



Ордена за «Дискотеку 80-х»
 Награды Всемирного благотворительного альянса «Миротворец» (стр. 2)



Авторадио-мания по-израильски
 Рассказ зарубежных гостей «Дискотеки 80-х» (стр. 13)



На стыке частей света
 Первый евроазиатский слет авторадио-клубов в Магнитогорске (стр. 3)



«Давайте уважать себя!»
 Валерий Кладвицкий о проблемах дорожной безопасности (стр. 7)

Президент ВКПМ – лауреат премии «Мегазвезда»

Александр Варин, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», стал лауреатом премии «Мегазвезда». Ежегодно это почетное звание присваивается лучшим топ-менеджерам ответственной медиаиндустрии. Премия учреждена Национальной ассоциацией телерадиовещателей (НАТ) в 2005 году с целью популяризации отрасли электронных СМИ и оценки достижений руководителей, работающих в отечественных теле- и радиоконпаниях.

Торжественная церемония награждения лауреатов прошла 21 ноября в рам-

ках X Международного конгресса НАТ и ежегодной специализированной выставки «NATEXPO – 2006». В этом году награду также получили – президент компании «Амедиа» Александр Аюпов, генеральный директор группы компаний «Видео Интернешнл» Сергей Васильев, первый заместитель генерального директора ВГТРК, генеральный директор телеканала «Россия» Антон Златопольский, генеральный директор телеканала «ТВ Центр» Александр Пономарев и дру-

Корпорация брендов

2006 год для нас выдался как никогда напряженным по работе и как никогда плодотворным по победам и разнообразным достижениям. Очень серьезно укрепило свои позиции в острой конкурентной борьбе «Авторадио». Мы фиксируем рост рейтингов «Авторадио» во всех исследовательских компаниях. Оно устойчиво сохраняет лидерство в своих главных целевых группах: 30-49 лет, мужчины (все) и беспорочное лидерство по слушанию в автомобиле.

«Авторадио» – один из супербрендов в России, одна из лидирующих московских радиостанций. Трудно указать город в нашей стране, где нет «Авторадио», это национальная, общероссийская сеть. И эта сеть, несмотря на ее уже достаточно высокую насыщенность, продолжает пополняться. Мы приветствуем всех вещателей, которые в 2006 году присоединились к нашей дружной семье.

В преддверии Нового года я напомним наиболее значимые акции года уходящего.

«Мечты сбываются на «Авторадио» – когда впервые в истории отечественного радиовещания простой радиослушатель получил реальную квартиру в Москве, которая стоит сейчас столько, что сказать «дороже денег» – это ничего не сказать».

Кубок «Авторадио» по футболу – его мы провели совместно с Госавтоинспекцией в честь ее 70-летия. Беспрецедентное кругосветное путешествие Юрия Гейко на личном автомобиле. И, наконец, 5-й, юбилейный фестиваль «Дискотека 80-х», прошедший с небывалым размахом, превзошедший все предыдущие фестивали вместе взятые и все другие концерты, когда-либо проходившие в нашей стране. Это реальное шоу мирового уровня, и не факт, что даже за рубежом есть сопоставимые с ним аналоги.

Еще одно важнейшее событие – то, что лидерские позиции в московском эфире завоевала радиостанция «Юмор FM», рейтинг которой продолжает расти. Уже сейчас эта станция занимает 6-7 место в «топе» московских радиостанций.

Мы наблюдаем взрывной рост интереса аудитории к радио «Юмор FM». Этот проект примечателен и с творческой точки зрения. С самого начала мы взяли такой бешеный темп обновления рубрик, что казалось, сами не сможем выдержать его. Однако темп не угасает, появляются новые программы, творчески развиваются старые, и мы абсолютно уверены в лидерском будущем этой радиостанции.

Хочется сказать, что на «Юмор FM» есть очень хороший спрос в регионах, и мы рады всем, кто уже подключился, кто собирается это сделать и подарить слушателю в своем городе радио «Юмор FM».

Наверное, главным событием этого года стало заключение между ВКПМ и ведущей европейской радиогруппой «NRJ Group» контракта об эксклюзивном праве использования на территории России товарного знака «NRJ – Energy». В Россию пришел главный европейский

Александр Варин, президент ВКПМ



радиобренд. Мы горды тем, что среди нескольких возможных партнеров наши французские коллеги выбрали именно «Вещательную корпорацию «Проф-Медиа». Это само по себе свидетельствует о том, что для Запада мы выглядим самыми достойными среди российских компаний.

Мы начали промоушен «NRJ», завершили ребрендинг радиостанции. Впереди – развитие ее на новой базе. И уже есть плоды этого сотрудничества – в январе, впервые в истории, россияне попадут на фестиваль «NRJ Music Awards», который превосходит по своей значимости и масштабам, например, такую известную у нас церемонию, как «European Music Awards MTV». В ней реально участвуют «суперзвезды»: Мадонна, «Black Eyed Peas», Pink, «Red

Hot Chili Peppers» и многие другие. Это всего лишь первый плод, сданный нами с того дерева, которое посадили в этом году.

Постоянно растущую, крепкую аудиторию имеет радиостанция «Русские песни». Эта станция за короткий срок вещания стала любимой для очень многих москвичей. Это уникальный формат, удивительно теплая, абсолютно национальная радиостанция с совершенно уникальным звучанием, не похожая ни на кого другого и тем особенно привлекательная для слушателя.

Мы стали крупной компанией. Это произошло уже давно, тем не менее мы понимаем, сколь сложны при переходе на этот уровень процессы управленческие, как важна четкость административных процедур, и продолжаем работать в

этом направлении. Очень хорошо, что весь наш коллектив – и в Москве, и в филиалах, – понимает необходимость решения этих задач.

Мы осуществили ряд переездов, сократив число разнесенных офисных помещений, и стали более сплоченной, более дружной и управляемой командой. Это только первый этап, впереди перспектива собрать весь коллектив корпорации в единый офис, когда мы сможем видеть друг друга каждый день, а не только по большим праздникам, и, главное, сможем взаимодействовать еще лучше и успешнее.

В 2006 году, как всегда, мы получили множество профессиональных наград. Я говорю «как всегда», но это не означает, что их блеск для нас потускнел. Ведь каждая награда – это акт признания еще одного творческого проекта, а не повторение старого. Это признание – как среди профессионалов, так и среди слушателей, – для нас всегда является очень важным. 2006 год принес нам две «Радиомании», награду «Бренд года», сборник «Дискотека 80-х» стал лауреатом премии российской индустрии звукозаписи «Рекорд – 2006», региональных премий удостоились филиалы «Авторадио» в Санкт-Петербурге и Воронеже, награды вручались топ-менеджерам и сотрудникам ВКПМ.

Свое избрание вице-президентом Национальной ассоциации телерадиовещателей я не считаю личной заслугой. Это, безусловно, заслуга той компании, которую я возглавляю, это дань уважения, которое к ВКПМ питает все медийное сообщество. Членами НАТ являются теле- и радиоконпании со всей России. На своем съезде они решили ввести новую должность вице-президента НАТ по радио, на которую единогласно избрали меня. На этой должности я постараюсь делать все возможное для радиоиндустрии в целом, делать ее более цивилизованной, чтобы возрастала капитализация радиоконпаний. Надеюсь, что эта должность поможет в решении задач, которые сейчас стоят перед радиийным бизнесом, даст возможность работать над тем, чтобы сделать этот бизнес прозрачным и еще более привлекательным для рекламодателя.

Мне бы очень не хотелось, чтобы с ростом нашей компании, который, безусловно, будет продолжаться, она превратилась бы в курьезствие. Мы – радиоконпания, мы находимся в живой непосредственной связи со своей аудиторией, со своими клиентами, со своими региональными партнерами. Если мы станем «столкожики», если мы станем чиновниками от радио, то вся ценность нашей компании моментально пропадет. Я желаю всем, чтобы этого никогда не случилось. Чтобы тот порыв, «кайф» и отрыв, который существует в нас, был бы с нами всегда. И тогда мы вместе добьемся любых успехов.

Удачи вам, здоровья и счастья в новом 2007 году!

В Москве состоялась юбилейная «Дискотека 80-х»!



24 ноября на сцене столичного СК «Олимпийский» при небывалом аншлаге прошёл V Международный музыкальный фестиваль «Авторадио» – стр. 8-9



Тони Херц
 Радиореклама как искусство

Юрий Костин
 NRJ в России – взгляд в будущее

События Московского международного фестиваля рекламы – стр. 2

«Мурзилки» поздравили на пять

В честь своего пятилетия поющие ведущие утреннего эфира «Авторадио» провели настоящий поздравительный марафон. Более трех месяцев в своей акции «Поздравляем на пять!» они устраивали веселые розыгрыши для тех, кто в эти дни тоже отмечал свой день рождения.

Читайте на стр. 5



ВКПМ в лицах: Анна Краковская

Чтобы все было по-настоящему

Анна Краковская, менеджер по рекламе, работает в департаменте продаж радиостанции «Energy» сравнительно недавно. Каким был ее путь в рекламный бизнес? Чем эта работа привлекает, и где в ней кроются «подводные камни»? А 13-й вопрос к Анне оказался – про счастье.

Читайте на стр. 3



РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Знай наших!стр. 4

Пройти автопробегом по всей Удмуртии мы хотели уже давно. Показать себя умных-красивых – конечно, здорово. Но нам нужна была еще и идея. Поводом стал День автомобилиста, а идею подкинули коллеги из Можги. В этом году отмечается своеобразный юбилей – 40 лет с момента, когда на конвейер ижевского автозавода встал 408-й «Москвич».

Гонки, парад и конкурс детских колясок.....стр. 5
 29 октября сызранские авторадиисты устроили для жителей города увлекательный праздник ко Дню автомобилиста. На центральной площади города состоялась парад ретроавтомобилей, прошли конкурсы аэрографии и автозвук, соревнование на самое оригинальное оформление детских колясок. А еще именно в этот день финалисты «Формулы Авторадио» сразились за главный приз городских гонок – комплект зимней резины с дисками.

Праздник в Долине Уютастр. 13
 Почти каждый месяц на тульских радиопросторах появляется что-то интересное от Первого автомобильного. Это и «гонки по правилам», и «Супербомбила», и уже привычный ежегодный юмористический конкурс «Супергобо-

ра», который проводится накануне Дня смеха. Третий год в Туле проходит открытый фестиваль «Автострада». А недавно на 106.4 FM был дан старт большой серии акций под общим названием «Под флагом «Авторадио» – вперед!».

Кто на дороге главный.....стр. 13
 «Пора показать мужчинам, кто главный на дороге!» – эта фраза, звучащая на протяжении трех недель в эфире «Авторадио – Калуга», заставила призадуматься о стиле вождения самых бывалых калужских водителей. Еще бы, ведь претендентки на титул «Автоледи 2006» действительно доказали, что женщина за рулем – это круто.

2006 подарковстр. 14
 Где-то около 2006-ти призов подарили мы жителям Вологодонска в 2006 году. Хотя, кто из нас подарки считал – дарил лучше мерс! В результате город стал пахнуть – дарили парфюм, город стал краше – благодаря нашим картинкам и постерам, горожанам стало теплее – презентовали скидки в меховом салоне. И, несомненно, всем стало намного веселее – ведь билеты на концерты любимых «звезд» мы разыгрывали в самых приятных количествах.

Победителю – скутер, а дамам – цветыстр. 12
 Третий год подряд «Авторадио – Воронеж» является организатором праздничных мероприятий ко Дню автомобилиста в своем городе. На этот раз Первое автомобильное подарило своим слушателям сразу две акции: 7 октября при непосредственном содействии ГИБДД стартовали «Гонки по правилам», а 29-го числа вместе с компанией «Милавица» мы дарили воронежским водителям яркие букеты цветов.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Ростов-на-Дону

Победное шествие «Авторадио» по донской столице началось в октябре 2005 года. За короткое время Первое автомобильное успешно не только «засветилось», но и закрепились в южном городе. Богатая авторадийными событиями осень в Ростове-на-Дону – тому подтверждение. Читайте на стр. 16



Родину, как и родителей, не меняют

Константин Цзю – легендарный боксер современности – принял нас в Золотом зале гостиницы «Метрополь». Удивительно скромный, неотразимо обаятельный и простой в общении, он совершенно не производит впечатления человека, который на ринге творит чудеса, чьи удары сокрушают самых именитых соперников. Читайте на стр. 4



Самая главная ценность



10 ноября ровно в 9.30 у офиса «Авторадио» состоялась торжественная встреча ведущего «Автолибеа» Юрия Гейко, объехавшего вокруг света за 80 дней. Авторадиогазета представляет автоавторитету свои страницы для первой крупной публикации его дорожных наблюдений, из которых потом, быть может, вырастет целая книга.

Читайте на стр. 10

Ордена за «Дискотеку 80-х»



Накануне пятой юбилейной «Дискотеки 80-х» Всемирный благотворительный альянс «Миротворец» награждает своим орденом участников и организаторов этого международного фестиваля.

Кавалерами ордена «Миротворец», вручаемого за успехи в области миротворческой деятельности и развитие дружеских отношений между странами, стали автор идеи фестиваля «Дискотека 80-х» президент ВКПМ Александр Варин и генеральный продюсер фестиваля, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин. Высокой награды также были удостоены генеральный директор концертного агентства «Attack Concert» Артем Горный, президент компании «Silence Pro» Михаил Канник, главный редактор «Авторадия» Ирина Ипатова, управляющий «Авторадия» Елена Чернова, бренд-менеджер Сергей Тихонов, руководитель департамента промопроект

ВКПМ Мариям Королева, креативный директор ВКПМ Олег Ломовой. Девиз ордена «Миротворец»: «Рах Тесит» — «Мир с тобой!». Эту награду получали выдающиеся артисты, которые внесли огромный вклад в слияние мировых культур, чье искусство объединяет людей различных взглядов, возрастов и национальностей. Всемирно известные музыканты Michel Legrand, Rick Wakeman, Bonnie Tyler, Alan Silson, Glenn Hughes, Tony Martin, культовые группы «Deep Purple», «Nazareth», «Uriah Heep», «Kingdom Come», «Black Sabbath», звезды экрана Квентин Тарантино, Анни Жирардо, Эддиан Пол, Майкл Дуглас, Джонни Депп — являются кавалерами ордена. Среди наших соотечественников орде

на «Миротворец» удостоены такие знаменитости, как Ян Арлазоров, Александр Буйнов, Римма Маркова, Станислав Любшин, Валерий Золотухин, Василий Лановой, Юрий Антонов, Николай Дроздов, писатель Мария Арбатова, космонавт Виктор Савиних. «Звездам» юбилейной «Дискотеки 80-х» ордена «Миротворец» были вручены прямо на концерте в «Олимпийском». А награждение организаторов фестиваля состоялось в офисе «Авторадия». Почетную награду вручили президент Межрегионального общественного благотворительного фонда «Созвездие» Александр Изотов и заместитель генерального секретаря Всемирного благотворительного альянса «Миротворец» Сергей Мудров.

NRJ в России — взгляд в будущее



Юрий Костин, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям. Выступление на XVI Московском международном фестивале рекламы

Пан-европейская вещательная сеть NRJ — это объединение, выгодное всем его участникам. Они не являются бизнес-партнерами в привычном смысле, но объединяются для совместного наилучшего использования бренда. Например, при продвижении новых фильмов или музыкальных проектов все радиостанции NRJ действуют совместно и очень слаженно: используют одну и ту же узнаваемую стилистику, все пиар-мероприятия координируются и подчиняются единому плану. Соответственно, и рекламное пространство получается очень обширным и привлекательным для крупных транснациональных брендов.

Какую это дает финансовую отдачу? Дополнительный доход каждой станции от использования общего бренда исчисляется миллионами евро. Рассчитываем ли мы на это? Да, конечно, рассчитываем. Но результат не может прийти сам собой, он потребует большой работы.

Приведу один пример. Радиостанция «Энергия» проводила популярный и коммерчески весьма успешный фестиваль «Mega Dance», ориентированный на модную продвинутую молодежь. Теперь, являясь носителем бренда NRJ, эта стан-

ция имеет право проводить в России всемирно известный фестиваль «Music Awards». И мы его обязательно сделаем — но не в 2007-м, а скорее в 2008 году. Одно дело — собрать исполнителей для «Mega Dance» — пусть модных, но, по европейским меркам, все же не «суперзвезд», и совсем другое — «звезды» первой величины, от которых не может себе позволить отказаться NRJ. Мы обязаны привезти в Россию исполнителей, находящихся на пике своей популярности. И здесь нам придется во многом выступить в роли первооткрывателей, поскольку такие «звезды» едут в Россию с большой неохотой и толь-

Московский международный фестиваль рекламы

Крупный рекламный форум, который проводится ежегодно в ноябре в московском Центре международной торговли на Красной Пресне. За дни работы собирает более четырех тысяч специалистов по рекламе со всей страны. С 1995 года в жюри ММФР работают мэтры мировой рекламы, активно расширяется география фестиваля, увеличивается число конкурсных работ. В программе Фестиваля представлены уже ставшие традиционными конкурсы: «Телевизионная и кинореклама», «Печатная и наружная реклама», «Этикетка и упаковка», «Интернет», «Радиореклама» и другие. Устоявшейся практикой стало проведение конференций, семинаров и мастер-классов, на которых обсуждаются новые тенденции мировой рекламной индустрии, пути и перспективы развития российской рекламы, происходит обмен творческими идеями и наработками.

Радиореклама как искусство



Одним из главных событий XVI Московского международного фестиваля рекламы стал семинар признанного мэтра, автора и руководителя британской компании «Hertz: Radio» Тони Херца, который приехал в Москву по приглашению «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и радиостанции «Енергия». После окончания семинара этот выдающийся специалист в области производства радиорекламы нашел время встретиться с корреспондентом газеты «Авторадия» и ответить на его вопросы.

— В какую сторону изменилась, на ваш взгляд, за последние 10 лет реклама на радио?

— Безусловно, радиореклама сильно изменилась. Частично это произошло из-за того, что появились технологии ее создания. Причем я бы не взялся однозначно заявлять, что это — изменение в лучшую сторону. Да, современные технологии открывают перед производителями рекламы очень большие возможности. Для радиостанций, даже небольших, стало намного легче создавать радиорекламу. Но всегда ли это легко дается? И все ли правильно распоряжаются этими возможностями? В мире появляется много визуальной рекламы, конкурирующей с радио. В последнее время буквально на пятки начинают наступать Интернет. А качество рекламы, производимой на радио, на мой взгляд, является недостаточным. Конечно, есть много и хороших работ, но в целом реклама на радио не развивается так динамично, как того требует конкурентная среда и позволяют современные технологии. Она, мне кажется, находится в некотором застое. Делать рекламу быстро — научились все, но очень немногие делают ее качественно.

— Давайте говорить без обиняков: большинство радиостанций стремятся к зарабатыванию денег, и им наплевать, насколько реклама хорошо и профессионально сделана. И это, на самом деле, весьма опасно для радио. Ведь слушание радио — процесс особый, слушатель вступает с ним в более тесный

контакт, чем с другими медиа. Радио — это друг, с которым можно общаться, который как бы становится твоей компанией, твоим близким окружением. Человек слушает радио один на один, это такой интимный, доверительный процесс. Что же получается, когда до 15% времени — именно столько рекламные выпуски занимают у наиболее успешных радиостанций — человека вынуждают слушать агрессивную рекламу, а совсем не то, что ему нравится и ради чего он собственно, и настроился на эту волну? Это разрушает доверительные отношения между ним и радиостанцией.

— Вообще, чрезмерная агрессивность рекламного ролика часто вступает в противоречие с самой целью рекламодателя — привлечь, заинтересовать потенциального клиента. Слушая радио в машине или просто надев наушник, разве вы хотите, чтобы кто-то заорал вам в ухо рекламный слоган? Даже если вы не выключите при этом свой радиоприемник, то просто отключитесь, перестанете на какое-то время воспринимать услышанное.

