

**Стратегия
ВКПМ.**
Ежегодное
совещание
менеджмента
> с. 2-3



**Владислав
Третьяк.**
Судьба вратаря
> с. 12-13



**«Радиомания-
2012».**
Оценили
по достоинству
> с. 4



АВТОРАДИО ГАЗЕТА



**О чём поют
«Бурановские бабушки»** > с. 5

Пикап по правилам.
Мастер-класс
от Радио Energy
> с. 8-9

Тачка для прокачки.
Состязания
«пилотов Автораддио»
> с. 10

Латвийский гость.
Президент ответил на вопросы
слушателей
> с. 11

Дед Мороз и байки.
Зачем Хирург
проводит детские утренники
> с. 14



**«Теремок»
на новый лад.**
Экстремальное супершоу
на «Автораддио» > с. 6-7



Главное конкурентное преимущество

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» провела IX ежегодное совещание менеджмента

На очередном ежегодном совещании были подведены итоги работы ВКПМ за 2011 год и первое полугодие 2012 года, а также обозначены основные стратегические задачи на ближайшую перспективу. В совещании приняли участие руководители всех структурных подразделений корпорации и топ-менеджеры региональных филиалов ВКПМ, которые на сегодняшний день открыты в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Красноярске, Перми, Самаре и Казани.



Знакомя собравшихся с официальными данными, директор по развитию ВКПМ Дмитрий Осин отметил, что минувший год был крайне удачным для холдинга в плане строительства и расширения сети филиалов в крупнейших городах России.

– С концепцией Радио Energy нам удалось выиграть два конкурса: в Санкт-Петербурге и в Екатеринбурге, – рассказал Дмитрий Осин. – Победе в Санкт-Петербурге мы очень рады – это очень важный город для продвижения Радио Energy в России. Осенью обе станции войдут в режим коммерческой эксплуатации. Также мы купили частоту в Казани. Главное, что здесь удалось сделать – удержать клиентов и ничего не потерять в продажах. Сейчас филиал радуется нас хорошими показателями. Это самый успешный запуск станции из тех, что я наблюдал.

В начале года вещание Радио Energy началось в Волгограде, Нижнем Новгороде, Челябинске, Саратове, Ульяновске, Краснодаре, Сочи, Сызрани и Омске. Эти города

добавили к аудитории станции 8 млн человек – плюс 80%. Таким образом, усилены позиции станции как федерального бренда.

Укреплению позиций ВКПМ способствовала и установка собственных передатчиков в Ленинградской области. Теперь жители Санкт-Петербурга могут доехать до финской границы, оставаясь на волне «Автордио». Также в конце мая было организовано FM-вещание в тоннеле глубокого заложения на северо-западе Москвы – одной из самых длинных столичных подземных трасс. До конца года планируется открыть вещание в Лефортовском тоннеле. Ещё одна приоритетная задача – радификация трассы Москва – Санкт-Петербург.

– Кроме того, мы активно занимаемся продвижением радиостанций в Интернете, – рассказал Дмитрий Осин. – Выпустили приложения для мобильных телефонов, позволяющие слушать все четыре станции через Интернет. Опыт использования накопился, теперь хотим сделать приложения

более удобными. Сейчас идёт работа над второй версией. Активно развиваем портал 101.ru. Можно уверенно говорить о том, что из идеи-концепта проект 101.ru превращается в успешный бизнес.

С основными трендами и прогнозами дальнейшего развития рынка радиорекламы присутствующих познакомил директор ВКПМ по продажам Алексей Зятыцкий.

– По данным TNS, холдинг ВКПМ сохраняет своё лидерство, – отметил Алексей Зятыцкий. – В первом квартале 2012 года ВКПМ показывает рекордный рост: мы вышли на докризисный уровень и начинаем превышать 2008 год, который был самым лучшим по показателям. На росте продаж рекламы в регионах положительно сказались проекты «Орбита» и «Москва плюс». Эти проекты создали для клиентов дополнительные возможности по размещению рекламы. Но главное изменение, ожидающее нас в ближайшем будущем – внедрение пиплметрии, инструментального измерения аудитории. TNS уже выстроило систему пиплметрии для телевидения, по этому переход от телевизионных измерений к радионным будет достаточно простым. Внедрение новой системы поможет более точно оценить эффективность рекламной кампании, что, в свою очередь, кардинально изменит подход к продаже рекламы на радио.

Об эфирной политике ВКПМ в новом сезоне рассказали продюсеры радиостанций, а также директор по вещанию ВКПМ, главный редактор «Автордио» Ирина Ипатова.

– Работа всех умов нашего холдинга направлена на то, чтобы удивить, поразить слушателей, удержать аудиторию и опередить конкурентов, – рассказала Ирина Ипатова. – Год от года сохранять лидерские позиции в Москве и стремиться к лидерству в России легче не становится. Опираясь на исследования, мы видим, что аудитория главной нашей станции, «Автордио», становится старше. Если двадцать лет назад основной категории наших слушателей было 25 лет, то сейчас им 45. Двигаться вместе с ними в целевую группу 60+ не входит в наши планы. Мы должны оставаться радиостанцией для современных молодых людей, идущих в ногу со временем, и в то же время не менять цели, миссию и ценности национального бренда, каким является «Автордио». В 25 лет современные молодые люди приобретают первый автомобиль на самостоятельно заработанные деньги, а значит, мы должны продолжать работать под девизом «Купил машину – включи «Автордио». Тем, кому сейчас 25 лет, предоставлен огромный выбор станций на любой вкус. Но, по большому счёту, это выбор только из музыкальных станций, поэтому у «Автордио» есть очевидный шанс. Станция останется информационно-музыкальной, в которой главное – программы, шоу и акции.





Руководитель аналитического департамента ВКПМ Юлия Андриюшова представила результаты исследования радиоаудитории в 2011 году, а также рассказала о перспективах развития радиоотрасли в 2012-м.

– По итогам 2011 года, аудитория холдинга ВКПМ в целом по стране составляет 13 млн человек ежедневно, а ежедневный охват – более 31 млн человек, – рассказала Юлия Андриюшова. – Холдинг ВКПМ занимает первое место среди радиослушателей Москвы, лидер в группе 30-49 лет, и лидер среди мужской аудитории по еженедельному охвату, а также по ежедневному. Станция «Авторадио», по итогам прошедшего года, находится на первом месте в Москве и на втором по России. Радио Energy лидирует в группе мужчин 18-40 лет с высоким уровнем дохода. Станция «Юмор FM» ориентирована в основном на семейную аудиторию и занимает в рейтингах седьмое место. Радио Romantika, по итогам года, – это успешно развивающийся бренд с хорошим показателем узнавания.

С заключительным словом выступил президент ВКПМ Юрий Костин.

– Пять лет назад на совещании менеджмента была озвучена главная задача, стоявшая тогда перед ВКПМ: стать радиоконмпанией-лидером с максимальным сетевым покрытием, региональным присутствием и качественным наполнением. К 2012 году мы должны были стать первым сетевым вещателем в России. Цель достигнута: сейчас в нашу сеть входит 438 городов, у ближайшего конкурента – 413 городов. Три станции – «Авторадио», «Юмор FM» и Радио Energy – находятся в топ-10 рейтинга столичных радиостанций (по измерениям компании TNS, Daily Reach). Такого достижения нет ни у одного холдинга на рынке. Мне бы очень хотелось, чтобы эта тенденция продолжалась и дальше.

Мы укрепляем и сохраняем позиции холдинга, развивая форматы всех четырёх радиостанций, которые органично дополняют друг друга. Команда ВКПМ самая сильная на рынке, единственная, которая хочет и может что-то сделать и что-то решить. В холдинге очень сильны командные традиции, что позволяет нам выживать в любых сложных ситуациях. Я уверен, что нам всё удастся. ☆



★ О РАЗВИТИИ В НОВОМ СЕЗОНЕ



Максим Забелин, продюсер «Юмор FM»:

– В этом году радиостанция «Юмор FM» исполняется семь лет. За это время мы собрали наиболее полный архив эстрадно-

го юмора – классики жанра. Количество номеров приближается к 25 тысячам, это очень много. Самое ценное из этого всегда звучит в эфире.

Юмористические радиостанции, существующие в мире, развивают только нишевые форматы, например, стендап-камеди или юмористическую эстраду. Главное отличие от них «Юмор FM» в том, что мы наполняем эфир всеми жанрами: анекдотами, отрывками из кинокомедий, КВН и современных телепроектов. Поскольку запасы юмора не бесконечны, очень важно создавать собственный контент. Мы приглашаем к сотрудничеству известных личностей – Армена Джигарханяна, Никиту Михалкова, группу «Фабрика», Оксану Фёдорову, Владимира Жириновского – и создаём вместе новые рубрики. Предновогодний сериал «Год Дракона» – ещё один успешный опыт. Создание собственного контента – то направление, в которое мы будем инвестировать ресурсы.

Ксения Мишонова, продюсер Радио Romantika:

– Романтика – это то, что будет существовать всегда. Ведь, как известно, люди свою жизнь любят, а значит, верят в романтику. Наш слушатель – это молодая активная женщина, ей 25-35 лет, у неё есть работа, она обожает водить машину, любит читать умные книжки и ходить в кафе с подружками. Романтика сопровождает её повсюду.

Конкурентов у Радио Romantika немало, и это хорошо. Потому что работать и бороться без конкуренции не интересно.

У станции Радио Romantika есть главное конкурентное преимущество: ей повезло появиться на свет в семье под названием ВКПМ, где любят и умеют делать радио. Поэтому победа наверняка будет за нами.



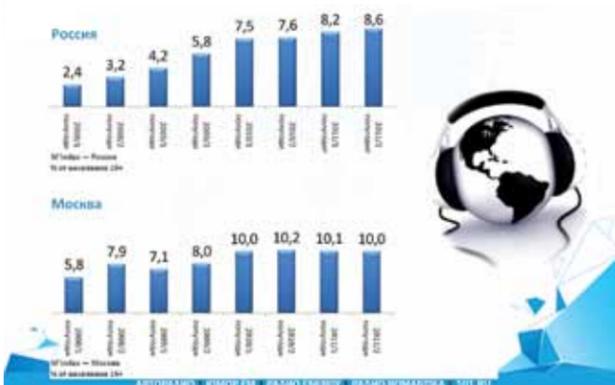
Денис Сериков, продюсер Радио Energy:

– Радио Energy – передовой бренд, активно развивающийся по всему миру. Главная цель развития станции в России – покрытие всей страны. Мы должны быть на острие технологий, быть станцией, которая формирует стиль и образ жизни современной молодёжи.

Мы видим, как быстро меняется современный мир, меняется потребительское поведение аудитории и потребление контента. Расширение 3G-сетей и дешёвая мобильная связь способствуют тому, что твиттер, фейсбук и другие соцсети всё глубже проникают в нашу жизнь. Люди хотят больше общаться и всё время быть онлайн. Для аудитории важна возможность слушать Радио Energy в удобное для них время, поэтому нельзя обойтись без мобильных приложений.

