



Кубок «Проф-Медиа» по футболу

Команда ВКПМ впервые вошла в число призеров (стр. 7)



Время повернуло вспять

на международном фестивале «Дискоотека 80-х» в Ольгинке (стр. 4)



Автомания в Омске

Ищи машину – получи бензин! (стр. 6)



Главные события лета

вспоминают воронежские авторадиодидейцы (стр. 6)



«Авторадио» дарит «Машину»



В обеих российских столицах с огромным успехом прошли организованные «Авторадио» сольные концерты культовой отечественной группы «Машина времени». Девизом этой акции стал призыв «За безопасность на дорогах России!». Генеральным спонсором концертов выступила компания «Солн'с». Число зрителей, приехавших послушать «Машину» в Москве в Тушино и в Питере на Дворцовую площадь, в общей сложности превысило 120 тысяч.

22 сентября, аэродром «Тушино». Непрерывный людской поток двигался в сторону самой большой концертной площадки Москвы, постепенно заполняя обширное поле перед грандиозной сценой, на заднике которой красовались огромные буквы «АВТОРАДИО». Уже за час до назначенного времени многотысячная толпа поклонников с нетерпением ожидала выхода на сцену своих кумиров, а новые зрители все прибывали и прибывали. В это время десятки журналистов из всех видов СМИ атаковали президиум пресс-брифинга, на котором вместе с легендарными «машинистами» пишущую и снимающую братию принимали президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям ВКПМ Юрий Костин. Ощущение праздника и дружеская, раскованная атмосфера словно передались представителям прессы от бующего неподалеку народного моря. Никаких «дежурных» вопросов – все искренне, с неподдельным интересом. А зрители уже требовали начинать: «Ма-ши-ну! Ма-ши-ну!» – скандировало Тушино. И вот дается старт грандиозному зрелищу. Перед многотысячным импровизированным «концертным залом» появляются ведущие «Авторадио» «Музыкаль International», которые целый месяц в своем утреннем шоу проводили конкурс среди радиослушателей и разыгрывали билеты на VIP-трибуну, возвышающуюся сейчас здесь, напротив сцены. Песня «Это радио – «Авторадио»» в исполнении поющих ведущих становится предюбкой к долгожданному концерту. Затем на сцену выходит Александр

Варин, именно он преподносит от имени «Авторадио» подарок, за которым в Тушино к этому времени приехали уже около 60-ти тысяч человек. «Авторадио» дарит «Машину!» К переполненному восторгом зрителям спускаются их кумиры: Ефремов, Державин, Кутиков, Маргулис и Макаревич.

Описывать сам концерт – дело благодарное. Разве можно передать словами то ощущение полета во времени, тот фантастический драйв, живой в буквальном смысле этого слова звук, который переворачивает душу, открывая в ней, казалось, давно забытые и забытые повседневной суетой чистые пласты. Это какое-то удивительно ясное, просветленное и в то же время ностальгическое состояние.

Вот что говорят сами зрители, которым посчастливилось побывать вечером 22-го на концерте в Тушино: «Концерт – супер, жалко, что мало было! И хорошо, что песни были старые. Огромное спасибо «Машине времени» и «Авторадио» за такой хороший праздник. Было совсем не холодно. Мы танцевали даже».

«Мы на этот концерт ехали из Тулы 5 часов. Концерт великолепный, особенно порадовала песня «В круге чистой воды», одна из первых песен группы, записанных в студии, если я не ошибаюсь, в году 1975. Я ходил с сыном, ему сейчас 17, и он в восторге. Столько же было и мне в те годы, когда концерты «Машины» были закрытыми, чаще в загородных ДК».

«А мы из Ярославля, я месяц планировал уже сюда. У меня брат говорит, оставайся с нами, в баню сходим. А я – нет, на «Машину времени» поеду».

«Мы приехали из Самары. Что нас привело? Авантюризм, который присущ любому автоводителю, который любит «Музыкаль» и «Машину времени».

«А я приехал из Запорожья. «Машина времени» – моя любовь!».

«Конечно же, огромное спасибо «Авторадио». Концерт – супер, фейерверк замечательный, отдельное спасибо «машинистам». Поразило еще вот что: после концерта люди спускались по переходу и пели «Вот новый поворот!» – это было что-то!»

«Это надо было почти 30 лет подождать, чтобы наконец-то вживую увидеть и услышать группу, о которой впервые узнал еще в школе! Концерт – отменный, звук – прекрасный, салют – просто класс!»

«Машинисты – самая классная группа! «Кого ты хотел удивить» – просто улет. А Державин что творил, талантище! Прямо порадовали, зажгли по-взрослому! «Машине» – так держать, и другим есть на что равняться».

«Все, что делает «Авторадио», прекрасно! Шоу, акции, концерты – профессионально. Огромное спасибо Варину, он создал прекрасную команду. Я очень люблю «Машину», и этот концерт показал, что они лучшие! Всем удачи! И будем вежливыми на дорогах!»

Нет, неспроста именно «Машину времени» выбрало «Авторадио» в качестве своего подарка слушателям. Через все потрясения, которые пережила наша страна за три последних десятилетия, пронесли «рожденные в СССР» любовь к творчеству этого уникального коллектива. И не только сами пронесли, но и передали эту любовь своим детям, а кое-кто уже и внукам – возраст зрителей на Тушинском аэродроме колебался где-то от 10-ти до 60-ти.

Весь месяц перед концертами в Москве и в Питере в эфирных выпусках «Авторадио» разворачивалась интереснейшая летопись, в которой история легендарной «Машины времени» тесно переплеталась с историей страны. Некоторые фрагменты этой удивительной летописи мы публикуем здесь.

Из истории «Машины времени»

Свою историю «Машина времени» ведет с 1969 года, тогда в одной из московских школ 15-летний Андрей Макаревич возглавил группу «The Kids». Год спустя Андрей Вадимович услышал пластинку «The Beatles» и поменял концепцию группы, а вместе с ней изменился и название – парни зовутся «The Time Machines» и начнут исполнять каверы на «битлов» и «роллингов». Затем последуют редкие записи на радио, в составе группы появятся Александр Кутиков, и «машинисты» запишут свою первую пластинку, а также примут участие в съемках фильма «Афоня».

Момент славы, по словам Андрея Макаревича, впервые наступил на фестивале в Таллине в 76-м году: «Вдруг оказалось, что нас знают не только в московском «подполье», а и по стране, и очень хорошо принимают. После этого было несколько лет постоянной «подпольной» езды в Питер, потом был фестиваль в Тбилиси, где мы познакомились с массой музыкантов, с которыми дружим до сих пор. Был переход на профессиональную сцену, когда вдруг оказалось, что с этого момента милиция нас уже не ловит, а охраняет. Потом попали в Японию на фестиваль «Лайт эйт», где на одной сцене с нами оказались Рони Джеймс Дио, Джордж Дью и Джеймс Браун. Ну и последний этап – это работа на легендарной студии «Abbey road», где были записаны все хиты «Beatles». Дальше только звезды, по-моему».

На протяжении истории группы ее состав менялся не раз. Но идейный принцип, который скреплял новых и старых участников команды, оставался тем же. Вот что сказал об этом Александр Кутиков: «Люди выросли, менялись невозможно взаимоотношения. Это естественно. Но они не менялись в худшую или в лучшую сторону. Они просто менялись, поскольку менялись сами люди. Основные принципы при этом сохранялись неизменными. Мы достаточно честные люди от рождения. Это, на мой взгляд, очень важно».

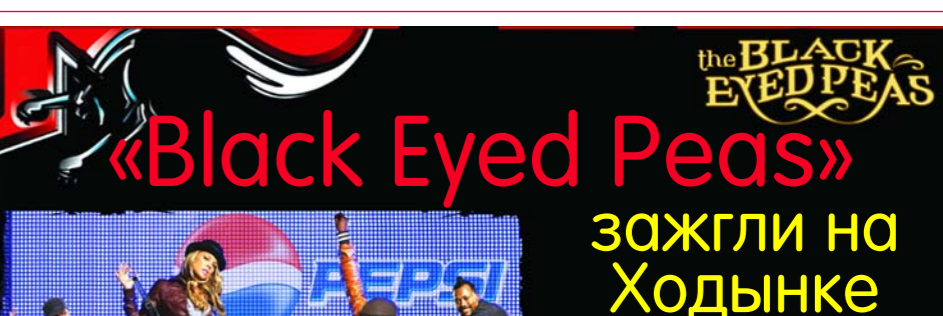
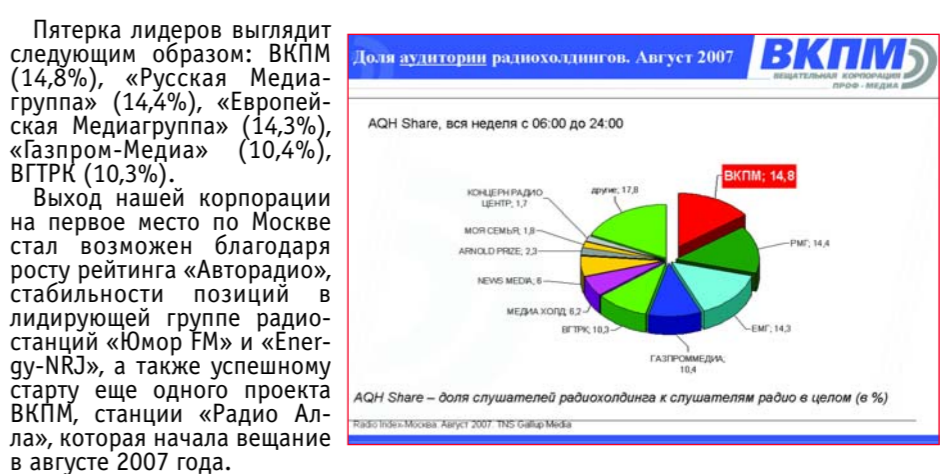
Именно моральные принципы и стойкость помогли «машинистам» не сломаться даже тогда, когда упал «железный занавес» и перед музыкантами появились возможности выступать на крупнейших площадках столицы.

По мнению барabasника Валерия Ефремова, одно такое выступление стало переломным моментом для группы: «Это был первый концерт в Москве, мы сыграли в «Олимпийском» 3 песни. До этого Москва была для нас закрытым городом в течение очень большого периода времени. Мы играли уже во всех городах страны, а в Москву нас не пускали».

Продолжение на стр. 2

ВКПМ – радиохолдинг № 1 в Москве

По данным исследовательской компании TNS Gallup Media за август 2007 года, «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ВКПМ) заняла первое место в Москве по доле аудитории среди радиохолдингов. Доля слушателей ВКПМ среди всех слушателей радио по Москве в категории 12+ составила 14,8%.



«Black Eyed Peas» зажгли на Ходынке

20 сентября на арене Ледового дворца на Ходынском поле при поддержке радио «Energy-NRJ» прошел единственный концерт «Black Eyed Peas» в Москве в рамках мирового турне культового коллектива.

Это второй приезд «Black Eyed Peas», знаменитой группы, выступающей в стиле хип-хоп, в российскую столицу – в прошлом году музыканты дали большой концерт на Васильевском спуске. На этот раз участники группы оказались в Москве за два дня до выступления. Will.i.am, Fergie, Apl.de.Ap и Taboo успели хорошо подготовиться к шоу, дать пресс-конференцию, прогуляться по городу и, конечно же, прикупить сувениров. В результате «звезды» хип-хопа удивили столичных зрителей не только своими хитами, но и одеждой с российской символикой.

20 сентября в Ледовом дворце собралось 11 тысяч поклонников группы. Были среди зрителей и любители розыгрыша, провального радио «Energy», их доставили на концерт российские милиционеры. Выступление «Black Eyed Peas» началось с песни «Hey Mama», а своим прозвучали все лучшие хиты коллектива: «Don't Lie», «Where Is The Love», «Pump It», «Don't Phunk With My Heart» и другие. Всего было исполнено 18 песен, и все это в сопровождении впечатляющего светового шоу – чтобы устроить его, музыканты привезли с собой 8 тонн оборудования!

Словом, группа зажгала на концерте и в прямом, и в переносном смысле. Эплл де Ап станцевал потрясающий брейк, Ферги несколько раз сделала колесо с поддержкой на одной руке. А Will взял в руки гитару и исполнил кавер-версию на песню «Hotel California», заменив в тексте американский мегаполис на Москву. В самом финале, по просьбе Уилла, зрители подняли вверх руки с включенными мобильниками, и погруженный в темноту зал на несколько минут превратился в звездное небо.

«Утро с черным перцем» на «Energy»



В сентябре на радио «Energy» под слоганом «Утро с черным перцем» стартовал проект «Black2White», в котором компания известных ведущих Юле Морозовой и Лене Абиатаевой составили чернокорый рэпер, «афромосквич» Саймон. «Авторадиогазета» познакомилась с новым утренним шоу и взяла интервью у его ведущих.

Читайте на стр. 3

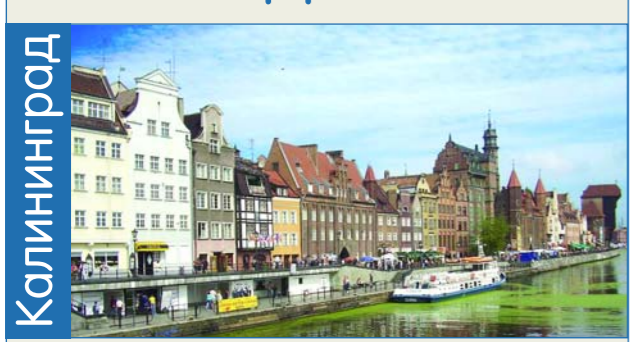
Как быть «звездой», мы показали всей стране

Кто такие современные «звезды», и зачем их зажигают? Об этом в программе «Авторитет» беседовали Алексей Лысенко и известная тележурналистка, ведущая «Фабрики звезд» Яна Чурикова.

Читайте на стр. 4



День города в АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Калининград один из красивейших и современных российских городов. Расположение в непосредственной близости от Европы делает Калининградскую область регионом с особенной культурой и особым менталитетом. В сентябре 2003 года в этом прекрасном городе с необычной историей на частоте 100.1 FM зазвучало Первое автомобильное радио.

Читайте на стр. 8

До работы на «Авторадио»



Я ВОЗИЛ КЕНГУРУ

Вячеслав Варгольский работает водителем в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» недавно, но многие сотрудники холдинга уже успели убедиться в его профессионализме, добросовестности и безотказности. Особенно в сложных ситуациях, когда помимо водительского мастерства приходится проявлять и другие, чисто человеческие качества.

Читайте на стр. 7

Питерская премьера «Юмора FM»



Сентябрь для Веселого радио – месяц по-настоящему знаковый. 1 сентября 2005 года станция зазвучала в Москве. Ровно через 2 года «Юмор FM» появился и в городе на Неве. А 10 сентября 2007 года в гостинице «Астория» в Санкт-Петербурге собралась дружная и партнерная с этой молодой питерской радиостанцией.

Читайте на стр. 5

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Пора взрослениястр. 2
До появления «Авторадио» в кубанском городе Тихорецке с его 140-ка тысячами жителей вещали всего две станции. Позывные Первого автомобильного радио зазвучали в местном радиозэфире 27 февраля 2004 года.

Шахтёрский праздникстр. 2
В последнее воскресенье августа в 60-й раз прошел в России День шахтера. В Новокузнецке этот праздник второй год подряд отмечается при активном участии «Авторадио».

С флагом NRJ на Эльбрусстр. 3
Этим летом в Белгороде было по-настоящему жарко. И дело даже не в погоде, а в накале страстей и эмоций, подаренных белгородцам радиостанцией «Energy».

Дискоотека на морском берегу ..стр. 4
На летнюю «Дискоотеку 80-х», организованную Краснодарским Первым автомобильным, сотрудники и слушатели «Авторадио – Армавир» отправились одной большой и веселой компанией.

Мы растем!стр. 5
«Авторадио – Шатура» появился в эфире в День радио 7 мая 2006 года на частоте 91.4 FM. Новую станцию услышали в Шатурском, Егорьевском, Орехово-Зуевском районах, а также в западной части Владимирской области.

Турнир для суперледистр. 5
В сентябре в Томске финишировал конкурс «Автоледи – 2007», в котором принимали участие самые опытные автомобилистки города.

«Вести с полей»стр. 5
Недавно в Сызрани прошел турнир по футболу на кубок Первого автомобильного радио. Одновременно в эфире сызранского «Авторадио» стартовала программа «Вести с полей», информирующая горожан о последних футбольных событиях.

Веселый рейсстр. 6
1 сентября по улицам Бийска колесила яркая «газель», украшенная символикой радио «Юмор FM». Платы за проезд в этом необычном транспорте не брали, наоборот – одаривали пассажиров: веселыми шутками, хорошей музыкой, фирменными сувенирами.

Герои асфальтовых джунглей...стр. 6
В удмуртском городе Можге прошла акция «Суперомбила». Ее участниками стали настоящие знатоки «асфальтовых джунглей», таксисты. Но соревновались они не в зарабатывании денег, а в водительском профессионализме и знании ПДД.

Догони солнцестр. 6
«Авторадио – Серпухов» отправляло своих слушателей на отдых. Билеты в лето получили те, кто включился в игру «Догони солнце!», организованную радиостанцией совместно с туристической компанией «Золотые купола».

Два сезонастр. 7
Летний сезон начался для «Авторадио – Чебоксары» с благотворительной акции. Ну, а в первый день осени городские автомобилисты познакомились с новой авторадийной символикой.

«Авторadio» дарит «Машину»

Продолжение. Начало на стр. 1

А потом был первый выезд в Америку, где мы писали пластинку. Очень яркое воспоминание, потому что эта страна совершенно другая, другой мир. 88 год – это было безумно интересно, безумно важно. И, конечно, концерт на Красной площади, потому что до нас ни одна рок-группа там не появлялась в принципе».

