



**«Юмора» много не бывает**

О первых успехах астраханской Веселой волны (стр. 5)



**Из зимы – в лето**

отправляю своих слушателей «Авторадио – Благовещенск» (стр. 6)



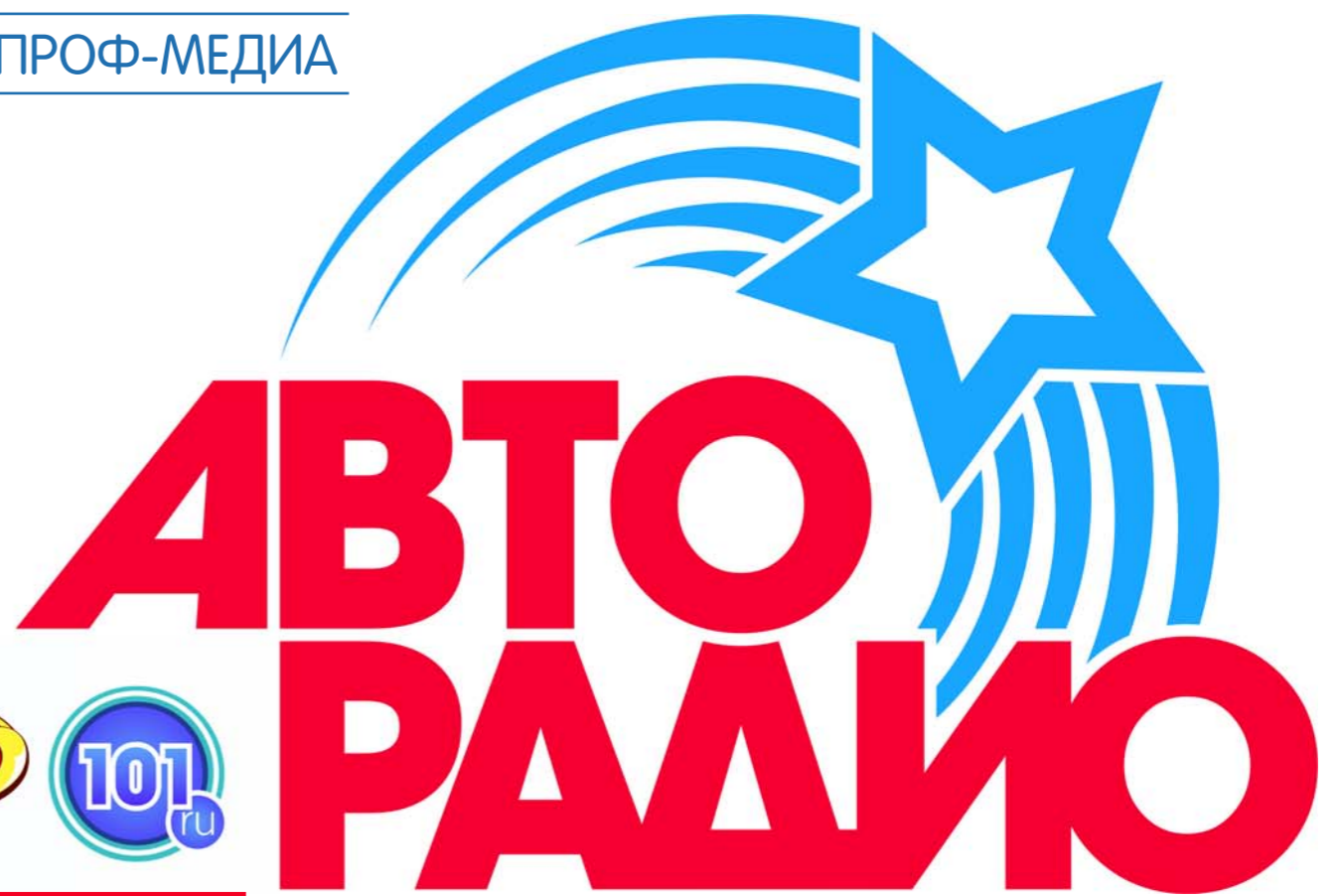
**«Авторадио» атакует**

В феврале Ижевск стал ареной ледовых гонок (стр. 6)



**Формулы любви**

вычисляли в феврале слушатели «Авторадио – Липецк» (стр. 4)



## Миф о разобщенности радиосообщества надо похоронить



**13 февраля в эфире радио «Эхо Москвы» состоялась беседа двух легенд мира радио: президента ВКПМ Александра Варина и основателя «Эха Москвы», ныне одного из руководителей радио «Бизнес FM» Сергея Корзуна. Текст этого необыкновенно и потрясающе интересного разговора газета «Авторадио» предлагает своим читателям.**

**Сергей Корзун:** Всем добрый вечер. С вами генеральный продюсер радио «Бизнес FM» и ведущий программы «Без дураков» на «Эхе Москвы» Сергей Корзун. В гостях у меня сегодня известный физик и математик (почему-то известным он, правда, стал немножко по другой причине), президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Александр, добрый вечер.

**Александр Варин:** Добрый вечер, Сергей.  
**С. Корзун:** Между прочим, вашу учебу в МАИ многие помнят. Я вас представляю таким «ботаником» – в те, советские, времена – потому что только «ботаник» мог получить золотую медаль в школе, настоящую, из золота, и красный диплом в институте. Более того, по ходу

учебы вы получали исключительно Ленинскую стипендию, которая была повышенной. Тогда-то, наверное, и проявился талант бизнес-менеджера? Потому что получать 100 рублей вместо 40 было приятно?

**А. Варин:** Даже не 100, а 145. Еще полставки за работу на кафедре.

**С. Корзун:** Ага, нормально. Ничего так, понятно, откуда сложился первоначальный капитал. Мы об этом еще поговорим. Вот что говорят об этом человеке некоторые его коллеги по индустрии. Ну, например, Елена Зелинская.

**Елена Зелинская:** В нашей работе жизнь и деятельность – одно и то же. Где она кончается, жизнь, где начинается работа, никто отличить не может.

Варин – это ствол индустрии. Просто вот такие люди, как он, их единицы буквально у нас, один, два, три. Я даже четвертую фамилию не смогу вспомнить, если заставят. Но вот это они создали радиоиндустрию, эти люди. И вот Варин – это ствол, на котором держится индустрия. А по жизни, ну, замечательный, веселый, доброжелательный, умнейший. Не случайно, между прочим, его недавно выбрали председателем радиоакадемии. Значит, не только я одна так о нем думаю.

**С. Корзун:** Что за радиоакадемия? Рассказывайте и колитесь.

**А. Варин:** Сергей, я очень волнуюсь, потому что меня все здесь поражает, во-первых, потому что мы на «Эхе Москвы». И я впервые на станции, которая ощущает себя с таким достоинством, что приглашает к себе конкурентов. Вы озвучиваете свою должность на радиостанции «Бизнес FM». Это свидетельствует о том, что мы на лучшей разговорной новостной станции в нашей стране. И огромная честь для меня быть здесь. Второе, я поражен этими словами Зелинской, огромное спасибо. Кстати говоря, мою кандидатуру в качестве президента Российской академии радио выдвинул Юрий Федутинов, генеральный директор «Эха Москвы», за что ему огромная благодарность, равно, как и всем коллегам, которые единогласно за меня проголосовали.

**С. Корзун:** Александр, чем будет радиоакадемия отличаться от телевизионной академии? Мы знаем, что телевизионная академия испытывает сейчас определенные сложности. Часть объектов этой индустрии начала как-то тлеодвижения чуть в сторону от академии. Ну, в общем, немного так заигрались, с конкурсами, непонятно с чем.

**А. Варин:** Она будет отличаться всем, кроме похожести названия. Первое и главное: в Российскую академию радио, в отличие от телевизионной, вошли призовые менеджеры, руководители радиохолдингов, радиостанций. И, скорее, Российская академия радио – это нечто вроде индустриального комитета, лоббистская организация, которая предполагает продвигать и решать вопросы, важные для всей радиоиндустрии в целом. Таких вопросов, в том числе актуальных, острого, много. И голос радио до сих пор был подчас недостаточно слышен. Хотя, наверное, это самое громкое медиа.

