



На берегу тихого Дона

Два праздника «Авторадио – Ростов-на-Дону» (стр. 3)



Большие гонки в столице Карелии

Рекорды петрозаводской «Формулы Авторадио» (стр. 3)



Праздничные испытания наркоров

прошли в Курске в честь Дня автомобилиста (стр. 3)



Маловата для байкера

Международный слёт под эгидой «Авторадио – Молдова» (стр. 6)



Самый ценный капитал – это наш позитив



Традиционное новогоднее обращение президента ВКПМ к сотрудникам столичного офиса корпорации, а также к работникам филиалов, партнерам, клиентам

Дорогие друзья! Вот и подошел к концу 2008 год, год 15-летнего юбилея «Авторадио», год, через который «Авторадио» уверенно прошествовало в качестве абсолютного лидера московского радиозифира с ежедневной аудиторией, равной 10 миллионам человек. Это был год, когда «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» взяла курс на построение национального радиохолдинга, начав строительство филиальной сети в крупнейших российских городах. Это год, когда все четыре бренда ВКПМ: «Авторадио», «Юмор FM», «Енерджи» и «Радио Алла» – продолжили укрепление своих позиций в Москве и активизировали свою экспансию на региональном рынке. Год очередных побед наших радиостанций на «Радиомании», получения других почетных премий, таких как «Овация», и убедительных свидетельств признания нашего профессионализма на уровне мирового радииндустриального сообщества.

Этот год запомнится нам и нашим радиослушателям яркими промо- и пиар-акциями, в числе которых были совершенно уникальные: грандиозный концерт «Авторадио – 15!» на Васильевском спуске Московского Кремля, юбилейный прием «Авторадио» в Государственном Кремлевском дворце, акции «Авторадио боллеет за Россию» – в поддержку наших спортсменов на чемпионатах мира и Европы, олимпийский проект «Москва – Пекин – Авторадио». И, конечно, апофеозом года стало проведение в Москве и в Санкт-Петербурге фестиваля «Дискотека 80-х. The Best!», седьмого по счету и лучшего, по всеобщему

мнению. На концерты в общей сложности пришло свыше 40 тысяч зрителей, а миллионы вскоре увидят телевизионную версию этого грандиозного шоу.

В 2008 году мы активно развивали направление new media, в том числе, первый в России профессиональный портал интернет-радиостанций 101.ru, на котором уже работает около 100 уникальных каналов.

Буквально во всех сферах деятельности холдинга: финансовой и технической, коммерческой и юридической, региональной и производственной, административно-хозяйственной и аналитической – можно было бы отметить свои достижения. Хочу выразить особую благодарность фирменным службам всех наших четырех радиостанций, эфир которых стал еще ярче, выразительнее, форматнее.

Уходящий год оказался непростым и полным контрастов. Наша корпорация продолжила подъем на фоне замедления роста рекламного рынка в целом и радиорынка в частности. После головокружительного взлета прошлого года, когда, на волне бума всех видов кредитования, в разы увеличилось рекламные бюджеты многих компаний, было неизбежным наступление периода их корректировки. Тем не менее «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», рост которой в прошлом, 2007 году составил 42%, в каждом из первых 3-х кварталов 2008 года также показала 25-процентный прирост.

Дорогие друзья! Мы с вами построили могучий корабль, с большим запасом прочности, способный уве-

ренно плыть вперед не только в штиль, но и в бурном море. Некоторые наши коллеги по мединому рынку, поддаваясь паническим настроениям, сворачивают бизнес. Могу вас заверить: на нашем корабле никакой паники нет, и не может быть. Временные неурядицы на финансовых рынках породили, по большому счету, только один реальный кризис, этот кризис сидит в головах людей – кризис доверия. Именно из-за него инвесторы прячут свои деньги, производители товаров и услуг снимают свою рекламу. И все выжидают: пусть кто-то другой, а не я, начнет снова разгонять притормозивший маховик экономики.

В этой ситуации миссия и ценности радиостанций ВКПМ приобретают совершенно особое значение. Оптимизм, активная жизненная позиция, верность друзьям, любовь к семье и к Родине – все эти понятия в огромной степени отражены во всех четырех радииндустриальных брендах нашего холдинга. Тот позитив, который мы так долго и тщательно вращивали, культивировали в нашем радиозифире, сейчас без всякого преувеличения является нашим самым ценным капиталом.

Газеты, Интернет, телевидение – полны сегодня тревожащей, подчас сознательно искажаемой информацией. Многие СМИ словно соревнуются – кто сильнее очернит ситуацию и посеет больше паники. Наша позиция – диаметрально противоположная: нести своим слушателям положительные эмоции, надежду и веру в свои силы, пробуждать в них деловую и творческую активность, прививать иммунитет против вируса паники, апатии и равнодушия.

Хочу обратиться к коммерческим партнерам. Наши отношения давно переросли простой процесс купли-продажи рекламных услуг, мы достигли высокой степени взаимопонимания и доверия. Ваши успехи – это наши успехи. И мы готовы еще более креативно, еще более профессионально и творчески подходить к разработке каждой рекламной кампании.

Самый теплый и дружеский привет адресую региональным вещателям сети «Авторадио», а также уже достаточно многочисленным вещателям других брендов ВКПМ. Региональный радиорынок еще в прошлом году опередил по темпам роста рынок московский, эта тенденция закономерна, и будущее российской радииндустрии куется сейчас в регионах. И мы будем уделять самое пристальное внимание, оказывать всяческую поддержку тем, кто вещает «Авторадио», «Юмор FM», «Енерджи» и «Радио Алла» повсюду на необъятных просторах нашей Родины.

Я хочу обратиться и к нашим уважаемым конкурентам, коллегам-радиовещателям. Мы единое радиосообщество, у нас есть общие цели, есть проблемы, которые мы должны решать и решать вместе, выстраивая тем самым в России цивилизованную радииндустрию, работающую как на благо всех участников этого бизнеса, так и на благо нашего общества в целом. Уверен, что этим целям послужит наша с вами совместная работа в рамках Российской академии радио.

Приближается Новый год, самый теплый, самый семейный праздник. В нашем коллективе, еще с тех времен, когда «Авторадио» было маленькой радиостанцией, устоявшейся в трех комнатных шкафах, существует добрая традиция собираться всем вместе, вспомнить события уходящего года, желать друг другу, чтобы год наступающий был еще лучше, ярче и удачнее. Сегодня численность коллектива «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» перевалила за 500 человек, многие живут и работают в других городах, и я не смогу, как это бывало еще совсем недавно, подойти к каждому с бокалом шампанского и поздравить с Новым годом. Поэтому примите, дорогие коллеги, мои поздравления и самые искренние пожелания счастья, здоровья и удачи в наступающем 2009 году.

Александр Варин, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»

«Авторадио» получило «Овацию»



Радиостанция «Авторадио» стала лауреатом национальной российской премии «Овация». XVII церемония вручения престижной награды в области музыкального искусства состоялась 10 декабря в Московском международном доме музыки.

Среди лауреатов, получивших «Овацию» за 2007 год, весь цвет отечественной музыки. В том числе такие легендарные артисты, как Владимир Спиваков, Юрий Башмет, Дмитрий Хворостовский, Родион Щедрин, Зураб Соткьлава, Юрий Григорьевич, Мстислав Ростропович, Муслим Магомаев, Иосиф Кобзон, Эдита Пьеха, Лев Лещенко, София Ротару, Александр Кутиков, группа «Самозвезды» и другие.

Шоу «Авторадио дарит Машину» было признано «Лучшей концертной программой года». Беспрецедентные выступления, организованные радиостанцией «Авторадио» совместно с группой «Машина времени» в двух российских столицах – Москве и Санкт-Петербурге, – смогли бесплатно посмотреть более 100 тысяч человек.

Принимая статуэтку, изображающую аллюдирующие руки, вице-президент ВКПМ Юрий Костин отметил, что она будет не последней, ведь у «Авторадио» еще много идей.

Александр Варин переизбран на пост президента Российской академии радио



Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» вновь избран президентом Российской академии радио (РАР). На заседании РАР 10 декабря 2008 года академики единогласным решением переизбрали на пост президента Академии Александра Варина, занимающего эту должность с 2007 года.

Российская академия радио была создана в декабре прошлого года, при поддержке Национальной ассоциации телерадиовещателей и личном участии президента НАТ Эдуарда Сагалаева. Цели и задачи РАР – повышение авторитета индустрии радиовещания, отстаивание интересов радиовещателей на всех уровнях, формирование консолидированной позиции по вопросам, затрагивающим всех участников радиосообщества, обмен опытом и поощрение выдающихся профессиональных достижений.

На сегодняшний день Российская академия радио – это главный индустриальный институт. Академиками РАР являются представители Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, Национальной ассоциации телерадиовещателей, крупнейших радиоконаний и радиостанций страны, в том числе топ-менеджеры «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», руководители ведущих региональных радиоконаний.

Семь лет – один ответ:
«Дискотека 80-х» – The Best!
Читайте на стр. 4-5

Вот уже на протяжении семи лет в ноябре нам по-настоящему жарко. Вот уже на протяжении семи лет мы танцуем, поем, знакомимся, влюбляемся, радуемся и плачем от радости на международном фестивале «Авторадио» «Дискотека 80-х». В этом году мы в очередной раз встретились с любимыми артистами на суперсовременном шоу, в СК «Олимпийский» в Москве и в СКК «Петербургский» Северной столицы.



Новый герой спел с Лиз Митчел
Читайте на стр. 4-5

В компании ярчайших звезд седьмой по счету «Дискотеки 80-х» оказался и победитель революционного шоу-проекта на «Авторадио» – «Новый герой», простой Кировский парень Пётр Кочетов. Ему выпала небывалая удача – спеть в дуэте с легендарными «Bonnie M» и самой Лиз Митчел!



День города в «Авторадиогазете»
Великие Луки
Читайте на стр. 7

Великие Луки – крупный, современный, промышленный город, который по праву гордится своей славной историей. Уже 5 лет в этом городе успешно вещает «Авторадио», причем в зоне вещания станции находятся также соседние Новосколынки и Невель. «Авторадио – Великие Луки» живет одной жизнью со своими слушателями, и сегодня Псковскую область без «Авторадио» – даже представить невозможно!



В Москву! На «Дискотеку 80-х»!
Читайте на стр. 6

Ежегодно поклонников «Авторадио» в разных городах вещания охватывает настоящая лихорадка: в Москву, в СК «Олимпийский». На лучший за всю историю проведения международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х» отправили своих слушателей радиостанции «Авторадио» в городах: Екатеринбург, Шатура, Ростов-на-Дону, Елец, Липецк, Воронеж и Тамбов.



В одну упряжку впрячь...
Читайте на стр. 2

Региональная сеть «Авторадио» – самая быстрорастущая в России, на данный момент она насчитывает почти 170 передатчиков. Ежедневно в стране и за рубежом «Авторадио» слушают около 10 млн человек, а объем его ежедневной аудитории более 25 млн. О задачах и сотрудниках редакции регионального вещания эфирной службы «Авторадио» рассказывает ее руководитель Марина Мишина.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Гран-при Новокузнецка
«Авторадио – Новокузнецк» организовало ко Дню автомобилиста Первый новокузнецкий открытый чемпионат автомобилистов «Формула Авторадио». Число потенциальных участников было все мыслимое рекорды, поэтому отбор проводился с помощью электронного лототрона. Итогом всему стало награждение, прошедшее в кинозале в ТРЦ «Континент». Каждому финалисту была присуждена особая номинация и вручен специальный приз от спонсоров проекта.