Вот так сами солисты описывают историю группы «Машина времени», ставшей легендой советского, а теперь уже и российского рока.

Культовые места «Машины»

Массовое появление бит-групп началось с 1965 года. Время для рокеров и хиппи было непростое: за концерты гоняли, увозили в милицию. Так что юным музыкантам приходилось базироваться в стенах разных вузов. Бит-группы играли на институтских праздниках и студенческих танцах, помогали в озвучке КВНов. Никаких клубов, как это принято теперь, не было, а самыми престижными площадками считались крупные актовые залы. 0 местах рокерской славы «Машины времени» нам рассказал Александр Кутиков:

«В возрасте 16-ти лет я достаточно часто бывал в кафе «Молодежное», в котором проводились так называемые ритм-вторники, на которых играли первые московские группы. Потом было замечательное кафе «Времена года», там играла ну вся бит-групповая музыкальная элита. Вообще, в 71-м году в московском бит-клубе, который в то время базировался на Большой Ордынке, было зарегистрировано более 600 групп».

Многие рок-места не сохранились до сегодняшнего дня. Например, там, где было кафе «Молодежное» на Тверской, теперь стоит «Сбербанк». А на месте самого первого столичного рок-клуба – ДК Горбунова, который находился около Киевского вокзала, ныне высится гостиница «Рэдиссон Славянская».

Но, пожалуй, самое знаковое место для тех, кто имел хоть какое-то отношение к рок-музыке, – это ДК Энергетиков. Это здание уникально – его стены пережили даже пожар в Москве во время нашествия Наполеона. А потом приютили юных дарований. Что за группы здесь играли, нам рассказал Максим Капитановский, в то время он играл в ансамбле «Второе дыхание»:

«Самое по себе место очень любопытное, потому что, как правило, в те времена волосатых рок-менов не пускали ни в какие официальные клубы. Эти клубы почему-то всегда привлекали каких-то цетцов, декламаторов, народные хоры и так далее, а у клуба энергетиков была



совершенно иная политика. Вот я играл во «Втором дыхании», в соседних помещениях репетировали «Машина времени», ансамбль «Скоморохи» с Александром Градским во главе».

ДК Энергетиков взрастил в своих стенах немало талантов. Певчие соловьи давно уже вылетели из этого гнезда, но директор дома культуры Сергей Ершов до сих пор на своем посту – он работает здесь аж 73 года! Вот что говорит Сергей Ершов о тех, чьи голоса звучали в «Энергетике»:

«В те времена Надя Оспанова завладела культурой в Мосэнерго, и она организовывала вечера «Орбита», куда приглашались все группы, которым негде было выступать, и не только эти группы. Были и артисты, которым тоже не совсем давали петь, и Владимир Семенович Высоцкий здесь выступал. Эти вечера состояли из нескольких частей: какая-то группа, какой-то актер, и это было безумно

интересно. Свежо, ново, и молодежи здесь было полно! И Градский, и Стас Намин, все они отсюда вышли, а пришли еще ребятами, совсем мальчишками».

У группы «Машина времени» в ДК Энергетиков была первая официальная репетиционная база. Вспоминает первый барабанщик группы Юрий Борзов:

«Там была такая небольшая каморка, куда все складывали свои музыкальные пожитки, и мы туда приходили репетировать. Учились друг у дружки, разговаривали интересные разговоры, ну и, время от времени, там устраивалось то, что тогда или чуть позже стало называться «сейшен»».

Хиты на все времена

Музыкальные критики говорят, что хиты «машинистов», как дорогое вино, с каждым годом приобретает новый вкус и характер. И действительно, сейчас эти песни воспринимаются философскими

притчами «о жизни», а в советское время люди искали между строк скрытый протестный смысл. К примеру, сам Андрей Макаревич говорит, что писал песню «Марионетки» в 76-м году под влиянием Боба Дилана и отнюдь не стремился вложить в уста своего героя политический подтекст. Но страна, в которой целые поколения учились читать между строк, была уверена в обратном. Вспоминает депутат Госдумы Владимир Мединский:

«Это был рубеж 70-80-х, когда плавно размыслились устои старого общества, когда люди слушали «Поворот», «Марионетки», переписывали от руки тексты и искали в них второй, а то и третий смысл. Говорили, что «Марионетки» – это же про КПСС, это жесткая критика. «Поворот» вообще рассматривался как призыв к смене общественно-политической формации. Сами они такого смысла не вкладывали. У «Машины», я думаю, это случилось само собой!»

Песня «Поворот» стала настоящим гимном эпохи, отразив настроение миллионов людей. Рассказывает Александр Кутиков:

«Поворот» до появления текста имел название «Сентиментальное чудовище». Я не знаю, что в этой песне есть такого, но в свое время великий композитор и великий шутник Володя Матецкий сказал, что «Поворот» – это гимн Советского Союза».

Кстати, эта легендарная песня родилась совершенно случайно. Знаменитую мелодию сочинил Александр Кутиков – и уже намеревался было пристроить ее в группу «Високосное лето», где в то время играл. О дальнейшем повороте событий нам рассказал Крис Кельми, бывший сотоварищ Кутикова по «Високосному лету»:

«Саша Кутиков принес эту песню в группу, сыграл на пианино очень медленно. Она была на английском языке. Ну а Ситковский сказал, что мы не будем такую гадость лирическую петь, и песню отвергли».

Кутиков обиделся и ушел играть в «Машина времени». И там уже музыканты дописали композицию. В 80-м году «Поворот» становится песней года и целых 18 месяцев возглавляет хит-парад «Звуковая дорожка» в газете «Московский комсомолец». По иронии судьбы, все это время группа не имела права исполнять «Поворот» на концертах, так как компетентные органы выражали сомнения насчет того, какой именно поворот, дорожный или политический, имеется в виду.

Ну и, наконец, третий хит «машинистов» – главная песня советских и российских моряков «За тех, кто в море». Как ни странно, песня была написана очень далеко от моря, во время гастролей в жарком городе Ташкенте. Вспоминает Андрей Макаревич:

«После концерта всегда очень хорошее настроение. Я сидел ночью у себя в номере. Было дивное лето, внизу такой парк зеленый. Я раскрыл окно и придумал припев. И все дальше не шло».

Макаревичу взять бы да уснуть. Но творческая натура не давала покоя. В 4 утра Андрей с бутылкой коньяка отправился к Кутикову, разбудил его, и спустя несколько часов песня «За тех, кто в море» была готова. И по сей день ни один морской праздник не обходится без этого шлягера.

О талантах и поклонниках

«Машина времени» буквально перевернула мир тогда еще советских молодых людей. Чтобы попасть на концерт любимой группы, фанаты были готовы на

многое. При этом поклонники «Машины» разрушили стереотип о том, что фанаты – это такие полубезумные люди, которые молятся на своего кумира и готовы порвать его на мелкие части. Сами музыканты не припоминают каких-то неадекватных моментов, связанных с фанатами. Даже наоборот. Вот какую забавную историю вспомнил бывший художник по свету «машинистов» Александр Заборовский:

«Была такая Ольга – кормилица. Кормилицей мы ее прозвали, потому что она привозила пирожки всякие, какие-нибудь котлетки с хлебушком, салатки. Все это напечет, и Женю Маргулиса в основном кормила, хорошее было время».

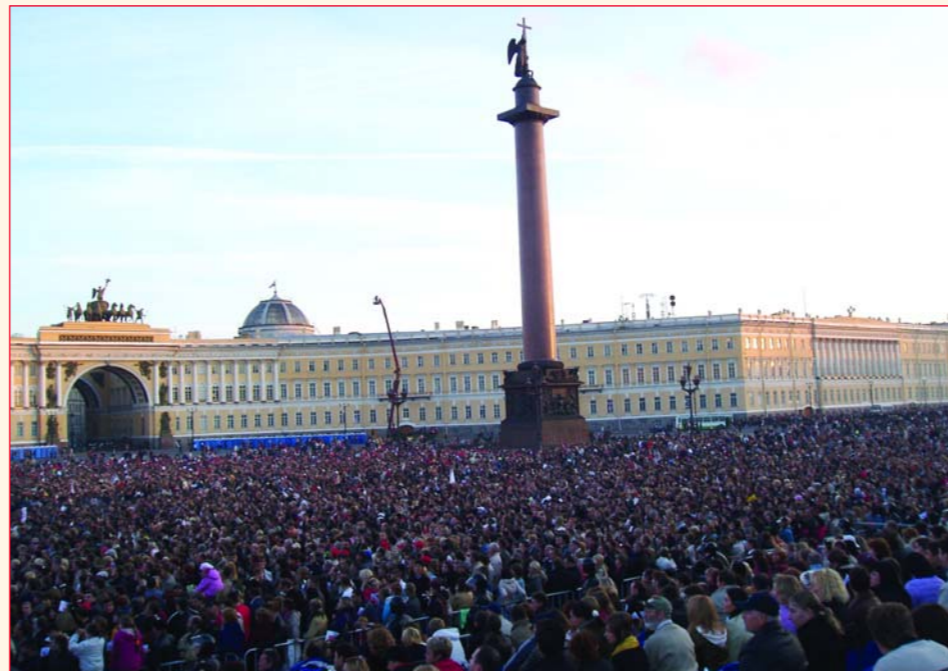
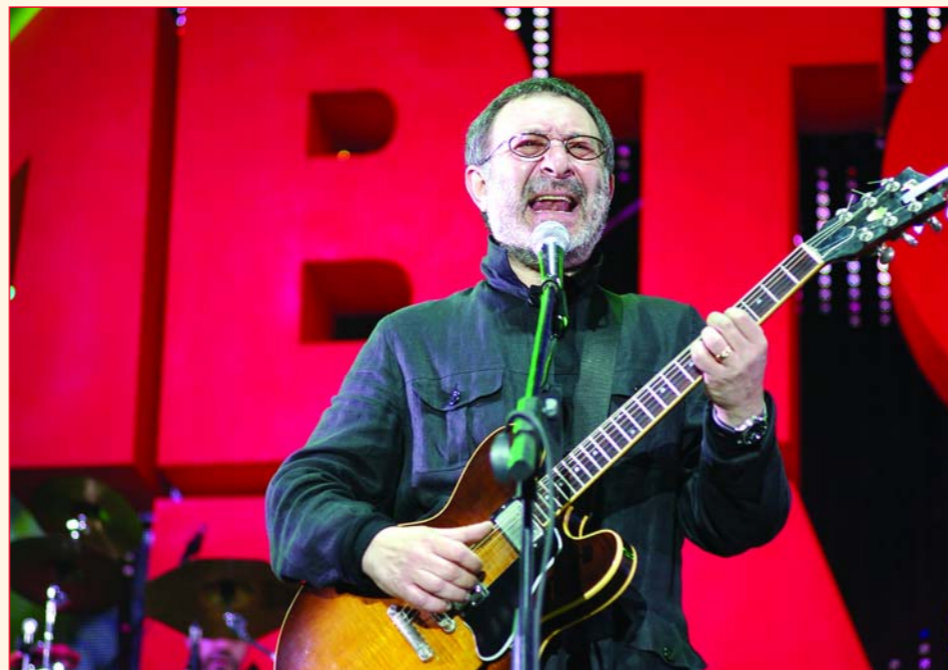
«Машинисты», в свою очередь, отвечали на любовь поклонников взаимностью и даже порой выручали из трудных ситуаций. Однажды Макаревич и компания выступали в Нижнем Новгороде, в одном из городских парков. Посмотрев на них, естественно, приехали московские фанаты. Когда концерт закончился, то москвичи поняли, что потерялись. Вот что рассказала нам очевидец тех событий Анна Шумяцкая:

«Стоим мы посреди этого парка и понимаем, что не знаем, куда идти, это раз. Темно – это два. И какие-то странные молодые люди в большом количестве вокруг нас вытесны. Было очень неприятно. Вот тут я поняла, что домой-то можно случайно и не вернуться. В общем-то, это был 91-й год, боевой. И вот тогда мы пошли к группе и сказали, что у нас проблемы, что мы не можем выйти из этого парка, автобусы не ходят, темно, нам страшно, мы девочки, мы боимся. Андрей Вадимович нам тогда сказал: «Вы не бойтесь, все будет хорошо». Они взяли нас в свой автобус и вывезли».

Словом, «машинисты» порой помогали ориентироваться не только во времени, но и в пространстве!

«Отношения музыкантов «Машины времени» и их поклонников своего рода культурное явление, – рассказывает Ольга Лебедева, администратор персонального сайта Андрея Макаревича www.makar.info и давняя поклонница группы, ныне живущая в США. – Тут какой-то феномен, как говорится, каков поп, таков и приход, какая группа, такие и поклонники. Таких случаев, чтобы кто-то высказывал на сцену, потрясая какими-то транспарантами, и за все время просто не припомню. Действительно, поклонники достаточно адекватные, достаточно серьезные, вдумчивые, потому что такого типа музыку, такого типа творчество может воспринимать только духовный человек».

Фото: С. Родионов



Новости ВКПМ

«Авторадио» – лидер московского радиозифира
По данным «Комкон», с мая по сентябрь этого года Первое автомобильное радио на первой строчке рейтингов радиостанций Москвы. Пятёрка лидеров московского зифира за сентябрь выглядит следующим образом: «Авторадио», «Европа Плюс», «Радио Россия», «Ретро FM» и «Русское радио». Ежедневная аудитория «Авторадио» (12+) в сентябре 2007 г. составила 1 млн. 261 тыс. человек, еженедельная – 2 млн. 762 тыс. человек.

Новые дорожные знаки
Логотип «Авторадио» размещен на новых дорожных знаках, установка которых началась на улицах столицы. Цель установки нового знака – сообщить участникам дорожного движения эфирные координаты «Авторадио», которое признано лидером в информации о ситуации на московских дорогах.

Новый дорожный знак относится к категории информационных и называется «Зона приема радиостанции, передающей информацию о дорожном движении». Его размещение запланировано на всех центральных улицах города.

Обновлен дизайн сайта «Авторадио»
Новый дизайн сайта www.avtoradio.ru наиболее точно соответствует философии радиостанции, основанной на принципах патристичности, честности, порядочности и верности своему слову. В основе цветовой гаммы обновленного сайта «Авторадио» – цвета российского триколора.

Также изменена и структура авторадийного сайта. Он стал более информативным, концентрирующим внимание на самых важных разделах и рубриках.

Президент ВКПМ в жюри конкурса «Пять звезд»
Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и радиостанции «Авторадио» Александр Варин стал одним из членов жюри Всероссийского конкурса молодых исполнителей «Пять звезд», который прошел в сентябре в Сочи.

Уже третий год подряд заслуженные артисты, именитые продюсеры и представители самых авторитетных СМИ собираются на Черноморском побережье, чтобы дать путевку в жизнь молодым и талантливым. Наряду с Александром Вариним в составе жюри были руководители «Первого канала» и ИД «ГДН» известные продюсеры и композиторы «звезды» Иосиф Кобзон, Филипп Киркоров, Надежда Бабкина, Лариса Долина, Валерий Меладзе.

«Очень приятно, что впервые в истории фестиваля «Пять звезд» радиостанция «Авторадио» занимала подобающее место в медиажюри конкурса», – заявил Александр Варин.

Скажи «да» правильной парковке!
В сентябре «Авторадио» стало официальным информационным партнером акции «Скажи «да» правильной парковке», организованной издательством «Деловой мир» и журналом «Автомобиль и цены» при поддержке Управления ГИБДД ГУВД города Москвы. Целью акции было – привлечь внимание общества к решению проблем безопасной парковки и эвакуации транспортных средств.

На протяжении десяти дней организаторы проекта рассказывали автомобилистам о том, как надо правильно парковать свои машины. В эфире «Авторадио» звучала информация о ходе проведения акции. Кроме того, проблема парковки и работы эвакуационных служб стала одной из тем программы «День шофера».

Маленький пассажир
«Авторадио» принимает участие в акции «Маленький пассажир», инициированной УГИБДД ГУВД Москвы и направленной на пропаганду выполнения требований ПДД по перевозке детей.

С 1 сентября по 31 октября на улицах города проводятся регулярные совместные дежурства сотрудников столичной Госавтоинспекции и корреспондентов «Авторадио», которые проводят разъяснительную работу среди водителей. При этом среди участников дорожного движения распространяются листовки, стикеры и значки акции, дисциплинированные водители вручаются сувениры и ценные подарки от организаторов проекта. Прямые включения корреспондентов с мест дежурства, а также информация экспертов о правилах перевозки детей в автомобиле регулярно звучат в авторадийном эфире.

Утро с черным перцем
11 сентября на радио «Energy» стартовало новое утреннее шоу «Black2White». Шоу выходит в эфир каждый будний день с 7.00 до 10.00.
«Black2White» – интерактивный развлекательный проект, в котором ведущие говорят с аудиторией на одном языке: любят ту же музыку, смотрят те же фильмы, читают те же журналы. Главный слоган: «Утро с черным перцем!» – точно отражает уникальную концепцию яркого и непредсказуемого шоу. Команда утреннего шоу – вызывающая блондинка Абиитаева, рациональная брюнетка Морозова и самый темнокоричневый радиоведущий России «афромосквич» Саймон.

В рамках нового шоу звучат эксклюзивные поздравления с днем рождения в стиле хип-хоп, открыта школа выживания для иностранцев – уникальный телефонный сериал «Приключения Саймона в России», выходит фирменный астрологический прогноз-пародия и другие оригинальные рубрики. «Black2White» наполнено массой интерактивных конкурсов, в которых любой слушатель «Energy» может выиграть стильные и модные подарки.

Интервью с ведущими нового шоу «Black2White» читайте в этом номере на стр. 3.

