

Юрий Костин:
«Студия
«Авторадио»
появится на Луне»
> с.2-3



Вера Брежнева:
«Все усилия
напрасны, если вы
не любите себя»
> с.10



**Никита
Михалков:**
«Мы не ценим это
счастье» > с.9

АВТОРАДИО ГАЗЕТА

ЭКСКЛЮЗИВ

Тридцатикратные!
Очередное
пополнение копилки
ВКПМ трофеями
«Радиомании» > с. 3

Алексей Лысенков о
проектах «Авторадио»,
а также о чудачках,
дорогах и о себе > с. 7

**Словно виза для
круиза.** Как подарить
любимой путешествие
по Средиземноморью
> с.8

День пилота. Истории
из повседневной жизни
участников проекта
«Автомонитор» > с.12

**На другой стороне
улицы.** Режиссёр-
постановщик
«Дискоотеки 80-х»
Герман Садченков
сочинил своё
«Евангелие» > с.13

Юмор-на-Дону.
Презентация радио
«Юмор FM» в Ростове
> с. 14

Ксения Колумб
представляет:
Пермь > с.15

Все на Deep Purple!
«Авторадио» подарило
слушателям свидание с
легендой > с. 5

**Томас Андерс открыл
свои тайны «Мурзилкам»** > с.2



Родной радиорынок

В контексте впечатлений от поездки в «капстрану»

Президент ВКПМ Юрий Костин по возвращении с международного форума NAB Show в Лас-Вегасе делится мнением по актуальным вопросам радиоиндустрии

Галерея современного радиоискусства

Даже в сравнении с продвинутым Западом качество программирования наших радиостанций сейчас очень высокое. Причем как член жюри «Радиомании», отслушавший немало число конкурсных работ, могу сказать, что это относится не только к столичным профессионалам, но и к нашим товарищам в регионах. А о разнообразии и говорить нечего. У наших радиостанций не столь четко определены форматные границы, как в США. Поэтому здесь больше творчества, наше FM-вещание – сплошное собрание уникальных разработок, это галерея современного радиоискусства. Здесь на одной площадке соревнуются представители андеграунда и зевающей ностальгии, люди проявляют себя стандартно и экстремально, порой доходя до абсурда с точки зрения законов радиовещания. Но как эксперименты, как вклад в творческую копилку радиоиндустрии, это здорово. Ещё и потому, что рынок наш развивается, мы растем, ищем; придет время, и наши форматные границы определятся более четко. С другой стороны, наша Родина – это скопление объективных причин как для безобразия, так и для очаровательной самобытности... У нас совмещаются информационный и музыкальный форматы, происходит симбиоз совершенно, на первый взгляд, несовместимого. Это потому что «бывший СССР» – своеобразная территория, а Россия вообще удивительно противоречива: строим из себя патриотов, но по сути являемся абсолютными космополитами, легко воспринимаем и адаптируем к своему бытию любой атрибут чужой культуры. У нас огромное количество иностранной музыки на всех языках, на которых

только можно петь, – такого нет нигде в мире, это разнообразие уникально.

Миры разные, но принципы те же

Кантри-станции в США невозможно отличить друг от друга, а наши станции даже в рамках одного формата имеют собственное лицо. При этом они, в чём-то совпадая, а в чём-то будучи уникальными и неповторимыми, дополняют друг друга и дают возможность слушателю максимально полно реализовать свои предпочтения. Например, музыкальный формат радио «Юмор FM» близок к «Русскому радио», во многом совпадает с «Авторadio», но при этом там есть множество уникальных программ юмористического жанра: радиоверсии проектов «Прожекторперисхилтон», «Большая разница», есть КВН и «Наша Russia», «Красная Бурда» и программы собственного производства, не имеющие аналогов. И, может быть, даже хорошо, что одни и те же актуальные хиты звучат на всех этих станциях, давая слушателю возможность жить в современном музыкальном тренде, имея выбор между несколькими любимыми станциями. С другой стороны, есть станции с уникальным форматом, например, Радио ENERGY, на 100% состоящее из зарубежной поп-музыки и предоставляющее слушателю такой музыкальный контент, которого нет больше нигде в России. Но у нас нет, к примеру, станций, которые бы работали с актуальной рок-музыкой и с поп-роком. Когда в Америке слышишь эти станции, создается впечатление, что это вообще другой мир, – так мы оторваны от этого пласта музыкальной культуры. Как раньше зарубежная музыка не проникала к нам из-за «железного занавеса», так теперь мы сами себе построили такой занавес. Время от времени к нам оттуда просачивается нечто вроде Lady Gaga, она нам понятна, потому что ее хиты сильно напоминают родной шведский Ace of Base. Но в Америке Ace of Base не знают и поэтому вдруг так прибалдели от «Александрo». А бывает и наоборот: наши девчонки из «Тату» некоторое время даже лидировали в хит-парадах США. А вот структура и принципы построения вещания – что в Европе, что у нас – идентичны и в целом

следуют американским канонам. Конечно, с учётом национальных особенностей. Что касается технологий и стратегического планирования, то тут всё не так однозначно.

Конец эпохи вульгарной «попсовизации»

Тенденцией сегодняшнего дня в России является периодический взлёт интереса к информационным, разговорным форматам. Причины понятны: политические и прочие катаклизмы, неизбежная предвыборная политизация общества. Какова судьба в этой ситуации у музыкальных радиостанций? На этом поле также происходят перемены. За последние несколько лет резко выросло качество отечественной популярной музыки, звучащей на радио. Причём это относится не только к технической оснащённости и аранжировкам, но и к музыкальному материалу, и к текстам песен. Если послушать архивные записи радио конца 90-х, даже самых популярных, рейтинговых станций, – разница будет слышна невооружённым ухом. Во многом это послужило причиной того, что умные люди пока отказались от идеи сделать формат, основанный на российской музыке 90-х – нормальному музыкальному материалу тех лет, который соответствовал бы современному уровню технических и эстетических требований, просто не существует в достаточном объеме. Эпоха вульгарной «попсовизации», когда слушатель был готов бросаться на любой суррогат, лишь бы было ритмично и, главное, по-русски, ушла в прошлое, и была она отчасти стихийным протестом общества против засилья западной музыки на радио. И сегодня мейнстрим, отражающий реальные предпочтения массового слушателя, уже далеко не является вместилищем антимузыки и антивкуса.

Пришествие настоящей музыки

Вкусы наших людей меняются в лучшую сторону, музыка становится качественнее, и радиостанции соответственно подтягиваются. А можно переставить местами причину и следствие: более качественная музыка,



звучающая на радио и телевидении, способствует улучшению вкусов публики. Это взаимосвязанный и неразрывный процесс. Яркий пример – изменение музыкальной палитры «Первого канала». Не удивлюсь, если там вскоре покажут концерт Linkin Park или, по крайней мере, The Wall. Именно в этом движении к настоящей музыке заключена надежда на обновление музыкальных радиостанций, которые могут пережить настоящее второе рождение.

«Сегодня мейнстрим, отражающий реальные предпочтения массового слушателя, уже далеко не является вместилищем антимузыки и антивкуса.»



Мы вернем вам романтику

ВКПМ решила вернуть романтику на рынок. Мы выводим на рабочий режим новую радиостанцию «Радио Romantika». Она органично дополнит палитру проектов ВКПМ. «Радио Romantika» это и влюблённость, и семейные радости – то романтическое состояние и особое отношение к жизни, которое всем хорошо знакомо, но трудно выражается словами. Что характерно, у каждого поколения свои романтические символы. Если бы мы хотели, к примеру, адре-

совать «Радио Romantika» людям старше сорока, основу эфира составили бы, наверное, казённые песни под гитару. А для аудитории 25–35 лет романтика это полнота жизни, красота природы, ощущение, что этот мир – твой. Это закат над морем, рассвет в горах, немое восхищение перед бескрайним простором саванны или шедевром Микеланджело – когда рядом с твоим сердцем бьется сердце любимого человека. Поэтому «Радио Romantika» будет прежде всего жизнеутверждающим, позитивным, сочетающим в себе самые высокие «люксовые» атрибуты с демократизмом и простотой. Это будет очень по-русски трогательная радиостанция, совпадающая в то же время с главными мировыми трендами. «Романти-

«Наша Родина – это скопление объективных причин как для безобразия, так и для очаровательной самобытности.»



кой» рулит потрясающая команда: продюсер Владимир Назаренко, главный редактор Денис Сериков и бренд-менеджер Светлана Воронова, они горят этим проектом.

Роль личности на радио

Меня иногда спрашивают, почему вместо «Радио Алла» мы не попытались сделать другую «именную» станцию на основе личности и творчества какой-то суперзвезды? Если такие мысли и были, то лишь в порядке шутки – например, создать «Радио Андрей» имени А. В. Макаревича. При всей, на первый взгляд, заманчивости воспользоваться харизмой и популярностью звезды, строить на этом радионный проект – значит ставить радиостанцию в заведомо рискованное положение. По моему убеждению, основанному как на собственном, так и на чужом опыте, роль личности звезды на радио должна быть, всё-таки, ограничена. Но звезда на то и звезда, что для неё не существует границ. Вот вам и тупик. Серьёзный радиобизнес должен строиться на прочном фундаменте: мониторинге рынка, учёте его тенденций и закономерностей. А главная основа успеха – это команда менеджеров и специалистов, которая всё это воплощает в жизнь.

Заграница и мы

Собирается ли ВКПМ осуществлять международную экспансию? Сегодня «Авторадио» вещает на Украине, в Молдове, Кыргызстане и Армении – а это заграница. В этом году запущено вещание в Латвии – а это уже Евросоюз. Прошлогодний олимпийский проект «Авторадио – Ванкувер» иначе как прорывом не назовёшь. Так что международное направление фактически действует и развивается. Другое дело, что широкомасштабное наступление на этом фронте, которое еще года два назад представлялось делом ближайшего будущего, на сегодня в текущих планах не стоит. Наступать мы готовы – и творчески, и технически, и организационно.

Нам вообще всё равно: где и в каких условиях реализовывать наши идеи. Предсказываю, что в процессе освоения Луны там обязательно появится студия «Авторадио». Но бизнес есть бизнес, и рентабельность процесса завоевания отдаленных территорий вызывает сомнения. Мое мнение: если уж продвигать наши бренды за рубежом, то не ограничиваться русскоязычным эфиром, рассчитанным на эмигрантов, а выстраивать полноценное вещание на языке страны. Как бы то ни было, международная тема для нас открыта и постоянно находится в зоне нашего внимания. Да и товарный знак «Авторадио» зарегистрирован с расширением на многие государства. Пригодится.

«**В процессе освоения Луны там обязательно появится студия «Авторадио».**

«**Надувать щёки и говорить, что у нас тут всё своё, особое – по меньшей мере глупо. Это не патриотизм, а спесивость.**

Америку опять нужно догнать

По долгу службы я слушаю не только станции ВКПМ, но и конкурентов – стараюсь уловить тенденции, динамику их жизни. И могу отметить, насколько в целом полотно российского радиоэфира отличается от американского. Лет двадцать назад, когда у нас началось FM-вещание, станции, ориентированные на западную музыку, старались выстраивать свой плей-лист по подобию американского. Я помню, насколько эфир моего «Радио 101» был в ту пору похож на нью-йоркское радио Z100. И как же сильно теперь отличаются они от нас! Американское радио хоть и сегментировано по форматам, но пребывает в постоянном развитии. Новое там приветствуется. Американцы гораздо меньше ностальгируют, у них, конечно, есть станции формата Gold, куда собрана лучшая музыка ретро, но мейнстрим у них пребывает в непрерывном обновлении и движении. В своей эфирной политике на радиостанциях ВКПМ мы тоже стараемся быстро реагировать на ситуацию – ловить веяния в музыке, воспринимать технологические и организационные новации. У нас много партнёров и друзей среди коллег в Европе и Америке. Мы не стесняемся приглашать специалистов оттуда и учиться у них. Потому что надувать щёки и говорить, что у нас тут всё своё, особое, и мы лучше других уже давно всё понимаем, – по меньшей мере глупо. Это не патриотизм, а спесивость.

Безусловно, они более системно подходят к вопросу цифровизации. Наша же главная проблема состоит в том, что мы не смотрим вперёд хотя бы на десять лет. Зачастую вопросы решаются наобум, для галочки – даже на государственном уровне. Создаётся, к примеру, правительственная комиссия по цифровому вещанию, а радищиков в неё не приглашают или приглашают по принципу «кому делать нечего», а ведь там должны быть лидеры индустрии. Во многом мы сами виноваты в этой ситуации, так как упустили её начало. Как можно заниматься переходом на DRM, не проработав вопроса: а зачем это вообще нам нужно? Когда половина индустрии вообще ещё не понимает, что это такое? А может, надо внедрять DRM-плюс? А может, HD-радио? А может, не надо вообще ни на что переходить, и достаточно просто Интернета? Системного подхода к этим вопросам, на мой взгляд, просто нет. А ведь надо ещё понять, кто будет производить приёмники, сделать так, чтобы в каждом отечественном автомобиле при сборке устанавливалась аппаратура с возможностью приёма цифровых каналов в том стандарте, который государство будет развивать. Не завтра, а уже

сейчас... Выберет ли завтра гражданин России отечественный автомобиль или предпочтёт купить китайский, где у него будет прединсталлирована техника, обеспечивающая доступ в Интернет? Обо всём этом надо думать уже сегодня, точнее – надо было думать ещё вчера. Но лучше поздно, чем никогда.

Конкурент должен вызывать уважение

Недавно произошло важное событие для Российской академии радио – зарегистрирован как юридическое лицо Фонд содействия радиовещанию «Академия радио». Академия перестала быть просто индустриальным комитетом, она получила самостоятельный юридический статус, что даёт возможность привлекать гранты, организовывать мероприятия. Кстати, осенью мы планируем провести конференцию по цифровому вещанию, собираемся принимать у себя региональных вещателей и решать их вопросы, разъясняя им, к примеру, какие моменты взаимоотношений с ВОИС или РАО. В рамках РАР мы все, конкурирующие на рынке игроки, ведём общую работу, находим единые подходы к важным проблемам, делимся опытом, подтягивая друг друга по юридическим, финансовым, техническим вопросам. И это никого не удивляет, потому что рынок радио – одна из самых цивилизованных сфер нашей экономики.

