

Юрий Костин:
Большой холдинг
должен быть
драйвером рынка,
а не его тираном
> с. 2-3



Пол Маккартни.
Шестнадцать
пальм для сэра
> с. 8



**Вся жизнь –
романтика.**
О чём мечтает
Алла Довлатова
> с. 11



АВТОРАДИО ГАЗЕТА



**Денни Де Вито: «Всё шло отлично,
пока я не закинул ногу на стол – бэмц!»** > с. 5

Крис Ри.
От продавца
мороженого до лучшего
блюз-гитариста
> с. 8-9

**Скажи будисту
спасибо!**
Алексей Лысенков
и программа
«Золотой человек»
> с. 10

**Александр
Кутиков.**
Всё это рок-н-ролл
> с. 12



«Первый рыцарь».
Как выиграть
квартиру с
помощью коньков
> с. 6-7

Top Gear в Москве.
Катя САРенина
и Ричард Хаммонд
> с. 13

Авто уходит в небо.
Когда появятся
машины
в 3D-формате
> с. 14



Юрий Костин: «Люди всегда хотят хлеба и зрелищ, а ещё любят, чтобы с ними разговаривали»

Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» в интервью для портала Sostav.ru рассказал о росте рынка радиорекламы, о стратегии развития бизнеса и о главных преимуществах радио

– По прогнозам, в 2012 году отечественный рынок рекламы прибавит всего 13%, против 21% прошлого года. Соответственно, прогнозируется и снижение доли радио в общих расходах на рекламу – с 4,5% прошлого года до 4,2% в 2012 году.

– Вы оперируете цифрами, которые даёт в своём прогнозе агентство ZenithOptimedia. Рынок радио функционирует не только по объективным, но и своим субъективным законам, есть много такого, что влияет на его развитие. Думаю, прогноз ZenithOptimedia излишне пессимистичен. Цифры TNS говорят о других тенденциях: в I квартале 2012 года рынок радиорекламы в Москве вырос на 40%, в основном за счёт федеральной рекламы.

Вообще, есть ощущение, что при правильном развитии ситуации и определённой консолидации сообщества рост будет существенно выше, чем все, даже самые оптимистические прогнозы. Рынок радио точно будет расти, и к 2015-2016 годам реально есть возможность его удвоить.

– На чём основаны такие ваши ощущения?

– На экспертных оценках игроков рынка, на аналитике ВКПМ, сводных данных АКАР, на анализе истории развития рынка с начала 90-х годов прошлого века. Я считаю, что потенциал рынка радио очень сильно недооценен. Впрочем, равно как и потенциал отечественного рекламного рынка в целом. Рост доли маркетинговых расходов в бюджетах корпораций неизбежен. Россия по данному показателю отстаёт, но непременно приблизится к западным странам.

Ещё мы оцениваем свои прогнозы на способности радио к обновлению в новых технологических средах. Радио – всепроникающее медиа. При этом человек не должен платить за прослушивание, он более благосклонен к рекламным паузам. Радио ещё и самый ненавязчивый способ достичь разума и подсознания слушателя. Телевизор надо смотреть, на кабельные каналы подписываться, а ресурсы Интернета ограничены. Смотрите, как зависают сейчас сотовые сети. Это значит, что поставщикам услуг сотовой связи придётся вводить ограничения, например, в виде фиксированных платежей за неограниченный трафик, отсекая от скоростного доступа часть пользователей высокими тарифами. В такой ситуации радио останется самым доступным медиа для всех слоёв населения.

Эйфория от новых технологических революций сопровождает человечество уже несколько сотен лет, но на земле, в сущности, ничего не меняется. Любовь остаётся любовью, войны, к сожалению, тоже продолжаются, люди испытывают голод, страх, хотят хлеба и зрелищ, а ещё любят, чтобы с ними разговаривали. Радио – великое изобретение Попова, Маркони, Теслы, ему пока ещё меньше 130-ти лет, я думаю, что оно и миллион лет своего существования отметит...

Через турбулентность, которую переживает рынок уже два с половиной года, надо выйти на свет окрепшими и более мудрыми. Этот путь усеян острыми камнями, но пройти его вполне реально, только не надо расслабляться и думать, что за нас кто-то сделает всю работу...

– Вы знаете, что нужно делать?

– Необходимо, прежде чем что-то делать, видеть стратегию развития бизнеса на 5-10 лет вперёд. Правда, в России принято считать, что у нас неразумно планировать – максимум на год-два. Но я такие утверждения слышал и в 1993-м, и в 1999-м годах, при этом те, кто на заре 2000-х планировали вперёд на 10 лет, сейчас и выиграли. Мы – планировали.

Однако планировать жизнь одной компании без оценки последствий твоих действий в современных условиях недостаточно, необходимо смотреть на процессы через призму будущего всего рынка, приходится выходить за рамки узкокорпоративного мышления.



Мы находимся на пороге контентной, технологической и коммерческой революций

Сейчас нужно в десять раз быстрее думать и анализировать ситуацию, чтобы вовремя отвечать на вызовы технологической революции, меняющие привычки нашей аудитории.

– Радио в России сейчас стагнирует или всё же есть позитивные тренды?

– Очевидный факт – в современной России в индустрии радио продолжается экстенсивный рост. Насчёт творчес-



кого роста – это уже вопрос, но становится больше сама по себе индустрия, она расширяется, вещатели создают всеохватывающие федеральные сети. Ни в одной стране мира, кроме США, нет таких крупных федеральных сетей вещания, как в России – с точки зрения охвата территории и количества городов. Конечно, это диктует определённый уровень ответственности вещателей. Индустрия, занимая новые территории, увеличивает своё информационное и коммерческое влияние. Безусловно, растёт вес федеральной рекламы в рекламных доходах радиостанций.

Сейчас федеральная составляющая рекламы для крупного игрока является определяющей, это очевидно. Крупные бренды приходят на радио. И чем более привлекательными, современными, инновационными, клиентоориентированными, прозрачными и, если хотите, дорогими мы будем, тем ближе то счастливое время, когда, наконец-то,

оставшиеся крупные игроки, которые сейчас являются основными драйверами роста доходов на ТВ, придут на радио. И тогда ситуация кардинально изменится.

– Всё, о чем вы говорите, касается крупных сетевых игроков на рынке радио. Но есть же и станции, которые не входят в холдинги, их вы не учитываете?

– Конечно, сегодня до 80% доходов на рынке радио, как и 75% аудитории, приходится на крупные холдинги. Для всех нас действительно очень важно, чтобы рынок с сегодняшних 13 млрд рублей вырос до 23-26 млрд через несколько лет. Сама внешняя палитра его останется столь же разнообразной, с одной стороны, а с другой – денег будет хватать и большим холдингам, и самостоятельным форматам, в том числе нишевым. Тогда, даже если в будущем сохранится такое же соот-



ношение денег, приходящихся на долю крупных холдингов и всех остальных, 20-25% от общих доходов радио будет хватать для достойного уровня жизни нишевых форматов. И тогда мы, крупные холдинги, не только продвинем собственное развитие, увеличим доходы радиостанций, входящих в первую десятку, но и станем двигателем творческого развития всего нашего рынка. У нас должно хватить мудрости для того, чтобы быть ответственными в отношении всего рынка радио в стране.

Отдельный вопрос – контент. Это тоже вопрос выживаемости радио, как в традиционной среде, так и в новых платформах, в Интернете. Где яркие личности? Герои музыкального эфира – великие диджеи, подобные тем, что правили умами и сердцами в счастливые для радиовещания 90-е? А информация? То, что мы сейчас наблюдаем на радио – это, за очень редким исключением, не журналистика. Одни скатываются в политиканство, как способ скалтурировать, избежать глубокого анализа, другие создают ширпотреб.

Каждый год я, как член жюри премии «Радиомания», слушаю конкурсные работы и понимаю, что уровень их, если не брать исключительно технические параметры, хуже год от года (особенно это касается независимых региональных станций, хотя есть яркие примеры, такие как «Радио Мария» или «Неотон»). Не задерживаются яркие личности в регионах. Самые креативные и бойкие уезжают в Москву и Питер, а в регионах стремительно падает общий уровень разнообразия и яркости радионного продукта. А в столицах в целом ситуация лучше только на фоне общей убогости локального вещания. Слушателя не обманешь, и в определённый момент наша одинаковость их разочарует окончательно. Вспоминается цитата из песни Iggi Pop: «I don't listen to the radio, they play shit, you know». А если перестанут слушать – у нас больше не будет конкурентоспособных рейтинговых показателей.

Поэтому проблема доли радио в рекламных расходах и развитие нишевых форматов – задача комплексная, в том числе и творческая.

– Всё это реально говорит о том, что на отрасль, помимо прочего, надвигается творческий кризис...

– Нет, просто есть проблема, и я её обозначаю. Нельзя отворачиваться, когда можно избежать настоящего застоя. Есть все предпосылки. Рынок диктует нам быть интересней, разнообразней, качественней, хотя бы потому, что у нас есть инструмент консолидации, такое индустриальное объединение, как Академия Радио, которой в нынешнем году уже пять лет исполняется. И всё же главное – суметь привлечь на рынок кардинально больше рекламных бюджетов. Парадоксальная история: априори высокоэффективное медиа вынуждено и в наши дни, подобно Галилею, который доказывал очевидное, убеждать, что реклама на радио – это выгодно, оперативно, что рынок радиорекламы имеет перспективы серьёзного роста, а значит, у радио и тех же агентств есть неиспользованные резервы для дополнительной монетизации своих усилий. Наверное, недостаточно той информации о нашем проникновении и качественном составе аудитории для того, чтобы привлечь клиента.

– Вы сказали, что основной рост рынка происходит за счёт продажи рекламы в федеральных блоках. С чем это связано?

– Разумеется, с большим охватом. Для крупных клиентов – это стимул обратить внимание на радио. Доля федеральной рекламы в выручке станций с национальным охватом сейчас доходит, в зависимости от развития сетей станций, до 50%.

Косвенную роль играют инновации в области вещания. Как пример могу привести «орбитальные» проекты ВКПМ и проект «Москва Плюс». Технология поясного вещания, когда,



Если конкурент догоняет нас в том, что способствует росту рынка, выигрывают все

помимо прочего, реклама выходит в одно и то же время в разных городах, независимо от часовых поясов, – это новый сервис для наших клиентов. ВКПМ с прошлого года реализует «поясное вещание» – систему доставки сигнала в регионы с учётом часовых зон. Впервые такая схема была применена на «Авторадии». Недавно к проекту подключилось радио «Юмор FM», на очереди – Радио Energy. Это всё инновационные проекты, которые способствуют увеличению доли рынка, ну, и, безусловно, это новый стандарт в индустрии.

Знаю, что наши коллеги по рынку уже приступили к разработкам и внедрению подобных систем – ну, куда от этого деться? Наверное, для кого-то это звучит странно, но я считаю, что если конкурент нас догоняет в чём-то, что будет способствовать росту нашего общего рынка, то выиграют все.

Есть ещё у нас один «стратегический резерв»... Налицо несовершенство измерения рейтингов радио, на что сетуют многие агентства и что сдерживает рост рынка. И агентства двумя руками за то, чтобы мы внесли коррективы в эту ситуацию. Я думаю, что мы можем это сделать только при наличии доброй воли крупных игроков. Могу отвечать сейчас за свою корпорацию – ВКПМ за то, чтобы после тщательного изучения вопроса перейти на новые технологии измерения. Хорошо, что у нас есть авторитетный и достаточно опытный измеритель международного уровня. Думаю, что TNS в содружестве с наиболее инициативными вещателями в течение года, максимум двух, может позволить себе изменить технологию измерения аудитории радиостанций. И это тоже один из способов увеличения доли радиорекламы.

– А как насчет обсуждаемой в СМИ продажи ВКПМ... Не боитесь перемены?

– В чём смысл обсуждать то, что не произошло?

– Но если всё-таки произойдёт?

– Мы говорим о ВКПМ, о высокоэффективном бизнесе, ныне лидере рекламного радиорынка и одном из лидеров по доле аудитории и в Москве, и на федеральном уровне. Небольшая справка: у нас четыре станции в Москве. Три – в топ-10 по daily reach (среди них – станция-лидер столичного рынка), четвёртая на стартапе, но, слава Богу, растёт. Я окружён сильными, нестандартными личностями, спокойно, «при любой погоде» делающими свою работу и в Москве, и в филиалах. И при Александре Варине, и после его ухода, и в реалиях «Радио Альянса», и после

его расформирования, после вынужденного реформирования «Радио Алла», далее, в условиях слухов о нашей «продаже», которыми рынок наполнен уже около года, ну, и добавим к этому – при жёстком конкурентном окружении. Агрессивный фон, правда? А мы трудимся, развиваемся, наша выручка в Москве и многочисленных собственных филиалах растёт выше рынка, мы внедряем инновации, совершенствуем клиентский сервис, увеличиваем федеральный охват Радио Energy, запускаем станцию в Питере, работаем над проектом новых осенних фестивалей, включая «Дискотеку 80-х». И самое удивительное, что нам всё это нравится, что мы живём этой работой, этим делом, получая удовольствие от совместных побед и от человеческого общения друг с другом.

Далее: современная корпоративная практика, при которой менеджмент и владельцы бизнеса – это не одни и те же люди, они страшно далеки друг от друга в повседневной жизни, а цели всех акционеров одинаковы – рост бизнеса. Поэтому большинство членов команды при смене собственника может вообще не почувствовать никаких перемен. Конечно, это ещё и задача начальника – оградить подчинённых от любых дополнительных стрессов. Просто пока ещё в России все такие M&As скорее болезненно воспринимаются многими, потому что большинство активного населения было воспитано в эпоху коллективизма, потому что знали, что нас нельзя ни купить, ни продать, потому что мы пережили развал СССР, и многим представляется, что любое изменение, даже в рамках одной корпорации, это некая модель коллапса, ну, как то, что случилось в 1991 году со страной.

– А вы лично, как топ-менеджер, боитесь перемен?

– Нет.

– Можете резюмировать, что, с вашей точки зрения, надо сделать, чтобы обеспечить поступательный рост радиорынка?

– Первое – это креативный качественный контент, тот продукт, который ты создаёшь и хочешь продать, чтобы слушали, чтобы покупали рекламное время и уважали, наконец.

