

Юрий Костин:
Год перестройки
и испытания
на прочность
– глазами
президента ВКПМ
> с.2



**За Россию
– до конца!**
Кипящие страсти
в «Спортбарах
Авторадио» > с.19



**Пять лет в
эфире – семь
дней в круизе.**
«Юмор FM»
отправился в
плавание со
звездами > с.16

АВТОРАДИО ГАЗЕТА



ЭКСКЛЮЗИВ



Прорыв пространства и времени.
«Дисотека 80-х 3D» – революция в
технологии шоу > с. 8–9

**Правда сквозь
слёзы.**
Как за миллион
рисковали
любовью > с. 6

**«Цветы»
– культура
многолетняя.**
3D-воплощение
группы Стаса
Намина > с.10

Тест на драйв.
Звёздные
автоледи
выкладывают
Кате всю
подноготную
> с. 11

**Езда по
правилам,
ребята, это
правильно.**
Соблюдать ПДД
не только полезно,
но и выгодно
> с.4–5

**Белая дорога в
дюнах.** Почему
российское
бездорожье
создано для ралли-
рейдов > с.10

Ксения Колумб
представляет:
**Нижний
Новгород**
> с.19

«Небеса» в 3D-формате

С.С.Сatch снова в Москве, на «Дисотеке 80-х» > с.7



Руководитель в глазах подчиненных, скорее, «редиска»...

Год перестройки и испытания на прочность – глазами президента ВКПМ Юрия Костина

Вопросы задавал Константин Иоч

– Что отличало жизнь корпорации в уходящем году?

– Экстремальные ситуации, сменявшие друг друга с невиданной регулярностью, и, тем не менее, в итоге – финал уходящего года, в который ВКПМ вступила корпорацией-победительницей, лидером рынка, укрепившим свою силу и авторитет. А ещё различные проявления человеческих характеров. Этот год ясно дал нам понять, кто чего в действительности стоит. Та жизнь, которой корпорация жила до 2 декабря 2009 года, закончилась. Всем пришлось учиться существовать и сосуществовать в новой реальности. Перестройке подверглась вся система управления холдингом. Ведь прежде Александр Варин мужественно и до самопожертвования брал на себя ответственность практически за всё. В этом он был уникален, но в этом же была и его трагедия.

Мы в самом начале приняли верную тактику: вся работа должна носить системный характер. Это иногда скучно, но абсолютно необходимо с точки зрения управления, нацеленного на перспективу. Мы стараемся устранять причины, а не следствия проблем и задачи перед собой ставить, исходя из стратегии холдинга и разумного соотношения между затраченными усилиями и ожидаемым результатом.

Новая порция полномочий и связанной с этим ответственности сразу же легла на плечи директората: главным образом, на Светлану Фефилову, Ирину Ипатову, Елену Чернову, Марию Королёву, Дмитрия Осина. То, что на самом деле удалось этим людям – это трудовой подвиг.

В первом полугодии 2010 года у нас образовался и распался «Радио Альянс». Оба процесса происходили жестко, и управление ими требовало хладнокровия и последовательности. Идём дальше...

Не утихли еще страсти по разводу с РМГ, как начинается процесс расставания с Пугачёвой, причём сразу после гиперуспешного проекта «Песни для Альбы», придуманного в недрах радиостанции и блестяще отработанного в эфире всей командой во главе с продюсером. И вот, мы вынуждены усиленно думать о новом формате, оперативно выводить на рынок новое радио – да так, чтобы не растерять достигнутого.

Эти большие дела лежали на поверхности, о них была осведомлена вся «общественность», а ведь ещё больше было такого, о чём мало кто догадывался. В уходящем году на плечи бэк-офиса (исполнительной дирекции, финансовой службы, юридического департамента) выпало столько рутинных текущих дел, связанных с перестройкой и настройкой бизнес-процессов, что хватило бы на несколько лет круглогодичной работы куда более многочисленного коллектива. Оксана Сартисон, Татьяна Подгорнова, Юлия Смирнова и другие ведущие сотрудники финансовой службы внесли неоценимый вклад в корпоративное развитие и отличились в ходе внедрения инновационных бизнес-процессов, что, кстати сказать, тоже является знаковым событием уходящего года. Вспомним также про переоснащение комплекса в Балашихе, проходившее, кстати сказать, на фоне экологической катастрофы в Москве и области прошедшим летом. Профи из нашего радиопередающего центра справились, честь им за это и хвала. Работа была архисложной, болезненно воспринималось ухудшение сигнала на время монтажа, испытаний, доводок, но ждать, резонно опасаясь потерять позиции на аудиторном рынке, а значит – репутацию, было близоруко. И не о себе мы думали в те моменты принятия решений, а о будущем компании. Ремонт в нашем общем доме, видимо, назрел, и просто так совпало, что произошло это тоже в 2010 году.

Основа основ – это наш эфир. Как и прежде, мы делали главную ставку на оригинальность и яркость идей. Всё самое лучшее на отечественном рынке – made in ВКПМ. К примеру, то, что в этом году осуществил креативный директор Олег Ломовой, каждый день обновлявший контент авторадийного проекта «Мурзилки Live», я считаю замечательным примером сочетания таланта, преданности фирме и трудолюбия. Надо иметь в виду, что самые

удачные пародии «Мурзилки» – это еще и вкупе сотни тысяч просмотров в Интернете – как на стационарных, так и на мобильных устройствах. Неплохая поддержка нашего бренда на платформах, сокращающих в наши дни TSL – время прослушивания эфирного радио. Кроме того, вокруг этого эксклюзивного шоу, а также всех других наших проектов под руководством продакшн-директора Виктора Приворотского образовалась фактически собственная телевизионная бригада нового типа. Это будущее, которое мы наблюдаем сегодня. Наши станции можно не только слышать, но и видеть, причём в HD-качестве. Наконец, наши корреспонденты, диджеи, саунд-продюсеры – Наталья Сельдемирова, Ольга Калининиченко, Людмила Дроздова, Дмитрий Волынкин, Станислав Свинцов, Ксения Краснова и многие другие – все были в этом году молодцы.

А как в 2010 году преобразился «Юмор FM»? Многого предстоит ещё сделать для того, чтобы, как это случилось когда-то с «Авторадио», произошла революция сознания, и эта станция заняла свое место среди лидеров индустрии не только в рейтингах, но и при планировании рекламных бюджетов. Обновился контент – теперь здесь действительно «все хиты юмора», в том числе «Прожекторперискитон» и «Большая разница». Мы исследовали нереализованный потенциал станции в части музыкального эфира и провели соответствующие реформы. «Юмор FM» ныне – серьезнейший игрок столичного и федерального рынка, имеющий уникальный формат и массовую аудиторию. Для сетевых партнеров «Юмор FM» – настоящий подарок. Ведь создание такого продукта по силам только большой корпорации с опытом, именем, средствами и связями. Контент дорогой, но найти на него деньги – всего полдела. Надо договориться, чтобы тебе этот контент отдали, да ещё и адаптировать его для радио. Конечно, с программами нам очень помог Константин Эрнст, с которым у нас сложилось какое-то уникальное взаимопонимание. Но каждодневная работа, которую ведет команда «Юмор FM» под руководством Максима Забелина, заслуживает самой высокой оценки.

«Мурзилки» – Брагин, Гордеева, Захар – однозначно герои года. Это уже просто живая классика всей радиоиндустрии. Им памятник надо при жизни поставить на какой-нибудь аллее звезд. Они,

разумеется, не одни. Есть руководящая и направляющая роль Ирины Ипатовой, есть редакторы, есть «Мурзилки Band». Невозможно назвать в одном интервью всех людей, отдававших душу работе в уходящем году, но всё же упомяну тех, на кого в 2010 году были возложены дополнительные полномочия и обязанности. Например, нового музыкального директора ВКПМ Рената Идиатуллина, который продолжает отвечать за музыкальное программирование «Авторадио», ставшего директором программ «Авторадио» Олега Константинова, который и до Ванкувера долетел, и на боевом вертолете не побоялся барражировать над Москвой и Кубинкой в День Победы, бренд-менеджера ВКПМ Евгению Левченко, всей душой радеющую за дело. Войдет в историю в этот олимпийский год работа доблестной спортивной редакции во главе с любимцем всех звезд спорта Мишей Захаровым.

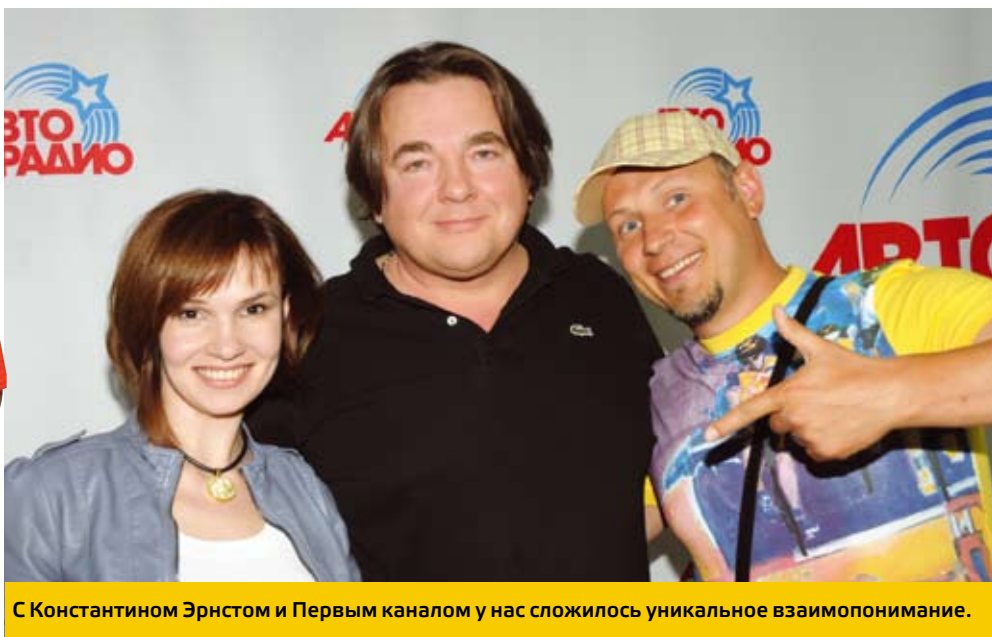
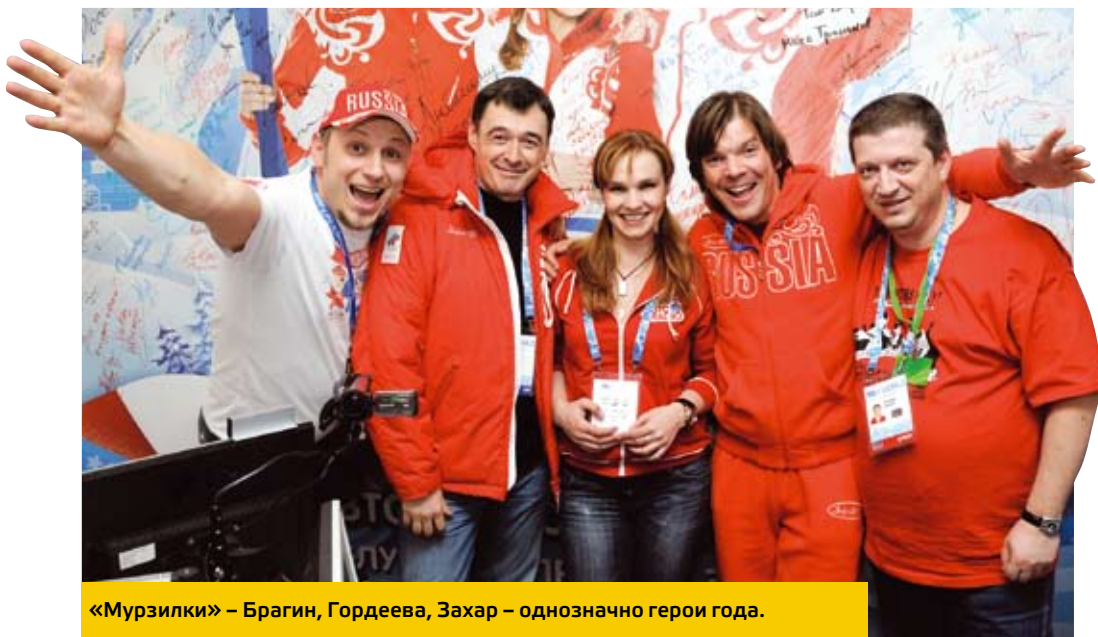
Хочется отметить ставшую в этом году руководителем департамента продвижения Светлану Макарецу, Евгения Зимина, Надежду Панкратову – в общем, всю службу, наверное. В 2010 году у нас появилось три новых бренд-менеджера и они справились со своей работой, но отдельно все же поблагодарю Елену Тищенко за истинную преданность бренду, а также талант добиваться в интересах компании от партнеров невозможного.

Дизайнеры ВКПМ создавали и текущие макеты, и штучный товар, вроде ребрендинга «Юмора», а ещё выполнили десятки, если не сотни заказов от региональных партнеров – друзья, вы просто обязаны завалить их новогодними подарками и букетами цветов! Пресс-центр выдавал сотни публикаций о наших акциях, не расслабляясь ни днем, ни ночью. Ребятам из интернет-департамента в этом году тоже досталось, выросла посещаемость портала 101.ru – сейчас ежемесячно туда заглядывают около 1 миллиона 300 тысяч уникальных пользователей.

Для большинства сотрудников в Москве и в других городах характерна была какая-то невиданная внутренняя дисциплина. Заставлять хорошо работать никого не приходилось. Ещё раз скажу, что не всех успел назвать, однако институт «лучший сотрудник ВКПМ» никто не отменял, и мы все узнаем, кто, по мнению непосредственного руководства, особенно отличился в 2010 году.



Юрий Костин на стратегической сессии холдинга «ПрофМедиа» в Бордо.



«Мурзилки» – Брагин, Гордеева, Захар – однозначно герои года.

С Константином Эрнстом и Первым каналом у нас сложилось уникальное взаимопонимание.

– Для самого себя, что вы можете назвать самым главным в этом году?

– Наши общие победы. Как у Высоцкого: «здесь нет ни одной персональной судьбы». Моя жизнь в 2010-м – что это? Это работа и все вы, это обновлённая вера в людей. Правда, есть много разных афоризмов на тему того, что, как бы хорошо руководитель ни относился к своим сотрудникам, он в итоге никогда не получит сполна обратно это добро. Руководитель, какой бы он замечательный ни был, да будь он хоть ангел во плоти! – априори в сознании подчиненных, скорее, «редиска». Но без командира никуда, а командир, в свою очередь, один в поле воин ненадолго. Год стал во многом временем философского переосмысления жизни. Скорее, это был год приобретений. То, что люди не подвели, стало для меня подтверждением моей веры в них. Я также думаю, что одно из главных

достижений этого года состоит в том, что мы не растеряли команду, не уступили кризису, не пошли на непопулярные шаги. Более того, мы приняли в свои ряды прекрасных специалистов, поначалу пришедших в «Альянс» из РМГ, а после пожелавших остаться с нами. Жаль, конечно, что ни одной книжки в этом году я не сочинил, но зато сюжетов любопытных наберётся на трилогию.

– Как ВКПМ боролась с последствиями общего экономического кризиса? Каково сейчас положение ВКПМ, с точки зрения доли рынка радиорекламы и рейтинговых позиций?

– Радиоиндустрии особенно трудно пришлось в первом полугодии, а ВКПМ было тяжелей всех остальных игроков: мы ведь не только, как и все остальные, выжидали в кризис, но и приняли на себя весь груз создания и обслуживания рекламного союза

с коллегами. Этот союз, кстати, спровоцировал его конкурентов на лихорадочные действия в целях удержания своих позиций на рекламном рынке, что нанесло по нему ощутимый удар. В общем, фон для работы был самый неблагоприятный. Тем отраднее видеть, что нам удалось подтвердить репутацию сильнейшей радиогруппы. Сегодня ВКПМ – это четверть радиорекламного рынка России. Независимые эксперты, например, медиамониторинговое агентство AdMonitor, называют ВКПМ лидером по числу привлеченных рекламодателей.