Жизнь вечная, но не для слабых

Радио – тема вечная. Побывав на конференции в Вегасе, я понял, что американцы настроены очень решительно на сохранение радио как культуры. Независимо от того, на какой платформе оно будет существовать. Основой, безусловно, останется FM-вещание – аналоговое, цифровое либо то и другое параллельно. При этом если человек берёт, скажем, телефон, iPad или даже включает стиральную машину – в них тоже будет радио – то самое, любимое, которое он привык слушать на работе или в автомобиле. Отдельным вопросом их повестки дня является, к примеру, стимулирование производителей смартфонов устанавливать FM-приёмники в эти устройства. Причём всё решается на уровне индустриальных организаций, консолидировано и, опять же, системно. А вообще, конференция NAB еще раз показала, что радио настолько живучее медиа, что переживает любую революцию очень легко. Революция просто отсеивает слабых игроков. Слабых – с точки зрения понимания будущего. Те, кто не воспринимает новые технологии и новые подходы, – обречены. Всё решает оперативность мышления и действий, ведь смена технологий происходит с фантастической быстротой. Тебе кажется, что ты придумал гениальное решение, но поисковик находит тебе примерно такое же, уже внедрённое кем-то другим. В условиях таких высоких темпов развития сервисов для аудитории мы ещё никогда не работали, и это потрясающе интересное время, но возможности отдышаться, порассуждать, что-то отложить на потом оно нам уже не даст. ☆

★ ИСТОРИЯ ПОБЕД



Тридцатикратные!

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» установила рекорд Единой общероссийской профессиональной премии «Радиомания» и довела счёт своих бронзовых микрофонов до тридцати. Победу в 2011 году одержали все четыре проекта радиостанций ВКПМ, прошедшие в финал.

На соискание премии было подано свыше 300 работ от радиостанций из 50-ти российских городов. Торжественное награждение победителей прошло в Москве, в рамках выставки «Связь-Экспокомм». На церемонии присутствовали министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щёголев, президент Российской академии радио Андрей Романченко, руководители крупнейших медиахолдингов, представители многих СМИ.

Проекты «Авторадио» победили сразу в трех номинациях: в категории «Продвижение радиостанции» вне конкуренции оказался IX Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х 3D»; лучшей радиоигрой признана новогодняя акция «Год Зайца на Авторадио»; а многократно титулованные Брагин, Гордеева и Захар снова завоевали первенство среди утренних шоу со своим проектом «Мурзилки Live».

Радиостанция «Юмор FM» получила приз в номинации «Юмористическая программа», лучшим в этой категории стал проект «Армянское радио отвечает» с ведущим Арменом Джигарханяном.

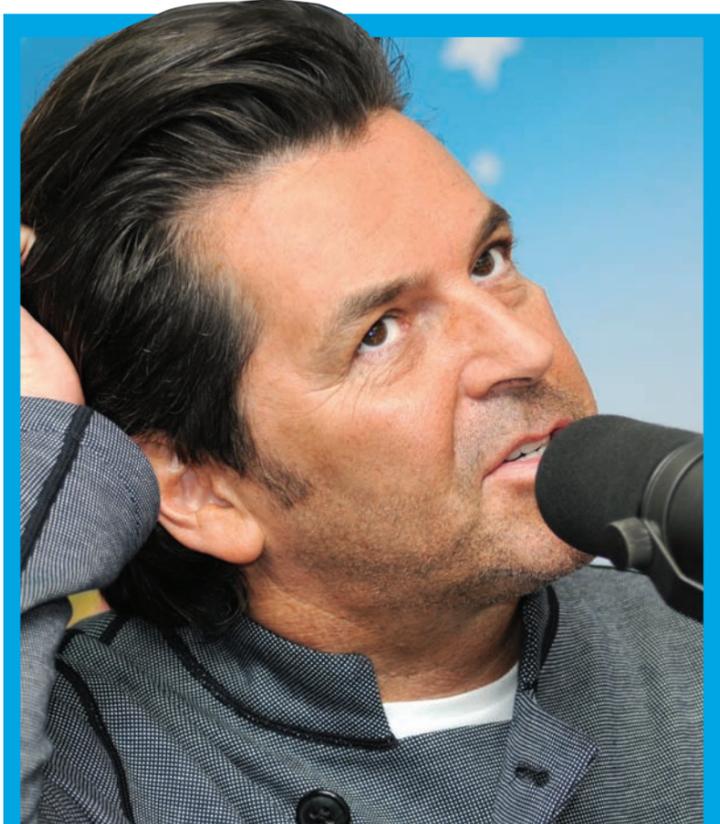
В специальной номинации «Радиолегенда» премии удостоена заслуженный деятель искусств в сфере радиовещания, в прошлом главный редактор «Авторадио» Диана Берлин.

– Символично, что десятая «Радиомания» стала юбилейной и для ВКПМ, в копилке которой теперь тридцать бронзовых микрофонов, – отметил Юрий Костин. – Замечательно, что это произошло в год десятилетия «Мурзилки», в год десятилетия «Дискотеки 80-х».

Это, действительно, высокая оценка нашей деятельности. К десятилетию «Радиомании» мы показали себя как один из лидеров этой престижной профессиональной награды. Поздравляю тех, чьим трудом и талантом были созданы наши проекты-победители, и благодарю всех, кто работает в компании. – Идеальная радиопремия должна быть честной, прозрачной и понятной для всех, – подчеркнул в интервью корреспонденту «Авторадиогазеты» президент Российской академии радио Андрей Романченко. – В ней должны участвовать не только центральные радиостанции, но и вещатели из регионов. «Радиомания» в основном соответствует всем этим требованиям, она честная, понятная, прозрачная. На недавнем заседании академика радиомедиа было принято решение присоединиться к премии «Радиомания», и, начиная со следующего года, Российская академия радио станет активно сотрудничать с «МедиаСоюзом» в проведении этого высшего профессионального конкурса. ☆

★ Михаил Брагин – один из тех, кто делает самое титулованное утреннее шоу отечественного радиоэфира





Томас Андерс открыл свои тайны «Мурзилкам»

Вокалист Modern Talking предпочитает искать красивых девушек прямо на московских улицах

Накануне сольного концерта в Кремле Томас Андерс побывал в гостях у ведущих утреннего шоу «Мурзилки Live» на «Авторадио». Бывший вокалист самой знаменитой немецкой поп-группы рассказал, в чём заключается главный секрет музыки 80-х, когда воссоединятся Modern Talking и чем он зарабатывает на жизнь помимо творчества. Также в эфире прозвучала эксклюзивная русскоязычная версия хита «You're my Heart, you're my Soul».

Вопросы задавали Михаил Брагин и Захар
Фото: В. Безруких

– Первым делом – с Первым апреля, Томас, с днём смеха и дурака!

– Не знал, что в России тоже отмечают Первое апреля. В Германии его называют Днём шуток и очень любят, особенно дети и средства массовой информации. Больше всех достаётся медиаперсонам. В газетах, например, в этот день ежегодно пишут, что Modern Talking воссоединяются.

– Ваш сын Александр, которому сейчас восемь лет, наверняка уже преподнёс какой-нибудь сюрприз папе? Ну, или хотя бы учительнице в школе?

– В моей семье не особенно принято устраивать розыгрыши. А школьники традиционно подшучивают над учителями в этот день. Обычно наливают воду на стул, и учительница садится на это. В детстве, стыдно признаться, я и сам не раз участвовал в таких мокрых делах! Хотя у современных детей возможностей больше. Можно, например, позвонить в службу «Секс по телефону», а потом преподнести счёт тысячи на полторы: «С Первым апреля, папа!»

– А давайте позвоним сейчас Дитеру Болену и устроим какой-нибудь розыгрыш! Томас, ты как?

– Надо просто дать ему послушать тупародию на «You're my Heart, you're my Soul», которую мы с вами только что исполнили. Сколько сейчас времени по средне-европейскому, полвосьмого утра? Значит, точно – упадет с кровати!

– Давайте вспомним середину 80-х, золотые времена Modern Talking. От девчонок, наверно, отбоя не было?

– Доходило до того, что я не мог сходить в

магазин или поужинать: у дверей постоянно толпились поклонники. Каждый выход из дома превращался в автограф-сессию. Пришлось проделывать в доме чёрный ход, который выходил в сад, где у меня всегда стоял наготове автомобиль, и его не было видно с улицы. Только так я мог вырваться по делам.

– Расцвет немецкой поп-музыки пришёлся именно на 80-е, когда появилось много знаменитых коллективов из Германии: Modern Talking, Alphaville, C.C. Catch, Sandra. А почему эта музыка востребована сейчас?

– У каждого времени свои герои. Думаю, 80-е были временем Германии. Тогда бурно развивались электронные музыкальные инструменты, синтетические звуки, и всё это очень подходило к нашим мелодиям. Сейчас в музыке как раз не хватает мелодий, люди скучают по ним. Возьмём современные песни, например, творчество Рианны. В её песнях просто конструкции из звуков. А людям больше нравятся мелодии. Можно не помнить слов, но запомнить мотив и напевать его. В этом и заключается главный секрет музыки 80-х и секрет Modern Talking.

– На концерте в Кремле прозвучат лучшие мелодии Modern Talking?

– Да, в программе будут все основные хиты. Плюс новая версия «You're my Heart, you're my Soul» в изменённой аранжировке. Также прозвучат вещи с моего последнего российского альбома Strong. Запланирована и акустическая часть шоу. Этот концерт станет уже одиннадцатым моим выступлением в Кремле.

– Почему альбом Strong был создан именно для России?

– Всё началось как эксперимент несколько лет назад. Однажды мы повстречались с продюсером Сергеем Ревтовым, большим поклонником моего творчества. Пришли в студию, записали несколько треков. Когда я приехал в Россию спустя пару месяцев, записали ещё несколько песен. А потом родилась идея выпустить альбом. Автор музыки Сергей Ревтов.

– Почему клип на песню «Why do you stay?» этого альбома тоже снимали в России?

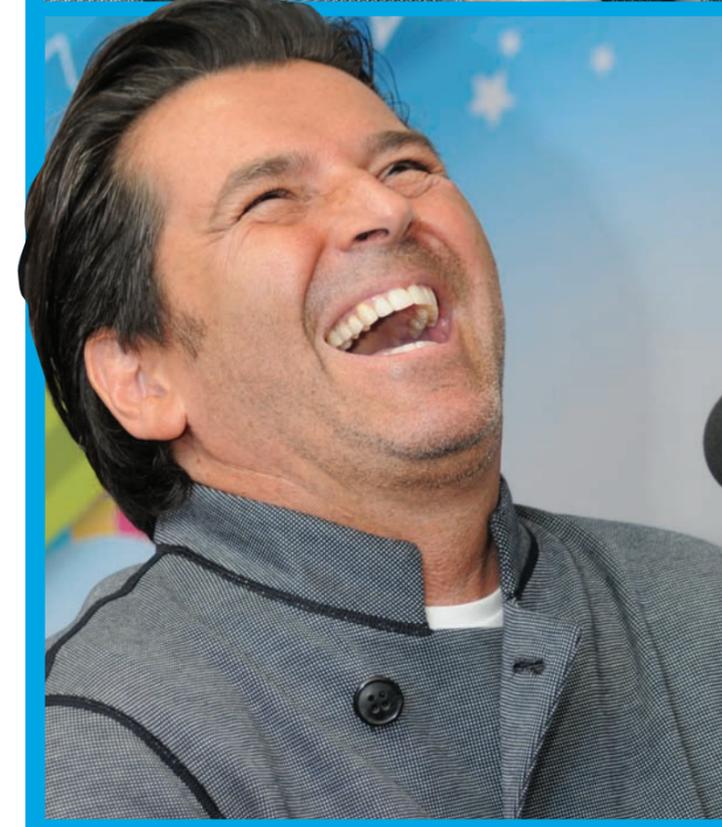
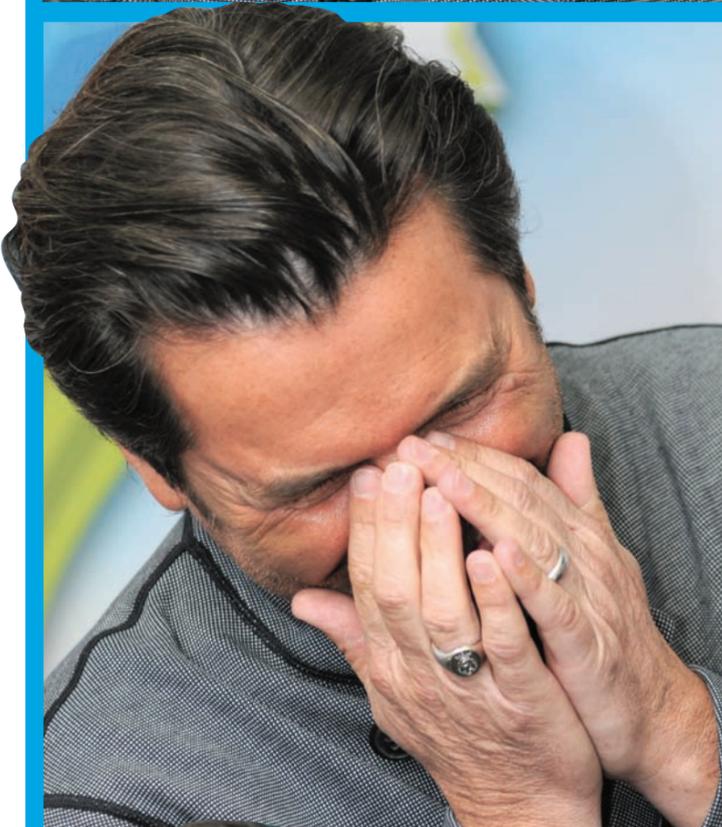
– Неважно, где снимать, важно, чтобы качество было хорошим. В наши дни снимать клип в Нью-Йорке или Лос-Анджелесе даже скучно. К тому же в Москве красивых девушек для клипа можно найти среди прохожих, прямо на улице.