«Energy» – информационный партнер MTV RMA
Четвертая церемония вручения престижной музыкальной награды MTV Russia Music Awards 2007 прошла 4 октября в Ледовом дворце на Ходынском поле в Москве.

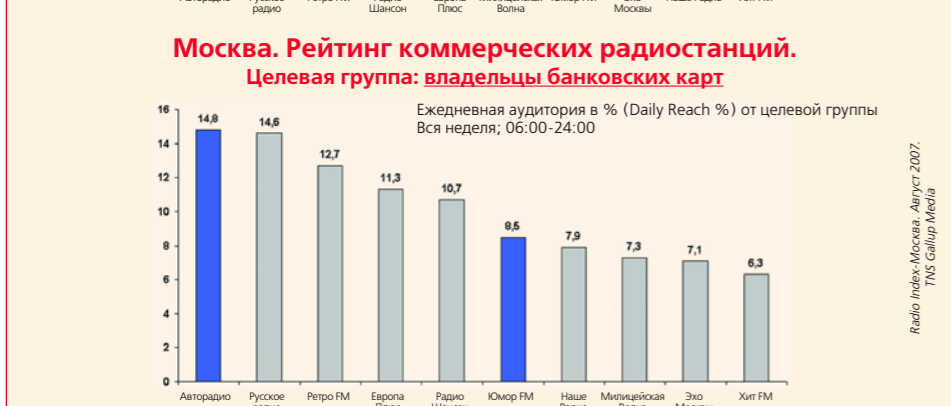
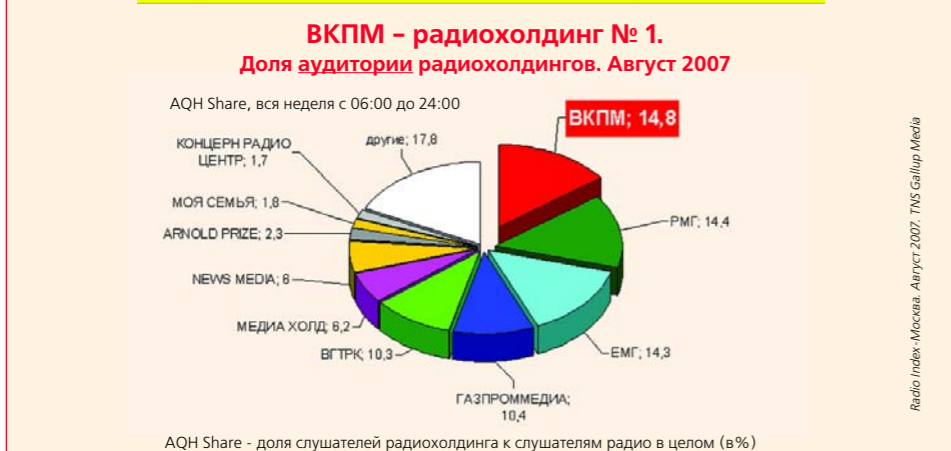
В гала-шоу MTV RMA 2007 приняли участие все отечественные «звезды», среди которых были Николай Басков, «Бандэрос», «Би-2», Дима Билан, «Блестящие», «Бойкот», Алексей Воробьев, «Звери», Лигалайз, Настя Задорюжная, Тимати, «Юдес», «Ток!», «Фабрика», «Челси», «Serebro», МакСим, «АStudio». Специальным гостем церемонии стала канадская рок-принцесса Аврил Лавин, которая впервые посетила Россию.

Побывать на грандиозном музыкальном мероприятии смогли победители розыгрыша, проходившего в утреннем эфире «Energy». Слушатели «энергичного» радио угадывали по фрагментам коротких интервью, в которых прохожие на улице описывали ту или иную знаменитость, о ком именно идет речь. Самые прозорливые участники и стали обладателями призов от MTV RMA 2007.

РЕЙТИНГИ. Август 2007 г.

Москва 12+. Рейтинг коммерческих радиостанций.

Ранг	Радиостанция	Доля аудитории	Аудитория (тыс. чел.)
1	Авторадио	13,3	1254
2	Русское радио	12,6	1198
3	Европа Плюс	12,5	1175
4	Ретро FM	11,3	1066
5	Радио Шансон	10,7	1010
6	Миллионная Волна	9,4	897
7	Эхо Москвы	9,2	871
8	Юмор FM	7,6	721
9	Love Radio	7,0	659
10	Радио 7/Радио 7 на семи холмах	6,8	639
11	Наше радио	6,7	634
12	Energy	6,2	588
20	Радио Алла 98.8 FM	3,1	293



«Утро с черным перцем» на «Energy»

– Лена, Юлия, Саймон, как бы вы сами могли представить друг друга?
Лена Абиитаева: – Морозова у нас «kid alt». Дома у нее ровно 3954000 маек и еще одна – в которой она сейчас находится.

Саймон: – И на всех такие смешные надписи.
Лена Абиитаева: – Может быть. Я просто не умею читать, поэтому не берусь судить. Еще она собирает всяческие забавные мелкие игрушки: например, какие-то двигающиеся уши, которые можно завести, и они станут прыгать. У нас такого целый склад, видишь? Это все – морозовское. «Kid alt» – это не от слова «кидала», «kid» – это дети, а «alt» – такая клавиша на клавиатуре и еще сокращение от «альтернативный», «другой». Короче, это такие люди, которые еще из детства не выросли – ноги уже здесь, а голова еще там.

Юля Морозова: – Ну а Саймон, понятное дело, «черный перек». Окончил в Питере институт, по образованию компьютерщик. А еще диджей, музыкант и продюсер. Читает рэп, выступает как артист. С Марией Керри – на короткой (черной) ноге, с Тимати – на короткой (черной) руке.
С: – Теперь Абиитаева. Это наша блондинка, которая имеет такой низкий эротический и романтически-сексуальный стиль. Когда она прибавляет низов, у всех мужчин бегут по коже мурашки.

Ю. М.: – У Лены богатая сексуальная жизнь, которой все мы завидуем, потому что так не можем. Я из-за своего маленького ребенка, а Саймон – так как он мужчина, поэтому вообще не в счет. К тому же, он работает в клубах и ночью занят. Лена, уж не знаю, где проводит ночи, но подъезжает утром к Останкино она всегда с другой стороны.
Почему у вас такое название – «Black2White», скорее подходящее для визуального, чем для слухового восприятия?

Ю. М.: – Название это очень тонкое. Дело в том, что акцент африканца не перепутаешь ни с каким другим, и сразу слышно, что в эфире у нас не таджик или украинец. И картинка возникает перед глазами определенная. А еще «Black to White» можно перевести как «черный – белому». Ну а остальной подтекст каждый пусть думает для себя сам.
Л. А.: – Для кого-то это зебра, для кого-то – темные и светлые полосы в судьбе или клуб «Диагилев», для кого-то – мысли чистые и грязные. Причем, что касается чистоты помыслов, то по нашему эфиру получается все наоборот: Саймон среди нас самый «беленький», он очень позитивен, всегда доброжелателен, никогда не ругается, не проявляет агрессии. А мы с Морозовой иной раз и волюсь повидирать друг друга можем. В фигуральном, конечно, смысле.
А как возникла сама идея утреннего шоу с темнокоричневым иностранцем в качестве одного из ведущих?

Ю. М.: – Честно говоря, когда мы впервые услышали об этом от руководства, то вначале, что называется, «сплозили под стол». Ведь очень трудно найти не просто русскоговорящего африканца, а человека, который бы свободно себя чувствовал в эфире и мог его вести качественно, без скидок на эту самую экзотику. Который бы уверенно себя чувствовал в нашей ментальности, а не просто смешно говорил на ломаном русском. И здесь, выбрав Саймона, продюсер радио «Energy» Денис Сериков попал, что называется, в точку.
Л. А.: – Надо сказать еще, что на наше утреннее шоу работала вся команда радиостанции. Для нас было сделано самое лучшее оформление эфира, за что отдельное спасибо саунд-продюсеру Максиму Сирохину. А наш редактор Александр Фролов, который своей не сразу заметной, но очень нужной работой обеспечивает сразу трех «звезд», – вообще отдельная тема. Он сидит с нами с 6-ти утра, а когда мы уходим, продолжает трудиться на нашу программу, порой до позднего вечера.

Лена и Юлия для слушателей «Energy» уже известные персоны, а ты, Саймон, пока «темная лошадка». Что бы ты мог сам о себе рассказать?
С: – Я получил высшее образование в России, в питерском институте точной механики и оптики.
Л. А.: – Что это за «механика ёптики»?
С: – Не сбивай, я правильно сказал. Я учился там на кафедре вычислительной техники, осваивал компьютерные технологии управления. А в российский шоу-бизнесе я кручусь уже достаточно давно. Среди рэперов меня хорошо знают, я много гастролирую по России, играю музыку хип-хоп и R'n'B. Я считаю себя «африканским посланцем» – делюсь с русскими нашей культурой. А сам русскую культуру тоже выпью: борщ, соланка, голубцы – уже стали моими любимыми и привычными блюдами. Наши студенты привозят в Россию всякие специи, чтобы



Утреннее шоу – визитная карточка любого радио. К этому сегменту эфира и к его ведущим всегда приковано особое внимание. В сентябре на радио «Energy» под слоганом «Утро с черным перцем» стартовал проект «Black2White», в котором компанию известным ведущим Юле Морозовой и Лене Абиитаевой составил чернокожий рэпер, «афромосквич» Саймон. «Авторадиогазета» познакомилась с новым утренним шоу и взяла интервью у его ведущих.

готовить здесь что-то по-африкански, а я прекрасно обхожусь русской едой. Даже мама, когда я приехал на каникулы, предложила мне: «Сынок, хочешь, сделаю тебе салат по-русски?» «Знаешь, мама, – сказал я, – дай-ка мне лучше что-нибудь африканское. Так, для контраста...» Но я отлепился от рассказа о своей деятельности. Сейчас я записываю сольный рэперский альбом, в котором припевы всех песен будут на русском, такой международный вариант. Вообще, я убежден, что русский язык в рэповых композициях совсем не режет ухо, он воспринимается совершенно органично. И многие мои друзья нигерийцы, когда я им показываю свои песни, даже не сразу везают, что это слова я читаю по-русски. Некоторые песни я записываю вместе с известной певицей Елкой, мы с ней друзья.
Ю. М.: – Саймон вообще очень ответственный и работоспособный. Он настоящая «звезда», и поначалу мы даже боялись приглашать его в наше утреннее шоу: ведь вставать приходится в 6 утра. Каково это для человека, который привык в это время только возвращаться после ночной работы в клубы! Но он сумел перестроить свой режим и делает в утреннем эфире такие успехи, что нам с Леной можно только позавидовать.
С: – На самом деле, я давно хотел попробовать себя на радио. Для любого артиста очень важна тесная связь с аудиторией. Ведь чаще свои песни, которые уже записаны, ты не можешь так общаться со слушателем. И работа здесь мне очень нравится, от прямого эфира я получаю просто море эмоций.
Юля, ты в этом трио самая опытная. Имеешь практику эфирной работы и в паре, и соло. В чем особенности ведения эфира втроем?

Ю. М.: – Конечно, это сложнее, чем вести эфир в одиночку. Нужно «сыграть» научиться понимать друг друга, чтобы не было «грязи», чтобы никто другого не перебивал. Но хочу отметить один важный момент: когда мы впервые сообразили втроем на запись «пилота», причём с Леной мы никогда до этого вместе не работали, а Саймон вообще видел впервые, то с первой записи стало понятно, что между нами существует так называемая «химия». Мы чувствуем друг друга на каком-то физиологическом уровне, и получается нормальный диалог, а не базар с какими-то паузами, как это бывает у «несыгранных» ведущих. Сразу стало видно, что мы сможем работать вместе.
– Какое у каждого из вас амплуа? Кого вы играете в эфире?
Ю. М.: – Мы играем во многом самих себя. Амплуа у нас не придуманы, а сложились просто из жизни. Ведь два человека, например, могут еще сыграть на простом контрасте: мужчина-женщина, чернокожий-белый. А для троих уже требуется более сложное и органичное сочетание. У нас сложилось очень удачно: Саймон очевидно отличается от нас обеих – и цветом кожи, и полом, но и мы с Леной тоже очень отличаемся. У нее ярко выраженное женское, гламурное начало, и во внешности, и в голосе, и в манере. А я по жизни больше «хунсекс» – короткая стрижка, штаны. Взгляды на жизнь у нас разные, есть о чем поспорить. Поэтому нам не приходится никого играть, и каждый из нас имеет свой четкий образ.
– Саймон, ответь мне на такой бестактный вопрос: кто тебе больше нравится, Лена или Юлия?
С: – О! Если я отдам предпочтение кому-то одной, меня тут же порвут! Поэтому я совершенно искренне отвечаю: я люблю поровну обоим. И у каждой есть шанс завоевать мою благосклонность, побороться за меня. В таком, вот, я мальчишке нахожусь.
Ю. М.: – Ну да, с Леной поприятнее: накрасит глазки, и тусуйся с ней. А с Юлей поудобнее: уже и ребенок есть, и прописка московская.
– Вернемся к вашему утреннему шоу. Как оно построено, какие в нем существуют рубрики?

Л. А.: – Конечно, главная «фишка» нашего шоу, это Саймон. Он у нас «звезда», и на него мы делаем ставку. А мы с Юлей обеспечиваем его, «подносим снаряды», и нам это нравится.
Ю. М.: – В каждом часе трехчасового шоу есть ударный «хук» – главный сюжет, который ведет Саймон. Каждая рубрика уникальна, потому что мы стараемся, чтобы он выступал не просто как экзотический темнокоричневый ведущий, но проявлял все свои таланты. Вот, к примеру, наш телефонный сериал «Приключения Саймона в России». По форме это розыгрыш, хотя происходит все совершенно серьезно. Саймон просто звонит в разные учреждения и пытается, например, устроиться на работу. Но многие люди, услышав его характерный акцент, реагируют неадекватно. К примеру, недавно он «устроивался на работу» машинистом метрополитена, в такую режимную и консервативную организацию, это было довольно забавно. В

общем, главным героем в этих диалогах становится даже не Саймон, а человек на другом конце провода.

Л. А.: – А вчера мы звонили в Институт русского языка, и он просто пролил помочь с объяснением некоторых слов и выражений. Что означает слово «понты»? А что обозначает слово «маза»? Какое отношение к колбасе имеет слово «колбасить»? Что такое «снять телку»? Получается настоящая реалити-шоу.

Ю. М.: – Расскажем еще про наши «поздравлялки». Мы предлагаем слушателям заказать на сайте поздравление для своего друга. Для этого необходимо заполнить анкету: мой друг любит то-то, не любит то-то, указать прочую информацию. И на основе этой анкеты Саймон тут же складывает стихотворное поздравление и читает его в стиле R'n'B или рэп. Такой получается оригинальный словесный эквилибр. А идут эти поздравления на преградах песен, которые звучат в эфире, совершенно не выпадая из музыкальной канвы. Представляешь, вначале чернокожий рэпер читает тебе поздравление, а потом поет Джастин Тимберлейк! И все это затем в формате MP3 отправляется по электронной почте имениннику.
Л. А.: – Мы в эфире всего без году неделя, а заявок на эти поздравления в утреннее шоу прислали уже на два месяца вперед.
С: – Еще одна наша «фишка» – «Гороскоп». Это полный стейк, пародия. Но, судя по откликам, слушателям он очень нравится, и они охотно верят, например, в то, что «рожденному под знаком Водолаза сегодня вечером отдадутся два раза».

– А откуда берется этот «Гороскоп»?
Л. А.: – На самом деле, Саймон ровно в полночь влезает на Останкинскую башню, выходит оттуда на связь с космосом, вычисляет позицию Луны по отношению к созвездиям Окуна и Водолаза и составляет свой самый точный прогноз.
Ю. М.: – Это основные, но далеко не все «фишки» нашей программы. Поскольку мы втроем не только ведем ее, но и являемся ее авторами, то стараемся придумывать каждый раз что-то новое. А для рекламодателей делаем специальные акции с совершенно не стандартной подачей их рекламы.
– Лена, перед появлением вашего нового утреннего шоу ты была единственной хозяйкой этого сегмента эфира. Нет ли ревности по поводу того, что теперь в эфире тебя стало меньше?

Л. А.: – На самом деле, я считаю, что меня стало даже больше. Ведь в шоу работать гораздо интереснее. Эти три утренних часа пролетают просто незаметно. И тут можно развернуться во всей своей красе.
– Какие есть хитрости и приемы, которые ты используешь, играя в команде?
Ю. М.: – Можно, я скажу? Мы уже заметили, что когда Лена начинает говорить низким голосом, нам больше приходит эзэмсок от мужчин.
Л. А.: – Но зато, когда я лажаю, Морозова с Саймоном готовы поубить меня на части своим самурайским мечом.
– Саймон, как ты себя чувствуешь в роли забавящего центрфорварда, на которого работает вся остальная команда?

С: – По-моему, я здесь как раз не форвард, а мальчик для битья. Или, точнее, мячик, который пинают по очереди обоим партнерам по эфиру. А если серьезно, то мне здесь приходится не только «забивать» самому, но и «распасовывать». Это не просто, потому что раньше я на радио не работал, и многому приходится учиться. Иногда хочется «взять мяч», всех обогнать и «забить гол» в одиночку, но нужно «отдать пас» – ведь нас же в эфире трое.
Л. А.: – На самом деле, очень трудно найти таких партнеров, которые умеют вовремя замолчать и дать сказать другому. Часто радиоведущий бывает не в силах отдать микрофон никому, даже под дулом пистолета. В нашем случае такого нет.
– Были в первый день эфира нового шоу какие-нибудь накладки?