Молодцы наши специалисты по продажам. Прекрасно, что в нужный момент акционеры порекомендовали нам Яна Кухальского. Итогом его работы в ВКПМ стало то, что мы сберегли своих менеджеров, клиентов не растеряли, а даже преумножили их число, спасли продажи, сохранив у корпорации статус лидера рынка рекламы.

Ян Иванович вернулся в ПМБС, но с нами Алексей Зятицкий. Я верю, что у него как у нового руководителя службы продаж ВКПМ все получится. Да и команда у него отличная.

Что касается рейтингов, тут ситуация выглядит так: мы являемся свидетелями абсолютного лидерства «Авторадио» в Москве. По данным TNS за сентябрь–ноябрь 2010 г. – это радиостанция номер один среди населения в возрасте от 12 лет и старше по ежедневной (свыше 1 228 тысяч человек или 13,0%) и еженедельной (более 3 427 тысяч или 36,1%) аудитории. «Юмор FM» – третья станция по еженедельной мужской аудитории и входит в топ-6 радиостанций среди населения 12+ по ежедневной (936 тысяч слушателей или 9,9%) и по еженедельной аудитории (2 701 тысяч или 28,5%). В пятерку «Юмор» пока не пускают, но периодически он туда почти что запрыгивает. Это дело непростое,

ведь в топ-5 входят признанные лидеры отечественного радиорынка. Радио ENERGY – лидирует по daily reach среди москвичей в возрасте от 12 до 29 лет и входит в топ-10 среди населения 12+ по ежедневной аудитории (780,3 тысяч человек или 8,2%). «Радио Алла» среди женской аудитории по ежедневному охвату входит в топ-10.

– Насколько в условиях кризиса начала года был оправдан красивый, но затратный проект «Авторадио – Ванкувер»?

– Этот проект имеет неопределимое значение: команда прошла проверку. Благодаря ему мы почувствовали себя сильными, вернули себе привычную уверенность. Он лёг в основу фундамента будущих успехов 2010 года, укрепил рейтинговые позиции «Авторадио», что косвенно помогло окупить организационные инвестиции. Не говоря уже о том, что акция «Авторадио – Ванкувер» войдёт в историю радиовещания. ➤



Мы получили «Радиоманию» за проект «Авторадио – Ванкувер», а всего у нас их было в этом году пять.



Главное событие года – «Дисотека 80-х 3D». На сцене группа «Цветы», Ricchi e Poveri и Юрий Костин. Репортаж о фестивале читайте на с. 8-9.



Мы за неё получили «Радиомаанию» (а всего у нас их было в этом году пять). В студии «Мурзилка», пусть и виртуально, побывал премьер-министр Владимир Путин, программа «Время» трижды показала большой сюжет исключительно про то, как «Авторadio» работало на Олимпиаде. Наконец, то, что мы сделали в Ванкувере, не просто прибавило рейтинг «Авторadio», это достойно отдельного государственного осмысления. Ведь, если кто и победил в Ванкувере (кроме, конечно, сборной Канады и команды мужественных российских параолимпийцев), так это наша компания, внесшая весомый вклад в дело улучшения имиджа России в глазах зарубежной общности. Это соответствует принципам и философии «Авторadio».

– На чём будет основана стратегия ВКПМ в новом году?

– Мы и дальше будем развивать наш бизнес, повышать эффективность наших проектов, совершенствуя взаимодействие внутри компании, укрепляя лидерство на рынке, развивая региональные сети наших радиостанций. У нас отличный задел: ВКПМ – единственный холдинг, все действующие форматы которого находятся в топ-10. Мы умеем создавать и

умеем продавать созданные продукты. И ещё у нас всегда доставало смелости признать, что нет предела совершенству. Как сказал Владимир Потанин в одном из интервью, всё, что мы делаем в холдинге, должно быть самым лучшим. Как это достигается? Каждодневным трудом. Но, добиваясь новых результатов, мы должны сохранять, в хорошем смысле, комсомольский задор. Чтобы все радовались, чтобы глаза улыбались, чтобы драйв был от работы бок о бок сединомышленниками, чтобы души наши согревались тем, что мы делаем сообща. Именно вдохновение питает нашу силу, мощь и славу. Только так можно создавать поражающие общственность проекты мирового уровня, вроде «Дисотеки 80-х 3D».

– Каковы, по-вашему, перспективы радионного рынка в целом? Говорят, в эпоху технологической революции радио будет стремительно терять свою популярность...

– Предсказания скорой кончины радио не сбудутся. Пока замены ему нет, но если сидеть сложа руки, можно потерять часть аудитории. По данным TNS, средний возраст радиослушателей уже составляет 39 лет. Молодая аудитория всё больше уходит в Ин-

тернет, главным образом в социальные сети. Но, какие бы новые технологии ни появлялись, радио как явление, как совокупность эмоционально-профессиональных факторов вечно. А в России ему тем более есть куда расти: доля радио на рынке рекламы пока ещё существенно не дотягивает до среднемировой – у нас этот показатель лишь чуть выше 4% от общих рекламных расходов в стране. Правда, например, у наших украинских друзей эта цифра еще ниже. Ну, что ж, будем расти вместе.

– Как повлияет на ситуацию цифровое вещание с его множественством каналов?

– Еще раз: радио – это система взаимоотношений с аудиторией. И не важно, на какой платформе оно будет существовать. Если ты на одной платформе предлагаешь 500 каналов, само по себе количество не перерастёт в качество. Слушателю нужно общение, он хочет слышать любимых звёзд, родных диджеев, наслаждаться музыкальной подборкой, сделанной для него, даже нюансами звучания радиостанции. Только в комплексе все эти факторы, наряду с промо и PR, а также удачей, везением, стечением обстоятельств, заставляют человека переключаться на

ту или иную частоту. И будущее за радиостанциями, предлагающими уникальный контент, а также за испытанными мощными брендами – такими, как «Авторadio», «Юмор FM», «Эхо Москвы», или за брендами будущего – как Радио ENERGY.

– Вы неоднократно говорили о перспективах Радио ENERGY. Какова сейчас ситуация с этим брендом?

– В Москве он уже доказал свою силу и перспективность, и на федеральном уровне мы прилагаем все усилия, чтобы и вещатели, и слушатели окончательно осознали привлекательность Радио ENERGY. Кстати, примеры грамотного продвижения станции в регионах имеются – это наш филиал в Красноярске. Тем не менее, когда придёт всеобщее понимание силы бренда, когда мы, наконец, выйдем в Санкт-Петербурге, тогда и случится прорыв. Радио ENERGY – это наша работа на будущее. Считаю, что этой станции упорно не дают «Радиомаанию» только по причине того, что Радио ENERGY просто вне того поля, где рассматриваются заявки. Оно – явление совершенно другого уровня.

Ведущие утреннего шоу на Радио ENERGY, несмотря на всю

свою отвязность, ухитряются привносить в трешовую атмосферу молодёжной радиотусовки интеллект и вкус, которыми в избытке обладают. Они могут экстремально шутить, но мы прекрасно знаем, что Горностаева – признанная звезда эфира, одна из самых профессиональных ведущих, которых я слышал за все годы карьеры на радио. Саймон – человек абсолютно уникальной индивидуальности, очень талантливый, креативный, рассудительный, надёжный. Образы ведущих Радио ENERGY просто находка для нашего холдинга. Нигде нет столь хорошо дополняющих друг друга фигур, которые обеспечивали бы радиостанции абсолютное лидерство в молодёжном сегменте и держали бы при этом этическую планку на столь высоком уровне. В отличие от некоторых других молодёжных медиа и программ, где в избытке присутствуют пошлость, глупость, непрофессионализм. Радио ENERGY отражает не только тренды в современной молодёжной культуре, но ещё и учит. Это пропаганда против насилия, национализма, предательства, обломовщины, хамства, подлости. Органам, регулирующим распределение частотных



Наши корреспонденты, диджеи, саунд-продюсеры – все были в этом году молодцы!



Ведущие утреннего шоу Black2White, несмотря на всю свою отвязность, ухитряются привносить в трешовую атмосферу молодёжной радиотусовки интеллект и вкус.

ресурсов, надо чаще вникать в суть продукта при принятии решения о выдаче лицензии тому или иному соискателю. Считаю, что необходимо оказывать максимальную поддержку в распространении Радио ENERGY в регионах, поскольку это в интересах той части населения, которая и будет, в действительности, строить новую Россию, реализовывать президентскую программу модернизации страны.

– В чём причины ухода Аллы Пугачёвой с «Радио Алла»?

– Неудовлетворённость звезды личными доходами от проекта. Все остальные причины надуманы.

– Что будет вместо «Радио Алла» на частоте 98,8 FM и у вещателей этой радиостанции в регионах?

– Будет хорошая станция под названием «Радио Романтика». Причём это уже сетевой проект, максимально учитывающий особенности целевой аудитории – как в столице, так и в других городах. Сотрудничество с Пугачёвой в рамках «Радио Алла» сыграло позитивную роль для развития проекта. В жизни ничего не происходит просто так. Мы набрались опыта, поработали в целевой аудитории, поняли, что нужно делать и куда категорически нельзя идти. У нас сформировалась пусть и небольшая, но уже имеющая федеральный рейтинг региональная сеть. Этот проект мы продолжим развивать уже без присутствия в нём певицы, под другим брендом. Для оперативного выхода нового формата на рынок создана проектная группа, в которую вошли сильные специалисты холдинга. Я им верю. Формально группу возглавляю я, но отвечает за всё Денис Сериков. Он большой профессионал, истинно творческая натура, человек уважаемый в команде, преданный компании и один из немногих на рынке, кто имеет хороший опыт стартапов. Мы представим на суд слушателей профессиональный продукт, в который вложим все наши знания, опыт, креативные и финансовые ресурсы абсолютно в рамках системного подхода. В итоге, это будет массовая радиостанция с внятным позиционированием, понятным аудитории и рекламодателю. Наша задача сделать это, и мы это сделаем, а дальше приложим все усилия, чтобы в полном объеме воспользоваться отличным потенциалом новой станции в части монетизации проекта.

– В чём состоит нынешняя политика ВКПМ в регионах?

– Сетью прирастает наша корпорация, как регионами прирастает Россия. Нужно окончательно избавиться от московского высокомерия, поскольку там люди всё видят и всё понимают. Они многие «московские перегибы» нам прощают, и мы обязаны повернуться к ним лицом, выслушать и где-то, может быть, провести определённое реформирование наших отношений, подходов к организации локальных мероприятий. Может быть, даже внести изменения в региональную программную политику, принимая во внимание их советы и рекомендации, поскольку именно там сейчас будущее рынка радиовещания.

Мы продолжим доукомплектование региональных филиалов, чтобы в каждом городе, где у нас есть собственный бизнес, был полный комплект форматов

ВКПМ. Мы также будем развивать собственные филиалы в новых крупных экономических центрах России. Эти задачи в числе приоритетных в стратегии группы на ближайшие годы. У нас существует много внутренних резервов, поскольку среди тех же филиалов сейчас есть и лидеры, и отстающие. Отстающим настоятельно рекомендую поскорей догнать более активных коллег – на нас всех смотрит общественность, а на меня ещё и акционер. Не подводите! Какими бы ни были проблемы с кадрами или финансированием на местах, всё зависит от организации работы. Хочу сказать, что в целом региональные филиалы в этом году порадовали тем, что опережали среднерыночные темпы роста. Много было проведено ярких акций и в Новосибирске, и в Перми, и в Самаре, и в Ростове-на-Дону, где в 2010-м отмечали пятилетие местного «Авторадио». Но нам ещё многое предстоит усовершенствовать совместными усилиями – от унификации требований к проведению тех же мероприятий до взаимодействия филиалов и головного офиса, упрощения процедур принятия решений, разумного делегирования новых полномочий и, одновременно, усиления ответственности руководителей на местах.

Количество сетевых партнеров ВКПМ в уходящем году увеличилось кардинально, а сеть «Юмор FM» вообще была лучшей по числу новых вещателей среди радиостанций России. На сегодняшний день сеть регионального вещания радиостанций ВКПМ насчитывает более 360 передатчиков в России и за рубежом – в 2010 году было свыше 60 новых включений. Ежедневный охват аудитории станций ВКПМ (я основываюсь на данных TNS, полученных нами в 2010 году) составляет свыше 14 миллионов человек или около 24% от всего населения России в возрасте двенадцать лет и старше, а еженедельный охват аудитории – около 31 миллиона или свыше 51%. Только вдумайтесь в эти цифры.

Конечно, наши коллеги в других городах и странах также заинтересованы в нас, поскольку прекрасно понимают, что за ВКПМ будущее. Приятно также, что крепнет наше сотрудничество и взаимопонимание с партнерами из Украины, Молдовы, из Прибалтики. Они недавно побывали у нас в гостях, и это общение вселило в меня уверенность, что в будущем мы можем значительно более тесно взаимодействовать. Для начала сообщу, что, по предварительной договоренности с Валентином Резниченко, 10-я юбилейная конференция вещателей ВКПМ состоится на юге братской Украины.

– Как идёт работа в Российской академии радио спустя год после ухода её основателя?

– Академия избрала президентом руководителя РТРС Андрея Романченко. Таких профессионалов, как он, единицы. Он сам медийщик, создавал «Радио Рокс», в своё время руководил этой станцией, работал в профильных министерствах на высших должностях и – любопытно, но факт – остался хорошим человеком. Это сильная фигура, и выбор его в качестве президента РАР был мудрым решением. Конечно, не обошлось без совета Эдуарда Михайловича Сагалаева. Мы этого совета послушались и, как обыч-

но, Сагалаев оказался прав. Также продолжаем работу по авторским и смежным правам, причём многие вопросы РАР решает совместно с нашим юридическим департаментом во главе с Тимофеем Щербаковым, который у нас ещё является при РАР руководителем группы по взаимодействию с обществами по коллективному управлению авторскими правами. Помогает нам заниматься «лоббированием» против недоработанных поправок к закону о СМИ – например, относительно уровня громкости радиорекламы. Решает многие технические вопросы и представитель РМГ Филипп Кармалито, также возглавляющий одну из рабочих групп.

РАР, безусловно, способствует более корректной работе на конкурентном рынке радио, и от этого выигрывает индустрия, её авторитет. Не закидываем друг друга камнями исподтишка, а решаем проблемы цивилизованно. Сейчас мы вновь объединяем усилия в работе с ВОИС и РАО. РАР представляет интересы всей индустрии и готово защищать интересы вещателей на всех уровнях, где бы эти вещатели ни работали. Исторический протокол, подписанный между РАР и РАО и РАР и ВОИС, где зафиксированы ставки авторских отчислений, распространяется на всех вещателей без исключения. Сейчас мы вплотную подошли к подписанию новых документов подобного свойства. Работать с ОКУП непросто, но необходимо. Мы нужны друг другу. Уверен, что разум будет и дальше торжествовать над жадной вытаскивать из нас еще больше денег. ВКПМ идет в авангарде дальнейшей цивилизации рынка, и я уверен: наша позиция всегда будет услышана и учтена. И в РАО и в ВОИС, по моему впечатлению, работают вполне адекватные люди. На днях мы подготовили новый протокол между РАР и ВОИС, действие которого, еще раз подчеркиваю, распространяется на всех участников радиосообщества, а не только на компании, которых представляют собственно академики РАР. Это в разговоре со мной и Юрием Федутиновым подтвердил генеральный директор ВОИС Андрей Кричевский, это же и зафиксировано в проекте протокола.

– И напоследок – каким наступающий год станет для коллектива ВКПМ?

– Во-первых, спасибо судьбе и старому году за «курс молодого бойца». Не каждому в жизни предоставляется шанс пройти такую школу, какую прошли мы с вами. Встречая же новый 2011 год, предлагаю дружно пожелать, чтобы для всех нас вместе и для каждого из нас конкретно, для наших родных и любимых, друзей и коллег по работе это был просто хороший год, без потерь и болезней, обид и разочарований. Надеюсь, что мы проживём год спокойнее, испытаем радость от новых побед и совместных праздников. Буквально только что я получил еще одну хорошую новость, неплохой подарок к новому году: «Диско-тека 80-х 3D» занесена в «Книгу рекордов России»! Наши планы на 2011 год вдохновляют и обязательно принесут коллективу яркие интересные впечатления, новые возможности для расширения горизонтов. И за всё это мы ещё и заработную плату будем получать. Это настоящая жизнь! ☆



Российская академия радио способствует более корректной работе на конкурентном рынке радио, и от этого выигрывает индустрия, её авторитет. НА ФОТО: ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РАР ЮРИЙ КОСТИН И ПРЕЗИДЕНТ РАР АНДРЕЙ РОМАНЧЕНКО



Примеры грамотного продвижения Радио ENERGY в регионах имеются – это наш филиал в Красноярске.



