

**Круче
Евровидения.**
Интервью
президента ВКПМ
Юрия Костина
> с. 2-3



**Пол Янг на
«Дискотеке
80-х»:** «В Лондоне
пробки не лучше»
> с. 5



Мамма МАИ.
Как привести
сто друзей на
«Дискотеку 80-х»
> с. 8

АВТОРАДИО ГАЗЕТА

Специальный выпуск: юбилейный фестиваль «Дискотека 80-х»



**Белинда Карлайл: «Вы никогда не увидите
меня в декольте»** > с. 4

**Идеальный
праздник.**

Олег Ломовой о том,
как создаётся креатив
«Дискотеки 80-х» > с. 3

**Второе
дыхание.**

Ирина Ипатова о
музыке 80-х в эфире
«Авторадио» > с. 3

Десять лет вместе.

Специальный репортаж
из концертного зала
«Олимпийский»
> с. 6-7

**Семь пятниц на
неделе.** Почему звезды
«Дискотеки 80-х» всегда
в хорошем настроении
> с. 4-5

**Интернет-версия
«Дискотеки 80-х»**
История сайта disco80.ru
> с. 9

Будем танцевать!
Как регионы Москву
покоряли > с. 11



Круче «Евровидения»

Президент ВКПМ Юрий Костин о том, как «Дискотека 80-х» отметила десятилетний юбилей, и что ждёт проект в будущем

– Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х» состоялся в десятый раз. Чем за это время стал проект для публики и для ВКПМ?

– И у нас, и у публики, возникло понимание того, что это действительно большой и значимый проект. Для меня, например, он равнозначен отдельной радиостанции. Поскольку каждая станция для нас (включая портал 101.RU) как любимый ребёнок, «Дискотека 80-х» – наш шестой ребёнок. Видимо, поэтому мы и не отказываемся от проведения фестиваля до сих пор.

Перед нами стоит очень важный вопрос, на который мы до сих пор пока однозначно не ответили: насколько «Дискотека 80-х» как концерт и как центр рекламной компании нашей главной станции «Авторадио» является для нас ценностью? Добавляет ли «Дискотека 80-х» нам очки в деле продвижения «Авторадио»? Именно как концерт, как событие. Однозначного ответа на эти вопросы нет. Но на другой стороне этой медали тот факт, что такого объема брендинга и прямой рекламы «Авторадио», которое мы получаем за счет показа и повторов «Дискотеки 80-х» на Первом и других каналах, мы не получим никогда, даже если вдруг захотим выкупить сравнимое количество рекламного времени. Так что «Дискотека 80-х» – весьма эффективный инструмент продвижения, от которого отказываться не логично. Плюс, нельзя уходить с «поляны», которую мы сами возделали и на которой, увы, «пасутся» наши конкуренты.

Грубо говоря, сейчас они занимают на ней 25% площади, а с нашим уходом займут все 100.

За десять лет мы стали менее эмоционально подходить к этому проекту. Это не очень хорошо, на мой взгляд. Подход «ура, вперёд!» и «ребята, мы молодцы!» нужно тоже применять – такие эмоции помогают поднимать даже самые



Фестиваль дал нам возможность научиться производить большие, масштабные проекты

неподъемные проекты. Если нет вдохновения, невозможно создать продукт, который понравится всем.

С другой стороны, рациональность, появившаяся годами в подготовке мероприятия и при оценке его результатов, тоже необходима. Мы оперируем большими деньгами. Если бы они были только нашими – это один вопрос. Но мы обязаны отчитаться за эти деньги перед акционерами, а это уже совсем другая песня. Это большая ответственность.

Абсолютно точно является ценностью то, что этот фестиваль за десять лет дал нам возможность научиться производить очень большие, масштабные проекты, и решать при этом комплекс задач – продвижения, технического обеспечения, сведения потоков, работы с журналистами,

привлечения внимания прессы, отслеживания выходящей информации.

Всё это говорит о том, что приобретённый опыт мы можем перенести в любой другой наш проект, независимо от того, под чьей маркой он будет проходить – «Авторадио», Радио Romantika, Радио ENERGY или «Юмор FM».

– Когда готовили первую «Дискотеку», думали о том, что будем праздновать юбилей?

– Помню разговоры о том, что вот сделаем сейчас первый фестиваль, посмотрим, и если всё получится, то сделаем ещё четыре. Мечтали, конечно, что будет юбилей, будет праздник, на который сможем привезти артистов, увидеть которых живьём не только в 80-е, но и в начале 2000-х казалось нереальным. С тех пор артистов, с нашей точки зрения, знаковых, мы привозили каждый год. Но в 2002 году и не мечтали, что десять лет спустя на фестиваль будет аккредитовано 150 журналистов, а на пресс-конференции звёзд будут встречать как олимпийских чемпионов. А ведь это всего лишь музыкальный фестиваль. Добиться такого результата удалось исключительно кропотливой работой. Но успех означает и ответственность: мы работаем не просто для себя, а для всей страны, для наших партнеров, и всё, что мы делаем и говорим, отражается на общесетевом рейтинге и укрепляет уважение к нам, ко всей корпорации и к каждой радиостанции в отдельности.



– Как думаете, сколько ещё лет фестиваль будет интересен публике?

– Есть некий парадокс в этой ситуации. С одной стороны, хочется дожить до управляемого полёта на Марс и, может быть, даже самому полететь, с другой стороны, не хочется, чтобы проект существовал до того момента, когда придется раздавать билеты бесплатно.

Нужно следить за интересом зрителей и не допускать, чтобы фестиваль превратил-

ся в проходное мероприятие, которое не будет каждый год иметь обновленный смысл, идею. Думаю, люди будут ходить на фестиваль ещё лет пять, минимум. Другое дело, что существенную часть публики теперь составляет молодёжь. Ей тоже нужно что-то предлагать. Либо новые технологические решения, либо расширять линейку артистов, уходя немного в 90-е. И надо не забывать, что ресурс звёзд ограничен. Во время подготовки следующей «Дискотеки 80-х» придётся серьёзно поду-



★ На юбилейной «Дискотеке 80-х». Герман Садченков с Полом Ягом.

Шоу – это математика

Режиссёр-постановщик сценического шоу и телевизионной версии «Дискотеки 80-х» Герман Садченков о том, как идеи организаторов фестиваля воплощаются на сцене.

– Как получилось, что вы стали режиссёром «Дискотеки 80-х»?

– Получилось совершенно неожиданно десять лет назад. В то время я работал режиссёром-постановщиком телекомпании «Вид» на Первом канале. Мне было поручено снять для новогоднего эфира новый проект станции «Авторадио» – «Дискотеку 80-х». Что и было выполнено. Проект предполагался разовый, просто реализация очередной идеи Александра Варина.

– То есть вам эта идея не казалась тогда перспективной?

– Она никому не казалась перспективной, в том числе и самим организаторам. Это была просто очередная придумка, которыми бурлит «Авторадио». Эксперимент оказался удачным. А в 2004 году Александр Варин предложил мне взять проект как постановщику сценической и телевизионной версии.

– Почему вы работаете над воплощением «Дискотеки 80-х» на сцене уже столько лет?

– Я берусь только за то, что мне интересно. Когда я увидел в 2004 году, что проект встал на ноги, что на «Авторадио» собираются вкладывать интеллектуальные ресурсы

и вырастает грандиозное шоу, я понял, что дело это серьёзное. Меня, как театрального и сценического режиссёра-постановщика, это порадовало.

Привлекает меня то, что каждый раз приходится воплощать рискованные идеи, на грани фолла. Каждый раз не знаешь, как надо делать, у кого спросить, у кого подхватить, потому что до тебя никто этого не делал. Приходится додумывать, выстраивать. Плюс потрясающая команда, работающая над созданием «Дискотеки 80-х».

– В чём успех шоу, по-вашему?

– Успех, на мой взгляд, заключается в идеях постановочной и технической группы, в новых для России технологиях. Воплощать



мать над тем, кого привозить. Каждый год повторять одно и то же невозможно, поэтому без новых имён и новых форм проведения не обойтись.

– В прошлом году фестиваль был проведён в 3D-формате, в этом году объёмное изображение можно было наблюдать без очков. В следующем году будет 4D?

– Если честно, хотим повторить 3D. Это ведь был настоящий прорыв, революция в шоу. Но было и много ошибок, их нужно учесть...

Нужно ли раздавать в зале людям очки, например? Не думаю – не все понимают, что с ними делать, не все их надевают, да и вообще очки скрывают, люди устают...

Так что здесь еще много вопросов, нужно думать...

Технологические находки должны делать фестиваль более комфортным для публики. Я бы, например, подумал над обустройством быта публики в течение шести



**«
Всё, что мы делаем и говорим, отражается на рейтинге и укрепляет уважение к нам.»**

часов, что они проводят на шоу, учитывая долгий вход в «Олимпийский» и время-препровождение в фойе перед началом. Мы однажды с Сан Санычем были на «Евровидении» в Хельсинки и наблюдали там уникальную систему прохода в зал – никаких VIP-приглашений, никаких отдельных входов для разных категорий зрителей, но все быстро, четко, организовано, независимо от типа билета. Нам тоже нужно поработать над этой темой вместе с дирекцией «Олимпийского» – ведь прямо от вешалки у зрителей начинается формирование ощущения праздника – или не праздника... А если зритель наш померзнет перед оцеплением часа полтора,

всё это безумно интересно. Ведь в наш век шоу должны поражать. Если не музыкальным материалом, то техническими новинками и спецэффектами. Всё должно быть современным, созданным на языке XXI века.