– Нам стало известно, что в последнее время помимо творчества Томас Андерс занялся ещё и бизнесом и теперь по железным дорогам Германии разъезжает голубой паровозик «Томас», который возит туристов. Это правда?

– Конечно! Вместо гудка у него – мелодия «You're my Heart, you're my Soul», из трубы идёт сценический дым, а кондуктор пропускает бесплатно всех, кто предъявит билеты на любой мой концерт. Будете у нас в Германии, советую обязательно прокатиться на нём в Баден-Баден.

– А как насчёт того, чтобы вам объединиться с Дитером Боленом и выступить на «Дискотеке 80-х»? Хотя бы только один концерт. Дитер Болен, кстати, уже согласен.

– Почему нет? Любой каприз – за ваши деньги! ☆





Все на Deep Purple!

«Авторадио» подарило своим слушателям свидание с легендой



При информационной поддержке «Авторадио» в Москве, в СКЗ «Олимпийский» выступила легендарная группа Deep Purple. Самые преданные поклонники заполнили специальный сектор для радиослушателей – «Трибуну Авторадио», бесплатные билеты на которую были разыграны в эфирной акции «Все на Deep Purple!».

Клим Штангин

Да, это они – кумиры, волшебники, почти что дьяволы. Хочет Гловер в красной пиратской повязке. Virtuозно выдает неповторимый «пепловский» ритм Ян Пейс, в своих круглых очёчках и с седым хвостиком похожий на добрую бабушку. А за органом... нет, уже не Джон Лорд, это Дон Эйри, но его орган поёт тем самым звуком – летящим, открытым до самой изнанки, с вариациями на тему всего, чего угодно. От Баха он лихо переходит к Моцарту, зацепив по дороге Прокофьева и – совсем немножко – Гершвина. Побродив по законам музыкальных гениев, клавишник не упускает возможности посмеяться, выдавая вариацию на тему

«Собачьего вальса» и закончив «Подмосковными вечерами». И – что удивительно! – ничуть не выбившись на этом тернистом пути из фирменного стиля Deep Purple.

Гитарист Стив Морс играет в группе с 1994 года, сменив в этом амплу одного из отцов-основателей Ричи Блэкмора. На концерте в «Олимпийском» Стив выложился на все сто, показав мастерство виртуоза экстра-класса. Его гитара пела и плакала, притворялась виолончелью и скрипкой, ну и, конечно, выдавала фирменные блэкморовские рифы.

Среди зрителей, собравшихся на «Трибуну Авторадио», слушатели не только из Москвы. Многие прибыли издалека: из Питера, Ярославля, Владимира, Самары, Читы, Кирова, Курска. Солидные отцы семейства пришли на концерт вместе с жёнами и детьми.

– Молодость вспоминается, даже мурашки бегут по коже от этих рифов! – признаётся мужчина средних лет в кожаной куртке, пришедший на концерт с двумя сыновьями. – Мы очень рады, спасибо «Авторадио»: прекрасные места, великолепный звук! Такое событие бывает раз в жизни!

Человеку-легенде Яну Гиллану, чей уникальный голос принёс когда-то Deep Purple немислимую славу, довелось испытать на своём веку и головокружительные взлёты, и страшные падения, после которых, казалось бы,

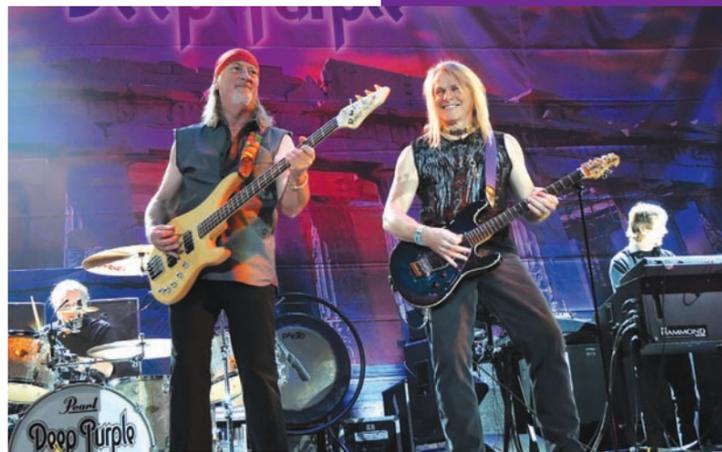
уже не поднимаются. Узнать в нём того длинноволосого, почти женственно красивого юношу, на портреты которого в 70-е годы миллионы молодых людей молились как на икону, почти невозможно. Но где-то к середине двухчасового действия он распелся, придыхание ушло, и голос Мастера зазвенел с прежней силой. Казалось – сейчас этот мальчик сорвет морщинистую маску, тряхнет гривой каштановых волос и сверкнет в зал горящим взглядом, от которого кровь застынет в жилах...

А «Олимпийский» ходил ходунком, пел, танцевал и размахивал руками. Белоснежная от фирменных футболок и флажков «Трибуна Авторадио» была самым заметным сектором в многотысячном зале.

– Мы специально приехали из Нальчика, – восторженно сообщила мне соседка по «Трибуне Авторадио». – Наши отцы знают наизусть все песни Deep Purple и даже сами немного играют. А мне вот довелось увидеть их живьем...

После обязательно звучащих на каждом концерте «Perfect Strangers», «Space Truckin» и «Smoke On the Water» музыканты побросали в зал свои традиционные сувениры – барабанные палочки, медиаторы и даже мокрые от пота полотенца – и ушли со сцены. Но не тут-то было – зрители настойчиво вызывали группу на бис. Прозвучал первый в истории Deep Purple хит «Hush», который после сольного басового «запила» Роджера Гловера плавно перетёк в «Black Night»...

– Ваша энергия – те батарейки, которые питают нас, артистов, – едва переводя дыхание после концерта, давал интервью фронтмен Deep Purple. – Это было фантастично! Счастье петь для такой публики. Спасибо! Privet, «Трибуна Авторадио»! ☆





Эх, крашу, крашу я заборы...

Запись слушателей «Авторадио» на ударную стройку десятилетия вызвала настоящий ажиотаж



ПРИНЯТ В СТРОЙОТРЯД АВТОРАДИО

Бригада Алёны Глёзы заслужила путёвку в «Стройотряд Авторадио» побелкой деревьев и благоустройством парка. Но, по словам сокурсников, этим девушкам вполне по силам даже целый стадион построить.

Стройотряд... От этого слова веет романтикой и дымом костра, песнями под гитару и юношеской влюблённостью. А в «Стройотряд Авторадио» слушатели устремились ещё и потому, что вдобавок к этому их ждёт потрясающая программа от любимой радиостанции – с «Диско-текой 80-х», концертами звёзд, увлекательными играми и конкурсами. И всё это в Сочи, где разворачивается главная ударная стройка страны.

Теофил Бамов

– Чёрт, прокатили меня, не выбрали! – сокрушается постоянный участник авторадийных акций наркор и пилот «Авторадио» Гранат. – Подал заявку на сайте, а в число «стройотрядовцев» не попал... Ничего, сотворю ещё какое-нибудь доброе дело и повторю попытку!

Согласно правилам акции, добровольцы должны описать в заявке свои полезные дела. Собственноручно улучшить состояние дома или двора, улицы или города – вот неперемное условие, чтобы стать претендентом на поездку в Сочи. А дальше авторы наиболее интересных заявок попадают в число финалистов, и к ним выезжает бригада «Авторадио» с камерой,

чтобы запечатлеть факт трудового подвига. Затем героев приглашают в студию, и в утреннем шоу «Мурзилки Live» они устраивают весёлую презентацию своей заявки, окончательную судьбу которой решает онлайн-голосование в Интернете. А ещё по пятницам в эфире появляется звёздный гость и своей волей может «спасти» претендента, включив в число «стройотрядовцев» кого-то из финалистов, отсеянных посетителями сайта.

Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, своих представителей в «Стройотряд Авторадио» делегируют Благовещенск и Воронеж, Елец и Липецк, Красноярск и Пермь, Хабаровск, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород и Чебоксары. Участвуешь в благоустройстве родного города – получи путёвку от «Авторадио»!

– У нас в подъезде жилконтора сделала ремонт, а через два месяца все облупилось, – рассказывает предысторию своего доброго дела питерский житель Егор Шведов. – Пришлось всё покрасить заново, вывести какие-то там цветочки, узорчики. Заодно помогли соседке ванну поставить.

Помогать ближнему для Егора дело привычное. Соседскую бабушку на дачу отвезти, подсобить ей картошку собрать... Со

своим товарищем по нынешним добрым делам Дмитрием Соболевым Егор Шведов в студенчестве не раз трудился в стройотрядах.

– Очень хочется оглянуться в то время, хлебнуть стройотрядовской романтики – мечтает Дмитрий. – Конечно, в Сочи мы поедем не только строить, таскать шпалы и красить заборы. Можно будет и поработать, и потанцевать, и песни под гитару попеть.

Ещё одну коллективную путёвку в «Стройотряд Авторадио» заработала весёлая и дружная бригада москвича Александра Жижникова, который также проявил себя в малярном искусстве. Правда, уничтожив при этом в школьном дворе «шедевр» неизвестного «художника».

– Там было форменное безобразие! – с возмущением вспоминает директор школы № 757 Оксана Кулиш. – Вся стена исписана пошлыми надписями, изрисована каракулями. Средств на покраску у школы нет, привлечь школьников к малярным работам нам запрещено. Так что помощь Саши и его друзей нам пришлось очень кстати!

Игорь Саруханов ни секунды не колебался, когда в его руках оказалась судьба

нескольких финалистов, не попавших в стройотряд по итогам интернет-голосования. Конечно, спасёт он именно их – студенток, активисток и просто красавиц! Алёна Глёза, Лера Гнатюк, Таня Захарова, Арина Коломыйцева и Настя Кравец поедут в Сочи по воле популярного певца и композитора. Теперь энергичным девчатам будет где развернуться!

– Эта весёлая пятёрка просто не даёт мне продохнуть! – пожаловался корреспонденту «Авторадио» член совета депутатов Дмитровского района Фёдор Ванятинский. – Девчонки постоянно придумывают что-то, предлагают всё новые и новые мероприятия.

Университет в Дмитрове, где пятеро лихих студенток осваивают специальность «Государственное и муниципальное управление», полон легенд про их подвиги и неуёмную энергию.

– Да они могут сами, впятером, стадион построить! – уверен однокурсник девушек Дмитрий. – Их же если в одной комнате запереть – стены взорвутся! Одно слово – ударницы!

Приём заявок на сайте avtoradio.ru продолжается. Ударная стройка готова принять новых энтузиастов. ☆



Дмитрий Борисов по осени посадил возле дома кусты черёмухи, но весной рьяный тракторист «вычистил» его посадки вместе со снегом. Теперь Дмитрий сажает ель, берёзу и рябину.



Егор Шведов был вынужден заняться покраской подъезда почти сразу после ремонта, сделанного жилконторой. Заодно и соседке-бабушке ванну поставил.



По следам золотого человека

Алексей Лысенков – о проектах «Авторадио», а также о чудаках, дорогах и о себе

Новый ведущий программы «Золотой человек» на «Авторадио», популярный актёр и шоумен Алексей Лысенков как нельзя лучше соответствует этой роли – он и сам всегда излучает светлую, позитивную энергию. А его опыт участия в авторадийных проектах имеет уже многолетнюю историю. Своим взглядом на программу и воспоминаниями о совместных славных делах Лысенков поделился с «Авторадиогазетой»

Записал Владимир Гурьянов

ПОВОД ДЛЯ РАДОСТИ

Есть выражение: «Если ты сделал доброе дело и никому про него не сказал – считай, что его не было!» Сегодня, когда жизнь достаточно трудна и сурова, не так часто у нас бывают поводы для радости. И любой такой повод нужно всячески поощрять и, что называется, «пиарить». Поэтому «Золотой человек» – это проект, который давно назревал, должен был появиться, и он появился.

Вокруг нас огромное количество хороших, интересных, добрых, отзывчивых, а порой – просто уникальных людей. И про них надо обязательно рассказывать. Думаю, что и слушателям, и тем, кто будет смотреть видеоролики на сайте, придётся по душе эта позитивная информация. Потому что очень важно ощущать, что рядом есть эти люди, которые делятся с тобой своей энергетикой.

У нас голод на позитивные события, на позитивных людей. Своим проектом мы вместе с «Авторадио» стараемся восполнить этот дефицит. И призываем всех слушателей участвовать, ведь это проект интерактивный, через него каждый может поделиться с другими.

БЕРЕГИТЕ ЧУДАКОВ!

Сегодня в моде «гребущие под себя». Считается, что именно такие шагают в ногу со временем. А тот, кто проявляет доброту, бескорыстие, делает что-то для других, выглядит чудаком. Да, эти люди чудаки, и это здорово. Потому что в их чудаковатости и заложена мудрость. И общение с ними даёт огромный заряд энергии. Будь то космонавт или охранник – вне зависимости от профессии и должности это всегда люди, с которыми интересно общаться, от которых исходит какое-то особое поле со знаком плюс. В их кажущейся простоте на самом деле кладёшь мудрости. Позитивной, энергичной мудрости. Той самой, которой больше всего подходит название народной, и от которой веет широтой и нашими, российскими бескрайними просторами.

ОТ ВЛАДИВОСТОКА ДО МОСКВЫ

Я вспоминаю «Авторадиопробег» 2004 года. Владивосток, Хабаровск, Улан-Удэ, Сквородино, Ерофей Павлович... Для меня это

очень дорогое воспоминание. Много нового про наших людей и про нашу природу я узнал, участвуя именно в этом проекте. Потом у меня были и другие пробеги, но этот выделяется из всех. Наверное, из-за того, что в нём была действительно сплочённая команда, с хорошим чувством юмора, с желанием помочь друг другу. Ведь самое главное в любом путешествии это люди, которые тебя окружают. Мне запало в душу, как разнообразна у нас природа, как она меняется от Владивостока до Москвы. У нас, наверное, есть всё, что только растёт на планете, встречаются любые ландшафты: горы и озёра, леса и пустыни – всё что хочешь. И люди всюду абсолютно, казалось бы, разные, но при этом в чём-то очень похожие. И пришло ощущение, что российский народ – он, всё-таки, единый.

