

Виталий Атюшов

– лучший анекдотист хоккейной сборной России (стр. 3)



Весенние праздники

устроило своим слушателям «Авторадио – Сочи» (стр. 4)



Авторадио-патруль

«Авторадио – Тамбов» проверило ремни безопасности (стр. 5)



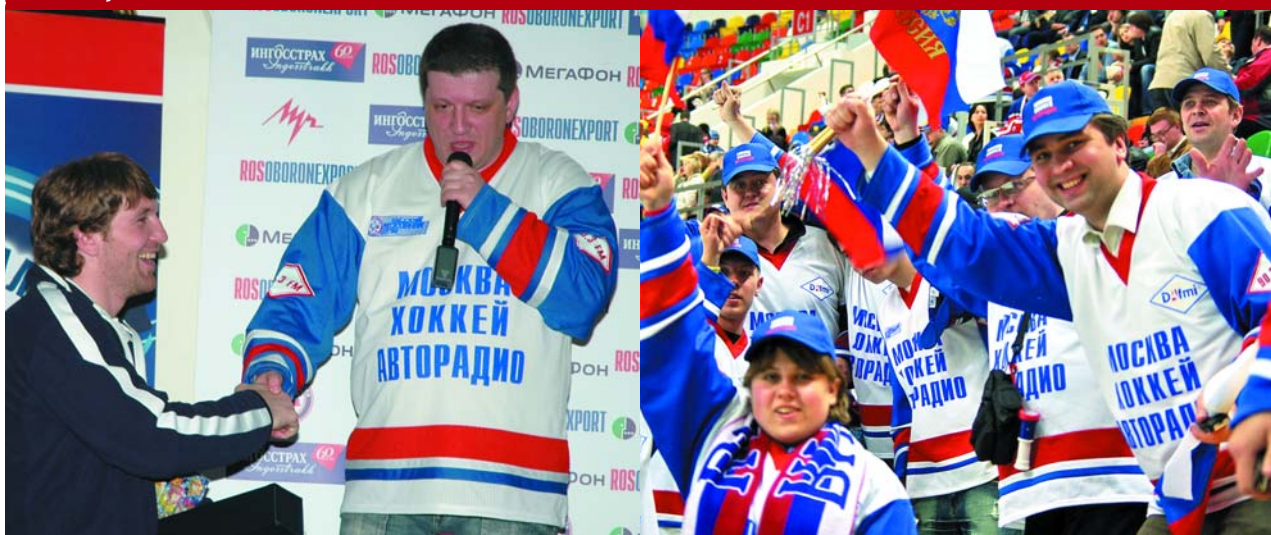
День весны, труда и «Авторадио»

провели в Мурманске 1 мая (стр. 5)

«Авторадио» болеет за Россию



Оттермели яркие баталии московского чемпионата мира по хоккею. И в радости побед, и в печали единственного обидного поражения рядом с нашей командой находилось «Авторадио».



Накануне чемпионата в студию каждое утро приходили «звезды» спорта и эстрады, они желали победы нашим хоккеистам, выбирали лучшие кричалки, сочиняли автордиослушателями. А когда московский чемпионат мира стартовал, «Авторадио» в прямом эфире освещало все игры с участием сборной России. Комментаторами эти матчи ударная тройка – любимые всеми «Муззилки International».

Задумывая акцию «Авторадио болеет за Россию», мы до конца не могли представить, какой бурный отклик она вызовет. Именитые «звезды» хотели еще и еще раз прийти с нами на хоккей – именно на Трибуну «Авторадио», ведь там кипели самые сильные болельщицкие страсти. Во всех телевизионных трансляциях операторы постоянно нацеливали камеры на нашу трибуну, которая размахивала флагами, гнала «волну» и кричала громче всех. И уж точно не могли мы представить, что «Авторадио» получит эксклюзивный доступ в святая святых – на базу сборной России, а «Муззилки» по-настоящему подружатся с нашей хоккейной дружиной. И что в течение целых трех вечеров юмористические концерты,

организованные «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа», будут давать мужественным российским хоккеистам заряд хорошего настроения, так необходимого для победы.

Да, завоевать золотые медали на этот раз россиянам не удалось, хотя, по всеобщему мнению, игра, показанная во всех матчах подопечными Вячеслава Быкова, была по-настоящему чемпионской. Но этот трудный турнир с драматической развязкой в конце принес российскому хоккею то, что дороже золота: наша сборная проявила себя настоящей командой, и мы, ее болельщики, всей душой в эту команду поверили.

За время московского чемпионата между сборной России и болельщиками возникло то единение, какое могут припомнить разве что хоккейные фанаты со стажем. Так во времена триумфа советского хоккея болели за сборную СССР – всенародно, самозабвенно, до хрипа и до слез. Вот и на этот раз искреннюю поддержку нашей команде оказывал весь стадион на Ходынке и, конечно, Трибуна «Авторадио», на которой в каждом матче находились «звездные» болельщики – популярные артисты.



Александр Варин, президент ВКПМ

«В последних рейтингах «Авторадио» занимает первое место по размеру аудитории в Москве. И это не случайно. Акция «Авторадио» болеет за Россию» еще раз доказала всем, что «Авторадио» всегда живет в ритме страны, живо отличается на то, что интересует наших граждан».

Вячеслав Быков, главный тренер сборной России по хоккею:

«Большое спасибо всем болельщикам – и на стадионе, и телезрителям, и радиослушателям. Они дают нам импульс, их эмоции передаются нам и придают силы.

Очень важна та атмосфера, которая создана в команде. Мы все – одно целое, и лидеры-бомбардиры, и защитники, и вратари, и тренеры, и все люди, которые готовы командой. Медики, обслуживающий персонал – для нас важен каждый человек, который принимает в этом участие. И каждый зритель, который приходит на стадион.

Мы много работаем, поэтому отдых для наших хоккеистов особенно ценен. И эти юмористические концерты – очень полезны сейчас, они позволяют немного расслабиться. Чтобы завтра снова идти в бой, искать победу!»

Сергей Немчинов, тренер сборной России по хоккею:

«Спасибо за теплые слова, которые звучали на «Авторадио» в адрес нашей сборной, постараемся оправдать ваши надежды, будем бороться на следующий год уже в Канаде. Единственное – нам там будет не хватать вашей трибуны «Авторадио». Ведь здесь была сумасшедшая поддержка, мы это ощущали, тем более вы находились прямо за нашей скамейкой. Это было очень здорово! Мы это все реально ощущали! Спасибо большое!»

Репортаж о том, как «Авторадио» болело за Россию, смотрите и читайте на стр. 2-3.

Овечкин попросил автограф у Брагина,

Небольшой уютный отель в Серебряном бору, ручная белка на сосенке у крыльца, селезень, плавающий в маленьком прудике у фонтана – такая идиллическая картина открылась нашей «группе поддержки» при въезде на базу сборной России по хоккею. «Муззилки» приехали поддержать национальную сборную накануне квалификационного тура чемпионата мира.

Читайте на стр. 3



а Малкин – телефон у Гордеевой

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

ТОМСК



Хотите прикоснуться к истории? В разное время в Томске жили и работали создатели первого отечественного автомобиля «Руссобалт» Дмитрий Бондарев, актер Иннокентий Смоктуновский, поэт Михаил Андреев. В Томском политехническом училище всемирно известные создатели вертолетов Н. И. Камоу и М. Л. Миль. Это наши люди проектировали высотное здание Московского университета, Останкинскую телебашню и знаменитый стадион в Лужниках.

