Май 2008 • № 4 (55) • ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА

Наш лучший диджей

Ведущий «Авторадио – Киров» – в финале «Радиомании» (стр. 2)

В эфире – Галкина-Зажигалкина

Новости «Авторадио – Волгоград» в числе лучших (стр. 2)

«Юмор FM» покоряет Прибалтику

Первая промоакция Веселого радио в Латвии (стр. 4)

Думай о хорошем

В Набережных Челнах прошла презентация «Радио Алла» (стр. 4)

ВКПМ ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ ПРОФ-МЕДИА

АВТОРАДИО

«Радиомания 2008» Повторение рекорда

Седьмая церемония вручения национальной премии «Радиомания», самой престижной награды российского радийного сообщества, принесла «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» рекордный урожай – 4 «золотых микрофона», что стало повторением триумфального результата 2004 года. Теперь в активе ВКПМ 15 высших наград «Радиомании», из которых 10 – принадлежат «Авторадио».

Вот уже седьмой год подряд конец апреля для всех радийщиков – время азартных ожиданий и надежд, подсчета шансов и гадания «повезет – не повезет». Прямо как финал Кубка Стэнли. Прочие заботы уходят на второй план, все мысли обращаются к заветной дате, дню подведения итогов очередной «Радиомании».

Каждая церемония «Радиомании» становится событием, которое фиксирует современное состояние радиорынка, отмечает какие-то новые моменты его развития. И сегодня ни у кого не возникает сомнений в том, что это самый главный конкурс радийного мастерства, в котором профессионалы оценивают профессионалов.

Необычность «Радиомании 2008» ощущалась уже при подходе к месту проведения этой церемонии, Большому дворцу Государственного исторического музея-заповедника «Царицыно». Вокруг живописный парк, пруды и архитектура XVIII века, этот величественный антураж сразу настраивал на торжественный лад. Красная ковровая дорожка перед монументальным входом – в традициях великосветских раутов – также подчеркивала высокий статус мероприятия. Хотя был в этом и некий демократический смысл, ведь наряду с легендарными персонами вступить на дорожку и пройти по ней мог каждый приехавший на церемонию – как бы примеряя на себя бремя радийной славы.

Внутреннее убранство дворца впечатляло не меньше его наружного великолепия: золото, зеркала и лепнина, встречающие гостей девушки в парчовых платьях екатерининской эпохи. Роскошный и одновременно уютный Казаковский зал с трудом вместил всех прибывших на церемонию, припозднившиеся зрители были вынуждены расположиться стоя в конце зала, прямо между многочисленными телекамерами. А небольшая, в сравнении с традиционными концертными площадками, сцена – без привычного по прошлым годам грандиозного задника и мощных конструкций в стиле техно – создавала ощущение камерности и даже какой-то интимности происходящего.

Сценарий проведения 7-й церемонии «Радиомании» также был во многом необычным. В роли ведущих выступали представители разных радиостанций, они объявляли претендентов в очередной номинации. Вскрывали же заветные конверты с именами лауреатов самые авторитетные представители радиосообщества.

В первом ряду расположились руководители корпораций-лидеров российского рынка радио. От «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» почетные места перед сценой заняли президент Александр Варин и вице-президент по работе с клиентами Олег Осташевский.

Церемония началась выступлением трио выдающихся теноров – подарком от «Радио Орфей». Мировая знаменитость певица Любовь Казарновская открыла официальную часть, предоставив слово для приветствия председателю Гильдии радиожурналистов в рамках «Медиасоюза», гендиректору ЕМГ Александру Полесицкому и заместителю руководителя Федерального агентства связи Людмиле Юрасовой. Затем прозвучали приветствия от спонсора премии, Балтийского банка, и от коллег по цеху – телевизионщиков. Публика с нетерпением ждала начала объявления номинантов.

Надо сказать, что наши ожидания в отношении результатов «Радиомании 2008» были самыми амбициозными, ведь проекты радиостанций ВКПМ вышли в тройку финалистов в целых семи номинациях. Но особенность премии «Радиомания» еще и в том, что ее итоги всегда непредсказуемы, и попадание в большое количество номинаций не дает гарантии, что твои проекты возьмут много «золотых микрофонов». К примеру, в прошлом году от ВКПМ были номинированы тоже 7 проектов, а «микрофон» нам достался всего один. Поэтому напряженное ожидание читалось на лицах, и каждое объявление со сцены очередного лауреата вызывало бурную реакцию – у кого восторг, а у кого разочарование. Напряжение в зале, переживания публики, горячая поддержка своих – все это напоминало атмосферу какого-то финального суперматча.

Объявили первую «нашу» номинацию, «Юмористическая программа». Здесь у ВКПМ стопроцентные шансы: в финал вышли сразу три проекта радиостанции «Юмор FM». И второй раз подряд лауреатом «Радиомании» становится программа «Разыграли»! Огромная заслуга в этом автора и исполнителя этого уникального проекта, генерального директора киевской компании «Дива Продакшн» Дмитрия Чекалкина, который пожелал всем присутствующим побольше радости и улыбок, потому что «печалиться при жизни так же противоестественно, как смеяться на похоронах».

Следующая номинация, «Музыкальная программа», где в числе финалистов представлена программа «За кулисами» молодой радиостанции «Радио Алла». Группа поддержки ВКПМ замерла в ожидании. Конверт вскрыт, и... пролет, «золотой микрофон» уходит к «Европе Плюс»! Обидно. Ждем следующей номинации, это «Оформление эфира», здесь в тройке наша радиостанция «Energy». Объявляется лауреат – и опять это не мы!

Вот и номинация «Радиошоу», в ней представлено утреннее шоу «Мурзилки International», а также программа «Алло, Алла!», второй наш финалист от «Радио, которое поет». Мы понимали, что получение еще одного «золотого микрофона» поющими ведущими «Авторадио», уже трижды лауреатами «Радиомании» в этой номинации и еще столько же раз побеждавшими в рамках других номинированных проектов, – вещь маловероятная. А вот на победу «Радио Алла» здесь хотелось рассчитывать. Но, увы, опять решение жюри не в нашу пользу, лауреатом названо вечернее шоу «Маяка». Неужели повторяется прошлогодняя история?

В стане ВКПМ томительная тишина. Каждый про себя творит одному ему известные заклинания, чтобы склонить фортуну на нашу сторону. И вот она, следующая победа на «Радиомании 2008»: в номинации «Радиодиджей» премию получает Саймон, чернокожий ведущий утреннего шоу радио «Energy»! Но где же сам победитель? На сцену за «золотым микрофоном» вместо него поднимается совершенно белокожий Денис Сериков, продюсер «Energy», и смущенно объясняет, что Саймон не приехал, так как застрял в пробке. Публика аплодирует, снисходительно посмеиваясь – понятное дело, с кем не бывает!

Денис с «микрофоном» спускается со сцены, ведущие уже начинают объявлять следующую номинацию, и тут словно ветер проносится по залу – это опоздавший Саймон прорывается сквозь толпу фотокорреспондентов. Разумеется, церемонию приходится повторить и перевручить «золотой микрофон» уже самому виновнику торжества, который от волнения и пережитого стресса забыл русский язык и пытается в ответ что-то говорить

Продолжение на стр. 2

Президент NAB поздравил «Авторадио» с юбилеем

Президент Национальной ассоциации телерадиовещателей США (NAB) Дэвид Рэр поздравил «Авторадио» с 15-летием и вручил президенту «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александру Варину специально изготовленный по этому случаю памятный знак.

На приеме, посвященном юбилею радиостанции, который прошел в американском Лас-Вегасе в рамках ежегодной всемирной конференции телерадиовещателей, президент NAB назвал «Авторадио» одним из лидеров мирового радиосообщества. Дэвид Рэр напомнил собравшимся о том, что «Авторадио» стало первой российской радиостанцией, которая удостоилась престижной премии NAB 2005 Broadcasting Excellence Award.

Принимая награду, Александр Варин поблагодарил Дэвида Рэра за высокую оценку профессионального уровня «Авторадио», подчеркнув, что эта оценка является признанием профессионализма и креативности динамично развивающегося рынка российского радиовещания.

На приеме в честь «Авторадио» в Лас-Вегасе присутствовали вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин, вице-президент ВКПМ по работе с клиентами Олег Осташевский, генеральный директор филиала «Авторадио» в Санкт-Петербурге Сергей Афанасьев, генеральный директор «Авторадио – Ростов-на-Дону» Владимир Найденов, руководители «Авторадио» в Хабаровске, Тольятти, Воронеже, Калининграде, генеральный директор НАТ Светлана Устинова, российские и зарубежные коллеги и партнеры радиостанции.

101.ru – лидер интернет-вещания

Проект 101.ru, стартовавший в обновленном виде в июне 2007-го, очень быстро взлетел на первое место «Rambler Top-100» в разделе «Радио», хотя его практически не рекламировали. Популярность портала продолжает расти, количество слушателей увеличивается, а те, кто приходит, в большинстве своем остаются здесь уже навсегда.

Читайте на стр. 5

Радио, которое не только поёт

Прошло чуть более 9 месяцев со дня запуска «Радио Алла». Но уже сейчас можно с уверенностью сказать, что радиостанция успела приобрести множество верных поклонников. О конкурсах и акциях, проходящих как в эфирном пространстве, так и вне эфира, рассказывает бренд-менеджер радиостанции Валентина Головнёва.

Читайте на стр. 4

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Юбилейный год.....стр. 3
Пять лет назад начала свою работу региональная станция «Авторадио – Астрахань». Первый принятый звонок в программе по заявкам «Народный хит», первые новости, погода, «пробки», первый обзор прессы. Уже пять лет астраханские авторадийцы дарят землякам только хорошее настроение.

Зажигательное начало весны .....стр. 3
Сразу после цветочно-подарочной лихорадки первых весенних праздников и раздолья ранней масленицы Екатеринбург окунулся в новое волнующее событие. 10 марта на сцене Дворца игровых видов спорта состоялась легендарная «Дискотека 80-х».

Нет нерешаемых задач .....стр. 6
20 января «Авторадио – Белгород» исполнилось семь лет. Четыре последних года радиостанцией руководит Николай Викторович Иванов. В интервью для нашей газеты он рассказал о радиостанции, о своем отношении к радио вообще и о роли руководителя.

Признание в любви .....стр. 6
Как признаться в любви? Этот вопрос хотя бы раз в жизни задает себе каждый из нас. Особенно актуальна эта тема весной, после долгой пасмурной зимы. Именно этому важнейшему вопросу «Авторадио – Нижний Новгород» посвятило свою очередную акцию «Любовь, весна и медные трубы»!

Семь лет – один ответ!.....стр. 6
30 марта этого года «Авторадио – Ярославль» исполнилось семь лет. К своему дню рождения авторадийцы подарили слушателям акцию, в которой все было построено на символичной для радиостанции дате.

Всегда вместе.....стр. 6
«Авторадио – Сызрань» всегда старается жить одной жизнью со своими слушателями – вместе радоваться успехам, обсуждать проблемы, отмечать маленькие и большие праздники.

Дискотеки по пятницам.....стр. 6
Каждую пятницу, около одиннадцати вечера, у входа в популярнейший в Иванове развлекательный центр «515» выстраивается длинная очередь поклонников музыки 80-х, которые мечтают попасть на вечеринку «Авторадио».

Тропические страсти .....стр. 7
14 февраля хабаровское «Авторадио» признавалось в любви своим слушателям, а в качестве подарка презентовало идеальной влюбленной паре райское путешествие в тропики.

Подарки на дорогах.....стр. 7
В дни весенних праздников «Авторадио – Липецк» вручало подарки дисциплинированным автомобилистам прямо на улицах города. Нести праздничное дежурство команде авторадийцев как всегда помогали сотрудники ГИБДД Липецкой области.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Шатура

«Авторадио – Шатура» появилось в местном эфире в мае 2006 года. До этого в городе, а тем более в районе, любой радиосигнал ловился плохо, часто терялся, и вместо музыки или новостей слушателей оглушали эфирные шумы. Сегодня «Авторадио» могут слушать около 400 тысяч жителей Шатурского, Орехово-Зуевского и Егорьевского районов.

Читайте на стр. 8

ВКПМ в лицах: Ирина Белова

Радио с танцами

Один из самых красивых женских голосов корпорации ВКПМ, лучший сотрудник 2007 года. Всегда здесь, всегда рядом – и о серьезных вещах поговорить с ней можно, и посмеяться; выслушает, совет даст, улыбнется. Мудрая, тихая, рассудительная, серьезная девушка, которая всегда найдет время и место для смеха и хорошей шутки. Казалось бы, знаем Иру Белову очень хорошо. Знаем ли?

Читайте на стр. 7

Звезда в SHOP'e

Необычайные приключения Сергея Зверева и радио «Energy» в Италии

Читайте на стр. 3

«Радиомания 2008» Повторение рекорда

Продолжение. Начало на стр. 1

по-английски. В конце концов, не в силах выразить переполняющих его чувств, самый чернокожий радиоведущий страны падает на колени, подняв высоко над головой символ «Радиомании»…

Кое-кто из зрителей понимающе переглядывается, одобрительно покачивая головами: молодцы, мол, ребята, – какой спектакль разыграли! А спектакля-то никакого и не было, все вышло само собой.

Следующий успех не заставил себя долго ждать. В номинации «Радиоигра», где в тройку финалистов пробились сразу два проекта ВКПМ, победу одержала авторадийная новогодняя акция «Ирония судьбы. Продолжение». Эта удивительно трогательная, душевная и в то же время веселая игра, в которую «Авторадио» вовлекло своих слушателей из Москвы и Питера, дав им почувствовать себя героями культового фильма, была высоко оценена авторитетным жюри. Очередной «золотой микрофон» стал в общей сложности седьмым в коллекции «Мурзилок» – фантастическое достижение!

До триумфального результата, четырех «золотых микрофонов», полученных проектами «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» на «Радиомании 2004», оставался всего один шаг – и этот шаг был сделан. Еще одна победа сопутствовала «Авторадио»: в номинации «Продвижение радиостанции» лауреатом стал фестиваль «Авторадио дарит Машину» – два незабываемых, беспрецедентных по организации концерта легендарной группы «Машина времени» в Москве и Санкт-Петербурге.

Заключительной номинацией, которая довела число наград ВКПМ до 5-ти, стало вручение учрежденного компанией «Рамблер Интернет Холдинг» специального диплома, приза симпатий интернет-аудитории, который по итогам открытого голосования достался проекту «Солдаты удачи» радиостанции «Energy». Принимая диплом, продюсер «Energy» Денис Сериков сказал: «Надо же! Там, где рассчитывали, – не получили награду, а где не рассчитывали – получили!»

За увлекательной темой подсчета наград, завоеванных проектами ВКПМ, нельзя оставить без внимания эпизод, который произвел не менее сильное впечатление на всех участников 7-й церемонии вручения национальной премии «Радиомания». Как уже было отмечено в начале, вели церемонию по очереди

представители разных радийных холдингов. Пожалуй, самая почетная роль – провести финальную часть этого шоу – была предоставлена «Мурзилкам International». Брагин и Захар вышли на сцену в смокингах и при галстуках, Гордеева была в черно-белом бальном платье – поющие ведущие «Авторадио» выглядели весьма торжественно, внушительно и справились со своей ролью, как всегда, блестяще. После завершения официальной части Захар объявил: «Теперь желающие могут пройти на фуршет, а мы еще хотим спеть одну песню». Интересно, какую пародию из своего репертуара могут исполнить «Мурзилки» – в таком «непародийном» облике? И вдруг зазвучали вступительные аккорды любимого авторадийного хита, ставшего неофициальным гимном радиостанции – «Это радио – Авторадио!»

Как?! Неужели на форуме всех радийщиков, на церемонии вручения самой престижной радийной премии, где все должны быть равны, будет исполняться авторадийный гимн? Как-то это даже неполиткорректно… Но что это? В до боли знакомом припеве не звучит слово «Авторадио», «Мурзилки» поют: «Это радио, это радио!..» И песня Дениса Майданова приобретает новый, еще более глубокий смысл и звучит уже не как гимн одной радиостанции, а как гимн всего Радио. И участники «Радиомании»,

которые только что были конкурентами, соперниками в борьбе за главный приз радиосообщества, в едином порыве стоя подпевают словам: «Летит куда-то торопливо озабоченный мир, мир сделать лучше и счастливей помогает эфир…» И по глазам их видно, что все они – одно целое, они вместе, они – профессионалы, высшая лига радио.

Итоги «Радиомании 2008» комментирует президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин:

– У радиостанций ВКПМ огромная аудитория в Москве и по всей России. Мы чувствуем большое слушательское признание, но не менее, а может, и более важно для профессионала признание других профессионалов. «Радиомания» – это профессиональная премия, означающая именно такое признание. Поэтому то, что из года в год мы ее получаем, что мы ее получили больше всех компаний, для нас очень почетно и приятно. Это признание наших профессиональных заслуг.

Мы очень рады, прежде всего, тому, что самый яркий проект прошлого сезона «Авторадио дарит Машину» абсолютно справедливо получил «Радиоманию». В номинации «Продвижение радиостанции» это, безусловно, было самое яркое мероприятие – концерты группы «Машина времени», которые собрали в Москве и Санкт-Петербурге 150 тысяч человек. Также мы очень рады, что наша предновогодняя игра «Ирония судьбы. Продолжение» получила свой «золотой микрофон» в номинации «Радиоигра», потому что она была могучая, озорная, интересная. Это настоящее шоу, построенное на игровом моменте, в котором было не только интересно участвовать, но и, самое главное, было интересно все это слушать. Я оцениваю итоги этой «Радиомании» для «Авторадио» очень высоко.

Что касается радио «Energy», там у нас в утреннем шоу «Black2White» самый яркий ведущий московского FM-диапазона Саймон. И очень здорово, что в этой, может быть, самой радийной, номинации «Радиодиджей» – ведь именно диджеи олицетворяют радиостанцию для слушателей, они главные герои эфира – мы впервые в истории нашего холдинга и впервые для «Energy» завоевали почетный трофей. Наш диджей Саймон – лидер утреннего эфира – стал победителем в острейшей конкурентной борьбе среди всех остальных московских диджеев и диджеев из других городов. Браво, Саймон! И очень здорово, что «Energy» выиграло еще и в свободной номинации, завоевало своеобразный приз зрительских симпатий – благодаря голосованию на «Рамблере», где работа радио «Energy», радиоигра «Солдаты удачи», набрала максимальное количество голосов.

«Юмор FM» отличился тем, что не оставил места конкурентам в своей номинации «Юмористическая программа». Все три претендента на «Радиоманию», которые оказались в шорт-листе, – это проекты радио «Юмор FM»: программа «Не время» Игоря Кириллова и Анны Шатиловой, программа «О спорт, ты смех» Виктора Гусева, и «Разыграли» нашего замечательного ведущего Дмитрия Чекалкина, который уже второй год подряд получает «Радиоманию». Я, честно говоря, болел за программу «Не время», лично мне она очень нравится как человеку, выросшему в советскую эпоху и привыкшему к дикторам совершенно официальным. Для меня это самое прикольное. И, хотя мне не меньше нравятся другие программы «Юмор FM», эта казалась наиболее интересной. Очень здорово, что «Юмор FM» доминирует в номинации «Юмористическая программа», этому мы очень рады.

