



Это радио - «Авторadio»!

История создания песни.
Интервью с автором хита (стр. 3)



Юмора стало больше

В Новосибирске прошла презентация радио «Юмор FM» (стр. 8)



Экзамен на «пятерку»

«Авторадио - Куцевская» подарило автомобиль (стр. 5)



На волне футбольных страстей

Питерцы празднуют победу «Зенита» (стр. 11)



Год стратегических побед

Дорогие друзья! Стало уже традицией, подводя итог очередного года, констатировать: «Авторадио» и весь наш холдинг в целом добились в уходящем году очередных успехов, к которым все труднее и труднее подобрать новые эпитеты. Впечатляющие, выдающиеся, беспрецедентные – в богатом русском языке скоро просто не хватит прилагательных превосходной степени, чтобы должным образом охарактеризовать все более крутые вершины, которые штурмует «Вещательная корпорация «Проф-Медиа». Можно сказать, что в 2007-м году мы добились на всех направлениях решающих, стратегических побед.

Начну, как всегда, с «Авторадио». Эта станция совершила за четыре года эпохальное восхождение от позиции лучшего автомобильного радио, самого привлекательного бренда для наиболее значимых целевых групп, самого позитивного и креативного радио – к позиции абсолютного лидера московского эфира. Начиная с мая, «Авторадио» является станцией номер один, обойдя по объему ежедневной и еженедельной аудитории своих извечных конкурентов «Русское Радио» и «Европу Плюс».

Прорыв на первое место явился следствием упорной многолетней работы по совершенствованию качества эфирного продукта, оттачиванию искусства программирования, внедрению самых передовых, порой еще даже не опробованных другими вещательными технологиями. Высочайший профессионализм, творческий подход к решению самых сложных задач и потрясающую работоспособность проявили практически все участники радионного производства. Можно сказать, что стратегическому прорыву этого года на «Авторадио» предшествовало формирование настоящей армии специалистов высочайшей квалификации, где каждый знал свой маневр и был нацелен на успех. Креативный директор ВКПМ Олег Ломовый, автор блистательных радионных и промпоектов, эфирная служба во главе с Ириной Игатовой, имеющая в своем штате такую ударную силу, как лучшее утреннее шоу страны («Музыка International»), технический департамент под руководством Сергея Королева, корреспонденты и менеджеры, офисные работники и техперсонал – все обеспечивало выход в эфир самого лучшего радио, которое безусловно претендовало на роль абсолютного лидера – и стало им!

Внефирмные акции всегда были сильной стороной «Авторадио», и их значение в общем успехе невозможно переоценить. Благодаря им, авторадийный бренд стал родоначальником множества брендов: «Авторадио западает», «Формула Авторадио» и, конечно, «Дискотека 80-х» являются, без преувеличения, брендами всероссийского масштаба, которые уже живут собственной жизнью, работая на имидж «Авторадио». В этом году знаковой акцией, в которой нашли отражение такие ключевые ценности, как патриотизм и единство со слушателями, стал проект «Авторадио болеет за Россию». Мы просто не могли не стать в один ряд с миллионами болельщиков и не поддержать нашу сборную на чемпионате мира по хоккею в Москве. «Авторадио» пришло в прямую эфир звездных болельщиков из числа выдающихся спортсменов и политиков, устраивало эксклюзивные выездные концерты на базе сборной России в Серебряном бору и, конечно, вело прямые репортажи матчей чемпионата с участием наших ребят. Весь чемпионат мы болели, мы дышали в унисон со всеми



Александр Варин, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»

россиянами, мы информировали наших слушателей и искренне соперничали им. И вот результат: именно после этой акции, в мае 2007-го, «Авторадио» впервые в своей истории вышло на абсолютное 1-е место среди московских радиостанций.

Тема лидерства стала лейтмотивом на VII Конференции региональных вещателей «Авторадио», которая прошла в июне на турецком побережье Средиземного моря. Это была серьезная продуктивная встреча, на которой своим опытом и знаниями во всех сферах радиовещания профессионалы делились с профессионалами. Именно на этой конференции произошло еще одно стратегическое событие 2007 года: региональным вещателям и визуальным образам бренда «Авторадио», в максимальной степени соответствующий нашей философии лидерства. Это ребрендинг был произведен на уровне мировых стандартов, с привлечением ведущих специалистов международного класса.

Под новым логотипом «Авторадио» пролегло тотальное осеннее наступление, главными событиями которого стали беспрецедентная акция «Авторадио» дарит «Машину», с бесплатными концертами легендарной группы в обеих столицах, собравшими в общей сложности более 150 тысяч человек, и шестой фестиваль «Дискотека 80-х», интерес к которому в этом году побил все рекорды. Во многом благодаря неослабевающему натиску своих промпоектов, «Авторадио» смогло уверенно закрепиться на лидерской позиции радио номер один в Москве.

Не менее важный стратегический прорыв произошел также на участке фронта радио

«Energy». В 2006 году «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» подписала контракт с крупнейшей в Европе радиоконцерном «NRJ Group» об эксклюзивном использовании на территории России глобального радиобренда «NRJ». Самые популярные мировые суперзвезды, самые модные музыкальные новинки, самые крутые конкурсы и фестивали в мире музыки – вот, что такое бренд «NRJ». И теперь все это в России, на радио «NRJ-Energy» – из первых рук и в режиме реального времени. Результаты партнерства нашего холдинга с самой популярной европейской сетью музыкального радио уже за неполный первый год оказались столь впечатляющими, что поразили даже самих руководителей международного департамента компании «NRJ Group».

В 2007-м продолжилось успешное наступление триумфатора прошлого года, радио «Юмор FM». Самая веселая радиостанция отечественного эфира еще очень молода, но уже демонстрирует все признаки настоящей эфирной зрелости: высококачественный контент с тщательно выверенным балансом между шутками и песнями, умелую программную политику, вовлечение в свою орбиту большого числа ведущих артистов как юмористического, так и музыкального жанров. «Золотой колобок» – символ учрежденной радиостанцией премии «Юмор года» – сразу стал знакомым персонажем, о котором наперебой писали самые популярные СМИ. А церемония вручения этой премии в театре Эстрады прошла звездно, очень смешно и совсем не пафосно – в духе лучших традиций отечественной юмористики. Кстати, ее трансляция по Первому каналу 23 ноября, в день

проведения «Дискотеки 80-х» в Москве, стала неплохим утешением для тех, кто не смог в тот день попасть в переполненный «Олимпийский».

Эпохальным событием, которое без сомнения войдет в историю не только «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», но и вообще в историю российского радиобизнеса, стало в этом году появление в московском эфире «Радио Алла», совместного проекта нашего холдинга и Примордонной отечественной эстрады Аллы Борисовны Пугачевой. Проект этот оказался уникальным по многим параметрам. Это первое в России «персональное» радио суперзвезды, причем радио абсолютно точно позиционированное, профессионально сделанное и исключительно востребованное слушателями. Взлет «Радио Алла» напомнил старт баллистической ракеты – так быстро и уверенно, буквально с каждой неделей, это радио набирало высоту в рейтингах. Точное попадание в ожидания слушателей, мастерская работа с музыкальным материалом и безграничное уважение, граничащее с преклонением, со стороны слушателей и звезд нашей эстрады перед Аллой Борисовной – вот три двигателя, которые обеспечили этой ракете космическую скорость. Презентация «Радио Алла» собрала беспрецедентное число знаменитостей и вызвала просто ажиотажный поток публикаций в прессе.

С появлением «Радио Алла» в жизни и в статусе «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» произошли стратегические изменения. Уже по итогам августа мы обошли конкурентов по доле аудитории и впервые в своей истории стали радиохолдингом номер один в Москве. Но не только фантастические результаты в Москве дают повод для радости и гордости за ВКПМ. Не меньшее значение для нас имеют успехи наших партнеров, вещателей по всей России. Все наши бренды несут в себе общенациональный, всероссийский потенциал. Это уже наглядно демонстрирует развитая и динамично растущая сеть «Авторадио», а также экспансия в регионы совсем молодых, но уже во весь голос заявляющих о себе как о сетевых, станциях «Юмор FM» и «Energy-NRJ». Что касается «Радио Алла», можно с уверенностью утверждать: появление региональной сети этой станции – дело самого ближайшего будущего.

Говоря об уходящем году, нельзя не отметить еще одну победу – пусть не самую большую по масштабам, но очень важную. Речь идет о появлении в составе ВКПМ Первого профессионального радионного инновационного проекта, который смотрит в завтрашний день, в наступающую эру цифрового радионного вещания. И что с первых шагов слушатели из Интернета восприняли его с энтузиазмом – значит, наш расчет был верен. Сейчас в составе радио «101.1» уже более 60-ти уникальных каналов, а его аудитория превышает миллионы посетителей в месяц.

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» встречает 2008-й год на головокружительном подъеме. И мы точно знаем: всеми своими успехами корпорация обязана тем замечательным профессионалам, творческим, позитивно настроенным и беззаветно преданным своему делу людям, настоящим патриотам нашей Родины, которые работают во всех звеньях нашего холдинга в Москве и Питере, кто высоко несет знамена наших брендов по всем регионам России. С Новым годом, друзья! Будьте здоровы, успешны и счастливы! Впереди у нас прекрасное будущее!

Шестая «Дискотека 80-х»



23 ноября в «Олимпийском» в Москве и 25-го в Ледовом дворце в Санкт-Петербурге прошел VI Международный фестиваль «Авторадио».

Читайте на 6-7 стр.

Здравствуй, 2008-й!



2008-й!

Как всегда под Новый год на радиостанциях ВКПМ происходят самые настоящие чудеса. Подарки, сказочные превращения, розыгрыши и даже путешествия во времени и пространстве. Вот и на этот раз радиослушатели станут свидетелями удивительных событий. Студия «Авторадио» по утрам превратится в баню, Брагин, Гордеева и Захар станут в ней парить московских холостяков, чтобы затем отправить их на самолете, на встречу ожидающим и томлящимся от неизвестности питерским девушкам, а ведущие радио «Юмор FM» забросают мандаринами самых расторопных слушателей.

О новогодних акциях «Авторадио» и радио «Юмор FM» читайте в следующем номере «Авторадиогазеты».



Нам не привыкать быть первыми



В ноябре на «Авторадио» в рекордно короткие сроки была запущена новая эфирная студия, оснащение которой соответствует самому современному мировому уровню. Об успехах технического департамента в минувшем году и планах на будущий год рассказывает его руководитель Сергей Королев.

Читайте на стр. 2

Лидерство как точная наука

Директор по исследованиям Ирина Човож – о стратегии успеха и главных достижениях «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». По результатам 2007 года, ВКПМ – единственный холдинг на рынке, в котором все входящие в него станции демонстрируют рост рейтинга.

Читайте на стр. 3



До «седьмого плана»



«Жизнь – театр, а люди в нем актеры» – применительно к Елене Коричик эта шекспировская цитата кажется особенно уместной, поскольку история появления Лены в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и вообще ее судьба очень похожи на сюжет театральной пьесы.

Читайте на стр. 8

Радио «NRJ»



в обрамлении звезд

С радио «Energy» звезды становятся ближе – много раз убеждались слушатели этой прогрессивной музыкальной волны. Вспомним лишь несколько звездных подарков, сделанных радиостанцией в 2007 году.

Читайте на стр. 11

С Новым годом!



Звездные поздравления, новогодний гороскоп «с перчиком» и необыкновенная история одного крыса, мечтающего стать диджеем.

Читайте на стр. 12

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Мастерский дуэтстр. 5

Чуть ли не с первых номеров «Авторадиогазеты» на ее страницах регулярно появляются репортажи и заметки из города Тольятти, где с 2003 года на волне 96.0 МГц вещает «Авторадио». В этом номере тольяттинские авторадийцы рассказывают об уже третьем за год турнире по бильярду на Кубок «Авторадио».

Звездный день рождениястр. 5

18 октября «Авторадио – Липецк» отметило свое трехлетие. Праздничное настроение собравшимся во дворе спорта «Звездный» создавал сам Дима Билан – кстати, он выступал в Липецке впервые. А перед встречей с кумиром прямо у дворца прошла выставка раритетных машин.

«Авторадио» без границ.....стр. 5

По какой бы причине нам ни довелось посещать соседние страны за рулем собственного автомобиля, шанс остаться на волне любимой радиостанции и там весьма велик. И, наверное, наибольший он именно в Украине – здесь «Авторадио» можно услышать в 25-ти крупнейших городах.

В Сочи на велосипедестр. 10

12 сентября от офиса «Авторадио» в Вятских Полянах отправился в долгую дорогу на велосипеде радиослушатель

Рушан Хузин. Ему предстояло одолеть 2326 км пути, посетить 7 городов вещания «Авторадио» и под финал пробыга оказаться в городе Сочи, столице Олимпийских игр 2014 года.

Юбилей в стиле дискостр. 10

2 ноября ледовый дворец в Набережных Челнах превратился на несколько часов в огромный танцпол, на котором прошла первая в городе «Дискотека 80-х». Праздничное шоу, приуроченное к пятилетию вещания «Авторадио» в Набережных Челнах, собрало более трех тысяч челинцев.

День автомобилиста с «Londonbeat»стр. 10

Третий год подряд в последнее воскресенье октября «Авторадио – Уфа» подводит итоги большой акции и дарит на праздничном финале полезные автомобильные призы и концерт популярной музыкальной группы. В 2007-м уфимские поклонники «Авторадио» отметили День автомобилиста вместе с «Londonbeat».

Смотр железных красавицстр. 10

28 октября главная городская площадь Сызрани стала местом сбора самых разных – разрисованных, тонированных, раритетных – машин. В честь Дня автомобилиста автолюбители любовно приукрасили и вывели в свет своих железных красавиц.

Нам не привыкать быть первыми

В ноябре технический департамент в рекордно короткие сроки запустил новую эфирную студию «Авторадио»: с начала работ до запуска непрерывного сигнала прошло всего 5 суток. Теперь оснащение всех радиостанций корпорации соответствует самому высокому мировому технологическому уровню. Гибкость, надежность и функциональность вещательного комплекса доведены до максимума. Об успехах технического департамента в 2007 году и планах на будущий год рассказывает его руководитель Сергей Королёв.

Новое эфирное оборудование было опробовано нами еще в прошлом году, в телецентре «Останкино». Сначала мы внедрили его на радиостанции «Русские песни», затем на «Юмор FM» и на радио «NRJ-Energy». За основу мы выбрали решение от немецкой фирмы DHD.

Начали мы поиск совсем не потому, что наши старые цифровые эфирные микшерные пульта были хороши. Мы вообще были первыми, кто еще в 2000 году запустил полностью цифровой тракт. Эти пульты послужили нам верой и правдой, но прошло целых семь лет, они морально устарели, уже не отвечали современным требованиям эфирных акций, и главное – исчерпался физический ресурс оборудования, просто от круглосуточного активного его использования: переставали нажиматься кнопки, качественные характеристики стали понемногу меняться. Словом, настала пора произвести замену. И мы с Павлом Серкиным, моим заместителем, стали анализировать существующие решения, рассматривать разные варианты.

Два года назад, когда мы начали наши поиски, уже был большой выбор цифровых пультов, но все они имели одну и ту же конфигурацию: цифровые фейдерные модули, модуль процессора и коммутацию в месте нахождения консоли. И в этом была их уязвимость. Отдельные модули можно заменять, но есть центральный модуль и системная шина, без которых, в случае их повреждения, не будет работать ничего. Слабым местом, неудобным в обслуживании и дорогостоящим в реализации, была также коммутация в эфирной студии. Мы понимали, что надо освободить «лица» радиостанций от проводов и «железа», вывести из студии все, что только возможно, в том числе центральный процессор, в хорошо защищенное и охлаждаемое место, оставив в эфире лишь обязательную периферию – грубо говоря, клавиатуру. То есть создать сеть, общий ресурс, который можно распределять, как в обычной компьютерной сети. Чтобы любой источник звука направить по любому маршруту и также принять в любом месте этой «сети». Полупоту мы решили акустические проблемы – убрав из студии вещательные сервера и другое оборудование с вентиляторами, создающими шум.

Таким образом удалось добиться того, что все наши радиостанции, находящиеся в одном офисе, получили возможность спокойно обмениваться сигналами. А диджей в студии мог поработать за эфирным пультом «Авторадио», а потом, нажав всего одну кнопку, переключиться и работать, допустим, из резервной студии. Стала технически возможной даже ситуация, хотя и трудно представляемая в жизни, когда один диджей обслуживает за одним пультом эфиры сразу и «Авторадио» и, к примеру, «Радио Алла» – выходя попеременно в эфир двух станций.

Кроме заново оборудованной студии «Авторадио» в офисе на ул. 8 Марта появилась еще крайне необходимая резервная студия, чего у нас до сих пор не было из-за острого дефицита свободных помещений. Вскоре такая же появится и в Останкино.

Зачем все это нужно? Для повышения надежности, конечно. Во-первых, за счет выноса критически важных компонентов в защищенное помещение. Второе, у нас остается режим «горячего» отключения/подключения – в случае необходимости можно легко и быстро заменить модули в эфирной студии, просто открыв 4 винта. Наша система также позволяет дублировать внутренние компоненты, например, блоки питания: Нду, а если совсем форс-мажор случился, все сплело или залило водой – можно перейти в резервную студию, переправив в нее все управление нажатием одной кнопки на консоли панели.

При этом нет необходимости строить резервную студию для каждой отдельной станции, достаточно одной такой в офисе. С одной стороны, это существенная экономия бюджета, а с другой – легкость приема и отправки любых сигналов. Новая система имеет встроенную виртуальную матрицу входов/выходов.

Все управление идет с компьютера. Перемаршрутизация и перепрограммирование комплекса не приводят к переключению в связи – все происходит «на лету».

Когда мы с Павлом Серкиным искали новое техническое решение, помимо DHD рассматривался еще один вариант, от фирмы Ахиа, использующей технологию IP Livewire. Оба решения базируются на обычной слаботочной кабельной сети СКС 5 категории, которую может без труда смонтировать самая обычная, а не дорогостоящая специализированная фирма. Отличие в том, что DHD работает на отдельной СКС, а Ахиа – на единой офисной компьютерной сети с общим коммутатором. На первый взгляд, это более прогрессивный подход. Но тогда, два года назад, система Ахиа оказалась нам еще немного «сырой». Сейчас она все более отшлифовывается, совершенствуется, становится более надежной. Так что, возможно, именно она станет нашим следующим шагом.

**Сергей Королёв,
руководитель технического департамента ВКПМ**



По моей рекомендации, эта технология уже была опробована и внедрена на филиале «Авторадио» в Питере. Не могу сказать, что сейчас она в чем-либо сильно выигрывает по сравнению с установленной у нас. Наша система очень гибкая, даже имеет свой язык программирования. Таким образом, ей можно задать любую логику, любое поведение. И она сможет самостоятельно принимать решения по какому-либо стандартным ситуациям, исходя из состояния отслеживаемых датчиков.

Когда заходишь в новую эфирную студию «Авторадио», сразу бросаются в глаза изменения, которые в ней произошли. Раньше там стояли какие-то компьютеры, приборы, а сейчас на каждом рабочем месте монитор, клавиатура, «мышь» – и все. А под столом, кроме ног диджеев и кабельных жгутов, ничего нет. Голосовые процессоры теперь стоят в предфидре, да и то только потому, что микрофонный сигнал далеко передать невозможно. Все остальное – и главное, вещательные сервера – вынесено в серверную за 50 метров от студии.

Сразу заметно, как помогают в новой студии звуки, по акустике она стала гораздо лучше – спасибо отечественным. Сказывается и то, что мы вынесли все оборудование, которое неизбежно шумит вентиляторами, создавая дополнительный шум на микрофон.

Ну, и такие приятные мелочи появились, как, например, световая индика-

ция. Дверь и периметр стола обрамлены гибким шнуром-хамелеоном – когда микрофон не включен, он горит синим цветом, когда включен – красным, идет звонок диджею – зеленым. Студийный стол лично мне напоминает летящий НЛО. Кроме того, здесь теперь установлены три веб-камеры нового поколения: улучшенная передача картинки, аппаратное сжатие потока, беспроводная передача, дистанционное управление через браузер направлением съемки, увеличением и т. д. Это позволяет нам показывать во всех деталях ведущих эфира, гостей и участников эфирных шоу.

