



Школа для рекламодателей

Солідные тольяттинские рекламодатели сели за парты (стр. 5)



Не сбавляя скорости

Гонки по авторадийным правилам – как образ жизни (стр. 6)



Подарки от ГИБДД

неожиданно получили водители Нижнего Новгорода (стр. 5)



В кругу друзей

Ростов-на-Дону встретил День автомобилиста (стр. 6)



12 октября в самом фешенебельном отеле Москвы Ritz Carlton «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» и Алла Пугачёва представили новую радиостанцию «Радио Алла»

Искренне ваша, Алла Пугачёва



Дорогие мои слушатели, зрители, читатели газеты «Авторадио»! Я думаю, не нужно вам говорить, насколько я счастлива, что у меня есть новая возможность общаться с вами посредством радио. Я действительно поняла, что мне это

безумно интересно. И я спокойно смотрю в завтрашний день. Потому что и свои новые песни, и песни своих замечательных коллег теперь есть где разместить. И никто не скажет, что это «не формат», наш формат, «Радио Алла» –

это прежде всего добро. А наш девиз: «Пусть новые звезды зажгутся, а старые не упадут». «Радио Алла» поможет людям как-то залечить душевные раны, заставит их воспрянуть, чтобы не унывали, потому что уныние это большой грех.

Меня часто спрашивают, как я отношусь к тем сплетням и думам сенсациям обо мне, которые то и дело появляются в прессе. На «Радио Алла» я как раз хочу ввести такую рубрику: «За кулисами». Теперь у меня есть возможность отвечать: «дорогие друзья, я не умерла... дорогие друзья, у Максима Галкина новости нет... моя дочь прекрасно гастролирует, выключите там-то и там-то». То есть, представляете, какой у меня теперь козырь против тех, кто пишет неправду. Пишите теперь, что хотите, у меня есть возможность ответить.

На «Радио Алла» я принимаю участие в подборе песен. Для меня многое было в новинку, поэтому я задавала такие нелепые вопросы: как, а разве на следующий день пойдут не другие песни? Я думала, что каждый раз должны крутиться новые песни. Но есть законы радио, которые надо соблюдать. Может быть, какие-то исключения для меня и делают. И я считаю, что это правильно, потому что мы должны чем-то отличаться. Вот, сейчас я борюсь, например, за то, чтобы песня звучала до конца. Ведь на радио принято обрывать слишком длинные композиции, уходить с них на другие – это требование формата. Но концовка песни очень важна, подчас именно в нее автор вкладывает свою главную творческую идею. То есть постоянно присутствуют моменты, над которыми мы трудимся, обсуждаем и, конечно же, я участвую в этом. Ну, а зачем тогда радио носит мое имя – если я не буду в этом участвовать?

Звучит ли в эфире «Радио Алла» Филипп Киркоров? Ну, конечно же, звучит, вы что, Киркорова не знаете? Да чтоб он не звучал, он же мне потом всю плешь проест, нет, не надо! Пусть звучит. У него хорошие песни, и он прекрасный исполнитель. Он трудяга, он фанатик своего дела. Но, тем не менее, даже при всем отношении к нему, если песня будет со злостью и хамством – то извини! Но он, кстати, такую песню не примет, потому что он знает, что мне нравится и что нравится слушателям.

Продолжение на стр. 2

Александр Варин: «Радио Алла» придумать нельзя

Алла Пугачёва – наше национальное достояние, наша классика. На российской эстраде это единственный человек, восхищение которым объединяет миллионы людей, чье творчество пользуется всенародной любовью. Поэтому творческий союз со столь талантливой и неординарной личностью – большая

честь для ВКПМ. В лице нашей корпорации Алла Борисовна нашла опытного и профессионального партнера по радиобизнесу. Позывные «Радио Алла» впервые прозвучали в московском эфире 20 июля этого года. Обратите внимание на магию цифр: 20.07.2007.

За это короткое время огромное количество людей успели настроиться на нашу волну 98.8 FM, и мы уверены, что они успели полюбить «Радио Алла». Это радио сегодня слушает каждый пятый москвич или москвичка в возрасте от 30 до 49 лет.



Продолжение на стр. 2

«Юмор года» в театре Эстрады



16 октября в переполненном зрительном зале московского театра Эстрады прошла первая церемония вручения премии «Юмор года», учрежденной радиостанцией «Юмор FM».

Предшествовала церемонии пресс-конференция, на которой многочисленные представители СМИ задали свои вопросы президенту ВКПМ Александру Варину.

Читайте на стр. 4

Девушка с «говорящей» фамилией



Знакомьтесь: Маша Веселова, продюсер специальных программ «Радио Алла». При встрече с ней нельзя не улыбнуться, эта девушка словно излучает хорошее настроение. Но каждый, кто видел Машу в деле, может подтвердить: работница она очень ответственный и серьезный. И заметный даже среди сплеш талантливых и ярких радиожурналистов «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Читайте на стр. 6

«Авторадио» – первое по Москве уже полгода

На протяжении уже полугода, с мая по октябрь 2007 года, «Авторадио» прочно занимает первое место среди всех коммерческих радиостанций Москвы по аудитории 12+.

По данным исследовательской компании «Комкон», только в октябре на частоту Первого автомобильного ежедневно настраивалось более 1 млн. 177 тыс. человек старше 12 лет. Еженедельная аудитория «Авторадио» в октябре составила 2 млн. 608 тыс. человек.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Волгоград

Сегодня Волгоград – город-миллионник, который населяют представители 170-ти национальностей. Почетные граждане Волгограда: композитор Александр Пахмутова и Владимир Мигула. Известные волгоградцы: телеведущая Татьяна Веденеева, актриса Вера Сотникова, солистка «Блестящих» Анна Ковальчук, кинорежиссеры Андрей Ташков и Элем Климов. Волгоград подарил стране выдающихся спортсменов – легкоатлеток Елену Исинбаеву, Татьяну Лебедеву, Елену Слесаренко.

Читайте на стр. 8

Два года, два дня



и весь сентябрь

Весь первый осенний месяц в карельской столице отмечали двухлетие «Авторадио – Петрозаводск» и познакомились с новым визуальным образом «Авторадио – Петрозаводск». Ярким финальным аккордом праздничной кампании стали азартные соревнования по автомобильному дубоеру.

Читайте на стр. 5

Газете «Авторадио» – 5 лет!

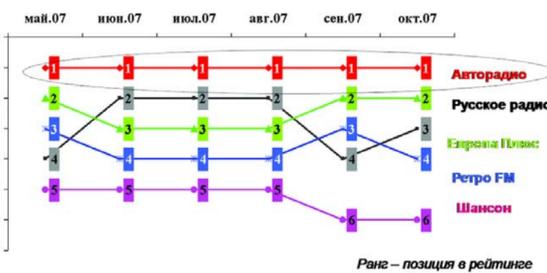


Газета «Авторадио» уже имеет свою историю и зарекомендовала себя в качестве одной из черт авторадийного бренда, став материальным воплощением той трудноуловимой субстанции, имя которой – корпоративный дух. «Авторадиогазета» родилась в далеком 2002-м. Тот год, надо отметить, был знаковым в истории организации, носящей гордое название «Вещательная корпорация «Проф-Медиа».

Читайте на стр. 7

TOP-5 радиостанций. Динамика ранга. Май-Сентябрь 2007

Москва, 12+, Daily Reach



Искренне ваша, Алла Пугачёва

Продолжение. Начало на стр. 1

Хорошие песни по праву должны быть в нашем эфире. По какому принципу мы их отбираем? Ну, пусть в этом будет элемент вкусовщины, разрешите мне уж на 6-м десятке все-таки свой вкус прояснить. Конечно, к примеру, песни на английском языке вряд ли будут в нашем формате. Но, тем не менее, я не против какой-то программы, где идет разговор про такие песни, и где они звучат. Я хотела бы сделать у нас «формат без формата», это просто какое-то счастье,

и хип-хопа. Если б мне сейчас было лет 15-16, то не знаю, может, я сама была бы в хип-хопе.

У нас уже есть целый список людей, которых мы бы хотели пригласить в наш эфир. Например, на следующей неделе будет Сергей Зверев, это уникальный, конечно человек. Я все пыталась с него снять маску, потому что я его знаю без маски. Практически мне это не удалось. Удивительный, просто талантливейший человек, легенда своего парикмахерского искусства, который еще и запел.

В выборе наших гостей мы руководствуемся интересами радиослушателей.

Когда я выезжаю на гастроли, у меня полное впечатление, что я попала в 78-й год, когда я была sensation, когда собирались полные залы, аншлаги, все как полагается. Я попадаю просто в чудо какое-то. Вот, сейчас скажу, что мне здоровье не позволяет много на гастроли ездить, так сразу кто-нибудь напишет, что я вот-вот помру. Я же с 16-ти лет пою, поймите, и уже есть какие-то издержки профессии. Например, для того, чтобы спеть концерт «живьем», мне нужно месяц молчать. Поэтому я и стараюсь себя поберечь, но гастроли пока что продолжают. Точно могу сказать, что до 60-ти лет я буду работать. Следую-



пространство для всяких творческих новинок, для общения с коллегами своими по цеху, с журналистами и со зрителями. У меня прямо руки чешутся, я не могу скрыть радостную улыбку, когда говорю: «Радио Алла!»

В чем, на мой взгляд, особенность хорошей песни? Во-первых, она никогда не устареет со временем. Хорошая песня была, есть сейчас и будет потом. Это, прежде всего, песня для души. Как правило, это лирическая песня, даже с грустинкой, или бесшабашная какая-то песня, то есть та песня, под которую ты немножко задумываешься, а не просто можешь покусать, потанцевать или заниматься любовью в этот момент. Русскую песню надо слушать. И на «Радио Алла» звучат именно такие песни. Но я ничего не имею против R'n'B

Они присылают письма, смс, они сами называют: хотим вот этих или вот этих, большой список есть людей, с которыми интересно было бы поговорить.

Много ли времени я трачу на «Радио Алла»? Я считаю, что с утра до вечера: даже если я дома, я его слушаю, я все время на телефоне. Сейчас все больше и больше вопросов накапливается от радиослушателей, на них надо отвечать. Гости в студии – отдельная работа. Конечно, я чувствую, что это займет все мое время, но, может быть, так и надо, может быть, мне Бог таким образом посылает замену гастрольной деятельности.

Конечно, гастроли мои сократились, несмотря на то, что желание людей увидеть и услышать меня огромное. Это я вам говорю, и сама этому удивляюсь.

щие гастроли у меня в феврале, а только что я была в Сочи.

Почему именно вместе с ВКПМ, с Александром Варинным я решила делать свое радио? Конечно, это очень серьезная, надежная компания профессионалов. Я не раз бывала в ситуации, когда дело, затаенно друзьями, не шло или вообще разваливалось. А потом все друг на друга обжаловали и считали себя «кинувшими». Все-таки, в любом деле нужны профессионалы, и Александр Варин для меня прежде всего партнер. Я стараюсь не думать о том, что он может стать другом, иначе я расплатася и многое прощу. Но, если бы я не симпатизировала Варинну, то никаких дел с ним бы не закрутила.

Искренне ваша, Алла Пугачёва

«РАДИО

Александр Варин: «Радио Алла» придумать нельзя



Продолжение. Начало на стр. 1

«Радио Алла» придумал не я, более того, «Радио Алла» придумала даже сама Алла Борисовна. «Радио Алла» никто не придумал, его просто нельзя придумать, его можно сделать и нужно сделать хорошо. Потому что «Радио Алла» – это сотни песен Пугачёвой, которые знает наизусть весь народ, это тысячи других красивых, любимых, мелодичных песен, которые созвучны репертуару певицы. Это, наконец, сама Алла Пугачёва, ее творчество, ее эпоха, ее страна.

Алла Борисовна не просто дала свое имя радиостанции и не просто ведет

собственные программы на «Радио Алла». Она – реально действующий художественный руководитель радиостанции, руководитель строгий, не упускающий ни одной детали, и при этом видящий всю картину эфира в целом и в развитии. Мы гордимся этим и стремимся этому соответствовать.

Уже есть интернет-версия «Радио Алла» на сайте 101.ru. Это канал «Алла – 101», где звучат только песни Пугачёвой. В свое время Алла Борисовна записала специальное обращение к слушателям 101.ru, что беспрецедентно для «всемирной паутины». До конца ноября откроется официальный сайт «Радио Алла», это будет еще один канал обще-

няя аудитории с Аллой Пугачёвой. Мы уверены, что этот сайт будет играть огромную роль в жизни «Радио Алла».

У нас большие планы, прежде всего творческие. Открытие новых имен на эстраде, сотрудничество с мэтрами, постоянное совершенствование эфира. Наши основные задачи – завоевание высоких рейтинговых позиций, привлечение рекламодателей, развитие региональных сетей радиостанций. Мы работаем с упоением и вдохновением, которые черпаем в творчестве Аллы Борисовны Пугачёвой и в общении с ней.

Президент ВКПМ Александр Варин

Презентация «Радио Алла»

12 октября в самом феешнейном отеле Москвы Ritz-Carlton «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» и Алла Пугачёва представили новую радиостанцию «Радио Алла».

«Радио Алла» появилось в эфире в июле этого года. С самого начала оно серьезно заявило о себе на московском радиорынке и стало завоевывать аудиторию, с каждым днем становясь все более популярным. Рейтинг новой радиостанции в течение первых 4-х месяцев вещания вырос почти в 2,5 раза.

На приеме, организованном по случаю начала вещания «Радио Алла», присутствовали известные политики, бизнесмены, популярные артисты, телеведущие и шоумены. Поздравить Аллу Пугачёву и

ва, Борис Краснов, Артур Гаспарян, Павел Кашин, Анита Цой, Марина Лях, Игорь Матвиенко, Екатерина Стриженова, Любовь Александр Шувалова, Алина Рёдель, Игорь Зубков, Владимир Жириновский, Алексей Митрофанов и многие другие.

Перед началом торжественной части в конференц-зале отеля «Ritz-Carlton» прошла пресс-конференция с участием президента ВКПМ Александра Варина и Аллы Борисовны Пугачёвой. Вместе с ними в президиуме присутствовали вице-президент ВКПМ Юрий Костин и продюсер «Радио Алла», музыкальный директор ВКПМ Наталия Николаева. Журналисты задавали вопросы о философии новой станции, о том, какие оригинальные программы можно будет

услышать на ее волнах. Пресс-конференция вызвала прямо-таки ажиотажный интерес, вспышки фотоаппаратов временами сливались в сплошное «северное сияние».

