



**Лучшие сотрудники
VKPM 2008 года**

Получили подарки и дипломы
(стр. 3)



**NRJ Music Awards
2009**

Радиостанция «Energy» подарила
поездку в Канн (стр. 6)



**Сегодня юмор
необходим как воздух**

Сергей Тихонов об успехах и планах
радио «Юмор FM» (стр. 7)



**VKPM на российском
радиорынке**

Дмитрий Датунашвили о региональном
развитии холдинга (стр. 2)



Эксклюзив
Гремучая смесь из техно, экзотики, попсы и романтики, круто замешанная в атомном реакторе позитивной энергии, – вот что такое сегодня «Кар-Мэн». Его основателем и бессменным лидером Сергею Лемоху удалось провести группу через все сумасшедшие выражения шоу-бизнеса и занять свое особое место среди признанных корифеев поп-сцены, над которыми не властно время. Интервью с «человеко-машинной», кумиром поколения 90-х, по-прежнему заводящим залы своей энергетикой, мы представляем читателям.

Сергей Лемох: С «Авторadio» у нас давняя дружба»

– Во времена кризисов для артиста, у которого единственный способ зарабатывать деньги это его творчество: концерты и музыка, есть несколько путей. Кто-то уходит в продюсирование, кто-то уходит в студию, но я предпочитаю выступать. Мой коллектив, с которым мы вместе уже 16 лет, настолько грамотно работает, с такой колоссальной отдачей, что даже в это кризисное время многие клубы нас приглашают, просто зная нашу работоспособность и понимая, что не прогадают. Я очень благодарен своим ребятам, особенно – танцорам Кате и Сергею, с которыми мы вместе одолевали любые трудности. И самое главное – что в предыдущие кризисы, что в этот – огромное спасибо нашим зрителям, которые ходят на наши концерты, несмотря ни на какие проблемы. Я помню, как в конце 90-х у нас даже выросла посещаемость. Думаю, что в трудные времена потребность людей в хорошей музыке, которая их развлекает и ободряет, придает силы, даже увеличивается.

– Среди исполнителей «тяжелой» музыки, которую вы издаете, довольно редко встретишь кого-то с чисто положительной энергетикой, несущего слушателю заряд со знаком плюс, вы солистские?

– Да, пожалуй, кроме нас и нет никого. Сейчас танцевальная музыка это, в основном, давящий ритм, который отупляет и вводит в транс. Мы же стараемся работать на другом уровне, зажигаем слушателя своим позитивом.

– А недавно вы выпустили альбом группы «Кар-Мэн» – это какое-то новое слово в вашем творчестве?

– Этот альбом называется «Нитро». Состоит он из 11-ти ударных треков с очень активной музыкой. Две медленные песни гармонично вписаны в общую концепцию альбома. Альбом ориентирован на слушание как в машине, так и в клубной обстановке, а также во время активного отдыха. Все песни отобраны после тщательной проверки на публике, мы их исполняли на концертах, и я знаю, как хорошо люди на них реагируют. Очень красивые мелодии, ударный инструментал, суперкачественная запись. Мы планируем большой тур в поддержку этого альбома по всей стране, а также в Германию, Прибалтику и США. Концерты начнутся уже с середины февраля.

– Я знаю, что в городах России вас принимают особенно горячо. Что бы вы могли пожелать читателям «Авторadioгазеты» в регионах?

– Во-первых, желаю всем, несмотря ни на какие трудности, находить возможность слушать любимую музыку, слушать живое исполнение – ведь это всегда помогает, придает силы и бодрость духа. Со своей стороны, я обещаю нести максимальный заряд положительной энергии – и на своих концертах, и в той музыке с нового альбома, которая сейчас начинает звучать. Мы всегда очень серьезно готовимся, настраиваемся психологически на контакт с людьми, которые приходят слушать нас. А в регионах России, в отличие от Москвы, люди более открытые, они менее загружены своими проблемами (хотя проблемы есть у каждого). Этим людям реже доводится общаться с артистами, поэтому для них это всегда откровение. Я очень люблю гастролировать по Уралу, мне нравятся Ярославль, Смоленск, города на юге России. Нас исключительное хорошо принимали в Ростове-на-Дону – как раз на «Дискотеке 80-х», организованной местным «Авторadio».

– Передаю привет жителям всех регионов России, желаю всем скорейшего преодоления трудностей. Пусть вам сопутствует удача, и до встречи на концертах группы «Кар-Мэн»!

– Во времена кризисов для артиста, у которого единственный способ зарабатывать деньги это его творчество: концерты и музыка, есть несколько путей. Кто-то уходит в продюсирование, кто-то уходит в студию, но я предпочитаю выступать. Мой коллектив, с которым мы вместе уже 16 лет, настолько грамотно работает, с такой колоссальной отдачей, что даже в это кризисное время многие клубы нас приглашают, просто зная нашу работоспособность и понимая, что не прогадают. Я очень благодарен своим ребятам, особенно – танцорам Кате и Сергею, с которыми мы вместе одолевали любые трудности. И самое главное – что в предыдущие кризисы, что в этот – огромное спасибо нашим зрителям, которые ходят на наши концерты, несмотря ни на какие проблемы. Я помню, как в конце 90-х у нас даже выросла посещаемость. Думаю, что в трудные времена потребность людей в хорошей музыке, которая их развлекает и ободряет, придает силы, даже увеличивается.

– Среди исполнителей «тяжелой» музыки, которую вы издаете, довольно редко встретишь кого-то с чисто положительной энергетикой, несущего слушателю заряд со знаком плюс, вы солистские?

– Да, пожалуй, кроме нас и нет никого. Сейчас танцевальная музыка это, в основном, давящий ритм, который отупляет и вводит в транс. Мы же стараемся работать на другом уровне, зажигаем слушателя своим позитивом.

– А недавно вы выпустили альбом группы «Кар-Мэн» – это какое-то новое слово в вашем творчестве?

– Этот альбом называется «Нитро». Состоит он из 11-ти ударных треков с очень активной музыкой. Две медленные песни гармонично вписаны в общую концепцию альбома. Альбом ориентирован на слушание как в машине, так и в клубной обстановке, а также во время активного отдыха. Все песни отобраны после тщательной проверки на публике, мы их исполняли на концертах, и я знаю, как хорошо люди на них реагируют. Очень красивые мелодии, ударный инструментал, суперкачественная запись. Мы планируем большой тур в поддержку этого альбома по всей стране, а также в Германию, Прибалтику и США. Концерты начнутся уже с середины февраля.

– Я знаю, что в городах России вас принимают особенно горячо. Что бы вы могли пожелать читателям «Авторadioгазеты» в регионах?

– Во-первых, желаю всем, несмотря ни на какие трудности, находить возможность слушать любимую музыку, слушать живое исполнение – ведь это всегда помогает, придает силы и бодрость духа. Со своей стороны, я обещаю нести максимальный заряд положительной энергии – и на своих концертах, и в той музыке с нового альбома, которая сейчас начинает звучать. Мы всегда очень серьезно готовимся, настраиваемся психологически на контакт с людьми, которые приходят слушать нас. А в регионах России, в отличие от Москвы, люди более открытые, они менее загружены своими проблемами (хотя проблемы есть у каждого). Этим людям реже доводится общаться с артистами, поэтому для них это всегда откровение. Я очень люблю гастролировать по Уралу, мне нравятся Ярославль, Смоленск, города на юге России. Нас исключительное хорошо принимали в Ростове-на-Дону – как раз на «Дискотеке 80-х», организованной местным «Авторadio».

– Передаю привет жителям всех регионов России, желаю всем скорейшего преодоления трудностей. Пусть вам сопутствует удача, и до встречи на концертах группы «Кар-Мэн»!

Интервью провел Владимир Гурьянов

Герои «Дакара – 2009» у «Мурзилки Int.»



Российскую команду «Камаз-мастер», победившую – уже в восьмой раз! – в ралли-марафоне «Дакар», 28 января принял в Кремле президент России Дмитрий Медведев. А неделей раньше, прямо с самолета из Буэнос-Айреса, герои «Дакара – 2009» приехали в студию «Авторadio», чтобы поделиться со слушателями утреннего шоу самыми свежими своими впечатлениями.

В этом году впервые за 30 лет легендарный марафон проводился не в Африке, а в Южной Америке. «Организаторы «Дакара» на любом континенте, в любой стране найдут такую трассу, так закуют! Начинаешь рисковать, машина зависает над обрывом, потом опять в скалу упирается. И нужно вписаться в поворот – бывает, даже с креном. Было по-настоящему страшно!» – рассказывал победитель ралли Фирдаус Кабирров.

Всего 4 минуты на дистанции в 10 тыс. км уступил ему на финише многократный чемпион «Дакара» прошлых лет, легендарный Владимир Чагин. А еще один российский пилот, Ильгизар Мардеев, стал 4-м. Вместе с ними в студии «Авторadio» был и капитан команды Семен Якубов.

«Битва блондинок» на радио «Energy»

11 января на радио «Energy» стартовала акция под названием «Битва блондинок», она будет проходить два месяца, а в финале на радионном небосклоне появится новая звезда эфира. Это поистине антикризисное шоу популярной молодежной радиостанции дарит участникам уникальные шансы: ярко заявить о себе, обрести престижную работу, деньги, славу и восхищение поклонников.

Участнице «Битвы блондинок» может стать любая россиянка старше 18 лет, заполнившая анкету на сайте www.energyfm.ru и разместившая там свои фотографии. 20 девушек, отобранных организаторами акции, попробуют свои силы в качестве соведущих утреннего шоу «Black2White». 5 финалисток определят народное голосование на сайте радиостанции, а затем качества претендентки на главный приз будет оценивать специальная экспертная комиссия, в которую войдут звездные гости радио «Energy».

10 марта победительница акции получит обещанную награду: работу ведущей утреннего шоу «Black2White»,



эфирный псевдоним «Блондинка Елена Горностаева», именное кресло в студии «Energy» и фотосессию в журнале «Maxim».

Такого праздника у нас никогда не было

Читайте на стр. 4

В канун Нового года к ребятам из детского дома поселка Костино Рязанской области приехал настоящий Дед Мороз, а вместе с ним целая авторadiйная агитбригада на нескольких автомобилях, битком набитых подарками. Так завершилась новогодняя акция «Дед Мороз и лето», которая шла на «Авторadio» в конце уходящего 2008 года.



«Радио Алла» дарит подарки

Читайте на стр. 7



Так повелось, что вся команда «Радио Алла» принимает активное участие в осуществлении всевозможных промопроектов и эфирных акций. Руководитель радиостанции Алла Пугачева, несмотря на свою большую занятость, не является исключением.

Человек неумной энергии

Читайте на стр. 3

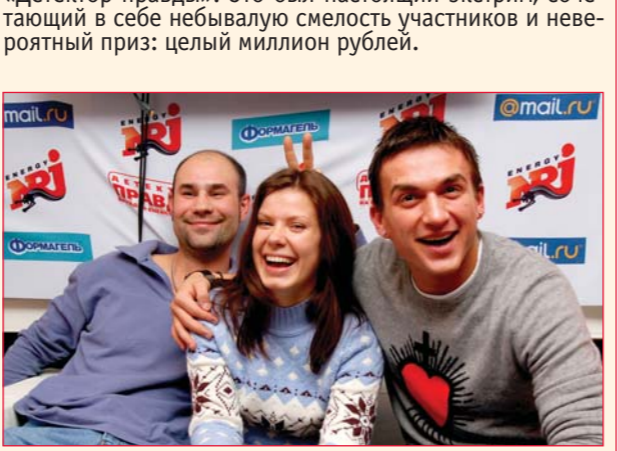
Ольга Козеева – шеф-доктор информационной службы «Юмор FM», личность разносторонне одаренная и умеющая делать на радио почти все. Поскольку лучше всего о человеке могут рассказать те, рядом с кем он проводит большую часть своей жизни, – коллеги по работе, представляет Ольгу в «Авторadioгазете» главный редактор «Авторadio» Ирина Ипатова.



Миллион за правду

Читайте на стр. 6

Почти три месяца – с 6 октября по 19 декабря 2008 года – в эфире самой продвинутой молодежной радиостанции «Energy» шла эксклюзивная акция – «Детектор правды». Это был настоящий экстрим, сочетающий в себе небывалую смелость участников и невероятный приз: целый миллион рублей.



День города в «Авторadioгазете» Нижний Новгород

Читайте на стр. 8

Это город-миллионник, важный экономический центр России, включен ЮНЕСКО в список ста городов мира с важным историческим и культурным наследием. Есть в Нижнем Новгороде и свое «Авторadio» – в наступившем году радиостанция исполняется 7 лет.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

- Новый год на волне «Авторadio»** стр. 5
Самый семейный, самый любимый в стране праздник – Новый год – радиостанция «Авторadio» в разных городах вещания ответила яркими акциями, добрыми песнями и щедрыми подарками.
- Против мороза и авитаминоза** стр. 5
Как провожали старый год и встречали новый сотрудники и слушатели самого веселого радио в стране – «Юмор FM» – нам рассказали «юмористы» из городов Владимира, Астрахани и Саратова.
- Вспомни главное** стр. 3
За 5 лет вещания у «Авторadio – Орел» накопилось столько благодарностей и грамот, что целая стена в офисе расцвечена ими, как орденами. За каждой из этих наград – общие усилия, удача, радость праздника.
- Возраст расцвета** стр. 3
4 октября 2008 года на юбилейное торжество «Авторadio – Благовещенск» собрался, казалось, весь город. Среди участников праздничной акции «Секрет успеха» были разыграны замечательные подарки, среди них главный приз – 50 тысяч рублей.
- Звезды 80-х на берегах Амура** стр. 4
Несколько лет подряд поздней осенью в Хабаровске зажигают самые яркие музыкальные звезды эпохи 80-х. В этом году на берегу Амура, на четвертом международном фестивале «Дискотека 80-х», встретились Fancу и группа «Chilly», Алексей Глызин и «London Beat».
- Сезон красоты** стр. 4
Международный фестиваль моды «Бархатные сезоны в Сочи» проходит в приморском городе каждую осень, при самой активной поддержке «Авторadio», которое старается внести в это событие новые, свежие и интересные моменты.
- Звездный час Юрия Шатунова** стр. 6
Самые яркие культурные события во Владимире проходят при информационной поддержке «Авторadio». В том числе и концерты звезд: Сергея Трофимова, Ромы Жукова, Александра Розенбаума, Александра Маршала, Юрия Шатунова.
- Норка для блондинки** стр. 6
4 октября 2008 года в Томске прошел конкурс «Автоледи». Королевой дорог была признана очаровательная блондинка Клавдия Ковалькова, поразившая строгое жюри своим водительским мастерством. С фантазией и с интеллектом у Клавды, кстати, тоже все обстоит отлично.
- БЫКновенный концерт от «Красной бурды»** стр. 7
На афише шоу, которое прошло 21 декабря в Екатеринбурге при активном участии «Юмор FM», необычный символ наступающего года лихо расправляется с «лишними» буквами. В итоге получился «...БЫКновенный новогодний концерт «Наше дело телячье».



НОВОСТИ мира радио

Про цифровое вещание

Концепция Федеральной целевой программы развития телерадиовещания в России до 2015 г. готова. Об этом в декабре 2008 года доложили президенту РФ Дмитрию Медведеву министр связи и массовых коммуникаций Игорь Шеголев и вице-премьер Сергей Собянин. Как сообщили президенту министр и вице-премьер, на первом этапе программы, помимо прочего, необходимо также запустить 2-х новых спутников. На строительство спутников будет проведен тендер, победа в нем достанется той компании, которая будет в состоянии предложить новейшую систему и самую полезную нагрузку. Предположительно, новые спутники будут введены в строй в 2011 году. Игорь Шеголев также заявил, что аналоговое вещание сохранится до тех пор, пока подавляющая часть населения не будет обеспечена специальными цифровыми приставками.

Предложенная концепция ФЦП была одобрена на специальном заседании правительственной комиссии еще до конца 2008 года. Заместитель председателя правительства Сергей Собянин отметил на заседании, что на первом этапе цифровое вещание будет вводится в отдаленных и приграничных районах России, а к 2015 году оно должно стать доступным населению всей страны.

Подводя итоги 2008 года, глава Минкомсвязи РФ Игорь Шеголев назвал принятие Федеральной целевой программы перевода телерадиовещания на цифровой формат одним из главных событий.

Про устойчивость и стабильность

Министерство связи и массовых коммуникаций РФ сформировало рабочую группу по повышению устойчивости развития отрасли связи, информационных технологий, СМИ и массовых коммуникаций. Группа сформирована приказом министра связи и массовых коммуникаций Игоря Шеголева от 12.01.2009 г.

Задачей группы является разработка оперативных мероприятий по обеспечению экономической стабильности и повышению устойчивости предприятий и организаций в условиях финансового кризиса, а также по противодействию негативным социальным тенденциям в отрасли.

Руководителем рабочей группы назначен статс-секретарь – заместитель министра связи и массовых коммуникаций Александр Маслов. В состав рабочей группы вошли руководители департаментов Минкомсвязи, представители Федерального агентства связи, Федерального агентства по информационным технологиям, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Про выставку

Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) формирует делегацию на международную выставку электронных средств массовой информации NAB Show 2009, которая будет проходить с 18 по 23 апреля 2009 года в Лас-Вегасе. Эта выставка каждый год собирает более 100 тыс. посетителей и экспоненты из 130 стран мира. Основными направлениями работы выставки и конференции в ее рамках являются: создание контента (оборудование, технологии, сервисы), управление и организация пользования контентом (оборудование, программное обеспечение), дистрибуция и доставка контента промежуточным и конечным пользователям, бизнес-площадка.

Организатор NAB Show – National Association of Broadcasters (ША), официальный сайт выставки – <http://www.nabshow.com>.

Про нравственность

Госдума не захотела создавать высший совет по защите нравственности на телевидении и радио. 14 января нижняя палата парламента отклонила законопроект, предлагающий создать специальный орган для контроля за нравственным содержанием теле- и радиопередач. Среди авторов отвергнутого законопроекта – депутаты Иосиф Кобзон, Станислав Говорухин и Елена Драпеко.

Большинство думцев решили, что лучше «заставлять работать исполнительную власть», и проголосовали против законопроекта. Нравственное здоровье населения Госдума будет защищать, не прибегая к созданию высшего совета, а приняв соответствующий пакет из четырех законопроектных актов, направленных на государственную защиту нравственности, разрабатываемую совместно с другими комитетами, в том числе в сотрудничестве с Комитетом по вопросам семьи, женщин и детей, планируется подготовить к обсуждению уже в следующем месяце, – сказал глава комитета по культуре Госдумы Г. Ивлиев. По его словам, в новых нормативных актах будут конкретны прописаны обязанности государства по защите нравственности, дано определение информации, которая вредна для здоровья граждан и, прежде всего, детей, прописана ответственность за нарушение установленных норм.

