



**«Юмора» много не бывает**

О первых успехах астраханской Веселой волны (стр. 5)



**Из зимы – в лето**

отправляло своих слушателей «Авторадио – Благовещенск» (стр. 6)



**«Авторадио» атакует**

В феврале Ижевск стал ареной ледовых гонок (стр. 6)



**Формулы любви**

вычисляли в феврале слушатели «Авторадио – Липецк» (стр. 4)



## Миф о разобщенности радиосообщества надо похоронить



**13 февраля в эфире радио «Эхо Москвы» состоялась беседа двух легенд мира радио: президента ВКПМ Александра Варина и основателя «Эха Москвы», ныне одного из руководителей радио «Бизнес FM» Сергея Корзуна. Текст этого необыкновенно и потрясающе интересного разговора газета «Авторадио» предлагает своим читателям.**

**Сергей Корзун:** Всем добрый вечер. С вами генеральный продюсер радио «Бизнес FM» и ведущий программы «Без дураков» на «Эхе Москвы» Сергей Корзун. В гостях у меня сегодня известный физик и математик (почему-то известным он, правда, стал немножко по другой причине), президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Александр, добрый вечер.

**Александр Варин:** Добрый вечер, Сергей.

**С. Корзун:** Между прочим, вашу учебу в МАИ многие помнят. Я вас представляю таким «ботаником» – в те, советские, времена – потому что только «ботаник» мог получить золотую медаль в школе, настоящую, из золота, и красный диплом в институте. Более того, по ходу

учебы вы получали исключительно Ленинскую стипендию, которая была повышенной. Тогда-то, наверное, и проявился талант бизнес-менеджера? Потому что получать 100 рублей вместо 40 было приятно?

**А. Варин:** Даже не 100, а 145. Еще полставки за работу на кафедре.

**С. Корзун:** Ага, нормально. Ничего так, понятно, откуда сложился первоначальный капитал. Мы об этом еще поговорим. Вот что говорят об этом человеке некоторые его коллеги по индустрии. Ну, например, Елена Зелинская.

**Елена Зелинская:** В нашей работе жизнь и деятельность – одно и то же. Где она кончается, жизнь, где начинается работа, никто отличить не может.

Варин – это ствол индустрии. Просто вот такие люди, как он, их единицы буквально у нас, один, два, три. Я даже четвертую фамилию не смогу вспомнить, если заставят. Но вот это они создали радиоиндустрию, эти люди. И вот Варин – это ствол, на котором держится индустрия. А по жизни, ну, замечательный, веселый, доброжелательный, умнейший. Не случайно, между прочим, его недавно выбрали председателем радиоакадемии. Значит, не только я одна так о нем думаю.

**С. Корзун:** Что за радиоакадемия? Рассказывайте и колитесь.

**А. Варин:** Сергей, я очень волнуюсь, потому что меня все здесь поражает, во-первых, потому что мы на «Эхе Москвы». И я впервые на станции, которая ощущает себя с таким достоинством, что приглашает к себе конкурентов. Вы озвучиваете свою должность на радиостанции «Бизнес FM». Это свидетельствует о том, что мы на лучшей разговорной новостной станции в нашей стране. И огромная честь для меня быть здесь. Второе, я поражен этими словами Зелинской, огромное спасибо. Кстати говоря, мою кандидатуру в качестве президента Российской академии радио выдвинул Юрий Федутинов, генеральный директор «Эха Москвы», за что ему огромная благодарность, равно, как и всем коллегам, которые единогласно за меня проголосовали.

**С. Корзун:** Александр, чем будет радиоакадемия отличаться от телевизионной академии? Мы знаем, что телевизионная академия испытывает сейчас определенные сложности. Часть объектов этой индустрии начала как-то тлеодвижения чуть в сторону от академии. Ну, в общем, немного так заигрались, с конкурсами, непонятно с чем.

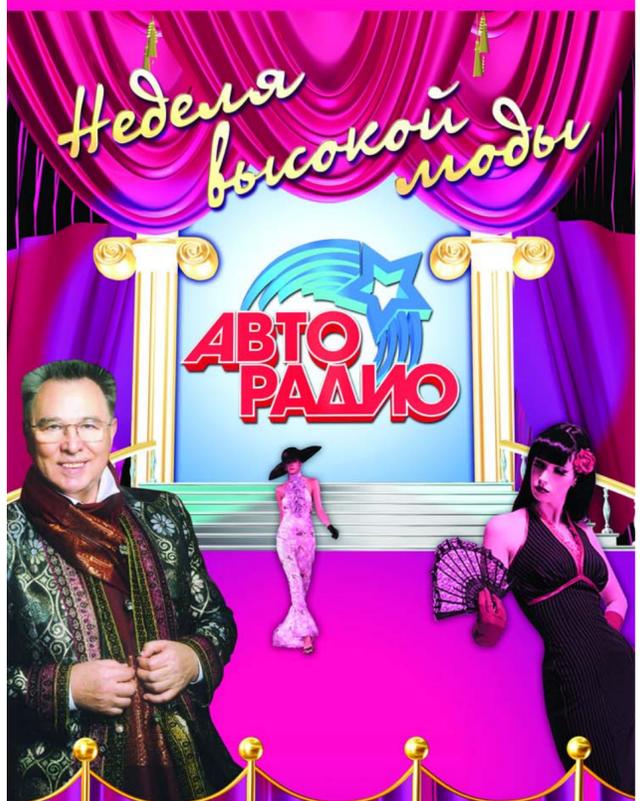
**А. Варин:** Она будет отличаться всем, кроме похожести названия. Первое и главное: в Российскую академию радио, в отличие от телевизионной, вошли признанные менеджеры, руководители радиохолдингов, радиостанций. И, скорее, Российская академия радио – это нечто вроде индустриального комитета, лоббистская организация, которая предполагает продвигать и решать вопросы, важные для всей радиоиндустрии в целом. Таких вопросов, в том числе актуальных, острого, много. И голос радио до сих пор был подчас недостаточно слышен. Хотя, наверное, это самое громкое медиа.

**С. Корзун:** А как именно академия поможет продвигать? Ведь вопросы у нас решаются чаще всего, чего уж скрывать, в администрации президента.

**А. Варин:** Ну, мы надеемся на то, что с организацией, в которую вошли все руководители всех крупнейших радиоконцернов, будут считаться. По крайней мере, с ней будут встречаться те, от кого зависит принятие решений. В том числе, мы уверены, и представители администрации президента. По крайней мере, уже намечается план подобных встреч, и мы планируем, что они будут проходить достаточно регулярно. Радиоакадемия помимо этого будет заниматься такими важными на данный момент вопросами, как авторские и смежные права, которые актуализируются в связи с вводом части гражданского кодекса. Вопросами радиоизмерений, суперактуальными для радиоиндустрии, вопросами образования в радио и медиа вообще, потому что у нас опыт, сын ошибок трудных, – это единственный на данный момент способ обучения профессии. Другого фактически нет. И это плохо, когда индустрия есть, а образования, которое давало бы кадры для этой индустрии, нет. Ну, и множество других вопросов, включая, быть может, организацию какой-то премии, но не творческой, потому что есть на данный момент премия, которую делает Медиасоюз, один из руководителей которого Елена Зелинская, еще раз благодарю ее за теплые слова.

**С. Корзун:** А как-нибудь пригравать критиков радио, в смысле, создавать радиокритику, будем или не будем? Потому что меня всегда поражало, что телеобозревателей очень много, а радиообозревателей практически нет.

Продолжение на стр. 2



**В честь Международного женского дня 8 марта слушательница «Авторадио» Наталья удостоилась эксклюзивного платья от Вячеслава Зайцева.**

Читайте на стр. 7



### Юрий Костин – о радио вчера и сегодня

31 января на базе Российского PR-портала состоялась онлайн-конференция вице-президента ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрия Костина. Он рассказал о современной индустрии радиовещания, об истории коммерческого радио в России, о своей книге «Две жизни моего поколения», об общечеловеческих ценностях и путях 1991 года...

Читайте на стр. 3

### Смотр строя и песни

В честь Дня защитника Отечества «Авторадио» пригласило в свой эфир лучшие воинские музыкальные коллективы из разных городов России. В утреннем шоу, в гостях у «Муззлок Intergationa», артисты в погонах продемонстрировали радио-слушателям свое мастерство.



Читайте на стр. 7

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

- Мой добрый город** .....стр. 4  
17 января в Сарове подводились итоги конкурса, который проходил в эфире местного «Авторадио» на протяжении 3-х месяцев. По замыслу автора-диджей, конкурс призван был напомнить радиослушателям о самых светлых, добрых сторонах нашей жизни.
- Танцуют все!** .....стр. 5  
Более 5 тысяч человек пришли на долгожданный праздник музыки и хорошего настроения – III Международный фестиваль «Дискотека 80-х» от «Авторадио» – Хабаровск! Самые нетерпеливые зрители начали собираться у входа в спортивно-зрелищный комплекс «Платинум Арена» за несколько часов до шоу.
- Фестиваль зимней рыбалки** .....стр. 5  
9 февраля «Авторадио» – Воронеж вместе с сетью магазинов «Избушка рыбака» организовали фестиваль зимней рыбалки. Для проведения соревнований был выбран пруд Лаптевский в Верхнехавском районе в 45-ти километрах от Воронежа.
- Маршрут удачи** .....стр. 6  
Вместе с «Авторадио» ельчане праздновали День города, готовились к «Дискотеке 80-х», встречали Новый год, а в феврале собрались за бильярдными столами, чтобы побороться за авторский кубок.
- Тула собирает друзей** .....стр. 6  
11-13 января 2008 года наркоры «Авторадио» – Тула встречали своих единомышленников из других регионов: Москвы, Курска, Белгорода, Воронежа, Самары. Трехлетие тульского Авторадиклуба, а заодно и старый Новый год, отметили шашлыками и соревнованиями по автоориентированию.
- Клуб знатоков** .....стр. 6  
Челябинские авторадийцы любят задавать своим слушателям каверзные вопросы, но за правильные ответы награждают сполна. То билетами на московскую «Дискотеку 80-х», то фирменными футболками, а последнее время – и тысячерублевыми купюрами.
- С любовью к Отчизне** .....стр. 7  
23 февраля в Ростове-на-Дону прошла акция «Полевая кухня «Авторадио». Первыми на место событий прибыла команда авторадийцев и их добрых друзей наркоров. Затем появилась колонна бронетехники – экспонаты Донского военно-исторического музея. Следом – полторки с полевыми кухнями.
- Курс молодого бойца** .....стр. 7  
Две недели «Авторадио» – Кемерово отбирало из числа своих слушателей настоящих бойцов. Каждое утро в студии радиостанции участники акции соревновались в «боевой» науке – наперегонки поедали армейскую кашу и облачались в военный камуфляж, делали упражнения с гириями, пели строевые песни и рассказывали армейские байки.
- Романтика в подарок** .....стр. 7  
Задолго до 14 февраля из всех приемников в Сочи, настроенных на частоту 101.1 FM, зазвучали призывы участвовать в уникальной эфирной акции. О том, как 14 февраля «Авторадио» – Сочи поздравляло город с праздником любви, рассказывает редактор информационных программ Владимир Андреев.

### ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Самара – город с богатой историей. Ее всегда отличал особый, меандрирующий, купеческий «нрав». Острые шпили католического костела, красный каменный терем Драматического театра, резные наличники купеческих усадеб, брусчатка, кованые фонари Ленинградских улиц напоминают, какой была Самара в прошлом.

Читайте на стр. 8

### С региональным



### СИГНАЛОМ «НА ТЫ»

Региональная сеть «Авторадио» бурно развивается, и многие вещатели сталкиваются с одинаковыми проблемами, проходят через одни и те же трудности, прежде чем получат необходимые навыки работы с региональным сигналом. Своим опытом постижения некоторых его секретов делится Алексей Соколов, редактор регионального сигнала «Авторадио».

Читайте на стр. 5

### Лучшие сотрудники «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»



По итогам 2007 года были названы лучшие сотрудники ВКПМ, которые удостоились памятного подарка, специального диплома и денежной премии. Так держать, гвардия корпорации!

Читайте на стр. 4

# Миф о разобщенности радиосообщества

Продолжение. Начало на стр. 1

**А. Варин:** Серьезнейший вопрос. Я думаю, что это от лени тех, кто считает, что занимается этой профессией, критикой. Во-первых, потому что телевизор просто проще критиковать, его проще смотреть и проще воспринимать, так скажем. Для того, чтобы понять, что такое радио, круглосуточный формат с множеством внутренних нюансов и т. д., надо потратить большее количество времени. Тем более, что радиостанций намного больше: только в Москве у нас сейчас 50 FM-радиостанций. Это, кстати, больше, чем в любом другом городе мира. Мы с вами работаем на самом конкурентном радиорынке мира. Поэтому для того, чтобы критиковать радио, надо в нем разбираться. А для этого, к сожалению, чего-то не хватает. Поэтому о радио всегда пишут очень поверхностно. Я не встречал ни одной статьи, в которой бы не было фактических ошибок допущено.

**С. Корзун:** Собирается ли академия создать что-то вроде специализированного издания по радио?  
**А. Варин:** Это отличная идея. Я, например, имел отношение к выпуску специального радиожурнала, который перестал выходить просто по причине того, что дело это было достаточно затратное. И, может быть, на новом витке, в содружестве с авторитетными коллегами, к этой идее стоит вернуться. Это, безусловно, так. Но в любом случае мы планируем проводить какие-то образовательные программы, мастер-классы. Вообще, поощрять радиокритику. Это отличная идея: учредить какой-то грант за правильную освещенность проблем радио в прессе и выдавать его журналистам.

Я абсолютно уверен в том, что радио в России – лучшее радио в мире. Я очень много участвую в различных форумах, конференциях, которые посвящены радиобизнесу и проходят в Европе и в США. Радио в России самое креативное, самое яркое, самое масштабное, самое творческое. Везде на Западе и на родине радио в США это достаточно скучное и предсказуемое мероприятие. Но, к примеру, газета «Вашингтон пост» имеет колонку, в которой каждую неделю критик разбирает эфиры утреннего диджея на популярной радиостанции. Почему? Потому что он влияет на умы тех, кто живет в Вашингтоне. Вот показатель.

**С. Корзун:** Ну, учитывая показатели наших ведущих радиостанций, среди которых и ваше первое детище «Авторадио», которое сейчас на первых позициях практически во всех рейтингах, тут влияние тоже огромное. Люди, сидящие за рулем, наверное, стали основной аудиторией радио в Москве, в этих пробках есть возможность послушать.

**А. Варин:** Если быть точным, то нет. До сих пор, вопреки такому распространенному мнению, радио слушают больше дома, чем в автомобилях. Но дистанция между этими двумя типами слушателей все сокращается. Возможно, не в этом, так в следующем году автомобильное слушание превзойдет домашнее, но пока это не так. В нашем холдинге сейчас 4 радиостанции разного возраста, это наши успешные. Старейшая станция «Авторадио», ей в этом году исполняется 15 лет. Этот славный юбилей мы будем праздновать 5 апреля. Это само по себе огромное достижение, потому что «киных уж нет, а в далечке». Среди тех, кто возник 15 лет назад и живет доныне, можно назвать очень немногих. Скажем, радиостанцию «Европа Плюс», радио «Максимум», «Эхо Москвы». Что среди них «Авторадио», само по себе здорово. В наш холдинг также входит очень популярная радиостанция «Юмор FM», сейчас набирающая обороты по всей России, молодое радио «NRJ», которое, кстати, делается по лицензии радиостанции номер один во всей Европе. А еще у нас самая яркая звезда прошлого года, самый яркий запуск – наш совместный проект с Аллой Борисовной Пугачевой, «Радио Алла». Вот, такой холдинг, который называется «Вещательная корпорация «Проф-Медиа».

**С. Корзун:** Общеизвестно, что практически все основные идеи были инспирированы вами. Я тут с удивлением узнал, что, оказывается, на «Авторадио» вы работаете не с первого дня. Как же вы туда попали, из МАИ, защитив диссертацию кандидата физико-математических наук?

