



Финал «Короля ринга»

при информационном спонсорстве «Авторадио» (стр. 7)



Ночной драйв NRJ

дал старт легальным гонкам стритрейсеров (стр. 4)



Волжский саммит:

взгляд с места событий (стр. 2)



Всем улыбаться!

«Юмор FM» теперь и в Хабаровске (стр. 3)



IV конференция менеджмента ВКПМ Воплощение замыслов



6 июня в Москве, в центральном офисе «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», прошла четвертая ежегодная конференция, на которой высший руководящий состав представил итоги работы за год и определил новые рубежи. В президиуме конференции – представители холдинга «Проф-Медиа Менеджмент»: генеральный директор Рафаэль Акопов и первый заместитель генерального директора Юлия Соловьева, а также руководители ВКПМ: президент Александр Варин, вице-президент по работе с клиентами Олег Остафьевский, вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин и финансовый директор Светлана Фелилова.

Осталось подробно остановиться на положении каждой из четырех радиостанций. Лейтмотивом выступления Александра Варина стало подтверждение выполнения амбициозных планов по развитию корпорации, поставленных год назад на аналогичном совещании. В настоящее время «Авторадио» по рейтингу и доле аудитории является лидером в целевых группах радиослушателей, а по итогам мая – абсолютным лидером московского эфира. Радио «NRJ – Energy», став в прошлом году частью самого сильного европейского радиобренда, упрочило свои позиции в первой десятке абсолютного рейтинга по Москве, существенно прибавило долю аудитории и закрепило за собой звание самого модного радио. «Юмор FM», показав на старте невиданный для молодой радиостанции рост рейтинга, демонстрирует дальнейший стабильный рост и вызывает колоссальный интерес у региональных вещателей. Александр Варин подчеркнул, что ВКПМ является единственным радиохолдингом, который представлен в лидирующей десятке по Москве тремя радиостанциями.

Открыл конференцию Александр Варин. В первой части своего вступительного слова он обрисовал ситуацию на медийном рынке, где в последнее время произошли существенные позиционные и кадровые изменения. Затем президент ВКПМ охарактеризовал современное состояние нашей вещательной корпорации,

который представлен в лидирующей десятке по Москве тремя радиостанциями.

Руководитель высшей организации «Проф-Медиа Менеджмент» Рафаэль Акопов выразил от имени акционеров удовлетворение деятельностью ВКПМ. Это касается как достигнутых рейтинговых и финансовых показателей, так и позитивных изменений во внутренней структуре корпорации, благодаря которым ВКПМ стала абсолютно «прозрачной» для международного аудита. Он напомнил о прогнозах изменения ситуации на рынке радио, высказанных им на прошлогодней конференции. Сегодня эти прогнозы, касающиеся основных конкурирующих радиохолдингов, во многом сбылись, что подтверждает правильность выбранной стратегии развития. ВКПМ является одной из трех ведущих корпораций российского радиорынка, и динамика ее роста дает основания рассчитывать на завоевание еще более высоких позиций. Очень важным, по мнению Рафаэля Акопова, является то, что доли всех радиостанций в холдинге имеют тенденцию к выравниванию, хотя «Авторадио» по-прежнему остается среди них наиболее доходным предприятием.

О финансовых показателях корпорации, о состоянии дел в планировании и отчетности рассказала в своем докладе финансовый директор ВКПМ Светлана Фелилова.

Руководитель департамента маркетинга Ольга Прохорова подробно обрисовала положение радиостанций ВКПМ в конкурентном окружении, а директор по исследованиям Ирина Чмуж озарила ознакомившихся с методами и примерами маркетинговых исследований, на которых основываются анализ и планирование деятельности радиостанций.

О том, как расширяется региональная сеть радиостанций ВКПМ и какие задачи при этом ставятся, рассказал директор по развитию Игорь Пронин. Он особо подчеркнул повышенный интерес в регионах к формату «Юмор FM», благодаря которому сейчас развитие этой сети происходит наиболее бурными темпами.

Перспективный и уже реально работающий проект «101.ru», многоканальный цифровой интернет-радио, представил на IV конференции менеджмента ВКПМ руководитель департамента New Media Михаил Каневский. Это первый в России проект подобного рода, осуществленный командой профессионалов под эгидой крупнейшей медийной холдинга. Александр Варин и Рафаэль Акопов отметили важность и своевременность проекта «101.ru», который закладывает основы для радиальных технологий завтрашнего дня.

Завершил конференцию совместный доклад исполнительного директора ВКПМ Дмитрия Осина и управляющего предприятием ТЦ «Радиотехнология» Игоря Немировского, они рассказали о деятельности и проблемах технического центра в Балашихе, откуда производится вещание всех радиостанций ВКПМ на Москву и область.

Президент ВКПМ провел мастер-класс для руководителей российских и зарубежных радиостанций

По приглашению Фонда независимого радиовещания, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», вице-президент НАТ по радио Александр Варин принял участие в работе V фестиваля информационных программ «Вместе-радио 2006-2007».

25 июня в рамках фестиваля Александр Варин провел мастер-класс для руководителей российских и зарубежных радиостанций на тему: «Лидирующие позиции станции в условиях жесткой конкуренции».

В ходе мастер-класса состоялось обсуждение актуальных вопросов, касающихся современного этапа развития рынка радио. Александр Варин познакомил участников с последними тенденциями в мировой и российской радиоиндустрии, рассказал о передовых технологиях построения успешного радиобренда и условиях, необходимых для достижения и удержания лидирующих позиций на рынке.

Новый имидж «Авторадио»

Первое, что сразу бросилось в глаза каждому читателю этого номера «Авторадиогазеты», – это наш новый логотип. Газета сменила свою «шапку» в соответствии с запланированным изменением визуальной идентификации бренда «Авторадио» – безусловно, важнейшим событием этого года для всей корпорации.

Являясь ведущей радиостанцией отечественного рынка, мощным, сложившимся брендом, «Авторадио» пришло к ситуации, когда его прежний логотип и весь визуальный ряд, связанный с ним, перестали отвечать нынешнему положению станции-лидера. Региональная сеть «Авторадио» – одна из крупнейших в России, и в этой связи также огромное значение приобретает выстраивание единой, четко продуманной системы визуальной идентификации станции на всей территории вещания. Тендер на разработку логотипа и создание бренд-бука выиграла международная кампания Youg Brand, новый дизайн разработан одним из крупнейших английских дизайн-бюро.

При разработке нового фирменного стиля «Авторадио» именно преемственность являлась одной из основных задач. В новом логотипе сохранилась звезда – привычный и узнаваемый символ станции, но этот образ отошел от ассоциации с вращающимся автомобильным колесом, звезда превратилась в «голливу-диск», в символ успеха и высшего совершенства. Сохранены и привычные цвета «Авторадио», близкие к цветам российского флага.

Рейбрендинг «Авторадио» не затрагивает содержание, программную политику и концепцию станции, они остаются прежними. При этом новый логотип максимально точно отражает суть радиостанции, преемственность ее основополагающих принципов, является ярким и заметным.

Помимо разработки визуального ряда, была также окончательно сформулирована стратегия вербального позиционирования радиостанции, к которой более всего подходит название «Слушай сердцем». «Авторадио» – искреннее, эмоциональное, информативное, позитивное и радостное, по-настоящему российское. «Слушай сердцем, я ценю настоящее, живое, свое и своих, понимаю, кто меня действительно любит».

Прежде чем приступить к построению визуального образа, был проведен тщательный мониторинг конкурентного поля, на котором действует радиостанция, было изучено мнение слушателей, клиентов радиостанции, ключевых сотрудников «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». В результате удалось четко сформулировать понятные и близкие всем философию, миссию и ценности компании.

Философия «Авторадио»: быть компанией – лидером
Лидерство – это стремление (и готовность) быть услышанным миллионами, и в полной мере осознание ответственности за это.

Миссия «Авторадио»:
Создавать эфирное пространство, где люди без опасений открывают свои сердца и души. Быть для слушателей любимым спутником, свежим воздухом, которым они дышат. Создавая атмосферу дружной семьи, человеческого единства укреплять и поддерживать, вдохновлять и приносить слушателям радость, делать их счастливее от сознания того, что мы искренне любим то, что мы делаем, и землю, на которой вместе живем.

- Ценности Авторадио:**
- Слушатели.** Все, что мы делаем, мы делаем для них. Мы любим, мы знаем свою аудиторию и вместе с ней развиваемся и становимся успешнее.
 - Патриотизм.** Любовь к Отчужденности для нас естественна. Она объединяет нас с нашими слушателями, которые, так же как и мы, являются носителями культурных традиций и исторической памяти. Именно это формирует истинно народный характер нашего эфирного вещания, а его искренность и простота обеспечивают доверие к нам, доступность и понимание.
 - Творчество.** Это наша внутренняя потребность и фундамент нашего успеха в эфире. Творческий характер нашей работы и трудолюбие порождают неиссякаемое желание все доводить до совершенства, обеспечивая возможность увлекать за собой, быть интересными для слушателей и привлекательными для партнеров.
 - Честность.** Необходимое условие безусловного доверия к нам со стороны слушателей и партнеров. Искренность и открытость – наш образ жизни и действий в эфире. Будучи такими (то есть самими собой), открывая свои сердца, мы объединяем вокруг себя миллионы. Честность, порядочность и верность своему слову являются нашими неизменными принципами и обеспечивают надежность и взаимное доверие в отношениях с партнерами.

