

Все на «Евро-видение»!

«Авторadio – Молдова» готовит марш-бросок в Хельсинки (стр. 3)

По следам кругосветки «Авторadio»

Благовещенск и Владивосток вспоминают визит автоавторитета (стр. 7)

«Веселые ребята» на «Юмор FM»

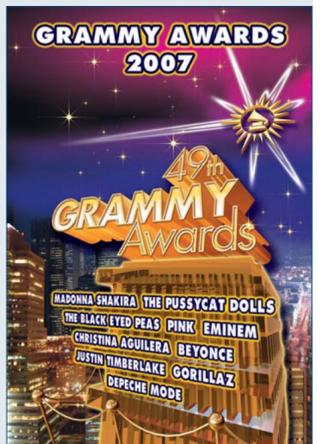
Две версии рождения нового утреннего шоу (стр. 5)

Наркеры спешат на помощь

О серьезном ДТП и водительской взаимовыручке (стр. 6)

Grammy Awards 2007

11 февраля 2007 года в Лос-Анджелесе прошла 49-я церемония награждения престижной музыкальной премией «Грэмми». Среди почетных гостей церемонии были и представители «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» – президент ВКПМ Александр Варин, вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин и вице-президент по работе с клиентами Олег Осташевский.



Награда «Грэмми» значит для музыканта то же, что статуэтка «Оскар» для актера или режиссера. Даже номинация на эту премию расценивается как большое достижение. Каждый раз американская звукозаписывающая академия выбирает особо отличившихся за год музыкантов, а в определении победителей участвуют только профессионалы: музыкальные продюсеры, звукорежиссеры, композиторы, певцы.

В этом году за право обладания золотой статуэткой «Грэмми» боролись Madonna, Shakira, «The Pussycat Dolls», «The Black Eyed Peas», Pink, Eminem, Christina Aguilera, Beyonce, Justin Timberlake, «Gorillaz» и другие мировые «звезды». Награда присуждалась в 108-ми категориях. Главными триумфаторами 49-й церемонии «Грэмми» стали девушки из кантри-трио «Dixie Chicks». Группа победила во всех пяти категориях, в которых была номинирована, в том числе и в самых престижных – «Альбом года» и «Песня года». Титула «Лучший новый артист» была удостоена победительница конкурса «American Idol» Керри Андервуд (Carrie Underwood).

Отметим, что российские исполнители удостоивались «Грэмми» пока только в категориях классической музыки: «Лучшее классическое сольное исполнение на музыкальном инструменте» – Евгений Кисин, «Лучшая оперная запись» – Марина Домашенко и др. В 2003 году лауреатом премии стал первый российский президент Михаил Горбачев за озвучивание сказки «Петя и Волк». В этом году камерный ансамбль Юрия Башмета «Солисты Москвы» уступил победу в категории «Лучшее исполнение в составе малого ансамбля» Лос-Анджелесской Капелле исполнителей камер-

ной музыки и дирижеру Питеру Рутенбергу.

Несмотря на звучавшие в СМИ опасения, что ни один телеканал страны не сможет организовать прямой трансляции «Grammy Awards 2007», российские поклонники мировой музыки смогли увидеть зрелищную церемонию на «Первом канале». «Energy», одна из радиостанций «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», получила эксклюзивное право на полную радиовещательную трансляцию «Grammy Awards 2007» в России. Трансляция, прозвучавшая в эфире «энергичного» радио, сопровождалась русским переводом и комментариями ведущих.

«Это настоящая сенсация, ведь ранее никто в российском радиовещании не получал эксклюзивного права на подобную трансляцию. Получение легального, подкрепленного, легального права на радиовещание «Grammy Awards 2007» связано с возросшим авторитетом нашей корпорации в международной профессиональной среде радиовещателей», – подчеркнул вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям ВКПМ Юрий Костин.

Персона года



Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» (ВКПМ) Александр Варин стал лауреатом премии «Персона года 2006» в номинации «Персона в СМИ».

21 февраля 2007 года в Петровском зале Большого Кремлевского дворца состоялась церемония награждения лауреатов ежегодной международной премии «Персона года». Премия учреждена группой компаний «РосБизнес-Консалтинг» и призвана привлечь внимание к фигурам, которые внесли большой вклад в политическую, общественную, культурную и деловую жизнь России. Лауреатами премии «Персона года» становятся люди, которые сумели ярко проявить себя на общественном, государственном или коммерческом поприще. Это бизнесмены и политики, банкиры и инвесторы, ученые и люди искусства. Надо отметить, что премия «Персона года» с 2005 года имеет статус международной – за вклад в процветание России, укрепление ее позиций на международной арене и интеграцию в мировое сообщество.

Главными критериями, на основе которых происходит отбор лауреатов, являются инновационный характер деятельности претендента, его особые достижения или выдающиеся личностные и профессиональные качества, а также значимость личного вклада в развитие компании, отрасли, страны.

Отбор соискателей осуществляется Экспертным советом, каждый член которого обладает правом выдвижения кандидатуры. В Экспертный совет входят видные общественные деятели, специалисты, представители государственных структур управления, руководители лидирующих российских компаний, представители влиятельных СМИ. Кроме того, кандидатуры на соискание премии «Персона года» могут быть выдвинуты по инициативе организаций и компаний. Если Экспертный совет принимает по этим кандидатурам положительное решение, соискатели получают статус номинанта. Количество номинантов-претендентов на получение премии не ограничено. Однако если, по мнению членов Экспертного совета, ни один из выдвинутых кандидатов не отвечает критериям какой-либо номинации, совет вправе исключить эту номинацию.

В разные годы лауреатами премии «Персона года» становились: Жорес Алферов, Алу Алханов, Юрий Башмет, Галина Вишневская, Аркадий Вольский, Виктор Герасченко, Герман Греф, Александр Жуков, Алексей Кудрин, Юрий Лужков, Алексей Миллер, Сергей Миронов, Игорь Моисеев, Алексей Немов, Евгений Примаков, Владимир Ресин, Виктор Садовничий, Вячеслав Фетисов, Александр Филипенко, Михаил Швыдкой, Александр Шохин, Константин Эрнст, Владимир Яковлев, Сергей Ястржембский и другие известные государственные и общественные деятели.

По итогам 2006 года членами экспертного совета премии выбрано 32 человека, удостоенных этой награды. Наряду с Александром Вариним в этом году премию получили: Муса Бажаев, президент ОАО «Группа Альянс»; Вадим Беляев, генеральный директор финансовой корпорации «Открытие»; Георгий Боос, губернатор Калининградской области; Леван Васадзе, генеральный директор ОАО «РОСНО»; Алексей Гордеев, министр сельского хозяйства Российской Федерации; Джованни Капрара, главный тренер женской сборной по волейболу; Гагик Закарян, президент КБ «Юниаструм Банк»; Рамзан Кадыров, президент и председатель правительства Чеченской Республики; Алексей Каширский, первый заместитель генерального директора, директор Московского офиса ЗАО «Фирма Невга»; Валерий Комаров, председатель совета директоров ООО «Северное Сияние»; Владимир Кононов, председатель совета директоров группы «КОНКОР»; Андрей Костин, президент-председатель правления Внешторгбанка; Анатолий Кучерена, председатель коллегии адвокатов «Кучерена и Партнеры»; Юрий Любимов, художественный руководитель Театра на Таганке; Надежда Мартынова, генеральный директор страховых компаний «МАКС»; Дмитрий Медведев, первый вице-премьер правительства Российской Федерации; Никита Михалков, председатель Союза кинематографистов России; Андрей Мовчан, президент Renaissance Investment Management; Виталий Мутко, президент Российского футбольного союза (РФС); Александр Облан, заместитель председателя попечительского совета Международного общественного фонда «Российский фонд мира»; Валерий Окулов, генеральный директор ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии»; Александр Орлов, ресторатор, владелец ресторана холдинга «Lite Life»; Александр Потемкин, президент ММВБ; Алексей Разуваев, генеральный директор страховой компании «Россия»; Георгий Трефилов, президент холдинга «Марта»; Михаил Хубутия, председатель совета директоров ООО «Торговый Дом Шатер»; Евгений Чичваркин, председатель совета директоров компании «Евросеть»; Анатолий Чубайс, председатель правления РАО «ЕЭС России»; Сергей Шойгу, министр Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; Михаил Юревич, мэр г. Челябинска; Владимир Якунин, президент ОАО «РЖД».

На VI церемонии награждения международной премией «Персона года» присутствовало около 300 человек: первые лица государства, политики, главы крупнейших компаний, деятели науки и культуры России и зарубежных стран – представители политической, культурной и бизнес-элиты.

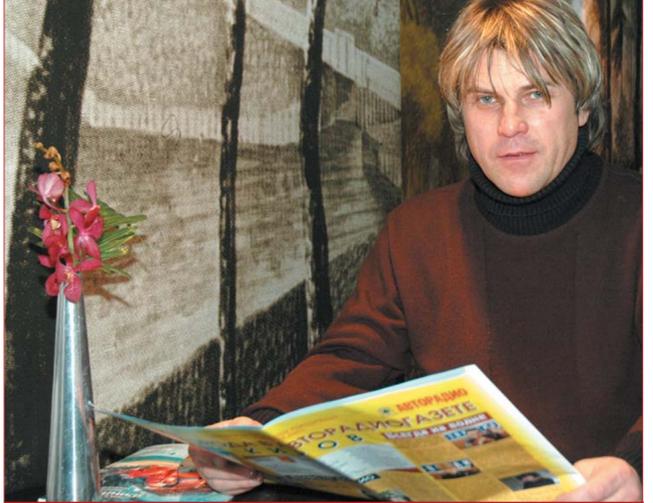
Вопреки ударившим в этот день морозам, Кремль оказал теплый прием гостям и лауреатам. Собравшиеся тепло и искренне приветствовали и поздравляли друг друга. Все отмечали престижность премии, ее независимость и значимость.

Церемония, по традиции, была стильной, строгой и незатянутой. Лауреаты выходили на сцену, произносили слова благодарности в адрес организаторов, а также в адрес своих коллег и коллективов – по признанию награжденных, эта премия по праву принадлежит и им. «Авторadio», «Юмор FM» и «ENERGY» слушают сегодня миллионы людей. Мне очень приятно, что наша деятельность оценена как социально значимое явление, содействующее достижению единства и взаимопонимания между людьми. Это награда всего коллектива «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», – подчеркнул в своем выступлении президент ВКПМ Александр Варин.

Ко дню 8 Марта – эксклюзивно для газеты «Авторadio»

Алексей Глызин:

Читайте на стр. 7



«Женщина для меня – это божество»

NRJ Music Award, Grammy...

далее везде

Сотрудничество ВКПМ с европейской NRJ Group уже приносит плоды. Начало 2007 года ознаменовалось для «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» участием в самых престижных музыкальных событиях Европы и мира.



Читайте на стр. 2

ВКПМ в лицах: Екатерина Полукарова

Грезы – это не для меня

По итогам 2006 года Катя Полукарова, старший менеджер группы административно-хозяйственного обеспечения, была признана одним из лучших сотрудников ВКПМ, с формулировкой: «За безупречную и бесперебойную работу офиса на ул. 8 Марта, а также инициативность и самостоятельность в решении нестандартных рабочих вопросов».



Читайте на стр. 6

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ Тула

Мастерами Тула всегда славилась. Но и отдыхать со вкусом там тоже всегда умели: за большим столом, под ароматным чаем из ведреного тульского самовара да под тульские печатные ярники немало интересных историй было рассказано. А в последние годы еще одна традиция у туляков появилась: отдыхать и работать с «Авторadio»!

Читайте на стр. 8



Отечество – это все, кого мы любим!



23 февраля по всей России прошла акция ко Дню защитника Отечества – «Полевая кухня Авторadio». В десяти парках Москвы «Авторadio» развернуло настоящие армейские полевые кухни, чтобы щедро угостить и поздравить своих слушателей с самым «мужским» праздником в году. В этом Первому автомобильному радио с охотой помогли друзья – «звезды» политики и шоу-бизнеса.

Читайте на стр. 3

Ты снова в армии!



С 12 по 22 февраля в утреннем эфире «Авторadio» проходила акция ко Дню защитника Отечества. В авторadiйных военных сборах мог принять участие любой радиослушатель в возрасте от 20-ти до 55-ти лет, который был не прочь на один день, на один час вновь окунуться в армейские будни, а также рискнуть своей прической ради обладания заманчивым призом.

Читайте на стр. 4

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

«Автозвезды» в столице

Чувашиистр. 2
В конце 2006 года «Авторadio – Чебоксары» зашло в чувашской столице новогодне «Автозвезды». Так назывался праздничный чемпионат для автомобилистов города, проходивший при поддержке администрации Чебоксар и ГИБДД Чувашии.

Новосибирские юбиляры.....стр. 4

Летом 2006 года новосибирскому «Авторadio» исполнилось 5 лет. А в феврале 2007-го 50-летний юбилей отметил генеральный директор радиостанции Виктор Буланкин. «Авторadio – Новосибирск» – не единственный проект юбиляра. Виктор руководит сегодня одной из крупнейших в Сибири медиакомпаний, в которую также входят томское «Авторadio», северская телекомпания «СТ-7», радио «Energy» в Новосибирске.

Азбука дорожного движения ...стр. 4

Цель нового проекта «Безопасное детство» – привлечь внимание руководителей государственных учреждений, предприятий, частных компаний к проблеме детского травматизма, оснастить с

их участием учебные комнаты в детских садах и школах современными учебно-игровыми материалами.

Горячий декабрь.....стр. 5

Последний месяц 2006 года выдался для тольяттинского Первого автомобильного не по-зимнему жарким. На финиш вышли сразу три суперации: игра «Счастливым номером», проект «Собери себе авто» и традиционный благотворительный марафон «Подари праздник детям».

«Патерка» по русскому.....стр. 6

18 января в Балтийском информационном агентстве состоялась торжественная церемония подведения итогов V юбилейного конкурса «Экзамен по русскому языку», организованного Фондом развития и поддержки СМИ.

День энергетикастр. 6

Продвинутое молодежное радио звучало в Набережных Челнах с его полумиллионным населением менее года назад. За этот короткий срок радиостанция «Energy – Набережные Челны» сумела завоевать признание у слушателей и войти в число самых популярных станций в городе.

NRJ Music Award, Grammy...

далеко везде

в общеевропейское радиовещательное пространство – это одна из целей, ради достижения которых было заключено соглашение между «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа» и NRJ Group.

Из относительно узкоформатной, «нишевой», нацеленной на определенную часть молодежи эта станция превратилась в интересную для гораздо более широкой аудитории – как по возрасту, так и по музыкальным вкусам. Расшири-



Начало 2007 года ознаменовалось для «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» участием в самых престижных музыкальных событиях Европы и мира. 22 января в Каннах во Дворце Фестивалей состоялась церемония NRJ Music Awards 2007, пожалуй, главная европейская премия в области поп-музыки, проходящая под эгидой NRJ Group. Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин стали почетными гостями этой церемонии.

Не только руководству корпорации довелось побывать на Лазурном берегу и насладиться большим концертом с участием таких суперзвезд, как Кристина Агилера, Гвен Стефани, Рианна, Нелли Фуртадо, Лайонел Ричи, Дэвид Гетта, Боб Синклер и другие лидеры европейского чартов. Благодаря конкурсу «Твой билет в Канны», проведенному в эфире, на церемонию NRJ Music Award отправился самый активный радиослушатель «NRJ-Energy» Станислав Богомолв.

