптировать наши станции к местным условиям. Ведь до сих пор где-то нередко выходят в эфир московские местные новости и даже пробки. А это полный бред.

Весь год мы развивали концепцию поясного вещания, проект «Орбита», который впервые запустили на «Авторадико». Сейчас поясное вещание работает и на «Юмор FM», и на Радио Energy. Это очень хорошо, но есть много технических вопросов, которые необходимо решить.

В части продвижения брендов мы дали большую свободу регионам, но в итоге не везде получили то, что хотели. Придётся в ряде городов эту свободу ограничить. Федерализация, единообразие акций, проектов больших и малых ставится нами сейчас во главу угла. В противном случае, мы получаем не строительство общенациональных брендов, а фейк, подделки под оригинал.

Параллельно запланировали более активно, точно работать с регионами, стимулировать их конструктивные предложения и критику. Кроме того, имеет смысл проводить больше местных мероприятий. Может быть, даже инвестировать в филиалы деньги из Москвы, если позволит рынок.

Хороший опыт в этом направлении имеется – проект «Авторадико дарит «Машину», большой тур «Машины времени» по городам вещания: Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Казань, Воронеж, Самара, Нижний Новгород. Один из лучших проектов ВКПМ. Состоялся он во многом на деньги спонсора – компании NISSAN, но в первую очередь благодаря нашему желанию, умению убеждать, и благодаря руководству «Проф-Медиа», которое просто поверило в нас. Нелегко уговорить акционера дать нам возможность инвестировать дополни-



тельные веебюджетные средства в проект, который не несёт очевидного возврата вложенных денег. Благодаря проекту в этих годах были сохранены рыночные позиции «Авторадио» и улучшены финансовые показатели за год.

И еще относительно региональной политики. Отражением нашего особого внимания к региональным партнерам, работающим с нами по лицензионным договорам, стал тот факт, что в оргструктуру ВКПМ следующего года вносится принципиальное изменение: теперь все взаимодействие с партнерами будет осуществляться из единого центра – дирекции по развитию. Ей же придается региональная редакция.

**– Весь год прошёл для ВКПМ под знаком празднования юбилея «Авторадио». На ваш взгляд, как справились с задачей?**

– Удалось все, запланированные акции прошли прекрасно. Это уникальный радиомарафон в день рождения станции, на который собралось много гостей, включая министра культуры Владимира Мединского, прославленного хоккеиста Владислава Третьяка, Томаса Андерса и других важных персон. Это проект «Проверка на дорогах», в рамках которого мы разыграли самый дорогой приз в новой истории отечественного радио – внедорожник Land Cruiser 200. Он заслуженно достался достойному человеку, научному работнику. В Stocus City Hall мы провели юбилейный концерт, телеверсию которого показал «Первый канал», причем, в день национального праздника 4 ноября. Провели игру «Много денег на Авторадио», разыграв 3 млн. рублей. Это акция «Новый герой» в рамках подготовки к фестивалю «Дискотека 80-х. TOP 20» и сам фестиваль. Он был двенадцатый, и по концепции получился, наверное, лучшим из тех, что уже прошли, одним из самых ярких. «Дискотеку» вновь показывает «Первый», в новогоднюю ночь.

И ещё две акции, которые не планировались заранее: региональный тур «Авторадио дарит «Машину» и бесплатный концерт группы «Чайф» для москвичей на Поклонной горе в День города. Отдельно отмечу, что в ряде наших филиалов проводились локальные акции, призванные подчеркнуть силу и авторитет ВКПМ, например, участие наших партнеров в организации Дня города в Ростове-на-Дону или поддержка эстафеты Олимпийского огня в Хабаровске и других городах.

Конечно, мы сильны большими общенациональными акциями. И во главе таких проектов теперь стоит наша историческая победа, крупнейшая за 20 лет существования «Авторадио»: мы стали партнёром важнейшего события в мире в 2014 году – Зимней Олимпиады в Сочи. «Авторадио» завоевало право находиться там официально, быть сублицензиатом игр, проводить концерты, вести прямые трансляции. Утреннее шоу «Мурзилка Live», обновленное, работающее сейчас на втором дыхании, будет выходить в эфир из Сочи, получив статус официального радишоу Олимпийских Игр. Вы только вздохните в это! Лидерство «Авторадио», его вес и авторитет в России, да и в мире для ВКПМ и всего холдинга «Проф-Медиа» имеет прин-

ципиальное значение, поэтому эту победу нельзя переоценить.

**– Какие успешные проекты других радиостанций холдинга отметите?**

– У нас был удачный проект «Все хиты Юмор FM на Первом». Мы получили неплохую телеверсию. И получили всё это, сохранив средства, потому что концерт произвела для нас третья сторона. С точки зрения бизнес-подхода это правильно. Будем продолжать выпускать продукт именно в такой форме. Тем более что на рынке концерт уже имеет репутацию, надо её только укреплять, улучшать шоу, не допускать компромиссов.

Радиостанция «Юмор FM» вообще очень сложный проект с точки зрения контента, потому что придумать что-то по-настоящему смешное очень трудно. А иногда бывает так, что есть хороший анекдот, но человек рассказывает его совсем не смешно. Поэтому людям, работающим на «Юмор FM», как и всей команде ВКПМ, нелегко – станция сильно зависит от талантов. Можно сколько угодно сил вложить в продвижение, но если рекламировать нечего, то и результата не будет. Но станция развивается, это большой федеральный игрок: почти 140 передатчиков, сотни городов покрытия. На 2014 год намечено существенное обновление контента и несколько экспериментов по созданию собственного, по привлечению артистов, которых пока никто не знает.

На Радио Energy есть успехи, связанные с мероприятиями или акциями. Например, «Детектор правды» в этом году опять показал весь креативный потенциал проекта. Ещё одна интересная история – Саймон и хор МВД исполнили мировой хит «Get Lucky» группы Daft Punk. Ссылка была размещена на ресурсах Радио Energy во Франции и по всей Европе, ролик собрал несколько миллионов просмотров. Это пример правильного маркетинга, который почти ничего не стоит, но очень эффективен с точки зрения инвестиций. В 2013-м году мы получили долгожданное право показать в России телеверсию крупного события в европейской поп-культуре – фестиваля NRJ MUSIC AWARDS. Это большая победа и Радио Energy, и «всея ВКПМ».

Для Радио Energy принципиально ускорить развитие региональной сети. Происходит это не так быстро, как нам хотелось бы. Причина в том, что ценность этого формата необходимо объяснять. Как только аудитория понимает, насколько это качественный, европейский продукт, но при этом сделанный в России, она уже буквально не может жить без Радио Energy. Станцию можно сравнить с автомобилем известной марки, который произведён на российском заводе, но при этом его качество превосходит качество автомобиля, сделанного в Европе. В уходящем году Energy достигла рекордных для станции показателей выручки. Почти все спецпроекты Energy нарахват, а наши клиенты уверенно называют станцию своей любимой не только в частных беседах, но и во время опросов.

Впервые в этом году я стал с большим оптимизмом смотреть в будущее Радио Romantika. Станция показывает рост с точки зрения коммерческой привлекательности, идет с опережением плана. И клиенты, и аудитория к станции привыкают, Радио

Romantika дополняет наши основные форматы, являясь единственной женской станцией в составе ВКПМ и самой женской на рынке. Однако рейтинги ее нестабильны, процесс роста скачкообразный, лицо Радио Romantika все еще размыто, репутацию стабильно хорошей музыкальной станции еще предстоит заслужить, и потому самое главное для неё – четкое понимание целевой аудитории, ее надо буквально чувствовать. Сейчас Радио Romantika требуется особое внимание, ручная работа, иначе на нашем перенаселенном радиорынке ее просто затопчут. А потенциал бренда огромный – с точки зрения популярности, и с точки зрения монетизации. Доделаем продукт, он станет востребован в регионах. У нас все четыре формата ВКПМ есть в российской панели, включая Романтику, у которой 20 передатчиков, мы должны создавать такую радиостанцию, которая еще больше будет востребована, которая сможет появиться и стать популярной в Санкт-Петербурге. Считаю, что есть все предпосылки для ее дальнейшей федерализации.

Очень хорошие результаты показал в этом году проект 101.ru. У нас абсолютный рекорд по количеству ежемесячных слушателей – почти 3 миллиона. На портале уже 174 канала, в новом году будет ещё больше. Мы есть в смартфонах и планшетах. Недавно завершена разработка приложения 101.ru для очередной платформы



**... заложена основа для того, чтобы ВКПМ стала самым мощным игроком на радиорынке**

– Windows Phone. Помимо того, что мы развиваем каналы, которые создаём сами, мы стали площадкой для размещения эфира других радиостанций, то есть агрегатором стороннего контента. Причём размещения легального. В 2014 году мы ожидаем усиление конкуренции в сфере Интернет-радио. Хотя бы потому, что цифровизация радиовещания откладывается на неопределенный срок, а проникновение в Интернет и монетизация вещательных потоков становится насущной необходимостью ответственных управленцев. Предстоит много работать в данном направлении, и самостоятельно, и в рамках нашей Российской Академии Радио, поскольку придется решать общеиндустриальные вопросы, в частности, связанные с Интернет-вещанием и его спецификой в вопросах интеллектуальной собственности. Кроме того, у радиоосообшества могут появиться конкуренты из числа непрофильных игроков – крупных Интернет-порталов, которые вдруг решат делать свои «радиостанции» в Сети, или варягов из-за рубежа, например, Spotify. Нас обнадеживает то, что мы на этом рынке сейчас все равно самые опытные, продвинутые, потому что начали раньше всех думать о будущем. И вот теперь оно, похоже, наступило.

**– Какие задачи стоят перед ВКПМ на следующий год?**

– У нас уже заложена основа для того, чтобы в итоге ВКПМ стала самым мощным игроком на столичном и региональных рынках. Это хорошая цель, она нам всем понятна и просто не может не нравиться. Другой цели быть не должно. Как мы ее достигнем? Для нового года самое первое и понятное: у нас есть бюджет и его надо исполнять. Мы должны придерживаться стратегии укрепления наших коммерческих позиций, максимально эксплуатирова основные конкурентные преимущества в этой сфере, главное из которых – самый эффективный на радиорынке, интегрированный в корпорацию sales house. Мы должны совершенствовать нашу технологическую и техническую базы – студийные комплексы, радиопередающее оборудование, надежность функционирования систем доставки сигнала – это все кровеносные сосуды эфира. При необходимости мы должны подстраивать бизнес-процессы, в рамках или вне рамок оргструктуры формировать проектные и рабочие группы для максимально оперативного решения насущных задач. Так уже весь мир работает. Мы обязаны ежедневно и ежечасно думать, работать над контентом радиостанций, при максимально точном понимании целевой аудитории и ее текущих запросов, повышая рейтинги и привлекательность станций и для столичных слушателей и рекламодателей, и в интересах региональных партнеров, у которых даже мысли не должно возникать о замене станции ВКПМ на конкурента! Укреплять филиалы и лояльность партнеров по сети. Изучать региональные рынки, где у нас филиалов нет, и на самые перспективные пытаться зайти самостоятельно. Наконец, необходимо помнить, что мы являемся частью большого холдинга, и синергия активов должна стать нормой повседневной работы. Я рад, что телеверсию NRJ MUSIC AWARDS, кстати, показывает наш «проф-медийный» телеканал «Пятница». Успех каждой единицы – общий успех.