Примеры использования нового логотипа «Авторадио» на брендированной продукции



Глава Совета Федерации Сергей Миронов на «Авторадио»



Встречал высокого гостя президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Собеседниками Сергея Миронова в прямом эфире «Авторадио» стали бессменный ведущий «Дня шофера» Валерий Кладницкий и признанный авторитет, ведущий программы «Автоликбез» Юрий Гейко. Задать вопрос главе Совета Федерации мог также любой слушатель Первого автомобильного, дозвонившись в студию во время эфира.

Валерий Кладницкий: – Я так определил сегодняшнюю тему: «Автомобиль – Дорога – Человек». Потому что человек сам создал проблему безопасности на дорогах. Как, впрочем, и сами дороги. Мало кто знает, что первое ДТП произошло в 1896 году в Лондоне. Погибла женщина, мать двоих детей. Самоходный экипаж двигался со скоростью целых 12 км в час. И знаете, что сказал судья, который вел заседание по этому делу? «Это не должно повториться никогда!» После этого на дорогах погибло более 25-ти миллионов человек. К сожалению, мы относимся к этой проблеме спокойно, это стало будничным делом. Мы смирились и считаем эти жертвы неизбежной платой за автомобилизацию.

Еще один показатель: Россия занимает 1-е место в мире по числу ДТП – в расчете на количество автомобилей на душу населения.

Сергей Михайлович, я хочу задать вам вопрос, который всегда задаю сам себе: почему, на ваш взгляд, наша страна так отстала от Европы в области безопасности дорожного движения? Почему по смертности на дорогах мы находимся в группе самых отсталых стран?

Сергей Миронов: – Одной из причин здесь быть не может. Ведь кроме специфических факторов, связанных с дорогами и их состоянием, с автомобильным парком, есть и другие.

Продолжение на стр. 2

Эксклюзивно на «Авторадио»

25 мая в программу «День шофера» для обсуждения актуальных автомобильных тем был приглашен председатель Совета Федерации Федерального собрания РФ Сергей Михайлович Миронов.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ



Древний, как сама Русь, Елец смело смотрит в будущее. Пишутся новые интересные страницы его истории. Одна из таких страниц – вот уже трехлетнее вещание Первого автомобильного радио.

Читайте на стр. 8

ВКПМ в лицах:

Елена Чистякова была признана лучшей «народной новостницей» Первого автомобильного радио за 2006 год. О том, каков рецепт хорошего настроения, подаваемого на 30-й минуте часа, Лена рассказала в интервью нашей газете.

Читайте на стр. 5



Я – максималистка

Девушка за рулем



На радио «Юмор FM» прошло захватывающее автомобильное реалити-шоу. Героиня, она же «девушка за рулем» – Люся Дроздова. Сюжет был прост: у Люси сломался автомобиль. Где-то в столице, на обочине, стояла она, мигая аварийкой, и ждала помощи от благодарных и безотказных рыцарей.

Читайте на стр. 6

Ночной драйв NRJ

15 июня открылась первая в России легальная трасса для ночного дрифта. Информационными спонсорами этого события стали радио NRJ и телеканал MTV-Russia. Первыми на старт нового автодрома в Тушино вышли звезды эстрады и телевидения.

Вам не приходилось вздрагивать по ночам от рева моторов пролетающих мимо стритрейсеров? Эти неформалы давно были головной болью для ГИБДД и городских властей. И вот, наконец, взамен нелегальных и подчас скандальных ночных гонок Москва получила прекрасное обустроенный и сразу признанный всеми любителями этих экстремальных состязаний автодром в Тушино.

При большом стечении представителей прессы и всевозможных знаменитостей был открыт первый официальный сезон московского дрифта. На предстартовой пресс-конференции президент ВКПМ Александр Варин подчеркнул социальную значимость этого проекта, ведь трасса для легальных ночных автогонок не только даст москвичам новое увлекательное зрелище, но и будет способствовать повышению безопасности на улицах города. К тому же здесь удивительным образом переплелись сферы интересов сразу двух радиостанций «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»: «Авторадио» — потому что событие это, безусловно, автомобильное, и «Energy — NRJ» — потому что эти автогонки очень привлекательны для молодежи.

Перед журналистами выступили также первый заместитель руководителя департамента физической культуры и спорта правительства Москвы Юрий Нагорных, генеральный директор федерации автомобильного спорта Сергей Воробьев, учредитель «Nightpeople Racing Club» Игорь Десятников и представитель руководства телеканала MTV-Russia Борис Хлуднев.

Что такое дрифт? Это необычайно зрелищное и популярное во всем мире гонки по прямой линии на дистанцию 402 м (четверть мили). В заездах участвуют по две машины, которым нужно развить максимальное ускорение и показать наилучшее время. Название стритрейсинг (уличные гонки) часто применяют к нелегальным соревнованиям по дрифт-гонок, проходящим на улицах города. К неотъемлемой атрибутике состязаний относятся также специально обученные очаровательные девушки, которые изящными движениями дают старт ревущим монстрам.

Пятничный вечер 15 июня выдался на редкость погожим. Уже с 8-ми вечера у вьезда на территорию Тушинского автодрома стала скапливаться очередь из самых разных автомобилей. Бдительные омониторы, невзирая на личности, тщательным образом досматривали все машины. «Звезды» беззастенчиво открывали багажники своих авто — безопасность превыше всего! Тут же получали аккредитацию и многочисленные теле-, радио-, фото- и прочие корреспонденты.

Насыщенная развлекательная программа этой ночи включала, помимо заездов настоящих стритрейсеров, еще шоу мотоциклистов-каскадеров и полеты парашютистов. А открывались гонки «звездными» стартами с участием актеров Михаила Пореченкова, Ксении Бородиной («Дом-2»), Виктора Логинова («Счастливы вместе») и Леры Кудрявцевой, диджея Грива,

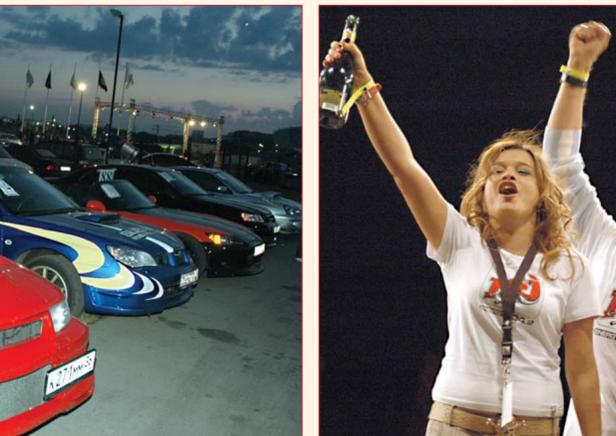


Томаса Невергина, группы «Рефлекс», певицы Беретты, Романа Архипова (группа «Челси»), Алексея Воробьева. Все они по очереди испытывали на резвость эксклюзивное спортивное купе «Мерседес» CL-500. В итоге лучшее время среди «звезд» показали: диджей Грив (1 место), Ксения Бородина (2 место) и Беретта (3 место). Радостные победители «звездных» заездов щедро поливали с пьедестала призовым шампанским друг друга и окружающих.

Беретта:
— Мужчины как-то подкачали в этот раз. Они хихикали над нами, думали, что они нас обгонят, а оказалось все не так. Было клево на самом деле. Я была на каблучках и поэтому не чувствовала педали, но тем не менее заняла третье место. Но я хотела первое!

Ксения Бородина:
— Если честно, я очень сильно переживала, нервничала, нагнала жути: «де-

чонки, снимаем каблук, очень страшно, ничего не получится». В итоге поехала на каблучках и заняла второе место. Я не ожидала, честно говоря. Спасибо огромное радио «Energy»! Люблю вас!



Диджей Грив:
— Самое главное — здесь весело, коллективно, и победила дружба. А я считаю, пролетела незаметно, зарядив зрителей адреналином, который начисто прогнал всякую мысль о сне. А победители и участники гонок охотно делились своими впечатлениями.

Григорий, победитель в классе В, владелец уникального гоночного «Запорожца»:
— У меня автомобиль ЗАЗ-968 М, специально подготовленный для гонок на ускорение. Двигатель «Янко», 2 литра, доработанный. Мы приехали победить. Весь «Запорожец» с двигателем специально выбран: он легкий, с двигателем стоит на задней оси, для уверенного старта это то, что нужно. К нам постоянно подходят люди, на всех зонках, все очень приветствуют «Запорожец», зрители особенно его любят.