Сотрудничество ВКПМ с европейской NRJ Group уже приносит плоды

Следующей «остановкой» на маршруте сотрудничества ВКПМ и NRJ Group стала Grammy, самая известная и авторитетная в мире музыкальная премия. 49-я церемония The Grammy Awards 2007, состоявшаяся в Лос-Анджелесе 11 февраля, собрала культовых исполнителей современности: Шакиру, Пинк, Эминема, Кристину Агилеру, Джастина Тимберлейка, группы «The Pussycat Dolls», «The Black Eyed Peas», «Red Hot Chilly Peppers» и многих других. И вновь в качестве почетных гостей на это престижнейшее мероприятие, были приглашены руководители ВКПМ.

Впервые в России, в эфире «Радио NRJ-Energy» на эксклюзивных правах прозвучала трансляция церемонии «The Grammy Awards 2007». Таким образом, на деле начато внедрение России

Напомним историю этого соглашения. Осенью в Париже был подписан договор между президентом ВКПМ (Россия) Александром Вариним и председателем Совета директоров NRJ Group (Франция) Марком Палланом об эксклюзивном использовании товарного знака NRJ на территории России. Впервые вещательная корпорация из России стала полноправным партнером крупнейшего в Европе медиахолдинга.

Получив права на использование всемирно известного товарного знака NRJ, ВКПМ провела ребрендинг «Радио Энергия», входящего в ее структуру. В результате на частоте 104.2 FM в Москве зазвучала модная молодежная радиостанция европейского уровня «NRJ-Energy», и Россия присоединилась к 12-ти странам вещающим под брендом NRJ.

лись жанровые границы эфира, но, в то же время сохранился его энергичный ритм. Показательно, что за несколько месяцев аудитория станции не только выросла по объему, достигнув в Москве ежедневно 600-700 тыс. человек, но и качественно изменилась, став более сбалансированной: например, в ней увеличился процент женщин. По данным агентства TNS Gallup Media, в январе 2007 года «NRJ-Energy» в общем рейтинге московских радиостанций вошла в десятку, а в аудитории 12-29 лет, по данным Комкона, в январе заняла 2-е место.

Интеграция в европейское медийное пространство – это возможность дать российским слушателям самые актуальные, самые популярные музыкальные новинки, познакомиться с эксклюзивными интервью суперзвезд. Пожалуй, впервые то, что представляет музыкальную моду, приходит в Россию не с опозданием, как раньше, а напрямую – через эфир радио «NRJ-Energy». Хорошие перспективы этого бренда в России признаются как отечественными, так и зарубежными специалистами.

Новости ВКПМ

Путь к сердцу

22 февраля, накануне Дня защитника Отечества, мужчины «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» получили сюрприз, подготовленный их «боевыми подругами», сотрудниками корпорации. По традиции, в этот день было организовано праздничное поздравление, которое на этот раз отличалось двумя совершенно замечательными и необыкновенными коллективными подарками. Сотрудницы ВКПМ преподнесли своим коллегам «Очень мужское кино». Все роли в нем были исполнены такими «звездами» экрана, как Ким Бесинджер, Шерон Стоун, Анджелина Джоли, Мэрил Стрип и другими. Искусно смонтированные фрагменты из знаменитых кинофильмов были мастерски озвучены радиоведущими корпорации. Сценарий «из жизни ВКПМ» сочинялся под руководством главного редактора «Авторадио» Ирины Ипатовой, при участии эфирной службы, причем в тексте были упомянуты все без исключения мужчины – сотрудники ВКПМ.

Второй сюрприз оказался не менее приятным – оригинальные блюда, собственноручно приготовленные сотрудниками холдинга. Огромный стол ломился от почти двухсот произведений высокого кулинарного искусства. Тут были и салаты, и всевозможные творения из мяса, рыбы и овощей, и торты, и пирожки. У каждого блюда стояла табличка с его названием, посвященным армейской тематике.

Гастроли «Мурзилки International»

В День защитника Отечества, 23 февраля, поющее трио ведущих «Авторадио» с успехом выступило в одном из лучших развлекательных центров Новосибирска – в клубе «Отдых». А уже 24 февраля «Мурзилки» дали концерт в Томске.

Жители Новосибирска и Томска услышали в исполнении Брагина, Гордеевой и Захара их лучшие музыкальные пародии и кавер-версии популярных эстрадных песен.

«Звуковая дорожка 2007»

«Авторадио» выступило генеральным информационным спонсором ежегодной музыкальной премии «Звуковая дорожка 2007». Торжественная церемония награждения победителей и праздничный гала-концерт прошли 9 и 10 февраля в КЗ «Космос».

В концертной программе «Звуковой дорожки» приняли участие: София Ротару, Филипп Киркоров, Олег Газманов, Дима Билан, Лолита, Жанна Фриске, Борис Моисеев, Григорий Лепс, Сергей Лазарев, Варвара, группы «Блестящие», «Фактор-2», «Народный артист», «Чи-ли», «Премьер-министр» и многие другие «звезды» эстрады.

Мы вместе опять

2 февраля, в 22.30, на Первом канале была показана телеверсия V Международного фестиваля «Авторадио» – «Дискотека 80-х», который собрал в конце ноября 2006 года в «Олимпийском» рекордное количество зрителей. Тогда выступления легендарных зарубежных и отечественных «звезд» увидели более 20-ти тысяч поклонников музыки 80-х. В феврале этого года, благодаря телепоказу, музыкальный фестиваль «Авторадио» смогла увидеть вся страна.

Мастер-класс для диджеев

31 января в рамках семинара «Работа диджея на FM-радиостанции» ведущая программы «Morning Time» на радиостанции «Energy» Морозова провела мастер-класс для диджеев региональных радиостанций. Темы мастер-класса – «Особенности утреннего сегмента эфира музыкальной радиостанции» и «Как сделать профессию частью своей жизни».

Семинар «Работа диджея на FM-радиостанции» проходил в Москве с 29 по 31 января 2007 года. Организатор – АНО «Корпорация Радио».

Новые рубрики Веселого радио

С 5 февраля на радиостанции «Юмор FM» в утреннем шоу «Веселые ребята» выходят новые рубрики: «Что бы это значило?», «Три веселых буквы» и «Народный анекдот-парад».

«Что бы это значило?» – рубрика, знакомая многим по культовой телепрограмме «Вокруг смеха». Однако, в отличие от телеверсии, здесь слушатели по звуку угадывают его источник и дают ему остроумное определение.

В игре «Три веселых буквы» участники придумывают смешной вариант расшифровки известных аббревиатур.

В рубрике «Народный анекдот-парад» звучат лучшие анекдоты, присланные радиослушателями.

Анекдот-парад на мобильном портале

На мобильном голосовом портале радиостанции «Юмор FM» стартовала акция «Народный анекдот-парад». Для участия в акции нужно позвонить на короткий номер 0963 и отправить на радиостанцию свой анекдот. Лучшие из присланных анекдотов можно услышать в одноименной рубрике утреннего шоу «Веселые ребята», которая выходит на волнах «Юмор FM» по будням в 10.50.

Внедрение новой технологии

«Авторадио – Петрозаводск» внедряет систему передачи данных RDS (Radio Data System). Данная система позволяет радиостанции в дополнение к звуковому сигналу передавать незвуковую информацию, которая моментально становится доступной радиослушателю, имеющему тюнер или автомагнитолу со встроенным декодером RDS-сигнала. Информация отображается в виде текста, бегущего по дисплею радиоприемника.

Уже сейчас посредством системы RDS на частоте «Авторадио – Петрозаводск» – 103.1 МГц – в режиме радиотекста транслируется информация о погоде и курсах валют. В дальнейшем спектр информации, передаваемой радиостанцией, будет расширяться.

Призеры «Вместе-радио»

«Авторадио – Санкт-Петербург» стало лауреатом ежегодного фестиваля информационных программ «Вместе-радио», заняв почетное третье место в номинации «Ежедневный информационный выпуск».

Подведение итогов IV этапа «Вместе-радио» состоялось 12 декабря 2007 года в городе на Неве. На этом этапе в фестивале приняли участие 28 радиостанций со всего Северо-Западного региона. На конкурсную программу было прислано более 100 работ. По традиции, конкурсанты соревновались в 4-х номинациях: ежедневный информационный выпуск, дискуссионная программа, репортаж, тематическая программа.

Расширение сети вещания ВКПМ

«Авторадио»

С 1 февраля 2007 года Первое автомобильное радио зазвучало в городе Ейске Краснодарского края на частоте 101.1 FM. Новый партнер «Авторадио» – ТРК «Меридиан».

«Юмор FM»

Радиостанция «Юмор FM» получила право на вещание в городе Воронеже. Соответствующее решение было принято 31 января на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию (ФКК). Вещание будет осуществляться на частоте 99.1 МГц. Региональный партнер радиостанции в Воронеже – ООО «МКБ».

Самое веселое радио можно услышать также на Дальнем Востоке, в Алтайском крае и в Хабаровской области. В феврале станция начала вещание в Петропавловске-Камчатском в диапазоне средних волн (СВ) на частоте 1233 кГц (партнер – ООО «Редакция «Радио Тройка»), в Хабаровске на частоте 1134 кГц (СВ) (партнер – ООО «Радио Сити») и в городе Бийске Алтайского края в FM-диапазоне на частоте 103.1 МГц (партнер – ООО «Штрих А»).

«Energy»

1 февраля радиостанция «Energy» начала вещание в крупном промышленном центре юго-восточного региона Республики Татарстан – городе Альметьевске, на частоте 105.2 МГц. Региональный партнер – ООО «Промедиа».

«Автозвезды» в столице Чувашии



«Авторадио – Чебоксары»

В конце 2006 года «Авторадио – Чебоксары» зажгло в чувашской столице новогодние «Автозвезды». Так назывался праздничный чемпионат для автомобилистов города, проходивший при поддержке администрации Чебоксар и ГИБДД Чувашии.

В первый день новогоднего чемпионата автомобилисты наряжали елки. Семь лесных красавиц украсили фирменной символикой «Авторадио – Чебоксары», а также символикой друзей и партнеров радиостанции: автотехцентра «BOSH Автосервис», рекламной газеты «Чебоксарочка», компании «Mr.Zamkoff», салона красоты «Варвара», радио «Юмор FM», ОАО «ЧАЗ».

Следующим этапом стал конкурс фигурного вождения, во время которого участники должны были с максимальной

скоростью проехать между наряженными елочками, не задев их. Все водители с блеском справились с заданием, и ни одна лесная красавица не пострадала.

Лучшим в этом состязании оказался автомобилист Эдуард Дмитриев. Затем задание для водителей немного усложнилось. Им предложили сесть за баранку багги. Как рассказали после конкурса сами участники, водить такую машину оказалось намного сложнее, чем обычный автомобиль. Это состязание подарил чемпионату новых лидеров. А лучшим из них стал Алик Петросян, который быстрее и виртуознее всех преодолел дистанцию.

Следующий конкурс не потребовал от участников никаких навыков вождения. На этот раз они должны были проявить фантазию и креативность, а именно – украсить свой автомобиль, используя все возможные подручные средства. К концу дня на площадке перед парком 500-летия Чебоксар стояла целая колонна по-новому одетых двухсотых машин. И если в предыдущих состязаниях неизменно побеждали мужчины, то в этом вершала женщина. Свою «Волгу» Оксана Хунтерова

превратила в очаровательного поросенка – с пятачком, ушками и хвостиком, за что и была единогласно признана победительницей.

В последний день автомобильного праздника и сотрудники «Авторадио – Чебоксары» и автомобилисты повеселились на славу. Этап, завершивший чемпионат «Автозвезд», назывался «Снежная трасса». Участникам предлагалось проехать по оплывшему снегу маршруту, не сбиваясь с пути и прийти к финишу первым. В итоге победы среди водителей заднеприводных автомобилей стал Артем Шишков на «Запорожце», а среди переднеприводных – Александр Никитин. Быстрее всех на внедорожнике проехал Андрей Аниченков. В этом сложном конкурсе принимала участие и очаровательная автоледи, Ольга Капустина не заняла призового места, но ее итоговое время не намного отличалось от результатов победителей.

После «Снежной трассы» автомобилисты и радиодиджеи отправились в поселок Сосновку, там на центральной площади прошло награждение «автозвезд» и торжественное закрытие новогоднего чемпионата.

НОВОСТИ мира радио

Про радиорынок

Участие «Google» в рекламном рынке на радио, в печатных изданиях и других традиционных СМИ может серьезно сбить цены, считают некоторые аналитики. Однако в целом присутствие интернет-гиганта скажется на доходах позитивно. Приход «Google» на рынок радиорекламы начался в январе прошлого года с приобретения за 102 млн. долл. компании «Marc Broadcasting». Технологии компании были интегрированы в рекламную платформу AdWords. Сервис Google Audio Ads, работающий пока в тестовом режиме, предлагает продажу рекламы в формате аудиоклипа. 20 клиентов-рекламодателей могут размещать аудиоролики более чем на 720-ти наземных радиостанциях и спутниковом радио «XM Satellite Radio». К моменту ввода сервиса в эксплуатацию количество радиостанций, предлагаемых клиентам, достигнет нескольких тысяч, сообщает «Google».

Про новые технологии

В скором времени интернет-радио может начать поддерживать звук 5.1 «surround». Эту возможность предоставляет Институт Фраунгофера, разработавший новый потоковый mp3-модуль с функцией объемного звучания. Модуль позволяет использовать для высококачественной музыки с объемным звучанием тот же битрейт, что и для обычных mp3-файлов со стереозвучанием, так что с его помощью объемный звук без труда можно будет слушать в онлайн. Демонстрация новой технологии прошла в Каннах, где был представлен специальный плагин для WinAmp. А на базе радиостанции «Express» было запущено первое интернет-радио с многоканальным звучанием.

Про рекламу

Национальный совет по вопросам телевидения и радиовещания Украины запретил телерадиокомпаниям транслировать в своем эфире рекламные ролики «10 тачек за 10 пачек» ТМ MacCoffee и «Ни... себе! Все – людям» компании «Евросеть». Указанные ролики были признаны наносящими вред общественной морали. В рекламе «10 тачек за 10 пачек» ТМ MacCoffee изображаются разные способы, которыми люди зарабатывают на машину. В частности, обыгрываются отношения девушки-секретаря и начальника, носящие сексуальный характер. В рекламе «Ни... себе! Все – людям» компания «Евросеть» показана восторженная реакция покупателей, увидевших цены на телефоны в магазинах этой компании. По артикуляции можно догадаться, что покупатели нецензурно выражаются.

Про законы

На днях в американский Сенат внесен законопроект, по которому спутниковые, онлайн- и кабельные радиосервисы будут применять технологии против записи транслируемых композиций. Акт получил название «Платформа равновесия и защиты прав владельцев копирайта в музыкальной сфере». Американская ассоциация звукозаписывающих компаний (RIAA) поддерживает идею и требует от Конгресса одобрить законопроект. С такой точкой зрения не согласны производители плееров: ведь это может серьезно сказаться на продажах.

По мнению авторов документа, с подобных сервисов надлежит взимать налог за проигрывание копирайтной музыки. При этом размер роялти должен меняться в зависимости от станции. Кроме того, в поле зрения законодателей попали портативные спутниковые радио, такие как плеер (XM Satellite Radio) Inno, который позволяет слушателям записывать игровые треки. Технологии по защите от копирования должны остановить «музыкальное» воровство.