Про самое тихое радио

Социальная сеть Twitter запустила новую радиостанцию Twadio, которая проигрывает песни... беззвучно. На это были потрачены одни выходные и 15 фунтов стерлингов на пару доменов. «Беззвучное радио» собирает в один гигантский список воспроизведения самые недооцененные композиции (начальный плей-лист состоял из 1483 экземпляров). Затем популярные песни многих известных артистов запускаются в голову пользователей сервиса @tweejaу весьма необычным способом. Каждые пять минут тем, кто хочет «послушать» такое необычное радио, высылается на компьютер или мобильный телефон имя исполнителя и название композиции, известной своей приставочкой. Неудивительно, что эти произведения начинают звучать в голове сами собой, не хуже чем при прослушивании обычной радиостанции.

Создатель сервиса Ш. Левандовски и Э. Даббер считают, что большинство жителей на современных радиоволнах быстро запоминаются и играют в голове сами собой (слушатели знают мелодию и слова наперед). Так зачем же тогда их проигрывать в эфире и платить деньги за право использования? А если кому-то данная композиция еще не знакома, то @tweejaу есть ссылки на странички, на которых можно прослушать первые 30 секунд песни, а затем купить ее в известном онлайн-магазине.

По материалам интернет-ресурсов

OnAir.ru, NAT.ru, Minkomsyazjz.ru.

ВКПМ на российском радиорынке

Развитие «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» как национального радиохолдинга является одной из приоритетных задач. Работа с регионами ведется в двух направлениях: филиалы и франчайзинговая сеть, когда корпорация работает с самостоятельными радиостанциями, имеющими собственные лицензии. В этой статье приводится краткий обзор ситуации на региональном рынке и рассматриваются основные моменты, с которыми сталкивается в своей повседневной работе департамент дистрибуции ВКПМ.



Дмитрий Датунашвили,
руководитель департамента дистрибуции ВКПМ

Процесс открытия новой станции обычно очень долгий, при старте ее с нуля от момента обращения к нам до начала коммерческого вещания проходит до двух лет. Наиболее трудной из задач, которые приходится решать потенциальному вещателю, является получение частоты. В столицах субъектов Российской Федерации и в крупных городах частоты распределяются через Федеральную конкурсную комиссию, причем ресурс свободных частот здесь уже практически исчерпан, остались по 2-3 частоты на город, а в некоторых городах свободных частот уже нет вообще.

В этом и состоит основная трудность, так как желающих начать разработку новых частот достаточно много, и конкуренция среди них очень высока. Кроме того, это уже не случайные в радиобизнесе люди, а достаточно опытные, располагающие как финансовыми возможностями, так и интересными творческими замыслами. К тому же на значительную часть из небольшого числа оставшихся свободных частот претендуют также и государство в лице ВТРК. В данной ситуации практически невозможно выиграть конкурс с какой-то собственной оригинальной концепцией вещания, и безусловное преимущество имеют проверенные и отработанные сетевые форматы.

На настоящий момент региональная сеть «Авторадия» практически укомплектована, в ее активе 170 передатчиков. Станция может считаться полноценной сетевой, когда в числе ее вещателей находятся все города, в которых проводятся исследования радиорынка компаниями TNS Gallup Media и Comsol, это порядка 60-70 городов. Можно говорить, что еще один из наших брендов, «Юмор FM», уже близок к тому, чтобы называться стопроцентно сетевым, сейчас его вещают по стране 44 передатчика, а по плану этого года должны подключиться еще 18. Причем темпы роста сети «Юмор FM» в 2009 году будут вдвое выше, чем в 2008-м, и эта тенденция, я надеюсь, сохранится и в дальнейшем. Судя по обилию заявок, которые я сейчас получаю, 2010 год обещает быть для «Юмор FM» еще более урожайным.

Если говорить о политике ВКПМ в области регионального развития, сейчас основной задачей является формирование полноценных сетей «Юмор FM» и «Радио Алла». В отношении радио «Енегу», которое сейчас вещают 13 городов, мы не планируем столь широкой экспансии, все-таки это формат для городов-миллионников.

Безусловно, следующим шагом в развитии сети станет освоение малых городов, к которым условно можно отнести города с населением менее 200 тысяч. В этих городах имеется достаточно большой

резерв неразработанных частот, и эти частоты можно получить без всякого конкурса. Надо сказать, что критерий численности населения далеко не всегда является самым существенным для оценки перспективности города с точки зрения радиобизнеса. Тот же TNS Gallup подходит к выбору объектов для своего исследования с учетом развитости рекламного рынка и экономики в каждом конкретном населенном пункте. К примеру, Новосибирская область, с населением около 100 тысяч, входит в их панель, а Астрахань, с гораздо большим населением, пока нет. Пока что получить частоту в этих малых городах стоит очень недорого, надо всего лишь оплатить госпошлину и затратить некоторое количество времени на оформление разрешительных документов и на расчет частоты вещания.

Другой актуальной задачей нынешнего момента является «эфимизация» тех городов, где наша вещание уже имеется, но только на УКВ. Например, совсем недавно, 20 января, в Туле было включено вещание радио «Юмор FM» на FM-частоте. Соответственно выросла мощность передатчика, увеличилась зона покрытия, в которую, кстати, теперь попадают и уже упомянутый город Новосибирск. Такое же изменение в скором времени планируется в Ульяновске. Таким образом мы повышаем, если можно так сказать, качество нашего присутствия в тех или иных городах, ведь популярность станций в FM-диапазоне по определению выше, чем на УКВ, и это сразу сказывается на коммерческих показателях. В сфере нашего внимания постоянно находятся не только неохваченные города, но и те, где станции ВКПМ уже присутствуют, но есть резервы для повышения их эффективности.

В силу неоднородности экономического уровня регионов, ситуация на радиорынке в разных точках России тоже очень разная. До сих пор остались довольно крупные территориальные образования со значительной численностью населения, где радиобизнес сейчас находится почти в том же зачаточном состоянии,

которое другие регионы преодолели 5-10 лет назад. И мы постоянно следим за ситуацией, чтобы не только не упустить, а суметь опередить тот момент, когда эти, еще вчера неперспективные с точки зрения бизнеса, города начнут «выстреливать» и бурно развиваться у себя радио.

Важным фактором, который нам приходится учитывать в работе с регионами, является местная специфика. Например, в Приморье и на Дальнем Востоке до сих пор актуальным является вещание на средних волнах, которые в других местах давно стали анахронизмом. Дело в том, что автотран там в основном состоит из японских машин, которые имеют встроенные магнитолы с СВ-диапазоном, распространены в Японии. Поэтому слушатель СВ-станций здесь на порядок выше, чем где бы то ни было в России. Но в последнее время этот фактор начинает меняться, так как Китай стал активно поставлять на местный рынок автомагнитолы с FM-диапазоном буквально по бросовым ценам, поэтому востребованность FM-станций резко пошла вверх. Соответственно активно начали выставляться конкурсы частоты – в Комсомольске-на-Амуре, Хабаровске, Уссурийске, Владивостоке, Чите.

Сейчас департамент дистрибуции ВКПМ приходится заниматься, в основном, не поиском потенциальных региональных вещателей, а оценкой и анализом заявок от желающих присоединиться к нашим сетям. Интерес к нашим сетевым форматам очень высок, поэтому мы можем себе позволить придирчиво подходить к отбору партнеров, выбирать из них только тех, кто сможет действительно достойно представлять нашу радиостанцию в своем регионе. Конечно, для нас исключительно важным является и вес города в панелях исследований TNS Gallup и Comsol.

Одним из перспективных направлений в нашей работе, на мой взгляд, является распространение сигнала радиостанций ВКПМ в кабельных сетях и в интернете. Буквально за последний месяц наблюдается значительный всплеск предложений

такой формы сотрудничества. Сейчас мы активно занимаемся отработкой его правовой и процедурной базы, поскольку безупречность всех форм партнерских отношений – одна из фирменных черт нашего холдинга.

Приятной неожиданностью стало проявление явного интереса к формату «Юмор FM» от наших зарубежных коллег. Уже поступили предложения о его вещании из Чехии, Хорватии, Турции, Египта и даже из Объединенных Арабских Эмиратов. Нетрудно заметить, что все это места, популярные у российских туристов, и понятно, что именно радио «Юмор FM» – то, что мечтает человеку на отдыхе. Конечно, там есть свои сложности – и законодательные в том числе. Но освоение курортных городов за границей стоит в числе наших планов, и мы над этим серьезно работаем.

Характерной чертой сегодняшнего дня является то, что региональный радиорынок стал настолько высокопрофессиональным, что в крупных городах побиться на него новичку практически невозможно. Для тех, кто мечтает открыть свое радио «с нуля», сейчас самое подходящее полище – города с населением менее 100 тысяч. При учете всех условий, затрат и рисков, это, на мой взгляд, самый оптимальный вариант. Больших доходов он, конечно, не принесет, но неплохой уровень рентабельности гарантирован. Зато здесь можно реализовать свои творческие амбиции, нарабатывать опыт, необходимый для включения в более крупный бизнес.

То и дело находятся энтузиасты, которые снова и снова пытаются изобрести велосипед – создать радио со своим собственным уникальным форматом. Но практика каждый раз доказывает: вероятно выживания таких уникалов на порядок ниже, чем у станций сетевого формата. Высокое качество и низкие затраты на производство – вот главные козыри сетевых радиостанций. Плюс к этому – престижность, сопричастность к узнаваемому бренду, возможность участия в акциях федерального масштаба и многое другое. Есть и еще аргумент, который достаточно привести, чтобы закрыть тему: не один из региональных вещателей сетевых радиостанций еще не отказался от франшизы в пользу самостоятельного вещания, а обратных примеров – множество.

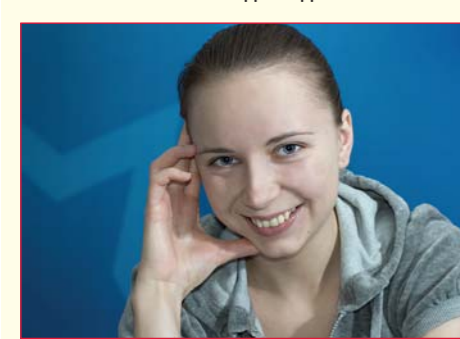
Реальная конкуренция на федеральном уровне идет сейчас между тремя сетевыми холдингами-лидерами: ВКПМ, ЕМГ и РМГ. Эти игроки радиорынка покрывают примерно равную территорию и охватывают примерно одинаковый объем аудитории. Вероятность появления среди лидеров кого-то четвертого в обозримом будущем очень мала. В этой ситуации крайне важно, что ВКПМ имеет в своем активе «Авторадия» как станцию номер один не только по московским рейтингам, но и по охвату российской аудитории, а также по качеству эфирного продукта. Что мы имеем «Юмор FM», чей контент абсолютно уникален и востребован не только на всей территории России, но даже за ее пределами. Что у нас появилось «Радио Алла», которое уже через полгода после запуска фактически стало сетевым, так как мы выиграли пул из 15-ти частот в городах-миллионниках, из которых около половины включатся уже в этом году, а число заявок на включение от регионов непрерывно растет. Благодаря всему этому ВКПМ сегодня – российский радиохолдинг №1, и наша задача – закрепить на этой позиции лидера.

НОВОСТИ ВКПМ

Награда «Авторадия»

Собственный корреспондент «Авторадия» Наталья Сельдеринова награждена почетной грамотой Союза журналистов и отмечена памятным подарком от Госдумы «за активное и объективное освещение законотворческой деятельности Государственной думы РФ в 2008 году».

Торжественная церемония награждения лучших парламентских корреспондентов состоялась в Красном зале Госдумы 13 января, когда в России отмечался День российской печати. Почетные грамоты и ценные подарки лауреатам вручил председатель Госдумы РФ Борис Грызлов и председатель Союза журналистов России Всеволод Богданов.



Звездные гости «Юмор FM»

24 и 25 января участниками популярной программы «В гостях у смеха» на радио «Юмор FM» стали народный артист России Лев Лещенко и известный телеведущий и артист эстрады Максим Галкин. Звездные гости эфире шутили, рассказывали забавные истории, вспоминали смешные случаи из своей жизни. Вел программу, как всегда, заслуженный артист России Юрий Григорьев.

Как стать популярным ведущим

Радио «Енегу» информационно поддержало выход в свет книги Наталии Ярцевой «Ради радио, или Как стать популярным ведущим». На страницах книги автор не только дает читателям реальные советы о том, как стать диджеем на радио «с нуля», но и делится секретами этой удивительной профессии.

Книга «Ради радио, или Как стать популярным ведущим» в продаже с 10 декабря 2008 года. Логотип «Енегу» размещен на обложке издания, а радиослушателям была предоставлена возможность выиграть книжную новинку в эфире.

Татьянин день

23 января в концертном зале мэрии Москвы, при генеральном информационном партнерстве радио «Енегу», прошел студенческий праздник «Татьянин день». Перед этим событием в эфире радиостанции разыграли прилашения на мероприятие, прозвучала анонсирующая информация в новостных блоках.

В программу праздника для студентов вошли концерт с участием звезд театра и эстрады, шутки команд КВН, праздничная дискотека, а также конкурсы с призами и подарками.

Сезон шоколада

С 13 января по 28 февраля на радио «Енегу» – сезон шоколада. В эфире станции проходит розыгрыш подарочных карт сети кофеен «Кофе Хауз», предельно горячие, можно попробовать вкуснейший горячий шоколад. Подробности акции на сайте www.energyfm.ru.

Борис Моисеев в Кремле

8 февраля в Государственном Кремлевском дворце состоялось шоу-ревио «Десерт», приуроченное ко дню рождения Бориса Моисеева. Информационным партнером выступило «Радио Алла», которое разыграло билеты на этот концерт в эфире.

На одну сцену с юбиляром вышли Иосиф Кобзон, Надежда Бабкина, Кристина Орбакайте, Лайма Вайкуле, Верка Сердючка, Ирина Понаровская, Елена

Воробей и, конечно же, «Премьер-балет»

студии Бориса Моисеева с хореографическим шоу с участием 80 танцоров. Зрители увидели также уникальные декорации, красочные костюмы от Валентины Юдашкина, потрясающие спецэффекты.

Ведущие «Black2White» на СТС

Ведущие утреннего шоу на радио «Енегу» приняли участие в съемках новогоднего выпуска программы «Хорошие шутки», который был показан на канале СТС в последний день уходящего года.

В новогоднем шоу были отмечены лучшие игроки и команды «Хороших шутков», зрители увидели самые интересные номера и программы, необычные перевоплощения и уникальные творческие союзы. Так, звезда радио «Енегу» – «черный перс» Саймон, «шоколадный заяц» Пьер Нарцисс и Герой сериала «Адлетс» Аристарх Венес перепели на новый лад знаменитый хит «Блоки на снегу». Вели шоу – Михаил Шац, Татьяна Лазарева и Александр Пушной.

«В гостях у Аллы» – лучшее!

С 25 декабря 2008 года по 7 января 2009 года в эфире «Радио Алла» каждый день звучали лучшие ведущие ток-шоу «В гостях у Аллы». 31 декабря, в 19.00, вышел специальный новогодний выпуск программы, в который вошли 12 увлекательных историй из жизни знаменитостей.

Авторское ток-шоу Аллы Пугачевой

– это живой и непринужденный разговор двух известных людей. В гостях у Примадонны – только самые яркие звезды отечественной эстрады.

Ледовая сказка в Лужниках

В Лужниках с 27 декабря по 11 января, при генеральном информационном спонсорстве «Юмор FM», проходила грандиозное новогоднее шоу «Питер Пэн на льду». В этой постановке знаменитой английской сказки Джеймса Барри гармонично сочетались театральные, спортивная и зрелищная составляющие. Ледовая версия истории о Питере Пэне была воплощена с невероятным размахом: потрясающие акробатические номера, полеты и трюки в воздухе, динамические декорации, световые, звуковые и пиротехнические эффекты. В шоу приняли участие профессиональные фигуристы из разных стран, в том числе из России.

Все музыкальные номера и диалоги ледовой сказки были дублированы на русском языке профессиональными актерами и певицами. Питер Пэн пел голосом Димы Билана, а роль Венди озвучила звезда мюзиклов «Mamma Mia!» и «Красавица и чудовище» Наталья Быстрова.

Конкурс новогодних анекдотов

К новогодним праздникам был проведен конкурс радио «Юмор FM» – «Новогодний анекдот». На радиостанцию присылали анекдоты новогодней тематики, при помощи специальной

формы на сайте www.veseloeradio.ru.

Присланные оценивали ведущие программы «Анекдот-парад» и «Большой анекдот-парад» Гарри Тупаленко и Ян Розенберг. Самые оригинальные анекдоты звучали в эфире «Юмор FM».

Новый облик сайта «Енегу»

Изменился дизайн сайта радио «Енегу». Сайт стал еще более динамичным, но при этом остался максимально понятным и удобным для посетителей. Цветовая гамма обновленного сайта призвана создать ощущение легкости и позитива. Кроме того, расширены возможности для зарегистрированных пользователей. Адрес сайта не изменился – www.energyfm.ru.

Полнение на портале 101.ru

В декабре на 101.ru начал работать музыкальный канал «Mosaïque Française», вошедший в себя все самое лучшее из музыкальных архивов «Chanson Française» и «Belle France». Здесь можно послушать хорошие песни и красивую музыку всех времен и всех франкоязычных народов. На 101.ru теперь также доступен прямой эфир радиостанций «Авторадия» и «Радио Алла». Вещание на портале осуществляется круглосуточно.

Авторадио – радиостанция №1 Москва 12+ – TOP-15 радиостанций

Ежедневная аудитория	[000]	%
1 Авторадио	1174	12,4
2 Радио России (в целом)	1091	11,6
3 Европа Плюс	1004	10,8
4 Радио FM	992	10,5
5 Русское радио	977	10,4
6 Эхо Москвы	972	10,3
7 Радио Шансон	951	10,1
8 Юмор FM	789	8,2
9 Макс (в целом)	747	7,9
10 Милениальная Волна	702	7,4
11 Наше радио	686	7,3
12 Love Radio	653	6,9
13 Енегу	646	6,8
14 Радио Дача 92.4 FM	564	6,0
15 DFM	526	5,6

Источник: RadioWeek – Москва, Комкон Медиа, Декабрь 2008 г.

Динамика Weekly Reach % и ранга Авторадио Москва 12+

Источник: RadioWeek – Москва, Комкон Медиа

Авторадио – лидер среди обесцененной аудитории

Высокообесцененная аудитория (материальное положение высокое)

Источник: RadioWeek – Москва, Комкон Медиа, Декабрь 2008 г.

