



Радиостанции ВКПМ – результаты исследований

Статья директора по исследованиям ВКПМ Ирины Чмовж (стр. 6)



Звезды «Юмора» попали в сеть

Мнение о новом сайте Веселого радио и звездные интервью (стр. 7)



Приглашение на закат

«Радио Алла» – партнер акваторик-шоу «Танцующие фонтаны» (стр. 8)

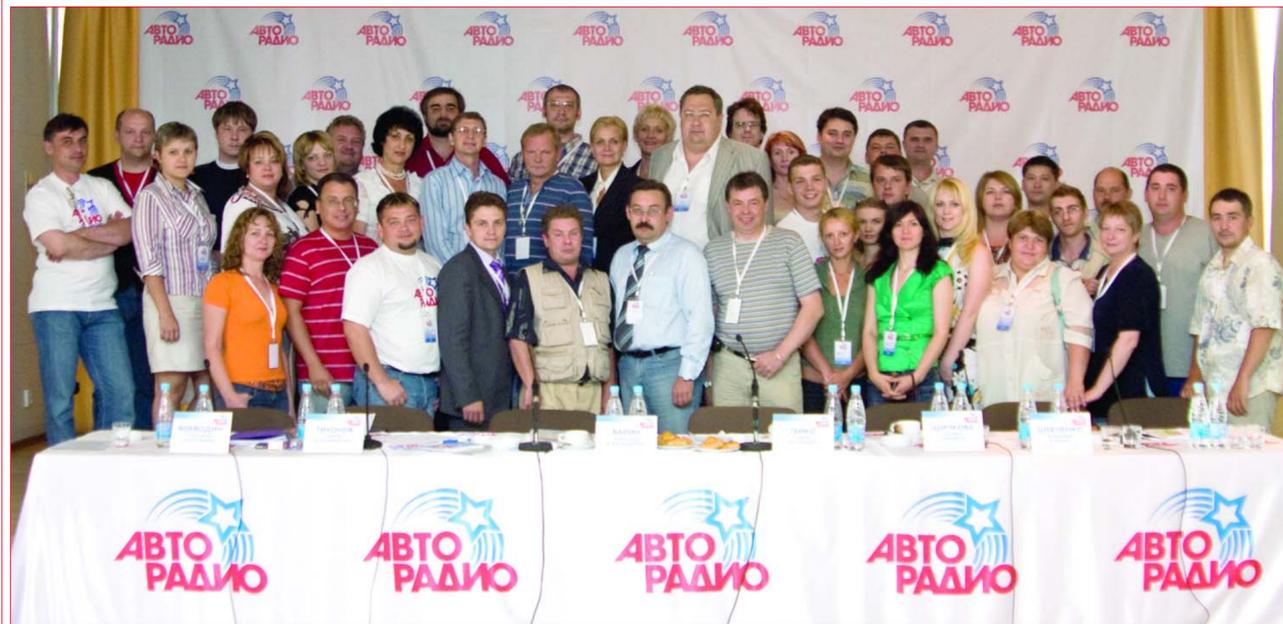


День светофора

Праздновали 5 августа в Новосибирске (стр. 11)



Содружество автораддиоклубов России



Президент ВКПМ Александр Варин. Выступление на 1-м учредительном съезде автораддиоклубов России 5 июля 2008 года

Дорогие друзья! Огромное спасибо за то, что вы откликнулись на наш призыв и приехали на 1-й учредительный съезд автораддиоклубов России – так мы назвали нашу сегодняшнюю встречу. Мы вместе с вами в прекрасном городе Санкт-Петербурге, мы встречаемся в прекрасное время, время белых ночей.

2008 год – юбилейный для нашей радиостанции, 5 апреля исполнилось ровно 15 лет, как «Авторадио» в эфире. 31 мая отгремел юбилейный фестиваль на Васильевском спуске. С юбилеем нас поздравили Виктор Кирьянов, Юрий Лукжов, председатель Государственной думы России Борис Грызлов, председатель Совета Федерации Сергей Миронов и, наконец, председатель правительства Российской Федерации Владимир Путин. Ни одну радиостанцию до сих пор он не поздравлял.

Юбилейные торжества отгремели, и теперь время на новом этапе по-новому взглянуть на многие вещи. Новое видение процессов, которые мы сопровождаем, и проектов, которые мы ведем, обусловлено новым статусом «Авторадио». «Авторадио» – радиостанция номер 1 по объему ежедневной и еженедельной аудитории в Москве, лидирующая радиостанция во всех городах вещания, где она нормально управляется. «Авторадио» – крупнейшая национальная сетевая радиостанция и международный бренд, работающий в России, Украине, Молдове, Армении, Кыргызстане, в ближайшее время

запускающийся в Казань и Беларусь. Ежедневно на волну «Авторадио» только в России настраиваются 7 млн человек, а еженедельная аудитория радиостанции почти 20 млн слушателей.

«Авторадио» – флагман крупнейшей радиохолдинга на российском рынке, «Вещательной» корпорации «Проф-Медиа», куда вместе с «Авторадио» входят радиостанции «Юмор FM», «Energy» и «Радио Алла».

«Авторадио» – первое автомобильно-радио, с долей по слушанию в автомобиле, которая в разы опережает всех конкурентов, имеющее развитую информационную службу, включающую в себя оперативную дорожную информацию, которая опирается в том числе и на информацию от народных корреспондентов.

«Авторадио» – организатор крупнейших акций и фестивалей: «Дискотека 80-х», «Авторадио дарит Машину», юбилейный фестиваль «Авторадио – 15», – в проведении которых радиостанция опирается на помощь своих добровольных помощников, волонтеров – членов Автораддиоклуба.

«Авторадио» на всех уровнях – городском, областном, региональном, федеральном – тесно сотрудничает с органами государственной власти, муниципальными службами, ответственными за состояние дорожного движения. И в этом сотрудничестве немалую роль играют социально активные, организованные участники дорожного движения – члены автораддиоклубов.

Автораддиоклубы имеют богатую и многолетнюю историю. Первый автораддиоклуб возник в Москве в 1998 году, когда «Авторадио» организовало первый слет народных корреспондентов. Людей, которые добровольно, будучи активными слушателями «Авторадио», информировали других участников дорожного движения о дорожной обстановке через информационные выпуски радиостанции. Тогда все было впервые: само название «народный корреспондент», их содружество – «Автораддиоклуб», позывные нарков, которые не только их идентифицировали, но и придавали, придают эфире «Авторадио» особый неповторимый колорит. Символика Автораддиоклуба: майки, бейсболки, наклейки и оформленные автомобили. Акции. Напомним, что первое публичное появление нашего утреннего шоу «Музыкальные Интернационалы» состоялось именно перед народными корреспондентами на 2-м слете Автораддиоклуба.

Движение развивалось. На 3-й слет Автораддиоклуба в 2002 году в Москве пришло 1500 человек – тех, кто хотел считать себя народным корреспондентом «Авторадио». С развитием сети «Авторадио» эта инициатива приобрела общероссийский масштаб. Автораддиоклубы возникли почти в каждом городе вещания «Авторадио» и особого успеха достигали там, где было эффективно налажено взаимодействие между автораддиоклубом и местными «Авторадио».

Продолжение выступления Александра Варина, а также доклады и отзывы участников съезда читайте на стр. 2-3

Руководители ВКПМ – лауреаты премии «Медиа-Менеджер России»

10 июля в Москве прошла восьмая церемония вручения национальной премии «Медиа-Менеджер России». Торжественное мероприятие собрал ведущих руководителей телеканалов, радиостанций, издательских домов и рекламных компаний.

Символом премии «Медиа-Менеджер России» традиционно является «золотая чайка». Статуэтки вручались за инновационные подходы и уникальные проекты в области средств массовой информации. Гран-при премии и звания «Лучший медиа-менеджер России» был удостоен президент ВКПМ Александр Варин. О том, за какие успехи руководитель корпорации «Проф-Медиа» получил золотую статуэтку, рассказал он сам: «Я в данном случае олицетворяю нашу команду, нашу компанию, «Вещательную корпорацию «Проф-Медиа». И разделяю эту премию со всеми коллегами, с которыми я работаю. Потому что это наш общий успех. Он заключается в том, что мы построили лидирующий в России радиохолдинг, в котором четыре успешных формата: и «Авторадио», и «Юмор FM», и «Energy», и «Радио Алла».

Александр Варин уже трижды становился лауреатом престижной профессиональной премии «Медиа-Менеджер России», а в этом году удостоен высшей награды, Гран-при, – за достижения в радиобизнесе и ежегодный запуск новых рентабельных проектов.

Специальную премию «Лучший медиа-автор в российском радиовещании» получил также один из наших руководителей, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин. В числе его литературных работ книги «Немец» и «Две жизни моего поколения».



Среди гостей церемонии, которая проходила на открытой площадке Московского городского гольф-клуба, были представители органов власти, первые лица корпорации, телеканалов, радиоконаний, издательских домов, медиахолдингов, крупнейших рекламных и пиар-агентств. Вели церемонию популярные ведущие «Авторадио» – «Музыкальные Интернационалы».

«Медиа-Менеджер России». Краткая справка

Премия, учрежденная в целях пропаганды наиболее значимых событий и явлений в медиабизнесе, вручается с 2001 года. Ее организаторами являются издательский дом «МедиаХаус» и профессиональный журнал «Новости СМИ».

В конкурсе на премию «Медиа-Менеджер России» участвуют руководители компаний, филиалов, служб и подразделений. Премия присуждается в 4-х постоянных номинациях: «Печатные СМИ», «Электронные СМИ», «Реклама», «Коммуникации и связи с общественностью» – а также в ряде специальных номинаций. Высшей ежегодной наградой является Гран-при «Медиа-Менеджер России».

В номинации «Медиа-автор» предусмотрена одна премия за наиболее интересное издание или книгу, серию публикаций, репортажей о менеджменте в медиабизнесе. Лауреат в номинации «Медиа-автор» определяется на общем заседании жюри.

Номинантom на премию «Медиа-Менеджер России» может быть руководителем компании, подразделения, филиала, отдела, управленческая деятельность которого связана с разработкой и принятием стратегических решений. Выдвижение от хозяйствующих субъектов или самовыдвижение не допускаются.

Жюри конкурса состоит из лауреатов премии предыдущего года. Председатель жюри выбирается путем голосования. Экспертный совет премии формируется из лауреатов предыдущих лет и экспертов рынка.

ВКПМ на «Новой волне»



Популярный музыкальный конкурс в Юрмале широко освещался в эфире «Авторадио» и, конечно, на «Радио Алла». На гостеприимную прибалтийскую землю высадились настоящий взкормленный десант: спецкор «Авторадио» Наталья Сельдемирова, шеф-редактор службы информации «Радио Алла» Ирина Белова и руководитель проекта «В гостях у Аллы» Алексей Ермолаев.

Читайте на стр. 9

«Радио Алла» – уникальный формат

Армен Багиров – руководитель департамента продаж «Радио Алла», до этого 10 лет проработавший менеджером по продажам «Авторадио». В этой статье один из лучших специалистов на рынке радиорекламы рассказывает о становлении рекламной службы самой молодой радиостанции ВКПМ.



Читайте на стр. 8

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



«Авторадио» зазвучало в Вятских Полянах 1 июля 2003 года. В силу особенностей месторасположения города, станция слышат и в Татарстане, и в Марий Эл, и в Удмуртии. Благодаря «Авторадио – Вятские Поляны», соседние районы и республики становятся ближе, больше узнают о жизни друг друга.

Читайте на стр. 12

Греческие каникулы слушателей «Авторадио»



Шесть семей радиослушателей – победителей совместной акции «Авторадио» и компании «Натали Турс» – совершили незабываемое путешествие в Грецию, на острова Крит и Родос.

Читайте на стр. 10

Национальный радиохолдинг – стартовые позиции



На V совещании менеджмента ВКПМ была поставлена цель – сделать «Вещательную корпорацию «Проф-Медиа» национальным радиохолдингом. Мы предлагаем читателям «Авторадиогазеты» доклады руководителей филиалов холдинга об обстановке на региональных рынках радио и уже достигнутых результатах, а также одно из мнений вешателей по поводу новой региональной политики ВКПМ.

Читайте на стр. 4-5

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

- Формула успешного вождениястр. 5**
Три недели нижегородские автомобилисты участвовали в гонках по правилам, организованных «Авторадио». Суперфинал, в котором решалась судьба призовых 1000 литров бензина, состоялся 1 августа, в день рождения радиостанции.
- Байк-шоу на аэродроме Деваустр. 7**
При поддержке «Авторадио» в июле 2008-го в Калининграде прошло XII Международное байк-шоу клуба «Ночные волки». Легендарный мотофестиваль собрал на аэродроме Девау байкеров со всего мира и около пяти тысяч зрителей.
- Звездный часстр. 7**
В апреле этого года «Авторадио» в Курске исполнилось пять лет с начала вещания. Это событие радиостанция отмечала широко – с привлечением большого количества радиослушателей и использованием автораддиойной символики.
- Спортивное лето.....стр. 10**
В Сызрань много делается для того, чтобы люди всех возрастов занимались любимыми видами спорта. Строятся новые стадионы, открываются новые секции, проводятся городские соревнования. Свой вклад в пропаганду здорового образа жизни вносит и «Авторадио».
- За правильный ответ – велосипед!стр. 10**
Летние месяцы на Алтае выдались очень жаркими. Градусник периодически зашкаливал за отметку + 30. Однако горячая эмоция в жизнь столицы края добавляла не только температура. «Этим летом все по велосипедам!» – заявлял в эфире «Авторадио – Барнаул».
- Двойка, семерка, приз!.....стр. 11**
3 июля «Авторадио – Мурманск» отметило 72-й день рождения ГИБДД вместе с инспекторами и водителями. Подарки мог получить каждый желающий при условии, что в номере водительского удостоверения или в государственном номере его «железного коня» присутствуют цифры 7 и 2.
- 100 и 8 эскиммостр. 11**
Зимними забавами в разгар летнего зноя удивило своих слушателей радио «Юмор FM – Владимир». Необычная акция «100 и 8 эскиммо» стартовала в веселом эфире 21 июля.
- Движение без опасности ..стр. 11**
В Тихорецке при поддержке «Авторадио» прошла благотворительная акция «Движение без опасности». Мероприятие было организовано Тихорецким отделом ГИБДД при содействии администрации города и участии мотоклуба «Travellers».
- Формула успешного вождениястр. 11**
Три недели нижегородские автомобилисты участвовали в гонках по правилам, организованных «Авторадио». Суперфинал, в котором решалась судьба призовых 1000 литров бензина, состоялся 1 августа, в день рождения радиостанции.

Содружество авторадиоклубов России



Продолжение. Начало на стр. 1

С огромным удовольствием я вспоминаю 1-й слет народных корреспондентов в Санкт-Петербурге, это было незабываемо. В то же время мы снимали клипы с «Музыкалки», которые вошли в историю радиовещания.

С теплотой вспоминаю 1-й всероссийский слет авторадиоклубов в Москве, который проходил во время нашей акции «Волшебный день рождения». Все это веки истории. И при этом самым ярким эпизодом в истории авторадиоклубов и в истории «Автораддио» вообще стал легендарный автопробег Владивосток – Москва. Авторадиоклубы по всей стране не только формировали экипажи для участия в автопробеге, но и организовывали встречи и проводили колонны в городах. Этот автопробег золотыми буквами вписан в историю и «Автораддио», и отечественного радиовещания в целом. За него «Автораддио» получили «радийный Оскар» – премию NAV (Национальной ассоциации теле- и радиовещателей США). Мы остаемся единственным обладателем этой премии из всех российских средств массовой информации. Ну, а главный итог этой акции в том, что маленькая березка, которая была посажена в Беслане, на земле, собранной автопробегом по всей России, – теперь красивое и большое дерево, памятное место этого всемирно печально известного маленького городка в Северной Осетии. Каждый год с тех пор делегация «Автораддио» посещает Беслан, отдавая дань памяти жертвам той страшной трагедии, встречается с руководством города, с мэром Ходовым и вспоминает наш легендарный автопробег. Собственно, ради одного этого

можно было придумать и организовать Авторадиоклуб.

Каково состояние движения авторадиоклубов на данный момент. Мы собрали этот съезд в том числе для того, чтобы ответить самим себе на самые острые вопросы, объективно проанализировать состояние движения и сказать, что делать дальше. Для себя я четко, ясно и однозначно сделал за последнее время вывод: если ничего не делать, то движение авторадиоклубов просто прекратит свое существование. Загнется, извиняюсь за выражение, – где-то быстро, где-то медленно, но неизбежно. Если не придать ему новый мощный импульс, если не реорганизовать его в новых условиях, на иных принципах, при сохранении добрых традиций и всего позитивного, что накоплено за восемь (!) лет его существования.

Почему такой жесткий вывод? Первое и главное обоснование: рвется связь между «Автораддио» и авторадиоклубами, причем она рвется с двух сторон. В ряде городов радиостанции не желают иметь дела с теми людьми, которые называют себя авторадиоклубом этого города. В ряде городов эта связь носит все более формальный и все менее объемный характер. И финансирование авторадиоклубов – это всего лишь часть проблемы, и не самая существенная.

С другой стороны, авторадиоклубы ведут деятельность иногда в полном отрыве от интересов радиостанции, и здесь самое удивительное – отказ от взаимодействия с «Автораддио» по дорожной информации. На наш взгляд авторадиоклуб – это содружество народных корреспондентов, а народный корреспондент это прежде всего внештатный корреспондент «Автораддио». Так это

было задумано, так это развивалось, и по-другому не будет. Цитаты вроде: «мы с этого начинали, но мы из этого выросли», – подходят для тех, кто сначала воровал яблоки у соседа, а теперь ворует по-крупному. Миллионы слушателей «Автораддио» не устали от живой информации с дорог города, ждут ее, обмениваются ей с «Автораддио» и другими автолюбителями. И, к сожалению, все чаще это люди, которые не имеют никакого отношения к авторадиоклубам.

Мероприятия, которые проводят авторадиоклубы, и на которые испрашивается дополнительное финансирование, все чаще носят клубный, закрытый характер и не являются информационным поводом для «Автораддио», не являются социально значимыми, да и вообще значимыми. Из тех мероприятий, которые достойны финансирования, осталась

влять интересы автолюбителей в органах и организациях, отвечающих за дорожное движение в стране. Вспомните: когда в маленький московский Авторадиоклуб, в небольшое и скромное кафе на Варшавском шоссе приезжал вице-премьер правительства Российской Федерации. Вспомните: когда начальник Главного управления безопасности дорожного движения воодушевленно говорил о народных корреспондентах, как о «народных мстителях». Где все это? Вместо этого от имени автолюбителей страны говорят политики и авантюристы, не имеющие никакого мандата на подобные выступления.

Такова ситуация, на наш взгляд. Что же дальше? Главное – мы пригласили вас сюда для того, чтобы четко и ясно сказать: «Автораддио» нужны авторадиоклубы!



всего одна форма – автопробег. При этом пробеги бывают разные, и их не может быть слишком много. Например, пробег по городам-героям к 9 мая это хорошо, а по Золотому кольцу – весьма сомнительно.

Нынешняя форма организации деятельности и взаимодействия авторадиоклубов, когда в большинстве случаев инициатором и организатором по сути федеральных программ является московский Авторадиоклуб. В этом нет, естественно, никакой вины московского Авторадиоклуба, в этом его огромная и безусловная заслуга, но это порождает известные противоречия между клубами Москвы и не-Москвы и не соответствует желаемому всероссийскому характеру движения.

На данный момент авторадиоклубы не соответствуют своей миссии – представ-

Во-первых, потому что это уникальное движение, порожденное «Автораддио». Оно существует 8 лет и не умерло до сих пор. Это то, чего нет ни у одной другой радиостанции. Это то, чему завидуют наши конкуренты и чему удивляются наши коллеги по всему миру.

Во-вторых, слушателям «Автораддио» в любом городе нужна оперативная и достоверная дорожная информация. И активные народные корреспонденты – это ее главный источник.

В-третьих, «Автораддио» заинтересовано в освещении социально значимой деятельности авторадиоклубов. «Автораддио» считает это серьезным информационным поводом, укрепляющим позиции бренда «Автораддио».

В-четвертых, мы рассматриваем авторадиоклубы как коммуникаторы интересов автолюбителей России в органы и

организации, ответственные за организацию и безопасность дорожного движения в стране.

В-пятых, мы считаем авторадиоклубы наиболее активной частью аудитории «Автораддио», принимающей самое деятельное участие во всех мероприятиях радиостанции. Члены авторадиоклубов – незаменимые волонтеры при организации крупнейших акций «Автораддио».

На каких основах, на наш взгляд, должно быть организовано движение авторадиоклубов в будущем, начиная с этого момента? Только путем эффективного взаимодействия в каждом городе «Автораддио» и авторадиоклуба. Именно поэтому мы сюда пригласили и лидеров авторадиоклубов, и представителей радиостанций. Нам не нужны крети лейтенанта Шмидта. Нам нужны настоящие дети «Автораддио» – авторадиоклубы, вместе с их родителями – радиостанциями в городах вещания. В филиалах нашей «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» – а это помимо Москвы на данный момент еще Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Самара и Пермь – мы обзавемся, а нашим партнерам в других городах будем настойчиво рекомендовать поддерживать авторадиоклубы.

Для обеспечения этого эффективного взаимодействия в каждом городе в штате радиостанции должны быть сотрудники, ответственные за контакты с авторадиоклубом. На уровне всей сети координатором проекта теперь является Сергей Тихонов. Исполнительный менеджер проекта Надежда Панкратова, которая работает в департаменте промопроектов ВКПМ у Марии Королевой. Естественно, контакты по поводу передачи дорожной информации идут с редакциями «Автораддио».

Напомним, что главный редактор федерального «Автораддио» Ирина Ипатова, а руководитель отдела оперативной информации в Москве Елена Гаршина.

Мы хотим наладить эффективное взаимодействие авторадиоклубов с государственными органами через «Автораддио» на всех уровнях, и для этого здесь присутствуют наши уважаемые гости.

И самое главное, ради чего мы сегодня собрались здесь, это учредить Содружество авторадиоклубов России – сначала как неформальную организацию, а затем, юридическое лицо в форме, например, некоммерческого партнерства, с принятым уставом, руководящими органами и исполнительным механизмом. Для того чтобы впредь федеральное «Автораддио» взаимодействовало именно с этой – федеральной – структурой, объединяющей авторадиоклубы России. При этом еще раз повторю: речь идет о федеральных, сетевых программах, а в каждом городе авторадиоклуб контактирует с местным «Автораддио». В том числе в Москве московский Авторадиоклуб продолжает контактировать с «Автораддио – Москва».

И последнее: надо наметить план ближайших мероприятий, которые проведет уже вновь созданное Содружество авторадиоклубов России, в которых будет заинтересовано «Автораддио», в финансировании которых «Автораддио» будет участвовать и которые будут освещать в своем эфире.

Дорогие друзья! Давайте сделаем так, чтобы наша жизнь, которую мы так или иначе связали с «Автораддио», стала интереснее, а жизнь нашей большой страны, благодаря нашим усилиям, – лучше. Мы это можем!



Нам стоит объединить усилия

Представитель руководства ГИБДД высказал свое мнение на 1-м учредительном съезде авторадиоклубов России.

В ситуации на наших дорогах уже наматывается прогресс. Главное, что мы достигли за последние два года – общественного признания и понимания, что такая проблема – безопасности дорожного движения – действительно существует. И ее надо решать на всех уровнях, начиная с самого высокого.

Благодаря вмешательству «сверху» уже родилась Федеральная программа – набор комплексных мер, которые сегодня составляют фундамент всей работы по безопасности дорожного движения. Эта программа будет реализовываться до 2012 года, а в конце мы надеемся добиться, быть может, амбициозной, но вполне достижимой цели. Сократить в полтора раза количество погибших в ДТП.

Сегодня здесь, на съезде, идет действительно очень заинтересованный разговор, без «бумажек». И я полностью согласен с мнением, высказанным Юрием Гейко, что частично наши попытки изменить дорожную ситуацию к лучшему не приносят ожидаемых результатов. Да, нам стоит объединить усилия, создать такую «цепочку» – когда увидев на дороге неправильный знак, светофор,

нарушение со стороны инспектора, человек тут же сообщает об этом в ГИБДД. Главное, чтобы были такие сигналы, а трибуна всероссийская – «Автораддио» – у нас есть, можно сделать совместную передачу, все сказанное здесь еще раз обобщить, обсудить.

