

**Радио в бронзе.**

Триумф проектов ВКПМ на «Радиомании 2010» > с.2



**Вертолёт на Ванкувер.**

Ирина Ипатова про покорение «Радиомании» > с.3



**Поймай волну!**

Новый руководитель коммерческой службы ВКПМ Ян Кухальский > с.3



**АВТОРАДИО ГАЗЕТА**

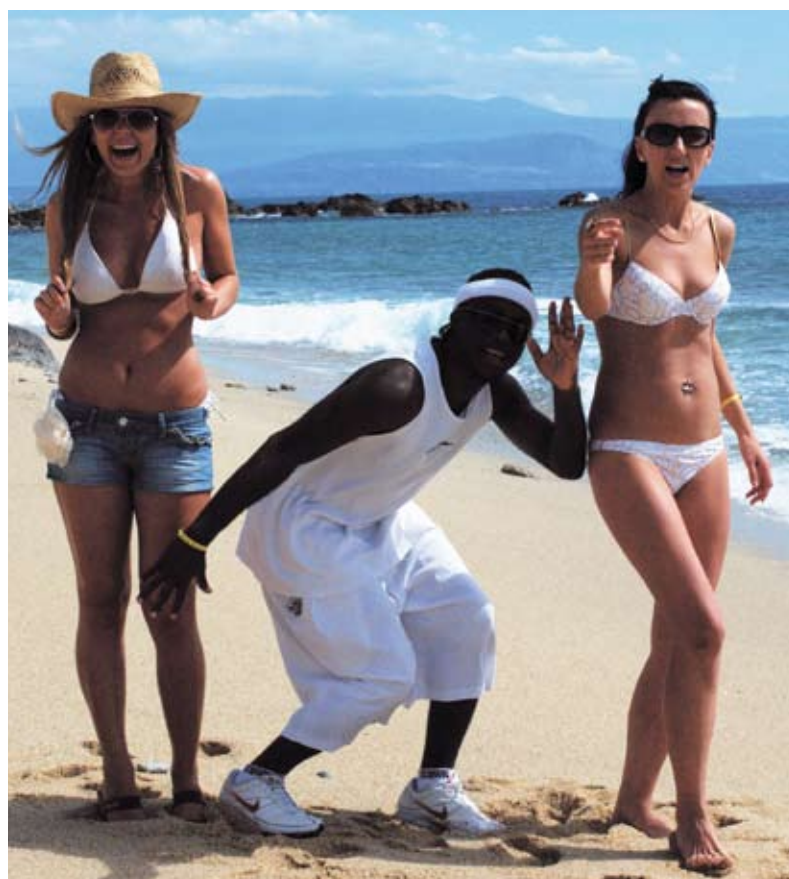


Мы сознательно убивали киноштампы. Нам было важно, чтобы зритель в какой-то момент забывал, что сидит в зале...



**Кино со вкусом, цветом и запахом**

Чем для Константина Эрнста дорог и важен его фильм «Чужая» > с.4



**В Италию хочу!** Как слушатели Радио ENERGY кровью зарабатывали отдых в сказочной Калабрии > с.5

**Сто друзей Примадонны.**

Как «Радио Алла» приручило рокеров > с.6-7

**Крутой формат.**

У создателя «Новой волны» Игоря Крутого особый взгляд на шоу-бизнес > с.9

**«Спортбары Авторадио»**

объединили самых преданных спортивных фанатов > с.12-13

**Шрэк на «Авторадио».**

За что мы любим зелёного огра > с.10

**Аллуськины котлетки.**

Рецепты от Бориса Моисеева > с.8

**Цирк, да не только!**

Радиостанция «Юмор FM» подарила детям праздник > с.11

Ксения Колумб представляет: **Хабаровск** > с.15





# Радио в бронзе

## Проекты ВКПМ завоевали рекордное количество наград «Радиомании 2010»



Стоят: Павел Королёв, Ксения Краснова, Денис Сериков, Михаил Брагин, Татьяна Гордеева, Елена Горностаева, Ирина Ипатова, Олег Ломовой, Анна Гордеева, Андрей Невский. Сидят: Владимир Назаренко, Сергей Тихонов, Юлия Морозова, Юрий Костин, Руслан Шабунин.

Иван Волновой

«Бронзовый микрофон» – самая престижная награда радиоиндустрии. Ежегодно авторитетное жюри выбирает лучшее из того, что определяет профессиональный уровень радио сегодня. Недаром премию «Радиомания» называют «радийным Оскаром».

В этом году награждение победителей прошло в девятый раз. Лауреатов поздравил министр связи Игорь Щёголев. Вели церемонию заместитель министра связи Александр Жаров и вице-президент «Медиасоюза» Елена Зелинская.

– Предыдущий год был тяжёлым для отрасли, – признал ми-

нистр Игорь Щёголев. – И реклама вела себя не по-товарищески, и с кадрами была сложная ситуация. Поэтому те, кто получают сегодня награды – действительно лучшие из лучших.

В этом году в финал конкурса вышли 57 проектов, которые были представлены в 19-ти номинациях. От «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» в финал прошли десять проектов. Пять из них были признаны лучшими. Всего в коллекции ВКПМ на сегодня 26 «бронзовых микрофонов».

В специальной номинации «Радиолегенда» премия была посмертно присуждена основателю «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александру Варину. ☆



**Юрий Костин: «Лейтмотив «Радиомании 2010» – дань памяти Александру Варину. Горжусь, что мне довелось жить с ним в одно время, работать в команде, с которой можно творить чудеса. В этом году церемония награждения превратилась в триумф ВКПМ».**

### ★ ОЛЕГ ЛОМОВОЙ:

– Авторский проект «Мурзилки Live», один из победителей «Радиомании», – это ежедневно четыре актуальные пародии в прямом эфире. «Мурзилки» их поют вживую, а я пишу слова. Значит, мне приходится сочинять примерно 1400 текстов в год.

### ★ СЕРГЕЙ ПАРХОМЕНКО (СЕРЁГА):

– Я получил «Радиоманию» за программу «Частушки нашего двора», которую мы делаем на радио «Юмор FM». А вообще-то я считаю: «бронзовые микрофоны» нужно вручать не тем, кто делает лучшие работы, а тем, кто делает худшие. Потому что к настоящим микрофонам таких людей допускать нельзя!



Креативному директору ВКПМ Олегу Ломовому есть от чего схватиться за голову.



## Лауреаты «Радиомании 2010» от «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»

### ПОБЕДИТЕЛИ

### ФИНАЛИСТЫ



#### АВТОРАДИО - ВАНКУВЕР

На время проведения Олимпиады-2010 «Авторadio» переехало в Канаду и оттуда вещало на Ванкувер, Россию и страны СНГ – впервые в истории радиовещания.

Номинация: «Продвижение радиостанции»



#### МУРЗИЛКИ LIVE

Брагин, Гордеева и Захар каждое утро выходят в эфир, шутят и поют в студии под аккомпанемент профессиональных музыкантов – со стопроцентным живым звуком.

Номинация: «Утреннее шоу»



#### НОВЫЙ ГОД ПО-ВЗРОСЛОМУ

Участниками конкурса стали дети, которые в прямом эфире исполняли песни из репертуара взрослых звёзд. Победительнице досталась путёвка на Бали для всей семьи.

Номинация: «Радиоигра»



#### ЗА КУЛИСАМИ

Журналисты «Радио Алла» наблюдают за звёздами российского шоу-бизнеса и рассказывают слушателям о скрытой от глаз жизни звёздного Олимпа.

Номинация: «Тематическая программа»



#### ЧАСТУШКИ НАШЕГО ДВОРА

Горячие дворовые частушки на актуальные темы исполняет репер Серёга, автор хитов «Чёрный бумер», «Король ринга», «Кружим, кружим».

Номинация: «Юмористическая программа»



#### BLACK2WHITE

Под слоганом «Утро с черным перцем» эфир ведут «зажигалка» Морозова, блондинка Горностаева и Саймон – единственный «афромосквич» среди радиоведущих.

Номинация: «Утреннее шоу»



#### ДЕТЕКТОР ПРАВДЫ. ЭПИЗОД 2

Новый релиз супершоу, в котором радиослушатели и звёзды проходят испытание на «детекторе лжи». Самые острые вопросы и откровенные ответы.

Номинация: «Развлекательная программа»



#### ENERGY-ВИДЕНИЕ

Тебя не взяли на «Евровидение»? Закачай свой лучший трек на energyfm.ru, победи в интернет-голосовании – и мы будем крутить твою песню целый месяц!

Номинация: «Радиоигра»



#### НОВОГОДНИЕ ЗВЕЗДЫ

Бесприигрышная игра, в которой слушатели получали именные подарки от звёзд. А суперприз, шикарная шуба, досталась 31 декабря врачу-терапевту Ольге.

Номинация: «Радиоигра»



#### ПО СЕКРЕТУ ВСЕМУ СВЕТУ

Слухи и сплетни шоу-бизнеса от Бориса Моисеева. Автор комментирует громкие сенсации и разоблачения, связываясь с экспертами, лично подтверждая или опровергая их.

Номинация: «Развлекательная программа»







**Ипатова Ирина Юрьевна**, директор по вещанию ВКПМ. Пришла на «Авторадио» в 1996 году. Работала ведущей новостей, затем директором службы информации. С 2001 г. главный редактор «Авторадио». Принимала активное участие в создании утреннего шоу «Мурзилки International» и в становлении его ведущих. Под её руководством были сформированы и отлажены информационные службы всех радиостанций «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Вопросы задавал Константин Иоч

**– В прошлом году ВКПМ взяла шесть «бронзовых микрофонов», в этом году – пять. Как удаётся поддерживать такой высокий уровень проектов?**

– «Микрофонов» могло быть и больше. Но изменились условия подачи работ на конкурс: теперь можно заявить только три

# Вертолёт на Ванкувер

Ирина Ипатова, директор по вещанию ВКПМ, вспоминает историю покорения «Радиомании»

проекта от одной станции. Жаль, что не сыграла ни одна работа Радио ENERGY, хотя все три вышли в финал.

Девять лет назад, когда премия «Радиомания» только появилась, мы сразу стали в ней участвовать. Тогда мы представили проект «Вертолёт Авторадио».

Суть состояла в том, что вертолёт летал над МКАДом и следил за ситуацией на дорогах, а диджей, который сидел в кабине вместе с пилотом, передавал в эфир оперативную информацию о пробках. В рамках проекта проходила игра «Вертолёт «Авторадио» атакует пробки!» – летая против движения машин вдоль трассы, вертолёт в какой-то момент опускался очень низко и начинал мигать фарами. Автомобилисты должны были мигнуть в ответ. Диджей замечал, кто мигнёт первым, и подавал команду мотоциклистам, которые ехали в этом же потоке. Они окружали автомобиль, вручали победителю подарки.

Оборудование, использованное в проекте, было фантастическим по тем временам: ребята из технического отдела паяли приборы ночами, чтобы в воздухе слышать эфир, а в эфире было слышно то, что передаёт диджей. Получилась настоящая бомба – все только и говорили о нашем проекте! В 2000 году «Вертолёт Авторадио» стал для радиобизнеса событием такого же масштаба, как сегодня «Авторадио – Ванкувер».

В первый год «Радиомании» «Вертолёт Авторадио» не получил ничего. Было очень

обидно, и мы решили: «Радиоманию» возьмём во что бы то ни стало! И вот, добились её безоговорочной капитуляции...

**– В этом году лучшими в утреннем эфире были названы Брагин, Гордеева и Захар. Их нынешний проект «Мурзилки Live» – очень сложный и затратный во всех смыслах. Насколько оправдывают себя эти затраты?**

– На тысячу процентов. «Мурзилки» запели вживую, и это стало логичным развитием их утреннего шоу, которому в следующем году стукнет десять лет. Столь долго живущие радишоу есть только в Америке.

Изначально проект «Мурзилки International» был проще – что-то в духе старой детской передачи «Радионяня». От незатейливых песен перешли к пародиям. В те времена был расцвет попсы, возникло много рок-коллективов: «Сплин», Земфира... Каждый день появлялась песня, вызывающая недоумение. На неё «Мурзилки» делали пародию. Сейчас этот период закончился.

В 2008-м мы осуществили проект «Новый герой»: слушатели «Авторадио» исполнили любимые песни 80-х и выкладывали записи на сайте. Лучших приглашали в студию, где они пели в прямом эфире.