Хочу, чтобы мы сохранили командный дух, потому что в любой конфигурации большой ценностью является команда профессионалов, настроенная на победу. Если и есть на рынке команда в полном смысле этого понятия, по духу наподобие той, что выигрывала хоккейные сражения в 70-х и 80-х, то это пока только команда ВКПМ. Команда даёт практически каждому из нас возможность не уставать, не халтурить, постоянно морально подпитываться друг от друга и отдавать обратно силу, энергию и оптимизм.

То, что мы делаем – чрезвычайно интересно. В условиях, когда во всём мире происходят кризисные явления, когда в самой России далеко не всё так благополучно, мы с вами работаем в индустрии, где всё божественно прекрасно. Уставая, мы можем забывать, что находимся в центре событий, таких как Олимпийские игры, «Дискотека 80-х», эстафета Олимпийского огня или большой региональный тур самой популярной группы СНГ. Но ведь, по сути, эта работа – большое счастье. Давайте помнить об этом и работать так же хорошо, как в уходящем году. И пускай все будут живы и здоровы! ☆





# Трендсеттер для молодых взрослых



Конец года стал для Радио Energy богатым на значимые события. Ведущие утреннего шоу Black2White получили ежегодную премию «Светский журналист года – 2013», а продюсер радиостанции Денис Сериков принял участие в XVIII РадиоФоруме, где презентовал станцию потенциальным рекламодателям и представителям крупных рекламных агентств.

Копилка Радио Energy пополнилась новой наградой: ведущие утреннего шоу Black2White Саймон, Морозова и Горностаева стали победителями ежегодной премии «Светский журналист года – 2013». Шоу получило репортёрский «Оскар» в номинации «Лучший светский радиопроjekt».

Церемония награждения прошла в итальянском ресторане Isola Pinocchio, где самые яркие представители светской жизни, герои репортажей и ньюсмейкеры шоу-бизнеса, театра, кино, спорта и политики вручали награды лучшим светским журналистам страны.

Имена лауреатов определил профессиональный экспертный совет, в состав которого вошли известные телеведущие, журналисты, писатели, светские персонажи, а также руководители PR-департаментов крупных компаний и PR-менеджеры артистов.

Через несколько дней, на XVIII РадиоФоруме «Радио в современном обществе: перспективы развития», организованном компанией NAME, ВКПМ представила Радио Energy. В работе форума принял участие продюсер Радио Energy Денис Сериков.

Радио Energy – один из самых известных брендов мировой радио-индустрии, созданный французским холдингом NRJ Group. За семь лет вещания в России Радио Energy из широкоформатной радиостанции превратилось в трендсеттера, влияющего на формирование вкусов, взглядов, предпочтений и стиля жизни современной молодёжи и взрослых. Это нашло отражение в докладе Дениса Серикова, который назывался «Радио Energy – трендсеттер для молодых взрослых».

– За время работы Радио Energy произошла серьёзная эволюция среди аудитории станции, – рассказал Денис Сериков. – Первое лидерство мы получили в категории 12-19 лет, затем радиостанция стала самой популярной среди моло-

дых москвичей 12-29 лет, теперь же Радио Energy занимает третью строчку в категории 30-39 лет и первое место по Москве среди мужчин 12-45 лет. Помимо этого, мы добились больших успехов и в развитии федеральной сети. Сегодня Радио Energy осуществляет вещание с помощью 46 передатчиков, охватывая 360 городов России, из которых около полутора десятка – города-миллионники. Станцию слушают активные, прогрессивные и целеустремлённые люди, живущие в ритме большого города, полные энергии, сил и эмоций, знающие толк в хороших вещах и умеющие получать удовольствие от жизни.

Благодаря росту популярности формата в регионах станция вошла в ТОП-10 российского коммерческого радиовещания. Федеральный охват аудитории Радио Energy составляет, по последним данным TNS, более 7 млн 820 тыс. слушателей старше 12 лет ежедневно. Ежедневно на волну станции настраиваются более 3 млн 430 тыс. слушателей.

По словам Дениса Серикова, Радио Energy не только является неотъемлемой частью мировой молодёжной культуры, трендсеттером в области музыки, энттертеймента и стиля жизни, но и активно использует передовые инновационные технологии.

– Мы «пионеры» и в плане инноваций. Радио Energy развивает интерактивные способы общения с аудиторией, используя различные мультимедийные платформы для распространения контента. Сотрудничая с Google, мы получаем связь со всеми регионами России, благодаря чему каждый житель нашей страны может поучаствовать в акциях радиостанции. Мы придумали «Открытую студию», куда могут прийти слушатели, чтобы увидеть, как проходит эфир шоу Black2White. Этого пока нет ни на одной радиостанции.

Помимо этого, Радио Energy создаёт много интересных проектов: от уникального контента до больших радишоу, таких как «Детектор правды», который не имеет аналогов в мире. Участники РадиоФорума смогли воочию оценить этот уникальный проект. Кто-то даже согласился пройти проверку на честность.

– Мы провели показательное выступление «Детектора правды» для рекламодателей. Пригласили поучаствовать в радишоу человека из зала. И я видел, насколько публика была поглощена этим представлением. Если вначале всё воспринималось как некая забава, то к концу шоу, которое длилось пятнадцать минут, весь зал просто замер, – сказал Денис Сериков. ☆

## Уважительный бизнес

В Москве прошла III Международная конференция «Радио в глобальной медиаконкуренции», организованная Фондом содействия развитию радиовещания «Российская Академия Радио» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. В работе конференции приняли участие эксперты и представители радиовещательных компаний со всего мира. Россию представляли руководители российских радиоконкомпаний, медиахолдингов и рекламных агентств, а также руководитель Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Александр Жаров, президент РАР, генеральный директор РТРС Андрей Романченко, и президент ВКПМ, вице-президент РАР Юрий Костин.

– Академия Радио в третий раз собрала в Москве ведущих специалистов и экспертов радио, чтобы обсудить то, что волнует всех вещателей – вне зависимости от страны, региона и размера рынка, на котором они работают, – сказал, открывая конференцию, Андрей Романченко.

В ходе двухдневной конференции участники обсудили важнейшие вопросы: каким будет ответ радио на вызовы глобальной медиаконкуренции и как радиовещателям удержать и нарастить аудиторию в условиях развития новых технологий.

Как рассказал Александр Жаров, радио пока единственное из всех СМИ способно удерживать аудиторию по всем международным исследованиям и исследованиям внутри страны. И в отличие от остальных сегментов, включая интернет, радио абсолютно стабильно. Тем не менее, по мнению главы Роскомнадзора, определение формата дальнейшего развития радиовещания является од-

ним из главных вызовов, стоящих перед медиаиндустрией не только в России, но и в мире.

– Формат радио будущего в мире до сих пор не определен, – признал Жаров. – Какой чип будет работать внутри радиоприемника: спутниковый, интернет или это будет другое общемировое решение цифрового эфирного радио? Понятно, что будут присутствовать все виды распространения радиоконтента, но доминирующий формат в мире и в нашей стране пока не выбран. И я думаю, сегодня это самый главный вопрос для радиоотрасли.

По словам Александра Жарова, международная конференция радиовещателей является значимым фактором рынка, и переход на цифровое вещание – основной вопрос обсуждений. Жаров подчеркнул, что Роскомнадзор всегда готов к взаимодействию с представителями радиоиндустрии.

В рамках конференции с тематическими докладами выступили признанные эксперты индустрии

радио из России, США, Швеции, Норвегии, Бельгии, Австралии, специалисты ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, представители крупнейших российских радио-холдингов, Академики РАР.

– Очень интересно выступил Билл Паша (Bill Pasha), президент MultiBrand Media International из Америки. Большой интерес вызвал доклад спикера из Австралии Скотта Мюллера (Scott Muller), – рассказала генеральный директор Фонда «Академия Радио» Светлана Устинова. – Немалый интерес вызвала дискуссия по радио и музыкальной индустрии в цифровую эпоху, в которой приняли участие как отечественные специалисты, так и зарубежные спикеры.

– Конференция, которую уже третий год организует Академия Радио, на сегодняшний день главная площадка в России для встреч радиовещателей, – подвёл итоги конференции президент ВКПМ, вице-президент РАР Юрий Костин. – Очень много полезной и интересной информации прозвучало в докладах. Очень важно, что слушание радио с годами не уменьшается и не подвержено колебаниям, как, например, в случае с телевидением или интернетом. Это очень хороший знак для нас всех. Одобряющие нотки в отношении будущего радио, и в том числе в переходе на некую мультиплатформенную стратегию, прозвучали в выступлениях



главы Роскомнадзора Александра Жарова и генерального директора РТРС Андрея Романченко. Отметим, что на рынке радиовещания, несмотря на уже-

сточение конкуренции, сохраняется атмосфера взаимоуважения, и это сильно отличает наш бизнес от других. ☆



# Припев, который знают все



Как стать звездой и спеть на сцене СК «Олимпийский»

Накануне фестиваля «Дисотека 80-х: TOP 20» «Авторадио» предоставило слушателям шанс стать звездой. Участники акции «Новый герой. Суперзвезда» размещали на сайте радиостанции запись хита из репертуара «Дисотеки 80-х» в собственном исполнении и проходили конкурсный отбор. Затем двадцать самых ярких претендентов появились в студии. В эфире утреннего шоу «Мурзилки Live», в гостях у ведущих Брагина, Гордеевой и Краснова, они живём исполняли песни 80-х. Лучших из лучших выбирали слушатели при помощи sms-голосования. В суперфинал вышли десять участников, а спеть на сцене СК «Олимпийский» с любимым артистом суждено было лишь одному.

– Ох, и денёк сегодня у нас: мы должны выбрать ту самую звезду из числа радиослушателей, которая завтра выйдет на сцену «Дисотеки 80-х» и споёт с одним из легендарных артистов восьмидесятых, – волновался Брагин перед началом эфира. Тем временем в музыкальной гостиной в студии «Авторадио» собрались десять финалистов: Анжелика Шатулина, Элис Бертульсон, Мария Зацарная, Иван Красногорский, Ирина Анганзорова, Сергей Кондрусёв, Евгения Латыпова, Павел Степанов, Юрий Баранов и Диля Даль.

– Музыкальная гостиная – это специальная комната, где ждут своего выступления финалисты конкурса, – пояснила Гордеева. – Здесь уютно, сытно, горячий чай и вообще хорошо. Кто станет лучшим из лучших, мы узнаем через несколько часов. Все ребята на месте, передают привет своему начальству: говорят, что они в очередной раз не выйдут на работу, потому что им некогда – они поют и дарят свой талант стране. И передают привет родным городам: Москве, Новосибирску, Саратову, Санкт-Петербургу, Рязани.

Выступить первой жребий выпал Анжелике Шатулиной. Девушка получила музыкальное образование на эстрадно-джазовом отделении в России, потом отправилась в Америку заниматься с педагогом по вокалу. В ближайшее время она получит диплом музыкального менеджера в кино и на телевидении. Анжелика исполнила песню Сандры «Maria Magdalena» и по итогам голосования получила 1391 голос, сразу вырвавшись в лидеры.

Тем временем Гордеева снова отправилась в музыкальную гостиную, чтобы разведать обстановку.