Ю. М.: – Ну, в первый день, конечно, волновались все. Денис Сериков приехал к 7-ми утра, помог нам и переживал вместе с нами. А что касается казусов, то случилась классическая радиная накладка: забыли выключить микрофон. Когда мы провели розыгрыш, ты вывели в эфир победителя. «Поздравляем с призом! Ты рад?» – спрашиваем его. А он молчит. Повисает пауза, мы выводим диджей, идет музыка, и я говорю: «Он сдох там что ли?» А Саймон уже загибается от смеха, он видит, что микрофон-то у меня включен!

Интервью провел Владимир Гурьянов

С флагом NRJ на Эльбрус

Этим летом в Белгороде было по-настоящему жарко. И дело даже не в погоде, а в накале страстей и эмоций, подернутых белгородцам «энергичным» радио.

Во-первых, мы решили провести первый открытый любительский чемпионат по пляжному волейболу. Белгород славен своими волейбольными традициями, но в нашем случае профессионалы отдыхали на трибунах. В течение месяца по выходным команды сотрудников радио «Energy» и слушателей станции соревновались и отдыхали на лучших белгородских площадках для пляжного волейбола. Было все и горечь поражений, и радость побед, подкрепленная достойными призами. Призеров соревнований мы одарили NRJ-сувенирами и путевками в сосновый SPA-курорт. Победители оказались заядлыми туристами и, вернувшись с отдыха, отправились покорять вершины Эльбруса, захватив с собой флаг NRJ.

На этом летние сюрпризы от «энергичного» радио не закончились. При поддержке радио «Energy» в Белгороде прошел Пятый международный фестиваль «Танцующий город». На открытой площадке центрального парка отдыха «Зажгли» признанные диджеи России и ближнего зарубежья. Также мы с удовольствием участвуем в клубной жизни нашего города. В студию радио «Energy» регулярно приезжают гастролирующие «звезды». Недавно у белгородцев была возможность пообщаться в прямом эфире с первым зарубежным гостем Казантипа DJ Doorkeeper и голландцем DJ Denniz.
На старте осенние и зимние развлечения для «NRJ-people» в Белгороде. Среди них спортивные, порой даже экстремальные, акции, глобальная «movie-party», а также возможность пообщаться и поработать с лучшими мировыми диджеями.



Яна Чурикова: Как быть «звездой», мы показали всей стране

Кто такие современные «звезды», и зачем их зажигают? Об этом в программе «Авторитет» беседовали Алексей Лысенков и известная тележурналистка, ведущая «Фабрики звезд» Яна Чурикова.

Алексей Лысенков: — «Если звезды зажигают, значит это кому-нибудь нужно», — сказал когда-то Владимир Маяковский. Если б он только знал, что спустя почти столетие «звезды» станут зажигать с такой частотой и навязчивостью. Телеэфир просто наводнили программы, обещающие из простых мальчишек и девочек сделать знаменитостей всероссийской, а то и мировой величины. Только, вот, в итоге популярными становятся единицы. Да и популярность эта стала какой-то сомнительной. Ведь недаром современные журналисты вывели теорему: если каждый день в течение нескольких месяцев показывать на экране столб, то вскоре у него научат брать интервью.

Лидером и локомотивом всех этих «звездных» проектов, безусловно, является «Фабрика звезд». Телевизионная жизнь программы, за редким исключением, — 2-3 года, если повезет, 5 лет. А «Фабрика звезд» в эфире уже седьмой год. Это с чем связано? Нам не хватает эстрадных исполнителей? Или это просто такая телевизионная история, которая интересна только с точки зрения проекта для зрителя, с точки зрения рейтингов?

Яна Чурикова: — Я думаю, что здесь синтез телевизионной составляющей и составляющей шоу-бизнеса. Конечно, всегда интересно посмотреть красиво поставленную сказку: вчера мальчик еще по улице бродил, а завтра он уже чуть ли не Филипп Киркоров. И эта телевизионная составляющая, конечно, для нас как для канала всегда была очень важной. Однако доверие к каналу во многом строится еще на том, что зритель знает: когда программа закончится, этих детей не бросят, продюсер действительно выполнит перед ними свои обязательства, и кто-то из 16-ти ребят засветится в шоу-бизнесе.

А. Л.: — Существует огромное количество театральных институтов, институтов культуры, музыкальных училищ и вузов, которые, в принципе, готовят профессионалов: актеров, певцов, музыкантов, эстрадных исполнителей. «Фабрика» — это еще один такой колледж, институт? Или все-таки больше шоу? Если колледж, то кого там в первую очередь готовят: профессиональных исполнителей или, скажем, людей, которые «профессионально» будут уметь делать одно: быть «звездами»?

Я. Ч.: — Вот, кстати, как быть «звездой», я думаю, мы показали уже всей стране. Ну, по крайней мере, как «звезда» должна себя вести. На первую «Фабрику» приходили не то чтобы затюканные, но довольно стеснительные мальчики и девочки. Дальше, от «Фабрики» к «Фабрике», народ становился все более экстравертным. Мы вырастили целое поколение, способное к коммуникации и умеющее себя подать, презентовать широкой аудитории. Что важно, между прочим, не только в шоу-бизнесе, но и в обычном бизнесе тоже.

Мы интересные и как шоу, и как «колледж». Я, например, считаю «Фабрику» таким же учебным заведением, как и многие другие, по одной простой причине: так же, как и при выходе из обычного вуза, у нас никто не гарантирует, что человек обязательно станет суперзвездой в своей профессии. Может быть, поучившись, он вообще поймет, что это не его, и решит перекалиброваться. При этом всегда есть какой-то процент выпускников, которые будут успешны. Понятно, что не все 16, но человека 4-5 с каждой «Фабрики» как-то заметно заявят себя в шоу-бизнесе. А уж как дальше у них сложится судьба — зависит от их собственных усилий.

А. Л.: — Я окончила театральный институт. Сейчас ситуация изменилась, но в те времена там был непреложный закон: студенты первых двух курсов не имели права выходить на большую сцену, нельзя было также сниматься в кино, и под большим вопросом было даже участие в каких-то профессиональных концертных мероприятиях. На «Фабрике» же в течение достаточно короткого времени человек не просто выходит к зрителю, а сразу практически начинает работу на огромной многомиллионную аудиторию. Нет ли здесь все-таки некой игры в профессию?

Я. Ч.: — Ну, конечно, есть. Понятно, что за три месяца невозможно освоить то ремесло, которому учились, например, Лариса Александровна Долина все годы своей работы в разных абсолютно ситуациях и жанрах. Но тут никто и не сравнивает. «Фабрика» просто дает шанс. Другая сторона медали — когда у тебя не было планомерной подготовки, ввод в публику, выход на зрителя становится огромным испытанием. И не факт, что зритель — последняя инстанция — тебя полюбит. Богдан Титомир был в корне не прав, когда пренебрежительно отозвался о «пилле». Потому что «пилла» у нас очень тонкий, умный, но драматургию любит и абы кого «хавать» не будет.

Другое дело, что зрителя можно «зацепить» разными вещами, или человеку может просто повезти: ну, от рождения он такая яркая «зажигалочка», выходит — и все его. А кто-то старается, старается, а не получается ничего, контакта не находится. Это что-то из разряда необъяснимого, каких-то высоких энергетических материй. Я затрудняюсь даже иногда такие вещи объяснить.

А. Л.: — Вот Миша Гребенчиков, человек, который, казалось бы, ни ртом, ни статью, ни голосом особым не отличается. Но при этом есть в нем какое-то чертовское обаяние, которое привлекает зрителей. Та самая харизма, о которой ты говоришь.

Я. Ч.: — У него эта харизма еще выражается в том, что он может, что называ-

ется, раскатать любую «тусу». Миша, кстати, будет вести ежедневные концерты на «Фабрике 7». У нас построили огромную сцену рядом со «звездным домом», и на этой сцене тоже будет проходить какая-то своя жизнь. Проект изменился, сохранив при этом основные устои формата, просто к седьмому сезону вокруг основного формата наросли какие-то новые вещи: чтобы градус «подкрутить», чтобы эмоция было побольше. Вот Миша и будет «зажигать» на этой сцене.

А. Л.: — В седьмом сезоне, как я понимаю, много телевизионных изменений, что естественно: продукт должен видоизменяться, иначе он становится скучен. Но есть ли изменения по подготовке ребят? Какие у них занятия, что будет с ними работать?

Я. Ч.: — Ну, во-первых, приглашен Константин Меладзе. Он очень серьезно отнесся к своему участию в проекте, мне

на «звезда» в нем — человек, который придумывает «красные», раскладывает его и, как продукт, продвигает на рынок. В этом смысле, материала для деятельности продюсера у нас довольно много. Другое дело, что «звезды» личностей из них может и не вырасти. Удачный пример личности на эстраде — Жанна Фриске, которая ушла из «Блестящих» и не потеряла, а даже приобрела, и ее уже не ассоциируют с этим коллективом, это стало просто строкой в биографии.

То, что понятие «звезда» девальвировалось очень сильно, бесспорно. С другой стороны, когда на «звезды» смотрят как на богов, это, может быть, симптомом «недокормленного» общества: ничего хорошего в жизни нет, а есть только нечто, возведенное на пьедестал.

А. Л.: — Тем не менее, в Америке остается «звездная» система. Естественно, там это тоже бизнес, и свита делает короля. Но «звездность» существует,

мы ищем таланты», которое только в нашей стране воспринимается как нечто грандиозное?

Я. Ч.: — Дело в том, что «Евровидение» с 56-го года в эфире, а наша страна к нему присоединилась в 90-х. До определенного момента для нас было вопросом чести заявить себя громко на «Евровидении». Каждый год мы пытались это сделать, просчитывали, посылать ли наших мэтров, и как наши мэтры будут восприняты на европейском уровне. Это, возможно, не совсем правильный подход. Потому что общеевропейский уровень — он и есть общеевропейский. Тут некая усредненность менталитетов разных европейских держав. Этот конкурс как раз способствует тому, чтобы было какое-то понимание на общекультурном уровне. «Евровидение» отличается повтерями, интересно смотреть на тенденции. Вот кто-то победил в этом году — значит, в следующем году атака клонов нам обеспечена! Подгонят таких же, только из разных стран, и будут они играть на тот же, уже победивший однажды, вариант. Но не всегда это работает.

А. Л.: — Значит, в будущем году на сцене появится много людей в очках?

Я. Ч.: — Нет, может быть, много людей с задумчивыми лирическими песнями. Ну, у сербов все гораздо сложнее, та песня была выстраданная, когда сербка пела, было понятно, почему она поет именно так и почему песня называется «Молитва». Но, опять же, успех наших девочек из «Серебра» получился во многом потому, что продюсер попал в «яблочко». Фадеев четко просчитал ситуацию — что может быть востребовано на этом глобальном рынке. Кстати, за время нашего присутствия на «Евровидении» Россия сама стала жить лучше и по-другому, появилась некая стабильность. И у нас уже нет прежней задачи: пустите-ка нас на ваш рынчик, давайте, мы вам что-нибудь покажем! Есть уже распрямленная спина, расправленные крылья. И то, что девочки так выступили, это как раз проявление нашей устойчивой позиции.

А. Л.: — На «Евровидении» никогда не выступают европейские суперзвезды, профессиональные исполнители. Это всегда в некотором смысле «Фабрика звезд». Все время выступают никому неизвестные, как я понимаю, люди.

Я. Ч.: — Не всегда. Просто на европейском уровне они неизвестны, а у себя в странах некоторые из них много значат. Но некоторые — и у себя в странах новички. То есть, раз на раз не приходится. Здесь никто не ставит никаких жестких ограничений, кроме того, что песня должна быть написана специально к конкурсу. А так, кого хочешь — того и посылал.

А. Л.: — Но глобальных звезд мы там ни разу не видели.

Я. Ч.: — Между прочим, группа «АББА» стала глобальной «звездой» после «Евровидения» 74-го года. Селин Дион тоже показала себя на «Евровидении» очень хорошо. И так бывает иногда.

А. Л.: — А что России дает участие в «Евровидении»? Цифры рейтингов телеканалов, которые транслируют конкурс? Возможность тем, кто там участвует, потом раскрутиться? Или это что-то еще? Я все-таки пытаюсь понять.

Я. Ч.: — Это как на чемпионате мира по футболу — более за наших, что называемся. Если нашей сборной по футболу вряд ли что-то светит в ближайшем будущем, то здесь — мы играем на равных, и каждый раз выступаем в финале. И это собирает у экранов многомиллионную аудиторию, которая искренне переживает. Такая Олимпиада.

А. Л.: — Давай, перейдем к «звезде», которую зовут... Яна Чурикова. Недавно, как я знаю, ты стала главным редактором нового глянцевого журнала. Как тебя занесло в главные редакторы, что тебя позвал, и что это будет за журнал?

Я. Ч.: — Я в жизни не могла подумать, что меня так угораздит, потому что к журналистике вот в таком понимании я никогда не стремилась. Это невозможно другой способ ощущения действительности. Вся наша работа журналистки — это некий монтаж материала, который вокруг тебя. Ты его по-своему монтировала и рассказывала читателю, слушателю, зрителю. Газетный журналист делает это одним методом, журнальный — другим, радиный — третьим, а телевизионный — четвертым. Вот как на телевидении это делать, я знала не понаслышке. Как это делать в журнал — для меня было страшным загадкой. Я никогда не подходила к журналу изнутри. Ну, купила журнал на развалю, посмотрела, полистала и выкинула. А теперь я смотрю, как они сверстаны, какие у них шрифты и т. д.

Когда мне позволили и предложили стать главным редактором глянцевого журнала о знаменитостях, я спросила: столько глупа, «глянца» на рынке, зачем вам это? На что Раиса Яковлевна Неяглова, которая почему-то решила, что я должна руководить этим журналом, сказала: нет, сколько бы таких журналов ни было, всегда можно сделать что-то еще, все зависит от угла зрения, под которым подан этот материал. И мне стало интересно, мы проговорили часа два, наверное. Как раз о моментах связанных с подачей материала: какими могут быть фотографии, какими могут быть тексты, что такое динамика журнала, как он строится от статьи к статье. И я очень увлеклась, просто очень увлеклась. Все лето, даже в отпуск не поехала, занималась журналом, ну, и меня кошачьи тренировки, потому что у меня в этом смысле опыта никакого. А выходит уже вот-вот надо...

А. Л.: — Яна, спасибо огромное, что ты к нам пришла. Я получил истинное наслаждение от общения с тобой, в очередной раз используя свое служебное положение.

Я. Ч.: — И тебе спасибо за то, что подарил мне целый час отдыха!

Время повернуло вспять!

То, что песня не стареет, еще раз доказал Первый летний международный фестиваль «Дискотека 80-х», состоявшийся 28 июля в поселке Ольгинке Туапсинского района и ставший главным событием курортного сезона 2007.

Инициаторами праздника поколения восьмидесятников выступили «Автордио — Краснодар» и агентство «Город-праздник» при поддержке Виктора Кошеля, главы Туапсинского района. По данным статистики, нынешним летом наш регион принял около 15 миллионов отдыхающих. Поэтому идея провести концерт на Черноморском побережье полностью соответствовала девизу: «Лучшие курорты — курорты Краснодарского края!» По словам директора «Автордио — Краснодар» Сергея Богданова, фестиваль явился «достойным примером коммерческого и имиджевого проекта».

В течение нескольких «горячих» недель в преддверии «Дискотеки 80-х» поклонники эпохи диско дозванивались на «Автордио — Краснодар», где в прямом эфире боролись за билет на долго-

жданый праздник, вспоминая и очередность генсексов СССР, и тогдашние цены на продукты, и коммунистические лозунги, и, конечно, незабываемую музыку того времени. Игрокам-финалистам достались билеты на фестиваль и футболки с надписями «Я из СССР», «Мой адрес — Советский Союз» и портретом Леонида Ильича. Трое сильнейших получили главный приз — по два билета у самой сцены и по двухместному номеру в гостинице.

Субботним утром 28 июля краснодарцы стали свидетелями необычного зрелища: более сорока машин, украшенных флагами, и наклейками с символикой «Автордио», взлетели с центральной площади Краснодара, стройной колонной двинулись по главным

улицам города в сторону моря. Участие в автопробеге Краснодар — Ольгинка с радостью приняли около ста народных корреспондентов «Автордио — Краснодар». Колонна машин с лозунгами, призывающими соблюдать правила безопасности дорожного движения, в сопровождении ГИБДД, под хиты восьмидесятых мчалась в эпоху диско. Ведущие не теряли прямую связь со студией, и оставшиеся дома радиослушатели также чувствовали свою причастность происходящему. Надо сказать, наша колонна прибыла к месту назначения, минув обычные часовые «пробки», со значительным опережением графика. Спасибо ГИБДД

края!

Финишировав, участники автопробега разбили лагерь на полянке в прямой видимости сцены. И праздник, начавшийся утром в момент старта колонны, продолжился уже под шашлык, море, солнце, танцы и дружеские разговоры.

В том, что фестиваль «Автордио — Дискотека 80-х» по праву считается основным праздником поколения, смо-

лям невероятно красивую госпел-версию «битловской» песни «Let It Be». Практически все выступление «Boney M» сопровождал мальчик лет восьми, вышедший в начале выступления группы на сцену с цветами для госпожи Митчелл и оставшийся там по ее просьбе. На вопрос «звезды»: «What is your name?», немного смутившись, мальчишка ответил: «My name is Yanya!», чем вызвал громкую овацию публики и немедленное обещание Лиз включить его в основной состав группы.

В итоге концерт, вместо заявленных четырех часов, продлился пять: с 20.00 до часу ночи. Праздник закончился грандиозным фейерверком и массовым ночным купанием в теплом море. Уставшие и счастливые зрители долго не расходились с площадки, делая друг с другом впечатлениями и надеждами на обязательное продолжение праздника в будущем году. «Автордио — Краснодар» уверено: день 28 июля 2007 года обязательно станет началом доброй традиции!