Яркое впечатление оставили встречи и те концерты, которые мы давали на маршруте. Помню Улан-Удэ, концерт участников «Авторадиопробега» проходил на центральной площади города, где стоит самая большая в мире голова Ленина, с бурятским разрезом глаз. Людями были забиты даже все прилегающие улицы и крыши домов. Один парнишка-студент рвался сквозь милицейский кордон, и, когда прорвался, бросился ко мне со словами: «Алексей, я ваш кумир!»

Где-то в глубине души живёт надежда, что когда-нибудь что-то подобное повторится. Прошло уже шесть лет, и может, назрела необходимость во втором пробеге «Авторадио»? Может, по другому маршруту, к примеру, Новый Уренгой – Сочи...

АВТОСТОПОМ В СОЧИ

При слове «Сочи» сразу всплывает в памяти проект «Авторадио» 2006-го года «Автостопом в Сочи». Я тогда поменял более сорока попутков. Ехал и с дальнотойщиками на фурах, и с туристами на «Жигулях», и на мотоциклах с байкерами, и даже однажды на попутном тракторе. Порвал пару джинсов... всё как полагается. Но особенно запомнились мне предыстория и начало того проекта.

Было жаркое лето. У меня в машине вырубил кондиционер, я ехал по Москве, в открытые окна – бензин, вонь... дышать нечем. Вижу, на дороге огромный щит: «Отдыхайте на курортах Краснодарского края». И думаю: господа, я бы сейчас, наверное, пешком бы до Сочи дошёл или автостопом доехал! И вдруг мысль: а ведь это же хорошая идея для «Авторадио». Звоню президенту радиостанции, ему идея нравится. Говорю: мол, должна ехать какая-то звезда, общаться с людьми, звучать в эфире. «А кто поедет?» «Я не знаю...» «А я знаю!» – говорит он, и я понимаю, что судьба моя на ближайшее время решена.

Но ввязался я в эту авантюру с огромным удовольствием.



Оранжевая куртка, огромная картонная оранжевая рука на палке – стали на неделю моими неотъемлемыми атрибутами. Люди, которые подвозили меня, рассказывали, как это выглядит. Сначала на дороге маячит что-то оранжевое (дорожные работы?), потом становится виден человек в оранжевой куртке с огромной голосующей «рукой» (прикольщик?), подъезжают ближе – а это я, Лысенков (ой, надо же!). Потом водители начали даже играть в игру – «подвези Лысенкова!» Слушая «Авторадио», они прикидывали, на каком километре я нахожусь, и пробовали меня отыскать. Несколькими раз было: на встречной полосе визг тормозов, машина резко разворачивается, водитель подъезжает: «Я вас поймал, садитесь!»

Устали мы за эту неделю страшно. В финале проекта «Автостопом в Сочи» я выходил в эфир, стоя по пояс в Чёрном море, и чувствовал, что обратно моё тело можно доставить только самолётом.

ОТКРЫТОСТЬ И ЛЁГКОСТЬ МНЕ ОЧЕНЬ НРАВЯТСЯ

Приятно слышать, когда проекты с моим участием называются светлыми и позитивными. Некоторые спрашивают: а в кадре и у микрофона я такой же, как в жизни, или притворяюсь? Конечно, в жизни я бываю разным. Как и у всех, случается сердиться, раздражаться, порой вырываются резкие слова. Но, спасибо маме с папой, тяжёлым характером я, кажется, не страдаю. Могу и простить, и забыть обиду, камень за пазухой не держу. А состояние лёгкости и открытости к людям, которое стараюсь проявлять во всех своих работах, мне самому очень нравится. И когда удаётся заразить этим светлым настроением самых хмурых людей, как в той песне, где «даже пень в апрельский день берёзкой снова стать мечтает», – испытываю настоящую радость. Так что поиски золотых людей в проекте «Авторадио» мне очень даже по душе. ☆



★ Встреча «Авторадиопробега» в Улан-Удэ. 2004 г.



★ «Автостопом в Сочи». Голосование на дороге. 2006 г.



★ «Автостопом в Сочи». В море золотых подсолнухов. 2006 г.



Словно виза для круиза

Как подарить любимой путешествие по Средиземноморью

Накануне 8 марта «Авторadio» предоставило мужчинам возможность поздравить своих любимых с главным весенним праздником. Причём неожиданным и оригинальным способом – исполнить песню в прямом эфире. Для этого нужно было позвонить на мобильный портал, напеть короткий отрывок и стать участником акции «Серенада для любимой». Самых талантливых, проникновенных и романтичных певцов приглашали в студию «Авторadio».

Акцию «Серенада для любимой» открыл певец Александр Шевченко. В гостях у «Мурзилки Live» он исполнил свои баллады о любви – «Падаю в любовь», «Я тебя не буду искать», «Будет всё, как ты захочешь». Трубадуром-первопроходцем стал Михаил Иванов из подмосковного Щёлково.

– Познакомились мы 17 лет назад, это был служебный роман: Ольга работала главным бухгалтером, а я – менеджером, – поведал историю своей любви Михаил. – Конечно,

я не мог не влюбиться в эту потрясающую девушку с небесными глазами, не потерять рассудок от её роскошных длинных волос! Поэтому бухгалтерия стала для меня одним из самых посещаемых мест в нашем офисе.

Михаил посвятил жене Ольге песню трубадура из мультфильма «Бременские музыканты». Выступление Ольга слушала в прямом эфире, переживала и ждала мужа дома. Сразу после исполнения серенады Михаил отправился к любимой с шикарным букетом цветов.

– Миша очень хорошо поёт, это знают все наши друзья и родственники, – оценила по достоинству выступление мужа Ольга. – На всех вечеринках, если он взял микрофон – конкуренты просто расходятся. Думаю, Миша просто очень волновался сегодня и поэтому не спел в полную мощь. На самом деле поёт он ещё лучше!

У Михаила и Ольги растут два сына: Георгий и Тимофей. Во время утреннего выступления отца оба были в школе, но всё равно переживали.

– Папа часто поёт на праздниках, дарит маме цветы и даже дома напевает всегда, – рассказал старший, Тимофей. – С родителями мы уже ездили в Турцию и в Египет. В поездках мне нравится купаться и загорать, кататься в море на банане. Со Средиземного моря я привёз кусочки соли, очень мне там понравилось!

По-настоящему поразил слушателей «Авторadio» Алексей Пронин из подмосковной Электростали. Он посвятил своей любимой девушке Елене песню Александра Серова «Я люблю тебя до слёз». Голос и манера исполнения Алексея практически ни в чём не уступали оригиналу. Во время его выступления sms-сообщения в поддержку приходили со всей страны: из Ханты-Мансийска, Курска, Краснодарского края, Челябинска, Оренбургской области, республики Коми, Башкортостана, Забайкалья и с Камчатки. По итогам голосования Алексей Пронин стал победителем акции.

Получать сертификат на двухнедельное путешествие по маршруту «Сочи – Греция

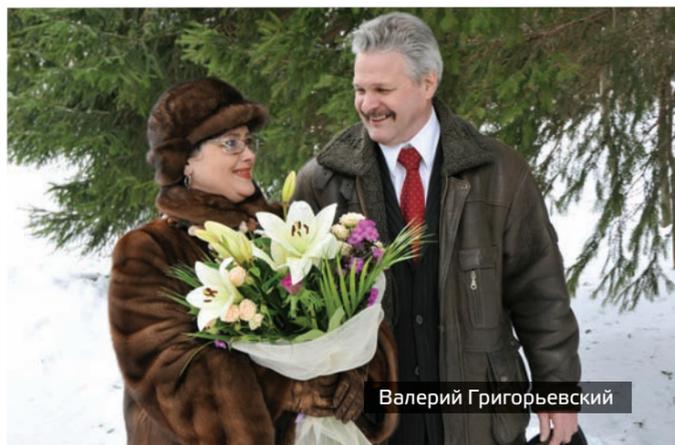
– Италия – Франция – Италия – Греция – Сочи» Алексей вместе с Еленой пришли в гости к «Мурзилкам».

– Встали мы с тобою рано, небольшой у нас багаж. Повидать хотим мы страны, этот мир нескучный наш... Вот и песня, эта песня-а, и для нас она пока словно виза для круиза-а, друга верного рука! – разогрелся Алексей перед выступлением, напевая подходящую к случаю песню группы «Круиз». Ну, а в прямом эфире он исполнил для любимой хит Джо Коккера «You Can Leave Your Hat On», чем поверг окружающих в немалое удивление. Уже в студии выяснилось, что 8 марта – не простой праздник для этой пары.

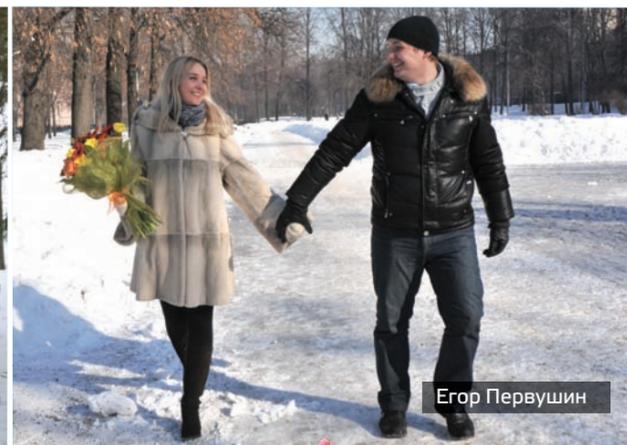
– Познакомились мы два года назад, 7 марта, в ресторане, – рассказал Алексей. – Очень красивая девушка, сразу мне понравилась! Поэтому я не смог устоять и подошёл познакомиться. Подумал, что если не решусь, то буду жалеть об этом всю жизнь! Круиз по Средиземноморью прекрасный подарок к нашей годовщине! ☆



Алексей Пронин



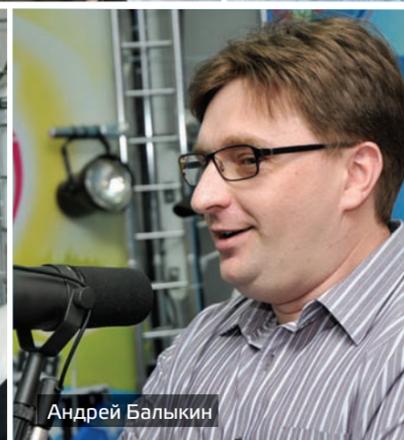
Валерий Григорьевский



Егор Первушин



Михаил Иванов



Андрей Балыкин



Сергей Попов



«Мы не ценим это счастье...»

Три вопроса про «Цитадель» Никите Михалкову

Перед выходом в прокат продолжения исторической саги «Утомленные солнцем-2. Цитадель» в гостях у ведущих утреннего шоу «Мурзилки Live» побывал создатель фильма Никита Михалков.

– Перед премьерой, как и в прошлом году, вы нашли время и силы, чтобы придти к нам в студию и рассказать о фильме. Это для вас важно?

– Дело в том, что я могу рассказать зрителю о картине намного больше, чем кто-либо ещё, и дать некий камертон для понимания того, о чём идёт речь. «Цитадель» не похожа на «Предстояние», это совершенно иная часть дилогии. У многих первая часть вызвала раздражение, потому что они не разобрались, о чём этот фильм

и почему он такой страшный. Первая картина – это жизнь и рядом смерть. А вторая часть – это смерть и рядом жизнь. Если первая часть – это психоделика разрушения, то вторая часть – психоделика созидания. Это очень русская картина, в том смысле, что она достаточно фольклорная – как сказка, как ожидание чуда. И чудеса происходят. Только для человека неверующего это просто что-то сверхъестественное, а для верующего – промысел божий. Как говорится, кто верит в случайность – не верит в бога.

– Давайте вспомним актёрский состав, ведь здесь кого ни возьми – звёзды первой величины: Олег Меньшиков, Надежда Михалкова, Виктория Толстоганова, Сергей Маковецкий, Дмитрий Дюжев, Евгений Миронов,

Артур Смольянинов... Кого можно отметить во второй части особо?

– Во второй части огромное значение имеет Максим Суханов в роли Сталина. Это один из очень больших, настоящих артистов. Очень важно, что он говорит в фильме, какова логика мышления его персонажа. Он задаёт вопрос комдиву Котову: «Скажи, пятнадцать тысяч человек – это много или мало? Для одного участка фронта это может быть и много, а для страны?» И что на это ответить? А потом Сталин предлагает Котову совершенно невероятное задание... В жизни ведь всегда есть выбор: делать или не делать, говорить или молчать. И Котов оказывается перед таким выбором. Нравственный выбор – одна из линий фильма.



★ Никита Михалков считает, что его дилогия о войне – это фольклорная картина, в которой, как в сказке, происходят чудеса

– Что в этой дилогии для вас главное?

– Моя главная цель состояла в том, чтобы в результате просмотра зритель на эмоциональном уровне прочувствовал весь трагизм той войны, того испытания, которое пришлось пережить

нашей многострадальной стране. Чтобы появилось ощущение счастья от того, что мы живём в другое время, что мы не ценим это счастье. Как сказал кто-то из великих: бытие только тогда в полной мере бытие, когда ему грозит небытие. ☆

Кино семнадцатилетней выдержки

Какое послевкусие оставила долгожданная премьера «Мастера и Маргариты»

При информационной поддержке «Авторадио» в прокат вышел фильм «Мастер и Маргарита» режиссёра Юрия Кары. За прошедшие годы лента приобрела славу потерянного шедевра российского кинематографа. Зрители увидели фильм спустя почти два десятилетия после его создания.

Мария Фролова

Фильм Юрия Кары долгое время преследовали прямо-таки мистические неудачи. После завершения монтажа в 1994 году картина пролежала на полке сначала из-за разногласий с продюсерами, потом – с наследниками писателя. На премьере все тоже были готовы к чему-то необъяснимому, выходящему за привычные рамки.

– Невероятен уже сам факт того, что эта премьера состоялась, – убеждён Александр Филипенко, исполнитель роли Коровьева-Фагота. – Никто не предполагал, что когда-нибудь вы сможете увидеть всё это на экране.