— Потенциальные возможности радиальной рекламы огромны и далеко не исчерпаны. Просто нужно делать такие ролики, которые были бы приятными для слушателя, а это и есть искусство. И оно тем более актуально при нынешней жесткой конкуренции.

— А вы являетесь потребителем рекламы? Какую можете вспомнить рекламу, сделанную под воздействием рекламы на радио?

— Честно говоря, я, живя в Великобритании, слушаю в основном BBC, а там нет рекламы. Но я считаю себя, как и любой, в общем-то, человека, восприимчивым к рекламному воздействию. И это проявляется не обязательно в том, чтобы, услышав рекламный ролик, тут же чертя голову бросаться покупать тот или иной товар. К примеру, на радио часто рекламируются автомобили и мобильные телефоны, но у меня сейчас нет надобности ни в том, ни в другом. Зато когда-нибудь потом, когда мне, наконец, понадобится этот товар, я сделаю свой выбор именно в пользу бренда, который рекламировала любимая радиостанция. Это очень важный момент, его хороший

создатель рекламы обязательно должен учитывать. Не надо гнать слушателей, как стадо баранов, покупать какой-то товар или услугу. Надо заинтересовать их, понравиться им, заставить улыбнуться, испытать приятную эмоцию. Возникшее приятное чувство плюс доверие к любимой станции заставят людей в нужный момент сделать подсказанный вами выбор.

— Создание оригинальной радиорекламы, наверное, само по себе увлекательное занятие. Можете рассказать какой-нибудь необычный или забавный случай из вашей практики?

— Таких случаев, конечно, хватает, и я говорил о них на прошедшем здесь семинаре. Например, недавно я делал ролик, для которого мне необходимо было найти злусского певца, который бы мог спеть в лондонском зоопарке. Признаюсь, это было достаточно непростой задачей...

— Но все-таки основная, интереснейшая часть моей работы сегодня — это мои поездки в разные страны мира, те семинары, лекции, которые я провожу. Когда я вижу, как у человека буквально вырастают крылья, хотя бы у одного из всех присутствующих, — я понимаю, что это стоит моих усилий.

— И последнее — ваши новогодние пожелания для вещателей «Авторадия» и читателей газеты «Авторадия»?

— Как это принято желать везде и всегда, пусть в наступающем году в мире воцарится всеобщее счастье, исчезнут страшные болезни, войны, террор и насилие. Но, так как я не господин бог, а всего лишь специалист в области радиорекламы, то пожелаю тем, кто слушает «Авторадия» по всей огромной России, — услышать в эфире самую лучшую рекламу и испытать от этого огромное удовольствие!

Интервью провел Владимир Гурьянов

Тони Херц, краткая биографическая справка

Признанный специалист в области радиорекламы, которой занимается уже более 30 лет. В свое время Тони Херц управлял британскими рекламными компаниями «The Radio Operators» и «London specialist radio company», завоевавшими множество престижных наград. Затем около 14 лет проработал арт-директором в транснациональной корпорации «McCann-Erickson»: возглавлял креативные отделы в Токио, Брюсселе, Бирмингеме. Под его руководством агентства сети «McCann» выигрывали призы на таких фестивалях, как «Cannes Lions», «Eurobests», «Cresta», «London International», «Clio», «British Television Advertising Awards».

В 2001 году Тони Херц основал свою рекламную компанию «Hertz: Radio and Other Clever Advertising». А в последнее время, решив, что «мир растерял навыки создания радиорекламы», мэтр много путешествует, проводя свои семинары и лекции по всему миру. Его семинары в рамках XVI Московского международного фестиваля рекламы был организован «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа» и радиостанцией «Енергия».

NRJ Music Awards 2007 — мы стали ближе

Благодаря сотрудничеству с NRJ Group, ВКПМ интегрируется в общий план PR-мероприятий этой главной радиостанции Европы. Первым глобальным событием, в котором уже реализуется это партнерство, станет ежегодный фестиваль NRJ Music Awards.

NRJ Music Awards — самая авторитетная музыкальная награда в мировой радиоиндустрии. Это ежегодная церемония награждения в Каннах и единый общеевропейский план PR-мероприятий по ее рекламе и освещению, это выступления звезд мировой величины, это результат единого голосования слушателей NRJ во всех странах вещания.

Участниками NRJ Music Awards 2007 станут самые популярные, самые востребованные в мировом шоу-бизнесе артисты: Madonna, Christina Aguilera, Pink, Shakira, «Red Hot Chili Peppers», Moby, Nelly Furtado, Rihanna, Justin Timberlake, Robbie Williams, Mylene Farmer, «The Black Eyed Peas», Evanescence, «The Pussycat Dolls», David Guetta и Sean Paul.

Эти культовые исполнители и группы теперь станут ближе своему российским поклонникам: на радио «Енергия» проводится активная промокампания NRJ Music Awards. Радиостанция рассказывает своим слушателям о творчестве и жизни их любимых артистов, информирует о том, в каких номинациях они будут представлены на главную музыкальную премию года.

Вот лишь некоторые из звучащих в эфире сведений о суперзвездах, номинированных на NRJ Music Awards.

Christina Aguilera. Номинация: «Исполнительница года», «Песня года», «Альбом года». Благодаря хитовому треку «Ain't No Other Man», в первую же неделю продаж ее альбом «Back To Basics» разошелся тиражом 350 тысяч копий. В течение двух недель ремикс на песню «Ain't No Other Man» (его сделал Junior Vasquez) занимал первую строчку американского чарта «Billboard Dance Club Play», а затем пять недель держался на вершине «Billboard Top 100». В этом году Christina Aguilera сыглася в своем любимом детективном сериале «CSI: New York», где сыграла женщину с очень непростой судьбой.

Evanescence. Номинация: «Группа года», «Альбом года», «Клип года». Последний альбом коллектива «The Open Door» стал самым популярным в Интернете. За сутки треки с этой пластинки скачивали 25 тысяч раз. Песня «Call Me When You're Sober» держалась в американском чарте «Billboard Top 100» 5 недель. А американский журнал «Billboard» включил этот трек в сотню лучших песен 2006 года.

Madonna. Номинация: «Исполнительница года», «Альбом года». 10-й по счету альбом певицы «Confessions on a Dance Floor» побил абсолютный рекорд — пластинку купили более 200 млн. человек. В

ат. В августе 2006-го «Red Hot Chili Peppers» отправились в тур по США. А января 2007-го на 3 месяца к ним присоединятся музыканты из «Gnarls Barkley». В 2006-м фронтмен коллектива Anthony Kiedis выпустил автобиографию «Scar Tissue», в Штатах эта книга стала бестселлером.



— В августе 2006-го «Red Hot Chili Peppers» отправились в тур по США. А января 2007-го на 3 месяца к ним присоединятся музыканты из «Gnarls Barkley». В 2006-м фронтмен коллектива Anthony Kiedis выпустил автобиографию «Scar Tissue», в Штатах эта книга стала бестселлером.

Robbie Williams. Номинация: «Исполнитель года». В Америке альбом «Rudebox» стал дважды платиновым уже через две недели с момента появления пластинки в музыкальных магазинах. В Европе «Rudebox» стал самым продаваемым альбомом 2006 года. В 2006-м Robbie Williams заявил о себе как о художнике. В галерею «Wales Millennium Centre» наравне с работами Пикассо, Дали и Шагала представлена серия его автопортретов, выполненная в стилистике короля поп-арта Andy Warhol'a. Стоимость одной картины Robbie — 3 тысячи фунтов.

Shakira. Номинация: «Исполнительница года», «Песня года». Альбом «Oral Fixation Vol. 1» признан в Латинской Америке лучшим альбомом 2006-го, а песня «La Tortura», исполненная в дуэте с Александром Сансом, стала песней года. «Hips Don't Lie» — самая ротлируемая песня в истории американского радио, в течение недели этот трек прозвучал на радиостанциях США 9657 раз.

Shakira — первая артистка, которой удалось одновременно возглавить чарты «Billboard Top 40 Mainstream» и «Latin Chart». В родном городе Shakira Барранкиле появилась 4,5 метровая статуя певицы. Именно Shakira выступила на закрытии Чемпионата Мира по футболу 2006.

В период с 27 ноября по 29 декабря 2006 года на радиостанции «NRJ-Енергия» проводится розыгрыш приглашения на 2 лица на церемонию NRJ Music Awards, которая пройдет 20 января в Каннах.

В течение дня в эфире радио «NRJ» звучат хиты от номинантов NRJ Music Awards 2007. Эти песни отмечены специальным звуковым сигналом «NRJ — Полный улет!».

Услышав такой сигнал, слушатель должен прислать сообщение со словом «УЛЕТ» на SMS номер 1042 в период звучания песни. Первому пришедшему в прямом эфире перезванивает диджей «NRJ» и вручает приз от «NRJ 104.2 FM».

В течение пяти недель, по пятницам, Морозова и «звездный» гость подводят итоги каждой игровой недели. Победителем становится участник, приславший больше всех правильных SMS-сообщений на номер 1042, и он получает специальный приз.

В пятницу 5-й недели игры (29 декабря) подводится общий итог акции. Участнику, приславшему за 5 игровых недель больше всех правильных сообщений, вручается главный приз — путевка на двоих в Канны на NRJ Music Awards 2007!

Чтобы все было по-настоящему

ВКПМ в лицах

Анна Краковская, менеджер по рекламе, работает в департаменте продаж радиостанции «Energy» сравнительно недавно. Каким был ее путь в рекламный бизнес? Чем эта работа привлекательна, и где в ней кроются «подводные камни»? А 13-й мой вопрос к Анне оказался – про счастье.



– С чего начинается твой рабочий день?

– Приходя на работу, просматриваю аналитические интернет-сайты. Рекламный рынок Москвы обширен и изменчив, поэтому жизненно необходимо всегда быть в курсе планирующихся рекламных компаний, выигранных потенциальными клиентами тендеров, появляющихся новых брендов. Это помогает выявить возможных партнеров, наметить вектор работы. Потом – звонки, встречи, общение – жизнь в постоянном «онлайне».

– Когда и как ты поняла, что продавать рекламу – это твоё дело?

– По образованию я юрист. Первая моя работа – юристконсульт на огромном госпредприятии. Приходилось много общаться с самыми разными людьми, помогать им решать сложные проблемы, в том числе и в судебном порядке. Затем устроилась в коммерческую фирму, которая предлагала юридические услуги. Там впервые пришлось не только заниматься своей профессией, но и искать клиентов. Несмотря на очень серьезную конкуренцию, получалось весьма успешно. Тогда-то я и поняла, что мне нравится продавать услуги, и я умею это делать. Появилась идея сменить род деятельности. Решила найти то, чем хочу заниматься не месяц и не год, работу, в которую захочется вложиться полностью и надолго. Я взяла листок бумаги и по пунктам расписала, что должна мне принести моя работа. Самое удивительно, что в жизни все свершилось, как по написанному. Теперь, став менеджером в департаменте продаж радиостанции «Energy», я понимаю, что на своем месте делаю свое дело.

– Что главное в работе сейл-менеджера?

– У многих людей существует неправильное представление о нашей профессии. Сейл-менеджер – это вовсе не тот человек, который названивает в офисы крупных фирм и всеми правдами и неправдами пытается вытрясти деньги. Менеджер по рекламе для своего клиента – прежде всего друг, помощник и советчик, главная задача которого помочь бизнесу рекламодателя развиваться. Ведь только в том случае, если рекламная компания будет успешна, принесет желаемый результат, мой клиент будет доволен и еще раз обратится именно ко мне, да еще и знакомым порекомендует. Чтобы продать радиорекламу, нужно подружиться с человеком, который ее покупает. Задача менеджера – построить с клиентом такие отношения, чтобы они не ограничивались рамками исключительно профессиональных интересов. Уникальность этой работы в том, что она становится образом жизни. Рекламой нельзя заниматься строго по расписанию – с 10-ти до 19-ти. Очень часто случается, что мы с клиентами вместе отмечаем праздники и дни рождения, встречаемся за чашкой кофе, болтаем по телефону «за жизнь», советуемся друг с другом.

– Порой бывает, что клиента гораздо больше притягивает харизма менеджера, нежели рейтинги «Комкон» и «Эзлапа».

– Если сумеешь подружиться с челове-



ком и заслужить его доверие, то он наверняка захочет вложить деньги в то, что ты ему предлагаешь. Причем просто предлагать рекламу на радио может только равнодушный и, следовательно, неуспешный сейл-менеджер. Успеха можно достичь только тогда, когда станешь соучастником успеха, которого клиент добьется вместе с тобой. Нужно быть искренне заинтересованным в его победе и приложить все силы к ее достижению.

– Какими чертами характера должен обладать сейл-менеджер?

– Менеджер по рекламе должен быть неплохим психологом, чувствовать человека, понимать, что ему интересно. Для меня очень важно, чтобы интерес к клиенту был настоящей, неподдельной, ведь люди очень тонко чувствуют фальшь. Сейл-менеджер должен быть коммуникабельным, уметь расположить к себе, быть человеком искренним и обаятельным. Не думаю, что этому можно научиться, потому уверена, что моя работа – это призвание, а не ремесло.

– Для меня лично самое важное, чтобы все было по-настоящему. Конечно, у каждого свой путь к успеху, но у меня уже есть свой, проверенный на практике,

рецепт: можно быть собой, быть честной и открытой. Очень важно быть контактным человеком.

– Ты с детства была коммуникабельной?

– Да, это уж точно! В школе я всегда была активисткой, все общественные поручения выполняла с радостью. Выступать на каких-то спортивных соревнованиях, подготовить концертный номер, быть старшей дежурной – никогда не составляло для меня проблемы.

– Ты москвичка?

– Нет. Родилась в Архангельской области. В Москву приехала учиться, да здесь и осталась. Мой роман со столицей начался еще в шестилетнем возрасте. Родители привезли меня в гости к родственникам, и я поняла, что просто была в этот город, что обязательно когда-нибудь буду жить в Москве. Один мой знакомый как-то сказал: «Москва – как девушка, если ты решишь остаться с ней навсегда, то она откроет тебе все свои секреты и примет в свои объятия». Я решила быть с Москвой очень давно, может быть, поэтому на мою любовь столица ответила взаимностью. У меня здесь много друзей, есть семья.

– Когда же ты, при таком графике работы, успеваешь общаться с друзьями?

– Я вышла из положения, подключившись на безлимитный тариф. Теперь, стоя в обширных московских пробках, постоянно общаюсь по телефону.

– Так ты автомобилистка?

– Да, причем с шестилетним стажем. Я получила права в 18 лет, и с тех пор автомобиль для меня неотъемлемая часть жизни. За рулем не лихачу. О том, что вожу аккуратно, свидетельствует то, что даже знакомые мужчины часто и без опаски доверяют мне ключи от своих

автомобилей. Сейчас я вожу «Nissan Almera». Машинкой довольна, но не отказалась бы, при возможности, ее сменить на что-нибудь новенькое, более интересное. В будущем, я думаю, у меня будет несколько машин, из которых я буду выбирать то авто, которое подходит к тому или иному случаю.

У меня есть четкое видение собственного будущего. Планы действительно амбициозные, далеко идущие, и теперешняя моя работа поможет мне их реализовать. Пока рассказывать во всеуслышание о сокровенных мечтах не хотелось бы. Единственное, что скажу: очень скоро планирую получить второе высшее образование по специальности «реклама и маркетинг».

– Есть теория, что в жизни реализуется то, чего мы действительно очень сильно и искренне хотим.

– Знаешь, это мое кредо. Подтверждение этому высказыванию я неоднократно находила в жизни. Есть знакомые, которые мечтали о трехкомнатной квартире и получили желаемое, а есть те, кто грешил о собственных виллах и островах – их мечты тоже сбылись. Потому я уверена, что мечтать не вредно, а, напротив, очень даже полезно. В моих мечтаниях, в выборе дальнейшего пути саморазвития я руководствуюсь одной методикой – учусь слушать себя, голос собственного сердца. Если не идти вразрез с собой, собственными желаниями и убеждениями, обязательно все получится.

– «Energy» – это станция, рассчитанная на молодежь. Наверняка, и клиенты по этой причине у тебя тоже соответствующие целевой аудитории?

– Для меня интересно в этой работе «пробить» тот сектор клиентов, которые еще не разместились на нашей станции. К примеру, сектор финансовый. На западе крупные банки, солидные бренды давно уже поняли, что самое выгодное вложение – с дальнейшим прицелом, то есть в молодежь. Конечно, это клиенты «тяжелые на подъем». Менталитет людей бизнеса довольно сложно меняется от позиций сиюминутной выгоды к политическим дальновидным вложениям. Тем не менее уже есть серьезные подвижки, и я уверена, что эта тенденция сохранится.

– Как ты отдыхаешь от постоянного общения?

– Я вообще человек не тусовочный, скорее домашний. В будни стараюсь проводить вечера дома, с семьей. На выходные мы можем вместе уехать куда-нибудь за город, погулять по лесу, посмотреть на озеро. Энергия природы быстро снимает усталость, наполняет силой. Я человек очень открытый для различных предложений по поводу отдыха и легка на подъем. Могу собраться минут за 10 и махнуть кататься на сноуборде или горных лыжах, отправиться в поход: если есть настроение, желание и задор – все легко и просто.

– Если бы у тебя было больше свободного времени, чем ты занимаешься?

– Я бы больше путешествовала. Причем ездила бы не лежать на пляже, а изучать культуру и быт жителей разных стран. Мне это очень интересно. А еще бы хотелось создать свою коллекцию платьев. Я очень люблю женственную одежду. Помоему, очень зря женщины сейчас стараются носить брюки и пиджаки, в платьях мы, ladies, выглядим много лучше.

– Ты счастливая человек?

– Да, совершенно точно! Счастливая, удачливая, везучая – это все про меня! Секрет моего счастья в том, что по жизни я оптимист. Мой стакан всегда наполовину полон, а не наполовину пуст. Я радуюсь каждому дню и с благодарностью принимаю все, что дает мне жизнь.

Интервью провела
Светлана Понкратова

Новости ВКПМ

Александр Варин – вице-президент НАТ

21 ноября, на очередном съезде членов Национальной ассоциации телерадиовещателей, состоявшемся в рамках X Международного конгресса НАТ, президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин единогласно был избран вице-президентом НАТ по радио. Ранее такой должности в НАТ не существовало. Ее появление связано с быстрыми темпами развития радиодуши. В обязанности Александра Варина войдет лоббирование интересов отрасли и решение наиболее актуальных и насущных вопросов для всего радиосообщества.

23 ноября вместе с председателем РГРК «Голос России» Арменом Оганесяном Александр Варин выступил модератором секции радио на X Международном конгрессе НАТ. В работе секции приняли участие президент «Европейской Медиагруппы» Александр Полюсский, руководитель социологических исследований радиостанции «Голос России» Валентина Злобина, заместитель генерального директора ВГТРК, директор радио «Маяк» Радик Батыршин, представители исследовательских компаний «Комкон» и «Gallup Media», вещатели из разных регионов России. Обсуждались такие актуальные для всего радиосообщества темы, как «Российский рынок радио: состояние и перспективы», «Технические проблемы перехода на цифровое вещание и пути их решения», «Измерения радиоаудитории как зеркало состояния рынка радио» и многие другие.

«Юмор FM» – лауреат EFFIE 2006

«Юмор FM», одна из радиостанций «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», стала лауреатом национальной премии «Бренд года/EFFIE 2006», заняв в номинации «СМИ» 3-е место. Церемония награждения прошла 26 октября в Москве, в зале торжеств «Форум Холл».

Премией «Бренд года/EFFIE» ежегодно отмечаются наиболее успешные проекты в области построения брендов. В этом году на участие в конкурсе было подано рекордное количество заявок – 302 в 33-х категориях.

Вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин так прокомментировал победу молодой радиостанции:

«Юмор FM» – это сильный бренд в умелых руках команды ВКПМ. За год вещания станция успела прочно обосноваться в первой десятке лучших радиопроектов страны, благодаря грамотному программированию и продвижению. Поэтому в данном конкретном случае решение авторитетного жюри вполне понятно и логично – ведь налицо реальный результат по итогам года работы, а не просто субъективное мнение нескольких человек. В любом случае, для нас это очередная заслуженная победа».

Расширение сети «Автораддио»

С 1 ноября «Автораддио» начало вещание в городе Ухте Республики Коми на частоте 105.4 МГц. Новый региональный партнер Первого автомобильного – ООО «Парма-Медиа».

«Автораддио» зазвучало также в городе Чистополе Республики Татарстан. Вещание осуществляется в FM-диапазоне на частоте 100.8 МГц. Партнер – ООО «Телерадиокомпания «Эфир 12 канал».

Кроме того, Первое автомобильное стало первой коммерческой радиостанцией, появившейся в городе Котово Волгоградской области. Региональный партнер «Автораддио» в Котово – ООО «Первый Котовский канал».

Экстремальное шоу

«Автораддио» выступило генеральным информационным спонсором экстремального шоу каскадеров под руководством Патрика Борни (Франция). Уникальное представление прошло 12 ноября в Москве, на территории СК «Олимпийский».

Шоу Патрика Борни – это акробатика на тяжелых мотоциклах: высокий вольтаж, проезд через огонь, акробатические фигуры на земле и в воздухе; это немалые и захватывающие дух пируеты на машинах: таранящие друг друга грузовики, «мертвые петли», шоу с эквилибристикой и многое другое.

«Спорт Мотор Тюнинг»

С 30 ноября по 3 декабря на территории ВВЦ проходила 7-я Московская международная выставка «Спорт Мотор Тюнинг», генеральным информационным спонсором которой стало «Автораддио». Организаторы выставки – Российская автомобильная федерация, Мотоциклетная федерация России, Фонд специальных автомобильных программ.

«Спорт Мотор Тюнинг» является традиционным местом подведения итогов спортивного сезона, демонстрации современной спортивной и гоночной техники, а также местом встречи профессионалов автоспорта.

Концертная афиша ноября

«Автораддио» выступило генеральным информационным спонсором концерта памяти Игоря Талькова «Неподанная тетрадь...», который прошел 26 ноября в Государственном Кремлевском Дворце (ГКД). В шоу-программе звезды эстрады Лев Лещенко, Григорий Лепс, Дмитрий Маликов, Алексей Глызин, Александр Маршал, Диана Гурцкая, Александр Буйнов, Антон Макарский, Анита Цой, Игорь Тальков-младший, Инна Маликова и NEW «Самоецветы», группы «Лесоповал», «Земляне» и многие другие исполнили наиболее характерные для них песни из репертуара Игоря Талькова.

29 ноября в КЗ «Мир» состоялся еще один концерт при генеральном информационном спонсорстве Первого автомобильного – «Золотые голоса группы «Мираж»: Наталья Гулькина и Маргарита Суханкина». А 30 ноября, снова при информационной поддержке «Автораддио», в КЗ «Мир» прошел сольный концерт группы «Белорусские педяры».

«Музыка всех времен и народов»

Так назывались сольные концерты арт-группы «Хор Турецкого», которые прошли 8, 9 и 10 декабря в Государственном Кремлевском Дворце (ГКД). «Хор Турецкого» представил зрителям свою новую программу. Генеральным информационным спонсором этого события стало «Автораддио».

Голосовой портал «Юмор FM»

15 ноября заработал мобильный голосовой портал «Юмор FM». Теперь, позвонив на короткий номер 0963, поклонники Самого веселого радио могут в любое время получить свежую подборку анекдотов, послушать веселые новости, детские страшилки, а также лучшие выпуски программы «Сказка на ночь» и юмористического радиосериала «Два веселых перца». В специальных разделах портала можно рассказать анекдот или оставить свое сообщение для диджеев «Юмор FM».

«Болтология» на радио «Energy»

7 ноября в утреннем эфире радиостанции «Energy», в рамках программы «Morning Time», стартовала новая игра «Болтология». Каждое утро, в 10.20, ведущая «Morning Time» Морозова предлагает участникам продемонстрировать скорость своей речи и быстроту реакции: например, назвать за 10 секунд 10 слов на одну букву, повторить смешную скороговорку или трудно выговариваемое слово. Участники, показавшие в прямом эфире свое мастерство, получают подарки от партнера игры ОАО «Вымпел-ком» (зарегистрированный торговый знак «Билайн»).

Партнер «Лабиринта Фавна»

30 ноября в Москве состоялась премьера фильма «Лабиринт Фавна» – претендента от Мексики на премию «Оскар» в категории «Лучший фильм» на иностранном языке. Это остро сюжетный захватывающий фэнтези-триллер для детей и взрослых от мастера жанра фильмов-ужасов Гильермо дель Торо.

Радио «Energy» стало эксклюзивным радиопартнером картины. В эфире станции звучала реклама «Лабиринта Фавна», а среди радиослушателей разыгрывались билеты на фильм.

Петербургская осень

«Автораддио – Санкт-Петербург» оказало информационное спонсорство XIV Международному турниру по мини-футболу «Петербургская осень». Турнир проходил с 22 по 26 ноября в ДС «Юбилейный». Участие в нем приняли восемь молодежных сборных из России, Испании, Италии, Нидерландов, Чехии, Беларуси, Украины и Молдовы.

Твой билет в Канны

4 декабря на радиостанции «Energy» стартовала новая акция «Твой билет в Канны!». Главным подарком акции – поездка на международную музыкальную церемонию NRJ Music Awards 2007, которая пройдет 20 января в Каннах. Эта престижная музыкальная награда не имеет аналогов и считается самой авторитетной в мировой радиодуши. В числе номинантов: Christina Aguilera, Madonna, Pink, Justin Timberlake, Shakira, Nelly Furtado, Robbie Williams и многие другие мировые «звезды».

Участники акции «Energy» внимательно слушают эфир радиостанции, «ловят» хиты номинантов премии NRJ Music Awards 2007, отмеченные специальным паролем, и во время звучания композиции отправляют sms-сообщения со словом «Energy» на номер 1042. Каждую пятницу в программе «Morning Time» ведущая Морозова и гости студии сообщают промежуточные результаты sms-борьбы. По итогам недели самые активные участники получают подарки от радиостанции.

Имя абсолютного победителя, приславшего за время акции наибольшее количество sms, станет известно 29 декабря. Именно он получит путевку на двоих в Канны на церемонию NRJ Music Awards 2007.

На стыке частей света



28-30 октября на границе Европы и Азии, в Магнитогорске, состоялся Первый евроазиатский слет автораддиоклубов.

Сюрпризы начались уже в аэропорту Магнитогорска. Мы летели за Урал, в Сибирь, экипировались соответственно. А температура там оказалась выше, чем в Москве.

Поселили нас в одном из лучших пансионатов города, на озере Банное. Торжественная встреча состоялась уже у входа в корпус. Тут нас ждал второй сюрприз: оказалось, что группа наркомов, выехавшая на автомобилях, опередила группу, прилетевшую на самолете.

Участники слета рассказывали о своих успехах и проблемах. Делились планами на будущее. Особенно нас обрадовало, что приехали люди, с которыми мы познакомились во время Авторадиопробега 2004 года. Не передать словами ту атмосферу, которая возникает, когда встречаются друзья, спаянные общими интересами, пройденными вместе дорогами. Нескромно: «А помните?», «Нет, а ты

помнишь?», – затихли только под утро. Следующий день начался с экскурсии на горнолыжный курорт. Правда, прокатиться на лыжах нам не довелось, так как при +15 не было снега. Но вид с вершины канатной дороги открывавший всю страну, просто замерли в изумлении!

Долго любоваться красотами Зауралья нам не пришлось, надо было ехать на праздник, посвященный Дню автомобилиста. На центральной улице города состоялось выставку современных машин и ретроавтомобилей. Причем зрители явно отдавали предпочтение последним. Тут же, на площади, прошли соревнования по фигурному вождению между сводной командой автораддиоклубов и командой ГИБДД. В упорной борьбе наркомы буквально вырвали победу у гаишников. А вечером прямо в центре города состоялся концерт, гвоздем которого явился, конечно же, «Музыкальный Интернационал». Брагин, Гордеева и Захар были, как всегда, неотразимы! Хотел сказать, что они исполнили лучшие свои песни, но поймал себя на том, что невоз-

можно выделить в творчестве наших поющих ведущих что-то лучшее. Все их песни – искрометный поток юмора и энергии! За полчаса часа своего выступления они так завели аудиторию, что люди долго еще не хотели расходиться.

Потом участники слета плавно перебрались в лучший ночной клуб Магнитогорска, «Бумеранг», где и закончили этот день под музыку 80-х. Сюрпризом для всех оказалось выступление «Музыкальный» на сцене клуба. Когда они исполнили свое знаменитое попурри на тему песен «Дискотека 80-х», в пляс пустились даже суровые охранники!

Третий день был посвящен экскурсиям по городу. В Магнитогорске есть, что посмотреть. Во-первых, это знаменитый котлован, тот, что остался от горы Магнитной. О его размерах говорит такой пример: огромный БелАЗ, движущийся по дну котлована, кажется маленьким «москвичком-каблучком».

Поражает и сам металлургический комбинат. Нам посчастливилось увидеть



Нарком Половец (Валерий Розуля)

Родину, как и родителей, не меняют

Эксклюзивно для «Авторadio»



Костя Цю желает читателям газеты «Авторadio» хорошей реакции на дороге – реакции доброты!

Знаменитый боксер принял нас в Золотом зале легендарной гостиницы «Метрополь». Удивительно скромный, неотражено обаятельный и простой в общении, он совершенно не производил впечатления человека, который на ринге творит чудеса, чьи удары сокрушают самых именитых соперников. Удобно расположившись в кресле и заказав официанту чашку зеленого чая, Константин предложил нам начать беседу.

— Как вы долетели, как чувствуете себя после длительного перелета из Австралии?

— В общем-то, долетел нормально. Самый тяжелый перелет, как обычно, от Сиднея до Дубая. 14 полных часов лету — с одной стороны, страшно. Но когда, как у меня в этом году, это уже 5-я или 6-я поездка сюда, в Россию, то привыкаешь. Спокойно ложиться и просыпаться уже здесь. Сегодня суббота, вроде, трафика не должно быть, но это ж Москва... Ничего не меняется, как всегда, «пробки».

— Какие у вас планы нынешнего визита, и где помимо Москвы планируете побывать?

— Я собираюсь в Питер, на съезд соотечественников — русских, которые живут за рубежом. Для нас очень важно собраться вместе и обсудить: как нам жить, чтобы жить было лучше? Находясь там. Потому что родина одна, все равно по ней скучаешь... Вот эти вопросы и будем обсуждать.

— После операции на плече вы уже приступили к тренировкам?

— Ну, нагрузки пока очень маленькие. Причем на самых первых тренировках левая рука была вообще как мертвая. Не в состоянии был еще даже простую гиру поднять. Видимо, должно пройти время, прежде чем я начну получать от тренировок то удовольствие, какое получал раньше.

— А как скоро мы увидим вас на ринге?

— Где-то через месяц состоится турнир в Казани. Я на нем буду — но уже не в роли спортсмена, а как тренер, как менеджер. Один из моих воспитанников выступит там.

— Есть у вас какие-то автомобильные пристрастия? Какие марки машин предпочитаете?

— Я, в принципе, в состоянии позволить себе водить любую машину. Сейчас я вожу «Бентли». У супруги моей «Порш Каен». Недавно купил новую машину, сейчас она еще в пути из Америки. Это раритетный автомобиль 68-го года, яркожелтый «Корвет» с открывающимися верхом и большими колесами. Станет моей «выходной» машиной. Это не автомат, а «мануал», а в семье единственный, кто водит машину с механической коробкой, — это я. Так что чисто моя машина будет.

— То есть вы сами будете ее водить, а не ездить с водителем?

— Видите ли, когда я еду куда-то по делам, у меня водитель. Считаю, что дела, встречи и так требуют много энергии. И если еще при этом самому вести машину — это неправильно. Поэтому мой «Бентли», которому уже почти 5 лет, еще и 20-ти тысяч км не проехал. Нечасто приходится быть за рулем. Мне, чтобы водить, нужно чувствовать себя за рулем комфортно, не отвлекаться на что-то другое.

— Любите ли вы слушать радио? Есть ли какие-то музыкальные предпочтения у вас, у вашей семьи?

— Слава богу, есть возможность слушать в Австралии радио на русском языке. И я его постоянно слушаю. Слушаю я в основном музыку. Утром, когда встаю, включую телевизор, а именно радио. К сожалению, в машине у меня это радио не ловится. А то бы слушал его и там.

— Россия подала заявку на проведение зимней Олимпиады в Сочи. Вы собираетесь как-то поддерживать эту кандидатуру?

— Я как раз был представителем команды поддержки кандидатуры России в Австралии. Сначала, когда мне предложили представлять Олимпийские

игры в Сочи 2014 года, это был для меня сюрприз, я даже не совсем понял, о чем речь. А потом, обсудив, понял, что это такое. Я считаю, что у нас, в конкуренции с другими кандидатами, Кореи и Австрии, есть все шансы выиграть.

— Считаете ли вы Австралию своей второй родиной?

— Я никогда не считал Австралию родиной. Потому что не могут быть две родины сразу. Родиной для меня всегда была Россия. И так будет всегда. Вот дом — это совсем другое. К сожалению, часто бывает, что родина и дом не совпадают. Для меня сейчас дом — это Сидней, Австралия. И я очень его люблю. А родина? Родину, как и родителей, не меняют.

— А не собираетесь ли вы в будущем вернуться в Россию?

— Пока нет, в данный момент. Но одну вещь я крепко усвоил в жизни — никогда не говори «никогда». Жизнь такая штука, что все может поменяться.

— Каково ваше мнение о российских автодорогах и водителях? Вежливые, невежливые?

— Очень хороший вопрос. Мы сейчас ведем очень серьезные переговоры о строительстве дорог по австралийской технологии. Первая территория, представители которой приезжают для обмена опытом, это Ханты-Мансийский автономный округ. Автодорожный департамент приезжает к нам в Австралию, чтобы ввести новую технологию строительства дорог. Сейчас обсуждаем как раз эти вопросы. Которые, надеюсь, решим, и дороги будут чуть-чуть лучше. Чтобы можно было не смотреть, где яма, а просто ехать.

— Любите ли вы отдыхать, и где отдыхали последний раз? Ваша любимая страна отдыха?

— Самое лучшее место отдыха — это мой дом, честно вам скажу. Потому что там меня никто не найдет с фотоаппаратом, там ко мне нельзя подойти чужому. Мой дом — моя крепость. Это мой отдых. Я дома отдыхаю, и мне нигде не надо ехать. А красивых мест много — взять хоть любую местность в той же Австра-

лии. Но я сейчас очень ищущее место в мире, куда бы я мог приехать и провести время так, чтобы меня никто не узнал, никто б не видел. Нет таких, наверное, мест, но, возможно, когда-нибудь я все равно найду. Где-нибудь, где медведи. Медведи, наверное, не узнают.

— Появилась информация, что вы в Южно-Сахалинске строите спортивный комплекс?

— Пока не могу сказать по этому вопросу ничего определенного. Многие из того, что мы запланировали, поменялось. Есть бюрократия, она здесь много тормозит. В определенные моменты были нестыковки: какая территория, кому принадлежит, где... ну, нюансы, которые задержали проект на некоторое время. Но комплекс будет строиться. В любом случае. Потому что это очень важный, нужный проект, и ребята, которые им занимаются, настроены решительно.

— Не хотели бы вы поменять профессию — выступить в другом амплу? Ну, не боксером, а кем-то другим?

— Я уже не то чтобы поменял, но надеюсь, что в этом году начну какое-то новое направление моей деятельности. Собираюсь сниматься в кино. Вот это будет действительно нечто новое для меня.

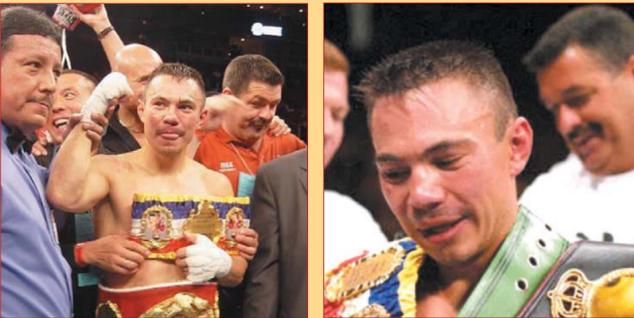
— А можно поподробнее?

— Это пока секрет!

— И последний вопрос — что бы вы пожелали слушателям «Авторadio» в наступающем году?

— Что бы я хотел пожелать всем-всем водителям в новом году, это было бы немного добрее — не к себе, а к людям вокруг себя. Если б у нас было чуть больше уважения, меньше было бы аварий, и тесноты на дорогах меньше было бы. За счет того, что — пропусти, будь добрее, если кто-то торопится. Если ты пропустишь, тот, кого ты пропустил, пропустит другого. Получится такая реакция доброты — чего и не хватает, что так необходимо нам здесь.

Интервью провели Андрей Сенцов и Владимир Гурьянов



Константин Цю

Легендарный боксер современности родился 19 сентября 1969 года в Серове (Свердловская обл.). Его отец работал на металлургическом заводе, а мать была медсестрой. Еще во времена СССР Костя Цю завоевал все золото мира на любительском ринге. Затем, переехав в Австралию, добился самых престижных и почетных наград, какие только существуют в профессиональном боксе. Константин является первым человеком за последние 40 лет, ставшим абсолютным чемпионом мира, и одним из трех абсолютных чемпионов мира в истории бокса.

Сегодня Костя Цю — это преуспевающий бизнесмен, отец троих детей, выдающийся спортсмен, которого рады видеть буквально все — от простых поклонников спорта до президентов всех стран планеты.



Новости мира радио

Про новые технологии
Сегодня планета переживает настоящий взрыв информационных технологий. Каждый год, каждый день появляются все новые и новые технические возможности в сфере передачи и использования информации. Одной из таких новинок является 1-rod радио — радио, транслируемое по Интернету, с возможностью не только скачать понравившиеся звуковые файлы, но и прослушать их в онлайн-режиме.

Эту техническую новинку уже успешно освоили российские меломаны различных направлений. А недавно появилось первое мусульманское 1-rod радио — в рамках проекта «Умма». Усилиями одноименного издательского дома был создан сайт radioislam.ru. Пока на нем можно прослушать, а при желании и скачать, сурь Священного Корана, а также переводы их смыслов, сделанные Э. Кулиевым.

Про проекты
10 ноября в рамках «Недели российской рекламы» состоялась презентация проекта Центра аудиобрендинга — радио-инсайд. Это внутреннее радио в магазинах и торговых центрах, гостиницах, кафе, ресторанах, клиентских зонах банков и т. п.
По словам К. Светличной, главного идеолога проекта, сегодня главная задача внутреннего радио в торговом центре перемещается с задачи формирования лояльности клиентов и стимуляции их покупательской активности в иную область. Внутреннее радио становится механизмом для получения прибыли. В качестве рекламодателей выступают не только арендаторы, но и внешние заказчики. Причина интереса рекламодателей к размещению такой рекламы кроется в качестве и количестве целевой аудитории.

Про конкурсы
В России объявили о проведении журналистского конкурса под названием «Русский язык в электронных средствах массовой информации». Организаторы намерены определить телеканалы и радиостанции, материалы которых в наибольшей степени соответствуют понятию «образцовое владение русским языком».

Это уже третий по счету всероссийский конкурс на подобную тему. Учитывая огромное влияние телевидения и радио на речевую культуру общества, девиз мероприятия звучит крайне актуально: «Как слово наше отзовется».