«Автордио — Краснодар»



Биографическая справка

Яна Чурикова

Родилась 6 ноября в год Лошади, что, несомненно, сказалось на ее трудолюбии и целеустремленности. Образование высшее — окончила отделение телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. Ломоносова.

Свою карьеру Яна начала в 1992 году в газете «Плагол». Научившись писать заметки и статьи, решила попробовать себя в роли телевизионного корреспондента на АТВ. В 97-м была принята на «Biz-TV» в качестве редактора и видя (чтобы получить эту работу, Яна пришлось прибавить себе пару лишних лет). В 98-м «Biz-TV» превратился в MTV, где Яна проработала вплоть до 2003 года, перепробовав чуть ли не все телевизионные специальности. В 2002-м она стала ведущей «Первого канала».

Сегодня за плечами Яны уже 6 сезонов «Фабрики звезд» и несколько авторских документальных проектов. А в Европе ее знают как «лицо России» — ведь именно она озвучивает результаты нашего голосования на международном конкурсе «Евровидение».

В этом году Яна реализовала себя в новом амплуа — стала главным редактором глянцевого журнала.

нравится его подход, его манера браться за работу и делать ее. Там все будет очень хорошо, я уверена в этом. За вокал вообще не переживаю: Марина Леонова и Володя Коробка, наши классические педагоги по вокалу, остались, слава богу, с нами. Мэстр-тор Габарян будет к нам захаживать, обучать «детшек» уму-разуму. То есть их будет «кормить» разнообразно, в плане музыкального меню, не только попсовым мейнстримом, но и кое-чем еще.

У ребят, конечно, сложный период наступает, очень мало времени на то, чтобы все это воспринять. График занятий — около 8-10 часов в день. С ними работает штат психологов, который, во-первых, отслеживает появление «звезд», во-вторых, моменты «суживаемости» друг с другом. Еще «фабрикантам» придется выступать на построенной сцене — подтверждать каждый раз свое право на то, чтобы жить в «звездном доме». На пятки им наступают уже люди из второй очереди, второго пула, которые могут занять место любого из них. Это будет очень хитрая, с точки зрения драматургии, история. Представьте себе «Последнего героя» помноженного на «Фабрику звезд». Жесткое реалисти.

А. Л.: — Как тебе кажется, на нашей эстраде сегодня достаточно «звезд» или нам все-таки не хватает хороших исполнителей?

Я. Ч.: — На мой взгляд, сегодня поменялась сама система появления этих «звезд», и наполнение этого понятия тоже поменялось. Поэтому не будем сравнивать всенародное обожание, которое было у Лемешева или Козловского, с тем, что есть даже сейчас у Баскова. Или, например, популярность Магомаева с популярностью Филиппа Киркорова. Просто время другое, и «звезды», которые сами себя создали, становятся все меньше. Шоу-бизнес сейчас, по большей части, продюсерский, и глав-

кумира рвут на маленькие клочки, если он появляется на публике. И в России есть мегазвезды, та же Лариса Долина, про которую нельзя сказать, что это продукт шоу-бизнеса.

Я. Ч.: — Ну, это даже не обсуждается. Я имела в виду шоу-бизнес последних лет семи, ситуацию, которая сегодня складывается. И я думаю, что в итоге должно быть нечто среднее. Что все-таки личности должны оставаться, потому что именно за личность идет народ, зритель, слушатель. Оптимальный вариант — удачное сочетание сильного продюсера и сильного исполнителя, который сам по себе яркая личность. Очень хочется, чтобы так было.

А. Л.: — И все-таки, каково твоё отношение к сегодняшнему российскому шоу-бизнесу? К «фабричности» всего шоу-бизнеса, а не только проекта, о котором мы сегодня говорим. Есть ощущение абсолютно циничного подхода, при котором «звезда» просто пекут, как пирожки, и продают зрителю.

Я. Ч.: — Шоу-бизнес как некая машина. Можно ли в этой машине оставаться человеком, а не винтиком? Конечно же, можно! Я, например, себя винтиком не считаю. Может, меня спасает то, что я не пою, я журналист. Но я не считаю винтиком и тех, кто к нам приходит и чего-то добивается в шоу-бизнесе. Они же своего человеческого достоинства от этого не потеряли. Другое дело, что есть какие-то формы, в которые интересно играть, и наши продюсеры тоже могут какую-то такую форму на кого-то просто примерить. Но они же не будут навязывать эту форму тем, чья органика к этому не подходит.

А. Л.: — Теперь давайте поговорим о «Евровидении». Ты 6 лет внутри процесса, реально его знаешь. Скажи, что такое «Евровидение» на сегодняшний день: событие европейского масштаба или проходное мероприятие, вроде «Алло,

Дискотека на морском берегу

В Ольгинку, на летнюю «Дискотеку 80-х», организованную нашими коллегами из Краснодара, мы отправились большой и веселой компанией, вместе с нашими слушателями.

не просто знатоки мелодий, популярных в эпоху диско, а завсегдатаи дискотек и даже самые настоящие диск-жокеи. Словом, компания для поездки в Ольгинку подобралась слабая.

Зажигали мы на Первом летнем международном фестивале «Дискотека 80-х» не по-детски, хотя многие из нас в восьмидесятые были еще детьми. И, возможно, именно потому, что услышанное в детстве память сохраняет надолго, все не только танцевали, но и пели вместе с любимыми исполнителями, безошибочно воспроизводя каждое слово. Под ногами вместо традиционного танцпола была пляжная галька, и это, вместе с солончатым запахом моря, нежно накачивающего на берег, и звездами, удивленно поглядывающими на нас, придавало особое настроение.

Ах, эти слабые, золотые восьмидесятые! Лосины и босоножки-мыльницы, браслеты «кнелдыки» и колечки «популярнички», сапоги на «манке» и джинсы-варенки, зажигательные хиты и танцы до

Так, как отрывались мы в секторе С, пожалуй, не веселился никто. Внутренний круг, который мы образовали под флагом «Автордио — Армавир», все время пополнялся новыми и новыми друзьями. И все пять часов, что продолжалась дискотека, мы без усталости танцевали в ритме диско, встречая каждого исполнителя радостными возгласами и бурными аплодисментами.

Кстати сказать, это был не первый международный фестиваль «Автордио», который мы посетили, но столь представительная делегация армавирцев «зажигала» на легендарной дискотеке впервые. Надеемся, что полученного заряда энергии и испытанного ощущения единства нам хватит надолго — по меньшей мере, до следующего грандиозного шоу!



«Автордио — Армавир»

ура. Уникальный шанс на несколько часов вернуться в эти незабываемые времена мы использовали по полной. Целую неделю «Автордио — Армавир» разыгрывало среди своих слушателей заветные билеты на летнюю «Дискотеку». И самые, казалось бы, каверзные задания поклонники Первого автомобильного и музыкального шоу, как обычно, среди выигравших оказались

Турнир для суперледи

«Вечно можно смотреть на три вещи: как горит огонь, как течет вода и как паркуется женщина» – утверждают некоторые мужчины. Но это однозначно не про участниц нашего конкурса «Автоледи – 2007». Томские автомобилистки паркуются быстро, «змейку» проходят лихо и мимо финишной черты не проезжают.

Что же в итоге? По результатам финала, третье место заняла Елена Зайцева. В подарок она получила ювелирное украшение. Свой приз Елена решила сделать семейной ценностью, которая будет передаваться по женской линии.

Обычно ювелирные изделия, которые покупаешь или получаешь в подарок, выполняют роль простого украшения. Красиво, но не более. С моим призом все иначе: у него уже есть своя



Вместе с «Авторадио» организаторами «Автоледи – 2007» выступили Управление ГИБДД УВД Томской области, автошкола «Центральные курсы водителей» и томское отделение Всероссийского общества автомобилистов. Конкурс проходил в Томске уже второй год, и интерес к нему на этот раз был просто ажиотажный. Причем не только среди дам. Как вам, например, такая заявка на участие, озвученная мужским голосом:

– Здравствуйте! Очень хочу, чтобы моя мама приняла участие в вашем конкурсе.

– Чудесно! А сама мама хочет поучаствовать?

– А маму никто не спрашивает. Заочет!

Многие автоледи записывались на конкурс целыми компаниями. И борьба потом разворачивалась именно внутри группы: кто из подруг быстро и без ошибок проедет дистанцию?

Словом, заявок на участие в этом году было столько, что мы приняли решение поделить отборочный тур на два дня. 25 августа и 1 сентября 97 автоледи показывали класс в управлении автомобилем на автодроме «Центральных курсов водителей». Во время регистрации на автодроме одна из участниц спросила: «Скажите, а я успею до начала заезда накрасить второй глаз?» Вот вопрос настоящей автоледи!

На первом этапе конкурса участницы демонстрировали свои водительские навыки, выполняя на время такие элементы, как «парковка», «доска», «змейка» и «стоп-линия». Самым сложным для конкурсанток оказалось задание проехать левыми колесами по доске, никуда не съезжая. Здесь, скажем честно, справились не все. А судьи примечали все, вели счет каждому сбитою столбику ограждения и за ошибки назначали штрафные секунды, которые вносили коррективы в общее время.

По итогам отборочного тура, лучший результат показала Анна Буланова. Она и возглавила список из 15-ти финалисток.

8 сентября на сцене кинозала «Факел» прошел финал акции, состоявший из нескольких раундов. В состав жюри вошли представители ГИБДД и автошколы, партнеры и сотрудники «Авторадио». Дамам нужно было представить себя, ответить на вопросы по правилам дорожного движения и успешно выйти из предложенной дорожной ситуации. Все участницы прекрасно справились с заданиями, продемонстрировав ум, талант, обаяние, находчивость и чувство юмора.



«Авторадио – Томск»

Болельщиков в «Факеле» собралось немало, и их мы тоже не оставили без внимания. Был проведен специальный конкурс на лучшую команду поддержки. Победителей определяло жюри, тут же созданное из числа зрителей. Лучшей стала команда Анны Сологубовой, затмившая соперников не только качеством речёвок, но и количеством участников, яркостью костюмов и звонкими голосами. За что ей и были присуждены большой вкусный торт и музыкальные диски.

По признанию участниц, конкурс стал для них своеобразной встряской. Автоледи по-новому взглянули на себя, вспомнили, что они не только коллеги, жены, матери, но прежде всего женщины, способные удивлять, очаровывать и восхищать.

Следующий турнир ждет томских автолюбительниц ровно через год. «Авторадио» уже начало подготовку. Готовьтесь и вы, милые дамы!

Питерская премьера «Юмора FM»

Сентябрь для Веселого радио – месяц по-настоящему знаковый. 1-го сентября 2005 года радиостанция зазвучала в Москве. Ровно через 2 года у «Юмора FM» появился и питерский голос – началось полномасштабное местное вещание, и вышел первый рекламный блок. А 10 сентября 2007 года в легендарной гостинице «Астория» в Санкт-Петербурге собрались друзья и партнеры этой самой молодой питерской радиостанции.

Собрались, чтобы узнать о планах развития не только Веселого радио, но и всего холдинга ВКПМ, который теперь представлен в городе на Неве двумя станциями: «Авторадио», вещающим на частоте 88.4 FM с 22 апреля 2003 года, и его молодым соседом по эфиру, «Юмором FM», разместившимся на волне 88.9 FM.

Появление радио «Юмор FM» в Санкт-Петербурге – только начало расширения «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» в Северо-Западном регионе. Питер по праву считается одним из самых перспективных городов для инвестиций и развития. Об этом говорил на презентации в «Астории» президент ВКПМ Александр Варин. Глава нашей вещательной корпорации поздравил собравшихся со структурой головной организации, «Проф-Медиа Менеджмент», рассказал о достижениях ВКПМ, которые стали особенно заметны в последние месяцы и позволили холдингу занять лидирующие позиции на московском радиорынке. При этом Александр Варин подчеркнул, что «Юмор FM» – это настоящая жемчужина в коллекции корпорации, радиостанция, которая показала уникальные природные таланты за короткое время существования в эфире. «И мы очень рады», – добавил он, – что самая веселая радиостанция России наконец-то зазвучала в прекрасном городе на Неве».

Продюсер радио «Юмор FM» Максим Забелин раскрыл, что же конкретно стоит за слоганом «Шутки и песни», какой юмористический и музыкальный «коктейль» можно теперь услышать в

Питере на частоте 88.9 FM. Управляющий ВКПМ в Санкт-Петербурге Константин Людиновсков заверил гостей, что будущее новой радиостанции в надежных руках: продвижением «Юмора FM» занимается команда профессионалов, за спиной у которой успешный опыт по укреплению бренда «Авторадио» на питерском рынке.

Когда все серьезные слова были сказаны, настало время для шуток и песен в праздничном концерте с участием «звезд» эфир радио «Юмор FM». Руководили веселым процессом корифеи самого любимого народного жанра – анекдота – Ян Розенберг и Гарри Гупаленко.

Презентация Самого веселого радио не стала нарушать вековых традиций сла-

10 сентября в Санкт-Петербурге состоялась презентация самой жизнерадостной радиостанции России.



ного города, в котором творили многие великие поэты и писатели. Вечер открыл поэт, способный буквально одной строкой дать повод и для размышлений, и для улыбки, – постоянный участник веселого эфира Владимир Вишневский.

Конкурс «Кино наизусть» заставил гостей праздника вспомнить советское «кинопрошлое». Оказалось, что любителей замечательных отечественных комедий у нас множество: победители определились достаточно быстро.

Ян и Гарри по-настоящему заинтриговали гостей, представляя следующих участников нашего юмористического концерта. У Гарри слово, которым называется этот коллектив, вызывает ассоциации с государством в южном полушарии, а у Яна – с любимым соусом. Догадались? Это была группа «Чили».

Следующим на сцену поднялся дуэт, творчество которого подтверждает, что на Урале, прямо в городе Екатеринбурге, существует аномальная зона. А иначе как объяснить появление на свет совершенно аномального журнала с названием «Красная бурда»? Тайна сия подвластна только его авторам Владимиру Логинову и Владимиру Маурину.

С подачи Яна и Гарри, зрителям вскоре пришлось разгадать еще один сложный ребус. «Это очень трудолюбивый человек!» – интриговали зал ведущие. – В паузах между концертами он не прокладывает на островах, а едет в горы собирать старинные легенды, сказки... тосты!» Человеком-загадкой оказался замечательный певец и неподражаемый ведущий рубрики «Тамада» на «Юмор FM» Сосо Павлашвили.

«Народный грузин России» передал праздничную эстафету очаровательной «ведьмочке» российской эстрады Жанне Фриске. И отличным завершением вечера стало выступление чемпионки премьер-лиги, участника высшей лиги Международного союза КВН команды «Станция Спортивная».

Питерская премьера «Юмора FM» состоялась. Пожелаем же, чтобы радио, на волнах которого всегда хорошая погода, добавило нашему городу солнечных дней, а его жителям хорошего настроения.

Ольга Волобуева



Мы растём!

Впервые позывные «Авторадио – Шатура» зазвучали в эфире в День радио 7 мая 2006 года на частоте 91.4 FM.

В тот день нас услышали жители Шатурского, Егорьевского, Орехово-Зуевского районов и западная часть Владимирской области, а это более 200 тысяч человек. С этого момента и начинается история становления нашей радиостанции.

Около 3-х месяцев «Авторадио – Шатура» вещало как ретранслирующая станция. За это время был сформирован дружный и крепкий коллектив. И уже к

осени 2006 года на радио в полную мощь заработал отдел продаж, а для удобства изготовления рекламных роликов была создана продакшн-студия.

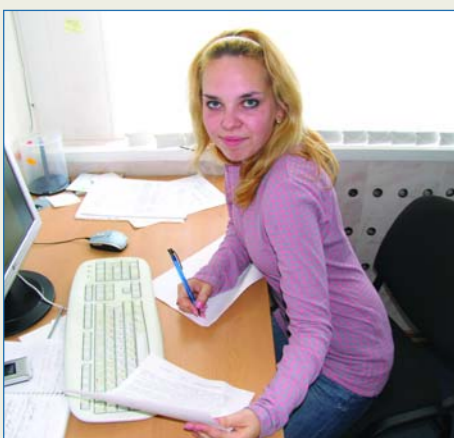
В преддверии новогодних праздников мы не могли оставить своих верных радиослушателей без приятного сюрприза. «Авторадио – Шатура» совместно с картинг-клубом «А-108» провели турнир по картингу. Главным, но далеко не единственным призом, за который боролись автолюбители, была тонна бензина.

Весной 2007 года мы выпустили свою собственную программу «Народный хит»,

ведущим которой стал Илья Фомин. Программа вызвала небывалый интерес у наших слушателей, люди не могли поверить, что можно вот так просто дозвониться на радио и передать привет в прямом эфире. На «Авторадио – Шатура» поступают только хвалебные и положительные отзывы о нашем «хите». Это не могло нас не порадовать, и мы решили запустить еще один проект – на этот раз новости «Авторадио – Шатура». В своей новостной программе мы рассказываем о наиболее интересных событиях Восточного Подмосковья. Новости выходят три раза в день, пять дней в неделю. К слову сказать, служба информации является самым молодым отделом на нашей радиостанции, 1 октября этой службе исполнилось всего два месяца.

«Авторадио – Шатура» – молодое и перспективное радио, и всему нашему коллективу интересно расти и развиваться вместе с ним.

«Авторадио – Шатура»



«Вести с полей»

7 сентября в Сызрани прошел турнир по футболу на кубок Первого автомобильного радио. Обновленно в эфире «Авторадио – Сызрань» стартовала новая программа «Вести с полей», информирующая горожан о последних футбольных событиях.

