

**Мечта,  
устремленная  
в небо.**  
«Авторадио»  
на авиашоу  
МАКС-2009  
> с.13



**Вячеслав  
Быков:**  
«Мы готовы  
грызть землю  
и лед!»  
> с.7



**Маниакальное  
постоянство.**  
ВКПМ  
снова стала  
триумфатором  
«Радиомании»  
> с.16

# АВТОРАДИО ГАЗЕТА



**Пока народ  
занят гламуром  
и кризисом,  
Александр  
Кутиков  
выпускает  
своих «Демонов  
любви»** > с.5

**«Розовая  
корова»**  
против кризиса  
> с.9

**Дмитрий  
Медведев**  
не обогнал  
«Шумахера»,  
но был рад  
бесплатному  
бензину от  
«Авторадио»  
> с.14

Как я работал  
Пивным Животом  
на гламурной  
съемке  
**Black2White**  
> с.19

**Матье Сибиль:**  
«Истинно говорю  
вам: верьте в  
успех радио!»  
> с.11

**Александр  
Варин:**  
«Мы работаем  
над тем, чтобы  
«Авторадио»  
превратилось  
в глобальный  
радиобренд,  
и уверены,  
что так и будет»  
> с.10



# БОЛЬШОЕ

## Семь футов под килем!

Президент VKPM Александр Варин

Мы пригласили партнеров на презентацию проектов «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» в новом сезоне.

В составе нашей эскадры роскошная яхта «Радио Алла», которая вступает в воды нового сезона обновленной – с новыми программами, с новым оформлением, с новым обращением к аудитории: «Все звезды на «Радио Алла»! На капитанском мостике, как всегда, наш бесценный художественный руководитель Алла Пугачева, которая передает всем огромный привет и желает «семь футов под килем».

Наш стремительный фрегат Радио ENERGY в новом сезоне оснащен новым суперсовременным оружием, произведенным в секретных лабораториях стран НАТО – позиционированием Радио ENERGY как международного бренда номер один. Радио ENERGY: слушает мир – слушаешь ты!

Крейсер «Юмор FM» оснащен всеми образцами современного веселого вооружения, стреляющего шутками, песнями, остроумиями. Мы бороздим просторы России, завершая формирование крупнейшей сети веселой радиостанции.

Флагман нашего флота, радиостанция «Автораддио», выходит на просторы мирового океана. Оружие главного калибра этого сезона – шоу «Мурзилки Live». На борту крейсера оружие массового поражения – спортивно-развлекательное вещание «Автораддио»: «Трибуны Автораддио», «Спортбары Автораддио», «Время спорта на Автораддио».

Скоро свои скрытые возможности покажет наша субмарина, лидер интернет-вещания в России, медиапортал «101.ru».

Я рад сообщить, что со стапелей нашей судовой сходит новый корабль, на борту которого гордо красуется название «Вояж FM». Он выходит в открытое море для того, чтобы бороздить бурные воды нашего недавнего прошлого – золотые 90-е.

С особым чувством приветствую здесь топ-менеджеров и акционеров нашего партнера по этому проекту – группу компаний «Настроение».

Дорогие друзья! Я желаю всем успехов и отличного настроения. Полный вперед!

18 сентября 2009 г.

Открывая новый сезон, VKPM окунула партнеров в волны своих пяти радиостанций

### Благодаря «Юмору», «Зебра» прижилась в России



**Александр Вождаев, ГК «Ройс»:** Мы благодарны VKPM за большой вклад в популяризацию нашей торговой марки обуви «Зебра». И за успешное ее продвижение в регионах России. Отдельное спасибо радиостанции «Юмор FM» за совершенно оригинальный, неповторимый формат, на котором так приятно и выгодно размещать рекламу.

### От «Юмора» к «Альянсу»



**Инна Лиманова, компания «Гудьер Раша»:** С «Юмор FM» работать приятно, а главное, весело и результативно. У нас также был опыт с «Радио Альянс» – мы размещались на всех радиостанциях VKPM, плюс еще на других станциях альянса. Несмотря на сложную ситуацию на рынке, реклама на «Радио Альянс» оказалась очень эффективной.

### Чтобы всё было супер!

**Наталья Дорфман, Яна Петрова, компания «ТЭСКОМ»:** Мы работали с радиостанцией «Юмор FM» и с «Автораддио». Сейчас особый интерес вызывает у нас презентация новой станции «Вояж FM», мы в ожидании новых возможностей и предложений. Наша продукция – препараты для мужского здоровья, и мы рады пожелать VKPM суперпопулярности в любом возрасте, супервозможностей всегда и во всем,

приятно провести время в компании звезд, да еще и выиграть в лотерею пулы по 100 рекламных роликов на каждой из радиостанций холдинга – такая перспектива светила каждому из 300 гостей, приглашенных «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа» на презентацию – открытие сезона 2009-2010.



– Работа на радио сродни езде на велосипеде: для того чтобы сохранять равновесие, необходимо все время двигаться вперед! – перефразирует гениального Эйнштейна импозантный Александр Лавров, открывая презентацию «Радио Алла». Не успел он толком раскрутить педали, как руль ведущего выхватывает у него Николай Басков, и езда превращается в бешеную гонку.

Катя Лель, помолодевшая и похорошевшая после рождения дочери, словно олицетворяет собой победу над кризисом. А Тимур Родригес удивил всех, спев дуэтом с записанной на «фанеру» Ани Лорак. – Я тоже так могу! – возмутился Басков. – Причем со всеми голосами мира, от Людмилы Зыкиной до Монсеррат Кабалье!

В концертной программе перед благодарной публикой вы-

ступили также рэпер Серега, Hot Sky, Uma2rman, Олег Газманов, команда КВН «Университетский проспект». А виртуальный Борис Моисеев произнес с экрана проникновенное видеообращение.

Блок презентации, посвященный «Автораддио», ведут «Мурзилки International». Брагин и Захар, обыгрывая новые спортивные новинки радиостанции, облачили призера лотереи в настоящую хоккейную амуницию. Не обошлось без пародий из репертуара нового суперпроекта «Мурзилки Live», которым тут же охотно поддел и подыграл на губной гармошке Олег Газманов. Похоже, эта губная гармошка стала новой визитной карточкой певца, взамен временно отсутствующей шевелюры.

После пятичасового плаванья теплоход пришвартовался у причала элитного яхт-клуба «Адмирал», где эстафету ведущего принял Валерий Закутский, более известный публике как поручик Ржевский из команды КВН «Эскадрон гусар».

Радио ENERGY предстало перед гостями в лице утреннего шоу Black2White. Саймон, Морозова и Горностаева не стали полагаться на фортуны и вместо лотереи предложили гостям выиграть приз – 100 рекламных роликов, пройдя испытание на «Детекторе правды». Этот проект стал хитом и получит дальнейшее развитие в сезоне 2009-2010. [О том, что вышло из этого испытания, читайте на стр. 4.](#)



суперпопулярности и суперроста в любые времена.

### Перспективная удача



**Анастасия Макарова, компания «Активис»:** Ура! Сегодня мы выиграли приз – 100 роликов на «Юмор FM»! Это прекрасная возможность попробовать разместиться еще на одной радиостанции VKPM. Впереди новые перспективы, мы надеемся на них. И мы всегда будем с вами!

### Ждём новых проектов!



**Светлана Лисицына, компания «Субару Мотор»:** «Автораддио» дарит слушателям, автомобилистам, в том числе и владельцам Subaru, прекрасную музыку, интересные программы. Особенно хотелось бы выделить Юрия Гейко. Мы ждем новых интересных проектов от «Автораддио», которое считаем настоящим другом нашей компании.

### Друзья познаются в беде



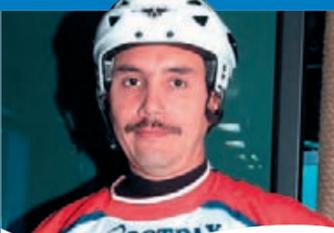
**Татьяна Герчук, группа компаний «Корстон»:** В связи с закрытием игорного бизнеса, мы пытаемся вместе с VKPM выловить какие-то новые идеи, намечать новые горизонты. Нам, как давнему партнеру идут навстречу, нас поддерживают, предлагают специальные проекты. Настоящие друзья, действительно, познаются в беде.





# ПЛАВАНИЕ в Золотые 90е

## Хоккейная амуниция в помощь «Ладе»



**Марат Галаяутдинов, компания «Нова-Моторс»:** Мы занимаемся продажей и техническим обслуживанием автомобилей «Лада». На «Юмор FM» мы регулярно размещаем рекламу и вполне довольны отдачей. И я, конечно, очень рад призам, которые здесь получил – хоть и не играю в хоккей, но клюшка мне пригодится!

## Пиво – на ENERGY, суши – на «Авторadio»!



**Андрей Карачёв, ЗАО «МПК»:** Для ВКПМ мы еще только потенциальные клиенты – пока не работали с ней, но думаем попробовать. Я отвечаю за марки Fax, Kirin и Oettinger. Еще у нас есть проект, связанный с замороженным суши. С нашими новыми марками пива будет эффективно выходить на аудиторию Радио ENERGY. Ну, а на «Авторadio» можно будет рекламировать суши.

## Я знала, что выиграю!



**Ольга Немухина, компания Нетофарм А. Д.:** Сотрудничеством с «Радио Алла» я очень довольна, мы там успешно рекламируемся. А когда я узнала, какой здесь будет разыгрываться приз, то сразу почувствовала, что его выиграю. Так и получилось! Спасибо «Радио Алла» и всей корпорации!

◀ Апофеозом праздника стала презентация новой радиостанции «Вояж FM». Гости погрузились в «Золотые 90-е»: музыка именно этого времени – доминанта эфира радиостанции. Легендарные «Технология», Профессор Лебединский, «Божья Коровка», Кай Метов, «Жуки» не только исполнили на сцене «Адмирала» свои лучшие хиты, но и с удовольствием «пошли в народ», устроив вместе с публикой на сцене настоящий хэппенинг.

– Для миллионов людей 90-е – время, когда они впервые полюбили, закончили школу, вошли во взрослую жизнь, – сказал президент ВКПМ Александр Варин. – Мы постараемся вернуть им эти ощущения музыкой, звучащей на волнах «Вояж FM»!

## В гармонии с «Чемпионом»

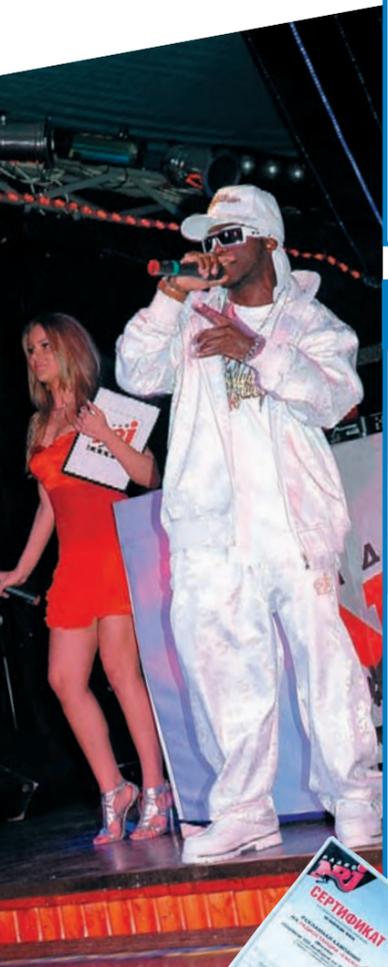


**Оби Океке, развлекательный центр «Чемпион»:** Очень здорово, что именно на Радио ENERGY люди слышат о нас и потом приезжают к нам играть в боулинг, бильярд, петь караоке – развлекаться активно, с драйвом. В итоге между нами, как между друзьями, возникает настоящая гармония.

## Пишите письма!



**Ольга Шатухина, ФГУП «Почта России»:** «Почта России» 5-й год сотрудничает с ВКПМ. В этом году мы планируем здесь широкомасштабную рекламную кампанию, и выигранный сертификат позволил нам рекламироваться еще и на «Авторadio». Таким образом, «Почта России» будет звучать до конца года на всех радиостанциях ВКПМ.



## «Мегафон» получил приз за правду

**Михаил Кулешов, компания «Мегафон»:** Участвуя в конкурсе «Детектор правды», я старался ради компании, добывая ценный приз – размещение на Радио ENERGY. Решиться на это было несложно, потому что это интересно и мне самому, и публике. Я просто почувствовал драйв и вел себя соответствующим образом. Здесь очень здорово, много интересных людей, много звезд. Желаю успехов всем!



## Тренды сезона 2009-2010

### ★ «АВТОРАДИО»

Утреннее шоу выходит под девизом «Мурзилки Live». В прямом эфире звучат «живые» актуальные пародии в сопровождении «живой» музыки. Ведущие шоу и звезды эстрады устраивают веселые розыгрыши радиослушателей.

Усиливаются новостная служба и информационная составляющая эфира. Слушателям предло-

жен высокотехнологичный способ получения информации о пробках – проект «Автомонитор».

Больше места в эфире отводится автомобильным темам и спорту. Стартовала программа «Время спорта», возобновляют работу «Трибуна Авторadio» и «Спортбары Авторadio». На Олимпиаде в Ванкувере откроется «Олимпийская студия Авторadio».

### ★ «ЮМОР FM»

Новый слоган: «Радуйся жизни!» Звезды эстрады, шоу-бизнеса, спорта и политики выступают на радио «Юмор FM» в новом амплуа и открываются с ранее неизвестной стороны. Это и Оксана Федорова в рубрике «Говорят дети», и рэпер Серега с «Частушками нашего двора», участницы группы «Фабрика» в программе «Между нами, девочками...», и Владимир Жириновский со своим ответом кризису, и не только они.

### ★ РАДИО ENERGY

Новый слоган: «Слушает мир – слушаешь ты!» Оформление эфира, новый облик сайта, новые уникальные акции, хит-парад NRJ Hot 30, а также актуальные новости мира музыки и шоу-бизнеса подчеркивают принадлежность Радио ENERGY к мировому радионному бренду № 1. Ноу-хау Радио ENERGY – радионное реалити-шоу – продолжится в новом сезоне проектом «Детектор правды. Эпизод II».

### ★ «РАДИО АЛЛА»

Новые девизы: «Пусть новые звезды зажгутся, а старые не упадут!», «Все звезды на «Радио Алла»! «Радио Алла» становится первой в России музыкальной шоу-бизнес-радиостанцией. Борис Моисеев дебютирует на радио в программе «По секрету всему свету», разворачивается хит-парад «Алла Chart» с Тимуром Родригесом. Продолжаются программа «За кулисами» и, конечно, конкурс «Алла ищет таланты».

### ★ «ВОЯЖ FM»

Идентификатор радиостанции: «Золотые 90-е». Здесь впервые в истории отечественного радиовещания звучит музыкальная палитра 90-х во всем ее многообразии. Это виртуальное путешествие во времена юности тех, кому сейчас 30-40 лет и кто составляет сегодня самую активную и успешную часть радиоаудитории. Оригинальное эфирное оформление «Вояж FM» отражает стилистику и моду 90-х.



в картинках

# БОЛЬШОЕ ПЛАВАНИЕ

в Золотые 90е



Басков водил гостей «паровозиком», а Блэданс «лечила» шампанским

Серегина телогрейка нарушала морской дресс-код

Трое с «капитанского мостика»: Юрий Костин, Александр Варин, Олег Осташевский

## Детектор не обманешь...

Откровения участницы реалити-шоу, устроенного прямо на презентации ВКПМ

Виктория Кононенко, компания «Топол-Эко»

Ну, не верю я, что какая-то электронная железка способна распознать, лжет человек или нет! Мало ли, отчего всякие там биотоки выйдут – может, эта самая правда так меня волнует, что при одном воспоминании о ней во всем организме буря поднимается! А прибор, мол, это фиксирует и выдает – соврала! Нет уж, дудки! Главное, держать себя в руках – и все будет как надо.

Так что я ни секунды не колебалась, когда ведущие шоу Black2White пригласили добровольцев участвовать в тесте на «Детекторе правды». Тем более что приз за победу светил нешуточный – 100 рекламных роликов на Радио ENERGY.

Для начала Горностаева надела мне на голову обруч с датчиками, другими же датчиками окольцевала мои пальцы. Лежать

в проводах в кресле, жутко напоминающем стоматологическое, и еще отвечать на вопросы – не всякая девушка пошла бы на это. Но страх придал мне дополнительную порцию адреналина, и я решила – хоть режьте, но обману ваш аппарат!

– Ты готова? – Саймон ободряюще сверкнул белозубой улыбкой, а Морозова взяла микрофон, собираясь в качестве главного палача начать допрос. Я внутренне ждалась...

Совершенно не помню, как задали первый вопрос и что я ответила. Через томительную паузу слышу: «Правда!» Уф, не так страшен черт... Напряжение немного спало... И вдруг...

