

Кризис, радио и креатив.

Интервью президента ВКПМ Юрия Костина
> с. 2-3



Десять лет как одно утро.

Юбилейный марафон «Мурзилка»
> с. 4-5



Жарр, обжигающий сердца.

В программе «Звезды Автораддио»
> с. 10

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



Как ОЖИВЛЯЛАСЬ СТАЛЬ

Хью Джекман на «Автораддио» > с.7

Осень. Беслан. «Автораддио».

Делегация ВКПМ у своих североосетинских друзей
> с. 3

От Жванецкого до «Пельменей».

«Юмор FM» и Первый соединили жанры и поколения > с. 6

Миссия на МАКС.

Борщ из тубика, ПАК ФА, «Ночные ведьмы» и другие чудеса конструкторской мысли
> с. 11

Без единого выстрела.

Что нужно сделать, чтобы выиграть один миллион рублей
> с. 12-13

Какое же «ё» будет моё?

Интервью гендиректора компании «ё-Авто» Андрея Бирюкова > с.14

От Ивана Грозного до «Автораддио».

Репортаж Ксении Колумб из Осы > с.15

Романтика в большом городе.

Фотоконкурс на Радио Romantika
> с.16



Про кризис, радио и креатив



На фоне замедления роста рынка «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» остаётся лидирующим холдингом и активно реализует новые замыслы: осуществила запуск революционного проекта «Авторадио-Орбита», провела фестиваль «Все хиты Юмор FM на Первом», готовит новые проекты на Радио ENERGY и «Авторадио», впервые в стране легализовала вещание в Интернете (на своем портале Online Radio101.ru), заключив соответствующее соглашение с Российским авторским обществом. Президент ВКПМ Юрий Костин рассказывает о главных преимуществах ВКПМ и о том, откуда корпорация черпает свои силы.

– Насколько ситуация на радиорынке сегодня напоминает кризисный 2008 год?

– По-настоящему кризисным был 1998-й. Вот это был кризис, так кризис... А сейчас ситуация даже далеко не такая, как в 2008 году. Тогда действительно был заметный обвал, и компании сэкономили на всём – даже на канцтоварах, на минеральной воде и на чае. У нас конфетки из офиса исчезли. Сейчас кризиса нет, скорее, паника на мировом рынке, а мы уже – часть мировой экономики, плюс у нас вроде как выборы. Но конфетки в офисе ВКПМ подаются гостям, как и до «восьмого года». Объективно, ситуация на рынке радиорекламы достаточно стабильна по сравнению с 2008 годом,

просто маркетинговые бюджеты легче придержать, чем отказать себе в иных удовольствиях. Но ведь по текущему году на радио будет рост, по нашим оценкам, 12%. Правда, в медиасреде стало больше пессимистов. Как и отчего-то в стране в целом. Видимо, дело в количестве солнечных дней в году на нашей территории.

– Как вы оцениваете заявление главного редактора станции «Эхо Москвы» о том, что в сентябре 2011 года он наконец-то обошёл «Авторадио»?

– Обошел в сентябре по «Комкону»? Во-первых, я данные измерителей аудитории стараюсь не комментировать. Во-вторых, фраза Алексея Венедиктова: «он победил «Авторадио» в

сентябре 2011 года» звучит как «он победил армию Великого Цезаря». «Авторадио» уже давно перешло ту грань, которая существует между станцией, борющейся за лидерство, и той, которая это лидерство уже завоевала. Среди московской аудитории лидерство на рынке сейчас, безусловно, за «Авторадио» и, по последним исследованиям, за ВКПМ.

С «Авторадио» вообще уникальная история – мы удерживаем первое место весь этот год. Почти 1 млн 200 тысяч слушателей ежедневно только по Москве и 9 млн 300 тысяч по России – серьёзный результат (по данным TNS). Мы все знаем, как это тяжело дается, но при этом нам известно, как это увлекательно и интересно – быть первыми. Конкуренты тоже не сидят сложа руки – они активизировались, вкладывают немалые средства в продвижение. Так что для обывателя, да и для людей, относящихся к бизнес-сообществу, очевидно, что на рынке существует несколько лидеров. Но и они, и даже наши конкуренты называют «Авторадио» первым.

Мне кажется, что «Авторадио» заняло нишу по-настоящему общенационального, всеобъединяющего, патриотического, но при этом не пресмыкающегося радио. При этом, это очень коммерчески успешное предприятие. Но если нет цели в жизни, помимо зарабатывания денег, нет и общенационального радио. Лидером долго может быть тот, кто искренен и честен в своих намерениях.

Для меня очень важно, что ВКПМ в целом – лидер по слушанию среди руководителей, автовладельцев и работающих граждан. Наша аудитория – качественная по многим показателям, да вот даже и среди покупателей недвижимости «Авторадио» лидирует на рынке. Это все не мои фантазии – это наука. Качество аудитории – первый ресурс для привлечения партнеров, рекламодателей. Второй ресурс – уникальные сервисы, которые мы готовы предоставить. Не только отчёты о своевременном выходе рекламы, которые сейчас стали делать и другие радиохолдинги, но и покое вещание, наш проект «Авторадио – Орбита». Передачу сигнала с учётом часовых поясов мы будем распространять и на остальные наши форматы, начнём с «Юмор FM».

Ещё одно преимущество ВКПМ – большой творческий потенциал. Считаю, что у нас самый интеллектуальный холдинг. Благодаря креативному потенциалу мы можем создавать спецпроекты, хорошо реализуемые на рынке рекламы. Потому что они точно попадают в целевую аудиторию и решают оперативные задачи, которые есть у рекламодателей. Это и новый проект – фестиваль «Все хиты Юмор FM на Первом», и «Дискотека 80-х».



Преимущество ВКПМ – большой творческий потенциал. Считаю, что у нас самый интеллектуальный холдинг.

– Как вы оцениваете перспективы нового проекта «Юмор FM» и станции в целом?

– «Юмор FM» – вторая по величине сеть ВКПМ, и у неё есть ещё резервы. По данным TNS, «Юмор FM» входит в Топ-7, а в Топ-5 находятся самые мощные бренды – «Авторадио», «Шансон», «Русское радио», «Эхо Москвы», «Европа плюс». Станция «Юмор FM» вполне может вырасти до одного из абсолютных лидеров рынка. Для этого ей не хватает только более активного развития региональной сети и внешних коммуникаций. Связано это с тем, что во времена выхода из кризиса и сегодняшней стагнации на рынке мы вынуждены экономить. Поэтому то, что мы провели фестиваль «Все хиты Юмор FM на Первом» – очень большое дело. В итоге получился отличный продукт, несмотря на то, что артисты оригинального жанра очень несговорчивы, особенно когда находятся на пике популярности.

Эфир на Первом канале с последующим повтором (ведь такой контент не для одного показа) – это вклад в общее дело продвижения станции в регионах. И это соответствует тем обещаниям, которые я давал нашим партнёрам на юбилейной конференции региональных вещателей о том, что мы повернёмся лицом к регионам.

– В этом году «Дискотека 80-х» пройдёт в десятый раз. Чем будет отмечен юбилейный фестиваль?

– Самое главное в юбилейной «Дискотеке 80-х» – её содержание. Будет беспрецедентное количество зарубежных артистов, четырнадцать громких имен, среди них Boney M, Joy, F.R. David, Al Bano, Dschinghis Khan, Riccardo Fogli, C.C. Catch, Fancy, Eddie Huntington, Mr. Zivago, Bad Boys Blue. Это, конечно, дорого, но публику разочаровывать нельзя. Мы привозим мировых суперзвезд – хедлайнерами фестиваля станут харизматичный Paul Young, легенда 80-х Belinda Carlisle и знаменитая диско-группа Восточной Европы Neoton Familia, получившая в 80-х звание «венгерская АББА».

В прошлом году, когда мы провели «Дискотеку 80-х» в 3D-формате, многие думали, что уже ничего потрясающего в оформлении шоу такого уровня придумать невозможно. Мы в этом году постарались опровергнуть это убеждение – все самое лучшее и передовое, что есть в световом и звуковом оборудовании на сегодняшний

день в мире, будет использовано на юбилейной «Дискотеке 80-х». Такого точно еще никто никогда не делал.

На этот раз мы решили попробовать новые спецэффекты, назовем это «псевдо-3D». Световые эффекты будут работать в соответствии с видеопрограммой, картинка будет раскладываться по полутонам. На экране большого разрешения и получит этот самый эффект «псевдо-3D». Если нам удастся точнейшим образом синхронизировать свет и видео, получится красиво. Зрителям точно понравится, притом им не нужно будет возиться с очками.

– В этом году трио «Мурзилки International» отметило десятилетие. Почему утреннее шоу «Авторадио» так долго сохраняет слушательский интерес?

– Думаю, причина, прежде всего, в том, что сотрудники «Авторадио», работающие над созданием утреннего шоу, ни разу не сказали себе, что у нас всё настолько хорошо и можно успокоиться. Тут сложилось несколько факторов: большой творческий потенциал, яркие личности ведущих и постоянная работа всего коллектива над актуальностью контента. Плюс работа сопутствующих служб, ведь без продвижения в прессе «Мурзилки» никто бы не знал. Они постоянно на слуху, мы создаём собственных звезд, и это самое ценное.

Успех любого проекта во многом зависит от людей, над ним работающих. Люди – главная ценность и потенциал любой компании. Думаю, человеческий капитал обязательно должен учитываться при оценке биржевой стоимости компании. Вижу, как у людей, работающих на «Авторадио», горят глаза, как они радуются успехам друг друга. Помните, в фильме «Свой среди чужих, чужой среди своих» в самом начале есть эпизод, когда герои радуются окончанию войны, долгожданной победе. Это чувство есть и у сотрудников «Авторадио». И до тех пор, пока оно будет сохраняться, мне будет интересно здесь работать.

Очень хочу, чтобы та энергетика, тот постоянный внутренний мотор, который есть на «Авторадио», был на всех наших станциях. Подход к работе должен быть именно таким. Тогда не удивлюсь, если через пару-тройку лет первая четверка радиостанций будет выглядеть так: «Авторадио», «Юмор FM», Радио ENERGY, Радио Romantika. ☆



«Авторадио» заняло нишу по-настоящему общенационального, всеобъединяющего, патриотического, но при этом не пресмыкающегося радио



Семь лет назад в Беслан пришло большое горе. Но вместе с тем люди узнали, что такое доброта, милосердие, сострадание. Узнали настоящих друзей.

Осень. Беслан. «Авторадио»

Делегация ВКПМ по традиции побывала у Древа жизни, в гостях у своих североосетинских друзей

– Когда мы были в Беслане в прошлом году, Алексей Булдаков и Алексей Лысенков во время встречи с жителями города пообещали взяться за организацию творческого вечера для пострадавших в теракте, – сказал президент ВКПМ Юрий Костин. – Мы сдержали обещание и все организовали с помощью наших друзей во Владикавказе и Беслане. Теракт в Беслане поделил историю «Авторадио» на две части. С тех пор мы живем другой жизнью, тесно связанной с этим маленьким городом и с замечательным народом Северной Осетии. Жизнь продолжается, но точка не будет поставлена никогда.

Как всегда, посещение Беслана проходило при активной поддержке «Авторадио-Владикавказ» и его руководителя Игоря Дзюва. Перед концертом делегация, в которую, помимо руководства

ВКПМ и артистов, входили директор филиалов холдинга из Хабаровска, Самары, Воронежа, Ростова-на-Дону и Новосибирска, возложили цветы у мемориального комплекса, в школе, где разыгралась трагедия, а также у памятного знака «Авторадио».

– Приезд в Беслан таких артистов, звезд, как Алексей Булдаков, Марина Хлебникова, Алексей Лысенков, группа «Корни», уже означал, что у нас будет настоящий

праздник. Мероприятия такого уровня в нашем маленьком городке нечастое явление. Но этот концерт стал даже чем-то большим, чем праздник. Благодаря «Авторадио», сказка стала былью! – сказал мэр Беслана Маирбек Хубаев после концерта, посвященного памяти жертв сентябрьского теракта 2004 года.

Концерт прошёл в большом зале Дворца культуры города, желающих оказалось намного больше, чем мог вместить этот зал. Московских друзей с нетерпением ждали зрители самого разного возраста, от мала до велика. После вступительного слова президента ВКПМ на сцену вышел народный артист России Алексей Булдаков, который исполнил несколько песен, а в конце своего выступления обратился к присутствующим с благодарностью за теплый прием и пожеланиями любви и счастья. По-настоящему зажгла зал Марина Хлебникова, она и сама не могла сдержать слез в ответ на восторженные аплодисменты зрителей. Ведь Марина была участницей того грандиозного автопробега «Авторадио» 2004-го года, организованного радиостанцией, чтобы помочь людям выразить свое сострадание жителям Беслана и вселить в их сердца надежду.

Заканчивала концертную программу группа «Корни». Ребята исполнили свои самые популярные песни, а молодежь Беслана приятно удивила артистов, показав отличное знание их репертуара.

– Все, кто пришёл на концерт, улыбались, на лицах людей была искренняя радость! – сказал глава Правобережного района Руслан Дауров, присутствовавший на концерте. – Зрители подпевали любимым артистам, танцевали. Это было настоящее, теплое общение. Очень хочется от души поблагодарить артистов и, конечно же, «Авторадио» за долгожданный праздник, который они подарили нам.

– Беслан изменился благодаря вам, – говорили зрители. – Вы возвращаете людей к жизни. ☆

★ КАК ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

Осенью 2004 года автопробег «Авторадио» под девизом «Ради жизни!» прошёл через всю Россию до Москвы от Владивостока, а его западная и южная колонны – от Калининграда и Кишинёва. На земле, собранной в разных городах, в Беслане было посажено Дерево жизни – русская береза, а рядом с ней установлен монумент «Книга памяти» с посланиями от России, Украины и Молдовы. Каждую осень представители ВКПМ, следуя данному в те трагические дни обещанию, приезжают в Беслан, чтобы почтить память жертв трагедии и увидеться с людьми, ставшими для них настоящими друзьями.