«Формула» Мурманск
Команда «Авторадио – Мурманск» уже традиционно отметила День автомобилиста крупномасштабной «Формулой». Заявка на участие в гонках принималась аж с середины сентября, в отборочном туре соревновались 50 мурманских автомобилистов. 15 лучших гонщиков сразились за победу и тонну бензина 25 октября. Результаты решающего заезда были объявлены в ночном клубе «Ледокол», где собрались все финалисты.

«Золотая лихорадка»
Большие городские гонки в преддверии Дня автомобилиста прошли в Тюльяти. В отборочных заездах на городских магистральных улицах водители газетских малолитражек, иномарок и даже «газелей». 26 октября состоялся финал. Стимул бороться за победу был впечатляющий – настоящий слиток золота! «Золотая лихорадка»

изрядно взбудоражила автолюбительское братство Тюльяти. От желающих продемонстрировать знание ПДД в деле не было отбоя.

Подарки за вежливость
В конце октября «Авторадио – Нижний Новгород» провело по дорогам города рейд под названием «Внимание, зебра». Шесть дней, ровно по часу, ведущие «Авторадио» и сотрудники ГИБДД дежурили на нерегулируемых пешеходных переходах Нижнего Новгорода. Конечно, в честь праздника дарились подарки. А самым главным условием для их получения было грамотное поведение автомобилистов на дороге, вежливое отношение к пешеходам.

Дискотека с призами
«Авторадио – Уфа» устроило ко Дню автомобилиста праздник в мегазале «Коллизеум» РК «Огни Уфы». На вечеринку пришли 1500 гостей – постоянных слушателей радиостанции, друзей и партнеров. Интригой вечера стал солидный призовой фонд, который под аплодисменты зрителей разыграли ведущие Константин Бережной и Олег Власов. А как только все подарки были вручены, на сцене появились участники популярного музыкального проекта «Мы из СССР. Легенды ВИА 70-80-х».

Подробнее о событиях, связанных с празднованием Дня автомобилиста, читайте на стр. 3

НОВОСТИ ВКПМ

Говорит и показывает «Автораддио»

Радиостанция «Автораддио» запустила новый масштабный проект «Говорит и показывает Автораддио». На официальном сайте станции www.avtoradio.ru в оперативном режиме размещаются видеопорталы с самых актуальных и интересных событий в Москве, России и даже за ее пределами. Здесь можно узнать и о том, чем живет «Автораддио», познакомиться с именитыми гостями утренних ведущих радиостанции «Мурзилка International».

Юмор против кризиса

В дни, когда все наперебой твердят о мировом финансовом кризисе и его последствиях, в эфире радиостанции «Юмор FM» стартовала новая программа «Юмор против кризиса». На вопросы озабоченных слушателей дает яркие, остроумные ответы Владимир Жириновский, заместитель председателя Государственной думы.

Задать свой вопрос Владимиру Вольфовичу можно, позвонив на мобильный портал 0731, или заполнив специальную форму на сайте www.veseloeradio.ru.

«Радио Алла» на конкурсе красоты

«Радио Алла» выступило генеральным информационным партнером шоу «Мисс Москва 2008», а также учредило для участниц этого конкурса свой специальный приз. Награду от радиостанции вручил 25 октября, во время феерического финала «Мисс Москва», программный директор «Радио Алла» Владимир Назаренко.

Специальный приз достался актрисе Ирине Брагиной, которую выделила из всех участниц конкурса лично Алла Борисовна Пугачева, художественный руководитель «Радио Алла». За несколько дней до финала девушки устроили творческий вечер специально для «Радио Алла». Выступление и обаяние Ирины тронуло Аллу Борисовну своей искренностью и несомненным талантом.

Конкурс «Мисс Москва» — реальный шанс для самых достойных девушек Москвы и Подмосковья заявить о себе, получить новые уникальные возможности личностного и профессионального роста.

Моисеева проверили на «Детекторе правды»

В эфире радио «Energy» продолжается акция «Детектор правды», в ней может принять участие любой слушатель, который не боится публично говорить о себе правду — и только правду. Правдивость ответов определяет настоящий полиграф (детектор лжи), установленный в студии «Energy». В финале самый правдивый участник «Детектора правды» получит 1 000 000 рублей. Имя победителя станет известно 19 декабря.

Наряду с обычными радиослушателями решили проверить на «Детекторе» и многие известные в стране персоны. Например, 24 декабря героем акции стал знаменитый эрудит Анатолий Васерман, а 1 ноября — самый эпатажный артист нашей эстрады Борис Моисеев. 28 ноября испытание на детекторе лжи прошла звезда телепроекта «Дом-2» Ольга Бузова.

Принял участие в акции «Детектор правды» также популярный резидент Comedy Club Павел Воля. Били ли Павла за его шутки? Не стыдно ли ему лгать? Косил ли он от армии, прикидываясь геем? Заразил ли кого-нибудь звездной болезнью на съемках фильма «Платон» и поправилась ли ему «постельная сцена» с главной героиней? Ответы на эти и многие другие вопросы прозвучали в эфире радио «Energy» 14 ноября.

Узнать о событиях акции можно также на сайте www.energyfm.ru, где в оперативном режиме, каждый день, выкладывается подробный видеореферат.

Новинки 101.ru

Калейдоскоп каналов на портале интернет-вещания 101.ru пополнился новинками.

Канал «J-Radio» круглосуточно транслирует современную восточную музыку различных направлений: японская поп-рок-музыка, саундтреки из аниме, музыка из популярных японских игр и многое другое.

В разделе «Хороший фон» включился канал «Ambient». Ambient — жанр, включающий в себя элементы целого ряда различных стилей: джаз, нью-эйдж, электронной музыки, рока, рэгги, современной академической музыки, этно-музыки и даже нойза.

Запущены также музыкальные каналы «Русские народные» и «Музыка Востока».

Раздел «NRJ+» пополнился новыми каналами «NRJ Urban» и «NRJ Прямой эфир». Благодаря каналу «NRJ Прямой эфир», у поклонников радиостанции «Energy» на 104.2 FM появилась возможность услышать голоса любимых диджеев, интересные программы и самые модные музыкальные проекты посредством интернет-вещания, которое теперь доступно не только на сайте www.energyfm.ru, но и на портале 101.ru.

Веселое радио расширяет границы

6 октября в городе Саратове зазвучала в тестовом режиме радиостанция «Юмор FM» на частоте 100.6 МГц. Региональный партнер ВКПМ — ООО «Вещатель-Медиа». 1 ноября началось вещание «Юмор FM» в Воронеже на частоте 99.1 МГц. Партнер ВКПМ — ООО «МКБ». Также в ноябре ряды вещателей Веселого радио пополнил город Казань (Республика Татарстан). Частота вещания в Казани — 90.2 МГц, партнер — ООО «Элком».

Концерты в Кремле

В ноябре, при информационной поддержке «Автораддио», на сцене Государственного Кремлевского дворца прошли два ярких концерта.

11 ноября спел в Москве исполнитель мелодичных баллад, обладатель колоритного тембра голоса, романтический и обаятельный Майкл Болтон. А 12 ноября выступил в Кремле артист 25-летия своего коллектива музыканты группы «Браво». К этой дате участники «Браво» подготовили специальную эксклюзивную программу, а гостями шоу стали первая вокалистка группы Жанна Агузарова, Юрий Башмет и камерный ансамбль «Солисты Москвы».

Фестиваль короткометражного кино

«Радио Алла» стало информационным партнером Московского фестиваля короткометражных фильмов, который проходил в столице 20-24 ноября. В этом году официальными площадками кинофорума были кинотеатры «Ужده-Стенный» и «Факел».

Московский фестиваль короткометражных фильмов стремится показать короткометражное кино как самостоятельный, динамичный и актуальный вид современного искусства. Программа этого года была посвящена культуре мегаполисов. Темой каждого фестивального дня стало короткометражное кино того или иного большого города: один день был посвящен Лондону, один — Берлину, и еще один — Цюриху.

В эфире «Радио Алла», кроме анонсирующих роликов, прошли также розыгрыши приглашений на кинофестиваль.

Детские шалости популярных ведущих

Ведущие утреннего шоу «Black2White» на радио «Energy» Морозова, Абитаева и Саймон приняли участие в развлекательной программе телеканала СТС «Детские шалости». На этот раз их соперниками стали юные ведущие «Автораддио» — «Мурзилка International».

Популярным радиоведущим пришлось вспомнить, какими они были в детстве, и вновь научиться говорить на детском языке. Это захватывающее шоу зрители телеканала СТС увидели 22 ноября. Вела программу «Детские шалости» популярная певица Глюкоза.

Всем ногам — по коньку!

С 24 ноября по 5 декабря радио «Energy» и ТК «Савеловский» проводили конкурс под названием «Всем ногам — по коньку!». Участники присылали фотографии своих ног (в тапках, ботинках, носках, гетрах и даже «ню») на сайт www.energyfm.ru, где шло народное голосование. Ежедневно авторы самых оригинальных фотографий, набравшие наибольшее количество голосов, получали прекрасный зимний подарок — коньки от ТК «Савеловский».

День рождения КВН в эфире «Юмор FM»

В рамках празднования дня рождения КВН в ГКЗ «Россия» во дворце спорта «Лужники» работала студия прямого эфира самого веселого радио страны. 20 ноября радио «Юмор FM» организовало прямые включения с шоу-программы «Московский КВН» в день рождения КВН.

Среди гостей веселой студии были президент международного союза КВН и телевизионного творческого объединения «АМИК» Александр Васильевич Масляков, игроки сборных России и Москвы, а также друзья, единомышленники и бывалые кавээнщики разных лет.

«Energy» пригласило в испанское лето

При поддержке радио «Energy», 4 декабря в Москве на территории завода «Арма» прошла официальная вечеринка мирового турне одного из лучших клубов Ибицы — Amnesia Ibiza Trance World Tour — с участием звезд европейской танцевальной музыки.

Информация о мероприятии звучала в новостных блоках «Energy», была представлена на сайте www.energyfm.ru. Кроме того, в эфире станции разыгрывались приглашения на вечеринку, слушателям дарилась уникальная возможность посреди русской зимы окунуться в жаркое испанское лето, не покидая столицу.

Грандиозный свет, первоклассный звук, красочные декорации, живые пальмы и пляжный песок переносили гостей в атмосферу легендарных вечеринки Ибицы. На сцене были только лучшие артисты — один из самых популярных коллективов мира электронной музыки Above & Beyond, а также Brian Cross, Mar-T, Pete F.

В одну упряжку впрячь...

