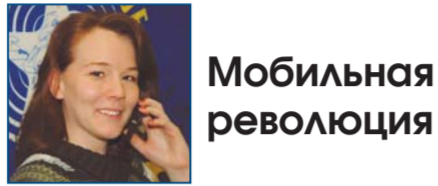
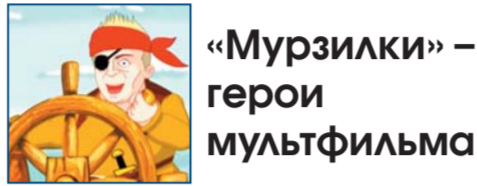


Лучшие сотрудники ВКПМ по итогам 2006 г.
27 сотрудников холдинга награждены памятными знаками и премиями (стр. 3)



Мобильная революция
Итоги первого года работы голосового портала «Авторадио» (стр. 3)



«Мурзилки» – герои мультфильма
Новый мультипликационный клип популярного трио (стр. 7)



Самый веселый Дед Мороз
Чемпионат «Юмор FM» по новогодней смехе (стр. 7)

Радиостанция ENERGY рассказала слушателям про NRJ Music Awards



Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и вице-президент корпорации по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин стали почетными гостями престижной церемонии вручения международной музыкальной премии NRJ Music Awards 2007, которая состоялась во Дворце Фестивалей в Каннах (Франция, Лазурный берег).

Большой концерт с участием Кристины Агилеры, Ивен Стефана, Рианны, Нелли Фуртадо, Лайонела Ричи, Дэвида Гетта, Боба Синклера и многих других лидеров мировых и французских чартов, был организован партнером ВКПМ – группой NRJ и транслировался в прямом эфире TF1, ведущего телеканала Франции.

Церемония NRJ Music Awards проводится ежегодно, неизменно привлекая внимание популярнейших исполнителей модной музыки. В разные годы гостями фестиваля радио NRJ становились Мадонна, Робби Уильямс, Шакира и многие другие суперзвезды.

Дитер Болен:



Heart You're My Soul», и в этом же году родился мой сын. Сразу после этого «Modern Talking» 5 раз подряд становилась группой номер один в Германии. И во всем мире мы занимали первые строки чартов, несмотря на жесткую конкуренцию со стороны других очень сильных групп. Достаточно вспомнить хотя бы «Pet Shop Boys», которые тоже появились примерно в это же время и даже вытеснили нас один раз с первого места.

– Вы бы согласились сейчас хотя бы на один день вернуть что-то из того времени?

– Нет-нет, ни в коем случае я не хотел бы вернуться обратно в 80-е! А вот если бы мне предложили просто помолодеть, сбросить эти лет 20, я бы согласился за любые деньги. Хотя за 10 миллионов евро.

– Как вам удается сохранять такую великолепную форму?

– Врач прописал мне ежедневно заниматься сексом, это очень полезно для здоровья. Моей девушке 22 года, и она не дает мне лениться, заставляет работать. Кроме этого, 3-4 раза в неделю я играю в теннис и примерно столько же раз посещаю тренажерный зал. Можешь пощупать мои мускулы – как, ничего?

– Да, весьма впечатляет. Какие еще у вас есть рецепты здоровья?

– Еще, напряженная работа тоже держит меня в форме. Мой телевизионный проект – аналог того, что сейчас модно везде в мире. У вас тоже, я слышал, есть подобная программа, «Фабрика звезд». Порядка 30-ти тысяч человек участвуют в отборочных турах, полгода мы их прослушиваем, отбираем, готовим к эфиру, разбираемся с их проблемами. Это сейчас и есть моя жизнь.

– Сильно она изменилась с тех пор, когда вы активно занимались музыкой?

– Да, безусловно. Но и сама жизнь, сам музыкальный бизнес тоже изменились очень сильно. Раньше музыканты зарабатывали на продаже своих записей, теперь же продажи дисков резко упали из-за того, что у всех есть MP3, каждый может скачивать музыку с Интернета. Раньше тиражи дисков исчислялись миллионами, сейчас 30-40 тысяч считается очень хорошим результатом. Музыка уже никому не приносит тех заработков, как раньше. А уж с телевидением и сравнить невозможно. Мое шоу смотрят 50 миллионов телезрителей. Чтобы заработать те деньги, которые я сейчас получаю за 5 минут на телевидении, мне раньше надо было сочинить, записать и раскрутить целый хит! Поэтому музыка для меня – хобби для души, но все силы я отдаю своему шоу на телевидении.

– Правда ли то, что в Германии есть кукла «Дитер Болен», и она популярна почти как Барби?

– Да, такая кукла существует. И она сейчас также пытается сделать карьеру на телевидении, потому что там запущен новый мюзикл про Дитера Болена.

– Мы знаем, что есть еще и мультфильм про вашу жизнь. Кому пришла в голову эта идея? И для кого этот мультфильм предназначен?

– По-моему, этот мультфильм – абсолютно для всех. Моя девушка, например, хохотала до слез. Это не реальная история, а просто комедия, в которой использованы какие-то реальные моменты. Мой персонаж там – абсолютный идиот и тулица, персонаж Томаса – абсолютный гей, это все сплошные шутки и развлекло. И мюзикл, который сейчас снимается, будет чем-то наподобие того же.

– А как вы подбирали в этот мюзикл актера на роль Дитера Болена?

– Сам я не занимался кастингом, это делала специальная компания. Но когда я увидел первые 20 минут отснятого рабочего материала, то был просто поражен: актеры, играющие и меня, и Томаса, не только на нас похожи, но и говорят совершенно так же, как мы. Прямо смотрел и прикалывался: сидит Дитер на диване и смотрит Дитера в телевизоре. Этот мюзикл будет построен на тех ошибках и нелепых моментах, которые случались в нашей биографии, но все они будут представлены в комическом виде.

– Как будет называться этот фильм? Придумали уже название – хотя бы рабочее?

– Не знаю. Мне, честно говоря, по барабану, как фильм будет называться. Гораздо больше меня сейчас волнует вопрос, где найти те 15 миллионов долларов.

Продолжение на стр. 2

«К богу я обращаюсь на «ты»»

Этот легендарный музыкант, певец, композитор и шоумен редко дает интервью. Во всяком случае, прилетев в Москву для выступления на концерте «Дискотека 80-х», он категорически отказался встречаться с журналистами. Исключение было сделано только для нас. Прямо в отеле, в день прилета, Дитер Болен дал эксклюзивное интервью для эфира и газеты «Авторадио».

– Добро пожаловать в Москву! Как долетели?

– Отвратительно. Неприятности начались еще во время перелета из Гамбурга во Франкфурт, самолет катастрофически опаздывал, и мы еле успели к рейсу на Москву. Затем компания «Люфтганза» потеряла мой багаж, который не прилетел со мной и ожидается только со следующим рейсом. Но, впрочем, все это пустяки, и я уже привык. В прошлый раз, когда я улетал из Москвы частным самолетом, он вообще загорелся, и мы все чуть не погибли. Так что, раз все живы и здоровы, слава богу, – значит, все в порядке.

– Не остались ли в вашем застрявшем багаже концертные костюмы, в которых вы собирались выступать на «Дискотеке 80-х»?

– Конечно! Там у меня эксклюзивные концертные костюмы, украшенные черепахи, стоимостью более 1500 евро! В Германии сейчас это очень модно, я купил их специально, чтобы выступить в них в России. Теперь они неизвестно где, и неизвестно когда их доставят. Не успеют, придется завтра мне выступать в «Олимпийском» в том же, в чем я сейчас сижу перед вами.

– Вы уже не первый раз в Москве. Есть у вас места, где вы любите бывать?

– Каждый раз, бывая в Москве, я прихожу на Красную площадь, к Мавзолею, проведу Ленина: как он там лежит, все ли у него в порядке. Вообще – мне нравится сюда приезжать, смотреть, как ваша столица меняется на глазах. Еще 20 лет назад здесь не было почти что ничего: ни кока-колы, ни «МакДоналдса» – а теперь всего этого в избытке, и Москва стала ничуть не уступать лучшим мировым столицам. Но это не самое главное. У меня особые чувства к России, потому что моя бабушка русская, родом из Калининграда. Мне всегда нравилось ваше русское гостеприимство, широкая русская душа.

– Завтра на концерте «Дискотека 80-х» вы еще раз встретитесь с русской публикой, среди которой будет много ваших поклонниц. Приготовили вы для них на этот раз какой-нибудь сюрприз?