Прорыв для всей радиоиндустрии

«Авторадио» осуществило проект отдельного вещания по часовым поясам

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» создала систему доставки сигнала «Авторадио-Орбита». Теперь слушатели «Авторадио» на всей территории России получают утренние программы утром, а вечерние – вечером. Таким образом, впервые в истории отечественной радиоиндустрии, реализована система трансляции на пять часовых поясов – четыре региональных и один московский.

Теперь музыкальный эфир «Авторадио» идёт с учётом потребности аудитории в разное время суток по всей зоне вещания – от Калининграда до Владивостока. Исключения составляют лишь программы, идущие в прямом эфире. Это позволяет сделать слушание радио более удобным, «уравнивает в правах» столичную и региональную аудитории и улучшает восприятие радиодорожки.

– Одной из важнейших черт поясного вещания является возможность транслировать на регионы плей-лист, отличный от московского, – считает вице-президент по финансам и операционной деятельности ВКПМ Светлана Федилова. – С учётом предпочтений аудитории в локальных эфирах будет больше актуальных русскоязычных композиций, меньше урезанных песен и тортюад.

– Безусловно, в стране с таким количеством часовых поясов передача сигнала с учётом местного времени – важный шаг в развитии сетевых радиостанций, – считает генеральный директор TNS Gallup Media Руслан Тагиев. – Такое вещание удовлетворяет потребности слушателя в разное время суток, создаёт новые возможности для привлечения и удержания аудитории. Да и для самой радиостанции это преимущество. Помимо более целевого размещения рекламы, схема также даёт возможность увеличить охват аудитории в определённые часы.

Проект поясного вещания «Авторадио-Орбита» интересен и рек-

ламодателям, поскольку товары и услуги, для которых законодательством предусмотрены временные ограничения, теперь можно рекламировать и на федеральном уровне. При системе доставки сигнала по часовым поясам рекламные блоки выходят в соответствии с медиапланом по местному времени каждого региона России, увеличивая тем самым охват целевой аудитории.

– Запуск поясного вещания на «Авторадио» даёт возможность многим рекламодателям, у которых есть интересы в регионах, размещать рекламу более эффективно, – считает директор по закупкам и планированию рекламы на радио компании Optimum Media OMD Group Мария Евграфова. – Поскольку «Авторадио» является одной из крупнейших станций с федеральным вещанием, наличие такого инструмента у одной из крупных радиостанций будет мотивировать остальных участников рынка на создание такого же инструмента и в своём холдинге. Соответственно, появится новый вектор развития в радиоиндустрии.

Улучшение качества вещания увеличит и количество радиослушателей, и объём времени прослушивания радио. Всё это приведёт к тому, что для многих клиентов эффективность радио в регионах станет сопоставимой с другими медиа. Значит, рекламодатели начнут более активно использовать радио.

– Проект «Авторадио-Орбита» – это очень непростое дело, над которым уже длительное время трудится большой коллектив специалистов корпорации под руководством Светланы Федиловой, – говорит президент ВКПМ Юрий Костин. – Это прорыв для всей радиоиндустрии, он способен вывести радио, как с точки зрения интересов аудитории в регионах, так и с точки зрения интересов рекламодателя, на более высокий уровень.

Реализация этого уникального сервиса подтверждает репутацию ВКПМ как флагмана индустрии. Внедряя новый проект, мы работаем на благо компании, наших сетевых партнеров, рекламных агентств и прямых клиентов. ☆

Мягкий переход на «цифру»

Руководители отрасли решают проблемы внедрения цифрового формата вещания

В Москве прошла первая международная конференция «Радио в цифровой среде», организованная Российской Академией Радио. В конференции приняли участие министр связи и массовых коммуникаций Игорь Щёголев, президент РАР Андрей Романченко, вице-президент РАР Юрий Костин и другие представители радиосообщества.

Главной темой конференции стало обсуждение проблем, с которыми столкнутся российские радиовещатели при переходе на цифровой формат. Осуществить такой переход планируется уже к 2015 году. За последние пятнадцать лет в России было несколько попыток цифровизации радио, но на этот раз, как заверил министр связи и массовых коммуникаций Игорь Щёголев, всё серьёзно. В ближайшее время на эти цели будет выделено около 13 миллиар-

дов рублей, а строительство соответствующих объектов начнётся уже в 2012 году. Вещание в стандарте DRM будет осуществляться параллельно с аналоговым сигналом, поэтому переход на цифру будет мягким.

– Стандарт, который мы выбрали, хорош тем, что позволяет на одной частоте передавать и аналоговый сигнал, и цифровой, – рассказал Игорь Щёголев. – Поэтому те, кто любит радио, могут не беспокоиться, внедрение нового стан-

дарта позволит ещё долгое время выбирать из двух форматов. Цифровое вещание в России призвано ликвидировать информационно технологическое неравенство, для разных регионов. Сейчас только 77% населения страны получают услугу FM-вещания. Цифровое радио предоставляет гораздо больше возможностей, больше удобства, и рано или поздно большинство слушателей сделает выбор в пользу цифрового формата.

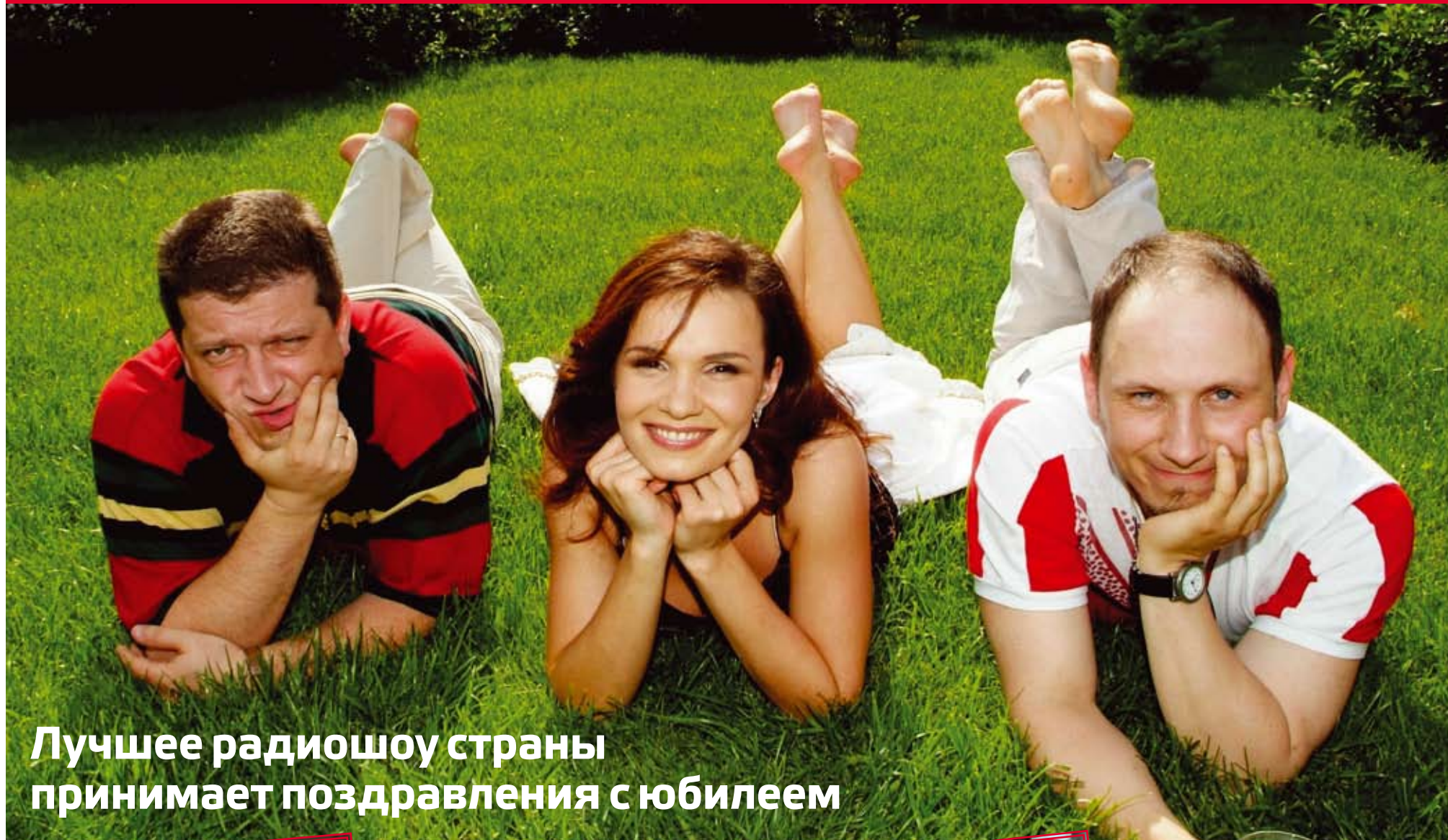
Как считает президент ВКПМ Юрий Костин, главный вызов, с которым столкнётся цифровизация российского радио – наличие устройств, способных принимать такой сигнал.

– Если нет радиоприемника, нет и радиобизнеса, – говорит Юрий Костин. – В 1992 году, ког-

да открывалась первая FM-станция, на которой я работал, все говорили, что в этом нет смысла, поскольку в стране всего 200 тыс. приемников, работающих в FM-диапазоне. Но всего через год FM-формат фактически победил. Чтобы победила цифра, она должна дать людям что-то такое, что заставит их покупать новые приемники: управление контентом со стороны слушателя, обмен информацией или большая интерактивность. Перехода на цифру бояться не надо, это длительный процесс. И поскольку это не является приоритетным направлением в развитии государства, надо продолжать развивать вещание с точки зрения контента. Людям нужны хорошие программы и разнообразие передач. ☆



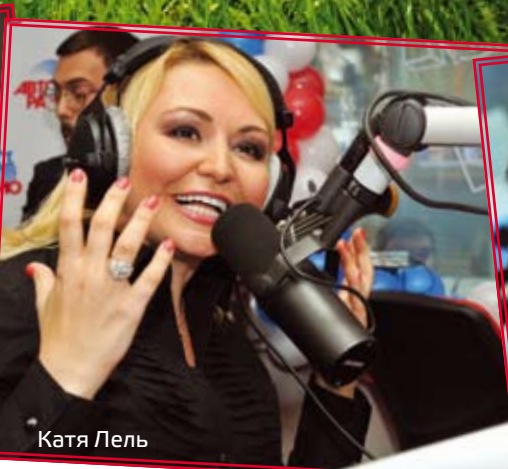
Десять лет как одно утро



Лучшее радиошоу страны принимает поздравления с юбилеем



Валерий Сюткин



Катя Лель



Андрей Макаревич



Валерия



Владимир Жуков

«Мурзилки International» впервые вышли в эфир в 2001 году. Сегодня в копилке поющих ведущих Михаила Брагина, Татьяны Гордеевой и Захара пять «бронзовых микрофонов» самой престижной профессиональной премии «Радиомания». Такого количества наград не завоевывал ни один радиный проект. Десятилетний юбилей лучшее утреннее шоу страны отметило масштабной акцией «Праздник Live» и многочасовым радиомарафоном с участием звезд.

– Алло, Вячеслав Иванович? Обществу помощи домашним животным «Добрые руки» вас беспокоит, – Михаил Брагин разыгрывает очередного именинника в рамках акции «Праздник Live». – До нас дошли слухи, что у вас есть кошка, но живёт она в подъезде, поскольку у вашей жены аллергия. Наше общество берёт к себе домашних животных, а потом ищет для них добрые руки. Самых талантливых у нас забирает Куклачёв. Ваша кошка что умеет делать?

– Ничего особенного, просто хорошая домашняя кошка, – Вячеслав Иванович несколько озадачен.

– А на задних лапах ходит?
– Только за руки.
– А голос у неё какой? Возможно, ей придётся петь в театре у Куклачёва, и хотелось бы знать:

сопрано, альт или бас у неё. Можете продемонстрировать?

– ...Мяу! – вырывается у потрясённого Вячеслава Ивановича.

– Вот так примерно, да? Значит, всё-таки баритон. Знаете, нам подходит. Мы хотели бы подписать с вами кое-какие документы, потому что нередко, когда кошка становится звездой в театре, некоторые хозяева начинают предъявлять претензии: мол, кошка моя, хочу сам зарабатывать на ней деньги. Мы уже под дверью у вас стоим, откройте, пожалуйста.

Николай Иванович отправляется открывать, и в эфире слышно: «Поздравляем! Поздравляем! Поздравляем!»

– Поздравляем вас с днём рождения! – присоединяется к хору голосов Татьяна Гордеева. – И с тем, что вы замечательный человек, а

у вашей кошки не лапы, а руки и ноги, и когда её берут за руки, она начинает ходить на задних лапах! Надеемся, наши подарки вам сегодня пригодятся!

Так целый месяц в эфире «Автордио» Брагин, Гордеева и Захар отмечали десятилетний юбилей своего трио «Мурзилки International». Ведущие звонили домой имениннику по предварительной заявке его друзей или родных и устраивали небольшой розыгрыш. В финале именинник получал подарки от «Автордио».

Завершением акции стал многочасовой марафон – в течение вечера в гости к ведущим приходили спортсмены, политики и музыканты, чтобы поздравить «Мурзилку» и исполнить с ними самые ломовые пародии – наиболее известные композиции, автором которых все десять лет существования трио остаётся креативный директор ВКПМ Олег Ломовой.

Первым юбиляром поздравил президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин:

– Поначалу я хотел наградить вас такими эпитетами, как лучшее утреннее шоу страны, самое веселое, самое поющее, самое креативное, но, подумав, пришел к убеждению, что вы – единственные. Вы создаете стандарты, преодолеть которые может не каждый профессионал радиовещания. И здорово, что вы остаетесь такими же молодыми, веселыми, креативными, жизнерадостными и любящими свою работу. Сегодня не только праздник «Мурзилки», но и всей команды, которая стоит за утренним шоу «Автордио», всего коллектива ВКПМ. Это настоящая семья. И мне кажется, именно поэтому шоу так любят радиослушатели. А эта любовь ценнее всего, что есть на свете.