Региональная сеть «Автораддио» — самая быстрорастущая в России, на данный момент она насчитывает почти 170 передатчиков. Ежедневно в стране и за рубежом «Автораддио» слушают около 10 млн человек, а объем его еженедельной аудитории более 25 млн. Приоритетным направлением новой региональной политики «Автораддио» является развитие сети филиалов по всей России. Сейчас уже существуют дочерние предприятия в городах-миллионниках: Санкт-Петербурге, Новосибирске, Самаре, Ростове-на-Дону. Во всех этих филиалах успешно реализуется высокий уровень качества вещания «Автораддио».

Между тем, не важно, где звучит «Автораддио», будь то крупный мегаполис или город с населением менее 100 тысяч, филиал или самостоятельный вещатель, находится он рядом с Москвой или за тысячу километров от нее — абсолютно все региональные радиостанции обязаны соответствовать стандартам и требованиям нашего бренда. Для того чтобы фирменный стиль и формат вещания «Автораддио» соблюдались повсеместно, была создана редакция регионального вещания эфирной службы. Перед отделом была поставлена задача: обеспечить единое звучание «Автораддио» от Камчатки до Калининграда, от Магадана до Сочи.

Что означают сухие слова «строгое соблюдение формата»? На самом деле, они подразумевают очень непростой и кропотливый процесс передачи и получения информации, ее анализа, согласования и выработки оптимальных решений. Сотрудники нашей редакции находятся в непрерывном контакте с регионами: получают и отслушивают пилотные записи, обсуждают проекты промоакций, информируют, убеждают, советуют. «Голос этого ведущего хорош, произношение чистое, без местного говора. Но надо поработать над подачей — она не по-автораддиному жесткая... А в этой программе необходимо изменить структуру и добавить позитивную ноту... А этому диджею — взять более позитивный псевдоним... А в этой акции не хватает логики и творческой идеи — давайте



Марина Мишина



Мария Литвинова

эфир, и тем самым еще более укрепляем позиции «Автораддио».

В связи с возросшим значением развития сети «Автораддио», штат нашей редакции не так давно пополнился новыми сотрудниками, и я рада здесь их представить.

Ксения Краснова. Пришла в ВКПМ осенью 2003 года, до этого 6 лет работала на московских станциях как ведущая эфира и продюсер программ. Перед переходом к нам в редакцию работала на радио «Юмор FM» редактором службы информации и продюсером утреннего шоу.

Ксения Краснова: — Первые 14 лет моей жизни родители, театральные режиссер и актриса, таскали меня по городам и весям нашей необъятной Родины. С тех пор я страдаю неизлечимой формой любви к театру и охотой к перемещению. Спасибо Ирине Илатовой, именно она предложила мне влиться в региональную редакцию. Приятно знать, что твой опыт — и эфирный, и так сказать, общерадиный — может помочь кому-то делать качественный, грамотный продукт в городах вещания «Автораддио». Кроме того, есть реальный шанс осветить детские впечатления от различных городов и увидеть их уже

стей и программ. Теперь тоже пишу, но отчеты или, по-другому, критические и методические рецензии. Все серьезно, поделовому, не до лирики и красивых фраз. Главное — понятно и аргументированно донести до регионального вещателя в Магнитогорске, Смоленске или Усть-Илимске свою мысль — например, о том, чтобы соблюдалась единая схема «Народного хита». Я лояльный редактор, мне всегда интересно мнение оппонента, стараюсь давать обоснованные ответы и от собеседников жду того же, ведь, в конце концов, все мы работаем на одно общее дело.

Марина Мишина: — Костяк редакции регионального вещания эфирной службы «Автораддио» остался практически неизменным со дня основания отдела в 2006 году. По-прежнему держат руку на пульсе жизни регионов **Мария Литвинова** и **Татьяна Крохина**. Это, можно сказать, корифеи редакции, разбирающиеся во всех тонкостях эфирного процесса и обладающие немалым опытом.

Мария Литвинова: — На радио я пришла совершенно случайно, это было четыре года назад, и сразу попала на «Автораддио». С тех пор точно знаю: работа может приносить удовольствие! Каждый день я открываю для себя что-то новое. Нужно помочь департаменту промопроектов — значит,

Иркутск... И неожиданно я поняла, что думаю вовсе не о развитии сюжета, а о том, что необходимо отправить в Иркутск отчет по мониторингу, согласовать новую промоакцию с Омском, прослушать «пилотные» программы... Маша поймала мой отсутствующий взгляд и неожиданно говорит: «Надо будет завтра с утра в Уфу позвонить!» Оказалось, что она тоже в кино думает о работе.

Алексей Соколов. До того как влиться в дружный коллектив «Автораддио», Алексей работал в региональном филиале ВТРК. Его карьера началась с должности ведущего ночного эфира, а затем, освоив новые технологии, он переквалифицировался в звукорежиссера и следом в редактора регионального сигнала на «Автораддио».

Алексей Соколов: — Моя работа, в основном, связана с формированием региональных блоков. Это дает возможность нашим региональным партнерам органично влиться в местный радиопроduct в общем полотно эфира «Автораддио» таким образом, чтобы слушатели воспринимали эфир целостно. У наших коллег бывают и трудности — начиная от составления шаблонов региональных листов, заканчивая нераспознающимися метками. Естественно, мы пытаемся сообща разобраться и найти причину проблем в каждом конкретном случае.

Марина Мишина: — Без преувеличения могу сказать: в редакции регионального вещания работают действительно замечательные люди. И я рада, что у нас сформировалась сплоченная профессиональная команда.

Ну, и в заключение коротко о себе. Ведущая новостей с почти 10-летним стажем, в недалеком прошлом руководила службой информации «Автораддио» — Москва. Живя в суперстремительном московском радиоритме, я, честно говоря, и не подозревала, что погружусь в еще более интересную, динамичную, напряженную работу — стану руководителем редакции регионального вещания. Мозг просто разрывается от потока новой, самой разнообразной информации. Например, нужно срочно оценить макет афиши города к «Дискотеке 80-х» — а значит, отчасти взять на себя функции дизайнера; прослушать «пилоты» и дать практические рекомендации по подготовке программы; утвердить служебную записку на проведение промоакции, погрузившись во все тонкости ее воплощения в эфире, полностью решить различные организационные, хозяйственно-технические вопросы отдела. Причем сделать это максимально быстро и четко.

Во всем это есть огромное удовольствие от того, что делаешь, и горячее желание реально помочь в решении многочисленных эфирных задач. А еще в новой работе мне нравятся командировки, и в моих планах побывать практически в каждом городе вещания «Автораддио». Ведь на месте событий гораздо легче решать даже те вопросы, которые из Москвы порой кажутся трудноразрешимыми.

Мы надеемся на полное взаимопонимание и дальнейшее плодотворное сотрудничество с нашими друзьями, коллегами, партнерами и желаем всем удач и процветания в наступающему году!

Марина Мишина, руководитель редакции регионального вещания эфирной службы «Автораддио»
Фото Александра Лаерова



Ксения Краснова



Татьяна Крохина

устроим мозговой штурм!... Такие обсуждения ведутся у нас постоянно.

Надо сказать, что все наши региональные вещатели — люди самостоятельные и творческие, со своим представлением о радио, собственными вкусами и предпочтениями. И это просто необходимо учитывать в нашей работе.

С другой стороны, требовать абсолютного соблюдения принципов формата, досконально прописать инструкции — все случаи жизни — попросту невозможно. Поэтому одна из специфических черт нашей работы состоит в том, что мы постоянно и не без успеха стараемся впрячь в одну упряжку «коня и трепетную лань» — соединить в региональном вещании все черты мощного и устойчивого автораддиного бренда с качественными эфирными продуктами местного изготовления. Чтобы добиться этого, мы ежедневно ведем методическую и консультативную работу с местными редакциями, регулярно проводим семинары и конференции и в будущем не собираемся изменять традициям — вновь будем собираться для совместного обсуждения проблем и обмена опытом.

За последние 4 года качество региональных эфиров значительно улучшилось. Чище стала работа с региональным сигналом, вырос профессионализм сотрудников эфирных служб. Ярче и масштабнее проходят в городах вещания «Автораддио» акции и промомероприятия. По примеру московской редакции, которая уже давно не делает перерыва между эфирными акциями, наши региональные партнеры тоже не дают соскучиться своим слушателям — постоянно что-то придумывают.

В ближайших планах редакции провести тотальный мониторинг эфира всех наших региональных партнеров. Уже сейчас в ходе работ мы понимаем и оперативно решаем проблемы, с которыми сталкиваются наши коллеги, обозначаем для себя темы, которые стоит поднять и обсудить на очередной конференции региональных вещателей, оцениваем и помогаем улучшить качество местного

взрослыми глазами. Вот, теперь «бью копытом», рвусь в командировки, чтобы пообщаться с нашими вещателями, что-то подсказать им и чем-то быть полезной.

Елена Терехова. Впервые стала членом дружной семьи «Автораддио» в 2001 году. Была прикомандирована к эфирной службе, где посидела практически на всех стульях: «Новости», «Народные новости», «Выходные на «Автораддио» — все эти программы прошли через ее руки. После двух лет работы Елена оставила работу и полностью переклонила на семейную жизнь, подарив миру одного из двух очаровательных детишек — мальчика и девочку. 5 долгих лет Елена не показывалась на «Автораддио», меняя памперсы, готовя обеды и всячески пестуя своих отпрысков. Теперь она опять вместе с нами. Ее голос не звучит в эфире, зато богатый опыт очень пригодился в работе региональной редакции.

Елена Терехова: — В целом, работа редактора региональных программ, конечно, отличается от того, что я делала раньше. Все-таки и больше занималась литературной работой, написанием текстов ново-

буду помогать организовывать семинары, конференции, концерты, — и понимаю, что мой камень в этой стройке заложен. Нужно помочь городу-вещателю «Автораддио» продумать будущую акцию — с удовольствием сделал и это. Провожу на работе выходные и даже не замечаю этого. На выездных домашних телефонных просмотрах, когда я начинаю по мере возможности решать рабочие вопросы. Но как же можно отказаться от разговора с Дмитрием Еремеевым (Сызрань), Олегом Власовым (Уфа), Олеся Николаевым (Юмента), Алексеем Новоселовым (Комсомольск-на-Амуре), Натальей Пустыниковой (Ставрополь) или другими моими подопечными! Для меня каждый город вещания — это конкретные люди. Они — моя ответственность и гордость. На 7-й конференции вещателей ВКПМ в Турции пятью лучшими вещателями из двенадцати стали мои города.

Татьяна Крохина: — Как-то мы с Машей решили сходить на показ прекрасного фильма «Адмирал». Сеанс был сразу после работы, поэтому мы, как говорится, попали «с корабля на бал». В темноте кинозала смотрим картину. География путешествий героев ленты обширна: Омск, Уфа,



Елена Терехова



Алексей Соколов

Общий рейтинг коммерческих радиостанций Москва 12+.

