

**Выстояли и атакуем.**  
Кризисный год стал проверкой корпорации на прочность > с.2



**Евгений Ловчев:**  
Нелицеприятный разбор проблем российского футбола > с.14



**Возвращение Жана Татляна.**  
Концерт в Кремле через 40 лет после изгнания из СССР > с.12

# АВТОРАДИО ГАЗЕТА

Эксклюзивно для  
Радио ENERGY



## Латентный анархист

Почему Мика хочет быть бабушкой > с.6



**Премьернулись.** Участники премьерного выпуска программы «Автофорум» разобрали на запчасти премьеры Московского международного автосалона > с.8-9

**Поживём – увидим.** ВКПМ объединяет продажи рекламы на радиостанциях-конкурентах > с.3

**Пять звёзд и один сапог.** Апеннинский полуостров стал точкой высадки авторадийного десанта > с.4-5

**Первый слёт** пилотов «Авторадио» и годовщина «Автомонитора» > с.9

**Балтийская зорька.** Звёзды шоу-бизнеса собрались в Юрмале, чтобы отдохнуть в пионерском лагере > с.7

**На чистом сливочном.** Ведущие Радио ENERGY разделись и легли в постель > с.13

**На стыке.** Как заставить работать информационные технологии > с.10





Президент VKPM Юрий Костин подвёл итоги развития корпорации во время кризиса. На IX Конференции региональных вещателей VKPM, которая прошла в южной Италии, были озвучены основные достижения холдинга за прошедший год и вызовы, которые предстоит принять. В конференции приняли участие более 130 представителей региональных партнеров «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» из 87 городов России и зарубежья. Интенсивность нашей работы очень быстро сделала очередную конференцию достоянием истории – столько нового было сделано и придумано с тех пор. Спустя два с лишним месяца после этого события, Юрий Алексеевич дал газете «Авторadio» короткое интервью.

– Тема прошедшей конференции была обозначена так: «VKPM после кризиса». Тем самым мы недвусмысленно заявили, что кризиса больше нет. 2009 год был непростым, но мы готовились к нему основательно, поскольку уже в третьем квартале 2008 года стало понятно, что кризис – это вполне серьезное и осязаемое явление. Мы оптимизировали наши расходы, вынуждены были практически свести на нет промобюд-

# Трудности нас многому научили

жет, привыкли жить по средствам. Тем не менее, трудности научили нас более вдумчиво подходить к тратам, креативить, создавать больше проектов, которые являются эталоном в категории «стоимость – качественный результат».

Мы вновь получили рекордное количество микрофонов «Радиомании». Преодолев многие технические трудности, реализовали проект «Пять звезд «Авторadio». Блестяще провели очередную конференцию региональных вещателей. Наш проект «Песни для Аллы», по всеобщему мнению, является уникальным...

Нам еще многое предстоит сделать, однако не могут не радовать промежуточные ре-

зультаты: стабильное лидерство «Авторadio», сильные позиции Радио ENERGY в целевой аудитории, успехи «Юмор FM» – станции, отметившей в этом году свое пятилетие и абсолютно не случайно вплотную приблизившейся к первой пятерке столичных радиостанций. Недаром столько сил было потрачено на обновление контента, аккумуляцию в эфирной сетке «Юмора» всех топовых хитов современной юмористики и самой востребованной классики.

На Радио ENERGY стартовал новый сезон «Детектора правды». Это одно из лучших радишоу мирового уровня. Новые и уже ставшие классикой проекты «Авторadio» – такие как «Спорт-

бар Авторadio», «Проверка на дорогах», новые рубрики утреннего шоу – демонстрируют неиссякаемый креативный потенциал, а предстоящая «Дискотека 80-х 3D» – это революционное шоу, аналогов которому не было в мире. Мы здесь вновь «пионерим», рискуем, поскольку никто до нас ничего подобного не делал. Но я верю: все пройдет «на отлично».

VKPM вступила в осенне-зимний сезон в хорошей форме и работает на фоне вполне благоприятных изменений на рынке радио. Вопреки пессимистическим прогнозам, он не стагнирует, наблюдается оживление и рост. Хорошие показатели по выручке демонстрируют наши филиалы.

Впереди у нас много работы по реализации задуманных проектов, дальнейшему совершенствованию нашего бизнеса на всех уровнях, оптимизации бизнес-процессов. Многие предстоит переосмыслить во взаимоотношениях с сетевыми партнерами, быть может, где-то избавившись от излишнего столичного высокомерия. В любом случае, взаимодействие в рамках нашего сотрудничества – это улица с двусторонним движением. Мы делаем общее дело, мы работаем в одной команде, наша тактика подчинена одной неизменной стратегии – стратегии лидерства. Нас атакуют, нас часто копируют, но есть мудрая формула современного менеджмента: конкуренты могут украсть у меня идеи, но они никогда не проникнут в глубины моего сознания, а это значит, что я всегда буду опережать их хотя бы на один шаг. ☆

## 30 897 000

или 51,4% всего населения страны в возрасте от 12 лет и старше – совокупная еженедельная аудитория станций VKPM по России

Источник: TNS Россия, июль 2010 г.



**Ирина Ипатова, директор по вещанию VKPM, главный редактор «Авторadio»:**

– Масштаб эфирных акций «Авторadio» во время кризиса не только не снизился, но даже возрос.

Набрали обороты и приобрели федеральный размах такие проекты, как «Автомонитор» и «Спортбары Авторadio». В дни юбилея Победы по всей стране прошли авторадийные акции «Полевая почта» и «Полевая кухня».

Успешно развивается и становится всё совершеннее утреннее шоу «Мурзилки Live». А проект «Авторadio – Ванкувер» стал моментом истины для самых разных служб нашей корпорации и наглядно показал, что нерешаемых задач для нас просто не существует.

«Авторadio» всегда в гуще событий. Мы тесно сотрудничаем с ГИБДД, Федерацией хоккея России, Оргкомитетом «Сочи – 2014». Информируя и развлекая, «Авторadio» в то же время содействует решению проблем, имеющих социальное значение. На это особенно ориентированы такие наши новые проекты, как «Дорожный патруль», «Автофорум», «Проверка на дорогах».

**Максим Забелин, продюсер радиостанции «Юмор FM»:**

– С самого начала вещания радио «Юмор FM» сделало настоящей «фабрикой смеха». Нам удалось привлечь в эфир замечательные телепроекты: «Наша Russia», «Большая разница», «Прожектор Перисхилтон». А сегодня «Юмор FM» – это уже целая индустрия развлечений.

Кроме этого, известные люди ведут у нас собственные рубрики: Армен Джигарханян – программу «Армянское радио», Никита Михалков читает поэму о Василии Тёркине, группа «Фабрика» делает проект «Между нами, девочками», Оксана Фёдорова вспоминает забавные высказывания детей, а Владимир Жириновский даёт советы по выходу из кризиса.



**Денис Сериков, продюсер Радио ENERGY:**

– После первого сезона «Детектора правды» мы поняли, что нашли уникальную идею – использование полиграфа в прямом эфире. Эта идея

оказалась интересна и востребована, даже Первый канал недавно запустил аналогичное шоу.

Сегодня Радио ENERGY – современная станция с актуальной зарубежной музыкой. Упор мы делаем на шоу, интерактивные проекты и акции. Это нравится не только слушателям, но и рекламодателям. У нас заключены контракты с самыми крупными компаниями – такими, как Adidas, Nike, Coca-Cola.

**Владимир Назаренко, продюсер «Радио Алла»:**

– Главной нашей акцией 2010 года стал рок-трибьют «Песни для Аллы». Мы сделали нечто шокирующее, неординарное: на рекламных афишах заклеили рот Алле Пугачёвой, а на телевидении пошла реклама со скандальной фразой «Алла больше не поёт».

В результате «Радио Алла» стала одной из немногих станций, показавших устойчивый рост аудитории в начале мая, когда у всех наблюдался привычный сезонный спад. А телеверсия концерта, показанная Первым каналом, в рейтинге зрительских симпатий оказалась второй после финального матча Чемпионата мира по футболу. ☆

### ★ ВОКРУГ РЕКОРДОВ

#### ЗАХАР – И НИКАКОГО СТРЕССА!

**Спортивный комментатор «Авторadio» Михаил Захаров стал пресс-атташе сборной России по хоккею**

Руководитель спортивной редакции «Авторadio», ведущий программы «Время спорта», ведущий утреннего шоу «Мурзилки Live» Михаил Захаров, известный радиослушателям под псевдонимом Захар, назначен пресс-атташе сборной России по хоккею.

На эту должность Михаила Захарова выдвинул тренерский штаб сборной, а утвердил президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк.

Напомним, что «Авторadio» является официальным информационным партнером Федерации хоккея России и национальной сборной по хоккею.

Кандидатура Михаила Захарова была выбрана не случайно. Он имеет высокий авторитет в спортивном сообществе – ни одно крупнейшее национальное или мировое спортивное событие, ни один чемпионат или турнир не остаются без его внимания.

– Сборная – это сложившийся, слаженный коллектив, – отметил главный тренер Вячеслав Быков, – и появление в нем незнакомому человеку всегда стресс для игроков. Но Михаил Захаров уже давно свой человек в команде.

#### АЛЛА ПОСПОРИЛА С «МУНДИАЛЕМ»

**Телеверсия концерта «Песни для Аллы» стала рекордсменом зрительских симпатий**

По данным исследовательской компании «TNS Россия», в сравнительном рейтинге федеральных телевизионных каналов телеверсия концерта «Песни для Аллы» заняла второе место, пропустив вперед лишь финальный матч Чемпионата мира по футболу.

Зрительский рейтинг телеверсии гала-концерта «Песни для Аллы» превысил среднесуточные показатели Первого канала. В категории 18+ рейтинг «Песни для Аллы» составил 5,0%, при доле аудитории 15,5%.

Грандиозный концерт «Песни для Аллы», на котором хиты Аллы Пугачевой исполняли лучшие российские рок-музыканты, состоялся в одном из самых современных концертных залов Москвы – Crocus City Hall.

Вели концерт сама Примадонна и Алексей Кортнев.

#### КУБОК «ПРОФМЕДИА» – НАШ!

**Команда VKPM одержала победу в ежегодном турнире по мини-футболу на кубок «ПрофМедиа»**

Шестой ежегодный турнир по мини-футболу среди компаний, входящих в холдинг «ПрофМедиа», состоялся в УСЗ «Дружба» в Лужниках.

Наряду со сборной «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» за почетный трофей боролись команды «ПрофМедиа Менеджмент», «Централ Партнершип», «Синема Парк», Rambler Media, ИД «Афиша» и команда объединенного телевизионного блока (РМБС, ТВЗ, MTV Россия и 2x2).

Завершающая игра получилась по-настоящему боевой, никто из соперников не хотел сдаваться. В результате, достойно показав себя на футбольном поле, команда «ПрофМедиа Менеджмент», уступила верхнюю ступеньку пьедестала коллективу «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Финальный матч завершился со счетом 3:1 в пользу команды VKPM. Престижный футбольный трофей коллективу VKPM вручил президент холдинга «ПрофМедиа» Рафаэль Аков. ☆





# Чайка для президента

Юрий Костин признан лучшим медиаменеджером

Юрий Костин стал обладателем Национальной премии в области медиа-бизнеса «Медиа-менеджер России – 2010» (категория «Радио», номинация «Электронные СМИ») за организацию, планирование и проведение VII Международного музыкального фестиваля «Авторадио» – «Дискотека 80-х» и рекламную PR-кампанию.

На торжественную церемонию награждения были приглашены министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щеголев, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по делам СНГ и связям с соотечественниками Александр Лебедев, президент Национальной ассоциации телерадиовещателей Эдуард Сагалаев, президент холдинга «Проф-медиа» Рафаэль Акопов, генеральный директор Первого канала Константин Эрнст.

Чествовать лучших представителей отрасли руководители телеканалов, радиостанций, издательских домов, рекламных и PR-компаний собрались в этот день в элитном ресторане Tutto Bene. Всего в этом году за звание медиаменеджеров России боролись 97 руководителей российских СМИ, рекламной и PR-индустрии.

– Юрий Костин – настоящий профессионал, действительно много сделавший для радио, – отметил президент

Национальной ассоциации телерадиовещателей Эдуард Сагалаев. – И не только для радио. Он ещё прекрасный писатель, одарённый, талантливый и добрый. Вместе с ним мы пережили огромную потерю, когда не стало Александра Варина. И я знаю, что Юра тот человек, который, как в бою, не даст опуститься знамени, поднятому Александром Александровичем, и поведет за собой весь коллектив ВКПМ. Желаю ему успеха и очень рад, что в этом году он признан лучшим медиа-менеджером. Год, действительно, был трудный, непростой, и Юрий Костин заслужил эту награду.★



# Поживём – увидим

ВКПМ объединяет продажи рекламы на радиостанциях-конкурентах

Вещательная корпорация «Проф-Медиа» совместно с «Медиа Холд» и «Радио Шансон» приступила к продажам новых рекламных пакетов на рынке радио.