Мы понимали, что петь под фанеру плохо. Поэтому появилась идея пригласить музыкантов и петь вживую. Закупили много

техники, что-то смастерили сами. «Новый герой» состоялся. Мы поняли, что можно петь вживую прямо в студии. «Понюхали воздух», а музыки для пародирования в нём уже нет, зато актуальны новости – в стране происходит много интересного. Возникла идея делать пародии на злобу дня, отзываясь на главные информационные поводы.

Где найти автора, который способен сочинять по четыре пародии в день? А у нас он есть – Олег Ломовой, креативный директор. Он, конечно, периодически жалуется, что ему тяжело, но выдает продукцию нагору уже целый год. А музыкантов взяли тех же, что работали на «Новом герое». В итоге мы запустили проект «Мурзилки Live». Затратный? Возможно. Но эффективный.

**– На что был рассчитан проект «Авторадио – Ванкувер» – на общественный резонанс?**

– Задумывая проект «Авторадио – Ванкувер», мы прежде всего хотели рассказать слушателям о том, что сейчас актуально. Если весь мир устремлён в сторону Зимних Олимпийских игр, значит, «Авторадио» также устремляется туда. Можно просто вести «Дневник Олимпиады», посадив в Ванкувере корреспондента с телефоном. А можно наладить вещание прямо из Канады, построить на территории «Сочи – 2014 Русского Дома» студию «Авторадио», привлечь внимание аудитории.

У слушателей большие ожидания от «Авторадио». И мы не можем их обмануть или в чём-то разочаровать. Невозможно, чтобы «Авторадио» не болело за нашу сборную в дни Олимпиады. Невозможно, чтобы во время Чемпионата мира по хоккею не открылись по всей стране «Спортбары Авторадио». Невозможно, чтобы в дни, когда страна напряжённо ждёт результатов «Евровидения», «Авторадио» не проводило акцию «За Россию! За Налича!», раздавая в пробках ленточки в поддержку нашего участника. Если оценивать авторитет «Авторадио» среди населения, то по уровню он сопоставим с авторитетом Первого канала. Как бы пафосно это ни звучало! ☆



**Кухальский Ян Иванович** родился 29 марта 1980 года в Санкт-Петербурге. Окончил Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. Карьеру начал с должности трафик-менеджера в компании «Телесеть ТВ-3». В 2002-2008 годах занимал посты коммерческого директора, директора объединенного отдела продаж, директора сетевого отдела продаж и директора московского отдела продаж телеканала. С 2008-го по 2009 год коммерческий директор PM Business Solutions. В 2010 возглавил коммерческую службу ВКПМ.

# Поймай волну!

Рынок радиорекламы – накануне взлёта, считает новый руководитель коммерческой службы ВКПМ Ян Кухальский

**Во время кризиса радиальный рынок пострадал наиболее сильно. Поэтому задача – не просто вместе с рынком «поймать волну», но и вернуть те позиции радио на общем рекламном пространстве, которые были частично утрачены в кризис.**

**ЗАБИТОГО ДВУХ НЕБИТЫХ ДАЮТ**

В новый этап ВКПМ входит, имея самую сильную по составу и профессиональному уровню рекламную службу, закалённую и проверенную в деле. Наши сотрудники продуктивно работали на этапе бурного роста в докризисный период, они с честью выдержали испытание кризисом. Период непродолжительного существования «Радио Альянс» – также добавил ценного опыта в их профессиональную копилку. А человеческий фактор в медийном бизнесе имеет решающее значение.

Почему рынок радио будет расти быстрее рынка в целом? Доля радио в «рекламном пироге» за время кризиса снизилась до 4,5%. Изменение тренда и постепенный возврат к докризисным позициям должны поднять эту долю до 5,0–5,5%. К 2011 г. ожидается рост рынка радиорекламы на 20%. По мнению экспертов, в регионах этот подъём будет даже круче. Это не значит, что можно расслабиться и ждать, когда продажи рекламы станут расти сами

собой. Наоборот: если менеджер видит 10–20-процентное увеличение своих продаж, пусть спросит себя: не отработали ли он всего лишь на уровне общего тренда? Опередить общерыночный рост – вот задача, и она нам вполне по силам.

**В КАЖДОЙ ИЗБУШКЕ – СВОИ ПОГРЕМУШКИ**

В разных регионах кризис проявился по-разному. Где-то могут сказать: какой там рост?! – у нас спад рекламы в самом разгаре, посоветуйте лучше, как выживать радищику! Могу ответственно заявить: рост рекламного рынка начался повсеместно. Чтобы его заметить и использовать в своих целях, надо освободиться от «кризисного мышления», заняться изучением: как себя чувствует бизнес-сообщество? что делается в конкурирующих медиа? Наступает время двойной, тройной активности, и надо быть готовым к тому, чтобы больше работать и больше зарабатывать.

Самое время провести «смотры всех частей» и проверить: всё ли ладно с кадрами, с их подготовкой и мотивацией. Может, стоит как-то взбодрить сотрудников, подстегнуть их к активным действиям? Надо проанализировать ценовую политику: спрос на рекламу будет расти, и важно ответить на него соответствующим предложением. С новой энергией обратитесь к клиентской

**«  
Есть все признаки того, что ситуация 2000-2008 годов, когда рекламный рынок вырос в разы, должна повториться.**

базе: кто был активен до кризиса, но перешел в «спящий режим»? Пришла пора разбудить клиента, чтобы проснувшись он не оказался в объятиях твоего конкурента!

**СИЛА – В ДВИЖЕНИИ!**

Важны не только рейтинги и охват аудитории (что очевидно), но и то, как радиостанция пропагандирует себя в бизнес-среде. Простое, но эффективное средство: регулярные визиты к клиентам с презентацией новых проектов, акций и рекламных предложений. Для бизнеса очень важно видеть, что радиостанция живёт активно, постоянно движется, сообщает о своих успехах. Необходимо участие радиостанции во всех мероприятиях, на которые собирается местная бизнес-элита, и даже – инициация этих мероприятий. К успеху все хотят быть причастными, и у активной, деятельной радиостанции рекламное время покупают гораздо охотнее.

Ситуации, которые дают старт некоему последующему росту, возникают раз в 5-6 лет. Сейчас мы как раз находимся перед таким моментом. И те, кто стартует в числе первых, пройдут дистанцию лидерами, собирая призы в виде рекламных доходов и обеспечивая процветание своей компании. ☆

Записал Владимир Гурьянов





# Кино со вкусом, цветом и запахом

Чем для Константина Эрнста дорог и важен его фильм «Чужая»

При информационной поддержке «Автордио» в прокат вышла криминальная драма «Чужая», продюсером которой выступил генеральный директор Первого канала. Накануне премьеры Константин Эрнст побывал в студии «Автордио», в гостях у ведущих утреннего шоу «Мурзилки Live».

Вопросы задавали Брагин, Гордеева и Захар  
Фото: В. Гурьянов

– «Автордио» и Первый канал связывает многое: на Олимпиаде в Ванкувере мы провели бок о бок немало времени, готовили совместные репортажи... Поэтому, Константин, если интересует дополнительная информация о ваших сотрудниках, мы готовы её предоставить!

– Надеюсь, мы обсудим это, но не в прямом эфире (смеётся). А если серьёзно – нам в Ванкувере приятно было работать с вашей командой и слушать «Автордио».

– Знаете, мы недавно были в Италии, в отеле «Пять звёзд Автордио» в Калабрии, включаем там телевизор, а на первой кнопке – Первый канал!

– Я же понимаю, что «Автордио» не выберет какой-нибудь захудалый отельчик... Ну, а как там, в Калабрии, пацаны? Держат ситуацию? Калабрийская мафия, ведь даст сто очков вперед сицилийской. Палермо – отдыхает!

– Кстати, о мафии. Ваш фильм «Чужая», вышедший недавно на экраны, вызвал неоднозначные отзывы. Его обвиняют в излишней натуралистичности. При этом в фильме нет ни одного «раскрученного» актёра, ни одной звезды. Почему?

– Для меня и моего сопродюсера Игоря Толстунова эта картина важная и принципиальная. В фильме нет начальных титров:

ни производящей компании, ни режиссера, ни актёров. Начинается всё со звука бензопилы, затем из темноты возникают спины четырех пацанов, которые выбирают венки... От начальных титров мы отказались, чтобы не разрушать реалистичность повествования.

Когда я прочитал книгу Владимира «Адольфича» Нестеренко, по которой снят фильм, меня особенно заворожала аутентичность диалогов. Официальная биография «Адольфича» утверждает, что он был членом бандформирования на Украине и даже сидел. Стараясь сохранить дух подлинности, мы пригласили замечательных театральных актёров, не «светившихся» прежде в кино. Потому что, когда зритель видит известного актёра в роли братка, он понимает, что это – игра, и вся реальность рушится.

Думаю, нам удалось снять кино, которое спустя двадцать лет после описываемых событий может восприниматься как хроника. Мы сознательно убивали киноштыпы. Нам было важно, чтобы зритель в какой-то момент забывал, что сидит в зале и втягивался в происходящее.

«Чужая» – во многом альтернатива тому, чем в последние годы стало российское кино – искусственному, резиновому продукту, сделанному по образцу американских боевиков. Аудитории такие фильмы уже не интересны. Мы хотели сделать картину со вкусом, цветом и запахом, чтобы её можно было потрогать, потому что люди ходят в кино ради того, чтобы испытать эмоцию.

«Чужая» – это история нашей страны. Во время перестройки государство резко изменило траекторию движения, произошёл тектонический разлом, в который провалилось много людей.

Главным героям фильма не было на роду написано стать банди-



тами: один готовился стать офицером, другой – чемпионом по фехтованию, третий – закончить институт. Но история пошла по-другому. Финальные титры сообщают, что произошло с героями, и мы понимаем, что другого выхода у них просто не было.

– Эпоха 90-х в своё время была опошлена в низкопробных, проходных фильмах. Браться за эту тему вновь – довольно рискованно?

– Меня никогда не устраивало ничего из снятого на эту тему: шла либо романтизация братков, либо откровенная ерунда. Кроме первой части «Брата», там Сергей Бодров убедительно сыграл человека,

который стал бандитом под воздействием обстоятельств. Понять эпоху можно только спустя время. Думаю, прошло уже достаточно лет, чтобы можно было осмыслить те самые 90-е.

Считаю, что кино надо снимать для тех и про тех, кто сидит сегодня в зале. Наш фильм во многом не только про эпоху, но и про моральный выбор. Прото, что каждый новый день может предложить тебе несколько вариантов изменения жизни. И за то, что с тобой произойдёт, ответственен только ты. Если после просмотра фильма хоть кто-то поймёт, что к внутреннему выбору надо относиться серьёзно, – мы будем считать свою задачу выполненной.

– Расскажите о команде, которая работала над картиной.

– Замечательная, молодая команда. Режиссёр – Антон Борматов, это его первая полнометражка. Работали в полное удовольствие, подкидывали друг другу идеи. А если люди вкладывают в общее дело энергию, плёнка это фиксирует.

Прямой эфир и киноплёнка хороши тем, что могут передавать энергию создателей. Кино – это матрица, в которой каждый видит то, что хочет или может увидеть. Один фильм должен распадаться на множество фильмов, которые крутятся в голове у посмотревших его людей. Авторы рассказали историю, а как вы её интерпретируете – уже ваше дело. ☆

## ★ эксклюзив

### Песня про Костю

На мотив «Шаланды, полные кефали», пародия от «Мурзилки Int.»  
Слова Олега Ломового, музыка Никиты Богословского.

Работал Костя на канале,  
канале с номером один,  
все конкуренты отставали,  
когда в эфир он выходил.

Программы – лучшие на свете,  
картинка – просто «абалдеть!»  
В России взрослые и дети –  
все любят Первый посмотреть.

Я вам не скажу за Гваделупу,  
Гваделупа слишком далеко,  
В Лондоне, Хабаровске, Алушке –  
Первый принимается легко!

Рыбачка Соня, слесарь Ваня  
и олигарх Степан Кузьмич...  
Включают Первый россияне –  
от Воркуты до Брайтон Бич.

А Константин контентом рулит  
умело, дерзко, с холодком.  
А остальным каналам – дулю!  
Ведь дело, видите ли, в том...

Я вам не скажу за Бора-Бора,  
но могу легко пообещать,  
Что и Бора-Бора очень скоро  
четко будет Первый принимать!

Я вам не скажу за конкурентов,  
но на кнопке с номером один  
за высокий уровень контента  
отвечает лично Константин!

