



День Победы с «Авторadio»

Репортажи из Сочи, Мурманска и Волгодонска (стр. 7)



Яркий старт

Радио «Energy» в Кургане (стр. 6)



«Чайник» тоже человек

Реалити-шоу на «Авторadio – Тверь» (стр. 6)



Движение с уважением

«Авторadio – Тамбов» наградило примерных водителей (стр. 6)



Юбилейный фестиваль «Авторadio – 15!»

Слава, Кубок, Авторadio!



Праздник «Авторadio» собрал по-настоящему культовых артистов: Бориса Гребенщикова с группой «Аквариум», Александра Иванова с группой «Рондо», Леонида Агутина, группы «Город 312», «УМА2РМАН», «Браво», «Воскресение», «Чайф», Вячеслава Бутусова с группой «Ю-Питер», Валерия Сюткина, Максима Леонидова с группой «Нурроband», Владимира Преснякова, Александра Маршала, группу «Smokie». Вели концерт знаменитые авторадийные ведущие «Муззилки International». А кульминацией праздника стало выступление воссоединившейся после девятилетнего перерыва специально для фестиваля «Авторadio – 15» супергруппы «Парк Горького».

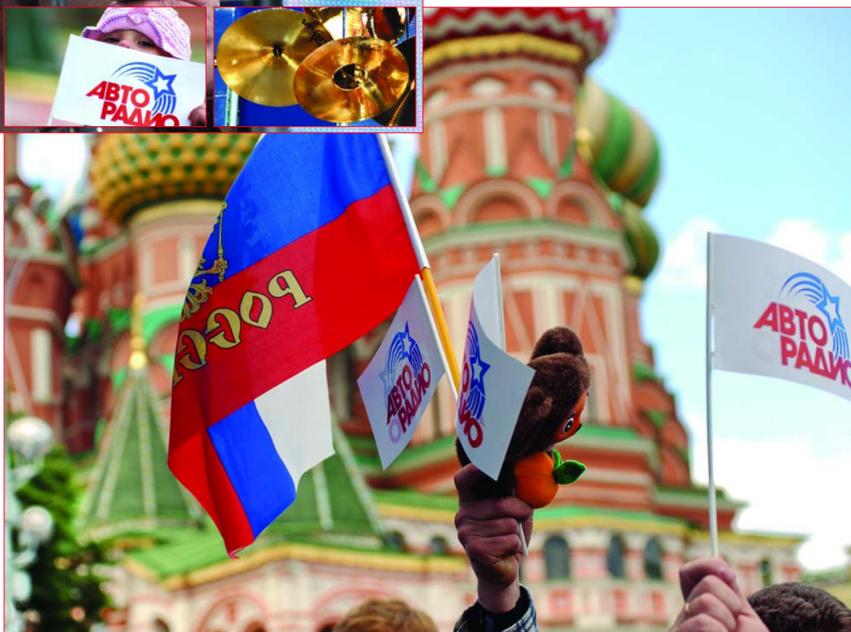
На пресс-конференции перед концертом толпа журналистов буквально атаковала легендарных участников группы, всем хотелось знать: как удалось собрать музыкантов, столь давно не выступавших вместе. «Нам неоднократно предлагали разные организации сыграть и концерт, и «объединительный» тур – но все как-то не складывалось, было как-то несерьезно, – ответил гитарист и композитор **Алексей Белов**, – но со стороны «Авторadio» мы почувствовали совсем другое отношение к нам. Именно это отношение – очень уважительное и профессиональное – нас и убедило собраться вместе, чтобы выступить на юбилейном фестивале радиостанции».

Продолжение на стр. 4



26 мая в гостях у «Авторadio» побывал главный тренер российской сборной, легендарный хоккеист, двукратный олимпийский чемпион и шестикратный чемпион мира Вячеслав Быков. Пришел он в гости не с букетом цветов и не с бутылкой шампанского, а с тем самым кубком, главным трофеем чемпионата мира, который наша славная ледовая дружина завоевала в тяжелой борьбе на родине хоккея, в Канаде.

Живой звук, лучшие рок-команды, 20 тысяч зрителей. Именно так «Авторadio» отметило 31 мая свой юбилей. Концерт, который прошел в самом сердце Москвы, на Васильевском спуске Кремля, имел грандиозный успех. Приехали делегации из самых разных уголков нашей страны, ближнего и дальнего зарубежья, звезды политики, телевидения и спорта, ну и, конечно, просто радиослушатели – чтобы услышать «живую» своих любимых исполнителей, увидеть их на невероятно красочной, оборудованной по последнему слову техники сцене. И получить ни с чем не сравнимое удовольствие.



Слушателей утреннего шоу, которые в понедельник не поленились пораньше настроить свои приемники на волну «Авторadio», ждал потрясающий сюрприз. Без каких-либо анонсов и объявлений, совершенно неожиданно, в студии у «Муззилки International» появился триумфатор недавнего чемпионата мира по хоккею в сопровождении президента ВКПМ Александра Варина. Знаменитый кубок Международной хоккейной федерации, объект жарких баталий, который в этом году впервые за 15 лет предстал перед российскими болельщиками, мирно обосновался в студии «Авторadio», соседствуя с микрофонными стойками и удачно гармонируя с юбилейным авторадийным оформлением.

«Муззилки» принимали Вячеслава Аркадьевича как давнего хорошего друга. Ведь еще в прошлом году, во время московского чемпионата мира, на базу сборной России по хоккею неоднократно приезжали представители «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», чтобы перед самыми ответственными матчами под-

Продолжение на стр. 2

Парад пародий

Начиная с 25 апреля, каждую последнюю пятницу месяца зрители телеканала «РЕН ТВ» имеют возможность увидеть небывалое шоу: самые отважные звезды современной поп-музыки исполняют пародии сами на себя. А в роли авторитетного жюри, оценивая и комментируя эти номера, выступают Брагин, Гордеева и Захар.

Читайте на стр. 2



Живой звук

Накануне грандиозного мероприятия на Васильевском спуске в эфире «Авторadio» прошла серия из 10-ти живых концертов легендарных групп, участников фестиваля «Авторadio 15». Гостями «Муззилки» стали «Браво», «Воскресение», «Чай-Ф», «Город 312», «УМА2РМАН», Вячеслав Бутусов, Владимир Пресняков, Александр Иванов, Максим Леонидов и Валерий Сюткин.

Читайте на стр. 3



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Омску уже почти 300 лет, он вольготно раскинулся по берегу рек Иртыша и Оми. Это город-«миллионник», один из крупнейших в Западно-Сибирском регионе: на юге Омск граничит с Казахстаном, на севере – с Тюменской областью. Город входит в первую пятерку промышленных центров России.

Читайте на стр. 8

ВКПМ в лицах:



управляющий «Авторadio – Санкт-Петербург» **Сергей Афанасьев**

Специально для «Авторadioгазеты» интервью с новым руководителем «Авторadio – Санкт-Петербург» провела Ольга Волобуева, заместитель руководителя департамента по продвижению питерского филиала радиостанции.

Читайте на стр. 7

100 дискотек и 4 года вещания



23 апреля 2008 года «Авторadio» на Украине отметило 4-летие с начала вещания. Праздник получился двойным – в свой день рождения радиостанция организовала ровно сотую «Дискотеку 80-х».

Читайте на стр. 6

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

На пороге десятилетиястр. 3

«Авторadio – Вятские Поляны» – в постоянном поиске, в постоянном развитии. Жизнь на радиостанции кипит, каждый в коллективе знает свое дело и работает на результат. Благодаря «Авторadio – Вятские Поляны», созданное уникальное информационное поле, которое охватывает теперь не только Вятскополянский, но и соседние районы, в том числе в Татарстане, Удмуртии и Марий-Эл.

29 апреля радищики отпраздновали вместе со своими слушателями 9 лет со дня первого выхода в эфир. Всем, чей день рождения пришелся на это число, и маленьким, и взрослым, дарили праздничные торты от «Авторadio».

За 4 часа команда «Авторadio – Ижевск» побывала в 4-х районах города. Авторадийцы поддержали «боевой дух» тех, кто в этот день старался сделать столицу Удмуртии чище. И на деле убедились, что горожан, которые волнуют состояние дворов и улиц родного города, все-таки намного больше, чем равнодушных.

«Авторadio – Ижевск» дарит своим слушателям не только хорошую музыку и замечательное настроение, но и множество различных акций и розыгрышей, которые, конечно же, без подарков не обходятся.

В мае этого года ижевчане получили возможность выиграть билеты на юбилейный фестиваль «Авторadio 15». Для тех, чьи приемники постоянно настроены на частоту 102.3 FM, выполнить задания ведущей программы «Перекресток» Марины Беловой не составляло труда. Главным было – дозвониться в студию по телефону прямого эфира: это оказалось довольно сложной задачей, поскольку получить в одни руки два заветных пригласительных на фестиваль с билетами на проезд в Москву и обратно хотели многие.

Авторадисубботникстр. 3

Весной в столице Удмуртии прошла очень полезная акция – ижевцы целый месяц очищали родной город от скопившегося за зиму мусора. 19 апреля на «Авторадисубботник» вышли и сотрудники «Авторadio – Ижевск». Помимо прямого участия в «уборочных» работах, авторадийцы поднимали землякам настроение хорошей музыкой, снабжали работающих шоколадками, соком и газировкой, репортажи о ходе акции звучали в прямом эфире радиостанции.

Слава, Кубок, Авторадио!



Продолжение. Начало на стр. 1

FM) и всех радиослушателей за поддержку. В прошлом году его подопечные не смогли подарить нашим болельщикам победу, зато вернули этот долг сейчас.

Брагин, Гордеева и Захар от души поздравили своего знаменитого гостя с исторической победой и стали наперебой задавать ему вопросы. Авторадиослушатели узнали, что отдохнуть от супернапряженного турнира главному тренеру сборной России пока так и не удалось: «коткат» после триумфальной победы все еще продолжается – интервью, встречи с болельщиками, пресс-конференции. Да это и неудивительно – 15 лет ждали наши соотечественники от своей главной хоккейной команды высших достижений, и дождались!

Не в традициях «Авторадия» оставлять своих гостей без подарка. Александр Варин преподнес Вячеславу Быкову памятный знак – стелу с изображением шайбы, раскалывающей канадский лед, логотипами «Авторадия» и «Юмор FM» – в память о прошлогодних концертах на базе в Серебряном бору – и надписью «Чемпионам мира по хоккею от благодарных болельщиков». А еще

наставнику сборной России был вручен диплом «Авторадия болелет за Россию» со словами: «Мы верили в вас! Мы болели за вас! Вы победили! Мы гордимся вами!» На этом дипломе свои автографы оставили болельщики – наши популярные артисты, звезды шоу-бизнеса, политики и спорта, которые вместе с «Авторадием» переживали за родную сборную и горячо желали ей успеха.

«Я не 15 лет, а намного дольше не испытывал таких эмоций, которые испытал, когда смотрел этот финальный матч», – сказал Александр Варин. – Это было потрясающе. Во-первых, этот матч проходил по настоящему русскому сценарию: надо было сначала «дойти до Москвы», а потом «гнать врага и победить в его логове». Это было прекрасно. Во-вторых, есть фраза, не она очень точно характеризует то, что вы сделали: «Мы все вернулись в страну, в которой родились». Потому что для меня и, наверное, для всех слушателей «Авторадия» хоккей и наши победы – в свое время это было, может быть, то главное, что вообще олицетворяло и объединяло нашу страну. Теперь это снова произошло. Конечно, удер-

живать победу гораздо труднее, чем ее достичь, но мы ждали этого 15 лет и начинаем новый отсчет».

«Мы с вами делаем одно дело – стараемся вызвать у людей положительные эмоции! – сказал напоследок Вячеслав Быков, обращаясь к Александру Варину и «Мурзилкам». – И еще дело в том, что хоккей – это такая штука интересная, что ты хочешь все время быть первым, все время хочется побеждать и доказывать, что мы лучшие. Конкуренты не дремлют. Они хотят забрать этот кубок у нас. А мы не дадим!»



нять настроение и укрепить боевой дух игроков. Вячеслав Быков с удовольствием вспомнил импровизированный концерт, на котором сам хохотал до

слез, и после которого произошло настоящее братание «Мурзилки» с нашими хоккеистами. Еще раз поблагодарил он «Авторадия», радио «Юмор

Парад пародий



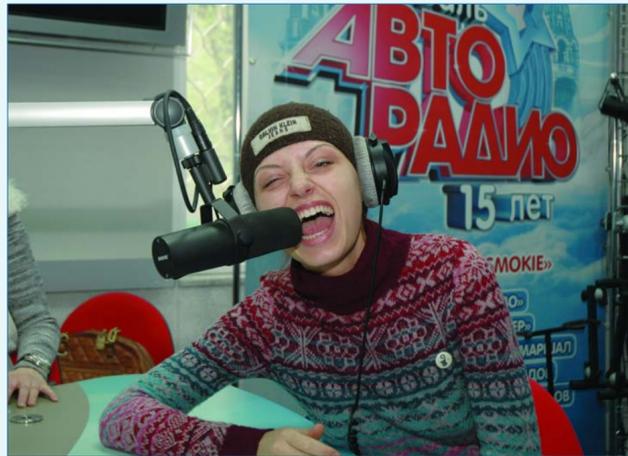
«Мурзилки» довели пародийную технологию до полного самообслуживания. Теперь звезды поют пародии сами на себя, причем не только на радио, но и в телеэфире. «Парад пародий» открыл новую страницу творчества поющих ведущих.



Для начала – немного истории. Брагин, Гордеева и Захар вот уже 7 лет известны как исполнители популярнейших пародийных хитов, кавер-версий и оригинальных, написанных специально для них, песен. Дебют поющих ведущих на большой сцене состоялся в 2001 году – на втором слете народных корреспондентов «Авторадия» в Крылатском. С тех пор концертная и

гастрольная деятельность трио не прекращается, ведущие утреннего шоу выступают на самых больших концертных площадках: на сцене Государственного Кремлевского дворца, в СК «Олимпийский», в городах России, собирая при этом огромное количество зрителей.

Пародия – вещь капризная, кому-то нравится, кому-то нет. Но то, что участ-



ники трио «Мурзилки International» стали признанными корифеями этого жанра – факт неоспоримый. В их репертуаре уже порядка 600 веселых и оригинальных переделок популярных песен, тексты для которых печёт, как горячие пирожки, самый плодовитый песенник-пародист современности Олег Ломовой.