Осваивать новое техническое решение было далеко не просто. Ведь не то что в России, а даже в мире не так много специалистов и консультантов по этим недавно появившимся сложным технологиям. Не имея готовых ответов на все вопросы при принятии решения, мы решили добыть их сами – Павел Серкин поехал на стажировку в Голландию. С

И вот, перед концертом «Машины времени», который мы собирались транслировать в эфире, я отправился на Тушинское поле – прямо заехал туда на автомобиле. Поставил на крыше антенну, нашел направление максимальной чувствительности и попробовал погонять – все идеально работало! Так же хорошо сработала связь и во время самого концерта. Так что, теперь мы можем вести беспроводную трансляцию эфира и слайд-шоу практически из любого места Москвы.

В театре Эстрады, где проходила церемония вручения премии «Юмор года», имеющееся интернет-подключение было очень слабым. Меня предупредили, что из этого театра вообще еще ни разу не было прямых трансляций. Ну, значит, будем первыми, решили мы. Опять провели предварительную разведку, обошли все здание, и все-таки нашли место, где был достаточно устойчивый сигнал на WiMax. В результате все хорошо отработало и в театре Эстрады.

Еще один проект, над которым ведется сейчас серьезная работа, это интернет-радио «101.гу». Не скрою, общая схема проекта в основном была понятна, но вызвали много вопросов и сомнений построение и конфигурация этого проекта в деталях. Потому что одно дело – трансляция 1-5 потоков, и совсем другой масштаб, когда их 50-100, да еще каждый в 3-х степенях сжатия. Но были найдены красивые и эффективные решения, которые позволили проекту стать технически осуществимым.

Параллельно с проектом «101.гу» семимильными шагами развивалось программное обеспечение нового поколения по ротации фонотеки, от нашего партнера «Дигитон». Теперь в офисе на Нижней Масловке устроена отдельная большая серверная: три большие стойки с 20-ю серверами, плюс кластерный сервер большой емкости, очень надежный и быстрый. На кластерном сервере хранится вся фонотека нашей музыкальной редакции, все плей-листы «101.гу». Разумеется, мы приняли все меры для обеспечения надежности работы серверной. Сделали, например, там двойную систему кондиционирования. Когда расширится до 100 каналов – представьте, какое там теплоотделение будет! К тому же,

если одна система выйдет из строя, вторая останется работать. Еще установленная система питания с двумя вводами, мощный бесперебойный блок питания – его основная функция поддерживать работу серверов во время переключения с одного ввода на другой. Ну, и так далее.

За всей этой огромной, хотя снаружи не всегда заметной работой стоит сложившаяся команда технического департамента, коллектив профессионалов своего дела. Самая немногочисленная, по сравнению с другими медиахолдингами, но самая «боевая», которая никогда не останавливается на достигнутом. Костяк команды составляют люди, которых вы видите на фотографиях. Каждый из них специализируется на определенных направлениях технического обеспечения корпорации. Паша Серкин, моя «правая рука» – эфирное обеспечение. Костя Гребенников – Нижняя Масловка: автоматизация бизнес-процессов и базы данных. Витя Быков – обслуживает офис 8 Марта с двумя радиостанциями, занимается внешними каналами, серверами, защитой. Саша Охлопков – недавно появился, но «боец», взял под свое крыло и обеспечивает работу «101.гу». Саша Липатов – все Останкино с двумя радиостанциями на нем держится. Не раз уже было доказано, что такой команде по плечу любые сложные задачи.

Что касается планов технического департамента на будущее – то здесь много секретного нет. Во-первых, надо окончательно «довести до ума» новое эфирное оборудование. Просчитать все возможные нештатные ситуации. Найти систему принятия решений в таких ситуациях, чтобы она работала без участия человека. Все это очень интересная работа.

В наших планах сделать HelpDesk в масштабе корпорации, чтобы принимать заявки техническому департаменту на все работы и затем отслеживать их выполнение, необходимость в этом сейчас назрела сильно. Еще нашей корпорации необходима, как воздух, автоматизированная система документооборота – из-за разбросанности наших офисов, документы идут слишком долго, иногда даже теряются. Нас ждет также серьезная работа по развитию финансовой системы, частью которой станет система продаж рекламы CRM. Это будет очень непростая задача – то, что мы сейчас задумали и надеемся реализовать, не имеет аналогов в России. Но нам не привыкать быть первыми!



В серверной офиса на ул. 8 марта с Сергеем Королёвым
Павел Серкин и Виктор Быков



В серверной офиса на Н. Масловке с Сергеем Королёвым
Александр Охлопков и Константин Гребенников



В серверной офиса в Останкино
Александр Липатов

Новости ВКПМ

«Авторадио» лидирует в московском эфире

Первое автомобильное радио прочно закрепились на лидирующих позициях в столичном эфире. С мая по ноябрь 2007 года «Авторадио» занимает первое место среди всех коммерческих радиостанций Москвы в группе 12+.

По данным исследовательской компании «Комкон», в ноябре ежедневная аудитория «Авторадио» составила 1 млн 221 тыс. человек, а еженедельная – 2 млн 660 тыс. человек.

Успех «Радио Алла»

Новая радиостанция холдинга ВКПМ демонстрирует беспрецедентно высокий уровень интереса со стороны москвичей. Об этом свидетельствуют последние данные исследовательской компании «Комкон». Уже в октябре 2007 года ежедневная аудитория «Радио Алла» (Daily Reach 12+) составила 492 тыс. человек, а в ноябре выросла до 524 тысячи. Еженедельная аудитория «Радио Алла» в ноябре увеличилась до 1 млн 242 тыс. человек. Это на 103 тысячи больше, чем в октябре, и на полмиллиона превышает аналогичный показатель сентября.

«Музыка Авторадио Топ-20»

«Авторадио» подготовило очередной подарок для поклонников хорошей музыки – новый аудиосборник «Музыка Авторадио Топ-20», который уже поступил в широкую продажу. В сборник вошла двадцатка лучших песен, занимающих верхние строчки хит-парада «Авторадио». Среди них популярный трек «Это радио – Авторадио» от поющих ведущих «Мурзилки International».

Интервью с автором песни «Это радио – Авторадио»
Денисом Майдановым читайте на стр. 3

Новые каналы на 101.гу

На портале интернет-радиовещания 101.гу запущены новые каналы – «Pink Floyd», «Колыбельная», «NRJ Rock» и «Easy Listening».

Канал «Pink Floyd» посвящен творчеству легендарной британской рок-группы, здесь представлена уникальная коллекция лучших произведений коллектива – от монументальных «Shine On You Crazy Diamond», «Wish You Were Here», «Another Brick In The Wall», «Time» до уже почти забытого сейчас раннего творчества группы.

На «NRJ Rock» звучит все самое лучшее в стиле new rock, alternative & synty-pop. Свою музыку услышат и поклонники industrial, brit-pop, indie & rock-electro. Ну а «Easy Listening» – легкость и настроение воскресного утра, здесь представлены музыкальные идеи, популярные в 60-70-х: это и оркестровые обработки, и саундтреки к шпионским фильмам, и синтетический рок-н-ролл, и многое, многое другое. Напомним, что портал 101.гу работает в круглосуточном режиме. Вещание ведется в трех стандартах качества – 22, 48 и 128 кб/с.

«Мурзилки» озвучили «Книгу джунглей»

Ведущие «Авторадио» трио «Мурзилки International» озвучили героев одного из самых популярных анимационных фильмов студии Walt Disney – «Книга джунглей». Ремейк легендарного диснеевского мультфильма выпущен компанией «Уолт Дисней Компани СНГ» по случаю 40-летия фильма. Брагин, Гордеева и Захар озвучили вожakov бандерлогов.

Наряду с поющими радиоведущими в проекте задействованы звезды кино и эстрады: Томас Шлеккер (Маугли), Алексей Булдаков (Хатхи), Эммануил Виторган (Багира), Валерий Гаркалин (Каа), Дмитрий Назаров (Балу), Юрий Яковлев (Шер Хан), Александр Любимов (отец Маугли – Рама), группа «Доктор Ватсон» (поющие стервятники), Олег Анофриев (Король Луи).

Премьерный показ фильма «Книга джунглей» прошел 13 октября в столичном КЗ «Октябрь».

Одноклассники знаменитостей

Радио «Energy» совместно с журналом «Viva!» и сайтом Одноклассники.ru проводит акцию «Одноклассники знаменитостей». Слушателям энергичной волны присылают на радиостанцию свою историю о звездных одноклассниках, заполняя специальную форму на сайте www.energyfm.ru. Каждую пятницу ведущие шоу «Black2White» Морозова, Саймон и Абибаева выбирают самую интересную историю. Авторы лучших историй получают в подарок полугодовую подписку на журнал «Viva!».

Кроме того, четыре раза в неделю (с понедельника по пятницу) в эфире «Energy» звучат истории российских звезд, которые вспоминают интересные случаи из своей школьной жизни.

О звездных акциях радио «Energy» читайте на стр. 11

Президент ВКПМ на конгрессе НАТ

Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», вице-президент Национальной ассоциации телерадиовещателей Александр Варин возглавил секцию «Радио» на XI Международном конгрессе НАТ «Телевидение и радио России: шаг в XXI век». Конгресс проходил в Москве с 19 по 22 ноября в рамках ежегодной Международной выставки профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания NATEXPO.

В рамках конгресса рассматривались актуальные для отрасли и всей страны темы – состояние и перспективы развития медиарынка, правовые и социальные вопросы в области электронных СМИ и массовых коммуникаций и многие другие. В работе секции «Радио» приняли участие: генеральный директор TNS Gallup Media Руслан Тагиев, руководитель проекта TopHit.RU Игорь Краев, генеральный директор NRJ International (NRJ Group, Франция) Матье Симбле.

За кулисами

С 12 ноября на «Радио Алла» выходит программа «За кулисами», в которой правдиво и достоверно рассказывается о том, как и в каких условиях пишутся песни, сколько сил, времени и денег тратится на создание клипов, чем платят музыканты за успех и что, на самом деле, происходит по ту сторону шоу-бизнеса. Журналисты «Радио Алла» встречаются со звездами на концертах и презентациях, наблюдают за их работой в звукозаписывающих студиях, бывают у артистов и продюсеров дома, сопровождают их на отдыхе.

Героями первых программ стали: популярная певица Анита Цой, украинская группа «Океан Эльзы», выпустившая шестой альбом, и участники группы «А-Студио», отметившие в этом году 20-летний юбилей.

Звездные проекты ВКПМ на голубом экране

16 ноября, в преддверии VI международного музыкального фестиваля «Дискотека 80-х», на телеканале ТНТ была показана полная версия «Дискотеки 80-х» 2006 года. Телезрители увидели выступления легендарных зарубежных исполнителей, а также культовых отечественных звезд: Сандрю, Дитера Болену, Аманди Лир, Тото Кутуньо, «Волеу М», Игоря Саруханова, Евгения Маргулиса, Михаила Боярского, Александра Барыкина, Александра Градского, «Кар-Мэн» и многих других.

23 ноября в эфире Первого канала, сразу после программы «Время», вышла телевизионная версия церемонии вручения первой национальной премии в области сатиры и юмора «Юмор года», учрежденной радиостанцией «Юмор FM». Зрители Первого канала увидели выступления самых популярных юмористов, сатириков и звезд российской эстрады, среди которых были Алла Пугачева, Михаил Боярский, Юрий Гальцев, Михаил Задорнов, Роман Карцев, Геннадий Хазанов, Максим Галкин. Вели церемонии Иван Ургант и Александр Цекало.

Премия «Рекорд» – 2007

CD-сборник «Дискотека 80-х. Часть 10», выпущенный «Авторадио» совместно с компанией «Ветер Интертейнмент», получил премию российской музыкальной индустрии «Рекорд» – 2007 в номинации «Сборник зарубежных исполнителей».

На диске представлены самые популярные хиты 80-х в исполнении Tony Esposito, «Modern Talking», «Ricchi e Poveri», «Status Quo», «Blue System», «Radiogram» и многих других. Торжественная церемония вручения национальной премии «Рекорд» – 2007 состоялась 26 ноября в КЗ «Космос».

Мандарины, вперед!

3 декабря на «Юмор FM» стартовала новогодняя акция под интригующим названием «Мандарины, вперед!». Задача участников – услышав призыв к началу акции, быстрее всех дозвониться на радиостанцию по телефону 0731. Победители получают в награду от Веселого радио целый ящик мандаринов, а также возможность поздравить всю страну с наступающим Новым годом.

«Спорт Мотор Тонинг»

«Авторадио» выступило информационным партнером 8-й московской международной выставки «Спорт Мотор Тонинг». Выставка проходила с 29 ноября по 2 декабря в Москве на территории ВВЦ.

Мероприятия, проведенные в рамках «Спорт Мотор Тонинг», позволили посетителям получить актуальную информацию о состоянии рынка спортивной и тюнинг-овой техники и дизайна, оценить тенденции развития.

Основными тематическими разделами выставки были: «Автомобильный и мотоциклетный спорт», «Техника для активного отдыха и туризма», «Тюнинг авто- и мотоцикла, автотюнинг», «Безопасность дорожного движения и помощь на дороге».

Пианомания

13, 14 и 15 декабря в московском театре Оперетты, при информационной поддержке Первого автомобильного радио, прошли сольные концерты Дмитрия Маликова «Рианомания». Зрители смогли насладиться по-настоящему красивой инструментальной музыкой – от авторских пьес Дмитрия Маликова «Зулусу», «Стефания», «Ласточки» до его современных обработок хитовых произведений «Танец рыцарей», «На Тихорецкую», «Танец с саблями», «Dancing Queen» и других.

Суперзвезды в «Космосе»

Первое автомобильное радио стало информационным партнером новогодних концертов «Ты – суперстар», которые прошли 15 и 16 декабря в БКЗ «Космос». На сцену «Космоса» вышли все участники телепроекта «Ты – суперстар», а также их звездные гости. Новогоднее шоу составили неожиданные дуэты, упоминательные номера, новые песни и любимые хиты.

РЕЙТИНГИ. 2007 г.

«Авторадио» – № 1 в целевых группах

Станция / Целевая группа	Мужчины	Женщины	Дети	Пенсионеры	Женщины 30-49	Дети 12-17
Авторадио	16,1	19,3	17,9	21,8	13,6	14,4
Ретро FM	14,2	17,0	17,1	18,0	12,8	12,9
Радио Шансон	13,3	13,4	11,9	15,2	11,8	10,7
Русское радио	12,2	14,6	13,4	15,5	11,5	13,5
Европа Плюс	11,9	11,3	12,2	16,7	9,0	14,0
Эхо Москвы	11,1	8,0	13,2	-	11,7	9,5
Юмор FM	10,8	10,6	9,9	14,5	7,9	9,0
Миллиейская Волна	9,9	12,2	10,5	12,2	10,1	8,5
Energy	8,8	-	-	-	-	8,1
Наше радио	8,4	-	-	-	-	-

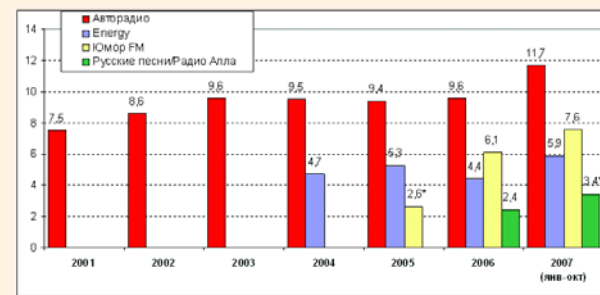
Источник: Радиомониторинг: Комкон Медиа. Октябрь 2007

Москва 12+. Daily Reach радиостанций ВКПМ. Октябрь 2007

Станция	Ежедневная аудитория, %	Ежедневная аудитория, тыс. чел.
Авторадио	12,5	1177
Юмор FM	7,9	744
Energy	7,1	672
Радио Алла	5,2	492

Источник: Радиомониторинг: Комкон Медиа. Октябрь 2007

Москва 12+. Динамика аудитории радиостанций холдинга 2001-2007 гг.



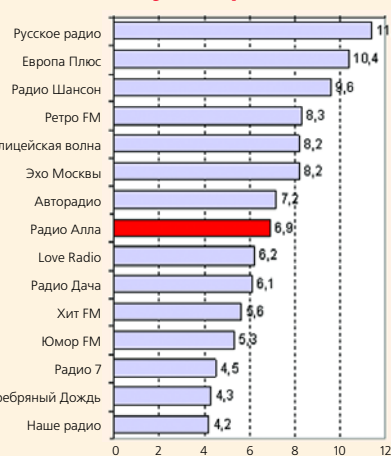
* среднее значение по «Юмор FM» за период сентябрь-декабрь 2005 г.
** среднее значение по «Радио Алла» за период август-октябрь 2007 г.

Москва 12+. Среднегодовой рейтинг коммерческих радиостанций.

Ранг	2006 год	2007 год (январь - октябрь)
1	Русское Радио	Авторадио
2	Европа Плюс	Европа Плюс
3	Авторадио	Авторадио
4	Ретро FM	Ретро FM
5	Радио Шансон	Радио Шансон
6	Эхо Москвы	Эхо Москвы
7	Радио 7	Радио 7
8	Миллиейская Волна	Миллиейская Волна
9	Love Radio	Love Radio
10	Юмор FM	Юмор FM
11	Наше Радио	Наше Радио
12	Наше Радио	Наше Радио
13	Energy	Energy
14	Серебряный Дождь	Серебряный Дождь
15	Хит FM	Хит FM

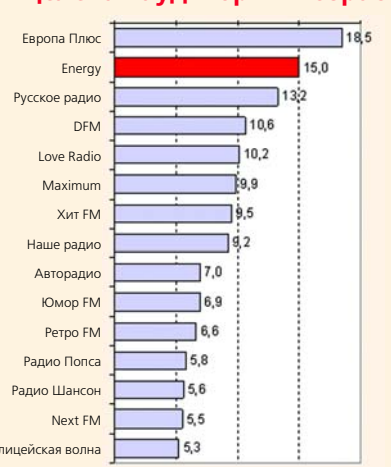
Источник: Radio Index-Moscow. TNS Gallup Media

«Радио Алла». Ежедневный рейтинг коммерческих радиостанций. Целевая аудитория: Женщины 12+



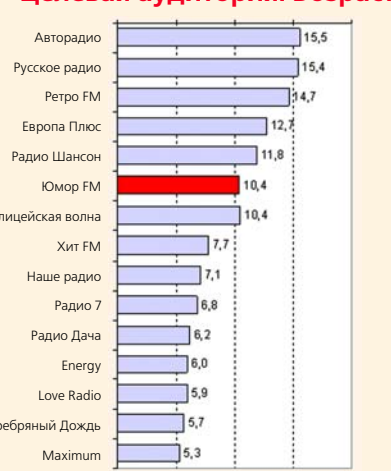
Источник: Radio Index-Moscow. TNS Gallup Media. Октябрь 2007

«Радио NRJ». Ежедневный рейтинг коммерческих радиостанций. Целевая аудитория: Возраст 12-29



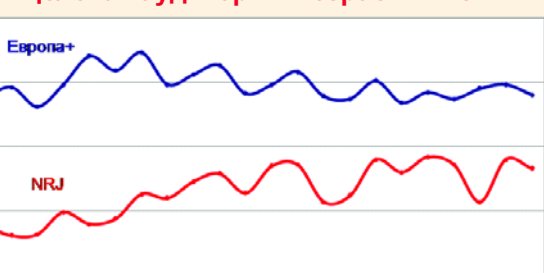
Источник: Radio Index-Moscow. TNS Gallup Media. Январь-Октябрь 2007

«Радио Юмор FM». Ежедневный рейтинг коммерческих радиостанций. Целевая аудитория: Возраст 25-45



Источник: Радиомониторинг: Комкон Медиа. Январь-Октябрь 2007

Радио «NRJ» и «Европа +». Динамика ежедневной аудитории. Целевая аудитория: Возраст 12-29



Источник: Радиомониторинг: Комкон Медиа. Январь 2006 - Октябрь 2007

Лидерство как точная наука



Ирина Чмовж, директор по исследованиям департамента маркетинга ВКПМ

Уходящий год по праву можно назвать одним из наиболее успешных для холдинга. Именно в 2007 году была достигнута желанная цель и сбылась заветная профессиональная мечта всех сотрудников ведущей станции ВКПМ: «Авторадио» стало станцией № 1 в Москве. Причем по данным обеих исследовательских компаний, работающих на рынке СММ. Значимость данного события трудно переоценить – за всю историю московского коммерческого радиовещания занять наивысшую позицию в рейтингах и удержаться на ней достаточно продолжительное время до сих пор удавалось всего двум станциям – «Русскому радио» и «Европе плюс».