– Конечно, приготовил! Как всегда, я выйду на сцену голым, и это, я надеюсь, понравится русским девушкам, с которыми мы потом сможем познакомиться поближе. А если серьезно, лучший подарок для публики – это честно и профессионально выполнять свою работу, что я и собираюсь делать, как всегда.

– Приятно ли вам участвовать в таком концерте, как бы оказавшись вновь в эпохе 80-х?

– И да, и нет. Участвовать приятно, но бывает грустно видеть бывших «звезд», которые сейчас уже отошли от дел и далеко не так популярны, как в былые годы. Среди них я, пожалуй, сейчас самый крутой – ведь мое музыкальное телевизионное шоу в Германии сегодня номер один, и я по-прежнему популярен.

– А кто в 80-е годы был вашим кумиром в музыке?

– Томас Андерс! (Смеется). На самом деле, я никогда никого не идеализировал. Конечно, отдавал дань музыке «Битлз», «Yesterday» была одной из моих любимых песен. А Пола Маккартни я до сих пор высоко ценю как композитора. Несмотря на то, что сейчас все газеты в Германии переполнены скандальными статьями о его разводе, все равно я к нему продолжаю хорошо относиться.

– Можете вспомнить что-то особенно приятное из эпохи 80-х?

– Для меня знаковым стал 84-й год, когда головокружительный взлет совершила наша песня «You're My

Твой билет в Канны NRJ Music Awards 2007



В результате сотрудничества ВКПМ с ведущей европейской медиа-корпорацией NRJ Group радиостанция «Energy» стала одним из участников церемонии награждения музыкальной премией NRJ Music Awards. Благодаря декабрьской акции «Твой билет в Канны!», российские радиослушатели впервые получили возможность выиграть в эфире приглашение на двоих в Канны на одну из самых престижных церемоний в Европе.

Музыкальная награда NRJ Music Awards не имеет аналогов и считается одной из самых авторитетных в мировой музыкальной индустрии. В числе номинантов NRJ Music Awards: Christina Aguilera, Madonna, Pink, Justin Timberlake, Bob Sinclar, Shakira, Nelly Furtado, Robbie Williams, Sean Paul и многие другие «звезды» с мировым именем.

Чтобы попасть в Канны на музыкальное событие года, российские поклонники радио «Energy» целый месяц внимательно слушали эфир станции, «ловили» хиты номинантов премии, отмеченные специальным паролем, и во время звучания композиции отправляли sms-сооб-

щения на номер 1042. Каждую пятницу ведущая «Morning Time» Морозова и гости студии сообщали слушателям промежуточные результаты sms-борьбы. По итогам недели самым активным участником вручались подарки от радиостанции.

Имя абсолютного победителя, пришедшего за время акции наибольшее количество эсэмэсок, аудитория «Energy» узнала в канун Нового года, 29 декабря. Им стал радиослушатель Станислав Богомолов. В торжественной обстановке Станиславу было вручено заветное приглашение на двоих в Канны на церемонию NRJ Music Awards. «Energy» – это радиостанция, которая круглосуточно создает и поддерживает хорошее настроение самой яркой и прогрессивной музыкой, – сказал счастливый победитель. – Мой приемник постоянно настроен на ее волну, и я стараюсь не пропускать ни одно важное музыкальное событие!»

Церемония награждения прошла 20 января 2007 года. Подробный репортаж об этом событии и впечатлениях о нем счастливого обладателя «Билета в Канны» читайте в следующем номере.

Момент развития



«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» постоянно растет, приобретая все больший вес на отечественном рынке радио. Своими мыслями о текущем моменте и перспективах этого роста поделился с газетой «Авторадио» директор ВКПМ по развитию Игорь Пронин. Читайте на стр. 2

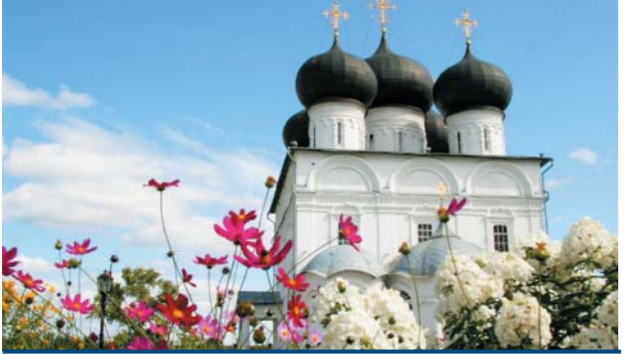
ВКПМ в лицах: Владимир Назаренко



Моя профессия сродни ремеслу художника. Людям далеком от радиобизнеса трудно объяснить, что же это за профессия такая – треки в эфире расставлять. Ну а профессионалы вам скажут, что музыкальный редактор для радиостанции – человек в высшей степени важный. От того, какую звуковую мозаику он сложит, зависит рейтинг, количество слушателей, рекламодателей и, в конечном счете, успешность любого радиопроекта. Читайте на стр. 7

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ Киров

Позывные «Авторадио» впервые зазвучали в Кирове 31 декабря 2003 года. Нельзя сказать, что радиостанция триумфально ворвалась в местный эфир. Вернее – она скромно заняла пустующую нишу и начала работать в ожидании своего звездного часа. Читайте на стр. 8



Спорт в моей жизни

Многие из наших коллег, «самых обычных» людей, с которыми ежедневно сталкиваешься по работе, имеют в своей биографии страничку, связанные со спортом. Немало неожиданных открытий и забавных эпизодов дал опрос среди сотрудников корпорации на тему «Спорт в моей жизни». Читайте на стр. 4-5



Вырваться из сиюминутного



Есть музыканты, существующие вне течений и направлений, независимые от модного «мейнстрима», всегда имеющие свой собственный взгляд на творчество и мир. Таков Константин Кинчев, кумир нескольких поколений, бунтарь и лирик, философ и рок-легенда. Накануне Нового года он побывал на «Авторадио» и дал эксклюзивное интервью нашей газете. Читайте на стр. 6

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Первый евроазиатский..... стр. 2
В прошлом номере газеты в статье «На стыке частей света» московские наркеры рассказали и Первом евроазиатском слете авторадиклубов в Магнитогорске. Сегодня своими впечатлениями об этом знакомом для всех авторадийцев мероприятии делятся сами его организаторы.

В новый год – на лимузине.....стр. 6
15 декабряских дней в рамках программы «Народный хит» в эфире «Авторадио – Липецк» проходила игра «Новогодняя». Главным призом игры стало новогоднее путешествие по вечернему городу на шикарном лимузине в компании Деда Мороза и Снегурочки.

Праздник для наркоров..... стр. 6
17 декабря авторадийцы Уфы устроили для своих верных слушателей и корреспондентов настоящий праздник – предновогодний слет Авторадиклуба. Традиция таких сборов зародилась еще в прошлом году – тогда в торжественной обстановке сотрудники Первого автомобильного радио познакомились с самыми активными автолюбителями города и вручили им удостоверения наркоров.

К мечте нужно быть готовым... стр. 7
Томичка Татьяна Соломова всегда считала, что мечтать нужно. Более того – свою мечту надо представлять во всех подробностях и быть готовым к тому, что в любой момент она может исполниться. Услышав о том, что «Авторадио» в Томске разыгрывает два билета на международный фестиваль «Дискотека 80-х» в Москве, девушка сразу решила принять участие в конкурсе.

Новогодний патруль..... стр. 7
Зимняя сказка началась в Нижнем Новгороде 12 декабря – с этого дня на улицах города стал появляться авторадийный Дед Мороз с волшебным жезлом в одной руке и с мешком подарков в другой. Бородатый дедушка bravо тормовил полосатым жезлом удивленных водителей, никаких штрафов с них не требовал, а наоборот, как и полагается этому сказочному персонажу, одаривал их подарками и настраивал на праздничный лад.

НОВОСТИ мира радио

Про награды
«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» признана организацией, наиболее корректно работающей с авторами. В конце 2006 года решением Правления Российского авторского общества (РАО) ВКПМ была отмечена «Почетным свидетельством за плодотворное сотрудничество в сфере авторского права».

Награждение состоялось 22 декабря в Московском театральном концертном центре Павла Слободкина во время вручения ежегодной премии РАО «За вклад в развитие науки, культуры и искусства». На церемонии награждения присутствовали президент ВКПМ Александр Варин и руководитель юридического департамента ВКПМ Анна Выборнова.

Про исследования
Недавно обнародованный аналитиками компании «In-Stat» отчет утверждает – цифровое радио становится все более популярным во всем мире. По данным исследователей, к 2010 году общемировой рынок цифровых радиоприемников вырастет до 25-ти млн. единиц по сравнению с 5-ю млн. устройств, работавших в 2005-м.