Рейтинг	Станция	1000 слушателей	% от топ-15
1	Автораддио	1084	11,6
2	Петро FM	1053	11,2
3	Русское радио	1013	10,7
4	Европа Плюс	997	10,6
5	Эхо Москвы	952	10,1
6	Радио Шансон	937	9,9
7	Юмор FM	756	7,9
8	Мелодическая Волна	715	7,6
9	Наше радио	694	7,4
10	Love Radio	633	6,7
11	Love Radio	632	6,7
12	Радио Дня 92.4 FM	522	5,5
13	Вышний FM	511	5,4
14	Хит FM	500	5,3
15	DFM	458	4,9

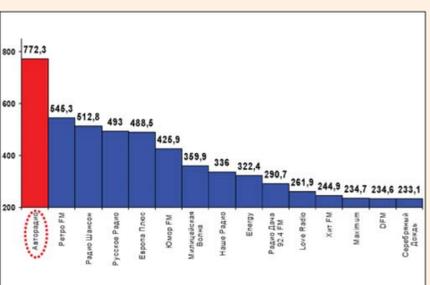
Источник: RadioWeek. Москва. Комсом. Медиа. Октябрь 2008

Автораддио - радиостанция №1 среди мужчин Москва 12+. Рейтинг коммерческих радиостанций. Daily Reach

Место	Станция	тыс. чел.	%
1	Автораддио	772,3	9,1
2	Петро FM	545,3	6,4
3	Радио Шансон	512,8	6,0
4	Русское Радио	493,0	5,8
5	Европа Плюс	488,5	5,7
6	Юмор FM	429,9	5,0
7	Мелодическая Волна	359,9	4,2
8	Наше Радио	239,9	2,8
9	Energy	322,4	3,8
10	Радио Дня 92.4 FM	290,7	3,4
11	Love Radio	281,8	3,3
12	Хит FM	244,9	2,9
13	Maximum	234,7	2,8
14	DFM	234,6	2,8
15	Серебряный Диск	231,1	2,7

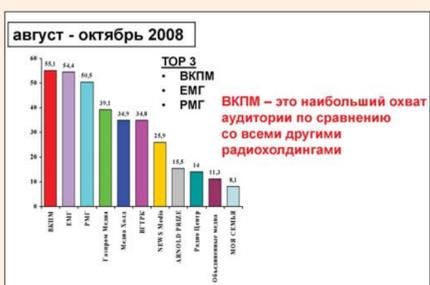
Источник: Radio Index. Москва. Октябрь 2008. TNS Россия. Все данные рассчитаны за период 06.00-24.00

Отрыв Автораддио от конкурентов Место слушания радио: автомобиль Коммерческие радиостанции. Daily Reach (тыс. чел.)



Источник: Radio Index. Москва. Август-Октябрь 2008. TNS Россия. Все данные рассчитаны за период 06.00-24.00

Объем аудитории радиохолдингов Москва, 12+. Weekly Reach %



Источник: Radio Index. Москва. Август-Октябрь 2008. TNS Россия. Все данные рассчитаны за период 06.00-24.00

Бензина тонна ПЛЮС шоколадная ворона



Петрозаводск

Большие гонки в столице Карелии
25 октября, накануне Дня автомобилиста, центральная площадь Петрозаводска была в очередной раз перекрыта. Но на сей раз не для торговли капустой и картошкой. Здесь проходили финальные заезды больших городских гонок по правилам – завершающий этап «Формулы Авторадио».

Рассказывает Григорий Воеводин, программный директор и главный редактор «Авторадио – Петрозаводск»:
«Первая «Формула» прошла в Петрозаводске в 2005 году, когда «Авторадио» только начинало звучать в Карелии. Тогда она прошла одним днем, в Гонках по правилам приняли участие около 30-ти любителей, в том числе и мэр Петрозаводска. В год 3-летия «Авторадио – Петрозаводск» «Формулу» решено было возродить, но провести гонки уже по более сложной и интересной схеме.

Праздничные испытания наркоров
Курский Авторадиоклуб пригласил друзей, наркоры из разных городов страны вместе отметить День автомобилиста. На приглашение откликнулись москвичи, белгородцы, туляки, воронежцы, а также сотрудники ГИБДД УВД по Курской области. К событию курские наркоры готовили целый месяц.

Традиционные для таких встреч соревнования проводились в оздоровительном лагере им. Ульяны Громовой. Методом случайной жеребьевки все участники были разбиты на 3 команды: «желтые», «синие» и «зеленые». В каждой группе выбрали капитана, после чего команды были поделены на две половины – часть наркоры отправилась по маршруту в лес, а другая половина осталась на территории лагеря, где гостей также ожидали интересные задания. В лесу участники соревнований



Ростов-на-Дону

Есть «красная» дата в осеннем календаре – День автомобилиста. По-настоящему всенародным этот праздник стал благодаря «Авторадио». Уже сложилась традиция – автомобилисты, слушатели «Авторадио» по всей стране отмечают свой день вместе с радиостанцией – азартными городскими гонками, веселыми вечеринками, дружескими встречами и дискотеками. «Авторадио» дарит бесплатный бензин тоннами, да и не только бензин. В Тольятти, например, в этом году самому

быстрому гонщику презентовали золотой слиток, победитель новокузнецкого Гран-при получил пластиковое окно от спонсора, а в Мурманске наградили даже участника, набравшего наибольшее количество штрафных баллов – шоколадной воронкой!

О событиях, связанных с празднованием Дня автомобилиста в этом году, рассказывают в своих репортажах авторадийцы из Петрозаводска, Курска, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода, Тольятти, Новокузнецка, Мурманска и Уфы.

отборочных заездах на городских магистральных трассах силами водителя вазовских малолитражек, иномарок и даже «газелей». 26 октября состоялся финал. Стимул бороться за победу был впечатляющий – настоящий слиток золота!

«Золотая лихорадка» изрядно взбудоражила автолюбительское братство Тольятти. От желающих промониторить знание ПДД в деле не было отбоя. Воскресная гонка с десятком финалистами плюс «Звездный заезд» в исполнении руководителей ряда популярных тольяттинских СМИ прошли на самом высоком уровне.

Рассказывает генеральный директор «Авторадио – Тольятти» Владимир Анисимкин:
«Мы решили проверить, как тольяттинцы умеют ездить по правилам, и не ошиблись. Но главное в другом: любой человек за рулем должен, прежде всего, думать о тех, кто его окружает: дети, пешеходы, другой транспорт. Поэтому давайте стараться ездить по нашему любимому городу так, чтобы аварий у нас было меньше, а уверенности в своей безопасности – больше.

Местом старта и финиша была избрана площадка у бар-клуба «Штаны». Жеребьевка определила «двойки». Маршрут гонщиков пролегал по Автозаводскому району через ул. 40 лет Победы, затем по Жукова и Спортивной до пит-стопа и обратно. С хорошим временным отрывом опередила всех соперников Инна Шумская на своей «десятке», противостояла Андрей Яковлев. В итоге победа и слиток золота достались все же автолюбителям – дистанция покорилась Инне за 15 минут и 5 секунд.

«Я в шоке! – призналась победительница. – Не ожидала, если честно, что все именно так сложится. Гонка прошла замечательно. Хотя конкуренты были очень сильные. Не скрою, я лелеяла надежду. Сейчас эмоции просто захлещают, я очень рада! Вообще все здорово. Автолюбителей поздравляю с праздником, чтоб всем всегда везло, и удачи на дорогах!»

Участники «Звездного заезда» тоже не подкачали. Лучшим среди представителей СМИ стал директор журнала «Авторсфера», Сергей Запихин. На своей «Шеве Ниве» он преодолел дистанцию за 17 минут и 37 секунд. «Все прошло нормально», – говорит Сергей. – Конечно, поток в городе едет быстрее. Поэтому хотелось дать «газку», а когда еще впереди моргает светофор, и вовсе хотелось поджечь. Но правила есть правила. Самый кайф, что мы вот так встретились, пообщались. Это классно.

выполнению трех классических трюков на автодроме – были допущены лишь 4 участника.

Итогом всему стало награждение, прошедшее в кинозале в ТРЦ «Континент». Диджей «Авторадио – Новокузнецк» Антон Астров, «разогрев» публику сочинением четверостишия про «Формулу Авторадио», перешел к оглашению списка победителей. Каждому финалисту была присуждена особая номинация и вручен специальный приз от спонсоров проекта.

Бронзовым призером новокузнецкого Гран-при стал Евгений Ладыгин, серебряной награды удостоен Алексей Степаненко, а безусловным лидером был признан Максим Манин. Чемпион стал обладателем пластикового окна от генерального спонсора проекта «Планета онко».

«Формула» Мурманска

Команда «Авторадио – Мурманск» традиционно отметила День автомобилиста крупномасштабной «Формулой». Заявки на участие в гонках принимались аж с середины сентября, в отборочном туре приняли участие 50 мурманских автолюбителей. 15 лучших гонщиков сразились за победу и тонну бензина в финале «Формулы Авторадио» 25 октября.

Результаты финального заезда были объявлены в ночном клубе «Ледокол», куда были приглашены все финалисты. Под звуки авторадийного гимна победителей объявила со сцены урядливая компания Марина Кожмякова. Самым быстрым и аккуратным водителем был признан Сергей Суринаев, выступавший на «Шевроле Лачетти». Ему был вручен кубок и талон на тонну бензина.

Получили награды – автомобильный телевизор-DVD и автомагнитола – и другие участники: за второе и третье места, за победу в различных номинациях. Специальный приз – шоколадная ворона – за максимальное количество штрафных баллов было присуждено в номинации «Подождай надежды».

Дискотека с призами

«Авторадио» Уфы устроило ко Дню автомобилиста праздник в мегазале «Коллизеум» РК «Юни Уфы». На вечеринку пришли 1500 гостей – постоянных слушателей радиостанции, друзей и партнеров. Такой праздник «Авторадио – Уфа» проводит уже четвертый год подряд.

На входе гостей встречала дружная команда авторадийцев и согревающие напитки от фирмы «Ягюк» и дома вина «Фангория». Каждый мог стать участником розыгрыша суперпризов и сфотографироваться с ведущими «Авторадио – Уфа».

Гран-при Новокузнецка

Совместно с ГИБДД «Авторадио – Новокузнецк» организовало ко Дню автомобилиста Первый новокузнецкий открытый чемпионат автолюбителей «Формула Авторадио». Число потенциальных участников было все мыслимое рекорды, поэтому отбор проводился с помощью электронного лототрона.

Весь октябрь в утреннем эфире «Авторадио» определялись имена двух участников, которым на следующий день пред-

стояло на своих собственных «боидах» выяснить, кто из них самый дисциплинированный и быстрый автолюбитель. Задача эта не из легких, участникам приходилось думать не столько о скорости, сколько о соблюдении всех правил дорожного движения. К тому же карту маршрута гонщики получали за 5 минут до старта, так что отсутствие способностей к навигации приравнивалось к полной профнепригодности.

В финал вышли 10 пилотов, для которых 25 октября прошел заключительный этап чемпионата. Финалисты ожидали сюрприз – им пришлось фактически заново сдать экзамен на получение водительского удостоверения. Первым и самым главным барьером оказался теория вождения – то ли память подвела добрую половину автомобилистов, то ли удача, но к финальному испытанию –



Курск

В течение 3-х недель на дорогах карельской столицы проходили парные полуфинальные заезды. Маршрутные листы со списком пит-стопов участники получали всего за 5 минут до старта. Острые ощущения участникам парных заездов (да и организаторам тоже) придавало то, что гонялись они не на своих личных автомобилях, а на тест-драйвовых «Fiat», «SsangYong» и «KIA», предоставленных одним из партнеров нынешней «Формулы», крупным карельским автодилером.