– Представляла ли ты своего начальника голым? – злорадно прищурилась Морозова.

Э-э-э... позвольте, так не честно! Во-первых, которого из начальников? У меня их несколько. А во-вторых... Нет, это уже черт знает что такое! На мое смятение детектор тут же отреагировал

неприятным, если не сказать неприличным, звуком. Ответ засчитан как ложь!

Все! Сосредоточиться и не поддаваться на провокации. Давайте следующий вопрос!

– Готовали ты для продвижения по службе увеличить грудь?

Черт! Снова какая-то ерунда. Свою грудь, если честно, я бы и так не отказалась увеличить. Но тогда причем здесь продвижение по службе? Выкрикиваю «да», и благосклонный на этот раз детектор принимает за правду мой ответ.



– Могла бы ты согласиться на секс ради повышения зарплаты?

Опять подвох! На секс с кем? При каких обстоятельствах? И ради какого повышения? Это, знаете ли, имеет большое значение. Как тут ответишь просто «да» или «нет»? Короче, я снова замешкалась, и детектор зафиксировал «ложь».

Я старалась отключать эмоции, отвечать не задумываясь, пыталась «подыгрывать» Морозовой. Но провал следовал за провалом, и в итоге мне удалось набрать только 3 очка из 10-ти. Слезайте – приехали!

Мой соперник из «Мегафона» улегся в кресло с таким видом, будто всю жизнь только на нем и лежал. Отвечая на вопросы, он смачно шутил и балагурил с блеском бывалого кавээнщика. Уже к середине испытания стало ясно, что на «Детекторе правды» кавээнщик этот меня обыграет, и 100 роликов достанутся «Мегафону».

Проигрывать, конечно, обидно. Но я не расстроилась. В конце концов, вечер удался, я от души повеселилась, пообщалась с Басковым, а с Профессором Лебединским – так чуть ли не спела прямо на сцене. А «Детектор правды» – штука прикольная, надо будет послушать это шоу на Радио ENERGY! ☆

– Давай, Вика, давай! – слышу из зала. О, у меня уже объявились болельщики. И к стоматологическому креслу я вроде привыкла. Стараюсь принять непринужденную позу и посылаю в зал воздушный поцелуй.



# Пока народ занят гламуром и кризисом, Александр Кутиков выпускает своих «Демонов любви»



Вопросы задавала Дарья Харченко.  
Фото: Антон Пархоменко

**– Хотела начать свои вопросы с юбилея, но, наверное, вы сперва расскажете про новый альбом...**

– А вы начните. Дело в том, что для меня это тоже своеобразный юбилей. Последний свой сольный альбом я записал ровно 20 лет тому назад. И потом все эти 20 лет я занимался чужой музыкой, той, что издавалась компанией «Синтез Рекордз», где я работаю много лет, и музыкой «Машины времени». Для меня выход нового альбома – важное событие. И работал я над ним так, как не работал никогда ни над каким из проектов, включая «Машину времени». Я был одновременно автором музыки, соавтором текста, исполнителем, продюсером и микс-инженером.

Весь альбом создан и записан меньше, чем за год. Сначала я его готовил в Москве, вместе с группой «Нюанс» мы очень долго делали аранжировки, сделали весьма приличную демоверсию. Но в наши планы вмешался кризис, бюджет не позволил вывозить группу за границу. В Стокгольме, где из российских музыкантов никто до меня не работал, я записал треки с топовыми студийными музыкантами, чего тоже из наших никто не делал.

Это был колоссальный эксперимент, к тому же было очень тяжело физически, так как мы работали по 12 часов каждый день. Когда я приехал с набранным материалом в Москву, месяц, так же не разгибаясь, мы работали уже в моей московской студии над редакцией этого материала, и часть песен здесь я дописал как вокалист. После чего поехал в Лондон, на Abbey Road Studios, где мне очень сильно помог Энди Райт, продюсер таких известных групп и исполнителей, как Eurythmics, Simply Red, Natalie Imbruglia, Jeff Beck.

Мастерингом альбома занимался один из лучших спецов в этой области, Джефф Пэш. Сейчас он делает «мастер» для «винила». Я хочу, чтобы этот альбом вышел еще и на высококлассном «аудиофильском виниле», а это требует особого мастеринга...



**Имя, известность и деньги – это, конечно, хорошо. Но кто ты сегодня? Это намного важнее. Такой подход полностью отсутствует в российском музыкальном бизнесе...**

**– А в чем, все-таки, разница, когда работаешь с такими мегапрофессионалами? Объясните это простому человеку.**

– Первое и главное – то, что они умеют всё. Ты только успеешь подумать и сказать: «А?...» – как он тут же говорит: «Да!» Ты: «А это?...» – «И это можно!» Это люди, которые владеют специальностью в совершенстве. И плюс к этому еще обладают колоссальным вкусом, что очень важно. Это то, чего не хватает многим нашим «профессионалам». Наши могут хорошо владеть технической стороной специальности, а вот со вкусом у них частенько бывает беда. А здесь такого быть не может, я имею в виду специалистов топ-уровня. В них все сочетается, все сбалансировано, все неслучайно. Люди поднимаются не за счет понтов и рекламы, а за счет конкретного умения выполнять конкретную работу – в этом состоит основная разница.

Наши люди считают, что их имя и то, что они заработали, этот багаж, который они, как телегу, тащат за собой всю жизнь, – имеют главное значение. Но настоящие профессионалы понимают, что музыка, как живой организм, должна развиваться. Нельзя тормозить развитие музыки преклонением перед чьими-либо именами или бывшими заслугами. Нужно принимать музыканта по тому, что он делает сейчас. У нас этого нет.

**– Эти свои достаточно радикальные взгляды вы как-то стараетесь насаждать среди отечественных музыкантов?**

– Я всегда сам старался этому следовать. С самого начала деятельности «Синтез Рекордз» я старался обращать внимание на молодые группы, еще не отягощенные именами и званиями. Скажем, первый альбом группы «Воскресение» был записан мной. Первые два альбома группы «Секрет» были также сделаны мной лично как продюсером и как звукорежиссером. К этому можно добавить первый альбом группы «Браво», сольник Макса Леонидова, альбомы Марины Хлебниковой, первые два альбома Агутина. Когда я продюсировал их дебютные альбомы, этих людей еще мало кто знал. Потом, когда их музыка доходила до слушателей, они становились популярными – в определенном смысле, и благодаря моей работе тоже.

**– Вернемся к вашему альбому. Что это будет за музыка?**

– Название альбома «Демоны любви». В нем 13 новых песен. Должно было быть 14, но к одной так и не удалось вовремя написать слова. Было несколько вариантов текста, которые меня не устроили. Уже после завершения мастеринга альбома появились и слова к 14-й песне, и я еще написал 4 темы – буквально вслед. Но делать двойной альбом было бы уже чересчур, так что теперь это материал для следующего.

**– И когда же ваших «Демонов любви» можно будет взять в руки?**

– Думаю, где-то в конце сентября. Надеюсь, что радиостанции обратят внимание на кое-какие песни оттуда. Ведь выпускать новый альбом без эфирной поддержки значило бы фактически похоронить материал. Дело даже не в каком-то коммерческом успехе продаж, хотелось бы просто, чтобы люди могли услышать и понять, как они относятся к этой музыке.

У меня были очень хорошие соавторы по тексту: Карен Кавалерян – мой старый друг, товарищ и брат, Володя Ткаченко – замечательный музыкант и поэт из группы «Ундервуд», и одну песню мы написали с Денисом Майдановым – он достаточно известная личность на «Авторадио».

**– Вы назвали выход своего альбома юбилеем, у «Машины времени» тоже грядет**

**юбилей, 40-летие. Как вы вообще относитесь к юбилеям и круглым датам?**

– К цифрам и датам я отношусь с уважением, а к юбилеям – спокойно. Вообще-то, юбилей – это не 40 лет, а 39 – если покопаться в нумерологии. Конечно, здорово, что «Машина» – 40. Сами понимаете, 40 лет – что это такое. Люди так долго не живут, а «Машина» жива. И, к примеру, в октябре этого года у группы всего четыре... нет, вру, – пять свободных от выступления дней. Забавно, но это факт.

**– А какой сюрприз готовит своим слушателям «Машина времени»?**

– Скоро выйдет в свет «трибьют», который мы записали за лето: «Машина времени» исполняет те песни, которые нравятся «Машине времени». Например, песни «Аквариума», «Несчастного случая», Гарика Сукачева, возможно, «Секрета», «Сплина», не исключено, что Земфиры... Наши вкусы, ведь, всем понятны. Но будет там и партия новых песен «Машины времени».

**– Вы уже записали «Скованные одной цепью» совместно с «Наутилусом». Скажу честно, мне очень понравилось, я просто не ожидала такого...**

– Нам тоже, если честно, это очень нравится, но как-то ответной реакции от народа не поступило, и в этом тоже нет ничего страшного. Понятно, что народ занят гламуром и кризисом... ☆



**Зарывать голову в песок и считать, что всё прекрасно – не моя позиция. Но, в то же время, не надо и истерик по поводу кризиса – это еще хуже. Нужно просто работать – и тогда всё исправится...**



# Вместе – победим!

«Авторadio» – официальный информационный партнер Федерации хоккея России и национальной сборной по хоккею



## Мегасборная в «Мегаспорте»

Впервые в истории российского хоккея первый пред-олимпийский слёт нашей сборной прошел в открытом режиме, прямо на глазах у зрителей. Илья Ковальчук, Илья Брызгалов, Евгений Набоков и другие герои чемпионата мира в Швейцарии воочию предстали перед своими болельщиками на льду главной московской «коробки», борта которой были расцвечены логотипами «Авторadio».

Для многих тысяч зрителей, собравшихся на трибунах ДС «Мегаспорт» на Ходынке 30 и 31 августа, тренировка лучших игроков Национальной и Межконтинентальной хоккейных лиг стала настоящим шоу. Однако, по словам Вячеслава Быкова, настрой у спортсменов был самым серьезным.

– Это не ледовое шоу, это рабочий процесс, который необходим для того, чтобы мы были готовы встретиться в феврале и начать уже последний этап подготовки. Нам предстоит вспомнить и отра-

ботать все тактические задачи. А цель у нас одна: выиграть «золото» Олимпиады.

– При всей кажущейся несерьезности этой тренировки, с ее смешными упражнениями, мы увидели сегодня очень серьезное отношение со стороны ребят, – так оценил происходящее старший тренер Игорь Захаркин. – Эти профессионалы приехали сюда не для того, чтобы попить чаю и пообщаться, а приехали сюда работать.

Сами хоккеисты тоже остались довольны тренировкой. По словам

нападающего Дениса Зарипова, все игроки смогли ощутить настоящий командный дух:

– Очень рад, что собрался такой дружный, веселый коллектив, приятно в нем работать. Атмосфера замечательная, и у всех одна цель – попадание в олимпийский состав!

Вячеслав Быков и Игорь Захаркин устроили конкурс буллитов, по итогам которого проигравшие «протирали лёд», ползая по нему на коленях. Это было очень забавное зрелище, которое, как и саму игру, комментировал наш спортивный эксперт Захар. А Брагин, проводивший в перерыве розыг-

рыш авторадийных призов прямо у кромки льда, был просто поражен:

– Овечкин бежал с горящими глазами, как будто тут кубок Стэнли разыгрывается. Такой задор, такая самоотдача!

Сам же Брагин в качестве объекта фанатского внимания составил серьезную конкуренцию не только кубкам мира, выставленным на всеобщее обозрение в фойе, но и самим хоккеистам.

– Смотрите, что творится! Они меня с кем-то перепутали. Я не звезда хоккея, а ведущий «Авторadio»!

После ледового шоу, в которое переросла обычная тренировка, толпа фанатов ринулась к синему пандусу, где была объявлена автограф-сессия. Мальчишки протягивали свои плакаты за вождельными автографами, а некоторые взрослые мужчины просили расписаться прямо на себе, подставляя плечи и другие части тела под фломастеры хоккеистов.

В фойе шла раздача призов от «Авторadio», розыгрыш которых состоялся в перерыве. Михаил Брагин поочередно доставал пакеты с подарками и выкрикивал номера. Счастливишки протискивались сквозь толпу, взбирались на импровизированную сцену и прямо там облачались в хоккейные свитера, разукрашенные автографами хоккейных звезд, надевали шлемы и краги.

«Авторadio» на правах официального информационного партнера Федерации хоккея России и национальной сборной и дальше будет активно сотрудничать с ФХР и освещать в своем эфире все значимые события хоккейной жизни страны. ☆

## Спортбары «Авторadio»

Федерация хоккея приняла решение в пользу «Авторadio», в частности, в результате успешного и яркого освещения Чемпионата мира – 2009 в Швейцарии. Тогда по всей стране были открыты «Спортбары Авторadio», где во время игр собирались самые преданные поклонники хоккея вместе со звездами политики, спорта и шоу-бизнеса.

В день финала ЧМ-2009 в «Спортбаре Авторadio» было еще жарче, чем всегда: игра с канадцами обещала быть жесткой, «валидольной», как говорит спортивный комментатор Захар, и фанаты готовились болеть, не жалея голоса.

– Это классно, это драйв! – выражает всеобщее мнение Александр Иванов. – Здесь все болеют, все радуются. Все заряжены на победу нашей сборной, это самое главное. В «Спортбаре Авторadio» всегда какая-то родная и семейная атмосфера.

Звезды добавляли в эту атмосферу еще больше энтузиазма. Виктория Дайнеко исполнила зажигательную песню, Александр Иванов спел свой хит «Моя неласковая Русь», группа «Земляне» врезала бойкий фанатский гимн «Россия, вперед!», а известный поэт-песенник Илья Резник выдал целых 15 кричалок – одна лучше другой.

– Сегодня жена Ирина мне говорит: мы идем в «Спортбар Ав-



торadio», ты должен что-нибудь написать. Пока она одевалась, я написал 15 речевок. «Я верю: канадское стадо завоюет, когда это стадо наш Быков покроет!» «Вперед, друзья, подняв забрало, – сказала Пугачева Алла. «Возь-

мем канадцев на испуг, – ответил Алле Ковальчук».

А последнюю из кричалок Илья Резника зал сразу подхватил и стал скандировать: «Наш клич как канонада: побить Канаду надо!»

– Захватывающе! Я, видите, вся взмокла, здесь столько переживаний, столько стресса! – захлебывается эмоциями Анита Цой. – Здесь такое единение народа, здесь столько людей, которые переживают и болеют за Россию. И мы точно знаем: Россия лучшая!

Что творилось в завершающие минуты финального матча в спорт-баре – не передать словами. Все стоя скандировало: «Россия! Россия!» А после финальной сирены на сцене объявились Татьяна Гордеева, Александр Иванов, Анита Цой, Илья Резник и Александр Варин самозабвенно выводили: «Славься, страна, мы гордимся тобой!» ☆

«Спортбары Авторadio» работали в Москве, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Тольятти, Петрозаводске, Чебоксарах, Белгороде, Нижневартовске, Орске, Шадринске, Ноябрьске, Озерске, Воронеже, Твери, Хабаровске.



**Гордеева:** – Здравствуйте, Вячеслав Аркадьевич! Примите, пожалуйста, нашу огромную благодарность за то, что вы настоящие мужики, что вы в очередной раз подтвердили, что русская команда – это замечательная команда. За то, что наши могут выдерживать всяческие трудности, которые встают на пути к победе. Спасибо вам огромное за то, что вы подарили такие минуты стране, в которые действительно распирает гордость, когда хочется сказать: «Да, я – россиянин, гражданин этой страны, и это здорово, потому что у нас есть такая команда. «Спасибо!» – говорит вам вся наша многомиллионная аудитория.

**Быков:** – Вы меня растрогали. За такие слова мы сейчас обязаны грызть землю и лёд, выигрывать в Ванкувере на Олимпиаде, и дальше.

**Гордеева:** – Пока отдохните, грызть ничего не надо. Я вам сразу хочу подарок вручить. Вот в этом чемоданчике большой фотоальбом. Я его даже приподнять не могу, он красивый, тяжелый, пафосный, и здесь будут размещаться фотографии из «Спортбара Авторадио».

**Быков:** – Здорово, это очень хороший подарок, я обязательно возьму его с собой на следующий сбор в августе и покажу ребятам. Захар, кстати, мне привозил фотографии из «Спортбара Авторадио», было очень приятно. Мы счастливы от того, что можем приносить радость болельщикам и вместе праздновать эту победу. Такие победы необходимы нашему обществу в это непростое время. Они дают людям капельку позитива.

