

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК К 15-ЛЕТИЮ «АВТОРАДИО»

Летопись
«Авторадио»Избранные страницы уникального
издания (стр. 6-9)Вечер в
«семейном» кругуВстреча друзей в день рождения
«Авторадио» (стр. 7)Новый облик
офиса «Авторадио»Юбилейное преображение
авторадийного дома (стр. 7)Мы –
«Авторадио»Говорят региональные вещатели
(стр. 11)Искренность –
залог успеха

Я прекрасно помню трудные времена начала 90-х. Свой ваучер я поменял то ли на буханку хлеба, то ли на бутылку водки – на что-то материальное. Наука, к сожалению, тогда не могла прокормить, и я решил довольно резко сменить

а уже потом включался маркетинг и все атрибуты профессионального бизнеса. Искренность – залог успеха «Авторадио».

Я хорошо помню, к примеру, как мы провели «День Пугачевой на «Авторадио». По тем временам это была просто невероятная история, когда Алла Борисовна и Филипп Киркоров приехали на «Авторадио» в день рождения Примадонны, 15 апреля. Я в этот день очутился в «Детском мире», уже не помню, почему. Но я помню прекрасно, как люди вместо того, чтобы заниматься покупками, осматривать товары и разговаривать с продавцами, стояли в коридорах и на лестницах и, подняв головы, слушали трансляцию «Дня Пугачевой на «Авторадио». Это было здорово.

Или еще случай из совсем недавнего прошлого. Весной прошлого года ко мне приходил Олег Ломовой и говорит: «Мне приснился сон: большой билборд, а на нем изображение музыкантов группы «Машина времени» и слова «Авторадио дарит Машину». Этого было достаточно, чтобы моментально приступить к реализации идеи, которая воплотилась в концерты, прошедшие в Москве 22-го и в Питере 23-го сентября с огромным успехом. И таких случаев очень много, их несть числа. И слава богу, что этот творческий потенциал «Авторадио» не иссякает и продолжает рождать новые интересные идеи.

При этом я хочу особо подчеркнуть, что «Авторадио» возникло до нас, его первый выход в эфир состоялся, как известно, 5 апреля 1993 года, тогда еще на средних волнах. И впоследствии уже существующий коллектив радиостанции очень органично и естественно объединился с новым коллективом. Не было никакого конфликта, наоборот, было какое-то взаимное проникновение и взаимообогащение. С одной стороны, мы учились у таких мэтров, как Диана Берлин, ныне один из руководителей российского новоявления, легендарная личность в радио. Таких, как Евгений Хорошевцев, сейчас являющийся «официальным голосом» на мероприятиях с участием президента России. А они, быть может, брали у нас какую-то энергию молодости, какие-то идеи и креативный запал.

То, первое, «Авторадио» было в большей степени разговорным, а мы привнесли в него больше музыки, больше развлечений. И с тех пор, собственно говоря, формат «Авторадио», по сути, никогда и не менялся: это информационно-музыкальная радиостанция, в которой есть серьезная служба новостей, служба трафика, разнообразные шоу и при этом много музыки, таких масштабных музыкальных проектов, как «Дисотека 80-х», фестиваль «Авторадио дарит Машину» или предстоящий юбилейный суперконцерт на Васильевском спуске в Кремле.

Сегодня «Авторадио» вещает в России 114-мя передатчиками. Оно вещает в 6-ти зарубежных странах: Украина, Киргизия, Молдова, Израиль, Монголия, Армения. У «Авторадио» 24 зарубежных города вещания. У «Авторадио» 6 золотых микрофонов премии «Радиомания». «Авторадио» подарило своим слушателям более 20-ти автомобилей.

Авторадио –
это судьба

В дни юбилейных торжеств, оглядываясь на историю «Авторадио», за множеством событий и ярких фактов нельзя не увидеть судьбы людей, которые прошли вместе с любимой радиостанцией – порой очень эмоциональные и субъективные – это те живые краски, которые делают авторадийную летопись выразительной и человеческой. В праздничном выпуске «Авторадиогазеты» мы публикуем картины истории, увиденные глазами тех, кого принято называть кадровыми сотрудниками, людей, проработавших в корпорации более 10-ти лет.

Начинали с нуля

Валерий Кладницкий

один из создателей «Авторадио»,
ведущий программы «День шофера»

«Авторадио» для меня начиналось еще в 1991-м, когда мы с Николаем Чулкиновым, Александром Юшкиным и Игорем Горанским пробивали в разных высоких инстанциях разрешение на создание автомобильного радио. Мы зарегистрировались как средство массовой информации, получили частоту, и стал вопрос о выходе в эфир.

Нам подсказали: езжайте на Качалова, встретитесь с директором ГДРЗ, и он вам поможет. Мы поехали, встретились, и он говорит: «Нет вопросов!» Но не было ни студии, ни структуры, и все надо было сделать за месяц, потому что мы сами определили (по-моему, Чулкинов сказал): выходим в эфир 5 апреля! От ГДРЗ нам очень помог Юрий Петрович Жаров, который затем проработал с нами много лет.

Но кто будет работать в эфире? Стали искать знакомых радищиков. Я знал в детской редакции ГДРЗ Витю Карпенко, еще в МВД с ним сотрудничал. А в музыкальной редакции вообще никого не знал. Кто-то подсказал: идите к Диане Берлин, она решит. Видимо, Диане Иосифовне это стало интересно, и она, засучив рукава, стала готовить авторадийный эфир вместе со своими коллегами, которые работали в Доме звукозаписи кто в детской, кто в музыкальной редакции.

Уф! Уже есть, с кем работать. Мне как заместителю директора радиостанции было поручено заниматься организацией эфира. И дело пошло, появились люди, мы стали разрабатывать эфирную политику: кого приглашать, о чем говорить. Диана, естественно, взяла на себя приглашение всех знаменитостей. Когда она стала нам их перечислять, у нас

глаза полезли на лоб: неужели такие люди к нам придут?!

Как сейчас помню, в день первого эфира было много звезд. Диана рассказывала, когда она позвонила Градскому и предупредила, что нас еще плохо слышно в Москве – средние волны, воссток только слушает, – он ответил: «Какая разница! К тебе я приду все равно».

Первый эфир был назначен на 8.00, а уже с 7.00 на месте был чуть ли не весь коллектив «Авторадио». Женя Хорошевцев нажал кнопку... Поехали! Был такой эмоциональный подъем, такое вдохновение у всех – просто не передать! Никто не думал о деньгах, это вообще никого не интересовало, все мы были бедные, платили крохи. Но всем было интересно – новую станцию начинать с нуля. Здорово! Этот день первого эфира никто из нас в жизни не забудет.

У нас не было никаких рассылок от информационных агентств, по знакомству наладили получение телетайпных сообщений из ТАСС. Телетайп стучал «тык-дык-дык!», люди вырезали куски ленты, клеили на бумагу. Компьютеров еще не было в помине. Одна пишущая машинка на всю станцию. Даже подписки не было, ведущие перед эфиром закупали стопку газет и зачитывали их в своих выпусках.

Шли вперед маленькими шажками, медленно, методом проб и ошибок. Вещали с перерывами, с 8.00 до 20.00, вечера были свободными. И тут появились Саша Варин и Миша Захаров со своим предложением сделать музыкальную программу. «Пожалуйста, работайте!» И так это у нас пошло, «Второе дыхание» – классный оказался проект. Потом отдали новой команде субботу и воскресенье, оставив только наши информационные выпуски и «пробки», мы, кстати, были первыми, кто стал ими заниматься.

Нам очень помог Владимир Александрович Федоров, который возглавлял тогда ГАИ России. В эфир «Авторадио» приходили высокие чины не только из ГИБДД, но даже из МУРА, из ГУВД Москвы. Вспоминается один характерный эпизод. Когда мы еще только готовились к первому выходу в эфир, где-то в марте в московском эфире зазвучала новая станция «Автовола», которая заявила себя так же, как и мы – радио для автомобилистов. Мы очумели – как же так, опоздали! А месяца через два после начала вещания «Авторадио» ко мне пришел главный редактор этой «Автовола» и говорит: «Мы закрываемся, не выдерживаем конкуренции с вами!» И они, действительно, закрылись.

Потом было получение частоты на УКВ, очень долгое и тяжелое пробивание в ГДРЗ, которое длилось несколько лет. В этот период мы работали на частоте 101.1 FM, которую нам выделили в 1995 году. Это был первый шаг к нашему будущему успеху «Авторадио» не был легким, может, еще и поэтому он всем нам так дорог.

Не работа, а жизнь

Ирина Ипатова

главный редактор «Авторадио»,
информационный директор ВКПМ

«Авторадио» возникло в моей жизни случайно – как и многие, я пришла сюда «по объявлению». Произошло это в ноябре 1996 года, когда у меня возник небольшой перерыв между телевизионными проектами. Я тогда работала на телевидении и о радио даже не помышляла. Я без работы долго не могу, и мой папа, большой поклонник «Авторадио», в один из дней сказал: «Ну, что ты ходишь? Сейчас на «Авторадио» набирают сотрудников, я записал телефон, иди и звони!» И я позвонила.

Надо сказать, что в период учебы в институте я проходила стажировку на радио, и среди моих преподавателей был очень известный радиодиктор Илья Ефимович Прудовский. Поэтому радионую эстетику я понимала, просто никогда на радиостанции не работала.

Те времена, когда «Авторадио» только начиналось, сегодня вспоминать приятно, и весело. Помню, как я, успевшая уже поработать на качественном ТВ, оснащенном современным оборудованием, пришла на собеседование в здание ГДРЗ, что на улице Качалова. По сути, студии, где можно было пробовать артистов или ведущих, на «Авторадио» тогда не было. Студию для записи голоса устроили... в телефонной будке. И вот передо мной открывают эту телефонную будку и говорят: заходите! Дали какой-то текст почитать – требовался ведущий на новости. В коммисии, которая меня оценивала, были Валерий Кладницкий, Юрий Сапрыкин, Виктор Приворотский, Сергей Данилевич. Я прочитала текст, мне говорят: выходи, хорошо все. И уже на следующий день меня пригласили работать на «Авторадио».

Начинала я новостником и работала в выходные дни, совмещала с работой на телевидении. Но работа на «Авторадио» настолько меня увлекла, настолько приглянулся коллектив, что как-то постепенно весь «телевизор» отошел на второй план, и я задержалась.

С переездом в легендарный офис на Сивцевом Вражке на «Авторадио» для

всех началась новая жизнь. Мне, например, был доверен очень важный сегмент эфира – утро, я была таким «главным новостником». Вскоре на «Авторадио» пришел Олег Ломовой со своим утренним шоу. Я появлялась в его эфире с новостями, серьезными и совершенно несерьезными. Мы общались, переругивались, перешучивались, совершенно без всякого плана. Время было очень веселое, несмотря на то, что спать приходилось очень мало. Вставали каждый день в 5 утра, поначалу было трудно, потом привыкли.

Затем настало время, когда возникло четкое понимание необходимости как-то структурировать информационный продукт. Директором службы информации предложили стать мне. Так началась работа по исправлению ошибок, ударений, отбору новостей и, что главное, – поиску талантливых ведущих. Лично я делом своей жизни считаю «открытие Марины Мишиной» и превращение ее из средненького DJ в суперпрофессионального информационного ведущего.

Со временем на «Авторадио» появился очень качественный информационный продукт, он и сейчас существует в эфире практически в том же виде, в котором сложился тогда. В период работы под слоганом «Авторадио – Народная марка» появились еще и «Народные новости». Очень хорошо помню, как делался первый выпуск, как я читала его в эфире.

Поначалу я занималась только информационной службой, но вскоре стало понятно, что «Авторадио», как станция, на которой звучит не только музыка, но и очень большое количество информации, требует главного редактора. «А что, если тебе заняться вообще всем этим?» – предложили мне Александр Александрович Варин и Александр Эдуардович Павлович. С тех пор на «Авторадио» и появилось разграничение полномочий: за музыкальную составляющую отвечает музыкальный директор – Наташа Николаева, а за информационную – главный редактор Ирина Ипатова. Оказалось, что это очень правильное решение. До сих пор, уже в ВКПМ, существует музыкальный директор, который ведает всей музыкой на всех радиостанциях, и информационный директор, который ведает всей информацией на всех радиостанциях холдинга.

Так на смену ситуации, когда в эфире не было никакого прогнозирования: DJ ставил музыку на свое усмотрение, новостник читал новости, какие хочет, – пришла работа с лей-листом, четкое следование формату новостей. У эфира «Авторадио» появилась структура, на которую уже можно было нанимать любые программы, любые акции, как игрушки на елку.

В этом году будет уже 12 лет, как я работаю на «Авторадио». Можно сказать, значительная часть моей жизни прошла здесь. И для меня «Авторадио» – это не просто работа, это образ жизни. За прошедшие годы отделились все лишние люди, а те, которые остались и которые делают сейчас «Авторадио», идеально притерлись друг другу, и для них, как и для меня, это не работа, это жизнь. Ощущение, что вместе мы делаем одно очень важное дело, никогда меня не покидает.

Юбилейный приём



в Кремле

8 апреля на торжественный прием, посвященный 15-летию «Авторадио», в Государственном Кремлевском дворце собрались друзья и партнеры радиостанции – главы компаний, известные политики и предприниматели, представители ведущих СМИ, популярные актеры и звезды российской эстрады.

Читайте на стр. 6

Музей «Авторадио»



Со временем награды, дипломы и даже простые сувениры, когда-то полученные радиостанцией, становятся частью ее истории, напоминают о событиях и датах, навевают воспоминания. К 15-й годовщине «Авторадио» в его архивах накопилось так много экспонатов, что эту коллекцию по праву можно назвать музеем.

Читайте на стр. 12

Радио.



Секрет успеха

28-31 марта «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» при участии НАВ (Национальной ассоциации вещателей США) провела IV ежегодный семинар региональных вещателей на тему «Радио. Секрет успеха».

Читайте на стр. 10

«Брэнд года



«Авторадио» стало лауреатом авторитетной международной профессиональной награды в области построения брендов – премии «Брэнд года/EFFIE 2007». В номинации «Средства массовой информации» радио-станция заняла 1-е место.

Ранее «Авторадио» уже дважды становилось обладателем премии «Брэнд года/EFFIE» – в 2003 и 2005 гг. Однако на этот раз станция была признана абсолютным лидером в номинации «СМИ», получив «золото».

«Для нас очень важно, что эта престижная награда стала признанием высокого жюри серии наших мероприятий, связанных с ребрендингом радиостанции «Авторадио», который вывел ее в абсолютные лидеры по Москве», – заявил президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. – «Брэнд года/EFFIE 2007» – настоящий подарок «Авторадио» к 15-летию юбилею, который мы отмечаем в этом году».

Премией «Брэнд года/EFFIE» ежегодно отмечаются наиболее успешные проекты в области построения брендов на российском рынке. Организатором премии выступает группа компаний РБК. В этом году на участие в конкурсе было подано рекордное количество заявок – 287 в 28 категориях. 10-я, юбилейная, церемония награждения победителей премии «Брэнд года/EFFIE 2007» прошла 7 апреля 2008 года в Москве, в Центральном выставочном зале «Манеж». Гостями церемонии стали первые лица компаний, предприниматели с мировым именем, представители СМИ, науки, искусства, политики.



А в т о р а д и о

э т о с у д ь б а

Я не ошиблась с выбором

Помню, как в 97 году, когда я выбирала, на какую бы радиостанцию пойти работать, посмотрела «турнирную таблицу» — таблицу рейтингов. Станций в ту пору там было не так много, и меня, естественно, интересовали лидеры. Но, получив предложение от Юры Сапрыкина с молодого еще тогда «Авторадио», я внимательно послушала их эфир и поняла, что станция это перспективная, и я хочу на ней работать.

В конце июня я была принята на «Авторадио» в качестве ведущей эфира. Помню то удивительное ощущение первых дней моей работы, которое породила даже сама атмосфера офиса радиостанции, располагавшегося в самом сердце столицы, возле старого Арбата. Было лето, солнце, к тому же канун моего дня рождения. И эти старенькие дворики, эта цветущая сирень, дом, где витал дух Толстого, — все настраивало на творческий лад.

Был период отпусков, мне приходилось «закрывать» и утренний, и дневной эфир. Так продолжалось где-то около года. К тому времени программным директором стал Руслан Николаев, с которым нас связывали не только семейные, но и творческие отношения, мы всегда работали как одна команда. Он предложил мне стать еще и музыкальным редактором станции.

Через какое-то время я поняла, что совмещать обе эти должности далее невозможно, ведь выйдя из эфира, приходилось перелопачивать и систематизировать массу музыкального материала, заниматься программированием эфира. И я полностью переключилась на работу музыкального редактора. Рост рейтинга «Авторадио» превзошел все мои ожидания, я все больше убе-

далась, что не ошиблась с выбором радиостанции.

Работа музреда отнимала много времени и требовала большого напряжения. И почти как хобби, как дело для души, возник проект «Хит-парад Авторадио». Где-то в 1999-м Александр

Наталья Николаева

музыкальный директор ВКПМ,
продюсер «Радио Алла»

Варин предложил: а не сделать ли нам программу, которая бы ярче обозначала музыкальный статус нашей информационно-музыкальной радиостанции? А какая программа может подтвердить этот статус лучше хит-парада? Нам есть, что представить, у нас много достойных и качественных

песен, в том числе новых. Мы собрались вместе в кабинете Варина и устроили бренд-штурминг. За окном падали желтые листья, была пора золотой осени, мы сидели, пили кофе и придумывали эту программу.

Задумана она была с размахом, такого на других радиостанциях не было. Отличительной чертой, которая сохраняется в «Хит-параде» по сей день, является присутствие в нем эксперта — нашего звездного гостя. Это всегда живо, интересно, вкусно. По замыслу программы, ее должны вести двое. Изначально одна из этих ролей досталась мне, а моим партнером стал Оскар Кучера, работавший в ту пору на «Авторадио». В течение нескольких лет сценарии выпусков «Хит-парада Авторадио» также приходилось писать мне.