Второе – это способ передачи продукта, проникновение во все возможные медиаплатформы.

Третье, оно же и в некотором смысле четвёртое: развитие новых сервисов для рекламодателей, среди прочего – совершенная обратная связь, качественный пересмотр технологии измерения, для того, чтобы понять, сколько



Мы живём работой, получая удовольствие от совместных побед и общения друг с другом

человек реально слушает твой продукт, какие они, твои слушатели. Это важно, чтобы сделать первый шаг к таргетированию, чтобы дать рекламодателю ещё больше возможностей для точечного размещения рекламы своих товаров и услуг.

И, наконец, пятое – это прозрачность радио как бизнеса.

Это то, к чему мы все так стремились, и чего достигли пока только мы и другие крупные игроки. Для мелких игро-

ков это большая проблема – в регионах и даже в Москве. Необходимо, чтобы и отдельные станции, и все холдинги имели возможность публиковать свою отчетность. Это необходимо для того, чтобы видеть, как реально меняется ситуация на рынке, какие возникают тенденции, какие формы рекламы растут, какие, наоборот, неэффективны. Тогда можно будет организовать некий банк данных, который позволит собирать реальные цифры рынка, а не предполагать – плюс или минус полмиллиарда, а то и миллиард, как это сейчас у нас происходит...

Всё это не только нам нужно, но и крупным, серьёзным клиентам рекламных агентств, чтобы они смогли спокойно вкладывать свои бюджеты.

Вот если мы все эти пять задач реализуем – можем рассчитывать на реальный рост доходов всех радиостанций без исключения, и крупных, и мелких. Это шанс. Все за: радиийщики, клиенты, аудитория – безусловно. Мне кажется, что мы сейчас находимся на пороге и контентной, и технологической, и коммерческой революций. И в этой ситуации не упустить бы...

И главное, у радио, в отличие, например, от печатных СМИ, есть не просто возможность выжить, а реальный шанс вскочить на эту волну и быть активным участником процесса, ведь слух и звуковая информация – это основа, всё остальное, что используется для её передачи, уже второстепенно.

– Вы считаете, прозрачность и всё остальное сейчас по силам и мелким игрокам?

– Нужна помощь государства. Нужны определённые налоговые послабления. Нужно, чтобы люди даже в самых небольших городах, даже мелкие игроки имели возможность работать полностью открыто и прозрачно.

– Кто-то из коллег-конкурентов разделяет эти ваши взгляды?

– Считаю, что все нормальные люди должны разделять эти взгляды. И среди моих коллег таких абсолютное большинство. У нас в целом очень корректная, комфортная атмосфера в радиомире. Да, мы конкурируем, иронизируем, когда якобы кто-то у кого-то «спиюнерил» идею, но можем от души и рюмку поднять за здоровье друг друга. Правда, иногда довольно жёстко бьёмся за рекламные бюджеты. Грустно только, что делим-то мы при этом ещё только наполовину созревшие плоды...

Любой большой холдинг всё-таки должен быть, прежде всего, драйвером рынка, а не тираном. Коль скоро ты большой, веди себя по-взрослому. И дело не только в приличии, но и в прагматике.

Большой «пирог» лучше, чем маленький. Практика жить одним днем, работать не ради чего-то, а против кого-то, для того только, чтобы все деньги, пусть их будет мало, но все они должны быть у тебя, мне непонятна. Жизненно, подчеркиваю, жизненно необходимо ответственно относиться к тому, что ты делаешь на рынке сегодня...

Мне кажется, мы, те, кто делают сегодня современное радио, имеем настолько внушительный багаж опыта, знаний, мудрости и финансовой состоятельности, что достаточно недальновидно разбазаривать всё это исключительно на сиюминутные интересы. Этот опыт нам дан неспроста, его необходимо использовать для того, чтобы кардинально усилить влияние радио. Может быть, даже вернуть то влияние, которое у радио было много лет назад. Надо, наконец, задуматься о том, что мы оставим после себя... ☆



Музыкальный город в Интернете

Одной из первых отечественных радиостанций, зазвучавших в неосвоенном тогда FM-диапазоне, было «Радио 101». Эфир радиостанции всегда отличали яркие личности ведущих и плей-листы, представлявшие всё лучшее в мировой и отечественной музыке. Сайт www.101.ru, созданный в 1996 году, стал первой в России online-версией эфирной радиостанции. Недавно «Радио 101» исполнилось 20 лет, а традиции радиостанции продолжает Online Radio 101.ru.

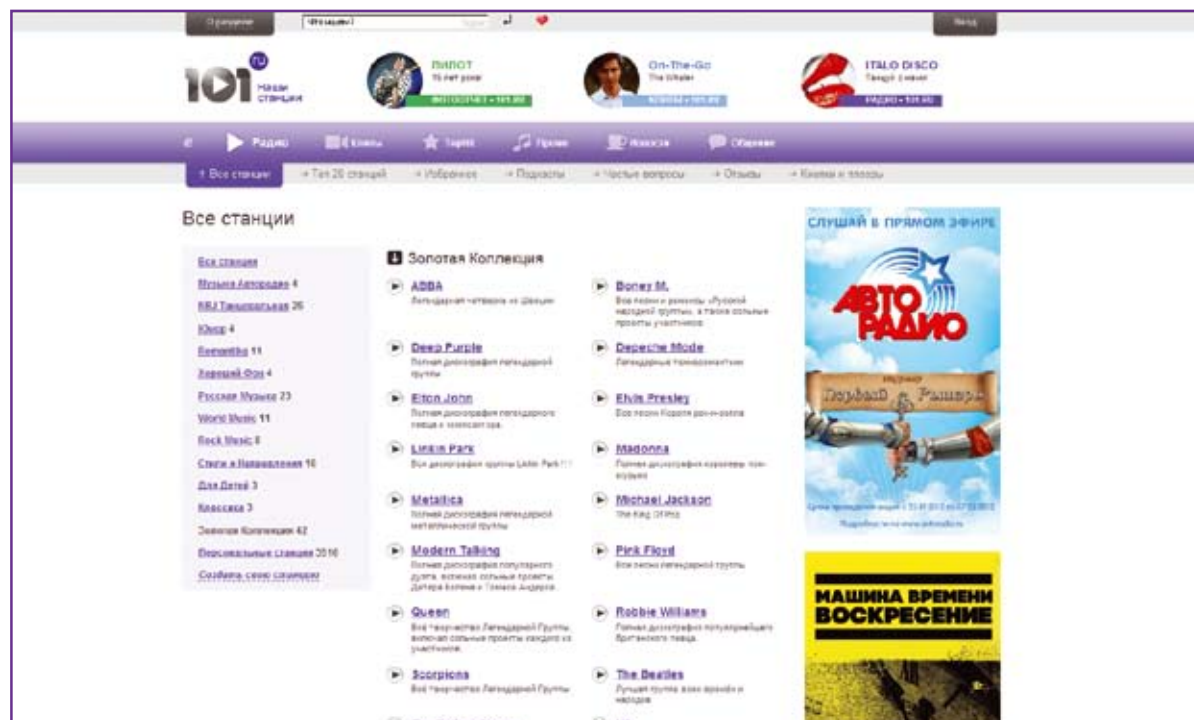
«Радио 101» создали в 1992 году Юрий Пронин и Юрий Костин, ныне являющийся президентом «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». На радиостанции начинали свои карьеры популярные телеведущие Андрей Норкин, Кирилл Клейменов, шоумены Валдис Пельш, Дмитрий Широков, актёр Валерий Марьянов, режиссёр Сергей Зайцев, который также входил в состав учредителей станции. Несколько лет под псевдонимом Ира Тверская на станции работала диджеем певица Ирина Богушевская. Михаил Брагин, ведущий шоу «Мурзилки Live» на «Авторадио», участник трио «Мурзилки International», тоже начинал карьеру на «Радио 101».

В FM-диапазоне «Радио 101» вещало до мая 2000 года. После этого часть команды во главе с Юрием Костиным продолжила развитие «Радио 101» в Интернете. В 2007 году «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» запустила на базе 101.ru первое в России профессиональное Online Radio 101.ru. На первом этапе было открыто около 30-ти станций – с музыкой самых популярных

направлений. Сейчас на портале действует более 150-ти каналов. Есть уникальные авторские станции – «ABBA», «Michael Jackson», «U2», «Алиса», «БИ-2», «В. Цой» и группа «КИНО», «Boney M.», «Modern Talking», «Алла», «Высоцкий», «Михаил Круг». Открыты радиостанции для детей, каналы танцевальной и классической музыки, музыки для релаксации.

2 000 000
уникальных
посетителей –
ежемесячная
аудитория
101.ru

– На первом этапе перед нами стояла задача не расплыться по всем направлениям, а взять самые широкопрофильные форматы, – рассказывает Антон Панкратов, программный директор, руководитель музыкальной дирекции 101.ru. – Сейчас мы можем позво-



лить себе запускать самые узкоформатные станции: от танцевальной музыки, шансона и попсы до этнической музыки – японской, индийской, арабской. Зайдя к нам, пользователь может не только выбрать то, что ему по душе, но и узнать, что есть очень много новой музыки, о которой он вообще не слышал. Музыка меняется, с каждым годом становится больше стилей, а мы стараемся быть в тренде.

Сейчас аудитория портала составляет 2 млн уникальных посетителей в месяц. Приток слуша-

телей обеспечивается не только разнообразием музыкальных стилей, представленных на ресурсе, но и возможностью составить собственный плей-лист или открыть свою online-радиостанцию. Также можно посмотреть видеоклипы и узнать новости шоу-бизнеса.

– Основная идея, стоявшая перед нами во время обновления сайта – создать «музыкальный город» в Интернете, в котором есть всё, что касается музыки, – говорит Антон Панкратов. – Професси-

ональная музыкальная редакция с десятком людей уже отслушала за вас огромное количество музыки и отобрала в плей-листы всё лучшее. Композиции смикшированы в гармоничный непрерывный поток. Посетителю нужно только понять, какие станции ему интересны, добавить в избранное, и возвращаясь к нам каждый день, получать этот контент. Мы постоянно поддерживаем связь с пользователями и, если есть запрос на какие-то станции, оперативно их запускаем. ☆

Радио Energy: + 8

Радио Energy продолжает активное развитие федеральной сети. Сейчас вещание радиостанции в России покрывает более 300 городов. В ближайшее время к системе вещания в регионах присоединятся 8 городов: Волгоград – частота 98.8 FM, Саратов – 87.9 FM, Сочи – 106.1 FM, Сызрань – 104.6 FM, Краснодар – 90.6 FM, Нижний Новгород – 96.8 FM, Челябинск – 96.0 FM и Ульяновск – 91.4 FM.

Таким образом, с вводом в эксплуатацию новых филиалов, станция будет иметь собственные передатчики практически во всех городах-миллионниках. В северной столице вещание радиостанции начнётся во второй половине 2012 года.

Радио Energy – один из самых авторитетных брендов европейской радиоиндустрии, которая

пропагандирует самые модные тенденции в мировой музыкальной культуре. В России Радио Energy вещает с 2006 года благодаря сотрудничеству «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа» с французским холдингом NRJ Group – одним из самых мощных игроков мировой радиоиндустрии. Отечественная станция Радио Energy является автором новых ярких эфирных шоу в рамках утреннего проекта Black2White: «Детектор правды», «Energyвидение», «Револьвер». Активно поддерживает концерты мировых звёзд в России. Участниками специальных проектов, организованных Радио Energy, уже стали Shakira, Linkin Park, Avril Lavigne, Pitbull и другие.

Радио Energy – единственная в России станция, которая работает как международный бренд,

используя единый визуальный образ во всех странах, а также общую концепцию продвижения станции на рынке. Аудитория Радио Energy – «молодые взрослые». Станция успешно привлекает слушателей в возрасте 18-40 лет, людей «продвинутых», стильных, модных, с активной жизненной позицией.

Радио Energy стабильно входит в TOP-10 столичных станций. Согласно рейтингам TNS за январь – март 2012 года, Радио Energy продолжает лидировать в категории 12-19 лет. Предпочтение станции отдают 24,7% молодых москвичей. В целом ежедневная аудитория Радио Energy в январе – марте 2012 года составила 694 тыс. человек или 6,7% аудитории старше 12 лет. Ежедневная аудитория – 1 млн 818 тыс. человек или 17,5%. ☆

«Авторадио» – 19 лет в эфире

Первый выход «Авторадио» в эфир состоялся 5 апреля 1993 года на средних волнах 1152 кГц. Это была одна из первых коммерческих радиостанций в истории России, наряду с «Радио 101», «Радио Рокс» и др. Сегодня «Авторадио» входит в тройку крупнейших сетевых радиостанций России и возглавляет рейтинг столичных радиостанций. По данным исследовательской компании TNS Media Research, «Авторадио» занимает первое место среди всех московских радиостанций по охвату ежедневной и еженедельной аудиторий в возрастной группе 12+.

Региональная сеть «Авторадио» – одна из самых быстрорастущих и динамично развивающихся. В настоящее время в зону уверенного приёма эфира «Авторадио» входят более 1300 городов России и стран СНГ.

Все проекты «Авторадио» отличает неординарность и креативность, а при их реализации на первое место выходят новаторство и инновационный подход. «Авторадио» выстраивает эфирную политику, опираясь на контакты с широкой аудиторией, получая сведения из первых рук.

На «Авторадио» звучит музыка, которую любят и слушают миллионы россиян, музыка, ко-

торая объединяет поколения. В эфир выходят популярные программы с участием известных персон, проходят увлекательные и динамичные игры. Из года в год «Авторадио» радует поклонников музыкальной эпохи 80-х своим фирменным международным музыкальным фестивалем «Дискотека 80-х».

Именно на «Авторадио» выходит в эфир лучшее радишоу страны – «Мурзилки Live». Здесь с успехом реализуются спецпроекты, в том числе международного масштаба. Яркий пример – открытие в феврале 2010 года в Ванкувере эфирной студии «Авторадио», которая на протяжении XXI Олимпийских зимних игр работала на официальной площадке России «Сочи-2014 Русском доме».