Выборг, Нижневартовск и Одесса,  
клоун, бизнесмен, оленевод,  
Как один, с огромным интересом  
смотрят Первый сутки напролёт!

Спето в эфире «Автордио»  
Константином Эрнстом вместе  
с «Мурзилками International»

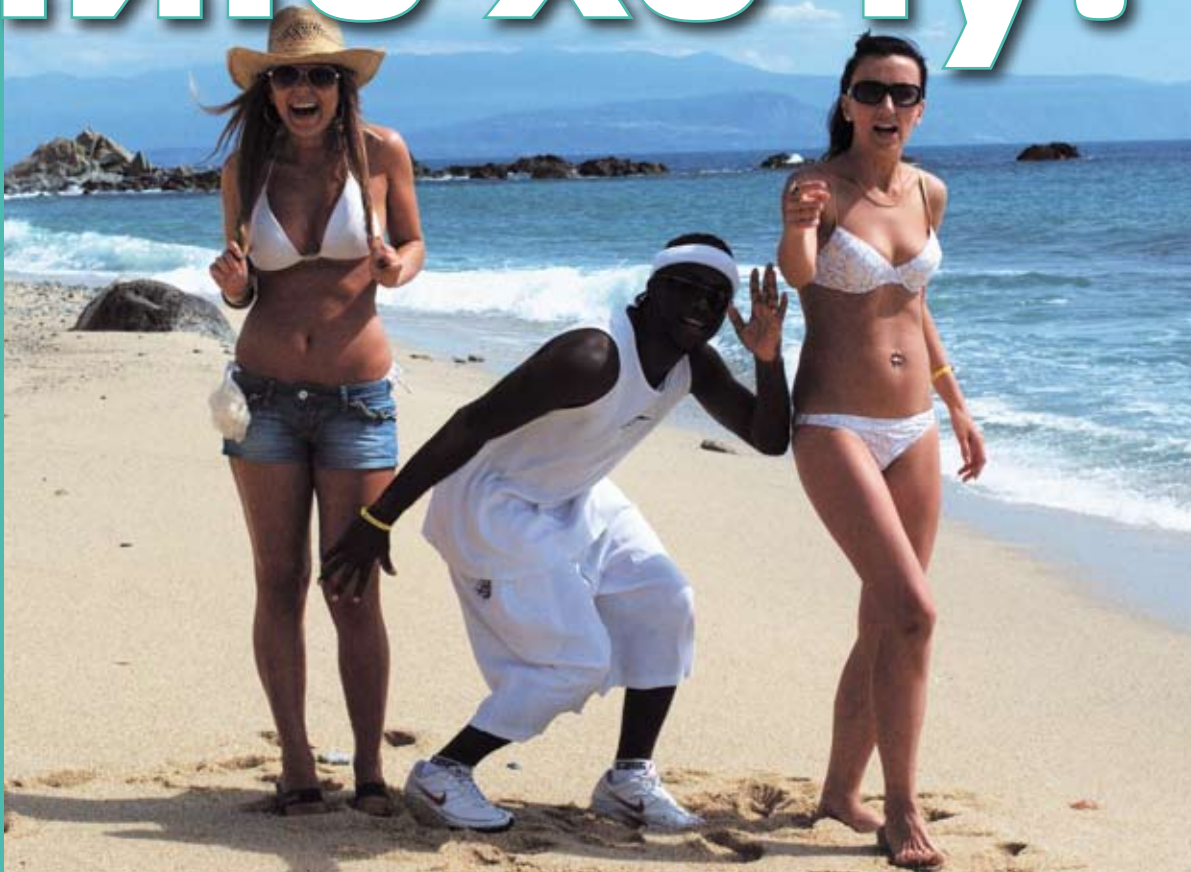




# В Италию хочу!

Как слушатели Радио ENERGY кровью зарабатывали отдых в сказочной Калабрии

В течение месяца на Радио ENERGY проходила акция «Будь круче!». На кону стоял суперприз – бесплатный отдых в Италии на берегу Ионического моря в ENERGY-отеле. Всё что требовалось от претендента – совершить безумный поступок, зафиксировать его на видео и выложить ролик на сайт [energyfm.ru](http://energyfm.ru). Авторы самых оригинальных идей приходили в студию, в гости к ведущим утреннего шоу Black2White. Победителя акции определяли слушатели с помощью интернет-голосования.



Москва, Красная площадь. Хмурое весеннее небо, холодный ветер. Проходящие поднимают повыше воротники курток... Из чёрного авто с надписью «Будь круче!» выходят две девушки в купальниках, размахивают флагами слоготипами Радио ENERGY и кричат: «Мы хотим в Италию! Мы хотим в Италию!» В ответ звучит суровый голос стража порядка из громкоговорителя: «Уберите машину с площади!!!»

Одного безбашенного поступка, чуть не стоившего им свободы передвижения, участницам конкурса «Будь круче» Снежане Бойко и Татьяне Левиной показалось мало. В студии Радио ENERGY, в гостях у ведущих утреннего шоу Black2White Саймона, Морозовой и Горностаевой девушки продолжили безумствовать.

– Ну, и какой яркий поступок, который будут потом оценивать слушатели, и от которого зависит ваша поездка в ENERGY-отель, вы готовы совершить сегодня? – вопрошает Морозова.

– Прокол языка в прямом эфире, – невозмутимо отвечает Снежана.

– Ого! С ума сошли?! Вы и пирсинг-мастера с собой привели? – ужасается Горностаева. – Не боитесь, что больно будет?

– Больно будет, но это же можно пережить, – решительно отвечает Татьяна.

Поняв, что отговоры бесполезны, Морозова предлагает девушке пройти в импровизированную медицинскую зону, устроенную прямо в студии.

– Так, доктор достал у Снежаны язык, положил его зачем-то на тряпочку, – комментирует Морозова. – Наверно, чтобы слюни не текли на грудь... Доктор говорит: «Скажи аааа...»

– Я хочу в Италию! – успеваешь выпалить Снежана. – Ааааа...

– Ох, боже мой, – вздыхает Саймон. – А язык – всё-таки красивый орган...

– Доктор держит язык щипцами... – продолжает Морозова. –

Что, колет уже или нет? Мне не видно.

– Когда буду колоть – услышите, – отзывается мастер.

– А они обычно орут, когда ты им язык прокалываешь? – любопытствует Морозова.

– Обычно они стонут.

– Мужчинам приятно, когда девушки стонут, – кокетничает Горностаева.

– Конечно, потому я этим и занимаюсь.

– Ааааа... – раздаётся слабый стон – мастер воткнул в язык большую иглу.

– Она плачет, бедняжка! – переживает Горностаева.

– Господи! У меня даже причадайзер дрожит, – признаётся Саймон.

Уверенными движениями мастер защёлкивает украшение, вытирает кровь. Процедура закончена – в языке блестит маленький металлический шарик.

– Мамочки... – выдыхает Снежана.

– О, с дикцией у неё всё нормально! – удивляется Горностаева.

– Ну-ка, скажи: Ехал грека... – требует Морозова.

– Ехал Грека через реку, видит Грека – в реке рак... – послушно рассказывает скороговорку Снежана, ещё не успевшая как следует придти в себя. Получается действительно чисто и внятно.

Отдых в Италии девушке был обеспечен!

Ещё одной победительницей акции «Будь круче» стала Ольга Кузнецова, бухгалтер из Москвы. Девушка пришла в студию Радио ENERGY и попросила с ног до головы замотать её бинтами. Морозова и Горностаева пожелание тут же исполнили – получилась восставшая из гробницы мумия Тутанхона. В таком виде Ольга отправилась кататься на монорельсе возле Останкинской башни. Фотографировалась с прохожими, общалась с детьми. Побывала в милиции. Но в Италию всё-таки поехала! ☆



На вечеринке в честь открытия ENERGY-отеля постояльцы выбирали его символ. Вариантов было море: от пасты и равиолей до знойных итальянок. В итоге Юлия Морозова выбрала... резиновую шапочку!

– По европейским законам в бассейн запрещено нырять без резиновой шапочки! – объяснила Морозова. – Это, конечно, абсурд, курьёз, конфуз... Но это так! Поэтому – шапочка forever!

Гостей ENERGY-отеля каждый день ожидала развлекательная программа с ведущими утреннего шоу Black2White Морозовой, Саймоном и Горностаевой, выступления лучших клубных диджеев и зажигательные конкурсы по мотивам эфирных проектов Радио ENERGY: «Детектор правды», «Битва блондинок», «ENERGY-видение», «Мачо за час», «Знакомство вслепую».



Десятилетний слушатель Радио ENERGY Пётр Сободрёв стал победителем конкурса «Мачо за час», а после возвращения из Калабрии побывал в студии и угостил ведущих эксклюзивным тортом.





# СТО ДРУЗЕЙ



## Как «Радио Алла» приручило рокеров

Трибьют-проект «Песни для Аллы», в котором хиты Пугачёвой исполняли рок-музыканты, завершился грандиозным гала-концертом в «Крокус Сити Холле». Телеверсию концерта показал Первый канал.

Жан Кислов. Фото: С. Родионов, В. Гурьянов

– Эй, вы там, наверху! У нас съёмка, пора начинать, а многие ещё не приехали – стоят в пробках! Поэтому спускайтесь вниз, занимайте свободные места! – обратилась Алла Борисовна к зрителям на балконе. Концерт ещё не начался, и Примадонна неожиданно появилась из-за кулис, чтобы рассадить зрителей.

Когда все разместились, Пугачёва вышла с заклеенным розовой лентой ртом – шоу проходило под лозунгом «Ты молчи, а мы споём!». Но уже после первых слов Алексея Кортнева, который помогал вести концерт, Примадонна, вопреки сценарию, сорвала скотч.

– Да не хуже они исполнят мои песни! И не лучше! А по-своему! – поправила она растерявшегося конферансье. – Счастлива, что моих обездоленных детей – песни, которые я больше не пою – ребята взяли в свои руки!

Почётная миссия открыть концерт досталась группе «Звери» с песней «Любовь одна виновата». Следующими стали «Би-2»

с хитом «Бумажный змей». Вадим Самойлов и Маша Макарова поразили неожиданной трактовкой «Расскажите, птицы», которую превратили в готическую балладу. Алюбимчиком Примадонны стал Костя из группы «Братья Грим», исполнивший «Старинные часы» от мужского лица.

Пока музыканты сменяли друг друга, подключая гитары и настраивая звук, Алла Борисовна делилась воспоминаниями и напропалую импровизировала.

– Песни звучат совсем по-другому, иная энергетика! Я в шоке! – призналась она. – Наверное, я всё же рокерша в душе. Мы, певцы популярного жанра, иногда совсем не думаем, о чём поём. А вот ребята выходят – ни кожи, ни рожи у некоторых – а хватают за сердце!

### БЫВШИЕ ГОНЯЮТ!

– Ну, как тебе, король римейков, римейки рокеров? – обратилась Пугачёва к Филиппу Киркорову.

– Больше меня их никто не спел, и лучше,

чем я, твои римейки никто не споёт! – не растерялся король. – Это в поп-мире, на рок я не претендую. Я сам рок... злой!

– Ты – мой рок! – согласилась Алла Борисовна. – Как я могла так ошибиться?!

Все песни Пугачёвой зрители знали наизусть и без запинок подпевали. Алексей Кортнев решил проверить, насколько хорошо знают хиты в vip-партере и пошёл по рядам: каждый пропел строчку из песни «Без меня». Когда очередь дошла до Киркорова, у него вырвался крик души: «Без тебя моя любимая, лететь с одним крылом!»

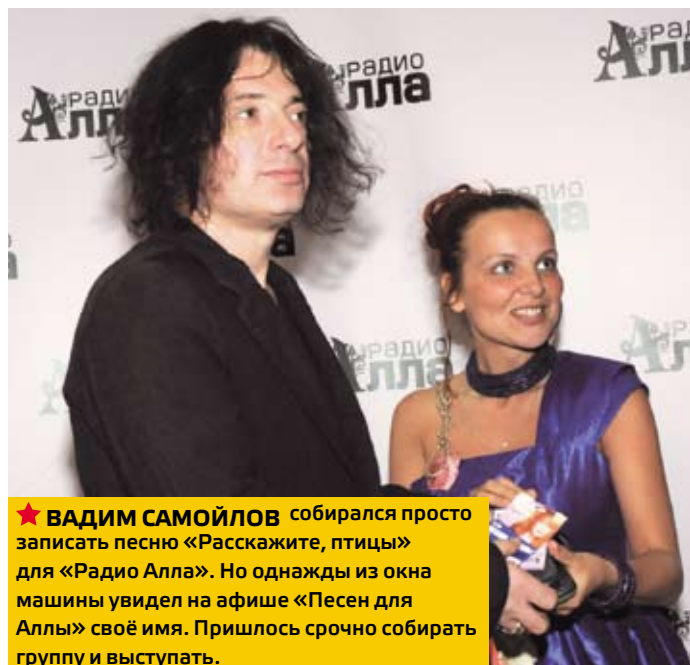
Марк Тишман, завладевший микрофоном, бесцеремонно уселся на край сцены и пропел: «Сколько раз спасала ты меня, ты уже не можешь, а я ещё могу! Но с надеждой, может быть, не зря?»