Следующими «Мурзилки» поздравили Олег Ломовой и Ирина Ипатова.

– Как же мы рады, что сегодня вам десять лет! – сказал Олег Ломовой. – Нет никаких сил, чтобы это описать. Мы с Ириной Юрьевной скопили деньги и подготовили маленькие сувенирные подарки для вас. Они не столь дороги

как вещи, сколь дороги как символы.

– Во-первых, мы подумали, что у вас не так много подходящей к праздничному случаю одежды, и ещё у нас есть твёрдое убеждение, что настоящий «Мурзилка» должен быть похож на Мурзилку. Поэтому примите вашу униформу: мурзилочные шарфики и береты. А также годовую подписку на журнал «Мурзилка!» – вручила подарки Ирина Ипатова.

– Давайте пожелаем Олегу, чтобы его креатив не иссякал, потому что именно благодаря его пародиям, ежедневно звучащим на «Автордио», мы до сих пор на плаву, – ответил Михаил Брагин. – А также благодаря Ирине Ипатовой, которая всё это пропускает в эфир и буквально живёт на радиостанции, работая над нашими голосами и головами. Потому что, если бы не было такой кропотливой работы, не было бы и такого замечательного шоу!

Первым звёздным гостем в этот вечер стал Валерий Сюткин.

– Когда мне на стол положили текст под названием «Оран-

★ «МУРЗИЛКИ INTERNATIONAL». СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

Создавали трио «Мурзилки International» президент ВКПМ Александр Варин, креативный директор ВКПМ Олег Ломовой и директор по вещанию, главный редактор «Авторадио» Ирина Ипатова.

– Перед нами была поставлена задача: сделать утреннее шоу, которое станет суперпопулярным и самым интересным, – говорит Ирина Ипатова. – Мы подумали о том, что нет такого шоу, которое показывает студию радиостанции изнутри. И попытались добиться того, чтобы при комментариях ведущих на то или иное событие у слушателей возникали картинки, чтобы таким образом они могли подсмотреть в замочную скважину.

– Идея назвать трио «Мурзилками» родилась спонтанно, а полное название возникло следом за ней, – вспоминает саунд-продюсер «Авторадио» Станислав Свицков, – Александр Варин тогда всем сказал: «Ну, давайте поиграем в большой шоу-бизнес». Я воскликнул: «Точно! И давайте назовем эту группу... да как угодно, хоть «Мурзилки Интернешнл!». Так этот «Интернешнл», весь этот пафос, пришедший к нам с Запада вместе с голливудскими фильмами, в сочетании с таким смешным, родным и неуклюжим Мурзилкой дал нужный комический эффект.

О том, что «Мурзилки» – классический вариант утреннего шоу, сотрудники ВКПМ узнали, когда

трио уже несколько лет было в эфире. Коллектив Радио ENERGY тогда впервые отправился во Францию, в главный офис NRJ Group. Там французские радиодиджеи рассказали, что для создания успешного радиосоу существует выверенная формула: нужны трое ведущих: грубоватый парень, любящий спорт, красивая девушка и эстет, который умеет всё.

За десять лет, прошедшие с момента первого выхода в эфир, «Мурзилки» снялись в нескольких клипах и в кино, приняли участие в популярных ток-шоу, вели разнообразные программы на телевидении, озвучили диснеевский мультфильм и сами стали героями мультлика. Каждый год Брагин, Гордеева и Захар становятся ведущими музыкального фестиваля «Авторадио» «Дискоотека 80-х».

Михаил Брагин:

– Десять лет – это очень много, особенно для радиобизнеса. Такое количество лет не выживало ни одно шоу в нашей стране. Когда-то, во время обсуждения проекта, намечались планы максимум три-четыре года. Поэтому я взял кредит на три года, не надеялся на большее. Прошло три года, потом ещё три года и еще три...

Татьяна Гордеева:

– Что интересно, на рубеже десятилетия уверенности в том, что шоу будет продолжаться, у нас больше, чем когда мы отмечали пятилетие. Год на год у нас не по-

хож: проектов и акций огромное количество, а их грандиозность и невероятность только увеличивается. Всё это время мы не даём покоя ни себе, ни слушателям. Когда на короткий период в эфире вдруг устанавливается спокойный режим, я начинаю чувствовать, что чего-то не хватает, как будто недоработываю. От творческой неуспокоенности и появляются результаты, которые позволяют «Мурзилкам» быть лучшим радиосоу страны. Поэтому десять лет – это не предел. Всё только начинается!

Захар:

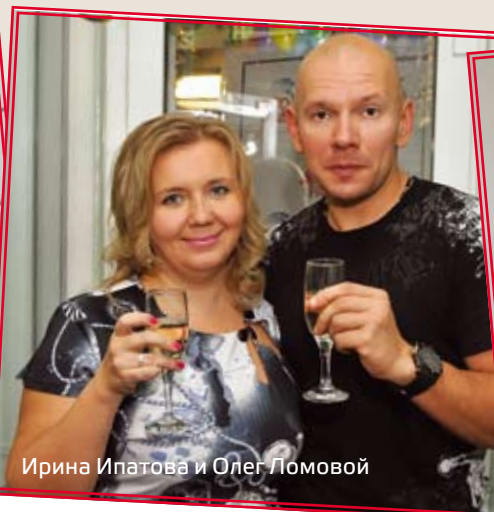
– За это время мы стали на десять лет старше, ну, или старше – кому как нравится. Появилась масса новых забот и хлопот. Расширились горизонты вещания и работы. Мы начали петь живьём, чего раньше нельзя было даже представить. Неизменными остались только время и место встречи: «Авторадио», семь утра.

Олег Ломовой:

– Самое страшное – это когда день ненасыщенный, и писать не о чем. Тогда литературные мучения затягиваются до полуночи. Но я не унываю. В принципе, можно ведь и про перловку написать песню. И про гречку, и про пшено. В общем, я уже про все злаки песни написал. «Мурзилки» – певцы вещей и событий. Не осталось ничего, про что бы они не спели.



Жириновский



Ирина Ипатова и Олег Ломовой



Дмитрий Губерниев

жевый твиттер», я чуть со стула не упал! – признался Валерий, исполнивший вместе с «Мурзилками» пародию на знаменитый хит группы «Браво». – Ребята, вы большие молодцы! Столько лет в эфире! Я, например, с утра вообще не разговариваю, а вы – настоящие монстры утреннего словосложения!

Владимир Жириновский подарил именинникам одеколон «Жириновский», кепку с логотипом ЛДПР и диск со своими песнями. Вместе с «Мурзилками» Владимир Вольфович исполнил ещё одну оранжевую песню – «Оранжевая Дума». Текст этой песни, в которой все депутаты переоделись в оранжевые костюмы, Жириновский забрал с собой и обещал распространить в Думе.

Андрей Макаревич в студии «Авторадио» впервые в жизни спел песню «Машины времени» «Проводница», которая в новой версии стала называться «Продвищица».

– Дорогие радиослушатели, сразу предупреждаю: во-первых, последний раз эту песню мы иг-

рали лет десять назад; во-вторых, я её никогда не пел, потому что пел её Маргулис, а подпевал Подгородецкий, – рассказал Андрей Макаревич. – В общем, меня приперли к стенке, придётся выкручиваться!

Книгу «Мировой спорт в фотографиях» подарил «Мурзилкам» Дмитрий Губерниев, а затем исполнил пародию на песню «Галдалка».

– «Мурзилки» – лучшее трио в моей жизни, которое становится лучшим квартетом, когда к ним прихожу я, – пошутил Дмитрий. – Когда грустно, когда я чувствую гнёт мирового империализма, когда подходят к моим границам войска стран НАТО, я пою эту замечательную песню: «Комментатору каждому ясно, что да как в микрофон говорить, можно крикнуть в запале: «Опасно!» – но нельзя игроков материть!»

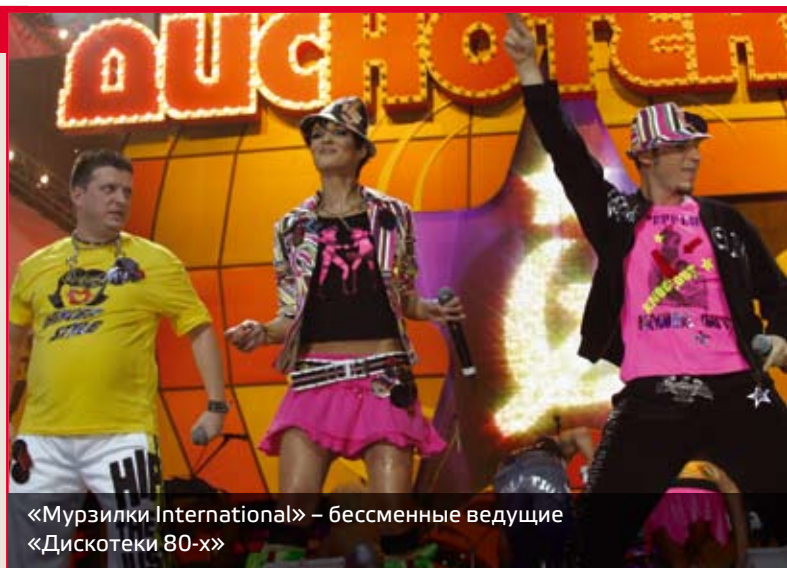
Глава ГИБДД Московской области Сергей Сергеев пожелал «Мурзилкам», чтобы их творческий путь всегда был безопасен, и они не позволяли себе лишнего ни за рулём, ни в эфире, а Дима Билан

рассказал, что, когда его спрашивают о музыкальных пародиях, он в первую очередь вспоминает «Мурзилку».

– Вы такие замечательные, у вас такие прекрасные эфиры, и самое главное, что все песни – со вкусом, – отметил Дима Билан. – Ваша студия самая технологичная, я таких никогда не видел: снимают отсюда, снимают оттуда, наверное, даже из-под стола снимают. Кстати, под столом у меня – шампанское и мой новый диск!

Завершился марафон поздно вечером. Последними гостями в этот день стали Иосиф Пригожин и Валерия. Иосиф признался, что буквально вырос на «Мурзилках», а Валерия рассказала, что «Мурзилки» – самые мурзилочные на свете.

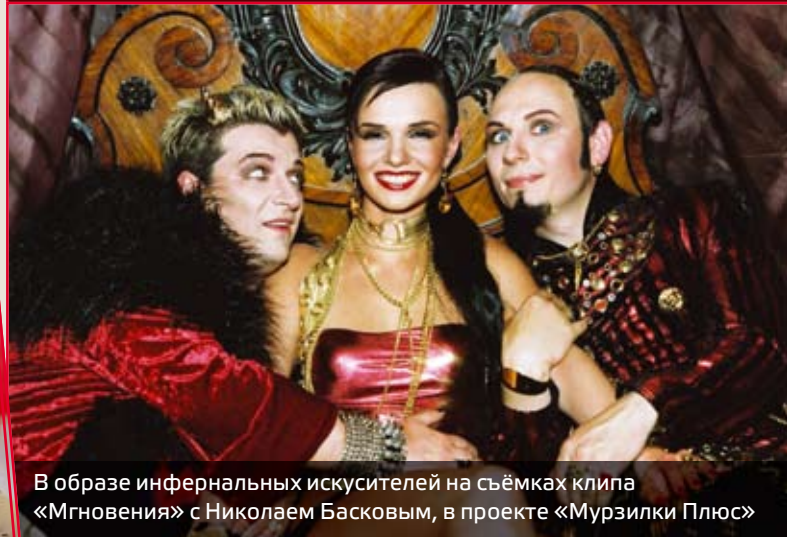
– Вы единственные и неповторимые, а главное ваше достоинство в том, что вы настоящие! – сказала Валерия. – У вас всегда очень весело, придя к вам в гости, невозможно уйти с плохим настроением. Оставайтесь такими всегда! Пусть этот праздник длится всю жизнь! ☆



«Мурзилки International» – бессменные ведущие «Дискоотеки 80-х»



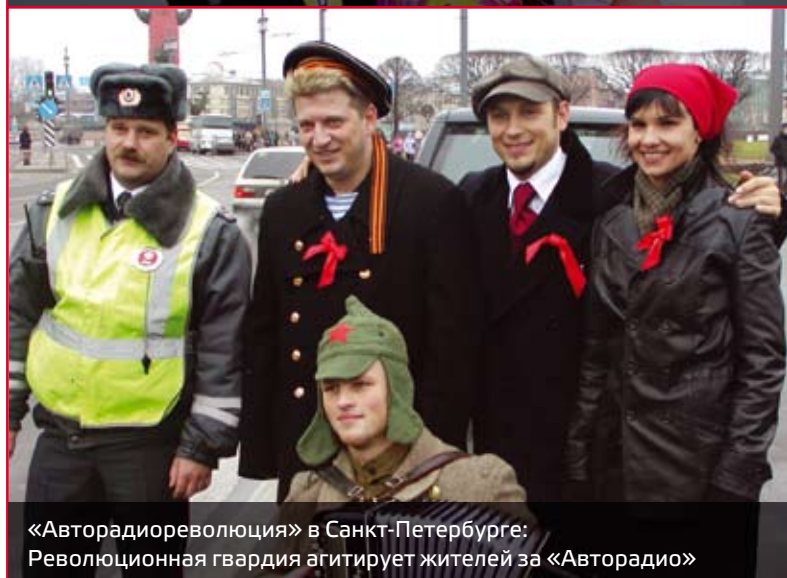
В новогоднюю ночь «Мурзилки» традиционно развлекают зрителей в популярных телевизионных шоу с участием звёзд