**А. Варин:** Бесспорно, мне пригодились образование в институте на факультете прикладной математики МАИ, и последующая учеба в аспирантуре, и защита кандидатской диссертации, и вообще работа под руководством одного из известнейших советских и российских математиков Евгения Михайловича Ландиса, одного из трех знаменитых учеников великого математика и ректора МГУ в течение многих лет Петровского. Но так сложилась судьба, что после защиты диссертации и после того, как я приступил к работе в качестве преподавателя МАИ, были сложные годы начала 90-х. Появи-

## надо похоронить



лась семья, и в целом-то, надо было сражаться за кусок хлеба. Материальная перспектива в науке была связана исключительно с выездом за рубеж, а я этого не хотел делать. И я бросил занятия наукой, бросил решительно, бесповоротно, потому что «наполовину беременным» быть невозможно. Или надо посвящать этому себя целиком, или не посвящать вообще. Пошел к своим друзьям, которые занимались коммерцией, и влился в эту фирму. Появилось рекламное агентство. И появилось «Авторадио», которое существовало и до меня. Оно впервые вышло в эфир 5 апреля 1993 года, а я и мои с тех пор коллеги появились на «Авторадио» в декабре этого 93-го года. Тогда мы появились там с одной конкретной программой, которая сделала очень популярной в те годы.

**С. Корзун:** Наверное, что-нибудь типа «бизнес-клуб на «Авторадио»».  
**А. Варин:** Нет, ничего подобного, это была музыкальная программа, которая называлась «Второе дыхание». И в ту эпоху первой половины 90-х годов, когда все FM-вещание – это был такой объект молодежной культуры. Тогда торжествовали «Европа Плюс», радио «Максимум», «М-Радио» и т. д., а у нас был первый музыкальный формат для взрослой аудитории, где можно было услышать ту музыку, которая и сегодня звучит на «Авторадио», которая звучит в программе «Дискотека 80-х», звучит на этом фестивале. Музыка для более старшего поколения. И в благодарность этому, в те 90-е годы, не будучи FM-радиостанцией, а лишь УКВ, мы вышли на третье место, и этим очень гордились. Это был первый наш результат.

**С. Корзун:** Александр, а что вас учил бизнес? Родители вряд ли могли научить, поскольку они, как и вы, были математиками и физиками. Вы же родились в московской семье ученых?

**А. Варин:** Да, совершенно верно. Мои мама и папа физики. Они закончили физический факультет МГУ, кандидаты наук. Отец всю жизнь проработал в институте медицинского приборостроения. А мама работала в институте научно-технической информации. Что касается вопроса, кто меня учил бизнесу, то правильный ответ: никто, а сама жизнь. Те 90-е годы, когда я вошел в этот бизнес, позволили мне пройти, причем в самой жесткой и подчас жестокой форме, все нюансы российского бизнеса. И те, кто в эти годы этим делом занимался, прекрасно понимают, о чем я говорю. Я все это испытал. И, наверное, это и закалило в борьбе.

**С. Корзун:** А не хотели бы вы попробовать себя еще и в телевизионном бизнесе?

**А. Варин:** Дело в том, что радио позволяет делать очень многое в телевизионии. Мы все еще помним новогоднюю ночь. Тогда на пяти российских каналах шел контент, произведенный моей компанией. На Первом канале – последний шестой фестиваль «Авторадио» – «Дискотека 80-х». На канале «Рен-ТВ» после новогогоднего обращения президента началось шоу «Новый год наоборот»,

который сделали утренние ведущие «Авторадио» – «Музыка International». А затем «Дискотека 80-х», лучшее. А радио «Юмор FM» производит премию «Юмор года». Все эти проекты рейтинговые, так что мы производим достаточно много телевизионных программ. Вы знаете, сейчас вообще сложно провести грань между телевидением и радио. Все мы идем к тому, что будем производить некий контент, а как он будет распространяться, и в какой форме, это уже второй вопрос. Вот, например, сейчас на «Авторадио» каждое утро идет «Смарт-строя и песни» при участии коллективов со всей страны, из реальных воинских частей. Приезжают воинские коллективы и исполняют свои фирменные песни, «домашнее задание». Это музыка из репертуара «Авторадио». Это и патриотично, и забавно, и ну, это просто хорошо. При этом ведется телевизионная съемка. Видеоролик выкладывается в Интернете, за него голосуют слушатели. Где телевидение, где радио? Это фактически такое одно целое.

**С. Корзун:** Ведь вы еще являетесь вице-президентом Национальной ассоциации телерадиовещателей?

**А. Варин:** Да, совершенно верно.

**С. Корзун:** Ну, послушаем президента НАТ.

**Эдуард Сагалаев:** Александр Варин – это большой человек в прямом и в переносном смысле слова. Он большой, немножко даже похож на Гангариона. Он невероятно добрый и теплый человек с богатой фантазией. Потому что он руководит сразу несколькими потрясающими радиостанциями. Такими как «Авторадио», например, или «Юмор FM». И это сказывается на нем. Потому что он умеет рулить, и умеет шутить и смеяться. Он комфортен. И с которым всегда можно найти общий язык.

**А. Варин:** Спасибо, Эдуард Михайлович.

**С. Корзун:** Про большого человека. Я тут наткнулся на утверждение о том, что вы ради того, чтобы получить золотую медаль в школе, даже сбросили какое-то сумасшедшее количество килограммов, которое позволило получить пятерку по физкультуре?

**А. Варин:** Это правда. Для того, чтобы получить пятерку по физкультуре, в начале 80-х надо было в 9-м и в 10-м классах не иметь четверток. У меня, в принципе, не такая уж катастрофа была с физкультурой, но шла вторая четверть, и гимнастика мне категорически не давалась. И правда, я по-настоящему сбросил вес, занялся спортом. Бегал даже за спорную школы по лыжам. А в студенческие годы в аспирантуре почти профессионально занимался бадминтоном. Если кто знает, спортивный бадминтон – это очень энергичная игра, требующая достаточно серьезных физических данных.

**С. Корзун:** Утро делового человека Александра Варина начинается поздно, это общеизвестно, поскольку он – совас. С зарядки начинается утро? Или с чего-то другого?

**А. Варин:** С сигареты, чашки чая и прослушивания радиоэфира.

**С. Корзун:** Своих радиостанций или всех?

**А. Варин:** Своих и всех, кого надо слушать в данный момент – по ситуации. Скажем, выход нового продукта. Радиорынок не дает нам спать спокойно. Там чуть ли не каждый месяц появляется новая радиостанция. И я обязан слушать эфиры для того, чтобы составить представление о них, составить какой-то план действий, если это угроза конкурентная. Ну и, естественно, наши радиостанции, наши проекты, которые сейчас находятся в эфире, они обязаны быть мною прослушаны.

**С. Корзун:** Руководить четырьмя радиостанциями – насколько это хлопотно? И насколько вы доверяете менеджерам, которые непосредственно руководят вещанием этих радиостанций? Или старается контролировать все?

**А. Варин:** Радио – командное дело. И ничего никогда не получится, если это завязано на одного человека. Каждый на своем месте должен свою работу. При этом радио, в отличие, может быть, от других бизнесов, представляет собой содружество и синхронную работу вообще разных совершенно людей. Одни из них, скажем, продавец рекламного времени на радио. Другие – это ведущие новостей и диджеи, третьи – это люди, которые занимаются финансами, юристы. Это люди подчас с абсолютно противоположными интересами. И моя задача соединить всех воедино для того, чтобы мы решали общие задачи. Пока, слава богу, это удается. Потому что, по данным двух наиболее уважаемых компаний: «TNS Gallup Media» и «Комкон Медиа», «Авторадио» по итогам второго полугодия 2007 года однозначно радиостанция номер один по объему ежедневной аудитории в Москве. Что нам очень приятно, и чем мы гордимся. И это результат той самой командной работы, о которой я говорю.

**С. Корзун:** В истории «Проф-Медиа» были не только успехи. Некоторые продукты никак не хотели сначала идти. Что вы делаете в таких ситуациях? Меняете мебель или персонал радиостанции?

**А. Варин:** Радио – дело весьма рискованное. Любой формат, когда он запускается, да, он, бесспорно, основан на исследованиях. Но исследования никогда не дают гарантии успеха. Поэтому в случае, если проект неуспешен, его надо закрывать и делать на его месте другой. Такова природа радиобизнеса. И критерии, по которым это происходит, могут быть обусловлены чем угодно. Решением акционеров, временными какими-то соображениями, финансовыми соображениями и т. д. Но на данный момент в нашей структуре нет неуспешных форматов. И этим мы отличаемся от некоторых из наших конкурентов.

**С. Корзун:** Насколько вы жесткий как менеджер? Вы, все-таки, распоряжаетесь большими деньгами, и не все из этих денег, мягко говоря, принадлежит вам лично. Вы за них в ответе. И нужно при-

нять решение. В проект вложено какое-то количество денег. Вы резко меняете курс, готовы взять ответственность на себя? Или долго консультируетесь? Попробуете команду сохранить?

**А. Варин:** Из любого проекта, который, так скажем, имеет шансы на неудачу, сначала надо сделать все для того, чтобы он продолжал существование, и для того, чтобы выжать из него что-то. В том случае, когда окончательно ясно, что перспектив нет, начинаются жесткие, решительные действия. Рубить хвост по частям и тем облегчать жизнь мне кажется невозможным. Приняв решение, надо идти до конца.

**С. Корзун:** Говорят, что большие деньги – большие хлопоты. Оборот в радиобизнесе, конечно, поменьше, чем в телевизионном, но, тем не менее, на четыре успешные радиостанции получается прилично.

**А. Варин:** Ну, я могу вам абсолютно точно сказать, что наш радиохолдинг крупнее большинства телевизионных каналов, как бизнес он крупнее.

**С. Корзун:** Какая сейчас доля радио в общем объеме рекламы?

**А. Варин:** В России, по итогам 2006-го, доля была около 5%. Эта доля не имеет тенденции к уменьшению, но и не самая большая. В среднем по миру доля радио где-то 8%. Значит, у нас радио имеет потенциал роста. Будучи вице-президентом НАТ, я отвечаю, в том числе, за консолидированный подсчет итогов года, ну, и поквартально вижу рост. Недавно рынок радио в России был единодушно оценен экспертами в 620 миллионов долларов. Это большая цифра.

**С. Корзун:** Здесь не только Москва, но и регионы России.

**А. Варин:** Да, Москва дает 300 миллионов, а 320 миллионов – это Санкт-Петербург и остальные рынки. Это значимая цифра, и доля должна увеличиться. Радиомедиа в прошлом 2007 году показала отличные темпы роста, просто взрывные темпы, на фоне предыдущих лет. И это радует.

**С. Корзун:** Вы говорили о конкурентах. Все мы, наверное, в той или иной степени конкуренты. И, тем не менее, ни один конкурент о вас плохо тоже не сказал. Вот мнение Сергея Архипова.

**Сергей Архипов:** Саша Варин – один из моих близких друзей и совершенно удивительный парень. Большая умица, знаете, редкая история в нашем бизнесе – совершенно доброжелательный конкурент и очень надежный товарищ. Недостатки у Саши Варина? Один, наверное, недостаток: несмотря на то, что мы, в общем, яковы, конкуренты, Саша Варин слушает «Маяк». И получает от этого удовольствие.

**С. Корзун:** Правду сказал Сергей Архипов?

**А. Варин:** Правду, конечно. Сейчас «Маяк» другой, благодаря Сергею Архипову. И скорее не за информацией надо ходить на «Маяк», а за интересным разговором. Безусловно, я слушаю «Маяк». Тем более, новый «Маяк».

**С. Корзун:** На протяжении всех 15-18 последних лет, когда формировался радиобизнес, предпринималась не одна попытка объединить усилия радиовещателей. И всегда тенденции центробежные возобладала. Какие бы организации ни создавались, в любом случае интересы конкретного холдинга, конкретной радиостанции всегда были превыше, чем интересы общего бизнеса. Изменилось что-то?

**А. Варин:** Я считаю, изменилось. Миф о разобщенности радиосообщества надо похоронить. Наверное, подобная оценка имела право на существование в прошлые годы, но отнюдь не сейчас. Благодаря усилиям Национальной ассоциации телерадиовещателей, в которой я исполняю работу вице-президента по радио, и эта должность введена впервые, многое удалось сделать. Ну, например, та же оценка рынка, который сегодня консолидирован абсолютно разнонаправленные холдинги, с разными интересами, единодушно выдвигается, это реальное, серьезное достижение в области консолидации. Это первое. Второй момент – создание Российской академии радио. Она еще только создана, организация пока еще даже недооформлена, но я уверен, что у нее огромный потенциал. С этим согласилась все ведущие менеджеры всех радиостанций. На самом деле проводится огромное количество различных форумов, совещаний, обучающих семинаров, на которые с удовольствием приходят различные представители радиомедиа и вместе делают что-то. Я думаю, что сейчас радиосообщество – единое как никогда. Потому что единства действительно раньше не было, но сейчас очень многие процессы и симптомы говорят о том, что сообщество будет консолидироваться.

**С. Корзун:** Даже крупные холдинги, реальные соперники в борьбе за рекламный пирог?

**А. Варин:** Да, четыре основных игрока на рынке радио. Это «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», «Европейская

медиагруппа», «Русская медиагруппа» и холдинг государственных станций, руководителем которого является Сергей Архипов – спасибо ему огромное за теплые слова. Вот такие основные игроки.

**С. Корзун:** И все эти игроки могут между собой договориться?

**А. Варин:** Да. Потому что разобщенность не надо путать с конкуренцией. Конкуренция на радио остра как никогда. И будет еще более острой, потому что частотные ресурсы продолжают осваиваться и в Москве, и в других городах. Идет борьба за региональные рынки активная. Идет появление новых форматов в Москве, и развиваются сети. Все это конкурентные поля, тут конкуренция бескомпромиссная. Мы все являемся настоящими коллегами. И есть очень много вопросов, которые являются общими для индустрии. К примеру, ставки авторского вознаграждения – они общие для индустрии? Да. Вопросы образования – они общие для индустрии? Да. Вопросы медиаметрирования – они общие? Да. Это то, что нас объединяет, это та платформа, на которой можно строить какие-то консолидированные решения.

**С. Корзун:** Вы же еще советской закалки. 80-е годы, КВНы, фестивали, дискотеки... Насколько в реальности тоскуете или ностальгируете по советским временам?

**А. Варин:** Нет, я абсолютно не ностальгирую по советским временам. Вы знаете, просто это время, на которое пришлась юность. Отношения были очень теплые. Дружба была самой крепкой. Образование было настоящим. И это все правда. Но время это было плохое. И ничего другого про него сказать нельзя.

**С. Корзун:** Сейчас сильно лучше время?

**А. Варин:** Вы знаете, сейчас время более правильное, что ли. Это время возможности. И если у тебя эти возможности есть, то все зависит лично от тебя. А не от твоей национальности, принадлежности к коммунистической партии, от правильности твоих высказываний и т. д. И если ты хочешь сделать карьеру, то ты сделаешь карьеру сейчас.

**С. Корзун:** «Авторадио», «Эхо Москвы» и еще несколько радиостанций попали вначале в ту струю первую. И эта струя кого-то понесла, кого-то не понесла, кого-то вышвырнула, это уже вопрос другой. Сейчас люди, которые приходят в радиобизнес, могут начать с нуля, есть у них шансы? Ну, вот, независимо, как когда-то «Авторадио»? Да, практически все радиостанции были независимыми, их не так много было, это потом стали объединяться, укрупняться, общее руководство появилось. Сейчас человек, желающий сделать новую радиостанцию, может это сделать?

**А. Варин:** В Интернете да, в эфире нет.

**С. Корзун:** Слишком дорого? Или почему?

**А. Варин:** Это дорого, да. Частота в Москве стоит около 15 миллионов долларов, это объект крупного капитала, бесспорно. Сейчас с нуля этот бизнес начать невозможно. Но в любом случае в нем можно проявить себя. Людьми творческих профессий и менеджерам этот бизнес позволяет раскрыться и получать достойную заработную плату.

**С. Корзун:** Ну, и последнее, наверное. Слухи о грядущей смерти радио ходят уже давно. С появлением принципиально новых систем интернет-коммуникаций, когда мобильный телефон, который с тобой, уже может обеспечить тебе очень много, зачем еще радио? Вы опровергаете эти слухи?

**А. Варин:** Такие же разговоры были в свое время, когда появилось телевидение. Тем не менее радио заняло свое место, и все с ним нормально. Во-первых, слухи о смерти радио сильно преувеличены. И, по американским оценкам, минимум до 2050-го года эфирное радиовещание будет сохраняться. Но даже не это важно. Дело в том, что всегда и всюду люди будут искать то, что любят, с чем они имеют эмоциональную связь. Речь идет о брендах в любой области, и в радио, в том числе. Я уверен, что такие радиостанции, как «Эхо Москвы» и «Авторадио», каким бы путем они в дальнейшем ни распространялись – через волны в FM-диапазоне, через Интернет, через мобильную связь – всегда будут популярны, потому что есть нечто, что связывает нас со слушателями.