**С. Корзун:** А как именно академия поможет продвигать? Ведь вопросы у нас решаются чаще всего, чего уж скрывать, в администрации президента.

**А. Варин:** Ну, мы надеемся на то, что с организацией, в которую вошли все руководители всех крупнейших радиоконцернов, будут считаться. По крайней мере, с ней будут встречаться те, от кого зависит принятие решений. В том числе, мы уверены, и представители администрации президента. По крайней мере, уже намечается план подобных встреч, и мы планируем, что они будут проходить достаточно регулярно. Радиоакадемия помимо этого будет заниматься такими важными на данный момент вопросами, как авторские и смежные права, которые актуализируются в связи с вводом части гражданского кодекса. Вопросами радиоизмерений, суперактуальными для радиоиндустрии, вопросами образования в радио и медиа вообще, потому что у нас опыт, сын ошибок трудных, – это единственный на данный момент способ обучения профессии. Другого фактически нет. И это плохо, когда индустрия есть, а образования, которое давало бы кадры для этой индустрии, нет. Ну, и множество других вопросов, включая, быть может, организацию какой-то премии, но не творческой, потому что есть на данный момент премия, которую делает Медиасоюз, один из руководителей которой Елена Зелинская, еще раз благодарю ее за теплые слова.

**С. Корзун:** А как-нибудь пригравать критиков радио, в смысле, создавать радиокритику, будем или не будем? Потому что меня всегда поражало, что телеобозревателей очень много, а радиообозревателей практически нет.

Продолжение на стр. 2



**В честь Международного женского дня 8 марта слушательница «Авторадио» Наталья удостоилась эксклюзивного платья от Вячеслава Зайцева.**  
Читайте на стр. 7



### Юрий Костин – о радио вчера и сегодня

31 января на базе Российского PR-портала состоялась онлайн-конференция вице-президента ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрия Костина. Он рассказал о современной индустрии радиовещания, об истории коммерческого радио в России, о своей книге «Две жизни моего поколения», об общечеловеческих ценностях и путче 1991 года...

Читайте на стр. 3

### Смотр строя и песни

В честь Дня защитника Отечества «Авторадио» пригласило в свой эфир лучшие воинские музыкальные коллективы из разных городов России. В утреннем шоу, в гостях у «Муззлок Intergationa!», артисты в погонах продемонстрировали радио-слушателям свое мастерство.



Читайте на стр. 7

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

**Мой добрый город** .....стр. 4

17 января в Сарове подводились итоги конкурса, который проходил в эфире местного «Авторадио» на протяжении 3-х месяцев. По замыслу автора-диджей, конкурс призван был напомнить радиослушателям о самых светлых, добрых сторонах нашей жизни.

**Танцуют все!** .....стр. 5

Более 5 тысяч человек пришли на долгожданный праздник музыки и хорошего настроения – III Международный фестиваль «Дискотека 80-х» от «Авторадио» – Хабаровск! Самые нетерпеливые зрители начали собираться у входа в спортивно-зрелищный комплекс «Платинум Арена» за несколько часов до шоу.

**Фестиваль зимней рыбалки** .....стр. 5

9 февраля «Авторадио» – Воронеж вместе с сетью магазинов «Избушка рыбака» организовали фестиваль зимней рыбалки. Для проведения соревнований был выбран пруд Лаптевский в Верхнехавском районе в 45-ти километрах от Воронежа.

**Маршрут удачи** .....стр. 6

Вместе с «Авторадио» ельчане праздновали День города, готовились к «Дискотеке 80-х», встречали Новый год, а в феврале собрались за бильярдными столами, чтобы побороться за авторский кубок.

**Тула собирает друзей** .....стр. 6

11-13 января 2008 года наркоры «Авторадио» – Тула встречали своих единомышленников из других регионов: Москвы, Курска, Белгорода, Воронежа, Самары. Трехлетие тульского Автораддиоклуба, а заодно и старый Новый год, отметили шашлыками и

соревнованиями по автоориентированию.

**Клуб знатоков** .....стр. 6

Челябинские авторадийцы любят задавать своим слушателям каверзные вопросы, но за правильные ответы награждают сполна. То билетами на московскую «Дискотеку 80-х», то фирменными футболками, а последнее время – и тысячачерублевыми купюрами.

**С любовью к Отчизне** .....стр. 7

23 февраля в Ростове-на-Дону прошла акция «Полевая кухня «Авторадио». Первыми на место событий прибыла команда авторадийцев и их добрых друзей наркоров. Затем появилась колонна бронетехники – экспонаты Донского военно-исторического музея. Следом – полторки с полевыми кухнями.

**Курс молодого бойца** .....стр. 7

Две недели «Авторадио» – Кемерово отбирало из числа своих слушателей настоящих бойцов. Каждое утро в студии радиостанции участники акции соревновались в «боевой» науке – наперегонки поедали армейскую кашу и облачались в военный камуфляж, делали упражнения с гириями, пели строевые песни и рассказывали армейские байки.

**Романтика в подарок** .....стр. 7

Задолго до 14 февраля из всех приемников в Сочи, настроенных на частоту 101.1 FM, зазвучали призывы участвовать в уникальной эфирной акции. О том, как 14 февраля «Авторадио» – Сочи поздравляло город с праздником любви, рассказывает редактор информационных программ Владимир Андреев.

### ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Самара – город с богатой историей. Ее всегда отличал особый, мещанский, купеческий «нрав». Острые шпили католического костела, красный каменный терем Драматического театра, резные наличники купеческих усадеб, брусчатка, кованые фонари Ленинградских улиц напоминают, какой была Самара в прошлом.  
Читайте на стр. 8

### С региональным



**СИГНАЛОМ «НА ТЫ»**  
Региональная сеть «Авторадио» бурно развивается, и многие вещатели сталкиваются с одинаковыми проблемами, проходят через одни и те же трудности, прежде чем получат необходимые навыки работы с региональным сигналом. Своим опытом постижения некоторых его секретов делится Алексей Соколов, редактор регионального сигнала «Авторадио».  
Читайте на стр. 5

### Лучшие сотрудники «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»



По итогам 2007 года были названы лучшие сотрудники ВКПМ, которые удостоились памятного подарка, специального диплома и денежной премии. Так держать, гвардия корпорации!  
Читайте на стр. 4







# Лучшие сотрудники «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»

По итогам 2007 года были названы лучшие сотрудники ВКПМ, которые удостоились памятного подарка, специального диплома и денежной премии.

Так держать, гвардия корпорации!



**Баландина Ирина**, руководитель группы размещения рекламы департамента экономики и финансов  
За бесперебойное обеспечение функционирования рекламной в период обучения новых сотрудников



**Блохина Дарья**, музыкальный редактор радиостанции «Авторадио»  
За большой творческий вклад в формирование музыкального контента радиостанции «Авторадио», за 304 блестяще спродюсированные программы «Аннекдоты», «Музыка Авторадио», а также за безграничную преданность идеям формата



**Вершинин Сергей**, старший дизайнер департамента Нью Медиа  
За значительный вклад в проекты «101.ru», «Авторадио», «Дискоотека 30», «Радио Алла», за самоотверженный и профессиональный труд, звуковую подачу, преданность корпорации и здоровые инициативы



**Ганабина Зоя**, менеджер департамента продаж радиостанции «NRJ»  
Лучшему сотруднику Департамента продаж радиостанции «NRJ»



**Горшков Дмитрий**, водитель  
За безопасность, безаварийность и спокойствие на непростых дорогах Москвы



**Гребенников Константин**, заместитель руководителя технического департамента по автоматизации бизнес-процессов  
За бесперебойную и безопасную работу принтеров, факсов, телефонов, компьютеров и прочей техники в офисе на ул. Н. Маслова



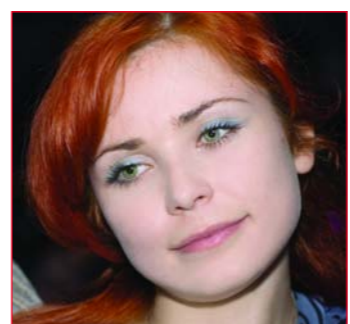
**Гулаленко Гарри**, ведущий программы «Анекдоты радиостанции «Юмор FM»  
За юмор с человеческим лицом и покоренный рубчик в 5000 анекдотов



