



Олег Маскаев на «Авторadio»

За два дня до возвращения на большой ринг (стр. 3)



Стратегия собственной рекламы

Рассказывает Галина Зубкова (стр. 5)



Автомобильный праздник в «Крокусе»

Рекорды Московского автосалона (стр. 5)



«Зебра» под защитой «Авторadio»

Акции «Авторadio – Тольятти» (стр. 7)



Невероятные приключения авторадийцев в Пекине



Ирина Чащина и Захар

На Олимпиаде 2008 соревновались не только спортсмены. Средства массовой информации тоже состязались между собой – кто оперативнее, полнее, интереснее расскажет о ходе олимпийских баталий. Впервые в своей истории «Авторadio» развернуло в столице Олимпийских игр свою собственную студию, направив в Китай не одного корреспондента, а целую группу. В рамках акции «Москва – Пекин – Авторadio» Михаил Захаров (Захар), Анастасия Молчанинова и Сергей Борисов при технической поддержке Павла Серкина делали в столице Олимпиады самые горячие новости, готовили для эфира комментарии и интервью знаменитостей.

Закончились Олимпийские игры, отошли в историю победы и поражения, восторги и разочарования. А участники нашей авторадийной команды еще долго будут вспоминать эту необыкновенную поездку в удивительную страну на фантастический праздник спорта. Своими впечатлениями на страницах «Авторadioгазеты» делятся Захар и Настя Молчанинова.



Антон Головцов



Исламбек Альбиев



Лариса Латынина



Валерий Борчин

Ожидания оправдались (Захар)
Свою командировку в Пекин я воспринял спокойно. Ясное дело – Олимпиада, «Авторadio» в этом событии должно участвовать – все само собой. Единственное, что было необычным, – то, что я еду не один, а еще едут корреспонденты, инженер, менеджер по оформлению студии. С одной стороны, это радовало: работать вместе легче, с другой – беспокоило, так как работа приобретала масштаб доселе неведомый. Предварительные информационные материалы о месте нашего пребывания были очень впечатляющими, но Дом друзей Олимпиады в виде копии одного из французских замков в натуре оказался не менее шикарным, чем на фото. Обилие звезд: Александр Овечкин, Костя Цзю, Дмитрий Носов, Ирина Чащина, Павел Колобков – настраивало на позитивный лад и располагало к успешной работе. Единственное, что напрягало, это погода: страшная жара и страшная влажность, но на это никто не жаловался, принимая как данность.

Капризы погоды (Настя Молчанинова)
Надо сказать сразу, что работаться очень непросто, в общем-то, так же как и выступало нашим спортсменам. Естественно, дело все в непростых климатических условиях Пекина. В первые дни жара стояла невыносимая, под 50 градусов в тени, плюс влажность 90% и ужасный смог. В общем, привыкли мы к этому климату только к концу нашего пребывания в столице Китая, хотя как раз к этому самому концу погода немного наладилась: какая-то система появилась – пару дней смог, потом обязательно ливень, потом солнышко, и по новой.

Про телевизор и китайцев (Захар)
Паша Серкин, наш инженер, похвастался, что у него в номере телевизор показывает 78 каналов. У меня же телевизор показывал 9 каналов, причем все на китайском. Переводчиков на момент нашего заезда не было, и все общение на ресепшене с просьбой разобраться с телевизором вел я сам. Некоторые там даже знали русский язык относительно хорошо. В первый раз я обратился с этой просьбой на второй день, мне пообещали разобраться, но ничего не произошло. Затем у нас появились переводчики – студенты Пекинского университета, которых нанял Дом друзей Олимпиады. Общаться стало проще, и с помощью этих переводчиков мне удалось схватить двоих техников. Они пришли со специальным пультом, подключили его к телевизору, поговорили друг с другом на своем китайском языке и спрашивают у меня: что будем делать? Переводчица мне объясняет, что у меня в телевизоре живет вирус. Я просто впал в состояние ступора, спрашиваю: как будем его изгонять? Изгонять не будем, говорят китайцы, будем менять телевизор. И оба направляются к выходу. Я на это пойти не мог, потому что уже понял, что когда китайцы обещают, что сейчас придут, они уходят с концами. Пришлось банально взять одного из этих техников в заложники, сказав, что за телевизором пусть идет один, а второй пусть сидит здесь, тыркая в пульт и наслаждаясь 9-ю китайскими каналами. Я сел у двери, переводчица общается с моим арестованным китайцем, я ничего не понимаю. Примерно через час стук в дверь. Входят двое маленьких, не выше 130 см, китайца в желтых манишках, такие «Кыш и Дваторфеля», приносят огромный телевизор, который реально размером с них самих. Установили новый телевизор, и заработало. Я понял, что хорошим подспорьем в объяснении чего-либо китайским товарищам является обычный русский мат, который они понимали на удивление хорошо.

Солнечный удар и китайская медицина (Настя Молчанинова)
Погода привнесла в наш рабочий процесс некоторые неожиданности. Ну, никто не мог ожидать, что наш самый главный технический специалист в Пекине Павел Серкин первые свои дни на китайской земле проведет в больнице. А дело было так. В ДДО, где мы жили, два корпуса, в одном были наши номера, а в другом (то есть в самом замке) находилась столовая, и для того, чтобы до нее добраться, нужно было проехать минуты две на открытом электромобиле или пройти 15 минут пешком. Пешком, естественно, по такой жаре не находиться, но, как выяснилось, и на электромобиле тоже добираться небезопасно. Так вот, Павел не выдержал «гостеприимного» китайского климата. Нагулявшись сначала пешком, он сел в электро-

Продолжение на стр. 2-3

Ури Геллер сотворил чудеса в гостях у «Мурзилка International»



Знаменитый экстрасенс, человек с феноменальными способностями, Ури Геллер устроил 5 сентября на «Авторadio» сеанс настоящих чудес. Сувенирные часы, которые давно не реагировали ни на замену батареек, ни на другие попытки их взобрать, на глазах многочисленных авторадийцев пошли. Ложка в руках Гордеевой, повинуясь импульсу от Ури Геллера, сама собой согнулась и сломалась. После того, как маэстро сконструировал в эфире: «Работай!» – у многих радиослушателей разнообразные приборы исправились сами собой.

У одной автолюбительницы перестала скрипеть подвеска. Другой водитель, отправляющийся на сервис для регулировки ставшего «тупым» двигателя, во время сеанса Ури Геллера обнаружил, что его машина при малейшем нажатии на газ летит, словно птица. У третьего авторадийца заработала видеокамера, которую он недавно уронил в море и после этого не мог из нее даже достать кассету, у четвертого с радиоприемника упали ложки. Звонков от свидетелей этих чудес было так много, что пришлось даже на ходу переключить привычную схему утреннего эфира. Прямо на глазах у сотрудников «Авторadio» Ури взял связку ключей у редактора трафик-службы Насти Соломатиной и двумя пальцами, без видимых усилий, согнул один из них. «Теперь я буду носить этот согнутый ключ на счастье!» – сказала пораженная Настя.

А еще знаменитый маг угадал и точно воспроизвел рисунок, который Гордеева при соблюдении строжайшей конспирации изобразила на листке бумаги, а также дал «кустовую» радиослушателю – бросить курить.

В эфире «Авторadio» Ури Геллер сделал сенсационное заявление: он признался, что Москва так ему нравится, что он хотел бы купить квартиру и серьезно здесь обосноваться.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

- Везучая Лада.....стр. 4**
Популярная авторадийная акция «Автоледи» прошла в этом году в Калуге во второй раз. За главный приз и почетный титул сразились в финале 13 очаровательных дам, которым покорились не только мужчины, но и автомобили.
- Пляжные страсти.....стр. 6**
В последний вечер июля уфимские авторадийцы пригласили на Первый открытый турнир «Авторadio» по пляжному волейболу тех, кому близки скорость, спорт и активный образ жизни.
- «Авторadio» и Рен-ТВ отметили общий юбилей.....стр. 6**
7 июля исполнилось пять лет с тех пор, как на частоте 102.3 FM впервые прозвучала позывные «Авторadio» – Армавир. 4 августа 2003 года в Армавири появилась «Рен ТВ». И радиостанция, и телеканал входят в состав ТРК «Вита», поэтому юбилей было решено отметить вместе.
- Бензин – наркорам!.....стр. 4**
4 августа в Ростове-на-Дону стартовала акция «Авторadio заправляет» – бензин и подарки получают самые активные народные корреспонденты.
- Рекордный день рождения.....стр. 4**
15 августа исполнилось 5 лет «Авторadio – Магнитогорск». В честь любимой волны слушатели устанавливали разнообразные рекорды, связанные с автомобилями. Достижения тут же регистрировались в почетной «Книге рекордов Авторadio».
- Звездный экстрим.....стр. 6**
День города «Авторadio» – Екатеринбург отметили вместе с любителями силового экстрима. А в конце августа, вместе с опытными водителями, мы оценивали на очередном «Авторинге» достоинства популярных автомобильных марок.
- Радио трех городов.....стр. 6**
Третий год звучит в радиоэфире Подмосковья «Авторadio – Шатура». По сравнению с другими региональными станциями, это совсем немного, но творческого потенциала и стремления к росту шатурскому «Авторadio» не занимать.
- Зеленый – топай, желтый – хлопай!.....стр. 6**
В День знаний в Твери прошла акция «Авторadio», посвященная дорожной безопасности. Школьникам рассказали о том, как надо вести себя на улицах города, и вручили подарки от радиостанции и ГИБДД.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Ижевск



В столице Удмуртской республики звучат сразу три успешных бренда «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» – радиостанции «Авторadio», «Юмор FM» и «Energy».

Читайте на стр. 8



Владимир Назаренко: Надо только захотеть!

5 лет назад Владимир Назаренко первым вышел в эфир «Радио Диско». Потом были «Русские песни», радиостанция, на которой он работал музыкальным редактором, программным директором. Чуть более года назад Владимир занял должность программного директора в новом проекте ВКПМ – «Радио Алла».

Читайте на стр. 7

«Юмор FM» отметил трехлетие перестрелкой



1 сентября у радиостанции «Юмор FM» был первый «круглый» юбилей. Это событие коллектив Веселого радио отпраздновал пейнтбольным сражением с дружественной радиостанцией «Energy». Рассказывает Максим Забелин, продюсер «Юмор FM».

Читайте на стр. 4

авторадийцев в Пекине

последнего укола – кто его делает, тот и победил. И вот – атака, и польский судья присуждает укол рапиристке из России. Итальянцы требуют просмотра видеозаписи, инспектор с представителем Италии смотрят на монитор, и Колобков, который как выдающийся рапирист был допущен в судейскую зону, видит на мониторе со всей очевидностью, что россиянка первая нанесла укол. И вдруг – выносится решение в пользу итальянской рапиристки! Но поляк, судивший этот поединок, идет на беспрецедентный шаг – не соглашается с решением судьи у монитора и оставляет победное очко у сборной России. После этого полуфинала Павел Колобков заглянул в судейскую комнату и оказался свидетелем того, как на бедного польского судью высокопоставленные чиновники обрушивали громы и молнии.

Многие из моих авторитетных собеседников сходились во мнении, что предвзятость судейства в Пекине была направлена даже не столько в пользу китайских спортсменов, сколько против россиян. Что ж, это еще раз подтверждает известный тезис: чтобы побеждать, надо быть не просто сильнее, а наголову сильнее соперников. А у нашей команды далеко не все обстояло благополучно. Взять, к примеру, гимнастов. Тут смена поколений и уход лидеров: Алексея Немова, Светланы Хоркиной – привели на Олимпиаде просто к удручающим результатам. Света Хоркина, возвращаясь в Русский дом с очередного дня неудачных для нас гимнастических баталий, едва держивала досаду.

Да, олимпийский спорт стал жестким и даже жестоким. Нас совершенно потрясла история с китайским бегуном, который реально был фаворитом, но на старте 110 м с барьерами, вылетая с колодки, рванул себе «ахилл», и хромая, ушел под трибуны. По телевизору потом показывали пресс-конференцию, на которой его тренер сначала как-то оправдывался, а потом вдруг зарыдал, как ребенок. Оказалось, что бегуна и его тренера китайские журналисты обвинили чуть ли не в саботаже и предательстве родины, выставили их изгоями, которым уготована одна судьба – китайские «Соловьи».

Про болельщиков и магазины (Захар)

Вообще, для китайцев Олимпиада стала событием такой важности, которое даже не с чем сравнить. Весь народ проявлял просто какой-то фантастический энтузиазм. Одна маленькая деталь: магазины сувениров с олимпийской символикой. Я бывал в подобных магазинах в Европе на чемпионате мира, на зимней Олимпиаде – да, сувениры пользуются спросом. Но таких очередей за собственными олимпийскими сувенирами, как в Пекине, я не видел нигде. Такое ощущение, что все население Китая приехало в эти магазины. С полком сметали буквально все: талисманы, майки, сумки, мячи, всякие безделушки. Причем в очереди стояли не туристы, а именно китайцы.

Что касается пекинских пробок, то было принято радикальное решение: на время Олимпиады в город допускались по четным числам машины с четными номерами, по нечетным – с нечетными. Кроме, разумеется, олимпийских автомобилей, городских служб и такси. Это реально разгрузило город, и серьезных проблем с заторами практически не было.

Отдельная тема – торг по-китайски. Торговаться китайцы любят, но мы их в этом, конечно, превосходили. Например, пришли мы покупать сувенирные магнитики на холодильник – самые популярные китайские сувениры. По первоначальной версии, 1 магнит стоил 35 юаней. Я говорю: дружище, я беру у тебя 10. «О, 10 – это много», – говорит китаец, начинает считать на калькуляторе и выдает мне цифру: 350 юаней. После длительных переговоров удается строгаться за 50.

Надо сказать, что наших соотечественников среди олимпийских туристов было не так много, как я привык обычно видеть на больших европейских соревнованиях. Все-таки, это удовольствие не из дешевых. Как правило, это были люди состоятельные, многие с женами, которым помимо посещения олимпийских объектов надо было сделать шопинг по китайским магазинам. Шелк, одеяла-пледы, фарфор и шубы пользовались большим спросом.

Конечно, 90% болельщиков на трибунах составляли сами китайцы. Передовики производства, учащиеся детских спортивных школ, студенты со всей страны получали билеты бесплатно и с

удовольствием болели за своих. Но, надо сказать, с не меньшей охотой они поддерживали и других спортсменов: когда, к примеру, прыгун – неважно, свой или соперник – жестом просил похлопать ему для поднятия тонуса перед прыжком, стадион радостно выполнял эту просьбу.

