Май 2009 • № 2 (64) • ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА

«ENERGYвидение» – спел и победил!

Уникальное реалити-шоу в прямом эфире радио «Energy» (стр. 5)

Бюро добрых услуг «Авторадио»

Звезды отдают самое дорогое (стр. 3)

«Мурзилки» меняют профессию

Поющие ведущие в роли автомойщиков и кулинаров (стр. 3)

Крепче за баранку держись, наркор!

Гонки на призы московского «Авторадиоклуба» (стр. 4)

Эпоха Аллы Пугачёвой продолжается

«Алла Пугачёва – наше национальное достояние, наша классика. На российской эстраде это единственный человек, восхищение которым объединяет миллионы людей, чье творчество пользуется всенародной любовью. Поэтому творческий союз со столь талантливой и неординарной личностью – большая честь для ВКПМ».

Президент ВКПМ Александр Варин

15 апреля страна всенародно отметила юбилей своей Примадонны – Аллы Борисовны Пугачевой. Все телеканалы и радиостанции, все популярные издания отвели этому событию беспрецедентное число эфирных часов и печатных полос. Такого тотального освещения в СМИ редко удостаиваются даже первые лица государства. Вот и выходит, что анекдот из застойных времен: «Брежнев – мелкий политик эпохи Пугачевой» оказался пророческим – Алла Пугачева сегодня знаменует собой целую эпоху.

Без сомнения, исследование феномена Аллы Пугачевой является благодатной темой для культурологов и искусствоведов, социологов и маркетологов – всех этих «-ведов» и «-ологов», которых даже трудно перечислить. А уж что касается журналистов – им тут настоящее раздолье! Что ни факт, что ни фото, что ни сплетня – из всего, что касается Примадонны, тут же вырастает развесистое дерево статей и комментариев, щедро вскормленное неиссякающим общественным интересом к ее персоне.

В дни юбилейных торжеств этот интерес многократно возрос еще и потому, что Алла Борисовна официально заявила о завершении своей концертной деятельности. Но эпоха Аллы Пугачевой продолжается, ведь, по ее собственным словам: «Душа радуется и поет как у 18-летней, любит как у 30-летней, хочется жить как 45-летней. Не хочется подводить итоги. Певица Пугачева уйдет со сцены, но настанет время другой Аллы Пугачевой, у которой есть «Радио Алла», есть театральная и кинодеятельность».

«Радио Алла» стало уже привычной составляющей радиоэфира, заняло свое особое место среди множества станций разных форматов и направлений. Сама Алла Борисовна так охарактеризовала это радио: «Формат «Радио Алла» – это прежде всего добро. А наш девиз: «Пусть новые звезды зажгутся, а старые не упадут». «Радио Алла» поможет людям както залечить душевные раны, заставит их воспрянуть, чтобы не унывали, потому что уныние это большой грех».

Согласно данным медиаметрических исследований, «Радио Алла» – самая женская радиостанция на московском рынке радио, более 60% ее слушателей – женщины. Она входит в пятерку лидеров среди женской аудитории «35+» с высоким уровнем покупательной способности, высоким социальным и имущественным статусом. И, наконец, «Радио Алла» – единственная радиостанция, художественный руководитель которой награжден орденом «За заслуги перед Отечеством».

«Алла Борисовна не просто дала свое имя радиостанции и не просто ведет собственные программы на «Радио Алла». Она – реально действующий художественный руководитель радиостанции, руководитель строгий, не упускающий ни одной детали, и при этом видящий всю картину эфира в целом и в развитии. Мы гордимся этим и стремимся этому соответствовать». Эти слова президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин произнес на презентации радиостанции, и с тех пор они ничуть не утратили своей актуальности.

В июле «Радио Алла» исполнится 2 года. За этот срок радиостанция, как и любой развивающийся организм, заметно изменилась, это понятно и закономерно. И, судя по рейтингам, эти изменения были эффективными. Неизменным остается одно: присутствие Аллы Борисовны Пугачевой – как зримое, так и незримое, но всегда чутко улавливаемое слушателями. Она не только художественный руководитель, но душа этого радио, муза, идейный вдохновитель и ангел-хранитель. Единственная и неповторимая. Так было, так есть и так будет.

Станция постоянно развивается, движется вперед. Один из примеров тому эфирный проект «Алла ищет таланты», который стартовал сравнительно недавно, но уже обрел высокий статус в мире шоу-бизнеса. Этот проект стал движущей силой, которая создает серьезную мотивацию для творческого роста начинающих артистов. Сегодня уже все знают: на «Радио Алла» всегда есть место новым талантливым исполнителям и новой качественной музыке.

Алла Борисовна на протяжении многих лет открывала новые имена, давала артистам путевку в творческую жизнь, помогала пробиться на большую сцену. Теперь у нее есть для этого дополнительная возможность – наличие «Радио Алла» с его миллионной аудиторией дает прекрасный шанс для молодых талантов.

Авторская программа «В гостях у Аллы» – задушевный и заинтересованный разговор с коллегами по шоу-бизнесу, многие из которых давние друзья Примадонны. Число выпусков программы уже перевалило за седьмой десяток, в ней регулярно появляются как мэтры отечественной эстрады, так и восходящие звезды. Все они почитают за честь побывать в гостях у такой хозяйки.

Еще одна любимая слушателями программа «За кулисами» – это изнанка шоу-бизнеса, показанная в корректной интеллигентной манере, – так и только так работают на «Радио Алла». А в ближайших планах станции запуск новой программы «Хит-парад от Аллы».

Ведущие «Радио Алла» – одновременно и классически традиционны, и актуальны, рассудительны и остроумны. Их бархатные задушевные голоса хочется слушать, то, что они говорят, звучит авторитетно.

Как человек творческий и чрезвычайно требовательный к себе, Алла Борисовна никогда не бывает всем до конца довольна, она постоянно ставит новые задачи, заряжает массой идей. «Да, это удалось, но можно лучше!.. А это можно еще вот так...», – и коллектив радиостанции старается четко выполнять указания своего художественного руководителя.

Решение творческих задач неразрывно связано с укреплением «Радио Алла» как бизнес-проекта. Успешно достигнуты цели первого этапа по отработке формата радиостанции и ее позиционированию на медиарынке. Далее предстоит переход к программе максимум: завоеванию места в первой десятке.

В планах «Радио Алла» стать сетевой радиостанцией. Востребованность этого формата в регионах не вызывает сомнений: 15 городов уже получили право на его разработку, и уже в 2010 году станция зазвучит в разных уголках России, прежде всего в городах с миллионным населением.

А в городах Украины «Радио Алла» уже зазвучало! 24 апреля в Киеве состоялась презентация радиостанции, анонсирующая открытие трансляции в Киеве, Харькове, Донецке, Одессе, Виннице, Днепропетровске, Севастополе, Львове и еще в 10-ти крупных городах. На торжестве присутствовали президент ВКПМ Александр Варин и сама Алла Борисовна, которая совместила с этой презентацией свой юбилейный тур по Украине.

Так что нет никаких сомнений: эпоха Аллы Пугачевой продолжается. И «Радио Алла», совместное детище Примадонны и «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», – яркое явление этой эпохи.

Наталия Николаева, продюсер «Радио Алла», Валентина Головнёва, бренд-менеджер

Две радиостанции ВКПМ стали брендами года

Радиостанции «Energy» и «Юмор FM», входящие в структуру «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», стали лауреатами высшей российской профессиональной награды в области построения брендов «Брэнд года/EFFIE 2008», в категории «Средства массовой информации».

«Эта награда как нельзя более точно отражает суть деятельности «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», главное содержание которой – управление брендами радиостанций. Когда наши радиостанции получают премию «Брэнд года» – это означает признание нашей деятельности со всех точек зрения, потому что это и бренд для слушателей, и бренд для рекламодателей, и бренд для наших региональных партнеров», – сказал президент ВКПМ Александр Варин.

Премией «Брэнд года/EFFIE» ежегодно отмечаются наиболее успешные проекты в области построения брендов на российском рынке. В этом году на конкурс было подано около 200 заявок. Всего же этой профессиональной награды были удостоены 65 брендов.

Церемония награждения победителей премии «Брэнд года/EFFIE 2008» прошла 13 апреля 2009 года в ЦВЗ «Манеж». Высокую награду для своих радиостанций принимали продюсеры радио «Energy» и радио «Юмор FM» Денис Сериков и Максим Забелин.

Поздравить лауреатов: представителей крупнейших российских компаний, директоров по маркетингу, руководителей PR-департаментов – пришли известные политики, предприниматели, люди науки и искусства.

Среди гостей церемонии были политики Владимир Жириновский и Владимир Мединский, телеведущие Борис Ноткин и Антон Хреков, художник Никас Сафронов, шоумен Роман Трахтенберг, певец Олег Газманов, дизайнер Кира Пластинина, писательница Дарья Донцова и другие.

В Москве состоялось очередное заседание РАР

2 апреля в Москве состоялось очередное заседание Российской академии радио под председательством президента «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александра Варина.

В ходе заседания прошли обсуждения актуальных вопросов, касающихся развития радиоиндустрии.

На встрече присутствовали топ-менеджеры ведущих российских радиохолдингов, академики РАР: Юрий Анисимов, 1-й заместитель генерального директора ОАО «Концерн «Радио-Центр»; Александр Варин, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»; Александр Герасимов, генеральный директор ЗАО «М-ПУЛ+»; Ирина Герасимова, генеральный директор - художественный руководитель Российского государственного музыкального телерадиоцентра; Николай Грахов, генеральный директор «Радио СИ» (Екатеринбург); Сергей Кожевников, генеральный директор «Русской медиагруппы»; Сергей Корзун, главный редактор вещания на Европу компании «Голос России»; Юрий Костин, вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»; Владимир Маслов, генеральный директор «Радио Шансон»; Александр Полесицкий, генеральный директор «Европейской медиагруппы»; Наталья Синдеева, генеральный продюсер радиостанции «Серебряный дождь»; Вячеслав Умановский, директор филиала ФГУП ВГТРК «Радио России»; Юрий Федутинов, генеральный директор радиостанции «Эхо Москвы»; Михаил Эйдельман, глава российского представительства компании «Broadcast Programming & Research»; а также Светлана Устинова, генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ).

Справка:

Российская академия радио (РАР) создана 7 декабря 2007 года.

Основной задачей академии является консолидация усилий членов радиосообщества в целях дальнейшего развития отечественной радиоиндустрии и усиления ее влияния в медийном пространстве.

Президент РАР – Александр Варин.

Говорит и показывает радио

Читайте на стр. 2

Лучшие сюжеты радиостанций ВКПМ можно не только услышать, но и увидеть. В конце прошлого года в составе корреспондентской службы – самого мобильного и оперативного подразделения холдинга – появился видеооператор, а на сайтах avtoradio.ru, radioenergy.ru, veseloeradio.ru были созданы специальные разделы для видеосюжетов.

Битва блондинок

Читайте на стр. 7

В утреннем шоу «Black2White» – новая ведущая, теперь она будет зажигать вместе с Саймоном и Морозовой. Победительница суперконкурса «Битва блондинок» Катя Лопарева буквально вырвала победу в борьбе с 412 претендентками и получила в награду престижную работу и эфирный псевдоним – теперь она именуется Еленой Горностаевой, и только так!

Глюк`oZa:

«Взрослой себя не чувствую!»

Читайте на стр. 5

Наталья Чистякова-Ионова, знаменитая Глюк`oZa, возвращается на сцену и на телеэкран с новыми песнями и в новом образе. Своими творческими планами и амбициями, а также подробностями личной жизни певица поделилась с газетой «Авторадио».

У времени в гостях

Читайте на стр. 6

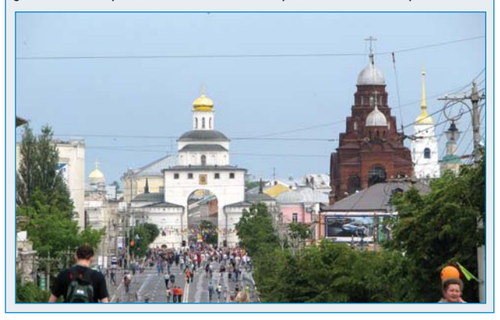
Юрий Григорьев, заслуженный артист России, автор и ведущий программы «В гостях у смеха» на радио «Юмор FM», – рассказывает о звездных посетителях эфирной студии, вспоминает замечательные истории из своей артистической жизни, в которой было немало интересных моментов и встреч.

День города в «Авторадиогазете»

Владимир

Читайте на стр. 8

Этому городу на берегу Клязьмы в 2009 году исполняется 1019 лет. Как утверждают древние летописи, основал его в X веке киевский князь Владимир Красное Солнышко. В златоглавом Владимире вещают сегодня два успешных бренда ВКПМ – «Авторадио» и «Юмор FM».



ВЕСТИ ИЗ РЕГИОНОВ

Праздничная каша по рецепту «Авторадио» ..... стр. 7

23 февраля во многих российских городах дымились полевые кухни, громко звучали авторадийные хиты. Одна из самых популярных акций «Авторадио» снова собрала тысячи людей, от школьников до ветеранов.

Любовь по правилам и без ... стр. 7

День святого Валентина стал для вещателей «Авторадио» в разных городах хорошим поводом устроить яркое шоу, одарить подарками активных слушателей и привлечь на свою волну новых поклонников.

Дарите женщинам цветы .... стр. 7

В начале марта по всей стране прошли праздничные акции «Авторадио», посвященные Международному женскому дню.

Ловись, рыбка! ..... стр. 2

О фестивале рыбной ловли, который не первый год проводит «Авторадио – Воронеж», рассказывает PR-директор радиостанции Инна Никулина.

Полный форсаж ..... стр. 2

На волне «Авторадио – Санкт-Петербург» прошли небывалые мобильные гонки, в которых победило ровно 300 человек.

Миссия выполнима ..... стр. 3

«Авторадио – Тамбов» отметило День защитника Отечества сражением на пейнтбольном поле.

Экшн в городском саду ..... стр. 3

Самое модное радио Кургана подарило продвинутой молодежи города «NRJ-action».

Разговорчики в строю ..... стр. 4

В эфире «Авторадио – Нижний Новгород» прошла акция ко Дню защитника Отечества.

Сибирский экстрим ..... стр. 4

Слушатели «Авторадио – Кемерово» стали участниками экстремальных автогонок.

Нас не догонишь ..... стр. 4

Кировское «Авторадио» отметило день рождения лыжным забегом на 5 километров вольным стилем.

Два товарища ..... стр. 5

Радийные звезды Башкортостана Константин Бережной и Олег Власов рассказывают друг о друге.

Не числом, а уменьем ..... стр. 5

Коллективный портрет сотрудников «Авторадио – Бугульма» – к 3-летию радиостанции.

О хорошей шутке и коммерческом успехе ..... стр. 6

В начале этого года на радиостанции «Юмор FM – Барнаул» выросли объемы продаж.

Весна в Морозовске ..... стр. 6

В небольшом городе Морозовске Ростовской области уже пять лет вещает «Авторадио».

С анекдотом – в народ ..... стр. 6

Этой весной красноярской радиостанции «Юмор FM» исполнилось два года.

Ледовые фантазии ..... стр. 7

Под Новокузнецком прошли соревнования по фигурному катанию среди слушателей «Авторадио».

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ
«ПРОФ-МЕДИА»

Говорит и показывает радио

Лучшие сюжеты радиостанций ВКПМ можно не только услышать, но и увидеть

Корреспондентский корпус – универсальный мобильный отряд, который вот уже два года успешно работает на благо всех четырех брендов «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». Без устали добывая самые «вкусные» материалы для радиоэфира, наши корреспонденты подчас сетовали: эх, такая картинка замечательная, камеру бы сюда! Так в конце прошлого года в составе самого оперативного подразделения холдинга появился видеооператор, а на сайтах avtoradio.ru, radioenergy.ru, veseloeradio.ru были созданы специальные разделы для видеосюжетов.

Как это все начиналось, и легко ли было осваивать смежную профессию, рассказывают сами корреспонденты.

Дарья Харченко:

– Я была пионером нашей авторадийной видеосъемки. Сложность была в том, что нужно писать и на микрофон, для эфира, и на камеру. А это, как оказалось, два абсолютно разных дела, и разорваться между ними никак нельзя.

У меня есть такой чудесный плащ из Амстердама, с двумя огромными карманами. Когда я его покупала, то думала: и зачем мне они? И только когда я впервые выехала на съемку, то поняла, зачем: в одном кармане у меня поместилась камера, а в другом диктофон. И было очень удобно доставать попеременно то одно, то другое.

Ольга Калиниченко:

– Слава богу, все осознали, что снимать должен профессионал, что видео должно быть красивое, качественное и интересное, и нам выделили оператора. Теперь у нас есть великолепный сотрудник, Марат. Зовем мы его «человек-штатив», потому что ростом он 204 см, и ему очень классно снимать в толпе – он возвышается над всеми.

Катя Павлова:

– А еще он всегда подсказывает нам во время съемки, что делать. Можно сказать, продюсирует, причем очень креативно.

Вообще, все начиналось очень скромно и просто. Планировалось снимать наши сюжеты в режиме home video, без затей и без особого монтажа. Но быстро пришел аппетит делать видео в нормальном качестве, приближающемся к телевизионному. Сейчас у нас уже все по-настоящему, почти как на телевизионном канале: грамотная съемка, профессиональный монтаж, в конце закрывающее сюжет представление тех, кто его делал – все по-взрослому.

Настя Одинцова:

– Первый выезд у меня был в городе Дмитрове, мы снимали сюжет про какую-то демпфирующую систему, о которой все вспоминаем теперь постоянно, так как при монтаже первым делом выскакивает файл «демпфирующая система», его потом переименовываем и делаем новый. А в тот день было очень холодно и непонятно, что из этого получится.

Ольга Калиниченко:

– Меня Пичугин попросил сделать первый в этом проекте «стендап», это когда корреспондент с микрофоном появляется в кадре. Но мой микрофон был на очень коротком шнуре, рассчитанным на диктофон, а не на камеру, поэтому мы долго корячились с оператором, чтобы в кадре получился не только один глаз, а какая-то более существенная часть меня. Причем занимались мы этим на жутком морозе, в каких-то полях, где в этот день закладывали трассу «Формулы 1». Под недоуменными взглядами других, настоящих, телевизионщиков – с нормальными камерами, нормальными шнурами и светом, мы чувствовали себя просто идиотами.

Но это уже в прошлом. Сегодня в нашем распоряжении уже вполне приличное оборудование, хотя камера все та же маленькая, на которую службы охраны, сверяющие нас со своими списками телевизионных групп, часто удивленно восклицают: «И это всё?!»

Настя Одинцова:

– А особенно в ладонях высоченного Марата она смотрится как какая-то детская игрушка. Правда, он этого совершенно не стесняется, работает серьезно и по-настоящему.

Ольга Калиниченко:

– Я работала над сюжетом «Новый герой», снимала нашего победителя Петю, мучила его неимоверно. Но зато у нас оказалось такое обилие видеоматериала, что удалось смонтировать сюжет вообще без закадрового текста, что по телевизионным меркам – высший пилотаж. Все слова говорились прямо в кадре, а между этими блоками шли великолепные музыкальные перебивки с фрагментами «Дискотеки 80-х».

Кстати, хочу обратить внимание на нашего монтажера Диму Волынкина. Как бывший телевизионщик, я не могу не отметить, что когда видеомонтажом занимается человек с опытом звукорежиссера, получается нечто совершенно особое. Как только он доходит до озвучки, начинается невероятный креатив – ни на одном телевидении ни один сюжет не будет таким оригинальным и в хорошем смысле хулиганским, как те, что нам делает Дима. Ни одному чисто телевизионному монтажеру это просто не придет в голову. А музыка ведь меняет все! Все начинает восприниматься совершенно по-другому, когда он ее накладывает. Делает он это невероятно быстро – не успеваешь даже глазом моргнуть, а там уже нечто неожиданное. То смешно становится, то страшно. То есть уже какая-то киношка начинается.