Когда Примадонна позвала всех на торжественную часть презентации, в зале стало тесно от «звезд». Куда ни кинешь взгляд – сплошь знаменитости, известные лица. И никакого снобизма, все просто, уютно, почти по-домашнему. Если, конечно, можно назвать «домашними блюдами» присутствовавшие здесь же в изобилии гастрономические изыски, вроде приправленной по специальному рецепту устричной печени фуа-гра.

Обстановка же в зале, действительно, была непринужденной и очень душевной. Гора цветов на белом роле, что стоял слева от изыщной сцены, росла и росла, а гости все несли новые букеты, поздравляя счастливую «именинницу». Но не роскошные цветы, а теплые и искренние слова были главными в этих поздравлениях. «Звезды» нашей эстрады словно только и ждали презентации «Радио Алла», чтобы выразить благодарность и глубокое уважение Алле Пугачёвой, всенародно признаться ей в любви. И, конечно, каждый выходил на сцену, чтобы исполнить для Примадонны свои лучшие песни. Даже Владимир Жириновский не удержался от того, чтобы спеть.



Наталия Николаева, продюсер «Радио Алла»: Мы хотим, чтобы это был блистательный проект

Радиостанций, ориентированных на женскую аудиторию, в FM-диапазоне честно говоря, не так уж и много. «Радио Алла» отличается от всех уже хотя бы тем, что у нас есть Алла Пугачёва, а у них нет. И это удачно сочетается с музыкальным материалом, который звучит в эфире станции. Как и было заявлено еще до старта проекта, наша музыка – это песни эпохи Примадонны, огромный, просто колоссальный пласт, охватывающий последние три десятка лет. Плюс, разумеется, новые песни – они обязаны быть в нашем эфире, но только лишь в том случае, если отвечают определенным требованиям: мелодичность, хороший текст, ну и, естественно, талантливое исполнение и голос артиста имеют первостепенное значение.

Есть у команды «Радио Алла» и своя «программа минимум», и своя «программа максимум». Минимум – это выпустить еще одну запланированную программу, «За кулисами». В ней будет все о российском шоу-бизнесе, достоверно, абсолютно правдиво, со «звездными» комментариями. Сделаем это – а потом и Новый год. Новый повод освежить, дополнить и еще более разнообразить музыкальную составляющую, что-то придумать вместе с Аллой Борисовной. Ну и дальше – 8 марта, 23 февраля, а уж в честь дня рождения Примадонны в апреле обязательно будет особый сюрприз. Такая работа с эфиром – процесс постоянный.

В самых ближайших наших планах – развитие региональной сети. Уже намечены города, готовые вещать «Радио Алла». Интерес к новому проекту проявили Самара, Набережные Челны, Кострома, Екатеринбург, Пенза и другие. У региональных вещателей «Радио Алла», конечно же, будет возможность делать что-то свое, свои программы, как минимум, концерт по заявкам.

Что касается программы максимум – это хороший рейтинг, который у станции обязательно будет. То, что мы окажемся в пятерке лучших, я не сомневаюсь. Да, сегодня не 92-й год, станций в FM-диапазоне сейчас более сорока, выйти с оригинальным интересным проектом и сразу занять третью строчку в рейтинге

невозможно по объективным причинам. Но мы совершенно четко себе представляем, когда войдем в десятку и когда войдем в пятерку.

На успех «Радио Алла» работает как притягательность самой личности Аллы Борисовны, так и то, что сама Алла Борисовна – не только «муза эфира» и идейный вдохновитель, а еще и художественный руководитель радиостанции.

Конечно же, мы все просчитали, конечно же, провели музыкальный тест, чтобы еще точнее понять и отложить у себя в голове, какие именно песни нра-

дала нам свое имя, единственное на всю страну, и без пафоса, наша задача – сделать так, чтобы она могла гордиться этим проектом, чтобы ей было не стыдно, а приятно слушать «Радио Алла». Сама Алла Борисовна очень требовательна к себе, всегда была такой и остается сейчас. Она не привыкла что-то делать просто так, и мы в нашем холдинге, если беремся за что-то, обязательно должны сделать это не просто хорошо, а лучше всех. Вот под этим девизом, на грани возможного и невозможного, мы и пытаемся работать, строить нашу станцию.



вятся женской аудитории. Но правила, в конце концов, для того и существуют, чтобы их нарушать. Если бы мы, работая над этим уникальным проектом, не нарушали прописных истин, наверное, у нас не было бы и многих удачных находок, эфирных «фишек», которые так «вкусно» звучат и нравятся нашим слушателям.

Пока еще идет своеобразная притирка: у нас свои стереотипы, свои успешные проекты за плечами, у Аллы Пугачёвой свой взгляд, свой опыт. Примадонна

Мы хотим, чтобы это был блистательный проект, проект – пример для всего FM-диапазона, созданный в сотрудничестве с человеком, единственным в своем роде. Все эпитеты, которые можно применить к имени Аллы Борисовны, прозвучат тривиально и расхоже. Скажем так – «звезда» № 1 за рубежом – Мадонна, у нас – Примадонна. Причем, по-моему, Мадонне есть, о чем задуматься: у нее пока своего радио нет, а у нашей Примадонны есть.

АЛЛА»



Александр Барыкин:
«Песни души и сердца перебьют дешевую попку»
Я поздравляю «Радио Алла» с таким замечательным началом, потому что, заходя в некоторые кафе, просто где-то, уже слышу «Радио Алла». Слушают многие, особенно женщины, это радио, оно сейчас будет в числе первых в рейтингах. Я думаю, что песни души и сердца перебьют дешевую попку в любом случае, поэтому я желаю «Радио Алла» процветания, и чтобы больше крутили в своих программах хорошие душевные песни.



Андрей Малахов:**«Чтобы люди стали лучше, чтобы музыка стала лучше»**
Ее энтузиазму и ее энергии можно позавидовать, потому что, по хорошему счету, она могла уже только появляться в новогоднем «Огоньке» и жить в свое удовольствие. Но она хочет сделать что-то такое, чтобы люди стали лучше, чтобы музыка стала лучше, чтобы показать, какое радио может быть – без проплаченных эфиров. Я четко могу сказать, у Пугачевой на ее радио этого нет. Кто ей нравится, тот поет, кто не нравится, того нет, – и это главное. А еще она напоминает людям, какой должна быть журналистика.



Филипп Киркоров:
«Слушайте «Радио Алла», и вы станете добрее»
Я знаю, что это событие очень большое в жизни Аллы, потому что она давно мечтала о том, чтобы создать «Радио Алла». У меня теперь в машине и дома работает только «Радио Алла». Мы все будем там общаться, мы будем доверять этому радио свои премьеры. Я, например, сейчас новую песню вверю в эксклюзив «Радио Алла», с большим удовольствием это делаю. Слушайте «Радио Алла», и вы станете добрее, вы станете лучше, потому что Алла всегда старалась, чтобы вокруг нее собирались красивые, светлые, талантливые, добрые люди.



Екатерина Стриженова:
«Такие концерты бывают только в День милиции»
Действительно, здесь собрались не просто люди с улицы, а очень много профессионалов. Услышать от Аллы Борисовны какие-то слова в свой адрес очень важно, и очень многие благодарят, потому что, я думаю, Алла Борисовна многим в этой жизни помогла. Помогла выйти на сцену, поддержала в трудную минуту, поэтому люди просто приходят – вот вереница, очередь выступить. Я не видела такого концерта, такие концерты бывают только в День милиции, и в День налоговой полиции. Сегодня удивительная атмосфера, замечательный вечер, я даже пошла танцевать.



Иосиф Пригожин:
«Я ждал «Радио Алла» уже давно»
Я думаю, что «Радио Алла» уже назрело, и поэтому его появление абсолютно нормально и логично. Я на самом деле ждал давно, что «Радио Алла» появится. Почему-то это даже немного затаялось. Алле Борисовне я желаю здоровья, хорошего настроения. А радиостанция я желаю хороших рейтингов, желаю хороших песен, желаю процветания и стабильности.



Максим Галкин:
«Я ожидал, что это будет хорошая радиостанция, но не ожидал, что настолько»
Я с самого начала знал об этой идее, я ожидал, что это будет хорошая радиостанция, но не ожидал, что настолько. Это был приятный сюрприз. Я вам хочу сказать, что сейчас это первая радиостанция, на которую настроено радио в моей машине. И я с удовольствием слушаю ее. Даже если переключаться на другие станции, все равно потом с удовольствием возвращаюсь на «Радио Алла».



Сергей Зверев:**«Она еще расцветет в ближайшее время, я так думаю»**
Она вообще везде и всегда первая была и есть. Она всегда задавала тон, а уже потом все остальные, что могли, там делали. Когда мне позвонили и сказали, что Алла умерла, у меня сначала была истерика, наверно, на час, я, по-моему, похудел за этот час килограммов на пять. Потом думаю, дай-ка позвоню, может помочь надо чем-то. Алла поднимает трубку и говорит: «Алло!» И я ей говорю: «Теперь, пока сама не позвонишь и не скажешь: «я очурилась», я никому не поверю». Конечно, я хочу пожелать здоровья и уже потом везения, счастья, красоты – уж этого у нее не отнять. Долгой творческой и просто жизни, счастливой жизни. Она еще расцветет в ближайшее время, я так думаю.



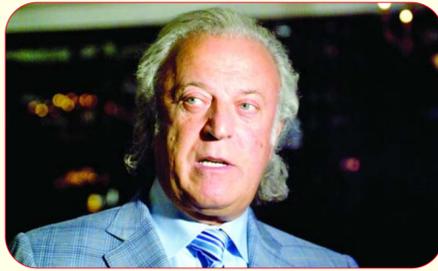
Леонид Агутин:
«Это мечта очень-очень многих людей»
С большим удовольствием поздравляю Аллу, Аллу Борисовну с этим замечательным шагом в жизни, который она сделала. Это, наверно, мечта очень-очень многих людей, особенно музыкантов. Не только для того, чтобы себя проагандировать, в основном, что чтобы проагандировать ту музыку, которую хочется слушать. Я по-хорошему завидую Алле, что она может свои пристрастия на всю страну высказывать. Может быть, Алла находится именно в том творческом возрасте, когда она может себе позволить не мотаться ежедневно по гастролям, а уделить время такой работе.



Валерий Сюткин:
«Желаю, чтобы было много поклонников у этой оптимистичной художественной радиоволны»
Я имею честь и удовольствие поздравить вас, Алла, с тем, что теперь у всех поклонников хорошей мелодичной музыки есть радио, которое носит ваше имя. Мне кажется, что это всегда приятно. Это еще одно признание. Я могу только выразить свое уважение к вашему таланту. Желаю, чтобы было много поклонников у этой оптимистичной художественной радиоволны.



Валерий Леонтьев:
«Это затея женщины, которая никогда не успокоится»
Она верна себе, прогноз делать невозможно, что придумает Алла завтра или послезавтра, и это ее очередная затея, затея женщины, которая никогда не успокоится. И я от всей души желаю, чтобы этот проект процветал, расцвел и в ближайшее время набрал, ну, не знаю там... сотни миллионов поклонников-слушателей.



Илья Резник:**«Радио, которое живет!»**
Поздравляю с творческим началом. Радио, зовущее к любви, Журналистский праведный народ. Согревай и дальше души наши. И звучи с утра и до утра, Всем на радость дарит голос Аллы. Радио без пафоса и фальши. Радио, которое поет. Радио согласья и добра! Возвращают нас к истокам прежним. Веру обретай, азарт и силу, Пой и удивляй из года в год. Светлые мелодии твои, Радио, ведущее к надежде, Радио, которое живет!



Михаил Шуфутинский:
«Мы вместе учились, вместе прогуливали, вместе пели, делали какие-то сумасшедшие вещи»
Как ни странно, но мы видимся очень редко. Однако нас связывает огромный период времени, наверно, самый счастливый, когда мы были совсем молодыми, юными, вместе учились, вместе прогуливали, вместе пели, вместе играли, делали какие-то сумасшедшие вещи в молодости, совсем ранней молодости... Она напомнила мне об этом, и у меня даже мурашки по коже пошли, так как это останется в моей памяти как лучшие годы жизни. Как здорово, что каждый человек в этой стране теперь может сказать: давайте послушаем Аллу!



Катя Лель:**«Я уверена, что эту радиостанцию ждет прекрасное будущее»**
Я просто счастлива, что есть такая радиостанция и этот потрясающий, уникальный, легендарный человек. Я с безумным уважением отношусь к Алле Борисовне. Считаю, что это правильно, что такой творческий человек будет творить и заниматься радио, и я уверена, что эту радиостанцию ждет прекрасное будущее, я уверена, что будет хорошая музыка. Хочу пожелать бесконечного счастья, процветания и благополучия.



Лолита:
«Я бы такую женщину не отдала никому!»
Мы доказали, что в нашей стране все хорошо, пока есть «Радио Алла», которое отличается тем, что нет формальности, которая «кусает» любого артиста, есть возможность не чувствовать себя атавизмом, старым, немодным. Не может артист быть модным, он должен петь то, что хочет! Поэтому «Радио Алла» – это наш шанс, удивительный шанс! Алла, если бы я была мужиком, то я бы была у вас одна, я бы такую женщину не отдала никому. Да здравствует Алла!



Владимир Жириновский:
«Она поможет молодым талантам не совершать ошибок»
Она художественный руководитель, она не директор бани, и не зав. типографией. Она остается в творчестве, она мастер своего дела, «звезда», и она должна передавать свое искусство. Она поможет молодым талантам не совершать ошибок и быстрее найти себя. Я хочу спеть выйти, хотя у меня ни голоса, ни слуха. Я хочу напеть несколько мотивов – сочетание мелодий советской эпохи и современных, что-то ностальгическое, несколько куплетов из песен, которые запомнились мне на всю жизнь.



Александра Буратаева:**«Это напоминание о самых романтических временах»**
Алла Борисовна такой талантливый человек. Я знаю, что настоящие личности проявляют свои способности в самых интересных и даже неожиданных сферах. Когда я включила и первый раз услышала «Радио Алла», причем совершенно случайно, переключаясь с канала на канал, я вдруг подумала: какая прекрасная идея! Потому что для меня лично, да и для многих женщин (а это радио для женщин), 80-е, 90-е годы – это самые яркие годы нашей жизни, в это время звучали те песни, которые как раз сегодня звучат на «Радио Алла». Это напоминание о самых романтических временах, и те песни, которые Алла Борисовна исполняла, ее ранние альбомы – их нигде на другом канале не услышать!