Шоу – это живой организм, это точность, математика, технология и абсолютная дисциплина. Вот почему, в отличие от 95% всех режиссёров-постановщиков, я беру на себя работу, которую обычно делает другой человек – «режиссёр, ведущий спектакль». Не потому, что никому не доверяю. Просто это огромный и мощный корабль, которым надо управлять. Одна ошибочная команда, и он пойдёт ко дну. По этой причине я веду шоу сам, хотя это очень тяжело и после концерта я теряю голос и двое суток прихожу в себя.

– У фестиваля есть ещё потенциал, на ваш взгляд?

потом, прорвавшись через охрану, постоит в очереди в гардероб, какое у него будет настроение?

Что до 4D, то это тоже вполне реально. Вполне можно устроить в зале аромат роз или запустить дождь... Но потом как выпускать людей на мороз в конце ноября?

Так что нужно думать, зачем эти спецэффекты, что они дадут зрителям, на что лучше потратить деньги. Любой спецэффект должен приносить людям радость. Шары в финале прошедшей «Дискотеки» мы же неспроста придумали – ведь это же невыносимо, когда на последней песне, даже если поет такой мэтр как Пол Янг, люди уходят из зала! Поэтому на финальной песне «Это радио» мы придумали опустить на зрителей разноцветные шары с логотипом «Авторадио», люди стали их ловить, перебрасывать и никуда не ушли, а медленно расходились уже после песни. Выглядело это очень достойно, и с точки зрения нашей самооценки, и с точки зрения того, с каким настроением люди покидали праздник.

– То есть оцениваете успех десятой «Дискотеки 80-х» высоко?

– Это был, безусловно, один из лучших концертов за всё время проведения фестивалей в новой России. В этом году нам удалось найти идеальный баланс между настроением публики и тем, как шоу будет смотреться в телевизоре и тем самым работать на имидж ВКПМ. Мы все видели, как раскачала зал та же группа «Мираж» или Сергей Скачков. Настроение зрителей передаётся артистам, они ведут себя свободнее и ещё больше заводят публику. А такие артисты, как Белинда Карлайл и Пол Янг, придают фестивалю вес. В итоге мы создаём большой телевизионный проект, который по сценарии и по картинке, безусловно, лучше, чем «Евровидение», проводившееся в России. При этом денег на «Дискотеку 80-х» потрачено намного меньше. ☆

– В администрации «Олимпийского» мне рассказали, что в этом году на половину концертов собрался далеко не полный зал. В отличие от «Дискотеки», на которую каждый год приходит всё больше людей. И это тенденция. Удивляет ли это? Скорее это показатель правильного позиционирования проекта. То, что в этом году хедлайнерами стали звёзды мирового уровня Пол Янг и Белинда Карлайл – это переход на иной качественный уровень. В этом был риск, но риск оправдался. Когда Белинда Карлайл, которой известно, что такое настоящее шоу, говорит, что концерт был потрясающим – это победа Юрия Костина как генерального продюсера. И это удар под дых русскому шоу-бизнесу. Юбилейная «Дискотека 80-х» стала первым в России шоу, достигшим профессионального уровня. ☆

Второе дыхание

Директор по вещанию ВКПМ, главный редактор «Авторадио» Ирина Ипатова о музыке 80-х в эфире «Авторадио»

Когда радиостанция «Авторадио» стала приобретать формы, похожие на те, в которых существует сегодня, появилась и программа «Дискотека 80-х». По сути, «Дискотека-80-х» выросла из другой программы – «Второе дыхание». Именно так назывался проект, который делала команда молодых выпускников МАИ под руководством Александра Варина ещё в начале 90-х. В ней звучали хиты 80-х, и уже тогда было понятно, что эта музыка популярна до сих пор.

Процесс создания программы «Дискотека 80-х» был естественным, специально её никто не придумывал. Она создавалась для того, чтобы слушатели могли включить радио и потанцевать, повеселиться с друзьями под любимые мелодии. Сегодня «Дискотека 80-х» – это хороший плей-лист, составленный таким образом, чтобы каждая следующая песня была лучше предыдущей. Эфир «Авторадио» носит информационно-развлекательный характер,

музыки в нём не так много, поэтому задача программы всегда была в том, чтобы слушатель, включив радио во время «Дискотеки», получил большой музыкальный кусок эфира и смог насладиться любимой музыкой.

Кстати, слово «программа» не совсем применимо к «Дискотека 80-х». Термин «программа» подразумевает, что в ней должна быть не только музыкальная, но и разговорная часть. Конечно, ведущий у «Дискотеки» есть, но он выполняет роль именно диск-жокея: создает настроение, подбадривает, веселит слушателей, объявляет следующие композиции. Когда-то в программе «Дискотека 80-х» были специальные рубрики, в которых звучали воспоминания о 80-х. Мы даже ставили виниловые пластинки (в эфир шёл настоящий «виниловый» звук). Но постепенно эти рубрики ушли.

Время неумолимо летит вперед, мы вместе с нашими слушателями становимся более современными. Сегодня и сам



фестиваль «Дискотека 80-х» выглядит не как ретрофестиваль, а как современное, актуальное шоу с передовыми спецэффектами, сценографией, звуком, светом и декорациями. Потому и программа «Дискотека 80-х» в эфире выглядит вполне современной. «Авторадио» – станция сегодняшнего дня. ☆

Идеальный праздник

Креативный директор ВКПМ Олег Ломовой о том, как создаётся сценарий «Дискотеки 80-х»



– Когда вы стали участвовать в создании фестивалей «Дискотека 80-х»?

– С самого начала. К тому моменту я уже зарекомендовал себя, с точки зрения придумывания фишек и идей для эфира и акций. Поэтому было решено привлечь меня в креативную группу по превращению фестиваля в праздник, событие. Вот уже 10 лет создание сценария «Дискотеки 80-х» – это моя работа.

– В чём особенность работы над сценарием «Дискотеки 80-х»?

– Каждый фестиваль мы хотим превратить во что-то исключи-

тельное, в занятную историю, в которой есть своя фишка. И на каждом концерте такая фишка была. «Дискотека 80-х» – это не просто танцы, а некое действие, в котором, помимо выхода артистов на сцену и исполнения песен, присутствует оригинальный ход, креативная составляющая, создающая атмосферу праздника. Связана она либо с тем, что происходит непосредственно на сцене, либо с концепцией ведения фестиваля, либо с аттракционами для зрителей и гостей.

– По какому принципу осуществляется отбор идей?

– Работает коллективный разум. Замыслов перед каждой «Дискотекой» очень много. До сцены доходит 15-20% из них, но уж то, что дошло, является настоящим хитом, «рафинадом», абсолютную победу креатива. Потом, когда оцениваешь фестиваль, понимаешь, что получилась такая литая конструкция, за которую не то что не стыдно, а даже «пробирает» профессиональная гордость.

Повод для радости: с идеями мы пока ни разу не ошиблись. Там, где предполагали, что люди будут реветь от восторга, они режут от восторга. Там, где предполагали, что люди будут смеяться очень сильно, люди смеются очень сильно. Видимо, мы хорошо знакомы с аудиторией и профессионально делаем своё дело.

– Какой фестиваль, на ваш взгляд, был самым удачным?

– Меня, как человека творческого, мучает мегаидея, имя ей – «Идеальный праздник». Праздник, на котором абсолютно всё хорошо. Но в каждом действе, включая танцевальный фестиваль, есть свои плюсы и минусы. Идеального праздника никто пока не достиг, к сожалению. И мы тоже. Но я думаю, что на празднике под названием «Дискотека 80-х The Best», а ещё «Дискотека 80-х 3D» мы приблизились к идеалу где-то на 95%. Юбилейная «Дискотека» была бы на уровне 99%, если бы не демарш одного известного исполнителя. А по техническим задумкам, по концепции глобального экрана, которую мы воплотили впервые, это было идеальное мероприятие.

– Десять лет вы работаете над созданием сценариев фестивалей и десять лет пишете пародии для утреннего шоу на «Авторадио». Что труднее?

– У меня всё происходит очень легко. Не понимаю, как это – работать тяжело. Если мне работать на радио и придумывать идеи будет тяжело, я сразу перестану этим заниматься. Креативные идеи брызжут из меня кипятком просто потому, что это невозможно сдерживать в себе. А если креатив становится в тягость, значит нужно прекращать, пора заниматься простыми вещами: выращивать картофель, мести дворы, копать траншеи. Так я для себя определил. Пока с фонтаном идей у меня всё в порядке. ☆



Семь пятниц на неделе

Почему звёзды «Дискотеки – 80-х» всегда в хорошем настроении

Большинство зарубежных артистов, выступавших на юбилейном концерте, приехали в Москву за несколько дней до шоу. Свободное время они посвятили тому, чтобы погулять по городу, полюбоваться достопримечательностями столицы. Также звёзды побывали на «Автордио», чтобы пригласить слушателей на «Дискотеку 80-х» в «Олимпийский». В студии артистов встречали ведущие Сергей Краснов и Ольга Макаренко.



★ БЕЛИНДА КАРЛАЙЛ

– Ваша карьера началась в группе The Go-go's. Встречаетесь ли вы сейчас с бывшими участницами группы?

– Да, мы до сих пор встречаемся, работаем вместе и поддерживаем отношения. У нас есть собственная звезда на «Аллее звёзд», некоторое время назад мы выпустили новый альбом. Нам нравится быть вместе. Мы такая интересная семья, немного странноватая, не вполне нормальная, но вместе нам совсем неплохо.

– Чем, по вашему мнению, музыка восьмидесятых отличается от современной музыки?

– Восьмидесятые были очень ярким периодом, тогда появилось много хорошей и качественной музыки. У каждого артиста была своя особенность, песни узнавались с первых же нот. Что касается современной музыки в целом, то я замечаю, что сейчас аудиторию пытаются привлечь не творчеством артиста, а различными уловками. Закидывают в публику какие-то удочки и пытаются понять, на что она среагирует, на что можно поймать больше слушателей.