– Пришла, не акцентируя на себе внимание, наблюдаю за участниками. Те, кто уже выступил, сидят спокойно, отходят от выступления. Остальные погрузились в гаджеты: куда-то пишут, что-то печатают, с кем-то разговаривают по телефону. Идёт

напряжённая работа, все стучат по кнопкам, словом, измучили свои мобильники. Люди готовятся, подключают всех знакомых и родственников, чтобы голосовали.

Набрать больше тысячи голосов и занять второе место в турнирной таблице смогла участница Ирина Анганзорова, исполнив хит группы Arabesque «Midnight dancer». Но скоро её отодвинул Сергей Кондрусёв.

– Сергей тот ещё кадр, поскольку работает специалистом по кадрам, – представила участника Гордеева. – Также он работает над собой: регулярно ходит в спортзал, под-



**Я сидела в зале и представляла, как когда-нибудь выйду на сцену и скажу: «Привет, Олимпийский!»**

нимает тяжести. Но самое главное – любит музыку, «Авторадио» и свою жену Викторю. Очень уважает песни Олега Газманова. Ещё в детстве он гастролировал с ними в деревне у бабушки.

– Ага, так это твои афиши, помнится, висели в Комарово? – пошутил Брагин.

Сергей исполнил песню Олега Газманова «Только дождись меня» и набрал 1136 голосов.

– Обратите внимание: первые три строчки рейтинга заняли представители Москвы, – прокомментировал данные на мониторе Краснов.

– То ли ещё будет – впереди Санкт-Петербург, Евгения Латыпова! Она учится на юриста, состоит в сообществе болельщиков «Россия объединяет». Закончила музыкальную школу, обожает итальянскую эстраду 80-х. Даже выучила итальянский и теперь поёт знаменитые хиты на языке оригина-

ла, – рассказала Гордеева. – Ты сегодня, мне кажется, немного напряжена. Очень волнуешься?

– Сложно найти в музыкальной гостиной человека, который бы не волновался.

– Ну почему же, вот Краснов не волновался в гостиной.

– Аэто не факт – руки у него немного дрожали, – парировала Евгения.

– Это от другого... – замялся Краснов. – Это вчерашнее, не обращайтесь внимание.

Евгения исполнила песню «Ciao Italy, ciao amore» группы Ricchi e Poveri и набрала 996 голосов.

Со второго места Сергея Кондрусёва неожиданно сместил предпоследний участник: Павел Степанов из Санкт-Петербурга, актёр музыкального театра с высшим театральным образованием. Он исполнил балладу «You» группы Ten Sharp. Чтобы побить лидера, ему не хватило всего восемнадцать sms в свою поддержку.

– Участники финала уже не волнуются, потому что многие понимают, чем сегодня всё закончится, – передавал Краснов из музыкальной гостиной. – Даже Павел уже пришёл в себя и улыбается, хотя сначала чуть не плакал. А лидер Анжелика Шатулина заметно нервничает. Скоро всё решится: она или Диля Даль, вот главная интрига последних минут.

Диля исполнила хит группы «Мираж» «Музыка нас связала». Пока длилось голосование, все участники финала собрались в студии. Последние секунды из десяти минут, отведённых на отправку sms за каждого участника, отсчитывали хором. Побить рекорд Анжелики Диля не смогла.

– Я просто в шоке! В жизни так не волновалась! Спасибо всем, кто голосовал! – расплакалась Анжелика прямо в студии. Придя в себя, она принялась звонить родителям, чтобы пригласить их на «Дисотеку 80-х: TOP 20», а потом вместе со стилистом отправилась выбирать платье для выступления.

– В «Олимпийском» была последний раз, когда там проходило «Евровидение». Я сидела в зале и представляла, как когда-нибудь выйду на сцену и скажу: «Привет, «Олимпийский!» – рассказала Анжелика. – Сейчас думаю о том, чтобы завтра зажечь по полной, я так об этом мечтала! Вместе с Ricchi e Poveri буду исполнять самую популярную их песню – «Mamma Maria». Кто-то может не знать эту группу, не знать, как называется песня, но припев знают абсолютно все! ☆



# Дали жару!

Фестиваль «Авторадио» «Дискотека 80-х: TOP 20» – гипераншлаг неизбежен

– Как это по-русски? Жарко-жарко! – такими словами солист группы Ottawa Жан-Батист Патрик прокомментировал происходившее в СК «Олимпийский». Здесь на XII Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х: TOP 20», посвящённый юбилею «Авторадио», собрались 20 зарубежных и отечественных артистов. Зрители заполнили 30-тысячный зал, чтобы послушать любимых исполнителей и насладиться технологичным шоу, которое ежегодно представляет радиостанция.

Одной из изюминок двенадцатого фестиваля «Дискотека 80-х» стала концепция «музыка pop-stop» – артисты сменяли друг друга на сцене без перерыва, как на классической дискотеке. В список «TOP 20» вошли Thomas Anders, Sandra, Boney M, Ricchi e Poveri, Alphaville, F.R. David, Joy, Pupo, Secret Service, Savage, Eddy Huntington, Ottawa, группа «Мираж», Валерий Сюткин, Олег Газманов, Игорь Николаев, Владимир Маркин и Сергей Минаев. Были и новые имена – Rick Astley и Ten Sharp.

От предыдущих нынешняя «Дискотека 80-х» отличалась, прежде всего, сценографией. Ведущие «Авторадио», трио «Мурзилки International», не выходили на сцену как обычно, а комментировали происходящее в эфире. Впервые они оказались по ту сторону сцены – в качестве зрителей.

– Первый раз я наблюдаю концерт со стороны, до этого всегда был за кулисами или на сцене и практически ничего не видел. И это действительно фантастика! – поделился впечатлениями Брагин. – Световые эффекты, звук, сценография – это не описать, это надо видеть. Просто сумасшедший фестиваль, думаю, такого реально в мире больше нет!

## Репортаж для итальянцев

Посмотреть действительно было на что. Даже артисты, побывавшие на «Дискотеке 80-х» не в первый раз и знавшие, к чему готовиться, отметили, что шоу получилось потрясающим.

– На сцене я смотрел в основном в зал, но иногда оборачивался и с удивлением обнаруживал удивительные спецэффекты и чудесный балет, – признался итальянский певец Роберто Занетти, выступающий под псевдонимом Savage. – Всё сделано очень профессионально, «Авторадио» – номер один! Я часто смотрю на Youtube предыдущие «Дискотеки 80-х» и вижу комментарии из Мексики, из Америки, со всего мира. Все говорят, что хотели бы иметь в своих странах такой же фестиваль!

Потряс концерт и итальянского певца Pupo. Настолько, что он даже пообещал написать о нём репортаж.

– Фестиваль с каждым годом становится всё лучше и лучше, – отметил Pupo. – Сразу после концерта я напишу об этом большой репортаж, который выйдет в эфир на радио в Италии. Я делаю такие репортажи каждую неделю, и теперь готовить его мне будет совсем несложно. Я скажу, что в Москве в этом году состоялось грандиозное шоу. Удивило ещё, что я заметил много молодёжи. Чувствую, что впереди у меня длинная жизнь, ведь я получаю жизненные силы от публики.

То, что на фестиваль приходит много молодёжи, отметил и Игорь Николаев, ис-

полнивший легендарную «Незнакомку».

– Удивило, что зрители знают песню и подпевают хором. Думаешь, что ж такое происходит, они там все молодые в зале, откуда они её знают – ей же двадцать пять лет!

## Лучше, чем в Швеции

Фестиваль стал уникальным не только по звуковому и световому оформлению сцены, видеоряду и по составу приглашённых исполнителей. Особенной была атмосфера, царившая в зале, каждого артиста принимали с восторгом.

– Шоу понравилось безумно! Спецэффекты были просто потрясающие! – признался Эдди Хантингтон. – После своего выступления я пошёл в зал и посмотрел весь концерт. Русская публика очень удивила. Они создают электрическую атмосферу. Нужно быть на сцене, чтобы чувствовать всю их энергетику, всю их страсть. Это неповторимое ощущение! Зрители поют и танцуют вместе с тобой, поэтому хочется сделать для них всё!

Специально для своих близких Эдди Хантингтон даже снял видео. Участник группы Joy Манфред Теммель тоже рассказал, что друзья снимали их выступление.



**Если бы сегодня со сцены вдруг взлетел вертолёт или космический корабль – зуб даю, я бы не удивился!**

– Я выложу ролик в Youtube и Facebook, и все мои друзья посмотрят. Им обязательно понравится! Ведь многотысячная толпа людей – такое случается не каждый день! Я просто обязан похвастаться нашим выступлением!

Поделиться впечатлениями и клавишник группы Secret Service Ульф Валберг.

– Московская публика сильно отличается от шведской: ни разу не видел, чтобы зрители так эмоционально поддерживали каждого артиста, выходящего на сцену, а не только самую любимую группу. У нас в Швеции все сухие и скучные, никто не поёт и не танцует. Тут гораздо лучше!

Вокалист группы Alphaville Мариан Голд рассказал, что выступать в России сложнее, чем в других странах.

– Объясню почему: у вас очень требовательная публика, которую уже мало чем удивишь. Если выступаешь в России, надо понимать, что всё должно быть сделано на высшем уровне. Ни в Италии, ни во Франции, ни где-то ещё мы не встре-

чали таких зрителей. Но чем больше мы выкладываемся, тем больше нам отдают, и это самый приятный момент!

## Раритетный винил

Впервые на фестивале выступили британец Рик Этли и группа Ten Sharp. Вокалист коллектива Марсель Каптейн отметил, что такого огромного количества зрителей на своих выступлениях он даже не припомнит.

– Это просто море людей! И лица все такие добрые, милые. И, конечно, я был удивлён, что русские знают слова и пели вместе с нами. У меня случился шок. Да я просто чуть не сошёл с ума от счастья!

Певцу Рик Этли поклонники сделали неожиданный подарок: вручили настоящий винил 80-х годов с его песнями. Не меньше удивил его и сам фестиваль.

– Все тут выглядит просто великолепно, дух захватывает от происходящего! Знаете, сделать первый шаг на сцену всегда сложно, потому что гримёрки везде одинаковые, а сцена – совсем другое дело. Не знаешь, как зрители примут, как отреагируют, понравишься ли. Но здесь я не волновался: перед выступлением успел немного подслушать других артистов и знал, на что иду.

## Обновлённый состав

Ещё одним ярким моментом фестиваля стало выступление трио Ricchi e Poveri. Настоящие поклонники коллектива знают, что когда-то это был квартет, а не трио. На концерте поклонников ждал сюрприз – группа вышла на сцену в «обновлённом» составе. Вместе с легендами 80-х хит «Mamma Maria» пела молодая девушка – москвичка Анжелика Шатулина.

Попасть на сцену знаменитого шоу и спеть с кумирами ей удалось благодаря победе в акции «Новый герой. Суперзвезда», которая прошла на «Авторадио» накануне «Дискотеки 80-х».

Так Анжелика стала третьим «ангелом» в составе Ricchi e Poveri, дополнив Анжелику Брамбатти и Анджело Сотжу и снова превратив трио в квартет.

– Победительница проекта смотрелась на сцене вполне достойно, – поделился впечатлениями ведущий утреннего шоу Краснов. – Она вписалась так, как будто пела с ними с 1968 года, даже несмотря на то, что в эти годы её даже на свете не было. Анжелика не уронила честь российских певцов-любителей. Не растерялась, не спасовала. Мне понравилось!