Александр Иванов:**«Ни у Фрэнка Синатры, ни у Элвиса Пресли не было своего радио»**
Я не знаю, есть ли на западе такое радио у каких-то известных исполнителей, но вспоминая каких-то личностей: Фрэнка Синатру или Элвиса Пресли, – не было у них своей радиостанции. Замечательно, что именно здесь такая радиостанция появилась, потому что все-таки понятие «формат», который последнее время заполнил средства массовой информации, здесь в меньшей степени будет превалировать, а все-таки будет, конечно, на первом месте стоять понятие «музыка».



Анита Цой:
«Поклонников у Аллы Борисовны миллионы»
Из миллионов голосов, закрыв глаза, можно спокойно узнать только один, всеми любимым, всеми родной, с вот этой удивительной хрипотцой, с обертками и низинками, которые трогают до глубины души, это, конечно, голос Аллы Борисовны. Великолепное продолжение сценического образа и самого артиста в целом – в новом качестве, в роли радиоведущей. Я уверена, что радиостанция получит признание. Поклонников у Аллы Борисовны миллионы. Песни, которые будут звучать на этой станции, будут хорошим эталоном музыки и стихов.



Артур Гаспарян:
«Когда она говорит, это так же интересно, как и слушать ее песни»
Я хочу поздравить Аллу с тем, что она, во-первых, нашла такой необычный оригинальный способ общения со своей публикой. Я хочу сказать, что эта радиостанция уникальна среди огромного количества музыкальных радиостанций в нашей стране прежде всего потому, что публика, для которой Алла – это все-таки определенный символ, будет включать эту станцию не только для того, чтобы послушать музыку, но и послушать, что же интересного им скажет Алла. Когда она говорит, это так же интересно, как и слушать ее песни.



Верка Сердючка:
«4 часа в пробках слушала ваше радио»
Сегодня, наверно, первое мое публичное выступление в Москве. Алла Борисовна, где вы есть? У меня же шахтерские лампочки, я ничего не вижу. Алла Борисовна, я в ваших туфлях не походила, духами не поддушила, чипсов не поела, но сегодня, когда ехала из аэропорта 4 часа в пробках, слушалась вашего «Радио Алла». Поздравляю! Жалко, что нет «Радио Алла» в Украине. Хочется послушать нормальную музыку, какие-то новые песни, какие-то старые песни. Это радио для того, чтобы сидеть в машине, дома на кухне и отдыхать. Удачи! Я очень рада, что это появилось.

Юмор FM 88.1 ЮМОР ГОДА ТЕАТР ЭСТРАДЫ 16 октября

16 октября в переполненном зрительном зале московского театра Эстрады прошла первая церемония вручения премии «Юмор года», учрежденной радиостанцией «Юмор FM».

Особенность этой премии в том, что присуждается она не только любимым публикой оригинальным исполнителям и авторам, а еще и заметным, знаковым, с точки зрения общечеловеческих понятий о юморе и сатире, событиям, персонажам, явлениям в культурной жизни России, выявленным на основании голосования слушателей радиостанции «Юмор FM».

Предшествовала церемонии пресс-конференция, на которой многочисленные представители СМИ задали свои вопросы президенту ВКПМ Александру Варину, продюсеру радио «Юмор FM» Максиму Забелину и президенту Международного фестиваля «Москва – Ялта – Транзит» Михаилу Ашумову.

В 2007 году победителей «Юмора года» в 9-ти номинациях выбирали радиослушатели путем голосования на мобильном портале 0609 и на сайте veseloeradio.ru, а лауреатов двух специальных номинаций определял экспертный совет премии. Звание лауреатов в тематических номинациях оспаривали следующие тройки претендентов.



Романа Карцева, Александра Буйнова, группы «Банд Эрос», «Музыка International», Погана и Нати Камениских, Юрия Гальцева, Максима Галкина, Аллы Пугачевой, Надежды Кадышевой, Михаила Боярского, Кристины Орбакайте, Владимира Вишневецкого, Жанны Фриске, Михаила Задорнова, Бориса Грачевского. Вели церемонии Александр Цекало и Иван Ургант. Съемку телевизионной версии церемонии осуществлял Первый канал.



Кино: фильмы «Любовь – морковь», «Тупой жирный заяц», «Дикари».

Телевидение: проекты «Наша Раша» (ТНТ), «КВН» (Первый канал), «Городок» (телеканал «Россия»).

Шоумен: Дмитрий Нагиев, Гарик Мартиросян, Татьяна Лазарева и Михаил Шац.

Реклама: серии роликов про соки «Моя семья», про шоколад «Нестле», про жевательную резинку «Стиро-рол».

Спорт: комментаторы Дмитрий Губерниев и Виктор Гусев, фигурист – олимпийский чемпион Евгений Плющенко.

Музыка: Сосо Павлиашвили, группа «Фабрика», группа «Дискотека Авария».

Пресса: газета «Комсомольская правда», журнал «Крокодил», журнал «Красная бурда».

Театр: спектакли «Ужин с дураком» (театр Эстрады, режиссер Леонид Трушкин), «Смешные деньги» («Сатирикон», режиссер Константин Райкин), «День выборов» (антреприза комического театра «Квартет И»).

Литература: писатели Юрий Поляков, Дарья Донцова, Виктор Пелевин.

В результате народного голосования были определены лауреаты, которые на церемонии 16 октября получили золотые статуэтки с изображением фирменного «смайлика» (тут же окрещенного журналистами «Золотым колобок») из рук знаковых персон отечественного юмора Семена Альтова, Романа Карцева, Юрия Гальцева, Михаила Задорнова, Максима Галкина и президента ВКПМ Александра Варина. Принимая юмористическую награду, каждый лауреат произносил свое ответное слово, которое публика встречала хохотом и аплодисментами.

Владимир Логинов и Владимир Маурин («Красная бурда», номинация «Пресса»): «Спасибо нашему знакомому компьютерщику Никите за нашу победу в интернет-голосовании. Хотелось бы также поблагодарить изобретателя радио Александра Попова и генерально-

го изобретателя радио «Юмор FM» Александра Варина. И, конечно же, огромное спасибо читателям нашего журнала, потому что если бы не вы, то здесь бы были не мы!»

Геннадий Хазанов (спектакль «Ужин с дураком», номинация «Театр»): «Эта награда предназначена не мне, а всему театру Антона Чехова и режиссеру Леониду Трушкину, который по моей просьбе заболел, чтобы я мог принять здесь эту награду, прийти к нему и сказать: помнишь, я должен был тебе деньги? Так вот, вместо них возьми это!»

Михаил Жванецкий (лауреат в специальной номинации «Исключительный случай»): «Я привык к тому, что юмор это лекарство, по чайной ложке три раза в день. Ну, сейчас он превратился в жратву, потому что, наверное, время такое – мы все нуждаемся в «релаксе». И я просто призываю: все-таки цель – высказаться. Даже если есть задача заработать. А не наоборот».

Гарик Мартиросян (номинация «Шоумен»): «Хотелось бы поблагодарить радиослушателей за то, что они сделали правильный выбор в номинации «Шоумен». Хотя это и очень нелегично, что награда досталась именно мне. Но я расписую ее: верхнюю часть отдаю Нагиеву, нижнюю – Шацу и Лазаревой».

Юрий Поляков (номинация «Литература»): «Спасибо замечательному радио «Юмор FM», которое придумало эту премию и это голосование. Я тут смотрел из зала церемонию и подумал: а может, этому радио поручить выборы в Госдуму? Это было бы гораздо смешнее и гораздо дешевле, чем сейчас».

Михаил Галустян и Сергей Светлаков («Наша Раша», специальная номинация «Дебют года»): «Большое спасибо радио «Юмор FM», а также Александру Васильевичу Маслякову за то, что дал нам путевку в жизнь. Отдельное спасибо за то, что эта путевка оказалась еще и с питанием».

В остальных номинациях премию «Юмор года» получили: **Кристина Орбакайте** – за фильм «Любовь – морковь» («Кино»), группа «Фабрика» («Музыка»), **Александр Масляков и «КВН»** («Телевидение»), **Виктор Гусев** («Спорт») и серия роликов про соки «Моя семья» («Реклама»), причем за победу в последней номинации «Золотого колобка» принимала исполнительница роли девочки **Диана Шпака**.

В церемонии награждения премией «Юмор года» приняла участие prima-donna российской эстрады **Алла Пугачева** – она вручила золотую статуэтку легендарного юмора и сатиры **Михаилу Жванецкому**. Между награждением лауреатов происходили выступления «звезд» эстрады: **Валерия Меладзе, Сосо Павлиашвили,**

Борис Грачевский
Младший брат говорит старшему:
– Пойди, попроси у мамы денег на мороженое.
– А сам чего не попросишь?
– Но ты же ее долгие знаешь...



Два мальчика хвалятся друг перед другом:
– А у моего папы в машине всего две педали: газ и тормоз!
– Подумаешь! У моего тоже две педали: газ и нефть!
– О чем вы мечтаете, дети?
– Я мечтаю, как и мой папа, получать 100 тыс. рублей в месяц.
– Что, твой папа столько получает?!!
– Нет. Но он тоже об этом мечтает.

Михаил Задорнов
Две мыши в библиотечном архиве грызут магнитную пленку. Одна другой говорит:
– А книги лучше были!

Вчера Владимир Путин провел очередную встречу с журналистами. За 2 часа журналисты успели ответить на 60 его вопросов.

Достоверные источники сообщили, что преемник президента в Кремле уже известен. Однако его фамилию не разглашают в интересах следствия.

Стало известно, что Владимир Путин остался бы на третий срок, но центр поручил ему новое спецзадание.

У собаки Путина родились щенки, одному из них хозяин дал кличку Олигарх. Теперь ему особое удовольствие доставляет обрабатывать с ним команду: «Олигарх, сидеть!»

Фидель Кастро, выйдя из больницы, объявил, что не намерен баллотироваться на следующие 50 лет.

Для борьбы с пиратами украинская полиция попросила у американцев прислать хотя бы один образец лицензионного диска.

Военные специалисты утверждают, что ни один враг больше не дойдет до Москвы, его остановит «пробка» на Третьем кольце.

30-метровой скульптурой закончилась игра в куличики Зураба Церетели со своим внуком.



Дана Борисова – единственная девушка, которая увеличила себе память с помощью флешки.

Павел Буре бросил спорт и резко набрал вес. Теперь у «Золотой клюшки» вот такая шайба!

Запись в ежедневнике Лужкова: 10.00 – разогнать тучи над Москвой. 20.00 – вернуть тучи, чтобы разогнать гей-парад.

Стало известно, что Владимир Путин остался бы на третий срок, но центр поручил ему новое спецзадание.

Звезды юморят

Анекдоты и шутки, прозвучавшие на церемонии вручения премии «Юмор года»

Недавно Борис Моисеев решил жениться и завести двоих детей. На вопрос: зачем? – он ответил: «Имидж имиджем, а 250 тысяч рублей на дороге не валяются!»

Невероятное событие: два дня назад на одной из столичных тусовок не появилась Ксения Собчак. Она пишет мемуары о любовных похождениях, книга будет называться «Собчачье сердце».

Бедрос Киркоров выставил на продажу филькины грамоты.

На вопрос, разводит ли Алла Пугачева комнатные растения, она ответила, что уже 20 лет занималась возвращением болгарского перца.

Сенсация: Монсеррат Кабалье на развороте журнала «Плейбой»... не поместилась!

Владимир Вишневецкий
Любимая! Прервемся на рекламу?
В таком-то возрасте?! Нет, только с предоплатой!



Доверьтесь нам! И мы возьмем на себя ваши проблемы с женщинами.

При входе в рай мне продали бахилы. Кашценко – сумасшедшие скидки!

Михаил Боярский
Оператору друзья говорили: «Не женись на этой женщине, она очень страшная, ты будешь с ней мучиться». Женился. После первой брачной ночи друзья встречают его:
– Ну, как?
– Смотря как поставить свет..

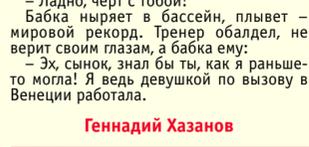


Юрий Гальцев
Муж приходит домой – весь в помиде, на пиджаке волосы рыжие, длинные.
– Петя, что случилось?
– Ты не поверишь, Зин, с клоуном подрался.

В бассейне тренер гоняет нерадивых пловцов, а на трибуне бабка старая:



– Молодой человек, можно я попробую?
– Да что вы, бабушка, куда вам!
– Ну, дай, сынок, я проплыву!
– Ладно, черт с тобой!
Бабка ныряет в бассейн, плывет – мировой рекорд. Тренер обалдел, не верит своим глазам, а бабка ему:
– Эх, сынок, знал бы ты, как я раньше-то могла! Я ведь девушкой по вызову в Венеции работала.



Геннадий Хазанов
Вчерашние бизнес-ланчи – от 10 рублей. Ресторан экзотической кухни «Фестал».



Продам собаку «гончая». 7000 км пробега, есть всё. Ест тоже всё. Один хозяин, ухоженная. Зимой не пользовался. Не течет. Битая дробью один раз.

Надоело спать одному? Приходи на железнодорожный вокзал!

Заголовки:
Ракета класса «воздух-воздух» испортила воздух над США.

Юрий Антонов перешел с Абрикосовой на Виноградную.

Валерий Леонтьев не может остановить процесс омоложения.

Объявления:
Опытный врач-нарколог превратит ваш праздник обратно в будни.



Вчерашние бизнес-ланчи – от 10 рублей. Ресторан экзотической кухни «Фестал».

Продам собаку «гончая». 7000 км пробега, есть всё. Ест тоже всё. Один хозяин, ухоженная. Зимой не пользовался. Не течет. Битая дробью один раз.

Надоело спать одному? Приходи на железнодорожный вокзал!



НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторadio»

АСУ против пробок «Авторadio – Тольятти»

К концу года регулировать движение на наиболее оживленных магистралях Автограда инспекторам ГАИ станет легче. На дорогах Тольятти появится автоматическая система управления дорожным движением. По словам специалистов, ее установят на ряде светофоров, что позволит обеспечить сбор и обработку информации о транспортных потоках. При скоплении большого количества автомобилей на определенном участке дороги зеленый свет будет загораться чаще. Это поможет избежать заторов от пробок и заговоров на трассах в часы «пик».