Текст беседы приводится по расшифровке с сайта echo.msk.ru

В беседе прозвучали мнения: – Елены Зелинской, вице-президента МедиаСоюза, члена Общественной палаты РФ.

– Эдуарда Сагалаева, президента Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ).

– Сергея Архипова, директора «Радио России» (ВТРК), до 2007 г. – президента ЗАО «Русская Медиагруппа».

**Москва. Аудитория 16+. Рейтинг коммерческих радиостанций.**

Daily Reach	Ежедневная аудитория
	в тыс. чел.   в %
Авторадио	1116   12,5
Европа Плюс	1040   11,6
Русское радио	1023   11,4
Радио Шансон	991   11,1
Петро FM	974   10,9
Эхо Москвы	961   10,6
Миллиейская Волна	752   8,4
Юмор FM	679   7,6
Наше радио	643   7,2
EnergY	611   6,8
Радио 7	566   6,3
Радио Алла	553   6,2
Радио Максимум	535   6,0
Love Radio	501   5,6
Хит FM	489   5,5

Источник: ComScore Media. Радиомониторинг. Москва Январь 2008 г.

**Авторадио – лидер в ЦА: «Высокий социальный статус»**

(руководители, специалисты, Daily Reach)

Ежедневная аудитория	в тыс. чел.   в %
Авторадио	546   16,8
Петро FM	468   14,4
Эхо Москвы	441   13,6
Радио Шансон	385   11,9
Русское радио	386   11,9
Европа Плюс	380   11,7
Миллиейская Волна	311   9,6
Радио 7	290   8,9
Юмор FM	258   8,0
Наше радио	250   7,7
Радио Дика	235   7,3
Наше радио	231   7,1
Business FM	222   6,8
Серебряный Дождь	221   6,8
Радио Максимум	212   6,5

Источник: ComScore Media. Радиомониторинг. Москва Январь 2008 г.

**Целевая аудитория: возраст 25-50 лет с материальным положением выше среднего, высоким**

(все население 25-50 лет с материальным положением выше среднего+, Daily Reach)

Ежедневная аудитория	в тыс. чел.   в %
Авторадио	484   17,3
Петро FM	441   15,8
Европа Плюс	368   14,2
Русское радио	381   13,6
Радио Шансон	313   11,2
Наше радио	284   10,2
Юмор FM	266   9,5
Радио Алла	242   8,7
Миллиейская Волна	238   8,5
Радио Максимум	233   8,3
Эхо Москвы	225   8,1
Хит FM	221   7,9
Радио 7	215   7,7
Серебряный Дождь	199   7,1
Радио Дика 92.4 FM	195   7,0

Материальное положение выше среднего+ могут делить крупные покупки (например, крупную бытовую технику), но не все, что захотят, или полный достаток.

Источник: ComScore Media. Радиомониторинг. Москва Январь 2008 г.

# Юрий Костин — о радио вчера и сегодня



С коллегами после Дискотеки 80-х в Санкт-Петербурге 2007

— Юрий, расскажите о вашей работе в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

— Для ответа на этот вопрос и целой книги мало! Если наброски, то я занимаюсь специальными проектами корпорации — от организации фестивалей, вроде «Дискотеки 80-х» или прошлогодней осенней акции «Авторадио» дарит «Машину», когда на бесплатные концерты группы «Машина времени» в Москве и Санкт-Петербурге пришли около 150 тысяч человек, до заключения соглашения о партнерстве с французской группой NRJ, в результате которого у нас появилось радио «Energy».

В мои должностные обязанности входит планирование и организация рекламных кампаний всех четырех радиостанций, а также контроль за соблюдением общекорпоративной промполитики в региональных филиалах. Кроме того, в моем подчинении пресс-центр ВКПМ, дизайн-бюро, я осуществляю творческое руководство департаментом new media, курирую газету «Авторадио».

— Тезис из вашей книги о том, что новая власть ничего не предложила взамен старых ценностей, кажется довольно спорным. Вам не кажется, что события 91-го имеют мало общего с тем, что потом стало происходить? А торжество дензнаков и отсутствие понятных моральных ценностей выражены, в частности, в том, что журналисты стали предпочитать PR, а радиостанции сплосх и рядом коммерциализованы? Я не утверждаю, что это плохо, но, может, не стоит винить во всем только новые власти? Прошу прощения за длинный вопрос.

— В предисловии к своей книге я написал, что сознание моего поколения во многом расколото надвое. Отсюда, возможно, противоречивость оценок и суждений. Как это ни печально, но и мое мировоззрение до сих пор формируется. Я, например, не могу ответить себе на вопрос: неужели наш народ, будь то из-за того, что мы живем на стыке Европы и Азии, или по причинам иным, вынужден вечно идти по какому-то собственному, «особому пути»? Неужели нам всегда требуется царь и жесткая рука, для того чтобы сохранить стабильность? Неужели мы настолько другие, что неспособны воспринять демократические ценности? На эти вопросы у меня нет однозначного ответа. Отсюда все мои суждения — это лишь размышления человека, который пытается докопаться до истины. Если моя книга заставила вас задаться такой вопрос, то мне очень приятно.

Я согласен с вами в том, что журналисты уходили в пиар в том числе и потому, что это более модное направление деятельности и приносило больший доход. Когда в 1992 году мы создавали частную станцию, поверьте, мы не думали о том, что это будет коммерческая структура, которая принесет нам сверхдоходы. Так мы и жили первые полгода, буквально перебиваясь с хлеба на воду. Когда появились первые деньги рекламодателей, мы, безусловно, были счастливы. Но когда наступили первые проблемы (повышение арендной платы за помещение, за передатчики и т. д.), мы осознали, что само существование нашего любимого детича невозможно, если мы не будем «коммерциализовываться». И то правда, работая в Гостелерадио, я не задумывался о том, хватит ли мне бумаги для печатной машины на следующий день, потому что за все платило государство.

Так и сегодня коммерческая станция, если она хочет выжить, обязана уметь зарабатывать. В противном случае она будет сидеть на шее у спонсора, у государства, и в конечном счете просто перестанет существовать.

Власть вообще не стоит ни в чем винить. Но каждый человек имеет право обижаться на власть. То, что ожидания августа 1991 года не имели ничего общего с тем, что мы получили, это правда. Но мы сами в ответе за то, что произошло. Когда мне говорят, что у нас нет свободы слова, я смеюсь. Потому что у нас есть свобода слова, о чем недвусмысленно указано в Конституции РФ. Что у нас есть, так это внутренняя цензура, страх, рабское похлестывание и желание обязательно создать себе очередную культ личности.

— Сейчас почти все российские радиостанции на одно лицо, даже «Маяк» становится развлекательным. Как думаете, почему это происходит?

— Это не так. В последнее время есть тенденция сегментации радиостанций по узким форматам. Помимо уже известных «Радио Джаз» и радио «Классик», на

31 января на базе Российского PR-портала состоялась онлайн-конференция вице-президента ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрия Костина. Он рассказал о современ-

ной индустрии радиовещания, об истории коммерческого радио в России, о своей книге «Две жизни моего поколения», об общечеловеческих ценностях и путче 1991 года...

рынке появились станции, транслирующие только рок-музыку или, например, музыку, которая сопровождается расслабленной аудиторией у радио «Шансон» (своеобразный российский ответ американским кантри-станциям, в эфире которых первостепенное значение имеют тексты песен). Также считаю достаточно успешной радиостанцию «Серебряный дождь». Поистине это пример правильной работы пиарщиков.

Для успеха радиостанции, на мой взгляд, важными являются следующие факторы: профессиональная команда, грамотный менеджмент, понимание рынка и того места, которое вы хотите на нем занять, кропотливая работа и терпение, когда неудачи не являются поводом все бросить, и везение.

— Юрий, почему вы решили уйти из журналистики? Вы достигли предела в этой профессии?

— В действительности, я совсем немного поработал журналистом, да и то, это были опыты работы в качестве радиожурналиста — тут особенно не разгуляешься, потому что на радио существуют очень жесткие законы подачи материала. Другими словами, для творчества места недостаточно. Думаю, что если бы не реформы в стране, я бы продолжал карьеру и, возможно, с божьей помощью, достиг бы определенных вершин в профессии. Но ситуация сложилась так, что оставаться работать в Гостелерадио я не мог, просто потому, что хотел идти вперед, используя те возможности, которые нам давало непростое, но интересное время. При этом я продолжал писать, отчето-то думая, что когда-нибудь я смогу это использовать. Я оказался прав, потому что, по крайней мере, я смог сохранить некий навык, что позволило мне, когда пришло время, попробовать себя в качестве автора собственных книг.

— Какую радиостанцию вы считаете наиболее популярной на сегодняшний день? Что важно для успеха радиостанции?

— Самыми популярными массовыми радиостанциями на сегодняшний день являются «Авторадио», «Европа Плюс» и «Русское радио». При этом большая

аудитория у радио «Шансон» (своеобразный российский ответ американским кантри-станциям, в эфире которых первостепенное значение имеют тексты песен). Также считаю достаточно успешной радиостанцию «Серебряный дождь». Поистине это пример правильной работы пиарщиков.

— Какое радио нравится вам и почему?

— Первая любовь — это то самое «Радио 101», в числе руководителей которого мне довелось быть с 1992 по 2000 год. Ну, а сейчас вполне искренне говорю, что я с большим удовольствием слушаю две станции, входящие в холдинг ВКПМ — это «Авторадио» и радио «Energy».

Алла Пугачева, которая стала нашим партнером по «Радио Алла», привнесла в эфир этой радиостанции не только свое очарование и мудрость, но и удивительные находки в музыкальном программировании. Поэтому, несмотря на то, что целевой аудиторией «Радио Алла» являются преимущественно женщины, мне эта станция тоже нравится.

— Как родилась идея создать первую российскую коммерческую радиостанцию?

— Коротко это вышло так: в августе 1991 года, прямо перед самым путчем, я

побывал в Америке, и там познакомился с владельцем крохотной локальной радиостанции. И именно тогда мне и моим коллегам пришла в голову шальная мысль сделать что-то подобное в СССР. Но мы про это сразу же забыли, поскольку тогда так еще казалось нереальным. Что было дальше, вы знаете.

— Бывает ли у вас ностальгия по советским временам, или вы считаете, что сейчас нам живется гораздо лучше?

— Ностальгия — это очень русское чувство. Оно может быть светлым, а может быть опасным. Главное, чтобы ностальгия по колбасе за 2 руб. 20 коп. и проезду в метро за 5 копеек не перерастала в желание вернуться в мрачную эпоху тирании, притворства, ханжества и изоляционизма.

— По-вашему мнению, как изменились человеческие ценности за последние годы?

— У Юрия Визбора, известного барда советской эпохи, есть песня, которая называется «Теперь толкуют о деньгах». На мой взгляд, наш народ стал менее отзывчив, романтичен и, что называется, по-русски душевен. Когда я говорю «по-русский», я имею в виду народ, населяющий как общность данную территорию, поскольку мы многонациональное государство.

Наша страна испытала жуткий и тяжелый стресс, когда в определенный момент нашей недавней истории те ценности, в которые многие люди верили всю свою жизнь и веру в которую они передавали своим детям и внукам, в одночасье превратились в ничто.

Стихийная пропаганда в конце 80-х — начале 90-х годов навязывала нам всем мнение, которое можно выразить печальной и грустной, а вовсе не смешной фразой: «Не ту страну назвали Гондурасом». А когда нет веры в то, что ты живешь в достойном государстве и принадлежишь

достойному народу, место этой веры занимают денежные знаки, материальные ценности, беспринципность и иные прозаичные вещи. Я считаю при этом, что изменения, происшедшие в нашем народе, несут временный характер. И все вернется на круги своя. Дух народа, единство страны обязательно возродятся, просто для этого нам понадобится стать свидетелями ярких и запоминающихся побед. Кто знает, может быть, именно россиянин или россиянка первыми полетят на Марс.

Субъективно есть ощущение, что в атмосфере нашей страны с каждым днем все меньше и меньше доброты. Но, может быть, все дело в том, что мои воспоминания и воспоминания моего поколения о «старых добрых временах» относятся к периоду юности, когда все в целом представляется в розовом цвете.

— Какие проекты на «Радио 101» вам запомнились больше всего?

— Выход в эфир морозным вечером 16 января 1992 года. Футбольный матч со слушателями в мае 1992-го. Пятилетие «Радио 101», когда впервые в гости к радиостанции пришло так много известных музыкантов. Игра «Формула 101»... Очень много всего! Но главное — коллектив, люди. Мы встречаемся до сих пор, мы очень близкие люди, семья.

— Вы являетесь продюсером проекта «Авторадио» «Дискотека 80-х». Скажите, пожалуйста, как вам удается привезти столько звезд в Москву одновременно, и, если не секрет, — на каких условиях?

— Звезд привозим с помощью партнеров, в частности компании «Аттак Концерт». Придумываем, кого приглашать, сообщаем нашим партнерам, и работа начинается. В настоящее время, пока еще, вполне реально одновременно привезти в Москву 20-25 звезд 80-х. Другое дело, что это много для одного концерта и очень расточительно, если давать каждому исполнять по одной-две песни. Гонорары звезд варьируются от нескольких тысяч евро до нескольких десятков тысяч.

Одно замечание: в последние годы нашей публике больше нравится возвращение на сцену отечественных кумиров, а также смешение жанров. На фестивале «Авторадио» «Дискотека 80-х» в 2006 году был Александр Градский, а в прошлом — Вячеслав Бутусов и группа «Ю-Питер». Все песни публика пела вместе с исполнителями, хором. Удивительно трогательное зрелище.

— Как вы относитесь к американцам? Какова ваша точка зрения о политических отношениях между Америкой и Россией?

— Если говорить о моей профессии, то именно американцы придумали коммерческое радио. Если говорить о личных качествах большинства тех американцев, с которыми мне приходилось общаться, то это открытые, порой наивные люди, искренне стремящиеся к тому, чтобы Америка и Россия никогда не стали врагами. Другое дело, что мифы и стереотипы о России, которыми опутано сознание американцев, и которые порой намерено насаждают в умах простых граждан этой страны, настолько глубоко сидят в психологии этого народа, что необходима целенаправленная PR-кампания, организованная на государственном уровне, для того чтобы создавать в умах людей положительный образ России. Недавно в свет вышла книга моего друга и соратника, но побойтесь этого слова, Владимира Медникова, в которой очень хорошо описана как раз эта тема. Я рекомендую вам ее прочесть.

В любом случае, при всех своих взаимоотношениях с американцами, друзьями и партнерами из этой страны, мы исходим из собственных интересов, и всегда, даже если наша страна оказывается в итоге неправой, мы ее защищаем. Надо сделать так, чтобы интересы США и России чаще совпадали. От этого мир станет только лучше и безопаснее. Но если мы будем превращать свою страну в неприступную, закрытую крепость, а американцы будут, не принимая во внимание нашего мнения, опять бомбить Белград, то ничего хорошего из этого не выйдет.

— Являетесь ли вы членом какой-либо профессиональной ассоциации, и насколько они нужны, с вашей точки зрения?

— Недавно была создана Российская академия радио, в которую вошли признанные лидеры радиодуиндустрии, представители ведущих радиокондигов. Мне тоже посчастливилось в нее вступить. Мы собираемся, обсуждаем актуальные для

отрасли проблемы. Есть масса вопросов, которые не должны ни на каких уровнях обсуждаться без участия представителей радиовещания. Например, вопросы интеллектуальной собственности на радио, авторских и смежных прав, переход на цифровое вещание и так далее.

Пока что с нами не очень-то советуются при издании положений и законов, которые так или иначе затрагивают интересы радиодуиндустрии. Это неправильно, и, в конечном счете, не идет на пользу потребителям нашего сервиса, слушателям, коими являются почти все граждане страны.

— Как человек, работавший на радио в разные, по сути, эпохи, можете сравнить и сказать, отличается ли радио в частности и медиа в целом тогда, в советское время, и сейчас?