Регионы многие «московские перегибы» нам прощают, и мы обязаны повернуться к ним лицом. НА ФОТО: ЮРИЙ КОСТИН С ДИРЕКТОРАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТАНЦИЙ «АВТОРАДИО»: ВЛАДИМИРОМ ДЕКАЛЬЧУКОМ (КАЛИНИНГРАД) И МИХАИЛОМ СТОЛЯРЧУКОМ (ВЛАДИВОСТОК)



Правда сквозь слёзы

В погоне за миллионом участники радишоу рисковали потерять любимых

Главный приз акции – миллион рублей! В течение месяца в студию Радио ENERGY приходили пары, решившиеся принять участие в экстремальном шоу «Миллион за любовь» – третьем сезоне «Детектора правды». Лежа в кровати, под контролем чуткого полиграфа и под огнём провокаций от ведущих утреннего шоу Black2White Морозовой, Саймона и Горностаевой, смельчаки отвечали на самые каверзные и интимные вопросы. Из двадцати четырёх пар, прошедших суровое испытание в прямом эфире, в финал попали две, по мнению полиграфа, самые откровенные и бесстрашные.

Маша Кривдина
Фото: Александр Фролов

РИСКУЯ ПОЛУЧИТЬ В ГЛАЗ

– Ты уверен, что Митя – твой сын? Ты занимался самоудовлетворением в этом месяце? Ты бросишь мужа, если подвернётся более выгодная партия? – Юлия Морозова, как из пулемёта, обстреливает вопросами не успевающих опомниться финалистов. Сегодня слушатели Радио ENERGY Анна Горшкова и Александр Салов противостоят участникам проекта «Дом-2» Маргарите и Евгению Кузиным.

Нынешний сезон «Детектора правды» напоминает американские горки: только перевёл дух после крутого подъёма, как сразу обрушиваешься в затаянной спуск. Сосредоточиться и поразмыслить над ответом просто нет времени.

К тому же говорить правду теперь нужно в присутствии самого близкого человека. А его реакция на услышанное предсказуема не всегда – может и в глаз засветить. Как Нелли Ермолаева, которая узнала, что Никита Кузнецов ей изменял.

Испытания нередко заканчиваются слезами прямо в студии – сказать правду или услышать чистосердечное признание от второй половинки по силам не каждому. – У проекта открылось второе дыхание. Отличный ход, – прокомментировала новый сезон «Детектора правды» ведущая шоу Лена Горностаева.

А КАК ЖЕ ЛЮБОВЬ?

– Женя, если бы тебе предложили начать всё сначала, ты бы женился на Рите? – пытается в прямом

эфире супругов Кузиных безжалостная Морозова.

– Нет, – не задумавшись нина секунду, выпаливает Евгений. «Правда» – соглашается полиграф.

– Bravo! – не сдерживается Саймон в порыве мужской солидарности.

– Саймон, ты о чём говоришь вообще?! А как же любовь?! – ужасается блондинка Горностаева.

– Ну, иногда возникали моменты, когда я думал: «Ёлки-палки, и зачем я в это ввязался?! Жил бы себе спокойно, один, без проблем...» – пытается оправдываться Евгений.

– Рита, ты бы хотела, чтобы твой сын Митя, когда вырастет, был похож на Женю? – продолжает пытку Морозова.

– Внешне – да, но по характеру – нет, – не остаётся в долгу перед мужем Маргарита. «Правда» – подтверждает полиграф.

ИЗМЕНА – ЭТО КОГДА С МУЖЧИНОЙ

Настаёт черёд Ани Горшковой и Александра Салова.

– Саша, если у Ани случится интимная связь с женщиной, ты считаешь это изменой?

– Нет... – не очень уверенно отвечает Александр. «Не правда» – сдаёт его полиграф.

– Ну и зря, она даже знает... – начинает объяснять Александр.

– Что, тебе даже хочется этого? Тебе интересно? – перебивает любопытная Горностаева.

– Неинтересно. Просто у меня был групповой секс, у Ани – нет. И я не готов делить её ни с кем, но женскую любовь изменой не считаю. Измена – это когда с мужчиной.

– Интимная близость с Сашей когда-нибудь вызвала у тебя отвращение? – не отстаёт Морозова.

– Если я сомневаюсь, то – да, – отвечает Аня. «Правда» – подтверждает неумолимый детектор.

– Отвращение?! – шокирована Горностаева.

– Просто один раз он пришёл очень пьяный... – грустнеет Аня.

НЕ ЕДИНОЖДЫ СОВРАВ

После часовой экзекуции в прямом эфире возмущенные слушатели, сжалившись над испытываемыми, звонят в студию и требуют прекратить это безобразия.

Вняв мольбам аудитории, Горностаева подводит итоги:

– Итак, семья Кузиных сказала нам

правду семь раз и соврала – пять раз.

– И что это значит? – интересуется Морозова.

– Это значит, что соврала пять раз, – острит Саймон.

– Александр Салов и Аня Горшкова сказали нам правду десять раз. И это значит, что миллион рублей... достаётся им! – объявляет в эфире радостная Горностаева.

– Ура!!! – подпрыгивают прямо в кровати Аня и Александр. Сверху на них уже сыплются розовые пятисотрублёвые купюры – заслуженно выигранный миллион.

– А вам достаётся сладкий приз, – утешает проигравших Кузиных Саймон и вручает им огромный торт. – Только смотрите, не залепите его в лицо победителям!

– Ну что, Саша, с тебя в ближайшее время... официальное... – намекает победителю нетерпеливая Морозова.

– У меня уже есть кольцо, – сияет от радости Аня, будущая Салова.

– Да, я уже сделал ей предложение, – улыбается Александр.

– Молодец, и когда только успел? – удивляется Морозова.

– Горько!!! – кричат хором Морозова, Саймон и Горностаева.★



★ Маргарита и Евгений Кузины остановились в одном шаге от миллиона



★ Через мгновение на Анну Горшкову и Александра Салова прольется дождь из пятисотрублёвых купюр



«Небеса» в 3D-формате

С.С. Catch становится ещё ближе российскому зрителю

Эксклюзивно
для Авторadio

Приглашение выступить в шоу «Дискоотека 80-х 3D» королева дискотек приняла без колебаний, ведь в этом фестивале поколения она с неизменным успехом участвовала до этого уже пять раз. Накануне концерта Каро приехала в Москву, чтобы адаптироваться к погоде и погулять по своим любимым местам. В эксклюзивном интервью корреспонденту «Авторadio» С.С. Catch рассказала, почему так манит её Россия.

Беседовала Анна Корнеева
Фото: В. Гурьянов

– Что вы ожидали увидеть в России, когда ехали сюда впервые?

– «Боже, как здесь холодно!» – подумала я, когда первый раз оказалась у вас. Сразу вспомнила, что в здешних лесах водятся медведи. Мороз и медведи – стереотип, сидящий в голове у каждого, кто впервые приезжает в Россию. Это навеивает жуть, думаешь: я никогда не смогла бы здесь жить! Но потом начинаешь видеть совсем другое – и леса, бескрайние просторы уже не пугают, а наоборот, притягивают. Даже холод становится нестрашным, бодрит и наполняет тебя здоровьем. Осознаешь красоту и гармонию страны, где сохранилось столько нетронутых территорий.

Путешествуя по России, я лучше узнавала людей, мне нравилось, что они такие разные, порой совсем не похожие на тех, с кем я постоянно общаюсь. Рушились стереотипы, менялись мои представления. Заполнялся вакуум незнания, вакуум предубеждения. И мне всё больше нравились эти люди с доброй и открытой душой.

– Что запомнилось вам в те годы больше всего?

– С первого приезда в начале 90-х я не переставала поражаться доброте и гостеприимству. Где бы мы ни останавливались, меня наперебой начинали потчевать разными вкусностями. Вначале я немного опасалась пробовать, но русские так умеют угощать, что отказаться было просто невозможно. И эти непривычные вещи оказывались очень вкусными.

Запомнилось великолепие зданий в Санкт-Петербурге, поразили украшенные золотом фасады. Такой изысканной роскоши, как в Эрмитаже, я не встречала ни в одном музее мира. Восхищаюсь мастерами, которые всё это строили, украшали, создавали уникальные произведения искусства. А в Москве каждый раз не перестаю любоваться Красной площадью, это уникальное место – и по стилю, и по какому-то совершенно особому духу.

– Вас наверняка угощали русской водкой. Помните, как попробовали её в первый раз?

– Меня часто спрашивают, как я впервые попробовала русскую водку. Наверное, трудно представить меня с бокалом водки в руке. Конечно же, меня угостили этим напитком едва ли не в первый день приезда в Россию. Не могу вспомнить, кто именно. Люди поднимали тосты за мой приезд, благодарили, желали здоровья. Вообще, пить за здоровье – очень трогательная русская традиция. И ещё вспоминать добрыми словами присутствующих. Все по очереди вставали и произносили тосты. Столько хорошего в свой адрес мне никогда не приходилось слышать. Слова «на здоровье» были первыми, которые я выучила по-русски. Плохо только, что всё время при этом приходилось выпивать.

– Как вам удаётся сохранять молодость и красоту?

«**3D – хорошая среда, модная, современная, дающая возможность глубже чувствовать и сильнее сопереживать.**»

– На самом деле всё очень просто, и многие поступают точно также, как я. Стараюсь есть только натуральное, приготовленное без химии и консервантов. В Европе таких продуктов множество, они продаются во всех магазинах и по довольно доступным ценам. В России их тоже становится всё больше, особенно в крупных городах, так что проблем здесь не испытываю. Конечно, во время поездок по разным странам привычный рацион соблюдать сложно, и тут я придерживаюсь правила покупать только самые качественные продукты, сколько бы они ни стоили. Всегда читаю информацию на упаковке: жирность, калории, состав и, конечно, срок изготовления. Воду пью только минеральную, знакомых мне марок. Даже при чистке зубов стараюсь не брать в рот воду из-под крана – а только покупную, из бутылки.

– Занимаетесь спортом, чтобы поддерживать хорошую форму?

– Главное, что, на мой взгляд, позволяет человеку чувствовать себя здоровым и радоваться жизни, – это его внутреннее состояние. Даже в периоды напряженной работы я нахожу время для отдыха и медитации. Отбрасываю мысленно все проблемы, полностью расслабляюсь и погружаюсь в себя. Можно это делать сидя или лёжа – лишь бы ничто тебя не беспокоило. Если была раздражена или даже зла на кого-то, после такой медитации становишься спокойной и дружелюбной. Ещё, конечно, помогают физические упражнения. Не считаю себя спортивным человеком, но иногда, когда удается себя заставить, выполняю несложный комплекс: в основном, растяжки, прыжки и движения из аэробики. Как ни парадоксально, но во время гастролей мне удается это делать даже чаще, чем дома.

– Помните своё первое выступление на «Дискоотеке 80-х»?

– С первой моей «Дискоотеки 80-х» прошло уже восемь лет. Помню, что приглашение выступить на фестивале «Авторadio» я приняла, думая, что это будет обычный концерт в Москве. Немного удивилась, узнав состав участников: Ottawa, Bad Boys Blue, Eruption, Joy – не так часто доводится выступать в столь звёздном окружении. Но когда вышла на саундчек и увидела огромный зал, то подумала: «Ого-го! Неужели всё это пространство заполнят зрители?» Потом, на следующей «Дискоотеке 80-х» зал оказался ещё огромнее. Для меня эти фестивали стали значить гораздо больше, чем просто выступления. Грандиозность происходящего, неповторимую атмосферу радости и единения со зрителями можно сравнить разве что с самыми лучшими концертами 80-х на больших стадионах. Все артисты, приезжая на «Дискоотеку 80-х», получают ни с чем не сравнимый заряд от общения с такой доброжелательной, такой восторженной публикой.

– Как вам нравится идея устроить «Дискоотеку 80-х» в 3D-формате?

– Потрясающе! Прекрасная идея! Уверена, она будет отлично воспринята. «Авто-

radio» уже доказало, что способно реализовывать самые сложные сценические технологии. Мне как артисту очень интересно принять участие в таком шоу, по-новому проявить себя, открыть новые возможности. Ведь всё, что я когда-либо делала на сцене, направлено именно на это – стать ближе зрителю, понятнее ему, порадовать его сильнее. А экспериментировать с чем-то новым я очень люблю. 3D – хорошая среда, модная, современная, дающая возможность глубже чувствовать и сильнее сопереживать. Уверена, что «Дискоотека 80-х 3D» станет великолепным, грандиозным зрелищем. Я исполню несколько песен и среди них, конечно, мою самую любимую Heaven and Hell. «Небеса и ад» впервые будут показаны в 3D-формате. ☆



★ 10 ФАКТОВ ИЗ БИОГРАФИИ

- Настоящее имя **Каролина Катарина Мюллер**. Родилась в Голландии, до 17 лет почти не говорила по-немецки.
- Училась на модельера, но в 16 лет бросила учёбу и начала пробовать себя на всевозможных конкурсах.
- Первой ступенькой к успеху стало участие в женском квартете Optimal. Затем выступала сольно под псевдонимом Carol Dean.
- В 1985 г. Каролину Мюллер заметил Дитер Болен и стал её продюсером, придумав ей имя С.С. Catch. Ставка на голос и внешне данные певицы оказалась беспроигрышной: её диски, к удивлению самого Болен, впоследствии по продажам обогнали его дуэт Modern Talking.
- В 1986 г. вышел первый альбом С.С. Catch – Catch The Catch, в Германии он стал платиновым, а в Испании золотым. С.С. Catch признана королевой дискотек Европы.
- Певицу обвиняли в копировании стиля Modern Talking. «Дитер Болен пишет песни

и для меня, и для Modern Talking, – объясняла она. – Поэтому сходство понятно. Мой собственный стиль появится со временем».

- В 1989-м певица порвала с продюсером и рекорд-компанией, покинула Германию и вместе со своим другом Франком Отто попыталась с нуля завоевать Британские острова.
- Альбом Hear What I Say, к которому Каро написала 7 песен, в Англии большого успеха не имел. Но гордость не позволила ей вернуться в ФРГ, и она тихо сошла со сцены в 1991-м, осев в Лондоне.
- С 1998 г. С.С. Catch регулярно даёт концерты. Выступая фактически без продюсера, она до сих пор представляет собой значительную величину в шоу-бизнесе.
- Начиная с 2002 года, С.С. Catch в шестой раз принимает участие в фестивале «Дискоотека 80-х». Россияне разных поколений считают певицу своим кумиром и влюблены в её уникальный «бриллиантовый» голос, который на протяжении многих лет совсем не изменился. ☆



Прорыв пространства и времени

«Дискотека 80-х 3D» – революция в технологии шоу

20 ноября 2010 года в «Олимпийском» впервые в мире развернулось действие, которое уже занесено в «Книгу рекордов России» как «одновременный массовый просмотр шоу в 3D-формате». «Автордио» снова сделало шаг в будущее, приведя в восхищение поклонников и оставив конкурентов недоумевать: как же никто из них до такого не додумался?! Фестиваль «Дискотека 80-х», уже в девятый раз отправивший своих зрителей путешествовать во времени, на этот раз стал ещё и прорывом в третье измерение.

«Автордио» первым уловило то, что витало в воздухе. Забавный трюк с «объемным» изображением, который сейчас усиленно раскручивают в кино и пробуют на телевидении, как нельзя лучше годится для визуального ряда больших развлекательных шоу уровня «Дискотеки 80-х». Но это в теории. На практике же фестиваль, заявленный как «3D-шоу», был рискованным и даже авантюрным проектом.