Интенсивный рост спроса на цифровые радиотрансляции аналитики объясняют снижающейся стоимостью на приемники, расширяющимся программным наполнением, а также продвижением этой технологии. По прогнозам «In-Stat», уже в наступившем году поставки цифровых радиоприемников в Европе превысят продажи аналоговых устройств DAB.

Про рекорды
Клубный диджей из Екатеринбурга Александр Ивонин установил мировой рекорд – провел 80 часов без сна, но с музыкой! Специалисты утверждают, что такого ритма не выдерживают даже маститые радиоведущие.

По словам Александра, сначала он планировал не спать 100 часов, чтобы побить рекорд англичанина, который отыграл 74 часа. Но уже на вторые сутки выяснилось, что прежний рекордсмен был радиодиджеем, а клубные диджеи таких рекордов еще не ставили. Поэтому Александр решил ограничиться 80-ю часами марафона.

Для 80-часового нон-стопа было приготовлено 800 дисков. Композиции диджея отбирал подлиннее, по 7-9 минут, чтобы оставалось время и поеть, и с друзьями пообщаться. Диджей постоянно снимали две камеры. Полученное видео и будет главным доказательством достижения – 55 отснятых кассет отправят представителям книги рекордов Гиннеса.

Про «глушилки»
В конце декабря глава Роспечати Михаил Сеславинский заявил в одном из интервью о необходимости сохранения сети «глушилок», построенной во времена СССР, и возможности ее использования в случаях необходимости.

«Система «глушилок» не работает уже 15 лет, находится в тяжелом экономическом состоянии, но она цела, и, считаю, ее надо поддерживать», – сказал господин Сеславинский. «Она должна быть законсервирована», – подчеркнул он. – У всех стран есть планы на военный период времени, и если что-то происходит и необходимо создать какой-то вакуум с помощью радиолокационных средств, эта возможность должна существовать. Она, кстати, часто используется во время проведения антитеррористических операций во всех странах: если есть необходимость осуществлять вакуум в эфире, включают электронные средства, и вы не можете ни пользоваться мобильным телефоном, ни слушать радио, ни смотреть телевидение».

Про даты
12 декабря 2006 года спутниковое радио «Sirius Satellite» на одном из своих свободных от рекламы музыкальных каналов отпелило 91-й день рождения Фрэнка Синатры 24-часовым эфирным нон-стоп марафоном, во время которого звучали песни легендарного певца, выходящие на лейбле «Reprise Recordings» в период с 1961 по 1968 годы.

Синатра основал свой лейбл «Reprise Records» в 1960 году, когда почувствовал, что нуждается в большей артистической свободе. Среди записей, звучащих в эфире 12 декабря, величайшие хиты Синатры: «My Way», «Theme from New York, New York», «That's Life», «Strangers in the Night» и «Something Stupid», песни из двойного альбома «A Man And His Music», концертные записи певца, сделанные в Лас-Вегасе, запись «Chairman of the Board», записанная с Rat Pack, Count Basie, Antonio Carlos Jobim, Duke Ellington и Quincy Jones, и многие другие песни.

По материалам интернет-ресурсов OnAir.Ru, NAT.Ru, Radiportal.ru

РЕЙТИНГИ. Декабрь 2006 г.

ТОР 10. Рейтинг коммерческих радиостанций.
Москва. Аудитория 16+.

Радиостанция	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.	%
Русское радио	1185	13,2	2719	28,8
Авторадио	1124	12,6	2485	26,3
Европа Плюс	1084	12,1	2624	27,8
Радио Шансон	1041	11,6	2240	23,7
Ретро FM	1034	11,5	2224	23,6
Эхо Москвы	882	9,8	1563	16,6
Милицейская Волна	811	9,1	1922	20,4
Юмор FM	720	8,0	1754	18,6
Радио 7	695	7,8	1729	18,3
Love Radio	635	7,1	1592	16,9

Авторадио – лидер среди обеспеченной аудитории 25 лет и старше



Авторадио – лидер среди мужчин с высшим образованием и высоким материальным положением



Авторадио – лидер среди руководителей



Лучшие сотрудники ВКПМ

по итогам 2006 года

- Исполнительный блок**
1. Старший менеджер группы административно-хозяйственного обеспечения департамента по управлению дочерними компаниями **Екатерина Полукарова** – за безупречную и бесперебойную работу офиса на ул. 8 Марта, а также инициативность и самостоятельность в решении нестандартных рабочих вопросов.
 2. Водитель **Вячеслав Варгольский** – за мужество, терпение и умение не спать, когда все спят.
 3. Юрисконсульт **Евгения Яковлева** – за профессиональный рост, проявленную инициативу и самостоятельность в решении сложных юридических вопросов.
 4. Заместитель руководителя технического департамента **Павел Серкин** – за инновационность: освоение и применение новых технологий цифровых эфирных пультов.
 5. Главный специалист службы эксплуатации ООО «Технический центр «Радиотехнология» **Анатолий Талышкин** – за монтаж и сборку оборудования, которое позволило организовать вещание 11-ти новых радиостанций.
- Финансовый блок**
6. Финансовый менеджер департамента финансового контроля **Ирина Жук** – за оперативное и самоотверженное включение в работу на участке «Казначейство» с переквалификацией, без прерывания процессов по бюджетному контролю и составлению регулярной отчетности о ДДС.
 7. Заместитель главного бухгалтера ООО «Технический центр «Радиотехнология» **Тайса Голубенко** – за выполнение огромного объема дополнительных обязанностей в период отсутствия главного бухгалтера.
- Блок промодеятельности**
8. Менеджер департамента промопроектов **Светлана Макареца** – за оперативное и блестящее решение любых рабочих вопросов в рамках организации промомероприятий корпорации.
 9. Менеджер департамента промопроектов **Елена Тищенко** – за беспрецедентно активное продвижение брендов корпорации.
 10. Редактор пресс-центра **Сергей Короткий** – за блестящую реализацию в жизнь лозунга «Все новости вовремя!».
 11. Менеджер по производству департамента Нью Медиа **Дмитрий Карпов** –

за быструю качественную разработку и бесперебойную поддержку интернет-проектов ВКПМ.

«Авторадио»

12. Редактор отдела спецпроектов, корреспондент радиостанции «Авторадио» **Владимир Пичугин** – за успешную реализацию всех акций и спецпроектов радиостанции «Авторадио», особенно за проект «Вокруг света за 80 дней».
13. Редактор по гостям радиостанции «Авторадио» **Мария Веселова** – за

высококачественный эфирный продукт, программу «Авторитет».

14. Старший ведущий музыкального эфира радиостанции «Авторадио» **Владислав Кутузов** – как лучший диджей радиостанции «Авторадио».
15. Ведущий «Народных новостей» **Елена Чистякова** – за безупречную работу в эфире радиостанции «Авторадио».
16. Заместитель главного редактора по региональному вещанию радиостанции «Авторадио» **Дмитрий Датунашвили** –



- за безупречную работу с региональными партнерами.
- «Юмор FM»**
17. Редактор утреннего шоу радиостанции «Юмор FM» **Ксения Шалова** – за стойкость и терпение в каждодневной работе с «веселыми ребятами», главным эфирным продуктом радиостанции «Юмор FM».
 18. Шеф-редактор радиостанции «Юмор FM» **Ольга Козеева** – за безупречную работу информационной службы радиостанции «Юмор FM».
 19. Выпускающий редактор радиостанции «Юмор FM» **Анна Гончарова** – за долгую безошибочную работу и внимание к мелочам в сложной программной сетке радиостанции.
- «NRJ-Energy»**
20. Ведущий утреннего шоу радиостанции «Energy» **Юлия Морозова** – за неумолимую креативную и творческую энергию, неформальный подход к работе, инициативность и способность оперативно решать самые разные творческие задачи.
 21. Шеф-редактор службы информации радиостанции «Energy» **Анна Бойко** – за безупречную работу информационной службы «Energy».
 22. Корреспондент радиостанции «Energy» **Анна Щербакоева** – за высоко-профессиональные репортажи с мировыми «звездами» на радиостанции «Energy».
- «Русские песни»**
23. Музыкальный редактор радиостанции «Русские песни» **Владимир Назаренко** – за организацию бесперебойной работы эфира радиостанции «Русские песни».
- Коммерческий блок**
24. Менеджер департамента продаж радиостанции «Авторадио» **Жанна Люкшица** – за самый большой годовой объем продаж радиостанции «Авторадио».
 25. Менеджер департамента продаж радиостанции «Energy» **Александр Сипатыр** – за самый большой годовой объем продаж радиостанции «Energy».
 26. Менеджер департамента продаж радиостанции «Юмор FM» **Анна Нестеренко** – за самый большой годовой объем продаж радиостанции «Юмор FM».
 27. Офис-менеджер **Светлана Сакович** – за организацию работы в новом офисе на ул. Нижняя Масловка.