Сызрань сегодня можно назвать футбольным городом – после 20-летнего забвения этот вид спорта здесь активно возрождается. Развивается детский футбол, оттачивает свое мастерство городская футбольная команда «Сызрань – 2003». А недавно, ко Дню города, в Сызрани состоялось открытие нового футбольного стадиона «Кристалл». В это же время в эфире «Авторадио – Сызрань» появилась новая, актуальная для города, программа под названием «Вести с полей». Каждый день ее ведущий Александр Яковлев рассказывает радиослушателям самые свежие футбольные новости.

Первой темой «Вестей» стал футбольный поединок, организованный «Авторадио – Сызрань», который состоялся 7 сентября этого года. Предыстория же турнира такова.

В минувшем году, в преддверии 70-летия образования Госавтоинспекции, «Авторадио – Сызрань» и ГИБДД Сызранского района провели товарищеский матч по футболу. Идея была реализована благодаря оптимизму и организатор-

ским усилиям директора «Авторадио – Сызрань» Дмитрия Еремеева. Сторонник активного образа жизни и любитель спорта, Дмитрий Еремеев сумел убедить руководство ГАИ в необходимости проведения таких встреч. Спустя год статус футбольного поединка стал серьезнее – теперь это турнир на кубок «Авторадио – Сызрань», в котором играют сборная команда сотрудников ГИБДД Сызрани и Сызранского района с командой сотрудников и народных корреспондентов Первого автомобильного.

В числе болельщиков турнира, собравшихся 7 сентября на стадионе, уже традиционно были все сотрудники «Авторадио – Сызрань», не занятые в этот день в процессе вещания. Ведущие и технические работники, менеджеры и редакционный отдел с первой до последней минуты встречи поддерживали свою команду.

В упорном матче было все: травмы и удаления, штрафные удары и мастерский дриблинг нападающих. Ну, а для любителей

статистики и фактов сообщаем: победу одержали доблестные сотрудники ГАИ, за что и были награждены кубком и памятными подарками. А у сборной «Авторадио» теперь появился стимул вернуть спортивный трофей. После встречи автолюбители стали чаще собираться на футбольной площадке, чтобы в следующем году удивить соперников своим спортивным мастерством и выносливостью.

«Авторадио – Сызрань»



Пора взросления

До появления «Авторадио» в кубанском городе Тихорецке с его 140-ка тысячами жителей вещали всего две радиостанции. Позывные Первого автомобильного зазвучали в местной радиостанции 27 февраля 2004 года.

Поначалу новорожденная станция только ретранслировала московский эфир, затем пришла пора взросления, а с нею и мечты о самостоятельности. Опыт, «сын ошибок трудных», давался нам нелегко, но в 2006 году из уст московских коллег наконец прозвучало долгожданное: «Программа имеет полное право на существование в эфире «Авторадио!»

Программы пубертатного периода «Авторадио» – Тихорецк: «Бардачок», «Отдыхай» и прочие, хоть и просуществовали недолго, но стали первыми ласточками будущих эфирных долгожителей.

Очень скоро мы ощутили необходимость в собственной новостной программе. И хоть события в Тихорецке и Тихо-

реком районе подчас развиваются с бешеной скоростью, угадать за ними оказалось нам вполне под силу. То, что у нас действительно есть новости, ежедневно доказывают в эфире Виктория Бузова, Регина Степаняк и Михаил Панасенко.

Следом на волне «Авторадио – Тихорецк» стартовал целый час общения, приветов, поздравлений и, конечно же, музыки. Понадобилось всего несколько месяцев, чтобы «Народный хит» стал одной из самых слушаемых программ местного эфира. И вот уже второй год подряд ведущему программы по заявкам Михаилу Панасенко радиослушатели шлют не только смс, но и рукописные, порой даже иллюстрированные, послания. Недавно у поклонников «Народного хита» появилась возможность оставлять свои приветия и пожелания на сайте радиостанции в Интернете.

Звучат на 107.9 FM, конечно же, и программы автомобильной тематики: это «Полный бак» и «Автогражданка».

Последнюю можно назвать самой женской из всех автомобильных программ. Дамским взглядом на автомобильные и прочие жизненные сложности «Автогражданка» делится со слушателями радиостанции ежедневно с января 2007 года.

Мы верим, что впереди у нас еще много нового: программ, событий, достижений. Ведь «Авторадио – Тихорецк» продолжает взрослеть, учиться, двигаться вперед на самой большой автомобильной скорости.



«Авторадио – Тихорецк»

Веселый рейс

1 сентября по улицам Бийска колесила яркая «Газель», украшенная символикой радио «Юмор FM». Платы за проезд в этом необычном транспорте не брали, наоборот – одаривали пассажиров: веселыми шутками, хорошей музыкой, фирменными сувенирами.

Солнечное утро 1 сентября настроило город на позитивную волну. Всюду нарядные школьники с огромными букетами цветов, счастливые лица родителей, улыбки учителей. Ровно в 8 утра стартовал «Веселый рейс», организованный радиостанцией «Юмор FM». До самого позднего вечера праздничная «Газель» развозила по домам мальчишек и девчонок, а также их родителей, и вообще всех, кому повезло затормозить веселое такси.

Внутри пассажиров встречали хорошей музыкой и смешными шутками. Клоуны Пятачок и Игрулька поздравляли всех с Днем знаний, развлекали и дарили подарки. Маленькие пассажиры получали игрушки, школьники – закладки и ручки, студенты – диски, а самым активным полутчикам доставляли футболки. Во второй половине дня профессора и артисты сменяли на веселом посту наши диджеи.

Пассажиры «Веселого рейса» выходили в прямой эфир радио «Юмор FM» прямо из «Газели»: поздравляли радиослушателей с Днем знаний, передавали привет знакомым, травил анекдоты и шутили. Эфир получался праздничным, эмоциональным и смешным. Самым отважным шутником мы дарили футболки с символикой «Юмор FM». А еще диджеи проводили среди пассажиров конкурсы: на самый веселый анекдот, на лучший слоган для радиостанции, на самый озорной смех. Одна из пассажирок заявила: «Анекдот рассказывать не буду, хочу песню спеть». И, что вы думаете, спела, да еще как! Вот такие у нас в Бийске талантливые люди – и шутки, и поем.

Без подарка ни один пассажир «Веселого рейса» не остался, озорные клоуны и веселые диджеи ухитрились вручать презенты даже тем, кто ехал в соседних

автомобилях! Например, подъезжает наша веселая «Газель» к светофору, а рядом останавливается свадебный кортеж. Диджей Сергей Шевров, недолго думая, высовывается по пояс из окна и вручает опешившим молодоженам два пакета с фирменными футболками: «Слушайте «Юмор FM» и будьте счастливы!» Оператор, снимавший свадьбу, не растерялся – успел запечатлеть неожиданный сюрприз, украсивший свадебное торжество.

Наш веселый транспорт все сотрудники ГАИ встречали только приветливыми улыбками. Ну, и мы, конечно, не могли проехать мимо, не одарив стражей дорог приятными подарками. Надолго, правда, не задерживались, чтобы не мешать серьезной работе. К тому же, у нас была



«Юмор FM – Бийск»

полная «Газель» пассажиров, которые торопились по своим делам.

Наша праздничная акция пришлась по вкусу горожанам. Покидая «Газель», все пассажиры благодарили радио «Юмор FM» и просили чаще проводить такие мероприятия. Местный телеканал подготовил о веселом рейсе сюжет, а бийские газеты поместили рассказ об этом событии на первые полосы.

Автомания в Омске

Автолюбители были заинтересованы. Заправляясь больше – получай скидку! Пиши на почту – получай подарок! Ищи машину – получай бензин! Именно такие призы во всю звучали в эфире «Авторадио – Омск» на частоте 106.8 FM и гласили с плакатов на всех АЗС компании «Сибнефть».

Оксана Терещенко, начальник отдела «Авторадио – Омск»



«Авторадио – Омск»

И вот свершилось! Утром 24 августа акция «Автомания» вышла на дороги города. «Железного коня», как известно, тоже нужно кормить. И «Авторадио – Омск» совместно с компанией «Омскнефтепродукт» решило дать своим радиослушателям возможность сделать это бесплатно. По пятницам, слушая эфир, ждите объявления о начале акции «Автомания». Если вы угадываете место в городе, где прячется цветастый автомо-

бил с символикой «Авторадио», прибавьте газ – вам светит аж 100 литров бесплатного горючего от лучшей автомобильной радиостанции страны!

нам разыгрываются призы. Вторая часть купона содержит окошечки, которые гасятся оператором при каждой последующей заправке. Каждая третья заправка по такому купону – льготная, со скидкой. Помимо этого, по пятницам мы выходим на охоту, где трое удачливых водителей получают право на бесплатные 100, 50 или 25 литров горючего. Это уже вторая наша акция совместно с «Авторадио». Будем и дальше с ними продолжать сотрудничество – люди здесь молодые, креативные.

– Ага, есть первая «жертва!» – Лера Елецкая принимает участника акции, парня в красной олимпийке. Поздравляет, его, обалдевшего от радости, выясняет, что зовут Виталием, вручает ему сувениры и передает в руки сотрудников «Омскнефтепродукта», дочерней компании холдинга «Газпромнефть». Те, с прибаутками, оформляют бумаги, предоставляют право на бесплатную заправку. Глядя на сияющую улыбку парня, веришь, что счастье в этой жизни существует.

Как бы тщательно ни маскировался экипаж «Авторадио» на омских просторах, азартные автолюбители все равно отыщут, купоны акции предъявят и призы заберут! Скорость мысли владельца авто, умение ориентироваться и домыслить до приза – это просто что-то невероятное.

Валерия Елецкая, программный директор «Авторадио»:

Подготовка проекта шла около месяца: продумывали варианты, обсуждали детали. Все акции, которые мы проводим с «Омскнефтепродуктом», очень динамичны и креативны. Мы хотим «возвратить» этот город, в хорошем смысле. Бензина у компании на это хватит. Наша самая главная задача здесь – развенчать распространённый миф о том, что «все это подстава». Мы

даже с родными ссоримся, не рассказываем, где будем прятаться в следующий раз. Некоторые родственники обожались, но что поделать: работа такая – «нести добро в массы». Приятно, что люди уезжают от нас довольными, не огорчаются даже тогда, когда не попадают в тройку победителей. У нас всегда для них найдутся сувениры и подарки, или пусть просто улыбка, искреннее пожелание удачи. Людям все это очень нужно – получить не только какие-то ценные подарки, но и заряд простого человеческого оптимизма.

Ажиотаж вокруг авторадийных автомобилей захватывает даже случайных прохожих, которые с удовольствием останавливаются, чтобы поболтать за участником акции, не скрывая удивленных, радостных улыбок. А в определенное время охотников за удачей все прибывают и прибывают, горячая точка «Автомания» все пополняется и пополняется.

«Авторадио» и «Омскнефтепродукт» – по-настоящему щедрые друзья автолюбителей. Победители акции получают возможность выбрать вид топлива по своему желанию. Все документы на получение выигрыша оформляются тут же, на месте – езжай и заправляйся.

Осчастливлено уже больше 30-ти человек, среди которых и авторы транслируемых в эфире лучших пожеланий, поздравлений и хвалебных од, и победители акции на дорогах, продемонстрировавшие не только быстрый ум, но и приличную глазомерность, потому как успешно высмотрели заветное авто.

Омичи, желающие стать счастливыми обладателями топлива для своих авто, не отчаивайтесь, ведь акция еще продолжится, она проходит каждую пятницу! Впереди много призов и не одна сотня литров бензина. Кто знает, может удача улыбнется и вам. Слушайте «Авторадио», отгадывайте каверзные загадки диджеев и наслаждайтесь моментом славы. Ведь ваше имя прозвучит на волнах первого автомобильного радио страны. Ну а 27 октября состоится финал акции, приуроченный ко Дню автомобилиста. Победителя ждет суперприз – целых 1000 литров бензина!

Елена Лобова

Шахтёрский праздник

В последнее воскресенье августа в России прошел юбилейный 60-й День шахтера. В Новокузнецке этот праздник второй год подряд отмечается при активном участии «Авторадио».

Профессиональный праздник в шахтерском Новокузнецке проходил по традиции на Новоильинской площади. В этот раз мероприятие началось с минуты молчания и со слов соболезнования в адрес родственников погибших на шахтах горняков. Увы, в нынешнем году в Кемеровской области причин для скорби было немало.

И, тем не менее, главный повод собраться всем вместе на площади был все-таки радостный – 60-летие профессионального праздника шахтеров. Об этом горожанам напомнили любимые хиты «Дискотеки 80-х» от «Авторадио», сопровождающиеся зажигательными танцами дэнс-группы. Праздник стал набирать обороты, и со сцены зазвучали

популярные песни в исполнении «звездных» гостей города. В перерывах между выступлениями эстрадных знаменитостей шахтерское братство крепил ведущий «Народного хита» на «Авторадио» Антон Астров: он общался с горняками, поздравлял их с Днем шахтера, дарил подарки от Первого автомобильного.

Первым из «звезд» на сцену вышел автор и исполнитель собственных песен Андрей Никольский, начавший свою программу с хита «Я поднимаю свой бокал, чтоб выпить за твое здоровье». Зрители сразу подхватили знакомые слова, с удовольствием подпевая любимому певцу.

Затем эстафету приняли артисты пародийного жанра, шоу-группа «Экс-ББ». На смену пародистам пришла очаровательная Катя Лель со своими музыкантами. Ну а затем наступило время «Чая вдвоем», причем свою программу знаменитый дуэт исполнил вместе со всеми собравшимися на площади горожанами.

Вечерняя прохлада, опустившаяся на город, была горячкам ничем: все



«Авторадио – Новокузнецк»

давно уже танцевали под любимые мелодии, да и чем теплее яхы – тем теплее. Здорово «согрело» всех и специально созданное ко Дню шахтера лазерное шоу. А завершился юбилейный праздник грандиозным двадцатиминутным фейерверком.

Главные события лета

Лето 2007-го запомнилось слушателям «Авторадио – Воронеж» интересными встречами, впечатляющими акциями и творческими находками, подаренными воронежцам любимой радиостанцией.

В День защиты детей мы напомнили своим землякам о проблемах самых маленьких и незащищенных жителей нашего города. 1 июня этого года «Авторадио – Воронеж» уже в третий раз провело традиционный праздник для детей-сирот и детей-инвалидов. Перед маленькими зрителями гостеприимно распахнул свои двери кинотеатр «Юность»: здесь для ребят выступила шоу-группа «Солнечные», был показан популярный мультфильм «Шрек-3». Ну, и конечно, мы подготовили подарки. Яркие футболки, спортивные мячи, знаменательные пазлы-головоломки пришли по вкусу нашим маленьким друзьям.

В самые жаркие дни лета, в июле, в Воронеже прошел масштабный общероссийский слет народных корреспондентов «Авторадио». На живописной турбазе недалеко от города собрались наркоры со всех концов страны: из Санкт-Петербурга, Курска, Москвы, Белгорода, Твери, Самары, Тулы. Автомобилисты обменялись богатым корреспондентским опытом и отлично отдохнули,



«Авторадио – Воронеж»

припомнив развлечения золотых школьных лет.

«Авторадио – Воронеж» выступает за здоровый образ жизни. Радиостанция регулярно становится

организатором спортивных мероприятий, оказывает информационную под-

держку спортивным событиям. Этим летом мы решили обратить внимание земляков на еще не ставший массовым вид спорта – мини-гольф. Почему именно гольф? Нас привлекло то, что в нем нет противопоказаний для игроков ни по возрасту, ни по полу, ни по физическим возможностям. Чтобы добиться успеха, требуется лишь внимание, сосредоточенность и правильное приложение сил.

Участником народного чемпионата «Авторадио» по мини-гольфу мог стать любой наш слушатель, просто позвонив в студию и записавшись на игру. Таких желающих оказалось более 120-ти человек. Гольф-клуб «Гее», на дорожках которого проходили соревнования, предоставил не только отличную площадку, профессиональные инструкторы клуба преподавали бесплатный урок гольфа всем желающим. Турнир проводился в форме личного первенства. После 6-ти отборочных туров, которые проходили все выходные дни июля, полуфинала и финала в августе – определились 3 призера, они и получили ценные подарки от партнера акции, фирмы «Рет». Главной наградой народного чемпионата по мини-гольфу стал многофункциональный ноутбук.

А в сентябре авторадийный сезон в Воронеже стартовал уже под новым логотипом. Первый осенний месяц мы назвали «театральным»: в сентябре в городе прошли гастроли театра-студии Олега Табакова. Воронежцы увидели спектакль «Признания авантюриста Феликса Круля» с Сергеем Безруковым в главной роли. О находках, встречах и свершениях осени мы обязательно еще раз расскажем!

Догони солнце!

Этим летом мы отправляли наших слушателей на отдых. Билеты в лето получили те, кто включился в игру «Догони солнце!» на «Авторадио – Серпухов».