Завоевав более чем прочные позиции в радиозфере, с прошлого года «Мурзилки» начали со своими пародиями телевизионную экспансию. Платформой для их тотального наступления стал канал «РЕН ТВ», который блистательно осуществил совместный с «Авторадием» пародийный проект «Новый год наоборот». Развивая достигнутый успех и продолжая плодотворное сотрудничество с этим телеканалом, «Авторадия» развернуло новую наступательную операцию – «Парад пародий».

Начиная с 25 апреля, каждую последнюю пятницу месяца зрители телеканала

«РЕН ТВ» имеют возможность увидеть небывалое шоу: самые отважные звезды современной поп-музыки исполняют пародии сами на себя. А в роли авторитетного жюри, оценивая и комментируя эти номера, выступают Брагин, Гордеева

малышкам, девочкам скучно за рулем». А Катя Лель, вывернув наизнанку свой хит «Кругом голова», предстала в образе пародийной автоледи, которой – «как мило!» – любимый «подарил права».

Настоящий сюрприз своему супругу Владимиру Преснякову подготовила Наталья Подольская, переиначившая его юношеский хит «Недотрога» на «Козерога», которого, она, по тексту, встретила, но «не стала с ним водиться», так как тип госпожи Подольской – исключительно Овен (он же – Владимир Пресняков). «Интересно, как Наташа перепела меня, – признался Владимир. – Это одна из причин, по которой мне стал интересен проект «Парад пародий». Да и вообще, я человек самоироничный: если не посмеюсь над собой хотя бы раз в пять

чувство юмора всем известно и является неотъемлемой частью сценического образа артиста.

«Парад пародий» имеет и еще одну, чисто радиую часть. Каждую пятницу в утреннем эфире «Авторадия» с



и Захар, время от времени тоже подходить к микрофону и показывая класс пародийного мастерства.

Темой премьерной весенней программы стали джепы автомобильные. Поэтому неудивительно, что незабвенные «Восточные сказки» задышали автомобильным образом превратились в «Московские пробы». «Стоят и дымят коробки –

минут – это не день. Так что я, пожалуй, подходящий участник проекта».

Вообще, все участники «Парада пародий» проявляют в этом проекте незаурядный комический талант, раскрываясь порой с самой неожиданной стороны. По-новому засверкали группы «ИМА2РМАН», «Чи-Ли», «Челси», «Игра слов». Что уж говорить о таких эстрадных звездах, как Сосо Павлиашвили, чье

9.00 до 9.30 гостит кто-то из артистов – участников проекта. Под перекрестным огнем «Мурзилки» нашим звездам приходится несладко! Но пока из пародийно-авторадийного поединка они выходят с честью, к вящей радости совсем не кроважодных Брагина, Гордеевой и Захара и, конечно, к огромному удовольствию всех авторадийских слушателей.

Москва. TOP 20 радиостанций. Аудитория 12+

Радиостанция	В тыс. чел.	В %
Авторадия	1178	12,5
Европа Плюс	1088	11,5
Радио России (в целом)	1007	10,7
Русское радио	978	10,4
Радио Шансон	970	10,3
Эхо Москвы	949	10,1
Ретро FM	911	9,7
Маяк (в целом)	837	8,9
Юмор FM	778	8,3
Миллиардная Волна	731	7,8
Energy	706	7,5
Love Radio	669	7,1
Хит FM	637	6,7
Радио Дача 92.4 FM	591	6,3
Радио Алла	534	5,7
Радио Максимум	528	5,6
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	508	5,4
Хит FM	499	5,3
Серебряный Дождь	494	5,2
RFM	486	5,1

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Апрель 2008.

Россия 12+. Города численностью 100 тыс.+. Юмор FM – в первой десятке!

Radio Index – Россия. Уливары – Март 2008. (12+). TNS Gallup Media	Ежедневная аудитория	в тыс. чел.	в %	Еженедельная аудитория	в тыс. чел.	в %	Ежемесячная аудитория	в тыс. чел.	в %	
1 Радио России	10753,7	17,8	29484,4	46,7	36151,8	59,7	10753,7	17,8	29484,4	46,7
2 Европа Плюс	10076,9	17,0	29219,9	48,1	35648,1	59,0	10076,9	17,0	29219,9	48,1
3 Авторадия	8222,1	13,6	24848,9	41,0	30584,6	50,5	8222,1	13,6	24848,9	41,0
4 Радио Шансон	7202,5	12,1	22057,8	36,9	27659,9	46,0	7202,5	12,1	22057,8	36,9
5 Радио России	6248,0	10,5	18420,2	30,4	24782,2	40,9	6248,0	10,5	18420,2	30,4
6 Ретро FM	6028,1	10,0	19488,4	32,2	24778,4	40,9	6028,1	10,0	19488,4	32,2
7 Маяк	5248,6	8,8	17040,6	28,1	22071,1	36,4	5248,6	8,8	17040,6	28,1
8 RFM	3387,9	5,6	10261,0	16,4	11818,9	19,5	3387,9	5,6	10261,0	16,4
9 Love Radio	3035,0	5,5	11296,2	18,6	14833,3	24,7	3035,0	5,5	11296,2	18,6
10 Юмор FM	3198,7	5,3	10794,4	17,8	14034,0	23,2	3198,7	5,3	10794,4	17,8
11 Хит FM	3031,3	5,0	9617,6	15,9	12577,3	20,7	3031,3	5,0	9617,6	15,9
12 Радио 7	2987,3	4,9	10071,3	16,0	14953,9	24,7	2987,3	4,9	10071,3	16,0
13 Дорожное радио	2952,4	4,9	8787,6	14,5	10902,3	18,1	2952,4	4,9	8787,6	14,5
14 Наше Радио	2925,1	4,3	8247,8	13,6	11223,1	18,5	2925,1	4,3	8247,8	13,6
15 Миллиардная Волна	2379,1	3,9	7979,4	12,5	9699,8	16,0	2379,1	3,9	7979,4	12,5
16 Эхо Москвы	2238,1	3,7	7258,5	12,0	10485,9	17,3	2238,1	3,7	7258,5	12,0
17 Максимум	2001,9	3,3	7031,1	11,1	10877,4	17,6	2001,9	3,3	7031,1	11,1
18 Русская Служба Новостей	1917,7	2,5	5491,3	9,0	7400,3	12,3	1917,7	2,5	5491,3	9,0
19 Серебряный Дождь	814,6	1,5	4349,6	7,2	6428,6	10,6	814,6	1,5	4349,6	7,2
20 Юность	689,9	1,1	3297,1	5,4	4891,6	8,1	689,9	1,1	3297,1	5,4

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Апрель 2008.

Авторадия – лидер в ЦА: «Высокий социальный статус»

(руководители, специалисты, менеджеры)

Радиостанция	в тыс. чел.	в %
Авторадия	400	15,0
Европа Плюс	413	13,9
Эхо Москвы	401	12,6
Русское радио	380	11,9
Ретро FM	354	11,1
Русское радио	339	10,3
Маяк (в целом)	305	9,6
Миллиардная Волна	289	9,0
Юмор FM	289	9,1
Серебряный Дождь	263	8,2
Наше радио	262	8,2
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	255	8,1
Love Radio	253	7,9
Радио России (в целом)	232	7,3
Радио Дача 92.4 FM	225	7,0
Energy	223	7,0
Радио Шансон	198	6,2
Радио Шансон	198	6,2
Радио Шансон	197	6,2
Радио Алла	196	6,1

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Апрель 2008.

Авторадия – лидер среди обеспеченной аудитории с высшим образованием

(мужчины с высшим образованием и материальным положением выше среднего, высшим, Daily Best)

Радиостанция	в тыс. чел.	в %
Авторадия	414	15,8
Эхо Москвы	329	12,4
Европа Плюс	325	12,4
Русское радио	312	11,9
Русское радио	308	11,8
Радио Шансон	297	11,3
Серебряный Дождь	232	8,9
Маяк (в целом)	227	8,7
Миллиардная Волна	214	8,2
Юмор FM	214	8,2
Наше радио	205	7,8
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	188	7,2
Радио Шансон	188	7,2
Радио России (в целом)	185	7,1
Energy	178	6,8
Радио Алла	175	6,7
Радио Дача 92.4 FM	172	6,6
Love Radio	171	6,5
Радио Дача	168	6,3
Хит FM	158	6,1

Источник: ComCon Media. Радиомониторинг Москва. Апрель 2008.

Первой в студии появилась группа «Браво», которая в этом году отмечает солидную дату – 25 лет творческой деятельности. Бессменный лидер коллектива, композитор и гитарист Евгений Хафтан по-прежнему неутомим: готовит к выпуску новый альбом. «В данный момент мы записали 4 песни к этому альбому, одна из них, «Танцуй», звучит у вас на радио. Это второй альбом, над которым мы работаем с английским продюсером, который работал с «Дюран-Дюран», с «Мориси», с «Радиоhead». Гордеева напомнила слушателям, как все начиналось в первой половине 80-х, как группа «Браво» сопротивлялась «чернокопско-андроповским» гонениям, как ее музыка выделялась на фоне советского пафосно-социального рока, как появлялись и с легкой руки Евгения Хафтана пускались в сольную карьеру солисты группы: Жанна Агузарова, Евгений Осин, Ирина Епифанова, Валерий Сюткин.

На следующий день в гости к поющим ведущим пришли музыканты культовой группы «Воскресение» – Алексей Романов, Алексей Коробков и Андрей Сапунов. Следующий год для «Воскресения» будет юбилейным, коллективу исполняется 30 лет. Свое живое выступление в студии «Авторадио» они начали с баллады «Солнечная освещенная дорога». Потом добавили нотку блюза композицией «Посмотри». Затем была лиричная «Я ни разу». Продолжился живой домашний концерт нежной песней «Научи меня» (Тень на горячем песке). А закончился рок-утренник захватывающей «Снежной бабкой».

«Пусть все будет так, как ты захочешь!» – пообещали «Мурзилки» слушателям «Авторадио», и на следующий день пригласили в студию группу «Чай-Ф». Владимир Шахрин раскрыл секрет фантастической живучести своих хитов: «Я люблю и те времена наши, и те ощущения. Как мы делали первый ансамбль школьный, потом студенческий. И «Оранжевое настроение», этот сериал, не мешает нам писать новые альбомы. Но при этом нам не надоело

Живой звук

Накануне грандиозного мероприятия на Васильевском спуске в эфире «Авторадио» прошла серия из 10-ти живых концертов легендарных групп, участников фестиваля «Авторадио 15». Представьте, что значит приехать ранним утром всем составом, установить и настроить инструменты в хостинг и неменькой, но все же не рассчитанной на такое количество оборудования студии? Но наши звезды сделали это! И выдвинули в утреннем эфире «Авторадио» настоящий живой звук. Ну, а «Мурзилки» внесли в эти живые концерты свою изрядную долю юмора и драйва.



играть старую песню «Ой, ё!». Там слов, в принципе, немного, и я каждый раз пою эту песню про разное. В общем, я от старых песен не отрекаюсь и очень их люблю». Как выяснилось, Владимир совершенно не

похож на типичного рокера с бутылкой пива и мотоциклом. Он очень хозяйственный и домовитый мужчина, не чурается ни строительных, ни дачных работ. Даже с сантехником музыкант на «ты».

Уникальный музыкальный эксперимент в эфире «Авторадио» продолжили самые молодые участники фестиваля «Авторадио – 15», ребята из группы «Город 312». Музыканты этого коллектива не просто коллеги, они давнишние друзья: солистка Ая, клавишник и бэк-вокалист Дим, гитаристка Маша, бас-гитарист Леон и барабанщик Вик знакомы уже тысячу лет. Они и работают, и отдыхают вместе, у них даже увлечения похожие. Главное хобби, которое объединяет всех «горожан», – это страсть к кулинарии. В студенческие годы Дим даже стоял на распути: стать поваром или музыкантом! Но за кулинарными подвигами молодые музыканты не забывают про песенное творчество. Как раз сейчас они снимают клипы на свои новые песни, которые войдут уже в третий альбом. «Будут две песни: «Невидимка» и «Не перепелить». Уверены, что песни понравятся, потому что одна в нашем стиле абсолютно, а вторая песня для нас даже, может быть, нова. Мы такого плана песни не исполняли, но мы любим экспериментировать».

Следующим утром в студии «Авторадио» разместились со своими инструментами Максим Леонидов и его группа «Ниробанд». И зашли по полной. Ведь Максим не только певец, но еще и актер, сейчас он играет в спектакле «Двое друзей» вместе с Алексеем Кортневым и Иваном Ургантом. Говорили о разном, пели вместе с «Мурзилками». Максим даже Гордееву на танец пригласил. Сюрпризом для радиослушателей стали новые песни с еще не вышедшего альбома «Мир для Марии», но и про старые хиты Леонидов не забыл, исполнив их, правда, в новом варианте: в виде попури. Кульминацией концерта стало исполнение песни о гипопотаме: Максим воспроизвел крик новорожденного гиппопотамчика, а потом призвал всех радиослушателей подпевать ему хором.

Далее слушателей «Авторадио» радовал главный стилиста нашей эстрады Валерий Сюткин. С этим артистом мы дружим

на протяжении почти всех 15-ти лет авторадийной истории, вместе проехали по городам и весям в Авторадиопробеге, отыграли массу концертов. В эфире прозвучали как проверенные хиты, известные еще со времен участия Сюткина в группе «Браво», так и песни, написанные совместно с «Сюткин Бэнд». При этом Валерий умудрялся чуть ли не в каждую песню вставить поздравление «Авторадио» с 15-летием.

Очередным гостем «Мурзилки» стал Александр Иванов, давнишний добрый друг «Авторадио», который принимал участие во многих наших акциях, вместе с нами покорял российские просторы в пробеге и выступал на «Дискотеках 80-х». Александр, как выяснилось, заядлый путешественник, этакий музыкант-пирим. Помимо путешествий, очень любит спорт – в детстве серьезно занимался дзюдо, а сейчас питает страсть к футболу и даже играет в составе сборной звезд эстрады «Старко». Александр Иванов признался, что с особым трепетом ждет юбилейного фестиваля «Авторадио 15»: «Для меня это прежде всего встреча с теми замечательными людьми, которые слушают «Авторадио», а также возможность выступить на одной из самых культурных площадок в Москве вместе со своими коллегами, «живыми» исполнителями».