Акция благотворительной помощи «Авторadio – Липецк»

На территории Липецкой области с 30 октября по 31 декабря органы внутренних дел проводят 6-й этап Всероссийской благотворительной акции «Участие». Ее цель – оказание адресной помощи детским домам, многодетным семьям, воспитывающим приемных детей, и остальным слабо защищенным в социальном плане категориям граждан.

В ходе акции служители закона посещают детские дома, где вручают их воспитанникам подарки. Для детей из неблагополучных семей организуются экскурсии в музей Великой Отечественной войны в городе Грязи и музей липецкой милиции. Ветераны органов внутренних дел встретятся с учениками кадетского класса школы № 43. Пройдут встречи руководства УВД по области с водителями сотрудников милиции, погибших при исполнении должностных обязанностей.

Кубок Сибири по дебатам «Авторadio – Новосибирск»

В Новосибирске прошел открытый международный Кубок Сибири по дебатам. Ежегодный студенческий форум проводится в городе уже 6-й раз. За время проведения Кубка его география и состав постоянно расширялись.

В течение 4-х дней студенты из России и Казахстана обсуждали насущные для всей страны проблемы, а именно – грядущие выборы. Причем не только на русском, но и на английском языке.

Дебаты предлагали варианты реформирования процедуры выборов и обсуждали даже такие радикальные меры, как отмена выборов или введение в России института монархии.

Юбилей района «Авторadio – Хабаровск»

Центральный район Хабаровска отмечает 70-летие. В рамках празднования юбилея во всех школах района прошли встречи с ветеранами, которые в свою очередь посвятили юбилею шахматный турнир. В библиотеках и музеях открылись тематические выставки. Одной из самых ярких стала экспозиция детских рисунков в центре «Гармония», где представлены пейзажи с видами района.

Официальный день образования Центрального района начался торжественным показом фильма, посвященного юбилею. Сопровождала картину песня, победившая в специальном конкурсе. Ее авторы – семейная пара Анна Чак и Марк Асиев. Кстат, Анна, автор слов, – не профессиональный поэт, она сотрудник пресс-службы окружного управления МВД.

День отца «Авторadio – Волгоград»

День отца отмечают 1 ноября в Волгоградской области. Он празднуется второй год и был учрежден по инициативе волгоградских коммунистов. В последнее время 1 ноября отмечали Всемирный Мужской день, но наш регион стал одним из первых в стране, где его стали праздновать как День отца. В честь Дня отца 2 ноября в Волгограде прошел конкурс молодых отцов «Лучший папа». Торжества в честь главы семейства прошли также во всех городах и районах области.

Лидеры по рождаемости «Авторadio – Вятские Поляны»

Более 11 тысяч малышей родились в нашей области с начала этого года. Примерно треть всех новорожденных приходится на Киров. Кроме того, по количеству родившихся в числе лидеров находятся Вятские Поляны. В частности, в городе с начала года на свет появились 217 мальчиков и 208 девочек. По словам заместителя начальника областного управления ЗАГС Галины Дмитриевой, рост рождаемости в нашем регионе наблюдается уже несколько лет.

Два года, два дня и весь сентябрь

Карельский автободиарт

Осень для петрозаводского «Авторadio» и всех его слушателей началась, как и полагается, со Дня знаний. 1 сентября десятки мальчишек и девочек изрода с огромным удовольствием реализовывали свои художественные фантазии на главной площадке Петрозаводска. Здесь проходил конкурс «Автободиарт – 2007», который мы проводили совместно с автошколой «Престиж».

Дюжина учебных машин была отдана в распоряжение школьных команд, ребятам вручили кисти, гуашь и предоставили два часа на то, чтобы проявить себя. И школьники себя показали, да еще как! Одно дело – заниматься граффити на стенках чужих гаражей, рискуя получить за это по шею от автоладелец, и совсем иное – творить совершенно официально, на главной площадке и без каких-либо ограничений. А потом еще, после подведения итогов, проехаться по городу на собственноручно расписанной машине, на зависть гуляющим и празднующим сверстникам!



День рождения под новым логотипом

К сентябрю очень удачно подоспело время официального представления слушателям нового визуального образа «Авторadio». На трассе «Кола», на оживленных магистралях и площадях Петрозаводска появились баннеры с новым логотипом «Авторadio», республиканские газеты также не упустили возможности рассказать читателям о ребрендинге популярной радиостанции, о ее «закрытых» секретах и о любимых вещах. Строка RDS все месяц напоминала о том, что «Авторadio – Петрозаводск» исполнилось 2 года, ту же работу выполняли ежедневные «юбилейные» джинглы в нашем эфире.

И ярким финальным аккордом сентябрьской кампании, прошедшей под девизом: «Авторadio – 2 года в столице Карелии», стали мероприятия 29-30 сентября. В последние выходные месяца жители Петрозаводска отметили день рождения радиостанции азартными

соревнованиями по автомобильному двоеборью на картодроме «Карелия». Синоптики, как обычно, обещали «ясно», но городской картодром в эти дни утонул в тумане. Однако зрелищности авторадийному празднику погода не убавила, а даже наоборот.

Праздничное двоеборье

В первый день праздничного мероприятия все желающие участвовали в соревнованиях сели за рули картов, предоставленных клубом «Мотор». К следующему дню трассу изменили, и автолюбители выехали на своих машинах – второй дисциплиной двоеборья стало скоростное фигурное маневрирование. Жестких ограничений организаторы не делали. Здесь можно было увидеть и боевую «копейку» и новомодную «Toyota Celica». 23 участника боролись за первое место и призы, предоставленные фирмой «Карел-Импэкс». Словом, все, что пришлось 29 и 30 сентября на картодроме, провели свободное время в атмосфере доброжелательной и дружеской. Несколько



«Авторadio – Петрозаводск»

сотен человек, объединенных любовью к автомобилям, могли и пообщаться, и посоревноваться. Здесь отдыхали целыми семьями.

Вряд ли бы все так хорошо получилось без помощи и живейшего участия петрозаводского Авторadioклуба. Председатель общественного совета клуба Сергей Кашин («Медвежонку») взял на себя обязанности директора соревнований, наркеры работали судьями и секретарями, помогли готовить трассу. В очередной раз петрозаводское сотрудничество народных корреспондентов «Авторadio» доказало, что является не просто клубом по интересам, а сообществом единомышленников.

Три способа получить приз

Показать себя, бороться за победу петрозаводчане могли не только в соревнованиях, но и в дополнительных конкурсах. Первый, под названием «Мой

друг – велосипед», провели среди школьных команд сотрудники ГИБДД Петрозаводска. Пятиклассники гоняли на велосипедах «змейки», демонстрировали знание правил дорожного движения, рисовали на асфальте. И даже сочинили кричалку: «В знаках мы сильны, как надо, Одолеем все преграды! «Авторadio» всегда Нам поможет без труда!»

Второй и третий конкурсы предназначались участникам постарше. Совместно с газетой фотообъявлений «Авто-Мото» и петерской компанией «АвтоСпортТюнинг» на площадке картодрома был проведен конкурс «Тюнинг – 2007». Жюри пришлось полететь и поспорить, прежде чем объявить победителя. И впрямь, как выбрать между навороченной «девяткой» и «копейкой» 72-го года выпуска, которая выглядит так, будто только что сошла с конвейера? Или, к примеру, «бюквы» УАЗиком джиперов с говорящими, в прямом смысле слова, фонарями заднего хода и... отвалом для расчищения

и в основных соревнованиях. Королевой праздника стала Ася Вараксина. В спортивном же зачете Ася поделила 200 литров призового бензина с Мариной Ланкина, известной многим как наркор «Марина на Газели».

Наши «наполеоновские» планы

Петрозаводское «Авторadio» не раз выступало как инициатор в решении общегородских проблем. Еще недавно радиостанция собирала своих сторонников под призывом отремонтировать дороги. И, что особенно приятно, власти услышали голос тысяч автолюбителей: такого объема дорожных работ в Петрозаводске, как этим летом, не припомнит никто.

Вот и на этот раз место для проведения соревнований было выбрано неслучайно: мы очень хотели привлечь внимание властей на картодром. Сегодня здесь кроме асфальта нет ничего, и живет он только за счет энтузиастов из клуба «Мотор». Нет даже электричества, для озвучивания мероприятия нам пришлось



использовать дизель-электрогенератор. В итоге у горожан нет возможности тренироваться в вечернее время и зимой. Между тем, автоспорт в целом и картинг в частности привлекают и занимают большинство мальчишек, да и любой взрослый, хоть раз сидевший за рулем карта, будет рад проводить здесь все свое свободное время. Картодром вполне может стать одним из важнейших спортивных и досуговых центров Петрозаводска. И если это получится, да к тому же при участии «Авторadio» и Авторadioклуба, будет просто здорово!

Впереди у «Авторadio» – Петрозаводск – планы громаднейшие: соревнования среди СМИ, посвященные Дню автомобилиста, установка дорожных знаков «Зона приема радиостанции» как в самом городе, так и на трассе «Кола», новогодняя акция «Авторadio». Мы «маленькие» – станция всего 2 года – но нам очень нравится делать большие дела.

Школа для рекламодателей

В сентябре 2007 года более полусотни солидных тольяттинских рекламодателей в буквальном смысле сели за парты. Поводом для этого стала организованная «Авторadio – Тольятти» эксклюзивная встреча с практикующим тренером «Евразия-Медиа-Центра», российской школы Би-Би-Си, Денисом Вишневым.

То, что реклама на радио – это выгодно, партнеры «Авторadio – Тольятти» давно убедились на собственном опыте. А вот как сделать ее еще более эффективной, наши рекламодатели узнают на специальных семинарах, которые мы проводим с 2005 года. Последняя встреча была уже третьей по счету, и ее можно назвать, без преувеличений, одним из главных информационных событий осени для деловых кругов Автограда.

О том, как были построены занятия в «школе рекламодателей» и какие темы в ней обсуждались, рассказывает руководитель отдела продаж «Авторadio – Тольятти» Татьяна Ускова:

«Семинар был посвящен эффективности рекламы на радио. Основное время работы было отведено лекциям Дениса Вишни. В ходе семинара было раскрыто множество тем, интересующих наших партнеров: этапы разработки рекламных проектов, акции вне эфира и их эффективность, правила эффективной рекламы на радио, целевая аудитория, как покупать мужские и женские. Также участники встречи получили позитивный настрой по отношению к радиорекламе, информацию о преимуществах радио в целом и именно «Авторadio» узнали о том, как преобразовать радио сочетается с другими рекламными инструментами, повышая их эффективность. Шла речь и о быстроразвивающемся рынке ВТЛ-рекламы, эффект от которой очень высок. Необходимость проведения подобных мероприятий очевидна. По окончании семинара мы получили огромное количество положительных отзывов от наших партнеров и совместно пришли к выводу, что, следуя рекомендациям и сотрудничая с «Авторadio», мы вместе добьемся большого успеха.»

Людей незанятых мероприятием, которое проходило в «Гуляй центре», не было. На приглашение «Авторadio» откликнулись представители крупнейших тольяттинских банков, автопредприятий, операторов сотовой связи, ведущие менеджеры, руководители автосалонов и ряда супермаркетов.

Вот впечатления от встречи начальнича отдела рекламы автосалонов «Мазда» и «Хонда» Алексея Краснощечкова:

«Я получил приглашение в тот момент, когда стоял перед дилеммой – размещать мне дальше на радио или нет. Выбор радиостанции достаточно сложен, особенно касаясь автомобильного направления. А здесь я могу узнать мнение людей, которые занимаются более глобально этим вопросом. Так что, результат от семинара есть, безусловно. Возможность встретиться, пообщаться с людьми, которые напрямую занимаются рекламой, это здорово!»

Свое мнение о семинаре высказала и координатор по маркетингу «GM-АвтоВАЗа» Яна Вертенникова:

«За организацию отдельного спасибо, все было на очень высоком уровне. Самый главный урок, который я усвоила, то, что потребители очень сильно

не изменился. И всем маркетологам на предприятии нужно обратить на это внимание. Только благодаря этому реклама станет эффективней, будет приносить прибыль, отвечать тем целям, которые мы закладываем в нее.»

На авторадийном форуме в Интернете есть еще немало благодарственных и эмоциональных отзывов. По словам многих участников, после курса специализированных лекций они коренным образом изменили свое отношение к рекламе на радио. А это встречи мы попросили подвести нашего гостя, руководителя продюсерского центра «Авторadio» Дениса Вишню:

«Я пробовал посчитать, сколько же раз сегодня было сказано спасибо «Авторadio», думаю, раз сто. Люди действительно были благодарны за то, что такое мероприятие состоялось, им этого не хватало. Вот это ощущение нужности людям – совершенно потрясающее чувство.»

Подарки от ГИБДД

Целую неделю, с 22 по 28 октября, на стационарных постах ГАИ в Нижнем Новгороде сотрудники Госавтоинспекции вместе с ведущими «Авторadio» поздравляли водителей с Днем автомобилиста.

автомобильную волну. И все абсолютно повторяли похожую фразу: ну, надо же, чтобы вместо штрафа – подарки! Нет, не встречал такого никогда! Пост автолюбители покидали в отличном настроении, с улыбками на лицах. А



«Авторadio – Нижний Новгород»

Как говорят сами автомобилисты, такой сюрприз уж точно не забудешь. После традиционной проверки документов, к глубочайшему удивлению нижегородцев, инспекторы, а с ними и ведущие «Авторadio», говорили торжественные слова, поздравляли с грядущим всеобщим праздником и вручали «задержанным» пакеты с подарками.

когда слух о необычной акции облетел весь город, многие даже надеялись, что останутся в следующий раз инспекторы для проверки.

За предпраздничную неделю, которая протекла как один день, все заготовленные сувениры были розданы. 28 октября, в День автомобилиста, на волне



Оказавшись в прямом эфире Первого автомобильного, водители передавали поздравления и приветия своим друзьям и близким. Кто-то от неожиданности смущался, кто-то горячо благодарил

«Авторadio» прозвучало поздравление начальнича отдела пропаганды БДД УГИБДД Нижегородской области Игоря Михайлушкина.

РЕЙТИНГИ. Сентябрь 2007 г.