За 8 лет — возраст для музыкальной программы более чем солидный — менялись ведущие и названия, но суть оставалась неизменной. Сегодня я веду «Хит-парад» вместе с Владом Кутузовым. Кстати, всех приглашаю на запись — за пределами эфира остается много интересного. Кое-что из не вошедших в эфирный вариант перлов можно услышать на нашем сайте hit20.ru.

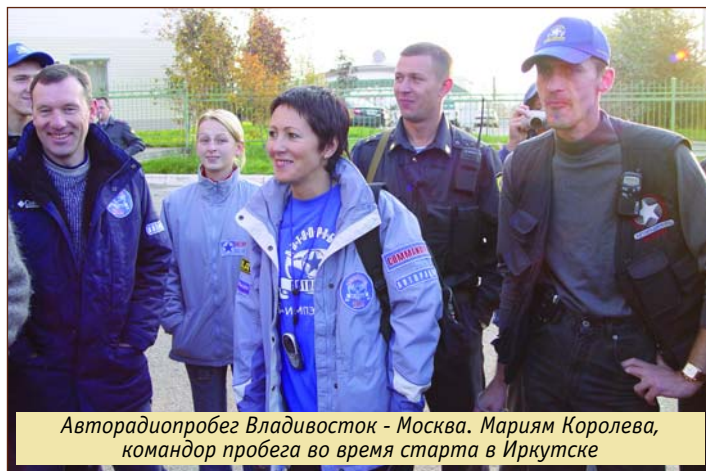
Сегодня в моем ведении большое музыкальное хозяйство: четырех радиостанций нашего холдинга. Мы располагаем целым штатом талантливых и работоспособных музредакторов, благодаря усилиям которых поддерживается высокое качество музыкального контента четырех непохожих форматов. А в прошлом году к моим обязанностям музыкального редактора добавились еще одна — продюсирование нового «Радио Алла», первой чисто музыкальной станции «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Олег Ломовой, Ирина Ипатова, Мариям Королева, Захар и другие
с золотыми микрофонами «Радиомании»

Финал одной из суперакций - «Все на Авторадио»



Захар и Бразин на одном из звездных концертов

Авторадиопробег Владивосток - Москва. Мариям Королева,
командор пробега во время старта в Иркутске

С «Авторадио» связана треть моей жизни

На «Авторадио» я пришла 4 октября 95-го года. Тогда я, честно говоря, вообще не понимала, что такое радио. Знала, что буду заниматься рекламой, трудиться в отделе продаж. До этого работала в рекламном агентстве полного цикла, размещала рекламу во всех СМИ. Но в основном это были печатные издания и ТВ. Поэтому что такое радио — как оно звучит, из чего состоит — представляла слабо.

Но я очень хотела работать на «Авторадио». И как целеустремленный человек, я приложила все силы, чтобы там закрепиться. Тем более что меня довольно высоко рекомендовали, и надо было подтвердить этот уровень. Так что работала я очень активно, и результат был серьезный: за первые две недели — два контракта.

Только отработав первый месяц и поняв, что остальное, что меня оценили, я стала оглядываться вокруг — какие люди, какие ощущения. А сначала была просто слепая и глухая, работала на результат.

Друзья и знакомые спрашивали, интересно ли работать на радио. Я отвечала: это невозможно передать никакими словами. К нам, например, приехала Алла Борисовна Пугачева, чтобы дать свое трехчасовое интервью в декабре 2006 года. Это же сама Алла! Настоящая звезда. Все было очень здорово, очень позитивно. Атмосфера в коллективе замечательная, все так по-доброму. И хотя тогда нас было всего четыре десятка, а сейчас в компании работает более 500 человек, этот дух, безупречно, сохранился, я его до сих пор чувствую.

Первые три года были насыщены впечатлениями, много было и ярких, и непростых моментов. Работа сложная, но настолько интересная, настолько творческая. Потому что у нас менеджеры не разведены по направлениям, а работают со всеми сегментами рынка, и чтобы кого-то заинтересовать, сначала

нужно самому многое узнать: что за компания, чем она занимается. Если это банк, что такое банковский бизнес. Если автосалон, какие задачи здесь стоят,

Ирина Осташевская

руководитель департамента
продаж «Авторадио»

какие цели, какая конкурентная среда. Это, безусловно, развивает.

Затем наступил 98-й год, кризис. Этот период совпал для нас с ребрендингом, с появлением «Авторадио — Народная марка», когда в эфире зазвучали Ян Арлазоров, Михаил Жванецкий. Я помню, как было тяжело везде и всем, как было страшно. И как было важно, что руководство компании в этот непростой для них момент настолько поддерживало сотрудников. В тот момент было особен-

но понятно, что тебя здесь ценят, что ты есть в этой компании. Это было очень здорово.

Потом мы появились на FM. Был праздничный концерт, на котором мы все на сцене впервые исполнили гимн «Авторадио». С этого момента радиостанция начала активно развиваться: «Народная скорая помощь» Яна Арлазорова, масса эмоций, звонки слушателей. Наш отдел продаж располагался рядом с эфирной студией, и мы тоже переживали все это.

А как мы откликнулись на рост рейтингов! Каждое увеличение рейтинга сопровождалось бурей эмоций. И мне кажется, по-другому и нельзя продавать. Тот факт, что «Авторадио» сегодня — станция номер один, ощущается мной и как моя победа, мое признание. Да, я не создаю сам продукт, но я его чувствую, отождествляю его с собой. Это не просто медиаплан, не просто эффективность кампании, а в первую очередь живые люди. Я так, собственно, и продаю рекламу. Не говорю: частота такая-то, формат такой-то. А рассказываю о том, например, какой замечательный у нас Мигель Захаров, как он говорит, какая у него энергетика.

Одновременно с работой, переменами, яркими событиями у меня появились на свет трое замечательных малышей. В 95-м я пришла на радиостанцию — а в 96-м родилась первая дочка Дарья. В 2002-м — первая «Дискотека 80-х». Это был мой спонсор, мой первый спонсорский пакет. И вот 30 ноября «Дискотека», а я 26-го родила сына Александра. Лежу в роддоме и понимаю — приехала С. С. Catch, как же я хочу ее увидеть! Мне звонили девочки: ну ты же хочешь послушать... В 2006 году у меня родился сын Владислав. Конечно же, отработав на «Авторадио» 13 лет, уже и не представляешь, как можно жить иначе. С «Авторадио» связана треть моей жизни, поэтому как же можно его не любить — это значит, не любить себя!

Будем делать радио!

В эфир «Авторадио» я вышел первый раз 15 января 94-го года. Но работа над проектом «Второе дыхание» началась еще в ноябре 93-го. Тогда мы: Александр Варин, Мариям Королева, Виктор Приворотский, я и еще несколько человек работали в рекламном отделе одной, достаточно крупной компании, которая занималась торговлей аудио-, видео-, компьютерной техникой. Под офис снималась двухкомнатная квартирка в Лушино, в хрущевке. И вот однажды Варин отзывает меня и говорит: «Будем делать радио!» А почему бы нет? С юношеским максимализмом, ничуть не сомневаясь, отвечаю: «Без проблем! Давай!» Тем более что за плечами — громадный опыт проведения дискотек.

Радиостанций в то время было очень мало, по пальцам одной руки можно пересчитать. Свою тему мы определили сразу — это должна быть музыка эпохи 80-х, даже включая 70-е годы. Потому что тогда этого просто не было нигде. Нигде не звучала музыка, которую мы слушали, которую любили.

Решение принять мало, надо было еще собрать этот материал. В один из выходных дней мы встретились дома у Александра Варина, чтобы отслушать свои записи и выбрать нужное. Однако проблема всех диджеев того времени состояла в том, что старые записи, как правило, стирались и записывалась новая музыка. У всех музыкального материала оказалось не так много, как думалось. Кое-что нарыли после детального изучения кассет, плюс кинули клип по знакомым, друзьям. Что-то удалось прикупить, совершенно случайно. В переходе на Пушкинской. И, наконец, стало ясно, что все нормально, по крайней мере, на первый момент. Ну, а затем, к счастью, пираты подсутились: стали выпускать диски с этой музыкой, как горячие пирожки. Так что обновление и обогащение нашей коллекции шло постоянно. Раз в две недели, по субботам, я, как на работу, отправлялся утром на Горбушку с огромной спортивной сум-

кой. И долларов на 200 набивал ее дисками просто битком.

Александр Варин предложил идею первого эфира, очень правильную, на

Михаил Захаров (Захар)

ведущий утреннего шоу
«Музылки International»

мой взгляд. Будучи комиссаром в стройотряде, он вел дискотеки, такой музыкальный календарь, который состоял из хитов прошлых стройотрядов. По аналогии, он предложил музыкальный календарь — хит-парад по годам. Напрягались мы страшно, вспоминая, что в каком году было, но составили колоссальный список, затем начали составлять плей-лист. С грехом пополам, все нашли, причем довольно нормального качества.

А вот кто первым произнес название «Второе дыхание», я сейчас, за давно-

стью лет, даже припомнить не могу. Но оно оказалось очень удачным, подходящим к той музыке, которую мы ставили в эфир. Логотип, придуманный позже, разматывающаяся катушка с пленкой, тоже был абсолютно правильным — ведь именно та музыка, которая раньше звучала с бобин, была нашей главной темой.

Когда проект «Второе дыхание» встал на более понятные рельсы, мы вышли в эфир. Первые два эфира провел Варин. Потом я сел к микрофону. «Авторадио» тогда вещало на УКВ, и помню гениальную фразу Александра Варина во время первого эфира: «сердце бьется с частотой 68 МГц».

Первое, что бросилось в глаза, когда мы пришли на «Авторадио», — в форточке, чтобы она не открывалась, была вставлена хоккейная клюшка. Эта клюшка крючком нависала над ведущим, чуть-чуть его не доставая. Сюрреализм в духе Сальвадора Дали. Оборудование, огромные пульты, так давно уже находившиеся в эксплуатации, что в них регулярно что-то ломалось, контакты не работали и т. д. Но нам все это только добавляло определенного драйва.

Поначалу программа «Второе дыхание» выходила в эфир только по субботам, с 4-х до 8-ми. Сразу пошли какие-то отзывы от слушателей, пошли письма. Оценка проект, нам дали еще воскресенье, то же самое время. Затем — с 4-х до 12-ти в субботу и воскресенье. Потом отдали суботный и воскресный эфир, начиная с 8 утра, а вскоре и будние вечера. Тут уже возникла необходимость в чем-то еще, кроме музыки. И появились первые наши программы: «Иллюзионы», «Домбайский вальс», «Большая перемена». ... Эфир «Авторадио» тогда выглядел так: до 20.00 станция вещала в прежнем режиме: пробки, гости из ГАИ, а потом приходили мы и перепрограммировали все с ног на голову. Так и продолжалось до тех пор, пока мы не заполнили своей музыкой, своими программами весь эфир «Авторадио».

Три эпизода в жанре «экшн»

Дави на газ!

В шоу «Дави на газ!» сложился наш творческий тандем с Ириной Ипатовой, ныне главным редактором «Авторадио» и информационным директором ВКПМ. А тогда она была моим новостником.

Мы подружились после нескольких драк в прямом эфире. На словах, литературные драки были. Она просила меня не подставлять ее больше в эфире, а я говорил, что буду делать, что хочу, и гори оно все синим пламенем! На этой теме мы подружились очень сильно и до сих пор работаем вместе, сидим в одном кабинете и души друг в друге не чаем.

В нашем творческом тандеме она как бы разумный критик, а я мятежес, летящее куда-то существо: «А давайте, вот это сделаем!». Вот это придумаем!..» «Погоди, Олег, давай все по порядку», — говорит Ирина. И вот на этом стыке тектонических платформ и происходит извержение лавы как раз в нужном направлении, приводящее к успеху.

Вертолет атакует пробки

Два замечательных человека: великий пилот Сергей и менеджер этого проекта от вертолетной компании, он же ее хозяин, по имени Лева пригласили нас на аэродром Мячково. Посидели, попили чайку, посмотрели технику. Техника была — вертолет «Ми-2», 1978 года. Что меня несколько напрягло, потому что у нас с ним оказался одинаковый год производства. Он был такой зеленый, весьма обшарпанный, но, когда его подключили к генераторному грузу, который подвешивают, чтобы заводить эти вертолеты, он завелся и даже немножко полетал над аэродромом.

Ощущения были незабываемые. Моя дверь второго пилота в воздухе временами открывалась, но тем не менее мы в

Олег Ломовой



креативный директор ВКПМ

течение двух лет занимались более или менее регулярными полетами над МКАДом. Вертолет летал на высоте 300-400 метров и совершал полный облет вокруг Москвы примерно за полтора часа.

Воздушная атака

Тема «Вертолет атакует пробки» потом переросла в самую замечательную, громкую и грандиозную радиопрограмму в истории отечественного радиовещания. Замысел был абсолютно наглый, хулиганский и фантастический. Вертолет заходил на заданную точку, опускался на высоту 20-30 метров и начинал в режиме барража, как в фильме «Апокалипсис сегодня», лететь над встречным потоком машин — либо над МКАДом, либо над одной из примыкающих федеральных трасс. Думаю, все водители при этом были просто в шоке.

Мы мигали мощным прожектором, я сам жал на кнопку: два длинных, три коротких — или какой-то еще код, и мы смотрели, какая из встречных машин первая ответит тем же самым кодом.

Молва об этой игре быстро разнеслась, и нам мигали все машины — и когда шла игра, и когда игра не шла, а мы просто летели на маршрут. Все машины в Москве мигали всем вертолетам, думая, что это вертолет «Авторадио», — об этом рассказывали вертолетчики, которые все знают друг друга.

Но мы пытались более или менее справедливо определить из сотен встречных машин ту, которая начала мигать первой, и сообщали ее номер ожидающему внизу мотоциклисту. В этой роли выступали небезызвестные Оскар Кучера и Артем Абрамов, в ту пору дижеи «Авторадио». Один из них на мотоцикле догонял выбранный автомобиль, останавливал его и вручал водителю сертификат на 1000 литров бензина от «Авторадио». Эта фантастическая игра шла у нас на протяжении примерно двух месяцев.

Поток напряженной работы

В конце 1993 года, когда «Авторадио» уже звучало в эфире, и его офис располагался в ГДРЗ на ул. Качалова, параллельно возник еще один кофис — двухкомнатная квартирка в Лушино, где собирались четверо Александр Варин, Виктор Приворотский, Михаил Захаров и я. Мы искали, придумывали, спорили. Мы делали программу «Второе дыхание». Это была программа из музыки, которая в нас жила, которая навевала воспоминания юности, музыка, вытесненная в ту пору более модными хитами, но не забытая, дорогая и близкая очень многим.

В одной комнате этой квартирке мы записывали отбивки «Второе дыхание — новости!» и другие джинглы. Сами новости для этой программы мы также записывали там и называли их «Новости на русском языке». Новостные выпуски строились вокруг музыки. Программа «Второе дыхание» шла 4 часа, которые были полностью отданы в наше распоряжение. Варин и Захар составляли и вели музыкальную часть, я делала новости и озвучивала джинглы.

Потом объем эфира, который «Авторадио» представлял нашей команде, стал увеличиваться, работы прибавилось, и примерно года два мы не знали ни выходных, ни отпусков — работая на энтузиазме, черпая силы в том, что нас слушают, что наша программа становится все более популярной.

Вскоре период моей работы в эфире закончился, и я стала заниматься более привычным для себя делом — администра-

Мариям Королева

руководитель департамента
промопроектов ВКПМ

демонстрируя при этом поразительно осведомленность обо всех моих родных и близких.

Почти с самого начала своей работы на «Авторадио» мы стали заниматься не только эфиром, но и продвижением радиостанции. Те грандиозные промоакции, которыми славится сегодня «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», ведут свою историю с середины 90-х, когда мы делали первые рекламные кампании «Авторадио», задумывали первые звездные концерты. Потом были «Гонки по правилам», «Автоледи», розыгрыши автомобилей и других призов, фестивали «Дискотека 80-х», суперпробег Владивосток — Москва и многое-многое другое. Я как организатор этих акций, видела их «изнутри», все они словно слились в сплошной поток напряженной работы, поэтому, когда спрашиваешь, что оставило у меня самое сильное впечатление, я даже затрудняюсь с ответом.

Когда-то, проводя первые акции «Авторадио», мы страшно гордились преодоленными трудностями и решенными проблемами. Какими смехотворно мелкими кажутся эти проблемы сегодня, с высоты проводимых нами супермероприятий — таких, как концерты «Авторадио дарит Машину», юбилейный прием в Кремле или предстоящий 31 мая суперконцерт «Авторадио — 15» на Васильевском спуске. Но надо сказать, что уже в те далекие годы мы делали в плане продвижения то, чего не могла делать тогда ни одна радиостанция. «Авторадио» с самого начала было лидером и на этом участке радиинного фронта.

А в т о р а д и о

э т о с у дь б а



Песня в исполнении Осташевского

Алла Муравьева



менеджер департамента продаж «Авторадио»

Я пришла на «Авторадио» еще в здание ДРЗ, где вся рекламная служба умещалась в одной маленькой комнатке. До этого работала какое-то время в рекламном агентстве, не в штате, правда, а таким «свободным художником». В агентстве я продавала «Радио России», там меня учили, что это радио номер один, и я ничего не знала про другие станции. Об «Авторадио» я знала только то, что оно нравится мне и моему мужу, что там крутится музыка, которая большие нигде не звучит, и, услышав объявление о в эфире, решила позвонить.

После собеседования Олег Осташевский сказал, что я могу выходить на работу. Я же хотела закончить ремонт в квартире, и на это нужно было хотя бы

недели две. Олег посмотрел на меня строго и с удивлением, я поняла, что диктовать условия здесь будет он, и вышла на работу сразу.