Мобильная революция

Сегодня они могут быть функциональными, модными, современными, разнообразными и даже украшенными драгоценностями. Маленькие, не большие ладошки, аппараты способны вместить в себя немалый объем информации, видео, целые фотогалереи. С помощью мобильных мы не только звоним, но и посылаем на огромные расстояния тексты, картинки, видеоролики, бродим по Интернету, пользуемся электронной почтой. А также фотографируем, снимаем фильмы, играем в электронные игры. Не за горами – наступление эры мобильного телевидения и беспроводной спутниковой связи, когда сигнал можно будет принимать не только в глубинах подземки, но и на вершинах гор, в сердце джунглей, в самых отдаленных и недоступных уголках планеты.

Не миновала эта бескровная революция и «Авторадио». Еще в 2004 году радиостанция освоила новый вид связи со слушателями – эфирный sms-пейджер на коротком номере 9030, при помощи которого авторадислушатели могли



признанию самих участников, их привлекла также редкая возможность окунуться в атмосферу памятных многим 80-х, вспомнить прошлое, послушать любимые песни – ведь в викторине использовались и музыкальные вопросы.

Чтобы с успехом участвовать в викторине, посвященной музыкальному фестивалю «Авторадио», слушатели вспомнили атрибутику пионерского детства и комсомольской юности, проявили недюжинную политическую грамотность, широкий культурный кругозор и здоровое чувство юмора. Всего этого, как оказалось, им не занимать.

Напряженная борьба за первое место и главный приз велась в течение всей игры. Разница между основными претендентами составляла десятки долей секунды. Самые азартные игроки пробовали покорить вершину игры больше 200 раз! В итоге обладателем уникальной гитары стал Игорь Иванович Батицев, директор Липецкой областной средней школы-интерната для слепых и слабовидящих детей.



Быстро и почти незаметно глобальная революция перевернула все наши представления о способах связи и возможностях телефонных аппаратов. Еще вчера мобильные телефоны казались нам чем-то удивительным, фантастическим, а сегодня мы уже не мыслим без них и дня.



прислать заявку или поздравление для близких, принять участие в голосовании и определении победителей эфирных акций.

В сентябре 2005 года станция стала пионером среди московских FM-радиостанций, запустив круглосуточный голосовой мобильный портал «Авторадио» 0609. Стартовал он с акции «Все о пробках», и с тех пор информация о состоянии московского дорожного трафика является основной и самой востребованной слушателями портала.

За прошедший год аудитория мобильного портала «Авторадио» удвоилась, а сам он разросся и видоизменился, следуя в фарватере измененной самой радиостанции. В сентябре 2006 года у радиослушателей появилась возможность дополнять информацию о «пробках», предоставляемую компанией «СМИ-Линк», собственными сообщениями о дорожной ситуации. На голосовом портале можно также слушать песни в исполнении любимого трио поющих ведущих «Авторадио» – «Мурзилко International», посылать друзьям и знакомым авторские поздравления и шутки от Брагина, Гордеевой и Захара. А во время эфирных акций Первого автомобильного или «красные дни» календаря на портале проходят спецпроекты, которые неизменно пользуются любовью и вниманием аудитории. За год существования мобильного портала «Авторадио» таких проектов было осуществлено немало.

В 2005 году под Новый год слушатели получили возможность отправить своим знакомым и близким музыкальные «открытки» с любимыми рождественскими и новогодними песнями из репертуара радиостанции, разыгравшей друзей с помощью специальных поздравлений-розыгрышей от известных политиков, артистов и певцов.

Ко Дню влюбленных, который отмечается 14 февраля, на мобильном авторадийном портале проходила викторина на знание традиций и истории этого праздника. В результате десять самых эрудированных пар отправились праздновать День святого Валентина в один из модных ресторанов Москвы.

В июне, во время проведения специальной футбольной акции «Авторадио», приуроченной к 70-летию Госавтоинспекции и проходившему чемпионату мира, слушатели портала активно играли в Футбольную викторину. Игрокам нужно было не просто знать историю футбола и мировых футбольных соревнований, но и досконально разбираться в тонкостях этого суперпопулярного вида спорта. Тем удивительней, что главным победителем викторины стала 26-летняя девушка из Башкортостана Айгуль Маннасова. За свою победу она получила приз – домашний кинотеатр.

Со второй половины июля и до конца лета авторадислушатели отвечали на вопросы Летней викторины. Знаете ли вы, например, как в древнеславянском

языке назывался месяц июль? Или кто написал музыку к популярной песне Аллы Пугачевой «Звездное лето»? В качестве призов троим знаокам, показавшим самые лучшие результаты, были вручены новенькие мобильные телефоны.

За время проведения подобных викторин среди наших слушателей сформировалась целая команда постоянных участников. Одна из них – домохозяйка Елена Востокова, мама маленькой дочери. Несмотря на множество домашних забот, Лена всегда находит время на то, чтобы ответить на наши, порой весьма каверзные, вопросы. По словам верной участницы, больше всего ей понравилась именно Летняя викторина – Елена стала победителем одного из игровых дней и получила в награду музыкальный DVD-диск. Останавливаться на этом она не собирается – надеется выиграть главный приз в следующих викторинах мобильного голосового портала.

Настоящим «хитом» авторадийного портала, уже второй год удерживающим пальму первенства, является викторина «Дискотека 80-х», подготовленная совместно с техническим партнером – компанией «Солво Интернешнл». Каждый день мы разыгрывали два билета на концерт, а главному победителю предназначалась эксклюзивная гитара с автографами всех «звезд», принявших участие в билейной «Дискотеке». Но дело не только в замечательных призах – по

Удивительная школа, которую возглавляет наш победитель, – настоящая творческая мастерская. Ребята в ней учат не только школьным предметам, но и рисованию, музыке. Дети со слабым зрением имеют возможность заниматься в кружках художественной самодеятельности, развивать свои спортивные таланты. Но главным направлением своей работы Игорь Батицев считает приобщение талантливых воспитанников к музыкальному творчеству и исполнительству.

К слову, Игорь Иванович долго не мог поверить в то, что такой удивительный подарок – гитара с автографами знаменитых музыкальных «звезд» – действительно досталась ему, и за валом повседневных директорских забот не сумел выкроить время, чтобы посетить сам концерт. Тем не менее, благодаря помощи наших коллег из «Авторадио» – Липецк, мы разыскали победителя викторины и вручили ему заслуженный приз.

Оглядываясь назад, можно сказать, что первый год работы мобильного голосового портала «Авторадио» получился очень насыщенным. И в будущем мы также не собираемся снижать темпы – в тесном сотрудничестве с эфирной студией для поклонников портала будет проведено еще немало интересных и запоминающихся акций.

Елена Покровская, руководитель интерактивных проектов ВКПМ

Вырваться из сиюминутного



— Когда-то вы своими песнями звали к разрушению ненавистного вам строя. А сейчас против чего вы боретесь?

— Мне есть, с чем бороться и против чего вставать. Но я никого не призываю к разрушению, роль «дестроера» мне совершенно чужда. Я выражаю только самого себя, пытаюсь никому особо дороги не переходить. Да мне и некому ее переходить, ведь я выбрал для себя свою «щелину», вот ее и режу. До меня не было Кинчева, и после меня Кинчева не будет. Почему я до сих пор собираю полные залы, почему меня слушает молодежь? Наверное, потому что я не вру. А если бы мои песни действительно звали только к разрушению, как мне это часто приписывают, то фигура Константина Кинчева давно бы сама себя «съела».

Есть музыканты, существующие вне течений и направлений, независимо от модного «мейнстрима», всегда имеющие свой собственный взгляд на творчество и мир. Таков Константин Кинчев, кумир нескольких поколений, бунтарь и лирик, философ и рок-легенда. Накануне Нового года он побывал на «Авторадио» и дал эксклюзивное интервью нашей газете.