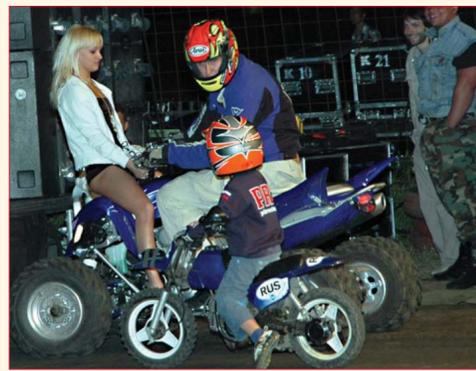
Георгий, победитель в классе А:
— У меня «Subaru Impreza RX», двигатель 2 литра турбо, полный прамоточный выхлоп. Правда, из-за музыки она немного тяжелее оригинала, что несколько ухудшает скорость. Это не машина выходного дня, это та машина, на которой я езджу на работу.

Сергей, гонщик из Воронежа:
— Очень нравятся трасса: трибуны, зрители сидят, никто не кидается на дорожку, как бывает у нас. Все-таки, Москва! В Воронеже тоже гоняют, но там, естественно, класс ниже, нельзя сравнивать.

Катя, единственная девушка — участница основных заездов:
— Конечно, море впечатлений. Я тренировалась вначале на «кайенах», на «эм-пятых». Доводила свой автомобиль из «стандарта» — в стандарте 280 сил, у меня здесь — 380. А внешне — я очень люблю пауков, поэтому аэрография, паук — это мой символ. Я довольна, что прошла в основные заезды, мне было интересно узнать свою телеметрию, которую можно посмотреть только здесь. Теперь я знаю, что мое время 13,2 — это неплохо, но будем работать дальше. Все это замечательно, потому что меньше гонок будет по городу: люди здесь нагоняются и домой поедут спокойной.

Развезаться по домам не хотелось, ведь эта ночь принесла массу ярких эмоций и подарила много новых знакомств. До свидания, Тушино! Спасибо тем, кто построил эту замечательную трассу! Мы обязательно приедем сюда еще, ведь гонки теперь будут проходить здесь каждые выходные, вплоть до октября. А радио NRJ совместно с телеканалом MTV-Russia обязательно еще расскажут о них своим слушателям и зрителям.

Интервьюировали участников гонок корреспонденты Лена Горелова и Анна Щербакова, фото Владимира Гурьянова.



Победы на волне Татарстана



В мае бугульминское «Авторадио» было отмечено сразу в двух номинациях республиканского аналога «ТЭИ» — фестивалю «На волне Татарстана». А в начале июня в пригороде Бугульмы прошли автомобильные гонки на ускорение — дрифт-рейсинг по-авторадийному.

Успешный старт
Юбилейный региональный фестиваль телерадиокомпаний «На волне Татарстана» — Татарстан дулкыннары» проходил в Набережных Челнах с 24 по 26 мая. На протяжении десятилетия этот фестиваль способствует повышению уровня журналистики в нашем регионе. Помимо выявления лучших творческих работ телерадиокомпаний и установления профессиональных контактов, в его рамках проводятся мастер-классы, семинары, открытый просмотр творческих работ. Работает школа журналистского и операторского мастерства, в которую привлекаются преподаватели и специалисты не только республиканского уровня, но и из Москвы.

В 2007 году фестиваль проводился под знаком Года благотворительности, объявленного в республике Татарстан. И особое внимание было обращено на телевизионные и радиопрограммы о благотворительности и меценатстве.

«Авторадио — Бугульма» впервые приняло участие в республиканском конкурсе, и старт оказался успешным. Во-

первых, радиостанция заслужила награду в номинации «Лучший рекламный ролик» за ролик под названием «Крузи» (работа Михаила Басорина). А во-вторых, мы получили диплом лауреата фестиваля и призовую статуэтку ручной работы за победу в номинации «Лучшая программа о благотворительности и меценатстве на русском языке». Программа «Дарите детям доброту» (работа Натальи Паниной) была посвящена благотворительному марафону, который «Авторадио — Бугульма» устроило в преддверии Нового года для ребят из бугульминского детского социального приюта «Ялкы». Кстати, на этом благое дело не закончилось. Недавно Первое автомобильное объявило о старте новой акции. Теперь наши слушатели помогают детям из приюта «Ялкы» обустроить «Зеленую комнату», приносят им комнатные растения, семена, удобрения.

Фестиваль «На волне Татарстана» сегодня занимает достойное место среди журналистских фестивалей России. И победа на подобном конкурсе, несомненно, лестна. Но «Авторадио — Бугульма» занимается благотворительностью не для призов, а для того, чтобы подарить детям доброту и сделать мир немножко лучше.

Дрифт-рейсинг по-авторадийному
Суботний день 2 июня стал для многих бугульминцев днем необычным, интересным, непохожим на другие. А



«Авторадио — Бугульма»

«виной» тому были летние автомобильные соревнования, организованные Первым автомобильным радио вместе с автоклубами «Универсал» (г. Бугульма) и «Каттазда» (г. Азнакаево).

Обычно дрифт-рейсинг — это заезды по прямой на дистанции 402 метра. Но мы учли наши реалии и наши дороги и установили финиш на отметке в 350 метров, а оставшиеся 150 метров трассы использовали для безопасного торможения гонщиков.

Мероприятие проходило на прилегающей к городу территории совхоза «Спаское». В дрифт-рейсинге по-авторадийному приняли участие 30 автомобилей, среди которых были не только жители Бугульмы и районного поселка Карабаш, но и гости из Казани, Азнакаево, Альметьевска, Лениногорска, Туймазы, Стерлитамака, Белебея, Уфы. Напутствовал гонщиков перед стартом мэр нашего города Наиль Магдеев.

Все пространство вдоль трассы, где проходили заезды, было занято зрителями. К месту проведения мероприятия бугульминцев доставляли специальные автобусы, о которых мы позаботились заранее. Для удобства болельщиков были также организованы торговые палатки, где можно было подкрепиться вкусным шашлыком и другими яствами. Все происходящее на трассе комментировали наши ведущие, а девушки из студи-

и эстрадного танца «Московское время» выступали в качестве «группы поддержки».

Вообще, дрифт-рейсинг, несмотря на максимальные скорости машин, считается одним из самых безопасных видов автогонок. Здесь нет поворотов и контактной борьбы, машины идут параллельно по трассе. Но соревнования есть соревнования — каждый хочет стать первым, поэтому были у нас, конечно, и фальстарты, и повторные заезды. Однако, благодаря высокому уровню организации мероприятия, все прошло без эксцессов.

Победителями в разных классах стали: Николай Осинцев из Стерлитамака, Дмитрий Куликов из Бугульмы, Рамиль Шагинуров из Туймазы, Сергей Щербаков из Белебея, Артём Тищенко (Бугульма). Им были вручены ценные призы — радиотелефон, усилитель для автомобильной аудиосистемы, телевизор с DVD, автомобильный телевизор, музыкальный центр. Остальные призеры были награждены дипломами соревнований.

«Авторадио — Бугульма» от всей души благодарит всех, кто принимал участие в проведении гонок: зрителей, спонсоров и, конечно, участников дрифт-рейсинга, которые отлично выступили и подарили нам замечательное красивое зрелище. Удачи вам, дорогие друзья, на дорогах и в жизни, и пусть вашим талисманом будет «Авторадио», радио для всех!

Экологический десант

«Оставь на день дачу — сделай Россию клич петрозаводское «Авторадио», призывая всех, кому надоела грязь на дорогах, выйти на экологическую акцию, приуроченную ко Дню России.

Суть акции была предельно проста: убрать мусор с обочин на участке федеральной трассы «Кола». После автопробега ко Дню Победы, когда мы увидели, насколько чистые дороги у соседей — на Украине и в Белоруссии — за собственную страну стало немножко стыдно. И петрозаводский Авторадиоклуб решил привести в порядок хотя бы небольшой участок дороги —

мощников, авторадиоклубовцы и примкнувшие к нам народные корреспонденты, еще не ставшие членами Клуба, переместились в местечко Пески на берегу Онежского озера — любимое место отдыха петрозаводчан, нажарили шашлыков и весело пообщались. Благо вторник — наш традиционный «клубный» день.

К слову, мы не созидали на наш экологический десант прессу. Не хотели превращать полезное и нужное дело в примитивную пиар-акцию. Но твердо решили, что постараемся сделать подобные мероприятия регулярными.

Сбор у поста ГИБДД был назначен на 11.00, к половине двенадцатого поднялись закоренные «соны». Раздача перчаток, мешков для мусора, обработанной одежды противоклещевыми препаратами — и вперед на трассу!

Мы, конечно, знали, что обочины наших дорог замусорены, но даже предположить не могли, что настолько. В иных местах одновременно собирали банки-бутылки-канистры и прочий мусор сразу несколько человек, и всем находилась работа. Были и неожиданные находки, вроде практически новой крышки бензобака от «девятки», которая весьма сгодилась наркору «Теме на 15-й». Ну а «Палыч на Универсале» в очередной куче мусора нашел совершенно целую пятидесятирублевую купюру. Она тут же перекочевала в кассу Клуба.