К моменту, когда мне пришлось уйти в декрет, мы получили FM частоту, это стало мощным толчком для работы рекламного отдела, открывались большие перспективы. Я была на пике активности и расставаться с работой очень не хотелось. Но пришлось прерваться на 8 месяцев. Очень приятно вспоминать, как в роддом ко мне приехал наш водитель и привез от всего коллектива цветы, подарок и, что самое ценное, листочек бумаги, на котором каждый написал свое пожелание. Я чувствовала искреннюю поддержку всего нашего отдела и радовалась до слез, когда меня поздравляли в прямом эфире «Авторадио» с рождением дочери.

Когда я смогла вырваться в офис, уже во всю чувствовался кризис, и наша работа очень осложнилась. Нелегко было найти клиентов, раскрутить их на рекламу. Все попрыгали свои деньги и ждали лучших времен. В самый пик обострения ситуации я находилась еще дома и, выйдя на работу, как-то все это не сразу осознала. Просто стала, как сумасшедшая, звонить новым клиентам, работать, не замечая ничего вокруг. И у меня пошли продажи. Помню, Олег говорил остальным менеджерам: «Вот, смотрите, вы сидите тут, думаете, что кризис в стране. А на самом деле очень даже можно работать».

Вспоминаю, как здорово нас в то время поздравляли с днем рождения. Поздравление от всего коллектива звучало в программе по заявкам в обеденное время. Вместе с поздравлением в эфир ставили любимую песню именин-

ника. А затем на память ему вручалась кассета с записью. Спустя годы я нашла эту кассету дома, так волнительно было ее послушать и вспомнить былые времена. Такие кассеты, я знаю, сохранились не только у меня.

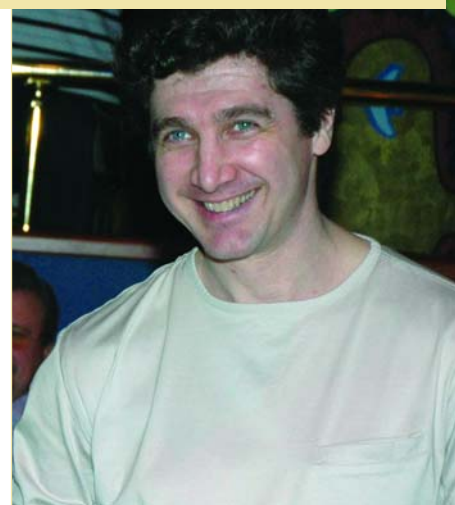
Из всех офисов, в которых нам пришлось работать, особенное место в воспоминаниях, конечно, занимает дом на Сивцевом Вражке. После работы так приятно было пройти по Арбату, ощутить, что ты в самом сердце Москвы. Очень много интересных историй связано с этим особняком. Например, необычный Новый год – 1998, когда Гриша Степанчук в костюме Деда Мороза въехал на лошади в наш дворик, там же жарили шашлыки, зажигали фейерверки и танцевали.

Когда было 5-летие Авторадио, мы пригласили клиентов на концерт в театр Эстрады. В день, когда должен был состояться концерт, Олег сказал, что мы будем петь на сцене гимн «Авторадио». Мы были в замешательстве: как же так, без единой репетиции петь на сцене? Слова выучили, волновались очень. Лишь в последнюю минуту выяснилось, что петь мы будем под фонограмму, и главное открывать вовремя рот.

И еще одна история. Слушатели частенько путали наш рекламный телефон с эфирным, попадали к нам в отдел и просили поставить песню. Такие просьбы сыпались на нас в основном с 2-х до 3-х, когда звучала программа по заявкам, в это время практически невозможно было работать. И вот однажды звонит телефон, Олег Осташевский берет трубку, и мы слышим, как он говорит: «Песню? Можете заказать. Какую?» И вдруг начинает петь! Спел один куплет и спрашивает: «Достаточно? А то я могу продолжить...»

Мы – части единого организма

Виктор Приворотский



продакшн-директор ВКПМ

Сейчас, принимая на «Авторадио» новых сотрудников, мы предъявляем к ним высокие профессиональные требования, а в ту пору, когда «Авторадио» только начиналось, радиоиндустрия как таковой еще не существовало, специалистов не было. Мы пришли тогда, не имея в своем багаже ничего, кроме энтузиазма и огромного желания работать. Но время было такое, когда профессионалы могли стать люди, не умевшие вначале делать практически ничего. И в этом, я считаю, нам очень повезло – что мы имели возможность учиться прямо в процессе работы.

Пришел я на «Авторадио» в 1994-м с должности научного сотрудника МАИ, работал до этого на космос, имел публикации, уже кое-чего достиг. А из «радийных» навыков имел, разве что, какое-никакое музыкальное образование да опыт участия в институтской самодеятельности. И это ощущение – начало нового дела, в котором ты участвуешь, действуя не умением, а интуицией, совершая ошибки и участвая на них, – можно сравнить с первой любовью.

Мы были наивными и от этого бесстрашными. Это сейчас, слушая записи тогдашнего эфира, понимаешь: ужас-то

какой, как же стыдно! Но надо отдать должное руководителям радиостанции, которые нам позволяли, мягко говоря, ошибаться, где-то тактично подсказывали, благодаря чему, мы избежали участи сегодняшних новичков, которым порой говорят: «Ребята, вы ничего не умеете, извините, мы не можем позволить вам экспериментировать – до свидания!» Страшно стало уже потом, когда пришло понимание дела и приутихли эмоции.

Начиная программу «Второе дыхание», всю фонотеку мы фактически принесли с собой и знали эту музыку очень хорошо, ориентировались в ней совершенно легко и свободно. Поэтому уже через месяц-два пришел профессиональный диджейский автоматизм, когда у выходящего из эфира диджея спрашивают: какие песни ты ставил? – а он даже не помнит.

В один прекрасный момент, когда на радиостанции возник очередной острый кадровый дефицит, мне сказали: «Музыкальное образование? Слух и чувство ритма есть? Компьютер знаешь? Вперед, будем делать ролики, надо заниматься рекламой!» Вначале эта работа была далека от профессионального уровня. Но было интересно, тем более что я понимал: век диджея в принципе не долгов, и оставаться в этой профессии могут только высокие профессионалы. Так, начав заниматься производством параллельно с ведением эфира, я постепенно полностью перешел к работе в продакшн-студии.

В течение 5 лет я вел на «Авторадио» детскую программу, пока не почувствовал, что больше не могу разрываться – чисто физически не хватает времени. Самое удивительное, что ко мне даже подходил кто-то из новых сотрудников радиостанции со словами: «Я помню вашу детскую передачу по субботам, я ее слушал в детстве». Чувствуешь при этом себя чуть ли не Гансом Христианом Андерсеном или, по меньшей мере, Николаем Владимировичем Литвиновым.

Надо сказать, что проблемы перехода людей с участка на участок, проблемы роста не миновали и коллектив «Автора-

дио». То, что между нами существовали неформальные, дружеские отношения, а многие из нас знали друг друга по многу лет, с какой-то стороны упрощало решение этих проблем, а с какой-то усложняло. Конечно, говорить друзьям или слышать от них неприятные вещи, типа «ты делаешь это плохо», – очень трудно. Но и воспринимать справедливую критику все же легче от друга, чем от чужого тебе человека.

В общем, было всякое. И даже на какое-то время уход с «Авторадио» – когда возник внутренний кризис во мне, который обычно называют кризисом среднего возраста, да и в целом это был кризисный период. Но, как ни странно, даже это в конечном итоге пошло на пользу, и, когда я вернулся, начался новый, еще более плодотворный этап работы на радиостанции.

В заключение хочу рассказать один из множества забавных случаев, без которых, конечно, не обходилось. Мне было получено руководить стартом «Гонок по правилам» от здания МГУ, и уже во время соревнований выяснилось, что эта территория находится в ведении не городских властей, а администрации университета, с которой не было проведено необходимых согласований. Когда появились соответствующие люди, чтобы прикрыть наше несанкционированное мероприятие, мне пригодился диджейский опыт. Практически все полтора часа, которые длился этот старт, я, что называется, вволил за нос органы милиции: имитировал бурную деятельность, созванивался с «инстанциями», просил «еще чуть подождать, вот сейчас все выясним, привезем нужные документы и, в конце концов, сдамся, объявляя, что разрешения у меня нет. Но все участники акции к тому времени уже благополучно стартовали. А мне пришлось провести остаток дня в отделении милиции.

А вообще «Авторадио» – это некая атмосфера, что отмечают все, кто здесь работает или работал. Здесь какие-то особые отношения, не просто любовные. Мы все, как части какого-то единого организма, живем, дышим и чувствуем вместе.

Дорогой лидерства

Моя работа на «Авторадио» началась давно, 11 лет назад. Тогда «Авторадио» как раз переехало на Сивцев Вражек, и у коммерческого отдела появилась возможность пригласить еще нескольких менеджеров. Я был в числе тех новых сотрудников, которые пришли работать в новый офис.

Компания тогда, конечно, была значительно меньше, чем сейчас. Но уже был сплоченный коллектив, атмосфера была очень дружелюбная, все тесно общались друг с другом. Отмечу, что практически все руководители подразделений, которые были в те времена, сейчас стали топ-менеджерами нашей олимпийской корпорации, а теплые отношения, сложившиеся тогда, сохранились до сих пор. И многие рабочие вопросы даже сейчас решаются в компании на личном, эмоциональном уровне. Эта дружба, которую удалось сохранить, мне кажется, во многом помогает нам сегодня быть первыми.

На пути становления «Авторадио» можно выделить некие вехи, значимые и яркие моменты. Безусловно, это прежде всего получение «Авторадио» в 98 году FM-частоты, что сразу вывело станцию на новый уровень, как по охвату аудитории, так и по качеству самого продукта. Потом было перереформирование станции, появление слогана «Авторадио – Народная марка». Осознание того, что радиостанция будет работать на более широкую аудиторию. Именно тогда был взят курс на лидерство. И все менеджеры, которые тогда работали на «Авторадио», понимали важность этого перело-

много момента, выбора пути. Взяв однажды курс на лидерство, «Авторадио» до сих пор его придерживается.

Владислав Дорошенко



руководитель департамента по работе с корпоративными клиентами ВКПМ

Очень важным моментом для нас стал запуск «Авторадио Энергия», перереформированного позднее в радио «Energys». С укрупнением холдинга появился второй отдел продаж и, соответственно, нача-

лось формирование службы по работе с корпоративными клиентами, которая малюга была обслуживать несколько радиостанций сразу.

Следующие победы холдинга – появление радио «Юмор FM» с его уникальным форматом и «Радио Алла», которое пришло на смену «Русским песням».

История развития нашего холдинга была такой стремительной, что я даже не могу сказать, что я проработал все эти 11 лет в одной компании. Потому что на разных этапах она была разной. И личностное профессиональное становление происходило вместе с ростом и укреплением самой компании.

В результате из маленькой частной структуры выросла большая корпорация. Много, конечно, формализовалось, положение крупного холдинга накладывает свои ограничения. Выросла и конкуренция на рынке. Но люди остались те же, сохранилось прежнее отношение к работе, прежняя теплая дружеская атмосфера в коллективе. И, что особенно радует, мы продолжаем быть очень эффективной командой, нацеленной на успех.

Мог ли я предположить тогда, в начале пути, каких высот мы достигнем, какой успех нас ждет впереди? Да, несомненно. Потому что с теми людьми, с которыми я познакомился, придя на «Авторадио»: это Александр Варин, Олег Осташевский, Александр Павлович, – невозможно не прийти к победе. Мне это было понятно тогда, понятно и сейчас.

Возвращение блудного копирайтера

В 1993 году, плавно выплыв из театра, я начал подкидывать сферу, где мог бы приложить свои способности, и оказался в рекламном бизнесе. Поработал совсем немного на «Премьер СВ» у Гримова, придумал слоган для рекламной кампании Всероссийского автомобильного альянса, за что получил гонорар 50 долларов, и решил, что больше здесь трудиться не хочу. Потом было еще одно рекламное агентство, где мне поручили помимо творческой части еще распределить рекламный бюджет. Когда я за него взялся, полезли какие-то миллиарды, получился полный бред, и я понял, что поделить что-то кроме 3-х рублей на троих я не в состоянии. Третьим моим шагом стала работа в «Евро РСЖ Максимум», где на меня взирали креатив, и где я проработал около года.

С «Авторадио» я познакомился довольно своеобразно. Нам в агентство принесли сделанный там ролик, который мне ужасно не понравился. Когда я решил поискать работу и стал обзванивать радиостанции, то «Авторадио» стояло в моем списке последним. Но так получилось, что нигде в других местах мои услуги не требовались, и я позвонил по этому последнему телефону. Поднимает трубку Валерий Борисович Кладницкий, зовет Приворотского, тот пригласил меня приехать со своими работами. Было это где-то в середине октября 1995-го. Я приехал, мы сели, поболтали, я поставил кассету со своими роликами, которых к тому времени набралось уже больше сотни. Так все и началось, и до

сих пор мы с Виктором Приворотским вместе работаем.

В 99-м мы вместе уходили с «Авторадио» – был кризис, штаты урезали, меня сняли с оклад, оставив только на гонорах. Но даже в период этой паузы мы продолжали периодически делать рекламу для «Авторадио». В 2001-м Приворотский возвращается и через какое-то время зовет меня. Я к тому времени успел поработать и на телевидении, и... где я только не работал!

Вернувшись на «Авторадио», я сразу сделал вместе с Виткой хорошую работу для автомобильной компании «Пежо», и эта работа взяла первое «золотое яблоко» на московском международном фестивале рекламы. Потом было еще раз «яблоко», потом Гран-при на «Профи» – как зарядили мы по этим призам, так года три подряд не отпускали их вообще из своих рук.

Что касается какой-то эмоциональной составляющей моей работы на «Авторадио», должен сказать, что человек я в общении непростой, тяжелый. Первая веха даже говорила о Приворотском: «Как он тебя терпит?! Это же невозможно, невыносимо!» Но, как-то, вот, терпит, ведь мы уже столько лет работаем вместе. Конечно, есть еще ребята, с которыми мы общаемся, из того самого «набора» 95-го года.

Знаете, что поражает? В ту пору мы справились Новый год в комнатных размерах с нашей несложной переговоркой, и умещались в ней всей командой. Когда мы сейчас собираемся на новогодний банкет, где

Михаил Кучеров



копирайтер

рассаживаются 500 человек, у меня прямо глаза на лоб вылезают. Это просто что-то нереальное. Столько людей, меня никто не знает, я никого не знаю, меня постоянно с кем-нибудь знакомят, я всех путаю... А когда нас было мало, мы общались, что называется, по-свойски всегда. И, конечно, тогда никто не мог подумать, что, когда мы будем говорить о 15-летию, «Авторадио» будет уже колоссальным холдингом. Что мы будем не просто популярной станцией, а на протяжении нескольких лет будем в первой тройке, и на протяжении полугода на первом месте.

Перестройка эфира

На радио я работал где-то начиная с 1986 года. Поработав лет 10 на разных станциях – и государственных, и коммерческих – не то чтобы разочаровался, но как-то решил, что надо мне от радио отдохнуть. И с огромным удовольствием ушел в еженедельник «Аргументы и факты», чтобы заняться газетной журналистикой. Сначала я там отдыхал, потому что нечто похожее на радио там было только по вторникам, когда сдавали номер, а в остальные дни люди спокойно работали – благодать! Но примерно через год я понял, что заплываю жирком и слегка тулею, перестроившись с еженедельного драйва на «развлекательный».

Наташа, моя жена, в то время уже работала на «Авторадио», я частенько заезжал за ней, поэтому был знаком с Юрием Сапрыкиным и другими ребятами с этой радиостанции. В 1998-м меня пригласили вместе встретить Новый год, я пришел и, подойдя к воротам авторадийного особняка на Сивцевом Вражке, увидел пятиуюся на нем из ворот здоровенную лошадиную задницу. На лошади сидел растерянный покосившийся Дед Мороз, пытаясь ее удержать, гремел фейерверк, во дворе играли какие-то «Мушкетеры», все кричат, лошадь от этого пятится еще быстрее... короче, мы еле разошлись с ней.

Я решил: клевая встреча, команда подходящая – то, что надо, нормальные, правильные ребята здесь работают, с ними можно иметь дело. На этой вечеринке мы и разговорились с Юрием Сапрыкиным, тогда программным директором «Авторадио». Он как раз хотел вернуться в пишущую журналистику, а я уже созрел для того, чтобы вернуться на радио. В итоге наши переговоры закончились тем,

что где-то в мае 1998-го я пришел на «Авторадио» как программный директор вместо Юрия Сапрыкина, который стал главным редактором «Афиши».

Руслан Николаев



программный директор «Авторадио»

Задача у меня была: «...до основания, а затем мы наш, мы новый мир построим». Мне сказали: «Авторадио» срочно должно войти в первую пятерку. В первую очередь, надо было сделать единый плей-лист, резко обновить команду, перелопатить все программы, сняв боль-

шую часть из них – короче, серьезная капитальная перестройка всего эфира и формата станции под стандарты FM-вещания. Собственно, меня, позвали как кризис-менеджера, потому что FM-частота уже была, а работала станция еще по старинке, как на УКВ.

В ту пору было не более 3-х станций, которые строили эфир по жестким европейским стандартам, с нормированными плей-листами, с регламентом выхода диджеев и т. д. Остальные работали, скорее, на принципах неприятия вообще каких-либо стандартов, которые, видимо, ассоциировались у них с запретами и ограничениями на радио советской эпохи. Каждый диджей делал, по большому счету, что хотел, это был его «авторский» эфир. Сам набирал себе музыку, сам придумывал, что сказать, не существовало никаких норм и ограничений. Поэтому на одной волне в течение дня звучали как бы несколько радиостанций – все диджеи делали разный эфир, и по музыке, и по ритму, и по восприятию.

