



**Большая семья  
Егора Захарова**

5 лет «Авторадио – Владимир»  
(стр. 4)



**Хабаровская  
«АББА»**

Неожиданный вариант  
легендарной четверки (стр. 5)



**Алиса  
на капоте**

Акция «Авторадио – Липецк»  
посвящена детям (стр. 5)



**По следам  
Чингисхана**

Приключения ведущего  
«Авторадио – Благовещенск» (стр. 7)

# АВТО РАДИО



## Трое из музыкального автомата

19 сентября в утреннем эфире «Авторадио» прошла очередная «звездная пятница». На этот раз гостями «Мурзилка International» стали совсем молодые ребята из уникального трио «Jukebox».

Таких, как «Jukebox», в отечественном шоу-бизнесе больше нет. В своей технике трио сочетает исполнение «капеллы» и «битбокс», а их собственный стиль называется «стрит-бит а капелла».

**Брагин:** – Сегодня у нас уникальные люди, музыканты, которым для исполнения своих произведений не нужен инструмент, потому что всю свою музыку они делают собственными голосами. Трио «Jukebox»: Илья, Володя и Кирилл – у нас в гостях, давайте поаплодируем этим парням, которые не поленились встать так рано, чтобы приехать в студию «Авторадио». Скажу честно: когда я впервые услышал «Jukebox», я подумал, что это «не наш» коллектив – такое великолепное английское произношение, отличное пение – «Boys 2 Men», как минимум.

**Гордеева:** – А оказались наши, казанские! Правда, я плохо понимаю по-английски, что вы там говорили в песне, как себя представляли?

**Кирилл:** – В переводе это звучит примерно так: «Уважаемые дамы и господа! Мы рады вас здесь приветствовать. Перед вами «Jukebox» – трио!»

**Брагин:** – Сразу хочется спросить, а откуда такое потрясающее знание английского языка? Вы, ведь, еще и песни сочиняете на английском?

**Владимир:** – Обычно это и вызывает вопросы, никто не верит, что мы поем по-английски, да еще и живую. Часто спрашивают: «Ребята, а по-русски вы что-нибудь можете?»

**Гордеева:** – Ну, да, типа: а «Мурку» – умеете?

**Брагин:** – И все-таки, откуда такое чистое произношение?

**Кирилл:** – Просто родители отдали в 5 лет в подготовительную школу...

**Гордеева:** – И забыли забрать?

**Кирилл:** – Да, забыли забрать до сих пор. Впоследствии это перешло в просмотры американских и английских фильмов – просто «снималось» произношение...

**Брагин:** – Короче, это пародирование такое – вы ничего не понимаете, просто копируете английское произношение?

**Илья:** – Нет, кое-что понимаем, даже пишем тексты по-английски.

**Гордеева:** – Стало быть, английским все же владеете лучше, чем русским?

**Илья:** – Нам представляется, что русский язык гораздо более требователен к текстам песен, чем английский. Раз не можешь писать русские тексты так, как, к примеру, Высоцкий, Галич, Сухачев или А. Ф. Сляк, – лучше этого вообще не делать. А если писать по-русски то, что мы пишем на английском, получается что-то наподобие песен группы «Руки вверх», и это нас не устраивает.

бит а капелла». Музыку ребята создают, как говорится, прямо на глазах. Без единого инструмента! В этом имели возможность убедиться наши поющие ведущие. Так, Кирилл Шарфутдинов «делал» басы, Володя Иванов пел соло и очень точно изображал гитару, а главное сокровище группы, «битбоксер» Илья Иванов имитировал перкуссию, барабаны, даже фонащие колонки и визги диджейских пластинок.

**Захар:** – Значит, по-английски примитивные тексты песен – это «катит», а по-русски надо обязательно сочинять только что-то гениальное?

**Владимир:** – Наверное, в чем-то это так. Если послушать даже Рэя Чарльза или тех же «Beatles», то в текстах с их первых альбомов большой философский смысл найти трудно. «Мне нужна твоя любовь, крошка. Ты догадываешься? Это правда!» Но вообще-то – большое улучшение, что мы не пишем песен на русском языке. И надо будет обязательно сделать русскоязычный альбом – даже если это будут не наши стихи. А создать такую музыку, на которую они «лягут», я думаю, нам по силам.

**Брагин:** – Вообще-то, группа с английским языком это нонсенс, казалось бы, для России. Добиться успеха в нашей стране с таким репертуарчиком сложновато, я думаю?

**Кирилл:** – А у нас вообще такой парадоксальный коллектив. Мы работаем в жанре, по идее коммерчески не успешном: во-первых, а капелла, во-вторых, поем на английском языке в России. Но, тем не менее, мы коммерчески успешны, и у нас все хорошо.

**Гордеева:** – К тому же вы сегодня в эфире «Авторадио», а это тоже о многом говорит в плане успеха. Итак, у нас в студии трио «Jukebox» – ни одного инструмента, только три уникальных голоса. Краткая историческая справка, взятая с сайта группы.

Трио «Jukebox» появилось в 2004 году в Казани. Уже в 2006-м, на фестивале «Новая волна» в Юрмале, о «Jukebox» узнала вся страна: в прямом эфире Алла Борисовна Пугачева присудила ребятам свой специальный приз, 50 000 долларов!

**Владимир:** – Их уже нет...

**Гордеева:** – Их, естественно, уже нет, но я продолжаю. В 2007 году ребята стали хэдлайнерами фестиваля «Усадьба Джаз» в Архангельском, сорвав овацию 10-тысячной аудитории. В июле 2007-го они открывали концерт Элтона Джона в Ростове-на-Дону... Он-то сам хоть выступил потом, или на вас и решили все закончить – мол, хорош, пора завязывать?

**Илья:** – После нас он решил взять свой «Мерседес» и уехать.

**Кирилл:** – А если серьезно, с Элтоном Джоном у нас получилось совершенно случайно, был какой-то невероятный день. По-моему, это был День города Ростов-на-Дону.

**Илья:** – И еще открытие какого-то металлургического завода...

Продолжение на стр. 2

**ДЕТЕКТОР ПРАВДЫ**  
НА РАДИО ENERGY 104,2fm

С 6 октября по 26 декабря в эфире радиостанции «Energy» проходит беспрецедентная акция «Детектор правды». Победитель получит 1 000 000 рублей.

В прямом эфире радиостанции участникам предстоит ответить на 25 вопросов различной сложности – от совсем простых до абсолютно провокационных. Правдивость ответов будет определять настоящий полиграф (детектор лжи), установленный в студии прямого эфира радио «Energy».

В акции «Детектор правды» также примут участие известные персоны отечественного шоу-бизнеса – каждую пятницу звезды будут отвечать на самые неожиданные вопросы ведущих утреннего шоу «Black2White».

Информационным партнером акции «Детектор правды» выступит портал Mail.ru, где в разделе «Ответы Mail.ru» можно будет оставить свой вопрос, который затем будет задан участникам акции. Раз в неделю будет определяться самый креативный вопрос, и его автор получит подарки от «Energy» и Mail.ru.

Подробности об акции – на сайте [www.energyfm.ru](http://www.energyfm.ru).

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

### Остров детства .....стр. 5

Летом «Авторадио – Чебоксары» провело вместе со своими радиослушателями месячную защиту ребенка и целых две благотворительные акции. Одно из мероприятий, «Из мира тишины в мир звуков», – это большой концерт жестовых песен, исполненных студентами факультета дошкольной и коррекционной педагогики и психологии ЧПУ им. Яковлева.

### Грозовой финал .....стр. 5

В сентябре в Сочи, главном курортном городе страны, при информационной поддержке «Авторадио» прошел чемпионат России по пляжному волейболу. Жаркие баталии транслировались на всю страну телеканалом «Россия – Спорт». В эфире «Авторадио – Сочи» также проходили прямые включения с этого спортивного праздника.

### Осенний драйв .....стр. 5

«Авторадио – Уфа» стало генеральным информационным партнером открытого первенства по парным синхронным кольцевым гонкам. Слушатели радиостанции смогли принять участие в этих соревнованиях, объединившись в команду «Авторадио». 20 сентября все, кто пришел на первенство, оказались в атмосфере замечательного праздника, увидели эффектное шоу и испытали настоящий драйв.

### Двухсерийное двоеборье .....стр. 6

«Пригостились! Внимание! Старт!» 20 и 21 сентября эта команда от популярного ведущего «Авторадио» – Петрозаводск Вадима Волкова звучала десятки раз. На городском картодроме про-

изошел настоящий взрыв адреналина – соревнования по автомобильному двоеборью вновь собрали вместе петрозаводских поклонников скоростного экстрима.

### Подарки к сентябрю .....стр. 6

«Помоги собраться в школу!» – с таким призывом обратились к своим слушателям в преддверии Дня знаний авторитетный Борисоглебский. Целью этой простой акции было помочь детям из малообеспеченных семей встретить первые школьные дни во всеоружии. Доброе дело, задуманное сотрудниками «Авторадио», охотно поддержали администрация Борисоглебского городского округа и общественная организация «Женский совет».

### Две веселых юмористки .....стр. 7

Недавно на радио «Юмор FM» в Екатеринбурге появились новые ведущие. Теперь со слушателями общаются две прекрасные девушки: Нина Маевская и Анна Подосинникова. Самое время познакомиться поближе и узнать их впечатления от работы на самом веселом радио.

### Три города на одной волне ...стр. 7

Сразу три города, входящие в зону вещания «Авторадио» на волне 91.4 FM – Шатура, Егорьевск и Орехово-Зуево – отпраздновали в сентябре свои дни рождения. Акция, приуроченная к этим событиям, называлась – «На одной волне с городом». В эти праздничные дни шатурские авторадийцы постарались стать еще ближе к своим слушателям, использовать по максимуму все свои эфирные и внеэфирные возможности.

## Наш передовой отряд

Читайте на стр. 3

Корреспондентский отдел «Авторадио» был создан как самостоятельная структурная единица в начале весны 2007 года. Поначалу было нелегко, поскольку дефицит корреспондентских радиоканалов еще никто не отменял. Как формировался «боевой» отряд, и кто в результате обосновался в небольшой комнате со счастливым номером 13 в офисе «Авторадио» на улице 8 Марта, рассказывает руководитель отдела Владимир Пичугин.



## Верблюжья наки и другие бяки

Читайте на стр. 7

С 4 по 15 сентября в театре Наталии Сац проходил 1-й Всемирный конгресс дураков, в котором приняло активное участие и радио «Юмор FM». О веселых «конгрессменах» и событиях этого «безумного» мероприятия рассказывают продюсер эфира Евгений Каплун и копирайтер Ян Розенберг.



## ВКПМ в лицах

### Шеф на вертолёте

Читайте на стр. 4

Руководитель филиала ВКПМ в Ростове-на-Дону Владимир Найденов – личность яркая и колоритная. На любом мероприятии его сразу заметишь и запомнишь – столько от него исходит энергии, желания действовать, так он всегда нацелен на результат!



## Звезды NRJ в «глянце»

Читайте на стр. 6

Ведущие утреннего шоу «Black2White» на радио «NRJ» Юлия Морозова, Лена Абиатаева и Саймон выступили в неожиданном качестве фотомоделей: украсили собой страницы популярных гламурных изданий, причем порой в весьма «откровенном» виде. О том, каково было нашим героям осваивать столь необычную для себя профессию, они рассказали газете «Авторадио».



## День города в «Авторадиогазете»

### Астрахань

Читайте на стр. 8

Старый купеческий город Астрахань празднует в этом году большой юбилей – 450 лет. Астраханское «Авторадио» недавно отметило свое пятилетие. Ну а юному местному «Юмору FM» пока от роду всего полтора года.



## ПОДПИШИСЬ НА ГАЗЕТУ «АВТОРАДИО»

Газета издается с 2002 года и освещает жизнь «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», дает информацию о людях, событиях и мероприятиях входящих в нее радиостанций – «Авторадио», «Energy», «Юмор FM» и «Радио Алла», а также публикует материалы региональных вещателей этих радиостанций.

Каждый сотрудник ВКПМ, а также сетевых радиостанций холдинга в России и за рубежом могут получить нашу газету!

Для этого нужно подать заявку на электронный адрес: [gazeta@prioris.ru](mailto:gazeta@prioris.ru), или отправить заполненный купон почтой по адресу: 127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8.

Фамилия \_\_\_\_\_  
Имя \_\_\_\_\_  
Отчество \_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_  
Место работы \_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_  
Адрес \_\_\_\_\_  
Почтовый индекс \_\_\_\_\_

Электронную версию газеты «Авторадио» читайте на сайте <http://gazeta.avtoradio.ru>  
Телефон редакции: (495) 258-33-44 (доб. 106, 247)

# Трое из музыкального автомата

Продолжение. Начало на стр. 1

**Кирилл:** – А! Открытие металлургического завода, куда позвали три группы: собственно говоря, сам сэр Элтон Джон, группа «А-Студио», и мы. То есть больше никого не было. Для нас построили отдельную сцену прямо напротив сцены Элтона Джона. И когда нас представили – с той сцены, – людям пришлось разворачиваться. И вся эта 90-тысячная толпа развернулась на нас и посмотрела.

**Владимир:** – Удивительно, у нас было всего 20-30 минут времени, но песне к третьей народ раскусил, в чем фишка, и публике мы все-таки захватили.

**Илья:** – Даже на сольных концертах люди только к концу начинают понимать: а это же, оказывается, все живую, без мини-диска, это – рот, микрофон, и больше ничего нет. А там как-то очень быстро люди сообразили, что происходит.

**Кирилл:** – Да, и надо сказать, что это была наша самая большая публика – 90 тысяч народу.

**Захар:** – Ну, а с самим сэром Элтоном Джоном у вас был контакт?

**Кирилл:** – Это было невозможно.

**Владимир:** – Это произошло примерно так: перед концертом подъехал белый лимузин «Мерседес», к нему подошли двое ребят – похожих на холодильник «Саратов». Сэра Элтона Джона взяли под ручки, селючили за уши – типа, его сейчас застрелят, и они, типа, работают. Провели в собственный шатер оборудованный, где он отдыхал перед концертом.

**Кирилл:** – После концерта опять же эти два холодильника «Саратов» его встретили и провели в лимузин. И он молниеносно просто улетел. Все.

**Брагин:** – А после этого концерта вы почувствовали какой-то поворот отношения к себе?

**Илья:** – Если говорить про коммерческую выгоду, тот концерт с Элтоном Джоном каким-то поворотом для нас не стал. Это было просто для нас приятно – выступить перед такой огромной аудиторией, когда это еще случится!

**Кирилл:** – Если сравнивать с той же «Новой волной», то она на нас повлияла гораздо больше.

**Гордеева:** – Расскажите поподробнее, это тоже интересно.

**Кирилл:** – После того как мы получили приз Аллы Борисовны, и все решили, что мы заслуживаем внимания как музыкальная единица, к нам перестали относиться как к цирку и как к оригинальному жанру. До этого было – артисты оригинального жанра... какой-то фокус на сцене... Никакого фокуса! Это просто музыка, и просто манера исполнения. Тут никакого фокуса – все уже давно придумано.

**Илья:** – Битбокс существует с 70-х годов, это старая штука. Боб Макфери уже на сцене 30 лет. Ну, а на английском языке люди вообще поют уже очень давно. В общем, ничего нового. Мы просто скомпоновали это все.

**Гордеева:** – Я возвращаюсь к краткому очерку по истории трио «JukeBox». В августе 2007-го вышел их первый клип, сделанный совместно с Александром Реввой. А что в нем делал Александр Ревва?

**Кирилл:** – Он играл Зло.

**Брагин:** – А чьим голосом он пел, твоим?

**Кирилл:** – Да. Дело в том, что Александр Ревва с английским дружит так себе. Поэтому он просто открывал рот под фонограмму. Но у него же артикуляция бешеная, поэтому получилось все смачно и смотрелось очень здорово.