Катя Павлова:

– Мы с Наташей Сельдемировой как-то поехали снимать сюжет о премьере фильма «Адмирал». Причем я была в роли видеооператора, а Наташа – корреспондента. Мне так понравилось снимать, ловить кадр, я увлеклась этим процессом, а Наташа была поодаль и что-то говорила в микрофон, стараясь перекричать шумный фон зала. На следующее утро, когда мы стали отсматривать материал, было очень смешно. Оказалось, что она просто орала свой текст истошным голосом.

Наташа Сельдемирова:

– Дело в том, что на презентации было очень шумно: оркестр, выстрелы из пушек – я говорила, себя не слыша, и повышала голос все сильнее. А микрофон же пишет только тебя, отсекая почти весь этот шум. В результате у меня получился совершенно идиотский, даже какой-то истеричный крик.

Ольга Калиниченко:

– За своего оператора я даже однажды подралась с охранником. У меня же рефлекс, еще с телевизионных лет – если моего оператора куда-то не пускают, я могу горло порвать. Пока я дралась, Марат успел проскочить и снять ценные планы. Минут через 15 выяснилось, что снимать нам можно, раз мы «Авторадио», но за это время многое мы могли бы упустить. Зато потом охрана, которая очень хорошо запомнила Марата, четко всегда мне могла доложить, где мой оператор.

Катя Павлова:

– Самым ужасным у меня был выезд на съемку сюжета про людей с паранормальными способностями. Первым оказался «человек-магнит», который, пока мы ждали задержавшегося оператора, поведал мне мою судьбу в самых мрачных красках, обнаружил какую-то «порчу», и это было ужасно. А второй была «девушка-рентген»: она «просветила» меня, но, слава богу, болячек нашла немного. Видео с этим сюжетом получилось довольно интересным и даже забавным, но для меня он омрачен не совсем приятными воспоминаниями.

Ольга Калиниченко:

– А для меня самое ужасное бывает, когда едешь на задание и должен сделать звук для «Радио Алла» и звук для «Авторадио» – причем оба в совершенно разном ключе, а еще видеосюжет на камеру. И при этом времени тебе просто физически может не хватить. Вот, вышли звезды – и у тебя бывает где-то минут 10 на все интервью, что катастрофически мало, с учетом того, что нужно еще и планы оператору подснять, и успеть микрофон переткнуть на камеру.

Настя Одинцова:

– Зато камера дает много новых возможностей. Когда ты приезжаешь с камерой, к тебе даже относятся по-другому. Вот, ездили мы в вертолетный клуб, там сажали в вертолет и брали в пробный полет только телевизионщиков, и без камеры меня бы туда никто не посадил. А так – мы полетели, умудрились поснимать и даже сделать «стендап» в вертолете. Более того, Марат пробил нам еще один полет, с Якубовичем, в котором заснял совершенно замечательные кадры.

Ольга Калиниченко:

– С камерой вообще другое дело. Когда берешь интервью просто с микрофоном, звезда сидит расслабившись, говорит вяло. А стоит достать камеру – бог мой! Сразу преображается, подтягивается, начинает острить, хулиганить, просто какой-то драйв появляется.

Наташа Сельдемирова:

– Но бывает и наоборот. Тут на День конституции мы хотели взять на камеру одного известного шоумена, так он стал загораживаться стаканом с чаем: «Вы что! Меня нельзя снимать, я суперзвезда, а вы всего лишь «Авторадио», да с такой фиговой камерой!»

Настя Одинцова:

– Зато, когда увидел нас Зверев, то сам стал предлагать: «Дайте, я вам что-нибудь прокомментирую на камеру!» Стал демонстрировать прическу, показывать свою обувь, сказал: «Авторадио – люблю! Мы всегда ваши!» И даже поцеловал микрофон.

Катя Павлова:

– Мы с Маратом, почти как НТВ, ездили с судебными приставами по адресам неплательщиков. И это тоже, конечно, стало возможным только благодаря наличию камеры – на микрофон же что тут запишешь? Это было ужасно и в то же время жутко интересно – видеть как к людям, которые не возвращают долги или не гасят кредиты, приходят «вышибалы». У меня просто все внутри сжималось, когда мы звонили в квартиры. Слава богу, открыла только одна женщина-неплательщица. Да еще один мужчина, которого чуть не схватили, но он оказался просто соседом и был тут ни при чем. Я чувствовала себя просто убийцей. А сюжет получился отличный – интригующий и поучительный.

Ольга Калиниченко:

– А я вспоминаю, как мы с Маратом ездили встречать поезд Ташкент – Москва, там «Единая Россия» проводила акцию «Работай легально!», раздавала всем приезжающим свои листовки. Куча людей с транспарантами на русском и на узбекском. Прибывает поезд, выходят пассажиры, ничего не понимая, к ним бросаются агитаторы, те от них шарахаются. Мне нужно как-то записать этих людей, а они если и говорят по-русски, то едва-едва, и это совершенно не удобоваримо для радио. Ко всему прочему тут еще набежали какие-то анархисты и стали закидывать «единороссов» тухлыми яйцами, мы попали под перекрестный огонь. Нам конкретно пришлось уносить ноги.

Зато бывали и приятные эпизоды. Так на Крещенье Марат снимал людей, окунавшихся в прорубь, сделал много превосходных кадров, в том числе снял мужчину с великолепной мускулатурой, который окунался, поигрывая мышцами и демонстрируя все 8 кубиков своего пресса. Когда мы потом стали отсматривать этот материал, то поняли: Марат решил таким образом сделать нам подарок.

А еще забавный случай произошел у меня с группой «На-на». Я приехала к ним взять интервью – просто для эфира. А они, как услышали, что приехал журналист, сразу стали раздеваться. «Стойте, ребята, я же без камеры, это радио!» Ну, привыкли, понимаешь…

Кирилл Алексеев:

– Если говорить о съемках, то, перейдя сюда с федерального канала, где мы снимали на XD-Cam'е, с суперкачеством, я испытал некоторый шок от этой маленькой камеры, которая у нас называлась «перчаткой», и пользовались ей только в тех случаях, когда нужно было что-то подснять, не особо афишируя себя. Здесь же ты все время снимаешь этой «скрытой» камерой.

Зато мы можем снять и показать буквально все. У нас нет тех ограничений, которые (официально или нет) существуют на центральных телеканалах: этого не показывать, того показать так-то и так-то. Мы даем все без цензуры и без купюр. У нас нет ни «персон нон-грата», ни каких-то запретных тем. Мы рады всем, кто готов рассказывать, кто может интересно прокомментировать, адекватно отреагировать на события.

Конечно, наш зритель многое нам прощает, ведь в нашем интернет-видео нет того качества, которое доступно телевидению. Мы можем где-то немножко смухлевать, с точки зрения профессионала: растянуть картинку, добавить какие-то эффекты, что-то подчистить на компьютере. Но возможность нарушить каноны даже оживляет, на мой взгляд, нашу продукцию. Мы можем подложить музыку под новостной сюжет, и даже самая скучная «прессуха» превращается в увлекательное шоу.

Ольга Калиниченко:

– Причем осваивать все телевизионные эффекты нам приходится по ходу дела. Помню, после того, как мы сняли сюжет, в котором оперативники конфисковывали пиратские диски, у нашего монтажера никак не получалось наложить им на глаза эти черные штуки, которые должны скрывать лица. Но потом он научился, и теперь с этим нет проблем.

Кирилл Алексеев:

– Мы снимаем уже больше полугода, и за это время наши сюжеты стали намного качественнее, интереснее и профессиональнее. Чего нам не хватает сейчас? Конечно, хотелось бы иметь полупрофессиональную камеру, которая сразу на порядок улучшит нашу картинку. Нужен настоящий штатив, который позволил бы не только нашему «человеку-штативу», а любому оператору зафиксировать камеру. Как минимум еще нужен накамерный свет, а еще лучше «зонтик».

Наташа Сельдемирова:

– А вот если у нас появятся такая камера и такой штатив, то нам будет нужен еще и автомобиль!

НОВОСТИ ВКПМ

День рождения «Авторадио»

5 апреля «Авторадио» исполнилось 16 лет с начала вещания.

Позывные радиостанции зазвучали в столичном эфире в 1993 году на частоте СВ 1152 кГц. Затем «Авторадио» появилось на частоте УКВ (68 МГц), а потом и на FM (90.3 МГц).

Сегодня «Авторадио» является лидером российского FM-вещания, занимает, по данным ведущей исследовательской компании «Комкон», первое место среди всех радиостанций Москвы.

«Авторадио» – крупнейшая национальная радиовещательная сеть, чьи программы выходят более чем в 300 городах России, а также за рубежом. Совокупная ежедневная общероссийская аудитория «Авторадио» насчитывает более 8 миллионов человек, а еженедельная превышает 23 миллиона.

«Авторадио» – лауреат международной профессиональной премии «NAB 2005 International Broadcasting Excellence Award», неоднократный лауреат профессиональной премии «Радиомания», победитель Всероссийского конкурса рекламистов «Профи», обладатель нескольких премий «Бренд года», лауреат премии «МК» «ZD Awards», Национальной музыкальной премии «Овация», премии «Российский национальный Олимп», Московского международного фестиваля рекламы «Золотое яблоко» и многих других.

Юрий Костин в Консультативном совете NAB

Вице-президент по связям с общественностью ВКПМ Юрий Костин вошел в состав Консультативного совета Европейской конференции NAB (National Association of Broadcasters). Впервые представитель российской коммерческой радиостанции стал членом этого авторитетного международного индустриального органа.

Конференция NAB пройдет в Греции осенью 2009 года. Консультативный совет занимается формированием программы конференции, утверждением тематики и списка докладчиков.

Антикризисная группа по «белым воротничкам»

Юрий Костин стал также членом рабочей группы президиума генерального совета партии «Единая Россия» по работе с офисными служащими. Такие группы созданы по инициативе «Единой России» в разных регионах страны для открытого и широкого диалога с представителями российского среднего класса.

Кроме вице-президента ВКПМ в состав антикризисной группы по «белым воротничкам» вошли депутаты Государственной думы РФ Владимир Мединский, Владимир Груздев, Игорь Игошин, главный редактор журнала «Эксперт» Валерий Фадеев, президент портала «SuperJob» Алексей Захаров, член общественной палаты РФ, адвокат Павел Астахов и другие.

Пушкин – для любимой

В преддверии Международного женского дня в эфире «Авторадио» прошла праздничная акция «Пушкин для любимой». Представители сильного пола дозванивались на мобильный портал «Авторадио» 0609 и при помощи лирики Александра Сергеевича Пушкина рассказывали о своих чувствах к любимым.

5, 6, 7 и 8 марта участники акции внимательно слушали эфир «Авторадио» и ждали звонка от ведущего радиостанции, который предлагал им выполнить несложное задание. Те, кто успешно справился с испытанием, получили в награду романтический подарок для своих любимых – ужин при свечах в знаменитом ресторане «Пушкин».

«Авторадио» в Вологде

25 февраля, на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию, «Авторадио» получило право на вещание в городе Вологде. Частота новой радиостанции – 106.1 МГц, региональный партнер ВКПМ – ООО «РРВ-Реклама».

Королева подиума

«Радио Алла» провело в преддверии Международного женского дня конкурс среди слушательниц «Королева подиума». Участницы акции размещали на сайте радиостанции www.radioalla.ru свои фотографии в вечерних нарядах, за каждую претендентку на звание «королевы подиума» проходило открытое интернет-голосование. Из числа лучших участниц лично Алла Борисовна Пугачева и модельер Валентин Юдашкин выбрали победительницу – ею стала москвичка Анна Моргутова.

8 марта Анна приняла участие в показе новой модной коллекции Валентина Юдашкина на сцене Государственного Кремлевского дворца.

Поздравления для Примадонны

С 13 по 19 апреля в эфире «Радио Алла» звучали поздравления с юбилеем в адрес Примадонны российской эстрады от самых известных представителей отечественного шоу-бизнеса. Аллу Борисовну поздравили с днем рождения на волне радиостанции Галина Волчек, Игорь Крутой, Пелагея, Лолита, Кристина Орбакайте, Лариса Долина, Илья Резник, Сергей Безруков, Александр Буйнов, Лайма Вайкуле, музыканты групп «Чайф», «Би-2» и многие другие.

«Радио Алла» зазвучало в Украине

15 апреля, в день рождения Аллы Борисовны Пугачевой, «Радио Алла» стартовало сразу в 18-ти украинских регионах. В Киеве радиостанция вещает на частоте 99.4 FM.

«Радио Алла» в Украине обрело новое звучание – записан уникальный пакет джинглов, в которых Примадонна обращается к украинским слушателям на их родном языке.

«Юмор FM» дало установку на позитив

В День смеха, 1 апреля, на волне радио «Юмор FM» каждый час «давал установку» народный целитель СССР Анатолий Кашпировский. Запись передач 1989 года была предоставлена Гостелерадиофондом СССР.

Также ко Дню смеха была приурочена игра «Школа розыгрыша». Слушатели «Юмор FM» угадывали, чем закончились самые лучшие звездные розыгрыши Дмитрия Чекалкина в программе «Разыграли!», и получали за это первоапрельские подарки от радиостанции.

«Energy» пригласило на церемонию MTV

Радио «Energy» выступило официальным радиопартнером MTV Movie Awards 2009 – ежегодной церемонии вручения киноград MTV. Церемония прошла 23 апреля в концертном комплексе «Барвиха Luxury Village».

«Energy» разыграло среди своих слушателей приглашения на MTV Movie Awards 2009. В эфире радиостанции звучали прямые включения с церемонии, интервью с лауреатами и гостями.

Ловись, рыбка!

«Авторадио – Воронеж»

7 февраля в Воронеже прошел авторадийный фестиваль рыбной ловли. Рассказывает PR-директор воронежского «Авторадио» Инна Никулина.

«Ловись, ловись, рыбка, большая и маленькая!» – вполголоса приговаривал юный рыбачок, склонившись с маленькой удочкой над ледяной лункой. И тринадцатилетний Никита Попов, и вполне зрелая дама Людмила Суворова, и пенсионер Дмитрий Некрасов, и еще около 500 человек из Воронежа, Верхней Хавы, близлежащих населенных пунктов Воронежской, Липецкой и Тамбовской областей стали участниками фестиваля подлёдной рыбной ловли от «Авторадио», который проходил 7 февраля, в субботу, на Лаптевском пруду близ хутора Эртель.

Фестиваль авторадийной рыбалки проводился уже третий раз, в предыдущем году были и зимний фестиваль, и летний. Мероприятие настолько понравилось «тихим охотникам», что организаторы – команда «Авторадио – Воронеж» – сделали его традиционным.

Рыбаки – народ особый. Они часами могут смотреть на кончик удочки в ожидании поклёвки, а если повезло и на крючок попалась рыбка, тут уж здорового азарта им не занимать. Вот и на Лаптевском пруду царил дух настоящего спортивного соперничества. В надежде на удачу рыбакам приходилось сверлить не одну и не две лунки, а в награду был долгожданный улов.

Настроение у участников фестиваля было праздничным. Из динамиков звучала музыка, в воздухе витал сногсшибательный запах готовящихся на свежем воздухе шашлыка и плова. Общий вид Лаптевского пруда в эту субботу напоминал расположившуюся на отдых колонию пингвинов на Южном Полюсе.

Почти четыре часа рыбаки испытывали удачу. И некоторым действительно «привалило».

В личном зачете призами от «Авторадио – Воронеж» были отмечены:

Сергей Панин, вес улова 1 кг 460 г, приз – изотермический контейнер;

Алексей Тамбовцев, поймавший 880 г рыбки, приз – кресло рыбака;

Евгений Золотарев, его добыча составила 770 г, приз – компактная газовая плита.

Победителям командного зачета вручили призы от магазина «Избушка рыбака» и ООО «Гепард», производителя рыболовецких снастей «Фламинго»:

1-е место – команда «Время деньги», общий улов 1 кг 830 г;

2-е место – команда «Рыбалкин», поймавшая 1 кг 450 г;

3-е место – команда «Пескари», 1 кг 410 г.

Им достались отличные спиннинги, катушки, прикормки – то есть всё необходимое для рыбалки.

Победителем самой престижной номинации «Крупная рыба» стал Сергей Престинский. Он поймал карася на 890 грамм! «Авторадио – Воронеж» наградило Сергея эхолотом.

Победители, равно как и все участники фестиваля, получили большое удовольствие от проведенного на свежем воздухе времени, от возможности порыбачить, а главное, пообщаться друг с другом. Ведь недаром гласит поговорка: «Рыбак рыбака видит издалека»…

Фото Сергея Ионкина

Полный форсаж

«Авторадио – Санкт-Петербург»

В Северной столице прошли небывалые эфирные гонки. Скорость участники демонстрировали запредельную, победителей оказалось ровно 300. А награда была одна на всех.

Рев двигателей, ослепительные девушки, адреналин в крови. Педаль газа, вдавленная до упора. Это особый мир крутых рейсеров, которым неведом страх и неуверенность в себе. Акция «Форсаж на Авторадио» была адресована именно им. Ну, или тем, кто хоть раз в жизни представлял себя на их месте.

Что такое настоящий азарт, скорость и драйв, хорошо понимают поклонники знаменитого приключенческого блокбастера «Форсаж», четвертая часть которого стартовала в прокате 9 апреля этого года. К выходу киноновинки питерские авторадийцы придумали оригинальную акцию для самых быстрых и самых удачливых своих слушателей, причем наличие форсированного движка в любимом авто вовсе не было обязательным. Участником проекта «Форсаж на Авторадио» мог стать любой, вне зависимости от пола, возраста и автомобильных пристрастий. Единственное условие – держать ухо востро, слушая эфир любимой радиостанции на волне 88.4 FM.

Игра стартовала 30 марта. Задача перед участниками эфирных гонок стояла такая: поймать на волне радиостанции условный сигнал и как можно быстрее отправить sms на номер 9030. Попал в пятерку лидеров – получил пригласительный билет на специальный предпремьерный показ фильма «Форсаж-4» в кинотеатре «Каро-фильм».

Ход акции напоминал самые зрелищные моменты сериала. Только вместо захватывающих виражей и визга тормозов – звуки самых разнообразных мелодий, сообщающих участникам гонки, что их послание успешно доставлено на мобильный портал 9030. А дальше томительное ожидание звонка с любимой радиостанции. Правда, многие форсированные слушатели бились за победу, не ожидая промежуточных результатов: отправляли эсэмэски после каждого условного сигнала на волне «Авторадио».

Азартные гонки продолжались до 5 апреля. 300 победителей акции «Форсаж на Авторадио» стали первыми в России зрителями фильма «Форсаж-4». В только что открывшемся кинотеатре «Каро-фильм» в самом центре Петербурга устроили настоящий праздник. Перед зданием выстроились в ряд автомобили клуба «Free Race» – блистающие красавцы, будто только что сошедшие на питерские улицы с киноэкрана. И, конечно, любой желающий мог сфотографироваться на фоне этих раритетов. В фойе кинотеатра зрителей развлекали видеоклипы поющих ведущих «Мурзилок Int.». Но главное, конечно, было впереди – долгожданный показ фильма «Форсаж-4» оправдал все ожидания собравшихся.

Писать о кино – не наша задача. Скажем одно: четвертая серия по зрелищности и драйву стоит всех трех предыдущих вместе взятых. Когда на экране пошли титры, зал аплодировал – великолепной игре Ван Дизеля, потрясающе эффектным трюкам, отличной режиссерской работе. И «Авторадио», которое провело свою акцию на полном форсаже!