«Авторадио — Петрозаводск»

Девушка за рулем

На радио «Юмор FM» прошло захватывающее автомобильное reality-шоу. Героиня, она же «девушка за рулем» — Люся Дроздова. Сюжет был прост: у Люси сломался автомобиль. Где-то в столице, на обочине, стояла она, мигая аварийкой, и ждала помощи от благородных и безотказных рыцарей. Кто помог поспешил в беду девушке за рулем — оказался в эфире самого веселого радио и получил призы от торговой марки «Двойной ресурс». Вот какие впечатления оставила эта акция у ее главной героини.

— Что в этой акции было самым трудным для тебя?

— Открою страшную тайну: вообще-то, я не только не имею прав, но никогда в жизни даже не водила машину и имею самое смутное представление о том, как это делается. Поэтому роль «девушки за рулем» для меня была совсем не простой. А в конце акции мы уже все ломали голову — что бы такое в машине могло еще «сломаться»? Ведь повториться значило разочаровать слушателей. А надо же было не просто придумать «поломку», но сделать это так, чтобы в конце я могла выкрутиться из ситуации. Однажды, например, один из моих «помощников» спрашивает: «А вы поставили на нейтралку?» «Конечно, на нейтралку!» — уверенно отвечаю я, а сама понятия не имею, о чем идет речь.

— И какие же у тебя были самые «экзотические» неполадки?

— Например, когда у меня в машине «сбились настройки радио», и я просила своего добровольного «помощника»

согласен, но тут я с ужасом понимаю, что сейчас в эфире Света Молодцова начнет подводку к выходу «Девушки за рулем», и вся моя легенда рухнет. Я хватаю телефон и говорю будто бы своему продюсеру: «Что, еще реклама идет? Не буду ее слушать!» Выключаю радио, благополучно пережидаю Светину подводку и даю трубку своему «спасителю» — даже и не помню уже под каким предлогом. Там его

лить нельзя, что «вы еще шампанское туда залейте!». Это все идет в эфире и получается очень здорово.

— А приходилось попадать в какие-то непредвиденные ситуации?

— В принципе, к неожиданностям я была готова всегда. Если не знала, что ответить, работала под дурочку. Когда меня просили что-то завести, где-то поддержать или куда-то отъехать, гнала



мая кошка дорогу перебежала. «Да ну! — среагировал мой собеседник, — это плохо!» «Вот-вот, — подхватываю я, — а знаете, чтобы отвести злые чары черной кошки, нужно подержаться за пуговицу! Но на мне, к сожалению, один молниик». И начинаю примериваться к пуговицам своего «спасителя». Представляю, что когда девушка сама проявляет инициативу и старается продлить общение, то мужчины как-то тусуются и робуют. А однажды мне попался настоящий рыцарь на иномарке. Он страшно долго возился с моей «поломкой», даже попросил меня не томиться в ожидании, а погулять пока, сходить в магазин. И когда, наконец, он справился со своей работой, а я открыла свой розыгрыш, то он заявил, что готов помочь мне хоть всю жизнь!

— Ни разу окружающие не разоблачили «подставу»?

— Было однажды: стою я на дороге, жду «помощь». На противоположной стороне автобус, около него какая-то деятельность, люди то залезут в него, то выйдут и в нашу сторону смотрят. Поймала я «помощника», устранил он «неисправность», вручаем мы ему подарки, и вдруг из того автобуса сбегается к нам толпа строителей: «Ну, что, поймали? Поздравляем!» Оказывается, они слушали «Юмор FM», увидели меня и поняли, что «девушка за рулем» устроила засаду именно здесь. И наблюдали за этим reality-шоу как настоящие зрители, не мешаясь и дожидаясь конца нашего розыгрыша.

— Чисто по-человечески интересно тебе было участвовать в этой акции?

— Наш продюсер Ксения Привалова говорила, что эта акция может длиться только при условии, что у меня все время будет некий запал, драйв и желание выезжать каждый день. И надо сказать, что запал этот не проходил у меня до



помочь мне поймать «Юмор FM». Сложность была в том, чтобы после того, как радио будет настроено, найти повод, чтобы «помощник» взял телефонную трубку — он же должен выйти в эфир. В прошлые разы я сочиняла разные неблизкие: больные мама или папа, которые волнуются за мою «поломку», — но тут это совсем не подходило, ведь по поводу ненастроенного радио переживать глупо. И мы придумали такую легенду: я певица, и у меня на «Юмор FM» премьера песни. Что, якобы, мне звонит продюсер: настрой же скорей свое радио, сейчас твоя песня пойдет в эфир! Мой «помощник» благополучно настраивает мне частоту 88.7 и собирается выходить из машины, а я стараюсь его задержать: не хотите, мол, послушать первый эфир моей песни на радио? Он, разумеется,

«подхватывает» студия и выводит в прямой эфир. Парень совершенно ошарашен: «Я, ведь, даже слышал по радио про эту акцию, но чтобы такое могло произойти именно со мной — не ожидал совершенно!» Такой, вот, получился хэппи энд.

Еще случай. Мы купили жидкость для омывателя стекол. Я торжожу очередного «помощника» и начинаю его грузить: «Вы знаете, тут написано три к одному, — это чего три? А можно вместо обычной добавить газированную воду?» «Можно», — отвечает помощник. «А можно кока-колу? Очень моя подружка ее любит». «Нет, нельзя», — говорит озадаченный помощник. «Ну, вы ей тогда скажите, а то она не верит, требует залить», — и даю ему трубку. Он начинает с жаром объяснять «подружке», что кока-колу

пургу: «Ах, у меня маникюр не высох, я не могу сейчас за руль сесть!» Однажды перепутала ключи и пыталась завести машину ключом от багажника. Но все эти закидоны мои «помощники» принимали за чистую монету, ни разу ничему не удивившись и не заподозрив подвоха. Блондинка за рулем — что с нее возьмешь! Видно, такие на дороге действительно встречаются нередко.

— Никто не пытался за тобой откровенно приударить?

— Вообще-то, все были на редкость корректными. Я же сама порой в какой-то мере их провоцировала, так как была заинтересована в том, чтобы задержать «помощника» и вывести его в эфир. К примеру, как-то раз меняют мне колесо, а я, чтобы не скучно было, начинаю гнать: мол, не повезло мне — с утра чер-

самого конца. Потому что постоянно было интересно, всегда возникали какие-то сюрпризы и неожиданности. И я просто ждала каждый день эти 20 минут, когда нужно было выходить на дорогу в образе «девушки за рулем».

— А не захотелось тебе после этой акции получить права и стать настоящей девушкой за рулем?

— Вообще, судьба меня словно подталкивает к этому. Только я начала подумывать о том, чтобы сдать на права, стать автомобилисткой, и тут как раз возникла эта акция, «Девушка за рулем». И если раньше меня что-то пугало, что-то останавливало — вдруг что-то сломается, — то теперь я уверена: ничего страшного вообще нет. Девушке за рулем на дороге всегда помогут!

Интервью провел Владимир Гурьянов

«Мисс Офис — 2007»

Впервые этот проект лицевого Первого автомобильного и еженедельника «Прспект Р» стартовал в прошлом году. Акция понравилась личным, и этой весной весь город снова выбирал самую красивую, обаятельную и профессиональную «мисс Офис».

хрупкость и волевой характер, обаяние и деловая хватка, женственность и профессионализм, ответственность и творческий взгляд на жизнь.

Оценивало участниц конкурса независимое компетентное жюри, которое наградило ельчанку Оксану Окорочкову



«Авторадио — Липецк»

Старт очередного «офисного первенства» был дан 5 апреля. И сразу же посыпались заявки от предприятий, фирм, организаций Липецка, желающих доказать, что именно в их офисах работают самые умные, самые красивые женщины — профессионалы своего дела.

Краткая информация о профиле организации, которая выдвигает участницу, и о самой конкурсантке размещалась в газете «Прспект Р», а в прямом эфире «Авторадио» девушка проходила испытания.

Еженедельно жюри отбирало из шести конкурсанток одну победительницу, которая становилась финалисткой конкурса. Всего в финал «Мисс Офис — 2007» вышли пять девушек: Карина Рошупкина, менеджер по продажам магазина «Street Fashion», Ольга Барбашина, бухгалтер фирмы «МКС-Липецк», Оксана Окорочкова, журналист теледиалога «Елец», Сусанна Шайбекина, референт руководителя Липецкого ОРТПЦ, Наталья Чурсина, менеджер торгового зала ТЦ «Липецкие окна».

Параллельно с фирменным отбором проходило sms-голосование — липчане отдавали свои голоса завоевавшим их симпатии конкурсанткам. В результате приз зрительских симпатий достался Галине Хрипуновой, главному бухгалтеру компании «Экологический центр».

18 мая в КРК «Торнадо» финалистки продемонстрировали собравшимся не только свои внешние данные, но и интеллект, умение ориентироваться в сложных профессиональных ситуациях. И оказалось, что лицеистки «мисс Офис» с успехом сочетают в себе такие качества, как



титлом «Мисс Оригинальность», провозгласило Карину Рошупкину «Мисс Сексуальность» и пришло Ольгу Барбашину «Мисс Очарование». Титул «Мисс Офис — 2007», сверкающая корона и алая лента победительницы достались Сусанне Шайбекиной.