Послеолимпийское послесловие (Настя Молчанинова)

Честно признаюсь, за ежедневными интервью саму Олимпиаду я так и не увидела. Об организации игр и спортивных объектах знаю только со слов звезд спортсменов и нашего корреспондента Сергея Борисова. Если коротко: организация отличная, объекты на высшем уровне, китайцы хорошо подготовились – молодцы. Но какое-то впечатление об олимпийском Пекине все-таки у меня сложилось. Во-первых, город был невероятно чистым и ухоженным. Переводчицы, которые работали в ДДО, утверждали, что обычно город совершенно другой. Как по мановению волшебной палочки, с улиц пропали все божьи и пьяницы, люди

перестали плевать, куда-то испарилась вся грязь, практически не было пробок. Сразу хочу сказать, как только закончилась Олимпиада, а мы с Павлом Серкиным были в Пекине еще два дня после закрытия игр, обычная жизнь наладилась практически сразу: на улицах откуда-то появились крупногабаритные машины, задымили заводы и фабрики, жители будто вернулись из каких-то резерваций – на улицах стало loudly и шумно.

В последние два дня мы даже немного отдохнули. Побывали в парке Летнего дворца, покатались там на катамаране, походили по магазинам. Кстати, я заметила такую интересную вещь: Пекин невероятно хорошо подготовился не только к Олимпиаде, но и к Паралимпийским играм. Буквально всё в городе, в том числе метро и все торговые центры, обустроено лифтами и специальными скасками для инвалидов-колясочников, а на всех улицах есть специальные дорожки и светофоры для слепых. Молодцы, конечно, китайцы. Нам у них учиться, учиться, и еще раз учиться.



Захар и Газманов



Показательное выступление Захара – «Дискотека 80-х» в Русском доме Олимпиады



Константин Цзю и Захар

Звезды в пекинской студии «Авторадио»

Вера Звонарева, бронзовый призер Олимпиады-2008 по теннису

– Ну, понимаете, Олимпийские игры – это вообще мечта, наверное, всех спортсменов. «Большой шлем» – только для нас, теннисистов, важен, а Олимпийские игры – это для всех. Здесь ты играешь за свою страну. Это что-то особенное, это большая честь.

Я думаю, что мы совершили такой маленький подвиг, заняв весь пьедестал почета в теннисе, потому что было очень много теннисисток, у которых уже были победы и в «Больших шлемах», и в Олимпийских играх. Мы просто смогли заставить себя так бороться, смогли сделать что-то особенное. И мы очень рады.

Дмитрий Носов, заслуженный мастер спорта по дзюдо, бронзовый призер Олимпиады в Афинах

– Знаете, я всю жизнь мечтал завоевать олимпийское золото. И много было трудных моментов на этом пути. Я был трудным подростком, и мой тренер меня все время настраивал, помогал мне... И еще в двадцать лет я решил: отборюсь еще четыре года, все отдаю, чтобы завоевать олимпийскую медаль, и потом уйду. После Олимпиады я не находил себе место. Вроде, и дал себе слово, но я же не завоевал золото... И как-то на этой волне я шел дальше. Так получилось, что мне дали главную роль в огромном блокбастере под названием «Путь». Я прошел кастинг, стал перестраиваться. Но понял, что сейчас снимусь в фильме, а потом опять отдаю себя всего подготовке к Олимпийским играм.

Светлана Хоркина, двукратная олимпийская чемпионка по спортивной гимнастике, трехкратная абсолютная чемпионка мира

– Старшие товарищи должны уступать дорогу молодым, чтобы на Олимпиаде загорались новые звездочки. Я здесь в качестве комментатора, с одним каналом комментирую спортивную женскую гимнастику. У меня дебют. Но когда я пришла в зал, у меня все екнуло внутри. Я поняла, что не участвую, а только наблюдаю...

В Китае была не раз, меня тут любят, я люблю Китай, мои соперницы были китайянки. Я им благодарна. Этим соперничеством мы повышали свой класс.

У меня много друзей и в плавании, и в атлетике, и в дзюдо, и в других видах спорта. Мы дружим, и я им, конечно, желаю удачи. А в гимнастике хочу, чтобы было золото, чтобы зажглась новая звездочка на гимнастическом небосклоне.



Захар и Анига Цой в пекинской студии «Авторадио»

своей целью: чтобы эти игры были самими лучшими за всю историю. Но, правда, такого не было, чтобы какие-то игры не назывались лучшими для своего года. И эти игры тоже назовут лучшими. Но и вы посмотрите, какие красивые объекты недалеко от Олимпийской деревни!

Стрельбище, понятно, находится подальше – техника безопасности требует. Этот объект не имеет равных в мире! Во-первых, масштабы. Мест для зрителей много, думаю около четырех тысяч. Все оборудовано по последнему слову техники. У нас виртуальная мишень, и с помощью цифровых технологий все обрабатывается. Никаких судей не нужно.

Александр Овечкин, хоккеист

– Я первый раз на Олимпиаде в качестве болельщика. Смотрел, конечно, по телевизору, когда был маленьким. Но приходил на стадион и болеть за сборную России на Играх – это первый раз. Болельщик – это важно. Когда играли в Турине, я думал, что мы играем у себя дома. Болельщики так болели! Это было безумие!

В Пекине было шикарнейшее открытие. Олимпийские деревня – уровень очень высокий. Есть Интернет, телевизор. Это целый микрорайон.

Геннадий Алешин, зам. министра по спорту

– Сейчас вся страна болеет за наших на Олимпиаде. Кстати, мы ощущаем эту поддержку: тысячи звонков, телеграмм,

люди пробиваются через толпу журналистов, болельщиков, чтобы каким-то образом пообщаться с премьер-министром.

Анига Цой, певица

– У меня прекрасные отношения со спортом. КМС по конному троеборью, это было давно... Но я пришла к мнению, что олимпийцем мне не быть, природа не наделила меня такими данными, таким талантом.

Я сейчас бегаю по многу километров, особенно перед концертами. Со спортом на «ты». Я танцую, бегаю, плаваю, но для души. Со мной всегда рядом специалист, чтобы был эффект, и без ущерба для здоровья. Сейчас заканчиваю книгу о том, как я худела. Главное – движение. Есть люди полные, которые только приступают к работе над собой, им можно даже для начала только ходить!

Валерий Сюткин, певец

– Московскую Олимпиаду я смотрел как зритель, будущий москвичом. Потом я был в Сеуле на Олимпийских играх в 1988 году, в Афинах в 2004-м, в 2006-м – на зимних играх в Турине. И вот эта Олимпиада в Пекине, получается, у меня четвертая. Я уже давно придумал название нашему коллективу – «Рядом со штангой».

Я, наверное, физкультурник все-таки. 2-й юношеский разряд у меня был по спортивной гимнастике, ну, и так во дворе: футбол, хоккей, как все поколение. В баскетбол, в волейбол



Светлана Хоркина, олимпийская чемпионка в гостях у Авторадио.



Валерий Сюткин: «Я, наверное, физкультурник!»

Я желаю слушателям замечательного «Авторадио» слушать все эфиры из Пекина! Болеть за наших! Хочу пожелать здоровья и ценить то, что есть!

Олег Лапкин, главный тренер сборной России по пулевой стрельбе

– Все Олимпийские игры проходят на высоком уровне. Греки, я помню, построили очень красивые объекты олимпийские, а китайцы вообще превзошли себя. Они поставили перед

просто кричат с трибун. Ведь Олимпиада – это бой, добрый бой, но все-таки... Очень хочется, чтобы нас поддерживали. Спортсменам это очень нужно.

Очень приятно, что наш премьер Владимир Путин сумел в это непростое время, которое последовало после открытия Олимпиады, приехать в Олимпийскую деревню, и надо было видеть фулур, который он произвел! Все хотели с ним сфотографироваться. Нашему тяжелоатлету Тамерлану Тменову приш-

играть немножко, но во всем абсолютно физкультурно-любительский уровень. Как я называю себя – член ДСОААФ.

Мне кажется, Олимпиада дает такой широкий спектр. Огромное количество видов спорта, и даже если ты чего-то не знаешь, ты это открываешь для себя – будь то слалом в воде, легкая атлетика... Кстати, очень эффектно все смотрится на стадионе! На Олимпиаде ин-тер-рес-но!

НОВОСТИ ВКПМ

Примадонна пригласила на закат

6 сентября прима российской эстрады и художественный руководитель «Радио Алла» Алла Борисовна Пугачева впервые лично присутствовала на программе «Приглашение на закат» в рамках знаменитого акватик-шоу «Канцующие фонтаны». Это необычное представление – волшебная феерия света, музыки и воды – проходит на территории ВВЦ с начала июля. Программа «Приглашение на закат» от «Радио Алла» построена исключительно на песнях Аллы Борисовны: тех, что давно стали хитами, и новых, с одноименного альбома певицы.

На этот раз событие совпало с Днем города, который москвичи традиционно отмечают массовыми гуляниями – на ВВЦ был настоящий аншлаг. К тому же, предполагалось, что именно в эти дни состоится закрытие «Канцующих фонтанов». И, конечно же, и пресса, и поклонники Примадонны знали о планах Аллы Борисовны посетить представление. В результате у фонтана «Каменный цветок» на ВВЦ собралась трехтысячная – максимальная для шоу – аудитория.

На экране из водяных струй улыбалось лицо Примадонны, фонтаны взлетали на головокружительную высоту, расцвела всеми цветами радуги, сплетались с песнями, дорогими миллионам сердец. Это был триумф певицы – когда она встала в финале и начала подпевать собственному хиту, вместе с ней пел весь импровизированный зал под открытым небом.

Успех шоу у москвичей и «второе» московское лето убедили организаторов продлить «Танцующие фонтаны» до 28 сентября.

СТС зажигает суперзвезду

И делает это при генеральной информационной поддержке радио «Energy». В эфире станции проходят розыгрыши приглашений на шоу, звучат анонсирующие ролики, самая достоверная информация и интервью о мероприятии. В гости к ведущим утреннего шоу «Black2White» Морозовой, Абитаевой и Саймон приходят финалисты и продюсеры проекта конкурса «СТС зажигает

суперзвезду!». Кроме того, ведущие «Black2White» – в числе постоянных гостей программы в качестве комментаторов. В финале шоу Морозова, Абитаева и Саймон вручат приз самому достойному из участников в специальной номинации от радиостанции «Energy» фаворит.

Московская премьера

С 27 августа по 15 сентября, при информационной поддержке «Радио Алла», проходил Московский фестиваль отечественного кино «Московская Премьера». В этом году, объявленном в России годом семьи, в программе фестиваля особое место занимала тема семьи и детства в российском кинематографе.

По мнению «Радио Алла», подрастающее поколение обделено хорошими российскими фильмами – прокатчикам выгоднее демонстрировать зарубежную продукцию и получать баснословную прибыль. «Именно поэтому «Радио Алла» поддерживает эти добрые начинания», – заявила художественный руководитель станции Алла Пугачева.

В эфире «Радио Алла» звучали анонсы фестиваля, на всей сопутствующей рекламой и полиграфической продукции был размещен логотип радиостанции. Слушатели имели возможность откликнуться на сайте www.radioalla.ru купон

«Московской премьеры», распечатать и обменять на билет.

В эфире – «Детектор правды»

С 6 октября по 26 декабря на радио «Energy» будет проходить беспрецедентная акция «Детектор правды». В акции могут принять участие слушатели, которые не боятся публично говорить о себе правду – и только правду. Победитель получит главный приз – 1 миллион рублей.

В прямом эфире радиостанции участникам предстоит ответить на 25 вопросов различной сложности – от совсем простых до абсолютно провокационных. Вопросы каждый будний день, с 9.00 до 10.00, будут задавать ведущие утреннего шоу «Black2White» Морозова, Абитаева и Саймон. А правдивость ответов определит настоящий полиграф (детектор лжи), установленный в студии прямого эфира «Energy». Самые частые участники выйдут в финал и станут претендентами на главный приз.

В акции «Детектор правды» также примут участие известные персоны отечественного шоу-бизнеса – каждую пятницу звезды будут отвечать на самые неожиданные вопросы ведущих утреннего шоу «Black2White».

Все подробности – в эфире радио «Energy», а также на сайте www.enef-

dufm.ru, где будет выложен видеочеток каждого дня акции «Детектор правды».

«Юмор FM» на веселом конгрессе

С 4 по 15 сентября, в рамках проведения Первого всемирного конгресса дураков, в фойе Музыкального театра им. Наталии Сац работала студия прямого эфира «Юмор FM». Посетить студию, пообщаться с ведущим Яном Розенбергом и передать привет родным и близким через прямой эфир радиостанции мог любой желающий.

Среди гостей студии «Юмор FM» были знаменитые клоуны и известные юмористы, которые принимали участие в выездной программе «В гостях у смеха». Вместе с заслуженным артистом России Юрием Григорьевым они вспоминали забавные истории и смешные случаи из своей актерской практики, рассказывали веселые байки, дарили слушателям свежие шутки и хорошее настроение.

В программу веселого фестиваля вошли и популярны из лучших номеров артиста, гала-шоу с участием «академиков Академии дураков»: Геннадия Хазанова, Александра Ширвиндта, Михаила Жванецкого, Яна Ардзоровца, Романа Карцева. Также перед публикой выступили летящий клоун Томаш Кубинек, виртуозный жонглер Лео Басси со своей программой

«Вендетта» и многие другие знаменитые клоуны со всех уголков земного шара.

Успех «Авторадио – Тольятти»

Один из выпусков программы «День шофера» на «Авторадио – Тольятти» вышел в финал Третьего мультимедийного фестиваля «Живое слово» в номинации «Диалог в прямом эфире».

Миссия фестиваля «Живое слово» – привлечь внимание представителей СМИ к форме журналистского высказывания, к повышению уровня культуры распространения информации. Организаторы – центр подготовки работников региональных телевизионных компаний «Практика». Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям России, правительство Нижегородской области.

Как отметили члены оргкомитета фестиваля, конкуренция в этом году была как никогда сильна. Свои интересные работы представили на конкурс журналисты радио и ТВ, печатных СМИ, интернет-изданий. Из десятков хороших и просто отличных работ в результате были выбраны 5 лучших в каждой номинации, из которых жюри выберет 3-х победителей. Финалисты конкурса – и в их числе автор и ведущий программы «День шофера» на «Авторадио – Тольятти» Татьяна Дорофеева – встретились в середине сентября в Большом Болдино.



Нам пять лет! «Юмору FM» – три, и «NRJ» – два...

«Юмор FM» отметил трехлетие перестрелкой

Максим Забелин, продюсер «Юмор FM»

Радиостанция «Юмор FM» вышла впервые в эфир 1 сентября 2005 года. Этому предшествовала полугодичная подготовка, и старт был признан одним из самых успешных за всю историю коммерческого радиовещания в России.

В течение трех лет, проведенных станцией в российском эфире, она развивалась, несколько видоизменялась, в соответствии с интересами аудитории, теми мнениями, которые высказывались специалистами и обычными радиослушателями.