Про юбилей

2 ноября этого года Красноярский край будет отмечать 50-летие вещания телевидения и 80-летие вещания радио в регионе. В честь юбилея планируется провести автопробег. С таким предложением на координационном совете по информационной политике при Совете администрации края выступила председатель Ассоциации телевещателей «ТВ-Енисей» И. Долгушина. По словам Долгушиной, автопробег позволит вовлечь в праздничные мероприятия журналистов и жителей всего края.

Про ВВС

Сотрудники компании ВВС обвиняют своего работодателя в дискриминации по возрастному признаку. Как сообщает источник, работники радиостанции утверждают, что им поступило распоряжение не пускать в эфир пожилых людей. Особое недовольство вызывает пара выдуманных боссами корпорации персонажей, Дэйв и Сью, к которым ведущие должны обращаться при проведении программ.

Руководство корпорации в свою очередь утверждает, что не существует никакой кампании против людей старшего возраста. Просто ВВС пытается расширить аудиторию за счет более молодых слушателей и тем самым повысить свои рейтинги.

По материалам Nat.Ru, Onair.Ru, Radiportal.Ru, газеты «Комсомольская правда»

Отечество – это все, кого мы любим!

«Авторадио» провело по всей России акцию ко Дню защитника Отечества



Москвичей, отвыкших от холодов за нынешнюю по-весеннему теплую зиму, двадцатиградусный мороз прибрал до костей. Зато солнце, как бы решив сгладить впечатление от серьезного температурного минуса, радовало всех своей праздничной яркостью.

В десяти парках Москвы «Авторадио» развернуло настоящие армейские полевые кухни, чтобы щедро угостить и поздравить своих слушателей с самым «мужским» праздником в году. В этом Первому автомобильному радио с охотой помогли друзья – «звезды» политики и шоу-бизнеса. Весь день в эфире «Авторадио» шли прямые включения с мест проведения праздничной акции.

В главном московском парке, ЦПКО имени Горького, поток желающих погреться у полевой кухни все нарастал. От порции солдатской каши не отказывались ни пенсионеры, ни чопорные дамы в норковых манто. На огонек, вернее, на звук «Авторадио», собрались спящие между деревьями лыжники, мамы с колясками и даже поджаривающиеся праздничным порядком сотрудники милиции.

В непривычном для себя амплуа раздатчица гречки с тушеной выступил лидер фракции ЛДПР Владимир Жириновский, приписанный на 23-е февраля к полевой кухне в парке Горького. Надо заметить, что вице-спикер Госдумы быстро освоился с новым делом и успевал не только раскладывать провиант по тарелкам, но и креативно его рекламировать: «Уникальная каша! На морозе особенно – она не застывает. Есть так осянкая, пшёнка – она может застыть, а гречневая сохраняет тепло и с мясом хорошо сочетается. Готовится в полевой кухне, очень сытная и полезная!»

Чуть позже к раздаче праздничной каши приступили умильные-красавицы и просто солистки группы «Рефлекс» Настя и Лена. «Здорово здесь, – признались девушки, – весело! Такая дружеская атмосфера, что просто невозможно не радоваться вместе с остальными». В это время в другом уголке Москвы к народному гулянию прибавлялся и Ирина Хакамада. «Политическая аристо-

кратка» легко сменила имидж и при помощи повара и фартука стала своей в кругах электората. Избиратели района Северное Тушино с удовольствием угощались кашей, щедро отмеряемой половником лидера Союза правых сил, задавали вопросы «за жизнь» и принимали поздравления от Ирины: «Я бы хотела пожелать людям, которые реально защищают наше Отечество, чтобы, наконец, они достойно жили. Эта их жизнь чтобы зависела от их заслуг, потому что заслуги эти огромные».

Пока Хакамада накладывала в тарелки кашу, собравшиеся успели разглядеть в очереди за угощением командира части Зубова, героя известного телесериала «Солдаты». Исполнитель этой роли актер Алексей Ошурков пришел к авторадийной полевой кухне вместе с сыном – и подкрепиться, и с народом пообщаться. Также «поблизже к кухне, подальше от начальства» решила быть 23-го февраля и юная «звезда» эстрады Юлия Савичева. Она лихо орудовала поварашкой в парке на Красной Пресне. «Здесь творится что-то сумасшедшее, – комментировала происходящее Юлия, – все хотят попробовать эту кашу, не успеваю поварашкой махать. Но сама сумела полакомиться – очень вкусно!»

На смену уставшей Савичевой заступил «звездный» десант группы «Отпетые мошенники». При помощи ловкости рук и без всякого мошенничества они лихо раскладывали по тарелкам здоровую армейскую пищу и всячески веселили праздничных. В то же самое время в Измайловском парке певица Лера Масска сама уписывала армейское блюдо за обе щеки: «Каша отличная, я так давно не ела каши вообще, что сосукалась. А раздавать еду людям весело. Все вокруг такие радостные и довольные!»

Не оставили авторадийцы без внимания и тех москвичей, кто решил отметить праздник настоящих мужчин в Таганском парке. Первым вахту там нес всенародно любимый «сам себе режиссер» и авторадийный авторитет Алексей Лысенков. Он, ратая за здоровый образ жизни, не



желея сил, кормил народ на передовой: «Гречневая каша очень полезна для здоровья. Пользы мы сегодня принесли много, сколько народу накормили, даже не могу точно сосчитать. Одно хочу сказать: левая рука, которой держал поварашку, у меня сейчас практически отваливается».

На помощь обессилевшему Лысенкову пришла сладкоголосая Анита Цой. Она в оценке оказалась весьма взыскательной: «Сначала, мне показалось, что пересолили ребята кашу, но потом спохватилась: меня же нельзя слушать, потому что я частенько держу бессолевые диеты. Но зато когда распробовала, стало ясно, что это это весьма и весьма вкусно!»

Неудивительно, что только в Москве на авторадийных праздничных пунктах питания было съедено 4600 порций горячего и полезного блюда. А за пределами столицы полевые кухни были открыты в Питере и Тольятти, Армавире и Владивостоке, Казани и Калининграде. Словом, практически не осталось на карте России места, не охваченного единым авторадийным порывом – подарить праздник Отечеству и его защитникам.

А в Кузьминском парке Москвы, где я находилась в качестве репортера «Авторадийной газеты», военный оркестр лихо исполнил праздничные марши из знаменитых труб, и под звездным транспарантом «Авторадио», под звуки авторадийного гимна brave бойцы московской воинской части совместно с участниками «Авторадийкилуба» готовили угощение – «боевую» гречку с мясом и горячий чай.

Первыми к полевой кухне подошли защитники Отечества из «поколения пехт» – парни лет по 16-ти. Уплетая кашу за обе щеки, ребята нахваливали авторадийную затею: «Вот здорово, так нас еще с праздником никто не поздравлял! Спасибо! А можно добавки?» Следующей гостьей полевой кухни стала Людмила Федорова, ветеран Великой Отечественной, в прошлом медсестра. «Как хорошо, что молодежь не забывает нас, ветеранов! Спасибо вам, ребята, не только за кашу, но и за теплоту поздравле-

ний, за то, что праздник устроили! А каша, действительно, вкусная, мяса много. В войну, конечно, так мы не лакомились, все скромнее было», – вспоминала пенсионерка, отхлебывая горячий ароматный чай.

«Дай бог, ребята, чтобы никогда на вашу долю не выпало того, что нам пришлось пережить», – пожелал солдатикам кашеварам Павел Андреевич, закончивший войну под Курском, где был ранен. – «Мира вам, молодежь, а все остальное будет!»

Но самым ярким событием этого 23-го февраля для меня стало знакомство с пятилетним Киришей. Он вместе с родителями пришел к полевой кухне «Авторадио», поел каши, погрелся у солдатского костра и на мой вопрос, что такое Отечество, дал совершенно потрясающий ответ: «Отечество – это мама, папа, это все, кого мы любим!»

Светлана Понкратова

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» выражает искреннюю благодарность воинам частям Московского военного округа, представители которых были задействованы на акции «Полевая кухня «Авторадио» 23 февраля 2007 года:

- бригаде связи штаба МВО,
- гвардейской Севастопольской мотострелковой бригаде,
- гвардейской Таманской мотострелковой дивизии,
- гвардейской Кантемировской танковой дивизии,
- 156-му отдельному Комендантскому полку МВО.

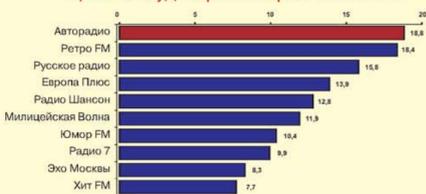
Благодарим за помощь командующего войсками Московского военного округа генерал-полковника Владимира Юрвевича Вакина и начальника Службы информации и общественных связей МВО, помощника командующего войсками округа по связям с общественностью и средствами массовой информации полковника Олега Николаевича Юшкова.

РЕЙТИНГИ. Январь 2007 г.

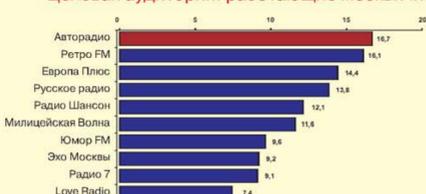
ТОР 10. Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 12+

Радиостанция	Тис. сл.	%
Русское Радио	1 208,3	12,7
Ретро FM	1 128,6	11,8
Авторадио	1 036,2	10,9
Радио Шансон	1 002,8	10,5
Европа Плюс	985,1	10,3
Миллиейская Волна	862,2	9
Юмор FM	713,9	7,5
Эхо Москвы	698,6	7,3
Радио 7 / Радио 7 - на семи холмах	578,4	6,1
Energy	511	5,4
Хит FM	491,9	5,2
Maximum	491,6	5,2
Love Radio	474,6	5
Наше Радио	459,5	4,8
Серебряный Дождь	415,3	4,4

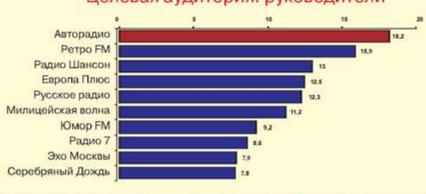
Целевая аудитория: возраст 25-50 лет



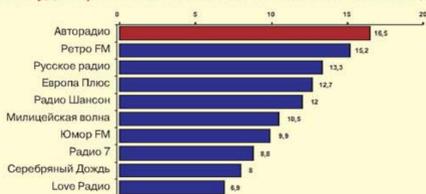
Целевая аудитория: работающие москвичи



Целевая аудитория: руководители



Целевая аудитория: количество автомобилей в семье два и более



Все на «Евровидение»!

«Авторадио – Молдова» приглашает коллег принять участие в автопробеге Кишинев – Хельсинки

В мае этого года в Хельсинки пройдет главный музыкальный конкурс Европы – «Евровидение – 2007». «Авторадио – Молдова» собирает совершить автопробег Финляндию, чтобы поддержать участника конкурса в полуфинале и финале, а также осветить это яркое музыкальное событие в прямом авторадийном эфире.

Главные пункты автопробега уже определены: Кишинев – Москва – Санкт-Петербург – Хельсинки. После старта из цветущего весеннего Кишинева к колесам пробег присоединятся друзья и партнеры радиостанции из Украины, России и прибалтийских стран. В Хельсинки автоколonna должна прибыть не позже 10 мая, чтобы успеть к полуфиналу конкурса, а 12 мая присутствовать на финале «Евровидения – 2007».

Готовящийся пробег – не первый в летописи нашей радиостанции. В прошлом году мы отправились в Афины через 3 страны, за 5000 километров, на «Евровидение – 2006». Вооруженные флагами, кричалками и взрывной энергией, мы поддерживали артистов в течение всего музыкального соревнования. А в прямом эфире «Авторадио – Кишинев»



каждый час звучали самые свежие новости конкурса и интервью со «звездами»

и призерами «Евровидения». Из Греции мы привезли огромный запас впечатле-

ний и целую коллекцию записей. На этот раз, отправляясь в Хельсинки, мы приглашаем с собой всех коллег по авторадийному цеху – тех, кто хочет увидеть «Евровидение – 2007» своими глазами и поддержать наших: российских, украинских, молдавских, белорусских, прибалтийских исполнителей.

Для участия в пробеге потребуются: подготовленные к путешествию автомобили, опытные водители, энергичные и веселые болельщики, национальные флаги, дуделки и оригинальные кричалки. Самые активные участники автопробега смогут получить аккредитацию болельщиков и доступ к кулисы конкурса.

За дополнительной информацией по автопробегу, чтобы обсудить важные организационные моменты (аккредитация, визы, гостиницы) – обращайтесь по телефону (+373 22) 21-04-45, 21-04-24 или по e-mail: sales@aradio.md, director@aradio.md. Ответственный за связь с регионами по этому проекту Влад Кулик, коммерческий директор «Авторадио – Кишинев».

Команда молдавского «Авторадио» с нетерпением ждет реакции авторадийного сообщества!

Ты снова в армии!

Устав, присяга и браво! пражорщик Петелька

Армейская жизнь, как известно, подчиняется Уставу. А все, что происходило в эфире «Авторадио» в эти предпраздничные февральские дни, строго регламентировалось Правилами акции. Правила гласили: участники ждет 3 испытания, судить которые будет авторитетный арбитр, победителю полагается награда, а проигравшему – встреча с армейским парикмахером. Согласно с правилами было обязательным, но не единственным условием участия в военных сборах. Надо было еще, чтобы именно твою заявку вынули в прямом эфире из лотерейного барабана! Поэтому в студию утреннего шоу на «Авторадио» в результате попадали не только самые смелые, но и самые везучие слушатели.

Перед началом состязаний каждый участник торжественно, на всю страну, приносил «присягу» – зачитывал текст соглашения об участии. Призывники обещали отдать все силы борьбе, бороться

честно, а в случае проигрыша – подстричься наголо. Сразу после этого бойцы попадали в распоряжение судьи соревнований, прапорщика Российской Армии Прохора Сулеймановича Петельки.

Прохор Петелька – настоящий прапорщик, и эти все сказано. Не было такой мелочи в ходе авторядных испытаний, которую не заметил бы его зоркий глаз. Одевание после побуждения от отслеживал с секундомером в руках, а одна незастегнутая пуговичка на гимнастерке моментально отражалась на шансах бойца получить награду. Множество воинских премудростей узнали слушатели «Авторадио», благодаря придирчивому судейству Петельки: как правильно «тянуть ножку» на плацу, чем чистить ременную пряжку, как озеленить к приезду «проверяющего» облетевшие к зиме насаждения у «казармы». Ну а меткие, сочные замечания бравого арбитра по силе их воздействия на боевой дух призывников смело можно приравнять к ценнейшему стратегическому оружию!

Девять нарядов вне очереди
Девять дней проходили военные сборы на «Авторадио». И все девять дней, помимо обязательных «побудки» и «строевой», призывники выполняли еще по одному, внеочередному, заданию, каждый раз новому. Они подшивали к форме подворотнички, чистили картошку, красили заборы, разбирали автоматы и даже убирали мусор с «палца» зубными щетками. Особенно оригинальным выглядело мероприятие по встрече «проверяющего», когда прапорщик Петелька поручил бойцам «озеленить» прилегающую к офису

боец обучается, так и повоюет. А плохо намотанные портянки – на руку «нашим потенциальным врагам»!

Словом, неожиданных разгосов и нечаянных похвал призывникам «Авторадио» доставалось не меньше, чем выпадает на долю настоящим служивым. Спорить же или требовать пересмотра раз принятого Петелькой решения никому из участников акции даже в голову не приходило. На то он и прапор – ему видней!