Про радиочастоты
Телекоммуникационный регулятор Великобритании Ofcom планирует открыть для использования миллиметровый диапазон радиоволн, который в первую очередь будет предназначен для построения фиксированных радиолинков в режиме точка-точка. Ожидается, что беспроводные соединения в этих диапазонах частот (81-86 ГГц и 71-76 ГГц) составят конкуренцию оптоволоконным кабелям с возможными скоростями передачи данных от 1 до 10 Гбит/с на расстоянии 1-2 км. Частотный спектр станет доступным с весны 2007 года. Аукцион по продаже частот проводиться не будет, поскольку большого спроса на них не ожидается. Доступ к радиочастотам будет осуществляться на основе лицензий, при этом ее стоимость составит 50 фунтов стерлингов (95,5 долл.) за один радиоканал в год. Лицензии будут перепродаваемыми, и их держатели должны сами решать проблемы с возникающими интерференциями сигнала.

Про рекламу
Ассоциация коммуникационных агентств России подвела итоги третьего квартала для рекламной отрасли. По оценке экспертного совета АКАР, затраты рекламодателей за первые девять месяцев 2006 года достигли 4,24-4,32 млрд. долларов, что на 27% больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом объем рекламы на ТВ достиг 2,07-2,09 млрд. долларов, в прессе — 1,09-1,11 млрд., в наружной рекламе — 790-810 млн., на радио и в других медиа — 290-305 млн. долларов.

Про Украину
Национальный совет по телевидению и радиовещанию Украины принял решение штрафовать ряд областных телерадиокомпаний, которые не выполнили требования по вещанию на украинском языке. Это касается и радио «Голос России», которому рекомендовано перевести свои передачи на государственный язык.
Глава Национального совета В. Шевченко сообщил также, что теперь за нарушение норм закона или лицензионных условий на теле- и радиоканалах будет накладываться штраф в размере, который не может превышать 25% размера денежного лицензионного сбора, уплаченного соответствующей теле или радиорганizationsей.

Про ВВС
Руководство русской службы ВВС собирается закрыть программу «Севаоборот», выходящую в эфир с 7 ноября 1987 года. 4 ноября программе исполнится 19 лет, и, возможно, в этот день программа выйдет в эфир в последний раз.
На сайте ведущего опубликовано открытое письмо руководству ВВС, которое могут подписать все, кто хочет попытаться спасти программу. «Мы считаем закрытие программы «Севаоборот» очередной достоянной ошибкой Русской службы и хотели бы подчеркнуть тот факт, что это лишь один из эпизодов продолжающегося подрывания роли Би-би-си в России. По нашему мнению, Русская служба полностью игнорирует нужды своей аудитории, поскольку по каким-то непонятным причинам она последовательно заменяет своих лучших ведущих предсказуемыми людьми, делающими скучные программы», — говорится в обращении.

Про сувениры
К 2007 году Свины южнокорейская фирма «Брандо» выпустила небольшое радио в виде поросенка. Прибор работает от четырех пальчиковых батареек. В левое ухо поросенка вмонтирована антенна, а в правое — кнопка поиска станции. Пятачок — это динамик, вместо хвоста — выключатель и регулятор громкости. Новинка принимает радиостанции на частотах 82-107 МГц. Ориентировочная стоимость такого радио — 15 долларов.

Про кино
Ума Турман сыграет радиоведущую в романтической комедии «Случайный муж» режиссера Гриффина Данна («Практическая магия», «Жесткие люди»). По сценарию, героиня Турман ведет на местном радио программу, посвященную личным отношениям. Когда одна из слушательниц по ее совету, рывкает со своим бой-френдом, тот решает отомстить радиоведущей.
В роли отца главной героини фильма снялся Сэм Шепард («Пароль «Рыба-меч», «Входите без стука»), а мужа изобразил обожаемый многими зрителями Колин Ферт. В актерский состав фильма вошли также Изабелла Росселлини, Линдси Слан («Добейся успеха») и Джустина Маchado («Крутящий момент», «Пункт назначения 2», «Искусственный разум»).

По материалам интернет-ресурсов OnAir.Ru, NAT.Ru, MediaAtlas.Ru, Radioportal.Ru

Знай наших!



«Авторadio — Ижевск»

Пройти автопробегом по всей Удмуртии мы хотели уже давно. Показать себя, унылых-красивых — конечно, здорово. Но нам нужна была еще и идея. Поводом стал День автомобилиста, а идею подкинула коллега из Можги. В этом году отмечается своеобразный юбилей — 40 лет с момента, когда на конвейер ижевского автозавода встал 408-й «Москвич».

Поиск этих автораритетов мы и определили целью своего путешествия, проехавшего под девизом «Знай наших!». Было решено — в самых многолюдных точках городов Удмуртии комиссия из числа участников пробега будет определять претендентов на звание самого старого авто города. Приготовили заранее ценные подарки и почетные дипломы от «Авторadio», организаторов и спонсоров пробега — и отправились в путь!

Ижевск (106.1 FM) — Сарапул (104.0 FM) — Можга (100.7 FM)

Сарапул (104.0 FM) — Глазов (100.7 FM)

Сквозь Малую Пургу, под веселое звание милиционерской сирены мы выехали на трассу Елабуга — Ижевск и спустя несколько минут пересекли таблицку «Можгинский район». На подступах к Можге нас уже поджидал местный экипаж ГИБДД.

Зелаторский переезд район завода «Свет», улица Первомайская... А где же люди? Увы, но можгинцы, в отличие от ижевчан, привыкли все свои дела делать утром. После обеда на улицах — никого! И чем дальше от центра города, тем скучнее жизнь в Можге.

Принимаем решение по смене «мимиджа»: сирену на максимум, флаги в окна! Вот, теперь лучше: дети машут руками, пешеходы показывают пальцами, встречные машины сигнализируют и мигают фарами.

На площади перед городской администрацией — кнарода скопление, топтание и пар: только что здесь закончилась можгинские «гонки по старым». А чуть поодаль выстроились старые ижевские «москвичи» — те, что бегают по этому городу. Владелец самого «кварталого» нашлся быстро. Евгений Демин, владелец 412-го, 1970 года выпуска, купил его не новым, но тот уже 30 лет верой и правдой служит своему хозяину! «Сошлись характерами», — объясняет Евгений Васильевич.

Вечер в Можге — отдельная тема. Все сотрудники «Авторadio», участвовавшие в пробеге, вместо сна и отдыха отправились в дискокафе «Сова» — на авторадийную «Дискоотеку 80-х» образца 2006 года. А там — «звезды» эфиров всех авторадийных станций Удмуртии, бесшабашные конкурсы, костюмы и маски (эзлюин, как никак), завидные призы и бессмертная музыка диско. Приехал в «Сову» за своими 100 литрами бензина и победи-

тель можгинской «Формулы Авторadio» Антон Перовщиков. Ночь пролетела как миг, и на сон нам осталось всего-то пара часов.

Можга (100.7 FM) — Глазов (100.3 FM)

Первое и, к счастью, последнее ЧП на нашем пути произошло километрах в 20-ти от Можги, когда экипажи пробега шли в сторону села Вавож. Колонна двигалась достаточно быстро, а дистанция между машинами была метров по 15. Теперь уже неважно, по какой причине, но стала резко тормозить первая машина, а за ней вторая, третья и т. д. Дело закончилось ковкетом для одного из наших. Автомобиль, замыкавший колонну, чтобы избежать удара с идущим впереди, ушел на узкую обочину и едва не слетел на самое дно придорожного канавы. К счастью, никто не пострадал: пассажиры «спятерки», молодые ребята из днс-группы, в этот момент спали, а водителя спасли железные нервы. Спасательная операция заняла всего пару минут: трос, проехавшая мимо «Газель» и масс-экспрессивной лексики. Так начался для нас День шофера, 29 октября.

После своего пережитого дистанция между автомобилями колонны увеличилась метров до 50-ти, и наш караван растянулся на полкилометра. Зато до следующего пункта доехали без потрясений.

Жители маленьких деревень махали нам руками и предлагали остановиться на постой. А дороги здесь неважные. На «троечку». Но немало при этом инюмарок и красивых девушек на тротуарах. Порой одна сама тянула с педалью тормоза.

Глазов встретил нас настоящим градом. Ледяные шарика, шелка и отскакивая от стекла, наперевы галдели: «Добро пожаловать на север!»

Здесь все в порядке. Хорошие дороги, современные магазины и кафе, высотные жилые комплексы, уютные аллеи со ска-

мейками, улыбающиеся лица горожан. И если в Можге, например, в «гонках по правилам» принимали участие в основном отечественные автомобили, то тут слышь инюмарки: «Субару», «Мицубиши», «Сааб».

Глазовская «Формула» завершилась, когда на улице уже стало темнеть. Гимн «Авторadio», и рывок до последней точки нашего маршрута. Домой!

Позади — 700 километров пути, почти 5 часов непрерывной агитации «За Авторadio», 10 репортажей «с колес» в студию прямого эфира. Аудио- и видеоматериалов: напелты песен, исполненных танцев, сыгранных конкурсов, фотографий новых знакомых — хватит на отдельный DVD!

Глазов (100.3 FM) — Ижевск (106.1 FM)

Возвращались домой затемно. Дорога вспоминается калейдоскопом ярких картинок, вспыхивающих в ночи. Милицейская «Газель», атакующая многочисленные повороты северо-удмуртской трассы со скоростью около 100 км в час. Огромные трехосные автобусы, которые «делали» нашу движущуюся колонну, как сточную. Какую-то деревушки, практически на самой обочине дороги.

Через несколько дней, когда мы подвели итоги конкурса и уже определили, было, главного победителя — Вячеслава Кулямина, владельца автомобиля «Москвич-412» экспериментальной сборки, 1967 года выпуска, — в студии звонил телефон. Оказалось, что хозяином настоящего автомобиля-юбилера с 40-летним стажем является инженер из города Воткинска Юрий Шемкин. Вот он — «Москвич-408», сошедший с ижевского конвейера в 1966 году, номер кузова 0601! Награды нашли своих героев, а мы нашли нашего «первенца». В его починке трюномет временим салоне из динамика старой магнитолы звучат отныне только позывные Первого автомобильного радио!

«Мурзилки» поздравили на пять



В честь своего пятилетия поющие ведущие утреннего эфира «Авторадио» провели настоящий поздравительный марафон. Более трех месяцев в своей акции «Поздравляем на пять!» они устраивали веселые розыгрыши для тех, кто в эти дни тоже отмечал свой день рождения.

Ранее утро. «Музиломобиль» мчится в сторону метро «Новокузнецкая», в офис компании, занимающейся организацией торжеств. Дело в том, что главная по праздникам, Валерия, сегодня сама виновница торжества, именинница. Жених Лера заказал «Мурзилкам» поздравление для своей любимой. И не прогадал.

Татьяна Гордеева, вооруженная тортом и букетом цветов, отдавала водителю точные указания, как незаметно подъехать к месту работы сегодняшней нашей героини. А я, пока машина несла нас на встречу очередному поздравлению, успела взять у Татьяны небольшое дорожное интервью.

— Таня, а тебя саму когда-нибудь разыгрывали?

— Серьезно «развести» меня пока еще никому не удавалось. Честно говоря, не знаю, желала бы я стать жертвой розыгрыша или нет, все зависит от сценария. Хотя теперь, уже с учетом многоопытности в проведении розыгрышей, думаю, разыграть меня будет очень сложно. Однако не исключено, что подобный «развод» может пройти и по моему адресу.

— А есть рецепт, как нужно разыгрывать людей?

— Самое главное — чтобы это не касалось каких-то личных моментов, сфер, вторжение в которые может обидеть человека. Откровенно говоря, в рамках акции «Поздравляем на 5» нам слушатели частенько предлагают не совсем добрые розыгрыши — к примеру, жены предлагают проверить меня на верность или же начальники хотят проверить сотрудников на добропорядочность и лояльность. Но мы на такие подставы не идем, дабы никто не остался в обиде. Можно, конечно, играть на личных темах, но только так, чтобы никоим образом не доводить их до каких-то конфликтных ситуаций.

Еще одно слагаемое хорошего розыгрыша — полная, интересная и точная информация о разыгрываемом, которую должен предоставить нам сам заказчик розыгрыша. Чем больше нюансов и интересных моментов рассказано про именинника, тем больше возможностей у нас, поздравляющих, чувствовать себя раскованно, не боясь сразиться на незнакомом вопросе. Здорово, когда можешь апеллировать именами близких человеку людей, знакомыми названиями, — все это гарантирует успех в розыгрыше.

— А каким образом вы выбираете «жертву» розыгрыша из многочисленных заявок?

— Нас всегда привлекает необычность и яркость личности разыгрываемого. Чем больше у человека разнообразных увлечений, занятий, интересов, тем интереснее и неожиданнее может быть примененный к нему розыгрыш. Если человек ничем не интересуется и ничем не увлечен, то и разыгрывать его просто скучно.

Еще очень важный момент — это готовность заказчика розыгрыша к сотрудничеству. Ведь ему необходимо выполнить несколько важных миссий — обеспечить нахождение «объекта» в нужное время в нужном месте, гарантировать стопроцентную тайну розыгрыша, предоставлять информацию и всячески нам содействовать.

— Наверное, в процессе розыгрышей случались и незапланированные курьезы?

— Да, бывало такое. Как-то раз нам нужно было разыграть девушку — администратора гостиницы. Когда наш бравадный поздравительный экипаж, вооруженный тортом, подъехал к пункту назначения, именинница прямо на наших глазах покинула рабочее место и ушла в неизвестном направлении. Нам был введен «план перехват», который долго не давал результатов, а ведь розыгрыш еще и привязан к эфирному времени! Пришлось поволноваться. Когда же, наконец, видимо, усилием мысли, мы заглянули именинницу обратно в гостиницу, где должен был состояться розыгрыш, все стало еще больше напоминать шпионские страсти. Респешен гостиницы оказался очень небольшого размера, и спрятаться там не представлялось возможным. Нашей поздравительной команде пришлось закамуфлироваться, рассредоточиться по углам и делать вид, что мы друг друга не знаем и вообще ожидаем своей очереди на устройство в эту гостиницу. Самым смешным было то, что когда я по телефону говорила в эфир, что все готово к розыгрышу, сама именинница находилась в трех метрах от меня и даже ничего не заподозрила! Видимо, насмотрелась на странных постояльцев. В общем, я одновременно слышала розыгрыш в своем мобильном и наблюдала «вживую» разговор этой девушки с Брагиним. Как нас не раскрыли, просто удивительно, ведь под стол был спрятан торт, а часть нашего экипажа была в одежде с логотипами «Авторадио».

А вот другой случай. Место действия — квартира богатой леди, скульптора Олеси. Сценарий розыгрыша был нетривиален: Захар изображал из себя мини-олигарха с максим-амбициями. По легенде, он решил оформить собственную дачу скульптурами, изображающими его самого в разных видах. И вот Захар по телефону дает Олеся такой солидный заказ. Девушка на все «квевдесся». А наш поздравительный эскорт в это время прятается в подъезде. В засаде вместе с нами и сестра именинницы. И все бы ничего, но как только мы поднялись на этаж, где проживает Олеся, из двери выглянула какая-то бдительная бабушка и начала кричать: «Вам кого? Как вы попали в подъезд? Вы здесь не живете! Я сейчас милицию вызову!» В общем, старушка своими громкими воз-

гласами чуть было не раскрыла нас раньше времени. К счастью, заказчице розыгрыша удалось ее несколько утихомирить.

Самые ценные для нас заказчики — те, что способны сделать все, чтобы розыгрыш был реализован удачно. Иногда люди идут даже на самопожертвование, лишь бы доставить радость близким. К примеру,

из машины и аккуратно, чтобы не быть замеченными из окна, подоברались к входной двери.

Гордеева вышла в эфир и объявила минутную готовность, а мы с Кириллом включили в наушниках радио и, едва сдерживая смех, слушали, как Захар выдавал себя за заказчика необычного торжества. Он просил помощи в организации свадьбы для своего друга. Поскольку невеста, по словам Захара, индианка «со всякими штуковинами на лбу», свадьба должна быть особой. Требуется тамада, говорящий на хинди. Очень желательно, чтобы спел какой-нибудь «Радж Капур». А для жениха — вместо лимузина слон! Среди прочих пожеланий б ы л и

разыгрывали мы врача-стоматолога. Именинницу по придуманному поводу вызвали на работу пораньше, а чтобы обман не раскрылся, ее коллега по работе сама села в кресла пациента, под бормашину, заняв доктора делом до нашего визита.

Индийская свадьба
Пока мы с Татьяной беседовали, «Музиломобиль» выехал на финишную прямую. Татьяна связалась с заказчиком поздравления Кириллом. Буквально через минуту мы встретились. Жених именинницы изрядно волновался, то и дело поглядывая на часы. Времени розыгрыша быстро приближалось. Все вышли

парадка стульев с гвоздями для индийских родственников-йогов и... присутствие на торжестве «Музилок International»!

Валерия, как настоящий профессионал, держалась стойко. Ее не удивил даже слон. Что касается «Музилок», Валерия заявила, что с этими ребятами есть контакты, и даже личные! Эти слова стали истинной буквально через мгновение — появилась Гордеева с подарками от «Авторадио» и личный контакт состоялся. Первая реакция Валерии — оцепенение, которое через несколько секунд сменилось гомерическим хохотом, а еще чуть позже — словами восхищения и благодарности.

Думаю, Лера и Кирилл долгие годы будут вспоминать розыгрыш, устроенный «Мурзилками». И не только они. За три месяца акции «Поздравляем на 5» Брагин, Гордеева и Захар разыграли более полусотни слушателей. Каких только легенд ни выдумывали остроумные «Мурзилки», в кого только ни перевоплощались, дабы развеселить и порадовать любимых слушателей! Судите сами.

Сватовство в эфире

Как-то раз, в честь дня рождения Игоря Валентиновича, поздравление которому заказала жена, Брагину пришлось даже заняться сватовством. «Мурзилки» узнали, что у именинника дочь на выданье и придумали хитроумный розыгрыш. Михаил Брагин по телефону попросил отца семейства благословить его на ухаживания за его дочерью Татьяной. Чтобы добиться благословения, новоявленный жених рассказал Игорю Валентиновичу о применяемых им способах ухаживания, а также прочел стихи, посвященные его дочке. И заслужил полное одобрение! «Вы наш человек!» — воскликнул растроганный отец.

Тогда Брагин решил ковать железо пока горячо и тут же заслат в дом «сватов». Тем более что Гордеева давно стояла на страже за дверью именинника. После веселой суматохи с поздравлениями и вручения подарков от «Авторадио» Игорь Валентинович, отсмеявшись, так оценил выступление Брагина: «5 баллов, Мишань!»

Кулинарные советы
Для любого творческого человека нет ничего важнее признания. Не оказался исключением и заведующий столовой Тимирязевской академии Александр Саркисович. Именинник пришел в полный восторг от того, что его кулинарное мастерство стало притчей во языцех. Ведь кому пошло звонить за консультацией важные люди не будут! А тут — такой звонок прямо в день рождения! «Очень влиятельные господа» решили организовать барбекю-вечеринку аж на 400 человек и никак не могут обойтись без помощи именинника. Александр Саркисович вошел в раж. «Делаем птицу, делаем рыбу, делаем свинок...» — увлекся не на шутку именинник. Тут появился Брагин с фирменным тортом, и юбиляр-кулинар понял, что его немного разыграли!



Массаж на ощупь

В свой день рождения врач-невролог Константин, ни о чем не подозревая, трудился в мединституте на улице Ивана Сусанина.

Внезапно на мобильный ему позвонила депрессивная клиентка (в миру Татьяна Гордеева) и потребовала срочно сделать ей массаж. Причем выполнять необходимые процедуры доктор был обязан с закрытыми глазами, чтобы не нажить себе неприятностей от ревнивого мужа «нездоровой дамы». Костя согласился — на ощупь, по его словам, он легко ориентируется.