Сегодня «Юмор FM» – это динамично развивающаяся структура с большим количеством новых ярких направлений и новых идей, которые будут реализованы как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. А самое главное – у «Юмор FM» есть сверхзадача, которая не стоит перед многими другими радиостанциями. Несмотря на то, что «Юмор» станция форматная, ее нельзя назвать нишевой. Так вот, у нишевых радиостанций такой цели нет, а у нас есть. Это быть первыми. Учитывая, что в некоторых городах (в частности в Челябинске, Екатеринбурге, Новосибирске) радио «Юмор FM», по некоторым оценкам, занимает первые места в рейтингах, я считаю, что поставленная цель может быть достигнута. К этому мы и стремимся. Сейчас перед нами стоит задача – к концу года войти в пятерку московских FM-радиостанций.

В этом году у радио «Юмор FM» первый более-менее «круглый» юбилей – три года, и отметить его мы решили в

стиле тимбилдинга – построения и укрепления командного духа. Я предложил собраться и провести коллективное празднование дня рождения станции в рамках какой-либо игры. А поскольку дружественное нам радио «Energy», наш сосед по офису в Останкино, также отмечает 1 сентября годовщину, мы остановились на пейнтболе. «Energy» в эфире два года, «Юмор» постарше, поэтому и явился инициатором и детонатором этой идеи.

В итоге мы замечательно провели время, получили огромное удовольствие от празднования. За что огромное спасибо всем тем людям, которые поддержали мою идею. И, в первую очередь, президенту нашей корпорации Александру Варину – понимая, насколько важно укрепление командного духа, он разрешил выделить бюджет на это мероприятие.

Таким образом команды двух дружественных радиостанций ВКПМ – «Юмор FM» и «Energy» – встретились на «поле боя», расстреляли весь полученный бюджет и получили огромный заряд бодрости и хорошего настроения. Теперь, когда мы опробовали свои силы в настоящем сражении, нас тем более не пугает борьба с конкурентами на радиорынке.

Я считаю, что именно по причине особой дружеской атмосферы, особого отношения друг к другу, которое подразумевает работу в команде, мы смогли добиться столь многого, так уверенно смотрим в будущее. Нам удалось создать команду. Благодаря работе этой команды «Юмор FM» и движется вперед.



Саунд-продюсер «Юмор FM» Илья Булдаков



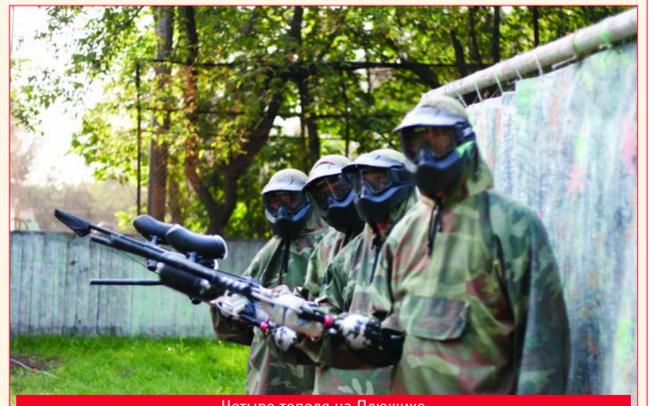
Вот ты какой, Люк Сериков Уокер!



Программный директор «Юмор FM» – Дарт Вейдер



Настоящий снайпер



Четыре тополя на Плющихе



А ну, подайте нам конкурентов!



Достойным воинам – достойный приз!

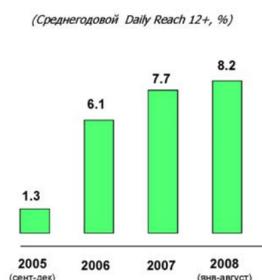


Служили два продюсера...



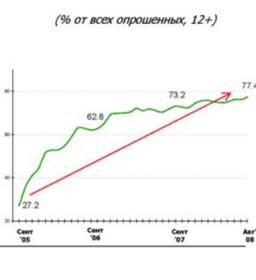
Офис-менеджер Дарья Горохова в роли санитарки

Динамика роста аудитории Юмор FM 2005-2007



Источники: TNS Gallup Media, Radio Index, 2005-2008

Динамика уровня знания Юмор FM 2005-2007



Источники: КОМКОМ, Радиомониторинг, 2005-2008

Везучая Лада

Популярная авторадийная акция «Автоледи» прошла в этом году в Калуге во второй раз. За главный приз и почетный титул сразились в финале 13 очаровательных дам, которым покорились не только мужчины, но и автомобили.

которая стала «Второй вице-автоледи». Кто же стал первым? Очаровательная обладательница «Матиза» Лада Зойкина, проехавшая трассу всего за 37 с небольшим минут. Машину она водит всего три года, но утверждает, что научилась водить еще в 11 лет.



«Авторадийно – Калуга»

Три недели продолжались отборочные заезды, до финала, разумеется, доехали не все, а только самые опытные участницы. Их оказалось ровно 13, «чертова дюжина», но для конкурса «Автоледи» это число оказалось удачным.

На пути к победе финалисткам предстояло посетить три пил-стопа. Субботний день, пробки, недружелюбное око инспектора ГИБДД, ведущего придирчивый счет нарушениям.

Конечно, мне легче участвовать, – призналась авторадийным корреспондентам победительница «Автоледи – 2007» Татьяна Лоба, во второй раз принявшая участие в конкурсе. – Но дорожные условия стали труднее. К тому же, я потеряла 4 минуты, когда заговорила и проехала поворот. Возвращаться – плохая примета, пришлось ехать объездной дорогой.

Однако эта ошибка не помешало Татьяне финишировать второй и получить титул «Первой вице-автоледи». Выблалась в лидеры и Ольга Семенова, тоже не новичок на конкурсе «Автоледи». Несмотря на свой довольно габаритный автомобиль «Фольксваген Транспортер» и пробки на улицах города, она заняла почетное четвертое место, уступив лишь минуту Елене Москалевой,

– Люблю ездить. В этом ничего сложного нет, – говорит победительница городских гонок. – Я решила участвовать в конкурсе лишь после того, как узнала, что не будет технического задания. У меня иномарка. За устранением неисправностей я обращаюсь скорее в профессиональный шинный центр. Секрет успеха? Удача... Я в жизни часто выигрывала и могу считать себя везучим человеком. Без удачи все светофоры на пути могли попасться красные. Конечно, большое спасибо тем водителям, кто меня пропустил.

Удача и знание правил дорожного движения принесли Лобе главный приз – ноутбук, а также титул «Автоледи – 2008». В сентябре в Калуге стартовала еще одна акция «Авторадийно», приуроченная к 5-летию вещания станции, – «Авторадийно футбол». В течение трех недель футбольные команды калужских автолюбителей будут соревноваться за право сразиться в суперфинале с командой ГИБДД. Подробности – в следующем номере газеты.

Бензин – наркотикам!



4 августа в Ростове-на-Дону стартовала акция «Авторадийно управляет» – бензин и подарки получают самые активные народные корреспонденты.

«Авторадийно – Ростов-на-Дону»

Рубрика «Хорошо стоим!» пользуется среди слушателей ростовского «Авторадийно» огромной популярностью. Ну а существует она, конечно, в большей степени благодаря информации, передаваемой народными корреспондентами – активными слушателями, непосредственными участниками дорожного движения.

«Авторадийно – Ростов-на-Дону» всегда старалось поощрять активных наркотиков, но многими из них мы не раз встречались на мероприятиях, организованных радиостанцией.

Цель акции «Авторадийно управляет» – стимулировать верных помощников «Авторадийно», а также способствовать привлечению новых корреспондентов. В течение пяти месяцев, до 31 декабря 2008 года, мы будем отслеживать активность наших наркотиков. Каждую неделю тот, кто отправит на

мобильный портал 0609 больше всего сообщений с информацией о дорожной ситуации, будет получать топливную карту номиналом 104,1 литров бензина.

В конце каждого месяца среди самых активных народных корреспондентов решено проводить розыгрыш коммуникатора – карманного персонального компьютера, оснащенного новейшей автомобильной навигационной GPS-системой и самым актуальным программным обеспечением.

Список победителей акции «Авторадийно управляет» открыл наркотик с всемогущим позывным «Бармалейкин»: по итогам первой недели, ему была вручена смарт-карта на приобретение 104,1 литров высококачественного топлива. Как отменила в эфире ведущая Дарья Громова. Бармалейкин присоединился к сообществу добровольных помощников «Авторадийно» не так давно, однако сегодня его информация о дорожной ситуации в городе – одна из самых достоверных.

Книга рекордов «Авторадийно»

15 августа исполнилось 5 лет одной из самых популярных радиостанций Магнитогорска – «Авторадийно».

День рождения «Авторадийно – Магнитогорск» отметили на площадке за спорт-комплексом «Арена Металлург». Преданные поклонники радиостанции установили в честь любимой волны самые разнообразные рекорды, связанные с автомобилями. Достижения магнитогорцев тут же регистрировались в почетной «Книге рекордов Авторадийно».

Генеральным событием выступил официальный представитель компании «Агис-Сталь» в городе Магнитогорске – 000 «Премьер». Подарки от спонсоров получили все авторадийные рекордсмены, а для маленьких посетителей праздника был подготовлен особенный сюрприз – вкуснейшее мороженое.

Первыми в «Книгу рекордов Авторадийно» попали самые лучшие метатели покрышки на дальность. Победителем среди детей стал Андрей Кочубеев с результатом 7,4 метра. Среди взрослых лидировал Михаил Лахтачев – 13,9 метров. Также были зафиксированы рекорды по самому быстрому накачиванию колеса, по максимальной вместимости автомобиля, а также по самому большому количеству признаний в любви «Авторадийно». В последнем конкурсе особенно отличился местный Авторадийно клуб – ровно 555 признаний!

Помимо конкурсов, предложенных «Авторадийно», у любого пришедшего на праздник была редкая возможность придумать совершенно особое испытание и

установить в нем личный рекорд. К примеру, Владимир Вернигоров стал таким образом «Самым тяжелым человеком, поместившимся в Оку». Вес Владимира составляет 240 кг.

Любители-рекордсмены могли не только показать себя, но и поучиться у профессионалов – участников спортивного



«Авторадийно – Магнитогорск»

шоу сильнейших людей Южного Урала. Спортсмены федерации «Уралстрон» упражнялись в лог-лифте (поднятии своеобразной штанги, на конце у которой вместо дисков шины), кантовке (перевороте) покрышки весом 350 кг, буксировке автомобиля собственным весом. В УАЗе, который без труда двигали силами, находились 4 человека.

Авторадийные именины посетили также члены магнитогорского отделения мото клуба «Ночные волки». Дмитрий Текила, предводитель «волков», поздравил со сцены слушателей «Авторадийно» с днем рождения любимой станции и пожелал всем удачи в жизни и на дороге.

Завершилось празднование 5-летия «Авторадийно – Магнитогорск» потрясающей мега-дискотеккой в РК «Бумеранг».

Стратегия рекламы

Собственной рекламе в радиобизнесе уделяется очень большое внимание. Особенно ее значение велико в условиях медиахолдинга, когда надо заниматься продвижением сразу нескольких брендов. Конечно, самым главным средством для этого продвижения являются крупные промомероприятия, но используются и другие инструменты: кросс-промо, информационные поддержки и, разумеется, прямая реклама.

Особенно в случае крупных мероприятий (таких как «Дискотека 80-х» или юбилейный фестиваль «Авторадио – 15!») в бой вступает «тяжелая артиллерия» – прямая реклама. Мы видим рекламные ролики на телевидении, встречаем на улицах города многочисленные щиты, афиши и перетяжки с информацией о концерте, читаем о фестивале «Авторадио» в газетах и глянце-вых журналах, находим интересующую нас информацию о предстоящем событии в Интернете.

Прямая реклама играла значительную роль в самом начале существования «Авторадио». Долгое время эта функция входила в обязанности тех же людей, которые занимались всей остальной промодеятельностью, но с возникновением корпорации, в связи с ростом объема и разнообразия этих работ, направления были разграничены. Таким образом, в составе ВКПМ под руководством вице-президента по связям с общественностью и международным отношениям Юрия Костина возникли департамент промопроектов, пресс-центр, дизайн-бюро и, наконец, отдел собственной рекламы.

Сейчас в нашем отделе вся работа выполняется фактически в четыре руки: мной и менеджером Светланой Петровой. То, чем мы занимаемся, носит название «АТЛ» («эй-ти-эл»). Это сокращение от английского «above the line». Дело в том, что при составлении плана бюджета расходы на прямую рекламу, традиционно более понятные с точки зрения сметы, записывались в первую очередь, открывались чертой, а уже под ней вносились другие статьи, которые стали называть «below the line» или «ВТЛ».

Чем отличается реклама средства массовой информации от рекламы других продуктов? По большому счету, это то же самое. Радиостанция – такой же бренд, который необходимо продвигать и рекламировать среди потребителей. На разных этапах эта реклама выполняет разные функции.

Естественно, при запуске радиостанции роль прямой рекламы максимальна. На этом этапе не идет речь о каких-то промомероприятиях, главная задача – информировать слушателя, что есть такой бренд, такая радиостанция, которую нужно включить и послушать. Пример этого – рекламная кампания «Радио Алла» осенью 2006 года.

В случае же «Авторадио» функция собственной рекламы уже совершенно иная. Уровень знания этого бренда и так достаточно высок, и прямая реклама может служить лишь неким «напоминанием». Естественно, в этом случае гораздо большую эффективность имеют промомероприятия. Такие акции, как «Авторадио – 15!», «Авторадио дарит Машину», являются неотъемлемой частью продвижения бренда. То есть речь идет не об увеличении уровня знания радиостанции, а о повышении позитивного восприятия бренда, того, что называется лояльностью радиослушателей.

Как и любые другие средства медиастратегии, прямая реклама может решать разные задачи. Например, при проведении такого масштабного мероприятия, как «Дискотека 80-х» нам, помимо решения задач имиджевого свойства, необходимо обеспечить заполняемость огромного зала СК «Олимпийский», то есть элементарно продать билеты. В зависимости от задачи мы выбираем тот или иной набор медиainструментов.

Москва лидирует среди многих городов мира по перегруженности рекламными носителями. Это снижает эффективность единицы рекламы, усложняет медиапланирование, к которому приходится подходить очень тщательно. Еще 5-7 лет назад в рекламной кампании, чтобы получить хороший охват, можно было ограничиться 50-ю щитами. Сегодня при таком объеме рекламного сообщения может потеряться. На жителя Москвы ежедневно обрушивается такой объем рекламы, что решение каждой задачи требует особого подхода. Чтобы эффективно работала собственная реклама радиостанции в Москве, требуется вкладывать даже больше средств, чем в других крупных европейских городах.