ВКПМ ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПРОФ-МЕДИА

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА»

АВТОРАДИО

Бюро добрых услуг «Авторадио»

Звёзды отдают самое дорогое

В эфире «Авторадио» с февраля работает антикризисное «Бюро добрых услуг», в котором радиослушатели решают свои проблемы абсолютно бесплатно – просто обмениваясь друг с другом тем, что умеют или имеют. В этом им помогает специальный раздел sosed.aradio.ru, где можно оставить свое предложение и найти что-то нужное для себя. Авторам самых интересных предложений «Мурзилки» помогают найти друг друга прямо в эфире утреннего шоу.

Идея взаимовыгодного обмена заинтересовала также популярных артистов. Звезды каждую пятницу приходят в студию к «Мурзилкам», чтобы обменять дорогие сердцу вещи на то, что им предлагают слушатели «Авторадио».

Открыли галерею звездных участников «Бюро добрых услуг» Виктор Рыбин и Наталья Сенчукова. Они появились в студии «Мурзилок» 20 февраля и выставили на обмен целый список: два билета на юбилейный концерт группы «Дюна», романтическую ночь на двоих с ужином на корабле, новый альбом с автографом Натальи Сенчуковой, DVD с новыми клипами и форму каратиста федерации каратэ «Сито-рю», президентом которой является сама Наталья. Весь предложенный ассортимент музыканты выменяли в прямом эфире на эксклюзивные теплые варежки и шарфы, профессионально составленное специально для них генеалогическое древо и льняную украинскую рубаху с вышивкой.

Затем в гости к «Мурзилкам» пришел Сергей Лазарев с разными вкусностями: блинчиками собственного приготовления, солеными огурчиками с собственного огорода, да еще засоленными по заветному семейному рецепту. В придачу певец предложил свои диски с автографом, два билета на концерт в Санкт-Петербурге и свой портрет в эксклюзивной дизайнерской рамке. За такие подарки слушатели «Авторадио» пообещали Лазареву немало приятного. В итоге музыкант выбрал ювелирное изделие ручной работы и катание на лошадях, а за баночку лазаревских огурчиков радиослушательница Ольга из Екатеринбурга пообещала изобразить картину в стиле bodyart, правда не уточнив, на чьем именно body.

Перед самым 8 Марта в студии «Авторадио» появилась очаровательная Глюк`oZa, певица и телеведущая Наталья

Чистякова-Ионова. Наталья сообщила, что давно собирает… игрушечных лягушек, и готова выставить один из экспонатов этой коллекции на обмен. Певица предложила также коробочку для хранения приятных мелочей, сделанную ее дочкой Лидусей в технике оригами. Третий лот от Глюк`oZы – экскурсия на съемочную площадку программы «Детские шалости», которую ведет звезда.

«Улов» Глюк`oZы оказался богатым. За посещение съемок программы «Детские шалости» ей достались услуги косметолога международного класса. За коробочку – книга по искусству оригами. А за коллекционную плюшевую лягушку больной команды «Старко», пообещав в виде бонуса еще и обучить его своим фирменным ударам по мячу. За этот заманчивый лот Пьера покатают под облаками на воздушном шаре «Comandante». Достались певцу также два расписных пасхальных яйца, за которые Ольга из Московской области была приглашена на выступление Пьера Нарцисса и лично пообщалась с ним за кулисами. Ну, а за уроки фигурного катания «шоколадный» участник проекта «Звезды на льду» выменял замечательные аппликации из ткани.

20 марта в эфире «Авторадио» обменивали свои вещи и услуги очаровательные участницы группы «Фабрика». Эксклюзивная брошь, сотворенная руками самой Сати Казановой, ушла за стильную вязаную шапочку в стиле ретро. Ира Тонева поменяла мастер-класс по танцам и сценическому движению на 10-килограммовую икебану из экзотических фруктов. За бусы от Саши Савельевой Алина из Мытищ напишет девушкам песню на испанском языке, о которой они давно мечтали.

Александр Буйнов выставил на обмен темные очки а ля Джон Леннон, свою сценическую «униформу» – футболку с надписью «Буйнов» и подаренную губернатором Московской области бейсболку. Эти редкие вещи ушли слушателям за бутылку крымского «Каберне» 10-летней выдержки, домашний квас из Костромы и теплый вязаный шарф.

Совершенно уникальный лот выменял в «Бюро добрых услуг» певец Марк Тишман. За приглашение на съемки телепрограммы «Две звезды» он получил от москвички Марии самые настоящие звезды! Две реальные звезды отныне носят имена родителей музыканта.

Виктория Морозова и Антон Макарский отличились замечательно аппетитным лотом: они выставили на аукцион слабосоленого вяленого леща длиной в полметра и весом 2 кг! Этого леща звездная пара приобрела на знаменитом рыбном рынке Ростова-на-Дону, во время гастролей. Взбудоражили аудиторию «Авторадио» и другие предложение звезд: шелковое платье от французского кутюрье и возможность исполнить с Макарским партию Квазимодо на сольном концерте звездной пары. Замечательного леща обменяли на красную рыбу и икру из Магадана. Французское платье потянуло на вкусное угощение от классного шеф-повара. А за шанс выступить с Макарским на сцене радиослушатель Руслан Беленьков взялся полностью проверить, настроить и довести до ума компьютер музыканта. Не откладывая дела в долгий ящик, партнеры по обмену тут же отрепетировали партию Квазимодо – прямо в эфире «Авторадио».

Ждите новых предложений, «Бюро добрых услуг «Авторадио» продолжает свою работу!

«Мурзилки» меняют профессию

Поющие ведущие попробовали себя в качестве автомойщиков и кулинаров

Брагин, Гордеева и Захар подошли к традиционному Дню смеха абсолютно серьезно. 1 апреля в ставшей уже привычной рубрике «Бюро добрых услуг на «Авторадио» они решили предложить для обмена свои собственные услуги. Лот, выставленный «Мурзилками», включал в себя две нелегкие задачи: тщательно вымыть машину одному из радиослушателей, а для другого приготовить вкусный и питательный ужин.

Но вначале, по правилам «Бюро добрых услуг», «Мурзилки» должны были выбрать два самых привлекательных встречных предложений из числа оставленных на сайте avtoradio.ru. Желающих обменяться услугами с ведущими утреннего шоу оказалось немало, и после бурного обсуждения выбор пал на мастера парикмахерского искусства по имени Любовь и музыканта-любителя Михаила, который обязался усладить слух «Мурзилок» игрой на аккордеоне.

В надежде на деле проверить утверждение, что красота – страшная сила, на следующий день, сразу после утреннего эфира, «Мурзилки» приехали в офис ВКПМ на Масловке, где одна из переговорных на это время превратилась в салон-парикмахерскую. Здесь их приняла в свои умелые руки радиослушательница Люба, которая сразу начала приближать к идеалу облик наших радиоведущих. С головами Брагина и Захара сотворить что-то особенное было невозможно – разве что выстричь модные узоры или побрить наголо, против чего оба решительно возразили. Поэтому с ними Люба ограничилась аккуратным подравниванием. Зато на Гордеевой наша мастер-стилист оторвалась по полной. На голове Татьяны было сооружено некое подобие цветка – такие прически, по признанию Любы, пользуются особенным спросом у невест и выпускниц средней школы. Так что Гордеева отправилась мыть Любину машину в образе невесты-выпускницы,

который как нельзя лучше дополнялся белым непромокаемым комбинезоном.

Мытье машины происходило на настоящей автомойке, с использованием самых современных средств. Вначале Брагин с Захаром произвели замачивание – обработали автомобиль струями воды под давлением. Затем они обильно полили его мыльной пеной и снова прошлись водяными струями. А потом Гордеева собственноручно произвела тщательную доводку, от ее женского глаза не укрылась ни одна частичка несмытой грязи.

Автовладелица Люба была в восхищении, а профессиональные автомойщики оценили работу «Мурзилок» на твердую «четверку» и пригласили приходить к ним еще – практиковаться.

Хорошенько потрудившись физически и нагуляв аппетит, «Мурзилки» отправились к месту исполнения второй своей услуги, домой к аккордеонисту Михаилу. Здесь их уже встречало все его семейство: жена, двое сыновей, собака и кот Марлин, который привлек всеобщее внимание тем, что с удовольствием пил воду из аквариума. Засучив рукава и надев фартуки, наши герои приступили к приготовлению праздничного ужина: Гордеева стала колдовать над сочными кусками мяса, Брагин тереть овощи, а Захар замутил какую-то фантастическую яичницу с помидорами. Как и было обещано, Михаил со своим аккордеоном пристроился рядом и растянул меха.

Незаметно, за песнями, шутками и разговорами, пролетело время готовки, и вот уже праздничный стол накрыт, вокруг него восседают хозяева и гости, а Гордеева, подняв бокал минералки, произносит тост за прекрасную семью: Михаила, Лизу, Никиту, Кирилла, а также собаку Джину и кота Марлина.

Так у всенародно любимых «Мурзилок International» закончился необычный рабочий день, 2 апреля 2009 года.

НОВОСТИ мира радио

Про Аллу Пугачеву

Уникальная акция прошла на десятках российских радиостанций 15 апреля – ровно в 15 часов 04 минуты, в час рождения примы отечественной эстрады Аллы Пугачевой, в эфире зазвучала песня «Арлекино».

Идея именно так поздравить певицу с юбилеем принадлежит учредителю Премии Попова Дмитрию Дергачу, который в своем обращении к радийному сообществу написал: «акция уникальна, не имеет аналогов в мире, и у нее есть все шансы стать самым массовым поздравлением с днем рождения».

Все участники небывалой в истории радио акции получили специальные сертификаты и фигурировали в поздравительном послании, которое было вручено лично Алле Борисовне.

Про рекорды

В очередной раз побит мировой рекорд по самому длинному непрерывному радиошоу. 26-летний немецкий диджей Доминик Шоллмэер с радиостанции «Hit Radio Antenne» в Ганновере провел в эфире ровно 169 часов, что на один час больше, чем предыдущий результат, поставленный индийским диджеем.

Таким образом, «утреннее шоу» Доминика продлилось более недели. Отдыхал заводной диджей по 15 минут каждые 3 часа. На протяжении всех 169 часов за здоровьем ведущего следили врачи, а за поведением – посетители веб-сайта радиостанции. Если верить последним, под финал марафона в поведении Доминика стали проявляться настоящие странности – видимо, от усталости. К примеру, когда пошли последние часы радиоэстафеты, Доминик устроил в студии дикие пляски, радуясь грядущему освобождению.

Про таланты

Британские радийщики решили помочь молодым талантливым людям, мечтающим о карьере на радио, набраться профессионального опыта. Станции «Capital» и «Classic», входящие в «Глобальное радио» (Global radio), собираются разместить на своем общем сайте так называемую «Глобальную академию».

О создании «Глобальной академии» заявил Эшли Тэбор, основатель Global radio. Цель академии – поддержать молодые таланты и предоставить им доступ к профессиональной среде радийщиков.

На сайте академии будет размещена специальная обучающая программа, которая позволит желающим получить необходимый опыт и навыки. Предполагается, что только за один год поучиться в «Глобальной академии» смогут более 500 человек. Причем лучшие из них будут затем приглашены на стажировку в Global radio.

Про ЦРУ

Эффективность радиорекламы подтверждает недавний выбор ЦРУ – именно на радио запустила свою рекламу эта серьезная организация. Посредством радиорекламы центральное разведывательное управление США решило пополнить свой кадровый состав, в котором недостает представителей нацменьшинств и полиглотов, изъясняющихся на нескольких языках.

Реакция СМИ на необычную рекламу последовала незамедлительно. Например, «Time» иронизирует: «работа шпиона, может быть, и секретна, но то, как стать шпионом – в этом секрета нет». То есть слушай радио, и получай инструкции.

Есть также повод задуматься, почему ЦРУ ищет свою «целевую аудиторию» именно среди радиослушателей. Неужели радио слушают самые патриотичные, самые образованные и интеллигентные наши сограждане? – гадают американские журналисты.

Про рекламу

Исследовательские компании прогнозируют в текущем году дальнейшее сокращение рекламных бюджетов. Например, ZenithOptimedia утверждает, что российские рекламодатели сократят свои бюджеты на 24%, до 202,9 млрд руб. В конце 2008 года аналитики ZenithOptimedia говорили о возможном падении рынка на 17,5 %, до 224,8 млрд руб.

Большее, чем предполагалось в декабре, падение доходов будет у ТВ, прессы, наружной рекламы, зато расходы на интернет-рекламу останутся на уровне прошлого года. Новые данные были подготовлены ZenithOptimedia по итогам событий первого квартала этого года.

Про юбилей

В марте своеобразный юбилей отметила Федеральная конкурсная комиссия. В министерстве связи и массовых коммуникаций в этом месяце прошло 100-е заседание ФКК. Это заседание посетили не только нынешние члены конкурсной комиссии, но и те, кто работал в ней в минувшие годы.

«Юбилейную статистику» представил собравшимся заместитель министра связи и массовых коммуникаций А. Жаров. С момента первого заседания ФКК в 2000 году на конкурс было выставлено более 1500 радио- и телечастот, которые выиграли около 300 телекомпаний и 800 радиокомпаний. Распределение частот принесло в государственный бюджет 1 млрд 150 млн рублей от радиовещателей и 365 млн рублей от телевещателей.

По словам А. Жарова, деятельность ФКК также оказала существенное влияние на развитие медиаотрасли в России, способствовала расширению сети вещания крупных российских вещательных холдингов, а также появлению и становлению перспективных региональных компаний.

Про интернет-радио

В официальном блоге интернет-радио Last.fm – одного из самых популярных в мире сервисов для прослушивания музыки – появилось сообщение о том, что этот ресурс скоро станет платным в большинстве стран, в том числе и в России. Бесплатным Last.fm будет только в США, Великобритании и Германии.

На ресурсе Last.fm уже была платная подписка, которая стоила 2,5 евро в месяц: подписчики были избавлены от рекламы, могли составлять персональные плей-листы и первыми получали доступ к серверам и новым возможностям сайта.

Теперь неограниченное прослушивание песен обойдется посетителям интернет-радио в 3 евро в месяц. Доступ к рекомендациям, чартам, биографиям исполнителей и видеоклипам останется бесплатным.

Про архивы

Отныне в архивах Гостелерадиофонда будут надежно храниться для наших потомков лучшие образцы современного музыкального творчества. Многие известные российские музыканты – Андрей Макаревич, Алексей Кортнев, Павел Кашин, группа «Uma2rmaH», Сергей Белоголовцев и другие – уже отдали свои аудиозаписи в архив.

В Гостелерадиофонде, который существует уже 35 лет, хранится около полтора миллиона единиц записей. Однако представителей современной музыки там до сих пор не было. Директор фонда Виктор Осколков и его коллеги решили, что это несправедливо «по отношению к истории и тем людям, которые двигали свое искусство в это время».

И вот первые шаги к исправлению ситуации сделаны. Каждому артисту, который принес свой диск с записями, в торжественной обстановке вручили именное свидетельство хранения. Напутствуя первопроходцев, Виктор Осколков сказал: «Место для хранения в Гостелерадиофонде хорошее, потому что это навечно».

Сотрудники фонда теперь надеются, что после первого показательного «взноса» к ним хлынет поток музыкантов с образцами своего творчества.

По материалам интернет-ресурсов: Radioportal.ru, NAT.ru, OnAir.ru

Экшн в городском саду

«Energy – Курган»

Уже более двух лет молодежь Кургана живет и общается под ритмы радио «Energy». Осенью 2008 года самая модная радиостанция города отмечала свой день рождения. К этому событию был приурочен уникальный проект для продвинутой молодежи – «NRJ-action».

Молодежная тусовка нон-стоп – вот что такое «NRJ-action».

Помимо традиционного стритбола (уличного баскетбола), который «Energy» организует каждый год, 13 сентября на площадке в городском саду развернулись соревнования по уличным танцам и конкурс граффитистов. Весь день здесь звучала самая модная музыка, ведущий Коля Королев зажигал публику. Каждый мог принять участие в состязаниях или просто понаблюдать за всем происходящим и поддержать своих друзей.

Началось всё ранним утром, по меркам выходного дня. В 10.00 на площадке по стритболу уже соревновались первые команды. Затем начали подтягиваться граффитисты – присматривать площадки для своих творений и подправлять эскизы. Около сцены занялись разминкой танцоры. Через пару часов определились лидирующие команды стритболистов, эскизы мастеров граффитти начали вырисовываться на щитах, стартовали соревнования по уличным танцам.

Для любителей граффити мастер-класс давали райтеры из Челябинска Brazil и Batis, и к концу дня сад превратился в своеобразную галерею современного искусства. На главной сцене весь день проходили танцевальные баттлы* в двух направлениях: брейк-данс и R'n'B хип-хоп. Эти состязания собрали огромное количество зрителей – фанатов уличных танцев. На площадке по стритболу сражались за кубок «Energy» 15 команд. Среди болельщиков тоже проходил своеобразный конкурс – на самую громкую и удачную кричалку.

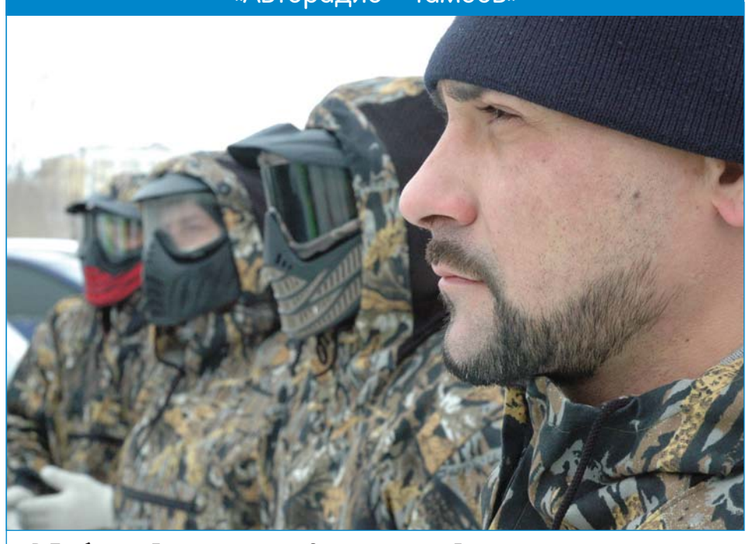
Завершилось все ближе к вечеру церемонией награждения. Победители ушли с кубками и призами: музыкальными центрами, флешками, новыми баскетбольными мячами. Все участники получили сувенирную продукцию от радио «Energy».

Теперь впереди – «NRJ-action – 2009»!

**баттл (от англ. battle – битва) – состязание в танцевальном мастерстве в присутствии зрителей и/или жюри, выбирающих победителя.*

Миссия выполнима

«Авторадио – Тамбов»



В Тамбове в День защитника Отечества финалисты акции «Миссия выполнима» сразились за победу на пейнтбольном поле.

Сначала стартовал веселый эфирный конкурс на знание крылатых выражений и афоризмов о войне. Здесь была важна даже не эрудиция, а терпение и настойчивость. Дозвонился в студию, прорвался сквозь шквал звонков, а там уж ведущие помогут подсказками, дадут на выбор три варианта ответа: альтернативный, шутливый и правильный.

Ажиотаж сопровождал практически все розыгрыши, а задания слушатели щёлкали, как орехи. В финал вышли 20 настоящих мужчин, в основном «запасники» и двое военных. Один из победителей эфирного конкурса оказался с травмой руки, но решительно заявил, что готов выйти на поле боя в гипсе.

23 февраля финалисты собрались на месте боевых действий. Провели жеребьевку и разделились на 4 команды – «Альфа», «Бета», «Гамма» и «Дельта». Номерки участников вынимала из шапки самая юная болельщица соревнований.