– До генеральной репетиции в «Олимпийском» мы и сами толком не представляли, что получится, как всё будет выглядеть, – признаётся технический продюсер фестиваля, генеральный директор компании Silence Pro Михаил Капник. – Если бы подобное затеяли где-нибудь на Западе, инновационный проект такого масштаба никто не взялся бы реализовать в столь сжатые сроки: слишком рискованно! Даже U2

и Леди Гага ничего подобного ещё не делали.

Применить в шоу 3D-технологии предложил генеральный продюсер «Дискотеки 80-х» Юрий Костин. Вначале идея показалась Капнику безумной: музыкальный фестиваль – это же не кино! Но уже через месяц он перезвонил, сказал: «Это круто, давай попробуем!»

В небывало короткий срок было сконструировано уникальное оборудование, позволяющее соединять в реальном времени выступления артистов стрехмерным видеорядом, под каждую песню были прописаны 3D-видеоролики, а для двадцати семи тысяч зрителей были изготовлены специальные очки. Они-то и стали первым сюрпризом.

– А в танцпартер с очками пустят? Оттуда тоже каждую смотреть? – беспокоились особо недоверчивые в огромном людском потоке, втекавшем в подьезды «Олимпийского».

Крышу зрителям снесло уже на дебютном номере фестивальной программы, когда под песню Das Boot весь «Олимпийский» погрузился на дно океана вместе с огромной подводной лодкой. Под завораживающий техноритм, словно гости из Зазеркалья, извивались фигуры в безумных костюмах а-ля Леди Гага: в париках, зеркальных масках, на плечах – переливающиеся кристаллы. 3D-перфоманс проходил на фоне умопомрачительных декораций.

– Это полный улёт! – приплясывал возле своего места на трибуне крупный джентльмен. – Видео в 3D заводит даже больше, чем сама музыка. Когда пела моя любимая С. С. Catch, на экране появилась как будто ее компьютерная копия, она танцевала и была как живая. Я три раза ходил на «Аватар», но это – ей-богу – еще круче!

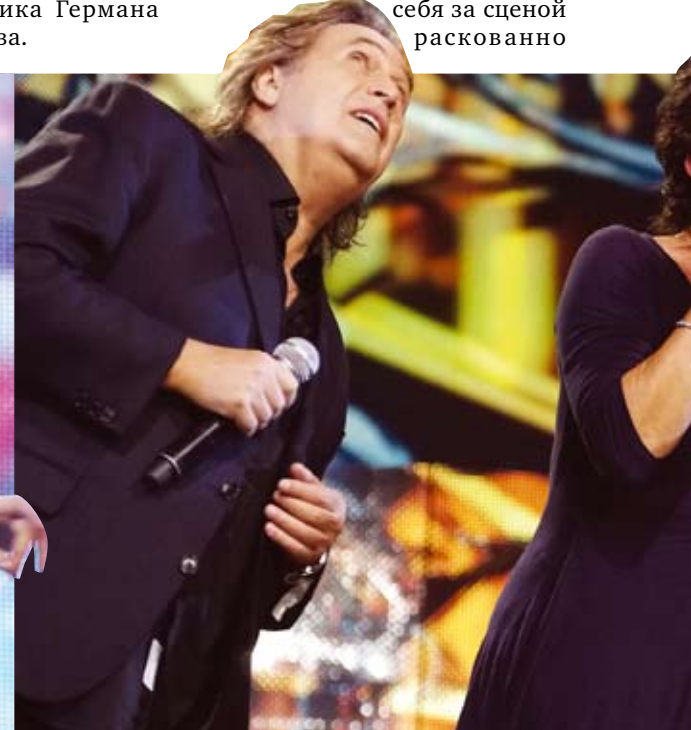
Героям «Аватара» тоже нашлось место на «Дискотеке 80-х 3D». В их облике, как и в образах других культовых киногероев, появлялись на экранах ведущие «Автордио» Брагин, Гордеева и Захар. По многолетней традиции, именно они цементировали действие фестиваля своим конферансом.

«Дискотека 80-х 3D» стала дискотекой в полном смысле этого слова: в одном непрерывном музыкальном ряду появлялись кумиры 80-х: Alphaville, Secret Service, Ottawan, Barrabas. Легендарные «Mamma Maria» от Ricchi e Poveri, «Only You» от Savage, «Heaven & Hell» от С.С. Catch, «Su Di Noi» от Puro заряжали зал мощной позитивной энергией, только теперь уже в обрамлении умопомрачительных суперсовременных спецэффектов, рождённых фантазией режиссера-постановщика Германа Садченкова.

– Счастлив, что мы приняли участие в таком грандиозном шоу! – восторгался участник концерта вокалист группы Secret Service Микаэль Эрландссон. – Забавно было смотреть на двадцать семь тысяч зрителей, надевших очки. Все они выглядели счастливыми, что нас безумно порадовало. Я ещё никогда не испытывал таких чувств, всё получилось очень круто!

– Потрясающая публика, прекрасная организация, а этот чудо-эффект 3D я вообще вижу впервые, – эмоционально жестикнул итальянец Puro, закончив распеваться перед своим выходом. – Такого ещё не было ни на одном концерте в мире, я теперь всем в Италии буду хвастаться – пусть завидуют!

Заводные Ricchi e Poveri вели себя за сценой раскованно





и беспечно. В то время как их коллеги сосредоточенно готовились, вокалистка Анжела Брамбати танцевала под песни группы Ottawan, Франко Гатти изучал хитроумные сценические конструкции и 3D-экраны, а Анжело Сотджу заигрывал с танцовщицами.

– Мы совершенно не страдаем суевериями, – хвастался Анжело. – Перед выходом на сцену у нас, в отличие от большинства артистов, вообще нет никаких специальных приготовлений.

– Хотя я всё время предлагаю это исправить и завести традицию: привозить с собой на концерт черную кошку и подбрасывать ее шутки ради к особо мнительным коллегам в гримёрки! – поддержала коллегу Анжела.

Не уступали зарубежным артистам и российские участники фестиваля. Со сцены «Олимпийского» прозвучали «Белые розы»,

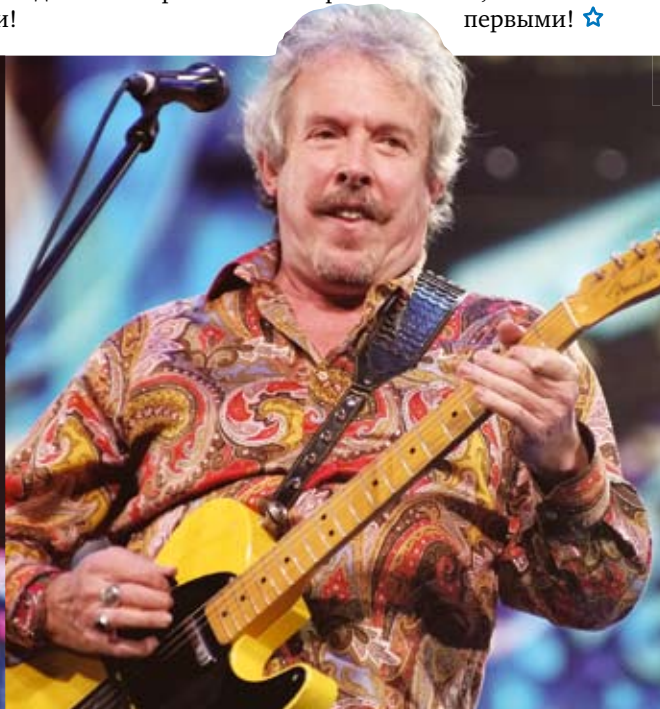
«Седая ночь» Юрия Шатунова, «Эскадрон», «Свежий ветер» Олега Газманова. Во время выступления группы «Цветы» на сцену вышел сам Стас Намин, но ещё большей неожиданностью стало появление вместе с ним генерального продюсера фестиваля Юрия Костина и лихих итальянцев Ricchi e Poveri, которые все вместе спели «Мы желаем счастья вам!».

– Когда я узнал, что выиграл на «Авторадио» эту поездку, от восторга у меня случился настоящий нервный ступор, – рассказывал радиослушатель Михаил Мезин, прилетевший аж из Петропавловска-Камчатского. – Мы с женой побросали все дела и засобирались в Москву. А то, что мы увидели здесь, в «Олимпийском», я не берусь описать словами. Мы как будто стали участниками фантастического блокбастера, в котором прошлое, настоящее и будущее смешались в единой невероятной реальности!

Ещё один сюрприз ждал зрителей «Дискоотеки 80-х 3D» в финале: специальным гостем фестиваля стала группа «Машина времени» исполнившая хиты, которые не звучали со сцены больше двадцати лет: «Герои вчерашних дней», «Музыка под снегом», «Я сюда ещё вернусь». А под аккорды философской песни-притчи «Костёр» на экранах поплыли фотографии первого президента «Авторадио» Александра Варина, с чьим именем неразрывно связана вся история «Дискоотеки 80-х».

Неизвестно, кто получил от фестиваля больше радости – зрители или артисты.

– «Авторадио» всегда находит новые идеи, – рассуждал Андрей Макаревич. – То они вдруг дарили «Машину» (в смысле нас, «Машину времени») в Москве и Питере. Теперь придумали дискотеку в 3D. Кто-то обязательно за ними повторит это потом, но они-то были первыми! ☆



Такого действительно никто еще в мире не видел: артисты выступали на сцене, а до них можно было дотянуться рукой.

«Известия»

Потрясающее чувство – сидя в огромном зале, ощущать общую энергетику окружающих тебя нескольких тысяч человек.

«Московская правда»

Скоро каждый, кто был вечером 20 ноября в «Олимпийском», сможет с полным правом утверждать, что вошел в историю шоу-бизнеса.

«Мир Новостей»

До этого концерта никто еще не пробовал совместить реальное музыкальное шоу, сопровождаемое световыми эффектами и пиротехникой, с 3D-технологиями.

«Собеседник»

На девятый год своей жизни фестиваль «Авторадио» предстал в суперсовременном оформлении, какое и леди Гаге не снилось.

«Наша версия»

«Дискоотека 80-х» доказала, что в 3D-формате можно делать даже концерты.

«Новые Известия»

«Дискоотека 80-х» опробовала уже все земные технологии и порадовала всех, кого смогла. Дело за космосом.

«Вечерняя Москва»

После того, как «Авторадио» удалось превратить «Олимпийский» в гигантский 3D-кинотеатр, удивить зрителей чем-нибудь будет уже сложно, разве что провести «Дискоотеку 80-х» на МКС...

«Московский комсомолец»



«Цветы» – культура многолетняя

Почему три поколения спустя песням группы Стаса Намина на фестивале «Дискоотека 80-х» подпевал весь двадцатисемитысячный зал

В свой 40-летний юбилей группа «Цветы» записала на легендарной лондонской студии «Abbey Road» двойной альбом «Назад в СССР», куда вошли их популярные песни – не только исполненные на «Дискоотеке 80-х» «Звездочка» и «Счастье», но и «Кольбельная», «Старый рояль», «Рано прощаться», «Честно говоря», «Летний вечер», «После дождя», «Богатырская сила», «Юрмала», «Ностальгия по настоящему» и другие. Этот альбом стал одним из самых популярных в стране. Так что вопросы к руководителю «Цветов», автору песни «Мы желаем счастья вам» Стасу Намину и автору песни «Звездочка» Владимиру Семёнову у «Авторрадиогазеты» было много.

Вопросы задавала Ольга Клёнова

– Стас, каково ваше впечатление от фестиваля «Дискоотека 80-х» в 3D-формате?

– Конечно, со сцены воспринимаешь всё иначе, чем из зрительного зала. Должен сказать, что со сцены это тоже выглядело как уникальное шоу. Мы выступали в огромных аудиториях по всему миру, но чтобы весь зал и танцпол смотрели на тебя в одинаковых очках – такое видели в первый раз. Причём очки не мешали зрителям петь, танцевать и зажигать по полной. Бесспорно, это прорыв в шоу-бизнесе, первое в мире «живое» шоу в трех измерениях.

– Чувствовалась ли обратная связь со зрителями? Или очки на них всё же мешали?

– С публикой было полное единение. Обе песни: и «Звездочка», и «Мы желаем счастья», на которой к нам присоединились «Рики Э Повери» и Юра Костин – с начала до конца пел весь 27-тысячный зал. Несмотря на то, что эти песни

происхождением из 70-х и 80-х, их слова знали наизусть даже те, кто в ту пору ещё не родился.

– Выход к микрофонам итальянского трио и президента ВКПМ на песне «Цветов» был запланирован сценарием?

– Скажу вам честно: мы с итальянцами просто похулиганили! Встретив меня за кулисами они вдруг начали вместе петь «мы желаем счастья вам» – не по-русски, естественно, – я им в шутку и говорю: слабо, мол, это с «Цветами» со сцены исполнить? Они и выскочили – оказалось весело... А Юра спел, потому что на пресс-конференции попросил меня выйти на сцену (чего я обычно не делаю), а я поставил условие: только если он тоже выйдет к микрофону. Потому что кому же ещё желать счастья зрителям «Дискоотеки 80-х», как не президенту «Авторрадио»!

– Как вы считаете, культовые песни 40-летней давности нынешнее молодое поколение воспринимает уже иначе? Или всё с тем же «разрывом души»?

– Когда песня получилась, что называется, «на все времена» – каждое поколение найдёт в ней что-то своё. Это и есть классика. Создавать такие песни непросто, никто не знает, как они получаются. Как будто Бог выглянет из-за своего облака и подарит тебе какое-то особое вдохновение. Наверное, лучше про это может рассказать Володя Семёнов, автор песни «Звездочка», которая в исполнении «Цветов» заставляет людей плакать и радоваться вот уже 40 лет!

– Владимир, как вы познакомились с группой «Цветы»?

– Насколько я помню, они выступили на каком-то студенческом фестивале и вместе с другими лауреатами получили право записать маленькую гибкую пластиночку. Понимая, что в чистом

виде их рок-музыку никогда не пропустят, Стас решил попытаться соединить их тогдашний жесткий рок с профессиональными аранжировками и мелодиями. Среди нас единственным профессионально грамотным музыкантом был Сергей Дьячков. Он пригласил меня и познакомил со Стасом. А до этого я ничего не знал о его группе.

– И каким был Стас Намин в те годы?

– Он играл на соло-гитаре, преимущественно рок-музыку, причём не любил учить и исполнять чужие песни. Виртуозно играя в рок-манере, он свободно импровизировал с «подтягами», как мало кто умел в то время. Обожал играть Джимми Хендрикса, но, когда я приходил к нему на репетицию в клуб «Энергетик», шум стоял такой, что я просто не мог это слушать.

Говоря современным языком, в «Цветах» Стас был одновременно музыкантом, продюсером и менеджером. Будучи намного моложе нас, он умел всех организовать. Когда он требовал, чтобы мы бескомпромиссно занимались аранжировками, не боясь цензуры, мы были уверены, что худсоветы он пробьёт своими связями. Но дело оказалось вовсе не в связях, а в его мозгах и организаторских способностях. Своего же «непростого» происхождения и своей настоящей фамилии Микоян Стас даже стеснялся. Пользоваться родственными связями было ниже его достоинства.

– И как проходила ваша совместная работа над первой пластинкой «Цветов»?

– Когда мы готовились к записям, Стас слушал все наши предложения, и последнее слово всегда было за ним. Они с Дьячковым просиживали часами у рояля, анализируя музыку «Битлз», сравнивая её с Шопеном и Моцартом.

А Саша Лосев хорошо пел и играл на басы, он слушался Стаса беспрекословно и следовал за ним во всем. Хотя однажды, когда нам, наконец, дали студию для записи «Звездочки», Лосев чуть не сорвал запись, так как у него были билеты на хоккей, и Стасу пришлось тащить его чуть ли не силой. В результате с трудом записали его вокал, сделав очень много дублей, а потом буквально по слогам монтировали чистой вариант. Кстати, в записанной на той пластинке тональности ни Лосев, ни кто другой не могли спеть в «живых» концертах. Первым, кто это сумел сделать великолепно, стал Олег Предтеченский, и вы это слышали на «Дискоотеке 80-х».