**Гордеева:** – А с какой песни вы начали как группа?

**Кирилл:** – Это была песня «Fill Fine» – первая, которую мы написали, когда собрались в 2004 году.

**Брагин:** – А как вообще пришла такая мысль? Кому она пришла? И как все это началось?

**Владимир:** – Изначально была идея создания секстета. Пришла эта идея Кириллу, когда он слушал «Take Six».

**Кирилл:** – Словом, я послушал «Take Six»... Тогда еще для меня идеал такой недостижимый был – «Man Sound». Всего этого наслушался – а почему бы не сделать такое своими силами?

**Владимир:** – И начал постепенно – с дуга. Со мной.

**Кирилл:** – Да, кадров нет, народа не было, которые могли бы, грубо говоря, «сечь фишку». Никто не сек – все либо по-татарски, либо академически, то есть совсем не то. Ну, встречаю Вову – и с Вовой получился такой хороший дуэт.

**Владимир:** – Хорошо спелись.

**Кирилл:** – Сначала пели а капелла, потом стали работать, писали минусовочки. И под минусовочки в ресторанах работали как лабухи. Потом присоединился Илюша, совершенно неожиданно. Была какая-то вечеринка, и Илюша начал издавать такие звуки: тунц-тунц, и далее в таком же духе.

**Илья:** – А Кирилл, будучи звукорежиссером на одной из фирм звукозаписи, предложил: давай, это все запишем! И мы записали. Так и получилось вот такое трио. А дебют наш состоялся 28 октября 2004 года в одном из казанских клубов.

**Кирилл:** – Это был очень модный клуб на тот момент, и мы были очень рады, что нас туда приняли работать. Правда, на свое первое прослушивание мы опоздали, так как попали в казанскую пробку. Которая ничем не отличается от московской.

**Илья:** – Опоздали на час, но нас все-таки послушали и сказали: «О, ребята, круто! Будете у нас выступать. Как вы называетесь?» «Не знаем», – ответили

мы. Дело в том, что на тот момент названия не было, были только какие-то варианты: «Киви», «2+1», «3-15», «Fill Fine». Быстро прикинули – и выбрали самое сложное: «Jukebox» (музыкальный ящик или автомат) – именно оно нас характеризует полностью. Это самостоятельная «станция», в которую бросаешь монетку – она ставит диск и «поет». Как и полагается любой начинающей группе, мы сначала пробовали себя в кавер-версиях. Сейчас без них тоже пока не обходится, но уже порядка 60% нашего репертуара составляют наши собственные композиции.

**Владимир:** – На наших концертах люди уже подпевают им, значит, знают. А

на альбоме, который мы собираемся выпустить в октябре-ноябре, уже будут только свои песни.

**Илья:** – А когда мы выступали в том модном клубе, где мы начинали, нам приходилось раз в неделю делать «кавера» известных песен в разных популярных стилях, подстраиваясь под публику. К каждому такому выступлению мы готовили по 3 новых кавер-версии. Но делали не на потребу публики, а только те песни, которые и нам самим нравились. Тогда стиль R'n'B в Казани только набирал обороты, все считали: ты не знаешь R'n'B – значит, лох! Ну, а сейчас все уже наелись этим стилем, так что мы ударились в рок.



**Владимир:** – Вообще, нас часто спрашивают: ребята, в каком стиле вы поете? Если подумать, мы не «поп», не «рок». «А капелла»? Да, но это просто манера исполнения. Как, например, «трио гитаристов» или «трио бандуристов». А мы – «трио а капелла». Мы решили создать свой собственный стиль и придумали для него название: «стрит-бит а капелла».

**Брагин:** – Это ваш стиль отныне и навеки? Или потом вы опять измените его и придумаете еще что-нибудь новенькое?

**Илья:** – Мы не пропагандируем «а капелла» как главный стиль на земле. Но и не стесняемся, когда нас называют «капельщиками», хотя некоторых других «капельщиков» это почему-то обижает, они хотят, чтобы их называли только «группой а сарпелла». Мы просто за качественную и красивую музыку. Не отрицаем возможности, что в будущем перестанем быть «капельщиками» и возьмем, к примеру, за гитары. Или за губные гармошки. Я, например, никогда не играл на гитаре, но так получилось, что нам подарили настоящую, производства не «мебельной фабрики», а хорошей зарубежной фирмы, 1952 года. Она выглядит, как контрабас. Мы победили на конкурсе Элвиса Пресли, и нам почему-то подарили эту гитару. Она у нас стояла, стояла – ну, я и начал на ней тренькать.

**Кирилл:** – В результате уже песен 10 сочинили на этой гитаре.

**Владимир:** – Тот стиль, который складывается из наших песен, это не джаз, это скорее рок. Из известных команд к нему ближе всего, пожалуй, «Radiohead», немного есть от «ACDC», немного от рок-ролла. Если брать свои вещи, которые готовятся для второго альбома, то там уже есть какая-то более четкая направленность. А песни, которые мы исполняем в своих живых концертах, – могут быть вообще какого угодно стиля.

**Кирилл:** – Пока мы считаем себя скорее андеграундом. Хотя и широкая публика все больше признает и наш стиль, и нас самих. Например, в одном из выпусков телепрограммы «Минута славы» пело трио из Прибалтики – в точности как мы: два голоса и битбокс. Член жюри Александр Цекало после их выступления дает оценку: «Ребята, я вас не прощаю, потому что для меня в этом жанре есть одна «планка» – это трио «Jukebox». Безумно приятно было это слышать. Так что, если наша музыка станет «попсой», нас это абсолютно не поколебает. Но чтобы не остановиться и не скатиться вниз – как на горном велосипеде, надо постоянно крутить педали. Это закон шоу-бизнеса, да и вообще жизни.

**Илья:** – Что касается внедрения инструментов, мы не стесняемся их использовать. Например, на фестивале в Архангельском мы показывали программу «JukeBox play the Beatles», и с нами был гитарист из Казани Александр Лаврентьев. Кстати, это наш учитель, он был у меня в школе преподавателем по гитаре. И гитара очень четко вписалась в наше трио, только украсив его звучание. Примерно как Лондонский симфонический оркестр украсил выступление группы «Scorpions». Не хотим себя равнять со «Scorpions», но звучали мы в сопровождении гитары Александра Лаврентьева неслабо, что греха таить.

**Гордеева:** – Мы знаем, как распеваются оперные певцы, как разминаются певцы эстрадные перед тем, как выйти на сцену. А что делают «JukeBox» перед выступлением?

**Илья:** – Целуются.

**Брагин:** – С кем?

**Гордеева:** – Вопрос некорректный!

**Захар:** – С кем придется!

**Кирилл:** – Илюша – он найдет, с кем поцеловаться перед концертом. А мы с Вовой вдвоем делаем такое «ма-ме-ми-му» и «тр-р-р-р-р»...

**Гордеева:** – А вообще диапазон звуков, которые вы воспроизводите, – он расширяется? Осваиваете какие-то новые?

**Владимир:** – Да как-то сами собой они рождаются. Вот, недавно на репетиции родился звук, который называется индийская табла (ред.: индийский барабан).

**Захар:** – Они бы сейчас любое слово назвали – и мы бы все равно поверили.

**Брагин:** – Илья, а каким образом ты дошел до своего «стукачества»? И вообще – почему бы вам было не взять инструменты и начать нормально музицировать, как все?

**Владимир:** – А денег не было! Ну, а потом уже было поздно. И вначале это же был дует, Илья пришел чуть позже. Кирилл – бас-линия в стиле Боба Макфери, я сверху пристраивал голоса. А когда появился Илья, мы решили записать на студии, и получились «Fill Fine».

**Илья:** – Конечно, первое, на что обращает внимание зрители на наших концертах, это «beatbox». Это сейчас модно, все сейчас «битбоксат», но мы не придерживаемся того мнения, что надо всячески выпячивать эту фишку, а остальное – неважно, типа, «три поющих бурбундука – пил схавает!» В некоторых песнях мы вообще убираем «beatbox», ведь слушать его интересно только первые три минуты, а концерт может длиться полтора-два часа. Так что мы берем не оригинальность, а музыку.

**Брагин:** – А музыкальное образование, насколько я знаю, есть только у Кирилла?

**Илья:** – Да. А я инженер, выпускник Казанского авиационного института.

**Владимир:** – И я тоже.

**Гордеева:** – И Захар заплакал прямо!

**Захар:** – Ну, все, ребята, берите меня к себе – будет у вас три авиатора, и мы найдем, что делать.

**Брагин:** – Знаете, ребята, наша группа точно выживает после приятной зашка на фонотрибунах, который давно обсуждается в Думе.

**Гордеева:** – Вообще, вы – самая экономичная группа на нашей эстраде – никакие инструменты, одних голосов. Но вернемся к вашей творческой биографии. На ноябрь запланирован выпуск нового альбома, расскажите о нем подробнее.

**Владимир:** – Альбом этот писался около 4-х лет, и его запуск планировался уже несколько раз. Но теперь это уже окончательный вариант, у нас уже есть пилотные копии этого нового альбома. Называется он «Акапеллислас».

**Брагин:** – Попробуй, выговори! То «стрит-бит», то «Акапеллислас»!

**Владимир:** – А у нас так – одно лучше другого!

**Илья:** – Еще добавлю, что в этот альбом вошли только песни собственного сочинения. Ни одного «кавера», ни одного «американца».

**Брагин:** – Я знаю, вы берете для исполнения не только те песни, которые изначально близки вашему стилю, но иногда даже делаете «брильянты» из откровенной поппсы!

**Илья:** – Понса – не обязательно значит плохо. Если вещь «колбасная» – почему бы ее не сделать.

**Брагин:** – А как в родной Казани вас принимают? Наверное, вы там настоящие звезды?

**Владимир:** – В Казани нас знают. Недавно был фестиваль «Сотворение мира», туда собрали огромное количество зарубежных исполнителей – таких, как Кит Эмерсон, «The Future Sound of London», – и наших: «Машина времени»...

**Брагин:** – О! Вот этих – знаю!

**Владимир:** – ... Зефирка, «Аквариум»... И среди всего этого почему-то записали нас. И мы выступили там – единственные из Казани. Люди нам были очень рады. Хотя на татарской эстраде выбор хороших исполнителей очень большой.

**Гордеева:** – А спеть на татарском вам не слабо?

**Владимир:** – Пожалуйста! Рина-рина-рина-на... (поет). Эйзерге менде!

**Гордеева:** – Изэн митезэн ипташлар!

**Владимир:** – Э шулайби!

**Брагин:** Байрам, блин!

**Захар:** – Они высказали все, что знали.

**Гордеева:** – Вот, я на вашем сайте. «19 сентября будем петь и веселиться на «Авторадио». Сделано? Сделано!

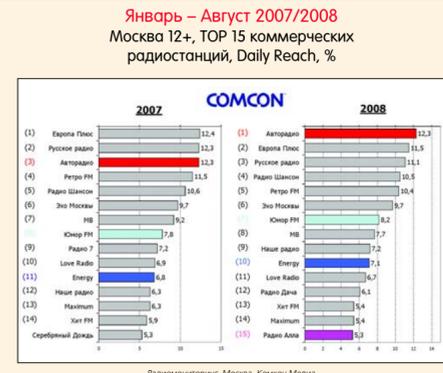
**Кирилл:** – Казанский пацан сказал – казанский пацан сделал!

**Брагин:** – Можно поставить жирную точку в нашем сегодняшнем концерте. Ребята, огромное спасибо за то, что пришли сегодня к нам, порадовали своим искусством. До новых встреч в эфире и не только!



Автораддио – радиостанция № 1  
TOP-15 коммерческих радиостанций/ Москва 12+ Август 2008

Рейтинг	Название	Аудитория (000)	Доля (%)
1	Автораддио	1174	12,4
2	Европа Плюс	1028	10,9
3	Русское радио	1015	10,8
4	Радио Шансон	1000	10,6
5	Ретро FM	995	10,6
6	Эхо Москвы	969	10,3
7	Миледиаская Волна	738	7,8
8	Юмор FM	725	7,7
9	Еnergie	665	7,1
10	Наше радио	662	7,0
11	Love Radio	612	6,5
12	Радио Дача 92.4 FM	558	5,9
13	DFM	489	5,2
14	Радио Спорт	495	5,2
15	Хит FM	470	5,0



# Наш передовой отряд

В этот отряд входят на данный момент Екатерина Павлова, Наталья Сельдемирова, Дарья Харченко, Ирина Морозова, Ольга Калининченко, Анастасия Одинцова, Олеся Шмагу, Мария Шамфарова, а также Андрей Сенцов. Штат корреспондентов с каждым годом растет, согласно растущим потребностям ВКПМ. Вот, вы сейчас читаете эту статью, а у нас уже, наверняка, к этому времени принят на работу новый сотрудник! Дело в том, что корреспондент «Авторадио» сейчас является еще и корреспондентом «Радио Алла», а иногда также радио «Юмор FM» и «Pegedy». Приходится делать совершенно разную работу: сегодня берешь интервью для «Народных новостей» по теме «глобальное похолодание», завтра тебе предстоит поехать в командировку «по следам президента», чтобы оперативно включиться в «Новости» и рассказать слушателю о проблемах в легкой промышленности, по возвращении ты уже несешься на всех парусах на встречу с очередной звездой для программы «За кулисами» на «Радио Алла».

веня очарует любую звезду мужского пола своим неподражаемым хихиканьем, добротой и красотой. Как откажешь в интервью такой девушке! Она, конечно, всем им обещает после интервью продолжить знакомство, но как только заветные ответы благополучно записаны на диктофон, её и след простыл. Однако обижаться на нее просто невозможно.

— Для меня работа, или, как мы чаще всего называем ее, «жизнь на Авторадио» — тяжела и легка одновременно. Одна сторона медали: целый день с самого раннего утра до позднего вечера ты работаешь: монтируешь звук, бегаешь по интервью, договариваешься с людьми, и

**Корреспондентский отдел «Авторадио» был создан как самостоятельная структурная единица в начале весны 2007 года. Было нелегко, поскольку дефицит корреспондентских радиокордавов еще никто не отменял. Кто-то прижился в небольшой комнате со счастливым номером 13, кто-то решил для себя, что работа эта для**

всего называем ее, «жизнь на Авторадио» — тяжела и легка одновременно. Одна сторона медали: целый день с самого раннего утра до позднего вечера ты работаешь: монтируешь звук, бегаешь по интервью, договариваешься с людьми, и

нео слишком тяжела (мутorna, неинтересна и неблагодарна) и покинул ряды. После всех преобразований сформировался «боевой отряд», который по сей день трудится во всеоружии, с микрофоном и диктофоном наголо.

Рассказывает Владимир Пичугин, руководитель корреспондентского корпуса ВКПМ.

налов, наблюдая, как однажды откомментировала футбольный матч (по секрету вам скажу, что попросту процитировала своих респондентов-комментаторов Талалаева и Кузюка), серьезно предложил мне попробовать в их спортивной редакции. Но мы же на «Авторадио» — люди широких дорог, узкая специализация мне неинтересна. Где еще за один день я смогу оказаться на разных полюсах общества! Например, с утра отправляюсь по редакционному заданию собирать стрит-ток под первым снегопадом, а вечером неожиданно для себя самой (но тоже по заданию редакции) оказываюсь в гостях у Сергея Зверева. Экстраординарный стилист, видимо, принял меня за свою и никак не прокомментировал мой костюм лыжника (хоть он не был расшит стразами, зато я выделялась из звездного окружения). Так что никогда не знаешь, куда забросит тебя корреспондентская доля. Тут недавно звонит мне подруга:

— Ты где?  
— В кино.  
— С кем? — я представила, как она прямо-таки вскочила с дивана от любопытства.  
— С Аллой Борисовной.