«Авторадио» – неоднократный лауреат профессиональной премии «Радиомания» в разных номинациях. В «копилке» радиостанции – 21 престижный «бронзовый микрофон». Также первой среди российских радиостанций она получила эфирное признание международного радиосообщества – стала обладателем престижной международной профессиональной премии «NAB 2005 International Broadcasting Excellence Award». ☆

ЦА: 18-40 лет, время 22:00 – 05:00

№	Ежедневная аудитория	в тыс. чел.	в %
1	Радио ENERGY	92,8	2,2
2	Русское Радио	89,9	2,1
3	Европа Плюс	86,4	2,1
4	DFM	76,2	1,8
5	Наше Радио	65,9	1,6
6	Relax FM	57,5	1,4
7	Love Radio	55,3	1,3
8	Maxim FM	50,6	1,2
9	Авторадио	48,4	1,2
10	Петро FM	45,9	1,1
11	Радио Шансон	44,4	1,1
12	Мегаполис FM	43,7	1,1
13	Пионер FM	42,6	1
14	Юмор FM	39,2	0,9
15	Радио Монте-Карло	37,2	0,9





Похождения тролля

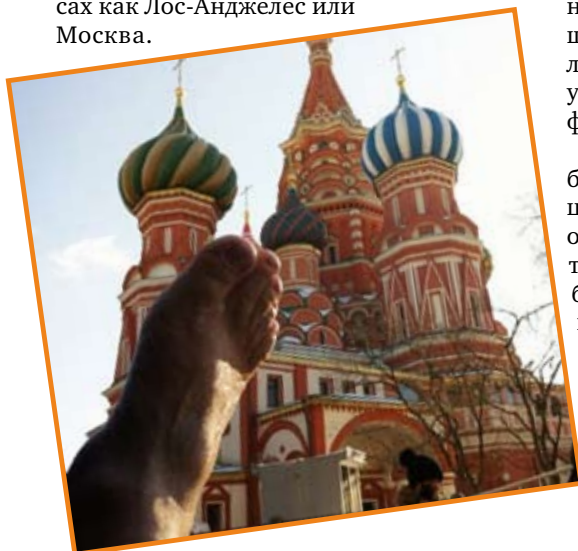


На что похожа нога Денни Де Вито

Знаменитый комик побывал в Москве, чтобы представить мультфильм «Лоракс» – экранизацию сказки американского писателя Доктора Сьюза. В России премьера прошла при поддержке радио «Юмор FM». В фильме актёр озвучил главного персонажа – мохнатого рыжего зверька с огромными усами. Кроме английского Лоракс заговорил голосом Де Вито ещё на русском, немецком, итальянском, испанском и даже японском.

Чтобы записать всего несколько слов на русском, актёру приходилось повторять одну фразу по многу раз. Причём, как признался Де Вито, при этом он не понимал ни слова. Иногда ему казалось, что на переозвучку уйдет вечность – ведь в мультфильме у Лоракса 90 реплик. Преодолеть трудности перевода актёру помогли русские преподаватели языка и то, что главный персонаж мультфильма буквально очаровал актёра.

– История Лоракса тронула моё сердце, когда я читал эти книжки своим детям, – рассказал актёр на пресс-конференции, посвящённой премьере мультфильма. – Эта история близка мне: я в самом деле верю, что нам следует внимательнее относиться к нашей планете. Думаю, это особенно очевидно, когда живёшь в таких мегаполисах как Лос-Анджелес или Москва.



Однажды я задумался, сколько мы используем бумажных полотенец и как много в связи с этим мусора, поэтому теперь вся моя большая семья пользуется только плотными полотенцами. А когда я увидел изображение Лоракса, то решил, что должен озвучить его, и сразу сказал, что буду говорить только своим голосом. В итоге получилось такое странное существо, которое очень напоминает меня. Даже все его жесты похожи на мои.

С книгами Доктора Сьюза Денни Де Вито познакомился около 30-ти лет назад, когда начал читать сказки своему первому ребёнку.

– В моём собственном детстве литература не особо присутствовала, – признался Де Вито. – Вообще, быть отцом здорово, потому что, если тебе не хватило какого-то детского опыта, ты получаешь возможность обрести его задним числом. У нас трое детей, и этот удивительный опыт можно было обновлять каждые два года – начинать всё сначала. Теперь дети выросли и учат уже меня: какая музыка актуальна, что происходит вокруг, кто крут, а кто не очень. Они помогают мне оставаться подключенным к матрице: в Фейсбук я не суюсь, но у меня есть аккаунт в Твиттере.

Страница Денни Де Вито в Твиттере знаменита на весь мир. Причём главным образом благодаря эксклюзивной рубрике под названием «Нога тролля». В ней он размещает фото своей правой ноги на фоне различных достопримечательностей. Денни умудрился выставить её даже на пресс-конференции в Москве, перед журналистами.

Вообще, шуток на пресс-конференции было предостаточно. Особенно актёр акцентировал внимание на том, что не умеет обращаться с наушниками: «Я – инвалид в техническом плане. И у меня слишком большие уши». Когда же ведущий пресс-конференции предложил актёру помощь, Де Вито отстранился от него со словами: «Первый раз какой-то мужчина что-то заговывает мне в ухо».

Супруга актёра, Рея Перлман, тоже прилетевшая в столицу, к своеобразному хобби мужа относится с юмором и пони-

манием, поэтому препятствий для похождений «Ноги тролля» обычно не возникает. Хотя, как рассказал актёр в эксклюзивном интервью «Юмор FM», всё проходит гладко далеко не всегда.

– На вашей странице в Твиттере уже появились фотографии «ноги тролля» в Москве. Как вообще у вас возникла такая необычная идея?

– В США я снимаюсь в шоу «В Филадельфии всегда солнечно». Оно странное и сумасшедшее. Как-то раз мы устроили на шоу мюзикл, в котором я играл тролля. У меня был длинный нос, патлатые волосы, и я жутко хрипел. И однажды, когда Твиттер только запустили, и я там зарегистрировался, я сидел и думал, что же мне написать. Конечно, можно было написать что-то вроде: «Привет, я сделал это, а сейчас занят тем-то». И внезапно я глянул на свою ногу и подумал, что она похожа на ногу тролля! Решение было принято, и я начал твиттить фото моей ноги в самых разных местах. Например, в тот год у меня была возможность съездить в Париж, и я сфоткал её на фоне Эйфелевой башни. Потом был в Германии – появилось фото ноги с Бранденбургскими воротами. Куда бы я ни поехал, всегда фотографирую свою ногу. На паре ток-шоу в Штатах я её фоткал.

Когда я только начинал этим заниматься, произошёл забавный случай. Я был в гостях у Тима Бёртона, мы с ним друзья. Там было полно людей, большой праздничный стол, тортик. Там был и Джонни Депп, Патти Смит и ещё всякие ребята. Я отлично проводил время, болтал с Джонни Деппом и парой других звёзд. И вдруг всё покатило к чёрту, потому что я закинул ногу на стол – бэмц! Мне кажется, я напугал всех до смерти тогда. Они подумали, что я с ума сошёл. Это было ещё до того, как моя «Нога тролля» стала популярной, так что им всем было не по себе. Наверно, они подумали: «Да этот парень сумасшедший!» В общем, временами всё проходит хорошо, а временами не очень.

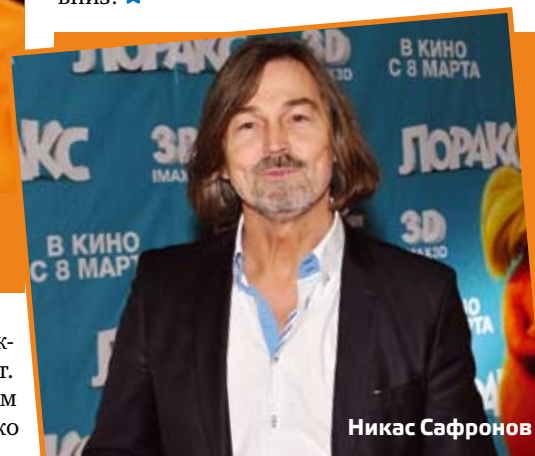
– Вашим детям понравился мультфильм?

– О да! Девочки уже посмотрели, а сын пойдёт в кино на этой неделе, в Нью-Йорке.

Они вообще любят книги Доктора Сьюза. В его произведениях потрясающие стихи и много всего забавного. Очень сложно передать это на другом языке, но мы постарались. В начале мультфильма мой герой рассказывает что-то вроде «Предисловия» к истории, оно всё зарифмовано. Конечно, было весело над этим работать. И спасибо моим учителям русского, которые всё перевели и привели в такую красивую форму.

– Насколько трудно было говорить по-русски? У вас есть любимое русское слово?

– Очень-очень-очень «нет». Нет-не-нет. У меня нет любимого слова. А это мне очень нравится – «нет». Было здорово заниматься озвучкой на русском. Для меня все языки сложные: шепелявый испанский, жёсткий немецкий. Озвучивая фильм на других языках, я просто пытался вспомнить, как делал это во время работы над американской версией. Но русский! Когда увидел первый параграф, то захотелось просто убежать. Это было похоже на «раскраску»: ты стараешься водить карандашом и не вылезать за контур. Очень сложно не пересекать линии, потому что контур всё время меняется, то так, то эдак. Звук то один, то другой. Представьте, что катаетесь на американских горках. В руках у вас раскраска, и вы стараетесь рисовать аккуратно. А вагончик на полной скорости то вверх, то вниз! ☆



Никас Сафронов

– Очень люблю Денни Де Вито, это один из лучших комиков. По уровню мастерства он приближается к настоящим французам и итальянцам. Недаром ведь он Де Вито!



Анастасия Осипова и Прохор Шаляпин

– Решили подарить Денни матрёшку с его изображением, с икрой внутри, чтобы у него остались самые лучшие впечатления о России!



Николай Дроздов

– Современные зарубежные мультфильмы по большей части очень жестокие или очень глупые. Но этот мультфильм просто замечательный!



Шекспиру и не снилось



Как выиграть квартиру с помощью коньков

Если бы Вильям Шекспир узнал, что сочинив всего один сонет, он получит шанс выиграть квартиру, он бы обязательно принял участие в турнире «Первый рыцарь». Три недели слушатели «Автордио», написавшие сонет для любимой, участвовали в акции, проходя самые необычные испытания. На фоне крепостных стен закованные в латы слушатели бились на подушках, катались по льду на щитах, играли в бадминтон. Победитель каждого состязания получал один из пятнадцати ключей от ларца, в котором хранился сертификат на квартиру в Подмоскowie.

Алексей Весёлый

Сэр Балакин и принцесса Рапунцель

Первыми участниками турнира стали два москвича – Артемий Балакин и Игорь Кудряшов. Игоря можно назвать ходячей энциклопедией и мастером на все руки.

– Мне известно расположение каждого дома на всех московских улицах, даже таксисты редко могут похвастаться таким знанием столицы, – рассказал Игорь накануне битвы. – К тому же успел защитить две диссертации – по археологии и искусствоведению. И ещё служил в Афганистане, был ранен.

Противником учёного-ветерана стал оценщик недвижимости Артемий.

– В первую очередь как мужчина хочу принять участие в этом турнире, – поде-

лился Артемий. – Приз очень весомый, не каждый день слышишь, что можно выиграть квартиру. За это стоит сражаться. К борьбе я всегда готов – это моё лучшее рыцарское качество.

Переодевшись в доспехи, как и положено настоящим рыцарям, герои отправились на ристалище – ледовую арену. У стен каскадёрского замка «Сетуньский стан», где проходил турнир, их встретил ведущий утреннего шоу «Мурзилки Live» Захар. Он объяснил участникам правила состязания. Первопроходцев ждало испытание под названием «Рапунцель: запутанная история». Усевшись на рыцарские щиты и, подтягиваясь руками за канаты, они должны были доехать по заснеженному льду до принцессы, затем, взяв у неё платок, таким же образом добраться до финиша.

Во время испытания Артемий сразу вырвался вперёд, но как настоящий рыцарь проявил благородство: всё время останавливался, дожидаясь соперника. Поэтому отныне его имя – сэр Артемий Балакин Кенгисберский, рыцарь древних фолиантов и квадратных метров.

– С Игорем у нас много общего – он историк, и я тоже серьёзно увлекаюсь историей, – рассказал сэр Артемий. – Учитывая его военное прошлое и боевые заслуги, я сделал всё возможное, что положено рыцарю, чтобы соперник проиграл достойно. Свою сегодняшнюю победу я посвящаю прекрасной даме – Юлии Сеченниковой, принцессе Апатитов и северных льдов.

Пух и прах

– Сегодня рыцарям предстоит адское состязание под названием «Пух и прах», – предвкусил Захар суровую битву на следующий день. – Пух – это пуховые подушки, а прах – это поражение, которое потерпит один из участников. В общем, наших рыцарей ждёт бой на подушках. При этом стоять они будут на столбе, который мы выкопали в древние времена и берегли много веков специально для этого случая. И так, раз, два, три, начали!

В беспощадной битве сошлись сэр Олег Подольский, рыцарь дебета-кредита и фи-

нансовых договоров, покоритель высоких гор и его соперник, сэр Александр Пиляндыш Уржумский, рыцарь дорог, счётчика и шахматной доски.

В тяжёлых рыцарских доспехах сбить противника подушкой на землю и при этом самому удержаться на бревне непросто. В первом раунде выиграл рыцарь дорог, счётчика и шахматной доски, в миру – таксист и любитель шахмат Александр Шабалин, но два других достались рыцарю дебета-кредита и финансовых договоров, а в обычной жизни – коммерческому директору и любителю горнолыжного спорта Олегу Наконечному.

– Увидел, что первую победу одержал легко и расслабился, – рассказал сэр Александр. – Но противник оказался очень сильный, а бревно – скользкое. В общем, победил сильнейший, молодец!

В итоге один из 15-ти ключей, хранящихся в рыцарском кубке, достался Олегу Подольскому.

– Когда упал в первом раунде, запаниковал и подумал, что ничего у меня не выйдет, – признался Олег. – Но желание победить преобладало над эмоциями, поэтому я собрался и два следующих раза смог устоять дольше, чем соперник. Смотрел Александру в глаза, видел его решительность, и это, наверно, придало мне сил!



Финалисты пытались «взять вес» по очереди – открывая ларец завоеванным ключом



Победитель турнира Пётр Афанасьев – капитан 3-го ранга в отставке



Хоккей с мечом

Очередными участниками состязаний стали сэр Илья Гоженецкий Кунцевский, рыцарь стиральной машинки и каучуковой сферы, и сэр Павел Ахметчанов Усть-Ишимский, рыцарь клавиатуры и мышки. Им предстояло пройти испытание под названием «Непреступные ворота».