Специальной гостьей праздника была победительница акции «Мисс Офис — 2006» Наталья Константинова. А завершился вечер выступлением известного певца Иракили, который впервые посетил Липецк и с удовольствием исполнил для всех участниц акции и многочисленных зрителей свои лучшие песни.

«Пятилетку» — за два года!

Под таким лозунгом в удмуртском городе Можге отпраздновали день рождения Первого автомобильного радио.

ниры, одежду с символической «Авторадио», диски с любимой музыкой.

Интерьер клуба, где проходила «Дискотека», был выдержан в духе 80-х. Целый месяц мы собирали все, что связано с ушедшей эпохой. Вещи из прошлого: старый аппарат для лимонада, катушечные магнитофоны, пластинки, ламповый телевизор «Березка», ширма с выцветшей тканью, фотоаппарат «Смена» и многое другое, — украсили авторадийный праздник. Жаль, не получились занести в зал автомобильные раритеты — горбатый «Запорожец» и старенькую вазовскую «копейку». Оставили их в почетном карауле перед входом.

Два года назад одна из можгинских газет написала: «появление «Авторадио — Можга» можно назвать одним из ярких событий года». После такого мы не имели права разочаровать слушателей, ведь повод переключить приемник на другую волну. Цифры 100.7 FM сейчас в Можге повсюду: на экранах мобильных

ка», был выдержан в духе 80-х. Целый месяц мы собирали все, что связано с ушедшей эпохой. Вещи из прошлого: старый аппарат для лимонада, катушечные магнитофоны, пластинки, ламповый телевизор «Березка», ширма с выцветшей тканью, фотоаппарат «Смена» и многое другое, — украсили авторадийный праздник. Жаль, не получились занести в зал автомобильные раритеты — горбатый «Запорожец» и старенькую вазовскую «копейку». Оставили их в почетном карауле перед входом.



«Авторадио — Можга»

телефонов, в магазинах и кафе и, конечно же, на автомобилях. «Авторадио» сразу заслужило авторитет у тех, кто за рулем.

2 марта этого года поклонники Первого автомобильного собрались в огромном зале ДК «Дубитель» на первую в городе «Дискотеку 80-х», организованную в честь дня рождения радиостанции. Под позывные «Авторадио» на сцену в этот вечер поднялись те, чьи голоса можгинцы слышат каждый день: это Ульяна Ваганова, Виталий Сажин и другие сотрудники эфира. Кто-то увидел своих кумиров впервые, а кто-то знал их давно, как старых друзей.

Но лишних слов в тот вечер не было. Раскаты музыки 80-х грянули без промедления. Гости танцевали до самого утра. Изредка, чтобы не прерывать веселья, диджеи разыгрывали призы: суве-

Поздравить можгинское «Авторадио» съехались коллеги со всей республики: из Ижевска, Сарапула, Глазова. Немало добрых слов было сказано в адрес нашей станции. Гости говорили о том, что за два мнимых года «Авторадио — Можга» прочно закрепилось на ниве радиовещания республики. Мы постоянные участники авторадиев, идейные вдохновители республиканских акций и мероприятий, поддерживаем спортивные команды и талантливого молодежь города.

Все это действительно так, но... «Подводить итоги работы нам еще рано!» — заявил после праздника директор «Авторадио — Можга» Владимир Ившин. — Впереди — много работы, много идей, много замыслов, изрядную часть которых мы обязательно воплотим в жизнь».

Самое автомобильное радио



К хорошему, как известно, привыкают быстро. За два года существования в Уфе волны «Авторадио» ее звездный логотип стал для многих автовладельцев родным. И сейчас кажется, что Первое автомобильное всегда встречало нас по утрам бодрыми голосами ведущих и хорошей музыкой.

«Авторадио — Уфа»

зачастую «Авторадио — Уфа» самый оперативный источник важной для водителей информации.

А потому 11 мая, в день рождения радиостанции, нас пришли поздравить не только друзья, радиослушатели и журналисты, но и сотрудники дорожной службы города. Совместно с Госавтоинспекцией был подготовлен специальный праздничный проект — «Автопробег Авторадио», в котором приняло участие более 20-ти автомобилистов. Колонна машин, украшенная флагами и звездной авторадийной символикой, в сопровождении ГИБДД стартовала с вертолетной площадки за Госцирком и проехала по главным улицам Уфы, вызвав удивление и улыбки на лицах прохожих и проезжающих мимо автомобилистов. Все мероприятие освещалось в прямом авторадийном эфире.

Чтобы стать участниками автопробега «Авторадио», уфимским автомобилистам пришлось проявить немало сноровки и смекалки. Веселые отборочные игры прошли на вертолетной площадке за час до старта праздничной колонны. Претенденты на участие пытались провезти торт на крыше своего автомобиля, не уронив при этом ни самого лакомства, ни водительского достоинства. Демонстрировали искусство маневрирования, стараясь как можно быстрее проехать «змейкой» между конусами, искусно составленными инструкторами «Школы высшего водительского мастерства».

Следующий конкурс — на быстроту передвижения самих водителей — вызвал интерес у всех присутствующих. Желающих поделить на две команды и предложили на скорость «штурмануть» четыре автомобиля через задние двери. Причем выбирали для этого задания

самых высоких и габаритных представителей мужского пола. Участники проявили армейскую смекалку: кто-то подогнал автомобили друг к другу, исходя из их габаритов, кто-то снимал задние сидения. Публика ликвала — наблюдала за конкурсантками было действительно интересно. В итоге победила команда народных корреспондентов. Ну а самым задорным на наших праздничных играх стал конкурс частушек про любимое радио.

Веселье продолжилось в РК «Огни Уфы», где при полном зале любимые диджеи радиостанции Константин Бережной, Артемий Кольцев и Олег Власов проводили зажигательные конкурсы, вручали многочисленные призы и просто дарили всем хорошее праздничное настроение. Главным событием вечера стал розыгрыш лотереи, победитель которой выиграл путевку на двоих в Германию. А настоящим украшением праздника был именной торт от «Grand-десерт»: каждый гость смог попробовать кусочек этого карамельного лакомства. Завершился день дискотекы и любимыми всеми хитами 80-х.



Лучшие из лучших

2 июня на площади Ленина в Нижнем Новгороде рулили представительницы прекрасной половины человечества. Здесь проходил очередной городской фестиваль «Автоледи на Авторадио». Самые доблестные автомобилистки города пришли побороться за звание лучшей.

Городская площадь превратилась в этот день в настоящий спортивный автодром. Из двухсот автолюбительниц, подавших заявки на участие в конкурсе «Авторадио» выбрало 64, которые и вступили в борьбу.

Авторадиный конкурс состоял из двух этапов. Первый – «Параллельный слалом», суть которого состояла в парал-

ходил на сцене, перед многотысячной толпой нижегородцев.

Сначала финалисткам предложили рассказать, что общего у них с личным автомобилем. Затем было задание на сообразительность: из воздушных шариков участницы пытались сделать то, что им не хватает в машине. Напоследок автолюбительниц ожидала встреча с инспекторами ДПС, «автослесарями» и другими персонажами, которых представляли ведущие «Авторадио». По итогам всех конкурсов беспристрастно жюри выбрало трех девушек, лучше всех справившихся с оригинальными испытаниями.

Первое место и главный приз досталась Светлане Корниловой, не только



«Авторадио – Нижний Новгород»

лельном заезде двух конкурсанток через всем знакомую «змеюку». Участница, первой одолевшая заданную дистанцию, не сбив при этом ни одного конуса, победила в заезде.

С непростой задачей справились практически все автоледи, но, все же, были среди них лучшие. По олимпийской системе «на вылет» определились три победительницы.

Первое место заняла Татьяна Андреева, которая участвовала на «Хендай Гетц». Она получила горный велосипед «Торнадо».

Второе место досталось Юлии Воробевой. Эта девушка попала на конкурс совершенно случайно. Она пришла просто посмотреть на праздник, но одна из конкурсанток не смогла приехать, и Юлия заняла свободное место на старте. Теперь, благодаря удаче и своему водительскому мастерству, Юлия сможет фотографировать все, что захочет. В подарок она получила цифровой фотоаппарат.

Третье место завоевала Инна Таланова, директор салона красоты, приехавшая на «Хонда Джаз». Занять одно из призовых мест ей помог большой стаж вождения – целых двадцать лет. Инне вручили автомобильный компрессор.

Интересно, что Татьяна Андреева, главный призёр первого этапа, еще заполняя анкету на участие, написала: «Это мой конкурс. Так что, девочки, берегитесь!» Смелое заявление оказалось не пустыми словами. Победить Татьяне помогли, по ее словам, такие качества, как уверенность и сдержанность. «Я смогла обуздать свои эмоции и действовать здраво», – рассказала автоледи. – «А еще у меня был талисман: когда я собиралась на конкурс, мама дала мне свою цепочку – на удачу! Конечно, помогла и поддержка друзей. Моя подруга всегда была рядом, давала советы и всячески ободряла меня. Теперь, после победы, я еще более уверена в своих силах!»