Под лозунгом «Точное попадание в цель» запущены два проекта: «Взрослое радио» и «Молодёжное радио». Пакет «Взрослое радио» объединяет «Авторадио», «Радио Шансон», «Радио Дача», «Юмор FM» и «Радио Алла». По единой цене рекламный блок можно разместить одновременно на всех пяти радиостанциях. Ежемесячный охват аудитории этих радиостанций в группе от 30 до 50 лет составляет более 74% по Москве (7 млн. 22 тыс. человек) и более 73% по России (43 млн. 955 тыс. человек). Главная характеристика «взрослой» аудитории – высокая платежеспособность.

Пакет «Молодёжное радио» объединяет Радио ENERGY и «Love Radio». Он ориентирован

на аудиторию в возрасте 18 – 35 лет. По данным TNS Media Reach, аудитория «Молодёжного радио» ежемесячно составляет 59,8% слушателей в Москве (1 млн. 796 тыс.) и 41,5% по России (8 млн. 531 тыс.).

По словам президента ВКПМ Юрия Костина, объединение в один пакет рекламных возможностей нескольких конкурирующих радиостанций позволяет, с одной стороны, обеспечить клиенту возможность работы по принципу «одного окна»: максимально охватить целевую аудиторию, сэкономив деньги и время. С другой стороны, даёт возможность привлечь на радио дополнительные рекламные бюджеты: такой объём целевой аудитории интересен рекламодателям, которые традиционно размещали рекламу только на телевидении.

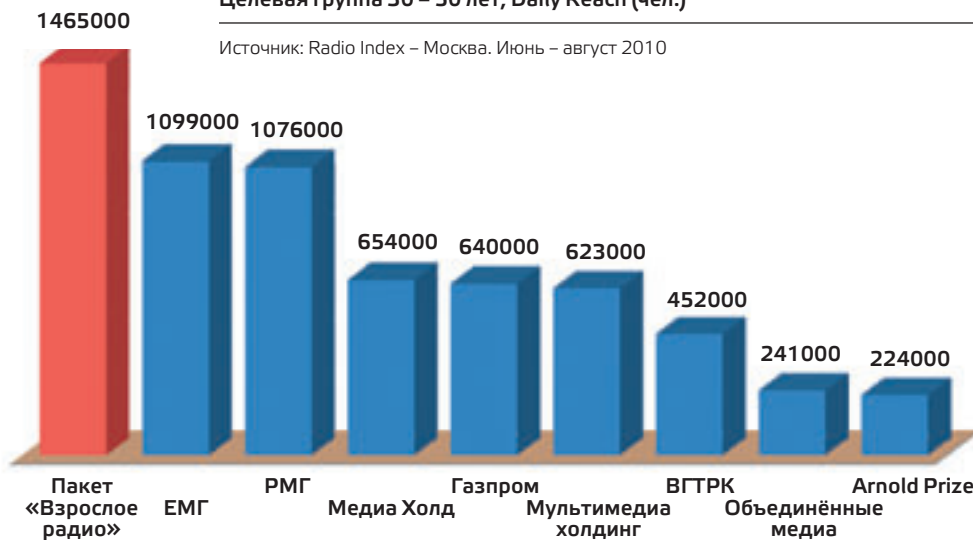
– Мне очень радостно, что конкурирующие радиостанции договорились не против кого-то, а

во имя чего-то, – отметил Юрий Костин. – Думаю, этим шагом мы скорее поддержим рынок, чем обострим конкуренцию. Мы не демпингуем, просто даём клиентам возможность выбирать.

Как будут работать пакеты – покажет время. Если это принесёт обоюдную пользу компаниям, увеличит долю радио на рынке, улучшит имидж радиовещания – задача будет выполнена. Для меня это важно не только как для руководителя корпорации, взявшей на себя основное бремя по продажам, но и как для вице-президента Академии радио. Академия создаёт единое мнение радиосообщества по важным вопросам. Чем более авторитетным будет радио, тем лучше будет и для Академии, и для всех её членов.

И ещё: думаю, что наши пакеты – образец корректного взаимодействия между конкурентами. Хорошо бы так было и впредь. Поживём – увидим.★

Аудитория пакета ВЗРОСЛОЕ РАДИО в сравнении с радиохолдингами. Целевая группа 30 – 50 лет, Daily Reach (чел.)



## ★ АНТОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СОБЫТИЙ

### Твой талисман Олимпиады

В эфире «Авторадио» до конца декабря выходит новая программа «Твоя олимпиада – твой талисман», посвященная Всероссийскому конкурсу идей талисманов Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи в 2014 году. Хронометраж программы – 2-3 минуты. Ведущая Светлана Сотникова.

Всероссийский конкурс идей талисманов Олимпийских и Паралимпийских Игр в Сочи организован оргкомитетом «Сочи-2014». Принять участие в нем может каждый россиянин. Для этого необходимо отправить в оргкомитет Олимпиады свой вариант талисмана.

Ровно за три года до открытия зимних Олимпийских игр в Сочи, 7 февраля 2011 года состоится online-голосование, которое и определит, чья идея станет талисманом игр, самым важным символом страны на ближайшие несколько лет, который будет представлять Россию на мировой арене.

Программа «Твоя олимпиада – твой талисман» выходит каждый понедельник, в 17.50.

В программе звучат последние новости конкурса, рассказывается о новых творческих работах, присланных в оргкомитет «Сочи – 2014».

### Почти как в Вегасе

В День молодёжи «Авторадио – Тюмень» устроило уникальный для России киносеанс для автомобилистов под открытым небом

Кинотеатр под открытым небом «Авторадио – Тюмень» проводит третий год подряд с неизменным успехом, вызывая ажиотаж даже среди тех, у кого пока ещё нет автомобиля. Большим плюсом является и то, что билеты на такое кино не продаются – въезд и вход абсолютно бесплатный.

– Мы уже набили на этом проекте руку, предварительно набив шишек, – прокомментировал происходящее арт-директор тюменского «Авторадио» Василий Раку. – Ни один автомобиль не уехал с просмотра, официанты оперативно выполняли заказы автокинозрителей, которых занимал единственный вопрос: когда состоится следующий показ?

### «Колесница» – «Автомонитору» «Авторадио» стало лауреатом Национальной общественной премии транспортной отрасли России «Золотая Колесница».

В номинации «Популяризация транспорта в СМИ» премия вручена коллективу «Авторадио» за проект «Автомонитор», уникальный высокотехнологичный способ наблюдения за дорожной ситуацией в городе, реализованный радиостанцией совместно с ведущей интернет-компанией «Яндекс».

### «Золотая коллекция»

Теперь на «Радио Алла» каждый день выходит программа, посвященная песням эпохи Примадонны.

Эксклюзивный материал, ставший достоянием нашей культуры, который не был раньше доступен огромной армии поклонников музыки, теперь звучит в эфире. «Радио Алла» знакомит слушателей с историей создания хитов, которые каждый помнит наизусть. «Арлекино», «Паромщик», «Ла-

ванда», «Золотое сердце», «Маргарита», «Миллион алых роз», «Дельтаплан» – все эти песни живут и сегодня.

Записи редких интервью с Раймондом Паулсом, Ильей Резником, Аллой Пугачевой, Софией Ротару, Иосифом Кобзоном и многими другими легендарными людьми можно услышать только в «Золотой коллекции Радио Алла».

### Ищут пожарные, ищет милиция...

«Авторадио» разыскивает героев

Ведущие утреннего шоу «Мурзилки Live» принимают от радиослушателей истории о людях, обладающих выдающимися способностями или совершивших уникальный поступок – о тех, про кого можно сказать: «Золотой человек!» Такие люди живут рядом, но мы не всегда умеем разглядеть их.

Истории принимаются на сайте www.atoradio.ru и на мобильном портале 0609. На специальной странице проекта можно увидеть видеорепортажи, посвященные участникам акции. В честь каждого героя дня «Мурзилки» на всю страну исполняют персональную пародию и вручают ему приз акции – фирменную статуэтку от «Авторадио».★





# ПЯТЬ ЗВЁЗД И ОДИН

Апеннинский полуостров стал новой точкой высадки авторадийного десанта летом 2010 года



★ Ноги, намятые «итальянским сапогом», братья Кристовские отмачивали в бассейне



★ Олег Газманов ловил ветер и покорял волну

**На берегу Ионического моря произошло стирание граней – в отеле «Пять звёзд Авторадио» звёзды эстрады отдыхали вместе со слушателями. Причем и тем, и другим это явно доставляло удовольствие.**

#### ЕСАУЛ НА ВОЛНЕ

– Ну, где же его носит! На репетицию пора! – рвёт и мечет Олег Газманов.

Приехав в Калабрию с Родионом и его подругой, певец очень скоро «потерял» сына: Газманов-младший увлёкся тайными интригами «Мафии» – игры, в которую резались многие постояльцы отеля.

Старший же Газманов в свободное время покорял водную стихию: надев спасательный жилет, на доске для виндсерфинга отправлялся в открытое море ловить волну. Правда, преодолеть сотню метров пляжа и добраться до воды ему удавалось не всегда.

– Ко мне тут постоянно подходят ребята, которые отдыхали в прошлом году в «Пяти звёздах Авторадио», – смеётся Олег. – Слово за слово – так и проговоришь полчаса. Все они слушают «Авторадио», любят мои песни. Такие нормальные, активные люди, прочно стоящие на земле и близкие мне по духу. Настоящие мужики!

В день концерта послушать Газманова собрался весь отель и, похоже, даже все соседние деревни. Певца не отпускали со сцены, пока не прозвучали все его хиты.

– Конечно, после целого дня под солнцем на пляже петь нелегко, – сетует Газманов. – Но когда люди твои песни знают наизусть,

расслабиться можно разве что в припеве. Напоследок стали кричать: «Путану» давай! Ну, я и «Путану» спел, а что такого?!

– Я ещё больше зауважал Газманова после этого концерта, – восхищается Валерий из Омска. – Живой звук, энергия, общение со зрителями просто потрясли. Большое спасибо «Авторадио» и Олегу, который так украсил наш отдых и, несмотря на курортную обстановку, отработал на все сто!

#### КТО РАЗВАЛИЛ ЗАМОК?

В команде Олега Газманова все, как на подбор, спортсмены, но даже среди них выделяется барабанщик «Эскадрона» Юрий Бабичев. Утром у него пробежка по побережью, интенсивная зарядка, а затем велосипедный кросс.

– Решил я въехать на ближайшую гору, это 300 метров над уровнем моря, – не скрывает гордости Бабичев. – На машине доехать туда можно минут за 15, я и припустил было изо всех сил, но уже на середине дороги понял: сейчас сдохну... Да, крутить педали – дело нелёгкое. Но, всё-таки, вытянул, доехал «на зубах». Даже зауважал себя. На вершине оказался старинный полуразрушенный замок. Очень красивый, несмотря на развалины. Это не я его развалил, честное слово! Наверно, ребята из «А-студио» или Саша Иванов, которые отдыхали здесь до нас, – смеётся Юрий.

#### КЕТИ НАШЛА «БРАТЬЕВ ПО ТЕМПЕРАМЕНТУ»

– Лежу на пляже и слышу, как люди разговаривают: «а помнишь, прошлый раз в Турции...» –

рассказывает солистка «А-студио» Кети Топурия. – Глаза открываю: знакомые лица! Так здорово, как в детстве, на даче. Целый год их не видишь, а приедешь – и все там!

2009-й – Турция, 2010-й – Италия... Артисты и их поклонники встретились в «Пяти звёздах Авторадио» уже не впервые, и многие, действительно, успели познакомиться. Тем более, обстановка была самая располагающая.

– Я уже бывала в Сардинии, в Милане, – продолжает Кети. – Но в Калабрии – впервые. Понимаю теперь, почему итальянцы так гордятся этой южной провинцией. Здесь просто уникальное место – климат, погода... Прекрасно чувствую себя в окружении местных жителей, они такие эмоциональные, красивые. И очень близки мне по темпераменту – все очень громко говорят. Я просто кожей почувствовала: вот она, настоящая Италия!

#### МОТОКРЮК ЧЕРЕЗ ПОЛ-ЕВРОПЫ

Братья Кристовские тоже решили отдохнуть с «Авторадио» и устремились в Калабрию. Старший Сергей, как степенный курортник, купил билет на самолёт, а младший Владимир не удержался от экстрима – совершил мотопробег длиной в 7,5 тысяч километров. За двадцать дней музыкант пересёк половину Европы. Проехал через Финляндию, Германию, Болгарию и Хорватию. Из Греции на пароме переправился в Италию. Останавливался в кемпингах, ночевал в палатке. Пару раз даже заблудился.

– Ориентировался по навигатору, но карты старые – по-





# Сапог



★ Александр Иванов объявил войну калориям

ловину автобанов навигатор не видел и вёл окольными путями, где туристов вообще не бывает, – разводит руками Владимир. – Но это даже хорошо – увидел жизнь разных стран изнутри. Ездил крюками и всякими зигзагами. Один раз даже перепутал страну: плутал-плутал, вижу границу, обрадовался, думаю: это Сербия, а подъехал – там написано: «Вэл-кам ту Кроатиа».

В отеле вокалисты группы Uta2rman развлекались разнообразно: загорали, играли в пляжный волейбол, теннис, плавали в бассейне. Совершали сувенирный шопинг. И даже успели посмотреть матч чемпионата мира по футболу Бразилия – Голландия. Болели за «оранжевых», поэтому песню «Ты ушла» исполнили на

концерте с особым чувством: «Ты ушла в своем оранжевом плаще, ну ты даёшь, ваще!»