Сегодня мы создаем как бы новый институт: отныне каждый – и нерадивый



инспектор, и все причастные к дорожному движению лица – будут знать, что за ними тоже есть «видеонаблюдение». Пазла народных инспекторов. Идея Юрия Васильевича действительно прекрасная. И, конечно, ее нужно реализовать обязательно.

Владимир Шевченко, начальник отдела организации межведомственного взаимодействия и пропаганды БДД МВД России

Проблема детского дорожно-транспортного травматизма

Детский дорожно-транспортный травматизм. Как обиденно звучат эти слова, и как подчас спокойно мы на них реагируем. Часто по радио или по телевидению мы слышим и видим цифры потерь детских жизней от так называемых «нестестированных причин», воспринимаем их с каким-то казенным равнодушием: что, мол, можно тут поделать – ситуацию все равно не исправить!

Как член педагогического сообщества, которое на протяжении многих лет сталкивается с этой проблемой, я мучительно ищю подход к решению проблемы детского дорожного травматизма, стараюсь найти выход из создавшегося тупика. Автомобилизация активно развивается, и, к сожалению, растет число жертв. Сколько Ломоносовых, Пушкиных, Жуковых мы теряем! Какую невосполнимую утрату несем! Что делать, как помочь? Наша педагогическая наука и практика не находят ответа.

Проблема гибели и травматизма детей на дорогах должна стать предметом широкого обсуждения с участием ученых, специалистов в области педагогики, социальной психологии и медицины, а также представителей Госавтоинспекции и других дорожных служб. И, конечно, было бы хорошо привлечь к организации и участию в этом обсуждении вновь создаваемое Содружество народных корреспондентов России.

Авторадиоклубы имеют в своих рядах самых разных специалистов, это серьезный потенциал, способный внести свой вклад в решение проблемы детского дорожного травматизма. Хотелось бы придать обсуждению этой проблемы новые, нестандартные формы, привлечь внимание самой широкой аудитории.

Мне часто приходится общаться со своими зарубежными коллегами, и я считаю, что

нам необходимо внимательно изучать опыт более развитых в автомобильном отношении стран. Ведь у нас долгое время вопросы детского дорожно-транспортного травматизма лежали, и лежат до сих пор, на плечах лишь двух ведомств: Госавтоинспекции и просвещения. Все другие субъекты, имеющие отношение к этой работе, не несут никакой ответственности за результативность принимаемых мер.

Хочу отметить роль в воспитании подрастающего поколения отрядов юных помощников инспекторов дорожного движения, эти отряды недавно отметили 30-летие своей деятельности. Почему бы в нашем вновь создаваемом Содружестве не организовать что-то вроде детских авторадиоклубов? Их участники могли бы обмениваться мнениями, участвовать в акциях. Более взрослые дети обучали бы младших правилам поведения на дороге. Ведь те же самые истины из уст своих сверстников воспринимаются детьми гораздо лучше, чем произнесенные взрослыми. Пусть ребенка учит ребенок – это прием признается эффективным всей педагогической наукой.

Сейчас появился термин: формирование у ребенка «безопасного образовательного пространства». В это понятие включается то, что должно воспитывать психологическую готовность и умение ориентироваться в разных жизненных ситуациях, в том числе и сложных, связанных с повышенной опасностью. И система обучения ребенка поведению на дороге с помощью сети авторадиоклубов как нельзя лучше вписывается в



данное понятие. Это «пространство» должно формироваться у ребенка не только в школе и дома, но во всех местах, где он соприкасается с действительностью, и роль СМИ, радио в этом процессе, безусловно, велика.

Вернемся к зарубежному опыту. В США со всеми будущими матерями ведется образовательная работа – их обучают, в том числе, правилам безопасности при перевозке младенца в автомобиле, при движении на улице и дороге. Такой, вот, «Автоликбез» для мам – почему бы нашим авторадиоклубам не взять его на вооружение? Ведь все мы часто можем наблюдать картину: мама на тротуаре болтает по телефону, а коляска с ее ребенком стоит на проезжей части. Молодые мамы не знают, как правильно перевозить младенца в машине,

перевозят их на руках, что категорически неправильно, так как даже при резком торможении мать рискует задавить ребенка весом собственного тела, таких случаев достаточно много.

Неумолимые цифры показывают, что при столкновении на скорости 20 км/час непристегнутый ребенок вылетает со скоростью, равной скорости падения с 5-го этажа. Доводить эти сведения до родителей, работать с матерями – важная и большая задача.

Можно проводить на «Автораддио» творческие мастерские или совещания с авторадиоклубами проекта. Привлекать медиков, психологов, делать семейные праздники и соревнования. Ведь наши родители порой, сами того не осознавая, показывают своим детям дурной пример: перебегают улицу в неположенном месте, на красный свет.

В развитых автомобильных странах существуют клубы, объединяющие родителей, педагогов и других специалистов, которые совместно занимаются профилактикой детского дорожного травматизма. Мне кажется, стоит подумать над этим опытом и нашим авторадиоклубам при составлении планов своей работы.

Хочу поблагодарить «Автораддио» за поддержку нашего нового журнала «Своя дорога». Юрий Гейко – один из наших авторов, за что ему также большое спасибо. Миссия этого журнала состоит в привлечении внимания общества к проблемам дорожного движения. Журнал формирует некую дискуссию на тему безопасности на дорогах, его цель – объединить читателей под лозунгом «Сделаем наши дороги безопасными». В состав экспертного совета журнала входят политики, депутаты, министры, ведущие специалисты в данной отрасли, а также люди самых разных специальностей: актеры, звезды шоу-бизнеса, медики, спортсмены. Эти люди высказывают на страницах журнала свое видение ситуации, и порой их мнение бывает весьма критическим и нелицеприятным. Было бы очень здорово, если авторадиоклубы устраивали бы у себя обсуждения и распространяли бы этот бесплатный журнал по всей России.

Татьяна Щипкова, член Правительственной комиссии по БДД МВД России

Автораддио – радиостанция № 1.
Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва, 12+

Рейтинг	Станция	Ежедневная аудитория COMCON	
		Тыс. чел.	%
1	Автораддио	1298,9	13,7
2	Радио Шансон	1280,8	13,5
3	Русское Радио	1217,2	12,8
4	Ретро FM	1216,5	12,8
5	Европа Плюс	1153,9	12,2
6	Миллиейская Волна	880,4	9,3
7	Эхо Москвы	835,3	8,8
8	Юмор FM	763,1	8,1
9	Energy	721,2	7,6
10	Наше Радио	701,6	7,4
11	Радио Дача 92.4 FM	701,5	7,4
12	Love Radio	674	7,1
13	Хит FM	580,1	6,1
14	Радио 7	572,4	6
15	Радио Алла	556,1	5,9

Целевая аудитория: москвичи с материальным положением выше среднего, высоким*
Рейтинг коммерческих радиостанций, Daily Reach

Рейтинг	Станция	Ежедневная аудитория	
		в тыс. чел.	в % от ЦА
1	Автораддио	721	15,1
2	Европа Плюс	659	13,8
3	Русское радио	615	12,9
4	Ретро FM	524	11,0
5	Радио Шансон	483	10,1
6	Юмор FM	446	9,3
7	Energy	415	8,7
8	Наше радио	414	8,7
9	Эхо Москвы	359	7,5
10	Love Radio	351	7,4
11	Миллиейская Волна	350	7,3
12	Радио Дача 92.4 FM	317	6,6
13	Радио Максимум	317	6,6
14	Радио Спорт	296	6,2
15	Хит FM	289	6,1

Пользователи услуг банковского кредитования
(брали кредит за полгода на крупные покупки: недвижимость, автомобиль)
Рейтинг коммерческих радиостанций, Daily Reach

Рейтинг	Станция	Ежедневная аудитория	
		в тыс. чел.	в %
1	Автораддио	376,4	16,7
2	Ретро FM	336,8	15
3	Радио Шансон	311,2	13,8
4	Русское радио	310,6	13,8
5	Европа Плюс	275,9	12,3
6	Юмор FM	228	10,1
7	Миллиейская волна	211,5	9,4
8	Наше радио	189	8,4
9	Эхо Москвы	185,5	8,2
10	Хит FM	178,4	7,9
11	Love Radio	150,5	6,7
12	Радио 7	150,2	6,7
13	Energy	136	6
14	Серебряный Дождь	128,5	5,7
15	DFM (Динамит FM)	107,4	4,8

«Авторadio» и Авторadioклуб в регионе: опыт совместной работы

7 сентября 2005 года в Петрозаводском эфире зазвучала «Авторadio». Уже в начале октября появилась программа «Хорошо стоим», и с первых же дней ее существования у «Авторadio – Петрозаводск» начали появляться народные корреспонденты. Тогда же, в октябре, мы провели «Формулу Авторadio». Среди желающих принять в ней участие, помимо мэра города, было много наркоров. В анкете участника мы сделали пункт: «Хотели бы вы стать членами Авторadioклуба?». 100% ответов были – да!

Рождение клуба

Но как-то получилось, что до весны 2006 года идея создания клуба так и оставалась лишь идеей. И вдруг всплыла задуманная еще летом 2005-го злая автопробега на Мурманск, в честь открытия там «Авторadio». Для участия в пробеге нужен был клуб, и мы кинули клич среди наркоров: кто хочет в пробег?

Желающие нашлись. Таким образом, 29 апреля, день пребывания в Петрозаводске колонны автопробега, стал днем рождения петрозаводского клуба. В пробег ушли 3 наших экипажа. Мы познакомились с замечательными ребятами из Москвы, Питера, Твери и Мурманска, с Юрием Гейко. Начали налаживать «межклубовские» связи.

Блин не комом!

В июне 2006-го мы провели учредительное собрание клуба. Были избраны председателем – Сергей Кашин (Медвежонок), заместителем и общественным советником – Александр Мухоморов. Размеры взносов и т. д. Буквально через несколько дней после собрания экипаж в составе Алексея и Сента был командирован клубом в Тверь на мероприятия тверского «Авторadio». А в августе большой десант петрозаводского АРК высадился под Звенигородом, приняв участие во втором турслете авторadioклубов и умудрившись взять два первых места из четырех «зачетных» дисциплин.

Проверка на дорогах

Первым большим самостоятельным проектом клуба стала организация соревнований по скоростному фигурному маневрированию, посвященных году вещания «Авторadio» в Петрозаводске. Соревнования проходили в конце сентября, на главной площади города. На долю «Авторadio» легли только всякие согласования и бумажки, всю остальную организацию клуб делал самостоятельно – от разметки трассы и судейства до поиска спонсоров-партнеров. Кстати, некогда из здесь присутствующих были тогда у нас в гостях и могли видеть все собственными глазами.

В декабре 2006 года клуб был официально зарегистрирован как региональная общественная организация.

Пробег «Города-герои 2007»

Забегая в хронологию несколько вперед, не могу не сказать об одной очень важной, на мой взгляд, вехе жизни авторadioклубов. Пробег по городам-героям 2007 года очень показательный. Как проект, идея которого родилась именно в клубах, и осуществленный большей частью членами клубов. «Авторadio» как в Москве, так и в регионах в данном случае лишь поддержало этот проект. Хотя споры о роли личности в истории лет примерно столько же, сколько диспуту о первичности курицы или яйца, не могу не отметить двух человек, которые большей частью взвалили на себя организацию пробега и, несмотря на многочисленные сложности, провели его. Это Татьяна Гончарова (Рангор) и Сергей Коновалов (Сотка), на тот момент они еще были членами московского Авторadioклуба.

Пробег показал, насколько велик организационный потенциал клубов при проведении столь масштабных мероприятий. Была выработана технология сотрудничества, если можно это так наз-

вать. Был некий координирующий центр, и были станции и клубы городов, по которым проходил маршрут пробега. Клубы брали на себя организацию мероприятий пробега в своих городах, занимались размещением участников, искали локальных спонсоров на местах. Не могу не сказать отдельное спасибо мурманскому «Авторadio».

Пробег получился, стал важным и масштабным мероприятием, и даже радиостанции-конкуренты не смогли пройти мимо информации о пребывании пробега в своих городах. Уверен, это о многом говорит.



Что может Авторadioклуб?

Возвращаемся в Петрозаводск. После успехов на турслетах, совместных новгородских мероприятий, которые прошли просто замечательно, в клубе наступило некоторое затишье. И на клубных днях все чаще стал звучать вопрос: ребята, а для чего мы вообще объединились в клуб? Да, мы здорово общаемся, и нам это нравится. Да, мы умеем хорошо и весело отдыхать, и это тоже приятно и замечательно. Но давайте уже что-то делать!

Зима и весна прошлого года обнажили извечную российскую проблему. Дорог в Петрозаводске практически не осталось. И самое неприятное было в том, что власти совершенно не чесались по этому поводу.

«Нам нужны нормальные дороги!»

Петрозаводский Авторadioклуб стал инициатором, вдохновителем и организатором протеста петрозаводских авторadioклубов, акции под названием «Нам нужны нормальные дороги!». «Авторadio» дало «зеленый свет» информации об акции, о ее этапах. Провели два «Дня шофера» с ответственными товарищами, которые, к сожалению, ничего вразумительного не сказали. А члены клуба собирали подписи под обращением к властям на своих предприятиях, закидывали подписные листы на заправки и в автомагазины, раздавали стикеры-наклейки акции, сидели в форумах авторadioклубов, обсуждали с ними эту проблему.

В итоге за неполные три недели было собрано около 5 тысяч подписей. Стикеры, которых было роздано около 4000, пестрели на машинах повсюду в городе. 14 апреля мы провели пикет у здания городской администрации, соорудили там же «памятник бездорожью». Акция получилась настолько шумной и заметной, что о ней писали все новостные ленты России, шли сюжеты на центральных телеканалах. Спасибо, кстати, Юрию Васильевичу Гейко, который несколько раз рассказывал о нас и об акции в «Автоликбезе».

Итого – выделение 100 миллионов рублей на дороги города из бюджета республики и 300 миллионов из федерального бюджета.

Как достучаться до властей

Но, как выяснилось, дело не только в деньгах, но и в том, кто и как их распределяет и расходует. Некоторые отремон-

тированные участки дорог не выдержали уже первой зимы. Поэтому акцию было решено продолжить, наполнив ее новым содержанием. В этом году мы требовали уже не просто выделения денег, а контроля за их расходованием.

Поскольку к простым пикетам власти уже как-то привыкли, мы пошли на небольшую провокацию – устроили несанкционированную акцию на самой разбитой магистрали города. Причем акция тихая – просто развели плакаты на опорах освещения. Специально не пригласили людей, только клуб и... СМИ. В милицию нас с Кашиним все равно забрали, протоколы составили о нарушении правил благоустройства, но основную задачу эта акция выполнила – мы вновь привлекли пристальное внимание к проблеме, об этом снова рассказывали все телеканалы, в том числе центральные, ленты пестрили сообщениями о задержании милицией инициаторов протеста авторadioклубов Петрозаводска.

И уже прошедший год этого пикета у здания правительства региона был своего рода «закреплением». После наших действий были созданы специальные комиссии, прореагировавшие прокуратура, стали выяснять, как расходовались деньги, и ужесточили контроль. И главное, продолжили ремонтировать дороги.

Стоит ли добавлять, что авторитет Авторadioклуба и «Авторadio» в данном случае вырос еще сильнее. Как среди слушателей, так и во властных структурах.

Кстати, и в прошлом, и в нынешнем году в разных городах России авторadioклубы поднимались на борьбу с плохими дорогами. Юрий Васильевич не раз рассказывал об этом в своих программах. И все-таки все протестные мероприятия получились либо локальными, с разной степенью успеха, либо, даже выйдя на российский уровень и получив некую огласку, как последний «Марш пустых канистр», все равно не достигли своей цели. Не удалось достучаться не только до власти – даже до самих автомобилистов. Мне кажется, будь у всего этого нормальный организующий центр и глобальная информационная поддержка на местах, могло бы быть иначе. Понятно, что я имею в виду как раз предлагаемое Содружество клубов как общероссийскую организацию и связи «Авторadio» – Авторadioклуб на местах.

«Сделаем Россию чище!»

Протест против плохих дорог – это хорошо и правильно, но хотелось еще чего-то «для души». Так родилась идея акции «Сделаем Россию чище!», приуроченной к Дню России 12 июня. Суть акции проста: члены клуба и примкнувшие к ним автомобилисты освобождают от мусора выбранный участок трассы недалеко от города.

Мы все поражаемся порядку и чистоте вдоль дорог, выезжая за границу. Да что там дальше зарубежье – взять ту же Белоруссию. И там стараемся не мусорить. А у себя дома многие из нас позволяют себе выбрасывать из окон машин пачки из-под сигарет, пустые банки и бутылки, устривать вдоль дорог свалки из отработанных колес, канистр и т. п.

Дорожники стараются в течение лета убрать мусор, но до всего руки все равно не доходят. Вот мы и решили им помочь и сами с пользой провести время. Ну и, плюс ко всему, в акции есть некий воспитательный момент для братьев автомобилистов и собравших пешеходов. В прошлом году акция прошла здорово, всем понравилось, поэтому мы решили сде-

лать ее традиционной. И в нынешнем году к нам присоединились еще и журналисты популярного республиканского еженедельника, и даже школьники.

Если честно, я пытался привлечь к акции клубы других городов, с помощью нашего форума, с помощью группы «Авторadioклуб» в сети «Одноклассники», но поддержки не нашел. Может, не так предлагал. Хотя в прошлом году ребята, участники форума «Автоликбеза», которые гостили в те дни в Карелии у Андрея (Фронта), с удовольствием присоединились к нашей акции, и за это им огромное спасибо.

Развитие автоспорта

Авторadioклуб – это содружество не просто народных корреспондентов, но и автомобилистов. Автомобили, дорожные ситуации – постоянная тема для общения внутри клуба. Поэтому вполне логичным делом для «Авторadio – Петрозаводск» и для нашего Авторadioклуба стала деятельность по развитию автомобильного спорта в Петрозаводске и Карелии. К тому же, у клуба давно сложились хорошие партнерские отношения с Федерацией автоспорта Карелии.

Осенью прошлого года впервые были проведены любительские соревнования по автомобильному двоекроссу, включавшие в себя две дисциплины: картинг и скоростное фигурное маневрирование. Подобного, насколько нам известно, еще нигде не проводилось. Именно поэтому соревнования вызвали широкий резонанс и хорошие отклики.

Соревнования проходили два дня, каждый день – одна дисциплина. Члены клуба были и судьями, и организаторами питания для участников. Председатель клуба звал на себя обязанности директора соревнований. А поскольку соревнования были приурочены ко 2-й годовщине вещания «Авторadio», мы попытались сделать из всего этого еще и шоу. Параллельно провели конкурс «Автогоним – 2007» и комплексные велосоревнования для школьных команд по ПДД «Безопасное колесо», с помощью сотрудников отделения пропаганды городской ГАИ.

Не останавливаясь на достигнутом, 23-24 февраля провели то же двоекросс, но уже зимнее. Картинг-клуб специально для этого закупил зимнюю резину для трассы. Плюс здесь же, в честь Дня защитника Отечества, была развернута «Полевая кухня Авторadio». Горячая каша и чай были совсем не лишними в этот морозный день.

Теперь решено в таком формате проводить по два соревнования в год – в сентябре и феврале.

Мы вместе всегда

Самой собой, Авторadioклуб – активный помощник «Авторadio» при проведении различных промомероприятий, будь то «Полевая кухня» или «Формула Авторadio». Последняя большая совместная работа – это прошедший недавно День города Петрозаводска и шоу от «Авторadio» на главной площадке праздника.

Весь пафос моего сообщения можно было бы свести всего к нескольким тезисам: Авторadioклуб нужен региональной станции, станция может и должна поддерживать клуб.

Но при этом клуб – это не коллектив промоутеров, а самостоятельная организация. И чем значимее и заметнее будет деятельность клуба как общественной организации, тем больше это будет работать на авторитет и самого клуба, и радиостанции.

Ну, а если нам удастся объединиться, вести и координировать эту деятельность в масштабах страны – мы станем сильнее и авторитетней многократно.

Григорий Воеводин, программный директор и главный редактор «Авторadio – Петрозаводск», член общественного совета РОО «Авторadioклуб – Петрозаводск»

Мнения участников

Виталий Шадрин, председатель Авторadioклуба в Ростове-на-Дону

Мы собрались. Все, кто любит «Авторadio», и кто у себя в городе не просто слушает любимую радиостанцию, а сплотившись под ее флагом, пытается как-то улучшить нашу жизнь, сделать ее интересней, направить дорожное движение в более цивилизованное русло.

Идея объединения клубов явилась основной целью слета и была поддержана всеми представителями городов. Ростовчане тоже всеми руками за! Отдельной инициативной группой удалось победить хамство на дорогах, попустительству дорожных служб и мздоимство блюстителей порядка. Несомненно, легче осуществить все свои идеи, объединившись в партнерство клубов. Помощь центра, координация усилий сделают нас сильнее и гибче.

В ходе живой, творческой работы слета, мне кажется, каждый четче уяснил для себя не только то, что клубы нужны, но и то, для чего они нужны. Мы поделились друг с другом свежими идеями, обсудили формы проведения акций, да и просто здорово пообщались.

Большое спасибо руководству «Авторadio», лично Александру Варину, нашим друзьям и коллегам из Санкт-Петербурга за предоставленную возможность общения и хорошую организацию слета.

Дмитрий Лобимов, программный директор «Авторadio – Тольятти»

Авторadioклубу Тольятти уже почти 5 лет, и он растет и крепнет с каждым днем, насчитывая сегодня в своих рядах две сотни сподвижников. Нам есть чем поделиться с коллегами, к тому же, мы всегда не прочь перенять полезный опыт других. Собственно, для этого и собрались в Питере представители разных городов нашей необъятной страны. Хотя не обошлось без горячих споров. Вопрос о создании некоммерческого партнерства вызвал шквал эмоций, а у кого-то поначалу и недопонимание. Но после бурных обсуждений единогласно принято решение о необходимости создания Содружества авторadioклубов.

Достижимый результат радует. Началась новая веха в жизни всех наркоров «Авторadio». Создана рабочая группа для решения текущих вопросов и проблем. Приятно, что в списке городов, которым оказано доверие и поручено вершить делами, оказался и Тольятти. Не за горами регистрация нового объединения.

Всех нас сейчас греет мысль о том, что уже в ближайшее время мы вновь соберемся и продолжим возводить наш общий дом, строить планы и вместе – плечом к плечу – заниматься серьезными делами. Мы знаем, чего хотим, крепим свои позиции и объединяем силы под брендом «Авторadio». Вместе проще выработать план действий и расставить приоритеты на будущее. Главное, чтобы все оказалось интересно самим клубам и полезно слушателям. Уверены, с этой задачей мы успешно справимся!

Сергей Стулов, зам. председателя Авторadioклуба в Нижнем Новгороде

Слеты авторadioклубов – это всегда встречи друзей, единомышленников в вопросах улучшения ситуации на дорогах страны, понимающих, что начинать нужно с себя, стремящихся осуществить малые, а порой и серьезные проекты в этом направлении. Время показало, что взаимодействие авторadioклубов с «Авторadio», с ГИБДД должно усилиться. Не все безусловно, как нужно, «пробуксовски», безусловно, были.

Глава «Авторadio» Александр Варин неоднократно подчеркивал, что для осуществления народными корреспондентами стабильных, масштабных и социально важных проектов нужно эффективное сотрудничество таких структур, как ГИБДД РФ, «Авторadio» и Содружество авторadioклубов России. В настоящее время АРК существуют в разных городах в различных формах: полностью неформализованные содружества наркоров; общественные организации БЮОЛ, как в Нижнем Новгороде и в Москве;

зарегистрированные в ГЮО субъектов Федерации общественные организации, как в Самаре; и ряд некоммерческих партнерств (Тольятти, Санкт-Петербург). Многие города движутся к юридической регистрации, и в Нижнем, если течение жизни заставит, тоже может появиться новое юрлицо – некоммерческое партнерство «Авторadioклуб – Нижний Новгород».

Игорь Трубочанов (Контролер), председатель Авторadioклуба в Воронеже

Если оценивать то, что было в Питере, по 10-балльной системе, я бы поставил 7.