Ветер перемен подул в мае и стал предвестником важной вехи уходящего года: стало очевидным, что лидерство «Русского радио», которое беспрестанно занимало первые строчки рейтингов в течение последних 5-ти лет, не является неизбывным. На стороне «Авторадио» оказалось много факторов: от постоянно повышающегося качества эфирного продукта до благоприятной экономической конъюнктуры, выражающейся в постоянном увеличении парка автомобилей и усложняющейся в связи с этим дорожной ситуацией. «Авторадио» не просто поднялось выше в ранге, за последний год станция существенно увеличила численность своей аудитории: по данным «Комкон» – на 7%, по данным «TNS Gallup Media» – на 22%. Радиостанция традиционно удерживает первенство среди наиболее коммерчески привлекательных целевых групп, причем их список в последнее время пополнился еще одной категорией – женщинами в возрасте 30-49-ти лет.

Впрочем, эти достижения, хотя и демонстрируют правильность стратегии ВКПМ в условиях укрупнения рынка и жесточайшей конкуренции, все-таки воспринимаются уже как само собой разумеющиеся. А вот что хотелось бы отметить особо, так это социальную значимость проекта «Авторадио». Сегодня это не только бизнес, направленный на увеличение прибыли, как у подавляющего большинства российских вещателей, это еще и деятельность людей, неравнодушных к проблемам общества. Так, концерт «Машины времени» под девизом «За безопасность, на дорогах», ежедневные поэзии в Беслан в память о жертвах трагедии, проект «Мы вместе» в поддержку малообеспеченных категорий граждан и многие другие акции впечатляют не меньше, чем прорыв в рейтингах. Что касается дальнейшего развития «Авторадио», уверена: актуальное позиционирование, способность четко реализовывать свое ключевое преимущество перед другими станциями, теплотное отношение к потребностям слушателей и дух новаторства, свойственные этому бренду, еще не один год будут служить залогом любви и уважения со стороны самой широкой аудитории.

Анализируя позиции радио «Юмор FM» в 2007 году, можно убедиться, что оно подтверждает справедливость утверждения: стабильность – признак профессионализма. Умело расценивая карусель повседневности смелыми шутками и затыканными песнями, станции второй год подряд удается оставаться яркой и интересной для своих слушателей. Самое веселое и жизнеутверждающее радио города занимает сегодня 8-е место среди всего населения Москвы старше 12-ти лет и 6-е в своей целевой группе – людей в возрасте 25-45-ти лет. Наибольшей привлекательностью «Юмор FM» по-прежнему обладает для мужчин, по доле прослуши-

вания в автомобиле станция занимает второе место со значением доли чуть более 50%. За истекший период количество поклонников «Юмор FM» по разным оценкам, увеличилось на 8-25% (по данным «Комкон» и «TNS Gallup Media» соответственно), что, безусловно, является хорошим результатом для жанрового радио, сражающегося за долю аудитории с заведомо более легкими в восприятии музыкальными (фоновыми) станциями. Очевидно, дело в эмоциональности бренда. Настоящим хитом года можно назвать запущенную весной программу «Юмор на заказ», которая мгновенно стала абсолютным лидером по накопленному рейтингу среди всего разговорного контента радиостанций. Нельзя не упомянуть и рубрику «Разыграли», ставшую фаворитом эфира и заслуженно отмеченную национальной премией «Радиомания». Однако самое большое – стратегическое – достижение состоит в том, что ниша позитива и хорошего настроения, в которой до последнего времени безраздельно властвовало «Русское радио», в сознании слушателей теперь полностью закреплена за радиостанцией «Юмор FM». А как известно, создание настроения, наряду с желанием послушать любимые песни, является ведущим мотивом при выборе той или иной станции.

На сегодняшний день фаза быстрого роста для радио «Юмор FM» позади. В ближайшей перспективе – зрелость и насыщение, характеризующиеся оживлением текущего репертуара, внедрением новых идей и проектов (к числу которых уже можно отнести премию «Юмор года»), открытием новых звезд, поиском более разнообразных форм взаимодействия со слушателями и, как следствие, повышением лояльности аудитории. Кроме того, стремительное расширение

сети вещания очень скоро естественным образом переведет отдельно взятую успешную радиостанцию в ранг успешной станции национального масштаба. Все эти предпосылки говорят о том, в будущем году скучать с радио «Юмор FM» нам явно не придется.

«You're doing great progress, guys!», что можно перевести как: «Ребята, у вас огненные результаты!» – таков был вердикт мессе Матте Сибиллы, генерального директора NRJ International, посетившего с инспекцией радиостанцию «NRJ-Energy» в Москве этим летом. Спорить с ним, разумеется, никто не стал. Наоборот, подтверждением слов «радиогиганта» стали результаты мониторинговых измерений: согласно данным обеих исследовательских компаний, радио «Energy» демонстрирует самый высокий прирост аудитории по отношению к 2006 году среди всех московских станций. По подсчетам «Комкон» он составил 15%, по данным «TNS Gallup Media» – 34%.

Благодаря проведенному в прошлом сентябре ребрендингу и ряду последующих за ним мер программного и маркетингового характера, «NRJ-Energy» удалось продвинуться в рейтинге сразу на несколько позиций вверх и вплотную приблизиться к целевой группе 12-29 к своему единственному серьезному конкуренту, «Европе Плюс» – станции, чей стаж пребывания на московском рынке составляет 17 лет. Впереди новая цель – привлечение более взрослой аудитории, без которой невозможно бороться за высокие показатели в категории 12+. Запуск нового утреннего шоу, разработка оригинальных рубрик, коррекция музыкального формата в сторону большей мелодичности и разнообразия, использование возможностей продвинутых ресурсов зарубежных партнеров, запла-нированные агрессивные промокамп-

нии – все эти шаги призваны подчеркнуть индивидуальность станции, ее нескучный, прогрессивный характер и, конечно же, расширить круг преданных слушателей. Постоянный контакт с аудиторией, изучение ее ощущений, восприятия и ожиданий в отношении радиостанции, последующая тонкая настройка программного продукта в соответствии с выявленными потребностями, а также четкое следование философии сильнейшего глобального бренда «NRJ»: всегда быть в мейнстриме музыкальных тенденций и стили жизни целевой аудитории, – закономерно приводят к совершенствованию продукта. А это означает, что основные победы у радио «Energy» еще впереди.

И, наконец, открытие года – «Радио Алла». Проект стал настоящей сенсацией как для радиорынка, так и для многочисленной армии поклонников Аллы Борисовны Пугачевой. Звезда «заглянула» сразу. С первых месяцев вещания недельная аудитория станции росла буквально как на дрожжах, а запущенная в сентябре рекламная кампания (которая, к слову, стала самой яркой и запоминающейся среди всех осенних московских радиокампаний) позволила «Радио Алла» в кратчайшие сроки войти в список 15-ти лучших московских радиостанций. По данным компании «TNS Gallup Media», в октябре еженедельная аудитория «Радио Алла» в группе 12+ составила 520 тыс. чел., что соответствует 13-му месту в таблице рейтингов. Если же говорить о целевой аудитории станции, которая является женщиной «бальзаковского» возраста (30-49 лет), то здесь результаты превзошли самые смелые прогнозы. На сегодняшний день количество слушательниц «Радио Алла» перевалило за 350 тыс. человек, что 8-е место в рейтинге. И это только начало.

На самом деле, сказать, что такое положение дел стало полным неожиданностью, было бы лукавством. «Радио Алла» – уникальный проект для российского рынка. Оригинальная концепция, харизматичность и знаковая фигура художественного руководителя для культуры страны, постоянно порождаемый к ней интерес аудитории, мастерство творческого коллектива радиостанции, а также статистически выверенный потенциал проекта не оставляли ему шансов на неудачу. Еще до запуска «Радио Алла» 60% опрошенных сообщили о своем интересе и желании послушать такую радиостанцию.

«Трудновоспроизводимость» – еще одно крайне полезное качество проекта. В гиперконкурентной среде клонирования успешных форматов довольно распространено явление, однако в случае с «Аллою» мы имеем дело с уже состоявшимся сильным брендом: второго такого нет и в ближайшее время не предвидится.

Появление нового бренда в портфеле холдинга не только позволит диверсифицировать бизнес и привлечь качественно новую аудиторию, но только дать, наконец, ответ на извечный вопрос, чего же все-таки хотят женщины, но также будет служить решению важной стратегической задачи увеличения доли аудитории и становления ВКПМ как самого крупного холдинга на рынке.

Ко всему вышесказанному осталось добавить только одно: по результатам года ВКПМ – единственный холдинг на рынке, в котором все входящие в него станции демонстрируют рост рейтинга. Но почитать на лаврах нам не свойственно, а значит, наша корпорация на пороге новых свершений!

Это радио – «Авторадио»!



Песня «Это радио – Авторадио» сразу покорила сердца авторадииослушателей и стала неофициальным гимном радиостанции. Она звучит на всех авторадийных мероприятиях и в Москве, и в регионах. Кто он, ее автор, и какова история ее создания? Эти вопросы привели нас к Денису Майданову, молодому поэту и композитору, автору хитов, исполняемых многими звездами российской эстрады, лауреату премии «Песня года». А еще он актер, успешный менеджер, постановщик шоу-программ и даже... футболист! И при всей многогранности этого творческого человека сведений о нем удалось найти на удивление мало.

– Вы пишете песни, которые становятся хитами в исполнении самых разноплановых певцов: тут и Александр Маршал, и Саша, и Наталья Ветлицкая, и J-Power, и Марина Хлебни-

кова, и Юлиан, и многие другие. Как удается работать в столь разных жанрах?

– Во-первых, я далеко не всегда пишу «под исполнителя», чаще песня рождается сама по себе, и уже потом я думаю, кто бы мог ее спеть. Но даже в случае «заказных» для меня важен момент «попадания», созвучия песни с каким-то моим внутренним состоянием – только

тогда все получается. В песнях для кино особенно важно создать определенное настроение, атмосферу. Так, к примеру, когда мне заказали саундтрек к сериалу «Автономка»: там должна была звучать песня про море, с какой-то романтикой и в то же время с тревогой, драматизмом, – я постарался это прочувствовать и написал «Глубину». Саунд-продюсеру Андрею Феофанову понравилось, мы стали выбирать исполнителя, и я предложил Александра Маршала, который в результате и спел эту песню в фильме. То есть, независимо от жанра и стилистики песни, которые, как правило, вещи заданные, для меня важно, чтобы результат был честным и «стопроцентным».

– Есть ли секрет успеха, которым вы могли бы поделиться?

– Сейчас мне 31 год, у меня своя студия, любимая работа, которая приносит не только творческое удовлетворение, но и материальный достаток. В 2001-м я приехал в Москву из небольшого городка Балаково, где к тому времени уже добился и творческого признания, и определенного положения. Начал в Москве практически с нуля. Жил у знакомых, временами перебивался гречкой и макаронами – и был счастлив, что у меня хотя бы есть, где переночевать и привести себя в порядок. Потому что у многих, кто приезжает «завоевывать» столицу из провинции, не бывает и этого. Возможно, мне просто повезло, что мои песни заинтересовали вначале студию «Союз», а затем и другие звукозаписывающие компании, оказались востребованными у исполнителей, стали популярными. Но я считаю, что главное условие успеха – верить в свое призвание, не отступать перед трудностями и не размениваться на мелочи.

– Какие новогодние пожелания вы могли бы адресовать читателям газеты «Авторадио», всем радиослушателям и радиовещателям?

– Всем творческим людям, особенно музыкантам, я хочу пожелать: пусть сохраняют свою индивидуальность, свой стиль, не идут на поводу у моды и не пытаются делать то, к чему не лежит душа. Хочу пожелать радиовещателям: не закликивайтесь на рейтингах и чартах, ставьте в эфир молодых исполнителей, со свежими, оригинальными песнями. Пусть региональные радиостанции крутят больше своих, местных певцов – ведь это так важно и для них, и для слушателей, которые там живут. Всем – удачи и счастья! С Новым годом, страна! С Новым годом, «Авторадио»!

Интервью провел Владимир Гурьянов

Мастерский дуплет

Чуть ли не с первых номеров «Авторадиогазеты» на ее страницах регулярно появляются репортажи и заметки из города Тольятти, где с 2003 года на волне 96.0 МГц вещает «Авторадио». В этом номере тольяттинские авторадийцы рассказывают об уже третьем за год турнире по бильярду на Кубок «Авторадио».

Бильярдный Кубок, придуманный «Авторадио» — Тольятти, пришелся в Автограде ко двору. Осенью 2007-го здесь с успехом прошел уже третий турнир, а ведь впервые соревнования стартовали в начале года. Причем с самого первого турнира среди его участников были любители и профи из разных городов России, а уровень баталий и призовой фонд с каждым разом только растет.

На третий Кубок «Авторадио» в Тольятти собрались 50 игроков, среди которых было немало признанных мастеров бильярдного кия. Местом действия стал бильярдный клуб «Штаны», на кону стояли 150 тысяч рублей. После короткого яркого приветствия генерального директора «Авторадио» — Тольятти Владимира Ани-симкина бразды правления перешли в руки главного судьи соревнований, рефери международной категории Николая Сараева.

Появление Николая Сараева на авторадийном турнире произвело среди игроков и зрителей фурор: еще бы, за плечами приглашенного специалиста — судейство чемпионатов Европы и мира, многочисленных российских соревнований самых высоких рангов. И что особенно приятно — мнение авторитетного рефери о соревнованиях, организованных Первым автомобильным радио, оказалось высоким. «Бильярд сейчас пользуется большим интересом во всех краях российской общности. Я прохожу серьезные турниры: на приз «Российской газеты» и другие. Вот и «Авторадио» проявило интерес, что очень похвально. Турнир получился искрометный. При этом он не первый в Тольятти, а третий, уже традиционный, и я думаю, его ждет хорошее будущее», — подчеркнул Николай Акимович.

Нешуточный накал страстей бильярдисты едва скрывали за профессиональной выдержкой. «Зрелище для интеллектуалов», — бросил кто-то из гостей. Желаящих понаблюдать за бильярдными «гуру» в клубе собралось хоть отбавляй. Во избежание излишней давки, поедин-

ки транслировались с экранов сразу нескольких телевизоров. Присутствие стольного судьи, «звезд» мирового бильярда придавало всему особый отпечаток — строгости, размеренности и, пожалуй, торжественности. В паузах между заходами приятный фон создавал местный джаз-бэнд, саксофон и контрабас.

Два авторадийных кубка на предыдущих турнирах «нашли прописку» в Самаре и Оренбурге. На этот раз расклад был в пользу тольяттинцев, за несколько месяцев наши земляки изрядно поднаотрели, учли прежние ошибки и смогли взять у гостей реванш. Победа досталась 17-летнему студенту тольяттинцу Яро-



«Авторадио — Тольятти»

славу Щербинину, который совсем недавно получил звание мастера спорта по бильярду. Но возраст в этом виде спорта действительно не помеха: среди смельчаков, бросивших вызов мэтрам, был даже 9-летний мальчуган, сумевший, кстати, показать очень неплохую для школьника игру. На первых турнирах Ярослав Щербинин дважды оказывался четвертым, на третий раз игрового драйва ему с лихвой хватило на всех оппонентов. Кубок «Авторадио» остался дома!

«Конечно, я пришел на турнир с боевым настроем», — признался победитель осенних бильярдных баталий Ярослав Щербинин. — Состав был очень сильный, соперников много знаменитых, два чемпиона мира и международники. И я победил! Вообще, это у меня первый такой кубок, самый красивый! Я на седьмом небе от счастья. Хочу поблагодарить всех, кто за меня болел: родителей, тренера, друзей, близких. «Авторадио» огромное спасибо за то, что оно проводит такие турниры».

Мы еще раз поздравляем с победой всех призеров осеннего Кубка «Авторадио» и благодарим всех его участников за красивую игру.

Звездный день рождения

18 октября «Авторадио — Липецк» отметило свое трехлетие. Праздничное настроение собравшимся во дворце спорта «Звездный» создавал сам Дима Билан — кстати, он выступал в Липецке впервые. Перед встречей с кумиром прямо у дворца прошла выставка раритетных машин. «Да, такую красоту, — говорили посетители, — не каждый день на дороге увидишь!»

Уже за несколько месяцев до праздничной даты 18 октября, в нашем эфире зазвучали поздравления в адрес радиостанции от самых известных и любимых «звезд». Надежда Бабкина пожелала всему коллективу «Авторадио — Липецк» творческого долголетия и позитива. Молодой исполнитель Иракли уверенно поспули нам самые высокие рейтинги. Особенно приятно было получить поздравления с трехлетием от Владимира Маркина, которого уже многие годы связывают с Первым автомобильным — самые теплые дружеские отношения. Со своим всегдашним юмором он сказал: «Коллеги! Радуйте и в дальнейшем наших любимых слушателей хорошими песнями, и особенно моими!»

Пожие ведущие «Мурзилки International» пожелали липецкому «Авторадио» дальнейшего развития и больших зарплат. Все мы знаем, что популярность измеряется только любовью аудитории — именно ее нам желали Михаил Турецкий, Кристина Орбакайте, Александр Розенбаум и Сергей Безруков.

Объявляя о начале фотоконкурса «Автораритет», мы даже не предполагали, насколько сильно заинтересуются им наши слушатели! Участие в конкурсе могли принять автомобили, выпущенные не позднее 1980 года. И уже через несколько дней на портале радиостанции был размещен полностью укомплектованный состав участников.

25 автомобилей, один другого старше, несколько не утратившие при этом своей привлекательности. Были здесь и несколько «копеек», сохранившихся в первоизданном виде, и современные своими владельцами «волги», «москвичи», трехтонная «чайка», и заморские «-

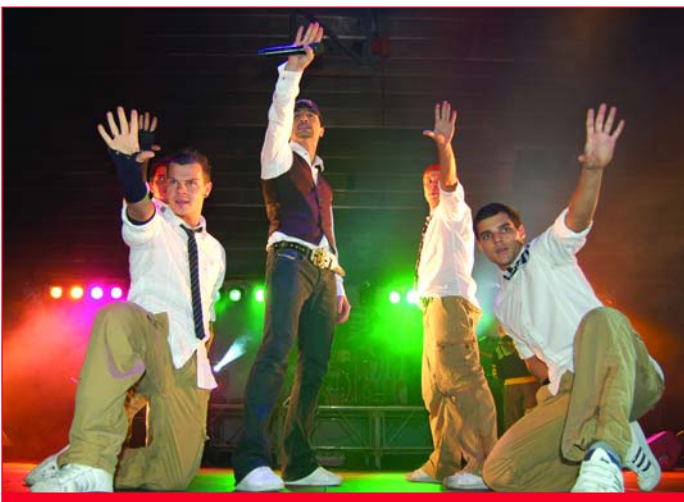
форды», и «фольксвагены». Ретрокарсота, да и только!

Когда 18 октября на площади у «Звездного» собрались все конкурсанты, выставив на всеобщее обозрение своих любимцев, мы назвали имя победителя. Большинство голосов было отдано за автомобиль «Чайка» 1980 года выпуска. Ее владелец пенсионер Юрий Дырдин поделился с нами историей появления этой машины в его гараже.

— 15 лет назад я обменял ее на свою «Волгу». Тогда «Чайка» представляла собой груду ржавого покоренного металла и ничего более. За три года удалось ее полностью восстановить. Помню, когда заговорил первый раз с женой об обмене, она и слышать ничего не хотела. Но я все-таки рискнул, сделал по-своему. И сейчас насколько не жалею, что отдал почти новенькую «Волгу» за кучу металлолома.

Победителем фотоконкурса досталась автомашинка «Pioner», а красавце-автомобиле звание «Автораритет года». Остальные участники получили от «Авторадио — Липецк» памятные подарки.

Пока у стен дворца спорта проходила мини-выставка, внутри уже ликовали в ожидании первого в Липецке концерта



«Авторадио — Липецк»

Димы Билана его многочисленные поклонники. И «звездный мальчик» оправдал все надежды, два часа живого исполнения пролетели как одно мгновение.

Так эмоционально, ярко, впечатляюще мы отпраздновали третий год успешной работы «Авторадио» в Липецке. И хотя все в этот вечер благодарили нас, мы говорим огромное спасибо тем, кто не прекращает свои приемы, всегда оставаясь на волне «Авторадио»!