Тридцатитысячный зал и сами музыканты оценили выступление высоко.

– Мне понравилось: девушка первый раз на большой сцене и так выступила! – рассказала Анжелика Брамбатти. – Получилось естественно. Я её немножко подбадривала, хотя, мне кажется, она в этом и не нуждалась. Она большая молодец!

Ну а сама Анжелика Шатулина теперь мечтает об успешной музыкальной карьере.

– Буду продолжать работать над собой, записывать песни, – говорит девушка. – «Авторадио» исполнило мою мечту, и это было просто нереально!

## Кадр на мобильник

Зафиксировать происходящее в этот вечер стремились многие. Певица Sandra сразу после выступления сфотографировалась с поклонниками и даже сделала несколько снимков на свой телефон.

– Самая важная для меня вещь – конечно, зрители, – рассказала Sandra. – Здесь, на «Дискотеке 80-х», публика просто потрясающая! Она с таким теплом принимает, что не хочется уходить со сцены. Нигде в мире, если быть честной, меня так хорошо не встречают. Я наслаждаюсь временем, проведённым на фестивале, и очень люблю российских поклонников!

Валерий Сюткин, исполнивший хиты «Московский бит» и «Любите, девушки», чтобы запомнить шоу, в котором участвовал, даже сходил на самые верхние балконы.

– Не поленился и поднялся на самый верх, посмотрел, как всё видят зрители. Это грандиозно! Такой нарядной сценографии я ещё не встречал – это лампочки, это объём, глубина сцены подчёркнута. Было очень красиво, звук потрясающий, а самое главное – это эмоции!

Поддался эмоциям и Томас Андерс: перед исполнением заключительной в своём номере «You're My Heart, You're My Soul» он достал телефон и сделал снимок зала.

– Это было фантастически! Я, конечно, много раз выступал перед такой большой аудиторией, но здесь она не сравнима ни с чем, – признался артист. – Люди подпевают, танцуют вместе с тобой, заряжают энергией, и чувствуется любовь даже с самых дальних рядов! Спасибо за возможность выступить на «Дискотеке 80-х»!

## Зуб даёт

Не удивился в этот вечер, пожалуй, только Сергей Минаев.

– Если бы сегодня со сцены вдруг взлетел вертолёт или космический корабль – зуб даю, я бы не удивился. «Авторадио» – молодцы! Видно, что коллектив относится к проекту с душой. Весь год мы празднуем двадцатилетие «Авторадио». Хочу пожелать моему любимому радио оставаться таким, каким мы его знаем на протяжении всех этих лет!

А президент «Авторадио» Юрий Костин отметил, что фестиваль получился таким, каким его и задумывали.

– Фестиваль «Дискотека 80-х: TOP 20» должен был стать лучшим за всю историю «Авторадио». Так и получилось. Даже не по составу участников, не по креативным идеям, а просто по атмосфере. Никогда не видел, чтобы люди не расходились, даже когда концерт закончился. Для нас это очень большая награда, самая большая, какую можно представить. Для зрителей осенняя «Дискотека 80-х» стала в каком-то смысле традицией. Наши люди любят отмечать Новый год и «ходить в баню 31 декабря»... Но вот уже двенадцатый год подряд стало хорошей традицией в конце ноября ходить в «Олимпийский» на «Дискотеку 80-х» от «Авторадио». Традиции надо соблюдать... ☆





# Джип за «Царя»



На «Авторадио» развернулась двухнедельная борьба за легендарный внедорожник

В честь своего двадцатилетия станция «Авторадио» провела традиционную осеннюю акцию «Проверка на дорогах». На этот раз мероприятие называлось «Царь горы», а за главный приз стоило побороться – на кону стоял джип Toyota Land Cruiser 200. Как обычно, каждое утро на маршрут выходили два водителя, чтобы проехать по улицам Москвы как можно быстрее и ни разу не нарушить ПДД. Но в этом году, по правилам проведения акции, победитель заезда, получивший титул «Царь горы», на следующий день должен был подтвердить своё звание в споре с новичком.



– Если и раньше в «Проверке на дорогах» нужно было соблюдать правила дорожного движения и приезжать первым, то теперь этого мало: «Царь» должен продержаться до самого финала, каждый раз побеждая соперника, – объяснил правила ведущий утреннего шоу «Мурзилки Live» Краснов перед началом акции. – В последний день может выиграть новичок, а может случиться так, что ПДД нарушат оба. Тогда мы поднимем протоколы и посмотрим, кто из водителей чаще других становился «Царём горы». Интрига сохранится до самого финала!

## Кто дружит с навигатором

Лидер акции определился после первого же заезда – им стал научный сотрудник Российской академии наук, инженер Михаил Афанасьев. Его стаж вождения почти десять лет, а за рулём внедорожника он не сидел ни разу в жизни. Соперником стал Алексей Кутьев, генеральный директор собственной фирмы. Во время гонки его подвёл навигатор, который постоянно терял связь со спутником, из-за чего Алексей заблудился, упустил драгоценное время и стал вторым. Не спасли его и четырнадцать лет водительского стажа – он дважды нарушил правила. Сначала проехал прямо, игнорируя разметку, позволявшую движение лишь направо, а также умудрился перестроиться влево,

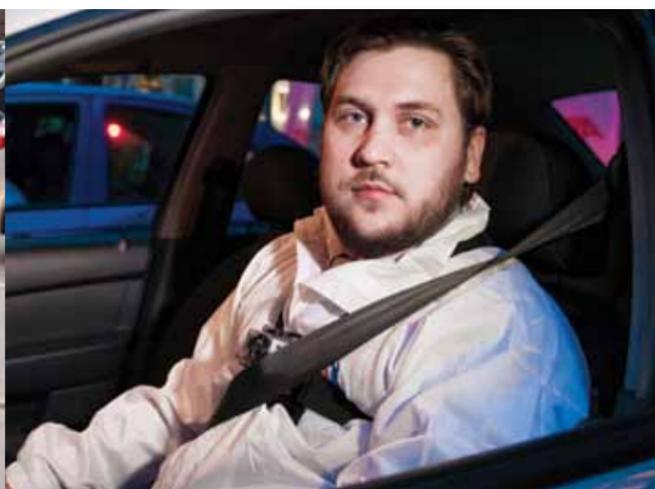
включив правый поворотник. Но расстроился Алексей не очень.

– Зато я побывал в студии и лично познакомился с ведущими утреннего шоу, о чём давно мечтал! – рассказал он. – «Авторадио» слушаю с тех пор, как сел за руль. Ещё с «Мурзилками» мы несколько лет подряд встречаем Новый год: уезжаем за город, где нет телевизора, зато прекрасно работает радио, настраиваемся на утреннее шоу «Авторадио» и отлично отдыхаем!

Что касается Михаила, то у него навигатор работал без перебоев. Возможно, потому, что сотрудник РАН – специалист в области радиолокации и с приборами дружит давно. Первый заезд он выиграл, хотя гладко прошло не всё. Например, перед выездом на перекрёсток с круговым движением он на секунду задумался, вспоминая правила. Но, как пояснил инспектор ГИБДД, старший лейтенант полиции Роман Бардак, следивший за соблюдением ПДД участниками, нарушением это не является.

## Дважды по Москве

Защищать титул Михаилу пришлось уже на следующий день. Его соперником стал Евгений Костычев, специалист в области информационных технологий. До контрольной точки действующий «Царь горы» добрался вторым и вернулся в студию последним. Были велики шансы, что придётся сдаться победителю.





– Контрольная точка находилась в центре, а припарковать машину там нереально, – объяснил Михаил. – Пришлось искать место во дворах. Оставил машину на пять минут, добежал до контрольной точки, отметился и сразу назад.

Евгению физподготовка – он бывший лыжник – помогла быстрее добежать до контрольной точки и вернуться обратно. Но без нарушений на маршруте не обошлось: он пересек сплошную линию, забывал включать поворотники, а перед самым финишем выехал на загруженный перекресток. Поворот направо не в крайнюю правую полосу стал для Евгения самой обидной ошибкой.

– Из всех нарушений я заметил именно это, – рассказал Евгений. – Так получилось, наверно, потому, что задумался и не заметил. Мы-то считали, что соперники уже уехали вперёд, поэтому терять было нечего и дали по газам. Возможно, сказало волнение и не получилось адекватно оценить дорожную ситуацию.

Как отметил инспектор ГИБДД капитан полиции Вадим Майоров, поворот направо не в крайнюю правую полосу – распространённая ошибка. Так делают многие автолюбители, даже не зная, что это нарушение.

Михаил Афанасьев, которого за молчаливость и полную сосредоточенность за рулём корреспонденты «Авторадио» прозвали «Михаил I Молчаливый», был удивлён, что ему снова удалось отстоять титул.

– Честно говоря, раньше думал, что дважды проехать по Москве и ни разу не нарушить невозможно, – признался Михаил. – Оказалось, что это не так. Надеюсь, завтра тоже получится. А сейчас отправлюсь на работу, буду опять отпрашиваться на полдня.

## Звонящая тишина

Третьим соперником «Молчаливого» стал программист Александр Гуров. За рулём он так разволновался, что не всегда мог оценить ситуацию на дороге и вовремя среагировать на разметку или знак. Инспектор, сидевший рядом, даже был на грани вмешательства в управление.

– Создал впечатление, что Александр пришёл сдавать экзамены на водительское удостоверение, – отметил Роман Бардак. – Но нельзя не сказать, что все нарушения были однократными.

В итоге было зафиксировано три ошибки: пересечение сплошной, превышение скорости и создание помехи машине, у которой было преимущество. Свой проигрыш Александр принял спокойно и сказал, что хоть одну мечту осуществить ему удалось – побывать в студии «Авторадио».

– Слушаю вашу станцию уже лет пять, когда езжу по утрам на работу. Нравятся «Музыкалки» – весёлые, позитивные, в эфире всё время что-то новое. Всегда думал: действительно ли ведущие поют живьём под аккомпанемент настоящих музыкантов? Посмотрел, как всё происходит, как исполняют пародии – всё реально.

В третьем заезде Михаил Афанасьев снова оказался безупречен. На контрольную точку он приехал вторым, зато в студию вернулся первым. Как рассказал действующий «Царь», успешным заездам предшествовала основательная подготовка: он как следует проштудировал ПДД, а также привык всегда ездить по правилам. Ещё на

маршруте он придерживается принципа «тише едешь – дальше будешь».

– Играет свою роль, конечно, и то, что рядом в кабине сидит инспектор – это заставляет быть вдвое внимательнее, – пошутил Михаил. – На душе праздник, но чувствую, что сегодня уже тяжело: встаю рано, потом на работе до поздна, и снова вставать в пять утра. Усталость накапливается, концентрация снижается.

– Когда Михаил участвует в заезде, в салоне всегда стоит звенящая тишина, – рассказал Краснов. – Но когда он появляется в студии «Авторадио» перед соревнованием или после, есть ощущение, что он не очень-то и волнуется. Просто стоит, скромно смотрит вниз с высоты 192 сантиметров и ждёт участи. И участь поворачивается к нему лицом.