На съезде встретились 22 представителя авторadioклубов России. Наркору и раньше ездили в пробег, на слеты в другие города, собирали слеты у себя. Но такого количества представителей еще не было никогда. Главное событие – было принято решение о создании некоммерческого партнерства авторadioклубов.

На сегодняшний момент некоторые авторadioклубы уже юридически оформлены, другие пока нет. У нас, в Воронеже, после питерской встречи принято решение о регистрации клуба, готовятся соответствующие документы.

Из других событий съезда хочется отметить идею, выдвинутую забайкальскими АРК, а именно – пробег до Байкала, где встретится и дальневосточники, и европейцы. Идея нашла положительный отклик, и летом 2009 года планируется этот проект претворить в жизнь.

Ольга Зимица, PR-менеджер «Авторadio – Пермь»

Народные корреспонденты, авторadioклубы, слеты, автопробеги – эти слова пока для нас в новинку. Меньше года «Авторadio» вещает в Перми. Только зазвучали в эфире первые выпуски программы «Хорошо стоим!», создание Авторadioклуба – следующий этап.

Участие в учредительном съезде Содружества авторadioклубов России для нас стало действительно грандиозным событием. Молодая региональная радиостанция наравне с теми, кто уже не первый год служит авторadioклубному движению, удосто-



ило почетного права стоять у истоков организации, которую, по прогнозам, ждут большое будущее и сложные задачи. Невозможно переоценить масштаб этого события, его значение для «Авторadio» и российских автолюбителей.

Как оказалось, каждый город – особый стиль взаимоотношений «Авторadio» и Авторadioклуба. Съезд подарил нам уникальную возможность познакомиться со всем многообразием, выбрать наиболее подходящий вариант. Обсуждение на съезде накопившихся проблем движения и путей их решения, искренне надеемся, поможет избежать ошибок на этапе становления Авторadioклуба в нашем родном городе. Его создание только предстоит. На что мы могли опираться? На средства современной связи, статьи на сайте и в «Авторadioгазете». Совсем другое дело в неформальной обстановке задать знакомым и компетентным людям волнующие тебя вопросы. Такие встречи, безусловно, необходимы, они помогают найти нужное направление и выстроить верную тактику.

Мы искренне благодарим всех участников съезда за то, что с радостью приняли нас в авторadioклубную семью, за бесценный опыт и советы. Уверены, что Содружество авторadioклубов России еще больше укрепит дружбу «Авторadio» и автолюбителей. Желаем нашему общему делу успехов и процветания!

Нарккор – особенный, «завтрашний» человек

Юрий Гейко. Специальный выпуск программы «Автоликбез», посвященный 1-му учредительному съезду авторadioклубов России.

Да, друзья, и мне посчастливилось в этом событии принять самое непосредственное участие: если совсем коротко, то двадцать два города России единогласно проголосовали за то, что пора авторadioклубам страны объединиться. Но по порядку...

Вряд ли кто не знает, что в городах вещания «Авторadio», по сути, стихийно, по воле слушателей, появляются так называемые авторadioклубы. Явление это беспрецедентное и нигде более ни в России, ни в мире не замеченное. Члены такого клуба называют себя наркорами, народными корреспондентами, они сообщают эфир информации о пробках, о ДТП, они общаются, встречаются не только в эфире, приглашают к себе интересных людей, проводят автопробеги, отмечают праздники, контактируют между собой, дружат, как правило, и с местным «Авторadio», и с региональным ГАИ. Так было в недавнем прошлом в Москве, например, когда в арендованное кафе на Варшавке к наркору приходили поговорить и вице-премьер правительства, и главный автоинспектор страны, и другие официальные и очень информированные люди. А как помогли народные корреспонденты в организации автопробега Владивосток – Москва: земля, собранная в капсулы со святыми мест города, вещания «Авторadio» была засыпана в коряги березки, посаженной в Беслане! Эта акция отмечена международной премией в области теле- и радиовещания NAV, и это первый в истории отечественного радио вещания случай завоевания



российской станцией столь престижной мировой награды.

Но пробы – малая и не главная часть деятельности авторadioклубов. Взаимопомощь на дорогах? Да, нарккор имеет права нарушать правила, потому что нарккор особенный, «завтрашний» человек, из «светлого нашего будущего», которое он приближает. И, мне кажется, эта главная задача нарккорского движения.

Вот такие, почти государственные дела, в идеале могут воплощать в жизнь авторadioклубы. Но в жизни все гораздо

сложнее. Правда, в разных городах авторadioклубы разные – от нескольких наркоров до полнотрафаретной сотен, как в Москве, например. Один со счетами в банке, с постоянным местом сбора, где, кстати, для членов предусмотрены скидки, другие – неофициальные, никак не оформленные. Одним есть, что передать в эфир каждый день и час, другие жалуются, что пробки в их городах нет. Кто-то дружит с местным «Авторadio» и ГАИ и активно сотрудничает с ними, а у кого-то, к сожалению, такие контакты наладить не получается.

Вот и собрались в минувшие выходные представители российских городов, где вещает «Авторadio», по два человека от каждого города – один от «Авторadio», другой от авторadioклуба. Собрались и постановили: надо объединиться, потому что надо дорожить тем, что имеешь. А имеем мы то, чего никто не имеет – вот что на учредительном съезде сказал по этому поводу президент «Авторadio» Александр Варин:

«Это уникальное движение, порожденное «Авторadio». Это существует 8 лет и не умерло до сих пор. Это то, чего нет ни у одной другой радиостанции, то, чему завидуют наши конкуренты и чему удивляются наши коллеги по всему миру. Слушателям «Авторadio» в любом городе нужна оперативная достоверная дорожная информация и активные народные корреспонденты – это ее главный источник. «Авторadio» заинтересовано в освещении социально значимой деятельности авторadioклубов, «Авторadio» считает это серьезным информационным поводом, укрепляющим позиции бренда «Авторadio».

Итак, города, чьи представители собрались в минувшие выходные в Санкт-Петербурге: Петрозаводск, Воронеж, Новосибирск, Магнитогорск, Нижний Новгород, Курск, Тула, Тверь, Самара, Тольятти, Белгород, Томск, Кемерово, Пермь, Ростов-на-Дону, Иваново, Хабаровск, Калуга, Казань, Мурманск, Санкт-Петербург, Москва.

Обсудили и постановили: признать необходимым учреждение общественной некоммерческой организации под названием Содружество авторadioклубов России. Учредителями Содружества выступили авторadioклубы шести городов: Петрозаводска, Тольятти, Самары, Томска, Санкт-Петербурга, Москвы и радиостан-

ция «Авторadio – Мурманск». Штабквартирой Содружества авторadioклубов России избран Петербург. Для работы устава и других документов Содружества избрана рабочая группа из пяти человек.

Ну, что ж, событие состоялось. Считаю, что оно замечательное. Почему? Повторю уже сказанное мною на торжественном банкете: «У каждого журналиста есть свой слет. Это как зарубки на прикладке винтовки. И у меня он тоже есть: Щербинский, ремень, ближний свет, повышенные ответственности за нарушения ПДД и кое-что другое. Но если я смог кое-что в этой жизни сделать, то сколько же мы сможем вместе?! Ведь я, «Автоликбез» – это вы, потому что программа «Автоликбез» чуть ли не на половину состоит из информации из регионов, она с прочной обратной связью, а значит, наркору будут иметь голос на всю страну, через голоса местных властей, если они действительно или действительно несправедливо. Да здравствует Содружество авторadioклубов России!»

А вот и конкретное дело, которое я на первом учредительном собрании наркоров страны предложил. Все мы знаем, что на дорогах у инспекторов есть так называемые «кормушки», например: выезд со двора на улицу с односторонним движением – а знаков об этом во дворах нет. Человек, не зная, едет против движения: его наказывают, несправедливо и незаконно, потому что в данном случае это недостаток организации движения. Второй пример: подзависая знак «Обгон запрещен», препятствия осевая превращается в сплошную. Все правильно. Подъем кончается, сплошная превращается опять в прерывистую – и длинная прямая, видимость отлич-

ная. Машины начинают обгонять, ГАИ их останавливает и оформляет нарушение – за что? «А где кончается зона действия знака?» – говорит инспектор. – У перекрестка? А до перекрестка два километра – просто не установлен либо снят знак «Конец ограничения». Третий случай: знак запрещения обгона либо ограничения скорости плохо виден, он за опорой электропередачи, закрыт ветками и т. п. Кормушка? Кормушка. Фиксируйте такие ситуации, друзья наркору, фотографируйте, описывайте вплоть до личных номеров «корячиц» и на официальном бланке Содружества авторadioклубов России, с печатью отправляйте руководству местного или областного ГИБДД для принятия мер. Не примут – стучитесь к начальнику УВД, к главе администрации. Не поможет – присылайте в Москву. Или человек пишет мне из какого-то далекого города: «Юрий Васильевич, перед моим домом уже несколько дней открыт люк. Помогите!» Он сидит у окна, видит открытый люк, как грохочет в нем машины, люди, и пишет в Москву – помогите! А хотя бы спуститься, чем-то его обозначить, а повзвонить на помощь друзьям и закрыть? Общение в Интернете членов одного авторadioклуба и между городами резко усилит эффективность нарккорского движения, главная задача которого, повторю, – приближение нашего светлого будущего, наведение порядка на дорогах, снижение количества ДТП, смертей и увечий. И основная в этом смысле информация по постановке «Авторadio» под девизом: «Информирован – значит – вооружен!» Может быть, использовать сайт «Автоликбеза» под нарккорские нужды – поговорю с руководством и специалистами!

Национальный радиохолдинг -

Санкт-Петербург



Сергей Афанасьев,
руководитель филиала ВКПМ в Петербурге

«Авторадио – Санкт-Петербург» и «Юмор FM – Санкт-Петербург» работают на втором по величине медиарынке страны, что предъявляет особые требования к показателям этих радиостанций. Перед нами постоянно ставятся новые задачи, которые требуют максимального вовлечения всех ресурсов нашей организации. Главные наши задачи: укрепление позиций «Авторадио» в конкурентной среде петербургского эфира, продвижение станции «Юмор FM», увеличение доли ВКПМ на рекламном рынке и в перспективе – вещание в Санкт-Петербурге всех форматов нашего холдинга.

Социально-демографические данные аудитории

Санкт-Петербург – административный центр Северо-Западного федерального округа и Ленинградской области. Население на 2008 г. составляет 4,5 млн человек, оно уменьшилось по сравнению с 1991 г. на полмиллиона. Доля женщин – 55%, мужчин – 45%. Трудоспособное население составляет 61%, людей старше трудоспо-

собного возраста 24%, несовершеннолетних 15%. Средний доход на душу населения в 2007 г. достиг 16 000 рублей в месяц, прогноз на 2008 г. – 18 800 рублей.

Радиостанции ВКПМ в Санкт-Петербурге

«Авторадио – Санкт-Петербург» вещает на частоте 88.4 FM с 22 апреля 2003 г. С 7 февраля 2007 г. в петербургском эфире на частоте 88.9 FM звучит радио «Юмор FM – Санкт-Петербург». Офисы обеих радиостанций располагаются в красивейшем современном бизнес-центре Санкт-Петербурга – River House, на берегу Невы.

Традиционно все главные промоакции «Авторадио» проводятся не только в Москве, но и в Питере. Это и ежегодный фестиваль «Дискотека 80-х», и грандиозный концерт «Авторадио дарит Машину», и новаторская «Ирония судьбы. Продолжение», и совсем недавний «Спортбар Авторадио».

Рынок радио в Санкт-Петербурге

Общий объем рынка, по оценкам экспертов, в 2007 г. составил 960 млн руб. (около \$ 40 млн), по сравнению с предыдущим годом он вырос на 14%.

Общее количество FM-станций – 26. Основные игроки рынка – холдинги: ЕМГ (4 станции), РМГ (4 станции), ВКПМ (2 станции), ЦН (2 станции). Доля этих холдингов в общем объеме продаж, по итогам 2007 г., составила 80%, что отражает очень высокую степень консолидации радиорынка в Петербурге.

К местным радиохолдингам Санкт-Петербурга относятся ЦНТ с радиостанциями «Дорожное радио» (87.5 FM), «Радио Хит» (90.6 FM), «Радио Ваня» (68.66 УКВ), а также «Балтийская медиагруппа», в составе которой радиостанции «Балтика» (104.8 FM) и «Радио Зенит» (89.7 FM).

В собственности московских холдингов находятся следующие радиостанции:

ЕМГ – «Европа Плюс» (100.5 FM), «Ретро FM» (88.0 FM), «Эльдорадио» (101.4 FM), «Кекс FM» (91.1 FM), «Канал Мелодия» (73.1 УКВ);

РМГ – «Русское радио» (107.8 FM), «DFM» (103.4 FM), «Maximum» (102.8 FM), «Радио Монте-Карло» (105.9 FM); ВГТРК – «Радио Россия» (1-я кнопка РТС, УКВ), «Радио Маяк» (107.0 FM, 2-я кнопка), «Радио Культура» (89.3 FM); «News Media Radio Group»: «Наше радио» (100.4 FM); «Газпром-медиа»: «Эхо Москвы в Санкт-Петербурге» (91.5 FM); «Объединенные медиа»: «Business FM» (107.4 FM).

Среди радиостанций с сетевыми форматами, вещающих в Санкт-Петербурге, «Авторадио» (88.4 FM), «Юмор FM» (88.9 FM), «Business FM» (107.4 FM), «DFM» (103.4 FM), «Европа Плюс», «Love Radio» (105.3 FM), «Maximum» (102.8 FM), «Маяк» (107.0 FM), «Наше радио» (104.0 FM), «Радио Культура» (89.3 FM), «Радио Монте-Карло» (105.9 FM), «Радио Шансон» (104.4 FM), «Ретро FM» (88.0 FM), «Русское радио» (107.8 FM), «Эхо Москвы» в Санкт-Петербурге (91.5 FM).

Рейтинговые и коммерческие показатели радиостанций ВКПМ в Санкт-Петербурге

По данным исследовательских компаний, рейтинг (и место) станций по объемам дневной и недельной аудитории имеют следующие значения:

	Daily	Weekly
«Авторадио»	14,5% (3)	42,5 (3)
«Юмор FM»	8,7% (11)	25,4% (10)

Устойчивой тенденцией последних шести месяцев стал выход «Авторадио» на 3-е место в ежедневном рейтинге (согласно данным «TNS Gallup Media»).

Рост дохода «Авторадио» за 2007 г. превысил 40%, а доля рынка (Market Share) «Авторадио» в Санкт-Петербурге составила 10%. При этом, что доля аудитории (AQU Share) составляет 4%, это означает, что у «Авторадио» – Санкт-Петербург очень высокий показатель Power Ratio, в 2007 году он оказался равен 2,5, что является очень хорошим показателем по индустрии.

В 2008 году большие надежды руководство компании возлагает на радио «Юмор FM – Санкт-Петербург», которое, несмотря на сильную конкуренцию, устойчиво набирает рейтинг, что должно в конечном итоге позитивно сказаться на уровне продаж рекламы.

Пермь



Сергей Ошняков,
руководитель филиала ВКПМ в Перми

Вещание «Авторадио» в Перми началось 1 октября 2007 года.

Пермь – столица Пермского края, крупный многоотраслевой промышленный, научный, культурный центр, с населением 987 тыс. чел. Радиостанция вещает с комплекса ЗАО ТРК «Авторадио ТВ». Высота подвеса фидера 133 метра, благодаря этому сигнал уверенно ловится в радиусе 70 км. Таким образом, кроме самой Перми, в зону охвата вещания «Авторадио» попадают:

- Пермский район – 92 тыс. чел.,
- г. Краснокамск – 56 тыс. чел.,
- г. Нытва – 23 тыс. чел.,
- пос. Полазна (Добрянский район) – 14 тыс. чел.,
- г. Добрянка – 38 тыс. чел.,

- пос. Менделеево (Верещагинский район) – 4 тыс. чел.,
 - поселки и села граничащих районов – 25 тыс. чел.
- Всего порядка 1 200 тысяч человек. Причем 61,3% из них – это трудоспособное население. На сегодня в эфире станции выдаются местные рекламные блоки и прогноз погоды. В ближайшее время будут запущены новости и программа «Хорошо стоим».

Место в рейтингах

Согласно измерениям «Урал ИНСО», которые проводятся дважды в год, «Авторадио – Пермь», просуществовав в эфире менее года, сразу получило третье место в городе. Пилотные измерения компании «Комкон» ставят «Авторадио – Пермь» на 2-3 место в рейтингах при недельной аудитории 18,2%.

К сожалению, пока не выдал своих данных «Gallup», в связи с изменением системы измерений. Ранее они мерили Пермь два раза в год, сейчас собираются измерять ежеквартально. Измерения по новой системе сначала собирались предоставить к концу июня, сейчас фигурирует август.

УралИНСО	2008-апр	среднесуточная	недельная
Хит FM		7,1	26
Ретро		6,5	24,3
Авторадио		4,8	21,1
Болит		4,7	16,8
Рекорд		3,5	10,6
Европа Плюс		3,5	16,8
Наше Радио		3,4	12,7
Русское Радио		3,3	20
Взрослое		2,2	9,6
Радио Альфа		2,1	9,8
Эхо		1,5	6
Максимум		1,2	11,1
Ностальжи		1,2	10,4
Кама FM		0,7	4,5

Рынок радио и рекламы

Объем рынка радиорекламы в Перми оценивается в 240 млн руб. в год (с учетом НДС). Прирост за последний год незначительный и лежит в пределах инфляции, до 10%.

В 2008 году прироста объема рынка не наблюдается.

В Перми сейчас вещают 16 радиостанций в FM-диапазоне. В течение ближайшего года в эфир выйдут еще 8 станций, среди которых радио «Energy», «Юмор FM» и «Радио Алла».

Представленные в городе радиохолдинги: ЕМГ («Европа плюс», «Ретро FM»), РМГ («Хит FM», «Максимум»), «Лукойл» («Русское радио», «Взрослое радио»), ВКПМ («Авторадио», «Кама FM»), Грахов Н. («Альфа», «Наши песни»). Остальные 6 станций принадлежат различным физическим и юридическим лицам.

Презентация и продвижение «Авторадио – Пермь»

30 ноября 2007 года была проведена презентация радиостанции, на которую были приглашены более 300 рекламодателей.

В период октября-декабрь 2007 г. объем наружной рекламы «Авторадио – Пермь» составил: октябрь – 12 поверхностей, ноябрь – 22 поверхности, декабрь – 29 поверхностей.

Использовалась реклама на бортах четырех автобусов (сентябрь-март 2008), реклама в транспорте – плакаты в 94-х автобусах (сентябрь-март 2008). Реклама в печатных СМИ: 5 еженедельных, 4 глянцевых журнала (ноябрь 2007 – март 2008). И реклама на ТВ – каналы «Спорт» (ноябрь 2007), «ДТВ» (октябрь 2007 – апрель 2008).

В январе-февреле 2008 г. была проведена акция «Авторадио заправляет», в которой были задействованы 27 заправок «Лукойл». Презентационные флаеры – 150 тыс. шт. Победители получают бензин, компакт-диски и сувениры с символикой.

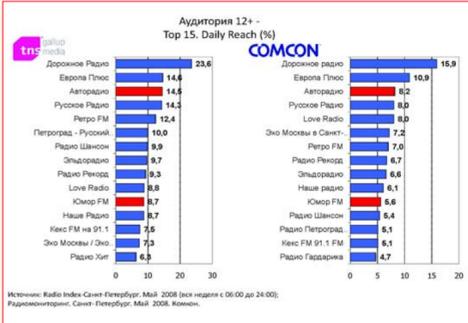
Финансовые показатели

Всего за полгода вещания мы смогли войти в тройку лидеров среди пермских радиостанций. Есть основания утверждать: «Авторадио» несомненно будет первым в Перми.



Санкт-Петербург. TOP 15. Рейтинг коммерческих радиостанций FM-диапазона. Аудитория 12+. TNS Gallup Media.

Рейтинг	Название радиостанции	Доля аудитории, %
1	Дорожное Радио	23,6
2	Европа Плюс	14,6
3	Авторадио	14,5
4	Русское Радио	14,3
5	Ретро FM	12,4
6	Петроград - Русский Шансон	10
7	Радио Шансон	9,9
8	Эльдорадио	9,7
9	Радио Рекорд	9,3
10	Love Radio	8,8
11	Юмор FM	8,7
12	Наше Радио	8,7
13	Кекс FM на 91.1	7,5
14	Эхо Москвы / Эхо Петербурга	7,3
15	Радио Хит	6,3



НОВОСТИ ВКПМ

«Москва! Пекин! Авторадио!»

С 8 по 24 августа на «Авторадио» звучал грандиозный радиосюжет «Москва! Пекин! Авторадио!». Цель акции – поддержка российских спортсменов на XXIX летних Олимпийских играх в Китае.

В дни Олимпиады в Пекине работала собственная студия «Авторадио», гостями которой стали легендарные спортсмены, действующие и новые чемпионы Олимпийских игр, звезды политики и эстрады. Для освещения крупнейшего спортивного события 2008 года в Китай отправился спортивный обозреватель «Авторадио» Захар, а также была откомандирована группа специальных корреспондентов радиостанции.

Спецжурналисты «Авторадио» побывали на всех принципиальных для нашей сборной состязаниях, благодаря чему все новости летней Олимпиады слушатели «Авторадио» узнавали в числе первых. Олимпийские сюжеты выходили в новостных выпусках радиостанции, а также в программе «Полный финиш» утреннего шоу «Музыкальный Интернационал». О самых интересных и захватывающих моментах Олимпиады радиослушатели узнавали и из «Народных новостей» на «Авторадио».

Кроме того, в рамках утреннего шоу были организованы интерактивные игры со слушателями, посвященные летним Олимпийским играм, а на мобильном

Расширение сети вещания радиостанций ВКПМ «Авторадио»

1 августа 2008 года началось вещание «Авторадио» в г. Удомле Тверской области на частоте 101.5 МГц. Организация – ООО ТРК «Интеграл».

«Юмор FM»

Радиостанция «Юмор FM» теперь можно услышать в городах Липска и Острогожске Воронежской области, а также в Новоуральске Свердловской области.

В Липске «Юмор FM» звучит на частоте 103.6 МГц и является на сегодняшний день первой в городе радиостанцией, вещающей в FM-диапазоне. В Острогожске вещание осуществляется на частоте 102.6 МГц и охватывает около 182-х тыс. человек. Региональный партнер ВКПМ в этих городах – ЗАО «Гамма».

В Новоуральске вещание «Юмор FM» осуществляется в техническом режиме на частоте 102,2 МГц. Региональный партнер – ООО «Ворст-4».

Презентация «ВКПМ – Самара»

23 июня в Самаре «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» официально

объявила о создании собственного филиала – «ВКПМ – Самара».

В презентации новой компании приняли участие президент ВКПМ Александр Варин, вице-президент по работе с клиентами Олег Остаевский, вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин, директор по региональному развитию холдинга Игорь Пронин.

Как заявил на презентации Александр Варин, приход на самарский рынок является частью федеральной стратегии корпорации, подразумевающей создание собственных филиалов в крупнейших городах России.

В «ВКПМ – Самара» вошли четыре радиостанции: «Авторадио» (частота в Самаре – 104.8 МГц), «Юмор FM» (95.7 МГц), «Energy» (102.5 МГц) и «Радио Алла» (105.4 МГц).

В настоящее время в Самаре вещает только «Авторадио». Однако уже до конца текущего года «ВКПМ – Самара» планирует запустить и остальные радиостанции.

Генеральным директором холдинга «ВКПМ – Самара» назначен Владимир Анисимкин.

Доклад В. Анисимкина на недавнем прошедшем совещании менеджмента ВКПМ читайте на стр. 5.

Развитие портала 101.ru

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» продолжает активно развивать первый профессиональный портал интернет-радиовещания 101.ru (www.101.ru).

Международный фестиваль байкеров

«Авторадио – Санкт-Петербург» поддержало X Международный фестиваль байкеров, который проходил в Северной столице с 1 по 3 августа на территории отеля «Ольгин».

В этом году на фестиваль собрались представители мотоциклов России, Латвии, Литвы, Эстонии, Финляндии, Швеции, Германии и Норвегии. В рамках мероприятия состоялся грандиозный рок-концерт под открытым небом с участием групп «Beetlezy», «Бойкот», «Разные люди», «Земляне», «Санкт-Петербург» и «Ленинград».