Традиционные виды коммуникации слушателей и радиостанции – смс и телефон – до сих пор остаются востребованными. Но Радио Energy – интерактивное радио, поэтому главные изменения ждут нас в способах общения со слушателями. Первым шагом в этом направлении стал проект «Открытая студия». Мы дали возможность любому слушателю попасть в студию Радио Energy на утреннее шоу Black2White, подав заявку в социальной сети. Ежедневно в течение трёх часов к нам приходят люди. Точка доступа Wi-Fi, размещённая в студии, позволяет гостям делиться своими эмоциями и впечатлениями от посещения утреннего шоу в социальных сетях.

Прослушивание радио через Интернет



Радиостанции ВКПМ, кол-во передатчиков



Радиохолдинги. Общее кол-во станций
Кол-во станций в ТОП-10. Daily Reach, all people





Радио приносит удачу

Пять проектов ВКПМ стали лучшими на «Радиомании-2012»

Проекты «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» стали лауреатами Национальной премии «Радиомания-2012» – самой престижной награды в российском радиосообществе. Решением профессионального жюри «бронзовые микрофоны» за реализованные на высшем уровне проекты получили станции «Автораддио», Радио Energy и «Юмор FM». Торжественная церемония награждения победителей прошла в рамках «Дней инфокоммуникаций» и выставки «Связь-Экспокомм-2012».

Радиостанция «Автораддио» одержала победу сразу в трёх номинациях. Лучшей радиопрограммой в российском эфире названа увлекательная суперигра «Терем-Ок». Две недели слушатели «Автораддио», а также их родственники, друзья и любимые домашние питомцы испытывали на вместимость городской внедорожник Hyundai ix35. Самые смелые, изобретательные и весёлые игроки уехали на этом кроссовере домой.

В номинации «Продвижение радиостанции / концепция» главную награду «Радиомании» получил «Стройотряд Автораддио». Летом 2011 года в рамках этого проекта

Гордеева и Захар отметили осенью 2011 года 10-летие проекта грандиозным радиомарафоном в прямом эфире.

– В седьмой раз «Мурзилки» получают бронзовый микрофон в номинации «Утреннее шоу», казалось бы, сколько можно?! – прокомментировала победу «Автораддио» главный редактор станции, директор по вещанию ВКПМ Ирина Ипатова. – Но каждый сезон наши ведущие показывают что-то новое, при этом на таком высоком уровне, на каком не выступает пока ни одна радиостанция. На этот раз конкуренция была очень высокая. Мы и не чаяли, не гадали, что сможем

Ещё одним лауреатом премии «Радиомания-2012» стала радиостанция «Юмор FM». Победу в номинации «Юмористическая программа» одержал радиосериал «Год Дракона», приуроченный к одному из самых весёлых и ожидаемых праздников – Новому году. В каждой серии этого проекта с юмором раскрывалась очередная грань истинно русского новогоднего торжества: традиционные блюда, застольные игры и песни, напитки, массовые гуляния, новогодние костюмы и персонажи.

– Который год подряд «Юмор FM» выходит в финал и берёт



На конкурс «Радиомания-2012» поступило 226 работ из 44 городов страны. Свыше ста радиостанций приняли участие в творческом соревновании. Лауреатов «Радиомании-2012» поздравили председатель комитета Государственной Думы по информационной политике Сергей Железняк, генеральный директор РТРС и президент Российской академии радио (РАР) Андрей Романченко, вице-президент «МедиаСоюза» Елена Зелинская.

слушатели «Автораддио» побывали в Сочи, столице будущих Олимпийских игр, где приняли активное участие в главной стройке страны. Бойцами отряда стали более ста слушателей из разных регионов России, а на торжественном открытии «Стройотряда Автораддио» побывал Владимир Путин.

В номинации «Утреннее шоу» победу одержало шоу «Мурзилки Live», ведущие которого Брагин,

первую премию в конкурентной борьбе, это всегда вдвойне приятно!

Отметило жюри «Радиомании-2012» и Радио Energy. В номинации «Продвижение радиостанции / событие» победила акция «Energy in the Mountain», собравшая на склонах одного из лучших горнолыжных курортов Подмосквы – парка «Яхрома» – несколько тысяч поклонников зимнего экстрима.

– Чувства переполняют, – признался после церемонии продюсер Радио Energy Денис Сериков. – «Energy in the Mountain» – это зимний проект, который мы решили сделать ежегодным. Приятно, что он нашёл отклик не только у наших слушателей, которые уже второй год собираются на горнолыжных склонах «Яхромы», но и у профессионального жюри. «Радиомания» подтвердила, что это действительно нужно и социально значимо. Ведь наша акция не просто работает на продвижение станции, но и является настоящим подарком для молодёжи. Радио Energy – за здоровый образ жизни и активную жизненную позицию!

первую премию в номинации «Юмористическая программа», – отметил, получая награду, продюсер радиостанции Максим Забелин. – И хоть с каждым годом делать это становится всё сложнее, потому что на российском рынке радио появляется всё больше качественных проектов, очередная победа «Юмор FM» полностью подтверждает имидж станции как «самого весёлого радио».

– Мы победили – у ВКПМ сегодня пять наград! – сказал после церемонии президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин. – Теперь у нас 35 микрофонов, причём крайний – за «Стройотряд» с Путиным. Путин приехал в «Стройотряд Автораддио», и меньше чем через год стал президентом России. Это значит, что «Автораддио» приносит удачу и счастье. Последние годы все результаты для нас очень позитивные. Поздравляю коллективы «Автораддио», «Юмор FM» и Радио Energy – они заслужили эти награды. Отдельно хочу отметить команду Радио Romantika – станции нет ещё и года, а она уже попала в тройку финалистов «Радиомании». ☆



Come on and dance!

О чём поют «Бурановские бабушки»

– Как получилось, что никому не известный коллектив из села Бураново стал знаменит на всю страну?

– Поём мы давным-давно, с 1964 года. За это время коллектив несколько раз менялся, часть сегодняшнего состава поёт с 80-х годов. В свет вышли в 2000 году, когда нас пригласили в Ижевск, выступить на центральной площади города. К концерту мы отнеслись ответственно, но во время исполнения национального танца перепутали все движения. При этом начали делать друг другу замечания и одёргивать прямо на сцене, по ходу танца. Получилось очень смешно. Наверно, благодаря путанице нам и дали первое место.

– Это был первый шаг к известности, а когда вас пригласили в Москву?

– Когда перепели две песни: «Звезда по имени Солнце» Виктора Цоя и «Город золотой» из репертуара Бориса Гребенщикова. По смыслу они оказались очень близки нам. Оказалось, что Цой понятен даже бабушкам. После этого на нас обратила внимание Ксения Рубцова, директор Дома Людмилы Зыкиной, она тоже из Удмуртии. Ксения пригласила на юбилей Зыкиной. Думали, что съездим один раз, но благодаря Интернету всё вдруг закрутилось, завертелось, стали поступать разные предложения.

– Как односельчане и родные относятся к вашему успеху? Как провожают, встречают с гастролей?

– Встречают и провожают очень душевно, всем селом. Когда приехали с отборочных туров «Евровидения», даже духовой оркестр играл! Родные к гастролям относятся терпеливо, они же понимают, ради чего мы едем. За хозяйством следят мужья. Вообще, работы у нас много: корова, телёнок, курицы, пчёлы, в огороде надо копать, полоть, ловить жуков...

– Ради чего едете на «Евровидение»?

– Мы патриоты до корней волос, Россия – великая страна, и в ней живёт великий народ. Но ещё больше мы патриоты своего края, поэтому для нас важно, что песня на удмуртском языке прозвучит на весь мир. На мероприятии такого масштаба будем представлять такой маленький народ! Ещё одна цель: построить храм в родном селе. Все полученные деньги направим на его строительство.

– Сейчас вы в центре внимания, всем нужны. Откуда берутся силы на выступления, на общение?

– Везде нас встречают приветливо, журналисты проходу не дают, это очень приятно. А силы – от земли, чем больше на огороде, тем больше сил. Ещё от общения друг с другом сил прибавляется. Когда вместе собираемся, поговорим сначала о своих новостях, заботах, потом чай попьём, и уж потом репетируем.



На прошедшем конкурсе «Евровидение-2012» российский коллектив «Бурановские бабушки» занял второе место. Перед отъездом в Баку участницы фольклорного коллектива из Удмуртии побывали в прямом эфире «Авторadio». Вместе с ведущими утреннего шоу «Мурзилки Live» они отрепетировали выступление, спев вживую пародию на конкурсный хит «Party For Everybody». На вопросы ведущих ответила участница и художественный руководитель коллектива Ольга Туктарева.



– Как выбираете песни для репертуара?

– В первую очередь нужно, чтобы песни подходили нам по душе. Получается это само собой, спонтанно. Вот пришло, например, предложение перепеть на удмуртском «Прогулки по воде» Вячеслава Бутусова к фестивалю «Рок над Волгой». Песня очень понравилась, теперь называем её «Апостол Андрей» и поём как свою. Часто перекладываем на новый лад старинные удмуртские песни – музыканты специально делают новую аранжировку.

– На «Евровидении» будете исполнять «Party For Everybody», специально написанную Виктором Дробышем. Песня понравилась вам сразу?

– Когда прислали послушать первый вариант, мы сказали, что это не наше, а когда узнали, что автор – Виктор Дробыш, стало страшно. Поскольку мы не знали, что такое «Come on and dance», сочинили свой вариант текста. Перед тем как пойти на встречу целый вечер выстраивали стратегию и тактику, как будем себя вести, как разговаривать. Ведь кто мы – и кто Дробыш!

Утром приехали раньше срока, увидели ковры на полу, начали судорожно снимать обувь, началась суета. Нам ещё раз включили песню послушать, и тут Галина Николаевна не выдержала, расплакалась. Тогда Виктор говорит: «Ой, замучили бабушек! Давайте думать, что делать дальше». Мы напели несколько удмуртских мелодий, чтобы он имел представление о нашем репертуаре, и началось совместное творчество.

– О чём эта песня?

– Бабушка говорит: «Надену зелёное платье, белый платок, поставила тесто, сейчас придут дети, сыновья. Будем звонко-звонко петь! Вот полный дом гостей, кошки радуются, собаки радуются, давайте танцевать и веселиться!» Текст для сельской местности обычный, потому что дети все уехали, живут в городах.

– Перед «Евровидением» с вами работали педагоги по вокалу. Они вам нужны вообще?

– Педагоги нам хорошо помогают. Поначалу мы боялись, но оказалось, что все они люди адекватные, не собираются учить нас петь заново, просто подкорректировали кое-что. Мы уже любим их как своих внуков.

– Кураторы пытались навязать вам какие-то другие образы, костюмы?

– Может, и пытались, но нам об этом не сказали. Да мы бы и не согласились. Сразу сказали, что будем выступать только в своих костюмах, ведь в них древняя теплота. А другого нам и не надо! ☆

★ ЕСТЬ МНЕНИЕ



Иви Адаму, участница конкурса:

– Очень милые пожилые леди. Желая им всего лучшего, и думаю, что у них один из самых интересных номеров в этом году!



Дмитрий Губерниев:

– Считаю, что талантливейшие этих бабушек на данный момент в России никого нет. Ну, ещё сборная по хоккею.



Александр Рыбак:

– Самая лучшая песня у участницы с Кипра, а самые милые – «Бурановские бабушки»!

Олег Газманов:

– Такой интерес к выступлению бабушек показывает, что уже достало, честно говоря, то, что неестественно, сделано с помощью пиар-технологий. Наконец-то, вот оно: настоящее, от земли! И костюмы красивые, и бабушки добрые. Мне нравится!