Обновление команды всегда происходит непросто. Я старался объяснять новые требования ведения эфира максимально доходчиво, но невозможно же написать на все случаи жизни инструкцию: это можно, а это нельзя. Необходимо было, чтобы люди сами понимали и, главное, внутренне принимали эти новые правила. Только доверяя друг другу, став командой, можно было выполнить поставленную задачу, войти в пятерку лидеров. Как показало время, начатая в 1998-м перестройка эфира была правильной, и «Авторадио» не только попало в первую пятерку, но со временем стало абсолютным лидером.



А в т о р а д и о

э т о с у д ь б а

Вехи становления технической службы

Сегодня «Авторadio» является самой технически развитой радиостанцией России. В инфраструктуре организации, расположенной в четырех офисах, связанных WAN-сетью, насчитывается более 400 рабочих станций, более 40 серверов, установлена передовая телефония. Как все это начиналось? Вот несколько самых важных моментов истории технической службы «Авторadio».

В 1993 году руководил техническим оснащением студии и эфира Юрий Петрович Жаров, грамотный радиоинженер старой школы, основательный, неторопливый и добродушный человек. Запись велась в переделанной старой телефонной будке, сохранялась на огромных ленточных СТМх, потом из этих лент нарезались выпуски, которые шли в эфир. Новостная информация принималась на телетайпном аппарате, затем эти полоски резались, из них составлялись тексты и аппликацией наносились на листы бумаги. С тем и шли читать новости в эфире.

Моя работа на «Авторadio» началась в 1996 году, и первым делом я начал строить компьютерную сеть, вскоре объединившую все имевшиеся компьютеры. Затем произошла замена телетайпа на программу считывания и сохранения информации. Стало ясно, что применение компьютеров резко повышает качество работы, и компьютерный парк начал быстро расти.

В 1997 году, в новом помещении «Авторadio» на Сивцевом Вражке, сразу была построена компьютерная сеть во всех помещениях, запущена офисная АТС, началась отладка аналогового сигнала. Полностью совершенствовалось программное обеспечение автоматизации процессов всех служб. Звукорежиссеры полностью перешли к монтажу звука на компьютерах.

Но было ясно, что главной целью автоматизации должен стать эфир. Начался поиск новых программных и аппаратных решений, в результате которого был найден партнер – питерская фирма «Дигитон». Она предлагала самые оптимальные решения, и будущее показало, что в выборе партнера «Авторadio» не ошиблось.

Прорыв произошел в 1998 году. Началась работа на программе DBS, плей-ли-

сты стали генерироваться компьютером, и «Авторadio», наконец, ушло от вольных диджеев, перейдя к вещанию по плей-листам. Началось автоматизированное формирование рекламной сетки. Во всех этих, ставших впоследствии стандартными, нововведениях, «Авторadio» было первопроходцем.

Новостники начали читать выпуски прямо с экрана компьютера. Появился Интернет, причем первое соединение шло через модем, подключенный к обычной телефонной линии. Начались звон-

Сергей Королев



технический директор «Авторadio», ныне руководитель технического департамента ВКПМ

ки из городов России с вопросами, куда же сигнал «Авторadio» можно будет ретранслировать со спутника. Был запущен цифровой программный кодировщик (прообраз нынешнего вещания в Интернете). Желающим выдавался IP-адрес, имя и пароль, чтобы слушать «Авторadio» через Интернет. А в 1999 году началась подготовка к запуску сигнала со спутника «Ямал-100».

Очередной скачок в техническом развитии станции произошел с переездом в офис на ул. 8 Марта. Наконец-то появилась отдельная серверная, выстроились больше не нужные СТМх, и состоялся переход на цифровой эфирный микшерный пульт. Было запущено интернет-вещание в формате Windows Media, который давал наилучшее качество звука и не требовал от слушателей установки дополнительного программного обеспечения.

Началось вещание на города России через спутник «Ямал-100». В 2001-2002 годах «Авторadio» стало первой станцией в России, где был реализован полностью цифровой тракт от формирования сигнала до его передачи в эфир и на спутник. Реализация новой технологии позволяла передавать сигнал откуда угодно, так была осуществлена, к примеру, прямая трансляция концерта «Дискотеки 80-х» из Лужников.

Расширился парк техники, усложнялись решаемые задачи. В технической службе появились высококвалифицированные специалисты, среди них Виктор Быков и Константин Гребенников, которые приняли на себя большую часть текущей нагрузки. «Авторadio» начало вещание со спутника с высокой энергетикой Eutelsat W4, что позволило принимать сигнал в европейской части России на недорогом оборудовании и подстегнуло развитие региональной сети. Начал работать на «Авторadio» Павел Серкин, ныне заместитель руководителя технического департамента, он привнес новые технические идеи для развития компании.

В 2004 году полная компьютеризация позволила выдавать в онлайн-режиме названия песен на RDS-строку, на интернет-сайты и на мобильные телефоны, чего до сих пор не имеют другие радиостанции. В 2005-м произошло дальнейшее развитие распределенной компьютерной сети, было положено начало использованию IP-телефонии для внутрикорпоративной связи. 2006 год – стала возможной удаленная работа пользователей с финансовыми ресурсами. Был запущен внешний сервер медиа-архива с интеллектуальным контролем прав доступа и копирования файлов.

В 2007 году был запущен уникальный алгоритм формирования регионального сигнала, в котором динамически замещаются «московские пробки» и реклама. Состоялся переход на эфирный пульт нового поколения DHD, что позволило «Авторadio» получить огромное количество новых эфирных возможностей, повысило надежность и качество работы.

Дух того времени остался

С Александром Вариним мы дружили еще с институтской поры. Где-то году в 1995-м он позвал меня на «Авторadio». В это время как раз на радиостанции формировалась новая команда. Конечно, в ту пору это были далеко не профессионалы, люди приходили, вооруженные только желанием работать, огромным энтузиазмом и морем разных идей. Но что удивительно – очень многие из той команды и сегодня работают в нашей корпорации, причем стали настоящими «зубрами» в своей профессии.

А в то время все происходящее очень напоминало стройотряд: бригада друзей и единомышленников, которая на куряже, на едином порыве хотела сделать то, чем никогда ранее не занималась.

Появился проект «Второе дыхание», начавшийся с отдельных программ на музыке 70-80-х годов, которую в те годы не крутили на других радиостанциях. Проект развивался, рос, превратился в канал «Второе дыхание», составивший существенную часть эфира «Авторadio».

Много лет спустя, на одном из фестивалей «Дискотеки 80-х» я был потрясен, увидев, как группа «Круиз» появилась на сцене в майках с логотипом «Авторadio – Второе дыхание». Даже не представляю, как эти майки могли у них сохраниться!

Станция развивалась вместе со страной. В стране был кризис – и мы пережили трудное время, в стране был какой-то подъем – и «Авторadio» ловило новую волну, начиная как-то по-иному общаться со своими слушателями. Многие проекты возникали просто из жизни. В какую-то пору душевным настрою слушателей более соответствовала музыка шансонного толка – и в эфире

«Авторadio» появлялось больше шансона. Потом это время прошло – и музыкальные настроения станции также изменились.

Александр Белобородов



заместитель руководителя финансового департамента ВКПМ

Когда я впервые пришел на «Авторadio» и влился в ту команду энтузиастов, то, как и многие тогда, пробовал работать на разных участках. Одно время вместе с Виктором Приворотским даже вел детскую программу, но вскоре сфера моей деятельности сосредоточилась на

административных задачах. Названия должностей звучали по-разному, но, по сути, работа оставалась неизменной, хотя менялись масштабы ее охвата: коллектив рос, с годами «Авторadio» стало крупной радиостанцией, затем наша компания превратилась в корпорацию, так как в ней появились еще другие радиостанции. И все большую роль в моей работе стали играть финансовые вопросы.

Надо сказать, что долгое время финансовая служба «Авторadio», как и во многих организациях, ограничивалась бухгалтерией. Но с приходом в 2005 году нового финансового директора Сергея Шестакова началась серьезная перестройка этой структуры в соответствии с международными стандартами. Образовались департаменты, объединенные сегодня под руководством финансового директора. Теперь это уже не просто бухгалтерия, а целая система, обеспечивающая и контроль, и аудит, и методологическую поддержку, и многое другое, что необходимо современному крупному бизнесу.

Для меня это направление было новым, но интересным, и я работаю в своей новой должности с удовольствием – так же, как когда-то в 95-м, когда мы пришли на «Авторadio», увлеченно занимались новым делом и относились к нему с энтузиазмом – даже не как к работе, а как к любимому хобби.

Дух того времени остался, и это очень здорово. А остался он благодаря тому, что изначально сформировалась команда единомышленников. И те, кто пришел работать на «Авторadio» в течение всех последующих лет, я уверен, заразились этим духом.

Как начинались «Гонки по правилам»

В 1996 году, в Экспоцентре, на выставке рекламы мы совершенно случайно встретились с Александром Вариним, с которым вместе учились в институте. Я тогда занимался продвижением брендов на рынке, и Саша предложил мне придумать что-нибудь для «Авторadio». Тогда «Авторadio» вещало только на УКВ.

В результате родилась идея «Гонки по правилам», акции, которая сейчас широко известна. Эти гонки теперь проводятся в самых разных городах, в разных интерпретациях. И как соревнования слушателей и слушательниц, и в виде звездных заездов артистов.

Вместе с Александром Вариним мы идею несколько доработали, докрутили, довертели. В 97 году, на Воробьевых горах, «Гонки по правилам» обрели жизнь. В том же году в состав холдинга «Авторadio» вошла вместе со всеми сотрудниками компания, которой я тогда руководил.

Ведущим шоу на Воробьевых горах стал в то время несколько подзабытый широкой публикой Сергей Минаев. Выступали звезды, акция сразу привлекла внимание не только слушателей и артистов, но и ГИБДД. Потому что «Гонки по правилам» строятся именно на соблюдении правил дорожного движения, а не на безголовом лихачестве. Призы получают люди, которые не просто быстрее всех приехали, но и меньше всего нарушали. Еще нашей акцией заинтересовались многие СМИ, телекомпания, что для мероприятия, устроенного радиостанцией, в то время было большой редкостью. Мне кажется, нас показывали практически все существовавшие тогда телеканалы.

Следующие «Гонки по правилам», устроенные на стадионе АЗЛК, собрали еще большее количество участников.

Мы даже не смогли допустить всех до старта, поскольку это физически невозможно было сделать. Старт был

Сергей Тихонов



директор по маркетингу (1997 г.), PR-директор (1998 г.), продюсер региональных программ «Авторadio» (2001 г.), промодиректор «Авторadio», бренд-менеджер «Авторadio», ныне бренд-менеджер «Юмор FM»

раздельный, машины выезжали на трассу с интервалом в 3-5 минут. При этом в каждую машину нужно было посадить инструктора, который бы четко регистрировал малейшее нарушение дорожных правил.

На стадионе АЗЛК была устроена большая сцена для звездного концерта, в котором приняли участие популярные артисты. Вел шоу известный юморист Лион Измайлов. Лион – человек увлекательный, отзывчивый. И получивший так, что несколько раз, увеличившись общением с публикой, он просто забывал о своих выходах. Тогда объявлять номера приходилось мне. Вот так мне довелось поработать ведущим в паре с Лионом Измайловым.

На старт тех гонок вышли около 400 машин, от «запорожцев» и «окушек» до современных «мерседесов» и «ауди». Среди участников гонок были люди разных возрастов, навыков вождения, мужчины и женщины. Это разнообразие нашло отражение в придуманных нами номинациях: например, самая старая машина, самый молодой участник, лучшая женщина-водитель и так далее. Вместо стандартных первого, второго и третьего мест получилось в результате около 15-ти призовых номинаций.

Такими были первые «Гонки по правилам», прошедшие в 97 году. А на следующий год мы провели конкурс «Автоледи», слегка изменив правила акции. Но наибольшее внимание публики, наверное, носили, носили в том же году гонки, стартовавшие от выставочного центра «Крокус Экспо». В них прошел большой звездный заезд, была построена внушительная сцена на парковочной площадке перед «Крокусом».

Вот так, с «Гонкой по правилам», и началась моя авторадийная биография, которая уже заняла большую часть моей созидательной жизни. За 12 лет много чего было: получение FM-частоты, первая конференция региональных вещателей, «Дискотека 80-х», 10-летие «Авторadio», автопробеги Владивосток – Москва и Москва – Мурманск и многое, многое другое.



С верой в лучшее успех неизбежен

Это было в 1997 году. Моя супруга успевала объявление на «Авторadio» о наборе менеджеров и сказала мне: попробуй. Я был знаком с Ириной Беловой, которая работала менеджером «Авторadio», позвонил ей и спросил, правда ли, Ирина ответила: да, присылай резюме. Так как у меня не было факса, я принес резюме лично, прошел собеседование, а потом мне очень долгое время никто не звонил. Но я был настойчив, упрям, и в итоге все-таки стал менеджером «Авторadio». Радиостанция тогда находилась на Сивцевом Вражке, 34, в особняке Льва Николаевича Толстого. Рекламная служба занимала две снежные комнаты. Помню, что у нас с Евгенией Росляковой, которая появилась одновременно со мной, был один компьютер на двоих.

В принципе, я знал, что такое радио, бывал в офисе «Авторadio» на Казалова, в здании ДРЗ, еще до того, как стал работать на станции. Конечно, в то время все было гораздо проще, чем сейчас. Реклама формировалась на мини-дискке каждый день, в эфире можно было поставить любую песню. Можно было, к примеру, просто позвонить ребятам в эфирную студию: ребята, что-то настроение плохое, поставьте вот такую песенку. А не вопрос! Приемник у нас в комнате висел такой старый, как раз над моей головой, и мы его всегда слушали.

Было одновременно интересно и тяжело. «Авторadio» только-только появилась на FM – сначала была одна частота, потом другая, потом нам снова вернули первую. Такая чехарда, очень сложно продавать. Рекламного рынка как такового нет, и конкурировать приходилось зачастую не с радиостанциями, а с целью сегментами. Клиентам надо было сначала объяснить, зачем им вообще размещаться на радио. Вот такие были проблемы, но ничего, справились.

Конечно, особо запомнились первые клиенты. Запомнился первый Новый год на «Авторadio», приглашенные с Арбата шашлычники, шаурма, дискотека. Наш ведущий Гриша Степанчук, большой такой человек, обрядился в Деда Мороза, его усадили на коня, и он должен был в Сивцеве Вражке въехать в ворота нашего двора. И тут стали взрываться фейерверки, конь испугался, и бедный Гриша еле усадил в седле. Было очень весело, очень здорово.

Запомнился кризис, когда было очень тяжело и морально, и материально. Для компании это было тоже тяжелое время, мы буквально считали каждую копейку, за каждую копейку дрались, как львы. Затем ребрендинг, «Авторadio» – Народная марка, передачи Михаила Жванецкого, Яна Арлазорова в эфире, кампания с Алексеем Булдаковым. Мы были очень воодушевлены. Состоялся самый первый наш концерт в театре Эстрады, посвященный «Авторadio – Народная марка», который вел Янубович с Булдаковым. Открылся концерт гимном «Авторadio», его исполнил на сцене весь наш коллектив. Сцена, гимн, свет, софитов – нас обуревала гордость за «Авторadio». Это был очень важный этап для станции, для нас.

На самом деле, было так много всего, что даже и не вспомнишь. И все, наверное, важно. И все тесно переплелось с личным, как всегда бывает в жизни: рождение детей, свадьбы, еще что-то. Мы были еще молоды, все было на рост, и все шло одновременно, накладываясь одно на другое.

Первое понимание того, что мы выросли, что все уже иначе, пришло, наверное, в момент переезда «Авторadio» на улицу 8 Марта. Было здорово, что у нас такой офис. Сейчас «Авторadio» проводит масштабные акции, наша реклама стоит дороже, но, по сути, в работе

Армен Багиров



руководитель департамента продаж «Радио Алла»

рекламных менеджеров ничего не изменилось. Заблуждаются те, кто думает, что теперь мы можем спокойно сидеть, а деньги будут литься к нам рекой. На радио бороться за клиента нужно всегда, независимо от рейтинга. Потому что это высококонкурентная среда, здесь не может быть расслабления, это каждый раз бой.

Я абсолютно уверен, что для успеха любого отдела продаж, любой компании самое важное – верить, что ты делаешь правильные вещи, в правильном месте, в правильное время. «Авторadio» всей своей историей показывает, что это очень правильная, нужная радиостанция, эффективный рекламодатель, место, где к сотрудникам относятся очень хорошо, где их ценят и дают возможность проявить себя. И пока есть вера в это лучшее, нужное, успешное, актуальное – успех, мне кажется, неизбежен.

Движение это жизнь

23 февраля 1998 года я впервые вышла на работу на «Авторadio». Одним из первых ощущений было ощущение того, что здесь работает очень сплоченный и дружный коллектив. Сначала я пробовала свои силы в качестве менеджера по рекламе, впоследствии мне предложили перейти на должность офис-менеджера. В обязанности офис-менеджера тогда входили как телефонные звонки и делопроизводство, так и составление рекламного расписания.

В то время составление рекламной сетки делалось в формате MS Word, и вид был далек от того, который она имеет сейчас. Рекламным расписанием лучше было заниматься с самого утра, потому что каждую эфирную заявку приходилось открывать и просматривать по несколько раз в зависимости от того, на какое количество дней она составлялась. Все идущее в эфире ролики записывались на MD, и диджеи ставили их в эфир самостоятельно, исходя из сетки, которую им приносили накануне. Количество места на рекламном MD было ограничено, и поэтому нужно было точно помнить, какие ролики идут в эфир сейчас, чтобы не записать новые поверх тех, которые в данный момент используются.

За эти 10 лет прогресс шагнул очень далеко вперед, и многое изменилось. 10 лет назад была рекламная служба «Авторadio» помещалась в двух небольших комнатах по адресу Сивцев Вражек, 34 – и коммерческий директор, и менеджеры, и офис-менеджер, все сидели, фактически, вместе. Затем эта служба разделилась на два отдела: службу размещения и ком-

мерческий отдел. Впоследствии служба размещения еще раз разделилась на

Ирина Баландина



руководитель группы размещения рекламы ВКПМ

департамент по работе с корпоративными клиентами и группу размещения рекламы.