– Зря, – решительно ответила Пугачева.

– Что же, буду ждать на этом берегу, – погрузился Марк. Тут же на него коршуном налетел ревнивый Киркоров. Завязалась борьба за микрофон, но весовые категории были явно не равны.



**★ КЕТИ ТОПУРИЯ (A-STUDIO):** – Песню «Так же, как все» мы однажды уже исполняли. Вышло так клёво, что стало жаль с ней расставаться. А потом мы сняли клип – в подарок Алле Борисовне.



**★ ВАДИМ САМОЙЛОВ** собирался просто записать песню «Расскажите, птицы» для «Радио Алла». Но однажды из окна машины увидел на афише «Песен для Аллы» своё имя. Пришлось срочно собирать группу и выступать.



**★ АЛЕКСЕЙ КОРТНЕВ И «НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ»** – Между прочим, к подушкам пришиты медицинские шапочки – чтобы лучше держались. Очень удобно! – расколослся Кортнев. – Хотим даже запатентовать изобретение: зимой можно использовать как шапку, а в самолёте – как подушку!



# Примадонны



★ФИНАЛЬНЫЙ ВЫХОД АРТИСТОВ



★КОСТЯ («БРАТЬЯ ГРИМ») – Для меня Пугачёва ассоциируется с мамой. Они даже похожи чем-то. В детстве, когда в телевизоре появлялась Пугачёва, мы кричали: «Смотрите, маму показывают!»

– Тут бывшие гоняют! – обиженно протянул Тишман и уселся на место.

## ШУТИТЬ ИЗВОЛИТЕ?

– Почему я должна выдумывать что-то? Есть же юмористы! Пришли бы и придумали! Где Харламов?! – вопрошала Примадонна, глядя в зал.

– Здесь! – закричали с балкона. Проектор высветил Гарика Харламова, который устремился на помощь Алле Борисовне. Рискнув свалиться вниз, «Бульдог» взобрался на перила. Он размахивал руками и всем видом выражал готовность к прыжку. Правда, после того как прожектор оставил Гарика в покое, начать шутить Харламов так и не изволил.

В этот вечер весь цвет российского шоу-бизнеса собрался, чтобы засвидетельствовать почтение Пугачёвой: Анастасия Волочкова, Надежда Бабкина, Сати Казанова, Валентин Юдашкин, Борис Моисеев... Все несли цветы.

## ★ ЧЕГО НЕ УВИДЕЛИ ЗРИТЕЛИ. ПОДНОГОННАЯ ТРИБЬЮТ-ПРОЕКТА

Весной на «Радио Алла» прозвучал хит Аллы Пугачёвой «Сто друзей» в исполнении хриплоголового Сергея Шнурова. Всем на удивление, кавер вышел органичным и драйвовым. Другие рокеры тоже дружно взялись перепевать её песни. Повышенным спросом пользовались «Бумажный змей», «Волшебник-недоучка», «Куда уходит детство», «Старинные часы», «Этот мир», «Сто друзей».

Браться за «Арлекино» никто долго не решался – именно с этой песни началась карьера «женщины, которая поёт». В итоге самыми отчаянными оказались Валерий Сюткин и Евгений Маргулис. Первый «зажарил» джаз, использовав настоящие рояль и саксофон, а Маргулис исполнил «миссисипский блюз» на сигарбкс-гитаре. При этом он выкинул «лишние» аккорды – не пригодились.

Увидев с букетом Николая Цискаридзе, Пугачёва вспомнила, что в зале присутствуют Анастасия Стоцкая и Алексей Леденёв – победители проекта «Танцы со звёздами».

– Ну, что вы испугались? Сейчас выйдут группа «Старый приятель», споёт песню «Белая дверь», а вам предстоит поимпровизировать, – приободрила Примадонна танцоров, когда они поднялись на сцену.

Импровизация действительно оказалась неожиданностью – от страха танцоры забыли все па. Пришлось идти на помощь: Кортнев уверенно повёл Стоцкую, а Пугачёва взяла в пару Леденева.

## СПОДУШКОЙ ПО ЖИЗНИ

Алексей Кортнев в этот вечер тоже не остался в стороне. Вместе с музыкантами «Несчастливого случая» он вышел на сцену в белых тапочках и с подушкой на голове, чтобы исполнить «Делу время». По окончании песни подушки полетели в зрителей.

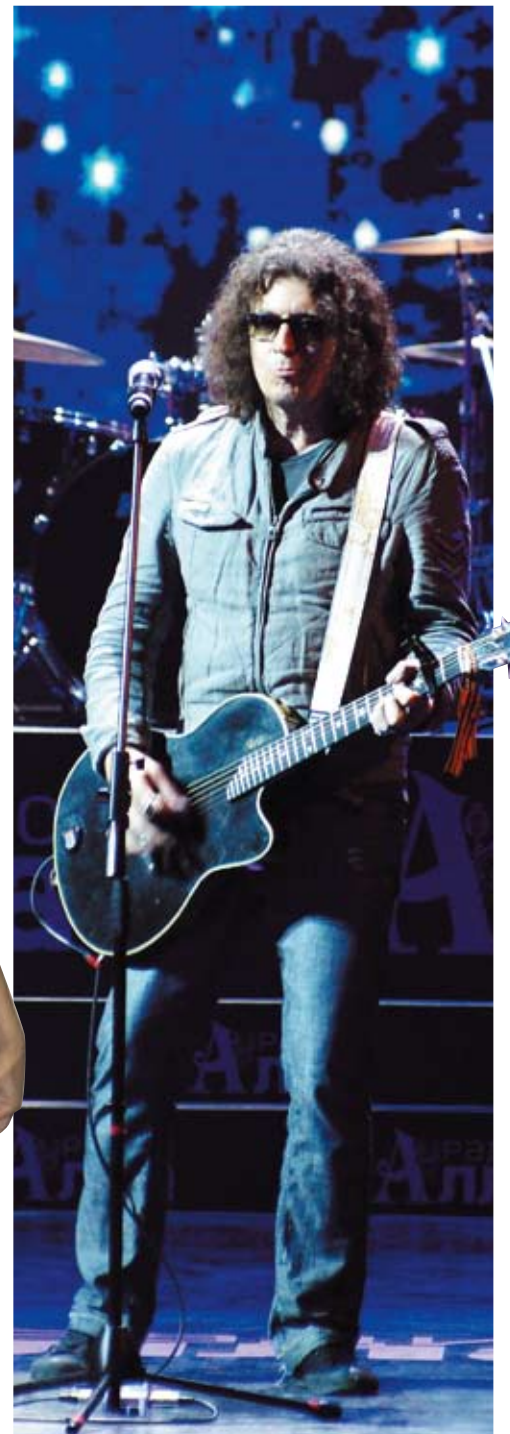
– Между прочим, к ним пришиты медицинские шапочки – чтобы лучше держались. Очень удобно! – расколол Кортнев. – Хотим даже запатентовать: зимой – шапка, в самолёте – подушка!

Концерт продолжался почти четыре часа. Последними на сцену поднялись «Смысловые галлюцинации», чтобы исполнить песню, которой Алла Пугачёва когда-то завершала выступления – «Этот мир». Зрители расходиться не спешили и подпевали стоя.

– Сегодня я такая счастливая! – призналась Примадонна. – Но столько песен ещё осталось беспризорными. Пойте их на здоровье! Передавайте детям! ☆



★ЮЛИЯ ЧИЧЕРИНА: – В России музыку всегда «пилили» на два лагеря: это – попсня, а это – рок. На самом деле музыка не имеет границ, и все в мире давно это поняли. И этот проект – тому реальное подтверждение. Я очень рада, что участвую в нём.



★СЕРГЕЙ ГАЛАНИН примчался на концерт за три часа до начала прямо из аэропорта. Перед этим культовый рокер был гостем сочинского «Кинотавра». – Домой смотреть уже не успею – пробки! – сокрушался Галанин. – Ничего, отдохну прямо здесь, чай-кофе есть, что ещё надо!





Анна Корнеева  
Фото: В. Гурьянов

В московском Манеже прошел 4-й отечественный фестиваль «фуд-шоу». Одним из его звёздных участников стал несравненный Борис Моисеев.

Хотя гастрономический фестиваль – явление для нас пока не слишком привычное, публика воспринимает такое шоу буквально нутром. Точнее – желудком. Ведь на «фуд-шоу» можно не только послушать и посмотреть, но еще и вкусно поесть, причем накормят тебя сами звезды шоу-бизнеса.

#### СПЛЕТНЯМИ СЫТ НЕ БУДЕШЬ

Борис Моисеев вышел на кулинарный подиум в розовом колпаке с логотипом «Радио Алла» неслучайно. На этой радиостанции он ведёт программу «По секрету всему свету», срывая покровы со слухов и сплетен, которыми этот мир полнится.

Но на этот раз объектами приложения талантов порочного дитя нашей эстрады стали не метафорические «клубничка» и «развесистая клюква». В его ру-

ках оказались самые что ни на есть настоящие плоды и продукты, из которых

Борис Моисеев взялся вдохновенно творить кулинарные шедевры.

#### ИЗЮМИНКА НУЖНА ВО ВСЁМ

– Знаете, как я первый раз приготовил котлеты для Аллы Пугачевой? – заинтриговал Моисеев публику. – Это было в 81-м году, я только что начал выступать в ее ансамбле. Однажды она мне позвонила и спросила: «Есть что поесть?» Я говорю: «Да, как раз готовлю котлетки». С тех пор у этого блюда есть специальное название «аллуськины котлетки».

Переменяя воспоминания анекдотами и философскими притчами, Борис Моисеев успевал делиться и своими кулинарными секретами. Для всех присутствующих он раскрыл рецепт любимых котлеток Примадонны.

– Эти котлетки из трех видов мяса: говядины, телятины и свинины. После приготовления фарша в серединку котлеты нужно спрятать сюрприз. Это может быть грибочек, изюмчик или сухофрукт. Обваливаю в сухарях и жарю

# Аллуськины котлетки

Ведущий «Радио Алла» Борис Моисеев обнародовал свои кулинарные секреты

на огне. Этому меня научила моя мама. А еще важно передать свою энергию продуктам. Все продукты как живые существа. Они чувствуют настроение повара, поэтому важно готовить с улыбкой. Тем самым вы передаете свои эмоции блюду и людям, которых собираетесь угощать.



**Продукты – как живые существа. Они чувствуют настроение повара, поэтому важно готовить с улыбкой. Тем самым вы передаете свои эмоции блюду и людям.**

Каждое свое блюдо Борис пускал по рядам, давая зрителям возможность лично оценить его достоинства. А несколько счастливых даже удостоились чести быть покормленными с ложечки самим маэстро.

#### УКРАИНЦЫ ДАЖЕ НЕ ПОДОЗРЕВАЮТ...

Перед приготовлением десерта, в качестве которого был выбран незатейливый, на первый взгляд, компот, Борис, подняв вверх палец, сделал многозначительную паузу:

– Это не просто компот из сухофруктов, а украинский «узвар». Его «изюминка» в том, что туда

кладут копченую грушу, которая придает напитку совершенно особый «дымный» аромат. У меня нет копченой груши, но я знаю одну маленькую хитрость: чтобы получить именно такой аромат и привкус, надо добавить... лавровый лист! Только не забудьте его потом вынуть, а то гости могут неправильно отреагировать, найдя лавровый лист у себя в компоте!..

#### ХОЛОДНЫЙ СУПЧИКИ БОЛЬШОЙ ПАЛЕЦ

Нарезая свежий огурчик, маэстро сделал неосторожное движение и...