Экзамен на «пятёрку»

Осень прошла в нашей станции под знаком «Авторадио». Чемпионат по городошному спорту на приз «Авторадио», финал чемпионата Юга России по мотокроссу при нашей инфоподдержке и, как апофеоз, соревнования «Формулы Авторадио», в которых был разыгран суперприз — автомобиль, белая вазовская «пятёрка». Такого эти степные края еще не видели!

Этот вещный сон приснился мне перед финалом нашей «Формулы Авторадио», когда, на несколько минут выпав из предстартовой суматохи, я прикорнула возле телефонов прямо на рабочем месте. Будто стою я у доски в пустом классе, а откуда-то сверху невидимый, но знакомый голос задает мне вопросы.

— Знаешь ли ты «Формулу Авторадио»?

Еще бы мне не знать! Перед тем, как начать подготовку к акции, мы проштудировали все имеющиеся материалы по этим фирменным авторадийным соревнованиям, созвонились с коллегами из других городов, перелистали подшивку «Авторадиогазеты» и подняли архивы региональных конференций. Три недели авторадийные слушатели боролись за суперприз, автомобиль ВАЗ 2105. На первом этапе участники чемпионата сдавали экзамен по теории: в прямом эфире

мы твердо решили: будет разыграна белая «пятёрка»! Уж как мы ее добывали, требуя у дилера именно белую, а он никак не мог добиться такого цвета от завода — надо же, именно на нас кончилась белая краска! — это отдельная история. Но в назначенный день машина гордо красовалась на постаменте в центре станции Куцёвская, блистая белыми боками с логотипами «Авторадио» и нашего генерального партнера, автосалона «Темп-Авто» (Ростов-на-Дону).

— А было ли обеспечено взаимодействие с постоянными партнерами, органами ГИБДД? — не унимался голос.

С Куцёвским ОГИБДД нас связывают давние и самые дружеские отношения. На всех мероприятиях «Авторадио» руководители и сотрудники нашей инспекции — и почетные гости, и непосредственные участники. А уж на «Формуле Авторадио» им отводилась самая ответственная роль — в машине каждого пилота находился автоинспектор, задача которого была следить за соблюдением правил. И за каждое нарушение в оценочный бланк участника вносились штрафные баллы.

— Ну, тогда в добрый путь. Вперед, «Авторадио»! — в интонациях невидимого голоса послышались задушевные ноты, и сомнений не осталось: это неповторимый баритон Александра Варина. Пустой класс стал заполняться людьми,

вызвали неподдельный восторг зрителей. Организаторы соревнований предусмотрели абсолютно все. А потому поддержали болельщики решение автоградийцев о вручении специального приза Геннадии Рогозе, настоящему энтузиасту и инициатору проведения финала чемпионата ЮФО именно в нашей станции.

Но в момент моего пробуждения это событие еще маячило где-то в будущем, а завтра предстояло главное — финал «Формулы Авторадио». Кстати, за три недели акции ее участники не только познакомились и хорошо узнали друг друга, многие подружились семьями и уже строят совместные планы.

И вот оно наступило, это долгожданное завтра! В день финального заезда пилоты «Формулы» собрались в точке старта за час до начала гонок, они заметно волновались и выражали сожаление, что акция уже завершается. В гонках по правилам» финалисты состязались на личных автомобилях. Получив маршрутные листы с указанием старта, финиша и контрольных точки пит-стопа, водители определялись с маршрутом. Особенность состояла в том, что в этот день у нас в Куцёвской праздновался день станции, и многие улицы были перекрыты для автотранспорта.

73-тысячная Куцёвка, прежде никогда не видевшая «пробок», в этот день узна-

«Подходящий надежды» награду получил Александр Елатко на ВАЗ 21074: штрафного времени он набрал немного, но слишком долго преодолевал выбранный маршрут. Сергей Михеев на «Оке» стал «Самым осторожным водителем», «Мечтой сотрудника ГИБДД» признана Светлана Бахаровская на «Лексусе RX-300». Автоледи, она же мама троих сыновей и успешный предприниматель, показала отличный результат — 0 штрафных секунд, но попала в «пробку» и не смогла составить конкуренцию в борьбе за главный приз. Аркадий Головинченко на «копейке» стал «Самым молодым гонщиком». Мы уверены, впереди у Аркадия много удачных стартов и победных финишей. Геннадий Страх участвовал в гонках на «Ауди», а его супруга Людмила проявила себя как самая активная болельщица. Ее таланты в сочинении кричалок про «Авторадио» покорили всех. Геннадий получил диплом в номинации «Крепость семейных уз». Наталья Антонова на ВАЗ 21093 была удостоена звания «Автоледи». Приз «За веру в успех» получил Сергей Печерский на «Дэу Нэксия». В номинации «За неиссякаемый оптимизм» был отмечен Игорь Давиденко на вазовской «семерке».

А наилучший результат показал Геннадий Томилиан на «Форд Сиера». Он и стал обладателем суперприза «Формулы Авторадио». Ключи от «пятёрки», автомобиля ВАЗ 2105, победителю вручила Дарья Кириченко, директор по связям с общественностью автосалона «Темп-Авто». Закончился многодневный марафон, можно перевести дух, оглянуться, оценить результаты, сделать выводы и... наконец выпустить. Кажется, это успех:



«Авторадио — Куцёвская»

отвечали на вопросы по ПДД. За правильный ответ — 10 литров бензина и выход в полуфинал. 5 октября полуфиналисты собрались на картодроме, чтобы принять участие во втором этапе акции и продемонстрировать свое водительское мастерство на практике. Автомобилисты соревновались на картах, которые поначалу вводят в заблуждение кажущейся простотой управления. Но эти резвые машинки могут стать серьезным испытанием даже для самых опытных. По условиям чемпионата, в финал вышли десять человек. Более двух часов острой борьбы, юмора и безудержного азарта!

— Как вы решили свою главную промазавку, пропаганду бренда «Авторадио»?

Ну, на этот вопрос мне отвечать легко и приятно. Ведь мы одним из первых после VII Конференции региональных вещателей приняли на вооружение новый логотип «Авторадио», сразу же разместив его на всей нашей промподукиции: флаерах, баннерах, листовках мероприятий. Безоговорочно приняли мы также и главную идею конференции — философию лидерства. И сразу решили: суперпризом в нашей главной осенней акции будет автомобиль! Как бы ни возражали оппоненты: мол, это пусть в мегаполисах разбрасываются дорогостоящими призами, а мы станция маленькая, тут бюджет экономно расходовать надо, —

их все больше, и вот уже переполненные трибуны стадиона скандируют: «пя-тёр-ку!» «пя-тёр-ку!»...

Из минутного забытья меня вывел телефонный звонок. Очередной рекламодатель настойчиво требовал включить его в число спонсоров «Формулы Авторадио».

Извините, но уже поздно, завтра финал, и сценарий давно расписан.

— Ну, пожалуйста! Ваша акция вызвала такой резонанс, все только и говорят про розыгрыш «пятёрки» на «Авторадио». Мы тоже хотим, мы должны спонсировать это! Да, приходилось просто разрываться. Честно говоря, мы и сами не ожидали такого размаха. Наш маленький коллектив уже начал «размножаться» делением: каждый привлёк к работе над «Формулой Авторадио» своих родственников или знакомых. Но все равно на сон оставалось всего 3-4 часа в сутки. Эта авторадийная лихорадка, начавшаяся в сентябре, длилась аж до финала кубка Юга России по мотокроссу 21 октября. То мероприятие мы поддерживали информационно, оно тоже вызвало огромный интерес, заставило куцёвцев забыть о домашних делах и заботах — народ болел! Болел за своих вместе с «Авторадио»! Такого зрелища мы не видели давно: лучшие мотокроссмены, чемпионы страны и юные «звезды» спорта

ла настоящие заторы — и это тоже стало атрибутом праздника. Но чем сложнее, тем интересней и даже веселее. Главное правило: «знай и соблюдай правила» — финалисты старались соблюдать неукоснительно, автомобили готовили тщательно: огнетушители, аптечки, аварийные наборы — полный комплект у всех. Накануне вечером многие участники даже отодрали тонировку со стекол!

Ясное дело, вокруг розыгрыша автомобиля, события невиданного в нашей станции, ходили всякие пересуды. «Все построено, отдадут своему», — были уверены скептики. Чтобы разом пресечь эти подозрения, мы решили: каждый финалист прибывает на старт со своим «секундантом» — другом или родственником. Эти «народные контролеры» наблюдают за всем происходящим, едут в машинах соперников вместе с сотрудниками ГИБДД и участвуют в подсчете итоговых баллов. На «Авторадио» все по-честному! В незыблемости этого принципа нельзя было позволить усомниться никому.

Призы и дипломы «Авторадио» получили все участники финального заезда. Алексей Антипов на ВАЗ 21093, умудрившийся заработать 2000 штрафных баллов еще до старта, но в итоге показавший неплохой результат, удостоился диплома «За волю к победе». В номинации

наши местные газеты поместили материал о «Формуле Авторадио» на первых полосах, у жителей Куцёвской только и разговоры — про эту акцию, требуют «продолжения банкета» — новых розыгрышей и мероприятий. Рекламодатели активизировались невероятно. Будем считать, что этот экзамен мы сдали на «пятёрку».

Хочу сказать огромное спасибо моим коллегам, сотрудникам «Авторадио — Куцёвская»: Ирине Гуньковой, Людмиле Судиной, Алексею Архарову, Дмитрию Валетову, Елене Мелешко, Ольге Полковниковой, Александру Фененко и Славе Башта. Респект и благодарности генеральному партнеру «Формулы Авторадио» — компании «Темп-Авто» (г. Ростов-на-Дону) и партнерам акции: магазину «Альянс», «Рекстим-авто», «Круиз», сети салонов мебели «Комфорт», ОАО «НК «Роснефть» — Кубаньнефтепродукт», магазину бытовой техники «Знахаров», Куцёвскому хлебокомбинату, страховому обществу «Россия», студии «АС-Фо-то».

Мы вместе сделали это, и будем идти дальше. Вперед, «Авторадио»!

Алёна Архарова, генеральный директор «Авторадио — Куцёвская»

«Авторадио» без границ

По какой бы причине нам ни довелось посетить соседние страны за рулем собственного автомобиля, шанс остаться на волне любимой радиостанции и там весьма велик. И, наверное, наибольший он именно в Украине — здесь «Авторадио» можно услышать в 25-ти крупных городах.

Пусть отчасти непонятный язык, пусть неизвестные голоса, главное другое: та же самая любимая музыка, максимум полезной информации и, конечно, интеллектуальные и обаятельные ведущие. Но помимо ценной информации об автомобилях, передачи «Народная пробка», без которой не обойтись в сегодняшних реалиях, и звучащей в эфире музыки, есть еще что-то большее: то, что объединяет слушателей «Авторадио» независимо от их прописки и жизненных устоев.

Есть, например, «Дискотека 80-х». Еженедельная вечеринка, которая приглашает потанцевать всех, кто не делал этого уже порядка двадцати лет, демонстрирует любимые клипы на огромных экранах и дарит атмосферу вечного праздника. Кстати, украинское «Авторадио» радует своих слушателей вечеринками одновременно в семи крупных городах: в Киеве, Луганске, Днепре, Харькове, Одессе, Кривом Роге и Виннице. Причем в Киеве потанцевать можно в разных местах и в разное время: и на левом, и на правом берегу Днепра. Самой «взрослой» киевской вечеринке от «Авторадио» уже больше года, и за это время на ней успела выступить не одна «звезда» мирового величия.

А в последние дни теплой осени мы порадовали украинских поклонников музыки диско первым грандиозным фестивалем «Дискотека 80-х». Под одной крышей выступили «Bopey M», «Bad Boys Билли», «Ottawa», Риккардо Фольи, а также отечественные «звезды» незабываемой эпохи: Александр Барыкин, Виктор Салтыков, группы «Мираж» и «Кар-Мэн». Фестиваль проходил в киевском дворце спорта и собрал тысячи заядлых фанатов диско и «Авторадио».

Напомним, что в Украине слушают «Авторадио» уже более трех лет, и не

утомляются — станция стабильно сохраняет первые строчки рейтингов: и в столице, и в регионах, и среди владельцев транспортных средств. Наверное, это одна из причин огромного количества и потрясающего качества друзей и рекламодателей украинского Первого автомобильного.

Именно они приходят на помощь в организации уникального и не имеющего аналогов «Первого автомобильного супермаркета». Виртуальный магазин открывает свои двери в нашем эфире

него кинотеатра, холодильника и компьютера до телефона и компакт-дисков!

Но не в одних подарках дело. Собравшись вместе слушатели украинского «Авторадио» не отказываются никогда. Особенно, если повод стоящий и не терпящий отлагательства, например, день рождения радиостанции. Он хоть и раз в году, но масштабный и незабываемый. Да и проводится не где-нибудь, а в самом сердце украинской столицы, на Крещатику. Причем поздравлять «именинника» приезжают самые популярные «звезды»,

самые масштабные автособытия страны: квесты, гонки, парады, тест-драйвы, презентации.

И как не сказать об огромном количестве акций и конкурсов, в которых постоянно участвуют самые активные украинские авторадийные слушатели. В конкурсе «Супермобил» водители на несколько часов превращаются в профессиональных таксистов. В акции «Миллион алых роз» женская половина аудитории купается в нежности и славе, получает в подарок портреты, выполненные



«Авторадио — Украина»



художниками, и великолепные цветы. А в День защитника Отечества мужчины снова попадают в армию.

В общем, «Авторадио» — оно и в Украине «Авторадио». Та же подкованность в автомобильных вопросах, те же любимые исполнители, тот же масштабный подход и тот же знак качества. Так что, будете пересекать границу — не забудьте настроиться на нужную волну, особого труда это не составит. И будьте уверены: вы ее узнаете!

Катерина Питенина, ведущая «Народных новостей» на «Авторадио — Украина»

ВКПМ в лицах

— **Лена, как ты оказалась на радио?**
— Я работаю на радио с 93-го года. В то время еще не было вещания в FM-диапазоне, это была такая мечта. И у нас в Тольятти нашелся человек, который этой мечтой заболел — решил сделать первую эфэмвскую радиостанцию. Пробил лицензию и стал с нуля делать радио. Нашлись какие-то полуподпольные помещения, какие-то полуперильные деньги, какие-то странные люди вокруг крутились все время. Коллектив наш был — от 18-ти лет, и он — самый взрослый, ему было 33.

Радио это началось буквально с трех человек. И через 3 года мы, не веря сами себе, восклицали: у нас же все получилось! Мы сами были поражены тем, что появились столы, телефоны, компьютеры, и что все это наше, честно заработанное. Это потом уже возникло «предприятие» — со штатным расписанием, с регламентом и инструкциями, с парком автомобилей, с другим уже уровнем общения. И даже странно было вспоминать, с чего все начиналось. А вначале весь наш интерес был в том, чтобы просто попробовать себя в новом, трудном, но таком захватывающем деле.

— **Но ты же в ту пору работала в театре. Почему вдруг сменила профессию?**

— Я попала на радио случайно. Было сложно найти людей, которые могут что-то говорить и при этом не бояться делать это в микрофон. Один знакомый, узнав, что я работаю в театре и у меня театральное образование, стал звать попробовать на радио. Я ответила, что радио мне неинтересно, что я увлечена театром, хочу играть Джульетту и вообще собираюсь сделаться театральной звездой. Чуть ли не силой он затащил меня и усадил за микрофон.

Так как вечерами у меня были репетиции, мне доверили утренний эфир, который начинался в 7 часов. Хорошо помню всю ту экзотику, как я приходила утром, открывала офис, залезала на чердак, включала огромный передатчик, врубая всю эту машину, и начинала работать. Это было потрясающее чувство: вот, сейчас этот генератор заработает, и я смогу выйти в космос, сказать этому космосу все, что я думаю обо всем в этом мире.

— **Сильно ли отличался тогдашний эфир от нынешнего?**

— Тогда не было никаких выпусков новостей, ведущие сами подбирали музыку. Большая часть фонотеки хранилась на кассетах, и нужно было прийти за полчаса до эфира, чтобы насаживать кассеты на карандаш и перематывать на начало нужных песен. Надо было накрутить так не меньше 10-ти кассет, чтобы тебе потом их хватило. Потом, месяцев уже через пять, стали появляться диски. Их привозили из Москвы, причем все пластиковые коробки были на торце пропильены — так в ту пору помечали контрафактные диски на таможене. По-моему, эти пиратские коробки хранятся на станции до сих пор, как реликвия. А тогда для нас даже сам процесс открывания коробочки казался неким ритуалом. Мы всему городу рассказывали, что такое компакт-диск, и чувствовали себя носителями прогресса. Представьте: еще не было ни мобильных телефонов, ни даже пейджеров.

У слушателей того времени самым главным вопросом был — каким образом ведущий так быстро находит песню? Как они вообще могут запомнить столько песен? Я звоню — и сразу мне находят мою заявку! На самом деле, ты ставишь в эфир всего-то штук 30 песен, и именно из этих 30-ти и заказывают слушатели, но им кажется, что тут какое-то чудо.

— **Почему и как произошел твой переезд в Москву?**

— В небольших городах очень трудно бывает вырасти, выпрыгнуть на более

До «седьмого плана»

«Жизнь — театр, а люди в нем актеры», — эту расхожую фразу употребляют по самым разным поводам. Но применительно к Елене Коритич шекспировская цитата кажется особенно уместной, поскольку история появления Лены в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и вообще ее судьба очень похожи на сюжет театральной пьесы.

высокий уровень. Все те люди, умные и талантливые, кто сделали в свое время ведущими нового радио, на этих должностях, в основном, и остаются. А куда они могут деться? Во-первых, не отпускает слушатель. Он говорит, мне не нужен друг ведущий, мне нужен этот! Да и «наверху» не слишком горят желанием добавить статуса и зарплаты своим сотрудникам — зачем, если «и так все хорошо»? И человек, теряя видение перспективы, закидает, останавливается в своем развитии.

В какой-то момент я поняла, что перестала расти как ведущая. Мы, ведь, делали все то же, что и на «большом» радио, только в масштабах 700-тысячного Тольятти. Причем делали, начав с нуля, а значит, вынужденно осваивая многое из того, о чем нынешним ведущим задумываться просто не приходится. Потому что для них эти вопросы решает целый штат: продюсеры, музыкальные редакторы, менеджеры. И это нормально. А тогда: «Лен, завтра к нам приезжает МХАТ. Ты же у нас театрал, давай, бери интервью, делай программу!» У меня волосы дыбом. Сама сочиняю вопросы ночью, сама беру часовое интервью, сама выдаю его в эфире, принимаю по ходу звонки слушателей, при этом еще держа руку на кнопке, чтобы успеть отключить нежелательные высказывания.

Потом вышла замуж, муж увез меня в Москву, и я, честно говоря, закрыла для себя тему радио. Искренне считая, что работала я там просто потому, что это было кименно то» радио, где я начинала, где все было понятно, где все стали свои, и ни на каком другом, а особенно в таком городе, как Москва, я просто не смогу согдиться.

— **Как же ты оказалась на одной из радиостанций ВКПМ?**

— Я спокойно сидела дома с ребенком, вдруг позвонил Дима Юдин, которого я знала по работе в Тольятти и сказал: «Лен, тут у нас есть вакансия музыкального редактора на новой радиостанции. Ты не хочешь попробовать?» Какой музыкальный редактор?! Я же никогда не работала редактором! Но тут вмешался муж, и благодаря настойчивости этих двух мужчин и доверию Наташи Николаевой я оказалась на радио «Юмор FM».

Вот когда пригласил мой тольяттинский опыт ведущего-многостаночника, который сам набирал себе музыку для эфира! Кстати, в ту пору музыкальный эфир многих радиостанций ассоциировался именно с личностью ведущего, с его музыкальными вкусами. Все знали: если садится этот ведущий, будет звучать такая-то музыка, и к нему сразу подтягивался свой слушатель. Я помню, что ведущий так и «продавали» рекламодателям — как привлекающих ту или иную аудиторию. Это уже позже возникло понятие формата, и процент музыки, которую ведущий мог ставить по своему вкусу, стал уменьшаться. И я считаю, что все те «доисторические» ведущие, которые сами работали с музыкальным материалом, с полным правом могут считаться музыкальными редакторами. А многие из них еще и продюсерами, директорами эфира — со всеми этими профессиями они знакомы на практике.