По результатам первого этапа определились 16 лучших автоледи, которые вновь собрались на площадке, чтобы сразиться уже за главный приз – красавец-скутер. Второй этап соревнований про-

автоледи, но и директор ресторана. Второе место и ноутбук присудили Ирине Сивихиной, врачу-стоматологу. Третьей стала Елена Клейкова, инженер. Ей вручили в качестве приза последнюю модель цифрового фотоаппарата.

Вот что рассказала о своей победе Светлана Корнилова: «Гонки мне дались легко. Трасса была несложной, да и умение помогло. А вот на сцене все было неожиданно. Когда нужно было придумать и смастерить из шариков предмет, необходимые на дороге, я сделала букет для ГИБДД и розовые очки. Победы я не ожидала, программа минимум была – выйти хотя бы в полуфинал. А вот муж во мне был уверен: он всегда говорит мне, что я лучшая!»

Все девушки остались довольны соревнованиями, все получили если не призы, то, уж точно, хорошую порцию адреналина. А в заключение участниц авторадиного конкурса и их болельщиков ожидал еще один приятный сюрприз – выступление группы «Отпетые мошеники» и дискотека 80-х от «Авторадио».

Финал «Короля ринга»

Популярное телешоу Первого канала «Король ринга» несколько месяцев держало в напряжении зрителей по всей России. И вот, наконец, 10 июня на Малой спортивной арене Лужников состоялся финал, информационным спонсором которого стало «Авторадио».



«Все это – по-настоящему!» – беспрестанно убеждал с телеэкрана на протяжении всего этого многодневного боксерского марафона Владимир Познер. Действительно, поверить, сидя перед телевизором, в то, что теле-, кино- и прочие «звезды» взаправду беспощадно лупят друг друга по всенародно известным лицам, вытирая с них не бутафорскую, а самую что ни на есть натуральную соленую кровь, – было нелегко. Однако, находясь в зале в день финала, я больше всего поражаюсь не очевидной реальности происходящего, а той парадоксальной смеси атмосферы боя и одновременно праздника, которая буквально наполняла зал.

Вокруг ринга расхаживали на ходулях огненные жонглеры, с потолка спускались полосатые акробати-тигрицы, из земли бил ярко-красный фонтан – по уровню спецэффектов финал «Короля ринга» затмил все предыдущие этапы этого шоу.

Перед началом представления зритель ожидал сюрприз: на импровизированную сцену поднялись все участники

Решающие бои открыл поединок за третье место между Анатолием Журавлевым и Владимиром Епифанцевым. Струя Крови Епифанцев – это в его честь взвился к потолку «кровоной» фонтан – существенно моложе соперника. Он славится своими непредсказуемыми взрывными атаками, когда бросается вперед

напролом, работая с обеих рук, невзирая на ответные удары. По себе знаю, насколько трудно выдержать такой отчаянный натиск. Со стороны кажется – атакующий открыт, он бьет размашисто, не забывая о защите. Уход в сторону, встречный удар в разрез – и вот он, готовый к бою. Но этот, на первый взгляд, очевидный прием защиты под силу только очень опытному боксеру.

Анатолий Журавлев – Белая Акула – опычнее и, пожалуй, техничнее. Его козыри – тактический расчет, выдержка и методичное навязывание противнику своего темпа ведения боя. Но хватит ли ему выносливости? Ведь выстоят придется уже не три, как в предварительных боях, а целых пять полуротационных раундов.

Тонг! Бой начался. В комментаторской кабине рядом с Кириллом Набутовым Алла Пугачева. Она заранее написала на бумажке имена тех, кто, по ее мнению, одержит верх в сегодняшних поединках. Посмотрим, насколько верной окажется интуиция королевы российской эстрады.

ная мощь Струи Крови! Соперник потрясен, но он поднимается и всем своим видом старается показать, что готов продолжать бой.

Поединок выравнивается. Обмен ударами поочередно заканчивается в пользу то одного, то другого. Трибуны, расцвеченные флажками «Авторадио», разделились в своих симпатиях примерно поровну и бурно поддерживают обоих боксеров. Пять раундов пролетают для зрителей на одном дыхании. Но как тяжело и бесконечны эти раунды для тех, кто на ринге!

И вот звучит финальный гонг. Судья вызывает боксера на центр и поднимает руку Анатолию Журавлеву, он – бронзовый призер супершоу «Король ринга»!

На лице эмоционального Владимира Епифанцева написана буря противоречивых чувств. Он то бросается обнимать соперника, поздравляя его, то выбрасывает руку вверх, приветствуя зрителей и показывая, что это он – победил! Да, возможно, до победы этому мужественному парню не хватало совсем чуть-чуть.

Когда, наконец, улеглись эмоции первого поединка, по залу разносится объявление об еще одной сенсации: в покательном бою в рамках финального шоу сойдутся специально приглашенные «звезды»: экс-чемпион мира по боям без правил, ныне голливудский актер и каскадер Олег Тактаров и легендарный киноактер Дольф Лундгрэн, чья голливудская карьера началась ролью сокру-

Бой начался практически без разведки. Оба боксера избрали примерно одинаковую тактику: расчет, хорошая защита и атака – наперняка. Вскоре стало заметно, что Эдгард практически не пускает в ход правую руку. Как выяснилось впоследствии, у него серьезная травма плеча. Евгений Дятлов, тоже не избежавший травмы, старательно защищал надбровье, где красовалось едва зажившее глубокое рассечение. Вообще, все участники проекта «Король ринга» всерьез рисковали своим здоровьем. По словам врача сборной России Валерия Николаева, который следил за состоянием боксеров, «к сожалению, это было неизбежно. Ведь на ринг выходят люди творческие, очень эмоциональные. Они просто не берегут силы, дерутся слишком откровенно».

Да, в жажде победы нельзя было отказать никому из участников финала. Лицо бесспорного фаворита предварительных боев Эдгарда Запашного все больше покрывалось красными следами чувствительных ударов. Однажды даже произошло небывалое – Запашный оказался на полу, правда, судья счет не открыл, сочтя, что боксер просто поскользнулся. Брат Эдгарда Аскольд, стоя в углу за рингом на месте ассистента, параллельно руководил «хором», скандировавшим «За-паш-ный!» Поддержка Дятлова была не менее мощной, а рядом с канатами горячо переживала его жена Юлия, буквально недавно родившая дочь Василису.



шительного Ивана Драго в культовом фильме «Рокки-4». Публика встретила своих любимцев овациями, и они отработали этот аванс по полной программе. Мускулистый красавец, несмотря на свои 47 лет, Дольф Лундгрэн и не думал щадить менее рослого и заметно располневшего Тактарова, то и дело доставая его длинными джебками. Но Олег, проявляя завидную подвижность, «мотал» соперника по всему рингу, и уже к середине боя великодушный швед стал заметно уставать. Тут-то Тактаров и включился на полную мощь, постоянно разрывая дистанцию и набрасываясь на Лундгрена с резкостью бульдога. Концовка поединка прошла в вязком ближнем бою, который уже больше напоминал борьбу, чем бокс. Победа Тактарова стала ожидаемым результатом, хотя этот бой был, безусловно, равным, и 47-летний голливудский атлет выглядел в нем более чем достойно.

Настал момент финального боя. Претенденты, как обычно, появились в зале под фейерверк и вспышки огня, в окружении групп поддержки. Причем Эдгард Запашный прошествовал до самого ринга, ведя на поводке настоящего тигра. Света его соперника Евгения Дятлова была скромнее, она состояла «всего лишь» из популярных актеров и эстрадных «звезд».

Пять раундов тяжелейшего, абсолютно равного противостояния. Трибуны ревели так, словно бы шел за звание чемпиона мира. Древки авторадиных флажков в руках болельщиков гнулись и ломались, не выдерживая столь резких и сильных движений. Когда прозвучал финальный гонг, оба обессиленных боксера, обнявшись, рухнули на пол. Это был настоящий финал, настоящий бой, настоящий праздник.

Эдгард Запашный был объявлен «королем ринга». Результат предсказуемый, хотя даже сам победитель признался, что думал – рефери присудят ничью.

Потом – цветы, поздравления, объятия. Бывшие соперники, все участники проекта, высказывали на ринг и радовались так, словно праздновали свою общую победу. И им действительно можно было позавидовать, ведь не каждому в его актерской судьбе удается так проявить себя – мужественно, искренне и ярко.

Ну а в комментаторской кабине Кирилл Набутов разорвал ленточку, где Алла Пугачева перед началом боя записала фамилии победителей: Анатолий Журавлев, Олег Тактаров, Эдгард Запашный. Королеву эстрады интуиция не подвела.