– Вы принимали участие в шоу «Танцы со звездами» на телевидении. Приходилось ли вам ставить номера под музыку 80-х, и что вам дало это шоу?

– Это был самый ужасный опыт в моей жизни. Говорю это честно и откровенно. Даже хуже, чем участие в шоу «House kitchen». В «Танцах со звёздами» я выступала помимо своей воли. Поначалу подготовка номеров была интересная, и мне это нравилось. Но после того как выступления стали оценивать, начались проблемы. На самом деле, я не хотела затягивать участие в проекте, и если бы я выбыла на второй неделе, всё было бы не так плохо. Но я вылетела на первой же неделе, и моё самолюбие было сильно задето. Правда, я быстро вернулась к своему обычному замечательному самочувствию.

– Что значит для вас участие в «Дискотеке 80-х»?

– Приглашение от «Автордио» – большая честь для меня. Выступление здесь даёт хорошую возможность спеть для тех пок-

лонников, которым не так часто удаётся попасть на мои концерты. Я выступаю в России второй раз, а первый мой концерт здесь был в 2006 году. Мне очень нравится путешествовать, нравится Россия, и я думаю, что обязательно приеду сюда в отпуск.

– Почему на сцене вы предпочитаете неброский имидж?

– Мой менеджер постоянно критикует мои наряды, говорит, что хватит быть простушкой. Но я ничего не могу с собой поделать, таков мой стиль. Вы никогда не увидите меня в декольте или на шпильках. Гораздо важнее то, как звучит мой голос. И если песня красивая, то зрителю больше ничего не нужно.

– Что вдохновляет вас на творчество?

– Я живу на юге Франции и, просыпаясь, вижу с одной стороны море, с другой – горы. Это меня и вдохновляет. Мне вообще нравится жизнь, нравятся путешествия, я постоянно куда-то езжу. Когда была в Москве последний раз, то ходила в Третьяковскую галерею. Это меня тоже очень вдохновило. ☆



★ DSCHINGHIS KHAN

– Вы второй раз участвуете в «Дискотеке 80-х». Первый раз это было в 2008 году. Что изменилось в вашей жизни за эти три года? Может быть, вы взяли ипотеку или купили новую машину...

– У меня новый бойфренд! – шутит Хенриетта.

– А я очень рада снова быть здесь, – отвечает на чистом русском Эдина.

– Недавно в России появилась новая национальная забава, связанная со спортом. Мы хотим, чтобы вы вернулись домой с самым модным подарком, поэтому дарим вам... бадминтон!

– Отличный подарок! У нас и так перьев чехлонов, а тут ещё набор для

игры в бадминтон, поэтому придётся нам приплачивать по 100 евро за ваши подарочки! (смеются).

– Конечно, купили меховых шапок, сапог, шуб... Скажите спасибо, что ещё лыжи не подарили! Кстати, с кем из сегодняшних участников дискотеки вы сыграли бы в бадминтон?

– С Neoton Familia, – говорит Эдина. – Это ребята из Венгрии, и я тоже из Будапешта. Последний раз мы виделись с ними в Сеуле, было это очень давно, а в Будапеште встретиться как-то не удаётся. Поэтому с удовольствием постучала бы с ними ракетками. ☆



★ ЛИЗ МИТЧЕЛЛ

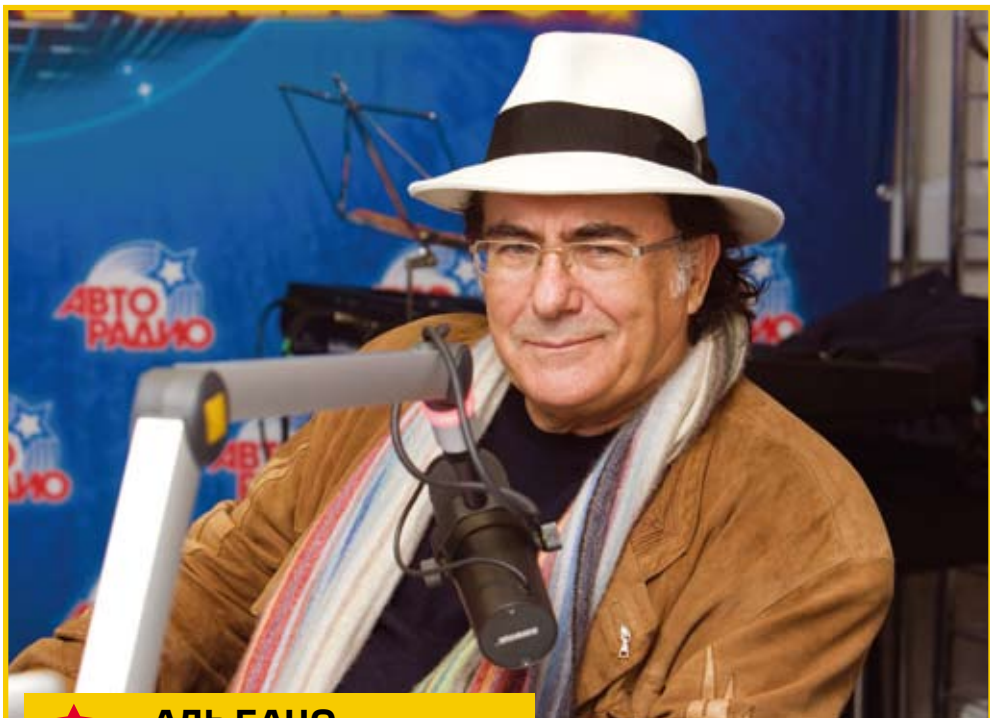
– Вы уже четвёртый раз будете выступать на «Дискотеке 80-х». У вас всегда фантастическое настроение, вы всегда улыбаетесь и сияете, как вам это удаётся?

– Как-то один из моих друзей сказал, что я счастлива потому, что для меня каждый день – это пятница. Знаете этот особенный пятничный драйв, когда впереди целых два дня выходных? Если вы поймаете это чувство, тогда и откроете секрет хорошего настроения.

– Как проведёте несколько часов, оставшихся до концерта?

– Перед концертом я обычно проверяю, всё ли в порядке с костюмом, с ма-

кияжем и, конечно, стараюсь настроиться на позитивный лад. Это очень важно для того, чтобы зрители были довольны моим выступлением. Ну и, конечно, я разрабатываю голос. Много болтаю с другими артистами, пою с ними. Только что, кстати, встретила Пола Янга. Мы работали вместе на разных шоу, концертах и были рады этой встрече. Я всегда рада видеть других артистов. Это ведь отличная возможность разделить свою радость с ними. Мы путешествуем по всему миру, все из разных стран, а когда собираемся в одном месте – это настоящий праздник! ☆



★ АЛЬ БАНО

– Недавно Сильвио Берлускони совместно с неополитанским певцом Мариано Апицелло выпустил новый альбом. Как вы к этому относитесь?

– Берлускони мой большой друг. Когда я говорю «друг», это не для красного словца. Мы действительно большие друзья, и дружим уже много лет. Когда-то Сильвио приглашал меня на Сицилию, чтобы записать песню, потому что хотел, чтобы она прозвучала именно в моём исполнении. Это человек с большим сердцем. То, что он записал свой альбом с исполнителем, которого встретил почти на улице, и дал ему возможность быть услышанным, говорит о доброте Сильвио Берлускони.

– На какой музыке вы воспитаны?

– Я никогда не ходил на дискотеки, а предпочитал заглянуть в консерваторию и послушать классику. Я наслаждался совершенной музыкой и мастерством Доминго, Каррераса, Паваротти. С детства у меня на слуху были Энрико

Карузо, Марио Дель Монако. Поэтому моя музыка – это скрытая классика, повлиявшая на моё творчество.

– Ваша песня «Felicità» безумно популярна во всём мире. Это одна из самых красивейших мелодий в мире.

– На самом деле, эту песню сочинил не я. Отлично помню момент триумфа в Сан-Ремо, когда она произвела фурор. После этого «Felicità» стала одной из самых популярных в мире. Сейчас она является официальной мелодией Феррари, её используют в рекламе многие дома моды.

– Расскажите о вашем бизнесе – о виноделии.

– Для меня это не бизнес, а страсть. Виноделием занимался мой дед, мой отец, и когда я в 1973 году уехал с юга Италии, то пообещал отцу, что вернусь успешным исполнителем, построю винодельню и первое вино назову его именем. Слово я сдержал, потому что считаю обещания долгом. ☆



★ ПОЛ ЯНГ

– По профессии вы автомеханик, и поэтому для многих наших слушателей, связанных с автомобилями, не просто любимый певец, но и практически родной человек.

– Да, когда-то я действительно работал на заводе, выпускающем автомобили.

– У нас есть для вас подарок – маленькая модель автомобиля ВАЗ 2101. В народе её называют «копейка».

– Спасибо! Она очень похожа на мою первую машину, которая выглядела точно так же.

– Как вам московские дороги?

– Московские пробки, конечно, ужасны. Но и в Лондоне, скажу вам честно, не лучше. Всю дорогу до студии мы обсуждали, когда же эта наша общая беда закончится. Единственное

отличие – машины у вас гораздо грязнее.

– Что значат для вас 80-е?