Динамика объемов аудиторий радиохолдингов. TNS

Источник: Radio Index-Москва, Октябрь-Декабрь 2007/2008, TNS Россия

Лучшие сотрудники ВКПМ 2008 года

На корпоративном праздновании Нового года, по традиции, были названы сотрудники «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», добившиеся наиболее заметных успехов в 2008 году. Руководители ВКПМ вручили им памятные дипломы, золотые звездные статуэтки и ценные подарки: всем женщинам абонементы на посещение престижного SPA-салона, а мужчинам – LCD-телевизоры. В число лауреатов ВКПМ – 2008 вошли:

Балагуров Кирилл, менеджер департамента продаж радиостанции «Радио Алла»,
Бойко Анна, шеф-редактор службы информации радиостанции «Еnergie»,
Варгольский Вячеслав, водитель,
Веселова Мария, продюсер специальных программ радиостанции «Радио Алла»,
Волякин Дмитрий, звукорежиссер продакшн-отдела,
Галина Ольга, пресс-секретарь,
Ганабина Зоя, менеджер департамента продаж радиостанции «Еnergie»,
Громов Дмитрий, курьер,
Гурьянов Владимир, главный редактор департамента New Media,

Дроздова Людмила, ведущий эфира радиостанции «Юмор FM»,
Ермолов Владимир, начальник отдела поддержки пользователей технического департамента,
Заец Владимир, менеджер департамента продаж радиостанции «Юмор FM»,
Калиниченко Ольга, собственный корреспондент,
Кирикина Наталья, руководитель группы по учету доходов департамента учета и отчетности,
Козеева Ольга, шеф-редактор службы информации «Юмор FM»,
Коробкин Дмитрий, менеджер департамента продаж радиостанции «Авторадио»,



Королев Павел, ведущий программы «За кулисами» радиостанции «Радио Алла»,
Кузнецов Макар, менеджер департамента промопроектв,
Местник Владимир, специалист по АФУ ООО «Технический центр «Радиотехнология»,
Молчанова Анастасия, редактор по гостям радиостанции «Радио Алла»,
Назаренко Владимир, программный директор радиостанции «Радио Алла»,
Никитина Ирина, руководитель группы по учету денежных средств департамента учета и отчетности,
Никитина Татьяна, начальник отдела сопровождения продаж аналитического департамента,
Пастушкова Елена, менеджер по работе с городами вещания радиостанции «Юмор FM»,
Петрова Мария, менеджер департамента по работе с корпоративными клиентами,
Петрова Светлана, менеджер отдела собственной рекламы,

Пименова Любовь, руководитель группы по учету внеоборотных активов и ТМЦ департамента учета и отчетности,
Сапронова Александра, секретарь,
Семенова Анастасия, дизайнер,
Синицина Елена, начальник регионального отдела департамента по управлению персоналом,
Сирохин Максим, саунд-продюсер,
Смирнова Юлия, руководитель группы контроля доходов департамента экономики и финансов,
Татаренкова Ольга, старший менеджер по депроизводству,
Шабунин Руслан, саунд-продюсер,
Шлыкова Ирина, менеджер департамента промопроектв,
Шмат Виктория, начальник договорного отдела юридического департамента,
Юдин Дмитрий, программный директор радиостанции «Юмор FM»,
Юркова Наталья, секретарь,
Ярцева Наталья, ведущий эфира выходного дня радиостанции «Еnergie».
Президент ВКПМ Александр Варин поздравил лауреатов и пожелал им дальнейших успехов.



Вспоминаю главное

«Авторадио – Орел»



За 5 лет вещания у «Авторадио – Орел» накопилось столько благодарностей и грамот, что целая стена в офисе расцвечена ими, как орденами. За каждой из этих наград – общие усилия, удача, радость праздника. Все не уложится в рамки одной статьи, поэтому вспомним только самое главное.

С нашими друзьями, сотрудниками ГИБДД, мы встречаемся не только в рамках авторадийных акций, но и на футбольном поле. Это уже традиция. У орловских дорожных инспекторов – своя сыгранная команда, и у нас на «Авторадио» – свой, почти профессиональный, футбольный коллектив: тренируемся и играем постоянно. В 2006 году две футбольные команды решили проверить свое мастерство в поединке на кубок «Авторадио». Встретились соперники на центральном городском стадионе имени В. И. Ленина. Противостояние получилось серьезным: острая борьба, яркие моменты на поле, трибуны заполнены болельщиками с гуделками и трещалками, а в финале – чествование лучших и отличное настроение для всех. В августе 2008 года мы снова бросили клич в эфире: «Более за наших!» Победил «Авторадио» пришли сотни поклонников станции и хорошего футбола, немало собралось и сотрудников ГИБДД. Инспекторы снова оказались чуть ли не в День Победы, куда раз в две недели будет продолжена. Тренируемся и верим в успех!

День освобождения в минувшем году орловцев развлекала группа «Крузи». Идея своей «Дискотеки 80-х» возникла у нас три года назад. С тех пор «Дискотека» остается одним из самых популярных авторадийных проектов в Орле, ритмы 80-х привлекают на вечеринки и тех, кому за тридцать, и совсем молодых. С самого рождения проекта ведущим дискотек является наш сотрудник Андрей Ефимов. Последний музыкальный марафон стартовал в августе 2008-го – с успехом отгремела целая серия вечеринок в ночном клубе города. Резонанс, как всегда, впечатляющий: после каждого вечера – шквал звонков, спрашивают, когда состоится новый праздник, восхищаются, благодарят. И особая наша гордость – турнир по боулингу среди городских СМИ, который проходил в течение 8-ми месяцев 2008 года. В соревнованиях приняли участие 16 команд, в том числе и команда сотрудников «Авторадио». Стартовали еще весной, 7 мая, а финишировал турнир в конце года, 17 декабря. Мероприятие проходило в одном из лучших боулинг-клубов Орла – «Командор», куда раз в две недели приходили радийщики, телевизионщики, сотрудники печатных СМИ. В игре стираются рамки и стереотипы, спортивный дух и хорошее настроение сдружили всех. Авторадийцы еще в начале соревнований вырвались в пятерку лидеров, и наши надежды на призовое место сбылись. Команда «Авторадио» стала третьей и в гранд-финале, и по итогам года. Турнир освещался в городских СМИ и, конечно же, в эфире «Авторадио». Призы – сертификаты в спортмаркет «Атеми» – получили в гранд-финале 7 лучших команд, ну а если подсчитать врученные награды за все время соревнований – то ими были отмечены практически все 16 коллективов участников. Но дело, конечно, не в призах, и даже не в нашей офисной «Стене славы», а в том хорошем настроении, которое так радостно дарить друзьям и слушателям.

Человек неумяемой энергии

ВКПМ в лицах: Ольга Козеева, шеф-редактор информационной службы радио «Юмор FM»

Ольга Козеева – личность разносторонне одаренная и умеющая делать на радио почти все. Достаточно сказать, что она является шеф-редактором информационной службы радио «Юмор FM», имеет большой и успешный опыт корреспондентской работы в самых сложных ситуациях, а в конце лета 2008 года она приняла от уходящей в декретный отпуск Аны Гордеевой почетную, но очень нелегкую эстафету – должность продюсера утреннего шоу «Музыка Int.» на «Авторадио». Пожалуй, лучше всего о человеке могут рассказать те, рядом с кем он проводит большую часть своей жизни, – коллеги по работе. Мы попросили главного редактора «Авторадио» Ирину Ипатову рассказать об Ольге в нашей традиционной рубрике «ВКПМ в лицах».



Начать рассказ об Ольге Козеевой хочется с главного – она хороший человек! И не просто хороший человек, а еще и суперпрофессионал. Все у нее в жизни, как говорится, «на полную катушку», и это не может не восхищать. Уже первое впечатление от Ольги вызывает невольную улыбку: маленькая, шустрая, всегда на бегу, всегда куда-то спешит, всегда излучает уверенность и оптимизм.

Оля профессиональный журналист. До переезда в Москву поработала в своем родном Саранске и на радио, и на телевидении, и в газетах. Поэтому, когда она появилась в нашем коллективе, мы получили опыт опытного корреспондента, с хорошей хваткой и со своим профессиональным почерком. Но главное, что сразу бросилось в глаза, – ее неумяемая энергия. Слово какая-то лампочка у нее внутри горит всегда, несмотря ни на какие неурядицы. Уже очень скоро за Ольгой Козеевой прочно закрепилась репутация корреспондента, который может взять интервью у любого – нет такого человека, которого она не может поговорить.

а также продюсер спецпроектов ВКПМ Павел Лагутин. Уже тогда стало ясно, что Ольга Козеева – человек потрясающей работоспособности, ответственный и, без сомнения, очень перспективный. И когда появилась радиостанция «Юмор FM», у меня не было вопросов в отношении того, кто возглавит ее информационную службу, – конечно, Козеева!

Ольга всегда работает на результат. Она никогда не скажет: «я этого не смогла, потому что...» или мое «любимое»: «я звонила, звонила и не дозвонилась...». С ней достаточно один раз проговорить задачу, а дальше она находит нужные пути ее решения. Обычно шеф-редактором информационной службы становится тот, у кого есть опыт ведения эфира или большой опыт редакторской работы. В случае с Ольгой ни того ни другого не было, однако было абсолютное понимание задачи, которая перед ней стояла, абсолютное понимание того, что хорошо, а что плохо, и даже если не было готового рецепта, как теперь все эти задачи решать, имелось огромное желание найти решение. И это сделало свое дело: информационная служба на «Юмор FM» под ее руководством работает бесперебойно.

Когда возникла необходимость заменить на посту продюсера утреннего шоу уходящую в декретный отпуск Аню Гордееву, также не было никакого сомнения, что Ольга Козеева справится с этой работой. Если честно, не будь у нас Козеевой, я вообще не понимаю, кто бы еще мог пойти на эту роль.

По сравнению с тем, чем она уже привычно занималась на своей должности шеф-редактора службы информации радио «Юмор FM», здесь ей предстояло «держать» за гораздо большее количество «ниточек» сразу. Специфика еще и в том, что продюсерская работа «на первый взгляд как будто не видна», как ни старайся – молодцы всегда будут «Музыка Int.», это ими восхищаются, им аплодируют, а продюсер, организатор этого успеха, всегда остается за кадром. Паразитично быстро нашла она общий язык с «Музыка Int.» и вписалась в непростую, годами отлаженную систему их работы. Хотя заменить важное звено в устоявшемся коллективе, где все понимают друг друга уже даже не с полуслова, а с полувзгляда – дело не из легких. Когда Аня Гордеева уходила в декретный отпуск, я не могла не испытывать беспокойства, ведь ее работа требует постоянного напряжения, каждоднев-

ного решения множества вопросов, порой мелких и надоедливых. Только человек с обостренным чувством ответственности был способен подойти на эту роль, и Ольга Козеева оказалась именно таким человеком.

Вне всякого сомнения, тут Оле помог ее опыт руководящей работы на «Юморе». Несмотря на свою миниатюрность и кажущуюся хрупкость, она вполне уверенно чувствует себя «в шкуре» начальника и четко «выстраивает» свой небольшой коллектив, обеспечивая «равнение на знамя». Во время проведения акций «Москва – Пекин – Авторадио», «Новый герой», «Дед Мороз и лето» рабочий день Козеевой был не просто ненормированным, она, по-моему, вообще и не уходила с работы. С раннего утра и иногда до полуночи, мотаясь между двумя офисами (8 марта – Останкино), решая срочные вопросы по телефону, Оля неизменно оказывалась на том «участке фронта», где ее присутствие было самым необходимым.

Деды Морозы, которые являли собой главную заботу Ольги на протяжении последних 3-х недель старого года, приходили, по ее указанию, на репетицию за день до выступления, и она «прогоняла» с ними все номера. А надо сказать, что показать на должном уровне «дедоморозовское» искусство, пожалуй, было труднее, чем спеть в проекте «Новый герой». Ведь тут нужны и фантазия, и импровизация, и умение не растеряться на публике. В общем, Ольге приходилось быть еще и режиссером дедоморозовских представлений.

Признаюсь, меня даже иногда подвела привычка относиться к Ольге как к некоему идеальному сотруднику. И когда у нее вдруг что-то не получалось – просто потому, что она сталкивалась с какой-то ситуацией впервые – у меня невольно возникало недоумение: как же так? Настолько велика была внутренняя уверенность в том, что у Козеевой промахов просто не может быть!

Сегодня, когда за плечами у Ольги Козеевой три, прошедшие практически одна за другой, масштабные акции: «Москва – Пекин – Авторадио», «Новый герой» и «Дед Мороз и лето», можно с уверенностью сказать: мы получили суперпродюсера, причем на его подготовку ушло менее полугода.

Могу сказать честно: Оля я просто обожаю. Она стопроцентно надежный человек. Она всегда появится, когда нужна помощь – будь то по работе или по жизни, – и делает все от себя зависящее, спокойно и без всякой помпы. Потребность помогать для нее так же естественна, как и потребность доводить любое дело до конца, и это потрясающе!

Ирина Ипатовая,
главный редактор «Авторадио»,
информационный директор ВКПМ

Возраст расцвета

«Авторадио – Благовещенск»



4 октября 2008 года на юбилейное торжество «Авторадио» собралась, казалось, вся город. Праздник проходил под открытым небом, на площади возле общегородского культурного центра Благовещенска.

этапах конкурса всё зависело только от них, то в главный праздничный день оставалось полагаться на удачу. Фортуна и доброе проведение определяют финалистов.

5 лет в эфире «Авторадио – Благовещенск» проходят интересные конкурсы, акции, розыгрыши, дарятся замечательные призы. За два месяца до своего юбилейного дня радиостанция пригласила слушателей принять участие в праздничной акции «Секрет успеха». Жители Благовещенска охотно пробовали свои силы в шуточных «олимпийских» видах спорта, писали поздравления любимому радио и отправляли 30-ю литрами бензина. Выполнив все задания, участники собрали 3 звезды, которые затем менялись на лотерейный билет.

После всех слепых и сказанных поздравлений, после искренних и добрых пожеланий в адрес «Авторадио» наступил долгожданный момент, когда на сцену вынесли барабан с купонами участников акции. Всего в лотерее оказались фамилии 87-ми счастливых. Благовещенск» приготовили 7 призов: золотое кольцо, 2 пары швейцарских часов, аэрогриль, парочиститель, дорожный набор и, конечно, главный приз. Каждый надеялся, что крупная денежная сумма достанется именно ему, но фортуна сделала свой выбор: 50 тысяч рублей получил от «Авторадио» радиослушатель Вадим Мухамедшин.

4 октября, в два часа пополудни, начался большой праздник «Авторадио». Сначала каждый прохожий, прогуливающийся по площади, получил в подарок воздушные шары и флажки с логотипом «Авторадио». Звучали авторадийные хиты, день выдался теплым и солнечным, и настроение у всех было по-настоящему праздничным.

В финале акции «Секрет успеха» вверх взмыли самолеты, которые разрисовали на яркие и красивые розочки и выпустили над площадью сотни воздушных шаров. Все пришедшие на праздник пожелали друг другу счастья, здоровья, успехов под музыку «Авторадио». А напоследок каждый получил совершенно бесплатно свою фотографию и эскиз.

Множество людей пришли поздравить любимую радиостанцию – казалось, здесь весь город. Участники акции «Секрет успеха» обменивали свои честно заработанные красные, синие и белые звезды на специальный купон. По результатам лотереи одному из игроков полагался главный приз – 50 тысяч рублей.

Итак, первая «пятилетка» нами пройдена. Итоги юбилейной акции подведены. И, надеюсь, теперь абсолютно всем, кто нас слушает, стало ясным и понятным, в чем же он состоит, секрет успеха. Любите свою страну, цените своих друзей, слушайте «Авторадио», и удача будет сопутствовать вам во всем!



Такого праздника у нас никогда не было



Этот Новый год для ребят из детского дома поселка Костинно Рязанской области стал особенным. В канун праздника к ним приехал настоящий Дед Мороз, а вместе с ним целая автарадионная агитбригада на нескольких автомобилях, битком набитых подарками. Таким вот чудесным праздником завершилась новогодняя акция «Дед Мороз и лето», которая шла на «Авторадио» в конце уходящего 2008 года.

Представьте, друзья, обычный поселок в глубине, куда всего лишь несколько раз в день ходят рейсовые автобусы, где жизнь после семи вечера совершенно замирает. Как же загорелись глаза детей, когда они увидели кортеж из нескольких автомобилей, подъехавший к зданию их детского дома, увидели величественного Деда Мороза и «Музилку», которые привезли им гору подарков! Тут были и велосипеды, и комплекты футбольной формы, и море игрушек, и учебные пособия, и конструкторы, и куклы, и фонарики, и машинки, наборы для рукоделия и труда. А венчал это сказочное изобилие большой плазменный телевизор в придачу с домашним кинотеатром и огромной коллекцией мультфильмов.

Но вернемся на три недели назад, к началу новогодней игры. Каждое буднее утро с 10 по 25 декабря радиослушатели имели возможность примерить сказочный кафтан с белой бородой и продемонстрировать свои таланты в прямом эфире «Авторадио». Ежедневно по три претендента на роль лучшего Деда Мороза участвовали в конкурсе в студии утреннего шоу. К «Музилкам» приходили классические российские Деда Морозы, заморские Санта-Клаусы, восточные Дедушки-аксакалы и даже один Мороз-рэппер в огромных синих очках. Что надо было сделать? Очень просто: рассмешить поющих ведущих «Авторадио» новогодними шутками-прибаутками, заставить

их, заодно с радиослушателями, на три минуты снова очутиться в детстве. В конце утреннего шоу, посовещавшись, Брагин, Гордеева и Захар объявляли лучшего Деда дня, ему вручали переходящий волшебный посох, а также предоставляли в распоряжение шикарной длинной «дедоморозомобиль» и один из «Музилков», облаченный в костюм Снегурочки.

Следующим этапом ежедневной программы для успешно преодолевшего первый тур Деда Мороза была гастрольная поездка по Москве с автарадионной Снегурочкой. Их с нетерпением ждали радиослушатели, заранее приславшие свои заявки с пожеланием принять у себя в офисе или дома веселых зайчиков и вознаградить их новогодний спектакль достойным гонораром. Дело в том, что состязались наши отважные Дедушки за главный приз акции – поездку из московской зимы прямо в тропическое лето, на сказочный остров Бали. Кто заработает больше всех своим дедморозским талантом, выступив на 3-х «площадках», – тот и отправится со всей своей семьей под пальмы купаться в ласковых океанских волнах. А все заработанные деньги превратятся в подарки детскому дому.

Репертуар наших претендентов был столь многообразен, что он, несомненно, достоин войти в анналы мирового дедморозского искусства. Чего они только ни устроили, каких только игр ни затевали со своими зрителями! Помимо традиционных хороводов, новогодних песенок и загадок, были еще прыжки через веревочку, демонстрация фокусов, болтовня «буратиновскими» голосами после вдыхания гелия и даже импровизированная дойка коров, где в качестве вымени использовались хирургические перчатки.