В образе inferнальных искусителей на съёмках клипа «Мгновения» с Николаем Басковым, в проекте «Мурзилки Плюс»



Акция с «Мурзилками на острова». Победитель получал путёвку для всей семьи на Мальдивы



«Авторадиореволюция» в Санкт-Петербурге: Революционная гвардия агитирует жителей за «Авторадио»



От Жванецкого до «Пельменей»

«Юмор FM» и Первый соединили жанры и поколения

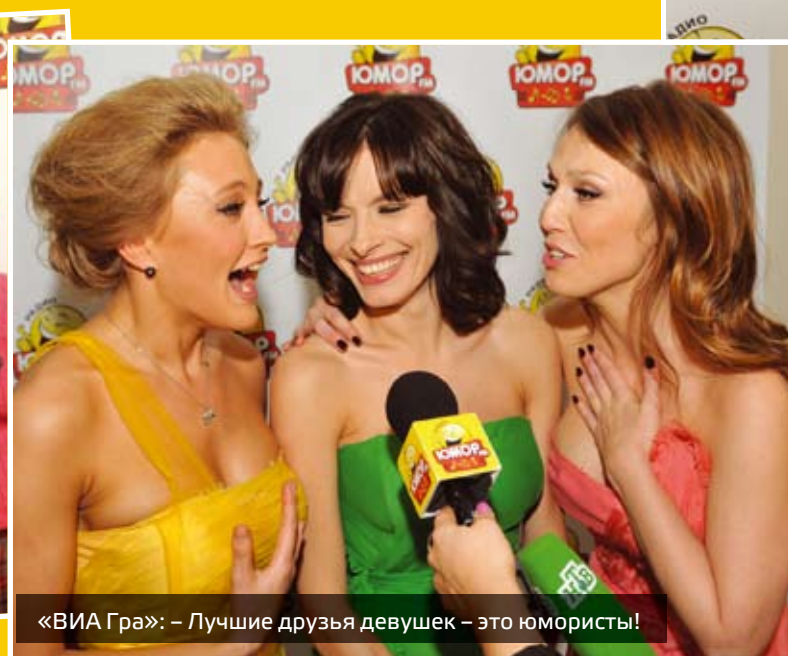
В концертном зале Crocus City Hall состоялся фестиваль «Все хиты «Юмор FM» на Первом», организованный радиостанцией «Юмор FM». В этот вечер зрителям были представлены несоединимые, на первый взгляд, вещи: самые актуальные шутки и лучшие музыкальные хиты. В результате получился новый фестиваль юмора, который радиостанция «Юмор FM» планирует проводить каждый год.



«Мистер Трололо» от Александра Олешко:
– Все будет о-хо-хо-хо-хо!



«Уездный город» и в столице не тушуеться



«VIA Гра»: – Лучшие друзья девушек – это юмористы!



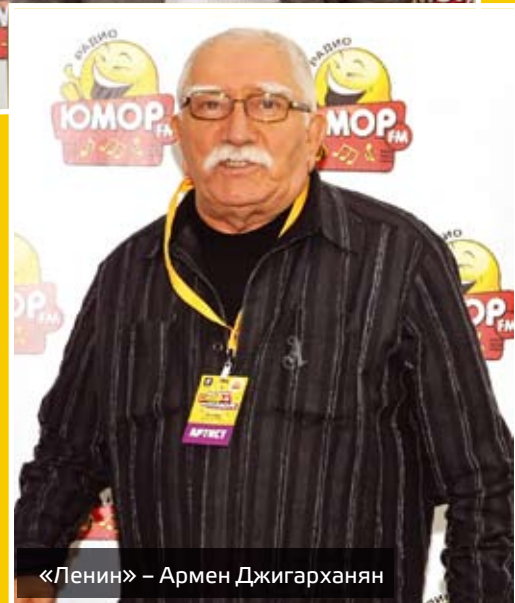
«Даёшь молодёжь»: – Молодым везде у нас дорога, да?



«Маркс» – Михаил Жванецкий



«Энгельс» – Семён Альтов



«Ленин» – Армен Джигарханян

ОСНОВНОПОЛОЖНИКИ

– Что получится, если соединить Баскова, Киркорова и Вилли Токарева? БасКирВилей! – шутили на сцене Crocus City Hall участники «Уральских пельменей» Андрей Рожков и Дмитрий Брекотин, ставшие ведущими концерта «Все хиты «Юмор FM» на Первом».

А за кулисами в это время царил суета: кто-то из звёзд готовился к выходу на сцену, кто-то ждал своей очереди у гримёрки, кто-то общался с друзьями. В этот вечер зрителям увидели лучшие номера Михаила Жванецкого, Семёна Альтова, шоу «6 кадров» и «Даёшь молодёжь», Семёна Слепакова, Валерия Меладзе, Веры Брежневой, Лолиты, Ёлки, группы «Фабрика» и многих других.

– «Все хиты Юмор FM на Первом» – это уникальный и значимый проект, потому что впервые на публике, а не в эфире, мы демонстрируем, как изменился юмор в нашей стране, – рассказал президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Юрий Костин. – Современный юмор – это уже не пошлый юмор ниже пояса, он ближе к сатире. Критерии отбора участников фестиваля были очень жёсткие, поэтому приятно осознавать, что в итоге родилось ежегодное юмористическое шоу.

– Вы знаете, я очутился в волшебном мире: здесь столько друзей, знакомых, и тех, с кем очень давно хочу познакомиться, – признался Вадим Галыгин, выступивший со своим коронным номером «Общество охотников». – Получилась классная тусовка! Завидую тем, кто сидит сейчас в зале: на многих артистов я тоже хотел бы посмотреть из зрительского кресла. Но дело в том, что у нас отобрали паспорта и никуда не выпускают, пока мы не отработаем свою программу! Тех участников фестиваля, чьи шутки и монологи слушатели зака-

зывают в эфире чаще всего, радиостанция «Юмор FM» отметила наградой «Хит Юмор FM». Это Армен Джигарханян, Михаил Жванецкий, Семён Альтов, шоу «Прожекторперисхилтон» и «Даёшь молодёжь».

Михаилу Жванецкому, прочитавшему на сцене свой знаменитый монолог «Баба Яга», награду вручил Андрей Макаревич.

– Награждается Михаил Жванецкий за создание эталона авторского юмора и выдающийся вклад в классику жанра, – сказал Андрей Макаревич. – Вообще-то мне думается, что сегодня слово юморист применительно к Михаилу Михайловичу не совсем уместно. Сегодня юмористы – это что-то немного другое. Но я страшно рад, что в свете стремительной интеллектуализации нашей страны Михаила Михайловича всё равно ценят и любят. Хотел бы сказать ему ещё много добрых и тёплых слов, но вместо этого спою песню, которая ему же посвящена – «Песенку о скрипаче с абсолютным слухом».

– Нет молодёжного юмора, и нет стариковского юмора. Есть юмор, который вызывает смех, и есть юмор, который не вызывает смех, – поделился Михаил Жванецкий. – Бывает такой парадокс – смешно, но не весело. И когда публика начинает смеяться там, где не смешно, я понимаю, что она ценит мышление больше, чем остроумие. Я понимаю, что она умеет читать между строк, это самое главное. Мои миниатюры – это не совсем юмор. Это юмор и ещё что-то. Вот это «что-то» – самый главный критерий.

Следующим классиком, получившим награду от «Юмор FM» стал Семён Альтов.

– Встречайте: Народный артист Чечни Николай Басков! – предста-

вили участники «Уральских пельменей» «натурального блондина», вручившего награду Семёну Альтову.

– Так ведь можно и до дома не доехать! Не забывайте, что я ещё народный артист России, Белоруссии, Украины, Молдавии, Ингушетии... – пошутил Басков. – В общем, не знаю, зачем вам эта награда, Семён Теодорович. В наших сердцах вы и так остаётесь великим классиком, великим юмористом. Для меня будет большая честь, если вы когда-нибудь напишите про меня эпиграмму. Вам всё равно, а я – в истории.

– Юмористы тут собрались все молодые, а мы со Жванецким как основоположники, как Маркс и Энгельс, – пошутил Семён Альтов. – Современный юмор мне нравится. С большой симпатией отношусь к «Уральским пельменям», к шоу «6 кадров». Был тут в гостях у ребят из «Прожекторперисхилтон». Я ещё только открываю рот, а мимо уже десять шуток пролетело.

Главным героем вечера стал Армен Джигарханян. Награждать его вышел Юрий Костин.

– Здесь написано: «Награждается Армен Джигарханян за создание ярких и позитивных образов и легендарных киногероев», – сказал Юрий Костин. – Армен Борисович – народный герой, герой всей нашей великой и необъятной Родины. И я стою здесь скромно, человек, которого никто не знает, кроме моих родных и сотрудников. Но радует меня то, что я представляю 5,5 млн слушателей «Юмор FM», которые каждый день ухом голосуют за вас. Спасибо вам за всё!

– Самое радостное в этой истории то, что это юмор, – обратился к зрителям Армен Джигарханян. – Потому что тогда есть надежда на то, что мы будем жить хорошо!★



Как оживлялась сталь

Человек-росомаха стал боксёром

Звезда Голливуда Хью Джекман посетил Москву, чтобы представить фильм «Живая сталь». В столицу актёр приехал вместе с семьёй – женой, двумя детьми и бульдогом по кличке Торонто. Человек-росомаха активно изучал город: прогулялся по Красной площади, посетил Мавзолей и Театр кошек Куклачева, спустился в метро. Не смог Хью проехать и мимо «Авторадио», куда заглянул из любопытства, переполошив всю студию и удивив неожиданным визитом ведущего дневного эфира Олега Константинова.

– Неужели это действительно Хью Джекман?! Я даже растерялся... Какими судьбами у нас?

– Ехал со съёмок в Останкино, в машине играло радио. Спросил водителя, что он слушает. Он ответил, что это «Авторадио», его любимая станция, а студия совсем рядом. Я сказал: «Давай заедем, поприветствуем».

– Что ж, прекрасно! Сколько дней вы уже в Москве?

– Три дня.

– За это время можно было многое увидеть. Где успели побывать?

– Мы были на Красной площади, в Мавзолее. Больше всего мне понравилось метро – ваши станции необычайно красивы! Все эти старинные светильники, статуи, арки... На одной станции была скульптура собаки, и мы потеряли ей нос. Нам сказали, что это такой обычай, на удачу. В метро сотни людей, они едут на работу хмурые. Мне хотелось подскокнуть к ним и сказать: «Смотрите, как тут красиво, это же просто невероятно!» Ещё мои дети успели сходить в цирк. Также сын купил себе ушанку, а дочка – мягкую игрушку. Такую смешную и глазастую – Чебурашку. Себе я пока ничего не купил, но у меня ещё сукки в запасе.

– В новом фильме вы играете боксёра Чарли, не слишком заботливого отца. А в реальной жизни у вас остаётся время на детей?

– Я, конечно, не идеальный папа, но все-таки лучше справляюсь с детьми, чем мой герой. В характере Чарли мне нравится то, что он становится хорошим отцом по мере того, как начинает верить в себя. Думаю, в жизни именно так и случается, это одна из главных идей, которую мы хотели донес-

ти. В фильме мальчик говорит Чарли: «Я хочу, чтобы ты за меня боролся». Надеюсь, когда мои дети вырастут, они поймут, что я тоже за них боролся.

– Что больше всего впечатлило вас в Москве?

– Во-первых, люди. Они очень гостеприимные, а женщины такие красивые. Ещё меня очень тронуло внимание со стороны российской федерации бокса. Мне подарили перчатки с автографами чемпионов! Для меня это много значит. Я принес их домой и объяснил детям, какой это ценный подарок. Заодно показал, что я с ним буду делать в случае, если они не будут слушаться (*смеётся*). Ещё у меня есть перчатки Леннокса Льюиса, мы вместе были на ТВ-шоу. Так что теперь у меня полная коллекция.

– Тяжело было подготовиться к съёмкам в роли боксёра?

– Я уже занимался боксом до того, как прочитал сценарий «Живой стали». Я обожаю танцевать, а бокс для меня – нечто среднее между танцами, аэробикой, и применением гибкости и смекалки. Это идеальный способ быть в форме. На съёмках с нами работал один из лучших боксёров мира – Шугар Рэй Леонард. Он ставил все бои роботов и тренировал меня. Он постоянно приговаривал: «Все в курсе, что с тобой работаю я, не опозорь меня!»

– Вы много снимаетесь в фантастических фильмах. Какой фильм больше впечатлил вас?

– «Живая сталь» – самый крутой из всех, в которых я снимался! Четыре робота абсолютно настоящие. Они под три метра ростом и полностью функционируют, управляются с помощью пультов. Это невероятно! Конечно, когда вы видите бои роботов на экране – это компьютерная графика. Над «Живой сталью» работала команда «Аватара», поэтому можно сказать, что по качеству – это «Аватар», только на более высоком уровне.

– Чем ещё вы занимаетесь помимо съёмок в кино?

– Собираюсь запустить благотворительный бизнес. Чем-то это будет напоминать компанию Пола Ньюмена: он открыл производство поп-корна и заправки для салата. Я решил сделать то же самое с чаем и кофе. Прибыль пойдёт на благотворительность. Компания будет называться: «Смеющийся человек. Кофе и чай».★



«Живая сталь» – семейная сказка, действие которой разворачивается в будущем. Хью Джекман играет бывшего боксёра, оставшегося не у дел после того, как ринги оккупировали роботы. Теперь вместо людей дерутся управляемые железные машины. В тот момент,

когда у героя в жизни окончательно всё разлаживается, ему на летние каникулы оставляют родного сына, с которым он не виделся уже много лет. Мальчик пошёл в отца: страстно увлечён боксом и даже со старым роботом может творить настоящие чудеса.