– Как на музыканта, на меня большое влияние оказали 60-е. В 80-е я не так много оглядывался назад и анализировал, что происходит. Сейчас, когда прошло достаточно времени, начинаю ценить многое из того, что было в 80-е. Например, тогда были представлены самые разные стили, и все, кто выступали тогда, были особенными, у каждого артиста свой характер, своё лицо. Сейчас нередко приходится брать в руки диск и посмотреть, кто же исполнитель, потому что, когда слушаешь песню, это не очевидно. Также в 80-е появились синтезаторы, драм-машина, новые электронные звуки. Всё это вдохновляло нас на эксперименты, на поиски своего звучания. ☆



★ ЭДДИ ХАНТИНГТОН

– Первый раз вы выступали на «Дискотеке 80-х» в 2005 году. Помните свои ощущения, когда вышли на сцену, а перед вами – 30 тысяч русских поклонников?

– В то время я уже не выступал и начал преподавать в школе. Мой друг из Голландии убедил меня, что нужно вернуться на сцену и поехать в Россию. После выступления в «Олимпийском» я почувствовал такую энергию, такой энтузиазм от русской аудитории, что был просто в восторге!

– Что вы преподаёте?

– Я учу в начальной школе самых маленьких детей. Преподаю все дис-

циплины. В том числе много пою для них. Сейчас я заместитель директора, поэтому в классах бываю реже. Но когда прихожу к ребятам, они уже знают, что сейчас я буду петь, и мы весело проводим время.

– Перед кем петь сложнее: перед маленькими детьми или перед взрослой аудиторией, которая придёт сегодня в «Олимпийский»?

– И те и другие – это фантастика! Я люблю детей, у меня у самого их трое, поэтому для меня дети – понятная аудитория. Но слушатели в «Олимпийском» – это потрясающая публика. Там такая энергия, такой драйв! ☆



★ РИККАРДО ФОЛЬИ

– Ваши песни лиричные и немного грустные, а в жизни вы какой человек?

– Песни немного грустные, но на самом деле я очень весёлый человек, и моё сердце открыто для любви. Петь для слушателей «Авторадио» в Москве – это большая радость, и радость эта заразительна.

– До начала шоу остались считанные часы. Как будете готовиться к концерту?

– Проведу это время в гостинице. Устрою пробежку на беговой дорожке, позанимаюсь на тренажерах в спортзале, чтобы размяться. Почитаю любимую

книгу. Дело в том, что на улице немного прохладно, поэтому я лучше поберегу связки перед выступлением, а по городу погуляю после.

– Вы довольно часто бываете в России. Как вам здесь?

– Москва – это мой настоящий второй дом. Как, впрочем, и вся Россия. Очень люблю вашу страну. Приятно возвращаться и каждый раз встречать здесь своих друзей. Кстати, русские друзья пишут мне по электронной почте, а я с радостью приглашаю их на свои концерты в Италии. Там я узнаю их и приветствую со сцены: «Привет, как дела?» ☆



Десять лет вместе



Юбилейный международный музыкальный фестиваль «Дискоотека 80-х» состоялся в СК «Олимпийский» в Москве. Десятый по счёту концерт собрал рекордное количество зрителей – 30 тысяч поклонников диско-музыки. В этом году хедлайнерами шоу стали звёзды мирового уровня – Пол Янг и Белинда Карлайл, впервые участвовавшие в фестивале поколения 80-х. Также на сцену поднялись Fancy, Joy, F.R. David, Al Bano, Riccardo Fogli, Eddy Huntington, Mr. Zivago, Dschinghis Khan, Bad Boys Blue, С.С. Catch, Boney M, Валерий Сюткин, «Мираж», Владимир Пресняков, Игорь Корнелюк, Вячеслав Добрынин, Александр Иванов, Сергей Скачков, «Веселые ребята» и многие другие.

«Московский бит» над «Олимпийским»

После прошлогодней «Дискоотеки 80-х» в 3D-формате никто не представлял, что зрителей, пришедших в этот вечер в «Олимпийский», можно ещё чем-то удивить. Но на этот раз акцент был сделан на передовые технологии: видеоряд и световые эффекты синхронизировали с помощью компьютерных программ. В итоге получилось объёмное изображение, доступное зрителям без специальных очков и из любой точки зала. Результат порастил не только зрителей.

– О-о-о! Я спиной чувствовал, как экран всё время меняется и лампочки мигают! Глаза слепило даже от светоприборов, стоявших сзади, не говоря уже о тех, что были впереди, – удивлялся Валерий Сюткин, спустившись со сцены. – Мама дорогая, вот дожили! Я видел разные залы, разное техническое оснащение сцены, но то, что увидел сегодня – это абсолютно грандиозно. Действительно, двадцать первый век на дворе! И сценография потрясающая, и звук великолепный!

Валерий Сюткин принял участие в «Дискоотеке 80-х» впервые. Певец исполнил композиции «Вася», «Любите, девушки», «Московский бит».

– Обратите внимание, не все песни, звучавшие 30 лет назад, популярны в наше

время, – размышлял Валерий. – Если песня заводит зал спустя десятилетия – это и есть лучшая её оценка. И мне очень приятно, что сегодня я вышел на сцену и спел: «Над «Олимпийским» звучит «Московский бит!»

Шесть метров радости

Количеству слушателей, собравшихся на юбилейную «Дискоотеку 80-х», удивились даже бывалые поп-звёзды. Парни двухметрового роста из группы Joy, которых поклонники в шутку называют «Шесть метров радости», 20 лет назад на стадионе в Сеуле собрали 20 тысяч зрителей. Перед выходом на сцену они выглянули в зал из-за кулис и обомлели – 30 тысяч человек!

– Мы приятно удивлены тем, что любовь к нашей музыке живёт в России почти 25 лет, – признался клавишник Энди Швейцер. – Ты можешь оставаться на сцене все эти годы и даже больше, но не факт, что люди запомнят тебя и будут любить так, как здесь. Россию нельзя не любить уже только за то, что она такщедра. Реакция российской публики очень важна для нас, и мы радуемся ей всегда. Мы готовы прямо сейчас остаться жить в России!

Даже Пол Янг, автор хита «Every Time You Go Away», ставшего саундтреком ко многим знаменитым фильмам, ни разу не выступал на такой огромной площадке.

– Зрители были так близко к сцене, что я мог рассмотреть лицо почти каждого, – рассказал Пол. – Это удивительное ощущение, когда тебя принимают настолько тепло. Люди знали слова моих песен, танцевали и даже целовались. Но больше всего меня порастил звук собственного голоса в таком большом пространстве. Такое я вижу первый раз!

Скотч и ласты

Ведущими «Дискоотеки 80-х», как обычно, стали Брагин, Гордеева и Захар. «Мурзилки» отметили, что публика сегодня заводится с пол-оборота.

– Обычно мы, когда уходим со сцены после объявления номера, говорим: «Холоденькие ещё!» или «Потихонечку раскачиваются», – рассказал Брагин. – А в этот раз «Дискоотека» началась с первой минуты!

Гордеева, в ярко-красном платье с декольте, очаровала всю мужскую половину закулисы.

– Вообще-е-е! Глядя на это, я не понимаю – зачем нам приглашать Сиси Кетч?! – рассыпались в комплиментах Владимир Маркин и Сергей Минаев. – У нас есть и свои, без Кетч. Все нормально!

Сама Гордеева призналась, что не предполагала, насколько сложно передвигаться в таком узком платье.

– Во время первого выхода я умудрилась порвать себе подол каблуками, – рассказала

Гордеева. – Чтобы всё оперативно вернуть в норму, его прикрепили скотчем. А перед вторым выходом скотч отклеился и прилип к какому-то косяку на сцене. Когда я дернула сильно, он прилепился к тубелькам и склеил туфли между собой. В общем, на этой «Дискоотеке» я практически склеила ласты!

Спасибо, Москва!

Горячему приёму на «Дискоотеке 80-х» радовались все участники фестиваля. Эмоциональный итальянец Аль Бано, после исполнения





первой песни «Si Sara», прокричал «Спасибо, Москва!» и даже бухнулся на колени. В этот раз он привёз с собой дочь Кристель, вместе с которой исполнил знаменитый хит «Felicita». Кристель, кстати, впервые вышла на московскую сцену в 1986 году, когда Аль Бано с женой Роминой гастролировали в СССР.

– Здесь потрясающая аудитория! – призналась Кристель. – Обожаю 80-е, люблю музыку того времени. Я счастлива выступать в Москве и надеюсь однажды вернуться с сольным концертом.

Эдди Хантингтон тоже приехал с сыном Джеймсом. Двадцатилетний парень только в Москве вдруг осознал, что его отец – звезда.

– Я посмотрел на него другими глазами, – признался Джеймс. – До этого я видел, как он выступает на сцене, только в детстве, когда мне было всё

равно. Когда он пел в машине, я обычно говорил ему: «Пап, перестань, не хочу тебя слушать!» А сейчас смотрел во все глаза и думал: «Обалдеть, мой папа – звезда!»

«Авторадио» на груди

Особенно запомнилось зрителям выступление эксцентричного Фэнси, чей номер всегда сопровождают сногшибательной красоты девушки. Он приготовил для зрителей сюрприз: эксклюзивный наряд.

– Открою вам небольшой секрет: пиджак, в котором буду на сцене, я специально привёз с собой, увидеть такой где-нибудь ещё просто невозможно, – рассказал Фэнси. – Очень долго не мог выбрать костюм для выступления и в конце концов сумел найти этот пиджак, знаете где? В оперном театре Мюнхена! Когда в театре узнали, что я буду выступать в нём на фестивале «Авторадио», то отдали мне его с радостью.

Удивила зрителей и Белинда Карлайл. На сцену она вышла в скромной чёрной водолазке, чёрных брюках и чёрных балетках – в том же виде, в каком за пару часов до концерта присутствовала на пресс-конференции. Имидж певицы всегда был неброским.

Но больше всех отличился Риккардо Фольи, который во время исполнения хита «Storie Di Tutti e Giorni» вдруг начал раздеваться. Снял галстук, пиджак, а напоследок разорвал рубашку, под которой обнаружилась майка с большим логотипом «Авторадио» на груди.