за пуговку и спрашивает: «Куда это мы идем?» Объясняю, что я корреспондент «Авторадио». На что охранник отвечает: «А у меня нет списков прессы, так что я вас не пушу». И тут я оборачиваюсь и вижу целый кортеж из автомашин с логотипами различных телеканалов, которые, издевательски помахав мне выхлопными трубами, промчались мимо. Я удивленно спрашиваю, а почему им можно, а мне нельзя? На что с невозмутимым видом охранник мне отвечает, что у него распоряжение насчет машин было, а вот указаний пропускать пешую прессу не было. «А конную?» — вырвалось у меня. Охранник только поулыбался. В итоге все закончилось хорошо, я созвонилась с кем надо, охранники сказали нужные слова, и меня пропустили. Но фраза «пешая пресса» мне запомнится надолго. Предлагаю, исходя из этой логики, переименовать наш корреспондентский корпус в «пехоту Авторадио».

**Ирина Морозова**  
Ира у нас когда-то работала начинающим корреспондентом. Она начинала, что называется, с нуля. Эта девушка хоть и скрывает от всех, что жутко талантлива, но мы-то знаем. Встретили не раз ее стихи в Интернете.

— Я и журналистика — это, наверное, вечная борьба. Даже точнее: я и журналистика — это, кажется, стопроцентный абсурд. А я и «Авторадио» — это что-то на грани невозможного и судьбоносного.

Стоит, наверное, начать с того, что статьи в газеты и журналы я начала писать аж с восьмого класса, но назвать это журналистикой язык не поворачивается. На «Авторадио» попала по воле случая, или пинка под зад от окружающего мира.

Работая в банке и участь в финансовом институте, я пела и плясала, прогуливая работу и учебу в таких объемах, в каких только можно в 18 лет. К огромной радости родителей, банк, по странному стечению обстоятельств, принимал меня со всеми потрохами, многое мне прощал и пытался внушить, что становиться взрослой и расти есть правильный путь, а тебя, Ира, почти не заносит на поворотах. Какой из моих многочисленных знакомых подсунул мне вакансию журналиста на радио «Юго-Восток», я даже не стараюсь вспомнить, потому что, если забылось, значит, неважно. Я помню только, что сидела на каком-то тротуаре и орала истошно в трубку маме: мол, когда такие перемены текут в руки, закрывать на них глаза — непростительная глупость. Ведь всем даются шансы, а отличие одних людей от других — прислушиваться к окружающему миру или нет. Мама сказала, и началось новый этап в моей дурацкой жизни. Окружное интернет-радио при поддержке префектуры ЮВАО, свое рабочее место, первая техника, первая «прессуха», чиновники, интервью, прокол, микрофон и неподходящие джессы-роковке Sound Forge — эта непонятная радиожурналистика никогда не принимала

людям, я становлюсь более цельной внутри себя. И, видимо, это и вправду был знак свыше.

## Ольга Калининченко

Оля появилась в нашем отделе совсем недавно. Быть корреспондентом — это же призвание. Есть у нее и смекалка, и хитрость, и профессиональная нахрапистость. Если большинство людей очень быстро устают от всевозможных поездок, тусовок, серьезных форумов на фантастические темы, то для Оли — чем страшнее и дальше от редакции задание, тем лучше. Приключения — вот что ей помогает, подпитывает ее и дает силы.

— «Авторадио» — это, наверное, мечта и судьба. Моя мечта начала сбываться в 2001 году. 13 мая наше «Авторадио» — Оренбург впервые включилось в эфир, и все, конечно, очень переживали, особенно я. У меня был опыт работы на телевидении, почти детский задор и неутомимый «моторчик» — этого оказалось вполне достаточно. В бойкий и юморный ритм «Авторадио» мы включились быстро и начали запускать собственные проекты. Одним из них стал проект «Попутик», который очень оживленно подхватили автомобилисты Оренбурга. Мой напарник выезжал в город, а я оставалась в студии. Игрок подбирал его, и я давала задание найти какую-нибудь малоизвестную улочку. Помню, перед каждой игрой мы всем офисом ползали по карте в поисках задания поспешнее. За 20 минут они должны были доехать до загаданного места, а по дороге к ним присоединялись все желающие слушатели. Таким образом, за машиной игрока выстраивался целый кортеж, в котором иногда попадались и инкассаторские броневички, и скорая помощь. Это было захватывающе и здорово впечатляло.

Ну, а на московское «Авторадио» я пришла недавно и совсем в другом амплуа. Из дидакты я переквалифицировалась в корреспондента. Мне нравится самая быстрая на месте событий, все видеть своими глазами, ведь в столице происходит столько всего. Каждый день я встречаю удивительных и интересных людей. А самое главное — это команда, в которой я работаю. Видимо, во всех городах авторадийцы — самые любопытные, веселые, увлеченные и влюбленные в свое дело люди. Я счастлива, что я среди них.

## Настя Одинцова

От этого человека в восторге ведущие «Народных новостей» и редакторы программы «За кулисами». Так, как пишет тексты в программы Настя Одинцова, не умеет никто, таких людей у нас больше нет. Она подметит то, что не увидит ни один другой журналист. А самое главное качество Анастасии — это скромность.

— Прежде чем многочисленные дороги довели меня до «Авторадио», пришлось долго плутать среди разнообразных медиаспециальностей. Хотя мои первые шаги в трудовой деятельности были сделаны в кругу радио, но потом зашормили и круто помотало по страничкам журналов и газет, занесло даже в рекламу и на голубой экран, но все эти поиски доказали лишь одно — душа рвется рабо-



Владимир Пичугин



Ольга Калининченко



Андрей Сенцов



Екатерина Павлова

даже во время обеда, который мы себе устраиваем, не выходя из офиса, ты дожевывая бублик, спешно набираешь добрый десяток номеров телефонов. Когда собираешь планы на завтра, опять оказывается, что дел невпроворот: надо успеть в разные концы Москвы и Подмосковья, затем срочно смонтировать для «Радио Алла» программу «За кулисами» и успеть проработать следующую тему «Народных новостей». И вот под вечер ты садись в машину и понимаешь, что опять недовольна собой, несмотря на то, что вроде бы успела все, что планировала. Ты несешься по проспектам столицы, и в голове одна мысль: ту высоту, которую однажды поставила себе, нужно держать во что бы то ни стало, изо всех сил.

Есть и другая сторона медали. Она мне больше нравится. От чего это зависит: от погоды, от отношений в семье? Не знаю. Ты встаешь с утра с радостью, что у тебя на день запланированы несколько интересных интервью или мероприятий. На каждом из них ты что-то узнаешь для себя новое, необычное, познакомишься с новыми людьми или просто встречаешься взглядом с очень уважаемыми персонами. Это дает новые силы. Если же ты сегодня целый день монтируешь и сдаешь программы, то понимаешь, что приехала не куда-нибудь, а к себе во второй дом, к своей второй семье — коллегам по работе. Поделишься с ними впечатлениями от вчерашнего мероприятия, и на душе становится тепло и хорошо.

## Наталья Сельдемирова

Специалист по прямым включениям в эфир из Государственной Думы. Если честно, только она разбирается в пер-



Ирина Морозова



Мария Шамфарова

— С Пугачевой?! — тут подруга уже села. — Ну, ты даешь!  
Вот и я подумала: ну и ну! В журналистике я не так давно, а впечатлений уже на всю пенсию хватит. Но самое главное воспоминание, конечно, о первом прямом включении в эфир. Это была выставка авиации, шли показательные выступления. И я думала: какое счастье, что от

гула двигателей я даже сама себя на этом аэродроме не слышу. Значит, и в эфире моего дрожащего голоса не слышат. Услышали... На встрече одноклассников добрая половина класса об этом доложила. Свои приятные впечатления они резюмировали в такой комплимент: «Наташка, ну ты как настоящая!»

ла меня на полную катушку, зато всегда была снисходительна.  
А потом, видимо, опять пришло время перемен, и случился вихрь. С Рустамом Каримовым мы учились в одной гимназии два года. Общались формально, веселились в массе и вообще не ссылались лично. Единственное, о чем мы могли говорить — это о музыке и писанине. Оба болели русским роком, любили молодых музыкантов и играть во взрослость. Сразу после окончания школы мы решили не скучать и создать свое концертное агентство. Если честно, я даже не могу представить, какая муха нас тогда укусила, но факт наличен. Я искала в Интернете молодых музыкантов, даже писала пресс-релизы, наша подруга рисовала флаеры и афиши, а Рустам договаривался об аренде площадки. Наши творческие порывы были удовлетворены, но концертное агентство с гордым названием «Командор» скоро пало из-за нашей несобранный и несерьезности, однако мы были настолько счастливы! И вдруг, на четвертом месяце моей работы на «Юго-Востоке», Рустам мне позвонил. Поинтересовавшись, где я работаю и что умею, предложил прийти на собеседование на «Авторадио». Меня по жизни не надо долго уговаривать, я опять умудрилась увидеть во всем знак свыше, отпросилась с работы и шкодничски вырвалась на улицу 8 Марта.

Как пишут в сказках, «и жили они долго и счастливо и умерли в один день». Взрослые в сказки не верят, поэтому важно просто сказать, что на «Авторадио» я задержалась надолго. И безмерно этому рада. Иногда мне кажется, что если бы в моей жизни не было «Авторадио», я бы так и продолжала пить и плясать гуляя и прогуливая. Сказать, что я тут выросла, — значит не сказать ничего. Я научилась главному — включать серьезность хоть на время. Часто мне сложно, иногда я думаю, что не справляюсь и не могу вытравить из людей то, чего они совершенно не хотят говорить, подходить к ним и залезать в душу больше, чем на допустимое расстояние. Но у медали есть всегда обратная сторона: «нагля» и отстраняюсь от личного отношения к

## Даша Харченко

Даша — лучший специалист среди нас по поискам героев для «Народных новостей». Интернет-форумы, гостевые книги и «ЖЖ» — ее стихия. Иногда кажется, что людей для программ она достает прямо из-под земли.

— На важные пресс-конференции с важными людьми я люблю приходить заранее, потому что там обязательно будет ждать многочисленная охрана. И обязательно на каком-нибудь посту возникнут проблемы, весьма странные. Так, совершенно недавно послали меня на открытие одного спортивного сооружения.

Холод, ветер дует со всех сторон, да еще и дождь по лицу бьет. Мужественно пробирюсь к калитке. Прохожу мимо охранника, сколотив каменную мину. Мина не помогает, охранник хватается меня



Владимир Пичугин



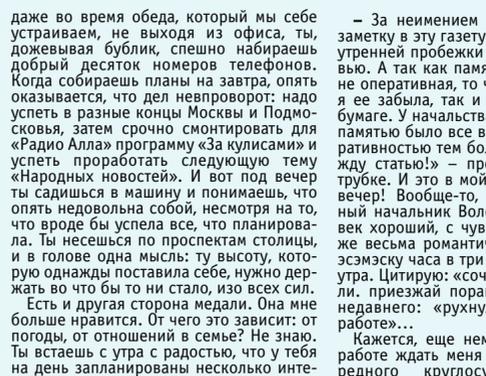
Ольга Калининченко



Андрей Сенцов



Екатерина Павлова



Ирина Морозова



Мария Шамфарова



Наталья Сельдемирова



Дарья Харченко



Анастасия Одинцова

тат на радио. И «Авторадио» оказалось тем местом, где жизнь соединяется с профессией: слишком тесно наши будни связаны с автомобилями, дорогами и интересами большого города, а эти интересы формируем мы, работники медиасферы. Я безумно рада, что могу вместе с потрясающе доброжелательным и по-настоящему увлеченным коллективом ловить волну mainstream и держать руку на пульсе нашей жизни.

## Андрей Сенцов

Андрей — человек и пародист, практически. Ему можно позавидовать: у него энергии столько, что если бы он мог переобразовать ее в тепло, жители Крайнего Севера уже точно бы никогда не замерзли. Андрей прекрасно разбирается в спорте и очень мобилен. Оказаться в центре событий он может даже посреди ночи за считанные минуты.

— Радиостанция наша, безусловно, самая популярная. Убеждаюсь в этом каждый раз, когда еду на интервью или любое другое мероприятие. Например, выборы президента России 2 марта 2008 года. Из Центризбиркома включения каждый час. Времени половина третьего ночи, уставший председатель ЦИКА Владимир Чуров скрывается в своем кабинете от надоедливых Брилёвых, Кондратьевых и Вернических, обещаая интервью для главных российских телеканалов только утром. Я тоже прошу Чурова выйти в эфир «Авторадио». Мэтры современной тележурналистики уходят, а я остаюсь ждать за дверью в надежде на чудо. Через несколько минут оттуда выходит пресс-атташе Чурова и говорит: «Заходи!» За дверями, которые, надо сказать, охраняют несколько сотрудников спецслужб, уставший Владимир Евгеньевич буквально вился в кожаный диван со словами: «О-о, «Авторадио»? Давай!» И это в три часа ночи! В итоге Чуров рассказал нашим слушателям первым всё о выборах президента, пожелав хорошей дороги и сказал, что очень любит «Авторадио». Как тут не поверить!

Фото Александра Лаурова

# Шеф на вертолёте

**ВКПМ в лицах: Владимир Найденов,**  
руководитель филиала ВКПМ в Ростове-на-Дону

Владимир Найденов – личность яркая и колоритная. На любом мероприятии его сразу заметишь и запомнишь – столько от него исходит энергии, желания действовать, так он всегда нацелен на результат! На протяжении ряда лет возглавляемое им «Авторадио» показывало впечатляющий рост, а на недавнем V совещании менеджмента ВКПМ ростовский филиал был отмечен как один из лидирующих в корпорации. Неудивительно, что Владимир Найденов стал героем очередного выпуска нашей рубрики «ВКПМ в лицах».

– Владимир, расскажите о своей «дородной» жизни и о том, как и почему в этой жизни возникло радио?

– Так случилось, что с радио я был связан с самого детства. Мой отец военный связист, после окончания школы я пошел по его стопам и поступил в Высшее военное училище связи, после окончания которого некоторое время работал по специальности в немецкой компании. После этого успел попробовать себя в медийном бизнесе: с нуля организовал один из телеканалов города. Был пройден немалый путь, но так или иначе всегда занимало существенное место в моей жизни. Именно поэтому я с большим интересом несколько лет назад приступил к организации «Авторадио» в Ростове.

– С чего началось «Авторадио» в Ростове-на-Дону?

– В конце девяностых «Авторадио» в Ростове-на-Дону было представлено одним из вещателей Ростовской области, вещание производилось из города Азова. Позже, для улучшения качества вещания, руководством ВКПМ было принято решение о создании собственной радиостанции в Южной столице. Стояла задача в весьма сжатые сроки найти место подвеса антенны, развернуть аппаратно-студийный комплекс, решить все сопутствующие вопросы, связанные с запуском радиостанции, что называется, с чистого листа. После проделанной серьезной работы, 27 октября 2005 года, на волне 104.1 FM город Ростов-на-Дону услышал позывные нашего «Авторадио». А в 2007 году наша радиостанция юридически закрепила как филиал «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». Теперь в наших ближайших планах запуск вещания в 2009 году еще одной станции нашего холдинга, «Радио Алла».

– Что изменилось в вашей работе после того, как «Авторадио» – Ростов-на-Дону стало не просто региональным вещателем, а филиалом ВКПМ?

– Централизованная система управления всегда служила гарантией качества конечного продукта. Именно от «Авторадио» – Ростов-на-Дону наши радиослушатели получают качественный радиинформационный продукт, который рождается благодаря тесному взаимодействию сотрудников ростовского филиала и наших московских коллег. А для меня изменение статуса нашей радиостанции, ее включение в структуру ВКПМ, стало одновременно и признанием, и новой мерой ответственности.

– Сейчас вы возглавляете один из самых успешных филиалов ВКПМ. Трудным ли был путь к успеху?

– Как сказал знаменитый историограф 19-го века Леопольд фон Ранке, «победы можно быстро добиться, трудно ее закрепить». И я соглашусь с этими словами.

Проделанный путь был, прямо скажу, нелегким. Непросто было найти команду профессионалов, создать сплоченный коллектив, наладить эффективное производство и качественный сигнал. Тем не менее, мы справились с этой задачей, и на сегодняшний день «Авторадио» – Ростов-на-Дону является серьезным игроком на медиарынке.