Читайте на стр. 8

Что может Авторадиоклуб

Для чего нужен Авторадиоклуб, и что он может – в статусе всего лишь региональной общественной организации? В первую очередь Авторадиоклуб – это мощная сила, которая, при желании, может реально заниматься решением проблем автомобилистов. В этом мы очередной раз убедились во время проведения в Петрозаводске акции «Нам нужны нормальные дороги!».

Читайте на стр. 5



«Авторадио – Петрозаводск»

ВКПМ в лицах: Павел Серкин

Героем этого интервью стал человек, о работе которого слушатели радиостанций ВКПМ хорошо знают «понаслышке» – ведь именно от Павла Серкина зависит качество звука, льются из их приемников. За освоение и применение новых технологий Павел был признан, по итогам 2006 года, одним из лучших сотрудников нашей корпорации.

Читайте на стр. 6



Автопробег в честь Великой Победы



9 мая на Поклонной горе в Москве финишировал автопробег «Города-герои – 2007», посвященный победе в Великой Отечественной войне и 310-й годовщине со дня рождения ВМФ России. Организатором акции памяти стала общественная организация «Авторадиоклуб» при поддержке правительства Москвы и радиостанции «Авторадио».

Читайте на стр. 7

Владимир Маркин:

«Мы были наглыми и беспечными»

Владимир Маркин – популярный и оригинальный певец, бессменный ведущий фестивалей «Дискотека 80-х», один из тех, кто стоял у истоков отечественного «дискотечного движения». Но самое главное – это удивительно творческий человек, никогда не знающий покоя и всегда полный креативных идей. На «Авторадио» Владимир Маркин появился как желанный гость, и поводов взять у него интервью у нас оказалось более чем достаточно.

– Наш тандем с Минаевым на «Дискотеке 80-х» не случаен. Мы встретились впервые в радиорубке ДК МЭИ, где я делал свои первые записи. Присмотрелись друг к другу – сначала с настороженностью, потом понравились, и в 1984-м он попал в наш лагерь в качестве диск-жокея. Там его и приметили, оценили и выдали настоящую «путевку в жизнь». С тех пор мы шли по творческому пути, практически не расставаясь. Работали вместе в студии «Рекорд», где делали дискотеку в составе большой



Эксклюзивно для газеты «Авторадио»

– Ваше имя прочно ассоциируется с «Дискотекой 80-х». А как вообще возникли ваши отношения с «Авторадио»?

– С «Авторадио» мы дружим давно. А с Александром Вариним я познакомился еще в ту пору, когда каждый из нас «поднимал культуру» в своем вузе – он в МАИ, а я в МЭИ. Потом каждый пошел своим путем, но как только появилось «Авторадио», мы сразу начали делать какие-то совместные шаги. И я могу с гордостью заявить, что «Дискотека 80-х» – это та самая история, которую мы делаем вместе вот уже много лет. Я всегда с удовольствием выхожу на сцену в этом грандиозном проекте и горжусь тем, что мое имя ассоциируется с «Авторадио».

Когда я году в 80-м возглавил культурную бригаду оздоровительного лагеря Московского энергетического института, в эту бригаду входило много творческих людей, впоследствии ставших знаменитыми. За 20 дней смены мы умудрились сделать 20 масштабных праздников: начиная с массового праздника дикийер, когда весь лагерь разбавился на четыре племени, а полагается на это зрелище некоторые люди приходили чуть ли не за 30 км – пешком по берегу.

– Такой прообраз «Последнего героя»?

– «Последний герой» отдыхает! У нас это были настоящие театральные постановки, где танцоры международного класса, такие как Сергей Попов или Владимир Андрюкин, преподавали в школе танцев. И 150 человек, обычных отдыхающих, за 3 дня выучивали общий ритуальный танец, ныряли в море за водорослями, из которых делали себе костюмы – да так, чтобы плавок не было видно! А племени «горных» в это время уходило в горы, чтобы сделать аналогичные костюмы, но уже из соломки.

В мою задачу входило разбудить утром всех культуртов и заставить их работать творчески, чтобы вечером сделать праздник. Если я расскажу, что был среди них, вы удивитесь. В ту пору редактор Центрального телевидения Марта Могилевская, которая потом дала дорогу в жизнь многим известным артистам, Диск-жокей Сергей Лисовский, Сергей Устицкий, Андрей Кнышев, Игорь Угловников, Алексей Лысенков и масса других знаменитых впоследствии имен – это все были ребята, которые работали у меня в культбригаде. А аппаратуру – самую мощную по тем временам – нам в Лупушу «теневином образом» поставляли от оркестра Магомаева.

– А как сложился ваш тандем с Сергеем Минаевым?

бригады, и с нами работали многие ведущие исполнители.

Когда в 87-м мы приехали в Одессу, то давали там в день по два концерта на открытой площадке, каждый с аншлагом, по 5000 зрителей, и все это происходило в течение 20-ти дней. Кстати, параллельно с нами в это время работала в одесском Дворце спорта Алла Борисовна Пугачева – так у нее зрителей было меньше.

А в Москве, в «Олимпийском», примерно в те же годы, мы были первыми, для кого убрали перегородку между двумя половинками зала, и 25000 человек реально танцевали под нашу музыку. Мы с Минаевым даже испугались тогда, как бы они не передавили друг друга.

А вообще-то, мы были наглыми и беспечными молодыми людьми, вели эти дискотеки на чистой импровизации, абсолютно не парясь по поводу текста и играя в монетки и настольный футбол между выходами на сцену.

Потом наступило затишье, связанное с развалом и распадом. Но у нас к началу 90-х уже появились какие-то свои проекты. Мое «Шуба-дуба-шоу», как я сейчас понимаю, можно считать одним из первых мюзиклов в нашей стране – с настоящим театральным действием, декорациями и единым сценарием. Там были змей-горынычи, летающие на веревках, надувные елки, контрабас, разламывающийся пополам. И всю эту атрибутику я таскал с собой на гастроли. Бешеный режим – по 3 концерта в выходные, по 2 концерта в будни, всего около 40-ка в месяц. Это происходило до тех пор, пока я не упал в оркестровую яму в городе Балаково, что между Саратовом и Москвой.

– Об этом что-то писали, но нельзя ли поподробнее?

– С этой ямой – отдельная история. Перед концертом в Балаково меня, и без того утомленного гастролями марафоном, попросили еще выступить перед представителями местной торговой сети. Так что прибыл я в концертный зал всего минут за 20 до начала и сцену толком рассмотреть не успел. Началась программа, я пою и замечаю, что зрители несут цветы не сразу после окончания песни, а с задержкой секунд в 20, когда я уже начинаю следующую. Что же такое, думаю. А оказывается, они просто обходили оркестровую яму, отделяющую сцену от зала и замаскированную от меня огнями рамы. Настал кульминационный момент. Исполняя я свой «Ресторанный блюз», с которым обычно выхожу в зал, делаю шаг за рампу – и падаю в ту самую оркестровую яму!

– А как сложился ваш тандем с Сергеем Минаевым?