**Гордеева:** – Я бы даже сказала, не капельку, а море, океан позитива. Разрешите отчитаться. Во время вашего отсутствия в стране радиостанция «Авторадио» провела 9 заседаний «Спортбаров Авторадио», собиралась огромная аудитория, явка была 100-процентной, интерес потрясающий, патриотизм на таком взлете, что хотелось фиксировать каждую секунду и каждое мгновение. Были особенно трогательные моменты, в финале, когда мы победили, когда мы чемпионы, и весь «Спортбар Авторадио» пел гимн России. Я чувствовала, как меня в эти моменты прямо распирает, дрожь берет.

**Захар:** – Слава, у меня вопрос, который волнует меня второй год: сколько же шампанского влезает в кубок? Хватает ли всем шампанского в раздевалке после победы?

**Быков:** – Захар, я даже не знаю, если честно, откуда взялось шампанское. Из кранов оно не текло, но, когда я пришел в раздевалку, кубок уже был полон, и ребята уже пригубляли. Поэтому про емкость надо спросить капитана сборной. Но, ты знаешь, я постраюсь в следующий чемпионат мира побыстрей вернуться в раздевалку и замерить.

**Гордеева:** – Давайте поговорим о здоровье сборной, не в плане шампанского, а в плане травм. Кто в каком состоянии?

**Быков:** – Чемпионат силы отнимает максимально, а финал просто выматывает. Но когда победа, эмоции, забываешь обо всем, усталость проходит, болячки забываются, травмы залечиваются, и поэтому ребята сейчас радуются вместе со всей страной, с близкими и друзьями. Их ждет хорошее лето, когда есть возможность не думать ни о чем, а просто отдохнуть и набраться сил. Да, там были и переломы, ушибы, растяжения. Это внутренняя кухня любого вида спорта, где без травм невозможно выигрывать, и ребята это понимают, осознанно идут на это. Да их удержать невозможно! Они рвут-

## Вячеслав Быков: «Мы обязаны грызть землю и лёд!»

Интервью в студии «Авторадио» по возвращении в Москву с чемпионата мира по хоккею – 2009



Вот она, золотая медаль, завоеванная в жарких баталиях на родине хоккея!

ся на лёд, это говорит о том, что они патриоты, это потрясающие парни, без этого невозможно выигрывать.

**Захар:** – Наша команда являет собой сборную Быкова – Захаркина. Я хочу, чтобы Слава сейчас в нескольких словах рассказал, кто такой его помощник Игорь Захаркин, потому что о нем известно гораздо меньше.

**Быков:** – Игорь играл в молодежной команде ЦСКА, затем много лет занимался тренерской деятельностью. Он работал в штабе сборной еще в 93 году, когда я был ее капитаном. Тогда мы завоевали первое золото для России. К сожалению, в ту пору ему не успели или не захотели присвоить звание заслуженного тренера России, но сейчас я горд тем, что мой коллега получил это звание. Он является начальником кафедры хоккея. Это голова, это ум, это педагог, это психолог, это мой друг. Это тот человек, с которым пойдешь в разведку, он защищает «спину».

**Гордеева:** – А ваши знаменитые одинаковые галстуки с российскими орлами – чья это идея и чей дизайн?

**Быков:** – У нас есть спонсор, который одевал команду, Сергей Бутузов. Это его идея.

**Гордеева:** – Очень вам идет!

**Быков:** – Спасибо!

**Гордеева:** – Для слушателей сообщая: Вячеслав Аркадьевич сейчас тоже в этом галстуке. Будем считать, что он приносит всем нам удачу.

*(Появляется Игорь Захаркин, в руках у него «золотая чаша»)*

**Гордеева:** – В нашей студии появился Игорь Захаркин с кубком!

**Захаркин:** – Я очень рад, что нахожусь на «Авторадио». Меня впечатлил Захар, он был, наверное, самым профессиональным репортером на чемпионате. Он профессионал с большой буквы, он мой друг. И «Авторадио» – это, наверное, самое любимое радио в России, все его слушают, автолюбители особенно. Поздравляю вас всех с победой!

**Захар:** – Когда я выключил диктофон после нашей беседы, Игорь мне подмигнул и, имея такую чертовщинку в глазах, сказал: «Да что ты волнуешься? Дернем мы их, этих канадцев!» Поэтому я знал, что мы победим, мне об этом официально заявил Захаркин.

**Гордеева:** – Игорь, откуда была такая информация еще до игры?

**Захаркин:** – Я верю в Славу Быкова, я ве-

### ★ ЦЕЛЬ – ВАНКУВЕР!



**Владислав Третьяк:**  
«Главное – создать команду, которой будет под силу выиграть золотые медали на Олимпийских играх»

Этот год олимпийский, он особый. Я сам 15 лет играл за советскую сборную, имею много наград, но олимпийская медаль самая важная награда в жизни каждого спортсмена. Естественно, наша команда готовится к победе, готовится показать хороший хоккей. Главная наша задача – создать команду, которая будет защищать честь страны на Олимпийских играх в Ванкувере. На подготовку у нас не будет времени, все будет играть «с листа».

К тому же в Канаде хоккейная коробка имеет другие размеры, нежели в России, и к ней нужно приспособливаться, а это можно будет сделать только во время игры.

Квебек-2009 показал, что наши ребята, пользуясь советами тренеров, быстро осваивают технические и тактические приемы. В Квебеке даже те хоккеисты, которые привыкли играть на больших площадках, показали хорошую игру и выиграли чемпионат мира именно на таких, непривычных коробках.

Из интервью на «Авторадио» 28.08.2009

рю в команду, я верю в себя, и поэтому мы должны были обыграть канадцев

**Гордеева:** – Спасибо вам огромное. Спасибо за то, что подарили стране такую победу, спасибо, что доказали всему миру, кто в хоккее главный. Дай бог сохранить эту традицию, дай бог, чтобы в России не перевелись такие мужчины! ☆



«**Олег Газманов: «Авто-радио» удалось здесь создать настоящую команду людей, которые умеют зажигать без всяких допингов. За несколько дней мы подружались, и это очень здорово!»**

без комплексов загорала на общем пляже и даже прилюдно подшучивала над собственной фигурой.

Лично мне все, что происходило в отеле «Пять звезд Авторадио», напоминало какой-то идеальный пионерский лагерь, из которого никому не хочется уезжать. «Новенькие» мгновенно прониклись общим настроением и легко вливались в коллектив. А «старожилы», покидающих отель, провожали всем миром, просто со слезами на глазах. Люди обменивались

телефонами и адресами, клялись непременно увидеться.

Последние три дня акции в отеле был аншлаг. Многие из тех, кто уже отдохнул на полную катушку в свои «законные» две недели, купили путевки, чтобы еще хоть

ненадолго окунуться в незабываемую атмосферу «Пяти звезд Авторадио».

– Всё, я увольняюсь! – только и смог произнести администратор Махир, когда вдруг, посреди ужина, с флагами «Авторадио» и радостными криками в зал ворвалась орава «люберецких». Так мы в предыдущую смену прозвали очень милую и добрую, хотя и слегка шумную компанию, одна семья в которой, действительно, приехала из подмосковных Люберец.

Уже после окончания акции «Пять звезд Авторадио» Махир, который нам всем очень помогал все эти дни, встретив меня, сокрушенно произнес: «Без вас отель осиротел!» ☆



# Никто не хотел уезжать

Как обычный 5-звёздочный отель стал культовым местом отдыха

– Никогда не видел ничего подобного... В жизни не думал, что может податься такая замечательная компания... Сколько раз отдыхал за границей, везде хотелось держаться подальше от соотечественников, а здесь все ровно наоборот! – подобные отзывы я слышал во все дни пребывания в отеле Rixos Beldibi, превращенном на 6 недель в цитадель акции «Пять звезд Авторадио».

Сергей Краснов, фото Евгений Зимин

Горячее солнце, море, пальмы... Прямо за отелем – горы, сплошь покрытые сосновым лесом. Цвета такие яркие, что глазам больно. После по-весеннему прохладной Москвы это оглушало и расслабляло. Но я приехал сюда работать.

– Держись! – похлопал меня по плечу Захар, передавая эстафету главного аниматора, – спать придется мало!

Начальник смены – так уважительно величали нас, диджеев «Авторадио». Главная моя задача заводил народ, не давая ему скучать. Впрочем, кто кого здесь заводит – еще вопрос. Авторадиинные развлечения проходили на ура. Никакая местная анимация и в помине не собирала такого количества людей. Приходили семьями, компаниями, участвовали сами, болели за друзей. С выдумкой, с юмором, с драйвом.

23.30 – «время Ч». Отдыхающие бросают все свои курортные дела и стекаются на нашу «Дискотеку 80-х». Танцпол всегда битком, хлопают, свистят – радуются от души. Дискотека плавно переходит в вечеринку в караоке-баре или в посиделки у костра. Песни, разговоры «за жизнь», а какие байки и анекдоты! Каждый раз ругаю себя, что не записал. А утром конкурсы от «Авторадио» – и опять всё те же лица! Когда народ спит, просто непонятно.

Бац! – мячом по голове. Где я? А, это же «Неолимпийские игры» для настоящих мужчин – с метанием ядра, чеканкой мяча и интеллектуальной викториной, где надо поломать голову над над сугубо женскими вопросами. Но особенно восторженно зрители реагировали на «олимпийский плюх» в



воду с пирса. Каждый прыгун блистал своеобразным стилем: кто брал акробатизмом, кто артистизмом, а кто – плюхался, как бог на душу положит.

– Все нормально, идем ко дну! – выхватив у меня микрофон, проревел болельщик «Спартака» в капитанской фуражке и камнем рухнул в воду.

Семейный конкурс «Папа, мама и я – курортная семья» был отмечен появлением самых невероятных «союзов». Ради огромного торта от «Авторадио», а еще больше

– ради хохмы предприимчивые шутники объединялись в удивительные «семьи». Усатые и волосатые «мамы» и «дочки» смешили народ до колик.

Красота и грация – конкурс «Королева пляжа». Повернись – покажись, не смущайся – улыбайся! Подвела фигура – напусти гламура! Будь лучше всех, это твой успех! Довольны все – и сами королевы, и восторженные зрители.

Каждую неделю в отель приезжали звезды эстрады: Александр Иванов, Олег Газманов, Жанна Фриске, группы «А-Студио» и «Фабрика»... Вместе со всеми они гуляли, сидели в ресторане, валялись на пляже, веселились. А по пятницам давали искрометные концерты, на которых реально яблоку было негде упасть. Очень впечатлил Александр Барыкин, который вместе с женой Нелли исполнял не только собственные хиты, но и шедевры рок-классики.

Больше всех поразила Лолита. Я впервые видел, как она работает «живьем». Певица умирала на сцене. Она не просто пела куда-то в толпу, а выбирала конкретного зрителя, и, глядя ему в глаза, словно выворачивала наизнанку собственную душу. Это настолько потрясло, что даже те, кто не относил себя к почитателям творчества Лолиты, плакали от восторга.

Звезд в отеле буквально носили на руках, у них брали автографы, фотографировались, подходили с детьми. Лолита и тут была на высоте – непринужденно общалась с фанатами,



«**Лолита: Здесь просто потрясающе! Народ удивительно дружелюбный и совершенно не назойливый. Обычно ведь как бывает?! Не успеешь выйти – все с фотоаппаратами, с вопросами, с какими-то комментариями...**

## ★ ИНТЕРВЬЮ НА ПЛЯЖЕ

... У нас была мысль даже остаться здесь. Главное, ребенку очень понравилось, она говорит: «Пап, давай не уедем, я не хочу домой!» Наша «кнопочка» не хочет домой! А из конкурсов больше всех запомнился «Танцевальный марафон», потому что нас судил сам Газманов, и всем было очень страшно. Мы веселились, отрывались по полной. Огромное спасибо «Авторадио», MC Travel! – Араксий Агаджанян

... На эту неделю мы забыли обо всем! Я даже позволила себе расслабиться и на время позабыть о фигуре, ведь в отеле так вкусно кормят. А наш гитарист Федя Досумов даже полетал с парашютом над морем. – Кети Топурия («А-Студио»)

... «Фабрика» запросто вышла на сцену и под мой аккомпанемент в виде «драм-н-бейс», ударника на губах, великолепно спела. В результате все наши участники конкурса станцевали и жюри определило победителя. – Михаил Брагин

... Моя жена Маргарита собралась ехать на дачу, но я, услышав, что «Авторадио» приглашает всех в Турцию, сказал: никакой картошки! Взял несколько дней за свой счет, прилетел с женой в отель «Пять звезд Авторадио», и, конечно же, мы получили здесь массу впечатлений. – Анатолий Керов

... Отель напоминал «Авторадио». Элементы ландшафтного дизайна, клумбы с логотипом радиостанции, баннеры, афиши – все это настраивало на атмосферу праздника. И праздник этот получился. – Захар



## «Розовая корова» против кризиса

Мнение генерального спонсора проекта «Пять звезд Авторадио»



Татьяна Мостиброцкая, генеральный директор компании MC Travel

**В маркетинге есть принцип «розовой коровы» – когда рынок перенасыщен предложением, клиентов завоевывает тот, кто может выделиться из общего ряда.**

Осуществляя совместный проект с «Авторадио», мы сработали именно по этому принципу. Что мы получили? Безоговорочную лояльность аудитории, заранее положительное настроение и «подогретой» сильным брендом «Авторадио». Люди звонили в московский колл-центр со всей России и просили забронировать им места именно в отеле «Пять звезд Авторадио». Одна группа из Ханты-Мансийска специально приехала в Москву, чтобы купить путевки именно на ту смену, когда в отеле выступал Александр Иванов. Огромное количество звонков поступало с вопросами, будут ли тогда-то такие-то диджеи «Авторадио». От желающих увидеть воочию и пообщаться на отдыхе с кем-либо из «Мурзилки» телефоны просто разрывались.

Проект этот получился очень масштабным и трудоемким. Многие проблемы приходилось решать спонтанно, в оперативном порядке, ведь мы являлись, по сути дела, первопроходцами. Это было и рискованно, и жутко интересно. Но мы очень рады, что, не побоявшись трудностей и новизны, ввязались в этот проект. Более того, в лице «Авторадио» мы нашли не просто рекламную площадку, а единственно-го в своем роде партнера, вместе с

которым возможно реализовывать наши креативные идеи.

Тема объединения людей по интересам во время отдыха для нас очень близка, и мы считаем ее перспективной для туристического бизнеса. В данном случае, объединяющим фактором служило «Авторадио». Около 70% всех гостей, которые в период проведения акции отдыхали в отеле Rixos, оказались слушателями этой радиостанции – это очень хороший процент, мы ожидали где-то 50 на 50.

Особо хочу отметить, что «Авторадио» всегда ставит перед своими партнерами очень высокую планку качества. В сжатые сроки нам пришлось обслужить порядка 100 артистов, звезд первой величины. Требования к уровню обслуживания были очень жесткими, и, научившись им соответствовать, мы шагнули вперед в своем развитии как туристическая компания.

Исполнение райдера нашей суперзвезды в стране с другим языком, с иным менталитетом, в стране, где не все люди знают, кто такие Александр Иванов или Жанна Фриске, – дело сложное. В нашу задачу входило разъяснить менеджменту отеля и обслуживающему персоналу, что к ним едет звезда, кумир десятков миллионов слушателей, что отношение должно быть соответствующее. Во многих вопросах – как по технической, так и по организационной части – огромную поддержку нам оказали сотрудники «Авторадио».

Не скрою, с какого-то момента мы уже не могли относиться к это-

му проекту с позиций холодного коммерческого расчета. Идея оказалась настолько увлекательной, а трудности было так интересно преодолевать, что «Пять звезд Авторадио» стали для нас чем-то большим, чем бизнес.

Некоторые коллеги удивлялись и недоумевали: как мы решились на такое в разгар кризиса, когда турпоток, по статистике, упал на 30%? А я думаю, наоборот: в кризис как раз и надо делать что-то нетривиальное, повинувшись внутреннему побуждению и интуиции. В этом и состоит, на мой взгляд, мудрость управления компанией.

Что «Авторадио» любят по всей России, у нас и до этого сомнений не было, но в процессе акции мы убедились еще и в том, что аудитория радиостанции – очень активная, «рабочая», исключительно лояльная. А значит, воздействие на эту аудиторию, на наших потенциальных клиентов через совместный проект получается чрезвычайно эффективным.

Очень нас порадовало то, что многие гости приезжали в отель «5 звезд Авторадио» повторно. Например, после короткого отдыха на майские праздники покупали путевки на более длительный период, приезжали с семьями и с друзьями.

Пожалуй, главным нашим побудительным мотивом было повышение фактора доверия клиентов. Это особенно важно в кризисный период, когда с рынка уходят многие агентства и туроператоры, когда у клиентов меняется отношение к привычным брендам, появляется возможность нового выбора. Повлиять на этот выбор в свою пользу, дать понять, что у нас все хорошо, можно только ассоциируя свой бренд с таким сильным и позитивным брендом, каковым является «Авторадио».