С тех пор как работа над фильмом была завершена, технический прогресс шагнул далеко вперёд, поэтому в картине зритель совсем не увидит компьютерной графики – всё снималось только живую. Даже в сцене полёта на метле исполнительницу роли Маргариты Анастасию Вертинскую протаскивали над Арбатом по-настоящему.

– Фильм, конечно, явно уступает современным технологическим новшествам, – рассказал Николай Бурляев, исполнитель роли Иешуа. – Но в нём есть что-то более важное, чем спецэффекты. Вы увидите плеяду великих актёров, в том числе тех, кто, увы, не дождал до премьеры: Михаила Ульянов, Спартака Мишулина, Борислава Брундукова...

Роман Булгакова экранизировали уже не раз, но, по словам Юрия Кары, только в его картине сохранена вся многослойность «Мастера и Маргариты». Режиссёр много лет работал с архивами и, насколько это было возможно, бережно отнёсся к тексту и всем его деталям.

– Подвальчик, который описал Мастер – именно в нём мы и снимали, добились даже того, что работали именно в том особняке на Остоженке, где Булгаков поселил Маргариту, – рассказал Юрий Кара. – Патриаршие пруды снимали на Патриарших, а вот трамвай, к сожалению, уже на Чистых прудах.

Декорации древней Иудеи, по режиссёрскому замыслу, были воссозданы в Крыму, но в тот год случилась природная аномалия – в октябре на Черноморском побережье пошёл снег. Поэтому съёмочной группе пришлось переехать в израильскую пустыню и снять исторические сцены именно в тех местах, которые фигурируют в Евангелии.

И хотя создатели фильма утверждают, что не верят ни в какую мистику, по старой примете поздравлений они не принимали до самого начала премьеры. Сергей Гармаш, исполнивший роль поэта Ивана Бездомного, поверил в то, что фильм вышел, только когда на экране не появились начальные титры. ☆



★ Актёр Александр Филипенко появился на премьере в образе булгаковского Коровьева, которого прошедшие семнадцать лет, кажется, совсем не изменили

★ МНЕНИЕ

– Эта премьера стала во многом показательной, – рассказал президент ВКПМ Юрий Костин, присутствовавший на премьере. – Понимаю, что фильм вызовет неоднозначную реакцию, многие наверняка будут недовольны отсутствием спецэффектов. Мы живём в другом мире, кино давно в 3D-формате, и герои фильмов скоро будут ходить между рядами в кинозале. Но эта картина в который раз открыла простую

истину: мастерство и талант актёров всегда первичны. Если их нет, никакие спецэффекты не спасут. Очень хочется, чтобы «Авторадио» и дальше приглашали поддерживать такие проекты. Бизнеса здесь нет совсем, зато с избытком того творческого, духовного начала, которому так нужно сегодня помогать. Потому что деньгами и коммерческим успехом измеряется далеко не всё. ☆

Вин Дизель мечтает снять шестой «Форсаж» в России зимой



Перед премьерой очередного «Форсажа» с Винном Дизелем и Полом Уокером на «Авторадио» прошла специальная акция «Включай форсаж!». В течение месяца слушатели присылали на сайт avtoradio.ru свои фотографии, сделанные в духе знаменитой автомобильной саги.

Из десяти участников, чьи снимки набрали наибольшее количество голосов, ведущая программы «Автолеги» Катя Каренина выбрала победителя – Алексея Гусева из Москвы. Ему достался главный приз – путешествие на двоих по местам

боевой славы Вина Дизеля в Рио-де-Жанейро.

– Спасибо всем участникам конкурса! – поблагодарил слушателей «Авторадио» Вин Дизель. – Отлично справились с заданием. Многие фото были действительно в стиле пятого «Форсажа» – изображали скорость и безудержность. Рад, что в России любят наш фильм! Кстати, в этой серии очень много разговоров о России. Мы скрестили пальцы за то, чтобы у нас получилось снять шестую часть именно у вас. Надеюсь, это будет зимой – хочется позажигать в русский мороз. Будет очень круто! ☆



Вера Брежнева: «Все усилия напрасны, если вы не любите себя»

Красавица актриса, певица, телеведущая и мать двоих детей поделилась секретом красоты

Одна из самых обворожительных женщин нашего шоу-бизнеса рассказала ведущим утреннего шоу «Мурзилки Live» и слушателям «Автордио» о своем новом проекте, в котором она делится секретами неотразимости со всеми, кто стремится к здоровью и красоте.

Вопросы задавали Брагин и Захар
Фото: В. Безруких

– **Надо отдать должное и особо подчеркнуть: Вера появилась у нас в понедельник сутра пораньше! А понедельник, как известно, день тяжелый...**

– Но мы сделаем его лёгким!
– ...И уже при всей красе: и причёска, и глазки, и эта кофточка, слегка приспущенная с плеча...

– Понимаешь, в машине передевалась!

– **Водитель помогал, наверное?**

– Ой, нет! Но вы-то какие молодцы, как это можно каждое утро приезжать на работу в полседьмого – сразу тра-ля-ля в эфире?

– **На одиннадцатом году как-то привыкаешь. Но у тебя же тоже есть причина не выспаться – как-никак маленький ребёнок? Ему ведь всё равно: звезда мама или не звезда – подай своё и вовремя!**

– Ну, свои одиннадцать часов здорового сна я добирала по-любому. А для детей стараюсь выкраивать время, освобождая его от работы. Вот недавно у старшей дочери был день рождения, и она

спросила: «Мама, покажи телефон, у тебя на сегодня ничего там не запланировано?»

– **Вернемся, однако, к твоей трудовой деятельности, которая проходит в основном все-таки в России. В прошлом ноябре вышел твой новый альбом, который уже номинировался на четыре музыкальные премии.**

– До сих пор не могу в это поверить! Сразу в нескольких номинациях: лучший альбом, лучшая песня, лучший видеоклип, лучшая певица...

– **Однако есть кое-что другое, чем ты тоже доставила массу удовольствия огромному числу женщин и не меньшему – мужчинам. Речь идёт о видеодиске с комплексом гимнастических упражнений в твоём исполнении и советов по поддержанию красоты. Кстати, твои стоны при выполнении этого комплекса записывались вживую, или ты их потом записала отдельно?**

– Стоны были натуральные, чисто спортивного происхождения. Просто у меня немного сбилось дыхание.

– **Вера, мы слышали, что ты опять стала самой красивой женщиной Украины?**

– Опять?! Да я первый раз ей стала! Впервые за свои двадцать девять лет!.. Ой, что я говорю...

– **Нет, когда женщина столь великолепна, ей не нужно скрывать свой возраст. Поверь, ты выглядишь гораздо моложе – лет, этак, на двадцать восемь с половиной. Та-**

кое лицо, такая фигура! Никогда не скажешь, что у тебя двое детей!

– Кстати, о красоте и детях. Когда я родила, достаточно быстро пришла в форму, и все интервью со мной заканчивались вопросом: «Скажите, а как вам это удалось?» Причём мужчин особенно интересовало, кормила ли я грудью или нет. И я задумала видеопроjekt, в

котором решила приподнять завету тайны и чуточку допустить зрителя в свою личную жизнь. Открыть свои секреты и ответить на эти вопросы в форме DVD-пособия. Там есть рекомендации по уходу за кожей, физические упражнения и ещё много чего.

– **Рекомендации адресованы только женщинам или мужчинам тоже?**

– Думаю, кое-что заинтересует и мужчин...

– **И я даже знаю, что это за «кое-что»!.. Кстати, а не продемонстрируешь ли ты прямо здесь, в студии, пару каких-нибудь упражнений с этого DVD?**

– Ну, для этого надо немного раздеться, чтобы было видно, какие группы мышц задействованы.

– **Очень хорошо! Чтобы получить полное представление о достоинствах твоего гимнастического комплекса, нам совершенно необходимо увидеть именно эти группы мышц. Кстати, и радиослушатели смогут это сделать на сайте avtoradio.gi. Но есть ещё вопрос, который нас с Брагиным очень волнует: как сбросить вес и стать как ты?**

– Вам просто надо переместить массу с середины тела (где у вас середина – знаете?) вверх. Диеты я не признаю, от них одни мучения. Но некоторые продукты из рациона придётся исключить. Жареную картошку, например, майонез и вообще любые соусы.

– **А как же Новый год и Пасха без оливье?**

– Два раза в году можно позволить себе небольшую порцию. Вообще надо съедать за один раз столько еды, сколько помещается в двух жменях. Ой, пригоршнях!
– **Брагин, растопырь-ка пальцы! Маловато, конечно получается... Вера, а с каких упражнений надо начинать, чтобы, как ты говоришь, приподнять массу?**

– Качать пресс – все знают, как это делается. Двигаться ещё надо больше, ходить пешком. Например, в Днепропетровске я жила на четырнадцатом этаже и поднималась до-

мой пешком, потому что в лифте украли какие-то запчасти...

– **Ну, так каждый дурак может вес сбрасывать – со сломанным-то лифтом и четырнадцатым этажом!**

– А я и сейчас в Киеве часто хожу пешком. Правда, часто приходится останавливаться на автографы. Поэтому я завела дома дорожку для ходьбы и час в день регулярно вышагиваю. Заодно и мысли всякие спокойно можно обдумать.

– **Покой, благодать, и главное – никаких автографов... Вернёмся к твоему диску: а секреты своего макияжа ты там тоже раскрываешь?**

– Обязательно! В пятидесятиминутном видео я поместила небольшой сюжет и на эту тему тоже. Кстати, именно сейчас, весной, вопрос приведения себя в порядок перед пляжным сезоном для девушек наиболее актуален. Представляет: потом надеть шикарный купальник, выйти на пляж, всех потрясти и уйти...

– **Потрясти и уйти – это, действительно, круто!**

– Не смейтесь, мои советы – результат богатого жизненного опыта. Они адресованы и взрослым женщинам, и девочкам, которые только начинают ухаживать за своей внешностью. Если бы я в пятнадцать лет знала про это столько, сколько сейчас, я бы...

– **Ничего, Вера, лучше поздно, чем никогда!**

– А что вы думаете! Моя мама стала заниматься по этой методике, и в свои пятьдесят пять сейчас в отличной форме. Но все усилия будут напрасны, если вы не любите себя. Почаще повторяйте, как вы прекрасны. Не боритесь за красивую фигуру, а подарите ее себе!★



Во всех ты, душечка, нарядах хороша!



На новогоднем празднике ВКПМ, декабрь 2010 г.



В студии «Автордио», апрель 2011 г.



В студии «Автордио», сентябрь 2010 г.



В одном из номеров «Ералаш-концерта», постановке на песню Pink Floyd, Борис Грачевский выступил в роли жестокого учителя-мучителя

Метод ранней «юморизации»

Почему радио «Юмор FM» поддерживает «Ералаш»

Когда у ребёнка появляется чувство юмора – науке неизвестно. Одни утверждают, что понимать смешное дети начинают только сталкиваясь с миром взрослых, другие возражают: это чувство заложено в детях изначально, его просто надо открыть, как музыкальный слух.

– Детский юмор – вещь совершенно особая, – считает продюсер радио «Юмор FM» Максим Забелин. – Ведь эффект любой шутки – в неожиданной развязке. А в детском мышлении потрясающие неожиданности встречаются на каждом шагу.

Из всех топовых радиостанций «Юмор FM», пожалуй, единственная, где «детский вопрос» возведён в ранг большой эфирной

политики. Причём работа идёт в обоих направлениях: с одной стороны, детский юмор постоянно звучит в эфире, с другой – радиостанция устраивает для детей веселые праздники и поддерживает самые яркие детские спектакли, концерты и представления.

– В детскую тему «Юмор FM» вкладывается совершенно не по-детски, – говорит Максим Забелин. – Ежегодно устраиваем акцию «Цирк – детям» и дарим детворе бесплатные билеты на лучшее цирковое представление. А в этот раз стали партнёрами апрельских «Ералаш-концертов», ведь знаменитый «Ералаш», детский юмористический тележурнал Бориса Грачевского, очень близок нам по духу.



– Во мне самом сидит пацан, – признаётся Борис Грачевский. – Чувствую себя младше некоторых своих артистов, ведь среди тринадцатилеток попадают такие дяденьки и тётеньки!

По мнению Максима Забелина, ранняя «юморизация» детей – задача особой важности. Ведь это же будущие слушатели радио «Юмор FM»! ☆



★ ДЕТСКИЙ ЛЕПЕТ

Слушатели радио «Юмор FM» делятся шутками своих детей

- Сын 4-х лет разглядывает свадебные фото родителей:
 - А я где?
 - А тебя еще не было.
 - Как всегда, к бабушке отправили?

- Шестилетней Миле проверяют слух. Врач шепчет:
 - Шоколадка...
 - Спасибо, мне нельзя сладкое, – со вздохом шепчет она в ответ.

- Артем, 4 года:
 - Корабли называются судами, потому что, когда их встречают, на берегу кричат «сюда!», «сюда!»

- Отправляю дочку мыть руки перед обедом. Говорю:
 - Мой руки, три их!
 - Ты что, мам! Их же две!

- Алиночке 4 года, загадываю ей загадку:
 - Висит груша, нельзя скушать.
 - Помыть надо?

- Читаю трехлетней дочке сказку «Спящая красавица»:
 - Но вот прошло сто лет. Принц увидел спящую принцессу необыкновенной красоты и поцеловал её...
 - Мамочка, какой ужас! Ей же сто лет, а она с молодым принцем целуется!

- Рассуждает пятилетняя Настя:
 - Нет, мама, какая же Мальвина воспитанная девочка? Её Буратино просил: «Помогите, за мной гонятся разбойники!» А она: «Ах, какая чушь, я спать хочу!» Эта Мальвина вообще бандитка какая-то: мыши таскали ей сахар, сыр и колбасу, Артемон булки, сорока воровала шоколадные конфеты... Мама, можно я не буду такой «воспитанной», как Мальвина?

- – Папка, ты на машине аккуратней езди, – говорит пятилетний Миша, – а то мне, когда я вырасту, ничего не останется.