## КУШАЙ, САША!

Настоящую войну калориям объявил в Калабрии Александр Иванов. Оседлав велосипед, он исколесил все окрестности. Попутно осмотрел достопримечательности, посетил окрестные магазины, накупил сувениров.

– Отдохнул хорошо: красивый отель, прекрасная природа, – делится впечатлениями Александр. – Побывали в старинном замке, где отметили день рождения нашего барабанщика.

Но больше всего впечатлила певца местная кухня.

– Еда здесь очень вкусная, всё натуральное, как у бабушки в де-

ревне. Обалденные морепродукты: вылавливают их – и тут же на стол. А ещё я попробовал знаменитый итальянский лук. Он без запаха, совсем не горький, кусаешь его, как яблоко. И из этого лука они делают даже джем и варенье. Когда вы на ломтик сыра ложечку этого джема намазываете – получается нечто неопишное! У бассейна за чаркой доброго итальянского вина мы попробовали разные сорта местного сыра. Было так вкусно, что даже крошки смахнули и отправили в рот!

## ПРЕЛЕСТИ ГЛУБИНКИ

Завершал музыкальный марафон в отеле Дмитрий Маликов. Артист часто отдыхает в Италии и знает страну, как свои пять пальцев. Но в самый мысок «итальянского сапога» никогда ещё не забирался.

– Это настоящая глубинка, здесь мало людей и отличная экология, чувствуете, какой воздух! – вдыхает полной грудью певец. – Мне всё здесь по душе: и природа, и погода, а главное – совершенно непринуждённая дружеская атмосфера. К тому же для артиста выступать летом не в душном зале, а в открытом амфитеатре на берегу моря – одно удовольствие!★

## ★ ПОДРОБНОСТИ

«Пять звёзд Авторадия» – летняя акция, проходившая в этом году второй раз. В эфире «Авторадия» разыгрывались бесплатные путёвки в фешенебельный отель на Ионическом побережье, где помимо пляжного отдыха слушателей радиостанции ждала насыщенная культурная программа с участием звёзд эстрады и ведущих утреннего шоу «Мурзилки Live» Брагина, Гордеевой и Захара. А для детей был подготовлен сюрприз: анимация от любимых мультяшных героев – Смешариков.



★ Солистка группы «А-Студио» Кети Топурия поделилась со слушателями «Авторадия» впечатлениями об отдыхе, Италии и итальянцах



★ Дмитрий Маликов оценил все прелести итальянской глубинки



★ Выбирая «Королеву пляжа», Михаил Брагин был строг, но справедлив



★ Дети ещё азартнее взрослых участвовали в играх и конкурсах





# Латентный анархист

## Почему Мика хочет быть бабушкой

**Эксклюзив!**

Фреди Меркьюри и Элтон Джон в одном лице – самое распространённое сравнение, употребляемое в отношении автора хита Relax, Take It Easy. Впервые за четыре года бешеной популярности Мика добрался до Москвы, выступив в клубе Arena Moscow. Певец пробыл в столице всего несколько часов, но нашёл время, чтобы поболтать о том, о чём с корреспондентом Радио ENERGY.

Беседовала Манэ Карапетян  
Фото: А. Фролов

### ПРО КЛАДБИЩЕ

Я привёз большое шоу, все декорации сделаны вручную по мотивам старинной русской иконографии. Огромное лицо, расположенное поверх миниатюрной луны на всю сцену, родилось как отклик на декорации Большого театра. Действие разворачивается прямо на кладбище. Мы решили закатить вечеринку в самом зловещем месте! Странный, чёрный карнавал – так я представлял своё шоу.

Даже подсолнухи напоминают кресты – очень сюрреалистично. Если начну сейчас описывать, как всё это выглядит, вы подумаете, что я абсолютно сошел с ума!

И вот, представляете, я привез с собой все эти сумасшедшие декорации, и вдруг выяснилось, что потолок зала слишком низок для них! Мы сможем показать только половину декораций. Но я всё равно сделаю так, чтобы поклонники зажигали как можно больше и как можно громче!

### ПРО СЮРПРИЗЫ

То, что я исполняю на том или ином концерте, всецело зависит от того, как я себя чувствую. Мой сет-лист, как правило, очень короткий – в нём только основные вещи. В остальном – полная импровизация! К тому же, мы частенько вытаскиваем людей прямо из зала. К примеру, во время гастролей в Японии позвали барабанщика из толпы! На другом шоу на сцену поднялась девочка и пела со мной. Был такой же случай с пианистом. Мы любим импровизировать, и как будет на этот раз – не знает никто. Это всегда сюрприз.

### ПРО ВДОХНОВЕНИЕ

Вдохновение я черпаю всегда и везде: из обрывков бульварных газет, из историй, которые случайно подслушал в кафе. Да, я краду истории. Потерял даже некоторых друзей из-за этого. Стараюсь писать песни о том, о чём люди в нормальной жизни не стали бы говорить. Неудобные темы я заворачиваю в весёлую музыку – это придаёт песням ещё большую силу. Это мой вызов. Хочу выглядеть как миленькая бабушка, которая на самом деле – латентная анархистка в душе!

### ПРО КОРОЛЕВУ АНГЛИИ И ЛЕДИ ГАГУ

Я действительно знаю певицу Гагу, мы отлично ладим. Восхищаюсь, она просто мегапотрясающая! Недавно узнал, что на протяжении долгих лет она смотрела мои шоу в Нью-Йорке, и они её вдохновляли.



**Мне нравится, когда шоу – это хаос. Чем меньше порядка, тем лучше.**

Видел Гагу во время шоу Royal Variety, на котором присутствовала королева Англии. Выступить для монаршей особы – это было... нормально! Пообщались после концерта. Думал, королева должна быть строже, но она оказалась очень милой. Уж точно милее, чем моя собственная бабушка!

### ПРО ПЕРВУЮ УЧИТЕЛЬНИЦУ

Музыке меня учила российская оперная певица Алла Аблабердыева. Сначала она пыталась научить меня играть на пианино, но поняла, что это бесполезно, и стала учить вокалу. Она была самой строгой преподавательницей, но и самой лучшей. Через год занятий меня взяли в Лондонскую королевскую оперу! К сожалению, не знаю, где сейчас живет Алла. Наверно, где-то в Англии, но я все же надеюсь, что в Москве. Я даже предупредил промогруппу, чтобы впустили ко мне на сцену женщину, если она представится Аллой, моей учительницей по вокалу.

### ПРО СЕМЬЮ

Вся наша семья – артисты, мы посвятили жизнь искусству. Я работал на сцене с одиннадцати лет. Выступления, гастроли – обычная жизнь для нас, поэтому меня ни-

когда не встречают дома сторгом и не поздравляют с удачным концертом. Вся семья делает шоу вместе со мной, поэтому в конце дня они такие же уставшие, как и я.

### ПРО ПОДАРОК ОТ МАМЫ

Однажды я должен был дать два концерта подряд в Париже, на огромной площадке, вмещающей около 25 000 человек. Моя мама пришла на первое шоу и очень расстроилась, поняв, что я просто не вижу весь этот огромный зал. На следующий день она купила где-то 60 000 неоновых браслетов, светящихся в темноте, и раздала их зрителям перед концертом. При этом мне ничего не сказала. Представляете, я поднялся на сцену, посмотрел в темный зал и увидел океан рук с горящими браслетами – это было потрясающе!

### ПРО ИДЕИ

У меня абсолютно сумасшедшие идеи. Мне нравится делать разные вещи, чтобы люди не знали, чего от меня ожидать. Сегодня я могу спеть классику, завтра – что-то танцевальное. Послезавтра покажу мюзикл. Потом плюну на всё и займусь олд-скульными композициями. Люблю вводить людей в заблуждение, так интереснее. На этот раз я хочу поработать с женским хором. Идея пришла, когда я услышал новую женскую британскую панк-группу. Это самое прекрасное, что я когда-либо слышал! Сам я всю жизнь работал над различной музыкой, вышел из многосторонней музыкальной среды. Теперь подпитываюсь этим, получаю вдохновение, создаю собственный мир в моих шоу. Всегда стараюсь работать с как можно большим количеством жанров и стилей.

### ПРО ФАНАТОВ

Фанаты постоянно забираются на сцену или делают что-то неожиданное. Я люблю это! Мне нравится, когда шоу – это хаос. Чем меньше порядка, тем лучше. Бывало даже, что фанаты пробрались в гостиницу. Как правило, я нормально на это реагирую. Но однажды испугался по-настоящему. В Миннеаполисе, в гостинице, я вышел из душа и увидел на кровати сумасшедшего фаната! Я выбежал из комнаты, помчался вниз, а он гнался за мной. Я удирал прямо в одном полотенце, представляете?! Теперь-то я, конечно, смеюсь над этим случаем, а тогда было не до веселья! ☆

### ★ 10 ФАКТОВ ИЗ БИОГРАФИИ

- Настоящее имя – Майкл Холбрук Пенниман. Родился в 1983 году в Бейруте. Мать ливанка, отец американец.
- Когда Мике исполнился год, его семья из-за войны на родине переехала в Париж, затем в Лондон.
- Из-за постоянных переездов Мика научился читать, писать и даже перестал разговаривать.
- За неуспеваемость его исключили из школы и перевели на домашнее обучение.
- Первой учительницей музыки стала российская оперная певица Алла Аблабердыева.
- Первую инструментальную мелодию Мика сочинил в возрасте семи лет, назвав её «Злой».
- Первую работу получил в Лондонской королевской опере в 11 лет. А в 14 лет за первый джингл к рекламе получил 45 фунтов.
- Прославился в 2006 году, выложив в Интернете песню Relax, Take It Easy.
- Дебютный альбом принес Мике первое место в списке открытий года Sound Of 2007 по версии BBC.
- В январе 2010 года Мика был удостоен Ордена искусств и литературы – одной из высших наград Франции.





# Балтийская зорька

Звёзды шоу-бизнеса собрались в Юрмале, чтобы отдохнуть в пионерском лагере

За победу на фестивале «Новая волна» в течение трёх дней боролись 17 молодых исполнителей из 12 стран. Призовой фонд фестиваля составил 100 тысяч евро. Оценивало начинающих артистов авторитетное жюри: братья Меладзе, Леонид Агутин, Лайма Вайкуле, Валерия, Игорь Крутой и, конечно, бессменный Раймонд Паулс.

Ольга Калиниченко  
Фото: Мария Фролова

## УРА – КАНИКУЛЫ!

Накануне открытия фестиваля «Новая волна» знаменитый концертный зал «Дзинтари» был величав и прохладен. Московские артисты, измученные столичным зноем, воспользовались задержкой церемонии и с удовольствием вдыхали свежий морской воздух. В отличном расположении духа пребывали все исполнители.

– Настроение закулисья всех тонизирует, – благодумничал Олег Газманов. – Некоторые перепевают свои номера по нескольку раз – гроза, спутники не ловят. Короче, все в состоянии форс-мажора, которое для нашей жизни – вещь постоянная. Так что, всё хорошо, ребята, всё хорошо!

Когда же «Новая волна» наконец накрыла Юрмалу, российские знаменитости преподнесли зрителям нечто удивительное. Лариса Долина вместе с Игорем Бутманом исполнили 10-минутную джазовую импровизацию. Лев Лещенко в сопровождении настоящего цыганского кордебалета зажёг «Очи чёрные». Король попа Филипп Киркоров вышел на сцену в чёрно-белом килте и исполнил попури

из балканских песен. А Игорь Николаев, который в белой курортной шляпе выглядел как фланирующий денди, заявил:

– Юрмала – пионерский лагерь для звёзд. Неделя общения, неделя безделья. Для нас это сплошное удовольствие и кайф – и в жюри сидеть, и на сцене находиться!

## ЕВРО ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ

Победителем конкурса молодых исполнителей «Новая волна – 2010» стала певица из Армении Сона Шахгельдян. Всего на один балл она опередила Татьяну Ширко из Украины и на три – эстонца Уку Суviste. Зато занявшая второе место украинка удостоилась специального приза от «Авторадио» – масштабной эфирной поддержки. Причем не только на «Авторадио», но и на остальных радиостанциях «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» – Радио ENERGY, «Юмор FM» и «Радио Алла».

Кроме чека на 50 тысяч евро Сона Шахгельдян получила и почетный сувенир – «Хрустальную волну». В интервью победительница заявила, что большую часть премии потратит на помощь бездомным животным.

## КИРКОВ ПРИСОЕДИНИЛСЯ К «ПОЮЩИМ ТРУСАМ»

На последних местах оказались финка Стэйси и украинская группа «Поющие трусы». Однако сами девочки из коллектива со скандальным названием считают, что они произвели настоящий фурор.

– На самом деле выиграли мы! – утверждала солистка «Трусов». – Чтобы увидеть это, просто переверните телевизор, и станет ясно: мы первые!

С эпатажными украинками неожиданно оказался

солидарен и Филипп Киркоров: прокомментировав результаты конкурса как продюсер, он отметил, что настоящие звезды остались на последних местах, и что уже через год это поймут все.