Впервые в рамках фестиваля военно-исторический клуб «Английская рота»

показал реконструкцию легендарной «Войны роз». Гости и участники фестиваля ознакомились в атмосфере средневековой Англии и приняли участие в сражении рыцарей.

Открываются новые каналы. Среди последних «новинок» каналы «Euro Hits» с лучшими европейскими хитами, «Arabian Music» с популярными арабскими песнями, «Духовная музыка» – здесь собраны все шедевры православной духовной музыки. С 30 июля работает канал «BF&Аквариум» для поклонников творчества Бориса Гребенщикова. Раздел «Для детей» пополнился новым каналом «Григорий Ладков», на котором можно послушать любимые с детства песни замечательного композитора и исполнителя.

На сегодняшний день на портале 101.ru представлено 92 музыкальных канала различных стилей и направлений. Вся музыка представлена в трех стандартах качества: 22, 48 и 128 кб/с. Вещание осуществляется круглосуточно.

«Energy» разглядел среди своих слушателей vip-приглашения на это мероприятие. Информация о чемпионате звучала в новостных блоках радиостанции, появлялась на сайте www.energyfm.ru.

Подарки от радио «Energy»

В августе радиостанция «Energy» провела акцию «Особо опасен», приуроченную к выходу одноименного фильма на DVD-носителях. Слушатели разместили на сайте www.energyfm.ru свои «особо опасные» фото, ведущие утреннего шоу «Black2White» Морозова, Абибаева и Саймон их оценивали и подводили итоги народного голосования. Авторы лучших фотографий стали обладателями лицензионных DVD с фильмом «Особо опасен», а участник, приславший самое оригинальное фото, получил в подарок новаторский компьютер «Kraftway». Также, в рамках акции «Energy Movie Night»,

«Юмор FM» поддерживает с 4 по 7 сентября, при информационном партнерстве «Юмор FM», на сцене Московского цирка Никулина на Цветном бульваре состоится седьмой Московский международный молодежный фестиваль-конкурс циркового искусства. В фестивале примут участие профессиональные и любительские цирковые коллективы, отобранные специальной комиссией конкурса.

Веселое радио поддерживает также новое шоу-программу Славы Полунина – «Первый всемирный конкурс дураков». Шоу пройдет с 4 по 15 сентября 2008 года на сцене Музыкального театра им. Натали Сац. Слава Полунина, Лео Басси, Джанго Эдвардс и другие знаменитые клоуны со всех уголков земного шара представят на суд зрителей свои лучшие работы. Кроме того, каждый день в рамках Конгресса будет работать «Школа дураков», где мастер-класс проведут лучшие клоуны современности.

При информационной поддержке радио «Юмор FM» в Москве стартует шоу «Magic Stars», на котором разыгрываются невероятные магические действия. В программу артистов входят салонная и микрогама, удивительные превращения и трансформация. Шоу «Magic Stars» можно будет увидеть с 19 по 28 сентября 2008 года на сцене концертного зала «Мир».

«Energy» разглядел среди своих слушателей vip-приглашения на это мероприятие. Информация о чемпионате звучала в новостных блоках радиостанции, появлялась на сайте www.energyfm.ru.

Чемпионат по аквабайку

Радио «Energy» выступило информационным партнером чемпионата России по аквабайку, который проходил 19-20 июля на Олимпийском гребном канале «Крылатское». В чемпионате приняли участие все самые яркие звезды российского и мирового аквабайка, соревнования сопровождались выступлениями лучших диджеев Москвы.

«Energy» разглядел среди своих слушателей vip-приглашения на это мероприятие. Информация о чемпионате звучала в новостных блоках радиостанции, появлялась на сайте www.energyfm.ru.

Стартовые позиции

Самара



Владимир Анисимкин,
руководитель филиала ВКПМ в Самаре

23 мая 2008 года генеральным директором «ВКПМ – Самара» назначен Владимир Анисимкин, ранее возглавлявший радиостанцию «Авторадио – Тольятти»

О городе
Самара – крупный промышленный и культурный центр. Город является крупнейшим центром машиностроения, металлообработки, пищевой, космической и авиационной промышленности. В

нем работают 160 крупных и средних промышленных предприятий. Кроме того, Самара – один из крупнейших в России транспортных узлов, через который пролегают кратчайшие пути из Центральной и Западной Европы в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан.

Радиорынок Самары

В настоящее время в городе вещает 18 радиостанций УКВ-диапазона: «Русская служба новостей» – 68.51 МГц, «Радио России» – 70.31 МГц, «Русское радио» – 72.83, 100.3 МГц, «Миллиейская волна» – 90.6 МГц, «Радио 7» – 91.0 МГц, «Радио СКАТ» – 98.6 МГц, «Ретро FM» – 99.1 МГц, «Эхо Москвы» – 99.9 МГц, «Европа Плюс» – 101.0 МГц, «Веселое» – 101.5 МГц, «Наше радио» – 102.1 МГц, «DFM» – 102.9 МГц, «Радио Метрополис» – 103.6 МГц, «Самара-Максимум» – 104.3 МГц, «Авторадио» – 104.8 МГц, «Дорожное радио» – 106.1 МГц, «Love radio» – 106.6 МГц. В диапазоне СВ и КВ вещают радиостанции «Звезда» (0.729 МГц), «Радио России» (0.873 МГц) и «Маяк» (1.143 МГц). В ближайшее время в городе откроются радиостанции «Маяк FM», «Юмор FM», «Радио Алла», «Престиж-радио», «Energy», «Дети-FM».

На самарском радиорынке присутствуют следующие холдинги, управляющие радиостанциями: медиахолдинг «Регион Медиа», филиал ЗАО «Региональная Медиагруппа» в Самарской области,

«РМГ-Медиа-Самара», ТРК «Терра», «Самарский Деловой Клуб», ТРК «СКАТ», «Европа Плюс Самара», холдинг Николая Грахова.

Доля аудитории радиостанций в Самаре

По свидетельствам ряда топ-менеджеров и владельцев, ориентировочный суммарный среднемесячный оборот самарских радиостанций составляет около 18 млн руб.

План развития холдинга

Первоочередная задача, которую предстоит решить руководству холдинга – приведение формата радиостанции «Авторадио» к единому стандарту, принятому в Москве. На сегодняшний день полностью пересмотрена самарская сетка вещания. Происходит замена голосов диджеев на «мужские», а журналистов на «женские».

Среди наиболее важных задач – техническое переоснащение радиостанции «Авторадио», выработка политики продвижения. К концу 2008 года холдингу «ВКПМ – Самара» предстоит сменить «прописку». В настоящий момент готовится договор долгосрочной аренды помещения, в котором разместятся четыре радиостанции и управляющая компания.

На сегодняшний день закуплено современное программное обеспечение, ведется монтаж передатчика. К началу 2009 года «ВКПМ – Самара» планирует осуществить запуск новых проектов. Ведется кропотливая работа по технической подготовке, обучению ведущих, журналистов, менеджеров и других сотрудников. Наличие огромного потенциала для развития радиостанции дают уверенность в успешном будущем как «Авторадио», так и всего холдинга ВКПМ в Самаре.

На V совещании менеджмента ВКПМ была поставлена цель – сделать «Вещательную корпорацию «Проф-Медиа» национальным радиохолдингом. Главной задачей на пути к этой цели является построение сети филиалов корпорации – в первую очередь в крупных городах. Сегодня эта сеть находится на старте: филиалы ВКПМ пока работают кроме Москвы в 5-ти региональных центрах, это Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Пермь, Новосибирск и Самара. Очевидно, что темпы движения к намеченной цели во многом зависят от

того, насколько успешным будет этот старт. Непростые проблемы приходится решать руководителям филиалов холдинга. В своих докладах на совещании ВКПМ они обрисовали обстановку на региональных рынках радио, рассказали об уже достигнутых результатах. Эти доклады, характеризующие стартовые позиции национального радиохолдинга, а также одно из мнений вещателей по поводу новой региональной политики ВКПМ мы помещаем на страницах газеты «Авторадио».

Новосибирск



Евгений Тумашов,
руководитель филиала ВКПМ в Новосибирске

Административный статус
Новосибирск – административный центр Новосибирской области и Сибирского федерального округа, крупный промышленный, транспортный, научный и культурный центр. Город является

самым крупным мегаполисом Сибири и одним из крупнейших муниципальных образований в России.

Экономика

Новосибирск занимает 4-е место в России (после Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга) по объему розничного товарооборота. Основу промышленного комплекса составляют 194 крупных и средних промышленных предприятия. В соответствии с рейтингом 200 самых благоприятных для работы городов в мире агентства Mercer Human Resource Consulting (апрель 2007 года), Новосибирск занял 182-е место в мире и 2-е по России. На первое место в России и 174-ое в мире была поставлена Казань.

Доходная часть бюджета города Новосибирска в 2007 году составила 24,5 млрд рублей. В 2008-м доходная часть запланирована на уровне 29 млрд рублей.

Население

На 1 января 2007 года население Новосибирска составляет 1 391,9 тысяч человек в границах города (3-е место в РФ – после Москвы и Санкт-Петербурга) и 1 660 000 жителей (на 2005) – в агломерации (7-е место).

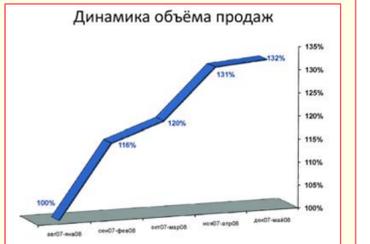
Доход на душу населения
В 2006 году среднемесячная заработная плата по городу составила 10 912 руб., что на 26,7% больше, чем в 2005 году.

Объем рынка радио Новосибирска

Объем рынка на 2008 г. оценивается в 240 млн руб. с НДС (с учетом 15% роста по сравнению с 2007 г.). Количество радиостанций в эфире – 17.

Достижения филиала

За короткое время существования филиала ВКПМ в Новосибирске к числу его главных достижений можно отнести: внедрение CRM, управление взаимоотношениями с клиентами, решения вопроса «кто» по ключевым позициям, устойчивый рост продаж. Была проведена успешная презентация «Юмор FM» в Новосибирске с участием звезд: Валерии, Романа Карцева, Семена Альтова и других. Основная идея презентации: «Ваше настроение – наша работа. Мы работаем для того, чтобы вы улыбались!»



Ростов-на-Дону



Владимир Найденов,
руководитель филиала ВКПМ в Ростове-на-Дону

27 октября 2005 года в Ростове-на-Дону в тестовом режиме на частоте 104.1 МГц началось вещание «Авторадио». Начало коммерческого вещания радиостанции – 4 апреля 2006 года.

На сегодняшний день население Ростова-на-Дону составляет 1 054,8 тыс. чел., площадь – 354 кв. км. Город занимает 6-е место среди всех городов России. В Ростове насчитывается 4065 стационарных предприятий розничной торговли, 4970 объектов мелкорозничной торговой сети, действует более 10-ти крупных столичных розничных сетей. Средний доход на душу населения – около 380-ти долларов США в месяц.

От ВКПМ в городе представлен пока только формат «Авторадио». Аппаратно-студийный комплекс находится в здании Ростовского телеграфа в центре Ростова. Высота подвеса антенны – 72 метра. Мощность передатчика – 1 кВт. Офис с июня 2006 года располагается в квартале от студии, в комплексе «Семигор». Резиденция филиала брендирована неоновой вывеской и флагами.

Участники рынка радио

В Ростове-на-Дону вещает только одна радиостанция с местным программированием. Это «Радио Ростова» на 101.6 МГц. Формат Soft Rock. Аудитория 30-50 лет. Радиостанции с сетевыми форматами: «Хит FM», «Европа Плюс», «Авторадио», «DFM», «Ретро FM», «Русское радио»,

«Радио 7», «Love радио», «Эхо Ростова», «Шансон», «Маяк».

Два местных холдинга: «Южная Медиа Групп» – 3 станции в собственности, 1 в управлении; медиагруппа «Южный Регион» – 1 станция в собственности, 1 в управлении.

В ближайшее время на ростовский рынок выйдет «Радио Алла».

Промоакции «Авторадио – Ростов-на-Дону»

В 2007 году радиостанция провела целую череду акций и мероприятий. Среди них: автогонки на кубок «Авторадио – Ростов-на-Дону», автопробег «Пикник у Черного моря», акция «Внимание! Дети!», авто-пати от «Авторадио», «Дискотека 80-х», День автомобилиста с «Авторадио», «Полевая кухня «Авторадио», «Международный женский день с «Авторадио», «Весенний марафон «Авторадио», «Гони на пляж – лови кураж», «Авторадио – Ростов-на-Дону» помогает детям», «Автохота».

Безусловно, самым громким проектом «Авторадио – Ростов-на-Дону» стал фестиваль «Дискотека 80-х». В числе участников фестиваля были: легендарная группа «Оттава», группа «Кар-Мэн», Роман Жук, поющие ведущие «Мурзилки International».

Оригинальные промоакции привели к росту продаж, увеличению клиентской базы, к четкой узнаваемости бренда. Мы – в числе лидеров в городе, наша цель – стать станцией № 1!

Внимание к мелочам

Известие о том, что в этом году конференция региональных вещателей «Авторадио» не состоится, вызвало у меня примерно такое же чувство досады и разочарования, как однажды в детстве, когда родители вдруг отменили запланированный на субботу поход в кино. Все-таки эти ежегодные авторадийные съезды уже стали для нас внутренней потребностью, в которой трудно отделить деловое от личного: хочется и поучиться, получить какие-то важные сведения из первых рук и, конечно, пообщаться друг с другом в большой, по-настоящему дружеской авторадийной компании.

Личное мнение



«Авторадио – Кузнецкая»

Как водится, пошли разговоры – чем вызвано это нарушение многолетней традиции? Какие перемены ожидают вещателей «Авторадио»? Из центра поступила информация: совещание менеджмента ВКПМ провозгласило курс на построение национального радиохолдинга. Приоритетным направлением новой региональной политики «Авторадио» становится развитие сети филиалов по всей России.

Не скрою, эта новость вызвала у меня противоречивые чувства. С одной стороны, понятно, что в условиях ужесточающейся конкуренции филиальная система с единым собственником и жесткой структурой, управляемая из одного центра, имеет бесспорное преимущество перед сообществом «вольных хлебопашцев», каждый из которых хоть и соблюдает условия договора, но при этом является вполне самостоятельной бизнес-единицей. С другой стороны, эти «хлебопашцы» мы сами и есть, и у каждого свое хозяйство, свой интерес.

2004 год, 4-я конференция региональных вещателей «Авторадио». На ней, пожалуй, впервые четко и даже где-то жестко были поставлены условия соблюдения формата. Хочешь вещать «Авторадио»? Будь добр блюсти авторадийные стандарты. А эксперименты с ведущими и музыкальным контентом, какими бы они ни были милыми сердцу, придется прекратить. Тогда эти требования некоторыми моими коллегами были восприняты как диктат, как посягательство на свободу творчества и право распоряжаться своей собственностью. Мы, мол, на местах лучше знаем, что нужно нашему слушателю, и нечего нам из Москвы указывать.

Время расставило все на свои места. После той памятной конференции региональная сеть «Авторадио» стала заметной сплоченной, ее участники, принявшие новые условия сотрудничества, научились не только четко следовать требованиям формата, но и извлекать из этого выгоду для себя. Законы рынка, которые многим из нас виделись чем-то абстрактным, существующим где-то там, «не в нашем районе», обрели реальное воплощение. Мы научились понимать и поддерживать единство бренда, шагать в ногу, сочетать собственные интересы с интересами сети в целом.

Предшущая фраза получилась слишком пафосной, пусть она такой и останется, ведь пафос и корпоративный дух – тоже понятия, которые стали для нас, региональных вещателей «Авторадио», не пустыми словами, а реальным инструментом успеха. Пусть скептики сколько угодно иронизируют над этим, но мне позитивный и конструктивный авторадийный пафос приносит конкретную выгоду, помогая вести переговоры и с рекламодателями, и с властями.

страны и Европы. А в составе болельщиков на Пекинской олимпиаде будет и команда кузнецких школьников, ребята завоевали это право в интеллектуальном состязании со сверстниками из других регионов.

Мы ощущаем себя полноправными членами сети «Авторадио». Проводим «Формулу Авторадио», разыгрываем призы, дарим подарки, организуем спортивные соревнования на приз нашей радиостанции, участвуем в социально значимых акциях, работаем со слушателем. То, чему нас научила работа в рамках этого бренда, чему научили все наши авторадийные конференции и семинары, что мы черпаем из материалов «Авторадиогазеты» – не абстрактные знания, это наш рабочий инструмент, если хотите – инструмент для зарабатывания денег. Потому что своих рекламодателей мы «взрачиваем» и «воспитываем» именно на авторадийных принципах, можно сказать – осуществляем цивилизованную миссию в нашем отдаленном регионе. Кстати, по темпам роста доходов от рекламы, наше кузнецкое «Авторадио» ничуть не уступает более крупным радиостанциям.

Да, с точки зрения стратегии бизнеса, сегодня такие, как мы, малые региональные вещатели не делают погоду в сети «Авторадио». Возможно, наша аудитория не самая привлекательная для крупных рекламодателей, чьи товары и услуги ориентированы на население больших городов. Но ведь нас – половина России! Сейчас мегаполисы, словно огромные пылесосы, засасывают в себя деньги, дразня и разрывая многих возможность легкой и комфортной жизни. А у нас все по-другому – порой не верится, что в одном государстве и в одно время менталитет у людей может быть настолько разным. Но и столичные, и станичные жители слушают «Авторадио», а значит, мы не просто удовлетворяем потребности той или иной категории слушателей – мы еще и объединяем людей по всей стране.

Сеть «Авторадио» развивается, следуя законам рынка, это процесс неизбежный и необратимый. На первый план в региональной политике корпорации выходят главные стратегические задачи, очевидно, что именно на них будут сосредоточены усилия ВКПМ и внимание ее руководства. Мы, конечно, «политику партии поддерживаем и одобряем». Но очень хотелось бы, чтобы добрые авторадийные традиции в отношениях центра с региональными вещателями, которыми мы так дорожим, традиция открытого и искреннего диалога, взаимной поддержки и внимания к мелочам, – не были принесены в жертву, пусть даже самым важным стратегическим интересам.

Алёна Архарова,
генеральный директор
«Авторадио – Кузнецкая»

Шоу ко дню рождения

1 июня «Авторадио – Бийск» отметил свой третий день рождения красным вело-, мото- и автошоу. Участники праздника продемонстрировали высший пилотаж вождения, виртуозные трюки, рисунки на асфальте, «сжигание» резины и многое другое.

Мероприятие проходило под девизом «Авторадио собирает друзей». Праздник стартовал рано утром в солнечный воскресный день. Украшенная развешенными флагами «Авторадио», по городу торжественно проехала колонна авто- и мототранспорта. На городской площади, куда направлялся авторадийный кортеж, к тому времени уже собрались преданные радиослушатели, вовсю играла музыка 80-х. Колонна финишировала под звуки гимна «Авторадио» и целый хор автомобильных сигналов.

В показательных выступлениях принимали участие спортивно-технический клуб «Триал» и «СтартЛайнКлуб». Воспитанники «Триала», несмотря на свой возраст (самого юному из них всего 10 лет), являются неоднократными чемпионами Сибири по картингу, триалу, авто- и мотоспорту. Диджей «Авторадио» Любовь Цурикова и Дмитрий Бутаков, поприветствовав собравшихся, объявили первый номер программы – «велотанцы». Разнообразные велотропки ребята исполнили под музыку «Авторадио». Следом на площадке появились юные мотоциклисты, которые под рев моторов показывали настоящие чудеса управления «железными конями».

Далее «СтартЛайнКлуб» порадовал зрителей виртуозным фигурным вождением автомобилей, завершив свое выступление зрелищным номером «Торжественное «сжигание» резины». Под колеса автомобиля налили масло и включили зажигание. Клубы дыма произвели на зрителя сильное впечатление, а резину, по словам спортсменов, им для праздника ничуть не жалко.

Велосипеды и автомобили мы видим на улицах города каждый день, а вот картинг-шоу – редкое зрелище. Воспитанники «Триала» продемонстрировали бичуанное вождение картинга, нискак своим мастерством всеобщий восторг.

Шоу ко дню рождения «Авторадио» понравился всем. Были рады горожане и встрече с любимыми диджеями. Очень многие подростки после показательных выступлений захотели заниматься автоспортом, а их родители стали преданными поклонниками «Авторадио».

Александр Иванов, Алексей Тарабрин («СтартЛайнКлуб»):

– Зорбиво, что в нашем городе есть такое замечательное «Авторадио», которое радует бичуан хорошей музыкой, помогает автолюбителям на дороге, содействует спортивным автомобилям в проведении соревнований. Хотелось бы от всей души пожелать радиостанции дальнейшего развития и новых совместных проектов со «СтартЛайнКлубом».

Георгий Брагин, народный корреспондент «Авторадио»:

– На протяжении нескольких лет тесно сотрудничаю с «Авторадио» в качестве народного корреспондента. Все эти годы «Авторадио» достойно выполняет свою миссию – помощь водителям на дорогах.

Говоря о команде «Авторадио», хочется отметить, что здесь работают настоящие профессионалы, которые творчески, с душой относятся к своему делу.

Желаю любимой радиостанции долгих лет эфира. Надеюсь, что она еще не раз порадует нас интересными проектами.

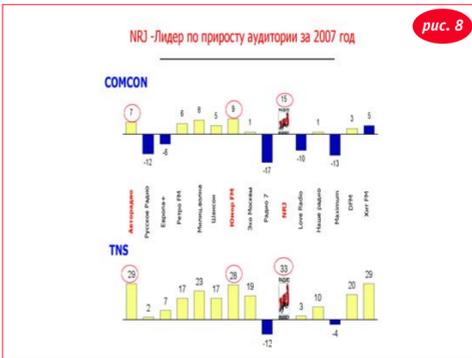
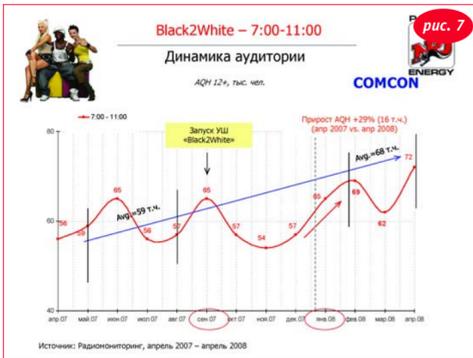
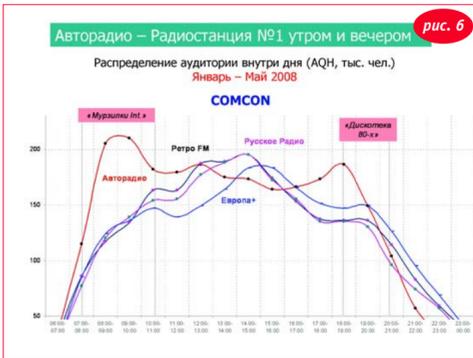
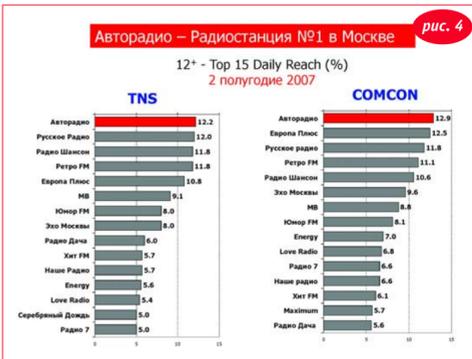
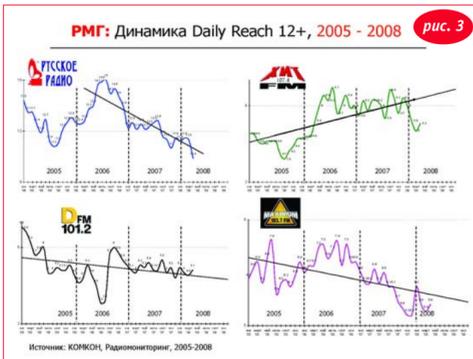
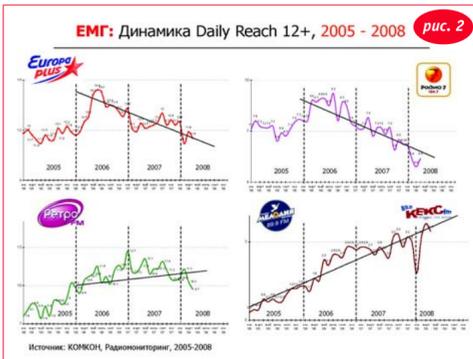
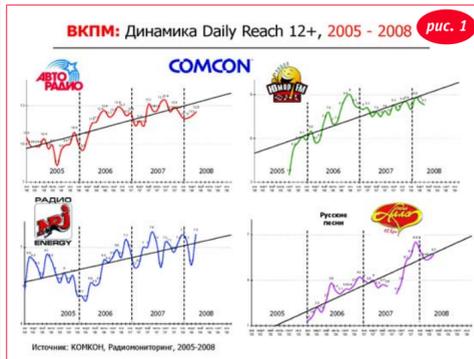
Иван Москаленко, руководитель спортивно-технического клуба «Триал»:

– «Авторадио» – хороший попутчик. Я всегда с удовольствием слушаю песни «Дискотеки 80-х» и полезную для водителей информацию о ситуации на дорогах. Уверен, что наше плодотворное сотрудничество продолжится – уже в сентябре наш клуб «Триал» совместно с «Авторадио» будет проводить 4-й этап чемпионата Сибири по авто- и мотогорько. В день рождения желаю радиостанции новых успехов и процветания!