Строгими инспекторами в машинах участников работали поначалу сотрудники ГАИ, затем – опытные инструкторы автошкол и даже члены петрозаводского Авторадиоклуба. Ведущий «Авторадио» Вадим Волков связывался по телефону с участниками и инспекторами и рассказывал в прямом эфире, как проходит заезд. А на финише их уже ждала автор и ведущая «Народных новостей» Елена Раневская, которая здесь же брала экспресс-интервью и буквально «с колес» готовила специальные выпуски программы.

Победитель парного заезда получал в качестве приза 100 литров бензина от генерального спонсора акции – сети АЗС «Nordic» и заветную путевку в финал. А бороться было за что. Главный приз финала – 1000 литров бензина!

В итоге в финальную часть петрозаводской «Формулы Авторадио» пробилась 16 гонщиков. Финал проводился уже на личных автомобилях участников, что позволило в полной мере показать водительское мастерство всем без исключения финалистам.

Григорий Воеводин: «К сожалению, не обошлось и без пары легких дегтя. Когда парные заезды уже шли полным ходом и почти все согласования были получены, вдруг возникла проблема с получением разрешения мэрии на перекрытие центральной площади. Причем мотивировка ответственного чиновника была следующей: в борьбе за суперприз в 1000 литров бензина участники позабудут про все правила и будут зонять по улицам как сумасшедшие! Никакие доводы – о том, что они поедут с наблюдателями-инспекторами, что мы уже проводили «Формулу», что это происходит во многих городах вещания «Авторадио» – не принимались. Пришлось подключить «тяжелую артиллерию» и продемонстрировать чиновнику письмо генерала Кирьянова, в котором всем подразделением ГИБДД рекомендовалось всячески поддерживать «Формулу Авторадио».

Победили, как и ожидалось, опыт и уважение к правилам. Первое место и 1000 литров бензина заработал Евгений Ложкин (лучшее время и 0 штрафных баллов), 2 место и 500 литров – Сергей Ведягин, 3 место и 200 литров – Алексей Будник. Приз в номинации «Самый дисциплинированный водитель» достался Илье Иванову (наркор Странник), а диплом «За волю к победе» – Алексею Дьяконову, выступавшему на «Оке». Не обошли вниманием и единственную пробиравшуюся в финал даму: Жанна Ведягина (кстати, мама серебряного призера петрозаводской «Формулы») получила подарок от одного из спонсоров.

путешествовали со специальными сопровождающими и фотографами.

Рассказывает председатель «АРК – Курск» Светлана Дьяченко (Граната):
«Испытания мы придумали непростые: найти спрятанные фрагменты карты и собрать из них свою карту маршрута; преодолеть препятствия – «кпутину» из веревки, «минное поле», «водопад». Те, кто не смог осторожно миновать преграды, становились «пленниками». Одно из испытаний называлось «шишки». На пути у команды было огромное количество разбросанных шишек, среди которых были шишки с буквами. Из них необходимо было собрать слово «Курск». Но самым интересным вышел, пожалуй, конкурс капитанов. Перед лидерами групп поставили банку с грязью и клейстером, на дне которых были спрятаны цифры. Нашел спрятанное – освободил «пленников».

Между тем, в лагере тоже кипели страсти. Каждой группе выдали по конверту с заданием. Все задания были в стихотворной форме, а выполнив их, участники находили кричалку для приветствия своей команды, возвратившейся из леса.

После воссоединения команд на финише, началась борьба за главный шуточный приз. Представители «желтых», «синих» и «зеленых», надев лапы, прыгали через скакалку, через «резиночку», гонялись на детском велосипеде. Победил в этих нелегких испытаниях сотрудник ГИБДД из команды «зеленых». Второе место заняли «желтые», третье – «синие», а призы получили все.

На берегу тихого Дона

27 октября радиостанция «Авторадио – Ростов-на-Дону» отметила сразу два праздника – День автомобилиста и свое трехлетие. За три года «Авторадио» на волне 104.1 FM прошло путь от запуска коммерческой станции до создания филиала «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

За одним общим столом в замечательном ресторане «Тихий Дон» на живописном берегу Дона собрались авторадийцы, друзья и партнеры радиостанции, а также постоянные слушатели – победители праздничных конкурсов. В официальной части перед собравшимися выступили генеральный директор филиала ВКПМ в Ростове-на-Дону Владимир Найденов, коммерческий директор Константин Родионов и директор департамента промпоектов филиала Евгения Зайкова. Партнерам были вручены дипломы, слушателям – заслуженные награды, и абсолютно все гости получили памятные призы от «Авторадио».

В неофициальной части праздника гости наслаждались прекрасной кухней ресторана «Тихий Дон» и зрелищной шоу-программой. Огненное «Fire-Show», постановочные танцевальные номера, выступление музыкального квартета, и все это в сопровождении всеми любимыми хитов «Дискотеки 80-х». Дирижировали вечером ведущие эфир «Авторадио – Ростов-на-Дону» Дарья Громова и Евгений Черкасов.

Кульминационным моментом праздника стало появление 10-килограммового



Нижний Новгород



Тольятти

автомобилистов на дороге, вежливое отношение к пешеходам.

Добросовестных водителей нижегородские авторадийцы обнаружили немало. За предпраздничную неделю автомобилисты получили от «Авторадио – Нижний Новгород» множество автомобильных призов: сертификаты на бесплатную мойку автомобиля, сертификаты на получение бензина, сертификаты в магазин автозапчастей, а также диски с музыкой «Авторадио», фирменные футболки, игровые диски от ГИБДД. Но самым приятным сюрпризом для всех стали приглашенные билеты на концерт Валерия Сюткина, который состоялся в городе 12 ноября, в концертном зале «Юпитер».

Конечно, в честь праздника дарились подарки. А самым главным условием для их получения было грамотное поведение

торта, выполненного в форме гоночного автомобиля. Сладкий подарок был торжественно разрезан под авторадийный гимн и дружные овации гостей.

Подарки за вежливость
В конце октября «Авторадио – Нижний Новгород» провело по дорогам города рейд под названием «Внимание, зебра». Шесть дней, рано по часу, ведущие «Авторадио» и сотрудники ГИБДД дежурили на нерегулируемых пешеходных переходах Нижнего Новгорода. Авторадийный десант побывал и в центре, на улице Горького и Комсомольской площади, и за рекой – на проспекте Ленина и улице Совнаркомовской, и даже в Нижегородской области – в городе Богородице.

Большие городские гонки в преддверии Дня автомобилиста прошли и в Тольятти. В



Мурманск

автомобилистов на дороге, вежливое отношение к пешеходам.

Добросовестных водителей нижегородские авторадийцы обнаружили немало. За предпраздничную неделю автомобилисты получили от «Авторадио – Нижний Новгород» множество автомобильных призов: сертификаты на бесплатную мойку автомобиля, сертификаты на получение бензина, сертификаты в магазин автозапчастей, а также диски с музыкой «Авторадио», фирменные футболки, игровые диски от ГИБДД. Но самым приятным сюрпризом для всех стали приглашенные билеты на концерт Валерия Сюткина, который состоялся в городе 12 ноября, в концертном зале «Юпитер».

Конечно, в честь праздника дарились подарки. А самым главным условием для их получения было грамотное поведение

торта, выполненного в форме гоночного автомобиля. Сладкий подарок был торжественно разрезан под авторадийный гимн и дружные овации гостей.

Подарки за вежливость
В конце октября «Авторадио – Нижний Новгород» провело по дорогам города рейд под названием «Внимание, зебра». Шесть дней, рано по часу, ведущие «Авторадио» и сотрудники ГИБДД дежурили на нерегулируемых пешеходных переходах Нижнего Новгорода. Авторадийный десант побывал и в центре, на улице Горького и Комсомольской площади, и за рекой – на проспекте Ленина и улице Совнаркомовской, и даже в Нижегородской области – в городе Богородице.

Большие городские гонки в преддверии Дня автомобилиста прошли и в Тольятти. В



Новокузнецк

автомобилистов на дороге, вежливое отношение к пешеходам.

Добросовестных водителей нижегородские авторадийцы обнаружили немало. За предпраздничную неделю автомобилисты получили от «Авторадио – Нижний Новгород» множество автомобильных призов: сертификаты на бесплатную мойку автомобиля, сертификаты на получение бензина, сертификаты в магазин автозапчастей, а также диски с музыкой «Авторадио», фирменные футболки, игровые диски от ГИБДД. Но самым приятным сюрпризом для всех стали приглашенные билеты на концерт Валерия Сюткина, который состоялся в городе 12 ноября, в концертном зале «Юпитер».

Конечно, в честь праздника дарились подарки. А самым главным условием для их получения было грамотное поведение



Уфа

автомобилистов на дороге, вежливое отношение к пешеходам.

Добросовестных водителей нижегородские авторадийцы обнаружили немало. За предпраздничную неделю автомобилисты получили от «Авторадио – Нижний Новгород» множество автомобильных призов: сертификаты на бесплатную мойку автомобиля, сертификаты на получение бензина, сертификаты в магазин автозапчастей, а также диски с музыкой «Авторадио», фирменные футболки, игровые диски от ГИБДД. Но самым приятным сюрпризом для всех стали приглашенные билеты на концерт Валерия Сюткина, который состоялся в городе 12 ноября, в концертном зале «Юпитер».

Конечно, в честь праздника дарились подарки. А самым главным условием для их получения было грамотное поведение

торта, выполненного в форме гоночного автомобиля. Сладкий подарок был торжественно разрезан под авторадийный гимн и дружные овации гостей.

Подарки за вежливость
В конце октября «Авторадио – Нижний Новгород» провело по дорогам города рейд под названием «Внимание, зебра». Шесть дней, рано по часу, ведущие «Авторадио» и сотрудники ГИБДД дежурили на нерегулируемых пешеходных переходах Нижнего Новгорода. Авторадийный десант побывал и в центре, на улице Горького и Комсомольской площади, и за рекой – на проспекте Ленина и улице Совнаркомовской, и даже в Нижегородской области – в городе Богородице.

Большие городские гонки в преддверии Дня автомобилиста прошли и в Тольятти. В

В Москву! На «Дискотеку 80-х»!



Екатеринбург

Забери меня ты с Кипра!

С 5 по 21 ноября, когда на всю страну транслировались анонсы седьмого Международного музыкального фестиваля «Дискотека 80-х», в Екатеринбурге проходила акция «Московские каникулы». Главным призом этой акции, конечно же, была поездка в столицу на зажигательное шоу с участием популярнейших зарубежных и отечественных звезд эпохи 80-х.

Чтобы отучиться 28 ноября в спортивном комплексе «Олимпийский», самые активные меломаны Екатеринбурга в течение недели отгадывали песни-перевертшиши, старательно зашифрованные коллективом радиостанции. «Перевертшиши» — это название конкурса, в котором участники получали задание отгадывать названия известных песен, и каждое слово менялось на противоположное по смыслу. Задача слушателей заключалась в том, чтобы перевернуть все слова обратно.