Исключительно разнообразным был и контингент зрителей столь необычных новогодних представлений. Авторадион-

ных Деда Мороза и Снегурочку принимали сотрудники турфирм и предприятия по изготовлению пельменей, соевых и стритовых компаний, ризлтеры и энергетики, мебельщики и производители автозапчастей, члены профкома и преподаватели вуза, издатели и фармацевты, сотрудники фирмы по продаже ортопедической обуви и работники фабрики по производству ремней, рекламисты и геологи, бухгалтеры и банковские служащие, мастера звукозаписи и декоративной косметики, юристы и даже просто случайные посетители буфета, завлекшая которым, Светлана, решила таким образом порадовать их с помощью «Авторадио» и прислала свою заявку.

Но самой взыскательной публикой для наших Дедов Морозов были, конечно, дети. Одному из претендентов, Александру Фомину, досталась заявка от классного руководителя 6 «А» класса школы № 1847 Татьяны Буевой. Дед Мороз ответственно подошел к выступлению, взял с собой помимо фирменных наборов шариков и конфет от «Авторадио» еще и аппарат для пускания мыльных пузырей, и веселые ободки с ушами, и прочий реквизит. Но даже будучи во всеоружии, нелегко развлекать 20 маленьких сорванцов, которые то и дело норовят оторвать у тебя бороду. В другой школе, за номером 743, дети тоже перезвонили на славу – оторвали у Снегурочки Гордеевой помпон с шапочки, порвали Деду Морозу перчатку, но зато дали денег, 3000 рублей.

А Валерий Лыков из Шатуры приехал на новогоднем лимузине в гости к одиннадцатилетней Крестине и Веронике, которой 2,5 года. Это их папа пригласил Деда Мороза. Тот сумел растопить сердце не только маме и старшей девочке, но и малышке Веронике. Под конец представления она уже без страха глядела белоснежную бороду, танцевала барыню, искала морковку, чтобы кормить зайчиков в лесу. Теперь Вероника расскажет

всем детскому саду, что Дед Мороз существует.

С каждым игровым днем играющая компания пополнялась очередным гонораром, а рекордная планка неуклонно повышалась: 11620 рублей за день, 15500 рублей, 23060... Часто бывало, что энтузиасты из числа слушателей «Авторадио» догоняли новогодний лимузин, чтобы просто передать очередному Деду Морозу – кто 500 рублей, кто 1000. Дарили деньги совершенно посторонние люди – все знали, что этот взнос пойдет на подарки детям.

25 декабря страна узнала имя победителя: Александр Анисимов из Москвы, его результат 25400 рублей! По дороге к месту очередного представления он шутил, рассказывал военные байки, ведь этот Дед Мороз – подполковник в отставке, прошел через Вьетнам и Афганистан. Вот такой удивительный человек!

В общей сложности автарадионным Дедом Морозом удалось заработать целых 165 тысяч 609 рублей! Спасибо огромное всем замечательным, талантливым людям, которые приняли участие в новогодней игре «Дед Мороз и лето!» На все эти деньги «Авторадио» закупило новогодние подарки, а от имени сотрудников радиостанции и всей «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» добавило к ним большой плазменный телевизор, домашний кинотеатр и коллекцию мультфильмов.

В понедельник, 29 декабря, делегация в составе Деда Мороза – Александра Анисимова, «Музилки International», главного редактора «Авторадио» Ирины Ипатовой, бренд-менеджера Елены Тищенко, сотрудников департамента промопроектов во главе с его руководителем Марией Королевой и представительницей «Авторадиоклуба» отправилась на нескольких машинах в Рязанскую область, в Костинский школу-интернат для детей-сирот.

Дети очень ждали гостей с «Авторадио», пришли в нарядах плятьях, костю-

мах гномов, петрушек, зайчиков, снежинок, принцесс. Они с удовольствием водили хороводы с Дедом Морозом и «Музилками», пели новогодние песни, прыгали в мешках, играли роли в новогодней сказке, танцевали. Такой праздник, призналась в интервью «Авторадио» директор школы-интерната Татьяна Набатова, у них впервые.

«Кости у нас бывают очень редко. И сегодня такой грандиозный праздник, который нам устроили, – это впервые. Первое, что запомнилось, – радостные лица детей, такое огромное количество подарков, потом их участие. Ведь, самое главное, – нам не хватает общения. Наши дети очень тяжело контактируют с незнакомыми людьми. А здесь – контакт мгновенный: и хлопали, и топали, и кричали «спасибо», уже этим все сказано».

Помимо конкурсов, «Музилки» спели несколько своих самых веселых и смешных песен. А Дед Мороз Александр Анисимов в это время танцевал вместе с ребятами. Победителя нашей игры «Дед Мороз и лето» ребята вообще приняли за настоящего. Дети не хотели его отпускать. Он придумал для них веселую новогоднюю сказку, старался каждого ребенка развлечь. Александр не скрывал, что лучшим подарком от «Авторадио» к Новому году для него стала даже не путевка на Бали, а именно посещение Костинского детского дома, возможность поздравить детешек с Новым годом.

«Чувства очень нежные. Когда я видел, как блестят их глазки, как они улыбаются, когда летят по первому зову к Деду Морозу и к «Музилкам», было такое ощущение, что оникупаются в празднике. А когда оникупаются в празднике, это праздник и для нас. И я просто переполнен счастьем, я о Бали даже не думаю сейчас. Первая задача была – доставить детям радость. И я просто счастлив, что «Авторадио» сделало такую акцию».

Самым волнующим и долгожданном стало вручение ребятам подарков.

Подарков было так много, что пакеты порой были больше, чем сами ребятами, которые все равно отказывались от помощи и пытались все унести сами. Но, все же, самым главным для детей были внимание и общение. Ведущий утреннего шоу Михаил Брагин почувствовал это на себе: «Да не в подарках дело, дело во внимании. Они так мало общаются с взрослыми людьми. Хочется, чтобы был человек, которого просто можно подержать за руку. Вот меня один мальчик взял и не отпустил на протяжении всей песни. И я понимал, что вот это для него сейчас самое главное».

Ребятами с радостью участвовали во всех конкурсах, а потом взахлеб рассказывали корреспонденту о своих впечатлениях и подарках.

– Мне было сегодня весело. Мне подарили коляску. Огромное спасибо!
– День был сегодня очень веселый. Мы танцевали, пели. Я хочу, чтобы вы еще приехали на следующий год и чтобы с нами общались.

– Мне подарили быка, робота-трансформера, машинку, фонарик, духи, дезодорант. Да, я все рад. Я хочу, чтобы еще «Авторадио» приехало.

– Мне очень было хорошо. Понравился Дед Мороз, он был очень веселый.

– У нас никогда такого праздника не было.

В общем, праздник удался. О том, что акция «Дед Мороз и лето» получилась успешной, говорит главный редактор «Авторадио» Ирина Ипатовая:

«Мы видели, что дети были счастливы не только потому, что им подарили в конце подарили, и что у них есть теперь такой большой телевизор и можно смотреть мультфильмы, как в кинотеатре. Но и просто от того, что они участвовали в конкурсах, они пели песенки, они рассказывали стишки, общались с «Музилками», общались со всеми нами. Самый главный результат – это счастье в глазах детишек».



Сезон красоты

«Авторадио – Сочи»

Для нас, сочинцев, самый яркий и любимый сезон в году – осень. Вместе с сочными красками и желанной прохладой в приморский город приходит международный фестиваль моды «Бархатные сезоны в Сочи».

Огромное количество женщин, и не только их, каждый год с нетерпением ждут открытия фестиваля, чтобы насладиться новинками из мира моды и просто полюбозаваться на коллекцию стильной и качественной одежды.

«Авторадио – Сочи» помогает внести в это событие новые, свежие и интересные моменты. В последний бархатный сезон в нашем эфире прошел конкурс для милых дам, приуроченный к международному фестивалю моды. Условия конкурса были довольно простые: сфотографировать себя на фоне автомобиля, написать небольшой рассказ о своей жизни и отправить все это на «Авторадио», а дальше уже оставалось только, затаяв дыхание, ждать результатов и надеяться на победу.

Наши прекрасные слушательницы как всегда были на высоте. Красивые прически, модные одежды, шикарные автомобили, запечатленные на фотографиях, вкрупе с завораживающими историями из жизни, приятно удивили и порадовали редакцию «Авторадио – Сочи». Даже сам Вячеслав Зайцев, несомненно, не остался бы равнодушным при виде такого количества прекрасных участниц.

С 7 октября началось подведение итогов, проходило оно в эфире программы «Народный хит». В гости к нам приходили партнеры акции, которые, помимо интересной беседы, занимались награждением победительниц, дарили им подарки от своей компании. «Авторадио» преподнесло главный приз – те самые заветные билеты на международный фестиваль «Бархатные сезоны в Сочи». Когда девушки узнавали, что победили, их радости действительно не было предела.

Марина Гельманова, Светлана Котова, Тамара Лаврентьева, Татьяна Цыбульская и многие другие получили уникальную

возможность побывать на показе модных новинок от Вячеслава Зайцева и других модельеров страны и мира. Эксклюзивная пара обуви от обувного салона «Menbu» досталась Наталье Олейниковой. Анжелика Максимова получила отличный набор первой необходимости для автомобилисток от компании «Автофан».

Внезапные затяжные дожди не испортили наш модный бархатный сезон – настроение у финалисток было прекрасным. Ведь «Авторадио – Сочи» воплотил



во в жизнь их самые заветные желания. Многие из девушек впервые попробовали свои силы в конкурсе на «Авторадио», одержали победу, о них узнал весь город. Для других ценной наградой стала возможность побывать на долгожданном международном фестивале «Бархатные сезоны в Сочи». За помощью в подготовке и проведении конкурса выражаем искреннюю благодарность нашим партнерам: салону обуви «Menbu» и компании «Автофан». Объединив усилия, нам удалось сделать бархатный сезон в Сочи еще прекраснее и ярче.

Звёзды 80-х на берегах Амура

«Авторадио – Хабаровск»

6 декабря 2008 года в Хабаровске, в спортивно-зрелищном комплексе «Платинум Арена», прошел четвертый международный фестиваль «Дискотека 80-х». Несколько лет подряд поздней осенью в Хабаровске зажигают самые яркие музыкальные звезды эпохи 80-х. В этом году хабаровская «Дискотека» снова подтвердила свой статус международного фестиваля – на сцене «Платинум Арены» встретились Fanny и группа «Chilly», Алексей Глызин и «London Beat».

Команда «Авторадио – Хабаровск» готовилась к этому событию целый год. А за месяц до авторадионного праздника оживились и хабаровские меломаны, стали активно покупать билеты, причем самые смелые и креативные небезуспешно пытались их выиграть в эфире «Авторадио», в программе «Обменный пункт».

Каждый будний день ведущие утреннего шоу «Ранние пташки» меняли билеты на «Дискотеку» на раритеты эпохи 80-х. Так в мини-музее, открывшемся на один вечер в фойе «Платинум Арены», оказались такие экспонаты, как набор столовых приборов со стаканами за 15 рублей 50 копеек, школьная форма днепропетровской эры, советская азбука и настоящий – тот самый, заграничный – магнитофон.



В долгожданный субботний вечер гости подтягивались к «Арене» заранее: спешили принять участие в предконцертной программе, еще раз окунуться в атмосферу 80-х. За советские деньги и по советским ценам жители Хабаровска приобретали у фарцовщиков дефицит «из-под полы», угощались в буфете пирожками, пели любимые песни в конкурсе самодеятельности, vstupали в пионеры и играли «в резиночку».

Хорошенько разогравшись, народ переместился на трибуну и танцпол, ровно в три вечера грянул гимн фестиваля, и концерт начался. Праздник открыли «Ранние пташки» Макс Васильков и Слава Зайцева. На этот раз утренним ведущим «Авторадио» – Хабаровск» пришлось рулить ходом фестиваля самостоятельно, без традиционной помощи столичных «Музилки». Конечно, без волнений не обошлось, но уже с первых

минут концерта было ясно, что гости «Дискотеки» настроены веселиться до упаду.

Первой на сцену «Платинум Арены» вышла группа «Chilly». Кстати, за свою более чем 30-летнюю историю эта группа впервые посетила Россию. Самолет с музыкантами приземлился в Хабаровске

только лишь за 7 часов до начала концерта. Несмотря на усталость от многочасового перелета, Оскар и Катрин сразу отправились в «Платинум Арена», чтобы отстроить звуковую аппаратуру. Как рассказали «чилийцы», в Хабаровске замечательные зрители, благодаря их теплому приему участники группы забыли о недавнем перелете и буквально взорвали зал мощным зарядом позитивной энергии.

Затем на сцене заиграл Fanny. Это настоящая легенда 80-х и весьма экстравагантная личность. Fanny пел

свои лучшие песни, танцевал, а потом и вовсе спустился со сцены, чтобы пожать руки поклонникам. Некоторые зрители получили даже не воздушные, а самые настоящие поцелуи. Что и говорить, зал был покорилен. Fanny подарил Хабаровску всего себя, а в придачу и свой новый альбом. Причем сделал это очень просто – разбрасывая диски прямо в зал, в руки благодарных фанатов. Вообще, по словам артиста, любовь управляет всем в мире. Например, одна из самых известных его песен называется «Пламя любви».

Алексей Глызин также вызвал у поклонников «Дискотеки 80-х» бурю эмоций. Под песни «Зимний сад», «Письма издалека», «Ты не ангел» – танцевали сотни романтически настроенных пар. Как заметил потом артист, в такой атмосфере ничто не могло помешать настоящей хабаровской зиме.

Заключительным аккордом фестиваля стало выступление хедлайнера дискотеки – группы «London Beat». Хиты легендарных британцев узнают с первых аккордов не только представители поколения 80-х, но и нынешняя молодежь. В этот вечер музыканты выложились на полную катушку, и все пять тысяч зрителей в одном порыве подхватывали знакомый рефрен: «Where are you?»

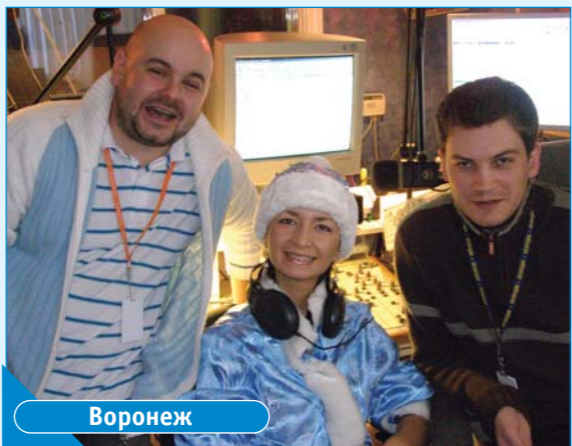
Так проходило очередное путешествие хабаровских фанатов «Авторадио» и музыки 80-х в прошлое, на четверть века назад. Четвертая международная «Дискотека» в городе на берегу Амура получила поистине незабываемую – эти ритмы, эта энергетика надолго останутся в памяти и в душе гостей музыкального праздника.



Новый год на волне «Авторadio»



Хабаровск



Воронеж



Омск



Екатеринбург



Сочи

Самый семейный, самый любимый в стране праздник – Новый год – радиостанция «Авторadio» в разных городах вещания отметили яркими акциями, добрыми песнями и щедрыми подарками.

Приемная Деда Мороза «Авторadio – Хабаровск» провело в декабре 2008 года сразу две праздничные акции – «Новогодняя россыпь» и «12 месяцев». Авторadiинская Снегурочка одаривала подарками самых расторопных и внимательных автолюбителей, а в специальной приемной, оборудованной на радиостанции, трудился Дедушка Мороз – он принимал необычные и оригинальные поздравления и собирал команду из 12-ти радиослушателей, чтобы в канун Нового года они сошлись вместе, как 12 месяцев в знаменитой детской сказке.

Хабаровская Снегурочка каждое утро развезла по дорогам города. Первые три автолюбителя, обнаружившие сказочную внучку, получили подарки от «Авторadio» и магазин «Измурд», а также путевку в суперфинал акции. Тем, кто подъехал чуть позже, доставили наклейки с логотипом радиостанции и теплые новогодние поздравления снежной красавицы.

Авторadiинский Дед Мороз тем временем отбирал из множества талантливых поздравлений самые лучшие. Радиослушатель Алексей принес в студию «Авторadio» целую композицию, искусно сделанную из бумаги: хлев, рядом с которым стоят 12 коров и бычков, украшенные пожеланиями здоровья, счастья и успехов. Были также замечательные самодельные открытки, сказочная корзина с подснежниками, театральное представление от стоящей Бабы-Яги, макет новогоднего домика для Деда Мороза и самодельная кукла – портрет Дедушки. 31 декабря авторы лучших поздравлений получили в награду призы от партнера акции, магазина «Федорино счастье», и отпраздновали наступающий Новый год вместе с авторadiинским Дедом Морозом.

В тот же день жители Хабаровска стали свидетелями необычного зрелища. Перед входом в магазин «Измурд» собралось 35 победителей акции «Новогодняя россыпь», которые первыми нашли Снегурочку на городских дорогах. В канун Нового года они соревновались с самим Дедом Морозом в умении стрелять пробками от шампанского. Победу одержал радиослушатель Александр – его пробка улетела вальд на 21 метр! Как признался победитель, в соревновании ему помог богатый опыт. Главный приз – сертификат от ювелирного магазина «Измурд» на пять тысяч рублей – Александр, как истинный джентльмен, вручил супруге в качестве новогоднего подарка.

Ёлки-палки, кругом подарки!

Свою акцию «Авторadio – Омск» традиционно посвятило главному новогоднему атрибуту – ёлочке. На первом этапе акции «Ёлки-палки» омичи украшали своих «железных коней» и получали в подарок от диджеев радиостанции пушистые новогодние деревья и продуктовые корзины от гипермаркета «Геомарт». Самые смекалестые ухитрялись украсить автомобиль прямо на месте акции: в ход шли шапки, огнетушители, галстуки и даже носки, «снежинки» изготавливались из оказавшихся под рукой документов, порой немаловажных.

Когда 2009 год уже наступил, салат «оливье» был давно съеден, а пушистые ёлочки начали постепенно терять свою хвойную красоту, наступила очередь «греп-акции». «Вы нам – зеленые, и мы вам – зеленые!» – пообещало «Авторadio». Прием ёлок от населения в обмен на настоящие зеленые денежные купюры производили на улицах Омска авторadiинские диджеи. Выгодному бартеру не смогли помешать ни 25-градусный мороз, ни снег, ни ветер. Причем на этот раз многие омичи приезжали на объявленное место, принарядившись по-праздничному: в костюмах сказочных персонажей, Деда Мороза и Снегурочки, символа наступившего года – быка. По традиции, участники акции получали по доллару за одно новогоднее дерево и, конечно, подарки от «Авторadio».

Когда одни «зеленые» были приняты, а другие розданы – акция «Ёлки-палки» завершилась. В этом году в ней приняла участие около 150-ти омских автолюбителей.