Москва 12+. Рейтинг коммерческих радиостанций.

| Радиостанция | Вещ. чел. | ±% | Радиомониторинг. Москва. Сентябрь 2007 | Вещ. чел. | ±% |
|--------------------|-----------|------|--|-----------|------|
| Авторadio | 1 230,8 | 12,9 | Авторadio | 1261 | 13,4 |
| Русское радио | 1 061,6 | 10,4 | Русское радио | 1070 | 11,8 |
| Европа Плюс | 1 001,3 | 10,2 | Европа Плюс | 1000 | 11,7 |
| Русское радио | 1 001,3 | 10,2 | Русское радио | 939 | 8,4 |
| Европа Плюс | 881,1 | 9,3 | Европа Плюс | 975 | 9,3 |
| Юмор FM | 771,9 | 7,7 | Мелодия | 807 | 8,7 |
| Эхо Москвы | 687 | 7,1 | Юмор FM | 797 | 8,3 |
| Звезда FM | 567,8 | 5,8 | Звезда FM | 628 | 12,2 |
| Наше радио | 507,1 | 5,8 | Радио 7 | 675 | 12,2 |
| Радио Дене 92.4 FM | 501,5 | 5,8 | Звезда FM | 623 | 6,2 |
| Серебряный дождь | 481,4 | 6,5 | Наше радио | 621 | 6,6 |
| Синей | 393,2 | 5,4 | Радио 7 | 606 | 6,4 |
| Радио 7 | 481,4 | 5 | Радио 104 | 549 | 5,7 |
| СFM | 471,1 | 4,4 | Радио Максимум | 549 | 5,7 |

Сентябрь 2007. Daily Reach радиостанций ВКПМ

| Радиостанция | Тыс.чел. | % |
|--------------|----------|------|
| Авторadio | 1230,8 | 12,9 |
| Юмор FM | 731,9 | 7,7 |
| Евгений | 513,2 | 5,4 |
| Радио Алла | 394,9 | 4,1 |

Источник: Radio Index-Москва. Сентябрь 2007 (06:00 - 00:00)
TNS Gallup Media

Авторadio – абсолютный лидер в автомобильной аудитории



Источник: Радиомониторинг. Сентябрь 2007. Компания Метри.

Высокий социальный статус (руководители, специалисты) – Top 15 Daily Reach %

| Радиостанция | Вещ. чел. | ±% |
|--------------------|-----------|----|
| Авторadio | 16,0 | |
| Европа Плюс | 13,9 | |
| Русское радио | 13,2 | |
| Европа Плюс | 12,7 | |
| Радио Шансон | 11,1 | |
| Мелодия | 9,3 | |
| Юмор FM | 7,8 | |
| Звезда FM | 7,8 | |
| Наше радио | 7,6 | |
| Радио 7 | 7,2 | |
| Радио Дене 92.4 FM | 7,2 | |
| Love Radio | 7,0 | |
| Радио Алла | 5,0 | |
| Energy | 4,9 | |

Источник: Radio Index-Москва. Сентябрь 2007. Радиомониторинг. Сентябрь 2007. Компания Метри.

Девушка с «говорящей» фамилией

ВКПМ в лицах

Знакомьтесь: Маша Веселова, продюсер специальных программ «Радио Алла». При встрече с ней нельзя не улыбнуться, эта девушка словно излучает хорошее настроение. Но каждый, кто видел Машу в деле, может подтвердить: работница она очень ответственный и серьезный. И заметный даже среди сплошь талантливых и ярких радиожурналистов «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

— Маша, как ты попала на «Авторадио»?

— Это случилось почти два года назад. Окончив университет, я подрабатывала на радио, в газете, на телевидении, там, здесь, но хотелось уже найти что-нибудь постоянное. Увидела объявление в Интернете, отправила свое резюме, получила приглашение и приехала на собеседование. Захожу в офис «Авторадио» и понимаю, что здесь я хочу работать. Вижу: идет по коридору Алексей Лысенков. «О-па! Лысенков ходит. Интересно, что он тут делает?» Я даже не знала, что он на «Авторадио» ведет свою программу «Авторитет». И так получилось, что я сразу попала на эту программу, меня взяли редактором. Так что первый человек, кого я встретила на «Авторадио», вдруг стал моим шефом». Я стала работать в программе «Авторитет» и в корреспондентском корпусе, готовила «Народные новости», так началась моя авторская биография. А совсем недавно открылась вторая глава моей работы в ВКПМ — я перешла на «Радио Алла».

— Чувствовала ли ты поначалу себя «не в своей тарелке»? Как быстро удалось адаптироваться на новом месте?

— Когда шла первый раз на «Авторадио», думала: «Вот, сейчас буду чувствовать себя «не в своей тарелке». Но, стоило приступить к работе, как сразу стало просто некогда об этом думать. И хотелось бы чувствовать себя «не в своей тарелке», но не получалось, захлестнул водоворот дел: звонки, записи, разъемы, монтажи. Возвращаясь вечером с работы и вспоминая: «Ой, а ведь я, кажется, сегодня была «не в своей тарелке» — а днем как-то не задумывалась об этом. Вообще, авторская атмосфера, которую я почувствовала с первого дня, оказалась для меня очень комфортной. Так что, период адаптации обошел меня стороной.

— Опекли тебя на первых порах более опытные коллеги? Пришлось ли чему-то доучиваться на месте?

— Это даже нельзя назвать опекой. Конечно, какие-то технические моменты мне на первых порах объясняли, а потом просто поставили четкие задачи, проявив доверие к моим профессиональным навыкам. Моим «наставником», который проводил собеседование со мной, был Павел Лагутин, он работал в программе «Авторитет» до меня. А что касается «доучивания», то мои предыдущие опыты газетной, телевизионной и радионной работы слились как бы в одно и оказались как раз к месту.

— А как ты вообще пришла в журналистику?

— В моей семье почти все были учителями: бабушки, дедушки, родители, сестра — все закончили педагогический. Разумеется, и меня с детства готовили к этой профессии, выбор состоялся лишь в специальности: преподавателем какого предмета ты хочешь стать? А у меня,

непонятно откуда, с первого класса возникло сопротивление: не хочу быть учителем! Видимо, эта педагогическая среда, в которой я росла, вызвала своего рода оскомины. Я решила доказать свое право на выбор, сломать семейную традицию. Где-то в классе 10-м я написала и послала в газету статью, ее опубликовали. Я принесла газету родителям, бабушка сразу стала исправлять стилистические ошибки, но в целом они отнеслись к моему новому поприщу положительно. Потом я поступила на журфак, так и началась моя жизнь в профессии.

— Что тебе особенно запомнилось из студенческих лет?

— В РГУ обучение проходило в свободном режиме: ни тебе зачетов, ни экзаменов. Рейтинговая система — набираешь баллы в течение семестра, и тебя аттестуют. Зато от нас требовали работы вне университета, все студенты должны

нас и учили в университете. А дальше — каждый идет по своему пути, ведь теория это одно, а практика — совсем иное.

— Еще одной важной стороной твоей профессии является общение с людьми, в том числе со «звездами». Притягивает ли тебя это? Бывают ли проблемы?

— Общение для меня не составляет труда, это совершенно естественный навык для любого журналиста. А что касается «звезд», то бывает по-разному, это зависит от конкретного человека, его характера. Есть «звезды», после интервью с которыми хочется рыдать или написать заявление об уходе. Но чаще у нас устанавливаются хорошие, доверительные отношения, и интервью мне самой доставляет удовольствие. В сущности, я считаю, не важно: «звезда» это или обычный человек — с кем-то мне общаться легко и приятно, а с кем-то —

но, а вы подождите снаружи. А он растерялся и вместо того, чтобы заявить сразу свои права, так робко просит: «Ну, мне ведь тоже надо...» «Ну, ладно, — смиловалась я, — сидите там, только молчите без микрофона». Получилось очень неудобно. Потом, когда запись закончилась и недоразумение выяснилось, он подарил мне плакат их группы, на котором показал: «Вот он я!». Так что, случается, не только «звезды» меня «отшивают», но и я их.

— Бывает, что твое мнение о каком-то артисте после личного контакта менялось в ту или иную сторону?

— И не раз! Готовясь к интервью или к приезду артиста для записи программы, я, конечно, добываю максимум информации о нем. Часто из этого складывается какой-то образ, который потом сильно отличается от реального. Например, думаешь о человеке, что придет такой душка, что с ним будет приятный разговор, а приходит злой и нервный бука. А иной раз, наоборот, дрожишь и думаешь: как я только с этим монстром говорить буду! — и вдруг оказывается милейший человек, душа нараспашку.

— Для многих журналистов самое заманчивое — задать более пикантный вопрос. Есть ли для тебя в этом смысле рамки и ограничения?

— Я не отношу себя к таким журналистам. Все-таки, не в правилах «Авторадио» и «Радио Алла», где я работаю сейчас, копаться в грязном белье артиста. И, задавая вопросы, я всегда помню, что не должна вызвать раздражения и неприязни. Чтобы сделать интересное интервью, совсем не обязательно опускаться «ниже плинтуса».

— Маша, а есть у тебя увлечения, чем ты любишь заниматься вне работы?

— Ну, во-первых, я занимаюсь капоэйрой, это такое афро-бразильское боевое искусство. Я стараюсь не менее 8-ми часов в неделю уделять тренировкам.

— Расскажи, пожалуйста, об этом подробнее.

— Это вид спорта в Бразилии не менее популярен, чем футбол, им занимаются и двухлетние малыши, и глубокие старики. Капоэйра зародилась в очень древние времена, когда в Бразилию завезли чернокожих рабов из Африки. Они придумали боевое искусство, замаскированное под танец. Со стороны надсмотрщика казалось, что эти группы рабов просто танцуют, а они тренировали смертельные удары. Считается, что это искусство помогло освободиться от рабства, поэтому капоэйра — поистине национальный вид спорта в Бразилии. В Москве, кстати, он сейчас становится все более популярным. В нем задействуются все группы мышц, улучшается гибкость, развивается прыгучесть. Во время тренировок я отключаюсь от всего, это дает отличную разрядку.

— Чем еще ты занималась и увлекалась?

— В 4 года меня отдали в художественную гимнастику, где я доросла до кандидата в мастера спорта, потом я ушла в плавание, потом немного занималась каратэ, имею зеленый пояс. А еще я окончила музыкальную школу по классу фортепиано, сейчас у меня дома стоит синтезатор, на котором я играю, если есть время. Еще люблю рисовать картины и дарить их друзьям.

— А о чем ты мечтаешь?

— Моя ближайшая мечта — побывать в Бразилии, надеюсь, что в следующем году она осуществится. Ну и, конечно, искренне надеюсь и верю, что наш проект «Радио Алла» будет успешным, и моя работа в нем тоже.

— Спасибо, Маша, удачи тебе! Не сомневайся, что твои мечты осуществятся.

Интервью провел Владимир Гурьянов



были осваивать профессию на практике. К нам приходили «звезды» журналистского мира, проводили семинары. А я тогда мечтала: вот бы мне с ними поработать, пригласить на интервью. Очень нравилось, что много предметов было напрямую связано с профессией: радио, телевидение... И таким это мне казалось раем в сравнении с нудной учебной программой пединститута. Мне очень было интересно, что журналистика предусматривает изучение понемногу, но всего, а это для меня гораздо приятнее, чем изучать углубленно, например, педагогику.

— Ты и сейчас считаешь, что журналистика — это «всеполюсному»? Или, все-таки, хороший журналист должен быть специалистом в какой-то области, чтобы разговаривать с героями своих интервью на равных?

— Конечно, хорошо быть эрудитом, знать все досконально. Но для журналиста главное, по-моему, это умение думать, сопоставлять, находить интересное и неожиданное во всем, о чем он пишет. Ориентироваться в информации, выхватывать суть. Этому, как раз, мне кажется,

просто невыносимо. Конечно, иногда страшно бывает пойдти к «звезде», скажут «здорово», а Маша Веселова, не зная еще, как на тебя отреагируют. Но когда увидишь улыбку, услышишь шуточки или просто благодарственный ответ — вот тогда классно!

— А если нет, если тебя, что называешь, «отпилило»? Как ты выходишь из положения?

— Занесу эту «звезду» в свой «черный список» и потом отомщу. Это, конечно, шутка, на самом деле, негативная реакция подчас бывает вызвана неправильным подходом. Нужно знать, что человек любит, что нет, улавливать его настроение. Даже то, как ты обращаешься к нему, имеет значение.

— Наверное, случались в твоей журналистской практике и какие-то казусы?

— Бывало. Однажды я не узнала одного из участников известной группы, которая приходила к нам в студию на запись программы. Я подумала, что это кто-то из администраторов, и не пускала его в студию — мол, туда только артистам позво-

ки», которая состоялась в этом году впервые и вызвала массу приятных во всех отношениях откликов, до автопробега «Сделано в Тольяти» — 2007», который задержался в нашем городе перед триумфальным шествием в Москву. Все это и многое другое прошло, в том числе, и при нашей помощи.

Однако не только автомобильные шоу, и многочисленные спортивные, а также культурные мероприятия вызывают у наших радиослушателей, а значит, и у нас, неподдельный интерес. Гастроли «Ленкома» уже дважды проходили при поддержке «Авторадио», именно из

В кругу друзей

28 октября в одном из популярных клубов Ростова-на-Дону на праздник, посвященный Дню автомобилиста, собрались друзья и партнеры ростовского «Авторадио». В числе почетных гостей был президент ВКПМ Александр Варин.

После того, как наши многоуважаемые народные корреспонденты одним разом извавили город от пробок — просто убрал их с импровизированного дорожного полотна, Дмитрий Краснов предложил всем заняться любимой автозабавой — тюнингом. Правда, вместо BMW и «мер-



«Авторадио — Ростов-на-Дону»

Вечер открыл генеральный директор «Авторадио — Ростов-на-Дону» Владимир Найденов, он пожелал всем автомобилистам дорог без пробок и без сломанных светофоров. Затем на сцену вышли ведущие ростовской автомобильной волны Галина Ростова и Дмитрий Краснов. Несколько вступительных слов, пара искрометных шуток, и зал расцвел улыбками.

Конечно, самым дорогим и долгожданным гостем вечера был президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Александр Александрович тепло поздравил собравшихся с самым важным для автомобилистов и авторадистов праздником и рассказал о новом визуальном образе «Авторадио», о тех переобразованиях, которые сделали логотип «Авторадио» еще более заметным и ярким.

В конкурсной программе шоу ведущие первым делом предложили гостям разобратся с огромным количеством дорожных знаков, значение которых, по их мнению, мало кому из автомобилистов известно. К счастью ведущие ошибались — из зала звучали только правильные ответы, да еще с остроумными комментариями.

седесов» автолюбители украшали девушек, красивые модели.

Увлекательных соревнований в программе было еще немало, и все их участники награждались призами от «Авторадио — Ростов-на-Дону». Настроили на позитив и выступления самых лучших вокальных и танцевальных коллективов города, причем все концертные номера были в стиле диско-80, любимого формата ростовского «Авторадио».