В эфире «Авторадио — Екатеринбург» звучали забавные шедверши: «Забери меня ты с Кипра» («Уезду тебя я в тундру»), «Мандарины в пустыне» («Яблоку на снегу»). Авторадиослушатели с легкостью отгадывали даже такие сложные задания, как: «Дерни за веревочку — останешься ни с чем» («Нажи на кнопку — получишь результат»), «На сером, сером монотите гаража, едва дыша, я граффити стирал» («На белом, белом покрывале января любимой девушки имя написала»).

Победителем акции «Московские каникулы» стал радиослушатель Владимир Иванов, который угадал абсолютно все песни-перевертшиши, звучащие в эфире! Владимир сообщил корреспонденту «Авторадио — Екатеринбург», что отправится в Москву на «Дискотеку 80-х» вместе с женой Олесей уже во второй раз. А свою победу он решил посвятить... теще, которая помогла ему угадывать песни, вчаски поддерживала и давала ценные советы. Мечта супругов Ивановых увидеть выступления Сабрины и группы «Чингиз-хан», благодаря «Авторадио», сбылась.

Только я глаза закрою...

«Ночью только закрываешь глаза — и видишь ту самую огромную сцену, феерию звука и света...» — призналась одна из победительниц акции «Дискотека», Сибилась.

проходившей в преддверии VII Международного фестиваля в эфире «Авторадио — Шатура».

Такие ночные видения преследовали не только ее, но многих слушателей этой радиостанции, на всем эфирном пространстве от Петушков до Егорьевска, все четыре дня розыгрыша билетов на фестиваль. А происходило все так. В эфире «Авторадио — Шатура» раздавался условный сигнал, призывающий участников радиостанции быть наготове, затем звучала песня. Тот, кто первым дозвонился в студию и правильно назвал исполнителя и название композиции, — получал два билета на супершоу «Дискотека 80-х». Сколько было эмоций и страстей на волне шатурского «Авторадио» все эти дни!

Жительница города Покрова Наталья Козлова ухитрилась дозвониться в эфир уже на первых секундах условного сигнала, даже не дожидаясь самой песни, — вот такая вера в себя и в свое знание хитов 80-х! По словам Натальи, «сканировать» эфир ей помогали коллеги по работе, а приближение времени розыгрыша она почувствовала почти интуитивно.

Другой победитель «Дискотеки», Сергей Леонов из Шатуры, несколько дней безуспешно пытался дозвониться в эфир, но повезло ему лишь во время самого последнего, финального, розыгрыша. Поэтому такими драгоценными стали для него призовые два билета, получить которые он уже и не надеялся.

Ростовский десант

В Ростове-на-Дону обладателями билетов на «Дискотеку 80-х» стали более двух десятков победителей эфирной акции. Чтобы стать ее участниками, ростовчане отправляли заявки на мобильный портал или электронный адрес «Авторадио», после чего ведущий радиостанции дозвонившись до слушателей и предлагал ответить на вопрос: какая песня только что

Ежегодно слушателей «Авторадио» в разных городах вещания охватывает настоящая лихорадка: в Москве, в «Олимпийский»! На «Дискотеку 80-х»! Многие участвуют в розыгрышах билетов на грандиозный музыкальный фестиваль из года в год. И чего только ни делают ради мечты слушатели «Авторадио». Мчатся сломя голову на другой конец города по первому слову диджея. Придумывают себе фантастические дискотечные «прикиды». Танцуют и исполняют знаменитые песенные хиты. Целые дни проводят у радиоприемника, чтобы поймать условный сигнал и первыми дозвониться в студию. А когда победа и заветные билеты на «Дискотеку» уже в кармане — сколько радости и эмоций рвется в прямой эфир!

Одной дружной командой авторадийцы и их слушатели отправляются в дорогу — в Москву! Праздник начинается уже в пути — приподнятое настроение, конкурсы, шутки, веселье. В «Олимпийском» гости из разных городов вливаются в огромную аудиторию поклонников музыки 80-х. На сцене — живые легенды, на трибунах и огромном танцполе — тысячи зрителей, охваченных единым порывом, общим настроением. Вот оно — то, ради чего все так рвались сюда — в Москву! На «Дискотеку 80-х»!

звучала в эфире? Абсолютно все показали хорошее знание хитов «Дискотеки 80-х», а самые лучшие участники отправились одной веселой командой на авторадийном автобусе в столичный СК «Олимпийский», на знаменитый концерт. Поскольку каждому из победителей досталось по два билета, многие взяли с собой детей, супругов, любимых.

Победителями ростовской «Дискотеки» стали люди разных возрастов, разных профессий. Кто-то принес любовь к музыке 80-х через годы, а кто-то познакомился с ней не так давно, но уже успел стать ее фанатом. Например, одной из самых активных участниц акции была студентка Настя Попова, она вообще впервые принимала участие в авторадийном розыгрыше, и ей сразу повезло выиграть заветный билет. Владимир Великопольский также впервые решил испытать свои силы на «Авторадио», по его словам, ни друзья, ни коллеги не верили в его удачу. И как было их удивление, когда именно Владимиру выпал шанс отправиться в Москву на грандиозный концерт!

Семеро смелых

Две недели в городе Ельце длилась акция под названием «Танцоры диско».



Ростов-на-Дону



Ростов-на-Дону

с собой в Москву тренера, под руководством которого он когда-то осваивал танцевальные азы.

Ты сними, сними меня, фотограф

«Авторадио — Липецк» уже в пятый раз подарило своим слушателям уникальный шанс стать зрителями международного фестиваля «Дискотека 80-х».

В этом году слушатели прислали на электронный адрес радиостанции свои фотографии, стилизованные под эпоху дискотек. Надо отметить, что все фотографии участников отличались большой оригинальностью и нестандартностью подхода к воплощению образов. На портале «Авторадио — Липецк», в частности, были размещены композиции «Фарцовщик» от Дмитрия Есаулкова, «Стиляги» от Юрия Дёмина, «Саманта Фокс» Екатерины Михайловой.

В образе солистки группы «Комбинация» на конкурсной фотографии выступила радиослушательница Виктория Черкасова. Образцом для победительницы конкурса Ирины Артемовой, собравшей наибольшее количество sms-голосов, была солистка группы «Мираж».

Каждому прислававшему на «Авторадио» свой снимок в дискотечном стиле достались гарантированные призы. А победила Ирина, которая и отправилась в Москву, на праздник музыки и света — танцевать под бессмертные хиты эпохи 80-х.

Счастливые число 36

В этом году «Авторадио — Воронеж» подготовило для поклонников музыки 80-х 36 билетов на фестиваль в «Олимпийском». Почему именно 36? Любый автомобилист знает, что «36» — это обозначение Воронежа и Воронежской области. Поэтому воронежские авторадийцы и решили превратить эти цифры в своеобразный знак удачи для своих слушателей.

Раз в день, в рамках акции «Из Воронежа в Москву», в эфире звучал условный сигнал, после которого любой слушатель радиостанции мог, дозвонившись в студию, ответить на музыкальный вопрос и стать победителем. Участнику розыгрыша давали прослушать нарезку из трех

песен, одна из которых звучала в этом часе. Называешь правильно — два билета на «Дискотеку» твои!

Помимо билетов на концерт «Авторадио — Воронеж» гарантировалось также доставку радиослушателей в Москву и обратно. В числе тридцати шести счастливых оказались постоянные слушатели станции и новички, совсем юные и те, чья молодость пришла на зажигательные 80-е.

Ближе к звездам

Шесть дней отбирали в Тамбове своих посланников на VII Международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х». Условия акции «Ближе к звездам» были такими же, как и в прошлом году.

В полуфинале прошли своеобразные городские гонки: в эфире называлось место, куда надо было приехать как можно скорее. Согласно правилам, первые три участника могли продолжить борьбу за билета на «Дискотеку». Желание победить было так велико, что в гонках за билетами участвовали даже на такси. Пару раз в финал пропустили не трех, а четырех самых быстрых радиослушателей, таким образом, общее количество финалистов округлилось до двадцати человек. Те, кому не повезло на первом этапе, получили от «Авторадио» диски с записями фестивалей прошлых лет.

Затем в кемпинг-кафе прошла репетиция грядущей «Дискотеки 80-х», на которой 20 участников сразились за билеты в конкурсах и викторинах. Финалисты исполнили популярные хиты 80-х, блистали знанием истории фестиваля и его исполнителей.

По два билета в СК «Олимпийский» получили двое лучших участников — они боролся за билеты и в прошлом году, но повезло им именно сейчас. Победитель прошлого года Дмитрий Зинченко очень хотел снова выиграть билеты — в первый день акции он первым приехал на условленное место, отлично показал себя в финале, — но в итоге занял лишь 3-е место. Однако Дмитрий не расстроился — приобрел билеты за свой счет и отправился в компании с победителями акции на свою любимую «Дискотеку».



Елец



Липецк



Воронеж



Тамбов

Маловата для байкера

«Авторадио — Молдова»



В конце сентября в молдавском селе Маловата, в живописнейшем месте на правом берегу Днестра, состоялся очередной международный съезд байкеров. Такие встречи проходят здесь уже шесть лет подряд, два раза в год, весной и осенью. Организаторы съезда — старейший молдавский клуб Motorlife, его президент Серге Молния и радиостанция «Авторадио — Молдова».

Почему-то в народе этот съезд называют семейным — то ли за особую теплую атмосферу, то ли оттого, что многие участники приезжают на него вместе со своими семьями. Собираются байкеры на турбазе «La Porpas» (что значит «На привале») в селе Маловата. Природа здесь великолепная, настроение у всех приподнятое, очень душевный слет получается. В сентябре 2008-го, в день заезда гостей, Серге Молния встречал участников натуральным молдавским вином и

виноградом, расселял ребят, регистрировал и вручал памятные ордена съезда, нашивки и другие ценные для байкеро-коллекционеров атрибуты. Кроме молдавских гостей приехали в этом году на съезд также россияне, украинцы и белорусы.

Официальный старт мероприятию был дан вечером этого же дня, когда собрались практически все участники съезда. Молния объявил байкерские клубы, чьи представители приехали на слет, вручил призы в номинациях «Девушка-байкер», «Самый старый байкер на слете» и «Самый дальний пробег до Маловаты».

Организаторы позаботились о достойном музыкальном сопровождении, был проведен своего рода рок-фестиваль с участием известных молдавских групп различных направлений — от альтернативного рока до блэк-металла. Свое творчество подарил гостям группа «Саксин-Бэнд» под руководством Игоря Саксина. Продолжили шоу дискотечная программа и конкурсы от популярного шоумена Дмитрия Кухановского (Кыргыз).

«Было приятно, что люди потом подходили и благодарили меня, — рассказал Дмитрий Кухановский, — а ведь сначала было довольно сложно вытиснуть хоть кого-нибудь на конкурс, но потом народ раскисался и выбежал добровольно. Приехал много девушек. Старый знакомый прикатил на джипе, оказалось, что совсем недавно он попал в аварию и разбил байк, но пропустить слет не мог. Одна супружеская пара приехала на машине: жена беременна, и ездить на мотоцикле ей пока противопоказано».