**Зимин Евгений**, менеджер департамента промопроектов радиостанции «Юмор FM»  
За творческий подход и серьезное отношение к делу, надежность и безаварийность



**Злыгьева Евгения**, дизайнер  
За верность делу корпорации, добросовестность и профессионализм



**Ивакина Юлия**, ведущий ночного эфира радиостанции «Юмор FM»  
За успешную борьбу со сном и любовь всей восточной части страны



**Калмыков Михаил**, программный директор радиостанции «NRJ»  
За ответственное и добросовестное отношение к своим обязанностям в течение года, эффективное управление коллективом, круглосуточный контроль за эфиром радиостанции «NRJ»



**Контрова Ирина**, шеф-редактор службы информации радиостанции «Радио Алла»  
За дилетантскую, безаварийную, небрежную подачу к работе, инициативность, способность оперативно решать самые разные творческие задачи, за огромный вклад в создание программы «Закуска»



**Корич Елена**, музыкальный редактор радиостанции «Радио Алла»  
За большой вклад в формирование музыкального контента «Радио Алла», за разработку самого мелодичного и женского плей-листа, а также за безупречный музыкальный вкус и профессиональное чутье



**Коробкин Дмитрий**, менеджер департамента продаж радиостанции «Авторадио»  
За лучшую продажу спонсорских радиостанций «Авторадио»



**Лагутин Павел**, продюсер специальных программ радиостанции «Авторадио»  
За неисчерпаемую энергию и редкое стремление к реализации самых необычных проектов во что бы то ни стало



**Литвинова Мария**, редактор региональных программ радиостанции «Авторадио»  
За безупречную работу, умение управлять ситуацией, находить общий язык с региональными партнерами



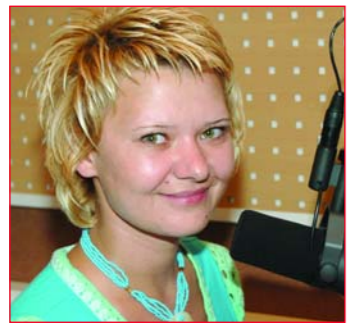
**Малашин Владимир**, начальник отдела транспортного обеспечения административного департамента  
Самому отзывчивому и безаварийному сотруднику корпорации за умение помочь всем и всегда



**Машлаков Максим**, руководитель службы эксплуатации ООО «Гезинский центр «Авторадио»  
За организацию и исполнение работ по эксплуатации оборудования и строительству всех новых радиостанций, выигранных в эфир за последние годы



**Митрофанова Екатерина**, музыкальный редактор ВКПМ  
За бесперебойную динамику профессионального роста, и за создание уникальной базы по авторским и сценическим правам артистов и фонограмм



**Мишина Марина**, директор службы информации радиостанции «Авторадио»  
За бесперебойную работу службы информации «Авторадио»



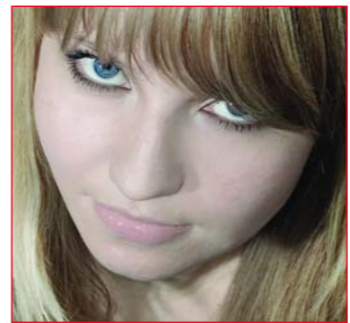
**Нестеренко Анна**, менеджер департамента продаж радиостанции «Юмор FM»  
Лучшему сотруднику департамента продаж радиостанции «Юмор FM»



**Никитина Татьяна**, старший менеджер департамента маркетинга  
За кропотливую работу на работе и подготовку лучших презентаций



**Николаев Даниил**, ведущий эфира выходного дня радиостанции «Юмор FM»  
Специальный диплом за расширение границ радиостанции «Авторадио» до Северного полюса



**Павлова Екатерина**, собственный корреспондент радиостанции «Авторадио»  
За добросовестную работу и сверхответственность за способность выводить эксклюзивную информацию о самой несовоковой звезде



**Павлова Людмила**, заместитель главного бухгалтера «Авторадио»  
За преданность «Авторадио», профессионализм и оптимизм



**Пичугин Владимир**, руководитель корреспондентского корпуса радиостанции «Авторадио»  
За создание суперпрофессионального коллектива, воспитание талантливых корреспондентов, способных решать невыполнимые задачи



**Самойлова Елена**, продюсер утреннего шоу радиостанции «Авторадио»  
За профессиональный рост и блестящую работу со звездами и слушателями



**Савитская Оксана**, руководитель планово-аналитической группы департамента экономики и финансов  
За мужество, упорство, трудолюбие и профессионализм, проявленные в ходе бюджетного процесса



**Семенова Ольга**, редактор информационно-развлекательных программ радиостанции «NRJ»  
За фантастическую работоспособность, умение работать в команде, неутомимую творческую энергию, за умение в считанные минуты найти любую информацию



**Сусин Кирилл**, ведущий информационно-развлекательных программ радиостанции «Юмор FM»  
За профессионализм, инициативность и нестандартный подход к работе, за оригинальные тексты, которые делают выходы «Корешки новостей» яркими и узнаваемыми



**Терновская Елена**, начальник отдела кадров департамента по управлению персоналом  
За бесперебойную и безаварийную ежедневную работу с кадрами корпорации, которые решают все



**Фомина Надежда**, уборщица  
Работнику невидимого фронта, обеспечивающему чистоту и порядок офиса на ул. Н. Маслова



**Шат Виктория**, начальник договорного отдела юридического департамента  
За профессиональный рост, проявленную инициативу и самостоятельность в решении сложных юридических вопросов

## Формулы любви

С 28 января по 14 февраля слушатели «Авторадио – Липецк» вычислили в прямом эфире «формулы любви». Лучшая пара влюбленных, определенная народным голосованием, получила в награду романтическое путешествие.

Чтобы стать участниками акции «Формулы любви», липецкие влюбленные отправляли на «Авторадио» смс-заявки с описанием своей истории знакомства. В эфир приглашались герои самых ярких, самых романтических и необычных историй. И таких было немало. Ирина, например, поцарапала машину своего будущего мужа и ухитрилась скрыть этот факт до «лучших времен». Екатерина и Юрий познакомились на экстремальной ночной игре «Дозор». Руслан чудесным образом в полночь отыскал лодку, чтобы покатать возлюбленную по реке. Фантазер Денис пытался убедить будущую супругу Юлю в том, что он... марсианин.

Отобранные 14 влюбленных пар на протяжении 14 дней вычисляли в прямом эфире «Авторадио» «формулы любви». В уравнениях с двумя неизвестными скрывались имена популярных исполнителей, чьи музыкальные дуэты можно услышать на авторадийной волне. Как только решение находилось, в эфире звучал отгаданный дуэт, и смс-голосование за очередную пару участников объявлялось открытым.

Финал акции «Формулы любви» был проведен 14 февраля, в День всех влюбленных, на ледовой арене дворца спорта «Звездный».



Победители Ирина и Руслан познакомились в студенческом лагере три года назад, а на это лето у них запланирована свадьба. Поэтому главный приз акции – романтическое путешествие – пришелся как нельзя кстати. Все остальные участники также получили памятные подарки, а также массу незабываемых впечатлений. На празднике «Авторадио» весело было всем: липецкие влюбленные уча-

«Авторадио – Липецк»

ствовали в конкурсах, рисовали гигантские валентинки, получали за это сувениры на память. Улыбки на лицах – главное доказательство успеха. «Авторадио – Липецк» постарается и дальше радовать своих слушателей интересными акциями, зрелищными концертами и веселыми праздниками.

## Мой добрый город

17 января в Сарове подводились итоги конкурса «Мой добрый город», который проходил в эфире местного «Авторадио» на протяжении 3-х месяцев. По замыслу авторадийцев, конкурс призван был напомнить радиослушателям о самых светлых, добрых сторонах нашей жизни.