Следующей вехой стал переход на новое программное обеспечение, которое для нас разработала питерская компания «Дигитон». В то время даже в голове не укладывалось, что все расписание со всеми роликами, анонсами, «открывашка-

ми», «закрывашками» мы самостоятельно можем ставить в эфирный компьютер и сами за это отвечать. Конечно, та программа, в которой мы работаем сейчас, и тот первый АТМ, который мы получили несколько лет назад, уже существенно отличаются друг от друга. С тех пор в него добавилось много дополнительных возможностей, и мы их активно используем. Появились новые формы отчетности, функции, позволяющие контролировать те или иные ситуации.

К нам периодически приезжают региональные вещатели «Авторadio», чтобы обменяться опытом, поучиться работать в программе, которую мы используем. Приходитесь им показывать какие-то приемы работы, от чего-то предостерегать, давать советы. Особенно бурные эмоции вызывает у наших коллег функция импорта, благодаря которой медиаплан автоматически заносится в программу. Это и ошибки сводит к минимуму, и ускоряет процесс установки рекламной кампании.

Мне всегда было интересно узнавать что-то новое, знакомиться с новым программным обеспечением, с новыми разработками. В нашей работе постоянно происходили и происходят какие-то изменения: что-то добавляется, что-то сокращается, что-то совершенствуется. Только, кажется, придет ощущение того, что все уже знаешь и умеешь, все идет по-накатанному, как вдруг – опять приходится что-то тестировать, чему-то учиться самой и обучать своих коллег.

И это здорово, потому что движение – это жизнь, а она, как известно, не стоит на месте.

А в т о р а д и о

э т о с у д ъ б а



Мне довелось «чистить» даже Путина

Я попал на «Авторadio» несколько необычным образом. Звонит как-то мне друг и говорит, что есть «халтура», можно заработать. Юрий Петрович Жаров, технический директор «Авторadio», который знает меня по ГДРЗ, просит меня выйти в ночь, заменить какого-то внезапно уволенного сотрудника. Я по-быстрому приехал, мне с ходу объяснили, что к чему. В принципе, все было знакомо, я отдежурил ночь, мне заплатили за эту смену и предложили остаться инженером на постоянной основе. Я остался и работаю на «Авторadio» уже 12 лет, о чем ни разу не пожалел.

По большому счету, какого-то существенного изменения в моих функциях с переходом на новое место работы не произошло. Но со временем изменилась сама техника, мне приходилось осваивать новые участки, и это было интересно. Так я освоил звукооператорскую работу, научился «чистить» записи.

Именно на «Авторadio» я, что называется, подсел на компьютеры. Раньше, еще до ГДРЗ, я работал в вычислительном центре, где стояли огромные машины марки ЕС – такие большие шкафы. Я работал инженером, чинил их, но как пользователь не работал. А тут – персональный компьютер, я познакомился с ним впервые и с удовольствием освоил.

Помню, с каким увлечением я впервые занимался «чисткой» звука на компьютере, вырезая всякие «бкки», «мекки» и другие затyki. А потом поймал себя на том, что и в жизни, когда с кем-то разговариваю, мысленно вырезаю из его речи этот «мусор». Даже осаживая себя приходилось – что следишь не за смыслом сказанного, а за тем, как человек гово-

рит. Потом, слава богу, это прошло, и я стал опять нормально воспринимать человеческую речь.

Через мои руки прошло много людей известных. Даже Путина, когда он еще не был президентом, довелось «чистить». От некоторых просто удовольствие получаешь – насколько грамотно и связно человек говорит. А были, наоборот, известные персоны, к которым мое уважение резко упало – такой некрасивой и «грязной» оказалась их неочищенная речь.

Без преувеличения могу сказать, что сейчас, на современной технике, я могу так почистить и смонтировать запись, что только в какой-нибудь специальной лаборатории ФСБ смогут обнаружить склейки. А в эфире их совсем не слышно. И тут возникает соблазн – «причесать» несвязную речь, переставляя слова и фразы, сделать ее не только более гладкой, но и более осмысленной. Где тут пределы допустимого? Существует определенная этика, которая не позволяет искажать смысл сказанного. Были случаи, когда корреспонденты приносили мне запись и просили: пусть он тут скажет то-то. Но я никогда не шел на такие подделки, хотя технически сейчас возможно даже склеивать слова из отдельных слогов.

В моей работе бывает много приятных моментов. Но особое удовольствие получаешь, когда за две минуты до эфира заканчиваешь задание, успеть сделать которое было невозможно, но ты это сделал, и все рады, все счастливы.

Помню много интересных встреч со знаменитыми людьми, которые приходили на «Авторadio». По роду своей работы мне приходится тесно соприкасаться с ними, и часто изумляешься, насколько

Анатолий Стулов



звукорежиссер «Авторadio»,
музыкальный редактор портала «101.ru»

по-разному каждая звезда раскрывается в обычном человеческом общении.

Оглядываясь назад, на 12-летний путь, пройденный вместе с «Авторadio», я вспоминаю и какие-то рабочие моменты, и корпоративные прогулки на теплоходе, и наши праздники, во время которых нам всегда приятно общаться друг с другом. Обычно в коллективах с кем-то из коллег возникают дружеские отношения, с кем-то нейтральные, кого-то просто недолюбливаешь – люди, ведь все разные. Но у меня такое ощущение, что наш коллектив уникален тем, что много хороших людей каким-то удивительным образом собрались в одном месте, и это место – «Авторadio».

Все менялось на моих глазах

Пришла я на «Авторadio» в 1997 году. Прочитала объявление в газете «Капитал», отправила свое резюме, приехала на собеседование к Олегу Остафьевскому, и была принята.

Был конец октября. Офис на Сивцевом Вражке, в котором помещались все отделы радиостанции и рекламный в том числе. Все уютно, камерно, сотрудников совсем немного. Атмосфера сразу мне понравилась, отношение к новой сотруднице было спокойным и доброжелательным.

Моя деятельность началась с обзона потенциальных клиентов. Первого своего рекламодателя я, конечно же, помню, это была страховая компания, которая разместила свою, довольно скромную по объему, рекламу на «Авторadio».

Сидели мы с эфириками в соседних комнатах, общались, заходили друг к другу поздороваться, обмениваться новостями. Порой даже песню просили поставить в эфир любимую – такое тоже тогда было возможно.

Вскоре после моего прихода, весной 1998 года, на радиостанции начались значительные перемены. Поменялся логотип, сильно изменился эфир. Было ясно, что «Авторadio» выходит на новые рубежи.

Проработав года два, я ушла в декретный отпуск, а когда вернулась, «Авторadio» уже было совсем другим. Начиная с того, что вернулась я уже в новый офис, на улице 8 Марта, где и помещений было больше, и коллектив заметно вырос. Все стало солиднее, более по-деловому.

Менялась и специфика нашей работы. Раньше, разговаривая с потенциальным клиентом, приходилось подчас ему объяснять, что такое реклама

Евгения Рослякова



менеджер департамента продаж
«Авторadio»

на радио вообще, поскольку рынок был совершенно не развит и радиостанции конкурировали не только между собой, но и с другими рекламодателями: прессой, кабельными телеканалами. Помню, однажды мне пришлось даже напеть клиенту ролик, чтобы показать, как это будет звучать. Сейчас, конечно, все рекламодатели прекрасно знают не только что такое реклама на радио, но даже разбираются в особенностях рекламы именно на «Авторadio».

В техническом отношении все тоже поменялось радикально. Помню, в 98-99 годах, чтобы снять ролик с эфира, нужно было спуститься в студию, взять распечатку эфирной сетки и замазать строчку с этим роликом.

Примерно в такой же степени как техническое оснащение выросло и наше обеспечение данными об аудиториях. Сейчас целый департамент маркетинга вооружает нас любыми данными по исследованию рынка, которыми мы можем оперировать, готова предложение для клиента. Но это обилие информации, эта ее доступность заставляет больше анализировать, находить наиболее весомые обоснования – ведь и клиент тоже стал гораздо более подкованным.

В общем, рынок радиорекламы, как и рынок рекламы в целом, за это десятилетие качественно изменился, он вырос, и мы выросли вместе с ним, сохранив при этом неповторимую атмосферу «Авторadio».

История, которая продолжается

История почти детективная. Моя жена, Елена Гаршина, работала в службе ночного эфира «Радио Свобода», которое тогда арендовало у «Авторadio» ночные часы. Заехав как-то за женой, я увидел на пульте записку – указание для диджеев, чтобы они объявляли, что «Авторadio» требует ведущий на новости. Я велел жене убрать эту записку и никому ее больше не показывать, а сам на следующее же утро позвонил по указанному в объявлении телефону.

Пригласили. Приехал. Дали текст, завели в маленькую, метр на метр, студию. Прочитал. Вроде справился – как-никак актерское образование, слова складывать умею. Вышел на работу – единственным мужским голосом в информационную службу, которую тогда возглавлял Валерий Борисович Кладничий. Указали рабочее место, за компьютером. А надо сказать, что компьютеры в ту пору были еще в диковинку, и я о них не имел ни малейшего представления.

Рядом сидят девочки новостницы Инна Переверзева и Ира Ипатова. Стали мне объяснять, а я туло записывал на бумаге всякие там «шифты», «контроль» и другие кнопки, которые мне предстояло нажимать. На следующий день я пришел и начал с вопросов, как и что мне нажимать теперь, на что Инна Переверзева сказала: «Это была домашняя работа. Вы пришли неподготовленным!» Я понял: ну, все, мне здесь ничего не светит. Но Ирина Ипатова оказалась ко мне снисходительнее: садись, смотри – откуда здесь что берется и куда кладется. И скоро я понял, что клавиши компьютера – это те же ноты, и стал заучивать последовательность нажатий, как учат на инструменте музыкальное произведение. Через какое-то время я уже не смотрел ни на «контроль», ни на «шифты», не забивал голову всякими словами, типа «ДС» или «виндоуз», а работал абсолютно автоматически.

Первый свой эфир я помню очень хорошо. Лист в моих руках трясся так, что не было видно букв. Казалось бы,

Юрий Новиков



ведущий эфира, ныне музыкальный редактор портала «101.ru»

выходишь же на сцену, умеешь справляться с волнением. А тут – даже не спектакль, просто сесть и прочитать какие-то 5 новостей в течение 5-ти минут! Справился с трясучкой, отговорил нормально. Но этот колотун, эта внутренняя дрожь не отпускали даже после выхода из эфира. Вечером я взял бутылку водки, выпил ее один и был трезвый, как стекло, а колотун продолжался. Такое это было сильное потрясение.

Наши мероприятия уникальны

Светлана Макарец



менеджер департамента
промопроектов ВКПМ

В 95 году я пришла на «Авторadio» по объявлению, которое гласило: «требуются на работу секретари». Претендентов, видимо, было немало, но в результате проведенного кастинга выбрали, как ни странно, меня.

Поначалу у нас на секретарском месте было компьютер, один телефон и факсы. Через месяц моей работы компьютер нам поставили – кроме секретаря, он был еще только у руководства. Поэтому все документы, письма, договоры печатал секретарь. Сейчас, когда компания выросла, развилась, все, конечно, изменилось, теперь все мы пользуемся новейшим оборудованием. Но и тогда работало нам совсем неплохо, как-то очень весело, очень здорово. Все было еще очень-очень молодые. Сейчас мы стали постарше, но этот дух, тем не менее, все равно остался.

Трудности в работе, конечно же, были, но мы всегда старались их преодолеть. Работа на «Авторadio» научила меня тому, что из любой сложной ситуации есть выход и необходимо как можно быстрее его найти. Теперь под этим девизом я и работаю, и живу. Если вдруг, не дай бог, что-то идет не так, не ладится, стараюсь ситуацию скорее исправить. И все снова хорошо.

Мне довелось работать над организацией практически всех мероприятий, которые проводились на наших радиостанциях. В том числе и над таким выдающимся, как автопробег, который до сих пор в памяти у всех, кто его гото-

вил, принимал в нем хоть какое-то участие.

Сначала я занималась организацией мероприятий, работая секретарем, а где-то в 2004 году, как раз перед пробегом, у нас сформировался промодепартамент. В его состав вошли: Юрий Костин, Мария Королева и я, единственный на тот момент менеджер. Потом пришла Елена Тищенко. Так как все это было мне давно и хорошо знакомо, я очень быстро влилась в коллектив. И мы сразу, всем нашим отделом, начали организовывать те мероприятия, над которыми раньше трудились секретари и Сергей Тихонов. Так что переход на новую работу был для меня очень легким.

Сейчас наш департамент уже вырос, насчитывает очень много сотрудников. И холдинг тоже развился, присос радиостанциями. И мы теперь такие универсальные солдаты: можем делать мероприятия и для «Юмора», и для «NRJ», и для «Авторadio», и для «Радио Алла». И вообще для всего холдинга в целом.

Хочу сказать, что наши мероприятия всегда уникальны, они никогда не повторяются. Мы научились делать практически, что только душе угодно. То есть можем сделать все!

Мы были молодыми и бесшабашными

Елена Гаршина



руководитель отдела оперативной информации «Авторadio»

Прекрасный, замечательный человек был у «Авторadio» в Сивцевом Вражке. Арбатские переулки вообще хороши. Ощущение тогда было примерно такое – будто ходишь не на работу, а в школьный класс, такой дружный и большой, человек 40. Эфирная служба, бухгалтерия, руководство, реклама... Тогда, в 90-е годы, по сути, не было на «Авторadio» ни одного профессионального журналиста. Были математики, актеры, филологи, лингвисты, экономисты...

Но всем нам так хотелось заниматься этим делом, все было так здорово. И костяк замечательный собрался. При этом нам еще деньги платили, что в те годы было совсем немаловажным. Многие тогда шли торговать на рынках. А у нас была веселая жизнь, интересная работа. И, ну, совсем как в Америке, каждую пятницу выплачивалась зарплата за

неделю. Разумеется, пятница была главным днем. В предвкушении приятного события все тусовались в информационной службе, тут же делались новости. Потом появлялся, как настоящий Санта-Клаус, Александр Васильевич Белобородов с мешком денег. Зачастую вся получка в тот же вечер прогуливалась на Арбате.

Просто мы были молодыми, бесшабашными. Сейчас все чинно, солидно, а тогда – все было как в детстве. Когда все деревья кажутся большими. К тому же, на маленьком «пятячке» собралось столько харизматичных, увлеченных, талантливых людей. Нам все нравилось, все казалось здорово! Конечно, кто-то уходил, пытался заняться чем-то другим, но основной костяк, который сложился на «Авторadio» тогда, работает и сейчас. И это, на мой взгляд, об очень многом говорит.

Вспоминается тот парк машин, который был у наших сотрудников в 90-е. У Ирины Ипатовой, например, была «четверка» бежевого цвета, на которой она не без важности ездила. У Королева и у Остафьевского – «бочки», «Аудио». И казалось, что это просто супермодели какие-то. У Александры Варина поначалу, кажется, была «Нива», а потом он пересел на «Хонду».

Мы только глаза шире раскрывали, так это казалось круто! Потом Виктор Приворотский купил зеленую «девятку». Это было что-то невероятное, мы даже торжественно отметили приобретение. Владелец «девятки» ужасно важничал – машина новая, из салона! Сейчас даже не верится, что все это было, всего-то 10 лет назад.

А еще замечательные у нас были праздники. Они и сейчас прекрасные,

но делают для гораздо большего количества людей. А тогда корпоративные вечеринки, с одной стороны, были очень интимные, а с другой, с размахом, который производил на нас просто невозможное впечатление! К примеру, как-то был приглашен человек, который прямо во дворе делал шаурму для всех нас, в любом количестве, столько душа пожелает. Ездили еще, помню, в бухту Радости на теплоходе, прихватив с собой поваров. Все вместе ели шашлыки, радовались, купались, танцевали. Без чинов и различий, не разбирая, кто здесь начальник, а кто нет.

Однажды перед Новым годом Гриша Степанчук, огромный, солидных размеров человек, обрядился Дедом Морозом и собрался въехать в ворота нашего особняка... на лошади. Мы приготовили какие-то стишки, за которые нам должны были вручить подарки. Но, видимо, вся наша компания так орала, такой устроила галдеж, что бедная лошадка отказалась входить в ворота наотрез. Гриша, который вообще непонятно как на эту лошадь взобрался, изо всех сил ее понукал, пытаясь втолкнуть в ворота. Но так ничего и не вышло. Пришлось нам самим к лошади выходить, за ворота. Нахохотались мы тогда вволю.

Вот так, на первый взгляд, весело и бесшабашно мы тогда жили. Но если посмотреть с другой стороны, все было очень целенаправленно. Никаких разговоров о «нарушении трудовой дисциплины» я даже не припомню. Все происходило естественно, само собой, и с огромным желанием. Поэтому, наверное, таким потрясающим и оказался результат, таких грандиозных успехов удалось добиться.

работы на «Авторadio». И, наконец, личный юбилей. Могу сказать с полной искренностью: то, чем я занимаюсь сейчас, приносит мне настоящее удовольствие. Я понимаю – моя работа, работа моей службы, идет на благо общего нашего дела. И результаты нашей работы всегда видны.

Анатолий Зубрицкий



руководитель хозяйственного
отдела «Авторadio»

Три юбилея

Я мысленно обращаюсь к 1998 году, когда я впервые пришел на «Авторadio». Тогда «Авторadio» размещалось в маленьком домике по адресу Сивцев Вражек, 34. Было там, конечно, тесновато. К примеру, вся коммерческая служба размещалась на 15 квадратных метрах. Эфирная студия располагалась в подвальном помещении. Подвальное помещение граничило с другим подвалом, который постоянно заливался водой. Особенно часто это происходило весной, когда начинали активизироваться подземные воды. Нам приходилось периодически откачивать воду, порой даже каждый день, чтобы она не проникла в студию.