## «ОТЦЫ» И «ДЕТИ»

– Талантливых людей не так легко найти, – сокрушался Раймонд Паулс. – Но надо сказать, что талант замечен сразу, с первой ноты. И вообще, пришло время зубрам эстрады уступить место молодым.

А солистка группы «Мураками» Диляра Вагапова, представлявшая в Юрмале Россию, рассказала, что конкурс «Новая волна» – это для молодых первая ступенька на большую сцену:

– Сюда мечтает попасть каждый. Благодаря всем людям, которые поддерживают этот фестиваль, благодаря «Авторадио», благодаря различным телеканалам – это всё живёт.

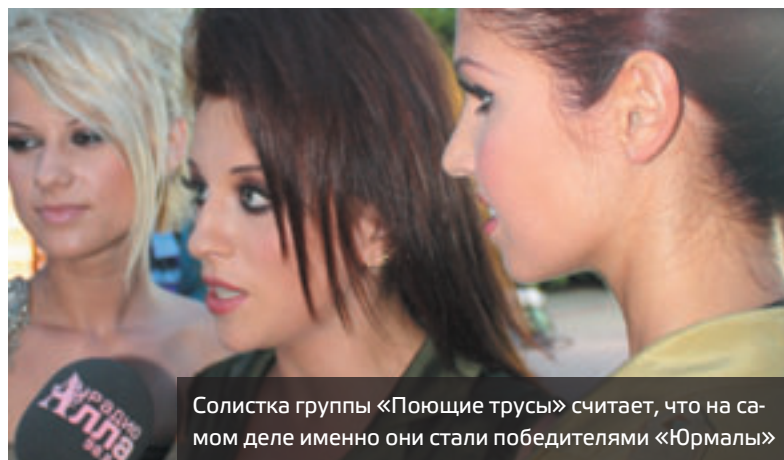
## ЗАНЯТЬ МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

Генеральный продюсер фестиваля Игорь Крутой, подводя итоги конкурса, отметил разнообразие музыкальных стилей участников и заявил, что каждый из финалистов – уже выиграл и обязательно займёт свою нишу в шоу-бизнесе. Ведь в этом году через отборочное «сито» «Новой волны» прошли 7500 человек!

Церемония награждения победителей состоялась на финальном гала-концерте с участием звёзд. Специально на прощальный вечер прибыли Земфира и Рената Литвинова. И даже Алла Пугачева не смогла удержаться, хоть и объявляла раньше, что в этом году конкурс пройдет без неё. Ведь Примадонну в Юрмале всегда ждут с нетерпением, без нее и «Волна» – не волна, а так, мелкая рябь. ☆



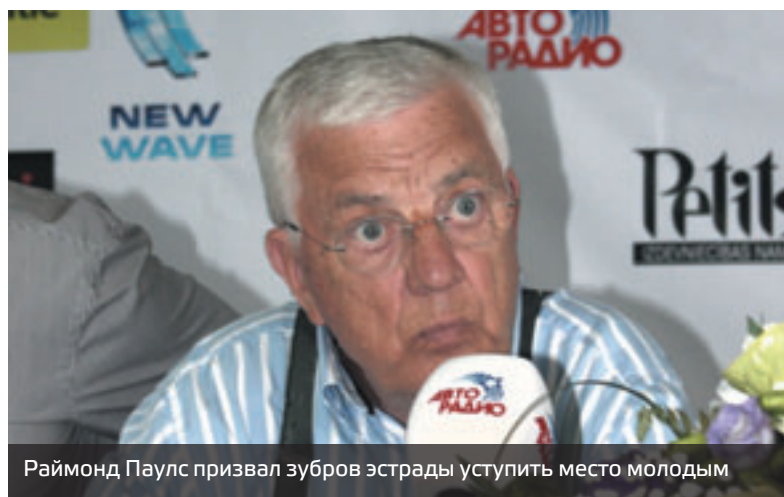
★ Украинка Татьяна Ширко удостоилась специального приза от «Авторадио» – масштабной эфирной поддержки на всех радиостанциях ВКПМ



Солистка группы «Поющие трусы» считает, что на самом деле именно они стали победителями «Юрмалы»



Игорь Николаев в белой шляпе выглядел как фланирующий денди



Раймонд Паулс призвал зубров эстрады уступить место молодым

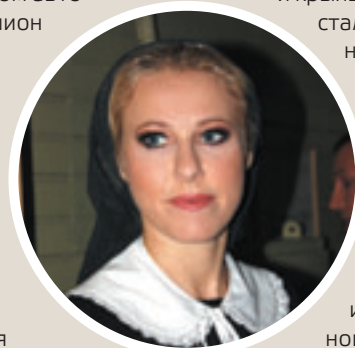


★ AG Excalibur – творение специалиста по тюнингу из Литвы Аудрониса Гестаутаса. Он взял купе Mercedes-Benz CL-класса и придал ему необычную форму со «злой» зубастой «мордой», облив кузов специальной пеной и оклеив стеклопластиком.

## ★ ФИШКА ФЕСТИВАЛЯ

Ксюша Собчак в наряде монахини-кармелитки разъезжала в Юрмале на красном авто стоимостью миллион евро с номером 666. Это AG Excalibur, переделанный из «Мерседеса» и существующий в единственном экземпляре. Узнать в этом монстре немецкого прародителя

можно только по дверным ручкам. После замены бамперов и крыльев автомобиль стал на 15 см выше, на 40 см длиннее и на 24 см шире. Салон украшают около 800 кристаллов Swarovski, а рычаг переключения передач изготовлен из кристалла длиной 25 сантиметров.







# Премьернулись

Участники премьерного выпуска программы «Автофорум» разобрали на запчасти премьеры Московского международного

Первый выпуск программы «Автофорум» вышел синхронно с главным российским автомобильным событием года – Московским международным автосалоном – 2010. В студию «Авторадио» был приглашен эксперт – автор и ведущий многочисленных программ: «Автошоу», «Автообзорение», «В мире моторов», «Гонки на выживание», «Автоклуб», «Автотоп», руководитель телевизионного канала «Авто-плюс» Андрей Леонтьев. Вели «Автофорум» журналисты Юрий Гейко и Юрий Новиков.

Фото: А.Фролов, В.Гурьянов

**Новиков:** На салоне были представлены 8 мировых, 7 европейских и 62 российские премьеры. Премьера первая: большой универсал «АвтоВАЗа» под названием «Проект R90», собственного имени у него пока нет. Машина будет выпускаться в семиместном исполнении, оснащаться французским мотором объемом 1,6 л. В базовой комплектации две подушки безопасности. Ориентиро-

вочная цена – 400 тыс. руб. Выпуск намечен на весну 2012 года.

**Леонтьев:** К полноценным новинкам данную машину отнести тяжело, потому что «Дачия Логан» в кузове универсал продается в Европе уже два с лишним года, и очень успешно. На мой взгляд, на российский рынок машина опоздала уже года на три, а к 2012 году она опоздает на 5 лет. В этой задержке нельзя винить «АвтоВАЗ», здесь французы диктуют свои правила игры.

**Новиков:** Следующая российская премьера: внедорожник УАЗ «Патриот-спорт». Автомобиль может быть оснащён двигателями мощностью 112 или 128 л.с., оба бензиновые. Расход топлива при скорости 90 км/ч 10,5 – 11 л на 100 км.

**Леонтьев:** С натяжкой, опять же, можно назвать премьерой машину, которую просто взяли и укоротили на 36 см. Что касается приставки «спорт», то, думаю, здесь прямая аналогия с практикой компании «Крайслер» 80-х годов, когда названием «спорт» именовались бюджетные версии «Чероки». Здесь та же история. Она легче, просто потому, что в



Модель «Ниссан Патрол» демонстрирует господин Тосиюки Сига, старший операционный директор и член совета директоров компании Nissan Motor Co., Ltd

ней кое-чего нет. Это бюджетная версия, рассчитанная на более молодую аудиторию.

**Новиков:** Можно ли назвать бюджетной цену от 400 до 500 тысяч рублей?

**Леонтьев:** С учетом большой конкуренции на рынке импортного секонд-хэнда за те же деньги, это достаточно высокая цена. Не думаю, что вокруг УАЗа «Патриот-спорт» будет ажиотаж. Хотя найдутся любители, которые будут покупать эту машину, в основном для переделки трофические соревнования и под внедорожные вылазки. Это клубная машина, в любом случае.

**Гейко:** А я вам скажу, что УАЗ «Патриот» по проходимости уступает только «Хаммеру».

**Новиков:** Следующая российская премьера: кроссовер «Ниссан Джук», звезда стенда компании «Ниссан». Автомобиль может быть оснащён двигателем 1,6 литра, мощностью 117 л.с., либо турбированным – 190 л.с. Расход топлива на 100 км – 6,4 л при комбинированном цикле. Максимальная скорость – 178 км/ч. Пятидверный хэтчбек дебютирует в России в первой половине 2011 года. Цены будут объявлены накануне продаж.

**Леонтьев:** Агрессивный, спорный, противоречивый дизайн – фишка «Джук», на которую и делается ставка. Машина не оставляет равнодушным, она при-

ковывает взгляд. При этом «ДНК» «Ниссана» в ней всё равно угадывается. Это очень успешный продукт в Европе, думаю, и у нас он будет пользоваться большой популярностью. Есть слухи, что при удачном стечении обстоятельств «Джук» будут собирать и в России.

**Гейко:** Андрей прав: это автомобиль для молодых, для тех, кто хочет выделиться.

**Новиков:** Какие ещё кроссоверы привлекли ваше внимание?

гуан» ещё – в этом же размере. Чуть подороже, уже в премиальном сегменте – «Ауди Q5», «Мерседес-Бенц GLK», сюда же «Кадиллак SRX» – ещё одна новинка Московского автосалона. Все эти модели, безусловно, будут у нас хорошо продаваться. Что касается «SRX», он очень сильно подрос в качестве. Если раньше американские производители откровенно «забывали» на качество отделки, то сейчас они понимают, что надо конкурировать с «европейцами», а значит, работать над интерьером. Я вам скажу, что дверные ручки у этого «Кадиллака» – просто произведение искусства.

**Новиков:** Ещё одна российская премьера: новый полуседан «Фольксваген Поло». Оснащен надежным неприхотливым бензиновым двигателем 1,6 л, мощностью 105 л.с. Разгон до «сотни» за 10,5 с, максимальная скорость – 190 км/ч, расход топлива с механической коробкой – 6,5 л на 100 км. Впервые в истории марки автомобиль специально разработан для России.

**Леонтьев:** Мало того, что он разработан специально для России, он ещё и закрывает собой нишу, которая сейчас оказалась свободной между совсем «бюджетным» «Рено Логан» и более дорогим «Форд Фокус». Автомобиль для своего класса прекрасно «упако-



★ Андрей Леонтьев

**Леонтьев:** Кроссоверы – самый динамично развивающийся сегмент рынка. Здесь конкуренция очень мощная, особенно в классе чуть большем, чем «Джук». Это «Шкода Йети», безумно успешный, потрясающий продукт. «Ти-







★ Юрий Гейко

ван», есть версия с «автоматом». Всё сделано очень эстетично, очень грамотно, и, что самое главное, простора на заднем сидении значительно больше, чем в хэтчбеке. Это будет очень серьезный конкурент на рынке и «Фокусу», и «Логану», а российская сборка делает его ещё более привлекательным, с точки зрения цены.

**Новиков:** Перейдём к премьере европейской. Легенда и флагман компании «Ниссан Патрол» 7-го поколения. Двигатель 5,6 л, мощностью 405 л.с., максимальная скорость – 210 км/ч, разгон до «сотни» за 6,5 с. Расход топлива по городу 20,6 л/100 км. Ориентировочная стартовая цена от 3 млн. руб.

**Леонтьев:** В 20 литрах на «сотню» нет ничего удивительного, ведь это же 405 «лошадей»! Человек, выбирающий такую машину, если он только не задвинут на экологии и не упал совсем в зелье, спокойно отнесётся к такому расходу. У нас некоторые «Волги» с регулируемым карбюратором по 25 л едят. Интересно другое: «Патрол» переориентировался на совершенно другую покупательскую аудиторию. В предыдущих шести поколениях это был абсолютно «рабочий инструмент», чтобы уверенно «долбить бездорожье». Жесткие зависимые мосты, предельно простая, даже примитивная конструкция и минимум комфорта в салоне. Новый же «Патрол» несет ярко выраженный налёт гламура: полированный шпон, изысканная отделка – это уже реплика куда-то в сторону «Мерседес ML», «Тойоты Лэндкрузер», с которой, кстати, произошла та же метаморфоза – переход от утилитарной вездеходности в нишу городских и даже представительских авто.

**Гейко:** А что вы скажете по поводу новой компьютеризированной подвески «Патрола»?

**Леонтьев:** Это одна из новаций: управляемая полунезависимая подвеска с электронным контроллером, который заставляет водителя выбирать режимы езды по бездорожью. Англичане придумали эту ерунду, и пошла мода,

которую подхватили все. Однако, ерунда ли это? На «Лендровере» с аналогичной системой мы объехали по тайге вокруг Байкала и убедились: она работает! И сейчас есть договорённость с «Ниссаном», что мы запустим новый «Патрол» на сибирские зимники, погоняем там его, и после я вам обо всём расскажу. Как показывает практика, не всегда электроника – это плохо.