– Что вы чувствовали, когда смотрели из-за кулис на то, как зрители с восторгом принимают вашу «Звездочку»?

– Вам, наверное, хотелось услышать ответ в духе: «Мог ли я представить себе 40 лет назад, что в 2010-м году моей песне будет подпевать 27-тысячный зал!» Нет, ничего подобного я не чувствовал, просто, как обычно, слушал голоса и инструменты. Но надо сказать, что исполнение, с учетом огромного зала, было безукоризненным. Вообще, у музыкантов к своим песням отношение иное, чем у слушателей. Мы редко впадаем в восторг, слушая собственные хиты, чаще думаем: что бы такое здесь чуть изменить или там чуть подправить – чтобы зазвучало ещё лучше.

– В составе «Цветов» в разное время пели и играли многие культовые музыканты той эпохи. А кто, по-вашему, входит в «канонический» состав группы?

– Кроме Стаса выделить никого невозможно, все другие музыканты приходили и уходили. В 73-м, когда я их узнал, это были Намин, Лосев и Фокин, но это уже был не первый состав. В 74-м на

гастролях к ним присоединились Слизунов, Никольский и другие. В 75-м всё развалилось, и только в 77-м Намин записал пластинку с обновлёнными «Цветами»: Слизуновым, Никольским, Сахаровым и Фокиным. К концу 70-х на их место пришли Саруханов, Васильев, Фальзинберг, и так далее. Все они были яркими и записали хиты, которые стали лицом группы. Сегодня, по прошествии 40 лет, можно сказать, что основной и самый постоянный состав «Цветов» – это нынешний состав, который работает вместе уже больше десяти лет.

– Как музыкант, участвовавший в записи первой пластинки «Цветов», что вы можете сказать о нынешних солистах группы?

– Олег Предтеченский и Валерий Диордица по манере абсолютно разные. Обладая уникальными голосами, они органично сочетаются в ансамбле. Это полноценный высокопрофессиональный коллектив – грамотные образованные музыканты сами пишут серьезные симфонические аранжировки и великолепно их исполняют. Я участвовал в записи альбома «Назад в СССР» и в юбилейном концерте 40-летия группы и был поражен высочайшим уровнем «живого» исполнения.

– Стас, вопрос снова к вам. Чем «Цветы» собираются порадовать слушателей в ближайшее время?

– В начале 2011 года мы представим новый альбом «Распахни свое окно» – 17 совершенно новых песен. Посмотрим, как сложится их судьба. Теперь, после «Дискоотеки 80-х», я думаю попробовать снять целый фильм на новые песни «Цветов» в 3D-формате. [Полную версию интервью Владимира Семёнова читайте на сайте www.101.ru. Полная информация о группе «Цветы» – на сайте www.flowersrock.ru.](#)





Тест на драйв

Катя CARенина рулит, а звёздные автоледи выкладывают ей всю подноготную

Именно автомобиль способен доставить женщине лучшие в жизни минуты – убеждена ведущая программы «Автоледи» на «Авторадио» Катя CARенина. В гости к ней приходят известные автоледи, и разговор с ними Катя ведёт не в студии, а в более привычной для себя обстановке – за рулём автомобиля. Путешествие на колёсах располагает к откровению, и звезда охотно рассказывает Кате, а заодно и слушателям «Авторадио», о своих отношениях с «четырёхколёсным другом».

Вопросы задавала Катя Каренина
Фото: В. Гурьянов, Д. Козловский

АНИТАЦЫ

– Анита, за рулём ты такая же заводная, как на сцене?

– Я люблю скорость, она меня вдохновляет на новые подвиги.

– А какую резину ты предпочитаешь зимой?

– Шипованную. У меня Cadillac Escalade, это тяжёлый автомобиль, тормозной путь у него очень длинный.

– Но это же типично мужская машина – большая, чёрная...

– Нет, смотри: вот стратовские решётки, которые подарил мне сам Xzibit, – это моя гордость.

С них всё и началось, салон был полностью переоборудован. Вот диван от «Мерседеса», он раскладывается в кровать. Я часто езжу на этой машине в гастрольные туры, и спать здесь очень удобно.

– Да, из этой brutальной машины ты сделала уютное гнездышко!

– Чего стоит одно только зеркальце, которое открывается с потолка и на котором стразами выложено имя «Анита»!

НАДЯ РУЧКА

– Сколько ты уже за рулём? На чём ездишь сейчас?

– Мой водительский стаж всего полтора года, хотя ездить я научилась довольно-таки рано.

– Вот я, например, «кавказский вариант» – мне важны разгонная динамика и внешний вид. А кому-то, наоборот, важны аксессуары – как расположена пепельница, где что удобно положить. Для тебя – что главное?

– Я с детства влюбилась в BMW – в сам силуэт, в эти акульки глаза...

– Но таких же машин много! Не бывает у тебя раздражения, когда на светофоре рядом останавливается точно такая же машина, как твоя? Ведь это – как встретить на вечеринке девушку в таком же платье!

– Нет, наоборот – у меня возникают нежные чувства: «братик» едет! И я стараюсь его вперёд пропустить, а он при этом – тоже по-братски, старается пропустить меня.

– А как ты зовёшь свою машину?

– Ой, это смешно! Я называю её «мой серый тапок»!

– Ну да, это же точная копия нашего студийного автомобиля! Смотрим: всё чёрное, классическое... А это что?

– Это красное сердце – подушечка с надписью «Ты и я». А ещё вот плюшевый медведь, который тоже всегда ездит со мной.

– Наверное, подарок от любимого человека? Молчу, молчу... А это что за жёлтый цыплёнок?

– Ой, про него я совсем забыла. Тоже мой дорожный талисман. Видишь, я люблю в машине строгость – цвет серый металл, внутри чёрная кожа – ну а то, что в машине лежит, у меня яркое, праздничное и цветное.

– Обожаю эту актрису и считаю её иконой стиля. А свою машину я считаю настоящим домом, не представляю жизни без любимого «Лексуса».

МАРИНА ХЛЕБНИКОВА

– Марина, какая ты автоледи?

– Мне кажется, что за рулём я вовсе никакая не леди. Сейчас, так получилось, я езжу на папиной машине, и мне очень

она нравится.

– А ты свои машины называешь какими-то именами?

– Была у меня одна «Селёдка», был «Лёша» – самый первый мой «Лексус», а автомобиль моей мечты зовут «Йо-до», он джедай.

– Ты сегодня в шикарном красном платье, а на ногах черные кроссовки. Туфли спрятаны – ведь для езды они не подходят. Скажи: такими длинными ногтями не тяжело за рулём?

– Ничуть!

– Автомобиль у тебя, действительно, «папин» – brutальный «Лендрровер»... Что ты там ищешь внизу?

– Вот они, туфельки! Красные, на умопомрачительном каблучке и серебристой платформе!

– Ну-ка, что там у тебя еще лежит?

– Вот вода, вот мишка плюшевый, косметичка, учебник английского – полный «джентльменский набор»!

– Совсем не густо для автоледи. Ах да, машина же папина!

– И мне нравится, что тут нет ничего лишнего, что всё сурово, гудок громкий, под капотом дизель! Бака за глаза хватает на 800 км. Вот, только топливный насос высокого давления подводит – уже в третий раз его меняю.

– Марина, желаю тебе, чтобы твой brutальный внедорожник никогда не ломался.

– А я желаю всем слушателям «Авторадио»: берегите себя и свои машины, выезжайте заранее, чтобы никуда не опаздывать, и щадите свои и чужие нервы!

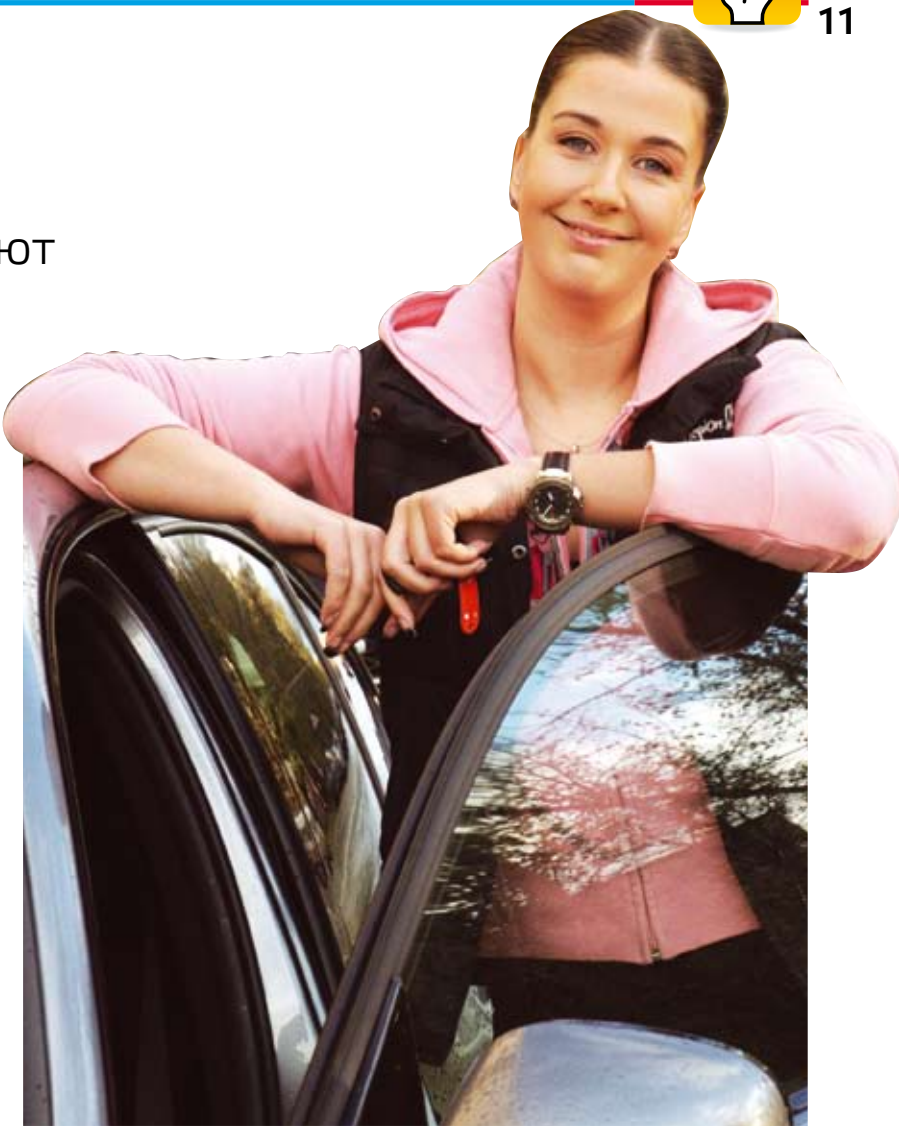
ГЛЮКОЗА

– Как ты начала водить машину?

– Училась водить в деревне, это был синий «Москвич», он казался мне тяжёлым и неповоротливым. Город до сих пор знаю плохо, но за рулём ездить люблю и, если не работаю, то с удовольствием разбегая по разным местам.

– На чём?

– Люблю большие машины. Есть джип, белый Porsche Cayenne



Катя Каренина – самая известная в России автоледи. Телеведущая и киноактриса, пишущий и «говорящий» журналист... но главная её профессия – инструктор по повышению водительского мастерства. Свой человек среди автопрофессионалов и стритрейсеров, она знает об автомобилях всё и умеет делать с ними такое, что и мужчинам-то немногим по силам. Катина любовь к машинам проявилась с детства. В четырёх-

надцать лет научилась водить старый отцовский «Бьюик». Сегодня в её арсенале Mitsubishi Lancer Evolution IX мощностью 420 л.с. и 800-сильный суперавтомобиль NASCAR, привезённый специально для съёмок в фильме «Мантукора». Теперь Катя Каренина ведёт на «Авторадио» программу «Автоледи». – Всё, что касается работы с машинами, для меня наивысшее счастье! – признаётся она.

– подарок мужа, с одними семёрками в номере.

– А гаишники тебя останавливали?

– Был забавный случай – вез меня приятель, мы опаздывали на съемку. Тормозит нас постоной. Приятель выходит, даёт документы: «Извините, не могли бы вы отпустить меня поскорее, я Глюкозу везу!» «Так! – говорит гаишник, – Открываем багажник, показываем накладную на медикаменты!»

– Скажи честно, ты поёшь в машине?

– Нет, не пою. Я в машине ем, сплю и вообще – живу боль-

шую часть своего времени. Это мой второй дом. Поэтому я выбрала мини-вэн. Там у меня есть поесть, попить... Единственное, чего ужасно не хватает – это туалета.

– Ну, что ж, сейчас мы пойдём к «дому» Глюкозы и будем по нему путешествовать. Это мини-вэн «Мерседес Вито». О! да тут, действительно, можно жить! Только почему всюду серый цвет?

– Ну, я не загоняюсь на эту тему. Просто появилась удобная машина, которую можно было взять за хорошие деньги и получить удовольствие.

– Что ж, желаю тебе хорошего настроения, свободных дорог и... биотуалет! ☆



★ Катя с очередной звёздной автоледи – солисткой «ВИА Гры» Альбиной Джанабаевой.



Езда по правилам, ребята, это правильно!

Соблюдать Правила дорожного движения не только полезно, но и выгодно

Акция «Проверка на дорогах», в которой пять радиослушателей получили в подарок новенькие иномарки, длилась на «Авторадио» почти месяц. Стать победителем акции было проще простого: всего лишь доехав из точки «А» в точку «Б» по московским улицам в час пик, не нарушив ни одного правила дорожного движения. При этом в кабине находился инспектор ГИБДД, следивший за действиями водителя, а для полной объективности в салоне автомобиля была установлена система видеofиксации.

Косьма Демьянов
Фото: Дмитрий Козловский

Без гранат и обезьян

– Движемся по Суцёвскому валу, только что проехали Савёловский вокзал, – передаёт в прямом эфире «Авторадио» спецкор Сергей Краснов. – Водитель немного напряжён и молчалив, но вежлив: пропустил на зебре несколько пешеходов...

– Это не вежливость, Краснов, – это соблюдение правил дорожного движения! – перебивает спецкора Татьяна Гордеева, ведущая утреннего шоу «Мурзилки Live».

Так на «Авторадио» проходила акция «Проверка на дорогах», интересная слушателям немало интересных открытий.

Например, что женщина за рулём – не обезьяна с гранатой, а самый аккуратный и дисциплинированный водитель. Доказывать это пришлось Ирине Мошанской, ставшей первой и единственной автоледи, победившей в акции. Без ошибок она проехала по мар-

500 км проехали участники «Проверки на дорогах» за время проведения акции.

шруту, удивив не только инспектора ГИБДД, но и саму себя.

– Только что Ирина рассказала, что когда впервые села за руль и выехала на Таганскую площадь, то нарезала круга три, прежде чем нашла выезд, – докладывает Сергей Краснов об очередном этапе акции. – Когда мы приехали по нужному адресу, на улице Дружбы, один из автолюбителей специально остановился, посмотрел на Ирину, на нас и сказал: «Удачи на обратном пути!» А в плотном движении в районе станции «Беговая» другой водитель посигналил нам и приложил к стеклу листок, на котором большими буквами было написано: «Удачи!» Это очень приятно и придаёт участникам уверенности. Ну а пару минут

назад мы тронулись в обратный путь.

– Поосторожнее с формулировками, друзья: учитывая, что Ирина – врач-психиатр с десятилетним стажем, а вы несколько минут назад тронулись... – шутит Татьяна Гордеева. – В общем, держите себя в руках!

В студии, при подведении итогов заезда, подполковник Роман Гусев, старший госинспектор Центра специального назначения в области обеспечения безопасности дорожного движения МВД РФ, рассказал, как автоледи вела себя за рулём.

– По итогам заезда Ирина Мошанская показала себя как водитель опытный и вежливый: всем машинам, уступавшим дорогу, она подмигивала и успевала помахать рукой, отметил Роман. – При этом

проговаривала каждый знак, в том числе требования правил дорожного движения. Иногда даже новые, о которых я раньше не знал.