- – Мам, а дыня для чего? Вот слива – чтобы какать, арбуз – чтобы писать, а дыня – для чего?

- Приехали гости, и трёхлетний Саша их спрашивает:
 - А где вы живёте?
 - Под Москвой.
 - В метро, что ли?!

- Бабушка с Анечкой моет посуду и говорит:
 - Эх, старая кастрюля, хоть мой, хоть не мой – лучше не станет...
 - Да, бабушка, – соглашается Анечка.
 - Ты тоже старая, тебя хоть мой, хоть не мой – лучше не станешь!

- На вопрос в детском саду насчёт будущей профессии наш Вовочка отвечает:
 - А я приду, поговорю, и мне денежки дадут.
 - Так ты, значит, будешь артистом?
 - Нет, рэкетиром! ☆





День пилота

Истории из повседневной жизни участников проекта «Автомонитор»



Скоро два года, как на «Авторадио» живёт и развивается уникальный проект, который пришёлся по душе многим радиослушателям на колёсах. Чем привлечателен «Автомонитор» в эпоху бурного развития разнообразных навигационных сервисов? Вот суждения людей по обе стороны этого проекта: тех, кто делает «Автомонитор», и тех, кто им пользуется.

СВОЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ

— Я подключился к «Автомонитору» уже на первой неделе после его старта, рассказывает Александр Нестерук, пилот «Авторадио» с позывным Treti. — Ничего подобного среди навигационных систем просто нет. Проект «заточен» не просто на получение информации о маршрутах и пробках, а на возможность общаться, советовать, помогать друг другу. Вот недавно еду по МКАД в районе Ясенева. «Автомонитор» включен, чат открыт, вижу — один из пилотов подаёт сигнал SOS, как раз неподалёку от меня. Развернулся на ближайшем «лепестке», увидел его рядом с большим джипом, припавшим на спущенное колесо. Про то, что у парня сломался домкрат, я уже знал из его сообщения в чате. Достаю свой домкрат, раз-два — и запаска на месте. Дело-то, казалось бы, пустяковое, но сколько бы он ещё куковал на обочине, если бы не «Автомонитор»? Общение с другими пилотами «Авторадио» помогает решать многие вопросы. Действительно, зачем искать единомышленников в многомиллионных социальных сетях, если вот он — круг тех, кто близок тебе по духу и всегда готов отозваться. Мы постоянно обмениваемся информацией: где бензин дешевле, где можно припарковаться, какую «незамерзайку» лучше залить, на какой сервис обратиться по «жестянке». Реально в общении со мной всегда находятся человек 20–30. Недавно довелось попасть в «Спортбар Авторадио» — тоже не без помощи коллег-пилотов. Увидел на электронной карте место раздачи билетов, рванул туда, чувствую — не успеть! Подъезжаю и вижу наших, машут мне: «Вот он!» Оказалось, они уговаривали менеджера «Авторадио» дать лишний билет в расчёте на меня, а тот упорство-

вал: «Не положено, должен сам приехать!»

БЕЗОТКАЗНЫЕ ПАЛОЧКИ-ВЫРУЧАЛОЧКИ

— Среди многих тысяч участников проекта «Автомонитор» есть те, кого мы между собой зовём «палочками-выручалочками», — рассказывает Анна Кузина, старший редактор службы трафика «Авторадио». — Если надо куда-то проехать, проверить дорожную ситуацию, эти ребята готовы даже бросить свои дела. Например, недавно прошёл слух: в районе Моховой затрудения — то ли перекрыли где-то проезд из-за сообщения о якобы заложенной бомбе, то ли что-то ещё. Ни агентства, ни ГИБДД никакой информации не дают. Вижу на «Автомониторе»: поблизости от этого места наш активный пилот Колбасный магнат, звоню ему, прошу провести разведку. «Нет проблем!» И совсем скоро его звёздочка, поменяв маршрут, движется через всю Моховую: «Всё в порядке, движение рабочее!» Но надо отметить, что надобности гонять пилотов куда-то далеко не возникает: практически в любой части города в любое время находится в онлайн кто-то из участников проекта «Автомонитор».

РУСАЛКЕ СТАРЗАНОМ НЕ ПО ПУТИ

— Девушки из трафик-службы нам уже как родные, узнаём друг друга по голосам, — признаётся пилот Пеппер. — Вообще отношения с «Авторадио» у пилотов складываются самые тёплые. Приятно чувствовать заботу, получать подарки, играть в игры, участвовать в акциях. Многие мои друзья всерьёз загорелись, увидев у меня форму пилота «Авторадио», выигранную в акции «Потому что мы — пилоты!». Теперь хотят такую же. А ещё был забавный случай. Еду с приятелем и вижу на экране «Автомонитора», что поблизости находится пилот из звёздной команды с позывным Русалка. «Спорнём, — говорю, — догоним сейчас вон тот джип, а в нём Наташа Королёва!» Он так и обалдел. И надо же такому случиться, что в это же время на другом конце Москвы вижу звёздочку ещё одного звёздного пилота, Тарзана. «Ой, — смутился приятель, — а что это они в разные стороны поехали?»

РЫБАК РЫБАКА...

— Начал я «сдавать пробки» давно, уже и не припомню, когда, — делится воспоминаниями пилот «Авторадио» Рыбачок. — И позывной приклеился ко мне так, что стал вторым именем. Друзья и знакомые кроме как Рыбачком и не зовут уже. Когда стартовал проект «Автомонитор», сразу же вступил в ряды пилотов — естественно, со своим позывным. А тут вдруг смотрю: в списке появился другой Рыбачок, за ним ещё один! Звоню, прошу разрулить ситуацию, предъявляю свое право пер-

венства. Один согласился, стал из Рыбачка Фараоном, а другой — ни в какую. Так и остался моим «тёзкой», только пишется латиницей. Тут слышу однажды сообщение о пробках, и в конце «пилот Рыбачок». Звоню на «Авторадио»: мол, это же я — Рыбачок! Теперь скорее давайте в эфир моё сообщение, а то знакомые уже звонят — беспокоятся, что у меня с голосом!

ПРИВЕТ КУТУЗОВУ ОТ НАПОЛЕОНА

— Позывные пилотов «Авторадио» вообще заслуживают отдельного внимания, — считает редактор службы трафика Мария Свешникова. — Порой так себя назовут, что в эфире и не произнесёшь. А однажды появился у нас на карте «Автомонитора» пилот Наполеон. Мне как раз надо было получить информацию с участка, где он проезжал. Звоню ему, прошу дать дорожную обстановку, а в конце передать привет диджею Владу Кутузову, который в это время вёл эфир. Получилось красиво: «...Атакую пробку в районе Дорогомилово, привет Кутузову. Пилот Наполеон».

КАК ПОЙМАТЬ ЗОЛОТУЮ КАНАРЕЙКУ

— Поначалу записать сообщение у меня вообще не получалось: сказывалось безумное волнение, — вспоминает пилот Рыцарь дорог, один из самых молодых участников проекта. — Но редакторы умудрялись из сбивчивого и корявого рассказа слепить стройный рапорт о дорожной ситуации. С их помощью мне удалось справиться с волнением и даже выработать свой собственный стиль сообщений. А история с «Автомонитором» мне вспоминается такая. Стоим мы с другом Олегом в заторе, слушаем «Авторадио». Идёт сообщение от девушки с очень красивым голосом, и вдруг в конце: «...передаю привет пилоту Рыцарю дорог, с которым стоим в одной пробке. Пилот Золотая канарейка». И тут же мимо нас едет красная машина с наклейкой «Авторадио» и этим самым позывным на стекле, а за рулём красавица блондинка. «Давай за ней!» — командует Олег. Поравнялись, опять встали в пробке. Олег высовывается по пояс и стучит в стекло: «Девушка, вы — Золотая канарейка?» «Нет, я Фиолетовая трясогузка!» — раздражённо парирует девушка, но вид Олега, нелепо торчащего из окна, не может не вызвать у неё улыбку. Через минуту завязывается разговор... И вот уже третий месяц Олег и Канарейка счастливы вместе.

КОЛБАСНЫЙ МАГНАТ — ОН И В УКРАИНЕ МАГНАТ

— Я участвую в проекте «Автомонитор» и провожу в онлайн много времени, потому что это действительно удобный для водителя инструмент, — начинает свою историю пилот Колбасный магнат. — О происхождении моего позывного долго рассказывать.

Но имя громкое, запоминающееся, в эфире «Авторадио» звучит часто, так что без ложной скромности могу утверждать: вся Москва меня знает. Часто, проезжая мимо моей разукрашенной наклейками машины, водители машут рукой, приветствуют, а на трассе даже сигналият. Недавно довелось проехать через Украину — так почти на каждой стоянке кто-то обязательно подходил: «О, «Авторадио»! Колбасный магнат! Знаем-знаем. Спасибо за «пробки»!

ПИЛОТЫ ОДНОЙ ЭСКАДРИЛЬИ

— Для меня этот проект стал неотъемлемой частью жизни, — считает Николай, пилот «Авторадио» с позывным Пеппер. — Проводя много времени за рулём, благодаря «Автомонитору», чувствуешь, что ты не один, что вокруг друзья, что ты нужен им. На самом деле, название «пилот Авторадио» очень

точно выражает суть. Мы все как пилоты большой эскадрильи, и каждый готов «прикрыть хвост» товарищу, прийти на помощь или просто ободрить добрым словом. Это очень важно в пути, в потоке машин, когда устал, и всё вокруг невольно раздражает. Однажды мне даже пришлось испытать «Автомонитор» на пределе его «дальнейности». С другим, тоже пилотом «Авторадио», случилась беда на самой границе Тверской области. «Выручай, — пишет, — влетел в кювет по самое некуда, а лебёдка не работает!» Я тут же бросаю в чате клич: нужна лебёдка! Не проходит и получаса, как подъезжает мощный внедорожник — слона вытянет! Едем с ним вместе по направлению к нашему пострадавшему, находим его через полтора часа на какой-то лесной просеке, куда нас привела его путеводная звёздочка на экране «Автомонитора». А если бы не она? ☆

★ МНЕНИЯ И ФАКТЫ

Елена Гаршина, руководитель службы трафика «Авторадио»

— Все участники «Автомонитора» по сути дела наши коллеги. Они вместе с «Авторадио» трудятся над жизнеобеспечением и развитием проекта. Находясь в онлайн, каждый из них вносит вклад в картину движения на том участке, где в данный момент проезжает. Их сообщения о дорожной обстановке в эфире «Авторадио» придают этой картине достоверность и «очеловечивают» её. А возможность общаться между собой делает пилотов «Авторадио» единым сообществом, и, что очень важно, это сообщество не потребителей, а созидателей. Именно эта социальная составляющая является самым главным привлекательным фактором, ведь «Автомонитор» привлекается даже в тех городах, где проблема пробок остро стоит. Например, третьим после Москвы и Питера по числу пилотов «Авторадио» стал Воронеж, далеко не самый крупный из городов. С мая 2010-го по май 2011 года процентный рост числа участников «Автомонитора» в регионах оказался в несколько раз выше, чем в столицах. А в целом за этот период ряды пилотов «Авторадио» выросли почти вдвое.



Оксана Шевченко, редактор

— С каждым месяцем объём информации по «Автомонитору» заметно увеличивается. А пилоты становятся всё квалифицированнее, и понимаем друг друга мы практически с полуслова.

Анна Кузина, ст. редактор

— Общение с пилотами «Авторадио» всегда поднимает настроение. Заражаешься их энергетикой, желанием помочь другому, каким-то особым оптимизмом.



Мария Свешникова, редактор

— Когда слышу от пилота, что он объехал пробку, тут же прошу его поделиться своими тайными тропами. Ведь если людям заранее подсказывать маршруты объезда, пробок станет меньше.

Галина Новикова, редактор

— Уехав в отпуск, ловлю себя на мысли, что скучаю по общению с нашими пилотами. Это, действительно, особое сообщество, подобного которому трудно найти в нашем сегодняшнем мире. ☆



Название «пилот Авторадио» очень точно выражает суть. Мы все как пилоты большой эскадрильи, и каждый готов «прикрыть хвост» товарищу.



На другой стороне улицы...

Режиссёр-постановщик «Дискоотеки 80-х» Герман Садченков сочинил своё «Евангелие»

На XIV Национальной выставке-ярмарке «Книги России» режиссёр-постановщик музыкального фестиваля «Авторадио» «Дискоотека 80-х» Герман Садченков (литературный псевдоним Герман Сад) представил свою вторую книгу «Евангелие отца». Мы знаем этого человека как талантливого и очень требовательного режиссера, который на совещаниях и за кулисами «Дискоотеки 80-х» часто выбирает выражений, зато выдаёт продукт такого качества, что популярность авторадийного фестиваля до сих пор не

смогли затмить никакие проекты конкурентов. Что этот человек ещё и пишет – не сценарии, не экспликации балетных номеров, а настоящие книги – это было новостью...

Между тем, в 2005 году вышла первая его книга – «Искусство провокации», и вот теперь – вторая, «Евангелие отца»... Мы разговариваем по скайпу – русский писатель, театральный и телевизионный режиссёр, сценарист и продюсер Герман Садченков уже четыре года живёт на Кипре.



Вопросы задавала Ольга Галина

– Герман, почему Кипр? Не США, не Великобритания, не Франция?

– Ни в одной из перечисленных стран нет города под названием Пафос. А на Кипре есть, и я в нём живу. Всегда мечтал стать «пафосным» режиссёром, так что жизнь удалась.

А если серьёзно, за свои сорок с лишним лет много ездил, участвовал в постановках спектаклей в Англии, Испании, Франции, Америке. А когда приехал на Кипр, понял: вот оно место, где я хочу жить. Та самая «деревня», близкая мне по духу – очень напоминает Ростовскую область, откуда мои корни. Мне тут комфортно: в семь утра уже кипит жизнь, все работают, море плещется, рыба жарится. Идешь по городу, здороваешься практически с каждым, все знают, как кого зовут. Очень хорошие люди здесь живут, трудолюбивые, позитивные, независимые, клубному можно обратиться за помощью. Не люблю большие города, тусовки, публичность меня раздражает. Это, кстати, была не первая моя попытка уехать из России – в 99-м уже взял билет до Буэнос-Айреса, хотел жить в Аргентине. Тогда не сложилось.