★ КСТАТИ

Во время проведения «Евровидения-2012» радиостанция «Авторadio» совместно с телеканалом «Россия» провела в поддержку «Бурановских бабушек» акцию «Бабушки рулят!». По улицам Москвы прокатился красный кадиллак-олдтаймер с открытым верхом. Пассажирами кабриолета были московские бабушки, одетые в национальные удмуртские костюмы. Под хит «Party For Everybody» они раздавали флажки и наклейки с лозунгом «Бабушки рулят!».





Кто-кто в теремочке живёт?

В день девятнадцатилетия «Автордио» в прямом эфире радиостанции стартовало экстремальное шоу «Терем-Ок» – игра по мотивам известной русской народной сказки. Задача, стоявшая перед участниками – суметь разместить в салоне автомобиля как можно больше людей и домашних питомцев. Победителям достался кроссовер Hyundai ix35.

Принцип бутерброда

Каждое утро в салон белого городского внедорожника, припаркованного у студии «Автордио», забирались новые участники – целыми семьями, с друзьями и всей домашней живностью в придачу. Перед началом акции в «теремке» попытались разместиться со своими питомцами и ведущие утреннего шоу «Мурзилки Live» Брагин, Гордеева и Захар.

– По нашим правилам, зверь в команде участников может быть любой – у кого на что фантазии хватит, – рассказал Михаил Брагин. – Кто-то, может быть, разводит домашних тараканов и сможет принести их. У кого-то живёт дома крокодил или гадюка – прекрасно! Главное, чтобы зверь был представлен в одном экземпляре. Лично я попробовал залезть внутрь со своей крысой!

Ценный совет участникам игры «Терем-Ок» дал главный редактор «Книги рекордов России» Алексей Свистунов. Например, если в команде разнополые участники, то им, пытаясь сгруппироваться в автомобиле, лучше придерживаться принципа «бутерброда»: мальчик-девочка, мальчик-девочка. Отдельно женщины или отдельно мужчины компактно разместиться в салоне не могут. С чем это связано – загадка.

На рыбалку в «теремке»

Первыми участниками игры стала команда Ольги Боцкалёвой. Ольга решила подать заявку, когда вспомнила, что пять лет назад в деревне всей компанией они загрузились в машину, чтобы поехать на рыбалку. Соблюдая правила, Боцкалёвы с друзьями поместились в «теремке» в количестве 27 участников: 17 людей и 10 животных. Среди зверей были заяц Зоя, кот Перец, черепашка Наташка, Голубь, курочка Ряба, попугай Эсмеральда, морская свинка Ньюша, хомяк Хома, мышка Джерри и рыбка Гупёшка.

– Это был идеальный пример слаженной командной работы: видно, что ребята

тренировались, всё было грамотно с точки зрения организации процесса, – прокомментировал произошедшее свидетель события Захар. – Каждый чётко знал, с какой стороны ему идти, после кого он должен залезать в машину и на какое место. Мужчины забрались в багажник, потому что понимали, что там должны быть именно они. В общем, это было верхом организации!

Ёж Колючий, уж Ползучий

Следующими в «Терем-Ок» пожаловала команда SOS – «Самые очаровательные сорванцы». Рано утром все участники во главе с капитаном Андреем Соколовым собрались в студии «Автордио». Всего 36 игроков: 17



уж Ползучий, который, по словам хозяина, любит притворяться дохлым. Общий вес участников составил 1319 килограммов.

Брагин, Гордеева и Захар, за десять лет работы на «Автордио» повидавшие многое, в этот день получили массу впечатлений.

– Никогда не думал, что с утра пораньше придётся работать рядом со змеей, тараканом и пауком, – признался Брагин. – Вот такой у нас получается «теремок»!

– Для меня сегодня самым экстремальным моментом стало появление в студии паука-птицееда, – говорит Татьяна Гордеева. – Притом таких размеров и такой мохнатости паука я вижу вблизи впервые!

Представив участников в эфире, «Сорванцы» выстроились на парковке. По правилам игры, они должны были успеть разместиться в машине за три минуты.

– Готовы?!.. Ну что, друзья... На старт, внимание, марш! – дал отмашку Захар. – Так, команда полезла во внедорожник, посмотрим за тактикой. Ага, решили по максимуму забивать багажник... Остался один человек, который этот багажник закрывает. Небольшая толкотня или даже пробка возникла около задних дверей: мужчины не могут разобраться, кому влезать первому. Сейчас почему-то даже заработала аварийка – наверно, какими-то частями тела задевают кнопки. Справа все уместилось, слева дверь ещё не закрывается. Интересно, успеют ли?.. Есть!

С задачей команда справилась за две минуты. Капитан Андрей Соколов лично контролировал, кто в какую дверь забирается, и помогал захлопывать двери. На

людей и 19 домашних питомцев. Помимо кота по имени Лексус, «Сорванцы» привезли мадагаскарского таракана Стёпу, ежа-альбиноса Колючего, латиноамериканского грызуна дегу по кличке Король, ящерицу Андреича. Также в студии оказалась курица, которая накануне эфира снесла яйцо, и

★ АВТОРЕКОРДЫ

Присутствовавший на открытии акции Алексей Свистунов, главный редактор «Книги рекордов России», поведал, что автомобильная тематика широко представлена в летописи достижений.

– Например, в отечественном автомобиле VAZ-2110 уместилось 13 человек, при этом на нём ездили, поднимались на эстакаду, разворачивались, – говорит Алексей. – В модели VAZ-2111 поместилось уже 17 человек. На мотоцикл «Урал» с коляской забрались и удерживались во время движения 11 человек. Уникальность акции «Терем-Ок» в том, что помимо людей в автомобиле находятся животные, поэтому среди будущих чемпионов мы видим и наших потенциальных рекордсменов.





заднем сидении участники разместились в четыре уровня. Сам Андрей сел последним, на место водителя, прихватив с собой белку.

– Я забрался в багажник третьим и больше не видел, что происходит, – признался Вячеслав Бирюков, принёсший в студию больше всего животных. – Всего в багажнике было 18 участников и девятнадцатая – рыбка в пластиковом стаканчике с водой.

– Мы готовились заранее, расписывали план действий на бумаге, договаривались по телефону, – рассказал Андрей Соколов. – В итоге стратегия сработала, и поместились все. В этом автомобиле мы сроднились и стали ещё ближе и дружнее!

Дон Корлеоне белке не товарищ

Клуб любителей внедорожных ралли из Балашихи прикатил к студии «Авторадио» на больших чёрных джипах. К участию в экстремальном шоу команда во главе с капитаном Вячеславом Рыбковским подготовилась основательно – они сумели найти точно такой же Hyundai и отрепетировали размещение в салоне. В итоге на самой акции всё прошло гладко, и 38 участников поместились каждый на своё место.

Но понервничать всё же пришлось: значительная часть команды опаздывала к началу игры, застряв по дороге в пробке. Три человека и четверо животных приехали за считанные секунды до старта, поэтому разувались и снимали куртки уже на бегу, бросая вещи прямо возле джипа.

Общий вес всех участников, разместившихся во внедорожнике, составил 1581 кг. Причём 125 кг из них принадлежали капитану команды Вячеславу. Немалую долю участников составило разнообразное зверьё. Кроме традиционных хомячков, крыс и рыбок попадались и редкие экземпляры. Например, краб Дон Корлеоне, названный так, потому что в аквариуме все вокруг светные, а он один очень спокойный. Или мышь Барбара Стрейзанд, которая по словам хозяев, очень галантно улыбается и знает себе цену. Был даже кролик Марлон Брандо. Как пояснили владельцы, назвать именем легендарного актёра они

хотели кота, но поскольку сделать это не удалось, имя досталось кролику.

После того как все участники шоу были извлечены из машины и пересчитаны, люди делились впечатлениями.

– У меня было самое лучшее утро – я оказался в багажнике

Благодаря капитану в студии «Авторадио» побывал южно-американский енот Максим, названный так в честь певицы. Енот очень чистоплотный – постоянно ухаживает за своим мехом, и очень любопытный – если оказывается в квартире на свободе, заглядывает во все шкафы и ящики. Ещё были карликовая обезьянка породы

Папа Лев и хомяк Соня

Ещё один рекорд суперигры принадлежит команде Марии Андрюшиной, которая приняла участие в шоу в последний день проведения акции. В мирной жизни Маша – дизайнер, художник и фотограф. Для участия в игре она собрала друзей-студентов. Как выяснилось, большинство участников команды живут в одном общежитии. По словам Марии, это сближает и заставляет чувствовать плечо товарища, а также хорошо закаляет и даёт бесценный опыт для участия в любом экстремальном шоу.

Интересно, что тренировались студенты не в машине, а дома на диване. Метод оказался очень эффективным – в салоне автомобиля сумели разместиться 53 участника, а общий вес команды составил 1576 кг.

– Я помню, что был прижат к стенке багажника, и у меня было такое чувство, как будто кто-то кусает меня за ногу, – делились участники шоу впечатлениями. – Все кричали «Мышка под ногами!», но потом оказалось, что это просто кто-то чесал пальцем ногу!

В этот день, благодаря команде Марии Андрюшиной, на «Авторадио» мог появиться и собственный домашний питомец. Дело в том, что хомяк Соня, мирно сидевший в клетке, неожиданно активизировался и сбежал. Ловить его пришлось по всему офису.

Вместе с одной из участниц в студию «Авторадио» пришёл папа – Лев Николаевич Рассудов. Папа Лев не сразу поверил, что вся команда сможет поместиться во внедорожнике.

– Сначала я отнёсся к этому немножко скептически, но потом увлёкся и практически сам полез в машину, – рассказал Лев Николаевич. – Было бы свободное место – я бы точно забрался внутрь. Ну а так выполнял корреспондентско-тренерскую функцию – руководил процессом и фотографировал для семейного архива.

Решением организаторов акции Марии Андрюшиной тоже достался внедорожник.

– Все ребята, кто пришёл сегодня для участия в игре, пожертвовали важными делами: прогуляли контрольные и лабораторные, отпросились с работы или просто пропустили пары, – рассказала Мария. – Наша команда самая дружная, всем большое спасибо! И спасибо «Авторадио»! ☆



один с пятью девушками, – пошутил игрок с чучелом белки в руках. – Да, с нами была ещё белка, но мы взяли её просто ради смеха!

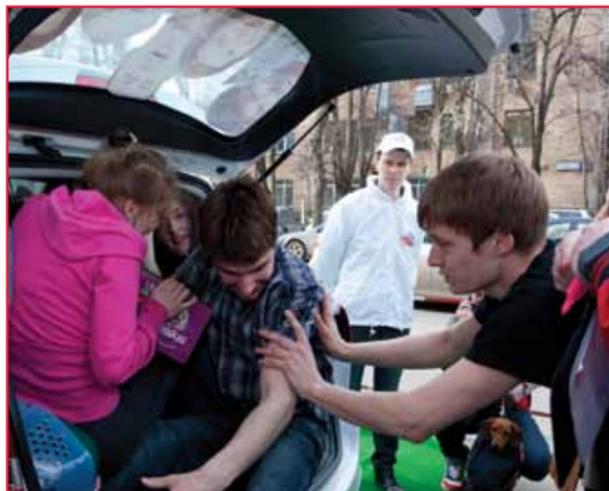
Оскар у «Трансформеров»

Но больше всего экзотических животных для участия в экстремальном шоу собрала команда «Трансформеры».