Снегурка FM

На «Авторadio – Воронеж» под Новый год стартовал конкурс «Снегурка FM» – на звание самой красивой и веселой внучки зимнего волшебника. Претенденты присылали на «Авторadio» свои фотографии, краткую информацию, номер контактного телефона, а также несколько аргументов в пользу того, почему именно они достойны победы. Из числа присланных заявок были отобраны 10 лучших участниц, чьи фотографии появились в специальном разделе на сайте «Авторadio – Воронеж». «Снегурка FM» выбрали уже поклонники радиостанции путем sms-голосования.

Однако сначала каждая из десяти финалисток должна была проявить свои «снегурочкины» таланты, находчивость и чувство юмора. Испытания придумывали программный директор «Авторadio – Воронеж» Михаил Хмельницкий и диджей Андрей Литвинов: они загадывали каверзные загадки, проверяли девушек на знание новогодних стихов и песен, ну и без пеня в прямом эфире тоже не обошлось.

Наконец, настал день старта sms-голосования, в котором мог принять участие любой радиослушатель. В эфире звучали ролики с голосами претенденток, которые призвали голосовать за них. Воронежцы прислали кодовое слово «снегурка» и номер участницы, причем с одного телефонного номера можно было прислать неограниченное число сообщений. Каждый день в новостных выпусках «Авторadio – Воронеж» звучала информация о том, кто из участниц находится в тройке лидеров. Завершилось голосование 30 декабря в 15 часов, тогда и стали известны имена победителей: лучшей Снегурки и самого активного участника голосования. Радиослушатель Вячеслав Панкратов проголосовал за понравившуюся претендентку под номером 8 целых 153 раза! Но лучшей все-таки стала не она, а инженер-эколог Екатерина Беляя – за нее было отдано 203 сообщения.

Под самый Новый год, 31 декабря, Катя пришла в студию «Авторadio», чтобы примерить наряд Снегурочки и получить сказочную награду – сертификат на посещение одного из лучших городских салонов красоты на целый год. Катя была счастлива и доказала в прямом эфире, что она – настоящая Снегурочка!

Зашел в гости на «Авторadio» и Вячеслав Панкратов – ему подарили настоящую, огромную, вкусно пахнущую ёлку. Слава пообещал, что ответит этот подарок той девушке, за которую он голосовал.

Карнавальная ночь

Ярким, творческим, запоминающимся получился и праздник, посвященный слушателям радиостанции «Авторadio – Екатеринбург». Старт празднованию дала предновогодняя sms-акция, затем последовало продолжение – фирменная «Дискотека 80-х», а логичным завершением стала традиционная вечеринка «Продолжение банкета».

Главным призом sms-акции было приглашение на праздник «Карнавальная ночь от Авторadio» в стиле «Дискотеки 80-х». Участники соревновались в знании истории карнавала, карнавальных традиций и костюмов. Озорные и серьезные, шуточные и оригинальные вопросы наполнили эфир особым предновогодним настроением. Главным экспертом в области карнавалов был признан слушатель Юрий Гиричев. Победителю вручили сертификат, дающий право отправиться на авторadiинскую вечеринку в компании четырех друзей. Как признался Юрий, победить ему помогла супруга, а также огромное желание встретить Новый год вместе с любимым радио.

«Авторadio» собрало на новогоднюю вечеринку своих друзей, чтобы порадовать их зажигательным карнавалом. Гостей встречали у самого входа и дари-

ли им красочные карнавальные маски и оригинальные новогодние головные уборы. Программа праздника была очень разнообразной: на сцене танцевали страстные испанцы и «мексиканцы», а также загадочные гости Востока (шоу-балет «Интрига»). Основную часть шоу составили любимые хиты 80-х. Диджей «Авторadio» Денис Иванов и Леонид Филиппов в компании с Дедом Морозом и Снегурочкой развлекали гостей вечерними интересными конкурсами, великими розыгрышами, дарили подарки.

В полночь, под бой курантов, все дружно наполнили бокалы шампанским, загадали заветные желания и пожелали друг другу счастья. А потом снова окунулись в праздничную атмосферу карнавала и веселились до самого утра!

1 января в развлекательном центре «Водолей» праздник продолжился для новых гостей, в числе которых были и лучшие народные корреспонденты «Авторadio – Екатеринбург». И снова – море живой музыки, зажигательные танцы и неповторимое настроение праздника.

Народ про Новый год

В эфире «Авторadio – Сочи» в декабре проходила игра «Новогодняя лихорадка» и звучали поздравления участника веселого проекта «Народ про Новый год». Участники игры дознаивались в эфир после сигнала и прослушивали музыкальную нарезку из трех фрагментов разных песен, одна из которых относилась к новогодней тематике. Если слушатель угадывал правильный фрагмент, ему доставались отличные подарки от спонсоров игры: магазин «Автозвук Сочи», «Тачен» и «Красный куб». Если не угадывал, тоже без подарка не оставался – получал от «Авторadio» фирменную компьютерную мышь.

В рамках акции «Народ про Новый год» любой желающий и в любое время суток мог позвонить на «Авторadio» и оставить свое новогоднее поздравление родственникам и друзьям, которое потом звучало на весь город. Авторadio самым лучшим пожеланиям вручил свой новогодний подарок партнер акции, магазин стильной испанской обуви «MenBy».

Ключ на старт!

Так называлась совместная новогодняя акция «Авторadio – Ростов-на-Дону» и компании «РостНефть». Радиослушателям доставили 600 литров высококачественного топлива и широкоформатный ЖК-телевизор, а также множество подарков от «Авторadio – Ростов-на-Дону».

Принять участие в акции «Ключ на старт» могли все желающие, однако ценные призы полагались только самым внимательным и быстрым из них. Каждый

день, начиная с 15 декабря, в эфире радиостанции звучало ключевое слово и адрес одной из АЗС города, на которой находился Дед Мороз с мешком подарков. Тот, кто приезжал на место первым и называл пароль, получал купон на приобретение высококачественного бензина. Памятные презенты от «Авторadio» и «РостНефть» получали и те участники, которые попадали в четверку самых быстрых. 26 декабря первого приехавшего счастливицу ждал суперприз – широкоформатный ЖК-телевизор.

Самые быстрые слушатели «Авторadio – Ростов-на-Дону» не скупились на слова благодарности. «Авторadio – мое любимое радио, да еще и подарки дарит! – радовался победитель одного из заездов Михаил Павкин. – Всех поздравляю с Новым годом! Продолжайте участвовать и выигрывайте!» Обладатель суперприза Николай Федорович также постоянный слушатель «Авторadio». «Заехал на «РостНефть» запросто, – рассказал слушателю «Авторadio – Ростов-на-Дону» взволнованный победитель, – и вдруг в эфире прозвучал адрес и пароль! Такое везение – первый раз в моей жизни! Я очень рад! Огромное спасибо!»

Кастинг зеленых красавиц

В Твери в преддверии Нового года прошел семейный конкурс на лучшую ёлку в стиле «Авторadio». На «Авторadio – Тверь» присылали фотографии новогодних красавиц, привозили украшенные ёлки прямо в офис. В состав народного жюри вошли представители радиостанции и спонсора акции, представитель Авторadioклуба и слушатель «Авторadio».

В результате жюри выбрало 5 лучших авторadiоблоков. Одна из них была выполнена в форме геометрической фигуры, треугольника, и украшена флагами «Авторadio», другую вылепили из пластилина, третью украсили «счастливыми» номерными знаками. Народные корреспонденты повесили на свою ёлку гербы городов – участников «золотого кольца Авторadio». Победила в оригинальном новогоднем кастинге ёлка, украшенная заплатами и всевозможными подручными средствами, которые можно найти в любом гараже. Авторadio этой авторadiоблоки помогла в творческом труде вся его семья – жена и две маленькие дочки.

Новогоднее такси «Авторadio»
Целых две недели у томичей была уникальная возможность стать пассажирами новогоднего такси и прокатиться по городу совершенно бесплатно, да еще в компании Деда Мороза. Такой подарок сделала своим слушателям радиостанция «Авторadio – Томск».

Три украшенных по-праздничному машины развозили по утрам всех

желающих на работу, учебу или куда душа пожелает. По пути пассажиры новогоднего такси мог еще получить от Деда Мороза подарок. Для этого надо было спеть песенку, произнести новогодний тост, потешить Дедушку анекдотом, почистить и съесть мандарины на скорую или отгадать загадку. В это время в эфирной студии «Авторadio – Томск» ведущий Илья Иванов следил за происходящим и общался по телефону в прямом эфире с приятно удивленными пассажирами.

За две недели работы авторadiинские Деда Морозы собрали целую коллекцию праздничных тостов, анекдотов и рецептов, услышали множество интересных историй из жизни своих попутчиков, спели с пассажирами почти все новогодние песни не только на русском, но даже на английском языке. Всего за время акции в новогоднем такси прокатились более 100 томичей.

В последний день акции слушателей ждал сюрприз. Из эфирной студии «Авторadio – Томск» за приключениями Дедов Морозов следил капитан команды КВН «Максимум» Михаил Башкатов. На этот раз зимние волшебники катали в новогоднем такси сотрудников радиостанции. Авторadiйцы на славу повеселили и своих слушателей, весело и задорно поздравляли томичей с наступающим 2009 годом и пообещали и впредь радовать народ акциями, розыгрышами и хорошей музыкой.

Мандариновое настроение

Новый год – это всегда ёлка, Дед Мороз, подарки и, конечно, мандарины. В конце уходящего года «Авторadio – Липецк» дарил своим слушателям мандариновое настроение. Новогодняя игра звучала в эфире три раза в день, с 15 по 30 декабря. Чтобы получить «праздничный набор» – корзину мандаринов, торт с логотипом «Авторadio» и час игры в боулинг – нужно было дозвониться в прямой эфир после специального сигнала и ответить за 30 секунд на 5 шуточных новогодних вопросов диджея. С вопросами мог справиться даже ребенок, но если участник от волнения все-таки ошибался, ему все равно доставалась корзина оранжевых сочных фруктов. В финале акции, 30 декабря, участники получали уже не просто корзину, а целые ящики мандаринов!

Ни один участник игры «Мандариновое настроение» не остался без новогодних подарков. Мандариновое настроение появлялось даже у тех, кто не смог пробить сквозь шквал звонков, а просто слушал праздничный эфир «Авторadio». Массу позитивных эмоций получили и сотрудники радиостанции, ведь дарить подарки всегда приятно. А дарить отличное предновогоднее настроение приятно вдвойне!



Ростов-на-Дону



Липецк



Тверь



Томск



Ростов-на-Дону

Против мороза и авитаминоза

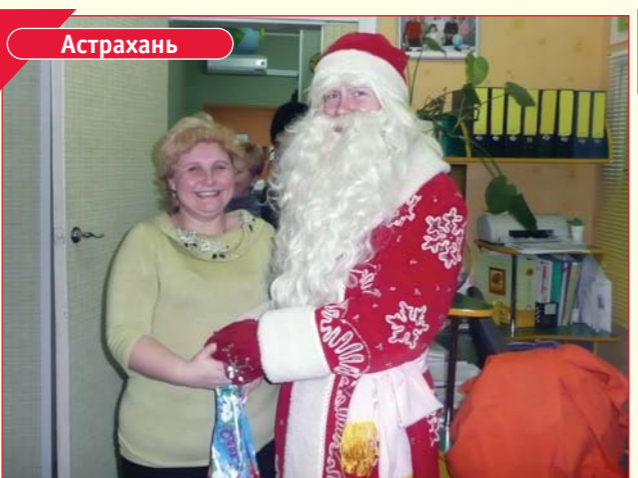
Как проводили старый год и встречали новый сотрудники и слушатели самого веселого радио в стране – «Юмор FM» – нам рассказали юмористы из городов Владимир, Астрахань и Саратов.

Операция «Дед Мороз»
Новогодний праздник на «Юмор FM – Астрахань» напомнил яркий увлекательный кинофильм с элементами романтики и приключенческим сюжетом.

Сначала самые внимательные слушатели искали в эфире веселого радио пароль и отзыв для контакта с Дедом Морозом. Далее они в нужный момент дознаивались в студию и произносили заветное слово – если пароль и отзыв совпадали, на квартиру агента» выслали новогодний отряд с подарками. Герой акции получал, кроме того, возможность выйти в прямой эфир и поздравить с праздником родных и близких.

Три раза в день, сквозь пробки и сугробы, новогодний отряд в составе Деда Мороза и диджея Сени Балаганова путешествовал по «конспиративным квартирам» и одаривал победителей акции подарками и хорошим настроением. Всего за время проведения операции было «расскречено» и награждено более 20 слушателей «Юмор FM».

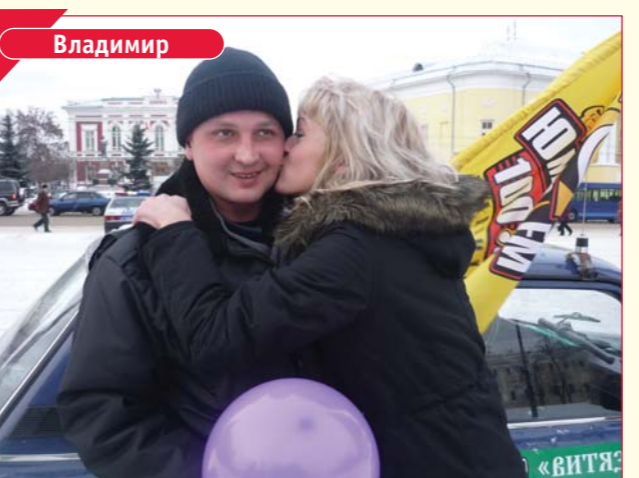
Юные поклонники веселой астраханской волны нарисовали около 100 рисунков на тему «Мама, папа, я – веселая семья» и получили за это замечательные подарки. 15 дней подряд ребята приходили в приемную веселого Деда Мороза



Астрахань



Саратов



Владимир

за билетами на «Вторую ежегодную большую рождественскую ёлку» от «Юмор FM – Астрахань».

7 января маленькие участники новогодней акции водили веселые хороводы вокруг зеленой красавицы вместе со сказочными персонажами и, конечно же, Дедом Морозом и Снегурочкой. Большая рождественская ёлка от астраханского «Юмор FM» слывет своей неповторимой волшебной атмосферой!

Витамин радости

Порадовала своих слушателей новогодним настроением и очень юная радиостанция «Юмор FM – Саратов», которая зазвучала всего два месяца назад на частоте 100,6 МГц. Любимый

всеми праздник стал для молодой станции отличным поводом ярко заявить о себе.

В акции «Юмор FM – Саратов» под названием «Витамин радости» могли принять участие все желающие. Условия просты: включается приемник с утра пораньше и слушаешь вопросы новогодней викторины. Первые пять слушателей, правильно ответившие на вопросы ведущего, награждались призами от радиостанции: мини-радиоприемниками, дисками с анекдотами и песнями, а также получали приглашение на розыгрыш суперприза – 100 и 6 кг мандаринов.

25 декабря под лозунгом «100 и 6 мегагерц против мороза и авитаминоза» состоялся финал акции «Витамин радост-

сти». На главной улице Саратова, проспекте Кирова, несмотря на 15-градусный мороз, собралось более 200 фанатов «Юмор FM», отличившихся в ходе новогодней викторины. Записки с номерами телефонов финалистов были спрятаны в елочных шарах, а кому именно достанутся 100 и 6 кг сочных фруктов поручили выяснить самой юной участнице праздника, двухлетней Полине.

Витамин радости в огромном количестве вручили в итоге Владимиру Чечеву, который отправлял sms-сообщения с ответами практически каждый день.

Ради ёлочки, ради «Юмор FM»

Проводить старый год и встретить новый на радиостанции «Юмор FM –

ради «Юмор FM» находчивые владимирцы. Самые экстраординарные предложения – проехать на буксире за автомобилем на настоящих лыжах через весь Владимир и купание в проруби. Беспристрастный художник «Юмор FM» отобрал самые интересные и, что важно, самые безопасные варианты, а затем смельчаков проверил в деле.

Раздача зелёных красавиц проходила в течение пяти дней, с 25 по 30 декабря. Открыли список рекордов две веселые подружки, которые в течение 15 минут на центральной площади Владимира оставили представителей мужского пола и дарили им поцелуй. От пламенных лобзаний смог уклониться только работник ДПС, находившийся «при исполнении». Переловив всех встречных, девушки с честно заработанным подарком были доставлены домой.

На глазах изумленных сограждан участники акции «Ради ёлочки, ради Юмор FM» исполняли зажигательные восточные танцы, водили хоровод на руках вокруг центральной ёлки города, читали стихи с обрыва и угощали всех огромным пирогом в форме быка. Завершил парад весельчаков спортсмен Алексей. Он ради ёлочки оделся во все зеленое, пробежал в летней одежде по улицам с флагом «Юмор FM» в руках и поздравил прохожих с Новым годом. Ни мороз, ни ледяные тротуары не испугали спортсмена.

Так веселая радиостанция «Юмор FM – Владимир» завершила первый год своей работы в городе.

Миллион за правду

1 000 000 р. получила победительница акции «Детектор правды» на радио «Еnergie»

Ничего похожего до этого на радио не делали. Почти три месяца — с 6 октября по 19 декабря 2008 года — в эфире самой продвинутой молодежной радиостанции «Energy» шла эксклюзивная акция — «Детектор правды». Это был настоящий экстрим, сочетающий в себе небывалую смелость участников и невероятный приз: целый миллион рублей.

От участников акции требовалось одно — говорить в прямом эфире радио «Energy» правду и только правду. Ответил честно на все 25 вопросов — получи свой миллион. Однако задача осложнялась тем, что правдивость ответов должен был подтвердить настоящий детектор лжи — а его, как известно, ввести в заблуждение трудно. И вопросы, которые задавали смелым слушателям радиостанции ведущие утреннего шоу «Black2White», были самые коварные и провокационные. Таким образом, обещание: «Все тайное станет явным на радио «Energy!» — Аби-таева, Морозова и «черный перец» Саймон выполнили с лихвой.

Слабоверным и тем, кто опасается разоблачений, в эфире такой акции, конечно, делать было нечего. В погоне за миллионом пустились люди, вполне уверенные в себе, раскрепощенные и открытые. Но и для них проверка на детекторе была непростым испытанием. И дело даже не в том, что кто-то когда-то изменял мужу или жене, и это не удавалось скрыть во время допроса на детекторе. Просто иногда люди узнавали о себе такую правду, о которой даже сами не подозревали. Например, один из участников акции легко сознался в том, что заглядывается на посторонних красоток в присутствии своей любимой и считает подругу своей девушки глупыми клушами. При этом он был искренне уверен, что не готов отказаться от своей любимой даже за миллион долларов. И вот с этим утверждением полиграф не согласился... Другой молодой человек, наоборот, заявил, что чувствует себя способным втайне изменить своей девушке — и был немедленно уличен во лжи! Девушке, о которой шла речь, такая ошибка, скорее всего, приятна, но вот сам участник о ней очень сожалел, потому что: «с девушкой я всегда смею договориться, а вот с детектором уже не получится».