## Шансы на победу

В четвёртом заезде Михаилу Афанасьеву удача не улыбнулась. Он на несколько секунд потерял бдительность и на одном перекрёстке допустил сразу три нарушения: не включил указатель поворота при переключении, при повороте направо не занял крайнее правое положение, и на проезжей

**3000** заявок  
поступило от слушателей «Авторадио» на участие в акции «Проверка на дорогах. Царь горы»

части, разделённой на полосы разметкой, ехал не по обозначенной полосе. Видимо, сказало усталость. Но, несмотря на проигрыш, шансы на победу у него всё равно сохранялись.

Сопернику Михаила, Игорю Марасанову из Санкт-Петербурга, получить титул «Царя горы» тоже не удалось. Несмотря на водительский стаж в двадцать лет, он допустил три нарушения: не включал указатели поворота, превысил установленную скорость движения на 30 км/ч и пересёк сплошную.

## Интересные подробности

В один из дней стать «Царицей» попробовала Лилия Петрунина из Химок, которая не побоялась выйти на маршрут в свой день рождения. Не смутило её и то, что механическая коробка передач для неё – прошлый век. Накануне Лилия вспоминала, как управляться с такой коробкой, сидя за рулём автомобиля мужа.

– Естественно, когда едешь в основном на автомате, механикой управлять сложно, – призналась Лилия. – Но я ведь училась в автошколе, навык ещё остался. На маршруте немного растерялась, потому что и навигатор подвёл, и дорогу не знала. Ещё и пробки везде. Но в целом получилось лучше, чем я рассчитывала.

На маршруте Лилия ошиблась несколько раз: не пристегнула ремень безопасности, повернула направо со второй полосы и остановилась в месте, где парковка запрещена. Подводя итоги, Роман Бардак раскрыл и другие интересные подробности заезда.

– Лилия показала себя как очень отважный, смелый, дерзкий и бескомпромиссный водитель, – пошутил инспектор. – На последнем перекрёстке я практически попрощался с жизнью, потому что участница перепутала знаки приоритета и на мой крик «У нас не главная!» не отреагировала. Но сегодня именинницу, видимо, берёт Бог, и мы всё-таки добрались до студии.

Ведущий утреннего шоу Брагин посчитал проигрыш участницы закономерным.

– Женщины почти всегда предпочитают автоматы, поэтому естественно, что когда в «Проверке на дорогах» приходится управлять механической коробкой, им сложно вдвойне. Я аплодирую Лилии, которая, несмотря на трудности, не побоялась сесть за руль. Ну, нарушила немного ПДД, напугала инспектора – что поделать, бывает. Некоторые вообще руль бросают!

## Главное – внимательность

На пути к выигрышу участникам акции нередко мешали пробки. В один из дней в заезде принимали участие специалист по информационной безопасности Лев Шпак и врач-онколог Дмитрий Синявин. Контрольная точка была коварной – располагалась на Алтуфьевском шоссе. Добраться до неё оказалось не проблемой, но на обратном пути пришлось преодолевать очень плотное движение на Дмитровском шоссе.

Дмитрий Синявин решил на объезд, но прогадал – попал в пробку, отнявшую полчаса. Также дважды нарушил правила: создал помеху автомобилю, имеющему преимущество, и превысил скорость на 40 км/ч.

– Вроде уже разработали обратный маршрут, но по обстоятельствам приняли решение ехать по другой улице, что и разрушило все планы. Наверно, поэтому растерялся и потерял бдительность, – объяснил Дмитрий. – Понял, что главное – быть очень внимательным, и тогда всё получится.

В отличие от Дмитрия, Лев Шпак в пробках долго не стоял. Он был первым и на контрольной точке, и на финише, но всё равно ушёл от соперника не далеко: также превысил скорость и пересёк сплошную.

## Очень приятно, «Царь»!

Во время проведения последнего заезда напряжение в студии достигло крайней точки – здесь собрались три претендента. Новичок, ведущий финансист «Росатома» Денис Закиров, действующий «Царь» – инженер НИИ Радиотехники Дмитрий Данилов, который победил накануне, и Михаил Афанасьев.

Пока Денис и Дмитрий отправились по маршруту, Михаил остался в студии дожидаться своей участи.

## ★ ИСТОРИЯ ВОПРОСА



Выиграть автомобиль на «Авторадио», проехав по маршруту без нарушений, часто пытаются женщины. Но за всё время проведения акции это удалось только Ирине Мошанской. Она стала и самой первой победительницей «Проверки на дорогах».

Первым вернулся Дмитрий. Несмотря на небольшой стаж – всего четыре года – он водитель уверенный и отлично знает город. За что получил от корреспондентов радиостанции негласное имя «Дмитрий I Виртуозный». Но удержать корону в этот раз ему не удалось.

– Перед поворотом направо водитель обязан занять крайнее правое положение на проезжей части, а вы объехали всех с левой стороны и пересекли три полосы Ленинградского проспекта, что совершенно недопустимо. Также при маневрировании несколько раз не включали указатели поворота, – отметил инспектор Роман Бардак, подводя итоги.

Не смог стать «Царём горы» и Денис Закиров, хотя накануне проштудировал ПДД и посмотрел все видеочёты на сайте радиостанции, чтобы учесть ошибки предыдущих водителей. Подвела любовь к скорости, которую он превышал не один раз. Также Денис часто забывал о поворотниках и при повороте направо занял не крайний правый ряд.

В итоге машина досталась сотруднику РАН Михаилу Афанасьеву. Победа стала для него удивительным стечением обстоятельств. Во-первых, он вышел на замену другому слушателю, который не подтвердил своё участие в самом первом заезде. Во-вторых, он ни разу в жизни не принимал участия ни в каких конкурсах, но ради такой машины решил изменить своим привычкам. И как оказалось, не зря. Получив ключи от новенького внедорожника, Михаил был как всегда немногословен.

– Пока ещё не осознал, если честно, что автомобиль мой, – признался титулованный «Царь горы». – Думаю, первое путешествие на нём будет домой, второе – в ГАИ, а потом какая-нибудь не очень дальняя поездка – в Питер или в Минск. Давно хотел там побывать. ☆





# Удобное кресло, неудобные в

## 1 000 000 за честность

На Радио Energy прошёл пятый сезон реалити-шоу «Детектор правды». В прямом эфире слушатели отвечали на двадцать пять откровенных вопросов от ведущих утреннего шоу Black2White Морозовой, Саймона и Горностаевой. Возможность стать участником акции была не только у москвичей, но и у жителей любого города: испытание на честность они проходили с помощью видеосвязи. Получить ответы от рискнувших сесть в «кресло правды» могли и гости «Открытой студии», и посетители официальных групп Радио Energy в социальных сетях. В финале акции 1 000 000 рублей достался самому правдивому слушателю.

Наряду с обычными слушателями в битве за миллион участвовали самые известные люди страны. Тестирование на полиграфе прошли шоумен, актёр, продюсер Сергей Светлаков; певец, музыкант, шоумен Митя Фомин; певица Глюк'оЗа; модель, телеведущая Алёна Водонаева и другие.

### За смартфоном в туалет

Оказавшись в кресле, Сергей Светлаков признался, что ему всегда было интересно узнать, каково это – говорить правду на всю страну в прямом эфире. Во время проверки на честность шоумен, вопреки ожиданиям ведущих, не старался отшутиться, а отвечал как есть. Хотя без юмора всё равно не обошлось.

– Ты ведёшь свадьбы?

– Да. (Правда.)

– И что ты на них ешь? Или пьёшь?

– Скажем так, я на них иногда наедаюсь, под конец. Раньше это было большой частью моей жизни, потому что кроме корпоративов заработать было негде, и поесть тоже.

– Свою свадьбу этим летом ты вёл сам?

– Свадьбы, в общем понимании этого слова, не было. Мы просто расписались по дороге на рыбалку – поехали на сома.

– Значит, фильм «Горько», в котором ты сыграл себя – абсолютная правда?

– Скажу сразу, что не я исполняю главную роль – чтобы слушатели не ждали, что я играю там жениха или невесту. Роль хоть и эпизодическая, но яркая, это собирательный образ. Вообще-то на работе я не пью, но тут так получилось.

– Ты всегда возвращаешь друзьям вещи, которые берёшь на время?

– Нет. (Правда.)

– Ты брал у Цекало что-то носить?

– Конечно, печенье брал! У него же две.

– А что ещё брал у друзей: диски, деньги?

– Это могут быть и мысли. Поносил немного и не вернул.

– Ты брешь подмышки?

– Да. (Правда.)

– А что в этом странного? – удивился Саймон. – У меня тоже побрито, хотите покажу?

– Ты хорошо устроился – на радио подмышки показывать. Ты на телевидении покажи! – пошутил Светлаков.

– Сейчас твоё финансовое благополучие в норме. А если в общественном туалете утопишь в унитазе смартфон – полезешь доставать?

– Да. (Правда.)

– И как далеко готов зайти?

– По локоть, конечно! Но только если смартфон не гавно.

– Считаешь себя смешнее Михаила Галустяна?

– Эээ...

– Тихо, тихо, Галустян сейчас прильнул к приёмнику...

– Я чувствую, не только Галустян, но и Мартиросян и все остальные прильнули!.. Представил сейчас нас рядом и понимаю, что – нет! (Правда.)

– И в каком образе ты вас представил?

– Вы про церковь, что ли? Это в какой избе красный угол, где Галустян – в образе?!

– В твоей жизни произошло много изменений: женился, родился сын. Ты снимал обручальное кольцо, чтобы казаться холостяком?

– Нет. (Правда.)

– А сейчас почему не надел? – поинтересовалась Горностаева.

– Не нашёл кольцо, которое понравится.

– Зато я нашла!

– Ага, ага: «Я вам кольцо нашла, одно будет у меня, а второе у вас. И вот здесь распишитесь, пожалуйста». Не, на этот разводняк я не куплюсь!

– Ты считаешь себя хорошим отцом?

– Да. (Ложь.) Моя старшая дочь живёт не со мной, поэтому, наверно, чувствую вину. Хотя всё делаю для неё, она проводит со мной треть своего свободного времени. Думаю, это не мало, учитывая, что сейчас я чаще нахожусь не в Москве.

– Пользуешься популярностью, чтобы клеить девушек?

– Да. (Правда.) А что в этом такого: дочка вырезает, я клею.

– На корпоративах, где выступаешь, тебя раздражают жующие люди?

– Конечно. (Правда.)

– Что делаешь в таких случаях?

– Тут два варианта: либо забить и отработать до конца, либо сказать: «Извините, здесь меня, похоже, не ждали. У вас есть дела поважнее, есть они и у меня».

– Ты капризный!

– А как иначе? Иногда реагируют, но было пару раз, что уходил.

– Завидуешь Ивану Урганту?

– Да. (Ложь.) Завидую его энергии – пять раз в неделю ведёт шоу и не устаёт. Он даже двадцать минут не может спокойно посидеть. Мне приходится заставлять себя быть в тонусе, чтобы всё успевать.

– Ты кидал друзей на деньги?



– Друзей – нет. (Правда.)

– А людей?

– Приходилось некоторых наказывать так же, как они наказывали моих друзей. Мы специально придумывали ситуации, в которых я участвовал. Считаю, что надо пресекать, если люди пытаются жить неправильно.

– Согласился бы за большой гонорар вести похороны?

– А это хорошая мысль! Не помню, чтобы с таким сталкивался, значит, мне это интересно. (Правда.) Сразу представил бейдж: «Сергей Светлаков. Свадьбы, похороны. Шарады на заданную тему!»