— Значит, в вашем творчестве есть созидательная программа? — Да, я знаю путь создания. Другое дело, что на этом пути надо очень много трудиться. Я выбрал для себя основу и к этой основе пытаюсь приблизиться. И это путь проходит через внутреннюю борьбу, внутреннюю войну, которые и отражаются в моих песнях. Я присягнул православной церкви и пытаюсь оставаться ей верным. Кто захотел пойти со мной, тот пошел. Кто решил, что его дорога в другом направлении — скатертью ему эта дорога. — Вы имеете в виду тех рок-исполнителей, которые занимаются сейчас поп-музыкой? — Есть исполнители, у которых профессия такая — зарабатывать деньги на развлечении уважаемой публики. Но, почему бы нет? Имеют право. Я несколько иным занимаюсь. Может быть, в этом, как раз, отличие русского рока от поп-музыки. Я неплатящий, негибкий человек — не умею писать песни на заказ. Я песни пишу, когда они приходят ко мне. И ни в коем случае их не выдвигая из себя, чем занимаюсь многие — просто потому, что они зависят от договоров, обязательств и т. д. и т. п. У меня нет никаких ни перед кем обязательств, поэтому я могу делать то, что считаю нужным. — А как они рождаются, ваши песни? — Сначала тебя что-то начинает захватывать, и ты в это начинаешь погружаться, уходить от реальности. И в тот момент, когда тебя захватывает полностью, ты становишься просто невнимательным к окружающим. Это может длиться у меня достаточно долго — есть песни, которые поглощали и мучили меня на протяжении нескольких лет. А есть и такие, которые писались за один день. Просто чувствуешь как бы огненную нитку, за которую тебе нужно ухватиться. А когда ты ее схватил, потом эту нитку надо облепить словами. — Разве песня к фильму «Волкодав» не была написана вами на заказ? — Если говорить об участии в рекламном клипе фильма «Волкодав», то просто поступило такое предложение, я его принял, почитав сценарий. И, в общем, не жалею. Хотелось бы, правда, увидеть этот ролик по телевизору хотя бы один раз — я его так и не видел до сих пор. А снят ролик на уже готовую нашу песню, она в оригинале длится семь с половиной минут, и в новый альбом, который выйдет в марте, тоже войдет в полной версии, 7,5-минутной. В клипе эта песня звучит где-то минут пять, потому что я убрал из нее два куплета. На мой взгляд, два самых важных и личностных куплета — тех, которые придают песне оправданный драматизм. Просто в ролике песня — это иллюстрация, которая, с одной стороны, призвана поддерживать рекламную кампанию фильма «Волкодав» — он появится на экранах в январе. А с другой стороны, ролик поддерживает и предвещает выход нашего собственного альбома. На таких взаимовыгодных условиях мы договорились с продюсерской компанией, которая занимается промоушеном фильма. — Современная поп-музыка, которую слушают подавляющее большинство людей, для вас абсолютно чужда. Быть может, потому что раньше в песнях было больше души? — Меня совершенно не задевают и оставляют безразличным процентов 90

песен, звучащих сейчас в хит-парадах. А душа — никуда не девается, у каждого человека она есть. Другое дело, что мы сиюминутным очень замусолены все. Настолько зашорены, смотрим постоянно себе под ноги, что в какой-то момент вообще забываем о существовании солнца, неба и звезд. Все обусловлено тем, что мы должны выживать, что «таккая жизнь», нужно делать карьеру, деньги. А тот, кто живет иначе и говорит об этом в открытую, почему-то кажется высокомерным. Да, 90% людей живут сиюминутными ценностями. Но, как только начинаешь воспринимать и чувствовать вечность, время — часы, минуты, секунды — перестают для тебя существовать. Нет времени. И наоборот, если ты не думаешь о вечном, то для тебя очень ценны все эти минуты, часы и секунды. Потому что ты должен успеть сделать то-то, то-то и то-то — и далее по списку. Вечером домой пришел — выдохнул, лег на диван, чтобы завтра опять ринуться в этот самый бой. Бой за пустое, в общем-то. — А из книг что вы читаете сейчас? Какие фильмы смотрите? — Из светских остались классики, Гоголь и Достоевский, Толстой, Лесков — в меньшей степени. Из современных — Довлатов, который тоже греет мою душу, люблю его время от времени перечитать. Про кино. «Остров» — посмотрите обязательно, он как раз о том, о чем я только что говорил. И огромное спасибо Павлу Лунгину, сделавшему эту вещь, которая позволяет хоть на какое-то время вырвать человека из сиюминутного. — Есть ли у вас свой «хит-парад» — личностей, которых вы высоко ставите? — Я очень уважаю Бориса Борисовича Гребенщикова, это фигура колоссального масштаба. Петр Николаевич Мamonov, Дмитрий Александрович Ревякин. Из ушедших — Александр Николаевич Башлачев, Цой Виктор Робертович, Майк Науменко. Тут много можно перечислить достойных имен. Шевчук, со всеми его заблуждениями, резкостью, неприемлемыми, его битвой с ветряными мельницами, — абсолютно искренен в своей категоричной позиции. Ему бы чуть больше милосердия — и он бы, я уверен, сделал колоссальный прорыв в своем творчестве. Я думаю, нас будут изучать, как «Серебряный век». Уж простите великодушно эту нескромность. — Среди названных вами музыкантов нет ни одного «чистого» певца, все авторы-исполнители. Вокализаторы вы не оцениваете принципиально? — А о чем здесь говорить? К примеру, певец Кириков — классный, шикарный аппарат, богом данный. Причем человек потрудившийся, умеющий управлять этим аппаратом. Но больше говорить не о чем. Ведь если мы говорим о песне, то человек должен сам ее создать, вложить в нее что-то, чтобы было что обсуждать. — А как же быть с теми жанрами, где форма и есть выражение сущности, например, джазом? — Это форма мне недостаточна, ведь я не музыкант в высшем понимании этого слова. Это свобода импровизации — чем лучше ты умеешь ориентироваться в тональности, в гармонии, чем отщипываешь ты для своего партнера, — тем ты виртуознее в джазе. Это очень интересная сфера, уважаю ее, но я в нее не вхожу. — Что вам нравится из визуальных видов искусства?

Да потому, что когда все дозволено, все можно, то наш человек развращается и губит себя сам. Людские законы всегда работали у нас со скрипом, на ментальном уровне мы всегда противостояли любому закону. Вольница для нас была всегда привлекательнее, желание навязанного кем-то порядка. Если нет страха, тогда разгуляй-малина, грабь награбленное — что мы и имели в полной мере в начале 90-х.

— Но ведь цивилизованный мир, к которому и мы хотим себя причислить, живет по совсем другим принципам. Как эти ваши убеждения соотносятся с реальностью? — А я ни с кем и ни с кем себя не соотношу, не примеряю никакие маски. Просто живу по внутреннему ощущению, которое идет от естества. Выражаю свою гражданскую позицию, свое мировоззрение теми средствами, которые мне господь отмерил — своими песнями. И совсем не стараюсь угодить при этом той или иной части населения. Я просто такой, какой есть.

— А что вас, таково умудренного опытом, сегодня еще может удивить? — Собственное несовершенство удивляет ежесекундно. Как героя Листра Мamonova в фильме «Остров», который говорит: «Добродетели мои смердят перед господом». Это ощущение постоянно удивляет. Но ни в коем случае не приводит к унынию, а заставляет еще больше мобилизоваться, еще больше работать. И понимаешь, что поле для деятельности — колоссальное.

— Вы смотрите в будущее с надеждой или с печалью? — Я люблю жизнь. И понимаю — сколько мне отмерено господом, столько и будет радостей и печалей. Конечно, постоянно спотыкаюсь, иду, как хромым. Церковь — как костыль, который мне нужен. Осознать себя безонимым — тоже великое дело, и мне повезло, что я это ощутил. Надо не лениться, трудиться все время. Вращивать свой дух — вот главная задача. Чтобы был естественным, ведь естество и есть образ и подобие всевышнего.

— Как вы отделяете, как отходите от концертов? — Естественное, после концертов я испытываю физическую усталость. Но она компенсируется с легкой той эмоциональной отдачи, которая происходит от хорошего концерта, той энергии, которая идет от зрительного зала. Получается определенный баланс, который восстанавливает силы. Если, конечно, на концерте не было экцессов, а они, увы, случаются, ведь аудитория у нас в основном молодежная, а музыка довольно жесткая.

— Ваше имя подчас поднимают на свое знамя радикальные националистические группировки. Как вы к этому относитесь? — Бог им судья. Я не нацист и тем более не фашист. И за каждое свое слово готов отвечать. Как говорил апостол Павел, «во Христе нет ни зллина, ни индеев». Национальное чванство — это та же сиюминутная и ненужная суета. А я занят значительно более важными делами. Такими, как созидание собственной души. Это и называется «великим джихадом» — искать врага не где-то вояне, в иноверце, а в себе самом, внутри себя, и воевать с этим врагом, с бесом, попросту говоря.