– Итак, друзья, сегодня у нас – чемпионат по хоккею с мячом, – рассказал Захар, который по совместительству является пресс-атташе сборной России по хоккею. – Когда мы подготовили игровую площадку и сами попробовали забить мяч в ворота, то поняли, что попадать в них очень легко – лёд гладкий и мяч закатывается сам. Поэтому, задачу пришлось усложнить, соорудив перед воротами естественную преграду – небольшой сугроб.

Рыцари-хоккеисты забивали голы по очереди. За ходом игры, как и в настоящем хоккее, следил судья. От волнения сэр Илья Гоженецкий, к сожалению, не смог ни разу попасть по воротам. Однако не расстроился и сказал, что теперь обязательно сделает хоккей своим хобби, чтобы добиться результатов.

– Получил сегодня бурю эмоций и впечатлений, спасибо «Авторадио» за предоставленный шанс! – рассказал сэр Илья. – Выиграть квартиру не получилось, но зато впервые в жизни написал сонет. Оказывается, это не так уж сложно!

Никогда прежде не упражнялся в стихосложении и сэр Павел Ахметчанов, но чтобы удивить жену, рискнул.

– Небольшой хоккейный опыт, в отличие от поэтического, у меня есть, – признался сэр Павел. – Но тогда мне было так мало лет, что можно сказать, что его и не было. Со стороны кажется – попасть в ворота раз плюнуть, но в реальности это не так просто. Особенно когда на кону квартира и рядом стоит соперник. Волновался как перед экзаменом в школе!

«Властелин колец» и ветряные мельницы

– Сегодня на поле брани мы установили огромный штыр, на который участникам предстоит накидывать обручи с расстояния шести метров, – рассказал Захар. – Победит тот, кто набросит больше колец. Чтобы, будучи облачённым в латы, хотя бы просто метнуть обруч на шесть метров, нужно обладать недожизненными талантами. А уж о том, чтобы попасть, и говорить нечего.

В этот день на ристалище рыцарей ждало испытание, называвшееся «Властелин колец». Сэр Евгений Богдан Севастопольский, рыцарь клиренса и карданного вала, и сэр Денис Боровиков Крюковский, рыцарь ордена топора и багра, повелитель пожарного ствола и огнетушителя – очередные участники турнира. В миру Евгений Богдан работает менеджером в автосервисе, его соперник – пожарный инспектор. Оба участника прекрасно подготовлены физически: Евгений занимается плаванием и парашютным спортом, Денис – профессиональный пожарный.

Случай распорядился так, что рыцарь клиренса и карданного вала забросил два кольца, а рыцарь ордена топора и багра – лишь одно.

– Попасть было действительно непросто – сильный ветер, снег прямо в лицо, – говорит Денис Боровиков. – Рад за своего противника, искренне желаю ему победы! Рыцари, не бойтесь сражаться с ветряными мельницами, надо совершать подвиги, а не просиживать штаны!

– Чтобы написать сонет, пришлось слегка призадуматься и не поспать половину ночи – это первый опыт написания стихов, – признался Евгений Богдан. – На участие в конкурсе подбила жена – донья Анастасия Кошелева, королева Троицкая, хранительница тайн секретной канцелярии. Мы живём в одной комнате с женой и ребёнком, есть планы по расширению семьи, поэтому квартира будет очень кстати.

«Легенда о Тиле» звучит в эфире

Одним из последних стало состязание под названием «Легенда о Тиле». Как известно, Тиль Уленшпигель – герой средневековых немецких сказаний. Прославился он в том числе и тем, что стрелял из лука в яблоко, стоявшее на голове его сына. И не промахнулся.

Первым участником нелёгкого испытания стал сэр Роман Беда Петровско-Разумовский, рыцарь ордена железного коня, измеряющий бытие лошадиными силами – в миру продаёт автомобильные аксессуары и увлекается автомобилями. Его противник – сэр Константин Королёв Дмитровский, рыцарь-огнеборец, повелитель ярких молний созидания – работает сварщиком на железной дороге.

Вместо яблок и луков организаторы выдали участникам состязаний рогатки, а мишенями стали пустые алюминиевые банки. Рыцарям предстояло с пяти попыток сбить как можно больше пустых банок с одного выстрела. Стрельба развернулась нешутливая, но в итоге счёт оказался всего 2:0 в пользу повелителя ярких молний созидания – ему удалось сбить по одной банке два раза подряд.

– Сегодняшнее состязание оказалось неожиданно тяжёлым для наших рыцарей, – подвёл итог Захар. – Когда во время разминки мне удалось попасть в банки с первого раза, я подумал, что задание лёгкое. Но вышло иначе. Наверно, дело в том, что во времена моего детства рогатка была у любого пацана, а сейчас молодёжь всё больше по жидким кристаллам тренируется.

Ключи для капитана

В день завершения акции все пятнадцать рыцарей, вышедших в финал, собрались в подмосковном Жуковском. Здесь им предстояло выяснить, кому достанется главный приз. Ведущий последнего этапа турнира, Алексей Лысенков, шоумен, ведущий программы «Золотой человек» на «Авторадио», по очереди приглашал финалистов к ларцу, стоящему на сцене.

– Всё это напоминает тяжёлую атлетику, где спортсмены по очереди подходят к штанге и пытаются взять вес, – прокомментировал Захар в эфире «Авторадио» происходящее в Жуковском.

Удача улыбнулась победителю восьмого сражения – сэру Петру Афанасьеву Лиепайскому, рыцарю гусиного пера и гагачьего пуха, защитнику отечества. Пётр – капитан 3-го ранга в отставке, ныне частный предприниматель, приехал на турнир из Калининграда. Победил он в испытании, называвшемся «Битва на Чудском озере»: встав на коньки, собирал в корзину платки, разбросанные по льду.

– Ну, вот всё и закончилось, мы отдаём победителю квартиру, отдаём с огромным удовольствием, – рассказал Захар. – Причём я видел, как равнодушно Алексей Лысенков смотрел сегодня на ларец, на замок, и самое главное – на ключи, которые висели у ребят на груди. Думаю, в этот момент он ругал себя за то, что не писал сонеты.

– Да, сегодня я по-хорошему позавидовал победителю, – признался Алексей. – И не потому, что он выиграл квартиру, а потому, что сегодня он придёт к своей единственной и скажет: «Любимая! Вот ключи от нашей новой квартиры!»

Сам Пётр Афанасьев первым делом позвонил жене, слушавшей эфир «Авторадио», и заверил, что он действительно только что победил.

– Оказывается, с помощью коньков можно заработать квартиру, и не обязательно быть при этом Евгением Плющенко, – пошутил Пётр. – Не ожидал, что из такого количества претендентов «золотой ключик» достанется именно мне. Нашему сыну Кириллу уже 12 лет, и скоро он поедет в Москву учиться. Так что эта квартира будет его! ☆





Главных героев очередной подборки выпусков программы «Звёзды Автордио» можно смело называть иконами рока. Каждый из них стал настоящим символом рок-музыки, заняв в ней свою нишу. Про загадочного Бориса Гребенщикова российские поклонники слагают легенды, Крис Ри – один из лучших блюзовых гитаристов мира, а Пол Маккартни – просто легенда. Объединяют их фанатичное служение музыке и десятки записанных альбомов за плечами.

Шестнадцать пальм для сэра



Что поднимает настроение Полу Маккартни

В рамках мирового тура On The Run сэр Джеймс Пол Маккартни заглянул в Москву. Причём столица России оказалась единственным городом Восточной Европы в длинном гастрольном расписании. В Москве Маккартни уже в третий раз, со времени последнего его визита прошло семь лет. В эксклюзивном интервью для «Автордио» Маккартни рассказал, что изменилось в его жизни за это время, и почему он всегда советуется с внуками.

Главная новость в жизни музыканта – Маккартни женился на американке Нэнси Шевелл. Этот брак стал для экс-битла уже третьим. И, несмотря на то, что жениху 69 лет, а невесте – 51, британская жёлтая пресса уже всю трубит об интересном положении Нэнси. Ну а молодожёны тем временем путешествуют вместе в рамках мирового тура Маккартни. Причём города для выступлений выбирала супруга.

– Это потрясающе, снова вернуться в Москву, в этот чудесный город, – рассказал Пол. – Недавно мы были в тёплых странах, грелись на солнышке, а теперь я даю концерты там, где лежит снег. Вчера мы с женой были на Красной площади. Было удивительно почувствовать себя простым туристом.

Ведь в прошлый раз я там выступал. Тогда получилось грандиозное шоу, собралось много людей. Ну а в этот раз мы просто любовались архитектурой самой красивой площади в мире. Такой у нас неожиданный медовый месяц.

Вообще, Нэнси с Полом знают друг друга около двадцати лет: Шевелл была дружна с первой женой Маккартни, Линдой. Помимо того, что новая супруга экс-битла привлекательна, она ещё и очень богата: её состояние оценивается в 250 млн долларов.

Прежде чем принять решение о помолвке, Маккартни долго размышлял и, несмотря на солидный возраст и положение в обществе, сначала посоветовался со своими детьми, которых у него пятеро. Внуков у Маккартни тоже пятеро, но молодёжь, прежде чем что-то сделать, к деду за советом не бежит.

– Мои внуки называют меня дедулей и никогда не спрашивают у меня совета, – рассказал Пол. – Знаете, молодые люди никогда не слушают советов старших, но мы отлично проводим с ними время, играем, веселимся, они с удовольствием бывают на моих концертах. Молодёжь сейчас правит миром, так что если и есть у кого

поучиться, то это у них. Именно поэтому я советуюсь с ними.

Помимо Москвы в рамках тура новобрачные посетили Нью-Йорк, Париж, Милан, Хельсинки, Стокгольм. Путешествует Маккартни с комфортом экстра-класса: сопровождают его 200 человек, которые обслуживают концерт, готовят вегетарианскую еду и создают перед выступлением соответствующую обстановку. Ведь сэр Пол может закапризничать и не выйти на сцену, если в его гримёрке не будет спутникового телевидения и... шестнадцати пальм.

– Да, я действительно прошу ставить в гримёрку пальмы, но это маленькие, декоративные пальмы, – признался Пол. – Мне кажется, что они украшают комнату, создают тёплую атмосферу. Благодаря этим растениям я чувствую себя как дома. Мне так уютно, они поднимают моё настроение.

Один из самых богатых музыкантов в истории шоу-бизнеса может позволить себе такие маленькие слабости. Тем более что, несмотря на свои миллионы, в жизни Маккартни умеет обходиться без излишеств, как и в те времена, когда о нём ещё не писали в газетах.

Кстати, недавно в Интернете появилась информация о том, что сэр Пол выступит на открытии Летних Олимпийских игр в Лондоне.

– Не знаю, правда ли это, – прокомментировал сэр Пол. – Многие люди говорят об этом, пишут в газетах, но сам я ещё не разговари-

вал с организаторами, никаких официальных переговоров не было. Но если мне действительно сделают такое предложение, я обязательно соглашусь.

На сцену «Олимпийского» Маккартни вышел именно с той знаменитой бас-гитарой, на которой играл в начале 60-х. Трек-лист концерта отличался от того, что звучал в туре On The Run: были исполнены в основном те хиты The Beatles, которые музыкант никогда не пел в России, по несколько с каждого альбома. Отыграв пару песен, сэр Пол обратился к зрителям на русском языке: «Привет, чуваки! Как дела?» Пожаловался на холод, но уже на английском: «Очень холодно сегодня в Москве. Вы уж, пожалуйста, чтоб согреться, выпейте за меня!» Тем временем два больших экрана по краям сцены демонстрировали кадры из жизни музыканта, был даже показан родной дом Маккартни в Ливерпуле.

Концерт длился почти три часа, но за это время сэр Пол ни разу не ушёл за кулисы, даже чтобы просто попить воды. На «бис» музыкант выходил дважды, причём в первый раз появился на сцене с российским флагом на древке.

– Мы только что отыграли концерт в Москве, и это было потрясающе! – поделился впечатлениями сэр Пол сразу после выступления. – Спасибо за такой тёплый приём! Мы любим вас и обязательно вернёмся, чтобы снова увидеть вас! ☆

Чудом у

Почему Крис Ри н

В 2000 году Крис Ри неожиданно, во время гастролей, попал в больницу. При обследовании у одного из лучших блюзовых гитаристов, кроме панкреатита, была обнаружена опухоль. Посоветовавшись, врачи дали автору хита «The Road To Hell» всего несколько суток жизни. Но Крис остался в живых, лишившись поджелудочной и части внутренних органов, и опять вышел на сцену.

В Россию музыкант заглянул с туром по раскрутке альбома Santo Spirito Blues, вышедшего осенью. Однако на концерте в Москве прозвучала всего одна песня с него – «The Last Open Road». Основную часть концерта составили проверенные временем хиты: «The Road To Hell», «Looking for The Summer», «Josephine», «Julia».

Что касается Santo Spirito Blues, то альбом выпущен в упаковке, в которую входят три диска: один с новыми песнями и два – с фильмами о путешествии по Флоренции, автор и режиссёр которых сам Ри. До того Крис выдал альбом The Return Of The Fabulous Hofner Blue Notes, включающий три диска в одной упаковке, а ещё раньше – сборник Blue Guitars, состоящий из 11-ти полноценных альбомов.

Сам музыкант объясняет страсти к многотомным сочинениям тем, что ему больше неинтересно записывать обычные диски. К тому же, раньше он сильно зависел от продюсеров и рекорд-компаний, а теперь играет, как хочет.

Прежде чем стать мировой знаменитостью, продавшей более 30 млн

аль... на ж... за с... сии... я на... все... ей ч... всп... ниш... кри... тож... хва... под... дру... ну. П... объ... П... ным... ма... наж... гит... Eag... им... куп... – это... неп... ла о... что... сам... вал... но э... Д... с не... стан... мы... пул... – жит... не п... Но с... ся к... бы д...





УЦЕЛЕВШИЙ

не хочет быть рок-звездой

бомов, Крис учился в колледже журналиста, откуда его выгнали пор с педагогом.