Без сладкого угощения тоже не обошлось: торт был выполнен в форме автомобиля, на капоте красовался новый логотип «Авторадио». Вообще, все мероприятие было выдержано в автомобильной стилистике: украшение зала, конкурсы, даже танцевальные номера. Завершился вечер в честь Дня автомобилиста традиционной дискотеккой 80-х и фейерверком.

Много сил было вложено дружным коллективом «Авторадио — Ростов-на-Дону» в организацию этого праздника, но результат превзошел все ожидания. И недавние хлопоты никому даже не вспоминались — ведь дарить людям праздник так приятно!

«Правильные» гонки и золотые хиты

В августе 2007-го в удмуртском городе Можга прошла акция «Супербомбила», ее участниками стали настоящие знатоки асфальтовых джунглей, таксисты. А в конце октября, в канун Дня автомобилиста, в мужском ДК прозрела праздничная «Дискотека 80-х».

Из дождливой осени — в солнечный Египет

Когда в Можге на волне 100.7 FM стало вещать «Авторадио», все без исключения водители города обрели нового друга, направили на нашу волну. В эфире мы регулярно дарим подарки, с завидной периодичностью, совместно с сотрудниками ГАИ, выходим на улицы города, чтобы поощрить дисциплинированных автолюбителей.

Популярность ко многому обязывает. Поэтому отметить праздник автомобилистов и заодно познакомить своих слушателей с новой эмблемой радиостанции мы решили проверенным способом — «Дискотека 80-х!» ДК «Дубитель» для этих целей подошел отлично: с одной стороны, просторный зал, современная аппаратура, с другой — грядущие 75-летие дома культуры. В восьмидесяти «Дубитель» был чуть ли не единственным местом развлечений в Можге. О дискотеках, которые проходили здесь 20

Герои асфальтовых джунглей

Бабули, сидящие на скамейке возле дома № 27, что в 1-м микрорайоне, день 25 августа запомнят надолго. Еще бы, каждые 5 минут к их подъезду подкатывали такси, украшенные яркой символикой акции «Супербомбила — 2007». О самом конкурсе «Авторадио» в Можге отлично знал каждый — от школьника до пенсионера: автомобильную волну у нас слушают все. Но что именно дом № 27 был выбран контрольной точкой маршрута, даже сами участники акции знавали лишь за пару минут до старта.

Можгинские супербомбилы соревновались не в зарабатывании денег, а в водительском профессионализме и знании ПДД. Им было предложено объехать три точки на карте города: уже упомянутый дом № 27, а также дома на улице Горбунова и Азина. А в каком порядке к ним добираться — дело хозяйское, на то они и таксисты.

Энтузиазм водителей держали в рамках правил инструкторы РОСТО, чьей задачей было следить за соблюдением ПДД и нещадно штрафовать за каждое нарушение. В результате автомобили с шашечками в тот день были самыми дисциплинированными на дороге: обгоняли редко, пропускали пешеходов, подавая тем самым пример другим участникам движения. «Вот если бы каждый день так ездил!» — сказал кто-то из инструкторов после гонок.

По итогам конкурса, лучшим супербомбилей Можги был признан таксист Игорь Добровольский, его результат — 19 минут и 40 секунд. Вторым стал Ильядр Адриянов, упрямившийся с заданием за 20 минут и 30 секунд. На третьем месте оказался Сергей Пушкарев, 21 минута и 15 секунд. Специальными призами были отмечены также Павел Белинов — как самый молодой, Дмитрий Бабушкин — как самый неторопливый, и Сергей Соколов — как самый вежливый участник соревнований.

И что значит сила примера! Эффект от проведенной акции был заметен практически сразу — большинство таксистов ездил в этот день по городу спокойно, интеллигентно, с достоинством.



«Авторадио — Можга»

Не сбавляя скорости

2007 год для «Авторадио — Ярославль» был напряженным и насыщенным событиями. И это стало уже привычным — чтобы удерживать взятый еще в 2001-м темп, приходится работать в форсированном режиме. Итак, гонки по авторадийным правилам — как акция и как образ жизни.

Гонки каждый год

Акция «Гонки по правилам» очень популярна у наших радиослушателей — в сентябре 2007-го она прошла в Ярославле уже в третий раз. И вновь автомобилисты смогли убедиться на практике, что «правильная» езда быстрее не помеха, а порой даже бывает и выгодной.

В акции участвовали молодые ребята и девушки с более чем скромным опытом вождения, и люди более зрелые, которые уже не мыслят своей жизни без машины, профессионалы и любители, в иномарках и отечественных авто — в авторадийных гонках все равны. Приятно было видеть уже знакомые лица: многие из ярославских водителей испытывают свою удачу год за годом.

Условия для участников, на первый взгляд, просты. Во время старта гонки передается конверт с информацией о контрольных точках, отмечены на которых он должен обязательно. В остальном же — можно ехать так, как вздумается, маршрут от старта до пит-стопов и к финишу каждый выбирает сам. Этот выбор и позволяет показать лучшее время, если не помешает, конечно, дорожная «безграмотность». В каждой машине за действиями водителя наблюдает инструктор одной из автошкол города или сотрудник ГИБДД. За допущенные нарушения выставляются баллы, они-то и могут кардинально изменить конечный результат.

В этом году мы определяли лучших в пяти номинациях. Самый дисциплинированный водитель для наших «правильных» гонок уже традиционная. В этом году в ней по праву победил Михаил Белояров. Инструктор, сопровождавший Михаила, был под большим впечатлением от его езды и, покидая авто, сказал буквально

Естественно, особо отмечены были женщины за рулем. Среди дам лучший результат показала Ольга Бурцева. Не допустив даже малейшей ошибки на дороге, Ольга смогла добраться до финиша быстрее некоторых бывалых водителей мужчин. Автоледи достался домашний кинотеатр, о котором, как выясни-

следующее: «Больше бы нам таких водителей, тогда и аварий не было бы!»

Последнюю, можно сказать, поощрительную номинацию мы назвали «Тише едешь — дальше будешь». И здесь отличился автомобилист Юрий Яценко. Юрий не допустил ни одного нарушения ПДД, но очень уж долго добирался к финишу,



«Авторадио — Ярославль»

лось во время награждения, девушка мечтала уже давно.

Поскольку это все-таки гонки, свой приз получил и самый быстрый водитель. Для Андрея Комарова это был уже не первый подобный заезд, но на этот раз количество штрафных баллов не позволило ему стать абсолютным победителем. Тем не менее мы решили Андрея поощрить и подарить ему микроволновку печь.

Номинация «Самый дисциплинированный водитель» для наших «правильных» гонок уже традиционная. В этом году в ней по праву победил Михаил Белояров. Инструктор, сопровождавший Михаила, был под большим впечатлением от его езды и, покидая авто, сказал буквально

даже поставил своеобразный рекорд. За что и получил от «Авторадио» Ярославль» утюг.

Третий «Гонки по правилам» не успели еще закончить, еще не все подарки были розданы, а нас уже нетерпеливо спрашивали: когда же состоятся четвертые?

Стабильность движения

При непосредственном участии или при информационной поддержке «Авторадио» в Ярославле, кажется, не проходит ни одно автомобильное мероприятие. Начиная со второго Ярославского автосалона, ярославской «Автоэкзоти-

ки», которая состоялась в этом году впервые и вызвала массу приятных во всех отношениях откликов, до автопробега «Сделано в Тольяти» — 2007», который задержался в нашем городе перед триумфальным шествием в Москву. Все это и многое другое прошло, в том числе, и при нашей помощи. Однако не только автомобильные шоу, и многочисленные спортивные, а также культурные мероприятия вызывают у наших радиослушателей, а значит, и у нас, неподдельный интерес. Гастроли «Ленкома» уже дважды проходили при поддержке «Авторадио», именно из нашего эфире горожане узнавали об этом значимом событии в культурной жизни старинного Ярославля. Не остаются без внимания и ярославские артисты: премьеры, гастроли, удачные постановки — все находит отражение в эфире радиостанции. И к нашим оценкам прислушиваются, знают, что «Авторадио» плохого не посоветует. Вот и получается, что сделано немало, но это все каждодневная, можно даже сказать, рутинная работа. Которая, тем не менее, стабильно интересна нашей аудитории. А стабильность, как известно, признак качества. На том и стоим. Но стараемся при этом искать новые точки соприкосновения со своим слушателем. И в этом нам очень помогает корпоративная газета «Авторадио».

ГАЗЕТЕ «АВТОРАДИО» 5 ЛЕТ!

Наша газета!

Отзывы региональных вещателей

Лариса Бутримова, шеф-редактор службы информации «Авторадио – Волгоград»

Спасибо газете «Авторадио» за креатив, яркие материалы и корпоративный дух. Для нас страницы «Авторадиогазеты» – прежде всего школа обмена опытом, ярмарка идей и полигон нестандартных проектов и акций. А какие эксперты «звездят» на ее страницах!

Желаем авторитетной газете сохранять высокий профессионализм текстов, стилистический лоск фотографий и при этом поддерживать инициативы региональных вещателей «Авторадио». «Авторадио» – это вся страна в одной газете на одной волне!

Григорий Воеводин, программный директор, главный редактор «Авторадио – Петрозаводск»

В нашем холдинге три радиостанции, и когда я каждый месяц иду из кабинета секретаря с папкой свежего номера «Авторадиогазеты», коллеги открывают заavidуют тому, что у нас есть свое и такое корпоративное издание. Говорю без тени комплиментарности: «Авторадиогазета» мне лично очень нужна. И в первую очередь потому, что она – отличная площадка для обмена опытом между региональными вещателями. Далеко не все идеи коллег мы броуаемся воплощать у себя в Петрозаводске, но они дают пищу для ума, некий толчок для собственного творчества. В итоге рождается что-то свое, уникальное, чем мы также с радостью делимся на страницах все той же «Авторадиогазеты».

Мои пожелания: долгих лет жизни газете, творческих взлетов ее создателям и как можно больше материалов из регионов!

Татьяна Дорощева, редактор службы информации «Авторадио – Тюльяти»

Газета классная, яркая – в оформлении, а главное, в содержательном плане. Из первых уст узнаем о том, что происходит в столице, чем дышат регионы. Это здорово! Открыл свежий номер – и ты в курсе всех событий. Стиль, слог, фото – радуют глаз и дают пищу мозгам. Без комплиментов, мы гордимся своей радионной газетой! Такой больше ни у кого нет. Пусть другие читают и завидуют! Ну а мы, по мере сил и возможности, будем поставлять информацию о «далеких рубежах отечества».

Все редакции – самые искренние и добрые пожелания дальнейшего процветания.

Елена Златоустовская, редактор «Авторадио – Ярославль»

А откуда еще можно почерпнуть так много полезной для авторадийщика информации? «Авторадиогазета» учит, раскрывает эфирные тайны, резюмирует и просто рассказывает о тех, кто по природе нашей профессии остается в тени великого мага, имя которому Эфир. С праздником, дорогие наши коллеги, и пусть будет у нашего корпоративного издания долгая и счастливая творческая жизнь!

Елена Ганц, генеральный директор «Авторадио – Бузульма»

Прекрасная газета, которая дает возможность проникнуться корпоративным духом, почувствовать себя частью большого общего дела. Благодаря нашей общей газете, мы узнаем, что интересного происходит у наших коллег из других городов и регионов, и это не дает нам закинуть, заставляет шевелить мозгами, придумывать новые интересные проекты. А кроме того, мы всегда в курсе всего, что происходит в «вещательной корпорации «Проф-Медиа». Наши клиенты тоже с удовольствием читают «Авторадиогазету». Однозначно нужная газета!

Алена Архарова, генеральный директор «Авторадио – Куцёвская»

Зеркало будней и праздников огромной радиосети, копия ярких идей, полное собрание корпоративного опыта... Ребята, у вас получилось отличное учебно-методическое пособие для современного авторадийца! А еще газета «Авторадио» очень похожа на фотоальбом большой семьи, который бережно хранят в каждом доме, ведь в этом архиве самые главные моменты жизни.

Пусть живет долго, богато и счастливо человек, в голове которого родилась идея создания «Авторадиогазеты!» Успехов и процветания всему коллективу редакции!

Ольга Фарафоновна, PR-менеджер «Авторадио – Нижний Новгород»

Газета, которую хочется взять в руки и раскрыть. Интересно же посмотреть на коллег, которые работают на той же самой радиостанции только за десятки километров от нас. И не только посмотреть, но и узнать новости, посредством печатного слова обменяться идеями. Огромный привет редакционному составу газеты! Успехов вам!

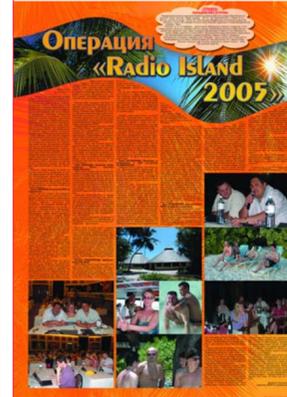
Наталья Павлова, главный редактор «Авторадио – Липецк»

Уже при первом знакомстве с «Авторадиогазетой» понимаешь, что это не просто узконаправленное издание, газета «Авторадио» – актуальна для всех. Она интересна и авторадийцам, и нашим коллегам с других радиостанций холдинга. Корпоративное издание помогает находить новый подход в работе с рекламодателями, живо отражая рейтинговую ситуацию на радиоринке. Кроме того, газета «Авторадио» понятна и тем, для кого мы работаем, то есть нашим слушателям.

Всем, кто каждый день трудится над новым выпуском, хочется стихами пожелать: Неиссякаемого вдохновения, Грандиозности решений, Цвета яркого статей И новых творческих идей!

Николай Лоушук, программный менеджер «Авторадио – Можга»

Если в нескольких словах сформулировать свое отношение к газете «Авторадио», то это будут слова: красиво, компетентно, грамотно. Это отмечают даже люди далекие от мира радио. Что же до нас, людей глубоко авторадийных, то газета наша – вещь крайне необходимая и «ожидаемая». Обмен опытом, новые идеи, новые лица. Молодцы. Так держать!