— Вопрос к вам как к автомобилисту: на чем ездите, как ездите, какие чувства испытываете за рулем? — У меня хорошая машина «Клендрик-Зер Прадо», я ей вполне доволен. Нужна она мне для того, чтобы добираться «к себе», на север, где я провожу по полгода. Возвращаясь в Москву только потому, что жена не хочет зимовать в деревне. Деревня моя за 700 км от Москвы, между тремя великими озерами: Онежским, Ладожским и Чудским. Обосновался я там в 98-м году. Я научился и столлярничать, и фундамента заливать. Все, что связано с деревом, приносит мне огромное удовольствие.

— Моги бы себя охарактеризовать как водителя? — Водитель я не агрессивный, но и не очень осторожный. Вполне обычный «московский» водитель — если очень надо, то могу мной раз проехать «под знак». Хотя стараюсь этого не делать. И вообще — по Москве предпочитаю ездить на метро, так и спокойнее, и быстрее. А на машине — в основном ездю в деревню и на рыбалку.

— Вы заядлый рыбак? — Да, люблю ловить на спиннинг, с лодки. Зимнюю ловлю пока не пробовал, но, думаю, в этом тоже есть определенный кайф, наверняка. В этом году поймал на Онеге лосося на 8 кг.

— В тех краях, наверное, грибные места? — Да, и грибы собирать я люблю. Мы их солим, сушим, маринуем. Солю я белый груздь. Знаю пару заветных мест, где он всегда водится. Черный груздь — тоже солю. А всякие волнушки, горькушки, подосынки — нет. Солю «на сырую», не отваривая, получаю хрустящие крепыши. Солю ведрами, храню соленья в погребе. А вот мариновую — не сам, делают жена и ее подруга. У них получается обалденные маринованные грибы. А у меня — то недосолёные, то слишком сладкие. Поэтому оставляю женщинам это занятие.

— Есть ли у вас животные? — У меня большой кот, британец Шипа. Очень независимый. Милостиво позволяет нам жить рядом с ним. А когда у него неплохое настроение, то может быть даже ласковым. А в деревне — активно лопит мышей.

— Что бы вы могли пожелать слушателям «Авторадио» по всей России? — Уважайте соотечественников, живите по сиюминутным. Вспомните о том, что существует вечное. И поверьте, это дает колоссальный импульс для того, чтобы жизнь не казалась пустой и тяжелой. Чтобы жизнь была не рутинной, не процессом выживания, а настоящим, полноценным аккордом земного бытия, наполненным и радостным.

Интервью провел Владимир Гурьянов

«Авторадио – Липецк» В НОВЫЙ ГОД – На лимузине



15 декабрьских дней в рамках программы «Народный хит» в эфире «Авторадио – Липецк» проходила игра «Новогодняя».

Сначала мы вышли на улицы Липецка и попросили случайных прохожих пересказать своими словами содержание различных новогодних песен. В результате многие полюбили все с детства строки приобрели новый и порой совершенно загадочный смысл. Эти пересказы наши диджеи и ставили потом дозвонившимся в эфир слушателям «Авторадио».

И все-таки все загаданные нами песни были настолько любимы и известны в народе, что угадывались участниками игры буквально с полуха. Но на этом новогодние испытания не заканчивались — слушатели должны были еще исполнить отрывок из новогодней песни в прямом эфире, под дружный аккомпанемент дудок, свистелок, бубнов и трещоток. Праздничный веселый оркестр звучал в нашем эфире каждый день, создавая всем отличное новогоднее настроение и принося участникам-вокалистам сладкие подарки от Первого автомобильного клуба.

Спустя 15 дней все 15 участников новогодней игры спели свои праздни-

ные песни. И настало время финала — 26 декабря решалась судьба главного приза. А главным призом мы сделали новогоднее путешествие по вечернему городу на шикарном лимузине в компании Деда Мороза и Снегурочки.

Имя победителя определил также наш слушатель. Евгений позвонил в программу «Народный хит», чтобы передать привет своей жене, и невольно стал тем человеком, который принес удачу одному из участников игры. Евгению предложили назвать любое число от одного до пятнадцати, и он выбрал «двестку». Под этим номером скрылось имя Светланы Белоусовой.

Тем же вечером к дому Светланы подъехал разукрашенный лимузин, в котором находились Дед Мороз и Снегурочка. По условиям конкурса, Света могла взять с собой в путешествие по городу еще одного близкого ей человека. Но так уж получилось, что близких людей оказалось двое — лучшая подруга Вера и дочка Алена. Так и поехали — веселой новогодней компанией.



Не обошлось, конечно, и без новогодних сюрпризов. В путешествие отправились также наш друг — художник Олег Подлесных. Фотографии на память — это здорово, но даже самый качественный снимок не сравнится с рисунком мастера!

Прокатившись по вечернему, в праздничных огнях, городу, порадовавшись красотам елок и наконец-то выпавшему снегу, Светлана прямо из лимузина вышла в прямой эфир, чтобы поделиться своими эмоциями со слушателями «Авторадио – Липецк».

Ну а потом все дружная компания отправилась в гости к Деду Морозу. Там, в тепле и уюте, и закончилось новогоднее приключение Светланы Белоусовой. Путешествие закончилось, но мы — весь коллектив «Авторадио – Липецк» — искренне желаем, чтобы никогда не заканчивалась праздничная полоса в жизни Светы и всех наших слушателей!

Праздник для наркоров

«Авторадио – Уфа»

17 декабря авторы радиостанции Уфы устроили для своих верных слушателей и корреспондентов настоящий праздник — предновогодний слет Авторадио клуба.



Новогодний чемпионат проходил в два этапа. В течение трех часов наркоров сражались за право выйти в полуфинал, а затем и в финал, азартно сбивали кегли на дорожке, подпевая любимым хитам 80-х. В нештотной борьбе была определена тройка сильнейших игроков. Главный приз — DVD-проигрыватель — достался Азамату на «Ситроене», который буквально вырвал из рук соперников победу. За 2-е и 3-е призовые места отчаянно боролись Илья на «Порше Каенн» и Азамат на

полноценными ряды Клуба в 2006 году, все собрались за богатым праздничным столом.

Нашли гости обсуждали между тостами насущные автомобильные проблемы, обменивались предложениями по взаимовыручке на дорогах, рассказывали дорожные байки и реальные жизненные ситуации. А потом авторы радиостанции ведущие Олег Власов, Константин Бережний и Наталья Микулинская пригласили всех желающих принять участие в турнире по боулингу.

Новогодний чемпионат проходил в два этапа. В течение трех часов наркоров сражались за право выйти в полуфинал, а затем и в финал, азартно сбивали кегли на дорожке, подпевая любимым хитам 80-х.

В нештотной борьбе была определена тройка сильнейших игроков. Главный приз — DVD-проигрыватель — достался Азамату на «Ситроене», который буквально вырвал из рук соперников победу. За 2-е и 3-е призовые места отчаянно боролись Илья на «Порше Каенн» и Азамат на



Традиция предновогодних сборов зародилась еще в прошлом году — тогда в торжественной обстановке сотрудники Первого автомобильного радио познакомились с самыми активными автолюбителями города и вручили им удостоверение наркоров.

Народный корреспондент «Авторадио» — звание почетное. Именно наркоров ежедневно сообщают на автоответчик и пейджер радиостанции сведения о «пробках» и других затруднениях на дорогах Уфы. Ежедневно дважды в час — на 15- и 45-й минутах — ведущие доносят до радиослушателей всю полученную от автомобилистов информацию.

В преддверии второго новогоднего слета Авторадио клуба Уфы в эфире Первого автомобильного радио прошла акция по сбору «пробок». За время акции наш автоответчик чуть не «горел на работе» — в день приходило до 200 сообщений. Автомобилистам настолько хотелось принять участие в заседании, что они не оставили без внимания ни единой городской «пробки». И мы решили не брать в расчет распределение сил в «бою» и пригласить на слет абсолютно всех корреспондентов!

Слет наркоров организовали в боулинге клуба «Правда». Сотрудники радиостанции радушно встречали всех гостей, заглянувших к нам на теплый, дружеский новогодний огонек. После знакомства с новыми корреспондентами,

«Опеле Астра». В результате музыкальный центр и 2-е место завоевал Илья, а третий призёр забрал не менее приятный подарок, который, без сомнения, станет украшением новогоднего праздничного стола.

Независимо от результатов, показанных на спортивной дорожке, каждый посетивший слет корреспондент «Авторадио» получил памятный подарок и сувенир к Новому году от радиостанции. Так, подарками и вниманием были отмечены самые преданные наркоров — Папа Саши и Наташи и Александр, самый активный наркор года — Сергей на «Тойоте», автоледи Лилия на «Ситроене» и многие другие.