We are the robots!

Футуристических элементов добавила в шоу группа «Мираж». Во время их выступления, взорвавшего зал композицией «Музыка нас связала», на сцене появились огромные роботы в сверкающих металлических доспехах.

– С этими ребятами мы познакомилась на гастролях в Екатеринбурге и теперь приглашаем на наши концерты, – рассказала Маргарита Суханкина. – Все, что на них надею – они придумали сами. Металлические костюмы безумно тяжёлые, находиться в них долго нельзя, поэтому номер длится не больше 15 минут.

– Это фантастика! Такого ажиотажа и столько народа я не видела уже давно! – рассказала Светлана Разина. – Яблоку негде упасть! Как десять лет назад люди просто сходили с ума, отплясывая под музыку 80-х, так и сейчас они хотят слышать эти хиты. Bravo, «Авторадио»!

Лучше предыдущего

Завершилась «Дискоотека 80-х» песней «Это радио» в исполнении ведущих утреннего эфира трио «Мурзилки International» и всех участников фестиваля, вышедших на финальный номер. В этот момент из-под сводов «Олимпийского» в зал опустились огромные разноцветные надувные шары с логотипами «Авторадио». Заключительная песня поразила своей красотой Белинду Карлайл, и она пожалела, что не знает русского языка.

– Когда мы со всеми артистами вышли на финальную песню, я была в восторге от неё, хотелось подпевать, но, к сожалению, я не знаю русского, – рассказала певица. – Зрители ловили огромные разноцветные шары, подбрасывали их. Все радовались как дети. Даже артисты не смогли сдержаться, доставали мобильные телефоны и фотографировали это чудо!

– Фестиваль удался. Причём, как получилось так, что он опять лучше предыдущего, я не знаю, – подвёл итог юбилейной «Дискоотеки 80-х» президент ВКПМ Юрий Костин. – Зрители однозначно высказались за продолжение, поэтому мы будем прилагать все усилия, чтобы и дальше делать отличные фестивали. У «Дискоотеки 80-х» нет конкурентов, и в ближайшее время не будет! ☆





Мамма МАИ



Как привести сто друзей на «Дисотеку 80-х»

Накануне «Дисотеки 80-х» в течение месяца в утреннем шоу «Мурзилки Live» собирались дружеские компании. Участников акции «100 друзей» объединяли самые разные интересы: хобби, работа, учёба и даже внешность. Под аккомпанемент группы «Мурзилки Band» команды исполняли в прямом эфире хиты 80-х. Победителей определяли слушатели, голосуя на сайте. Лучшая команда получила 100 билетов на «Дисотеку 80-х».

– Ох, и народу-то сколько у нас в студии! Ой, мама! – удивились ведущие, когда в день начала акции пришли первые участники: команда «Кугоп Слэп», почитатели соответствующей марки автомобилей. Четверо мужчин и девушка, все в одинаковых футболках, плюс команда поддержки с огромным флагом, на котором красуется логотип клуба.

– Какими судьбами у нас?

– Наш «клан» существует уже четыре года, основное общение происходит на форуме, но мы постоянно выбираем на совместные мероприятия: рыбалку, игру в пейнтбол, на внедорожное ориентирование, – рассказал Владимир, представитель команды. – А вечером, когда темнеет и холодает, устраиваем посиделки у костра и, конечно, поём под любимое «Автордио». Сегодня к вам в студию пришла самая певучая часть участников форума.

– Певучая – это от слова «петь»?

– Конечно, от слова «петь»! А главный мастер акапельного пения у нас – Евгений, – не растерялся Владимир, указав на мужчину с надписью «Заслуженный пешеход Кайрон клана».

Первой песней, прозвучавшей в рамках акции «100 друзей», стала «Седая ночь» группы «Ласковый май».

На следующий день на «Автордио» пришла команда «Профком МАИ». В студии сразу стало весело, шумно и душевно.

– Ну вот, пришли маёвцы и спёрли воздух, – в шутку возмутились ведущие.

– Конечно, ведь мы – настоящие маёвцы, которые неприхотливы в еде и общении, могут есть и пить что угодно, и с кем пошло, – стали представлять свою команду весёлые студенты. – Любимая закуска настоящего маёвца – это макароны по-сотски и килька в солидоле. Настоящий маёвец прекрасно разбирается в музыке и может легко отличить Тамару Гвердцители от «Киндзмараули», а Луи Армстронга от «Бефстроганова». А территория МАИ – это настоящий Бермудский треугольник. Она занимает огромный участок между Ленинградкой и Волоколамкой, и там каждый день пропадают студенты: приходят с утра на пару, и всё, до вечера. Потому что там огромное количество научных лабораторий и творческих коллективов. Музыкальных в том числе. Все маёвцы очень любят петь!

– Мы вот слушаем-слушаем, и думаем – как же вас преподаватели-то терпят? – удивились ведущие, которые не привыкли к тому, что гости выдают столько слов в минуту в прямом эфире.

– Преподаватели у нас тоже такие! – пошутили ребята.

– Ну и что вы сейчас споёте?

– Песню группы АВВА «Мамма Миа». Потому что она лучше всего передаёт состояние маёвской души! А если в названии поменять местами буквы, получится – «Мамма МАИ»!

Названия всех команд, участвовавших в конкурсе «100 друзей», так или иначе раскрывали интересы, объединяющие людей: «Пионеры 80-х», «Кугоп Слэп», «Любители пива» и даже «Клуб

лысых мужчин». Настоящей загадкой стало название «Бессмертный пони». Поэтому, когда команда собралась в студии, ведущие первым делом поинтересовались, что означает название.

– Мы давно работаем вместе в одной огромной торговой компании, нас объединяет насыщенная и интересная жизнь как на работе, так и вне её, – рассказали очаровательные девушки в чёрно-белых платьях. – А название родилось не случайно: «Я люблю свою работу, / Я приду сюда в субботу / И, конечно, в воскресенье. / Здесь я встречу день рождения, / Новый год, 8 марта. / Ночевать здесь буду завтра. / Если я не заболела, / Не сорвусь, не озверю, / Здесь я встречу все рассветы, / Все закаты и приветы. / От работы дохнут кони, / Ну а я – «Бессмертный пони»!

Девушки исполнили песню Ricchi e Poveri «Mamma Maria» и набрали 1200 голосов. Но обойти команду «Профком МАИ» им все же не удалось – маёвцев поддержали 1400 слушателей.

– Какие ощущения у вас были, когда мы объявили итоги голосования и стало понятно, что вас уже никто не перепоёт? – спросили ведущие, когда команда победителей пришла в студию за билетами.

– Мы были в шоке! – признались ребята. – Хотим поблагодарить всех, кто за нас проголосовал. И жаль, что нам дают не 1400 билетов, а всего 100. Потому что нас уже рвут на части!

В день проведения «Дисотеки 80-х» одними из первых в «Олимпийский» пришли сто человек в одинаковых красных футболках с логотипом «Автордио» и надписью «100 друзей». Они охотно делились с окружающими своими эмоциями и скандировали: «МАИ – это я, МАИ – это мы, МАИ – это лучшие люди страны!» ☆





Интернет-версия «Дискотеки 80-х»

Об истории сайта disco80.ru рассказывает один из его создателей, старший дизайнер департамента New Media Сергей Вершинин

Идея сайта «Дискотеки 80-х» принадлежит Сан Санычу Варину, и родилась она вместе с идеей проведения одноименного фестиваля. Вначале сайт задумывался как обычное средство рекламы в Интернете, без которого в ту пору уже не обходилось ни одно мало-мальски значимое мероприятие. Но потом мы решили, что просто промосайт фестиваля будет не так интересен, и создали рубрики, посвященные ностальгическим чувствам, связанным с 80-ми: истории, анекдоты, коллекции магнитофонов, кассет. Тогда же был создан раздел видеоклипов, и сайт приобрел свой вид, который в основном сохранил до сих пор.

При создании сайта пришлось вспомнить всё с трудом, потому что на тот момент волны ностальгии по 80-м ещё не было. Ни той музыки, которая сейчас крутит-

ся, ни каких-то приколов. В тот момент всё нами было уже забыто, потому что прошло много лет. Когда создавали топ песен, я сходу вспомнил штук двадцать, остальное пришлось набирать потом.

С самого начала был открыт раздел «топ-100 песен 80-х». На тот момент в программе «Дискотека 80-х» на «Авторадио» примерно эти песни и звучали. Потом, когда эфирная версия разрослась до нескольких сотен композиций, версия на сайте перестала быть актуальной: сложно стало выбирать, какие песни достойны войти в эту сотню. Поэтому тот раздел убрали, это одна из немногих потерь, в основном же происходили добавления и пополнения рубрик.

В работе с сайтом активно принимал участие диджей «Авторадио» Илья Давыдов. Через сайт люди задавали ему вопросы по тем песням, которые звучали в эфире.

Либо спрашивали, что это за хит. Благодаря этим вопросам многие песни появились на «Авторадио», просто люди их вспоминали, а мы находили и добавляли в эфир.

Потом был создан очень интересный раздел, на тот момент не имевший аналогов в российском Интернете – «Неизвестные хиты». Любой человек мог задать вопрос, описав интересующую его песню. И сами же пользователи отвечали, что это за композиция, кто её автор, кто исполняет. Таким образом создавалась база песен 80-х, в которой для песни существовало описание, составленное самими посетителями сайта.

Бывали забавные случаи. Например, посетитель задал такой вопрос: «А что за песня, которую мы пели в лагере как «В унитазах роботы?» Оказалось, что это группа Kraftwerk, «The Robots», там есть слова «We are the robots».