Продолжение на стр. 4

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Шутки и песни в столице Урала.....стр. 6

1 апреля исполнился ровно год со дня старта «Юмор FM» в Екатеринбурге. В первые же месяцы вещания высокие рейтинги станции превзошли все прогнозы. Сегодня по охвату за день Веселое радио находится на четвертом месте в городе. Включая «Юмор FM», наши слушатели получают хороший заряд позитивного настроения, и потому остаются на любимой волне.

Рули как надо!.....стр. 6

28 апреля нефтекамские авторадийцы приняли участие в Глобальной неделе безопасности на дорогах и совместно с ГИБДД своего города провели игру для автолюбителей – на скорость и знание

правил дорожного движения. «Рули как надо!» – это значит: рули не как хочешь, а как предписывают правила.

Королевы дорогстр. 6

На чебоксарском «Авторадио» уже стало хорошей традицией весь март поздравлять женщин с первым весенним праздником. В этом году мы провели масштабную акцию «Королева дорог, или Лучшая из лучших – 2». Сотрудники «Авторадио – Чебоксары» вышли на дороги города дарить женщинам-автомобилистам подарки. Инспекторы ГИБДД останавливали водителей, а радийцы вручали удивленным дамам «букеты» из воздушных шаров и пригласительные билеты для участия в первом весеннем конкурсе.



Александр Иванов

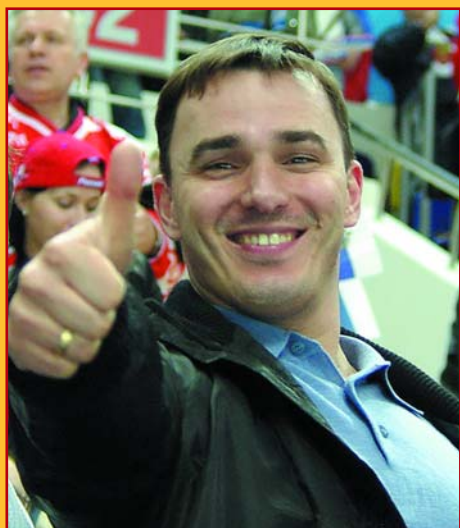
— Потрясающая атмосфера праздника. Чувствуется, что мы все соскучились по серьезным победам нашей команды. Объединение нации именно в такие минуты происходит, когда каждый чувствует локоть товарища. И, конечно,



авторадиийная трибуна была самая, на мой взгляд, активная. Спасибо огромное «Авторадио» за приглашение. Буду болеть до конца за нашу сборную.

Кирилл Андреев («Иванушки International»)

— Мы так кричали, что я и сейчас хриплю. Очень рад за наших ребят. Для меня эти три периода прошли как один, я



очень доволен сегодняшним вечером. Благодарен, опять же, «Авторадио» за то, что меня пригласили на этот матч. Ребята, вперед! Россия — номер один!

Юлия Началова

— У нас очень сильные игроки приехали из разных команд, из разных стран. Они сейчас играют не только в России уже, поэтому не знаю, что чувствуют другие, а я сплоченность эту ощущаю, я болею, мне нравится! Молодец Морозов,



Светлана Мастеркова

— Я так яростно топала ногами, что у меня болят лятки. Сначала я хлопала в хлопущки, но потом поняла, что хлопущ-



он лучший бомбардир. Молодец Илья Ковальчук, который настолько молод и уже настолько профессионален. Очень хочется, чтобы все ребята чувствовали себя одним целым на этих матчах, и чтобы всем-всем-всем показали, что мы — лучшие!

Сергей Белооголовцев

— Как ни странно, больше всего запомнилось, когда наши пропустили первую шайбу. Стало на несколько секунд, даже



минут, тревожно. Вот эта первая шайба заставила замереть. Но потом наши забили, и понеслось! Лыдинка тролля растаяла.

Группа «Город 312»

— Мы орли свою кричалку и делали «волну» вместе со всеми. Рядом с нами



сидели очень хорошие люди: и Белоголовцев, и Мастеркова, — и мы видели, насколько они тоже захвачены игрой. Завидуйте нам, те, кто сидит у телевизора! Спасибо «Авторадио», которое пригласило нас на этот замечательный праздник спорта!

Гоша Куценко

— Очень круто было: звук шайбы, запах льда, удары тел о борт! Я знал, что будет



борьба, молодцы и наши, и соперники, что сделали красивый хоккей и не раслабились. Ну, и забитые голы — вообще, красавцы.

Светлана Хоркина

— Поначалу все, конечно, немного сомневались в том, что наши все-таки забьют гол. Но нельзя ни в коем случае сомневаться. Я верила до последнего, что оборона соперника все-таки рухнет, и най-



дется момент, когда шайба пойдет в эту сетку. Кто-то думал, что это слабый противник. Ни в коем случае нельзя сбрасывать со счетов слабого!

Катя Лель

— Прекрасные эмоции! Я впервые была на чемпионате мира, и конечно, по телевизору совершенно другая энергетика.



То, что сегодня происходило в зале: возбуждение и радость людей, просто безумное желание победы и огромная энергия, от которой так хочется жить. Команда абсолютно достойная победы, держит очень хороший темп. Все полны сил, и видно, что наши парни бойцы. Я просто счастлива, что живу в России, и у нас есть такая команда.

Андрей Губин

— Хочется, чтобы наши выиграли, потому что давно мы не выигрывали. Раньше, в советские времена, хоккей был нацио-



нальной гордостью, там все время наши выигрывали, постоянно. А потом нам долго не везло. Как будто не могли собраться, как будто чего-то не хватало, какого-то момента совершенно небольшого. Ну, я надеюсь, что теперь выиграют, игроки-то хорошие.

Михаил Шац



— Просто супер! Фантастические впечатления, я очень-очень рад. Сюда приезжаешь — здесь остров такой, все

Дороже

«Авторадио» болеет за Россию! Под этим лозунгом на каждом матче с участием нашей команды собирались на Трибуне «Авторадио» «звезды» эстрады и спорта. Жаль, что собрать их всех в один день было невозможно, а то бы в поддержку сборной России по хоккею выступила настоящая сборная «звезд» «Авторадио»! Но здесь, на страницах «Авторадиогазеты», мы можем представить эту сборную во всей красе.

Фото Сергея Родионова

бурлит. В зале атмосфера полного единения. Когда включили музыку из «Белорусского вокзала», то люди пели. Очень здорово. Я очень рассчитываю, что это наш чемпионат.

Михаил Грушевский

— Мы сидели прямо за скамейкой нашей сборной, и мне понравилась атмосфера, как работает тренерская команда — абсолютно олимпийское спокойствие со стороны Вячеслава Быкова. Все тренеры разговаривают с ребятами спокой-

главное — не кто выигрывает, главное — спорт.