– Ой! Ничего себе нож – острый! Чуть коснулся – и смотрите: кровь! – Борис Моисеев продемонстрировал во все стороны порезанный большой палец. Стоящие рядом повара, ассистировавшие звезде в приготовлении блюда, только руками развели: мол, у нас тут всё по высшему профессиональному разряду, и острота ножей тоже. Пососав раненый палец и надев на руку полиэтиленовую перчатку, маэстро продолжил свое кулинарное шоу.

Вниманию зрителей артист представил холодный литовский супчик. Он схож с нашей окрошкой, но его основу составляет свекла.

– Наливаем в кастрюльку охлажденной кипяченной водички. Туда добавляем свеклу, свежий огурчик, зелень, яичко и картофель. Все это заправляем сметаной и доливаем кефирчик. Пропорции всех продуктов на глаз. Получается очень вкусно.

#### ЛУЧШЕЕ ПИВО – ЭТО КВАС!

Наконец, все три блюда приготовлены, продегустированы и прокомментированы. Не обращая внимания на стекающие из-под колпака капельки пота, Борис Моисеев обратился к залу, подняв бокал, который кто-то уже наполнил пенистым напитком.

– Дорогие мои! Пусть у вас всё будет в жизни хорошо! И в доме изобилие, и на душе радость! А на столе всегда – вкусная, полезная и с любовью приготовленная еда!

Публика отчаянно зааплодировала, а маэстро, пригубив из бокала, удивленно произнес:

– Какое изумительно вкусное пиво! Право же, я никогда такого не пробовал! – и с интересом стал разглядывать бокал.

– Борис Михайлович, это квас! – раздался громкий шепот.

– Да? Ну, значит, я за ваше здоровье выпил квасу – самого здорового хлебного напитка! – с ходу нашелся Моисеев. – Поэтому вы будете здоровы вдвойне!

#### НЕ В СИЛАХ ОТКАЗАТЬ ЖЕНЩИНЕ

Зрители долго не отпускали с подиума своего кумира – брали автографы, фотографировались на память. Утомленный маэстро никому не отказывал. И даже когда одна фанатка попросила на память... его поварской колпак с логотипом «Радио Алла», Борис Моисеев колебался лишь мгновение:

– Разве могу я отказать женщине! ☆

#### ★ РЕЦЕПТ ОТ ЗВЕЗДЫ

##### Холодный литовский супчик

1 л холодной кипяченной воды, 1 л кефира, 2 ст. ложки сметаны, 1 свекла отварная, 3 свежих огурца, 3 яйца, 3 молодых картофеля и пучок зелени. В воду выливаем кефир. Отварную свеклу натираем на средней терке. Отвариваем яйца, картофель. Всё мелко нарезаем. Свеклу, яйца, картофель и нарезанный огурец добавляем в кефир. Солим по вкусу. Кладем сметану и сверху посыпаем зеленью.

##### Аллуськины котлетки

По 300 граммов свинины, говядины и телятины. 1 свежее яйцо, панировочные сухари, 300 граммов грибов (лисички), и 1/4 белого батона (нарезного), 2 средние луковицы.

Мясо пропускаем через мясорубку вместе с размоченным батоном. В фарш добавляем соль по вкусу и яйцо. Все перемешиваем. Грибы обжариваем с луком и даём остыть. Из фарша

делаем котлетки и в серединку добавляем по столовой ложке обжаренных грибов. Котлетки обваливаем в панировочных сухарях и обжариваем на подсолнечном масле. Можно прикрыть крышкой, чтобы котлетки слегка пропарились. В качестве начинки можно использовать изюм или сухофрукты.

##### Узвар

Смесь сухофруктов, сахар, копченая груша или 1 лавровый лист.

В кипящую воду засыпаем примерно 2 горсти смеси на 1 л воды. Добавляем копченую грушу. Можно добавить сахар по вкусу. Дать напитку настояться. Если нет копченой груши, ее можно заменить лавровым листом. Он добавляется на 5 минут, когда узвар уже готов. И самое главное: не забыть убрать лавровый лист, чтобы узвар не перестоял.



– За маму... за папу... за Борю...





# Крутой формат

У создателя «Новой волны» Игоря Крутого особый взгляд на шоу-бизнес

В середине лета маленькую Юрмалу накроет «девятым валом». Точнее – девятым по счету фестивалем «Новая волна», на котором на одной сцене выступают ещё никому не известные певцы и признанные мэтры. В этом году конкурс проходит при поддержке «Авторадио». Радиостанция не только освещает фестиваль, но и входит в состав жюри.



Вопросы задавал Владимир Гурьянов  
Фото: В. Муравьёв

**– Однажды вы сказали, что российский шоу-бизнес «живет по своим законам». Что вы имели в виду?**

– На Западе в шоу-бизнесе всё расписано до буквы, каждый знает своё место и «свой манёвр». Знает, что будет в случае невыполнения контракта. У нас же такая система ещё не выстроена. Многие держатся не на правилах и законах, а на личном факторе. Если артиста или продюсера «кинули», он идет к бандитам, потому что суды не работают. Законы таковы, что условия контракта можно нарушать безнаказанно.

**– То есть артист должен обладать не профессиональными качествами, а «зубастостью» и умением пробивать дорогу?**

– Как бы парадоксально это ни звучало, главное – талант. Расхожее мнение, что в России только и делают, что раскручивают пустышек, – абсолютно неверно. Существуют всевозможные конкурсы, фестивали. Не хочу сказать, что это гладкая дорога в шоу-бизнес. Но именно там продюсер может найти своего исполнителя, а исполнитель – композитора. Этот своеобразный творческий рынок, считаю, уже работает. В поисках артиста для проекта продюсер обращается не к знакомым и родственникам, а ищет талантливого личность, подходящую ему по энергетике, по своим выразительным возможностям, на конкурсах. Кто-то проходит путь к славе очень трудно, кому-то боженька улыбнулся – и вот он, быстрый взлёт. Но даже через тернии и трудности настоящий талант обязательно пробьется.

**– О нынешней поп-музыке вы отзываетесь не слишком лестно. Можно ли вообще считать этот жанр высоким искусством? Ведь его участь – удовлетворять сиюминутный спрос.**

– Популярная музыка многообразна и разнородна. В одном только песенном жанре есть такие глыбы, как Дунаевский, Пахмутова, Фрадкин, Тухманов. Есть Юрий Антонов, песни которого с удо-

вольствием слушает современная молодежь. Или есть авторы, которые писали для Пугачёвой, – они получили возможность раскрыть собственный талант, прикоснувшись к творчеству этой огромной личности, и оставили след в истории.

Да, век популярной песни короток, долгожителями являются единицы. Много ли таких, что продержались 10–15 лет? А 40 лет – это уже просто «Подмосковные вечера» и «Катюши»! А ведь в репертуаре Юры Антонова или Аллы Пугачёвой подобных песен немало. Значит, дело не в возрасте.

Поэтому не стал бы относить популярную музыку к «лёгкому жанру». В каждом деле есть высота, вершина. Если ты талантлив, тебе есть что сказать, то ты обязательно «выстрелишь», как бы тебя ни давили. Давление было всегда – раньше оно исходило от худсоветов и комиссий, теперь – от радиостанций, в эфир которых тебя могут поставить, либо нет.

**– Быть или не быть песне популярной – диктуют радиостанции?**

– Безусловно. Если 5–6 раз в день звучит твоя песня, возникает эффект раскрутки. Очень важно, чтобы люди, формирующие плей-листы, понимали, что они формируют ещё и вкус слушателей. Рад, что «Авторадио» поддерживает «Новую волну» – значит, будущее нашей эстрады ему не безразлично.

**– Вы как-то сказали, что считаете себя композитором, для радио «неформатным».**

– Не я так считаю, это меня таким считают... Представьте: я словно разделен на две части. Каждая из них находится по разную сторону баррикад. С одной стороны, я продюсер и вынужден играть по правилам бизнеса, где сталкиваются разные интересы, и продвижение песни не всегда определяется её подлинными достоинствами. С другой стороны, как композитор я чувствую художественную ценность музыкального материала, который иногда приходится отмечать, руководствуясь критериями бизнеса и того же «формата».



**Крутой Игорь Яковлевич, народный артист России.**

Окончил композиторский факультет Саратовской консерватории. Работал с такими исполнителями, как Леонид Сметанников, Владимир Мигуля, Полад Бюльбюль-оглы, Валентина Толкунова, ВИА «Голубые гитары». Первым большим успехом в песенном жанре стала «Мадонна», исполненная Александром Серовым.

Выпустил серию дисков с записями ведущих певцов поп-сцены: Александра Буйнова («Острова Любви»), «Мои финансы поют романсы», Ирины Аллегровой («Я тучи развею руками», «Незаконченный роман»), Михаила Шуфутинского («Однажды в Америке»), Лаймы Вайкуле («Латинский квартал»), Валерия Леонтьева («Канатный плясун»), сборники песен «Звездопад» (1994), «Лю-

бовь, похожая на сон» (1995), а также два альбома для группы «Сестры Роуз» (США). Автор многих произведений инструментальной музыки и треков к кинофильмам.

В числе последних крупных проектов – «Дежавю» с прославленным баритоном Дмитрием Хворостовским и «Мадемузель Живаго» с суперзвездой Ларой Фабиан.

Игорь Крутой возглавляет фирму APC, одну из крупнейших концертно-продюсерских организаций России.

За выдающиеся заслуги в области музыки присвоены премия Ленинского комсомола, звание заслуженный деятель искусств России и народный артист России. В 1998 году на Площади Звёзд у ГЦКЗ «Россия» заложена именная звезда Игоря Крутого.

«Кто-то проходит свой путь к славе очень трудно, кому-то боженька улыбнулся – и вот он, быстрый взлёт. Но даже через тернии настоящий талант обязательно пробьется.»

Но подчеркну ещё раз: хорошая песня всё равно дойдёт до слушателя. Ну, не поставили когда-то в ротацию «Я люблю тебя до слёз» в исполнении Александра Серова или «Шарманку» Баскова. Но потом, уж не знаю как, песни раскрутились сами. Их стали заказывать, они появились в эфире. Вот такой я «неформат».

**– Фестиваль «Новая волна» стал уже известным брендом. «Детская Новая волна» только набирает обороты. Можно ли этот проект считать попыткой открыть и вырастить настоящих новых звёзд?**

– Уверен, что этот фестиваль тоже станет известным брендом. Ведь ния, ни моя продюсерская компания просто не имеем права делать его плохо. Будет всё по-максимуму. Считаю, «Детская Новая волна», которая в этом году впервые пройдёт в Артеке, будет намного интереснее «Детского Евровидения».

У меня ощущение, что из той пацаньвы, которая сейчас проходит через нас, лет через 6–7 вырастут вторая Пугачёва, второй Леонтьев. Я вижу в них потенциал, которого нет в звёздочках-однодневках, заполонивших эстраду сегодня. Не хочу никого обижать, но, по-моему, в поспе у нас сейчас «безрыбье». Есть способные ребята, но нет взрыва, нет Земфиры. В шоу-бизнесе, как в спорте, должны быть личности, которые не просто поют или забивают голы, но притягивают особым магнетизмом.

**– Вы успешный человек: пишите музыку, руководите масштабными проектами, занимаете бывший особняк генсека... А что для вас в жизни самое главное?**

– Юра Антонов как-то сказал: «Мы счастливые люди – занимаемся любимым делом, и нам ещё за это деньги платят». Но это всё вторично. Самое главное – чтобы были близкие и друзья. Чтобы мама пожила подольше, чтобы дети были здоровы и хорошо учились, а в семье царили согласие и понимание. Чем дольше живу, тем больше это понимаю. Такой вот я, приземлённый.★

## 5 ХИТОВ Игоря Крутого:

«Мадонна»  
(исполняет А. Серов);

«Ты меня любишь»  
(исполняет А. Серов);

«Было, но прошло»  
(исполняет С. Ротару);

«Любовь, похожая на сон»  
(исполняет А. Пугачёва);

«Шарманка»  
(исполняет Н. Басков).





Фильма «Авторадио» – федеральный партнер ШРЭК НАВСЕГДА

# БОЛЬШОЙ, ЗЕЛЁНЫЙ, ОГРЫЙ

## Сказочный герой поздравил победительницу конкурса «Дети рисуют Шрэка»

Дарья Котофеева

– Ого, даже похож на меня, – Шрэк с интересом разглядывает тряпичную куклу, шитую девятилетней Аней Дугиной. – Надеюсь, ты не будешь этой кукле в голову иголки втыкать?

– Уже втыкала, и не только в голову, – беззаботно отвечает Аня.