28 мая в студии появился человек-легенда – Вячеслав Бутусов. Звезда отечественной рок-сцены начал музыкальное общение с аудиторией «Авторадио» с философской саги о том, что «правда – всегда одна». На смену «Гутанхамону» пришел «Князь тишины», а затем в утренний эфир влетела «Одинокая птица». После задумчиво лирических «Дыхание» и «Утро Полины», легендарный музыкант исполнил хит другой легенды эпохи перемет, Виктора Цоя, – так в студии «Авторадио» зажглась «Звезда по имени Солнце».

Живой концерт Владимира Преснякова стартовал с лиричного «Замка из дождя».

Затем гость исполнил своим знаменитым фальцетом песни «Девочка» и «Незаконнорожденный сын». Кстати, «Девочку» написал еще один участник юбилейного фестиваля «Авторадио 15», Леонид Агутин. Вживую прозвучали также романтические хиты «Перелетная птица» и «Странник». Вообще, склонность к романтике проявляется не только в творчестве Владимира: певец обожает экстрим, прыгает с парашютом, гоняет на мотоцикле, и даже стал в 2002 году победителем телереала «Последний герой – 3» на Первом канале. Неудивительно, что он многие годы остается кумиром молодых. Вот и Гордеева призналась, что ее девичья комната была украшена фотографией Преснякова, вырезанной из журнала «Ревенки».

Череду концертов в эфире «Авторадио» закрывали братья Кривоусовы, участники группы «УМА2RMAN». До того как заблестеть на эстраде, братья успели попробовать себя в самых разных профессиях. Владимир учился в ПТУ на электромонтера, был учеником газозлектросварщика, частным предпринимателем, дворником, ночным санитаром в морге и даже осваивал парикмахерское искусство. Однако Зверева из него не вышло: отучившись год в музучилище, Владимир понял: дело его жизни – это музыка. Сергей от младшего брата не отстал: работал токарем и почталыоном, грузчиком на заводе шампанских вин и, представьте себе, няней в детском саду! Став диджеем, начал писать песни, а затем, объединив свое дарование с талантом Владимира, бросился на штурм музыкального Олимпа. Всю эту «подноготную» признанных эстрадных звезд рассказала слушателям неутомимая Татьяна Гордеева.

После такого живого общения в придачу к живой музыке звездные участники фестиваля «Авторадио 15» стали еще ближе своим поклонникам. А разговор по душам продолжится уже на следующий день – 31 мая – на Васильевском спуске в Москве.



Авторадиосубботник

Весной в столице Удмуртии прошла очень полезная акция – ижевские целые месяцы очищали родной город от скопившегося за зиму мусора. 19 апреля на «авторадиосубботник» вышли и сотрудники «Авторадио – Ижевск».

Остаться в стороне от такого благородного дела мы не могли. В один из апрельских дней, вооружившись не только микрофонами, но и метлами, команда радиостанции отправилась на субботник. Помимо прямого участия в «уборочных работах», авторадийцы поддерживали земляков хорошей музыкой, снабжали работающих шоколадками, соком и газировкой. Репортажи о ходе акции звучали в прямом эфире «Авторадио – Ижевск».

Первым на очереди был Октябрьский район. Около 9 утра десант радиодиджей под командованием линейного продюсера «Авторадио – Ижевск» Николая Ловушкина высадился у девятиэтажки на пересечении улиц Удмуртской и 10 лет Октября. Несмотря на раннее время, уборка территории здесь уже почти завершилась. Рабочие грузили собранный мусор в машину. Из недр авторадийной «Газели» срочно были извлечены колонки, к ним подключили приемник, настроенный на частоту 106.1 FM. Утреннюю тишину сонного дворика нарушили бодрые ритмы любимой радиостанции ижевских автомобилистов. Девушки в куртках с эмблемой «Авторадио» начали раздавать участникам субботника конфеты и пакеты с соком.

Между тем, пора было выходить на связь со студией. По телефону авторадийцы созолились с диджеем Ульяной Вагановой. Руководитель работ на объекте Наталья Иванова впервые в своей жизни говорила в прямом радиозфире. Начальник участка по благоустройству поделилась с ведущими и радиослушателями Ижевска своим мнением о том, что такое культура города. Она начинается с отношения жителей к чистоте своих улиц, дворов и подъездов, заявила Наталья Трофимовна, и с ее словами нельзя не согласиться. Призвав земляков поддержать усилия коммунальщиков и выйти на субботник, участники рейда отправились в другой район города.

Очередным пунктом, который посетила команда «Авторадио», был дом № 7 по улице Зенитной, неподалеку от общежития УдГУ. То, что в этой пятиэтажке живут сознательные и ответственные люди, стало понятно сразу. Жильцы весело орудовали граблями, метлами и лопатами. На помощь им прибыла техника Горжилуправления – уборочная машина «ПУМ» и грузовик. Диджей «Авторадио» постарались оказать моральную поддержку – некоторые участники субботника даже начали танцевать под музыку, доносившуюся из динамиков



«Авторадио – Ижевск»

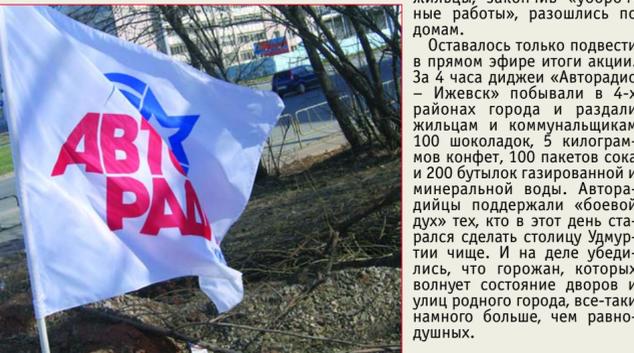
авторадийной машины. К месту пришлось и угощение: конфеты, шоколадки и напитки расхаживались на ура. Сладкие подарки особенно понравились самым юным жителям улицы Зенитной, которые вышли на уборку территории вместе с мамами и папами. Пятикласснику Руслану повеселилось в этот день стать «звездой эстрады» – школьник рассказывал корреспонденту «Авторадио» и ведущему в студии о том, что в субботнике он участвует уже не в первый раз, никогда не бросает мусор, где попало, потому что хочет жить в чистом и красивом городе. В качестве гонорара за свой радиодebut Руслан получил несколько шоколадок.

После улицы Зенитной команда «Авторадио» отправилась в следующий район Ижевска – Первомайский. Здесь мы познакомимся с сотрудниками одного из подразделений ГЖУ – обслуживающей организации «Сервис-С». Рабочие облагораживали пригорки возле «колца» на

пересечении улиц Удмуртской и Карла Либкнехта. По словам мастера по благоустройству Людмилы Мокрушиной, с утра ее бригада очистила 2 тысячи квадратных метров территории и собрала богатый «урожай»: примерно 70 мешков пивных банок, бутылок, обрывков бумаги, пакетов и прочего мусора. «После того, что нам приходится делать каждую весну, у меня рука не поднимется бросить мимо урны даже трамвайный билет», – заявила Людмила Юрьевна по телефонной связи со студией.

Пожелав коммунальщикам быстрее справиться с делами, команда «Авторадио» выехала по последнему адресу: в Устиновский район, на улицу Ворошилова к домам 2 и 4. Однако оказалось, что к этому моменту – близился полдень – облюбованные нами дворы были уже и блистали чистотой, а сами жильцы, закончив «уборочные работы», разошлись по домам.

Оставалось только подвести в прямом эфире итоги акции. За 4 часа диджей «Авторадио – Ижевск» побывали в 4-х районах города и раздали жильцам и коммунальщикам 100 шоколадок, 5 килограммов конфет, 100 пакетов сока и 200 бутылок газированной и минеральной воды. Авторадийцы поддержали «боевой дух» тех, кто в этот день старался сделать столицу Удмуртии чище. И на деле убедились, что горожан, которых волнует состояние дворов и улиц родного города, все-таки намного больше, чем равнодушных.



На пороге десятилетия

«Авторадио – Вятские Поляны» – в постоянном поиске, в постоянном развитии. Жизнь на радиостанции кипит, каждый в коллективе знает свое дело и работает на результат. А результат – это то, что в итоге звучит из радиоприемников города. 29 апреля наша команда радиодиджеев отпраздновала вместе со всеми слушателями 9 лет со дня первого выхода в эфир.

Сегодня у нас есть все для развития – помещения, студии, техника, люди и, конечно, друзья и партнеры. А когда все только начиналось, страна приходила в себя после дефолта. 1999 год. Люди были подавлены, любая мысль об открытии какого-либо дела, о развитии – казалась чудачеством.

Тем не менее, 29 апреля 1999 года в 8.30 утра на частоте 67.91 УКВ в эфир вышло первое независимое городское радио. Вятскополянский радиоприемники зазвучали «Битлз» – после этой первой композиции городской эфир взорвался фейерверком мелодий и ритмов. Было непривычно, но так приятно сознавать – это наше, свое, городское радио, которое дышит в такт с городом, чувствует каждое, говорит с каждым. И оно здесь – звони, пиши, приходи!

Вся радиостанция помещалась в комнатке площадью 4 квадратных метра, в эфир выходили на стареньком оборудовании. Микрофон был так потрепан жизнью, что работал, казалось, уже просто из вежливости. Но нашлись люди – неистовые, влюбленные в свое дело, которые смогли вывезти станцию на высокий профессиональный уровень: это Евгений Зимин (Женя Полянский), Антон Россомахин, Роман Крутиков, Юлия Харитонова, Татьяна Орехова, Еня Тарасова, Инна Николаева.

Есть у нас и кого поблагодарить за поддержку в трудный период становления: руководство компании «Волгателеком», директора Машстройзавода Ф. И. Трещева, руководителем ДК «Победа», главного редактора «Вятскополянской правды» В. Д. Видулова, компанию «К вечеров».

В 2000 году на первом вятскополянском радио в тестовом режиме впервые вышли местные новости, а уже в 2003 году наша служба информации вошла в пятерку лучших в рейтинге СМИ Приволжского федерального округа. Мы первыми в городе организовали программы с интерактив-



«Авторадио – Вятские Поляны»

ным общением: во время эфира на АТС фиксировали по три с половиной тысячи звонков, бывало, что в связистов не выдерживала аппаратура.

В 2003 году наша радиостанция первой в области перешла на автоматизированную систему вещания. В этом же году мы изменили статус, формат и стали выходить в эфир как «Авторадио – Вятские Поляны». С выходом в FM-диапазон появились новые возможности, произошел качественный виток в развитии.

В 2005 году была построена вышка «Авторадио», высотой более 50-ти метров, которую местные жители сначала приняли за объект спецвязи с Путиным. Сейчас эта вышка является признанным ориентиром для горожан и гостей города. А нам удалось с ее помощью существенно расширить зону нашего вещания.

Благодаря радиостанции «Авторадио – Вятские Поляны», было создано уникальное информационное поле, которое охватывает теперь не только Вятскополянский и соседние районы, в том числе в Татарстане, Удмуртии и Марий-Эл. Многие предприятия и организации смогли наладить контакты, а некоторые просто узнали о существовании друг друга. Жители разных районов и даже республик стали ближе, получая информацию о событиях, происходящих по соседству, узнавая об услугах и компаниях, передавая привет и поздравления. У людей появилась возможность заявить о любой своей проблеме на наш телефон доверия, и они могут



быть уверены, что вопрос не останется без ответа – наша служба информации задействует все доступные ей средства, чтобы грамотно разъяснить суть проблемы и пути ее разрешения.

«Авторадио – Вятские Поляны» служит своеобразным информационным мостом

между Кировской областью, Татарстаном, Удмуртией и Марий-Эл. И мы хотим продвигаться дальше – уже обсуждается вопрос о расширении зоны вещания на север, на юг и на запад, до конца года мы планируем выйти на техническое вещание по этим направлениям.

Помимо постоянного стремления к развитию, есть у нас еще одна страсть – мы любим дарить подарки. Именно таким образом радиостанция отпраздновала свой день рождения весной этого года. Всем слушателям, чей день рождения пришелся на 29 апреля, и маленьким, и взрослым, мы дарили праздничные торты от «Авторадио – Вятские Поляны». Больше сотни тортов были вручены именинникам в этот день, к нам в гости приехали даже молодожены, которые сочетались браком за час до своего появления на пороге офиса «Авторадио».

Кроме того, мы нашли девочку, которой 29 апреля исполнилось, как и нам, 9 лет. К Настеньке Макариной – ребенку с ограниченными возможностями, улыбочкой и смысленной девочке, – мы приехали домой. Поздравили, подарили торт, и уже уходя, узнали, что у мамы Настеньки день рождения тоже 29 апреля! Тут же из машины был извлечен второй торт, его имениннице торжественно вручил сам директор «Авторадио – Вятские Поляны» Роберт Якупов. На обратном пути было решено и дальше следить за судьбой Настеньки, помогать по мере сил ей и ее мужественной маме.

В тот же день мы отвезли партию тортов в Вятскополянский интернат. Дети смотрели на сотрудников «Авторадио», обещанных тортиками, как на волшебных вестников Дедов Морозов.

На дорогах в районе вещания нашей радиостанции 29 апреля работали специальные команды, которые раздавали автомобилистам флажки с символикой «Авторадио», клеили на машины стикеры «Я слушаю «Авторадио» и дарил тортики всем, кто поздравлял нас в прямом эфире. Таким образом было подарено более 100 тортов.

Отдельная группа, вооружившись именными тортиками, отправилась поздравлять с нашим днем рождения водителей автобусов. Практически все они слушают на работе «Авторадио», и с радостью говорили нам теплые слова, поздравляли с праздником, ждали радиостанции творческого долголетия.

Юбилейный фестиваль

Ф. ТТ-17

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ТЕЛЕГРАММА

Прислано: 21.05.08 13:48
Бланк № 483
Принято: [подпись]

ТЕЛЕГРАММА

МОСКВА 274/3 93 31/5 13:44-

ВЫСШАЯ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ УВЕДОМЛЕНИЕ ТЕЛЕГРАФОМ
МОСКВА ЧО УЛ НИЖНЯЯ МАСЛОВКА ДОМ 9 ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
„ПРОФ-МЕДИА“ =

УВАЖАЕМЫЕ СОТРУДНИКИ „АВТОРАДИО“ ВСКЛ ПРИМИТЕ ИСКРЕННИЕ ПОЗДРАВЛЕНИЯ С 15-ЛЕТНИМ ЮБИЛЕЕМ ВСКЛ СЕГОДНЯ „АВТОРАДИО“ ПО ПРАВУ МОЖНО НАЗВАТЬ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ РАДИОКОМПАНИЙ, ЧЬИ ПОЗЫВНЫЕ СЛЫШНЫ ВО ВСЕХ УГОЛКАХ РОССИИ.