В нашей профессиональной среде акция имела однозначно положительный резонанс. В офисе отелей Rixos позвонили абсолютно все ведущие операторы с одним вопросом: «Что же вы нас не предупредили, что делаете такую акцию? Мы бы тоже поучаствовали!» Про то, что компания MC Travel совместно с «Авторадио»

сделала нечто необыкновенное, узнали – кто с восхищением, а кто и с завистью – все «акулы» туристического бизнеса. За время проведения акции на нас вышли и стали с нами сотрудничать много новых агентств.

Услышав об акции «5 звезд Авторадио», к нам обратились организаторы международного кинофестиваля «Синемарина». Для них мы оказались интересными в качестве надежной компании с опытом реализации масштабных мероприятий с участием артистов. Проведение «Синемарины» мы взяли на себя, и 2-9 июня этот фестиваль успешно прошел в отеле Rixos.

**Репутация – пожалуй, главная вещь в бизнесе. «Ага, они дают масштабную рекламу на «Авторадио»? Значит, им можно доверять: работают с таким мощным брендом – это раз, и с деньгами все в порядке – это два!» Так что не побоюсь сказать, что мы использовали имя «Авторадио» в корыстных целях. Правда, у меня есть все основания надеяться, что с обоюдной пользой. И еще: кто бы из конкурентов теперь ни сделал нечто подобное, они все равно будут вторыми. А для нас очень важно быть первыми. Как и для «Авторадио».** ☆



До новых встреч в отеле «Пять звезд Авторадио»!



8-11 июля 2009 года в турецком отеле RIXOS Sungate \*\*\*\*\* прошла очередная VIII конференция региональных вещателей ВКПМ. С докладами антикризисной тематики на ней выступили руководители и ведущие специалисты корпорации, а специальным гостем конференции стал директор ABC Ltd Матье Сибиль.

## Александр Варин: «Мы работаем над тем, чтобы «Авторadio» превратилось в глобальный радиобренд, и уверены, что так и будет»



**В целом, кризис отбросил радиоиндустрию на 3 года назад. Показатели радиокomпаний сейчас находятся на уровне 2006 года. Но для спокойного и уверенного в себе профессионала кризис – это просто новые условия работы, новые возможности, новый взгляд на старые вещи.**

Опишу несколько тенденций современного радиорынка и те возможности, которые привлекает из них наша компания.

Все радиокomпании пошли на сокращение собственных издержек, и в первую очередь были сокращены промозатраты. Например, «Русская Медиагруппа» сняла знаковую неоновую установку «Русского радио» на Кутузовском проспекте. Впервые за многие годы не проводится фестиваль «Радио Максимум» – «Максидром».

**Решающее значение приобретают кросс-промоушн и бартерные схемы.** Результатом такой блестящей, не побоюсь этого слова, комбинации является наша с вами конференция. Проект «Пять звезд Авторadio», реализованный в отеле Rixos Beldibi (Турция, Кемер), предполагал в качестве оплаты обеспечение туроператором

МС Travel размещения этой конференции. «Пять звезд Авторadio» прошли «на пять» по всем статьям. В выигрыше оказался новый отель, с ходу получивший наполнение номерного фонда, в выигрыше оказался туроператор, реализовавший все путевки под брендом «Пять звезд Авторadio», в выигрыше слушатели, получившие возможность и купить туры по нормальной цене, и выиграть их, участвуя в акции. И, наконец, в выигрыше само «Авторadio», получившее бесплатный промоушн и возможность организовать нашу с вами встречу.

**Итак, «Пять звезд Авторadio» – новый проект-прорыв, возникший благодаря кризису.** Этот проект, безусловно, станет ежегодным, регулярным, как уже стали «Спорбар Авторadio» и «Трибуна Авторadio».

**Кризис стимулирует процессы консолидации рынка.** Лидеры, крупные игроки, большие компании чувствуют себя лучше, чем мелкие и средние. В ответ на куплаж «Тотальное радио», организованный «Европейской Медиагруппой», в феврале появляется «Радио Альянс – Все включено» «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и «Русской Медиагруппы». Теперь рекламодатель может купить размещение своей рекламы сразу на 11-ти радиостанциях этих двух холдингов по единому медиану и единому тарифу. В начале июня мы объявили о присоединении к «Радио Альянсу» еще одного крупного игрока, холдинга, куда входят «Love-радио», «Радио Дача» и «Икс-FM», так что теперь наш продукт объединяет уже 14 радиостанций. «Радио Альянс» «убрал» с московского и локального сетевого рынков «Тотальное радио», получив более 10-ти крупнейших рекламных кампаний с момента своего появления. Это – новый прорыв на радиорекламном рынке, рожденный кризисом.

**Кризис стимулирует процессы «вымывания» с рынка непрофильных игроков.** Активизируются предложения о продаже как московских, так и региональных активов. Пока, правда, все это не находит ответа. Пока не найден новый баланс цен между спросом со стороны инвесторов и предложениями со стороны владельцев. Непрофильные игроки, не желая нести затраты на поддержание радиостанций, все равно хотят сохранить за собой дорогостоящие лицензии. Не имея собственного потенциала для развития проектов, непрофильные владельцы передают станции в управление профессиональным игрокам. Так, на основании подобной договоренности ВКПМ развивает формат «Вояж FM», а на частоте, принадлежащей известному предпринимателю – господину Лебедеву, в Москве теперь работает станция ВГТРК «Ю-FM», новый вариант старого «Радио Юность», управляемый Сергеем Архиповым.

**В декабре 2007 года была организована «Русская академия радио»** – как центр консолидации и продвижения мнения радиосообщества по основным вопросам жизни радиоиндустрии. В составе академии 36 членов, это действующие топ-менеджеры крупнейших российских радиокomпаний – частных и государственных, московских и сетевых, мультирегиональных и региональных. Я был избран первым президентом РАР и через год переизбран на второй срок. Важнейшим вопросом была признана деятельность в области авторских и смежных прав, приобретшая особую остроту в связи с вводом с 1 января 2008 года 4-й части Гражданского кодекса. Результатом огромной нервной и многоэтапной работы с непростым партнером, Российским авторским обществом, стал протокол, подписанный между РАО и РАР

в декабре 2008 года, зафиксировавший новые ставки вознаграждения за использование радиостанциями объектов авторских прав. Теперь максимальная ставка авторского вознаграждения 2%, а не 3%, как мы платили раньше, до 2007 г. включительно. Введена шкала, меняющая ставку в зависимости от процента музыкального контента в общем объеме вещания радиостанции, в соответствии с лицензией. Базой для начисления однозначно приняты рекламные доходы вещателя и никакие другие.

В конце апреля подписан аналогичный протокол по смежным правам, с организацией «Равноправный фонографический альянс». Максимальная ставка за использование объектов смежных прав установлена в размере 1,4%, а не 3%, как мы все платили вплоть до 2007 г. Введена аналогичная шкала и используется та же база, что и для расчетов по авторским правам.

**Это настоящий прорыв для радиоиндустрии. Экономия только на авторских правах, по итогам 2008 г., составила совокупно для радиовещателей порядка 2 млн долларов.**

Мы приступаем к организации общероссийского автоклуба «Автоликбез», подобно тому, которые существуют более 100 лет в ряде стран мира, в том числе США, Великобритании, Германии, Франции и многих других. Они включают в себя миллионы членов и имеют миллиардные обороты.

**Итак, кризис дает нам новые уникальные возможности** по промоушену на бартерной основе, новые возможности для объединения на рекламном рынке и получения новых денег, новые возможности для профессиональных радиокomпаний использовать активы непрофильных игроков для увеличения собственной доли и доходов, новые возможности по продвижению всей индустрии.

Наша конференция – не только новая встреча, но и уникальный шанс приобрести новый опыт. Мы проводим «Школу ВКПМ», посвященную самому актуальному сейчас вопросу: как заработать деньги. Специальным гостем нашей конференции является Матье Сибиль, экс-глава международного направления нашего партнера, компании NRJ Group. Он приехал к нам в уже новой своей официальной должности директора компании, которая называется Autoradio Broadcasting Corporation Limited (ABC Ltd).

**Мы работаем над тем, чтобы «Авторadio» превратилось в глобальный радиобренд, и уверены, что так и будет. ☆**



# Матье Сибиль: «Истинно говорю вам: верьте в успех радио!»

Семь заповедей от гуру европейского радиобизнеса

**Не ищите сложных путей.** Вовсе необязательно падать в пропасть вместе со всеми, можно попытаться быть более позитивными, более трезвыми, чем общий тренд. Да, произошли огромные изменения, что-то ушло навсегда, но на смену пришла новая реальность.

Сегодня стоит вспомнить проверенные рецепты. Надо быть проще – принимать ясные решения, идти прямыми путями.

Я искренне убежден и советую вам верить в это: сейчас хорошее время для нашего бизнеса. Радио – прекрасный информационный носитель, оно легче других медиа переживает нестабильные времена, дает возможность быстро и очень эффективно реагировать, и при этом оно достаточно недорогое. Так что, улыбайтесь – вы работаете в самом лучшем СМИ, вы работаете на радио!

**Летайте с орлами, а не с синицами.** Если сконцентрировать свои усилия на «орлах», то есть на крупных рекламодателях с большими бюджетами, можно заработать больше денег на меньшем количестве клиентов. Тогда у нас останется больше свободного времени для анализа рынка, на котором мы работаем, и принятия более обоснованных решений.

Формируйте свой список потенциальных клиентов, разбив их на 3 категории.

**Стратегические клиенты** – рекламодатели, которые дают вам 70% денег. Это ваши главные приоритеты: они уже работают с вами.

**«Верхушка айсберга»** – клиенты, у которых есть большой рекламный бюджет, но от этого «пирог» ваша станция получает или ничего, или очень мало. В вашем списке таких клиентов должно быть 20%.

**Неактивные клиенты** – тратят свои бюджеты не на радио, а покупают другие СМИ. Почему бы им не стать вашими клиентами? Нужно только суметь их убедить. Отведите таким рекламодателям 10% в вашем перспективном «портфеле».

Такая таблица помогает распределить приоритеты – сколько времени кому уделять. Это позволит вам не гоняться за синицами, а летать с орлами, то есть с вашими основными клиентами.

**Если вы забываете подготовиться** к встрече с клиентом, то подготовьтесь к тому, что клиент забудет вас.

Перед встречей со стратегическим клиентом или клиентом из «верхушки айсберга» мы заполняли простую форму – две странички с самой важной информацией. Чем занимается компания? Чего я хочу добиться в ходе встречи? Какие продажи я наметил, какой бюджет хочу получить? Что предлагают мои конкуренты? В чем



Mathieu Sibille – один из самых известных в Европе специалистов в области радиовещания.

Более 20 лет работает в сфере медиа, рекламы, индустрии развлечений и телекоммуникаций. Возглавлял международное направление NRJ Group, осуществляя стратегическое планирование и повышая эффективность бизнеса. Координировал международные про-

екты NRJ в Европе, в том числе в России, Болгарии и Украине. Активно развивал направление New Media, превратив его в один из самых быстрорастущих и перспективных компонентов бизнеса. В настоящее время является директором Autoradio Broadcasting Corporation Limited (ABC Ltd), одна из главных задач которой – продвижение бренда Autoradio на мировом вещательном рынке.

преимущество моих предложений? Мы записывали также ключевые слова, которые могут «зацепить» клиента: для этого надо знать особенности его бизнеса, чтобы использовать те самые слова, которые звучат привычно для вашего клиента. Таким образом, на двух страничках сконцентрирована вся основная информация.

Мы также заранее подготовили для клиента простой документ, наше коммерческое предложение. Почему клиенту нужно работать именно с нами? Да потому, что мы понимаем его бизнес, имеем доступ к его аудитории и ей

**Надо быть креативными, заставить работать мозги, предлагать интересные решения для слушателей и клиентов.**

наметьте план действий. Это простые инструменты – но они работают.

**Привлекайте новых клиентов новыми предложениями.** Нельзя оценивать менеджеров только по бюджетам, которые они приносят. Я видел менеджеров, у которых есть 2-3 больших клиента, дающих им годовой бюджет. Но представьте, что будет, если такой менеджер потеряет хотя бы одного из этих клиентов!

Хороший сейлз-менеджер не только приносит деньги компании, но и постоянно готовит себя к изменению экономической ситуации: собирает информацию о рынке, ищет новых потенциальных клиентов. Уделяйте внимание не только заработкам, но и качеству своей работы. И для этого лучше всего проводить мониторинг по ключевым показателям.

Продемонстрирую вам 3 идеи специальных предложений, которые, быть может, помогут вам в привлечении потенциальных рекламодателей и в выстраивании новых связей.

**Клиенты любят, когда с ними играют.** В Австрии на радиостанции NRJ мы проводили с клиентами игру под названием «Спортлото». Сейлз-менеджеры обзванивали в неделю в общей сложности 100 новых клиентов и предлагали им бесплатное участие в лотерее в обмен на информацию о компании. Участники «Спортлото» получали возможность выиграть бесплатную рекламную кампанию: 20 бесплатных «окон», пусть не в прайм-тайм, а в выходные. Для клиентов риск нулевой, а для сейлз-менеджеров это отличная возможность представить свою станцию и добавить нового потенциального клиента в свое «портфолио».

В Австрии проведение такой лотереи не противоречило налоговому законодательству, но вы, возможно, столкнетесь с какими-то административными ограничениями. То есть проект этой игры, если вы захотите его использовать, придется привести в соответствие с вашими законами.

**Реклама без денег и без риска.** В Гамбурге мы предложили ресторанам рекламу, за которую не надо платить деньгами, можно выплатить стоимость кампании ваучерами на бесплатные обеды и напитки. Эти ваучеры слушатели станции выкупают у нас, а когда они придут в ваш ресторан, то вы дадите им 50% скидки. То есть, предъявив ваучер на 500 рублей, слушатель получит обед стоимостью в 1000 рублей.

Реклама без риска сработала. У нас купили эти ваучеры, и в рестораны пришли новые клиенты. Мы получили свои деньги за рекламу, наши слушатели с удовольствием посидели в ресторане за полцены. А ресторан получил эффективную рекламную кампанию.

Кстати, сейчас с этой станцией в Гамбурге работает 95% городских ресторанов.

**«Звездный день» для слушателя и для партнеров.** За неделю до старта этой акции в эфире звучали анонсы: мы дарим вам один звездный день, готовьтесь! В это же время в магазинах, ресторанах, других заведениях наших партнеров и просто на улицах раздавались флайеры с прави-

**Радио – прекрасный информационный носитель, оно легче других медиа переживает нестабильные времена.**

лами игры, адресами партнеров акции, списком призовых услуг и специальной анкетой. Такие анкеты, кроме прочего, позволяют получить больше информации о потенциальных слушателях, расширить вашу базу данных.

Следующий этап – розыгрыш в эфире. Победитель получал комплекс бесплатных услуг и становился на один день VIP-персоной. Он мог, например, прокатиться в лимузине, пообедать в прекрасном ресторане, отправиться на шопинг, посетить косметический салон, съездить на уик-энд в Париж. Картину звездного дня вы создаете вместе с вашими партнерами.

Проект такого типа хорош для регионального масштаба, он вызывает определенный резонанс среди людей, повышает узнаваемость вашего бренда, позволяет продать рекламу, вовлечь в акцию разных клиентов, с разными бюджетами.

**Не снижайте цены, уважайте себя!** Поиск новых клиентов – как раз то, что поможет выжить в кризис. Но не трогайте цены! Ваш конкурент, сбросивший стоимость рекламы на 70%, какое-то время, конечно, продержится, но не долго. Лучше потерять одного клиента, который согласен купить рекламу, чем у кого только из-за ее дешевизны, чем продать свою услугу за такую цену. Сохранить уважение клиента к своей услуге не менее важно, чем ее продать. Клиенту важна скидка, но еще важнее для него решение, которое позволит усилить узнавание его бренда и повысить продажи.

Можно, конечно, иногда для кого-то и сбросить цену, но это должны быть не панические 70%, а какая-то более умеренная скидка. И за такое эксклюзивное предложение вы должны что-то получить от клиента взамен. Ваш клиент получает желаемое, но и вы тоже хоть что-то выигрываете от этой уступки, а главное – не падаете в его глазах.

**Верьте: оптимизм – лучший инструмент.** Помните, что радио – отличный продукт. Чаще повторяйте самим себе, что у вас замечательная станция, профессиональная команда, что вы отлично знаете рынок, на котором работаете.

Поверьте, у вас нет причин для уныния. Нужно только немного перестроиться, адаптироваться к новой реальности, не мыслить стереотипно, не работать по привычке. Надо быть креативными, заставить работать мозги, предлагать интересные решения для слушателей и клиентов. А самое главное – нужно верить. Я советую вам верить в успех радио, в то, что все будет хорошо. Будьте оптимистичными – оптимизм лучший инструмент. ☆



# «Клуб Автоликбез» открыт

Идея объединения автомобилистов давно витала в воздухе. Но вдохнул в неё жизнь мой друг Василий Высоцкий, автор проекта «Клуб Автоликбез».