Следует избегать формального подхода при планировании рекламных бюджетов. Например, есть архаичная формула, согласно которой рекламный бюджет должен лежать в пределах 4-5% от оборота. Но это – в среднем. В реальности же каждый конкретный период ставит свои особые задачи, и в зависимости от этих задач рекламный бюджет может в разы отличаться от этой средней цифры. И планировать собственную рекламу следует исходя не из того, какими деньгами ты располагаешь в данный момент, а именно исходя из текущей задачи. Иначе можно просто потратить бюджет впустую, никакая отдача реклама не принесет.

Большую роль в определении бюджета и медиастратегии играет и специфика

хотели сообщить деловой аудитории, людям, которые принимают решения, рекламным агентствам, руководителям и специалистам по маркетингу. Мы не задействовали для этой кампании ни наружную рекламу, ни другие медиainструменты, рассчитанные на широкую аудиторию, а разместили рекламный макет, включающий данные исследовательских компаний, в ведущих деловых печатных изданиях, газетах и журналах, популярных среди бизнесменов и руководителей, на деловых интернет-порталах и сайтах рекламных сообществ. Кампания дала хорошие результаты. В первую очередь, она показала деловому сообществу, что на рынке появился новый безусловный лидер, и с этим уже нельзя не считаться.

Важным моментом, который мы также не можем не учитывать в своей работе, является активность наших коллег по радиобизнесу. Хотя, конечно, в радиосообществе не бывает таких «маркетинговых боевых действий», которые ведутся, например, между операторами сотовой связи или конкурирующими производителями FMCG, когда возникает настоящая «война щитов» – на улицах города выписывается огромное количество похожей рекламы товаров одной категории, бренды фактически ведут диалог между собой через рекламные сообщения. Эти бренды становятся своего рода заложниками ситуации: если конкурент сделал ход, тебе уже нельзя не ответить ему своим рекламным контрвыпадом. В сфере радиобизнеса таких войн с расходом огромных рекламных бюджетов не происходит, но и здесь имеют место определенные пики активности у тех или иных радиостанций, на что мы не можем не реагировать. Однако мы не состязаемся с конкурентами в гонке рекламных бюджетов – главное для нас не израсходовать больше денег, а использовать их максимальной отдачей.

Надо сказать, что оценка реальной эффективности собственной рекламы радиостанции является непростой задачей. Несмотря на наличие каких-то численных параметров: GRP, CPP и прочих, – оценить объективно, даст та или иная рекламная кампания, руководствуясь только этими критериями, невозможно. Поэтому приходится анализировать детали, рассматривать конкретные места размещения, учитывать влияние очень многих факторов. Например, традиционно считается, что в июне происходит спад рекламной активности, поэтому размещенная в этот период реклама будет максимально заметной. Однако в 2008 году июнь оказался на редкость насыщенным рекламой: сразу несколько радиостанций развернули свои рекламные кампании – возможно, в расчете именно на то, что конкуренты, как всегда, устроят себе летние каникулы.

Очень важна креативная составляющая рекламы – ее концепция, содержание, дизайн. Если рекламное сообщение невнятное, неинтересное или не соответствует той аудитории, на которую оно рассчитано, эффект не будет никаким, и тут никакие GRP не помогут. В традициях нашей корпорации – творческий, креативный подход к продвижению радиостанции и к собственной рекламе, очень большую роль здесь играют опыт, интуиция, постоянный поиск чего-то нового.

Каждая из наших радиостанций имеет свои особенности, определяющие тот набор приемов и инструментов, которые мы используем для ее рекламы. К примеру, «Авторадио», как самый старший бренд, уже хорошо известен, привычен слушателям. В собственной рекламе «Авторадио» значительную роль играют промоакции и прямая реклама ключевых мероприятий – таких как «Дискотека 80-х», «Авторадио дарит Машину», «Авторадио – 15!» и т. п. Реклама радио «Energy», как самого молодого из брендов ВКПМ, требует постоянного поиска новых форм и альтернативных инструментов, сейчас, например, мы с бренд-менеджером «Energy» Евгением Левченко активно работаем над методами так называемой «провокационной рекламы».

Наша работа предполагает постоянное тесное взаимодействие со многими подразделениями и сотрудниками корпорации. Это и бренд-менеджеры радиостанций ВКПМ, и департамент промопроектов во главе с Марией Королевой, и директор по исследованиям Ирина Чмовай, и пресс-центр, и дизайн-бюро во главе с Викторией Добычиной, и многие другие.

В заключение хотелось бы сказать, что рекламировать такой продукт, как радио, в отличие от любого другого, гораздо интереснее – именно из-за его бесконечного разнообразия.



Галина Зубкова, руководитель отдела собственной рекламы ВКПМ

самого бренда. К примеру, «Юмор FM» – сильный, узнаваемый бренд, и для его продвижения мы пока что использовали, по сути дела, всего две крупные рекламные кампании: одна прошла в момент запуска радиостанции, вторая – в мае следующего года. После этого для продвижения станции были задействованы менее затратные, но при этом чрезвычайно эффективные средства, такие как «product placement» – в программах Первого канала и других телеканалов, информационные поддержки профильных мероприятий. Мощным инструментом продвижения бренда радиостанции «Юмор FM» стали концерты, организованные силами ВКПМ, – в первую очередь из-за того, что их телеверсии были показаны центральным ТВ.

Благодаря тому, что в нашем случае рекламируемый товар, то есть радио, сам является рекламодателем, возникает замечательная возможность использования взаимной рекламы в разных формах, сотрудничая с другими СМИ. Это может быть как «кросс-промо», так и другие формы сотрудничества, благодаря которым мы получаем охват новых аудиторий и целевых групп.

У каждой из четырех наших радиостанций есть свой план развития, определяющий стратегию ее собственной рекламы. Разнообразие инструментов, с помощью которых можно добиться желаемого результата, очень велико. В то же время, существуют определенные рамки, прежде всего бюджетные, и в них необходимо вписываться. Иногда долгосрочные цели, устанавливаемые при формировании годового бюджета, претерпевают изменения, и приходится пересматривать рекламный бюджет, в оперативном порядке изыскивать нестандартные решения.

При медиапланировании мы руководствуемся спецификой рекламируемых продуктов и пользуемся уже проверенными принципами выбора тех или иных рекламных носителей. Например, реклама концертов и фестивалей традиционно размещается на городских афишах, билбордах, перетяжках. Эффективно работает телевизионная реклама. Выбирая телеканалы, мы, разумеется, учитываем пересечение их аудитории с аудиторией той нашей радиостанции, которую мы хотим рекламировать.

Приведу пример интересной рекламной кампании, которую мы проводили весной 2008 года. Отличие ее состояло в том, что кампания относилась к категории В2В, то есть была направлена не на слушателей, а на наших партнеров по бизнесу. По данным исследовательских компаний «Комкон-Медиа» и «TNS Gallup Media» за 2-е полугодие 2007 г., «Авторадио» стало радиостанцией № 1 в Москве. Именно эту информацию мы

Автомобильный праздник в «Крокусе»

Уже много лет подряд «Авторадио» выступает информационным партнером престижного мероприятия – Московского международного автомобильного салона, который проходит в российской столице с 1992 года. В августе 2008-го автосалон в очередной раз открыл двери для автолюбителей и профессионалов в выставочном центре «Крокус Экспо».

В этом году Московский автосалон приобрел еще более высокий статус: впервые в истории автомобильных выставок в России, наряду с Женевским, Парижским, Лондонским, Детройтским и Франкфуртским салонами, мероприятие отнесено к категории «А» и включено в официальный календарь Всемирного объединения автопроизводителей (OICA).

Экспозиция традиционно состояла из двух разделов – собственно международная выставка, на которой были представлены автомобильные новинки зарубежных и отечественных брендов, и «Интеравто» – выставка автокомпонентов, аксессуаров, автомобильной химии и косметики, оборудования для производства и обслуживания авто, а также коммерческого транспорта. И все это раскинулось на более чем 120 тысяч квадратных метров – абсолютный рекордный показатель для России.

Участие в ММАС-2008 приняли более 1000 российских компаний и более 30 зарубежных. Было представлено более 60 автомобильных брендов – не только лидеры продаж, но и модели эксклюзивные, премьерные. На автосалоне в «Крокусе» широкая автомобильная общественность могла познакомиться вплотную, например, с концептом Mazda Kazamai (прототипом будущего компактного внедорожника), полноприводным седаном Lexus LS460 AWD, BMW X5 Security, новой версией популярного седана бизнес-класса Audi A6 и седаном Audi RS6, внедорожником Mitsubishi Pajero Sport SUV, Renault Symbol (новая версия седана), полноприводным седаном Skoda Superb V6 3.6, новой версией Citroen C4.

Количество выставочных дней также было рекордным для России – целых 13, с 26 августа по 7 сентября включительно, при этом экспозиция работала с 10 утра до 10 вечера. В итоге, по данным организаторов, выставку посетили около 2 млн человек. Дейвид Томас, председатель Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса в России и президент Volvo Car Russia, даже заметил, что московское автошоу стало самой посещаемой автомобильной выставкой в мире.

Работа автосалона широко освещалась в эфире «Авторадио», посетил форум и наш авторитетный автоэксперт Юрий Гейко. Впечатления от выставки стали темами нескольких выпусков его программы «Автоликбез» на «Авторадио»:

– Такого автомобильного взрыва, такого автомобильного праздника ни в Москве, ни в России, ни в СССР – не было! Приехать сюда в 10 утра, а уехать в 10 вечера – можно. Уедешь без ног, но с неудовлетворенностью: а полновны ни увидел. Чувствуется, что Россия самая



мощный в Европе покупатель автомобилей – кто бы мог подумать еще пять лет назад, что так будет? Кто бы мог представить, что мировые автопроизводители, по заказам крупнейших российских дилеров, будут создавать модели специально для нашего рынка?

Иду вдоль экспозиции, вижу, как народ приливает к «незнакомцам». А некоторые эти «незнакомцы» мне уже такие родные! «Рено Лагуна III» – российская премьера – мы уже знакомы с тобой, помнишь? Весной, на тест-драйве под Парижем. Мы тогда классно погоняли на автополигоне «Рено». Вечером на про-

езном заходить – там такие бикини, что чуть ли не топless – толпы зачарованные мужиков стоят! А летающий под потолком, почти неотличимый от настоящего «Пежо-307-й»? А потрясающий, милый, умный «Асим» – робот хондовский? Он такой человечный, что в него влюбиться можно!

«Тойота» – лидер мирового автопрома, как можно пройти мимо? Ну, а тут – гибрид на гибриде: концепткар «Гибрид Икс» – ведущий проект: четырехдверный компактный, эластичный, похожий на сани бобслеиста, с прозрачной крышей и аж тремя мониторами. Первый – по центру рулевого колеса, на который выводится привычные для водителя данные плюс направления потоков энергии. Второй монитор, расположенный, как и положено, перед водителем, на «торпеде», – это навигация и телефонно-стационарная связь с миром. И третий экран тоже на панели



циального ужине с руководством «Рено» два ее вице-президента предложили мне составить пиар-план третьего моего кругосветного автопутешествия – с тобой вместе, «Лагуна III». Прилетел я домой, почесал-почесал «крену» и... отпустился: хотя всего-то три раза мне по двадцать, но позвонок мой большой вряд ли выдержит...

Кроссовер «Колесо» – российская премьера. Стоит, сверкает, будто не помню, как мы с ним недавно зарылись по ступицы в африканский солончак. Несмотря на это, очень ты мне тогда приглянулся, «Колесо». А вот и новый «Ситроен С-5-й» – помнишь, дорогой, Португалию? На пляж-то океанский мы тогда заехали, но вот уехать с него!.. Камни скребли пороги, и, если бы ты тогда не приподнял свой кузов на целых девять сантиметров...

Невозможно не отметить полноприводный «Лexus LS 460», «Инфинити FX» второго поколения, кроссовер «Вольво XC-60» с лазерами, цифровыми камерами, системами контроля тяги на спуске и помощью водителю при старте с места на подъеме – нафарширована машина по полной. Автосалон – это не только автомобили. И не только их компоненты. «Двадцать работает без масла!» – слышу я из динамиков на всю выставочную площадь. «Пожалуйста, убедитесь сами – поддон картера снят, колесная крестина без масла и прошел в городском интенсивном режиме уже 150 километров! – кричит восторженный голос. – Без грамма масла!!!» Если б он прошел еще и без бензина, думаю я, обязательно бы подошел. А то моя жена с тех пор, как пересела я на американский автомобиль, придумала левый слозанчик: «Ты лучше б пил, чем управлялся!» Надо бы Володе Вишневному продать...

Полный текст салонных впечатлений Юрия Гейко читайте на сайте www.avtoликбез.ru.



РЕЙТИНГИ

Россия.
Целевая аудитория: 30-59 лет

Радиостанция	в тыс. чел.	в %
Авторадио	5 462,3	18
Русское Радио	5 373,6	17,8
Радио Шансон	4 604,7	15,2
Европа Плюс	4 529,9	15
Ретро FM	4 046,3	13,4
Макс	2 738,7	9
Радио России	2 548,9	8,4
Дорожное радио	2 181,4	7,2
Юмор FM	1 899,7	6,3
Радио 7	1 802,5	6
Миллиейская Волна	1 757,7	5,8
Хит FM	1 416,9	4,7
Эхо Москвы	1 273,9	4,2
Наше Радио	1 234,7	4,1
Love Radio	1 229,0	4,1

Источник: Radio Index-Россия. Апрель-Июнь 2008. TNS Россия

Авторадио – Россия.
Портрет аудитории

В % от ежедневной аудитории радиостанции

ПОЛ

ВОЗРАСТ

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

Нельзя: денег не хватает даже на еду ИЛИ хватает на еду, но не на одежду
Среднее: хватает на еду, одежду, но не могут поехать в отпуск
Высокое: могут поехать в отпуск, но не все, что хотят ИЛИ полный достаток, но ограничения в средствах

Источник: Radio Index-Россия. Апрель-Июнь 2008. TNS Россия

Москва 12+. Рейтинг радиостанций.
Daily Reach %

Радиостанция	Reach %
Авторадио	13,5
Русское Радио	13,5
Радио Шансон	13,4
Европа Плюс	12,9
Ретро FM	12,3
Миллиейская Волна	9,8
Макс	9,2
Эхо Москвы	8,7
Радио России	8,5
Европа FM	8,4
Радио Дача 92.4 FM	7,9
Наше Радио	7,6
Energy	7,6
Love Radio	7,5
Радио 7	6,5
Хит FM	6,4
Радио Алла	6,1
Моя FM	5,7
Европа FM	5,4
Серебряный Диск	5,1

Источник: Radio Index-Россия. Май-июль 2008 (06:00 – 24:00). TNS Россия. Радиомониторинг: Москва. Июль 2008 Комкон Медиа.