Встреча с сумасбродной клиенткой была назначена у ворот медучреждения. Дама обещала подкатить в черном БМВ, а Костя уточнил, что он в белом халате. Но вместо дамы и БМВ неожиданно появился Захар на «Музиломобиле» — с поздравлениями, подарками и замечательным тортом.

Битва за диплом

Алексей — выпускник МАИ этого года, но свой диплом забрал из института совсем недавно — не до того было. И вот, заполучив наконец в руки заветные корочки, он неожиданно узнает, что диплом ему, якобы, выдали чужой! В этом удивительном факте именинника пытался уверить Захар, изображавший по телефону помощника ректора. По словам «помощника», в одно и то же время с Алексеем в МАИ учился его полный тезка, причем того же года рождения. Правда, тезка обещала подкатить на другой специальности, но диплом — определенно его!

Только человек, отдавший учебе лучшие годы своей жизни, может понять ту ярость, с которой Алексей отстаивал собственный диплом. Дав Захару резкий отпор, именинник под конец с отчаянием в голосе воскликнул: «Все это мое!»

В это время, слава богу, появился Брагин с подарками от «Авторадио», и ситуация для именинника моментально прояснилась. Какое облегчение, должно быть, испытал Алексей, когда понял, что на его драгоценные корочки никто не покушается!

Последний герой

Галину Владимировну «заказала» «Мурзилкам» ее дочь Надежда. Узнав от Нади об увлечении ее мамы путешествиями, Захар решил толкнуть Галину на героический поступок — уговорить на участие в съемках вновь возрождаемой телепрограммы «Последний герой».

Предложение провести два месяца на диком острове, в окружении опасных насекомых, именинницу не испугало. Оказывается, закалку в отношении тарантулов и прочей нечисти она уже прошла — за плечами два года работы в Африке. Разумеется, какое-то время на раздумье Галина Владимировна попросила, но в целом — была готова махнуть на остров, поскольку по жизни она человек отчаянный!

Почти мгновенно после этого признания появился «курьер с необходимыми бумагами» — это была Татьяна Гордеева с тортом и подарками от «Авторадио».

Почти 100 кг изумительно вкусных (хотя и низкокалорийных!) эксклюзивных тортов и гору подарков преподнесли «Мурзилки» именинникам на протяжении акции «Поздравляем на пять!». А миллион авторадислушателей они подарили без счета — искренней смеха, утренней бодрости и хорошего настроения.

Светлана Пократова



Директор «Авторадио — Сызрань» Дмитрий Еремеев дает первый старт «Формулы»



Гонки, парад и конкурс детских колясок

«Авторадио — Сызрань»



«Автомобильный» конкурс для малышей и родителей



Директор «Авторадио — Сызрань» Дмитрий Еремеев дает первый старт «Формулы»

29 октября сызранские авторадийщики совместно с управлением культуры городского округа Сызрань устроили для жителей города увлекательный праздник Ко Дню автомобилиста. На центральной площади города состоялся парад ретроавтомобилей, прошли конкурсы аэрографии и автозвука, соревнование на самое оригинальное оформление детских колясок. А еще именно в этот день финалисты «Формулы Авторадио» сразились за главный приз городских гонок — комплект зимней резины с дисками.

Самая красивая «Рептилия»
День автомобилиста «Авторадио — Сызрань» шумно отмечает уже второй год подряд. На центральную площадь города сызранцы приходят семьями, вместе с детьми. Так что призы: «Догоним и обгоним Китай по дето-

рождаемости!» — прозвучал в авторадийном эфире перед празднованием Дня автомобилиста в этом году неслучайно.

Впервые в рамках автомобильного праздника «Авторадио» предложили молодым родителям принять участие в конкурсе детских колясок! Ну, конечно, не обычных, а красочно оформленных — так сказать, тонированных. И никакими противоречиями с «форматом» мероприятия в этом конкурсе, на наш взгляд, нет. Для ребенка коляска — первое средство передвижения в жизни, подрастут — на других «лошадках» пересядут! Может быть, даже на таких необычных, что «засветились» в нашем конкурсе аэрографии.

Конкурсные авто пользовались огромным успехом у собравшихся. Пройти сквозь толпу, чтобы запечатлеть их для нашей авторадийной истории, поверьте, было не так уж просто. Объектом для самовыражения в этом году мы выбрали «Запорожец». А верхом совершенства автомобильной живописи единодушно было признано произведение Владимира Родникова «Рептилия». Владимир действительно

удивил всех — и жюри, и зрителей, — нестандартным видением своего «гобратенького».

Парад ретроавтомобилей — вообще, отдельная тема. Ощущения от него невозможно выразить словами. Было что-то почти ошеломляющее в очертаниях этих раритетов. В блеске капота, в свечении глаз-фар. В шуршании шин. Будто всплыл вдруг из доисторических глубин сказочные существа удивительной красоты и силы!

«Резина» досталась автоледи
Наша сызранская «Формула Авторадио» стартовала 23 сентября, более чем за месяц до праздника. А финал и борьбу за главный приз мы приберегли кна сладкое — к торжественному дню.

С самых первых заездов все у нас было по-настоящему — жеребьевка участников, волнение перед стартом. За правильным прохождением дистанции следил строгий сотрудник ГАИ и инструкторы автошколы, а репортажи с «Формулы» оперативно звучали в эфире радиостанции.

За право выхода в финал боролись самые разные люди: частные предприни-

матели и курсанты военного училища, домохозяйки и рабочие сызранских предприятий, врачи и банковские служащие. Многие из них уже имели достаточный опыт вождения, другие совсем недавно сели за руль автомобиля. Задача перед каждым участником стояла одна — проехать три пит-стопа, соблюдая все правила дорожного движения.

Таким образом, формула успеха была достаточно проста — исправный автомобиль, знание правил и немного везения. К слову, о везении — один из призеров гонок Александр Милихин объяснил свое успешное выступление так: «Жена поступила на курсы вождения в автошколе, вот и мне каждый вечер приходилось повторять эти правила дорожного движения!»

В предварительных заездах повезло шестерым сызранским автомобилистам, которые и приняли участие в праздничном финальном заезде «Формулы Авторадио». Промчавшись по дистанции быстрее всех и набрав наименьшее количество штрафных баллов, главный приз соревнований — комплект зимней резины с дисками — отвоевала у соперников автоледи Оксана Табакова!

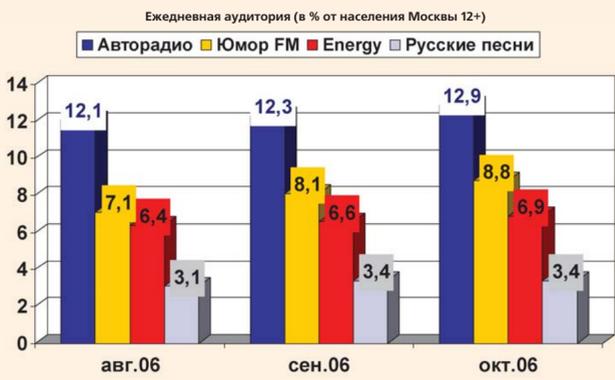
РЕЙТИНГИ

TOP15. Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 16+. Комкон Медиа.

	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	[000]	%	[000]	%
Русское радио	1290	14,4	2738	30,6
Авторадио	1190	13,3	2552	28,5
Европа Плюс	1157	12,9	2416	27,0
Ретро FM	1035	11,6	2167	24,2
Радио Шансон	959	10,7	2059	23,0
Эхо Москвы	900	10,0	1570	17,5
Милицейская Волна	838	9,4	1805	20,1
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	799	8,9	1853	20,7
Юмор FM	773	8,6	1640	18,3
Love Radio	623	7,0	1463	16,3
Радио Максимум	618	6,9	1347	15,0
Наше радио	587	6,6	1276	14,2
Energy	582	6,5	1050	11,7
Серебряный Дождь	561	6,3	1380	15,4
Хит FM	519	5,8	1212	13,5

Источник: Радиомониторинг. Москва. Комкон Медиа. Октябрь 2006

Динамика объема аудитории радиостанций ВКПМ (за 3 месяца). Москва 12+



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа.

Авторадио – лидер в аудитории 25+. Москва. Комкон Медиа (все население 25+ лет)

	Ежедневная аудитория		Ежедневная аудитория в %	
	[000]	%		
Авторадио	1076	14,3	14,3	
Русское радио	1033	13,8	13,8	
Ретро FM	953	12,7	12,7	
Радио Шансон	870	11,6	11,6	
Эхо Москвы	853	11,4	11,4	
Милицейская Волна	754	10,1	10,1	
Европа Плюс	728	9,7	9,7	
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	688	9,2	9,2	
Юмор FM	675	9,0	9,0	
Серебряный Дождь	514	6,9	6,9	

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа.

Авторадио – лидер среди работающих москвичей. Москва. Комкон Медиа (статус занятости: работают)

	Ежедневная аудитория		Ежедневная аудитория в %	
	[000]	%		
Авторадио	935	16,6	16,6	
Русское радио	930	16,5	16,5	
Ретро FM	804	14,3	14,3	
Европа Плюс	800	14,2	14,2	
Радио Шансон	663	11,8	11,8	
Милицейская Волна	612	10,9	10,9	
Радио 7	609	10,8	10,8	
Юмор FM	601	10,7	10,7	
Эхо Москвы	533	9,5	9,5	
Радио Максимум	448	8,0	8,0	

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа.

TOP10. Москва. Владельцы импортных автомобилей

	Ежедневная аудитория		Ежедневная аудитория в % от целевой группы	
	Тыс. чел.	%		
Авторадио	322,6	16	16	
Европа Плюс	315,9	15,7	15,7	
Русское Радио	290,4	14,4	14,4	
Ретро FM	264,1	13,1	13,1	
Радио Шансон	243,4	12,1	12,1	
Милицейская Волна	185,6	9,2	9,2	
Радио 7	169,2	8,4	8,4	
Юмор FM	167,4	8,3	8,3	
Love Radio	157,2	7,8	7,8	
Эхо Москвы	144	7,1	7,1	

Источник: Radio Index-Москва. Октябрь 2006. TNS Gallup Media

Валерий Кладницкий:



«Давайте уважать себя!»

Еще в советские времена я однажды поймал себя на мысли, которая теперь мучает меня в канун каждого Нового года. Вот сейчас за новогодним столом собираются люди, мои соотечественники, россияне, станут поднимать бокалы, желать друг другу счастья, здоровья и успехов. И среди этих людей будут те 30 тысяч обреченных, которые следующий год уже не встретят. Молодые, здоровые, верящие в то, что все у них будет прекрасно в наступающем году. А он, этот год, для них – последний в жизни! Безжалостная статистика жертв ДТП уже заготовила для каждого свою роковую дату.

Ужасно, правда? На дороге – как на войне. Об этом уже говорится без обиняков. Так зачем, за что же мы убиваем себя и друг друга?

По пути на работу я по давней привычке автоматически слежу за дорогой. Так вот, проходя всего один перекресток, фиксирую на нем 3-4 грубейших нарушения. Каждый день!

На что же люди надеются, нарушая? Ведь азбучная истина: раз проскочил, два проскочил, а на третий – не проскочишь. Какие нужны еще аргументы? Говорят: надо поставить у каждого перекрестка по сотруднику ГИБДД, тогда, будет порядок. Глупости все это! Пока сами не поймем, что порядок начинается с каждого из нас, пока понятие, называемое скучным словом «правосознание», не станет для каждого из нас чем-то очень значимым и важным, – ничто не сдвинется с мертвой точки.

Я глубоко убежден, что наших автомобилистов развратило наше законодательство – по всеобщему утверждению, самое мягкое в мире. Отсюда и безответственность. 100 рублей штрафа за проезд на красный свет? Плевать я хотел на этот штраф!

У нас есть определенная категория правонарушителей, которые повсюду кричат: «ВЫ ЧТО! Наши бедные водители не могут платить больше! Нельзя у нас в России увеличивать суммы штрафов, нет у людей таких денег!» Но, к примеру, в ФРГ штраф за управление автомобилем в нетрезвом состоянии 3000 евро. Пусть там зарплаты выше, но не во столько же раз.

У нас же за многие тягчайшие нарушения наказания вообще непонятные. Помните ужасный случай в Рязанской области, где пьяный подонок наехал на колонну и убил шесть курсантов? Его теперь, конечно, осудят по какой-то там статье. А если бы не убил, а «просто» пьяный без прав попался за рулем, то

отделался бы небольшим штрафом – и все!

Конечно, решение проблемы безопасности на дороге имеет множество составляющих. Возьмем с самого начала: я решил стать водителем. Куда я иду? В автошколу. Как учат в большинстве наших автошкол, всем известно. Отсидел два десятка часов в классе, откатался с инструктором едва ли столько же – и вперед, на экзамен. Их прием – тоже отдельная тема. Короче говоря, понятие «купили права» для нашей страны вещь вполне привычная. Не вдаваясь в правовую оценку действий тех, кто это допускает, задамся вопросом, для меня более важным, вопросом к самому новоиспеченному водителю. А ты сам – чем думал, когда покупал эти права? А вместе с ними – право быть убитым или искалеченным из-за собственной беспечности? Рассчитывал на авось? А другие – почему они из-за тебя должны подвергаться риску быть убитыми и искалеченными?

В России в среднем 100 человек ежедневно погибают в ДТП. А сколько еще остаются калеками, увечными на всю жизнь? Страшная статистика. Я не стану повторять это, не стану сгущать краски вокруг самого понятия – безопасность дорожного движения. Потому что для нашего человека это понятие до сих пор является чем-то легковесным, необязательным, о чем можно думать в последнюю очередь.

На что «наш человек» обращает внимание при покупке автомобиля? «Лошадка» чтоб побольше, проходимость чтоб была, комфорт, кондиционер, там, какой-нибудь... Ну а безопасность, активная и пассивная? А что это такое? Потому и наши конструкторы на ВАЗе сидят и решают вопрос – ставить или не ставить подушки безопасности на «Калину». Оно ведь дорожке выйдет – вдруг народ не поймет? Да и сделать их с непривычки сложно. Ребята, на дворе 2007 год, вы же уже даже не вчераши, а позавчерашний день ищите! Во всем мире параметры безопасности давно стали едва ли не самым главным показателем качества автомобиля.

Теперь о главной нашей боли, о наших дорогах. Вопрос этот в 2006 году был вынесен на Государственный совет, сам президент его поставил. Уже ООН на своих заседаниях обращает внимание: уважаемые россияне, вы посмотрите, что на ваших дорогах творится! Выше ставить некуда, господа, теперь делать надо. Казалось бы, сдвинулась проблема, раз ею на самом веру озаботились и даже

денеги в бюджете страны выделили. Но тоже, с моей (подчеркиваю, субъективной) точки зрения, здесь как-то не совсем так приоритеты расставили. Упор сделан на строительство платных дорог, словно они и есть панацея от всех бед. Но давайте сначала поднимем из руин, восстановим нашу дорожную сеть вообще, а потом уже будем думать о платных дорогах. Дороги же – кровеносные сосуды страны, без них жить невозможно.

Конечно, я сужу с позиции обывателя, но мне непонятно, почему, к примеру, там, где дороги строят или реконструируют, редко заботятся о том, чтобы сделать удобными развязки, примыкания, почти никогда не продумывают участок магистрали в целом. В результате – благополучно проедешь новый участок – и опять уперся в «пробку». А также, например, почему при бурном жилищном и офисном строительстве в Москве о парковках для обитателей новых зданий заботятся в последнюю очередь или вообще забывают. Они что – по воздуху летать будут или у себя в квартире машину ставить?

Я понимаю, что винить во всех дорожных проблемах городских власти, и московские в первую очередь, нельзя. Они тоже оказались в сложном положении, ведь складывавшаяся на протяжении десятилетий инфраструктура была рассчитана в основном на

своего гражданского долга. У нас же принято в лучшем случае «не заметить», а то еще и помочь нарушителю избежать заслуженного наказания – из «водительской солидарности». Другая моя, пора уже нам не жить по лагерным понятиям, боясь прослыть «стукачом». Ведь соблюдение закона – это не кем-то навязанная тягота, это акт самоуважения. Так давайте будем уважать себя!

Я знаю, кто-то усмехнется, читая эти мои призывы. Мол, нет среди нас такого, кто хотя бы раз что-то не нарушил. Но я бы не стал писать это, не будучи уверенным: переломить в себе «комплекс нарушителя» можно. И я знаю людей, которые всегда переходят улицу на зеленый свет, которым в голову не придет, что можно «купить права», которые в самой теплой и дружеской компании не позволяют себе даже рюмочку, если они за рулем. Эти люди вызывают мое огромное уважение.

Автомобильная культура – понятие не придуманное, она действительно существует, и до нее нужно дорасти. Автомобиль должен дисциплинировать человека, делать его терпимее, вежливее, интеллигентнее, если хочите. А не наоборот – развязным грубияном, как у нас часто бывает. Но, согласитесь, на наших улицах стали все чаще встречаться водители, которые останавливаются перед пешеходом, пропускают его – и не потому, что боятся, что где-то поблизости притаился гаишник. Когда я встречаю такого вежливого водителя, то прямо хочется расцеловать его от всей души!

Дорогие мои коллеги, друзья, водители и пешеходы! Поднимаю новогодний бокал, вспомните друг о друге! Пусть этот Новый год, и следующий, и еще много-много лет впереди – будут для вас благополучными, счастливыми и безаварийными!

Беседу записал Владимир Гурьянов

Валерий Кладницкий – бывший сотрудник Госавтоинспекции, журналист, ведущий программы «День шофера», один из основателей «Авторадио», работающий на этой радиостанции с самого начала ее существования. В его передаче всегда обсуждаются самые острые проблемы безопасности дорожного движения. Накануне Нового года Валерий Борисович поделился с газетой «Авторадио» своей оценкой ситуации в автомобильной жизни страны.

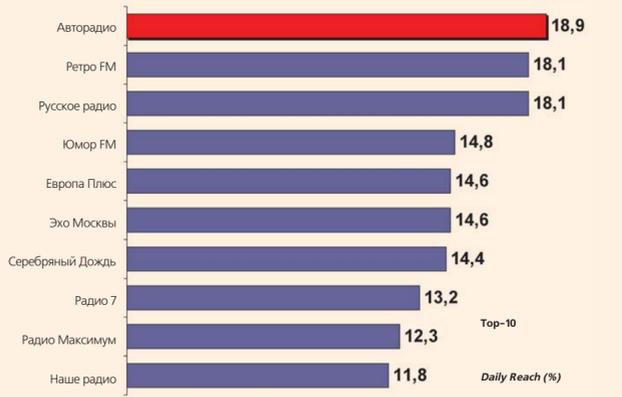
РЕЙТИНГИ. Октябрь 2006 г.

Авторадио – лидер среди обеспеченной * аудитории 25 лет и старше



Источник: Радиомониторинг. Москва. Комкон Медиа. Октябрь 2006

Авторадио – лидер среди мужчин с высшим образованием и высоким материальным положением



Источник: Радиомониторинг. Москва. Комкон Медиа. Октябрь 2006

V Международный М

24 ноября в СК «Олимпийский» в Москве с невиданным аншлагом прошла пятая, юбилейная, «Дискоотека 80-х». Она соб

и целое созвездие отечественных и зарубежных исполнителей. Участниками юбилейной «Дискоотеки» стали: Sandra, Dieter Bohlen, Amanda Lear, Toto Cutugno, C. C. Catch, Savage, Riccardo Fogli, «Boney M» (feat. Liz Mitchell), «Rock «The Weather Girls», Mauro, Игорь Саруханов, Евгений Маргулис, Михаил Боярский, Александр Барыкин, Александр Грам

младший, Олег Газманов, Игорь Корнелюк, Виктор Салтыков, Дмитрий Маликов, «Кар-Мэн», «Веселые ребята», «Цветы», International».