Акция стартовала в начале ноября 2007 года. Участникам первого этапа мы предложили рассказать о людях, совершивших добрые дела и поступки. И саровчане охотно откликнулись: поступило много писем с самыми разными историями. Среди их авторов и был разыгран главный приз – телевизор. Удача улыбнулась Татьяне Голубевой, которая рассказала о своем сыне Алексее. Он спас несчастного кота, четверо суток просидевшего на высоком дереве и совсем обезумевшего от страха. Вызванные спасатели не смогли помочь животному, поскольку лестницы такой длины у них не было. А вот Алексей – смог!

Второй этап конкурса «Мой добрый город» был «изобразительно-фотографическим»: радиослушатели представляли строгому жюри старые, уже ставшие историческими и даже раритетными, фотографии города, а также собственные рисунки и поделки, посвященные любимому Сарову. Победителям вручили награды: Ольга Кукушкиной – фотоаппарат, Ольга Быковой – радиотелефон, а Лидии Герасимовой – магнитофон. Наиболее сложным оказался третий, заключительный этап, на котором жите-

ли Сарова писали стихи о родном городе. При чем сложности испытывало в первую очередь жюри конкурса. Все произведения были достойны главного приза, а выбрать нужно было одного, лучшего, автора. Награда в итоге все-таки наша своего героя – победителем стал Александр Гордеев, написавший такие строчки:

Да, Саров, судьба России – грозный щит и меч,  
Как семью свою мужчина, смог страну сберечь.  
Стать мужская в нём и поступь, смелый, дерзкий взгляд.  
И в вот летний вечер томный вдруг сменил наряд.  
Заблестали огоньками сполохи мечты,  
И я в городе заметил женские черты:  
Мягкий, нежный, добрый, милый. А сиянье глаз  
Спрятал он в лесах кустистых, право, не от нас...

Призом на заключительном этапе был сертификат на 10 тысяч рублей от спонсора акции. Кроме того, участники всех



«Авторадио – Саров»

трех этапов получили поощрительные призы. Все события конкурса «Мой добрый город» освещались в прямом эфире «Авторадио – Саров» любимыми ведущими – Антоном и Юлей. Подводя итоги, хочется отметить очень широкий возрастной спектр участников всех трех этапов состязаний, а еще настойчивость, с которой стремились к победе конкурсанты. Но более всего тронула нас нежная любовь к городу, к окружающим людям – любовью была пронизана буквально каждая конкурсная работа, каждая строчка.

## «Юмора» много не бывает

**Сотрудники астраханской Веселой волны рассказывают о первых успехах молодой радиостанции.**

1 марта 2007 года в нашем городе зазвучало радио «Юмор FM». С первых же дней эта волна полюбилась астраханцам и зазвучала практически повсюду. Спустя месяц после старта состоялась презентация станции, на которую собрались представители СМИ и руководители ведущих городских фирм и организаций. Наши гости узнали о триумфе «Юмор FM» в столице, услышали отзывы астраханских рекламодателей о возможности новой радиостанции, а также вдоволь посмеялись над шутками местных команд КВН.

Затем, одна за другой, в эфире «Юмор FM – Астрахань» стали появляться программы местного производства: «Время приветов», «Хорошая погода», «Шутки команд КВН астраханской областной лиги», «Забавные истории» и т. д. Кроме того, для всех, кто любит получать призы и подарки, самое веселое радио города запустило интерактивные игры: «Быстрый стрелок» и «Простой вопрос». Эфир стал более чем насыщен, что, безусловно, привлекло к нам все больше и больше радиослушателей.

В июле прошлого года появился сайт «Юмор FM – Астрахань» – www.veseloe-radio30.ru. С тех пор у слушателей Веселого радио появилась новая забава: на форуме они дискутируют на разные темы, в «гостевых» общаются с ведущими, а в разделе «Время приветов» оставляют свои сообщения.

Примечательно, что астраханскую веселую волну можно не только послушать, но и попробовать на вкус: например, в одном из ресторанов города появились фирменные блинчики «Юмор FM».

Рассказывая об успехах «Юмора» в Астрахани, нельзя не упомянуть о тех,

чьи голоса звучат в эфире. Это ведущие Вика Полянская, Александр Рулевой и Сеня Балаганов. В канун 2008 года веселые диджеи записали новогоднюю песню, которая положила начало большой акции для самых

тельных комплексов на представление с участием сказочных персонажей, Деда Мороза и Снегурочки. Для дорогих гостей были подготовлены также много-



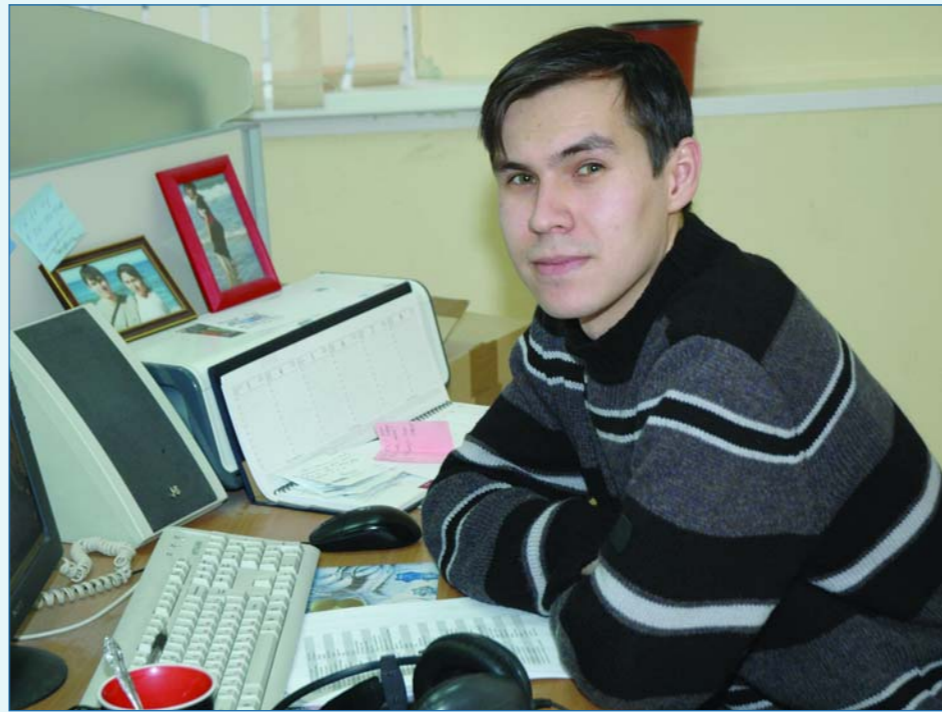
«Юмор FM – Астрахань»

маленьких наших слушателей. В течение месяца юные астраханцы рисовали новогодние рисунки и получали за это билеты на рождественскую елку от Самого веселого радио. 7 января более сотни малышей и их родителей собрались в одном из астраханских развлека-

тельные конкурсы, игры и детская дискотека.

К своему первому дню рождения, в марте этого года, «Юмор FM – Астрахань» придумало немало новых сюрпризов, о которых мы обязательно расскажем на страницах газеты «Авторадио».

## С региональным сигналом «на ты»



**Региональная сеть «Авторадио» бурно развивается, и многие вещатели сталкиваются с одинаковыми проблемами, проходя через одни и те же трудности, прежде чем получат необходимые навыки работы с региональным сигналом. Своим опытом постижения некоторых его секретов делится Алексей Соколов, в недавнем прошлом работавший в одном из региональных филиалов ГТРК, где прошел путь от ведущего эфира до звукорежиссера высшей категории, а в 2007 году на конкурсной основе он был принят в эфирную службу «Авторадио» на должность редактора регионального сигнала.**

Каждая региональная станция может похвастаться своими маленькими открытиями и находками на тернистом пути освоения премудростей работы со спутниковым сигналом, но будет лучше, если местные «кулибины» и «колумены» направят свои таланты на более творческие цели, не открывая заново уже открытые «камерки». В этой статье я попробую дать общее представление о работе с региональными метками.

Буквально недавно мы еще дружно работали при монтаже программы с бобинами и катушками (магнитными лентами), а сейчас без компьютера ни одно из производств на радио не обходится. То же самое произошло и в сфере ретрансляции сигнала на дальние расстояния, его распознавания и перекрытия местными включениями.