АВГУСТ 2008 Г.

www.vkpm.ru

• 5 •

сентябрь 2008 г. • № 8 (159)

Радио трёх городов

Третий год звучит в радиозфире Подмосковья «Авторадио – Шатура». По сравнению с другими региональными станциями, мы еще совсем молоды, но творческого потенциала и стремления к росту нам не занимать.

1 августа нашей информационной службе исполнился год. Стремительность, с которой она наращивает профессионализм, поражает даже видавших виды зубров информационного эфира.

Прошедшее лето оказалось особенно урожайным на новые проекты. В конце июля на «Авторадио – Шатура» стартовала программа «Народ хочет знать!» – обсуждение в прямом эфире самых актуальных вопросов, которые волнуют наших радиослушателей, с представителями различных компаний, политическими, авторитетными лицами региона. Мы уже освещали в программе «наболевшие» вопросы стоматологии, особенности туризма в разных уголках мира, а в одном из последних выпусков состоялась беседа с главой Шатурского района Андреем Келлером. Активность радиослушателей нас порадовала, и часа дискуссии в прямом эфире было действительно мало: Андрей Келлер – отличный оратор, способный дать ответ на любой, даже самый провокационный, вопрос.

С июля этого года в эфире «Авторадио – Шатура» выходят наши «Народные

новости» – только самая интересная и полезная информация, которую формирует редактор и корреспондент в одном лице Татьяна Махрова. Надо отметить, что «Народные новости» сразу получили народное признание, и в адрес Татьяны теперь частенько приходят смс-посла-

многочисленные поклонники не оставляют своего любимца без внимания и радуют его креативными подарками: то принесут картину с надписью «The best map of the world», то именные мягкие игрушки, то просто букеты цветов.

В последнее время Шатура стала достаточно часто «зажигать» в федеральном эфире. Во время исключения марафона «Спортбар Авторадио» вся Россия слышала, как активно, выкладываясь на все 100%, болели за нашу сборную шатурские любители футбола. Да и о музыкальных пристрастиях шатурян страна теперь знает: в пятничный «Хит-парад Авторадио» регулярно вливается шатурский Top-5, озвученный голосом Юлии Нефедовой.

С сентября наш новостной эфир стал в два раза плотнее: и «Новости», и «Народные новости» выходят по 6 раз в сутки. Вообще, начало осени – один из самых «горячих» сезонов для «Авторадио – Шатура»: в сентябре сразу три города, находящиеся в зоне вещания радиостанции – Шатура, Орехово-Зуево и Егорьевск – отмечают День города. «Авторадио» на 91.4 FM примет в праздниках самое активное участие, проведет как эфирные, так и внеэфирные акции. Но это уже другая история, о которой мы обязательно расскажем в следующем номере корпоративной газеты.



«Авторадио – Шатура»

ния, в которых слушатели благодарят ее за содержательный эфир.

А у ведущего «Народного хита» Ильи Фомина есть уже целая «Стена славы» –

Пляжные страсти

В последний вечер июля уфимские автотуристы пригласили на Первый открытый турнир «Авторадио» по пляжному волейболу тех, кому близки скорость, спорт и активный образ жизни.

Размяться и поиграть в пляжный волейбол слушатели «Авторадио – Уфа» собрались в парке культуры и отдыха «Кашкадан». Погода в тот день была очень переменчивой, однако даже не-

уже 10 команд, которые и боролись в итоге за награды и призовые места. Среди участников были не только слушатели и наркоры «Авторадио», откликнувшиеся на призы популярных диджеев в эфире, но и сборная команда компании «АвтоПремьер-М», друзей и партнеров радиостанции.

О начале турнира объявили ведущие «Авторадио – Уфа» Олег Власов и Константин Бережной. Как и на любых соревнованиях, в ходе матчей были по-

том игроков, организовали свой маленький турнир, делая ставки на командных фаворитов. Особой зрительской симпатией заслуженно пользовалась команда под руководством Даниила Иванова, состоящая из трех девушек и одного юного спортсмена. Они достойно боролись с полнотью мужскими коллективами, шаг за шагом добывая себе место к пьедесталу. В итоге даже непривычно высокий «мужской» уровень сетки не помешал слаженной команде завоевать почетное третье место.

Что же касается борьбы за первое место, то она была особо острой и жаркой. На протяжении всего турнира в явных лидерах числились две мужские сборные – команда слушателей «Авторадио» под руководством Ильи Сорокина и команда «АвтоПремьер-М». К слову, судейство турнира осуществлялось профессионалами – представителями школы пляжного волейбола парка «Кашкадан», которые отметили неплохую подготовку некоторых участников. Исход финала решили всего лишь несколько очков, выведших сборную «Авторадио» на первое место.

В конце соревнований победители приняли поздравления и подарки от радиостанции и компании «Роза ветров», а огромная радуга, раскинувшаяся на все небо в момент торжественного награждения, поставила своеобразную точку в дружеском турнире «Авторадио».

Менее экстремальным стал конкурс танцев – с девушками на руках, под музыку «Дискотеки 80-х». Команды настолько увлеклись, что не хотели уходить со сцены. И тогда даже неумолимый спорщик Владимир Турчинский согласился с утверждением диджея Иванова, что «Авторадио» всегда гарантирует потрясающий результат и внимание со стороны прекрасного пола.

А когда публика совсем разгорячилась, добровольцы вместе с диджеем «Авторадио» прямо на сцене устроили настоящие автомобильные гонки с крутыми виражами, движением задним ходом, превышением скорости и даже полетом над дорогой. Правда, машинки были игрушечными. Тем не менее участники справились с заданием на отлично.

Всем самым активным и неравнодушным зрителям по итогам конкурсов представители «Авторадио» подарили FM-приемники, чтобы они никогда не расставались с любимой радиоволной.



«Авторадио – Уфа»

ожиданно начавшийся проливной дождь не смог помешать участникам и организаторам турнира. И непогода, будто по волшебству, отступила – тучи развеялись, над площадкой для соревнований засияло долгожданное солнце.

Первыми пришли на волейбольную площадку, конечно, народные корреспонденты. Они сразу же организовались и разбили по командам. К началу соревнования было зарегистрировано

беды и поражения, триумфы и неудачи. В течение трех часов на пляжной волейбольной площадке царилась атмосфера, достойная чемпионата Европы. Абсолютно все участники проявили волю к победе, а их болельщики – преданность и хорошее настроение.

Некоторые наблюдатели, заразившись спортивным азар-



«Авторадио» и Рен-ТВ отметили общий юбилей

7 июля исполнилось пять лет с тех пор, как на частоте 102.3 FM впервые прозвучали позывные «Авторадио – Армавир». А 4 августа 2003 года в Армавире появилось «Рен ТВ». И радиостанция, и телеканал входят в состав ТРК «Витас», поэтому юбилей было решено отметить вместе.

Подготовка к этому событию началась задолго до праздничных торжеств. Мы пригласили автолюбителей, владельцев необычных машин, принять участие в конкурсе «Автоэкзотика». Желающих показать народу своих железных красавцев оказалось столько, что пришлось выделять отдельные номинации: автораритет, тюнинг и аэрография. Ролики участников демонстрировались по телевидению и на светодиодных панелях, а большое зрительское жюри выбрало лучших, отправляя смс-сообщения.

Одновременно стартовала акция «Движение с уважением». В ней мог принять участие любой армавирский водитель. Главное условие – безукоризненное соблюдение ПДД. Наклеив на машину стикер акции, водители автоматически становились участниками розыгрыша призов. А то, действительно ли в течение месяца они строго соблюдали дорожную дисциплину, мы выяснили в ОГИБДД УВД по г. Армавиру, с которым у «Авторадио» многолетняя дружба.

И, наконец, самая зрелищная часть юбилейных торжеств – конкурс «Автоледи – 2008». В этом году он проходил уже в 4-й раз, причем потенциальные участницы и спонсоры популярного праздника

женского обаяния и водительского мастерства начали интересоваться временем его проведения задолго до того, как о конкурсе было объявлено официально. Сначала финалисткой отбирало строгое зрительское жюри, отправляя сообщения с номером понравившейся участницы. А 19 июля на автодроме армавирского учебно-курсового комбината, постоянного партнера автораритетных акций, состоялся технический этап. Десяти автолюбительницам пришлось выдержать настоящий экзамен: они

дом справлялись с волнением и допускали досадные промахи, но каждая участница очаровательно улыбалась, как и положено женщине за рулем, являющейся украшением любой автостраницы.

Творческий этап «Автоледи – 2008» состоялся 26 июля в ходе юбилейных торжеств на центральной площади. Сначала там проходили конкурсы и викторины для всех слушателей «Авторадио» и зрителей «Рен ТВ», а затем к главной сцене города прибыла колонна раритетных авто и машин автоледи, возглавляемая армавирскими байкерами.

Праздничная программа началась с вручения дипломов и подарков участникам «Автоэкзотики», следом состоялся розыгрыш призов среди дисциплинированных водителей, потом собравшихся порадовали концертными номерами молодые талантливые вокалисты и ансамбли. Автоледи тоже блеснули своими талантами. Они пели песни собственного сочинения, читали стихи, рассказывали анекдоты, танцевали, демонстрировали домашнее задание «Автомобиль моей мечты».

Титул «Автоледи – 2008» и путевка в сочинскую «Жемчужину» достались Светлане Бородинной, водителю с 12-летним стажем. «Автоледи зрительских симпатий» стала Ольга Белова, она получила кроме признания большого зрительского жюри красивую цепочку и подвеску в виде стилизованной буквы «А» с бриллиантом. Подарками были отмечены все финалистки. А завершилось празднование юбилея традиционной «Дискотекой 80-х» и красочным фейерверком.



«Авторадио – Армавир»

отвечали на вопросы по ПДД, соревновались в водительском мастерстве. Кто-то легко выполнял задания «Змейка» передним и задним ходом, заезд задним ходом в гараж, остановка у стоп-линии, проезд между лежащими на асфальте деревянными брусочками), другие с тру-

Звездный экстрим

День города «Авторадио – Екатеринбург» отметили вместе с любителями силового экстрима. А в конце августа, вместе с опытными водителями, мы оценивали на очередном «Авторинге» достоинства популярных автомобильных марок.

Конкурс силачей

16 августа Екатеринбург отмечал 285-летие. В честь этого праздника, при поддержке «Авторадио», в городе состоялся турнир «Звездный экстрим – 2008», ведущим которого выступил известный телеведущий, спортсмен и президент «Профессиональной лиги силового экстрима» Владимир Турчинский.

За кубок главы Екатеринбурга боролись 8 сильнейших мужчин России, настоящие чемпионы. А публика с упоением следила за каждым их движением. Снаряды для атлетов служили бревна, колеса от большегрузных самосвалов, автомобили, камни, бочки и даже трамвай. Участники турнира размеренно и грациозно поднимали тяжелые металлоконструкции, с легкостью в одиночку двигали автомобили, а также с удовольствием позировали перед фото- и телекамерами.

В перерывах между силовыми упражнениями, приправленными остроумными комментариями Владимиром Турчинского, публику развлекал автораритетный диджей Денис Иванов. Для зрителей турнира «Авторадио» подготовило разнообразную развлекательную программу с веселыми шутками, конкурсами и розыгрышами призов.

Наиболее зрелищным стал конкурс «Силачи», разработанный специально для тех, кому приятнее качаться на волнах «Авторадио», чем тренироваться в спортзале. Самым отчаянным болельщикам нужно было за 1 минуту нарастить «воздушно-мышечную» массу, совсем как у участников силового экстрима. Подводя итоги этого конкурса, Владимир Турчинский с интересом сосчитал «воздушные» бицепсы и трицепсы участников и сделал вывод, что их количество в 2-3 раза превышает норму.

Зрителям также предлагалось продемонстрировать «силу духа» – надуть и лопнуть настоящую грелку. И участники, подымавшиеся на сцену, не подкачали. Они с удовольствием рвали грелки под зазорные крики болельщиков. Да, дух единства на наших волнах силе! Единства автомобилистов и ценителей хорошей музыки.

Менее экстремальным стал конкурс танцев – с девушками на руках, под музыку «Дискотеки 80-х». Команды настолько увлеклись, что не хотели уходить со сцены. И тогда даже неумолимый спорщик Владимир Турчинский согласился с утверждением диджея Иванова, что «Авторадио» всегда гарантирует потрясающий результат и внимание со стороны прекрасного пола.

А когда публика совсем разгорячилась, добровольцы вместе с диджеем «Авторадио» прямо на сцене устроили настоящие автомобильные гонки с крутыми виражами, движением задним ходом, превышением скорости и даже полетом над дорогой. Правда, машинки были игрушечными. Тем не менее участники справились с заданием на отлично.

Всем самым активным и неравнодушным зрителям по итогам конкурсов представители «Авторадио» подарили FM-приемники, чтобы они никогда не расставались с любимой радиоволной.

Битвы на «Авторинге»

«Авторинг» – проект постоянных партнеров «Авторадио – Екатеринбург» – автомобильного портала «Автокартал.ру». Портал был создан для общения и обмена опытом между автолюбителями и насчитывает около 40 клубов, образованных по принципу предпочтения тех или иных автомобильных марок. Например: «Тойота-клуб», «Мазда-клуб», «Нисан-клуб», «Hyundai-клуб», «Fiesta-клуб». Участники автомобильных клубов на форуме сайта пытались убедить друг друга, что автомо-

бил их любимой марки – самый лучший и самый достойный. Так и возникла идея «Авторинга», которую «Автокартал.ру» и «Авторадио» совместными усилиями воплотили в жизнь. Проект стартовал в феврале этого года, последние встречи на автомобильном «ринге» прошли 27 июля и 31 августа.

На «Авторинге» сравниваются два или более автомобилей одного класса, имеющие схожие характеристики, и определяется лучший из них. Оценки автомобилям дают две группы экспертов. Первая группа – инструкторы по контравариантному вождению, профессиональные гоночники и водители с большим стажем. Они сравнивают технические качества автомобилей в экстремальных условиях: на льду, на мокром асфальте, на дорогах плохой проходимости, на трассе с препятствиями и т. д. Вторая, не менее влиятельная, группа экспертов набирается из числа «жителей» автомобильного портала «Автокартал.ру» и народных корреспондентов «Авторадио» – технически грамотных автомобилистов. Они оценивают потребительские качества автомобиля: комфорт и удобство.

На испытания популярными моделями инмарок собираются автолюбители Екатеринбурга и Свердловской области, находящиеся в процессе выбора авто, а также любители драйва, скорости, острых ощущений и азарта. Гости играют немаловажную роль на «Авторинге»: автосалоны-участники предоставляют возможность всем желающим, у кого есть водительское удостоверение, самостоятельно оценить тестируемые автомобили. Помощь гостей мероприятия особенно необходима, когда нужно определить вместимость машины. Для этого специально разработана универсальная мера объема: вместимость автомобиля, включая салон и багажник, уже традиционно измеряется... в девушках.