Или ещё с большим трудом опознали песню, которую человек услышал как «Фая твоя» – оказалось, что это «Voyage, voyage».

Раздел просуществовал года два. Пошёл настолько большой шквал вопросов, что мы не успевали их отслеживать. Просто физически не могли, потому что даже ответы людей всё равно надо было модерировать, чтобы человек не получил недостоверную информацию. А сама база песен через некоторое время разрослась и вышла за рамки только 80-х. Чего только там не спрашивали! У нас просто не хватало рук.



Сергей Вершинин с группой Dschinghis Khan, фото из его коллекции портретов с участниками фестиваля «Дискотека 80-х» разных лет.

Волну ностальгии по 80-м запустил проект «Дискотека 80-х». На первый фестиваль народ пошёл, не совсем понимая, что это такое. В Интернете не было ни сайтов, ни форумов, посвящённых музыке 80-х.

Во время работы над сайтом захотелось добавить что-то помимо музыки, связанное с 80-ми, – кассеты, магнитофоны того времени. Нашли даже фото кассеты «Маяк» с металлическим корпусом, прозрачной, таких никто в мире больше не выпускал. Все кассеты были пластиковые, а у этой корпус алюминиевый и со стеклом. Информацию по кассетам мы взяли с сайта одного японца. Он просто фанат, собирал все кассеты мира.

А про магнитофоны существовали чисто технические сайты, например, по ремонту. Фотографии мы брали оттуда.

Несколько десятков советских анекдотов мы вспомнили при запуске сайта, остальное прислали люди.

Долгое время практически главным был раздел «Клубы 80-х», раздел «Злачные места 80-х» тоже был пустой. Я сам запихнул туда дискотеку ДК МАИ, на которой работал в 80-х, и известные

тогда клубы, вроде «Молоко» и «Метелица». А потом посетители стали активно эти разделы пополнять.

Я тоже работал диджеем, хотя тогда слова такого не существовало, был просто «ведущий дискотеки». Мы делали дискотеку в ДК МАИ с 84-го года. Там каждый работал всем, кем мог. Когда в начале 90-х вернулся из армии, это уже был настоящий клуб. В 93-м году «МК» объявил его самой крутой дискотекой Москвы. Тогда я работал там светооператором на одном из первых лазеров.

Считаю, что на сайте disco80.ru самым удачным был проект «Неизвестные хиты» и ещё «Диско ТВ». Из тех клипов, которые мы отобрали на сайт, сделали настоящий плей-лист. Люди открывали его и смотрели подряд клипы 80-х, как, например, теперь на «Муз-ТВ». Потом это расплодилось по огромному количеству сайтов, и на многих из них это телевидение по популярности стояло на втором-третьем месте после «РТР» и «НТВ», одновременно там сидело по триста-четыре человека.

А ещё благодаря дискотеке я познакомился со своей будущей женой. ☆



На «Дискотеке 80-х» 2002-го года. Создатели сайта www.disco80.ru Михаил Каневский, Сергей Вершинин и Леонид Боков с жёнами.

★ ВЕХИ ФЕСТИВАЛЯ

2002
Первая «Дискотека 80-х». Москва, «Лужники», 10 тыс. зрителей. В фойе буфетчицы торгуют пивом за 30 советских копеек.

2003
Впервые после московского концерта «Дискотека 80-х» переезжает в Санкт-Петербург, где в Ледовом дворце собирает 14 тыс. зрителей. Впервые вместе с Сергеем Минаевым концерты в Москве и в Питере ведут «Мурзилки Int».

2004
Впервые «Дискотека 80-х» проводится в самом большом зале Москвы, СК «Олимпийский», где собираются 15 тыс. зрителей. В фестивале принимают участие 14 зарубежных звёзд.

2005
Новый рекорд «Олимпийского», 17 тыс. зрителей. Впервые организована интернет-трансляция «Дискотеки 80-х» на сайте avtoradio.ru.

2006
Очередной рекорд «Олимпийского»: 20 тыс. зрителей.

2007
На «Дискотеке 80-х» максимальное для «Олимпийского» число зрителей – 26 тыс. В программе принимают участие культурные отечественные артисты Алла Пугачёва, Вячеслав Бутусов и Валерий Леонтьев.

2008
На сцене «Олимпийского» вместе с легендарной Лиз Митчел спел простой авторадислушатель из города Кирова Павел Кочетов, который победил в конкурсе «Новый герой» на «Авторадио».

2009
Сенсацией «Дискотеки 80-х» стало появление на сцене великого актёра Алена Делона, который спел дуэтом с оперной звездой Стеллой Джанни. В числе специальных гостей – феноменальный Эрнест Валентино в образе Майкла Джексона и никогда прежде не выступавший на сборных

концертах Константин Никольский.

2010
«Дискотека 80-х 3D» вошла в Книгу рекордов России как первое массовое 3D-шоу, которое в специальных очках смотрели 27 тыс. человек. Зрелище потрясло не только зрителей, но и самих артистов.

2011
Юбилейная «Дискотека 80-х» собрала в «Олимпийском» без малого 30 тыс. зрителей и стала, по всеобщему мнению, лучшей среди всех десяти. Уникальная сценография, великолепный звук и суперзвёздный состав участников, среди которых впервые участвовавшие в этом фестивале поколения Белинда Карлайл и Пол Янг.

130 звёзд мирового уровня приняли участие в фестивалях «Дискотека 80-х» за 10 лет

★ ЗВЁЗДНЫЙ ТОП-ЛИСТ

Кто больше двух раз участвовал в фестивале «Дискотека 80-х»

7 раз	Владимир Маркин C.C. Catch	3 раза	F. R. David Fancy
			Riccardo Fogli
5 раз	Сергей Минаев Bad Boys Blue		Ricchi e Poveri
			Savage
			«Веселые ребята»
4 раза	Boney M (Liz Mitchell) Ottawan		Виктор Салтыков
	Александр Барыкин Александр Иванов		Владимир Кузьмин
	Владимир Пресняков (мл.) «Кар-Мэн»		Игорь Корнелюк
	«Цветы» и Стас Намин		Крис Кельми
			Олег Газманов
			Юра Шатунов



Выше ординара

В ноябре питерцев потрясают штормы, наводнения и «Дискоотека 80-х»



влюблен, мужчина влюблен». «Это ужасно! – сказала Сабрина. – Ладно, историю напишу сама, а ваше дело – музыка!» Так появился хит Flames Of Love.

Ностальгия по оттепели

Владимир Кузьмин, как истинный рокер, завёл зал своими виртуозными импровизациями. Держа гитару за головой, меняя её то на клавиши, то на скрипку, он устроил настоящее шоу в оригинальном жанре. Но и без культовых «Красотки» с «Симоной», конечно, не обошлось.

– Какого-то специального репертуара я не готовил, – признался певец после выступления. – Решил просто спеть то, что больше всего подходит к обстановке «Дискоотеки 80-х». Хотел заставить людей улыбаться и радоваться – похоже, это удалось.

А что думает про «Дискоотеку 80-х» её практически бесшумный участник Игорь Корнелюк?

– Это музыка честная, поэтому она и волнует так. «Дискоотека 80-х» – очень точно найденный формат общения музыкантов и слушателей. Мне кажется, это то, что переживёт нас. Просто маловероятно, что такая оттепель случится ещё когда-нибудь...

После концерта, длившегося без малого четыре часа, я не могла отказать себе в удовольствии прогуляться по неожиданно теплому ночному Петербургу. Последний раз перед окончанием навигации разводили мосты, и приутихший к ночи ветер гнал по Неве небольшие волны.

– Теперь в Питере настоящих наводнений не бывает, – вернулась к утреннему разговору сопровождающая меня Наташа. – Дамбу достроили, и выше полутора метров вода уже не поднимется. Так что стихия потрясти город больше не в состоянии. Зато можем мы, нашей «Дискоотекой 80-х», верно? ☆

Зима отменяется

– Хотите свежий питерский анекдот? – развлекал меня сосед по «Сапсану». – Во избежание проблем с сосульками губернатор Полтавченко решил вообще отменить в городе зиму – скоро декабрь, на улицах снега нет и в помине, а температура плюс девять!

В новостях «Авторadio» анонс предстоящей вечером «Дискоотеки 80-х» чередовался с тревожными, как фронтовые сводки, погодными новостями. Едва сойдя с поезда, я чуть не лишилась любимой шапочки, бесцеремонно сорванной штормовым ветром.

– Ветер до 23-х метров в секунду, уровень воды в Неве – метр тридцать выше ординара, – сообщила встречавшая меня Наташа Костромеева.

– А на «Дискоотеку 80-х» народ придёт, ветра не испугается? – усомнилась было я, но, пронзён-

ная гневным взглядом старшего менеджера отдела продвижения питерского «Авторadio», сразу осеклась. Действительно, какие тут могут быть сомнения!

Данни vs Фэнси

Если лицо Санкт-Петербурга – это Невский, дворцы и мосты, то в его внутренний мир проникаешь, спустившись в метро. По дороге в «Юбилейный» я захотела воспользоваться этим видом транспорта. Вагон пестрел сине-белыми шарфами болельщиков «Зенита»: за два часа до «Дискоотеки 80-х» на стадионе «Петровский» начинался матч с московским «Локомотивом». Наши с Наташей исписанные автографами авторадийные куртки не могли остаться незамеченными.

– О, «Авторadio»! – улыбочивый парень, вычитав меня с ног до головы, поднимает вверх большой палец. – Уважаю. Айда с нами, на футбол! Сегодня Данни даст шоруху, вот увидишь!

– У вас Данни, а у нас Фэнси! – парирую я. – И ещё Фольи, «Бони Эм», «Чингисхан»... Короче, команда покруче вашей будет. Лучше вы к нам? Правда, билетов в кассе уже нет, разве только с рук.