«Авторадио – Бийск»

Радиостанции VKPM – результаты исследований



На V совещании менеджмента ВКПМ был представлен доклад директора по исследованиям Ирины Чижов, которая проанализировала основные медиаметрические данные по четырем станциям холдинга по итогам 2007 года и за более длительный период. В настоящей статье приводятся главные моменты этого доклада.

Динамика рейтинга станций ВКПМ в сравнении с конкурентами

Начнем с холдингов-конкурентов. На рисунках 2 и 3 приведены диаграммы динамики рейтинга основных радиостанций, входящих в «Европейскую» и «Русскую» медиатранши. У ЕМГ в 2005-2008 годах положительную динамику продемонстрировала только частота 89.9 – бывшее радио «Мелодия», ныне «Кекс FM». Относительно стабильными были показатели «Ретро FM», а «Радио 7» и флагман холдинга «Европа Плюс» имеют отрицательный тренд. Среди станций РМГ, за исключением радио «Хит FM», все имеют явную тенденцию к снижению рейтинга за этот период.

На рисунке 1 видно, что, в отличие от конкурентов, ВКПМ имеет стабильный рост рейтинговых показателей по всем 4-м своим радиостанциям. По данным обеих исследовательских компаний – «TNS Gallup Media» и «Комкон» – за 2-е полугодие 2007 года,

«Авторадии» является абсолютным лидером по доле аудитории в Москве (рис. 4).

Если рассмотреть периоды пребывания радиостанций-лидеров на 1-м месте московского эфира с 1994 г. по настоящее время, то, по данным «Комкон», до 2007 г. первенство оспаривали между собой две радиостанции: «Европа Плюс» и «Русское радио», только в 2002-м на короткое время (3 месяца) в лидеры выходил тогдашний «Динамит FM». В мае 2007 г. «Авторадии» впервые выходит на 1-ю позицию и сохраняет это лидерство до сих пор.

Места слушания радио

Интересно проанализировать тенденцию изменения числа слушающих радио в разных местах. Как видно из рисунка 5, за период с 2005 года число слушающих радио дома практически не изменилось. Увеличилось число любителей слушать радио на работе, а также в других местах. Но наиболее быстрый рост показала аудитория автомобильных радиослушателей. Это является для «Авторадии» весьма позитивным фактором, ведь оно с большим отрывом от конкурентов лидирует среди слушающих радио в автомобиле.

Утро и вечер – время «Авторадии»

Показательна картина распределения числа слушателей по времени в течение дня (рис. 6). Если у всех стан-

ций-конкурентов график представляет собой «одногообразную» линию, с одним максимумом в середине дня, то у «Авторадии» эта диаграмма «двугорбая». Максимумы слушательского интереса приходится на время утреннего шоу «Мурзилки International» и на вечерние часы «Дискотеки 80-х». Это подтверждает, в том числе, то, что авторадийный эфир соответствует своей целевой аудитории, ведь именно в утренние и вечерние часы большинство автомобилистов едут на работу – к работы.

Радио «Energy»

Динамика аудитории радио «Energy», приведенная на рисунке 7, охватывает период с апреля 2007 г. по апрель 2008 г. На графике видно, что за год утренняя аудитория станции выросла на 29%, причем запуск нового утреннего шоу «Black2White» оказал существенное положительное влияние на рост аудитории. Как следует из данных исследований обеих главных медиаметрических компаний, радио «Energy» стало лидером по приросту аудитории за 2007 год (рис. 8).

Целевой аудиторией радио «Energy» является молодежь в возрасте 12-29 лет. Рисунок 9 раскрывает ключевые черты образа этой радиостанции, благодаря которым ее позиции в целевой аудитории стабильно укрепляются. Для сравнения на рисунке 10 приведены графики изменения рейтинга в аудито-

рии 12-29 лет у радио «Energy» и ее конкурента в этой целевой аудитории, «Европа Плюс». Хотя «Европа Плюс», один и ведущих игроков радиорынка, на протяжении всего предыдущего периода опережала радио «Energy» в этой целевой аудитории, разрыв между ними неуклонно уменьшается и сейчас находится в пределах статистической ошибки.

«Радио Алла»

За год вещания «Радио Алла» добились впечатляющих результатов. Как видно из рисунка 11, отражающих динамику Daily Reach 12+, среди всех новых радиоданных проектов за последние полтора года эта радиостанция стала самым успешным.

Одним из важных факторов успеха старта «Радио Алла» стала рекламная кампания новой радиостанции, об эффективности которой говорит рисунок 12. Эта рекламная кампания стала самой популярной среди кампаний других радиостанций, ее запомнили 44% опрошенных. При этом у большинства опрошенных представителей целевой аудитории, благодаря рекламной кампании, сложилось положительное впечатление о «Радио Алла» и возникло желание его слушать.

Рисунки 13 и 14 характеризуют социально-демографический портрет аудитории «Радио Алла». Как видно из диаграмм, в основном «Радио Алла» слушают работающие женщины с высоким

уровнем образования, материальным положением и должностным статусом. Аудитория, весьма привлекательная для рекламодателей.

Интересно положение «Радио Алла» на карте половозрастного распределения аудитории московских радиостанций. Видно, что в близком окружении у «Радио Алла» нет конкурентов, что еще раз подтверждает правильность выбора его формата. Что касается позиций радиостанции во всей женской аудитории 12+, здесь «Радио Алла» уверенно входит в десятку (рис. 15).

«Юмор FM»

Динамика Daily Reach радио «Юмор FM» характеризует стабильный рост рейтинга радиостанции с момента ее появления в сентябре 2005 г. На рисунке 16 даны графики динамики рейтинга в целевой аудитории 30-49, где «Юмор FM» конкурирует с «Русским радио», составивший на начало 2006 года почти двукратную величину (6,5 пунктов рейтинга), к настоящему моменту сократился до 1-3 пунктов. Этого говорит о том, что «Юмор FM» постепенно отбирает аудиторию у конкурентов.

Компания «TNS Gallup Media» в этом году впервые провела мониторинг аудитории радиостанций на национальном уровне. Примечательна тот факт, что в данных этого первого измерения «Юмор FM» попал в лидирующую

десятку. «Авторадии» в национальном рейтинге радиостанций за январь-май 2008 г. занимает 3-ю позицию.

Знаменательным является тот факт, что в Екатеринбурге «Комкон» отдаст радио «Юмор FM» 1-е место, а TNS – 4-е (рис. 18).

Позиции радиостанций ВКПМ в крупных городах

В заключение этой статьи приведу обобщенные медиаметрические данные компаний «TNS Gallup Media» и «Комкон» по радиостанциям нашего холдинга в тех крупных городах, где на данный момент существуют филиалы «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

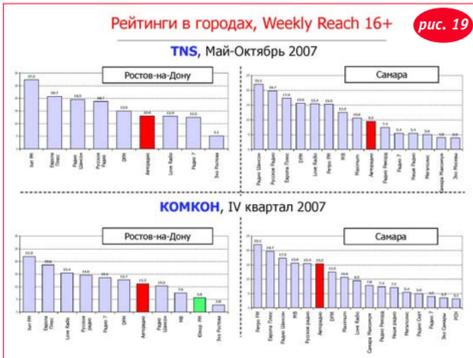
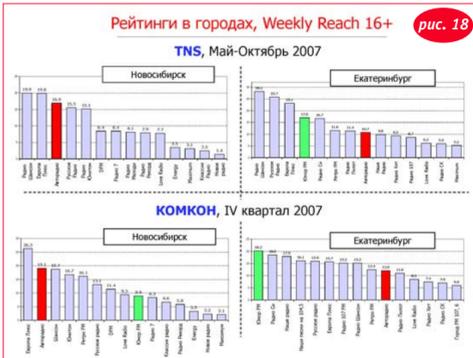
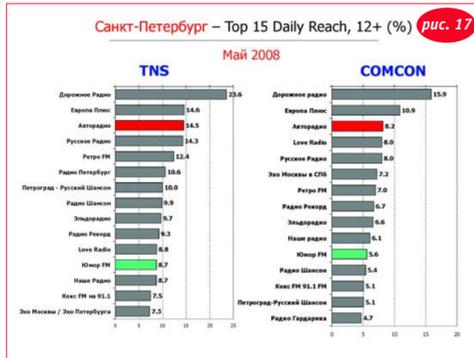
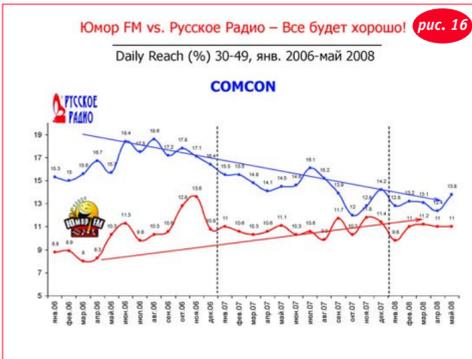
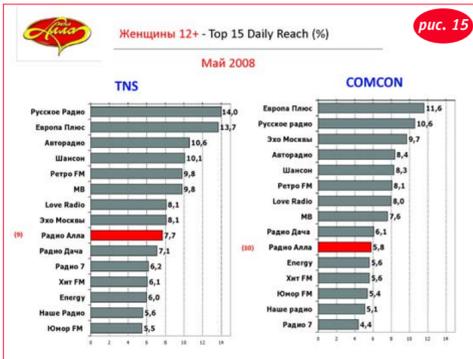
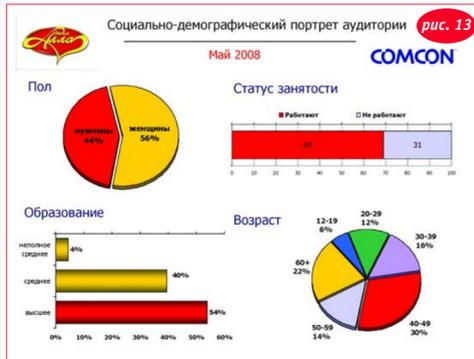
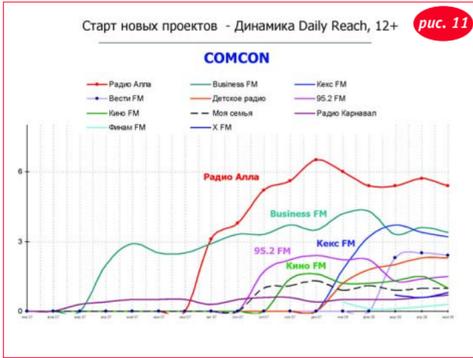
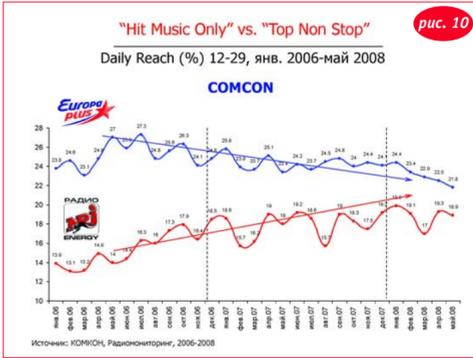
В Санкт-Петербурге (рис. 17) «Авторадии» занимает 3-ю позицию, практически вплотную приблизившись к «Европа Плюс», находящейся на 2-м месте. «Юмор FM» пока находится на 11-12 месте.

Новосибирск (рис. 18): 2-3 место у «Авторадии» и 9-е (по «Комкону») у радио «Юмор FM».

Ростов-на-Дону (рис. 19) – 6-7 место у «Авторадии» и 10-е у «Юмор FM».

В Самаре «Авторадии» занимает 6-9 позицию, и в Перми (рис. 20) – 11-ю.

Такое общее положение радиостанций ВКПМ в Москве и региональных филиалах, охарактеризованное на основании данных 2007 года.



Звезды «Юмора» попали в сеть

В июле сайт www.veseleroadio.ru прошел через горнило редизайна, в результате чего не только приобрел новый облик, но и существенно изменился «внутренне». О новом сайте рассказывает продюсер радиостанции «Юмор FM» Максим Забелин.

Предыдущий сайт «Юмор FM» был запущен в момент старта радиостанции, он просуществовал два с лишним года, пока не назрела очевидная необходимость его обновить. За это время «Юмор FM» вырос в рейтинговых позициях, изменилось звучание эфира, и сайт уже не в полной мере отражал актуальное состояние станции.

Благодаря усилиям департамента Нью Медиа «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», появился новый сайт. Его прообраз долго обсуждался, мы рассматривали разные варианты вместе с руководителем департамента Михаилом Каневским, активное участие в обсужде-

нии принимала Виктория Маркова, курирующая сайт со стороны нашей редакции. Непосредственным исполнителем проекта стал Дмитрий Карпов, менеджер по производству Нью Медиа. Приложили руку к новому сайту «Юмор FM» и многие другие сотрудники этого департамента.

То, что появилось в результате, выглядит таким же звездным, как и сама радиостанция. Вообще, в своей работе мы во многом руководствуемся понятием: звезда меняет профессию. И это хорошо вписывается в популярную линию: «Звезды на льду» – «Звезды на паркет» – «Звезды на Юморе». Мы привлекаем к эфиру популярных персона, которые не являются юмористами в традиционном понимании и олицетворяют собой какие-то направления культурной жизни. Таким образом, в эфире «Юмор FM» присутствует множество звезд, а теперь эти звезды появились и на сайте, что придало ему определенный блеск.

В то же время структура сайта значительно усовершенствована и упрощена. Теперь человек сразу попадает на нужную ему информацию. 4 главных «месседжа», расположенных в центре сайта, делают его навигацию очень простой и удобной. Эту идею предложил Михаил Каневский, и мы ее с радостью приняли.

Обновленный сайт сразу привлек внимание, число его посетителей в первую же неделю значительно выросло. Не удивительно – ведь это настоящая звездная галерея. Кликая на значимое лицо, посетитель сразу получает информацию о том, какую роль эта звезда играет в эфире «Юмор FM». Звезды у нас являются ведущими программ или представляют какой-то бренд, с которым мы тесно сотрудничаем: например, «КВН» или «Наша Russia». На сайте также представлены интервью со знаменитостями, краткая информация по их программам.

Кроме того, у посетителей появилась возможность быстро и эффективно отправить с сайта заявку в такие программы, как «Юмор на заказ», «Нас разыграли на «Юмор FM». Можно проследить за голосованием в «Большом анекдот-параде», можно прослушать скетчи и записи программ, которые также выложены теперь на сайте нашей радиостанции. Появились и постоянно пополняются расшифровки лучших выпусков передачи «В гостях у смеха». Все проекты, которым «Юмор FM» оказывает информационную поддержку, вынесены в специальное поле в правой части страницы, что обеспечивает удобство получения информации о них.

Понимая, что сайт должен быть визуально интересным и, если угодно, достаточно пафосным во всем, мы провели специальную фотосессию с сотрудниками радиостанции. Были приглашены профессиональные визажист, гример и фотограф, которые замечательно поработали над нашими сотрудниками, и

плоды этой работы можно увидеть в разделе «Коллектив». Идея была такая: одна фотография должна быть серьезной, представительской, а вторая – веселой, даже дурашливой. И только мне, человеку, который никогда не улыбается, не удалось изобразить дурашливый вид. Все остальные с этим прекрасно справились.

Сайт серьезно изменился не только внешне, представленная на нем информация, на мой взгляд, тоже стала интереснее, полнее, точнее.

Подводя итог, могу выделить три главных преимущества нового сайта. Во-первых, это звездные лица, которые привлекают внимание. Во-вторых, удобная навигация, позволяющая тебе сегмент эфира, получить максимум информации о радиостанции. Ну и, в-третьих, обновленный сайт наиболее полно соответствует содержанию эфира радио «Юмор FM».



Лена Ленина

Совсем недавно, вы реализовали свой новый проект на нашей радиостанции. Скажите, каким образом вы отбираете материал для программы «Французский поцелуй» на «Юмор FM»?

– Мне очень нравится этот проект. Да и ваш руководитель, Максим, очень симпатичный парень! Так что я легко согласилась. И теперь всех своих знакомых французов пытаю на предмет новых анекдотов. К счастью, до меня еще никто не додумался импортировать юмор, и теперь у российских слушателей есть прекрасная возможность узнать кучу новых и незнакомых ранее анекдотов. И еще открою вам секрет. Я читаю эти шутки в эфире топлен!



Пьер Нарцисс

– Расскажите о вашем проекте на радио «Юмор FM» – «Черные частушки».

– Я знал раньше про частушки, но я никогда не представлял Пьера Нарцисса в этой роли. И, когда мне предложили исполнить их на «Юмор FM», я не представлял, что это так трудно. Ведь у них есть своя манера исполнения, в которую мне было совсем не просто войти и привыкнуть. И спасибо звукорежиссерам, которые меня терпели во время записи, ведь это не просто – читать их на русском языке. И я помню свое начало работы, я записывал всего 5 частушек в день. Но теперь я спокойно записываю за один раз около 30-ти частушек и очень доволен своей работой. В эти дни я выучил новые слова и даже научился немножко ругаться матом.



Оксана Федорова

– На радиостанции «Юмор FM» вы ведете программу «Говорят дети». Расскажите, о чем эта программа, и что она значит для вас?

– Это программа составлена из смешных высказываний детей, которые очень часто можно услышать в повседневной жизни. Они связаны с родителями, с детским садом. Эти высказывания замечают воспитательницы, а иногда дети дома что-нибудь ляпают, и родители, смеясь, пересказывают друзьям эти забавные истории. Только дети могут на полном серьезе говорить очень смешные вещи! Им кажется, что они такие взрослые, а на самом деле они лишь пытаются быть взрослыми, и из этих попыток как раз и составлена наша программа. Не зря же говорят, что нужно прислушиваться к словам ребенка, может быть, есть какой-то в этом смысл. И это бывает так забавно!



Лев Лещенко

– «Юмор FM» – это отражение существующей реальности или попытка сделать нашу жизнь смешнее?

– В том, что это попытка сделать нашу жизнь смешнее, а стало быть, счастливее – нет никаких сомнений. Как, впрочем, и в том, что попытка эта весьма удачная. «Юмор FM» делает свое благое дело, и это отражается на нашей жизни. Достаточно всего нескольких минут прослушивания вашей радиостанции с утра, и заряд бодрости и позитива обеспечен на весь день! Юмор и звезды, юмор и песни – это замечательно! И я считаю, что у наших артистов есть достаточно много материала, в котором они могли бы раскрыться не только как исполнители песен, но и как исполнители юморесок, новелл, миниатюр.



Виктор Гусев

– В нашей стране сейчас наблюдается повышенный интерес к спорту. Не задумываетесь ли вы о расширении своего сотрудничества с «Юмор FM»?

– Юмор – составная часть спорта, и без смеха было бы скучно смотреть тот же футбол или хоккей, поэтому я готов развивать это направление. Я думаю о программе, в которую можно будет приглашать людей и вместе с ними вспоминать какие-то забавные случаи, смеяться вместе. Может быть, это будет общение с радиослушателями, которые будут рассказывать свои смешные истории в ответ на наши забавные ситуации. Но самое главное – это то, что мне интересно говорить о спорте со смехом!

Они же и говорят

Фрагменты звездных интервью с сайта www.veseleroadio.ru



Байк-шоу на аэродроме Девау

При поддержке «Авторадио» в июле 2008-го в Калининграде прошло XII Международное байк-шоу клуба «Ночные волки». Легендарный мотофестиваль собрал на аэродроме Девау байкеров со всего мира и около пяти тысяч зрителей.

«Авторадио – Калининград» не только взяло на себя освещение байк-шоу, но и помогло заинтересованным радиослушателям в получении приглашений билетов. Кроме того, была учреждена специальная авторадийная номинация – «Самый музыкальный байкер». Призом стала акустическая гитара, на которой красовались автографы легендарного руководителя «Ночных волков» Хирурга, музыкантов групп «Наив», «Калинов мост», «E.S.T.». Оставили свои пожелания на инструменте и сотрудники «Авторадио – Калининград».

Чтобы награда «Авторадио» досталась действительно самому достойному, сотрудникам радиостанции, внедренным в зрительские ряды, пришлось немало потрудиться – расспрашивали, послуши-

«Земляне». «Землянам» увлеченно подпевал заядлый байкер – губернатор Калининградской области Георгий Боос. Кульминацией дня стала огненная феерия, названная «Волной Хирурга». 30-минутное шоу спецэффектов стартовало ровно в полночь с 4 на 5 июля.

Второй день фестиваля собрал не меньшее количество зрителей. Вечером у центральной сцены отрывались поклонники групп «Приключения электриков», «Пилот», «Ария», «Коррозия металла», «Монгол Шуудан». Участие в шоу принял и легендарный грузовик «ночных волков» – Безумный Макс, который был просто атакован зрителями, мечтаящими запечатлеться на его фоне.

На третий день настало время конкурсной части. Огромное количество желающих хромом байков, самых разнооб-

разному не качество и громкость стереосистем, установленных на некоторых байках. Самые разные «лошадки» – от «Харлеев» до фантастических, собранных при помощи собственных рук и фантазии, – выстроились на поляне. Хирург дал старт, и зазвучала приятнейшая для байкерского уха «музыка мотора». Рев глушителей, казалось, исходил отовсюду. Солидный бас «Харлея», переходящие в высокие тона голоса спорт-байков – все это просто завораживало, приятная дрожь проходила по телу всякий раз, когда участники конкурса проезжали рядом. Увлекшись происходящим, сотрудники «Авторадио – Калининград» даже чуть не забыли, что близится время вручать приз.

После вручения наград участникам необычного музыкального соревнования на сцене появился представитель радиостанции. На поле воцарилась тишина – все ждали, кому же достанется приз от генерального информационного партнера? Самым музыкальным участником фестиваля, по версии «Авторадио», был назван Александр, известный в бай-

Звёздный час

5 апреля 2008 года «Авторадио» в Курске исполнилось пять лет с начала вещания. Это событие радиостанция отметила широко – с привлечением большого количества радиослушателей и использованием авторадийной символики.

А если за звездой ты в этот час пришел, Начни осматривать скамеек, в том будет большой толк.

Тот, кто первым добирался до указанного места, звонил в студию «Авторадио» и

ганды ГИБДД пилоты стали один за другим уходить со старта. Все действо освещалось в прямом эфире «Авторадио – Курск» и местными телеканалами: некоторые наши гонщики, оказавшись под прицелами многочисленных телекамер, не на шутку перервновались.



«Авторадио – Курск»

Найти «Звезду Авторадио» – к удаче! А еще лучше найти как можно больше звезд, потому что все они обещают приятные и полезные призы – пивные кружки, термосы, билеты в кино на двоих. Ну и, конечно же, приглашение в финал праздничной акции на розыгрыш полного комплекта летней резины. Особых, «финальных» звезд мы сделали 5, и игра «Невероятные приключения на «Авторадио» стартовала в эфире.