– Это такое воплощение детских мечтаний о дальних странах?

– Да мне не нужно было мечтать, я и так путешествовал – долго жил с родителями на Востоке и в Азии. Все детство провел в одиночестве, только я и учитель. Так было в посольской школе в Стамбуле и в Дели. Ходил себе тихонечко, сам с собой играл, придумывал что-то всё время, сочинял в разных лицах, сам задавал себе вопросы и сам на них отвечал, потом залезал в книжки и там находил какие-то ответы... Я фантазёр, это точно. Помню, однажды увидел тибетского монаха, как он просто сидит и смотрит... С тех пор тоже могу часами ничего не делать, смотреть в окно или на море, а мысли там сами друг с другом договариваются о чём-то... Кстати, очень удобно – вроде бы ты и не участвуешь в этом процессе, и книжка пишется сама собой.

– Ты уже в детстве знал, что станешь писателем?

– Да нет, даже не думал! Более того, я и сейчас себя писателем не считаю. Это какая-то уж совсем

волшебная профессия. Просто есть такие периоды в жизни, которые можно назвать «режиссёрское безделье». Когда нет конкретных проектов, возникают длинные паузы, а профессия уже настолько меня изменила, что я всё время должен что-то делать, сочинять. У Мориса Бержера в его известном мемуарах *Un Instant dans la vie d'autrui* («Мгновение в жизни другого») есть такая мысль, что мозг режиссёра необходимо постоянно провоцировать, рвать на

«... «благая весть», с которой пришел Иисус, была направлена в частности и против своего земного отца. А это уже серьёзный конфликт.»

части, и только в этом случае он может выдавать что-то дельное. Стоит сделать паузу и заняться, например, выращиванием моркови – всё! Морковь, может быть, и вырастет, а вот режиссер точно погибнет. Вот в такие моменты «безделья» я и пишу, чаще всего по ночам. Первая книжка, «Искусство провокации», вообще была написана на спор. В разговоре я позволил себе критически порассуждать о чём-то литературном труде, а мне на это – критиковать легко, самому написать гораздо сложнее! Меня вообще «на слабо» взять очень легко.

– А «Евангелие отца»?

– Одно из моих увлечений – читать исторические книжки, в том числе по истории религий, и вот в одной из них я нашел слова Патриарха константинопольского Германоса Второго по поводу объединения греческой и латинской церквей. А до этого я уже задумался над фактом, что ни на одной иконе я никогда не видел изображения земного отца Иисуса вместе с самим Иисусом и Марией. Почему? И понял: отсутствие в Библиях тридцати лет земной жизни Иисуса связано непосредственно с тем, что необходимо было как-то замолчать, стереть имя его земного отца. Хотя это был именно тот человек, который его воспитывал, кормил,

обучал (и неплохо, надо сказать, обучал – Иисус, как минимум, знал три языка). Здесь должна быть какая-то веская причина. Начал копаться в этом и понял, что причина вот в чём: сын пошел против отца! Иосиф ведь был иудейским священником, занимал высокий пост в духовной иерархии, а плотником зарабатывал на хлеб (священники в Палестине денег не получали и, чтобы содержать себя и семью, должны были что-то делать руками). Так что «благая весть», с которой пришел Иисус, была направлена в частности и против своего земного отца. А это уже серьёзный конфликт, согласись...

– А зачем нам сегодня знать, кем был Иосиф и был ли предателем Иуды?

– По-моему, в книжке есть ответ. Без прошлого, как известно, нет будущего, это уже такое общее место в любой философской концепции. Попытка забыть, спрятать, переписать прошлое – это лейтмотив любой власти (в России именно это сегодня и происходит). Любая историческая ассоциация – не в пользу нынешних правителей. Я столько сделал патристических фильмов и радиопроектов об истории своей страны, пока жил в России, которые оказались совершенно не к месту и не ко времени, что плюнул на всё и уехал. Но если мы не будем знать истоки, то не будем понимать, кто мы. Если не понимаем, кто мы, тогда все наши поступки абсолютно безнравственны. Зачем ты, для чего ты – если не ломаешь над этим голову и не дергаешь этим сердцем, то смысл твоей жизни абсолютно отсутствует. Все ответы – в прошлом, и если нам сегодня не важно, кто был Иисус, его отец, его двоюродные братья и сёстры, то ровно также всё то, что мы делаем и чувствуем, будет абсолютно не важно нашим детям. Если это так, то эта жизнь не стоит ломаного гроша. С этим мириться не хочется...

Если вернуться к вопросу, считаю ли я себя писателем... Мне всегда казалось, что настоящий писатель должен сесть и на бумажке накидать некую математическую схему, как у него там всё начнется и чем закончится. Но я редкостный лентяй и не умею этим заниматься, как только я начну создавать схемы, я это дело брошу. Когда я начал вторую книжку, впервые столкнулся с

тем, что никакие мои даже самые приблизительные планы не осуществляются. Еду на море, сажусь в кресло, раскрываю лэптоп, пишу несколько часов, потом перечитываю – о боги мои!!! Вообще ничего не понятно, всё по-другому, не так, как я планировал! Так что эта книга и её герои вели меня куда-то сами, а куда – я и понятия не имел все полтора года. И я совершенно не удивился тому, что закончилась она практически ничем – просто один человек по собственной воле взял и испоганил всё то, что вокруг него пытались соорудить умные люди.

– В книге есть пролог, но нет эпилога. Продолжение следует?

– На самом деле эта история закончилась. Но в последней главе персонаж со странным именем Бальгазар стоит на другой стороне улицы, и оттуда смотрит на двух людей, сидящих на балконе...

– «...и не было в его глазах ни доброты, ни жалости к сидящим... Всё только начинается, но начинается то, что вам совсем не понравится... Ничто не истинно, а значит, всё разрешено».

«Зачем ты, для чего ты – если не ломаешь над этим голову и не дергаешь этим сердцем, то смысл твоей жизни абсолютно отсутствует.»

– Да, всё только начинается... Ты уже и сама понимаешь, что это очевидная диалогия.

Я сейчас, правда, пишу продолжение первой книжки с названием «Высокая мода на ложь», но чувствую, что совсем утонул в «Евангелии отца», всё время думаю о нём, и другое становится совсем не интересным...

– Мне кажется, что ты и сам – как будто на другой стороне улицы... Не такой, как все... С тобой, наверное, трудно жить?

– Да, со мной непросто, я диктатор. Произвожу впечатление такого самонадеянного всезнайки, всё время изрекаю истины.

Так обо мне думают те, кто меня совсем не знает и не чувствует. Те, кто в ближнем круге, знают, что до того, как выдать сентенцию, в голове я перебрал множество вариантов, и выдаю самый оптимальный.

Я необщительный, нелюдимый, вытащить меня куда-то можно только в том случае, если нужно добиться какой-то цели. Да, со мной сложно, это точно...

– Ты счастливый человек?

– Когда я могу что-то кому-то сделать доброе, я счастлив. У меня сегодня есть всё, что нужно для счастья: книжки, кот, табак, море и хорошие люди вокруг. Ещё бы камин, да кресло-качалку, да «Ягуар» 57 года выпуска... Представь картину: я в морской кепке, с трубой в зубах выезжаю к морю на «Ягуаре» – отвал башки просто!

А если серьёзно – я знаю только один рецепт счастья: нужно делать только то, что ты делаешь любимишь и хочешь. И ни в коем случае нельзя – то, что не хочешь, но надо, по разным обстоятельствам. Я отказывался от стольких возможностей в этой жизни... Да, для меня деньги пахнут, и сильно... Можно быть финансово очень обеспеченным человеком, коим я не являюсь. А можно быть абсолютно счастливым...

– А какую роль в твоей жизни играют «Авторадио» и «Дискоотека 80-х»?

– «Авторадио» я помню ещё в самом начале, в офисе на Сивцевом Вражке, где мы с Вариним придумывали для радиостанции звёздный логотип и слоган «Народная марка». В 97-м наши пути разошлись, а в 2002-м меня позвали готовить для Первого канала съёмку первой «Дискоотеки 80-х». С тех пор к этому фестивалю я прирос, кажется, насовсем. Для Юры Костина, его генерального продюсера, я такой «анфан террибль» – на совещаниях по «Дискоотеке» можем орать друг на друга так, что потом месяцами не разговариваем. Я же дикий диктатор, перфекционист во всём, что касается дела. Но ведь шоу же недурственное получается? Никто же повторить не может, как ни пытаются. А про «Авторадио» я сказал ещё лет десять назад: ребята, вы делаете невероятные вещи, и вам уже деваться некуда – перестанете рваться вперёд, и сразу обойдут! Так что будем рваться вместе. ☆



Юмор-на-Дону

У Ростова-папы прибавление

Радио «Юмор FM – Ростов-на-Дону» начало вещание в конце прошлого года. Новорожденное чадо сразу заявило о себе во весь голос и постаралось дотянуться до звезд. Звезды не заставили себя ждать и появились на пышной первоапрельской презентации радиостанции в лучшем ресторане города.

Татьяна Атискова

– Мне нужен твой голос, мне нужен твой взгляд!.. – Тимур Родригез вытаскивает из зала на сцену ростовских красавиц. – Идём танцевать, сегодня в Ростове день «Юмор FM»!

Красавицы – как на подбор, эффектные, сексуальные и на полголовы выше Тимура. Родригез летает по залу с микрофоном, свободной рукой ухаживая за счастливыми избранницами.

Но самые счастливые в этот вечер – несомненно, главные виновники торжества, отцы новой радиостанции – директор ростовского филиала ВКПМ Владимир Найдёнов и столичный гость – продюсер радио «Юмор FM» всея Руси Максим Забелин.

– Внимание, господа! – берёт микрофон Максим Забелин. – Мы сейчас в прямом эфире, и нас слышат на волнах «Юмор FM» по всей

России! Можете передать приветы дальним родственникам.

Не зная, принимать ли это за первоапрельскую шутку, зал оживлённо загудел. В зале – вся элита ростовского бизнеса и представители СМИ. О радио «Юмор FM» они знают уже не понаслышке. Вернее, наоборот, уже понаслышке – за несколько месяцев вещания слушатели Ростова-на-Дону смогли убедиться: «Юмор FM» – это круто!

На сцену выносят лотерейный барабан, и длинноногая звезда из группы «Рефлекс» достаёт из множества визиток одну. Приз – бесплатная рекламная кампания на «Юмор FM». Сертификат получает представительница компании, красотой не уступающая девушкам из «Рефлекса». Тем временем праздник достигает кульминации: появляется огромный торт, украшенный логотипом радиостанции-именинницы.

– А теперь пусть каждый из гостей отрежет от этого торта столько, – Владимир Найдёнов выдержал эффектную паузу, – сколько в его рекламном бюджете отныне будет занимать радио «Юмор FM – Ростов-на-Дону»!

Шутку рекламодатели оценили, и праздничный торт разошёлся на ура.★



Тибетский монах vs Владимир Жириновский

Радиостанция «Юмор FM – Красноярск» провела необычный кастинг



★ Победительница кастинга на «Юмор FM» студентка Лена Серёгина ведёт праздничный эфир вместе с диджеями Сашей Долгоруковой и Катей Копейкиной

Четырехлетие станции было отмечено небывалым кастингом: каждый желающий мог продемонстрировать свои способности и завоевать право на один день сесть за диджейский пульт радио «Юмор FM – Красноярск». Ответственность – выше некуда: как-никак у радио второе место в рейтинге, и слушает его каждый шестой житель города!

Наталья Винокурова

– Это же просто сенсация! – возторгается диджей Катя Копейкина. – Парень из глухой деревеньки читает монолог Гамлета! Хочешь смеяться, хочешь плачь!

– Нет, вы видели когда-нибудь такое?! – перебивает Катю коллега по эфиру Саша Долгорукова. – От басен Крылова до песен тибетского монаха! А ещё – монологи, танцы, гитарные импрови-

зации, акробатические номера. И кто эти артисты? Есть пекарь и сварщик, шофёры и менеджеры, медики и учителя. До чего же талантливый в Красноярске народ!

Несколько сот претендентов на одно место – как в самом престижном вузе. Главные критерии – приятный голос и отменное чувство юмора. Но диджеи из народа пускали в ход и все прочие свои козыри. Креативу и фантазии участников могли позавидовать даже профессиональные юристы.

– Что ты делаешь, зашибёшь ведь! – роняя бумажки с текстом, шарахается парень от пролетевшей мимо его носа ноги.

– Разминаюсь, мне перед выступлением разогрев нужен, – объясняет девушка, только что исполнившая у стены вертикальный шпагат. – Запомните: я, Ксюша Мамарыгина, точно

выиграю конкурс! Я даже 3D-логотип «Юмор FM» из апельсина сделала.

Выбор народного диджея был доверен народному же голосованию. Видеоролики конкурсных выступлений чуть не обрушили сайт – такой энтузиазм проявили голосующие. «Золотым» оказался ролик, в котором Рената Литвинова пыталась устроиться укротительницей в цирк, а Владимир Жириновский поздравлял всех красноярцев с Первым апреля. Озвучила обоих персонажей студентка, а в будущем психолог Елена Серёгина, ей и досталось почётное право провести праздничный эфир в студии «Юмор FM – Красноярск» 1 апреля, в день рождения любимой радиостанции.

А остальных участников конкурса редакция взяла на карандаш, и теперь кому нужны таланты – обращайтесь!★





Директор пермского филиала ВКПМ Роман Сергеев, колоритнейший великан с детской улыбкой, сразу располагает к себе

Ксения Колумб представляет: Пермь

ЖЕСТОКИЙ ЗАРОК

«С тортами надо завязывать!» – дала я зарок после поездки в Красноярск и очередное своё путешествие в город вещания радиостанции ВКПМ приурочила не к праздничной гусовке, а к самому что ни на есть рабочему поводу – запуску в Перми новой студии радио «Юмор FM». Но время шло, а приглашение из пермского филиала ВКПМ всё никак не поступало: что-то у них там не коннектилось или не коммутировалось... Раз так – получайте Ксюшу как снег на голову!