– Ага, теперь понятно, почему у меня в последнее время голова побаливает! И долго ты с ней возилась?

– Около недели.

– Молодец! Думаю, Фионе есть чему поучиться. Почему же ты решила шить Шрэка, а не кота, например?

– Выходит новый мультфильм, в нём главный герой – Шрэк, потому и решила.

– Ага, вот я и думаю каждый раз: с какого Шрэка меня опять сделали крайним?!

Перед выходом в прокат нового мультфильма «Шрэк навсегда» самый знаменитый зелёный огр побывал в гостях у «Авторадио». Главный герой сказочной саги для всех возрастов приехал в студию, чтобы

поздравить победительницу всероссийского конкурса «Дети рисуют Шрэка». Девятилетней Ане Дугиной из Малоярославца достался суперприз: путешествие для всей семьи на родину Шрэка – в солнечную Коста-Рику.

– Жить надо будет в деревянном домике у моих родственников. Там очень здорово: вокруг настоящее болото! – расписывал Шрэк красоты Коста-Рики в эфире «Авторадио». – Захотите – отправитесь поплавать с лягушками, захотите – сходите погулять в джунгли! Думаю, вам понравится!

Прелести жизни простых огров Аню Дугину и её родителей не испугали, поэтому вместе с младшим братом они всей семьёй обязательно отправятся взглянуть на родину Шрэка. А сразу после завершения эфира мультяшный герой отвёз Аню в своей карете в кинотеатр. Там проходил предпремьерный показ мультфильма «Шрэк навсегда» в 3D-формате, специально организованный «Авторадио». Вместе с Аней новый фильм о приключениях зелёного чудовища посмотрели ещё сто участников конкурса. ☆

## Почему взрослые любят Шрэка не меньше, чем дети

**Светлана, ведущая «Народных новостей»:**

– Вообще-то, этот фильм скорее для взрослых. Помните, как Фиона переживала, что она по ночам превращается в огра? А потом выяснилось, что она и есть огр, а в принцессу только превращается. Эта тема: принимай себя таким, какой ты есть, – на самом деле очень глубокая и философская.

**Даша, музыкальный редактор:**

– Каждый из нас в глубине души немножко Шрэк: в чем-то некрасивый, в чем-то неуклюжий, не такой, как все. И каждому хочется, чтобы эти его недостатки вдруг превратились в достоинства в глазах окружающих.

**Лена, шеф-редактор службы информации:**

– Для многих женщин Шрэк, как ни странно, – идеал мужчины. Сильный, искренний, заботливый, способный защитить. И даже его внешность привлекает. Недаром, ведь гово-

рят, что мужчина должен быть чуть красивее чёрта.

**Руслан, редактор:**

– Шрэк не кривляется, не сыплет остротами. Он вообще мало говорит, но при этом получается очень смешно. Он является катализатором: вокруг любые несмешные ситуации вдруг превращаются в смешные. Он зелёный, а не розовый. Такой антигламурный, без пафоса и показухи. И это подкупает.

**Таня, редактор:**

– Он простой и безыскусный, но не простак. В его рассуждениях проявляется житейская мудрость. Кажется медлительным и, когда другие суетятся, он действует без спешки и оказывается дальновиднее других. Дети видят в нем просто сказочного героя, а для взрослых этот персонаж сложнее. Он как зеркало, отражающее реальную жизнь. В чем-то это зеркало кривоватое, пародийное, а в чем-то очень даже реальное.

В гостях у «Авторадио» побывал самый известный зелёный огр в мире, любимец взрослых и детей – Шрэк! В студию главный персонаж популярного мультфильма пришел, чтобы поздравить победителя всероссийского конкурса «Дети рисуют Шрэка», который проходил на сайте [autoradio.ru](http://autoradio.ru). Почти месяц дети рисовали своих любимых персонажей из

мультлика, лепили их из пластилина и глины, вырезали из дерева, шили из цветных лоскутков и присылали фотографии поделок на сайт. Работы оказались одна интереснее другой. В итоге лидером голосования в Интернете и победителем конкурса стала девятилетняя Аня Дугина из Малоярославца.

### ★ ШРЭК ШАГАЕТ ПО СТРАНЕ

#### Ростов-на-Дону

В Ростове-на-Дону Шрэка встречала команда «Авторадио». Своё путешествие огр начал с парка Горького. Там мультяшный герой раздавал детям шарики, фотографировался и общался.

На следующий день зелёный гость посетил батайский детский дом. Воспитанники поделились с ним мечтами о будущей профессии. Шрэк подарил детям DVD-проигрыватель с трилогией мультфильма, а также футболки и шары.

После путешествия в Батайск огр заглянул в кинотеатр «Ростов», где должна была состояться премьера четвертой части его приключений. Здесь Шрэк проверил готовность зала и настроение зрителей, а со всеми желающими сфотографировался на память.

#### Станица Кущёвская

Зелёный добряк осчастливил своим появлением и детвору станицы Кущёвская Краснодарского края.

– Мы даже не ожидали такого ажиотажа, – признаётся руководитель «Авторадио – Кущёвская» Алёна Архарова. – Увидеть Шрэка и помотреть фильм с его участием пришли сотни людей. Причём взрослые проявляли ничуть не меньший энтузиазм, чем дети.

«Авторадио – Кущёвская» организовало бесплатный сеанс мультфильма «Шрэк навсегда», пригласив на него не только юных жителей станицы и их родителей, но и ребят из районного реабилитационного центра. Такого аншлага местный кинотеатр не видел давно. А ещё всех пришедших детей ждало угощение – бесплатное мороженое.



Шрэк в Ростове-на-Дону





# Цирк, да не только!

Радиостанция «Юмор FM»  
подарила детям праздник

Лев Пригунов  
фото: В. Гурьянов

К Международному дню защиты детей радиостанции ВКПМ провели акции в городах вещания: Санкт-Петербурге, Новосибирске, Самаре, Казани, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Волгограде. В Москве прошла акция «Цирк – детям». С мобильного телефона нужно было позвонить на короткий номер и рассказать забавную историю из жизни своих детей. Лучшие истории звучали в эфире радиостанции «Юмор FM», а родители получали приглашающие билеты в цирк на проспекте Вернадского, на фантастическое представление «Мир удивительных друзей – 2».

«Понравилась смешная пожарница! Они прыгали, кувыркались – настоящие клоуны!» «Девушка крутилась на качелях под самым куполом и управляла марионетками!» «Там кош-ка мор-ская под во-дой пла-ва-ла!» – после просмотра представления дети делятся впечатлениями в фойе Большого московского цирка. Кто-то из них уже ходит в школу, а кто-то только-только научился говорить. Ребята пришли сюда вместе с родителями, которые стали участниками акции.

Цирковая программа на-чина-

ется с грустной песенки маленького мальчика: в одиночестве он ждёт возвращения родителей с работы. Ему скучно. Не радуют мультики, игровая приставка и Интернет – в сё

это не может заменить настоящих друзей. И вдруг сразу после окончания песенки начинаются удивительные превращения: мальчик попадает в волшебный магазин игрушек. Его встречают клоуны Долли и Домино. Знакомься, каждый называет себя «директором всех игрушек». Начинается перепалка – кто главнее?! Но до ссоры дело не доходит: «Мы – директор всех игрушек!», находят компромисс весельчаки.

Вместе с проводниками мальчик отправляется в путешествие по магазину, где знакомится со смешными героями сказок и находит новых друзей. Начинается



путешествие со знакомства с чёрно-белыми пуделями: они умеют выдувать мыльные пузыри, проходить сквозь велосипедные колёса и выполнять акробатические трюки. Их сменяют дрессированные кошки и обезьянка, которая ловко жонглирует кольцами и мячами. А медведи, оказывается, умеют бегать на задних лапах, кувыркаться и кататься на мопедах!

Прямо посреди представления вместо манежа вдруг появляется бассейн. Сначала в нём плавает боксёр-неудачник Иван Невалуев, отправленный в нокаут австралийским кенгуру, а потом – настоящий морской лев. «Царь всех морей» умеет танцевать, играть в баскетбол и хлопать в ласты.

Зрители замирают, когда в номере «Сувениры Египта» дрессировщик целуется с крокодилами и заглядывает им в пасть или обматывает вокруг шеи огромного удава.

Скучать во время представления не приходится и взрослым: Долли и Домино не дают родителям сидеть без дела, вовлекая их в свои проделки.

– Больше всего нас впечатлили акробаты, которые вытворяют под куполом настоящие чудеса! Всё это сопровождается удивительным лазерным шоу! – теперь уже взрослые делятся впечатлениями. – Мы как будто вернулись в детство! «Юмор FM» – огромное спасибо за билеты! ☆



## Весёлые истории

Рассказы родителей, прозвучавшие на радио «Юмор FM»

– Когда Любе было три года, гуляли мы как-то в парке с друзьями. Вдруг смотрим: детей-то наших нет, они незаметно куда-то сбежали. Полчаса мы искали их по всему району. Нашли в супермаркете: Люба покупала сковородку, чтобы

жарить картошку, а ее друг Никита купал ей косметику.  
*Елена Игнатъева*

– Эту историю рассказала учительница моего внука. «Выхожу, – говорит, – из класса, смотрю: летит по коридору ваш Илья, волосенки всклокочены, а за ним чуть не полкласса гонится. Я одного парня остановила, спрашиваю: «Что

случилось?», он: «Илью ловим». Я: «Зачем?», он: «Прививку ставить».  
*Анатолий Тормашов*

Как-то раз моя дочь Варя говорит: «А у меня никогда не будет детей!» «Почему?!» – удивилась я. А она отвечает: «Я, мама, не хочу, чтобы ты была бабушкой!».  
*Наталья Рябчинских*

## ★ В НЕСКОЛЬКО СТРОК

Радио «Юмор FM – Волгоград», при поддержке городского комитета по образованию, проводило в День защиты детей конкурс уличного детского рисунка. На этот раз «юмористы» предоставили для художественного творчества... забор, огораживающий радиотрансляционный центр, где находится офис радиостанции. Дети рисовали не только мелками и кистями, но также губками и даже собственными ладонями.

\*\*\*

Радио «Юмор-FM» в Екатеринбурге разыграло билеты на «Детский фестиваль клоунады» в цирке Екатеринбурга. Слушатели присылали смешные истории про своих малышей, а самые инте-

ресные рассказы прозвучали в эфире.

\*\*\*

В Санкт-Петербургском дельфинарии было организовано специальное представление для маленьких слушателей радио «Юмор FM» и их родителей. Перед началом шоу дети участвовали в веселых конкурсах, танцевали, с помощью аква-грима перевоплощались в разных животных и сказочных персонажей. Юные художники изображали мелками на асфальте веселого колобка с логотипа «Юмор FM» и кота Матроскина из Простоквашино. Лучшие работы поощрялись фирменными подарками: настенными часами, кружками, футболками. ☆



Конкурс детского рисунка волгоградская радиостанция «Юмор FM» устроила не на бумаге или холсте, а прямо на заборе вокруг офиса.





Самый модный «прикид» болельщицы «Спортбара Авторадио»



# То, что доктор прописал!



Во время Чемпионата мира по хоккею – 2010 «Авторадио» объединило самых преданных спортивных фанатов



Ермолай Афиногенов, фото: В. Гурьянов

## ТРУСНЕ БОЛЕЕТ В ХОККЕЙ!

До начала матча остаётся не больше часа. Болельщики, в ожидании зрелища, наносят боевую раскраску в виде российского триколора и прочей текстографики. Вместе со слушателями «Авторадио» сегодня

за сборную России болеют певец Александр Иванов, керлингистка Кира Езех и её команда, фигурист Сергей Новицкий, группа «Братья Грим».

На столах вырастают кувшины, доверху на

полненные главным фанатским напитком, постукивают пивные кружки. Страсти накаляются. Болельщики скандируют «Россия! Россия!», трубят в фанатские дудки, размахивают шарфами и флагами.

## ОТ ФУТБОЛА ДО ХОККЕЯ – ОДИН ШАГ

На сцену поднимаются девушки из группы «Фабрика».

– Скоро, скоро начнётся то, зачем мы все собрались, – заводит зал Сати Казанова. – Но надо помнить, что мы здесь не только из-за футбола, но и...

– Из-за хоккея!!! – возмущается зал.

– Из-за хоккея? Ну, главное – всё равно День Победы, а уже потом хоккей! – выкрикивается Казанова.

– Если бы не День Победы, то и хоккея бы вашего не было, – защищает подружку Саша Савельева.