★ ЛУЧШИЕ РОЛИ ХЬУ ДЖЕКМАНА



«Люди «Икс»



«Пароль «Рыба-меч»



«Ван Хельсинг»



«Сенсация»



«Кейт и Лео»



До последнего автомобиля

Шла борьба дисциплинированных водителей. Это была «Проверка на дорогах – 2»

7608 человек пытались выиграть новую иномарку в главном автомобильном приключении осени. Первым испытанием для претендентов стал тест на знание ПДД, через который надо было пройти прямо на сайте www.avtoradio.ru. Эта проверка оставила за бортом большую часть желающих. Только около четверти из них, 1592 человека, успешно преодолели испытание и получили право оставить свои заявки на участие в проекте «Проверка на дорогах – 2».

Готовность номер один

– Судить буду строго, мне сбоку видно всё, ты так и зна-ай! – старательно выводят офицеры полиции майор Евгений Волимерец и капитан Александр Конокотин слова хита из фильма «Небесный тихоход», переделанные Олегом Ломовым специально для старта «Проверки на дорогах-2». Руководитель ансамбля «Мурзилки Band» Игорь Марков страдальчески морщится, а Гордеева жестами ободряет поющих: ничего, ребята, главное – не по нотам, а от души!

10 октября, студия «Авторадио», утреннее шоу «Мурзилки Live». Кроме Брагина, Гордеевой и Захара у микрофонов представители Госавтоинспекции. После исполнения вместе с «Мурзилками» напутственной песни «Пора в путь-дорогу» им предстоит ответственная роль экспертов – во время каждого заезда находиться рядом с водителем и фиксировать все нарушения пра-

На «Авторадио» всё готово к старту. Доктор Ольга Мацкевич раскладывает свои приборы: каждый участник перед выездом на маршрут пройдёт самое тщательное медицинское освидетельствование, как на настоящем автотранспортном предприятии. На столе у ведущих огромная красная кнопка – именно нажатием на неё финиширующий участник будет останавливать показания таймера. А на улице у входа, привлекая внимание прохожих и проезжающих, стоят пять разноцветных, оклеенных яркими логотипами новеньких иномарок – главные призы акции.

Формула состязаний проста: каждый день жребий выбирает из множества претендентов двоих. Следующим утром они приезжают на «Авторадио», проходят медицинский контроль и получают задание: добраться до контрольной точки на карте города. Главное условие – преодолеть путь туда и обратно быстрее соперника, ни разу

не нарушив при этом правила дорожного движения. Справился с задачей – получишь в подарок ту самую иномарку, на которой ты совершил свой победный заезд.

Дополнительная интрига – никто не знает, сколько продлится эта «Проверка на дорогах». Теоретически, весь проект может уложиться в пять дней, а может и растянуться до бесконечности – вдруг задача проехать по Москве в час пик без нарушений окажется невыполнимой! Удастся ли «Авторадио» доказать обратное?

Между двух академиков

В первый же день события разворачиваются драматически. Участник из Рязани Роман Воробьев, который до этого ни разу не ездил по Москве, отважно ринулся в водоворот столичного транспортного потока, положившись на навигатор, и... перепутал адрес контрольного пункта, направившись вместо улицы Академика Павлова на улицу Академика Королева.

– Умирала от желания подсказать: куда ж ты едешь, это же совсем не тот академик! – признавалась после заезда корреспондент «Авторадио» Ольга Калиниченко. – Что между ними общего?! Разве только собаки: один их в космос запускал, а другой рефлекс исследовал...

Корреспондент едет в машине вместе с участником гонок и инспектором ГИБДД. Когда автомобиль достигает контрольного пункта, корреспондент выходит в эфир и сообщает об этом радиослушателям. Не менее важная его функция – служить своеобразным маяком: его телефон подключен к системе «Автомонитор», и десятки тысяч пользователей этой системы видят на своих мониторах положение обоих участников.

Кульминация игрового дня – «разбор полётов» в студии. Оба гонщика в напряжённом ожидании, ведь шансы на победу сохраняют даже тот, кто приехал вторым: а вдруг соперник нарушил правила, а я нет? Вердикт озвучивают строгие инспекторы, причём им приходится сверять свои заметки с записью видеорегистратора, установленного на каждой машине перед лобовым стеклом, так что объективность гарантирована.

– Поняв, что едет не туда, Роман сохранил самообладание, не паниковал и в целом ехал хорошо, – комментирует капитан Конокотин. – Но отвлекся на свой навигатор и не заметил красный сигнал светофора. Если не знаешь, куда ехать, нужно выбрать место для остановки, проложить маршрут и только после этого продолжить движение.

Жди меня, мама!

А вот соперник Романа, серпуховчанин Сергей Подколзин, в столице не заплутал, и в результате опередил жителя Рязани почти на час. Но приехать первым в гонке по правилам «Авторадио» – это ещё не всё, надо дожидаться разбора инспектором твоих нарушений.

– Сергей проявил незаурядную выдержку, – сообщает майор Волимерец, – выезжая на Ленинградское шоссе, мы простояли у пешеходного перехода минут десять, нас уже все стали объезжать и показывать жесты всякие, но мой участник не сломался, пропустил всех пешеходов до единого и только тогда продолжил движение. В итоге на маршруте Сергей Подколзин... – майор выдерживает эффектную паузу, – не допустил ни одного нарушения!

Раздавшийся вопль восторга заставляет звукорежиссера трансляции Стаса Свицова рвануть вниз ручку уровня выходного сигнала. Это ликует счастливый победитель, только что выигравший новую иномарку.

– Сам не верю такому счастью! – признаётся Сергей. – Я готовился, пересмотрел все записи с прошлогодней акции, но на деле всё оказалось гораздо сложнее. Трудно одновременно и ориентироваться, и ехать быстро, и не нарушать – нужны внимательность и выдержка...

В это время телефон победителя, подключённый в режим вибрации, ездит по столу, разрываясь от поступающих звонков и эсэмэсок. Ну, ладно, Сергей, возьми трубку – слушателям же тоже интересно, кто тебе звонит!

– Алло, мама! Да, выиграл... Да, серебристая... Конечно, наклейки отдирать не буду, оставлю на память. Что? Выйдете встречать всем домом? Только скоро не ждите: еду я теперь только строго по правилам!

Сон в руку

Ровно через неделю число призовых иномарок на стоянке перед офисом «Авторадио» уменьшилось ещё на одну. Вторым победителем акции, водитель с 22-летним стажем Дмитрий Дьяков, уверенно и хладнокровно справился с маршрутом, а в момент оглашения результатов потерял дар речи и долго не мог ничего сказать в микрофон.

– Эмоции просто переполняют, – наконец произносит Дмитрий. – Сейчас в первую очередь позвоню жене, ведь эта машина – подарок ей.





Если кто-то и сомневался в возможности ездить по Москве без нарушений, эти сомнения были развеяны той быстротой, с которой расходвались машины из «призового гаража» «Авторадио». Не проходит и двух недель с начала акции, как уже третья иномарка достаётся радиослушателю. На этот раз удача сопутствует Василию Свиридову. Хотя только ли в удаче дело?

– Было видно, что езда по правилам – обычное дело для Василия, – считает сопровождавший участника капитан Александр Конокотин. – В итоге он приехал первым, ни разу ничего не нарушив.

– Мне даже снилось накануне, как я выигрываю, обгоняю на последних метрах своего конкурента, – делится с авторадислушателями Василий Свиридов. – Так и вышло, мы приехали почти вместе. Огромное спасибо всем друзьям за поддержку и огромное спасибо «Авторадио» за такую акцию. Думаю, люди поняли: ездить по правилам – это не только безопасно, но ещё и выгодно!

Не по нотам, но от души!

Две недели продлилась «Проверка на дорогах - 2», и 25 октября в студии «Авторадио» собрались все победители: Леван Гобедашвили из города Железнодорожного, Сергей Подколзин из подмосковного Серпухова, Вячеслав Глинко из Можайска, москвичи Дмитрий Дьяков и Василий Свиридов. Их умение соблюдать правила дорожного движения побило на «Авто-

радио» не только подтверждение, но и весомое поощрение.

– Акция «Авторадио» доказала, что по правилам ездить можно даже в условиях мегаполиса, – констатирует Евгений Волимерец. – Но в назидание всем водителям мы с коллегой составили своеобразный рейтинг нарушений, которые допускали участники «Проверки на дорогах - 2». На пятом месте невыполнение требований дорожной разметки, на четвертом – выезд на полосу для общественного транспорта, третье место – перестроение без включения указателя поворота, на втором месте несоблюдение скоростного режима, а самое распространенное нарушение – непредоставление преимущества пешеходам, переходящим проезжую часть в установленном месте.

Но не мог проект завершиться на этой, хоть и справедливой, но строгой ноте. Для финала написана зажигательная песня, и вот уже звучат в эфире «Авторадио» в исполнении наших победителей – не по нотам, но от души! – слова:

Мы по Правилам поедем –
на машинах утром ранним,
Через пробки мы пробьемся
прямо в мокрую жарю,
И, конечно, пункты Правил
нарушать с тобой не станем:
Так охота иномарку...
Я тебе её дарю! ☆



Жан-Мишель Андре Жарр – французский композитор, один из пионеров электронной музыки, играющий в основном на синтезаторах, автор и постановщик грандиозных световых шоу. Всемирную популярность приобрёл благодаря альбому Охугене (1976), ставшему классикой электронной музыки. Начиная с 1979 года, провёл десятки грандиозных музыкально-световых представлений в разных точках планеты. Во время своего недавнего пребывания в Москве маэстро дал интервью Павлу Королёву для программы «Звёзды Авторadio». «Авторadioгазета» публикует рассказ этого удивительного музыканта с комментарием ведущего.



Жарр, обжигаящий сердца

Павел Королёв

Скажу откровенно: идти на интервью к Жану-Мишелю Жарру я робел. Да и как иначе, если магические звуки его музыки ещё в детстве вгоняли меня в гипнотическое оцепенение. Жарр – один из немногих западных музыкантов, чьи композиции частенько звучали в советских научно-популярных телепередачах.

– Расскажите, Жан-Мишель, как вы приобщились к электронной музыке?

– Я начал интересоваться электронной музыкой ещё до появления первых синтезаторов. Тогда мы играли на особых инструментах, чем-то похожих на терменвокс, который в своё время придумал наш земляк Лев Термен. Он ведь первым в мире стал работать над концепцией электронного звука. А свой первый синтезатор я купил в Англии, это была первая в истории модель, которую только-только начали выпускать в Европе. Тогда он стоил просто безумных денег, и мне не без труда удалось его достать. Я продал мотоцикл и гитару, взял билет на поезд и поехал в Лондон покупать инструмент. И вот, он до сих пор

со мной, всегда на сцене, это что-то вроде талисмана для меня.

А ещё, подростком, я много рисовал, и было время, когда сильно колебался: что выбрать – музыку или живопись. Меня вдохновляли русские художники начала XX века, советский футуризм, и, может быть, из-за этой страсти я стал стремиться визуализировать свою музыку. Когда я на сцене, для меня очень важно, чтобы зритель смог увидеть, что я играю.

Самое большое количество слушателей Жан-Мишель Жарр собрал в Москве, в 1997-м. День города, Воробьёвы горы, три с половиной миллиона человек – и бездвигательная столица! Один из пяти рекордов Жарра в Книге Гиннеса.

– Чем вам запомнилось то ваше шоу в Москве?

– Это незабываемо. Ваш бывший мэтр Лужков говорил, что на концерт придёт тысяч триста, а пришло в десять раз больше. Неожиданный и очень приятный для меня рекорд, который зафиксирован во многих энциклопедиях. А вообще Москва производит на меня каждый раз какое-то новое впечатление. Этот город, да и вообще Россия всегда питают меня новыми идеями и вдохновляют.

Мне нравятся ваше искусство, фотография, музыка, живопись, кино, я здесь всегда узнаю что-то новое, хочется снова и снова сюда возвращаться.

Слышать это особенно приятно, зная, что Жан-Мишель может украсить своим музыкально-зрелищным присутствием любую мировую столицу. Хорошо, конечно, когда за этим наблюдают миллиарды – такое не раз бывало, когда его шоу через спутник транслировались на весь земной шар. И Жарр творил чудо для каждого своего зрителя.

– Что для вас зритель – толпа со множеством рук и глаз или один конкретный человек?

– Для меня главное – та связь, которая возникает между зрителем и мной. Отношения с залом мне очень напоминают любовный роман. И вне зависимости от количества людей эта связь возникает либо нет – так же, как и в обычной жизни.

Связь – хорошее слово, чтобы поведать историю рода Жарров. Его дед изобрёл один из первых звукозаписывающих устройств

проигрывателя грампластинок. Отец Морис Жарр – композитор, получивший три «Оскара» за музыку к фильмам, ставшим классикой Голливуда: «Лоуренс Аравийский», «Доктор Живаго» и «Поездка в Индию». Мать – участница французского Сопротивления Франсис Пейот. Сам Жан-Мишель трижды был женат, среди его избранниц знаменитые актрисы: Шарлотта Ремплинг и Анн Парийо. Дети у него тоже есть.

– Мсье Жарр, расскажите о ваших детях.

– У меня трое. Старшего сына зовут Борнабэ, он занимается кинематографом, недавно закончил снимать в Лондоне свой первый фильм. Дочь Эмили – настоящая принцесса, она дизайнер. И самый младший сын Давид, он совсем недавно начал заниматься музыкой и уже успел выпустить первый альбом.

Кстати, папаша в свободное от одного музыкального творчества время занимается другим: его компания «Жарр Технолоджиз» изобретает совершенные акусти-

ческие системы и не только... Честное слово, история творчества и общение с Жаном-Мишелем заставляют усомниться в его земном происхождении. Человек, написавший такую музыку, столько всего сделавший – разговаривал со мной, дружелюбно улыбаясь какой-то загадочной, космической улыбкой.

– Мсье Жарр, а как у вас вообще с космосом?