– Мы выбрали название «Трансформеры», потому что будем складываться, потом снова складываться, потом снова складываться, – пояснил капитан команды Даниил Бачурин, представляя участников в эфире.

игрунок и кайман по кличке Наташа. А мини-пиг Оскар – карликовый поросёнок, даже дал «интервью» в эфире «Авторадио» – хрюкнул в микрофон. Почти все животные живут дома у Даниила и его брата. Присматривает за этим домашним зоопарком французский бульдог-нянька по кличке Пума, который умеет плавать и лазить по деревьям.

«Трансформеры» установили один из рекордов шоу, уместив в салоне 51 пассажира, 34 из которых – животные, а общий вес команды составил 1250 кг. В итоге белый внедорожник, который испытывали на вместимость слушатели «Авторадио», достался именно этой команде.





Пикап по правилам



Радио Energy научило слушателей быстрому флирту

Почти месяц в эфире Радио Energy кипели нешуточные страсти. Каждое утро в гости к ведущим шоу Black2White Саймону, Морозовой и Горностаевой приходили радиослушатели, желавшие познакомиться в прямом эфире с парнем или девушкой, устроить личную жизнь, а может, и обрести вторую половинку. Наряду со слушателями в пикап-шоу «Правила съёма. Метод Energy» приняли участие звёзды шоу-бизнеса. Они представлялись вымышленными именами и всячески старались уговорить героев сделать выбор в их пользу.

Степан Караулов

Очень важное число

Первопроходцем пикап-шоу стал Евгений Сергеев. В анкете, размещённой на сайте радиостанции, он написал, что главным своим достоинством считает харизму, главным недостатком девушки – силиконовую грудь, а ради заработка готов оказывать секс-услуги

по телефону. В день старта проекта у поклонниц Евгения, проголосовавших за его анкету, появился шанс познакомиться с ним лично.

– Так значит, ты умеешь шить шмотки? – осведомилась блондинка Горностаева, узнав о том, что Евгений – студент Московского государственного текстильного университета.

– Нет, не умею, я учусь на экономическом факультете.

– То есть ты умеешь продавать шмотки?

– Да, в какой-то мере.

– Тоже неплохо.

– А кто твой кумир из мужчин, на кого стремишься быть похожим? – поинтересовалась Морозова.

– На Дэвида Бэкхема.

– Но ведь тогда тебе надо будет иметь четверых детей! – ужаснулась Горностаева.

За время участия в пикап-шоу Евгений пообщался с пятью девушками, позвонившими в эфир. Одной из них стала певица Ёлка. Поскольку звёзды выступали под вымышленными именами, они могли рассказывать о себе все, что угодно.

– Меня зовут Аня, я тренер по фитнесу, – представилась Ёлка. – Всех моих знакомых, особенно новых, смущает тот факт, что я кандидат в мастера спорта по ру-

копашному бою. Надеюсь, вас это не смутит.

Однако Евгения этот факт всё же смутил, и сильной женщине он предпочёл романтическую Алёну, будущего экономиста, как и он сам.

– Знаю, что число 69 очень важно для тебя, поэтому предлагаю вместе побывать в 69 городах мира и устроить 69 незабываемых тематических свиданий, – предложила Алёна Евгению.

Увидев фото Алёны, Евгений признался, что именно такой он её и представлял.

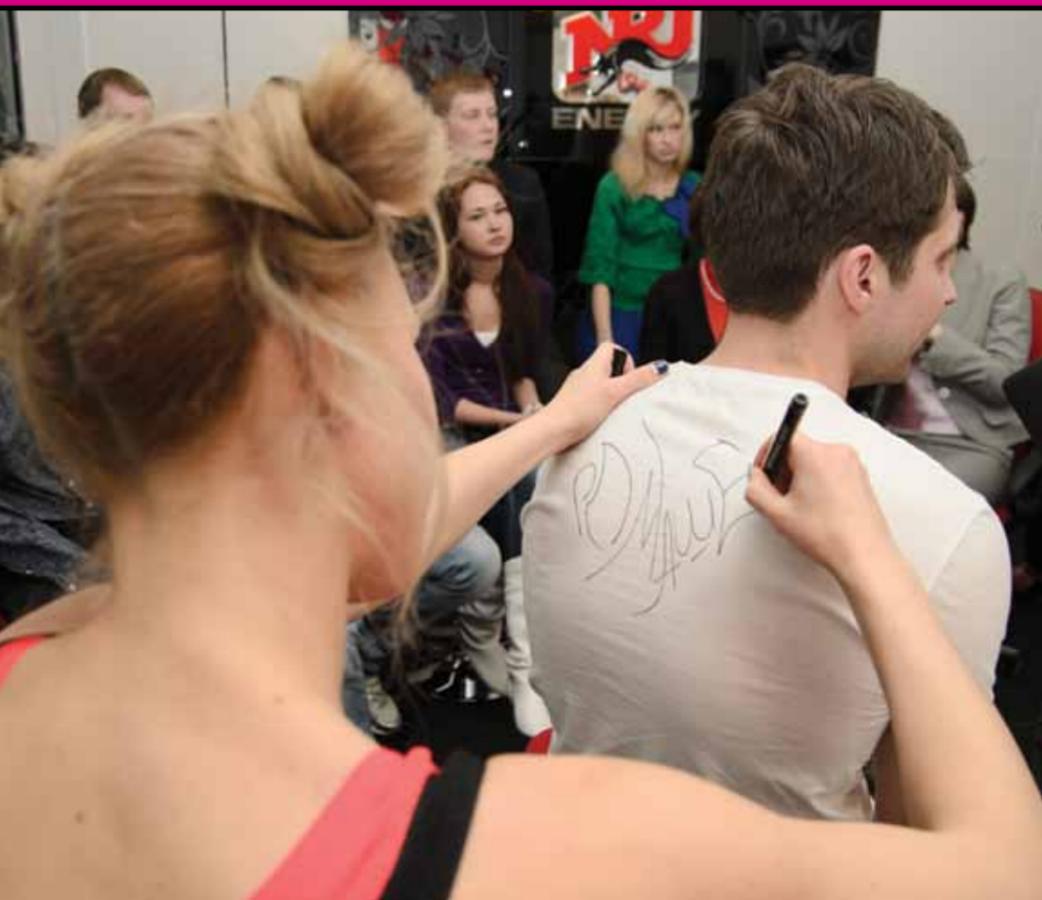
Четыре стереотипа

Тимур Родригез, также выступивший в роли «тёмной лошадки», решил завлечь девушку радужными перспективами. В этот день героиней стала Ольга

20 человек прошли мастер-класс по знакомству за время проведения шоу

Сидорова, любительница зеленоглазых блондинов и свиданий на берегу моря. Позвонив в студию среди прочих претендентов, Тимур представился Александром, владельцем частного бизнеса.

– Я считаю, что слово «снять» не подходит для такой прекрасной девушки, как ты, поэтому просто постараюсь очаровать тебя, – начал Тимур голосом мачо из фильмов про крутых парней. – Оленька, я прокачу тебя по Москве на своей





маленькой машине – двухместном спорткаре. Потом мы поднимемся на двадцать пятый этаж одной из самых красивых башен этого города и отужинаем там в ресторане с видом на Москву. После этого нам никуда не надо будет ехать, потому что на двадцать седьмом этаже этого небоскрёба находится моя маленькая квартира с видом на город. Наблюдая, как столица засыпает, мы не дадим друг другу спать... Теперь, рассказав о своих планах, я жалею только об одном: что они не станут сюрпризом для тебя.

Услышав о таких сказочных перспективах, Оля призналась, что просто растаяла, но в итоге предпочла поверить более реальным обещаниям.

– Я выбрала Эмиля, потому что он показался мне серьёзным, ответственным человеком, а мне очень хотелось бы встретиться в своей жизни как раз такого, – сказала Ольга.

– Вот видите, как легко очаровать девушку: достаточно назвать четыре самых распространённых стереотипа о красивой жизни, и девушка уже ваша, – размышлял Тимур после окончания эфира. – Женщины, не верьте никогда красивым словам – это всё чушь!

твоей жизни всё будет только по-настоящему!

Однако перед чарами Тимура Родригеза не смогла устоять Горностаева.

– Когда мне предлагают такие сказочные вещи, обычно это оказывается правдой, – призналась Горностаева. – Поэтому сомневаться в мужчинах я не привыкла. Если бы Тимур сказал эти слова мне, я бы согласилась!

Массаж для блондинки

Студент спортивного института Георгий Кучерявый тоже пришёл в студию, чтобы найти себе девушку. Саймону, Морозовой и Горностаевой он рассказал, что помимо обучения в институте практикуется в искусстве массажа.

– Ого, с этого и надо было начинать! – обрадовалась Горностаева.

– Этим можно продолжить, – не растерялся Георгий.

Очаровать начинающего массажиста взялась певица Нюша. Позвонив в студию, она представилась стюардессой с экзотическим именем Сирана.

динку по имени Татьяна Семёнова, героиню шоу больше всего заинтриговал начинающий актёр по имени Стас.

– Вообще-то мне понравились трое парней: Алексей, Максим и Стас... – пояснила Татьяна. – Но... Стас – класс! Выбираю Стаса! Он начинающий актёр, мы будем ходить в театр и разговаривать об искусстве. Это так интересно!

Оказалось, что начинающим актёром по имени Стас представился певец Сергей Лазарев.

– Я так и знала: ночью перед эфиром мне приснился сон, что в студию пришёл Сергей Лазарев! – обрадовалась Татьяна. – Сон оказался вещим!

– Историю и образ актёра я придумал прямо на ходу, по дороге в студию, плюс немного снизил возраст, – рассказал Сергей. – Сегодня утром встал с дико заложенным горлом, даже говорить не мог. Подумал, что такая лёгкая хрипотца мне поможет, ведь надо, чтобы тебя не раскусили, а голос у меня узнаваемый.

Татьяне Сергей пообещал, что обязательно пригласит её в театр.

– Как же отнесётся к этому Лера? – пришла в ужас Горностаева.

конкурсах красоты и работала в модельном агентстве. Закадрить Юлию попробовал DJ Smash, представившись врачом-урологом по имени Сергей.

– Юлечка, я увидел вашу фотографию на сайте и влюбился с первого взгляда, – признался диджей. – Я просто не мог не позвонить вам и не попытаться счастья. Мне 32 года, работаю врачом в городе Одинцово. Настроен очень серьёзно. Вообще, я очень решительный, потому что в нашей профессии, в урологии, по-другому нельзя. Я долго работал на скорой помощи и спас много мужчин... Да, ничего смешного в этом нет, Юлечка.

Голос диджея покорила Юлию, но решительному урологу она предпочла Артёма из города Железнодорожный, который играет в футбол и увлекается гиревым спортом.

После завершения шоу DJ Smash признался, что с трудом удержался, чтобы не засмеяться в эфире во время разговора с Юлией.

– Девушка оказалась очень весёлая, смешливая и позитивная. Где вы таких находите?