**Ребята, в пробках не ковыряйте в носу, смотрите по сторонам – вдруг Глюк'оЗа переодевается!**

### Накладные на Глюк'оЗа

Певица Глюк'оЗа рассказала, что недолго раздумывала, соглашаться ли на испытание правдой в студии Радио Energy – чемодан с деньгами оказался веским аргументом.

– То есть, ты человек честный и планируешь не обманывать ни нас, ни детектор и претендовать на миллион рублей? – уточнила Горностаева.

– Всем есть, что скрывать, у каждого свои скелеты в шкафу. Но я попробую.

– Сейчас мы шкаф немного приоткроем и выпустим скелеты на волю. Ты когда-нибудь собирала бутылки, чтобы сдать?

– Не только собирала, но ещё и отмачивала в ванне – тогда бутылки с этикетками не принимали. (Правда.)

– И что покупала на эти деньги?

– Жвачки, сникерсы, сигареты...

– На сцене что-нибудь подкладывалась больше?

– Нет. (Правда.)

– То есть, всё, что мы видим

– натуральное?

– Да что вы тут видите? Спасибо вам, конечно, за комплимент. (Смеётся.)

– После этого раунда я чувствую, что она реально тру, – признался Саймон. – Думал, что она гламурная, а она, оказывается, бутылки собирала.

– Ой, да ладно, если она в лифчик ничего не подкладывает, это не значит, что она не гламурная, – не поверила Морозова.

– Ты радуешься неудачам своих коллег по цеху?

– Нет. (Правда.)

– Но ведь это отчасти залог и твоей популярности – на их фоне ты выглядишь успешнее.

– На моём успехе это не отражается. Если у кого-то что-то не получилось, то я ставлю себя на его место и переживаю.

– Когда опаздываешь на съёмки, переодеваетесь в машине?

– Нет. (Ложь.) Если за рулём сама, то никогда не переодеваетесь, а если за рулём водитель, то бывает.

– А стёкла тонированные?

– Нет, я законопослушная, сняла всю тонировку.

– И фанаты даже не знают, когда это происходит! – забеспокоился Саймон. – Ребята, в пробках не ковыряйте в носу, смотрите по сторонам – вдруг Глюк'оЗа переодевается!

– Я ведь ничего не подкладываю – нечем даже заинтересовать общественность!

– Оправдываешь певиц, которые делают карьеру через постель?

– Нет. (Правда.) С продюсером Максом Фадеевым я встретила, когда мне было пятнадцать лет. Тогда мне казалось, что всё в шоу-бизнесе делается только через постель, и сразу заявила, что ни с кем спать не буду. Он сказал: «Это единственное, что тебе не предложат, как бы ты этого ни хотела». (Смеётся.)

– Тебе нравится быть публичным человеком?

– Да. (Правда.) Артисту всё время нужно быть на виду, в центре внимания. Это как наркотик. Вроде пришёл домой, упал без сил: «Всё, больше ничего не хочу». Но только два дня дома, никто не звонит, уже думаешь: «Куда все подевались?!»

– Фотографируешь себя на мобильный телефон голый?

– Конечно. (Правда.)

– А если фотки попадут в Интернет? – удивился Саймон.

– Я только мужу посылаю, как они попадут в Интернет?

– По образованию я компьютерщик, телефон можно взломать удалённо и даже скачать видео.





# вопросы

– Саймон, не пугай, она же больше не будет фоткаться! – взмолилась Горностаева.

**– Помимо музыки ты снимаешься в кино. Считаешь себя талантливой актрисой?**

– Да! (Ложь.) У меня что-то с самооценкой или это внутренняя скромность? Вся моя творческая жизнь начиналась с пути актрисы: сначала был «Ералаш», потом художественный фильм. Кино всегда было любимым делом, но началась поп-карьера, и съёмки отошли на дальний план.

**– Ты стерва?**

– Мне кажется, любая женщина стерва, это заложено в генах. (Правда.) Женщина должна быть такой, но в меру – тогда она раскрывается.

**– Отменишь свидание из-за того, что не побрила ноги?**

– Нет, для этого есть колготки в сетку! (Правда.)

**– Считаешь себя хорошей певицей?**

– Да! (Правда.) Невозможно делать что-то хорошо, если не веришь в себя. Надо любить себя и то, что делаешь, получать удовольствие, иначе и людям не будет нравиться.

**– Пользовалась своим именем, чтобы получить что-то бесплатно?**

– Постоянно. (Правда.) Однажды была смешная история. Тогда Глюк'oZу в лицо ещё никто не знал. Едем на одну из программ, опаздываем, за рулём мой парень. Нас останавливает гаишник и долго муржит, муржит. Я говорю: «Скажи ему, что Глюк'oZу везёшь». А гаишник в ответ: «Так, открываем багажник, достаём накладные на медикаменты!»

**– Тебя испортила слава?**

– Нет. (Правда.)

– Я же сказал, что она тру!

– Знаете, с нашим продюсером сложно испортиться – там всех держат под колпаком!

## Жёсткий нейтрал

Когда певца Митю Фомина подключили к полиграфу, он отметил, что ему страшно:

– Ощущение, будто прикован многочисленными проводами к огромному, белому космическому креслу. Не могу ни вскопоть, ни убежать. Поэтому я просто должен сказать всю правду!

**– Раздражает, когда тебя называют «Митя из Hi-Fi»?**

– Нет. (Правда.) Я десять лет отдал любимой группе, это моя колыбель, моя история. Кроме того, меня уже почти никто не ассоциирует с Hi-Fi. Но, думаю, мы ещё споем вместе.

**– Ты справлял нужду в подьезде?**

– У нас у всех было дворовое детство, у всех были детские сады, школы. Я жил в разных домах и бывал в разных районах, но всё-таки успевал добежать до унитаза. (Ложь.) Знаете, на самом деле была одна история, в славном городе Киеве. На одном концерте мы так сильно набрались...

– Набрались эмоций, – уточнила Морозова.

– Да, так набрались эмоций,

что

утром в гостинице, будучи не очень трезвым, я не дошёл до туалета и вымочился прямо на...

– Нет, Митя, пожалуйста! – взмолилась Морозова.

– Вы же предупредили, что надо отвечать честно. Люди бывают в разных состояниях, и артисты в том числе. Ничто человеческое нам не чуждо.

**– После съёмок в телешоу «Остров» ты стал относиться хуже к кому-нибудь из своих коллег?**

– Шоу получилось скандальное, было много противоречивых ситуаций. Мы были лишены комфорта, еды, жилья. Я пытался абстрагироваться от мелких внутренних проблем, потому что они основаны на страхе, а если не боишься, то ничего и не раздражает. Ведущий прозвал меня «жёстким нейтралом», так как я от всего дистанцировался, был занят добыванием пищи, охотой. Более того, я там даже женился! Поэтому нет. (Ложь.)

– Я смотрела шоу и однажды кинула в телевизор тапок, когда Олег Тактаров в очередной раз начал проявлять себя как альфа-самец, – рассказала Морозова. – Ты с ним столкнулся?

– Когда я пришёл в проект, его уже выгнали. Не был свидетелем конфликта, поэтому мне трудно судить. Но я понял, что он удивительным образом ополчил против себя всех участников. Все взрослые люди, все прекрасно понимают, зачем приехали и что нужно делать. А когда тобой манипулируют и ограничивают свободу, это никому не понравится.

**– Ты носишь стринги?**

– Я сейчас встану и просто выйду из студии! Приветствую, конечно, разные вопросы, про прошлое, про интимные отношения. Но стринги! Они же тупо неудобные – всё вывалится! Нет! (Правда.)

– Но главное, Митя знает, что стринги – неудобные! – подметила Горностаева.

**– Ты уверенный в себе человек?**

– Не всё так просто, но надо казаться уверенным, поэтому скажу «Да». (Ложь.) Ладно, откроюсь. Я человек мнительный, сомневающийся. Столько ответственности нужно взвалить на себя, прежде чем сделать шаг. Если это касается твоего будущего, личной жизни, выбора песни и её продвижения, то нужно тысячу раз подумать. У любого здравомыслящего человека есть сомнения. Плох тот, кто не сомневается.

**– Ты предавал друзей, чтобы сделать карьеру артиста?**

– Вся моя жизнь складывалась из удивительных приключений. Всё, чего я хотел, я потихоньку получаю, и признателен Богу, что со мной происходят замечательные вещи. Идти на предательство ради успеха неправильно. (Правда.)

**– Раздражают активисты фан-клуба, которые слишком активно лезут в твою жизнь?**

–



## ★ САМЫЙ ЧЕСТНЫЙ

В финале «Детектора правды» встретились двое претендентов на главный приз, честно ответивших на одинаковое количество вопросов: Ольга Калиничева из Подольска и Геннадий Сенчук из Красноярска. В отборочных раундах они дали по 22 правдивых ответа. Финальные вопросы оказались ещё более провокационными, причём отвечать на них пришлось в присутствии вторых «половинок». На протяжении всего финала разрыв в счёте был минимальным. Но самой правдивой оказалась Ольга Калиничева из Подольска, именно она получила 1 000 000 рублей.



Это мои кирпичики, мой цемент и мой фундамент. Любой известный человек без поклонников никто. Всё, что мы делаем, пишем, играем, рисуем, не будет нужно никому без них. Я обожаю свой фан-клуб! (Правда.)

**– Ты вступал в интимные отношения в публичном месте?**

– А кто же не вступал! Разве я не человек? (Правда.)

– Действительно, а что тут такого – природа, ветерок, – поддержал Саймон.

– Ветерок действительно был и очень сильный – это было в самолёте. Поезда, самолёты, задние сидения автобуса – любимые всеми места. В самолёте в бизнес-классе выдают пледы. Укроешься, сидишь, рука вроде как здесь, а на самом деле там. Идёт мимо стюардесса и как в детском саду: «Ну-ка, руки на одеяло!» (Смеётся.)

**– Считаешь себя настоящим мужчиной?**

– Такое ощущение, что я попал в преисподнюю и держу ответ перед Господом! Конечно, любой мужик мечтает быть настоящим мужчиной. Я человек мнительный, поэтому отвечу словами гениального писателя Оскара Уайльда:

«Друзья, не бойтесь совершенства, оно вам не грозит». Поэтому – нет. (Ложь.) То есть, я всегда считал себя настоящим мужиком? Какая прелесть. А детектор не принял мою скромность – тоже мужик, молодец!

**– Твой союз с Катей Гордон на съёмках телешоу «Остров» – это только пиар?**

– Вы можете додумывать всё, что угодно, но если в артистах видите только артистов, то увидите исключительно пиар. Будучи людьми публичными, мы не отрицаем пиара, но это не только пиар. (Правда.) Катя прекрасный композитор, пишет замечательные песни. Я влюбился в её творчество и в группу Blondrock.

**– Стыдишься своей сексуальной ориентации?**

– У меня даже шнурки сейчас покраснели! Не говорю уже о кофе! Исходя из того, что я вам сегодня рассказал о себе и о своей женитьбе, – нет ничего более постыдного, чем заключать гетеросексуальные браки! (Ложь.)

– А вот это надо объяснить.