Раньше при запуске регионального сегмента, по большей части, приходилось полагаться на реакцию оператора в студии, сейчас же требования к точности и качеству данного процесса уже исключают человеческий фактор. Все это делают программы (или, по-другому, станции) автоматизированного вещания, где запуск блоков происходит по сигналу, содержащему DTMF-метки (Dual Tone Multiple Frequency – двухтональные многочастотные сигналы), которые используются повсеместно головными станциями. Есть и единичные исключения, где в сигнале используется не DTMF, а STMF-метки, с частотой выше порога слышимости человеческого уха, более 15 кГц.

Процесс формирования и подачи сигнала у каждой головной станции может быть разным, но основа технологии остается неизменной. Сигнал в регионах будет рас-

познаваться в зависимости от настроек: либо по коду, либо звуковому образу. Некоторые из программ автоматизации позволяют формировать кроме основного метода распознавания еще и вспомогательный. Возможности каждого отдельно взятого программного обеспечения примерно одинаковы, но имеют особенности, которые можно узнать у разработчиков.

Важно учитывать, что не существует какой-то одной, общей для всех случаев, оптимальной настройки той или иной программы. Каждая радиостанция должна эмпирическим путем подбирать настройки, которые подойдут ей для качественной ретрансляции входящего сигнала и исключения ошибок. Почему не может быть общего для всех оптимальных условий в каждом конкретном случае столь велико, что при настройке должно учитываться всё – от вещательного тракта до погодных условий.

В моей практике бывали случаи, когда все работы по подготовке станции ретрансляции, казалось бы, были проведены правильно, но метка в тестовом вещании почему-то все равно не распознавалась. Вроде бы и коэффициенты расставлены, и все пороги указаны как нужно, а метка не распознается – хоть тресни! Не ленитесь проверять всю цепочку по много раз, не пропуская никаких «мелочей». Иногда причиной оказываются такие банальные вещи, как, например, заниженный сигнал по фейдеру на пульте – просто фейдер забыли выставить на ноль. Смешно, но виной всему порой бывает человеческий фактор – элементарная усталость.

Если вы задумываетесь, нужно ли автоматизировать эфир или нет, ответ однозначный: нужно. Еще года два назад такое решение было трудоемким и технически сложным, но современное программное обеспечение позволяет осуществлять автоматизацию практически на «пользовательском» уровне. Равно как и делать эфир ровным, устраняя «кряевые» скачки при переключении на местный сигнал и обратно.

Программные средства совершенствуются с каждым годом и не только облегчают труд сотрудников радиостанции, но и дают возможность слушателю получать качественный радиопроduct на выходе всего вещательного тракта.

О самих станциях для ретрансляции скажу лишь вкратце. Их разнообразие сейчас довольно велико, и примерная ценовая планка находится в пределах 20 тыс. руб. за 1 ключ (хардлок) на 1 компьютер. При покупке САВ (станции автоматизации вещания) каждый должен принимать взвешенное решение, понимая, что от его выбора зависит многое, начиная с имиджа головной вещающей станции до притока рекламодателей. Качество звука – это главное. Тот, кто считает иначе, ошибается и по этой причине уже заранее проигрывает конкурентам.

## Танцуют все!



**Первый зимний месяц в Хабаровске выдался непривычно жарким. И дело не только в глобальном потеплении – виноваты страсти, которые разгорелись на танцполе крупнейшего в городе спортивно-зрелищного комплекса «Платинум Арена». Более 5 тысяч человек пришли туда вечером 8 декабря на долгожданный праздник музыки и хорошего настроения – III Международный фестиваль «Дискотека 80-х» от «Авторадио – Хабаровск»!**

Самые нетерпеливые начали собираться у «Платинум Арены» за несколько часов до «Дискотеки» – они спешили принять участие в предконцертной программе. Кстати, те, кто внимательно слушал эфир «Авторадио» и сохранил кое-какие денежные запасы со времен Советского Союза, приехали на фестиваль с шиком – на такси за 3 рубля образца 61-го года. Настроение 80-х захватило город целиком, не оставив в стороне даже отнюдь не сентиментальных таксистов.

Ровно за полтора часа до старта шоу двери крупнейшего в городе концертного зала распахнулись, и праздник начался. В фойе ностальгирующих гостей фестиваля встречали яркие типажные застойных времен: школьники в форменных платьях, фланирующая в поисках третьего ларочка интеллигентных алкоголиков, бравые дружинники с красными повязками. Охотно поддерживая игру, отчаянные попытки собрать кубик Рубика и, собравшись вокруг массивика-затейника, хором под баян пели: «Люси, о-о-Люси!»

Самыми популярными ретроаттракционами традиционно были церемония вступления в пионеры и бубет, где в этот день принимались только советские деньги. Сгущенка, тушенка, бутерброды с

сыром и колбасой, сигареты «Друг» и «Космос», конфеты «Мишка на севере» расходились с поразительной быстротой, несмотря на то, что очаровательные полнотелые буфетчицы с белыми наколками

дали бразды правления своим московским коллегам «Мурзилкам International». Брагин, Гордеева и Захар были, как всегда, великолепы. К слову, видеооператорам так приглянулась Гордеева в экстравагантной мини-юбке, что они частично выводили изображение Татьяны на плазменные экраны по бокам сцены.



«Авторадио – Хабаровск»

на взбитых волосах больше времени проводили в беседах друг с другом, чем в обслуживании умело созданной ими очереди.

Ближе к началу концерта зрители переместились из фойе в зал, а затем на сцене появились «кранние» пташки» утреннего эфира «Авторадио – Хабаровск» Макс Васильков и Слава Зайцева. Они поприветствовали публику и пере-

ключились на музыку – на этот раз зарубежную. Гвоздем программы III Международного фестиваля «Дискотека 80-х» в Хабаровске была шведская команда «Secret Service». В нашей стране шведские музыканты частые гости, но так далеко на восток забрели впервые. От дальневосточной столицы участники «Secret Service» пришли в восторг. Им понравилось все – люди, оказанный прием, город, который, по признанию одного из музыкантов, своими крутыми сопками напоминает Сан-Франциско. Публика ответила артистам полной взаимностью, обаятельные северяне стали настоящим открытием нашей «Дискотеки» и безоговорочными любимцами журналистов, освещавших мероприятие.

К сожалению, все хорошее когда-нибудь заканчивается. После почти пятичасового веселья переполненные впечатлениями зрители разошлись по домам. Теперь осталось вспомнить этот праздник весь год и ждать новой «Дискотеки». А она непременно будет – мы обещаем!



## Фестиваль зимней рыбалки

**Под музыку «Авторадио» отлично рыба ловится, да и самим любителям посидеть с удочкой над прорубью с этой волной гораздо теплее и веселее.**

9 февраля «Авторадио – Воронеж» вместе с сетью магазинов «Избушка рыбака» организовали фестиваль зимней рыбалки. Для проведения соревнований был выбран пруд Лаптевский в Верхнехавском районе в 45-ти километрах от Воронежа.

Ранним субботним утром 250 опытных рыболовов, любителей ухи и музыки «Авторадио» приехали к месту проведения фестиваля. Уже в 9 часов в морозное небо улетела сигнальная ракета, давшая старт состязаниям. Тем временем на берегу владельцами пруда Лаптевский 000 «Новатор» была организована полевая кухня с обязательной ухой и горячим чаем.

Судьба призов решалась путем взвешивания улова. И пока подсчитывалась пойманная рыба, согреться рыбакам, просидевшим на льду 4 часа, помогла бодрая музыка и веселые конкурсы, подготовленные сотрудниками «Авторадио – Воронеж». Участники фестиваля бурили лунки на скорость, метали на дальность рыболовные ящики для снастей, а самые бывалые рассказывали рыбацкие байки.



«Авторадио – Воронеж»



Приведению температуры тела в норму содействовал и небольшой фуршет, организованный при содействии Бутурлинского ЛВЗ.