На «ринге» машины подвергаются нештучным испытаниям: на них обрушивается фонтан из грязи, тестируется маневренность и управляемость на скользкой трассе, обрабатывается выезд из ямы, проводятся испытания на прочность и безопасность. Особое внимание заслуживают командные конкурсы, среди наиболее забавных из них: скоростное переодевание в машину; замена запасного колеса на скорости; проверка вместительности салонов спортивно-походным инвентарем; поездка по полосе препятствий с тазиком на коленях, наполненным водой до краев; мастер-класс от известного мастера по применению средств, обеспечивающих комфорт и безопасность детей в авто.

За всю, пока еще недолгую историю «Авторинга» мы успели оценить и протестировать: джипы «Land Cruiser Prado» и «Land Rover Discovery 3», «Тойоты» – «Yaris» и «Auris», «паркетники» – «Mitsubishi Outlander» и «Subaru Forester», яркие и юркие «Renault Symbol», «Ford Fiesta» и «Mazda 2»; мини-вэны: «Opel Zafira», «Ford Focus C-max», «Renault Scenic», «Mazda 5»; недавно прошел поединок между «Lexus GS», «Jaguar XF», «Audi A-6» и «Volvo S-80».

В программе «Авторинга» всегда присутствуют развлечения для зрителей. Самые активные болельщики голосуют за понравившийся автомобиль или команду, принимают участие в розыгрышах ценных призов, участвуют в забавных конкурсах от «Авторадио» и «Автокартала», катаются на квадроциклах летом, санках или «бубликах» – зимой.



«Авторадио – Екатеринбург»



«Авторадио – Екатеринбург»



«Авторадио – Екатеринбург»



«Авторадио – Екатеринбург»



«Авторадио – Екатеринбург»



«Авторадио – Екатеринбург»



«Авторадио – Екатеринбург»

Зеленый – топай, желтый – хлопай!

В День знаний в Твери прошла акция «Авторадио», посвященная дорожной безопасности. Школьникам рассказали о том, как надо вести себя на улицах города, и вручили подарки от радиостанции и ГИБДД.

1 сентября сотрудники и наркоры «Авторадио – Тверь», а также представители ГИБДД посетили городскую школу № 18. Акция «Внимание – дети!» проходила в два этапа: на школьной линейке для учеников 2-х, 3-х и 4-х классов и отдельно для первоклашек.

«Правильная» линейка

После приветственных слов директора школы к ученикам начальных классов обратился старший инспектор государственной инспекции дорожного движения – Московского района Твери Василий Федоров. Он похвалил школьников с Днем знаний и напомнил детям, родителям и педагогам, как важно соблюдать правила дорожного движения. Инспектор показал ребятам несколько дорожных знаков, которые обязаны знать пешеходы. Оказалось, что значение каждого из них школьникам хорошо известно, дружным хором они отвечали и на другие вопросы сотрудника ГИБДД.

Затем и деткиши, и взрослые затели под руководством корреспондента «Авторадио – Тверь» веселую игру «Светофор». Правила были просты: ведущий показывает желтый свет – все хлопают в ладоши, зеленый – топай ногами, красный – молчат и не двигаются.



«Авторадио – Тверь»



«Авторадио – Тверь»

Когда настал момент отправиться в школьные классы, каждому ребенку вручили подарок – светоотражающий стикер с логотипом «Авторадио» и школьное расписание. Народные корреспонденты в это время раздавали родителям памя-

ки о том, как изучать с детьми правила дорожного движения.

Урок безопасности

Первокласскам раднички и инспекторы уделили особое внимание. Всего в школе в этом году открылись три первых класса, и команда «Авторадио» побывала в каждом из них отдельно.

Начинался урок безопасности с рассказа сотрудника ГИБДД о правилах перехода улицы, вопросы, знают ли ребята, что обозначает тот или иной дорожный знак. Далее корреспондент «Авторадио» играл с учениками в игру «Светофор» и проводил конкурс кричалок. Дети в классе делились на три команды, разучивали двусторонние сигналы светофора и старались прокричать его как можно громче.

В завершение урока первокласски получили не только подарки от «Авторадио» и от ГИБДД, но и особое домашнее задание: нарисовать дома вместе с родителями безопасную дорогу к школе.

Дети в эфире

Мероприятие сопровождалось мощной эфирной поддержкой. Начиная с 18 августа и до самого Дня знаний на волне «Авторадио – Тверь» звучали правила дорожного движения, озвученные детьми.

В день проведения акции «Внимание – дети!», 1 сентября, корреспондент «Авторадио» провел прямой репортаж с места событий, услышал горожане и конкурсы кричалок для первоклашек. В эфире радиостанции прозвучали также поздравления от сотрудников ГИБДД и «Авторадио», обращенные ко всем детям и родителям города.

«Зебра» под защитой «Авторадио»

1 сентября «Авторадио – Тольятти» сделало все возможное, чтобы дорога школьников была безопасной. 5 сентября была поставлена финальная точка в акции «Маршрутка Авторадио» – ежедневно в течение лета на волне 96 FM разыгрывался полный бак бензина, а суперфиналисту достался поистине царский подарок – целая тонна горячего.

Безопасный переход

В начале учебного года родителей, педагогов и инспекторов ГИБДД особенно сильно волнует вопрос: как обезопасить детей на дорогах, как сделать безопасным их путь? «Авторадио» вносит посильную лепту в это общее для всех дело. А поскольку личный пример эффективнее всего, 1 сентября, в День

дать... Водители встречали акцию очень хорошо. Я считаю, что нам удалось достигнуть до людских душ. Очень надеюсь на то, что тольяттинцы за рулем и впредь будут дисциплинированы.

Виктор Теликанов, позывной «ВЧК» (Витек на черной кошке):
– Сегодня некоторые пешеходы были просто шокированы остановкой транспорта перед ними... В большинстве своем, народ правильно начинает реагировать, вести себя на дорогах более культурно. Огромное спасибо «Авторадио» за проведенную акцию. Удачи в вашем деле!

Вместе с наркорами на перекрестках дежурили сотрудники ГАИ. Результатами акции «Безопасный переход» они тоже остались довольны. Оценку происшед-

ливчиков в лицо и при встрече в пути приветственно сигналят.

Финальная точка в проведении акции была поставлена 5 сентября. Ровно в полдень в эфире «Авторадио» прозвучал долгожданный сигнал, и спустя некоторое время определился суперфиналист игры. Сергей Кузнецов, водитель «Газели» 152-го маршрута, выиграл целую тонну «горючки». Полученный от «Авторадио» сертификат позволит ему как минимум полгода бесплатно заправляться на одной из городских АЗС, накручивая на колеса своего авто многотысячный километраж дорог.

Едва услышав судьбоносный сигнал в эфире, наш суперфиналист тут же связался с редакцией «Авторадио» и поделился своими эмоциями:



«Авторадио – Тольятти»



– Я просто шокирован, до сих пор не могу прийти в себя! Надеялся, конечно, но... все же, не ожидал! Уж слишком много было претендентов на эту тысячу литров. Я несказанно рад. Ну, просто, непередаваемые эмоции обуревают. Не выразить словами! Я сейчас такую гордость ощущаю за себя, за свой маршрут, за свое везение. И за всех тольяттинских «газелистов». У меня почти телефон разрывается, все началось тут же поздравлять. Огромное спасибо «Авторадио» за такую акцию. Вы большие молодцы. Здорово придумали!

Об итогах суперигры и новых планах радиостанции рассказывает генеральный директор «Авторадио – Тольятти» Владимир Анисимкин:

– Каждый день огромная масса тольяттинцев передвигается на маршрутках, такси, городских автобусах. Акция «Маршрутка Авторадио» была специально рассчитана на водителей общественного транспорта. Ее старт вызвал в городе настоящую ценную реакцию. Если честно, мы не ожидали такого натиска. Более полутысячи человек сразу изъявили желание стать участниками розыгрыша. Можете себе представить, сколько людей, ежедневно перемещаясь в общественном транспорте, слушает «Авторадио», благодаря этой акции? В очередной раз мы доказали, что можем быть полезными своим слушателям и вне эфира.

Под занавес лета мы устроили суперфинал, где разыграли очень солидный приз. Скрюничать не стали – победитель получил сертификат сразу на тысячу литров топлива. Ведь «Авторадио» никогда не экономило на своих слушателях.

Нынешней осенью тольяттинцев ждет еще много интересного. С середины сентября на всей территории Самарской губернии «Авторадио» при поддержке ТК «Роснефть» проводит акцию «Бархатный сезон». В а в октябре мы запускаем беспрецедентную «Формулу Авторадио». Планов множество, подробности пока не разглашаются – сохраняем интригу. Впрочем, сегодня и всегда мы хотим одного – быть максимально полезными для наших слушателей. По признанию самих тольяттинцев, «Авторадио» успешно справляется с этой непростой задачей.

знаний, авторадийцы отправились на самые оживленные городские перекрестки.

Акцию «Безопасный переход», организованную «Авторадио», поддержали ГАИ Тольятти и компания «ВИС-Сервис». Информация о мероприятии вместе с просьбами быть бдительными на дорогах зазвучала в эфире за две недели до Дня знаний. И автомобилисты не остались глухи к нашим призывам: 1 сентября старались сбавить скорость, тормозили на «зебре» и даже не пытались «воспитывать» зазевавшихся на переходе граждан.

С помощью инспекторов ДПС авторадийный патруль в приметных фирменных ветровках приветствовал примерных водителей и вручал им подарки. Уже в четыре часа акции мы насчитали около 400 вежливых автомобилистов. В числе первых награжденных оказался Владимир на «Тойоте»:

– Ничего особенного я не сделал. Ехал, как нормальный водитель. Включил ближний свет фар, остановился на переходе, пропустил пешеходов. Ваши сотрудники вручили кучу подарков. Я очень благодарен им за это. Не ожидал. Думаю, всем водителям стоило почасту вспомнить о пешеходах, и не только 1 сентября.

Вежливо пропускал маленьких пешеходов и водитель «Калины» Александр: – Нам, водителям, очень внимательными надо быть на дорогах, чтобы ребята не испортили. Я «Авторадио» слушаю постоянно, узнал про вашу акцию, решил поддержать. Сегодня с утра ехал с ближним светом. Да и вообще внимательно отношусь ко всему, что на дороге. «Авторадио» всегда проводит такие полезные акции, и нам, водителям, приятно принимать в них участие. И про безопасность детей

шуму на дорогах в День знаний дал начальник ГИБДД УВД г. Тольятти Алексей Мартынец:

– Меня приятно удивила реакция водителей на призыв вести себя корректно на дороге по отношению к детям. Хочу выказать признательность «Авторадио» за понимание и сотрудничество. Я думаю, что такие акции весьма полезны. Мне бы хотелось всем пожелать безаварийной, безопасной езды и ровных дорог без всяких происшествий.

Акция «Безопасный переход» успешно завершена, праздник остался позади. Но дорога в страну знаний для юных тольяттинцев должна быть безопасной не только 1 сентября. Наша общая задача научить детей правилам жизни во взрослом мире – в мире спешащих людей и машин. А для этого придется измениться самим, избавиться от безответственности и правового нигилизма. Мы не ждем мгновенного результата, но надеемся, что он обязательно будет, и удручающие цифры статистики останутся в прошлом.

«Авторадио – Тольятти» выражает благодарность компании «ВИС-Сервис», народным корреспондентам, сотрудникам ГИБДД, а также всем своим слушателям за активное участие в акции «Безопасный переход»!

Маршрутка «Авторадио»

Все лето водители общественного транспорта Тольятти колесили по городским дорогам в приподнятом настроении. Еще бы! В рамках суперигры «Маршрутка Авторадио» каждый день на волне 96 FM разыгрывался полный бак бензина. Бесплатная раздача горячего нашим активным слушателям стартовала в



грех забывать, особенно вашим постоянным слушателям.

Наши добровольные помощники, наркеры, проявили неждоженное рвение – специальный десант «Авторадио» полдня инспектировал улицы города, отслеживая обстановку.

Лена Фараджева, позывной «Светлячок»:

– Такие акции нужны, они дисциплинируют водителей. Напоминают о том, что у нас на дороге есть еще и пешеходы, а дорожные правила надо соблю-



Автограде еще весной, вызвав немалый ажиотаж. В последние дни августа в нашей базе данных насчитывалось уже более 500 претендентов. Порядка шестидесяти тольяттинцев – водителей автобусов и таксистов – покинули АЗС с полными баками. Беспрецедентная раздача топлива ежедневно проходила на одной из заправок топливной компании «Промкриоген». Символом победы в соревновании стал яркий стикер «Авторадио». Водители им гордятся, ведь теперь собравшись «по рулю» знают счаст-

ливчиков в лицо и при встрече в пути приветственно сигналят.

Финальная точка в проведении акции была поставлена 5 сентября. Ровно в полдень в эфире «Авторадио» прозвучал долгожданный сигнал, и спустя некоторое время определился суперфиналист игры. Сергей Кузнецов, водитель «Газели» 152-го маршрута, выиграл целую тонну «горючки». Полученный от «Авторадио» сертификат позволит ему как минимум полгода бесплатно заправляться на одной из городских АЗС, накручивая на колеса своего авто многотысячный километраж дорог.

Едва услышав судьбоносный сигнал в эфире, наш суперфиналист тут же связался с редакцией «Авторадио» и поделился своими эмоциями:

– Я просто шокирован, до сих пор не могу прийти в себя! Надеялся, конечно, но... все же, не ожидал! Уж слишком много было претендентов на эту тысячу литров. Я несказанно рад. Ну, просто, непередаваемые эмоции обуревают. Не выразить словами! Я сейчас такую гордость ощущаю за себя, за свой маршрут, за свое везение. И за всех тольяттинских «газелистов». У меня почти телефон разрывается, все началось тут же поздравлять. Огромное спасибо «Авторадио» за такую акцию. Вы большие молодцы. Здорово придумали!

Об итогах суперигры и новых планах радиостанции рассказывает генеральный директор «Авторадио – Тольятти» Владимир Анисимкин:

– Каждый день огромная масса тольяттинцев передвигается на маршрутках, такси, городских автобусах. Акция «Маршрутка Авторадио» была специально рассчитана на водителей общественного транспорта. Ее старт вызвал в городе настоящую ценную реакцию. Если честно, мы не ожидали такого натиска. Более полутысячи человек сразу изъявили желание стать участниками розыгрыша. Можете себе представить, сколько людей, ежедневно перемещаясь в общественном транспорте, слушает «Авторадио», благодаря этой акции? В очередной раз мы доказали, что можем быть полезными своим слушателям и вне эфира.