– Это соломонины вопрос и ответ. Я совершенно точно ответил, что не стесняюсь своей ориентации, поскольку мы с Катей теперь муж и жена! ☆



# Родом из детства



**На Радио Romantika прошёл благотворительный марафон «Да будет жизнь!». Вместе с Фондом Константина Хабенского радиостанция организовала сбор средств для оказания помощи детям с тяжелыми заболеваниями головного мозга. В течении нескольких часов в студию Радио Romantika приходили известные музыканты, актёры и общественные деятели, чтобы помочь детям, нуждающимся в дорогостоящем лечении.**

– Сегодня мы помогаем детям, – открыла радиомарафон продюсер Радио Romantika Ксения Мишонова. – Когда случается беда, особенно, если это связано с детьми, самое страшное для родителей – не иметь возможности помочь своему ребенку – из-за отсутствия денег, помощи, поддержки. Пусть всего на несколько часов, но мы хотим оказаться рядом с детьми и их родителями. Поверьте – им очень нужна наша поддержка в это непростое время.

Всё время, пока шел радиомарафон, в студию, где находились Ксения Мишонова и Константин Хабенский, приходили актёры, музыканты, певцы, чтобы поддержать проект и поделиться со слушателями самыми тёплыми, самыми трогательными детскими воспоминаниями: Ксения Алфёрова, Мария Берсенева, Лиза Арзамасова, Егор Бероев, Денис Клявер, Наталья Медведева, Ингеборга Дапкунайте, Лиза Боярская, Дима Билан. Кроме того, гости студии сами выбирали музыкальные компо-

зиции, которые звучали в эфире в эти часы.

Первым гостем студии Радио Romantika стал певец и музыкант Алексей Чумаков.

– Воспоминаний детских у меня миллион. Я рос в очень небогатой семье. Никогда не забуду, как папа, художник-оформитель, выполнил какую-то серьёзную работу и зарплату ему выдали не деньгами, а конфетами, целую коробку. Но пока они хранились, их сильно погрызли мыши. Поскольку денег не было, но всё равно нужно было есть что-то сладкое, тем более в Новый год, мы с братом не поленились и отрезали все погрызенные части. Это был наш десерт на праздник. Случилось в этот день и ещё одно чудо. У нас пропала собака, звали её Кнопка. Для нас это была катастрофа. Мы искали её по всем окрестностям и нашли ровно за пять минут до наступления Нового года. Так мы получили подарок, который, в принципе, и имели, но смогли в очередной раз его оценить. Это был самый яркий праздник.

Ксения Алфёрова поделилась со слушателями Радио Romantika новогодним настроением.

– Новый год у меня ассоциируется с запахом мандаринов, конечно. Поэтому сейчас я не покупаю мандарины летом, а только зимой, чтобы не портить это детское впечатление, сохранить ощущение, что вот-вот придёт Дед Мороз. Ещё люблю утро первого января, когда все спят и очень тихо. Помню, мы жили на Покровке. Вышла на улицу, а она вся занесена снегом, и можно идти прямо по



**Люди, помогающие детям, помогают и себе, потому что это возможность стать лучше.**

проезжей части. Люди выходили, потихоньку гуляли, здоровались, никакой суеты. Город вдруг стал другим, волшебным. То, что выделяется сегодня, – это возможность остановиться, как утром первого числа, и почувствовать что-то, чего нам всем очень не хватает. Люди, помогающие детям, помогают и себе тоже, потому что это возможность стать лучше. Когда мы делаем добро, мир вокруг тоже меняется.

Вспомнил своё детство и Денис Клявер.

– Детство у меня было весёлое, но опасное. Мы жили в Купчино, в Ленинграде. Там возводили новые районы и мы бегали по стройкам, причём чем выше – тем интереснее. Ходили по балкам, как вспомню – боже мой! Какое счастье, что я сейчас живу за городом и у моего сына нет такой возможности. У пацанов в те годы было много разных увлечений. Мы обматывали спицы велосипедных колёс разноцветной проволокой, жевали строительную замазку и смолу. Росли по пионерским заповедям, которые на самом деле общечеловеческие: будь добрым, помоги бабушке. А в пионеры меня приняли в третью смену, потому что я был разгильдяем. Даже почувствовал себя изгоем: всех возили к обелиску, а меня в коридоре, на перемене между уроками.

Актёр Егор Бероев, рассказав о своём детстве, напомнил участникам и слушателям благотворительного марафона, как важно подарить надежду людям, которые особенно в ней нуждаются.

– У друга долгое время сильно болел сын. Для всех нас это стало большим поворотом в жизни. Я сам видел и чувствовал, хоть и не так сильно, как родители, насколько это сложно, когда твой ребёнок болеет. Как ему больно, как он борется, какой он герой. И понял, насколько важно для ро-

дителей получить каплю надежды на то, что его возможно вылечить. То, чем занимается фонд – это сбор капель надежды для родителей. С каждой самой маленькой капелькой мы добавляем им надежду, свет в конце туннеля становится ближе. Нам, живущим в современном обществе, нужно постоянно быть на связи друг с другом, уделять внимание друзьям, родным. Думаю, только такое общество, думающее друг о друге, может называться здоровым и сильным.

Пока в эфире Радио Romantika шёл благотворительный марафон, слушатели станции делали свой вклад в помощь детям. Благодаря добрым историям из детства и любимым песням участникам марафона удалось создать в эфире особое позитивное настроение.

– Мне кажется, что общая помощь, общее дело должны быть именно с позитивным началом, с улыбкой, – отметил Константин Хабенский. – Хочу сказать огромное спасибо всем своим друзьям и друзьям радиостанции за то, что они нашли время, чтобы прийти и поддержать наш марафон.

Все собранные средства были направлены в Благотворительный фонд Константина Хабенского. Те, кто не успел помочь детям во время марафона, могут сделать это в любой момент, отправив на короткий номер 2410 SMS со словом ПОМОГАЮ и суммой пожертвования. ☆



Константин Хабенский



Лиза Арзамасова



Наталья Медведева



Алексей Чумаков



Егор Бероев и Арина Зигерт (радио Romantika)



Денис Клявер



Ксения Алфёрова



Мария Берсенева



# Radio Continent



Ежегодно «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» проводит конференцию для партнеров и рекламодателей – это одно из эффективных средств укрепления деловых отношений с партнёрами и способ информирования клиентов о новых возможностях ВКПМ. По традиции, мероприятие проходит в самых разных уголках планеты. На этот раз местом встречи партнёров была выбрана Австралия, города Сидней и Кэрнс.

Основная часть конференции прошла в крупнейшем городе Австралии – Сиднее. Среди участников «Radio Continent – 2013» были представители крупнейших российских рекламных кампаний и агентств, партнёры ВКПМ из разных городов России, топ-менеджмент корпорации. Помимо рабочей программы были подготовлены культурные мероприятия.

Каждый из партнёров ВКПМ мог выбрать мероприятие по вкусу. Кто-то отправился в знаменитый Сиднейский оперный театр. Крыша этого здания, выполненная в виде надутых ветром парусов, является одним из самых узнаваемых символов города и до-

стопримечательностью континента. Кто-то предпочёл получить острые ощущения и отправился на необитаемый остров. Там можно было искупаться в океане в компании акул или встретиться с «морскими осами» – опасными медузами из класса кубомедуз, чей ожог в ряде случаев способен вызвать летальный исход. Рискнувшим зайти в воду выдавали специальный синтетический костюм, защищающий от ожогов. Более осторожные партнёры ВКПМ отправились на крокодиловую ферму, чтобы познакомиться с австралийскими аборигенами и отведать мясо крокодила. А кто-то просто поднялся в горы, чтобы побывать в тропи-

ческом лесу и подержать в руках настоящих коал.

Одним из необычных мероприятий, прошедших в рамках «Radio Continent – 2013», стал мотопробег по континентальной Австралии и острову Тасмания. Маршрут мотопробега под флагом «Авторадио», посвящённый 20-летию радиостанции, проходил через Мельбурн, Девонпорт, другие города и завершился в Сиднее.

– Некоторые наши партнёры решили внести оригинальную лепту в череду юбилейных мероприятий «Авторадио». Так родилась идея мотопробега, – рассказал Юрий Костин, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». – Маршрут разработала одна из зарубежных компаний, специализирующаяся на мототурах. И до нас его фактически никто раньше не проходил.

Среди тех, кто совершил юбилейный мотопробег – давние друзья «Авторадио», руководители компаний-партнёров ВКПМ. В общей сложности участники пробега проехали на мотоциклах по дорогам Австралии

и Тасмании 3400 километров. Незвиря на дождь и холод, по побережью океана и горным серпантинам, затрачивая на непрерывное движение не менее семи часов в день.

– И везде с нами был флаг «Авторадио», – говорит Юрий Костин. – Более того, во всех городах, через которые проезжали, мы взяли за правило первым делом «ловить» «Авторадио». Выяснилось, что слушать станцию можно всегда и повсеместно. Через Интернет на сайте радиостанции, при помощи приложений на мобильных устройствах. В общем, как пел Владимир Высоцкий, «проникновенье наше по планете особенно заметно вдалеке».

Мотопробег финишировал в Сиднее в день открытия «Radio Continent – 2013». Все участники расписались на флаге «Авторадио», который путешествовал вместе с мотоколонной. Теперь этот экспонат будет храниться в музее радиостанции, наряду с флагом России, который побывал с делегацией ВКПМ в Лас-Вегасе, где «Авторадио» вручили награду NAB. ☆





# В краю прирученных вулканов



Камчатка – это край вулканов, горячих источников, медведей и... автомобилей. Машиной здесь владеет почти каждый второй – это один из самых «автомобилизированных» регионов России. Поэтому, когда три года назад на Камчатке, в столице региона Петропавловске-Камчатском, началось вещание «Авторадио», поклонников долго искать не пришлось – автомобилисты сами быстро подключились к первому автомобильному.

Ярослав Мельник

Оторванный от материка полуостров ежегодно привлекает внимание туристов со всего земного шара своей уникальной природой, множеством действующих исполинов и фонтанами термальной воды, бьющей прямо из-под земли в Долине гейзеров. Именно на Камчатке чаще, чем где-либо, извергаются вулканы. Один из них – Плоский Толбачик, на текущую лаву с которого приезжали смотреть американцы, испанцы, голландцы и экстремалы из других стран мира.

Вообще, увидеть вулканы на Камчатке не проблема. Например, жители Петропавловска-Камчатского практически из любой точки города постоянно могут наблюдать сразу две горы – вулканы Корякский и Авачинский. Местные ласково называют их «домашними» и даже сочиняют анекдоты: «Газ в квартирах, медве-

ди на улицах – это, конечно, опасно, а вот действующие вулканы в 30 километрах от города – это не страшно. Они же свои – «домашние».

Камчатка также известна как один из самых сейсмоопасных регионов в мире. Именно отголоски произошедшего у берегов полуострова землетрясения весной этого года почувствовали в Москве. А ещё здесь много бурых медведей и самые большие в стране запасы рыбы, поэтому Камчатку называют «рыбной житницей России».

Известна Камчатка ещё и своими высокими ценами на бензин. Литр самого популярного у автомобилистов АИ-92 сейчас продают в Петропавловске-Камчатском по 38,80. В то же время многие водители могут заправить своих «железных коней» абсолютно бесплатно благодаря рубрике «Автомонитор», которая ежедневно выхо-

дит в эфир «Авторадио» на Камчатке. Важная для всех водителей информация немедленно попадает в эфир, а самые активные информаторы получают 30 литров топлива бесплатно. Понятно, почему рубрика пользуется большой популярностью у владельцев транспорта.