Конкурс строя и песни
На вопрос «Мурзилко», поющих ведущих утреннего шоу на «Авторадио», а что же все-таки главное в конкурсе строя и песни, Прохор Сулейманович ответил так: «Главное – это умение ходить строем и петь песню!» На первый взгляд все достаточно просто, но на практике оказалось иначе.

Во-первых, маршировать бойцам пришлось не под бравые военные песни, а под популярные отечественные эстрадные хиты. По команде Петельки: «Рота,

Хроника авторадийного призыва

Произошло это на восьмой день акции с призывником Владимиром Лукьянчевым. Владимир доставал песня Валерии «Насики». И беспрестанная просьба «любить просто так», прозвучавшая из уст бойца, неожиданно тронула за суровое сердце арбитра. Подумал Прохор Сулейманович, подумал – и надбавил Лукьянчеву лишний балл! Что, впрочем, не сильно отразилось на общих результатах соревнований: «Хаммер» вполне справедливо достался сопернику Владимиру, Вадиму Молчану.

Курс молодого бойца для героев «Дом-2»

16 февраля в военных сборах «Авторадио» приняли участие герои популярного шоу на TNT «Дом-2» Рустам Солнцев и Руслан Проскуров. Телекрасавцы старались из всех сил подтвердить свой героический мужской статус. Под прицелом видеокамер, фотоаппаратов и судейских глаз прапорщик Петельки, они укладывались спать в казарме, вскакивали при побудке и маршировали с песней на устах. Особым же заданием для «домцев» стало облачение в общевойсковые защитные комплекты (ОЗК).

Подводя итоги этого дня соревнований, Петелька оценил выступление Рустама и Руслана в конкурсе «Рота, подъем!» как вполне удовлетворительное. Но за неумение правильно пользоваться костюмом химзащиты Прохор Сулейманович сурово отчитал героев популярного телешоу. «Представьте, звучит команда «Базы!» – выговаривал бойцам прапорщик. – Товарищи ваши уже ура кричат, а вы на земле дохленькие лежите!»

Самые высокие оценки бойцы Солнцев и Проскуров получили от команды на занятии по строевой. «Молодцы, – похвалил Петелька, – старались, носочек тонул... В общем, я бы с удовольствием помог таким призывникам освоить курс молодого бойца!» Тут ребята как-то неожиданно засмущались и домой заторопились.

Руслану Проскурову, проигравшему товарищу по «службе» три балла, предстояло предстать перед очей своих поклонниц в образе героического «Котовского». Ну а победителю Рустам Солнцеву, как и было обещано, крутой внедорожник на 24 часа. На «Хаммере», разукрашенном символической акцией, победитель и победенный и отбыли от

Азбука дорожного движения

За десять месяцев 2006 года на дорогах Ивановской области произошло 234 ДТП с участием детей, при которых 7 погибли и 250 получили ранения различной степени тяжести. Половина всех ДТП произошла из-за нарушения детьми правил дорожного движения.

«Вспомните о том, что где-то сейчас и ваш ребенок переходит дорогу. Он знает правила дорожного движения?» Эти пронзительные слова стали преамбулой пресс-релиза акции «Безопасное детство», проводимой в Ивановской области. Авторы проекта – давние друзья и партнеры «Авторадио» – Иваново и ГИБДД УВД Ивановской области. В центре внимания новой акции – самые маленькие и неопытные участники дорожного движения, дети.

Чтобы обеспечить безопасность для детей на городских улицах, ребятам необходимо учить правильно переходить дорогу, понимать сигналы светофора



Инициация «Автомобилист». Из государственных же органов в реализации проекта приняла участие пока только администрация одного из районов Ивановской области.

В результате после первого этапа акции пять детских учреждений получили в подарок специальное оборудование для игровых уроков по основам безопасности дорожного движения. Комплект нового оборудования состоит из магнитной доски «Азбука дорожного движения» с имитацией дорог и тротуаров, а также магнитиков: это машины, дорожные знаки и пешеходы. Дети быстро оценили подарок, при виде такой «игрушки» у ребятшек сразу загорались глаза. Надо было видеть, с каким неподдельным интересом они рассматривали магнитики – пусть сначала неправильно, но потом, благодаря подсказкам опытного преподавателя, все оказывалось на своих местах. Ребяткам из детского сада «Двоймочка» г. Фурманова (Ивановская область) особенно повезло – в подарок от «Авторадио» и ГИБДД кроме «Азбуки дорожного движения» они получили еще и настоящий светофор, а к нему ковер с изображением проезжей части и тротуаров.

Директор «Авторадио – Иваново» Геннадий Тряхалов и его команда мечтают о том, чтобы в каждой школе, в каждом детском садике города и области появи-

«Авторадио – Иваново»



ра и дорожные знаки. А легче всего, как известно, малыш обучаются в процессе игры. Однако оборудование для таких занятий зачастую не только не отвечает современным требованиям, но и просто отсутствует в детских дошкольных и учебных учреждениях Иваново и области. Да и в других регионах подобная проблема существует.

Привлечь внимание руководителей государственных учреждений, предприятий, частных компаний к проблеме



детского травматизма, оснастить с их участием учебные комнаты в детских садах и школах современными учебно-игровыми материалами – вот цель проекта «Безопасное детство».

Авторядный призыв уже поддержала ивановское представительство компании «Мегафон» и общественная орга-

низация «Автомобилист». Из государственных же органов в реализации проекта приняла участие пока только администрация одного из районов Ивановской области.



С 12 по 22 февраля в утреннем эфире «Авторадио» проходила акция ко Дню защитника Отечества – «Ты снова в армии!». В авторадийных военных сборах мог принять участие любой радиослушатель в возрасте от 20-ти до 55-ти лет, который был не прочь на один день, на один час вновь окунуться в армейские будни, а также рискнуть своей прической ради обладания заманчивым призом. Каждый день один из двух призывников получал в свое владение на целые сутки навороченный джип «Хаммер», а проигравший тут же, в студии, подстригался наголо – под «Котовского»!



«Авторадио» территорию искусственными зелеными листочками. Уже через две минуты после приказа олененные по причине зимы насаждения у дома номер 8 по улице 8 Марта радовали глаза прохожих сочной зеленью.

Да, на рвение и трудолюбие участников акции жаловаться не приходилось. Но вот предугадать заранее, как оценит результат авторитетный арбитр, было очень непросто. Казалось бы, чем аккуратнее и бережливее солдат чистит картошку, тем лучше. Ан нет! Как заметил Прохор Сулейманович, в армии картошку чистят, как правило, перед отбоем и в больших количествах, потому самое главное здесь – быстрота исполнения. А вот бережливость участника Романа Титоренко, который ухитрился и забор покрасить и краску сэкономить, принесла ему лишний балл и похвалу непредсказуемого начальника. Искусство же намазывания портянок, по мнению судьи соревнований, вообще небрежного отношения не терпит, и качество в этом деле куда важнее скорости. Ведь как

песню запевай!», кто-то исполнял хит Бориса Моисеева «Голубая луна», кому-то доставал песня Маши Распутиной «Отпусти меня в Гималаи», а одному из призывников, Денису Янбаеву, и вовсе выпало «Женское счастье». Однако участники ухитрились любой хит исполнить на бравурной ноте, строевую выpravку продемонстрировать и вокальными данными блеснуть.

Одного вокала, как правило, для похвалы бывалого прапорщика было недостаточно. Надо было еще «тянуть носочек», «держать подбородок» и «не забывать про отмашку». Высоко ценится и боевой настрой в голосе. К примеру, Равиль Ибатову, принявшему участие в авторядных сборах 20 февраля, победу обеспечило именно лихое исполнение песни, «От эдакого боевого настрой, – прокомментировал свое решение Прохор Сулейманович, – потенциальный противник просто в трепет впадет!» Но был на сборах и такой случай, когда не строевая подготовка и не лихость в исполнении, а сами слова хита сыграли на руку участ-

крыльца офиса «Авторадио» к родному дому, «Дому-2».

- Бойцы авторадийного фронта:**
Дмитрий Носик
 Александр Шейн
Роман Куликов
 Денис Янбаев
Роман Титоренко
 Денис Блаженов
Алексей Хрусталев
 Сергей Коняев
Рустам Солнцев
 Руслан Проскуров
Дмитрий Быченков
 Александр Александров
Равиль Ибатов
 Владимир Бикмухаметов
Вадим Молчан
 Владимир Лукьянчев
Роман Холодков
 Александр Ненашев

Новосибирские юбиляры

Летом 2006 года новосибирскому «Авторадио» исполнилось 5 лет. А в феврале 2007-го 50-летний юбилей отмечает генеральный директор радиостанции Виктор Буланкин. «Авторадио – Новосибирск» – не единственный проект юбиляра. Виктор руководит сегодня одной из крупнейших в Сибири медиакомпаний, в которую также входят томское «Авторадио», свердловская телекомпания «СТ-7», радио «Енегуя» в Новосибирске. Это далеко не полный перечень бизнес-проектов Виктора Буланкина. Однако самым главным и любимым своим детищем он всегда считал именно «Авторадио – Новосибирск». Про эту радиостанцию и рассказывал юбиляр в интервью «Авторадиогазете».



«Авторадио – Новосибирск»

– С чего началось «Авторадио» в Новосибирске? И как вы оцениваете перспективы Первого автомобильного в сибирской столице?

– Первое автомобильное радио появилось в новосибирском эфире в 2001 году. Победив на федеральном конкурсе с концепцией «Авторадио», мы тогда создали некий прецедент. Для города это был уникальный случай.

За прошедшие годы в Новосибирске произошло много интересных событий по инициативе и с участием «Авторадио». Мы стараемся привнести в жизнь родного города свои яркие краски: организуем различные мероприятия, участвуем в качестве информационного спонсора в городских событиях. Концерты,

направления. «Авторадио» становится все более и более востребованным, о чем свидетельствуют высокие объемы продаж рекламы. А еще по итогам 2006 года мы получили четыре награды, причем нас отметили разные структуры, оценка которых вполне объективна.

Мне приятно, что отмечен наш вклад в освещение деятельности городского Совета Новосибирска. В конце 2006 года подвиглись итоги первого журналистского конкурса «Объектив», учрежденного Горсоветом, и «Авторадио» – Новосибирск одержало победу в номинации «Радио».

Накануне нового года наша радиостанция была названа самой грамотной радиостанцией за Уралом. Таков итог Всероссийского конкурса работников электронных СМИ. Лауреатом стала наша ведущая Людмила Кузнецова, получившая награду «За образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности». Награду в этой же номинации, к примеру, получил и глава Федерального агентства по культуре Михаил Швыдкой за программу «Культурная революция». Радио общается с аудиторией посредством слов, поэтому чрезвычайно важно, что здесь мы достигли высокого уровня.

В начале декабря в Новосибирске состоялся региональный этап фестиваля «Вместе-радио», одного из самых массовых и престижных конкурсов, проходящего под эгидой Фонда независимого радиовещания. В номинации «дискуссионная программа» безоговорочную победу одержала наша авторадийная программа «Коробка передач». Кстати, победители региональных этапов в июне 2007 года соберутся в Москве на финальной акции фестиваля.

Наконец, организаторы IV Межрегионального конкурса журналистского

мастерства «Сибирь – территория надежд» в номинации «медиаперсона года» отметили мою работу как руководителя «Авторадио – Новосибирск».

В целом, могу сказать: на нашей радиостанции работают профессионалы, отдающие все силы для того, чтобы каждый раз на частоте 98.7 FM звучала только самая лучшая музыка и самые качественные и достоверные новости.

– А что показывают данные социологических опросов?

– Я осторожно отношусь к исследованию аудитория СММ. Поэтому мы выработали свои показатели работы, о которых я уже упоминал выше. Это, например, высокие объемы рекламных продаж. Когда мы вышли на рынок, то были последние из крупных радиостанций, пришедших в Новосибирск. «Авторадио» начались сложно, поскольку наши конкуренты работали уже на местном рынке радио свыше пяти лет, причем коммерческие условия за прошедший период значительно изменились. Создать продукт, сфокусировать на себе аудиторию и достичь хорошего результата – цель, которую мы поставили и успешно достигли.

– Какие события минувшего года вам запомнились особенно?

В мае 2006 года мы запустили в Новосибирске новую радиостанцию, также входящую в «вещательную корпорацию «Проф-Медиа», радио «NRJ – Енегуя». Тем самым мы оказались в числе первых региональных партнеров ВКПМ, начавших работать сразу с двумя форматами холдинга.

В июне, накануне празднования 70-летия ГИБДД, в Новосибирске впервые прошла итоговая конференция ВКПМ. На ней присутствовали все вещатели бренда «Авторадио». Конференция стала прекрасной площадкой для обмена опытом

по всем направлениям – эфирному, коммерческому, техническому. Мероприятие в очередной раз подтвердило способность региональных станций к совместной скоординированной работе, высокую рекламную отдачу и, как результат, дальнейший коммерческий успех «Авторадио» в регионах.

Хочется также упомянуть об одном неформальном событии, которое мы заранее не планировали. Весной прошлого года на финале детского конкурса «Безопасное колесо» агитбригада школы № 161 рассказала собравшимся о первом новосибирском светофоре, который был установлен в 40-х годах прошлого столетия на углу улиц Серебрянниковой и Сибревкома. Тогда у меня и родилась идея открыть в городе памятник первому светофору. Руководитель ГИБДД НСО Сергей Штельмах эту идею поддержал. В итоге от замысла до воплощения прошло всего два месяца, торжественное открытие памятника мы устроили в День города, 26 июня. Кстати, больше нигде в России подобного памятника нет!

– Ожидает в этом году слушателей «Авторадио – Новосибирск» какие-то сюрпризы, интересные акции?

– Есть огромное желание провести региональный автопробег по городам Сибири. Кроме того, мы продолжим сотрудничество с клубными организациями в рамках проекта «Дискотека 80-х». В этом году к нам приедут наши коллеги – поющие трио ведущих «Авторадио», «Музыка International». Концерты, где прозвучат их пародии и новые хиты, пройдут в Новосибирске и Томске. В целом, планов, как всегда, много. Будут и новинки, о которых пока говорить и писать рановато. Но наши постоянные слушатели, конечно же, узнают о них первыми.

Максим Забелин: «Творческий эксперимент удался!»

— Около года в утренней эфире Веселого радио с успехом звучало шоу «Всем улыбаться». А потом наступил момент, когда Ян, Гарик и Света Молодцова, ставшие практически «патриархами» молодого радио, просто перестали «вмещаться» в рамки утреннего сегмента. У них появились новые идеи, проекты, самостоятельные программы. Ян Розенберг и Гарри Гулаленко теперь бесценные редакторы и ведущие популярнейшей программы «Анекдот парад». Как авторы, они работают над программами «И смех, и грех», «Доска объявлений», «О, спорт, ты — смех», «Здравствуй, Юмор в сапогах» и другими. В это же время на радиостанции записались новые «звезды», появились молодые, интересные люди, чей творческий потенциал еще требовал реализации.

Люся Дроздова до того, как стала ведущей утреннего шоу «Веселые ребята», работала в дневном эфире «Юмор FM». При этом сразу было ясно, что она не только большой профессионал, но и

«Веселые ребята» на «Юмор FM»

Люся и Сергей: «Мы не надеваем масок»

— Ребята, какой путь вы прошли до утреннего шоу, чем занимались?