Первый раунд – «пристрельный». У каждого по 50 патронов, боевая задача – огонь на поражение. Победа достается команде с наибольшим количеством «выживших». Затем бойцы сразились за водруженный в самом центре поля авторадийный флаг, защищали и осаждали крепость, демонстрируя слаженность действий и солдатскую смекалку.

За боями наблюдали журналисты местных СМИ. Пытаясь запечатлеть самые яркие моменты сражения, они частенько оказывались в центре военных действий, где их «расстреливали» разгоряченные участники турнира. Однако азарт был такой, что пресса не щадила ни оборудования, ни одежды.

Завершились соревнования боем между лидерами турнира – командами «Бета» и «Дельта». Бойцы шли «стенка на стенку», прячась за ограждения и скупо расходуя патроны. Цепь «Дельты» редела на глазах, и победа их соперников казалась неизбежной. Когда участники «Беты» уже вышли из укрытия и расслабились, тремя точными выстрелами они были подстрелены притаившимся в кустах последним выжившим представителем «Дельты». Такого исхода событий не ожидал никто, и проигравшая команда признала свое поражение без оговорок.

Однако награды получили все бойцы, призванные «Авторадио». Еще один подарок – диски с «военными» фотографиями и видеотчетом – вручили призерам через неделю после событий.

Битва блондинок завершилась полной победой радио «Energy»

Екатерина Лопарева стала Леной Горностаевой

В утреннем шоу «Black2White» – новая ведущая, теперь она будет зажигать вместе с Саймоном и Морозовой. Суперконкурс «Битва блондинок» успешно завершен, его победительнице Екатерине Лопаревой удалось буквально вырвать победу в борьбе с 412 претендентками: именно столько отважных блондинок пытались получить место ведущей радио «Energy».

«Пока все увольняют, мы нанимаем! Самую красивую, умную, талантливую блондинку!» Этот призыв, впервые прозвучавший на волнах самой модной молодежной радиостанции в начале года, вызвал настоящий ажиотаж. Еще бы, победительнице конкурса доставался эксклюзивный годовой контракт на работу ведущей популярного утреннего шоу, вместе с признанными корифеями эфира – великолепной Юлией Морозовой и «черным перцем» Саймоном (кстати, прошлогодним лауреатом «Радиомании»). По сравнению с этим головокружительным призом даже такой дополнительный бонус, как фотосессия в журнале «Maxim», представлялся лишь приятной мелочью.

Присылай свое фото, пройди предварительный кастинг – и вот, ты уже в студии радио «Energy», где тебя пытают каверзными вопросами радиослушатели и члены строгого жюри. Однако великодушные Морозова и Саймон, конечно, поддержат добрым словом претендентку на роль их соведущей. А затем видеоролик с эфирной пробой размещается на сайте www.radioenergy.ru, и твоя дальнейшая судьба уже в руках радиослушателей, которые своим голосованием могут выдвинуть тебя в число финалисток.

Чем только не блистали и какие только таланты не проявляли участницы конкурса! Эротические танцы вокруг шеста с элементами стриптиза – этим железным аргументом, понятное дело, пыталась воспользоваться едва ли не каждая второй. А еще были всевозможные переодевания, демонстрация редких способностей: например, завязывание языком черенка от черешни. Но главное все-таки заключалось в том, насколько ты можешь привлечь слушателей не внешними прелестями (хотя и они, конечно, немаловажны), а обаянием, умом и находчивостью – неотъемлемыми составляющими харизмы радиоведущего.

10 марта в финале «Битвы блондинок» скрестили свои острые… нет, не шпаги, а язычки пять самых достойных претенденток, лидеров интернет-голосования.

Наталья Ларина явилась в студию с подарком – она собственноручно нарисовала портреты Саймона и Морозовой.

Впрочем, нашего «черного перца» ждал еще один сюрприз – очаровательный белый халатик на стройной участнице, ведь Наталья Ларина врач-педиатр! Несмотря на то, что «залечить» наше звездное жюри ей так и не удалось, финалистка не расстраивается: «Я первый раз на радио, тем более в эфире. Надеюсь, что всем понравилось, я не опозорилась».

Вторая финалистка, Наталья Иванова, по профессии пиар-менеджер, есть у нее и хобби: тюнинг собственной розовой машины. Еще одно весомое достоинство претендентки – бюст пятого размера, до которого Наталья в студии сумела-таки дотянуться языком – на радость Саймону. По ушам же слушателей эта финалистка прошлась рэпом – сама сочинила, сама прочитала.

Студентка факультета журналистики Алена Тимченко, по ее собственному определению, «чистая душа, не выжженная перекисью водорода». Характер – сплошной сюрприз: она буквально ошарашила Саймона и Морозову, смело стянув с себя перед микрофоном весьма интимную деталь одежды. Только вот жюри ее смелости не оценило, и на это блондинка разобиделась по полной. «Я давала шоу на «Energy» больше всех, я была эпатажной. И это стиль моей жизни. Многим это не нравится. Когда человек выходит за рамки, его осуждают. А мне все равно!»

За очаровательной внешностью следующей финалистки, Анастасии Коновало-

вой, скрывается настоящий экстремал: она обожает сноуборд, водит спортивные тачки и отчаянно болеет за наших футболистов. В студии же Настя травила анекдоты, и к своему проигрышу тоже отнеслась с юмором, на более удачливую конкурентку не обижается. «Хочу поздравить Катю с победой. Теперь каждое утро буду ее слушать и просыпаться под ее голос».

Несмотря на очевидные достоинства всех конкурсанток, звездное жюри: шоумен и продюсер Петр Листерман, главный редактор журнала «Maxim» Александр Маленков, телеведущая Анфиса Чехова, популярный певец Тимати и самый активный представитель радиослушателей Камиль, – поставило максимальные баллы только одной из них, Екатерине Лопаревой.

Впрочем, о своем прежнем имени Катя может забыть – паспорт ей порвали прямо в прямом эфире. Теперь она именуется Еленой Горностаевой, и только так! Красавице блондинке 19 лет, она учится на факультете журналистики МГУ, много читает, в курсе всех светских новостей и кинопремьер, умеет пошутить над собой и разговорить любого – именно благодаря этому таланту она и заняла свое место в кресле ведущей шоу «Black2White». Теперь, чтобы усидеть в этом кресле, ей придется вставать каждое утро в 4.40, впрочем, статус утренней ведущей радио «Energy» того стоит.

В качестве Лены Горностаевой Катя получила еще и возможность засветиться в глянце, в фотосессии мужского журнала «Maxim». По этому поводу она уже села на диету, хочет скинуть пару кило. Ну, а главный редактор журнала Александр Маленков уже продумал для нашей блондинки образ. По его мнению, Кате-Лене подойдут самые нежные и воздушные цвета – так вдохновила она его своим обаянием.

Саймон и Морозова – главные критики и основная поддержка Елены Горностаевой, именно им придется начинять ее светлую голову профессиональными премудростями. Но они, похоже, вполне к этому готовы.

– Она умничка и девушка приятная. Смотреть на такую девушку в студии и слушать ее голос – это хорошо.

Естественно, это мнение Саймона. А вот и Морозова:

– Она задрала нас уже: «а когда мы будем готовиться? а что если я скажу вот так? а новости? а вот это будет нормально?» Это, конечно, отличное качество для человека, который хочет работать. Я отвечаю на все ее вопросы, хотя на некоторые из них она и сама ответ знает. Она молодец! Я думаю, у нее все будет хорошо!

Крепче за баранку держись, наркор!

31 января в учебном центре «Автопилот» в Мытищах прошел второй открытый чемпионат по мастерству зимнего вождения на призы московского Авторадиоклуба.

В подмосковном городе собрались наркоры из Москвы, Твери, Магнитогорска, а также представители «Международного клуба любителей Mercedes 190», друзья и гости Авторадиоклуба. Непосредственно в соревнования участвовали 18 человек, среди них две очаровательные девушки.

Начали с прокладки трассы. Правда, накануне выпал снег и прикрыл обещанный гонщикам лед. Но в ходе соревнований лед на трассе все-таки был обнаружен, и даже весьма скользкий.

Пока участники проходили регистрацию, проводили жеребьевку и знакомились с трассой, болельщики организовали стол с горячими напитками и сладостями. Стартовали по расписанию, но первый заезд все равно стал пробным, потому что оба его участника запутались в своих траекториях, заработав немало штрафных секунд. Но такова участь всех первооткрывателей. А вот последующие заезды прошли уже практически без штрафов.

В качестве спортивных болидов организаторы предоставили гонщикам две заднеприводные «четверки». Каждый участник проходил трассу дважды – на обеих машинах. Таким образом, все были в равных условиях, и результат зависел только от мастерства и опыта.

Все два часа гонок на трассе и рядом с ней царили волнение и азарт, верные болельщики поддерживали участников. После официальных заездов, когда подсчитывались результаты, ледовую трассу тестировали уже на личных автомобилях. И это оказалось не менее захватывающим, чем сами соревнования.

Кроме призов для победителей от Авторадиоклуба Москвы, всем достались памятные сувениры от «Авторадио». Одна из двух девушек заняла третье место, оставив позади опытных автомобилистов-мужчин. Некоторых участников отметили особо. Так, тверские наркоры получили приз в номинации «Нам не страшны расстояния» – никакие километры не мешают им поддерживать мероприятия московского Авторадиоклуба. Поддержали призом и гонщика, занявшего по итогам соревнований последнее место, – просто за волю к победе.

По традиции, победители постарались «обмыть» всех шампанским. Для зимнего Подмосковья это оказалось непростой задачей. Сначала бутылка не хотела открываться, а напиток пениться. Но брызги шампанского все-таки увенчали этот холодный, но солнечный день.

Нас не догонишь!

«Авторадио – Киров»

В феврале кировское «Авторадио» отметило свой 5-й день рождения праздничным лыжным забегом на 5 километров вольным стилем.

В спортивно-туристическом комплексе «Порошино» везде звучит «Авторадио». Еще в прошлом году ведущие радиостанции открывали здесь лыжный сезон, веселили гостей конкурсами и зимними забавами. Тогда праздник посетил знаменитый кировчанин Петр Кочетов, победитель сенсационного авторадийного проекта «Новый герой», выступивший на одной сцене со звездами «Дискотеки 80-х».

8 февраля «Авторадио» подготовило для слушателей и гостей СТК азартные спортивные соревнования, развлечения на свежем воздухе, призы и подарки. И все это было приурочено ко дню рождения волны, к 5-летию с начала вещания.

Участвовать в марафоне на кубок «Авторадио» мог любой желающий, и таких набралось более 100 человек. Пока лыжники преодолевали дистанцию, остальные не скучали: перетягивали канат, бегали в мешках, катались на санях и получали за это подарки.

Первый марафонец пришел к финишу менее чем за 20 минут. Это был Ян Шабардин, личность в Кирове известная: профессиональный лыжник, участник чемпионатов России. Вместе с авторадийным кубком и дипломом победителю вручили подарок – комплект лыж от Нововятского лыжного комбината.

Дипломы и подарочные сертификаты от спортивного магазина «Стайер» получили участники, занявшие второе и третье места. Остальным достались сувениры от «Авторадио – Киров» и автомобильные подарки от магазина «Юникс».

Любимцем болельщиков на этих соревнованиях стал самый закаленный участник Александр Дулов. Уже 17 лет он тренирует свое тело холодом, каждые выходные совершает лыжные прогулки обнаженным по пояс. На этот раз Александр Дулов посвятил чудеса выносливости любимой радиостанции. Отметим, что температура воздуха 8 февраля была минус 15 градусов.

Следом за спортивным состоялся праздник музыкальный. 21 февраля в стенах городской филармонии прошла «Дискотека 80-х», на которой выступила группа «Фристайл». А на следующий день, 22 февраля, авторадийцы снова пригласили друзей в «Порошино» – отметить День защитника Отечества, послушать выступления лучших военных коллективов, угоститься на морозце солдатской кашей и горячим чаем.

Сибирский экстрим

«Авторадио – Кемерово»

В День защитника Отечества в Кемерово прошел финал экстремальных ледовых автогонок.

Ледовое шоу стартовало еще 12 января. Партнером кемеровского «Авторадио» стал известный автогонщик, мастер спорта, призер Кубков России и руководитель школы контраварийной подготовки Валерий Белобородов.

Каждый понедельник шестеро смельчаков соревновались на стадионе «Шахтер». Испытания придумывал сам Белобородов. На первый взгляд, задания простые, но на скользком льду, в условиях, близких к экстремальным, выполнить их было нелегко. Да и погода вносила свои коррективы: сибирские морозы в феврале крепкие. При минус 30 не выдерживала даже техника. Автомобили скользили по льду так, что становилось страшно за участников. Машины заносило на поворотах, они сбивали конусы, не могли тронуться с места или, наоборот, затормозить. Возникни такая ситуация на дороге – аварии не избежать.

Слушатели «Авторадио» были рады возможности проверить свои силы под присмотром признанного мастера. С каждым разом на трибунах собиралось всё больше и больше болельщиков. Многие подавали заявки на участие тут же, на стадионе.

Финал автошоу пришелся на 23 февраля, причем в компании победителей квалификационных заездов оказались и три очаровательные девушки. Поболеть за

участников в праздничный день, ранним утром пришли более 200 человек. Все они, несмотря на усиливающийся мороз, остались на трибунах до конца.

Финалисты соревновались попарно, на своих автомобилях. Задания: затяжная «восьмерка», «крест», разгон и торможение. Нервы не всегда выдерживали, и многие начинали с фальстарта. Вернувшись на исходную точку, наоборот, задерживались и теряли драгоценные секунды. Затем, пытаясь нагнать время, торопились, и снова совершали ошибки. Напряжение постоянно росло.

Последнее задание: проехать на скорость участок туда и обратно. И здесь всё оказалось непросто. Машины заносило, они буксовали, пытаясь вновь набрать нужную скорость. Потерянные секунды могли стать решающими при подведении итогов.

Перед объявлением результатов болельщики спустились с трибун, чтобы первыми поздравить победителей. Сохраняя интригу до конца, Валерий Белобородов начал с участников, занявших последние места, постепенно дойдя до тройки лучших.

Итак, на третьем месте – Ренат Фаузидинов на «Toyota Carina». Чуть-чуть не доехал до «золота» Рафаил Мухамадияров на «Toyota Corolla», он стал вторым. И лидером по итогам всех соревнований признан Сергей Ланбамин на «Hyundai Tucson».

Все финалисты получили подарки от «Авторадио» и спонсоров автошоу. А победителю достался главный приз – сертификат на бесплатное обучение в школе контраварийной подготовки.

Разговорчики в строю!

«Авторадио – Нижний Новгород»

Накануне празднования Дня защитника Отечества «Авторадио – Нижний Новгород» провело акцию для тех, кто служил в армии, и кому есть что вспомнить.

За две недели акции «Разговорчики в строю!» мы собрали более ста забавных армейских баек. Нижегородцы с удовольствием вспоминали годы службы, рассказывали на голосовом портале «Авторадио» о самых интересных случаях. Лучшие истории каждый день звучали в эфире радиостанции.

Перед каждым участником акции ставили «боевую задачу»: поведать о смешном случае в армии и ответить на несложный армейский вопрос. Например, вспомнить: из чего готовится настоящая дембельская каша? Варианты ответов предлагали такие: гречка с тушенкой, мюсли и, наконец, правильный ответ – печенье со сгущенкой.

Очень скоро нам стало ясно, что слушатели «Авторадио – Нижний Новгород» отлично знают все нюансы армейской службы, и озадачить их вопросом не так-то просто. За правильный ответ каждый «боец» получал целый пакет подарков от «Авторадио» и партнеров акции. В подарочный набор вошли: сувенирная продукция, лучшие серии телефильма «Солдаты», сертификаты на игру в боулинг, а также полеты на самолетах малой авиации от клуба «Авиатор» и полугодовая карта от фитнес-клуба «Икс фит».

Даже если участник умудрялся дать неправильный ответ, он все равно получал утешительный приз от «Авторадио».

Итоги акции «Разговорчики в строю!» подвели 23 февраля. Целый день на

волне радиостанции звучали поздравления и приветы, победителям акции вручали подарки. Праздничный эфир украсили самые лучшие армейский истории. Например, вот такие:

«Рыбная» служба

– Нередко вспоминаю историю своего призыва в армию. В городе Дзержинске мы узнали, что будем служить… «толстолобиками»! Понятно, что никто и слыхом не слыхивал о таком рыбном роде войск, но многие поторопились сообщить своим близким, что попали во флот.

Только в «учебке» нам разъяснили, что «толстолобиками» называют танкистов – из-за особенностей конструкции шлемофона, лобная часть которого заметно утолщена для смягчения многочисленных ударов при движении танка.

И вот уже который год во второе воскресенье сентября мы с друзьями поднимаем тост: «Толстолобики всех стран объединяйтесь!»

Победитель поневоле

– Мне довелось служить срочную службу в 1981-1983 годах в подмосковных Мытищах. Нашей части было доверено организовать лыжные соревнования в округе. Я был назначен старшим в группе, поэтому пошел со своими солдатами прокладывать трассу.

Шли мы не спеша, вразвалочку, никуда не торопясь. И вот, пройдя уже больше половины трассы, я оглянулся и увидел, что уже начались соревнования. За нами бегут участники, а мы еще трассу не подготовили! Мы изо всех сил ломанулись к финишу, и я, как старший группы, пришел первым.

Как только я пересек финишную ленту, ко мне сразу же подбежал какой-то человек, записал мои данные, из какой я части. На этом, вроде бы, всё и закончилось. Каково же было мое удивление, когда в окружной газете «Красная звезда» появилась статья, в которой меня объявили чемпионом, со всеми вытекающими последствиями: призы, подарки… Вот такая смешная ситуация.

Наталья Чистякова-Ионова (Глюк`oZa): «Взрослой себя не чувствую!»

Девчонка-сорванец Глюк`oZa, с доберманом на поводке, металлическим оттенком в голосе, поющая вызывающие, привязчивые песни, возникла 7 лет назад как модный персонаж молодежного андеграунда. Сегодня Наталья Чистякова-Ионова – повзрослевшая, родившая дочь – вернулась на сцену и на телеэкран с новыми песнями, в новом образе, с новыми планами и амбициями. Встретив Глюк`oZy после записи программы «В гостях у Аллы», мы попросили ее ответить на несколько вопросов для газеты «Авторадио».

– Участвовала ли ты сама в создании своего первого мультяшного образа? Какое впечатление произвел на тебя твой двойник, когда ты его впервые увидела на экране?

– Хотя я всегда была рядом с художниками, но, когда увидела результат, то сначала даже испугалась, потому что голова нарисованной Глюк`oZы – это просто арбуз. Я говорила: неужели у меня такая круглая голова?! А почему у нее совсем нет груди? Мне отвечали: вот когда твоя вырастет, тогда и у Глюк`oZы появится. Кстати, у новой мультяшной Глюк`oZы она есть. Это я так, к слову…

Потом к своему нарисованному двойнику привыкла – вроде так и надо. Мне даже приятно стало, что художники увидели во мне такую воинственность. Я, конечно, хулиганка, но хочу отметить, что хулиганка добрая.

А вот последний вариант Глюк`oZы, который недавно пошел в клипы, мне нравится еще больше.

– В новом клипе твой образ, конечно, более женственный, детальный, но, честно говоря, он напоминает такой растиражированный тип голливудских супергероинь. Не жалко было расставаться с той, прежней, маленькой девочкой-хулиганкой?

– Ну, во-первых, мы не расстались – она есть, она с нами, и она никуда не денется. Если присмотреться, то она, в принципе, просто выросла. У нее изменилась прическа, добавились какие-то формы, естественный рост произошел. Поэтому не жалко! Я себя чувствую по-другому, и я очень рада, что мое творчество меняется вместе со мной. То, что было, никуда не исчезло: это как память детства – она даже сильнее, чем память взрослого человека. Прежний образ Глюк`oZы будет в моем сердце.