«Радио Алла», которое вещает менее года, попало в финал «Радиомании» в целых трех номинациях, что является выдающимся результатом для столь молодой радиостанции. Уверен, что счет «золотым микрофонам» она откроет в самом ближайшем будущем.

Хочу также отметить как большой успех то, что финалистами «Радиомании 2008» стали наши региональные вещатели: «Авторадио – Санкт-Петербург» с проектом «Дополнительное время» в номинации «Спортивная программа», ведущая «Авторадио – Волгоград» Наталья Галкина в номинации «Информационный ведущий» и линейный эфир «Авторадио – Киров» в номинации «Радиодиджей».

РЕЙТИНГИ. Март 2008 г.

Москва. TOP 15. Рейтинг коммерческих радиостанций. Аудитория 12+

АВТОРАДИО –ЛИДЕР РАДИОЭФИРА!

Ежедневная аудитория

	в тыс. чел	в %
Авторадио	**1151**	**12,2**
Европа Плюс	1126	11,9
Русское радио	1083	11,5
Ретро FM	975	10,3
Радио Шансон	948	10,0
Эхо Москвы	886	9,4
Юмор FM	**803**	**8,5**
Милицейская Волна	750	7,9
Наше радио	677	7,2
Love Radio	623	6,6
Energy	**592**	**6,3**
Радио Дача 92.4 FM	558	5,9
Радио Алла	**510**	**5,4**
Радио Максимум	508	5,4
Серебряный Дождь	478	5,1

Источник: ComCon Media.Радиомониторинг Москва - Март 2008.

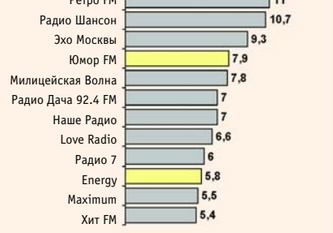
Целевая аудитория: клиенты банков

(Daily Reach; коммерческие радиостанции)
(Наличие личного счета/ вклада, банковской карты (18+)

Ежедневная аудитория

	Тыс.чел.	%
Авторадио	**520,1**	**12,4**
Русское Радио	496,9	11,8
Европа Плюс	494,2	11,8
Ретро FM	461,1	11
Радио Шансон	450,7	10,7
Эхо Москвы	390,8	9,3
Юмор FM	330,7	7,9
Милицейская Волна	328	7,8
Радио Дача 92.4 FM	294,8	7
Наше Радио	294	7
Love Radio	276,7	6,6
Радио 7	251,4	6
Energy	243,9	5,8
Maximum	231	5,5
Хит FM	227,2	5,4

Ежедневная аудитория в % от ЦА



Источник: Radio Index-Москва. Март 2008 (06:00-24:00). TNS Gallup Media

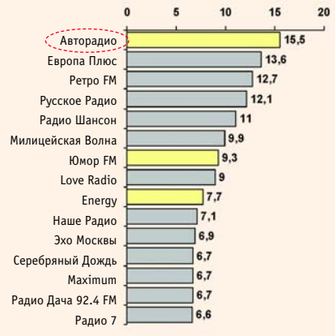
Целевая аудитория: покупатели недвижимости

(Daily Reach; коммерческие радиостанции)
(Приобретение квартиры / дома семьей за последние 3 года (18+)

Ежедневная аудитория

	Тыс.чел.	%
Авторадио	**87,4**	**15,5**
Европа Плюс	76,6	13,6
Ретро FM	71,7	12,7
Русское Радио	67,9	12,1
Радио Шансон	62	11
Милицейская Волна	55,9	9,9
Юмор FM	**52,5**	**9,3**
Love Radio	50,4	9
Energy	43,4	7,7
Наше Радио	40	7,1
Эхо Москвы	39,1	6,9
Серебряный Дождь	37,9	6,7
Maximum	37,8	6,7
Радио Дача 92.4 FM	37,8	6,7
Радио 7	37,3	6,6

Ежедневная аудитория в % от ЦА



Источник: Radio Index-Москва. Январь- Март 2008 (06:00-24:00). TNS Gallup Media

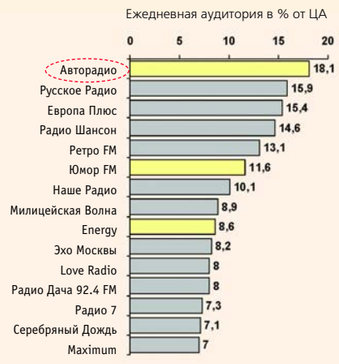
Целевая аудитория: водят автомобиль

(Daily Reach; коммерческие радиостанции)
(Вождение автомобиля лично респондентом (18+)

Ежедневная аудитория

	Тыс.чел.	%
Авторадио	**573,1**	**18,1**
Русское Радио	503,1	15,9
Европа Плюс	486,3	15,4
Радио Шансон	462,6	14,6
Ретро FM	413,2	13,1
Юмор FM	367,6	11,6
Наше Радио	318,5	10,1
Милицейская Волна	282,2	8,9
Energy	270,9	8,6
Эхо Москвы	257,8	8,2
Love Radio	254,3	8
Радио Дача 92.4 FM	252,3	8
Радио 7	231,1	7,3
Серебряный Дождь	225,4	7,1
Maximum	222,2	7

Ежедневная аудитория в % от ЦА



Источник: Radio Index-Москва. Март 2008 (06:00-24:00). TNS Gallup Media

В эфире – Галкина-Зажигалкина

Впервые в финале «Радиомании» оказался представитель Южного федерального округа – ведущая информационных программ «Авторадио – Волгоград» Наталья Галкина. Произошло это через три года после начала вещания станции и появления Натальи на радио вообще.

«Авторадио – Волгоград»

Наталья Галкина сначала получила профессию оператора ЭВМ, затем окончила университет, работала учителем русского языка и литературы. В школе Наталья могла бы задержаться надолго, ведь открывать таланты она умеет: один из ее учеников, Прохор Шаляпин, например, на «Фабрику звезд» прорвался. Однако прожить на зарплату учительницы оказалось непросто, пришлось искать более доходную работу. Несколько лет Наталья продавала французскую и итальянскую одежду, заодно и Европу посмотрела. А мечта работать на радио все это время так и оставалась нереализованной, пока однажды утром Наталья не сказала себе: сейчас или никогда! С таким настроем она и пришла на собеседование на «Авторадио – Волгоград».

«Девушку с улицы» не отправили восвояси, поверили в нее. А поскольку станция только начинала свою работу, сразу командировали в Москву, на семинар «Авторадио». Очень помогла профессия учителя: именно в школе Наталья научилась говорить так, чтобы ее слышали и слушали, а еще – искренности. Торговый опыт позволил быстро входить в контакт с людьми, ну а с компьютерными технологиями на радио имеешь дело каждый день.

Коллеги на «Авторадио» прозвали Галкину Зажигалкиной. Даже рядовая новость в ее исполнении звучит ярко, интересно. У Натальи своя особая интонация, особый тембр голоса, и всегда – позитив и бесконечное уважение к слушателю. Поэтому поклонники присылают ей восторженные письма и смс-сообщения, дарят цветы без всякого повода. Кстати, голос Галкиной волгоградцы знают и по многочисленным роликам, озвучивать которые ее приглашают регулярно.

Наталья к тому же хороший журналист с отличным чутьем: сама подбирает новости, пишет и «докручивает» информацию так, что диву даешься. И при этом ни капли вымысла! Потому она и старший редактор службы информации.

Наталья на брифингах – это всегда острые вопросы и направленные на нее телекамеры, ведь девушка она эффектная. Вот и на «Радиоманию» Галкина отправилась в красном платье, что, конечно, заметили операторы и фотографы – интересная блондинка в красном попала на многие интернет-сайты.

Журналистские работы Натальи отмечены премией Попова и на фестивале «Вместе-радио». Она свой человек и в воинских частях, и на постах ГБДД, на равных говорит с чиновниками, политиками и неформальной молодежью. Все акции «Авторадио – Волгоград» проходят с ее участием, будь то гонки на «Камазах» или рыбалка.

Но больше всего Наталья любит делать программы и передачи про людей в форме: «Они привыкли выполнять команды и четко следовать инструкции, а я сама человек организованный!» И это действительно так. Успеть сделать массу дел за короткое время – высший пилотаж. За все годы Галкина-Зажигалкина ни разу не опоздала на эфир, ни разу его не сорвала. Несмотря на обилие дел, она всегда готова вырваться на любой «профессиональный кипеж»: включения с акций, прямые эфиры, острые репортажи. «Я получаю кайф от работы на радио! – признается Наталья. – Особенно здорово, когда работаешь в такой команде, как у нас – творческой, креативной, демократичной. Реализовывайся сколько угодно!»

В студии у Натальи побывали многие знаменитости, среди которых Владимир Кузьмин, Константин Хабенский, Михаил Пореченков. С некоторыми артистами общаться было непросто, а вот от встречи с Олегом Табаковым и Андреем Макаревичем она просто в восторге: «Это люди-вселенные!» Не смог отказать Наталье в интервью и Максим Галкин. Случилось это по телефону под Новый год. Узнав, что на том конце провода его однофамилица, Максим рассмеялся, а затем разоткровенничался – поведал волгоградским слушателям «Авторадио» о своем новогоднем столе, о подарке, который он собирается купить Алле Пугачевой.

«Попасть в финал «Радиомании 2008» – для меня уже победа, – говорит Наталья. – Странное впечатление, но когда я увидела всех звезд радиоэфира в одном зале и осознала, что я среди них, мне показалось, что это закономерно. Ведь обидно, когда слышишь в адрес своих коллег несколько пренебрежительное слово «регионы». В регионах много талантливых людей работает, просто у них нагрузки сумасшедшие и зарплаты пониже столичных, и ньюсмейкеров рядом нет. Вы попробуйте делать новости из ничего каждый день!»

Лариса Бутримова, шеф-редактор службы информации «Авторадио – Волгоград»

Наш лучший диджей

Никита Савиных, в эфире Никита Дубровский, стал финалистом премии «Радиомания 2008» в номинации «Лучший радиодиджей». И хоть престижный «микрофон» ему не достался, оказаться в тройке лучших среди 140 радиостанций – это настоящий успех, признание высокого профессионализма нашего ведущего.

«Авторадио – Киров»

Для «Авторадио – Киров» Никита Дубровский значит то же, что «Мурзилки» для столичного «Авторадио». Это наш эфирный символ, наш лучший диджей. Именно его голос открыл вещание «Авторадио» в Кирове. Впервые Никита появился в нашем эфире в январе 2004 года, с тех пор он – неотъемлемая часть радиостанции.

Как все начиналось? Совершенно случайно. Никита пришел на радиостанцию по объявлению, с лету прошел собеседование, и с этого момента «Авторадио» действительно стало его судьбой. Не просто работой, а образом жизни.

А ведь в детстве у него была совсем другая мечта. Никита хотел стать водителем троллейбуса. Потом мечта нашего героя трансформировалась – он решил пойти в юристы. Однако при поступлении в вуз Никите не хватило одного балла, поэтому будущий радиодиджей, еще не подозревавший тогда о своем истинном призвании, стал… специалистом по налогообложению.

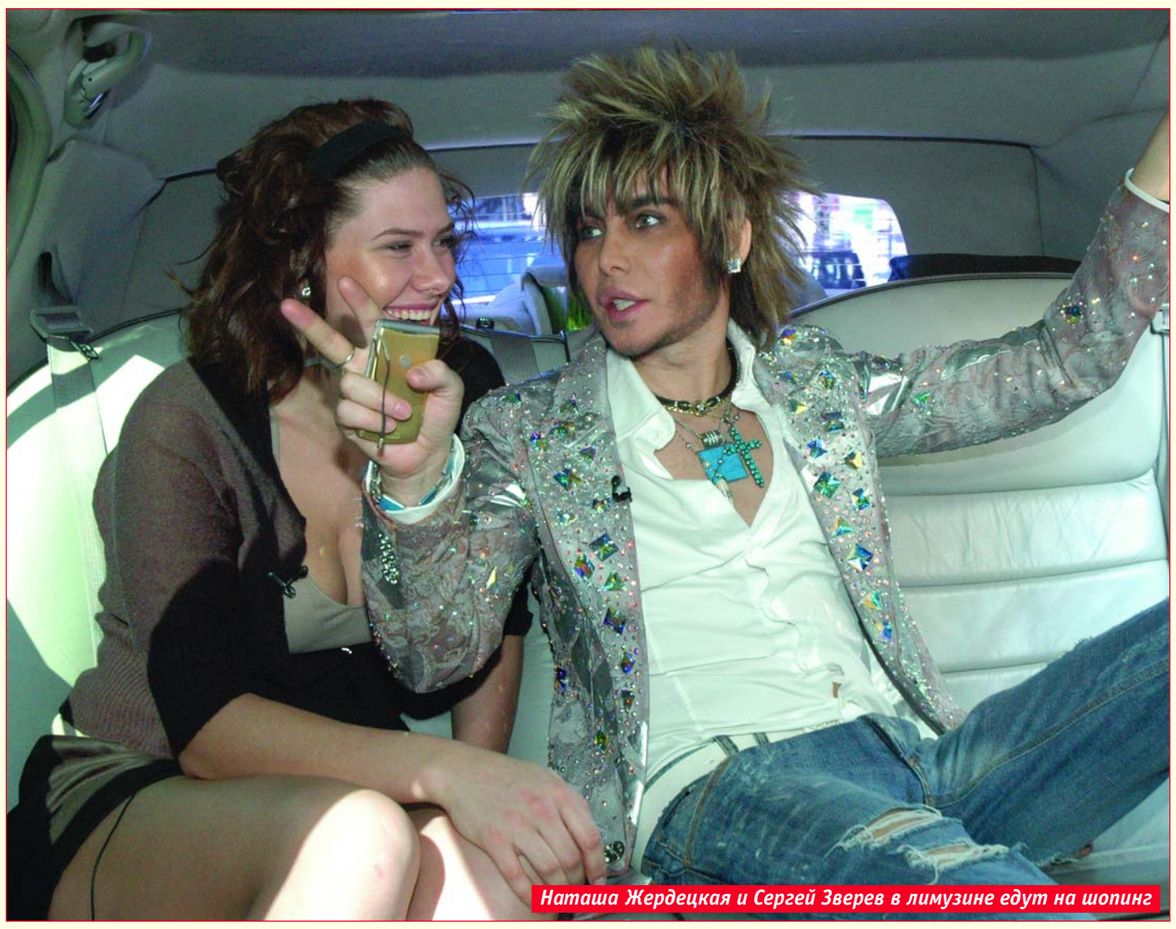
Затем судьба все-таки привела Никиту на «Авторадио». Вот уже несколько лет его голос ежедневно дарит отличное настроение тысячам радиослушателей города. Никита за это время сделался настоящим мастером эфира, и его профессионализм был удостоверен авторитетнейшим жюри самого престижного радийного конкурса страны.

Любимому «Авторадио» во всех городах вещания Никита Дубровский желает лидерства и успеха, а всем коллегам авторадийцам – крепкого здоровья и неиссякаемой творческой энергии.

Звезда в SHOP'е

Необычайные приключения Сергея Зверева в Милане, с Наташей Жердецкой и радио «Energy»

8 мая победительница суперакции на радио «Energy» и король гламура улетели в Милан. Целых три дня Наталья Жердецкая и Сергей Зверев ходили по лучшим итальянским бутикам – и в итоге подобрали Наташе новый гардероб на 3000 евро.



Наташа Жердецкая и Сергей Зверев в лимузине едут на шопинг

Сергей Зверев: «Конечно, нам повезло! Нереальная звездная погода! Такое впечатление, что Милан нас ждал. Так встречают настоящих суперзвезд! Ну, разумеется, сразу же сбежались фанаты миланские – автографы, сфотографироваться… Это очень приятно, очень много камер, очень много папарацци. Приехали мы в пятизвездочный шикарный отель на лимузине. Я думал, самый крутой лимузин у Аллы Борисовны, оказалось, есть еще круче! Вы знаете, что такое для Милана лимузин? Это недопустимо, улочки же узкие, машинки махонькие. И звезда в шоке едет на шикарном белом лимузине! У людей истерика, все снимали нас на камеру!»

В Милан Наташа с Сергеем прилетели утром. Бросили вещи в отеле и сразу – по магазинам. В одном из них, «Пинко», наши туристы купили себе одинаковые майки.

Сергей Зверев: «Я-то присмотрел ее для себя: майка фиолетового цвета, на фиолетовых пайетках цветы – зеленый, красный, синий… супер, черт побери! Но я же эту маечку еще допутаю в Москве, накреативлю!»

В каждом бутике наши герои находили что-то интересное: Зверев подбирал вещи и давал Наташе советы прямо во время примерки. Нарядов было так много, что король гламура сам в них запутался.

Сергей Зверев: «Юбка мне эта очень понравилась! Или это брюки? Очень ей идут эти шортики! Курточку примерь! Курточка очень хорошенькая, прямо талию тебе делает. И нарядненько, и не Тверская!»

В первый же вечер пребывания в Милане король гламура и победительница нашей акции «Звезда в SHOP'е» отправились в ресторан. Наталье принесли салат, причем весьма необычный. Овощи были выложены на тарелке в виде сердца. Такой сюрприз для нее устроил шеф-повар заведения Массимо Росси.

Наташа: «Все случилось очень неожиданно: мы пришли покушать, я заказала себе салат. И через некоторое время приносят мне салат… где овощи выложены в виде сердца. Официант начинает говорить что-то на итальянском, ничего не понятно, я очень смутилась, но потом мне перевели, что шеф-повар поражен моей красотой, у него там чувства какие-то воспылали, и он мне в любви признался, ну, вообще очень все прикольно было, так неожиданно».

Приехать в Милан и не побывать на Домской площади, рядом с галереей Виттории Эммануэле просто нереально! По количеству голубей эта плаза уступает лишь венецианской Сан-Марко. Наташа и Сергей кормили голубей попкорном и фотографировались с ними.

Сергей Зверев: «Голуби здесь «интеллигентные» – все чистенько, культурно. Сел голубь – поел, икнул и полетел».

Наташа: «Я вообще просто в шоке! Потому что это удивительно, когда ты можешь держать в руках птицу. Необъяснимое ощущение, мечта сбылась!.. А еще мы были в галерее Виттории Эммануэле, там на полу фреска быка, и есть поверие, что если прокрутиться 3 раза на пятке на одном месте быка, то сбудется самое заветное желание, и фортуна повернется к тебе лицом. Мы там крутились, я даже два раза. Очень прикольно, теперь будем ждать исполнения желания. Сережа тоже на своих нереальных платформах крутился на этом быке, это было очень весело, собрались люди, стали с ним фотографироваться, брать автографы, его узнавали, и очень интересно получилось!»