История корпорации на бумажном носителе

Для большинства сотрудников ВКПМ эти красочные листы меловой бумаги, которые раз в месяц появляются во всех офисах, вещь такая же привычная, как трансляция эфира в коридорах. Между тем, газета «Авторадио» уже имеет свою историю и зарекомендовала себя в качестве одной из черт авторадийного бренда, став материальным воплощением той трудолюбивой субстанции, имя которой – корпоративный дух. «Авторадиогазета» родилась в далеком 2002-м. Тот год, надо отметить, был знаковым в истории организации, носившей гордое название «Вещательная корпорация «Проф-Медиа». До этого наш холдинг еще не был холдингом, работала одна станция-кормилица «Авторадио», которая начинала наступать на пятки лидеру московско-

го эфира. Уже оперилась и набралась опыта замечательная команда профессионалов под руководством Александра Варина, и команде этой стало тесно в рамках одного формата, ее потенциал требовал расширения поля деятельности. Что и произошло вскоре: в эфире появились молодежное радио «Энергия» и танцевальное «Радио Диск». Чтобы представить себе, какой насыщенной была уже тогда авторадийная жизнь, достаточно перечислить основные мероприятия 2002-го года: конкурс «Автолеги 2002», 2-я конференция региональных вещателей на Кипре, акция «Бертолет атакует пробки» и, наконец, первая «Дискоотека 80-х» в «Лужниках».

Но вернемся к газете «Авторадио». Идея создания своего печатного органа, который бы отражал авторадийный корпоративный дух, информировал о достижениях, рассказывал о людях, что называется, витала в воздухе. Предлагались разные варианты: журнал, «боевой листок» – но в итоге было решено: быть газетой! Причем газете большой – формата А2, цветной и напечатанной на глянцевой меловой бумаге. Главным редактором газеты «Авторадио» был назначен руководитель веб-службы ВКПМ Михаил Каневский.

Среди традиционных рубрик: «Эксклюзивно для Авторадийгазеты» (интервью со «звездой»), «ВКПМ в лицах» (портретные зарисовки лучших сотрудников корпорации), «Новости регионов», «Новости ВКПМ», «Новости мира радио», «Новости Портала региональных вещателей Авторадий» и «Фейтинги».

Ежемесячно в газете дается информация о наиболее значимых событиях в жизни корпорации, о важных промомероприятиях, публикуются тексты выступлений руководителей холдинга на совещаниях, семинарах и конференциях, тематические статьи глав департаментов и направлений, ведущих специалистов.

Со временем менялись как содержание, так и дизайн «Авторадиогазеты». После выпуска пер-

ский отчет, и реклама «в одном флаконе». Материалы от вещателей «Авторадио» потекли в газету сперва слабым ручейком, а затем и бурным потоком. Теперь в каждом номере размещаются по 10-12 таких статей, повествующих об успехах и достижениях авторадийцев по всей России.

Амбиции региональных вещателей росли, некоторых уже не устраивали рамки небольшой статьи. И в октябре 2005-го появилась рубрика «День города в Авторадийгазете», в которой каждый регион уже мог показать себя во всей красе – аж на целой полосе.

Качество присылаемых в газету материалов за последнее время тоже повысилось. Уже не приходится долго объяснять, почему картинка шириной 200 пикселей хоть и неплохо смотрится на



го эфира. Уже оперилась и набралась опыта замечательная команда профессионалов под руководством Александра Варина, и команде этой стало тесно в рамках одного формата, ее потенциал требовал расширения поля деятельности. Что и произошло вскоре: в эфире появились молодежное радио «Энергия» и танцевальное «Радио Диск». Чтобы представить себе, какой насыщенной была уже тогда авторадийная жизнь, достаточно перечислить основные мероприятия 2002-го года: конкурс «Автолеги 2002», 2-я конференция региональных вещателей на Кипре, акция «Бертолет атакует пробки» и, наконец, первая «Дискоотека 80-х» в «Лужниках».

«Радио в движении». Среди авторов номера были Александр Павлович, Олег Остафьевский, Юрий Костин, Ирина Ипатова, Дмитрий Смоленский, Сергей Тихонов.

Поначалу газета выходила на 4-х полосах раз в 2 месяца, с 2004-го была установлена еженедельная периодичность, в 2005-м газета потолстела, и с тех пор каждый ее номер печатается на 8-ми полосах. Сейчас газета рассылаётся примерно в 200 адресов по России, а также в Молдову, Украину, Кыргызстан и Израиль.

В 2005 году «Авторадиогазета» была удостоена Ежегодной национальной премии в области корпоративных медиа как лучшее корпоративное издание в медийном секторе.

многих номеров стало ясно: не такое простое это дело – корпоративная пресса. Писать по принципу «что вижу, то пою» не получится, нужны план, редакционный портфель, постоянные рубрики. Приходилось ошибаться, учиться на ходу, и от номера к номеру газета приобретала все более «читабельный» вид.

Связую струю в течение авторадийгазетной жизни внесли региональные вещатели. Первые статьи из регионов появились в конце 2003 года. Вначале число таких статей в номере не превышало 4-5-ти, нам даже приходилось уговаривать партнеров из других городов: ну, пришлите хоть что-нибудь! Но очень скоро они поняли, что публикация в газете «Авторадио» – это и творче-

компьютере, но никак не пригодна для полиграфической печати.

Кроме полезной информации мы с удовольствием размещаем в газете интервью со «звездами». Только за последний год на наших страницах опубликованы большие интервью с Владимиром Маркиным и Юрием Гальцевым, Светланой Мастерковой и Алексеем Глызиным, Дитером Боленом и Костей Цзю, Андреем Макаревичем и Зиновием Высоковским, Светланой Хоркиной и Яной Чуриковой.

И в заключение немного статистики: если выпустить все номера газеты «Авторадио» за 5 лет как одну книгу, получится том, содержащий 1000 статей, 2000 фотографий, объемом 3500 страниц.



Зоя Брылина
Журналист, редактор, корректор и менеджер по работе с регионами

В газету «Авторадио» я пришла в самый разгар работы над номером, посвященным 4-й Конференции региональных вещателей. Текстов – завал! Куча интервью, которые надо срочно расшифровать и отредактировать. И все – в короткие сроки. А я еще совсем не ориентировалась в авторадийных именах, датах, событиях. Даже присмотреться к коллегам времени не было, как засела за рабочий стол, приткнувшись к столу Владимира Гурьянова, так из-за него, кажется, только через месяц и встала. А потом начался Авторадийпробер, и снова – масса информации, новостей, фото. В таком скоростном режиме и пришлось осваиваться. Но это даже хорошо, быстрее удалось войти в курс происходящего.

За три с половиной года, прележившие с моего первого рабочего дня в «Авторадиогазете», она изменилась и внешне, и внутренне. Стала не только толще, но, на мой взгляд, и качественнее, зрелее. Приятно, что произошло это не без моего скромного участия.



Татьяна Горшкова
Главный (и единственный) дизайнер-верстальщик газеты «Авторадио»

Очень хорошо помню первый номер. В декабре 2002 года я еще работала в одном из крупных рекламных журналов главным дизайнером. В начале месяца нас попросил Александр Андреевич Варин сделать газету. Мы нашли журналистов, договорились с типографией, и тут началась! Журналисты не смогли толком ничего написать, типография безумно завылила сроки – вы же знаете, что творится в типографиях перед Новым годом. Поэтому пришлось и писать, и редактировать и корректировать, и придумывать дизайн, и стоять возле станков, чтобы газета получилась. И она получилась. За пять лет работы вышло 50 номеров. Особенно я люблю годовые номера, когда можно сменить адресс-код на «праздничную одежду» и дать волю фантазии, добавить новогодней атрибутики, напечатать в разворотах уже родную «Дискоотеку 80-х» и календарь.

50 выпусков в чем-то похожие, а в чем-то принципиально разные. Самое главное, что газета не только несет информацию, но еще и отражает имидж нашей корпорации. Взглянув на газету «Авторадио», человек должен почувствовать, что это современно, основательно и круто.

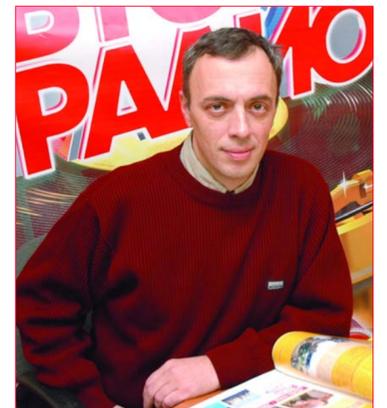


Владимир Гурьянов
Редактор, журналист, корректор и фотограф

Газета – это овестьренная история корпорации. Эфирные и внеэфирные акции так быстро сменяют одна другую, что, листая подшивку, каждый раз удивляешься: ведь это было так недавно, а кажется – прошло много лет. Свойство радио – быстротечность. А газета позволяет сохранить главные события, их дух и эмоции, запечатлеть многочисленных «звезд», участвующих в эфирных акциях. Мы стараемся помещать в газете много фотографий – лучшие из них становятся по-настоящему историческими.

Мне нравится брать интервью для рубрики «ВКПМ в лицах»: столько неожиданного и интересного узнаешь о, казалось бы, знакомых сотрудниках! Оказывается, инженер-звуконик Паша Серкин был штурманом полярной авиации, водитель Слава Варгольский – повар высшего разряда, а хрупкая с виду Маша Веселова владеет боевыми искусствами.

За пять лет жизни «Авторадиогазеты» мы много научились, теперь работа над ней напоминает отлаженный механизм, но, открывая каждый свеженпечатанный номер, я волнуюсь и радуюсь, как в первый раз.



Михаил Каневский
Главный редактор газеты «Авторадио», а также «всего понемногу»

Что такое газета «Авторадио»? Газета должна выходить во что бы то ни стало и выходить регулярно. Газета – это когда нет выходных и больничных. Газета – это когда сотрудника невозможно заменить. Нам удалось создать и сплоченный коллектив, который способен решать эту задачу, и эффективную технологию. Газета это всего 4 человека, и каждый сотрудник по-настоящему профессионал высокого класса, преданный своему делу, у которого кроме газеты есть еще другие служебные обязанности.

Мне хочется именно на страницах газеты сказать спасибо вам, уважаемые мои коллеги, а также сказать спасибо всем, кто когда-либо трудился в нашей газете. Когда я смотрю на первые номера нашей газеты, я понимаю, что по сравнению с газетой сегодняшней они не выдерживают никакой критики. Но в начале пути нам прощали открытые промахи, у нас была и есть возможность для роста и совершенствования, и мы приложим все силы, чтобы этот процесс продолжался. Я также хочу сказать большое спасибо руководству ВКПМ и вам, дорогие наши читатели, что вы прощаете наши недочеты и оцениваете наши удачные решения. Мы – вместе!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Город победителей

У нашего города три имени: Царицын, Сталинград, Волгоград. Царицын начался в 1589 году с деревянной сторожевой крепости на Царицын-острове, построенной для защиты от татарских вторжений и восставших поволжских народов. В Царицыне дважды бывал Петр Первый, во время азовского и персидского походов. Его безуспешно штурмовал

наступление советских войск, завершившееся в Берлине полной победой. 1 мая 1945 года Сталинград получил звание Города-героя. После войны полностью разрушенный бомбежками Сталинград был восстановлен заново, а в 1961 году он получил новое имя – Волгоград. В 1962-м году в городе заработала крупнейшая в Европе Волжская ГЭС.



Сегодня Волгоград – город-миллионник, который населяют представители 170-ти национальностей. Почетные граждане Волгограда: композитор Александр Пахмутова и Владимир Мигуля. Известные волгоградцы: телеведущая Татьяна Веденеева, актриса Вера Сотникова, солистка «Блестящих» Анна Ковальчук, кинорежиссеры Андрей Ташков и Элем Климов. Волгоград подарил стране выдающихся спортсменов – легкоатлетку Елену Исинбаеву, Татьяну Лебедеву, Елену Слесаренко.

Сталинградом город стал в 1925 году. В 1930-м здесь был построен первый в стране тракторный завод. В годы Великой Отечественной войны битва под Сталинградом переломила ход событий: именно после нее началось

Президент Владимир Путин, посетив Волгоград, назвал его городом победителей.

Постоянные партнеры «Авторадио – Волгоград»:

- «Волга-Раст» – дилер компании «Фольксваген»
- Газета «Домино-Авто» и журнал «АВТОритет»
- Банк «Возрождение»
- Компания «Ренессанс-страхование»

Наша большая рыбалка

«Авторадио» в Волгограде не только паркуют, но и... рыбачит! Слово Наталье Галкиной, редактору службы информации.

Вечер, пятница. Июль на календаре. От офиса «Авторадио – Волгоград» отправляется автомобиль. В багажнике – удочки, аккумуляторы и дипломы в рамках, пока без фамилий. Это призы для победителей конкурса «Большая рыбалка Авторадио». Мы отправляемся на 17-й километр трассы Волгоград – Москва.



Там, возле поста ГАИ, который в народе называют «воротами Волгограда», мы встречаемся с участниками соревнования – народными корреспондентами «Авторадио» из Воронежа, Москвы, Самары и Тольятти. В сопровождении машины ГАИ, с сигналом: а иначе в час пик по Волгограду не проедешь – колонна движется в сторону городского спутника Волжского. Сразу за ним начинается природоохранная зона: уникальный природный парк Волго-Ахтубинская пойма. На живописном берегу одного из ериков поймы – конечная цель нашего маршрута, турбаза «Дубровский».

Так что же заставляет людей ехать за тысячу километров ловить рыбу? Этот вопрос я задаю команде москвичей. Отвечает Алексей, позывной «Тазик».

– Это лучший отдых. Смотреть на воду и забываясь обо всем. Огромный мегаполис с его напряженным ритмом остается позади, здесь только ты и природа.

– Ну, а как с рыбачьем азартом? – Азарт, конечно, есть. Но это все-таки не главное.

– На что ловите? – Лучший клев на червей. Мы, вот, своих везли из Москвы. Повезло им: ехали в машине с кондиционером. Видишь, шевелятся! Правда, местная рыба пока не оценила, мелкая она здесь. Ну, ничего, мы прикормили, сейчас начнет клевать.

Привезенная приманка роль свою сыграла. По мнению жюри, команда москвичей оказалась самой подготовленной, за это им торжественно были вручены диплом и памятный приз – новая удочка. Но, вот, с условием немножко не повезло. Всего двести граммов не хватило до победы. Зато в их команде был самый юный участник – 9-летний Андрей Ягудин.

Беспорными лидерами на авторадийной рыбалке оказались... опять гости из Камыши-на. Рыба на их крючки клевала охотнее, возможно, потому что в команде был профессиональный икhtiолог. Камышанам достался главный приз – перу что живут на самом берегу Волгоградского водохранилища. Днем, между рыбалками, турнир по волейболу. И опять камышане первые. Правда, их было всего трое – помогли двое волгоградцев.