★ КСТАТИ

Во время проведения пикап-шоу «Правила съёма. Метод Energy» кроме ведущих и героев дня в студии впервые находились зрители из числа слушателей станции. Гости не только наблюдали, но и участвовали в происходящем: делились собственными методами романтических знакомств, ситуациями из жизни, а также выкладывали впечатления на страницы в соцсетях.



Оля, я очень рад, что ты выбрала настоящего парня, который рассказывал тебе реальные, надеюсь, истории. Потому что если бы ты купилась, для плохих парней это бы значило, что они имеют право и возможность воспользоваться твоей доверчивостью. Пусть в

★ «ТЁМНЫЕ ЛОШАДКИ»

Звёздные участники пикап-шоу: шоумен Тимур Родригез, солистка группы «Чи-Ли» Ирина Забияка, певицы Нюша и Виктория Дайнеко, экс-солист группы Hi-Fi Митя Фомин, певец и актёр Сергей Лазарев, DJ Smash, «реальный пацан» Николай Наумов, рэппер Джиган, DJ M.E.G., экс-футболист и популярный диджей Руслан Нигматуллин, экс-солист группы «Smash!» Влад Топалов и многие другие.

– Знаешь, когда я увидела твою фотографию, подумала, что ты – моя судьба, – призналась певица. – Я очень романтичная девушка, люблю путешествовать. Когда представила, как ты будешь делать мне массаж на берегу моря на Мальдивах, поняла, что мы просто созданы друг для друга. Я работаю стюардессой, могу взять тебя с собой в самолёт, и мы отправимся, куда захочешь!

Пообщавшись со всеми звонившими девушками, герой дня остановился на двух кандидатурах: блондинке Ирине и стюардессе. Но узнав, что Сирана – маленькая брюнетка, он выбрал Ирину.

– Блондинок у меня ещё не было, – пояснил Георгий.

Втроем в театре

Из пяти претендентов, попытавшихся очаровать очередную участницу – голубоглазую блон-

– Нас будет трое, – пояснил Сергей. – Таня говорила, что втроем у неё было только в автомобиле. Значит, теперь будет втроем в театре!

– Если бы мне выпал шанс познакомиться с Сергеем Лазаревым, я бы им манипулировала, шантажировала и пошла на всё, чтобы он сделал меня второй солисткой, – размечталась Горностаева.

Решительный уролог

Следующей участницей пикап-шоу стала Юлия Морозова – тёзка ведущей утреннего шоу Black2White. Юлии 19 лет, она мечтает встретить сильного и брутального мачо с нежными руками, учиться на экономиста, работает в банке и следит за новостями из мира моды. Юлия участвовала в

Одесситка Эля

Закрывать пикап-шоу выпала честь Вячеславу Малову, системному администратору крупной государственной компании. Вячеслав увлекается музыкой, любит пейнтбол, иногда участвует в киносъёмках. На Радио Energy он пришел, чтобы найти девушку, с которой мог бы отправиться даже на необитаемый остров. Очаровать Вячеслава попыталась певица Бьянка, представившись преподавательницей фитнеса из Одессы по имени Эля.

– Вы мне очень нравитесь, сразу говорю, – взялась за дело Бьянка, имитируя одесский выговор. – Короче, я преподаватель фитнеса. Внешне я, конечно, не очень, но мужчины говорят, что я чертовски привлекательна. Моя душа понравится вам стопудово. Станцую вам

так, что вы прям рухнете, точно вам говорю! Знаете, вообще-то я очень много ем, но фигура у меня хорошая!

Однако соблазнить Вячеслава Эле так и не удалось. Вместо одесситки сисадмин Вячеслав выбрал Анастасию, для которой важен не одноразовый флирт, а создание семьи. Настя рассказала, что увлекается спортом, любит активный отдых и пригласила Славу съездить вместе в Амстердам. Вячеслав с первого раза угадал свою избранницу на фотоснимке среди портретов других девушек.

– Не люблю никого обманывать, не люблю никого разводить, поэтому решила сразу не понравиться, – призналась Бьянка. – Хотя иногда бывает обратный эффект. А вообще, с одесским акцентом говорю часто, поэтому для меня это было совсем нетрудно! ☆



Рёв моторов,



СВИСТ ПОКРЫШЕК

Победитель акции «TOP-100» стал обладателем «заряженной» иномарки

В рамках крупнейшего в России автомобильного шоу «Автоэкзотика-2012», состоялся финал специальной эфирной акции «Авторадио» – «TOP-100». Сто лучших «пилотов Авторадио», победителей отборочного этапа, вышли на гоночную трассу «Тушино-ринг», чтобы побороться за главный приз – новую тюнингованную иномарку.

Евгений Петров, президент шоу «Автоэкзотика». – Автомобиль движется по трассе не прямо, а боком, в постоянном заносе, вызывая очень сильный звук – визг покрышек. Вообще, в этом году у нас очень насыщенная программа. В какой бы из дней посетители ни пришли, каждый раз они смогут увидеть что-нибудь новое.

Одним из самых зрелищных мероприятий стали соревнования «пилотов Авторадио» – «TOP-100». Организаторы придумали ряд непростых испытаний, для выполнения которых участникам требовалось всё водительское мастерство.

Во время квалификационных заездов нужно было проехать на скорость дистанцию в 200 метров, но при этом затормозить на финише так, чтобы стоп-линия оказалась между передней и задней осью машины. Только на первый взгляд кажется, что ничего сложного в этом нет. На деле с испытанием успешно справились лишь десять человек из ста.

В полуфинале водителей проверяли на умение маневрировать – для этого им пришлось выполнить на своем автомобиле «змейку с изменяющимся шагом». В результате на трассе остались только три опытных пилота.

– Безусловно, все сейчас очень волнуются, – комментировала состязание ведущая утреннего шоу «МурзилкиLive» Татьяна Гордеева. – Причём, когда я наблюдала за «пилотами» во время первых заездов, было понятно, что волнение это обусловлено не корыстью. Ребята переживали не потому,

★ ПОДРОБНОСТИ

Отбор финалистов для участия в соревнованиях «TOP-100» проходил в эфире «Авторадио» в течение месяца. Нужно было зарегистрироваться на сайте probki.avtoradio.ru и стать «пилотом Авторадио». В эфире радиостанции звучали кодовые слова, из которых «пилотам» требовалось составить «фразу дня» и после условного сигнала отправить sms-сообщение на мобильный портал. Самые внимательные и самые расторопные получили приглашения на участие в финале.

этом попасть передним правым колесом в небольшой квадрат. Лучше всех с последним заданием справился «пилот Авторадио» Дмитрий Богатырёв. Ключи от тюнингованной иномарки ему вручили прямо на подиуме.

– Никогда у меня не было нового автомобиля, не говоря уж о том, что этот ещё и «заряжен» по полной, – призвался победитель. – Посвящаю эту победу Наталье Ильиной – своей будущей жене!

Кроме гонок посетители «Автоэкзотики-2012» увидели настоящую историю мирового автопрома. Все 8000 уникальных машин организаторы разделили на категории: тюнингованные, спортивные, классика, кастом-кары, военная техника.



На несколько дней московский аэродром Тушино превратился в площадку самой грандиозной автомобильной выставки в России. На этот раз автошоу проходило при информационной поддержке «Авторадио». В отличие от прошлых лет, мероприятие было проведено в новом формате. Теперь это не просто выставка редких и

уникальных автомобилей, но ещё и зрелище, от которого захватывает дух. Посетители автошоу стали свидетелями профессиональных гонок, на которые съехались пилоты со всех уголков мира.

В режиме нон-стоп прошло семь видов гонок: международная дрифт-битва, чемпионат Восточной Европы по мототрю-

кам – стантрайдингу, кольцевые гонки в классе Mit-jet, гонка спортивных ретроавтомобилей Moscow Classic Grand Prix и другие заезды.

– Дрифт-битва – это уникальный вид соревнований, я считаю его самым зрелищным видом автомобильного спорта, – рассказал корреспонденту «Авторадио»

что хотели заполучить супертачку, а потому, что ими овладело настоящее спортивное волнение. Оно добавляет адреналина, когда выходишь на старт. Это клёвое состояние!

Самого умелого водителя определил суперфинал. Участникам нужно было на скорости затормозить в указанном месте и при

Специально для гостей автомобильного шоу «Авторадио» подготовило выступление звёзд. Свои лучшие хиты исполнили Александр Иванов, Дмитрий Маликов, Александр Добрынин, Александр Шевченко, Сергей Чумаков, Андрей Grizz-lee, Владимир Цветаев, Игорь Саруханов, Александр Иванов, Маргарита Суханкина. ★

★ ЕСТЬ МНЕНИЕ

Александр Иванов:



– «Пилоты Авторадио» – это те ребята, благодаря которым в Москве ещё можно хоть как-то передвигаться. Потому что если они выходят на трассу, мы всегда получаем самые важные сведения: где пробка «мёртвая», а где движение есть. Не знаю, как бы я ездил по нашему огромному мегаполису без них!





Вопросы президенту

В рижской студии «Авторадио» побывал президент Латвии Андрис Берзиньш. Глава государства ответил на вопросы радиослушателей, которые они присылали в студию «Авторадио» в течение месяца. Слушателей интересовало абсолютно всё: от того, как отдыхает президент Латвии и о чём он мечтает, до более серьёзных тем.

– Что, по-вашему мнению, нужно сделать в первую очередь, чтобы консолидировать латвийское общество?

– Думаю, первое – это встретиться и откровенно говорить, а политикам обращать больше внимания на людей. Люди во многих случаях думают по-другому, нежели политики. Политики часто используют слабости людей для достижения своих целей. Думаю, в жизни всё намного лучше, чем политики представляют в своих высказываниях. Я не считаю, что язык – причина для разделения. Одна из главных проблем Латвии, возможно, это существование

«неграждан». Но, опять же, никто не лишён возможности стать гражданином Латвии. Я как раз уверен, что для развития государства Латвия нужна, чтобы сошлись люди разные, с разной культурой, с разными взглядами. И вместе нашли общий путь. Может, кто-то считает то, что мы такие разные, слабостью, а я считаю, что в этом наша сила. Вместе мы можем добиться большего. Я призываю всех работать сообща и смотреть в будущее, а не делить то, что было в прошлом.

– Что поможет привести Латвию к расцвету? Где искать пути для развития нашей страны?

– Если мы будем смотреть только в одну сторону, думая, что Латвия – маленькая страна и должна идти путём экспорта, – это нормально. Но необходимо смотреть шире и выбирать новые направления, новых партнёров. Это значительно улучшит нашу ситуацию, ошибка в одном месте выровняется выигрышем в другом. Подписав договор с Евросоюзом, мы получили возможность работать не только с Европой, но и со всем миром. Мы открыты для развития.

– Как президент справляется с усталостью? Что он предпринимает, когда ему по-человечески грустно?

– Уезжаю на природу и делаю простую, чаще физическую работу. В будни приходится больше работать головой, поэтому любой сельскохозяйственный труд хорошо приводит меня в равновесие. К работе такого рода я привык с детства: мой отец работал в лесу, я вместе с ним, поэтому лес – это моя стихия.

– Как вы оцениваете качество дорог в Латвии, прежде всего, как человек, который по этим дорогам ездит?