ПРОГРАММЫ „АВТОРАДИО“ - ЭТО ВСЕГДА ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И УВАЖЕНИЕ К СВОЕЙ АУДИТОРИИ.

РАДИОСТАНЦИЯ ЖИВЕТ И РАБОТАЕТ В РИТМЕ СТРАНЫ И ЗАСЛУЖЕННО НАЗЫВАЕТСЯ НАРОДНЫМ РАДИО.

ЖЕЛАЮ КОЛЛЕКТИВУ „АВТОРАДИО“ УСПЕХОВ, НОВЫХ ЯРКИХ ИДЕЙ, ПРОЦВЕТАНИЯ И ЛЮБВИ СЛУШАТЕЛЕЙ ВСКЛ=

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В. ПУТИН
НР 2382П-ПЧ ОТ 31.05.2008 ГОДА-

НННН Время-13:48 Дата-31.05.2008 Вх. номер-0020



Продолжение. Начало на стр. 1

Искренне тронуло участников пресс-конференции видеообращение одного из лидеров группы «Парк Горького», ныне популярного певца и актера Николая Носкова, который передал свой горячий привет и сожаление о том, что не может участвовать в концерте на Васильевском спуске из-за перенесенной на днях операции аппендицита.

На пресс-конференции состоялось вручение президенту ВКПМ Александру Варину памятной статуэтки премии «Овация», которой «Авторадио» было удостоено в честь 15-летия.

Грандиозный музыкальный марафон «Авторадио» стартовал в 17.00, под бой кремлевских курантов. На сцену вышел Александр Варин, который горячо поприветствовал всех собравшихся и зачитал праздничную телеграмму с самыми добрыми словами в адрес «Авторадио» от председателя правительства России Владимира Путина.

Открыл парад «живых» выступлений гурӯ российского рока Борис Гребенщиков. При первых же звуках его баллад затянутое тумани небо неожиданно прояснилось, солнце вырвалось на свободу и засияло в куполов Храма Василия Блаженного. Это было добрым знаком и отличным началом, которое оценили все – и зрители, и артисты. А потом уже никакие ветер, никакие погодные неурядицы не могли испортить праздник.

Целых 5 часов длился концерт под открытым небом, и все это время огромный 20-тысячный «зрительный зал» бушевал, восторженно отзывался на каждую песню.

Александр Иванов: «Публика потрясенная, ну, родная. Праздник, настоящий праздник! Собирались прекрасные музыканты, которые обожают друг друга все. Об этом можно было только мечтать много лет назад. На Васильевском спуске всегда происходили совершенно потрясающие события, и поэтому для нас сегодня, конечно, выступать на этой прекрасной площадке огромная честь. Спасибо «Авторадио»! Рок-н-ролл forever, друзья мои. Тот саунд, который здесь сегодня стоит, это лучший звук».

Сергей Кривоуский: «Лучшие группы страны, быть среди них очень почетно! Вовка Пресняков, Леня Агутин, «Воскресение», «Чайф» – мне до сих пор не верится, что я попал в такую компанию. Благодаря «Авторадио», это все свершилось!»

Владимир Шахрин: «Я успел послушать немножко «Воскресение», Бутусова... Мне нравится здесь атмосфера. Когда идут живые концерты, может быть, это не так динамично по смене артистов, но, поверьте мне, по атмосфере, по энергетике всех, кто участвует, это гораздо интересней. В этом есть жизнь».

Владимир Пресняков: «То, что здесь происходит за сценой, такого не было лет около 15-ти. Мы все общаемся не так, как это происходит на каких-то сборных концертах. Ну, просто здорово! Я единственно жалею, что я раньше не мог приехать сюда, допустим, с 3-х часов, и просто общаться, видеть своих друзей счастливых, классных. Горят глаза у всех, это гениально. Ну, публика сумасшедшая, бест, лучшая! И звук гениальный. Здесь все положительное, все положительное».

Живой звук оценили все участники фестиваля. Борис Гребенщиков, Вячеслав Бутусов, музыканты «Воскресения» – все остались довольны нашим экспериментом. Провести живой концерт, устроить такое шоу нам позволила уникальная сцена, на которой одновременно настраивали для себя звук сразу несколько музыкантов.

На праздник «Авторадио» к кремлевским стенам пришли гости из далекого Владивостока, из Астрахани и Хабаровска, из Удмуртии и Баку, из Мордовии и Украины, были гости из Америки, даже граждане Кореи заглянули к нам на огонек. Иностранцев было много, а российских – не счесть: ведь чуть ли не в каждом городе вещания «Авторадио» прошли розыгрыши билетов на фестиваль.

Татьяна Гордеева: «Приехали слушатели из самых разных городов России. Люди, которые принимали участие в эфирной игре. Например, приехали гости из Казани. Эти люди сделали фирменный и очень приятный подарок. Во-первых, книгу, на которой изображен Минтимер Шаймиев, президент республики Татарстан. И плюс большая упаковка чак-чака. То есть люди приехали на концерт, на фестиваль не с пустыми руками. А как же – там «Музилки», как они без чак-чака смогут выдержать! Естественно, никак, поэтому народ прорвался к сцене, нашли там меня, вручили подарок. Вот такие у нас слушатели!»

На фестивале вообще было много сюрпризов. Но главным музыкальным сюрпризом было, конечно, появление на сцене культовой группы «Парк Горького». Мировых лидеров русского рока зрители встретили настоящей бурей восторга. А музыканты, в свою очередь, потрясли всех, даже видавших виды монстров из группы «Smokie». Вот что сказал их бас-вокалист, бас-гитарист **Терри Уитли:** «Я слышал раньше от друзей и коллег об этой русской группе, но как-то не придавал особо значения. А тут мы встретились с ними на саунд-чеке, я послушал пару песен и просто рот раскрыл от удивления. В этих ребятах столько мощи, столько силы! Теперь я хочу их альбом!»

«Это уникальное событие, – поделилась своими ощущениями от концерта главный редактор «Авторадио» **Ирина Ипатова.** – Чтобы «Парк Горького» так пел, в таком составе, в таком удивительном городе, на фоне таких изумительных декораций. На самом деле, главное мое ощущение в этот вечер – это то, что я горжусь, что здесь работаю. Спасибо всем нашим слушателям, которые с нами все эти 15 лет. Всех люблю!»

Атмосфера этого вечера у стен Кремля была действительно совершенно уникальной. От артистов исходила потрясающая энергетика, на которую восторженно откликнулись зрители – под «Аквариум», «Чайфов», «Смоки», «Браво», Леонидова, Иванова танцевал и пел весь Васильевский спуск. Фестиваль «Авторадио 15» оставил яркий след в сердцах зрителей:

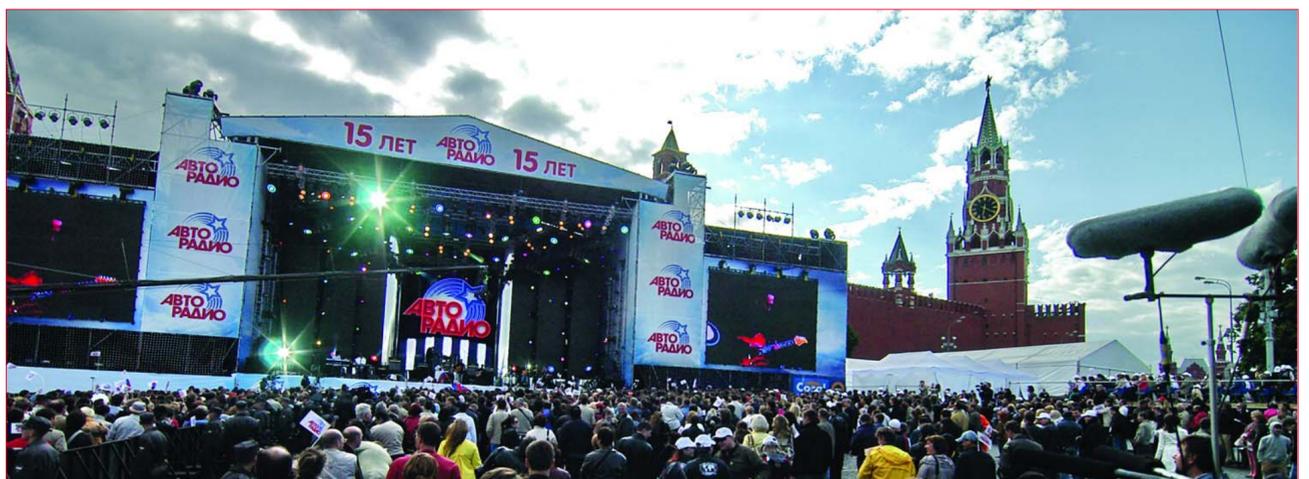
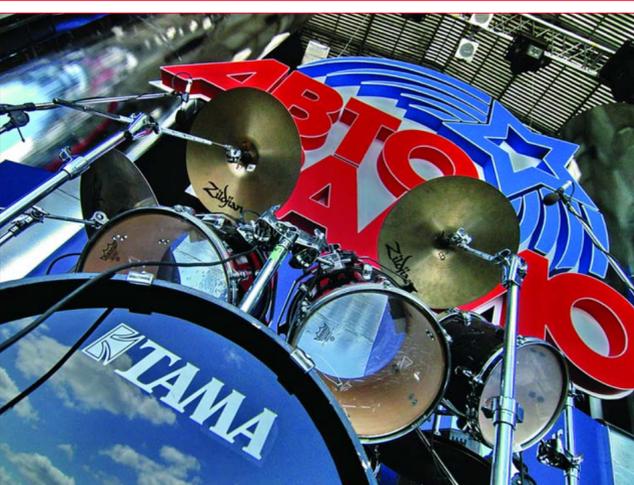
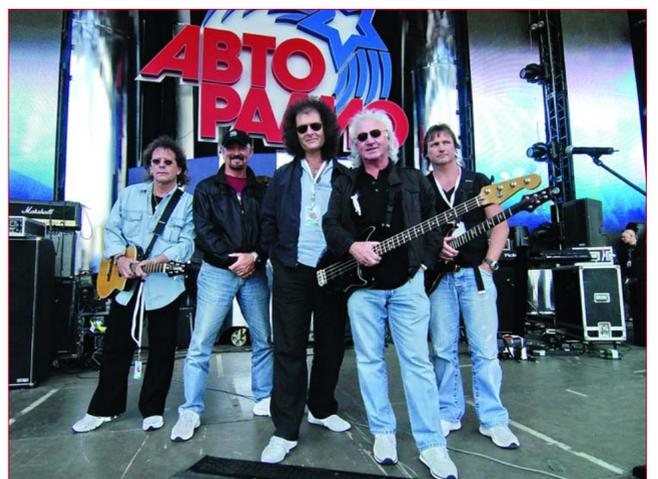
– Я обожаю группу «Браво». Я так долго удовольствия давно не получал, честно!

– Борис Борисыч, он был индивидуален, он был оригинален и, как всегда, очень неожиданно выступил. Это его выступление запомнят многие и надолго.

– А «Воскресение» я еще, знаете, с самой своей юности пою, со студенческой скамьи мы поем все их песни. Мы с мужем очень любим, знаете, когда караоке поставишь, посидишь в компании и начинаешь петь «Воскресение».

А вот что рассказал нам радиослушатель **Алексей Еремин** из Екатеринбурга, выигравший билеты на фестиваль в эфире «Авторадио»:

«Настроение отличное, совершили изумительную поездку в Москву на юбилейный концерт «Авторадио». Мне больше всего понравились выступления нового и старого составов группы «Браво», а также, конечно, выступление Вячеслава Бутусова – те песни, которые он раньше пел, и новые, произвели



«Авторadio – 15!»

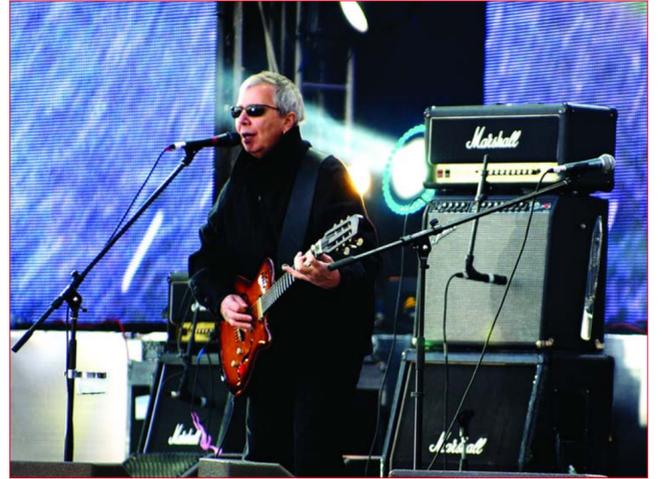


неизгладимое впечатление. Песни «Чайф» шли просто на ура, и все, кто присутствовал на концерте, были переполнены эмоциями. После «Чайфа» выступал «Парк Горького» в полном составе – было просто что-то невообразимое! Кажется, танцевала вся Москва. Я знаю, что люди начали собираться уже с 2-х часов, причем приходили с маленькими детьми, семьями. Количество зрителей огромное. Это просто замечательный и удивительный концерт. Я очень рад, что попал на него. Большое спасибо «Авторadio!»

И 5-ти часов многим показалось мало – причем не только зрителям, но и артистам. **Леонид Агутин** посетовал, например: «Мало, всего по две песни. Надо было целый день делать фестиваль, чтобы каждый коллектив мог по пять, по семь вещей сыграть хотя бы. А то мы только начали, только людей почувствовали... Хочется, конечно, чтобы этот фестиваль вошел в традицию, фестиваль именно живых составов, вне зависимости от стиля и жанра. Это очень хорошая, светлая, я считаю, идея, которая надеюсь, все-таки перерастет в большой фестиваль».