Чтобы усложнить претендентам на призы их задачу, нам пришлось немного потешить на поэтическом Олимпе Пушкина с Лермонтовым. Инструкции по поиску авторадийных звезд звучали в эфире исключительно в стихотворной форме. К примеру:

Условия гонок были максимально приближены к «боевым». Финалисты стартовали с интервалом в 5 минут. У каждого в кабине находились сотрудник автоинспекции и представитель прессы. Первый следил за соблюдением ПДД, второй просто следил, впитывал, записывал или снимал, в общем, освещал событие. Конечную точку маршрута пилот получал, только когда его колеса пересекли стартовую линию. Условия для всех одинаковы, но траекторий для движения, как ходов в муравейнике: выбрали кратчайший путь – и ты чемпион!

Приятно, что трое из пяти финалистов оказались нашими наркорами, членами Авторадиолюб. Правда, стать первым никому из наркоров не удалось – не те маршруты, видимо, выбрали. А вот их

получал обещанную награду. Не ожидали, но игра получилась очень азартная! Одну из звезд мы разместили на елочке прямо напротив окон нашей редакции. Через пять минут после того, как прозвучала рифмованная подсказка, вокруг хвойного насаждения закружились целый хоровод участников игры. Не стесняясь удивленных взглядов прохожих, игроки азартно ощупывали каждую еловую ветвь. Отыскавший звезду участник ливчик поднял ее над головой таким триумфальным жестом, словно это знамя победы над рейхстагом.

Когда все «Звезды Авторадио» перешли в руки наших слушателей, настало



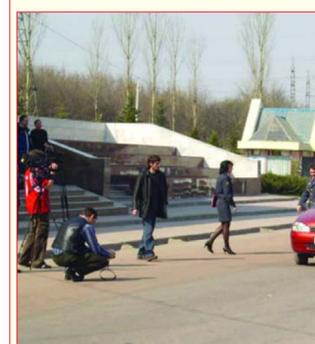
«Авторадио – Калининград»

вали, наблюдали. На аэродром съехались тысячи фанатов, сотни байкеров – из Литвы, Латвии, Чехии, Польши, России, Финляндии, США, Эстонии, Германии, Англии.

В первый день перед огромной армией зрителей выступили «Наив», «Калинов мост», «Супермакс», «E.S.T.», калининградские коллективы и легендарные

разнейших форм и расцветок, предстало перед публикой. Компетентное жюри выбрало лучшие в категориях – отечественный двигатель и импортный, тюнинг, трайк, скутер и, наконец, музыкальная часть. Причем имелись в виду

керской среде как Череп. Равно обрадованный и удивленный своей удачей, Череп пообещал развлекать своих собратьев на привалах душевными песнями и красивыми мелодиями. Ведь что нужно настоящему байкеру? Километры ровной дороги, компания единомышленников и песня на отдыхе, которую подхватят друзья.



«На нашей Красной площади есть здание почта.
Сначала ты войди в него, потом выйди обратно!
И в ритме зажигательном немного походи,
До лопаты в суставах и колках в зруди.»



время финала. Пятеро финалистов сразились в гонках по правилам за главный приз акции – полный комплект летней резины.
В воскресный полдень участники и авторадийцы встретились у Триумфальной арки, недалеко от областного ГАИ. После напутственного слова работников отдела пропа-

соперник из числа обычных слушателей «Авторадио», придя к финишу с отрывом в 10 минут от ближайшего преследователя, заслуженно сорвал банк и аплодисменты зрителей. Но и остальные участники гонок обижеными не остались – в качестве утешительного приза каждый получил полный бак бесплатного бензина.

«Радио Алла» – уникальный продукт

Армен Багиров – руководитель департамента продаж «Радио Алла», до этого 10 лет проработавший менеджером по продажам «Авторадио». В этой статье один из лучших специалистов на рынке радиорекламы рассказывает о становлении рекламной службы самой молодой радиостанции ВКПМ.

Прошел год с начала нашей работы по продаже рекламы на «Радио Алла». Я вспоминаю день, когда я впервые пришел в этот кабинет и сидел в нем один, думая: как начать? Что делать в первую очередь? Ощущение было – как в чистом поле. Потом начался эфир, появились клиенты, начались продажи. 20 июля мы начали вещание, а уже 6 августа у нас были две первые рекламные кампании. Хочу сказать слова благодарности нашим коллегам из департамента продаж «Авторадио», «Energy», «Юмор FM» за поддержку, которую они нам всегда оказывали.

Аудитория «Радио Алла» уникальна для ВКПМ, именно поэтому она очень хорошо вписалась в линейку нашей продукции, и теперь клиенты, обращаясь в департамент продаж «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», могут получить практически любую аудиторию. Сочетания «Радио Алла» с «Авторадио», радио «Юмор FM» или «Energy» очень эффективно используются нашими клиентами.

Раньше нам не хватало именно этого сегмента: все радиостанции холдинга вещали в основном на мужскую аудиторию. Теперь же, с появлением «Радио Алла», мы закрыли последнюю оста-

вавшуюся нишу в целевых группах, которую прежде отдавали своим конкурентам.

В сфере наших рекламных кампаний появились новые товары и услуги: товары для женщин, медицина, косметология, ювелирные изделия. У нас стали рекламироваться новые марки и бренды.

Надо сказать, что само название «Радио Алла» играет большую роль в выстраивании отношений с клиентами. Эта роль, в основном, положительна, но иногда и «играет в минус», ведь среди клиентов попадаются и те, кто не относится к числу поклонников Аллы Борисовны. Таким приходится объяснять, что мы продаем не Пугачеву, а ту аудиторию, которая нас слушает. Вообще, во всем, что касается «Радио Алла», в том числе и в продаже рекламы на этом радио, присутствует большая доля эмоционального, личного отношения. Стремление к красоте, какая-то особая эстетика и, конечно, трепетное отношение к Алле Борисовне свойственны всем сотрудникам радиостанции.

Огромная популярность Пугачевой нам помогла и помогает сейчас привлекать рекламодателей. Но я готовлюсь сам и готовлю своих сотрудников к тому, что рано или поздно все «лояльные» клиенты будут охвачены, и нам придется работать с «непопулярными».

Одна из характерных особенностей «Радио Алла» состоит в том, что на нем может звучать не любая реклама, и мы всегда об этом помним. Существуют неписанные правила, согласно которым, к примеру, в программе «В гостях у Аллы» мы не поставим рекламу клиники, рас-



хваливающей преимущества нового способа забор анализов.

Конечно, «Радио Алла» – это бизнес, и мы очень четко это понимаем. Творчество творчеством, но деньги в этом проекте никто не отменял. И наша задача как департамента продаж этот бизнес обеспечивать.

Здесь нельзя действовать по принципу «купи себе немного Аллы Борисовны» – это был бы путь в никуда.

Мы стараемся максимально использовать те преимущества, которые дает аудитория «Радио Алла». Это радио слушают совершенно замечательные жен-

щины – в расцвете сил, добившиеся успеха в жизни, покупающие автомобили, товары премиум-класса. Это золотая аудитория для рекламодателя, на нее можно и нужно работать.

Нам удалось привлечь на «Радио Алла» даже некоторых партнеров, которые прежде не предполагали, что женская аудитория представляет интерес для их бизнеса. Для них было удивительным, настоящим открытием, что реклама их товаров на «Радио Алла» стала очень хорошо работать. Есть несколько автосалонов, которые до этого считали, что рекламу автомобилей нужно адресовать сугубо мужской аудитории. Они были поражены, насколько хорошо отработала их реклама на нашей «женской» радиостанции. «Да, мы, действительно, проглядели женщины, которые, оказывается, уже и богаты, и успешны, и автомобили покупают!» – признаются они и собираются даже скорректировать в связи с этим свои маркетинговые планы.

Есть такое понятие – «привычка покупать». Когда клиент дает рекламу на конкретной радиостанции по традиции, повинуясь давней привычке. Выработать такую привычку у клиента можно только долгими и напряженными усилиями, убеждая его, иногда даже ломая в его сознании прежние стереотипы. И в этой важной задаче трудно переоценить роль менеджера по продажам.

Рынок радиорекламы в последнее время стал очень конкурентным – только в Москве насчитывается около 50-ти радиостанций. С каждым годом продавать рекламу становится все тяжелее, интенсивность работы увеличивается, и,

пользуясь спортивной терминологией, чтобы опередить конкурентов, бежать надо все быстрее и быстрее.

Костяк департамента продаж «Радио Алла» сформировался уже в первые два месяца с начала вещания. Первыми появились Егор Макаров и Кирилл Балагуров, затем к ним присоединилась Светлана Воробьева и Иван Русанов, сейчас к нам присоединился Роман Лабутин. Были на протяжении этого года еще менеджеры, которые не закрепились в нашем коллективе – кто-то не подошел нам, кто-то ушел сам. Работа у нас очень сложная, очень тяжелая и стрессовая. Чтобы добиваться результата и, соответственно, зарабатывать, необходимо обладать очень многими качествами: и гибкостью ума, и хорошей речью, и познаниями в области маркетинга. Но самое главное – надо быть активным, уметь не просто «бежать», а еще и «долго бегать», из месяца в месяц, из года в год. Такой энергией обладает далеко не каждый. Надо постоянно самообучаться, быть в курсе ситуации на разных рынках, к тому же иметь чутье, анализировать большое количество информации. Важны умение находить контакт с людьми, способность «пройти» через секретарей, поговорить с нужным человеком, расположить к себе.

Как известно, в скором времени «Радио Алла» зазвучит еще в 15-ти городах России. Я считаю, что по большому счету, с точки зрения продаж, альтернативы нашей радиостанции в ее целевой аудитории просто нет. Я не воспринимаю, к примеру, как конкурента «Радио Дача». Ну, не может салон дорогой обуви размещаться на «Даче». Благодаря своему имени и своему имиджу, «Радио Алла» имеет совершенно уникальную позицию на конкурентном поле как в Москве, так и в регионах.

Приглашение на закат

«Радио Алла» выступило партнером акватик-шоу «Танцующие фонтаны»

Вечером 11 июля 2008 года на ВВЦ для многочисленных зрителей, собравшихся, несмотря на проливной дождь, у фонтана «Каменный цветок», состоялась премьера водного шоу. Это было фантастическое путешествие в мир света, музыки, воды и танца.

Представьте себе, что неожиданно к вам пришли особенные люди, посмотрели на вас так пристально и сказали:

– Смотрите: вот вам театр, вот вам театральная труппа, вот та большая женщина с глубоким декольте – наша солистка, ее зовут Жозефина. Вот там – слышите? – симфонический оркестр с дирижером – очень неплохой, рекомендуем. В общем, через месяц премьера –

ночь перед премьерой на репетиции танцующих фонтанов, начищенные ботинки перед выходом на подиум над водой.

И – самое главное! – закат с видом на дворцы ВВЦ и Останкинскую телебашню, плотный концертный звук, фантастическая сказка воды, огня, танцев, гуляющих в водной пыли лазерных лучей, пристальный взгляд Аллы Борисовны с



поставьте, пожалуйста, оперу! Или спектакль. Как получится...

А вы так стойте, смотрите на все это и отчетливо понимаете, что это всерьез, а вы не то что оперу – вы сценки в школе толком ни разу не ставили. Ага. А премьера через месяц. Представили? Вот именно в такой ситуации оказались мы с продюсером «Радио Алла» Наташей Николаевой и бренд-менеджером Валей Головневой, когда к нам пришли однажды представители Aquatic Show International и предложили совместное еженедельное шоу танцующих фонтанов на ВВЦ в течение всего лета. «Какой день вам предпочтительней? Пятница? Суббота? Окей! Пусть суббота!» Помню, мы тогда восхищенно осмотрели все диски с их программами, убедились в том, что это настоящее искусство – зрелищное, современное, сильное, – и в этом искусстве ни у меня, ни у Наташи, ни у Вали опыта никакого нет. Ведь одно дело – оценивать песни с позиции радиовещания-ротации-формата, и совершенно другая история с фонтанами: мы не пред-

двациметрового водного экрана и два с половиной десятка любимых песен в исполнении Аллы Пугачевой. наших песен. Именно таким первые зрители увидели шоу «Приглашение на закат».

А потом были рукопожатия, поздравления, звонки восхищенных зрителей. И мы – все те, кто имел к этому празднику хоть какое-то отношение, – ощущали тихую гордость за... Собственно, лишь за то, что мы – «Радио Алла». Да, пожалуй, за то, что оказались в нужный момент рядом. Все остальное – дело рук волшебников из Франции – обаятельного Фабриса и фантастической Ингуны, на хрупкие плечи которой легли вопросы по организации этого шоу на ВВЦ.

Удивительное дело. Мы слышали эти песни тысячи раз, мы знаем их наизусть – но здесь, на «Танцующих фонтанах», мы вдруг по-новому услышали эти песни, почувствовали их так, как если бы услышали спетыми вживую. «Дай счастья мне, а значит дай покоя...» – и на слове «счастье» вверх взмывает горячая струя высотой с пятиэтажный дом, и



ставляем, подходит ли та или иная песня для работы водяных струй; а если подходит – то надо ли песню редактировать или оставить целиком? Тысячи вопросов, десятки дублей, сотни отобранных и отброшенных треков. Однако пока глаза боялись – руки делали. Как результат – готовый к указанному сроку саунд-трек, бессонная

замирает сердце, и на глаза наворачиваются слезы.

Одним словом, это нельзя описать – это можно только увидеть. Еще есть время. Обязательно сходите.

Александр Лавров,
ведущий «Радио Алла»
Фото автора



Как на «Аллы» именины...



Невероятным трехэтажным тортом отметило «Радио Алла» первую годовщину с начала вещания. В теплой дружеской обстановке Алла Борисовна собственноручно отрезала и поднесла первый кусок именинного торта президенту ВКПМ Александру Варину.

Поздравить радиостанцию со знаменательным событием пришел Александр Селезнев, ведущий программы «Сладкие истории» на «Радио Алла» и на телеканале «Домашний».

На глазах у Аллы Борисовны, Александра Варина и всего коллектива радио, Александр Селезнев приготовил удивительный торт, украшенный съедобными цветами. В украшении торта активно принимала участие и сама Алла Борисовна, она лично разрисовывала его кремом.

— Я сначала не поняла, как правильно выдавливать крем, а потом Саша мне показал, и дело пошло, — сказала она уже после съемки, показывая при этом рукой, как правильно нужно давить.

Просуществовал торт недолго — сразу после приготовления Алла Борисовна разрешила его на куски и угостила всех присутствующих.

Как все это было, вы сможете увидеть в сентябре на телеканале «Домашний».



«Юрмала — это прекрасная атмосфера и теплая публика. Мне приятно выступать здесь, на этой замечательной сцене, в кругу друзей. В моей жизни многое связано с этим городом. И в нынешнем году, я верю, появятся новые талантливые люди, замечательные друзья, — общение с ними запомнится и продлится на долгие годы. Среди конкурсантов мы сможем увидеть действительно талантливых ребят. И «Новая волна» засверкает необыкновенными гранями музыкальных открытий!»
Алла Пугачева

Музой этого конкурса Алла Пугачева является с 2005 года — уже можно смело говорить о традиции. Этот год не стал исключением. Алла Борисовна приехала за два дня до начала фестиваля, 21-го июля. Приехала поездом, в своем любимом фирменном вагоне. Дав небольшое интервью прямо у поезда, она отправилась в гостиницу — отдыхать. Дальше началась работа: с 23-го по 28-е июля Примадонна каждый день выходила на сцену концертного зала «Дзинтари», открывала очередной день фестиваля, говорила напутственные слова конкурсантам и, конечно, пела! За эти дни она исполнила: песню «Гуд Бай», новый дуэт с Максимом Галкиным «Промоотвоя», ремейк своей песни 1977 года «Зачем», «Ты — там, а я — там», новые версии песен «Алло» и «Айсберг», не стареющий «Осенний поцелуй», а также совсем свежую песню — «Все уже неважно».

Такого ажиотажа, который вызывает она, не вызывает больше никто. Журналисты не отходили от нее ни на шаг: встречали и провожали у концертного зала, ожидали в ресторанах, не отходили во время репетиции, караулили у гримерки, поджидали в гостинице. Алла Борисовна все это мужественно переносила.

«Я вам еще не надоела?» — спросила как-то она. А разве может надоест! Ведь, по сути, она является «визитной карточкой» фестиваля. Хотя при чем тут фестиваль? Она сама по себе «визитная карточка», и ажиотаж вокруг нее не ути-

хает никогда. А фестивалю ждут каждый год: во-первых, поклонники Аллы Борисовны — ведь это уникальная возможность в течение недели видеть и слышать любимую певицу; во-вторых, журналисты — ведь такое количество скандалов, сплетен, а значит и статей про Пугачеву, можно привезти только из Юрмалы; в-третьих, сама Пугачева! Раньше она так готовилась к «Рождественским встречам»: шила новые платья, записывала новые песни. Теперь, когда «РВ» не проводятся, свое внимание переключила на «НВ», и девиз «Путь новые звезды зажгутся, а старые не упадут», действительно, здесь подходить как нельзя лучше.

«Добыть» информацию про Аллу Борисовну в Юрмалу съехались практически все. География журналистов поражала. Журналисты из Китая? Тут! Из Швеции? Тоже тут! Россия, Латвия, Украина, Беларусь, Казахстан, Эстония... И всех интересовала только Примадонна. Фотографы часами стояли у концертного зала «Дзинтари» в надежде сделать заветные кадры звезды, а пишущие корреспонденты судорожно явля в руках приготовленные для Аллы вопросы. И, когда она выходила к СМИ, вокруг нее образовывалась огромная толпа, гигантский живой шар, который бурлил, разрывался вспышками, криками, словами любви и благодарности. Так встречали и провожали только ее.

Женщина — миф, легенда! Она давно привыкла к некой «игре» с прессой: она просто живет, а они придумывают и пишут, и она читает... «Только ленивый не написал пошлую выдумку обо мне. Ну, я молчу, потому что жизнь гораздо прозаичнее, чем то, что выдумывают журналисты. Сама с интересом читаю». И читать было что! И местную, и российскую прессу буквально лихорадило. Каждый день пребывания в Юрмале ознаменовывал новый кричащий заго-



Популярный музыкальный конкурс в Юрмале широко освещался в эфире «Авторадио» и, конечно, на «Радио Алла». На гостеприимную прибалтийскую землю высадился настоящий взакэзмовский десант: спецкор «Авторадио» Наталья Сельдемирлова, шеф-редактор службы информации «Радио Алла» Ирина Белова и руководитель проекта «В гостях у Аллы» Алексей Ермолаев. Его яркую зарисовку с этого праздника музыки, полную точно подмеченных деталей и проиллюстрированную совершенно эксклюзивными фотографиями, мы здесь и публикуем.

ловок: «Пугачева и Галкин скоро поженятся», «Пугачевой стало плохо», «Пугачева и Галкин живут в одном номере», «Новый фаворит Примадонны», «Пугачева устроила скандал»... бла-бла-бла!

Особое внимание в прессе уделяли нарядам певицы. Была в белом платье? Значит, это свадебное! Была в ярком? Значит, в хорошем настроении! Вообще, каждый год для Юрмалы Алла Борисовна

копит новые платья, а во время фестиваля становится просто законодательницей мод. Конкурентов в этом плане у нее нет, да и быть не может. Хотя, по словам самой Пугачевой, к своим нарядам она относится довольно спокойно.

— Вообще, у меня платьев не так много, когда для Юрмалы надо — я шью. Это все благодаря Валентину Юдашкину и Андрею Шарову. Для меня ведь так просто создать платье! Взял кусок материи, выкроил «балахончик» — и пошла!

Не так много платьев? Это Алла Борисовна кокетничает чисто по-женски! Ведь только в этом году она представила публике около 20-ти новых нарядов — и это за 9 дней пребывания в Юрмале! «Я на вечерне Игоря Николаева должна была сменить пять платьев», — скромно заметила АБ в интервью для «Радио Алла».

Вечером 28 июля состоялось подведение итогов конкурса и торжественное закрытие «Новой волны 2008». Победителем конкурса и обладателем главного денежного приза — 70 000 \$ — стал дуэт «Georgia» (Грузия). На втором месте Ирис из России, на третьем — итальянец Alessandro Ristori. Они получили денежные призы в 40 000 \$ и 30 000 \$ соответственно. Алла Пугачева четвертый год подряд вручала свой собственный приз — «Золотую звезду Аллы» и 50 000 \$. «Как всегда, я вручаю специальный приз — для того, кто понравится лично мне, даже если это расходит с мнением жюри», — сказала она. В этом году счастливыми обладателями приза «Алла» стали Омар из Киргизии и Дядя Ваня из Белоруссии.

Провожать Пугачеву на железнодорожный вокзал Риги пришла чуть ли не половина города. Алла приехала заранее и до подачи поезда ждала, сидя в лимузине. За несколько минут вокруг машины АБ собралась огромная толпа зевак и любопытных, которым было

охота увидеть живую легенду. Мимо меня, выходя из здания вокзала, прошла женщина с маленьким сынчиком. «Что это тут?» — заинтересовалась она у прохожих. «Пугачева уезжает домой, в Москву. Скоро выйдет из лимузина», — ответили ей из толпы. Недолго думая, женщина достала из кармана мобильный телефон и вручила его сыну: «На, снимай, как Алла к поезду пойдет!» «Мама, у нас же электричка через пять минут отходит!» — возразил ей сын. «Ничего, поедем на следующей, Пугачева важнее!» — ответила ему мама.

И так все прохожие, откладывая свои дела, намеченные планы, останавливались рядом с лимузином и ждали ее. Когда поезд уже стоял на перроне, Алла Борисовна, выйдя из лимузина, поблагодарила жителей Риги за такие шикарные проводы и, помахав всем ручкой, скрылась в здании вокзала. Но все последовало за ней, да и на перроне ее уже ждали журналисты. Десятки местных репортеров окружили Аллу Борисовну на перроне и сопровождали ее на всем пути до ее вагона. Идти пришлось долго, ведь ее фирменный вагон был прицеплен в самом конце поезда. Уже подходя к месту назначения, Алла Борисовна увидела на своем пути тележку с собственным багажом. «Давайте помогу донести свой багаж!» — крикнула Примадонна и, взявшись за тележку, покатила ее в сторону дверей вагона. «Ах, нет! Лучше сяду на тележку, а вы меня возите!» — воскликнула она и забралась на свои чемоданы. «Позирую вам напоследок», — заливаясь смехом, бросила она фотографа, которые не помнили себя от счастья из-за выпавшей им удачи. «Спасибо вам за все!» — сказала Алла Борисовна, стоя уже на подножке своего вагона. — До встречи в Юрмале, в следующем году!»

Поезд уехал, а люди так и не спешили расхотиться, делились впечатлениями, показывали друг другу полученные фотографии. «Ну как?» — спросил я у одной бабушки. «Она такая маленькая, а такая умничка!»

Фото Алексея Ермолаева и Дмитрия Петровского



Греческие каникулы слушателей

«Авторадио»

Шесть семей радиослушателей – победителей совместной акции «Авторадио» и компании «Натали Турс» – совершили незабываемое путешествие в Грецию, на острова Крит и Родос.

Чтобы оказаться на берегу Эгейского моря, в шикарном пятизвездочном отеле, слушателям «Авторадио» потребовалось всего лишь разместить на сайте свою «отпускную» фотографию. Претендентов на поездку определяли путем народного голосования в Сети, финал акции прошел в прямом эфире «Авторадио». Ответив на нехитрые вопросы ведущих «Музрилок International», финалисты получили в награду семейные путевки в Грецию.

Семья Нориных, Медковых, Бузоверия, Черноглазовых и Алейниковых отправились отдохнуть в один из лучших отелей острова Крит под названием Aquila Rithymna Beach, а семья Цветковых, завоевавшая приз зрительских симпатий, побывала в Atlantis Club Aegean Blue на острове Родос. Для всех победителей акции был организован индивидуальный трансфер из аэропорта в отель и обратно, составлена индивидуальная программа экскурсий и предоставлены самые лучшие номера в отелях.

Сказочный Крит

Ключи от шикарных пятизвездочных апартаментов слушателям «Авторадио» вручил лично хозяин отеля Aquila Rithymna Beach. «Это наши почетные гости, – отметил Джорджио Барелли, – мы постарались сделать так, чтобы они очень хорошо отдохнули, мы для них выделили самые лучшие комнаты прямо на берегу моря, несмотря на то, что забронированы были стандартные комфортные номера. Мы вообще любим русских и ждем их в нашем отеле. Прошлой зимой весь персонал сидел за партами и учил русский язык, я уже тоже кое-что знаю: добрый вечер, доброе утро, пожалуйста, хорошо, очень хорошо... Для меня это очень трудно, но я обещаю, я буду стараться!»