Вообще, оригиналов среди участников слета как всегда было немало. Кто-то приехал в шотландском килте, другой уже который год привозит на слет банку соевых помидор. А третий просто ходит и дудит в громкую трубу, будя всех поутру.

На второй день слета байкеры затеяли неформальный турнир по футболу, причем на первых же минутах игры от азарта порвали мяч. Другого футбольного мяча под рукой не оказалось, только мяч для мотоболла, так что пришлось всем играть руками, и футбол перешел в регби. Затем гости развлекались конкурсами на спортивной площадке. Очень забавными получились эстафета на ходулях и бои подушками. Был, конечно, и традиционный байкерский конкурс «соиска», и совсем не безопасные состязания на метание тяжелых предметов. Без обычного перетягивания каната тоже не обошлось.

А после спортивных состязаний байкеры отведали вкуснейшую шурпу из баранины, приготовленную Мамой Ирой, супругой и постоянной спутницей Молнии в мотопоездах. Знаменитая шурпа давно стала одной из традиций слета в Маловате.

Немного отдохнув, байкеры продолжили «культурно-развлекательную программу»: часть отправилась на экскурсию по полуострову реки Днестр, кто-то снова с азартом включился в конкурсы, остальные увлеченно обсуждали будущие совместные выезды. Вечером всех гостей охватил порывающий рокеры — группа «Тихий омут», после выступления которой последовала дискотечная программа с участием коллектива современного танца «Elegance» (г. Сорки).

В последний день слета погода была так хороша для осени, что самые закаленные участники даже искупались в Днестре. Время прощаться приближалось, но байкеры успели и на лодках поплавать, и прокатиться на водных скутерах. Красивая природа радовала глаз, дружеская атмосфера способствовала общению.

После плотного завтрака участники слета тронулись в обратный путь, домой, а некоторые из них решили продолжить знакомство с новыми друзьями уже в Кишиневе.

Президент Motorlife MCC Сепера Молния:

«Особо хочется отметить и поблагодарить наших старых друзей, организаторов съездов в Маловате, — сотрудников «Авторадио — Молдова» и, в частности, коммерческого директора этой радиостанции Владислава Кулика (Зайче), который частенько участвует в наших клубных тусовках».

Маловата действительно стала неотъемлемым пунктом в календаре ежегодных байкерских событий. На слет помимо многочисленных байкеров от молдавских клубов к нам приезжали гости из стран СНГ, из Европы и США. Кроме радушного приема, участники

пользуются такими преимуществами, как отсутствие виз в республику, низкая стоимость регистрационного взноса, комфортные условия размещения».

В сентябре 2008-го наш байкерский форум, как отметили все, вышел на новый уровень по организации, по размещению участников, по насыщенности программе. С 2009 года решено проводить только один съезд — в мае, но при этом программа станет еще более насыщенной, организация более качественной, планка мероприятия будет поднота на порядок выше».

От имени клуба Motorlife MCC приглашаю всех братьев мотоциклистов в гости в Молдавию на 7-й съезд мотоделегатов «Маловата», который будет проходить с 1 по 4 мая 2009 года. По стечению обстоятельств, 3 мая мне исполняется 50 лет, приглашаю также отметить и это событие. Бронирование жилья по тел. +373 794 07 197».



Всегда юный город

Великие Луки – город в Псковской области, на берегах реки Ловать, в бассейне озера Ильмень, где проходил некогда великий водный путь киз варяг в греки. Первое письменное упоминание о Луках на Ловати встречается уже в летописях XII века.

древней истории: остатки земляной крепости в центре да свое славное имя. Новые Великие Луки – это современный крупный, промышленный город, с населением свыше 100 тыс. человек. В городе и окрестностях установлены около 60-ти памятников воинам, павшим в годы последней войны. Среди



В течение сотен лет нес службу город-крепость Великие Луки и видел немало битв. В период Ливонской войны здесь была ставка Ивана Грозного, город занимали поочередно войска Лжедмитрия I и Лжедмитрия II. В годы Северной войны 1700-1721 гг. в Великих Луках по приказу императора Петра I и чертежам Леонтия Магницкого была сооружена шестистабильная крепость. С расширением государственных границ в XVIII веке город оказался в тылу, на периферии. Размеренную жизнь открыло в начале 20-го столетия дорожное строительство – через Великие Луки прошла сначала Вандвасская железная дорога, а затем и вторая, Николаевская.

Великие Луки – студенческий город, в числе учебных заведений Великолукская государственная академия сельского хозяйства, академия физической культуры и спорта, филиал Санкт-Петербургского университета путей сообщения и другие. И все великолукчане – студенты, спортсмены, учителя и рабочие, автомобилисты и пешеходы – вот уже 5 лет слушают лучшее радио города – «Авторадио – Великие Луки».



Постоянные партнеры «Авторадио – Великие Луки»

- Ювелирный салон «Золотая рыбка»
- Торговый дом «Гранд Плюс»
- Центральное агентство недвижимости
- Туристическая фирма «Magic Travel»
- Компания «Билайн»
- Туристическая фирма «Delta Travel»
- «Русская туристическая компания»
- Мебельный салон «Статус»
- ООО «Соната»

ВЕЛИКИЕ ЛУКИ

Визитная карточка

Частота вещания – 106.3 FM
Мощность передатчика – 500 Вт
Территория распространения сигнала – 35 км (Великие Луки, Новоскольники, Невель)
Численность населения на территории вещания – 200 тыс. человек
Начало вещания – 27 июня 2003 г.

Программы:
• «Народные новости»
• «Новости»

Коллектив радиостанции:

Генеральный директор Александр Ребров
Продакшн-директор Алексей Жуков
Программный директор Евгений Сотин
Коммерческий директор Татьяна Кудряцева
Технический директор Вячеслав Григорьев
Главный бухгалтер Юлия Горнстаева
Системный администратор Эдуард Лелетко

Инспектор по кадрам Наталья Фарина
Коммерческая служба: Марина Сурикова, Владимир Карев, Нина Балобан, Анастасия Осетрова
Ведущие новостей и службы информации: Ирина Сарбаш, Юлия Позднякова, Ксения Быстрова
Звукорежиссеры: Кирилл Комов, Александр Виноградов
Операторы эфира: Мария Шаполянцова, Ана Аверьянова, Виталий Ребров, Ян Нецаев, Андрей Виноградов

Самые популярные

«Авторадио» – одна из первых коммерческих радиостанций, появившихся в Великих Луках. И вот уже более 5 лет мы – самые популярные в городе. О возникновении, становлении и жизни «Авторадио – Великие Луки» рассказывает генеральный директор станции Александр Ребров.



Пока наш город – единственный в Псковской области, где вещает «Авторадио». Но слушают нас и за пределами Великих Луки – в зону вещания попадают также города Новоскольники и Невель. Оглядываясь в прошлое, вспоминаю время основания радиостанции. Тогда стояла непростая задача: сплотить по-настоящему творческих, ярких, самостоятельных людей в одну команду. Именно в спорах рождались самые неординарные идеи наших акций. Отмечу, что разработка пиар- и промоакций входит в обязанности руководителя нашего программного отдела Евгения Сотина.



Александр Ребров

«Дисотека 80-х» в Великих Луках уже имеет свои собственные традиции. Это не только лучшие хиты эпохи диско, призы и подарки от «Авторадио», выступления артистов. Под эгидой «Дисотеки 80-х» ежегодно ко Дню автомобилиста проходит «автопати». А когда наступает время отпусков, среди гостей вечеринки разыгрывается путевка в Турцию. Каждую весну «Авторадио – Великие Луки» поздравляет прекрасную половину своей аудитории. 8 марта по улицам города курсируют маршрутные такси «Авторадио», проезд для женщин в которых совершенно бесплатен, а еще всем пассажиркам вручают цветы и сладкие подарки. Про автомобилистов мы тоже не забываем. Например, специально для тех, кто за рулем, проходила акция «Охотники на дорогах». В роли «охотников» выступили сотрудники радиостанции. Машина «Авторадио» курсировала по городу, совершенно произвольно выбирался один из участников дорожного движения, затем в эфире звучали номер машины и просьба остано-

виться. Если водитель слушал в это время «Авторадио», его поздравляли в прямом эфире и вручали подарки. Дарим мы своим слушателям и концерты звезд. Среди самых ярких звездных гастролей, организованных радиостанцией: выступления Александра Иванова и группы «Рондо», открытый концерт на День города группы «Отпетые мошеники». Кстати, музыкантам «Рондо» наш город явно понравился – после выступления артисты не отправились на вокзал, а еще сутки гостили у нас на турбазе.

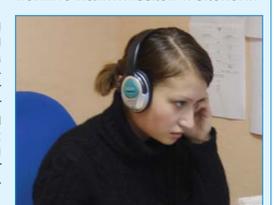
Конечно, мы не только развлекаем, но и информируем наших слушателей. В эфире «Авторадио – Великие Луки» ведут эксклюзивные интервью, самые оперативные новости. Радиостанция сотрудничает с администрацией города и области, ГИБДД, милицией, спасателями. Радиослушатели также делятся с нами информацией, прорабатываются интересные или решить какие-то проблемы. Недавно меня спросили: а какие награды, дипломы, грамоты, полученные «Авторадио – Великие Луки», для вас самые дорогие и желанные? Я даже немного растерялся, потому что наград за эти 5 лет у станции накопилось множество, и выделить из них самые-самые и трудно, и попросту неправильно. Вот, разве что, не могу не похвастаться: прошлой осенью команда «Авторадио» заняла второе место в первой лиге города по пейнтболу. А из последних достижений – 3-е место в номинации «Лучший репортаж» на ежегодном фестивале «Вместе-радио». Вообще, команда «Авторадио» показывает высокие результаты на самых разных городских чемпионатах, туристических слетах, в спортивных мероприятиях. Мы активно участвуем в жизни города, и сегодня Великие Луки без «Авторадио» – даже представить невозможно!

Два взгляда на новости

Ирина Сарбаш и Ксения Быстрова – редакторы и корреспонденты информационной службы «Авторадио – Великие Луки». Ирина работает на радиостанции уже два года, а Ксения появилась здесь всего полгода назад, но успела стать отличным специалистом.

Ксения Быстрова – Число автомобилистов в стране растет быстро, и наш город не исключение. Неудивительно, что людей, которых привлекает автомобильная тематика, тоже становится с каждым днем все больше. Учитывая это, мы стараемся быть как можно ближе к слушателю, включать в новостные блоки помимо политической и экономи-

Ирина Сарбаш – Собирая информацию для выпуска новостей, мы стараемся брать то, что интересно жителю города. А так как Великие Луки – город небольшой, где все друг друга знают, понять, что волнует горожан, несложно. Вопросы задают наши знакомые, друзья: «Когда начнется отопительный сезон?», «Скоро отремонтируют дороги?», «Когда подешевеет бензин?».