Ещё один шанс получить бензин бесплатно есть у участников акции «Авторадио заправляет!». Акция проводится на День автомобилиста и день рождения радиостанции. Автомобилистам заранее раздают уникальные шильды «Авторадио», которые нужно клеить на машины. Это обязательное условие для участия в праздничных этапах акции. В день «Икс» ведущие радиостанции отправляются в один из районов Петропавловска-Камчатского, а координаты секретного места звучат в эфире. По данным широты и долготы автомобилистам надо найти ведущих. Первые трое, кто это сделает, – получают бесплатное топливо от «Авторадио». Желающих выиграть десятки литров бензина очень много, поэтому уже на нескольких тысячах автомобилей, курсирующих по Камчатке, можно найти отличительные знаки радиостанции.

Во время мировых первенств по хоккею и футболу Камчатка болеет вместе со всей страной – здесь открываются «Спортбары

Авторадио». Несмотря на то, что многие матчи проходят, когда на полуострове уже поздняя ночь или, наоборот, раннее утро, в «Спортбаре Авторадио» всегда не протолкнуться. Причём не важно, рабочий это день или выходной. Здесь крики радости, иногда слезы разочарования, бурное обсуждение итогов матчей, и пожелания, куда нужно отправиться судьбе. С каждым чемпионатом, игры которого транслируются в прямом эфире, поклонников у «Спортбара» только прибавляется. Поэтому помещения, в котором раньше проходила акция, уже не хватает, чтобы вместить всех желающих. Пришлось срочно расширяться.

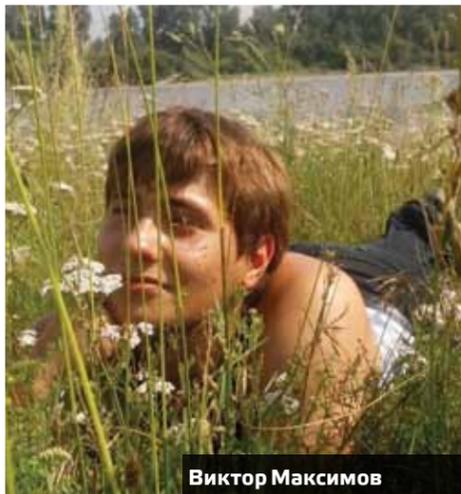
Проходит в Петропавловске-Камчатском и уникальная для региона акция – «Автоледи». Конкурс, в котором могут участвовать только представительницы прекрасной половины авточеловечества, «Авторадио» готовит при содействии Госавтоинспекции. Женщины сдают теоретические экзамены в ГИБДД, показывают своё мастерство на картодроме, а так же стараются не оплошать перед инспектором во время практического экзамена на вождение по городу. Победительницей прошедшей недавно акции стала Москвичёва Людмила. Ей достался главный приз – отдых в Тайланде. Песчаный пляж, солнце и морской прибой уже ждут свою автоледи. ☆





# Любите романтиков

На Радио Romantika проходит акция «Романтик нашего времени». Слушатели выкладывают на сайт небольшие рассказы о настоящих романтиках: друзьях, близких или любимых, которые способны покорить горы, совершить благородный поступок и первым прийти на помощь. Коллектив радиостанции подводит итоги в рамках шоу «Утро на Романтике» по средам. Обладателями дипломов «Романтик нашего времени» уже стали Павел Сидоров, Виктор Максимов, Ольга Добрынина.



Виктор Максимов

Когда я познакомилась с ним, то была уверена, что романтиков вокруг меня уже не осталось. Но он заставил меня поверить в обратное. Мы шли поздно вечером по улице, он остановил меня, посмотрел на небо и показал мне три звёздочки в виде треугольника. Сказал: «Смотри: это наш любовный треугольник». «Почему треугольник?» «Потому что нас трое. Я, ты и наша любовь». Он – романтик. И это чудесно.

Алина Кочеткова



Павел Сидоров

Самый серьёзный мужчина, ответственный на работе, увлекающийся экстремальными видами спорта. И он умеет быть самым чудесным романтиком. Он может найти в пробке мою машину, подехать на мотоцикле и вручить через окно купленную на ходу розу! Он может организовать несанкционированный салют на одном из самых оживлённых шоссе. Обожаю его!

Оксана Миркевич



Ольга Добрынина

Оля моя коллега, и она самый романтичный человечек, которого я встречала. Она смотрит только те фильмы и читает те книги, в которых хороший и добрый конец, как говорится, «все жили долго и счастливо». Ещё она всегда рассказывает нам романтические истории про своих друзей: как её подруга романтично сделала предложение, какой романтичный поступок совершил друг или какой романтичный подарок сделал. У Оли пока нет принца, но она верит, что где-то есть мужчины, готовые петь серенады, обсыпать её лепестками роз и устраивать романтические вечера!

Катерина Кузнецова

## ★ ЗОЛОТАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

### Непридуманные истории



Во время разговора по телефону не знаю, куда девать руки. Как-то в метро болтала по мобильному и только минуты через две поняла, что машинально убираю пушинки и волоски с пальто мужчины, который, ко всему этому, стоял ко мне лицом и за всеми этими моими манипуляциями внимательно наблюдал. Поблагодарил...

\* \* \*

В русский магазин в пригороде Вашингтона заходит афроамериканец, что уже само по себе интересно. Поскольку незадолго до этого какой-то афроамериканец заскочил в магазин и что-то там стащил, тётки за прилавком смотрят на него настороженно. Тот ходит по магазину, рассматривает товары, что-то кладёт в корзинку. Подходит к прилавку и говорит:

– Сало есть?

Тётки офигевают и начинают показывать, какое есть сало. Он им говорит:

– Та ни! Какое ж це сало, це ж бэкон. Вы мне дайте такое сало, якое я у Харкиви ил!

\* \* \*

Израиль. Среди ночи местный «шумахер» пролетает на приличной скорости на красный. Фотовспышка даёт чуваку понять, что он встал в ряд фотомоделей. Мужик тормозит, сдаёт задом и успевает ещё несколько раз проехать на красный. В ответ на несколько фоток, где он проезжает на красный через один и тот же светофор в течение короткого промежутка времени, следует заявление о неисправности фотокамеры. Штраф был аннулирован.

\* \* \*

В туалете в разгар рабочего дня, в самый неподходящий момент звонит мобильный: клиент, очень важный! Отвечаю, разговариваем минут пять. Отключаюсь. И тут из соседней кабинки раздаётся голос:

– Ну что, воду уже можно спускать?

\* \* \*

Поставил на звонок телефона гимн России. Сажу в поликлинике в очереди, зазвонил телефон. Чтобы его достать из заднего кармана, пришлось встать. Смотрю, следом за мной очередь потихоньку поднимается... Патриоты!

\* \* \*

Работаю юристом, бывает, приходится подписывать документы за гендиректора. Прибегает нынче главбух, глаза по пять копеек:

– Подпиши чек, а то когда генеральный подписал, в банке сказали, что подпись не настоящая и денег не дали!!!

\* \* \*

Купили мы котёнка – дочка очень просила. Маленький, серенький, как в рекламе «Вискас». В туалет ходит в лоток, но иногда может сделать лужу в комнате. Сажу вечером за компом, краем глаза отмечая перемещения котейки. Вот залез под компьютерный стол. Вынимаю, а он уже начал своё мокрое дело, процесс не остановить. Стою, котёнок в руках, с него льётся, жена заходит в комнату и говорит:

– Ты его что – выжимаешь?

\* \* \*

Сегодня утром еду на работу в маршрутке, сажу на переднем сиденье. Проезжаем мимо Центрального рынка и вдруг какой-то чувак перебегает дорогу. Сидящая рядом со мной девушка как заорёт:

– Дави его нафиг! Это мой бывший!

## ★ ИДЁМ В КИНО

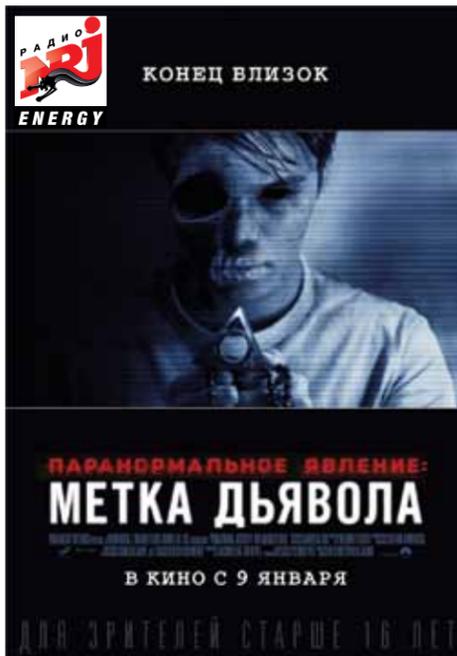


### «Быстрее, чем кролики»

Новый фильм «Квартета И» выходит на экраны при информационной поддержке «Авторадио». Картина рассказывает о том, как трое друзей после бурной вечеринки просыпаются в совершенно незнакомом месте в компании незнакомых людей и пытаются понять, как они здесь оказались, кто все эти люди, и что на самом деле произошло накануне... Что делают и о чём говорят мужчины в такой необычной ситуации?!

Режиссёр: Дмитрий Дьяченко

В ролях: Леонид Барац, Александр Демидов, Камилль Ларин, Ростислав Хаит, Артём Смола, Игорь Золотовицкий, Нонна Гришаева, Дмитрий Дибров, Валдис Пельш, Екатерина Кузнецова



### «Паранормальное явление: Метка дьявола»

Пятая часть знаменитого хоррора стартует в прокате при информационной поддержке Радио Energy. Предыдущие части фильма разошлись по всему миру, и нет такого уголка, где зрители не содрогались бы от ужаса во время их просмотра. На этот раз речь пойдёт о простой семье, не верящей ни в какую мистику, жизнь которой неожиданно превращается в отчаянную борьбу за выживание.

Режиссёр: Кристофер Б. Лэндон

В ролях: Молли Эфраим, Ричард Кебрал, Кристал Сантос, Эндрю Джейкобс, Джесси-ка Браун, Эдди Дж. Фернандез, Хлоя Ксендзер, Хорхе Диас, Дэвид Фернандез, Карлос Праттс

## ★ ПОСЛУШАЕМ



### В космос с Сарой

Сара Брайтман, Grosus City Hall, 16 февраля

Британская певица Сара Брайтман покорила мир своим великолепным сопрано в мюзикле Cats Эндрю Ллойда Уэббера. За работу в «Реквиеме» она получила премию Grammy, а в мюзикле Phantom Of The Opera Сара исполнила партию Кристины, за что вновь удостоилась высокой награды – премии Drama Desk Award. За свою карьеру певица успела выступить вместе с Хосе Каррерасом, Пласидо Доминго, Андреа Бочелли и получить 180 золотых и платиновых наград более чем в 40 странах мира.

Российским меломанам Сара Брайтман представит ещё один свой шедевр – новый альбом Dreamchaser, посвящённый космической тематике. Каждая песня альбома наполнена легкостью и невесомостью, создающей полное ощущение пребывания в открытом космосе. Музыка, неспешная и плавная, как и голос Сары, переливается, неся спокойствие и безмятежность.

Слушатели Радио Romantika могут получить пригласительные на концерт, приняв участие в розыгрыше.