Я очень горд за наш аппаратно-студийный комплекс, расположенный в здании Ростовского телеграфа, в центре города, на главном узле связи. Все электрооборудование имеет гарантированное электроснабжение, что обеспечивает непрерывное вещание даже при обесточивании района. Отличительной чертой АСК является современный цифровой эфирный пульт, создающий кристально чистый звук. Студия оснащена современным оборудованием, включая гологовую обработку, систему автоматизации эфира, систему записи и мониторинга эфира.

Горд я и за офис, который находится в тихом центре Ростова-на-Дону, в квартале от студии. Фасад офиса брендирован неоновой вывеской, на нем размещены фирменные флаги. В двухуровневом офисе компании есть все необходимое

для полноценной и плодотворной работы. Рабочее место каждого сотрудника оснащено персональным компьютером и телефоном, имеется система кондиционирования воздуха. Безопасность офиса на высоком уровне, имеется пожарная и охранная сигнализация, «тревожная кнопка». Перед офисом оборудована собственная парковка.

– Какие этапы истории «Авторадио» вам больше всего запомнились?

– Безусловно, самым громким проектом «Авторадио» – Ростов-на-Дону стал фестиваль «Дискотека 80-х» в 2007 году. Его участниками были: легендарная группа «Ottawa», группа «Кар-Мэн», Роман Жуков и прочие ведущие трио «Музыка Интернационал». Проект включал в себя тщательно спланированную масштабную рекламную кампанию, в которой были задействованы самые эффективные рекламодатели. В период подготовки в эфире проходило широкое анонсирование предстоящего фестиваля, проводились розыгрыши призов, интервью с участниками фестиваля, стрит-токи. Несмотря на погодные условия (на улице держалась аномальная для этого времени года температура,

процесса. А происходит это потому, что работа – это не просто офисные будни и каждодневный документооборот. Отнюдь нет! Работа на «Авторадио» это масса ярких впечатлений, калейдоскоп встреч, безграничное поле для поиска новых решений и креатива.

Как руководитель, могу сказать, что наш коллектив не заражен баццллой сплетен и интриг. Думаю, так сложилось именно потому, что я готов выслушать и принять во внимание любые предложения и просьбы моих коллег.

– Знаете ли вы, как они называют вас «за глаза»?

– Насчет прозвища знаю точно, что такового нет. А «за глаза» зовут «Шеф» или «ВВН». В эфире у меня есть свой личный позывной: «Шеф на вертолёте», с его появлением связан интересный случай. В первые месяцы вещания, когда я передал сообщение о пробке, в ответ прозвучал вопрос: «Шеф, а как вас представить в эфире?» В этот момент у меня была непростая ситуация на дороге, и я ответил первое, что пришло в голову: «Да как угодно... хоть на вертолёте!» Так и закрепилось.

– Круг ваших увлечений весьма широк: рыбалка и охота, подводное плавание и прыжки с парашютом, рафтинг и автогонки. Как удается все успевать?

– В действительности для меня, впрочем, как и для моих коллег, работа на «Авторадио» стала интересным, любимым, и, безусловно, важным делом жизни, которое занимает большую часть времени. Однако, как только выдаются свободные выходные, я с удовольствием



около 42-х градусов жары), фестиваль собрал шесть тысяч человек. В жизни радиостанции «Дискотека 80-х» стала одним из самых ярких событий 2007 года. В Ростове-на-Дону этот проект имел широкий резонанс, ни одна радиостанция-конкурент не в состоянии проводить мероприятия такого уровня.

– Считаете ли вы себя везучим человеком?

– Конечно, везение составляет немалую долю успеха у каждого человека, однако счастливый случай не может гарантировать достижение поставленных целей. Поэтому я больше полагаюсь на свой многолетний профессиональный опыт, который позволяет комплексно анализировать возникающие проблемы и находить оптимальное их решение.

– Какими своими качествами вы гордитесь, и что в себе самом вам не нравится?

– Наверное, со стороны виднее. Объективно на этот вопрос могут ответить, пожалуй, только мои коллеги, которые изо дня в день решают поставленные задачи бок о бок со мной. Кому, как не им, судить о моих сильных и слабых сторонах как руководителя.

– Какого стили в общении со своими сотрудниками вы придерживаетесь?

– Я всегда приветствую здоровую конкуренцию среди сотрудников. Под крышей «Авторадио» – Ростов-на-Дону нам удалось собрать команду профессионалов, людей, которые не только умеют делать свою работу, но и получают удовольствие от ежедневного рабочего

прожужу их в кругу семьи и моих друзей. Действительно, я очень люблю рыбалку, охоту или, например, автогонки, отдаю предпочтение активному отдыху. Вот, правда, прыжки с парашютом остались далеко в прошлом. Главное в нашей сегодняшней ритмичной жизни не стоять на месте, развиваться и двигаться вперед.

Своего сына по возможности тоже стараюсь приобщать к активному отдыху.

– Если бы вам пришлось писать мемуары, какой вы бы взяли для них эпиграф?

– Свои мемуары я бы обязательно начал с такого афоризма: «Пусть дела твои будут такими, какими ты хотел бы их вспомнить на склоне жизни!»

– Удастся ли вам находить что-то полезное для вашей работы в корпоративной газете «Авторадио»?

– Безусловно! Газета «Авторадио» стала для всего нашего радиинформационного коллектива первоисточником, из которого мы черпаем свежие новости о ВКПМ, о новостях в сфере радиозера, а также в сфере СМИ в целом. Именно благодаря корпоративной газете «Авторадио» мы узнаем о достижениях наших коллег в других регионах.

– Что бы вы хотели пожелать читателям нашей газеты в других регионах страны?

– Желаю вам, дорогие мои друзья и коллеги, ежеминутного профессионального и личностного роста!

Вопросы задавал Владимир Гурьянов

# Большая семья Егора Захарова

«Авторадио – Владимир»

Владимир – один из первых российских городов, где зазвучало «Авторадио». В год 15-летия авторадийного бренда здесь отметили 5 лет с начала вещания радиостанции.

К своему юбилею мы подошли с солидными рейтинговыми показателями и большим количеством проведенных акций. Особенно насыщенным оказался последний год работы. Взять хотя бы грандиозную акцию «Весна, любовь и медные трубы». 23 февраля и 8 марта любой наш слушатель мог поздравить своих близких – заказать оркестр, который исполнил под окнами любимой или любимого настоящую серенаду. Успех был полный – до сих пор интересуются, когда же мы снова объявим о старте этой акции.

Окончание весны «Авторадио – Владимир» отметило «гонками по правилам». Водители, соблюдая ПДД, под бдительным оком сотрудников ГАИ, добирались из пункта А в пункт Б. Наблюдателями в этом мероприятии согласились выступить владимирские таксисты.

Особой строкой хочется отметить прошедшую в июне акцию в поддержку отечественного футбола «Спортбар Авторадио». Наш спортбар работал в холле одного из кинотеатров города, а вход в фанзону был совершенно бесплатным. На каждый матч с участием наших футболистов собиралось более трехсот человек – больше просто не вмещал зал.

Совсем недавно, в сентябре, мы провели уже традиционную для нашего города акцию «Князя грязи». Чтобы понять, что это такое, нужно просто посетить площадку за Политехом – место проведения мероприятия. Как и обычно, там собралось огромное количество зрителей. С погодой участникам состязаний не повезло, но зато повезло зрителям! К примеру, ведущая новостей Ольга Павлова окончила институт культуры, факультет театральной режиссуры, теперь она – «золотой голос» «Авторадио – Владимир». Невозможно представить наш



эфир и без обаятельного радиоведущего Александра Генералова, а ведь по образованию он «технар».

В 2003 году на «Авторадио – Владимир» зазвучал «Народный хит». С этим событием связано появление в нашем коллективе ведущего Александра Демина. Это настоящий профессионал, непревзойденный знаток русской речи. У Александра филологическое образование.

У истоков создания «Авторадио – Владимир» стоял Сергей Летекин, ныне заместитель генерального директора. И все эти пять лет верой и правдой, в дождь и зной, в любое время дня и ночи, служит радиостанции наш бесценный директор Егор Захаров. По его собственным словам, все мы за эти годы стали его большой семьей. Под этими словами подпишется любой сотрудник «Авторадио – Владимир».



# НОВОСТИ ВКПМ

«Авторадио» – лидер московского радиозера «Авторадио» продолжает лидировать в московском радиозере. По данным исследовательской компании «Комкон», «Авторадио» стабильно занимает первое место среди всех радиостанций г. Москвы в категории 12+. Ежедневная аудитория «Авторадио» в сентябре составила 1 млн 117 тыс. человек. Ежедневная аудитория – 2 млн 531 тыс. человек.

Расширение сети вещания радиостанций ВКПМ

«Авторадио» в сентябре началось вещание «Авторадио» в следующих городах:  
г. Курган – частота 104.2 МГц, региональный партнер – ООО «Интерком»;  
г. Краснослободск Республики Мордовия – частота 103.9 МГц, региональный партнер – ООО «Радиокон»;  
г. Ардатов Республики Мордовия – частота 102.9 МГц, региональный партнер – ООО «Радиокон».

В тестовом режиме осуществляется вещание «Авторадио» в городе Красноуфимск Свердловской области. Частота – 100.1 МГц, региональный партнер – ООО «Энерготел».

В октябре «Авторадио» зазвучало в городах:

г. Лесосибирск Красноярского края – частота 102.3 МГц, региональный партнер – ООО «Радио Джей»;

г. Шадринск Курганской области – частота 100.2 МГц, региональный партнер – ООО «Икс медиа».

В г. Ковдор (Мурманская область) вещание осуществляется в тестовом режиме. Частота – 103.4 МГц, региональный партнер – ООО «Телерадиокомпания Ковдор».

«Юмор FM» в сентябре на частоте 87.5 МГц началось вещание программы «Юмор FM» в городе Сальске. Партнер ВКПМ – ООО «Дон Медиа Групп».

Рост аудитории радио «Energy» Радиостанция «Energy» демонстрирует стабильный рост аудитории. По данным «Комкон», в сентябре 2008 года только

по Москве ежедневная аудитория «Energy» (Daily Reach 12+) составила 758 тыс. человек. Это на 92 тыс. человек больше чем в августе. Ежедневная аудитория «Energy» в сентябре увеличилась до 1 млн 454 тыс. человек. В августе ежедневно на частоту «Energy» настраивались 1 млн 367 тыс. москвичей.

«Автофорум» на «Авторадио»

С 26 сентября на «Авторадио» выходит программа «Автофорум». Это автомобильное интерактивное ток-шоу. В гости к известному автомобильному журналисту, теле- и радиоведущему Юрию Гейко приходят чиновники, депутаты, правозащитники, юристы, экономисты, ученые, врачи, руководители ГИБДД Москвы и России. В центре внимания – самые актуальные темы, волнующие автомобильное сообщество: как бороться с пробками, автоподставы на дорогах, обман в автосервисе, алкоголь за рулем и т.д.

Гости-эксперты придерживаются противоположных взглядов на ту или иную актуальную проблему и готовы отстаивать свою точку зрения в прямом эфире. В обсуждении принимают участие и радиослушатели, которые высказывают свое мнение на предложенную тему на мобильном портале «Авторадио» 0609. В рамках программы будут проходить также необычные расследования и эксперименты.

Эфир – каждая последняя пятница месяца, начало в 18.00. Продолжительность программы «Автофорум» два часа. С 18.00 до 19.00 – обсуждение актуальной темы в прямом эфире, с 19.00 до 20.00 – продолжение беседы на мобильном портале 0609. Абоненты могут слушать текущий разговор и в реальном времени задавать интересующие их вопросы.

Темой первого выпуска программы «Автофорум», который прозвучал 26 сентября, стал вопрос: «Пить или не пить за рулем?». Гости эфира были сенатор Владимир Федоров и лидер движения автомобилистов «Свобода выбора» Вячеслав Лысаков.

Все вопросы и ответы в оперативном режиме публикуются на сайте «Авторадио» www.avtoradio.ru в разделе «Автофорум».

Подробнее о программе – в следующем номере газеты.

Радио «Energy» удостоено премии NRJ Group

Радиостанция «Energy», входящая в структуру «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», награждена специальной премией NRJ Group – за лучшее музыкальное программирование.

Награждение состоялось во время ежегодного международного совещания радиовещателей NRJ Group, которое

проходило с 11 по 14 сентября в Брюсселе (Бельгия). В присутствии топ-менеджеров ведущих европейских радиостанций почетную награду руководству российской «Energy» вручил генеральный директор NRJ International (NRJ Group) Матье Сибилл.

Также одной из лучших была признана и кампания по продвижению радиостанции «Energy» в России, а имиджевый ролик станции взят за основу для продвижения бренда NRJ в некоторых странах Европы.

В ежегодном совещании радиовещателей NRJ Group приняли участие президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин.

В Брюсселе российскую «Energy» представили продюсер станции Денис Сериков и бренд-менеджер Евгения Левченко.

Тайны Haute Couture

«Радио Алла» выступило информационным партнером юбилейной выставки Валентина Юдашкина «Тайны Haute Couture», посвященной 20-летию Дома моды «Валентина Юдашкина». Выставка проходила в Государственном историческом музее с 1 октября по 15 ноября.

Знаменитый кутюрье приоткрыл публике многие секреты и тайны мира

высокой моды. В залах – лучшие костюмы Валентина Юдашкина. Экспозиция состояла из семи разделов: «Великая архитектура», «Облака», «Жизнь-карнавал», «Мистер смокинг», «Мерцание ночи», «Райские птицы», «Эдем».

С открытием новой экспозиции юбиляра поздравила художественный руководитель «Радио Алла», примадона российской эстрады Алла Пугачева. 1 октября во время церемонии открытия выставки Алла Борисовна вручила Валентину Юдашкину эксклюзивный подарок от «Радио Алла».

Подробнее о выставке – читайте в следующем номере.

Рекламная кампания «Юмор FM – Санкт-Петербург»

«Вещательная корпорация Проф-Медиа» в Санкт-Петербурге проводит имиджевую рекламную кампанию радиостанции «Юмор FM». Слоган кампании: «Юмор FM – шутки и песни на 88.9», – отражает основу концепции эфира этой уникальной радиостанции. Задействованы рекламные возможности метро, сити-форматы, билборды. С 1 октября модули «Юмор FM» размещаются на страницах самых популярных печатных изданий Санкт-Петербурга, а рекламный ролик станции появится в эфире ведущих петербургских телеканалов.

## Остров детства

«Авторадио – Чебоксары»

Летом «Авторадио – Чебоксары» провело вместе с своими радиослушателями месячник защиты ребенка и целых две благотворительные акции.

Акция «Из мира тишины в мир звуков» – это большой концерт жестовых песен, исполненных студентами факультета дошкольной и коррекционной педагогики и психологии ЧГПУ им. Яковлева. А еще были игры, конкурсы и, конечно же, подарки. Перед концертом в школе-интернате совершили посадку НЛО. Гости-инопланетянин с далекой галактики ребятам очень понравился, да и они ему, без сомнения, тоже. Улыбчивый инопланетянин фотографировался с детьми и даже станцевал свой загадочный лунный танец, чем очень обрадовал ребят.

Этот праздник в преддверии летних каникул устроили детям Цивильской школы-интерната № 1 для глухих и слабослышащих детей дружная команда «Авторадио – Чебоксары», а также сотрудники компании «Мегафон-Поволжье», общественная организация «Молодежное добровольческое объединение Чувашии» и студенты ЧГПУ.

Что бы мог подумать, что жестовые песни – такое красивое, завораживающее зрелище! Только представьте: не имея возможности услышать песню, дети смогли зрительно ее увидеть. Песни о маме, о любви, о лете, конечно, очень понравились всем.

За несколько часов, проведенных в гостях у этих детишек, мы успели с ними подружиться, познакомиться, и было очень жалко уезжать. Но праздник закончился. Инопланетянин улетел на свою далекую планету, но обещал, что обязательно вернется в следующем году. Мы все присоединяемся к его обещанию, ведь увидев еще раз улыбки на лицах и искорки радости в глазах ребят – это ли не счастье!