За три дня в Милане Наталья и Сергей Зверев успели побывать во многих бутиках, в том числе и в тех, которые расположены в Серовалле. Это пригород Милана, своего рода Диснейленд для фанатов шопинга. В этом городе нет жилых домов, там находятся только магазины. Причем самые люксовые: «Ферре», «Гуччи», «Прада», «Дискваэрд»…

Наташа: «Больше всего мне запомнилось платье, которое мне выбрал Сергей. Оно такое укороченное, с пайетками зелено-черными, а снизу там еще такие большие камни. Очень прикольное, его нужно носить с легинсами. Это смотрится довольно необычно, я такое раньше не носила, даже не думала, что мне пойдет. Я его даже не хотела мерить, но Сергей на меня поругался, заставил его надеть, хотя бы померить, и на самом деле оказалось, что все очень красиво, не вычурно, все очень достойно, стильно, по последней моде как раз. Так что теперь у меня есть отличный наряд».

Сергей Зверев давно искал себе яркий аксессуар и поэтому, гуляя по итальянским бутикам, присматривал обновки не только для Наташи, но и для себя. Но самое удивительное, что стильную вещицу королю гламура в итоге подобрала наша победительница.

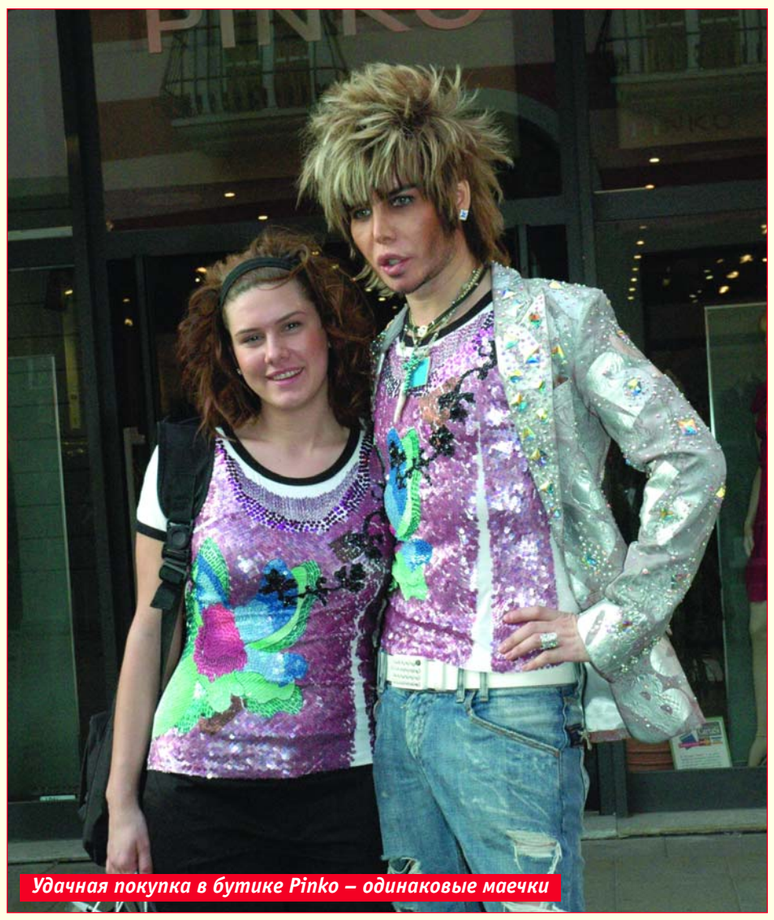
Наташа: «Мы были в магазине, где очень много всяких красивых платков, галстуков, дизайнерские необычные бабочки… И я нашла Сергею галстук, очень красивый, вязаный, ярко желтого цвета, и подобрала к нему платок. Я говорю: «Сергей, смотри, какой классный галстук!» Он подходит: «О, молодец! Нашла именно то, что я и хотел. Звезда в шоке! Я очень рад!» Так что я тоже приодела звезду. Теперь, когда он будет в этом желтом галстуке с желтым платком такого же цвета, люди, знайте, что это я выбрала наряд для Сергея!»

А на третий день Наташа, наслушавшись наставлений Зверева, пошла самостоятельно выбирать себе вечернее платье, чтобы удивить Сергея, который пригласил ее вечером в крутой ресторан.

Наташа: «Я решила сделать Сергею сюрприз, ходила в магазин без него, выбрала себе безумно красивое платье вечернее, к нему подобрала сумочку и туфли. У нас был запланирован поход в ресторан, Сергей меня пригласил на ужин. И я решила поразить его сама. Без его подсказок, полагаясь на то, что за то время, которое мы ходили по магазинам, я научилась выбирать вещи. Когда он увидел меня в этом платье, оно ему безумно понравилось, он сказал, что я молодец, что прислушалась к его советам, и что все очень круто!»

В последний день Зверев с Наташей отправились в шоу-рум Klara Kito. Осмотрев представленные наряды, Сергей задумал сделать подарок Алле Пугачевой и договорился с модельером о создании эксклюзивного платья для российской Примадонны. Наташа, можно сказать, тоже приложила к этому событию руку, поскольку принимала самое активное участие в обсуждении будущего подарка.

Наташа: «Я считаю, что мне безумно повезло, что я выиграла этот конкурс на радио «Energy». Потому что они предоставили такой шанс, который выпадает раз в жизни, – поездку в Милан, да еще и со звездой, да еще и 3000 евро на то, чтобы звезда тебя одела красиво, – ну, это все нереально и очень круто, и «Energy» просто огромный респект. Буду теперь и дальше принимать участие в ваших конкурсах, потому что поняла, что это все правда, это не обман – все такие конкурсы».



Удачная покупка в бутике Pinko – одинаковые маечки

На площади Duomo

В бутике Just Cavally

Юбилейный год

Пять лет назад начала свою работу региональная станция «Авторадио – Астрахань». Первый принятый звонок в программе по заявкам «Народный хит», первые новости, погода, «пробки», первый обзор прессы. Уже пять лет астраханские авторадийцы дарят землякам только хорошее настроение. О своих коллегах и родной станции рассказывает ведущая прямого эфира Дарья Захарова.

Людей на нашей радиостанции не так уж много, но ведь не количество сотрудников определяет качество эфира. Главное, чтобы коллектив был слаженным, чтобы люди в этом коллективе понимали друг друга с полуслова. Нам повезло: у нас такая команда есть! И возглавляет ее главный редактор Ольга Михайлова.

Заходишь утром в кабинет, а там за компьютером уже вовсю мастерит плей-листы наш музыкальный редактор Людмила Мацук. Спросишь ее о чем-нибудь, а она не отвечает: в музыке вся! В это время из студии выбегает взмыленный новостник: в зависимости от расписания, это могут быть Алла Жукова, Елена Громова, Владимир Шахназарян или Наталия Семенова. После новостников боевую позицию перед микрофоном поочередно занимают хранители эфира, то есть диджеи: Евгения Чумакова, Денис Давыдов и я, Дарья Захарова. Поздравить родных и близких? Передать приветы? Заказать любимую композицию? Это все к нам! Есть еще звукорежиссер, Сережа Бакастов, наш местный человек-оркестр, музыкант с душой поэта. В общем, не человек, а мечта любого радио. Ну и, конечно, трудно представить работу станции без наших техников: хоть они и ворчат, что мы все время что-нибудь не так делаем, мы их очень ценим и любим.

Коллектив действительно небольшой, но вместе мы можем горы свернуть. Вот, например, в канун 2008 года провели для слушателей замечательную акцию, раздарили гору подарков, зарядили всех, кто участвовал в нашей творческой самодеятельности, положительной новогодней энергией. Авторадийный патруль в составе Деда Мороза и Снегурочки три дня выходил на улицы и поздравлял горожан с наступающим праздником. В акции была задействована практически вся команда «Авторадио – Астрахань». Например, нашему музыкальному редактору Людмиле Мацук (по совместительству руководителю акции), даже присесть было некогда. То созванивается с «патрульными», то помогает в студии, на третий день не выдержала – и сама рванула вместе с Дедом Морозом и Снегуркой в самый центр событий. Наталия Семенова и Алла Жукова, ведущие региональных новостей, тоже в стороне не остались: с флагом «Авторадио» в руках и задорной улыбкой на лицах, не замечая морозной погоды, дежурили у новогодней елки, помогали Деду и его сказочной внучке народ с Новым годом поздравлять. В студии за всем происходящим следила Евгения Чумакова. Ох, и весело было, хоть и холодно!

«Авторадио – Астрахань»

В феврале, следом за московскими коллегами, мы начали акцию ко Дню защитника Отечества. А еще 14 февраля «Авторадио – Астрахань» отметило свой маленький юбилей – 5 лет с начала вещания.

Большому «Авторадио», которому в этом году уже 15 лет, мы хотим пожелать множества маленьких региональных станций, пусть они с годами крепнут и становятся большими. «Вкусных» идей, чистого горизонта и бесконечного успеха!

Себе мы, конечно, также желаем процветания, и как можно меньше корявых палок в колеса нашей авторадийно-астраханской машины.

Зажигательное начало весны

Сразу после цветочно-подарочной лихорадки первых весенних праздников и раздолья ранней масленицы город окунулся в новое волнующее событие. 10 марта на сцене Дворца игровых видов спорта состоялась легендарная «Дискотека 80-х».

Музыкальный фестиваль, организованный «Авторадио – Екатеринбург», стал зажигательным танцевальным продолжением весенних праздников. Шоу получилось действительно грандиозным, лучшим за всю историю проведения фирменных авторадийных «Дискотек» в Екатеринбурге.

На этот раз гостями международного фестиваля стали шесть коллективов и исполнителей, звезд мировой поп-музыки. Хиты Fancy, Baccara, Gazebo, Londonbeat, Waterloo, Eruption – звучали в 80-е на всех дискотеках страны. И вот, спустя пару десятилетий, звезды сами приехали в Екатеринбург, чтобы устроить для своих поклонников настоящий, веселый, долгожданный праздник! В качестве ведущего уникального концерта был приглашен певец и композитор Сергей Крылов.

Шоу на сцене ДИВСа предшествовала пресс-конференция, собравшая представителей СМИ со всего Екатеринбурга. Общение с мировыми знаменитостями проходило в самой дружеской атмосфере. Конечно же, прозвучал и вопрос: «Почему музыка 80-х остается популярной во всем мире?» Ответ очевиден: под эту музыку целое поколение танцевало, влюблялось, мечтало… А еще, по словам звезд эпохи 80-х, эти песни просто пронизаны светлыми чувствами, они мелодичны, в них в полной мере присутствуют стиль и ритм.

«Авторадио – Екатеринбург»

В эфире «Авторадио – Екатеринбург» были организованы сразу несколько розыгрышей билетов на «Дискотеку 80-х»: слушатели отвечали на вопросы об участниках шоу, рассказывали смешные истории из жизни автомобилистов и даже отгадывали, где именно в студии спрятаны билеты. Был также проведен розыгрыш фотосессии со звездами «Дискотеки». Чтобы сфотографироваться с живыми легендами, надо было ответить на максимальное количество вопросов об участниках фестиваля. Победителем этой эфирной акции стал Дмитрий Бондарь, истинный ценитель музыки эпохи диско. Как признался сам финалист, в его домашней коллекции множество виниловых пластинок, среди которых есть даже первый альбом Fancy – «Get Your Kicks» 1985 года. Именно эту пластинку победитель захватил с собой на фотосессию и попросил Fancy оставить на ней автограф.

Наконец, вечером 10 марта, екатеринбургские поклонники музыки 80-х собрались на долгожданное шоу «Авторадио». Участницы дуэта Baccara очаровывали зрителей женственностью и грацией, Waterloo радовал лирическими балладами, озорной Fancy добавлял танцевального драйва, Gazebo настраивал на романтический лад, заводные и энергичные Londonbeat заряжали безудержным позитивом, Eruption будили самые горячие воспоминания. А неутомимый ведущий Сергей Крылов приправлял искрометное шоу веселыми шутками. Наполненный до отказа зал отвечал своим кумирам взаимностью. Исполнителей встречали и провожали овациями, публика танцевала под любимые мелодии четыре часа напролет!

То, что творилось 10 марта в ДИВСе, не передать словами. Мало того, что впервые в Екатеринбурге на одной сцене собрались самые яркие звезды 80-х, любимцы миллионов, все это еще совпало с праздничной атмосферой весны. Международный фестиваль «Авторадио» стал событием, отмеченным не только в нашем городе. Австрийская газета «Ihre neue Tageszeitung» поместила на своих страницах рассказ о шоу в Екатеринбурге и фотографии с этого концерта.

Радио, которое не только поёт

Прошло чуть более 9 месяцев со дня запуска «Радио Алла». Но уже сейчас можно с уверенностью сказать, что радиостанция успела приобрести множество верных поклонников. О конкурсах и акциях, проходящих как в эфирном пространстве, так и вне эфира, рассказывает бренд-менеджер радиостанции Валентина Головнёва.

Ко Дню влюбленных мы объявили конкурс «История любви» на сайте www.radioalla.ru. Слушатели присылали нам свои истории любви. Каждый день из множества трогательных писем мы выбирали лучшее. Все победители получили ценные призы от Аллы Борисовны и билеты на концерт «История любви» в Кремле. Не только победители конкурса, но и еще тысячи пришедших на концерт зрителей стали участниками нашей промоакции в фойе Кремлевского дворца. Ведущий эфира Александр Лавров – обаятельный и талантливый шоумен – собрал вокруг себя желающих поучаствовать в конкурсе. Участники исполняли нестареющие хиты Пугачевой, за что получали награды – диски с автографом Аллы Борисовны. Концертный зал Государственного Кремлевского дворца был расцвечен красными шариками-сердечками с логотипом «Радио Алла».

Еще одно важное, особенно для женской радиостанции, событие – день 8 марта. Для слушателей «Радио Алла» этот день ознаменовался не только праздником всех женщин. Мы не могли оставить без внимания юбилей нашего большого друга, кутюрье Валентина Юдашкина. В преддверии 8 марта на «Радио Алла» проводился конкурс «Самая любимая», посвященный всем женщинам и 20-летию Дома моды Валентина Юдашкина.

«Радио Алла» предоставила мужчинам уникальную возможность сделать грандиозный подарок своим возлюбленным. В прямом эфире мужчины признавались в любви своей второй половинке. Все победители дня премировались билетами на юбилейное шоу Валентина Юдашкина, которое состоялось 8 марта в Государственном Кремлевском дворце.

Среди признаний в любви, прозвучавших на «Радио Алла», Алла Борисовна выбрала самое мужественное и искреннее. Его автором оказался Виталий Бекер. Именно его жена Светлана получила подарочный сертификат на пошив платья из рук Валентина Юдашкина и Аллы Пугачевой прямо на сцене Кремля 8 марта. Миллионы зрителей телеканала «Россия» по всей стране стали свидетелями этого торжественного момента.

В фойе Кремля состоялось «пре-пати», традиционно организуемое «Радио Алла» для всех пришедших на шоу. И вновь наш ведущий эфира Александр Лавров, умеющий за несколько минут привлечь внимание публики, поздравлял всех женщин с 8 марта. Тысячи людей получили эксклюзивные подарки от «Радио Алла» и самой Примадонны.

Но кульминация конкурса «Самая любимая» была еще впереди. Некоторое время занял у Валентина Юдашкина пошив наряда для Светланы Беккер. И вот, через несколько дней победительница получила в дар шикарное платье от дизайнера. Вручение платья лично Валентином Юдашкиным в его Доме моды увидели не только мы, сотрудники радиостанции, сопровождавшие Светлану, но и зрители телеканала НТВ, который осветил это событие в своем эфире.

Мощным инструментом продвижения «Радио Алла» является яркий, динамичный и функциональный сайт. Мы используем его как площадку для большинства наших промоакций. Кстати, именно на www.radioalla.ru хранится архив всех акций «Радио Алла», а также записи эфиров телеканалов «Россия» и НТВ с этих событий. Сайт радиостанции является также первым официальным сайтом Аллы Пугачевой. Ресурс стал настолько популярным, что даже был запрещен к просмотру в офисе системными администраторами некоторых организаций, так как сотрудники оных проводили на нем слишком много времени.

Секрет масштабности и неординарности промопроектов «Радио Алла», повышенного интереса к ним со стороны СМИ и, как следствие, растущего рейтинга радиостанции заключается в том, что Алла Пугачева с удовольствием принимает в продвижении самое активное участие, за что мы ей очень благодарны. Не менее значимый фактор успеха «Радио Алла» – нестандартный креативный подход, профессионализм и творческий энтузиазм команды «Радио Алла» во главе с продюсером станции Наталией Николаевой.

«Юмор FM» покоряет Прибалтику

В феврале 2008 года радио «Юмор FM» пересекло границу России и зазвучало в латвийской столице, старинном городе Риге, на частоте 88.6 FM. Уже в марте Веселое рижское радио провело свою первую промоакцию – на 16-й Международной выставке Baltic Expo Beauty 2008.

Выставка, на которой молодая радиостанция впервые заявила о себе, была посвящена современной моде и дизайну. Ну и, конечно, Веселое радио постаралось модному событию соответствовать – на одно из ключевых выставочных мероприятий Латвии сотрудники «Юмор FM» отправились в ярких париках и стильных майках, вооружившись креативными воздушными шарами модного желтого цвета.

Шаров, украшенных смеющимся колобком, было раздарено море. Также все посетители Expo Beauty могли испытать свою удачу, приняв участие в лотерее, организованной радио «Юмор FM». Розыгрыш ценных призов стартовал в прямом эфире сразу после выставки, 1 апреля, и длился целую неделю.

Трехдневный юмористический марафон в латвийской столице удался. Особенным успехом у прекрасных посетительниц модной выставки пользовались сексапильные диджеи Веселого радио, буквально носившие красавиц на руках. А в виде бонуса девушки получали фотографии, запечатлевшие это романтическое мгновение.

Отныне представление о типичном прибалтийском юморе, неторопливом и сдержанном, благодаря динамичной и веселой волне 88.6 FM, несомненно, изменится. Жизнерадостность новой радиостанции нашла отклик у рижан. Что, впрочем, неудивительно, ведь наш город – родина многих смешных писателей и гениальных сатириков, место проведения юмористических фестивалей и ярких КВНовских мероприятий. Не хватало только такой радиостанции, как «Юмор FM», которая дарит своим слушателям хорошие шутки и веселые песни каждый день и в любую погоду.

«Юмор FM – Рига»

Думай о хорошем

13 марта в Набережных Челнах состоялась презентация «Радио Алла», которое зазвучало в Республике Татарстан в начале этого года.