– Забавно, но моя музыка всегда была как-то связана с космосом. У меня должен был состояться концерт в Хьюстоне, который заказало НАСА, и астронавт Рон Макнейр на космическом корабле прямо в космосе должен был играть вместе со мной. К сожалению, мой друг погиб в катастрофе «Челленджера», и концерт не состоялся. А на концерте в Москве я делал прямое включение с космонавтами, находившимися на станции «Мир». «Благодаря музыке Жана-Мишеля Жарра мы преодолеваем земное притяжение», – говорили они, и это мне было очень приятно слышать. А ещё есть астероид, который носит моё имя – учёные из НАСА назвали маленькую планету в мою честь. Так что я крепко привязан к космосу. ☆





Миссия на МАКС

Борщ из тюбика, ПАК ФА, «Ночные ведьмы»
и другие чудеса конструкторской мысли

В подмосковном Жуковском прошёл юбилейный 10-й Международный авиакосмический салон МАКС-2011. Здесь были продемонстрированы главные новинки российского самолётостроения и космической отрасли. Самой зрелищной частью выставки стала полётная программа: фигурами высшего пилотажа посетителей порадовали группы «Русь», «Стрижи», «Русские витязи» и «Соколы России». Все полёты воздушных асов комментировал для зрителей ведущий «Авторадио» Олег Константинов. Также «Авторадио» организовало для гостей салона концерт звёзд эстрады, а корреспонденты станции в течение шести дней рассказывали слушателям, что надо обязательно посмотреть на МАКСе.

– Ближе всего к полётам на территории выставки можно находиться только на выносном командном пункте, – говорит Олег Константинов. – Управление полётами ведётся именно отсюда, поэтому здесь лучшее место, чтобы рассказывать о том, что происходит в воздухе. Сразу за мной, в пятидесяти метрах, расположились зрители. Их реакцию на выступление я прекрасно слышу и могу дать лётчикам тоже услышать её, нажав кнопку на рации. Овации звучат прямо в кабине, и в ответ пилоты приветствуют зрителей, покачивая крыльями.

На юбилейном МАКСе были показаны последние разработки отечественных компаний: РСК «МиГ», ОАО «Туполев», ЗАО «Гражданские самолёты Сухого», ОАО «Вертолёты России». Самой ожидаемой новинкой салона стал российский истребитель пятого поколения от компании «Сухой» – Т-50 или Перспективный авиационный комплекс фронтовой авиации (ПАКФА). Главное отличие от предыдущих моделей – новая система авиационной электроники с уникаль-

ным автопилотом. Система помогает снизить нагрузку на лётчика и позволяет ему сконцентрироваться на выполнении боевых задач.

Благодаря самым последним техническим решениям, ни один радар не способен засечь этот истребитель. Самолёт развивает скорость свыше 2500 км/ч и совершает перелёты до 5500 километров. Т-50 появился на свет два года назад и сегодня проходит последние испытания.

Несколько показательных полётов Т-50 для гостей салона осуществил лётчик-испытатель Сергей Богдан, герой России. Со всеми самолётами он обращается как с живыми, потому что верит в разные профессиональные приметы.

– Таких примет огромное множество, – рассказал Сергей Богдан. – Стараюсь, например, даже в мороз не подходить к самолёту в перчатках. Перед полётом его нужно погладить, постучать по «крупу», как лошадь, – ему это очень нравится. Успокоить, сказать: всё будет хорошо, я не подведу. Поговорить с ним о чём-то потихоньку, обязательно стукнуть по колесу. Все

лётчики относятся к приметам по-разному. Кто-то вообще не задумывается над этим, а я верю – что-то в этом есть.

На МАКС-2011 можно было не только наблюдать за полётами со стороны, но и почувствовать себя настоящим асом. Здесь были представлены несколько лётных тренажёров: кабины истребителя СУ-30МК, вертолёта К-226 и пассажирского Dreamliner компании Boeing.

Что касается «Крылатой мечты», то, оказывается, Dreamliner никогда бы не взлетел без участия российских инженеров – они спроектировали до 30 % основных узлов и деталей самолёта.

– Российские конструкторы разработали носовую секцию лайнера, а это очень важная его часть, – рассказал Дмитрий Хромов, представитель компании Boeing в России. – Есть даже шутка, что Dreamliner – это американский самолёт с русским носом. Но на этом российское участие в создании лайнера не заканчивается. Пятьдесят шесть деталей общим весом в 20 тонн, что составляет 15 % от общего веса самолёта, изготовлены из российских титановых сплавов на заводе в Свердловской области.

На выставке любой желающий мог пообщаться с космическими технологиями. Например, оказаться внутри кабины космического корабля и посидеть в кресле астронавта. Оказывается, при взлёте космонавты располагаются в креслах лёжа, поджав ноги, в позе эмбриона. Также в одном из павильонов можно было продегустировать настоящую космическую еду: борщ из тюбика или сублимированные сок и кашу.

Оказывается, процесс приготовления блюд для космонавтов называется конструированием.

Приготовили организаторы и специальную историческую экспозицию, где можно было увидеть самолёты времён Второй мировой: знаменитые МИГ-3 и И-16, которые даже поднимались в воздух, а также И-15 бис и легендарный По-2, прозванный в народе «кукурузником».

– Всё, что представлено на этой площадке, отображает разные периоды и эпохи отечественной авиации, – рассказал пилот компании «Аэрофлот» Юрий Вышегодцев. – Например, в По-2, адаптированном к военным условиям, в 1942 году для сбрасывания бомб применялась специальная дырка в полу, а сзади стоял пулемёт – для защиты. Скорость у «кукурузника» 100 км/ч, эта тихоходность его даже спасала – вражеские истребители просто пролетали, не успев прицелиться. Абсолютно всё сделано из дерева: тонкой фанеры и перкали, пропитанной специальными лаками и тканью.

Если для большинства посетителей салона представленные на площадке образцы были музейными экспонатами, то для ветерана войны Галины Петровой – это часть жизни.

– Это начало Великой Отечественной, наша молодость, – рассказала Галина Петрова. – По-2 многое сделал в войну. У него очень тихий мотор М-11, на таком в темноте можно было подойти к врагу неслышно. Немцы очень боялись его, а единственный в истории женский полк ночных бомбардировщиков называли «Ночные ведьмы». ☆





Без единого выстрела

Что нужно сделать, чтобы выиграть один миллион рублей

В течение месяца участники шоу «Револьвер» на Радио ENERGY испытывали судьбу, нажимая на курок в прямом эфире. Из троих претендентов в игре оставался один – тот, в чьих руках револьвер ни разу не выстрелит. От ведущих утреннего шоу Black2White Саймона, Морозовой и Горностаевой счастливчик получал задание, на выполнение которого решится далеко не каждый. Тот, кто успешно справлялся с задачей, получал право продолжить борьбу за главный приз – один миллион рублей.

ПЕРВЫЙ ВЫСТРЕЛ

– Ну что, господа, шутки в сторону, наступает самый ответственный момент нашего шоу, момент, ради которого мы здесь собрались, – ведущая Юлия Морозова напоминает участникам, что «Револьвер» – самое опасное шоу на Радио ENERGY. – Сейчас вы по очереди будете нажимать на курок револьвера. Если револьвер выстрелит у вас в руках, вы покидаете игру. Если револьвер не выстрелит у вас в руках, вы получите задание, выполнить которое нужно в установленный срок. В этом случае на следующий день вы получите новую возможность побороться за миллион.

В повисшей тишине Саймон вставляет в барабан револьвера патрон, прокручивает барабан. Один патрон – один выстрел.

В день начала шоу сразиться за миллион судьба уготовила Максиму Канапину, Пав-

лу Кабанову и Алексею Хухлаеву. Право первого выстрела достаётся Павлу.

– Внимание, Павел... Стреляй! – командует Саймон. Гремит выстрел.

– Ой, мама! – пугается Горностаева. Павел выбывает из игры. Звучит ещё один выстрел – выбывает Алексей.

– Сегодня больше всех повезло Максиму: револьвер ни разу не выстрелил в его руках, – подводит итог Саймон. – И сейчас мы узнаем, на что готов этот человек ради одного миллиона рублей.

– «В ластах, в маске и с трубкой для подводного плавания проехать в общественном транспорте», – читает Максим задание. Соглашается, почти не раздумывая. Тут же в студию вносят ласты, маску, трубку и жёлтый надувной матрас со спасательным кругом в придачу. Облачившись в доспехи купальщика, Максим выходит на осеннюю московскую улицу, и под недоумённые взгляды прохожих шлёпает по лужам к ближайшей остановке.

– До «Динамо» доеду? – обращается он к водителю рейсового автобуса, и, получив утвердительный ответ, протискивается в салон.

БАБУШКИ И ЗВЁЗДНЫЕ ВОИНЫ

На следующее утро Максим Канапин вновь отправляется в студию Радио ENERGY, чтобы проверить, насколько он удачлив. В этот раз его соперниками становятся Сергей Бунин и Светлана Горячих. Максиму опять везет – револьвер ни разу не выстрелил в его руках.

– Вот, чего ждали мы, вот, чего ждал Максим! – ликует Морозова.

– Я говорила тебе, Юля, удача – это не просто так! Никакой математики здесь нет! – утверждает Горностаева.

– Максим, жму тебе руку, чтобы заразиться этой удачей! – восторгается Саймон. – Теперь открывай конверт.

– «Надеть костюм Дарта Вейдера из фильма «Звёздные войны» и перевести через дорогу двадцать бабушек», – читает Максим задание и округляет глаза. Но раздумывает недолго и прямо в студии переодевается в костюм главного персонажа саги «Звёздные войны»: чёрный плащ, чёрный шлем, чёрная маска. Искать бабушек и переводить их через дорогу, он отправляется в сердце столицы: к магазину ЦУМ и Большому театру.

ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО

Испытать судьбу и выиграть миллион в самом опасном шоу на Радио ENERGY решились и звёзды. Первым стал певец и шоумен Тимур Родригез. Состязаться ему пришлось со слушателями Павлом Зайцевым и Любовью Рогожиной.

– Сегодня впервые в жизни я думал не о деньгах, а о том, как не опоздать в студию, потому что от меня зависят трое ведущих и двое игроков, – признался Тимур в прямом эфире. – Знаете, самое страшное, что может случиться с тобой утром – проснуться в компании незнакомых женщин. Ну, а мне пришлось проснуться в семь утра!

– Да ладно, Тимур, мы прекрасно пони-



маем, зачем ты приехал, – пошутила Морозова. – У нас ведь везде написано: «Один миллион рублей»...

– Я считаю, самое важное, что могут делать артисты – это хотя бы иногда тратить своё время на благотворительность, – не сдавался Родригез.

– То есть ты хочешь сказать, что отдашь миллион на благотворительность, если выиграешь?!

– Легко!

– Легко? Ну, стреляй тогда.

Но в этот день удача оказалась не на стороне певца, поэтому Родригез выбыл из игры первым.

– Скажу честно, в самый напряжённый момент у меня появилось чёткое ощущение, что вот, сейчас револьвер выстрелит, – приходил в себя Тимур. – Я даже крикнул победоносное «!» и сразу после этого раздался





выстрел... Оставшимся участникам я желаю удачи. Друзья, стреляйте всегда в воздух, даже если человек находится в трёхстах метрах от вас и есть соблазн в него выстрелить. Он всё равно испугается раньше, чем вы в него попадёте. Это золотое правило!

БРИТЬСЯ НАГОЛО!

– Меня зовут Илья Глинников, 1984 года рождения, я приехал на Радио ENERGY, чтобы пострелять из револьвера и выиграть миллион, – представился в прямом эфире известный актёр, исполнитель роли Глеба Романенко в сериале «Интерны», тоже решивший испытать удачу. Соперниками актёра в этот день стали Ольга Яковцева и Иван Мохно.

– Илья, сегодня ты будешь стрелять из револьвера, дело это серьёзное, у тебя есть какой-нибудь талисман на удачу? – поинтересовалась Морозова.

– Талисман у меня всегда с собой уже на протяжении десяти лет, сейчас покажу, – сказал Илья и полез в карман.

– Смотри, сколько у тебя денег! Зачем тебе миллион рублей? – рассмеяла толщину кошелька артиста зоркая Горностаева.

– Это просто бумажки, – отмахнулся Илья. – А вот мой талисман – икона Матронушки, она всегда со мной.

– А ты когда-нибудь держал оружие в руках? – поинтересовался Саймон, заряжая револьвер. – Держал, тогда стреляй!

На этот раз удача оказалась на стороне известной персоны – револьвер ни разу не выстрелил в его руках.

– Сегодня в схватке больше всех повезло Илье, – подвёл итог Саймон. – Теперь открывай конверт, читай задание.

– Давайте, я не буду томить слушателей и сразу скажу, что не стану открывать конверт, – неожиданно для всех заявил Илья.

– Дело в том, что если я увижу интересное задание, мне захочется обязательно его выполнить, но тогда прекрасная девушка Оля не сможет отправиться в свадебное путешествие. Поэтому уступаю задание ей.

С согласия ведущих право открыть конверт переходит к Ольге.

– «Побриться наголо», – читает она задание. – Я так и знала...

– Ой, мама! – вскрикивает Горностаева.

– Хорошо подумай, ведь в кону – один миллион рублей! – подбадривает сникшую участницу Морозова. – Если откажешься, задание перейдёт к Ивану. Решай: деньги или волосы?

– Я выбираю волосы, – не раздумывая, отвечает Ольга.

– Правильно, она же девушка! – поддержала Горностаева. – Пятьдесят процентов внешнего вида – это волосы!

Иван Мохно, которому судьба вдруг подкинула шанс стать миллионером, из студии Радио ENERGY направился напрямик в парикмахерскую.

– Неплохая у меня причёска, модная... была, – сказал Иван, усаживаясь в кресло парикмахера. – Первый шаг на пути к миллиону сделан! Только ради Радио ENERGY!

К КОМУ ПРИХОДИТ УДАЧА

Также в студии Радио ENERGY побывали модная певица Нюша, исполнитель Сергей Лазарев и рэпер Тимати. Но удача никому из них не улыбнулась.