Наш спор отчасти касался России: в эссе про коммунизм и фашизм написал, что Советский Союз со своей армией, мощью и агрессивностью напоминает фашистов, — упоминает Крис. — Преподавательнице это не понравилось, она начала читать и размахивать моим эссе. Я же вышел из себя, попытался выгнать свою работу, дернул, а преподавательница упала. Тут вошёл мой учитель и увидел эту картину. Меня тут же выгнали, даже не дав выясниться.

После этого Крис занялся семейным бизнесом — у его отца была сеть пирожников мороженого. Но однажды он услышал у друга записи артиста Джо Уолша из группы Blues, которого считает теперь своим учителем. Скопив денег, Крис купил первую гитару.

В «Википедии» написано, что у него была очень крутая гитара, но это правда, — говорит Крис. — Она была очень дешёвой. Там же написано, что его жена — вегетарианка, хотя на самом деле она ест мясо, и что я даю деньги консервативной партии, что не так.

До сольной карьеры Крис поиграл в нескольких группах. Сделав ставку на Европу, он стал тем, кем его знаем. Но самому Ри своя популярность претит.

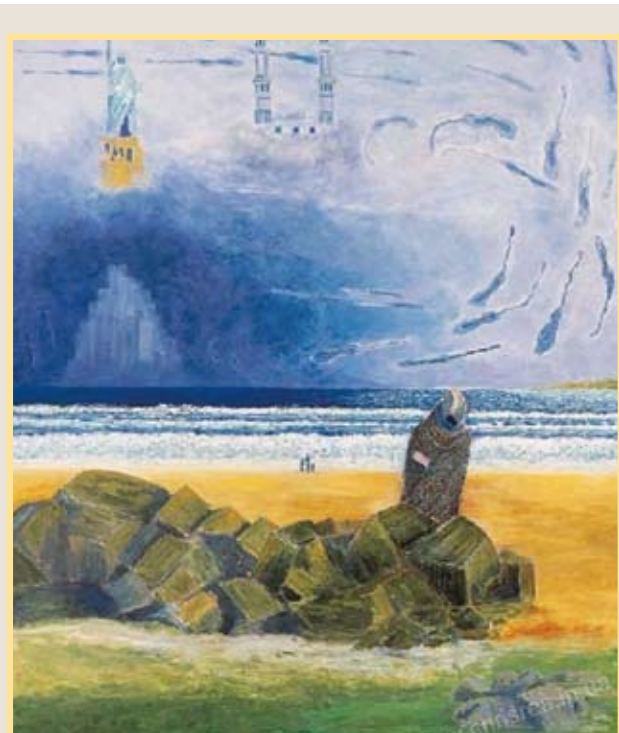
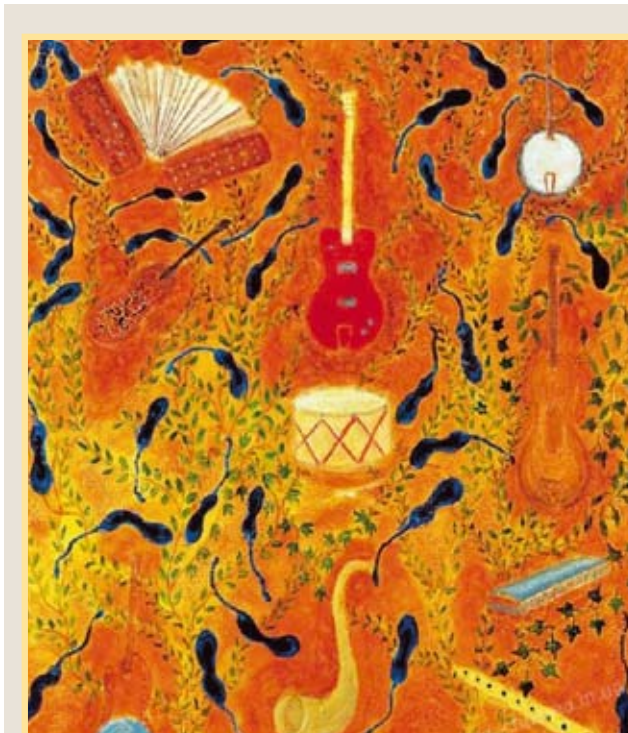
«Это мешает мне нормально жить и работать, я никогда к этому привыкну, — признаётся Крис. — Я стараюсь философски относиться к популярности. Без неё я не смогу сделать то, что делаю. Мне совсем

не нравится быть рок-звездой. Когда я смотрю на настоящих рок-звёзд, то понимаю, что главное для них не музыка, а успех и карьера. Если бы я был настоящей рок-звездой, то не разговаривал бы сейчас с вами. Я вколол бы себе ботокс и выглядел как многие.

О перенесённой болезни Крис вспоминать не любит: «В конце концов, я жив, сочиняю музыку и пишу картины», и называет себя «чудом уцелевшим». Семья Криса Ри — жена Джоан и дочери Джозефин и Джулия — являются главными критиками его творчества. Хотя Ри и сам весьма самокритичен: считает, что его песни и мастерство игры недостаточно хороши. А то, что он до сих пор пишет музыку, называет болезнью, лекарства от которой нет.

— Это не работа, просто я так живу. Просыпаюсь утром, иду на репетицию, еду на концерт. Многие артисты жалуются на бесконечные туры. Как по мне, так в этом нет ничего страшного. Единственная проблема — размер душевой кабины в гостиничном номере. Не знаю, почему другие музыканты недовольны гастрольной жизнью. Это так интересно: мы постоянно общаемся с людьми, путешествуем, видим новые города. Это помогает философски относиться к жизни. А после мы возвращаемся и становимся обычными людьми.

Несмотря на предостережения врачей, которые твердят, что лучше бы мистеру Ри не выступать больше двух раз в неделю, он катается по миру в рамках Santo Spirito Tour. И выходит на сцену через два. В лучшем случае, через два. ☆



Картины Криса Ри продаются на его официальном сайте. Вырученные деньги идут на благотворительность.

40 лет в «Аквариуме»

Когда БГ почувствовал себя счастливым

Кто-то считает Бориса Гребенщикова пророком, кто-то — невменяемым. Про него сочиняют анекдоты и приписывают ему невероятные вещи. Существуют даже «учёные»: БГологи и аквариумоведы. Ко всему этому Борис Борисыч относится спокойно. Встретить Гребенщикова на улице не так просто: дома, в Санкт-Петербурге, он бывает пару дней в месяц. В остальное время — то на работе, то с головой в творчестве. Нам удалось застать лидера «Аквариума» в Калуге, на концерте в рамках юбилейного тура, посвящённого 40-летию группы и 4000-летию с момента изобретения... аквариума.

Съёмочной группе «Авторадио» Борис Борисыч уделит несколько минут за кулисами Дома культуры Калужского турбинного завода. В гримёрке, пока сцену готовили к концерту, БГ не отдыхал, а тоже работал. Как признался лидер «Аквариума», отдыхать ему, вообще-то, некогда — очень много дел. У него даже есть такое изречение: «Время для меня бесценно, и я не могу тратить его на себя».

— Знаете, мне хотелось бы делать многое: записывать музыку, переводить и писать книги, резать по дереву или рисовать картины, — признался Борис Борисыч. — Но некогда. Помимо этого есть ещё очень много мест на Земле, куда хотелось бы попасть, потому что хочется успеть увидеть как можно больше.

Что касается истории создания «Аквариума», то, по словам БГ, сейчас мало кто помнит события того года. Музыкант признался, что даже своё детство помнит смутно. Но тот момент, когда начал писать песни — приснопамятен.

— Когда я с сожалением констатировал факт, что на русском языке так, как я хочу слышать песни, никто их не пишет, я понял, что мне придётся заняться этим самому, — рассказывает Гребенщикова. — Я хотел услышать песни, которые будут радостными, например, как у Дилана. Но все друзья говорили мне, что на русском языке писать такие песни невозможно. Это было в начале 70-х. И я решил, что раз невозможно, то я попытаюсь.

Оказывается, БГ сочиняет свои песни не в позе лотоса, сидя где-нибудь на Джомолунгме, а в любых условиях. Главное — чтобы было тихо. То, что рождается в тишине, Борис Борисыч не прячет за ценником, а

выставляет для свободного скачивания на официальную страницу «Аквариума» в Интернете, не боясь пиратов.

— Как можно воровать музыкальные произведения? Зачем? Такой склад мысли — признак душевной болезни. Никогда мы не просили денег за то, что делаем. Скажи спасибо, что тебя слушают! Люди сейчас стали больные, они патологически жадные. Есть такая мудрость: «Поборов алчность, человек становится счастливым».



Александр Васильев, группа «Сплин»

— Однажды я видел фильм, в котором было сказано, что БГ — бог и от него исходит сияние. Некоторые

Но, несмотря на обилие работы, иногда Борис Борисыч всё же отдыхает. И вполне традиционным образом: например, в Таиланде, валяясь на пляже. Есть у него и необычное хобби — интерес к чудотворным иконам.

— Собираю все сведения, известные по их поводу, — рассказал БГ. — Последняя книга про чудотворные иконы, находящиеся в России, была написана в 1916 году, с тех пор много чего произошло. Большая часть икон поменяла место обитания. Кто-то должен был этим заняться, а поскольку я всё время езжу по России, то мне и карты в руки. Так что, если кто-то про что-то узнает, сообщайте нам. На наш сайт даже патриархия ссылается. Этим мы тоже приносим пользу. ☆

девочки в возрасте до 15-ти лет так и думают. Все остальные, его друзья и знакомые считают БГ необыкновенно талантливым и ярким человеком, поэтому ищут встречи и общения с ним. В новогоднюю ночь, например. Чтобы выпить шампанского в большой компании у него дома, с песнями, плясками, конфетти и всем остальным. Таким бывает настоящий Новый год у Бориса Борисыча. А если уж идти к такому человеку в гости, то с определённым багажом. Потому что алкоголь он и сам может купить. Если у меня или у БГ накапливаются новые песни, мы созваниваемся. Два-три раза в год такие встречи обязательно происходят.



Кто будит соню по утрам, тот поступает мудро!



Очередной герой программы «Золотой человек» на «Авто-радио» – будист. Именно так, с одной «д». Потому что он – не последователь религиозно-философского учения, а создатель первого в мире социального будильника.

Алексей Лысенков

Когда-то я, как и многие мои ровесники просыпался под звон механического будильника. Потом он стал электронным, а позже и вовсе перебрался в мобильники. Но существует человек, который увёл будильник в социальные сети. Это – Грачик Аджамян. Он был в числе тех, кто создал в России самую первую социальную сеть «Мой круг», а потом руководил ей. Тогда Грачику было чуть больше 20-ти. Сейчас – 27, и его жизнь по-прежнему связана с Интернетом. Грачик и его команда создают интересные проекты, один из них – портал Будист.ру. Идея этого необычного сетевого будильника появилась у него год назад.

– Я был очень занят и очень часто просыпался, – рассказывает Грачик. – Разбудить меня мог только звонок с незнакомого номера, потому что это мог быть потенциальный клиент. Это ставило меня на ноги в три секунды. Я брал верхние и нижние ноги – так голос быстрее прорезался, и не было слышно, что я только что проснулся. Вот такая методология.

Действительно, человека, в отличие от будильника, не так просто «вырубить». Как вы

уже поняли, проект Будист.ру не имеет никакого отношения к индийской религии. Будисты – это те, которые будят, а соню – те, которые просыпаются. Но обо всем по порядку. Задумав сделать социальный будильник, Грачик собрал друзей. Арсений Алиханов – дружит с нашим героем со второго класса. 20 лет рука об руку – ну как не помочь воплотить в жизнь классную идею.

– В определённый момент Грачик пришёл и сказал: «Есть такая идея. Почему бы не сделать?», – говорит Арсений. – Мы начали обсуждать, сначала как идею, а затем и более серьёзно. Но идею приняли не сразу. Идей было много, и не ко всем мы отнеслись однозначно, а эта всем понравилась, и мы сразу начали делать.

Принцип работы социального будильника прост. Предположим, вам нужно, чтобы вас разбудили. Регистрируетесь на сайте Будист.ру. Указываете нужное время. И с этого момента вы в списке. Другие пользователи сайта увидят, когда вас нужно разбудить, и в назначенный день и час кто-нибудь вам позвонит. На разговор отводится всего две минуты, и он, кстати, бесплатный. Как показывает практика, за это время

можно не только разбудить соню и пожелать хорошего дня, но и познакомиться и даже пофлиртовать. Согласитесь, с таким будильником многие могли бы без сомнения называть каждое утро добрым!

– Система учитывает ваш пол и соединяет вас по возможности с противоположным полом, – рассказывает Грачик. – Так приятнее. Мы заметили, что люди больше удовольствия получают от разговора с противоположным полом. Причём этот человек находится в 15-ти тысячах километров от вас. Даже если будут нотки флирта в вашем разговоре, это что-то мимолётное, одноразовое. Просто добрый разговор. И удивление от того, что кто-то там далеко хочет, чтобы у вас сложился классный день. Это людей заряжает. Они просыпаются с мыслью о том, что мир не так уж плох.

Стоит ли удивляться тому, что сарафанное радио уже вывело этот проект в число лучших новых проектов года по версии «Премии

Рунета». Всего за один год. И это ещё не всё. Необычность проекта привлекает и новых людей. Например, Мария Такмакова – активный пользователь портала. Когда она задумала сменить работу, сразу вспомнила о будистах и написала Грачику. А он пригласил её на собеседование.

– Это было самое нестандартное собеседование в моей жизни, – говорит Мария. – Длилось оно два или три часа. И в какой-то момент ребята сказали: «Ой, у нас тут ещё одно собеседование, тут молодой человек пришёл. Не хочешь ли выступить в роли HR-директора, как будто ты часть нашей команды?» Я сказала: «С удовольствием!» И мы провели ещё одно собеседование. Приняли меня практически сразу. Мне кажется, что Грачик вообще ненормальный человек. В самом хорошем смысле. Его ненормальность в том, что у него очень здоровый взгляд на жизнь. Настолько здоровый, что это граничит с чем-то гениальным.

Идея портала Будист.ру – простая, но совершенно гениальная. Каждое утро в среднем 15 тысяч человек в нашей стране будят друг друга. Общее же число пользователей сайта уже достигло полумиллиона. И это только начало, считает Грачик.