«Радио Алла – Набережные Челны»

Новая радиостанция уже несколько месяцев успешно вещает в Закамье – приобретает новых слушателей, завоевывает сердца, находит верных друзей и страстных почитателей. Несмотря на очень юный возраст, она уже успела рассказать о себе с экранов местного телевидения, на страницах городских газет и журналов, а 8 марта коллектив «Радио Алла» пошел, что называется, в народ, устроив широкомасштабную акцию «Миллион алых роз». Целый кортеж автомобилей раскатывал по городу в сопровождении сотрудников ГИБДД и съемочной бригады «РЕН ТВ – Набережные Челны» с одной лишь только целью – поздравить с праздником милых дам, подарить им хорошее настроение и букеты алых роз. Этот весенний день запомнится многим жительницам Набережных Челнов: и автоледи, и бабушкам с внучками, и мамам с колясками, и любительницам субботнего шопинга, и продавщицам в магазинах. Обмен алых роз на прекрасные женские улыбки прошел успешно. Более того, мы были приятно удивлены, узнав, что практически 100% челнинок знают о появлении «Радио Алла», слушают его и уже успели полюбить. Это стало лучшим весенним подарком для самой романтичной и молодой радиостанции Набережных Челнов.

Еще один сюрприз ожидал город 13 марта – в престижном развлекательном комплексе «Батыр» состоялась презентация «Радио Алла». На это мероприятие были приглашены деловая элита и руководство Набережных Челнов, ведущие бизнесмены, а также просто друзья юной радиоволны. Мы решили не утомлять гостей официальными докладами, поэтому сразу после краткого приветствия генерального директора холдинга «СТВ-Медиа» Абдулхака Батюшова началась праздничная программа – на сцене закружились в прекрасном танце юные артисты.

Главным сюрпризом вечера стало выступление звезды – Алены Свиридовой. Алена представила собравшимся песни из своего нового альбома «Сирена», не обошлось, конечно, и без уже признанных хитов певицы: «Никто – никогда», «Бедная овечка», «Розовый фламинго», «Просто кончилась зима». Потрясающий вокал звезды не оставил равнодушным никого из гостей. А затем настало время для праздничного фейерверка и огромного торта, первый кусок от которого был торжественно отрезан Абдулхаком Батюшовым и Аленой Свиридовой. «Я уже не сомневаюсь, что «Радио Алла» в Набережных Челнах ждет успех, – сказала Алена. – Я надеюсь, что вы полюбите эту радиостанцию, и она станет здесь так же популярна, как и в Москве. Я вам желаю всех благ: здоровья, счастья, любви, а «Радио Алла» – процветания!»

На презентации прозвучало также аудиопоздравление от Аллы Пугачевой: «Поздравляю всех радиослушателей со знаменательным событием в культурной жизни города – открытием «Радио Алла» в Набережных Челнах. Желаю вам счастья и процветания. Слушайте «Радио Алла», ведь здесь звучат только лучшие песни, здесь царят красота, любовь и вдохновение. Девизом для меня было и есть: пусть новые звезды зажгутся, а старые не упадут!»

Новости ВКПМ

Максим Забелин вошел в жюри Премьер-лиги КВН

Продюсер радиостанции «Юмор FM» Максим Забелин пополнил состав жюри Премьер-лиги международного союза КВН. Среди членов жюри – действующие мастера игры, ветераны КВН, звезды шоу-бизнеса. Жюри оценивает каждый конкурс в составе игры. Во внимание принимаются качество юмора, актерское мастерство, музыкальное исполнение, остроумность, декорации, подготовленные командами.

Игры Премьер-лиги КВН транслируются в эфире Первого канала.

Анна Выборнова в числе ведущих юристов России

Мировое издательство «Who is Who» включило имя руководителя юридического департамента «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Анны Выборновой в энциклопедию «Ведущие юристы России».

В энциклопедии «Ведущие юристы России» собраны биографии самых квалифицированных и успешных современных практикующих юристов, чьи достижения и опыт позволяют считать их элитой современного профессионального юридического сообщества России. Основными критериями, объединяющими специалистов на страницах этого издания, являются безупречная репутация и высокий профессионализм.

Парад пародий

«Авторадио» и телеканал «Рен ТВ» запустили новый совместный проект – музыкальное шоу «Парад пародий». В основе проекта лежит представление звездами отечественной эстрады новых оригинальных пародий на собственные хиты, которые известные певцы и музыканты исполняют в творческом союзе с поющими ведущими «Авторадио» «Мурзилками International».

Проект выходит в теле- и радиоэфире. 18 апреля «Парад пародий» на «Авторадио» открыла солистка популярной группы «Чи-Ли» Ирина Забияка. 25 апреля проект стартовал и на «Рен ТВ» – телезрители стали очевидцами веселого и искрометного телешоу, ведущими которого выступили все те же «Мурзилки International».

На «Авторадио» «Парад пародий» звучит каждую пятницу, в рамках утреннего шоу. На «Рен ТВ» новый проект выходит каждую последнюю пятницу месяца.

Концерт легендарных «Scorpions»

«Авторадио» выступило генеральным информационным спонсором концерта группы «Scorpions», который прошел 26 апреля в Москве на сцене Государственного Кремлевского дворца.

Концерт легенды хард-рока в ГКД завершил масштабный гастрольный тур группы по России. Музыканты выступали в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Екатеринбурге, Новосибирске, Кемерово, Красноярске, Владивостоке, Хабаровске, Комсомольске и Казани. Ровно 20 лет назад, в апреле, «Scorpions» были первыми западными рок-музыкантами, которые преодолели «железный занавес» и выступили на просторах СССР. 10 концертов подряд в ленинградском СКК прошли тогда при полном аншлаге.

«Авторадио дарит Машину» на Первом канале

2 мая Первый канал показал телевизионную версию концерта «Авторадио дарит Машину!», с успехом прошедшего в сентябре прошлого года в Москве и Санкт-Петербурге.

Грандиозное шоу, организованное «Авторадио» и группой «Машина времени», объединило людей разных поколений – более 150 тысяч жителей двух российских столиц пришли послушать нестареющие хиты живой легенды российского рока. Со сцены прозвучали самые популярные песни «Машины времени» – «Марионетки», «Костер», «За тех, кто в море», «Свеча», «Однажды мир прогнется под нас», «Новый поворот» и многие другие любимые всеми хиты.

«Однажды в Вегасе»

В рамках поддержки новой романтической комедии «Однажды в Вегасе» радиостанция «Energy» провела акцию «Energy Movie Night» и организовала специальный показ для своих самых активных слушателей.

Розыгрыш приглашений на специальный сеанс фильма «Однажды в Вегасе» проходил в рамках программы «Energy Interactive». Победители акции «Energy Movie Night» смогли увидеть новую картину одними из первых в стране. В широкий прокат фильм «Однажды в Вегасе» вышел 8 мая.

«Сладкие истории» на «Радио Алла»

«Радио Алла» и телеканал «Домашний» подготовили новый совместный проект – «Сладкие истории». Программа выходит в эфире «Радио Алла» с 21 апреля. Звезды эстрады, кино и театра рассказывают радиослушателям о том, как они встретили свою «вторую половинку», на какие подвиги шли ради расположения любимой или любимого и как им удается поддерживать огонь в семейном очаге на протяжении многих лет.

Слушатели также узнают, какую «сладкую историю» придумал для очередной знаменитой пары ведущий телеканала «Домашний», абсолютный чемпион России по кондитерскому искусству Александр Селезнев. Все рецепты публикуются на сайте «Радио Алла» – www.radioalla.ru.

День рождения Примадонны

15 апреля «Радио Алла» отметило день рождения Аллы Борисовны Пугачевой. Весь день в эфире звучали поздравления от самых ярких звезд российской эстрады – Максима Галкина, Ильи Резника, Владимира Пресняков, Филиппа Киркорова, Александра Буйнова, Олега Газманова, Николая Баскова, Маши Распутиной, Александра Иванова, Дмитрия Маликова, Вячеслава Добрынина, Кати Лель, Михаила Шуфутинского, групп «Фабрика», «Чай вдвоем», «UMA2RMAN» и многих других.

Смогли поздравить с днем рождения Аллу Борисовну и обычные радиослушатели, которые звонили на мобильный портал «Радио Алла» по номеру 0963. Лучшие поздравления слушателей прозвучали 15 апреля в эфире станции, а их авторы получили эксклюзивные подарки от Аллы Пугачевой.

«Выходи за меня!»

«Радио Алла» стало партнером акции «Выходи за меня!», которую провели организаторы самого успешного российского мюзикла «Mamma Mia!».

30 апреля мюзикл «Mamma Mia!» был сыгран в последний раз. Продюсеры постановки подготовили для зрителей грандиозный подарок, решив дать им возможность прямо в финале спектакля сделать своей избраннице предложение руки и сердца на глазах у полного зала Московского дворца молодежи.

Чтобы стать участником акции «Выходи за меня!», надо было заполнить анкету на сайте www.mamma-mia.ru, а также оставить свое фото и контактные данные. Победители, из общего числа зарегистрированных на сайте кандидатов, определялись в конце каждой недели. Кроме того, самые активные радиослушатели, отправившие на номер 9880 sms-сообщения с пометкой «Mamma Mia», получали шанс стать очевидцами финального шоу: авторам каждой седьмой эсэмэски дарились приглашения на мюзикл.

«Мы с радостью восприняли предложение поддержать в эфире акцию «Выходи за меня!», – говорит бренд-менеджер «Радио Алла» Валентина Головнева, – ведь наша радиостанция существует для всех, кто влюблен или мечтает встретить свою любовь».

«Юмор FM» на базе сборной по хоккею

25 апреля, накануне отъезда сборной России на чемпионат мира по хоккею в Канаду, радиостанция «Юмор FM» организовала для хоккеистов юмористический концерт.

Концерт прошел на базе сборной в Новогорске. Поднимали настроение игрокам перед чемпионатом и настраивали их на победу ведущие «Большого анекдот-парада» радиостанции «Юмор FM» Гарри Гупаленко и Ян Розенберг. Присутствующий на концерте продюсер «Юмор FM» Максим Забелин пожелал сборной России успехов на чемпионате мира.

Веселые анонсы

В эфире «Юмор FM» звучат анонсы авторского вечера Михаила Жванецкого, который пройдет 4 и 5 июня в КЗ «Мир». Веселое радио – генеральный информационный спонсор этого концерта.

Также радиостанция «Юмор FM» выступает информационным партнером новой телевизионной программы Михаила Задорнова на «Рен ТВ». Премьера программы «Добей Задорнова!» состоялась на телеканале 30 апреля. Любимец публики, юморист и философ, отвечает на любые вопросы зрителей. Вопросы Михаилу Задорнову в режиме прямого эфира поступают от жителей российских регионов во время телевизионных включений, а также по телефону и через Интернет.

101.ru – лидер интернет-вещания

Проект 101.ru, стартовавший в обновленном виде в июне 2007-го, очень быстро взлетел на первое место «Rambler Top-100» в разделе «Радио», хотя его практически не рекламировали. Популярность портала продолжает расти, количество слушателей увеличивается, а те, кто приходит, в большинстве своем остаются здесь уже навсегда.

Рассказать читателям газеты «Авторадио» о сегодняшнем состоянии 101.ru, его достижениях и новых задачах, мы попросили Дмитрия Осина, Руслана Николаева, Сергея Королева и Михаила Каневского.

Дмитрий Осин, директор новых бизнес-направлений ВКПМ

Интернет-станция – это равноправный союз аудиоконтента и интернет-сайта, причем оба эти продукта могут продаваться. И здесь уже приходится действовать в двух направлениях: привлечение и удержание аудитории, а также конвертация накопленной аудитории в деньги.

Менее чем за год работы в новом формате сайт 101.ru увеличил свою аудиторию более чем в 6 раз. Основную роль в завоевании аудитории, как и на обычном радио, играет качество самого продукта. Мы сразу дали качественное и разнообразное предложение по каналам вещания и постоянно это предложение увеличиваем. В итоге большинство людей, приходящих к нам, становятся постоянными посетителями сайта и дальше уже сами рекламируют портал: отправляют ссылки на него друзьям, ставят эти ссылки в блогах и на своих сайтах. И в этом, пожалуй, основное отличие интернет-сообщества от аудитории классического радио – интернет-сообщество готово само продвигать качественные продукты.

Как может зарабатывать интернет-станция? Реклама внутри аудиопотока, основной для эфирных станций способ извлечения дохода, редко используется в интернет-вещании. Более часто используемые бизнес-модели – это реклама на сайте и партнерские программы по продаже сопутствующих продуктов: треков, билетов на мероприятия и т. п. Наиболее распространенный способ зарабатывания денег интернет-радиостанцией – это платная подписка на аудиоконтент. Именно в этом направлении мы и представляли себе изначально монетизацию ресурса 101.ru.

Рекламой на сайте мы занимаемся с конца 2007 г. Деньги на этом зарабатываем небольшие, зато отработали технологию геотаргентинга: зарубежным пользователям показывается реклама от Google, россиянам – Бегун и Яндекс. Радуют показатели отклика на рекламу: более 1%, что для Интернета совсем не плохо. Поскольку посещаемость сайта растет, сайт становится интересным агентствам и крупным рекламодателям. Размещение медийной рекламы на сайте принесет существенно большие доходы, нежели контекстная реклама.

Платная подписка на каналы – это отработанная во всем мире бизнес-модель функционирования интернет-станций, и для ее осуществления необходимо лишь урегулировать вопросы использования авторских и смежных прав. Согласно принятой 1 января 2008 г. главе Гражданского Кодекса, мы как организация, осуществляющая деятельность в области эфирного и/или кабельного вещания, должны решать вопросы использования прав через общества по коллективному управлению такими правами. Однако пока ни одно из таких обществ не аккредитовано и подписать лицензионные договоры просто не с кем.

Со своей стороны, мы готовы к началу платной подписки. Платная подписка будет осуществляться для каналов с хорошим качеством, для невысокого качества поток будет открыт. Мы пока не пришли к единому мнению, что считать высококачественным битрейтом, но скорее всего он будет начинаться с 96-ти либо с 128-ми Кбит/с.

Главная цель на текущий год – монетизация проекта с последующим переходом от инвестиционной стадии к операционной. Чтобы поток рекламодателей был постоянным, а уровень доходов существенным, необходимо в кратчайшие сроки приблизиться к первой сотне наиболее посещаемых сайтов Рунета. Мы определили рубеж: увеличить посещаемость как минимум в 2 раза до конца года, а первый миллион уникальных посетителей в месяц вполне реально получить уже осенью текущего года.

Большую надежду в плане увеличения аудитории мы возлагаем на английскую версию сайта. Работу по совершенствованию сервисов планируется продолжить и оснастить портал 101.ru элементами технологии web 2.0, очень востребованной в настоящее время: расширить функции «персональных кабинетов», дать возможность посетителям общаться, выкладывать фотографии, давать свои комментарии, создавать сообщества, искать единомышленников. Безусловно, мы будем наращивать предложение каналов и в июне доведем их количество до 101 – приходится оправдывать название!

Руслан Николаев, музыкальный продюсер проекта 101.ru

То, что год назад казалось чем-то далеким, почти фантастическим, сейчас стало не только возможным, но и привычным, само собой разумеющимся. Попав на 101.ru, слушатели сначала удивляются, восхищаются, пишут восторженные отзывы, потом привыкают и остаются уже навсегда. Все-таки более восьми десятков каналов на любой вкус, «эфэмного» качества и без рекламы.

Отзывов действительно приходит очень много. Посетители из России сожалеют, в основном, что слушать нас могут лишь на компьютере, а от него приходится иногда отрываться. Очень жалеют, что нельзя послушать в машине. Отзывы, приходящие из Европы, из Штатов или Японии, иные: «целый день, гуляя по Лондону, слушал вас на КПК». Кто-то настроил наш канал в машине и ездит по Техасу, слушая 101.ru. Там интернет-вещание уже доступно почти везде, мы же в России пока немного отстаем в этом плане, но будущее и у нас наступает неотвратимо.

Наша гордость – это максимально простая навигация. Любой человек, даже слабо разбирающийся в компьютерах и в музыке, может быстро найти, куда ткнуть, чтобы оттуда зазвучало. Как говорил Жванецкий: «встаньте тут – именно отсюда будет проистекать». Достаточно всего 3-х кликов: раз – зашел на сайт, два – выбрал канал, три – подключился к потоку с нужным тебе качеством. У многих же наших конкурентов, чтобы добиться хоть какого-то звука, нужно щелкнуть по кнопкам раз 20, при этом желательно хотя бы немного разбираться в музыкальных стилях, знать названия групп и многое другое.

С развитием Интернета появились и окрепли альтернативные цифровые вещатели с гораздо большим количеством сервисов, чем могут предложить «эфирники». В связи с этим все большее значение приобретает искусство диджеев и музыкальных редакторов, искусство программирования, компиляции, то есть умения из одних и тех же исходных ингредиентов сделать «вкусный» контент. Как ни странно, возобновилась популярность «Топ-40», который сейчас существует почти в том же виде, в каком существовал до конца 80-х. Поэтому, например, каналы «NRJ Top-30» и «Russia Top-50» на 101.ru стабильно находятся в лидирующей пятерке по посещаемости. Пишет, к примеру, девушка из Австралии: «Мы играем и поем в ресторане «Распутин» и слушаем ваш канал, чтобы записывать и исполнять самое новое, что популярно в России. Поздравьте нас, теперь у нас в ресторане звучат все новинки российской эстрады!»

Пока наш сайт только русскоязычный, его слушают, в основном, наши бывшие и нынешние соотечественники, а также страны бывшего соцлагеря. Примерно 40% слушателей из России, остальные из-за рубежа: Германия, Украина, страны Прибалтики, Израиль, США, Канада и другие. Встречаются и такие экзотические страны, как Конго, Непал и Папуа – Новая Гвинея. В верхней десятке по популярности стоят такие каналы, как «Russia Top-50», «Русский рок», «Дискотека 80-х» и «Russia 90's». Причем последний – совершенно неожиданно. Также никогда не выходят из двадцатки «дочерние» каналы «Юмор FM»: «Классика жанра» с лучшими произведениями наших юмористов; канал «Анекдот», где за сутки непрерывного прослушивания вы не услышите ни одного повтора; конечно же, общий «Юмор Non-Stop». В тройке лидеров по количеству слушателей «железно» находятся два музыкальных авторадийных канала. Это «Дискотека 80-х», которую с первого места, наверное, уже не согнать. И «Музыка Авторадио», представляющая собой музыкальный плей-лист эфирной «материнской» станции, но без рекламы, новостей, программ, пробок и пр. Молодежь слушает, естественно, десять каналов «NRJ+», созданные на основе музыкального контента радио «NRJ». Там представлены все основные современные танцевальные направления: «NRJ Trance», «NRJ House», «NRJ Drum&Bass» «NRJ R'n'B» и т. д., общий канал «NRJ Club Dance» и «NRJ Rock». Эту музыку слушают продвинутые молодые люди, часами просиживающие в Интернете, просто как фон, занимаясь в это время чем-то еще: общаются в чатах, учатся или работают. Более «взрослая» музыка: джаз, блюз, свинг, рок, рок-н-ролл – хоть и не так популярна, но тоже имеет свою устойчивую аудиторию.