Алексей Лысенков

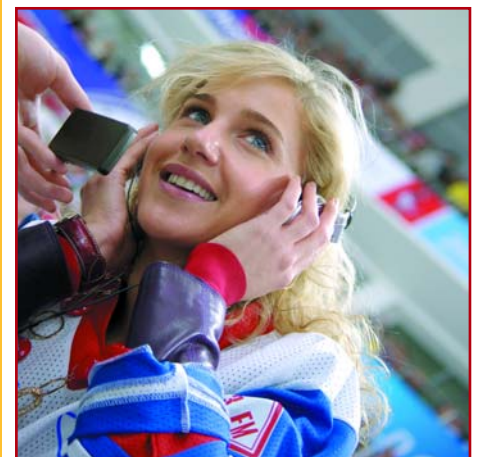
— Хоккей — это не просто спорт, это искусство, и они показали настоящее искусство хоккея, и мы этому были свидетели. Очень легко болеть за команду,



которая выигрывает, но важно всегда для болельщиков, мне кажется, прийти в тот момент, когда команде нелегко. Болельщики тоже были замечательные. Трибуны вставали и кричали, кричали фамилии хоккеистов наших и «Россия, вперед!». Был замечательный спортивный праздник, а ребята молодцы, показали настоящее искусство, искусство хоккея.

Юлия Ковальчук («Блестящие»)

Ой, они очень веселые, такие простые, очень зажигательные, очень обаятельные! Девушки, конечно, от них виз-



жат, потому что молодость, спорт, такое рвение, а самое главное — мужественность, потому что сейчас таких мужественных мужчин осталось очень мало.

Марат Башаров

— Слава богу, что есть такой вид спорта, как хоккей! Слава богу, что чемпионат мира проходит у нас. Чтобы дать понять



людям, что мы едины, что Россия единая, что мы еще молодцы, и в наших пороховницах еще столько пороха, мы еще всем покажем!



ЗОЛОТА



Тренерский штаб сборной России
хочет



Бренд-менеджер «Авторадио» Сергей
Тихонов вручает авторадийный кубок
Петру Счастливому

Овечкин попросил автограф у Брагина, а Малкин – телефон у Гордеевой

Небольшой уютный отель в Серебряном бору, ручная белка на сосенке у крыльца, селеный плавающий в маленьком прудике у фонтана – такая идиллическая картина открылась нашей «группе поддержки» при въезде на базу сборной России по хоккею. «Мурзилки» приехали поддержать национальную сборную накануне квалификационного тура чемпионата мира. Вместе с ними – группа сотрудников «Авторадио» во главе с главным редактором Ириной Ипатовой и бренд-менеджером Сергеем Тихоновым.

Для всех хоккеистов были подготовлены подарки: диски с пародиями «Мурзилки», хоккейная форма с лозунгом «Москва, Хоккей, Авторадио», авторадийные бейсболки.

Российская команда собралась в небольшом уютном зале, незадолго до ужина. Обстановка немного напомнила пионерлагерь: все организовано заняли свои места и приготовились воспринимать «культурную программу». В зале вместе со сборной оказались несколько очаровательных девушек, жен хоккеистов.

Брагин и Захар вышли на сцену в форме Трибуны «Авторадио», Гордеева же была в нарядном костюме смешанного стиля – то ли для восточных танцев, то ли для брейк-данса. Брагин представил «Мурзилку» нашим хоккеистам, рассказал вкратце про утреннее шоу на «Авторадио». Затем начался концерт. Поняла зал реагировал не особенно бурно, но смех и аплодисменты вспыхивали с каждым номером все чаще.

Брагин мастерски спародировал спортивный репортаж о хоккейном матче, пересыпанный поговорками и репризами. Бурными аплодисментами были также встречены лучшие кричалки, отобранные в ходе эфирной акции «Авторадио болель за Россию». Их «Мурзилки» зачитали со сцены.

Окончательно «растопила» зрительный зал викторина с «женскими вопросами». К сцене пригласили пятерых хоккеистов сборной России, с которыми «Мурзилки» учинили игру, более напоминавшую допрос с пристрастием. Что женщина делает при помощи плейки? Какой параметр женской атрибутики измеряется в днах? Эти и другие подоб-

ные вопросы оказались весьма неприятными для наших мужественных ребят. Выступление «Мурзилки» продлилось более полутора часов. Были исполнены такие пародии, как «Черная коза», «Парни парами», «Пойдем со мной» и другие. А в заключение прозвучала знаменитая «Пятница», и Захар от всей души пожелал нашим хоккеистам хорошего отдыха после успешных баталий, но главное – успеха на чемпионате мира!

Концерт закончился, главный тренер сборной России Вячеслав Быков сердечно поблагодарил «Мурзилку» и «Авторадио» за подаренное хоккеистам прекрасное настроение, так необходимое перед решающими матчами. Сергей Тихонов вручил Вячеславу Быкову и Петру Счастливому кубки «Авторадио» – хрустальные бокалы, играющие авторадийный гимн. Началось теплое неформальное общение. «Звезды» российского хоккея фотографировались с Брагиным, Гордеевой и Захаром, обменивались телефонами, брали у них автографы – прямо на подарочных майках с символикой Трибуны «Авторадио».



Брагин адресует свою песню
главному тренеру



Фото на фоне уютного «дома»
сборной России в Серебряном бору



Сергей Тихонов, Игорь Захаркин, Вячеслав
Быков и Максим Забелин после вечера
«Юмор FM» на базе в Серебряном бору



Вот так сказанули! Виталий
Атюшов и Евгений Малкин

Виталий Атюшов – лучший анекдотист сборной России

Хороший смех – что может быть лучше накануне ответственного матча! Поэтому, продолжая начатую «Мурзилками» серию шекфских выступлений, «Авторадио» подключило к важному делу поднятия настроения наших хоккеистов своего «младшего брата» – радиостанцию «Юмор FM». Это молодое радио, входящее в холдинг ВКПМ, уже прочно завоевало звание самого веселого в FM-диапазоне.

8 мая, перед трудным четвертьфиналом с чехами, рассмешить сборную России в Серебряном бору приехали замечательные мастера юмора Юрий Григорьев и Михаил Грушевский, а представлял этих артистов продюсер радио «Юмор FM» Максим Забелин.

Оказалось, что наши мастера клюшки и шайбы не только любят посмеяться, но и сами вполне артистично могут рассказать хороший анекдот. Так что анекдот-

парад в этот вечер объединял сцену и зал. Юрий Григорьев даже назначил приз лучшему хоккеисту-анекдотисту, которым в итоге оказался Виталий Атюшов. А памятные сувениры от радио «Юмор FM» получили все без исключения игроки сборной России.

Встреча прошла в непринужденной и очень дружеской обстановке. Только жесткие требования режима – ведь перед игрой нужно хорошенько выспаться – заставили закончить этот концерт, который и артисты, и зрители были готовы продолжать еще и еще.

Когда хоккеисты расходились из зала со словами благодарности в адрес Юрия Григорьева, Михаила Грушевского и радио «Юмор FM», Максим Забелин спросил у Вячеслава Быкова, приходится ли поддерживать дисциплину в команде какими-то жесткими мерами? «Что вы!» – возразил главный тренер сборной Рос-

сии, – ведь все ребята профессионалы и сами соблюдают режим с полной сознательностью. Еще раз большое спасибо «Юмору FM» и «Авторадио» и за хорошее настроение!»

А 11 мая, накануне полуфинала, успешнее уже привыкнуть к авторадийному шекфству хоккеисты российской сборной в третий раз встречали гостей. На этот раз «Авторадио» вместе со своим «младшим братом» радиостанцией «Юмор FM» доставили в распоряжение сборной России популярный комический дуэт «Наша Раша»: Михаила Галустьяна и Сергея Светлакова.