Юрий Гейко

Еще в 2004 году, после событий, связанных с делом Олега Щербинского, меня вызвали в Кремль и предложили возглавить движение автомобилистов России. Я отказался, потому что тогда даже не задумывался о такой возможности. Но с тех пор стал внимательнее читать сообщения, которые каждый день сотнями приходят мне на сайт: «Юрий Васильевич, как же так – нас, автомобилистов, миллионы, а мы бесправны?..»

Необходимость в объединении автомобилистов России была всегда, но никогда еще она не стояла так остро. Когда Василий Высоцкий обратился ко мне с идеей проекта, условия для него уже не просто созрели, а можно сказать, даже перезрели.

Изучив вместе с Василием Михайловичем историю зарубежных и отечественных автомобильных сообществ, мы вскоре поняли – для создания успешного автоклуба необходимы три условия:

– авторитетный лидер движения,



которому доверяют автомобилисты, – мощный и эффективный рупор, то есть радио, – обоснованная, понятная людям концепция объединения.

Главный просчет наших предшественников в России был в том, что все они в первую очередь думали исключительно о получении прибыли для себя лично. В этом не

было бы ничего дурного, если бы этим желанием всё не ограничивалось. Наше же некоммерческое партнерство во главу угла ставит интересы сообщества автомобилистов, решение задач, ради которых создано это сообщество.

Мощный рупор мы нашли, обратившись с идеей «Клуба Автоликбез» к Александру Варину. Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» был приглашен в проект в качестве члена правления, а ВКПМ предоставило сообществу автомобилистов поддержку радиостанций холдинга, в первую очередь, конечно «Авторадио». Таких стартовых возможностей, такой огромной аудитории никогда не было ни у одного российского автоклуба.

Добровольные помощники «Авторадио», система «Автомонитор», которую внедрила радиостанция, будут неотъемлемой частью нашего проекта. Надеюсь, что и любимые миллионами слушателей «Мурзилки» станут участниками Клуба и будут его продвигать.

На мне, как на президенте сообщества, сейчас лежит огромная ответственность. Но, как сказал Василий Высоцкий: «Надо просто, как и раньше, говорить то, что ты думаешь, делать свои программы «Автоликбез» качественно и честно». Я, со своей стороны, уверен в деловых качествах Василия Михайловича, в том, что он сможет эффективно распорядиться взносами автомобилистов.

Размер членских взносов мы пока планируем установить в

Некоммерческое партнерство содействия защите участников дорожного движения «Клуб Автоликбез» появилось в мае этого года. Его цель – сплотить автомобилистов во имя их собственных интересов. Учредителями стали Юрий Гейко, известный журналист, пишущий на автомобильные темы, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и опытный бизнесмен, подполковник в отставке Василий Высоцкий.

диапазоне от 500 до 2500 рублей. Развиваться некоммерческое партнерство будет поэтапно, от центра. Но минимальный пакет услуг, особенно юридическую помощь, мы можем сразу предложить любому автомобилисту, в любом уголке России. Ведь самое важное для человека, попавшего в беду на дороге – знание законов. А этим мы, к сожалению, не всегда можем похвастаться.

По нашим расчетам, через пять лет «Клуб Автоликбез» будет объединять несколько миллионов автомобилистов. Разработана схема развития некоммерческого партнерства. Сейчас мы привлекаем к сотрудничеству различные компании (юридическая поддержка, автосервис, эвакуация и т. д.), создан и работает сайт движения [www.avtolikbezclub.ru](http://www.avtolikbezclub.ru).

С нами уже готовы сотрудничать такие известные и успешные

## ★ ИЗ ИСТОРИИ ВОПРОСА

За рубежом первые сообщества автолюбителей появились одновременно с автомобилями около 100 лет назад.

Как правило, это некоммерческие организации, которые объединяют миллионы автомобилистов с тем, чтобы облегчить им жизнь. В Ассоциации автомобилистов Америки (AAA) – 49 млн человек. В немецком автоклубе ADAC 15,4 млн (34% всех автомобилистов страны). В Англии королевский автоклуб RAC и Ассоциация автомобилистов охватили 80% водителей. В остальных странах также существуют автоклубы, объединяющие миллионы людей.

За более чем столетнюю историю автоклубы приобрели огромный вес в обществе. Они имеют собственные СМИ (газеты, радиостанции), мощные юридические службы, службы техпомощи, автосалоны и автосервисы, страховые компании. Быть членом таких сообществ экономически выгодно.

В России эта ниша пустует более 90 лет, еще со времен ИРАО – Императорского российского автомобильного общества. ИРАО появилось в 1903 году и просуществовало до революции. Возглавлял сообщество император, оно имело представительства в десятках российских городов, организовывало выставки, участвовало в первых международных автосалонах.

После революции все попытки создания чего-то подобного в России кончились неудачей. Сейчас в нашей стране есть десятки обществ, фондов и объединений, которые пытаются стать нужными автомобилистам, но безуспешно. Например, РАТ (Российское автомобильное товарищество) насчитывает 45 тысяч членов и, остановившись в развитии, существует на спонсорские деньги.

зарубежные автоклубы, как немецкий ADAC, английский RAC. Арендован и готов к работе офис на Дмитровском шоссе.

Но самое главное, уже сегодня нас поддерживают миллионы людей. Опрос, проведенный статистическим агентством «Бизнес-Аналитика», дал потрясающий результат – более 90% автомобилистов высказались за «Клуб Автоликбез»! ☆

## ★ АВТОР ИДЕИ



### Высоцкий Василий Михайлович

55 лет. В прошлом боевой летчик, пилот штурмовика СУ-25, прошел Афганистан, совершил там более 300 боевых вылетов. В 91 году был уволен из ВВС после интервью в «Комсомольской правде» о бардаке в этих самых ВВС – так он познакомился и начал дружить с Юрием Гейко. В отставке занялся

бизнесом – стал одним из создателей частной авиакомпании «ТРАНСАЭРО-Экспресс», которой отдал 7 лет. Затем основал и возглавил группу лизинговых компаний «АльянсРегионЛизинг», годовой оборот которых достиг 500 миллионов долларов. Перед самым кризисом вовремя осознал, что лизинг особенно уязвим, и свернул свой бизнес. Сегодня весь свой опыт и талант отдает некоммерческому партнерству «Клуб Автоликбез».

... Василию Михайловичу я доверяю абсолютно! Это человек, на которого можно положиться в самой сложной ситуации – он не продаст, не предаст, не свернет. За его плечами 300 боевых вылетов! Каждый раз это был полет в неизвестность. И ему удавалось не просто организовать товарищей и выполнить задание, но и вернуться, сохранив каждого. Будучи командиром эскадрильи, он не потерял ни одного летчика! – Юрий Гейко

## «Автомонитор» для содружества автомобилистов

У «Авторадио» появился новый источник информации о пробках – проект «Автомонитор», созданный радиостанцией совместно с компанией «Яндекс».

На карте «Автомонитора» можно легко найти любой дом или улицу, увидеть местонахождение других участников проекта, «пилотов Авторадио». Мобильное приложение на телефонах пилотов в ав-

томатическом режиме «снимает» координаты водителя, отображает его актуальное местонахождение на карте города и формирует информацию о пути и скорости его перемещения. На основании полученных данных от разных пользователей приложения, система определяет – есть затруднение на определенном участке дороги или нет. Скоро участники «Автомонитора» смогут при помощи мобильного приложения



...«Автомонитор» открывает новые возможности для взаимодействия и общения автолюбителей друг с другом и с «Авторадио». – Александр Варин.

обмениваться сообщениями. Например, попав в сложную ситуацию, пользователь определяет по карте, кто из коллег находится с ним рядом, и отправляет ему сигнал SOS.

Условия для тех, кто хочет стать «Пилотом Авторадио», просты. Чтобы передавать информацию о пробках и отображаться на мобильной карте, нужно иметь телефон, оборудованный внутренним или внешним GPS-приемником, и настроенный GPRS-интернет. Специальную версию мобильного приложения можно скачать на сайте «Авторадио» [www.avtoradio.ru](http://www.avtoradio.ru).

Чем больше людей участвуют в «Автомониторе», тем достовернее информация с дорог. Поэтому «Авторадио» старается привлечь к участию в проекте как можно больше активных автомобилистов из числа своих слушателей. На старте проекта «Авторадио» уже подарило слушателям целую

партию GPS-приемников, которые можно подключить к любому мобильному телефону с функцией Bluetooth.

Каждую неделю самые активные участники проекта «Автомонитор» получают ценные подарки. А впереди их ждет сюрприз – «Авторадио» разрабатывает специальную форму «Пилота Авторадио» в стиле «Формулы 1». В комплект войдут спортивная рубашка, куртка, кепка, часы, очки и перчатки. Эта красивая и стильная экипировка достанется только лучшим – тем, кто проводит много времени в онлайн, а значит, передает наибольшее количество информации о состоянии дорог. ☆



**МАКС**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКИЙ  
САЛОН



## Мечта, устремленная в небо

Но на этом мое везение не кончилось. Мне повезло тесно общаться с замечательными людьми, легендарными летчиками-испытателями Сергеем Тресвятским и Уралом Султановым, лучше которых, пожалуй, никто не расскажет о самолетах. А мог ли я представить, что буду запросто говорить

телей захватывало дух, когда асы проносились между ними и облаками на минимальной высоте.

Переживая из-за погоды, пилоты в ожидании старта с немой мольбой смотрели в небо, ловя малейшие просветы в облаках. Удастся ли целиком исполнить программу? Очень волновались итальянцы, но небо все-таки прояснилось, и им удалось выполнить задуманное – «Фречче Триколори» нарисовали в небе сердце, посвятив эту фигуру трагически погибшему командиру «Русских витязей» Игорю Ткаченко.

Катастрофа, унесшая жизнь этого выдающегося летчика во время тренировочного полета прямо накануне МАКСа, для всех стала потрясением. «Соколы России» и «Стрижи» также посвятили свои выступления памяти Игоря Валентиновича. Его гибель – невосполнимая утрата для всей мировой авиации.

А зрители, несмотря на пасмурную погоду, все прибывали и прибывали.

Ведущий пилотажной группы «Стрижи» из Кубинки, гвардии подполковник Валерий Морозов, прямо из кабины самолета обратился по радиосвязи к посетителям МАКСа с приветственными словами.

Отдельный привет он передал слушателям «Авторадио» и сотрудникам радиостанции. Для зрителей это обращение пилота, который только что совершал трюки у них над головой, было настоящим сюрпризом, и они ответили шквалом аплодисментов.

Новейший французский истребитель Rafale вытворял в небе такое, что мой коллега в комментаторской рубке присвистнул от изумления. Истинное удовольствие я получил не только наблюдая и комментируя выступление французских асов, но и от личного общения с ними. Это просто замечательные ребята!

Потрясающее впечатление произвел и наш тяжелый истребитель Су-30 МКИ. Большой для своего класса самолет вычерчивал сложнейшие фигуры, создавая удивительные рисунки на хмуром небе. А гром его мощных двигателей при-

давал этой внушительной картине грандиозную оркестровку.

– Нам ужасно нравится, большое спасибо! Мы горды за нашу авиацию, мы горды за нашу Россию! – эти слова было особенно приятно слышать от самых юных посетителей авиашоу. И здорово, когда после вот таких прикосновений к мечте мальчишки идут в летное училище, становятся взрослее и мужественнее.

Эмоции и расчет, мастерство и искусство – все это было слито воедино на авиакосмическом салоне.

Многочисленные контракты, которые каждый раз заключаются на МАКСе, дают новую жизнь нашим конструкторским бюро и авиационным корпорациям. А еще за дни, проведенные здесь, все мы – русские, итальянцы, французы – крепко сдружились, стали почти родными. И я очень надеюсь, что эта дружба сохранится. Ведь когда мы прощались, все пообещали друг другу, что через два года снова встретимся в Жуковском. ☆

### ★АВТОМОНИТОР НА МАКСЕ

#### Пилоты «Авторадио» летают без пробок

Почувствовать себя в свободном полете могли не только воздушные асы, но и автомобилисты, которые вступали на МАКСе в команду «пилотов Авторадио». Они подошли к «Терминалу Авторадио» и подключались к «Автомонитору», новому интерактивному проекту радиостанции.

С помощью сотрудников «Авторадио» автомобилисты загружали на свои телефоны специальное мобильное приложение и интерактивные карты. После этого обратная дорога становилась для

них намного короче – на экране мобильного телефона отражалась самая актуальная информация о пробках. Минувя все заторы, «пилоты Авторадио» летали только по свободным дорогам.

– Вот приехал сюда с семьей, детям показать выставку, а сам сюда зашел, – рассказал один из посетителей «Терминала Авторадио». – Ребята объяснили все очень доходчиво – буду теперь смотреть пробки в машине, да и товарищам по дороге помогать – передавать информацию через «Автомонитор», чтобы предупредить о ситуации на дороге в том или ином районе...

При поддержке «Авторадио» в подмосковном Жуковском прошел Международный авиационно-космический салон. МАКС-2009 посетили более полумиллиона человек. Полеты для них комментировал диджей «Авторадио» Олег Константинов, который поделился с «Авторадиогазетой» своими впечатлениями.



С детства влюбленный в авиацию, в качестве зрителя я побывал на всех авиасалонах в Жуковском. Но, конечно, всегда мечтал оказаться лично причастным к этому авиашоу, поработать на нем самому. И вдруг – удача! «Авторадио» стало генеральным информационным партнером МАКСа, и мечта сбылась – организаторы салона пригласили меня в качестве комментатора.

Олег Константинов.  
Фото: Антон Пархоменко

с руководителями крупнейших корпораций, причем не только российских!

Но самыми счастливыми были, конечно, минуты, когда я взахлеб рассказывал зрителям о воздушно-акробатических трюках, мысленно переносясь в кабину каждого пролетающего над аэродромом самолета. Все пилоты работали по максимуму. Когда нижний край облаков опускался до 200-250 метров, вертикальные фигуры становились невозможными, и летчики могли выполнять исключительно горизонтальные трюки: косые петли, бочки – в плоскости земли. У зри-





# Поймать соседа стало просто

## Перекрыть зоны поможет RDS



У передатчика любой радиостанции – своя зона вещания, на территории которой можно уверенно принимать радиосигнал. Обычно это расстояние от 50 до 80 км, в зависимости от мощности передатчика, высоты подвеса антенны, направленности антенны и рельефа местности. Но в любом случае на границах зоны сигнал ослабевает, прием становится невозможным, и слушателю приходится переключаться на другую радиостанцию.

Константин Гребеников, начальник отдела поддержки регионов технического департамента ВКПМ

Если отметить на карте России города вещания ВКПМ, станет видно, как близко многие из них находятся друг от друга. Иногда зоны вещания наших радиостанций пересекаются. Но проблема в том, что работают они на разных частотах. Как же помочь радиослушателю продолжить принимать любимую радиостанцию при перемещении из одной зоны вещания в другую? Теперь способ сделать это у нас есть.

Современная автомагнитола, оказавшись в зоне уверенного приема «соседа», может автоматически и практически незаметно для своего хозяина перестроиться на новую частоту. Нужно только передать ей информацию об этой

частоте. Эту возможность обеспечивает система RDS, иными словами, система передачи данных по радио. Она разработана для радиостанций, работающих в диапазоне FM (87-108 МГц), и способна предоставить радиослушателю целый ряд услуг.

Помимо текста с помощью RDS-кодера можно передавать и другую информацию).

**PI (Programme Identification) – отображение на табло приемника названия принимаемой радиостанции и ее рабочей частоты.** Этот код индивидуален у каждой станции.

**AF (Alternative Frequencies list) – возможность автоматической перестройки радиоприемника.** Например, в случае ухудшения сигнала на данной частоте приемник переходит на другие частоты, если на них также осуществляется передача данной программы.

Эта функция как раз и использует информацию о частотах вещания той или иной радиостанции в соседних городах. Имея такой список, при ухудшении качества приема магнитола автоматически произведет поиск другого сигнала данной радиостанции на заданных частотах. И выберет ту частоту, на которой прием идет наиболее уверенно. В результате, при пересечении границы зон вещания двух городов, слушатель сможет непрерывно

оставаться на волне любимой радиостанции.

Мы составили для каждой радиостанции ВКПМ список «соседей», вещателей, зоны которых находятся в непосредственной близости или перекрываются. И сделали рассылку таких списков по электронной почте.

Для обеспечения непрерывности приема сигнала вещателю нужен, кроме списка «соседей», еще RDS-кодер. Затем надо настроить параметры RDS (код радиостанции и список альтернативных частот). Отдел поддержки регионов технического департамента ВКПМ готов помочь региональным вещателям в выборе модели RDS-кодера и в его настройке.