Репортаж Владимира Гурьянова

Праздничный «обстрел»

Четвертый год подряд в свой профессиональный праздник – День радио – калининградское «Авторадио» проводит традиционный турнир по пейнтболу для своих слушателей, друзей и партнеров. На этот раз против гвардии автомобильных выступили команды, представляющие компании «Мегафон», «Вестер» и МЧС.

активно участвовал в перетягивании каната, в конкурсе на лучшее исполнение гимна «Авторадио», стрельбе по мишеням и многим другим. Помогали поднять настроение до отметки «отлично» и участники одной из лучших в городе команд КВН, подготовившие немало веселых шуток.

«Авторадио – Калининград»



Всего было 8 команд и 24 участника, каждый из которых был готов самоотверженно бороться за победу. Кроме самого турнира по пейнтболу организаторы позаботились и о развлечениях для зрителей. Масса призов и подарков ждали тех, кто

номеров и шуток. Не остались без сюрпризов даже самые маленькие гости мероприятия. Участники конкурса детского рисунка порадовали своей искренностью и фантазией и, конечно, все без исключения получили за это сладкие призы.

На пейнтбольном поле боя в это время шла серьезная борьба между командами. Сначала казалось, что соперники слушателей «Авторадио» имеют все шансы на победу. Но уже к середине всех поединков стало ясно: автомобилисты так просто не сдадутся. Финальные бои проходили в обстановке, максимально приближенной к боевой: дымовые завесы, взрывы, непрерывные очереди выстрелов. В общем, все располагало к тому, чтобы ощущение серьезной борьбы не покидало бойцов и зрителей.

Итог турнира вызвал настоящую бурю эмоций. На пьедестале почета оказались команды автомобилистов – слушателей «Авторадио»! Самой главной наградой для победителей стали бурные аплодисменты и поздравления зрителей. А еще все без исключения игроки получили от Первого автомобильного грамоты, подарки и продуктивные корзины с традиционными консервами, закусками и напитками, способные сплотить любую команду.

К моменту церемонии награждения уже были готовы вкуснейший плов, уха и шашлыки. Все это можно было потребовать практически в неограниченном количестве, как, впрочем, и разливной пенный напиток, любезно предоставленный пивоваренной компанией «Балтика».

В общем, отдыхали и получали удовольствие все приехавшие на авторадиный праздник. А нам удалось еще раз доказать калининградцам, что настоящие друзья всегда найдут возможность отлично отдохнуть и провести вместе время. Особенно если для этого есть такой серьезный и радостный повод, как День радио и ежегодный турнир по пейнтболу от «Авторадио» – Калининград». Мы вместе, и это здорово на все 100 и 1%!

Город в стиле диско

25 мая в Ростове-на-Дону впервые прошел музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х». В зале КСК «Экспресс» собрались многочисленные поклонники легендарных исполнителей эпохи диско – «Ottawan», «Кар-Мэн», Ромы Жукова. Вели шоу знаменитые авторадийские ведущие «Мурилки International».

«Авторадио – Ростов-на-Дону»

Даже будущие мамы с удовольствием отплясывали под музыку диско. А наши партнеры, которых мы тоже пригласили на шоу, свои впечатления высказывали возгласами: «Мы танцевали так последнюю раз 17 лет назад! Спасибо вам, «Авторадио!»

Старт «Дискотеке» дал генеральный директор «Авторадио» – Ростов-на-Дону Владимир Найденов, который появился на сцене КСК «Экспресс» под звуки гимна Первого автомобильного. Затем зазвучала музыка, которая смогла поднять с мест и заставить двигаться в ритмах 80-х сест и зрительный зал.

«Я люблю вас, девочки» Ромы Жукова пришлось исполнять на бис несколько раз! Потом Ростов с упоением подпевал группе «Кар-Мэн».

«Здесь небоскребы и дым, Здесь места нету чужим,

Но мы наши свою судьбу! Это – город в стиле диско, Это – Ростов-на-Дону!» Французская группа «Ottawan» просто взорвала зал своим нестарением хитами: «D.I.S.C.O.», «Crazy music», «Hands up».

Ведущие фееричного шоу «Мурилки International» успевали и представлять «звезд» 80-х зрителям, и исполнять в перерывах между выступлениями кумиров свои веселые хиты. А завершилась «Дискотека» выходом на сцену всех артистов и коллектива «Авторадио» – Ростов-на-Дону под новую песню «Мурилки» – «Это радио, Авторадио».

В тот вечер нам удалось не просто собрать зал, а провести фестиваль так, что об этом до сих пор говорят и пишут многие печатные и электронные СМИ. И Ростов теперь точно знает, что это не последняя наша дискотека, что мы еще встретимся на танцполе 80-х.



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Древний град

Почти тысячу лет стоит на берегу реки Быстрая Сосна град Елец. Впервые о нем упоминается в Никоновской летописи в 1146 году. По словам нашего земляка писателя Ивана Бунина, Елец принадлежит к тем важнейшим оплотам Руси, что первые выдохли бурю, пыль и хлад из-под грозных азиатских туч, первые видели зарево страшных пожаров, первые давали знать Москве о грядущей беде и первые ложились костьми за нее.



Несколько раз город полностью уничтожали враги. Но купола храмов вновь вставали над полноводной рекой. Сегодня Елец – единственный в Липецкой области, включенный в список российских городов, которые располагают ценными памятниками культуры, истории и архитектуры.

Историческая часть Ельца – своеобразный архитектурный заповедник. Крупнейшее здание города, Вознесенский собор, располагается в самом центре, на Красной площади. Это третий по величине, после Исаакиевского и храма Христа Спасителя, собор в России. Гости города приходят в восторг от внутреннего убранства Вознесенского собора, от созерцания стен Знаменского монастыря, куполов и колоколов в силуэте города. Самые теплые чувства вызывают чудесные домики с деревянным кружевом карнизов

и наличников, уютные улочки городского ядра, имеющего уникальную планировку 18 века. Все большее внимание сейчас привлекает культурное и художественное наследие города. Ельчане гордятся своими земляками: писателями И. А. Буниным, М. М. Пришвиным и Д. И. Писаревым, художниками В. Н. Мешковым, Н. Н. Жуковым, В. В. Волковым, Т. Г. Юфой, Н. П. Ульяновым и Н. И. Москалевым, философом и мыслителем В. В. Розановым, композитором Т. Н. Хренниковым.

Древний, как сама Русь, Елец смело смотрит в будущее. Пишутся новые интересные страницы его истории. Одна из таких страниц вот уже трехлетнее вещание Первого автомобильного радио.

Е Л Е Ц

Визитная карточка

Частота вещания – 103.6 FM
Мощность передатчика – 500 Вт
Радиус уверенного приема сигнала – 100 км
Численность населения на территории вещания – 600 тыс. человек
Начало вещания – 1 августа 2004 г.

Программы

- «Новости»
- «Народный Хит»
- «Роза ветров» (прогноз погоды)
- «Звезды говорят» (гороскоп)
- «Спортлайф» (программа о спортивной жизни Липецкой области)
- «Народный радар» (оперативная информация о ситуации на дорогах города)

Коллектив радиостанции

Главный редактор Сергей Микушов
Звукорежиссеры Виктор Бартнев, Владимир Каверин
Служба информации Анна Берц, Елена Добрынина
Диджей Давид Мовсесян, Александр Дулов, Наталья Шагова
Ведущая программ «Звезды говорят» и «Роза ветров» Светлана Цыльковская

Позитивный НОН-стоп

Веселые акции и радиогры – отличный способ встряхнуть жизнь города, нарушить патриархальную тишину, подарить людям праздник. «Авторадио – Елец» никогда не упускает случая порадовать своих земляков.

ших поддержать всероссийскую акцию Первого автомобильного. Тут же, у армейских кухонь, состоялся финал игры «Армейские байки», запущенной за две недели до праздника. Отряд слушателей «Авторадио» соревновался в День защитника Отечества в силе,

Москва, «Олимпийский», «Диско-тека 80-х». Среди зрителей юбилейного, фантастического, незабываемого музыкального фестиваля была и победительница нашего конкурса «Мы из 80-х». Почти целый месяц в эфире программы «Народный хит» ельчане подпевали знаменитым хит-там эпохи диско, а на кону стояли два билета на концерт в «Олимпийский».



Новый 2007 год мы встретили радиогрой под названием «Дедушки бывают разные». Теперь наши слушатели уже точно не ошибутся, в какой стране новогоднему дедушке зовут Страну лопушки! Участники игры не только отвечали на вопросы в прямом эфире, но и радовали ельчан песнями, стихами, анекдотами. Победителя выбрала вся наша слушательская аудитория путем sms-голосования.

За три недели до нашего профессионального праздника, Дня радио, на волне 103.6 FM стартовал веселый конкурс «Народный копиратор». Слушатели «Авторадио – Елец» проявили свои силы в создании рекламы, а в качестве рекламируемых предметов выступали городские достопримечательности и вымышленные товары, например, тостер с турбонадувом. Интересно, что интересные конкурсы и концертные номера с участием лучших творческих коллективов Ельца не дали скучать никому из пришед-

ловкости, знании военной атрибутики и оружия. Когда каша была съедена до последней ложки, а чай выпит, определился и победитель «Армейских байк» – им стал водитель городского автобуса Панжи Мухамедов.