Каждое утро на волне «Energy» кипели неподдельные страсти, звучали потрясающие разоблачения. Рейтинги утреннего радишоу «Black2White» сразу заметно вырос, о происходящем в эфире стали писать ведущие столичные СМИ — правда, весьма противоречиво. Словом, даже ко всему привыкшая пресса была заинтригована. Одна из журналисток популярного издания решилась сама подвергнуться проверке на детекторе — и, кажется,

потом об этом пожалела. Потому что никак не ожидала того, что «выдал» детектор: о том, что все не так, все неправда, — журналистка потом написала целую статью.

А вот как отреагировали на акцию слушатели радио «Energy». Одна девушка написала на сайте станции: «Когда только началась раскрутка этого конкурса, думалось мне, что всё предельно просто — туго не врать. Но прослушав шоу больше недели, начинаю понимать, что на все 25 вопросов точно ответить невозможно! Оказывается, не так просто самому понять, что говорит твоё под-



сознание». Другой слушатель добавил: «Детектор обмануть можно лишь в одну сторону. То есть сложным результатом дыхания и сердцебиения сделать видимость неправды, когда отвечаешь честно. Но опытный полиграфолог это сейчас не получит. Никак. Это физика плюс психология и куча других наук. Конечно, есть шанс, что человек, говоря правду, просто испугался вопроса или что-то вспомнил. Но тут уж играет элемент потери. Это шоу, а не гестап. И никто не будет разбираться, изменял ли человек или просто очень хотел, но не вышло».

Продюсер радио «Energy» Денис Сериков объяснял журналистам: «Участники понимают, на что идут. Мы сразу предупреждаем, что будем задавать неприятные вопросы, ответы на которые услышат друзья и знакомые. Но ведь это не исповедь у Господа Бога, это шоу! Вы

играете по правилам. Если отказываетесь отвечать — можете выкупить вопрос или уйти из шоу. Никто не заставляет».

Действительно, выкупить неприятные вопросы было можно, но цены устанавливали сами ведущие утреннего шоу, которые спускали никому не давали. Инквизитор Саймон, к примеру, приговорил домохозяйку Ольгу, отказавшуюся от неудобного вопроса, отсидеть в студии до конца эфира... толлес. Финансовому директору Всеволоду пришлось исполнить в студии зажигательный стриптиз. Менеджер по туризму Наталья за отказ везти ясность в вопрос: лузер ее друг

Чтобы участники максимально настроились на победу, на студийном столе, прямо перед ними, лежал призовой миллион. Каждого из испытуемых пришел поддержать самый близкий человек: Настя — муж, Михаила — жена. С другой стороны, необходимо было предельно открытым в присутствии супруга делала испытание еще более возмутительным. Но лидеры решили идти до конца, что и подтвердили на деле, вернее, на словах. Настя и Михаил в своем стремлении говорить правду и только правду проявили просто поразительное мужество, они не уступили друг другу до конца. Склонил голову в пользу одного из финалистов тот самый психологический фактор, человеческое познание. На вопрос: хотел бы ты вообще не иметь жены? — Михаил ответил «да», но оказалось, что это неправда! Нелегко все-таки человеку разобраться в истинных побуждениях своей души — тем более когда на кону стоит миллион. И этот миллион в результате достался Анастасии Уфимцевой — она была на один ответ честнее. А Михаилу презентовали ящик лимона и книжку Дональда Трампа «Думай как миллиардер». Но самым лучшим утешением для проигравшего была, конечно, искренняя признательность жены — ведь не каждый день, да еще ценной таких денег, узнаешь о том, насколько сильно к тебе привязан твой супруг.

Заслуженный миллион победительнице акции «Детектор правды» вручал Влад Топалов, один из звездных гостей радио «Energy». Из церемонии награждения Владу удалось сделать шоу в поистине антикризисном духе — он буквально осыпал Настю с ног до головы денежными купюрами. Напоследок Настя призналась, что абсолютно не жалеет о своем участии в открытом радишоу и уверена, что все ее сказанное не отразится негативно на ее жизни, а честно заработанные деньги пойдут, конечно же, в семью.

И все-таки экстрим всегда привлекал и будет привлекать людей. Среди смельчаков, не побоявшихся сыграть на миллион в прямом эфире «Energy», оказалось немало знаменитостей, звезд шоу-бизнеса. Проверку на детекторе правды прошли, наряду с обычными слушателями станции, Борис Моисеев, Тимати, участ-

ники группы «Корни», Александр Невский, «человек-энциклопедия» Анатолий Вассерман, Глюкоза и Павел Воля, Пьер Нарцисс и участница «Дома 2» Ольга Бузова. Эти люди, привычные к публичности, держались даже при самом неприятном раскладе уверенно. Ну, разве что порой — скорее в шутку, чем всерьез — обещали отомстить коварному «ящику». «Я с тобой потом когда-нибудь разберусь!» — пригрозило, к примеру, Боря Моисеев детектору, а Павел Воля, уличенный полиграфом в неправде, заметил: «Лей-лей и вас какой-то детектор, китайский...» «Отдельно разобраться» с устройством пообещала и Глюкоза. «Какой-то он у вас странный...» — это уже Ольга Бузова.

Тем не менее, детектор благополучно дошел до суперфинала, в котором встретились двое самых правдивых участников акции — Михаил Деваев и Анастасия Уфимцева. Каждый из них имел в багаже 23 одобренных полиграфом ответов — это оказалось самый высокий результат, на все 25 вопросов не смог правдиво ответить никто.

Чтобы участники максимально настроились на победу, на студийном столе, прямо перед ними, лежал призовой миллион. Каждого из испытуемых пришел поддержать самый близкий человек: Настя — муж, Михаила — жена. С другой стороны, необходимо было предельно открытым в присутствии супруга делала испытание еще более возмутительным. Но лидеры решили идти до конца, что и подтвердили на деле, вернее, на словах. Настя и Михаил в своем стремлении говорить правду и только правду проявили просто поразительное мужество, они не уступили друг другу до конца. Склонил голову в пользу одного из финалистов тот самый психологический фактор, человеческое познание. На вопрос: хотел бы ты вообще не иметь жены? — Михаил ответил «да», но оказалось, что это неправда! Нелегко все-таки человеку разобраться в истинных побуждениях своей души — тем более когда на кону стоит миллион. И этот миллион в результате достался Анастасии Уфимцевой — она была на один ответ честнее. А Михаилу презентовали ящик лимона и книжку Дональда Трампа «Думай как миллиардер». Но самым лучшим утешением для проигравшего была, конечно, искренняя признательность жены — ведь не каждый день, да еще ценной таких денег, узнаешь о том, насколько сильно к тебе привязан твой супруг.

Заслуженный миллион победительнице акции «Детектор правды» вручал Влад Топалов, один из звездных гостей радио «Energy». Из церемонии награждения Владу удалось сделать шоу в поистине антикризисном духе — он буквально осыпал Настю с ног до головы денежными купюрами. Напоследок Настя призналась, что абсолютно не жалеет о своем участии в открытом радишоу и уверена, что все ее сказанное не отразится негативно на ее жизни, а честно заработанные деньги пойдут, конечно же, в семью.

NRJ Music Awards 2009

Радиостанция «Energy» подарила поездку в Канны

Чтобы попасть на 10-ю юбилейную международную церемонию вручения самой авторитетной музыкальной награды в мировой радиоминдустрии, и увидеть выступления звезд первой величины, нужно было всего лишь зарегистрироваться на сайте www.energyfm.ru или www.graziata-gazine.ru и выбрать из 50-ти предложенных номинантов 5 реальных гостей премии NRJ Music Awards 2009. А подсказки, облегчающие эту задачу, можно было найти в каждом декабрьском номере журнала «Grazia», партнера радио «Energy» по этой акции.



Победительницей, получившей заветные 2 путевки в Канны, стала Галина Вискова. Ей 21 год учится в Государственном университете управления, на факультете национальной и мировой экономики. Увлекается танцами, недавно вернулась из США, где работала несколько месяцев. Галина выиграла эту фантастическую поездку, правильно назвав 4-х из возможных 5-ти исполнителей, которые должны были присутствовать на церемонии.

В Канны она отправилась с подругой, девушка поселилась в одном из уютных отелей, в номере стоимостью 200 евро в сутки. Отель находился в 20-ти минутах ходьбы от Дворца фестивалей и всего в 10-ти минутах от центра Канн и знаменитой набережной. Галина рассказала, как она готовилась к поездке, изучая по путеводителю местные достопримечательности, и даже специально для церемонии купила себе маленькое черное платье.

С 1999 года NRJ Music Awards представляет собой главное ежегодное музыкальное событие в Европе. По сложившейся уже традиции, старт церемонии дается двумя месяцами раньше, когда на интернет-портале njmusicawards.njr.fr объявляются имена номинантов и открывается интерактивное голосование. Ежегодно за любимыми артистами свои голоса успевают оставить до 30 млн человек. Всего же за 10 лет существования премии за ее номинантов проголосовали 240 миллионов фанатов.

Потрясает цифрами и само мероприятие. За все предыдущие годы статуйками с логотипом NRJ пополнили свои коллекции 77 исполнителей, многие из которых получили премию не по одному разу. Так, например, Кристина Агилера, Бритни Спирс, Майкл Джексон, Рианна и «Evanescence» были награждены по два раза. Шакира, «Black Eyed Peas» и Джастин Тимберлейк становились лауреатами трижды, Дайо и Мадонне зал рукоплескал четыре раза, но пока никто так и не

смог сравниться с Милан Фармер — ее талант признан на NRJ Music Awards уже семикратно!

Церемония награждения ежегодно транслируется в прямом эфире крупнейшим французским телеканалом TF1, перед экранами которого в это время собираются до 10 млн человек. Кроме того, за событиями следят журналисты из всех 13-ти стран вещания NRJ, среди которых Австрия, Бельгия, Германия, Швеция, Украина и, конечно же, Россия. За час до официального старта началась шоу на красной ковровой дорожке, собирающей из года в год десятки тысяч фанов и журналистов. В этом году счастливым удавалось запечатлеть на свои камерфоны Милан Фармер, Эйкона, Сила, Кэти Пэрри, Пусикет Доллс, Криса Мартина, Мартина Солвейга, Энрике Иглесиаса и многих других своих кумиров.

Милан Фармер, которая получала уже восьмую статуэтку NRJ Music Awards, блистала круче всех: эффектная стрижка, белый плащ до пят, короткие шорты, вычурные каблуки. И это — в 47 лет! Певица вышла на сцену под гром аплодисментов, овация длилась минуты полторы, поклонники так хлопали, что Милан даже прослезилась. «Меня просили не плакать, но я просто не смогла сдержаться. Надеюсь, что вы простите мне эту слабость! Спасибо всем, спасибо огромное NRJ!»

А скандальная поп-принцесса Бритни Спирс заполучила сразу две статуэтки. Она стала лучшей в номинациях «Исполнительница года» и «Лучшее видео» (за клип на песню «Womanizer»). Правда, вместо реальной Бритни на сцену за призом вышел знаменитый комический актер Антони Кавана. Он появился в белом парике, розовом платье и, в принципе, был бы совсем похож на Бритни Спирс, если бы не цвет кожи, который роднил его скорее с Бараклом Обамой. Приз ему вручал знаменитый французский диджей Лоран Вульф, а пародист не преминул выдать в ответ свое благодарственное слово, во время которого зал просто рыдал от смеха.

Вот какую незабываемую поездку подарило своей слушательнице радио «Energy». А в эфире радиостанции события NRJ Music Awards 2009 освещались настолько живо, что все радиослушатели в полной мере могли представить себя гостями этой великолепной церемонии.

Полный фотоотчет о церемонии и приключениях нашей победительницы можно будет изучить в ближайшем номере журнала «Grazia».



Звездный час Юрия Шатунова

«Авторadio – Владимир»

Самые яркие культурные события во Владимире проходят при информационной поддержке «Авторadio». В том числе и концерты звезд: Сергея Трофимова, Ромы Жукова, Александра Розенбаума, Александра Маршалла, Юрия Шатунова. Гости эфира «Авторadio – Владимир» часто становятся самыми известными и авторитетными людьми, которые охотно отвечают на любые вопросы наших слушателей.

К примеру, прошлой весной владимирское «Авторadio» принимало в своих стенах знаменитого журналиста, пишущего на автомобильные темы, ведущего популярной авторадийной программы «Автоликбез» Юрия Гейко. Он провел в эфире «Авторadio – Владимир» целый час — отвечал на звонки слушателей, блистал остроумием в беседе с нашим ведущим.

Годом раньше со своим творчеством на нашей волне рассказывал известный автор и исполнитель Сергей Трофимов. Информационную поддержку концерта Сергея Трофимова, конечно же, взяла на себя наша радиостанция.

А недавно у нас в городе, под информационным патронажем «Авторadio», состоялся концерт кумира восьмидесятых Юрия Шатунова, который также стал гостем нашей студии. Во время часовой программы самый известный солист «Ласкового мая» общался с владимирцами по телефону в прямом эфире, открыто рассказывал о своем творчестве, о фактах своей биографии.

Юрий признался, что площадка, на которой он выступает, значит для него куда меньше, чем реакция зрителей. «Публика в различных городах может резко отличаться, — пояснил певец. — Например, Москва — там зритель избалован. То есть его не удивишь ничем: все видели всё... А на периферии — наоборот. Здесь люди любят слушать песню, очень живо на нее реагируют».

Когда ведущий «Авторadio – Владимир» поинтересовался: «А какой вопрос журналистов вас больше всего раздражает?» — Юрий Шатунов ответил честно: «Ну, например, как вам наш город? Этот вопрос задают буквально в каждом городе. А что отвечать, я просто не знаю. У меня мало возможности город посмо-



треть. Я приезжаю — проехал по ночным улицам, поселился в гостинице, переночевал, утром проснулся, позавтракал, а вечером у меня концерт, после которого я уезжаю. Ну, что я могу сказать о городе? Обычно я отвечаю: «Не Майями, конечно...».

Также Юра рассказал поклонникам, что с тринадцати лет управляет автомобилем. Причем первой машиной Шатунова был... «КамАЗ», на котором он в ту пору ездил за хлебом и на рыбалку. «Но, управляя в тринадцать лет таким огромным автомобилем, я ни разу не создал аварийной ситуации!» — заметил Юрий. А вот свою причастность к страничке на сайте «Одноклассники.ру», подписанной его именем, солист «Ласкового мая» не подтвердил.

Вечером жители и гости Владимира, а также огромное количество авторадийных слушателей насладились пением любимого артиста. Юрий Шатунов отработал свое выступление честно, вживую, на целых два часа возвратив нас в восьмидесятые.

Норка для блондинки

«Авторadio – Томск»

В сентябре 2008 года в Томске прошел конкурс «Автоледи». Королевой дорог была признана очаровательная блондинка Клавдия Ковалькова, поражающая строгое жюри своим волевым мастерством. С фантазией и с интеллектом у Клавдии, кстати, тоже все обстоит отлично.

Эффектная женщина за рулем потрясающего авто представляла угрозу, разве что, только для мужского сердца. Это со всей убедительностью доказал томичам очередной конкурс «Автоледи», организованный «Авторadio» совместно с городской администрацией, управлением ГИБДД области и томским отделением Всероссийского общества автомобилистов. Но обо всем по порядку.

Конкурс был объявлен в начале августа. Специальные анкеты участниц на АЗК «Томскнефтепродукт» заполнили 130 автоледи города. 40 из них встретились 23 августа на автодроме Всероссийского общества автомобилистов. Впечатление на жюри томские автоледи произвели просто незабываемое! А уж зрители, пришедшие поддержать участниц, сорвали голоса, выкрикивая кричалки.

Претендентка на победу пришлось преодолеть нелегкие испытания. Во-первых, парковка. Попробуйте-ка за короткое время, под прицелом видео- и фотообъективов и пристальным наблюдением сотрудников Госавтоинспекции, аккуратно припарковаться. А потом двумя колесами проехать по доске. И перед самым финишем, когда так хочется разогнаться и сердце колотится в груди, подогнать: быстрее, быстрее! — проити «змейкой» и остановиться ровно по финишной линии. Хорошо, если у тебя маленькая «пежо» или маневренная «тойота», а если — микроавтобус?..

И тем не менее все дамы справились с поставленной задачей. По итогам двух заездов (во втором, состоявшемся 30 августа, состязались уже более 50-ти представительниц прекрасного пола), 15 девушек вышли в финал. Это были Клавдия Ковалькова, Наталья Шабунина,



Виктория Крючкова, Маргарита Таран, Эльвира Верман, Елена Жуковская, Наталья Трубицина, Майя Ведякина, Ирина Ивченко, Ирина Коира, Светлана Субботина, Анастасия Никулина, Елена Николаева, Юлия Васильева, Юлия Лебедева.

И вот, наконец, самый главный этап. Фееричное действо развернулось 6

сентября в развлекательном комплексе «Факел» на фоне красочных декораций. Финал собрал полный зал болельщиков. Выходы очаровательных участниц на сцену объявляли диджей «Авторadio – Томск» Илья Иванов и его новосибирский коллега Денис Чижов.

Финалистки преподнесли зрителям немало сюрпризов: были и стихи собственного сочинения, и песни, и театральные сценки, видео- и фотопрезентации. Клавдия Ковалькова и Маргарита Таран приятно удивили своими музыкальными талантами, Юлия Васильева выбрала в качестве «визитки» зажигательный танец.

Далее девушки демонстрировали свои знания ПДД, отвечая на вопросы строгого экзаменатора Илья Иванова. А последним испытанием стали хитрые задачи от инспекторов ГИБДД: за 30 секунд участницам нужно было сориентироваться в предложенной дорожной ситуации и выбрать единственно верный вариант поведения.

Все финалистки были на высоте, но лучше всех с испытаниями справились трое. Титул «Автоледи 2008» завоевала Клавдия Ковалькова. Ей досталась чудесная норковая шубка. Второе и третье места заняли Маргарита Таран и Юлия Васильева. Теперь Маргарите предстоит освоить новенькую

автомобиль, а Юлии подыскать в своей квартире место для плетеной мебели из ротанга.

Специальный приз от администрации Томска был присужден Ирине Ивченко. Дорожный набор представителю автоцентра «Сто коней» вручили Анастасия Никулина, Управление ГИБДД Томской области отменило подарком Наталью Трубицину. От «Авторadio» все финалистки получили сертификаты на посещение SPA-салона, а лучшей группой поддержки — болельщицей Ирины Ивченко — праздничный торт.

Конкурс «Автоледи 2008» завершён. Но, милые дамы, расслабляться не стоит. Впереди — «Автоледи 2009»!



«Радио Алла» дарит подарки

Квартирный вопрос

Идея совместного с НТВ проекта принадлежит Алле Борисовне: предложить телевизионной программе «Квартирный вопрос» переделать ее собственный рабочий кабинет, который находится на ул. 8 Марта, в общем офисе «Радио Алла» и «Авторадио». Руководство вещательной корпорации «Проф-Медиа» поддержало эту идею и оказало всемерную помощь в ее осуществлении.