**Новиков:** Предлагаю перейти к мировой премьере: новый «Форд Мондео». В кузов этой машины были внесены 1200 изменений. Установлен новый высокоэкономичный двигатель мощностью от 200 до 240 л.с. Цена от 800 тыс. до 1 млн. 200 тыс. руб.



★ Юрий Новиков

**Гейко:** Это интересная машина, хотя новым поколением я бы ее не назвал – скорее, всё же, это рестайлинг. Когда я пытал бренд-менеджеров «Форда»: в чём же состоит самое главное отличие этой модели от предыдущей, – знаете, что они мне сказали? Самое главное отличие – в кожаной обивке салона. «Форд» использовал здесь такую же кожу, что и «Вольво» – от коров,

выращенных в Южной Германии в загонях, где загородка не из колючей проволоки, а из специальных мягких материалов. На ощупь эта кожа отличается от обычной, как хромовые сапоги от яловых.

**Леонтьев:** Пусть очередная версия – это всего лишь «фейс лифт», но главное, что обновлённый «Мондео» уже в октябре попадет на конвейер во Всеволожске, и уже этой осенью в продаже появится рестайлинговый «Форд Мондео», сделанный в России.

**Новиков:** И ещё одна мировая премьера в нашей студии: новый седан бизнес-класса «Рено Летиюд». Базовая версия получит бензиновый мотор 1,4 л мощностью 130 л.с. Разгон до «сотни» за 12 с, максимальная скорость – 186 км/ч. Гарантия 3 года или 100 тыс. км пробега, адаптирован к российскому рынку: увеличен клиренс, установлено полноразмерное запасное колесо и антигравийное покрытие днища. Согласитесь, это вызов «Тойоте Камри», «Ниссану Теана» и «Форду Мондео»!

**Леонтьев:** На самом деле, это корейский «Самсунг SM5», переделанный для Европы. Но, в отличие от многих подобных проектов так называемого «бизнес-класса» (а реальный бизнес-класс это совсем другой уровень), эта машина сможет продаваться в Европе. В отличие от той же «Камри» или «Ниссан Теана», которые в Европе никто не покупает. В России же главную конкуренцию «Летиюду» составит «Шкода Суперб», и только время покажет, как они станут пихать и теснить друг друга на нашем рынке. А премьера новой машины настоящего бизнес-класса у «Рено» ожидается в ближайшие годы.★



★ ПОТОМУ ЧТО МЫ ПИЛОТЫ

## Один год и десять тысяч

### Первый слёт пилотов «Авторадио» отметил годовщину проекта «Автомонитор»

Год назад «Авторадио» и «Яндекс» запустили совместный проект «Автомонитор», который позволил объединить возможности слушателей «Авторадио» и передовые технологии «Яндекса». Возникло сообщество людей, вносящих свой вклад в поток информации о дорожном движении. Ежедневно на карте Москвы высвечиваются координаты пилотов «Авторадио», которые выходят в онлайн, автоматически сообщают о пробках и постоянно готовы дать комментарии о дорожной ситуации для эфира «Авторадио».

26 августа 2010 года радиостанция провела слёт «Пилотов Авторадио», приуроченный ко дню рождения «Автомонитора».

– За год число участников проекта достигло 10 тысяч человек, – отметила, открывая слёт, директор ВКПМ по вещанию Ирина Ипатова. – «Автомонитор» продолжает активно развиваться, причем уже не только в мегаполисах, но и в других городах России.

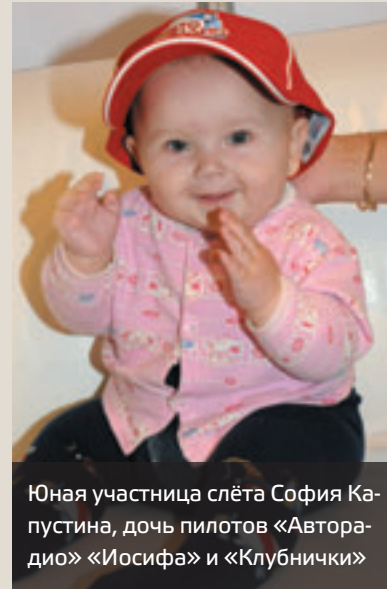
«Яндекс» доработал свой программный продукт специально для «Авторадио», сделав его не только средством информирования о дорожной ситуации, но и дав возможность единомышленникам, пилотам «Авторадио» общаться, знакомиться, обращаться друг к другу за помощью и оказывать эту помощь.

– Мы столкнулись с неожиданной проблемой, – признался на слёте генеральный директор «Яндекса» Аркадий Волож. – Пилотов «Авторадио» стало так много, что их звездочки стали закрывать саму карту. Начиная этот проект, мы даже не ожидали такой активности.

Для всех участников слёта «Авторадио» организовало посещение Московского международного автосалона. Пилоты «Авторадио» одними из первых смогли ознакомиться с экспозицией салона, а также побывали в павильоне «Авторадио», где сотрудники радиостанции рассказывали всем желающим, как работает «Автомонитор», помогали новичкам подключиться к проекту, объясняли, как скачать интерактивную карту на мобильный телефон и стать пилотом «Авторадио».

– Для меня мобильное приложение «Автомонитор» уже стало привычным сервисом, – рассказал активный участник проекта с ником «Ректор». – Когда я в дороге, всегда выхожу в онлайн и приветствую своих друзей в чате. С «Автомонитором» и путь короче, и настроение всегда хорошее!

«Ректор» стал одним из лауреатов слёта, удостоившись сертификата за вклад в безопасность дорожного движения от начальника Управления ГИБДД по Московской области генерала Сергея Сергеева.



Юная участница слёта София Капустина, дочь пилотов «Авторадио» «Иосифа» и «Клубнички»

– Вы создали то, что объединяет людей, помогает им, – обратился к участникам слёта генерал Сергеев. – И в итоге ваш проект способствует повышению безопасности на дорогах.

На слёте прошла презентация новой формы пилота «Авторадио»: белая футболка, красные куртка и бейсболка, стильные часы. Форму продемонстрировал известный автомобильный журналист, ведущий программ «Автоликбез» и «Автофорум» на «Авторадио» Юрий Гейко.

– Эту красивую экипировку можно получить, участвуя в новой игре «Потому что мы пилоты», – рассказала Ирина Ипатова. – Для этого нужно набирать очки и получать «звездочки», находясь в онлайн как можно больше времени.

Первые комплекты формы были вручены самым активным пилотам, которые на протяжении года ежедневно информировали всех автомобилистов о ситуации на дорогах.

Годовщину «Автомонитора» вместе с пилотами «Авторадио» отмечали артисты Марина Хлебникова, Денис Майданов, Игорь Саруханов. Ведущие утреннего шоу «Мурзилки Live» в сопровождении ансамбля живую исполнили свои знаменитые пародии.★



Юрий Гейко демонстрирует новую форму пилота «Авторадио»





# На стыке

Как заставить информационные технологии приносить реальную пользу

Сергей Королев



Словами «цифровые технологии» сегодня бросаются по любому поводу. И, как это часто бывает с модными словами, каждый понимает их по-своему. Рассуждения о «цифре» стали таким же признаком просвещенности и продвинутости, как когда-то персональный компьютер на столе. Но реальная эффективность любой информационной технологии определяется не уровнем техники, а уровнем понимания разработчиком конкретных потребностей пользователя.

Ещё лет десять назад человек за джиджейским пультом вывода в эфир тот или иной трек и представить себе не мог, что его действие будет моментально восприниматься системой, которая тут же выдаст нужные данные всем заинтересованным участникам радионного процесса. Причём не только функционерам эфирной службы, но и менеджерам по рекламе, финансистам – вплоть до первых руководителей холдинга и даже его акционеров. Именно такая интегрированная система действует сейчас в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Всегда есть выбор: подождать, пока та или иная технология будет кем-то изобретена, отлажена и упакована в удобную «обёртку», либо на свой страх и риск пытаться создавать новое, «наступая на грабли» и испытывая на себе все возможные ошибки. Второй путь труднее, но именно он приводит к действительно революционным результатам.

Пожалуй, главной особенностью технической службы ВКПМ ещё с тех времён, когда единственной радиостанцией в нашем ведении было «Авторadio», всегда являлось то, что мы не боялись экспериментировать. Вначале главной точкой приложения сил было создание вещательного комплекса. В числе первых в отрасли «Авторadio» и вслед за ним другие радиостанции ВКПМ внедрили полностью цифровой тракт – от студии до эфирного передатчика. Затем задача усложнилась: в цепочке появились спутники и региональный сигнал. Именно на этом этапе мы поняли, что выстраивать чисто вещательную технологию целесообразно в едином информационном комплексе с системами обеспечения других бизнес-процессов. Что это значит? Не только качественно выдавать в эфир заданный блок в нужное время, но и автоматически отправить все его данные во все структуры контроля и отчетности. Причём так, чтобы и у бухгалтера, и у рекламодателя, и у акционера эта информация появилась в самом удобном виде.

Методом проб и ошибок, реализуя внезапно возникающие идеи, мы выстраивали те самые звенья информационной системы, которые теперь «де факто» стали отраслевым стандартом, воплощены «в железе» и в программном обеспечении многих радиостанций и кажутся само собой разумеющимися. А в своё время они были ой как не очевидны!

Вечный диалог между пользователем и IT-специалистом: – Что вы можете предложить? – А что вы хотите? – Нет, а что вы можете?.. И так – до бесконечности. Продуктивные решения не возникают сами по себе, они всегда требуют творческого, заинтересованного и терпеливого взаимодействия между этими двумя сторонами.

Вещание, IT, реклама, финансы, бухгалтерия – на первый взгляд, совершенно разные сферы, использующие разные программные инструменты. Но именно их

объединение в общую информационную систему позволяет получить совершенно новое качество и в разы ускорить многие процессы. Когда сейлз-менеджер может самостоятельно взять на сервере ролик, только что изготовленный саунд-продюсером, и поставить его в эфирную сетку, автоматически учтя при этом все технические, коммерческие и юридические составляющие – это ли не заманчиво? И такая задача у нас уже практически решена.

Созданные на стыке разных сфер технологии порой оказываются «умнее своих создателей». Так, система выдачи в эфир регионального сигнала, изначально раз-

работанная нами для «Авторadio», оказалась пригодной и для «Юмор FM», и для Радио ENERGY, и для «Радио Алла», несмотря на то, что структура эфирных блоков у них совершенно разная. Почти все опробованные и отлаженные нами технические решения успешно внедряются и продолжают развиваться в наших филиалах. А настоящим моментом истины стал проект «Авторadio – Ванкувер», когда

практически та же система, включающая в себя автоматизированный комплекс вещания, сетевые компоненты, элементы безопасности и прикладные программы, с блеском проявила себя, синхронизируя эфир, идущий не просто из разных мест, но из разных полушарий Земли!

Может показаться, что ничего принципиально нового в программно-техническом оснащении радиовещания уже не придумаешь, что оно достигло своего потолка развития. Но это не так. В мире постоянно появляются разработки, которые можно с успехом применить в нашей отрасли. К примеру, средства распознавания текстовых сообщений прямо в эфире. Или так называемые «облачные вычислительные сети» – то, что нас с вами реально ожидает в недалёком будущем.

Что это за «облака» такие? Представьте, что любой самый сложный информационный комплекс со всеми своими функциями станет доступен пользователю совершенно независимо от его местонахождения. Все процессы будут распределяться между мощными вычислительными системами, неким подобием серверов, а обратиться к ним пользователю будет так же просто, как набрать номер мобильного телефона. Хотите за несколько минут смонтировать выездную студию для open-эйра? Пожалуйста! В течение получаса подключиться к спутнику и начать вещание в новом регионе? Нет проблем!

Вопрос удобства получения информации – едва ли не самый важный. Разработчики информационных систем подчас настолько входят в раж, стремясь максимально продемонстрировать возможности своего детища, что конечный пользователь буквально тонет в море всевозможных настроек и функций. Принцип разумной достаточности и оптимальности

– вот наш подход. Не заставляя человека становиться «айтишником», а, выяснив его пожелания и приоритеты, дать ему легкий и удобный инструмент.

На силе привычки, как известно, держится мир. Но у этого есть и оборотная сторона: привыкая к чему-либо, человек впадает в комфортное оцепенение и перестает интересоваться новым – оно ему кажется попросту не нужным. На мой взгляд, в информационных технологиях, как нигде, важно уметь приподняться над привычным, увидеть картину в целом и искать решение на стыке. ☆



**Вечный диалог между пользователем и IT-специалистом: – Что вы можете предложить? – А что вы хотите? – Нет, а что вы можете?.. И так – до бесконечности.**



**Не заставляя человека становиться «айтишником», а, выяснив его пожелания и приоритеты, дать ему легкий и удобный инструмент.**





# Дорога на Сочи

Корреспондент «Авторадио» испытала на себе прелести будущей олимпийской магистрали



Как поживает сегодня трасса, связывающая Москву и олимпийский Сочи? «Авторадио» решило это проверить, отправив по строящейся магистрали своего корреспондента.