Вечерняя рыбалка – самая напряженная. Если утром ловить рыбу мешала только трава, то теперь к сдерживающим факторам добавилось солнце. Но борьба продолжается.

ВОЛГОГРАД

Визитная карточка

Частота вещания – FM 103.1 МГц
Мощность передатчика – 1 кВт
Территория распространения сигнала – в радиусе 70 км (города Волгоград, Волжский и 6 районных центров)
Численность населения на территории вещания – 1 млн. 500 тыс. человек
Начало вещания – 1 октября 2004 года.

- Программы**
- «Новости»
 - «Деловые новости»
 - «Народный хит»
 - «Народ хочет знать»
 - «Дорожные новости»
 - «Хорошо стоим»

Коллектив радиостанции
Генеральный директор Алексей Куимов
Программный директор Олег Гончаров
Коммерческий директор Галина Куимова
Креативный директор, руководитель концертного агентства Эдуард Панин
Главный бухгалтер Таисия Данилова

Главный редактор Наталья Веселова
Шеф-редактор службы новостей Лариса Бутримова
Выпускающий режиссер Радик Нуркаев
Ведущий эфир, диджей Константин Смирнов
Ведущие менеджеры Алексей Морозов и Светлана Полухина
Редактор службы новостей Наталья Галкина
Ведущие новостей и журналисты: Елена Ивченко, Яна Сахарова, Екатерина Левина, Оксана Загребнева, Елена Долматова
Звукорежиссеры Денис Плейбейский, Александр Чернышев
Водитель Александр Кочерга

Только вперед!

Изменив принятый порядок вещей, третья годовщина «Авторадио – Волгоград» 31 октября мы отметили не за праздничным столом, а на рабочем месте. И не принимали подарки, а дарили их своим верным слушателям.

Самым главным из даров, безусловно, была поездка в столицу на фестиваль «Дискотека-80-х». Ежедневно, с начала октября и по 15 ноября, наши слушатели гадали на «музыкальной гуще»: узнаешь голос артиста-участника «Дискотеки 80-х» – и билет на фестиваль твой! Мало того, «Авторадио – Волгоград» вместе со спонсорами акции взяли на себя доставку и питание тех, кто отправится на грандиозное шоу. Конечно же, эфир все эти дни был просто раскален. В итоге 22 ноября специальным автобусным рейсом из Волгограда в Москву отправятся 40 победителей дискотечной викторины.

Успели мы также разыграть путевку в Сочи на двоих для знатоков Олимпийских игр. Ведь поддержка

радиостанция выиграла тендер на организацию самого массового мероприятия – суботного концерта 8 сентября на главной площади города. Шоу «Говорит и показывает радио!» увидели 15 тысяч зрителей всех возрастов. «Авторадио – Волгоград» представило свою «визитную карточку», диджеев и артистов. Кроме местных музыкальных групп, на сцене выступил давний друг «Авторадио» певец Виктор Салтыков и любимец волгоградской публики Евгений Осин. А какой был фейерверк – просто небо в алмазах!

«Никакой коммерческой выгоды от мероприятия мы не ждали. Для нас это была яркая промоакция, в которую вложено много времени, опыта и практически все творческие силы», – отметила главный редактор радиостанции Наталья Веселова.

Словом, отмечать день рождения мы начали за месяц до праздничной даты, и вот, 31 октября уже позади, а торжества еще не закончились. Между делом успели отметить и День автомобилиста, выступив

даже совместили эти праздники и подарили горожанам свою «Дискотеку 80-х», собрав во дворе спорта 5 тысяч зрителей! Этот праздник в Волгограде понятен до сих пор: профессиональные звук и свет, «звездный» дизайн сцены в стилистике «Авторадио» и «звездные» выступления Светланы Разиной, Криса Кельми, Ф. Р. Дзюда, групп «Земляне» и «Технология».

За время своей работы «Авторадио – Волгоград» не раз дарило горожанам яркие шоу, азартные гонки, автомобильные выставки, занимательные конкурсы и замечательные призы. Что ни месяц – новая акция. Только за последний год мы заправили, выехали в «Авторадио» на самые оживленные трассы, поддерживали акцию протеста водителей «скорых», разыгрывали билеты на хоккей, проводили футбольный матч ко дню ГАИ и соревнования наркомов по рыбному лову. Второй год, совместно с общественным фондом «Статус» и ГИБДД, мы проводим акцию «Дороги Волгограда», в ходе которой собираем пожелания горожан по улучшению организации дорожного движения в регионе. И уже появляются новые светофоры и остановки!

А перед началом и в конце школьного учебного года мы запускаем ролик, в котором дети просят водителей не нарушать правила дорожного движения.

Для генерального директора «Авторадио – Волгоград» Алексея Куимова «Авторадио» – восьмой проект за 16 лет работы на радио и телевидении. «Для нас очень важным остается соответствовать высоким стандартам «Авторадио», – говорит Алексей Куимов. – На дальнейшее продвижение «Авторадио» в Волгограде нацелена работа всего нашего коллектива – менеджеров, директора, рекламной службы, диджеев, редакторов, журналистов. Мы

наладили информационные каналы, чтобы рассказывать обо всем, что необходимо участникам дорожного движения, которых у нас в области около миллиона! Нашей задачей новостей удается делать самые оперативные выпуски в день, а также деловые новости. Лично для меня самое памятное событие – это ретропробег «Салют, Победа» в 2005 году: мы первые в городе собрали вместе коллекционеров ретроавтомобилей. «Авторадио» – только вперед!»



спорта и здорового образа жизни – наше кредо, недаром третий год подряд «Авторадио – Волгоград» проводит турниры по футболу. В честь трехлетия радиостанции самые активные слушатели получили возможность бесплатно парковаться на престижной автостоянке города. А концертное агентство «Авторадио – Волгоград» устроило для горожан выступление легендарной группы «Назарет».

Большой подарок мы сделали землякам на День города. Наша информационными спонсорами уникального проекта наших друзей, газеты «Домино-АВТО» и журнал «АВТОритет». Именно мы дали старт розыгрышу, по условиям которого автолюбители должны были (на скорости!) собрать на четырех постах ГАИ части фотографии красивой девушки и сложить их так, чтобы получилась фотография «АВТО».

День автомобилиста мы считаем вторым днем рождения нашей станции. В первую свою годовщину мы

«Авторадио» паркуют

Рассказывает Константин Смирнов, диджей волгоградского «Авторадио», который «сам там был и все видел».

Обычная среда, сентябрьский вечер, 18.00. Самый центр Волгограда, привокзальная площадь, автостоянка. Вроде бы, все как всегда: люди едут домой с работы, стоят в очередях, дожидаясь автобусов и маршрутных такси. Но в центре привокзальной стоянки на сторежке – яркий плакат «ПАРКОВКА АВТОРАДИО». И это интригует!

К 6-ти часам вечера к воротам парковки подъехал автомобиль со стикером «Авторадио – Волгоград». Из него доносятся знакомые каждому автомобилисту музыка и позывные. И тут начинается настоящий ажиотаж. За небольшой промежуток времени все свободные места на стоянке заполняются автомобилями. Выезжая на территорию, они опове-



наши слушатели приобрели газету, вырезали и заполнили специальный купон, настроили свои приемники на 103.1 FM – частоту «Авторадио» в Волгограде – и приехали вовремя на назначенную стоянку, получив тем самым право на бесплатную парковку. Поставив машины на самой центральной и престижной автостоянке города, автолюбители, довольные жизнью и спокойные за сохранность своего транспортного средства, отправились домой в предвкушении новых подарков от любимого радио.

И были правы! Потому что среди участников акции «Парковка Авторадио» – а их было более 100 человек – мы разыграли два бесплатных билета на концерт группы «Назарет». Легендарные музыканты приехали в город по приглашению концертного агентства «Авторадио – Волгоград» и выступили 13 октября, в канун Дня автомобилиста и трехлетия вещания радиостанции.

Третий Кубок

Этим летом в Волгограде прошел турнир по мини-футболу на кубок «Авторадио». Рассказывает Елена Ивченко, сотрудник службы информации «Авторадио – Волгоград».

Матчи под флагом «Авторадио» в честь Дня ГАИ проходят в Волгограде третий год на стадионе футбольного клуба «Олимпия». В этом году в нем приняли участие четыре команды: ГИБДД Волгограда, автолюбителей, спортивных журналистов и «Авторадио». Участников приветствовал генеральный директор «Авторадио – Волгоград» Алексей Куимов: «В прошлом году обладателем кубка стала команда городского ГАИ. Обладатель кубка 2005-го – спортивные журналисты. Надеемся, что в этом году «Авторадио», вот эта еще более могучая кучка, может претендовать на кубок. И, наконец, слушатели, они же автолюбители, решили испытать, насколько сильна команда ГАИ. Пусть победит сильнейший!»



Капитан сборной радиослушателей Дмитрий Максимов не сомневался в победе:

– Выиграем обязательно! А зачем иначе играть? – А команда сыгранная? – Играем на разных турнирах, поэтому игроки знают друг друга давно. В предварительных тренировках не было необходимости. За автолюбителями пришли болельщики жены и дети: – Я болел за своего мужа Сергея Колесникова. Это самый лучший мужчина в мире и отец двоих прекрасных детей!

Словом, настрой у слушателей «Авторадио» был боевой, и основная борьба развернулась между ними и волгоградскими гаишниками. Никто не хотел уступить. Но ценность таких поистине товарищеских встреч, считает капитан команды ГИБДД Николай Яровой, не в победе:

– Мы с удовольствием принимаем участие в этом ставшем традиционным турнире и тренируемся всерьез. Нам важны эти матчи, так как в них простые автолюбители и пешеходы, участники дорожного движения, могут увидеть сотрудников ГАИ в неформальной обстановке, на футбольном поле и сыграть на равных. Такие турниры нужны, и как можно больше. Мы благодарны футбольному клубу «Олимпия» за предоставленное поле, а «Авторадио – Волгоград» – за организацию турнира.

Тем не менее, на победу рассчитывали все участники. Только журналисты опасались делать

прогнозы – на поле вышел не самый сильный состав, признался игрок команды Дмитрий Каунов: – Посмотрим, игра покажет. Мяч круглый. У нас самые сильные футболисты уехали по командировкам. Журналистам вообще сложно выбрать время, чтобы поиграть.

Известный спортивный комментатор Волгограда Глеб Урьев высоко оценил уровень команды ГАИ: – Представители ГИБДД – основа волгоградского «Динамо», которое стало чемпионом Южного федерального округа, это уже говорит о многом. Соперник достойный!

Завершился товарищеский турнир встреч команд ГАИ и «Авторадио». Комментаторов и игроков со скамейки запасных участники команды радиослушателей Сергей Ковальки: – Игра проходит на половине поля «Авторадио». Гаишники очень сильно прессингуют! Видно их стремление к победе, но «Авторадио» сопротивляется. Бьетса просто до последнего. Вот, удар! Ай-я-яй, ну, чуть-чуть...

Просто в сантиметрах от ворот ГАИ. Вот быстрая обводка. Выход «два в одного». Ой, подкат зади! Куда же смотрит судья?!

Болельщики активно поддерживали своих: – Яна, папа наш вышел! – Папа, дай нам гол! – Максим, вперед! – Ребята, соберитесь! – ГАИ – давай! Дай – гол! – ГАИ – задави! – «Авторадио» – давай! Поскорее забивай!

Однако команде «Авторадио» в этот раз не повезло. Но судья турнира Андрей Федоровский отметил ее потенциал: «Уровень команд ГАИ, автолюбителей и журналистов – повыше. Ребята же из «Авторадио» просто несыгранные ребята, но это самая молодая команда, и у них все впереди!»

Несмотря на проигрыш команды «Авторадио», зрители и судьи отметили игру Антона Гончарова. Лучшие игроки были названы также в команде ГАИ: Николай Шаньков и Роман Макеев, а самый красивый гол в матче забил Алексей Шевелев. Лучшее всех защитников турнира Стас Белосуд из команды автолюбителей, которая заняла второе место. Победителем третьего Кубка снова стала команда ГАИ, ее капитан Николай Яровой получил от дирекции «Авторадио» в подарок за энергичное руководство аккумулятором. В промежутках между играми вручали призы от «Авторадио – Волгоград» и оружейного магазина «Сафари».

Лига сочинских чемпионов

История о том, как слушатели «Авторадио – Волгоград» сочиняли олимпийские кричалки, от ведущего эфире Константина Смирнова.

Ух, и подарки раздаст «Авторадио – Волгоград»! Весь сентябрь наши слушатели проявляли недюжинные творческие способности для того, чтобы поехать в Сочи. В начале месяца мы кинули клич, что «Авторадио – Волгоград» готовится к зимней Олимпиаде в Сочи 2014-го года уже сейчас. И дарит своим слушателям возможность отдохнуть в этом прекрасном городе.

В течение двух недель все, кто слушал «Авторадио», придумывали настоящие олимпийские кричалки. Самые удачные творения звучали в эфире, а четверо лучших авторов вышли в полуфинал. Там они сразились в двурядных интеллектуальных поединках с выходом в финал. На кону стояла путевка на двоих в Сочи.

Кричалок за две недели нам довелось услышать огромное множество, вот только некоторые из них: – Бросил курить и на лыжи встал? Дашь России весь пьедестал!!!

– Эй, Россия, ты всех круче! Завоюй медали кучу!

– Живи ты в степи, на реке, под горой.

Мы едем в Сочи болеть всей страной!

Да, наш город серьезно настроен на то, чтобы Олимпиада в Сочи прошла при подавляющем преимуществе россиян.

Итак, в полуфинал вышли четверо абсолютно разных людей: студент Лев Аковов, преподаватель французского Наталья Зубкова, пенсионер Александр Шапошников и водитель маршрутки Андрей Труфанов. По итогам полуфинальных поединков, их осталось двое: Лев Аковов и Александр Шапошников.

В финальном матче, как и в полуфинале, участникам нашей «олимпийской лиги» пришлось блеснуть знаниями истории Олимпийских игр. Только на этот раз вопросов было уже больше, чтобы мы могли узнать об Олимпиаде все. Оба соперника очень хотели выиграть, однако некоторые вопросы были настолько сложными, что приходилось просто наугад выбирать один из предложенных вариантов ответа. В этом «гадании на олимпийской гуще» удачливее оказался Лев Аковов. Итог финала: 5:3 в пользу студента. Вот только отдохнуть в Сочи вместо Льва отправится его счастливые родители – победитель тут же подарил свой выигрыш маме с папой!