позвонишь и скажешь: я так по тебе скучала...». «Чайф» – душевные, хорошие. Ну, и действительно **СЕНСАЦИЯ – воссоединение «Borky Park» на этом фестивале. Столько адреналина, силы!»**

Сергей Лешуков (Екатеринбург): «Шоу «Авторadio» устроило грандиозное! Скопление огромное народу. Несмотря на переменную облачность и порывы ветра, все очень радостно, возбужденно проводили время. Очень хотелось увидеть «живую» группу из моей юности – «Смоки», и это случилось, это произошло. Но и другие исполнители были мне очень интересны, живой звук, отличная площадка. Огромное спасибо «Авторadio!»! Огромное спасибо всем, кто принимал участие в этом!»



Александр Маршал: «Мне очень нравится атмосфера. Если посмотреть вокруг, то это самый центр земли, это Россия, это Москва. И, клянусь, мне до слез приятно, что я участвую в этом действе. И желаю, чтобы это повторялось как можно чаще. Если буду жив, здоров, буду принимать участие».

Завершилось грандиозное шоу на Васильевском спуске всеобщим исполнением песни «Это радио – Авторadio». Она прозвучала в неожиданном, роковом прочтении и как нельзя лучше отразила настроение этого удивительного праздника. В финале зритель ждал еще один сюрприз: небо над Кремлем озарилось великолепным фейерверком.

Живой отклик

Все пять часов «живого» концерта на сайте www.avtoradio.ru проходила прямая видеотрансляция, организованная силами «Авторadio». В Интернете концерт посмотрело больше десяти тысяч человек, а уже на следующий день – 1 июня – телевизионную версию фестиваля «Авторadio – 15» увидела на телеканале «РЕН ТВ» вся страна.

Впечатления зрителей от фестиваля «Авторadio – 15», в большинстве своем восторженные, начали появляться в Интернете и в прессе сразу же после окончания грандиозного концерта на Васильевском спуске. Приведем здесь лишь малую толику из этих искренних и теплых высказываний.

Михаил Марголис, «Известия»: «Обстановка чем-то напоминала ту, редко теперь встречаемую, что была на рок-фестивалях начала 90-х. Отчасти она воссоздавалась и на сцене. Пошучивали в паузах «Мурзилки International», Валерий Сюткин, объединившись с Робертом Ленцем и бывшим своим «Браво», голосил «Дорогу в облака», «Чайф» дожидаясь финального выхода вместе с «Парком Горького», Владимир Пресняков-младший пожимал руки музыкантам «Воскресения».

Никитопа, livejournal.com: «Браво – БРАВО! Отличные песни, сами приятные люди. Во время их выступления пошел дождик, и мы совсем вроде скукожились, но они разогнали и тучи, и наше настроение своей музыкальной гитарой. Под конец их выступления вышел Сюткин, и они спели в старом составе «Дорогу в облака». Душевно и по-доброму. Группу «Уматурман» даже не ждали. А спели они точно про меня сейчас: «девушка Праксилья из Подмосквы за-за-за навесною плачет у окна...». Или вот: «ты

Искренняя благодарность
Грандиозные акции «Авторadio» стали уже чем-то привычным и даже само собой разумеющимся. Между тем, за каждым таким мероприятием стоит колоссальный труд многих людей, их талант, мужество и огромное терпение. Слово продюсеру фестиваля, вице-президенту ВКПМ по связям с общественностью **Юрию Костину:**

– Успех фестиваля «Авторadio 15» – не в малой степени заслуга людей, которые работали над его организацией, тех сотрудников корпорации, которым, как мне кажется, удалось совершить невозможное. Это бренд-менеджер «Авторadio» Елена Тищенко, главный редактор «Авторadio» Ирина Ипатова, креативный директор ВКПМ Олег Ломовой, продюсер специальных программ Павел Лагутин, ну и, разумеется, руководитель департамента промопроектс Мариям Королева и буквально все сотрудники этого департамента: Светлана Макарец, Ирина Шлыкова, Надежда Панкратова, Евгений Зимин, Макар Кузнецов, Виктория Свешникова, Евгения Евдокимова, Сергей Иняшев, Таисия Мухоморова, Александр Муштаков и Артем Никифоров. А также руководитель хозяйственного отдела «Авторadio» Анатолий Зубрицкий, наши водители Вячеслав Варгольский и Андрей Белокопытов. Надо отметить, что на одном из самых горячих участков, буквально в эпицентре фестиваля, работала исполнительный директор ВКПМ Елена Чернова!»

Большую помощь в организации мероприятия нам оказали: Департамент культуры правительства Москвы, мэрия Москвы, Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II, ГУВД Москвы, комендатура Кремля, префектура ЦАО Москвы, ГИБДД и МЧС, наш московский Авторadioклуб, Государственный исторический музей, администрация торгового дома ГУМ, а также различные департаменты столицы: социальной защиты населения, здравоохранения, транспорта и связи, топливно-энергетического хозяйства, потребительского рынка и услуг, молодежной и семейной политики.

Хочется также поблагодарить всех партнеров, благодаря которым наш «живой» концерт прошел на высоком уровне. Особенно компанию «Сайленс концерт продакшн», ставшую связующим звеном в монтаже всех строений и сценического оборудования.

Разумеется, низкий поклон музыкантам, принявшим участие в проекте. Все отработано прекрасно, профессионально и вдохновенно. Отдельный разговор – это «Парк Горького». Собравшись вместе ради «Авторadio», ребята отыграли свою часть программы так, что даже присутствовавшие на фестивале продюсеры других коллективов, для коих свойственна порой профессиональная ревность, не скрывали своего восторга и удивления.

Фото Сергея Родионова, Владимира Гурьянова



100 дискотек и 4 года вещания

23 апреля 2008 года «Авторадио» на Украине отметило 4-летие с начала вещания. Праздник получился двойным – в свой день рождения радиостанция организовала ровно сотню «Дискотек 80-х».



«Авторадио – Украина»

«Авторадио» – любимое радио украинских автомобилистов в 25-ти крупнейших городах страны. За 4 года активного участия в автомобильной жизни Украины радиостанция покорила сердца тысяч автолюбителей. За это время наша аудитория убедилась, что на волнах «Авторадио» звучит не только любимая музыка, но и самая точная и, главное, полезная информация для автолюбителей.

Программа «Народная проба» облегчает жизнь киевских водителей оперативными сообщениями о ситуациях на дорогах. Виртуальный магазин «Первый автомобильный супермаркет» воплощает все самые оригинальные желания слушателей. Полубюджетная игра «Суперкомбайл» собирает тысячи азартных участников, готовых проявлять чудеса своего водительского мастерства. Ну а главный наш «конек» – это, конечно, «Дискотека 80-х». Музыка, которая доносит из радиоприемников, настроенных на нашу волну, и тематические вечеринки в лучших киевских клубах объединяют слушателей «Авторадио» независимо от их возраста и жизненных взглядов. Прошлой осенью мы организовали Первый фестиваль «Дискотека 80-х», где на одной сцене выступили «Bad Boys Blue», «Оттаван», Риккардо Фоли, а также российские звезды незабываемой эпохи: Александр Барыкин, Виктор Салтыков, группы «Мираж» и «Кар-Мэ». В честь своего 4-летия «Авторадио» Украины устроило для своих слушателей



«Авторадио – Украина»

радио на борту – к подаркам! В рамках праздничной недели прогремела сотая юбилейная вечеринка 80-х в киевском клубе «ПаТиПа». Как всегда, гостей

«Дискотеки» радовала зажигательная музыка, выступления украинских звезд шоу-бизнеса. На праздник «Авторадио» пришла группа «Gouache», фееричная «Red Fox», а также Лама. Зрителей ожидал неожиданный сюрприз – розыгрыш миниатюрного автомобиля, игровые размеры которого только добавили всем хорошего настроения.

Поздравить украинское «Авторадио» с днем рождения в Киев приехали Виктор Салтыков и группа «Форум» – звезды дали праздничный концерт в столичном Октябрьском дворце. Ну и, конечно же, состоялся традиционный парад друзей «Авторадио», в котором приняли участие многочисленные автоклубы Киева, народные корреспонденты «Авторадио» и просто радиослушатели. В мероприятии участвовали более 100 автомобилей: поклонники радиостанции собрались погожим субботним утром на пригородном аэродроме «Чайка», чтобы пообщаться и отпраздновать день рождения «Авторадио», проехав внушительной автоколонной к центру города. После марш-броска дружный коллектив автолюбителей ждал подарки: искрометное шоу драйверов от киевского drifting-клуба «Shock», автосувениры и соревнования, в которых каждый желающий мог показать свое мастерство управления автомобилем.

Так ярко и эмоционально отпраздновало свой четвертый день рождения «Авторадио – Украина». За 4 года радиостанция проделала большую и очень успешную работу. И хотя в эти праздничные дни поздравляли и благодарили нас, хочется еще раз сказать спасибо тем, кто нас слушает, кто все это время оставался на волне «Авторадио».

«Чайник» тоже человек

24 апреля на «Авторадио – Тверь» стартовало реалити-шоу «Чайник» – тоже человек. Реалити – поскольку все происходит в прямом эфире «Авторадио». А шоу – потому что машины с наклейками акции и авторадийными флажками бороздят дороги Твери, вызывая улыбки прохожих и заставляя водителей приветственно сигнальть вслед.

Проект сразу вызвал неподдельный интерес региональных СМИ. В прямом эфире на одном из телеканалов выходит телевизионная версия нашего «Чайника», а популярный еженедельник в каждом номере пишет подробный отчет о прошедшем заезде. 10 недель водители, чей стаж менее года, будут соревноваться на улицах Твери. Цель всего происходящего – воспитать уважение со стороны опытных автомобилистов и пешеходов к «чайникам», которые недавно сели за руль. А также доказать, что молодые водители – хорошие водители.

Каждый четверг в 15.00 два участника реалити-шоу выходят на городские дороги. В каждой машине – сотрудник Управления ГИБДД, оператор телекомпании и корреспондент «Авторадио – Тверь». Задача проста: за час участники должны проехать по определенной маршруту с несколькими остановками, на которых их ожидают испытания. Названия всех заданий так или иначе связаны с чайниковой тематикой: например, «визитка» на проекте называется «Заваркой». В этом конкурсе, помимо рассказа о себе, водители поздравляют любимую радиостанцию с 15-летием. Уже были стихи, открытки, но особенно запомнились «Дополнения в Правила Дорожного движения», в одном из пунктов которых написано: «Услышав по «Авторадио» передачу Юрия Гейко, водитель обязан остановиться на обочине дороги, внимательно выслушать и законспектировать информацию автоэксперта».

Все участники нашего проекта, правда, и без внесения изменений в ПДД внимательно слушают Юрия Гейко: в рубрике «Самовар» Юрий Васильевич дает советы начинающим тверским автолюбителям, как освоить непросто мастерство вождения машины.

В конкурсе «Чай-хана» герои реалити-шоу демонстрируют свое умение управлять авто, и порой приходится им таять. Молодые водители исполняют «восьмерку» с пятилитровой бутылкой на капоте, дают колесам стаканчики с водой, паркут машины задним ходом к препятствию и ездят по автодрому «змейкой». Причем делают все это на время.

Приходится участникам проекта сдавать и теоретические экзамены. Этот конкурс называется «Инкубатор чайников», экзаменуют водителей преподаватели автошколы Твери на примере трудных перекрестков и улиц города.

А вот в конкурсе «Почаевичаем» «чайники» непосредственно общаются с

жителями города. Они уже устраивали опрос на улицах во время прямого эфира: «За что вы любите «Авторадио»? Надували шарик с надписью «С днем рождения» и раздавали горожанам, поздравляя их с 15-летием радиостанции. По условиям этого конкурса, кто больше шариков надует и подарит, тот и выиграл. Но наши участники заручились помощью «группы поддержки», и за 3 минуты на тверском Арбате – улице Трехсвятской – было роздано сразу 100 шариков и произнесено ровно 100 поздравлений «Авторадио» с днем рождения.

Истории про VIP-«чайников» Владимир Федоров, бывший начальник ГАИ России:

«Когда я в первый раз сел за руль, я и совершил первое дорожно-транспортное происшествие. После чего был рассмотрен на комиссии, и меня лишили прав на полгода. Вина целиком моя. Запомню отношение водителей. Была суббота, почти пустая. Как сейчас помню, прошло 13 человек, 12 из них спросили: «Ты что, парень, пьян?» И только один: «А тебе надо помочь?». Поэтому совет молодым водителям: получив водительское удостоверение, не думайте, что вы мастер! Я, как раз, пострадал из-за того, что неправильно выбрал скорость».

Елена Бирюкова, актриса (сериал «Саша и Маша»):

«Я очень-очень-очень мечтала научиться водить машину. До такой степени мечтала, как я вожу. Я представляла, что сижу за рулем, что переключаю передачи, нажимаю на педаль. Ну, полное ощущение, что веду машину. Это очень поздно произошло. Скажем так, обычно люди в том возрасте, в котором я училась водить, уже умеют это делать. В «Саше и Маше» я по сюжету все время водила машину: на съемках сидела на платформе, меня возили, толкали и т. д. И тогда я поняла, что надо срочно научиться водить самой. Я пришла в автошколу, и женщины, которые тоже пришли учиться, удивлялись: «Нам мужья сказали: «Вот, посмотри, даже Маша водит машину!» А вы, оказывается, не умеете!» Вот такой эффект кино. Так что я очень понимаю «чайников».

Владимир Вишневский, поэт: «Достаточное долгое время, пока были живы родители, я жил при водителе. И все время думал: «Что же я не сажусь за руль?» Потом, наконец-то, я взял себя в руки и 11 лет назад посадил себя за руль, водитель меня научил. Когда я сам отправился по делу, это было такое сильное ощущение драйва. Доехал, и сразу сообщил водителю: «Я это сделал!» Был год 97-й – эра пейджеров».

Управление ГИБДД отнеслось к нашему «Чайнику» со всей серьезностью. Перед началом проекта в Твери прошла пресс-конференция с участием начальника областного Управления Валерия Кучерявых, на которой он дал старт реалити-шоу. По словам Валерия Кучерявых, результаты акции помогут сравнить данные по экзаменам в автошколах города с реальным поведением выпускников этих школ на дорогах.

В конце каждого заезда свой вердикт выносит сотрудник ГИБДД, в течение часа внимательно следивший за тем, как ведет себя на дороге участник, не нарушает ли он правила дорожного движения. Так что победителем конкурса «Авторадио» может стать только дисциплинированный водитель.

Проект продлится в Твери до Дня города, до 28 июня. Финал реалити-шоу будет красочным – награждение победителей пройдет во время концерта группы «Пламя», которую специально пригласили в город.