Мария Фролова

## ТУЛЬСКИЕ ВОРОНКИ

Первой промежуточной точкой для нас стал город пряников, самоваров и отвратительных дорог – Тула. Пилот тульского «Авторадио» с ником «Первая леди» познакомила нас с местными достопримечательностями: музеем оружия, музеем самовара и, конечно, фабрикой тульских пряников. Покупать знаменитое лакомство на трассе местные жители не советуют – только в магазинах. Есть в городе и необычный памятник – хвосту, мес-

то паломничества студентов перед сессией. Однако бронзовый хвост постоянно воруют с постамента, и нам увидеть его так и не удалось. Местное дорожное покрытие напоминает не просто стиральную доску, а поле, изрытое воронками, где запросто может утонуть полмашины. Если же говорить собственно об олимпийской трассе М4, то здесь все замечательно. По крайней мере, до Липецкой области, куда мы добрались за первый неполный день путешествия.

## СЕЛО БЕЗ МАТА

Трудно поверить, но в России есть место, где законодательно запрещено ругаться матом. В такое «государство в государстве» мы попали по пути в Елец. Слева от трассы есть образцовое село Становое, где даже кусты под-

стрижены по стандарту. Жители по-настоящему любят свой городок, и на его обустройство каждый добровольно отчисляет процент от зарплаты. Здесь как раз идет сужение трассы М4 «Дон» до двух полос, и ехать быстро никак не удастся. Так что не поленитесь заскочить в село европейского типа и насладиться чудом отечественной цивилизации.

## ДОРОГА КОНЧИЛАСЬ

После Воронежа дороги нет. До этого прекрасного города трасса М4 нас радовала, но, отъехав всего 100 км от Воронежа, мы практически остановились. Здесь идет ремонт на протяжении 200 км. Страшная колея, узкие полосы и ограничение скорости. На вопросы, когда же это все кончится, строители пожимают плечами, но заверяют, что до Олимпиады дорога должна быть.

Здесь можно остановиться и попробовать местные деликатесы, например, сгущенку. Продается свежее лакомство в пластиковых бутылках и пользуется большой популярностью у туристов. Если же говорить о питании на трассе в целом, то придорожные кафе попадаются часто, так что проголодаться точно не успеешь. Важно соблюдать правило: останавливаться только там, где много машин и автобусов. Здесь наверняка вкусно накормят!

## ОПЯТЬ ПРОБКИ

Пятничные пробки – беда, пожалуй, всей России. За 1000 км от Москвы мы застряли в шестикилометровом заторе в районе Шахт: сужение дороги и ремонт моста. С горем пополам добрались до прекрасного Ростова-на-Дону, где мужчины сразу стали выкручивать шеи – город издавна славится красивыми девушками. Но дорога зовет, впереди Краснодар! Еще один серьезный затор на М4 – сразу после выезда из Ростова. Утешает, что в пробках автомобилисты замечают машину с логотипами «Авторадио» и приветствуют нас. В городах нас даже ловили на светофорах: «Слышали по радио, ждали, когда же вы сюда доедете». Приятно.

## ЖИЗНЬ У МОРЯ

Путь от Краснодара мы решили проделать по так называемой «нижней» дороге: через Новороссийск, Кабардинку и Геленджик. «Верхняя», через Горячий ключ и Джубгу, так перегружена фурами и туристами, что можно встать на целые сутки. Участок от Краснодара до Новороссийска оставляет желать много лучшего. В колее и ямах машину бросает из стороны в сторону, а набирать скорость просто опасно для жизни. В районе Новороссийска и Геленджика дороги заполнены туристами – пик сезона! Нереально снять не только номер в гостинице, но даже комнату. Местные предлагают ночлег по тройному тарифу. Начала учебного года и спада нашествия туристов, как манны небесной, ждут водители-дальнобойщики. По рации они постоянно подбадривают друг друга: «ребята, еще немного!» Нам тоже осталось немного – всего 200 километров по серпантину, и мы в Большом Сочи!

## ГОРНЫЙ СЕРПАНТИН

На последние 200 км по серпантину у нас ушел целый день. Участок дороги от Новороссийска до Сочи аварийно опасен, а желающих пойти на обгон в закрытых поворотах предостаточно. По вине подобных лихачей собираются такие пробки, что их масштабы удивили даже нас,

выдавших виды москвичей. По пятибалльной шкале дорогу на Сочи можно оценить лишь на тройку. Однако, вопреки расхожему мнению, сотрудники автоинспекции не придираются к машинам с московскими номерами, так что всё, что не касается дорожного полотна, нареканий не вызвало.

## СТОЛИЦА ОЛИМПИАДЫ

Олимпийская «стройка века» идет очень активно. Основные работы развернулись в Имеретинской низменности – здесь к 2014 году вырастет Олимпийский парк из шести объектов. Заметно продвигается Большая ледовая арена – строители уже начали сооружать гигантский стеклянный купол. Ледовый дворец для фигурного катания и соревнований по шорт-треку уже обрел свой скелет. Уникальность его в том, что здание сборно-разборное, и по окончании Олимпиады этот конструктор для взрослых можно легко разобрать и перевезти хоть в другой город.

В горах полным ходом идут работы по строительству главной артерии – совмещенной автомобильно-железнодорожной трассы. От адлерского аэропорта до Красной Поляны можно будет добраться всего за 21 минуту. Сегодня этот путь занимает более часа, мы проверили. ☆







# Возвращение Жана Татляна

Через 40 лет после изгнания из СССР легендарный певец дал концерт в Большом Кремлёвском дворце

Накануне концерта в Кремле исполнитель суперпопулярных советских песен побывал в студии «Автордио», в гостях у ведущих утреннего шоу «Мурзилки Live».

Вопросы задавали Брагин, Гордеева и Захар  
Фото: В. Гурьянов

**– Это правда, что в далёкие советские времена вы были обладателем дорогого и совершенно эксклюзивного катера?**

– Да. Это был катер шведской постройки, с корпусом из красного дерева, сделанным без единого гвоздя. Катер этот после войны один американский адмирал подарил тогдашнему градоначальнику Ленинграда Попкову, который вскоре, во время репрессий, был расстрелян. И потом, перейдя через несколько рук, катер попал ко мне.

**– Мы запутались: где же вы, человек мира, проживаете в данный момент?**

– В данный момент я проживаю в поезде Санкт-Петербург – Москва. Во Франции я прожил девятнадцать лет, и вот уже лет пятнадцать, как я – житель моего любимого города Санкт-Петербурга. Не в обиду будет сказано москвичам, но я больше всех обожаю два города: Санкт-Петербург и Париж.

**– Говорят, вы уезжали из СССР с одним чемоданом?**

– Нет, ещё со мной была гитара, а в кармане 100 долларов.

**– Целых 100 долларов?! Для советского гражданина большие деньги...**

– Особенно, если учесть, что я тогда входил в десятку самых высокооплачиваемых композиторов СССР (причем не будучи членом Союза композиторов!). Пришлось всё бросить в одночасье и уехать ни с чем.

**– Вам не раз приходилось так же всё бросать и начинать «с нуля». Не жалете о потерянном?**

– У человека в этой жизни нет ничего своего. Ни дома, ни машины, ни самолёта, ни счёта в банке – всё это не наша собственность. Мы просто «арендуем» это – кто на десять лет, кто на двадцать, а кто и на три дня. Срок этой «аренды» нам не ведом, он порой кончается внезапно, вместе с нашей жизнью. И если бы люди хоть чуть-чуть задумывались над этим, наверное, в мире было бы меньше зла, подлости и горя.

**– Почему вас вынудили эмигрировать из СССР?**

– Главной темой моих песен была любовь. К женщине, к природе, ко всему светлому в этом мире. Но в советское время певец, особенно популярный, должен был ещё и пропагандировать официальную идеологию. А я не мог петь про серп, молот и красные флаги. За это меня выкинули из страны и размагнитили все мои записи. Ведь «кто не с нами – тот против нас».

**– Вы до сих пор прекрасно поёте, и всегда пели только «живьём». Неужели ни разу не довелось выступить под «фанеру»?**

– Вы знаете, петь под «фанеру», по-моему, это примерно то же, что есть искусственный бифштекс или икру, сделанную из нефти. Или целоваться с женщиной через стекло. И вообще, петь под «фанеру» лично у меня не получается. Те, кто это делают, обладают особым талантом. Представляете: попадать в слова песни, которая записана месяц или даже год назад! Так что это большой талант – петь под «фанеру».

**– Как вам удалось сохранить голос на протяжении стольких лет?**

– Есть такое народное средство: гоголь-моголь. Кстати, в Москве, на Старом Арбате есть даже кафе «Гоголь-моголь», где эту замечательную вещь готовят по-домашнему. Там я всегда это и кушаю. А когда меня здесь нет, они мне контейнером посылают гоголь-моголь в Петербург. Так я сохраняю и голос, и бодрость.

**– Что ещё из кулинарии вы предпочитаете?**

– Обожаю французскую кухню. А ещё индийскую, с её очень острыми блюдами. И неправда, что острое вредно для желудка. В Индии все кушают острое, и там практически нет желудочных заболеваний. Острый перец охлаждает летом и согревает зимой, это правда, сам проверял.

**– Во Франции вы встречались с Шарлем Азнавуром?**

– Конечно, мы хорошо знакомы, у нас есть много общих друзей.

**– Не пробовали открыть во Франции армянский ресторан?**

– У меня был ресторан в Париже, неподалёку от Триумфальной арки. Назывался «Две гитары». Его посещали многие известные артисты, политики, деятели шоу-бизнеса. Но я понял, что это адский труд, этим надо заниматься круглые сутки. И на творчество, на пение, сил и времени абсолютно не остаётся.

**– Песню «Лучший город земли» впервые исполнили именно вы?**

– Да. Вообще у Арно Бабаджаняна я был любимчиком и спел первым многие из его песен. В это время Муслим Магомаев учился в Италии. И когда у Бабаджаняна появлялась очередная песня, его жена требовала: «Дай её Муслиму!» А он отвечал: «Слушай, отстань со своим Муслимом, из всех моих песен он делает или оперу, или оперетту! А Жан поёт эстраду!» Это мне рассказывал сын Бабаджаняна, Араик.

**– Очень личный вопрос: почему вы один – без семьи, детей, внуков?**

– Когда мы после войны, под влиянием сталинской пропаганды, вернулись из



Жан Татлян родился в Салониках (Греция), в армянской семье. В возрасте 5 лет переехал с семьёй в Армению. В 18 лет становится солистом государственного джаз-оркестра республики. Затем переезжает в Ленинград, работает в Ленконцерте, создаёт свой оркестр. Даёт многочисленные концерты из песен собст-

венного сочинения, которые становятся очень популярными. Песни в его исполнении звучали во всех квартирах, на всех танцплощадках. Общий тираж пластинок Жана Татляна достигал 50 млн. Являясь одним из самых популярных и высокооплачиваемых певцов на советской эстраде, Жан покупает квартиру в Ленинграде и катер. В 1971 году вынужден эмигрировать во Францию, причем все его пластинки в СССР оказываются под запретом, а все записи уничтожаются. Татлян был вычеркнут из советской эстрады, и «сверху» приказано о нём забыть.

Греции в Армению, это был шок. Хлеб по карточкам, нищета. Мальчишки во дворе швыряли в меня камнями, называя «фашистом». Нас не признавали за своих, это была страшная трагедия.

Я дал зарок: дети у меня будут только тогда, когда смогу им обеспечить нормальную жизнь, а не такую, как была у меня. Ведь дети мне обзавестись очень просто. Как сказал Жванецкий, «одно неловкое движение – и ты отец». Я сделал свой выбор, отказавшись от семьи, даже нарушив в какой-то мере наши традиции, в пользу своей цели, мечты стать артистом.

**– Тем не менее, вы считаете себя счастливым?**

– В 1966 году в Куйбышеве я встретился с Вольфом Мессингом, и он предсказал мне счастливую судьбу. Причем эти предсказания сбываются до сих пор. Ведь многие мои собратья, друзья, с кем мы вместе начинали, сбились с дороги, ушли из жизни, а я жив, здоров, и голос мой звучит. Я счастливый, жиз-

нелюбивый человек, оптимист – а что ещё надо в жизни!

**– Вы жили в разных странах. Изменило ли это вас внутренне?**

– Как говорят, от себя не убежишь. Пройдя через годы и многие испытания, я обрел себя таким, какой я есть. Ведь в человеке всё заложено от рождения: порядочность, гуманность, доброта. Это можно растерять, но невозможно обрести вдруг. Того, что богом не дано, в магазине не купишь. Менялись города, страны, континенты, но я оставался тем, кем был изначально. Храня в себе и старинную армянскую культуру, и греческий песенный лад с его ломаными ритмами на семь восьмых, и русский язык, ставший мне родным. Но и другие страны, где я жил: Франция, Америка – тоже оставили свой след в моей душе. И я считаю это своим самым большим богатством. Я счастливый человек!