– Поэтому мы благодарим ветеранов за их подвиг и хотим исполнить песню на стихи поэта Евгения Винокурова «Москвичи», – примиряет всех Ира Тонева.

## ДЕНЬ ПОБЕДЫ

В перерывах между периодами на сцену по очереди выходят Кира Езех, Сергей Новицкий, группа «Братья Грим» и Александр Иванов.

– В «Спортбарах Авторадио» всегда прекрасная, семейная атмосфера, болеть приходят вместе с детьми, жёнами, бабушками и дедушками, поэтому я всегда с удовольствием принимаю в них участие, – делится впечатлениями Александр Иванов. – Наша сборная выигрывает, Овечкин забил во вто-

ром периоде, счёт пока 2:1. Даже несмотря на то, что удалили Сушинского, Россия победит, я в этом уверен!

В этот момент, на последней минуте встречи, Виктор Козлов отправляет в пустые ворота словаков третью шайбу. Зал взрывается. Кажется, что от рёва болельщиков рухнет потолок.

– Ну, что я говорил! – с трудом перекрикивает фанатов Александр Иванов. – Мы не могли не победить в такой день!

## ВСЁ РАВНО МЫ – ЛУЧШИЕ!

За поражение в Ванкувере сборная России расквиталась с канадцами со счётом 5:2. После этого пришлось встречаться с Германией. Здесь победа тоже осталась за Россией – 2:1. А вот в финале судьба свела нас с Чехией. Эта памятная всем игра сложилась не в нашу пользу – 1:2. Россия стала лишь серебряным призёром Чемпионата мира по хоккею – 2010. Но завсегда и «Спортбара Авторадио» всеми силами поддерживали друг друга.

– Ничего страшного не произошло, будет стимул на следующий год рваться вперёд! – кричал болельщик с триколором на щеке. – Я всё равно люблю и нашу сборную, и «Авторадио», мы всё равно чемпионы!

– Отлично, хорошо программа подготовлена, очень все позитивно, мы сделали канадцев, а это самая сильная сборная, так что мы – лучшие! – вторила ему парочка, весь матч самозабвенно кричавшая «Россия, вперед!»

– Это супербар, супербар! Авторrrррадио! – скандировал хором весь зал. ☆



Глюкоза стала хоккейной болельщицей не только по доброй воле, но и по семейным обстоятельствам: муж певицы поклонник спортивных трансляций.

★ НАТАША ИОНОВА (ГЮКОЗА)





★ ЯНА ЧИЖЕВСКАЯ

Завсегдатаями «Спортбаров Авторадио» стали певцы, спортсмены и звёзды шоу-бизнеса: Светлана Мастеркова, Александр Невский, Сергей Крылов, Александр Иванов, Глюкоза, Олег Газманов, Вика Дайнеко, Марина Хлебникова, Александр Барыкин, Сергей Скачков, Денис Майданов, Михаил Полидеймако, герои сериала «Универ», Евгений Печенкин, Алексей Лысенков, Михаил Грушевский, Дмитрий Певцов, группы HI-FI, «Братья Грим», «Фабрика», «Божья коровка», «Премьер министр» и многие другие.

«Нанесением «боевой раскраски» в «Спортбаре Авторадио» ведала Яна Чижевская или Яська, как зовут ее не только в виртуальном, но и в реальном мире коллеги по проекту «Автомонитор» и «Авторадиоклубу».

– Ой, что же это творится! – певица Пелагея безуспешно пытается освободиться из железных объятий. Но где уж там – когда тебя обнимает настоящий Мавр! Пилот «Авторадио» с этим ником был одним из постоянных посетителей «Спортбара Авторадио».



★ ПЕЛАГЕЯ И МАВР

★ ВИКТОРИЯ ДАЙНЕКО

С первого игрового дня российской сборной на ЧМ-2010 двери «Спортбаров Авторадио» открылись в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Чебоксарах, Кирове, Белгороде, Липецке, Нижневартовске, Нижнем Новгороде, Томске и других городах вещания радиостанции.

Билеты в «Спортбары Авторадио» мог бесплатно получить любой слушатель «Авторадио». Для этого нужно было внимательно следить за эфиром и, узнав, где началась раздача билетов, примчаться по указанному адресу в числе первых. Место раздачи можно было увидеть в Интернете на сайте [probki.avtoradio.ru](http://probki.avtoradio.ru), а участники проекта «Автомонитор» могли отслеживать эти пункты на своих навигаторах. Поэтому «пилоты Авторадио» представляли в

«Спортбарах» если не большую, то самую активную часть публики.

– Нам, участникам проекта «Автомонитор», найти пункт раздачи билетов гораздо проще, чем остальным, – поделился секретом «пилот Авторадио» Макс-на-Медоварне. – Видим звездочку на карте своего навигатора и сразу рвём туда по кратчайшему маршруту. Надо успеть за билетом – желающих слишком много, а такого драйва, как в «Спортбаре Авторадио», нет нигде!



– Видна культура боленья, сразу узнаешь своих по майке «Авторадио», – рассказал в «Спортбаре Авторадио» известный юморист Владимир Вишневецкий. – Я вспоминаю стихи, которые написал Павел Хмара: «Любовь и голубь правят миром! Но в большей степени - хоккей!»

★ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ В ГЕРМАНИИ...

## Спортивный обозреватель Захар обозревал не только спортивную сторону жизни хоккеистов

### ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА

Первая игра российской сборной пришлось на 9 мая. Матч закончился поздно, и на базу хоккеисты вернулись только где-то около полуночи. Естественно, все ломанулись к столам с едой – и что же мы там увидели?! Капустные биточки, спаржа, овощные салатки и гора зелени. Ни тебе говядины, ни свинины. А где же хваленые немецкие колбаски?

– Нихт, ноу, – размахивал руками немецкий повар, – тайм ис ту лэйт! Типа: слишком поздно, а тяжелая пища на ночь, по его мнению, может навредить нежным организмам наших хоккеистов. Пришлось вмешаться доктору Конову, который и разъяснил незадачливому немцу, что после игры, в которой потрачено чудовищное количество калорий, игрокам не обойтись капусткой и салатиком, и что режим работы этой бундес-кухни придется перестроить... Надо признать, после этого случая в меню нашего ужина, каким

бы поздним он ни оказывался, не было недостатка ни в мясе, ни в рыбе.

### ЛЕТЯТ УТКИ...

Наблюдая не первый год за нашими спортивными звёздами, я заметил, что эти здоровенные парни, способные припечатать соперника к борту так, что дух вон, в глубине души подчас остаются настоящими детьми. Нет, плюшевых мишек в спортивных сумках они не возят. Но иногда... Однажды я застал вратаря сборной России Александра Ерёменко за необычным занятием. Ломая в руках булку, он кормил уток в пруду, при этом выражение лица имел самое счастливое. Я попытался пошутить: мол, пташек прикармливаешь – как бы на игре «бабочек» не наловить! На что Саша совершенно серьезно ответил:

– Ты посмотри: спорят друг с другом из-за крошек – совсем как мы из-за шайбы, кто-то кого-то оттесняет, кто-то даже крылом замачивается. Но всё это понарошку,



★ ИГОРЬ ЗАХАРКИН, МИХАИЛ ЗАХАРОВ (ЗАХАР) И ВЯЧЕСЛАВ БЫКОВ НА ЧЕМПИОНАТЕ МИРА В ГЕРМАНИИ.

на самом деле они доверчивые и трогательные. Я, когда их кормлю, вспоминаю детство и деревню... Вот, какие сентиментальные у нас в сборной вратари!

### КТО ЗА ЧЕМ, А ОВЕЧКИН ЗА ОВЧАРКОЙ

Несмотря на невеселое настроение, царившее в стане российской сборной после неудачной игры с чехами, перед отъездом домой многие игроки озаботились по-

исками сувениров. Понятно, что звёзд хоккея, объехавших уже весь мир, вряд ли могло здесь что-то особенно привлечь, кроме, разве что, магнитиков на холодильник. Однако, нашлись и такие, чей выбор откровенно удивил. Самый неожиданный сувенир увез с чемпионата мира лидер российской сборной Александр Овечкин. Он купил... живого щенка немецкой овчарки. – Где же ещё можно приобрести

стопроцентно чистокровного «немца», как не в Германии! – пояснил свой поступок Александр. – Буду воспитывать у моей Геры настоящую спортивную злость. Ничего, Герочка, порвём мы ещё этих чехов!

Действительно, что ещё покупать Александру Овечкину на память о Германии – не «мерседес» же!★

Михаил Захаров (Захар), специально для газеты «Авторадио»





# Deep Purple в Красном Пахаре

**В ДЕНЬ РОССИИ «АВТОРАДИО» ОСУЩЕСТВИЛО ПРЯМУЮ ТРАНСЛЯЦИЮ ФЕСТИВАЛЯ «РОК НАД ВОЛГОЙ»**

Международный музыкальный фестиваль «Рок над Волгой – 2010» побил собственный рекорд посещаемости: в День России на поле посёлка Красный Пахарь под Самарой собрались 220 тысяч человек.

Фестиваль проходил при федеральной поддержке «Авторadio», а также при поддержке самарского филиала радиостанции. Благодаря усилиям сотрудников промдепартаamenta ВКПМ, прибывшим из Москвы, в нашем фирменном брендинге недостатка на площадке не ощущалось. Жаль только, что делавшая телеверсию концерта съёмочная группа излишне стыдливо избегала демонстрировать наши славные знамена.

На грандиозный open-air приехали столпы отечественной музыки: «Чайф», «Аквариум», «Машина времени», «Король и шут», «Сплин», Кипелов, «Алиса», Пелагея и британская группа Deep Purple.

Станции «Авторadio» в Москве, Самаре и Тольятти организовали мотопробег на фестиваль «Рок над Волгой». Целая колонна байкеров под флагами «Авторadio» на крутых мотоциклах отправилась в Самару.

Музыкальный марфон начался недавно отметившая 25-летие команда «Чайф». Со старыми, проверенными хитами выступила «Машина времени», с удовольствием отдав часть слов на исполнение зрителям. Удивила всех Пелагея, с блеском исполнив композицию легендарной Янки Дягилевой «Нюркина песня». Ведущие фестиваля Дмитрий Дюжев, Константин Хабенский и Лена Перова о каждом исполнителе давали «историческую справку». Спустя 12 часов драйва гости всё ещё были полны сил, чтобы встретить легенду рока – Deep Purple. ☆



## «За Россию! За Налича!»

**АКЦИЮ С ТАКИМ НАЗВАНИЕМ «АВТОРАДИО» И ТЕЛЕКАНАЛ «РОССИЯ 1» ОРГАНИЗОВАЛИ НАКАНУНЕ КОНКУРСА «ЕВРОВИДЕНИЕ – 2010»**



Татьяна Гордеева, телеведущий Алексей Лысенков, солистка Hi-Fi Олеся Липчанская и певица «Инфинити» Татьяна Бондаренко на мотоциклах, украшенных флагами «Авторadio», курсировали по улицам Москвы и раздавали в столичных пробках специальные ленточки «За Россию! За Налича!» с логотипами «Авторadio», телеканала «Россия 1» и «Евровидения».

К акции «Авторadio» и телеканала «Россия 1» подключились Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Самара, Омск, Казань, Челябинск, Ростов-на-Дону, Уфа, Пермь, Волгоград, Воронеж, Красноярск и другие российские города.

400 тысяч ленточек было роздано в России во время акции «За Россию! За Налича!» ☆

## Краса Ростова

**СОТРУДНИЦА «ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА» СТАЛА ЛАУРЕАТОМ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА КРАСОТЫ**



Оксана Городецкая, руководитель департамента продаж «Радио Алла» в Ростове-на-Дону, вошла в число победительниц конкурса красоты «Миссис Ростов – 2010». Конкурс проходил в Ростовском молодёжном театре. Радиостанция «Радио Алла – Ростов-на-Дону» выступила генеральным информационным партнером этого смотра красоты, грации и женского совершенства.