Арт-группа «Хор Турецкого» подарила поклонникам музыки 80-х зажигательный мегамикс зарубежных хитов разных лет. Подготовили свой музыкальный сюрприз и поющие ведущие «Автордио» трио «Мурзилки International». Кроме того, Брагин, Гордеева и Захар по традиции выступили ведущими концертной программы вместе с Сергеем Минаевым и Владимиром Маркиным.

В рамках юбилейного фестиваля состоялось награждение легендарных музыкантов, участников «Дискоотеки 80-х», орденом «Миротворец». Генеральный продюсер фестиваля, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин так прокомментировал награждение «звезд»: «Все они внесли огромный вклад в слияние мировых культур. Их музыка объединяет людей различных взглядов, возрастов и национальностей».

Пока 20-тысячная аудитория поклонников музыки 80-х «зажигала» вместе со «звездами» в «Олимпийском», в прямом эфире «Автордио» и на сайтах www.avtoradio.ru и www.disco.ru шла прямая трансляция музыкального события. Телевизионную версию юбилейной «Дискоотеки» в скором времени увидели зрители всей страны.

В день концерта многие именитые гости музыкального фестиваля посетили эфирную студию «Автордио». Интервью с кумирами миллионов звучали в авторадийном эфире до самого старта «Дискоотеки» в «Олимпийском».

Дитер Болен (Dieter Bohlen)

Моя бабушка русская, родом из Калининграда, поэтому у меня особые чувства к России. Когда я приезжаю в Москву, каждый раз прихожу на Красную площадь, проводить, как там Ленин – хорошо ли лежит, все ли у него в порядке.

Зима в Москве – это всегда классно: снег, мороз. Правда, в этот раз Москва встретила меня слякотью и дождем. Но все равно – скоро Рождество, Новый год, и это здорово, потому что все будут дарить друг другу подарки. Знаете, какой самый невероятный подарок мне дарили? Была у меня когда-то девушка Надя, и однажды на Рождество она подарила мне... гамак! Представляете, зимой – гамак! Странный подарок, да и девушка была странная.

А всем слушателям «Автордио» я желаю счастливого Рождества, замечательного Нового года, приятных подарков, самых желанных перемен в жизни. Желаю благополучия их семьям, короче – всего самого наилучшего вам! Ваш Дитер Болен.

Полностью интервью с Дитером Боленом читайте в следующем, январском, номере газеты «Автордио».

Риккардо Фольи (Riccardo Fogli)

Я был на 3-м фестивале «Дискоотека 80-х» в Москве в 2002 году и хорошо запомнил эту фантастическую атмосферу: огромный переполненный зал, шум, гам, все поют, танцуют, смеются, целуются, и мы, артисты, – как единое целое со зрителями.

Для меня много публики – это как допинг, как какое-то чудодейственное средство, от которого мои седые волосы опять становятся черными, а морщины разглаживаются, я молодею на 20 лет, и я счастлив! Чего еще желать? Разве что встретить здесь в Москве сегодня девушку, голубоглазую блондинку, ростом не менее 175 см, которая полюбила бы меня и любила всю жизнь.

Кстати, я немного говорю по-русски – тоже благодаря моим русским друзьям, которые меня учили. Особенно хорошо идет обучение где-то после второго-третьего поцелуя. А еще из своих секретов я раскрою, что занимаюсь спортивной ходьбой и бегом на марафонские дистанции, раз в неделю пробегаю по 50-60 км. Участвую в разных состязаниях и однажды, в пустыне Сахара, преодолел 120 км за 4 дня.

С Новым годом, дорогие друзья! Счастья и удачи вам желает искренне ваш Риккардо Фольи!

Си-Си Кетч (C. C. Catch)

Меня тут называют рекордсменом «Дискоотеки 80-х», я ведь участвую уже в 4-м по счету фестивале. В прошлом году, когда я не смогла приехать в Москву, мне

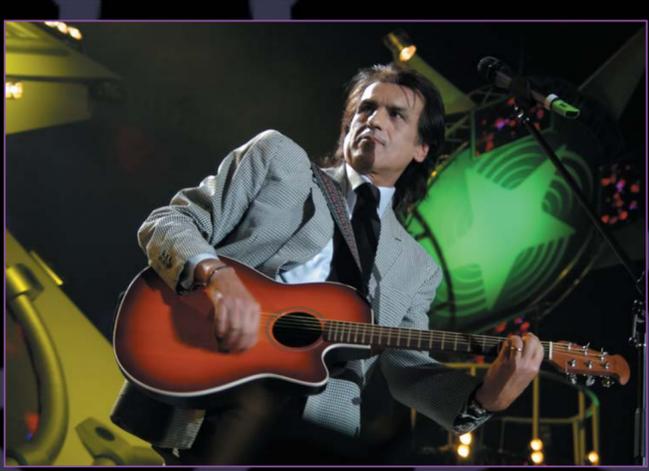
очень не доставало этого грандиозного концерта, и я с нетерпением ждала следующего фестиваля. Вот, и дождалась – я в Москве, на «Дискоотеке 80-х», и я счастлива! У меня здесь очень много друзей, есть даже целый фан-клуб. Меня очень встречают, я всегда чувствую себя желанной в России. Люди такие привораживают, задают много вопросов, все хотят знать: что я люблю, что я ем, на чем я езжу. Я люблю читать, гулять на воздухе, отдыхать на море. Машина у меня сейчас «Audi 4», с удовольствием. Готовить умею, но предпочитаю, когда это делает кто-то другой. Меня совершенно не тяготит «кочевая» жизнь в отелях, мне она даже нравится. «Автордио» я – среди своих, таких уже давних друзей.

В Москве я хорошо ориентируюсь, даже сбилась со счета, сколько раз была в этом городе. Но все равно тут можно заблудиться, ведь этот город такой огромный! Хочу хорошо и когда я говорю ее со сцены моим русским зрителям, это абсолютно не!

Сандра (Sandra)

Когда я была в Москве в 1989 году, это был абсолютно другой город. Я помню мое гостиничное номере даже почему-то не было горячей воды. С тех пор изменилось буквально все, я сейчас себя чувствую в Москве комфортно, практически как в Нью-Йорке.

Меня многие спрашивают, почему же я так долго не приезжала сюда, в Россию? Очень много моих поклонников? Все очень просто: в 1995 году я поменяла певички на «карьеру» мамы, у меня родились двое очаровательных детей («Коллени»). Но тогда я, все-таки, не могла посвящать достаточно времени продвижению своего альбома. А сейчас дети подросли, и я снова могу работать в полную гастролировать, появляться на телевидении, давать концерты. И после выхо



го альбом около 80% видение м когда дети. На протяжении от св нец, приед да и свое го наилучч подарок – тами моего

Спасибо, не была э, дома, ули меня боль ствий, и у. В России нообразна сожалени взгляд, пр тальны. М му я так л. Что знач количеств

Музыкальный фестиваль «Авторadio» — ДИСКОТЕКА 80-х

привлекла более 20 тысяч зрителей

«Rockets», «Goombay Dance Band», Владимир Пресняков, «Хор Турецкого», «Мурзилки

предупреждающе-теплыми, я люблю возжечь ее сругой. И тся. А на

ю, что в ор здесь стически

сию, где карьеру и. Уже в есо вре-ижению ю силу: да ново-



все было прекрасно: замечательная музыка, дискотеки, яркие цвета. Правда, при этом я не испытываю грусти по тем временам – просто я никогда не оборачиваюсь назад, смотрю только вперед. «Дискотека 80-х» для меня – как встреча выпускников. Возможность ненадолго вернуться в те времена – опять увидеть всех, «зажечь» вместе со всеми!

«Бони М» («Boney M») (feat. Liz Mitchell)

Прошлый раз нам было очень весело на фестивале – и когда на «Авторadio» приезжали, и на самом концерте. Да просто замечательно все было! Поэтому мы рады, что нас снова пригласили. Рады зарядиться позитивной энергией от зрителей, сами отдать людям, пришедшим на концерт, все, что есть у нас.

Мы прекрасно помним свой первый приезд в СССР. Это стало огромным событием не только для советских зрителей, но и для нас самих. Тот концерт до сих пор остается одним из самых интересных событий в нашей жизни. Русские зрители тогда, конечно, были гораздо сдержаннее, чем сейчас, – теперь они проявляют свои чувства и эмоции так же свободно, как и зрители во всем мире.

Мы часто получаем от российских поклонников подарки и письма. Порой с трудом понимаем, о чем именно нам пишут – из-за ошибок в английских словах. Но в этих письмах так часто встречается слово, которое просто невозможно не понять: любовь, любовь, любовь...

Тото Кутуньо (Toto Cutugno)

Привет всем слушателям «Авторadio»! Всем девушкам горячий поцелуй от меня, а мужчинам я крепко жму руку!

Долетели до Москвы мы прекрасно. Ну а в Москве, как всегда, на дорогах сложно – постоянные «пробки». Тем не менее день этот, все равно, замечательный – потому что сегодня на концерт придет очень много наших поклонников. Я очень возбужден, и мне очень приятно. Я ожидаю от выступления новых чувств, новых ощущений – ведь все, что я делаю, я всегда делаю для зрителей, если им мои песни нравятся, то и я получаю удовольствие.

В России я привык встречаться с очень подготовленной, я бы даже сказал, образованной публикой. Здесь меня всегда очень внимательно слушают. Испытывают при этом, конечно, какие-то эмоции, sentimentальные чувства, но само внимание к моей музыке – просто исключительное!

«Рокетс» («Rockets»)

Сегодня музыка диско переживает настоящее возрождение в Европе. Наверное, народ просто уже «объелся» музыкой, которой нельзя подпевать, под которую можно только танцевать. Среди европейских дискоменов – и малые дети, и пожилые люди. Потому что музыка диско – очень позитивная, она дарит хорошее настроение. Под нее можно танцевать, ей можно подпевать, вместе с ней можно радоваться.

А идея нашего имиджа родилась как раз в те годы, когда тема космоса была очень актуальна, очень необычна, очень нова для всех. Мы соединили космическое звучание музыки и образ, который ей соответствует. Важную роль в этом, конечно, сыграли особые «космические» костюмы. В их создании принимали участие все участники группы, каждый вносил свою идею.

На этот раз мы привезли новые костюмы, не те, что были раньше. Сделаны они из материала, который используют в НАСА. Было бы замечательно еще узнать, что именно используют в российской космонавтике, и тоже взять на вооружение!

Саваж (Savage)

Я очень волнуюсь перед концертом в «Олимпийском» – ведь говорят, что на этот раз соберется около 20-ти тысяч зрителей! «Дискотека» прошлого года запомнилась мне большим количеством энергичных людей в зале, тысячами рук в воздухе... Тогда публика встречала нас очень тепло, очень доброжелательно, я был просто счастлив. Не сомневаюсь, что в этом году – все будет еще лучше!



а я планирую большой тур. Кстати, мой новый альбом отличается тем, что 50% текстов к его песням я написала сама. И в этих текстах – моя жизнь, мое мироощущение. А записывала я его в нашей студии на Ибнице, в основном по ночам, и ложилась спать.

В течение долгого времени я получала огромное количество писем по Интернету от поклонников из России, в которых они спрашивали, когда же я, наконец, приеду. И вот теперь, благодаря «Авторadio», я смогу осуществить их желание. Что касается рождественских поздравлений, я искренне желаю самого лучшего всем слушателям «Авторadio», а своим поклонникам могу сделать подарок уже в канун Рождества они смогут в Интернете познакомиться с фрагментами нового альбома.

Аманда Лип (Amanda Lear)

Меня пригласили на фестиваль в Москву. Я безумно счастлива, ведь я здесь уже 10 лет! Конечно, приехав сюда, я ожидала увидеть заснеженные крыши, осенняя погода меня удивила. Но, по большому счету, это не имеет для меня большого значения – я же не турист. А вот мой бой-френд – любитель путешествовать сегодня на экскурсию по Москве.

Мне нравится многое. Например, я обожаю русскую кухню – она такая разная, очень вкусная. Высоко ценю русских художников. Русскую музыку я, конечно, знаю плохо, но что касается русских режиссеров и актеров – они, на мой взгляд, очень уникальны. Вообще, русские люди артистичны, душевны, сентиментальны. Мама тоже была эмоциональным человеком, может быть, именно поэтому обожаю русскую музыку.

Для меня 80-е? Как и у очень многих людей, у меня осталось огромное количество добрых воспоминаний о тех годах. Когда не было таких больших проблем,



Самая главная ценность

10 ноября ровно в 9.30 у офиса «Авторадио» состоялась торжественная встреча ведущего «Автоликбеза» Юрия Гейко, объехавшего вокруг света за 80 дней.

Густой мокрый снег ложился на зонты, на начищенную медь военного оркестра, жутко мешая репортерам. Несмотря на погоду, встречать легендарного автоавторитета вышли руководители радиостанции, все сотрудники, которые на протяжении 80-ти дней следили за этим беспрецедентным пробегом и освещали его в эфире. «Юрий Гейко доказал, что земля круглая!» – пошутил Александр



Варин, пожимая руку взволнованному виновнику торжества. Хлеб-соль, девушки в золотых кокошниках, знамена «Авторадио», букеты цветов, почетный эскорт ГИБДД и представители Авторадиоклуба Москвы – все смешалось в праздничном хаосе.

Итак, кругосветное автомобильное путешествие «Автоликбеза» с флагом «Авторадио» вокруг земного шара завершено. За 80 дней пройдено на колесах и по воздуху 44 тысячи километров, по дорогам 12-ти стран пройдено 29 тысяч километров. Из них по России, от Москвы через Владивосток до Сеула – 11 тысяч, по Соединенным Штатам Америки с запада на восток и с севера на юг – 13 тысяч, по Европе – 5 тысяч километров. 12 стран, 55 городов.

В течение всей кругосветки Юрий Гейко делился дорожными наблюдениями со слушателями «Авторадио», давая короткие репортажи для новостных сообщений и подытоживая увиденное в регулярных выпусках своей авторской программы «Автоликбез». Авторадиогазета представляет автоавторитету свои страницы для первой крупной публикации этих заметок, из которых потом, быть может, вырастет целая книга.

На пороге Родины

Последние два дня кругосветки. Хельсинки – скромный город. Какие-то кварталы похожи на Питер, какие-то – ни на что не похожи, только на Хельсинки. Трудно было уснуть в эту ночь, я волновался перед встречей с Россией. Пришлось выпить снотворное. Наутро я иду по Хельсинки и чувствую, что уже близко Россия, мой дом. Она совсем рядом, всего в двух часах езды. Но – дорога домой, где она? Хельсинки город незнакомый, карта-то есть, но на ней не обозначена дорога на Санкт-Петербург. Какой номер, как ее искать? Смотрю карту Европы – мне на северо-восток. Туда, вдоль берега залива, солнце должно светить в правое ухо, чуть сзади. И я рву. Гололед. Мои всессезонные колеса визжат на льду, финны проносятся мимо, клеща шипами. Ничего, доедем. Потихонечку. На трассе к Питеру я был уже через десять минут, вцепился в трассу и попер! Никакая сила не может меня с нее сбить.

Почти сто километров с финской стороны – очередь из фур к российской границе. Это все из-за снеготаяния. Господи, да дальнему просто живут здесь! Бедняжки... Российский погранпост Торфяновка меня ждал, всего минуты заняло проникновение на родину. Только в окошке паспортного контроля получилась заминка: «Вы когда из России выезжали? Почему нет выездной таможенной декларации?» Напрягли все остатки памяти, я вспомнил: «Двадцать первого... сентября выезжал. А таможенную декларацию сохранить не получилось». «Паромом выезжал. По Владивостоку есть такая поселочек... забыли». «А машина? Вы откуда на ней едете?» «Из Москвы». «Ничего не понимаю – это ваша машина?» «Моя. Но вы понимаете – кругосветка!»

Девушка-пограничник поняла все тогда, когда ей позвонил начальник: пропустить без досмотра! Но для верности попросила предьявить мой «внутренний» паспорт. Пришлось долго искать в багажнике. Нашел. Предъявил. Свободно. Девушка-пограничник в зеленых погонах была, правда, обескуражена, но совершенно ошалевшей была очередь соотечественников, молчаливо слушающих наш диалог.

Встреча со своими – тоже не забывается!

Вперед домой! Когда мимо проплыло скромное слово на синем фоне: «Россия», я не выдержал – рванул руку вверх

ничуть не шире – в чем же дело? Почему Москва уже даже не задыхается от «пробок», а просто агонизирует? Самая неприятная часть жизни западного автомобилиста – это парковка. Самая большая головная боль везде, во всех странах и городах, особенно, в крупных. Причем каждая крупная гостиница, торговый комплекс, да и просто каждый городской квартал – все имеют подземные паркинги. Чтобы в Нью-Йорке погулять по Бродвею и выпить чашечку кофе, мне пришлось ради парковки машины спуститься на лифте под землю, заплатить за час 27 долларов. Дисциплина парковки во всех западных городах – жесточайшая: никто не оставит машину, не оплатив парковку, или там, где не положено, потому что штрафные санкции – и немалые – последуют обязательно.

В Стокгольме, приехав на паркинг к зданию «Радио Швеция» с моим другом, шведским радиожурналистом Юрием Гурманом, мы не нашли ни одного свободного места. Зато было полно свободного асфальта – правда, не расчерченного под стоянку машин. Я, по российской

трижды прокричал: «Ура, ура, ура! Я сделал это!» Через пять километров, у второго шлагбаума, меня ждали с флагами «Авторадио». Я не разбираю лиц, имен. Я рванул к первому – это был сын. Мишка. «Папа!» Он распахнул свои крепкие руки. А я зарылся в его куртку. И долго не мог из нее вынырнуть: Мишка! Мишка... А потом! Потом пошли километры по родной земле. По России. Женя Калугин, мой верный спутник по всей тяжелой и трудной российской части пробега, был тут же – ему не дали, ну не дали шенгенскую визу, и он не смог ехать со мной по Европе. Но он заслужил право закончить со мной это безумие под названием «Кругосветка «Авторадио», и он сел за руль. Почему за руль? Да потому, что на заднем сидении «Спектра» еще завалилась бутылочка роскошного французского вина. Это не считая, естественно, того ащика, который я сохранил невероятными усилиями организатора для коллег по «Авторадио», – они и сейчас его пьют. И я ее открыл, надо было снять стресс. «За Россию!» За дом.

Встреча в Санкт-Петербурге – восторг! Наркеры, родные лица, наивные вопросы. Жена прилетела с гастролей, рухнула в мой скромный номер – такая чужая, незнакомая, с новыми запахами... А утром – на Москву! Семьсот километров национального позора под названием «Е-95» и Тверь. А здесь!.. Самовар, пирошки, еще родные лица, пресс-конференция с залом, забитым до отказа, прямой часовой эфир тверского «Авторадио», ужин, и спать, как можно раньше спать, потому что снеготая, потому что ждут нас в Москве на «Авторадио» к девяти утра. А значит, встать надо опять в половине четвертого.

Встали. Продали глаза. Сын сказал: «Пап, я всего сутки с тобой, а уже с ног валюсь, – как же ты два с половиной месяца?!» Поехали. Гололед. Доехать, во что бы то ни стало. Последние несколько километров из нескольких десятков тысяч самые опасные. Расслабляющие. Не расслабляться! Доехал. Встреча. Какая? Фантастическая. Плохо помню. Помню, отвечал на вопросы. Правду. Помню, младший сын Гришка мелькнул в толпе встречающих. Я успел его поцеловать. И опять вопросы: «Ваши планы?» «Вы бы поехали в кругосветку еще, в третий раз?» Отвечаю так, как сказал мой средний сын Мишка: «В конце обеда есть не хочется. Если и поехал бы, то только за большие деньги». «А зачем вы все это придумали и организовали?» «Только ради своих друзей, ради тех, кто меня слушает, ради форумчан сайта avtolikbez.ru». Мне хотелось их прокатить по миру».