**– А есть ли что-то, что вы ненавидите?**

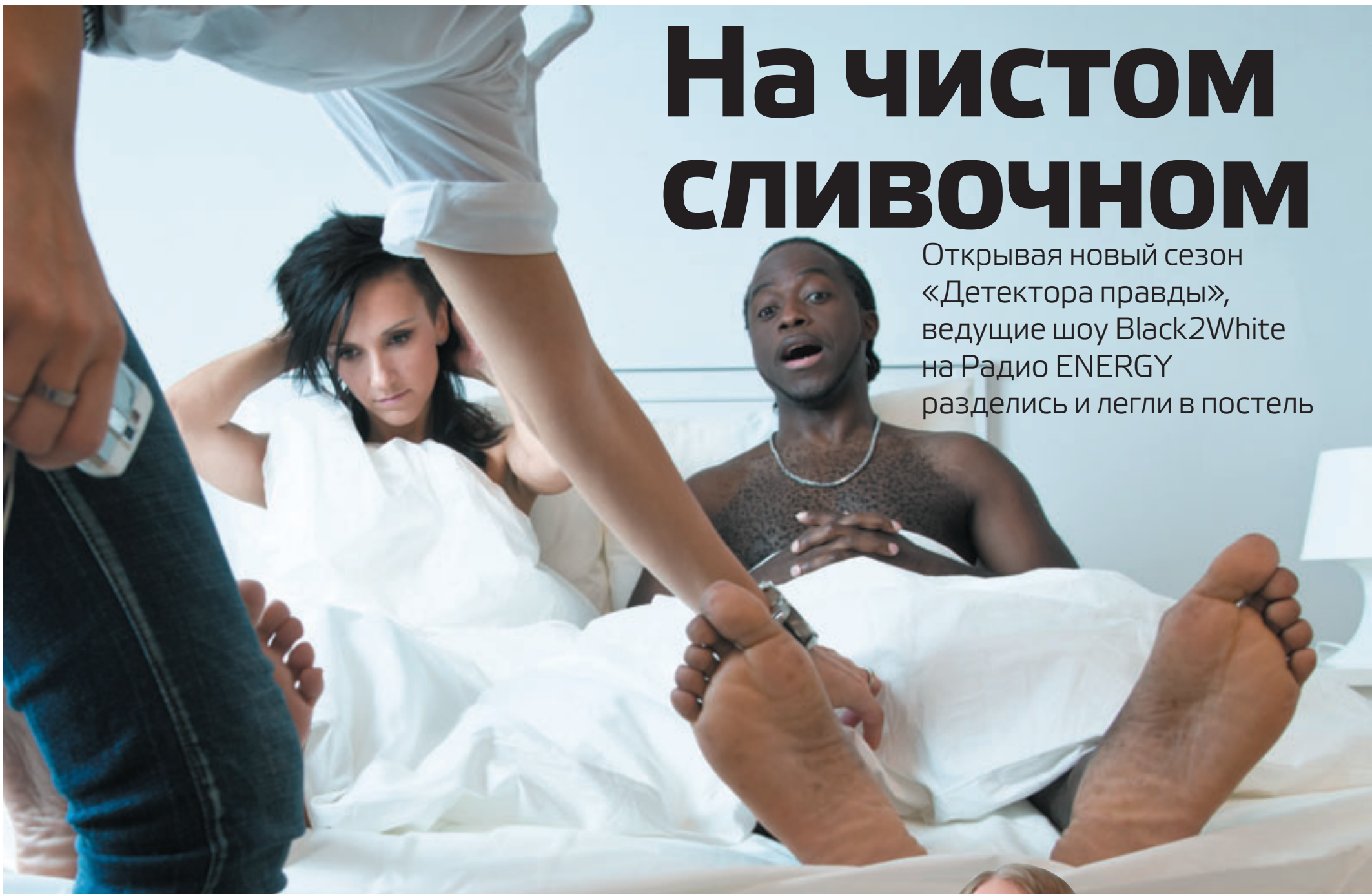
– Ненавижу две вещи: предательство и алчность. ☆





# На чистом сливочном

Открывая новый сезон «Детектора правды», ведущие шоу Black2White на Радио ENERGY разделись и легли в постель



Это была фотосессия для нашего экстремального, а в этом году – суперэкстремального шоу «Детектор правды». Новый релиз называется «Миллион за любовь», и теперь это проверка не для одного, а для двух человек. Вкратце суть такова. Влюбленная пара приходит к нам и ложится в постель прямо в студии Радио ENERGY. Им задают вопросы, а полиграф фиксирует правдивость ответов. Та пара, в чьих ответах окажется больше правды, в итоге получит один миллион рублей.

Юлия Морозова  
Фото: А. Фролов

На фотосессии мы с Саймоном изображали влюбленную пару, позировали в кровати. Лежа под одеялом, я спрашивала, любит ли он меня, а он терлся, краснел и бледнел, выдавливая из себя ответ. В это время под кроватью копошилась Горностаева, сбивая его с толку и перетягивая одеяло на себя.

Мы с Саймоном на своей шкуре ощутили, каково это – лежать в кровати на глазах у всех, чувствуя себя совершенно беззащитным. В каком-то смысле мы были как актеры, которых снимают в постельной сцене. Хоть в чем-то это и условность, но эмоции все равно зашкаливают.

На этом-то и строится расчет: правду говорить труднее, когда твой партнер лежит рядом с тобой

и вызывает у тебя определенные желания. Ведь в реальной жизни все выяснения и разборки происходят всегда не в постели, а где-нибудь на кухне, где и соответствующие предметы под рукой: скалки, сковородки...

По сценарию, мы с Саймоном должны лежать в постели обнаженными. Он снял майку, а джинсы закатал по колено, чтобы высовывались голые ноги. И когда режиссер фотосессии командовал: «Саймон, улыбнись!» – мой бедный партнер, стуча зубами от холода, изображал улыбку. А я в это время должна была страстно прикрывать глаза.

Так нас мучили часа четыре. То я моргну не вовремя, то Саймон посмотрит не туда. А в завершение фотосессии в постель улеглись все сотрудники утреннего шоу и сделали общую фотографию – чтобы никто не остался нескомпрометированным.

Наш полиграф устроен таким образом, что люди, опутанные проводами, могут вступать в тактильный контакт: погладить друг друга или поцеловаться – оказав тем самым партнеру поддержку в поединке с детектором. Проверка на прочность: если любовь настоящая, ее ничто не сможет поколебать. Если же нет – то зачем дальше мучиться?

Кто победит? На мой взгляд, пара с большим стажем, в которой партнеры уже притерлись и свыклись с

недостатками друг друга, может проколоться именно на легких вопросах. Ведь дома они уже не задумываются над такими мелочами: опустил ли он, к примеру, за собой крышку унитаза? А тут, на людях, этот вопрос может вызвать неожиданный выброс адреналина и провалить всё дело.

С другой стороны, очень молодые и горячие могут в волнении от близости друг друга напороть всякой ерунды. Думаю, победить сможет та пара, где партнеры относятся друг к другу в равной степени и с любовью, и дружески. А самое главное – умеют с юмором и иронией отнестись к самим себе.

Нашу идею проверки людей на полиграфе в прямом эфире уже подхватили другие. Первый канал делает свое аналогичное шоу. Но такой смелости, как на Радио ENERGY, пока еще никто не проявил. А я считаю, что такого рода проект не может быть «причесанным», его нужно делать либо стопроцентно свободным и откровенным, на чистом сливочном масле, либо не делать вообще. ☆







# Через губу

Евгений Ловчев. Нелицеприятный разбор проблем российского футбола

Вопросы задавали ведущие программы «Время спорта» Захар и Сергей Краснов  
Фото: А. Фролов

**– Как бы вы обрисовали ситуацию вокруг скандального матча «Амкар» – «Ростов», который подозрительно похож на договорной?**

– Что греха таить, я сам из того футбола, где всё это начиналось. Да, договаривались. Был даже год, когда разрешили засчитывать у каждой команды по восемь ничьих. То есть официально позволили договориться восемь раз. И так поступали все команды. Были отдельные игроки, которые в это не влезали, не марались. Я говорил и говорю, что эту ржавчину надо удалять. Иначе она разест наш футбол. Есть же примеры Франции и Италии: в своё время Кубок Европы отбирали у «Марселя» и у «Олимпика». Даже великий «Милан» выгоняли в низшую лигу.

Скажу откровенно, когда действительно хотят победить, игроки буквально прут на ворота, выгрызают траву на штрафной площадке, ноги соперника не жалеют. А здесь – за весь матч «Ростов» один раз катнул мяч в сторону чужих ворот! Станиславский сказал бы: «Не верю!» И после таких очевидных вещей они говорят: докажите... Но ведь у нас есть глаза!

**– Вопрос про бразильских легионеров. Изменилась ли с их приобретением игра, в частности, у ЦСКА?**

– Первое время было так: шестеро игроков пластаются в обороне, а бразильцы – творят в нападении, потому что они это умеют. Потом бразильцам творить надоело. У них вообще свойство «обрастать жирком»: пока не заработают сто тысяч долларов, будут пахать, а потом – становятся «королями пляжа и карнавала», и им уже не до футбола. Могут на сборы не приехать, ещё что-нибудь выкинуть. Всё это я видел. А сейчас у ЦСКА появилось новая тактика, по схеме 5 – 5: впереди Тошич, Секу, Вагнер, Думбия и Хонда. А когда выпустили Дзагоева, получилась вообще интересная линия полузащиты: Мамаев, выше него Хонда, ещё выше – Дзагоев. И это не поперёк, а вдоль. Поэтому передачи идут на высокой скорости. На сегодня ЦСКА – самая быстрая команда. Единственное: их темнокожие легионеры, выкладываются полностью в первые 10 – 20 минут. А как потом поддерживать высокий темп, ведь нужен «бензинчик»? Хотя у ЦСКА в спонсорах сейчас «Башнефть», поэтому бензин должен быть!

**– В начале сезона Хонде воровски раздавали авансы, а вы говорили: посмотрим, что будет в середине, не сдуется ли?**

– Когда человек только приезжает, у него всегда эмоции, он горит. А после чемпионата мира Хонда подзазнался: из тех иностранцев, кто играет в России, он засветился там ярче всех. Был момент, когда Слуцкий немного отодвигал Хонду назад. А японец хотел играть впереди, показывать себя, он ведь приехал сюда не за тем, чтобы обосноваться на всю оставшуюся жизнь. Россия для него – перевалочный пункт по пути на Запад. Поэтому он заскучал, по глазам видно. Раньше гарцевал, как лошадь на скачках, а сейчас ходит валяжный, показывает, что что-то ему не нравится. Но сегодня в ЦСКА можно осадить любого игрока – есть, кем заменить. Очень хорошая подобралась команда.



**Из-за лимита легионеров мы избаловали своих молодых футболистов. Топовые клубы готовы платить за мало-мальски способного игрока с российским паспортом любые деньги.**

**– Говоря о ЦСКА, вы перечислили только иностранцев в линии атаки. Получается, с приездом легионеров наши атакующие игроки потихоньку уходят на второй план?**

– Естественно, сегодня все ищут хороших нападающих за границей, потому что сейчас у нас нет готовой талантливой молодежи. Например, если в «Спартаке» убрать Алекса и Веллитона – получится совсем средняя команда. С плохой защитой, которая несколько себя не утруждает. Лучшие наши нападающие: Аршавин, Погребняк и Павлюченко – уехали. И сборная зависит теперь от того, с каким настроением они приедут играть: выйдут ли на поле, чтобы всех порвать за Родину. Но по последним играм такого настроения не видно. Смотрю, как в «Тоттенхэме» Павлюченко каждый раз рвёт одно место. И Аршавин в «Арсенале» тоже. Они ведь, действительно, умеют играть. Почему же здесь нельзя так же? Они отвечают: вы нас не любите. Хочется спросить: а за что вас любить?

**– Приток легионеров очевидно поднял зрелищность и престиж чемпионата России. Но как он сказался на уровне российского футбола?**

– Представьте, что отменен лимит легионеров. Пятерка столичных клубов купит себе по одиннадцать иностранных игроков, и они станут между собой разыгрывать чемпионат страны. А российский футбол останется где-то за Уралом, становясь всё менее состоятельным. Как найти здесь баланс? Не знаю. Говорят, из-за лимита легионеров мы избаловали своих молодых футболистов, топовые клубы готовы платить за мало-мальски способного игрока с российским паспортом любые деньги. И неокрепшая молодежь быстро ломается, перестает работать. Может, установим потолок зарплаты для наших «первогодков», как это сделали, к примеру, в НХЛ?

**– Как вы оцениваете нынешний состав российской сборной?**

– Скажу честно, меня очень сильно настораживает позиция Дика Адвоката. Я не видел ни одной приличной игры Торбинского и Сычёва. Торбинский напоминает мне безумного быка на корриде: выскакивает и всех рвёт. Причём раз за разом. Точно знаю, что на игре в Куйбышеве Юрий Семин говорил Торбинскому в перерыве: давай замену тебя, ты карточку получил. Тот ответил: клянусь, всё будет нормально! Вышел и опять взялся за своё. Он же может так и Дика подставить! Я не понимаю, по каким критериям в сборную берут Сычёва и не берут Бухарова. После перехода в «Зенит» Бухаров играет сейчас неважно, но ведь он старался, рос, а Сычёв шёл себе не спеша в «Газмьяс».