— **Трудно было осваивать новую профессию музреда?**

— Еще бы! Я решила испытать себя в должности музреда новой радиостанции только потому, что считала: «Юмор FM» — это, все-таки, в первую очередь юмор,



**Елена Коритич,
музыкальный редактор «Радио Алла»**

шутки, а не песни. Мне казалось, что у меня есть «фора», есть возможность в течение какого-то периода «кразогнаться». Но простота музыкального формата «Юмор FM» оказалась обманчивой. Сделать этот формат было очень сложно, ведь никто не знал, какая музыка должна обрамлять эфир самого веселого радио. Какие только варианты мы не пробовали! В итоге пришли к решению, что должна быть популярная отечественная музыка. Причем совсем не обязательно веселая, чтобы слушатель мог как бы передохнуть между юмористическими блоками.

Вся суть работы музыкального редактора заключается в том, что он составляет из одних и тех же ингредиентов совершенно разные эфирные «блюда». Как в программе «Кулинарный поединок» — у тебя есть 6 продуктов, и из них ты должен что-то приготовить. В итоге радица получается налицо, ты ее понимаешь, даже не пробуя. Так и у нас. Порой некоторые песни прослушиваешь с содроганием: «Боже мой, это никак нельзя!» Но все же понимаешь, что в каких-то малых дозах даже этот «яд» может пойти на пользу. Главное, как в кулинарии, не превысить дозировку. Как с солью и перцем. Но чем сложнее задача, тем интереснее ее решать.

— **После радио «Юмор FM» тебе поручили делать эфир «Радио Алла». Как тебе показалась разница?**

— «Радио Алла» — это что-то совершенно особенное. Здесь необходимо уязвлять какие-то радиинные стандарты с совершенно нестандартной и уникальной личностью Аллы Борисовны, с ее вкусами и

— **В чем же состоит эта стратегия, с позиции музыкального редактора?**

— Есть жесткие законы успеха в радиобизнесе. Исследуется аудитория, определяются те «ниши» в сфере ее потребностей, которые не заняты существующими станциями, и готовится некий эфирный продукт, способный удовлетворить эти запросы. В конечном счете все опять сводится к тому, насколько «вкусное блюдо» ты можешь приготовить из тех же нескольких ингредиентов, которые у всех одинаковы. «Радио Алла» мы должны сделать, с одной стороны, популярным, а с другой — таким, которое бы подняло нашу отечественную музыку на более высокий уровень. Не секрет, что в последние 5 лет на некоторых радиостанциях раскручивались определенного типа исполнители, не представляющие никакого интереса ни как певцы, ни как личности. Возможно, с точки зрения опыта продюсирования, это и имело смысл, но для развития действительно массовой популярной музыки, по моему убеждению, все должно быть наоборот. Артист должен быть личностью, а радио и телевидение должны искать его и предлагать его слушателям и зрителям. А то, что с помощью денег и продюсерских технологий можно быстро делать звезд, которые так же быстро падают, — мы уже проходили, хватит.

— **Но ведь есть случаи, когда чисто продюсерские проекты имели длительный успех, а раскрученные с их помощью звезды получали не бутую, а самую настоящую популярность. Быть может, в лучах славы у артиста проявляются какие-то особые, доселе скрытые качества?**

— Возможно. И группа «Тату» тому пример. Видимо, фокусировка в одной точке разнообразных усилий плюс еще какое-то озарение с неба могут вылиться во что-то нужное. Но чаще проплаченная популярность создается не благодаря, а вопреки реальным качествам артиста. Вот, в нашем «Радио Алла» мы и хотели бы поднять из всей этой пены на поверхность тех исполнителей, которые являлись личностями, чьи имена не вызывают сомнений. И речь идет не только о качестве музыки, хотя, конечно, «Радио, которое поет» сразу отсекает тех популярных «певцов», кто петь не умеет. Мы хотим, чтобы это радио было мелодичным, красивым. Эфир должен быть легким и «вкусным», чтобы его хотелось «употреблять» каждую минуту, в любом настроении. А не так, что «пожевал, пожевал — и выплюнул».

— **А сейчас нечитаешь ли ты, хотя бы где-то в глубине души, выйти на театральную сцену?**

— Третьим грибом во втором составе? Нет, уже не мечтаю. Я закрыла для себя театральную тему, потому что это очень болезненная вещь — отказаться от того, чего очень хотел, в пользу чего-то другого. Это очень сложно. Я ведь серьезно занималась театром, это началось лет с 12-ти — экспериментальные курсы по методике режиссера Карагодского. Потом перешла в театральную студию, потом в молодежный театр, где у меня были очень интересные работы. Потом закончила театральный вуз в Самаре, по специальности «театральная режиссура». И я была уверена в том, что у меня все должно сложиться успешно.

— **Почему же, все-таки, ты решила оставить театральную сферу?**

— Наверное, в первую очередь, потому, что театральная профессия, как и профессия певца или художника, очень зависима от других. Это только кажется, что быть свободным художником легко и просто: купил себе краски и сиди, рисуй. Но нарисовал ты 150 картин — и куда их деть? В подземном переходе продавать? А у актера положение — едва ли не хуже, все зависит от репертуара, от режиссера, его вкуса и настроения. В больших театрах — там еще страшнее, существует еще и бюрократия, очередь на сценарии, на роли. Но и в маленьких, таких как наш молодежный театр-студия, все зависело от личных отношений. Получилось так,

что у меня возник какой-то конфликт с руководством театра, и я поняла, что нужно уходить. Хорошо, что в тот момент у меня уже было радио, где я параллельно работала. Так я и закрыла для себя тему театра. Хотя муж до сих пор меня на нее подбывает, он то и дело своим друзьям из творческой среды говорит: «А у меня жена актриса!» И пытается меня «продать» на очередную роль.

— **Можно ли сказать, что театр воспитал тебя как личность?**

— Конечно. Вот это ощущение свободы, ощущение того, что ты делаешь себя сам — одна из главных черт, привнесенных театром. Я бы не смогла состояться ни в своей профессии на радио, ни в каких-то личных вещах, не будь в моей судьбе театрального опыта, этой игры, каждодневной потребности фантазировать, что-то выдумывать. Это же норма для театра. Быть оригинальной, не как все, и в тоже время не выглядеть странноватой, лавирование на грани — это очень яркие вещи, которые тебе никогда не даст никакая другая жизнь, кроме театральной. А то, что мы, в нашем музыкальном эфире, постоянно ходим по грани — это 100 процентов. Чуть не туда ушел — сразу свалился в пошлость или банальность. И это сразу слышно в эфире, этого нельзя не заметить.

— **Насколько труден процесс подбора музыкального материала? Есть ли в нем что-то общее с работой над ролью?**

— Я могу точно сказать, что за первые полтора месяца эфира «Радио Алла» мы с Наташей Николаевой попробовали, наверное, форматов 15 разных. Неискусшенному слушателю могло показаться, что это почти одно и то же. Но на самом деле, если каждый из вариантов увеличить до 24-часового звучания, оказалось бы, что это совершенно разная музыка. Ведь дело даже не в том, что поет, дело в том, какие песни. Разбор идет на уровне деталей: у одного исполнителя берутся только эти песни, у другого — только вот те. А вот эту — нельзя, и я могу привести 20 причин, почему. Потом из того, что нам в первом приближении подходит, мы выбираем песни, которые, по статистике, наиболее востребованы. Или те, которые подходят нам по звуку, по аранжировке. Это очень тонкая, филигранная работа. Нам, к примеру, не нужен слишком явный и звонкий звук, нужен звук мягкий. Нужны оттенки не броские, как у дешевой бижутерии, но переливающиеся подлинной роскошью. В итоге ты понимаешь, что из 100 песен этого артиста в твоим эфире могут звучать 6. Как сделать так, чтобы они не надоели? Это уже следующая, особая задача. В театре это называлось «план роли»: первый план, второй, третий — и так далее. Вот, если до «7-го плана» ты дойдешь — только тогда окончательно понимаешь, что эта песня может встать только за этой, а если случайно кликнуть между ними какую-то еще — казалось бы, тоже подходящую — то все, картинка будет разрушена.

— **Скоро новогодние праздники. Наверное, ты собираешься пригласить что-нибудь необычное? Любишь ли ты вообще готовить? И как собираешься провести каникулы?**

— Готовить мне нравится только для кого-то: для мужа, для друзей. А на праздники у нас принято деление труда: муж встает к плите, чтобы как-нибудь необычно приготовить мясо, а я потом мою посуду. Вот обременная сторона моей «театральной юности»: ведь каждый Новый год в моей жизни, начиная с 14 лет, — это две недели «елок», по 3 спектакля в день. Может быть, поэтому никаких семейных рецептов и фамильных блюдов мне как-то не довелось воспринять. Вообще, отдых в новогодние каникулы для меня — нечто совершенно непривычное. И сейчас, накануне почти 10-ти предстоящих праздничных дней, я сужаю понимаю, что не умею планировать свой отдых. Совершенно не представляю, как смогу провести все это время без любимой работы, без своего радио.

Интервью провел Владимир Гурьянов

Юмора стало больше

В Новосибирске прошла презентация радиостанции «Юмор FM»



**Первый вице-губернатор Новосибирской области
В. Юрченко**



**Генеральный директор «Юмор FM - Новосибирск»
Е. Тумашов**



15 ноября в одном из самых феешенбельных залов сибирской столицы — «Белом зале» киноконцертного комплекса им. Маяковского — представили местных СМИ, городской администрации, культурная и политическая элита города, крупнейшие рекламодатели официально знакомились с радиостанцией «Юмор FM». На самом же деле, Веселое радио обосновало в местном эфире на частоте 99.5 МГц более трех месяцев назад, еще в августе, и к моменту торжества успело не только завоевать внимание радиослушателей, но и опередить по коммерческим показателям станции, стартовавшие в городе за последние несколько лет.

Официальную часть торжества открыл генеральный директор ООО «Юмор FM — Новосибирск» Евгений Тумашов, который сказал: «Юмор воплощается только в диалоге, он всегда предполагает собеседника — слушателя, который поймет, оценит и посмеется вместе с тобой. Мы нашли в Новосибирске своих слушателей, людей, которые смотрят на жизнь с оптимизмом и воспринимают все ее трудности с улыбкой. Вместе с диалогом между радиостанцией и ее слушателями будет развиваться и профессиональный диалог между рекламодателями и Веселым радио. Налаженные, позитивные и открытые отношения слушателей и «Юмор FM» обязательно выльются во взаимовыгодное сотрудничество рекла-

модателей станции с ее руководством. Мы всегда готовы к диалогу».

Столичные гости презентации: директор по развитию «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Игорь Пронин, продюсер Веселого радио Максим Забелин, бренд-менеджер Сергей Тихонов, — познакомили друзей и деловых партнеров «Юмор FM — Новосибирск» с идеологией станции, рассказали о новых проектах этого регионального филиала. Завершил официальную часть мероприятия первый вице-губернатор Новосибирской области Василий Юрченко, поздравивший город с новой яркой радиостанцией.

На праздник Веселого радио в Новосибирск прибыли и корифеи отечественного юмора: Роман Карцев, Семен Альтов, Владимир Маурин и Владимир Логинов («Красная бурда»), а также звезда российской эстрады Валерия. Конфериоровал искрометное шоу популярный ведущий «Юмор FM», в прошлом кавэзничек сборной Владивостока, Гарри Гуляенко. Три часа «Белый зал» содрогался от смеха и аплодисментов, наглядно подтверждая слова Евгения Тумашова о том, что в Новосибирске как нигде умеют ценить тонкое слово и иронию. Да и какая еще реакция может быть, например, на такую байку Семена Альтова:

«Тогда ВВП еще был исполняющим обязанности. Представьте: Москва, концертный зал «Россия». Выступают все

москвичи. Иногородный из Питера только я один. После концерта все спускаются вниз, на банкет. В окружении Путина шутят, чокаются. Я стою в стороне, абсолютно никому не нужный, и медленно пью водку. Но вот подошел Путин, а мы с ним были знакомы по Петербургу. Поздоровались, расцеловались, и Путин ушел. И после этого вся московская тусовка, которая до этого меня не видела в упор, кинулась ко мне целоваться. Видимо, они решили, что власть передается через поцелуи...».

Выступления юмористов чередовались с конкурсами для гостей — Гарри Гуляенко щедро одаривал отгадывшими цитаты из любимых комедий и другие задачки желтыми зонтиками и дисками «Юмор FM». Кульминацией вечера стало выступление певицы Валерии. Когда она появилась на сцене, «Белый зал» замер в предвкушении: после нескольких часов очищающего смеха публика жаждала лирики. И ожидания не были обмануты: «Нежность моя не растеряна», — зазвучало в тишине.

Презентация Веселого радио стала заметным событием в жизни Новосибирска — о празднике «Юмор FM» жителям миллионного города сообщили местные телеканалы, новостные и развлекательные интернет-порталы, печатные СМИ, такие как «Московский комсомолец», «Метро», «Советская Сибирь», «Эпиграф» и другие.



В Сочи – на велосипеде

Ранним утром 12 сентября от офиса «Авторадио» в Вятские Поляны отправился в долгую дорогу на велосипеде радиослушатель Рушан Хузин. Ему предстояло одолеть 2326 км пути, посетить 7 городов вещания «Авторадио» – Казань, Ульяновск, Сызрань, Саратов, Волгоград, Ростов-на-Дону, Краснодар. И под финал пробега оказаться в городе Сочи, столице Олимпийских игр 2014 года. Кстати, свой пробег наш земляк, отслуживший срочную в десантных войсках, посвятил не только грядущему спортивно-событию, но и 77-й годовщине ВДВ.

Как героя провожали

– Да не люблю я фотографироваться! Зачем это все? Сфотографируйте моего велосипед, ну, вы все рядом с ним встаньте, а я в сторонке постою...

Рушан смущенно улыбался, подталкивая вперед велосипед, и явно чувствовал себя не в своей тарелке. Был день его отъезда, 12 сентября. Авторадийцы суеверно стояли с будущим героем – расправляли флаг с символикой «Авторадио», давали ценные (вернее, бесценные) советы, лезли с вопросами, подставляя под нос микрофон. Фотограф Вадим то запечатлевал всех прямо в офисе, то заставлял выйти на улицу под пронизывающий ветер, то тащил обратно в помещение, покрывая при этом, что мы не умеем открыто улыбаться и красиво радоваться.

Осознав, наконец, важность момента и успокоившись, мы обступили Рушана, его «железного коня», растянули флаги, присоветовали, одарили фотографами счастливыми улыбками и запечатлели. Затем Рушан Хузин как-то очень буднично оседлал двухколесного друга и тронулся в путь. Словно до соседней деревни поехал, бабушку навещать. А между тем, впереди были целых две тысячи километров, и ветер, и дождь, и дорожные неурядицы. Правда, в тот момент, прощаясь глазами одинокого велосипедиста с развевающимися за спиной флагом «Авторадио», мы думали не о возможных путевых затруднениях, а о том, сколько же его ждет интересных встреч, новых красивых мест, сколько впечатлений он получит.

Когда белая фирменная футболка уже скрылась из вида, мы вернулись в офис. Все как-то разом притихли, не шумели, не острили. И невольно поглядывали на телефон, словно Рушан вот сейчас сразу же и позвонит, чтобы поведать о первых приключениях. А в эфире в это время наша новостница Лена уже сообщала радиослушателям о старте уникальной акции. Едва отзвучал выпуск новостей, студия взорвалась шквалом телефонных звонков:

– Он чей, ненормальный? На велосипед! Один! В такую даль! Много чудиков видал, а такого – не-е-ет, не доводилось...

– Спорим, не доедет! Переседет с велосипеда на поезд, или автопоезд надуает. А что, велик на багжник – и сиди-посидишь рядом с водилкой.

– Да бросьте, подстава это... – Вот уж, вправду, вятский паренек хащский. Дайте номер его сотового, будем морально поддерживать. Молодец Рушан!

Главное не километры, а люди
Через сутки наш велосипедист был в столице республики Татарстан, преодолел 234 км.

– Так быстро! – восклицали мы, слушая телефонный доклад Рушана из Казани.
– Мог бы еще быстрее, пояснил Рушан, – но на моих глазах на дороге

произошла авария, и я помогал пассажирам выбираться из покореженных авто, вызывал сотрудников ДПС. На дороге ведь так: про все свои дела забудь, если видишь, что твоя помощь нужна, здесь особенно четко понимаешь, что такое взаимовыручка. Не километры главное, а люди.

К Ульяновску Рушан подъезжал ночью, решив сэкономить время. Эти места были ему хорошо известны: именно здесь он проходил воинскую службу в 31-й гвардейской отдельной десантно-штурмовой бригаде. Повстречался с бывшими друзьями-десантниками. А спустя короткое время в Вятские Поляны летел телефонный звонок:

– Ребята, меня здесь так тепло встретили и мои бывшие друзья, и ваши коллеги с

солнцу и теплу. Собственно, так оно и случилось. После Саратова погода наладилась. Впереди был Волгоград, его Рушан на своем маршруте отметил как «экватор» – это значит, половина пути до столицы зимних Олимпийских игр 2014-го уже позади, преодолено 1269 км.

За «экватором»

Когда Рушан добрался до Волгограда, даже самые закоренелые скептики уже не сомневались, что это не подстава, а самый что ни на есть настоящий велопробег.

– Передавайте парню привет от земляков! Скажите, что мы им гордимся и желаем ровных дорог!

«Авторадио – Вятские Поляны»



ульяновского «Авторадио»! Засыпали вопросами и все удивлялись, как я решился на такой пробег.

На 88-м километре трассы Сызрань – Саратов надежный железный конь слегка подкачал – прокололось колесо, и пришлось хозяйину нести «клошадку» на себе аж целых 10 км. Ко всему еще пошел проливной дождь, видимость почти нулевая. Остается лишь догадываться, какими словами Рушан крыл непогоду и злополучное колесо, но по телефону голос его звучал бодро и был полон веры в то, что каждый метр только приближает к

Время короткой передышки перед броском в Ростов-на-Дону к нашему земляку подошел человек, поинтересовавшись, далеко ли путь держит. Когда Рушан поведал ему свою историю, тот пришел в неописуемый восторг. И вот уже в эфире «Авторадио» – Вятские Поляны звучит такой монолог:

Здравствуйте, я Николай. Знайте, что я восхищен вашим парнем! Командные велопробеги я встречал, но все-таки не на такие расстояния. Здесь же не Европа, а Россия. Надо быть очень храбрым, чтобы в одиночку решиться

на такое. Ваш десантник – просто герой!

Чем ближе к югу, тем радужнее хозяйка. В Ростове вятского велосипедиста встречали хлебом-солью. Накормили, обогрели, долго расспрашивали про пути-дороги и восхищались. Мы у себя в Вятских Полянах успокоились даже – как бы наш земляк, разомлев в лучах славы, не выбыл из графика движения. Но Рушану и «железные трубы» оказались ничем.

– Я в Краснодаре, – бодрый голос в телефонной трубке. – Местные жители очень радужные и гостеприимные. Здесь 25 градусов тепла, и совсем еще на осень не похоже. В Краснодаре не задержусь, уже в пятницу буду в Сочи. Там меня тоже ждут друзья-десантники, мы до сих пор поддерживаем связь, созваниваемся. Армейская дружба крепкая и навсегда.

Короче, я в Сочи!

– Короче, я в Сочи! – даже через тысячи километров в голосе Рушана мы слышали бурю эмоций: ликование, восторг, счастье, волнение.

Уже испукался в море. Поразили удивительные перепалы на склонах при подъезде к Сочи: сначала долгий подъем в гору, потом летишь резко под гору со скоростью 70 км в час, да с крутыми поворотами! Ощущение – будто с парашютом прыгаешь. Сейчас немножко остроты и поеду на сочинское «Авторадио», вручу подарки: авторадийный флаг с автографами людей, которых встречал в пути, книжки про Вятские Поляны, буклеты. Конечно, от имени вятчичей поздравлю всех сочинцев с победой в конкурсе за звание столицы Олимпийских игр – 2014. Авторадийцам всей страны я шлю огромный привет, а слушателям «Авторадио» – Вятские Поляны – благодарности за то, что звонили мне, здорово поддерживали в трудные минуты, которые, конечно же, были на моем пути. Но все позади, я – в Сочи, ура!

Рушан радовался солнцу, морю, людям, а впереди его ждал не только отдых и интересные встречи, но и обратный путь домой. Но это уже совсем другая история.

Рассказывает Владимир Андреев, редактор информационных программ «Авторадио – Сочи»

1-го октября в студии «Авторадио – Сочи» побывал настоящий путешественник, народный корреспондент всероссийского масштаба, одолевший в одиночку на велосипеде огромное расстояние от Вятских Полян до столицы Олимпийских игр 2014 года.