После подведения итогов стало ясно, что победные места в командном зачете заняли команды «Ураган», «АвтогенМаш» и «Дельфи». В личном зачете первые три места разделили Сергей Шураев (его улов составил 1 кг 330 г), Александр Плотников (1кг 250 г) и Сергей Суханин (940 г). Победители были награждены всевозможными рыболовными снастями от сети магазинов «Избушка рыбака». Александр Плотников получил еще в придачу специальный приз «Авторадио – Воронеж» – музыкальный проигрыватель – за самую крупную пойманную рыбу. Наградными были отмечены самый юный участник соревнований – двенадцатилет-

ний Саша Худяков, и самый опытный – Альберт Пантелевич Колесников (1926 года рождения). Особого внимания удостоились смелые рыбаки: Алла Гладнева, Галина Парина и Элла Лаврухина.

Несмотря на то, что это были соревнования, происходящие больше напоминали большой семейный праздник. Не только богатый улов, но и отличное настроение увезли с собой участники фестиваля. И многие, кстати, отметили, что музыка «Авторадио» оказалась неплохой приманкой для рыбы, поэтому отныне на подобные мероприятия они всегда будут отправляться с приманками, настроенными на 103,4 FM.

Инна Никулина,  
PR-директор «Авторадио – Воронеж»  
Фото – Сергей Ионкин





## С любовью к Отчизне

23 февраля в Ростове-на-Дону прошла акция «Полевая кухня «Авторадио»».

Все началось в 11 утра. Первыми на место проведения акции — площадь Карла Маркса — прибыла команда авторадийцев и их добрых друзей наркомов. Затем появилась колонна бронетехники — экспонаты Донского военно-исторического музея. Следом — полуротки с полевыми кухнями. А дальше все происходило по заранее разработанному плану: развертывание техники, четкое выполнение поставленных задач — все по-военному быстро и слаженно.

И вот все уже в боевой готовности. Диджей «Авторадио» — Ростова-на-Дону Дарья Громова объявляет о начале праздника. Сначала тишину взрывают холодные залпы боевых орудий, и тут же звучит хорошо знакомый ростовчанам гимн: «Мы — «Авторадио», лучшего не найди...».

По площади разносится вкусный аромат настоящей армейской каши, и люди выстраиваются в длинные очереди, чтобы отведать праздничного угощения. А тем временем Дарья Громова затевает

один конкурс за другим, щедро одаривая подарками участников и зрителей.

Вокруг раритетных экспонатов боевой техники стайкой вертятся любопытная ребятня. Взрослые увлеклись караоке — любимые песни военных лет: «Три танкиста», «Катюша», «Темная ночь» — звучат новыми голосами. Самые маленькие гости читают стихи: «Родной и добрый папа мой...» — твердит в микрофон крошечная девочка, которой только недавно исполнилось два годика.

И все это — на фоне музыки «Авторадио» и прямых репортажей с места праздничных событий.



«Авторадио — Ростов-на-Дону»

## Курс молодого бойца

Две недели «Авторадио — Кемерово» отбирало из числа своих слушателей настоящих бойцов.

Каждое утро в студии «Авторадио» участники акции соревновались в «боевой» науке — наперегонки поехали армейскую кашу и облачились в военный камуфляж, делали упражнения с гириями, пели строевые песни и рассказывали армейские байки.

В финал вышли 10 «бойцов», 23 февраля они встретились на сцене в городском парке им. Жукова. Вместе с ведущими «Авторадио» — Кемерово Кириллом Осиповым и Алексеем Банниковым финалисты метали гранаты в цель,

отжимались, чистили картофель, собирали автоматы, соревновались в армрестлинге.

Воспитанники патриотического клуба «Рысь», в свою очередь, представили на суд зрителей показательные выступления по самообороне. Возле сцены, где проходил финал акции «Курс молодого бойца», была развернута полевая кухня, и все желающие могли отведать солдатской каши, угоститься горячим чаем.

Огромную помощь команде «Авторадио — Кемерово» в организации праздника оказали народные корреспонденты. Наркор Маэстро, например, переволновался в «прапорщика Достоевского», веселил публику метками репликами и одновременно был судьей соревнований.

Победитель «курса молодого бойца» получил в награду билет на концерт легендарных «Скорпионов». Но и остальные финалисты не ушли без подарков. Всем достались дипломы и призы от «Авторадио — Кемерово», а также автомагнитолы от генерального спонсора акции.

Зрителями и болельщиками финального этапа авторадийной акции, приуроченной к празднованию Дня защитника Отечества, стали более полутора тысяч кемеровцев.



«Авторадио — Кемерово»

## Романтика в подарок

О том, как 14 февраля «Авторадио — Сочи» поздравляло город с праздником любви, рассказывает редактор информационных программ Владимир Андреев.

Тысячи влюбленных ждут наступления Дня святого Валентина с не меньшим волнением, чем прихода Нового года: готовят подарки, верят в чудо, в то, что покровитель всех влюбленных в этот день поможет им в исполнении самых заветных желаний. И желания начинают исполняться, когда в этом принимает участие «Авторадио — Сочи».

Задолго до 14 февраля из всех приемников в городе, настроенных на частоту 101.1 FM, зазвучали призывы участвовать в уникальной акции, которая дает слушателям «Авторадио» отличную возможность так поздравить своих любимых с Днем святого Валентина, чтобы этот день запомнился им на долгие годы. Достаточно прислать на короткий мобильный номер радиостанции поздравительную эсэмэску, все остальное — поздравления в эфире, памятные подарки, романтика — это уже забота авторадийцев и спонсоров акции, которые выступили эксклюзивным комплекс «Шахе», магазин «Красный куб» и магазин товаров для праздника «Веселая затея».

Лучшие поздравления с Днем влюбленных звучали из приемников по всему городу Сочи, а кто из авторов станет победителем — решали путем sms-голосования сами слушатели. И надо воздать должное аудитории «Авторадио», голосовали активно, не хуже, чем на выборах! Сообщения сыпались градом. В итоге на первом месте оказалась пара Елена и Анар. Влюбленным достался



«Авторадио — Сочи»

главный приз от комплекса «Шахе» — комфортабельный отдых в номере люкс со всеми удобствами.

«Серебро» — стандартный номер на двоих в эксклюзивном комплексе «Шахе» — отвоевали Федор и Татьяна. «Бронзу» слушали Федор и Татьяна. Дмитрий и Оксана. На «Авторадио» даже бронза дорогого стоит. Дмитрий и Оксана отправились в «Шахе» на романтический ужин у камина.

Но на этом подарки не закончились. За 4-е место Татьяна и Александр получили от магазина «Веселая затея» сертификат на украшение квартиры шармами. Еще пять парам магазин «Веселая затея» вручил чудесные букеты из воздушных шаров. Владимиру, который предложил своей девушке Лере руку и сердце прямо в эфире «Авторадио», магазин «Красный куб» подарил символ любви — красиво украшенное сердце. Такой же подарок от «Красного куба» заслужили еще четыре пары.

«Авторадио — Сочи» благодарит всех участников и всех спонсоров акции, благодаря которым на волне 101.1 FM 14 февраля царил по-настоящему праздничный, весеннее настроение.

## Неделя высокой моды на «Авторадио»

В честь Международного женского дня 8 марта слушательница «Авторадио» Наталья удостоилась эксклюзивного платья от Вячеслава Зайцева!

С 3 по 7 марта студия «Авторадио» превращалась в самый настоящий дом моды. Ежедневно с 10 до 11 утра три участницы из числа приславших заявки на мобильный портал 0609 были в гостях у «Murzilok International», где состязались в творческих конкурсах и демонстрировали свои лучшие платья на импровизированном подиуме «Авторадио».

Задачей участниц было очаровать не только «Murzilok», но всех авторадийских слушателей, ведь именно народное голосование определяло, кто из троих выходит в финал. Какими только талантами не блистали прекрасные конкурсантки! Чудеса рукоделия и кулинарии, стихотворные шедевры и вокальные номера должны были выявить достойнейшую из достойных.