Корпоративные мероприятия мы проводили в чем-то вроде холла, особым комфортом это помещение не отличалось. Помню, однажды 7 марта в этот холл зашел Александр Варин и сказал: «Вот здесь мы будем поздравлять наших женщин!» А потом глянул на потолок – а крыша-то протекает. Что делать? Пришлось мне, взяв на подмогу еще одного человека, лезть наверх: за два часа «творческого» труда очистили крышу от снега. Праздничное мероприятие состоялось, и даже прошло довольно успешно.

И вот, несмотря на такие, прямо скажем, непрятные условия, небольшой наш коллектив уже тогда был нацелен на успех, старался сделать «Авторadio» поистине народным, радиостанцией для всех, как это поется в нашем гимне. И, на мой взгляд, это удалось.

Сейчас условия совершенно другие. Мы видим, как преобразился, особенно в преддверии 15-летнего юбилея, наш офис: благодаря усилиям руководства, строителей, дизайнеров. Но не только в этом мы изменились. Уровень технической оснащенности «Авторadio» соответствует сейчас, пожалуй, самым высоким мировым стандартам. И очевидное стремление коллектива сделать все возможное для того, чтобы наша станция занимала только лидирующие позиции на медиарынке.

На мой взгляд, такая идеология, такая напряженная работа, такая деловая обстановка, наряду с доброжелательностью, которая всегда была в нашем коллективе, невольно рождает чувство какого-то патриотизма. Преданности делу, которому мы все служим.

Этот год для меня особенный. Можно сказать, совпали сразу три юбилея. Прежде всего, конечно, юбилей радиостанции. Затем десятилетие моей

Юбилейный приём в Кремле

15 лет Авторадио
Москва, ГКД
фото: Igor Guzei, © Guzei.com



8 апреля в главном концертном зале страны собрались известные политики и предприниматели, представители ведущих столичных СМИ и главы компаний, звезды эстрады и популярные артисты, чтобы поздравить «Авторадио» с юбилеем – 15-летием с начала вещания.

Количество vip-персон и знаменитостей, собравшихся в Кремлевском дворце на юбилейный прием «Авторадио», просто «зашкаливало» – такое действительно нечасто можно увидеть. Казалось, весь столичный бомонд поспешил поздравить любимую радиостанцию с днем рождения. У входа в Паркетный зал, где проходил фуршет, гостей встречал самый главный именинник – основатель «Авторадио» и президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин, которому в этот вечер досталось море поздравлений и добрых пожеланий.

Звездный парад знаменитостей был атакован целой армией корреспондентов многочисленных СМИ, тем не менее атмосфера на празднике царил на удивление дружеская и непринужденная, в самых лучших авторадийных традициях. Прямо из-за банкетных столов звезды поднимались на сцену и дарили «Авторадио» свои песни и дружеские поздравления. Для «Авторадио» в этот вечер исполнили свои лучшие хиты Валерия, «А-Студио», Дмитрий Маликов, Валерий Сюткин, «Город 312», Владимир Маркин, Олег Газманов, Михаил Шуфутинский, Андрей Макаревич и «Оркестр Креольского танго», Александр Буйнов, Лариса Долина, «Чай вдвоем», Николай Басков, театр Стаса Намина.

многом связано с теми людьми, которые работают на станции. У меня много друзей на «Авторадио». И я желаю им всего-всего самого хорошего, чтобы и бизнес был замечательный, и чтобы они сохранили ту дружескую атмосферу и то тепло, которые радуют слушателей, которых становится все больше и больше».

Классик юмористического жанра и давний друг радиостанции Михаил Жванецкий тоже сказал свое веское слово: «Такая прекрасная радиостанция, как «Авторадио», продолжает работать и, главное, нашла себя, нашла всех нас, нашла слушателей. И все мы как-то сгруппировались вокруг, мы рядом. Я поздравляю «Авторадио» и считаю себя не столько поклонником, сколько участником этого радио».

Николай Басков порадовал всех зажигательным исполнением песни «Эти глаза напротив», а также своей «фирменной» «Шарманкой», заставившей танцевать ползала. А Стас Намин выразил переполюсовку его чувства песней «Я желаю счастья вам!».

Политики не отставали от артистов. Легкой волны и счастливого пути «Авторадио» пожелал в своем послании мэр Москвы Юрий Лужков. Председатель Совета Федерации Сергей Миронов отметил, что «Авторадио» – лидер среди

15 лет Авторадио
Москва, ГКД
фото: Igor Guzei, © Guzei.com



Вели праздничный концерт популярные ведущие «Авторадио» – трио «Музыкальные Интернационалы».

После вступительного слова Александра Варина звездное шоу открыла прекрасная Валерия – она исполнила песню «Человек дождя» из сериала «Близкие люди» и пожелала «Авторадио» еще много таких же прекрасных юбилеев. «Мне кажется, что здесь работают очень позитивные люди, – сказала Валерия. – Наверное, именно потому такое отношение к радио. Единственное абсолютно. И мне очень приятно, что все эти годы мы дружим, что мы идем рука об руку. Я вас люблю, правда! Вы замечательные».

Дмитрий Маликов призвал «Авторадио» не останавливаться на достигнутом и спел песню «С чистого листа». Валерий Сюткин и «Город 312» вспоминали, как они впервые прозвучали в авторадийном эфире. Михаил Шуфутинский подарил песню «Москва – Владивосток». Присутствовали на юбилее и музыканты легендарной группы «Машина времени», от имени которой именинников поздравил бас-гитарист Александр Кутиков:

«Я поздравляю «Авторадио» с юбилеем. Желаю, чтобы следующие 15 лет, и еще 15 лет были бы такими же успешными, а для этого есть все. Самое главное, что эфир «Авторадио» – это самый уютный эфир из всех тех, которые предлагаются нашими радиостанциями. А это во

радиостанций. А депутат Госдумы Владимир Медвинский зачитал поздравительную телеграмму от председателя Госдумы Бориса Грызлова:

«Поздравляю коллектив «Авторадио» и всех его слушателей с 15-летием радиостанции. За вашим успехом стоит искренняя увлеченность сотрудников радиостанции своей работой, хороший вкус, внимание к слушателям, стремление заряжать людей каждый день положительными эмоциями. Удачи вам и успехов!»

Поздравил «Авторадио» и президент Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ) Эдуард Сагалаев. От имени НАТ он вручил Александру Варину почетный диплом «за большой вклад в развитие российского радиовещания».

Каждому гостю была торжественно вручена уникальная летопись «Авторадио», на страницах которой запечатлены самые знаковые события из жизни радиостанции.

Грандиозным праздником в Кремле юбилейные торжества «Авторадио» не заканчиваются. 31 мая на Васильевском спуске в Москве пройдет праздничный фестиваль «Авторадио – 15», на котором «вживую» выступят многие знаменитые артисты, такие как группа «Воскресение», «Браво» и Валерий Сюткин, «Чайф», «Аквариум», Вячеслав Бутусов и «Ю-Питер», Леонид Агутин, Максим Леонидов и другие звезды.



Вечер в «семейном» кругу



5 апреля, в день рождения радиостанции, «Авторадио» открыло ряд юбилейных торжеств праздничным банкетом, на который были приглашены кадровые сотрудники и те, кто внес наибольший вклад в развитие «Авторадио» на протяжении всех 15 лет его истории.

В числе почетных гостей на банкете присутствовали трое основателей радиостанции: Николай Чулкинов, Александр Юшкин и Валерий Кладницкий, ведущая первого авторадийного эфира Диана Берлин, а также многие другие знаковые личности.

Президент ВКПМ Александр Варин тепло поздравил всех авторадийцев с юбилеем. Он объявил, что торжества по поводу 15-летия «Авторадио» только начинаются и будут продолжаться до конца мая, когда на Васильевском спуске Кремля состоится грандиозный фестиваль-концерт. Александр Варин продемонстрировал красочно оформленную

летопись «Авторадио», изданную специально к юбилею. Эту книгу получил каждый присутствовавший на юбилейном вечере.

В уютном зале ресторана «Тропикана» царил по-семейному теплая атмосфера. Здесь встретились настоящие друзья, которым было что вспомнить. И работу на эфире, и авторадийные акции, каждая из которых оставила в памяти яркий след. А когда с экранов зазвучала песня «Нам дороги дороги» и пошли кадры легендарного Авторадиопробега, весь зал встал и люди, обнявшись, стали подпевать этому гимну.



Новый облик офиса «Авторадио»



За 15 лет «Авторадио» не раз меняло «прописку». Сначала три маленькие комнатки в здании ГДРЗ на Качалова, затем небольшой исторический особнячок в Сивцевом Вражке. В 2001 году радиостанция переехала на улицу 8 Марта, сегодня этот адрес хорошо известен всем.

Сейчас в распоряжении «Авторадио» целый этаж большого жилого дома, на котором смогли с удобством разместиться авторадийные службы, от эфирной до хозяйственной. Именно в этом офисе технической службой ВКПМ впервые был запущен полностью цифровой вещательный тракт. А в ноябре 2007 года здесь в рекордно короткие сроки была переоснащена новым оборудованием эфирная студия, технический уровень которой теперь соответствует самым высоким мировым стандартам. Кроме того появилась еще и резервная студия, чего раньше станция не могла себе позволить из-за дефицита свободных помещений.

К весне 2008 года офис на улице 8 Марта преобразился еще и внешне. После капитального ремонта коридоры, эфирные студии, рабочие кабинеты и ресепшн изменились до неузнаваемости, украсились авторадийной символикой, подсветкой, портретами звезд.

Это обновление совпало с очень важным для «Авторадио» событием – юбилейными торжествами по случаю 15-летия с начала вещания. За последние недели немало звезд посетили празднично преобразенный офис на улице 8 Марта, чтобы поздравить в эфире слушателей «Авторадио» с днем рождения любимой радиостанции.



1993

Летопись «Авторадио»

2008

1991 год, ноябрь

Принято решение о создании «Авторадио»

В начале 90-х в Москве возникли первые самостоятельные радиостанции – дети перестройки и «великого противостояния» у Белого дома в августе 1991 года. Дело в том, что во времена «холодной войны» на многих радиочастотах работали «глушилки», довольно мощные передатчики, которые забивали в нашем радиоэфире всякие «вражеские голоса». А когда грянула перестройка, эти передатчики освободились, и на их частотах стали появляться новые радиостанции, эфир которых сразу начал разительно отличаться от тогдашних государственных «бубнилок».

Тогда-то и родилась мысль сделать первое радио для автолюбителей. Инициативная группа: Николай Чуклинов, Валерий Кладницкий, Александр Юшкин и Игорь Горанский – решила реализовать этот проект, хотя не было ни денег, ни какой-либо особой поддержки – ничего кроме идеи и энтузиазма.



Владимир Федоров, член Совета Федерации РФ, в 1991 г. начальник ГАИ МВД РФ

Наконец, нашлись действительно заинтересованные в создании автомобильного радио организации: ГАИ МВД СССР, ГУВД Москвы и Московской области, Минсвязи СССР, Российская страховая транспортная компания и Фонд безопасности дорожного движения РСФСР. Историческим можно считать протокол, подписанный представителями этих организаций и утвержденный «главным гаишником России», начальником Госавтоинспекции МВД Российской Федерации Владимиром Федоровым.

В протоколе говорится:

«...поддержать предложение инициативной группы (т.т. Чуклинов Н. Н., Юшкин А. И., Кладницкий В. Б., Горанский И. В.) о создании системы радиотрансляции водителей автомобильного транспорта в пределах

г. Москвы и Московской области; просить руководство УГАИ г. Москвы и Московской области рассмотреть возможность предоставления помещений, оказания финансовой и иной помощи сотрудникам инициативной группы с целью размещения редакции и создания радиостудии... рекомендовать ускорить работу по регистрации «Авторадио», решению вопросов выделения радиочастоты, приобретению аппаратуры».

Надо сказать, что Владимир Александрович Федоров, чья подпись стоит на документе, положившем начало созданию «Авторадио», и в дальнейшем станет оказывать радиостанции всяческую поддержку.

Первый шаг на нелегком пути создания автомобильного радио был сделан.

4

1992 год, сентябрь

«Авторадио» зарегистрировано как средство массовой информации

24 сентября 1992 года было получено свидетельство о регистрации средства массовой информации «Авторадио» за номером 02094.

Задачей этого периода было создать с нуля новую радиостанцию: получить лицензию и частоту, найти финансирование, вещательные мощности, помещение.

Говорит Валерий Кладницкий:

«Бизнесмены из нас были никакие. Но частоту мы получили, это была первая частота «Авторадио», на средних волнах.



Валерий Кладницкий, один из основателей «Авторадио», ведущий программы «День шофера»

«Частота – 1152 кГц, мощность передатчика – 1 кВт», – такие параметры были зафиксированы в лицензии Минсвязи России. Отныне кусочек московского эфира по закону принадлежал «Авторадио». Но, как бы ни было трудно получить право на вещание, куда труднее было это самое вещание начать.

В то время такие понятия, как «частная», «коммерческая», «независимая», применительно к радиостанции были для всех экзотическими и многих шокировали. Проблемы возникали на каждом шагу, все – от студийного пульта до карандаша – приходилось «доставать» и «выбивать», беспрестанно натываясь на круглые глаза чиновников и вопрос: «почему это радиостанция – и вдруг негосударственная?!»

В начале марта, наконец, удалось договориться о помещении, поставить оборудование, обустроить студию. Первым пристанищем «Авторадио» стал Государственный дом радиовещания и звукозаписи, что на Малой Никитской (тогда – ул. Качалова), где совсем еще малочисленный коллектив радиостанции получил три небольшие комнаты: студию, аппаратную и редакционное помещение.

5

1993 год, апрель

День рождения «Авторадио» – первый выход в эфир на средних волнах

На 5 апреля был назначен первый выход в эфир. Это был праздник! Все немногочисленные сотрудники радиостанции пришли за час до эфира и с волнением, словно чуда, ждали появления в эфире своих позывных. В 8:00 5 апреля 1993 года на частоте СВ 1152 кГц (260,4 м) впервые прозвучали позывные «Авторадио».



Первый ведущий, впоследствии главный редактор «Авторадио» Диана Берлин в студии с Иосифом Кобзоном

Готовили этот эфир режиссер Евгений Хорошевцев (ныне официальный голос мероприятий президента России), музыкальный редактор Татьяна Зубова, выпускающий редактор Ксения Шалькевич.

В гостях у новой радиостанции в первый день ее вещания побывали такие звезды, как Александр Градский и Николай Озеров. Ведущей первого эфира была генеральный продюсер Всесоюзного радио Диана Берлин.

Вот как она сама вспоминает это время:

«Авторадио» возникло в моей жизни абсолютно случайно. Вдруг появились два замечательных офицера: Николай Чуклинов и Валерий Кладницкий – и предложили мне принять участие в создании совершенно нового радио. А 5 апреля в 8 утра я впервые сказала «Здравствуйте!» в эфире «Авторадио». С тех пор моя жизнь потекла в русле его волн.



Владимир Винокур отвечает на вопросы Дианы Берлин

6

1993 год, апрель

Все начиналось с маленькой студии, о которой Илья Кормильцев, автор большинства композиций «Наутилуса», сказал: «Я был на «Авторадио», на Малой Никитской, где совершенно потрясающая аудитория, но почему-то форточка закрывается на палку со щеткой».

А вот воспоминания о первых эфирах «Авторадио» Валерия Кладницкого: «Мы работали по «рваному» графику, и кроме востока Москвы нас нигде не было слышно, но все равно это было счастливым временем. Наше «Авторадио» заговорило!»

Счастливым время рождения «Авторадио» совпало с крайне трудным и нестабильным экономическим положением страны. Инфляция свирепствовала – буханка хлеба за один только 1993 год подорожала с 35 до 200 рублей – более чем в 5 раз! А вновь создаваемому предприятию в этих условиях было особенно тяжело. Но, несмотря ни на что, автомобильное радио стало набирать обороты.



В эфире «Авторадио» Михаил Горбачев



Лев Новоженев в гостях у Дианы Берлин



Лев Лещенко доволен, слушатели тоже



На вопросы Дианы Берлин отвечает Евгений Хавтан

7

1994 год, январь

Приход на «Авторадио» команды Александра Варина. Проект «Второе дыхание»

1994 год «Авторадио» встречало уже с солидными рейтинговыми показателями. Но, при всей востребованности предлагаемой слушателям информации, формат радиостанции оставался в значительной степени «разговорным». Что делать? Развивать этот формат и дальше означало вязаться в политику, чего мыслящие здраво создатели «Авторадио» категорически не желали. Да и возможный успех на этом пути, как показывал зарубежный опыт, был маловероятен. Подняться же на вершину рейтинга, завоевать самую широкую аудиторию можно было, только имея качественную музыкально-развлекательную составляющую эфира.



Михаил Захаров (Захар) и Александр Варин

Новая страница в истории «Авторадио» началась с приходом на станцию команды Александра Варина, который принес чемодан, полный виниловых пластинок и кассет. Вначале новой команде было доверено заполнять музыку вечерний эфир, затем в ее распоряжение перешли субботние и воскресные программы.



Мариям Королева с командой «Второго дыхания»

Вспоминает Диана Берлин:
«Получилось как по волшебству. Появились ребята: молодые выпускники МАИ, один другого интереснее, каждый из них потрясающий выдумщик. Честно скажу: я как-то запала на них, и если у кого-то были сомнения, то я сразу поняла: это «оно»!»

10

1994 год, январь

Именно тогда на основе уже начавшего формироваться неповторимого музыкального облика «Авторадио» эта команда стала творить удивительные вещи. Проектом, который сделал радиостанцию окончательно звездной, стала программа «Второе дыхание», придуманная как музыкальный семейный канал для тех, кто хочет вновь услышать песни своей молодости. Первый эфир программы вел Александр Варин, а за диджейским пультом работал Михаил Захаров (Захар).