Под занавес лета мы устроили суперфинал, где разыграли очень солидный приз. Скрюничать не стали – победитель получил сертификат сразу на тысячу литров топлива. Ведь «Авторадио» никогда не экономило на своих слушателях.

Нынешней осенью тольяттинцев ждет еще много интересного. С середины сентября на всей территории Самарской губернии «Авторадио» при поддержке ТК «Роснефть» проводит акцию «Бархатный сезон». В а в октябре мы запускаем беспрецедентную «Формулу Авторадио». Планов множество, подробности пока не разглашаются – сохраняем интригу. Впрочем, сегодня и всегда мы хотим одного – быть максимально полезными для наших слушателей. По признанию самих тольяттинцев, «Авторадио» успешно справляется с этой непростой задачей.

Надо только захотеть!

ВКПМ в лицах: Владимир Назаренко, программный директор «Радио Алла»

Что можно сказать о человеке, вместе с которым проводишь трудовые будни и праздники, принимаешь решения (порой совсем непростые), преодолевая сложность, и с которым просто можно поговорить о чем угодно? Нам очень повезло, что, имея режиссерское и актерское образование, он в определенный момент жизни выбрал именно радио и посвятил этому делу все свое время; что, проделав путь в несколько тысяч километров, более 5 лет назад оказался в корпорации «ВКПМ», где в качестве ведущего «Радио Диска» первым вышел в эфир. Да-да, именно с его слов начала «говорить» эта радиостанция. Потом были «Русские песни», радиостанция, на которой он работал музыкальным редактором,

программным директором, и где вновь проявил себя с лучшей стороны. И вот появился новый проект – «Радио Алла». С моей стороны выбор был очевиден: лучшего претендента на должность программного директора не найти. Об этом выборе, кстати, ни капельки не жалею. И вот уже полтора года мы с удовольствием работаем вместе. Его творчество никогда не ограничивается рамками отдельной радиостанции или должности. Мы обязаны ему многим эфирными и внефирными акциями холдинга, всеми нашими корпоративными дискотеками и просто дружескими выездами на природу.

Наталья Николаева, продюсер «Радио Алла»

– В чем состоит работа программного директора? Есть мнение, что в современных условиях это оптимизирующая роль. Как ты относишься к такой точке зрения?

– Честно говоря, первый раз слышу о том, что это «оптимизирующая должность». Сколько знаю радиостанций и на всех есть «программные». За исключением, наверное, совсем уж уникальных станций, таких как «Авторадио», «Эхо Москвы» и еще пара-тройка. Об уникальности работы на этих станциях можно говорить не один час, поэтому попытаюсь объяснить, в чем суть этой должности на «стандартичных» радиостанциях. Все дело

вещь. Поэтому я считаю, что тандем «продюсер – программный директор» один из самых оптимальных и прогрессивных. Другими словами, есть человек, который знает ЧТО надо делать, и есть человек, который знает КАК.

– Какие основные вехи в своей трудовой биографии ты мог бы отметить? Случались ли события, которые коренным образом меняли твою жизнь?

– Да таких событий миллион! Сам я, так сказать, неместный. Поэтому пришлось покориться роду Родина-матушке. Родился в Ташкенте, где прожил большую часть своей жизни и, собственно, начал зани-

Пугачевой. Она ведь у нас одна такая и Профессионал с большой буквы.

Поначалу было даже немного страшно: вато: а вдруг не оправдаю доверия, возложеного на меня? Но спасибо Наташе Николаевой, продюсеру «Радио Алла», благодаря которой, собственно, все получалось и получается.

– А в чем для тебя заключается понятие «профессиональное мастерство»?

– Это крайне непростой вопрос. В первую очередь надо быть человеком хорошим – как банально это ни звучит. Быть профессионалом, в высоком смысле этого слова, очень трудно, да и к тому же оценить себя объективно не может никто. Нужно быть фанатом своего дела, знать свои плюсы и минусы в профессии. Наверное, мастерство – это когда твои творческие амбиции выше оценок, которые тебе ставят окружающие. А также это умение получать удовольствие от результатов работы. А также – тысяча таких вот «также». И конечно, любить искусство в себе, а не себя в искусстве.

– Чем ты увлекаешься?

– Я увлекаюсь театром, фотографией, машинами, женщинами и ничегонеделанием. Нет ничего полезнее, чем вовремя остановиться в своих увлечениях и проблемах и НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ. Это самое сложное в жизни, многие знают это занятие под другим названием: медитация.

Ну, а что касается прочих увлечений, то я очень люблю читать. Времени, правда, на это остается все меньше и меньше. Последняя книга, которую я прочитал, – Джон Ирвинг, «Отель Нью-Гемпшир». Рекомендую всем, такую сюрреалистичную правду трудно отыскать. Еще люблю читать всякие «умные» книжки: Гурджиева, Успенского, Шри Ауробиндо... Правда, умнее от этого не становлюсь, наверное.

– А теперь устроим блиц-опрос. Ответь не задумываясь. Какие человеческие качества ты ценишь больше всего?

– Честность и самоиронию. Как говорил Виктор Цой, «за честность нам простят все, и плохую игру на гитаре, и плохой звук, и плохие прически». А вот про самоиронию не припомню, чтобы кто-нибудь что-нибудь сказал.

– Что ты считаешь главным своим достижением?

– Пока таких достижений нет. Дерево не посадил, дом не построил, детей не наплодил. Но, думаю, все еще впереди.

– Какой тебе нравится юмор?

– Ой, мне нравится любой юмор! Когда смешно – тогда и смешно. Есть главное правило: самое смешное делается всегда с серьезным лицом. Поэтому, если хочешь насмешить кого-нибудь, делай это серьезно.

– Почему у тебя машина желтого цвета?

– Это самый сложный вопрос. У нее еще и руль желтый.

– Что бы ты больше всего хотел?

– Как бы пафосно это ни звучало, мне хочется мира. Чтобы мы не читали в новостях, что война совсем близко от нас. А всего остального добиться достаточно легко. Надо только захотеть!

Интервью провел Владимир Гурьянов



в том, что большинство из них построено по американскому образцу, когда есть человек, который определяет глобальную или «внешнюю» политику, стратегическую станцию – продюсер, – и есть человек, занимающийся локальным управлением радио. Его обязанность сделать так, чтобы «внешнее» не шло вразрез с внутренним наполнением эфира. Это и есть программный директор. Считаю эту схему производства продуктивной и проверенной.

Ну, например, есть необходимость сделать концерт по заявке. Глобальная задача поставлена продюсером. Что дальше? Дальше обязанность программного директора подключить к производству продукта множество других людей, продумать как, кто, когда и чем будет заниматься для успешного выхода программы в эфир. Конечно, кто-то может сказать, что все это в состоянии сделать и сам продюсер. Может. И даже должен делать. Но по-своему. Так сказать, «корректируя огонь». Для этого есть ежедневные обсуждения планов, текущих вопросов, на которых и решается судьба всех эфирных продуктов. Другое дело, что если всей этой цепочкой будет заниматься сам продюсер, то станция останется без капитана, который знает, куда плывет его судно. А с помощью одного «кормчего» далеко не уплы-

ваться радио. Потом была Алма-Ата, где продолжил свои поиски на ниве радиовещания. Там и произошел один криминальный случай, из-за которого пришлось покинуть этот хороший город. Очень переживал, потому что дела шли как нельзя лучше. Но случилось то, что случилось, выбор оказался: «жизнь или кошелек». Я выбрал жизнь. Потом год в Питере, где, кстати, однажды зимой провалился в Неву – хотел сократить путь до работы. Было очень смешно, когда я мокрый и замерзший пришел на эфир, и коллеги отпавляли коньяком, а слушательницы привозили целебные отвары и настойки. Хорошее было времечко.

Ну и, наконец, Москва. Как много в этом звуке для сердца русского слилось! Честно говоря, не хотел переезжать в столицу. Пришлось, по семейным обстоятельствам. Тоже расстроившись сначала немного, но потом решил, и до сих пор не жалею об этом. По прошествии лет начинаешь понимать смысл пословицы, что все, что ни случается, случается к лучшему. Вполне доволен своей судьбой и рад, что цепь событий сложилась именно так.

А главная веха началась чуть более года назад, когда меня пригласили на «Радио Алла». Вы не представляете, какое это удовольствие и ответственность работать в одной команде с Аллой



НОВОСТИ мира радио

Про ярмарку «NATEXPO'2008»

и портал Media JOBS.RU приглашают работодателей и специалистов принять участие в Первой общероссийской ярмарке вакансий рынка телерадиовещания, кабельного и спутникового телевидения, Интернет и мультимедиа, производства и дистрибуции программного продукта. «NATEXPO'2008» – международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания. Проект www.MediaJOBS.RU – первый объединенный информационный портал о рынке труда и профессиональных ресурсах медиа и рекламы.

«Мы хотим предоставить участникам «NATEXPO'2008» максимально широкий спектр информации и услуг, – говорит генеральный директор выставки Наталья Пискунова. – К традиционной выставке оборудования, конгрессу по технологиям телерадиовещания, мастер-классам в этом году мы добавили площадки для компаний-работодателей, чтобы информация о возможной работе посетители и участники выставки смогли получить из первых рук».

По словам руководителя проекта Media JOBS.RU Натальи Селезневой, организа-

цией ярмарки вакансий на крупнейшем форуме телерадиовещания в стране индустрия демонстрирует серьезные сдвиги в сторону открытости рынка труда. Если еще пять лет назад все было убеждены, что работу на телевидении и радио получают только «по знакомству», то сегодня мы видим сотни вакансий в телерадиокомпаниях, интернет-СМИ, в компаниях-производителях контента, открытых для честной конкуренции настоящим профессионалам. То, что крупнейшие компании-работодатели будут доступны любому посетителю выставки, – это замечательно!»

Ярмарка вакансий состоится 19-20 ноября в «Крокус Экспо» в рамках выставки «NATEXPO'2008». Для соискателей вход бесплатный. Свою заинтересованность в участии уже подтвердили HR-директора «Первого канала», СТС-Медиа, «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и ряда других компаний.

Про фестиваль

11-13 сентября в Томске прошел 8-й национальный фестиваль аудиорекламы «Сибирский децибел». Организатор – «Радио Сибирь». Среди участников были представители Красноярска, Братска, Екатеринбургa, Москвы, Пензы, Уфы,

Саратова, Кемерово, Омска, Краснодара, Уссурийска и других городов.

В этом году в рамках «Сибирского децибела» состоялась также церемония награждения лауреатов Международной профессиональной Премии Попова в области радиовещания. В конкурсе традиционно приняли участие более 100 русскоязычных радиостанций из 50-ти российских и зарубежных городов. Профессиональная Премия Попова присуждается по 14-ти номинациям, и стать ее победителем можно лишь однажды.

«Сибирский децибел» – первый фестиваль аудиорекламы на постсоветском пространстве, с каждым годом его масштаб и география расширяются. Фестиваль ежегодно посещают профессиональные рекламисты из различных регионов России и стран ближнего зарубежья».

Про книги

В издательстве Гуманитарного института телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина вышла новая книга «Основы радиожурналистики» Пола Чантлера и Питера Стюарта. Это теоретическое и практическое руководство по обучению азам работы радиожурналиста, включающее знания, которые необходимы, чтобы стать успешным в профессии.

В той же серии в издательстве вышло поистине инновационное издание – «Производство эфирных новостей» Теда Уайта. Книга рассматривает вопросы профессионального мастерства, технологии и проблемных ситуаций применительно к написанию тек-

стов, репортажу и продюсированию в сфере новостной эфирной журналистики.

Еще одно интересное издание для работников эфира – «Новости в телерадиоэфире» (К. А. Тагил, Форрест Карр, Сюзанн Хаффман). Эту книгу написали три автора с многолетним опытом работы в области телерадиожурналистики, охватывающим в сумме все должности, существующие в новостных студиях. Она будет полезна всем: начинающим студентам, изучающим телерадиожурналистику, тем, кто продвинулся в своем образовании, и, конечно же, работающим журналистам.

«Ключи к эфиру» – так называется только что изданный издательством «Аспект-Пресс» сборник, также посвященный радиовещанию. Книга первая – «Радиожурналист и политика», книга вторая – «Основы мастерства». Издание необычное – многое из того, что связано с историей, теорией и практикой радиовещания публикуется впервые. Кроме того, сборник включает статьи практиков радиовещания на самые важнейшие темы профессии.

Во второй книге сборника идет предметный разговор с читателем о драматургии в радиопублицистике, о значении живого звука в репортаже, о многообразии форм, методов подачи материала в музыкальной и спортивной радиожурналистике, об особенностях радиоречи и чистоте русского языка.

По материалам интернет-ресурсов NAT.ru, Radiportal.ru, OnAir.ru.

Звезды «NRJ» в «глянце»

Весной-летом 2008 года ведущие утреннего шоу «Black2White» на радиостанции «NRJ» Юлия Морозова, Лена Абиатава и Саймон выступили в качестве фотомоделей: они украсили собой страницы популярных гламурных изданий, причем в весьма «откровенном» виде. О том, каково было нашим героям, а также фотосессия в следующем номере газеты.



Читайте в следующем номере!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ ИЖЕВСК

Город мастеров

Здравствуйте, или, как у нас говорят, зеч бур! Вас приветствует Ижевск – столица Удмуртской республики, один из самых зеленых городов Приуралья и Поволжья.

Начало нашему городу было положено в 1760 году – строительством на реке Иже железодельного завода. В 1807-м – второе рождение: построен оружейный завод, слава и гордость будущего города.

Во-первых, это город оружейников. Здесь живет и работает знаменитый во всем мире создатель стрелкового оружия Михаил Тимофеевич Калашников.

Ижевск – настоящая кузница спортивных кадров. Всей планете известны имена наших земляков – лыжников и биатлонистов, олимпийских чемпионов и чемпионов мира: Валерий Медведцев, Александр Зайцев, Нина Парамонова, Тамара Тихонова,



На карте России Ижевск появился сначала как поселок при Ижевском заводе. В феврале 1918 года решением депутатов Ижевского Совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов поселок был преобразован в город. А в ноябре 1920-го коренное население здешних мест обрело свою автономию, преобразованную позже в Удмуртскую республику. 10 июня 1921 года Ижевск стал центром Удмуртии, именно эта дата сегодня считается официальным днем рождения города.

Так чем же славен Ижевск?

Галина Кулакова. В Ижевске живет и 9-кратный чемпион мира по международным шашкам Алексей Чижов.

Наш город – родина столь любимых всеми пельменей. У нас даже есть памятник этому продукту. Да и само слово «пельмень» – от удмуртского «пельнянь», что означает «хлебное ухо».

И наконец, сегодня в Ижевске вещают сразу три успешных бренда «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» – радиостанции «Авторадио», «Юмор FM» и «Energy».