– Правда ли, что у тебя не один, а несколько доберманов, и на каждом вытатуировано твое имя?

– У меня, действительно, два добермана, оба мальчики. Первый – это вообще собака моей мечты, я очень хотела добермана. А люди, когда заводят собак, к определенной породе привязываются и уже не могут завести кого-то другого, хочется ту же породу, тот же пол. Я ведь уже знаю, как с кобелями обращаться. А вот общаться с суками – если говорить языком собачника – мне кажется, гораздо сложнее. С пацаном – легче.

А татуировка есть только у одного из них, у младшего. Когда появился старший, мне было всего лет 12, и я тогда еще не додумалась сделать ему тату, а младшему сделала.

– Что было для тебя труднее: в 2002-м впервые добиваться популярности или возвращаться на вершину шоубизнеса после рождения дочери?

– Мне кажется, что второй штурм вершины, когда уже была некая планка, дался тяжелее. Потому что, когда ты начинаешь, ты новая, и все, что ты делаешь, публика легко воспринимает. Но когда ты возвращаешься – то уже ни в коем случае нельзя опуститься ниже установленной планки, только подняться выше.

Конечно, были какие-то опасения, сомнения, был риск, что тебя забыли, что не примут. Но для меня выбора не было – я должна была вернуться, потому что очень этого хотела! Кто не рискует – тот не пьет шампанского. И я понимала, что на это нужно время: так не бывает, что сразу – раз, и вернулось. Теперь я чувствую, что все нормально, я не опустилась ниже, я нахожусь на том же уровне, может быть, даже и выше… Но за это время выросли и мои желания и амбиции, выросли требования к самой себе. Ведь предела какого-то просто нет. Опять работа, работа и работа… Вроде, уже второго рожать пора, а тут все только начинается. И опять приходится выбирать. Нам с мужем очень хочется еще детей, двойню! Даже рассматривается вариант прибегнуть к какой-то врачебной помощи. Муж пока отказывается, потому что думает: как бог даст, так и должно быть.

– Убавилась ли твоя страсть к экстремальным поступкам после того, как ты стала мамой?

– Да, я изменилась, стремления к экстриму поубавилось. Причем все это получилось как-то естественно, само собой. Раньше я летала на всех этих вертолетах-самолетах, прыгала с парашютом, чего я только ни делала! Все это уже пройдено. После рождения дочери мне вдруг стало страшно даже летать на простом рейсовом самолете. Я не за себя боюсь, страшно – если вдруг что-то со мной случится, что будет с моей семьей. Причем когда мы садимся в самолет все вместе – не страшно.

– Творчество Глюк`oZы, без преувеличения, стало явлением не только в поп-музыке, но и в том, что называют «субкультурой» – причем для очень юной аудитории. Как ты думаешь развивать свой сценический образ по мере своего «взросления»?

– Помимо того, что я люблю петь, меня еще очень привлекает кинематограф. Там ты постоянно меняешься, примеряешь на себя разные роли, образы и все остальное. И в моем творчестве мне бы тоже не хотелось застывать в однажды выбранном облике. Хочется все время делать что-то новое, интересное, где-то пошутить, где-то показаться лиричной, романтичной. Я не знаю, что будет лет через 30, но если я и моя команда просто продержимся столько, сколько продержалась, например, Мадонна, я считаю, это будет счастьем. Ведь продержаться долго намного сложнее, чем быстро добиться популярности. Даже если ты немножко спускаешься, но затем опять поднимаешься, если ты все время держишься на волне – вот это, я считаю, и есть вершина успеха.

– В твоей карьере телепроект «Детские шалости» – это просто эпизод? Или ты собираешься продолжать работать с детьми?

– Мне очень нравится участвовать в проекте «Детские шалости». Я даже считаю, что это не просто развлекательная программа, она очень поучительна для взрослых – они смотрят ее и учатся, как нужно общаться с детьми и как их нужно понимать. Потому что некоторые у нас, как бы это сказать, – слишком, чересчур взрослые. А в себе маленького ребенка убивать нельзя. Я это говорю на «Детских шалостях» и хочу говорить всем и везде: даже если вы выглядите взрослым, важно ощущать этот мир более непосредственно, по-детски.

Вообще, для меня телевидение – это намного сложнее, чем кинематограф и даже моя музыкальная карьера. Многочасовая запись программы, общение в эфире, во время которого надо говорить-говорить-говорить… то есть голос садится так, как никогда не садится после музыкальной записи. Но это безумно интересно. И, конечно, когда ты видишь результат, видишь радостные лица детей, слышишь благодарные слова родителей, то понимаешь, что это не зря, что моя программа делает людей лучше.

Сама я себя взрослой не чувствую. Мне кажется, я буду взрослеть до старости. Я надеюсь не потерять это состояние.

– Веришь ли ты в гороскопы и приметы?

– Когда попадается в руки журнал с гороскопом, я, конечно, читаю это, но сказать, что я как-то особенно в гороскопы верю, не могу. Хотя не исключаю возможности, что что-то в этом может быть. Но по-настоящему я верю в себя, в Бога, в свою семью и в своих друзей.

– Что могла бы ты пожелать всем слушателям «Авторадио» – вообще, и в День Победы в частности?

– В первую очередь, хочу поздравить совсем взрослое поколение, то есть тех, кто защищал наше Отечество. Я считаю, что это в первую очередь их праздник, наших дедушек и бабушек. Хочу пожелать им долгих лет жизни, крепкого здоровья, поменьше неприятностей и больших пенсий. Всего того, что хочется им, и что они заслужили.

Поздравляю также всех слушателей «Авторадио». Желаю им в это трудное время терпения, веры в себя. И вообще посмотреть на ситуацию с другой стороны: ведь, может быть, и хорошо, что он случился, этот кризис. Потому что мы все бежали-бежали куда-то, а сейчас остановились, задумались, и у нас происходит переоценка ценностей.

Интервью провел Владимир Гурьянов

Два товарища

«Авторадио – Уфа»

Константин Бережной и Олег Власов – два мужских голоса на волне «Авторадио – Уфа», настоящие радийные звезды в столице Башкортостана. Им нередко приходится делить на двоих одну сцену во время громких промоакций «Авторадио». Эта статья тоже одна на двоих, причем мы попросили ведущих рассказать не о себе, а друг о друге. И вот что из этого получилось.

Бережной о Власове

Олежка – человек очень серьезный. И вообще-то, он даже не Олежка, а Олег Юрьевич. Поскольку всё всегда делает основательно и вдумчиво. Характер у него сильный, спокойный и уравновешенный. Бывает, я сам, по той или иной причине, оказываюсь на грани взрыва, а посмотрю на Олега – и как-то мне безмятежно становится, спокойно.

В эфире Олег тоже производит впечатление очень надежного человека, умного и серьезного собеседника. В круг его обязанностей на «Авторадио» входит работа в прямом эфире, ведение местных программ, общение с уфимскими наркорами. Причем с наркорами он общается прекрасно. Олег умеет «навести мосты» в отношениях практически с любым человеком.

Константин Бережной

Как и когда Власов впервые очутился с микрофоном под сияющей табличкой «On air», честно сказать, не знаю. Дело в том, что начинали мы с Олегом на разных радиостанциях и познакомились уже на «Авторадио», когда стали работать в одном коллективе. Жаль, нам с ним нечасто доводится хорошенько пообщаться вне «Авторадио» – у обоих есть семьи, дети, дела… Олег очень хороший отец, я видел его с детьми, и всё там хорошо!

Как-то так сложилось, что у нас в эфире работают в основном люди семейные. У многих, как у нас с Олегом, не один ребенок. Все мы пришли на радио далеко не вчера. Мы уважаем и любим своих слушателей, и они, как нам кажется, отвечают тем же. За что им огромное спасибо.

У Олега много поклонников и поклонниц среди радиослушателей. Так и должно быть в жизни публичного человека, я уверен. Поэтому, Олег Юрьевич, еще больше тебе поклонников, хороших и разных! Ну, и поклонниц, конечно, тоже.

Наши рабочие отношения с Власовым строятся на основе взаимоуважения, взаимопомощи и, что немаловажно, «взаимоподкола». Ведь, когда ты в любой ситуации можешь опереться на плечо коллеги, можно с ним и от души пошутить, а иногда даже и над ним. По-моему, так.

В паре – на сцене, на мероприятиях, которые проводит «Авторадио», – нам работается вполне комфортно. Конечно, в этом еще заслуга многих людей, наших коллег. Ведущие – это уже финальный этап рождения волшебства. На нас тоже лежит большая ответственность, но и удовольствие мы получаем огромное. Опыта нам с Олегом не занимать, обоим доводилось не раз вести самые разнообразные мероприятия – от дискотек до концертов уровня правительства региона. Поэтому для понимания друг друга нам достаточно пары слов, а то и взгляда.

Власов о Бережном

Ну, что я могу сказать о Константине Бережном? Истинный авторадиец, характер нордический, в связях, порочащих его, замечен не был… А если серьезно, про таких, как он, говорят: душа компании. Вокруг него всегда собираются люди, он всегда в центре внимания.

С таким голосом, интеллектом, манерой общаться Костя рано или поздно просто должен был оказаться в медийной стихии. Всех подробностей я не знаю, но в начале 90-х, когда я только подумывал попробовать себя на радио, звезда Бережного уже сияла на эфирном небосклоне. Когда нам довелось познакомиться, он уже был профессионалом на радио, состоявшимся в этой сфере человеком, и я, как и подобает новичку, смотрел на него снизу вверх. Помню, шутки, которые Бережной выдавал в прямом эфире, становились предметом бурного обсуждения и у слушателей, и у коллег-радийщиков. Но и сейчас фанатов, ценителей таланта у него очень много.

На «Авторадио – Уфа» Константин возглавляет службу информации, делает свою ежедневную информационную программу «Полный привод». Конечно, в эфире у него сейчас совсем другой образ – просто положение обязывает. Но на наших корпоративных вечеринках и на авторадийных дискотеках он выступает заводилой, этаким локомотивом всего праздника – веселый, остроумный, бесшабашный, в самом хорошем смысле этого слова.

Наше общение с Константином отличается легкостью и непринужденностью. На мероприятиях, которые мы проводим вместе в «Огнях Уфы», я по большей части отвечаю за музыкальное наполнение наших дискотек: фонотека у меня богатая, со школьных лет не пропускал ни одного хита. А вот завести зал шуткой, разогреть веселым конкурсом – здесь Бережному нет равных.

Олег Власов

Бывают в нашей работе и общие курьезы. Вот, например, недавний случай, произошло это буквально за 2-3 минуты до выпуска новостей. Забыв выключить микрофон (ну, бывает иногда такое в нашей профессии), мы с Бережным обсудили в прямом эфире, под музыкальное сопровождение, пару-тройку тем, от общемировых до местных… Только начальству не говорите!

«Авторадио» и для меня, и для Кости – это уже образ жизни. Любимое дело, за которое еще и платят зарплату. Так что, можно сказать, мы очень счастливые люди.

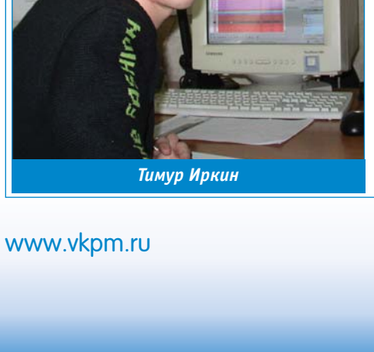
Не числом, а уменьем

«Авторадио – Бугульма»

1 февраля «Авторадио» в Бугульме исполнилось 3 года. За это время радиостанция успела завоевать популярность у слушателей, а ее небольшой коллектив стал дружной и умелой командой.

Наталья Алова – редактор тематических радиопрограмм и ведущая эфира. А также настоящий генератор идей. На ее плечах промоакции, конкурсы, викторины, разработка новых программ. Наталья найдет общий язык с любым человеком, она душа компании, отзывчива, тактична, обаятельна. Всегда поддержит и что-то подскажет в работе, за это ее ценят и любят коллеги.

Наталья: *«В 2009 году у меня юбилей – 10 лет работы на радио. За это время я научилась делать на радио буквально всё: придумать новый проект и продать его, смонтировать программу и изготовить рекламный ролик, провести в эфире любую игру и передачу. Я убеждена в том, что счастье человека – это когда он с удовольствием ходит на работу и с радостью возвращается домой. И в этом плане я абсолютно счастливый человек».*



Инна Смалькова

Светлана Григорьева – ведущая программ. Ведет в бугульминском эфире программу «Народ хочет знать», иногда «Народный хит». Света очень светлый и добрый человек, и совершенно не способна что-то делать «спустя рукава». В авторадийной «машине» она как дальний и ближний свет – с ней всегда надежно и светло.

Тимур Иркин

Инна Смалькова – редактор новостей. До «Авторадио» работала в школе учителем. Появилась в коллективе позже других, но очень быстро освоилась. Сейчас Инна чувствует себя на радио как рыба в воде. Всегда веселая, всегда в хорошем настроении, неунывающая девушка. Для успеха в новой профессии у нее есть все – ум, смекалка, находчивость, решительность.

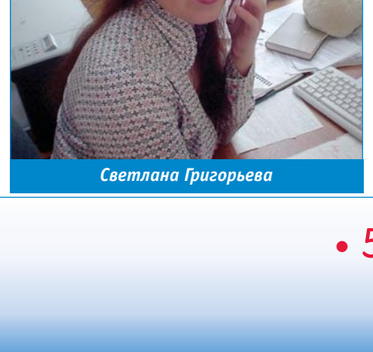
Лиля Наумова – менеджер по рекламе и корреспондент новостей. Успевает на всех фронтах: молодая мама, активная спортсменка, отличный работник. Очень коммуникабельна: ощущение, что знает в городе всех, и все знают ее. Ходит в походы, сплавляется по бурным рекам и даже прыгает с парашютом.

Наталья Алова

Лиля: *«На радио я пришла еще студенткой старших курсов. Медианпланы, прайсы, рекламодатели – работа менеджера оказалась очень увлекательной. Через полгода попробовала себя в роли звукооператора. Подложки, настройки, микшер – всё поначалу было в новинку, но со временем стало привычным и родным. А теперь, в придачу к поиску рекламодателей, работаю корреспондентом новостей – и это очень интересно».*

Михаил Басорин – звукорежиссер, автор программы «Автопанорама», голос в роликах и анонсах. Может быстро и качественно озвучить ролик, подобрать к нему музыку, сделать анонс за полчаса так, что заслушаешься. В программе «Автопанорама» Михаил старается рассказывать слушателям всё самое полезное и интересное для автолюбителей. А еще он просто веселый человек, кроме «Авторадио» в его жизни есть вторая, не менее горячая, привязанность – КВН.

Михаил: *«Очень приятно после выхода программы в эфир слышать, как эти новости обсуждают водители на стоянке или в такси. Два с половиной года назад я, как пацан, влюбился в «Авторадио», и любовь эта длится по сей день».*



Михаил Басорин

Тимур Иркин – оператор выпуска и менеджер по рекламе. Фанат «Авторадио», делает всё для его процветания. Очень инициативный и исполнительный сотрудник, попроси о любой помощи – не откажет. Профессионально работает на выпуске, у него самый большой опыт в этом деле. Да и львиная доля рекламы в эфире «Авторадио – Бугульма» – его заслуга.

Тимур: *«Увидел на ТВ объявление о вакансии на «Авторадио» и решил попробовать. Претендентов было много, но, к моему счастью, выбрали именно меня. Причина, думаю, в моей любви к музыке вообще и в опыте работы на радио. Начинать нам пришлось всё с самого начала: создать студию, выпустить первый эфир… А для меня создавать что-нибудь своими руками – самое любимое занятие. С тех пор я работаю в команде профессионалов, которую с удовольствием называю своей второй семьей».*

Светлана Григорьева

Светлана Белова – ведущая прогноза погоды и оператор выпуска. На «Авторадио» и вообще на радио Светлана недавно, но справляется отлично. Ее прогноз погоды всегда предельно ясен и точен, также виртуозно она работает и оператором выпуска. Это человек эмоций, деятельный и взрывной. В коллектив попала вслед за мужем, Андреем Буслаковым.

Андрей Буслаков – на нем техническое обслуживание радиоаппаратуры, кроме того он оператор выпуска. У Андрея золотые руки, может починить все, и на совесть. Молчаливый, спокойный, но очень упорный, свою точку зрения всегда отстоит. Например, к нам на «Авторадио» он попал со второй попытки. А потом привел и свою жену, Светлану Белову.

Андрей: *«Я работал монтажером на телевидении, увидел там объявление о том, что на радио требуются опытные пользователи компьютера. Позвонил, поговорил, и меня пригласили работать над запуском эфира «Авторадио – Бугульма». После запуска предложили остаться оператором выпуска, следить за техническим состоянием оборудования. Так и исполнилась моя мечта работать на радио».*

Андрей Буслаков

У времени в гостях

Юрий Григорьев, заслуженный артист России, автор и ведущий программы «В гостях у смеха» на радио «Юмор FM»

Как-то раз в Ялте, где было много солнца, моря и совсем не хотелось работать, на меня наехали Максим Забелин и Женя Каплун. Они тогда задумывали новую радиостанцию «Юмор FM» и предложили мне стать автором и ведущим программы «В гостях у смеха». «Вы столько лет на сцене, знаете всех звезд и легко затащите их к себе на эфир!» Честно скажу, я долго отнекивался: взвалить на себя такой груз! Ведь популярные артисты – народ занятой да еще, бывает, что и капризный, а тут хошь – не хошь, а придется регулярно выдавать продукцию. Короче, сошлись на том, что я буду приглашать в программу не каких-то звезд по заказу, а кого захочу.

Первым гостем в студии «Юмор FM» стал мой давний друг, настоящий народный артист, с которым мы работаем на эстраде уже больше 40 лет, депутат Госдумы и просто очень остроумный человек – Иосиф Кобзон. Храня в своей большой государственной голове неимоверное количество анекдотов и забавных историй, он всегда ухитряется вспомнить что-то подходящее именно к данному моменту. Когда мы заговорили о долгожителях сцены и о молодежи, он изрек: «Если ваш дедушка на своем восьмидесятилетии все свечи на торте задул сам, квартира освободится нескоро!»

Надо сказать, что к числу талантов Кобзона относятся невероятная находчивость и потрясающие организаторские способности. Во всех поездках по горячим точкам – а среди них были и Спитак, и Чернобыль, и Грозный, и много других – он всегда был командиром нашей «фронтовой бригады».

Буквально на следующий день после того, как генерал Лебедь подписал в Чечне мирный договор, такая бригада во главе с Иосифом Кобзоном давала в Грозном первый послевоенный концерт. Это было самое необычное выступление, в котором мне доводилось участвовать. Концерт проходил на площадке типа хоккейной коробки, большинство зрителей было в камуфляже и с автоматами, а после первого же номера раздалась стрельба – это публика выражала свое одобрение артисту своеобразными аплодисментами – стреляя в воздух короткими очередями.

Максим Галкин возник в моей творческой жизни еще в ту пору, когда я вел программу «Ах, анекдот, анекдот!», которая регулярно в течение 8-ми лет шла в концертном зале «Россия». Году этак в 1997-м однажды Борис Брунов (для тех, кто в ту пору еще не интересовался эстрадой в силу младенческого возраста, поясню: это легенда отечественного конферанса) на одном из концертов в театре Эстрады обратил мое внимание: «Сейчас выйдет мальчишка, пригласи его в «Россию», не пожалеешь!» Выходит парень, незнакомый, совсем юный и худющий-худющий. Делает пародии довольно симпатично. Ну, я его и пригласил в свою программу.