Непрерывный прием сигнала радиостанций ВКПМ – это не только больший комфорт для слушателей, но и новые рекламные возможности для вещателей. ☆



Красным цветом отмечены зоны охвата новых передатчиков «Авторадио», начавших вещание в августе 2009 г.

### ★ ВКЛЮЧАЙСЯ

#### «Авторадио» покрывает Подмоскovie

В августе радиостанция осуществила запуск дополнительных передатчиков в Московской области.

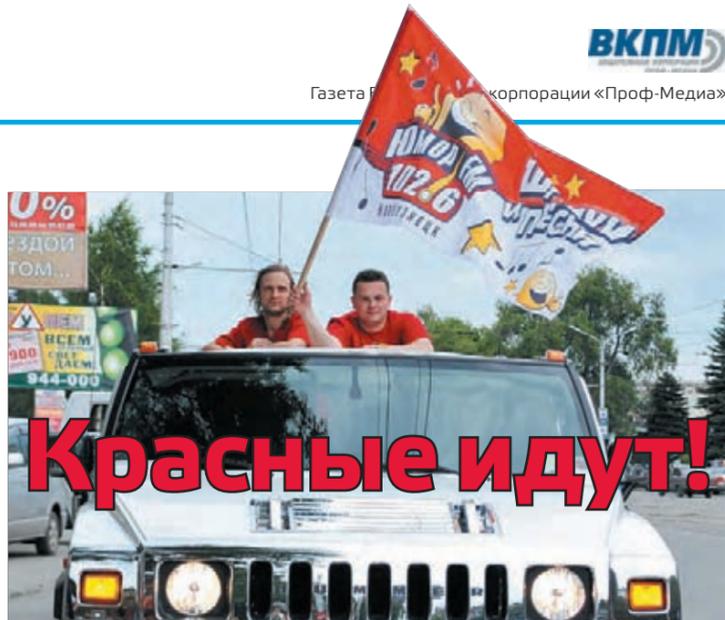
Теперь в FM-диапазоне «Авторадио» можно услышать:  
– на частоте 91,0 МГц – в Волоколамске, Шаховской и Лотошино;  
– на частоте 91,4 МГц – в Шатуре, Покрове и Ликино-Дулево;

– на частоте 92,6 МГц – в Талдоме, Дубне и Кимрах;  
– на частоте 102,2 МГц – в поселке Серебряные Пруды;  
– на частоте 105,5 МГц – в Уваровке, Можайске, Бородино и Серпухове;  
– на частоте 107,6 МГц – в Ступино, Кашире и Озёрах;  
– на частоте 92,6 МГц – в Орехово-Зуево.

Таким образом сигнал «Авторадио» достиг самых отдаленных зон московского региона, которые

не охватываются московским передатчиком.

Кроме того, с запуском новых передатчиков появилась возможность распространения сигнала «Авторадио» по крупнейшим трассам, связывающим Московскую область и близлежащие регионы, посредством автоматической коммутации приемника в системе RDS на частоты радиостанций, работающих в населенных пунктах по ходу движения автомобиля.



## Красные идут!

Радио «Юмор FM» ворвалось в Новокузнецк на брутальном лимузине Hummer. Вместо суровых матросов в «броневике» сидела озорная братва, весело размахивая яркими флагами и раздаривая прохожим воздушные шарики.

Алёна Кирутина

На улицы города в это время отправился передовой отряд «юмористов», экипированный в революционно-красные майки «Юмор FM» и вооруженный флагами с логотипом станции и. Вместо бомб – воздушные шарики, а как стратегическое оружие – зажигательная смесь из анекдотов и прибауток.

Зарядив позитивом рядовых горожан, радиыщики бросили все силы на самый сложный участок фронта. Рекламодатели должны перейти на нашу

сторону! – поставили задачу вожди переворота.

В тот же вечер вся бизнес-элита Новокузнецка была приглашена на митинг «Юмор FM», который состоялся в лучшем ресторане города. Переступив порог, гости попали в настоящую засаду: море шампанского, развеселые клоуны, шутки от кавээнщиков, конкурсы с призами держали их лучше самого крепкого охранения. Весь вечер заложники провели в безудержном веселье, не предпринимая даже попыток к бегству.



А 5 июля, когда Новокузнецк праздновал день города, революционная команда «Юмор FM» прошла яркой и шумной колонной по улицам.

– Красные идут! – раздавался чей-то крик из толпы. Это означало: радиореволюция в отдельном взятом городе завершилась полной победой «Юмор FM». ☆

### ★ КРОМЕ ШУТОК

#### Дмитрий Медведев не обогнал «Шумахера», но был рад бесплатному бензину от «Авторадио»

Почти три тонны бензина подарило своим слушателям «Авторадио – Сочи». Канистра бесплатного топлива досталась и Дмитрию Медведеву.

Елена Ивченко

Акция «Авторадио» по раздаче бесплатного бензина в Сочи очень популярна, в этом году она проводилась в пятый раз. Каждый день в течение месяца на кону стояли 100 литров топлива. Главный приз, 40 литров бензина, удваивался, если победитель являлся абонентом «Билайн», генерального партнера акции. За второе место участник получал гарантированные 20 литров.

Чтобы выиграть бензин, радиослушатели следили за эфиром «Авторадио» и после условного сигнала старались первыми приехать в указанное место. Кому-то из участников бензиновых гонок везло больше, кому-то меньше, но подарки в итоге получили все.

А вот пример настоящего везения. Радиослушатель Артур Шумайлов ехал на автомойку по улице Горького и услышал в эфире, что поблизости раздаст

бензин «Авторадио». Ровно минута понадобилась Артуру, чтобы сориентироваться и стать победителем дня.

– Я готов теперь поменять свою фамилию Шумайлов на Шумахер, – заявил на радостях победитель. – А все выигранные 80 литров бензина потрачу на незабываемые поездки с друзьями под любимую музыку «Авторадио»!

Когда гонки за бензином проводились в пригородном селе Кудепста, среди их участников неожиданно оказался сам Дмитрий Медведев. Правда, тезка президента страны немного приподнял и пришел к финишу лишь вторым. Однако и 20 литрам бензина Дмитрий искренне порадовался. В тот же день сочинский Медведев стал героем выпусков новостей на местном телеканале «Эфкате». ☆



Дмитрий Медведев из Кудепсты



6 июня «Авторадио – Тольятти» отправилось в уникальную экспедицию по Жигулевскому морю – обследовать затопленные руины старого Ставрополя. Прямые эфирные включения держали горожан в курсе всех событий.

Татьяна Дорофеева

– Отдать швартовы! – командует капитан, и «Резвый» отходит от причала. На борту катера два десятка дайверов и журналисты. К экспедиции все готово: подводное снаряжение, диктофоны, фотокамеры и продовольственный запас на весь долгий день.

Исполнительный директор «Авторадио – Тольятти» Станислав Долгов, он же – руководитель клуба «Нептун-Про», склоняется над картой.

– Погружения пройдут в нескольких километрах от берега, напротив памятника Татищеву, – принимает решение глава экспедиции.

За бортом проплывают Муравьиные острова, шпиль «Земской больницы» – сейчас здесь Свято-Воскресенский мужской монастырь... А вот и Татищев на высоком постаменте. Бросаем якорь, прибыли.

Капитан «Резвого» Александр Квасюк дает «вводные»: глубина 7-9 метров, температура воды 15 градусов. Гость подводной экспедиции Владимир Терентьевич Тростянский с волнением осматривает блистающую гладь, будто пытается сквозь толщу воды увидеть город, в котором когда-то жил.



Полстолетия назад, после постройки Волжской ГЭС, Куйбышевское водохранилище окончательно поглотило небольшой городок Ставрополь-на-Волге. Местных жителей переселили на «сухие» места, а затем рядом с затопленным старым городом вырос новый Тольятти.

Наша подводная экспедиция всколыхнула весь Тольятти. Жители города слушали эфир, смотрели

фоторепортаж почти в реальном времени на сайте «Авторадио». Во время погружений к «Резвому» причаливали лодки местных рыбаков, яхты: народ жаждал новых находок.

В районе Соборной площади, где когда-то стоял храм, обнаружены фрагменты кладки и кирпичной стены. Дайверы подняли небольшую часть ограды, несколько кованых гвоздей и стеклянную

бутылку, отлитую в 40-х годах. Находки, если к ним проявят интерес краеведы, радиостанция передаст музейщикам.

В экспедиции принимали участие партнеры «Авторадио»: руководители фирм, блюстители порядка, вузовские преподаватели и вазовские работники. Огромное спасибо всем за энтузиазм и оказанное содействие, до нового погружения в историю родных мест! ☆



**★ КРОМЕ ШУТОК**  
**«Мурзилки» у нас приняли за местных и едва не забили**  
В маленьких городах кризис не вчера начался – он всегда там был. И если на очень ограниченных пространствах люди научились зарабатывать деньги с помощью «Авторадио», это замечательно. «Авторадио» отлично приживается даже в городах с населением 40 тыс., потому что это действительно народный бренд, под этим флагом легко собрать людей.

И чем меньше мы «ломаем» московский продукт, тем более он конкурентоспособен и продаваем в регионах. Хотелось бы всем региональным вещателям «Авторадио» посоветовать: бережней относитесь к эфиру, работайте с ним аккуратно.

У нас в Вятских Полянах, например, был интереснейший момент. На втором году вещания в наш офис позвонили из военкомата и спрашивают: «Почему ваши сотрудники не встанут у нас на воинский учет?» – «А кто конкретно-то?» – удивились мы. – «Ну, хотя бы эти два мужика, которые у вас работают утром, Брагин и Захар!»

Вот тогда мы поняли, что все-таки добились минимальной разницы между нашим вятским эфиром и Москвой. У людей создалась абсолютная иллюзия того, что все это происходит здесь и сейчас.

Роберт Якупов, директор «Авторадио – Вятские Поляны»



## Рыбацкое счастье

**Фестиваль рыбной ловли от «Авторадио – Воронеж» прошел этим летом на Лаптевском пруду Верхнехавского района. Рыбаки соревновались в поплавочной ловле с лодок.**

Инна Азарина. Фото: Сергей Ионкин

Лаптевский пруд – излюбленное место отдыха воронежцев. Может быть, поэтому на 100 участников авторадийной рыбалки 6 июня, в солнечный субботний денек, пришлось раз в пять больше зрителей и болельщиков. Впрочем, зрителям было чем заняться на берегу: конкурсы и

подарки от спонсоров фестиваля, замечательная уха и музыка «Авторадио» non-stop.

За несколько часов, да еще в хорошем месте, можно немало рыбки наловить. А еще приятнее, когда за спортивные достижения тебя ожидает достойная награда. Особо отличились на этот раз Николай Сигаев с уловом в 6470 г, Николай Бородин, добывший 5250 г рыбы, и Игорь Домбровский с результатом 5090 г. Тройка лучших спортсменов получила желанные для любого рыбака призы: спальники, термосы, спиннинги и другие рыболовные снасти.

В любимой всеми номинации «Самая крупная рыба» победил Олег Соболев: ему удалось вытащить из Лаптевского пруда почти 3-килограммового сазана. Олегу вручили большой туристический набор столов и стульев, так необходимых для отдыха на природе в большой компании.

Прошел на Лаптевском пруду и необъявленный конкурс на самую лучшую уху. Пока рыбаки

### Уха по-воронежски из ершей и окуней:

**На 2 кг рыбы (по 1 кг ершей и окуней) – 2 головки репчатого лука, 3-4 корня петрушки, 2-3 крупных клубня нерассыпчатого картофеля, 1 пучок зелени укропа, соль, специи, 3-4 литра воды, 50 граммов водки.**

Ершей и окуней промыть и выпотрошить, удалив жабры и внутренности. Окуня разделить на филе без кожи и костей. Ершей и оставшиеся после разделки окуней головы, кожу

и кости залить холодной водой, добавить лук головками, корень петрушки, очищенный картофель (не резать на кусочки), соль, специи и варить около двух часов до полного разваривания ершей. Рыбу отцедить через сито. Бульон вскипятить, опустить в него филе окуня, варить до готовности. В конце варки влить водку (в кастрюлю, а не в себя!). Сваренную рыбу переложить в тарелку с укропом, залить бульоном. Отдельно к ухе подать ломтики лимона и зелень.

Приятного аппетита, и ни хвоста вам, ни чешуи!

соревновались в удаче, а зрители готовили на бережку шашлыки, несколько компаний взялись именно за варку ухи. При этом, не сговариваясь, повара стали приглашать организаторов фестиваля отведать ущицы и определить лучшую. Уха оказалась хороша у всех, но самое ароматное и

вкусное блюдо приготовил повар Сергей Витальевич из села Верхняя Хава Воронежской области. Специально для «Авторадио – Воронеж» и читателей газеты «Авторадио» Сергей Витальевич раскрыл тайну своего фирменного рецепта. Все очень просто и очень вкусно! ☆



# Маниакальное постоянство

## ВКПМ снова стала триумфатором «Радиомании», получив 6 «бронзовых микрофонов», из которых 4 на счету «Авторadio»

У Аллы Пугачевой и Геннадия Хазанова была особая причина оказаться на церемонии награждения «Радиомании» – финалистами стали проекты с их участием. Впрочем, обо всем по порядку.

### НОМИНИРОВАН ЕЩЕ НЕЗНАЧИТ НАГРАЖДЕН

Всего в этом году на премию было представлено более 300 работ от 150 радиостанций из всех регионов страны. После предварительного отбора от ВКПМ в финал попали 13 проектов, что уже рекорд. Однако бывалые «радиоманьяки» знают: много проектов в финале – еще не гарантия большого урожая «бронзовых микрофонов», и бывали случаи, когда финалистов у радиостанции много, а «микрофонов» в итоге – ни одного.

Но на этот раз никто из многочисленной группы поддержки от ВКПМ не сомневался: «бронзовые микрофоны» «Радиомании – 2009» у нас будут. Достоинства наших финалистов были очевидны. Взять хотя бы проекты «Радио Алла», которому еще отроду нет года, а в финале от него целых три номинанта. Два финалиста в активе у Радио ENERGY, и по четыре у «Юмор FM» и «Авторadio». Вопрос стоял только о количестве наград: три? четыре? пять? Реальность превзошла самые смелые надежды.

### АВТОРАДИЙНЫЙ «ПОКЕР»

«Авторadio» получило 4 «микрофона», установив абсолютный рекорд «Радиомании». «Ребята, может, вам лучше отсюда вообще не уходить?» – подал реплику ведущий, когда Брагин с Гордее-



★ **БРАГИН И ГОРДЕЕВА** – радиоманьяки с шестилетним стажем, на счету «Мурзилка» добрый десяток «бронзовых микрофонов», завоеванных как персонально ими, так и проектами, в которых они участвовали. А где же Захар? В Канаде, на чемпионате мира по хоккею.



★ **АЛЛА ПУГАЧЕВА:** «Я счастлива, что начинаю что-то с нуля, что у меня теперь есть такая новая «фенька» – «Радио Алла»!



★ **ГЕННАДИЙ ХАЗАНОВ:** «Мне вдвойне приятно, потому что впервые в жизни я получаю премию за то, к чему не имею никакого отношения!»

...«Мы очень рады, что премия прижилась и стала одной из самых авторитетных и, наверное, любимых радиопремий. Она позволяет не только сопоставить свои достижения с достижениями коллег, но и увидеть те пути, которые прокладывают наши замечательные радиоспециалисты». – **Игорь Щеголев, министр связи и массовых коммуникаций**

вой поднимались за наградой на сцену в третий раз. В номинации «Продвижение радиостанции» первенство досталось акции «Спортбар Авторadio», среди развлекательных программ победителем был признан проект «Новый герой», лучшей радиойгрой в российском эфире стала новогодняя акция «Дед Мороз и лето». А в номинации «Спортивная программа» победу праздновала акция «Москва! Пекин! Авторadio!».

### С «ЮМОРОМ» ШУТКИ ПЛОХИ!

Когда на экране появилась тройка финалистов номинации «Юмористическая программа», по залу прокатился добродушный смехок: все три проекта – от радио «Юмор FM». «Они что, спонсоры этой номинации?» – пошутил кто-то из журналистов. Но по сути всем было ясно: вряд ли какая-то другая радиостанция может здесь составить нам конкуренцию. Из

...«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» поставила не только рекорд «Радиомании», но и свой собственный, получив беспрецедентное количество наград. В каждой из представленных номинаций работы ВКПМ были объективно сильнейшими. Это признано всеми членами жюри, в состав которого входит двадцать семь ведущих профессионалов в области радиовещания, абсолютно независимо друг от друга проголосовавших и отдавших нам первые места в этих номинациях. Это очень почетно и абсолютно заслуженно». – **Александр Варин, президент ВКПМ**

трех «братских» проектов выбор жюри пал на программу «Рога и копыта», радиовещание культовой рубрики «Литературной газеты». В огромной мере этим успехом программа обязана своему ведущему, Геннадию Хазанову.