В исполнении этой замечательной пары прозвучали самые смешные репризы из их репертуара. А в заключение Михаил и Сергей пожелали нашим хоккеистам удачи в предстоящих самых важных поединках.



Накануне трудного матча так
важно отвлекаться и отдохнуть!



Очередная реприза комического
дуэта «Наша Раша»



Захар и Брагин на сцене перед
хоккеистами сборной России



Хоккеисты за чтением
«Авторадиогазеты»

Владимир Маркин:

«Мы были наглыми и беспечными»

Продолжение. Начало на стр. 1

Тут же за мной прыгает наш звукорежиссер. Он ломает руку, я ломаю челюсть, но все же выбираюсь из ямы и допеваю номер до конца. Народ визжит от восторга, думая, что все это сценические эффекты. Не зря же летал Змей Горыныч и ездили елки – вот и Маркин прыгнул куда-то вниз!

Даже врач, которую вызвали «по скорой», и которая ждала конца моего выступления за кулисами, сказала: «Вы знаете, у меня билет на ваш второй концерт. Может быть, вы его допоете – и потом я вас отвезу в больницу?» Но у меня были реально покровлены зубы, челюсть уже отказывалась шевелиться, и я вынужден был отказаться в этой просьбе.

После этого случая я притормозил бурную гастрольную деятельность и решил заняться другими делами. Стал выступать как продюсер, делать телевизионные проекты, создал компанию «Трудное детство», которая сейчас переросла в холдинг. Есть проект, в котором я по-прежнему выступаю в качестве певца и даю концерты, есть рекламное агентство, которое имеет эксклюзив по размещению рекламы на многих каналах, есть агентство по организации праздников. И здесь у нас уже есть, чем гордиться. Например, мы организовывали праздничные мероприятия по поводу 70-летия первого президента России и празднование 160-летия Сербанка России.

– Расскажите о вашем чайном проекте. Как он связан с «Авторadio»?

– С «Авторadio» мы вместе придумали конкурс «Пей Маркин чай и частушки сочиняй!». Занимаюсь чаем я уже около 2-х лет, и сейчас наступил момент,

Эксклюзивно
для газеты
«Авторadio»



когда мы начинаем массированно выходить на рынок с брендом «Маркин чай». Ведь чай – это здоровье, бодрость, активный образ жизни, и пропагандировать его хорошо – вместе с друзьями.

– Вашей «визитной карточкой» считается песня «Сиреневый туман». Какова история ее создания?

– У песни «Сиреневый туман» история особая. Первый ее куплет мне напел Александр Градский, и я буквально заболел этой песней. Два месяца я искал разные куплеты, нашел их штук 50, выбрал 4, которые, как мне показалось, принадлежат одному автору. Потом на одном дыхании, закрывшись в студии с музыкантами, за 4 часа напел эту песню и сочинил аранжировку. Так же спонтанно родился клип – мне сразу стало ясно, что это должна быть старая хроника. Эта песня для меня – посвящение поколению наших родителей, у которых, как казалось в начале 90-х, перестройка отняла не только будущее, но и прошлое. Им говорили, что они не так жили, не ту революцию сделали, не так воевали, и мне захотелось сделать нашим родителям такой подарок, так как эта песня – из времен их молодости.

Что интересно, клип на песню «Сиреневый туман» по моему заказу делала в ту пору начинающая компания «Видео Интернэшнл», и это единственный клип, который она в своей жизни создала перед тем, как сделаться монополистом на рекламном рынке. Продюсером клипа был Михаил Лесин, а за пультом сидел Саша Гуревич. И мне очень приятно, что этот клип показал Владимир Молчанов в передаче «До и после полуночи». Тогда еще не было этих ужасных слов «рота-ция», «проплата за эфир», просто один творческий человек видел работу других творческих людей, и они вместе делали что-то общее. И на следующее утро вся страна узнала эту песню. И с той поры, куда бы я ни приехал, все хотело услышать именно «Сиреневый туман».

– Что вы особенно цените в «Авторadio»?

Нас с «Авторadio» объединяет хорошая музыка, позитивное отношение к жизни, восприимчивость к новому и бережное сохранение традиций. Просто мы друзья – и этим все сказано. Интервью провел Владимир Гурьянов

Новости ВКПМ

Новинки мобильного портала «Авторadio»

В мае этого года на мобильном голосовом портале «Авторadio» введен ряд обновлений.

Теперь, позвонив на короткий номер 0609, можно не только узнать официальную информацию о ситуации на дорогах Москвы, но и прослушать сообщения о «пробках», поступившие от автомобилистов – слушателей «Авторadio». Здесь же каждый участник акции «Хорошо стоим!», главным призом которой является бак бензина, сможет узнать свой рейтинг и получить информацию о лидерах, приславших наибольшее количество сообщений о «пробках».

Раздел, посвященный творчеству «Мурзилки International», пополнился хитами с нового альбома «Мурзилки – это 5!».

На мобильном портале добавлен раздел, посвященный международному музыкальному фестивалю «Авторadio» – «Дискотека 80-х», в котором постоянно обновляются музыкальные композиции эпохи диско. Кроме того, теперь песни, звучащие на портале, можно не только прослушать или отправить своим друзьям, но и скачать на свой телефон. Появился также раздел, через который можно заказать песню или передать привет в программе «Народный хит» на «Авторadio».

Еще одно новшество мобильного портала «Авторadio» – короткий номер 0609 стал доступным для региональных партнеров Первого автомобильного, которые могут разместить на нем информацию о дорожной ситуации в своих городах или организовать собственные викторины и конкурсы. На сегодняшний день к порталу уже имеют доступ вещатели из Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону. В дальнейшем мобильный портал «Авторadio» будет развивать региональную партнерскую программу, к которой сможет присоединиться любая станция из сети «Авторadio».

Юбилейный концерт группы «Аквариум»

«Авторadio» выступает генеральным информационным спонсором юбилейного концерта группы «Аквариум», который пройдет 8 июня в СК «Олимпийский».

В основу концерта «Аквариум – 35 лет» лягут песни из альбома «Беспечный русский бродяга». На выступлении будут исполнены и абсолютно новые композиции, а также прозвучат легендарные песни группы «Аквариум».

Дискотеки на Кипре

К предстоящему летнему сезону «Авторadio» и ведущий российский труператор «Натали Турс» подготовили для отдыхающих серию зажигательных дискотек в стиле диско, которые пройдут на Кипре в отеле «Atlantica Miramar Beach». 15 июня первую «Дискотеку 80-х» откроют поющие ведущие «Авторadio» «Мурзилки International».

Дискотеки под музыку 80-х в «Miramar» будут проходить на протяжении всего летнего сезона. Их проведут самые известные диджеи «Авторadio».

Лето «Авторadio»

«Авторadio» проводит широкомасштабную акцию «Лето Авторadio» с эфирной игрой и розыгрышем подарков, в числе которых – летние туры на Кипр от крупнейшего российского труператора «Натали Турс».

Игра «Лето Авторadio» стартовала в эфире 28 мая. Проходит она как в утреннем шоу «Мурзилки International», так и в линейном эфире. Самым активным радиослушателем делятся актуальные летние подарки: от гамака на дачу до модного дорожного скутера. Те из участников игры, которым выпадет главный приз – одна из десяти путевок на Кипр, – станут гостями кипрских вечеринок, проведенных под эгидой «Дискотеки 80-х».