– Итак, через час на планете Земля станет на одного миллионера больше: в прямом эфире финал самого опасного шоу «Револьвер» на Радио ENERGY! – подвела итог эфирной эпопее Морозова. – Сегодня на миллион рублей претендует шесть человек, это самые везучие участники шоу, которым удача улыбнулась дважды. Кому она улыбнётся в третий раз – скоро узнаем!

– Потому что строить глазки, скрещивать пальчики и делать другие манипуляции здесь бессмысленно, – подтвердила Горностаева. – В этой игре всё зависит только от судьбы и от вашей удачи!

В финал вышли Екатерина Митрошина, Любовь Рогожина, Шерзод Мусинов, Инга Мозуль, Максим Канапин и Владимир Варламов. В результате жеребьёвки право участвовать в финальном сражении досталось Максиму Канапину и Шерзоду Мусинову. После нескольких холостых выстрелов Шерзод Мусинов выбыл из игры.

– Ну что, Маским, обрёл дар речи? – тормошила Максима Морозова победителя, пока он приходил в себя. – Ну, достань деньги хотя бы, вот они. Посмотри, потрогай их! Друзья, как видите, удачливый человек может стать богатым, но помните, что деньги – не главное, а удача приходит к тем, кто в неё реально верит! ☆



Какое же «ё» будет моё?

В отечественной практике не было случая, чтобы автомобиль создали с нуля не то что за два года, но даже за пять. Отсюда мнение некоторых наших сограждан о том, что проект «ё-мобиль» не более чем миф, декорация. В то же время и на Франкфуртском автосалоне, и в ходе презентационного «ё-тура» по городам России, который проходит при поддержке «Авторадио», проект российского гибридного автомобиля вызывает живейший интерес. На вопросы «Авторадиогазеты» отвечает генеральный директор компании «ё-Авто» Андрей Бирюков.

– До заявленного срока начала выпуска ё-мобиля осталось чуть более года. Вписываетесь ли вы в первоначальный график, и на каком этапе сейчас находится проект?

– На сегодняшний день все сроки остаются неизменными. Конец 2012 года – торжественное открытие автозавода, затем, согласно нормативам и стандартам автомобилестроения, будет проводиться тестирование производства и отладка технологии. Параллельно выйдет пробная партия машин для испытаний. А в начале 2013-го планируем начать серийный выпуск и поставку автомобилей потребителям.

– Сколько заявок от потенциальных покупателей уже поступило на ваш сайт, и как повлияли на динамику поступления этих заявок экспозиция во Франкфурте, а также проходящий сейчас презентационный ё-тур?

– Число заявок приближается к 162-м тысячам. За период Франкфуртского автосалона мы получили дополнительно порядка 12 тыс. заявок, и сегодня с сайта www.yo-auto.ru приходят до 400 заявок ежедневно.

– Много пересудов вызвал дизайн ё-кроссовера, показанный во Франкфурте. Чем был обусловлен отход от прежнего варианта, который был показан в феврале и произвел настоящий фурор? В каком направлении идёт изменение дизайна сейчас?

– Изменение дизайна было основано на пожеланиях наших потребителей. После ряда обсуждений: быть ли ё-кроссоверу трех- или пятидверным – выбор был сделан в пользу пятидверного, за это высказалось большинство потенциальных покупателей. При этом дизайн, который был представлен во Франкфурте, с тех пор уже претерпел существенные изменения. В том числе, и на основании той конструктивной критики, которая поступила за это время. Уже во «франкфуртском» дизайне были реализованы ключевые конструктивные параметры: по габаритам, пропорциям внутреннего пространства, подвеске, элементам пассивной и активной безопасности. И те доработки, которые сейчас происходят, сохраняют те самые достигнутые параметры при незначительном изменении внешнего облика в сторону высказанных пожеланий.

– Некоторых обескуражило ваше заявление о том, что дизайн для ё-мобиля не главное. Могли бы вы сейчас прокомментировать эту мысль?

– Конечно, дизайн очень важен. Более того, ё-мобиль, в силу самой

своей концепции, предоставляет дизайнеру гораздо больше свободы, чем классический автомобиль. Почему же для нас дизайн, всё-таки, на втором плане? Просто то, что мы предлагаем потребителю внутри, – гораздо важнее. Это экономичность, которую даёт принципиально иная гибридная схема, использующая абсолютно новые накопители энергии. Это нестандартные, «прорывные» решения, обеспечивающие работу гибридной энергоустановки при минусовых температурах. Это принципиально новый подход к электрической трансмиссии. Все эти вещи дают гораздо больший вклад в потребительские качества, чем внешний облик. Хотя, повторю, и он для потребителя очень важен. Мы над этим тоже думаем, и под это формируем команду.

– Какова сейчас ситуация с гибридной силовой установкой? Удастся ли довести роторно-лопастной двигатель если не к началу серийного выпуска, то хотя бы в обозримом будущем?

– Доводка гибридной установки идёт в соответствии с графиком. Она, что называется, была, есть и будет. Другой вопрос: какой двигатель станет вращать генератор – привычный поршневой или перспективный роторно-лопастной? По поводу роторного мотора мы сразу заявляли, что ведутся работы над совершенно новым, не имеющим аналогов, вариантом. Сейчас его тестовый образец находится на стадии ресурсных испытаний, а это, как вы понимаете, процесс не столь быстрый, как хотелось бы. Оптимизм в отношении роторного мотора у нас остаётся, но ставить его на ё-мобиль мы изначально планировали не сразу. На тех машинах, которые выйдут с завода в 2013-м году, будет ис-

пользован классический двухтопливный ДВС – бензин-газ.

– Сохранится ли заявленная изначально отпускная цена на ё-мобиль? Учитывает ли компания возможность углубления экономического кризиса? Насколько цена ё-мобиля зависит от зарубежных комплектующих?

– Начну с того, что первоначально под ё-мобилем понимался маленький городской автомобильчик. По мере развития проекта, поступления пожеланий от потребителей и уточнения всех технических возможностей стал вырисовываться существенно иной автомобиль. Мы уже попадаем в класс кроссоверов, причём не просто с каким-то там полным приводом, а с таким, который обеспечит реальные ходовые качества и в снег, и в грязь. Это повлекло необходимость увеличения дорожного просвета, переднего и заднего углов въезда. В итоге мы добились сочетания потребительских качеств солидного автомобиля с простотой и экономичностью гибридной малолитражки.

В то же время первоначально заявленная цена – до 500 тысяч рублей в полной комплектации – остаётся неизменной. Что касается опасений по нарастанию мирового кризиса – конечно, мы не знаем, что произойдёт с рублём, и надеемся, что всё будет хорошо, но в любом случае валить всё на курс рубля мы не собираемся. Кризис же, на мой взгляд, даже увеличивает наше конкурентное преимущество – экономию на топливе и возможность использовать более дешёвый вид этого топлива, природный газ.

Повышение же стоимости зарубежных комплектующих нас сейчас не слишком заботит, пос-



★ Главный по ё-мобилю Андрей Бирюков за рулём концептуальной версии своего «гибрида»

кольку мы изначально взяли курс не на цену, а на качество, независимо от того, российский поставщик или зарубежный, и получили достаточно сбалансированный «портфель» поставщиков.

– Один из часто задаваемых вопросов: почему вместо первоначальных 1000 км автономного пробега сейчас разработчики обещают всего 700?

– Мы уменьшили размер топливных баков, полагая, что 700 км и так один из лучших показателей для нашей потребительской ниши. Зато добавили объёма багажному отделению и снизили вес автомобиля, а значит, расход топлива. Это, на наш взгляд, сливой компенсирует для потребителя «потерянные» 300 километров пробега.

– И какой на данный момент предполагается реальный

расход топлива для ё-мобиля первой серии, с традиционным поршневым ДВС?

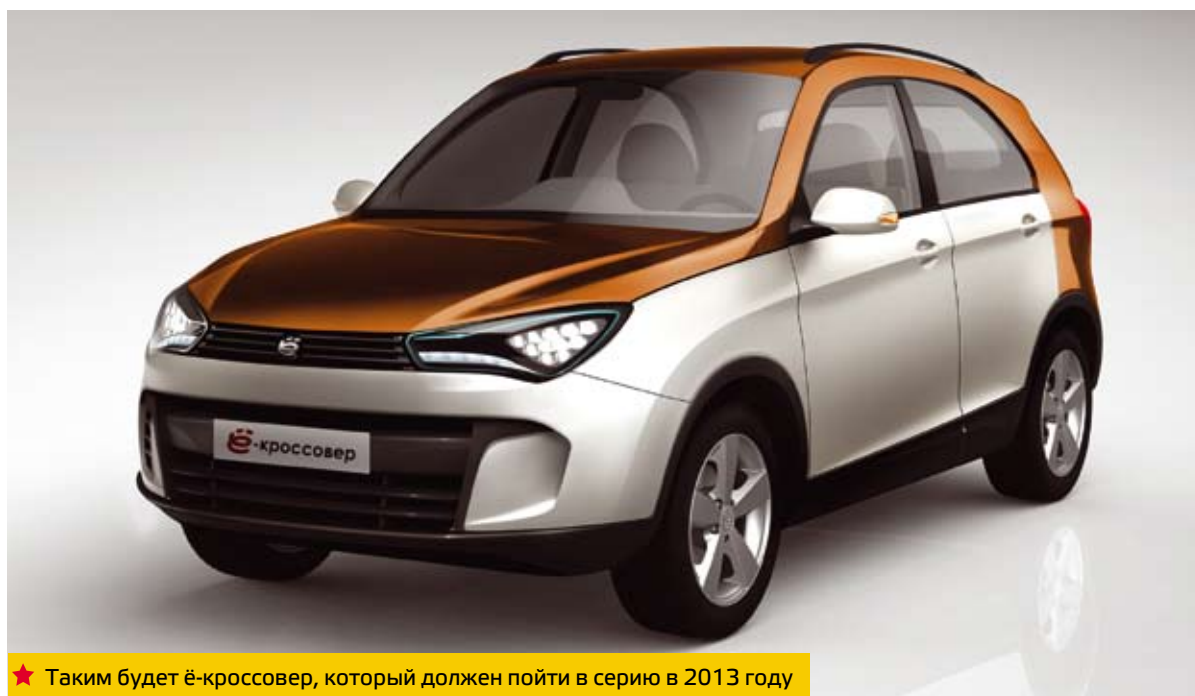
– Расход не превысит 4-х литров на 100 км. При этом разница расхода в городском режиме и на автострате будет в разы меньше, чем у классических автомобилей. К тому же надо учитывать возможность использования природного газа, чья цена примерно вдвое ниже, чем у бензина или дизельного топлива.

– В ходе ё-тура прозвучали предложения отруководителей тех городов, где проходили экспозиции, о намерении создать у себя предприятия по производству ё-мобилей и их комплектующих. Насколько осуществимы такие предложения, и как вы на них реагируете?

– Живой интерес региональных властей и потенциальных партнёров нас очень радует. Каждое предложение мы серьёзно изучаем – с точки зрения местоположения, инфраструктуры, организации производства, транспортной логистики. Мнение о том, что ё-мобиль можно собирать в чистом поле и на коленке, является сильным преувеличением. Но что во многих регионах можно и нужно создавать заводы по выпуску нашей продукции, – у меня нет сомнений.

– Каким же видится сегодня первый ё-мобиль, который потребители получат в 2013-м году?

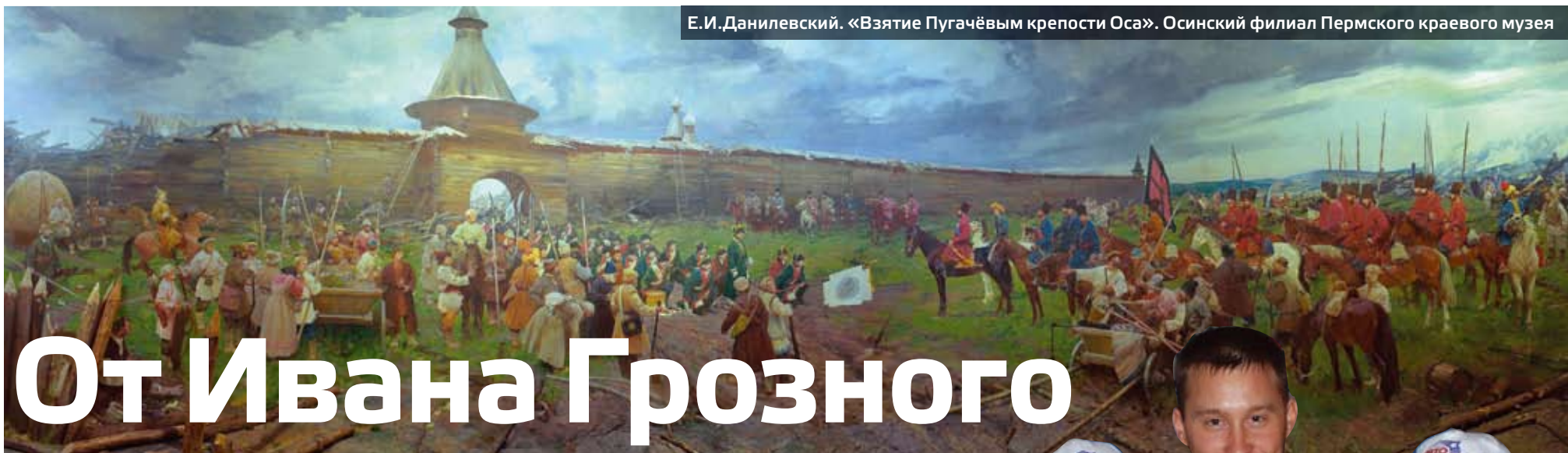
– Нашим первенцем будет пятидверный пятиместный кроссовер, с полным приводом, двухтопливной энергосистемой и с возможностью использования в качестве электростанции мощностью 20–30 кВт и напряжением 220 В. А за новостями проекта следите на сайте www.yo-auto.ru ★



★ Таким будет ё-кроссовер, который должен пойти в серию в 2013 году



Е.И.Данилевский. «Взятие Пугачёвым крепости Оса». Осинский филиал Пермского краевого музея



От Ивана Грозного до «Авторадио»

Оса открывает новую страницу своей истории

Сегодня про Осу знают слушатели «Авторадио» по всей стране: вещатели из этого маленького города активно участвовали в эфирных включениях из «Спортбаров Авторадио» и отметились во время юбилейного радиомарафона «Мурзилки», прислав Брагину, Гордеевой и Захару незабываемый подарок – подогнанную по размеру каждого полную экипировку нефтяника. Мне же довелось познакомиться с «Авторадио-Оса» даже раньше, об этой удивительной поездке и пойдёт рассказ.