«Авторадио – Тверь»

Движение с уважением

С 14 по 18 апреля «Авторадио – Тамбов» и управление Госавтоинспекции области искали и награждали автолюбителей с безупречным водительским прошлым. Облегчили поиск яркие желтые ленты, которыми участники акции украшали свои авто.

Пять дней мобильный экипаж «Авторадио» вместе с сотрудниками Госавтоинспекции развлекал на тамбовских улицах автомобилистов, отмеченных специальными желтыми лентами. Чтобы получить один из авторадийных призов, кроме ленточки, участник акции должен был еще обладать незапятнанной водительской репутацией.

Не успел патруль стартовать, как в поле его зрения попали аж 9 примерных автомобилистов. Наибольшая их концентрация наблюдалась на стоянке перед самым крупным продовольственным гипермаркетом города. Ну а первого призера, таксиста Александра Синицына, авторадийцы «отловили» по пути в центр Тамбова.

Среди награжденных в первый день были и две автоледи. Самый кокетливый желтый бант к антенне своей иномарки прикрепила Татьяна Колосова. На ленте ярко алая... след от поцелуя! По словам Татьяны, это символ ее любви к «Авторадио». Услышать такое было, конечно, невероятно приятно.

На второй день акции к девяти победителям прибавились еще десять. Самым первым, остановившись по сигналу нашей команды, опять оказался таксист. То есть уже второе утро для дорожного патруля «Авторадио» началось традиционно – с преследования машины с желтыми шашечками. На этот раз обладателем призов за безупречное вождение стал Виктор Варников на «Калине». Как выяснилось, он был уверен, что рано или поздно непременно попадет в наше поле зрения.

А вот еще один постоянный радиослушатель «Авторадио – Тамбов», Денис

Мелихов, наоборот, не верил в свою удачу. Он был искренне удивлен, когда преследовавшая его «Юбиоту» машина вдруг начала сигнальть, требуя незамедлительно остановиться. В интервью для эфира Денис призвал всех автолюбителей слушать «Авторадио» и участвовать в его акции: «Потому что здесь подарки сами находят своих обладателей! И это – не «развод!»



«Авторадио – Тамбов»

16 апреля удача улыбнулась нашему патрулю сразу после того, как на одной из улиц ему повстречалась девушка, набиравшая воду из колонки. До этого за полчаса часа поисков машин, украшенных желтыми лентами, экипаж «Авторадио» остановил только три авто. Еще две замеченные машины оказались неосознаваемыми – в плотном транспортном потоке пробраться к ним было невозможно. Зато сразу после встречи с трудолюбивой блондинкой количество призеров увеличилось до десяти. Вот и не верь после этого в приметы!

На четвертый день патрулирования «Движение с уважением» приостановило более чем на 10 минут строительные работы: рабочие увлеченно наблюдали за церемонией награждения своего кол-

леги – водителя «КамАЗа». Проходила церемония весьма оригинально. К грузовику, украшенному желтой ленточкой, подошла патрульная машина ДПС. Со строгим выражением лица автоинспектор попросил водителя Николая Сложенкина уступить ему пару минут. Тот отказался, сославшись на нехватку времени. Но когда выяснилось, что речь идет о призах, шофер сразу же сделал в своем плотном графике внеплановый перерыв.

А вот водителя «Газели», курсирующей по 46-му маршруту, Александра Стародубцева мобильный экипаж «Авторадио» награждал прямо на остановке. За вручением презентов наблюдали любопытные пассажиры микробуса и три десятка оказавшихся поблизости горожан – такое зрелище не каждый день увидишь!

Что ж, «Газель» мы наградили, «Уазик» видели, «КамАЗ» тоже был. Кто-то из коллег говорил о тракторе с желтой ленточкой: мол, катился... с уважением. Но трактор мы так и не «поймали», а жал!

За пять дней акции призы от «Авторадио» получили 53 тамбовских водителя. Награжденных могло быть и больше, но порядка 20-ти из замеченных машин оказались недоступны для нашего мобильного экипажа. Однако, несмотря на трудности, награда все же чаще находилась своих героев. Так, «полюбка» Антона Голуба авторадийцы запериметли еще с утра, но, не обнаружив водителя, уехали дальше. Через пару часов встреча все-таки состоялась.

Повезло и последнему участнику акции – Андрею Свечникову. Ленту «Движения с уважением» он получил в самом начале мероприятия, но решил повесить ее на свой автомобиль только за полчаса до того, как наш диджей объявил об окончании патрулирования. И так вышло, что именно Андрей повстречался команде «Авторадио – Тамбов» на обратном пути в офис. Итог – выявлен и награжден еще один верный слушатель волны 102.9 FM!

Подарки круглый год

«Авторадио» дарит армавирским радиослушателям не только хорошую музыку и замечательное настроение, но и множество различных акций и розыгрышей, которые, конечно же, без подарков не обходятся.

Каждый год «Авторадио – Армавир» награждает лучших водителей города. В декабре 2007-го кандидаты на звание лучших выбирались прямо на самых оживленных улицах Армавира. Критерии были строгие: наличие всех необходимых документов, отсутствие нарушений ПДД, соответствие автомобиля всем требованиям безопасности – от наличия аптечки и огнетушителя до нормативных показателей светопропускной способности стекол.



«Авторадио – Армавир»

Дисциплинированные водители получали сувениры от «Авторадио» и БДПС, а также приглашение принять участие в розыгрыше главных подарков. Суперпризы в результате достались тем, кто смог правильно ответить на вопросы специальной викторины, проявив отличное знание дорожных правил. Приятно, что правильные ответы победители давали, практически не задумываясь, – это значит, награда наша действительно самых достойных: Игоря Гридина, Виктора Беркетова, Виталия Шкурко и Надежду

«Подарок от Снегурочки» – знатокам праздничного новогоднего фольклора (стихи, песни, тосты). Приятные сувениры участникам акций «Татьянин день», «Валентинка», «Высоким слогом о силь-

ной половине», «Весенняя неделя участником нашей акции, Беркетом прямо на улице, перед совместным постом ДПС и «Авторадио», снял тонировку со своей машины.

Новый 2008 год принес армавирцам новые акции и призы от «Авторадио».

Кузнецову. Кстати сказать, чтобы стать участником нашей акции, Беркетом

прямо на улице, перед совместным постом ДПС и «Авторадио», снял тонировку со своей машины.

Каждый год «Авторадио – Армавир» награждает лучших водителей города. В декабре 2007-го кандидаты на звание лучших выбирались прямо на самых оживленных улицах Армавира. Критерии были строгие: наличие всех необходимых документов, отсутствие нарушений ПДД, соответствие автомобиля всем требованиям безопасности – от наличия аптечки и огнетушителя до нормативных показателей светопропускной способности стекол.

Дисциплинированные водители получали сувениры от «Авторадио» и БДПС, а также приглашение принять участие в розыгрыше главных подарков. Суперпризы в результате достались тем, кто смог правильно ответить на вопросы специальной викторины, проявив отличное знание дорожных правил. Приятно, что правильные ответы победители давали, практически не задумываясь, – это значит, награда наша действительно самых достойных: Игоря Гридина, Виктора Беркетова, Виталия Шкурко и Надежду

Яркий старт

1 сентября 2006 года для молодежи города Кургана было ознаменовано не только началом учебного года, торжественными линейками, букетными цветами и встречами с одноклассниками. В этот день в Курган пришло радио «Energy» – самое популярное европейское молодежное радио.

Новая радиостанция Кургана сразу же ярко заявила о себе. Одновременно в двух самых модных ночных клубах города, «Кусты» и «Академия», прошли вечеринки в честь открытия «Energy» с самыми модными диджеями, приглашенными из крупных городов Урала. И это было только начало. Для радио «Energy» стало традицией проводить мероприятия, нацеленные на активную молодежь. Вечеринки, танцевальные конкурсы, фотовыставка, турниры по стритболу и дрифт-райдингу – лишь малая часть событий, к которым молодежь курганская радиостанция имеет самое непосредственное отношение.

Нешуточные страсти кипят на турнире по стритболу, который уже второй год проходит под эгидой «Energy – Курган». С мячом в руках можно заметить, кстати, не только парней, с не меньшим энтузиазмом в соревнованиях принимают участие и девушки. В турнире 2007 года играли 81 человек. На два дня Центральный городской сад превращается в баскетбольную площадку, где и разворачивается борьба за главный приз – кубок «Energy». Ну а все участники, независимо от места в турнирной таблице, расходятся с фирменными сувенирами радиостанции.

А еще с помощью «Energy» студенты Курганского государственного университета могли получить зачет или экзамен автоматом! 1 апреля 2007 года в эфире самого модного радио города проходила акция «Экстерн». Всего-то и требовалось – дозвониться в прямую эфир и правильно ответить на вопрос ведущего по нужному предмету. Несмотря на то что акция проходила в День смеха, в зачетку

победителям ставились реальные оценки и зачеты (разумеется, по предварительной договоренности с кафедрами университета).

«Вывази себя в «Энергии фото» – под таким девизом проходил фотоконкурс «Energy». Выразить себя фотолюбителям предлагалось в нескольких номинациях: «Портрет», «Энергия города», «Ночная жизнь», «Я люблю» и «Улыбнись». Необычный взгляд на мир и способность поймать нужный кадр принесли



«Energy – Курган»

победу авторам самых необычных фотографий. А любители фотоконсульта могли оценить работы в концертном зале КГУ и клубе «Кусты», где они были выставлены в клубе.

Но радио – это не только интересные мероприятия и акции, это прежде всего музыка. Энергичные ритмы сопровождают слушателей «Energy» в течение всего дня. Для любителей новых направлений клубной музыки звучит радиостанция «Ultra-mix» и программа «Baseline». Ведут радиостанцию диджей, занимающие лидирующие места во многих конкурсах: DJ Боголюбов и DJ Krush. Круш – пионер клубной жизни Кургана, организатор

первой школы диджеев, его учеником и является Боголюбов. Круш и Боголюбов как ведущие программы «Ultra-mix» отмечены в номинации «Лучшее молодежное радишоу» на второй ежегодной телевизионной церемонии награждения за достижения в области молодежной клубной культуры Кургана («NightLife Awards 2007»). Боголюбов дважды становился лучшим диджеем на городском конкурсе «Sound-master».

Актуальное звучание house и trance музыки – каждый вторник и четверг в радишоу «Ultra-mix», знакомство с «ламанными ритмами» – в программе «Baseline» по понедельникам. Ведущие рассказывают также о разных музыкальных стилях, знакомят слушателей с новостями музыкальной и клубной жизни Кургана, России и мира, разыгрывают призы и подарки. Самые активные и преданные слушатели получают миксы Боголюбова и Круша, диски с музыкой, сувениры с символикой «Energy» (фирменные кружки, сумки для дисков, наклейки).

Постоянно разыгрываются пригласительные на самые модные вечеринки города. Новая фишка – вручение кубков «Energy». Ими награждаются авторы «юбилейных» sms-сообщений (9-тысячная, 10-тысячная и т. д.).

Во время эфира активно работают средства интерактива: sms-портал и чат, куда любители клубной музыки отправляют сообщения с ответами на вопросы, со своими пожеланиями и мнениями о том или ином миксе.

Частенько в студию «Energy – Курган» приходят гости – известные музыканты, промоутеры клубов, арт-директоры, диджеи, с которыми Боголюбов и Круш обсуждают новости мира музыки, события клубной жизни, модные вечеринки. Ну а летом наступает отличная пора для курганских диджеев и тех, кто решил попробовать себя в этом нелегком деле. «Ultra-mix» в летний период становится больше на час, и в этот час слушатели знакомятся с творчеством новичков.

Радио «Energy», отметившее осенью 2007-го первый год своего вещания в Кургане, продолжает активно развиваться, ярко заявлять о себе, ориентироваться на самого модного и активного слушателя.

Сергей Афанасьев

управляющий
«Авторадио – Санкт-Петербург»

ВКПМ в лицах

Современный радиобизнес все больше напоминает профессиональную спортивную лигу, в которой игроки экстра-класса переходят из одной команды в другую, неизменно сохраняя высокий уровень мастерства и внося новые яркие краски в игру своих недавних соперников-конкурентов. Примером такого перехода стало недавнее появление в должности управляющего питерского филиала «Авторадио» Сергея Афанасьева, известного в радионных кругах топ-менеджера, занимавшего прежде руководящие посты на радиостанциях «Радио Рокс», «Мелодия», «Ретро-Канал». Специально для «Авторадиогазеты» интервью с новым руководителем «Авторадио – Санкт-Петербург» провела Ольга Волобуева, заместитель руководителя департамента по продвижению питерского филиала радиостанции.

– С чего бы вы начали рассказ о себе, если бы вам заказали автобиографический роман?

– С момента, когда я первый раз услышал стереофоническую передачу в Ленинграде на УКВ. Я до сих пор помню эту волну – 4,44 метра. Это было чем-то почти фантастическим: в конце 70-х радиостанция «Ленинград» стала пионером стереовещания в СССР. В основном ведь музыкальное радиовещание осуществлялось только на «Маяке», на средних и длинных волнах, с низким качеством. Да и выбор музыки был подчинен идеологическим соображениям. А эти ребята ставили целую музыкальную подборку, без перерыва на новости. Мало того, они передавали преимущественно западную поп-музыку прямо с виниловых пластинок, которые невозможно было купить в магазине, их надо было «доставать». А тут – на тебе: прямо с доставкой на дом, даром и в стерео! Думаю, что именно тогда музыкальное радио покорило мое сердце.

– Прежде чем оказаться в медиабизнесе, какими видами деятельности вам довелось заниматься?

– Изначально я готовил себя к исследовательской карьере. В 1988-м окончил исторический факультет Ленинградского университета, в том же году поступил в аспирантуру и параллельно стал работать в одном из академических НИИ. Однако в середине 90-х финансовый аспект существования продиктовал резкую смену сферы деятельности: фокус моего внимания переместился с «гранита науки» на развивающийся рынок радиорекламы. Тогда, в 1995 году, в Петербурге одна американская компания объявила о вакансиях в отделе продаж новой FM-радиостанции. Сейчас это выглядело бы нереальным, но в 95-м на 6 вакансий

отдела продаж претендовало более 100 человек! Тем не менее я успешно прошел все три собеседования и был принят на работу в качестве менеджера отдела продаж. Вот так и начался мой профессиональный стаж на радио. Так, совершенно неожиданно, радио из увлечения превратилось в профессиональное занятие.

– Чем вам запомнилась работа на других радиостанциях? Что вы относите к своим главным достижениям?