И, действительно, все в отеле старались сделать отдых русских гостей максимально приятным. Победители акции «Авторадио» встретили с почестями. Устроили в честь их приезда знавший ужин, в роскошные бунгало на морском берегу принесли шампанское, фрукты, критские сладости. Вот как рассказывают о критском гостеприимстве супруги Бузоверия, Татьяна и Иван: «Тебя готов усадить любой абсолютно грек в свою таверну, пообщаться, налить тебе местных напитков, подарить сувенир, совершенно все бесплатно, ничего покупать у него не нужно. Он с тобой будет разговаривать, благодарить, что вы приехали именно в эту страну, рассказывать, куда нужно пойти, какие места посетить, где лучше природа, где лучше виды... Поэтому я думаю, мы обязательно сюда вернемся!»

Анна Норина, экономист из Дзержинска Нижегородской области, взяла в путешествие свою трехлетнюю дочку, и не пожалела об этом. Оказалось, что в Aquila Rithymna Beach дети любят и умеют о них позаботиться: есть няня, специальное меню, детский городок, для детей постарше работают разнообразные кружки. Специально для того, чтобы развлекать русских детейшек, из Москвы приехала группа актеров и организовали пиратский клуб.



Москвичка Татьяна Черноглазова отправилась в Грецию в компании своих уже взрослых дочерей. Еще до победы в акции «Греческие каникулы» Черноглазовы собирались поехать на морском берегу – купили тур на август в Испанию, планировали заехать на неделю-другую в Анапу. Но такого подарка судьбы, как бесплатный отдых на Крите, они даже представить себе не могли. «Когда мы оказались в пятерке победителей, мы были просто в восторге, но родственники нам не верили, – призналась Татьяна Черноглазова. – Наш дедушка, например, не верил до последнего момента: когда мы уже уезжали, мы ему говорили: всё, едем, летим! А он: не может такого быть! Но я вас уверяю – это чистая правда!.. Да, такое в жизни бывает нечасто – трижды за лето очутиться в разных морях. Это ли не сказка?»

Море, солнечные пляжи, горы – Крит просто идеальное место для отдыха. А в других достопримечательностях в этой колыбели мировой культуры немало. Для

победителей акции «Греческие каникулы» менеджеры компании «Натали Турс» разработали индивидуальную программу экскурсий: авторадислушатели осмотрели знаменитый Кносский дворец, познакомились с критской столицей Ираклионом, посетили маленькую критскую деревушку на берегу моря, побывали на дегустации знаменитых сортов греческого вина.

Легендарный Родос

На Родос отправилась семья Цветковых – обладатели приза зрительских симпатий, получили путевку в роскошный отель Atlantis Club Aegean Blue. Никиты Цветкова более всех прочих чудес этого легендарного греческого острова поразило немалое количество самых разнообразных бабочек. «Я люблю активный отдых, поэтому мы путешествовали по Родосу чуть ли не каждый день, – рассказывает Никита. – Буквально один день отдыхали на пляже, а так – машину взяли и проехали практически

по всему острову. Первым делом отправились в долину бабочек, они просто слетаются туда со всего мира, два или три места таких в мире. Сначала поднимались по источнику, и вдруг начали летать прямо миллионы бабочек – падают, на руки садятся, на ноги».

Помимо уникальной долины бабочек, единственной в Европе, Цветковы увидели место слияния Эгейского и Средиземного морей, заповедник «Семь источников», где под сводами реликтовых сосен и многовековых платанов собираются в озеро родники и ручейки. Прошли по темному тоннелю, ведущему от источников к озеру: легенда гласит – если его пройдешь, то душа очистится.

Но не только красоты природы покорили Никиту и его семью – отель, в котором они оказались, им тоже очень понравился: «Условия хорошие, размещение супер, все предусмотрено для ребенка, еда потрясающая, здесь как-то вкуснее кажется – с душой, может, готовят, в отличие от наших ресторанов. Плюс здесь в ресторане еще тематические вечера бывают: например, день греческой еды, день Италии, морепродукты, мексиканский. Каждый вечер что-то новое». Кстати, как признался Никита, именно здесь, на Родосе, он впервые в жизни попробовал рыбу-меч.

Гигабайты фотографий и чемоданы сувениров

После потрясающих семидневных каникул в Греции, на родине богов, слушатели «Авторадио» возвращались домой отдохнувшие и загоревшие, переполненные эмоциями и впечатлениями. С собой взяли гигабайты фотографий и множество сувениров и подарков: традиционное оливковое масло, шикарное критское вино, всевозможные сладости. Семья Черноглазовых под это дело даже выделила целый чемодан.

Все уехали себя мыслью, что когда-нибудь они еще вернутся в эти прекрасные места. В последний день отдыха, делая впечатлениями с корреспондентом «Авторадио», Татьяна Бузоверия, например, сказала: «Со всеми такое должно обязательно случиться хотя бы один раз в жизни. Верьте! И все у вас получится, потому что если не верить в такие чудеса, то будет скучно жить. Мы очень хорошо отдохнули, прекрасно, очень не хочется уезжать. Все здесь великолепно: погода, природа... Море совершенно теплое, хорошее, ласковое, и люди здесь очень приветливые. Все хотели, конечно, остаться здесь подольше, но, думаю, через год мы обязательно вернемся в этот отель».

На Крите победители акции успели крепко сдружиться между собой. В последний вечер собрались за одним большим столом и вспоминали лучшие моменты совместного путешествия. Катя Медкова и ее молодой человек Андрей Михалевиц выдвинули даже идею создать в Интернете сообщество, где все они смогли бы продолжить общение. К этому сообществу, если оно в Сети появится, безусловно, присоединится и семья Цветковых, отдыхавшая на Родосе. Потому что, как сказала Анна Норина: «Есть что-то общее у всех – собрались люди, которые верят в чудеса. Другие не стали бы в конкурсе участвовать просто-напросто. Это сами по себе очень большие оптимисты, интересные люди, эрудированные. Мне очень было приятно пообщаться, я думаю, в будущем будем и переписываться, и созваниваться. Дай Бог, еще и свидимся!»



Спортивное лето

В нашем городе многое делается для того, чтобы люди всех возрастов занимались любимыми видами спорта. Строятся новые стадионы, открываются новые секции, проводятся городские соревнования. Свои вклад в пропаганду здорового образа жизни вносит и «Авторадио – Сызрань».



«Авторадио – Сызрань» учредило новый переходящий кубок.

Объявление о наборе игроков в команду «Авторадио» прозвучало за несколько месяцев до матча. Ни одна из поступивших заявок не была оставлена без внимания. Все желающие были приглашены на стадион «Кристалл» – самый современный футбольный стадион в городе, с

Этим летом «Авторадио – Сызрань» выступило информационным спонсором городского чемпионата по парусному спорту. В наших новостных выпусках звучала самая оперативная и достоверная информация о том, что происходило в акватории Волги, где более 50-ти спортсменов из Тольятти, Саратова и Сызрань боролись за главный приз соревнований.

Впервые был проведен турнир по пляжному волейболу среди женщин на кубок «Авторадио – Сызрань». Шесть команд решали на городском пляже, кому достанется этот трофей. В результате захватывающей борьбы победу одержала команда «Буревестник», которую «Авторадио – Сызрань» вот уже в течение нескольких лет поддерживает на городских и областных соревнованиях.

Ну и, конечно, главная тема этого лета – футбол.

За три года вещания в эфире команда «Авторадио – Сызрань» три раза встречалась с сотрудниками ГАИ Сызрань и Сызранского района на футбольном поле. Причем уровень игры демонстрировался серьезный – все то, что присуще настоящему футболу, в полной мере было представлено в каждой встрече. Стоит отметить, это не просто рядовые матчи, а кубковые. В этом году «Автора-



«Авторадио – Сызрань»

искусственным покрытием. Претенденты разделились на две команды. В процессе игры опытный тренер оценил навыки и возможности каждого из игроков и отобрал наиболее активных и подготовленных. К следующей тренировке уже фактически сложился основной состав команды.

На матч с сотрудниками ГИБДД радиослушатели вышли отлично подготовленными, с хорошим боевым настроем. Болеющих, наблюдавших за двумя предыдущими встречами, надеялись, что на этот раз нашим игрокам достанется долгожданная победа. И они не ошиблись – 4:2 в пользу команды «Авторадио – Сызрань»! После матча все как один футболисты-радиослушатели решили этим же составом выступить и в следующем году.

Итог футбольного сражения никоим образом не отразился на дружеских отношениях между двумя командами. Спортивный праздник, который устроило «Авторадио – Сызрань» на стадионе «Кристалл», с удовольствием вспоминают и зрители, и все участники захватывающего матча.

За правильный ответ – велосипед!

Летние месяцы на Алтае выдались очень жаркими. Градусник периодически зашкаливал за отметку + 30. Однако жарких эмоций в жизнь столицы края добавляла не только температура. «Этим летом все по велосипедам!» – заявило в эфире «Авторадио – Барнаул».

Каждый, кто настроивался на нашу волну, имел абсолютно реальную возможность получить велосипед. В течение июня в эфире были разыграны четыре разных модели – от подростковой до спортивной. За это отдельное спасибо нашему другу и партнеру ТЦ «Автомобиль», который откликается на подобные инициативы уже не первый год.

Батальи развернулись нешуточные, нас засыпали ответами на вопросы, которые, естественно, были связаны с велосипедной тематикой. Радиослушателям очень понравилась идея «велосипедизации» города: во-первых, хорошая альтернатива пробок и дорогому бензину, а во-вторых, еще и экологию улучшит. Поэтому, благополучно раздав ценные призы самым активным и эрудированным слушателям, мы пообещали на этом не останавливаться.

Ну, а счастливые обладатели новых транспортных средств не скрывали восторга. Ольга Сорокина, одна из победителей, сказала следующее: «Об акции я узнала в эфире «Авторадио». Три недели вместе с мужем мы отвечали на вопросы и пытались пробиться в финал. И вот в один прекрасный момент наше терпение и упорство были вознаграждены – я выиграла главный приз! Это было очень



«Авторадио – Барнаул»

неожиданно, ведь я никогда не верила в удачу, а теперь буду обязательно принимать участие в подобных конкурсах».

Самый первый приз, Сергей Бордюнов, утверждает, что «Авторадио» теперь не просто его любимое радио, но и семейный талисман. «Я получил достойное вознаграждение за свою активность, – рассказывает Сергей. – Основательно готовился, просматривал издания, посвященные велосипедной теме. Сейчас возможности моего трофея от «Авторадио» оценивает племянник. Он колесит по дорогам целыми днями, а я у него теперь любимый дядя!»



НОВОСТИ мира радио

Про премию

12 сентября в городе Томске состоится десятая, юбилейная, торжественная церемония вручения Международной премии Попова в области радиовещания. Церемония пройдет в рамках проведения ежегодного фестиваля аудиорекламы «Сибирский децибел», который будет проходить в Томске с 11 по 13 сентября.

В этом году компания «РИО Продакшн» (владелец библиотеки ВМРУ) вручит свои призы – два редакторских пакета музыкальных библиотек и лицензии на их использование – победителям в ключевых номинациях, связанных с использованием продакшн-библиотек: «Звуко-режиссер» и «Оформление эфира».

Про конференцию

29-30 сентября 2008 года Национальная ассоциация телерадиовещателей при поддержке правительства ХМАО проведет в Ханты-Мансийске IV Международную конференцию «Цифровая Россия сегодня и завтра».

Планируемые темы для обсуждения: пути развития цифрового телерадиовещания в России, перспективы развития медиарынка и рынка телевизионных услуг, мобильное ТВ: контент, распространение, перспективы, опыт внедрения цифрового вещания на примере Ханты-Мансийска, Мордо-

вии, Татарстана, других субъектов Федерации.

Для участия в конференции приглашены члены Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания, члены Общественной палаты и ТПП РФ, представители федеральных и региональных телерадиокомпаний.

Про контракт

Популярный американский радиоведущий Раш Лимбо (Rush Limbaugh) заключил контракт с радиовещательной компанией Premiere Radio Networks на беспрецедентную сумму в 400 миллионов долларов.

Новый контракт Лимбо продлится до 2016 года. По словам самого радиоведущего, за подписание контракта он получил бонус в размере десятков миллионов долларов, а его ежегодный доход составил 38 миллионов и превысит совокупный заработок четырех наиболее известных телеведущих США – Кэти Курич и Брайана Уильямса (NBC), а также Чарльза Гибсона и Дайан Соьер (ABC).

Лимбо ведет трехчасовое радишоу (The Rush Limbaugh Show), которое транслирует около 600 радиостанций по всей Америке. Согласно данным журнала Talkers, ежедневная аудитория шоу Лимбо составляет около 14 миллионов человек. Раш Лимбо придерживается консервативных политических взглядов и обладает серьезным политическим влиянием в США.

Британцы придумали цифровое радио на солнечных батареях. Компания Roberts разработала цифровую радиоприемник, источником энергии для которого является солнце, новинка получила название SolarDAB и стоит 158 долларов.

Солнечная батарея встроена в верхнюю панель SolarDAB. Информация о ее заряде отображается на специальном экране, где также высвечивается название работающей станции. Если покупатель SolarDAB найдет радиоприемник, то окажется в зоне неуверенного приема, то радиоприемнику можно подкормить mp3-плеер, в том числе и iPod.

Одной зарядки аккумулятора достаточно для 27-ми часов работы SolarDAB. Поэтому использовать новинку можно в любых погодных условиях, а также в полной темноте. Габариты SolarDAB составляют 190x110x80 миллиметров. Весит цифровое радио 672 грамма.

Про фестиваль

В июле в Ереване прошел первый Международный гуманитарный фестиваль русскоязычного радиовещания. Участники медиарынка из десяти стран (Россия, Грузия, Казахстан, Молдавия, Белоруссия, Украина, Абхазия, Киргизия, Узбекистан и Латвия) обсудили проблемы в правовой и технической сферах, а также реализацию конкретных международных проектов в области вещания на русском языке. В дальнейшем такие фестивали планируется проводить каждый год в одной из столиц стран СНГ.

О необходимости уделить пристальное внимание русскоязычному телерадиовещанию недавно говорил и президент России Дмитрий Медведев. Выступая на Всемирном конгрессе русской прессы 11 июня, президент заявил, что «Россия

будет поддерживать русскоязычные СМИ за рубежом и реагировать на попытки их вытеснения из информационного пространства, которые предпринимаются в некоторых странах».

На сегодняшний день за рубежом насчитывается порядка 30-ти радиостанций и 60-ти русскоязычных телеканалов. По мнению участников рынка, основных проблем у русскоязычного вещания за рубежом сейчас три. Правовые ограничения, которые существуют практически во всех странах СНГ. Технические трудности, связанные с переходом на цифровое вещание, к которому не все региональные телерадиокомпании оказались готовы. И наконец, вопрос авторских и смежных прав.

Про Челябинск

Челябинский медиахолдинг «Радио-Континенталь» одержал очередную победу в споре с исследовательской компанией «TNS Gallup Media». 21 июля 18-й Арбитражный апелляционный суд подтвердил решение Арбитражного суда Челябинской области в пользу «Радио-Континенталь» по делу о невыполнении договорных обязательств международной исследовательской компанией «TNS Gallup Media».

Напомним, что в феврале этого года медиахолдинг предъявил судебный иск «TNS Gallup Media» по факту неисполнения договорных обязательств и размещении недостоверной информации. В марте 2007 года между компаниями был заключен договор, согласно которому «TNS Gallup Media» должна была подготовить информацию по результатам исследования «Radio Index-Челябинск» и передать ее заказчику, а именно «Радио-Континенталь». Заказчик оплатил услуги, однако исследовательская компания не выполнила обязательств по договору.

Более того, разместила недостоверную информацию по объемам и характеристикам аудитории радиостанций города Челябинска. В результате исследования за период декабрь 2006 – июль 2007 года отсутствовала станция «Русское радио Челябинск» на 100,4 FM, прежде лидировавшая в рейтингах. А в период февраль 2007 – июль 2007 на лидирующих позициях – появилась сетевое «Русское радио», до этого имевшее крайне низкие рейтинги. Странно, что в данный временной промежуток попала станция, начавшая вещать на частоте 104,1 в Челябинске с 1 марта 2007 года.

13 мая текущего года челябинский Арбитражный суд удовлетворил иск «Радио-Континенталь», обязав международную исследовательскую компанию выплатить почти 72 тысяч рублей за невыполнение обязательств по договору. Ответчик не согласился с решением суда и подал апелляционную жалобу во вторую судебную инстанцию. Тем не менее, 21 июля состоялось слушание по делу, где правота вновь признали за челябинским медиахолдингом.

Про идею

«Коммерсант холдинг» отказался от идеи создания деловой радиостанции – вместо станции «Коммерсант FM» теперь он запускает студенческое радио, никак не связанное с брендом газеты. По словам коммерческого директора ИД «Коммерсант» Павла Филенкова, новая студенческая станция холдинга начнет техническое вещание на частоте 93,6 FM этим летом. Более 50% эфира составят музыкальные вещание, остальное – ток-шоу и новости для студентов о путешествиях, культуре, кредитах и т.д. Целевая аудитория станции – люди в возрасте 18-25-ти лет. Радио будет развиваться в рамках «дочки» холдинга – компании

«Гамма РВ», специально созданной для развития радионаправления, но никак не будет связано с газетой «Коммерсант».

ИД «Коммерсант» выиграл одну из последних частот в московском FM-диапазоне в апреле прошлого года. Частота была выставлена на конкурс с концепцией молодежного радио с большим процентом музыкального вещания. Однако руководство ИД тогда объявило, что планирует запустить деловое радио, рассчитанное на синергию с газетой «Коммерсант». «Мы планировали потратить на запуск станции около 8 млн. долл. Конечно, мы долго были в зоне убыточности, но зато станция обеспечила бы мощный пиар-эффект «Коммерсанту», – говорит Филенков. Из-за конкуренции в сегменте разговорных станций компания была вынуждена отказаться от первоначальных планов и вернулась к изначальной концепции частоты – студенческому радио. Он оказался более дешевым. Запуск студенческого радио обойдется ИД в 4-5 млн. долл.

Однако эксперты считают, что молодежный формат для компании не менее рискованный, чем разговорный. Участники рынка говорят, что компания сильно рискует, запуская станцию для студентов – студенческая аудитория не слишком многочисленная, и, к тому же, не самая платежеспособная. И, наконец, здесь тоже есть серьезные конкуренты. Гендиректор холдинга «Объединенные медиа» Даниил Кулсинг рассуждает так: «Коммерсант» было бы логичнее работать с премиальной аудиторией, которую они хорошо знают по печатным изданиям. Студенческая аудитория может стать платежеспособной через несколько лет, но пока она не принесет станции большого коммерческого успеха».

По материалам интернет-ресурсов: NAT.ru, Guzei.com, Radioportal.ru, Media-atlas.ru.

Формула успешного вождения

Три недели нижегородские автомобилисты участвовали в гонках по правилам, организованных «Авторадио». Суперфинал, в котором решалась судьба призовых 1000 литров бензина, состоялся 1 августа, в день рождения радиостанции.

Понятие «пробки» уже давно вошло в нижегородский лексикон. Нередко причиной заторов на дорогах становятся аварии, ведь ездить по правилам может далеко не каждый. «Авторадио» и ГИБДД Нижегородской области предложили автомобилистам простую формулу успешного вождения: соблюдение ПДД, хорошее знание города, внимательность и взаимная вежливость. Успевать можно везде, не обязательно при этом выжимать до конца педаль газа или метаться с одной полосы на другую.

Проект «Формула Авторадио» проходит в Нижнем Новгороде уже третий год подряд. С каждым разом мастерство и класс вождения наших гонщиков увеличиваются. Отличным посылком для участия в «Формуле» является главный приз – 1000 литров бензина.

Этим летом более 50-ти конкурсантов испытали себя в городских гонках по правилам. Участником мог стать каждый, имеющий легковой автомобиль и документы на него. Задание предлагалось, на первый взгляд, простое: проехать расстояние от точки «А» до точки «Б», не нарушая дорожных правил. Но на заднем сидении каждой машины сидел инспектор ГИБДД, который фиксировал малейшее нарушение.

В итоге в полуфинал вышли 15 лучших водителей, а мы вывели свою статистику самых частых нарушений ПДД на дорогах города:

1-е место – превышение скоростного режима от 10-ти до 20-ти км в час.
2-е место – светотопропускание передних боковых стекол не соответствует требованиям ГОСТа (ленка).
3-е место – нарушение требований запрещающих и предписывающих дорожных знаков.

Тем не менее, по сравнению с предыдущими гонками, статистика по нарушениям в этом году улучшилась. Если раньше некоторые участники привозили по 30 минут штрафа, то в этом году обычно ограничивались 5-ю. Почти совсем исчез пункт – «не пристегнуты».

Состоялся в рамках «Формулы Авторадио» и показательный заезд, в котором приняли участие представители телевидения и прессы: ведущие программы «Вечер трудного дня» на телеканале «Сети НН» Александр Демин и



«Авторадио – Нижний Новгород»

Катя Снегирева, ведущая программы «Модный свет» на телеканале «Волга» Марина Теплицкая, ведущий «Вестей Приволжья» Александр Фирстов, генеральный директор «Теле-Семь» Антон Иванов, руководитель проекта «Все авто» журнала «Из рук в руки» Сергей Ильичев. Первым в показательном заезде стал Александр Фирстов, капитан экипажа «Вестей Приволжья». Он преодолел трассу за 30 минут с двумя штрафными минутами (не плавно двигался, в том числе резко тормозил). Второе место завоевал Антон Иванов, генеральный директор «ТелеСемь», который допустил лишь небольшое превышение скорости на 10 км в час. Третье место получил Сергей Ильичев и команда «Из рук в руки». Сергей допустил небольшую ошибку – выехал за стоп-линию. На четвертом месте оказалась Марина Теплицкая, зарабатывающая штрафное время за тонировку передних стекол. Пятое и шестое места достались экипажу «Сети НН». В общем, наши звездные участники оказались весьма дисциплинированными водителями.

1 августа, в день рождения «Авторадио» – Нижний Новгород, мы провели суперфинал. Главный приз – 1000 литров бензина, предоставленный компанией «Сибнефть – Нижний Новгород», уже ждал победителя. После долгой борьбы на последний старт вышли три участника: Павел Букин, Владимир Хлыбов и Михаил

Панасенков. Все трое были настроены очень решительно и отчаянно сражались за победу.

Первым стартовал Павел Букин на «Тойоте» – главный энергетик по профессии, стаж вождения 8 лет, человек разносторонний – увлекается не только автомобилями, но и горными лыжами, прыгает с парашютом. Павел преодолел трассу за 54 минуты 49 секунд, из них 2 минуты штрафного времени (выезд за стоп-линию, превышение скоростного режима на 10 км в час). По общим итогам он оказался на третьем месте. Утешением для Павла стали подарочный сертификат в фитнес-центр «Спарта», сертификат на посещение ресторана «Бродвей пицца», сладкий приз от «Авторадио», акустическая система для автомобиля и сумка-холодильник от информационного партнера «Из рук в руки».

Вторым отправился в путь Владимир Хлыбов – водитель автобуса, водительский стаж 6 лет. Владимир участвовал в гонках на отечественном ВАЗ 2114. На старте за него болели друзья и сестра, а директор автопарка даже обещал выплатить своему сотруднику денежную премию в случае победы. Так и вышло – именно профессиональный водитель стал чемпионом нашей «Формулы». Его результат: 43 минуты 56 секунд + 4 минуты штрафного времени (выезд за стоп-линию и непристегнутый ремень, причем непристегнутой оказалась пассажирка – журналистка, которая захотела оказаться в гуще событий). Но все это не помешало Владимиру одержать победу – он завоевал кубок, золотую медаль и 1000 литров бензина.

Михаил Панасенков на «Нисане» стартовал третьим. Михаил – руководитель строительной фирмы, стаж вождения 11 лет, хобби – все, что связано с автомобилями. Сперву не на том светофоре, он проиграл драгоценное время и добрался до финиша за 47 минут, из которых 2 минуты – штрафные (за превышение скоростного режима на 10 км в час). Михаил стал серебряным призером чемпионата и получил целый набор призов: подарочный сертификат в фитнес-центр «Спарта», сертификат на посещение ресторана «Бродвей пицца», сертификат на 5000 рублей в магазин автозапчастей «Комби» и сладкий приз от «Авторадио».