Главным конкурсом каждого дня авторадийного турнира «от кутюр» было дефиле участниц. Причем свои наряды им надо было не просто показать, каждое платье должно было нести в себе особый смысл и иметь собственное имя — и это тоже оценивалось придирчивым слушательским жюри. Загадочное иссиня-черное платье «Южная ночь», игривое светло-коричневое «Кокетка», нежное и светлое под названием «Юность» — все девушки проявили немало фанта-



## Смотр строя и песни

В честь Дня защитника Отечества «Авторадио» пригласило в свой эфир лучшие воинские музыкальные коллективы из разных городов России. В утреннем шоу, в гостях у «Murzilok International», артисты в погонах демонстрировали слушателям «Авторадио» свое мастерство: сначала представляли «вызвонную карточку» родной части, затем «коронный номер» по собственному выбору, и в конце выступления — «домашнее задание» — каверверсию популярной песни из эфира «Авторадио».

Оказывается, маршировать можно даже под песню «Губки баником, бровки домиком» — главное, проявить креативный талант при ее обработке. Помимо оригинальных музыкальных номеров участники авторадийного смотра строя и песни показали еще и свои «коронные»: десантники разбивали об голову бутылки, железнодорожники вбивали с одного удара когти в шпалы (для этого прямо в студии было сооружено нечто вроде участка рельсового пути), а воины-автомобилисты неожиданно для всех расставили на столе стаканы и начали из них... нет, не пить, а извлекать сложные ритмические композиции.

Надо заметить, что в составе многих воинских ансамблей, участвовавших в смотре, оказалось немало представительниц прекрасной половины человечества. Причем милые женщины в погонах нередко выступали именно в роли руководителей коллективов, чем еще раз подтверждали, что даже в ратном деле хоть муж и голова, но шея все-таки жена.

С 11 по 21 февраля в авторадийном конкурсе строя и песни приняли участие ансамбли: «Огнеборцы» (Академия Государственной противопожарной службы МЧС России), «Сыны Отечества» (Первый Московский кадетский корпус), «Магистраль» (культурный центр железнодорожных войск), «Русь» (147-я автобаза Министерства обороны РФ), «Форпост» (Военный университет Министерства обороны РФ), «Звезда» (Железнодорожные войска), «Рокада» (Военно-воздушная инженерная академия имени профессора Н. Е. Жуковского), «Голубые молнии» (76-я десантно-штурмовая дивизия из города Пскова), «Воздушная академия» (Рязанское высшее военное-десантное командное училище).

22 февраля были подведены итоги народного голосования на сайте www.avtoradio.ru. Победителем акции признан ансамбль «Огнеборцы» из Академии ГПС,

который набрал 1499 голосов, значительно опередив своих соперников. Лучшие выступления военно-музыкальных коллективов, принявших участие в смотре строя и песни на «Авторадио», прозвучали в эфире радиостанции 23 и 24 февраля.



# ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

## «Запасная» столица



Есть в среднем Поволжье, там, где Волга охраняет Жигулевские горы, большой и красивый город — Самара. По легенде, 6 августа 1357 года митрополит Киевский и всея Руси св. Алексий, остановившись на ночлег у Самарского урочища, предрек, что «воздвигнут тут город великий, в котором просияет благочестие и который никому разорению подвержен не будет». Ныне св. Алексий считается покровителем Самары.

Самара — город с богатой историей. Ее всегда отличал особый, мецанский, купеческий «нрав». Конечно, обветшавшие, но подлежащие реставрации купеческие дома давно вытеснены современными монолитными жилыми комплексами. Но то, что является настоящим историческим достоянием, по-прежнему хранит так называемый «старый город» — сердце Самары. Острые шпили католического костела, красный каменный терем Драматического театра, резные наличники купеческих усадеб, брусчатка и кованые фонари Ленинградской улицы еще долго будут напоминать жителям города, какой была Самара в прошлом.

Более 50 лет город носил имя революционера Валерьяна Куйбышева, историческое название было возвращено только в 1991 году. В годы Великой Отечественной войны Куйбышев был «запасной» столицей. Сюда эвакуировали правительственные органы, часть военных управлений, Наркомат иностранных дел и весь дипломатический корпус — 20 посольств в городе был построен уникальный подземный бункер, прекрасно сохранившийся до наших дней. Современная Самара — это крупнейший культурный и промышленный центр, «космическая сто-

лица России». Ученые и специалисты Самарского аэрокосмического университета на легендарном заводе «ЦСКБ-Прогресс» занимались разработкой и производством первых отечественных межконтинентальных баллистических ракет и ракет-носителей «Восток», «Молния», «Союз». Ими также разрабатывались программы для орбитальной станции «Мир» и проекты международного сотрудничества в космической отрасли.

В Самаре мирно живут представители разных народов, разных вероисповеданий. В городе четыре профессиональных театра, симфонический оркестр Самарской филармонии, Волжский народный хор. Самарские музеи хранят ценнейшие коллекции и уникальные произведения искусства, в том числе древние иконы и картины известных художников разных эпох — Малевича, Айвазовского, Брюллова, Грасса...

Имена многих наших земляков известны далеко за пределами Самарской губернии: это известный режиссер Эльдар Рязанов, актриса Ольга Остроумова, телеведущий и продюсер Иван Демидов, боксеры Александр Алексеев и Олег Саитов, музыканты Борис и Константин Бурдаевы («Братья Грим»), футболист Александр Аноков и многие другие.

Как справедливо говорят, лучше всего приезжать в наш город летом, именно в это время Самара предстает во всей своей красе. Одно из излюбленных мест отдыха самарцев и гостей города — утопающая в зелени волжская набережная, откуда открывается прекрасный вид на Жигулевские горы. Летними вечерами вдоль расцвеченной волги прогуливаются тысячи горожан. Атмосферу, царящую здесь, невозможно передать — ее нужно почувствовать самому.

## САМАРА

### Визитная карточка



Стабильно занимает лидирующие позиции в рейтингах самарских радиостанций.

#### Программы

- «Новости»
- «Хорошо стоим»
- «Прогноз погоды»

#### Коллектив радиостанции

Генеральный директор  
Ксения Богданова  
Программный директор  
Виктор Грищенко  
Коммерческий директор  
Валерия Прохорова

Главный редактор  
Сергей Меркулов  
Ведущие эфира, диджей:  
Влада Сказка,  
Евгений Кораблев,  
Сергей Фокин  
Департамент продвижения:  
Ольга Богатова,  
Жанна Зубова,  
Лаша Амирашвили,  
Наталья Яковлева  
Ведущие новостей и журналисты:  
Алена Шаталова,  
Наталья Михайлова

## Пять лет праздника

О праздничной традиции, главной движущей силе и официальном гимне самарских авторадийцев.

Когда несколько лет назад «Авторadio» — Самара только начинало свою работу, главной движущей силой для коллектива были творческий азарт и стремление как можно скорее завоевать сердца слушателей. Одна из самых первых и незабываемых диджейских радиостанций Влада Сказка вспоминает об этом времени с особой теплотой. Ведь команда «Авторadio» не просто стала для нее род-

открыть в себе ранее скрытые таланты. Четырнадцатилетний Владимир прямо в студии во время прямого эфира 100 раз поднимал пудовую гиру. Другой радиослушатель ради любимой станции устроил заплыв — и это притом, что в начале мая вода в Волге еще довольно холодная. А народный корреспондент Алексей Дорощев сочинил гимн, ставший впоследствии неофициальным

заправочная станция, на которую должны были приехать автоледи. Автомобили первых десяти участниц заправлялись бесплатным бензином, дамам вручали цветы и просили заполнить купон. На втором этапе автоледи, до которых дозвонился диджей «Авторadio», называли последние три песни, звучавшие в эфире. Назвавшие верно все три композиции получали подарок. В призовом фонде акции было



ной — работа на станции послужила началом ее собственной семьи. Именно здесь Влада познакомилась со своим будущим мужем Алексеем Ягуновым, который был программным директором «Авторadio» — Самара.

Еще один бессменный ведущий, Евгений Кораблев, хорошо помнит, как спустя полгода после старта самарского «Авторadio» пришел работать на радиостанцию. Тогда, в начале 2003 года, «Авторadio» только набирало свою популярность в городе, а студийные телефоны уже сорвались от звонков слушателей — за час, пока шла программа, на пейджер приходило до 300 сообщений. Это сейчас станция оснащена по последнему слову техники, а тогда все было гораздо скромнее, да и сама студия занимала помещение раза в два меньше сегодняшнего. Но коллектив был профессиональным, а это самое главное для нормальной работы радиостанции.