– Я считаю, что в профессиональном плане мне здорово повезло: почти 10 лет проработал в рамках одной корпорации, где получил не только хорошую школу знаний и навыков, но и практический опыт как в организации продаж, так и построения радиостанции как эфирного продукта. Всего за год я сделал быструю карьеру в продажах и получил новое назначение: сначала в качестве коммерческого, а потом и генерального директора нового радиопроекта. В конце 90-х нам удалось создать новую сетевую радиостанцию «Канал-Мелодия», которая потом получила признание не только в России, но и за рубежом, благодаря организации вещания на самом популярном европейском спутнике HotBird в открытом цифровом формате. Это был опыт построения радиосети, основанный исключительно на франчайзинге, при минимальных капиталовложениях. «Мелодия» стала также первой в России музыкальной FM-радиостанцией, в эфире которой не было диджеев. Поначалу это считалось немиссионерским: практика тех лет автоматически предполагала наличие диджея как необходимого средства самовыражения радиостанции. Оказалось, что можно делать интересный эфир и другими средствами, обращаясь к коллективному сознанию аудитории, через ассоциативные связи. Например, широко



используя киноцитаты или реплики популярных юмористов. Одновременно это позволило «Мелодии» стать вездесущей и «своей» для очень многих людей, живущих в разных городах и республиках еще недавно единой страны под названием СССР.

– Вы работали в Питере, потом в Москве, теперь – опять Санкт-Петербург. Где и почему вам работается комфортнее?

– Конечно, работается комфортнее в Питере. Почему? Да, наверное, потому, что здесь я родился и вырос. Здесь живут мои родители и семья. Со временем понимаешь, насколько эти обстоятельства важны для тебя. Всегда работается комфортнее, когда ты не оторван от при-

вычной для тебя среды обитания. Ну и, конечно, московские пробки – это вам не Питер, где ты все еще можешь передвигаться с достаточной скоростью по городу на своей машине и успевать на встречи с вероятностью 90%. В Москве пробки – это постоянный депрессивный фактор существования автомобилиста. А я, все-таки, за последние 15 лет привык к езде на машине.

– Как вы оказались у руля «Авторадио – Санкт-Петербург»?

– Работая в Москве, всегда мечтал вернуться в Питер. И когда меня пригласили на собеседование в «Проф-Медиа» по поводу работы в Питере, я долго не раздумывал, согласился.

– Что вы знали прежде о «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»? Изменились ли ваше представление об этой корпорации, когда вы стали в ней работать?

– К моменту моего прихода на работу в ВКПМ я довольно много знал о компании в целом и о некоторых людях, создавших эту корпорацию. Что меня приятно удивило, так это то, что компания, превратившись в одного из лидеров вещательного бизнеса России, не утратила предпринимательского духа, который был свойственен всей FM-индустрии страны начала 90-х. Отмечу также и то, что ВКПМ удалось вернуть в себя и переработать лучший международный (и прежде всего американский) опыт построения радио не только как бизнеса, но и как социально значимой индустрии страны. Ну, а по человечески, это всегда интересный опыт, когда ты переходишь на работу в компанию, которая еще совсем недавно была твоим прямым конкурентом.

– Какие планы и задачи вы ставите перед собой и перед радиостанцией?

– Если коротко, то планы и задачи ставит центральный офис ВКПМ. Я же, как управляющий, стремлюсь к их выполнению. Цель одна: сделать проекты ВКПМ в Питере еще более рейтинговыми и еще более прибыльными. Пока это «Авторадио» и «Юмор FM». В перспективе хотелось бы, чтобы и два других формата, «Energy» и «Радио Алла», также зазвучали бы в Петербурге.

– В чем, на ваш взгляд, главное отличие питерского радионного сообщества от московского?

– Оно гораздо меньше по составу участников. В Питере по пальцам можно пересчитать всех значимых игроков рынка. Поэтому все предельно консолидировано. При этом питерские радиостанции пока еще не так зависимы от крупных рекламных агентств, без которых уже невозможно выжить в Москве.

– Что вам в себе самом больше всего нравится, а что нет?

– Наверное, нравится способность к обучению ради достижения чего-то нового. А не нравится то, что я иногда слишком эмоционален.

– В какой исторической эпохе вам было бы интересно очутиться? С кем из исторических персонажей и о чем хотели бы поговорить?

– Я думаю, было бы здорово очутиться в самой яркой и противоречивой для нашей страны эпохе: в первой половине XX века. Ведь все по-настоящему значимые для нашей страны исторические события произошли тогда: первая мировая война, революция, гражданская война, индустриализация, Великая Отечественная. Мне кажется, что эти события в глазах моих современников со временем утрачивают свой подлинный смысл. Я уже не говорю о тех, кому сейчас 15-20 лет. Часто современные художественные и «документальные» картины, во многом формирующие у новых поколений взгляд на недавнее прошлое страны, делаются людьми далекими от понимания истории. Тем больше хочется не просто посмотреть своими глазами на то, что произошло в те годы, но и прочувствовать дух того времени.

– Есть ли у вас увлечения, хобби?

– Теперь история стала моим хобби. Из увлечений: понравилось кататься на сноуборде, что с удовольствием и практикую.

– Чем вы хотели научиться? Что бы хотели попробовать?

– Всегда мечтал научиться стрелять из пистолета. Странное желание? Зато искреннее. Ведь раньше была довольно доступна стрельба из винтовки в тире или из охотничьего ружья, а вот из пистолета – нет. Запретный плод, как известно, сладок.

– Какую музыку вы любите слушать?

– Разную. Люблю слушать англоязычный рок, легкий джаз, Высоцкого. Вообще, удивительно, но работа на радио существенно расширила мой диапазон приемлемости: теперь уже не без удовольствия могу слушать музыку разных жанров, времен и народов, которую не понимал раньше.

– Каким вы видите будущее радио?

– Думаю, что у слушателя в будущем будет огромный выбор форматов, но при этом, так или иначе, останутся знаковые станции, станции-бренды, которые все равно будут доминировать в сознании радиослушателей как любимые. Хотелось бы, чтобы среди таких станций были и радиопроекты ВКПМ.

День Победы с «Авторадио»

Память – не просто слово
«Авторадио – Сочи»

Каждый год 9 мая «Авторадио – Сочи» напоминает своим слушателям о ветеранах Великой Отечественной войны, которые живут рядом с ними, в одном городе, а подчас и на одной улице. Истории героических земляков звучат в эфире, сотрудники радиостанции открываются в гости к ветеранам, вручают

флоте 5-го Новороссийского дивизиона, награжден медалами и орденом Отечественной войны 1-й степени.

Мария Семеновна Головоток – 1924 г. р., шофер зенитного полка, награждена орденом и медалями.

Герц Мендальевич Сайбель – 1923 г. р., начальник радиостанции, сержант, ко-



им памятные сувениры и подарки от спонсоров.

Праздничный кортеж «Авторадио», который в этот день курсирует по Сочи под военные песни и марши, прохожие встречают улыбками. А он движется по пешеходному маршруту от улицы к улице, делая остановки у домов, в которых живут ветераны великой войны. В этом году авторадийцы посетили 11 адресов и лично поздравили с Днем Победы более 15-ти земляков. В их числе:

Анатолий Васильевич Барышев – 1923 г. р., старший сержант, связист 3-го Украинского фронта, окончил войну в Австрии, награжден орденом и 20-ю медалями.

Иван Михайлович Калашников – 1926 г. р., рядовой, доброволец юнга на

мандр отделеия, награжден двумя медалями за отвагу и орденом Отечественной войны 1-й степени.

Анатолий Алексеевич Шестаков – 1927 г. р., рядовой пехоты, воевал на Дальнем Востоке, в Манчжурии, награжден орденом и медалями.

Нина Викторовна Каршина – 1922 г. р., старший сержант, за боевые заслуги награждена медалями.

Степан Николаевич Басало – 1920 г. р., старший сержант стрелковой пехотной дивизии Белорусского фронта, награжден орденом и медалями.

Александр Васильевич Бухтияров – 1922 г. р., майор, окончил войну в Берлине.

Борис Петрович Ефремовский – 1920 г. р., капитан 1 ранга, с первого дня служил на судах Балтийского флота в морской разведке, награжден орденом Красной звезды, имеет множество медалей.

Николай Ильич Ильин – 1925 г. р., старший лейтенант пехоты, окончил войну в Германии, награжден орденом и медалями.

«Авторадио – Сочи» чтит историю своей страны, ее добрые традиции. Для нас память – не просто слово, а ветераны Великой Отечественной – не просто земляки: мы гордимся тем, что живем рядом с ними, и делаем все, чтобы современники не забыли об их подвиге. В организации традиционной акции в честь Дня Победы нам из года в год помогают наши спонсоры и партнеры, компании и предприятия Сочи, – огромное им за это спасибо!

Майские визиты
«Авторадио – Мурманск»



В годы войны бои за Мурманск шли на земле, в воздухе и на море. Вражеская авиация совершила тогда более тысячи налетов на город, сбросила около 200 тысяч бомб. В этих тяжелых условиях жители города продолжали работать: принимали и защищали морские караваны стран-союзников, выпускали оружие и боеприпасы, ловили рыбу, тушили пожары и разбирали завалы. В 1985 году, в память о героических днях, Мурманск было присвоено звание города-героя.

В этом году в канун Дня Победы городгерой Мурманск традиционно чествовал своих ветеранов. Для них устраивались

приемы, встречи, чаепития и концерты. Однако годы, болезни и раны, оставшиеся в наследство от далекой войны, не позволили многим из ветеранов прийти на праздник. Поэтому сотрудники «Авторадио – Мурманск» отправились сами к тем, кто не в состоянии посетить городские, праздничные мероприятия: чтобы поздравить земляков с праздником, помочь им сохранить бодрость духа и встретить новую весну с улыбкой и надеждой.

Два предпраздничных дня, 7 и 8 мая, авторадийцы посетили ветеранов войны и тех, кто трудился в тылу. 30 наших земляков, живущих в разных округах Мурманска, встретили День Победы с подарками от «Авторадио». Сладкие продукты, наборы и денежные подарки к празднику были, конечно же, очень кстати. Но чуть ли не больше подарков пожилые люди радовались вниманию, возможности поговорить, рассказать о боевом, поделиться воспоминаниями.

О своем визите мы предупредили ветеранов заранее, а они встречали нас «при параде», с накрытыми столами. Благодарили за то, что не забываем, показывали награды, рассказывали о том, как воевали, как погибали друзья и близкие. Буквально в каждом доме нас пытались накормить и напоить. Ефросинья Михайловна, 89-летняя одинокая женщина, испекла к нашему приходу вкуснейший пирог с брусничкой, который украсил 9 мая наш праздничный авторадийный стол.

Уже не первый год «Авторадио – Мурманск» отмечает День Победы вот такими визитами к ветеранам, и в дальнейшем будет поддерживать эту добрую традицию.



Живые письма
«Авторадио – Волгодонск»



Такой праздник, как 9 мая, мы не могли обойти вниманием: ведь и те, кто трудятся на «Авторадио – Волгодонск», и те, кто слушает, – дети и внуки ветеранов.

Первые поздравления ветеранов Великой Отечественной зазвучали в нашем эфире за две недели до Дня Победы, в программе «Народный хит». Звучали не только слова благодарности и пожелания крепкого здоровья, но и поздравительные песни, которые исполняли не звезды и не первые лица города, а дети, правнуки победителей. Ребята пели «Катюшу», «Врагу не сдастся наш гордый «Варяг», «День Победы», «Солдатушки – бравы ребята».

Нами были собраны настоящие письма с фронта: от бойцов своим родным, от солдат – семьям погибших товарищей, от труженников тыла – своим дорогим защитникам. Эти

письма были озвучены актерами с неподдельной искренностью и стали живыми письмами с фронта – отголоском войны, который навсегда в нашей памяти.

«Космос как тогда, после войны». Одним из самых трогательных моментов праздника стали «живые письма с фронта». Затем казачий хор грянул песню – и исчезла грусть, улетила года! Танцевали и ветераны, и их боевые подруги: с молодым ярким огоньком в глазах, который ни годы, ни война не в силах погасить.

День Победы – это действительно праздник со слезами на глазах. Истинный смысл этих слов понимаешь, взглянув в глаза ветеранам, осмыслив тот путь, который им пришлось пройти. Всем сердцем, всей душой благодарим их за великий подвиг, совершенный более полвека назад. Спасибо за Победу! Низкий вам поклон!



дарим их за великий подвиг, совершенный более полвека назад. Спасибо за Победу! Низкий вам поклон!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Ворота Сибири



Омску уже почти 300 лет, он волготно раскинулся по берегам рек Иртыша и Оми. Это город-«миллионник», один из крупнейших в Западно-Сибирском регионе: на юге Омск граничит с Казахстаном, на севере – с Тюменской областью. Город входит в первую пятерку промышленных центров России.

Начало Омску было положено в 1716 году – по указу Петра I в непроходимых местах возводились здесь военные укрепления для охраны южных российских границ. «Воротами Сибири» город прозвали после проведения железной дороги. Первые поезда прошли через Омск в 1894 году, связав его с Москвой, Петербургом и Дальним Востоком.

Идея города-сада, впервые предложенная в Омске в начале 1919 года, получила свое воплощение в конце 50-х годов, когда город утопал в зелени, а газоны, скверы и парки были усыпаны экзотической флорой. Делалось это не только стараниями архитекторов, но и благодаря энтузиазму самих горожан.

Омск – это малахитовая шкапулка, до краев наполненная богатствами необычайной красоты и ценности. Драмтеатр удивительное архитектурное творение, выполненное в стиле классицизма и отмеченное честицей эклектики, на его сцене ставятся произведения Островского, Вампилова, Мольера, Чехова. Омские артисты успешно гастролируют по стране и за рубежом, только за

последнее время они побывали в Новосибирске и Москве, Франции, Эстонии и Латвии.

В исторической части города сохранились Тобольские ворота, а в 1991 г. были восстановлены Тарские ворота, ставшие своеобразной визитной карточкой Омска. Еще одна достопримечательность – Омский областной музей изобразительных искусств им. Врубеля, с самым крупным собранием картин в Сибири.

Среди архитектурных памятников есть исторические православные храмы – Крестовоздвиженский собор, Войсковой казачий собор Николая Чудотворца, Серафимо-Алексиевская часовня. Недавно был воссоздан взорванный в 1934 году уникальный Успенский кафедральный собор, внесенный в каталог мировой культуры.