Снега в Перми уже не было и в помине, зато грязи и луж – в избытке. Чертыхаясь и поминая деревню Гадюкино, мы с Катей Калединой, перепрыгивая с одного сухого островка на другой, добрались до машины.

ПЕРМСКИЙ КРЕАТИВ

– А зачем здесь лежат эти буквы? – поинтересовалась я, проез-

жая мимо огромных каменных литер, смотрящих в небо.

– Это скамейки в виде слова «ВЛАСТЬ!» – усмехнулась Катя. – А дальше здание краевой администрации.

– Высоко! – восхитилась я полетом креативной мысли. – Чтобы, значит, народ на неё давил «пятой точкой», а птички чтоб могли сверху на неё... того, да? Функционально и самокритично!

– Ты ещё не видела настоящего пермского креатива! – стала Катя загибать пальцы. – Во-первых, памятник ушам, во-вторых, водопроводчику, в третьих, красные человечки, в четвёртых, красная же буква «П» у органного зала...

Я поняла, что по этой части тягаться с пермяками бесполезно.

ВСТРЕЧА В РЕЗИДЕНЦИИ

Офисное здание, где с недавних пор разместились и наши радиовещатели, порадовало архитектурной новизной, и даже в самом его названии «Бизнес-резиденция» сквозило нечто располагающее, сразу хотелось стать резидентом и заняться бизнесом. Пройдя просторными светлыми коридорами, увешанными портретами посетивших это благодатное место звёзд, мы очутились в уютной приёмной.

– Что, сразу к директору? – я лихорадочно зарылась в косметичке.

– Роман Раймандович вас ждёт! – по-уральски чуть растягивая гласные, пропела молоденькая девушка Люда, офис-менеджер.

ПОЧЕМУ МЕНЯ НЕ ВСТАВИЛИ?

Директор пермского филиала ВКПМ Роман Сергеев, колоритнейший великан с абсолютно детской улыбкой, сразу расположил к себе и расслабил настолько, что я, забыв про зарок, потянулась к вазочке с пирожными. Собственноручно сваренный им кофе был великоле-

пен. Усевшись с чашкой в мягкое кресло, я приготовилась слушать.

– Катя, ты Ксюшу вставляла в наши «уши»? – вопрос директора, адресованный руководителю отдела продвижения Кате Калединой, меня несколько озадачил.

Видя моё недоумение, Роман объяснил, что «уши» это бронзовая уличная скульптура в виде овальной рамки с большими ушами, куда можно вставить голову и сфотографироваться на память.

НОВАЯ ТРАКТОВКА «УШЕЙ»

– Ну да, ведь говорят: «пермяки – солёны уши!» – вспомнила я. – Но почему пермяков так прозвали?

– Катя, недоработочка! – большой улыбчивый добряк строго посмотрел на подчинённую. – Почему не «подковала» гостью по краеведческой линии?... Ладно, поздняк метаться, я сам расскажу. У нас ведь тут каменную соль издавна добывали. По легенде, это прозвище получили рабочие, таскавшие на плече соляные глыбы, от чего уши у них распухали и краснели.

– Ничего себе, спа-процедуры! – живо представила себе я несчастных красноухих мужиков. – Как же, всё-таки, хорошо, что эпоха наплевательского отношения к ушам уже далеко в прошлом.

– И не говорите! – Роман понял, куда я клоню. – Сегодня народные уши – это большая ценность. Особенно для нас, радиовещателей. Так что памятник «солёным ушам» я бы переименовал в памятник ушам, слушающим радио. Тем более, в Перми есть что послушать: и «Авторадио», и Радио ENERGY, и «Юмор FM»!

– Подбросьте идею новому мэру, он же тоже слушатель «Авторадио»! – блеснула я знанием местных реалий. – Кстати, предыдущий градоначальник участвовал в вашей прошлогодней «Формуле Авторадио». А нового собираетесь вовлекать в свои промоакции?

– Поживём – увидим, – не стал откровенничать Сергеев. – А знаете, кстати, что рассказал мне бывший мэр Шубин после того заезда в гонке по правилам? Что почувствовал себя снова учеником автошколы на экзамене, и вообще – оказалось: на улицах столько дорожных знаков!..

– Ром, Валерия и Пригожин приехали! – в дверь просунулась голова главного редактора «Авторадио – Пермь» Дмитрия Ласкина. – Веду её в студию, а ты принимаешь Иосифа.

ПРОКОЛ С ПСИХУШКОЙ

– Ну вот, Ксюша, придётся превратить приятную беседу, – в улыбке директора проскользнуло лукавство. – А я ведь ещё не ответил на ваш традиционный вопрос, про психушку...

Как говорится, хочется крыть, да нечем! Народные названия местных психбольниц я вставляю в репортажи из каждого города, и теперь меня запросто могут заподозрить в написании путеводителя по сумасшедшим домам России...

ОКОЛОЗВЁЗДНОЕ ПАДЕНИЕ

Экскурсия по филиалу «ВКПМ – Пермь» продолжается. Пройдя по двум этажам студийно-офисного комплекса, я обзавидовалась: живут же люди! И работать одно удовольствие, и отдохнуть есть где. Пристроилась возле студии, где диджей Никита Дубовский вёл беседу с Валерией, как всегда, ослепительно прекрасной. Вдруг вижу: баннер за спиной певицы начинает крениться и падает едва ли не на самую красивую голову нашей эстрады. Валерия вскрикивает, Никита самоотверженно бросается ей на помощь, но, поняв, что ущербба ни драгоценному здоровью, ни даже причёске звезды не нанесено, оба начинают смеяться, хотя и слегка нервно. Маленькая нештатная ситуация только добавила живости эфиру.

– Ой, чуть не умерла! – слышу возглас за спиной. Там, держась за сердце, стоит бледная ведущая «Юмор FM» Яна Светлова, очень похожая на свою фотографию в Интернете.

– Яна, вас-то мне и надо! – не даю опомниться бедной девушке. – Роман сказал, что вы покажете мне новую студию.

СКОРО БУДУТ ТАНЦЫ

После пережитого испуга за жизнь Валерии Яну пробило на говорливость, и, пока мы осматривали новые апартаменты «Юмор FM», она выложила мне почти всю свою биографию. И про то, как ей не терпелось приступить к работе в прямом эфире, потому что запись, даже очень хорошая, никогда с ним не сравнится... И про то, как смотрит она, бывало, в окно, где во всю сияет солнышко, и говорит про это, записывая очередной выпуск приветов, а к моменту выхода программы – тучи и дождь, как из ведра, – что подумали слушатели!.. И про то, что студия «Юмор FM» такая большая – хоть танцуй! – и она обязательно тут устроит танцы со своими звёздными гостями... И про то, как ей, прежде работавшей на местной станции, было странно осваивать новые понятия «влететь в Москву» и «свести с Москвой». И про свою «первую учительницу» по части сетевых радиальных премудростей Светлану Шестакову с Радио ENERGY...

Я слушала, смотрела, вдыхала ещё не выветрившийся запах краски и проникалась уверенностью: да, эти ребята обязательно скоро станут лучшими вещателями в Перми!

Ваша Ксюша ☆



О расставленных в разных позах там и сям красных человечках, которые к тому же то появляются, то исчезают, в Перми не затихают оживлённые дискуссии. Кто они такие? Какой глубокий смысл в них заложен? И зачем вообще здесь стоят?

Говорим по-пермски

● Пермяки любят добавлять к фразам (вероятно для убедительности) междометия «так-то» и «как бы». «Не могу сейчас говорить, я как бы занята!» «Перестань меня отвлекать, я так-то на работе!»

● Вопреки распространённому в России обычно называть отдалённые места чего бы то ни было «камчаткой», в Перми самый дальний район города носит в народе заманчивое название «Крым». «Ты живёшь в «Крым»? Ну, тебя и занесло к чёрту на рога!» – реплика, понятная каждому пермяку.

● «Ты что, с Банной горы?» – означает, что тебя обозвали клиентом психбольницы, которая находится на станции Банная гора.

Проблема пермских влюблённых

Неизменное место встречи всех влюблённых в Перми – сквер у городского оперного театра. Но если вы пришли туда с мороженым, чипсами или ещё какой-либо снедью, будьте бдительны: местные голуби настолько обнаглели, что выхватывают еду прямо из рук. ☆



Диджей «Юмор FM – Пермь» Яна Светлова: «Смотрю в окно, там солнышко, я про него и говорю. А когда записанная программа идёт в эфир, уже набегали тучи и припустил дождь. Что подумали про меня слушатели!..»



Сфотографироваться в пермских «ушах» мне так и не удалось, зато я вдоволь насмотрелась таких фотографий в галерее промодепартамента ВКПМ. Одну из них, с детьми, я даже взяла на память



★ АНЕКДОТ ОТ...



«Уездный город» может спать спокойно...

Только кто ж ему даст! «Авторадиогазета» поймала Женьку, Серёгу и Саньку, когда те пришли по делам на радио «Юмор FM», и развела их на анекдоты

Вахтёр общежития ткацкой фабрики существенно улучшил демографическую ситуацию в городе, уснув на работе.

– Британские учёные утверждают: к 2050 году нас будет 10 миллиардов.
– Фигня какая-то... Зачем нам 10 миллиардов британских учёных?

– Ура! – закричал кот Матроскин. – Мой любимый Дядя Федор приехал! Теперь мы в два раза больше травы заготовим!
«Говорящий кот... – подумал Дядя Федор. – По-моему, травы уже хватит...»

– Ну, а теперь я вам двоим понаставлю, Марья Ивановна! – сказал выпускник, заходя на страницу в «Одноклассниках» к своей учительнице.

Надписи на пачках сигарет никого не пугают, зато нервируют. Таким образом, курильщики получают не только вред от курения, но и нервные расстройства.

– Цилиа, давай разведёмся, у меня больше нет сил так жить!
– Нет уж, Изя, вдовой взял – вдовой и оставишь...

Старшина обходит строй новобранцев:
– Так, у тебя какое образование?
– Семь классов!
– Хорошо! А у тебя?
– МГУ!
– Чего мычишь, читать-то хоть умеешь?

– Когда я открою свою фирму, назову её ООО «ООО». А потом буду смотреть, как секретарши отвечают на телефонные звонки!

Жена Аршавина:
– Дорогой, где ты был?
– В футбол играл!
– Странно, но футболка сухая и совсем не пахнет...
– Так я за сборную играл.

«Энциклопедию Уездного города» слушайте в эфире радио «Юмор FM». Самые смешные анекдоты читайте на сайте veseloeradio.ru

★ ПИСЧЕБЛОГ

Горячая выпечка интернет-автора

Наталья Орлова, ведущая информационных программ «Авторadio»
<http://inkasatskaya.livejournal.com>



АНОНИМНЫЙ АНАНАС

Прихожу на работу – на столе ананас. С днём рождения, вроде бы, все уже отпоздравляли, а этот фрукт – от кого? Анонимный... Хорошее название! Например: рок-группа «Анонимный ананас». Или назвать так эротический номер, исполняемый в стрип-баре... Так что – во избежание недоразумений, всегда подписывайте свои ананасы!

ТРИДЦАТЬ ТРИ НЕСЧАСТЬЯ

Читаю новости, и вдруг запершило горло. Не успела ужаснуться, как в глаз попала ресница. Усиленно моргая одним глазом и едва сдерживая кашель, дочитываю выпуск, и на последней фразе закладывает нос и страшно колет сердце. Ушла из эфира с мыслями о бренности человеческого организма.

ЦВЕТОПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Сегодня в утренней смене все восемь человек, включая Дашку, Ирочку и меня, пришли в сером. Ведь каждая, наверное, одеваясь, думала: дай-ка я сегодня приду в сереньком – не как все. А бывало – все приходило в чёрном или в красном. И никогда – в зелёном или коричневом. Причуды корпоративного сознания?

МНОГОЗАДАЧНАЯ МАШИНА

Человек со своим мозгом, всё-таки, удивительно многозадачная машина. Сперва новости прочитываются глазами, затем губы их произносят, а в это время глаза успевают посмотреть телевизор в студии, а мозг вообще думает о чём-то своём. Не говоря уже о всякой психомоторике, которая происходит параллельно сама собой: ноги и руки перекладываются в поиске более удобной позы, шея, отлёжанная за ночь, делает круговые движения...

ПЕРЕГРЕВ ПРОЦЕССОРА

Смена летит незаметно. Про то, что устала и пора закругляться, поняла, выдав фразу: «... В Москву пришло тепло из России».

ОТВЛЕКАЮЩИЕ ФАКТОРЫ

Только начала говорить, как вдруг с микрофона падает и катится под стол поролоновый защитный чехол. Жестом показываю: беспорядок, мол, – и через секунду у меня под столом оба коллеги – ведущий утреннего шоу и спортивный обозреватель... Сложновато держать интонацию, когда в ногах кто-то копошится и пихается.

ВСЮДУЖИЗНЬ

Галля из отдела «пробок» купила клубнику, а на ней оказалась живая улитка, которую мы могли даже невзначай проглотить. Теперь она живёт на столе в кабинете, на блюде с салатными листьями, и зовут её Ульяна. А рядом лежит записка с именем, чтобы кто-то не назвал её как-нибудь иначе. Такой островок живой природы в склепе творческих работников.

ВЕЧНО ЖИВОЙ

Составляя новость, написала, что Ленину сегодня мог бы исполниться 141 год. Только когда прочитала это в эфире, и Миша Брагин заржал, поняла, что смешно.

ЭКСЦЕССЫ, ВИДИМО, БЫЛИ

Читаю рекламный текст и радуюсь. Вот его часть (порядок фраз сохранён): «... великие и роскошные бренды... о противопоказаниях проконсультируйтесь с врачом!» ☆

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



★ **СТОЙОТРЯД АВТОРАДИО**
Как провели свой трудовой семестр в Сочи мобилизованные «Мурзилками» слушатели.



★ **САНТАНА, СТИНГ, РИНГО СТАРР...**
Звёздный июнь: череда суперконцертов в Москве при поддержке «Авторadio».



★ **НАШИ В БРАТИСЛАВЕ**
Впечатления хоккеистов-любителей, которых «Авторadio» отправило на чемпионат мира.