Сергей Краснов: — В 95-м году я начал свою «массмедиадеятельность» на одном из телеканалов Астрахани. Потом три года проработал на радио и решил перебраться в Москву. Уже в столице работал и на ТВ, и диджеем на нескольких радиостанциях, пока, наконец, не попал на «Авторadio». Там я работал в ночном эфире, а после был делегирован делать хорошие новости на «Юмор FM». Теперь, вот, благодаря встрече с Люсей Дроздовой, работаю в утреннем шоу.

Люся Дроздова: — На радио я с 17-ти лет. Начинала в Одессе, затем «понаехав» покорять Москву. До того, как обобщаться в эфире «Юмор FM», прошла

Порой бывает — встречаются два абсолютно разных человека, и будто новым светом вспыхивают, удивительно дополняя и раскрывая друг друга. Когда это случается с творческими людьми, на свет появляется талантливая книга, замечательный фильм, яркое шоу. Именно так появилось в эфире «Юмор FM» новое утреннее шоу, которое ныне уже успели оценить и слушатели, и профессионалы. Мы выслушали две версии рождения «Веселых ребят» — одну от «генералов» утреннего эфира Люси Дроздовой и ее верною «капитала» Сергея Краснова, другую — от их «замполита», продюсера радиостанции «Юмор FM» Максима Забелина. И оказалось, что это, в принципе, одна и та же история.

задачей стало сделать веселый конферанс. Расстановка сил следующая: в эфире сидят двое ведущих. Люся — основная «зажигалочка», а я читаю новости и вообще по подхвату. Мы — два обычных человека, только у нас каждое утро хорошее настроение. И этим настроением мы щедро и с удовольствием делимся со слушателями.

— Ну а личные отношения как складываются? Не надоели еще друг другу?

Люся Дроздова: — В этом плане у нас вообще все очень круто. Продюсер нашего шоу Ксения Привалова еще и по совместительству жена Сережи. Я частенько чувствую себя просто их дочкой. Такая вот семья получается. Ксения для нас на самом деле как мамочка: заботится о нас, поддерживает.

Сергей Краснов: — Да, Ксюша все держит в своих руках, и если мы в эфире начинаем забалтываться, тут же через стекло эфирика видим ее грозный кулак. Она принимает звонки от слушателей и вообще все держит под контролем.

— Есть ли в утреннем шоу рубрики, которые вам особенно нравятся?

Сергей Краснов: — Самая трудная, но, несмотря на это, самая любимая наша рубрика — это «Пора вставать». Принимаем звонок от слушателя, который просит разбудить своего родственника или знакомого. В конце часа набираем номер человека, которого нам «заказали», и что будет дальше — не знает никто. А еще для каждого пробуждаемого мы должны исполнить песню!

Люся Дроздова: — То есть Серега переделяет уже известное музыкальное произведение на новый, юмористически пробуждающий, лад.

Сергей Краснов: — В половине восьмого утра я узнаю имя человека, кое-что о его увлечениях и интересах. Ну а потом отправляюсь в курилку, откуда через пять минут возвращаюсь с новым творением. И эту, сотворенную за пять минут на колени, песню мы с Люсей без подготовки в прямом эфире исполняем «капелла». Это каждодневное минное поле: позво-

нишься — не дозвонишься, бросят трубку — не бросят.

Люся Дроздова: — Реакцию товарища по ту сторону телефонного провода тоже предугадать невозможно: будет смеяться и благодарить или молчать в оstonбелении. Так что рубрика адреналиновая, но очень нами любимая.

— А бывает так, что песня экспромтом никак не сочиняется?

Сергей Краснов: — Я начал бояться наступления этого творческого стопора где-то через месяц еждневного написания песен для «Пора вставать». Но пока все в порядке.

Люся Дроздова: — Мы все время со страхом ждем этого дня, но надеемся, что он никогда не наступит.

— Как вы распределили свои роли в эфире? И было ли это продумано заран-

если сижу на диете. Но Сергей как-то стоически меня терпит. А если серьезно, то я считаю, что мне очень повезло работать именно с Сергеем.

Сергей Краснов: — А я, в свою очередь, не могу не поделиться тем, насколько мне нравится Люся. Я всегда был эдаким жестким подонком, прекрасным, как троллейбус. А троллейбус не может ехать без проводов. Так вот, Люся — это мои провода, через которые я подпитываюсь позитивом. Она абсолютно безбашенная и постоянно веселая. Порой несет в эфире какую-нибудь чушь, забалтывается и не знает, как ее закончить, а у меня рождаются концовки, и получается действительно смешно.

Рядом с Люсей невозможно грустным оставаться. От нее исходит столько энергии, что на это нельзя не реагировать. Она меня держит в постоянном тонусе, хочется тоже шутить, зажигать. Хотя у меня в шоу и нет такой задачи. У нас Люся — генерал, а я при ней капрал, иногда выполняющий роль сдерживающего фактора.



очень веселый, позитивно настроенный человек. А это для утреннего шоу на радио качество очень ценное, если не сказать — главное.

И еще всеми было замечено, что когда на тридцатой минуте часа Люся переселась в эфире с Сергеем Красновым, который читал новости, — вспыхивал просто фейерверк юмора, веселья и хорошего настроения. У ребят получились замечательные экспромты. В общем, было абсолютно ясно, что это как раз тот случай, когда два разных человека отлично дополняют друг друга. И вот однажды в кабинете президента ВКПМ Александра Варина прозвучала идея: выстроить вокруг этой «сладкой парочки» новое утреннее шоу, которое включало бы в себя все лучшие программы станции — КВН, кинокомедии, розыгрыши, анекдоты, классику юмора. Так и появились «Веселые ребята».

То, что эксперимент наш удался, тут же показали рейтинги. С появлением «Веселых ребят» количество слушателей утреннего шоу на «Юмор FM» значительно возросло. И, кстати, продолжает расти до сих пор.

через многие столичные станции и, вот, нашла-таки свое.

— И как получилось, что вы вдруг оказались в одной «связке», в одном шоу?

Люся Дроздова: — Это очень веселая история. Я работала диджеем дневного эфира, а Сережа новости читал. Когда мы встретились как-то на тридцатой минуте часа, мелькнула между нами, что называется, божья искра. Тогда-то мы и решили, что нам обязательно нужно вместе вести шоу. Только мы об этом никому не сказали. Идея жила на уровне каждодневного прикола.

Сергей Краснов: — И каково же было наше удивление, когда начальство вызвало нас «на ковер» и объявило, что с 1 августа 2006 года мы с Люсей будем делать утреннее шоу!

Люся Дроздова: — Я, признаться, сначала подумала, что кто-то узнал о нашей шутке и эксперимент тоже поприкалываться, но все оказалось вполне серьезно.

— Какие же задачи перед вами были поставлены?

Сергей Краснов: — Весь скелет шоу был разработан нашим руководством, нашей



нее или сложилось уже в процессе работы?

Люся Дроздова: — Мы в эфире не надеваем масок, не придумываем себе роли. Остаемся собой, возможно, только с несколько большей концентрацией всего позитивного, что в нас есть. Да, мы, конечно же, живые люди, и бывает, что настроение с утра не очень, тогда подбадриваем не только слушателей, но еще и друг друга. Я вот точно знаю, как за полчаса не выпавшегося и хмурого Сергея превратить в весельчачка. Но секретов раскрывать не буду, поскольку ждем он о моих женских «шутках» не подозревает.

Сергей Краснов: — Наши с Люсей плюсы — в искренности и, как ни странно, в безалаберности. Мы такие же, как наши слушатели, нам близки их заботы и проблемы. Мы понятны и доступны. А еще мы умеем шутить и хорошо дополняем друг друга. Мы несерьезно пытаемся делать серьезные вещи, и порой у нас это, по всей видимости, получается.

Люся Дроздова: — За все эти полгода мы ни разу не поссорились. Да, я, конечно, бываю иногда не в духе, особенно

— Ну а заранее подготовленные шутки у вас бывают?

Люся Дроздова: — Нет. Никогда шутки по бумажке мы не практиковали.

Сергей Краснов: — Слушателя не обманешь. Такие заготовки всегда режут слух. По-моему, как только шутка в радиоэфире записывается на бумагу, она тут же перестает быть смешной. Нельзя заранее придумать и заготовить впрок живое общение.

— Интересно, вне работы вы тоже общаетесь?

Сергей Краснов: — Нет. Надо иногда отдыхать. Выше крыши достаем друг друга в рабочее время.

Люся Дроздова: — Мы как-то недавно вдруг обнаружили, что почти за полтора года знакомства всего лишь пару раз разговаривали по телефону, причем только по крайней необходимости. Главное, что мы каждый будний день встречаемся в эфире, и вместе с нами уютно встречаются самые веселые ребята — наши любимые слушатели!

Интервью провела
Светлана Понкратова

Горячий декабрь

Чудеса под Новый год

Новый год — праздник, когда каждый ребенок ждет подарков от близких людей. И особенно важно позаботиться в это время о детях, попавших в трудные жизненные обстоятельства. «Авторadio», едва начав вещать в автомобильной столице, установило добрую традицию одаривать под Новый год малышей, нуждающихся в помощи и заботе. В конце 2006-го авторadioная новогодняя елка вновь зажгла свои огни.

Четвертый год подряд «Авторadio — Тольятти» проводит в поддержку детских домов благотворительную акцию с символическим названием «Подари праздник детям». На этот раз местом праздничных событий стал театр «Колесо». 400 ребят приняли участие в театрализованном представлении «Чудеса под Новый год» и получили от радиодетей новогодние подарки.

Сбор средств на эту новогоднюю акцию шел целый месяц. И тольяттинцы в очередной раз продемонстрировали добрую волю, проявили лучшие черты волжского характера — широту и щедрость души. Десятки фирм и просто великодушных жителей города откликнулись на авторadioный призыв. Свою лепту в благое начинание внесли компании: «Ратун-Холдинг», «ВАЗ-комплект», «Стройинвест», «Эколайт», «Таран-Инвест», фонд помощи детям имени Леонтьевой, женский клуб «Ника», созданный при дирекции по социальному развитию АвтоВАЗа, школа материнства «Берегиня» и ряд других.

Как и в прошлые годы, акция проходила при поддержке общественной приемной полномочного представителя президента РФ в Тольятти. Объединив усилия, мы постарались сделать так, чтобы никто из детей в праздничные дни не был обделен вниманием. К ребятишкам, которые не смогли прибыть на представление, Дед Мороз приехал в гости сам. В путевом листе авторadioного волшебника было шесть детских призов, каждому из них достались чек на солидную сумму и подарки для воспитанников: велосипеды, спортивный инвентарь, одежда, книги, музыкальные центры.

Наша праздничная инициатива получила горячий отклик среди многочисленных друзей «Авторadio», и мы выражаем глубокую признательность всем, кто оказал поддержку детским домам города. Вместе нам по силам творить любые новогодние чудеса.

Счастливые номера

Не обделила вниманием радиостанция под Новый год и автомобилистов. Каждый из них получил возможность использовать госномер личного автомобиля в качестве лотерейного билета и испытать свою удачу. В результате в новогоднюю



игру «Счастливые номера» включились свыше пяти тысяч тольяттинцев.

Ежедневно по будням определялся номер выигравшего авто. Фотогалерея победителей на официальном сайте «Авторadio — Тольятти» активно пополнялась портретами счастливых. Помимо денежного приза в 1000 рублей удачливые автомобилисты получали от станции полезные автоаксессуары.

В атмосфере всеобщего ажиотажа первый этап игры плавно перешел во второй. Ближе к финалу обладатели «счастливых» номеров уже потекли рекой. Народ буквально было не оторвать от радиоприемников. С «Авторadio» всей семьей утром встает, под «Авторadio» засыпает, — поделился в интервью один из участников новогодней акции. А тут еще «Авторadio» объявило о суперпризе — бесплатном автопуте до финалиста. Цена вопроса — более 50-ти тысяч рублей!

30 декабря в прямом эфире радиостанции наконец прозвучало имя главного «счастливого», которому полагался авторadioный суперприз. В канун Нового года фортуна заглянула в гости к автоледи с 16-летним водительским стажем, Александре Дмитриевне Мицык. Ее белоснежная «десятка» принесла хозяйке солидный праздничный сюрприз. «Конечно, на такой подарок я не рассчитывала, — призналась нам Александра. — Слышала, что под Новый год будет суперприз, но не ожидала, что он достанется именно мне. Когда услышала о выигрыше, даже подумала, что пошутили. Позвонила на «Авторadio», спрашиваю: «Это розыгрыш или как?», а мне отвечают: «Это чистейшая правда!»

«Авторadio — Тольятти»

Последний месяц 2006 года выдался не по-зимнему жарким. На финиш вышли сразу три суперакции «Авторadio — Тольятти»: игра «Счастливые номера», проект «Собери себе авто» и традиционный благотворительный марафон «Подари праздник детям».



«Калина» для наркола

На этом раздача праздничных подарков от «Авторadio — Тольятти» не закончилась. В канун 2007 года состоялся финал беспрецедентной поощрительной

акции для верных помощников радиостанции «Собери себе авто». Стартовала она еще в начале 2006-го и ровню 360 дней набирала обороты. За время акции любой народный коррес-

декабря. В ТРК «Вега» собрались наркологи, сотрудники, друзья и партнеры радиостанции. Очевидцами захватывающего зрелища стали представители ГАИ УВД города, АвтоВАЗа, крупных тольяттинских компаний и банков. На сцену под звуки авторadioного гимна поднялись главные действующие лица праздничного шоу — 12 финалистов акции «Собери себе авто».

Розыгрыш строился по принципу лотереи, и постепенно количество претендентов на авторadioный автомобиль сокращалось. Когда на сцене остались лишь двое — Володей и Бегемот, зал замер. Еще бы, нечасто человеку выпадает шанс выиграть новейший автомобиль! Правда, благодаря «Авторadio», рьяным приверженцам «пробочного» дела везет чаще, чем обычным людям, — как минимум, раз в год.

В 2005 году победителем акции «Собери себе авто» и хозяйкой «десятки», начиненной по последнему слову техники, стала автоледи Капитошка, в быту Наталья Егшина. На этот же раз подфартило нашему испытанному помощнику Валентину Вырыпаеву, известному слушателю «Авторadio — Тольятти» под псевдонимом Бегемот.

«Счастье, обрушившееся тебе на голову, осознаешь не сразу. С трудом верится, что все происходящее действительно правда, что это реальная машина. Даже колени дрожат. Просто не могу прийти в себя!» — вот слова призера сразу после события.

Четырехколесное чудо, украшенное, как именитый пирог, дождилось владельца у входа в клуб. Первая «примечка», при всеобщем ликовании, прошла успешно — двигатель тюнингаванной «Калины» завелся с пол-оборота. Ну, как говорится, хороший старт — удачное начало дальнего пути!

понтент «Авторadio» мог примериться к новенькой «Калине» — на ценнике легковушки были не рубли или «у. е.», а «пробки» — оперативная дорожная информация с магистралей Тольятти.

Чем больше «пробок» сдал автомобилист, тем реальнее становились его шансы войти в список претендентов на вазовскую новинку. Развязка главной интриги года наступила вечером 25-го



Грезы – это не для меня

ВКПМ в лицах

По итогам 2006 года Катя Полукарова была признана одним из лучших сотрудников ВКПМ, с формулировкой «За безупречную и бесперебойную работу офиса на ул. 8 Марта, а также инициативность и самостоятельность в решении нестандартных рабочих вопросов».

– Катя, а что это за «нестандартные рабочие вопросы», в решении которых ты достигла таких впечатляющих результатов?