Перед дизайнерами и декораторами программы стояла непростая задача – оформить интерьер кабинета Примадонны так, чтобы в нем сочетались утонченность и изысканность с комфортной деловой обстановкой. Известный дизайнер Диана Балашова, разработавшая художественное решение проекта, так охарактеризовала свое творение: «Получился такой Голливуд – жесткий беспощадный гламур и артистический кич».

Алла Борисовна новой обстановкой осталась довольна: «Сразу же, как зашла в новый кабинет, я обнаружила четкое совпадение с тем, что мне подходит и что нравится. Здесь я чувствую себя органично и гармонично. Первое, что бросилось в глаза, – хрусталь. Честно говоря, я отношусь к нему с опаской, для меня это символ дворцового пафоса. Но эти лампы наполнены иронией к самим себе: не висят сверху, а растут снизу! Одним словом, получилась чудесная, электичная, как я сама, комната».

Работа началась еще весной 2008 года. Готовый же кабинет зрители НТВ увидели в специальном выпуске программы «Квартирный вопрос» с участием Аллы Пугачевой, который вышел в эфир 11 октября. А в журнале «Теленеделя» была опубликована большая статья, посвященная этому проекту. Программу смотрели миллионы телезрителей по всей стране. Рейтинг программы «Квартирный вопрос», и без того высокий, после выпуска с Аллой Пугачевой наголову превзошел свое среднее значение. Такое вот получилось взаимовыгодное сотрудничество «Радио Алла» и одного из популярнейших телеканалов.

Мисс Москва 2008

«Радио Алла» выступило генеральным информационным партнером конкурса красоты «Мисс Москва 2008», победительницей которого традиционно представляются Москве и Московской области на общенациональном конкурсе «Мисс Россия». Двадцать самых красивых девушек Москвы и Подмосковья сразились за корону и престижный титул.

«Радио Алла» не ограничилось обычным для информационного партнерства освещением этого мероприятия в эфире. Среди членов жюри конкурса был ведущий станции Михаил Павлов. Но главное, «Радио Алла» учредило специальный приз для конкурса красоты «Мисс Москва 2008», причем обладательнице этого приза должна была определить сама Алла Борисовна.

За несколько дней до финала девушки устроили творческий конкурс специально для «Радио Алла». На нем требовалось продемонстрировать не столько внешность, сколько артистизм, музыкальность, нестандартность мышления, обаяние и



Так повелось, что вся команда «Радио Алла» принимает активное участие в осуществлении всевозможных промопроектов и эфирных акций. Художественный руководитель радиостанции Алла Пугачева, несмотря на свою большую занятость, не является исключением. Здесь мы расскажем о наиболее интересных событиях жизни «Радио Алла» осенью-зимой 2008 года.



Звёздный лёд

На заключительном гала-концерте проекта «Звёздный лёд» телеканала «Россия» на сцену вместе с ведущим проекта Максимом Галкиным вышла художественный руководитель «Радио Алла» Примадонна Борисовна Пугачева.

Дело в том, что радиостанция учредила для участников популярного шоу специальный приз – самой яркой, музыкальной и талантливой, по мнению радиостанции, паре фигуристов. Конечно, решающим в определении этих призеров было мнение самой Пугачевой, которая присудила награду замечательной паре – Юлии Савицкой и Жерому Бланшару.

Алла дарит подарки

В канун новогодних праздников на «Радио Алла» началась необычная эфирная акция «Алла дарит подарки». В эфире станции разыгрывались уникальные календари «Радио Алла» на 2009 год с автографом Примадонны. Каждый месяц этого календаря был представлен портретом Аллы Пугачевой.

Эти портреты были написаны разными авторами, среди которых как малоизвестные художники, так и заслуженные мастера, такие как Никас Сафронов. Работы выполнены в разное время и в самых разных стилях, на каждом портрете Алла Борисовна предстает в каком-то новом облике, порой совсем неожиданном.

Оригиналы портретов находятся в домашней коллекции Примадонны, они никогда прежде не выставлялись на публике, и видеть их мог только узкий круг самых близких друзей Аллы Пугачевой. Неудивительно, что акция «Алла дарит подарки» вызвала среди слушателей огромный ажиотаж.

Всего с 15 декабря по 7 января были разыграны 60 календарей – цифра не случайная, знаковая для Аллы Борисовны в наступившем году. Впрочем, слово «разыграны» здесь не подходит, календари были просто подарены, ведь по условиям акции подарок с автографом Пугачевой получал первый дозвонившийся слушатель «Радио Алла».

В заключение – слово бренд-менеджеру «Радио Алла» Валентине Головневой: «Мы благодарны нашему художественному руководителю Алле Пугачевой за ее креативность и нестандартное видение всех акций «Радио Алла». К участию в проектах она подходит творчески, заинтересованно и с удовольствием. При обсуждении сценариев и элементов оформления акций она каждый раз вносит свежие идеи, направляет нашу работу, дает удивительно точные советы. Представляя «Радио Алла» на всевозможных презентациях, говоря о нем в своих многочисленных интервью, она никогда не повторяется, всегда находя самые точные слова о нашем ярком проекте».

Благодарим за предоставленную информацию Валентину Головневу, бренд-менеджера «Радио Алла», а также Алексея Ермолаева, редактора сайта www.radioalla.ru.

внутреннюю красоту. Из всех участниц конкурса художественный руководитель «Радио Алла» выделила начинающую актрису Ирину Брагину, выступление которой тронуло Аллу Борисовну своей искренностью и талантом.

25 октября, на церемонии награждения победительниц конкурса «Мисс Москва 2008», специальный приз от «Радио Алла» Ирине Брагину вручил программный директор радиостанции Владимир Назаренко. Финал конкурса транслировался на канале «ТВ Центр».

Тайны Haute Couture

«Радио Алла» стало информационным партнером юбилейной выставки Валентины Юдашкиной «Тайны Haute Couture», и в этом проекте также приняла самое непосредственное участие Алла Пугачева.

Выставка, посвященная 20-летию дома моды «Valentin Юдашкин», проходила в Государственном историческом музее с 1

октября по 15 ноября. Знаменитый кутюрье решил приоткрыть публике секреты мастерства и тайны мира высокой моды. В залах были выставлены лучшие костюмы от мастера.

Экспозиция состояла из семи разделов, которые олицетворяли семь тайн. Из пресс-релиза выставки: «Великая архитектура» – как рождаются формы костюма и драпировки, волны, каскады складок; «Облака» – как добываются воздушности в одежде; «Жизнь-карнавал» – как соединить экзотические материалы и создать феерию красок; «Здем» – как добываются высокой элегантности, где правит бал его величество черный цвет; «Мерцание ночи» – как на нежных тканях загораются звезды; «Райские птицы» – как из оперенья экзотических птиц создаются шедевры, о чем знает только волшебник; «Здем» – фрукты, цветы, листья – все обаятельно и прекрасно в этом волшебном саду».

Появление Примадонны на открытии экспозиции привлекло большое внимание представителей прессы и телевидения. Алла Борисовна преподнесла Валентине Юдашкину подарок от «Радио Алла»: традиционную расшитую золотом алью подушечку-думку из нежнейшей замши, с логотипом радиостанции.

Можешь? Спой!

В одном из выпусков популярного кароке-шоу Первого канала, программы «Можешь? Спой!», эфир которой состоялся 6 декабря, приняли участие сотрудники «Радио Алла»: программный директор Владимир Назаренко, продюсер специальный программ Мария Веселова, шеф-редактор службы информации Ирина Белова, ведущие эфира Александр Лавров, Ольга Шатрова и Павел Королев.

Участие в шоу стало непростым испытанием для команды «Радио Алла». Несмотря на обширные познания в области

популярной музыки, далеко не все слова из загаданных песен ребятам удалось вспомнить. Ведь это только сидящему на диване перед телевизором кажется, что справиться с заданиями кароке-шоу легко и просто, а когда стоишь на сцене перед телекамерами, тексты даже самых известных песен порой вылетают из головы.

Самым хладнокровным, а может, просто самым удачливым оказался Павел Королев, ему удалось выйти в финальный раунд. И, хотя до суперприза – автомобиля – добраться не получилось, Павел стал победителем шоу и завоевал памятный приз.

Конечно, главной задачей участия в этой развлекательной программе было продвижение радиостанции на аудиторию зрительского Первого канала. Надеемся, что часть многомиллионной аудитории шоу «Можешь? Спой!» стала слушателями «Радио Алла».



БыКновенный концерт от «Красной бурды»

«Юмор FM – Екатеринбург»

На афише шоу, которое прошло 21 декабря в Екатеринбурге при активном участии «Юмор FM», набившийся символ наступающего года лихо расправляется с «лишними» буквами. В итоге получился «...БыКновенный новогодний концерт «Наше дело телячье»».

Этим лозунгом творческая команда «Красной бурды», конечно, не ограничилась. Шуток, скетчей, веселых сценочек – и новых, и проверенных временем – в юмористическом шоу двукратных обладателей премии «Золотой Остап» было целое море.

Вот что предложили публике изобретательные авторы:

«Ариозо огнетушителя из оперы «Снегурочка!» Сказоча из оперы «Горбатая спина!» Художественный храп! Блетершью-дрессировщики со своими маленькими странностями! Однополюсные дардобишцы с уникальными номерами! Горловое бульканье! Эквиллибристи на рогах! Дрессировщики-эквибиционисты со своими маленькими друзьями! В бугете – глотание остро заточенных бутербродов! Специальные гости концерта: ВИА «Пьющие сердца» и хор Дурацкого, стриптизерша Лукова – кто ее раздевает, тот слезы проливает!».

Билеты на это уникальное шоу разыгрывались в эфире «Юмор FM». Рассказ



зывает Нина Маевская, ведущая программы «Время приветов»:

«Подарки – это всегда приятно, уместно и, что самое главное, весело! А веселить своих слушателей мы любим. Вот такой возможностью порадовать и поощрить слушателей Веселого радио стала раздача билетов на новогодний концерт авторов юмористического журнала «Красная бурда». Но, надо сказать, без забавных ситуаций и здесь не обошлось. Одна из слушательниц, которой посчастливилось выиграть билеты на юморный концерт, узнав о привалившем ей счастье, после минутного молчания спросила: «А за что?» Пришлось объяснять испуганной девушке, что подарок на ее светлую голову свалился не просто так, за красивые глаза, а за то, что она слушает «Юмор FM» и присылает в рубрику «Время приветов» свои оригинальные сообщения. Осчастливленная слушательница еще задавала несколько контрольных вопросов, пытаясь удостовериться, не разыгрываем ли мы ее, и наконец облегченно воскликнула: «Уррраааа!!!»

Концерт, который прошел 21 декабря на сцене Дворца молодежи, собрал полный зал. Как и обещали радио «Юмор FM» и журнал «Красная бурда», повеселились зрители на славу. На этом веселье не закончилось – насладиться шутками и вдоволь посмеяться в любое время и в любой день жители Екатеринбурга могут на волне «Юмора» 102 FM.

Сегодня юмор необходим как воздух

«Юмор FM» является первой в России радиопрограммой, основу формата которой, помимо легкой, популярной музыки, составляют анекдоты, шутки, скетчи, монологи юмористов, фрагменты кинокомедий и популярные телешоу, сатирические радиосериалы, а также новости, поданные исключительно в оптимистическом ключе».

Президент ВКПМ Александр Варин

1 сентября 2008 года радио «Юмор FM» исполнилось три года. За это относительно короткое время станция не просто вошла в десятку ведущих сетевых радиостанций в стране, но стала ярким явлением эфира и получила признание как самый актуальный проект отечественного FM-вещания.

Формат «Юмор FM» изначально строился на идее праздника, идее оптимизма. Так родилась концепция развлекательного радио нового типа – радио, которое дарит своей аудитории разноплановую, максимально полную коллекцию классики отечественного юмора и сатиры, а также все самое значимое, что делается в этих жанрах в наши дни. Аркадий Райкин, Михаил Евдокимов, Клара Новикова, Ян Арлазоров, Михаил Жванецкий, Евгений Петросян, Михаил Задорнов, Семен Альтов, Владимир Вишневецкий, Юрий Гальцев и многие, многие другие. Даже просто перечислить имена популярных сатириков и юмористов, звучащих в нашем эфире, непростая задача. И, конечно, ни одно интересное событие в мире юмора – будь то концерт, сольное выступление, фестиваль, новая телепрограмма – не проходит сегодня без активного участия радио «Юмор FM».

Минувшей осенью в Москве состоялась небывалое мероприятие, формат которого даже трудно определить, – «Всемирный конгресс дураков» под руководством Славы Полунина. Этого человека называют лучшим клоуном мира, а созданный им «Снежный шоу» – театральная классика XXI века. Юмористический форум собрал самых знаменитых клоунов со всего мира, звезд первой величины: таких как Лео Баси (Испания), Томаш Кубинек (Чехия) – США – Канада), Джанго Эдвардс (Нидерланды – Испания), театр «Маски-шоу» (Украина), «The Natural Theatre Company» (Великобритания), клоун Андрей Жигалов (Россия – Германия). Конгресс посетили тысячи зрителей, очередь в кассу растянулась на сотни метров, немало удивляя видавших виды москвичей.

На этом искрометном празднике смеха работала и выездная студия «Юмор FM». Любый желающий мог запросто зайти в нее и попасть в прямой эфир Веселого радио. Послушать вместе с нашими ведущими и передать привет друзьям и близким. Гости радио «Юмор FM» стали и звездами фестиваля, в том числе всемирно известный клоун Ферручи Солери – самый знаменитый исполнитель роли Арлекино на итальянской сцене. Обобщая со звездами в эфире заслуженный артист России Юрий Григорьев. А бесперебойную работу выездной студии обеспечивали все две недели продюсер эфирной станции Евгений Капунин и ведущий Ян Розенберг.

Другое знаковое явление в мире юмора, КВН – одно из самых популярных, самых любимых слушателями направлений эфира радио «Юмор FM». Поэтому день рождения Клуба веселых и находчивых, которое отмечалось в КЗ «Россия» в Лужниках, стало большим событием и для нас. Все звезды КВН на одной сцене, специальные призы и подарки от нашей радиостанции. Прямые включения, интервью участников, встреча с ведущим и распорядителем праздничной игры Александром Васильевичем Масляковым.

При участии Веселого радио проходят телепрограммы «Хорошие шутки» на СТС и программа «В гостях у Михаила Задорнова» на РЕН ТВ. Мы сотрудничаем с «Comedy Club» и «Наша Russia» на НТ. Прошли переговоры о сотрудничестве с программой «6 кадров» на СТС, и скоро мы появивимся в ней.

«Юмор FM» поддержало юбилейный концерт Михаила Жванецкого, концерты «Новых русских бабок», выступления театра «Лицедеи», ледовое шоу «Питер Пэн» и многое, многое другое. Логотип нашей радиостанции можно увидеть на афишах и щитах лучших залов и программ столицы, а в ближайшее время – в рекламной кампании премьеры нового мюзикла «Карлсон, который живет на крыше».

Мы не стоим на месте, поиск новых героев, новых рубрик, новых шутки идет на «Юмор FM» практически постоянно. Только так можно сохранить интерес слушателей, а значит, и рекламодателей. Благодаря этому постоянно поиску рождаются, например, такие проекты, как «Цирк детям» – 1 июня в День защиты детей. «И смех, и грех» с Борисом Моисеевым, «Страшно смешно» с Вадимом Галыгиным, и совсем недавний – «Юмор FM» против кризиса», горячая линия Владимира Вольфовича Жириновского, в которой «заслуженный юрист России» отвечает на любые вопросы наших слушателей, дает им оптимистические и остроумные советы.

Практически каждый месяц на волне нашей радиостанции появляется что-то новое и неожиданное, а в целом эфирное полотно станции остается единым – интересным, музыкальным, информационным и смешным! Потому что именно таким «Юмор FM» любят наши слушатели. Лучшее доказательство этой любви, искреннего слушательского признания –

рост рейтинга радиостанции. За три года «Юмор FM» завоевало сердца многомиллионной аудитории и в стране, и за ее пределами. Мы уже входим в десятку ведущих радиостанций Москвы и России, в пятерку ведущих радиостанций в нашей целевой аудитории, и каждый месяц включаются новые города, к нам присоединяются новые слушатели и новые партнеры. Этот процесс невозможно остановить: в наше непростое, но интересное время юмор необходим людям, как воздух!

Более 40 передатчиков транслируют сегодня нашу радиостанцию, и около 20 городов на старте включения. Поэтому можно сказать, что для радио «Юмор FM» – всё только начинается.

Сергей Тихонов, бренд-менеджер радио «Юмор FM»



На родине Кузьмы Минина

Нижний Новгород – город-миллионник, пятый по численности населения в стране, важный экономический центр России, включен ЮНЕСКО в список ста городов мира с важным историческим и культурным наследием.

В 19 веке говорили: «Петербург – голова России, Москва – ее сердце, а Нижний Новгород – карман». В ту пору через знаменитую Макарьевскую ярмарку в Нижнем Новгороде проходило до половины всех изделий русских фабрик и заводов. «Меркантильный дух», царивший там, упоми-

при Василии III. Мощная ограда уступами спускается по крутому берегу к Волге. В центре – величественный Михайло-Архангельский собор, внутри которого находится белая мраморная плита с надписью: «Кузьма Минин», под ней покоится прах великого патриота России, нашего земляка. Здесь же, в храме, хранятся боевые знамена нижегородских ополченцев.

Тула гордится самоварами и пряниками, а мы – крупнейший в России автозаводом. Первый российский автомобиль нижегородской марки сошел с конвейера 9 января 1932 года. Сегодня



нает в поэме «Евгений Онегин» А. С. Пушкин, побывавший на ярмарке в 1833 году. Нижегородская ярмарка просуществовала более столетия и считалась крупнейшей в мире. Сегодня она снова возрождается и набирает былую вес у производителей. Вообще, наш старинный, степенный город на слиянии рек Оки и Волги – в свои семьсот восемьдесят восемь лет еще в самом расцвете сил.

Нижний Новгород славится старинной архитектурой, уютными улочками, известными именами и историческими памятниками. Если в Иваново – ситец и невесты, то в Нижнем – холстома и знаменитая Макарьевская ярмарка. В Париже – Эйфелева башня, а у нас – кремль с тринадцатидесятью башнями! Нижегородский каменный кремль начали возводить еще в 1372 году, а завершили строительство в начале XVI века

на Горьковском автомобильном заводе производится львиная доля автомобильной продукции России.

С нашим городом связаны имена многих выдающихся людей: организатора народного ополчения 1612 года Кузьмы Минина, математика Николая Лобачевского, изобретателя Ивана Кулибина, литературного критика Николая Добролюбова, знаменитого летчика Петра Нестерова, великого русского писателя Максима Горького – в течение 58 лет (с 1932-го по 1990-й) город и область носили его имя. В Нижнем Новгороде около 50 вузов, 8 театров, 5 концертных залов, библиотеки, музеи и выставки. Старинный город молодят современные новостройки, шикарные рестораны, модные ночные клубы. И, конечно, есть в нем свое «Автораддио» – в наступившем году радиостанция исполняется уже 7 лет.