— В советское время частных радиостанций не было и быть не могло. Первый опыт — это создание радио «Европа плюс» на закате существования СССР. При этом, все же это была не до конца частная радиостанция, потому что она была создана при активной поддержке финансовых кругов и правительства Франции, а также правительства РФ. Медиа в те времена отличались выгодно от нынешних тем, что больше ценился слог и стиль того или иного журналиста, и уважение к профессии представителей СМИ было неизмеримо больше, чем в настоящее время. При этом существовали обменные списки запрещенных. Была не скрытая и даже не внутренняя цензура, что мы можем порой наблюдать сейчас, а открытая, вполне явная цензура со стороны властей.

— По вашему мнению, радио — перспективный вид коммуникации на сегодняшний день, или способ связи, изживающий себя?

— По мнению авторитетных представителей индустрии радио в Соединенных Штатах, к которым нам до сих пор приходится прислушиваться, в силу того, что радио там развито намного лучше, чем где бы то ни было, традиционное чье FM-вещание проживет как минимум до середины 21 столетия. Что будет дальше, предположить трудно. Цифровые технологии в ближайшем будущем будут вытеснять привычное радиовещание. Кроме того на рынке появляется масса других способов получения музыкального и информационного контента (например, через мобильные сервисы). Еще совсем недавно никто не представлял себе, что в России, где во многих районах до сих пор нет дорог, даже в деревнях люди начнут пользоваться мобильными телефонами.

Мы стоим на пороге технологических революций, но радио — это не только технологии, но и интерактивный способ общения, поэтому радио могут любить, ведущие могут нравиться и не нравиться, радио могут в сердцах выключать, или наоборот делать громче. Поэтому я не знаю, насколько возможно в ближайшее время отказаться от этой части нашего современного существования.

— Чем вам запомнилась работа на радио?

— Не все яркие моменты, надеюсь, уже позади. Но, конечно, мне запомнилось, то, как я начинал свою карьеру на радио, в 1987 году. Мое первое появление в коридорах Гостелерадио СССР и желание сразу же сменить профессию, то есть покинуть эти коридоры. Второе, что запомнилось, это выход в эфир «Радио 101», фактически первой частной радиостанции в январе 1992 года. И третий по яркости момент, это когда я почувствовал, что в том числе благодаря и моим усилиям, ведущая станция нашего холдинга «Авторадио» завоевала первое место на московском рынке. Это случилось в прошлом году, и мы продолжаем удерживать завоеванную позицию. Это один из тех результатов, которым человек может гордиться. И, конечно, это результат командной работы.

— Что вам нравится в работе больше всего, и как вы проводите свободное время, если оно у вас бывает?

— В работе мне больше всего нравятся люди, с которыми мне приходится работать, потому что истинное удовольствие от наших достижений возникает, когда понимаешь, что это результат командного творчества. Поэтому в работе нравятся победы команды.

— Если у меня есть свободное время, то я его стараюсь проводить дома, в семье.

Источник: Российский PR-портал, raso.ru

## НОВОСТИ ВКПМ

### Проекты ВКПМ на «Радиомании — 2008»

Сразу три радиостанции «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» претендуют на сокращение Единой общероссийской профессиональной премии радиовещателей «Радиомания — 2008».

«Авторадио» представило на конкурс в номинации «Радиоигра» проект «Ирония судьбы. Продолжение», благодаря которому московские холостяки знакомились с невестами из Санкт-Петербурга в духе новгородных приключений фильма «Ирония судьбы». В номинации «Радиошоу» выдвинуто утреннее шоу «Музыкальные Интернационалы». В номинации «Продвижение» представлен концерт «Авторадио дарит Машину!», организованный «Авторадио» совместно с группой «Машина времени» в двух российских столицах — Москве и Санкт-Петербурге, и собравший более 100 тысяч зрителей. Также в конкурсе принимают участие региональные вещатели «Авторадио», представившие свои оригинальные проекты.

Радиостанция «NRJ» представила в номинации «Радиоигра» праздничную акцию «Солдаты удачи», прошедшую ко Дню защитника Отечества, а в номинации «Радиодиджей» на премию выдвинуто ведущий утреннего шоу на «NRJ» Саймон. Энергичное радио будет бороться за победу и в номинации «Обформление эфира»: на конкурс представлено новое оформление эфира станции, созданное после ребрендинга.

От станции «Юмор FM» в этом году выдвинуты проекты: в номинации «Юмористическая программа» — программа-пародия «Не время» с Игорем Кирилловым и Анной Шатиловой, а также программа «О спорт, ты — смех!»; в номинации «Детская программа» — «Говорят дети», в которой самая красивая телеяныя Вселенной Оксана Федорова читает забавные оговорки и высказывания детей в возрасте от 2-х до 5-ти лет. В «Радиома-

нии — 2008» также принимают участие региональные вещатели «Юмор FM».

Торжественная церемония награждения лауреатов «Радиомании — 2008» пройдет в конце апреля в одном из лучших концертных залов Москвы.

### «Авторадио» поддержало «Историю любви»

С 4 по 16 марта, при информационной поддержке «Авторадио», на ледовой арене Дворца спорта «Мегаспорт» на Ходынском поле проходило одно из самых красивых ледовых шоу мира — «История любви». Зрители увидели уникальное представление, повествующее о знаменитых исторических и литературных романтических парах с древнейших времен до наших дней. Любовные истории Адама и Евы, Цезаря и Клеопатры, Ромео и Джульетты, Кармен и Хосе и даже Барби и Кена оживили на льду.

Шоу создано по мотивам романов Пауло Козлю и уже покорило сердца почти миллиона зрителей. В музыкальном оформлении спектакля использованы всемирно известные композиции о любви — от музыки Бизе и Шопена до легендарных хитов Тома Джонса и Уитни Хьюстон.

### «Юмор FM» разыграл милых дам

В преддверии празднования Международного женского дня на радиостанции «Юмор FM» прошла праздничная акция «Разыграли милых дам!». Мужская часть аудитории самого веселого радио страны поздравила своих любимых остроумными розыгрышами от «Юмор FM». Заявки на оригинальное поздравление своих «вторых половинок» радиослушатели оставляли на сайте [www.veseloeradio.ru](http://www.veseloeradio.ru). Лучшие розыгрыши акции были представлены 8 марта в специальной праздничной программе Дмитрия Чекалкина «Нас разыграли!».

### «Стильная штучка» от «NRJ»

В канун 8 Марта на радио «NRJ» стартовала акция «Стильная штучка». Слушатели радиостанции получили возможность подарить своим возлюбленным новый стильный имидж от лучших мастеров имидж-лаборатории «Персона». Для этого они оставляли заявки на мобильном портале 0732. Авторы самых креативных заявок вместе со своими дамами оказывались в студии «NRJ», где с 3 по 7 марта работал выездной филиал

имидж-лаборатории. Профессиональные стилисты за час превращали участницу акции в стильную штучку. Процесс комментировали приглашенные эксперты гламура — ведущие утреннего шоу «Black2White» Морозова, Абитаева и Саймон. Видеоотчеты «превращений» ежедневно появлялись на сайте [www.energyfm.ru](http://www.energyfm.ru), там же было организовано голосование за участниц. Подарком для лучшей пары, набравшей наибольшее количество голосов, стало романтическое путешествие от туристической компании «Coral Travel».

### «Самая любимая» на «Радио Алла»

«Радио Алла» провело конкурс «Самая любимая», приуроченный к празднованию Международного женского дня и 20-летию Дома моды «Валентин Юдашкин». В канун 8 Марта в эфире радиостанции звучал условный сигнал акции, услышав который, мужчины начинали позванивать в студию. Тот, кому это удавалось сделать первым, получал возможность познаться в любви своей «второй половинке» в прямом эфире «Радио Алла». Все победители дуета премировались билетами на юбилейное шоу Валентина Юдашкина, автор самого трогательного признания получил главный приз — авторское платье от мэтра российской моды для своей возлюбленной.

### «Охота на Стритрейсера»

В рамках информационной поддержки нового экстремального экшена Олега Фесенко — «Стритрейсеры», на мобильном портале «Авторадио» была проведена игра «Охота на Стритрейсера».

С 29 февраля по 4 марта «стритрейсеры» выходили на улицы столицы. Участники игры, организованной «Авторадио», увидев на дорогах города суперкар «Стритрейсеры», набирали с мобильного телефона номер 0609 и сообщали «место и время». На суперкаре была установлена система мониторинга транспорта GPS-Buddy, и все сообщения сверялись с реальным маршрутом.

Ежедневно первым пяти «охотникам», верно указавшим местоположение суперкара, дарился приглашение на vip-показ фильма «Стритрейсеры». А самые активные игроки получали возможность выиграть легендарные гоночные часы от компании «Jacques Lemans».

### Юбилейный концерт Томаса Андерса

«Авторадио» — Санкт-Петербург» выступило генеральным информационным спонсором юбилейного концерта Томаса Андерса. Многократный участник легендарного фестиваля «Дискотека 80-х» отметил свой день рождения вместе с питерской публикой 6 марта в БКЗ «Октябрьский».

Хиты знаменитого дуэта «Modern Talking» («Cheri Cheri Lady», «You're my heart, you're my soul», «Brother Louie», «You can win if you want», «Atlantis is calling») в исполнении Томаса Андерса стали золотым фондом поп-музыки.

### Мобильный портал «Радио Алла»

Заработал мобильный интерактивный портал «Радио Алла». Теперь, позвонив с мобильного телефона на короткий номер 0963, можно не только прослушать музыкальные композиции от «Радио Алла», но и скачать понравившиеся хиты и рингтоны.

В специальном разделе «Алло, Алла!» можно задать вопрос Алле Борисовне Пугачевой, а также прослушать вопросы, поступившие от других радиослушателей, и ответы на них Аллы Борисовны. Самые интересные вопросы и ответы примадонны российской эстрады звучат в эфире «Радио Алла» в программе «Алло, Алла!».

### Расширение сети вещания радиостанций ВКПМ

«Авторадио» зазвучало в крупном экономическом и культурном центре — городе Тюмени, на частоте 106.1 МГц (региональный партнер — 000 «Регион 72»). Также началось вещание «Авторадио» в Угличе Ярославской области на частоте 101.3 МГц (региональный партнер — МУП «Угличская информационная компания Угличского муниципального района»).

Радиостанция «Юмор FM» появилась в городах Волгодонске, Ухте (Республика Коми) и Риге (Латвия). В Волгодонске вещание ведется на частоте 103.2 МГц, региональный партнер — 000 «Волгодонск-Мобиком». Частота «Юмор FM» в Риге, столице Латвии, — 88.6 МГц. В Ухте самое веселое радио можно услышать на 102.9 МГц, региональный партнер — 000 «Парма-Медиа».



# Лучшие сотрудники «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»

По итогам 2007 года были названы  
лучшие сотрудники ВКПМ,  
которые удостоились памятного  
подарка, специального диплома  
и денежной премии.

Так держать, гвардия корпорации!



**Баландина Ирина,**  
руководитель группы размещения рекламы  
департамента экономики и финансов  
За бесперебойное обеспечение функции  
размещения рекламы в период обучения новых  
сотрудников



**Блохина Дарья,** музыкальный редактор  
радиостанции «Авторадио»  
За большой творческий вклад в формирование музыкального контента радиостанции «Авторадио», за 304 блестяще спродюсированные программы «Аннекдоты», «Музыка Авторадио», а также за безграничную преданность идеям формата



**Вершинин Сергей,** старший дизайнер  
департамента Нью Медиа  
За значительный вклад в проекты «101.ru», «Авторадио», «Дискоотека 30», «Радио Алла», за самоотверженный и профессиональный труд, волевым подходом, преданность корпорации и здоровые инициативы



**Ганабина Зоя,**  
менеджер департамента продаж  
радиостанции «NRJ»  
Лучшему сотруднику Департамента продаж радиостанции «NRJ»



**Горшков Дмитрий,**  
водитель  
За безопасность, безаварийность и спокойствие на непростых дорогах Москвы



**Гребенников Константин,**  
заместитель руководителя технического департамента по автоматизации бизнес-процессов  
За бесперебойную и безотказную работу принтеров, факсов, телефонов, компьютеров и прочей техники в офисе на ул. Н. Маслова



**Гулаленко Гарри,**  
ведущий программы «Анекдоты»  
радиостанции «Юмор FM»  
За юмор с человеческим лицом и покоренный рубчик в 5000 анекдотов



**Зимин Евгений,**  
менеджер департамента промопроектов  
радиостанции «Авторадио»  
За верность делу корпорации, добросовестность и профессионализм



**Злыгьева Евгения,**  
дизайнер  
За творческий подход к делу, надежность и безаварийность



**Ивакина Юлия,**  
ведущий ночного эфира радиостанции «Юмор FM»  
За успешную борьбу со сном и любовь всей восточной части страны



**Калмыков Михаил,** программный директор  
радиостанции «NRJ»  
За ответственное и добросовестное отношение к своим обязанностям в течение года, эффективное управление коллективом, круглосуточный контроль за эфиром радиостанции «NRJ»



**Контрова Ирина,** шеф-редактор службы  
информации радиостанции «Радио Алла»  
За дилетантскую, безаварийную, небрежную работу, инициативность, способность оперативно решать самые разные творческие задачи, за огромный вклад в создание программы «Закуска»



**Коритич Елена,** музыкальный редактор  
радиостанции «Радио Алла»  
За большой вклад в формирование музыкального контента «Радио Алла», за разработку самого мелодичного и женского плей-листа, а также за безупречный музыкальный вкус и профессиональное чутье



**Коробкин Дмитрий,**  
менеджер департамента продаж радиостанции «Авторадио»  
За лучшую продажу спонсорских радиостанций «Авторадио»



**Лагутин Павел,**  
продюсер специальных программ  
радиостанции «Авторадио»  
За неисчерпаемую энергию и редкое стремление к реализации самых необычных проектов во что бы то ни стало



**Литвинова Мария,**  
редактор региональных программ  
радиостанции «Авторадио»  
За безупречную работу, умение управлять ситуацией, находить общий язык с региональными партнерами



**Малашин Владимир,**  
начальник отдела транспортного обеспечения  
департамента «Юмор FM»  
Самому отзывчивому и безотказному сотруднику корпорации за умение помочь всем и всегда



**Машлаков Максим,** руководитель службы  
эксплуатации ООО «Гезинеский центр  
«Авторадио»  
За организацию и исполнение работ по эксплуатации оборудования и строительству всех новых радиостанций, выигранных в эфир за последние годы



**Митрофанова Екатерина,**  
музыкальный редактор ВКПМ  
За бесперебойную динамику профессионального роста, и за создание уникальной базы по авторским и смежным правам артистов и фонотек



**Мишина Марина,**  
директор службы информации радиостанции «Авторадио»  
За бесперебойную работу службы информации «Авторадио»



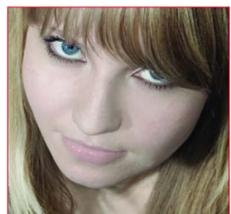
**Нестеренко Анна,**  
менеджер департамента продаж радиостанции «Юмор FM»  
Лучшему сотруднику департамента продаж радиостанции «Юмор FM»



**Никитина Татьяна,**  
старший менеджер департамента маркетинга  
За кропотливую работу на работе и подготовку лучших презентаций



**Николаев Даниил,**  
ведущий эфира выходного дня радиостанции «Юмор FM»  
Специальный диплом за расширение границ радиостанции «Авторадио» до Северного полюса



**Павлова Екатерина,**  
собственный корреспондент радиостанции «Авторадио»  
За добросовестную работу и сверхответственность за способность выводить эксклюзивную информацию о самой несовокупной звезде



**Павлова Людмила,**  
заместитель главного бухгалтера  
«Авторадио»  
За преданность «Авторадио», профессионализм и оптимизм



**Пичугин Владимир,** руководитель  
корреспондентского корпуса радиостанции «Авторадио»  
За создание суперпрофессионального коллектива, воспитание талантливых корреспондентов, способных решать невыполнимые задачи



**Самойлова Елена,**  
продюсер утреннего шоу радиостанции «Авторадио»  
За профессиональный рост и блестящую работу со звездами и слушателями



**Савитская Оксана,** руководитель  
планово-аналитической группы департамента экономики и финансов  
За мужество, упорство, трудолюбие и профессионализм, проявленные в ходе бюджетного процесса



**Сеникова Ольга,** редактор информационно-развлекательных программ радиостанции «NRJ»  
За фантастическую работоспособность, умение работать в команде, неутомимую творческую энергию, за умение в считанные минуты найти любую информацию



**Сусин Кирилл,** ведущий информационно-развлекательных программ радиостанции «Юмор FM»  
За профессионализм, инициативность и нестандартный подход к работе, за оригинальные тексты, которые делают выпуски «Корешки новостей» яркими и узнаваемыми



**Терновская Елена,**  
начальник отдела кадров департамента по управлению персоналом  
За бесперебойную и безотказную ежедневную работу с кадрами корпорации, которые решают все



**Офина Надежда,**  
уборщица  
Работнику невидимого фронта, обеспечивающему чистоту и порядок офиса на ул. Н. Маслова



**Шат Виктория,**  
начальник договорного отдела юридического департамента  
За профессиональный рост, проявленную инициативу и самостоятельность в решении сложных юридических вопросов

## Формулы любви

С 28 января по 14 февраля слушатели «Авторадио – Липецк» высчитали в прямом эфире «формулы любви». Лучшая пара влюбленных, определенная народным голосованием, получила в награду романтическое путешествие.