### СТАКИМ МИКРОФОНОМ АЛЛУ ЕЩЕ НЕ ВИДЕЛИ

На протяжении всей церемонии внимание пишущей, фото- и тележурналистской братии было постоянно нацелено на первый ряд, где рядом с Геннадием Хазановым, Игорем Щеголевым и Александром Вариным сидели Максим Галкин и Алла Пугачева. Все понимали, что Алла Борисовна не уйдет без своего «бронзового микрофона», и ждали, когда же произойдет явление Примадонны народу в качестве лауреата «Радиомании». Ожидания сбылись: победителем в номинации «Музыкальная программа» стала программа «Алла ищет таланты».

### ЛЮБИТЕЛЯМ СТАТИСТИКИ

С учетом итогов «Радиомании – 2009» в копилке радиостанций ВКПМ насчитывается 21 «бронзовый микрофон». Из них у «Авторadio» – 14, у радио «Юмор FM» – 4, у Радио ENERGY – 2, у «Радио Алла» – 1. ☆

«Дозвольте привітати всіх шанувальників «Радіо Алла Україна»! Головне – хороша пісня, добра ідея – то, що приносить радість в кожному домі. Пісні – і грустні, і веселі – в першу чергу являються душевним розговором со слухачами... А ще я хочу сказати, що дуже люблю Україну і щаслива, що це взаємно!»

Вот, что сказала Пугачева на презентации «Радіо Алла» в киевском концерт-холле «Грейдом». Увидеть Аллу пришли все – депутаты противоборствующих парламентских фракций, дипломатический корпус, всенародно любимые звезды и уважаемые «акулы шоу-бизнеса». Разноликий бомонд спешил засвидетельствовать свое почтение Примадонне. Алла Борисовна не осталась в долгу: пребывая в прекрасном расположении духа, она весь вечер была душой компании.

Презентация, по сути, являла собой концерт-поздравление. Украинские артисты превратили его в посвящение Пугачевой, исполняя один хит Аллы за другим. Их кавер-версии, в значительной мере спонтанные, а значит, идущие от

# Хай живе «Радіо Алла»!

## В день рождения Пугачёвой в 16-ти городах Украины зазвучала радиостанция её имени



...Даже в самые сложные и непредсказуемые времена стоит рисковать и открывать новые проекты. Алла – это праздник, который не заканчивается. Теперь она будет помогать и украинским талантам штурмовать вершины музыкального Олимпа. – **Президент УМХ Борис Ложкин.**

души, вызвали искренний отклик у Примадонны. Она то подпевала, то бурно аплодировала своим звездным поклонникам.

«Виновица торжества» услышала бесчисленное множество

комплиментов в свой адрес и целый том воспоминаний на тему «Пугачева в моей жизни». Александр Пономарев, к примеру, напомнил Пугачевой, как однажды она позвонила его маме в два часа

ночи. Столь поздний звонок был порывом благодарности, ведь Александр поведал Алле о любви родительницы к ее творчеству. Наталья Валевская благодарил Примадонну за свою победу в конкурсе «Алла ищет таланты» (аналогичный конкурс теперь будет проходить и в Украине). Верка Сердючка же ненароком пожертвовала частью имиджа – во время активной пляски надломилась ее легендарная звезда, но

«поп-дива» отважно продолжила выступление, не оплошав перед лицом своей «давней подружки Аллы».

– Алла Борисовна! Поздравляю вас с открытием «Радио Алла» в Украине! – придерживая падающую с головы звезду, сказала со сцены Сердючка. – Если нужно, я в ваше отсутствие могу присмотреть за радио, стать вашим заместителем!

Пугачева не возражала. ☆

«Радио Алла» – молодой и успешный проект «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Творческая составляющая этой радиостанции неразрывно связана с талантом и харизмой её художественного руководителя – Аллы Борисовны Пугачевой. В украинском эфире станцию транслирует «Украинский Медиа Холдинг», давний партнер «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». Чтобы представить новую волну украинской публике, в Киев приехали сама Примадонна и президент ВКПМ Александр Варин.



Борис Моисеев... Дитя порока, падший ангел... Он уверен, что только ему позволено демонстративно пренебрегать условностями, появляясь перед публикой в гробу, в постели, в женском платье и в нижнем белье, соединять в одной программе музыку Чайковского и Queen... Он сам выбрал эту свою роль – вечно отверженного щелкунчика, вызывающего жгучий, отчасти нездоровый интерес к тайным сторонам своей личной жизни. Пройдя длинный путь от могиловской тюрьмы, в которой родился, до собственного сектора в таун-хаусе на Рублевке, он сохранил детскую непосредственность и до сих пор считает, что каждый может жить так, как хочет, не обращая внимания на взгляды за спиной, сплетни и общественное мнение. В начале сентября многогранный талант привел Бориса Моисеева на «Радио Алла» – здесь теперь выходит его шоу «По секрету всему свету». Как говорит сам артист, вести эту программу ему предложила Алла Пугачева.

Вопросы задавала Ольга Галина.  
Фото: Антон Пархоменко

– Это правда – сама Пугачева сделала вам предложение, и вы не смогли отказаться?

– Алла Борисовна однажды сказала, что «Моисеев – король правды». Наверное, поэтому мне и предложила эту роль. А я действительно не смог отказаться. Пора уже сказать народу всю правду о нас – сколько же можно поливать артистов грязью? Возьмите саму Аллу, того же Колю Баскова, или мою историю... Столько гонят всего, столько неправды... Заходишь, например, на сайт «Одноклассники», а там люди всё, что прочитали или увидели где-то, выливают на эти страницы. Хотелось бы как-то защитить артиста, сказав правду...

– Ну, всей правды вы все равно не скажете...

– А зачем она, вся правда? Да и какая вся? Зачем серьезных людей, многих уже в возрасте, таких, как Кобзон, та же Соня Ротару, опускать все время, какие-то гадости наговаривать в желтой прессе? Да и не в желтой тоже... Публике все-таки надо давать немножко позитива об актерах.

– Позитив – это прекрасно, но ведь и неприятные моменты в биографии звезд тоже присутствуют. О них будете говорить?

– Ну, пока мы до этого не добрались. Мы пока ищем верный тон, ищем приемы, с помощью которых программа зазвучит так, как нужно. Сегодня, например, открыли с режиссером, что мне вообще не надо ничего читать по бумажке – надо знать тему и рассказывать свою историю своим языком, и слушателям будет это интересно.

– Работа на радио для вас новый опыт?

– На радио – да. Хотя я уже записывался для «Юмор FM». Но вот в таком формате – делаю это в первый раз. И это интересно! Это, пожалуй, даже интереснее, чем телевидение.

– Но на телевидении вас видно целиком, а здесь слышен толь-

## Борис Моисеев: «Здесь никто не увидит, какая печаль у тебя в сердце...»



«Если когда-нибудь я уйду от поп-сцены в какую-то другую историю, думаю, это будет радио.»

ко голос. Нет опасения, что за кадром останется что-то очень важное?

– Знаете, кто хочет, тот видит меня «живьем» и на телевидении, и на эстраде. Поэтому я особо не озабочен «узнаваемостью». Для меня радио, наверное, то, что мне сегодня нужно. И если когда-нибудь я уйду от поп-сцены в какую-то другую историю, думаю, это будет радио. (Задумывается, через паузу). Наступает время, когда уже надоест надевать на себя все эту пудру, когда какого-то кривляния уже не хочется. Здесь публика не видит, в каком ты настроении. А голос – это уже мастерство. Голос можно сделать и ярким, и праздничным, и никто не будет знать, как ты одет, как ты выглядишь, и какая печаль у тебя в сердце.

Я постоянно слушаю радио –

дома ли я, в поездках, в машине... Мне интересно это всё. Это совершенно другая информация... Вот знаете, как бывает: телевидение иногда не пробивает, актер своими жестами не может пробиться к зрителю через экран, а голосом, тембром можно пробить практически всех.

– Художественный руководитель «Радио Алла» – Алла Борисовна Пугачева. Такой руководитель не пугает вас? Сможете с ней поладить?

– Послушайте, она мной руководит уже 30 лет! Я привык к этому, я без этого уже не представляю себя и на эстраде, и в жизни. Она дает мне серьезные советы – во всем. И я к ней всегда прислушиваюсь. Я ее очень люблю как певицу, я учусь у нее – она это знает. Это мой педагог, она меня взрастила – как хореографа. Она мне в моей юности дала самое главное – научила меня уважать профессию, уважать сцену и не играть звезду... Так что ее предложение вместе работать для меня – очень важно, это предложение действительно серьезно-го друга. Да и потом, я так глубоко

погружен в ее личную судьбу, в ее семью, люблю ее Кристину, ее внуков... Тридцать лет я внедрен в эту семью – это о чем-то говорит?

– Вы упомянули в начале разговора сеть «Одноклассники». Вы активный пользователь подобных ресурсов?

– Да, часто бываю на «Одноклассниках», «В контакте», в «Моем мире», My Space... Да я везде зарегистрирован!

– Общаетесь только со своими друзьями?

– Общаюсь с публикой.

– Похоже, вы открытый человек? О вас столько разной информации, что трудно разобраться, где правда, где ложь...

– Милая моя, вот в это-то вся фишка! Нужна загадка! Кому интересны трехходовки типа «украл – выпил – в тюрьму»? (Смеется)

– А правда, что вы умеете крестиком вышивать?

– Конечно, правда! Это у меня с детства еще, с балетного училища. Я и вяжу прекрасно... Почему, знаете? Если ты на уроке бале-

та ногу подвернул, тебя сажают на скамейку, и там ты с другими девочками и мальчиками вяжешь, вышиваешь... Для чего? Да мы же делали себе гетры, чтобы ноги не остывали! Это целое искусство! Да, я вышиваю крестиком, до сих пор иногда это делаю. И что тут такого сенсационного?!

– Не так давно вы снялись в социальном ролике ГИБДД, изображали гаишника. Как чувствовали себя в этой роли?

– Я очень стеснялся этой роли... (Через паузу, с заминкой). Ну, наверное, я немножко другого склада человек... И я комплексовал в этой форме, на обочине, когда приходилось тормозить машины. Но люди, которые подъезжали, сразу узнавали меня, и понимали, что это просто цирк, что идет какая-то съемка. А я улыбался, мне было интересно... Представляете, я палку поднимаю – они все останавливаются сразу!

– Сами давно за рулем?

– Года четыре уже. Я смиренный водитель – еду тихонько, все на меня кричат, а я не парюсь! (Улыбается).

– ДПС, наверное, вас любит!

– Да, не побоюсь этого слова, нежно относится. (Смеется) Я порой нарушаю, конечно, но не злоупотребляю, правила знаю и никуда никогда не спешу.

– Ваша новая работа на «Радио Алла» как-то связана с кризисом? Меньше концертов, меньше денег...

– Новая работа связана с моим интересом, не с деньгами. Я пришел сюда развиваться, чтобы сделать новый, пока неизвестный мне шаг... Мне просто интересно это «дальше», понимаете? А работаю я в том же режиме, как и до кризиса. Взять хотя бы это лето, сколько концертов я давал в Сочи, в Крыму, столько же и даю. А если где-то я и пошел на сокращение своего контракта, то только для того, чтобы и люди, которые со мной работают, заработали денег. Есть золотое правило успешного артиста, которым однажды поделилась со мной Людмила Георгиевна Зыкина. Она так сказала: «Боряша, научись соблюдать три правила в жизни: умей делиться славой, деньгами и цветами. И ты будешь в порядке!» С тех пор неукоснительно этому следую. И никаких серьезных ударов кризиса на себе не замечаю. Ну, стал, может быть, сам поскромней, меньше бегая по магазинам, меньше покупаю тряпок! Все равно потом все это некуда девать...

– Вы пришли на «Радио Алла», чтобы раскрыть секреты звезд. Может быть, один свой собственный секрет откроете нам? Эксклюзивно?

– Меня часто спрашивают, что нужно делать, чтобы не стареть. Вот теперь я это понял. Чтобы человек мог жить долго в состоянии полета, нужно больше двигаться и меньше есть, меньше булок в себя вкладывать. Я тоже их люблю – с маслом, и жареный хлеб обожаю чесночком надраить, и туда еще положить майонезу, и кучу сыра насыпать, и все это запечь... я все это безумно люблю. И колбасу краковскую жарить на сковородке, чтоб аж черная была, и еще яйцами сверху залить... Но чтобы летать, надо уметь себе отказывать. Откажитесь от колбасы и булок и принимайте рис и танцы. И все будет хорошо! ☆



– У меня грандиозный план завоевания музыкального Олимпа, – признался Илья Киреев, – потому что я безумно хочу, чтобы мои песни услышали миллионы. Лицемер тот человек, который говорит: нет, я пишу в стол! Надеюсь, что с победой в конкурсе «ENERGYвидение» внимание людей ко мне умножится, потому что этого я действительно искренне хочу!



## ENERGYвидение. Show Must Go On

Пока Москва готовилась к «Евровидению», ведущие Радио ENERGY Морозова, Горностаева и Саймон провели собственный независимый и абсолютно честный конкурс молодых исполнителей «ENERGYвидение».

Ольга Галина. Фото: А. Фролов

Бросая свой вызов официальному песенному истеблишменту, звездные ведущие шоу Black2White не ожидали, что молодых, горячих, талантливых, но пока не признанных певцов окажется так много!

### СПЕТЬ ПЕСНЮ И НЕ УМЕРЕТЬ ОТ СТЫДА...

Около пятисот жаждущих признания музыкальных гениев прислали свои работы на конкурс. География «ENERGYвидения» поражает воображение – Москва и пригороды, Санкт-Петербург, Самара, Нижнекамск, Новосибирск, Электросталь, Казань, Белгород, Улан-Удэ, Приозерск, Нижний Новгород, Курск, Барнаул, Брест, Уфа, Тольятти... Музыкальные шедевры были присланы из молдавского Тирасполя, эстонского Тарту, казахского Алматы и даже американского города Вашингтон!

– Если честно, мы не ожидали, что наряду со всякими фриками в конкурсе примут участие настоящие профессиональные музыканты, – не скрывает своего изумления продюсер Радио ENERGY Денис Сериков, – и они так хороши, что их не стыдно поставить в горячую ротацию нашей станции.

Но это вовсе не означало, что доступ к соревнованию был закрыт для любителей. Приглашался любой, кто хотел и мог самовыразиться.

– Один парень, например, прислал песню про то, как он хочет попасть в эфир к Морозовой, Горностаевой и Саймону, – смеется Денис. – Почему нет? Пусть пробует!

### ЗВЕЗДНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ

Кстати, Артем Жарников, который так ждал попасть в утреннее шоу Black2White, хоть и не прорвался в финал, все же не унывает: – Возможно, в будущем мы с Саймоном замутим дуэтом какой-нибудь трек, не случайно же у меня написано на груди огромными золотыми буквами «NUMBER ONE»!

Клуб-рок-сборная Твери и Новокузнецка Peaches2Beatches отличилась тем, что на ее песню All witches in the world уже сделан ремикс, и не кем-нибудь, а канадским диджеем Полтергейстом. И в качестве звездных хелперов музыканты рассматривают теперь только культовых режиссеров.

– Нам было бы интересно поработать, например, с Квентином Тарантино, – на полном серьезе рассуждает участник Peaches2Beatches Макс Киви. – Я думаю, он бы научил нас чему-нибудь в актерском отношении!

Для участия в конкурсе «ENERGYвидение» достаточно было закатать свою песню на сайт www.energyfm.ru и дождаться звонка от ведущих. Самых ярких исполнителей приглашали в студию Радио ENERGY, где была установлена

### ★ МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА



**Киркоров в шоке...**  
Накануне финала в студию Радио ENERGY был приглашен Филипп Киркоров. Он вальяжно устроился в кресле напротив ведущих утреннего шоу Black2White и произнес: «Ну, что там у вас?»

– Я, конечно, не претендую на какую-то истину, но свой собственный, субъективный взгляд на эти работы выскажу, – изрек маститый певец и продюсер. – Уж пусть не обижаются...

настоящая сцена с микрофоном и «плазмой». Живой звук был одним из главных условий «ENERGYвидения» и, пожалуй, самым трудным.

### ДЕСЯТКА ФИНАЛИСТОВ

Мюзель Мюзли – «девушка-капутино», блондинка с шоколадной кожей: папа из Чада, мама русская, родилась в Москве. 20-летняя студентка уже выступает в столичных клубах, а на «ENERGYвидении»

«Киркоровидение» и впрямь оказалось жестковатым. Например, в выступлении конкурсантки по имени Ann Di он усмотрел покушение на имидж и славу своей фаворитки Полины Гриффитс.