С тех пор немало воды утекло, Максим Галкин стал суперпопулярным и, что называется, всегда нарасхват. Поэтому мне было особенно приятно, когда не сколько недель назад на мое предложение прийти в программу «В гостях у смеха» он ответил: «Конечно, приду – только скажите, когда».

На радио «Юмор FM» Максим побывал у меня уже дважды, и оба раза мы с ним проговорили очень подолгу. Он рассказчик от бога, раскрепощенный, постоянно импровизирующий. Если у обычного человека состояние, когда тебя «несет» и ты можешь говорить без остановки, возникает редко и только в хорошей компании, то у Галкина оно такое по жизни почти всегда. К тому же он очень добрый человек – отзывчивый и чуткий к собеседнику. Эту, на первый взгляд, банальную оценку можно применить далеко не ко всем популярным персонам. А Максима, по моему мнению, популярность и слава не испортили совершенно.

От Максима Галкина ход мысли естественно приводит меня к Алле Пугачевой, которую я хорошо знал еще в самом начале ее карьеры. От той поры, когда мы с ней работали со знаменитым оркестром Олега Лундстрема, ведет начало одна байка, причем и я, и Алла рассказываем ее, каждый по-своему.

Однажды, когда на концерте присутствовали люди с телевидения, и в каком-то смысле решалась судьба тогда еще начинающей певицы, случилось недоразумение, из-за которого за кулисами разгневанная Алла влепила мне по физиономии. А я – видит Бог, не нарочно! – отмахнувшись, задел ее по лицу. Конечно, потом мы помирились, а уже будучи примадонной советской эстрады, на какой-то из тусовок Алла произнесла: «Я стала Пугачевой с легкой руки Григорьева».

Еще во времена программы «Ах, анекдот, анекдот!» мне очень хотелось завести альбом с фотографиями тех замечательных артистов, которые перебывали у меня на концертах в зале «Россия», но тогда это было сложно сделать. Зато теперь, работая на радио «Юмор FM», я осуществил эту мечту: целая стена в моей комнате увешена большими фото, на которых запечатлены герои программы «В гостях у смеха». И каждый портрет вытаскивает из памяти какую-нибудь историю, связанную с этим человеком.

Вот Олег Газманов, его боевое крещение в разговорном жанре произошло тоже с моей легкой руки, на сцене зала «Россия». Он долго отказывался прийти в программу, ссылаясь на то, что плохо говорит, что его дело петь, но мне удалось уломать его. Первой байкой, рассказанной Олегом Газмановым со сцены, была история про то, как он, встав впервые на горные лыжи, съехал с трассы, влетел в чей-то огород и снес деревенский сортир вместе с находившимся там мужиком.

В противоположность Газманову, другой герой программы «В гостях у смеха» и персонаж моей настенной портретной галереи, Михаил Задорнов, в разговорном жанре – как рыба в воде. Когда он заводится, остановить его бывает трудно. Да и жалко останавливать этот поток остроумия и импровизации. Когда мы писали программу с Задорновым, я попросил нашего режиссера не прерывать запись, даже если гость выбьется из регламента. В итоге Миша проговорил два с лишним часа.

И опять меня тянет вспомнить прошлое. В 1988-м, вернувшись с Олимпиады в Сеуле, я пришел в гости к Задорнову, который тогда жил в маленькой «двушке» на Малахитовой улице. Сидим, соображаем – я имею в виду – в творческом смысле. А на мне была жилетка, сплошь увешенная множеством олимпийских значков, которые я коллекционировал. Миша, когда увидел, прямо загорелся: продай – и все тут! Мне значки жалко до невозможности, но разве другу откажешь! Ну, бери, черт с тобой!

«А значки ты можешь отстегнуть, мне они пофигу!» – вдруг говорит Задорнов. И только тут я понял, что заинтересовали его не олимпийские символы, а джинсовая жилетка.

Следующую свою гостью, Валентину Легкоступову, я представляю не только как популярную певицу, но и как свою невестку, жену моего сына. Валюша знает много украинских анекдотов и совершенно уморительно их рассказывает. Вот один из моих любимых. Командировочный москвич в Киеве застрял в лифте, пытается выбраться и видит табличку, где написано:

«Якщо ви розмовляєте українською, натисніть «1».

Если вы говорите по-русски, нажмите «2».

Он, естественно, нажимает «двойку», и раздается голос: «Ну, шо, москалик, застрях?»

Украинская тема плавно выводит меня на еще одного «этнического украинца» – всенародно любимого Льва Лещенко. С Левой мы знакомы уже… страшно подумать, сколько лет. И за все это время я не могу припомнить ни одного случая, чтобы он не то что выругался, но даже просто повысил на кого-то голос. Такой это тактичный, глубоко интеллигентный человек, настоящий джентльмен. Его давний, потрясающий по своей органике и юмору дуэт с Володей Винокуром – не просто эстрадный номер, это отражение подлинных характеров. В реальной жизни, когда Вовчик, который всегда мог употребить крепкое словцо, начинал в компании очередную непечатную байку, Левушка своим бархатным баритоном увещевал его: «Володя, как же можно, здесь же женщины, старичок, ну ты вообще!..»

Но Винокур, конечно же, тоже удивительно добрый и интеллигентный парень. Я наблюдал за ним с детства, был знаком с его родителями. Вспоминаю ужасно трогательную историю с его папой. Винокур знал мою способность быстро научиться говорить на любом языке, благодаря чему я вел программы на гастролях в разных странах – от Сенегала до Таиланда. Всего в моем арсенале 21 язык. Так вот, однажды Володя попросил меня: «Юра, папа болеет, расскажи ему, пожалуйста, анекдот на идиш». И я по телефону рассказывал Натану Львовичу анекдот на этом языке, который сегодня уже мало кто знает.

Пробегая взглядом по своей фотогалерее, я словно зажигаю лампочки в памяти: вспыхивают какие-то фразы, истории, события, связанные с героями моей программы. Вот Илья Олейников, который рассказал в эфире «Юмор FM» невероятную, но совершенно правдивую историю про то, как они с Юрием Стояновым снимали очередной «Городок» в Израиле. Они вышли на шоссе в форме российских гаишников, с полосатыми жезлами, и останавливали машины. Если попадались русскоговорящие водители, а они попадались в каждой второй машине, то наши герои с серьезным видом объявляли: «Вы нарушили там-то и там-то то-то и то-то. С вас штраф 20 шекелей!» Самое удивительное, что люди отдавали бабки!

Тема автомобильного юмора ассоциируется у меня и с еще одной фотографией, на которой запечатлены Вячеслав Полунин и Иосиф Кобзон. Это Чернобыль, два месяца после аварии, наша «фронтовая бригада» в очередной раз в горячей точке. Едем по шоссе, видим: стоят несколько человек около машин, машут нам руками, прося остановиться, а из-под капота одной машины валит дым. Наш автобус тормозит, водитель бросается на помощь с огнетушителем: бац – огнетушитель не работает! Тут мужики около горящей машины начинают нервно смеяться. Оказалось, мы были далеко не первыми, кто остановился, но огнетушители не сработали ни у кого. В конце концов, наплевали на противопожарные средства, сбегали до ближайшей хаты и ведром воды потушили огонь.

Кобзон и в этой ситуации не обошелся без анекдота в тему.

Прибегает сосед и кричит:

– Кум, умоляю, экстремальная ситуация, дай ведро воды!

– Да ради бога, бери, что мне – воды жалко?!

Через минуту опять сосед:

– Умоляю, дай еще!

Так продолжается раз пять. Наконец, мужик не выдерживает:

– Слушай, кум, у тебя же точно такой колодец во дворе. Что же ты без конца бегаешь ко мне за водой?

– Я же говорю: экстремальная ситуация. Теща упала в колодец, а воды только по нижнюю губу!

У Славы Полунина интервью для программы «В гостях у смеха» мы брали на «Всемирном конгрессе дураков», который с успехом проходил в Москве этим летом. Встреча с этим милейшим человеком была очень трогательной. Глядя на седые головы друг друга, мы вспоминали много всякого разного из нашей молодости. В том числе, мне вспомнился один эпизод из 84-го года, когда в составе советской делегации мы были на Кубе. Однажды утром, выйдя поплавать в бассейне, я увидел на бортике человек 7-8 полуниндзей, которые старательно выделывали руками что-то непонятное. Репетируют какой-то номер, подумал я. Потом спросил у Славы, что же это будет за номер. «Да нет, это не номер, – ответил Полунин, – просто у нас в группе есть один глухонемой артист, вот мы и учим жестовую азбуку».

Еще один мой старинный друг на ту же букву «П», Владимир Пресняков-старший. На моем недавнем юбилее мы с ним исполнили дуэт на кларнетах. А когда-то, на заре 70-х, мы вместе работали в ансамбле «Гуниб», и каждые выходные Володя просил меня: «Юра, я тебя умоляю, отпусти меня в Москву, там такая девка у меня, ты даже не представляешь!» Я как руководитель ансамбля старался взывать к его чувству долга, но он меня все-таки уломал: я отпустил его раз, другой, а на третий раз Пресняков уехал и не вернулся.

Через несколько лет, уже будучи в «Самоцветах», на гастролях в Монголии он подвел меня к ослепительно красивой блондинке. «Познакомься, это Леночка. Это я к ней тогда отпрашивался». А рядом по выжженной монгольской траве гонял в футбол трехлетний карапуз, Пресняков-младший.

Сколько же ярких, талантливых людей побывали за четыре с половиной года «В гостях у смеха»! Все они без исключения очень дороги мне и по-настоящему интересны, ведь в непринужденной атмосфере этой передачи, где не требуется исполнять какие-то заранее подготовленные номера, где можно свободно говорить обо всем, артист порой раскрывается ничуть не меньше, чем на сцене. А поток искренних воспоминаний, идущих от души, так завораживает, что невозможно оторваться.

Недавно Александр Александрович Варин рассказал мне, как они с женой приехали домой и долго не могли выйти из машины, пока не дослушали до конца мою программу, где в тот день травил свои байки «прапорщик Шматко» из популярного сериала, артист Алексей Маклаков. А он, действительно, умеет рассказывать очень смешно, знает множество анекдотов и вообще веселый человек.

Раз уж в моем повествовании появился президент ВКПМ, то от него легко перебросить мостик сюжета и к другому президенту. Про этот случай рассказал в программе «В гостях у смеха» Сеня Альтов, милейший и интеллигентнейший человек, который тоже сейчас смотрит на меня с портрета моей фотогалереи.

Года два назад проходил прием у Путина, где наряду с политиками и бизнесменами были несколько «деятелей культуры», в том числе и Альтов. «Стою я у стеночки один, никто мной не интересуется и даже как бы не узнает, все заняты важной беседой. Вдруг Владимир Владимирович через весь зал идет ко мне, приветствует, обнимает, заводит разговор. Только он отошел – как меня облепили! Жали руку, похлопывали по плечу, всячески выражали свое расположение».

Еще одна история про Путина прозвучала в моей передаче из уст Саши Ширвиндта, с которым мы дружим уже лет 40. Как-то раз, в свой день рождения, устав от поздравлений и прочей суеты, Шура рванул к себе на дачу, в тихое место возле озера, кажется, где-то на Валдае. Сидит, наслаждается одиночеством. Вдруг стук в дверь. Открывает – стоит Путин. Тоже решил сбежать от всех, сел в машину и приехал к Ширвиндту один, даже без охраны. Они хорошо посидели, травили байки, смеялись.

В конце записи нашей программы с Александром Ширвиндтом я попросил его: «Саша, ты знаешь невероятное количество анекдотов, расскажи какой-нибудь, на посошок!» И надо же – как он ни напрягался, не смог вспомнить ни одного. После записи провожаю его, едем в лифте, он хватает меня за пуговицу: «А ты знаешь этот анекдот?..» И начинает рассказывать один за другим, один другого смешнее. «Давай, поднимемся в студию и все запишем!» – прошу его. «Нет, нет, не могу, извини…» Так и не достались эти байки слушателям радио «Юмор FM». Что ж, и такое бывает.

У Пастернака есть знаменитые строчки, обращенные к каждому художнику и артисту: «Ты вечности заложник, у времени в плену». Мне думается, что для артиста юмористического жанра, да и вообще для человека, с оптимизмом относящегося к жизни, можно применить более легкую формулу: «у времени в гостях». Все мы гостим у времени, возвращаясь порой памятью в прошлое и принося оттуда какие-то светлые, теплые воспоминания, которые вдохновляют и помогают смотреть на мир с улыбкой. И я надеюсь, что моя программа «В гостях у смеха» еще многие годы будет вызывать такую улыбку у всех слушателей радио «Юмор FM».

Ваш Юрий Григорьев

С анекдотом – в народ

«Юмор FM – Красноярск»

Впервые Красноярск узнал о радио «Юмор FM» в апреле 2007 года, когда в городе на волне 100.3 МГц зазвучали шутки и песни. Затем «юмористы» решили познакомиться со своими слушателями поближе, и не совсем обычным способом.

Помните анекдот: просыпается после праздничного вечера мужчина, с трудом поднимается, подходит к зеркалу, долго смотрит в него и мрачно подводит итог: «Да… сегодня на работу идти некому». Эта шутка превратилась в один из видеороликов, с помощью которых радио «Юмор FM» знакомилось с Красноярском. На самом деле, конечно, сюжет не имеет никакого отношения к веселому радийному коллективу: бодрость духа и оптимизм – вот его формат.

Итак, по мотивам нескольких анекдотов отсняли видеоролики, но вот самого главного в любой истории – окончания – у них не было. Услышать продолжение «юмористы» предложили в эфире радиостанции. В результате смешные анекдоты присылают на «Юмор» уже сами слушатели. Пришлось даже открыть специальную рубрику «Анекдот в народ» в рамках утренней программы «Успеть за 60 минут». Утренний час тоже появился на «Юмор FM – Барнаул» совсем недавно, но успел стать очень популярным.

Новинки стартуют в веселом эфире с радующей частотой. Перед Новым годом «юмористы» провели «Новогоднюю зачётку». Ведущие выступали в роли профессоров, а слушатели держали строгий экзамен. Затем радиостанция помогала красноярцам поверить в себя во время игры «Верю – не верю». Сейчас и вовсе решила перевернуть все вверх дном: в игре «Три к одному» вопросы задают слушатели, а ведущий «наводящими ответами» помогает выиграть подарки.

Интересных идей у креативных сотрудников красноярского «Юмора» много. Какие-то из них превращаются в акции и игры довольно быстро, другие долго летают по электронной почте в надежде понравиться всем. Во многом реализуются эти задумки, благодаря мастерству старейшего сотрудника компании, звукорежиссера **Владислава Медведева.** Владислав профессиональный музыкант с замечательными вокальными данными, при этом легко управляется с любой аппаратурой.

Некоторые «юмористы» еще недавно даже не подозревали о том, что будут работать на радио. Например, трафик-менеджер **Оксана Жигалова** год назад была старшей медсестрой в одной из красноярских больниц, а сегодня на станции уже трудно обойтись без нее. Оксана очень ответственный человек: всё проверит, проконтролирует. И главное, она замечательный друг. Накормит, полечит и доброе слово подарит.

Больше года в эфире трудятся ведущие **Дмитрий Жаров** и **Наталья Винокурова**. Наталья совмещает радио с телевизионной карьерой. Она корреспондент службы новостей. Эфиры Таши всегда озорные и непредсказуемые. Дмитрий Жаров дарит слушателям позитивные и, в то же время, спокойные минуты. Он профессиональный актер, пишет замечательные стихи. Дмитрий неизменный автор и «голос» всех пророликов «Юмор FM – Красноярск». Менеджеры отдела продаж знают: если рекламную кампанию поручить Жарову, клиент останется доволен.

Не так давно в эфире станции появился новый голос. **Катя Копейкина** – ведущий с большим стажем и самая дисциплинированная хозяйка студии. В ее смену эфирная студия блестит, везде порядок. А ведь это совсем не просто для творческого человека.

Еще один новый человек – редактор новостей **Елена Попова**. Несколько лет Елена делала «серьезные» новости на телевидение, а сейчас уверена: «Хорошие новости Сибири» самые лучшие и интересные.

Руководит небольшим коллективом **Оксана Новикова**. Оксана долгое время работала трафик-менеджером и знает всю радийную «кухню». Первое впечатление о директоре радиостанции: очень строгая. Однако все сотрудники красноярского «Юмора» знают, что за серьезным взглядом строгого руководителя – остроумная, грамотная и отзывчивая девушка.

«Юмор FM – Красноярск» – станция еще очень молодая, но перед ней широкие горизонты. Главными «креаторами» на пути к успеху выступают директор радиостанции Оксана Новикова и ведущий эфира Дмитрий Жаров. В 2007-2008 годах красноярский «Юмор» получил первое место в номинации «Радио в ящике» на всероссийском конкурсе «Радиоимидж». И всего за полтора года вещания станции удалось подняться с 10-й на 6-ю строчку рейтинга TNS Gallup Media.

Весна в Морозовске

«Авторадио – Морозовск»

Пять лет назад в небольшом городе Морозовске Ростовской области на волне 101.5 появилось «Авторадио».

«Авторадио» до сих пор единственная FM-радиостанция в Морозовске. Ее создателем и директором стал **Андрей Силин**, радиолюбитель со стажем, в прошлом руководитель коллективной радиостанции при местном ДОСААФе.

Начиналось всё с передатчика для ретрансляции. Затем подобрался маленький сплоченный коллектив, было закуплено оборудование. Со временем появилось коммерческое вещание, выпуски погоды и новостей.

«Авторадио – Морозовск» делают сегодня всего четыре человека. Руководит радиостанцией Андрей Силин. На бухгалтере **Ольге Ершовой –** вся финансовая отчетность, все расчеты с рекламодателями. Главная задача **Елизаветы Влащенко** – местные новости и выпуски погоды: она и собирает информацию, и выдает её в эфир. **Александр Кравчук** – специалист по программному обеспечению. Конкурентов у «Авторадио» в городе нет, рекламодатели, как правило, приходят на станцию сами. Александр и Елизавета, наряду с главными своими обязанностями, успевают вполне успешно общаться с заказчиками, монтируют и озвучивают рекламные ролики.

В новостных выпусках «Авторадио – Морозовск» звучит информация обо всех акциях и оперативно-профилактических операциях ГИБДД, и свой результат это уже дало – морозовские водители стали внимательнее, количество ДТП в городе снизилось.

«Авторадио» поддерживает информационно и финансово городские мероприятия. Мы устраивали автогонки на старом аэродроме, проводили с большим успехом «Дискотеки 80-х». В проведении дискотек помогает наш добрый друг и фанат «Авторадио», врач местной больницы Александр Фастунов (диджей Док).

Не раз мы оказывали финансовую поддержку своим слушателям. С нашей помощью собирались средства на операцию 12-летней школьнице. Мы опекаем Морозовское общество слепых. Отправляем на соревнования старейшего марафонца России, жителя нашего города, 83-летнего Владимира Никифорова.

За пять лет «Авторадио» обрело в городе и хорошую репутацию, и друзей. Как показатель народного признания – доверие руководителю станции Андрею Силину, который был избран депутатом городского Законодательного собрания, а затем стал его председателем.

Морозовск развивается, а вместе с ним и «Авторадио». Сейчас у нас появилась потребность в новых программах, в новых сотрудниках. В то время, когда многие сокращают штаты, мы собираемся «вырасти». Какие из наших идей успешно реализуются – увидим в конце года.

О хорошей шутке и коммерческом успехе

«Юмор FM – Барнаул»

Добрая шутка в сложное время – особенно нужна. Она придает силы, настраивает на победу. Понимают это и рекламодатели. В начале 2009 года, когда спад на рекламные услуги стал нормой, на барнаульском «Юморе» выросли объемы продаж.