«Авторадио – Чебоксары» решило провести еще одну акцию, которая называется «Мы вас любим, малыши!», для тех, у кого нет рядом близких, и кто так нуждается в любви и ласке – для самых маленьких жителей нашей республики, детей из домов ребенка. Нашей радиостанцией был объявлен сбор средств для дома малютки г. Алатырь. Сначала планировалось съездить и оказать спонсорскую помощь только этому дому ребенка, но количество желающих принять участие в проекте превзошло все наши ожидания. Откликнулись многие предприятия города, которые захотели помочь детишкам, слушатели «Авторадио – Чебоксары» приносили вещи, канцелярию, игрушки, колбасы и прочее. Видя такую активность, мы приняли решение помочь еще и чебоксарскому дому ребенка «Малютка».

И вот 1 июля, спустя месяц после начала благотворительного марафона защиты детей, дружная команда, объединившая представителей «Авторадио – Чебоксары», «Ипотечной корпорации республики», ГУП «Проектный институт «Чувашии» и «Авторадио – Чебоксары», призывая водителей особенно внимательно соблюдать ПДД и передавая в дневное время

гражданский проект, ГУП «Алатырторгсервис», тренингового центра «Алиот» и «Молодежного добровольческого объединения Чувашии», выехала в Алатырь.

Владимир Иванович Степанов, руководитель УРК МУП «Алатырторгсервис», встретил делегацию «Авторадио – Чебоксары» на посту ГИБДД у въезда в

ли увидеть в этом доме ребенка, – дают надежду, что у его маленьких питомцев все будет хорошо. Что где-то на этой большой земле маленькое детское солнышко засветится, наконец, счастьем и найдут дети то, что так им необходимо – добрые нежные мамыны руки, обретут надежную и крепкую опору – семью.



город и сопровождал нашу колонну машин до места назначения, попутно рассказывая историю славного города Алатыря.

Николай Семенович Юрьев, директор Алатырского дома ребенка, встречая дружную «сборную» радиодетей и волонтеров у входа, предупредил: «У нас детишки-то услыши уже! Тихий час сейчас!» Зимние и летние вещи, игрушки, памперсы, столь необходимые для самых маленьких, средства ухода и даже колбаску – все это передали мы сотрудникам детского учреждения. «Не бойтесь, ничего не пропадет, и все достанется детям», – улыбаясь, уверили нас работники дома ребенка.

Любовь и забота персонала, красивое, уютное, чистое помещение, оборудованная детская площадка – все, что мы смо-

Вернувшись в Чебоксары, команда «Авторадио» заехала еще в одно детское учреждение – дом ребенка «Малютка», где мы оставили свои подарки для малышей, немного шокировав персонал неожиданностью визита, ведь было уже около 19:00. Приятная усталость и необыкновенное чувство исполненного нужного и важного дела – наверное, так можно охарактеризовать состояние радиодетей и наших добровольных помощников в конце этого длинного дня.

«Авторадио – Чебоксары» благодарит всех принявших участие в благотворительной акции. Большое вам спасибо и низкий поклон! Для всех желающих и в дальнейшее участие в этом благом деле – телефон для справок: 8 (8352) 37-19-31.

Впереди еще много интересных проектов. Встретимся на волнах «Авторадио»!

## Хабаровская «АББА»

«Авторадио – Хабаровск»

В дальневосточной столице хватает по-настоящему талантливых людей. Самых лучших из них мы собрали в авторадийную четверку «АББА» и дали новоявленному коллективу возможность выступить на сцене ночного клуба «Небо».

В сентябре в Хабаровске состоялась премьера кинофильма «Мамма mia!», названного в честь одной из популярных песен легендарного коллектива «ABBA». К этому событию авторадийцы приурочили свою акцию «АББАмания на Авторадио».

В течение недели ведущий Макс Васильков искал тех, кто войдет в состав хабаровской версии легендарной группы. И желающих блеснуть талантом оказалось предостаточно – на площадке перед «Платинум Ареной» каждое утро звучали в их исполнении самые популярные песни шведской четверки. Старались участники конкурса не просто так: в качестве подарка они получали билеты в киноцентр «Голливуд» на премьеру фильма «Мамма mia!» и пригласительные в ночной клуб «Небо» на «АББАденную вечеринку».

В число победителей в итоге вошли Наталья, Елизавета, Дмитрий и Тимур. Кстати, Наталья и Тимур – молодая супружеская пара. В общем, в авторадийной четверке все было почти так же, как и в настоящей группе.

Прежде чем предстать перед зрителями хабаровская «АББА» побывала в гостях у наших «Ранних пташек» – Василькова и Зайцевой. Участники акции рассказали, с каким настроем пойдут на премьеру фильма, и прокричали в прямом эфире свою боевую кричалку:

– Сегодня в «Небо» приходи – и нас, попробуй, победи!»

Вечером того же дня четверка талантов посетила премьерный показ фильма-мюзикла «Мамма mia!». Кроме удовольствия от просмотра наши артисты прошли своего рода мастер-класс исполни-

тельского мастерства и получили образец для подражания. Возможно, именно этот эмоциональный подъем помог им преодолеть страх перед дебютным концертом.

Однако выйти на сцену – это одно, а вот сделать свое выступление лучшим – совсем другое. Достойную конкуренцию

ринки». И самые шумные овации вместе с главным призом достались команде «Авторадио», с чем мы ребят и поздравляем от души.

Впрочем, без подарков в этот вечер не остался никто. Всем участникам были вручены билеты в киноцентр «Голливуд» и сувениры от «Авторадио». Ну а наши



авторадийной группе составили гости ночного клуба «Небо», которые организовали еще две четверки и отправились покорять наш музыкальный олимп. К выступлению все подошли очень серьезно и выложились на сцену на полные сто процентов. Тем не менее, как и в любом конкурсе, надо было определить победителя «АББАмании». Лучшую группу выбрали сами гости «АББАденной вече-

победители получили сертификат с приглашением на международный фестиваль «Дискоотека 80-х», который состоится в Хабаровске 6 декабря.

«Авторадио – Хабаровск» выражает благодарность киноцентру «Голливуд» и ночному клубу «Небо» за оказанную поддержку в организации и проведении мероприятия.

## Грозовой финал

«Авторадио – Сочи»

В сентябре в главном курортном городе страны при информационной поддержке «Авторадио» прошел чемпионат России по пляжному волейболу. Рассказывает Ксения Есенина, диджей и музыкальный редактор «Авторадио – Сочи».

Проведение больших международных и всероссийских соревнований в будущей столице зимних Олимпийских игр становится сегодня традицией, а уж лучше места для чемпионата по пляжному волейболу вообще просто не найти. С 10 по 14 сентября в городе Сочи кипели жаркие баталии, которые транслировались на всю страну телеканалом «Россия – Спорт». В эфире «Авторадио – Сочи» также проходили прямые включения с

этого спортивного праздника, так что даже те наши слушатели, у которых не было возможности присутствовать на чемпионате лично, были в курсе всех его событий.



Только трансляцией и комментариями мы не ограничились. Были, конечно, еще сюрпризы и подарки для спортивных фанатов. Еще до начала чемпионата в нашем эфире стартовала игра под названием «Меткое попадание».

В течение недели каждый будний день слушатели отвечали на вопросы, связанные с пляжным волейболом. Первый правильный ответ, принятый на наш короткий мобильный номер, премировался двумя пригласительными билетами в VIP-зону чемпионата, в придачу счастливчик получал волейбольный мяч или спортивные часы.

Получить подарок от наших партнеров имели шанс и другие участники, приславшие верные ответы. Каждому сообщению мы присваивали свой порядковый номер, после чего в программе «Народный хит» один из дозвоившихся слушателей определял, кому именно достанется заветный подарок.

Торжественное вручение призов состоялось в финале волейбольной баталии на самом чемпионате. В этот день синоптики, к сожалению, не ошиблись с прогнозом, и ровно в 14.00 14 сентября – в самый разгар финальной игры – на Сочи пролился такой ливень, что словами не описать. Вся наша аппаратура, точно испугавшись потопы, сопровождаемого громом и вспышками молний, немедленно отказала. Пришлось вручать подарки без микрофонов, на забитой до предела VIP-трибуне.

С погодными условиями мы справились. А трудности, как известно, людей сплачивают. На нашей трибуне царил настоящее веселье и полное братство. Охрипшие, промокшие, но довольные, болельщики этот день, думаю, не забудут никогда. Да и мы, признаться, тоже!

## Осенний драйв

«Авторадио – Уфа»

«Авторадио – Уфа» стало генеральным информационным партнером открытого первенства по парным синхронным кольцевым гонкам. Слушатели радиостанции также смогли принять участие в соревнованиях, объединившись в команду «Авторадио».

20 сентября на специально подготовленной трассе в селе Алкино-2 Чишминского района Башкортостана прошел «Осенний драйв 2008» – открытое первенство по парным синхронным кольцевым гонкам среди профессионалов и любителей Уфы, Республики Башкортостан, областей и республик Урало-Поволжского региона. Организаторами

мероприятия выступили администрация городского округа Уфы, администрация Чишминского района, Центр высшего водительского мастерства Республики Башкортостан, АНО СТК «Бастиян» с. Алкино-2.

Кроме освещения мероприятия, офисом «Авторадио» предоставило своим слушателям уникальную возможность выступить на первенстве. Чтобы оказаться в числе участников гонки, надо было приехать 13 сентября на площадку Центра высшего водительско-

го мастерства, где экспертный совет, составленный из авторадийцев и организаторов мероприятия, устроил для претендентов небольшие пробные заезды. В итоге в составе команды «Авторадио» на «Осеннем драйве» выступили: наркор Андрей Хохлов (позывной «Резиновый утенок»), Ильдар Заманов и Тимур Сердюков.

20 сентября все, кто пришел на первенство, оказались в атмосфере замечательного праздника, увидели эффектное шоу и испытали настоящий драйв. Соревнования проходили в зачетных классах: «Стандарт», «4x4» и «Спорт». Участники, выступавшие в составе команды «Авторадио», проявили себя истинными спортсменами и показали настоящий волю к победе. Так, в заезде в классе «4x4» Ильдар Заманов занял второе место, чуть уступив сопернику. В общем же командном зачете пилоты «Авторадио» с небольшим отрывом заняли почетное второе место, попав в тройку лидеров открытого первенства!

В специальной номинации «Самый звездный», учрежденной «Авторадио», победил фанат Дмитрий Лужбин. Дмитрий ухитрился выступить сразу в двух классах («Спорт» и «4x4»), причем на двух разных автомобилях. В награду за активное участие он получил цифровой фотоаппарат от радиостанции.

Будь то чемпионат по пляжному волейболу, кольцевые гонки или просто езда по городу – драйв и заряд отличного настроения слушателям волны 106.5 FM всегда обеспечен!



## Алиса на капоте

«Авторадио – Липецк»

С 29 августа по 27 сентября в целях профилактики детского травматизма и снижения ДТП с участием детей в Липецке проводилась акция «Дети на дороге», которую организовали «Авторадио – Липецк» и Управление ГИБДД УВД по Липецкой области. А финалом акции стал яркий городской праздник.

В течение месяца у школ города дежурили совместные патрули сотрудников ГИБДД и «Авторадио», призывая водителей особенно внимательно соблюдать ПДД и передавая в дневное время

ды: Владимир Маркин, Валерия и Иосиф Пригожины, Владимир Пресняков, Александр Буйнов, Юлия Савичева, Стас Пьеха, «Музикал International» и многие другие артисты, небезразличные к проблеме безопасности детей на дороге. А в специальной рубрике «Папин автомобиль» самые маленькие участники дорожного движения рассказывали о машинах своих родителей. Непосредственность и искренность малышей заставляли водителей еще раз задуматься о безопасности тех, ради кого мы живем сейчас, тех, кто поможет нам в будущем.

пресс-конференции для СМИ города Липецка. Ее участниками стали также генеральный директор «Авторадио – Липецк» Денис Мурашкин и главный специалист Департамента образования Липецка Надежда Бухтинова.

На пресс-конференции были подведены итоги конкурса детских рисунков. Юрий Гейко отметил старания всех ребят, но наиболее «гармоничной» по содержанию и наполненной иллюстрациями» он назвал работу МОВ СОШ № 25. В числе лучших были названы работа детско-юношеского центра «Галактика» и плакат «Правила маленького пешехода» от МОВ



СОШ № 15. По мнению Юрия Гейко, акция «Дети на дороге» и подобные ей играют огромную профилактическую роль в снижении количества ДТП с участием детей. Финалом акции «Дети на дороге» стал яркий праздник в парке «Выханы сад», организованный «Авторадио – Липецк», на котором были вручены награды победителям.

В конкурсе «Автобэби», лучшей фотографией была признана работа семьи Архиповых. Родителями, сфотографировавшим маленькую дочку Алису на капоте автомобиля, был вручен цифровой фотоаппарат.

Зрители, пришедшие в парк, приняли участие в веселых конкурсах и викторинах. По номерам купонов в этот день были разыграны детские автомобильные кресла, наборы инструментов и косметики для автомобилей, ролики, велосипед и мобильный телефон.

Хорошее настроение всем дарил участникам детского танцевального коллектива «Шейки», вокальный дуэт Ольга и Евгения Поляковых, а также победители детского конкурса «Евровидение», воронежская группа «Волшебники двора».



В рамках сентябрьской акции «Дети на дороге» на портале «Авторадио» был объявлен фотоконкурс «Автобэби». Более 50-ти претендентов на победу прислали свои фотографии на тему «ребенок и автомобиль». Совместно с Департаментом образования города Липецка «Авторадио» также провело конкурс детских рисунков среди школ города. В нем приняли участие ребята более чем из 30-ти школ.

Для подведения итогов акции «Дети на дороге» и определения победителей конкурса рисунков «Авторадио – Липецк» пригласило известного московского автожурналиста, писателя, ведущего программы «Автоликбез» Юрия Гейко, который 25 сентября принял участие в программе «День шофера». В ней он совместно с заместителем начальника Управления ГИБДД УВД по Липецкой области Виктором Широких ответил на вопросы радиослушателей в прямом эфире.

Далее обсуждение проблемы безопасности движения на дорогах продолжилось на специально организованной

# Звезды NRJ в «глянце»

— Как вы восприняли предложение сняться для «глянца»?

**Морозова:** — Сначала было страшно, потому что на свою попу я давно не заглядывала — ее же по радио не видно, а вдруг там целлюлит?! Да и потом не каждый день приходится грудь оголять перед публикой. Еще мама учила: должна быть в женской какой-то загадка... а тут все загадки ладошкой прикрывают — давай-давай, мы у себя на стенку в кабинете повесим... Хотелось сначала их послать в то место, которое просили оглыть, но потом мой подсознательный экс-

гибицизм вылез наружу, то есть на страницы «глянца». По поводу эротической фотосессии в «Максиме» даже мой папа не расстроился, а он очень строгий человек. Сказал: по-моему, все прилично, да и потом ты не совсем раздета — ты же в сапогах!

**Абитаева:** — Как сейчас помню этот момент. На улице бушевал радостный апрель 2008-го. Я нехотя жевала пьемонтские трюфели и запивала их шардоне 1865. У ног грелся очередной бойскаут. Вдруг раздался звонок. Это была Юлия Морозова. «Мы будем сниматься», — решительно заявила Юлия, и я согласи-

лась, не раздумывая. Причины были: Морозова обещала еще больше трюфелей и шардоне, если мы снимем трусишки. Я восприняла предложение с энтузиазмом.

— Мечтали ли вы в детстве о таком занятии?

**Морозова:** — Очень мечтала! Как и все девочки. И пыталась быть похожей на фотомоделей — делала себе дикий макияж: тонна тонального крема + черные стрелки — и ты королева! И все пацаны падали в обморок! Только сейчас я понимаю, почему они падали... Такое

студией и, бросая случайные взгляды, уходили в дальние комнаты, чтобы там, оставшись наедине с собой, вдоволь поработать перфоратором.

— Что чувствуешь, раздеваясь перед фотокамерой?