В 2007 году уфимская команда Первого автомобильного радио планирует подарить своим слушателям много новых, еще более интересных проектов. Будут среди них, конечно же, и новые слеты народных корреспондентов.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Культурная столица Поволжья



город до сих пор славится своими изделиями из меха, капокорня, бересты, особым видом кружев и, конечно же, дымковской игрушкой.

Как-то исторически сложилось, что в вятские пределы еще со времен Бориса Годунова ссылались многие неугодные режиму люди. Так с судьбой города оказались связаны имена родственников будущей царской династии Романовых, некоторых декабристов, известных революционеров, поэтов и писателей – таких как А. И. Герцен, Ф. Э. Дзержинский, Я. Райнис, М. Е. Салтыков-Щедрин.

Официальную дату рождения нашего города, 1374 год, определило краткое упоминание в древней летописи. Что же касается реального дня основания – по словам известного русского ученого Н. И. Костомарова: «нет ничего в русской истории темнее судьбы Вятки и земли ее».

То же самое можно сказать и о названии города. До сих пор не утихают споры, как именно он изначально назывался: Вятка, Хлынов, или одновременно использовались оба наименования? Известно лишь, что название Вятка было закреплено за городом Екатериной II в 1780 году. В Киров он превратился 7 декабря 1934 года постановлением Президиума ВЦИК.

Издоре Вятка была известна как местный центр ремесел и торговли, сегодня это – крупный промышленный, транспортный и культурный центр. Кроме того,



Вятская земля – родина певца Федора Шалапина, писателя Александра Грина, маршала Конева, художников братьев Васнецовых, космонавта Виктора Савинихи, и, конечно, С. М. Кирова – советского партийного и государственного деятеля, в честь которого наш город и получил свое нынешнее название.


Киров – развитый культурный центр, с широкой сетью высших учебных заведений, в городе три театра, множество музеев, библиотек, церквей и исторических памятников. Вот уже несколько лет он является центром проведения Открытого фестиваля социальных кино- и телепрограмм. В 2002 году Кирову присвоен статус культурной столицы Поволжья.



КИРОВ

Всегда на волне

Визитная карточка



Частота вещания – 103.4 МГц и 71.84 МГц.
 Мощность передатчика – 1 кВт.
 Территория распространения сигнала – 100 км.
 Численность населения – более 497 тысяч человек.
 Начало вещания – 31 декабря 2003 г.

Программы

- «Народный хит»
- «У нас есть новости»
- «Народные пробки»
- «Прогноз погоды»

Интерактивные игры

- «Скратертью дорожка»

Коллектив радиостанции

Исполнительный директор **Владимир Гороховик**
 Финансовый директор **Фаина Глызина**
 Коммерческий директор **Александр Булах**
 Заместитель коммерческого директора **Наталья Солодянкина**
 Программный директор, ведущий **Никита Савинихин**
 Ведущий **Константин Лаптев**

Бухгалтер
Талина Шапенкова
 Операторы эфира:
Лия Кожевникова,
Александр Горовцов
 Звукорежиссер **Алексей Коршунов**
 Главный редактор информационных программ **Григорий Глызин**
 Информационная служба:
Наталья Шулятьева, Ирина Юферева, Василий Романов
 Промоменеджер **Татьяна Саитова**
 Коммерческий отдел: **Роман Соловьев, Ольга Барышникова, Юлия Власова, Елена Иванова, Наталья Борова, Наталья Кошкина, Вера Шакурова**

За три года в эфире «Авторадио – Киров» прозвучало немало интересных конкурсов и викторин. О людях, которые их придумывают и проводят, хочется рассказать особо.

Наш эфирный символ
 Голос Никиты Савинихина звучит в эфире нашей радиостанции с 31 января 2004 года. Ведущий программ в будние дни, Никита за это время стал неотъемлемой частью и даже, можно сказать, символом «Авторадио – Киров».

По словам самого Никиты, с приходом на «Авторадио» он сдвинулся с ним в самом начале работы.

Один из радиослушателей донес до его любимой искреннее сердечное признание. Костя, будучи натурой весьма романтичной, расчувствовался, читая sms-сообщение, и когда дело дошло до признания в эфире – захлебнувшись эмоциями не позволил ему сказать ничего вразумительного, кроме междометий и восклицаний. Правда, через некоторое время наш ведущий героическим усилием воли взял себя в руки и все-таки справился с возложенной на него обязанностью.



Вместе радио

Позывные «Авторадио» впервые прозвучали в Кирове 31 декабря 2003 года. Станция скромно заняла пустующую нишу и начала работать в ожидании своего звездного часа. Сегодня мы уверенно занимаем лидирующие позиции в местных рейтингах популярности. За этим, казалось бы, чудесным превращением стоит озорной труд всего коллектива «Авторадио – Киров».

В конце 2004 года «Авторадио» стало звучать в городе не только на 71.84 УКВ, но и на 103.4 FM. Именно с этого момента и начинается история становления радиостанции, кропотливая работа, направленная на повышение имиджа: статьи, пресс-конференции, концерты, акции. И самое главное – формирование крепкого коллектива.



Киров никогда не видел такой многокилометровой и многочасовой «пробки», которая образовалась по пути на «Масленицу». «После этого, – говорит Александр, – нам удалось почувствовать свои возможности, и работа началась с удвоенной силой, а в народе при упоминании радиостанции зачастую стала звучать фраза: «Авторадио»? А! Это те, которые провели «Масленицу»!»

По словам Александра Булаха, в жизни у него три серьезные страсти: рыбалка, музыка 80-х и «Авторадио». «С «Авторадио» у меня связана моя душа, моего сердца вложена в эту станцию. «Авторадио» сплотило нас всех, поставило впереди новые цели и новые достижения».

Наша движущая сила
 Отдел рекламы – это мотор, от которого зависит движение всей станции. Его сотрудники – настоящие энтузиасты своего дела.

Оля Барышникова – одна из первых работниц отдела. Она успешный, ответственный менеджер и одновременно, так сказать, по совместительству, прекрасный вокалист. Редкие акции проходят без Олиных выступлений.

В феврале 2005 года на «Авторадио» пришла Лена Иванова. Всегда собранная и организованная, с огромным опытом работы в сфере рекламы, она поменяла будни телевизионные на будни радиальные. Лена как-то известным ей одной способом всегда находит подход к клиенту.



В марте 2005-го появилась начальница отдела и его душа, яркая восточная женщина, никогда не унывающая и обладающая невероятной интуицией Наташа Солодянкина. Чуть позже радиостанцию своим присутствием украсили нежные, но весьма организмованные девушки и умные менеджеры: Юлия Власова и Наташа Борова, тогда еще Русских. За время работы Наташа успела выйти замуж и поменять фамилию. Вообще, есть такая удивительная тенденция: после прихода на «Авторадио» практически у всех менеджеров через некоторое время начинается удачно складываться личная жизнь.

Последние «приобретения» отдела: Тая Саитова, Вера Шакурова, Рома Соловьев и Наташа Кошкина. Несмотря на свой пока еще короткий авторадийный стаж, новички уже прекрасно адаптировались в коллективе и «старичкам» расслабляться не дают.

С мечтой об эфире

Директор радиостанции Владимир Гороховик в сфере радиовещания не новичок. «Би-Би-Сиз» – уже четвертый его проект.

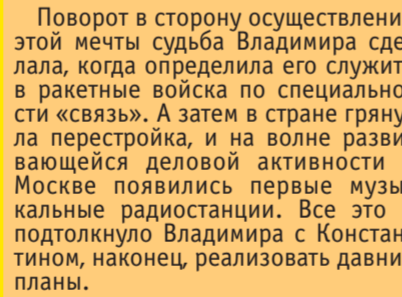
Увлечение радио началось у Владимира Гороховика еще в юности. Вместе со своим будущим компаньоном Константином он в ту пору активно увлекался музыкой, слушал радио, особенно «Би-Би-Сиз», имел своих кумиров, вроде Севы Новгородцева, и где-то в тайных мечтах хотел создать радиостанцию. Тем более что Константин занимался радиоэлектроникой.

Три страсти коммерческого директора

Александр Булах до октября 2004 года даже не подозревал о своем коммерческом таланте. Карьера журналиста, PR-директора у него началась на телеканале СТС, а затем в газете «Селески» – складывалась вполне успешно. Но вот настал момент, когда небеса видимо, решили, что довольно он отлынивал от своего призвания. Поступило предложение от Владимира Гороховика, и Александр приступил к работе в качестве коммерческого директора «Авторадио – Киров».