Ведут радиоканалы на 101.ru люди увлеченные – это было, пожалуй, главным критерием, по которому мы отбирали музредов. Надо сказать, что в момент запуска проекта мы даже не предполагали, что найдется так много желающих с нами работать, а количество слушателей так скоро превзойдет самые смелые ожидания. Уже через два месяца вещания оба наши медиасервера перестали справляться с наплывом желающих послушать 101.ru. Пришлось увеличивать мощности. И огромное спасибо техническому департаменту, сотрудники которого ухитрялись быстро реагировать на все наши неожиданные «вводные».

Сейчас есть очень много сайтов, где все сверкает и искрится: заходишь – глаза разбегаются, и долго пытаешься найти то, за чем пришел. Наша же концепция абсолютно противоположная: максимально простой и строгий дизайн, стремление, чтобы все умещалось на одном экране, не было ничего раздражающе-мелькающего. Чтобы человек зашел и сразу понял: здесь нужно слушать радио. Все остальное – новости, картинки – носит чисто вспомогательный характер, создает фон для соответствующего музыкального направления. Я еще ни разу не сталкивался с тем, чтобы кто-то из впервые пришедших на 101.ru чего-то не нашел или чего-нибудь не понял.

Вообще, сейчас наступила новая эра, в Интернете можно сделать все. Здесь, например, можно сделать прямой интерактив в той форме, в которой он невозможен в эфире. Здесь нет проблем с определением рейтинга, причем ты видишь истинное количество слушателей в реальном времени, а не «условно-приближенное» в среднем за неделю.

Проблема выбора уже беспокоит многих посетителей 101.ru, одна бедная девушка написала в истерике: мол, слишком много каналов сделали, я и это хочу послушать, и это, и еще это, причем, желательно, чтобы все одновременно! Что ж, индивидуальное радио – вполне реализуемая идея. Думаю, через какое-то время каждый зарегистрированный слушатель 101.ru сможет создавать себе собственный канал (или несколько каналов) из своих любимых произведений.

Сергей Королев, руководитель технического департамента ВКПМ

На первом этапе работы над 101.ru техническое обеспечение было в основном понятным. Но система вещания 100 каналов, которую мы задумали, радикально отличается от вещания нескольких интернет-радио, где достаточно единственного компьютера и двух программ. Здесь недостаточно просто увеличить число серверов, пропускную способность каналов и количество подключений. Необходим качественный скачок – создание высоконадежной, многофункциональной и гибкой системы. Поскольку подобная задача в таком объеме еще никем не была решена, нам приходится проходить этот путь первыми и учиться на собственном опыте. Из-за этого некоторые нюансы технической реализации нам сначала не были ясны до конца. Вещание должно бесперебойно функционировать 24 часа в сутки, при этом надо было обеспечить небольшую стоимость технической составляющей проекта. Одно другому, как вы понимаете, сильно противоречит. Но дорогу осилит идущий – золотая середина была найдена.

За прошедший год техническим департаментом выбирались аппаратные платформы, наиболее подходящие под наши задачи. Уточнялся состав базового программного обеспечения. Настраивалось и дописывалось программное обеспечение, которое дополняло функционал базового. Менялись схемы взаимодействия компонентов, чтобы обеспечивать большую устойчивость проекта. Построена большая серверная, с кондиционерами, надежным электропитанием, мощным каналом в Интернет и десятками серверов. Непростой задачей была установка и настройка такого количества компьютеров. Система уникальная, обслуживает большое число каналов, на каждом из которых формируется суточный плейлист, отслеживаются все действия, обеспечено удобство работы редакторов с музыкальным контентом. Создано гигантское отказоустойчивое кластерное хранилище данных с дополнительным дублированием. Система в основном построена и включает сейчас уже более 80-ти каналов. А с учетом разных скоростей потоков – 240. Естественно, поддержание работоспособного состояния комплекса требует и будет требовать должного внимания. Ежедневно этим занимается руководитель проекта со стороны технического департамента – Александр Охлопков.

Ближайшие задачи: довести количество каналов до 101-го; построить систему мониторинга и быстрого реагирования на все нештатные ситуации, чтобы обеспечить бесперебойность сигнала; упорядочить единый музыкальный архив, обслуживающий все каналы; обеспечить возможность полноценной удаленной работы музыкальных редакторов с контентом и их каналами вещания практически из любой точки мира; разработка системы управления, позволяющей администрировать все каналы с удаленных рабочих мест.

Михаил Каневский, руководитель департамента Нью Медиа ВКПМ

Вы ничего не можете изменить в текущем моменте – то, чего вы сейчас достигли, это результат ваших усилий в прошлом. Единственное, на что вы можете повлиять, – это на будущее.
Китай, II век до н.э.

Американский радиолюбитель Чарлз Дэвид Хэролд с 1912 по 1917 гг. в городе Сан-Хосе (Калифорния) с помощью любительского передатчика вел в эфире регулярные программы с музыкой и речью, предназначенные для небольшой аудитории энтузиастов радио. Это было за 8 лет до рождения официального радиовещания.

В 1922 году, 28 августа, в 17:00 по нью-йоркскому времени в эфире прозвучало первое рекламное объявление. Компания «Queensboro» купила у нью-йоркской радиостанции «WBAY» 10 минут эфира за $50.

Первая трансляция радио в Интернете была осуществлена в университете Северной Каролины (США) в ноябре 1994 года. А через 10 лет произошел всплеск: появилось множество любительских интернет-радиостанций, ведь технически для них требуется совсем не много: небольшой сервер и две программы. Кроме того, сейчас возможно сделать собственное радио вообще не имея сервера – некоторые интернет-ресурсы предлагают для этого свои онлайн-сервисы. Но как же далеко таким решениям до настоящего радио!

101.ru была первой в России интернет-радиостанцией. В мае 1996 года, когда слово «Интернет» знали только специалисты, а ходили в сеть в основном по модемам со скоростью 14.4 Кбит в секунду, в Интернете зазвучало «101.ru». Техническую сторону обеспечивала компания Demos, а организовал первую интернет радиостанцию в России Юрий Алексеевич Костин – ныне вице-президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

В мае 1998 г. с помощью Андрея Колесникова, ныне медиадиректора холдинга «Голден Телеком», сайт «101.ru» стал работать не только как интернет-ретранслятор. Были организованы прямые концерты легендарной группы «Скорпионз», и интернет-радио вышло на новый этап своего развития.

В 2007 году, опять-таки в мае, на базе 101.ru «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» впервые в России создала первое профессиональное интернет-радио.

Май 2008 года. 101.ru – это 80 каналов вещания, 1 Гигабит трафика в секунду, 10 000 человек, одновременно слушающих радио, несколько десятков серверов, расположенных по всему миру. Ежедневно на радиостанции звучит более 25 000 песен и композиций. Ежедневно на сайте бывают более 40 000 посетителей.

На очереди запуск вещания и в формате MP3, что увеличит охват аудитории и даст нам возможность начать трансляцию 101.ru в сетях Nokia.

Мы также планируем развивать региональную сеть, поскольку это приближает наш сигнал к потребителям, что для России с ее дорогим региональным трафиком актуально. Уже сейчас наши региональные партнеры в Нижнем Новгороде и в Самаре обеспечили трансляцию 101.ru в некоторых локальных домовых сетях своих городов.

Важной задачей по 101.ru является социальное развитие проекта. В нашем случае это означает, что у слушателей нужно занять не только уши, но и глаза, и руки. Дать им возможность самовыражаться, общаться друг с другом, объединяясь в группы по интересам. В ближайших планах редизайн сайта, улучшение его юзабилити, внедрение социальных сервисов, продвижение станции.

Как всегда, ВКПМ уделяет особое внимание построению бренда, и 101.ru не исключение. Основная характеристика нового бренда родилась вместе с проектом: сделано с душой, сделано для человека.

Если промышленная революция породила массовое производство, с высокой производительностью труда и низкой стоимостью продукции, то информационная революция, которая сейчас происходит, приведет к созданию товаров и услуг по индивидуальным требованиям. Конечно, до создания эксклюзивного автомобиля по цене серийного еще далековато, но индивидуальное радио уже сейчас – это реальность.

Первую цель – стать первыми в Rambler-Top100 среди музыкальных радиостанций – мы достигли через три месяца после начала работы.

Все готово к выполнению и второй задачи – запустить платное вещание, – и как только будут получены лицензии, 101.ru перейдет на вещание с абонентской платой.

Третья цель – создание персонального радио. Эта работа уже начата, и у нас есть ряд ноу-хау, которые, мы надеемся, позволят нам выйти в мировые лидеры интернет-вещания.

17 апреля 2008-го, во время пресс-конференции Медиасоюза, посвященной объявлению предварительных итогов премии «Радиомания», одним из журналистов был задан вопрос: не планируется ли ввести специальную номинацию этой национальной радийной премии для интернет-радиостанций? На что представитель жюри «Радиомании» Александр Полесицкий ответил, что пока некого оценивать, так как на радиорынке есть только одно настоящее интернет-радио, это 101.ru.

Каналы и музыкальные редакторы (ведущие) интернет-радио 101.ru

Рубен Акопян: *«Live!», «Live Hits».*
Дарья Блохина: *«Музыка Авторадио».*
Сергей Вершинин: *«Дискотека 80-х», «90's Dance», «Машина времени», «Кавказ Hits».*
Антон Волынкин: *«Русский рэп».*
Анна Гончарова: *«Юмор Non-Stop», «Анекдот», «Rock Guitar».*
Анна Гордеева: *«Мурзилки Int».*
Юлия Ивакина: *«СССР 30-50».*
Ренат Идиатуллин: *«NRJ ClubDance», «NRJ R'n'B», «NRJ Top 30».*
Андрей Колесников: *«Rock-Koleso», «Rock Remakes».*
Елена Коритич: *«ВИА», «Blues».*
Эдуард Костюков: *«Italia», «Belle France».*
Сергей Краснов: *«Cyber Space», «Easy Listening».*
Алексей Крюков: *«Этника», «Orient Music», «Ша-2».*
Александр Лавров: *«Baby Box», «Колыбельная».*
Лев Малхазов: *«Spivakov Classic».*
Екатерина Митрофанова: *«Office Lounge», «Cinema Music», «Chanson Franccaise», «Высоцкий».*
Марина Мишина: *«Love Songs», «90's Gold», «Chill Out».*
Владимир Назаренко: *«Русский рок», «Алла», «Pink Floyd».*
Руслан Николаев: *«Русские песни», «Russia Top-50», «Russia 90's».*
Юрий Новиков: *«СССР 50-70», «New York».*
Михаил Павлов: *«Top Ukrainian», «Top Israeli», «Фабрика звезд».*
Андрей Палин: *«Авторская песня», «Шансон».*
Антон Панкратов: *«NRJ House», «NRJ Electro», «NRJ Progressive», «Latino classic», «Latino», «Funk & Soul», «Queen», «NRJ In The Mix».*
Александр Парашин: *«Военная песня», «Mainstream».*
Руслан Петросян: *«Armenia», «NRJ Rock», «Pop Turk».*
Ксения Привалова: *«Swing».*
Эдуард Севостьянов: *«Классика жанра», «Reggggeey», «Русское регги».*
Алексей Соколов: *: «NRJ Drum&Bass», «Country».*
Анатолий Стулов: *«Rock», «Rock'n'Roll», «Thrash Zone».*
Дарья Харченко: *«Experimental».*
Владимир Чистяков: *«NRJ Trance»*
Дмитрий Широков: *«Широков Channel».*
Дмитрий Юдин: *«Smooth Jazz», «Jazz», «The Beatles».*
Евгений Юрков: *«Instrumental», «Musicals», «Opera».*

НОВОСТИ мира радио

Про закон

2 апреля Госдума приняла закон о доступе иностранных инвесторов к стратегическим отраслям, которые имеют важное значение для безопасности России. К ним, в частности, отнесены некоторые печатные СМИ, а также телевидение и радиовещание. Из списка видов деятельности, имеющих стратегическое значение для безопасности России, ко второму чтению законопроекта были исключены услуги общедоступной электро- и почтовой связи, а также интернет-провайдеров.

Уточнены требования к теле- и радиовещанию. Так, стратегическим названо осуществление теле- и радиовещания на территории, в пределах которой проживает половина или более половины численности населения субъекта РФ.

К стратегическим отнесены также хозсубъекты полиграфической деятельности, если они способны обеспечить печать не менее 200 млн листов оттисков в месяц, а также издательства или редакции периодических изданий, продукция которых выпускается тиражом отдельного номера не менее 1 млн экземпляров.

Председатель комитета Госдумы по строительству и земельным отношениям Мартин Шаккум заявил, что «сегодня, когда наша экономика находится на подъеме, мы решили, как и все цивилизованные страны, упорядочить приток иностранных инвестиций в стратегические отрасли российской экономики». По его словам, закон не запрещает инвестиции, а вводит разрешительный порядок, и только в тех случаях, когда устанавливается контроль над стратегическим предприятием. «С принятием закона у нас появятся реальные рычаги для управления и поддержания обороны страны и безопасности государства», – подчеркнул Мартин Шаккум.

Про постановление

Правительство РФ передало Главный радиочастотный центр (г. Москва) и радиочастотные центры федеральных округов, ранее находившиеся в ведение Федерального агентства связи (Россвязь), Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия (Россвязьохранкультура). Об этом говорится в постановлении правительства от 27 марта 2008 г. № 213 «О некоторых вопросах деятельности радиочастотной службы».

Постановлением также внесены соответствующие изменения о подведомственности радиочастотной службы в Положение о радиочастотной службе.

Кроме того, правительство расширило полномочия радиочастотной службы и включило в перечень ее полномочий проведение работ по изысканию новых радиочастотных каналов и разработке радиочастотного спектра и орбитальных позиций спутников для целей телевизионного вещания и радиовещания.

В соответствии с постановлением, радиочастотная служба может участвовать по поручению Россвязьохранкультуры в выполнении работ по планированию использования радиочастот или радиочастотных каналов при переводе действующих радиоэлектронных средств в другие полосы радиочастот и/или при проведении мероприятий по конверсии радиочастотного спектра.

Про день рождения

23 апреля «Авторадио» на Украине отметило 4-летие. Праздник получился двойным, поскольку в свой день рождения радио организовало ровно сотую «Дискотеку 80-х». Праздничное настроение создавали артисты, проводились веселые розыгрыши, дарились подарки. Например, всем гостям достались диски с ритмами 80-х. Главным призом одного из конкурсов стал автомобиль. На танцполе удивлял всех хореографическими талантами огромный белый медведь. Поддерживали высокий праздничный тонус также «Гуашь», Red Fox и Лама, которые исполнили хиты в стиле 80-х.

Подробнее об этом событии читайте в следующем номере «Авторадиогазеты».

Про пенсию

Бывшей главе радио «Би-Би-Си» 61-летней Д. Абрамски, которая проработала в компании почти 40 лет, Персональный пенсионный фонд выделил 4 млн фунтов стерлингов. Таким образом, Абрамски в год будет получать 190 тыс. фунтов. Стоит отметить, что ранее такой большой пенсии среди служащих Великобритании не получал никто. За время работы Абрамски ее зарплата составляла 316 тысяч фунтов в год.

Д. Абрамски пришла на «Би-Би-Си» в 1969 году помощником редактора радиопрограмм. В 1986-м она стала директором утренней новостной программы «Сегодня». Затем она курировала работу радиостанций, входящих в корпорацию «Би-Би-Си», а с 1999 года возглавила департамент круглосуточного новостного вещания. Теперь она займет пост председателя фонда Heritage Lottery.

Про Саранск

К 367-летию со дня основания города Саранска на республиканском радио стартовал проект «От воеводы до главы администрации городского округа». По данным пресс-службы саранской мэрии, в эфире государственной телерадиовещательной компании «Мордовия» каждую среду будет работать радиопроект муниципального учреждения культуры «Мемориальный музей военного и трудового подвига». Основные темы радиопередач: «Савва Козловский – основатель крепости Саранск», «Воевода Лермонт», «Градоначальники Саранска», «Председатели исполкома Саранского городского Совета народных депутатов» и другие.

Про Украину

Глава украинского государства В. Ющенко подписал указ, по которому правительству Ю. Тимошенко и Службе безопасности Украины (СБУ) поручено за три месяца разработать «правовые механизмы выявления, фиксации, квалификации, блокирования и удаления из украинского сегмента сети Интернет информации, распространение которой запрещено законодательством Украины». Сообщается, что разработанные правовые механизмы будут сформулированы в законопроекте, который вынесут на рассмотрение в Верховную Раду Украины. Текст указа «О неотложных мерах по обеспечению информационной безопасности Украины» обнародован на официальном сайте президента.

Кроме того, в законопроекте должно предусматриваться усиление контроля за соблюдением теле- и радиовещателями требований по процентному соотношению вещания на украинском и русском языках. Также в указе президента говорится о необходимости развития украинского теле- и радиовещания в первую очередь в приграничных областях Украины и в Крыму.

Про Интернет

Интернет вывел телевидение и радиовещание на качественно новый уровень: теперь можно смотреть или слушать программы в удобное для себя время, организовывать собственные теле- и радиоканалы. А уж новые развлекательные возможности – вообще отдельная история. Например, американский портал Realscoop.com предлагает всем своим посетителям испробовать бета-версию детектора лжи, который проверит на правдоподобность речь людей с загруженных на сайт роликов.

Сервис RealScoop позиционирует себя как социальный ресурс и, как указано на самом сайте, использует самые современные технологии анализа голоса для оценки заявлений, сделанных публичными персонами. Виртуальный детектор лжи под названием Believability Meter в реальном времени секунда за секундой анализирует особенности интонации той или иной персоны и отображает свои выводы в виде цветной шкалы. Наиболее правдоподобные заявления сопровождаются зеленым цветом, а далее, если в словах говорящего система почувствовала подвох, в зависимости от степени правдоподобности речи следуют желтый, алый, красный и, наконец, бурый цвет, свидетельствующий о том, что фраза, соответствующая этому цвету, — абсолютное вранье.

Для удобства на сайте выложен и контент, состоящий из записей выступлений и интервью известных людей в мире шоубизнеса, политики и спорта.

По материалам интернет-ресурсов: NAT.Ru, OnAir.Ru, Novosti.Ua, Treli.Ru.

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ
«ПРОФ-МЕДИА»

Нет нерешаемых задач

«Авторадио – Белгород» отметило в начале этого года свое семилетие. Четыре последних года коллективом радиостанции руководит Николай Викторович Иванов. По образованию он инженер-системотехник, окончил Харьковский институт радиоэлектроники. В интервью для нашей газеты он рассказал об «Авторадио», о своем отношении к радио вообще и о роли руководителя.

– Николай Викторович, вы у руля «Авторадио – Белгород» уже четыре года. Что изменилось за это время?

– Окрепла и окончательно сформировалась команда, вырос профессионализм сотрудников, мы четко осознали свое место на рынке. В общем, стараемся поддерживать марку «Авторадио» на должном уровне. Думаю, что у нас это получается.