А, действительно, когда? И вот, вооружившись диктофоном с логотипом «Авторадио», мы штурмуем кабинеты важных начальников, ищем встречи с вечно спешащими представителями бизнеса. Когда в город приезжают эстрадные звезды, мы первыми проходим за кулисы и общаемся с кумирами. Эх, отличная у нас работа! Конечно, бывают и трудности, скучные пресс-конференции, недоброежелательные собеседники, цейтнот. Но когда люди в магазине или просто на улице обсуждают тему, прозвучавшую в новостях на «Авторадио – Великие Луки», ощущаешь результат нашей работы. Это значит, мы рассказали что-то важное и интересное, и люди нас услышали. Очень гордись, когда наша информация помогает. Например, недавно на одной из улиц неожиданно появились «кирпичи». Эти запрещающие знаки были там совсем не к месту, даже стали причиной пробок. В новостях мы сообщили о странных дорожных знаках и попросили управление ГИБДД прокомментировать их появление. Объяснений нам, правда, не дали, но «кирпичи» сняли. Вот такие мы, владыки дум и вершители судеб, – служба информации «Авторадио – Великие Луки»! Очень гордись тем, что в этом году стали призером фестиваля «Вместе-радио» в Северо-Западном региональном округе, в номинации «Ежедневный информационный выпуск». «Авторадио – Великие Луки» – единственная радиостанция не только города, но и Псковской области, которая вышла в финал фестиваля и стала призером.

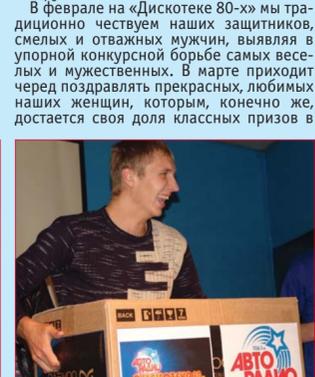
ческой информации и автомобильные новости. Самым интересным в своей работе я считаю вот эти мгновенные переключения с одной тематики на другую: самые свежие события в городе, что происходит в автомобиле, развлекательные новости и, разумеется, полезная информация для выпусков «Народных новостей». Конечно, мы имеем представление о нашей аудитории, и каждый раз мы должны произвести на слушателя такое впечатление, чтобы у него даже сомнений не возникло в правильности выбора радиостанции. И в большинстве случаев это удается, завязываются длительные отношения, что не может нас не радовать. Работа у нас достаточно сложная, волнительная и трепетная. Каждую новость, прежде чем записать, надо рассмотреть с нескольких сторон: как она будет звучать в эфире, какое впечатление может произвести на слушателя, в каком настроении человек будет пребывать к завершению всего новостного блока. До того, как начала работать на радио, я не могла себе представить, что какие-то 3 минуты могут значить так много и вмещать в себя столько разной информации. Казалось, что все просто – найти несколько новостей, определенным образом их обработать и отдать ведущему. На деле все оказалось гораздо серьезнее, ответственнее, но вместе с тем интереснее. Естественно, хочется давать самые свежие новости, поэтому порой, ожидая какую-то волнующую информацию, приходится отставать от запланированного графика. Но как приятно и радостно, когда отправленные вершители судеб, и радиоприемники в разных уголках города – оптимизм и актуальность – вот, на мой взгляд, самые важные условия в подборке новостей. Еще один из плюсов нашей работы – каждый новый день не повторяет предыдущий. И мы, и слушатели постоянно впитываем в себя что-то новое, накапливаем знания, расширяем свой кругозор.

Дисотека круглый год

Первая в истории Великих Лук «Дисотека 80-х» состоялась осенью 2003 года, через несколько месяцев после старта радиостанции. Любимый миллионари России проект завоевал сердца и наших слушателей, сегодня дискотеки от «Авторадио» проходят в городе круглый год, лишь с перерывом на летние каникулы.

Радостный праздник диско мы дарим своим слушателям каждый месяц, с сентября по май. На авторадийных дискотеках всегда звучат лучшие хиты, вручаются подарки от «Авторадио», участники нашего музыкального проекта «Формула успеха» живо исполняют знаменитые шлягеры. В традиционной лотерее «Авторадио» разыгрываются музыкальные центры, DVD-плееры, телевизоры и другие замечательные призы. Каждый год в октябре, под эгидой «Дисотеки 80-х», организуется вечеринка ко Дню автомобилиста. Разумеется,

«Авторадио – Великие Луки» приглашает слушателей на генеральную репетицию встречи Нового года в стиле восьмидесятых. Настроение, которое царит в эти часы в клубе «Кристалл», – самое приятное, по-настоящему праздничное. В новогоднем конкурсе карaoke участники виртуозно исполняют новгодние хиты, а ведущие, облаченные в костюмы Деда Мороза и Снегурочки, подпевают им. Из колонок льется шквал музыки 80-х, и здесь гостей уже просто не остановить. Танцоры новгоднего диско вдохновляются со сцены очаровательные девушки, ведущие вечера разыгрывают один приз за другим.



здесь не обходится без автогонок: клубные автарады проводятся только на радиоуправляемых автомобилях, однако желающих «погонять» всегда набирается огромное количество. Все конкурсы связаны с автомобильной тематикой, а призы заставляют радостно биться сердца участников. В конце года великолукские поклонники диско учатся отлаивать по-новому. Ежегодно в двадцатых числах дека-

многочисленных конкурсах. А в мае наша «Дисотека» уходит в отпуск. Расставая с летним сезоном, мы разыгрываем среди гостей вечеринки путевку в солнечную Турцию. Подсчитав общее количество подарков, призов, которыми мы одариваем гостей «Дисотеки 80-х», сложно, всего и не вспомнить. Но можно точно сказать, сколько времени занимает у нас подготовка к каждой вечеринке – ровно

ванная в лучших традициях 80-х танцплощадка и главный сюрприз – выступление популярной группы «Отпетые мошеники». Надо ли говорить, что жители города были в полном восторге. А когда «Дисотека» закончилась и артисты, поблагодарив «Авторадио» за приглашение, попрощались с Великими Луками, в ночном небе над городом вспыхнул пятнадцатиминутный праздничный фейерверк.

Радио за облаками

«Авторадио – Великие Луки» поддерживает все яркие культурные и спортивные события в городе: среди них международные соревнования по воздухоплаванию, которые вот уже 13 лет проводятся в небе Псковщины.

Каждый год, в течение почти 13-ти лет, в Великих Луках проходят международные встречи воздухоплатователей, на которые собираются со всего мира смелые мечтатели, отважные пилоты аэростатов. Во время этих встреч проводятся соревнования российских пилотов на кубок России по воздухоплаванию.



На земляном валу «Крепость» собирается море людей, десятки тысяч. Вывься взмывает воздушные шары с логотипом «Авторадио», а на открытии мы традиционно посылаем в небо представителей нашей радиостанции. В этом году в нашем городе состоялась 13-я Международная встреча воздухоплатователей. Победителями стали спортсмены из России, Нидерландов и Польши. «Авторадио – Великие Луки» делает все, чтобы интерес к этому красивому виду спорта не угасал, и праздник повторялся снова и снова.

Чемпионат по дедоморожению

В канун 2008 года при поддержке «Авторадио» в Великих Луках прошло одно из самых ярких мероприятий для автомобилистов – и начался новогодняя игра под названием «Чемпионат по дедоморожению и снегурководению», оригинальный «гибрид» стритрейсинга, «брейн-ринга» и приключений в форте Баярд. Соревновались 30 экипажей автомобилей, по 5 человек в каждом, с 9 вечера до 2 часов ночи. Всего надо было пройти 7 уровней. Чтобы перейти на очередной этап игры, требовалось разгадать зашифрованное в загадках место в городе, добраться туда и отыскать заветный код. Победу на самом финише вырвала команда «Авторадио – Великие Луки». Каждый участник новогоднего чемпионата был одет в костюм Деда Мороза, а девушки предстали в образе очаровательных Снегурочек или зайчиков. После окончания игры все команды собрались на центральной площади Великих Лук. Никогда ранее главная елка города не видела сразу 100 Дедов Морозов и 50 Снегурочек.

Великолукский триатлон

9 августа 2008-го в Великих Луках отметили День физкультурника. В городских соревнованиях приняли участие чемпионы и рекордсмены России, Европы и мира, международные и всероссийские призеры в разных видах спорта. «Авторадио – Великие Луки» выступило информационным партнером спортивного праздника и, конечно же, выставило на соревнования свою команду. В комбинированной эстафете «Великолукский триатлон» за командное первенство боролись титулованные спортсмены-лукники и велосипедисты. Такие соревнования никогда и нигде в России не проводились. Соревновались 7 сборных команд в каждой из которых входил велосипедист, лукник и пилот тепловоза аэростата. Эстафета проходила в три этапа: стрельба из лука по мишеням, полет на тепловозе аэростата и велогонка (4,8 км). На первом этапе команда «Авторадио – Великие Луки» захватила лидер-

ство, благодаря стрельку из лука Сергеем Кузнецовым, затем пилот аэростата Галина Стегалина подхватила эстафету, но пердала свой этап третьей Артему Шенникову, который сумел не только нагнать ушедших вперед соперников, но и вырвать на финише победу.

Сражение на крепостном валу

В середине осени «Авторадио – Великие Луки» традиционно поддерживает открытый чемпионат города по пейнтболу, помогает в его организации, а также принимает активное участие в «боевых действиях».



На городском крепостном валу строятся настоящие укрепленные пункты, собираются толпы зрителей, и начинается битва. Море адреналина, соперники сходятся в бескомпромиссной борьбе, чтобы определить сильнейшую команду города. Диджей неустанно крутит пластинки с золотыми хитами «Авторадио», работает полевая кухня, царит атмосфера всеобщего единения и праздника. На последнем таком чемпионате команда «Авторадио – Великие Луки» в серьезной борьбе завоевала второе место в первой лиге города. Сейчас мы уже готовимся к очередному чемпионату, ведь наша цель – всегда и везде быть первыми, в очередной раз доказывая, что нет сильней команды, чем команда «Авторадио».



2



0



0



9



ВКПМ – национальный радиохолдинг

Январь

П	В	С	Ч	П	С	В
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Февраль

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Март

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Апрель

П	В	С	Ч	П	С	В
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Май

П	В	С	Ч	П	С	В
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Июнь

П	В	С	Ч	П	С	В
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



- Барнаул ■ Екатеринбург ■ Кемерово ■ Москва ■ Новосибирск ■ Пенза ■ Саратов ■ Тольятти
- Владивосток ■ Ижевск ■ Красноярск ■ Набережные Челны ■ Омск ■ Ростов-на-Дону ■ Санкт-Петербург ■ Ульяновск
- Волгоград ■ Иркутск ■ Краснодар ■ Нижний Новгород ■ Оренбург ■ Рязань ■ Тула ■ Уфа ■ Челябинск
- Воронеж ■ Казань ■ Липецк ■ Новокузнецк ■ Пермь ■ Самара ■ Тюмень ■ Хабаровск ■ Ярославль

Июль

П	В	С	Ч	П	С	В
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Август

П	В	С	Ч	П	С	В
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Сентябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Октябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Ноябрь

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Декабрь

П	В	С	Ч	П	С	В
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					