– Это будет распространяться по всему миру, – говорит Грачик. – Мы придём в Индию, а это 800 миллионов мобильных телефонов! Представьте, в Индии паспорта имеют 30 миллионов человек, а мобильники – 800 миллионов. Потом Китай, Бразилия, США. Проектов, которые вышли из России и стали всемирными, практически нет. У нас есть шанс сделать что-то всемирное, востребованное. Главное – это то доброе, что мы несём людям, а не просто зарабатывание денег.

Согласитесь, проснуться утром в хорошем настроении или подарить такое настроение незнакомому человеку из другого города, а может, и страны – это не так уж и мало! ☆



★ ПЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ БУДИСТА

- Телефон – ваш новый будильник. Если вдруг вы выключите на ночь звук телефона, то скорее всего просто не услышите звонок. Будьте внимательны!
- Будист – добрый сервис, потому что его участники – это люди, которые любят общение и новых друзей. Бескорыстно помогая другим проснуться, мы делаем мир немного лучше, а иногда даже находим друзей и любимых.
- Будист – добрый человек, который просто так решил позвонить

и пожелать вам доброго утра. Пожалуйста, не хамите ему, а лучше просто поблагодарите за звонок и пожелайте ему хорошего дня.

- Вам помогли проснуться – прекрасно! Перезвоните этим утром на телефон budist.ru и тоже разбудите кого-нибудь – это даже веселее, чем получать звонки.
- Разговор между соней и будистом по традиции начинается так: – Привет, соня! – Привет, будист! – (ваша импровизация)



Алла Довлатова: «Вся жизнь – романтика»

На Радио Romantika вышло в эфир новое утреннее шоу – «Довлатова и Компания». Каждое утро известная радио- и телеведущая Алла Довлатова, её звёздные гости, а также эксперты в области красоты, здоровья и карьеры делятся рецептами и наблюдениями, как обустроить свою жизнь, как стать счастливой, любимой, желанной и успешной. Корреспондент «Авторадио-газеты» выясняла, о чём мечтает Алла Довлатова, и как ей удаётся совмещать всё сразу: работу на радио, телевидении, съёмки в кино и игру в театре.

Полина Пирожкова

– Что значит для вас «романтика»?

– Без романтики для меня невымыслимы все взаимоотношения между мужчиной и женщиной, в том числе и брак. Наверно, это связано с тем, что я актриса, актёры люди очень эмоциональные. Нам всегда нужно быть влюблёнными. Потому что если ты не влюблён, то что можешь сделать на сцене? Если тебе посчастливилось влюбиться, и это взаимно, то романтика обязательна. Мне нравится, чтобы постоянно говорили «люблю», писали смс, дарили цветы.

Но все люди разные. Вот сегодня в гостях на Радио Romantika был Андрей Макаревич. Он считает, что постоянное напоминание о чувствах – лишнее. Актёр Виктор Логинов, который тоже приходил в шоу, рассказал, что старается принести жене пусть даже один цветок, но каждый день, тогда у неё сразу меняется настроение. У нас, женщин, всегда улучшается настроение, когда мужчины уделяют нам внимание. Мы тоже проявляем чувства. Например, ждёшь с работы любимого, позвонишь и обязательно скажешь: «Я тебе такой вкусный ужин приготовила!» И он едет домой уже в предвкушении. Вся жизнь состоит из романтики.

– Как вы пришли на радио?

– Мне было пятнадцать лет, я училась в школе и занималась в хоре радио и телевидения, который находился в комитете Гостелерадио в Ленинграде. Там увидела объявление о наборе детей в радиостудию и пришла. Но оказалось, что опоздала на два месяца, поэтому меня не взяли. Тогда я отправилась в информационную редакцию и стала работать внештатным корреспондентом.

Приносила новости, которые звучали в утренней передаче «Ленинградская панорама» в воскресенье. После того как принесла третью новость, главный редактор взял меня за ручку и привел в детскую студию. Там я стала ведущей школьной передачи «Выбор». Полтора года полноценно работала на радио, и когда поступала на журфак, у меня уже была огромная папка с вышедшими в эфир репортажами и интервью. С тех пор и работаю на радио, уже 21 год.

– Когда вы пришли на Радио Romantika, почувствовали его отличие от других станций?

– Визитная карточка Радио Romantika – совершенно удивительный слушатель. Это умный, неравнодушный, активный, обаятельный слушатель, который прекрасно звучит в эфире. Мне очень нравится с ним общаться. Буквально с первого эфира у меня возникло ощущение, что слушатель здесь действительно главный.

– Каждое утро к вам в студию приходят гости. Кто-нибудь из них открылся на Радио Romantika с новой стороны?

– Утреннее шоу на разных станциях я веду уже 10 лет. Приглашаю в студию людей, которых люблю. Многие из них были у меня в эфире не по одному разу. Вот Андрей Макаревич сегодня в очередной раз приятно удивил. Я поняла, что стала взрослее, и теперь у нас больше общих тем. Если раньше мы разговаривали в основном о музыке, то сейчас спорим на общечеловеческие темы, а в чём-то и соглашаемся. Хорошее и качественное общение с интересным человеком всегда приятно.



С Виктором Логиновым мы вместе учились в театральном институте. Не могла предположить, что он, оказывается, такой романтичный. Пришёл в студию и рассказал о том, о чём раньше не говорил. Вообще, на Радио Romantika мужчины лучше раскрываются. Наверно, здесь особая атмосфера. Например, с Денисом Клявером мы дружим много лет, ещё с Питера. Знаю, что у него всегда хорошее настроение и отличный юмор. И вдруг, когда он пришёл в студию, поймала себя на мысли, что он ещё и романтичный человек. И таких открытий много.

– За столько лет работы на радио у вас появились свои правила ведения эфира?

– Я человек настроения и могу очень бурно на что-то реагировать. Поэтому перед выходом в эфиром важно настроиться на позитивный лад, на гармонию, ведь хорошее настроение на радио обязательно. Это главное правило. Ещё должен быть интересный собеседник и хороший партнёр по эфиру.

– Поделитесь секретом, как вам удаётся везде успевать и при этом воспитывать троих детей?

– Думаю, многое зависит от человека. Мне, например, всегда кажется, что я всё успею. Такой у меня характер. Из-за этого часто опаздываю, потому что не очень дружу со временем. По этой же причине меня никогда не пугал большой объём работы и опасения возложить на себя непосильный груз. Может быть, где-то это самонадеянность, но и самолюбие тоже, потому что я не могу не соответствовать собственным ожиданиям. Если я решила, что могу что-то сделать, значит, сделаю.

– О чём мечтает Алла Довлатова?

– Как каждая женщина, я мечтаю о том, что сделает меня счастливой. А счастливой меня делают успехи моих детей, здоровье, личные успехи и успехи мужа. Я не могу жить без близких, без любимой работы, без постоянного движения вперёд и без взаимности. Вообще, этот мир так устроен, что в нём всё взаимно. Делаешь добро – получаешь добро. В ответ на зло и агрессию получаешь то же самое. Всё в этом мире справедливо – поэтому я за любовь и взаимность! ☆

★ КСТАТИ

Во время утреннего шоу «Довлатова и Компания» можно узнать много полезного по самым актуальным вопросам. В специальных рубриках звучат комментарии экспертов и советы специалистов. Рубрика «Он и она» раскрывает все тонкости в отношениях мужчины и женщины. Воспитанию, здоровью и образованию детей посвящена рубрика «Цветы жизни». О сек-

ретах красоты можно узнать из «Королевы красоты». О том, как добиться успеха в работе и карьере – из «Бизнес-леди». В рамках шоу выходят также рубрики «Дефиле», «Будем здоровы», «90-60-90», «Утренний сеанс», «Папарацци», «Лучшие друзья девушек», «Романтическое путешествие», «Свободное время», «Бестселлер», «Астро-Логика».

НОВАЯ ROMANTIKA



Кроме утреннего шоу «Довлатова и Компания» в эфир Радио Romantika выходят программы «Кафе Романтика» с Ляйсан Утяшевой и «Женский взгляд Оксаны Пушкиной». Каждый четверг Ляйсан Утяшева приглашает известных и интересных собеседников: музыкантов, актёров, модельеров, спортсменов, художников и политиков, чтобы за чашкой кофе поговорить о романтике и узнать, что по-настоящему волнует героев программы, чем они живут, о чём мечтают и к чему стремятся. А герои ток-шоу Оксаны Пушкиной в прямом эфире Радио Romantika рассказывают о своей карьере и творческих планах, о том, что происходит в их личной жизни, о встречах, определивших их судьбу, об отношениях с родными и близкими, и, конечно же, о романтике.



Главное – уметь читать знаки



Когда резко изменилась жизнь
Александра Кутикова

День рождения вокалиста и бас-гитариста «Машины времени» приходится на Всемирный день рок-н-ролла. В 1954 году Билл Хейли записал в этот день легендарный хит «Rock Around the Clock», ставший символом жанра. Кто-то может посчитать это случайным стечением обстоятельств. Но Александр Кутиков, которому исполняется 60 лет, уверен, что стать музыкантом ему было начертано свыше. Об этом он рассказал корреспонденту «Авторрадиогазеты» и поделился другими мыслями о жизни, творчестве, дружбе и политике.

Вера Фёдорова

О том, что юбилей в жизни человека бывает раз в полвека, а всё остальное – неверная трактовка слова, музыкант заявил мне сразу.

– День рождения – просто очередная констатация того, что ещё один год прошел неплохо, раз мы живы и здоровы, пишется музыка, растут дети, и рядом те, кого мы любим, – говорит Александр Кутиков. – Для меня этот день – настоящий второй Новый год. День, когда кто-то наверху даёт тебе возможность войти в следующий отрезок жизни.

– Но без раздумий о прошлом, настоящим и будущем в день рождения не обойтись. Что-то изменилось в восприятии жизни за минувший год?

– Главное осталось неизменным, а детали переосмысливать, конечно, приходится – без этого жизнь не имеет перспективы. Переосмысление даёт возможность не совершать глупости и ошибки, а у многих людей в течение жизни они постоянно повторяются. За плохо выполненную домашнюю работу жизнь обязательно поставит «двойку» и снова создаст такую же ситуацию. Нужно это понимать и оценку исправлять. В общем, уметь читать знаки.

Как всё начиналось

– Что было первым знаком на вашем пути к музыке?

– В раннем детстве я оказался в специальном детском саду за городом, где помимо прочего детям старались привить хороший вкус. Там впервые услышал «Времена года» Чайковского, и с этого момента душа наполнилась музыкой. Лет в пять начал петь, несказанно удивив родителей исполнением очень популярной тогда песни: «Я лаской твоей опьянён, в улыбку твою я влюблён...» Поскольку природа одарила меня хорошим слухом, дальше были оркестр, музыкальная школа. А когда появились «Битлз», жизнь резко изменилась. Я понял, что только это могу считать хорошей музыкой. Эстраду и советские ВИА никогда не любил. Для меня есть только два направления – классика и рок-н-ролл.

– Помните день, когда поняли, что жизнь будет связана с «Машиной времени»?

– Это было 3 ноября 1971 года, когда я сыграл с «Машиной» первый концерт как бас-гитарист. Играли в Театре киноактера. Запомнился день ещё и тем, что после ис-

полнения новой песни к нам подошёл человек в черном костюме и сказал: «Ребята, больше эту песню не пойте, если не хотите жить в тюрьме...» А песня была такая: «Приснился мне кошмарный сон, как будто в мире всё вверх дном, и всё идёт наоборот, и здесь и там и тут, как будто с лёгкой их руки всем миром правят дураки и умным править не дают...» Мне тогда было 19 лет, а Макаревичу, который написал эти стихи – 17.

– Стех пор вы эту песню не играли?

– Просто она себя изжила, потом Андрей на ту же музыку написал более злую, более умную и более точную песню «Гимн забору». Это была уже поэзия взрослого и настоящего поэта.

Квантовая психология

– Над чем работаете сейчас?

– Над новым альбомом, уже написано несколько новых песен. Это очень интересная и непростая работа, потому что с опытом растут и требования к себе. Думаю, через полгода, если всё сложится удачно, смогу приступить к записи, скорее всего опять на Abbey Road Studios. Я человек постоянный в своих привязанностях, к тому же мне нравится это место, напитанное энергетикой замечательных музыкантов, легендарных групп. Получить такое качество звука, как на Abbey Road, мне кажется, в другом месте невозможно.

– Может ли музыкант заниматься чем-то ещё помимо своего главного дела, например, писать книги, сниматься в кино?

– Все люди разные. Я по складу своему – перфекционист. Мне кажется, что совершенствоваться в той области, к которой тебя приставил создатель, можно до конца своих дней. Поэтому не думаю, что буду осваивать новые профессии. Но я люблю отдохнуть с хорошей, умной книгой, настоящими книгами по истории, философии, психологии.

– Есть люди, повлиявшие на ваш литературный вкус?

– Есть несколько людей, чьё влияние оставило зарубки в моём сознании. К примеру, мне было 19 лет, когда пришёл работать в Радиокомитет. Старший коллега Виталий Гуров (ему было уже 24!), корреспондент, за которым я, звукооператор, таскал портативный (21 кг) магнитофон и чемодан с плёнками, сказал: «Ты же хиппи, лохматый, на гитаре играешь, и ты не читал «Фиесту»? Это же настоящий манифест хиппи!» Я смутился: «Виталик, я прочту!» А он: «Я проверю!»

Другой случай был, когда я играл в «Високосном лете». «А ты Германа Гессе читал?» – спросил у меня Коля Мейнер, мой товарищ, учившийся на философском факультете МГУ. Но я-то уже был подкован: «Конечно, читал! «Степного волка»...» Этот роман печатали в «Иностранке», и я прочёл просто взахлёб, сидя на полу станции метро «Арбатская», потому что вернуть дефицитный журнал нужно было до часу ночи. «А «Игру в бисер» ты читал? Нет? Ну, тогда ты не читал Гессе...» Пришлось читать и «Игру в бисер». Это был тяжелейший труд. Некоторые куски перечитывал по пять раз, чтобы понять.

Таких вещей в жизни было много. Они и сейчас есть. Например, мне предложили прочитать книжку «Квантовая психология» Уилсона. Вот когда голова наизнанку вернулась! Первый раз в жизни понял, что такое квантовая теория и квантовая психология. Это дало мне новое представление о жизни, мире и взаимоотношениях.