– Сейчас я не часто могу почувствовать себя водителем. Но я всегда привык ориентироваться по ситуации на дороге. Мы выбрали путь уничтожения железнодорожных путей и результаты видим на дорогах автомобильных. Думаю, скоро мы вернёмся к тому, что начнём развивать железную дорогу, чтобы на асфальте было меньше грузовых машин. А также научимся строить более качественные дороги. Всё в наших руках.



– Есть ли у президента любимая марка авто?

– Нет. Я считаю, что автомобиль – это средство передвижения. С годами начинаешь понимать, что главное в автомобиле – это не думать о нём. Просто машину надо выбирать с учётом дорожных условий, ведь ездить надо не только по городу, но, например, и по сельской местности. Автомобиль – это помощник, он должен быть надёжным и безопасным, чтобы человек мог доехать туда, куда хочет.

– Какой вы за рулём – спокойный и уравновешенный или агрессивный?

– Конечно, со временем приходит опыт. Ни для кого не секрет, что все совершают какие-то ошибки. Дай бог, чтобы эти ошибки не были грубыми, чтобы никто не пострадал. Желаю этого всем, кто находится на дороге. Надо считаться с теми, кто рядом, оценивать ситуацию внимательно. Тогда и самому будет спокойнее и безопаснее. Желаю всем водителям быть спокойными, с уважением относиться к другим участникам дорожного движения. Не быть агрессивными, быть человечными. Это, кстати, поможет во всех жизненных ситуациях. ☆



Признаться за 30 секунд

На Радио Romantika проходит специальный проект «Пять вечеров». В рамках акции пять признанных любимцев российских женщин дарят слушательницам радиостанции романтический ужин. Звёзды встречаются с поклонницами в самом уникальном ресторане для двоих – на вершине шикарного отеля «Рэдиссон Ройал» в Москве.



Участники проекта Дмитрий Колдун, Эдгард Запашный, Иракли, Денис Клявер и Стас Пьеха заполнили анкеты на сайте

www.radioromantika.ru. Слушательницы станции могли назначить свидание любому из них, оставив на сайте свою фотогра-

фию и небольшое послание кумиру. Самые креативные участницы получали возможность лично обратиться к своему избраннику в прямом эфире Радио Romantika – у них было 30 секунд, чтобы рассказать о своих чувствах.

Звёздные герои выбирали понравившуюся поклонницу, с которой отправятся на ужин в ресторан Romantika, откуда открывается вид на столицу с высоты птичьего полёта.

Первым свой выбор в прямом эфире станции сделал Стас Пьеха. Целую неделю радиослушательницы добивались встречи с кумиром, пока он не определился и не назвал победительницу. Признание Дарьи Мельниковой из Москвы покорило Стаса своей искренностью.

– Ваши песни и стихи наполняют мою душу удивительными эмоциями! – заявила девушка в эфире Радио Romantika.

По словам Даши, в обществе Стаса она чувствовала себя настоящей принцессой. У звёзды и поклонницы оказалось много общего – от любви к музыке до привязанности к своим домашним питомцам. Стас, узнав о том, что Даша пишет сейчас диссертацию, проникся к девушке настоящим уважением. ☆





Последний рубеж защиты

Владислав Третьяк о вратарской доле и о том, как становятся чемпионами

На прошедшем в этом году в Швеции и Финляндии чемпионате мира по хоккею сборная России выиграла все десять проведённых матчей. В каждой из встреч преимущество наших хоккеистов было неоспоримым, несмотря на то, что в команду пришло более десятка новичков. Накануне первенства ведущий программы «Время спорта» на «Автордио» Захар, также являющийся пресс-атташе сборной России по хоккею, встретился с президентом ФХР Владиславом Третьяком, лучшим игроком XX века по версии Международной федерации хоккея.

– Насколько тяжело совмещать роли депутата Госдумы и президента Федерации хоккея?

– Обе должности друг друга только дополняют. В задачи депутата также входит и развитие спорта и массовой физической культуры. Ко мне, как правило, обращаются больше по спортивным вопросам – борцовские ковры, мячи, баскетбольная форма... Когда был депутатом Саратовской области, удалось построить два стадиона и около двадцати хоккейных коробок. А что такое стадион? Это 500 мальчишек при деле, а не на улице. Статус депутата только помогает разговаривать с губернаторами и спонсорами.

– Российский и советский тренерский цех всегда славился великолепной школой. Почему клубы предпочитают сейчас приглашать иностранных тренеров?

– В своё время наши тренеры ездили за границу: например, Владимир Юрзинов, Борис Майоров работали в Финляндии. Теперь они учат нас. Видимо, недостаточно хорошо работают отечественные высшие школы мастерства. Плюс есть мода на иностранцев.

Хотя считаю, что если поискать, то можно и у нас найти одарённых, зарекомендовавших себя тренеров. В молодёжной хоккейной лиге это Евгений Корешков и Валерий Брагин. Последний со своей командой дважды побеждал на чемпионатах мира, но его почему-то не приглашают. Человек доказывает своей работой, что действительно знает хоккей и умеет добиваться результатов. Но здесь мы не можем указывать клубам, это зависит только от них. Единственное, что можем сделать, это договориться с Континенталь-

ной хоккейной лигой, о том, чтобы в клубах вместе с иностранным тренером, работал русский, набирался опыта.

– Раскройте секрет, почему вы перестали играть в воротах и вышли в защиту, но во вратарских коньках?

– К вратарским конькам я привык, они более манёвренные и удобные. Но сейчас я редко выхожу на лёд. И времени нет, и здоровье уже не позволяет в воротах стоять. В защите я ещё могу что-то сделать, хотя это тоже тяжело, потому что не тренируюсь.

– Третьяк обязательно должен быть на льду, хоть чуть-чуть.

– К сожалению, возраст уже такой, что если не тренируешься постоянно, можно и травму получить. В воротах стоять вообще невозможно. Представьте, за один период нужно раз 30-40 упасть и подняться. Даже если шайба не доходит до ворот, всё равно надо двигаться, амуниция очень тяжёлая. У меня, к сожалению, столько сил уже нет, могут и колени «отлететь» – суставы не выдержат. Видели бы вы Владимира Мышкина после первого периода в матче ветеранов, который прошёл на Красной площади, – как будто его в бане парили.

В этом матче я тоже принял участие, просто не мог стоять за бортиком, когда собрались все звёзды. Выходил на лёд вместе с внуком Максимом. Для меня это большая честь, играть в хоккей на Красной площади. До этого участвовал один раз в спортивном параде на 9 мая, когда был мальчишкой. Видел на трибуне Хрущёва и всех остальных. Помню, на два месяца освободили тогда от занятий в школе, это было здо-



Владислав Третьяк – заслуженный мастер спорта, трёхкратный олимпийский чемпион, десятикратный чемпион мира, президент Федерации хоккея России, депутат Государственной Думы РФ, первый заместитель председателя комитета ГД по физической культуре и спорту.

За сборную СССР на чемпионатах мира и Европы и на Олимпийских играх провёл 117 матчей. В составе сборной СССР провёл более 300 игр. Пять раз был признан лучшим хоккеистом СССР.

Отец Владислава Третьяка – военный летчик, приучал сыновей к труду и самодисциплине. После такой школы Третьяку легко было влиться в напряжённый спортивный режим – за 21 год он не пропустил ни одной тренировки. Пройдя отбор в хоккейную шко-

– В этом году на молодёжном чемпионате мира наша команда в матче против канадцев вела со счётом 6:1, а под конец пропустила сразу четыре шайбы. Разговаривал потом с Валерием Брагиным, он сказал, что такова особенность молодёжного хоккея.

– Да, молодёжный хоккей непредсказуемый. Ребята психологически ещё неустойчивые, не вполне управляемы тренером. Его промах, думаю, здесь тоже есть. Многие говорили, что нужно было сменить вратаря. Хотя мне кажется, что вратари играли нормально, есть проблемы в защите.

– Известна история, когда вы чуть ли не за день до свадьбы стояли в воротах и пропустили девять шайб.

– Это была товарищеская встреча между сборной СССР, готовившейся к чемпионату мира 1972 года, и командой ЦСКА. У меня все мысли были, действительно, о свадьбе, и я вообще не хотел играть тот матч.





– Последние два года на чемпионатах мира мы обыгрываем Канаду на разных этапах, но в полуфинале возникают проблемы. Например, с Германией или с Финляндией. Матчи с Канадой действительно выжимают из наших ребят всё, что есть, и найти силы на следующие тяжело?

– Когда бы мы с канадцами ни играли, хоть на каком уровне, все игры будут тяжёлыми. Потому что это уже история противостояния – кто лучше, кто сильнее? Следующая игра идёт непросто, думаю, потому, что есть психологическая недоработка. Игрок, победивший в матче с Канадой, думает, что уж финнам-то или чехам мы не проиграем!

– Про ваши тёплые взаимоотношения с Рене Фазелем, президентом Международной федерации хоккея, ходят легенды. Русский язык вы ему сами преподаёте?

– Да, учим немного. (Смеётся) Говорит он уже очень хорошо, повторяет твои слова чётко, как будто действительно знает русский язык. Очень приятно, когда он во время выступления первые слова говорит по-русски. Публике это нравится, подкупает. Я и сам пользуюсь таким приёмом. Например, когда ездил в Монреаль на форум, посвящённый 40-летию Суперсерии игр между Россией и Канадой. Ещё были приглашены Пол Хендерсон, забивший мне гол, и Иван Курнуайе, десятикратный обладатель кубка Стенли. До начала игры к нам троим, как к Ленину в мавзолей, в течение нескольких часов шла толпа, чтобы сфотографироваться. Кульминацией стал наш выход на лёд. Пять минут мне не давали даже слово сказать, аплодировали стоя. Когда произнёс пару фраз на французском, канадцы пришли в восторг. Учил язык в школе, кое-что ещё помню.

– Когда Третьякужилось легче – когда играли или сейчас?

– И тогда и сейчас непросто. Тогда была ответственность за страну, ведь вратарь – это последний рубеж. Ошибки нападающего и защитника не так важны, а ошибка вратаря – на табло. Проще было в том плане, что ты чётко знал свою цель, свою задачу и многое зависело от тебя. Теперь, к сожалению, много разных интриг и того, что от тебя не зависит. Стараешься, а люди говорят, что это неправильно, чуть что, моментально критикуют. У нас ведь в хоккее и футболе разбирается каждый. Поэтому мне кажется, что сегодня, притом что я не выхожу на лёд, сложнее. С другой стороны, помогает имя – и высшее руководство, и болельщики относятся хорошо. Благодарю их за любовь, за то, что помнят.

Хоккей у нас национальный вид спорта, здесь нужны победы. На протяжении пятнадцати лет сборная не получала наград, а за последние шесть лет сколько медалей заработали! Когда не побеждали, люди прощали, а сейчас, если два раза получили золото, серебро нравится уже не очень. От любви до ненависти один шаг. Но надо помнить, что и хоккей сильно изменился. Развиваются методики, тренеры обмениваются опытом. Если раньше мы голландцам и норвежцам, Дании и Швейцарии забивали, сколько хотели, то сегодня швейцарцы на Олимпиаде только по буллитам уступили чемпионам. Выигрывать сегодня очень сложно, поэтому дорога каждая медаль. ☆

Мы играли для вас!