Все. Я дома. Осмысления, выводы и анализ потом. Дайте выпастись.

Московские «пробки» – это патология

Чувствую – от кругосветки не скоро избавлюсь. До нее я воспринимал московские сплошные «пробки» как объективную реальность. После нее понял, что «пробки» Москвы – патология. Езжу по Москве, если это можно назвать словом «езжу» – скорее ползаю по Москве на автомобиле, всюду опаздываю, отвыкнув от такого перемещения в пространстве, и ужасаясь: друзья, товарищи, господа – да так же нельзя жить! Таких «пробок», как в Москве, даже близко нет ни в одном городе из тех 55-ти, в которых я побывал! Ни в Париже, ни в Мадриде, ни в Брюсселе, ни в Стокгольме, ни в Чикаго, ни даже в Нью-Йорке! А автомобиль там не меньше, а то и гораздо больше, чем в Москве, да и улицы

пешеходы не ждут на СВОИХ переходах, когда проедут все машины. А в Москве – ждут. Я понимаю, что ждут они и по всей России, но столица-то пример должна показывать! Эх, Москва, Москва, а я еще тобой на благоустроенной, красивой чужбине гордился! Юрий Михайлович Лужков, Сергей Александрович Казанцев, начальник ГАИ столицы, ну, неужели так трудно покончить с этим позором хотя бы в отдельно взятом городе, в столице! Вон, на Украине – начали на 15 гривен штрафовать водителей за то, что не пропускают пешеходов на ИХ переходах, и все, проблема решена – пропускают! Как в Европе и во всем цивилизованном мире. У нас же в правилах это есть, просто власть не требует исполнения пункта 14.1 ПДД.

Не верьте, господа президент! Хорошая новость – в следующем году резко увеличится по сравнению с этим годом финансирование дорожного строительства – почти в два раза. Построят новых дорог федерального значения более полтысячи километров, так



привычке, прицелился сунуть «Спектру» туда, она бы никому не помешала! Но Юрий Гурман сказал: «Так нельзя». Я спросил: «А что же делать?» Он ответил: «Стоять и ждать, когда кто-то уедет». Я был поражен! Ждать?! Но делать нечего, и мы – ждали. Появилась на стоянке женщина, Юра бросился к ней, спросил: «Вы уезжаете?» Она уезжала. И я поставил «Спектру» на место ее машины. Вот так.

А в Москве? Каждый ставит машину там, где хочет. На запрещающие знаки всем плевать. Только недавно появились – и то лишь в центре столицы – желтые эвакуаторы. В Москве, в центре, который задыхается от «пробок», практически нет ни подземных парковок, ни надземных многоярусных. Их, а не новые небоскребы, надо срочно строить, если мы не хотим, чтобы Москва стала одной единой «пробкой».

Пешеходов нужно любить. Хотя бы за деньги

Я езжу по московским улицам, автоматически тормозю перед пешеходами на переходах – ну, привык я за 80 дней уважать пешехода! Уже раз десять меня материли водители, и трижды я спасал зад своей машиной от удара. А когда я сам переход и подолгу стою на «зебре», пережидая поток машин, то так грустно мне становится! Отвык, отвык я за время кругосветки от такого пренебрежения к человеку. Нигде, ни в одном городе мира,

Евгений Калугин, с которым мне посчастливилось проехать 12 тысяч километров по России, научил меня терпимости и надежности. Впервые за 35 лет автомобильной жизни я мог спать на правом сидении, когда Калугин сидел за рулем. Но когда на границе Финляндии и России Женя сказал: «Юрий Васильевич, в Санкт-Петербурге «Спектр» пора поменять масло в двигателе», я понял, что Женя Калугин еще более уникален, чем я это представлял. Спасибо тебе, Женя! Я проеду эти 800 километров до Москвы без замены масла.

Мой старый друг еще по «Комсомолке», Сергей Кожеуров из «Новой газеты», с которым мне посчастливилось проехать 13 тысяч километров по США, доказал, что «старая гвардия» не ржавеет и никогда не сдастся. Не спать две ночи подряд за компьютером и ехать дальше, как он, я, наверное, не смог бы. Проехав после полубессонной ночи за световой день 1200 километров по США и поставив тем самым рекорд кругосветки – может, я и смог бы, но его оставил Кожеуров. Спасибо тебе, Сергей!

«Сам себе режиссер» Алексей Лысенков за 5 тысяч километров колесной совместной американской туристической миссии видеть вокруг немного больше, чем можно увидеть просто глазами: я словно бы обрел зоркость телекамеры. «Едрена вошь! Ради этого стоило лететь 14 тысяч километров!» – никогда не забуду его раскаты рук и этого лысенковского восторга от потрясающего хайвэя номер 70 на куске от Грин Ривер до Денвера. Алексей сумел научить меня еще и английскому языку, представьте! Тому необходимому английскому, всего 15 слов которого позволяют решать почти все проблемы. Я панически боялся отлета Алексея на Родину. Но стоило ему улететь, как я... заговорил по-английски. С лысенковским акцентом!

Спасибо всем, кто встретился на моем пути. От Москвы – до Москвы. Через весь земной шар. Я люблю вас. Мы не прощаемся. Удачи вам на дорогах страны и жизни, запаса тормозного пути в Америке и запаса сантиметра под картером в России. Наши «колеса» под названием «КИА Спектра» отечественной, ижевской сборки за 29 тысяч километров кругосветки ни разу не подвели. Ни разу. И первое, что я сделал после торжественного финиша у «Авторадио», – я поцеловал «Спектру» в грязный капот.

Что «в сухом остатке»?

У меня – окрепшее, закалившееся чувство дома, Родины, России. У меня – гордость за ту «фирму», где я работаю, – за «Авторадио», которое слушают миллионы, по всему земному шару. У меня – около двух сотен новых телефонов в записной книжке. У меня прибавилось настоящих друзей: в Америке, во Франции, в Германии, в Финляндии. Наверняка, есть и такие, о которых я еще не знаю. Но главное – у меня резко прибавилось радиослушателей, и всего за полтора года существования сайта avtolikbez.ru глядет его трехмиллионный посетитель. А это значит, что вам – огромному большинству – была интересна наша кругосветка.

У меня остались – самые яркие впечатления от Соединенных Штатов Америки. От мощи и богатства этой страны. От ее величественно отлаженного государственной машины. От ее потрясающих пейза-

жей. У этой страны есть, конечно, свои проблемы, и они немалые. Но оставим их для политологов и специалистов.

Два первых дня после кругосветки я отсыпался, выключив все телефоны. А на третий – шквал звонков: от друзей – это понятно, все поздравляли с тем, что ехал, работал и, в конце концов, доехал. И вто-

рому шквал звонков от СМИ: американская радиостанция хочет интервью, немецкая газета недоумевает: как я ее проскочил, журнал, газета, телеобъединение и несколько региональных газет: «Мы хотим опубликовать ваши путевые заметки! А книга о кругосветке будет?» Не знаю, будет ли книга. Потому что в моей жизни книги не пишутся – они случаются. Я никогда не писал книг по заключенному договору. Я всегда жил, накапливал опыт этой самой жизни, писал о ней в газете, делал передачи на «Авторадио», а потом мне звонили издатели и предлагали объединить публицистику в книгу. Книги – верстовые столбы моей 58-летней жизни.

За вторую ее половину я дважды обогнул земной шар на колесах. Проехал с пробегом «Авторадио» от Владивостока до Москвы и от Москвы до Мурманска. А всяких других автопробегов было! Проплыл половину земного шара на контейнеровозе от Гамбурга до Сингапура и Гонконга. Исколесил СССР и Европу, и прочие названия страны и регионы, где я не был, чем перечислять те, где побывал.

А зачем все это? Не только затем, чтобы путешествиями удлинить жизнь, как советовал великий Пржевальский, но и затем, чтобы иметь право что-то сказать вам, что-то советовать вам, миллионы радиослушателей, в своих «Автоликбезах». И об этом «что-то» я должен узнать не с чужих слов, а на собственном опыте.

Я хотел доказать прежде всего самому себе, что «Автоликбез» – мощная, живая программа, а ее ведущий еще на что-то годен. Не думаю, что для вас главным в моем кругосветном путешествии была документальность информации и точность цифр. Я мог в чем-то и ошибиться. И ошибался, знаю. Но думаю, что главным были все же эмоции человека привычного и знакомого, человеку, которому веришь. И я их вам постарался дать, как мог.

И еще. Мир огромен, он прекрасен. И Россия – не самая совершенная его часть. Но самая любимая. Друзья мои, не стоит пинать Родину за то, что она не лучше, чем вы хотели бы ее видеть. Чем те страны, которые вы проезжали, в которых побывали, о которых слышали. Стоит понять, что она такая, какой ее поставила в этот мир История. Что ее недостатки – объективны. А, поняв это, засучить рукава и навести в доме порядок.

Простая истина

Я пишу эти строки дома, в своем кабинете, в домашнем халате. Тихо играет «Авторадио» в соседней комнате, и каждые полчаса в новостных блоках повторяются фрагменты кругосветки, я слышу свой хриплый, захлебывающийся от эмоций и дороги голос то из Бурятии, то изпод Читы, то из Невады, то из Лиссабона...

Все позади. Я дома. Ко мне миллион вопросов: где было самое экстремальное? Какие дороги лучше? Какие планы теперь? Последние несколько тысяч километров, мечтаю о финише, я и сам себя спрашивал: ну и что, Гейко? Зачем тебе все это надо? Тебе миллионы завидуют: за казенный счет прокатился по миру, – а ты каждое утро по часу плачешь до тех пор, пока твой большой позвончик не встанет на место. Ради чего? Ты заработал денег? Нет. Ты увеличил свои рейтинги? Мне и прежних хватало. Тогда – ради чего?

Может быть, для того, чтобы понять главную ценность жизни. Мне ее формулировали старшие товарищи, я кивал головой, но до меня она не доходила. И в тридцать лет. И в сорок. И даже в пятидесять. А вот в пятьдесят восемь, после второй кругосветки, дошла.

Объехав дважды весь земной шар, мне кажется, я понял истину и хочу подарить ее вам: многие из вас счастливы, но не



знают об этом – самая главная ценность жизни это иметь свой дом. Где тебя ждут и любят.

Удачи вам, дорогие друзья, на дорогах страны и мира, горящих вам глаз и жизненных сил! Пусть вас любят и всегда ждут!

Юрий Гейко

В 2007 год – с Нью Медиа

ВКПМ стала первой вещательной корпорацией, которая начала широко развивать Интернет-направление и новые информационные технологии. Как сосуществуют и уживаются между собой «старшие» и «новые» медиа, насколько «младшие братья» помогают «старшим» в непростой конкурентной борьбе за потребителя информации?

Словосочетанием «нью медиа» принято обозначать информационные средства, основанные на новых технологиях передачи данных. Прежде всего, речь, конечно, идет об Интернете.

Число пользователей Интернета уже превысило 1 млрд. человек, такие данные приведены в докладе об информационной экономике, составленном Конференцией ООН по торговле и развитию. Согласно этому документу, к началу 2006 года доступом в глобальную сеть обладали 1 млрд. 20 млн. 610 тыс. человек. По сравнению с предыдущим годом этот показатель вырос на 19,5%.

В первую тройку стран по числу интернет-пользователей вошли США – около 200 млн., Китай – 111 млн. и Япония – 85 млн. человек. В России число пользователей «всемирной паутины» на конец 2005 года составляло 21,8 млн. человек, увеличившись за год на 17,8%. По этому показателю Россия находится на 11-м месте в мире и на первом среди стран Восточной Европы и СНГ. Следом за ней идут Украина и Беларусь. Москва является самым продвинутым регионом России, пользователей Интернета в столице насчитывается 4,7 млн. человек, или 50% постоянного населения города в возрасте от 18 лет. Отмечается, что за четыре года количество москвичей, владеющих виртуальной связью, выросло в два раза.

Аудитория Интернета, на которую еще 5 лет назад рекламодателям можно было смотреть свысока, сегодня уже, что называется, «дышит в затылок» традиционным СМИ – как во всем мире, так и у нас в стране. Еще бы, число посетителей Рунета только с 2003 по 2006 годы увеличилось почти в 3 раза.

Уже начиная с 2002 года радиостанции, сейчас входящие в «Вещательную корпорацию «Проф-Медиа», стали активно использовать свои сайты в Интернете, и было принято стратегическое решение: не заказывать веб-разработку сторонним организациям, а создать свою группу интернет-программистов и дизайнеров. К этому времени относится появление в холдинге нашего коллектива, который за 4 года вырос от интернет-группы до департамента Нью Медиа ВКПМ.

За это время были разработаны и неоднократно реконструированы сайты всех наших радиостанций, проведены успешные рекламные кампании, а также созданы сервисы как для внешнего, так и для внутрикорпоративного использования.

Суммарное число посетителей всех Интернет-ресурсов ВКПМ в настоящее время составляет 8 млн. в год, увеличившись по сравнению с 2003 годом почти в 15 раз. То есть динамика аудитории сайтов ВКПМ существенно опережает темпы роста Рунета в целом.

Отличительной особенностью сайтов www.avtoradio.ru, www.energyfm.ru, www.veseloeaudio.ru и www.ruspesni.ru является легкость обновления контента. Наибольший поток информации приходится на разделы новостей, куда сообщения от эфирных служб поступают десятки раз в день. Благодаря разработанной технологии, эта информация легко заносится на сайт непосредственно самими ведущими новостей, что ускоряет процесс и делает его более надежным.

Важнейшим событием уходящего 2006 года стало заключение соглашения между ВКПМ и NRJ Group, в соответствии с которым производится глобальный ребрендинг радио «Energy». Одной из важных составляющих этого ребрендинга была полная реконструкция сайта www.energyfm.ru. За 3 недели появился новый сайт и началась его активная реклама в Интернете. Многие утверждали, что, мол, это французы передали его нам, что самим выполнить за такой короткий срок и дизайн, и программную основу, и флеш-баннеры столь высокого уровня – просто невозможно! Между тем, все – до последней картинке и буквоки HTML-кода – было сделано специалистами департамента Нью Медиа.

Рекламная кампания по ребрендингу радио «Energy» проводилась с полномасштабным использованием Интернета. За месяц было показано 70 млн. баннеров на ведущих отечественных интернет-ресурсах.

С развитием интернет-технологий значение поддержки в Интернете для традиционных СМИ, в том числе и для радио, непрерывно возрастает. Сейчас, пожалуй, не найдется ни одной радиостанции, которая бы не боролась за свою интернет-аудиторию. Для ее привлечения используются разнообразные средства: сайты радиостанций содержат максимально полную информацию по эфирному контенту, предоставляют разнообразные дополнительные сервисы. Вещание через Интернет, еще год назад

важнейшим, сегодня уже является одним из основных элементов продвижения на рынке. Во время проведения 5-го Международного фестиваля «Дискотека 80-х» в «Олимпийском» техническим департаментом ВКПМ во главе с Сергеем Королевым была организована прямая интернет-трансляция концерта, число зрителей которой составило около 50 тысяч человек. Жители 42 стран мира смотрели через Интернет нашу «Дискотеку», невзирая на разницу часовых поясов.

Буквально на глазах происходит бурный рост сервисов, связанных с мобильной связью. Издание Comptex, Inc. опубликовало результаты исследования, в которых отмечается, что каждый седьмой потребитель мобильной индустрии заинтересован в информационных сервисах и контенте, предоставляемых по запросу, например, новостях, информации о спорте и фильмах. Также исследо-

ватели выяснили, что мобильные потребители в сегменте информационных сервисов тратят гораздо больше денег, чем обычные мобильные абоненты. Такие потребители показывают высокую толерантность в отношении мобильной рекламы, если в обмен на ее просмотр им предоставляется бесплатный мобильный контент или сервисы.

Отсюда становится понятным появление в составе департамента Нью Медиа направления мобильных сервисов. Дополнительно привлечь слушателя, получить «25-й час» в сетке вещания радиостанций – вот стратегическая задача.

По оценкам компании «Comptex Research», за год количество пользователей WAP-интернета удвоилось. В настоящее время этой технологией пользуются 87% из 16 миллионов российских пользователей мобильного Интернета. При этом выросло и число русских WAP-сайтов – за полтора года их количество увеличилось на 100%, дойдя до 50 тысяч. Именно развитие WAP аналитики считают одной из важнейших причин все большей популярности мобильного доступа в сеть.

Сейчас функционирует полноценная версия WAP-сайта «Авторадио» – wap.avtoradio.ru. Зайдя по этому адресу прямо со своего мобильного телефона, можно почтить авторадийные новости, получить информацию о пробках, ознакомиться с хроникой «Авторадио», узнать, что сейчас в эфире, скачать себе рингтоны и картинки из авторадийного фирменного набора, гимн и логотип «Авторадио». Запущен WAP-сайт радио «Energy», находится в разработке «мобильные» сайты других радиостанций ВКПМ.

Прибавку к аудитории такие сайты дают весьма весомую. По данным иссле-

даний, осенью 2006 года WAP-ресурсы пользовались более 16 млн. человек, а ежедневная аудитория – 2,5 млн. человек. Аналитики считают, что в 2007-2008 годах WAP обгонит WEB.

Пока в представлении многих о мобильном сервисе существует несколько мифов. Давайте разведем некоторые из них, приведя реальные факты.

Миф: мобильная связь больше всего подходит подростковой аудитории.

Факт: хотя мобильный канал, конечно, более интересен молодым, все же аудитория не ограничивается этим возрастом. Многие новые проекты фокусируются на возрастной группе «за 35», в сфере интересов этих проектов такие отрасли, как автомобильные компании, программы лояльности, фандрейзинг, спортивный и развлекательный маркетинг. Мобильная аудитория начинает расширяться, и возрастные рамки ее не ограничиваются.

Миф: взаимодействие между подразделениями. Через корпоративный портал идет распространение актуальной информации, здесь в онлайн-режиме доступны все контакты сотрудников, все документы, регламентирующие работу корпорации. Кроме того, через портал можно легко и быстро сделать из всех офисов заказ на материально-техническое обеспечение, подать заявку на доставку канцтоваров, разместить объявление или предложить свою идею. Можно и пожаловаться на какую-то недоработку, неисправность, обсудить эфирный вопрос.

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» является лидером по использованию в радиийном бизнесе информационных технологий нового поколения, технологий «нью медиа». Это перспективное направление играет все возрастающую роль в общих успехах нашего холдинга.

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторадио»

День села

«Авторадио – Борисоглебск»

21 ноября село Чигорак Борисоглебского городского округа отметило 305-ю годовщину со дня основания. Праздничные мероприятия, посвященные этой знаменательной дате, прошли в сельском Доме культуры.

Открыл праздник начальник Чигоракского территориального отдела Владимир Бирюков. Он поздравил селян с праздником и вручил почетные грамоты, подарки и цветы лучшим людям села, родителям новорожденных (в этом году в Чигораке появилось на свет 17 малышей), золотым юбилярам, ветеранам труда.

Творческие коллективы Дома культуры подготовили к празднику большую концертную программу. Кстати, многие из сельских артистов являются лауреатами не только районных, но и областных и всероссийских конкурсов. Завершился праздник поздно вечером – дискотекой для молодежи.

Подарим детям радость

«Авторадио – Киров»

В Кирове проходит традиционная акция «Подарим детям радость». Ее проводит областное отделение Российского детского фонда. В рамках акции идет сбор новогодних подарков для воспитанников детских домов и интернатов, детей-инвалидов, детей из малоимущих семей, подростков, находящихся в воспитательной колонии и СИЗО. В офис детского фонда на улице Труда кировчане приносят игрушки и одежду, сладости и письменные принадлежности.