Немного личного

– На что, кроме чтения, тратите свободное время?

– На семью, на друзей и... на работу. Работая всё время, даже когда не репетирую, не гастролирую и не записываюсь.

– Есть чёткая грань между семьёй и творчеством?

– Семья – это отдельная планета, которая живёт независимо от моего творчества, не влияет на него, но всячески меня поддерживает. Семья – мир, который мы вместе населили любовью.

– Вы легко заводите друзей?

– Можно завести собачку, но друзей и детей не заводят, они приходят в нашу жизнь. Не могу сказать, что у меня много друзей, да их и не может быть много. Для меня друг – тот, для кого я готов сделать всё, не требуя ничего взамен. Дружба – это разновидность любви.

– Как вы относитесь к спорту?

– До того как музыка украла меня у спорта, неплохо играл в футбол, занимался боксом. Сейчас с удовольствием смотрю футбольные матчи, но чаще это матчи не российских команд. Смотреть на мучения, которые у нас этим словом называют, мне грустно.



«Степного волка» я прочёл взахлёб, сидя на полу станции «Арбатская»

О Черчилле и политике

– А вопросы политические вас волнуют?

– Я не трибун, но, как всякого нормального человека, меня волнуют вопросы чести и совести, а политика без этих элементов заводит общество в тупик.

– Многие считают, что политика и нравственность не совместимы...

– Я так не думаю. Есть, конечно, политическая целесообразность, но в этой целесообразности очень многое зависит от того, насколько конкретному политику присуще чувство совести и чести.

– Как вы думаете, какой политик подошел бы нам сейчас идеально?

– Во всём похожий на Черчилля. Считаю, что он – образец политика 20-го века. С правильным происхождением, хорошим воспитанием, образованием, талантливым и развивающийся человек.

– Разве у нас есть такой?

– А как же Михаил Прохоров? Я знаю его жизнь и, в отличие от большинства, измеряю его личность не только количеством заработанных денег. Считаю, что его интеллект, профессиональное образование и профессиональная жизнь дают ему право быть новым лицом России.

– Что делать во времена политических потрясений? Сидеть дома или митинговать?

– Можно и митинговать, и дома сидеть. Главное, прежде чем идти митинговать, подумать: а что ты хочешь создать? Разрушить легко, а создавать сложно. Если не сформулировал, что хочешь создать, разрушать бессмысленно. Не имей своей веры – прими чужую, как сказал один умный человек. Найди себе лидера.

– В себе чувствуете задатки лидера?

– Думаю, у каждого человека свой план жизни, написанный не нами. Мы можем его лишь подкорректировать. Для меня, вероятно, не предполагалось, что обязательно я буду лидером. Скорее, как говорит моя жена, я мог бы быть неплохим учителем... ☆



«Клетка смерти», ВАЗ и мыши

Приключения ведущих Top Gear в России



На два дня СК «Олимпийский» в Москве превратился в автодром: здесь ревели моторы, визжали тормоза и пахло выхлопными газами. Впервые в России прошло автомобильное шоу Top Gear Live. Британские ведущие Джереми Кларксон и Ричард Хаммонд продемонстрировали мастерство вождения, смертельно опасные трюки и эксклюзивные автомобили из конюшни таинственного гонщика Стига.

Катя CARенина

Зрелищная часть шоу Top Gear Live почти не отличается от телевизионной версии. Для всех стран, где проходит шоу, программа почти одинакова. Однако для России в программу были внесены изменения. Со ведущими Джереми Кларксона и Ричарда Хаммонда стали ведущие отечественной версии Top Gear – Оскар Кучера и Михаил Петровский. Не обошлось и без местной экзотики: на площадку выкатили отечественные «семёрки» – ВАЗ 2107. Одним из эпизодов шоу стало соревнование под названием «Кошки-мышки»: ведущие уселись в «семёрки», чтобы раздавить как можно больше механических мышей, крутившихся по автодрому. При этом Джереми Кларксон сначала наотрез отказывался управлять «Жигулями».

– Что это вообще такое?! И каким образом я буду крутить этот руль? – возмутился британец. – У меня просто сил не хватит на это!

Рассевшись по машинам, англичане проиграли Оскару Кучере и Михаилу Петровскому со счетом 1:3, но не отчаялись и предложили сразиться в «автофутбол». На этот раз в дело пошли шесть маленьких Citroen C1, забивавшие в ворота гигантский футбольный мяч. Матч всё равно закончился со счетом 5:2 в нашу пользу. Раздосадованные британцы отшучивались: «Главное не победа, а зрелищное шоу», но в отместку с

удовольствием раздавили «семёрку» пикапом с огромными колёсами.

Пощекотали нервы зрителям смертельный номер: «клетка смерти» – металлический шар с четырьмя мотоциклистами внутри, и «автобоулинг» – с Ричардом Хаммондом в тележке из супермаркета, которую толкал автомобилем Джереми Кларксон.

Настоящее восхищение зала вызвала презентация «конюшни Стига»: на сцену выкатили Aston Martin Virage, Ferrari 458 и F430, Spyker C8, Nissan GT-R, Ford Mustang Saleen, Porsche 911 Turbo, McLaren SLR, Jaguar XKRS и Aston Martine DB9.

После завершения шоу Ричард Хаммонд дал «Авторадио» эксклюзивное интервью для программы «Автолеги».

– Как вам нравится в России? Что скажете о российских водителях?

– В России я впервые. Российские водители – это что-то. Но, посмотрите, какой у вас плотный трафик! И при этом движение очень быстрое. Удивительно, как вы пытаетесь уместить 10 потоков машин в три полосы дороги. Да и машины не очень чистые! Но вообще водить в таких условиях, конечно, очень интересный опыт.

– Помните свою первую машину?

– Моя первая машина была Toyota Corolla 1976 года выпуска, хэтчбек. Она была просто ужасна. Я хотел уничтожить её и в итоге сделал это. Затем я даже починил её, чтобы снова можно было ездить и работать на ней, но в конце концов всё же разбил окончательно.

– Что стоит у вас в гараже сейчас?

– Так... Начну с того, что у меня есть смешной лимузин цвета солнца 1933-го года. Такой же, каким пользуется сама королева-мать. Кроме того, есть ещё Jaguar E-Туре, родстер 1962 года и Mustang GT 1968 года. И это ещё не все. У меня также есть Range Rover 1963 года с откидным верхом, плюс ко всему машина, которой

я пользуюсь ежедневно – Porsche 911. И, наконец, у меня есть Land Rover 1-й серии 1954 года. Вообще, в моей коллекции много автомобилей, и я могу говорить о них вечно.

– Как вы относитесь к тому, что машины становятся всё более навороченными, скучей примочек и девайсов внутри?

– Иногда мне кажется, что автомобили потеряли душу. Да, у них появился ум, но исчезла душа. Это очень важно, ведь от этого зависит моё настроение. Когда я сажусь в новую машину, я представляю себе сказочного персонажа и просто становлюсь частью этой истории. Когда я беру машину на пробу, каждый раз убеждаюсь – они идут в ногу со временем. Думаю, в будущем эта тенденция сохранится. Автомобили должны стать более экономными в сжигании топлива, и производители будут уменьшать объёмы двигателя.

– Какой трюк в шоу Top Gear Live самый опасный?

– Трюк «Боулинг». Я сажусь в тележку из супермаркета, а Джереми в автомобиль, затем он разгоняется и таранит меня сзади. При этом я не вижу его, так как смотрю вперед. И знаете, очень неприятно ожидать этот удар, сидя в обычной тележке из супермаркета. Джереми, как и зрителей, это веселит, а меня нет. Зато потом именно я чувствую себя победителем.

– Как вы считаете, шоу Top Gear помогло вам стать знаменитым?

– На радио и телевидении я работаю уже 24 года. Top Gear – реально очень большое шоу, и, возможно, я действительно приобрел с ним славу. Но ведь и я сделал для него немало! Поэтому я до сих пор обожаю свою работу и с удовольствием её выполняю.

– Каким должен быть ваш лучший автомобиль? И какой автомобиль, в котором вы ездили, самый худший?

– Лучший для меня... Думаю, это некий бульварный автомобиль, который по форме представляет собой внедорожник. А ещё



он должен быть, как это сказать, сказочным и немного волшебным. Вот тогда это будет абсолютное совершенство. А худшая машина... Может быть, большинство серий Land Rover? (смеётся).

– Вам довелось поехать на российских машинах, как они вам?

– Русские машины? Да, я катался на них. Особенно хорошо помню «Лады». У них есть свой характер, определённно. Это было забавно.

– Правда, что у вас дома живёт много разных животных?

– О да, у меня дома настоящий зоопарк. Это не секрет. Есть даже овцы. Дело в том, что я очень люблю животных. Особенно диких.

– Как вы проводите свободное время?

– Начнем с того, что я счастливый отец – у меня две маленькие дочурки. Поэтому всё свободное время я с удовольствием посвящаю им. Иногда удаётся выбраться полетать на вертолете и посмотреть некоторые аэропорты. Но это при условии, что небо чистое и не холодно. Всё остальное время – исключительно дома!

– Что в первую очередь приходит вам в голову, когда говорят «Россия»?

– Водка, головная боль и чебурек. ☆





Авто уходит в небо

Когда появятся машины в 3D-формате

«Автомобиль давно и безнадежно устарел!» – заявил в программе «Автофорум» на «Авторadio», во время обсуждения перспектив автомобилестроения, промышленный дизайнер Владимир Пирожков. Что придет на смену автомобилю и каковы главные тенденции мирового автопрома, выясняли ведущие «Автофорума» Юрий Новиков и Андрей Леонтьев.

– Удивляет, что как только автомобилем года стал электромобиль Nissan Leaf, все производители тут же бросились разрабатывать нишу электрокаров. При этом подразумевается, что электромобили более экологичны. Но, на наш взгляд, это маркетинговая уловка: аккумулятор тоже нужно сначала произвести, потом утилизировать, а чтобы получить электричество, нужно сжечь топливо.

– Когда господин Тоёда, основатель компании Toyota, задумал в своё время Prius, первый автомобиль-гибрид, он сказал: «Ребята, давайте хорошенько подумаем над тем, что нефть кончается».

– То есть, это антинефтяное лобби?

– Я бы сказал, что это не анти, а попытка помочь нефтяному лобби выйти из ситуации. Потому что, когда закончится нефть, все будут вынуждены передвигаться на электродвигателях. Но для начала нужно сделать электромобиль доступным, удешевить технологии. Сейчас все над этим работают.

– Но первая проблема, которая встаёт перед владельцем электромобиля – ра-

диус действия. Если я отправлюсь на Nissan Leaf в Ярославль, ехать придётся два дня – по дороге его нужно будет заряжать ночь.

– Nissan Leaf делали не для Ярославля, а для Дрездена и для Франкфурта. Поэтому для дальних расстояний нужен гибридный, работающий на дизеле с электричеством. Но и это не выход. Мы пользовались двигателем внутреннего сгорания сто лет. Он, конечно, доведён до совершенства, но нефть всё равно закончится. А ничего нового никто не придумал: есть электрическая энергия, есть углеводороды, и есть ядерная энергия. Если сделают нанореактор, поедем на нём.

При этом ехать далеко на личном транспорте смысла нет. Уже сейчас предложение съездить на машине по делам в Петербург на один день звучит абсурдно. Поэтому электромобили будут, скорее всего, небольшого радиуса действия.

– Какое будущее ждёт городские компактные автомобили, если ездить далеко не нужно? Вот появился очередной концепт, наделавший много шума во Франкфурте – Audi urban concept.

– Ширина этого концепта – 170 см, а длина почти такая же, как у Toyota Yaris – около 350 см. То есть он занимает десять квадратных метров, например, в пробке на Ленинградке, а впереди четыре метра до большого чёрного внедорожника, сзади четыре метра до большого чёрного внедорожника, и сбоку два метра до большого чёрного внедорожника.

– Хорошо, если все в этой тусовке – автомобили Smart?

– Сократите на метр, получится восемь квадратных метров – в той же пробке поместится больше машин. В Москве в год покупается 400 тысяч новых автомобилей и не появляется ни одной новой дороги. Поэтому все мы будем стоять в пробке, просто в большом джипе стоять удобнее. Машина сегодня – это ещё одна комната к вашей квартире. Автомобиль давно неактуален.

– Выход есть?

– Силу притяжения победить трудно, поэтому тяжёлые грузы всё равно будут перевозить по плоскости. Но персональный транспорт должен выходить в третье измерение.

– То есть в 3D?

– Да, причём три D – это длина, высота, ширина. И есть ещё четвёртое D – время. В Азии есть хорошая поговорка: «Надо быть лидером или уходить в другую нишу и быть лидером там». Сравните: 4 модели ВАЗа и 2400 моделей Toyota за те же 40 лет. Несопоставимый опыт разработок, продаж и так далее. Поэтому, если мы не умеем делать автомобили, надо делать что-то другое.

Двадцать лет назад люди не верили в то, что мобильный телефон будет у каждого, а сейчас их выдают почти бесплатно. Двадцать лет назад не было Интернета, а сейчас мы без него никуда. Это хорошие показатели того, как быстро меняется многое. Можно рассуждать о том, какой автомобиль круче – Nissan Leaf или Audi urban concept, но четыре колеса и плоскость уходят в прошлое. Как гужевого транспорт, который исчез за 15 лет. Попробуйте сейчас купить журнал про коней.

– Это очень дорогие и эксклюзивные издания...

– Автомобили тоже скоро перейдут в разряд хобби. В прошлом году состоялся съезд коммунистической партии Китая, на котором было принято решение повышать благосостояние рядового китайца. Если каждый китаец сможет позволить себе автомобиль, никаких дорог в мире не хватит, чтобы уместить на них китайские машины. Значит, нужно уходить в 3D. И первыми будут те, кто вкладывается в инновации.

Если в 3D выйдут китайцы, то у меня большие вопросы по поводу того, как мы сохраним 30% мировых запасов пресной воды, которые находятся в Сибири. Госпожа Мадлен Олбрайт не так давно заявила, что богатства Сибири – это достояние всего человечества, и несправедливо, что они принадлежат только русским. На мой взгляд, это звонок.