Вскоре после этого на елецких дорогах была объявлена «Операция 8 марта» – сотрудники ГИБДД торжественно вручили городским водителям цветы. Казалось бы, что может быть проще – но видели бы вы реакцию женщин за рулем!

В День святого Валентина «Авторадио – Елец» отправило на романтический ужин в лучший ресторан города пару влюбленных, победителей игры «О любви наоборот».

А 23 февраля в Ельце развернулась полевая кухня «Авторадио». Горячий чай и гречневая каша с тушеной согрели в тот морозный день не одну сотню горожан, а интересные конкурсы и концертные номера с участием лучших творческих коллективов Ельца не дали скучать никому из пришед-

Становление радио

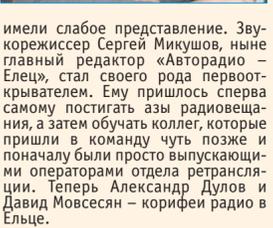
1 августа 2004 года в Ельце зазвучало «Авторадио» – первая станция FM-диапазона в нашем городе. Начав с ретрансляции московского эфира, «Авторадио – Елец» очень скоро наладило выпуск местных новостей, а потом и программ собственного производства.



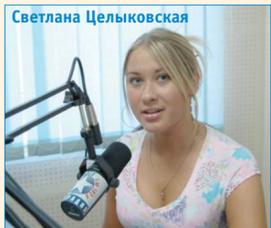
Сначала в нашем эфире появились собственные рекламные блоки. До настоящей, полноценной работы было еще очень далеко – о том, как «делается» радио, мы тогда

поступает от неугомонных таксистов, бороздящих городские просторы днем и ночью и передающих нам дорожные новости через своих диспетчеров. В программе «Спортлайф» ведущий Александр Дулов уже более года рассказывает слушателям о спортивных мероприятиях, в которых участвуют ельчане. Раньше мы и не подозревали о том, что наш небольшой городок просто изобилует выдающимися представителями разных видов спорта!

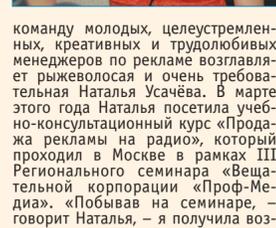
Успешное существование любой компании напрямую зависит от работы рекламного отдела. Нашу команду молодых, целеустремленных, креативных и трудолюбивых менеджеров по рекламе возглавляет ржевчанин и очень требовательная Наталья Усачёва. В марте этого года Наталья посетила учебно-консультационный курс «Продажа рекламы на радио», который проходил в Москве в рамках III Регионального семинара «Вещательная корпорация «Проф-Медиа». «Побывав на семинаре, – говорит Наталья, – я получила воз-



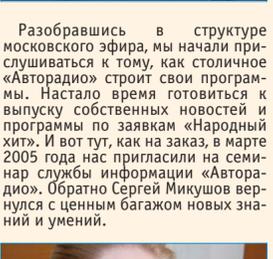
имели слабое представление. Звукорежиссер Сергей Микушов, ныне главный редактор «Авторадио – Елец», стал своего рода первооткрывателем. Ему пришлось сперва самому постигать азы радиовещания, а затем обучать коллег, которые пришли в команду чуть позже и поначалу были просто выпускающими операторами отдела ретрансляции. Теперь Александр Дулов и Давид Мовсесян – корифеи радио в Ельце.



не стали бы ждать так долго. Преодолев все трудности, мы подарили своим землякам наш «Народный хит» уже в июле 2005-го. Сейчас номера студийных телефонов, голоса и даже характеры ведущих «Хита»: Давида Мовсесяна, Александра Дулова и Натальи Шаговой – знает каждый второй житель города.



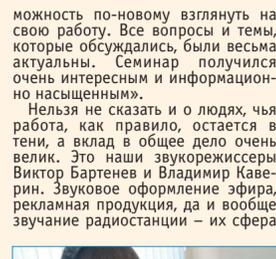
В августе 2005-го в нашем эфире стартовала астрологическая программа «Звезды говорят». Волшеб-



Разобравшись в структуре московского эфира, мы начали прислушиваться к тому, как стилистическое «Авторадио» строит свои программы. Настало время готовиться к выпуску собственных новостей и программы по заявкам «Народный хит». И вот тут, как на заказ, в марте 2005 года нас пригласили на семинар службы информации «Авторадио». Обратил Сергей Микушов вернулся с ценным багажом новых знаний и умений.



Еще две постоянные программы в эфире «Авторадио – Елец» – «Народный радар» и «Спортлайф». В «Народном радаре» регулярно звучит оперативная сводка о ситуации на улицах города. Информация



деятельности. Рекламодатели обычно бывают в восторге от имиджевых и песенных рекламных роликов, изготовленных в нашей продакшн-студии.



Теперь уже трудно поверить в то, что сравнительно недавно ничего этого не было. Голоса наших ведущих, звучащие из приемников, настроенных на волну 103.6 FM, стали в Ельце привычным и совершенно необходимым явлением. Мы твердо стоим на ногах и абсолютно не опасаемся ни кризисов, ни застоев: все необходимое для плодотворной деятельности у нас, безусловно, есть.

Наша «Радиомания»

За три года вещания в Ельце «Авторадио» произошло много знаменательных для станции и города событий. Участие в грандиозном Авторадиопреобе в 2004-м, появление собственных программ «гонки по правилам», Кубок «Авторадио» по футболу, различные праздничные акции, радиогры. И так уж получилось, что один из наших проектов прославил нас на всю страну.

Москва, 26 апреля, концертный зал «Академический». Момент радостный и волнительный одновременно. Потрясающая обстановка, множество замечательных людей. И вот уже президент «Медиасоюза» Александр Любимов произносит приветственную речь. Один за другим объявляют победители в номинациях, они уходят со сцены с «золотыми микрофонами» в руках. Наконец ведущая Арина Шарапова произносит долгожданные слова о том, что в этот раз помимо профессионального жюри работы претендентов могли оценить и рядовые слушатели, пользователи Интернета. Через несколько секунд мы стоим на сцене как победители и получаем специальный приз от корпорации «Rambler».

В преддверии юбилея города мы проводили радиогру «Автоперекресток». В Ельце каждая улица имеет два названия: времен царской России и то, которое используется в настоящий момент. Диджей в прямом эфире объявлял старинные названия двух улиц, на перекрестке которых должен был появиться наш человек с флагом «Авторадио». Первый автомобилист, прибывший в условленное место и назвавший песню, прозвучавшую на нашей волне после определенного сигнала, становился победителем этапа и финалистом игры.

В первую очередь мы благодарим всех, кто привел нас к этой победе: верных слушателей, которые проголосовали за нас в Интернете, «Rambler» – за дополнительный шанс победить, «Медиасоюз» – за стимул к творчеству. И, конечно же, огромное спасибо «Авторадио» за великолепную школу, которую оно нам подарило. Диплом и куча фирменных подарков от компании «Rambler» уезжают вместе с нами в родной Елец и доставляются в студию, к огромной радости наших коллег, друзей и родных.

Через месяц после старта, 9 сентября, в День города, был разыгран главный приз – телевизор. Множество людей собралось на площади возле кинотеатра «Луч» в назначенный день и час. Конкурсы для участников чередовались с концертными номерами в исполнении городских «звезд», пока наконец не прозвучало имя победителя – им стал ельчанин Андрей Мазикин.

В последующие несколько дней буквально не было отбоя от желающих поздравить нас с победой и представителей СМИ, которых интересовало все, что связано с этим событием. По областному телевидению прошел сюжет, содержащий видеофрагменты церемонии и поздравление от наших ближайших соседей, «Авторадио – Липецк». Коллеги из других городов, с которыми мы подружились на региональных семинарах «Авторадио», также выражали свою радость за нас и желали нам в будущем еще многих побед.

И мы торжественно обещаем, что будем трудиться, будем профессионально расти и сделаем все, чтобы вписать новые успехи в историю елецкого «Авторадио»!

Именно поэтому мы сделали пилотный выпуск своих новостей. Программа имеет полное право на существование в эфире «Авторадио». – вынесли свой вердикт московские коллеги. 1 апреля 2005 года наши новости впервые вышли в эфир и с тех пор продолжают звучать на волне «Авторадио – Елец» 5 раз в день. Это была наша первая маленькая победа, которая заставила поверить в то, что мы на правильном пути. Сегодня в нашей службе информации трудятся две замечательные, влюблен-



По горячим следам мы сделали пилотный выпуск своих новостей. Программа имеет полное право на существование в эфире «Авторадио». – вынесли свой вердикт московские коллеги. 1 апреля 2005 года наши новости впервые вышли в эфир и с тех пор продолжают звучать на волне «Авторадио – Елец» 5 раз в день. Это была наша первая маленькая победа, которая заставила поверить в то, что мы на правильном пути. Сегодня в нашей службе информации трудятся две замечательные, влюблен-