Сборную России, победившую на чемпионате мира, болельщики приветствовали на улицах Москвы. В двухэтажном открытом автобусе почти полный состав команды, держа над головой кубок победителей, проехал от Пушкинской площади к Манежной по Тверской улице. Народ, собравшийся на тротуарах несмотря на дождь, приветствовал чемпионов криками «Кубок! Кубок!» и «Малкин! Покази Кубок!». Александр Овечкин улыбался своей знаменитой голливудской улыбкой и снимал болельщиков на телефон.

После того как автобус прибыл на Манежную площадь, дождь прекратился, а десятикилограммовый трофей из сплава золота и серебра был водружён на сцену.

– Привет, страна! Мы играли для вас! – приветствовал собравшихся капитан команды Илья Никулин. – Видите, даже дождь сегодня сыграл на нашей стороне!

– Эту победу мы одержали все вместе, вместе с болельщиками, которые поддерживали нас и на стадионах во время матчей, и дома, в России, – рассказал Илья корреспонденту «Авторадио». – То, что происходит здесь сегодня, просто здорово! Наша победа отмечается так широко впервые, и это очень приятно. Мы только вошли во вкус, и через два года нас ждёт самый главный турнир – Олимпиада.

Новобранец сборной России Сергей Широков, для которого золотая медаль чемпионата мира первая в карьере, признался, что удовольствие от всенародного празднования не меньше, чем от самой победы.

– Побеждать всегда приятно, а когда победу отмечают всей страной, приятно вдвойне, – рассказал Сергей. – Я счастлив, что мы порадовали страну. Спасибо всем, кто поддерживал нас и кто пришёл сегодня! Всем вместе нам есть, чем гордиться! ☆



★ БОЛЕЕМ ЗА РОССИЮ

Во время проведения Чемпионата мира по хоккею – 2012 радиостанция «Авторадио» вновь собрала вместе самых преданных поклонников хоккея. «Спортбары Авторадио» открылись по всей стране в городах вещания радиостанции. Гости «Спортбаров Авторадио» наблюдали за ледовыми баталиями на больших плазменных экранах, в перерывах между пери-

одами участвовали в спортивных конкурсах с розыгрышами призов и вручением памятных подарков. Вместе с обычными фанатами в «Спортбары Авторадио» приходили известные спортсмены, звёзды эстрады и шоу-бизнеса: Сергей Скачков, Александр Иванов, Светлана Разина и Наталья Гулькина, Виктор Рыбин и Наталья Сенчукова, группа «Премьер-министр»,

Марк Тишман, Денис Майданов, Эд Шульжевский, Игорь Саруханов, «Челси», «Блестящие», «Hi-Fi», Сергей Минаев и многие другие знаменитости. Билеты в «Спортбары Авторадио» слушатели радиостанции получали бесплатно, просто приехав в мобильный пункт по раздаче пригласительных.





Александр «Хирург» Залдостанов, президент Российской ассоциации байкеров, лидер движения «Ночные волки». Родился в 1964 г. В 1984 г. закончил 3-й Московский мединститут и ординатуру. Специализировался по посттравматическим деформациям лица, самостоятельно проводил операции. Вместе с единомышленниками 31 мая 1989 г. создал мотоклуб «Ночные волки». С 1995 г. клуб проводит ежегодные международные байк-шоу.



Дед Мороз и байки

Зачем Хирург проводит детские утренники

«Ночные волки» – самый крупный в России мотоклуб, известный во многом благодаря харизматичности своего лидера Александра «Хирурга» Залдостанова. Созданный «Волками» байк-центр занимает территорию площадью больше гектара, на которой расположены мастерская, ночной клуб, ресторан и даже театр. В этом году байк-центр отметил одиннадцатилетие. Ведущая программы «Автоледи» на «Авторadio» Катя СаРенина побывала в гостях у Хирурга и прокатилась на байке.

– Безумно красивый у тебя мотоцикл!

– Да, похож на лошадь! (Смеется.)

– Какая это модель?

– Чоппер с классическим V-образным двигателем, такой стоял на легендарных мотоциклах Harley-Davidson. Только здесь мотор увеличенного размера и большей мощности – порядка 100 лошадей. Двигатель и всё остальное европейской сборки, носит название Saxo. Главное, чем он мне понравился, это то, что на нём я чувствую себя всадником.

Есть ещё второй мотоцикл – Yamaha «V-мак». Это пока единственный в мире дрегстер, выпускаемый серийно – в нём 200 лошадиных сил.

– А машину ты водишь?

– Да, есть Hammer. Мне нравятся брутальные, рубленые топором вещи.

– Обратила внимание, что в вашем байк-центре всё брутальное, рубленое топором.

– В этом есть своя эстетика. Первое, что здесь появилось, ещё до начала постройки байк-центра, – огромный мотоцикл перед воротами. Сделали его из подручного материала, буквально валявшегося под ногами. Ещё на въезде установлен крест. Это отдельная история, связанная с моей друж-

бой с афонскими монахами. Один из них сказал мне однажды: «Вы все православные люди, ездите на мотоциклах, постоянно рискуете. У вас в жизни очень много того, чего вы никогда не смогли бы сделать без бога. При въезде в центр у вас обязательно должен стоять крест».

Вообще, за рулём надо помнить, что мотоцикл, особенно спортивный, провоцирует. Поэтому мы всегда желаем друг другу, чтобы мотоцикл никогда не был быстрее нашего ангела-хранителя.

– Дом у тебя тоже в таком стиле?

– Все женщины интересуются этим вопросом! (Смеется.) Да, очень похоже на то, что ты здесь видишь. Люблю нестандартные решения, эклектику.

– Сколько лет назад началось твоё увлечение мотоциклами?

– С начала 80-х годов. Это была попытка бегства от обыденности, от серых будней. Первым мотоциклом стала «Ява». Потом, в 1991 году, появился харлей. Это был первый в Советском Союзе Harley-Davidson.

– У меня люди часто спрашивают, можно ли ездить в путешествия на мотоцикле, не страшно ли это?

– Путешествие на мотоцикле не сравнимо ни с чем. Ни одна машина никогда не заменит мотоцикл. Тем более когда вы ездите на большие расстояния, особенно по России. В Европу меня сейчас уже палкой не загонишь. На мой взгляд, там сплошной тухляк: одинаковые автобаны, всё ухожено и однообразно. Мне больше нравятся российские дороги.

– Которые оставляют желать лучшего. Не тяжело ездить на мотоцикле по этим ямам?

– Не так уж и много сейчас ям, есть, конечно, участки не очень, но в целом дороги теперь приемлемые. Фишка в том, что каждый раз, когда отправляешься в путешествие, с новым участком дороги связаны новые ощущения.

– А наши наглые автомобилисты не раздражают?

– С наглостью теперь тоже особенно не сталкиваюсь. Чаще вижу улыбающиеся лица, приветствия. Некоторые даже пытаются уступить дорогу, подвинуться.

– Охарактеризуй себя как водителя мотоцикла.

– С годами мне всё меньше хочется отжечь, как в прошлом, когда мы провоцировали всех и вся. Раньше, чтобы попасть к нам в клуб, нужно было привезти жезл гаишника или фуражку. Сейчас байк-движение уже совершенно другое. Теперь я больше люблю созерцание. Со временем мы взрослеем, пытаемся и о душе подумать, не только небо коптить. Именно поэтому создали байк-центр, насытили его жизнью. Зимой, например, у нас проходят новогодние ёлки для детей.

– Они тоже связаны с байками?

– Главный герой сказочных историй, конечно, волк, который является символом защиты и добра. А Дед Мороз всегда появляется на мотоцикле.

– Не могу не спросить про пробег с Владимиром Путиным.

– Для меня это, безусловно, очень комплиментарно, потому что абы к кому Путин не поехал бы, как вы понимаете.

– Можешь оценить Владимира Владимировича как мотоциклиста?

– Знаешь, у него такой пацанячий характер. Когда стар-

товали, он настолько резко взял темп, что вся его фэсэошная гвардия, думаю, немного струхнула. Пришлось даже показать ему рукой, чтобы немного притормозил, потому что мы реально оторвались от колонны. Своими глазами видел, что он почувствовал настоящий кураж, когда наконец-то вырвался из кабинета и остался один на один с дорогой. Это ощущение его поймало, и он выкрутил газ до упора. ☆

★ КСТАТИ

Байкер со стажем, актёр Дмитрий Марьянов рассказал о безопасной езде на мотоцикле в программе «Автофорум» на «Авторadio»:

– Уже около семи лет ездю на чоппере Suzuki «Intruder». У меня были хорошие учителя, которые первым делом сказали: мотоцикл – транспортное средство повышенной опасности, на дороге тебя не видно, поэтому тебя на ней нет.

В Швейцарии есть закон, по которому начинающий мотоциклист в течение трёх лет не имеет права ездить на мотоцикле с двигателем более 250 см³/куб. Полностью это поддерживаю. Первый мотоцикл обязательно должен быть малой мощности, потому что ты абсолютно не представляешь, на что он способен, как поведёт себя в той или иной ситуации.



Слышал рассказ о том, как сдают на права в Японии: привозят мотоцикл, похожий по характеристикам на тот, на котором будешь ездить, опускают подставку и кладут на землю – поднимаю. Поднял – продолжил движение. Не поднял – до свидания. Это очень хороший критерий, потому что позволяет определить, способен ли ты справиться с байком.

При этом обязательно надо покупать всю защиту. Ездить без шлема нельзя ни в коем случае. Тем более что сейчас появилась доступная по цене и качественная защита.



То ли ещё будет!



Филиал ВКПМ в Екатеринбурге развивается стремительными темпами: недавно столица Урала стала очередным городом региональной сети, в котором представлены все четыре формата холдинга. Запуск каждой станции сопровождается уникальной акцией, которая надолго запомнится горожанам. Хотя удивить чем-либо жителей Екатеринбурга трудно – они сами удивят кого угодно.

Наталья Ткачёва

У столицы Урала множество названий – Екатеринбург, Ё-бург, Екат, Екб. Но на всю страну город славится не названием, а прежде всего людьми. Екатеринбург впереди планеты всей по количеству противоречивых персон. Все помнят, например, откуда родом Борис Ельцин. Несмотря на всю неоднозначность фигуры первого президента России, современники уже увековечили его имя – теперь в городе есть улица Ельцина и установлен памятник.

Ещё один политический тяжеловес – Эдуард Россель, с труднопроизносимым отчеством (привет радищикам!) Эргартович. Помимо своего губернаторского должительства – пробыл на посту почти 15 лет – Россель запомнился тем, что предлагал выделить Свердловскую область в Уральскую республику. Ещё здесь живёт Евгений Ройзман – то ли политик, то ли Робин Гуд, то ли освободитель земли уральской от наркотиков.

Екатеринбург подарил стране множество музыкантов – они ведь тоже позволяют судить о городе. Свердловский рок-клуб гремел по всей стране, выдав за недолгое время целый десант – Настя Полева, «Наутилус Помпилиус», «Чайф», чуть позже – «Смысловые галлюцинации», Чичерина. Многие из них хоть и переехали в столицы, но от своих корней не отказались.

Ну и, конечно, нынешний полпред по УрФО – Игорь Холманских, с которым сейчас по популярности мало кто сравним. Его карьера стартовала на митинге, проходившем на Привокзальной площади, «под vareжкой» –

так в простонародье принято называть памятник воинам Уральского добровольческого танкового корпуса.