– А что изменилось в вашем отношении к радио и к «Авторадио»?

– Работа на радио сама по себе вещь очень интересная и творческая. И когда я пришел на радио, я, в общем-то, представлял себе работу радиостанции достаточно ясно, хоть и в общих чертах. С годами стал понимать все процессы намного глубже. Ведь чем больше погружаешься в работу, тем больше начинаешь понимать, что не все так однозначно, как кажется со стороны.

– С какими трудными задачами пришлось столкнуться в процессе работы?

– Наши основные проблемы были связаны с предыдущим владельцем радиостанции. То есть надо было выплачивать достаточно крупные суммы в бюджет. Но мы с этим справились. Естественно, есть еще, как и в любой живой организации, проблемы, связанные с людьми, подбором кадров. Хотя, в принципе, все они решаемы. Нет нерешаемых задач.

– Самое важное, на ваш взгляд, достижение «Авторадио – Белгород» за эти годы?

– А самое наше важное достижение – то, что мы занимаем устойчивую первую строчку в городском рейтинге и отступать не собираемся!

– В каком направлении будете работать дальше? Каким видите «Авторадио – Белгород» в году, так скажем, 2011-м?

– Что касается направления, мы все знаем о том, что на рынке есть и будут в дальнейшем появляться станции, которые ориентированы на аудиторию «Авторадио». Ведь наши слушатели – лакомый кусок для любой радиостанции. Так что нас ждет перманентная борьба за нашего слушателя. Но уверен, наш продукт более качественный, и мы сможем удержать аудиторию. А в 2011 году, через три года, будет интересная ситуация. К тем радиостанциям, которые есть сейчас или вот-вот должны открыться, прибавятся новые. Естественно, придет «цифра». Ну, и разного рода мобильные контенты увеличат свой вес в слушательской аудитории. То есть конкуренция предстоит серьезная. Но, я думаю, нам под силу с этим справиться, и мы по-прежнему будем занимать ту нишу, которую занимаем. И будем, как и сейчас, любимы слушателями.

«Авторадио – Белгород»

– Есть мнение, что деньги на радио приносят менеджеры, а роль творческого коллектива ретранслирующей станции невелика. Что вы думаете об этом?

– В данном случае, мне кажется, уместна аналогия с футбольной командой. Есть люди, которые забивают голы, а есть игроки, которые обеспечивают забивающим форвардам голевые ситуации, еще кто-то играет в защите. Как играть в футбол, не имея спортсменов определенной квалификации: защитников, полузащитников или вратарей? Это невозможно. Конечно, все сотрудники одинаково ценны для радиостанции, и здесь невозможно говорить о предпочтениях. Просто специфика труда у каждого своя. Сотрудники коммерческой службы находятся на переднем крае в смысле работы с рекламодателями, а эфирной – в смысле работы со слушателями. И рекламодатели, и слушатели для нас являются одинаково ценными. Хотя, если подумать, слушатели все же на первом месте стоят. Не будет слушателей – не будет и рекламодателей.

– Как решается проблема роста сотрудников?

– У нас, как и в любой команде, происходит движение: кто-то приходит, кто-то уходит, освобождаются должности. Естественно, мы не можем выдумать должность, что называется, на ровном месте, чтобы просто поставить туда человека. Но если человек зарекомендовал себя профессионалом и готов трудиться на более высокой ступеньке, если сотрудник проявляет инициативу – когда происходят какие-то передвижения, он получает возможность занять более ответственную должность. Может быть, не у всех получается проявить себя так скоро, как им хотелось бы. Но тот, кто не мыслит себя без радио, рано или поздно получает шанс самореализоваться.

– Как вы считаете, какими качествами должен обладать руководитель регионального «Авторадио»?

– Руководитель, в общем-то, любой организации должен уметь находить взаимопонимание и с органами власти, и с коллективом. С одной стороны, он представляет свой коллектив перед сторонними организациями, а с другой – помогает своим сотрудникам преодолевать возникающие трудности, формирует команду и умение работать в этой команде, чтобы в итоге была польза и слушателям, и коллективу. Ведь за сотрудниками стоят еще их семьи, за которые они в ответе: жены, дети… Вот такую многоплановую работу и приходится выполнять руководителю.

– И, напоследок, что бы вы хотели пожелать родной станции, преодолевшей семилетний рубеж?

– «Авторадио – Белгород» сейчас занимает прочные позиции на рынке нашего города. И я, соответственно, желаю ему не сдавать этих позиций, двигаться вперед, делать новые продукты, которые будут востребованы. И самое главное – любви слушателей!

Беседовала Ольга Котова,
программный редактор
«Авторадио – Белгород»

Семь лет – один ответ!

30 марта 2008 года «Авторадио – Ярославль» исполнилось семь лет. К этой праздничной дате радиостанция, как всегда, сделала подарок своим слушателям – провела праздничную акцию «Семь лет – один ответ!».

Все было построено на символичной для радиостанции дате – семерке. Во-первых, число «семь» нашло свое место в названии праздничной акции, а во-вторых – сама акция длилась ровно семь дней. В каждый из этих семи дней в эфире звучали небольшие истории из жизни «Авторадио – Ярославль», а затем задавался всего один вопрос, касающийся тех лет, что наша станция прожила вместе со своими радиослушателями.

Первым победителем праздничного семидневного марафона стал Анатолий Гусаров, который сказал: «Совсем недавно отметил свой день рождения. И было очень приятно, что и моя любимая радиостанция отмечает день рождения. Кстати, мы оба Овны! А это значит, что мы обладаем одним удивительным качеством – мы надежные!»

«Авторадио – Ярославль»

Радиослушательница Светлана Артемьева прокомментировала свое участие в жизни любимой радиостанции так: «Мне достался вопрос о конкурсе «Автоледи». Хотя со дня проведения этого мероприятия уже минуло пять лет, я очень хорошо помню его. Даже сама хотела тогда принять участие. Но что-то не получилось, не срослось… Попала только на финал в театр имени Ф. Волкова. Запомнилось яркое шоу и большое количество милых, красивых улыбающихся людей».

Третьим победителем стал Михаил Щербаков: «Авторадио» я не просто слушаю, я с ним дружу. И как настоящему другу от чистого сердца желаю всего самого наилучшего. Что касается вопроса, то мне достался самый легкий, я так думаю. «Дискотека 80-х» – это название само по себе уже стало нарицательным, по крайней мере, в нашем городе. И за это отдельное спасибо нашему любимому «Авторадио».

«Я ни на секунду не сомневалась, что обязательно получу приз, – включилась в разговор постоянная радиослушательница Светлана Чистякова, которая выиграла в рамках нашей акции электрический чайник. – Во-первых, я знала правильный ответ на вопрос, а во-вторых, «Авторадио» меня не подвело еще ни разу. Почему? Музыка любимая, программы интересные и познавательные. Люблю и анекдоты, и серьезные «Новости» послушать. Таким и должно быть настоящее радио. В такую радиостанцию невозможно не влюбиться!»

Пятый день праздничной эфирной акции был посвящен фестивалю «Дискотека 80-х», ставшему в нашем городе настоящим шоу года! Подтвердила это и Мария Осипова, которая смогла первой ответить на простой вопрос акции: «Дискотека 80-х» – это стопроцентное мое! Расцеловала бы того, кому первому это пришло в голову. А что касается того грандиозного концерта, который устроило «Авторадио – Ярославль» в «Арене-2000», то забыть это зрелище невозможно. Я тогда смогла попасть на эту супер-дискотеку по пригласительному от радиостанции. Дозвонилась и выиграла билет. Не пожалела ни на секунду. Огромный танцпол был полон, люди веселились и смеялись. Было ощущение, что мне снова 15 лет. Такое забыть трудно!»

Разумеется, мы не могли не вспомнить знаменитые авторадийные «Гонки по правилам», придуманные специально для водителей. А правильный ответ получили от Анны Голубевой, за что она была премирована соковыжималкой. «Сама я машину не вожу, – призналась Анна, – но если бы имела права, то обязательно пошла бы на «Гонки по правилам», которые регулярно проводит «Авторадио». Вообще эта радиостанция у меня в любимчиках. Слушаю ее утром, днем и вечером на протяжении последних семи лет. Поэтому выигранный подарок мне очень дорог – это подарок от друга!»

В последний день праздничной семидневки вопрос был задан самый наипростейший: когда «Авторадио – Ярославль» отмечает свой день рождения? Победитель нашелся буквально за считанные секунды, им стал Сергей Докутович. «Даже не мог представить, – радовался Сергей, – что простая дата – 30 марта 2001 года – принесет мне удачу. Желаю радиостанции только удачи и счастья. Ведь только счастливые люди могут делиться счастьем с другими!»

На этом и закончилась наша акция ко дню рождения «Семь лет – один ответ». Легкое ощущение грусти о прошедшем длилось недолго, какие-то мгновения. Ведь впереди у нас всех – работа, новые акция и, конечно же, впереди у нас восьмилетие!

Всегда вместе

«Авторадио – Сызрань» всегда старается жить одной жизнью со своими слушателями – вместе радоваться успехам, обсуждать проблемы, отмечать маленькие и большие праздники.

Юбилейный «День шофера»

25 января этого года в эфире «Авторадио – Сызрань» состоялся десятый, юбилейный, выпуск «Дня шофера». За время существования программы на вопросы радиослушателей отвечали руководители ГАИ УВД города, представители предприятий пассажирского автотранспорта. Все те, от кого зависит безопасность на дорогах Сызрани и Сызранского района.

Участником юбилейного выпуска стал глава городского округа Виктор Викторович Хлыстов. Вопросы, на которые отвечал Виктор Хлыстов в прямом эфире, касались не только проблем городского транспорта. Речь шла также о состоянии дорог, строительстве транспортных развязок, улучшении экологии, предстоящем юбилее Сызрани – 325-летии с момента основания. Разговор получился очень интересным и для слушателей, и для гостя эфира. В завершении программы Виктор Хлыстов искренне поблагодарил директора «Авторадио – Сызрань» Дмитрия Еремеева за предоставленную возможность провести прямой диалог с жителями города.

В эфире – спорт

Не забывает радиостанция и о пропаганде здорового образа жизни, развитии спорта в городе. В 2008 году «Авторадио» стало информационным спонсором сызранской волейбольной команды «Буревестник». Теперь в наших информационных программах мы рассказываем обо всех достижениях и победах юных спортсменок: в команде «Буревестник» играют студентки и учащиеся сызранских школ. Вот как комментирует авторадийную поддержку **Виктория Петрова**, капитан «Буревестника»:

«Когда мы выходим на площадку в форме с логотипом «Авторадио – Сызрань», мы, безусловно, чувствуем ответственность и за игру, и за результат. В ближайшее время впервые будет проведен турнир по волейболу на призы «Авторадио – Сызрань». Планируется участие не только городских команд, но и представителей других регионов. Надеемся выступить хорошо и не подвести наших информационных спонсоров. Для нашей команды очень важна поддержка «Авторадио».

«Авторадио – Сызрань»

В спортзале сызранского филиала СамГТУ состоялся первый турнир по боксу на кубок ректора университета академика Владимира Васильевича Калашникова. «Авторадио – Сызрань» стало информационным спонсором и этих соревнований. На ринг вышли представители Сызрани и Самары. Среди участников турнира были чемпионы Самарской области, а также боксеры, которые в ближайшем будущем могут занять ведущие позиции не только на рингах страны, но и мира. Один из них чемпион России среди молодежи Сухроб Сидиков. Говорит его тренер **Анатолий Логачев**:

«С первых дней сотрудничества мы чувствуем поддержку «Авторадио – Сызрань». Планируем совместное проведение городских соревнований по боксу. Вполне возможно, что кто-то из перспективных ребят выступит в майках «Авторадио – Сызрань» на международных соревнованиях».

Дарите женщинам цветы

Весна, цветы, «Авторадио» – всегда сопутствуют Международному женскому дню в Сызрани. Уже третий год радиостанция совместно с ГИБДД проводит 8 марта акцию «Дарите женщинам цветы». Многим автоледи в этот день приходится останавливать свои автомобили по просьбе строгих блюстителей порядка. Однако вместо штрафов их ожидают приветливые улыбки и букеты цветов.

8 марта 2008 года «Авторадио – Сызрань» порадовало не только женщин за рулем. Городской торговый центр стараниями авторадийцев на какое-то время превратился в маленький Арбат, где художники, не обращая внимания на предпраздничную суету, рисовали портреты прекрасных незнакомок. Акция «Миллион алых роз» оставила после себя не только цветы, но и воспоминание о празднике, запечатленное в рисунке.

Признание в любви

Как признаться в любви? Этот вопрос каждый из нас задает себе хотя бы раз в жизни. А иногда и не раз. Особенно актуальна эта тема весной, после долгой пасмурной зимы. Именно этому важнейшему вопросу «Авторадио – Нижний Новгород» посвятило свою очередную акцию «Любовь, весна и медные трубы»!

А получилось вот что:

«Сорвала мою «крышу» с петель
Ненаглядная, сладкая, милая…».

«Продлить, надеюсь, я готов
Для нас сезон любви, цветов…».

Многие авторы любовных признаний использовали необычные стилистические формы для выражения переполнявших их сердца эмоций:

«Люблю за дочь, люблю за сына,
Тепло души, а не камина».

«Люблю жену свою тулячку,
Сладка, как пряник, и стройна как самовар!»

Творческая фантазия нижегородцев не ограничивалась стихотворными рамками, были опыты и с прозой – патриотичные, но лаконичные:

«Люблю жену! Люблю Россию! Люблю «Авторадио»!»

Свои шедевры слушатели «Авторадио» присылали на авторадийный смс-портал. Многие из признаний звучали в эфире, а авторы самых лучших были отмечены особо. К ним выезжал весенний экипаж «Авторадио» с цветами, подарками и настоящим духовым оркестром под управлением Анатолия Коробейникова. Только представьте: в хмурый, не всегда похожий на весенний, день перед офисом, заводом, домом неожиданно появлялся духовой оркестр и, сверкая медью, исполнял любимые песни. Радовались не только влюбленные пары, но и все, кто оказывался рядом.

Акция проходила целый месяц, а 9 марта проект завершился ярким весенним шоу в ночном клубе «Пятый элемент». Там авторитетное жюри обозначило самые яркие признания и наградило их авторов призами.

Итак, представляем победителей в пяти призовых номинациях.

«На грани» (Анастасия Климова для Сергея Климова):
«Люблю глаза твои и губы,
которые нежнее роз.
И в День святого Валентина
люблю, люблю тебя, скотина!
Шучу! Люблю тебя до слез!»

Настя получила в награду сертификат на установку сверхпрочных пластиковых окон от компании «Скороделофф».

«Ни дня без строчки» (Николай Щербаков для Татьяны Щербаковой):

«Авторадио – Нижний Новгород»

«Люблю! Как для птицы
второе крыло,
Как для волка волчица-подруга…
Пусть хвораю я этим недугом,
Я считаю, что мне повезло.
Я болею любовью своей,
И об этом ничуть не жалею.
От тебя, если честно, балдею.
С каждым днем мои чувства сильней!
Ты же лебедь моя белокрылая,
Ты зимой моя вьюга-метель.
Сорвала мою «крышу» с петель
Ненаглядная, сладкая, милая…»

Николай каждый день, в течение всего месяца, вместо зарядки присылал на авторадийный смс-портал свои послания. За свое рвение он был поощрен сертификатом в магазин элитной косметики.

«Лаконичность» (Мокина Юлия поздравляет Баракшева Олега):
«Люблю Олега! Счастье, что он есть!!!»

Юлия просто и лаконично выразила свои чувства. За это она вместе с Олегом отправилась на ужин в ресторан «Двенадцать стульев».

«Природоведение» (Ольга Лазарева для Ларькина Григория):
«Люблю прохладу родника,
люблю кусты колючих роз,
Люблю глаза, походку, руки,
люблю те ямочки до слез!»

За свою страсть к природе Ольга получила от «Авторадио» отличные джинсы.

«Камасутра» (Александр Игонин для Татьяны Игониной):
«Люблю, уж больше 20 лет вместе,
Имеем взрослых сына, дочь,
И «Камасутра» как букварь нам,
Но вспомнить молодость не прочь.
Летят года, все больше убеждаюсь,
Что не ошиблось сердце в выборе тебя,
Всем хороша моя любимая Татьяна,
Скучна и кисла без тебя была бы жизнь моя!»

Надо сказать, что Анатолий в прошлом году уже побеждал в конкурсе «Авторадио» в номинации «Самое безумное признание в любви». Видно, что ничего не изменилось, и Анатолий совершенно счастлив! Призом для него и его любимой на этот раз стал романтический отдых в отеле «Центральный».

Дискотеки по пятницам

Каждую пятницу, около одиннадцати вечера, у входа в популярнейший в Иванове развлекательный центр «515» выстраивается длинная очередь поклонников музыки 80-х, которые мечтают попасть на вечеринку «Авторадио».

Старт очередному проекту «Авторадио – Иваново» – серии вечеринок в стиле диско – был дан в апреле прошлого года. И сегодня многие наши радиослушатели считают большой удачей, если им удается попасть в пятницу в клуб «515», хотя танцпол вмещает до тысячи человек.

Объясняется такой успех «Дискотеки 80-х» в Иванове не только возможностью потанцевать под любимую музыку, но и поистине незабываемой атмосферой эпохи диско, которую нам удалось воссоздать. Костюмы и стиль танца специально созданного для проекта шоу-балета «Богема» выдержаны в духе тех лет. Зал оформлен винилом и подлинными, сегодня уже эксклюзивными, плакатами известных советских и западных исполнителей, которые посещали наш город в 80-е годы. «Униформой» для официантов и барменов стали майки со светящейся символикой «Авторадио». И, конечно же, на наших вечеринках звучат самые лучшие дискохиты, профессионально и ярко представленные популярными диджеями «Авторадио – Иваново», шлягеры, на которых воспитано целое поколение россиян.

Все это, а также искреннее радушие и уважение к гостям со стороны организаторов дискотек помогли достичь замечательного эффекта. Многие посетители клуба, побывав на одной вечеринке, в следующий раз приводят с собой целые компании друзей и знакомых. При этом «Дискотека 80-х» в «515» пользуется огромной популярностью не только у людей среднего возраста: на нее стекается ивановская молодежь, а часто и любители диско из Костромы, Кинешмы, Владимира, Ярославля, Суздаля… В клуб приходят целыми семьями: родители показывают своим отпрыскам, как они «зажигали» в юности.

«Авторадио – Иваново»

Ивановец Сергей привел на «Дискотеку 80-х» своего двоюродного брата Дмитрия, который уже восемь лет живет в Израиле и лишь изредка приезжает в родной город. По словам гостя, в Израиле нет таких клубов, где могли бы отдыхать и веселиться одновременно и молодежь, и люди среднего возраста.