Чтобы стать участниками акции «Формулы любви», липецкие влюбленные отправляли на «Авторадио» смс-заявки с описанием своей истории знакомства. В эфир приглашались герои самых ярких, самых романтических и необычных историй. И таких было немало. Ирина, например, поцарапала машину своего будущего мужа и ухитрилась скрыть этот факт до «лучших времен». Екатерина и Юрий познакомились на экстремальной ночной игре «Дозор». Руслан чудесным образом в полночь отыскал лодку, чтобы покатать возлюбленную по реке. Фантазер Денис пытался убедить будущую супругу Юлю в том, что он... марсианин.

Отобранные 14 влюбленных пар на протяжении 14 дней высчитали в прямом эфире «Авторадио» «формулы любви». В уравнениях с двумя неизвестными скрывались имена популярных исполнителей, чьи музыкальные дуэты можно услышать на авторадийной волне. Как только решение находилось, в эфире звучал отгаданный дуэт, и смс-голосование за очередную пару участников объявлялось открытым.

Финал акции «Формулы любви» был проведен 14 февраля, в День всех влюбленных, на ледовой арене дворца спорта «Звездный».



Победители Ирина и Руслан познакомились в студенческом лагере три года назад, а на это лето у них запланирована свадьба. Поэтому главный приз акции – романтическое путешествие – пришелся как нельзя кстати. Все остальные участники также получили памятные подарки, а также массу незабываемых впечатлений. На празднике «Авторадио» весело было всем: липецкие влюбленные уча-

«Авторадио – Липецк»

ствовали в конкурсах, рисовали гигантские валентинки, получали за это сувениры на память. Улыбки на лицах – главное доказательство успеха. «Авторадио – Липецк» постарается и дальше радовать своих слушателей интересными акциями, зрелищными концертами и веселыми праздниками.

## Мой добрый город

17 января в Сарове подводились итоги конкурса «Мой добрый город», который проходил в эфире местного «Авторадио» на протяжении 3-х месяцев. По замыслу авторадийцев, конкурс призван был напомнить радиослушателям о самых светлых, добрых сторонах нашей жизни.

Акция стартовала в начале ноября 2007 года. Участникам первого этапа мы предложили рассказать о людях, совершивших добрые дела и поступки. И саровчане охотно откликнулись: поступило много писем с самыми разными историями. Среди их авторов и был разыгран главный приз – телевизор. Удача улыбнулась Татьяне Голубевой, которая рассказала о своем сыне Алексее. Он спас несчастного кота, четверо суток просидевшего на высоком дереве и совсем обезумевшего от страха. Вызванные спасатели не смогли помочь животному, поскольку лестницы такой длины у них не было. А вот Алексей – смог!

Второй этап конкурса «Мой добрый город» был «изобразительно-фотографическим»: радиослушатели представляли строгому жюри старые, уже ставшие историческими и даже раритетными, фотографии города, а также собственные рисунки и поделки, посвященные любимому Сарову. Победителям вручили награды: Ольга Кукушкиной – фотоаппарат, Ольга Быковой – радиотелефон, а Лидии Герасимовой – магнитофон. Наиболее сложным оказался третий, заключительный этап, на котором жите-

ли Сарова писали стихи о родном городе. При чем сложности испытывало в первую очередь жюри конкурса. Все произведения были достойны главного приза, а выбрать нужно было одного, лучшего, автора. Награда в итоге все-таки наша своего героя – победителем стал Александр Гордеев, написавший такие строчки:

Да, Саров, судьба России – грозный щит и меч,  
Как семью свою мужчина, смог страну сбере-  
чь.  
Стать мужская в нём и поступь, смелый, дерзкий взгляд.  
И я в городе заметил женские черты:  
Мягкий, нежный, добрый, милый. А сиянье глаз  
Спрятал он в лесах кустистых, право, не от нас...

Призом на заключительном этапе был сертификат на 10 тысяч рублей от спонсора акции. Кроме того, участники всех



«Авторадио – Саров»

трех этапов получили поощрительные призы. Все события конкурса «Мой добрый город» освещались в прямом эфире «Авторадио – Саров» любимыми ведущими – Антоном и Юлей. Подводя итоги, хочется отметить очень широкий возрастной спектр участников всех трех этапов состязаний, а еще настойчивость, с которой стремились к победе конкурсанты. Но более всего тронула нас нежная любовь к городу, к окружающим людям – любовью была пронизана буквально каждая конкурсная работа, каждая строчка.

## «Юмора» много не бывает

**Сотрудники астраханской Веселой волны рассказывают о первых успехах молодой радиостанции.**

1 марта 2007 года в нашем городе зазвучало радио «Юмор FM». С первых же дней эта волна полюбилась астраханцам и зазвучала практически повсюду. Спустя месяц после старта состоялась презентация станции, на которую собрались представители СМИ и руководители ведущих городских фирм и организаций. Наши гости узнали о триумфе «Юмор FM» в столице, услышали отзывы астраханских рекламодателей о возможности новой радиостанции, а также вдоволь посмеялись над шутками местных команд КВН.

Затем, одна за другой, в эфире «Юмор FM – Астрахань» стали появляться программы местного производства: «Время приветов», «Хорошая погода», «Шутки команд КВН астраханской областной лиги», «Забавные истории» и т. д. Кроме того, для всех, кто любит получать призы и подарки, самое веселое радио города запустило интерактивные игры: «Быстрый стрелок» и «Простой вопрос». Эфир стал более чем насыщен, что, безусловно, привлекло к нам все больше и больше радиослушателей.

В июле прошлого года появился сайт «Юмор FM – Астрахань» – www.veseloe-radio30.ru. С тех пор у слушателей Веселого радио появилась новая забава: на форуме они дискутируют на разные темы, в «гостевых» общаются с ведущими, а в разделе «Время приветов» оставляют свои сообщения.

Примечательно, что астраханскую веселую волну можно не только послушать, но и попробовать на вкус: например, в одном из ресторанов города появились фирменные блинчики «Юмор FM».

Рассказывая об успехах «Юмора» в Астрахани, нельзя не упомянуть о тех,

чьих голоса звучат в эфире. Это ведущие Вика Полянская, Александр Рулевой и Сеня Балаганов. В канун 2008 года веселые диджеи записали новогоднюю песню, которая положила начало большой акции для самых

тельных комплексов на представление с участием сказочных персонажей, Деда Мороза и Снегурочки. Для дорогих гостей были подготовлены также много-

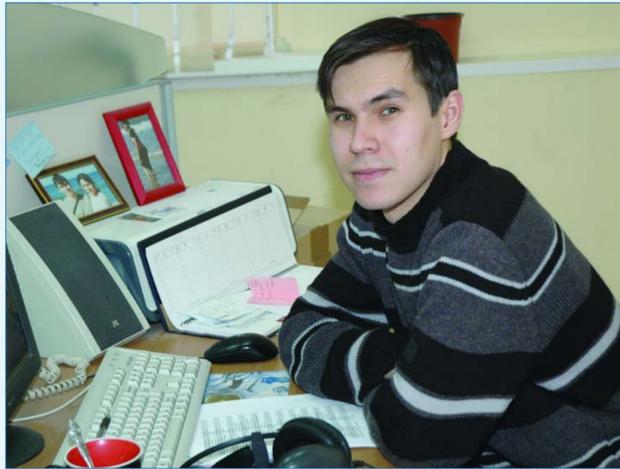


маленьких наших слушателей. В течение месяца юные астраханцы рисовали новогодние рисунки и получали за это билеты на рождественскую елку от Самого веселого радио. 7 января более сотни малышей и их родителей собрались в одном из астраханских развлека-

тельных конкурсов, игры и детская дискотека.

К своему первому дню рождения, в марте этого года, «Юмор FM – Астрахань» придумало немало новых сюрпризов, о которых мы обязательно расскажем на страницах газеты «Авторадио».

## С региональным сигналом «на ты»



**Региональная сеть «Авторадио» бурно развивается, и многие вещатели сталкиваются с одинаковыми проблемами, проходя через одни и те же трудности, прежде чем получат необходимые навыки работы с региональным сигналом. Своим опытом постижения некоторых его секретов делится Алексей Соколов, в недавнем прошлом работавший в одном из региональных филиалов ГТРК, где прошел путь от ведущего эфира до звукорежиссера высшей категории, а в 2007 году на конкурсной основе он был принят в эфирную службу «Авторадио» на должность редактора регионального сигнала.**

Каждая региональная станция может похвастаться своими маленькими открытиями и находками на тернистом пути освоения премудростей работы со спутниковым сигналом, но будет лучше, если местные «кулибины» и «колумены» направят свои таланты на более творческие цели, не открывая заново уже открытые «камерки». В этой статье я попробую дать общее представление о работе с региональными метками.

Буквально недавно мы еще дружно работали при монтаже программы с бобинами и катушками (магнитными лентами), а сейчас без компьютера ни одно из производств на радио не обходится. То же самое произошло и в сфере ретрансляции сигнала на дальние расстояния, его распознавания и перекрытия местными включениями.

Раньше при запуске регионального сегмента, по большей части, приходилось полагаться на реакцию оператора в студии, сейчас же требования к точности и качеству данного процесса уже исключают человеческий фактор. Все это делают программы (или, по-другому, станции) автоматизированного вещания, где запуск блоков происходит по сигналу, содержащему DTMF-метки (Dual Tone Multiple Frequency – двухтональные многочастотные сигналы), которые используются повсеместно головными станциями. Есть и единичные исключения, где в сигнале используется не DTMF, а STMF-метки, с частотой выше порога слышимости человеческого уха, более 15 кГц.

Процесс формирования и подачи сигнала у каждой головной станции может быть разным, но основа технологии остается неизменной. Сигнал в регионах будет рас-

познаваться в зависимости от настроек: либо по коду, либо звуковому образу. Некоторые из программ автоматизации позволяют формировать кроме основного метода распознавания еще и вспомогательный. Возможности каждого отдельно взятого программного обеспечения примерно одинаковы, но имеют особенности, которые можно узнать у разработчиков.

Важно учитывать, что не существует какой-то одной, общей для всех случаев, оптимальной настройки той или иной программы. Каждая радиостанция должна эмпирическим путем подбирать настройки, которые подойдут ей для качественной ретрансляции входящего сигнала и исключения ошибок. Почему не может быть общего для всех оптимальных условий в каждом конкретном случае столь велико, что при настройке должно учитываться всё – от вещательного тракта до погодных условий.

В моей практике бывали случаи, когда все работы по подготовке станции ретрансляции, казалось бы, были проведены правильно, но метка в тестовом вещании почему-то все равно не распознавалась. Вроде бы и коэффициенты расставлены, и все пороги указаны как нужно, а метка не распознается – хоть тресни! Не ленитесь проверять всю цепочку по много раз, не пропуская никаких «мелочей». Иногда причиной оказываются такие банальные вещи, как, например, заниженный сигнал по фейдеру на пульте – просто фейдер забыли выставить на ноль. Смешно, но виной всему порой бывает человеческий фактор – элементарная усталость.

Если вы задумываетесь, нужно ли автоматизировать эфир или нет, ответ однозначный: нужно. Еще года два назад такое решение было трудоемким и технически сложным, но современное программное обеспечение позволяет осуществлять автоматизацию практически на «пользовательском» уровне. Равно как и делать эфир ровным, устраняя «кряевые» скачки при переключении на местный сигнал и обратно.

Программные средства совершенствуются с каждым годом и не только облегчают труд сотрудников радиостанции, но и дают возможность слушателю получать качественный радиопроduct на выходе всего вещательного тракта.

О самих станциях для ретрансляции скажу лишь вкратце. Их разнообразие сейчас довольно велико, и примерная ценовая планка находится в пределах 20 тыс. руб. за 1 ключ (хардлок) на 1 компьютер. При покупке САВ (станции автоматизации вещания) каждый должен принимать взвешенное решение, понимая, что от его выбора зависит многое, начиная с имиджа головной вещающей станции до притока рекламодателей. Качество звука – это главное. Тот, кто считает иначе, ошибается и по этой причине уже заранее проигрывает конкурентам.

## Танцуют все!



**Первый зимний месяц в Хабаровске выдался непривычно жарким. И дело не только в глобальном потеплении – виноваты страсти, которые разгорелись на танцполе крупнейшего в городе спортивно-зрелищного комплекса «Платинум Арена». Более 5 тысяч человек пришли туда вечером 8 декабря на долгожданный праздник музыки и хорошего настроения – III Международный фестиваль «Дискотека 80-х» от «Авторадио – Хабаровск»!**

Самые нетерпеливые начали собираться у «Платинум Арены» за несколько часов до «Дискотеки» – они спешили принять участие в предконцертной программе. Кстати, те, кто внимательно слушал эфир «Авторадио» и сохранил кое-какие денежные запасы со времен Советского Союза, приехали на фестиваль с шиком – на такси за 3 рубля образца 61-го года. Настроение 80-х захватило город целиком, не оставив в стороне даже отнюдь не сентиментальных таксистов.

Ровно за полтора часа до старта шоу двери крупнейшего в городе концертного зала распахнулись, и праздник начался. В фойе ностальгирующих гостей фестиваля встречали яркие типажные застойных времен: школьники в форменных платьях, фланирующая в поисках третьего ларочка интеллигентных алкоголиков, бравые дружинники с красными повязками. Охотно поддерживая игру, отчаянные попытки собрать кубик Рубика и, собравшись вокруг массивика-затейника, хором под баян пели: «Люси, о-о-Люси!»

Самыми популярными ретроаттракционами традиционно были церемония вступления в пионеры и бубет, где в этот день принимались только советские деньги. Сгущенка, тушенка, бутерброды с

сыром и колбасой, сигареты «Друг» и «Космос», конфеты «Мишка на севере» расходились с поразительной быстротой, несмотря на то, что очаровательные полнотелые буфетчицы с белыми наколками

дали бразды правления своим московским коллегам «Мурзилкам International». Брагин, Гордеева и Захар были, как всегда, великолепы. К слову, видеооператорам так приглянулась Гордеева в экстравагантной мини-юбке, что они частично выводили изображение Татьяны на плазменные экраны по бокам сцены.



«Авторадио – Хабаровск»

на взбитых волосах больше времени проводили в беседах друг с другом, чем в обслуживании умело созданной ими очереди.

Ближе к началу концерта зрители переместились из фойе в зал, а затем на сцене появились «кранние» пташки» утреннего эфира «Авторадио – Хабаровск» Макс Васильков и Слава Зайцева. Они поприветствовали публику и пере-

ключились на музыку – на этот раз зарубежную. Гвоздем программы III Международного фестиваля «Дискотека 80-х» в Хабаровске была шведская команда «Secret Service». В нашей стране шведские музыканты частые гости, но так далеко на восток забрели впервые. От дальневосточной столицы участники «Secret Service» пришли в восторг. Им понравилось все – люди, оказанный прием, город, который, по признанию одного из музыкантов, своими крутыми сопками напоминает Сан-Франциско. Публика ответила артистам полной взаимностью, обаятельные северяне стали настоящим открытием нашей «Дискотеки» и безоговорочными любимицами журналистов, освещавших мероприятие.

К сожалению, все хорошее когда-нибудь заканчивается. После почти пятичасового веселья переполненные впечатлениями зрители разошлись по домам. Теперь осталось вспомнить этот праздник весел год и ждать новой «Дискотеки». А она непременно будет – мы обещаем!