– Знаешь, границы того, чем я занимаюсь, очень непросто очертить. Поэтому построить эту работу на каких-то стандартных действиях, делать ее только «от сих до сих» попросту невозможно. Моя основная задача – чтобы каждому из сотрудников нашего офиса было комфортно на своем рабочем месте. Ведь даже такая мелочь, как неработающий степлер или отсутствие поблизости кулера с горячей водой, может вызвать раздражение и выбить человека из рабочего настроения. И никого не интересуют «объективные причины», по которым не решается тот или иной хозяйственный вопрос. Отсюда и возникает необходимость в «самостоятельности» и «нестандартных решениях». Моя работа не видна, но так и должно быть. Ведь если кто-то вспомнит о том, что входит в обязанности Кати Полукаровой, значит, Катя что-то недоделала.

– Однако, как видишь, твои старания были замечены и оценены руководством. Что ты почувствовала, когда узнала, что названа в числе лучших сотрудников корпорации за 2006 год?

– Для меня это была совершеннейшая неожиданность. В день корпоративной встречи Нового года я задержалась в офисе, были какие-то дела срочные. Потом стояла в «пробке», словом, когда я приехала, как раз началось вручение наград. Когда со сцены назвали мою фамилию, я решила, что ослышалась. Не знаю, чем я это заслужила. Да, старалась, да работала на совесть. И раз это заметили, значит, что-то у меня получилось.

– Твоя начальница, управляющий «Авторadio» Елена Чернова, очень высоко отзывается о твоих деловых качествах. А какие качества ты сама ценишь больше всего?

– Елена Чернова – просто замечательный человек. Она настолько загружена работой, что я даже и не представляла, что всю эту массу дел может тащить на себе одна хрупкая женщина. Я старалась и стараюсь никогда и ни в чем ее не подводить – вот, наверное, самое главное качество, необходимое мне. Не считаться со временем, выполнять поставленную задачу во что бы то ни стало. Порой и в выходные приезжаю – если есть неотложные дела. Дома частично обдумываю планы на следующую неделю, прокручиваю в голове варианты решения тех или иных вопросов.

– Неужели работу по хозяйственно-обеспечению тоже можно «врать на дом»?

– Знаешь, иногда перед сном думаю о том, как лучше поставить столы, чтобы тому или другому департаменту удобнее было работать. А ведь до того, как столы расставить, их еще нужно закупить, а для этого надо найти фирму, где это можно



Екатерина Полукарова, старший менеджер группы административно-хозяйственного обеспечения



сделать наиболее выгодно, организовать доставку и сборку. И так не только с мебелью. Нужно развесить жалюзи, договориться с компанией, где приобрести лучший бензин для машин ВКПМ, контролировать отношения с нашими постоянными партнерами, у которых покупаем канцтовары, чай, кофе, бумажные полотенца. Надо следить за тем, чтобы в помещениях, где трудятся мои коллеги, было всегда убрано, чтобы на все светильники хватало ламп, чтобы на приход гостей у секретарей были угощения, чтобы в принтере не кончалась бумага, чтобы были оплачены телефонные счета. Забот хватает, но для меня эти заботы приятны. Я люблю быть постоянно в движении, в общении, люблю, когда рабочий день расписан до секунды.

– Всем героям рубрики «ВКПМ в лицах» мы задаем вопрос про детство и юношеские годы. Что ты можешь рассказать об этом периоде своей жизни?

– В детстве я была довольно замкнутой и необщительным ребенком, видимо, сейчас наверстываю упущенное. Не могу сказать, что детство было сказкой. Родители развелись, мама осталась со мной и старшим братом. Наверное, трудности воспитали во мне целеустремленность, мне хотелось скорее начать работать и сделать что-то приятное для мамы.

В младших классах знания мне давались с трудом, к средним классам я заметно подтянулась, а к старшим – и вовсе стала одной из лучших учениц класса. Поступила в институт на факультет

психологии, закончила его. Хотя уже курсу ко второму поняла, что эта специальность не сосредотачивает в себе все мои жизненные интересы.

Еще школьницей, оттого что нужно было приносить в семью какие-то деньги, я окончила курсы крупье. Несколько лет работала в казино. Насмотрелась «красивой жизни» со всех ее сторон, даже с самых неприглядных. Успела поработать и официанткой, и администратором в ресторане.

– А как ты попала в нашу вещательную корпорацию?

– Всегда, сколько себя помню, была у меня мечта: хотелось трудиться или на радио, или на телевидении. Как-то раз зашла на один из сайтов ВКПМ и отправила свое резюме, даже не надеясь, что оно сработает. И как же было мое изумление, когда однажды, придя домой, услышала от мамы, что мне звонили с «Авторadio» и пригласили на собеседование.

Меня взяли секретарем в офис, что в Останкино. Работа мне нравилась, но тем не менее не хватало в ней какой-то динамичности. Я люблю решать сложные задачи, разруливать проблемы. Просто тихо сидеть за компьютером в офисе – не для меня. Видимо, кто-то слыше услышал эти желания, потому что в один из дней я узнала, что работать теперь буду в главном офисе. Признаться, сначала не на шутку перепугалась – все-таки непосредственная близость к начальству, незнакомый коллектив и совершенно другие обязанности. Справлюсь ли я?

Смогу ли оправдать ожидания? Но адаптация на новом месте прошла очень быстро – некогда было особо приглядываться и присматриваться – сразу нашлось огромное количество работы, которую нужно сделать «еще вчера».

– А каковы твои карьерные амбиции? Чего ты мечтаешь достичь в профессиональном плане?

– Знаешь, мне мечтается совершенно некого. Точно знаю, что все в этой жизни достигается трудом. Считаю, что за прошедший год сделала большой шаг вперед. И выражаюсь это не в названии должности, а в тех новых знаниях, которые я получила, в навыках, которые освоила. Кроме того, я познакомилась с громадным количеством просто потрясающе интересных людей, которые стали не просто коллегами, даже друзьями. Я уверена, что если хорошо делать свое дело, то и мечтать не нужно, все, что заслужишь, само не придет.

– Катя, может создаться впечатление, что вся твоя жизнь – это работа. Не странно ли это для молодой девушки?

– Мне это нравится, я ни в чем себя не неволю, поступаю так. Сейчас я живу с мамой и живу работой – ведь у меня нет ни мужа, ни детей – это все я еще успею. Мне же только 22 года, как раз, по-моему, самое время совершенствоваться в любимом деле и готовить багаж на будущее. Я не из той категории девушек, которые мечтают о прищипке, эти глупости сваливаются богатства. Все эти глупости – для меня. Считаю, что личная жизнь устроится тогда, когда уже накопится база жизненного опыта, умений и знаний.

– Есть ли у тебя мечта или какое-то желание, которое хотелось бы осуществить просто так, для себя?

– Есть одна задумка, пока из разряда недостижимого. Я ведь раньше была заядлой автомобилисткой. Отчим научил меня водить еще в классе 6-и. В 18 лет получила права. На свои первые сбережения купила поддержанную «девятку» и гоняла на ней на зависть подругам. Но около года назад я попала в серьезную аварию. Каким-то чудом ни я, ни сидевшая рядом мама не пострадали серьезно. А вот железный конь восстановлению не подлежал. С тех самых пор у меня осталась страх перед машиной. Не могу я больше сесть за руль, особенно на зимней дороге. Так вот, о мечте. Хочу накопить денег и окончить школу экстремального вождения, чтобы больше никогда в аварии не попадать и снова чувствовать себя за рулем комфортно.

– А где, помимо работы, ты чувствуешь себя комфортно? Как отдыхаешь?

– Люблю на отдыхе вдруг начать жить другой жизнью: гулять, есть, читать, смотреть кино, но в новых незнакомых местах. Поэтому лучший отдых – поездка в другие города. А еще я очень люблю гулять в лесу. Недалеко от нашего дома, в Люберцах, прекрасный парк. Я будто ребенок радывалась выпавшему снегу, схватила лыжи – и кататься! Могу сделать остановку и слепить снеговика или поиграть с друзьями в снежки. После постоянной сосредоточенности на работе такой способ разрядки для меня идеален. Ну а лето просто не представляю себе без велосипеда. Он дарит состояние открытости, полета – могу в день намотать километров сто и совершенно не чувствую усталости. Словом, и работа, и отдых мне приятны тогда, когда связаны с постоянным движением.

Интервью провела Светлана Понкратова

«Пятерка» по русскому

18 января в Балтийском информационном агентстве состоялась торжественная церемония подведения итогов V юбилейного конкурса «Экзамен по русскому языку», организованного Фондом развития и поддержки СМИ.

В 2006 году конкурс проводился в трех номинациях: «печатные СМИ», «телевидение», «радио». В поле зрения жюри, которое возглавляет П. А. Клубков, кандидат филологических наук, доцент филологического факультета СПбГУ, находилось 85 газет, 30 радиостанций и 6 телеканалов.

Как и в прошлые годы, предметом экспертизы стали электронные и печатные СМИ Санкт-Петербурга. Организаторы конкурса отобрали несколько десятков издающихся в Петербурге газет (кроме рекламных и развлекательных) и запи-

Лауреатами конкурса 2006 года стали газета «Санкт-Петербургские ведомости» в номинации «печатные СМИ», информационная программа «Вести» ГТРК «Санкт-Петербург» в номинации «телевидение» и «Авторadio» в номина-



«Авторadio – Санкт-Петербург»

сали городские информационные выпуски радио и телевидения. В ходе первичной обработки материала специалистами были отобраны газеты и информационные программы, в которых допускались минимальное количество языковых ошибок. На втором этапе эти, в целом грамотные, материалы подвергались еще более внимательному анализу, что позволило назвать победителей конкурса.

На церемонии награждения лауреатов конкурса почетный диплом принимала главный редактор «Авторadio – Санкт-Петербург» Наталья Маркова.

Отметим, что информационная редакция «Авторadio – Санкт-Петербург» признана лучшей в конкурсе «Экзамен по русскому языку» уже третий год подряд.

Наркеры спешат на помощь

Авария на дороге – несветлый повод для разговора. Но если на помощь приходят настоящие наркеры, неприятный инцидент может стать началом большой хорошей дружбы. О серьезном ДТП и водительской взаимовыручке рассказывает и в шутку, и всерьез член Мурманского Авторadioклуба Максим Исаяв, позывной Чародей.

Передать информацию Саньчу, и получаю от него обещание позвонить, когда все разгудит.

Позднее вечером коротенький звонок: все отлично, сидим в кабаке, ребята меня утешают. На второй день – тишина. Вечером звоню другу сам:

– Здорово, страдалец! Как дела?

– Да все нормально, – отвечает, – овчарку выгулял!

Ну, думаю, не иначе как получил в аварию сильно травму головы и теперь бредит на больничной койке.

– Какую овчарку? – осторожно интересуясь.

– Здоровую такую! Точно бредит! Припомним, как в голливудских фильмах разговаривают с больными, делаю свой голос тихим и вкрадчивым.

Успокойся, все хорошо... где говоришь, собачку взял?

– Да у Сальво, мы ее с ним прогуляли, теперь сами гуляем, тока за столом!

Уф, слава богу, с головой, кажется, и у меня и у него все нормально.

Ко мне Саньч заявился аж через три дня после аварии. Ворвался в кабинет, переполненный впечатлениями, с криком:

– Привет! Хочу в Авторadioклуб!



Из сводки ГИБДД: «12 января 2007 года в 14.25 между 426-м и 427-м км федеральной трассы «Кола» водитель автомобиля «Рено Меган» на скользкой дороге не справился с управлением, выехал на встречную полосу и совершил лобовое столкновение с автомобилем ВАЗ-2109. Пострадавшие: водитель ВАЗ-2109 (перелом тазобедренного сустава), пассажиры ВАЗ-2109 (ушибы), жертв нет. У «Рено Меган» сильно повреждена вся передняя часть кузова, кузов ВАЗ-2109 разбит полностью и восстановлению не подлежит».

Звонит мне бывший босс, а ныне мой друг Саньч и замозильным голосом сообщает, что он попал в аварию около Петрозаводска, жена и сын в травмпункте, машина вдребезги, и нет ли у меня знакомых в этом славянском городе, дабы оказать посильную помощь попавшим в беду автомобилистам.

Тут же возникла мысль обратиться к собрату автора-ди-о-к-л-у-в-а-м, только вот телефоны-то все в комп занесены, а память у меня без записной книжки не функционирует. Понадобилось еще пять секунд, чтоб сообразить – у меня ж сестра программный директор «Авторadio», вот кто все должен знать! Звоню, рисую мрачную картинку, прошу хелп.

Через пять минут Наташка сообщает: Просто Гоша, Сальво и Буслай спешат на



Потом чуть успокоился и рассказал, как произошла авария, как был расстроен, вот кто все должен знать! Звоню, рисую мрачную картинку, прошу хелп. Через пять минут Наташка сообщает: Просто Гоша, Сальво и Буслай спешат на

В 2006 году началось активное развитие региональной сети «Energy», одной из радиостанций «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». На начало 2007 года станция насчитывала уже более десятка партнеров в разных регионах страны. Сегодня в «Авторadioгазете» первый репортаж из города вещания «Energy».

День энергетика

Продвинутое молодежное радио зазвучало в Набережных Челнах с его популярнейшим населением менее года назад. За этот короткий срок радиостанция «Energy – Набережные Челны» сумела завоевать признание у слушателей и войти в число самых популярных станций в городе.

Жаркая ночь с «Energy»

Фееричная презентация энергичного радиона в Набережных Челнах совпала с главным городским летним праздником «Жаркая ночь», приуроченным к юбилею «СТВ-Медиа». Презентация состоялась 23 июня 2006 года на Майдане, где собралось более 20-ти тысяч горожан. Надо отметить, что «СТВ-Медиа» является также вещателем «Авторadio», а «Energy – Набережные Челны» стало третьей радиостанцией холдинга.

Жаркое шоу открылось выступлением трио поющих ведущих «Авторadio», «Музрилок» и «Интернационал». Прошлым летом город благодаря «СТВ-Медиа» уже успел познакомиться с Брагини, Тордеевой и Захаром, и появление «Музрилок» на сцене было воспринято зрителями на ура. Поющие ведущие исполнили для членов жюри свои знаменитые пародийные хиты: «Лучшие друзья девушек – это олигархи», «Черная коза», «Черный забор». Каждую песню веселого трио многогласный Майдан встречал одобрительным гулом, а когда на сцене неожиданно появился Брагин в женской одежде – грянула просто буря восторга.

праздника, и просто приветы. На сцене в этот момент шла «битва» диджеев.

Благодаря прямой радиосвязи с Москвой, челнинское шоу оказалось в прямом эфире столичной радиостанции «Energy». Так о празднике узнала вся страна, а жители Набережных Челнов смогли передать приветы по всей России.

«Воздем» праздничной программы стало выступление итальянской группы «Risciti e Power». Более часа горожане наслаждались популярными мелодиями, подпевая своим кумирам. Далеко за Каму неслись мелодии «Mamma Maria», «Hasta la Vista», «Come vorrei», «Voulez vous danser», «Made in Italy». А после выступления горячих итальянцев у зрителей появилась возможность с ними пообщаться. Музыканты не скупились на

автографы и добрые слова для своих челнинских почитателей.

Завершилась «Жаркая ночь» изумительным фейерверком. Небо расцветило при удивительных звездных фонтанах, россыпями серебристых огоньков. Такого грандиозного салюта в Челнах не было даже на День города.