**Морозова:** — Что ты готов отстаивать честь любимой радиостанции и души, и телом! Тем более, если и то, и другое пользуется спросом.

**Абитаева:** — Холод и мурашки. Впрочем, с холодом всем начинающим моделям рекомендую бороться просто: нужно взять с собой пару норковых шуб, двести пары шерстяных носков, хороший calorifer... Еще, говорят, хорошо согревает счет в банке.

— Ломали ли вас требования фотографа или, наоборот, хотелось даже еще «похлеще»?

**Морозова:** — Похлеще всегда хочется только фотографам и стилистам! Они как сговорились: а давай еще одну грудь обнажим... а давай теперь две — тебе терять! И т. д. Один раз только нам показало: а не слишком ли строго мы одеты для «Плейбоя»? Маечки, трусики шортиками. И точно — заставили переиспользовать.

**Абитаева:** — Как ни странно, никаких ломок не было. На съемках для журнала «Максим» фотографом оказался мой земляк, который знал свою работу на все шесть: он говорил как можно громче, сквозь грохот перфораторов: отключай попу! А для журнала «Плейбой» с нами работала прекрасная Наташа — красивая и нежная девушка, которая прекрасно разбирается в том, как вести себя с нежными и красивыми ведущими утреннего шоу на «NRJ».

— Задавали ли вам какие-то роли, которые надо было сыграть в этих фотосессиях?

**Морозова:** — Да, были у одного журнала странные требования: я — Дед Мороз, а Лена — Чебурашка. Но мы в результате от той съемки отказались — все равно Ленке уши были великоваты...

**Абитаева:** — Конечно, мы настаивали на ролях Красной Шапочки и Серого Волка, Снежной Королевы и Кая, Зазы Наполи и Константина Хабенского... впрочем, выбранные позже роли Скрюченной послушницы тибетского монастыря Шао-Линь и кропотливой студентки 2-го отделения Гнесинки по классу перорального пения тоже, на мой взгляд, очень удались. По-моему, мы прекрасны в этих роскошных стрингах и платках, не находите?

— Как отреагировали ваши друзья-родные на ваше появление в «глянце»?

**Морозова:** — Други сразу сказали: а-а-а, ну понятно, фотешоп поработал... Я на это всегда отвечаю: конечно! А так я толстая, причесывая корова.

**Абитаева:** — Им так понравилось, что теперь они не лягут спать, пока не просмотрят весь «глянец» с моим участием. И только после этого можно спокойно выключать телевизор.

— Какие случались забавные эпизоды?

**Морозова:** — Снимались для «Плейбоя», из одежды — только шелковые шейные платочки — и всё! Предполагалось, что кончики завязанного на шею платка должны прикрывать грудь. Но они постоянно сползали на бок, и все оголялось. Так мы их в результате прилепили к сиськам на двусторонний скотч — и уже не парились, двигались без проблем!

**Абитаева:** — Со мной никаких забавных эпизодов, по счастью, не происходило. Ну, разве что, я порвала изумительной красоты трусики Долльче-Габбана стоимостью в 10 000 рублей. Признаться честно, я, как Золушка, всегда ношу с собой иголку и нитку. Трусики были отрезавированы, и сданы стилисту. Дальнейшая судьба трусиков мне неизвестна.

— Хотели бы вы продолжить карьеру фотомоделей? Если да, то в каких журналах?

**Морозова:** — О, да! Безусловно! Для «Техники молодежи»! Наши «дивайсы» и «гаджеты» не хуже остальных! И пока мы по 15 детей не нарожали, надо все



успеть! Еще журнал «Мурзилка» — тоже неплохая перспектива.  
**Абитаева:** — Ах, впереди так много интересного! Конечно, хотелось бы сняться еще и для газеты «Химкинский рабочий», для журнала «Белая вьюга», «Куролесом»... Столько планов! Главное — периодические, между съемками, не забывать одеваться. Это главное.  
— В заключение — вопрос к Саймону: что он думает по поводу вышесказанного, и почему сам не участвует в эротических съемках со своими очаровательными соведущими?  
**Саймон:** — Я не участвую принципиально: не мужское это дело — «багажники» трясти. А вот рядом с реальными багажниками меня часто фотографируют, в автомобильных журналах. Однажды

Интервью провел Владимир Гурьянов



Весной-летом 2008 года ведущие утреннего шоу «Black-2White» на радиостанции «NRJ» Юлия Морозова, Лена Абитаева и Саймон выступили в неожиданном качестве фотомоделей: они украсили собой страницы популярных гламурных изданий, причем порой в весьма «откровенном» виде. О том, какво было нашим героям осваивать столь необычную для себя профессию, они рассказали газете «Авторадио».

увидеть — не у каждого психика выдержит. Зато теперь я знаю: фотешоп лучше всякого тонального крема. И не фигу выпендриваться! Правда, я никак не ожидала, что фотосессия в «глянце» достигнет меня в том возрасте, в котором я сейчас нахожусь, а не в 16-18, когда мне этого ужасно хотелось. Кстати, в «Плейбое» я про свой возраст немножко наврала, но вы же никому не скажете?

**Абитаева:** — Как сейчас помню, в детском саду, на утренниках, я всегда порывалась снять с себя мешающую моему творческому развитию одежду — маску поросенка, а став постарше, в 11-м классе, я старалась не упускать возможности и дать интересное, глубокое, проникновенное интервью.

— Есть ли у вас кумиры среди фотомоделей? Старались ли вы быть похожими на кого-то?

**Морозова:** — У меня до сих пор перед глазами фотография Мадонны: фото по пояс, обнаженное тело, грудь, прикрытая руками, томный взгляд... Она мастер перевоплощений, всегда разная, всегда актуальная, я всегда ей завидовала и, наверное, подсознательно стремилась быть на нее похожей. Причем творчество ее меня нисколько не трогает, а вот харизма — зацепила.

**Абитаева:** — А для меня по сей день главным, 100-процентным кумиром был, есть и будет Николай Басков. Но я не старалась быть на него похожей. Потому что во мне тоже много индивидуальности.

— Что на съемке оказалось самым трудным?

**Морозова:** — Труднее всего было раздеться в первый раз. Кажется, всем есть дело до твоей богоподобной персоны, и все на тебя пялятся. А когда понимаешь, что у фотомодела (очень даже симпатичного, брутального парня) ты шестая за день, что гримёр смотрит исключительно на то, не блестит ли лоб и не виден ли синяк на попе, становится спокойнее, относишься к этому, как к работе.

Правда, был случай, когда пилились. Съемка для журнала «Максим» проходила в пейнтбольном клубе, у нас было забронировано на съемку 3 часа, и когда это время истекло, в клуб стали заходить люди — мужики в основном, которые пришли отпраздновать после трудового дня. А мы с Абитаевой стоим в красивой позе посреди зала, все в этой краске «эротично» испачканы, в одних стрингах и сапогах, в свете софитов, вокруг щелкают вспышки фотокамер... Короче, они потом долго еще не могли вспомнить, как и куда стрелять.

**Абитаева:** — Сниматься было трудно. Но не нам. Тяжело приходилось рабочим-гастробайтерам из Молдавии и Таджикистана, которые бродили рядом с нашей

ваниях впервые. Участники по достоинству оценили сюрприз. А во второй день, помимо гонок на собственных авто, спортсмены и зрители могли поучаствовать в тест-драйве новых «фордов» различных моделей. И даже посмотреть, как в перерыве между двумя кругами соревнования два «кстатусных лица» — руководитель гонки Илья Ларинин и председатель петрозаводского Автотрибунала Сергей Кашин («Медвежонки») устроили показательный заезд на тех же «фордах», показав очень неплохое время и мастерство.  
Недовольных не было. Автотрибунал в очередной раз показал, что ему по силам организация серьезных мероприятий, а зрители и участники соревнований получили изрядную дозу адреналина и прекрасного настроения... Следующие соревнования запланированы на 21-22 февраля 2009-го. Хотите поучаствовать? Приезжайте!

Григорий Воеводин,  
программный директор и главный редактор «Авторадио – Петрозаводск»

# Двухсерийное двоеборье

«Авторадио – Петрозаводск»

«Приготовились! Внимание! Старт!» 20 и 21 сентября эта команда от популярного ведущего «Авторадио – Петрозаводск» Вадима Волкова звучала десятки раз. На городском картодроме произошел настоящий взрыв адреналина — соревнования по автомобильному двоеборью вновь собрали вместе петрозаводских поклонников скоростного экстрима.

Автодвоеборье — формат уникальный, подобные соревнования проводятся пока только в Петрозаводске. Что же это такое? Первый день все участники гоняются по картодрому на картах — на то он и картодром. А во второй день соревнования те же участники на той же трассе соревнуются уже в скоростном фигурном маневрировании на своих личных авто-

мобилях. Затем баллы за первый и второй день соревнований складываются, и выявляются победители — как в личном, так и в командном зачете.

Идея проведения подобных соревнований родилась чуть более года назад, когда петрозаводские автотрибуны и наркеры подготовили отметить 2 года вещания любимой радиостанции в городе. Провели, получили прекрасные отзывы участников и зрителей, решили замануться на такие же соревнования зимой. В итоге получилось зимнее автодвоеборье 23-24 февраля, приуроченное, само такое? Первый день все участники гоняются по картодрому на картах — на то он и картодром. А во второй день соревнования те же участники на той же трассе соревнуются уже в скоростном фигурном маневрировании на своих личных авто-

двухсерийным: 2 раза в год — летнюю и зимнюю серии. Подумали, посоветовались в клубе, и решили — а почему нет? Что делать — уже знаем, как делать — тоже научились... В итоге третье лично-командное первенство Петрозаводска по автодвоеборью, посвященное третьей годовщине вещания «Авторадио» в нашем городе, потребовало от организаторов уже гораздо меньше сил, а участники еще лучше и зрелищнее, нежели первые два. Опыт, знаете ли.

На сей раз организаторы решили предпослать участникам несколько сюрпризов. Изменили конфигурацию трассы картингового гонок и... пустили ее в обратном, против привычного, направлении. Это дало возможность несколько уравнивать шансы для спортсменов, которые принимали участие в таких соревно-



# Подарки к сентябрю

«Авторадио – Борисоглебск»

«Помоги собраться в школу!» — с таким призывом обратились к своим слушателям в преддверии Дня знаний автотрибуны Борисоглебска.

Целью этой простой акции было помочь детям из малообеспеченных семей встретить первые школьные дни во всеоружии. Доброе дело, задуманное сотрудниками «Авторадио», охотно поддержала администрация Борисоглебского городского округа и общественная организация «Женский совет».

Всего в округе более 7 тысяч семей нуждаются в материальной поддержке. Подарить радость хотя бы немногим из них, как выяснилось, задача вполне выполнимая.  
В акции приняли участие многие слушатели радиостанции — они приобретали на свои средства школьные принадлежности, одежду и оставляли подарки в магазинах партнеров мероприятия. Специальные короба были размещены в 30-ти точках города.  
Полную информацию о ходе акции жители Борисоглебска получали в эфире

«Авторадио» и на местном канале телевидения. Кроме того, по городу были развешены листовки с обращением к гражданам — не оставаться равнодушными, присоединиться к проекту.



И отклик не заставил себя ждать. Всего мы собрали 242 единицы одежды, 18 рюкзаков, 55 канцелярских наборов. 29 августа все собранные вещи доставлены школьникам из малообеспеченных семей и в Дом детства. А 1 сентября красноречивее всяких цифр о пользе нашей акции говорили радостные улыбки на лицах ребят, получивших неожиданные и очень нужные подарки.

## Верблюжьи наки и другие бяки 1-го Всемирного конгресса дураков

О самом необычном мероприятии, в котором приняло участие радио «Юмор FM», рассказывают продюсер эфира Евгений Каплун и копирайтер Ян Розенберг.

**Евгений:** – 1-й Всемирный конгресс дураков привлёк радиостанцию «Юмор FM» прежде своей неординарностью. Ничего подобного у нас в стране никогда не происходило, поэтому нам это было интересно. Мы уже проводили и информационно поддерживали множество всяких концертов и фестивалей, но такое безумное мероприятие, которое проходило с 4 по 15 сентября в театре Наталии Сац – это было самое невероятное. Туда приехало множество знаменитых дураков со всего мира: клоуны, артисты оригинального жанра. И, сами мы не отставали от них – как могли,

эфир. Гости у нас всегда были интересные, чувствовалось, что вокруг творится настоящий сумасшедший праздник.

**Ян:** – В последний выходной пришел даже Николай Басков, что было неожиданно и очень приятно.

**Евгений:** – А великий дрессировщик кошек?

**Ян:** – Ты имеешь в виду меня?

**Евгений:** – Нет, ты других кошек дрессируешь. Я имею в виду Куклачева, который тоже давал нам интервью. Я даже успел его сфотографировать.

А Евдокия Германова – замечательная актриса из «Табакерки», русская Джульетта Мазила! Она каталась на верблюде по площади перед театром, и я ее тоже запечатлел. Она сфотографирована с печатью на ноге, подтверждающей ее участие в конгрессе дураков. Кстати, на

фестиваля: как он это делает, почему делает...

**Ян:** – Бабки?

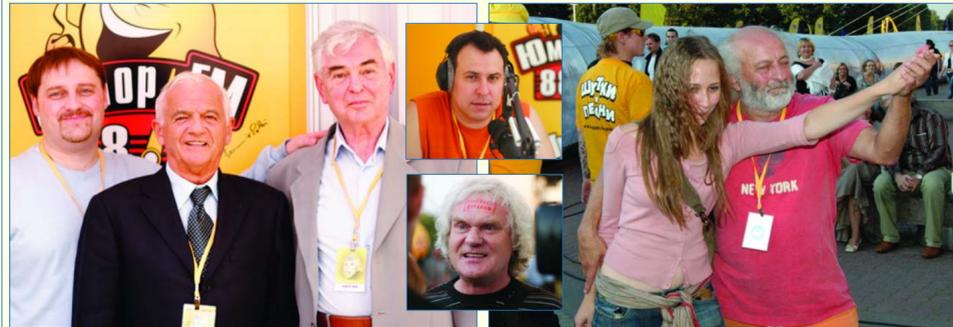
**Евгений:** – И не только, конечно. Но об этом все слушатели радио «Юмор FM» уже слышали. Вообще, было замечательно, что все вокруг на этом фестивале было окрашено в желтые фирменные цвета «Юмор FM»: кресла, мягкие подушки, шарик, бейсболки, даже костюмы клоунов.

**Ян:** – А верблюд?

**Евгений:** – Хотя он не был брендирован, но он тоже желтоватый – от природы. Пообщаться с ним мне довелось дважды. Первый раз, как я уже говорил, посредством Евдокии Германовой.

**Ян:** – А можно вопрос: она каталась за 150 рублей, как все?

**Евгений:** – Нет, она каталась бесплатно, потому что она работала испытателем



поддерживали бренд самой веселой радиостанции. Особенно преть проявил в этом Ян Розенберг, который не вылезал из своей маленькой будочки.

**Ян:** – Я там провел все 12 дней. Кстати, будочка была очень даже не маленькая. Просто там, в студии «Юмор FM», всегда было много людей, участников конгресса – конгрессменов, я бы сказал. 12 дней веселого общения, беззаботных шуток, полностью сумасшедшая. Ко мне иногда дозванивались друзья и поражались: две недели я отсутствую непонятно где. Я гордо отвечал: в России, на конгрессе дураков! В нашу студию попадали и простые люди, которые приходили на концерт, и, конечно же, звезды.

**Евгений:** – Уже само то, что приехал Вячеслав Полушин, гарантировало, что это

этой площади были еще всякие дурацкие штуки: труба с воздухоподдушкой...

**Ян:** – Я как-то назвал ее в прямом эфире прямой кишкой, и слово прижилось, все после этого стали называть ее прямой кишкой – очень удачное название для конгресса дураков. Особенно забавно, когда в эту трубу заходили наряженные женщины в прическах. А выходили, точнее – вылетали оттуда – уже без причесок...