На подиум выходили замужние женщины Ростова в возрасте от 20 до 40 лет, достигшие успехов в бизнесе и творческой деятельности. Из огромного числа претенденток в финал попали только четырнадцать. Оксана Городецкая завоевала звание «1-я вице-миссис» и получила путевку на национальный конкурс «Миссис Вселенная», который пройдёт в Ростове. ☆





Ксения Колумб  
представляет:

# Хабаровск



Площадь Ленина

Городские пруды

**Ч**то Россия – самая большая страна мира, я осознала в полной мере, взяв курс на Хабаровск. Поводом для визита в столицу Дальнего Востока хватало: 4 июня «Авторадио – Хабаровск» исполнялось 10 лет – а это, согласитесь, юбилей с большой буквы. К тому же, 29 мая Хабаровск отмечал свой 152-й день рождения – чем не повод рассказать об этом удивительном городе. Увидев его впервые, я была поражена: такой он уютный, зеленый и совершенно европейский. А улицы забиты автомобилями, надо ли говорить, что практически все они японские!

**НА ВЫСОКИХ БЕРЕГАХ АМУРА**  
Встретив меня в аэропорту и усадив в «Тойоту Корону», директор по развитию Сергей Тихонов первым делом вывел на экран приборной панели карту «Автомонитор» и обреченно вздохнул:

– Обычная утренняя пробка. До офиса доберемся не скоро: видишь, улица Муравьева-Амурского сплошь окрашена красным... Может, пока центр разгрузится, покатаемся по достопримечательностям? – оживился он. – У нас есть

на что посмотреть!

Первым делом мы отправились на знаменитый мост через реку Амур, который я сразу узнала, вспомнив изображение на пятитысячной купюре. Глазев в обе стороны, я слушала, что Амур входит в десятку крупнейших рек мира, что Хабаровский мост, впервые открытый для движения еще в 1916 году, очень долго был самым длинным железнодорожным мостом Евразии и носил гордое имя «Амурское чудо».

По дороге обратно Сергей рассказывал, как запускался в городе проект «Автомонитор».

– Хабаровск хоть и не миллионник, зато машина есть практически у каждого. Новые дороги, развязки и объезды не успевают за ростом города, и пробки становятся проблемой. Так что агитировать слушателей особенно не приходится: только за первый месяц в число «пилотов Авторадио» вступила почти сотня новых членов! Между прочим, больше только в Питере и Москве...

## БДИТЕЛЬНЫЙ «ДОЗОР»

Автомонитор светился зелеными маршрутами, и через полчаса мы были в офисе «Авторадио». Заканчивалось утреннее шоу, в коммерческом отделе кипела работа, в звукозаписывающей студии кто-то энергично распевал рекламную песенку, а офис-менеджер Екатерина упорно встречала самого активного «пилота Авторадио» по итогам прошедшей недели.

– Дозор! – звучно представился симпатичный молодой человек. Узнав, что я имею непосредственное отношение к московскому «Авторадио», он очень воодушевился.

– Я «Мурзилку» обожаю, на каждой из

рвали в резиночки школьницы в белых фартуках, наперсточники приглашали испытать удачу, фарцовщики продавали «дефицит» за деньги образца 1961 года, а беспешные буфетчицы создавали очередь за томатным соком и бутербродами.

Катя открыла альбом. Вслед за колоритными кадрами «эпохи развитого социализма» пошли фотографии, с которых смотрели перемазанные мороженым детские рожицы.

– Это у нас два года подряд в День защиты детей на набережной приземлялся настоящий голубой вертолет. А самый настоящий волшебник дарил детворе билеты в кино и вкуснейшее эскимо – целый рефрижератор раздали. Хватило и детям, и родителям. Спасибо военным – специально по нашей просьбе вертолет в голубой цвет покрасили.

пяти хабаровских «Дискоотек 80-х» их видел, а когда они к нам с сольным концертом приезжали – ух, «Платинум-Арена» так и гудела! Я, когда за рулем, всегда «Авторадио» слушаю. И к «Автомонитору» подключился, а сегодня еще и приз выиграл, GPS-приемник – жене подарю, буду смотреть, где её носит! – «Дозор» хитро подмигнул и удалился под наш дружный смех.

## ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ

– Да уж, «Дискоотеки 80-х» у нас проходили с полным погружением в восьмидесятые, – рассказывала Катя. – Среди зрителей в фойе иг-



А это я, Ксюша

Ольга Мезенцева

Маша Шемякина

Макс Васильков

Артём

Гриша

Слава Зайцева

Катя Ломко

Настя Мушта

Галина Бородина

Татьяна Воронцова

Назира

На фото: сотрудники радиостанции вместе со своими самыми преданными слушателями.

## ПРИЗНАНИЕ В ЛЮБВИ

На следующий день Хабаровск праздновал 152-летие. Шествие тянулось по всему историческому центру, улице графа Муравьева-Амурского до главной городской площади. Кого здесь только не было! Байкерский клуб «Железные тигры» и школа восточных танцев, Амурское пароходство и украинский ресторан, клуб Кеоушинкай-каратэ и Тихоокеанский Государственный университет. Я не знала, куда смотреть – то ли на артистов из Южной Кореи, то ли на директора музыкального магазина, лихо отплясывающего самбу в окружении разряженных в разноцветные перья девушек. Просто бразильский карнавал! Накричавшись до хрипоты, раздарив охапки флажков и горы шариков детворе, накупив нанайских украшений из меха и фигурок из кости моржа, наевшись до отвала красной икры, я отправилась домой. И поняла, что бог любви Амур действительно обосновался где-то неподалеку... По крайней мере, частичка моего сердца осталась там.

Ваша Ксюша ☆

## Где находится

Административный центр Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа расположен на правом берегу реки Амур, в 20 км от границы с Китаем. Население 579,2 тыс. человек.

## Как добраться

На самолете из Москвы – 7 часов (около 6100 км), на поезде – 7 суток (8533 км). На машине теоретически возможно, практически – подвиг для сильных духом. Впрочем, трассу Хабаровск – Чита обещают достроить в этом году!

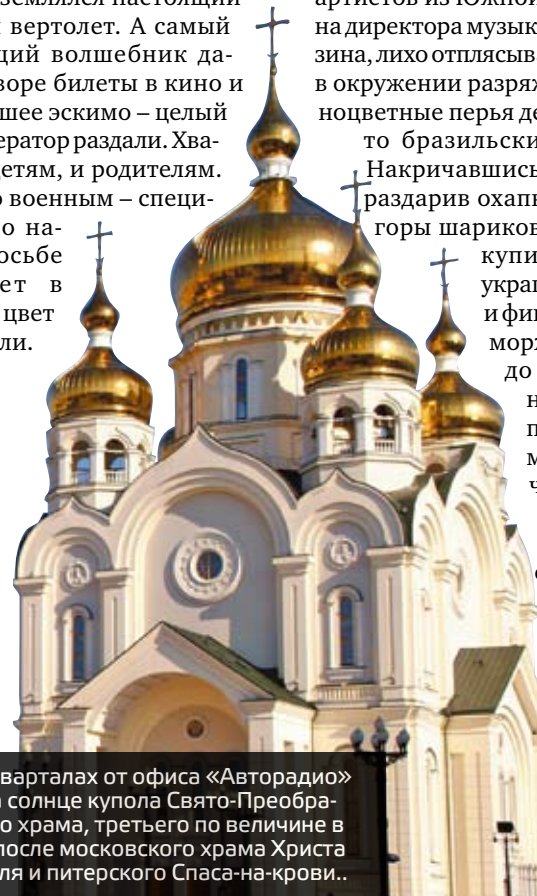
## Что купить

- Нанайские украшения из кожи и меха – от 100 рублей.
- Красная икра – от 1000 рублей за килограмм.
- Подержанный японский автомобиль – от 100 000 рублей.



Памятник графу Н. Н. Муравьеву-Амурскому, генерал-губернатору Восточной Сибири, при котором Приамурье было окончательно закреплено за Россией. В 2006 году изображение этого памятника появилось на новой банкноте в 5000 рублей.

В двух кварталах от офиса «Авторадио» горят на солнце купола Свято-Преображенского храма, третьего по величине в России после московского храма Христа Спасителя и питерского Спаса-на-крови..







★ В КАДРЕ ТОЛЬКО ДЕВУШКИ



«Спортбары Авторадио», апрель-май 2010

★ САЙМОН ДУМАЛ, ЧТО...



- Барыш – завсегда тай баров
- Ванька-встанька – афродизиак
- Гоп-стоп – детская игра
- Захребетник – рюкзак
- Золотарь – ювелир
- Калоша – подгузник
- Кормчий – продавец корма
- Пищоблок – запор
- Пищуха – клёвая пицца
- Подзатыльник – подголовник
- Подоконник – влюблённый
- Подпасок – короткий пас
- Прелюбодение – очень хороший поступок
- Прилавок – поверенный в амурных делах
- Припой – маленький запой
- Пространщик – космонавт
- Самописка – энурез
- Ямщик – землекоп

★ АНЕКДОТ ОТ...



Сergey Юран, футболист

Всемирно известного тренера спрашивают:

- Из каких футболистов вы могли бы составить идеальную команду? Какими качествами они должны обладать?
- Высокая самодисциплина, соблюдение режима, беспрекословное выполнение указаний тренера, лояльность к противнику, уважение к арбитрам, чувство товарищества...
- Ну, конечно, таких игроков очень мало!
- Таких игроков сколько угодно. Но у них есть один недостаток: они плохо играют в футбол.

★ ПОЙДЕМ В КИНО



Юмор FM приглашает на семейный мультфильм ГАДКИЙ Я

Гадкий снаружи, но добрый внутри Грю намерен закрепить за собой статус главного архизлодея в мире, для чего он решает выкрасть Луну при помощи созданной им армии миньонов. Дело осложняют конкуренты, вставляющие высокотехнические палки в колеса, и семейные обстоятельства в виде трех сироток, о которых Грю вынужден заботиться. Производство США. В прокате с 2 июля.

★ ЭКСКЛЮЗИВ

Монолог болельщика

Экспромт Геннадия Хазанова в утреннем эфире «Авторадио»



Меня очень порадовало выступление сборной России по футболу на чемпионате мира – 2010. Судите сами: мы не проиграли ни одной игры, ни разу не промазали по воротам, не пропустили ни одного гола!

Я хочу сказать: как наши дальновидны! Стоило мучиться, попадать на этот турнир, ехать бог знает куда, в эту Южную Африку – чтобы потом провалиться и уехать с позором, как это сделали какие-нибудь французы и итальянцы! Наши же – всё прекрасно просчитали и предусмотрели. Во-первых, экономия: не надо тратить деньги на дорогу. Не надо тратить деньги на подготовку. Тем более, что всё равно ловить там было

нечего. Наши это поняли сразу и решили: пусть ловит Словения!

Опять же – ехать на турнир, где среди прочих выступает команда Гондураса... Ну, не надо нам туда, где Гондурас, незачем.

Какое, всё-таки, мудрое мышление у нашего футбольного руководства! Тот же наш дорогой Гус Иванович подумал: ну, что туда мотаться, в эту Африку, да ещё когда там зима по-ихнему! У нас и так 9 месяцев зима, практически, и всего 3 месяца лета. И в это дорогое летнее время ехать куда-то в зиму?! Зачем?! Короче, я просто восхищаюсь тем, как выступила наша сборная на нынешнем чемпионате мира по футболу! ☆

★ ВЫХОД В СВЕТ

Компьютерное приложение к газете «Авторадио»

Впервые вышло в свет приложение к газете «Авторадио» на DVD-носителе. Диск с фото- и видеоматериалами в высоком разрешении получают все подписчики «Авторадиогазеты». Отныне такое приложение станет регулярным.

Среди размещённых на диске файлов – видео и фото из Ванкувера, из «Спортбаров Авторадио», с акций «За Родину! За Налича!», «Полевая почта Авторадио» и «Цирк детям».

Отзывы и пожелания по компьютерному приложению можно присылать по адресу: [gazeta@prioris.ru](mailto:gazeta@prioris.ru)

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:



★ ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ ВКПМ: На старте предстоящего роста.



★ СМЕЯТЬСЯ, ПРАВО, НЕ ГРЕШНО... Армен Джигарханян в программе «Армянское радио» отвечает.



★ «ПЯТЬ ЗВЁЗД АВТОРАДИО»: Народные авторадийные забавы на итальянский манер.



© Вещательная корпорация «Проф-Медиа» 2010

[www.gazeta.avtoradio.ru](http://www.gazeta.avtoradio.ru)  
[www.vkpm.ru](http://www.vkpm.ru)

Видео и фотоматериалы по акциям «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» за период с января по июнь 2010 г.:  
• «Авторадио – Ванкувер» (звездный марафон, материалы из Канады);  
• «Спортбары Авторадио»;  
• «Полевая почта Авторадио»;  
• Акция «За Россию! За Налича!»;  
• Акция «Цирк детям»