«Отлично придумано, – удивлялся Дмитрий. – Такие дискотеки, несомненно, способны собирать большие залы практически в любом городе мира. Мне здесь очень понравилось. Когда вернусь в Израиль, расскажу друзьям о том, что в Иванове есть такая «Дискотека 80-х», где можно зажечь под клевую музыку!»

Это не единственный благожелательный отзыв о вечеринках в клубе «515». «Теперь «Дискотека 80-х» есть и в нашем городе!» – с гордостью говорят многие ивановцы.

Новый для «Авторадио – Иваново» проект успешно состоялся. Но не остановился в своем развитии – впереди наших слушателей ждут и новые оригинальные идеи по оформлению клубного пространства, и обновление музыкальной программы, и, конечно, появление на наших вечеринках живых легенд диско-эпохи.

Радио с танцами

ВКПМ в лицах: Ирина Белова

Мы работаем с ней вместе уже четыре года: «Авторадио», «Русские песни», «Радио Алла». Один из самых красивых женских голосов корпорации ВКПМ, лучший сотрудник 2007 года. Всегда здесь, всегда рядом – и о серьезных вещах поговорить с ней можно, и посмеяться; выслушает, совет даст, улыбнется. Мудрая, тихая, рассудительная, серьезная девушка, которая всегда найдет время и место для смеха и хорошей шутки. Казалось бы, знаем Иру Белову очень хорошо. Знаем ли?

– Нет, я, конечно, открытый человек… как будто бы, – добавляет с серьезным лицом. – Но, в принципе, ты прав – ты мало что обо мне знаешь, равно как и все остальные. Допустим, Наташка Касацкая (Наталья Орлова, ведущая новостей на «Авторадио») обо мне знает больше, чем кто-либо здесь, просто она мне близкий человек. С одной стороны, на работе меня окружает много людей – кто-то из них мне ближе, кто-то дальше, кого-то я люблю, кого-то не очень – но в любом случае между нами есть дистанция, и многого я о себе не рассказываю. И, с другой стороны, есть друзья – их совсем мало. Вот, к примеру, «Танец умирающих лебедей» в моем исполнении видели всего две компании. Мои коллеги в Новороссийске и в Самаре… в общежитии… – смутилась окончательно, – они тоже думали, что они меня хорошо знают. Но, когда я им станцевала это, они были просто поражены. Но это, конечно, нужно сильно набраться… смелости… – светом приятных воспоминаний на лице загадочная улыбка.

– Всё из детства. Я всегда мечтала танцевать, причем в балете. У меня просто нет данных. К нам в детский садик приходили из хореографического учреждения и отбирали детей в балетную группу. Взяли только одну девочку – я туда не попала, несмотря на то, что два раза вставала в очередь, чтобы попробовать, чтобы там посмотрели и увидели, какая я замечательная и как я подхожу для балета. Я всегда ходила «как балерина» – с ноги на ногу переступала, как Чарли Чаплин, меня потом мама долго переучивала. Мне казалось, что я прирожденная балерина. И, судя по всему, у меня это осталось где-то в подсознании: до сих пор снится, что я танцую. У меня есть одно фуэте любимое, и во сне я начинают кружиться, кружусь-кружусь и… взлетаю. А в реальности – это «Танец умирающих лебедей». Но для того, чтобы его исполнить, мне нужно, видимо, невероятно расслабиться и – самое главное! – очень доверять этим людям, не боясь показаться смешной. Потому что я не думаю, что это такая классика. Я не помню, естественно, как я их танцую – мне потом в жутком восторге рассказывают о том, как это было неповторимо. И очень удивляются! – смеется. – В общем, с танцами как-то не сложилось… с самого детства.

Поверьте мне, вы не сможете представить себе Иру Белову, если не слышали и не видели, как она смеется. Такое ощущение, что музыкант-виртуоз шутки ради блистательно и очень красиво импровизирует на гитаре или на скрипке: негромко, будто бы сдержанно, словно аккуратно – но до того искренне, открыто и с удовольствием, что стоит, черт возьми, научиться грамотно и вовремя шутить только для того, чтобы послушать, как она смеется!

– Когда мне было два годика, мы с мамой приехали в Набережные Челны, поднимать «КАМАЗ», – с игривым пафосом расправила плечи Ира, – там я жила, там я окончила школу и поехала учиться в Самару. После Самары вернулась в Набережные Челны еще раз, быстренько три года поработала «по специальности» библиотекарем и быстренько поняла, что если я не уеду из этого города – всё! Трындец вообще! – стукнула кулачком по столу. – Я останусь в этом городе навсегда! У, был кризис такой! И тут мне подруга предложила поехать в Геленджик: я, говорит, туда переезжаю вообще, а ты там поживешь, полечишься месяца три… Получилось так, что Геленджик и Новороссийск у меня затянулись на восемь лет. Это очень долго! – покачала головой Ирина.

– Ну, еще плюс год в Питере. И именно в Питере я впервые попала на радио. Я пошла на самую крутую в то время питерскую радиостанцию. С улицы прямо! Позвонила и сказала: «Здравствуйте! Возьмите меня на работу!» До этого я работала только на телевидении – у нас там программы какие-то были, не в новостях, конечно. А вот на радио к тому времени не пробовала работать никогда. Оно казалось мне чем-то очень необычным, чем-то, что сильно отличается от телевидения. Да и куда еще можно было пойти? Да и голос еще… – пожимает плечами.

– Все ведь сразу за голос цеплялись. Им казалось, что это так хорошо может быть. А я ведь специфики радио не знала тогда вовсе, так что это было не то чтобы «хорошо» – это ужас какой-то был! У меня вот так вот трясся листок в руках, я переживала страшно. Все-таки прямой эфир, все-таки видная питерская радиостанция. Там все было впервые! Выходила после эфира и получала длинные списки «пиндюлей»: что должно быть, чего не должно быть в новостях, и кто вас выпустил в эфир, и кто вас вообще на работу взял! В общем, я быстренько поучилась там, потом, не выдержав, сказала: «волки вы, вы людей не любите!», забрала пачку денег, которую долго потом не могла потратить, и хлопнула дверью. И ушла на радиостанцию поменьше и попроще – для меня это был рай! И я уже приобрела какой-то опыт, и коллектив был очень душевным. У них зарплаты были, конечно, не такие внушительные – но и требования мягче. Ну, ты понимаешь: где деньги – там и… волчьи отношения.

Звучит это необычно. Ира – она же удивительно мягкий, душевный, добрый человек. Каким бы ни было у нее настроение, и как бы ни обстояли дела – всегда можно открыть дверь, заглянуть: «Привет, Ириш!» – и всегда в ответ тебе будет улыбка, взгляд, какая-то шутка. И всегда искренне, всегда легко и естественно. Трудно представить себе эту девушку в атмосфере «волчьих отношений».

– В общем, не считая работы на телевидении, что у меня получается? – заканчивая мысль, загибает пальцы Ирина. – Две радиостанции в Питере, радиостанция в Новороссийске, а потом уже московские «Авторадио», «Русские песни» и, наконец, «Радио Алла». – на одной руке пальцев не хватает, она задумчиво смотрит на вторую.

– Вот, мне некоторые задают вопрос: «И что? Ты в сорок лет будешь работать на радио?» – вздыхает собеседница. – Ответ они, конечно, не получают, но сама-то ты понимаешь, что, вроде как, не должна. Или же должна занять какую-то иную должность, приобрести немного иной статус, чтобы спокойно работать до пятидесяти-шестидесяти лет. Компания-то солидная, хорошо же… Я не знаю, что будет завтра – меня просто устраивает то, что происходит сегодня. Мне нравится, какие у нас на «Радио Алла» новости; мне нравится, что появляются в эфире новые программы; мне очень нравится, что так или иначе я принимаю участие в их создании. Одним словом, это тот самый новый проект, которого мне так не хватало долгие годы, в который можно и нужно вкладывать свое творчество и свою душу. Разумеется, и в обычных новостях можно отредактировать все так, чтобы комар носа не подточил – но ведь это немножко не то! Всегда хочется большего!

– Конечно, в целом новости – это мое. Давным-давно, в самом начале своей карьеры, я пробовала работать диджеем, у меня была забавная программа «Русский час»: там я и вела, и музыку сама ставила, и общалась в эфире с людьми. Конечно, я получала удовольствие от работы – но все равно понимала, что это не мое. Диджей – это ведь совсем другая профессия, совсем другие мозги. Диджей – он как поэт. Ему настолько интересен мир, и ему есть так много чего сказать! А у меня этого никогда не было. Нет. Я все-таки больше слушатель. Диджей говорит – я слушаю. И делаю новости.

– Новости на «Авторадио» и «Радио Алла», конечно, разные… – задумчиво вертит в руках карандаш Ирина. – В первую очередь, конечно, это работа, и относиться к ней надо как к работе, здесь не может быть никаких «нравится больше или меньше». Но, ты знаешь, мне кажется, что я уже так давно работаю в этой сфере, что переела уже новостей… в широком смысле этого слова. Очень хочется, чтобы не было криминала, не было крови, политики поменьше, – потому что это всегда обман, и я не хочу об этом говорить. Хотелось позитива, и то, чего хотелось, то мне и было предложено. Так что я довольна. Признаться, некоторые мои коллеги возмущаются – утверждают, что это «не совсем настоящие новости». А мне все-таки кажется, что мы должны рассказывать людям о добром и светлом, а не заваливать их негативом; именно поэтому мне очень не нравится то, что происходит сейчас на некоторых центральных телеканалах и в эфире некоторых радиостанций. «Чернухи» должно быть по минимуму – люди должны послушать новости, и им от этого должно стать чуть лучше, понимаешь? – Ирина вопросительно смотрит на меня исподлобья и тихо улыбается, когда в разговор вклинивается настойчивый звонок телефона.

– Алло?.. Ты вернулась, Катечка?.. Все хорошо? Ага… Записала какой-нибудь звучок?.. Ну, мы это расскажем, да?.. Ну, молодец! Давай, обрабатывай и заходи! – Ира возвращает трубку на аппарат и какое-то время, погрузившись в мысли о работе, постукивает пальцами по столу.

Я считал и считаю, что о человеке много можно сказать по тому, какие у него руки – пальцы, ладони. Слишком узкие ладони выдают в барышне кокетство и легкую стервозность; широкие – приземленность и надежность; длинные пальцы свидетельствуют об одаренности; короткие – о здоровом тщеславии. Ладные, красивые руки Иры Беловой говорят о ней как о потрясающе гармоничном человеке – сильном и добром, талантливом и глубоком. И подразумевается еще что-то, чего ты об этом человеке не узнаешь, чего не почувствуешь – что-то очень большое, важное и личное.

– Бывает хорошо от моей работы мне самой? – вернувшись к разговору, продолжает она. – Понимаешь, я постоянно заикаюсь – это мое больное место, за которое меня однажды давным-давно назвали «неграненым алмазом радиоэфира». Даже неловко, право дело. Знаешь, вот, вроде, берут на работу, покупаясь на тембр голоса, а все равно у меня есть какая-то нестабильность. Есть ведь люди стабильные в эфире, а есть нестабильные. Поэтому я искренне радовалась каждый раз, если я ни разу за выпуск не заикнусь – это доставляло мне огромное удовольствие и позволяло собой гордиться – один час, до следующего выпуска! – Застенчиво смеется.

– А какой выпуск новостей мне больше всего запомнился? – откинувшись на спинку кресла, задумывается Ирина. – Ну, ты же понимаешь, что больше всего запоминаются всякие косяки – когда ты, скажем, во время выпуска рассмеялся. Помню, однажды я «раскололась» в эфире «Авторадио», тогда работали Дмитрий Широков и Ксения Стриж, у них была двухчасовая программа, а в самой середине мой выпуск новостей, после которого они свою программу продолжали; в общем, они оставались в студии на время выпуска. В тот раз у меня была последняя новость про серенького козлика – такая миленькая «новостюшка», но эти – как пошли ржать! Я читаю сообщение и краем глаза вижу, как Стриж начинает сдавленно смеяться и медленно, зажав рот, сползает под стол. А мне ведь только стоит увидеть, как человек смеется, и я сразу же начинаю «колоться»: сдерживая смех, перехожу на отвратительный фальцет, у меня становится противный голос, и я начинаю смешно пищать. Одним словом, поняла, что не смогу даже сказать в конце выпуска «с вами была Ирина Белова», пришлось остановиться где-то на слове «козёл»! – смеется.

– Ругаю ли я себя? Критикую – да, ругаю – нет, – довольно улыбается Ирина. – Единственное, что мне в себе действительно не нравится – это моя лень, которая мне сильно портит жизнь. Не по работе, конечно, а вообще. Мне необходимо, чтобы кто-нибудь меня пнул для того, чтобы я что-то для себя сделала. Я, скажем, очень люблю воду, очень люблю бассейн, но пойти и взять абонемент сама я никогда не соберусь. Только если кто-нибудь меня возьмет с собой – а там уже я буду, конечно, кайфовать. Или, к примеру, театр – я обожаю театр. Мне звонят, приглашают, я пытаюсь отвертеться: «Да ладно, ребята, уже поздно…» Но уже там, когда я буду сидеть в зале, я буду получать удовольствие и говорить: «Спасибо! Спасибо тебе, что ты меня пнул!»

– Правда, даже моя лень не способна помешать мне путешествовать – это доставляет мне, наверное, самое большое удовольствие вне работы. Для меня это единственный способ расслабиться по-настоящему и забыть о рутине. Главное, только «совпасть» с тем человеком, с кем ты путешествуешь: я уже не раз накалывалась на том, что если мы с человеком «не совпадаем», я не получаю того удовольствия, какое хотелось бы; я не вижу нового города, я не чувствую этот другой незнакомый ритм. Я же хочу сама получить удовольствие от путешествия – а вместо этого мне приходится постоянно думать о том, как бы сделать приятное человеку, – в голосе проскальзывает едва уловимая нотка досады, Ирина задумчиво смотрит на меня.

– Как сделать человеку приятное? Это же просто. Слово. Подарок. Чухи-чухи… – заметив мой вопросительный взгляд, смеется. – Да ну тебя! Это ж элементарный массаж, какой-то тактильный контакт. Или, скажем, телефонный звонок в три часа ночи. Мои друзья знали, как сделать мне приятное. Они могли просто приехать ко мне на день рождения в другой город. Всего на один день, только для того, чтобы поздравить. Они один день посвящали только мне. Или песня… но только для тебя.

– У меня есть такая проблема – я не запоминаю названия песен и имена исполнителей; обычно пишу что-нибудь вроде «Негр» на компакт-диске, а спроси меня, что это – я не отвечу, потому что не знаю. А нравится что? Да что Касацкая принесет! – довольно смеется. – Ну, что я сделаю, если она, как правило, попадает именно на то, что мое? Вообще, подбором моей музыки мое окружение занимается буквально со школы. То же самое и с книгами происходит. У меня есть подруга, которая мне книги советует: сама ходит по книжным магазинам, перебирает книги; по аннотациям, по первым строчкам понимает, что это можно читать, читает сама и потом советует мне. А у меня все совсем не так происходит: я прихожу в книжный магазин, смотрю вокруг, и у меня от всего этого обилия начинает кружиться голова, и я перестаю что-либо понимать… – артистично вскидывает руками, изображая бурное замешательство.

Я смотрю на ее руки, слушаю ее смех и думаю, что, все-таки, наверное, она здорово танцует! Кто знает, быть может, когда-нибудь мы увидим тот самый «Танец умирающих лебедей» в ее исполнении?

P. S.

– Не, ну это, конечно, не я! – аккуратно положила Ира Белова на стол напечатанное интервью. – Карамелька какая-то! Я совсем не такая.

– Конечно, она не такая! – хихикает Касацкая, выхватывая страницы. – Она смеется как лошадь и танцует как лошадь! Что ты тут написал?

Интервью и фото
Александра Лаврова

Тропические страсти

14 февраля хабаровское «Авторадио» признавалось в любви своим слушателям, а в качестве подарка презентовало идеальной влюбленной паре райское путешествие в тропики.

«Тропические страсти» кипели в эфире «Авторадио – Хабаровск» две недели. В гостях у «Ранних пташек» утреннего эфира Василькова и Зайцевой побывали восемь влюбленных пар. На импровизированном пляже, в окружении летних аксессуаров – зонтиков, надувных матрасов, плавательных кругов – влюбленные словом и делом доказывали радиослушателям силу своей привязанности. Истории знакомств, воспоминания о первом свидании, стихи собственного сочинения – звучали с неподдельной нежностью и искренностью. Участники акции демонстрировали умение решать конфликтные ситуации, делать комплименты, были и горячие поцелуи, и пылкие признания, и даже одно предложение руки и сердца.

Такая открытая демонстрация чувств равнодушными слушателей не оставила – народ голосовал за понравившихся участников вовсю. На короткий номер 8870 пришло невиданное количество сообщений в поддержку той или иной пары. Только за последние, решающие, сутки было отправлено больше 1300 смс! В итоге в финал вышли Елена и Николай, набравшие 693 голоса, а также Татьяна и Алексей с 918 голосами.

В день решающей встречи, 14 февраля, в прямом эфире, претенденты на победу топили лед силой любви и жаром тел. В каждый из двух солидных ледяных кусков были вморожены четыре коктейльных зонтика, которые требовалось извлечь как можно быстрее. Участники взялись за дело с одинаковым энтузиазмом, однако Елена и Николай действовали все-таки немного энергичней. Возможно, на их стороне была удача, а может быть, от волнения у пары подскочила температура, но, так или иначе, первыми лед растопили именно они!

«Авторадио – Хабаровск»

Уже на следующий день самая «горячая» пара Хабаровска отправилась в романтическое двухнедельное путешествие на тропический Пхукет. А Татьяне и Алексею достался утешительный приз от кофейни «Шара-Бара» – ужин на двоих в День всех влюбленных.

«Авторадио – Хабаровск» благодарит всех участников акции и тех, кто ее поддерживал – следил за ходом событий, отдавал свои голоса за лучших, волновался… И конечно, огромное спасибо спонсорам нашей «Тропической страсти» – авиакомпании «Дальавиа», которая предоставила билеты, и туристической компании «Манго-ДВ», подарившей победителям путевку.

Подарки на дорогах

В дни весенних праздников – 23 февраля и 8 Марта – липецкие авторадийцы, заручившись поддержкой инспекторов ГАИ, вручали подарки дисциплинированным автомобилистам прямо на улицах родного города.

Появления праздничного патруля «Авторадио» водители Липецка ожидали с нетерпением, готовились заранее и очень тщательно: приводили в порядок свои автомобили и все соответствующие документы, ремнями безопасности не пренебрегали, скоростной режим соблюдали. А все потому, что знали – 23 февраля и 8 марта «правильным» автолюбителям достаются замечательные подарки от любимой радиостанции.