Также в рамках акции «Лето Авторadio» увеличено эфирное время программы «Дискотека 80-х». Теперь мелодии и ритмы эпохи диско можно услышать в эфире радиостанции ежедневно, с 18.00 до 24.00 часов.

«Авторadio» по-домашнему

Первое автомобильное радио сотрудничает с телеканалом «Домашний». В рамках этого сотрудничества радиостанция выступила генеральным информационным спонсором конкурса «33 счастья».

Конкурс «33 счастья», главным призом которого является автомобиль, стартовал в эфире телеканала «Домашний» 26 мая.

«Energy» на «Евровидении – 2007»

12 мая радио «Energy» провело вечеринку, посвященную финалу конкурса «Евровидение – 2007». Вечеринка стала финальным аккордом акции «Energy-tour». В течение апреля станция совместно с Димой Бианом отбирала команду болельщиков от России и «Energy» в партнер «Евровидения». Победители акции смогли воочию увидеть все события этого международного конкурса. А все, кто играл и не выиграл, а также партнеры и друзья радиостанции собрались 12 мая в клубе «Jet Set», чтобы поболеть вместе с «Energy» за российскую группу «Серебро».

«Звездными» гостями вечеринки стали: Лера Массква, Александр Панайотов, «Город 312», Елена Терлеева, «Рефлекс», «А-студио», Венгеров и Федоров, DJ Иван Рудык, Маша Цигаль, Егор Дружинин, Оскар Кучера, Дмитрий Нагиев и многие другие. Была организована прямая трансляция конкурса «Евровидение – 2007» с комментариями популярных российских ведущих, звучали прямые включения собственного корреспондента «Energy» из Хельсинки, демонстрировались «Дневники Евровидения от MTV». По окончании конкурса «Евровидение – 2007» для всех собравшихся в клубе «Jet Set» состоялась dance-party.

Расширение сети вещания «Юмор FM»

Радио «Юмор FM» начало вещание в одном из самых северных городов мира, крупном промышленном центре Норильске (Красноярский край) на частоте 102.0 МГц. Региональный партнер – ООО «Заполярная телерадиокомпания».

Кроме того, Веселое радио зазвучало в городе Камышине Волгоградской области на частоте 103.2 МГц (региональный партнер – ООО «Медиа Центр») и в Серпухове Московской области на частоте 69.14 МГц (УКВ, региональный партнер – ООО «Радиопроект»).

Появились радио «Юмор FM» и в трех городах Республики Татарстан – Набережных Челнах, Нижнекамске и Елабуге. Здесь вещание осуществляется на частоте 103.2 МГц. Региональный партнер – ООО «БИТ-ТВ».

Дальше путь команды «Авторadio» и семейной группы «Эфкате» лежал в сторону улицы Роз, где нас встретил Михаил Федорович Фелимоненко. И опять

двадцати, когда они защищали свою родину. В благодарность за поздравления, виновники торжества читали нам свои стихи, пели под гитару. Приятно



теплые слова поздравлений в прямом эфире, сердечная благодарность, приглашение за стол и торжественный момент вручения подарков.

Героями нашего эфира 9 мая также стали фронтовики: Яков Андреевич Десятниченко, Николай Петрович Козыренко, Николай Камастратович Ладанов, Иван Григорьевич Учайдзе, Петр Тимофеевич Попов, Владимир Дмитриевич Шипилов и Михаил Григорьевич Трубачев.

В каждом доме нас встречали как дорогих гостей – звали к праздничному столу, делились воспоминаниями о войне, доставали бережно хранимые фотоленты. С выцветших фотокарточек смотрели красивые молодые лица: многим из сегодняшних ветеранов не было и

было сознавать, что, несмотря на все трудности, на возраст, эти люди все так же молоды душой, так же сильны духом, как и в годы войны.

Этот майский день был насыщен для всех нас самыми положительными эмоциями и переживаниями. На душе было светло, ведь дарить радость таким замечательным людям не просто наш долг – это еще и большая честь.

«Авторadio – Сочи» искренне благодарит спонсоров акции, поддержавших нашу добрую традицию: склад оптовой торговли кондитерскими изделиями «Каскад», сеть фирменных магазинов LG, компанию «Мечел-Сервис», магазин строительных товаров «Словения», агентство недвижимости «Алмаз-юг» и компанию «Билайн».

Весенние праздники



«Авторadio – Сочи»

Пришла весна, пора преображения, и «Авторadio – Сочи» устроило для своих слушателей настоящий праздник красоты. А вскоре после этого радиостанция традиционно поздравит ветеранов Великой Отечественной с Днем Победы.

Праздник красоты

8 апреля в нашем эфире зазвучали анонсы весеннего конкурса «Королева красоты». Мы предложили прекрасным жительницам Сочи прислать на «Авторadio» смс-сообщения с краткой информацией о себе. 18 апреля, после подведения итогов, были определены три победительницы, которых ожидала встреча с главным стилистом центра красоты и парикмахерского искусства «ЮМА», абсолютным чемпионом России, чемпионом первых Олимпийских игр 2005 года, мастером Георгием Котом. Кроме того, счастливицам полагались

подарки от «Авторadio» и спонсоров акции.

Имена победительниц прозвучали в прямом эфире программы по заявкам «Народный хит». На следующий день Светлану Шевцову, Любовь Погуляй и Людмилу Нерсесян ожидали у крыльца центра красоты «ЮМА» авторидийцы, съемочная группа телеканала «Эфкате» и, конечно же, сам мастер Георгий Кот. Мастер сразу определил будущий образ каждой девушки, и в течение следующих нескольких часов все, затеяв дыхание, следили за настоящим преображением победительниц акции. Каждая из них была по-своему прекрасна, но талантливый профессионал сумел подчеркнуть самое лучшее в их облике. Радость наших королев после окончания работы мастер не знала предела, тем более что зеркало до самой последней минуты было прикрыто флагом «Авторadio».

Встреча с героями

В нашем городе, рядом с нами, живут люди, подарившие всем нам Великую Победу. «Авторadio – Сочи» считает своим долгом каждый год поздравлять ветеранов с самым главным для них праздником и вручать им подарки. 9 мая, в День Победы, празднично украшенный автомобиль «Авторadio», из которого звучали мелодии военных лет и поздравления с праздником, совершил традиционный рейд по городу.

Первая остановка – на улице Воровского, 60. Здесь проживает Владимир Леонидович Костяненко. Этот замечательный человек в годы войны был командиром эскадрильи истребителей, имеет много наград, среди которых орден Красной Звезды. После того, как отзвучали слова поздравления и были вручены памятные подарки от «Авторadio» и спонсоров акции, мы с радостью предоставили Владимиру Леонидовичу возможность лично поздравить жителей города с Днем Победы на авторидийной волне. В свою очередь, телеканал «Эфкате» взял у ветерана небольшое интервью.

Уже вечером наши королевы разъехались по домам, преисполненные приятных эмоций и благодарности в адрес «Авторadio». А мы, в свою очередь, от души благодарим за помощь в проведении весеннего конкурса центр красоты «ЮМА» и лично мастера Георгия Кота, магазин натуральной французской косметики «L'Occitane» и магазины «Мюнхен».