– Права я получила пять лет назад, сдав экзамен с первого раза. С тех пор повторяю правила раз в полгода и стараюсь всегда их соблюдать, – приходит в себя после испытания Ирина. – Но не подозревала, что знаю правила на отлично. Это действительно шок. На мне лежала огромная ответственность – от лица всех женщин за рулём доказать, что мы не обезьяны с гранатой – мы умеем ездить!

Дмитрий, ты – шумахер!

Одним из участников «Проверки», имя-отчество которого с первого раза запомнила вся редакция «Ав-

торадио», стал Дмитрий Анатольевич. Даже инспектор Роман Гусев обращался к нему по имени-отчеству, а когда сидел в кабине тестировать его водительское мастерство, испытывал неловкость и волнение.

Дмитрий Мотин, студент из Москвы, работающий персональным водителем первого лица столичного предприятия, лихо развернулся прямо у студии, соблюдая при этом все правила, и помчался в нужном направлении.

– Сразу понял, что дела сегодня пойдут на лад, потому что все предыдущие участники, прежде чем выйти на маршрут, аккуратно ехали в объезд, делая круг почёта у «Авторадио», – комментирует Сергей Краснов заезд Дмитрия Мотина. – Ещё один забавный момент был, когда Дмитрий, соб-

★ ИЗ ЛЕТОПИСИ «АВТОРАДИО»

Впервые «Авторадио» подарило радиослушателю автомобиль в 2001 году. В 2002-м, в акции «Давай поспорим!» радиослушателям достались пять машин: ГАЗ 3102, ВАЗ 2109, ВАЗ 2105, ВАЗ 2106, «Ока». 2004 г. – в акции «Все на Авторадио» слушатели получили пять новых иномарок: «Рено Клио», «Опель Корса», «Фольксваген Бора», «Рено Меган» и «Опель Вектра Караван». В финале этой акции Сергей Безбородов выиграл суперавтомобиль «Шевроле Тахо» стоимостью 70 тыс. долларов. Одна из машин Авторадиопробега Владивосток – Москва, «Тойота Лендкрузер», была подарена радиослушателю Дмитрию Леонову. 2005 г. – в финале акции «Авторадио заправляет» подарен легендарный



★ «Шевроле Тахо» – самый дорогой из автомобилей, подаренных радиослушателям

«Черный бумер», BMW седьмой серии. 2006 г. – 5 автомобилей «Шевроле Ланос» достались участникам акции «Мечты сбываются на Авторадио»... Продолжение следует!★



людая правила дорожного движения, понял, что по правилам он уже не сможет перестроиться в нужный ряд. Проехав поворот, он грустно посмотрел на инспектора, на меня и сказал: «Ну что, может в зоопарк?» Так и вышло: мы проехали мимо московского зоопарка и очень долго и нудно стояли в пробке в районе метро «Беговая».

Несмотря на то, что погодные условия были неблагоприятными – дождь лил как из ведра, а дороги были загружены, Дмитрий всё же выиграл автомобиль.

– Очень обрадовался, когда выглянул с утра в окно и увидел, что идёт дождь, – делится впечатлениями Дмитрий. – Понял, что как минимум по скоростному режиму, за нарушение которого меня часто останавливают, замечаний не будет. Кстати, когда я сдавал на права, инспектор ГИБДД так и сказал: «Дмитрий, ты – шумахер!»

15 км/ч – средняя скорость передвижения участников акции по маршруту.

Философствующий физик

Ещё одному победителю, чтобы проверить своё водительское мастерство, пришлось даже отпроситься с уроков у директора школы. Вадим Бородин – учитель физики и математики. Он всегда знал, что проехать по Москве, соблюдая ПДД – дело почти невозможное, но в авантюру всё-таки ввязался.

– Отъехав от точки старта, Вадим вежливо поинтересовался: «А вот этот белый микроавтобус с логотипами «Авторадио» всё время за нами ехать будет?» – рассказывает Сергей Краснов. – Мы ответили: «Да, это автомобиль сопровождения, съёмочная группа и группа поддержки». На что Вадим философски заметил: «Предупредить надо».

– Все свои недочеты я видел, в частности, пришлось вынужденно пересечь сплошную разметку и выехать на встречку, потому что на нашей полосе произошла авария, – докладывает Вадим Бородин, вернувшись в студию. – Ещё очень порадовал меня знак с ограничением максимальной скорости 10 км/час. Дорога была довольно хорошая, и там спокойно можно ехать даже 40, но висит 10 – поэтому пришлось тащиться, к вящей ярости всех, кто ехал сзади.

Товарищ Суслов, мимо вас не пролетит и фура!

Последним победителем акции стал помощник тренера сборной России по фехтованию на колясках Елизар Суслов. Вообще-то, по специальности Елизар менеджер по персоналу, но судьба распорядилась иначе, и теперь по долгу службы ему приходится часто перевозить всевозможное оборудование. За последние полгода, например, он наездил уже 30 тысяч километров.

Права Елизар получил семь лет назад и с тех пор правила не повторял. Но оказалось, что до сих пор знает их на зубок: любит разгадывать в автомобильных журналах ребусы, связанные с ПДД. Поэтому тест на сайте «Авторадио» он одолел всего за 25 секунд вместо положенных 120-ти.

Сергей Краснов рассказал, что во время заезда Елизар Суслов нервничал, пытался разговаривать с автомобилем, инспектором ГИБДД Романом Гусевым и даже со съёмочной группой «Авторадио», проезжающей рядом. Оно и понятно: накануне вечером жена Елизара родила дочку.

– Вчера был тяжелый день: сначала позвонили с «Авторадио» и сказали, что карточку с моим именем вытянул из барабана предыдущий участник, – признаётся Елизар. – Был в шоке, потому что последние два дня вообще за руль не садился. Ближе к вечеру позвонила жена, сказала, что начинаются роды. Пришлось отвезти её в роддом.

Несмотря на бессонную ночь, принять участие в акции Елизар всё же решился. На дороге молодой отец больше всего боялся встретить регулировщика или проезжающую справа фуру, которая закроет ему все знаки. Но всё прошло удачно, и Елизар ни разу даже не заблудился.

– Не ожидал, что выиграю машину, хотя всегда соблюдаю ПДД. Кстати, понял сегодня, что если все будут ездить по правилам – пробок сразу станет меньше, – делится Елизар. – Были такие моменты, когда нужно соблюдать скоростной режим и ехать всего 20 км в час. Тебе все сигналият, обгоняют. Очень неприятно, конечно. Но это того стоит!

После завершения акции все пять счастливых, среди которых был и Алексей Мотуз, ставший первым победителем «Проверки на дорогах», собрались на «Авторадио», в гостях у ведущих утреннего шоу «Мурзилки Live». В честь Дня автомобилиста и в честь участников акции в студии прозвучала новая версия песни «Пора в путь-дорогу»:

Пусть в дороге всякое случится, пускай!

Ты только нарушений, брат, не допускай! ☆

★ ЕСТЬ МНЕНИЕ

Захар, ведущий утреннего шоу «Мурзилки Live», водитель с пятнадцатилетним стажем:

– Не включенные поворотники – меньшее из зол, встречающиеся на наших дорогах. Тем не менее, включать сигналы нужно не только во время поворотов,

но и во время перестроения. Не только для того, чтобы другие смогли в нужный момент снизить скорость, но и просто для сохранения собственного здоровья. У меня с этим никогда не было проблем. Мне даже кажется, что я включаю поворотник значительно чаще, чем это требуется. Например, при перестроении на пустой дороге. Это вошло в привычку и доходит до автоматизма. Но так и должно быть. ☆



★ Автоледи Ирина Мошанская доказала, что женщины – самые дисциплинированные водители



★ Подполковник Роман Гусев – самый неподкупный сотрудник ГИБДД



★ Татьяна Гордеева: «Как приятно вручать ключи от автомобиля!»





Белая дорога в дюнах

Почему российское бездорожье создано для ралли-рейдов

За сложность трассы и разнообразие природно-климатических зон «Шёлковый путь» называют российским «Дакаром». В этом году гонка прошла по маршруту Санкт-Петербург – Сочи, став первой из пятилетней серии, посвященной зимней Олимпиаде 2014 года. Ралли состояло из восьми этапов, проходило только по территории России, и захватило участки трёх легендарных путей: Шелкового, Великого Волжского и летописного «Из варяг в греки». За развитием экстремальной гонки следила корреспондент «Автордио» Ольга Калиниченко.

Фото: Александр Гришин, Алексей Миньшин

Жизнь на взлётке

Нынешний «Шёлковый путь» стал вторым внедорожным ралли, организованным командой «КамАЗ-мастер». За девять дней пути участники марафона прошли через три климатических пояса. Погода не баловала: были дни, когда сутки шёл дождь или стоял такой туман, что мокрым было абсолютно всё. Донимал холод: снаружи палатки + 5, внутри – лишь чуть теплее. Пальцы замерзали так, что отказывались нажимать на клавиши ноутбука. Приходилось делать пробежку вокруг бивака, чтобы согреться.

Бивак обычно разбивали на аэродромах. Рано утром гонщики выезжали на трассу, следом стартовали грузовые самолёты: с медиками, оборудованием, журналистами. Палатки при этом просто сдувало. Жили буквально на взлётке.

Часть гонки мы ехали на так называемом пресс-каре – внедорожнике, идущем по параллельной маршруту гонки трассе. Далеко не всегда дорога была асфальтированной. Чаще – просто направление. Прибыть на точку позже, чем финиширует основная группа, журналистам нельзя, поэтому водители пресс-каров, бывшие гонщики, неслись так, что позвоночник чуть не рассыпался.

В лагере, узнав, кто уже финишировал, надо было взять комментарий у победителей. Сделать это не так-то просто. Каждый вечер прихо-

дилось наматывать по лагерю километры в поисках стоянки нужного экипажа. Записанный комментарий нужно ещё смонтировать, расшифровать и переслать редактору в Москву, а время уже позднее. Поэтому физически было очень тяжело. Спала иногда по четыре часа в стуки.

4711 км
преодолели
участники ралли
2014 км
вошли в зачёт

Выйти в эфир тоже не просто: где-то телефон ловит сигнал, где-то – нет. Один раз взгромоздилась на кучу сложенных в штабель досок. Темно, на лбу – фонарик, на коленях – текст. Ведущая уже соединила с пультом, жду выхода. Тут подходят ребята из израильской команды. Увидели меня, удивились: «Девушка, что вы там делаете?» Я: «Тсс...» Они решили пошутить, показывают жестами: «Может, вас поджечь?» Я как заор: «Не надо меня поджигать!!!»

Байка про стирку

До финиша гонщики доезжают чуть живые, буквально вываливаются из кабины. Ради выигрыша в скорости смашин снимают всё лишнее, поэтому внутри только самые необходимые приборы. Ни печек, ни кондиционеров. В кабине жара, на гонщиках помимо комбинезонов надето огнестойкое бельё. Ехать

приходится по двенадцать часов. После этого сил хватает только принять душ и поесть. Но многие умудряются ещё и повеселиться.

Заводилы – Нассер Аль-Атьях из команды «Фольксвагена» и литовец Бенедиктас Ванагас, выступающий за питерскую команду «Сити-сервис». Всегда счастливы, всегда улыбаются. Ходят по лагерю от механиков к штурманам, от штурманов к пилотам, травят анекдоты и байки про «Дакар».

Одна из историй – по хрупкую самоотверженную девушку Настю, менеджера команды «Георейд». Пилоты и штурманы этой команды вдруг озоботились тем, что финиш уже завтра, а костюмы – грязные. Заканчивать гонку в таком виде неприлично. Девушка проявила смекалку: надела комбинезоны и шла в душ, где стирала их на прямо на себе. Правда, обратно шла, как водолаз в скафандре – намочив, комбинезон становится очень тяжёлым.

Тортоокувание

Все гонщики очень трепетно относятся к традициям. Кто-то ездит с туркой и варит настоящий кофе, кто-то зажигает благовония перед стартом. Чагин всегда делает плов. На

«Дакаре» и на «Шёлковом пути» в технике – машине сопровождения – обязательно везут огромный казан. Чагин выделяет день, достаёт казан, готовит, приглашает гостей – это целый ритуал.

Кормят гонщиков – на убой. Дневная норма 3200 килокалорий. Но, несмотря на это, за день гонщик может потерять до пяти килограмм. Однажды фотографу Михаилу Ласточкину подарили на день рождения огромный красивый торт. После обильного ужина есть его уже никто не мог. Поэтому, чтобы праздник всё-таки состоялся, именинника окунули лицом в торт. Теперь Михаил хочет сделать окунание в торт на день рождения ежегодной традицией гонок.

Счастливый букет

Второй этап гонки начинался в Старой Руссе. Вечером финишировали затемно. Что вокруг – не видно. Проснувшись утром, поняла, что лагерь разбит в дубовой рощице. А у экипажа Бенедиктаса Ванагеса джип зеленого цвета, разрисован дубовыми листьями. Я собрала гербарий. Приехали в Вязму. Нашла Бена после финиша, вручила букет. Он растрогался: «Девочки никогда не дарили мне букетов...»



1
КамАЗ, экипаж Эдуарда Николаева

2
КамАЗ, экипаж Владимира Чагина

3
КамАЗ, экипаж Фирдауса Кабирова

Категория «Гонка грузовиков»



★ Елена Правдина и Елена Голубкина – единственный женский экипаж, участвовавший в гонке



★ Российское бездорожье создано для гонок, считает премьер-министр Владимир Путин

Я говорю: «Это не просто от девочки, а ещё для поддержания настроения!» Для гонщика ведь очень важен настрой: плохое настроение на дороге опасно для жизни.

С букетом Бен носился по лагерю полвечера, потом повесил в техничку. До финиша в Сочи экипаж добрался без серьёзных проблем, заняв в своей категории второе место. Позже в интервью Бен рассказал, что теперь букет – их талисман. Даже когда начнёт осыпаться, они уложат его в мешочек и будут возить с собой. Все гонщики очень суеверны, у каждого обязательно свои приметы, свой талисман. Но спросишь – никто не расскажет.

А Чагин и Кабиров просто заблудились – не могли найти контрольную точку. Пропустить её нельзя – за это добавляют штрафные минуты, наверстать которые невозможно. Поэтому плутали по пескам до победного.

им КамАЗ! Вот и гадают: какой из экипажей заблудился.

Диктовать маршрут штурман должен без ошибок, быстро находя нужную информацию. Поэтому штурманы готовятся с вечера. Собираются в столовой, прихватив дорожные книги и разноцветные фломастеры.

«Роуд-буки» называют книжками-раскрасками для детей старше 30-ти. В книгах разными цветами помечают повороты и опасные моменты, запутанные участки. После чего страницы обязательно мнут, чтобы не слиплись, и во время тряски штурман не перепутал участки дороги.

48 экипажей стартовали в Санкт-Петербурге
29 экипажей финишировали в Сочи

«Белая дорога»

Шестой этап заканчивался в Калмыкии, в Элисте. Встречал гонщиков народный ансамбль. Финишировал КамАЗ. Из кабины вывалились пилот Эдуард Николаев и штурман Вячеслав Мизюкаев. Калмыки пожелали им «белой дороги» – дороги без проблем. Мы кричим: «Эдик, а где остальные?» Он: «Как где? Чагин разве не финишировал? Впереди пылило, я думал это Чагин». Мы: «Чагина нет, Кабирова нет». Он изменился в лице: «Так что... я – первый?» И мы поняли, что Эдик вырвался в лидеры. опередил Чагина на 33 минуты, в итоге занял первое место.

Книжка-раскраска

Потеряться на трассе очень просто. Карты у штурмана нет, только «роуд-бук» – дорожная книга: толстый блокнот, в котором на схеме показано, на каком километре свернуть, и контрольная точка, где нужно отметить. Экипаж должен пройти строго по маршруту, а прибор слежения зафиксируют, на какой минуте машина проехала точку.

На скорости 200 км не заметишь поворот легко. Бывает, поворот – это просто направление, куда-то в лесок. Ребята думают, что едут правильно, и вдруг навстречу

Борьба за жизнь

GPS-навигатор в кабине есть, но показывает только направление движения и контрольные точки. Разговаривать по телефону и связываться с другими экипажами запрещено.