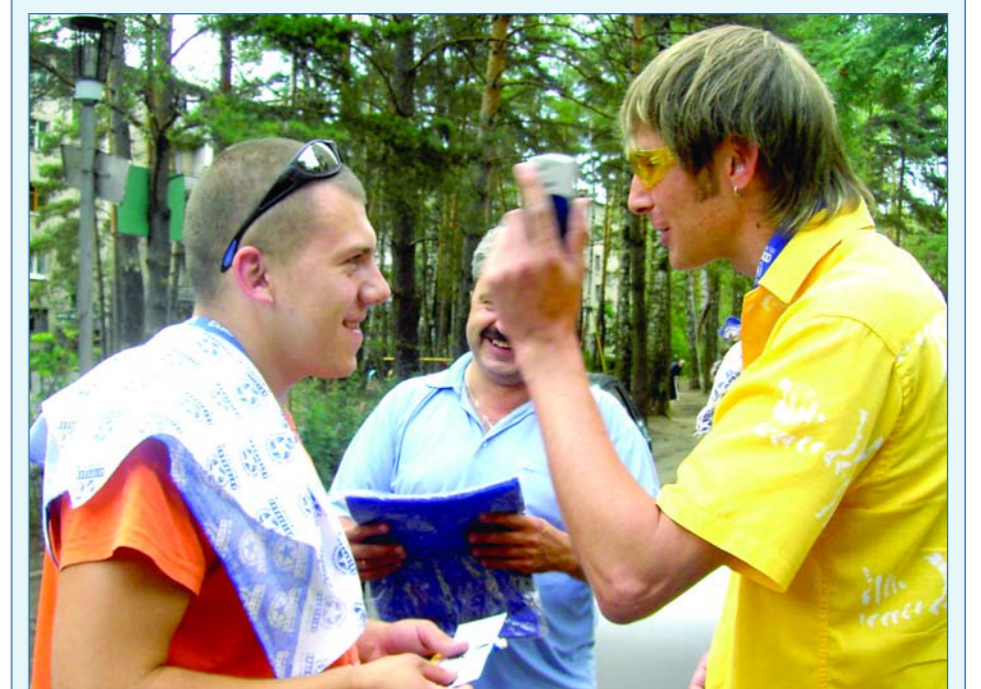
Это была совместная акция радиостанции и туристической компании «Золотые купола». Начинаясь все с раздачки стикеров на АЗС города. Наклеив стикер акции на свой автомобиль, каждый становился участником игры и получал шанс выиграть турпутевку на двоих на черноморский курорт Лазаревское или в Египет. Дальше все просто – слушай эфир и догоняй!

В любой момент мог прозвучать условный сигнал. И тут же в эфире ведущий объявлял, где ждет слушателей машина с призами и подарками. Тому, кто приехал к условному месту первым, предоставлялось право достать из лототрона

возможность испытать судьбу. В Лазаревское поехал друг...

Египет разыгрывали по другой схеме. Учили, что не каждый может бросить все, приехать, чтобы поучаствовать в розыгрыше. Шансы слушателей уравнивал смс-сервис. С начала игры мы принимали смс-сообщения: надо было указать номер, марку машины, свое имя. Розыгрыш в эфире мог начаться, опять же, в любой момент.

В присутствии независимых наблюдателей простой жеребьевкой в прямом эфире мы определяли выигрышный номер, марку машины и имя хозяина. И вот тут порой случались драмы. Счастливицу, услышав свое имя, надо было тут же позвонить на студийный номер. Получилось не у всех. Например, у нашей слушательницы Светланы неожиданно сел мобильный телефон. Пока девушка искала возможность позвонить нам,



«Авторадио – Серпухов»

билетики в надежде вытянуть счастливого, с надписью «Лазаревское». Остальные получали подарки: банданы от «Авторадио – Серпухов», майки, панамки, сувениры и бонусы на 1000 рублей от туристической компании «Золотые купола». Неплохой задел на предстоящий сезон отпусков.

Весь июль гонялись серпуховичи за Лазаревским. Сроки определялись везучестью наших слушателей. Самыми быстрыми и удачливыми оказались: Сергей Щенков, Дмитрий Сотников и Павел Корчагин. Они и отправились отдохнуть в компании с любимыми на Черное море на 10 дней.

Были и курьезы. Одному из участников удалось приехать первым три раза, три раза он тянул билетки, и три раза – мимо. Менял машины, тянул то левой, то правой. Никак. А один раз, приехав за компанию с другом, предоставил ему

время истекло, из барабана – увы! – вытанули номер следующего претендента.

Жаль, конечно, и Светлану, и тех, кто прозвонил свою удачу. Но условия игры одинаковы для всех. Верим, что фортуна выбрала самых преданных наших слушателей. И просто хороших людей. Павел Денисов, Сергей Гаврилов и Игорь Орлов получили бесплатные отходы на Красном море. Кстати, путевка действует до декабря этого года. И наши финалисты еще не вкусили в полной мере плоды своей победы, они отложили встречу с солнцем на ноябрь. Всеобщие поделиться фотографиями и впечатлениями.

В общем, догнать солнце нетрудно. Надо только быть на правильной волне. В Серпухове это 105.5 FM.

Два сезона

Летний сезон начался для «Авторадио – Чебоксары» с благотворительной акции. Ну, а в первый день осени городские автомобилисты знакомы с новой авторадийной символикой.

День чудес для малышей

5 июня этого года стал для ребят из чебоксарского детского дома по-настоящему праздничным. Сотрудники «Авторадио – Чебоксары» вместе с инспекторами ГИБДД и водителями города подали детям целый день развлечения в рамках благотворительной акции «Мы рядом!».

В 9 утра колонна машин стартовала от детского дома. Ребята повезли в парк имени 500-летия Чебоксар, где их ждал первый сюрприз: можно было кататься на любых каруселях хоть целый день! Детишки в одно мгновение разбежались по всему парку, и каждый выбрал себе любимый аттракцион. Малыши катались на «Паровозике», дети постарше не слезали с «Орбиты». В полдень, с трудом собрав всех ребят вместе и рассадив их по машинам, авторадийцы колонной в сопровождении сотрудников ГИБДД по-

женской грацией, Ката преодолела все препятствия, не допустив ни одной ошибки. Мужчины, сменившие даму на трассе, не могли удержаться от демонстрации собственной «крутости». Один из участников, Андрей Захаров, еще до старта начал показывать, на что способен его тюнингованный автомобиль, да и музыка у него была самой громкой. Его тезка Андрей Шукин, приехавший на не менее навороченной машине, так газанул на старте, что у автомобиля «поплетался» коробок передач. Правда, как настоящий профессионал, он тут же устранил неисправность и продолжил участие в конкурсах.

Второй этап – конкурс на аккуратность вождения. Автомобилисты исполнили «змейку» с тортами на крышах машин. Торти, кстати, были не простые, а украшенные новым логотипом «Авторадио». Только первые три водителя доставили сладкий груз до финиша в целости и сохранности, а вот с четвертого участника началось настоящее «тортопадение». Зрители пришли в восторг от происходящего: еще бы, коробки с тортами так и летали над трассой, только успевай ловить!



«Авторадио – Чебоксары»

ехали в пиццерию «Пицца Ник», которая уже второй год подряд совместно с «Авторадио – Чебоксары» устраивает детям праздники. Как всегда, детешек ждал там самый теплый прием: ребята угощались мороженым с орешками, лимонадом и, конечно же, коронным блюдом – пиццей.

Несмотря на плотный обед, сна у наших подопечных не было ни в одном глазу. Наоборот, у ребят, будто, второе дыхание открылось. И мы все вместе опять отправились в парк. Там детей ждала развлекательная программа, подготовленная студией «Джинн». Веселые клоуны рассказывали байки и сказки, проводили конкурсы, в которых с удовольствием участвовали не только малыши, но и дети постарше. Самые взрослые ребята вместе с клоунами разыграли театральное представление. Но больше всего юным зрителям понравилась выступление фокусника. По воле факира появлялись разноцветные ленточки, воздушные шары, плюшевые игрушки.

Затем ребята рисовали мелками на асфальте. Лучшим шедевром единогласно был признан рисунок Ани Ивановой – она нарисовала звезду «Авторадио».

Совсем незаметно наступил вечер. После многочисленных развлечений ребята немного устали и проголодались, и мы все вместе двинулись на пикник. Кафе «Блин Ковов» специально к нашему празднику подготовило полдник: к чаю все получили бутерброды, сладкие блинчики и вкусный десерт.

Перед возвращением в детский дом ребята еще раз прокатились на аттракционах. Прощаться было жалко: и нам, и детям, с которыми мы провели этот дол-

Третий этап, как признались сами участники, был самым сложным. «Змейка» исполнилась уже задним ходом. Тем, у кого машина затонирована сверху, пришлось туговато: через заднее стекло ничего не видно, приходилось рассматривать трассу через боковое, а это не так уж и удобно. Тут дорожные инспекторы и встали свое веское слово: «Видите, как плохо, когда машина тонирована в ноль!»

10 лучших водителей по итогам всех конкурсов прошли во второй тур, который был назначен на следующие выходные. К сожалению, среди финалистов не оказалось ни одной автоледи. Девушки не смогли унять гать с сильной половиной человечества, но обещаю, что в следующий раз постарайтесь выступить не хуже.

8 сентября состоялся второй этап нашей акции. На кону был не только титул победителя, но и престижный приз – флаг «Авторадио – Чебоксары».

На этот раз мы устроили гонки по городу. Перед участниками стояла задача: найти и сфотографировать буквы, из которых состоит слово «Авторадио», и собрать в городе 10 десятикопеечных монеток. Финалисты выпрашивали монеты у прохожих, разменивали деньги в магазинах, предлагали обменять мелочь на десятирублевки – лишь бы скорее собрать нужное количество денежек.

За соблюдением правил акции строго следили сотрудники «Авторадио – Чебоксары», которые разместились в машинах участников. Тем не менее одно из заданий оказалось неожиданностью и



для самих наблюдателей. Водители должны были спасти жизнь «пострадавшему», а попросту – перебинтовать голову «инспектору», якобы, попавшему в ДТП. На удивление, у каждого водителя нашлись и бинт, и вата, да и сам конкурсант занял минимум времени, будто все участники когда-то проходили курсы медпомощи.

В последнем конкурсе мы проверяли физическую силу водителей. Что делать, если машина заглохла, а рядом никого нет? Попытаться самостоятельно доставить ее до ближайшего пункта техпомощи! Что мы и предложили сделать нашим участникам. Правда, водители толкали свои автомобили всего лишь 100 метров, но зато показали, что сил хватило бы и на пару километров.

А затем пришло время подводить итоги. Счастливым обладателем сертификата в один из лучших автомобильных магазинов города и синего флага «Авторадио» стал радиослушатель Максим Васянин. По словам Максима, флаг, добытый в честной борьбе, он повесит у себя в гараже, как свидетельство победы в конкурсе «Авторадио – Чебоксары».

До работы на «Авторадио» я возил кенгуру

ВКПМ в лицах

Вячеслав Варгольский работает водителем в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» сравнительно недавно, но многие сотрудники хвалят его профессионализме, добросовестности и безотказности. Особенно в сложных ситуациях, когда помимо водительского мастерства приходится проявлять и другие, чисто человеческие качества. Интервью для газеты «Авторадио» пришлось брать прямо в машине – Вячеслав, как всегда, спешил на очередное задание.

– Сколько лет ты уже за рулем? На каких машинах довелось работать?

– За рулем я с 1992 года. А марки машин довелось водить почти все – от «Porsche» и спортивного «Ford Cobra» до представительских «Лексусов» и «Мерседесов».

– А какие привлекательные стороны для тебя имеет работа в вещательной корпорации?

– Во-первых, очень интересно встречаться по работе с артистами и другими знаменитостями, которых раньше видел только по телевизору. А во-вторых, принимать непосредственное участие в организации концертов и разных шоу, которые на наших четырех радиостанциях проводятся постоянно. Мне нравится видеть всю эту «кухню» изнутри, из-за кулис, вносить свою лепту в построение этих грандиозных мероприятий. По-моему, так гораздо интереснее, чем просто купить билет и смотреть концерт из зала.

– Случались при этом в твоей работе какие-то забавные происшествия?

– Ну, к примеру, на прошлой «Дискотеке 80-х» в «Олимпийском». Хотя мое главное дело было привезти-отвезти артистов, потребовалось еще помочь нашему департаменту промопроект. Дело в том, что гримерки наших и зарубежных артистов находились в разных концах большого здания, и надо было быстро доставить из ресторана питание в оба конца. Мне дали большой поднос, доверку нагруженный разным угощением и фруктами, и я, буквально подираясь сквозь толпу, понес его по назначению. Причем некоторые из окружающих думали, что это угощение предназначено им, и норовили взять с подноса бутерброд или отщипнуть кисть винограда. Так что по дороге мне пришлось изворачиваться и чуть ли не с боем защищать свою ношу. А еще после той же «Дискотеки» я отозвал на вокзал Игоря Коренько, который опаздывал на свой питерский поезд. Чтобы объехать «пробки», которые в тот вечер были ужасными даже для Москвы, я нырнул в какие-то переулки и подворотны, но все же доставил своего знаменитого пассажира вовремя.

– Значит, деревенские навыки пошли тебе на пользу?

– Конечно, жизнь в деревне приучила меня к труду. Отец, который вообще-то меня не баловал, высаживал по 200 корневых помидоров, и пока я их все не поливаю – а поливать приходилось из лейки, таская воду из колодца, – гулять он меня не выпускал. Зато и плоды этого труда я

– А какой самый необычный груз доводилось тебе перевозить?

– До работы на «Авторадио» я возил кенгуру. Правда, это был не живой зверь, а чучело – в натуральную величину. Мой тогдашний начальник привез его из Австралии и очень им дорожил, так что при каждом переезде в новый офис кенгуру возили за ним. Кенгуру стояло в полный рост, и надо было как-то запрячь этого зверя в машину. Джиб был немаленький, но для кенгуру места в нем все равно было маловато, поэтому морда кенгуру торчала из окна, и все проезжающие мимо водители очень бурно реагировали.

– Расскажи о своей семье, чем ты живешь помимо работы?

– Сейчас я строю дом. Несколько лет мы планировали, прикидывали, откладывали деньги и, вот, теперь строимся. Старшая жена, где мы жили, покупала еще бабушка гены, лет 80 тому назад. Его мы разобрали и строим новый, капиталь-

видел наглядно, свежие помидоры мы ели до самого нового года, а в погребе всегда стояла полная бочка засоленных. Еще отец держал поросят, кур, кроликов, и я за этой живностью ухаживал. А однажды уговорил отца купить бычка, мы привезли его в багажнике, завернув в брезент. Я звал его Гаврюша, воспитал и выдрессировал, как щенка.

– Какими же профессиями ты владеешь?

– Вообще-то, по образованию я повар 5-го разряда. Работал кондитером, шеф-поваром в ЦСКА. В армии, несмотря на то, что служил танкистом, мне тоже приходилось готовить. Но во времена перестройки профессия повара перестала быть востребованной, а идти в палатку торговать шаурмой я не хотел. Так и переключился на другую профессию, стал шофером.

– А дома сейчас готовишь любишь?

– Да, дома я периодически готовлю что-нибудь такое, чего ни жена, ни теща не умеют. Какие-нибудь зразы, мини-ру-

кольцу: Суздаль, Владимир, Кострома, Переяславль-Залесский. Нырнул в святую купель в Сергиевом Посаде, возле Лавры. объездил Карелию, даже участвовал там в ралли – через леса и болота. Питер, Сочи, Анапа, Ялта, Севастополь – эти города я знаю не хуже Москвы. На Ай-Петри заезжал прямо на машине. За границей был: в Германии, в Польше, в Чехии. В Польшу я ездил в «челночных» времена, когда везли туда на продажу мешками гладильные машинки, утюги, лодочные моторы и другую советскую технику. Там был курьез: я ухитрился провезти в Польшу в разобранном виде мопед, там его собрал, залил бензин (который, кстати, тоже привез с собой в бутылке) и поехал. На меня смотрели, как фокусника – вдруг «из ничего» собрал транспортное средство. Все наши «челноки» передвигались на электричке, а я ездил на мопеде.

– Машину ты, наверное, тоже можешь сам разобрать-собрать?

– Да, машины я знаю хорошо, и многие ремонтные работы предпочитаю делать сам. Ведь, если лезешь в механизм своими руками, то потом хоть знаешь, что там в каком состоянии, и более спокойно едешь. Но, правда, современные автомобили все больше начинены электроникой, поэтому приходится проходить компьютерную диагностику на сервисе: тут уж своими руками и головой ничего не сделать.

– А своя машина какая у тебя?

– Той же марки, что и на работе, «Volkswagen». Взял я ее ненювую, прошла она уже около 400 тыс. км, и думаю, еще тысяч 200 отъездит. Меняет ее пока не собираюсь. При всем сочувствии к отечественному авторполю, опыт общения с его продукцией у меня скорее печальный. Были у меня «Жигули», после 40 тыс. «стуканул» двигатель. Оказалось, поршни разных размеров групп, дефекты сборки, запчасти в поддоне валялись – короче, полный букет. После чего купил поддержанную иномарку, и очень доволен.

– В движении какую радиостанцию слушаешь?

– Больше всего «Авторадио», конечно. «Пробки» – это для меня очень важная информация, реально удается выбрать с ее помощью маршрут. По дороге на работу слушаю «Музыка». А вечером, по дороге домой, «Радио Алла»: спокойная музыка, расслабляет.

– Расскажи, пожалуйста, про свои спортивные увлечения.

– Серьезно увлекаюсь хоккеем, поэтому очень жду зиму, хотя как водитель должен бы ее не любить. У нас в соседнем поселке есть хоккейная команда. А недавно принимал участие в футбольном турнире на кубок «Проф-Медиа», стоя в воротах за команду ВКПМ. Очень хотел бы, чтобы спортивная жизнь в нашей корпорации не ограничивалась ежегодными турнирами. Было бы здорово собираться и играть, тренироваться хотя бы раз в неделю – это же и для здоровья полезно! Народу-то у нас хватает, могли бы соревнования между департаментами устраивать – по футболу, волейболу.

– Спасибо, Слава! Удачи тебе на дороге, успехов в работе и семейного благополучия!

Интервью провел Владимир Гурьянов



ны. Чтобы и мы, и наши дочери – одна сейчас в 8-м, другая во 2-м классе – могли жить в нем комфортно долгие годы. Стройка еще стройка, много бывает непредвиденного, порой доходило до нервного срыва. Однажды привезли мне 10 кубов бетона, который оказался одним песком с водой, практически без цемента, хорошо еще, что я вовремя заметил. Все-таки, вырос в деревне, и жидкий песок от бетонного раствора отличить могу.

– Значит, деревенские навыки пошли тебе на пользу?