Автопробег в честь Великой Победы

9 мая на Поклонной горе в Москве финишировал автопробег «Города-герои – 2007», посвященный победе в Великой Отечественной войне и 310-й годовщине со дня рождения ВМФ России. Организатором акции памяти стала общественная организация «Авторадиоклуб» при поддержке правительства Москвы и радиостанции «Авторадио».

Разделившись на две колонны – Южную и Северо-западную, участники пробега за две недели преодолели более 12-ти тысяч километров и посетили все 13 городов-героев на территории России, Беларуси и Украины. Это города Брест, Минск, Киев, Одесса, Севастополь, Керчь, Мурманск, Санкт-Петербург, Смоленск, Новороссийск, Волгоград, Тула, Москва.



Москва, Поклонная гора

Поклонная гора стала точкой старта и финиша автопробега по городам-героям. Отсюда 24 апреля отправились в путешествие по священным для каждого местом экипажи пробега, здесь же в День Победы закончилась эта грандиозная акция.

Более 30-ти экипажей авторадиоклубов из Москвы, Тулы, Самары, Воронежа, Белгорода и других городов России, где вещает «Авторадио», 9 мая встречали: советник председателя комитета общественных связей правительства Москвы **Иван Серегин**, советник посольства республики Беларусь в России **Вадим Захарчук**, президент ВКПМ **Александр Варин**, бренд-менеджер «Авторадио» **Сергей Тихонов**, заместитель председателя комитета ветеранов войны и военной службы стран СНГ генерал-лейтенант **Василий Гнездилов**, директор Центрального государственного музея Великой Отечественной войны на Поклонной горе генерал-лейтенант **Александр Заборовский**, заместитель начальника службы информации и общественных связей ВМФ России **Александр Смирнов** и другие официальные лица.

Во всех городах, в которых побывали участники пробега, были организованы торжественные мероприятия, посвященные Дню Победы, а в городах-героях – собрана священная земля с мест боев. В день финиша капсулы с землей и флаг автопробега были переданы в музей Великой Отечественной войны на Поклонной горе, главный музей воинской славы страны.

«Очень важно, чтобы память о подвиге нашего народа в этой страшной войне, о тех, кто отдал жизнь за Родину, не умерла. Организовывая пробег, мы хотели показать, что никто не забыт и ничто не забыто. Акция нашла живой отклик не только среди ветеранов, но и среди молодежи России, Украины и Беларуси», – заявил руководитель оргкомитета автопробега, член Авторадиоклуба Москвы **Сергей Коновалов**.

С самого старта и до финиша акции в эфире «Авторадио» и на специальном сайте www.probeg.radio.ru выходили новости с маршрута автопробега по городам-героям. О событиях, впечатлениях и встречах рассказывали сами путешественники. Некоторые из этих репортажей мы предлагаем сегодня читателям «Авторадиогазеты».

Наталья Исаева, программный директор «Авторадио – Мурманск»
Встреча «с Алешей»

27 апреля у памятника защитникам Заполярья в Мурманске, или, как у нас говорят, «у Алешки», было многолюдно. У Вечного огня собрались ветераны и молодежь, представители властей города и области, военные моряки. Они встречали почетных гостей – участников международного автопробега по городам-героям.

Грандиозный памятник защитникам Заполярья высится на Зеленом мысу – здесь в годы войны находились зенитные батареи, прикрывавшие с воздуха город и порт.

К месту встречи экипажи пробега проехали торжественным маршем по центральному проспекту Мурманска. По пути к колонне присоединился автобус с ветеранами Великой Отечественной войны и машина скорой помощи (на всякий случай, все-таки ветераны – люди уже очень немолодые). В 11 часов у монумента начался торжественный митинг.

– Вам предстоит за эти дни преодолеть множество километров по нашим необъятным просторам, – обратился к участникам акции представитель областного правительства Светлана Паршкова. – Вы будете встречаться с ветеранами и молодым поколением, которое приходит им на смену. Важно, чтобы наша молодежь не забывала суровые уроки истории. В канун 9 мая у нас всегда идет снег. Как будто напоминание о том, в каких тяжелых условиях наши отцы и деды отстаивали каждую пядь родной земли.

К слову, температура в этот день опустилась ниже нуля, небо над столицей Заполярья словно налилось свинцом. Но ветераны как будто и не замечали пронизывающего холода. – Наши ребята сражались отчаянно, – вспоминала на митинге ветеран Великой Отечественной войны Мария Лунгина. – Каждому можно было давать Звезду героя. Из моих родственников и друзей почти все погибли. То, что я осталась жива – просто чудо. И не дай бог нашим детям все это пережить...

Минутой молчания собравшиеся почтили память тех, кому не суждено было вернуться с полей сражений, тех, кто

ценой своей жизни подарил будущее всем нам. Грянули залпы салюта, к Вечному огню легли алые гвоздики и венки от «Авторадио – Мурманск» и участников пробега.

Председатель совета ветеранов Лев Журин вручил путешественникам капсулу, наполненную землей из Долины Славы. В Долине Славы, или, как ее еще называют, Долине Смерти, в годы войны проходила последняя линия обороны, которую так и не смогли прорвать фашистские войска. На этом рубеже стояли на смерть полки Полярной дивизии, и здесь было остановлено продвижение фашистов к Мурманску. Капсула с землей из этого святого для всех северян места должна стать почетным экспонатом в Центральном государственном музее Великой Отечественной войны.

Председатель Авторадиоклуба Москвы Надежда Язудина (Смайлик)

На высоком берегу Днепра

Инструкции, последние приготовления, и вот мы уже мчимся в сторону российско-украинской границы. Мы – это Южная колонна пробега: наркеры Половец, Индикатор, Пуля, Смайллик, Иосиф, гости из Самары Водовоз и Архангел, из Тулы – Галина (Первая Леди) и Дмитрий (Кучерявый).

Украинская территория порадовала нас хорошим качеством дорог, обилием лошадей, пасущихся волье обочин, и аистов, свивших гнезда на столбах и деревьях. Приятно удивила аккуратность украинских водителей, которые старались уступать нашей колонне дорогу.

Покрутившись немного на развязках, вышли на трассу Е-95. Вопреки сложившемуся мнению, это дорога не от Москвы до Питера, а от Питера до Одессы. И, надо отдать должное, дорога отличная, две полосы в обоих направлениях. При приближении к населенным пунктам машина попадает на специальную разметку, под колесами раздается неприятный скрежет, так что, даже задумавшись, вспоминаешь о необходимости снизить скорость.

780 км от Москвы до Киева мы преодолели за 12 часов, с учетом прохождения таможни и остановок. На въезде в столицу Украины нас уже ждали друзья с киевского «Авторадио», которые сопровождали колонну по крайне сложному

Командир Южной колонны, член Авторадиоклуба Москвы Валерий Рогуля

Ветер на Мамаевом кургане

Мемориальный комплекс на Мамаевом кургане – это нечто такое, что даже слов не подобрать. С кургана открывается вид на весь Волгоград, на реку Волгу.

Сильный ветер на кургане. Невольно представляешь себя на месте тех, кто поднимался на этот курган не только под ветром, но и под пулями... Сталинградская битва длилась больше 200 дней, и земля Мамаева кургана настолько была пропитана кровью, пороховой гарью и железом, что на ней несколько лет не росла трава.