Нести праздничное дежурство на городских улицах выездной команде авторадийцев как всегда помогали сотрудники ГИБДД Липецкой области. Именно они произносили знакомую любому автомобилисту фразу: «Добрый день! Разрешите ваши документы?» 23 февраля это традиционное и обычно не очень радующее водителей приветствие принесло липчанам немало приятных сюрпризов. Пока стражи дорог выполняли привычную работу – проверяли документы и состояние автомобиля – авторадийцы с нетерпением ждали окончательного вердикта. Сразу после слов инспектора: «Спасибо, у вас все в порядке!» – начинался настоящий праздник с подарками и сувенирами от «Авторадио». Тут же, на месте, участники акции выходили в прямой эфир и делились своими эмоциями со всеми слушателями радиостанции.

8 марта все повторилось снова. Только на этот раз праздничный патруль «Авторадио» и ГИБДД останавливал исключительно машины милых дам. Дисциплинированные автоледи получали в награду от авторадийцев замечательные подарки и букеты цветов, и от радостных улыбок весенний день становился еще краше.

«Авторадио – Липецк»

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ
«ПРОФ-МЕДИА»

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

В краю озер

В июле 1923 года состоялась закладка электростанции, заработала она уже в декабре 1925 года. Шатурская ГРЭС – одна из основных и самых экономичных в стране. В 1936 году поселок Шатура был преобразован в город.

Шатура – город не только торфяников и энергетиков, в 1961 году первую продукцию выпустил мебельный комбинат «Шатура», ставший со временем флагманом своей отрасли в стране. В 1986 году в шатурский ландшафт органично вписались корпуса научно-исследовательского центра по технологическим лазерам. Имеются в городе также производства по переработке сельскохозяйственной продукции, предприятия легкой промышленности, транспорта и другие.

Некогда деревянный поселок со временем превратился в уютный и красивый город. В последние годы Шатура динамично развивается и отстраивается: недавно реконструирован стадион «Энергия», восстановлен городской парк имени Ю. А. Гагарина, открыты новая автостанция, молочная кухня. Заработал новый дворец спорта «Шатура».

В мае 2006 года в Шатуре появилось свое «Авторадио». Молодая радиостанция сразу включилась в жизнь города и с тех пор всегда остается с ним на одной волне.

Шатуру от столицы отделяют 127 км, город расположен на восточной окраине Подмосковья. Шатурский район – один из самых больших в области, он граничит с Орехово-Зуевским и Егорьевским районами Московского региона, а также с Владимирской и Рязанской областями. В Шатуре проживает 31 тысяча человек, в более чем 180-ти населенных пунктах района – около 72 тысяч.

Главная примечательность нашего города и района – многочисленные озера, глубокие и прозрачные или заболоченные и темные, как небо над ними в пору ненастья. Шатурское озеро Святое – самое верхнее в Мещере, площадь его более 10 гектаров, а глубина местами достигает 4-8 метров. В Святом в изобилии водятся щука, крупный окунь, плотва и карась. В окрестных лесах обитают лоси, кабаны, косули, пятнистые олени, лисы, горностаи, лесные куницы и множество другой живности. Шатурское охотхозяйство – самое большое в Московской области и занимает площадь в 222 тысячи га.

Свое имя Шатура получила от находившегося неподалеку сельца Шатур, первое письменное упоминание о котором относится к 1423 году. А современная история города началась после революции, когда обратили внимание на возможности шатурских запасов топлива и их значение для развития хозяйства России.

Постоянные партнеры «Авторадио – Шатура»:

- Автозаправочный комплекс «Сибирьнефть»
- Сеть магазинов «Эксперт»
- Сеть магазинов «Берингов пролив»
- Автосалон «Орехово-Лада»
- Автосалон «Тауэр-ЛТД»
- Сеть универсамов «Спар»
- Мебельная компания «Шатура»
- Сеть магазинов «Алфавит»
- Автосалон «Kia Моторс»
- Ресторан «Бульдог»
- Развлекательный центр «Миллениум»

ШАТУРА

Визитная карточка

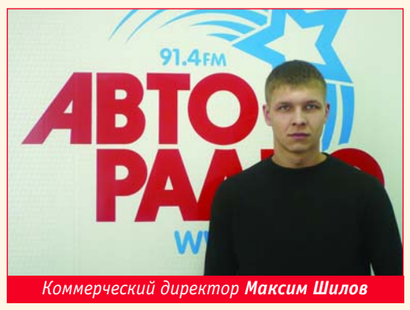
Частота вещания – *91.4 FM*
Мощность передатчика – *1 кВт*
Территория распространения сигнала – *50 км*
Численность населения на территории вещания – *400 тыс. человек*
Начало вещания – *7 мая 2006 г.*

Программы
- «Народный хит»
- «У нас есть новости»
- «Автогороскоп»
- «Обзор прессы»

Коллектив радиостанции
Генеральный директор и соучредитель *Владимир Иванов*
Технический директор и соучредитель *Юрий Подкопников*
Коммерческий директор *Максим Шилов*
Директор официального представительства в городе Орехово-Зуево *Валентин Базаров*
Инженер по технике *Сергей Борисов*
Бухгалтер *Ольга Фонькина*
Офис-менеджер *Юлия Нефёдова*
Офис-менеджер официального представительства в городе Орехово-Зуево *Юлия Асеева*
Программный редактор *Илья Фомин*
Информационная служба: *Юлия Нефедова, Татьяна Махрова*
Ведущие: *Илья Фомин, Эдуард Капцов*
Рекламный отдел: *Елена Алексеева, Дарья Тимофеева, Яна Зиновьева*
Промоменеджер *Александра Махова*
Юрист *Любовь Сучкова*

От идеи до воплощения

«Авторадио – Шатура» появилось в местном эфире в мае 2006 года. До этого в городе, а тем более в районе, любой радиосигнал ловился плохо, часто терялся, и вместо музыки или новостей слушателей оглушали эфирные шумы.



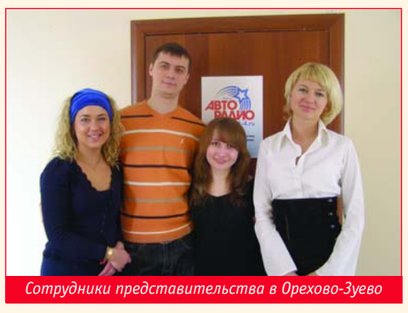
*Коммерческий директор **Максим Шилов***

Шатурский район находится в низине, в так называемой «зоне неуверенного приема», поэтому и возникают подобные проблемы с теле- и радиоэфиром. И это притом, что чуть ближе к Москве эфир просто заполнен большими и маленькими радиостанциями. Да что говорить про ближнее Подмосковье, к примеру, в довольно отдаленном от столицы Муроме действует пять или шесть местных радиостанций.

Последний факт и подтолкнул двух шатурян, успешных и довольно известных в районе предпринимателей Владимира Иванова и Александра Подкопникова, к мысли о создании своего, шатурского, радио, которое будет доступным для всех обладателей приемников.

Идея возникла давно, лет пять назад. И постепенно, несмотря на очевидные трудности, все-таки была воплощена в жизнь, чему немало поспособствовал тот факт, что один из «отцов» шатурского радио по профессии радиоинженер. Как ни странно, самым трудным оказалось не решение технических проблем, а оформление документации и получение лицензии на вещание.

Вспоминает **Владимир Иванов**: «На это ушло более трех лет. И вот, наконец, на ретрансляционной вышке был установлен передатчик, а в Шатуре появилась редакция «Авторадио» и хорошо оборудованная студия. Оборудование изначально решили приобретать самое современное, передатчик – самый мощный, чтобы обеспечить хорошее качество сигнала и иметь возможность выходить в эфир с собственными программами. Создание радиостудии было для нас делом новым, неосвоенным. Для консультации ездили на одну из радиостанций Мурома. Большую помощь, уже в процессе работы, оказало «Авторадио – Тамбов», а именно коммерческий директор Дмитрий Кудрин и программный редактор Вадим Шишов. Большие трудности возникли также с подбором кадров. Крутых профессионалов, конечно, в нашем небольшом городке не оказалось, зато нашлись молодые и задорные энтузиасты, готовые на ходу изучать все секреты радиовещания и радиожурналистики. Так постепенно на радиостанции сформировался творческий коллектив, сейчас в нем есть и хорошие музыкальные оформители, и ведущие с приятными голосами, и расторопные рекламные менеджеры. За неполные два года в эфире «Авторадио – Шатура» появились четыре собственные программы, и это только начало».


Сотрудники представительства в Орехово-Зуево

Владимир Иванов и Александр Подкопников

Шатурское «Авторадио» уверенно заявило о себе в эфире, и сегодня его могут слушать около 400 тысяч жителей Шатурского, Орехово-Зуевского и Егорьевского районов. В результате в Орехово-Зуево даже было открыто официальное представительство «Авторадио – Шатура», которое, кроме всего прочего, активно занимается сбором рекламы. Не так давно появилось еще одно представительство – на этот раз в Егорьевске, и «Авторадио – Шатура» приступило к освоению нового рекламного рынка, конкурируя на нем уже с московскими радиостанциями.

Самые красивые новости

Информационная служба на шатурском «Авторадио» появилась не так уж давно – первый выпуск местных новостей прозвучал в эфире 1 августа 2007 года. За довольно короткое время новостной дуэт Юлии Нефедовой и Татьяны Махровой успели узнать и полюбить жители трех районов восточного Подмосковья.

«Здравствуйте, в студии Юлия Нефедова. Главная новость к этому часу…» – эти слова жители восточного Подмосковья слышат на волне 91.4 FM три раза в день с понедельника по пятницу. Юля, наша ведущая новостей, начинала с должности офис-менеджера и доросла до эфира менее чем за год своей работы на «Авторадио». Голос у нее оказался просто потрясающий, хорошая дикция, а тембр идеально подошел для новостной программы.

Татьяна Махрова – это корреспондент и редактор в одном лице. Благодаря ее стараниям слушатели «Авторадио – Шатура» ежедневно узнают самую интересную, полезную и свежую информацию. Рекламодатели отмечают качество и достоверность наших новостей и буквально выстраиваются в очередь, чтобы стать спонсором программы, а водители после слов «У нас есть новости» прибавляют звук, что очень и очень приятно!

Конечно, на первом этапе становления программы «У нас есть новости» девушкам пришлось не очень легко, ведь обе наши новостницы не имеют специального образования, и всю новостную «кухню» им пришлось осваивать методом проб и ошибок. Но, как говорится, тяжело в учении – легко в бою. Молодой новостной дуэт постоянно совершенствуется, ищет новые подходы к подаче информации. И мы надеемся, что в скором времени, благодаря талантам Юли и Тани, новости «Авторадио – Шатура» займут первое место в городском рейтинге информационных служб.

Эфирный талисман

Голос Ильи Фомина звучит в эфире нашей радиостанции с мая 2007 года. Ведущий программ в будние дни, Илья стал неотъемлемой частью и даже, можно сказать, символом «Авторадио – Шатура».

Начинал Илья Фомин на «Авторадио» как ведущий «Народного хита». Немного позднее производственная необходимость заставила его прикоснуться и к тайнам профессии звукорежиссера. Сначала Илья монтировал только рекламные ролики, ну а потом взялся за звукорежиссуру прямого эфира. Так, за небольшой срок, он превратился в программного редактора радиостанции, но профессии ведущего и звукорежиссера при этом не оставляет.

По словам самого Ильи, с приходом на «Авторадио» он сделался более серьезным и научился ценить время. Погружение в авторадийные будни помогает ему более позитивно смотреть на вещи и вообще питает лучшие чувства. Однако наш «эфирный талисман» великолепно себя чувствует не только в радиоэфире, но и на танцевальных площадках города и района, где с удовольствием выступает в качестве диджея.

Любимому «Авторадио» во всех городах вещания Илья искренне желает процветания, популярности и только самых первых мест в рейтингах!

На одной волне со слушателями

Наступление нового 2008 года «Авторадио – Шатура» отметило яркой масштабной акцией для автомобилистов. Затем сюрпризы последовали один за другим – подарки к 23 февраля, 8 Марта, приглашения на концерты эстрадных звезд. Каждый день, в праздники и будни, молодая радиостанция стремится оставаться на одной волне со своими слушателями.

Новогодний патруль

К декабрю 2007-го «Авторадио – Шатура» вещало в местном эфире уже более года. Причем радиостанцию слушали не только в Шатуре, но и в соседних городах и районах. В Орехово-Зуево, также попадающем в зону вещания станции, мы провели в преддверии Нового года масштабную акцию вместе с одним из автозаправочных комплексов города и при содействии орехово-зуевского УГИБДД.

Принять участие в акции могли все автолюбители, слушающие «Авторадио – Шатура» и проживающие на территории города Орехово-Зуево. Достаточно было просто заправиться на АЗК нашего топливного партнера, получить специальный стикер и наклеить его на заднее стекло своего автомобиля.

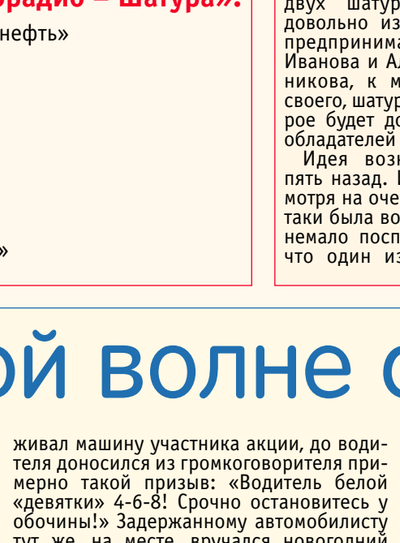
Ежедневно в течение 30-ти дней патруль ГИБДД совместно с авторадийным десантом выезжал на улицы Орехово-Зуево, чтобы отследить автомобиль со стикером. После того, как патруль обнаруживал машину участника акции, до водителя доносился из громкоговорителя примерно такой призыв: «Водитель белой «девятки» 4-6-8! Срочно остановитесь у обочины!» Задержанному автомобилисту тут же, на месте, вручался новогодний подарок.

Таким образом были «пойманы» 30 автомобилистов, и все они получили достойные подарки к Новому году. Среди праздничных сюрпризов были: принтер, акустическая система для компьютера, автомагнитолы, микроволновые печи и многое другое.

На дорогах Орехово-Зуево до сих пор, уже спустя несколько месяцев после акции, можно встретить машины со знакомым стикером «Слушаю «Авторадио – Шатура!». Что лишний раз подтверждает: «Авторадио» – неотъемлемая часть жизни наших автолюбителей!

Особая награда

Разумеется, «Авторадио – Шатура» никак не могло оставить без внимания самый главный мужской праздник в году. Ну а поздравлять защитников Отечества авторадийцы решили вместе с их подругами, женами, любимыми.



С 20 по 22 февраля радиослушательницы дозванивались в программу «Народный хит» и в прямом эфире поздравляли с праздником своих мужчин самыми добрыми, нежными и красивыми словами. А кроме того рассказывали разные веселые истории из жизни своих «вторых половинок».

Каждая дозвонившаяся участница акции заслуживала таким образом «особую награду» для своего любимого от спонсора акции, универсама «Спар» города Орехово-Зуево, а также фирменные сувениры от «Авторадио – Шатура».

За три дня в прямом эфире радиостанции прозвучало множество замечательных, трогательных поздравлений с Днем защитника Отечества. А 23 февраля команда авторадийцев отправилась к виновникам торжества прямо домой, чтобы лично вручить им обещанные подарки от «Авторадио».

Разрешите вас поздравить!

8 Марта – праздник особый, а значит, и подарки дамам в этот день нужно преподносить необычные. «Авторадио – Шатура», при помощи сотрудников ГИБДД, удивило неожиданными подарками и поздравлениями автоледи сразу трех городов.

На центральных улицах Шатуры, Егорьевска и Орехово-Зуево 8 марта с самого утра дежурили патрули ГИБДД, подкрепленные представителями шатурского «Авторадио». Общей задачей «сводного коллектива» в этот замечательный день было поздравить с праздником как можно большее количество автолюбительниц. План действий был прост: сотрудники ГАИ тормозили машины автоледи, а притаившаяся до времени команда авторадийцев тут же появлялась из укрытия с букетами и подарками. Действовали быстро и слаженно, так что дамы, удивленные нежданным вниманием дорожных стражей, даже расстроиться не успевали.

Праздничное мероприятие длилось несколько часов, и все это время самый обаятельный ведущий «Авторадио – Шатура» Илья Фомин держал связь с тремя городами и общался с участницами акции в прямом эфире.

«С первых же минут дежурства стало ясно, что в акцию оказались вовлечены не только жительницы разных городов, районов, но и разных областей, – делится впечатлениями корреспондент Татьяна Махрова. – Конечно, женщины, которых остановили, чтобы вручить подарки, были и удивлены, и растроганы поздравлениями от «Авторадио» и ГИБДД».

Акция «Разрешите вас поздравить» тронула сердца наших слушательниц. Этот отклик, эту радостную атмосферу, царившую в трех городах, аудитория «Авторадио – Шатура» могла почувствовать в эфире. И присоединиться к общему празднику.

8 Марта позади, но приподнятое настроение от общения с нашими слушательницами осталось. Еще раз, на страницах газеты «Авторадио», желаем всем милым дамам любви, внимания, заботы и замечательных подарков 365 дней в году.

Счастливая минутка

С октября 2007 года на волне 91.4 FM при поддержке развлекательного комплекса «Миллениум» разыгрываются билеты на концерты российских звезд.

«Счастливую минутку» можно поймать в эфире программы «Народный хит». Объявив об очередном розыгрыше билетов на выступление звезды, диджей задает слушателям вопрос об исполнителе и предлагает на выбор три варианта ответа. Тот, кто дозвонится в программу самым первым и выберет правильный ответ, становится обладателем сразу двух билетов на концерт любимого артиста.

Желающих поучаствовать в нашем розыгрыше очень много, и телефон в студии в это время звонит, не переставая. Но бывает и так, что на самые простые вопросы о своих кумирах слушатели порой не находят верного ответа. К примеру, однажды в розыгрыше были билеты на концерт Валерия Меладзе. Задача нам показалась несложной: угадать, где именно родился певец – в Батуми, Москве или в Киеве. Удивительно, но именно этот вопрос почему-то стал самым сложным для участников игры, только после усердных подсказок ведущего одна из слушательниц в конце концов догадалась, что Меладзе родился не в Киеве, как думали многие, а в Батуми.

Благодаря «Авторадио – Шатура», многие жители Шатурского района и ближайших городов уже побывали на концертах таких звезд, как Ирина Аллегрова, Борис Моисеев, Сергей Трофимов, Валерий Меладзе и многих других. Эта прекрасная традиция будет нами, конечно же, продолжена, и впереди наших слушателей ждут новые «счастливые минутки» и новые встречи со звездами.

Информационно-аналитическая, развлекательная газета
«АВТОРАДИО»
Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Гл. редактор: Каневский М.А.
Редакция: Гурьянов В.В., Горшкова Т.В., Брылина З.И.
Официальный сайт газеты: http://gazeta.avtoradio.ru

Редакция: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8
Тел.: (495) 258-33-44 (доб. 106, 247)
E-mail: gazeta@prioris.ru; editor@prioris.ru
Номер подписан в печать 19.05.08 г.