Ралли-рейды опасны: машины на огромных скоростях влетают в ямы, деревья, столбы, застревают в песках, ломаются. Гонщики получают тяжелые травмы. Поэтому в кabinах есть прибор космического слежения. Если машина переворачивается, он подаёт сигнал. У прибора несколько кнопок: для переговоров, для вызова экстренной помощи, технической помощи. За ложную тревогу экипаж штрафуют. Также есть прибор, сигнализирующий, когда сзади идущая машина идет на обгон. Услышав такой сигнал, гонщик обязан пропустить соперника – это закон.

Как и в «Дакаре», в «Шёлковом пути» важно просто добраться до финиша. Главное – не победа, а то, что ты вообще приехал. Сначала здесь борются за жизнь, а уже потом – за место.

Бездорожье – это плюс!

Самым трудным этапом стал участок Майкоп – Красная Поляна. Перевалив через Кавказский хребет, участники проехали по побережью Черного моря, вдоль реки Шахе, и финишировали в центре будущей Олимпиады.

Перед последним этапом к гонщикам на бивак в Майкопе приехал Владимир Путин. Расспрашивал о трассе и об организации гонок, познакомился с новым КамАЗом и новым «Фольксвагеном». Премьер отметил, что российское бездорожье просто создано для ралли-рейдов, поэтому оно лично будет способствовать развитию автоспорта:

«Россия, к сожалению, славится бездорожьем, и ралли тот редкий случай, когда это является плюсом». После чего у журналистов ходила шутка, что в России не будут больше ремонтировать дороги – будут развивать ралли-рейды.★



★ Эдуард Николаев выиграл гонку, обогнав своего учителя Владимира Чагина



★ Побеждает не тот, кто быстрее едет, а тот, кто быстрее копает

1 VW, Карлос Сайнс, Испания

2 VW, Нассер Аль-атyah, Катар

3 VW, Марк Миллер, США

Категория «Гонка внедорожников»





Пять лет в эфире – семь

Радиостанция «Юмор FM» отпраздновала свой юбилей на морских просторах



Перед фестивалем у лайнера была надстроена восьмая палуба – на этом особо настаивал Тимур Родригез. «Просто люблю я цифру 8!» – пояснил он.

Специально к Super Фестивалю Юмора трубы лайнера были покрашены желтой краской в фирменный цвет радио «Юмор FM»

Аварийные радиомаяки всех спасательных шлюпок лайнера были настроены на частоту 88,7 FM

Фото: Алексей Герасимов

Из акватории Средиземного моря стали приходить неожиданные сводки: то тут, то там рыбаки замечают смеющихся дельфинов. Как выяснилось, источником хорошего настроения стал огромный лайнер, на котором радио «Юмор FM» отправилось в круиз в компании друзей-юмористов.

– Если радуются даже дельфины, представляете, какие впечатления у тех, кто находится в эпицентре событий!

Веселое путешествие, названное Суперфестиваль Юмора, было приурочено к пятилетию «Юмор FM». Ну, а поскольку за рубежом образовался дефицит смеха, весёлое радио решило экспортировать хорошее настроение в Европу. Из Венеции варяги-юмористы сплывали «в греки», навестили хорватов, после чего вернулись в солнечную Италию. Выдержки из своего дневника фестиваля представляет в «Авто-радиогазете»

Евгений Каплун



Ты – морячка, а я – волк!

Вчера и сегодня на нашем лайнере Costa Fortuna были днями открытий. Первый концерт, первое выступление трио JukeBox, первый выход на сцену ведущего фестиваля Тимура Родригеза. Первая ночная дискотека, дресс-код – морской: тельняшки с символикой фестиваля, бескозырки, брюки-клёш, а также любые импровизации на тему моря и морепродуктов, в меру фантазии каждого. Девушки выглядели весьма соблазнительными морячками, русалками и морскими звёздами, а парни, как заправские морские волки, ходили грудью колесом.

Сплочение участников и гостей фестиваля, начавшееся уже в самолёте, продолжилось

под весёлые ритмы ночного клуба на лайнере. Строгое жюри выбрало лучший костюм этой ночи.

Да, ещё одно событие под грифом «впервые» случилось сегодня: первый завтрак. Приём пищи, как и все действия, ведётся на лайнере по строгому расписанию. Это называется «морской порядок».

Чебурашка пляшет с крокодилом

Пора учить греческий язык: наш лайнер находится на переходе из Италии в Грецию. Сегодня прекрасным концертом отметились шоу «6 кадров», которое с недавних пор идёт и на радио «Юмор FM». Ребята подготовили специальную программу, в которой помимо уже проверенных скетчей

прозвучали солёные морские шутки, написанные прямо здесь.

После концерта все отправились на дискотеку. Тема вечеринки: забавные животные. Кого здесь только не было: от самых обычных, но весьма пикантных кошечек, собачек и медвежат, до крокодилов, акул и даже Чебурашки. От такой экзотической культурной атаки даже итальянский экипаж не устоял и пустился в пляс под русские песни. Вечеринка плавно переросла в дружбу народов.

Наши в греческой каталяжке

Всё-таки, не зря это море назвали Средиземным: ещё вчера





Дней в круизе

мы были в Италии, а сегодня уже бороздим территориальные воды Греции.

Посещение колыбели Олимпийских игр оказалось необычным. Помимо традиционной экскурсии у команд фестивальщиков было особое задание: первыми сфотографироваться с флагом «Юмор FM» на том самом месте, где от солнца зажигают Олимпийский огонь.

Как только первый участник взобрался на постамент, развернул флаг, а его коллеги сделали снимок, появились местные полицейские. Триумфатор, глядя на них сверху, крикнул волшебные слова: «Спокойно! Я – русский!» Полицейские очень обрадовались, но в участок героя всё же забрали. Из греческой каталажки победителя отпустили быстро, но флаг пришлось оставить блюстителем порядка в качестве трофея. Так что теперь символика «Юмор FM» красуется на стене в полицейском участке Олимпии.

Шторм тоже включен

Высадка на остров Санторини удивила, восхитила и привела в трепет. С корабля, бросившего якорь на рейде, все полторы тысячи пассажиров переправлялись на остров в специальных катерах. При довольно свежей волне было ощущение – как на качелях в парке, только страшнее. Оказавшись на берегу, мы уткнулись в отвесную скалу. Здесь пришлось пересечь на... мулов. Эти упрямые животные уверенно взобрались по мощённому серпантину на самый верх, к белокаменному городу.

В городе мы попали на большой праздник: греки отмечали освобождение от фашистских захватчиков. Праздник, как и полагается, проходил на центральной улице, с оркестром, национальными флагами и костюмами.

А вечером мы уже были в Миконосе, который встретил настоящим штормом. Передвигались короткими перебежками – от сувенирных лавок к кафешкам. Но самое интересное всё-таки

удалось посмотреть: старинные огромные ветряные мельницы, стоящие прямо на берегу моря.

Непогода, преследующая фестивальщиков, стала притчей во языцех. Семён Альтов выдал по этому поводу афоризм: «На этом фестивале действительно всё включено. Даже дождь и шторм».

С древним греком сверяя шаг

Высадка на Родос, древнейший город не только Греции, но и всего мира, произошла при отличной солнечной погоде и достаточном количестве времени. Мы успели не спеша обойти все достопримечательности и сделать кучу фотографий. На этот раз задача команд состояла в том, чтобы найти самую высокую точку над уровнем моря, забраться туда с флагом фестиваля и сделать снимок – как доказательство своего присутствия в этом месте. Чем выше заберёшься, тем больше вероятность победы.

Родос удивил сочетанием древних развалин и современных построек. Команда «Юмор FM» совершила прогулку по стенам древнейшей Родосской крепости, проверив стены на прочность и убедившись, что разрушить их может только время. Было волнительно ощущать под ногами камни, по которым ступала нога древних греков.

Продлёнка для лета

Вот и отыграли последние фанфары: лайнер фестиваля вошёл в порт Венеции и встал на якорь. За семь дней мы прошли вдоль побережья Средиземного моря, через порты Венеция, Бари, Катаколон, Санторини, Миконос, Родос, Дубровник и снова оказались в Венеции. О багаже, с которым мы вернулись на Родину, можно рассказывать долго и восторженно, двери наших холодильников теперь с трудом будут открываться из-за обилия магнитов.

Но самое главное – это эмоции, воспоминания и впечатления. И хотя на протяжении все-

го круиза среди участников шло весёлое состязание двух команд – «красных» и «синих» (по цвету тельняшек) – все мы стали в итоге одной большой командой из России. А фестиваль выполнил главную миссию – доставил в этот уголок земли хорошее настроение.

– Семь дней в круизе пролетели так же быстро, на одном дыхании, как и те пять лет радио «Юмор FM», которые мы здесь отмечали, – подвёл итог Максим Забелин. – Весёлое путешествие в компании хороших друзей, с шутками, музыкой и морем смеха – это же действующая модель нашего эфира! «Радуйся жизни!» – наш девиз. Репортажами из этого средиземноморского круиза мы продлили нашим слушателям лето! ☆

«SUPER Фестиваль Юмора» собрал множество юмористов. Каждый вечер в концертном зале лайнера гостей развлекали лучшие юмористические проекты России и СНГ: коллектив «6 кадров» с присоединившейся к ним Анной Ардовой, журнал «Красная Бурда», комик-труппа «Маскишоу», юморист Семён Альтов и самые популярные команды КВН последнего времени: «Фёдор Двинятин» и «СОК». Каждый концерт начинался вокальным номером от трио JukeBox, вёл программу Тимур Родригез, а в один из дней состоялся гала-концерт с участием Мити Фомина, Тани Терешкиной, Анны Семенович и других звёзд.

Фестивальные конкурсы – отдельная песня. Даже не песня, а опера. В один из дней команды сражались в тыквобоулинг, сшибая тыквами фигуры из кабачков, в другой играли в лимбо – проходили под планкой, стараясь не упасть в огромную лужу кетчупа. Собирали разбросанные по всему кораблю буквы, чтобы получить



кодировое слово и разгадать квест. Перетягивали живого питона, фотографировали достопримечательности в городах и бежали обратно на борт, чтобы выявить лучшего блиц-репортёра. ☆



★ ПОСЛЕ КРУИЗА

За «Рога» ответили

«Юмор FM» поздравляет юбилярами Армена Джигарханяна и Геннадия Хазанова

Передача «Армянское радио отвечает» и радиоверсия суперпопулярной когда-то газетной рубрики «Рога и копыта» – уникальные программы, с которыми на радио «Юмор FM» выступают народные артисты Армен Джигарханян и Геннадий Хазанов. Недавно они отметили юбилей: 85 лет исполнилось Армену Джигарханяну и 65 лет Геннадию Хазанову. Именинников поздравили президент ВКПМ Юрий Костин и продюсер «Юмор FM» Максим Забелин.

Главному ведущему «Армянского радио» было решено подарить радиоприёмник «Звезда» 1953 года выпуска – именно так, по мнению коллектива «Юмор FM», выглядело «Армянское радио» в то время. Немало сил было приложено, чтобы найти и отреставрировать старый ламповый аппарат, на лицевую панель которого была прикреплена пластинка с надписью «Армянское радио».

– Ребята, точно же такой приёмник стоял у меня дома! – растрогался, увидев подарок, Армен Борисович. – Хорошо помню эту ручку настройки, с помощью которой пытался ло-

вить «Голос Америки»! Между прочим, о запуске первых спутников и о полёте Юрия Гагарина я тоже узнавал именно из такого приёмника.

Геннадию Хазанову, художественному руководителю Театра Эстрады, было «Юмор FM» преподнес популярную в начале прошлого века комедийную пьесу Ивана Мятлева «Сенсации и замечания госпожи Курдюковой за границей, дан л'этранже» в издании 1904 года.

Сюрпризу Геннадий Викторович сильно удивился: «А где же традиционный в таких случаях коньяк?!» Коньяк в итоге тоже появился, а пьеса, вполне вероятно, ляжет в основу одной из будущих постановок Театра Эстрады. ☆





Во время проведения осенних отборочных матчей на Чемпионат Европы по футболу – 2012 в России вновь открылись «Спортбары Авторадио»: в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Белгороде, Кирове, Воронеже, Нижнем Новгороде, Пскове, Великих Луках и других городах вещания радиостанции. На больших экранах, размещенных в «Спортбарах Авторадио», шла прямая трансляция матчей, а всех гостей ждали не только футбольные страсти, но и выступления звезд эстрады, спортивные конкурсы и розыгрыши призов. Следующие отборочные туры состоятся весной 2011 года. «Авторадио», по традиции, будет раздавать бесплатные приглашения в свой «Спортбар».

За Россию – до конца!

Перед уходом на зимние каникулы сборная России доставила немало волнений болельщикам «Спортбаров Авторадио»

Ермолай Афиногенов
Фото: В. Гурьянов, А. Фролов

Жажда гола

– Ну, что, соскучились?! – вопрошает зал ведущий утреннего шоу «Мурзилки Live» Михаил Брагин. В ответ звучит громогласное «Да!!!» – самые преданные спортивные болельщики вновь собрались в «Спортбаре Авторадио» после летних каникул, чтобы поддержать Россию. На этот раз на повестке – отборочные матчи на Чемпионат Европы по футболу – 2012.

«Футбол – слева! Футбол – справа! Здесь у всех одно богатство – это гол! На том стоит футбол!» – именно эти слова из песни Павла Соколова, бывшего участника группы «На-На» и постоянного посетителя «Спортбаров», лучше всего передают атмосферу, царящую здесь.

– С приходом Дика Адвоката наша игра стала более культурной и мягкой. Может быть, такая дипломатия и принесёт плоды, но агрессии в футболе должно быть больше! – переживал Павел за российскую сборную во время матча с Андоррой. – Команда у нас хорошая, но тренер сменился, поэтому ребятам сейчас сложно. Мой дядя – профессиональный футболист, работает тренером. Он давал мне возможность выйти на поле против профессионалов. Знаете, в футболе нужно быть либо танком, либо броней! А то, что мы видим сегодня – больше напоминает игру в гольф!

– Я спортсменка, и мне хорошо понятно, что происходит с ребятами на поле, – рассуждала Светлана Мастеркова, давно ставшая навсегда «Спортбаров Авторадио». – Сегодня наши играют слишком осторожно, по другому сценарию, чем хотелось бы. Но если это даёт результат...

– Какая боль! Какая боль! Россия – Андорра – 5:0! Какая боль для Андорры! – спели а капелла музыканты группы JukeBox. И к

концу матча стало понятно, что ошиблись ребята ровно на три мяча, итоговый результат 2:0 в пользу России.

Ну, где же танцы?!

На матч против сборной Словакии в «Спортбаре Авторадио» пришли Светлана Разина, Роман Жуков, группы «Челси» и «Фабрика». В кругу единомышленников артисты наблюдали, как раз за разом атаки на ворота словаков заканчиваются ничем. В перерыве Светлана Разина исполнила свой новый хит «Здесь музыка кончилась, начались танцы!». Но победный танец наших футболистов в этот вечер так и не состоялся, игра закончилась со счётом 0:1 не в пользу России.

– Буду болеть за Россию до конца! Надеюсь, она одолеет словаков в ответном матче, победит Ирландию с Македонией и выйдет из группы! – горячилась Светлана Разина. – Россия, вперёд!

– Когда мама рождает сына, она ведь не отказывается от него, если он чуть оступись! – добавили музыканты группы «Челси». – И мы, конечно, будем болеть за нашу сборную, надеемся, она не только выйдет из группы, но и станет самой первой! Россия – чемпионка!

Получай, упёртый!

После проигрыша команде Словакии все ждали от сборной России только победы. И встреча с Ирландией полностью оправдала надежды. В этот день многие фанаты привели с собой детей и жён. Марина Хлебникова тоже взяла дочь – пятиклассницу, которая оказалась заядлой болельщицей.

– Мы счастливы, что наши победили такого трудного и упёртого противника! – радовалась Марина вместе с дочкой после завершения матча. – Понервничать пришлось – было много опасных моментов, пару мячей даже пропустили. Но мы всё равно верим,



что наши футболисты – лучшие и обязательно победят в турнире!