Участие в гонках по правилам принесло нашим финалистам не только заслуженные призы, но и драгоценный опыт. Надеемся, что «Формула Авторадио» станет формулой успеха для всех автомобилистов города.

День светофора



«Авторадио – Новосибирск»

Ежегодно 5 августа во всем мире отмечается Международный день светофора. А Новосибирск имеет особые основания для такого праздника.

Немного истории
Первый светофор, появившийся в конце 1868 года в Лондоне, просуществовал только 4 недели. Устройство представляло собой две газовые лампы с красными и зелеными стеклами и дублировал сигналы регулировщика в темное время суток. В результате изобретение инженера Дж. П. Найта взорвалось, серьезно ранив дежурившего возле него полицейского.

Через полвека, 5 августа 1914 года, в американском Кливленде были установлены первые в мире электрические светофоры, которые переключали красный и зеленый свет и издавали предупреждающий звуковой сигнал. С этого дня и началось триумфальное шествие светофора по миру.

В 1918 году в Нью-Йорке был установлен уже трехцветный регулировщик. А в нашей стране первый светофор заработал в январе 1930 года на углу Невского и Литейного проспектов в Ленинграде, 30-го декабря того же года – на углу Петровки и Кузнецкого моста в Москве. Третьим городом России, где появился светофор, был Ростов-на-Дону.

Рождение традиции
В Новосибирске первые светофоры появились в 40-е годы. Тогда они устанавливались



«Авторадио – Новосибирск»

в первую очередь возле школ и на центральных улицах города. Одной из таких улиц была Серебrenниковская. Два года назад именно здесь – на пересечении улиц Сибревкома и Серебrenниковской – был установлен памятник светофору.

В нашем регионе много необычных памятников – например, сибирскому

футболки с логотипом «Авторадио» и призы.

5 августа возле памятника собрались представители ГИБДД, народные корреспонденты, творческий коллектив «Авторадио». Бронзовые светофор и регулировщик были украшены разноцветными шарами. На специальной конструкции участники праздника оставили свои поздравления. Лучшие из них прозвучали затем в эфире радиостанции. Здесь же, возле памятника, чувствовали наркомов, которые своей оперативной информацией помогают участникам дорожного движения не попадать в трудные ситуации. В детском автогородке в это время проходили конкурсы на знание ПДД для школьников.

Всех собравшихся отметить День светофора поприветствовал и поздравил генеральный директор «Авторадио» Новосибирск Виктор Буланкин. Закончился праздник уже традиционным торжественным разводом сотрудников ГИБДД перед заступлением на службу. Их напутствовал заместитель начальника Управления ГИБДД ГУВД по Новосибирской области подполковник милиции Денис Жданов.

– Равняйся! Смрино! Заступи на службу!
Свою службу несет и наш памятник – бронзовый регулировщик и его друг светофор, напоминающий лишний раз всем нам, как важно быть внимательным на дороге.

Двойка, семерка, приз!

3 июля «Авторадио – Мурманск» отметило 72-й день рождения ГИБДД вместе с инспекторами и водителями.

удостоверения или в государственном номере его «железного коня» присутствуют цифры 7 и 2.

Таких водителей оказалось немало. К патрульной машине на центральной площади Пять Углов то и дело подъезжали автолюбители и с улыбкой предъявляли свои права или указывали на номер машины. Каждому счастливчику, котор-



«Авторадио – Мурманск»

– Стой! Стой! Куда едешь, дверь не закрыл! Пассажиров потеряешь, – инспектор ГИБДД сорвался вслед отъезжающей маршрутке. Ее водитель, похоже, загляделся на белоснежные парадные рубашки сотрудников ГИБДД и забыл закрыть дверь в салон. Машину остановили, водителю строго наказали быть внимательней.

«Парадку» инспекторы надели не просто так – 3 июля они отметили 72-й день рождения ГИБДД. В этот день одна из патрульных машин ДПС выехала на улицы Мурманска под флагом «Авторадио». Подарки от ГИБДД и радиостанции мог получить каждый желающий при условии, что в номере водительского

му удалось найти патрульный автомобиль ДПС с флагом «Авторадио», вручили памятные подарки.

А кого-то останавливали сами инспекторы:

– Знаете, какой сегодня праздник?
– Знаю, – басом прогудел заторный водитель. – 72 года ГАИ!
– Отлично! Тогда вам подарок.
Проезжавшие мимо водители приветливо махали рукой. Хотя бы раз в году, но встреча с автоинспектором приносит радость автолюбителю. И в этом заслуга «Авторадио – Мурманск».

100 и 8 эскимо



«Юмор FM – Владимир»

Зимними забавами в разгар летнего зноя удивило своих слушателей радио «Юмор FM» – Владимир». Необычная акция «100 и 8 эскимо» стартовала в веселом эфире 21 июля.

Название акции, конечно же, неслучайно – оно соответствует частоте вещания «Юмор FM» во Владимирском регионе. И количество мороженого, которое раздавали в течение дня, равнялось ста и восьми. За неделю получалось около пятисот. Прямо как в знаменитой песенке о добром волшебнике.

Ход развития сказочных событий был таким. Слушатели звонили в прямую эфир и отвечали на вопросы от компании «Мегафон». Ответ правильных – получали законную коробку мороженого плюс подарки от спонсора.

Дальше – больше! Представители «Юмор FM» в образе летнего Деда Мороза и двух очаровательных «снежинок» доставляли призы победителям прямо в офисы, где они работают. И уже на месте происходило настоящее

новогоднее веселье с хлоплушками, песнями и раздачей сладостей. Прохождение в владимирских улицах, которым повезло увидеть, как из «юмормобиля» выходят сказочные персонажи, испытывали радостный шок. Состраивавшую троицу провожали улыбками, смехом и настоящими овациями, адресованными в первую очередь нашим милым «снежинкам».

Несмотря на то, что акция длилась две недели, участников,строивших сладкую жизнь себе и своим коллегам, было очень много. Ежедневно вкусным мороженым наслаждались 108 человек!

«100 и 8 эскимо» – первая акция молодой радиостанции «Юмор FM – Владимир», ее позывные зазвучали в городе в мае этого года. И первый блин вышел отнюдь не комом – свою порцию веселья, улыбок и прохлады в летний зной получили абсолютно все наши участники.

Движение без опасности

5 июля в Тихорецке при поддержке «Авторадио» прошла благотворительная акция «Движение без опасности».

байк-шоу. Вечером состоялся концерт «Мы за безопасность на дорогах», на котором выступили рок-группы из Крас-



«Авторадио – Тихорецк»

Акция была организована Тихорецким отделом ГИБДД при содействии администрации города, участие в мероприятии принял мотоклуб «Travellers». Событие освещалось в прямом эфире «Авторадио – Тихорецк», которое призвало своих слушателей принять в акции самое активное участие. «Авторадио» также стало организатором прошедших в рамках мероприятия конкурсов, дискотек и фейерверка.

5 июля в город съехались байкеры со всего Южного Федерального округа, решившие выступить в поддержку движения без опасности. В агитационном мотопробеге по улицам Тихорецка участвовали более 300 мотоциклистов. Затем все присоединившиеся к акции почтили минутой молчания память погибших на дорогах. В небо полетели сотни воздушных шаров.

В этот день горожан ожидали также конкурсы, розыгрыши и увлекательное

нодара, Кропоткина, Армавира, Ставрополя и других городов. Завершилась акция фейерверком и дискотекой.

Надо отметить, что такое мероприятие в Краснодарском крае проводилось впервые, и, судя по количеству участников и зрителей, удалось на славу. Спонсорскую поддержку «Авторадио – Тихорецк» оценили по достоинству – директор радиостанции Станиславу Сафонову была объявлена благодарность и вручен диплом от ОГИБДД УВД г. Тихорецка и Тихорецкого района – за высокий профессионализм, многолетний добросовестный труд в оказании помощи в освещении проблем, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения на дорогах нашей малой Родины, и творческий подход к решению поставленных задач.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Жемчужина Вятского края



Название у нашего города бесхитрое – Вятские Поляны. То просто и ясно. И люди до сей поры живут здесь такие же – бесхитрые, простые и ясные, это вам любой из наших соседей скажет. У нас, ведь, как: налево пойдешь – в Казань попадешь, направо пойдешь – в Ижевск окажешься, чутьок наискосок возьмешь – в Йошкар-Олу угодись. С соседями мы крепко дружим, потому как они нам очень близки. Ближе, чем Киров, наш областной центр. Ну, считайте сами: до Казани 170 км, до Ижевска 300, до Йошкар-Олы 315. А до Кирова, если поездом, то 600 км с гаком. По автодороге, конечно, покороше будет – 350, но не всякий решится по такой дороге ехать, то – не для слабаков.

Город наш древним не назывешь – всего-то 66 лет исполнилось. А вот селения на наших вятских полянках лет 400, а то и более. По преданию, на исходе XVI столетия преподобный Трифон Вятский чудотворец, основатель Вятского (Успенский) монастыря, спускаясь со своей братией на ушкуях по течению реки, облюбовал низовья Вятки и повелел монахам обосноваться на красивых и еще не обжитых вятских полянках. Первое документальное упоминание о поселении относится к 1595 году. Именно тогда сын Ивана Грозного Федор Иоаннович по просьбе игумена Трифона выдал грамоту на владение пустующими «вятскими полянками» Успенскому Вятскому монастырю.

Незадолго до начала первой мировой войны царским правительством было принято решение о строительстве Екатеринбургской железной дороги. Изначально предполагалось, что дорога пройдет через Малаяж. Однако хитрые вятскополянские купцы перекупили строительство дороги через свое село, благода-

ря чему весь грузо- и товарооборот пошел через них. В результате, со временем, Вятские Поляны сумели превратиться в современный город районный центр.

В годы войны наш город славился легендарными пистолетами-пулеметами Шлагина. На бывшей шпунтовой фабрике, куда был эвакуирован завод из подмосковного Загорска, работал конструктор Шлагин, всего было отправлено на фронт 5,5 миллионов ППП. В послевоенные годы завод производил патефоны, затем мотороллеры, боковые прицепы к мотоциклам ИЖ, станки, оборонку... Словом, машиностроительное предприятие: хорошо живет завод – процветает город. Забуксовали дела у машиностроителей – и городу несладко. И так, и так бывает. Но какими бы ни были времена, живем, работаем, рожаем детей, сажаем картошку, выращиваем хлеб. И уже целых 5 лет слушаем «Авторадио».

Вятские Поляны в области увальт Вятского (Успенский) монастыря, спускаясь со своей братией на ушкуях по течению реки, облюбовал низовья Вятки и повелел монахам обосноваться на красивых и еще не обжитых вятских полянках. Первое документальное упоминание о поселении относится к 1595 году. Именно тогда сын Ивана Грозного Федор Иоаннович по просьбе игумена Трифона выдал грамоту на владение пустующими «вятскими полянками» Успенскому Вятскому монастырю.

«Наш город – из особинку, здесь – южные ворота Кировской области», – любят говорить местные. Уже несколько наших губернаторов называют Поляны «жемчужиной Вятского края», отмечают благоустроенность и чистоту города, талантливость, искренность и доброту его жителей. И мы без ложной скромности говорим: да, мы такие. Мы любим свой город. Свою жемчужину.

Новости без «если»

Новости на «Авторадио – Вятские Поляны» воспринимаются нашими слушателями как душевный разговор, не иначе.

Случаются и курьезы: только прошли новости, звонок в студию: «Ну, вы что! И так бензин дворник). Имена зачастую звучат знакомые – городок-то невелик, порой можно и не представлять – голоса узнаваемы.

Первые лица города и района – частые гости радиостудии. Знают, отсюда будут услышаны многими. А слушатели наши, не выходя из офиса, дома или автомобиля, всегда в курсе последних, самых «горячих» событий. При этом до сужих пересудов «на лавочке» мы не скатываемся: у нас все честно, без домислов и слухов, без смакования интимных подробностей. Информация проверяется и перепроверяется, кого бы она ни касалась. Только такой подход ко всем ежедневным 12-ти выпускам новостей.

А как же иначе? Ведь все произвучающее в эфире принимается как данность, как неопровержимый факт, аксиома, истина в последней инстанции. Любая новость обсуждается в городе, и обсуждается без «если» («Если это правда, что сказали в наших новостях...»). Это огромное доверие и, конечно же, огромная ответственность.

Нашими новостниками Елена Иванова и Ольга Малеванная для жителей Вятских Полян – не просто голоса в приемнике, это почти родня, хорошие и надежные друзья, неназойливые и умные собеседники в авто, в офисе, в магазине, дома, на работе. Главное – не надоедающие. Ведь если болтовня – выключить звук не долго, только вот подмечено – как начинаются наши новости, громкость прибавляют все.

Особенно ценятся местные вести. Что произошло интересно за последний час, как на это отреагировали чиновники, что сказал по этому поводу прокурор (врач, директор, учитель, футболист, продавец, милиционер,



ВЯТСКИЕ ПОЛЯНЫ

Визитная карточка

Численность населения на территории вещания – свыше 120 тыс. человек
Начало вещания – 1 июля 2003 г.

Программы

- «Народный хит»
- «У нас есть новости»

Коллектив радиостанции
Директор Роберт Якупов
Заместитель директора Альфия Якупова
Операторы эфира: Денис Никулин,

Ильдар Габдулхаков, Фидаль Мухаматдинов
Ведущий эфир Роман Крутиков
Информационная служба: Елена Иванова, Ольга Малеванная, Юлия Другова
Дизайнер Екатерина Лучихина
Рекламные агенты: Лилия Воронцова, Рустам Хафизов, Промоменеджер Татьяна Ворончихина

Частота вещания – 103.4 FM, 67.91 УКВ
Мощность передатчика – 1 кВт
Территория распространения сигнала – 50 км

Разрушая границы

«Авторадио» зазвучало в Вятских Полянах 1 июля 2003 года. В силу особенностей местоположения города, нас слышат и в Татарстане, и в Марий Эл, и в Удмуртии. Такая многонациональная аудитория требует особого подхода: ведь каждый хочет услышать то, что ему близко. Особенно это важно при работе с новостями. Благодаря «Авторадио – Вятские Поляны», соседние районы и республики становятся ближе, больше узнают о жизни друг друга.

Техники отреагировали также молниеносно: быстро выявили причину, наладили вещание по временной схеме, в Интернете живыми нашли адреса, заказали необходимые микросхемы. И вот уже «Авторадио» вновь в эфире и радует своих слушателей любимыми программами в привычном отличном качестве.

Рекламная служба «Авторадио – Вятские Поляны» всегда в движении, всегда на переднем крае, извлекая пользу для родной радиостанции при любой возмож-



на «Авторадио» – Вятские Поляны» трудятся влюбленные в свое дело люди. Другие здесь просто не задерживаются. А вот «костяк», скрепляющий наш авторadiйный коллектив, практически все время существования станции остается неизменным. За годы совместной работы уже успели сложиться свои крепкие традиции, понятные каждому критикуля. Любая проблема, даже сугубо личная (вроде кому оставить кошку на время отпуска) – решается сообща. Что же касается рабочих вопросов – мнение каждого выслушивается и учитывается. Любая предложенная идея обсуждается за огромным столом и часто в процессе такого общения обретает черты реального проекта.

Настоящие психологи, наши агенты умеют убедить кого угодно в необходимости рекламы на радио. Был случай: на окраине города работал небольшой автосервис. Работал ни шатко, ни валко, чуть ли не закрыто дело шло. Поговори-

ли ребята с руководителем, предложили не пожалеть средств на рекламу, дали отслушать пробный ролик. Сейчас в этом автосервисе – очередь.

Провинция, конечно, не так тороплива, как столица, жизнь здесь размеренная, сезонная. Но к «Авторадио – Вятские Поляны» это ни в какой мере не относится. У нас – круглый год акции, новые идеи, планы, задумки. Иной раз такие дерзкие, что потом сами дивимся: получили! Так вышло с велопроботом Вятские Поляны – Сочи (см. в № 11 – 2007), с коллективным отдыхом «Экстрим под Новый год», с прямой телефонной линией «Народ хочет знать!» с «Телефон доверия» и множеством других проектов. Мы любим рисковать, пробовать что-то новое – не даем скучать наших слушателям. И они в ответ не дают нам расслабиться: звонят, подсказывают темы, рассказывают о себе, задают вопросы, видя порой в нас чуть ли не последнюю инстанцию, куда можно обратиться, и даже стихи свои читают и песни поют. Одна наша радиослушательница написала так:

«Авторадио» в Вятских Полянах – Это друг, и товарищ, и брат. Как в жару прохладный фонтан, Слух наполнит мелодией в такт. В новостях обо всем расскажет, И «Хитом» заведет легко. Его можно слушать на пляже, Дома, в офисе и в авто. Ненавязчиво всем подскажет, Где, и что, и почему купить. ПДД напомнит нам даже, И «Музыкалки» рассмежит. Похвистать команду станции Нам не грех. В Вятских Полянах «Авторадио» – Лучше всех!



Спортбар на взлетной полосе

дию и приглашением на следующую трансляцию. Все вместе мы смотрели, как наша сборная побеждала голландцев. Люди потом благодарили друг друга, пересказывали друг другу необыкновенные для маленького города события. Неделю обсуждалась эта тема, нам обрывали телефоны, пытались выяснить, где пройдет следующая трансляция.

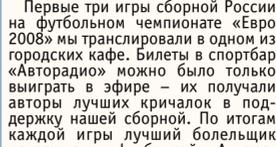
К сожалению, в день полуфинала испортилась погода, и мы не смогли устроить просмотр матча под открытым небом. Собрали самых преданных болельщиков и друзей радиостанции прямо в офисе «Авторадио», установили мега-экран, и дружно болели за наших.

четыре упоминания в новостях нового места базирования спортбара. Все вместе мы смотрели, как наша сборная побеждала голландцев. Люди потом благодарили друг друга, пересказывали друг другу необыкновенные для маленького города события. Неделю обсуждалась эта тема, нам обрывали телефоны, пытались выяснить, где пройдет следующая трансляция.

Этим летом в Вятских Полянах, как и во многих других городах страны, работал спортбар «Авторадио», в котором самые активные радиослушатели, самые преданные фанаты сборной России сообщали болели за наших.

Первые три игры сборной России на футбольном чемпионате «Евро 2008» мы транслировали в одном из городских кафе. Билеты в спортбар «Авторадио» можно было только выиграть в эфире – их получали авторы лучших кричалок в поддержку нашей сборной. По итогам каждой игры лучший болельщик награждался футболкой «Автора-

К четвертьфиналу мы столкнулись с катастрофическим дефицитом мест – спортбар уже не мог вместить всех радиослушателей, которые хотели болеть вместе с «Авторадио». Было принято решение установить большой экран прямо на взлетной полосе старого аэропорта. Несколько сотен машин, порядка тысячи человек – это итог всего



Живите ярко вместе с нами!

Удивлять интересными акциями, замечательными подарками – это естественно «Авторадио – Вятские Поляны». Мы стараемся, чтобы интерес к нашей станции не падал никогда. Чтобы, услышав знакомые позывные в эфире, слушатель спешил сделать звук своего приемника громче.

кашу, а вам – за эту. И за память спасибо. Честное слово, эта похвала дорогого стоит.

Цветы для автоледи
Так у нас повелось, что в день 8 Марта сотрудники «Авторадио» выходят на улицы города и дарят вятскополянским автоледи букетики гвоздик, роз и хризантем.

Полный бак – за просто так
– Денис, где вы находитесь? В Татарстане? В солнечном Кумомере? Нет? Понял, понял – в Сосновке! Как там обстановка на дороге? С нашими наклейками много ездят? Та-а-а-ах, замечательно! Ближний свет фар включен? Видите такие авто? Тормозите! Пусть водитель представится... Таксист Олег? Здравствуйте, Олег! Нас слышит весь юг Кировской области, Удмуртия и Татарстан. Вы выполнили все требования супер-рации «Авторадио запрашивает!» и имеете право на полный бак бензина от «Авторадио». Бесплатно!

– Да в порядке у меня права. И техосмотр пройден. Вас не это интересует? А что? Какая разница, что я слушаю в дороге? Ну, «Авторадио». Не надо меня фотографировать и интервью брать. Не люблю я этого. Как, цветы «Авторадио»? Вы – «Авторадио»? Ой, мне сто лет цветов не дарили. Ух ты, сегодня мой день!

Диджей Роман Крутиков всегда в эфире эмоционален, а сейчас он просто счастлив за тех, кто присоединился к акции «Авторадио запрашивает!», конечная цель которой – безопасность дорожного движения.

– Господи, думала, что в праздник женщины останавливать не будут, так нет! Вот мои права. Да, мне скоро 70, но вот езжу. Свой бизнес, без автомобиля никак. Цветы? Мне? Да вы что! Ах! Есть еще мужчины, есть! Да какие симпатичные...

Автоледи вдыхают аромат живых цветов, заигрывают счастливой улыбкой, с удовольствием позируют и дают интервью. Дама с солидным водительским стажем никак не успокоится с авторadiйными «заправщиками».

– Наташ, быстро приезжай на перекресток Ленина-Гагарина! Здесь девушкам-водителем цветы и подарки дарят. Только «Авторадио» включи! Всегда же слушаешь? Тем более, лет! И не превращай скорость! Да ты еще этак вальяжно и красиво подьедь, ну, как ты умеешь...

За месяц в баки наших слушателей улетела тонна топлива. И это еще не финал. В канун открытия пекинской Олимпиады мы снова дали вятскополянским автомобилистам шанс «Авторадио» включи! Всегда же слушаешь? Тем более, лет! И не превращай скорость! Да ты еще этак вальяжно и красиво подьедь, ну, как ты умеешь...

Несколько часов... дается акция – улыбки, смех, делится галерея прекрасных счастливых лиц.

Незабываемый финал
12 июня Вятские Поляны шумно и весело отмечали День города. Акции, конкурсы, выставки, концерты, дискотеки, качели-карусели, разноцветные шары, отпущенные в небо. И, конечно же, дым от шамашков, горы марийских блинов, татарского чак-чака и эпочмаков. Праздники наш вятский народ любит и отмечает широко, с размахом. Умел и сам от души повеселиться, и гостей удивить.

Кухня полевая – солдату мать родная
9 мая в парке Победы вусно диджеи накладывают ароматную кашу по тарелкам, с поклоном подносят ветеранам фронтные 100 грамм. Те выпивают чинно: «Так-то нельзя, но сегодня старуха прости, за Победу ведь!», пробуют угощение.

В этом году всю вечернюю часть празднования Дня города взяла на себя наша радиостанция. И хотя мы загодя, задолго до самого события, общались в новостях и рекламных роликах о приезде диджея из Кирова Дмитрия Ласкина и звезды эпохи 80-х Ромы Жукова, все-таки их появление на сцене вызвало бурю эмоций, шквал аплодисментов и восторга. А когда живая легенда, кумир девчонок (которым сейчас под 40) зашел: «Я люблю вас, девочки!», на главной площадке города раздалась такая мощная подпевка, и возникла такая массовая подтанцовка, что сомнений в том, что концерт удался, у нас уже не возникало.



Играет гармонь, улыбки всех девушек накладывают ароматную кашу по тарелкам, с поклоном подносят ветеранам фронтные 100 грамм. Те выпивают чинно: «Так-то нельзя, но сегодня старуха прости, за Победу ведь!», пробуют угощение.

Долго не расхолись из-за столов ветераны: вспоминали боевые годы, обсуждали насущные проблемы, рассказывали о своей послевоенной жизни. Воспоминания фронтовиков звучали в нашем эфире.

– На фронте за столом-то редко едали, все больше на земле-матушке. Бывало, тарелка где-то потеряется, и котелка нет, так кашку подставши под кашу, поешь, сполоснешь или вытрешь чем – и снова на голову.

Да, именно выступление Ромы Жукова и «Дискотека 80-х», инициатором проведения которых выступило «Авторадио – Вятские Поляны», стали ярким, веселым, незабываемым, полноценным финалом всего празднования Дня города. Мощный качественный звук, феерический свет, огромный экран, на который проецировалось изображение артистов крупным планом, – такое в Вятских Полянах видели и слышали впервые.