**Ловчев Евгений Серафимович** – заслуженный мастер спорта России, в 60-80-х годах защитник ФК «Спартак – Москва» и сборной СССР, кумир спартаковских болельщиков. Чемпион СССР 1969 года, обладатель Кубка СССР 1971 года, лучший футболист СССР 1972 года.

В 1999 – 2008 годах – президент и главный тренер московского мини-футбольного клуба «Спартак».

В 2001 – 2003 годах – главный тренер сборной России по мини-футболу.

**– Есть ли, по-вашему, перспективы у нашей сборной на «Евро 2012»?**

– Сборная страны может, конечно, собраться и выстрелить пару раз, как это было два года назад. Но дальше – ничего, потому что подпорки нет. Ведь главное, что надо делать, это поднимать у нас детский футбол. Когда я начинал играть, в детско-юношеской школе «Спартака» тренерами были легендарные Нетто, Ильин, Исаев, Николай Осанин. Это были настоящие авторитеты, что так нужно пацанам, чтобы почувствовать интерес к футболу. Сегодня у молодых ребят так много соблазнов вокруг, спорт для них перестал быть какой-то желанной целью, ради которой можно трудиться, не щадя себя. Мы когда-то, выходили во двор и гоняли мяч или подтягивались на турнике, стараясь доказать: я сильнее, я быстрее, ловчее. И из этих дворовых чемпионов вырастали футболисты, которые становились кумирами следующих поколений пацанов. Потом, в девяностые, все

развалилось. Сколько заметных фигур того времени можно насчитать? Титов, Сычёв – и всё! Сломалась система, пропала конкуренция в спортшколах. Начались поборы, подход по принципу: насколько платежеспособны твои родители. Тренерам стало неинтересно работать, а мальчишкам – не на кого равняться. Во все времена хорошими футболистами становились не дети обеспеченных родителей, а наоборот, босяки, которые, пока мама на работе, гоняют мяч, разбивая последние ботинки. Думаю, детский спорт государство всё-таки должно взять на себя, потому что капитализма с нормальным рынком у нас как-то не получилось.

**– Неужели всё с нашим футболом так плохо, и нет никого, о ком можно сказать доброе слово?**

– Зырянов, футболист, которого я уважаю, который прошел тернистый путь и заиграл на высоком уровне только в двадцать девять лет, говорит: «Вы любите нас, потому что мы у вас одни!» Но почему же тогда вы нас, своих болельщиков, не любите?! Ведь мы знаем, видели, что вы умеете играть другому. Мы видели два года назад, как вы играли, когда вам надо было контракты с «арсеналами» и «тоттенхэмами» подписывать. А теперь что – «упаковались», ребята? Почему «пешком» играете? Ну, не играют так за страну! Уж если не получается на мастерстве, то жилы рвут! А вы как будто отгорели, не вспыхиваете, когда надо. Вы определитесь, ребята, нужно ли вам играть в этой сборной, за эту страну. А то такое впечатление, что «через губу» вы это делаете. ☆



**Мы видели два года назад, как вы играли, когда вам надо было контракты с «арсеналами» и «тоттенхэмами» подписывать. А теперь что – «упаковались», ребята?**





Ксения Колумб  
представляет:

# Санкт-Петербург



Измученная жарой и московским смогом, я решила: еду в Питер. И вот уже остались позади Тверь и Валдайские высоты, бежит под колесами обезданная мимо Великого Новгорода, и до Северной Пальмиры остаётся меньше 200 километров.

## МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

Каково же было мое удивление, когда в условленном месте встречи оказался грузовик Hyundai с наклейкой «Авторадио пилот», и из его кабины спустился на землю улыбающийся мужчина в фирменной бейсболке «Авторадио».

– Здравствуйте, Ксения! Меня Сергей зовут, «Сергей на Корейчике», пилот «Авторадио». Сотрудники питерской редакции «вели» вас по «Автомонитору» практически от Новгорода и точно рассчитали время прибытия. Я оказался поблизости, и меня попросили вас встретить.

Никогда бы не подумала, что «Автомонитор» станет для меня не только проводником среди пробок, но и поможет «найти» в другом городе!

## ПЕСЧАНЫЕ КИНОГЕРОИ

Должна сказать, что в городе на Неве оказалось немногим прохладнее, чем в Москве, но воздух был прозрачен, и со стороны Финского залива дул освежающий ветерок. Началось мое знакомство с петербургскими достопримечательностями с того самого места, на котором Петр I заложил Северную Венецию, – пляжа Петропавловской крепости на Заячьем острове. Правда, в этот раз нас окружали не бояре, а персонажи известных кино- и анимационных фильмов: Саид из

«Белого солнца пустыни», Шерлок Холмс и доктор Ватсон, Губка Боб и многие другие. Темой традиционного фестиваля песчаных скульптур в этом году было кино.

## ЗАВОДНЫЕ ДЕВЧОНКИ

Из Петропавловки мы отправились на другой пляж. Вместе с сотрудниками «ВКПМ – Санкт-Петербург» нам предстояло поболеть за девчонок из команды «Авторадио» во главе с капитаном и спортивным корреспондентом Галиной Осиповой, которые наравне с сильным полом отстаивали честь радиостанции в турнире по пляжному футболу.

– Да мы не только в футбол на пляже и на траве можем играть, если нам дать коньки и клюшки, мы и в хоккейной коробке за нашу радиостанцию побьемся! – уверенно сказала Галина в перерыве между матчами. – У нас очень спортивный коллектив: то в картинге соревнуемся, то в турнирах по боулингу и бильярду участвуем. А на День радио команда «Юмор FM» даже выиграла настоящий бильярдный стол, продержавшись на механическом быке дольше всех. А уж про наши «Спортбары» в городе настоящие легенды ходят!

## ИСТОРИЧЕСКИЙ МАРАФОН

Утром меня ожидали «Белые ночи». Международный марафон с таким названием проходил в этот день на улицах города, и меня пригласили поддержать команды радиостанций «ВКПМ – Санкт-Петербург», участники которых должны были преодолеть 42 километра 195 метров под флагами «Юмор FM» и «Авторадио». Старт и финиш марафо-

на располагались на легендарной Дворцовой площади, прямо между аркой Главного штаба (которую штурмуют солдаты и матросы в фильме С. Эйзенштейна «Октябрь»), Александрийским столпом (а он, оказывается, держится исключительно за счёт собственного веса и ничем не прикреплен к земле) и Зимним дворцом. Как признавали сами спортсмены, больше нигде в мире нет такой красивой марафонской трассы.

## ОТКРЫТЫЙ УРОК НИКОЛАЯ ВАЛУЕВА

Чего я точно не ожидала, так это того, что помимо главных питерских достопримечательностей мне доведётся увидеть самого большого боксёра в мире, легендарного Николая Валуева.

«Водитель! Береги жизнь детей!» – так называлась акция, которую «Авторадио» проводило совместно с региональным ГИБДД и рядом ведущих СМИ. Известные петербургские артисты: Татьяна Буланова, Борис Смолкин, Алексей Нилов, Анастасия Мельникова, Дмитрий Нагиев, группа «Дискамафия» и Николай Валуев вместе с сотрудниками Госавтоинспекции проводили открытые уроки для детей, родителей и водителей в книжных клубах сети «Буквоед».

Гигант Валуев оказался очень обаятельным и совсем не брутальным. Очень доходчиво и убедительно он рассказал об удручающей статистике дорожных аварий, про то, как важно всегда помнить: дорога полна неожиданностей.

Многочисленные школьники, как замороженные, слушали этого большого человека. Такой урок запомнится на всю жизнь!

Ваша Ксюша ☆



В рамках акции «Водитель! Береги жизнь детей!» Николай Валуев провёл открытый урок для школьников. Боксёр оказался очень обаятельным и совсем не брутальным.



Это не бюст Николая Валуева, это Саид из «Белого солнца пустыни». Работа заняла первое место на фестивале песчаных скульптур.

## Что надо знать гостям Петербурга

- Многие ошибочно считают, что название Санкт-Петербург получил в честь его основателя Петра I, однако своим именем город обязан святому Апостолу Петру.
- Санкт-Петербург славится вечными дождями, зляжнями и мелкими. По статистике, в городе бывает всего 60 ясных дней в году. Поэтому каждый житель всегда носит с собой зонт.

- В Санкт-Петербурге в ночное время разводят мосты, поэтому попасть из одного района в другой ночью бывает затруднительно. 300 лет назад в городе был 101 остров, сейчас их всего 42, из которых 33 острова имеют собственное название.
- По разным данным, в городе насчитывается от 400 до 800 мостов, в том числе 13 разводных. Самый широкий мост Синий – 99,5 метров, самый длинный Большой Обуховский (вантовый) – 2824 метра, кста-

- ти, единственный неразводной мост через Неву.
- Петербург знаменит небольшой рыбкой корюшкой. В мае эта рыбка с запахом свежих огурцов продается буквально на каждом шагу – от 150 рублей за килограмм.
- Поводом для шуток жителей других регионов служат некоторые слова, которые используются петербуржцами в повседневной речи: поребрик (бордюрный камень), парадная (подъезд), бадлон (водолазка).





★ В КАДРЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ

# Мисс «Бикини-бум»

Подведены итоги фотоконкурса на портале 101.ru

В течение месяца посетительницы музыкального портала 101.ru присылали свои фото в купальных костюмах, а посетители оценивали их и выбирали самые яркие и выразительные. По итогам интернет-голосования лучшим был признан фотопортрет Наталии Миронюк из Санкт-Петербурга. Мисс «Бикини-бум» получила приз – модный мобильник iPhone 3GS.

Второе и третье место и ценные призы достались Ольге Михайловой и Виктории Авсевьевой.

На фото: Наталия Миронюк, победительница конкурса «Бикини-бум»



★ САЙМОН ДУМАЛ, ЧТО...



- Забуреть** – сильно загореть
- Заимка** – кредит
- Заповедник** – церковная книга
- Затворник** – снайпер
- Карманик** – портативный компьютер
- Колесование** – смена резины
- Лицемер** – антрополог
- Невпроворот** – удар мимо ворот
- Приголубить** – вступить в однополые отношения
- Прихвостень** – часть конской сбруи
- Проушина** – ушное кольцо
- Сбитень** – сбитый футболист
- Синекура** – несвежая птица

★ ПРИТЧА



### Вера Брежнева, певица, актриса ПРО ТОЛЕРАНТНОСТЬ

– Великий государь, мы схватили этих юнцов у стен дворца. Они кричали богохульные слова и подстрекали народ к бунту!

– Не спешите судить их, ведь они совсем молоды и не ведают, что творят. К тому же, наверное, их родители по бедности не могли воспитать в своих детях добрый нрав и праведные устои.

– Так что же нам делать, милостивейший государь? Отпустить их?

– Да, вот этих отпустите, а этому – отрубите голову.

– ???

– Вы что, не видите, какая у него причёска?!

★ ПОЙДЕМ В КИНО

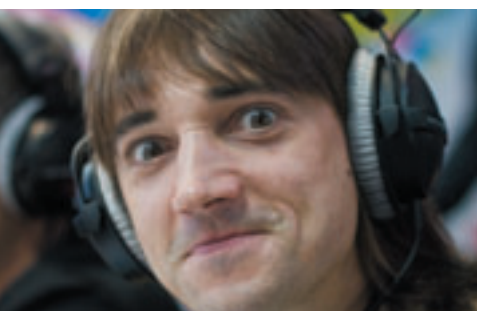


### «Авторадио» приглашает на фильм «КРАЙ»

Машинист паровоза Игнат – герой войны, дошедший до Берлина, – оказывается на краю света, в поселке ссыльных. Сквозь ледяной ветер и заснеженные таежные леса он гонит локомотив в неизвестность, навстречу судьбе. А в тайге прячется от всего мира немецкая девушка Эльза.

В прокате с 23 сентября.

★ АНЕКДОТ ОТ...



### Николай Тимофеев, певец («Дискоотека Авария»)

Почему студенту нельзя жениться?  
Если уделять много времени жене, то появятся хвосты. Если уделять много времени учебе, то появятся рога. А если уделять много времени и тому и другому, то откинутся копыта.

\*\*\*

Летят два кирпича и общаются:  
– Что-то погода сегодня нелётная...  
– Ничего, главное – чтобы человек был хороший!



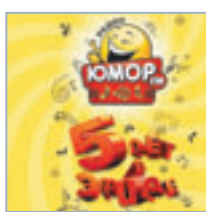
### Егор Кончаловский, режиссер

Поспорили два клирика и пришли к епископу.  
– Владыка, разреши наш спор, ответь: Интернет – от Бога или от дьявола?  
– А это смотря кто у вас провайдер, дети мои...

\*\*\*

Новый гаджет – холодильник под Windows. Поставишь туда кастрюлю – появляется сообщение:  
– Обнаружено новое устройство, кастрюля красная, 4л. Будем устанавливать?

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



### ★ БЕЗ СМЕХА НЕ ВХОДИТЬ!

Самому весёлому радио, «Юмор FM», стукнуло 5 лет.



### ★ ЭТОТ КАМЕНИСТЫЙ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

Специальный репортаж корреспондента «Авторадио» с трассы пробега.



### ★ ВЕРИМ, НАДЕЕМСЯ, ЛЮБИМ!

«Спортбары Авторадио» поддерживают сборную России по футболу.