Рассказывает редактор «Юмор FM – Барнаул» **Наталья Новикова:**

– 1 января нашей радиостанции исполнилось два года. К этому моменту мы уже сделали значительный рывок, за короткий срок увеличили свою аудиторию почти в три раза и поднялись с 8-го места в рейтингах на 4-е. В эфире станции звучат программы собственного производства, качественные и интересные нашим слушателям. Это афиша культурных событий Барнаула «На досуге», автомобильные новости мира «Автобан», «Прогноз погоды», астрологический прогноз «Гороскоп», программа о моде и стиле городской жизни «Сити стайл».

Лучшее доказательство того, что наши программы в Барнауле слушают, и слушают внимательно: отклики клиентов, разместивших свою рекламу в эфире «Юмор FM». Все они отмечают высокую эффективность, хорошую отдачу роликов. А значит, мы всё делаем правильно. Наши специалисты отдела продаж работают с учетом уникального формата станции. Наш эфир интересен слушателям, привлекателен для рекламодателей и экономически выгоден для нас. При этом позиции бренда «Юмор FM» в регионе укрепляются.

В начале 2009 года мы расширили спектр коммерческих предложений. В результате в январе и феврале радиостанция добилась роста объемов продаж. Не последнюю роль в этом коммерческом успехе сыграли новые эфирные проекты, такие программы как «Деньги», «Хорошие новости». Здесь мы попали в «яблочко». Потребность людей в хороших новостях очень велика, а деньги – самая актуальная тема последних месяцев.

Еще один удачный новый проект – «За пивом!», веселая пивная викторина. Такую программу мы были просто обязаны придумать, ведь в городе действует знаменитый Барнаульский пивоваренный завод, один из крупнейших производителей пива в Сибири. Да и закон о рекламе позволяет говорить на эту тему в эфире до 9 утра. Что мы и делаем. А все, что мы делаем – это позитив!

Праздничная каша по рецепту «Авторадио»

23 февраля во многих российских городах – в парках, на площадях и улицах – дымились полевые кухни, громко звучали авторадийные хиты. Акция «Полевая кухня Авторадио» – одна из самых популярных, каждый год она собирает тысячи людей, от школьников до ветеранов. Настроение поднимают любимая музыка и веселые конкурсы с призами, от мороза спасает горячее и вкусное угощение. Кашу с тушенкой помогают готовить настоящие армейские кашевары, а на раздаче солдатской еды частенько оказываются знаменитости и первые лица города.

Воронеж

Тольятти

Тверь

Ростов-на-Дону

Именно так, в лучших традициях «Авторадио», отмечали День защитника Отечества в **Твери**. Гуляния проходили на площади у городского цирка. Там развевались авторадийные флаги, громко звучал эфир радиостанции. Была организована прямая связь со студией, и, отведав каши с дымком, горожане выходили в прямой эфир прямо с места событий, чтобы поздравить своих родных и близких с праздником. Акция собрала сотни людей, все повеселились на славу. И в этом немалая заслуга добровольных помощников станции, наркоров из тверского авторадио-клуба. Вкусное угощение обеспечили солдаты войсковой части № 25515 города Торжка.

В **Ростове-на-Дону** «Полевая кухня Авторадио» развернулась на площади Карла Маркса, акция проходила при поддержке Комитета по молодежной политике администрации Ростовской области и городской администрации. С поздравлениями и добрыми пожеланиями выступили официальные лица, а старт веселью дал руководитель радиостанции «Авторадио – Ростов-на-Дону» Владимир Найденов.

Третий год проходит в этом южном городе «Полевая кухня». «Авторадио» приглашает, армия угощает! На этот раз угощала ростовчан войсковая часть № 74330. На площади царила атмосфера военной романтики. Дымились настоящие полевые кухни, красовалась целая экспозиция техники из Донского военно-исторического музея. Уникальные экспонаты в этот день можно было не только рассмотреть, но и руками потрогать. Даже названия веселых конкурсов соответствовали теме дня: «Рота, подъем!», «Тактическая подготовка», «Вещмешок». И, конечно, была песня – любой мог проявить свой боевой пыл и патриотические чувства в авторадийном караоке. Но завершился праздник не бравурным маршем, а лиричным вальсом. На площади, рядом с полевыми кухнями, пушками и танками, мирно закружились пары. Как будто только что отгремели сражения, и началась долгожданная весна.

В **Тольятти** «Полевая кухня» собрала свыше 18 тысяч гостей! Весь этот многотысячный десант высадился в святая святых знаменитого автомобильного завода, на территории Технического музея. Целый день уникальная экспозиция военной техники, раскинувшаяся на 38-ми гектарах, была открыта для бесплатного посещения. Парковый комплекс превратился в огромный человеческий муравейник. Такого количества посетителей музей «АвтоВАЗа» не знал за всю свою 10-летнюю историю. Горожан к месту событий доставляли бесплатные автобусы, было совершено 18 рейсов. Но этого оказалось недостаточно, многие добирались до музея «на перекладных», люди шли и шли.

Однако места, развлечений и угощения хватило всем. Отдав должное трапезе и наглядевшись на чудо-технику, народ дружно тянул канаты, поднимал гири, испытывал удачу в пейнтбольном тире. Все были в прекрасном расположении духа и не скупились на слова благодарности в адрес «Авторадио».

Не отказались от такой теплой акции, как «Полевая кухня», и авторадийцы **Воронежа**. Рассказывает Инна Никулина, пиар-директор «Авторадио – Воронеж»:

– В этом году главным сюрпризом нашей «Полевой кухни» стал детский коллектив «Солнечные». Девчонки и мальчишки подготовили специальную программу ко Дню защитника Отечества. Выступили ребята просто на «отлично», сорвав аплодисменты всех собравшихся.

Очень порадовал гостей праздника студент, будущий журналист из солнечной африканской республики Бенин, по имени Как По Стевес. Он спел песню собственного сочинения о Воронеже на французском языке. Припев «Воронеж лё фантастик» все пели хором! Затем Стевес исполнил такие дорогие российскому сердцу песни, как «Темная ночь», «Последний бой», «Эх, дороги», «Синий платочек».

Не замерзнуть воронежцам помогали горячий чай и веселые конкурсы. Девушки, «будущие генеральские жены», соревновались в знании знаков отличия на военной форме, а «служивые» вспоминали устав караульной службы и рассказывали веселые байки из армейской жизни.

Каша и чай, правда, многим защитникам Отечества показались не вполне армейскими: «Слишком много мяса в каше и сахара в чае, в армии так не бывает!» На что повара из Воронежского военно-технического училища Федеральной службы охраны возражали: «Мы всё приготовили по нормам солдатского питания, как готовим каждый день!»

Дарите женщинам цветы

В начале марта по всей стране прошли праздничные акции «Авторадио», посвященные Международному женскому дню. Традиционные, неизменно популярные: «Праздничный патруль», «Миллион алых роз», «Весна. Любовь. Авторадио» – и новые, оригинальные. Женщинам дарили цветы и подарки, рисовали их портреты, приглашали на романтический ужин. Рассказать про все проекты, конечно, невозможно, вот лишь некоторые из них.

На улицы российских городов 8 марта вышли праздничные патрули представителей «Авторадио» и ГИБДД, которые останавливали автоледи с одной лишь целью – поздравить и вручить им букеты первых весенних цветов. Такие патрули были замечены этой весной на дорогах **Ростова-на-Дону**, **Новосибирска**, **Липецка**, **Волгодонска**, **Магнитогорска**, **Сызрани**.

В работе праздничных патрулей, как всегда, самое активное участие принимали народные корреспонденты радиостанций. Рассказывает **Ирина Сорокина**, руководитель департамента маркетинга «ВКПМ – Новосибирск»:

– Хочется особенно отметить помощь нашего Авторадиоклуба, наших наркоров. Именно они вручали цветы и поздравляли автоледи от лица «Авторадио» и ГИБДД. Они просто отлично отработали – все четко, в срок. Причем все наркоры очень рвались участвовать, чуть ли не жребий тянули: нужно было всего три экипажа, а желающих оказалось намного больше. Огромное спасибо наркорам с позывными Ефимыч, Зеленый, Дрюня, 658-й, Марик, Мурзик, Самогруз, и вообще всем нашим добровольным помощникам.

В Сызрани прошла также одна из самых романтичных авторадийных акций «Миллион алых роз», принять участие в ней могла любая посетительница ТЦ «Пассаж». Три дня сотрудники «Авторадио – Сызрань» дарили женщинам букеты роз и поздравления. А в эфире каждые полчаса проводились прямые включения с места событий.

В **Тольятти** праздничный эфир «Авторадио» был наполнен горячими признаниями в любви, адресованными прекрасным слушательницам радиостанции. Конкурс на лучшие стихи для любимой проводился в рамках акции «Весна. Любовь. Авторадио». Лучшие стихотворцы Тольятти отправляли рифмованные признания на мобильный портал 0742. Самые талантливые участники получили в подарок романтический ужин на двоих в шикарном ресторане «Джон Сильвер».

Акция «Весна. Любовь. Авторадио» прошла и в **Хабаровске**. Каждый день в течение предпраздничной недели лучшее смс-поздравление с 8 Марта из числа присланных слушателями премировалось романтическим ужином на двоих в кафе «Винтаж». Оценивали фантазию участников ведущие эфира и почетные гости студии, которые дарили аудитории «Авторадио» свои, необычные варианты праздничного поздравления. А 8 марта в городе стартовал проект «Весна крупным планом на Авторадио» – в этот день посетительницы салонов ювелирной сети «Изумруд» получали в подарок цветы и свой портрет, нарисованный профессиональным художником.

В **Нижнем Новгороде** в преддверии женского праздника прошла оригинальная акция «Ты помнишь чудное мгновенье…». И мужчины, и женщины оставляли на голосовом портале «Авторадио» рассказы о самых необычных подарках и поздравлениях, которые они делали сами или получали 8 марта. Истории эти звучали в праздничном эфире и помогли многим слушателям определиться с подарком, порадовать чем-то особенно романтичным своих любимых.

Ледовые фантазии

«Авторадио – Новокузнецк»

7 марта в эко-комплексе «Таёжный» под Новокузнецком прошли соревнования по фигурному катанию среди слушателей «Авторадио».

На протяжении месяца «Авторадио – Новокузнецк» принимало заявки на участие в акции «Ледовые фантазии». Слушателям предложили придумать оригинальный танец на льду, продумать музыку и костюмы. Поначалу жители Новокузнецка, звонившие в студию «Авторадио», лишь интересовались ледовым шоу, но вот записываться стеснялись. Но постепенно, один за другим, стали звонить родители, дети которых посещают спортивные школы. Так появилось 9 участников – юных фигуристов. А буквально за неделю до соревнований записалась взрослая пара любителей фигурного катания.

Шоу стартовало накануне 8 марта на открытом катке эко-комплекса «Таёжный», в солнечный, по-весеннему теплый день. Сначала на лед вышли профессиональные фигуристы, воспитанники спортшколы № 7. Показательные выступления спортсменов продемонстрировали высокий уровень мастерства, яркий талант и помогли участникам акции настроиться на победу.

Затем настало время состязаний. Все ребята подготовили красочные номера и замечательные костюмы. Вот имена юных «ледовых фантазеров», каждому из которых нет и 10-ти лет: Елизавета Чуева, Виктория Пронищева, Екатерина Гладских, Юлия Мишина, Екатерина Китаева, Захар Волков, Валерия Чичкова, Дарья Евсюкова, Виктория Серозетдинова.

Зрители бурно реагировали на выступления ребят, поддерживали их аплодисментами. Были, конечно, и неудачи, досадные падения, но смелость и упорство фигуристов действительно достойно восхищения.

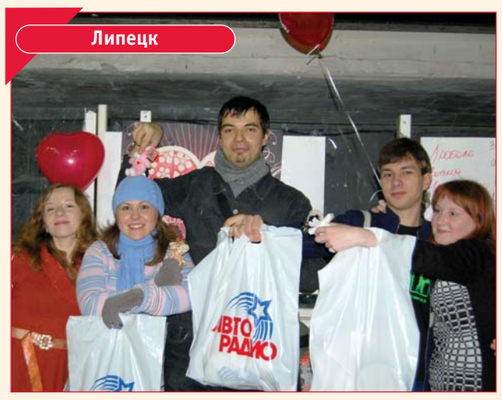
Взрослые участники шоу – Константин Афанасьев и Юлия Червякова – предстали в образе удалых моряков, они с задором вычерчивали на льду замысловатые фигуры и удивляли собравшихся оригинальными па. Эта пара никогда не занималась фигурным катанием профессионально: Константин в прошлом хоккеист, Юлия гимнастка. Но приз зрительских симпатий единодушно присудили именно им.

Посовещавшись, авторитетное жюри решило наградить ценными подарками всех участников соревнований – потому что каждый из них был достоин первого места. На этом «Ледовые фантазии» не закончились. После награждения на коньки встали зрители, для которых «Авторадио» организовало веселые конкурсы, а тренеры спортивной школы устроили настоящий мастер-класс по фигурному катанию.

Любовь по правилам и без

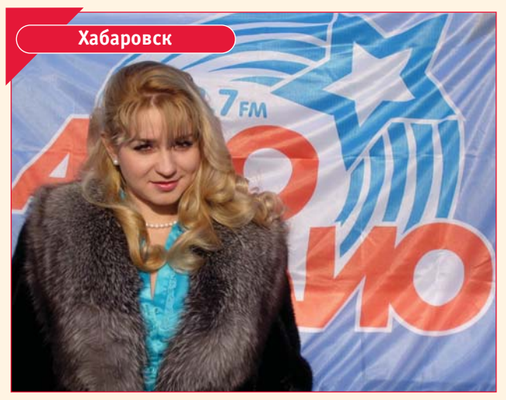
День святого Валентина стал для радиостанций «Авторадио» в разных городах хорошим поводом устроить яркое, интересное шоу, одарить подарками активных слушателей и привлечь на свою волну новых поклонников.

Липецк



Тверь

Хабаровск



Романтическое путешествие

14 февраля **«Авторадио – Хабаровск»** пригласило финалистов своей акции «Любовь без правил» в ресторан «Роял», где был разыгран главный приз – романтическое путешествие на двоих.

Пять незамужних девушек и столько же холостых мужчин были отобраны из числа участников акции слушателями «Авторадио» путем смс-голосования. Сначала желающие обрести свою «вторую половинку» две недели внимательно слушали эфир, чтобы узнать место проведения авторадийной фотосессии. Затем фотографии участников акции попадали на авторадийный сайт, а слушатели голосовали за самых симпатичных и интересных кандидатов.

В День святого Валентина в ресторане собрались финалисты акции, которым предстояло узнать друг друга и, в случае удачи, создать пару.

На первом этапе финала участникам предложили за одну минуту рассказать о себе самое главное и продемонстрировать свои таланты. В этом испытании ярче всех проявили себя две участницы – Надя сразила мужчин оригинальным тостом, а Марина стихами на японском языке.

Задания становились все сложнее, а взгляды участников встречались все чаще. И когда настал решающий момент, каждый сделал свой выбор. Благодаря «Авторадио», образовались две пары, девушек своей мечты обрели два Романа – один из них покорил сердце Марины, а второй – Екатерины.

Суперфинал провели в тот же вечер. Счастливые пары демонстрировали, насколько хорошо они успели узнать друг друга за короткое время. Победителей на этот раз определило мнение гостей ресторана «Роял», и они выбрали Марину и Романа.

Все участники «Любви без правил» получили подарки от «Авторадио», ну а лучшей романтической паре вручили сертификат от туристической компании. Теперь Марине и Роману предстоит принять первое совместное решение – выбрать место, куда они отправятся в путешествие.

Любовь в большом городе

На **«Авторадио – Липецк»** сложилась традиция – отмечать День святого Валентина на льду дворца спорта «Звёздный». Там уже проходили акции «Любовь, каток и Авторадио», «Ледниковый период, или Горячие сердца», «Формулы любви». В этом году липецкие авторадийцы подарили своим слушателям «Любовь в большом городе».

Из сотни заявок со словом «любовь» отобрали десять пар влюбленных, которых пригласили пройти испытания в прямом эфире. Две недели на волне «Авторадио» звучали оригинальные «визитные карточки» участников. После знакомства со слушателями пару на время разлучали. Один из влюбленных отправлялся на улицы города и пытался объяснить оставшейся в студии «половинке», где именно он находится, причем упоминать названия улиц и объектов запрещалось. Понять друг друга партнерам помогали интуиция, взаимопонимание и любовь. Если паре удавалось найти друг друга в большом городе, вечером они отправлялись на романтический ужин в ресторан.

Завершилась «Любовь в большом городе» традиционным катанием на коньках во дворце спорта «Звёздный». В забавных конкурсах от «Авторадио» участвовали все гости ледовой арены. Они сочиняли «валентинки», складывали из кусочков мозаики логотип акции, соревновались в ледовых эстафетах.

Валентинов день

«Расскажи, как ты любишь свою «половинку» и получи приз – романтический ужин на двоих», – звучало из радиоприемников слушателей **«Авторадио – Балаково»**.

Письма на радио писали буквально и стар, и млад. Школьный литературный кружок из села Наумовка в полном составе решил принять участие в конкурсе. Юные поэты признавались в любви учителям, одноклассникам и «Авторадио»:

«Авторадио» привет
От сельской простой девчонки!
Хочу я сегодня услышать в ответ
Звуки музыки нежные, тонкие.

Для романтического ужина в ресторане ребята еще маловаты, поэтому их пригласили на экскурсию в студию «Авторадио», показали, как работают диджеи, как делают новости. Самые смелые попробовали себя в роли ведущих. Впечатления от экскурсии и сладкие подарки вдохновили ребят на новые творческие свершения.

А вот письмо от пенсионеров Валентины и Валентина Чекауровых:

«Мы познакомились на танцплощадке. Нас закружила, заворожила, сковала крепкая любовь. Живем вместе 45 лет, вырастили двоих детей и троих внуков. И до сих пор танцуем лучше всех. Мы вас любим, всегда слушаем ваше радио. Хотим поучаствовать в конкурсе, мы не подведем!»

Авторов самых трогательных признаний приглашали в студию «Авторадио» для записи их шедевров. С 9-го по 13 февраля признания в любви звучали в эфире, одновременно проходило смс-голосование слушателей.

В итоге главный приз акции – романтический ужин для двоих в ресторане «Роджер» – достался Василию Исаеву. Василий признался, что победить ему помогли огромная любовь и терпение – благосклонности своей возлюбленной Светланы он добивался 15 лет!

Лимузин для влюбленных

Акция под названием «Валентинов день» прошла и в эфире **«Авторадио – Тверь»**. Две недели звучали на волне станции признания в любви, а слушатели выбирали из них самые горячие и искренние. Смс-голосование определило победительницу – Елену Коваленко. 14 февраля, в День влюбленных, Елена и ее возлюбленный Денис совершили романтическую поездку по городу на шикарном лимузине.

Первая остановка: небольшой сквер в Смоленском переулке, где стоит кованая лавочка для влюбленных. Здесь Денис преподнес своей спутнице белые лилии и признался слушателям в том, что с Леной они знакомы уже 6 лет, а женаты полтора года. Совсем недавно в семье появилась дочурка Даша.

Детектор любви

«Детектором любви» в феврале стали слушатели **«Авторадио – Чебоксары»**, которые оценивали героичность поступков участников акции для влюбленных. Подвиги совершались под присмотром «Авторадио» целых две недели. Эмоциональному накалу способствовали не только высокие чувства, но и вполне материальный приз – романтическое путешествие для двоих в жаркие страны.