Первый день рождения «Авторadio» в городе запомнился самарцам надолго — в грандиозном концерте приняли участие такие звезды, как «Чайф», «Кар-Мэн», трио «Музилки International». С тех пор каждый год авторадийцы устраивают слушателям праздники в канун дня рождения станции.

Второй год работы был отмечен акцией «Ради Авторadio», которая помогла многим самарцам

десять абонентов на поход в фитнес-клуб и множество сертификатов на посещение салонов красоты и коррекции фигуры, развлекательных комплексов и магазинов. В финале все участницы были приглашены в ресторан грузинской кухни, где авторадийцы подготовили для них большую праздничную программу. Надо ли говорить, что после этого слушателей заметно прибавилось.

Мы и раньше старались не забывать, что наша аудитория — не только мужчины. Два года подряд в преддверии Международного женского дня «Авторadio» — Самара помогало самарским мужчинам поздравлять своих любимых с праздником: серенады исполнял духовой оркестр, а массовиком-затейником выступал диджей станции.

Весной 2008-го самарскому «Авторadio» исполнится уже 6 лет, и это событие, наверняка, не пройдет незамеченно. Ведь мы любим своих слушателей и умеем делиться с ними радостью. Как поется в гимне, написанном нашим наркомом:

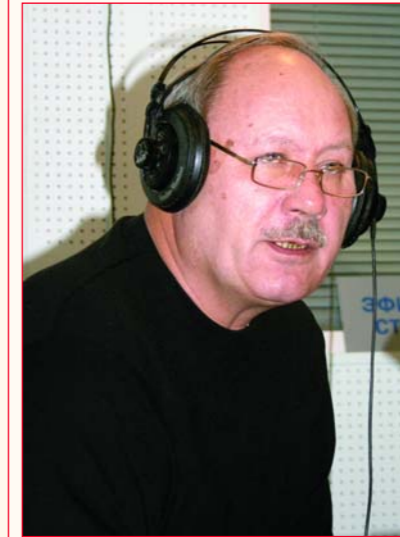
**«Авторadio» в Самаре в дружный круг всех собирает. Пусть растет и процветает, и приносит нам успех!»**

## Мэр в эфире

Если вы хотя бы раз провалялись на прием к чиновнику, тем более к городскому главе, то знаете, как это непростое. Чтобы услышать из первых уст, когда, наконец, пойдут крыши или отремонтируется подъезд, многим приходится ждать неделями, а то и месяцами. Но только не самарцами. «Авторadio» — Самара.

самые насущные вопросы горожан. Чаще всего звонящие просят помочь решить «бытовые проблемы» — усилить контроль над состоянием подъездов, дорог и дворов, работой общественного транспорта, решить проблему брошенных собак.

У всех участников «прямых линий» осталось приятное впечатление от общения. После того, как завершился последний эфир, мэр признался ведущим, что не случайно выбрал нашу радиостанцию для связи с горожанами. По мнению главы города, «Авторadio» — самый эффективный инструмент для прямого общения со слушателями и недаром лидирует в городских рейтингах. Сам мэр тоже считает себя автолюбителем — когда есть возможность, в выходные вместе с внучкой он колесит по городу за рулем собственной машины.



Виктор Тархов высказал пожелание и впредь появляться в студии «Авторadio» — Самара, сделав при этом общение с горожанами еще более продолжительным во времени. «Прямые линии» оказались очень продуктивными, многие проблемы были взяты под личный контроль главы города. Поэтому в самое ближайшее время наших слушателей ожидают новые встречи с мэром — пять вторников подряд Виктор Тархов будет отвечать на любые их вопросы.

## Самарцы болеют за «Крылышек»

Постоянные слушатели «Авторadio» — Самара знают, что акции, проводимые радиостанцией, не ограничиваются автомобильной тематикой. «Авторadio» любит все, кто стремится вести активный образ жизни, любит спорт и ценит здоровое общение в компании друзей.

Именно поэтому самарское «Авторadio» решило организовать 25 февраля турнир по мини-футболу среди своих слушателей, приуроченный ко Дню защитника Отечества. Восемь команд, главный приз — абонементы на весь



А какой еще вид спорта так объединяет людей, как футбол? Именно поэтому почти весь футбольный сезон 2007 года «Авторadio» — Самара и сеть пивных ресторанов «BEERloga» собирали вместе любителей футбола посмотреть футбол в хорошей компании за кружкой отличного пива. Во время трансляций выездных футбольных матчей команды «Крылья Советов» всем болельщикам в барах «BEERloga» в подарок от радиостанции подавалась кружка пива на фирменной подставке «Авторadio».

Футбольный сезон 2008 года на домашние игры футбольной команды «Крылья Советов», а также множество других подарков от «спортивных» спонсоров. В качестве поощрительных призов участники турнира получили различные аксессуары, облегчающие жизнь автомобилиста.

В эфире «Авторadio» — Самара все эти месяцы звучали анонсы футбольных матчей, поэтому слу-

шатели всегда были в курсе, когда состоится матч, где и с кем. Отличного настроения, командного духа и хорошего пива было в избытке! Уже тогда стало очевидно, что подобные спортивные акции станут доброй традицией.

## Приглашение в партер

Наши слушатели всегда знают, куда им пойти в выходные с семьей или друзьями. В эфире радиостанции постоянно звучат анонсы предстоящих концертов и спектаклей.

Вскоре после этого радиостанция поддержала премьеру спектакля театра Ленком «Женитьба». Так вышло, что самарцы оказались последними, кто увидел на театральной сцене знаменитого актера Александра Абдулова, сыгравшего в этой постановке.

Многие из культурных событий в городе «Авторadio» — Самара поддерживает в качестве официального партнера. Только в минувшем году при информационной поддержке радиостанции в Самаре состоялись концерты Ларисы Долиной, Валерия Меладзе, Филиппа Киркорова, Владимира Кузьмина, группы «Чайф» и многих других звезд.

Звездные гастролеры перед выступлением часто приходят в студию «Авторadio» — Самара, общаются в прямом эфире со своими поклонниками. При этом любой наш слушатель всегда имеет возможность попасть на концерт любимого исполнителя или на спектакль — перед каждым таким событием в эфире станции разыгрываются пригласительные билеты. Билеты поощряются и наиболее активные народные корреспонденты.

## Чужих детей не бывает

Самарский Авторadioклуб возник спустя год после появления в городе «Авторadio». Сегодня он объединяет около 100 народных корреспондентов, которые на добровольных началах опекают жителей мегаполиса с дорожной обстановке. Наркомы всегда готовы прийти на помощь водителю, попавшему в сложную ситуацию. Но при этом считают, что помогать надо не только автомобилистам.

На следующий день уже кипели страсти по поводу подбора цветов краски и обоев. Наконец, придя к согласию, наркомы дружно взялись за дело. Комнаты просто на глазах преображались, приобретая жилой вид. До вечера, не переставая, звонили мобильные телефоны, прибывали все новые и новые люди, которые тут же включались в работу.

Самым напряженным был третий день — нужно было успеть к приезду детей закончить ремонт, убрать строительный мусор. Но вот вся мебель расставлена, уборка завершена, и новоспеченные малыши вздохнули с облегчением и радостью. Как же это, оказывается, приятно — помогать детям, особенно тем, кого судьба не балует!



нескольких комнатах. Когда все необходимые строительные материалы были собраны, закипела работа — снимались старые обои, штукатурка и краска. Сотрудники центра недоумевали: люди в одежде с логотипами «Авторadio» работали так же слаженно, как профессиональная бригада маляров-штукатуров. Вечером, оценив результаты трудов, ребята с удовлетворением констатировали — подготовительный этап окончен.

Кроме отремонтированных комнат наркомы подарили малышам игрушки, видеокассеты с мультипликационными и художественными фильмами.

Так центр реабилитации детей-инвалидов приобрел надежных друзей и помощников. 21 марта совместная акция самарских наркомов и авторадийцев «Чужих детей не бывает» была продолжена — ремонта ждут остальные помещения центра.