Приключения желтого чмодачка

Не успев остыть от «Жаркой ночи», горожане стали участниками увлекательной акции «Желтый чмодак», которая стартовала в Набережных Челнах 1 августа. В течение нескольких дней в самых людных местах города появлялся странный желтый чмодак с слепым чмодаком и вручал всем желающим «проездные документы» на вечеринку с розыгрышем



«Energy – Набережные Челны»

В биографии популярного певца Алексея Глызина, чья известность началась еще во времена гремевших на советской эстраде «Веселых ребят», много несовместимых, на первый взгляд, фактов: классическое музыкальное образование и дворовые гитарные компании, ночные автогонки со скоростью 250 км/ч и разведение цветов, участие в экстремальных проектах и приверженность тихому отдыху на природе. В начале марта рабочий график певца был забит до предела: выступление на праздничном концерте в Кремлевском дворце, сольник в «Меридиане», прямой телеэфир из цирка на Цветном бульваре. Но выкроить время для интервью газете «Авторadio» Алексей Глызин все-таки смог.

— Алексей, какой же вы на самом деле — спокойный и уравновешенный или импульсивный экстремал?

— Во мне, как, наверное, в каждом человеке, всегда борются разные стихии. Кто-то считает меня спокойным и уравновешенным, а кто-то говорит, что я такой нервный и психованный. Но это кажущееся противоречие. Просто в какие-то моменты не хватает адреналина и хочется чего-то экстремального, а потом наоборот — спокойного уединения. Как удаётся совмещать, не «западая» в крайности? Наверное, помогает опыт. Это как тренировка, или как окунаешься в пыльную после жаркой бани. Для меня переходить из одной крайности в другую — нормальное явление. Помните, как в сказке, где нужно было нырнуть в котел с кипятком? Царь там, кажется, сварился, а Иван вышел красавцем-царевичем. Наверное, я в детстве начался сказок и теперь черпаю оттуда волшебные рецепты.

— В детстве вы играли на фортепиано, преуспели в фуге, постигли основы классической музыки. И вдруг — гитара, «блатные» песни, дворовая компания. Как мог произойти такой резкий поворот?

— Наверное, это отчасти было формой протеста. Мама хотела видеть меня классическим музыкантом или представителем «серьезной» профессии, например, инженером. Но я, пацаном, совсем не прельщала такая перспектива. Отсюда и гитара, и подвездные посиделки, и разламывание телефонов для извлечения оттуда каких-то деталей к звукоинженеру. Все это, конечно, ужасно не нравилось родителям. Слава богу еще, что наши тогдашние проступки, граничившие с уголовными правонарушениями, не стали роковыми и не повлияли печальным образом на мою дальнейшую судьбу.

— Верно ли, по-вашему, что в «советской эстраде» и талантов было больше, и качество музыки было выше, чем в нынешнем шоу-бизнесе?

— Надо сказать, во-первых, что во времена, когда эстрады, как и всем у нас, завладало государство, все коллективы и солисты, работающие перед аудиторией, проходили аттестацию. К примеру, мы в «Веселых ребятах» сдавали свою программу комиссии министерства культу-

ры. Приезжали дяди и тети, которые слушали нас и выносили свой вердикт. Обязательно должны были присутствовать в программе песни советских композиторов, песни социальной направленности, о партии, комсомоле и т. п. Конечно, это был идеологический гнет, но, с другой стороны, на сцену был закрыт доступ исполнителям низкого уровня, поминутно непонятно что и неизменно как. А уж про ненормативную лексику в песнях просто речи быть не могло. Сейчас же со сцены на многочисленную публику выливаются порой тексты, в которых через слово идет мат или смакуются и пропандируются всевозможные пороки и извращения. Я категорически против этого. Конечно, не нужно преследований или огульных запретов. Считаю, что определенного рода жанры годятся для закрытых клубов, но не для массового зрителья.

А что касается сопоставления уровня прежней «советской эстрады» и телешоу-шоу-бизнеса, то сейчас, конечно, все стало гораздо жестче и циничнее. Не секрет, что место на большой сцене и рекламная раскрутка для певца часто покупаются за деньги. Появились богатые люди, которые готовы много заплатить за то, чтобы жена, дочка или любовница стала «звездой» — почему бы нет? Популярен тот, кого крутят на телевидении и радио, — это аксиома. Стать в ряд «форматных» исполнителей можно просто за деньги. И зритель порой не в состоянии разобраться, кто из поп-звезд попал в их число за талант, а кто пропался. Вот это, по-моему, недопустимо — размывает критерии качества, снижается уровень музыкального вкуса.

— Ваш вкус формировался на той музыке и тех исполнителях, которых сейчас принято относить к рок-классике. Есть ли в сегодняшней музыкальной «палитре» что-нибудь сугубо современное, недавно возникшее, что вы безоговорочно приняли бы «на вооружение»?

— Для меня эталоном являются классические образцы рока и блюза, которые были созданы в 60-70-е годы, и с тех пор, на мой взгляд, так никто их и не превзошел. Из направлений, ставших популярными позднее, таких как трэш, хаус и т. п., я ничего не могу особенно выделить,

Алексей Глызин:



Ко дню 8 Марта — эксклюзивно для газет «Авторadio»

«Женщина для меня — это божество»

многие из них я даже не знаю или не понимаю. Для меня это просто эксперименты, которые всегда сопровождают развитие музыки. Наверное, в большей степени заслуживает внимания рэп, который сейчас звучит сплошь и рядом в самых разных интерпретациях. Этот стиль в значительной степени связан с негритянской культурой и органично звучит только на английском языке. А когда я слышу рэповые композиции на других языках, ничего кроме огорчения у

меня это не вызывает. А по-русски тем более это что-то противостоевшее. Как если бы человеку вместо руки или ноги пришли лапу какого-то животного.

— Автомобиль для вас — средство передвижения, показатель престижа, игрушка или что-то другое?

— Для меня сейчас это прежде всего вопрос удобства. Учитывая то, сколько мне приходится передвигаться, а я к тому же всегда и везде опаздываю, автомобиль — просто необходимое средство.

Пока, по крайней мере. Быть может, лет через пять наши дороги станут настолько загруженными, что проще и быстрее будет ездить на метро или на вертолете. Мне уже доводилось опаздывать на концерт из-за «пробок». В любом случае, как с утра садиться в машину, так и ездить весь день. Автомобиль — неотъемлемая часть моей жизни. Там и костюмы лежат, там я иногда и обедаю, говорю по телефону, решаю разные вопросы.

— А какие качества автомобиля вы больше всего цените?

— Прежде всего — надежность и ходовые качества. Что касается «наворотов» — как правило, в любой приличной машине есть все необходимые набор опций. Я не считаю себя слишком капризным водителем с чрезмерными запросами. Да, были у меня машины и с камерами заднего вида, и со спутниковой навигацией — очень удобная, кстати, штука. Но в Москве я спокойно обхожусь без этого. По большому счету, в машине должны быть руль, газ и тормоз. Ну, еще кондиционер и, конечно, радио — вот мне и достаточно. Что касается престижа — конечно, приятно поехать на красивой дорогой машине. На каком-нибудь «Порше», «Мазерати» или «Ягуаре». У меня были такие, но сейчас я езжу на «Вольво» S80 T6. Это очень надежная и безопасная машина, хотя и не самая престижная. Она меня вполне устраивает. У меня нет маниакального стремления гоняться за автомобильными новинками, демонстрируя тем самым свою «крутизну». Хотя нет ничего плохого в том, что многие видят в машине символ своего престижа и порой долго копят деньги, чтобы наконец купить что-то, удовлетворяющее их амбиции. Такое устремление всегда бодрит и придает вкус к жизни. Счасть с возрастом понимаешь, что это далеко не самое главное.

— Относите ли вы к машине, как к живому существу?

— Знаете, я обращаю внимание, что чистая свежесмытая машина почему-то всегда едет лучше, чем грязная, — и быстрее, и мягче. А когда неделю ездил на грязной, что-то в ней не то происходит. Вообще, это наша национальная особенность — мало ехать на престижной машине, важно, чтобы она была еще и

чистая. Американцам, к примеру, это не понять, там от мойки до мойки полгода можно ездить. А у нас только выехал — уже через 2 минуты машина грязная, как будто и не мыл ее. Наверное, такого ни в одной стране нет.

— Как вы любите отдыхать после напряженной работы?

— Очень просто. Ухаживаю за цветами, поливаю их. Смотрю, где новый бутон распустился — и словно в душе что-то хорошее распускается. А иногда стебель надломленный подвяжешь — словно вылечишь его. Цветы как люди, они чувствуют комфорт, испытывают боль. У них есть душа, с ними можно даже разговаривать — надо только научиться это делать.

— Обаяние артиста является исключительно природным даром, или это качество можно развить в себе?

— Существует понятие харизмы. Оно может относиться к любому публичному человеку: актеру, певцу, музыканту или политику. Если эта харизма присутствует, человек способен воздействовать на аудиторию, вызывать ее интерес. Я думаю, что это качество должно быть врожденным, приобрести его очень сложно. Все-таки, это какое-то сочетание генов, как и талант, наверное. Быть может, этим управляют какие-то высшие силы, которые дают человеку возможность собирать на свои выступления тысячи людей. И за этот дар обязательно приходится платить, он налагает большую ответственность.

Когда человек выходит на сцену, я сразу могу определить, притягивает ли он своей энергетикой, своим внутренним обаянием. Зачастую этот божий дар бывает нельзя разглядеть в обывательной жизни, а только на сцене или когда человек берется за то дело, для которого он создан.

— Что вы можете пожелать женской аудитории «Авторadio» и читательницам «Авторadioгазеты» в канун Международного женского дня?

— Я бы пожелал нашим женщинам иметь дополнительную пару рук. Чтобы справляться с той колоссальной нагрузкой, которая лежит на их хрупких плечах. Жаль, что только 8 марта большинство мужчин словно просыпаются и пытаются позаботиться о своих женщинах. Всю остальную часть года они преспокойно не замечают, как эти женщины крутятся в своих заботах — и на работе, и дома. А 8 марта среди мужчин начинается паника — носятся за подарками, делают что-то по дому: колбаску, там, порежут к столу или в магазин сбегают. Поэтому я адресую восьмимартовское пожелание скорее к женщинам — и в первую очередь, к самому себе: почаще вспоминай про наших женщин — матерей, сестер, жен и подруг, без которых жизнь была бы просто невозможна, во всех смыслах. Женщина — это божество, в самом высоком понимании. Так давайте устраивать им праздники не только 8 марта!

Интервью провел Владимир Гурьянов

По следам кругосветки «Авторadio»

«Автоликбез» в праворульном царстве «Авторadio» — Владивосток

Идею акции «Вокруг света за 80 дней» команда владивостокского «Авторadio» приняла с воодушевлением. Все время, пока отважный экипаж путешествовал по России, авторadio пристально следили за событиями кругосветки и готовились к встрече героев в своем городе.



Автопутешествие вокруг света ведущего «Автоликбеза» Юрия Гейко триумфально завершилось несколько месяцев назад. Но тема кругосветки не исчерпана. Люди, ставшие очевидцами и участниками грандиозной авторadioной акции, до сих пор делятся с нами воспоминаниями и эмоциями тех дней...



одном из приключений этого пятидневного путешествия нам поведал Павел Савинкин, главный «охотвед» владивостокского «Авторadio».

Ну, не знаю я, откуда он взялся, этот медведь! Все было спокойно, журнал

как вы подумали) напали на голубичную полянку и счастливые, как дети, объедались уже прихваченной морозцем сладкой диловой ягодой.

— С чем сравнить? — урчал из-за пригоршни Горевой.

— С поцелуем! — урчал в ответ я.

— Тысяча поцелуев! — вторил Игорь (Горевый и Игорь — это одно и то же).

А побрихивание собачки — уже рядом, за соседним кусточком. Что ж это за собачка такая, подумалось, за сотни верст от жилья?!

Попалась фиолетовая поляна нам с Игорем на пути из Читы в Благовещенск. К тому времени мы немного обогнали экипаж кругосветчиков, встреченный нами в столице Забайкалья, и решили малость подождать их — подразмяться, воздуха живительного глотнуть. Вышли из джипа, зарядку сделали, побегали вокруг машины, по колесам попинали. Я так вообще от души попинал: машина ж не моя, а Игоря... Валера Сопов, наш друг, в это время за рулем дежурил, его очередь была. Вот он-то и заметил поодаль синее пятно. Пошли разведать, что это такое. Оказалось — ягодное место.

Ну, думаем, когда Гейко с Калугиным подбегут, ягодой их накормим... или напоим? Это ж не ягода, а нектар! Утолят путешественники сразу и голод, и жажду. Что они в дороге-то долгой видели: бутерброды в придорожных забегаловках? А тут море голубики! И собачка рядом побрихивает, вот и ветка под ее лапами хрустнула...

Наслаждаемся, а наших, то есть Гейко и Калугина, все нет и нет. Нашли, должно быть, место, где по телефону можно с Москвой соединиться, и передают себе репортажи на «Авторadio». Эх, жаль, сокрушаемся, не успели они до звязи на полянку выйти, рассказать про нее радиослушателям! Ну, ничего, завтра во всех подробностях и про нее передадут, и про то, как благовещен-

не могли: позвонили Юрию с Женей, сказали, что встретим, и точка.

Но вернемся на нашу полянку. Сеанс связи Гейко с Москвой явно затянулся. Мы уже начали есть не всю подряд ягоду, а покрунее, ту, что размером с виноград. Лица у нас с Горевым в области рта — как у негров, лиловые. И ладони такие же. Выйди в таком виде на дорогу — водителей кондрат хватит, подумают, что в Африку забрались. Валера Сопов от хохота пополам перегибается, нам тоже не грустно. Тут и таинственная собачка перестала за кустами таиться — как поднялась во весь свой рост!..

Дух мы перевели аж километром через десять. Правда, преодолели их все-таки на джипе. Валера Сопов вовремя нажал на газ, а мы к тому времени уже окопались в салоне. Как зовут мишку, извините, спросить не успели: как-то быстро все получилось.

Мне потом бывалые таежники рассказывали, что медведи — они такие, ревмя режут, когда не в духе: ну, например, подружка, там, отворот поворот устроила. А так, по жизни — ну, что твоя собачка: твоя, да твоя. Единственное, говорили знатоки, не поправляйся медведицу, что мы на голубику его позарисили! Вот и выразил свое недовольство, матернулся по-медвежьи. Рыкнул, то есть.

Пришли в себя, сок голубичный с лица оттерли. А тут и «КИА Спектра» нарисовалась, вышли кругосветчики тоже кости размять.

— Полянку ягодную видели? — спросил у Гейко Горевой.

— Ну, что справа? — уточнил Гейко. — Перед ручьем?

— Ну, да, ту самую...

— Видели. Но некогда останавливаться было!

— Жаль, — посочувствовал Горевой. — Ягода там вкусная. Нежная такая...

— Как тысяча поцелуев, — добавил я.

А потом опять началась дорога, и еще дорога, и снова дорога. То тряская, то гладкая, но всегда яркая. Потому что рядом — надежные парни, и потому что с нами — «Авторadio»!

Игорь Горевой, генеральный директор «Авторadio» — Благовещенск:

— Как руководитель экспедиции, встречавшей кругосветный экипаж Юрия Гейко, я был обязан заботиться о безопасности моего отряда. Поэтому когда Савинкин рванул с места так, будто он снаряд, я не стал особо раздумывать, в чем дело, а просто обеспечил ему отход, стреляя сразу из двух ружей. Стрелял, понятно, в воздух, что позволило нам съехать потом на ужин пару рябчиков.