Грандиозным успехом у местных и иногородних фотографов пользуются современные городские скульптуры – выполненные в натуральную величину персонажи «Любечка» и «Степан» (автор Сергей Норышев) на одной из центральных улиц города, а также скульптура из люка канализационного колодца, и рафинированная барышня Любочка, восседающая на парковой скамейке, окруженные вспышками фотокамер.

В Омске более десятка крупных вузов, есть свой хоккейный клуб «Авангард». Для фанатов хоккея построен огромный ледовый дворец «Арена – Омск», который сверкает по ночам тысячами ярких огней.

Ермак, Достоевский, Дмитрий Сичев, Алексей Тищенко, Ирина Чащина, Любовь Полищук, Михаил Ульянов – эти и многие другие известные имена связаны с нашим городом. Омск взрастил немало талантов, многим дал путевку в жизнь.

О М С К

Визитная карточка

Частота вещания – FM 106.8 МГц
Мощность передатчика – 1 кВт
Территория распространения сигнала – Омск и Омская область
Численность населения на территории вещания – 1 млн 350 тыс. человек
Начало вещания – декабрь 2000 г.

Программы

- «Народные пробки»
- «АВТО на все СТО»
- «Народный хит»
- «Обзор прессы»
- «Погода»

Коммерческий директор
Ирина Андросова
Ведущие эфира, диджей:
Сергей Матвеев,
Майя Вертинская,
Владимир Потапов,
Лера Елецкая
PR-менеджер
Елена Лобова
Дизайнер:
Мария Синицкая,
Евгений Орлов

Коллектив радиостанции

Генеральный директор
Евгений Дубовский
Программный директор и главный редактор
Валерия Елецкая

Награда за правила



Весной прошлого года у омичей, благодаря «Автораддио», появилась еще одна возможность проявить себя и получить за это призы – на улицы города вышел «Патруль 106.8».

Патруль действует

Главные условия для участников этой акции – слушать «Автораддио», не нарушая правила дорожного движения, и тогда, возможно, именно ты станешь обладателем ценных подарков от ТД «Бегемот» и гипермаркета «Геомарт».

Пасмурные весенние денечки «Автораддио» с легкостью превращало в светлые и праздничные. Вот «Патруль 106.8» останавливается на пересечении улиц Масленникова и Куйбышева. Авторадийцы и инспектор по пропаганде ГИБДД Александр Майле тормозят каждого восьмого водителя на трассе строящегося аэродрома, созвали гостей в известнейший клуб города «ХЛ» на вечеринку «Без тормозов!» и загляли по полной. Мы знали, что будет горячо и весело, но такого ажиотажа не ожидали.

Были публикации в ведущих изданиях, сюжеты на местном ТВ, город еще долго вспоминал ту незабываемую ночь «без тормозов».

Финал в двух частях

Утром 10 мая на базе автошколы РОСТО состоялся финал акции «Патруль 106.8». Сначала претенденты на победу демонстрировали на учебной площадке свое мастерство вождения автомобиля. Титулованный омский автогонщик Александр Фабрициус выступал в роли главного судьи. Автолюбители выполняли три задания: «змейка», «тоннель» и прохождение трассы с боковыми препятствиями. Искреннее желание победить, вера в свои силы и, конечно же, любовь к «Автораддио» творили чудеса. Все участники успешно справились с испытаниями и мчались к финишной линии. Была среди финалистов и одна автоледи – Дарья Герасимова, которая на своей «Хонде» продемонстрировала элегантно-женское вождение.

На второй этап финала автолюбители собрались в уютном учебном классе а в тошклов РОСТО. Письменный экзамен принимал сотрудник отдела пропаганды ГИБДД Василий Кужелев. На ответы отводилось всего 20 минут. И вот минуты пролетели, ответы сданы, и осталось только надеяться, что память и опыт никого не подведут.

Подарки для всех

Еще минута, и диджей объявит результаты акции в прямом эфире «Автораддио». Волнуются участники, волнуются организаторы. Заветное мгновение наступает. Три победителя, три счастливица – Сергей Якименко, Вячеслав Донов и Владимир Клименко – становятся обладателями шин Nokian Hakka от ТД «Бегемот». Остальным участникам достаются утешительные призы. Волнение сменяется улыбками, дружескими рукопожатиями. Вспышки фотоаппаратов, коллективные фото на память, довольные, веселые лица. Теперь омские водители точно знают: с «Автораддио» хорошее настроение и замечательные подарки им гарантированы.

Радио «без тормозов»

Всюду: в машине, офисе, фитнес-центре и дома – музыка вне времени и пространства, давно знакомые голоса диджеев, с которыми встречается и провожает тебя каждый пятый житель нашего города. Это «Автораддио – Омск».

Как все начиналось

На смене тысячелетий в Омске на частоте 106.8 FM появилось «Автораддио». Сначала вещание новой для города станции было простой ретрансляцией федерального эфира, затем появились свои «Народные пробки», которые вызвали неподдельный интерес автолюбителей. Вскоре зазвучали

фанаты, которые с тех пор поддерживают все наши начинания. Выйдя на прямой контакт с аудиторией, мы не только показали себя слушателям, но и обрели верных друзей, союзников и партнеров.

Зажигай!

«Автораддио» зазвучало в Омске повсюду, начался настоящий подъем радиостанции. Небольшие и разовые игры сменялись грандиозными мероприятиями, одним из которых стала акция «Автораддио управляет». Автолюбители пели, танцевали, рисовали и получали за талант топливо для своих машин.

В рамках другой, ставшей очень популярной, игры «Выбор народа»

Поехали!

Когда нас стали узнавать не только по голосу, но и в лицо, пришло время свершений, время всеобщей любви и популярности. Показателем масштабов народного обожания, равным широте диапазона вещания, стал праздник, посвященный дню рождения «Автораддио – Омск». Это ежегодное событие собирает тысячи человек – не просто заядлых автолюбителей, а настоящих автолюбителей.

В прошлом году на наш очередной день рождения мы провели автогонки на трассе строящегося аэродрома, созвали гостей в известнейший клуб города «ХЛ» на вечеринку «Без тормозов!» и загляли по полной. Мы знали, что будет горячо и весело, но такого ажиотажа не ожидали. Были публикации в ведущих изданиях, сюжеты на местном ТВ, город еще долго вспоминал ту незабываемую ночь «без тормозов».



голоса местных диджеев. Однако прилив настоящей слушательской любви пришелся на первые эфирные игры – тогда телефон не замыкал, а лейджер раскалялся от сообщений. Жители Омска азартно играли в авторадийные игры и получали подарки.

В таком режиме «Автораддио – Омск» развивалось полгода, а потом был мегапробег Москва – Владивосток. Событие всероссийского масштаба вызвало сильный резонанс. Так «Автораддио» завоевало сердца омичей навсегда. Стало понятно, что отныне на волну 106.8 будет настроено большинство автомобилистов города.

Настало время выходить к слушателям, покидать стены радиного закулисья и показывать станцию, как говорится, лицом. Творческая группа взялась за дело серьезно и «накреативила» то, чего в Омске еще никогда не было – яркие промоакции, в процессе которых мы могли напрямую общаться с людьми.

Это был прорыв, «Автораддио» обрело невероятную популярность в Омске и вышло на первые строчки радиочартов. Так у нас появились специально созданные стикеры. И награда находила участников – призы не заставляли себя долго ждать.

наши корреспонденты работали «под прикрытием» в маршрутных такси города. Каково же было удивление водителя «Газели», в которых звучало «Автораддио», когда пассажир неожиданно оказывался представителем любимой радиостанции и вручал в награду за преданность волне 106.8 ящик пива (предупреждая, разумеется, что на работе «ни-ни»). В период штурма маршруток почти все водители настроили свои приемники на «Автораддио», да так и не стали переключать их после окончания акции.

Еще одна игра, которая пользовалась большим успехом, «Авто на все 100!». Ведущие эфира выходили на дороги с предложением поиграть в «автонапёрстки» – в игрушечных машинках были спрятаны подсказки, и самые догадливые или удачливые игроки получали призы и заряд позитива.

Настоящий бум вызвала акция «Полный вперед», в рамках которой автолюбители наклеивали на заднее стекло своих машин специальные стикеры. И награда находила участников – призы не заставляли себя долго ждать.

На все 106 и 8

«Автораддио – Омск» приобрело в городе репутацию поистине народного радио. Выездные акции стали его визитной карточкой. Они не просто проходят на ура – в них всегда есть настоящая конкуренция и дух автомобильного товарищества. А это дороже любого, пусть даже и самого ценного, приза.

Понять, в чем секрет успеха «Автораддио», нетрудно: настоящая команда единомышленников, хорошая музыка и преданность своему слушателю. Именно поэтому каждый автолюбитель в нашем городе знает, что правильная радиоволна для его автомобиля – 106.8!

Вся команда «Автораддио – Омск» клятвенно обещает – не сдавать позиций, бваловать слушателей новыми интересными играми и акциями, всегда держать их в курсе городских проб, передавать призы в программе по заявкам, помогать словом и делом. И пусть гомоз в шине, вечный ремонт дорог, отсутствие свежести воздуха и кондиционера в салоне нам будут наказанием, если мы не сдержим обещаний.

«Ёлки-палки» – кругом подарки!

Каждый Новый год омские «Автораддио» раздает своим слушателям живые ёлки, а после праздника меняет лесных красавиц на хрустящие зеленые купоны по курсу: 1 елочка – 1 доллар.

Пункт выдачи лесных красавиц

С 17 по 27 декабря – в дни проведения акции «Ёлки-палки» – омские автомобилисты становятся настоящими автодизайнерами. Чтобы сделать свою машину самой красивой и самой праздничной, в ход идет всё – от обычной мишуры и самодельных звездочек до пакетиков кофе и чипсов, бантиков и даже деловых бумаг. Украсив автомобиль, как новогоднюю елку, водители получают в подарок от «Автораддио» настоящую зеленую красавицу, а также вкусные подарки от продуктового гипермаркета.

Каждый день в эфире «Автораддио – Омск» звучит анонс пункта выдачи новогодних елок. Задана автолюбителей – приехать вовремя в указанное место на украшенной машине. Только прозвучал приз, а первые участники уже спешат за подарками: чтобы вовремя добраться до «елочного» места, у омских водителей есть всего полчаса, не успев – придется ждать до следующего дня. Стрельные машины приветствуют «автолюбителей» на городских дорогах дружными одобрительными гудками. Ведь равнодушных к

нашей елочной затее в эти дни в Омске просто нет. Автомобили разукрашиваются блестящей мишурой, гирляндами и даже актами выполненной работы! Главное, чтобы праздник был в душе. На пороге 2008 года многие участники приехали к нам, украсив и себя по-праздничному: кто-то был в костюме Деда Мороза, кто-то в наряде Снегурочки.

За десять предновогодних дней обладателями лесных красавиц и других замечательных призов от «Автораддио» и «Геомарта» стали 100 автолюбителей. Ежедневно «Автораддио» дарило 10 елок, а 27 декабря в дома омичей отправились сразу 20 новогодних елок.

«Конвертируемые» елки

Есть в Омске новая народная примета: встретить Новый год с «Автораддио» – к прибыли! Новогодние подарки достаются слушателям волны 106.8 даже после праздничных дней. До 14 января любой может поменять свою елочку на зеленую хрустящую и банкетку по уникальному авторадийному курсу: 1 елка – 1 доллар. Нудно просто вовремя при-



ехать в указанное место и привезти с собой не больше 5 елок. За это вам вручат подарки от партнера проекта и настоящие «зеленые» от «Автораддио».

В один из январских дней 2008 года обменный пункт был устроен в библиотеке им. А. С. Пушкина. Старт назначили на полдень, но первые автомобили с «конвертируемыми» грузом прибыли заранее и уже поджидали нас, когда мы прибыли на место. Первый сюрприз – среди припаркованных машин кра-

суется автомобиль с полным прицепом елей! Елочек, наверное, штук двадцать, но наши правила строги: меняем каждому максимум пять лесных красавиц. В салонах и багажниках других участников акции – достаточное количество «конвертируемых» елок. Кто-то собрал выброшенные деревья во дворе, кто-то позимствовал елки у своих друзей и знакомых. А ведь в первый год проведет ехать в указанное место и привезти с собой не больше 5 елок. За это вам вручат подарки от партнера проекта и настоящие «зеленые» от «Автораддио».

Автомания в Омске

Осенью 2007 года в честь Дня автомобилиста для всех преданных поклонников волны 106.8 мы провели мега-акцию «Автомания», которая помогла выявить и обаять самого активного и везучего слушателя «Автораддио – Омск».



барабана извлекли купон с именем победителя. Обладателем 1000 литров бензина стал Владимир Дубовик! Не сразу осознал свою удачу, Владимир, в конце концов, все-таки поверил в реальность происходящего и поделился с нами надеждой, что это первый в его жизни выигрыш не будет последним – ведь теперь фортуна на его стороне!

К всеобщей радости, на этом празднование Дня автомобилиста не закончилось. 3 ноября в клубе «ХЛ» прошел финал акции – вечеринка «Автомания». Энергичные ведущие, эффектные фге-шоу, зажигательные танцы и, конечно, музыка формата «Автораддио» не давали скучать гостям ни минуты. А уж огромное количество конкурсов просто притягивало, как магнитом, взгляды всех присутствующих к сцене. В эту ночь автолюбители увлеченно гоняли на миниатюрных «тачках», танцевали

с бенгальскими огнями в руках, стреляли из водных пистолетов, поедали на скорость торты и пили коктейли. Самые стойкие участники могли рискнуть – выпить перцовку и закусить перчиком чили. Наградой за это испытание стал эксклюзивный подарочный набор: бутылка крепкого высококачественного напитка в комплекте с походными чарочками.

В переписках между конкурсами народ удивлялся мастеру огневого шоу, а молодежь могла по достоинству оценить настоящий вил от «Автораддио». К финалу вечеринки диагност «хроническая авторадимания» можно было поставить практически каждому, кто отмечал День автомобилиста вместе с волной 106.8.



День подведения итогов выдался на редкость холодным и ветреным. Но только не для тех, кто приехал на АЗС, где проходил розыгрыш главного приза. Страсти кипели, лототрон обступили организаторы, представители прессы и особо рьяные участники акции. Сначала определились пять автомобилей, которым достались утешительные призы, затем под радостные возгласы и аплодисменты из