– Конечно, жизнь в деревне приучила меня к труду. Отец, который вообще-то меня не баловал, высаживал по 200 корневых помидоров, и пока я их все не поливаю – а поливать приходилось из лейки, таская воду из колодца, – гулять он меня не выпускал. Зато и плоды этого труда я

летки, нашпигованное мясо с начинкой. Варю борщи, обожаю делать солонку мясную сборную. Семь очень нравятся. Конечно, со временем что-то забывается, но основные кулинарные навыки все равно остаются. Повар – профессия творческая, и, как любого художника, меня тянет творить.

– Ну а твоя нынешняя профессия – просто ремесло для заработка, кусок хлеба или нечто большее?

– Профессия шофера мне нравится, и работаю я не только из-за заработка. Нравится много общаться с разными людьми, испытывать драйв от вождения, от каких-то нестандартных ситуаций. Очень нравится путешествовать, могу за один световой день проехать от Москвы до Черного моря, что мы однажды и сделали всей семьей. Был период, когда я возил туристов на автобусе по Золотому

Кубок «Проф-Медиа» по футболу

8 сентября на стадионе «Янтарь» состоялся третий ежегодный турнир по мини-футболу на кубок «Проф-Медиа». Команда ВКПМ впервые оказалась в числе призеров этого соревнования.

Стало уже доброй традицией проводить в первой декаде сентября футбольное состязание между компаниями, входящими в структуру ООО «Проф-Медиа Менеджмент», на уютном стадионе «Янтарь», что расположено в живописной пойме Москвы-реки, в районе Строгино. Если в предыдущие годы в дни проведения турнира погода баловала прямо-таки по-летнему теплым солнцем, то в этот раз день выдался холодным и ветреным, так что и зрителям, и игрокам команд пришлось бы померзнуть, не будь на поле столько жаркой и бескомпромиссной борьбы.

Надо сказать, что по количеству участников и по уровню организации нынешний Кубок намного превосходил все прошлые. В нем приняли участие 8 команд: ВКПМ, «Проф-Медиа», «2x2», ИД «Афиша», «Би2Би Медиа», «Синема Парк», MTV, «Рамблер».

По итогам жеребьевки сборная ВКПМ попала в первую группу вместе с командами «Синема Парк», телеканала «2x2», ИД «Афиша». Боевой настрой наших ребят проявился сразу. Наверное, не слишком почетные места, на которых наша сборная оказалась в турнире на кубок «Проф-Медиа» в прошлые годы, разбудил в них настоящую спортивную злость. На протяжении всего отборочно-



го тура «взакэпэмовцы» одерживали уверенные победы над остальными участниками. В первом матче с командой «Синема Парк» была одержана победа с разгромным счетом 8:0, в следующем матче наша сборная обыграла чемпионов 2006 года, телеканал «2x2», со счетом 6:0. Последняя игра в группе проходила с командой ИД «Афиша», форварды которой играли очень технично и не раз имели возможность штурмовать наши

ворота, но голкипер ВКПМ Вячеслав Варгольский отражал все удары, и в итоге наша сборная одержала очередную «сухую» победу со счетом 4:0.

Во второй отборочной группе лидерами стали MTV и «Проф-Медиа». В полуфинале сборная ВКПМ встретилась с командой MTV. Начало игры складывалось для нас вполне удачно, счет открыли игроки в белых футболках с новым логотипом «Авторадио» на груди, а вско-

ре они же забили и второй гол. Однако затем счет стал 2:1, а буквально на последних секундах матча «эмтвишники» сумели сравнять счет. Ожесточенная борьба продолжилась в назначенной серии пенальти, к которой было приковано внимание участников всех сборных и их болельщиков, собравшихся на поле. Первая серия из 5-ти ударов не выявила победителя, и пенальти продолжились до первого незабитого мяча. Здесь на высоте оказался вратарь команды MTV, который смог отразить удар, а нашему Славе Варгольскому, отстоявшему «всухоу» три первых матча, на этот раз не удалось сохранить свои ворота в неприкосновенности.

В итоге со счетом 7:6 (5:4 – по пенальти) победила команда MTV и вышла в финал, а сборная ВКПМ вступила в борьбу за 3-е место с телеканалом «2x2». Во второй встрече с этой сборной мы вновь одержали победу, на этот раз со счетом 5:0, и заняли почетное 3-е место. А в финальной игре между MTV и «Проф-Медиа» победила команда MTV со счетом 2:0.

По результатам турнира наш игрок Дмитрий Левунов был признан лучшим бомбардиром.

Мы поздравляем нашу сборную с заслуженным 3-м местом в Кубке «Проф-Медиа» – 2007 и желаем ей еще больше прогресса и уверенной победы в следующем году!

Макар Кузнецов, менеджер департамента промопроект, Сергей Тихонов, бренд-менеджер «Авторадио»



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Кёнигсберг – Калининград

В этом городе много мест, связанных с историей, много величественного, загадочного, много красивых девушек и дорогих автомобилей. Кстати, об автомобилях: Калининград сейчас занимает одно из первых мест в России по количеству машин на душу населения. Ездят эти многочисленные железные кони в Калининграде и по современным дорогам, и по немецкой брусчатке, оставшейся еще с тех времен, когда город назывался Кёнигсбергом.



Кёнигсберг был основан как замок немецкими рыцарями Тевтонского ордена в январе 1255 года и назван «Королевской горой» в честь союзника, чешского короля Оттокара Пржемысла. В дальнейшем замок стал городом, состоявшим из трех административно независимых частей, каждая из которых имела свою ратушу, своего бургомистра, собственный суд и т. д. В таком виде Кёнигсберг просуществовал до 1724 года.

В конце второй мировой войны, в августе 1944 года, город был сильно разрушен британскими бомбардировщиками. Бомбардировкам подвергся в основном исторический центр, погибло множество мирных жителей, ст-

рел старый город и множество памятников старины, сильно пострадал и сам королевский замок. А в апреле 1945-го Кёнигсберг был взят штурмом советскими войсками.

По решению Потсдамской конференции, северная часть немецкой провинции Восточная Пруссия вместе со своей столицей Кёнигсбергом была временно передана Советскому Союзу. Позднее, при подписании договоров о границах, Калининградская область полностью признана владениями Советского Союза. 4 июля 1946 года в честь «всеобщего старости» Михаила Ивановича Калинина Кёнигсберг был переименован в Калининград.

Сегодня Калининград один из красивейших и современных российских городов. Расположение в непосредственной близости от Европы делает Калининградскую область регионом с особенной культурой и особым менталитетом. В самом западном российском городе немецкие кирхи и соборы «уживаются» с современными зеркальными торговыми центрами и высотными зданиями, узкие улочки с брусчаткой переходят в многополосные асфальтные дороги, а строгие вековые деревья прекрасно гармонируют со свежими яркими газонами и клумбами.

В сентябре 2003 года в этом прекрасном городе с необычайной историей на частоте 100.1 FM зазвучало Первое автомобильное радио.

Бензин для «супербомбилы»

Этим летом в Калининграде с успехом прошла одна из самых популярных авторадийных акций – «Супербомбила». Три недели опытные автомобилисты «бомбили» город за рулем фирменного такси «Авторадио», из всех сил стараясь добиться лучшего результата. Победителя азартных заездов ожидала награда: 1000 литров высококачественного бензина.

К старту новой для города акции команда «Авторадио – Калининград» готовилась очень тщательно и серьезно. В первую очередь подобрали красивый и надежный автомобиль, изготовили для него яркие и информативные наклейки, получили согласие у областного ГИБДД и, конечно же, рассказали своим слушателям о предстоящем мероприятии.

На саму акцию было отведено три недели, из числа претендентов на участие отобрано 14 автомобилистов. Каждый из «супербомбил» получал возможность два часа стать водителем фирменного такси «Авторадио». Согласно условиям акции, участник, «набомбивший» самую большую сумму денег, получал суперприз – 1000 литров горючего для своего железного коня.

Поначалу пассажиры не очень охотно садились в авторадийное такси, думали, что это, наверное, какой-то розыгрыш. Но, оказавшись в машине, все очень скоро приходило в восторг: «Вот здорово! Я бы с вами весь день катался!» Некоторые интересовались с робкой надеждой в голосе: «А с работы домой сегодня не подброе-сете?»

Когда пошла вторая неделя, фирменное такси «Авторадио» уже специально высматривали на улицах Калининграда. Машина была большая, семиместная, и это позволяло подвозить даже большие компании. Попутчики попадались разные, встречались среди них и туристы, абсолютно не знающие города. Однако нашим «бомбилам» всегда удавалось доставить клиента до нужного места.

По пути водители всячески развлекали своих пассажиров: читали стихи, разговаривали по душам, потчевали вкусностями собственного изготовления. Автотеда Татьяну Сенькину мно-



гие песни в своем исполнении.

Больше всех «набомбил» на калининградских дорогах радиослушатель Александр Коваленко. Победить ему помог счастливый случай. На одной из улиц города машину остановил солидный мужчина: «Ребята, опаздываю на важную встречу, подбросьте!» Пассажиру надо было в курортный Светлогорск, что в 40 км от Калининграда, на берегу Балтийского моря. Благодаря опыту и сноровке Александра, авторадийное такси довольно быстро добралось до места назначения, а по пути все весело общались друг с другом и слушали любимую радиостанцию. «Спасибо, ребята, за такую поездку! Очень выручили!» – сказал на прощание пассажир и щедро поблагодарил Александра. Именно эта сумма и сыграла решающую роль в определении победителя акции.

14 июля в «Дарфи-клубе» состоялось торжественное награждение «супербомбил». Всем участникам были вручены ценные подарки от «Авторадио – Калининград». Победителю достался главный приз. И еще 1000 литров горючего вместе со званием «самого обаятельного superbomбилы» получил автомобилист Владимир Голосов.

Ну, а после подведения итогов и раздачи призов в клубе началась зажигательная «Дискотека 80-х», на которой, кстати, тоже были свои конкурсы, призы и подарки от Первого автомобильного.

КАЛИНИНГРАД

Визитная карточка

Программы

- «Народный хит»
- «Бардачок»
- «Авторадио в курсе»
- «Автоответчик»
- «Калининградские пробы»

Технический директор
Геннадий Кочин
Звукорежиссер
Виктор Бигуни
Ведущие: Екатерина Солнцева, Наталья Теселева, Максим Митченков
Маркетолог
Екатерина Чеведаева
PR-менеджер
Андрей Горелов
Клиент-менеджеры:
Антон Антошин, Максим Китаев, Ольга Рязанова

Коллектив радиостанции
Генеральный директор
Владимир Декальчук
Помощник ген. директора
Елена Безуглая
Коммерческий директор
Дмитрий Селиванов
Главный редактор
Анна Ильина

Частота вещания – 100.1 FM
Мощность передатчика – 1 кВт
Территория распространения сигнала – Калининград и Калининградская область
Численность населения на территории вещания – 600 тыс. человек
Начало вещания – 1 сентября 2003 г.

Великолепная четверка



1 сентября – знаменательный день не только для школьников, их родителей и учителей. Для большинства калининградских автомобилистов первый день осени – это тоже праздник и повод отлично провести время.

Ровно четыре года назад, 1 сентября 2003-го, на частоте 100.1 FM в самом западном регионе России зазвучало Первое автомобильное радио. Зазвучало – и сразу же прочно поселилось в радиоприемниках и сердцах очень многих калининградцев. Сегодня радиостанция «Авторадио – Калининград» есть чем похвастаться: это первые места в рейтингах, большое количество громких акций и мероприятий и, конечно же, искренняя любовь слушателей.

В преддверии четырехлетия радиостанции мы приготовили для поклонников автомобильной волны праздничную акцию «Великолепная четверка». Претенденты на победу в номинациях «Самый преданный», «Самый музыкальный», «Самый знающий ПДД» и «Самый патриотичный» три недели звонили к нам в студию и отвечали на специальные вопросы. В трудной борьбе опреде-

лились четыре лидера, по числу номинаций: народные корреспонденты Игорь-на-Рыжем («Самый преданный»), Максим Меркулов («Самый музыкальный»), Сергей Кошчи («Самый знающий ПДД») и Алексей Петров («Самый патриотичный»).

Нам уже 4 года, но это не возраст для станции и коллектива, нацеленного на успех, на движение вперед. Любимая музыка, дружеская атмосфера, неподдельные и искренние эмоции и, главное, верные друзья – все это и есть «Авторадио» в Калининграде.



Голоса в нашем эфире

Наталья Теселева
Приехала в Калининград совсем недавно из далекого города Комсомольска-на-Амуре. Там она также



работала на «Авторадио», но в качестве сотрудника службы информации. Переехав в другой город, Наталья осталась верна своему выбору и пришла к нам, на уже ставшее практически родным Первое автомобильное.

Наталья душевный и очень спокойный человек, любит посещать музеи и всевозможные выставки, часто ездит на море, чтобы почитать закат и послушать прибор. И при этом успевает быть заботливой мамой и ответственной ведущей эфира «Авторадио».

Максим Митченков
Студент Калининградского государственного технического университета, специальность «Судостроение и энергетика». Пока учеба не закончена, и работа по прямой спе-

циальности не началась, Максим решил попробовать себя в роли ведущего на радио. И это у него неплохо получается, так что, возможно, в будущем Максим свяжет

свою жизнь со СМИ. Тем более что его зонированный и одновременно прохладный голос очень нравится женской аудитории «Авторадио – Калининград».

Максим увлекается волейболом, играет на гитаре и любит прогулки по ночному Калининграду.

Екатерина Солнцева
С этой заводной девушкой многие из наших слушателей мечтают познакомиться сразу же, как только



услышат ее голос по телефону. Располагают к общению ее простота и веселый настрой, а когда Катя работает в эфире, ее отличительной чертой многие называют очень динамичную и правильно поставленную речь.

Катерина также является студенткой одного из калининградских вузов, она мечтает подняться по карьерной лестнице и многого добиться в жизни.

Праздничная эстафета

За 4 года эфирной жизни «Авторадио – Калининград» подарил своим слушателям множество самых разных акций и розыгрышей. Мы расскажем лишь о некоторых из них, проведенных в этом году.

Лимузин для влюбленных
Ко Дню святого Валентина мы решили подарить калининградским влюбленным незабываемую поездку на лимузине по городу и ужин в шикарном ресторане. И вот, романтично настроенные пары потянулись к нам в студию. На пути к победе их ожидали непростые испытания: им предлагали исполнить в прямом эфире песню для своей «второй половинки», необычно признаться в любви и так далее.

Пока команды соревновались в меткости и ловкости, собравшиеся на дружеский отдых ждали и сами испытать свои таланты: побывать в роли ведущей, участвовать в разнообразных конкурсах, пострелять по мишеням из пейнтбольного ружья-маркера. Ну и, конечно же, по традиции, угоститься настоящей русской ухой, пловом, вкуснейшим шашлыком и пенным пивом.

В это время на поле восемь команд расстреливали друг друга силиконовыми шариками. В результате в финал вырвались сразу две команды автомобилистов: «Драйв» и «Киллеры» – которые и сразились за призовое место. Победа досталась команде «Драйв», «Киллеры» стали вторыми, а на третьем месте оказались «Барсы».

Однако проигравших на этом авторадийном празднике не было. Абсолютно все участники пейнтбольного турнира получили в награду традиционные продуктывые корзины и фирменные призы от «Авторадио – Калининград».



Веселые каникулы
Лето – пора отдыха и развлечения. «Авторадио – Калининград» согласно с этим утверждением на сто и один процент. Потому что было решено, что путевка в Турцию на двоих будет замечательным летним подарком для наших слушателей. По правилам акции «Веселые каникулы», путевка предназначалась самому эрудированному слушателю автомобильной волны.

Пройдя предварительный отбор, в финале азартного состязания оказались 8 участников. Их ожидало последнее испытание в прямом авторадийном эфире: специально для решающего конкурса мы подготовили много интересных и сложных вопросов по географии.

Лучше всех на каверзные вопросы ответила радиослушательница Лилия Гнево-Левко. Наградой для победительницы стала обещанная поездка в Турцию. Ну, а для нас нет лучшей награды, чем благодарность наших слушателей, получивших хороший заряд бодрости и море положительных эмоций.

Вечером в парке собрались не только жители Гвардейского района, но и многие калининградцы. «Машинисты» исполнили самые известные свои хиты, а зрители громко пели вместе с музыкантами: «Вот новый поворот...», или кружились в танце под звуки: «Кто идет по жизни, смеясь». Завершилось двухчасовое музыкальное пушечество праздничным фейерверком.

Кстати, эта встреча с «машинистами» была для гвардейцев не первой: три года назад группа уже выступала в городском ДК, также на День города. Дело в том, что Андрей Макаревича и главу местной администрации Игоря Барскова связывает многолетняя дружба, да и вообще легендарный музыкант любит приезжать в Калининградскую область. Выступал он и на 750-летие Кёнигсберга-Калининграда, успев, между делом, и искупаться с друзьями в баньке попариться. Правда, на этот раз в Гвардейске времени на парную у «машинистов» не было: их ждали на День города в Киеве.

Два часа с «Машиной времени»

В сентябре наша радиостанция стала основным информационным партнером выступления легендарной группы «Машина времени». Двухчасовой бесплатный концерт «Машина времени» прошел в Гвардейске Калининградской области, во время празднования Дня города.

8 сентября в небольшом, но очень зеленом и богатом творческой молодежью Гвардейске отмечали городской праздник. Торжество в честь Дня города началось открытием мемориальной доски памяти советского поэта Александра Гвардейского: ведь именно здесь некогда была поставлена последняя точка в известной поэме «Василий Теркин». В числе праздничных мероприятий были также выступления приятной были также выступления Олега Ершова и группы «Брызги Балтики», конкурс красоты среди местных девушек, чествование почетных горожан и молодежи. Но главным событием дня, безусловно, стал концерт знаменитой «Машины времени», он состоялся в городском парке и был доступен абсолютно всем.