Вообще, с креативными названиями памятников в Екатеринбурге полный порядок. Помимо упомянутой «vareжки», на Плотинке есть «Бивис и Батхед» (памятник основателям города – Татищеву и де Генину), есть сантехник Афоня на Сибирском тракте, «Битлы» – первый в России памятник ливерпульской четвёрке, и «Клава» – памятник компьютерной клавиатуре, с которой регулярно утаскивают «кнопки».

К слову, об увековечивании известных персон: на элитной Красноармейской улице сразу два Высоцких – скульптурный памятник великому барду, где Владимир Семенович изображён вместе с Мариной Влади, и архитектурное строение – самое высокое здание Екатеринбурга, неофициально носящее имя поэта.

Столица Урала растёт и развивается с космической скоростью. Приехав в город всего через па-

ру лет, можно не узнать улицы и целые кварталы. Горожанам незаметно, но гости восторженно цокают языками и не перестают говорить комплименты. Впрочем, у города есть не только прошлые заслуги. Ныне Екатеринбург – город молодых. Уже сейчас у него есть все шансы стать столицей стрит-арта России. Например, всей стране известен уличный художник Тимофей Радя. «Твой ход» – одна из его глобальных работ, представляющая собой нари-



«Клава» – памятник компьютерной клавиатуре, с которой регулярно утаскивают «кнопки»

сованные на опорах моста через Исеть костяшки домино. Граффити в итоге оставили в покое даже чиновники – уж очень красиво получилось!

Исторически основу уличному движению художников заложил «Старик Б. У. Кашкин», он же «Какий Акакиевич Кашкин», он же «Народный дворник России Букашкин» – местный блаженный, добрейший художник и мыслитель Евгений Малахин.

Он рисовал хипповские картины, устраивал уличные выставки и перформансы, и просто дарил людям радость. Дело его живет и побеждает, поговаривают, что городские власти даже планируют открыть музей Б. У. Кашкина.

Местом встречи молодёжной тусовки по праву считается площадь Труда около Театра драмы, здесь собираются роллеры, скейтеры и им сочувствующие. Именно «на драме» тусуются и представители разных субкультур – панки, рокеры, рэперы, эмо. Не так давно там даже прошёл митинг в поддержку строительства скейт-парка.

Отдельного упоминания заслуживает уральский юмор – парадоксальный, специфичный, который невозможно перепутать ни с каким другим. Начиналось всё в 90-е годы с команды КВН «Уральские дворники», потом появился журнал «Красная Бурда», теперь на всю страну гремят «Уральские пельмени». К слову, никто из уральских юмористов не уехал в большие города, все продолжают жить и развиваться здесь. «Пельмени» так и вовсе все программы, прежде чем показывать в Москве, обкатывают сначала на своих земляках. И в благодарность им – гипераншлаги на каждом выступлении.

Грязь на улицах и ужасное состояние дорог, увы, – ещё одна печальная достопримечательность Екатеринбурга. Коммунальные

службы стабильно не готовы к смене сезонов, и любой каприз погоды парализует город. Уровень пробок в Екатеринбурге вполне сопоставим со столичным. Не так давно программа «Автомонитор» на «Авторадио» зафиксировала рекорд: Яндекс оценил пробки в городе на 10 баллов из 10 возможных!

Филиал ВКПМ в Екатеринбурге – это уникальный случай. Команда сложилась много лет назад, в конце 90-х на «Радио 101» – первом сетевом радио страны (*ред. – традиции «Радио 101» продолжает портал 101.ru*). Именно она привела в город первое «весёлое радио» – «Юмор FM». День рождения получился концептуальным: когда, как не 1 апреля, подарить подобную станцию городу? Город шутку оценил, и вот уже шесть лет «Юмор FM» является одной из двух самых слушаемых станций Екатеринбурга.

Радио Romantika также быстро нашло почитателей, точнее, почитательниц. И хотя рейтинги пока не заоблачны – в данном случае качество важнее количества, и разнообразие клиентов и друзей станции только подтверждает это.

Самым необычным было появление в Екатеринбурге флагмана ВКПМ – «Авторадио». Международный музыкальный фестиваль «Авторадио» «Дисотека 80-х» прошёл в Екатеринбурге в конце 2011 года, но самой станции в городском эфире ещё не было – включилась она только через неделю! Заявив о себе огромным фестивалем, станция продолжает набирать обороты. Проведя вместе со своим постоянным партнёром, крупнейшим на Урале концертным агентством «Бомонд», фестивали «МегаДэнс 90-х» (4 000 зрителей) и «Цой жив!» (7 000 зрителей), «Авторадио» окончательно зарекомендовало себя как бренд, который способен проводить беспрецедентные мероприятия. К слову, обычно концерты в Екатеринбурге собирают не более 2 000 зрителей. В общем, то ли ещё будет! Впереди – запуск Радио Energy! ☆





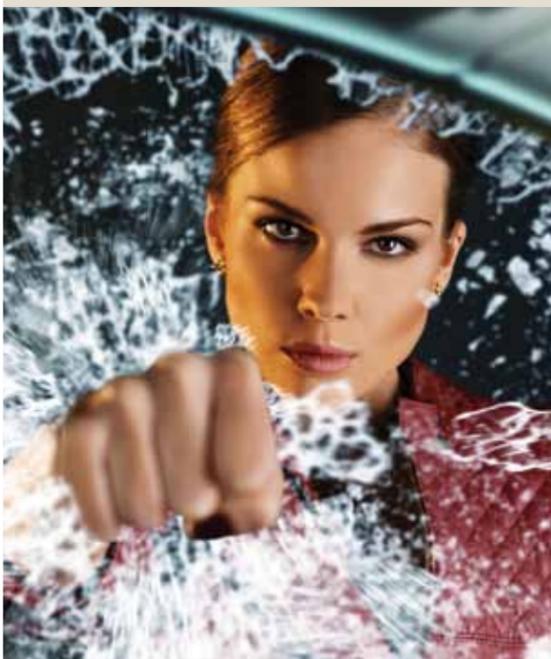
Образ из блокбастера



Ведущие утреннего шоу Black2White на Радио Energy Юлия Морозова и Лена Горностаева приняли участие в фотопроекте «KINОпробы». Фотохудожник Bely Den перевоплотил девушек в героев известных блокбастеров. Морозова стала героиней фильма «Чёрный лебедь», а

Горностаева превратилась в девушку-терминатора из фильма «Терминатор 3: Восстание машин». Презентация проекта состоялась во время проведения Недели высокой моды в Москве. – Вот это круто! Меня, конечно, не узнать, но очень классно! – удивилась Морозова, увидев

фотографию. – Красиво! Лучше, чем я выгляжу на самом деле! – А я, наоборот, очень похожа на себя, но в то же время на Терминатора! – обрадовалась Горностаева. – Первый раз результат оказался лучше, чем ожидания. Мне нравится!



Золотая коллекция «Юмор FM»

На уроке литературы: «Для тех, кто ещё не знает: Достоевский Ф. М. – это не радио».

– Сначала нет, но последние два дня он стал всё грустнее и грустнее.

Разговор двух одесситов: – Вы видели шоу Бенни Хилла? – Не, а шо у него?

Самая динамичная женщина – Шахерезада. Она динамила мужика 1000 и 1 ночь, рассказывая ему сказки!

На приёме у врача: – Доктор, я каждый день хожу в магазин за водкой. Я шопоголик?

Поймал Абрамович золотую рыбку. Рыбка не растерялась и попросила исполнить три желания.

Мама была в отъезде две недели. По возвращении спрашивает у своего сына: – Папа грустил, когда меня не было дома?

Яндекс на запрос «фигня» выдал 9 миллионов результатов, а Google – 102 миллиона. Вывод: всякую фигню лучше искать в Google.

Новость: «В магазине «Эльдорадо» произошёл пожар. По предварительным подсчётам, ущерб составил 7 999 999 рублей».

★ КИНООБЗОР ОТ САЙМОНА

Если вы хотите научиться танцевать – запишитесь лучше в танцевальную школу, потому что эти люди ничему хорошему вас не научат. Десятка самых нелепых танцев в истории кино, по версии Саймона и утреннего шоу Black2White на Радио Energy.



10 «Криминальное чтиво», 1994

Джон Траволта и Ума Турман танцуют, конечно, классно, но этот танец тупо достал. Кстати, Траволта придумал его сам – он реально увлекается твистом.



9 «Реальная любовь», 2003

Парней от танцующего премьер-министра в исполнении Хью Гранта реально тошнит, а вот девчонки – в восторге. Вообще-то эту роль должен был играть Энтони Хопкинс, но что-то не срослось. Может, график не позволил, а может бёдрами неприлично крутил.



8 «Американский пирог – 3», 2003

Танцевальный поединок геев из «Американского пирога – 3» – это просто пипец! Движения придумал известный американский хореограф, который учил танцевать Остина Пауэрса. Меня попросили поставить танец на первое место, но, думаю, пацаны не поймут.



7 «Однажды укушенный», 1985

Могу поспорить, что эту работу Джима Керри вы даже не помните: фильм был снят за девять лет до выхода «Эйс Вентуры». Кстати, на эту роль претендовал Майкл Джей Фокс из фильма «Назад в будущее».



6 «Нечего терять», 1997

Одна из запоминающихся сцен фильма – чумовой танец охранника. Мало кто знает, что актёр Стив Одиеркер, исполняющий танец, ещё и режиссёр, и сценарист этого фильма. Так что не ржите – он солидный человек.



5 «А вот и Полли», 2004

Дженифер Энистон и Бен Стиллер репетировали этот танец пять дней подряд, с утра до ночи. А вы думали, что это импровизация? Не смейте меня! Кстати, именно так ответил Бен режиссёру, когда узнал, что надо будет танцевать: он ненавидит это с детства.



4 «Кикбоксёр», 1989

Хореографов всего мира до сих пор тошнит от пьяных шпагатов Ван Дамма. После этой сцены все были уверены, что танцевать он не умеет. Пока не увидели крутое танго в его исполнении в клипе Боба Синклера «Kiss My Eyes».



3 «Не грози южному централу», 1996

Одну из танцующих бабулек в этой комедии зовут Хелен Мартин. Говорят, в жизни, как и в фильме, эта бродвейская актриса любила отвязно танцевать и крепко материться.



2 «Родня», 1981

Если я правильно понял, это такой танцевальный поединок между тещей и зятем. В общем, я плакал! Тёща, правда, быстро сдулась. Блин, а я за неё болел!



1 «Правила съёма: Метод Хитча», 2005

Знаете, что мешает плохому танцору? В нашем случае – шарики для гольфа. Потому что на самом деле актёр Кевин Джеймс увлекается гольфом, а не танцами. Сцену переснимали десять раз: Уилл Смит, глядя на эти па, постоянно ржал. Перед нами брачный танец офисного тьюлена, и это – зачёт и респект!

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



★ ТРОЕ В ЛОНДОНЕ, НЕ СЧИТАЯ СОБАКИ. «Мурзилки» на Олимпиаде-2012



★ ПЯТЬ ВЕЧЕРОВ НАЕДИНЕ. Ужин со звездой



★ МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОСАЛОН. Мнения экспертов в программе «Автофорум»



★ QUEEN НА «АВТОРАДИО». Сюрприз для поклонников