Студия хорошего настроения

В студии «Автораддио» – Нижний Новгород – всегда царит очень творческая и позитивная атмосфера. Вообще, для нас это особое место, ведь именно здесь рождается образ всей нашей радиостанции.

Здесь работают две очаровательные Юлии – ведущие новостей и нижегородских программ Юлия Кулагина и Юлия Берестова, ведущий «Народного хита» Александр Мартов, ведущий местных программ Андрей Лазарев, а также замечательные профессионалы – операторы прямого эфира.

Наши ведущие отличаются яркой харизмой и многими достоинствами, которые не всегда уместно в рамки радиозвучания. К примеру, Юлия Кулагина – слушатели доверяют ее уверенному и энергичному голосу с интонациями успешной бизнес-леди, но могут только догадываться, насколько эта современная девушка скромна и добросердечна в повседневной жизни. При этом Юлия очень ответственный чело-

Если настроиться на нижегородскую частоту «Автораддио» с 12.00 до 13.00, можно услышать нашего философа и «казанову» Александра Мартова (в узком автораддином кругу – Сашку Фирстова). Сказать просто, что у него красивый голос, значит не сказать ничего: не зря Александр озвучивает ролики по просьбе



Александр Мартов

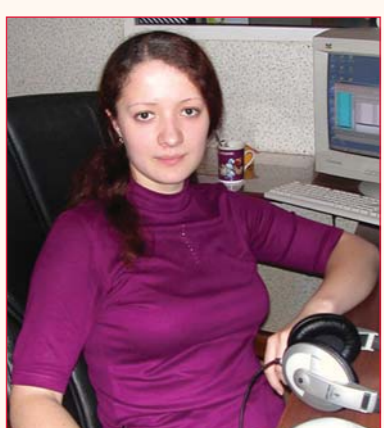
наших самых капризных заказчиков. Низкий приятный баритон Сашки располагает к самому главному – общению.

Еще один молодой и энергичный мужской голос появился у нас сравнительно недавно. Это Андрей Лазарев. Когда Андрей в эфире, излучаемый им позитив незаметно измерить простыми мегагерцами. Почему-то хочется улыбнуться и поверить, что все в жизни идет хорошо.

Вот такая у нас студия, такие молодые и живые голоса, которые неизменно выбирают наши слушатели, настраиваясь на частоту 101.9 FM.



Андрей Лазарев



Юлия Кулагина

век, и вся административная работа по студии лежит на ее хрупких плечах.

О том, как умеет рассказывать анекдоты, петь песни и балагурить Юлия Берестова, хорошо знают наши друзья наркеры и весь коллектив «Автораддио» Нижнего Новгорода. Эта веселая девушка отличается высоким профессионализмом, ее спокойствию и железной выдержке в прямом эфире можно только позавидовать. Знаменитый голос Берестовой с очаровательной «хрипкой» покорило немало слушательских сердец, однако сердце самой Юлии до сих пор свободно.

НИЖНИЙ НОВГОРОД

Визитная карточка

Частота вещания – 101.9 FM, 72.41 УКВ
 Мощность передатчика – 4 кВт (FM), 1 кВт (УКВ)
 Территория распространения сигнала – Нижний Новгород и Нижегородская область
 Численность населения на территории вещания – около 3.4 млн человек
 Начало вещания – 1 августа 2002 г.

Программы

- «Хорошо стоим!»
- «Новости»

- «Народные новости»
- «Народный хит»
- «Коробка передач»
- «Автораддио управляет!»
- «День шофера»

Коллектив радиостанции

Генеральный директор – Михаил Фридрих
 Исполнительный директор – Алексей Беляев
 Главный бухгалтер – Екатерина Ошотина
 Начальник рекламного отдела – Анна Голубева

Рекламный отдел:

Елена Неклюдова, Анастасия Воронина, Анна Зимица, Юлия Асташина, Ольга Иванова, Татьяна Носова, Николай Исаев, Михаил Гутенев
 Заместитель директора по работе с корпоративными клиентами, трафик-менеджер – Елена Овсянникова
 Ведущие эфира, диджеи: Юлия Берестова, Юлия Кулагина, Александр Мартов, Андрей Лазарев
 PR-менеджеры: Ольга Фарфонттова, Юлия Резникова
 Дизайнер Елена Краснова

Вместе мы – сила

В нашей радионной жизни много интересного и захватывающего. С другой стороны, это каждодневный нелегкий труд талантливых и деятельных людей. О родной радиостанции рассказывают старейшие сотрудники «Автораддио» – Нижний Новгород.

Елена Овсянникова, заместитель директора по работе с корпоративными клиентами, трафик-менеджер: – Никогда не думала, что буду работать на радио, мне просто

поле. Вместе мы – сила! Так чем же для меня является «Автораддио»? Это чудо общения – и с коллегами по работе, и с огромной слушательской аудиторией, это проводник радости. Хочу пожелать всем автораддианцам в 2009 году счастья, радости, удачи!

Юлия Берестова, ведущая эфира: – Что такое «Автораддио»? Прежде всего, это дружный коллектив, это люди, которые отдают своим слушателям часть себя, причем большую и

вещания процветания, любви слушателей, радости.

Алексей Беляев, исполнительный директор «Автораддио» – Нижний Новгород: –

Профессиональные и успешные сотрудники, эффективные технологии, стремление к высоким стандартам качества за шесть лет сделали «Автораддио» в Нижнем Новгороде самой узнаваемой, яркой и слушаемой радиостанцией в городе. Благодаря постоянной поддержке Редакции регионального вещания



Елена Овсянникова



Юлия Берестова



Алексей Беляев

повезло попасть в команду креативных, веселых, смелых людей, с которыми мы вместе за эти годы выросли до профессионалов своего дела. Нам интересно вместе и решать сложные рабочие проблемы, и отдыхать: отмечать дни рождения, веселиться на корпоративных вечеринках, сражаться на пейнтбольном

лучшую. Я работаю на «Автораддио» – Нижний Новгород» более шести лет, и это шесть лет счастья, потому что у меня есть масса возможностей реализовать себя в коллективе единомышленников, людей умных, талантливых и неуспокоенных, в самом хорошем смысле этого слова. Я желаю «Автораддио» во всех городах

столичного «Автораддио» и представителей «Автораддио» других городов, наша станция постоянно развивается и находится на волне успеха. Надеюсь, что и сейчас, в непростое время, нам хватит запаса профессионализма и упорства, чтобы продолжать развиваться дальше.

Искусство продавать

Всех сотрудников рекламного отдела «Автораддио» – Нижний Новгород можно смело назвать опытными специалистами. Этот дружный и профессиональный коллектив сложился еще несколько лет назад, и с тех пор его состав практически не менялся.

Николай Исаев – еще один старожил в отделе, с нами он с самого старта «Автораддио» в Нижнем Новгороде. «Хорошие отношения с клиентами, ведущие к успешным продажам, – считает Николай, – нарабатываются долгим и упорным трудом». Упорный характер помогает

Татьяна Носова пришла к нам в 2005 году, а до этого работала на «Автораддио – Муром». Татьяна очень спокойная девушка, которую практически невозможно вывести из равновесия.

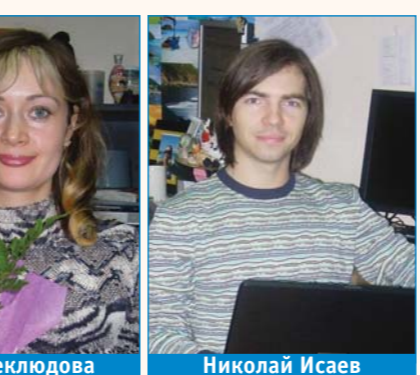
В 2006 году в рекламный отдел «Автораддио» – Нижний Новгород пришли сразу четверо молодых людей, сегодня они весьма успешно занимаются продажами.

Михаил Гутенев – спокойный, уравновешенный и очень организованный человек, биолог по образованию, кстати, дома у него живет настоящий паук-птицеяд.

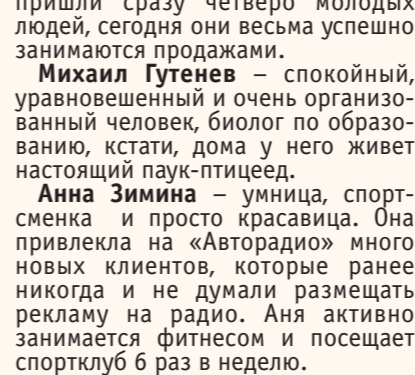
Анна Зимица – уминая, спортсменка и просто красавица. Она привлекла на «Автораддио» много новых клиентов, которые ранее никогда и не думали размещать рекламу на радио. Анна активно занимается фитнесом и посещает спортклуб 6 раз в неделю.



Анна Голубева

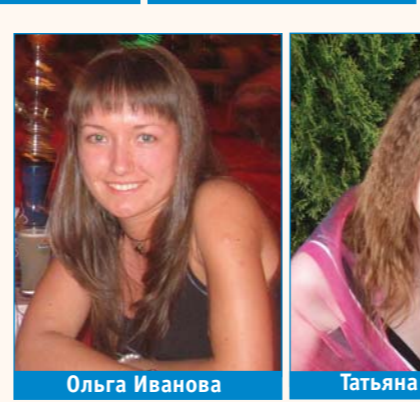


Елена Неклюдова

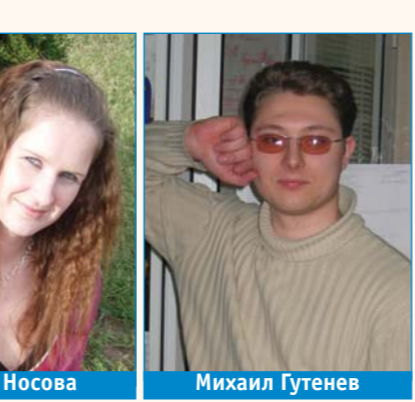


Николай Исаев

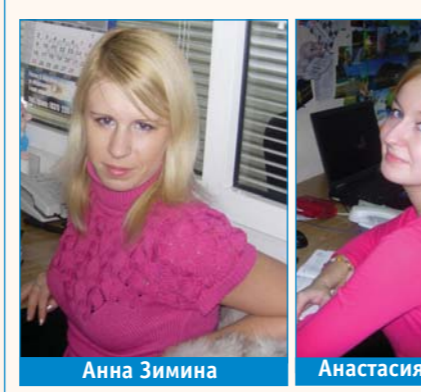
Начальник рекламного отдела Анна Голубева трудится на радиостанции с самого начала и еще до прихода на «Автораддио» имела опыт успешных продаж на радио. «Автораддио» в Нижнем Новгороде любят, знают и слушают, – говорит Анна. – За 6 лет моей работы здесь слушательская аудитория станции выросла в разы, а продажи рекламы увеличились с каждым годом на 20-30%. В этом заслуга всего нашего коллектива, и не в последнюю очередь, конечно, менеджеров по рекламе, настоящих профессионалов своего дела».



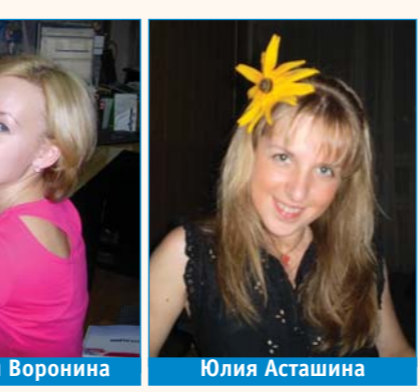
Ольга Иванова



Татьяна Носова



Анастасия Воронина



Юлия Асташина

Елена Неклюдова также работает у нас с первого дня вещания, и стабильно является одним из лидеров продаж в отделе. Сейчас, несмотря на декретный отпуск, Елена продолжает весьма успешно работать на «удаленном доступе». Кстати, найти свое личное счастье ей помогла именно работа на «Автораддио».

ему и в спорте: Николай давно и успешно занимается сноубордом. Ольга Иванова работает в отделе с 2003 года. У нее всегда полный порядок и в работе, и в документах, и на рабочем месте. Это самая ответственная и аккуратная девушка в отделе. А еще Ольга увлекается горными лыжами, йогой и дайвингом.

Анастасия Воронина – самая большая оптимистка в отделе, очень приветливый и дружелюбный человек, ее любят и ценят и коллеги, и клиенты. Увлечение Насти – настольный теннис.

Юлия Асташина относится к своим клиентам с большим пониманием и ответственностью, и они очень ценят ее обаяние и умение помочь в решении рекламных задач. Юлия – редкая скромница, и, как выяснилось совершенно недавно, она прекрасно поет и пишет стихи.

Сегодня перед нашими рекламными менеджерами стоит непростая задача – научиться работать с удвоенной силой и энергией. Мы верим, что это у них получится, потому что у каждого есть свой рецепт успеха, настойчивость, умение подходить к клиенту индивидуально, а также хорошая привычка постоянно учиться чему-то новому.

Экстрим в большом городе

О своих акциях мы можем рассказывать долго и много. За шесть эфирных лет практически все наши традиционные мероприятия обрели общегородской статус. Особенно успешно проходят соревнования «Автоледи» и «Формула Автораддио», которые позволяют нижегородским автомобилистам проявить здоровый азарт и вкусить настоящего экстрима в условиях современного мегаполиса. Ну и, конечно, большой популярностью в городе пользуется акция «Весна, любовь и медные трубы».

Весна на «Автораддио»

Каждую весну в Нижнем Новгороде сверкает медью духовой оркестр, звучат серенады и трогательные клятвы любви. Три любимых в народе праздника – День влюбленных, 23 февраля и 8 марта – мы отмечаем романтической акцией «Любовь, весна и медные трубы». В эфире в эти дни звучат страстные поэтические признания, присланные нашими слушателями, а по городу развезает праздничный кортеж «Автораддио». Для влюбленных играет музыка, им дарятся замечательные подарки. Главные призы – ужин в лучшем ресторане города, романтическое свидание в роскошном гостиничном номере. А когда спонсор акции становится ювелирный салон – тут уж женские сердца просто замирают от восторга.

Весенний марафон «Любовь, весна и медные трубы» радует нас не только романтикой, в нем всегда есть место веселью, шутке, неожиданному сюрпризу. В пыльные рифмованные дифирамбы порой мелькают исключительные по юмору строчки, к примеру: «Лускай лицом ты не красавчик, но чист и телом, и душой...», или: «Все говорят: весна. А я опять хочу жениться, и с «Автораддио» прислать тебе экстрим».

Многие участвуют в этой акции из года в год, и мы уже легко узнаем их по голосам. А один романтик замечательные подарки. Главные призы – ужин в лучшем ресторане города, романтическое свидание в роскошном гостиничном номере. А когда спонсор акции становится ювелирный салон – тут уж женские сердца просто замирают от восторга.

Весенний марафон «Любовь, весна и медные трубы» радует нас

не только романтикой, в нем всегда есть место веселью, шутке, неожиданному сюрпризу. В пыльные рифмованные дифирамбы порой мелькают исключительные по юмору строчки, к примеру: «Лускай лицом ты не красавчик, но чист и телом, и душой...», или: «Все говорят: весна. А я опять хочу жениться, и с «Автораддио» прислать тебе экстрим».

Многие участвуют в этой акции из года в год, и мы уже легко узнаем их по голосам. А один романтик замечательные подарки. Главные призы – ужин в лучшем ресторане города, романтическое свидание в роскошном гостиничном номере. А когда спонсор акции становится ювелирный салон – тут уж женские сердца просто замирают от восторга.

Весенний марафон «Любовь, весна и медные трубы» радует нас



Городской экстрим

«Формула Автораддио» – на наш взгляд, самая увлекательная акция для автомобилистов. Ее можно провести в условиях города и с минимальными затратами на организацию. Особенно важны здесь дружеские отношения с ГИБДД, а мы со стражами дорог давно дружим. Хотя порой наши находчивые наркеры и «сдают» в эфире передерживаемые посты ДПС.

Главное правило автораддиной «Формулы» – соблюдай правила. И вот уже третий год участники городских гонок азартно гоняют по улицам Нижнего Новгорода, преодолевая пробки, светофоры и прочие городские затруднения в полном соответствии с ПДД. Соблазна нарушить скоростной режим или не пристегнуться у гонщиков не возникает: ведь рядом с каждым в салоне авто сидит инспектор ГИБДД. Малейшая оплошность фиксируется на специальном бланке штрафными баллами, которые потом давят на кистю времени заез-

да. К победе участников приводит соблюдение правил, умение ориентироваться в дорожном потоке, отличное знание всех улиц и переулочков родного города.

Самое же приятное для нас, что эта акция не только радует народ, но и способствует повышению общей безопасности на дорогах города. Один из нижегородских водителей, например, поклялся целый год тренироваться – ездить, не нарушая ПДД, чтобы в следующем году обязательно стать чемпионом «Формулы Автораддио» и выиграть главный приз – тонну бензина!

О нашей «Формуле» всегда с удовольствием рассказывают на местном телевидении, а на последних гонках и сами «смешихи» попробовали себя в деле. Собралась целая команда популярных телеведущих и самых известных журналистов. Победил в заезде экипаж телекомпании «Вести Приволжье».



В шоу только девушки

За титул «Автоледи» нижегородские дамы соревнуются не первый год, демонстрируя потрясающее мастерство и умение ориентироваться в автомобильном мире.

Акция имеет широкий размах, мы организуем целый комплекс зрелищных мероприятий и веселых конкурсов на самых популярных площадках города. А в заключение на большой сцене проходит концерт с участием известных эстрадных исполнителей плюс автораддиная «Дискоотека 80-х» для всех нижегородцев.

Претендентки на почетный титул сначала выступают на своих авто, а затем демонстрируют на сцене свое очарование и находчивость в конкурсах. Как правило, мы не устанавливаем никаких ограничений ни по возрасту, ни по классу автомобиля, ни даже по стажу вождения. Не раз в состязании участвовали девушки, получившие

но, что, когда они соревнуются, толпы мужчин собираются посмотреть на испытания, поболеть за любимых женщин.



права только месяц назад. Словом, нет таких трудностей, которые могли бы остановить наших пылких автоледи, девушки у нас в городе – боевые, смелые и очень любят подобные соревнования. По результатам последних состязаний, в конкурсе «Змейка» абсолютно все автоледи справились с заданием на «отлично», не сбив ни одного флажка. Неудивитель-

Так что либо автошколы в Нижнем Новгороде на диво хорошие, либо все наши участницы от природы талантливы и упорны. Одна из девушек рассказывала: «Мне мой инструктор по вождению как-то сказал: мол, тебе нужно не машину водить, а дома бурж готовить... А я так на это разозлилась, что вскоре стала у него лучшей ученицей!»