Встреча с Рушаном Хузиным планировалась заранее, но подвала сотовая связь, и узнать о месте и точном времени прибытия путешественника не было никакой возможности. Но для человека, покорившего 2000 километров, найти в маленьком Сочи офис «Авторадио» – несложная задача. И вот мы уже сидим за горячим чаем, тортом, крымским вином и прочими вкусностями – наш герой оказался в этот день еще и именинником. После интервью в эфире Рушан показал нам настоящую реликвию – флаг «Авторадио» с маршрутом пробега, на котором красовались напутствия и пожелания от авторадийцев со всей России, и, конечно же, от многих и многих людей, с которыми путешественнику довелось познакомиться в пути.

История путешествия заняла несколько часов, слушали всем оком, затаив дыхание. Сфотографировавшись рядом с отважным велосипедистом, сотрудники «Авторадио – Сочи» оставили на флаге пробега свои подписи и дружеские напутствия. Здорово, что есть такие люди, как Рушан! «Авторадио» всегда будет поддерживать неунывающих и смелых, так что держите – ждем в гости в олимпийском Сочи!

Смотр железных красавиц

В конце октября 2007-го в Сызрани ярко отметили День автомобилиста. Организаторами праздничных торжеств выступили Первое автомобильное радио и городское управление культуры.

28 октября главная городская площадь стала местом сбора самых разных – разноразных, тонированных, раритетных – машин. В честь Дня автомобилиста сызранские автолюбители любознательно приуражили и вывели в свет своих железных красавиц. Глядя на это блестящее собрание, трудно было не усомниться в утверждении, что автомобиль – не роскошь, а всего лишь средство передвижения.

Конечно же, собравшиеся на площади не только любовались авто или ревниво оценивали «соперниц», но и выбирали из всего представленного великолепия

итога месяца вручаются призы. И наиболее остро борьба за победу разгорелась именно в октябре, когда наркор Ада Петрович всего на два сообщения опередила наркор Мастера, за что и была награждена памятным подарком от «Авторадио» – Сызрань.

Настоящим украшением праздника стал конкурс аэрографии. Компетентному жюри было очень непросто определить победителя, однако, посоветовавшись, эксперты отдали первое место Сергею Незговорову, украсившему свою машину изображением дикой кошки. В роли аэрографов попробовали себя и учащиеся Сызранской художественной школы – они быстро и весело разрисовали автобус.

Победителем в номинации «тюннинг» стал Василий Лукизов. Его «Вольво» С 70, как магнит, привлекал к себе собравшихся: всем хотелось зачехлиться на фоне этой рукотворной «красоты». В настоящее время Василий трудится над восстановлением автомобиля ГАЗ-АА, который выпускался с 1932 года. Именно на этой машине, пока существовала «дорога жизни» через Ладожское озеро, вывозили людей из блокадного Ленинграда.

В конкурсе силы могли похвастаться удалю не только сызранские автолюбители, но и любой пришедший на праздник. И отбоя не было от желающих протаскать по пешеходной зебре новенькую «Калину»! А еще мы традиционно наградили в тот день победителя одной из авторадийных акций. На этот раз это была акция «Включи и выиграй». Имя победительницы, Натальи Ермолаевой, было определено в прямом эфире «Авторадио» – Сызрань.

Дмитрий Еремеев, директор «Авторадио – Сызрань»:

– Третий год мы проводим в нашем городе праздничные мероприятия ко Дню автомобилиста. До нас этот день с таким размахом в Сызрани никогда не отмечался. Поначалу мы сами пригласили на торжество владельцев ретроавтомобилей, любителей аэрографии и автозвука. А теперь они приходят к нам сами, заранее заявляя о своем желании поучаствовать. Городская администрация также охотно поддерживает наше начинание, ведь мы проводим праздник для всего города.

Конечно, это серьезная работа, которая требует и времени, и материальных затрат. Но, наблюдая, с каким энтузиазмом автомобилисты откликаются на все наши идеи, понимаешь, что дело того стоит.



«Авторадио – Сызрань»

самые замечательные машины. Номинаций на автомобильном смотре было заявлено несколько: тюнинг, аэрография, автозвук, и, разумеется, ретро. Раритетных машин в Сызрани становится все больше и больше, поговаривают даже о возможности создания в городе музея автомобиль и мотоциклов советского периода.

Некоторые номинации были представлены в этом году впервые. Например, первый раз состоялся открытый Кубок «Авторадио» по автозвуку. Судьями состязания стали неоднократные призеры чемпионатов России по автозвуку Антон Николаев и Артем Шереметьев. Причем главным в авторадийном Кубке были не громкость и не звуковое давление, а качество звучания. В итоге в классе «Аудиосистемы с использованием звукового процессора» победил Сергей Быков из Сызрани. В классе «Беспроводные аудиосистемы» всех обошел Андрей Крижановский из Тольятти.

Еще одно было на нашем Дне автомобилиста впервые – участниками торжеств стали народные корреспонденты, которые сообщают радиослушателям о «пробках» и ситуации на сызранских дорогах. Самым активным наркорам по

День автомобилиста с «Londonbeat»

Третий год подряд в последнее воскресенье октября «Авторадио – Уфа» подводит итоги большой акции и дарит на праздничном финале своим слушателям, друзьям и партнерам исчерпывающие призы и подарки популярной музыкальной группы. В 2007-м уфимские поклонники «Авторадио» отметили День автомобилиста вместе с «Londonbeat».

Почти целый месяц, с 1 по 26 октября, уфимские авторадийцы «заправляли» радиослушателей положительными эмоциями и многочисленными призами. Каждый будний день в прямом эфире звучали три случайные цифры, и счастливые владельцы машин, на чьих госномерах цифры совпадали с прозвучавшими, торопились первыми приехать на очередной пит-стоп. Самого быстрого очередного денежного вознаграждение –

куш – денежный сертификат на внушительную сумму – был предоставлен «ИнвестКапиталБанком».

Ведущие вечера, диджеи Константин Бережной и Олег Власов, блистали искрометными шутками, вовлекая зрителей в череду веселых, а порой требующих недюжинного интеллектуального напряжения конкурсов, затем был разыгран солидный призовой фонд. Взынчики получили комплекты шин, автокосметика, наборы автолюбителя, праздничные напитки, цифровая техника, годовая подписка на газету «За рулем» – Башкортостан и многое другое. 20 тысяч рублей «чистыми» от «ИнвестКапиталБанка» выиграла Регина Якупова, которую на наш концерт пригласил ее друг.

Однако главным подарком для многих стало захватывающее, полное невероятной энергетики, выступление легендарной группы «Londonbeat».



«Авторадио – Уфа»

Почти целый месяц, с 1 по 26 октября, уфимские авторадийцы «заправляли» радиослушателей положительными эмоциями и многочисленными призами. Каждый будний день в прямом эфире звучали три случайные цифры, и счастливые владельцы машин, на чьих госномерах цифры совпадали с прозвучавшими, торопились первыми приехать на очередной пит-стоп. Самого быстрого очередного денежного вознаграждение – 1000 рублей, слегка отставшие тоже без подарков не оставались, и ежедневно 6 лучших участников получали в придачу к призам приглашенные билеты на праздничный финал.

Пит-стопа акции «Авторадио заправляет» могли оказаться в любом уголке Уфы – на центральной площади, на вертолетной площадке, – главное, чтобы подъехать туда имели возможность не менее 30-50-ти автомобилей. Помимо денег автомобилистам дарились канистры автомобильных масел, автокосметика, комплекты зимних шин. По пятницам денежное вознаграждение увеличивалось вдвое – победителю доставались целых 3 тысячи рублей.

28 октября в РК «Огни Уфы» собрались все обладатели приглашенных билетов на финал. Среди них были лучшие участники акции «Авторадио заправляет», слушатели радиостанции, выигравшие приглашение в прямом эфире, народные корреспонденты и, конечно же, наши друзья и партнеры. Каждый билет на финал был еще и лотерейным, все приглашенные стали участниками розыгрыша суперпризов от компаний «Автошины Континенталь», «Мягков», «Экспресс-Авто», «Автоленд». Главным

британцы завели публику с первой же песни – это был мегахит «I've Been Thinking About You». Эта и другие песни были исполнены группой на бис не единожды. Кстати, незадолго до концерта, на пресс-конференции, музыканты признались в любви к российской публике, заметив, что в нашей стране к их творчеству относятся исключительно трепетно и всегда встречают по-особенному.

Когда вечер в честь Дня автомобилиста завершился, гости из Великобритании уехали. Но позитивное настроение и воспоминания о празднике остались с уфимцами, ведь песни «Londonbeat» постоянно звучат на волне «Авторадио – Уфа».

Юбилей в стиле диско

2 ноября 2007 года ледовый дворец в Набережных Челнах превратился на несколько часов в огромный танцпол, на котором прошла первая в городе «Дискотека 80-х». Праздничное шоу, приуроченное к пятилетию вещания «Авторадио» в Набережных Челнах, собрало более трех тысяч челнинцев.

В тот день на одной площадке выступили сразу несколько «звезд» 80-х, причем все они посетили наш город впервые. А ведь еще накануне никто из нас не мог бы сказать с уверенностью, что мероприятие вообще состоится! Целую неделю между Челнами и Москвой, откуда должны были прилететь «звездные»

так что публика «разогрелась» с полоборота. Тем более что во время концерта было использовано рекордное для Набережных Челнов количество различных спецэффектов. Особенно же поразили наших слушателей салют из трех тысяч воздушных шаров цветов «Авторадио», «выстреливший» из-под самого купола ледового дворца.

После выступления «Музрилок» эстафету танцевального марафона подхватил главный романтик 80-х Рома Жуков. Затем на сцену вышла Светлана Разина – экс-солистка легендарной группы «Мираж». Зрители встретили бессмертный хит «Музыка нас связала» ликованием и пели чуть ли не громче

шенными «звездами» авторадийного гимна под дождем из золотого конфетти. В этот вечер «Авторадио» – Набережные Челны поздравляли не только «звезд», но также друзей и партнеров. Сотрудников и слушателей радиостанции приветствовали мэр Набережных Челнов Ильдар Халиков, генеральный директор холдинга «СТВ-Медиа» Абдулхак Батюшов и президент «Авторадио» Александр Варин – его видеобращение транслировалось на большие экраны, специально установленные по случаю праздника в ледовом дворце.

После концерта мы услышали много восторженных, благодарных отзывов от зрителей. Это было приятно, а еще боль-

вашем же городе я впервые. Посмотреть особо не успел ничего, но отметил, что город большой, а вечером хорошо освещен – очень много фонарей.

Что касается музыки 80-х, думаю, у нее нет временных границ. Она очень мелодичная, и под нее всегда можно танцевать. Для России я сейчас готовлю сюрприз. Песню «Flames of Love» («Пожар любви») я переведу на русский язык и спою вам в следующем году.

Я желаю «Авторадио» успеха, и чтоб на этой радиостанции всегда работали одни профессионалы.

Рома Жуков

Динамичный, современный, молодой город! Публика гостеприимная. Теперь будем видеться регулярно. На 15 лет пропадать не буду, обещаю.

Нас называют «новым ретро». Когда я вернулся на сцену, казалось, что моя публика должна состоять из давних повзрослевших поклонников. Но на концер-



«Авторадио – Набережные Челны»

участники фестиваля, стояли туманы, и челнинский аэропорт Бегишево не принимал самолеты из столицы. Все эти дни коллектив «Авторадио» – Набережные Челны провел в тревожном ожидании: неужели планы рушатся?! Но утро 2 ноября началось с яркого солнца и чистого неба – и это был первый подарок «юбиляру». Все приглашенные артисты благополучно добрались до города в назначенный срок.

Вести «Дискотеку» и «заводить» челнинских поклонников музыки 80-х приехали поющие ведущие «Авторадио» Брагин, Гордеева и Захар. Знаменитое трио «Музрилки International» показало звездный уровень концерта и исполнило свои лучшие танцевальные хиты,

самой артистки. Но гвоздем программы, бесспорно, стало выступление мировой дискотечной звезды Fancу. «Flames of Love» ему пришлось исполнить аж четыре раза! В четвертый, заключительный, раз Fancу спел песню вместе с «Музрилками», что стало приятной неожиданностью и для зрителей, и для самих организаторов шоу.

За кулисами «Дискотеки» царил не менее радостный настрой, чем на танцполе. И неожиданных сюрпризов было немало: к примеру, незапланированный дуэт Жукова и Разиной, а песню «Музыка нас связала» Светлана спела вместе с поющими ведущими «Авторадио». Апофеозом танцевального марафона стало совместное исполнение всеми пригла-

ше порадовало то, что на «Дискотеку» пришли не только представители поколения, выросшего на музыке 80-х, но и совсем юные челнинцы. На нашей вечеринке в стиле диско многие танцевали целыми семьями!

«Звездные» гости юбилея, несмотря на насыщенный гастрольный график и дефицит свободного времени, не упустив возможности поделиться с челнинскими СМИ своими впечатлениями о городе, фестивале и «Авторадио»:

Fancу

Мне вообще нравятся русские, они меня всегда очень тепло принимают. Они очень милые, и у них широкая душа. В

тах визжат совсем молоденькие девчонки, лет по 15-16-ти. Значит, дело в душе, в энергетике, которую несет та или иная песня. Вообще, стиль диско, в котором я работаю, – добрый стиль, позитивный, пестрый, яркий и многогранный.

Светлана Разина

Я думаю, слоган «Авторадио – народная марка» – соответствует реальности. Это радио, которое слушают все водители. Моя жизнь проходит за рулем. В Москве мы постоянно стоим в пробках, мы в них живем. Это наша жизнь. Спасибо «Авторадио» за то, что оно есть!

С радио «Energy» звезды становятся ближе – в этом слушатели прогрессивной музыкальной волны могли не раз убедиться в минувшем году.

Самые актуальные, самые модные, самые новые хиты поклонники современной зарубежной музыки находят в эфире энергичного радио. Слушатели «NRJ-Energy» раньше всех посещают показы новых фильмов, задают в прямом эфире вопросы мировым знаменитостям и узнают из первых уст звездные секреты. А еще радио «NRJ» поддерживает самые значимые музыкальные события в России и за рубежом и дарит своим радиослушателям возможность увидеть их собственными глазами. Вспомним несколько ярких звездных подарков от радио «Energy», сделанных в 2007 году.

Билет в Канны

В конце 2006-го в эфире «Energy» завершилась акция «Твой билет в Канны», главным подарком которой была поездка вдвоем на музыкальную церемонию NRJ Music Awards 2007. Организатором этого ежегодного события является европейская группа NRJ, партнер «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». Гости мероприятия каждый раз становятся популярнейшие суперзвезды, такие как Мадонна, Робби Уильямс, Шакира.

Целый месяц радиослушатели ловили на энергичной волне хиты номинантов премии, отмеченные специальным паролем, и отправляли во время звучания композиции sms на номер 1042. В канун нового 2007 года ведущая программы «Morning Time» Морозова и ее гость, чемпион мира по бодибилдингу Александр Невский, подвели окончательные итоги: победителем был признан радиослушатель Станислав Богомолов. «Energy» – это радиостанция, которая круглосуточно создает и поддерживает хорошее настроение самой яркой и прогрессивной музыкой. Мой приемник постоянно настроен на ее волну, и я стараюсь не пропускать ни одно важное музыкальное событие», – сказал Станислав.

20 января победитель эфирной акции «Energy» оказался на Лазурном берегу и стал зрителем большого концерта с участием Кристины Агилеры, Гвен Стефани, Рианны, Нелли Фуртадо, Лайонела Ричи, Дэвида Гетта, Боба Синклера и многих других лидеров мировых и французских чартов. Почетными гостями NRJ Music Awards 2007 стали также президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин.

Эксклюзивный Grammy

Следующий яркий подарок слушателям радио «NRJ» сделал уже в феврале, организовав эксклюзивную трансляцию церемонии Grammy Awards 2007 из Лос-Анджелеса. Grammy – самая известная и авторитетная музыкальная премия в мире, в разное время ею награждались «The Beatles», Барбара Стрейзанд, Билли Джоэл, Пласидо Доминго, Боб Дилан, Стинг, Принс, Рикки Мартин. В 2007 году среди номинантов Grammy были: Мадонна, Шакира, «The Pussycat Dolls», «The Black Eyed Peas», Эминем, Кристина Агилера, Джастин Тимберлейк, «Gorillaz» и многие другие мировые исполнители.

«Это настоящая сенсация, – заявил Юрий Костин, – ведь до этого никто в российский радиовещании не получал эксклюзивного права на подобную трансляцию. Получение легального, подкрепленного, легального права на радиовещание Grammy Awards 2007 связано с возросшим авторитетом нашей корпорации в международной профессиональной среде радиовещателей».

Эксклюзивность музыкальному подарку, бесспорно, добавили еще тот факт, что ни одна российская телекомпания не показывала эту зрелищную церемонию.

NRJ в обрамлении звезд

Полная версия Grammy Awards 2007 прозвучала только в эфире энергичного радио! Произошло это 13 февраля, церемония была предварительно переведена на русский язык и вышла с комментариями ведущих и интервью участников.

Секреты Джей Ло

6 апреля российские поклонники очаровательной Дженнифер Лопес настраи-

линейном эфире в программах «Energy Interactive». Дни 30 июня и 1 июля были объявлены «Energy Weekend Джорджа Майкла» – помимо розыгрышей билетов и эксклюзивных постеров, в эфире ежедневно звучали рассказы о жизни и творчестве звезды. Так слушатели «NRJ» узнали о том, что мировая знаменитость до сих пор в шоке от собственной славы. Что после недавнего трехлетнего творче-

заниматься промо своих альбомов и собственной персоны.

«Armada Night» увлеченного голландца

20 июля в одном из самых популярных московских клубов «Gaudi Arena», при информационном спонсорстве «NRJ», прошла авторская вечеринка знаменитого голландского диджея и музыканта

мире танцевальное радишоу «A State Of Trance», еще один проект Армина ван Бюрена. И теперь каждый четверг, в 23.00, слушатели энергичного радио на целых два часа погружаются в мир прогрессивной клубной музыки, эксклюзивных ремиксов, потрясающих версий всемирно известных хитов, новинок, актуальных тем и классики trance-музыки.

Армин ван Бюрен входит в двадцатку лучших диджеев мира, «A State Of Trance» на протяжении нескольких лет неоднократно признавалось самым успешным танцевальным проектом, а в 2007 году это шоу стало обладателем премии International Dance Music Awards в номинации «лучшее танцевальное радишоу 2007».

После выступления в «Gaudi Arena» Армин признался в эфире радио «NRJ»: «Я настолько обожаю свою музыку и свою работу, что даже если бы мне перестали платить за выступления, я бы все равно продолжал играть и ездить, бесплатно! Я просто не могу жить без музыки, без вертушек, обожаю видеть людей на танцполе, создавать что-то новое, сочетать несочетаемое. Для меня это важнее любых денег. В этом вся моя жизнь!»

«Ультиматум Борна»: увидеть досрочно

Победители эфирных акций «NRJ» часто становятся зрителями самых шумевших киноновинок еще до их выхода в широкий прокат. Так, в августе 2007-го, в рамках поддержки фильма «Ультиматум Борна» с Мэттом Дэймоном в главной роли, в эфире радиостанции проходил розыгрыш билетов на специальный показ этого блокбастера. Официальная премьера картины в Москве состоялась 23 августа, но победители акции «Energy Movie Night» увидели ее раньше всех остальных киноманов.

«Black Eyed Peas»: Россия это круто!

20 сентября в Москве на арене Ледового дворца на Ходынском поле выступил легендарный коллектив «Black Eyed Peas». Концерт проходил в рамках мирового турне группы и при поддержке радио «NRJ». Розыгрыш билетов на выступление звезд хип-хопа стартовал в радиозфире еще в августе. Слушатели дозванивались в студию утреннего шоу «Morning Time» и отвечали на вопросы, имеющие отношение к творчеству «Black Eyed Peas», самые осведомленные – получали в подарок 2 билета на концерт и эксклюзивный постер с изображением артистов. В день концерта в Ледовом дворце собрались 11 тысяч зрителей, причем победителей розыгрыша, проведенного радио «NRJ», доставили на шоу роскошные лимузины.