Три станции. От старта до успеха

«Авторадио»
Официальная дата старта в Ижевске – 1 ноября 2003 года. Сегодня «Авторадио – Ижевск» в первой тройке абсолютных лидеров в Удмуртии. От Саранула до Глазова, от Можги до Воткинска, по всей республике, слушают и любят эту волну. Она всегда вместе с теми, кто в движении, в пути, с теми, кто стремится к успеху. Предупредит о дорожных проблемах, поможет защитить интересы автолюбителей, поддержит советом, познакомит с последними новостями, подарит любимую песню.

ции – вплоть до 6-го места в абсолютном зачете. Все мы участники длинного марафона, имя которому «жизнь». Ритм нам диктует стремительный 21-й век, а энергию даст любимое радио!

«Energy»
Энергичное радио зазвучало в удмуртском эфире 1 июня 2006-го. И стало настоящим событием года, продемонстрировав пример максимально стремительного взлета популярности новой стан-

«Юмор FM»
29 декабря 2007 года в Ижевске появился самый перспективный радиоволночек. Смех – дело серьезное, поэтому им занимаются настоящие профессионалы. «Юмор FM» – уникальная станция, смелая альтернатива классическому вещанию, а значит, один из самых перспективных и коммерчески привлекательных радиопроектов, открытых для ижевчан. Уже сегодня «Юмор FM – Ижевск» собрал немалую аудиторию преданных поклонников, постоянных слушателей. Но главный успех нашего «Юмора», конечно, впереди.

Тимбилдинг в «Радуге»

Те, кто делает «Авторадио», «Юмор FM» и «Energy» в Ижевске, связаны не только эфиром, работой, общими для всех трех станций акциями, но и настоящей дружбой.



Очередной весенний выезд авторадийцев, «юмористов» и «энергетиков» на природу вылился в масштабный спортивный праздник – с играми, шашлыком, хорошими напитками и всеобщим братанием. Не то чтобы намеренно необходимо поднятия корпоративного духа – отношения в большом коллективе всегда были максимально доброжелательными. Просто весна, просто прекрасная погода, просто есть желание и возможность активно отдохнуть. Хотелось чего-то необычного, и вот оно – тимбилдинг!

отеля «Радуга». Дабы не вариться в собственном соку, решено было разбить радийный междоусобицу самими активными наркорами «Авторадио». В результате набралось больше 100 человек, коих и поделили на команды.

Предварительная разминка – блины, икра, разговоры, чай-кофе, и наконец – старт четырехчасового спортивного марафона. Прыжки в длину с партнером на руках, карабкање по откосам, бег со связанными ногами, протаскивание партнера в «килозное ушко» из сплетенных канатов, интеллектуальные загадки – невероятные по сложности задания, выполнить которые, на первый взгляд, не представлялось возможным. Но совместными усилиями, под визг, крики и хохот, команды преодолевали одно препятствие за другим. Авторадиец помогал «энергетик», «юморист» поддерживал авторадийца. В итоге сундук с «сокровищами» открывали все вместе, неவிрая на количество мегагерц в частотном диапазоне.

Общая победа, дружное ликование и, под финал, активный обмен брендированными футболками и банданами. Неудивительно, что это событие обсуждается на всех трех станциях уже который месяц.

Визитная карточка

«Авторадио»
Частота вещания – 106.1 FM
Начало вещания – 1 ноября 2003 г.

«Юмор FM»
Частота вещания – 101.3 FM
Начало технического вещания – 29 декабря 2007 г.

«Energy»
Частота вещания – 102.4 FM
Начало вещания – 1 июня 2006 г.

Территория распространения сигнала радиостанций – Ижевск, Воткинск, Сарапул, Чайковский, Кировская и Пермская области, северный Татарстан и Башкортостан.
Численность населения на территории вещания – более 1 млн человек.

Программы «Авторадио»

- «Новости»
- «Прогноз погоды»
- «Народный хит»
- «Хорошо стоим»

Программы «Energy»

- «Прогноз погоды»
- «ClubOK!»

Коллектив
Директор **Дмитрий Носков**
Главный бухгалтер **Марина Шамаева**
Генеральный продюсер эфира **Андрей Кузьмин**
Линейный продюсер «Авторадио» и «Юмор FM» **Николай Ловушкин**
Линейный продюсер «Energy» **Виталий Сажин**
Ведущие эфира «Авторадио»: **Виталий Сажин, Ульяна Ваганова**
Ведущий эфира «Energy» **Михаил Мишин**
Журналисты и ведущие новостей «Авторадио»: **Галина Павлова, Евгений Кандаков,**

Лилия Сибгатуллина, Надежда Ландау, Мария Ставецкая
Промоотдел:
Надежда Мещерякова, Анастасия Малых
Коммерческий отдел:
Елена Касимова, Светлана Романова, Максим Демяненко, Наталья Панькова, Елена Курлина, Наталья Сабова, Альфия Галимберова
Техническая служба:
Сергей Богданов, Лев Соковнин
Продакшн:
Владимир Столбов, Антон Чистяков, Михаил Мишин
IT: **Андрей Евсеев**
Трафик-менеджмент:
Дмитрий Бельтюков, Лариса Шилохвостова
Менеджер отдела кадров и офис-менеджер **Лариса Орлова**

Знай наших!

Директор – не суровый босс, а любимый шеф и наставник, товарищ и друг, к которому хочется приходить часто, общаться по работе и не только. Да, он может быть и строг, и серьезен, и даже придирчив, но при этом всегда остается открытым, расудительным, позитивным, креативным человеком. И это лишь отдельные штрихи к портрету нашего радиокомандира – Дмитрия Носкова. Формула «один за всех, все за одного» – это про нас и про нашего Диму!

Уникальность нашего радиопрограммного коллектива в том, что неопытных новичков в нем практически нет. У каждого за плечами колоссальный опыт работы, каждый добился успеха в профессии, состоялся как личность.

Мещерякова. За плечами Надежды 8 лет успешной работы в качестве ведущей, а сейчас, с ее легкой руки, ижевчане не только слышат, но и видят радио. Смелые промо, потрясающие вечеринки, нестандартные игровые проекты – она дарит праздники и слушателям, и коллегам, заражая неиссякаемым оптимизмом всех, кто оказывается с ней рядом.

железнодорожник, милиционер), с мощной харизмой и особым взглядом на мир, он каждый день притягивает своим голосом тысячи слушателей. Ни одна промоакция «Авторадио» не обходится без самого активного участия Виталия.

Красавица Ульяна легко поднимет настроение, зарядит бодростью, оптимизмом и позитивом. Она желанный гость на всех клубных мероприятиях, ее фотографии украшают страницы городских глянцево-вых изданий. Поражает способность Ульяны быть «езде и сразу», при этом потрясающе выглядеть и задумчиво вести эфир.

Без технической поддержки работа радиостанции просто немыслима. Наши технари Сергей Богданов и Лев Соковнин – настоящие профи, обеспечивающие качественное вещание станций на территории всей республики. Лев и Сергей всегда на посту, для них нет невыполнимых задач, любой форс-мажор им по плечу.

Андрей Кузьмин, генеральный продюсер эфира, 15 лет в радиинном бизнесе, в прошлом – лидер знаменитого ижевского дуэта «Электронный мальчик». Кто не помнит песен «Девушка с Урала», «Дитер Болен не курит»?

Двигатель внеэфирной жизни всех трех радиостанций – Надежда

Коммерческий отдел во главе с Еленой Касимовой пользуется заслуженным уважением на рекламных просторах Удмуртии. В портфеле наших менеджеров по продажам контракты с крупнейшими компаниями, руководители которых на практике оценили высокую эффективность рекламы на «Авторадио» и «Energy». Благодаря работе «коммерсантов», при поддержке самых различных спонсоров проведена масса интерактивных игр, акций, вечеринок, соревнований: автопробег «Знай наших!», «Формула Авторадио», «Авторадио-автоботник», гонки по пересеченной местности, ипподромные соревнования и прочее, и прочее.

Сотрудники информационно-сервисной службы «Авторадио» – корреспонденты Евгений Кандаков и Лилия Сибгатуллина – в числе самых авторитетных информационных Удмуртии, постоянные участники конференций правительственного уровня, мероприятия городского и республиканского масштабов.

Руководитель службы информации Галина Павлова более 20-ти лет проработала на радио, теперь щедро делится своим опытом с молодыми коллегами.

Вот такой коллективный портрет – радиобратство в лицах.



Постоянные партнеры «Авторадио – Ижевск»:

- Торговая сеть «Ижтрейдинг»
- Группа компаний «Комос»
- Супермаркет «Карусель»
- Компания «Ваш дом»
- Супермаркет товаров для дома и интерьера «Домовой»
- Компания «Волга Телеком»
- Корпорация «Центр»

Три бренда на одной вечеринке

1 мая в развлекательном комплексе «Искра» прошло невиданное доселе мероприятие. Сразу три топовых радиостанции Ижевска собрали своих поклонников под одной крышей, чтобы отметить День весны и труда, а также грядущий День радио.

ли любимых ведущих бурными овациями. Много лет «Авторадио» слывет в Удмуртии лучшим другом автомобилистов, а диджеев станции по голосу узнают на улицах и в магазинах. Музыкальный конкурс прошел на ура: участники пели знакомые песни в импровизированном «караоке», изрядно веселя зал и себя. Футболки с логотипом «Авторадио» и автографами ведущих (без них участники отказались забирать подарки) теперь частенько мелькают на городских улицах.

«Авторадио», «Energy» и «Юмор FM» в Удмуртии хорошо знают и любят. Билеты на вечеринку с символическим названием «Музыка нас связала» закончились задолго до праздника. Единственным способом получить приглашение оставалось – выиграть их в прямом эфире любимых станций! Около двух недель диджеи: Виталий Сажин и Ульяна Ваганова («Авторадио») и Михаил Мишин («Energy») в эфире программ «Народный хит» и «ClubOK!» раздавали слушателям желанные билеты. Взамен мы получили стихи о радио, признания в любви к ведущим (было и такое), сувениры, даже торт, который принесли нам верные поклонники. Осознавая огромную ответственность, радиций, в свою очередь, подошли со всей серьезностью к организации мероприятия. За несколько месяцев стали готовить музыкальный материал, который мог бы понравиться публике разных возрастов и статусов (слушатели-то у станций разные), приготовили массу призов и подарков. Забегая вперед, отметим: все гости вечеринки оценили наши старания «на пять», и даже «на пять с плюсом».

Слушатели радио «Energy» люди помоложе. И музыку для них Михаил, диджей энергичной волны, подготовил подходящую: естественно, с учетом того, что половина гостей все-таки «восемидесятники». Впрочем, современные ритмы пришлись по вкусу всем.

«Юмор FM – Ижевск» станция относительно молодая, но уже обрела в столице Удмуртии массу поклонников. «Юмор» слушают везде: от салонов автобусов до кафе, от приемных важных начальников до городской набережной. По мотивам игры «Кино наизусть» мы приготовили конкурс: участники угадывали фильм по известной цитате из него.

Авторадиинные «голоса» – Ульяна и Виталий – поднялись в сцену первыми. Зрители встретились с ними впервые.

Многообразие конкурсов, а главное, призов – заставило всех собравшихся изрядно потрудиться. Но всякий намек на усталость быстро исчез, только только зазвучать любимой музыке. Эта клубная ночь реально связала всех – и популярных радиоведущих Ижевска, и их верных слушателей, и тех, кому пришлось веселиться в такой компании впервые.

Парад автоэкзотики

День автомобилиста мы отметили грандиозным конкурсом тюнинга и аэрографии.

ходовые качества автомобилей».

«А.Т.А.К.А. Авторадио» – так называлось мероприятие, объединившее несколько десятков обладателей эксклюзивных транспортных средств.

«Авторадио» вещает по всей республике, поэтому многие приехали на конкурс за сотнями километров: пусть даже не участвуют, но посмотреть – обязательно. Тысячи зрителей гуляли по центральной площади столицы Удмуртии, как по удивительному музею автомобильных раритетов. Совершенно оригинальные «лошадки» имели одну общую черту: радиоприемники в салонах были настроены на 106.1, любимую волну тех, кто за рулем.



Грандиозный автомобильный праздник закончился глубокой ночью в спорткафе «Лянтца». Именно здесь получили свои призы победители соревнований. Андрей Судовиков (ГАЗ-21) стал лидером в тюнинге. Лучшим в аэрографии, по мнению жюри, оказался Денис Мохначев. Призеров конкурса поздравили любимые диджеи «Авторадио – Ижевск» и знаменитые «Мурилки International».

Подготовка к новому конкурсу тюнинга и аэрографии уже идет в Удмуртии полным ходом. Готовится к яркому празднику «Авторадио», готовятся и те, кто привык ловить на своих «железных конях» восхищенные взгляды пешеходов и соседей по дороге.

Подготовка к новому конкурсу тюнинга и аэрографии уже идет в Удмуртии полным ходом. Готовится к яркому празднику «Авторадио», готовятся и те, кто привык ловить на своих «железных конях» восхищенные взгляды пешеходов и соседей по дороге.

Смешные деньги

В честь своего появления в Ижевске радиостанция «Юмор FM» устроила слушателям забавную игру. «Смешные деньги» – конкурс по поиску необычных слов в эфире Веселого радио.

услышанным словом на мобильный портал Веселого радио. Тот, кто ухитрился прислать правильный ответ первым, получал 1 жетон – «юмористический рубль».



Каждый понедельник ведущий, подводя в прямом эфире итоги прошедшей пятнадцатки, озвучивал имя победителя, набравшего максимальное количество «смешных денег» на текущий день. Этот игрок имел право обменять свои жетоны на подарок или продолжить играть до финала, увеличивая количество «рублей». При этом, получив приз, сам участник из игры не выбывал, он мог начать зарабатывать новый капитал с нуля.

Затем наступил долгожданный финал – первоапрельская вечеринка «Юмор FM» в РК «Искра», с призами и подарками, которые уже заждались своих обладателей.

– Во многих странах этот праздник уже стал официальным. Теперь и у нас, с появлением радиостанции «Юмор FM», есть великолепная возможность отметить его ежегодно и с размахом, – радовался гости.

В течение всего вечера публику развлекали известные радиоведущие и кавэзники Гарри Гуленко и Ян Розенберг. Подняли настроение и любимые хиты 80-х и 90-х, под которые так весело танцевать в хорошей компании.

Как заставить слушать рекламу? Вопрос не праздный. А решение может быть очень простым – попробуйте превратить эти три минуты в игру, спрятав в рекламном тексте слово-загадку, и реакция слушателей не заставит себя ждать.

Трижды в день в эфире «Юмор FM» внутри рекламных блоков звучали «смешные слова» – сигнал к действию для радиослушателей. Сразу после сигнала игроки присылали sms