– Вот, возьми! – парень снимает с головы и нахлобучивает на меня сине-белый фанатский цилиндр. – После матча я с «Петровского» сразу в «Юбилейный», тут же рукой подать, как раз к началу успеха. Билеты с собой. А за кулисы поведёшь? Короче, оставь телефончик...

Легендарные штаны

Саундчек и закулисье – мои главные цели в этой питерской командировке. Если в Москве,

в «Олимпийском», чтобы везде успеть, приходится наматывать километры по длиннющим коридорам, то здесь всё компактно и удобно.

Вот вокалистки группы Dschinghis Khan наперебой что-то оживлённо доказывают Преснякову, Володя изо всех сил соглашается и отвечает им своей неотразимой улыбкой.

– Ничего не понял! – пожимает он плечами, провожая взглядом упорхнувших в гримёрку поп-див. – Одна таракит по-английски, другая по-немецки... Такие бодрые ста... хохотушки!

Из зала доносятся зажигательный ритм и звонкий, неповторимый голос, это Лиз Митчелл пробует звук.

– Пойдём в зал, посмотрим на Woney M, – приглашает корреспондента «Авторadio» солистка «Миража» Маргарита Суханкина. – Это же песни, на которых я выросла!

Неподалёку вижу Эдди Хантингтона, который оглядывается, пытаюсь увидеть собственную спину.

– В этих кожаных штанах я не очень толстый? – задаёт он вопрос. Окружающие звезду журналисты радостно кивают – сразу видно тех, кто не в ладах с английским языком. Наконец, дожёвывая бутерброд, появляется переводчик, и речь певца становится понятной всем представителям прессы.

– Чёрная кожа и белая рубашка словно возвращают меня в восьмидесятые, – ностальгирует Эдди. – Этот пиджак я купил в те самые годы и, надевая его, я окунаюсь в воспоминания. В нём я пел «May Day» в Испании, а в Италии – «Meet My Friend». Сегодня я спою четыре песни, в том числе, конечно, «USSR»... А кожаные штаны эти я

не надевал кучу лет, думал, что уже не влезу. Но жена сказала: можешь их надеть ради «Дискоотеки 80-х».

Но уж чья чёрная кожа была вообще вне всякой конкуренции, так это нового солиста Woney M Тони Эшкрофта. Уже на саундчеке, выйдя на сцену обнажённым по пояс, он сделал стойку на руках и показал ещё несколько акробатических трюков. Торс Аполлона и физиономия комика – удивительное сочетание, и пробиться к Тони сквозь заслон моих коллег-журналист было непросто.

Гениальная простота

Саундчек пролетел, как одно мгновение, и вот уже, с опозданием ровно в три минуты (Эдди Хантингтон, оторвавшись от сопровождения по пути на сцену, умудрился заблудиться), начинается концерт, и закулисный конвейер запускается на полную мощность. А я мечусь между залом и закулисем, мешая собственные впечатления с обрывками подслушанных комментариев.

– Ни фиги себе! Фэнси – поёт! Вживую! Поверх фонограммы! – нет предела изумлению одного искушенного зрителя. – Таким я его ещё не видел, это лучшее его выступление!

Мегамикс Фэнси из мировых хитов и культовая Flames Of Love вызвали в зале полный экстаз. А за кулисами певца сразу взяли в оборот журналисты.

– Песня Flames Of Love родилась просто, как всё гениальное, – скромничает Фэнси. – В 88-м, в Сан-Франциско, Сабрина решила: нужна лирическая композиция. Мы с музыкантами набросали песню со словами «мужчина





Будем танцевать!

Как регионы Москву покоряли

Накануне юбилейного музыкального фестиваля «Дискоотека 80-х», состоявшегося в Москве в СК «Олимпийский», «Авторадио» провело розыгрыш билетов на концерт в регионах вещания. Акции прошли в Ростове-на-Дону, Красноярске, Перми, Новосибирске, Казани, Липецке, Твери, Туле, Шатуре, Абакане, Белгороде, Екатеринбурге, Оренбурге, Тамбове и других городах.

Акции по розыгрышу билетов назывались по-разному: «Будем танцевать», «Дотянуться до звёзд», «Попади в десятку». Задания были в основном «на знание предмета»: назвать три песни, представленные в музыкальном миксе из лучших хитов «Дискоотеки 80-х», или угадать исполнителя и название прозвучавшей композиции. Также можно было исполнить танцевальный номер под один из хитов 80-х. Победители получали заветные билеты в «Олимпийский».

В Перми состоялась самая масштабная акция: более 100 участников ежедневно, 5 игровых эпизодов в день, 75 эпизодов за всё время проведения акции. Такого не было за всю историю «Авторадио» в Перми!

Слушатели тоже не подвели, показав себя знатоками эфира – 84% правильных ответов. В итоге на концерт отправились 20 человек. Из них 10 человек, самые активные, получили от «Авторадио» билеты на поезд до столицы и обратно. Прибыв в Москву, делегация первым делом отправилась на Красную площадь, затем на презентацию «Ё-мобиля», после – по главным достопримечательностям столицы, а вечером – в «Олимпийский».

Самая яркая акция прошла в Липецке. Участникам конкурса «Танцпол Авторадио» нужно было подготовить зажигательный танец под один из хитов 80-х и исполнить его solo или с командой в студии «Авторадио». Здесь на время проведения акции



студия превратилась в настоящую гримёрку: с ворохом костюмов, различными атрибутами для выступления, артистами и фанатами – группой поддержки.

За главный приз боролись десять команд. Ксения Ролдугина с коллективом Action танцевали в стиле Нip-Нор под попури из хитов 80-х. Для Надежды Солдатовой и её друзей вдохновителем стал Michael Jackson. Александр Хованский показал танцевальную инсценировку под песню Виктора Салтыкова «Белая ночь», группа Night Light поразила всех танцевальными трюками под песню «Буги-Вуги». Solo выступила Вишнякова Софья. Проявили оригинальность и другие коллективы – NoName, Russian Girls, Naidem Vseh Clan, «Школа мастеров».

Слушатели «Авторадио» в Липецке голосовали за участников конкурса в Интернете. Победителями акции стал коллектив Russian Girls, показавший зажигательный номер под песню группы «Комбинация» American Boy. В костюмах, макияже и причёсках девушки воссоздали исторический облик посетителей дискотек 80-х. И даже раздобыли настоящий раритет – магнитофон «Электроника» в рабочем состоянии!

Из Ростова-на-Дону в Москву прибыла самая большая делегация – 60 счастли-

чиков, выигравших билеты в эфире. Полный автобус слушателей также прибыл из подмосковной Шатуры. Он же стал самым «весёлым автобусом»: весь путь до Москвы – 120 км – поклонники диско-музыки проводили в салоне конкурсы на знание хитов и фильмов 80-х, соревновались, кто громче прокричит «кричалку», исполняли песни под караоке и даже устраивали маскарад!

А самыми далёкими гостями «Дискоотеки 80-х» стали супруги Юлия и Валерий Давыдовы из Красноярска. От «Авторадио» им достались не только билеты на «Дискоотеку 80-х», но и билеты на самолет до Москвы и обратно.

После завершения юбилейного фестиваля во всех городах вещания «Авторадио» звучали слова звёзд-участников «Дискоотеки 80-х», а победители акций делились эмоциями.

– Находиться всего в нескольких метрах от легендарных исполнителей и стоять на месте – просто невозможно! – признались девушки из группы Russian Girls, когда закончилось шоу. – Танцпол был настолько заполнен людьми, что двигаться было трудно. Но это никого не останавливало, и все танцевали без передышки! ☆

Томас Андерс открывает

В Екатеринбурге, во Дворце игровых видов спорта, впервые состоялся музыкальный фестиваль «Дискоотека 80-х». Уникальность события ещё и в том, что на момент проведения фестиваля «Авторадио» в столице Урала ещё не было. Однако на концерт собралось 7 тысяч зрителей. Такой интерес к мероприятию объясняется только одним – «Авторадио» знает вся Россия. Хедлайнером концерта стал экс-солист Modern Talking.

– Екатеринбург, вы здесь?! – спросил ведущий фестиваля Сергей Минаев у собравшихся во Дворце и получил сногсшибающую звуковую волну в ответ – «Да-а-а!» – Что же, тогда мы начинаем!

Открыли фестиваль Сергей Васюта и группа «Сладкий сон». Зал начал танцевать уже на первой композиции – «На белом покрывале января», и не останавливался до самого финала. На смену им пришла группа «Комбинация» с проверенными «боевиками», в числе которых хит про русских девушек и американских юношей – «American Boy». Затем на сцену поднялся Вадим Казаченко, который исполнил лучшие песни из репертуара «Фристайла».

После вниманием зрителей завладел Виктор Салтыков. И если на первой песне он сетовал на отсутствие подтанцовки, то уже на второй организовал её сам, позвав на сцену несколько человек из зала. А песню «Берега» пел и вовсе дуэтом с девушкой Натальей, которая прорвалась к нему через ограждения.

Другая Наталья – экс-солистка группы «Мираж» Гулькина, появилась на сцене в сопровождении шоу-балета «Екатеринбург». Её сменил Рома Жуков. На песне «Первый снег» на танцпол полетел почти настоящий, пусть и не первый в этом году в Екатеринбурге снег. А группа «Комиссар» отметилась не только проверенными хитами, но и стала единственной из участников, кто решился исполнить новую песню – «Переходим на Вы», которую зал принял на ура.