Первые джинглы для «Второго дыхания» записывал известный музыкант и продюсер Владимир Матецкий. В рамках программы появляется пакет авторских музыкально-развлекательных программ: «Старый добрый рок» Григория Степанчука, «Домбайский вальс» (авторская песня) Натальи Лузик, программа Евгения Ильницкого «Больше хороших рок-н-роллов», «Иллюзион» (музыка из старых добрых фильмов) Юрия Сапрыкина и другие. «Новости на русском языке» читала Мариям Королева. Проект «Второе дыхание» имел потрясающий успех, письма слушателей стали приходить на «Авторадио» в буквальном смысле мешками.



Один из первых промоматериалов «Авторадио» – календарик, посвященный программе «Второе дыхание»



В студии «Авторадио» Диана Берлин, Александр Варин и Виктор Приворотский

11

2000 год, апрель

«Дави на газ!» – первое утреннее шоу на «Авторадио»



Олег Ломовой, автор и ведущий первого утреннего шоу, впоследствии креативный директор «Авторадио»

Утренний эфир современной радиостанции – самое слушаемое время, прайм-тайм. Сделать его оригинальным, привлекательным и узнаваемым – задача не только творческого, но и коммерческого значения. Рейтинговое популярное утреннее шоу является абсолютно необходимым условием достижения лидерства.

Нелегкую роль первопроходца взял на себя Олег Ломовой. Именно он стал ведущим первого утреннего шоу на «Авторадио», а Ирина Ипатова отвечала в этом шоу за новостные выпуски. Время было трудное, но веселое – люди начали приходить в себя после шока, вызванного дефолтом, и это создавало дополнительный «драйв», стремление к поиску нового.

Название «Дави на газ!» было цитатой из хита Светланы Владимирской и как нельзя лучше соответствовало духу автомобильного радио. Олег Ломовой построил свое шоу на розыгрышах, эксцентричных номерах и остротных шутках, с 7-ми до 11-ти утра развлекал и слегка провоцируя слушателей, устраивая для них, по его собственному определению, «веселый гон». Например, шуточная «автомобильная зарядка» состояла из упражнений, которые за рулем проделать было просто невозможно.

Выступал Ломовой и в качестве пародиста: его персонаж Вениамин Нипель из рубрики «Музы и моторы» явно напоминал популярного телеведущего Виталия Вульфа. В довершение всего автор сам «оформлял» эфир, подражая визгу тормозов, шуму мотора, автомобильному сигналу и другим звукам.

Шоу Олега Ломового с успехом просуществовало в эфире около 2-х лет, заложив хороший фундамент для «Операции Утро», которая пришла ему на смену.

24

2000 год, апрель

Появление в Туле первого регионального вещателя «Авторадио»

Региональная сеть «Авторадио», сегодня одна из крупнейших в России, началась с первой региональной станции, и произошло это в Туле, 4 апреля 2000 года.

Подготовка к запуску первого регионального вещателя «Авторадио» шла почти год. Пришлось решать множество организационных и технических проблем. Тула стала полигоном, на котором впервые отработывались технологии и решения, которые потом стали основой большой и эффективной вещательной сети.

Рассказывает Олег Казак, генеральный директор «Авторадио – Тула»:

«Все приходилось делать впервые. Мы чувствовали себя первопроходцами. Долго шла наладка передатчика, а когда мы поймали первый авторадийный сигнал со спутника – это был настоящий праздник.

Налаживалась и осваивалась не только техника. Не менее важным был опыт человеческих отношений между нами – партнерами из Тулы и Москвы. Сергей Королев, Александр Павлович, Андрей Бубукин и многие другие московские коллеги стали для нас настоящими друзьями. Сколько трудов и совместных «мозговых штурмов» требовалось от всех нас тогда для решения даже мелких проблем! Чего стоило одно только «заикание» и прерывание сигнала, с которым мы боролись сообща.

Мы сразу поставили перед собой задачу обеспечить качественное вещание, не просто зазвучать, а быть лучшими в городе и области. Эта задача была решена, и высокий уровень качества эфира сразу вывел тульское «Авторадио» в региональные лидеры. С первых дней вещания мы увидели очень высокую отдачу. Город и область переключились на слушание «Авторадио». Это была победа. А для Москвы она означала, что авторадийный формат перспективен и будет востребован не только в столице. Значит, региональной сети «Авторадио» – быть!»



Олег Казак, генеральный директор «Авторадио – Тула»

25

1993

В юбилейные апрельские дни 2008 года увидело свет уникальное издание – летопись «Авторадио». Почти на 200 страницах в ней описана славная история радиостанции, рассказано о людях, внесших свой вклад в создание и становление нынешнего лидера московского эфира. Перед читателем, год за годом, разворачивается калейдоскоп событий: акции, эфирные проекты, имена сотрудников, достижения и награды. Летопись «Авторадио» не просто фиксирует факты и даты, в ней сквозит то, что принято называть авторадийным духом, поэтому эти красочно оформленные страницы невозможно перелистывать без волнения.

Проект «Летопись Авторадио» был осуществлен в рамках подготовки к юбилею радиостанции под руководством вице-президента ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрия Костина.

В этом праздничном номере газеты «Авторадио», архив которой, наряду с воспоминаниями очевидцев и публикациями в прессе, послужил источником летописных материалов, приводятся некоторые исторические страницы летописи «Авторадио».

2008

Радио. Секрет успеха

28-31 марта «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» при участии NAB (Национальной ассоциации вещателей США) провела IV ежегодный семинар региональных вещателей на тему «Радио. Секрет успеха».

Семинар открылся выступлениями руководителей и ведущих специалистов ВКПМ. После краткого приветственного слова директора по региональному развитию Игоря Пронина президент ВКПМ Александр Варин выступил с докладом «Радиохолдинг ВКПМ. Секрет успеха».

Тему «Радиостанции холдинга в контексте маркетинговых исследований» осветила в своем докладе директор по исследованиям ВКПМ Ирина Чмоуж. Затем в рамках темы «Особенности работы ведущих эфира» прозвучали выступления главного редактора «Авторадио» Ирины Ипатовой, продюсера «Радио Алла» Натальи Николаевой, продюсера радиостанции «Юмор FM» Максима Забелина и продюсера радиостанции «Energy» Дениса Серикова.

Главным докладчиком, чьи выступления и консультации проходили как в первый, так и во второй рабочие дни семинара, стала Валери Геллер, президент Geller Media International (США), известный международный медиаконсультант, по мнению популярного американского журнала, самая влиятельная женщина на радио. Валери проработала в радиобизнесе более 30 лет и стояла у истоков формирования основных радиостанций в США и Европе, она является авто-

ром трех книг по радионной тематике, переведенных на многие языки и считающихся «библией» современного радиовещания.

Валери Геллер рассказала об особенностях работы ведущих разговороных и информационных программ, о методах общения со слушателями, психологических моментах и профессиональных приемах, позволяющих достигать контакта с аудиторией.

Полезное общение и консультации продолжились в кулуарах во время перерывов и после окончания рабочей программы. После завершения семинара всех участников ждал торжественный ужин с обширной концертной программой, в которой участвовали популярные группы «UMA2RMAN», «Винтаж», «Чили», «Руккола», «Тигра» и певица Катя Лель. Вели вечер поющие ведущие «Мурзилки International».

Все участники IV регионального семинара получили специальные дипломы, которые им вручили вице-президент по работе с клиентами Олег Осташевский, главный редактор «Авторадио» Ирина Ипатова, вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин и директор по региональному развитию ВКПМ Игорь Пронин.

В семинаре приняло участие рекордное число вещателей радиостанций ВКПМ – около 100 человек. Были представлены 57 городов, в том числе 9 «миллионников» и 8 с населением более полумиллиона человек. Впервые на региональный семинар приехали веща-

тели из Абакана, Архангельска, Биробиджана, Брянска, Бузулука, Екатеринбурга, Елабуги, Нефтекамска, Озёрска, Омска, Орска, Перми, Уварово, Ульяновска, Уфы, Читы и Шадринска. Примечательно, что почти треть всех участников семинара представляли региональные сети радиостанций «Energy», «Юмор FM» и «Радио Алла».



IV РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР «РАДИО. СЕКРЕТ УСПЕХА»

МОСКВА
28-31 МАРТА 2008

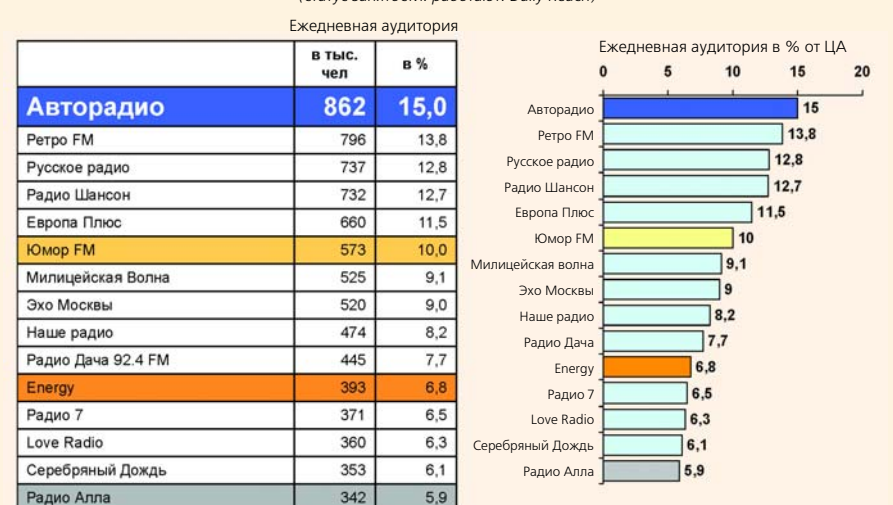
РЕЙТИНГИ. Февраль 2008 г.

Москва. TOP 15. Рейтинг коммерческих радиостанций.
Аудитория 12+

	Ежедневная аудитория	
	в тыс. чел	в %
Авторадио	1137	12,0
Русское радио	1097	11,6
Ретро FM	1066	11,3
Европа Плюс	1060	11,2
Радио Шансон	1051	11,1
Эхо Москвы	914	9,7
Юмор FM	829	8,8
Милицейская Волна	754	8,0
Energy	680	7,2
Наше радио	667	7,1
Love Radio	647	6,9
Радио Дача 92.4 FM	585	6,2
Радио Максимум	524	5,6
Хит FM	513	5,4
Радио Алла	511	5,4

Источник: Комкон Медиа. Радиомониторинг
Москва, Февраль 2008 г.

Авторадио – лидер среди работающих москвичей
(статус занятости: работают. Daily Reach)



Источник: Комкон Медиа. Радиомониторинг
Москва, Февраль 2008 г.

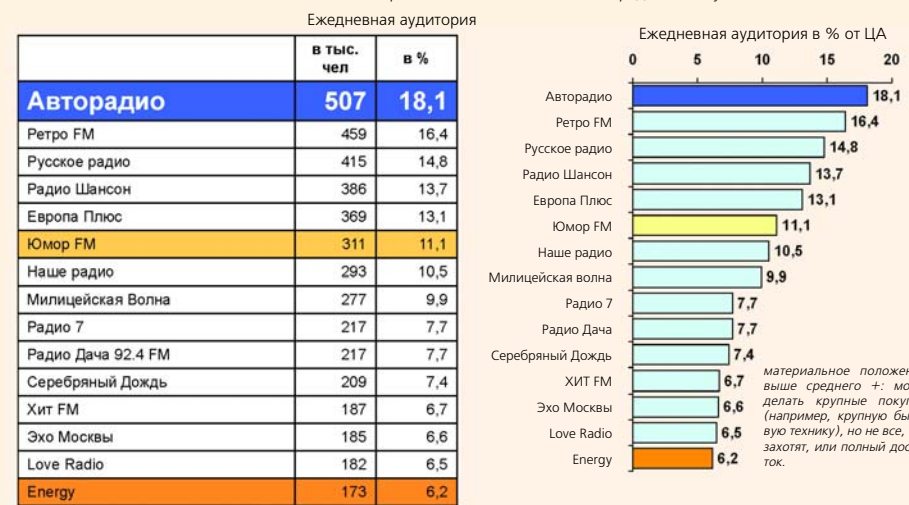
Авторадио – лидер среди руководителей
(должность: руководитель высшего или среднего звена. Daily Reach)



Источник: Комкон Медиа. Радиомониторинг
Москва, Февраль 2008 г.

Авторадио – ведущая радиостанция среди москвичей 25-50 лет с материальным положением выше среднего, высоким

(все население 25-50 лет с материальным положением выше среднего. Daily Reach)



Источник: Комкон Медиа. Радиомониторинг
Москва, Февраль 2008 г.

НОВОСТИ ВКПМ

«Авторадио – 15!»

С 31 марта на «Авторадио» проходит акция «Авторадио – 15!», посвященная 15-летию радиостанции. Любимый желающий может оставить на мобильном портале «Авторадио», расположенном по номеру 0609, свое поздравление с юбилеем.

Каждое утро, с 10.00 до 11.00, в эфире радиостанции звучат самые креативные поздравления от слушателей, а популярные ведущие «Мурзилки International» выбирают лучшие из них. Победители получают пригласительные билеты на юбилейный фестиваль «Авторадио – 15!», который радиостанция организует для своих друзей и партнеров в конце мая.

В утреннем эфире с 31 марта также звучит новая рубрика «Летопись Авторадио», в ней ведущие утреннего шоу Брагин, Гордеев и Захар рассказывают об уникальных событиях из жизни «Авторадио».

Расширение сети вещания радиостанций ВКПМ

«Авторадио» начало вещание в городе Ишиме Тюменской области на частоте 100.0 МГц. В настоящее время станция вещает в техническом режиме. Региональный партнер – ООО «Генератор-ФМ».

«Юмор FM»

Радиостанция «Юмор FM» получила право на вещание в городе Калининграде. Соответствующее решение было принято 26 марта на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию (ФКК). Вещание будет осуществляться на частоте 94.0 МГц, мощность передатчика 1 кВт. Региональный

партнер радиостанции в Калининграде – ООО «Реклама и маркетинг плюс».

«Радио Алла»

26 марта состоялось очередное заседание Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию (ФКК). По итогам заседания, входящая в структуру «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» радиостанция «Радио Алла» (художественный руководитель – Алла Борисовна Пугачева) получила право на вещание в городах: Новосибирск, Екатеринбург, Пермь, Волгоград, Ростов-на-Дону, Казань, Красноярск, Нижний Новгород, Ульяновск, Челябинск, Саратов, Омск, Сочи, Краснодар, Ижевск.

«Это событие подтверждает наш прогноз о востребованности формата радиостанции, а также знаменует собой начало новой жизни «Радио Алла» как сетевой российской радиоконстанции», – заявил президент ВКПМ Александр Варин.

День на радио

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» стала информационным партнером фильма «День радио», вышедшего в широкий прокат 20 марта 2008 года.

Комедия «День радио» рассказывает об одном дне из жизни модной московской радиостанции. Причем не самом лучшим дне, когда рушатся все планы и искать выход приходится буквально за пять минут. Режиссер картины Дмитрий Дьяченко. В фильме снялись Михаил Козырев, Леонид Барац, Ростислав Хаит, Александр Демидов, Камилл Ларин, Дмитрий Марьянов, Максим Виторган, Нонна Гришаева, Анна Касаткина, Амалия Мордвинова и др.

На радиостанциях ВКПМ – «Авторадио», «Юмор FM», «Радио Алла», «NRJ» – звучали ролики-анонсы, информация о новом фильме была размещена на сайтах вещательного холдинга. Кроме того, в рамках информационной поддержки, на радиостанции «NRJ» прошла специальная акция «День на радио!».

20 марта победитель акции «NRJ» побывал в студии радиостанции и смог попробовать себя в качестве ведущего утреннего шоу, линейного диджея и даже директора. Вечером «народный» диджей отправился на премьерный показ фильма. Среди остальных участников акции были разыграны призы от создателей фильма «День радио».

«Автомеханика 2008»

При поддержке «Авторадио» с 4 по 6 марта в Экспоцентре на Красной Пресне прошла международная выставка «Автомеханика 2008».

Выставка «Автомеханика» является событием № 1 в мировой индустрии автомобильного оборудования, автоаксессуаров и технического обслуживания автомобилей.

«Black2White» попали в «Maxim»

Ведущие утреннего шоу на радио «NRJ» Морозова, Абитаева и Саймон снялись для популярного мужского журнала «Maxim». Фотоессеи звезд утреннего эфира для апрельского номера «Maxim» провели знаменитый fashion-фотограф Влад Локтев и известный фотохудожник Павел Сениговцев.

Уникальные фотографии рэпера Саймона, а также откровенные фотографии Морозовой и Абитаевой вряд ли оставят равнодушными даже самых искушенных читателей и, конечно же, станут настоящим подарком для поклонников радиостанции «NRJ».

«Радио Алла» представляет

28 марта на сцене Государственного Кремлевского дворца, при информационной поддержке «Радио Алла», отметил свой юбилей Илья Резник. В концертной программе приняли участие самые именитые звезды российской эстрады: Алла Пугачева, Раймонд Паулс, Тамара Вердичи, Ирина Аллегрова, Лайма Вайкуле, Николай Басков и многие другие.

«Радио Алла» оказывает также информационную поддержку юбилейным концертам Филиппа Киркорова. Юбилейные концерты короля российской поп-сцены, отгремевшие в ноябре прошлого года, настолько потрясли искушенную московскую публику своей фееричностью и грандиозным размахом, что многочисленная армия поклонников творчества народного артиста настойчиво требует продолжения. К своему дню рождения Филипп Киркоров подготовил новую серию юбилейных концертов «На бис!», которые пройдут с 15 по 30 апреля в театре Оперетты. Зрителю ждет незабываемое шоу с уникальной сценотрафией и только живым звуком.

1 апреля – никому не верю!

С 24 марта по 6 апреля слушатели «Юмор FM», в рамках новой интерактивной игры «1 апреля – никому не верю!», могли померяться силами с главным интеллектуалом страны, знаменитым эрудитом Анатолием Вассерманом.