## Фестиваль зимней рыбалки

**Под музыку «Авторадио» отлично рыбка ловится, да и самим любителям посидеть с удочкой над прорубью с этой волной гораздо теплее и веселее.**

9 февраля «Авторадио – Воронеж» вместе с сетью магазинов «Избушка рыбака» организовали фестиваль зимней рыбалки. Для проведения соревнования был выбран пруд Лаптевский в Верхнехавском районе в 45-ти километрах от Воронежа.

Ранним субботним утром 250 опытных рыболовов, любителей ухи и музыки «Авторадио» приехали к месту проведения фестиваля. Уже в 9 часов в морозное небо улетела сигнальная ракета, давшая старт состязаниям. Тем временем на берегу владельцами пруда Лаптевский 000 «Новатор» была организована полевая кухня с обязательной ухой и горячим чаем.

Судьба призов решалась путем взвешивания улова. И пока подсчитывалась пойманная рыба, согреться рыбакам, просидевшим на льду 4 часа, помогала бодрая музыка и веселые конкурсы, подготовленные сотрудниками «Авторадио – Воронеж». Участники фестиваля бурили лунки на скорость, метали на дальность рыболовные ящики для снастей, а самые бывалые рассказывали рыбацкие байки.



«Авторадио – Воронеж»



Приведению температуры тела в норму содействовал и небольшой фуршет, организованный при содействии Бутурлиновского ЛВЗ.

После подведения итогов стало ясно, что победные места в командном зачете заняли команды «Ураган», «АвтогенМаш» и «Дельфи». В личном зачете первые три места разделили Сергей Шураев (его улов составил 1 кг 330 г), Александр Плотников (1кг 250 г) и Сергей Суханин (940 г). Победители были награждены всевозможными рыболовными снастями от сети магазинов «Избушка рыбака». Александр Плотников получил еще в придачу специальный приз «Авторадио – Воронеж» – музыкальный проигрыватель – за самую крупную пойманную рыбу. Наградами были отмечены самый юный участник соревнований – двенадцатилет-

ний Саша Худяков, и самый опытный – Альберт Пантелевич Колесников (1926 года рождения). Особого внимания удостоились смелые рыбаки: Алла Гладнева, Галина Парина и Элла Лаврухина.

Несмотря на то, что это были соревнования, происходящие больше напоминало большой семейный праздник. Не только богатый улов, но и отличное настроение увезли с собой участники фестиваля. И многие, кстати, отметили, что музыка «Авторадио» оказалась неплохой приманкой для рыбы, поэтому отныне на подобные мероприятия они всегда будут отправляться с приманками, настроенными на 103,4 FM.

Инна Никулина,  
PR-директор «Авторадио – Воронеж»  
Фото – Сергей Ионкин



# Маршрут удачи

Вместе с «Авторадио» ельчане праздновали День города, готовились к «Дискотеке 80-х», встречали Новый год, а в феврале собрались за билльярными столами, чтобы побороться за авторадийный кубок.

## Лотерея для пассажиров

День города – праздник, которого мы ждем с особым волнением, и подготовка к нему на «Авторадио – Елец» традиционно проходит с полнейшей самоотдачей. На этот раз мы подарили своим слушателям «Маршрут удачи». 9 сентября 2007 года фирменный авторадийный автобус курсировал по одному из наиболее востребованных городских маршрутов. Проезд в нем был абсолютно бесплатным.

Чтобы испытать свою удачу, надо было прислать на радиостанцию фото, связанное с золотой эпохой диско. При этом на конкурс принимались не только фотографии тех далеких дней, но и сделанные совсем недавно. Можно было запечатлеть себя в «прикиде» 80-х или с виниловыми дисками в руках, сделать характерную для той эпохи прическу и макияж, щелкнуть на фоне множества плакатов с любимыми исполнителями – словом, фантазия только приветствовалась.

И, надо сказать, изобретательности ельчанам хватило с избытком, а снимки из семейных архивов оказались такими интересными и настолько соответствующими тематике, что, глядя на них, невозможно было не проникнуться настроением диско.

Ельцу и его жителям. Самые разные люди – рабочие коллективы, студенческие группы, общественные организации, наконец, просто соседи – готовили инсценированные новогодние поздравления. В качестве конкурсных работ принималось все, на что способна человеческая фантазия. Все мыслимые жанры народного творчества были представлены в полной мере.

В жюри конкурса были приглашены хорошо известные в городе люди – представители городской администрации, Елецкого государственного университета им. Бунина, артисты драмтеатра. Кроме того, мы учредили приз зрительских симпатий и устроили sms-голосование.

После продолжительного совещания жюри вынесло вердикт – присудить первое место популярному в Ельце юрисконсульту дуэту «Вячеслав и Львович». В качестве приза дуэту вручили сертификат на посещение спортивно-развлекательного центра, где можно волю поиграть в боулинг и бильярд. Народ тоже сказал свое веское слово, и приз зрительских симпатий – DVD-плеер с функцией караоке – отправился в детский сад поселка Солидарность Елецкого района.

## Финальный тайм

Одновременно с акцией «С новым годом, любимый город!» в рамках программы «Спортивный» в течение трех недель проходила викторина под названием «Финальный тайм». Любители спорта, используя свои обширные познания в этой области, пытались выиграть спортивные призы. Из предложенных тем: футбол, хоккей, бокс, теннис, баскетбол и т. д. – участник выбирал в прямом эфире одну, наиболее ему симпатичную. А затем старался ответить на возможно большее число вопросов за 45 секунд.

Три напряженные недели пронеслись как одно мгновение, и в канун Нового года под нарядной авторадийной елкой тройка лидеров викторины получила свои призы – мини-бильярд, бейсбольную битку и роликовый снаряд для тренировки пресса. Вот такой был «Финальный тайм» на финише 2007 года.

## Кубок по русскому бильярду

Очередной астрономический год вступил в свои права и потребовал от команды «Авторадио – Елец» новых свершений. Очень скоро после праздничных новогодних дней мы устроили для своих слушателей новый сюрприз. Ко Дню защитника Отечества в Ельце прошел Кубок «Авторадио» по русскому бильярду!

Турнир проходил в самом феешенбельном в городе заведении такого плана – спортивно-развлекательном центре «Кара-Кум». Популярность бильярда в Ельце, в связи с недавним появлением этого центра, резко выросла, да и мы постарались проявить все свои организаторские способности, так что Кубок стал настоящим событием для города. А в летописи елецкого «Авторадио» появилась новая интересная страница.

Подробнее о Кубке «Авторадио – Елец» по русскому бильярду читайте в следующем номере «Авторадиогазеты».

# Из зимы – в лето!

**Бой курантов, брызги шампанского и... тропическое солнце – для победителей суперигры «С Авторадио в лето»! Холодной и снежной зимой влюбленные в солнце благовещенцы готовили купальники, чтобы встретить новый 2008 год на теплом берегу Южно-Китайского моря.**

Возможно, это проделки дальневосточного климата, но нам, амурчанам, всегда хочется летом – зиму, зимой – лето. Вот и накануне Нового года наши радиослушатели украдкой вздыхали о летнем тепле. Угадав это настроение, «Авторадио – Благовещенск» предложило всем желающим побороться за главный приз – поездку на остров Хайнань, в курортный город Санья, в край долгожителей и непуганых птиц.

На первом этапе игры требовалось «разморозить песню под шубой»: в эфире звучал сигнал акции «С Авторадио в лето», а затем замаскированный отрывок из авторадийного хита. Если участник удавалось разгадать композицию, он и его «вторая половинка» переходили на второй этап. И вот тут начиналось самое интересное. Каждое утро в течение часа влюбленные в лето радиослушатели демонстрировали не только силу своих чувств, но и весь свой творческий потенциал. Происходило это в прямом эфире, под чутким присмотром ведущих Анны Ружиной и Артема Александрова. Кто же в итоге отправится плескаться в теплом море, решало путем народного sms-голосования.

Отправляясь в студию «Авторадио», участники игры облачались в оригинальные костюмы. Дизайнерские способности обнаружилось буквально у каждой пары. За десять дней финала у нас в гостях побывали крыса и леопард, волк и ворона, Дед Мороз, Красная Шапочка, не обошлось без ковбоя, рыбака, пиратов, принца с принцессой. Но больше всего поразили нас Алексей Ведерников и Ольга Денисюк: сказать, что они облачились в костюмы, было бы преувеличением. Несмотря на зимнюю непогоду, ребята прекрасно себя чувствовали... в пляжных нарядах. На Ольге красовался соблазнительный купальник, а Алексею сменил зимний пуховик на яркие шорты и сандалии. Если честно, даже смотреть со стороны на гостей было холодно. Но вскоре горячая парочка согрела атмосферу так, что всем стало жарко от происходящего: в присутствии многотысячной аудитории, на наших глазах, Алексей стал женихом, а Ольга невестой. Оставалось только крикнуть «горько!» и всем пожелать такой же романтики.

Каждая пара представляла в эфире свою «винзиту на тарточку» – рассказывали о себе, своей семье, о том, насколько они влюблены в лето. Немало фантазии и изобретательности пришлось проявить участникам и в конкурсе новогодних угостений. На столе у наших ведущих побывали праздничные салаты «Лямурчики», «Новогодний пошелуй», «Алые паруса», печеная картофельная мышка, соблазнительный торт «Тропический остров». Но самым аппетитным авторадийцы единогласно признали блюдо в исполнении Якова и Ирины Калининых.

Сначала глава семейства собственноручно добыл на Бурейском море волшебную щуку, а затем хранительница очага приготовила настоящий кулинарный шедевр под названием «По щучьему веленью, по моему хотенью».

Очень «вкусным» получилось и третье «домашнее задание» – новогодняя валентинка. Свои сердца благовещенцы раскрывали преимущественно в стихах. А в финале признания звучала клятва, которую каждый давал,

Никто чтоб ночью не скучал, А днем счастливей стал, чем прежде. Под бой курантов в эту ночь На всех желанье загадаем, Попросим крысу нам помочь, Та не откажет, полагаем! Музыку к этим стихам сходу подобрал на гитаре ведущий Артем Александров. В итоге получилась добрая душевная композиция.

## «Авторадио – Благовещенск»



положа руку на сердце. Кто-то обещал на барышень в купальниках, другой заверял, что в случае выигрыша станцует ламбаду под тропической лунной, а третий клялся достать кокос с самой высокой пальмы острова Хайнань. Николай Лесков на косяки решил не размениваться и выразил свои намерения вот в такой напутствие: «Я клянусь тебе, Викуша, и звездам, что улететь тебе, Викуша, не удастся, потому что ты будешь со мной!»

Так весело, под любовные оды, пары переходили к последнему испытанию – новогодней песне. В эфире звучали всем известные хиты: «Новый год к нам мчится», «Новогодние игрушки», «В лесу родилась елочка», – на новые, придуманные участниками, слова. Особым эксклюзивом парадовала нас амурская поэтесса Ирина Левицкая, подарившая радиостанции не только сборники своих песен, но и новую песню: «Мы поздравляем амурчан С красивым праздником надежды,

Незаметно пролетели десять конкурсных дней. Утром 29 декабря мы с трепетом следили за результатами sms-голосования за последнюю десятую пару. И так уж случилось, что как раз последние участники – Виктор Коржов и Лариса Лещенко – оказались самыми влюбленными в лето и набрали наибольшее количество голосов. Именно им генеральный директор туристической компании «Интурист» Галина Приходько вручила путевку на тропический остров Хайнань.

Лариса и Виктор – очень яркая пара. Он спортсмен, серьезно занимался бодибилдингом. Она – белокурая заводная красавица. В нашей студии ребята появились в костюмах короля и королевы. Да, недаром говорят: как корабль назовется, так он и поплывет! Благодаря «Авторадио», у Ларисы и Виктора в канун Нового года появились достаточно необычные заботы – запастись кремом для загара, выбрать купальные костюмы поярче, чтобы появиться на китайском острове Хайнань во всей своей королевской красоте и блеске.



«Авторадио – Елец»

Каждый пассажир «Маршрута удачи» получил лотерейный билет и стал участником розыгрыша призов, который вечером того же дня прошел в прямом эфире в два этапа. Сначала, «для разогрева», были разыграны 10 бейсболок с символикой «Авторадио». А затем настала очередь главных призов. Предоставленные спонсорами акции ударная дрель, чайный сервиз и набор профессиональных инструментов нашли своих обладателей. На следующий день в прямом эфире мы от всей души поздравляли призеров лотереи и поблагодарили их за участие, а в ответ услышали немало теплых слов и в свой адрес.

Подводя итоги этого незабываемого дня, с чувством глубокого удовлетворения, мы отметили, что с момента появления «Авторадио» в Ельце «Маршрут удачи» – самая масштабная акция по количеству непосредственных участников. Нашим праздничным «маршрутом» воспользовались около полутора тысяч ельчан и гостей города.

## Настроение диско

Призами фотоконкурса «Я из 80-х!» стали билеты на VI Международный фестиваль «Авторадио» «Дискотека 80-х».

## Призеры конкурса

Призеры конкурса определяли народным sms-голосованием. Работы участников, по мере поступления, размещались на нашей странице портала «Авторадио» в разделе «Фотогалерея», а также регулярно демонстрировались на телеканале «Рен ТВ». Ежедневно в программе «Народный хит» ведущие называли тройку временных лидеров, которая менялась постоянно. Но в день подведения итогов все стало на свои места – 21 ноября в программе «Народный хит» были объявлены имена победителей.

Два билета на «Дискотеку 80-х» достались ельчанке Елене Богатицкой, которая в день этого грандиозного события отправилась в Москву в компании участниц и липецких авторадийцев. Все участники фотоконкурса получили памятные подарки, а занявшие второе и третье места – замечательные фотоальбомы и радиочасы.

## Смотр народных талантов

В начале декабря под лозунгом «С новым годом, любимый город!» стартовал конкурс на самое оригинальное коллективное поздравление, адресованное

# Тула собирает друзей

11-13 января 2008 года наркоры «Авторадио» – Тула» встречали своих единомышленников из других регионов: Москвы, Курска, Белгорода, Воронежа, Самары, Трехлетние тульского «Авторадио», а заодно и старый Новый год, отметили шашлыками и соревнованиями по автоориентированию.



«Авторадио – Тула»

Слет народных корреспондентов «Авторадио» проходил в детском лагере «Керамик» на реке Воронке. Собралось 40 человек. Программу подготовили насыщенной: в пятницу 11 января – встреча и ужин с шашлыками, в субботу, после завтрака, – сели за руль, чтобы проверить свои водительские навыки и умение ориентироваться.

Трассу длиной в 50 км подготовили Капитан Стрела и его верный друг Малик. Маршрут проходил по историческим местам: музей-усадьба Ясная Поляна, станция Ясная Поляна, памятник солдатам автомобилистам, воевавшим на территории Тульской области в 1941-45 гг. Памятник танкистам, отразившим наступление Гудериана на Тулу.

Выполнив 20 заданий и пройдя пару контрольных пунктов, экипажи из разных городов добрались до финиша с хорошими результатами, несмотря на то, что за малейшие нарушения дорожных правил начислялись штрафные минуты. Самое лучшее время – 50 минут 12 секунд – оказалось у ребят из Воронежа. Вторыми (1 час 2 сек.) стали москвичи Паркетчик и Бульдозер на микроавтобусе. 3-е место, с результатом 1 час 5 сек., занял совместный экипаж

Москва-Тула (наркоры Смайллик и Кучерявий). Соревнования по автоориентированию вызвали бурю эмоций не только у участников, но и у болельщиков. Завидев машины, украшенные эмблемами и номерами, люди показывали гонщикам дорогу, помогали в некоторых заданиях. Все прошло на ура!

После обеда на реке Воронке состоялся состязания по зимней рыбалке, организованные гостем из Москвы, наркором Тазиком. Главным судьей был Сергей Пуля. Девять участников из разных городов делали лунки, заранее подкармливали рыбу. Но не все рыбаки выдержали схватку с погодой – ошустимый морозец и ветер помешали многим поймать свою победную рыбку. И все же она была поймана курским наркором с «боевым» позывным «Змей на газели». До конца за улов сражался и наркор Павел с трамвая. А в это время на футбольном поле

проходил матч между тремя сборными командами – не хуже любой олимпиады получилось! Вечером на банкете награду получили призеры всех состязаний. Подарки – тульские пряники, конфеты, фотоальбомы, фирменные клубные футболки, календари, а также дипломы – победителям вручали Дед Мороз и Снегурочка. Настроение у всех было по-настоящему праздничным: шутки, поздравления, веселые конкурсы с призами, танцы, аукцион... К слету хозяева готовились тщательно, но и успех был потрясающий.