Здесь, у Вечного огня, стоит почетный караул, и мы как раз застали его смену. Конечно же, возложили цветы к памятнику, подарили наши гвардейские ленточки ветеранам войны, пообщались с ними.

Руководитель оргкомитета пробега, член Авторадиоклуба Москвы Сергей Коновалов

Слава российского флота

Строй моряков Черноморского флота, проходящих торжественным маршем мимо Вечного огня под звуки гимна, – это что-то потрясающее. Мы возложили цветы к Вечному огню, взяли землю Севастополя на Сапун-горе, где проходили бои по освобождению города. После этого экипажи Южной колонны пробега проследовали на боевой корабль Черноморского флота «Азов», который только вчера пришвартовался, вернувшись после боевых стрельб. Настроение после встречи с нашими моряками приподнятое. Чувствуется, что здесь по-прежнему жива слава российского флота.

Часто участники встреч, ветераны, просят нас передать не только привет, но и какие-то подарки, книги в другие музеи по нашему маршруту. Мы каждый день раздаем ветеранам подарки – от правительства Москвы, от комитета общественных связей, от «Авторадио», от Авторадиоклуба. Но в машинах больше места не становится – вместо уже розданных презентов появляются подарки ветеранам своим друзьям, однополчанам, тем, с кем они прошли эти тяжелые годы войны.

тельно, и все же мы двинулись в Кронштадт. Здесь посетили Морской собор, возложили цветы к памятнику адмиралу Макарову. И пошли на Петроградскую сторону, к легендарному крейсеру «Аврора». Именно на «Авроре», после экскурсии, в присутствии личного состава крейсера и ветеранов ВМФ, прошла торжественная передача участникам пробега гильзы со священной ленинградской землей.

Прикосновение к Подвигу

Так нас еще не встречали! У стелы на въезде в Брест – практически все областное руководство, оркестр, девушки в национальных нарядах с хлебом-солью, множество журналистов и телекамер. Что называется, почувствуйте себя «звездой». Из-за необходимости дать интервью белорусским и российским телеканалам едва не срывается график. Но звучит команда «по машинам», и мы торопимся к Брестской крепости. Здесь нас тоже ждут.

Наверное, даже для тех, кто уже бывал в Брестской крепости, каждое ее посещение – очень сильное впечатление. Что уж говорить о тех, кто здесь впервые. Трудно описать эти ощущения. Если кратко: мы прикоснулись к Подвигу.

Митинг проходит у Вечного огня. Директор мемориального комплекса «Брестская крепость» генерал-майор Валерий Владимирович Губаренко передает нам гильзу с землей для музея Великой Отечественной войны.

И опять встречи. Среди ветеранов, вместе с которыми мы возлагали венки и цветы, оказался один из немногих уцелевших защитников Брестской крепости, Петр Котельников. Ребята из Петрозаводского АРК встретили здесь также ветерана, воевавшего на Карельском фронте. Во время обеда, который проходил здесь же, в крепости, в кафе «Цитадель», мы познакомились с замечательной женщиной, в годы войны воевавшей в зенитном батальоне. Какие замечательные стихи собственного сочинения она нам читала!

На площади Победы

4-го мая Северо-западная колонна прибыла в Минск. В привычном сопровождении ГАИ, экипажи торжественно проследовали на площадь Победы бело-



для навигации городу: обилие развязок, светофоров, очень много машин, среди которых, кстати, мизерное количество автомобилей российского производства.

Следующий день был посвящен осмотру достопримечательностей. Сразу после завтрака мы загрузились в экскурсионный автобус, любезно предоставленный киевским «Авторадио». Была и экскурсовод, которая увлекательно рассказывала нам об истории Киева, его возникновении. Правда, к историческому центру проехать так и не удалось: столицу Украины охватила волна народных демонстраций. Практически у каждого официального учреждения, имеющего отношение к власти, развернут палаточный городок, и толпы людей с флагами выражают свое отношение к сложившейся сегодня в Украине ситуации. Но эти демонстрации носят исключительно мирный характер, ни разу мы не услышали в свой адрес слов недовольства или угрозы, хотя на нас и была форма синего цвета, которая здесь могла восприниматься как отношение к определенной партии.

Нам удалось увидеть в этот день памятник основателям города, Киево-Печерскую лавру, памятник воинам-афганцам и, конечно же, монумент Родине-матери. В годы Великой Отечественной войны в Киеве шли ожесточенные бои. В память об этих событиях на высоком берегу Днепра, на Печерской горе, был разбит парк, в центре которого возвышается величественный монумент. Высота памятника – свыше 100 метров, а с его подножия открывается потрясающий вид на Киев и Днепр.

Григорий Воеводин, программный директор «Авторадио – Петрозаводск»

Цветы для Неизвестного шофера

Шли в графике. За Новой Ладогой, там, где начиналась Дорога жизни, остановились у мемориала Неизвестному шоферу – возложили венок и цветы, провели минуту молчания.

Размещение в Питере. Часть участников расположилась на учебной базе подводников (УКОП). Звучит красиво, но на самом деле – обычная казарма. Помещение на 200 человек, в наличии – 9 моряков, дождавшихся дембеля. Остальные ушли из «учебки» по кораблям, новый призыв еще не подоспел. Очень душевно пообщались с ребятами, подарили им кое-что из сувениров.

Укладываясь спать, даже не подозревали, что нас ждет наутро: мокрый снег, ветер и жуткий холод. Замерзнуть все успели уже на плацу УКОПа, где собирались экипажи. И все же с развернутыми флагами, в сопровождении экипажа ДПС колонна выдвинулась в город. В ее составе, помимо экипажей пробега и автомобилей питерского АРК, была раритетная машина ГАЗ М-1, знаменитая «эмка», за рулем которой сидел человек в форме летчика-капитана. Кроме того, с нами были начальник Ленинградского военно-морской базы и депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга.

Первое возложение венка и цветов колонна провела у мемориала «Летят журавли». Погода испортилась оконча-

русской столицы. Немного непривычной была парковка: монумент находится в центре площади, вокруг интенсивное дорожное движение, поэтому припарковали нас чуть в стороне, и к месту торжества надо было пройти по подземному переходу.

По всей Белоруссии – множество памятников и мемориалов, посвященных Великой Отечественной. Это неудивительно: каждая пядь белорусской земли обильно полита кровью. Но нигде мы не видели одинаковых памятников, даже на трассе. Что уж говорить о мемориальных комплексах в больших городах. Минская площадь Победы – не очень большое пространство, центральную часть которого занимает чаща Вечного огня с огромной устремленной вверх стелой на заднем плане.

Возлагаем венок и цветы, минута молчания, затем один из ветеранов торжественно вручает нам гильзу с минской землей. Выступают ветераны, представители городских властей, мы рассказываем о пробеге, о том, как зародилась его идея, сколько городов мы уже прошли. После митинга нас буквально рвут на части многочисленные корреспонденты. Даем интервью центральным российским и множеству белорусских телеканалов, радиостанциям, газетам... нас везде встречали СМИ, но здесь, в белорусской столице, их было особенно много.

Уже вечером мы увидели себя на «Первом канале», на РТР, на ТВС, в эфире белорусского телевидения. И получили множество эсэмэсок от друзей, которые увидели нас по телевизору и передавали привет.