«Ура!» зрители не переставали кричать и следующим исполнителям – группе «Ласковый май» во главе с Андреем Разиным. Главным итогом выступления Андрея стало то, что он, как депутат Госдумы, пообещал ровно через неделю запустить «Авторадио» в Екатеринбурге. И обещание сдержал – на частоте 105 FM началось вещание станции «Авторадио – Екатеринбург».

Несмотря на то, что «Дискоотека 80-х» проходила в Екатеринбурге

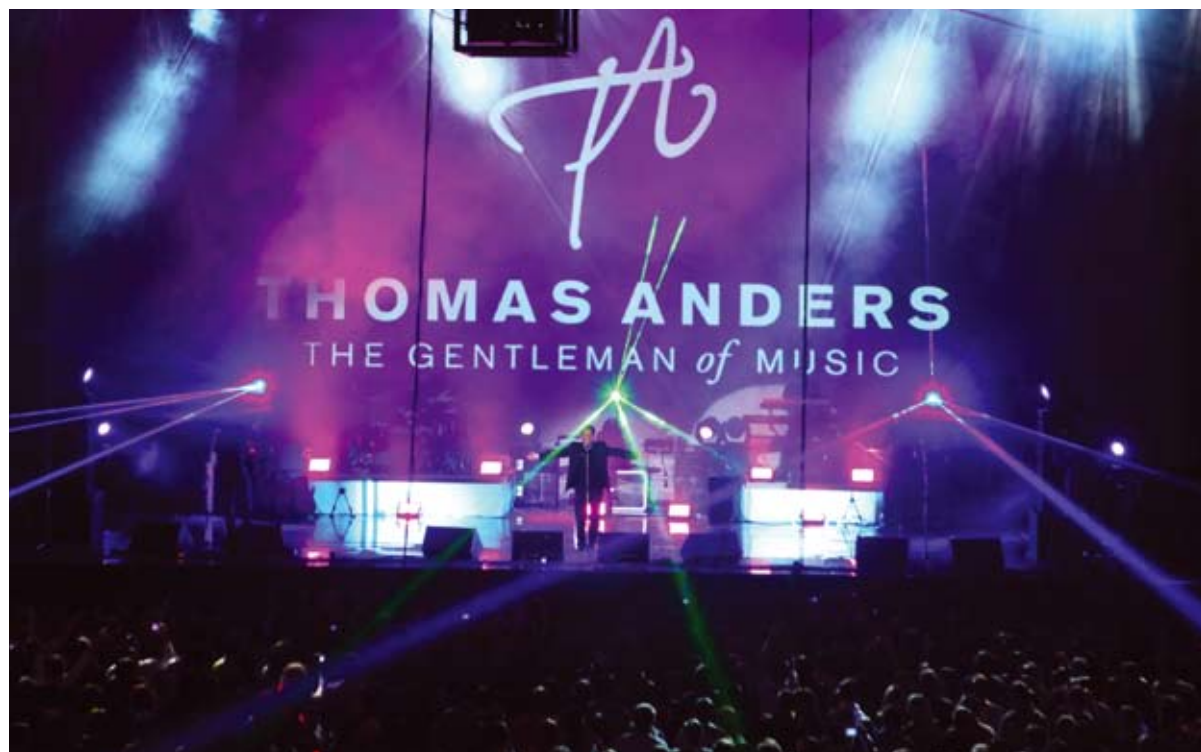
впервые, благодаря организатору фестиваля, концертному агентству «Бомонд» и лично Роману Абражееву, шоу было организовано на высочайшем уровне: действительно танцевальный non-stop без заминок в течение пяти часов. Ведущий Сергей Минаев демонстрировал остроумие и быструю реакцию, зачитывая только что

сочинённые подводки к выступающим. Огромные экраны позволяли рассмотреть артистов даже тем, кто не оказался в первых рядах, а специально подобранные к каждой песне клипы и спецэффекты только усиливали яркость шоу.

Легендарная команда «Кармэн» вихрем ворвалась на площадку и

танцующих словно открылось второе дыхание. Люди отрывались под песни о далеких странах, а Сергей Лемох неумолимо продолжал требовать «движения и рук»!

А в завершение на сцене появился Томас Андерс! Полноценное сорокаминутное выступление сопровождали лазерное шоу, световые спецэффекты, фейерверки и видеоклипы. Кроме песен, написанных во время сольной карьеры, прозвучали и хиты Modern Talking, и среди них главный – «You're My Heart, You're My Soul». ☆





★ В КАДРЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ



Горячие красотки на сцене «Дискоотеки 80-х» – 2011



★ ТОЛКОВЫЙ СЛОВАРЬ 80-Х

Авоська – плетеная сумка из толстых нитей в виде сетки, с которой ходили за продуктами.

«Берёзка» – магазины, где могли отovarиваться избранные граждане, работавшие за границей и привозившие оттуда валюту.

Бескозырка – пробка из фольги на бутылке водки, которая открывалась ножом или зубами.

Борода – проспект Маркса в Москве (ныне Охотный ряд).

Котлы – наручные часы.

Лосины – носимые без юбки плотные обтягивающие колготки, обрезанные по щиколотку.

Нищий в горах – пачка сигарет «Памир».

Петушок – спортивная шапочка, верх которой напоминает гребешок.

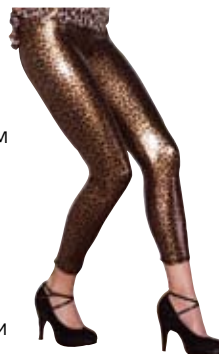
По блату – приобрести что-нибудь дефицитное из продуктов, одежды, техники или мебели по знакомству.

Прощай молодость – войлочные ботинки на резиновой подошве с замком «молния».

Трешка – трёхрублёвая купюра.

Три топора – советский портвейн № 777 (также «три семёрки»).

Шарманка – магнитофон.



★ АНЕКДОТЫ 80-Х

Покупатель в гастрономе:

– У вас мясо есть?

Продавец:

– У нас нет рыбы, мяса нет в мясном отделе!

Загадка:

Кто там влез на Мавзолей с наглой рожею своей?
Брови чёрные, густые, речи долгие, пустые...
Кто даст правильный ответ, тот получит 10 лет!

Председатель:

– Товарищи колхозники, на повестке дня у нас два вопроса: ремонт фермы и построение коммунизма. В связи с отсутствием шифера, гвоздей, цемента, песка и извести, предлагаю сразу перейти к обсуждению второго вопроса.

Попал партийный деятель на том свете в ад и продолжил там заниматься прежним делом: агитирует, пропагандирует. Наконец, чёрт не выдержал и попросил бога взять агитатора к себе в рай. Через месяц чёрт звонит богу:

– Привет, бог, как там наш партийный деятель?

– Во-первых, «товарищ бог», а во-вторых, бога нет!

В коридор из зала суда, сгибаясь от смеха, выходит судья, навстречу ему другой:

– В чем дело, коллега?

– Такой классный анекдот про Брежнева услышал!

– Расскажи!

– Не могу, я за него только что 8 лет дал...

– Как зовут собаку Рейгана?

– Рональд!

★ ИСТОРИИ 80-Х

Первая любовь

Восемьдесят седьмой год. Мне шестнадцать. Первая самостоятельная поездка в школьные зимние каникулы на заснеженную турбазу «Верхневолжская». Зимний лес, рядом Волга подо льдом, веселая компания. Днём – лыжные прогулки, катание с горок, экскурсии в близлежащую Тверь, тогда Калинин. Но все ждали вечера, когда в тёмном зале клуба загорались цветные огни и начиналась дискотека.

Собирались задолго, на голове начесывались «вавилонки», из всех комнат девчонки собирали тайком от мам привезенную косметику. В нашей комнате, как сейчас помню, открывался «салон визажа» – одна подруга с буйной фантазией наводила неземную красоту всем желающим. Сейчас это назвали бы «боевой раскраской», но тогда мы казались себе в этом гриме невероятно взрослыми и крутыми.

Конечно там был ОН, парень из другой школы, из далекого от меня района Москвы. Он играл на гитаре, а я обожала «Машину времени» и «Воскресение». Он забегал

к нам в номер перед дискотекой и говорил: пойдём! И это была первая любовь. Была музыка: Joy, С. С. Catch, «Мираж», Voney М, «Чингисхан», «Секрет». Все по списку!

Это были лучшие минуты жизни. Казалось, впереди только счастье. Все проблемы, школа, родители – далеко. В полном зале существовали только он, я и музыка! Когда уставали танцевать или нас переполняли чувства, мы выбегали из зала и целовались под зимними соснами и звездным небом. Сейчас я понимаю, что это были мгновения, которые уже никогда не дано повторить. И на душе становится тепло и чуточку грустно, когда вспоминаешь об этом.



Две недели пролетели как один день. Дорога обратно в холодной электричке, последние песни, рука в его руке, заветный телефонный номер. Большой город захватил нас, закрутил в своем водовороте... Как я плакала, когда он перестал отвечать на мои звонки. К телефону стала неизменно подходить его мама и говорить, что Николая нет дома. Первая утрата, первая боль.

Когда мы встретились на той же турбазе через год, у него была другая девушка, у меня начался новый роман, и снова были волшебные дискотеки! Но в памяти Новый год 1987-го останется как год моей первой, еще детской любви. А музыка в осьмидесятых всегда заставляет замирать мое сердце.★

Все истории 80-х читайте на сайте disco80.ru

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



★ ИДИТЕ В БАНЮ!

Самые догадливые слушатели «Авторадио» под Новый год помогут в супербане, а один счастливчик улетит в Ленинград.



★ ВЗОРВИ ТАНЦПОЛ!

Репортаж о самом взрывном танцевальном конкурсе на Радио ENERGY.



★ ПОЛ МАККАРТНИ В МОСКВЕ.

Легендарный экс-битл дал эксклюзивное интервью для «Авторадио».