На пресс-конференции перед началом выступления легендарные музыканты ответили на множество самых разных вопросов, развеяли слухи о своем отходе от стиля хип-хоп и распаде группы, рассказали о творческих планах и новом альбоме и, конечно же, поделились впечатлениями от посещения российской столицы. «Если раньше самыми крутыми местами для выступления были Лондон или Париж, то сейчас это Россия, – в частности, сказали музыканты. – Все, что сюда приезжают, возвращаются в полном восторге и говорят, что Россия это круто. Именно поэтому мы и приехали сюда второй раз».

Гала-шоу в Ледовом дворце

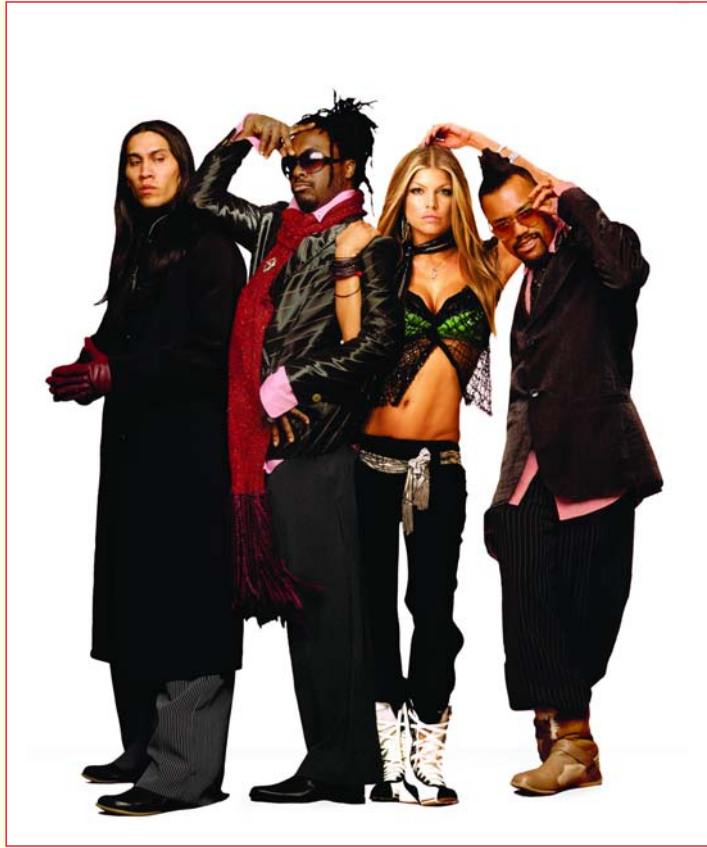
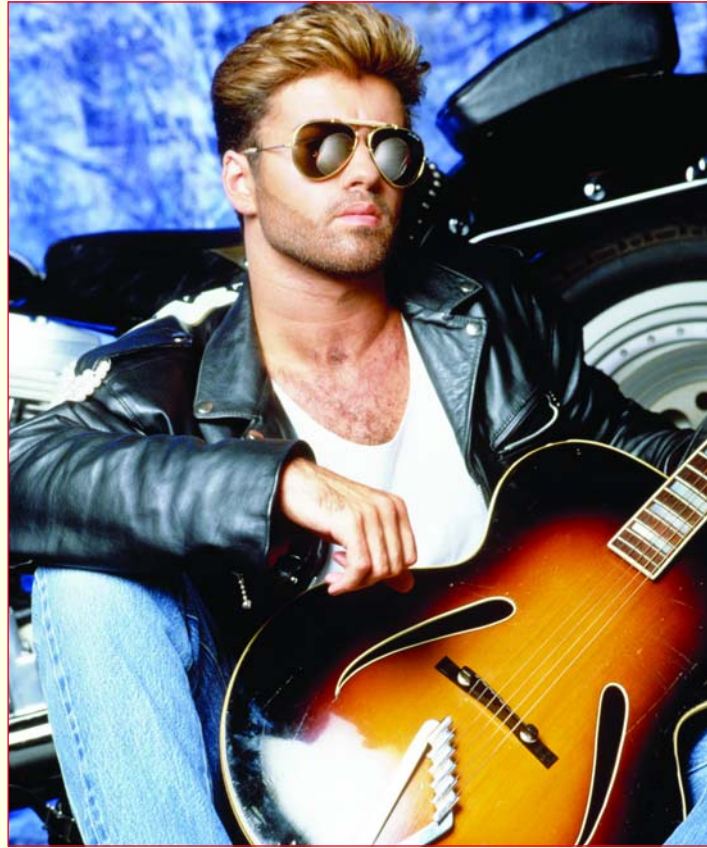
Очередное вручение престижной музыкальной награды MTV Russia Music Awards в октябре 2007-го стало еще одним поводом для звездного подарка слушателям. В эфире «NRJ», официального информационного партнера премии, с сентября звучали эксклюзивные новости MTV RMA, в день проведения церемонии информация выходила в эфир ежедневно. Кроме того, самые активные слушатели «NRJ» стали обладателями билетов на шоу MTV в Ледовом дворце на Ходынке. Билеты разыгрывались в эфире нового утреннего шоу «Black2White». По фрагментам коротких интервью, в которых прохожие на улице описывали ту или иную знаменитость, участники угадывали, о ком идет речь. Самые прозорливые и увидели своими глазами гала-концерт с участием таких отечественных звезд, как Николай Басков, «Банд Эрос», «Би-2», Дима Билан, «Блестящие», «Бойкот», Алексей Воробьев, «Звери», «Лигалайз», Настя Задорожная, Тимати, «Тодес», «Tokio», «Фабрика», «Челси», «Serebro», МакСим, «AStudio». Специальным гостем церемонии стала канадская рок-принцесса Аврил Лавин, которая впервые посетила Россию.

Звездный финал

Финал 2007 года на «NRJ» был так же насыщен звездными событиями, как и его начало. В ноябре стартовала имиджевая рекламная кампания радиостанции – в эфире бренд «NRJ» представляли музыкальные звезды мировой величины: Шакира, «Black Eyed Peas», Робби Уильямс. В рекламной кампании были задействованы ведущие телеканалы и крупнейшие сети кинотеатров столицы.

17 ноября радио «NRJ» пригласило столичных фанатов современной танцевальной музыки на грандиозное шоу лучшего диджея мира DJ Tiesto. Маэстро выступил в реконструированном DK Gorbunova с концертом в поддержку своего нового альбома «In Search of Sunrise 6 Ibiza».

В последний месяц уходящего года в эфире звучали рассказы российских звезд о самых интересных случаях из их школьной жизни. Слушатели «NRJ», в свою очередь, также могли припомнить что-нибудь о своих знаменитых одноклассниках и получить за это в награду полугодовую подписку на журнал «Viva!».



вали свои приемники на волну радио «NRJ», чтобы услышать в программе «Euro Hot 30», как звезда будет раскрывать секреты своей популярности и выдавать самые интересные «фишки» своих новых альбомов. Мало того, самые внимательные из радиослушателей имели шанс получить сувениры от «Energy» на память об эксклюзивной эфирной встрече с Джей Ло. Для этого нужно было подсчитать, сколько раз звезда произнесет слово «альбом», и первым сообщить результаты своих подсчетов на радиостанцию во время эфира «Euro Hot 30».

В эксклюзивном интервью радио «NRJ» популярная певица и актриса, успешный модельер и признанный секс-символ рассказала не только о своем новом альбоме под названием «Тяжесть женской любви», но и о новом фильме, новой коллекции одежды и новом муже. Слушатели энергичной волны узнали о том, что последние пару лет Лопес посвятила личной жизни, а сразу после отдыха выдала «на-гора» 2 новых альбома и 2 новых фильма. Нового мужа звезды, кстати, можно увидеть воочию в фильме «El Cantante» («Певец»), над которым она работала в качестве продюсера.

Все о Джордже Майкле

В мае в эфире «NRJ» зазвучали анонсы: радиостанция выступает информационным партнером концертов Джорджа Майкла «Live 25 Stadium Tour», которые состоятся 5 и 6 июля в СК «Олимпийский». Вскоре поклонники мегазвезды услышали еще одну волнующую весть – приглашения на концерт кумира можно выиграть на волне энергичного радио.

Розыгрыши билетов проходили в рамках программы «Morning Time», а также в

ского кризиса Джордж Майкл вновь начал создавать музыку. Общась с «желтой» прессой, звезда любит шокировать журналистов неожиданными заявлениями. Джордж не боится открыто критиковать американскую политику и политиков и просто терпеть не может

Армина ван Бюрена. Кроме самого Армина, на вечеринке «Armada Night» зажегли еще две знаменитости – DJ Remy и восходящая звезда международной транс-сцены Bobina.

Незадолго до этого события в эфире «NRJ» стартовало популярное во всем

Кроме того, 18 и 19 августа слушатели радио «Energy» могли принять участие в суперигре «Уикенд Борна» – ответить на вопросы, связанные с содержанием картины, и получить в подарок куртку и постер с символикой фильма.

На волне футбольных страстей

Во Всемирной паутине ходит такая шутка: «Питер – это секта! Они болеют за одну команду – «Зенит», сидят на одном сайте – «вконтакте.ру», и у них один ответ на вопрос «почему дома не ночевал» – «мосты развели»!

Доля истины в этой шутке есть. В Петербурге действительно все, как один, болеет за наш «Зенит». И спустя 23 года наши футболисты принесли настоящий праздник в город. «Зенит» – чемпион! Теперь это не просто текст фанатской кричалки, а реальность, заслуженная и долгожданная.

«Авторadio – Петербург» постоянно следит за играми «Зенита». Потому что не только наши слушатели фанатично и преданно болеют за любимую команду, но и мы сами рьяные болельщики. Обсуждение футбольных матчей в редакционных кабинетах – дело привычное. Ну и, естественно, что тема «Зенита» одна из любимейших в нашем эфире. Каждый матч – это обязательный прямой репортаж непосредственно с мест событий. Наши спортивные обозреватели Сергей Циммерман и Александр Лукьянов, бесспорно, одни из лучших в своем деле. И петербургские слушатели это уже давно оценили.

Из подслушанных случайно разговоров. В магазине: «А ты представляешь, у них Циммерман прямо из Томска трансляцию вел!» На рынке: «Включайте «Авторadio», сейчас матч начнется». Многие знакомые наших коллег рассказывают, что их друзья смотрят трансляцию по телевизору, отключив звук и включив «Авторadio». Причем дополнительно известно, что одним из наших постоянных слушателей является знаменитый тренер Владимир Казаченко.

Это все внешняя сторона нашей работы. А вот как все происходит в эфире. Непосредственно перед игрой мы готовим выпуск «Народных новостей», в котором подробно рассказываем о подготовке зенитовцев к игре, о соперниках команды и о наших предположениях, как пройдет игра. Если матч проводится на домашней арене «Зенита», спортивные обозреватели и корреспондент в это

время уже направляются вместе с огромной армией фанатов в сторону стадиона «Петровский». Если же игра на выезде, то чаще всего один из наших ребят летит на матч, чтобы непосредственно с места событий рассказывать о ходе игры, а другой ведет репортаж из студии.

За время ведения футбольных репортажей у нас даже сложились свои приметы. Например, если кто-то из ребят активно критикует команду – игра тут же приобретает другой оттенок и зенитовцы начинают действовать активнее. А когда разговор заходит о каком-нибудь игроке, когда вспоминаются истории, с ним связанные, – он обязательно либо сам забьет гол, либо поучаствует в успешной голевой ситуации. Это может показаться смешным, но, поверьте, всегда срабатывает!

Надо быть большим профессионалом, чтобы, комментируя футбольный матч, сдерживать собственные эмоции, ни на секунду не останавливаясь в эфире, успевать и следить за ходом поединка, и рассказывать забавные или же познавательные истории. А ведь когда случаются на поле неприятности, говорить просто не хочется. Такая, вот, работа у Сергея Циммермана и Александра Лукьянова.

При этом вокруг на трибунах кипят страсти, футбольных фанатов в недостатке эмоций не упрекнешь. К примеру, в ложе прессы рядом со спортивными обозревателями «Авторadio» обычно сидит одна молодая журналистка, которая болеет за «Спартак». В матче с этой командой Александру было невероятно сложно прикрывать трубку рукой, чтобы истонные крики: «Боже, храни «Спартак!» – не проносились в наш эфир. Да и вообще, надо иметь очень натренированные голосовые связки, чтобы умудриться перекричать рев стадиона. Иногда сделать это бывает совсем непросто.

На одной из игр в рамках Кубка УЕФА, когда «Зенит» принимал бельгийский «Стандард», нашему спортивному обозревателю Сергею Циммерману пришлось, как называется, пойти в народ. В ложу прессы дорожку пробить не удалось. Сергей отправился в девятый сектор, и только благодаря бывшему помощнику главного тренера Владимиру Боровичу ему удалось найти себе место на трибуне.

Болельщики вокруг, как только услышали, что Сергей ведет репортаж, поинтересовались, откуда он. Услышав, что это эфир «Авторadio», жутко обрадовались. Чуть ли не приветия начали передавать. И все было бы хорошо, если бы Константин Зырянов не попал в штангу... Тут стадион снова взорвался, и в эфир просочились довольно-таки крепкие словечки. Прав-

отношению к петербургским журналистам, и Сергею удалось пройти на поле к ликующему команде только благодаря массажисту «Зенита» Сергею Колесникову, который убедил милицию пропустить «наших ребят» за ограждение. Ну и, если вспомнили о чемпионском матче, еще одна история от нашего спортивного обозревателя Сергея Циммермана.



да, затем наши фанаты повели себя как истинные петербуржцы и тут же стали просить друг друга кричать скромнее, потому что рядом комментатор с «Авторadio».

Кстати, помогают нашим спортивным обозревателям довольно-таки часто. И Сергей, и Александр люди хорошо известные в спортивных кругах. Вот, например, в последнем «золотом» матче «Зенита» в Раменском подмосковная милиция вела себя достаточно сурово по

Сергей и Александр вместе вели репортаж со стадиона. К концу первого тайма подмосковная погода заставила сходить за чашечкой горячего чая. Спешительный напиток дымился на столе рядом с ноутбук, блокнотами и протоколом матча. Александр в этот момент оживленно делился со слушателями картиной происходящего, эмоционально размахивая при этом руками. И в один момент снес чашку со сладким чаем, да еще так, что жидкость пролилась на все

предметы Сергея, которые находились на столе. Сергей, только что взявший телефонную трубку, чтобы продолжить рассказ, с трудом мог произнести хоть какие-то внятные фразы. В то время, как Александр пытался судорожно спасти испорченное имущество. В общем, повеселили ребят здорово. А протокол «золотого» матча, который Сергей хотел взять на память, так и остался прилипшим на столе стадиона в Раменском.



После каждой игры, каким бы ни был ее исход, мы готовим программу «Дополнительное время». Стараемся в как можно более сжатые сроки взять интервью у тренеров играющих команд и у самих футболистов. Чтобы наши слушатели одними из первых смогли прочувствовать эмоции непосредственных участников матча.

Обычно сначала мы записываем в пресс-центре тренера гостей. После чего на предельно высокой скорости бежим в

микст-зону, единственное место, где можно поговорить с игроками. Как-то Александр, влетев в толпу журналистов, которые уже брали интервью у Павла Погребняка, пропихнул свою натренированную длинную руку с микрофоном поближе к футболисту. После чего услышал единственную фразу: «Вы мне его еще в рот запихните». На это общение Павла с журналистами закончилось.

В «Дополнительном времени» звучат также мнения специалистов, спортивных журналистов, бывших футболистов и тренеров. И каждый выпуск программы мы всегда заканчивали фразой: «Мы верим и надеемся, что в конце сезона все вместе прикроем: «Зенит» – чемпион!» Так оно и вышло.



«Авторadio» вместе со всем городом праздновало победу. Наши корреспонденты вели прямые репортажи со стадиона, из автобуса, в котором зенитовцы возвращались с игры, с «Петровского», где игроки встретились с благодарными и счастливыми петербуржцами.

Да, Петербург живет «Зенитом». А значит, и мы не можем быть в стороне от их игр, обидных неудач и великих побед.

Талина Осипова, корреспондент «Авторadio – Санкт-Петербург»

С Новым годом поздравляют звезды

Борис Моисеев

Дорогие друзья! Хочу, чтобы новый год вам принес столько радости, сколько приносили все предыдущие годы. Помните, что жизнь — одна. Улыбнитесь на прощание старому году и войдите в новый без грусти, без тревоги, без печали, а в красоте, в здравье и в любви. На-веки ваш, Боря Моисеев.

Кристина Орбакайте

Дорогие и очень близкие слушатели! Я с радостью, с восторгом поздравляю вас с наступающим Новым годом. Это всегда очень интригующе, это всегда очень трепетно — поздравлять, желать, что-то ожидать от нового года, новых эмоций, новых событий, конечно же, счастливых. Не знаю, что может нести год Крысы для нас, но знаю, что люди, рожденные в этот год, очень любят дом, семью, и все туда несут. Поэтому новый год, я думаю, будет годом хороших доходов. Все в семью, ребята!

Олег Газманов

Я хочу пожелать самого главного, как это ни банально звучит, — здоровья и счастья. Счастье, в принципе, все объединяет, даже здоровье, но ведь и не очень здоровый человек может быть счастливым. Поэтому желаю именно так — здоровья и счастья! В детстве мы все ждем Новый год, потом взрослеем, и ощущение праздника теряется в суете, в беготне. Так вот, хочется, чтобы это состояние ожидания праздника не терялось никогда. Чтоб в этом году все отметили Новый год вместе с близкими, любимыми, детьми, родителями. И порадовались этому празднику. Чтобы была надежда, что следующий год будет обязательно лучше предыдущего.

Лариса Долина

Поздравляю с Новым годом и желаю красивого праздника, исполнения желаний, много снега и настоящей зимы. А главное, конечно, хорошего, праздничного настроения!

Михаил Жванецкий

Я поздравляю всех с Новым годом, с новой радиостанцией «Радио Алла», с новой страной, с новым счастьем. Хотя бывает ли счастье новым? Вообще, счастье, по-моему, это все-таки такие редкие искорки. Поэтому я лучше пожелаю не столько счастья, сколько того, чтобы все мы были довольны. Еще я поздравляю свою любимую женщину — Аллу Пугачеву, пусть над нами всегда светит эта звезда!

Группа «Блестящие»

Поздравляем с замечательным, мы бы даже сказали, с детским праздником — Новым годом! Веселитесь, пожалуйста, по-детски. А еще мы хотим пожелать — чтобы в новом 2008-м не было пробок в Москве. И чтобы в наступающем году золотаямышка принесла вам много, много счастья. Удачи и здоровья!!

Новогодний гороскоп с перчиком

Утреннее шоу на радио «NRJ» под названием «Утро с черным перцем» скоро попадет в Книгу рекордов Гиннеса, или в какую-нибудь другую книгу, или вообще еще куда-нибудь попадет за то, что его ведущие постоянно совершают удивительные открытия в области астрологии. Ходят слухи, что главный афромосквич радиомира Саймон ровно в полночь влезает на Останкинскую башню, выходит оттуда на связь с космосом, вычисляет позицию Луны по отношению к созвездиям Окуня и Водолаза и составляет свой самый точный прогноз. А его коллеги по эфиру Лена Абиатаева и Юлия Морозова подмешивают в кофе толченую метеоритную пыль пополам с противогололедным реагентом, чтобы просветлять сознание и получать чисто конкретные наводки от космического разума. Так что, будьте уверены: такого гороскопа, как этот, вы точно больше нигде не найдете!



Овны! В новом году вас ждет участь Брюса Уиллиса: постоянно будете находить приключения на свои крепкие орешки.

Тельцы! На вас, как и в прошлом году, можно будет положиться, но случайными связями злоупотреблять не стоит. И еще: в новом году не увлекайтесь шопингом! А то все ваши карманы будут новые, но пустые.

Близнецам, чтобы все успеть, надо будет рвать попу. А поскольку поп у Близнецов две, то порвать придется обе.

Раки встретят свою вторую половину. И это прекрасно! Потому что полрака — даже под пиво не катит.

Львы! Откажитесь от жирного. Не ешьте сало и не слушайте Баскова. И не стригитесь слишком коротко: лев без гривы — как Киркоров без фанеры!

Девы! В новом году у вас вырастут классные сиськи! В мире, где терминатор может стать губернатором, нет ничего невозможного. И берите пример с Дженифер Лопес: не забудьте застраховать свой бампер!

Весы! Прежде чем принимать решения, всё хорошенько взвесьте. А на любовном фронте — без перемены. И батальоны просят: ещё!.. ещё!.. ещё!..