– Много игр я посмотрела в «Спортбарах Авторадио», и сегодняшняя – одна из лучших, – поделилась впечатлениями Катя Лель, которая пришла в «Спортбар» вместе с сестрой и мужем. – Игра прошла в победном ритме, и это заставляет верить в успех! Моё сердце всегда бьётся в унисон с сердцами игроков и болельщиков!

Пятачок на удачу

– Сегодня все чувствуют себя просто прекрасно, верим, что неприятного сюрприза противник не преподнесёт. И хотя завтра будний день, всем с утра на работу, но зал полон. Потому что тот, кто болеет за Россию, никогда не спит! – подметил ведущий утреннего шоу «Мурзилки Live» Михаил Брагин во время матча против сборной Македонии.

– Где нам, болельщикам, ещё искать такого единения, как не в минуты больших побед или глубоких разочарований, – рассуждал Александр Шевченко, не

перестающий удивляться атмосфере, царящей в «Спортбарах Авторадио». – В такие моменты наши сердца бьются в унисон. А когда сердца бьются вместе – мы чувствуем себя русскими. Спасибо огромное за это «Авторадио»! Сама идея «Спортбаров» – очень мудрая затея!

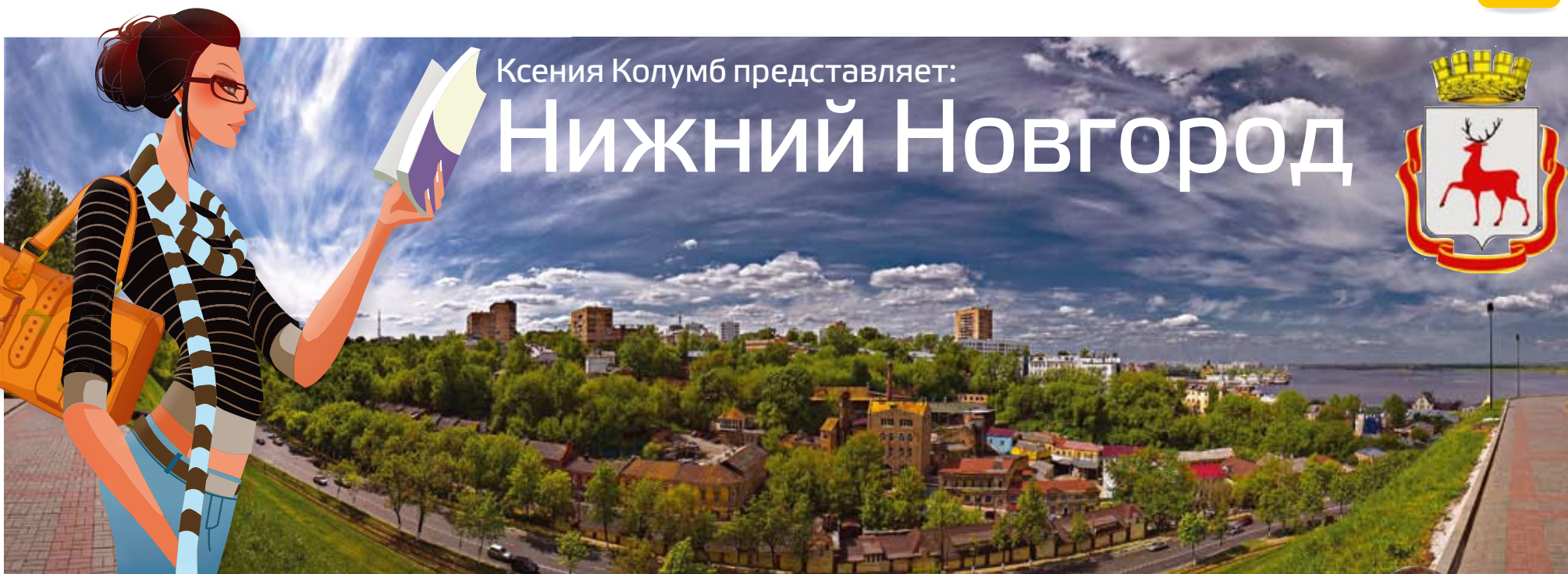
Встреча со сборной Македонии закончилась со счётом 1:0. Россия стала лидером в группе и с чис-

той совестью ушла на зимние каникулы.

Болельщики расхлебались, размахивая флагами, стуча в барабаны и напевая «Оле-оле-оле!». На улице один из фанатов остановился и ловко закинул пятирублёвую монету на козырёк над входом в «Спортбар Авторадио».

– Это на удачу и чтобы ещё сюда вернуться! – пояснил он, поправив на голове фанатскую шапочку цветов российского триколора. ☆





«Милый дедушка, вот он, город твоих мечты!» – думала я, вступая на нижегородскую землю. Картина из детства: дед со стаканом чая, вздыхая, сетует о невозможности достать запчасти для своей «двадцать первой» «Волги». «Съездить бы в Горький...» – этот рефрен записался у меня на подкорке с горшечного возраста.

В ЗОНЕ ДОСТУПА

Нет, не запчасти для дедушкиной «Волги» – поводом приехать в Нижний Новгород послужило празднование Дня автомобилиста, который здешнее «Авторадио» собралось отметить с размахом. Вообще, по части празднеств у них всё в полном порядке – на смену спортивно-гламурному конкурсу «Автоледи» приходит романтический «Счастливейший день», веселые и курьезные «Разговорчики в строю», приуроченные к 23 февраля, сменяет восьмимартовская лирика «Ты помнишь чудное мгновенье», за «Гонками по правилам» следует лихая клубная вечеринка ко Дню автомобилиста. Судя по информации, любезно предоставленной мне замом по связям с общественностью Ольгой Фарафоновой, «где праздник – там и мы, а где «Авторадио» – там и праздник!».

Ещё я выяснила, что в студию «Авторадио – Нижний Новгород» не так-то просто попасть, это почти секретный объект. Находится он на территории «закрытого» института – по моим догадкам, космического, так как радиосигнал отсюда распространяется с неправдоподобной чистотой. А вот пробраться гостю на студию – задача не из лёгких. Чувствуешь се-

Нижегородские выражения

- «Ты что, из Ляхова сбежал?» – подразумевается психиатрическая больница на ул. Ляхова, аналог московской «Кашенки».
- «Я на Стрелке!» – каждый нижегородец поймёт, что ты застрял в Управлении ГИБДД, расположенном на улице соответствующего имени.
- «Увидимся под ладошкой» – означает: у памятника Кузьме Минину, который, вытянув руку, созывает горожан идти против поляков.
- «Ребята из Дуста» – приезжие из города Дзержинска, центра местной химической промышленности.

Местные сувениры

Этим «городецким кавалером» я обзавелась всего за 350 р. А ещё здесь продаются всевозможные изделия народных промыслов из близлежащих городов: хохломская роспись, городецкая резьба по дереву, казакская филигрань и многое другое – дёшево и не очень. Например, есть резные шкатулки по 15000 р.



бя агентом ЦРУ, пока бдительная охрана чуть ли не под микроскопом рассматривает твой паспорт.

Зато какая панорама открывается из окна! «Фишку» Нижнего Новгорода я просекла сразу: он делится на верхний и нижний гигантским холмом, где находится историческая центральная часть во главе с кремлём. И надо же – до сих пор заметен тот трогательный романтизм, который когда-то отличал этот уютный «домашний» волжский город с раскидистыми садами.

ТАЙНА ТРЕТЬЕЙ СТУПЕНИ

– Слышала, в вашем городе есть тайное место, попав в которое можно очутиться в прошлом веке? – спросила я, принимая предложенную эфирщиками чашку кофе.

– Ну, это бабушкины сказки! – менеджер пиар-отдела Юлия Резикова лукаво прищурилась. – А вот «тайна третьей ступени» – действительно существует.

Сидящие вокруг сотрудницы переглянулись, прыская в кулачки, и зашикали на Юлю. После некоторого препирательства: «ну, зачем это!», «а что такого – прикольно!» – я всё же услышала эту загадочную историю.

– Есть у нас достопримечательность, о которой знают все нижегородцы, но ни в одном путеводителе вы её не найдёте, – с расстановкой начала Юля. – Называется «тайна третьей ступени». Речь идет о третьей ступеньке Чкаловской лестницы, что примыкает к площади Минина, у стен кремля 1500-го года постройки. Тайна связана с памятником летчику Валерию Чкалову. Герой Советского Союза смотрит в небо и поправляет летные рукавицы. Статуя комбрига расположена таким образом, что если встать на третью ступеньку Чкаловской лестницы, то из-за бедра стоящего к тебе в пол-оборота летчика явственно вырисовывается... как бы его... сами понимаете, что. На самом деле, это всего лишь перчатка, но по силуэту очень похоже.

Удовлетворив своё любопытство и пообщавшись с весёлыми сотрудниками студии «Авторадио», я засобиравшись в гости к генеральному директору.

РИФЫ – КОРАЛЛОВЫЕ И ГИТАРНЫЕ

По дороге в центральный офис «Авторадио» (не путать со студией – это в разных частях города), я узнала, что Михаил Фридман не только человек с потрясающим чувством юмора, но ещё и возглавляет нижегородский дайв-центр «Звездный НН», при этом являясь мастером-инструктором по подводному плаванию с международным сертификатом. Знала бы раньше – захватила с собой ласты или хотя бы купальник!

В кабине у генерального я, разинув рот, застыла перед медным шлемом от старинного водолазного костюма.

– Тридцать восемь килограмм на плечах таскали, представляешь? – заметив мой интерес, округлил глаза Михаил Ильич. – И тремя болтами привинчивали... А хочешь посмотреть акул, которых я сам снимал на коралловом рифе?

На экране монитора, действительно, всплывали зубастые твари весьма внушительных размеров.

– Наслышана уже о ваших талантах: и что вы рок-н-ролл на гитаре играете, и что байки лучше всех рассказываете, – перешла я к надводной тематике. – А могли бы прямо сейчас...

– Пару гитарных рифов сбавить? – Нет, что вы, – смутилась я, – просто какой-нибудь анекдот рассказать?

– Анекдот? Ладно... – Фридман обратил взгляд внутрь себя, словно перелистывая невидимые страницы. – Вот, к примеру... Звонок на радио: «Здравствуйте! Поздравьте, пожалуйста, мою девушку с Днём строителя». «О, ваша девушка строитель?» «Да нет, просто строит из себя не пойми чего!»

Не зная, принимать ли это на свой счёт, я всё же решила глупых вопросов больше не задавать.

ГОЛЛИВУДСКИЕ СТРАСТИ

Вечером, приняв соответствующий окрас, я двинулась в ночной клуб «Голливуд». Сопровождал меня ведущий «Авторадио» Андрей Лазарев, вводя по ходу дела в курс предстоящего действия.

– В течение месяца команда «Авторадио» на улицах города раздавала всем желающим приглашения на праздничную вечеринку, – рассказывал Андрей. – Условия были просты: хочешь отдохнуть с «Авторадио» в День автомобилиста – настройся на волну 101,9 FM и внимательно слушай, где пройдёт раздача заветных билетов в клуб. А если приедешь на раздачу в первой десятке, получишь ещё и дополнительный приз от одного из партнеров акции.

У входа в клуб уже толпился народ. Многие узнавали Андрея, бросались к нему за рукопожатием или автографом. В тени чужой славы мне удалось проскользнуть в зал совершенно не замеченной.

К восьми вечера зал был заполнен, и на сцену вышли ведущие «Авторадио»: «День автомобилиста на «Авторадио» открыт!»

И тут началось... Признаться, я была настроена скептически, но нижегородский клубный драйв, оказывается, ничуть не уступает лучшим столичным вечеринкам.



Влад, Андрей и Юлия следили, чтобы я не слишком отрывалась на этой вечеринке



Гитара и акваланг – две любви гендиректора Фридмана

На сцену вышла местная группа «Аляска» – откуда я их знаю? Ах, да, это ж одни из конкурсантов национального этапа «Евровидения».

– «Пиастры», давай «Пиастры!» – неистовствовала публика.

Бойкие ребята удовлетворили всех, исполнив ещё «Надо брать», «Джаз» и другие любимые нижегородцами песни. Лично меня больше всего впечатлила кавер-версия песни «Умка» – возможно, потому, что сам солист чем-то неуловимо напоминал мультяшного медвежонка.

Пока участники концерта сменяли друг друга, на сцену, буквально продравшись сквозь строй, высочила бойкая леди.

– Всем привет, я «Пчёлка», пилот «Авторадио!» – уверенно провозгласила она. – Спасибо большое «Авторадио» за этот праздник! Группа «Аляска» молодцы – живой звук, потрясающий вокал! У меня всё! – и жизнерадостная «Пчёлка» упорхнула со сцены.

Наконец ведущие «Авторадио», подхватывая настроение гостей, объявили хедлайнеров вечера, группу N-Fi. Тимофей, Кирилл и очаровательная Олеся больше часа развлекали поклонников, а те всё не хотели отпускать их со сцены. У меня даже возникло ощущение, что эти столичные звёзды работали здесь лучше, чем у себя в Москве – свободнее как-то, душевней.

Отыграла концертная программа, отгремела дискотека. Но, несмотря на поздний час, публика не спешила расходиться.

– Так классно всё прошло! – делился с корреспондентом «Авторадио» серьёзный мужчина Виталий, представившийся в микрофон «опытным водителем». – Особенно впечатлила группа «Аляска», понравились также девчонки из балет-шоу группы Ni-Fi. Они успевали переодеваться в разные наряды и зажигательно танцевали. А еще поразила окружающая публика: солидная, взрослая, таких в клубе уже не встретишь...

Не знаю, по-моему, и молодёжи в «Голливуде» было достаточно. Или просто всех так молодит «Авторадио»?

Ваша Ксюша ☆



★ «АВТОМОНИТОР» – ОПЕРАТИВНАЯ И ТОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОБКАХ



СТАНЬ ПИЛОТОМ АВТОРАДИО!

Регистрация на сайте
PROBKI.AVTORADIO.RU

Форма пилота: 1 – бейсболка, 2 – очки, 3 – часы,
4 – куртка, 5 – футболка (на фото отсутствует)

★ САЙМОН ДУМАЛ, ЧТО...



Браконьер – жених
Бредень – бессмыслица
Бурёнка – скважина
Горилка – зажигалка
Днище – трудный день
Забегаловка – эстафета
Зачатие – зависание в чате
Колотун – боксёр
Кровельщик – донор
Меньшевик – гей
Мурло – кот
Оселок – маленький ослик
Первач – чемпион
Пошлина – ругательство
Противень – упрямец
Раскольник – топор
Расстегай – стриптиз
Рубильник – палач
Совращение – элемент в фигурном катании
Сопение – пение дуэтом
Судопроизводство – кораблестроение

★ АНЕКДОТ ОТ...



Маша Малиновская, телеведущая
Посреди дороги остановился мерседес. Пробка. Водители возмущенно сигналият. Из мерса выходит шикарная блондинка, подходит к первой гудящей машине и говорит:
– Молодой человек, вы не посмотрите, что у меня с машиной? А я пока тут за вас побибикаю...

★ ПОЙДЕМ В КИНО



«Авторадио» приглашает на фильм «ЩЕЛКУНЧИК И КРЫСИНЫЙ КОРОЛЬ»

Снятый в технологии 3D фильм Андрея Кончаловского создан по мотивам одноименной сказки Гофмана и балета Чайковского. Действие рождественской истории перенесено в 20-е годы прошлого столетия. В картине звучат восемь новых песен на основе музыки русского классика, тексты к которым написал Тим Райс. В ролях: Джордж Туртурро, Ричард Грант, Юлия Высоцкая и др.
В прокате с 1 января 2011 г.

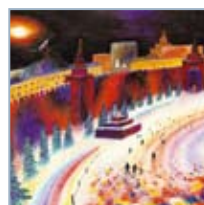
★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



★ **НОВЫЙ ГОД НА «АВТОРАДИО»**
Кому из зайцев-побегайцев достались «10 тонн капусты».



★ **Я РИСУЮ, Я ТЕБЯ РИСУЮ...**
Народный конкурс на лучший талисман Олимпиады – 2014.



★ **СКОЛЬЗКАЯ ДОРОЖКА К ГУМУ**
«Авторадио» озвучивает большой каток на Красной площади.