Медведя я сам лично не видел, но может быть, это и к лучшему: пришлось бы потом со шкуркой возиться... Четко среагировал Валера Сопов: практически на лету подхватил в салон Савинкина и меня. Что значит слаженная команда!

А ту полянку с голубикуй я на своей карте пометил. Сначала, правда, не знал, как ее назвать, а рассказ Савинкина прочитал и понял — Поляна неугнанных медведей. В общем, будете в наших местах — обращайтесь за консультацией!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Две звезды

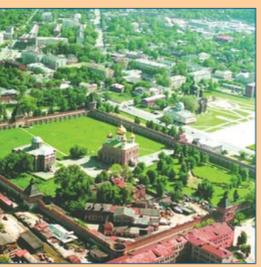
На севере Среднерусской возвышенности, у слияния рек Упы, Тулицы и Воронки раскинулся на пологих холмах древний и вечно молодой город Тула.



Первое свидетельство о существовании Тулы относится к 1146 году: она на целый год старше

тульского самовара да под тульские печатные пряники немало занимательных историй было рассказано: про то, как Левша блоху подковал, о том, как граф Лев Николаевич Толстой из Ясной Поляны в Москву пешком ходил. А в последние годы еще одна традиция у туляков появилась: отдыхать и работать с «Авторадио»!

Никогда не забыть нам подвиг наших земляков в годы Великой Отечественной войны. Сорок пять дней фашистская танковая группировка, нацеленная на столицу, упорно штурмовала город оружейников, но так и не смогла им овладеть. За мужество и



самой Москвы. Название же города, видимо, тесно связано с речкой Тулицей. Владимир Иванович Даль толковал слово «тула» как «скрытое, недоступное место, притулье для защиты».

А защищаться жившим здесь вятичам действительно приходилось часто: от казар и от князей – киевских, черниговских, рязанских, от Золотой орды. В 1380 году хан Мамай был наголову разбит именно на тульской земле, на Куликовом поле. Не зря позднее Петр I в Туле завод оружейный повелел поставить: знаменитое тульское оружие не подведет, в битве не откажет!

Мастера Тула всегда славились. Народ у нас работящий. Но и отдыхать со вкусом у нас тоже всегда умели. За большим столом, под ароматный чай из ведерного

стойкость, проявленные защитниками Тулы при героической обороне города, сыгравшей важную роль в разгроме немецко-фашистских войск под Москвой, Туле присвоено почетное звание «Город-герой» с вручением медали «Золотая Звезда».

В 2000 году к этой звезде прибавилась и вторая – звезда «Авторадио», которая заглянула на частоте 106.4 ФМ.

ТУЛА

Визитная карточка



Частота вещания – 106.4 МГц
Мощность передатчика – 1.0 кВт
Территория распространения сигнала – г. Тула, Тульская обл.
Численность населения на территории вещания – 645 тыс. человек
Начало вещания – 4 апреля 2000 г.

Коллектив радиостанции

Генеральный директор, редактор
Олег Казак
Главный бухгалтер
Наталья Скворцова
Директор по продвижению
Виталий Хадарцев
Программный директор, ведущий эфира
Эдуард Гаврилов
Коммерческий директор
Валентина Казак
Технический директор
Михаил Уткин

Саундпродюсер
Владислав Стекунов
Трафик-менеджер
Сергей Наумов
Ведущий эфира
Сергей Борщев
Менеджеры отдела продаж:
Татьяна Макарова,
Анна Канищева,
Наталья Руднева,
Наталья Бакулина

Наша традиция –

быть первыми!

Началось все осенью 1999 года, когда была получена лицензия на частоту 106.4 МГц. 4 апреля 2000 года «Авторадио» впервые зазвучало в регионах, а именно в Туле! Так мы стали первыми. И эта традиция с тех пор у нас прижилась.

Мы первыми перешли на полный цифровой студийный и вещательный тракт. В аналоговом виде сигнал поступает только от студийного микрофона до голосового процессора, а далее: цифровой пульт – сервер – FM-процессор – цифровой вход передатчика. Это самые высокие стандарты качества радиовещания.

Мы стали первыми и пока единственными в регионе, кто внедрил полный пакет информации в стандарте RDS. Кроме того, используя автоматический поиск альтернативных частот «Авторадио», мы получили обширную зону непрерывного приема «Авторадио» во время движения по маршруту Москва – Московская область – Тула – Тульская область – Калуга – Калужская область. То есть у водителей нет

необходимости отвлекаться и искать любимую волну «Авторадио».

Мы первыми стали уделять особое внимание психоакустическому воздействию радио на слушателя, применяя самые современные приборы обработки сигнала и особую обработку роликов в рекламном блоке. У нас «Авторадио» слушают подолгу, без утомления и с удовольствием!

Мы первыми в регионе начали проводить крупномасштабные массовые акции с привлечением огромного количества жителей Тулы и области, с розыгрышами таких ценных призов, как автомобиль, плазменные панели, тонны топлива, сотни других подарков и сувениров.

Но самое ценное наше достояние – это высокопрофессиональный, творческий коллектив. Нас немного, но этого достаточно, чтобы с легкостью справиться с любой поставленной задачей. Все, от менеджера до генерального директора, настолько по-авторадийному тесно работают на одну общую идею, что буквально с полуслова понимают



друг друга. И от этого рабочая атмосфера становится почти домашней.

Радио – это наш дом, куда мы каждый день приходим с радостью, потому что здесь нас ждут наши постоянные и очень хорошие гости – верные радиослушатели и не менее верные рекламодатели. Радио – наша страна, наша малая родина. Каждый из нас гордится ее историей и славными традициями. А главная наша традиция – быть первыми! Вот поэтому среди 16-ти радиостанций Тулы «Авторадио» все эти годы постоянно входит в тройку лидеров.

«Автострада»

собирает друзей

Открытый фестиваль «Автострада» – один из самых успешных проектов тульского «Авторадио». Уже три года подряд этот автомобильный форум собирает сотни участников и тысячи зрителей из разных городов страны.

Кстати, к месту проведения фестиваля участники добирались исключительно своим ходом! Достойное место было отведено под тюнинговые авто. Здесь туляки могли полюбоваться на «заряженные» авто, авто с уникальным звуком и модифицированным «обликом». На соседней

Летом 2006 года в Туле с особым размахом прошла третья по счету «Автострада». И зрители, и участники сразу отметили: фестиваль вышел на новый уровень. Во-первых, изменилось место проведения форума – с летнего поля нефункционирующего аэропорта автомобильное шоу переместилось на главную площадь города. А во-вторых, у фестиваля появился свой гимн:

«Гудит движок, играет магнитола, и флаги «Авторадио» вокруг. И скажем просто мы, без прокола, мы вместе, это значит – ты наш друг!»

Автострада! Автострада! Автострада! И радуется с нами весь народ! Автострада! Автострада! Автострада! Под флагом «Авторадио» – вперед!»

площадке работники ГИБДД развернули выставку своей техники и спецсредств, что также вызвало огромный интерес автолюбителей – не каждый день сотрудники автоинспекции делятся своими секретами!

Царило оживление и на трассе картинга, где соперничали совсем юные спортсмены. Зрители с изумлением наблюдали, насколько филигранно ребяташки управляют своим маленьким, но все же автомобилем.

Завершилась «Автострада – 2006» выступлением Валерия Сюткина, которому туляки с удовольствием подпевали. Со сцены Валерий поблагодарил авторадийцев за приглашение и сказал, что давно является не только автолюбителем, но и верным поклонником «Авторадио». После такого признания мы просто не могли не вручить ему специально разработанный диплом и комплект одежды настоящего авторадийщика!



Основную часть экспозиции традиционно составили ретроавтомобили. Центральная площадь Тулы украсилась десятками раритетов: от старого горбатого «Запорожца» до раритетного «Кадиллака». Помимо тульского клуба «Ретро-стиль» свои машины представили автолюбители Москвы, Воронежа, Калуги, Орла, Санкт-Петербурга и других городов.

По нашим оценкам, фестиваль «Автострада – 2006» посетили около 15 тысяч человек. А поскольку подготовка к следующему форуму уже идет полным ходом, можем пообещать: зрители и участников ждет еще более насыщенная программа с необычными сюжетами поворотами и веселыми гостями. Так что, приезжайте все – будем рады!

Человек

«Авторадио»

и регистрировал его как участника акции. После этого «тезке» оставалось только прийти с паспортом в офис «Авторадио» и получить свои гарантированные подарки.

Второй способ был также прост. Авторадийный «тезка» мог сделать любую покупку в магазине одного из спонсоров акции и тут же, на месте, получить и

Каждому нашему «тезке» мы подготовили целый набор подарков. Во-первых, памятный диплом, подтверждающий, что его владелец является «настоящим человеком Авторадио». Затем, каждому участнику полагалась фирменная футболка с логотипом акции, наборы косметики от цен-



обещанную скидку, и диплом, и подарок, включая купон на финальный розыгрыш.

Финал акции «Человек Авторадио» собрал в тульском Доме науки и техники 150 участников. Был среди них, кстати, и наш коллега, звукорежиссер «Авторадио – Тула» Владислав Александрович Стекунов. На призы Владислав, как сотрудник радиостанции, не претендовал, но специальный диплом мы ему торжественно вручили!

Сразу у входа в зал, где проходил розыгрыш, гостей ожидал огромный букет воздушных шаров – ровно 150, по количеству финалистов. Внутри каждого шарика таилась записка, своеобразный «лотерейный билет». Так что, выбирая себе воздушный подарок, участник одновременно испытывал свою удачу.

Что скрывалось внутри шара, выяснялось уже на сцене. Под чутким руководством нашего радийного шоумена Гаврилы Путёвого претенденты на призы по очереди поднимались на помост, прокалывали шарик и доставали записки. Не в каждой из них, конечно, значилась поездка в Турцию или желанная автомагнитола. Но обиженных лиц в зале мы не заметили. Ведь без подарков не остался в конечном итоге ни один «наш» человек!

«Форд Фокус» в подарок

«Авторадио – Тула» любит делать подарки своим слушателям. Причем делаем это мы всякий раз по-новому. В конце 2006 года в эфире нашей радиостанции стартовала большая серия акций под общим названием «Под флагом «Авторадио» – вперед!».

Награда за талант

Открыла серию акций «Бесплатная заправка». Три раза в неделю в эфире раздавался условный сигнал, и первые пять самых быстрых автомобилистов, ранше всех оказавшиеся на объявленном месте встречи, получали по 20 литров бензина бесплатно!

Если, конечно, не стеснялся раскрыть свои таланты прямо на импровизированной авторадийной сцене. Акцией без преувеличений, что наших слушателей никак нельзя назвать стеснительными или неталантливыми. Они пели, танцевали, расказывали стихи. И самое главное, делали это радостно, от всей души. Вот, к примеру, таким стихотворением один из участников «заправки» по имени Марк поздравил с пятилетним юбилеем знаменитых поэтов ведущих «Авторадио» «Музыкальный Интернационал»:

«Кто поздравит нас «на пять», Кто поможет утром встать? В «Игры разума» играет, «Дискоотеку» зажигает? Это все «Музыкальный Интернационал», А Гордеева – всех криши! Наш Захар – большой спортсмен, Брагин – просто супермен! Утром, вечером и днем

На посту стоят своем. Авторадиоволна Им навеки отдана!»

Те из автомобилистов, которые не успели попасть в первую пятерку, вовсе не уезжали расстроенными, а, стоя рядом, подбадривали счастливиков.

«Бесплатная заправка» финишровала в ноябре 2006-го, а ей на смену сразу же стартовала другая, не менее интересная и захватывающая акция под названием «С картой на заправку».

Акцию «С картой на заправку» мы проводим уже второй год, и она не на шутку взволновала всех автолюбителей Тулы и области. Еще бы, ведь главный приз – автомобиль «Форд Фокус»! И это не считая остальных подарков: плазменных телевизоров, домашних кинотеатров, дорогой бытовой техники.

Оплачивая бензин при помощи пластиковой карты на терминале спонсора акции, автомобилисты получают билеты участников розы-

грыша. Причем билет – это не только шанс выиграть в финале автомобиль или другой ценный подарок, но и право на участие в еженедельной «гонке» за 15-ю литрами отличного топлива. Так что, каждую среду на улицах Тулы разыгрываются нешуточные баталии. Некоторые особо рьяные автомобилисты, стараясь заранее «вычислить» место встречи, даже стерегут выезд от офиса «Авторадио».

Не раз нам приходилось уходить от погони, чтобы соблюсти правила и поставить всех участников в одинаковые условия!

Пока радиослушатели собирают билеты участников розыгрыша десятками, мы активно готовимся к финалу. Грандиозная раздача призов назначена на 20 апреля этого года. И поскольку ожидается огромное количество зрителей и участников, местом проведения шоу был выбран манеж центрального стадиона. А еще мы заручились помощью опытных авторадийщиков ведущих «Музыкальный Интернационал». Именно Брагину, Гордееву и Захару будет доверено почетное право разыграть и вручить счастливицу главный приз акции – новенький «Форд Фокус».

В том, что шоу пройдет с поистине авторадийным размахом, у нас сомнений нет. Как только долгожданное событие произойдет, мы обязательно расскажем читателям «Авторадиогазеты» все подробности грандиозного финала. Пока же наша акция еще набирает обороты, и с каждой неделей количество ее участников растет.

Будь в «Фокусе»!

Акцию «С картой на заправку» мы проводим уже второй год, и она не на шутку взволновала всех автолюбителей Тулы и области. Еще бы, ведь главный приз – автомобиль «Форд Фокус»! И это не считая остальных подарков: плазменных телевизоров, домашних кинотеатров, дорогой бытовой техники.

Тульские суперобжоры

В канун 1 апреля уже два года подряд «Авторадио – Тула» проводит юмористический турнир «Суперобжора». И вот как это было в прошлом году.

Первым конкурсом чемпионата для любителей вкусно и много поесть стал классический «Пиццеед»: участникам предстояло как можно быстрее съесть неразрезанную пиццу. И надо сказать, туляки проявили немалую смекалку в изобретении нестандартных способов складывания и разрывания итальянских пицц. Победителем же в этой номинации стал член тульского Авторадиоклуба Дмитрий (позывной «Димон»).

После участники перешли к «зимним» видам еды. Задача – съесть самую большую порцию мороженого без помощи ложек. В пылу азарта тулячка Наталья Позднова даже откусила край стеклянной креманки!

В конкурсе «Трубопровод» требовалось выпить литр напитка через метровую трубочку. Здесь победителем опять стал предста-



витель тульского Авторадиоклуба, Олег Позднов (позывной «Человек с ружьем»). А вот в поединке «армейского бутерброда» – победителем с большим славом выступил Олег Обошев его сын Артем. В конкурсе «Макаронголотатель» победитель определился на последних секундах – бой шел до последней макаронины! Здесь самым ловким оказался радиослушатель Алексей Макаров.

Были на вкусном чемпионате и дополнительные конкурсы – от тульского Авторадиоклуба. Задание для «суперобжор» наркору придумали такое: полакомиться чипсами без помощи рук, а потом заесть их полбатонком колбасы. В этом поединке с удовольствием участвовали зрители чемпионата – двое парней и две девушки. При-

чем одна из представительниц слабого пола чуть было не обошла по части аппетита крепких парней! За что и получила специальный приз. Ну а самые-самые быстрые едоки турнира получили после «обеда» заслуженные награды – ценные призы от «Авторадио – Тула» и компании спонсора.