**Евгений:** – И разряженные. Особенно эффектно смотрелись те, кто были в легких легких платьях, которые так красиво взлетали. А один клоун стал на меня обзывать по-всякому, я ему ответил: «Сам дурак, иди в...!» – и он ужасно этому обрадовался. Если для меня было страшно интересно повстречаться с Феруччи Саллери, первым исполнителем роли Арлекино в знамени-

верблюда. Ее посадили, и она первая на нем прокатилась. А второе общение с верблюдом у меня произошло через его поводья. Или как там они называются – обслуживающий персонал этого верблюда, который ходит за ним с тележкой и собирает за ним продукты переработки. Это второе общение меня просто потрясло, потому что верблужьи катышки они собирали прямо вилкой и скидывали в тележку. Эти катышки – как козы наки, только побольше.

**Ян:** – Верблужьи наки! А с тем верблюдом не общался совсем, потому что с детства боюсь верблюдов – они плюются.

**Евгений:** – Просто ты посмотрел фильм «Джентльмены удачи»!

**Ян:** – Да! Вообще, я последний раз близко общался с верблюдом очень давно,



мероприятие будет неординарным. Это человек, который нигде не живет больше месяца, который за год успевает объехать два десятка стран.

**Ян:** – И в каждой стране, говорят, имеет до дому.

**Евгений:** – А также семью и детей. Вообще, встреча с таким человеком дает бесценный опыт. Хотя бы в отношении того, что можно всю жизнь валить дурака и при этом 12 месяцев в году жить за границей.

А сам конгресс проходил просто замечательно. Даже если у организаторов этого праздника было что-то не готово, они все очень ловко списывали на конгресс дураков: мол, мы – дураки, и с нас взятки гладки! Ну, а с нашей стороны никаких косок вообще не было. Студия работала, как часы, вовремя выходила в

том спектакле 60-х годов, комедии «дель арте». И он до сих пор играет этого Арлекино, несмотря на то, что ему уже далеко за 70 лет.

**Ян:** – А меня в это время выгнали из студии, потому что там было мало места!

**Евгений:** – Да, мы писали передачу «В гостях у смеха», Феруччи говорили на итальянском языке, ведущий программы Юрий Григорьев на русском, но они прекрасно понимали друг друга.

**Ян:** – Вообще-то, им было по фигуре: что спрашивать и что отвечать!

**Евгений:** – Ну и, конечно, побывал у нас сам Вячеслав Полушин. Вообще-то, считается, что этот человек неохотно дает интервью – потому что он картавит, как Ленин. Но нашей радиостанции он дал отличное интервью. Полушин раскрыл всю подноготную этого своего

когда курил сигареты «Самель». И с тех пор больше не общался. Зато во время нашего конгресса дураков я с удовольствием пообщался с множеством замечательных зрителей, обыкновенных людей, которые пришли к нам в студию, чтобы передать свои приветствия в эфире «Юмор FM» и получить за это наши сувениры. Вообще, я считаю, что пора поднять статус Всемирного конгресса дураков и проводить его, к примеру, в рамках Генеральной Ассамблеи ООН.

**Евгений:** – А я так не считаю! Не надо никогда поднимать ничей статус, потому что конгресс дураков прошел у нас на самом высоком дурацком уровне. А в мире и так творится столько глупостей, что дальше ехать некуда. Так пусть же, как говорит Вячеслав Полушин, каждый из нас хоть иногда возвращается в свое детство!

## Две веселых юмористки

«Юмор FM – Екатеринбург»

Недавно на радио «Юмор FM» в Екатеринбурге появились новые ведущие. Теперь со слушателями общаются две прекрасные девушки: Нина Маевская и Анна Подосинникова. Самое время познакомиться поближе и узнать их впечатления от работы на самом веселом радио.

– Анна, расскажите, как вообще вы попали на радио?

**Анна:** – В детстве я не воспринимала радио как профессию. Слушала аудиосказки на пластинках: «Бременские музыканты», «Алиса в стране чудес» и еще много чего хорошего. Всегда отличалась повышенной разговорчивостью, как и все Водолеи. В один момент, видимо, просто надоела друзьям своей болтовней, и они посоветовали мне пойти на радио. Кастинг я прошла скорее от наглости, чем от большого таланта.

Первый опыт на радио – это «Серебряный дождь – Новотроицк», куда я пришла еще студенткой и проработала полгода. Потом, после большого перерыва, снова вернулась на радиоволны. Два с половиной года проработала на «Радио Компас – Европа Плюс в Каменске-Уральском». Здесь совмещала сразу несколько специальностей: диджей, координатор спецпроектов, копирайтер, менеджер по рекламе. Можно сказать, жила на радио. Кроме того, успевала работать диктором новостей на «Компас ТВ». Да и сейчас иногда работаю вне эфира, пишу ролики: я люблю радиорекламу, и мне нравится ее придумывать.

**Нина:** – По образованию я учитель французского и английского языков. Но, к счастью или нет, я ни дня не проработала в школе, потому как, получив диплом, поняла, что во мне умер педагог и родился... ведущий радиосюжет!

На радио попала – вы не поверите, совершенно случайно! Увидела в газете объявление о том, что требуются диджеи, а далее – как в красивых романах. Я поняла, что именно об этом всю жизнь мечтала, отнесла на станцию свою демозапись, и, как ни странно, через некоторое время оказалась в эфирной студии. Затем были несколько месяцев обучения – меня научили выразительно говорить в микрофон и аккуратно нажимать кнопки на радиодном пульте. И вот я – новоиспеченный диджей, прошу любить и жаловать!

Тот факт, что люблю я поговорить, наверное, не сильно отличает меня от остальных ведущих, наоборот, скорее роднит с ними. А вот то, что я люблю поговорить сразу на нескольких иностранных языках, это, может, в какой-то степени и является моей отличительной особенностью. Порой боюсь лаять что-нибудь в эфире по-французски или по-английски. Особенно это проявляется, когда я возвращаюсь из очередной поездки в зарубежную страну. Приходится себя контролировать! Порой очень жестко!

**Анна:** – А у меня есть такая примета: опоздать на эфир – это к разговорам с начальством. И еще одна: когда дозваниваются разговорчивые и веселые люди, особенно с утра, значит и весь день пройдет хорошо.

– Анна, тебя все знают как заядлую автолюбительницу. Какие бывали забавные случаи на дороге?

**Анна:** – Совсем недавно опаздывала на эфир, и тут останавливают сотрудники доблестного ГИБДД – проверить документы. А я торопилась, нервничала, думаю: вот как некстати! Открываю окно, подаю права, в это время ко мне залетает что-то большое и жужжащее. Я отмахиваюсь, пытаюсь выгнать это насекомое из салона, а сотрудник ГИБДД смеется и отвечает: вы теперь его долго не выгоните. Спрашиваю: вы нарочно, что ли, таких водителей подсаживаете? Он еще сильнее хочется и тут же отдает документы. «Счастливого вам пути!»

Вообще, ездить мне приходится много, поэтому приключений на дороге хватает. Интересная тенденция – когда пересела с родной отечественной «девятки» на маленькую красную иномарку, отношение окружающих резко изменилось. Хотя я и не блондинка, и никогда ей не была, девушка в маленьком красном авто – это, видимо, диагноз. Тебя объедут молча, гораздо реже остановят для проверки документов и чаще улыбнутся. И хоть мой стаж вождения уже около трех лет, а количество километров достаточно даже для дальнбойкища, иногда подумываю повесить на заднее стекло треугольничек с тупелькой – стану оружием массового поражения, пусть боятся!

– Нина, а у тебя какие есть внеэфирные увлечения?

**Нина:** – Я люблю полупустешествовать, страныzimmer меня манят. В морях-океанах плавать люблю, да и красотами заграничными полюбоваться всегда тянет.

А недавно попутешествовала я по Германии, попала в Баварию, в городок под названием Мюнхен, akurat там «Октоберфест». Это что-то невероятно праздничное, карнавално-ярмарочное, какое-то весело-угарное, пенно-пьянящее действо, столько раз слышала про него, но впервые удалось побывать. В следующий раз, когда отправлюсь на «Октоберфест», обязательно себе прикуплю национальную баварскую одежду, почувствую себя настоящей бюргершей, с кренделем-брецелем наперевес.



Анна Подосинникова



Нина Маевская

– Есть ли приметы, в которые вы верите?

**Нина:** – Сразу всего не припомню. Ну, может быть, вот эта примета. У актеров, например, когда падает текст на пол, нужно срочно собрать листочки и почитать их. Вот так и я порой сижу на стопке креативной макулатуры, чтобы, не дай бог, чего не случилось в эфире – свет там не пропал или микрофон ненароком не упал.

«Октоберфест». Это что-то невероятно праздничное, карнавално-ярмарочное, какое-то весело-угарное, пенно-пьянящее действо, столько раз слышала про него, но впервые удалось побывать. В следующий раз, когда отправлюсь на «Октоберфест», обязательно себе прикуплю национальную баварскую одежду, почувствую себя настоящей бюргершей, с кренделем-брецелем наперевес.

## По следам Чингисхана

«Авторадио – Благовещенск»

«По следам легенд» – так называется творческая экспедиция «Авторадио – Благовещенск», посвященная 5-летию радиостанции. За две недели исследователи приключений накопили более 5 тысяч километров по диким степям Забайкалья в поисках следов завоевателя Чингисхана. Один из участников похода, ведущий радиостанции Павел Савинкин, делится своими впечатлениями.

Ну и что с того, что в Монголии взвели огромный памятник в местечке Гурван-Нуур – якобы, там нашли люльку, на которой было выцарапано имя «Темучин» (понятно, на монгольском)! Что с того, что на роль родины Чингисхана претендует Китай, утверждающий, что именно на его земле найдены детские (ясное дело, китайские!) игрушки маленького Темучинчика! Японцы – те вообще выдвинули версию, что великий воитель – самурай, появившийся на свет у подножия священной Фудзи и раскрывший свой полководческий талант на материке только потому, что на островах ему, естественно, было тесно, а вообще он, дескать, японец...

Кто бы что ни утверждал, могу с твердой уверенностью сказать, что колпыта коней великого воина свой долгий путь начинали под забайкальско-дальневосточными звездами! Здесь же они и свой закончили поход. Вот мы и колебались по сухим ковыльным степям, чтобы найти неопровержимые тому доказательства.

Много лишений пришлось испытать: поломки машин, ночевки под открытым небом, «хлебом кормили крестьянки нас, парни снабжали махоркой» – как пелось в известной песне. Все вытерпели мы ради истины.

Километрах в десяти от глухого селения Токчим мы провели целую ночь в юрте Баира Дулманжапова, считающего себя потомком Чингисхана. Угощая нас наваристым супом-бухулёром, ароматнейшим – огненной горячностью – бузми (это те же пельмени, только раз в пять больше и во столько же раз вкуснее), а также густым духовитым чаем с кобыльим молоком и бараньим жиром, Баир разложил на полу две карты – одну древнюю, другую современную. Мы сравнили их. По всему выходило, что Чингисхановы кони копытели степь именно там, куда привел нас зов предков.

– А вот здесь, – Баир ткнул пальцем в обозначенную на карте гору Малый Батор, – великий хан, якобы, нашел последний приют. Но не верьте тому, о чем прочитаете в путеводителе! И, насладившись нашим немалым недоумением, сказалте пояснил, что на днах нашел могилу Чингисхана в старике Онона, буквально в двух шагах от своей юрты!

Ранним утром мы уже бродили по берегу быстрого Онона и слушали, что, согласно одной из легенд, великого завоевателя похоронили, перекрыв реку. А предав тело земле, сняли плотину, и Онон понес свои воды уже над его прахом.

Так сложилось, что в этом году после обильных дождей река вышла из берегов, изрядно побуйствовала, а затем успокоилась и изменила русло, попросив Баира открыть наконец-то человечеству истину. Действительно, среди совершенно гладких галечных камушков лежат большие тяжелые каменные плиты, которые невозможно сдвинуть одному человеку. Они подобраны по размеру и подогнаны по конфигурации, образуя надгробие. Невооруженным глазом видно, что надгробие это – искусственного происхождения.

пыливым исследователям, что не сам Чингисхан это плиты. Но история клана Темучина-Чингисхана не терпит суеты. Главное – что в конце концов все убедят в правоте энтузиаста-чингизоведа. Ведь сложно не согласиться с очевидным.

Побывав на месте погребения Чингисхана, мы, оседлав своих железных коней, перебрались в урочище Делюн-Болдок. Здешние называют это место «Долиной грехоучивших копыт»: согласно преданиям, юный Темучин, здесь родившись, здесь же и собрал свое первое немногочисленное войско.

Попутно потрогали теплую кору сосен Цырик-Нарасуна («сосновое войско»). По легенде, узнав о приближении многочисленной вражеской армии, древние воины за одну ночь посадили лес из



– А как же богатое убранство могилы? – опешили мы, увидев очень скромное захоронение. – А как же несметные сокровища, закопанные вместе с властителем?!

– Все это – красивые легенды! – поясняет Баир, человек, посвятивший свою жизнь изучению истории Чингисхана. – Все предания о том, что его уложили в несметными богатствами, и что в округе было уничтожено все живое (для того, чтобы скрыть тайну захоронения) – не более чем постоянно приукрашивающаяся выдумка! В первую очередь Чингисхан был воином! И он просил похоронить себя именно по воинскому обычаю – просто и скромно.

Конечно, свое слово скажут еще историки-археологи, которых пригласил к себе Баир. Конечно, еще много времени пройдет до тех пор, пока он не докажет

могучих сосен. Увидев, как ему показало, пики копий могучего войска богатырей, противник повернул назад.

Посреди бескрайней степи обнаружил огромный Тоگون-Шулун («каменный котел»), который назван «Чашей Чингисхана». Предание гласит, что недалеко от этого места непобедимый воин был ранен отравленной стрелой, но в углублении этой чашы сохранилась чистая дождевая вода, которой герою промыли рану. После чего окреп опять воин, продолжил завоевывать земли и умножать свой род. В результате чего появились на свет многие его потомки... Но об этом – в другой раз.

Павел Савинкин, искатель приключений и собиратель легенд для «Авторадио – Благовещенск»

## Три города на одной волне

«Авторадио – Шатура»

Сразу три города, входящие в зону вещания «Авторадио» на волне 91.4 FM – Шатура, Егорьевск и Орехово-Зуево – отпраздновали в сентябре свои дни рождения.

Акция, приуроченная к этим событиям, называлась «На одной волне с городом». В эти праздничные дни мы постараемся стать еще ближе к своим слушателям, использовать по максимуму все наши эфирные и внеэфирные возможности.

За неделю до начала торжеств «Авторадио – Шатура» начало освещать в своем эфире программу праздника – чтобы слушатели могли заранее сориентироваться и спланировать предстоящие выходные. Ярд выпусков «Народных новостей» был целиком и полностью посвящен истории городов, а также их настоящему и будущему.

В рамках самой любимой жителями нашего региона программы «Народный хит» разыгрывались подарки с символикой «Авторадио». Чтобы получить призы, надо было дозвониться в студию и ответить на вопросы, связанные с родным городом. На эту затею с восторгом откликнулись жители всех трех городов. Вопросы мы задавали несложные, тем не менее ответить на них мог все-таки далеко не каждый. К ним, как рука поднята у памятника Ленину на центральной площади? Какое количество «лежачих полицейских» можно встретить на главной улице?



Три праздничные субботы подряд в эфире звучали самые свежие новости с городских торжеств. Была организована целая серия прямых включений – специальные корреспонденты сообщали все интересные подробности, старались донести все эмоции, царившие на улицах Шатуры, Егорьевска и Орехово-Зуево.

Во всех трех городах в рамках вечерней концертной программы на сцену поднимались представители «Авторадио», чтобы поздравить горожан с праздником и провести розыгрыш новейших мобильных телефонов, которые помогут слушателям всегда быть на связи с любимой радиостанцией.