– Довольно серенько поет, – задумчиво изрек мэтр. – В этом стиле поет обожаемая мной Полина Гриффитс, и уж если петь такую музыку, нужно делать это так, как она. Тут как-то все вполсилы...

Зато когда Киркоров услышал голос Ильи Киреева и его лирическую балладу Get Up, он был удивлен, и не смог этого скрыть.

– Я в некотором культурном шоке от этого выступления! – воскликнул г-н Киркоров. – Я бы посоветовал этому парню на будущий год подать заявку на конкурс «Новая волна» в Юрмале. Это очень интересно, уверен. У него есть будущее в шоу-бизнесе, это я вам точно говорю! И пусть обращается ко мне, я сделаю из него звезду!

исполнила песню собственного сочинения «Тачки-мальчики».

– Когда я исполняю эту песню в клубах, – говорит Мюзель, – все понимают, что это про них – гламурных девчонок и парней на тачках. Я описываю гламурный мир, к которому сама не принадлежу и, честно говоря, не хочу иметь никакого отношения!

Рафаэль – рекламщик из Одесса и рэпер, свою песню он по-

вятил... городскому иммунитету. Фронт-вумен питерской группы Seta project Яна Фортеб родом из Петрозаводска, так что за нее дружно голосовали сразу два города. Venger Collectiv уже три года исполняет эйсид-джаз в клубах обеих российских столиц. Солистка Сооскоо Мария Мельникова работает учительницей английского, поэтому в песнях ее english был безупречен. Москвичи Георгий Денисенко и Иван Замфира из группы «Боты» как настоящие патриоты спели на русском «Москву замело». Аня Родичева (Ann Di) экспериментирует сразу в нескольких областях – хаус, электро, драм-н-бейс. Peaches2Bitches работает в стиле клуб-рок, а Project FUN занимается клубной электронной музыкой.

### ЗВЕЗДА ПО ИМЕНИ ИЛЬЯ

15 мая в прямом эфире Саймон, Морозова и Горностаева подвели итоги народного голосования. Главный приз – ротация в эфире Радио ENERGY в течение месяца – достался Илье Кирееву.

Взволнованная мама победителя тут же позвонила на радио и зашептала: «Я сейчас в магазине – не могу кричать... это правда? Илюша победил?!»

Илья позвал вместе с собой на импровизированную сцену Саймона, чтобы спеть вместе с ним свою Get Up. «Дай пять!» – воскликнул «черный перец» и перед выступлением напустился на Илью уже практически как близкого друга: «Братан, держись! Делай горячо!» ☆

### Волжский сет Чёрного перца

**НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ.** В День радио самая продвинутая радиостанция Набережных Челнов устроила крутую R'n'B-вечеринку для слушателей. Гвоздем программы стал столичный гость – звезда утреннего шоу на Радио ENERGY «афромосквич» Саймон.

Город с нетерпением ждал приезда Саймона, фанаты Радио ENERGY обсуждали грядущее



событие в интернете, звонили на радио.

В эфире каждый час разыгрывались пригласительные билеты на вечеринку, которая была назначена на 7 мая в развлекательном комплексе «Батыр».

И вдруг, как гром среди ясного неба, по Челнам пронесся слух: Саймон не приедет! Студию Радио ENERGY в Набережных Челнах засыпали вопросами. Чтобы успокоить фанатов, пришлось принимать экстренные меры, связаться с Москвой, и в прямом эфире Черный перец торжественно пообещал

обязательно приехать и зажечь не по-детски.

Саймон обещал – Саймон сделал. В полночь, прямо с трапа самолета, диджей отправился к заждавшейся его челнинской публике. Ночь пролетела на одном дыхании, были побиты все температурные рекорды – звезда жгла отчаянно! Три часа суперсета с полным отрывом на танцполе окончательно покорили зал.

Саймон раздавал автографы, фотографировался со всеми желающими и успел даже дать интервью челнинским СМИ.

– Я вам одно могу сказать, – официально заявил Черный перец, – на Радио ENERGY работают профессионалы. Здесь реально креатив, а не деньги. У нас мозги работают, поэтому слушайте нас. Мы шадем ради вас. Мы вообще готовы хоть в пять утра вставать!

Утром он улетел, но обещал вернуться. А город остался в ожидании новой встречи, потому что теперь здесь точно знают: Черного перца много не бывает!

Екатерина РОМАНОВА.  
Фото: Владимир Акинов



Энди Ташер, как заправский режиссер, выстраивает мизансцену...



... а сам, в тельнике «от митьков», валяется в пыли, ловя нужный ракурс.

# Как я работал Пивным Животом на glamorous съемке Black2White

– Маленькая Грудь, иди сюда! А где Силиконовая Грудь?

Энди Ташер, известный фотограф, восемь лет назад приехавший в столицу из Белоруссии и уже снискавший себе звание мастера гламурного глянца, вытаскивает на площадку полубогаженных девушек-моделей. Получается у него одновременно бесцеремонно и деликатно – как ему это удается?!

Владимир Гурьянов. Фото: А. Ташер, А. Пархоменко, В. Гурьянов

Площадка – настоящий кусочек Гарлема, дворовый стадион, зажатый между красными кирпичными стенами, сплошь покрытыми граффити.

Звезды фотосессии, ведущие утреннего шоу Black2White Саймон, Морозова и Горностаева, уже в костюмах и гриме.

На Саймоне – темные очки в ярко-белой оправе, академическая шапочка с кисточкой и черная судейская мантия, из-под которой выходяще торчат огромные белые бутсы.

**Образы Морозовой и Горностаевой** – это Добро и Зло, Защита и Обвинение человеческих страстей и пороков. Им предстоит сегодня судить силиконовую грудь, накладные ногти, пивной живот и другие наши слабости. Наверное, именно поэтому они одеты и выглядят вполне целомудренно на фоне практически голых моделей.

Моя задача – сделать фоторепортаж об этой сессии. То, как работает Энди Ташер, снимает фотограф ВКПМ Антон Пархоменко. Я снимаю все это со своей точки, а за спиной – Рамис Япаров с видеокамерой, как обычно, ведет видео- и фотолетопись Радио ENERGY.

**«Выдвини обвинение тому, что тебя бесит!»** В эфирной рубрике «ENERGY Суд» выносился приговор всему, что нас раздражает и бесит в этой жизни: мужские стринги, бороды, пивные животы, силиконовые груди... Да мало ли что! Энди Ташер решил проиллюстрировать эту рубрику так, как он это видит. На площадке появляются персонажи...

Вот Маленькая Грудь и Силиконовая Грудь – девушки с соответствующими формами, причем вторая тоже с очевидно натуральными. Вот кокетливо улыбается третья модель – с длиннющими пластиковыми ногтями белого цвета. Вот мужские образы: долговязый застенчивый Программист-Неудачник и Лысый С Рыжей Бородой – бритоголовый добряк с грустными глазами.

**– А где Пивной Живот?!** – маэстро требовательно обводит взглядом нашу разношерстную группу. Я инстинктивно втягиваю живот, но на фоне худющих Антоны и Рамиса явно не имею никаких шансов отвертеться.

– Вот, вы, пожалуй, подойдете! – обращается ко мне Энди. – Только пуговицы на рубашке расстегнуть и живот выпятить по сильнее!

Так я становлюсь не просто наблюдателем, но и непосредственным участником этой звездной фотосессии.

– Саймон, подпрыгни как можно выше, – командует Ташер, вручая мистру Саймону два лиловых надувных шарика. – А шарик приставь к груди. Представь, что ты Вупи Голдберг. Выше прыгай, выше! Юля, Лена – провожайте его прыжок восхищенным взглядом!

Саймон прыгает раз, другой, третий. На четвертый с его головы слетает академи-

ческая шапочка, все с хохотом кидаются ее ловить, а фотограф все щелкает и щелкает затвором.

**– Теперь возьми Горностаеву за крыло.** Да не так, а нежно, это же ангел, а не курица-гриль!

На Горностаевой – «ангельские» крылья из белоснежных перьев, а прическу Морозовой украшают маленькие «дьявольские» рожки. Саймон же выступает то в роли искusstеля, то праведника.

Доходит очередь до «пивной» сцены. Нас с Лысым сажают на лавку, вокруг которой как будто нарочно набросан живописный мусор: пустые бутылки, пластиковые стаканы и другой подходящий «реквизит». Рядом встают звезды утреннего шоу Black2White. Наша задача сыграть на контрасте. Я вхожу в образ: надуваю живот (это оказывается гораздо легче, чем его втягивать) и делаю хмельное лицо.

**– Пивной Живот, задери ей юбку, задери, не стесняйся!** – командует «режиссер» Ташер. – Предложи ей пива! А Горностаева возмущенно сопротивляется. Зажми нос, отвернись от него, тебе противно! А теперь смотрите друга на друга!

Горностаева изо всех сил старается выполнить команду режиссера, одновременно не давая мне критично высоко задрать подол ее лилового платья. Мы с ней удерживаем нужное выражение лиц секунды три, потом оба прыскаем со смеху. Сказывается недостаток актерского опыта.

Завершает фотосессию общее фото на память, которое я тоже снимаю «третьим слоем» – так, чтобы в кадр попали оба фотографа. Увидеть себя я смогу только послезавтра, когда Ташер пришлет съемку. Интересно, у меня и в самом деле такой уж пивной живот? С завтрашнего дня начинаю качать пресс! ☆



★ **ГОРНОСТАЕВА:** Все познается в сравнении! Именно поэтому нам с Морозовой было так приятно постоять рядом с девушкой, изображавшей Маленькую Грудь!



★ **МОРОЗОВА:** Этот Пивной Живот появился случайно, без всякой подготовки, просто расстегнул рубашку и все внимание отвлек на себя! И на фигура тогда, спрашивается, нас два часа гримировали-одевали?!



★ **САЙМОН:** У Ташера была тельняшка, как у типичного питерского алкоголика. Я сразу почувствовал, что между нами возникла какая-то «химия»!



★ НЕОЖИДАННЫЙ РАКУРС

Присылайте свои фотоработы на адрес Авторадиогазеты [gazeta@vcpm.ru](mailto:gazeta@vcpm.ru)



★ ПОЙДЕМ В КИНО

### Авторадио приглашает

#### «Крыша»

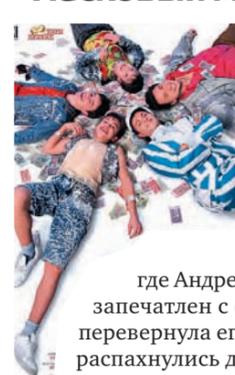
В основе сюжета история трех девочек-подростков, которые оказываются брошенными на произвол судьбы, так как родители заняты своими собственными проблемами. В фильме заняты известные актеры Мария Шукшина, Валерий Гаркалин, Ольга Прокофьева, Анатолий Журавлев, Лариса Гузеева, Александр Носик, Артем Артемьев и Евдокия Германова. Многие из них сыграли не типичные для себя роли. В прокате с 3 сентября.

**Борис Грачевский:**

«Я хотел снять то самое советское кино, которое когда-то славилось. Я имею в виду кино очень человечное. Поверьте, я дожил до 60 лет не просто, чтобы снять фильм и говорить потом, что я молодец, я сделал это. Я, действительно, очень старался, чтобы ваши сердца открылись. Поэтому что мы отвыкли чувствовать в кино. И я очень хочу, чтобы вы пришли и почувствовали. Это очень светлый фильм. Приходите».



#### «Ласковый май»



Перестройка и группа «Ласковый май». Фигура Михаила Горбачева меркла в лучах славы создателя «Ласкового мая» Андрея Разина. Случайная фотография на пляже, где Андрей, будучи ребенком, запечатлен с семьей Горбачевых, перевернула его судьбу. Перед ним распахнулись двери телевидения и радио, советская эстрада легла к его ногам. Разин ездил по всем детским домам Советского Союза в поисках одаренных детей для своих групп-клонов. «Ласковый май» гастролировал одновременно в нескольких городах, давая в день по 5—6 концертов, и зарабатывал миллионы.

Режиссер: Владимир Виноградов. В ролях: Вячеслав Манучаров, Дмитрий Блохин, Виктор Вержбицкий, Людмила Зайцева. В прокате с 1 октября.

★ САЙМОН ДУМАЛ, ЧТО...



- абжур** – 1. обжора, 2. ловелас
- бестолочь** – секретарша без стола
- головотяп** – маленькая ручная собачка
- домкрат** – демократ, который работает дома
- ёршик** – разновидность йоркширского терьера
- жмых** – бабник, который жмет девушек по углам
- заусенец** – прибор для подкручивания усов
- калоша** – детский автомат Калашникова
- клякса** – предварительная ласка
- летописец** – человек, писающий летом
- ложбинка** – ласковое обращение к девушке, которую легко уложить
- ожерелье** – то, что бывает при ожирении
- патиссон** – сонное party
- туесок** – свежесжатый сок туи
- тулуп** – мохнатый колхозный пиджак
- ушат** – человек с большими ушами
- шаровары** – люди, которые варят шары

★ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ



★ **И СНОВА ДИСКОТЕКА!**  
Репортаж о 8-м Международном фестивале «Дисотека 80-х» в «Олимпийском».



★ **«ЗОЛОТЫЕ 90-Е» – ВСПОМНИМ, КАК ЭТО БЫЛО**  
Звездные истории из не столь давнего прошлого.



★ **ТИМУР РОДРИГЕС: ПРИЮТ КОМЕДИАНТА**  
Экс-резидент Comedy Club в программе Alla Chart на «Радио Алла»



★ **«МУРЗИЛКИ LIVE»**  
Анатомия уникального проекта.

★ АНЕКДОТ ОТ...



**Александр Мостовой, футболист**  
Около роддома мечется взволнованный мужчина. Наконец, в окне появляется его жена с ребенком на руках.  
– Дорогая, я так волнуюсь! Мальчик?!  
– Мальчик.  
– Я просто вне себя! Хорошенький?!  
– Хорошенький.  
– О, я просто схожу с ума! На кого похож?!  
– Да не волнуйся так, ты его не знаешь...

★ ЛАВРОВЫЙ ЛИСТ

### Про день рождения



Вообще-то, я добродушный – да не дадут мне соврать те, кто меня знает. Мне почти всё нравится и практически никто не раздражает. Но есть вещи, которые я не могу понять.  
– Сегодня день рождения у М., – заглядывает в студию официальное лицо и пристально смотрит в моё неофициальное, – сдаем по триста рублей!  
– Погоди... – откидываюсь я в кресле. – Позволь одно уточнение: позавчера ведь был день рождения у К., и мы собирали по сто?  
– Угу! – невозмутимо кивает официальное лицо.  
– А почему?  
– Так то ж К., а то М.! – пожимает официальными плечами лицо. – Ты будешь деньги сдавать или как?

Помню, школьником читал о том, как в средневековье церковь поставила очистку совести граждан на коммерческую основу: украл – сто монет, возжелал жену ближнего – извольте триста, соседу ногу сломал – четыреста монет вон в то окошко, будьте любезны. Для пущего удобства даже индугенции придумали: мол, решил у соседей барана стащить – купи заранее вот эту сиреневую индугенцию и кради себе спокойно! Да что далеко ходить? Если вы хоть раз общались с ГИБДД, такая история не вызовет у вас недоумения; я, вот, регулярно очищаю совесть – искренне каюсь рублем в окошко. Но там-то административный кодекс, а у нас здесь все-таки живые люди и законы исключительно нравственного порядка. Ну, по крайней мере, хочется думать именно так.

Конечно, иные негодующе воскликнут что-то про «коллектив», «команду» и «общие усилия» – ах, оставьте! Я не сомневаюсь, что у всей этой затеи цели светлы, желание каждого поздравить неподдельно, а «если соберем – большой подарок купим». Ага. Один мой знакомый не устает повторять: «Слишком просто, чтобы быть правильным!» Быть частью коллектива значительно проще, чем оставаться человеком. Сдать сто, двести, триста рублей гораздо проще, чем придумать, чем именно ты можешь порадовать именно этого новорожденного: записать диск с его любимой музыкой, барашка карандашом нарисовать, выйти на улицу и цветов купить, в конце концов! Но все это требует усилий и фантазии – так что лучше просто сдать сто рублей. Или триста. В зависимости от масштабов твоей симпатии к юбиляру, очевидно. Сдать, а потом в коридоре встретить его, лучезарно улыбаясь, пожать руку: «Ну, старик, поздравляю, поздравляю! Деньги, кстати, сдал. Вот квитанция».

Если когда-нибудь случится мой день рождения – не собирайте деньги, прошу вас! Лучше подойдите и поздравьте лично. Шарик, в конце концов, воздушный подарите. Красный. Или, нет! – лучше зеленый! Красные шарики меня все-таки раздражают. Очень раздражают.

Александр Лавров  
**Мнение редакции может и не совпадать с мнением автора...**