Почему Пугачёв явился перед Осой?

– Нашему городу сотни лет, основан при Иване Грозном, играл роль в исторических событиях, а кто и что о нём знает? – проводит со мной культурпросветработу директор «Авторадио-Оса» Сергей Занин по дороге из пермского аэропорта «Большое Савино».

– «18 июня Пугачёв явился перед Осой...» – цитирую я пушкинскую «Историю пугачёвского бунта». – Не удивляйтесь, я готовилась. А, кстати, почему именно Оса попала на пути крестьянского «царя»?

Сергей рассказывает: город стоял на Сибирском тракте и был настоящей крепостью. А ещё до Пугачёва здесь оставил свои ко-

рабли знаменитый землеоткрыватель Витус Беринг, продолжив путь к Камчатке уже на санях. За разговором сотня километров шоссе пролетает незаметно.

– Завезу-ка я вас к «бабушке»! – сворачивает с дороги Сергей. – Так у нас зовут первую скважину, пробуренную здесь в 1963-м. Теперь на её месте памятник.

Постояв у истока современного благосостояния осинцев, отправляемся дальше. Следующая остановка – Свято-Троицкий собор, затем – краеведческий музей, где мне с гордостью демонстрируют уникальную диараму в 132 квадратных метра, запечатлевшую тот самый момент явления Емельяна Пугачёва перед жителями Осы. Видно, что осинцы настроены пропугачёвски и отнюдь не собираются оборонять свой город от предводителя крестьянского бунта.

– Ну, вот мы и приехали! – Сергей останавливает машину у бизнес-центра, где располагается «Авторадио». На табличке читаю: улица Степана Разина. Неужели и этот тоже тут являлся?

Мешок для «Мурзилки»

В переговорке нас встречает почти весь коллектив радиостанции.

– Надо срочно придумать креативный подарок к 10-летию «Мурзилки»! – даёт старт мозговому штурму Сергей Занин. – Чтобы ассоциировался с нашим городом. Какие будут предложения?

– Предлагаю отправить флягу мёда! – первым реагирует диджей Коля. – Оса летит на мёд!

– Муха тоже на него летит, – резонно возражает технический директор Алексей. – И медведь тоже с мёдом ассоциируется, ну и что?

– Вы не понимаете, тут не прямая связь, а пародийная, – не сдаётся Николай. – Оса как пар-

дия на пчелу. А тема пародии как раз уместна!

Но вариант с мёдом поддержки у спорящих не находит.

– Давайте, отправим в Москву какое-то изделие из рожи как символ традиционного осинского производства, – поднимает жгучие глаза Теа, менеджер по рекламе. – Что сейчас делаем из рожи?

– Мешки! – подхватывает идею коллеги Луиза. – А что, мешок – это даже винтажно...

– Никаких мешков и прочей бочкотары! – берет бразды правления директор Занин. – Подарок должен быть современный, ёмкий и понятный. Что-то связанное с главной темой нашего города, нефтедобычей.

– Колба с нефтью! Литр бензина! – тут же раздаются не на шутку пугающие меня предложения.

– Ни нефть, ни мазут не повезу ни за что! – решаюсь я подать голос. – Потом одежду не отстираешь...

– Гениально! – хлопает себя по лбу диджей Коля. – Подарим... одежду! Полную экипировку нефтяника – каждому!..

Придётся тащить на себе в Москву три комплекта брезентовых спецовок, каски и сапоги. С днём рождения, «Мурзилки»!

Нам не страшна «Мисс Оса»!

Решив вопрос с подарком, директор отправил сотрудников по рабочим местам, пригласил ведущую радиостанции Оксану Морозову, и мы продолжили разговор. Как же появилось в Осе «Авторадио»?

– Мы единственная в 25-тысячном городе информационно-развлекательная радиостанция, – начинает рассказ Оксана. – Ещё недавно никто и представить не мог, что такое возможно: выстроить здесь радиобизнес, увлечь слушателей, привлечь рекламодателей.



Рекламная служба – надёжная опора радиостанции. На фото: директор «Авторадио-Оса» Сергей Занин опирается на менеджеров по продажам Тею Каланадзе и Луизу Аксанову.

– Идея создать «Авторадио-Оса» возникла у меня в 2005-м, – уточняет Сергей. – На оформление и оборудование ушло четыре года, а в 2009-м, 1-го апреля, сами себе не веря, мы запустили вещание. Трудностей было – вагон, но мы, уральцы, народ упорный. Да и сам имидж «Авторадио» – позитивный, энергичный, заводной – помогал встать на ноги и подняться во весь рост. С самого начала мы решили: чего бы это ни стоило, делаем настоящее, полноценное «Авторадио» – с собственными эфирными и промоакциями. И сегодня радиостанция – один из лидеров рекламного рынка в регионе.

– Все события в городе, все праздники и массовые мероприятия мы обязательно поддерживаем, – Оксана показывает мне довольно толстый фотоальбом. –

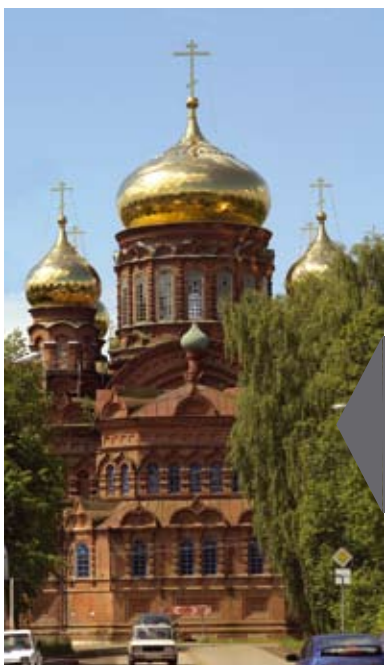
Находим спонсоров, придаём этому по-настоящему авторадийный размах.

– А собираетесь, к примеру, поддержать конкурс «Мисс Оса – 2011»? – вспомнила я недавний анонс в местной ленте новостей. Мои собеседники смущённо переглянулись.

– Мы хотели, да уж как-то некрасиво звучит в эфире это название, – оправдывается Оксана. – Какая-то «мисаса» получается... Хотя, с другой стороны, надо бы поддержать – мероприятие-то интересное...

– Короче: давай, действуй! – рубит гордиев узел директор. – Столько трудностей одолели, неужели с какой-то «Мисс Осой» не справимся!

Они справятся, будьте уверены!
Ваша Ксюша. ☆



Недавно отреставрированный Свято-Троицкий собор – символ Осы и предмет гордости осинцев. Когда в начале прошлого века встала дилемма: строить железную дорогу или храм – жители города выбрали храм. Так и осталась расположенная в 110 километрах Куеда ближайшей от Осы железнодорожной станцией.

Гости «Спортбара Авторадио» Виталий и Марина Некрасовы получили приятные призы: кубок и футбольный мяч. Молодые супруги оказались лучшими в перекатывании апельсина из одной брючины в другую – конкурсе, авторство которого целиком принадлежит «Авторадио-Оса».





★ В КАДРЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ

Романтика в большом городе



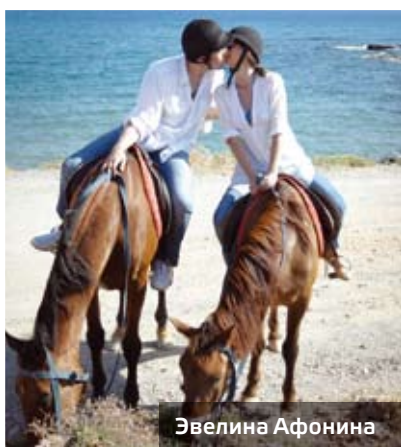
Ирина Варганова

На сайте Радио Romantika прошёл народный фотоконкурс «Романтика в большом городе». Начиная с 19 сентября, слушатели Радио Romantika присылали на www.radioromantika.ru свои фотографии, на которых были запечатлены самые счастливые и романтические моменты жизни, а посетители оценивали их и выбирали лучшие работы.

По итогам пяти недель лучшими авторами, чьи фотографии набрали наибольшее количество голосов, стали Алина Грешникова, Мария Попова, Эвелина Афонина, Мария Николаева и Виктория Власова. Победители получили приглашение на романтический ужин в ресторан итальянской кухни, куда смогли отправиться вместе со своими избранниками. ☆



Агафья Каблукова



Эвелина Афонина



Анастасия Маслова

Шуба для автоледи

В Томске прошёл заключительный этап конкурса водительского мастерства и женского обаяния, который традиционно проводит «Авторадио». Главный приз «Автоледи 2011» – норковая шуба!

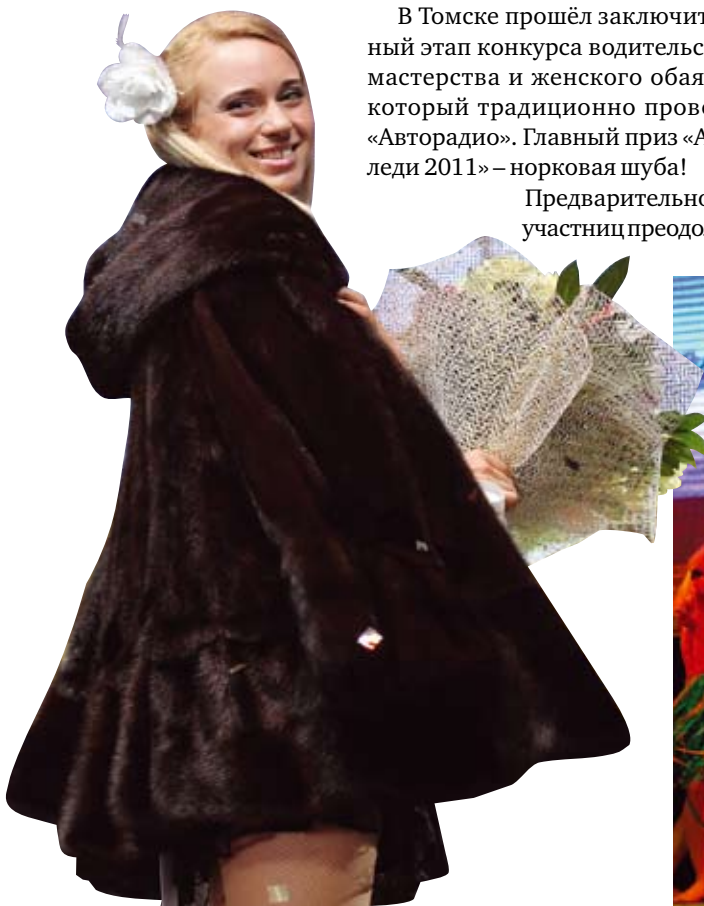
Предварительно 146 участниц преодолели

отборочный тур, в котором каждой девушке надо было пройти тест на знание правил и на время выполнить упражнения: змейку, парковку, разворот и гараж.

– Девушки показали прекрасные знания правил дорожного движения, – отметил заместитель начальника отдела управления УГИБДД УМВД России по Томской области Виталий Аплин. – Разрыв

между первым, вторым и третьим местами составил всего балл!

В финале девушки представили творческие номера на тему «Автоледи разных стран», порадовав болельщиков и членов жюри виртуальным путешествием в Японию, Эфиопию, Бразилию и даже на Гавайи. А победительницей конкурса и обладательницей норковой шубки стала Анна Фёдорова. ☆



★ ВЕСТИ ИЗ РЕГИОНОВ



Майданов выбрал Олю

Во время грандиозного шоу, которое было организовано «Авторадио-Липецк» по случаю своего семилетия, на площади около ДК «Звёздный» состоялся настоящий звёздный концерт. Главным подарком для горожан стало выступление популярного музыканта и исполнителя своих песен Дениса Майданова. Накануне «Авторадио-Липецк» провело среди слушателей конкурс «Спой со звездой» и представило Майданову пятерых липчан, прошедших предварительный отбор. В прямом эфире они пели его хиты, а сам автор придирчиво выбирал, кто из конкурсантов достоин выйти вместе с ним на сцену. Возможность проявить свой талант на большой сцене досталась Ольге Дегтяревой, на празднике «Авторадио» она спела с Денисом Майдановым его знаменитое «Оранжевое солнце». ☆



Мужчина, подержите арбуз!

Среди многочисленных городов, где во время матча Россия – Андорра проводились «Спортбары Авторадио», выделился креативностью Белгород. Помимо чеканки мяча, конкурса кричалок и других традиционно футбольных заданий, болельщикам было предложено посостязаться в... держании арбуза одной рукой. Самый арбузовыносливый получал свой снаряд в качестве сладкого приза. Чтобы арбуз не упал, на страховке у конкурсантов стояли очаровательные девушки, раскрашенные с ног до головы в цвета сборной России и её команды-соперницы. Эти же девушки наносили боевую раскраску всем желающим, охотно подставлявшим свои лица и тела под кисть столь симпатичных художниц. ☆

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

★ ВСЕ ЗВЁЗДЫ

«ДИСКОТЕКИ 80-Х».

Эксклюзивные интервью, репортажи с юбилейного фестивального концерта в «Олимпийском».