А самое главное, в рамках акции «На одной волне с городом» любой желающий мог оставить свое поздравление родному

городу, заполнив специальную анкету «Авторадио» – анкеты раздавались в самом эпицентре городских торжеств. Каждому оставшемуся свое послание – в прозе или в стихах, лаконичное или развернутое – дарился красочный флажок, и очень скоро центральные площади и улицы города-именинника пестрели фирменными цветами «Авторадио».

Всего за три праздничных дня мы получили около 350 поздравлений, лучшие из них были зачитаны в эфире, а авторы самых оригинальных и искренних строк получили в подарок сувениры от радиостанции.

«Любимый город наш родной! Хочу всегда я быть с тобой! И не уеду никогда, Моя любимая земля!»

«Я знаю – город будет, Я знаю – саду цветет! Когда такие люди В Шатуре нашей есть!»

«Поздравляю свой город Орехово-Зуево! Больше новостей, мир на всей планете, И чтобы радовались чаще дети!»

«Мой любимый город Егорьевск – ты самый лучший, добрый, зеленый и веселый! Мой город, тебя люблю и мои дети, и мои родители! Цвети и процветай!»

«Люблю тебя всем сердцем и душой, Мой милый город, будь всегда со мной!»

**Прикаспийская Венеция**

Астрахань веками служила оплотом Российского государства на южном направлении. История нашего города связана с древним родством Волги и Каспия. Нижнее Поволжье было местом, где пересекались торговые пути: Великий шелковый путь связывал

Каждый мост при этом имеет свою историю и традицию, есть, например, «мост влюбленных» – с белыми голубями, уютными скамейками и цветами.  
 Настоящая жемчужина – белокаменный астраханский Кремль, сердце города и священное



главные культурные регионы Европы и Азии, издавна ходили по Волге и Каспию на своих ладях славяне.

Астраханская область по сей день сохраняет свое геополитическое значение. Сегодня восстанавливаются исторические обусловленные отношения с северными провинциями Ирана, укрепляются и развиваются связи со странами СНГ и Европы. Глубокие исторические традиции, единство многонационального населения, природные богатства – тот естественный потенциал, который определяет основы экономического и культурного развития области.

Современная Астрахань – крупный промышленный и культурный центр, здесь пролегает кратчайший путь, связывающий Европу с Западной и Средней Азией, Индией и Пакистаном, странами Индийского океана.

История города отражена в облике улиц, площадей, углубляется в очертания домов. Астрахань пронизана многочисленными водными артериями, питаемыми щедрой Волгой, за что и заслужила имя Русской Венеции. А еще наш город можно назвать городом мостов, которые являются одной из главных его примет.



место для каждого астраханца, точно белая чайка парящая над Волгой.  
 Астраханская земля подарила стране немало талантливых людей: художников, поэтов, драматургов, артистов. Это Борис Кустодиев, Василий Тредиаковский, Велимир Хлебников, казахский певец и композитор Курмангали Сагирбаев, ногайский просветитель Абдул-Хамид Джанибеков, наши современники Надежда Бабкина и Владимир Меньшов, а также многие, многие другие.

**АСТРАХАНЬ**

**Визитная карточка**

**«Авторадио»**  
 Организация учредитель – ООО «Газпром добыча Астрахань»  
 Частота вещания – 101.7 МГц  
 Мощность передатчика – 1 кВт  
 Начало вещания – 14 февраля 2003 г.

**«Юмор FM»**  
 Организация учредитель – ЗАО «Эхо – Астрахань»  
 Частота вещания – 105.0 МГц  
 Мощность передатчика – 1 кВт  
 Начало вещания – 1 марта 2007 г.

Территория распространения сигнала радиостанции – город Астрахань, Астраханская область.  
 Численность населения на территории вещания – более 600 тысяч человек.

**Программы «Авторадио»**  
 • «Новости»  
 • «Народный хит»  
 • «Погода»

**Программы «Юмор FM»**  
 • «Хорошая погода»  
 • «Время приветов»

**Коллектив «Авторадио»**  
 Генеральный директор Сергей Михайленко  
 Главный редактор Елена Ануфриенко  
 Музыкальный редактор Люция Мацуц  
 Ведущие эфира: Евгения Чумакова, Дарья Захарова, Денис Давыдов  
 Звукорежиссер Сергей Бакастов  
 Служба информации: Алла Жукова, Владимир Шахнозарян, Елена Громова, Наталья Семенова  
 Менеджер по рекламе Екатерина Турак  
 Техническая поддержка Георгий Макаров

**Коллектив «Юмор FM»**  
 Генеральный директор Андрей Черкасов  
 Коммерческий директор Ольга Михайлова  
 Заместитель ген. директора по продвижению Евгений Воиеникин  
 Программный директор Виктория Федотова  
 Звукорежиссер Василий Зыгалов  
 Ведущие: Вика Полянская, Сеня Балаганов, Юрий Веселов  
 Менеджер рекламного отдела: Андрей Чумаков, Мария Ароссимова  
 Делопроизводитель Оксана Зубова

**Вот такой «Колобок»!**

С того мартовского дня, когда в город на Волге пришло радио хорошего настроения «Юмор FM», прошло более полутора лет. Позади первые шаги, работа над первыми собственными программами, самая первая годовщина. Сегодня станция на 105.0 FM – уже не новичок в эфире, и на ее веселую волну настроены приемники и сердца очень многих астраханских радиослушателей.

**Про успех**  
 Удивительно, но радио «Юмор FM» зазвучало в городе практически повсюду чуть ли не с первых дней вещания. Спустя месяц после старта состоялась презентация станции, на которую были приглашены представители СМИ и руководители ведущих городских фирм и организаций. Гости Веселой волны узнали о триумфе «Юмор FM» в столице, о возможностях новой радиостанции, а также вдоволь посмеялись над шуточками местных команд КВН.  
 В июле 2007 года заработал сайт «Юмор FM – Астрахань» – www.veseloeradio30.ru. С тех пор слушатели станции дискутируют на форуме, в «гостевых» общаются с ведущими, а в разделе «Время приветов» оставляют свои сообщения.



Причина успеха «Юмор FM» – уверены астраханские «юмористы» – в том позитивном отношении к жизни, которым отличается эта Веселая волна. Ведь даже когда за окнами метель и тридцатиградусный мороз, на «Юмор FM – Астрахань» только «Хорошая погода». Поясним, так называется одна из первых собственных программ молодой радиостанции. Свои программы стали появляться в эфире одна за другой вскоре после старта астраханского «Юмора»: «Время приветов», «Хорошая погода», «Шутки команд КВН астраханской областной лиги», «Забавные истории».

Слушатели уже привыкли получать от любимой радиостанции неожиданные сюрпризы: однажды, к примеру, в городском ресторане появились блинчики «Юмор FM». Так астраханцы смогли любимую волну не только послушать, но и попробовать на вкус.  
**Про акции**  
 Об акциях «Юмор FM» – Астрахань уже рассказывалось в газете «Авторадио». Поэтому вспомним только некоторые из них.  
 В марте 2008-го, к годовщине радиостанции, мы затеяли акцию «День варенья». Слушатели дозванивались в эфир и отвечали на вопросы, связанные с Веселым радио. За правильный ответ участник получал большой праздничный торт от «Юмор FM Астрахань». Причем торт доставлялся победителю на дом. Кроме того, в эфире звучали поздравления – от губернатора Астраханской области Александра Жиликина, от звезд российской эстрады.  
 8 Марта также отметили со свойственным «Юмору» размахом. Два дня в преддверии праздника радиослушатели присылали нам SMS-сообщения с приятной новостью для мамы. Авторы самых оригинальных посланий могли порадовать свою маму 8 марта не только приятным известием, прозвучавшим в эфире «Юмор FM», но и роскошным букетом.  
 В августе радиостанция «Юмор FM – Астрахань» выступила в роли организатора открытого фестиваля автозвука. Пять часов делится автомобильный праздник, за это время все желающие смо-

гли полюбоваться на самые красивые, мощные и «громкие» машины. А также насладиться выступлением астраханских команд КВН и лучших диджеев города. Веселую волну представлял самый веселый ведущий города Сеня Балаганов, который щедро одаривал собравшихся призами за участие в многочисленных конкурсах.  
**Про интерактив**  
 «Интерактивный подход и любовь к своей аудитории – вот «киты», на которых стоит наша радиостанция», – утверждают сотрудники «Юмор FM – Астрахань». Поэтому новые игры и акции появляются на 105.0 FM практически каждый месяц.  
 В сентябре в нашем эфире стартовали сразу две интерактивные игры. Одна из них, под названием «Фильм, фильм, фильм», это совместный проект «Юмор FM – Астрахань» и одного из крупных киноцентров города. Слушая радиостанцию в течение дня, нужно поймать в эфире специальный сигнал и позвонить в студию – те, кому это удастся, становятся обладателями билетов на предпремьерные показы самых новых фильмов кинопроката.  
 «Колобок» – результат совместного труда всего нашего коллектива и первая в Астрахани радиостанция, в которой можно выиграть «живые» деньги. По форме это интерактивная «бродилка», а самым главным условием успеха в ней является интуиция участника. Три раза в день после условного сигнала слушатели дозваниваются в эфир, первый из дозвонившихся становится «Колобок» и пытается обойти «врагов» – Зайца, Волка, Медведя и Лису. На каждом этапе задача игрока усложняется, а награда растет. Дошедший до самого конца выигрывает суперприз – 2 тысячи рублей.  
 Конечно же, «Колобок» – это символ Веселого радио: добрый и задорный персонаж. Есть у него и свой гимн, который сотрудники радиостанции придумали сообща, а диджей исполнили и записали. 30-секундная песенка стала заставкой игры, веселой «открышкой».  
 Дойти до финала в этой радиостанции «бродилке» и выиграть приз непросто, однако игра полюбилась астраханцам – свою интуицию в эфире «Юмор FM» они подтвердили каждый будний день до самого финала игры, который состоялся 15 октября.  
**Про коллектив**  
 Ну а самое главное на любой радиостанции – это, конечно, люди. Растут и развиваются «Юмор FM» в Астрахани помогают: Креативный и позитивный генеральный директор – Андрей Черкасов, поддерживающий самые смелые идеи своих сотрудников.  
 Программный директор Виктория Федотова, которая помогает новичкам радиостанции встать на ноги, и чья работа позволяет станции твердо держать первые строчки рейтингов.  
 Коммерческий директор Ольга Михайлова – благодаря усилиям ее отдела все проекты, запущенные на «Юмор FM – Астрахань», имеют хорошую финансовую поддержку.  
 И, конечно же, веселые ведущие: Вика Полянская, Сеня Балаганов, Юрий Веселов. Лица и голоса астраханского «Юмора», которое на волне 105.0 FM дарит людям смех и радость, а также надежду на то, что в итоге все обязательно будет хорошо!



**Несекретное досье**

**На «Авторадио – Астрахань» работают молодые, веселые и энергичные люди. Это благодаря их усилиям самый бурный день превращается в эфире в праздничный. О минувшем они говорят: «Было очень здорово и весело», а от будущего ждут только увлекательных событий.**

Радиослушатели с удовольствием слушают их красивые и приветливые голоса, а вот о том, какие они замечательные люди, могут только догадываться. А мы эту догадку с удовольствием подтверждаем.  
 Звонкая и веселая Евгения – когда она в студии, откуда всегда доносится смех и пение. В промежутках между выходами в эфир может и станцевать, просто так, от хорошего настроения. Женя вечно что-то организует, кого-то найти, собрать весь коллектив для чаепития или очередной фотосессии – это к ней.  
 Известный кулинар у нас на студии – Влад Шахов. Тот, кто пробовал его паштет, искренне уверен, что готовить ее Влад научился в самой Испании, а о тортах в его исполнении скажем только одно – пальчики оближешь!  
 Быстро и творчески «свести» любой музыкальный материал под силу звукорежиссеру Сергею Бакастову.



Служба информации «Авторадио – Астрахань» существует уже не первый год, и ребята давно научились «держать руку на пульсе» – ни одно важное для города и области событие не остается незамеченным. Все самые главные и самые интересные новости рассказывают в эфире три раза в день с понедель-

ника по пятницу обаятельные Елена Громова, Алла Жукова и Влад Шахов.  
 Музыкальные пожелания исполняют в программе «Народный хит» ведущие эфира Евгения Чумакова, Денис Давыдов и Дарья Захарова.

Звонкая и веселая Евгения – когда она в студии, откуда всегда доносится смех и пение. В промежутках между выходами в эфир может и станцевать, просто так, от хорошего настроения. Женя вечно что-то организует, кого-то найти, собрать весь коллектив для чаепития или очередной фотосессии – это к ней.  
 Известный кулинар у нас на студии – Влад Шахов. Тот, кто пробовал его паштет, искренне уверен, что готовить ее Влад научился в самой Испании, а о тортах в его исполнении скажем только одно – пальчики оближешь!  
 Быстро и творчески «свести» любой музыкальный материал под силу звукорежиссеру Сергею Бакастову.  
 А направляют таланты и энергию молодого коллектива в нужное русло музыкальный редактор Люд-

**Спой нам, «Котофеич»!**

**Астраханцы любят слушать на досуге музыку «Авторадио». А порой и самостоятельно исполнить любимый хит для авторадийного эфира.**

«Авторадио – Астрахань» всегда на связи со своими слушателями. «Таких отзывчивых и талантливых людей не часто встретишь», – утверждают ведущие, поработавшие в прямом эфире.  
 Вспомним, к примеру, конкурс на лучший мужской голос, который мы проводили в этом году. Участникам конкурса предложили исполнить любую песню из репертуара «Авторадио», а строгими и объективными судьями выступили сами радиослушатели.  
 Астраханцы с огромным энтузиазмом откликнулись на наш призыв – пели и судили активно, увлеченно. Особенно отличилась талантами сильная, мужская, половина аудитории.  
 Много было спето песен хороших и разных, патристических и лирических. Из репертуара Михаила Боярского, Игоря Талькова, группы «Любэ», «Машины времени» и других известных исполнителей. Выбрав образец для подражания, самодеятельные певцы пели так душевно и самозабвенно, что наш звукорежиссер, любитель талантов и красного слова, придумал каждому свое емкое и меткое прозвище: «Бравый майор», «Астраханский соловей», «Влюбленный Арлекин», «Голосистый котофеич».  
 Записи конкурсантов звучали в программе «Народный хит», и многие из них действительно стали настоящими хитами в городе. До нас дозванивались, просили снова и снова поставить в эфир полубившиеся шедевры. Некоторые версии известных песен, кстати, были исполнены так профессионально, что мы с трудом могли отличить их от оригинала.  
 Если пели по большей части представители сильного пола, в голосовании самое активное участие приняли именно женщины. В конечном итоге определился десяток лидеров, и каждого из них «Авторадио – Астрахань» наградило памятными призами, подарками, а также диском с записями всех участников конкурса.



**Юбилейный год**

**Астрахань осенью 2008-го отмечает большой юбилей – 450 лет, серьезная и взрослая дата. Из этого солидного возраста «Авторадио – Астрахань» принадлежит лишь неполные шесть лет, но годы эти оставили в истории города яркий и радостный след.**

Радиостанция «Авторадио – Астрахань» начала свое вещание в День всех влюбленных, 14 февраля 2003 года, на частоте 101.7 FM. На такую дату старт выпал совершенно случайно, но совпадение оказалось символичес-



ким. В праздник влюбленных все стараются сделать подарок близким и дорогим людям, преподнести им приятные сюрпризы. Вот таким приятным подарком для всех астраханцев, влюбленных в хорошую музыку, стало появление в городе «Авторадио». Именно тогда Астрахань впервые услышала пародии поющих ведущих «Мурилок International». Вечно молодые ритмы «Дискотеки 80-х» звучали почти из каждого автомобиля, не оставляя равнодушными людей любых возрастов. Яркая музыка, интересные новости, море позитива и хорошего настроения – стали лучшей рекламой новой радиостанции и хорошим стимулом для нас «держать марку».  
 Мы уверены: многие наши слушатели до сих пор помнят акцию «Формула Авторадио», где было все: скорость, азарт, неуемная жажда победы и достойные подарки. А сколько тактичных и предусмотрительных водителей появилось благодаря нашей