Скорпионы! Пора прикоснуться к прекрасному. Сходите в Третьяковку, пощупайте Репина. Еще: побольше качайте пресс, и поменьше — голых тёткок из Интернета. И личная жизнь наладится!

Стрельцы! Взгляните на мир философски: перечитайте Кафку, пересмотрите Симпсона. Скоро черная полоса в вашей жизни закончится, и начнутся сплошные белые. Главное, их не пересекать!

Козероги! Не суйте свой рог куда попало! Не на помойке нашли. И не выщипывайте перед корпоративной вечеринкой брови. Вам еще на них домой возвращаться.

У **Водолея** вырастет IQ. Возможно, до 18 сантиметров. И проснется писательский талант: по ночам будете писать «Камасутру».

Кто рожден под знаком **Окуня**, будьте готовы к тому, что в новом году на ваше толстенное портмоне клонят крупная рыба. А если вы кому-то задолжали, лучше лечь на дно. Лежачего не бьют!

А если вы родились под знаком **Шаурмы**, даже не знаем, что вам посоветовать. Звезды в недоумении...

Юлия Началова и Евгений Алдонин

Мы поздравляем всех с чудесным праздником, с Новым годом! Деткам желаем побольше вкусностей и сладостей в эти радостные дни, а взрослым — самого красивого, сказочного, рождественского чувства. Любви, счастья, радости, хорошего настроения! Чтобы счастье вас переполняло!



Валерий Леонтьев

Слушатели «Авторадио», я вас очень люблю и поздравляю с новым 2008 годом! Все вам уже ждали счастья, любви, доброго здоровья, мирного семейного очага, удачи, успехов. Я желаю вам того же самого плюс — чтобы за рулем вас всегда сопровождала музыка, которая была бы вам дорога!

Лолита

Я поздравляю всех с Новым годом! И хочу напомнить автомобилистам, что скоро, говорят, машин будет столько, что мы вообще будем стоять — просто выйдем, посидим и дальше пойдем пешком. Поэтому паркуйте в новом году свои автомобили, как положено. Самое же главное, что только можно пожелать всем людям, это любовь. От любви — все наши успехи. Как сказал Конфуций, надо сесть в деревне, где есть любовь. Поэтому я желаю всем единственного — любви, большой-большой, огромной.



Владимир Маркин

От всей своей дискотечной души я поздравляю всех с Новым годом, желаю счастья, любви! Чтобы вас всегда окружали приятные лица, звучали хорошие песни, и чтобы настроение у вас никогда не падало. А для этого — слушайте «Авторадио»!



Ирина Аллегрова

Всех сотрудников и слушателей радиостанции ВКПМ я от души поздравляю с Новым годом — счастья вам, долголетия, здоровья! И еще я всегда желаю одного и того же: если у вас есть счастье — сохраните его на всю жизнь, а если нет — найдите свое счастье в новом году!



Александр Иванов

Есть огромное желание поздравить свою любимую корпорацию, и «Авторадио» особенно, а также всех региональных ваших вещателей с Новым годом и Рождеством. Самое главное, чтобы оленью упряжку, как БМВ «семерку», бандиты не стырили под Новый год. Чтобы наш Дед Мороз смог встретиться с их Сантой-Клаусом, а затем эти два старика вовремя пришли с подарками, со своими красными мешками, и всех нас поздравили. А подарки чтобы были самые лучшие, о каких мы и мечтаем! Словом, Happy New Year, или, как говорят у нас под Смоленском: С Новым годом, дорогие мои! Успехов в труде и зарплате!



Глюкоза (Наталья Ионов)

Всем привет! Я поздравляю «Авторадио» и всех слушателей этого радио с Новым годом! Я желаю вам счастья, здоровья, удачи. Берегите себя. И приятных новостей вам в этом году!



Чудеса в стране «Авторадио»

Новогодние записки одного крысы, мечтающего стать диджеем



Здравствуйте, меня зовут Грими, я мышь, или крыс — как вам больше нравится. Мы бы даже сказали, с детским праздником — Новым годом! Веселитесь, пожалуйста, по-детски. А еще мы хотим пожелать — чтобы в новом 2008-м не было пробок в Москве. И чтобы в наступающем году золотаямышка принесла вам много, много счастья. Удачи и здоровья!!

Здравствуйте, меня зовут Грими, я мышь, или крыс — как вам больше нравится. Мы бы даже сказали, с детским праздником — Новым годом! Веселитесь, пожалуйста, по-детски. А еще мы хотим пожелать — чтобы в новом 2008-м не было пробок в Москве. И чтобы в наступающем году золотаямышка принесла вам много, много счастья. Удачи и здоровья!!



кий, волк с лисой, лошадка. Одна промашка — ни слова про крыс, будто нас и нету вовсе. А в позапрошлом году — настоящие сказочные герои были. Одних буратинов с лисами Алисами и котами Базилио — штук пять, не меньше. И что им всем эта сказка далась! Крыса-то в ней есть, Шушарой зовут, да только персонаж она отрицательный, обидно. То ли дело, когда пришли в студию Красная Шапочка под руку с Бэтменом. Вот тот, я понимаю, наш, из грызунов, хоть и летающий. Но самое приятное в этих новогодних эфирах, конечно, угощение. Каких только кулинарных изысков мурзам моим не несли — даже братан мой Реми, тот, что в ресторане работает, обзавидовался бы! И салаты разные, и торты, даже карп был, фаршированный — его Брагин как забрал к себе на пульт, так и с концами, мне одни кости достались.

Но кончилась эта лафа — на следующий год «Мурзилки» оступились, стали в студию под новогодний праздник звезд всяких приглашать: артистов, спортсме-

нов, политиков. А те ели не особо, пили только. Шампанское наливали каждому, и все говорили тосты за Новый год. Свинные дифирамбы пели, чтобы удачу принесла. А я, под плintусом, все это слушал, терпел и ехидно улыбался — давайте-давайте, пейте-гуляйте, свинью прославляйте, но знаете: будет и на моей улице праздник!

Вот, и дождался я своего звездного часа: накануне наступающего года Крысы, в газете «Авторадио», могу сказать всё, что думаю. Волнительный момент — хвост дрожит, лапы немеют! Дорогие мои! Крыса — это ум, практицизм, любознательность, плодовитость и жизнелюбие. Не верьте в коварство Крысы, это всё сказки. Крыса — это здорово! Я люблю вас всех, я по-хорошему вас завижду, потому что знаю: в новом году у вас всё будет хорошо. И пусть на «Авторадио» происходит новые чудеса!

Искренне ваш,
Грими.

СОЗВЕЗДИЕ ВКПМ 2008

ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПРОФ. МЕДИА



Квартар



Звезда
первой
величины



Пульсар



Нейтронная
звезда

Январь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Май

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Февраль

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Июнь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Март

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Июль

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Апрель

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Август

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Сентябрь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Октябрь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Ноябрь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
						1
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Декабрь

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Москва, «Олимпийский», 23 ноября 2007 года, VI Международный фестиваль «Дискотека 80-х». 35 000 зрителей — максимальное количество для этого огромного зала-трансформера. Только на танцполе — 8000 человек.

На пресс-конференции перед концертом одним из заданных журналистами вопросов был: «А кого из артистов было труднее всего уговорить приехать в Москву на шестую «Дискотеку 80-х»?

Да не было таких звезд, кто стал бы отказываться от участия в этом грандиозном фестивале, где тысячи зрителей подхватывают твои песни, где царит атмосфера праздника

и любви! За 6 лет проведения «Дискотеки 80-х» на ее сцене перебувало такое эпохальное созвездие легендарных исполнителей, что стать в один ряд с этой плеядой — уже большая честь. Всегдагда вспоминают: «А помнишь, в 2002-м было?.. А помнишь, в 2005-м?..» У каждого есть свои любимые артисты, любимые песни, и, конечно хочется, чтобы они звучали всегда на каждом фестивале. «Дискотека 80-х» прочно вошла в нашу жизнь, и мы уже не можем быть к ней равнодушными и беспристрастными. При всей традиционной звездности состава участников, несомненным хедлайнером этой «Дискотеки 80-х» оказалась Алла Борисовна Пугачева. Ее песни, ставшие частью души для целых поколений, просто взорвали зал, а когда,

в конце выступления, отдавая свой голос почти без остатка. Принадлежала повернула микрофон к зрителям, зал подхватил слова любимой песни дружным многотысячным хором, равному которому просто невозможно представить.

Миллион, миллион, миллион алых роз
Из окна, из окна, из окна видишь ты,
Кто влюблен, кто влюблен, кто влюблен,
И верьезь,
Свою жизнь для тебя превратит в цветы!



Мы плясали!

«Дискотека 80-х» стартовала за целый месяц до фестивального концерта — прямо в студии «Авторадио». Под лозунгом «Будем танцевать!» самые преданные поклонники диска демонстрировали свое искусство и боролись за право оказаться рядом со звездами на VIP-танцполе «Олимпийского».

С бала —

Наташа и Никита приехали в Москву из Астрахани на соревнования по балным танцам, услышали про конкурс, который проходит «Авторадио», и решили не упустить уникального шанса. Конкуренцию с этой профессиональной парой мало кто мог бы выдержать — их номер просто завоваивал!

«Мы вообще танцуем другие танцы, — признались танцоры, — но ритмы 80-х нам по душе. Поэтому мы нашли литературу,

приехали на конкурс аж из Петрозаводска. На танцевальную авантюру Степана, подполковника милиции, подбросила боевая подружка. Аня просто сказала: «Степа, мы едем в Москву!» И Степан, как настоящий полковник, немедленно ответил: «Есть!»

На танцполе пара выглядела необыкновенно стильно. Аня была в черном платье в белый горох с белым бантом на боку, а Степан облачился для выступления в черную рубашку, украшенную белым, тоже в горох, галстуком.

Звезда из Дмитрова разгромила на танцполе небольшую сценку, весело и задорно связав ее с зажиточной пасаденой. Ма может работать и созданные экспромтом яркие костюмы. «Мы сразу увидели то, что хотим представить, сразу поняли наш безумный образ», — говорит Лариса. — Звезда изобразила страстного мачо, а в неприсущую красавицу, которую он все-таки соблазняет в конце».

Автомобильное

Юля и Максим из Звездного городка разучивали свои пирюты... в машине, по пути в студию «Авторадио». Вот как это было: «Мы выехали из дома рано в полседьмого, а когда оказались в пробке, решили повторить танец, все движения. Водители на нас смотрели, кто-то говорил, с несмущением даже в окна заглядывали. 7 часов утра, а что там делается в автомобиле — непонятно».

Остатки в итоге машины на окраине, участники отправились в студию на метро, продолжили репетицию в столичной подзаемке.

Под песню Владимира Маркина «Я готов целовать песок» в студии «Музыкалка» зажигали папа Валера и его сын Саша из Ивантеевки. Почему именно эта песня? Да потому, что именно она дала начало их большой и дружной семье. Дело в том, что сам Валера поет под гитару, и слова: «Я готов целовать песок» некогда покорили сердце его будущей жены и Сашинной мамы.

Карнавал

Заказанные подружки москвички Светлана и Валина плясали под композицию Сергея Минаева «Карнавал». Дамы признались, что просто не могли не принять участие в конкурсе, так как именно в 80-е началась их дружба. Чтобы костюм соответствовал песне, подружки надели свои любимые парики, которые приобрели еще на своей первой заграничной «Дискотеке 80-х», шесть лет назад.

Свадебный народ

Танец молодоженов из Зеленограда Светы и Сергея стал событием конкурсного дня. Это был красивый номер с множеством вращений и поддержек, который пара исполнила под песню Гюльнор Гейнор «I Will Survive». С поставленной задачей они справились на все 100, хотя без переживания, конечно, не обошлось: «Мы репетировали с часу ночи до половины четвертого. И сегодня утром немножко еще прогнали. Волнение было, но когда заходишь в студию «Авторадио», все напряжение уходит сразу. По-домашнему хорошо. Мы получали просто удовольствие».

Мачо и ухаживания

Эта пара решила объединить театральное представление и танцы. Лариса и

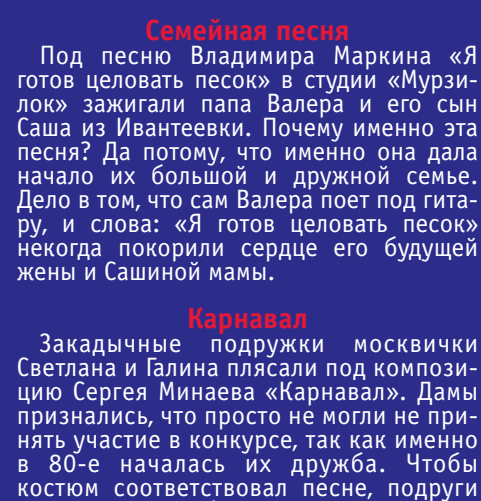
Лара и Вани из Королева приготовили «Музыкалку» и слушателю настоящий сорри — удивили исполнить танец ковова под бессмертную композицию Гюльнор Гейнор «I Will Survive». С поставленной задачей они справились на все 100, хотя без переживания, конечно, не обошлось: «Мы репетировали с часу ночи до половины четвертого. И сегодня утром немножко еще прогнали. Волнение было, но когда заходишь в студию «Авторадио», все напряжение уходит сразу. По-домашнему хорошо. Мы получали просто удовольствие».

Командный стиль

Пока Виктория и Борис отплясывали в студии «Музыкалка», за них в полковском Королеве дружно болела вся родня, дев дочери, а также друзья и соседи. Серебряные костюмы в стиле диско и танец также приносили сообщу, все семейством. А главным тренером-консультантом пары выступила старшая 16-летняя дочь. Общие усилия и энергичная подготовка привели супружескую чету в звездную VIP-тусовку на фестивале «Авторадио».

Восхитительная композиция

Самую долгую дорогу в студию «Музыкалка» проделали Анна и Степан — они



водска. И у каждой пары — своя история, мы расскажем лишь некоторые из них.

разучили движения, распростили своих родных и близких. Раз уж оказались в это время в Москве — должны танцевать!»

Ковбойский

По стопам родителей

Под музыку диско в 80-е танцевали родители Светы и Жени из города Одинцово. Сестры стали одними из самых молодых участников танцевального радиоконкурса, им 18 и 16 лет. Именно эти девушки завоевали победу выйти на танцпол студии «Авторадио» перед всей страной, перед камерами и фотоаппаратами.

За плечами Светы и Жени 10 лет занятий танцами, но девушки волновались, как никогда. Стремясь придать своему выступлению особенный блеск, участники подготовили специальные костюмы — золотые топы и бриджи в стиле диско. И танец получился действительно блестящим, обеспечив сестрам желанную победу и билеты на VIP-танцпол.



Живая связь времен

Юрий Костин, генеральный продюсер Международного фестиваля «Дискотека 80-х», вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям

Началось все с уже легендарного чеховского пластинки, принадлежавшего Александру Варину. Это был обыкновенный фибровый диск, в котором плотным слоем были нанесены магнитные диски и магнитофонные кассеты. Материал предназначался для стирки, но диски у этого вектора стиралось множество. В авторадийном эфире появляется проект «Песни нашей юности», а где-то в конце 2001-го выходит программа «Дискотека 80-х».

Идея фестиваля пришла в голову Александру Варину летом 2002-го. Утром раздался его звонок: «Представляешь, такая афиша: «Оттавайя, C. C. Catch, Joy, Bad Boys Blue, все эти звезды 80-х — такого шоу в мире вообще нет! А называется все это Фестиваль «Авторадио» — «Дискотека 80-х». Как ты считаешь, это реально? Буквально через 5 минут у уже звонил известному продюсеру Артему Горюнову. Окончательно мы поверили в реальность этого проекта только тогда, когда всего-то месяц спустя, 20 ноября 2002 года, на сцену «Музыкалка» вышла группа «Оттавайя», спела песню «I Will Survive» и переполненный зал просто взорвался.

«Дискотека 80-х» создала свою особую потрясающую атмосферу: ностальгические ноты в ней не переходят на в тоску, ни в надрав, наоборот — рождает позитивный, оптимистический настрой, устремленный в будущее. За шесть лет фестиваль «Дискотека 80-х» стал признанным брендом, он на голову превосходит все отечественные шоу, пытающиеся использовать аналогичный формат. Седущие

люди сравнивают его с лучшим эстрадным шоу Лас-Вегаса. Но не только с грандиозными ежегодными концертами в обиход российских столицах ассоциируется сегодня этот бренд. «Дискотека 80-х» стала настоящим народным движением: во всех регионах России под эгидой местных властей «Авторадио» ежегодно проводятся десанты «Дискотеки 80-х». А многие зарубежные артисты — такие, как C. C. Catch или Bad Boys Blue — исполняют под дискотечными знаменами уже почти всю нашу страну и чувствуют себя здесь, как дома.

С самого начала был установлен неизменный принцип гостеприимности: зарубежных звезд, приглашаемых нами на фестиваль. Никогда

на сцене «Дискотеки 80-х» не выступали суррогатные артисты или «звездитеры» — чисто коммерческий продукт от некоторых владельцев легендарных в прошлом имен и брендов. Под маркой «Авторадио» появляются только настоящие звезды — те, кто действительно были кумирами публики на дискотеках двадцать лет назад. Причем всеми признается не только высочайшее качество нашего шоу, но и то, что «Дискотека 80-х» все больше завоевывает сердца молодежи, в танцевальном партере вместе с «ветеранами» диско от души отплясывают и те, чей год рождения приходится на 1980-е. Впрочем, на «Дискотеке 80-х» каждый чувствует себя молодым.



Вехи истории «Дискотеки 80-х»

2002	2003	2004	2005	2006	2007
Москва, «Лужники», 20 ноября: 10000 зрителей.	Москва, «Лужники», 11 декабря: 10000 зрителей.	Москва, «Олимпийский», 11 декабря: 15000 зрителей.	Москва, «Олимпийский», 24 ноября: 17000 зрителей.	Москва, «Олимпийский», 24 ноября: 20000 зрителей.	Москва, «Олимпийский», 23 ноября: 35000 зрителей.
Состав участников: Оттавайя Н. Гувалькина С. Разина Joy Аракс В. Маркин Круиз Eruption Карнавал Bad Boys Blue C. C. Catch Воскресение Машина времени	Состав участников: Boney M (Liz Mitchell) C. C. Catch Baccara Gazebo Fancy Samantha Fox Desireless Afric Simone P. R. David Кар-Мэн C. Беликов Ю. Шатунов И. Николаев И. Корнелюк В. Маркин Земляне В. Кузьмин А. Баркин Т. Овсенко В. Салтыков Р. Жуков В. Маркин В. Минаев Музыкалки Int.	Состав участников: Thomas Anders Banana Ram C. C. Catch Baccara Riccardo Fogli Tony Esposito Lian Ross Ken Laszlo Patty Ryan Opus Pupo Scotch Bad Boys Blue Kaoma Кар-Мэн Земляне В. Кузьмин В. Салтыков Р. Жуков Русские С. Крюков Н. Гувалькина М. Суханкина С. Разина В. Усланов А. Лызин Альба В. Маркин С. Минаев Музыкалки Int.	Состав участников: Chris Norman Bonnie Tyler Ricchi e Poveri Alphaville Savage Mike Mareen Radiator Sabrina Eddy Huntington Mr. Zigzag Ripheela Zodiac А. Иванов Д. Маликов Земляне Цвета В. Пресняков (мл.) Санкт-Петербург В. Кузьмин Комиссар А. Баркин В. Маркин С. Минаев Специальные гости: в Москве — Юрий Антонов, в Питере — Михаил Боярский Музыкалки Int.	Состав участников: Sandra Dieter Bohlen Amanda Lear Toto Cutugno C. C. Catch Savage Riccardo Fogli Boney M (Liz Mitchell) Rockets Poco Dance Band The Weather Girls Mauro Кар-Мэн И. Саруханов А. Градский Цвета В. Пресняков (мл.) Санкт-Петербург И. Корнелюк Е. Маргулис Веселые ребята В. Салтыков В. Пресняков (мл.) М. Боярский В. Маркин С. Минаев Хор турецкого Музыкалки Int.	Состав участников: Kini Wieda Gloria Gaynor Demis Roussos Marta Bazar Bad Boys Blue Maywood Gila Den Harrow Ricchi e Poveri Trans-X Belle Epoque Алла Пугачева Валерий Леонтьев Владислав Бузов Владимир Кузьмин Владимир Пресняков (мл.) Александр Иванов Крис Кельми и Рокатель Савошеты Владимир Маркин Сергей Минаев Музыкалки Int.