Игра проходила по принципу «верю – не верю»: Анатолий Вассерман задавал вопросы с подвохом, а слушатели отвечали, так ли это на самом деле. В случае правильного ответа участники получали веселые сувениры для розыгрышей, среди которых были: банка пива, бьющая током; фальшивое чернильное пятно; муха в стакане и т. п.

Гл. редактор: Каневский М.А.

Гурьянов В.В., Горшкова Т.В., Брылина З.И.

Официальный сайт газеты:

http://gazeta.avtoradio.ru

Редакция: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8

Тел.: (495) 258-33-44 (доб. 106, 247)

E-mail: gazeta@prioris.ru; editor@prioris.ru

Номер подписан в печать 14.04.08 г.

Мы – «Авторадио»

Говорят региональные вещатели



Такое ощущение, что «Авторадио» существует уже более 15 лет. Оно существует столько, сколько живет та музыка, которая нас связала. Музыка «Авторадио», словно связующая нить поколений, звучит в наших сердцах.

«Авторадио» любят. Его не просто слушают – ему доверяют. С ним связывают свой успех.

Став пионерами сетевого развития «Авторадио», по сей день, как и 8 лет

Олег Казак,
генеральный директор «Авторадио – Тула»



В Новосибирске первые программы «Авторадио» на частоте 98.7 FM появились в начале июля 2001 года. С тех пор радиостанция растет и развивается. Мы смогли занять лидирующие позиции в Новосибирске. Конечно, в этом нам помог уникальный формат – музыка 80-90-х годов, проверенные временем и любимые народом хиты, интересные радиопрограммы.

Благодаря сотрудничеству с ГИБДД, на протяжении вот уже пяти лет мы проводим конкурсы «Автоледи», многочисленные автопробеги регионального и российского масштаба, выставки автомобилей, различные соревнования. В течение нескольких лет вместе с сетью автозаправок «Беркут» дарим новосибирцам автомобили.

Виктор Буланкин,
директор «Авторадио – Новосибирск»,
генеральный директор «Авторадио – Томск»



Скажи, какое радио ты слушаешь, и я скажу, кто ты. Как и миллионы сподвижников «Авторадио», свой выбор я сделал давно и ни разу не усомнился в его правильности. Автомобильная волна была обречена на успех в столице автопроема. Постоянная «прописка» на первых строчках рейтингов – тому яркое свидетельство.

«Авторадио», наше общее детище, сегодня одно из самых популярных, самых любимых в стране. Убеден, что эта волна будет всегда, пока есть автомобили, пока разбегаются пути-дороги и накручиваются километры на колеса машин. Ну, а 15 эфирных лет – для вечности не срок.

Я от души желаю коллегам авторадийцам шагать в ногу со временем, из года в год оставаясь безоговорочным лидером

Владимир Анисимкин,
генеральный директор «Авторадио – Тольятти»



Для меня «Авторадио» – это дело, которому отданы 8 лет жизни. Это интересная, не рутинная работа, которая дается за днем дарит нам новые проекты и вознаграждает сполна радостью их осуществления. Это дружный творческий коллектив, не жалеющий сил и времени для

того, чтобы результат нашей работы нравился аудитории и был оценен ею по достоинству.

С днем рождения, «Авторадио»! Желаю нам всем – и вещателям, и слушателям – новых успехов и достижений.

Михаил Столярчук, генеральный директор
«Авторадио – Хабаровск»



Коллеги, дорогие друзья! Примите самые искренние поздравления с юбилеем нашей любимой радиостанции, нашего славного «Авторадио»! Скольким людям эта волна стала родной, скольким объединила под своим крылом, скольким помогла в развитии радиодного бизнеса. Огромный поклон тем, кто стоял у истоков «Авторадио»!

До того, как я возглавил ростовский проект «Авторадио», мне приходилось сталкиваться со многими медийными проектами, и только одна радиостанция влилась в себя настолько, что работа на ней стала для меня призванием. «Авторадио» для меня – как

собственный ребенок, которого растить и радующий его побед.

Так получилось, что в Ростове-на-Дону проектом пришлось заниматься, что называется, с чистого листа. Но, благодаря команде, которая стоит во главе «Авторадио», благодаря уникальности контента радиостанции, сплоченности, открытости и огромному профессионализму всего авторадийного коллектива, нам удалось свернуть горы, мы превратились в крупного игрока на радиорынке юга России.

Желаю всем дальнейших побед и удач под флагом «Авторадио»!

Владимир Найденков, генеральный директор
«Авторадио – Ростов-на-Дону»



Подходя к знаковому юбилею – 15-летию «Авторадио», не перестаешь удивляться двойственностью этого события. С одной стороны, 15 лет – не так уж и много, с другой – кажется, что «Авторадио» было всегда!

15 лет – это юношеский возраст. Но «юноша» оказался вундеркиндом. Потому что «Авторадио» для наших радиослушателей – это открытие. С появлением «Авторадио», возникло модное фестивальное движение «Дискотека 80-х», вошло в радиийный обиход понятие «дорожные пробки», начался новый автомобильный, а затем и просто мобильный век.

Успех радио можно мерить рейтингами, но «Авторадио» гораздо шире сухих статистических данных. Никакие цифры не заменят простого человеческого

общения. Фирменные авторадийные акции, такие как «Автоледи», «Формула Авторадио», «Любовь, весна и медные трубы», празднование Дня автомобилиста, уже являются частью городской субкультуры.

В Нижнем Новгороде «Авторадио» исполняется в этом году шесть лет. И жизнь нижегородцев уже сложно представить без этой волны. Радиостанция уверенно вошла в наш круговорот жизни. Вместе с «Авторадио» мы встречаем весну, радуемся летним денкам, переживаем осень и провожаем зиму.

«Авторадио» – это праздник. Настоящее явление в жизни мегаполиса. У этой волны есть все для долгого и полного успеха: популярный музыкальный формат, актуальное информационное наполнение, яркая индивидуальность и смелость идей.

Михаил Фридман, генеральный директор
«Авторадио – Нижний Новгород»



«Авторадио» – стабильно развивающийся медиапродукт, по праву занимающий первые места в столице и в регионах. В Калининграде практически нет людей, которые бы не охарактеризовали «Авторадио» с положительной стороны. Мы первые в городе и делаем все для того, чтобы ни у кого не было даже сомнений в нашем бесспорном лидерстве. Слаженная команда и качественный продукт – вот залог нашего успеха.

В этом году московскому «Авторадио» исполняется 15 лет, и 5 лет – с того дня, как мы зазвучали в калининградском эфире.

Так что для нас, калининградцев, это двойной юбилей. Коллектив «Авторадио – Калининград» поздравляет всех своих коллег с большим праздником. Чистого вам эфира!

Владимир Декальчук, генеральный директор
«Авторадио – Калининград»



Судьба каждого человека неразрывно связана с тем местом, той землей, на которой он живет, с его семьей, работой. Не узнав о своем предназначении, не понимая, почему я именно здесь живу, именно здесь работаю, не поняв своей судьбы и своего счастья.

Мне кажется, что это понимание ко мне пришло. Ведь когда действительно войдешь в свою судьбу, дела идут на самом деле хорошо. Работа не изматывает, а приносит удовлетворение, в семье мир, взаимопонимание, общение с людьми интересное и результативное. Не боюсь

сплзнить, скажу – у меня именно так. И одна из причин моего удовлетворения жизнью, моего счастья – это работа на «Авторадио». Работа в команде сильных, умных, инициативных людей, ставших настоящими близкими друзьями.

Я искренне поздравляю всю команду «Авторадио» с 15-летием! Хочу пожелать слушателям «Авторадио» прекрасной музыки, а всем работникам российских и зарубежных станций вещания удовлетворения от работы, которая становится судьбой.

Игорь Баранников, генеральный директор
«Авторадио – Воронеж»



Я очень рад, что занимаюсь таким поистине народным проектом, как «Авторадио». Есть бизнес для денег, есть бизнес для души. «Авторадио» совмещает коммерческую привлекательность с личной вовлеченностью в дело, человеческой заинтересованностью. Пример тому – акция «Ради жизни», в результате которой в Беслане на земле, собранной со всей страны, было посажено Дерево Жизни, и ежегодные визиты в Беслан представителями «Авторадио» из Москвы и других городов. Каждый раз, когда я оказываюсь в Беслане, я замечаю, что за мемориалом, за посаженной авторадийцами березкой бережно ухаживают, там

всегда цветы. Это говорит о многом – об отношении людей к тому, что делает «Авторадио». И это наполняет меня гордостью за то, что я причастен к нему.

От всех других радиостанций, вещающих хорошую музыку, «Авторадио» отличаются в первую очередь настоящей человечностью и теплотой по отношению к слушателям, коллегам, партнерам. Именно это, на мой взгляд, объясняет и 15-летний успех, и первые места в рейтингах.

Поздравляя «Авторадио» с юбилеем, я желаю ему самого главного – оставаться и впредь таким же народным, душевным, человеческим радио.

Игорь Дзюв, генеральный директор
«Авторадио – Владикавказ»



«Авторадио – Сызрань» в эфире уже три года. Время становления прошло. И сегодня основная наша задача – удерживать высокий рейтинг радиостанции в городе. Нельзя сказать, что мы во всем идеальны, но облегчает работу то, что по любому вопросу можно посоветоваться с нашими друзьями авторадийцами из самых разных регионов страны.

Что для меня «Авторадио»? Часть моей жизни. Неугасающий ритм каждого дня недели, каждого месяца, каждого года.

На «Авторадио» плохой погоды не бывает – Дождь за окном, метель или жара. Нас многое сейчас объединяет. Мы «Авторадио» – прекрасные слова.

Дмитрий Еремеев,
директор «Авторадио – Сызрань»



Теперь-то я понимаю, что иначе, наверное, и быть не могло – в конце концов, я должен был оказаться именно на «Авторадио». До этого было много интересной и разной работы, бывали замечательные команды единомышленников, или просто неплохие деньги. Но как-то все это бывало чаще по отдельности. А потом в мою жизнь совершенно неожиданно и стремительно ворвалось «Авторадио».

«Авторадио» в том виде, в каком я его понял, оценил и стал строить в Петрозаводске – это удивительный синтез чистого бизнеса, СМИ и социальной ориентированности. И такой необычный сплав приносит свои результаты. Нас не просто слушают и любят. Нас уважают – слушатели, представители власти, коллеги и конкуренты.

Какая еще радиостанция может похвастаться целой армией народных коррес-

пондентов и собственным одноименным клубом? При этом клубом, который не просто готов помочь станции в проведении промомероприятий, а вполне самостоятельной общественной организацией, с собственной позицией и собственными социально значимыми акциями. Пока «традиционные» общественные организации заседают в Совете по НПО при Законодательном собрании, наш Авторадиоклуб устраивает пикеты против плохих дорог, занимается уборкой мусора на федеральной трассе или проводит соревнования по автомобильному двоеборью. Естественно, при поддержке «Авторадио».

Не расслабляемся сами, не даем расслабиться другим. Это и есть наша жизнь, и жизнь нашей радиостанции, имя которой «Авторадио».

Григорий Воеводин, программный директор,
главный редактор «Авторадио – Петрозаводск»



Что для нас «Авторадио»? В двух словах не ответить, но если обобщить, то «Авторадио» – это целая жизнь. Это любимая музыка 80-х, под которую мы танцевали в юности, а благодаря «Авторадио» танцуем и сейчас. Это, прежде всего, люди. И те, кто работает над эфиром, и те (а их многие тысячи), кто привычно настраивает свои приемники на нашу волну и ощущает себя моложе, а самое главное, чувствует прямое свое участие в создании авторадийного мира.

Мы вместе со слушателями напеваем любимые хиты, следим за дорожной обстановкой, устраиваем акции – словом, мы делаем «Авторадио» всем городом. И, судя по рейтингам, делаем хорошо.

От имени «Авторадио – Сочи» искренне поздравляем всех наших коллег со знаменательной датой. 15 лет успешной работы в эфире говорят только об одном: «Авторадио», как и музыка 80-х – словно хорошее вино, не стареет, а с годами становится только лучше.

Светлана Романченко,
директор «Авторадио – Сочи»

Музей «Авторадио»

Со временем награды, дипломы и даже простые сувениры, когда-то полученные радиостанцией, становятся частью ее истории, напоминают о событиях и датах, навевают воспоминания. К 15-й годовщине «Авторадио» в его архивах накопилось так много экспонатов, что эту коллекцию по праву можно назвать музеем.



Еще недавно музей «Авторадио» располагался в офисе на ул. 8 Марта, и посетители подолгу задерживались у стеклянных витрин с сотнями самых разнообразных предметов – от медалей и статуэток престижных премий до пачек советских денег образца 1961 г., вырванных на аукционах «Дискотеки 80-х». А в комнате переговоров все стены были увешаны дипломами, грамотами и благодарностями.

Сегодня некоторая часть авторадийных реликвий – наиболее значимые призы и награды – украшают фойе центральной редакции «Проф-Медиа», остальные же экспонаты ждут своего часа, когда музею «Авторадио» будет предоставлено достойное помещение. А пока мы предлагаем читателям «Авторадиогазеты» совершить небольшую виртуальную экскурсию по этому музею.

Почетное место в нем, конечно же, занимает коллекция «золотых микрофонов», статуэток самой престижной радиостанции «Радиомания». Их в музее «Авторадио» целых 8 – таким урожаем мало кто из радиостанций может похвастаться. Лауреатами «Радиомании» становились: утреннее шоу «Мурзилка» – трижды, в 2003-м, 2004-м и 2005-м годах (случай беспрецедентный!), юмористический проект

«Необыкновенное новогоднее представление» и фестиваль «Дискотека 80-х» – в 2004-м, музыкальные пародии «Мурзилка» и трансконтинентальный прогреб «Авторадио» Владивосток – Москва – в 2005-м, а в 2006-м году лучшей юмористической программой была признана «Автошкола Авторадио». Помимо высших наград, лауреатских «золотых микрофонов», заслуживает уважения и коллекция дипломов, полученных проектами-финалистами. Например, в 2002-м году все 7 проектов «Авторадио», выдвинутых на «Радиоманию», вышли в финал этой премии.

Признанием достижений «Авторадио» на международном уровне стало получение радиостанцией (впервые среди отечественных медийных компаний) премии NAB 2005 International Broadcasting Excellence Award (Национальной ассоциации вещателей США), диплом и стела которой также хранятся в музее «Авторадио».

Ежегодная премия Московского международного фестиваля рекламы «Золотое яблоко» – это как сертификат качества рекламной продукции. Впервые «Авторадио» стало призерами этой премии еще в 1997-м году, когда ролик, созданный для торговой марки «Чупа-чупс», получил 2-е место. Авторы этого ролика Виктор

Приворотский и Михаил Кучеров впоследствии дополнили музей «Авторадио» еще добрым десятком разных призов и дипломов, в том числе получили Гран-при престижнейшего конкурса рекламы «Профи-2004». Первым же лауреатом «Золотого яблока», добывшем для «Авторадио» высшую награду этого конкурса, стал в 2001 году звукорежиссер Станислав Свинцов.

Дважды проекты «Авторадио» удостоивались премии «Брэнд года/EFFIE». В 2003 году это почетное звание было присвоено Международному фестивалю «Дискотека 80-х», а в 2005-м – трансконтинентальному прогребу «Авторадио» Владивосток – Москва.

2003-й, юбилейный для «Авторадио», год был отмечен также премией «Российский национальный Олимп», величественная и в то же время изящная статуэтка которой, крылатый Икар, стала одним из красивейших экспонатов музея «Авторадио».

Есть в экспозиции музея экспонаты не столь престижные, но очень душевные и даже трогательные. Например, оленьи рога, подарок от «Авторадио» – Кызыл. Или сертификат Всемирного фонда дикой природы – о том, что гектар алтай-

ского леса получил имя «Авторадио – 10 лет». А еще множество дипломов, грамот и благодарностей от ГИБДД России, Мосгордумы, Национальной академии телерадиовещателей, Академии российского телевидения и многих других организаций. Упомянем среди них и награду, полученную газетой «Авторадио», – диплом лучшему корпоративному изданию 2005 года.

Обширный раздел музея «Авторадио» представляет дипломы и знаки премий, ордена и медали, полученные президентом «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александром Вариним. Перечислим лишь некоторые: премия «Медиа-менеджер России» (трижды – в 2003-м, 2005-м и 2006-м годах), медаль «За возрождение казачества», ордена «За честь и доблесть» и «Миротворец».

История «Авторадио» в год его 15-летия выходит на новый виток, и музей «Авторадио» – как зеркало этой истории – несомненно, пополнится еще многими новыми экспонатами.



Гимн

Музыка Игоря Зубкова, слова Симона Осиашвили

Мы с вами потому, что мы все – одни из вас,
включаем газ на кухне, в машине ждем на газ,
танцуем до упада, сражаемся, как львы,
и любим то же самое, что любите вы!

Припев:

Мы – «Авторадио»! Лучшего не найти!
Мы – «Авторадио»! С нами вам по пути!
Мы – «Авторадио»! Мы вам несем успех!
Мы – «Авторадио»! Мы радио для всех!

Мы никого не делим на наших и чужих
и вместе одолеем крутые виражи,
всегда мы будем с вами – нам вместе повезет,
недаром нас народным называет народ!

Припев

Чтоб к вам судьба была добра,
включайте радио с утра
и слушайте весь день.
Вы нас найдете без проблем на УКВ и на FM,
и далее – везде!

Припев:

Мы – «Авторадио»!
Мы – «Авторадио»!
Мы – «Авторадио»!
Мы – «Авторадио»! Мы вам несем успех!
Мы – «Авторадио»! Мы – радио для всех!
Мы – «Авторадио»! Лучшего не найти!
Мы – «Авторадио»! С нами вам по пути!
Мы – «Авторадио»! Мы вам несем успех!
Мы – «Авторадио»! Мы радио для всех!