Больше всего подарков и призов увезли домой наркоры из Москвы, Курска и Воронежа. Все участники слета отлично провели время, интересно пообщались между собой, обменялись опытом и впечатлениями, много было пожеланий на будущее и благодарных слов за теплый прием. Ради таких встреч, где все как одна большая семья, и хочется мчаться за многие километры.

13-го после завтрака настало время прощаться. Расставаться, конечно же, было грустно. Но никто не сомневался, что очень скоро – в гостеприимной Туле или в каком-то другом городе – друзья «Авторадио» обязательно встретятся вновь.

Челябинские авторадийцы любят задавать своим слушателям каверзные вопросы, но за правильные ответы награждают сполна. То билетами на московскую «Дискотеку 80-х», то фирменными футболками, а последнее время – и тысячерублевыми купонами.

## В Москву – на «Дискотеку 80-х»!

23 ноября 2007 года в челябинском РК «Галактика развлечений» состоялся финал конкурса «В Москву на дискотеку 80-х». Зрелище получилось ярким, захватывающим. «Авторадио» собрало полный зал поклонников музыки диско, которые пришли потанцевать и испытать удачу в состязании за драгоценные билеты на столичный фестиваль.

Специальным гостем вечеринки была певица Света, она и определила одного из победителей. Счастливчик был выбран прямо из зала и поначалу даже не мог поверить, что стал обладателем уникального подарка от «Авторадио»: он пришел просто отдохнуть, а тут такая приятная неожиданность!

Еще два призера были избраны из числа участников конкурса, который проходил в эфире «Авторадио». В течение нескольких недель слушатели дозванивались в прямой эфир и отвечали на вопросы, связанные с эпохой диско. Самые лучшие знатоки 80-х были приглашены в «Галактику развлечений», где им предстояло пройти еще одно, последнее, испытание. Чтобы получить желанную награду, они участвовали в конкурсах на сцене «Галактики», демонстрировали умение зажигательно танцевать и петь.

Три победителя, три путевки на уникальный концерт живых легенд 80-х. Эмоции были через край – такой шанс действительно выпадает нечасто! Были, конечно, и другие подарки – фирменные футболки, фирменные машины получили на память участники все конкурсанты. В незабываемом путешествии в эпоху диско наши победители отправились

одной дружной командой. В Москве, на шестом международном фестивале, в огромном зале «Олимпийского» собрались самые яркие звезды 80-х, несметное количество зрителей, в том числе и победители конкурсов из разных городов вещания «Авторадио». Ради такого праздника общения, музыки, ностальгических воспоминаний стоило побороться.

## Награда за эрудицию

«Клуб знатоков» появился на «Авторадио» – Челябинск» в декабре 2007-го. Викторина для эрудитов была приурочена к новому году, но успех оказался настолько впечатляющим, что мы решили сделать этот проект постоянным.

Уже в феврале «Клуб знатоков» возобновил свою работу в эфире. Во время блиц-игр, 4 раза в день, загадывается вопрос с достаточно высоким уровнем



«Авторадио – Челябинск»

сложности. Участник, чья эсэмэска с верным ответом окажется десятой, становится победителем и получает приз – 1000 рублей.

Мы рады, что этот проект не оставил наших слушателей равнодушными. «Авторадио» – Челябинск» благодарит всех участников викторины за потрясающую эрудицию и находчивость!

# «Авторадио» атакует

В честь Дня автомобилиста в ноябре прошлого года ижевские авторадийцы порадовали своих слушателей конкурсом раритетных машин. А в феврале 2008-го столица Удмуртии превратилась в арену зимних ледовых гонок.

## Эксклюзивное нашествие

Автотюнинг, аэрография, конкурс «Авторадио» – сами собой сложились в короткое и энергичное «АТАКА!» 27 ноября 2007 года «Авторадио» атаковало жителей Ижевска невиданным количеством эксклюзивных автомобилей.

Конкурс проходил на центральной площади города. Знакомая всем символика подсказывала – к этому нашествию раритетов «приложила руку» любимая радиостанция.

Владельцы нескольких десятков необычных транспортных средств выставили на суд профессионального жюри своих железных красавцев. Блистающий хромом и вишневым металликом ГАЗ-21 соседствовал с новехоньким «гольфом» в тюнингованном обвесе. Огромный армейский «Урал» свисаю посматривал на крошку «Матиз» со смешным лягушонком на капоте. Техника для соревнований готовилась несколько месяцев, – рассказывали хозяева раритетных «лошадок», – по всей стране искали запчасти, доводили акустику и ходовые качества автомобилей.

Многие приехали на смотр за сотни километров – если не поучаствовать, то хотя бы посмотреть на такую красоту. Тысячи зрителей гуляли по центральной площади столицы Удмуртии, как по музею единственных в своем роде машин. И в каждом из «экспонатов» радиоприемники были настроены на 106,1 – волну «Авторадио».

Грандиозный автомобильный праздник закончился глубокой ночью в спорткафе «Пятница». Именно здесь победители соревнований получили свои призы. ГАЗ-21 Андрея Судовикова стал лидером в тюнинге. Лучшим в аэрографии, по мнению жюри, оказался автомобиль Дениса Мохначева. Поздравления любимым диджеем «Авторадио» – Ижевск» и знаменитых «Мурзилки Inter-

national» призеры не забудут никогда. И уж точно примут участие в новом конкурсе тюнинга и аэрографии, подготовка к которому уже началась.

## Гонки за президентской «пятёркой»

Очередной этап ледовых трековых гонок «Кубок России – приз президента Удмуртии» проходил в Ижевске 2 и 3 февраля. Информационным партнером этого крупнейшего спортивного республиканского мероприятия выступило ижевское «Авторадио». Побориться за президентский приз – новенькую вазовую



«Авторадио – Ижевск»

«пятёрку» – приехали около 40-ка сильнейших автогонщиков страны. Поддержать гостей и четырех ижевских пилотов пришли несколько тысяч горожан.

Захватывающее состязание продолжалось 5 часов. Спортсмены боролись за лидерство, не жалея ни себя, ни автомобили. Однако гонка на огромной скорости завершилась без серьезных последствий, и бригада скорой помощи, дежурившая на ипподроме, так и осталась без работы.

В итоге места на пьедестале заняли гости. Местные гонщики, увы, не вошли в тройку лидеров. Но «Авторадио» – Ижевск» приняло решение отметить заслуги земляков: один из известнейших ижевских спортсменов, Ренас Мухаметзянов, получил подарки из рук генеральному продюсера эфира Андрея Кузьмина – за вклад в развитие автоспорта.

Автомобильные гонки у нас в городе пользуются огромной популярностью. И мы всегда рядом с теми, кто за рулем, – и на дороге, и на полях спортивных баталий!

## С любовью к Отчизне

23 февраля в Ростове-на-Дону прошла акция «Полевая кухня «Авторадио»».

Все началось в 11 утра. Первыми на место проведения акции — площадь Карла Маркса — прибыла команда авторадийцев и их добрых друзей наркомов. Затем появилась колонна бронетехники — экспонаты Донского военно-исторического музея. Следом — полуротки с полевыми кухнями. А дальше все происходило по заранее разработанному плану: развертывание техники, четкое выполнение поставленных задач — все по-военному быстро и слаженно.

И вот все уже в боевой готовности. Диджей «Авторадио» — Ростова-на-Дону Дарья Громова объявляет о начале праздника. Сначала тишину взрывают холодные залпы боевых орудий, и тут же звучит хорошо знакомый ростовчанам гимн: «Мы — «Авторадио», лучшего не найди...».

По площади разносится вкусный аромат настоящей армейской каши, и люди выстраиваются в длинные очереди, чтобы отведать праздничного угощения. А тем временем Дарья Громова затевает

один конкурс за другим, щедро одаривая подарками участников и болельщиков.

Вокруг раритетных экспонатов боевой техники стайкой вертятся любопытная ребятня. Взрослые увлеклись караоке — любимые песни военных лет: «Три танкиста», «Катюша», «Темная ночь» — звучат новыми голосами. Самые маленькие гости читают стихи: «Родной и добрый папа мой...» — твердит в микрофон крохотная девочка, которой только недавно исполнилось два годика.

И все это — на фоне музыки «Авторадио» и прямых репортажей с места праздничных событий.



«Авторадио — Ростов-на-Дону»

## Неделя высокой моды на «Авторадио»

В честь Международного женского дня 8 марта слушательница «Авторадио» Наталья удостоилась эксклюзивного платья от Вячеслава Зайцева!

С 3 по 7 марта студия «Авторадио» превращалась в самый настоящий дом моды. Ежедневно с 10 до 11 утра три участницы из числа приславших заявки на мобильный портал 0609 были в гостях у «Мурзилки International», где состязались в творческих конкурсах и демонстрировали свои лучшие платья на импровизированном подиуме «Авторадио».

Задачей участниц было очаровать не только «Мурзилку», но всех авторадийских слушателей, ведь именно народное голосование определяло, кто из троих выходит в финал. Какими только талантами не блистали прекрасные конкурсантки! Чудеса рукоделия и кулинарии, стихотворные шедевры и вокальные номера должны были выявить достойнейшую из достойных.

Главным конкурсом каждого дня авторадийного турнира «от кутюр» было дефиле участниц. Причем свои наряды им надо было не просто показать, каждое платье должно было нести в себе особый смысл и иметь собственное имя — и это тоже оценивалось придирчивым слушательским жюри. Загадочное иссиня-черное платье «Южная ночь», игривое светло-коричневое «Кокетка», нежное и светлое под названием «Юность» — все девушки проявили немало фанта-



зии в подборе своих конкурсных костюмов.

По итогам голосования на сайте «Авторадио» четыре лучшие претендентки были приглашены в пятницу 7 марта в студию «Авторадио», где их встретил сам Вячеслав Зайцев. Очаровательные участницы авторадийной акции получили уникальную возможность выразить свои чувства и лично передать свои пожелания и подарки знаменитому кутюрье по случаю его недавнего юбилея. Финалистка Алёна продекларировала настоящую оду собственному сочинению, Наташа преподнесла маэстро искусно вышитую обложку для книги, Катя подарила чудесное панно, выполненное из бумаги в технике аппликации, а вторая Наталья исполнила песню и передала Вячеславу Зайцеву его портрет, нарисованный ее дочерью.

Затем участниц финала «Недели высокой моды» ждал заключительный конкурс. Из куска красного материала каждой из них нужно было в течение нескольких минут изготовить украшение для своего черного платья, а оценивал результаты сам маэстро.

Лестно отозвавшись обо всех талантливых конкурсантках, Вячеслав Зайцев вынес свое решение: победу одержала Наташа Кудрявцева (Наталья, которая поет). Каждая из четырех финалисток получила замечательные призы, а абсолютная победительница удостоилась суперприза — эксклюзивного авторского платья от Зайцева, а также путевки в Египет от компании «Корал Тревелс».

## Курс молодого бойца

Две недели «Авторадио — Кемерово» отбирало из числа своих слушателей настоящих бойцов.

Каждое утро в студии «Авторадио» участники акции соревновались в «боевой» науке — наперегонки поехали армейскую кашу и облачились в военный камуфляж, делали упражнения с гириями, пели строевые песни и рассказывали армейские байки.

В финал вышли 10 «бойцов», 23 февраля они встретились на сцене в городском парке им. Жукова. Вместе с ведущими «Авторадио — Кемерово» Кириллом Осиповым и Алексеем Банниковым финалисты метали гранаты в цель,

отжимались, чистили картофель, собирали автоматы, соревновались в армрестлинге.

Воспитанники патриотического клуба «Рысь», в свою очередь, представили на суд зрителей показательные выступления по самообороне. Возле сцены, где проходил финал акции «Курс молодого бойца», была развернута полевая кухня, и все желающие могли отведать солдатской каши, угоститься горячим чаем.

Огромную помощь команде «Авторадио — Кемерово» в организации праздника оказали народные корреспонденты. Наркор Маэстро, например, переволновался в «прапорщика Достоевского», веселил публику метками репликами и одновременно был судьей соревнований.

Победитель «курса молодого бойца» получил в награду билет на концерт легендарных «Скорпион». Но и остальные финалисты не ушли без подарков. Всем достались дипломы и призы от «Авторадио — Кемерово», а также автомагнитолы от генерального спонсора акции.

Зрителями и болельщиками финального этапа авторадийной акции, приуроченной к празднованию Дня защитника Отечества, стали более полутора тысяч кемеровцев.



«Авторадио — Кемерово»

## Романтика в подарок

О том, как 14 февраля «Авторадио — Сочи» поздравляло город с праздником любви, рассказывает редактор информационных программ Владимир Андреев.

Тысячи влюбленных ждут наступления Дня святого Валентина с не меньшим волнением, чем прихода Нового года: готовят подарки, верят в чудо, в то, что покровитель всех влюбленных в этот день поможет им в исполнении самых заветных желаний. И желания начинают исполняться, когда в этом принимает участие «Авторадио — Сочи».

Задолго до 14 февраля из всех приемников в городе, настроенных на частоту 101.1 FM, зазвучали призывы участвовать в уникальной акции, которая дает слушателям «Авторадио» отличную возможность так поздравить своих любимых с Днем святого Валентина, чтобы этот день запомнился им на долгие годы. Достаточно прислать на короткий мобильный номер радиостанции поздравительную эсэмэску, все остальное — поздравления в эфире, памятные подарки, романтика — это уже забота авторадийцев и спонсоров акции, которые выступили эксклюзивным комплексом «Шахе», магазин «Красный куб» и магазин товаров для праздника «Веселая затея».

Лучшие поздравления с Днем влюбленных звучали из приемников по всему городу Сочи, а кто из авторов станет победителем — решали путем sms-голосования сами слушатели. И надо воздать должное аудитории «Авторадио», голосовали активно, не хуже, чем на выборах! Сообщения сыпались градом. В итоге на первом месте оказалась пара Елена и Анар. Влюбленным достался



«Авторадио — Сочи»

главный приз от комплекса «Шахе» — комфортабельный отдых в номере люкс со всеми удобствами.

«Серебро» — стандартный номер на двоих в эксклюзивном комплексе «Шахе» — отвоевали Федор и Татьяна. «Бронзу» слушали Федор и Татьяна. Дмитрий и Оксана. На «Авторадио» даже бронза дорогого стоит. Дмитрий и Оксана отправились в «Шахе» на романтический ужин у камина.

Но на этом подарки не закончились. За 4-е место Татьяна и Александр получили от магазина «Веселая затея» сертификат на украшение квартиры шарам. Еще пять парам магазин «Веселая затея» вручил чудесные букеты из воздушных шаров. Владимиру, который предложил своей девушке Лере руку и сердце прямо в эфире «Авторадио», магазин «Красный куб» подарил символ любви — красиво украшенное сердце. Такой же подарок от «Красного куба» заслужили еще четыре пары.

«Авторадио — Сочи» благодарит всех участников и всех спонсоров акции, благодаря которым на волне 101.1 FM 14 февраля царил по-настоящему праздничный, весеннее настроение.

## Смотр строя и песни

В честь Дня защитника Отечества «Авторадио» пригласило в свой эфир лучшие воинские музыкальные коллективы из разных городов России. В утреннем шоу, в гостях у «Мурзилки International», артисты в погонах демонстрировали слушателям «Авторадио» свое мастерство: сначала представляли «вызвонную карточку» родной части, затем «коронный номер» по собственному выбору, и в конце выступления — «домашнее задание» — каверверсию популярной песни из эфира «Авторадио».

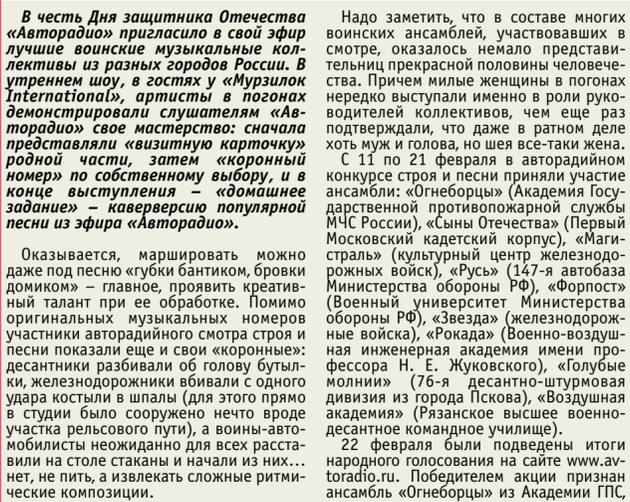
Оказывается, маршировать можно даже под песню «Губки баником, бровки домиком» — главное, проявить креативный талант при ее обработке. Помимо оригинальных музыкальных номеров участники авторадийного смотра строя и песни показали еще и свои «коронные»: десантники разбивали об голову бутылки, железнодорожники вбивали с одного удара когти в шпалы (для этого прямо в студии было сооружено нечто вроде участка рельсового пути), а воины-автомобилисты неожиданно для всех расставили на столе стаканы и начали из них... нет, не пить, а извлекать сложные ритмические композиции.