Недавно я ездил в Комсомольск-на-Амуре, так там на 400 км вокруг ни одной живой души – заходи кто хочешь, бери что хочешь. Тот, кто будет контролировать эту территорию, будет обладать огромными ресурсами. Именно за ними начнётся следующая охота. На мой взгляд, сейчас нужно думать не над тем, как асфальтировать Сибирь, а как контролировать её сверху. Поэтому мы начали проект, который к автомобильной теме имеет самое прямое отношение – массовое производство доступного авиатранспорта.

– То есть «летающий автомобиль»?

– Я бы назвал его «лётотомобиль». Это аппарат, который взлетает вертикально, движется со скоростью и дальностью самолёта, и стоит как автомобиль.

– Это будет автомобиль с двигателями, с пропеллерами?

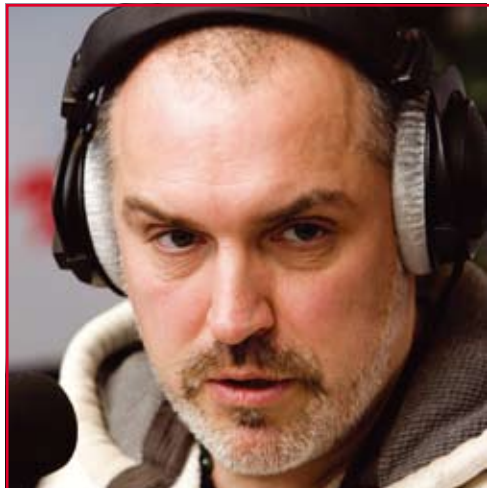
– Для начала с пропеллерами. Электрическими, которые будут поднимать аппарат вертикально в воздух, а потом разгонять до скорости самолёта. По расчётам, он сможет доставить людей до Петербурга за 1,5 часа за стоимость двух чашек кофе в московском кафе.

– Но ведь «лётотомобиль» нужно обслуживать. Где инфраструктура, сколько надо подготовить специалистов?

– Я не фантазёр, не Незнайка из Солнечного города. Схема перехода из одной парадигмы в другую давно разработана. У гужевого транспорта тоже была другая инфраструктура, но автомобиль победил, забрав у повозок дороги. «Лётотомобиль» заберёт у автомобилей систему продаж, автомобильный сервис, топливную структуру, систему производства, оставив только дороги. Получается, что перейти в другую парадигму можно, затратив минимальные усилия. Это удивительная схема. И экономичная: построить завод по массовому производству таких аппаратов стоит столько же, сколько построить половину Лефортовского тоннеля. Всего лишь.

– Сколько нужно времени для реализации проекта?

– Сначала создать 5-6 полноразмерных летающих прототипов, готовых для сертификации в Европе и в Америке, затем построить завод по массовому производству. На всё про всё – 6-7 лет. Все технологии в мире уже есть, их нужно только объединить. Просто сейчас мы даже подумать не хотим, что может быть что-то другое, кроме автомобилей. ☆



Владимир Пирожков, выпускник Свердловского архитектурного института по специальности «промышленный дизайн». Работал в компании Citroën, где принимал участие в создании моделей Xsantia X2, C5, концепт-кара C3 Lumiere, C3 Air, C6 Lignage, C4 Volcane, был автором рестайлинга модели Xsara. В компании Toyota участвовал в создании моделей Yaris, Auris, Corolla, Avensis и концепт-кара MTRC и UUV. Президент центра промышленного дизайна и инноваций «Астроросса». Компания занималась разработкой официальной раскраски и элементов фирменного стиля самолёта Sukhoi Superjet 100.



Электрокар Audi urban concept – устарел, не успев родиться



Сладкое не портит фигуру



В 2004 году в Киеве зазвучала одна из первых зарубежных станций «Авторадио». Сейчас это уже большая вещательная сеть – «Авторадио» действует в 30-ти городах Украины. Но лучшее утреннее шоу страны выходит в эфир, всё-таки, на «Авторадио» в Киеве.

В город на Днепре я попала в самом конце зимы, когда на улицах только сошёл снег, а лёд на реке всё тоньше с каждым днём. На знаменитых киевских бульварах в это время ещё серо и малоллюдно, но в воздухе уже витает неуловимый запах весны!

В аэропорту меня встретила Марина – менеджер промоотдела «Авторадио». За час пути до гостиницы она опровергла все триста тридцать три мифа о девушках за рулём: спокойно и уверенно маневрировала в потоке машин, не отвлекаясь на разговоры по мобильному и на утренний макияж.

ФАН-ЗОНА ДЛЯ СТРАТЕГОВ

Интересное начинается в Киеве прямо в аэропорту: к чемпионату по футболу «Евро-2012» здесь возводят новый огромный терминал для гостей столицы. Марина рассказала, что подготовка идёт по всем фронтам: расширяют дороги, строят развязки и мосты, одну за другой открывают гостиницы. Но главная гордость – это новый стадион. Он уже работает, и в нём прошли несколько игр и даже концерт Шакиры.

Конечно, «Авторадио», как самое мужское радио страны, не могло остаться в стороне от главного спортивного события года. Станция вместе с национальным цир-

ком организовало самую большую крытую фан-зону, где болельщики смогут явить себя миру теми, кем их задумала природа. Ведь все мы знаем, что мужчины только притворяются менеджерами, сантехниками и продавцами, а на самом деле в каждом из них живёт одарённый футбольный стратег!

КРУЧЕ SCORPIONS

Пока тянулись в пробке мимо дорожных рабочих, расширяющих магистраль, послушали интервью Юрия Шевчука в эфире «Авторадио». Он, к слову, в этот момент тоже стоял в пробке, опаздывая в студию, и, чтобы не терять времени зря, давал интервью по телефону. Я даже почувствовала своеобразное единение с ним: я из России – и он из России, я только приехала в Киев – и он только приехал, я имею прямое отношение к «Авторадио» – и он тоже едет на «Авторадио».

Более того, мне даже посчастливилось попасть на концерт «ДДТ»! Их было два: один масштабный, во Дворце Спорта, другой поменьше, в помещении театра, билеты на который раздобыла Марина. Не могу точно сказать, в чём дело: в уютной атмосфере театрального зала, в особом очаровании братской страны или в вежливости буфетчицы, но творчество «ДДТ» никогда ещё не было таким близким мне и понятным. В целом с мероприятиями и концертами в Киеве всё в порядке. Артистов приезжает много, причём с мировым именем.

– Ещё пару лет назад представить у нас кого-то круче Scorpions можно было, только имея буйную фантазию, а сейчас: хотите – Бритни Спирс, хотите – Red Hot Chili Peppers,

хотите – Zucchero, – говорит Марина. – И что вдвойне приятно, ко всем концертам такого масштаба «Авторадио» имеет самое прямое отношение – рассказывает о мероприятиях в эфире и берёт эксклюзивные интервью у мировых звёзд.

ПОЧЁМ КИЛО САЛА

В Киеве я провела два чудесных дня и даже успела познакомиться с городом поближе. Из-за стирающей границы глобализации в XXI веке каждый может почувствовать себя как дома в любом крупном мегаполисе. Но если абстрагироваться от цветных вывесок и рекламы, то столица Украины оставляет очень тёплое и приятное впечатление.

Город на Днепре считается одним из самых зелёных городов Европы и славится большим количеством церквей: золотистый блеск куполов хорошо просматривается именно ранней весной, пока многочисленные парки и аллеи ещё не утонули в зелени. Владимирский собор, расписанный Врубелем и Васнецовым, Софийский собор – первый памятник архитектуры Украины, внесённый в список всемирного наследия ЮНЕСКО, Михайловский собор... Но главное святое место – Киево-Печерская лавра. Именно здесь находятся мощи былинного богатыря Ильи Муромца. Побороть клаустрофобию и спуститься на несколько метров под землю, в узкие пещеры, стоит ещё и для того, чтобы посмотреть на кельи богомольцев, встречающиеся в запутанных коридорах, и узнать, что некоторые монахи замуровывали себя в туннелях пещер и проводили там в молитвах годы.

Чтобы отвлечься от святого аскетизма, Марина повезла меня на Крещатик. Про-

гулявшись по главной улице города, мы дошли до Бессарабского рынка, где по цене норковой шапки я купила килограмм сала – центр!

ЛУЧШЕЕ – НА ЗАВТРАК!

Утром перед отъездом я заглянула в студию «Авторадио», чтобы посмотреть на лучших киевских ведущих – Игоря Ларина и Катю Соловьёву. Уже сидя в студии, задумалась над тем, как важно, когда люди получают удовольствие от того, что делают: ведь это действительно та движущая сила, с помощью которой из нескольких фраз и пары удачных шуток получается одно из самых популярных утренних шоу страны. Марина, взяв с меня слово о неразглашении деталей, показала рейтинги, на которых видно, как во время шоу Ларина и Соловьёвой «кривая» слушания взмывает вверх. Что и требовалось доказать!

Добавив в Фейсбук кучу новых друзей, я отправилась запасаться сувенирами. Так как главное место сбыта сувенирной продукции, Андреевский спуск, сейчас на реконструкции по причине приближающегося «Евро-2012», Марина порекомендовала мне взять в качестве сувенира шоколад. Филиалы «Львовской шоколадной мастерской» открылись в Киеве в прошлом году и уже успели стать местами паломничества истинных ценителей шоколада и всех неравнодушных. Выбор настолько велик, что если у вас нет нескольких дней на дегустиацию всех сортов, то брать лучше наугад – с закрытыми глазами. Что я и сделала. И не говорите, что сладкое портит фигуру!

Ваша Ксюша ☆



Площадь Независимости на Крещатике – главный символ Киева



Киево-Печерская лавра – один из первых монастырей на Руси



Отборочный этап конкурса «Краса России - 2012» при поддержке Радио Energy в Красноярске

Секрет женской логики

Слушатели «Автордио» в Новосибирске разгадали ход женских мыслей: в течение двух недель в городе проходила специальная акция «Женская логика». Перед началом игры радиостанция составила

ряд вопросов и провела исследование среди женщин Новосибирска. Таким образом были выявлены самые популярные ответы. Представители сильного пола, решившие участвовать в акции, должны были

дозвониться в студию и угадать самый популярный среди женщин ответ на вопрос. Правильно ответившие получили в подарок огромные букеты для любимых.

Без чего нельзя выйти из дома?

- Без сумочки
- Без макияжа
- Без одежды

Что женщина покупает чаще всего?

- Косметику
- Еду

Почему женщинам дарят цветы?

- Потому что любят
- Чтобы сделать приятное
- Чтобы они улыбались

Что чаще всего теряет женщина?

- Перчатки и ключи
- Голову

Самая вредная женская привычка?

- Болтать

Самая популярная женская профессия?

- Бухгалтер
- Учительница
- Секретарь

Самая необходимая вещь в женской сумочке?

- Зеркало
- Помада, косметика
- Всё!

На что в первую очередь обращают внимание мужчины?

- На фигуру и внешность
- На глаза

Любимая тема для женского разговора?

- Мужчины
- Личная жизнь
- Сплетни про подруг и других девушек

★ КИНООБЗОР ОТ САЙМОНА

Боевик без погони – как секс без девушки. Без неё можно, но с ней – гораздо круче. Десять фильмов с самыми крутыми погонями по версии Саймона и утреннего шоу Black2White на Радио Energy.



10 «Берегись автомобиля», 1966



Оказывается, русские уже тогда умели снимать погони. Сейчас это выглядит смешно, но не забывайте, что это было в 1966 году. Я читал в учебнике истории, что в России тогда с деньгами была напряжённость. Машины нельзя было крошить даже во время съёмок погони. «Волга» снималась потом в «Бриллиантовой руке».

9 «Ронин», 1998



Считается, что эта погоня – самая крутая в истории кино. Роберт Дениро хорош, тачки крутые, русские плохие. А вот про самую крутую – я бы поспорил...

8 «Перевозчик – 3», 2008



Тут спецэффектов мало, все трюки настоящие, а тачки – просто улёт. На «Ауди» стоит мотор от «Бентли», который собрал... «Фольксваген».

7 «Трансформеры – 3», 2011



Фанаты до сих пор обсуждают сцену погони. Режиссёр спёр её из своего же фильма «Остров». И что это было: пиар, плагиат или цитата?

6 «Матрица: Перезагрузка», 2003



Компания «Дженерал моторс» отгрузила для съёмок 300 тачек, плюс к этому было построено пять километров шоссе. И представляете, за три месяца разбили все триста тачек и шоссе!

5 «Плохие парни – 2», 2003



Здесь погоня на пятёрку. Такое ощущение, что у режиссёра, актёров и каскадёров сорвало крышу. Кстати, во время съёмок этой погони на соседней улице снимали «Форсаж – 2». Понятно, что съёмочные группы мерялись... Лошадиными силами, а не тем, чем вы подумали!

4 «Братья Блюз 2000», 1998



Сумасшедшая гонка! Погоню снимали без компьютерной графики. Сначала фильм «Братья Блюз» был дешёвой комедией. Потом режиссёр развёл спонсоров на деньги. Появились тачки, а где тачки – там и гонки

3 «Превосходство Борна», 2004



Сцена погони по московским улицам получила мировую премию в области трюков. Её поставил русский каскадёр Виктор Иванов.

2 «Форсаж – 5», 2011



Самая крутая погоня здесь – погоня с сейфом. Её снимали вообще без спецэффектов. Это уже само по себе очень круто. Но мало кто знает, что внутри сейфа – обрезанный автомобиль-пикап. И управлял им реальный человек.

1 «Ограбление по-итальянски», 1969



Тут тачки гоняют прямо по крыше завода «Фиат» и нет никаких спецэффектов! Завод даже не остановил работу во время съёмок. Тогда представить такое было вообще нереально. И вот это было по-настоящему круто!

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



★ КТО-КТО В «ТЕРЕМОЧКЕ» ЖИВЁТ?

Экстремальное шоу от «Автордио» по мотивам русской народной сказки.



★ «ПРАВИЛА СЪЁМА: МЕТОД ENERGY».

Пикап – это не только тип легкового автомобиля, но и искусство.



★ «ПОПАДИ НА КАМЕДИ».

Десять фактов о резидентах и одна путёвка.



★ ВСЁ ХОККЕЙ!

Чемпионат мира в «Спортбарах Автордио».