Многие мужчины доказывали свою любовь традиционным способом – дарили подругам дорогие подарки. Одной из прекрасных дам достался, например, престижный автомобиль, а другая неожиданно для себя стала хозяйкой цветочного магазина. Девушки были более оригинальны: посвящали любимым стихи, осваивали опасные виды спорта, расчищали снег и даже мыли машины.

Один из участников акции, Алексей Прокопьев, поразил слушателей «Авторадио» своей love story. Молодой человек был тайно влюблен, в канун Валентинова дня он, наконец, набрался смелости и с помощью «Авторадио» признался в своих чувствах. Свою любовь Алексей выразил в танце. Необычное представление развернулось возле городского торгового комплекса. Юная особа, которой было посвящено это шоу, узнала о нем из эфира «Авторадио». Девушка была покорена, а вместе с ней и все радиослушатели. Теперь Алексей вместе с любимой пакуют чемоданы и готовятся к романтическому путешествию, которое, быть может, положит начало долгим и нежным отношениям.

Балаково

Чебоксары

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА»

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

ВЛАДИМИР

«Золотые ворота» России

Городу Владимиру в этом году исполняется 1019 лет. Как утверждают древние летописи, основал его в X веке на берегу Клязьмы киевский князь Владимир Красное Солнышко, креститель Руси.

Сегодня во Владимир стекаются тысячи туристов со всего мира. Через город проходит популярный туристический маршрут «Золотое кольцо», здесь сохранилось множество культурных памятников разных исторических эпох, некоторые из них внесены в список мирового наследия ЮНЕСКО. Одно из самых древних архитектурных сооружений города – знаменитые на весь мир «Золотые ворота», построенные в XII веке мастерами князя Андрея Боголюбского. Когда-то этот великолепный портал был покрыт листами золоченой меди, ослепительно блестевшей на солнце.

Вплоть до 1432 года Владимир был духовной и светской столицей всей северо-восточной Руси. Во владимирском соборе Успения Пресвятой Богородицы венчались на княжение великие князья. В этом соборе хранится частица святых мощей владимирского князя Александра Невского, а на центральном своде храма можно увидеть фреску с изображением Страшного суда, созданную самим Андреем Рублевым.

Белокаменная церковь Покрова на Нерли – мировой шедевр архитектуры, особенно величественно выглядит она во время весеннего разлива. Окруженный водой храм будто раздваивается, отражаясь в прозрачном озере.

Дух старины, золотая роскошь куполов и строгие линии древних храмов гармонично сочетаются с современными постройками. Владимир – не просто музей под открытым небом, это крупный промышленный центр с населением около 360 тыс. человек, от столицы его отделяют всего 180 км.

В городе много вузов, кипит студенческая жизнь. Есть у нас свои театры, концертные залы. А самое главное, за века существования древнего города, за годы величия и времена тяжелых испытаний, сложился у владимирцев особенный характер: есть в нем и широта души, и умение противостоять любым трудностям.

Визитная карточка

«Авторадио»
Частота вещания – *104.8 и 73.91 МГц*
Мощность передатчика – *1 кВт*
Начало вещания – *28 апреля 2003 г.*

«Юмор FM»
Частота вещания – *100.8 МГц*
Мощность передатчика – *1 кВт*
Начало вещания – *1 апреля 2008 г.*

Территория распространения сигнала – *30/60 км (Владимир, Владимирская область)*
Численность населения на территории вещания – *549 тыс. чел.*

Программы «Авторадио»
- «Новости»
- «Народные новости»
- «Прогноз погоды»
- «Народ хочет знать»
- «День шофера»
- «Народный хит»

Программы «Юмор FM»
- «Время приветов»
- «Хорошая погода»

Коллектив
Директор *Егор Захаров*
Заместитель директора *Сергей Летемин*
Главный инженер *Андрей Новиков*
Коммерческий директор *Дмитрий Крупский*
Менеджеры по рекламе: *Елена Макарова, Ольга Сергеева*
Ведущие новостей и служба информации «Авторадио»: *Ольга Павлова, Юлия Котова (Блощененко)*
Ведущие программ и звукорежиссеры «Авторадио»: *Александр Генералов, Александр Дёмин*
Главный редактор «Юмор FM» *Татьяна Манетина*
Ведущие прямого эфира «Юмор FM»: *Любовь Зайцева, Мария Сарафанова (Копелиович), Елена Тихая, Антон Казаковский, Владимир Сорокин*

В своём будущем мы уверены

Эпоха «Авторадио» началась во Владимире в апреле 2003-го. В число региональных вещателей этого популярного радийного бренда наш город вошел одним из первых.

Егор Захаров

«Доавторадийную» историю радиостанции помнят уже немногие. В их числе директор «Авторадио – Владимир» **Егор Захаров**. Он пришел на станцию в 2002 году, обновлял оборудование студии, формировал новый профессиональный коллектив. Команда, сложившаяся тогда, и сегодня успешно продвигает «Авторадио» на владимирском медиарынке.

В апреле 2008 года, благодаря усилиям той же команды, в городе появился еще один бренд ВКПМ, радио «Юмор FM». Главным редактором веселой волны стала Татьяна Манетина, которая пришла к нам с одного из местных телеканалов. Татьяну «соблазнили», пообещав много тяжелой, но увлекательной работы.

Надежную финансовую основу обеим радиостациям обеспечивает наша коммерческая служба, во главе с директором **Дмитрием Крупским**. Менеджеры по продажам, очаровательные девушки **Ольга Сергеева** и **Елена Макарова** за время работы на радио стали настоящими «акулами» рекламного рынка. Благодаря их таланту и настойчивости, рекламой мы обеспечены всегда.

«Авторадио – Владимир» – это не только качественный эфир, который мы ретранслируем, но и наши собственные программы, производимые в строгом соответствии с требованиями авторадийного бренда. Таким количеством прямого эфира, как у нас, не может похвастаться ни одна FM-радиостанция города. Гостями нашей студии становятся первые лица города и области, представители МВД, МЧС, ФСБ и ГИБДД.

«Авторадио – Владимир» активно участвует в жизни города. В прошлом году мы обсуждали проблему городского такси, в финале собрали круглый стол, пригласили представителей транспортных компаний, горсовета, мэрии. В итоге добились решения, которое устроило всех и нормализовало работу таксомоторов.

Единственные во Владимире, мы сообщаем своим слушателям самую оперативную информацию о пробках, о трудных участках дороги, помогая автомобилистам быстрее добраться на работу и домой.

Не чужды нам и спортивные, гоночные страсти. 4 года «Авторадио – Владимир» проводит джип-триал «Князи грязи». Эти состязания стали популярны уже во всей центральной России, что дает нам средства для строительства сложных трасс и наполнения призового фонда. Мы также помогаем организовывать ледовые гонки, сами проводим «Гонки по правилам». При этом мы решительно выступаем против «диких» стритрейсеров на улицах Владимира, особенно ночных.

Оба успешных бренда – «Авторадио» и «Юмор FM» – всегда к услугам наших рекламодателей. В качестве бонуса мы можем предложить своим клиентам «засветиться» на концертных площадках, напомнить о себе во время наших промоакций. Как у рачительных хозяев, есть у нас и специальный резервный фонд. Поэтому в своем будущем мы уверены и не боимся никаких трудностей.

Великолепная четвёрка

Их голоса знает весь город. Какие же они по жизни, звезды эфира? Вот краткое досье сотрудников эфирной службы «Авторадио – Владимир».

Александр Генералов

Два Александра – **Дёмин** и **Генералов** – линейные ведущие. Золотой фонд радиостанции, профессионалы высокого класса.

Дёмин истинный гуманитарий, он окончил филологический факультет Владимирского педагогического института. Популярную программу «Народный хит» ведет безупречным русским языком, при этом очень живо и увлекательно. Даже обычный прогноз погоды в пересказе Саши Дёмина становится очень интересным и даже образным. Кроме того, он на «ты» с режиссерским пультом: качество важное, ведь функции звукорежиссеров на «Авторадио – Владимир» выполняют сами ведущие.

Александр Демин

Ольга Павлова

Юлия Котова

Обладатель звучной фамилии Генералов настоящий технарь, за его плечами владимирский политех. Порой кажется, что мощной технической мысли Саши Генералова подвластно всё. Несмотря на грозную фамилию, он добрейший человек, и «Народный хит» в его исполнении получается особенно задушевным.

Ведущая «Народных новостей» **Юлия Котова** до работы на «Авторадио» серьезно занималась парашютным спортом, совершила около 500 прыжков и подготовила не один десяток спортсменов. Возможно, именно спортивная закалка помогла ей так быстро овладеть секретами радийного мастерства. «Народные новости» Юли оптимистичны и остроумны, а эфирный дуэт Генералов – Котова уже обрел немало верных поклонников.

Редактор службы информации и ведущая новостей **Ольга Павлова** окончила институт культуры, прошла хорошую школу режиссуры и актерского мастерства. Она может из любого, даже самого незначительного, материала сделать событие, легко и доходчиво донести новости до слушателя. Еще одно замечательное качество Ольги – устойчивость к стрессам. Ничто на свете не помешает ей ровно и спокойно работать в прямом эфире.

Все четверо по-настоящему дружны, что дорогого стоит. Для каждого из них «Авторадио» – вторая семья.

Под флагом «Авторадио»

Прошлый год был для «Авторадио – Владимир» юбилейным. Пять лет с начала вещания мы отмечали гонками, серенадами, звездными концертами.

Весна началась с «Любви и медных труб». 23 февраля и 8 марта владимирцы поздравляли с помощью «Авторадио» своих любимых. Заказывали на радиостанции настоящий духовой оркестр, который исполнял под окнами дорогих сердцу людей проникновенные серенады.

Любовный марафон передал эстафету «Гонкам по правилам». Водители дисциплинированно добирались из пункта А в пункт Б, в роли штурманов были зоркие сотрудники ГИБДД, а добровольными наблюдателями стали владимирские таксисты.

В июне во Владимире заработал «Спортбар Авторадио». Фанаты российской футбольной сборной попадали в спортбар совершенно бесплатно. Каждый матч с участием наших футболистов собирал более 300 человек, больше просто не вмещал зал.

В сентябре мы провели уже традиционную для города акцию «Князи грязи». На площадке за Владимирским государственным университетом, как обычно, собралось огромное количество зрителей. Дождь перед этим лил всю неделю, и глиняную трассу совсем развезло, так что качество грязи было поистине княжеским. Трудности только добавили акции зрелищности. Сначала стартовали квадроциклы, следом за ними – немодифицированные внедорожники. Лучше всех на сложной трассе показали себя «УАЗ», «Нива» и «Иж-Ода» – они дошли до финиша резво и почти нигде не завязли.

«Авторадио – Владимир» информационно поддерживает самые главные культурные события города. Авторадийная символика украшает концертные афиши таких звездных артистов, как Александр Розенбаум, Александр Маршал, Юрий Шатунов, Сергей Трофимов. Концерт Сергея Трофимова в январе этого года взбудоражил весь город. Билеты разлетелись задолго до выступления. А во время концерта яблоку было негде упасть, люди сидели на приставных стульях и стояли вдоль стен. И гордостью переполнялись наши сердца – ведь всё это происходило под флагом «Авторадио».

Мы работаем, чтобы вы улыбались!

С этим девизом стартовало во Владимире радио «Юмор FM». 1 апреля станции исполнился всего год, но у нее уже сложился молодой и талантливый коллектив, в эфире звучат собственные программы. А веселые акции «Юмор FM» успели привлечь на волну позитива тысячи владимирцев.

Восходящие звёзды эфира

На владимирском «Юморе» работают пять диджеев, которые ежедневно ведут программы «Время приветов» и «Хорошая погода». Это пока начинающие эфирные звезды, но у каждого из них есть все данные для настоящего успеха: радийный талант и яркая индивидуальность.

В утреннем эфире звучит звонкий голос самой юной ведущей – **Марии Сарафановой**. Она пошла по стопам своей старшей сестры, которая работает ведущей прямого эфира на «Авторадио – Владимир». Маша лауреат всероссийских и международных вокальных конкурсов, настоящая «поющая ведущая», студентка финансово-экономического института и просто очень обаятельная девушка.

Днем волной «Юмора» уверенно рулит острослов **Антон Казаковский**. По образованию он учитель музыки, но о работе на радио мечтал всю жизнь. Красивый голос и позитивный настрой помогли этой мечте сбыться, теперь Антон сам исполняет желания слушателей в программе по заявкам «Юмор FM – Владимир».

Вечером настает время **Любы Зайцевой**. Она – душа компании, обожает экстремальные виды спорта: прыжки с парашютом, лыжи. Прежде чем попробовать себя в качестве диджея «Юмор FM», была корреспондентом на «Авторадио – Владимир».

В выходные на юмористической волне развлекает народ неунывающий тандем – **Владимир Сорокин** и **Елена Тихая**. Настрой у ребят такой, что теперь многие владимирцы проводят все выходные вместе с «Юмор FM».

Владимир по образованию химик, на станцию его привело простое любопытство и хорошие дикторские данные. А затем произошла естественная «химическая» реакция – интерес плюс способности превратились в настоящее призвание.

Елена Тихая – личность многогранная: учитель математики и экономики, актриса драмтеатра. В своей работе на радио Елена больше всего ценит общение с аудиторией. Ведь делиться позитивом и отличным настроением со многими людьми сразу – огромное удовольствие.

Возглавляет эту многообещающую команду главный редактор «Юмор FM – Владимир» **Татьяна Манетина**. Именно она сформировала молодой коллектив, рассмотрела в каждом ведущем его индивидуальность и талант. По образованию Татьяна журналист и на «Юмор FM» пришла уже вооруженная успешным опытом работы в СМИ.

Сто весёлых подвигов

За год в эфире молодая радиостанция провела уже не одну промоакцию.

Прошлым летом забавный Дед Мороз доставлял слушателям веселой волны мороженое прямо в офисы. Каждый день «Юмор FM» дарило ровно 100 и 8 эскимо, чтобы владимирцы быстрее запомнили частоту новой радиостанции. Когда в знойный полдень на раскаленной улице появлялся Дедушка Мороз в шортах и с посохом из пальмовой ветви в сопровождении загорелых снегурочек, настроение повышалось даже у случайных зрителей.

Осенью в городе стартовали небывалые «Мышиные бега». Каждый участник веселых забегов старался добраться до назначенного места первым и найти своего напарника по описанию, прозвучавшему в эфире. Кроме денежного приза, бегуны получили шанс расширить круг своих знакомых и подружиться с другими слушателями «Юмор FM».

Перед Новым годом жители Владимира совершали на улицах города необычные поступки «Ради ёлочки, ради «Юмор FM» и получали в награду пушистые праздничные деревца. Всего слушатели станции совершили около ста веселых подвигов.

Затем ко Дню влюбленных в эфире прошла игра «Любовные трели». За знание амурного репертуара «Юмор FM» самые продвинутые поклонники песенной лирики получили романтические подарки.

23 февраля и 8 марта песнопения продолжились. По улицам города колесил «Юмор-мобиль», поклонники караоке демонстрировали свои певческие таланты и поздравляли с праздником близких. Благодаря огромным колонкам, установленным на авто, звонкие песни талантливых слушателей «Юмор FM» слышал весь город.

1 апреля – в день годовщины радиостанции – в эфире стартовала акция «Золотая лихорадка». Две недели слушатели «Юмор FM» сверяли номера своих денежных купюр с теми, что звучали на веселой волне. При совпадении от 5-ти до 7-ми цифр любители легких денег меняли свои рубли по «антикризисному курсу» – 10 рублей на 1000!

РЕЙТИНГИ

Март 2009 г.

Март 2009. Авторадио - радиостанция № 1

Москва 12+.
Топ 15 коммерческих радиостанций

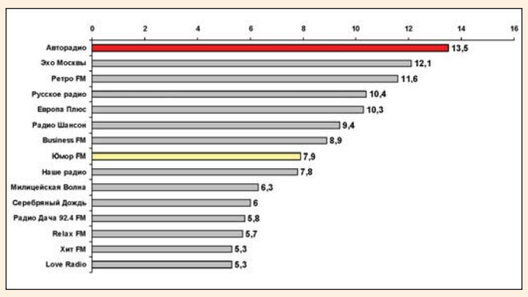
	Ежедневная аудитория	[000]	в %		Еженедельная аудитория	[000]	в %
1	Авторадио	1070	11,3	1	Авторадио	2378	25,2
2	Радио Шансон	967	10,2	2	Европа Плюс	2183	23,1
3	Эхо Москвы	947	10,0	3	Русское радио	2154	22,8
4	Европа Плюс	938	9,9	4	Радио Шансон	2085	22,1
5	Русское радио	909	9,6	5	Ретро FM	2033	21,5
6	Ретро FM	891	9,4	6	Юмор FM	1613	17,1
7	Юмор FM	671	7,1	7	Эхо Москвы	1527	16,2
8	Наше радио	637	6,8	8	Милицейская Волна	1515	16,1
9	Energy	633	6,7	9	Love Radio	1355	14,4
10	Милицейская Волна	612	6,5	10	Наше радио	1341	14,2
11	Business FM	570	6,0	11	Energy	1272	13,5
12	Love Radio	560	5,9	12	Радио Максимум	1158	12,3
13	DFM	513	5,4	13	Серебряный Дождь	1158	12,3
14	Радио Дача 92.4 FM	479	5,1	14	Хит FM	1144	12,1
15	Радио Алла	445	4,7	15	Радио Алла	1129	12,0

Источник: RadioWeek - Москва. Комкон Медиа. Март 2009 г.

Москвичи с высоким социальным статусом. Москва 12+. Daily Reach

Рейтинг коммерческих радиостанций

(руководители высшего и среднего звена, квалифицированные специалисты с высшим образованием)

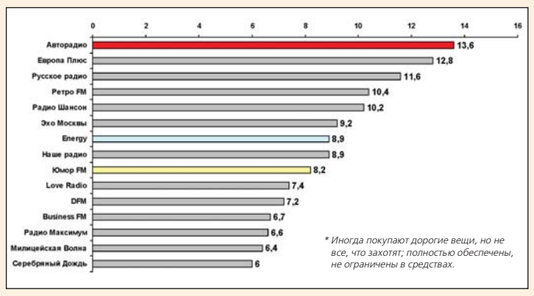


Источник: RadioWeek - Москва. Комкон Медиа. Март 2009

Обеспеченная аудитория. Москва 12+. Daily Reach%

Рейтинг коммерческих радиостанций

(с материальным положением выше среднего, высоким)*

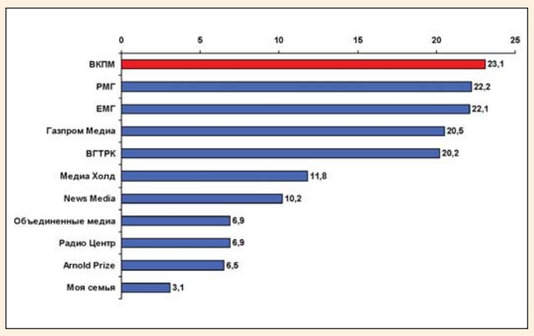


** Иногда покупают дорогие вещи, но не все, что захотят; полностью обеспечены, не ограничены в средствах.*

Источник: RadioWeek - Москва. Комкон Медиа. Март 2009

Совокупная аудитория радиохолдингов. Москва 12+. Daile Reach%

1 квартал 2009 г.



Источник: RadioWeek - Москва. Комкон Медиа. Январь-Март 2009

Информационно-аналитическая, развлекательная газета
«АВТОРАДИО»
Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Гл. редактор: Каневский М.А.
Редакция:
Гурьянов В.В., Горшкова Т.В., Брылина З.И.
Официальный сайт газеты:
http://gazeta.avtoradio.ru

Редакция: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8
Тел.: (495) 258-33-44 (доб. 106, 247)
E-mail: gazeta@prioris.ru; editor@prioris.ru
Номер подписан в печать 17.04.09 г.