На новом поприще поначалу пришлось несладко. «Два с половиной менеджера» в отделе. Вещание в УКВ, или, проще говоря, одна десятая от возможностей FM-диапазона. Сильная конкуренция со стороны других радиостанций города, которая просто не давала поднять голову. И в то же время на «Авторадио» уже начали приходить люди, с появлением которых, по мнению Александра, развитие станции стало набирать обороты.

Серьезным толчком к популярности «Авторадио» в городе, по мнению нашего коммерческого директора, стало промомероприятие, прошедшее в марте 2005 года, «Масленица». Грамотная реклама, яркое зрелище настолько привлекли кировчан, что к месту проведения акции с самого утра начал стекаться народ со всего города и его окрест-



Поворот в сторону осуществления этой мечты судьба Владимира сделала, когда определил его служить в ракетные войска по специальности «связист». А затем в стране грянула перестройка, и на волне развивающейся деловой активности в Москве появились первые музыкальные радиостанции. Все это и подтолкнуло Владимира с Константином, наконец, реализовать давние планы.

Радиальные инициалы

Финансовый директор «Авторадио – Киров» Фаина Максимовна Глызина – человек неординарный. В медиахолдинге, вещающем «Авторадио» в Кирове, она работает с 1993 года, практически с момента основания. Случайно услышала объявление о том, что одной из радиостанций требуется бухгалтер. По стечению обстоятельств, попав на собеседование смогла лишь через месяц. «Самое удивительное, – рассказывает Фаина Максимовна, – что я пришла поздно вечером, в 8 часов, поговорила с директрорами, и



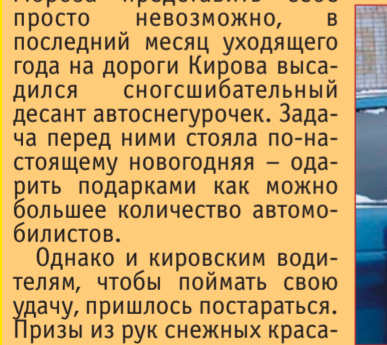
Постоянные партнеры «Авторадио – Киров»

- Компания «Мегафон»
- Компания «Бизнес и право»
- Сеть магазинов «Техпром»
- Компания «Би-Би-Сиз»
- Компания «Вяткаспецрегион»
- Компания «Чепецкнефтепродукт»
- Компания «Эколайн»
- Компания «Нефтьинвестмаркет»
- Сбербанк России
- Автомагазин «Лидер»
- Компания «Химторг»
- Сеть магазинов «Шинник»
- Компания «Стройснаб»
- Автосалон «Саспан»

Новогодний десант

Конечно, в преддверии всенародно любимого праздника мы не могли оставить своих верных слушателей без приятного новогоднего сюрприза. А поскольку Новый год без Снегурочки и Деда Мороза представить себе просто невозможно, в последний месяц уходящего года на дороги Кирова высадился снегшнубательный десант автоснегурочек. Задача перед ними стояла по-настоящему новогодняя – одарить подарками как можно большее количество автомобилистов.

Киров. Отправляя снегурочек на ответственное задание, мы, честно говоря, немного переживали: не замерзнут ли наши красавицы, дожидаясь водителей, достойных их внимания? Оказалось, волновались мы напрасно – все автоснегурочки вернулись с «боевой операции» точно в установленный срок, с сумками мешками для подарков и множеством интересных историй.



В итоге новогодней акции призы за верность «Авторадио» получили многие кировские автомобилисты. А те, кто раньше никогда не настраивал приемник на волну 103.4 FM, благодаря встрече с прекрасным десантом, запомнили ее навсегда.

Киров. Отправляя снегурочек на ответственное задание, мы, честно говоря, немного переживали: не замерзнут ли наши красавицы, дожидаясь водителей, достойных их внимания? Оказалось, волновались мы напрасно – все автоснегурочки вернулись с «боевой операции» точно в установленный срок, с сумками мешками для подарков и множеством интересных историй.

В итоге новогодней акции призы за верность «Авторадио» получили многие кировские автомобилисты. А те, кто раньше никогда не настраивал приемник на волну 103.4 FM, благодаря встрече с прекрасным десантом, запомнили ее навсегда.

Киров. Отправляя снегурочек на ответственное задание, мы, честно говоря, немного переживали: не замерзнут ли наши красавицы, дожидаясь водителей, достойных их внимания? Оказалось, волновались мы напрасно – все автоснегурочки вернулись с «боевой операции» точно в установленный срок, с сумками мешками для подарков и множеством интересных историй.

В итоге новогодней акции призы за верность «Авторадио» получили многие кировские автомобилисты. А те, кто раньше никогда не настраивал приемник на волну 103.4 FM, благодаря встрече с прекрасным десантом, запомнили ее навсегда.

Снова в путь!

Проект «Формула Авторадио» стал одним из интереснейших событий 2005 года в Кирове. В 2006-м мы решили повторить успех «гонки по правилам».

Нашу идею активно поддержало Кировское управление ГИБДД и выделило для этой благородной цели полк своих сотрудников. Инспекторы сопровождали участников и нещадно штрафовали за нарушения правил. Сразу же выяснилось, что уже один вид человека в форме удивительно влияет на психологическое состояние водителя: у кого-то нервно дрожали руки, кто-то постоянно спрашивал: «А если я что-то нарушу, мне штраф выпишут?» А у кого-то «Авторадио» сразу набрало очки как весьма серьезная организация.

Гонки состояли из двух этапов, и на каждом из них определялся свой победитель. Борьба велась не только за подарки от нашего партнера, фирмы «Эксперт», но и за главный приз – билеты на пятый, юбилейный фестиваль «Дискотека 80-х» в «Олимпийском».

Кроме того, в рамках соревнования проходило настоящее личное первенство между посетителями SPL-форума в Интернете. Все ребята оказались весьма увлеченными гонщиками и, честно говоря, кое-что из правил дорожного движения уже позабыли. Идея не просто напом-

нить о ПДД как явлении, но и заставить членов клуба их соблюдать, принадлежала администрации форума. Приз за этот дорожный подвиг был выставлен весьма соблазнительный – комплект сенового света. С серьезным отрывом от конкурентов его получила Лариса Загребина, единственная девушка, принимавшая участие в первенстве. Счастли-

вая победительница, улыбаясь, рассказала: «У меня была задача выиграть во что бы то ни стало. Ну, я думала, сначала буду стараться все правила соблюдать, но, если по времени не уложусь, покажу инспектору ВС, но что я способен». И показала! К счастью, все обошлось без серьезных нарушений.

Между прочим, уже второй год подряд лидерство в чемпионате сохраняют дамы. Вот и шуты потом по поводу женщин за рулем! Ездят они умеют, и еще как. Победитель гонки активная бизнесвумен Людмила Глызина говорит: «Акция о многом заставила задуматься и пересмотреть отношение к необходимости соблюдать правила вождения. Ведь в обычной жизни 16 лет водительского стажа и бенешный ритм работы часто заставляют расслабляться. Когда на трассе встретился знак 40 км/ч, я подумала: ну

Охотники за новостями

Такое уж у них призвание – искать и доносить до людей самые горячие новости. Общая идея объединяет, поэтому своей сплоченностью ребята из службы новостей удивляют даже коллег авторадийщиков. О себе наши охотники тоже говорят, как истинные репортеры: лаконично, но максимально информативно.

Несправедливости, может рассказать об этом нам. И даже получить за это денежный приз. Автору самой интересной истории недели мы вручаем 500 рублей. Иногда нам сообщают совершенно эксклюзивные вещи.

Кроме того, водители узнают из наших выпусков последние автомобильные новости, цены на бензин на городских заправках, информацию о пробках и ДТП и еще много полезного.

1-го февраля 2007 года наша служба отметит свой третий день рождения. В 2004 году новости «Авторадио – Киров» на фестивале «Вместе радио» вошли в восьмерку лучших в Приволжском федеральном округе. А по последним рейтингам популярности, проведенным этим летом среди городских радиальных новостей, мы заняли второе место. Рекламодатели отмечают качество и достоверность нашей информации, а водители после отправки «У нас есть новости» прибавляют звук. Приятно!

Обычный интерес у кировчан завоевали новости... от них самих. То есть каждый, кто стал очевидцем сенсационного происшествия или жертвой вопиющей



Наш небольшой, но очень дружный коллектив постоянно совершенствуется и ищет новые подходы к подаче информации. Мы надемся, что в самом скором времени новости «Авторадио – Киров» займут в городском рейтинге первое место!