Надо заметить, что в составе многих воинских ансамблей, участвовавших в смотре, оказалось немало представительниц прекрасной половины человечества. Причем милые женщины в погонах нередко выступали именно в роли руководителей коллективов, чем еще раз подтверждали, что даже в ратном деле хоть муж и голова, но шея все-таки жена.

С 11 по 21 февраля в авторадийном конкурсе строя и песни приняли участие ансамбли: «Огнеборцы» (Академия Государственной противопожарной службы МЧС России), «Сыны Отечества» (Первый Московский кадетский корпус), «Магистраль» (культурный центр железнодорожных войск), «Русь» (147-я автобаза Министерства обороны РФ), «Форпост» (Военный университет Министерства обороны РФ), «Звезда» (Железнодорожные войска), «Рокада» (Военно-воздушная инженерная академия имени профессора Н. Е. Жуковского), «Голубые молнии» (76-я десантно-штурмовая дивизия из города Пскова), «Воздушная академия» (Рязанское высшее военное-десантное командное училище).

22 февраля были подведены итоги народного голосования на сайте www.avtoradio.ru. Победителем акции признан ансамбль «Огнеборцы» из Академии ГПС,

который набрал 1499 голосов, значительно опередив своих соперников. Лучшие выступления военно-музыкальных коллективов, принявших участие в смотре строя и песни на «Авторадио», прозвучали в эфире радиостанции 23 и 24 февраля.



# ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

## «Запасная» столица



Есть в среднем Поволжье, там, где Волга охраняет Жигулевские горы, большой и красивый город — Самара. По легенде, 6 августа 1357 года митрополит Киевский и всея Руси св. Алексий, остановившись на ночлег у Самарского урочища, предрек, что «воздвигнут тут город великий, в котором просияет благочестие и который никому разорению подвержен не будет». Ныне св. Алексий считается покровителем Самары.

Самара — город с богатой историей. Ее всегда отличал особый, мецанский, купеческий «нрав». Конечно, обветшавшие, но подлежащие реставрации купеческие дома давно вытеснены современными монолитными жилыми комплексами. Но то, что является настоящим историческим достоянием, по-прежнему хранит так называемый «старый город» — сердце Самары. Острые шпили католического костела, красный каменный терем Драматического театра, резные наличники купеческих усадеб, брусчатка и кованые фонари Ленинградской улицы еще долго будут напоминать жителям города, какой была Самара в прошлом.

Более 50 лет город носил имя революционера Валерьяна Куйбышева, историческое название было возвращено только в 1991 году. В годы Великой Отечественной войны Куйбышев был «запасной» столицей. Сюда эвакуировали правительственные органы, часть военных управлений, Наркомат иностранных дел и весь дипломатический корпус — 20 посольств в городе был построен уникальный подземный бункер, прекрасно сохранившийся до наших дней. Современная Самара — это крупнейший культурный и промышленный центр, «космическая сто-

лица России». Ученые и специалисты Самарского аэрокосмического университета на легендарном заводе «ЦСКБ-Прогресс» занимались разработкой и производством первых отечественных межконтинентальных баллистических ракет и ракет-носителей «Восток», «Молния», «Союз». Ими также разрабатывались программы для орбитальной станции «Мир» и проекты международного сотрудничества в космической отрасли.

В Самаре мирно живут представители разных народов, разных вероисповеданий. В городе четыре профессиональных театра, симфонический оркестр Самарской филармонии, Волжский народный хор. Самарские музеи хранят ценнейшие коллекции и уникальные произведения искусства, в том числе древние иконы и картины известных художников разных эпох — Малевича, Айвазовского, Брюллова, Грасса...

Имена многих наших земляков известны далеко за пределами Самарской губернии: это известный режиссер Эльдар Рязанов, актриса Ольга Остроумова, телеведущий и продюсер Иван Демидов, боксеры Александр Алексеев и Олег Саитов, музыканты Борис и Константин Бурдаевы («Братья Грим»), футболист Александр Аноков и многие другие.

Как справедливо говорят, лучше всего приезжать в наш город летом, именно в это время Самара предстает во всей своей красе. Одно из излюбленных мест отдыха самарцев и гостей города — утопающая в зелени волжская набережная, откуда открывается прекрасный вид на Жигулевские горы. Летними вечерами вдоль расцветенной огнями Волги прогуливаются тысячи горожан. Атмосферу, царящую здесь, невозможно передать — ее нужно почувствовать самому.

## САМАРА

**Визитная карточка**

Стабильно занимает лидирующие позиции в рейтингах самарских радиостанций.

**Программы**

- «Новости»
- «Хорошо стоим»
- «Прогноз погоды»

**Коллектив радиостанции**

Генеральный директор  
Ксения Богданова  
Программный директор  
Виктор Грищенко  
Коммерческий директор  
Валерия Прохорова

Главный редактор  
Сергей Меркулов  
Ведущие эфира, диджей:  
Влада Сказка,  
Евгений Кораблев,  
Сергей Фокин  
Департамент продвижения:  
Ольга Богатова,  
Жанна Зубова,  
Лаша Амирашвили,  
Наталья Яковлева  
Ведущие новостей и журналисты:  
Алена Шаталова,  
Наталья Михайлова

Начало вещания — 17 мая 2002 г.  
Частота вещания в Самаре — FM 104,8 МГц  
Территория распространения сигнала — Самара и другие города Самарской области  
Численность населения на территории вещания — 2 млн. 600 тыс. человек

## Пять лет праздника

О праздничной традиции, главной движущей силе и официальном гимне самарских авторадийцев.

Когда несколько лет назад «Автораддио» — Самара только начинало свою работу, главной движущей силой для коллектива были творческий азарт и стремление как можно скорее завоевать сердца слушателей. Одна из самых первых и незабываемых диджейских радиостанций Влада Сказка вспоминает об этом времени с особой теплотой. Ведь команда «Автораддио» не просто стала для нее род-

открыть в себе ранее скрытые таланты. Четырнадцатилетний Владимир прямо в студии во время прямого эфира 100 раз поднимал пудовую гиру. Другой радиослушатель ради любимой станции устроил заплыв — и это притом, что в начале мая вода в Волге еще довольно холодная. А народный корреспондент Алексей Дорощев сочинил гимн, ставший впоследствии неофициальным

заправочная станция, на которую должны были приехать автоледи. Автомобили первых десяти участниц заправлялись бесплатным бензином, дамам вручали цветы и просили заполнить купон. На втором этапе автоледи, до которых дозвонился диджей «Автораддио», называли последние три песни, звучавшие в эфире. Назвавшие верно все три композиции получали подарок. В призовом фонде акции было



## Чужих детей не бывает

Самарский Авторадиоклуб возник спустя год после появления в городе «Автораддио». Сегодня он объединяет около 100 народных корреспондентов, которые на добровольных началах опекают жителей мегаполиса с дорожной обстановке. Наркеры всегда готовы прийти на помощь водителю, попавшему в сложную ситуацию. Но при этом считают, что помогать надо не только автомобилистам.

Совсем недавно, в рамках акции «Чужих детей не бывает», двадцать наркеров «Автораддио» — Самара» собрались в одном из городских центров реабилитации детей-инвалидов, чтобы за счет личных средств сделать ремонт в

На следующий день уже кипели страсти по поводу подбора цветов краски и обоев. Наконец, придя к согласию, наркеры дружно взялись за дело. Комнаты просто на глазах преображались, приобретая жилой вид. До вечера, не переставая, звонили мобильные телефоны, прибывали все новые и новые люди, которые тут же включались в работу.

Самым напряженным был третий день — нужно было успеть к приезду детей закончить ремонт, убрать строительный мусор. Но вот вся мебель расставлена, уборка завершена, и новоспеченные малыши вздохнули с облегчением и радостью. Как же это, оказывается, приятно — помогать детям, особенно тем, кого судьба не балует!



нескольких комнатах. Когда все необходимые строительные материалы были собраны, закипела работа — снимались старые обои, штукатурка и краска. Сотрудники центра недоумевали: люди в одежде с логотипами «Автораддио» работали так же слаженно, как профессиональная бригада маляров-штукатуров. Вечером, оценив результаты трудов, ребята с удовлетворением констатировали — подготовительный этап окончен.

Кроме отремонтированных комнат наркеры подарили малышам игрушки, видеокассеты с мультипликационными и художественными фильмами.

Так центр реабилитации детей-инвалидов приобрел надежных друзей и помощников. 21 марта совместная акция самарских наркеров и авторадийцев «Чужих детей не бывает» была продолжена — ремонта ждут остальные помещения центра.

ной — работа на станции послужила началом ее собственной семьи. Именно здесь Влада познакомилась со своим будущим мужем Алексеем Ягуновым, который был программным директором «Автораддио» — Самара.

Еще один бессменный ведущий, Евгений Кораблев, хорошо помнит, как спустя полгода после старта самарского «Автораддио» пришел работать на радиостанцию. Тогда, в начале 2003 года, «Автораддио» набирало свою популярность в городе, а студийные телефоны уже сорвались от звонков слушателей — за час, пока шла программа, на пейджер приходило до 300 сообщений. Это сейчас станция оснащена по последнему слову техники, а тогда все было гораздо скромнее, да и сама студия занимала помещение раза в два меньше сегодняшнего. Но коллектив был профессиональным, а это самое главное для нормальной работы радиостанции.

Первый день рождения «Автораддио» в городе запомнился самарцам надолго — в грандиозном концерте приняли участие такие звезды, как «Чайф», «Кар-Мэн», трио «Музилки International». С тех пор каждый год авторадийцы устраивают слушателям праздники в канун дня рождения станции.

Второй год работы был отмечен акцией «Ради Автораддио», которая помогла многим самарцам

гимном «Автораддио» — Самара. Победителем тогда единодушно был признан слушатель, который сам изготовил флаг с логотипом «Автораддио» и в одиночку, без страховки, поднял его на одну из радиовышек на въезде в город. В награду за этот поступок самарец получил от «Автораддио» 2 тыс. долларов.

На третью годовщину вещания мы подарили автомобилистам «всепогодную заправку». В течение двух недель на одной из заправочных станций неподалеку от студии всем желающим продемонстрировали свой певческий талант или мастерство декламации бесплатно заливался бензин. Кроме того каждый из участников акции получал лотерейный билет. Самому везучему в результате достался автомобиль от «Автораддио» — Самара — симпатичный «Daewoo Matiz». Кроме машины были разыграны также автомагнитолы, сигнализации и другие полезные автомобильные аксессуары.

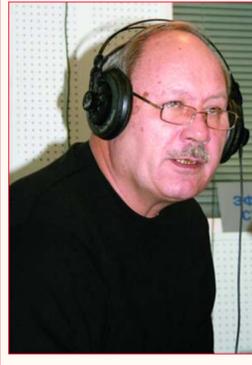
На пятилетие радиостанции, которое «Автораддио» — Самара» отмечало в 2007 году, мы не стали нарушать сложившейся традиции и устроили очередную праздничную акцию для автомобилистов. Только на этот раз поощрять было решено исключительно женщин — ведь дамы любят получать подарки не только на 8 Марта.

Акция проходила в два этапа. Сначала в эфире называлась авто-

## Мэр в эфире

Если вы хотя бы раз провалялись на приеме к чиновнику, тем более к городскому главе, то знаете, как это неприятно. Чтобы услышать из первых уст, когда, наконец, пощипят крышу или отремонтируют подъезд, многим приходится ждать неделями, а то и месяцами. Но только не самарцам! «Автораддио» — Самара.

самые насболевшие вопросы горожан. Чаще всего звонящие просят помочь решить «бытовые проблемы» — усилить контроль над состоянием подъездов, дорог и дворов, работой общественного транспорта, решить проблему брошенных собак.



У всех участников «прямых линий» осталось приятное впечатление от общения. После того, как завершился последний эфир, мэр признался ведущим, что не случайно выбрал нашу радиостанцию для связи с горожанами. По мнению главы города, «Автораддио» — самый эффективный инструмент для прямого общения со слушателями и народом. Мэр лидирует в городских рейтингах. Сам мэр тоже считает себя автолюбителем — когда есть возможность, в выходные вместе с внучкой он колесит по городу за рулем собственной машины.

Виктор Тархов высказал пожелание и впредь появляться в студии «Автораддио» — Самара, сделав при этом общение с горожанами еще более продолжительным во времени. «Прямые линии» оказались очень продуктивными, многие проблемы были взяты под личный контроль главы города. Поэтому в самое ближайшее время наших слушателей ожидают новые встречи с мэром — пять вторников подряд Виктор Тархов будет отвечать на любые их вопросы.

В середине октября самарский мэр Виктор Тархов сам пришел на свою любимую радиостанцию для того, чтобы в прямом эфире ответить на вопросы, волнующие жителей города. И это не удивительно, ведь «Автораддио» — по-настоящему народная радиостанция. Только за ноябрь в самарской студии «Автораддио» градоначальник побывал четыре раза. Каждый вторник Виктор Тархов отвечает на

## Самарцы болеют за «Крылышек»

Постоянные слушатели «Автораддио» — Самара знают, что акции, проводимые радиостанцией, не ограничиваются автомобильной тематикой. «Автораддио» любит все, кто стремится вести активный образ жизни, любит спорт и ценит здоровое общение в компании друзей.

шатели всегда были в курсе, когда состоится матч, где и с кем. Отличного настроения, командного духа и хорошего пива было в избытке! Уже тогда стало очевидно, что подобные спортивные акции станут доброй традицией.

Именно поэтому самарское «Автораддио» решило организовать 25 февраля турнир по мини-футболу среди своих слушателей, приуроченный ко Дню защитника Отечества. Восемь команд, главный приз — абонементы на весь



А какой еще вид спорта так объединяет людей, как футбол? Именно поэтому почти весь футбольный сезон 2007 года «Автораддио» — Самара» и сеть пивных ресторанов «BEERloga» собирали вместе любителей футбола посмотреть футбол в хорошей компании за кружкой отличного пива. Во время трансляций выездных футбольных матчей команды «Крылья Советов» всем болельщикам в барах «BEERloga» в подарок от радиостанции подавалась кружка пива на фирменной подставке «Автораддио».

футбольный сезон 2008 года на домашние игры футбольной команды «Крылья Советов», а также множество других подарков от «спортивных» спонсоров. В качестве поощрительных призов участники турнира получили различные аксессуары, облегчающие жизнь автомобилиста.

В эфире «Автораддио» — Самара» все эти месяцы звучали анонсы футбольных матчей, поэтому слу-

Подобранный рассказ об этом событии читайте в следующем номере «Автораддиогазеты»!

## Приглашение в партер

Наши слушатели всегда знают, куда им пойти в выходные с семьей или друзьями. В эфире радиостанции постоянно звучат анонсы предстоящих концертов и спектаклей.

гвардия». Вскоре после этого радиостанция поддержала премьеру спектакля театра Ленком «Женитьба». Так вышло, что самарцы оказались последними, кто увидел на театральной сцене знаменитого актера Александра Абдулова, сыгравшего в этой постановке.

Многие из культурных событий в городе «Автораддио» — Самара» поддерживает в качестве официального партнера. Только в минувшем году при информационной поддержке радиостанции в Самаре состоялись концерты Ларисы Долиной, Валерия Меладзе, Филиппа Киркорова, Владимира Кузьмина, группы «Чайф» и многих других звезд. В июне прошлого года «Автораддио» рассказывало самарцам о гастролях МХАТа — в городе прошли спектакли «Последняя жертва», «Примадонны», «Белая

Звездные гастролеры перед выступлением часто приходят в студию «Автораддио» — Самара», общаются в прямом эфире со своими поклонниками. При этом любой наш слушатель всегда имеет возможность попасть на концерт любимого исполнителя или на спектакль — перед каждым таким событием в эфире станции разыгрываются приглашения билеты. Билетами поощряются и наиболее активные народные корреспонденты.