Бизнес по-новгородному

«Авторадио – Тольятти»

Тольяттинские предприниматели озабочены вопросом, как сделать свой бизнес по-новгородному праздничным. Дело в том, что в Автограде объявлен конкурс на лучшее оформление объектов потребительского рынка. С 21 по 27 декабря специальная комиссия будет совершать рейды по городу и отмечать праздничные украшения фасадов магазинов, киосков, кафе и ресторанов.

По словам начальника отдела развития потребительского рынка Натальи Фроловой, «критериями оценки являются: композиционное оформление витрины, наличие праздничной подсветки в темное время суток, стиль, соответствие требованиям пожарной службы и украшение прилегающей территории. И, конечно, приветствуется уличное театрализованное представление». Имена победителей конкурса в каждой номинации станут известны всему городу в конце декабря.

Вперед, мальчишки!

«Авторадио – Липецк»

В Липецке прошла историко-патриотическая игра «Вперед, мальчишки!». В ней приняли участие около 4-х тысяч учащихся пяти-шестых классов. В городских финальных соревнованиях, которые состоялись 5-7 декабря, за звание победителей боролись 57 школьных команд.

В этом году игра была посвящена военной истории России и проводилась с целью воспитания гражданственности и патриотизма у подрастающего поколения. В программу соревнований вошли строевые смотр, спортивные игры и другие состязания. Призами для команд-победителей стали спортивный инвентарь, мягкие игрушки, сладости, а также путевки на областную финальную соревнования «Вперед, мальчишки!».

Ряды Дедов Морозов редеют

«Авторадио – Петрозаводск»

1 декабря в Олонце стартовали традиционные игры Дедов Морозов. Это мероприятие проводится в древней карельской столице уже седьмой раз подряд. В позапрошлом году на зимний фестиваль обратил свое внимание главный российский Дед Мороз из Великого Устюга. Тем не менее популярность олонечских игр среди бородатых «дедушек» продолжает заметно падать. Причина – финансовые проблемы. Именно на безденежье ссылаются большинство приглашенных Морозов. Если в былые годы в Олонце приезжали несколько десятков участников, в этом году в гости к карельскому герою Паikkaйне смогли отправиться всего около десяти «дедушек».

Кина не будет!

«Авторадио – Воронеж»

1 декабря «Воронежская энергосбытовая компания» из-за долгов ограничила поставку электроэнергии «Воронежгорэлектросети». В настоящее время муниципальное предприятие задолжало поставщикам электричества более 70 миллионов рублей.

Чтобы подстегнуть неплательщиков, энергетики решили отметить начало декабря отключением 17-ти из 178-ти питающих линий. Кроме того, по заявлению представителей энергосбытовой компании, задолженность «Воронежской горэлектросети» может привести к полному отключению районов города.

Древний спортивный снаряд

«Авторадио – Новосибирск»

На один день символ русской зимы, валенки, стал для жителей Сыктывкара орудием для добычи спортивной славы. В этом сибирском городе впервые состоялся чемпионат по метанию валенок!

Турнир проходил в трех категориях: «Богатырь» (среди мужчин), «Бой-баба» (среди женщин) и «Малой» (среди детей). Принять участие в чемпионате мог любой желающий, выбрав при этом валенок подходящего и удобного для метания размера. После пробных бросков «валенокотелами» соревновались уже на контрольных пунктах, где их мастерство оценивали члены жюри.

Из любви к алмазам

«Авторадио – Петрозаводск»

Карельские любители леса обвинили власти в чрезмерной любви к алмазам. По информации местной Ассоциации зеленых, чиновники променяли на драгоценные камни карельский лес. Как сообщается, основная часть предпологаемого Калеваляского национального парка и заказник «Войница» отданы под геологоразведочную деятельность. На данных территориях сейчас проводятся поисковые и буровые работы, которые финансируются Федеральным агентством по недропользованию.

По мнению защитников природы, карельское агентство лесного хозяйства не препятствовало началу данной деятельности. Местные чиновники, по словам зеленых, не учли тот факт, что на этом участке должны были создать заказник, а также не приняли во внимание отсутствие положительного заключения государственной экологической экспертизы.

Приключения Киркорова в Татарстане

«Авторадио – Киров»

Недавно стали известны новые подробности гастролей Филиппа Киркорова в Кирове. Оказалось, что по пути из Казани в Киров водитель «Мерседеса», в котором ехал певец, сбился с трассы и плутал по проселочным дорогам соседней республики около двух с половиной часов, с половиной второго ночи до четырех утра. Как выясняют кировские импресарио, причиной такой неприятности стало то, что организаторы казанского концерта решили сэкономить и не предоставили Киркорову машину сопровождения ГИБДД.

Дорожный инцидент не лучшим образом отразился на настроении «звезд». Приехав в Киров, певец потребовал немедленно подать ему charterный авиарейс до Москвы. Концерт оказался на грани срыва. Но, к радости поклонников артиста, отдохнув от ночных приключений, Киркоров проснулся в хорошем расположении духа и все-таки вышел на сцену.

Мост между странами

«Авторадио – Хабаровск»

Власти Еврейской автономии и китайской провинции Хэйлунцзян готовятся к строительству железнодорожного моста через Амур. Специалисты двух сторон должны обосновать экономическую необходимость проекта, и в апреле будущего года доклад будет отправлен в Минтранс.

Согласно плану, мост протянется между китайским городом Тунцзян и российской станцией Нижнеингеленское. Стоимость объекта составит около 600 млн. долларов. С запуском моста откроется выход на Транссибирскую магистраль. По новой трассе пойдут промышленные грузы, в частности ЕАО планирует поставлять руду на металлургические заводы Китая.

Сибирские диковинки

«Авторадио – Новосибирск»

Известный омский микроминистратор Анатолий Коненко выпустил 14 книжек с алфавитами народов мира размером 0,8 на 0,8 миллиметра. То есть каждая из книжечек запросто уместится в маковом зернышке. Рукописи можно даже полистать, правда, специальным инструментом и под сильным микроскопом. До конца года омский Левша надеется увеличить тираж своих книг до 200 экземпляров. Отметим, что имя умельца уже внесено в книгу рекордов Гиннеса. Среди достижений Анатолия Коненко – первая в мире микрокнижка из льда, а также книга из печени, в которой собраны русские пословицы и поговорки.

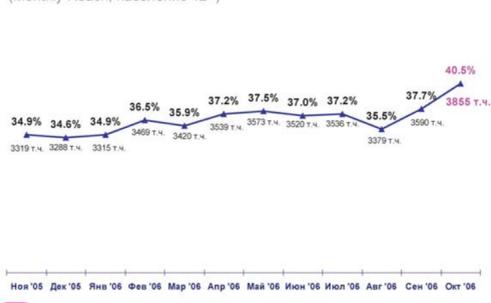
Право на домино

«Авторадио – Петрозаводск»

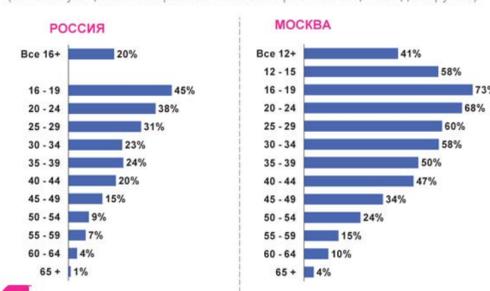
Страстный игрок в домино из Петрозаводска отведал у коммунальщиков и соседней право на любимую игру. По сведениям интернет-издания «Столица», городская прокуратура поддержала доминошника, который пожаловался на управляющую компанию. Жилищная контора обидела гражданина тем, что убрала со двора его дома доминошный стол.

О ликвидации «спортивного» коммунальщиков попросили жильцы соседних домов, которые мешали шумные компании за игральным столом. Однако поклонник домино обжаловал действия управляющей компании в прокуратуру и победил! Как пояснили специалисты, дворные постройки находятся в коллективной собственности жильцов, и по закону изменения около дома должны были происходить с учетом общего мнения. На действия коммунальной службы подан протестный протест. Стол для игры в домино должен вернуться на место.

Ежемесячная аудитория Интернета в Москве. (Monthly Reach, население 12+)



Internet Monthly Reach % по возрастным группам в России (города, население 16+) и Москве (население 12+) (% пользующихся Интернетом хотя бы 1 раз в месяц в каждой группе)



Победителю – скутер,

а дамам – цветы!

Авторадио, автомобилист, автомобиль – слова однокоренные. И День автомобилиста для нас, авторадийщиков, – один из главных праздников, ничуть не меньший по масштабу, чем Новый год.

Третий год подряд «Авторадио – Воронеж» является организатором праздничных мероприятий ко Дню автомобилиста в своем городе. На этот раз Первое автомобильное подарило своим слушателям сразу две акции: 7 октября при непосредственном содействии ГИБДД стартовали «Гонки по правилам», а 29-го числа

вместе с компанией «Милавица» мы дарили воронежским автолюбителям яркие букеты цветов.

Участники больших городских гонок «Формула Авторадио», как и в прошлом году, должны были как можно быстрее проехать по заданному маршруту. На всем протяжении пути за действиями участников следили инструкторы ГИБДД, которые фиксировали все нарушения и начисляли штрафные баллы. Но время не стоит на месте, и мы усовершенствовали нашу «Формулу», призвав на помощь технический прогресс. Спонсором гонок стала Единая национальная



«Авторадио – Воронеж»



Авторадиомания по-израильски

Начнем с того, что я настоящий фанат радио. Как это будет по-русски? Наверное, «радиоман». Мы с женой — оба программисты. Причем я даже, можно сказать, из программистской «династии». Я уехал в Израиль из Литвы 16 лет назад, а Аня — из Молдавии, чуть позднее. Сидя на работе, я всегда слушаю радио в наушниках, это очень меня сосредотачивает и помогает работать. На меня даже коллеги обижались поначалу, думали — я не хочу с ними общаться. Потом привыкли.

Накануне концерта «Дискотека 80-х» в офисе «Авторадио» побывали необычные гости. Это молодая пара заядлых авторадиослушателей — Миша и Аня, которые приехали в Москву специально на этот концерт. А необычно здесь то, что живут они в Израиле и слушают «Авторадио» через Интернет. Впрочем, пусть лучше обо всем расскажет сам Михаил.



А мое слушание «Авторадио» подчиняется очень четким сезонным колебаниям. Я обожаю осеннюю музыку, и эфир «Авторадио» удивительно точно совпадает с моим настроением. Мы с женой даже зовем друг друга, если вдруг по

песня для Израиля! У нас же в субботу шаббат — день, когда никто не работает, а в пятницу, как раз вечером — самое время для отдыха и гуляний. Открыты все дискотеки и бары, все гуляют до утра.

Где-то с конца осени и до начала января у меня «Авторадио» звучит почти круглосуточно. Потому что вы — «Первое новогородское радио», а мне очень нравится все предновогоднее и новогоднее программы. Вообще, в Израиле Новый год не такой всеобщий праздник. Его отмечают в основном «русские» израильтяне, а коренное население еским и идет 31 декабря гулять, то просто так, но особенно задумываясь над поводом. А для нас, русскоязычных, Новый год — по-прежнему особый праздник, к которому начинаешь готовиться задолго, и теперь для меня это происходит вместе с «Авторадио», которое с начала декабря всегда запускает в эфир свой новогодний цикл. Слушая все эти новогодние песни, я каждый раз получаю заряд хорошего настроения. Люди вокруг порас не понимают: «Что в этом такого? Чему ты так радуешься? Какой такой Новый год — до него еще 3 недели!» А я даже елку начинаю у себя дома наряжать уже дней за десять до 1 января.

А после Нового года у меня наступают своего рода похмелье, перебор, и где-то до начала февраля я вообще не могу слушать радио. Но потом приходит весна, во мне снова просыпается жажда радиослушания, и я настраиваюсь на «Авторадио».

Сейчас, когда мы в Москве, даже не верится, что находимся в том здании, в той студии, откуда вещают наше любимое радио, которое мы слушаем по Интернету. Кстати, с Москвой связан забавный случай, который я хочу рассказать. Сидим мы тут в кафе на Арбате, звучит какое-то радио, идут вечерние новости. Сначала немного рассказали про какую-то аварию, потом сообщают, что Израиль опять подвергся ракетному удару со стороны Палестины, но пострадавших нет. Про то, что израильский миллиардер Аркадий Гайдамак отвозит тысячу человек из пострадавших районов на отдых в курортный город Рилат, а правительство обвинило его в саморекламе. И — о погоде... Я говорю жене: «Аня, мы что, в Москве или дома?»

Москва нам очень нравится. Мы обращаем внимание на разные интересные вещи, которые вы тут, наверное, уже и не замечаете. Например, едешь в метро, и в вагоне звучат всякие нравоучения: «Уступайте места пассажирам с детьми...», «Будьте взаимно вежливы...», «Не забываете свои вещи...», — нас это просто паразитило! Последний раз мы были в Москве в 89-м и 90-м годах, с тех пор она изменилась неузнаваемо.

Знаете, для нас, русскоязычных жителей Израиля, Москва — это что-то особое. Если я скажу, к примеру, что еду куда-нибудь в Лондон или в Париж, — мне в ответ просто пожелают доброго пути. Но когда я говорю, что еду в Москву, мне говорят: «Ба!» Так что для нас эта поездка большое событие. А посещение студии «Авторадио» и концерта «Дискотека 80-х» — тем более!

Всех вам благ, слушатели «Авторадио»!

Праздник в Долине Уюта

Небесная канцелярия дает добро

28 октября, в преддверии Дня автомобилиста, мурманчане собрались в Долине Уюта на финишный этап авторадийных городских гонок по правилам. В честь праздника в Долине была установлена сцена, построен автогородок, работало выездное кафе.

Полное название небывалой для Мурманска акции звучало так: Открытый чемпионат Мурманской области «Формула «Авторадио»: большие городские гонки по правилам». По уже устоявшимся авторадийным канонам, скорость в этих гонках была фактором важным, но далеко не определяющим. Единственное сформулированное правило — соблюдение правил. А главный приз — тонна бензина АИ-95 — стоил упорной борьбы!

В ходе отборочных туров из многочисленных претендентов были выбраны самые-самые. 19 счастливых участников в Долине Уюта, чтобы посоревноваться за призы, да и просто за звание лучшего.

Не обошлось, конечно, и без сюрпризов. Первый преподнесла погода. Накануне синоптики пообещали в Мурманске мороз, штурмовый ветер, снег, метель. А утром, во время монтажа сцены и аппаратуры, обнаружилось, что горелкостроитель «забыла» дать на площадку электропитание. К счастью, небесная канцелярия была к нам благосклонна: ветер оказался не таким уж сильным, а снег не слишком обильным. Проблему с электричеством тоже удалось преодолеть, задержав, правда, торжественное открытие гонок почти на час. Но терпеливые болельщики в процессе ожидания не скушали — угощались шашлыками и обсуждали шансы участников. А сами водители проходили предстартовый инструктаж.

Битва за бензин

О начале чемпионата возвестил гимн «Авторадио». После непродолжительной торжественной части был дан старт, и две группы участников рванулись прео-

«Авторадио — Мурманск»



Гонки на городских улицах, да еще и при поддержке ГИБДД — такое мурманским водителям еще недавно и во сне не приснилось бы! Однако, благодаря «Авторадио», сегодня это свершившийся факт. В награду лучшие гонщики получили не штрафные баллы, а памятные дипломы, приятные автомобильные подарки и целую тонну бензина.

ли на стол судейской коллегии, которую возглавляла учредитель «Авторадио — Мурманск» Марина Кожмякова.

Завершив первый этап соревнований, участники поменялись местами: вторая группа отправилась в заезд на городские дороги, а первая — покорять автогородок, на радость зрителям.

Собравшиеся на праздник мурманчане могли не только поболеть за своих фаворитов, но и побороться за призы сами. «Авторадио — Мурманск» предложило зрителям принять участие в специальных конкурсах. Например, «оживить» резиновую куклу, «пострадавшую» во время аварии. Простую на первый взгляд процедуру оказания первой медицинской помощи проделал на морозе правильно оказалось не каждому под силу. Ну а те, кто успешно справился с этим сложным заданием, получили заслуженные награды.

Самое главное — подарки

Когда последняя «гоночная» машина



долевать препятствия на пути к тонне бензина. Одна из групп отправилась соревноваться на городские дороги, вторая была брошена на покoreние автодрома.

Избежать штрафов за нарушения было сложно — в машинах вместе с участниками находились опытные инспекторы — инспекторы ГИБДД и сотрудники учебно-курсового комбината «Мурманскавтотранс». Каждое нарушение беспощадно каралось штрафными баллами. Но нашелся, вернее, нашлась среди участников та, которая не заработала ни одного штрафа! Хозяйка бордовой «восьмерки» Елена Данченко старалась не зря — именно ей в результате достался приз в номинации «Мечта сотрудника ГИБДД». Остальные соревнующиеся, к сожалению, были не так аккуратны и штрафных минут набрали немало. Большинство гонщиков после отмены, что езда с соблюдением всех правил дорожного движения напомнила им сдачу экзаменов по вождению — так же сложно и волнительно.

Если за участниками чемпионата из первой группы пристально следили инспекторы, то за второй группой, штурмующей автогородок, во все глаза наблюдали и гости праздника. Ошибки при выполнении «змейки», параллельной парковки или при въезде на эстакаду отмечались свистом публики и метками в протоколах. Все протоколы попада-



вернулась на финиш, все с нетерпением стали ждать подведения итогов. Зрители согрелись, пританцовывая на снегу под громкую музыку, а участники устроили импровизированные показательные выступления по экстремальному вождению. Наконец, председатель судейской коллегии Марина Кожмякова пригласила на сцену всех участников Первого открытого народного чемпионата «Формула Авторадио» и вручила

им памятные дипломы и подарки от «Авторадио — Мурманск». Прежде чем огласить имя самого лучшего водителя, были подведены итоги по дополнительным номинациям. В шуточной номинации «Подходящий надежды» победителем был признан Алексей Ковтун, набравший максимальное количество штрафных баллов во время соревнований. В награду Алексей получил соответствующий диплом и Правила дорожного движения с комментариями. Призером номинации «Автоледи» стала Светлана Шестовец, которая преодолела дистанцию с минимальным зачетным временем. Ей также достался диплом, а еще огромная корзина цветов и коробка конфет. Анна Кабакова была признана «Самым осторожным водителем» — она медленнее всех проехала дистанцию. За осторожность Анне вручили диплом и огромную игрушечную черепаху. Алексей Фесков был удостоен награды в номинации «За волю к победе». Ради участия в чемпионате этот гонщик даже отложил операцию, которую ему должны были сделать в городской больнице! За мужество Алексея наградили дипломом и автомагнитолой.

И вот на площадке воцарилась тишина. Марина Кожмякова начала объявлять главных призеров «Формулы Авторадио». Третье место и сигнализация на машину справедливо достался Игорю Богданову. Второе место и автомагнитола полагались Алексею Мясникову. Ну а победителем гонок стал Александр Севастьянов — ему под бурные аплодисменты и возгласы зрителей был вручен кубок «Авторадио» и сертификат на тонну бензина!

Хозяйка праздника, Марина Кожмякова, тоже без подарка не осталась — ее, как организатора и председателя судейской коллегии, наградили памятным дипломом и полсотней жезлом сотрудника ГИБДД! Последним праздничным аккордом чемпионата в Долине Уюта стал салют из трех бутылок шампанского, которые открыли победители автошоу.



Под флагом «Авторадио» — вперед!

Почти каждый месяц на радиопросторах нашего города появляется что-то интересное от Первого автомобильного. Это и «гонки по правилам», и «Супербомбил», и уже привычный ежегодный юмористический конкурс «Супербожора», который проводится накануне Дня смеха. Третий год в Туле проходит открытый фестиваль «Автострада». А недавно на 106.4 FM был дан старт большой серии акций под общим названием «Под флагом «Авторадио» — вперед!».

Почти каждый месяц на радиопросторах нашего города появляется что-то интересное от Первого автомобильного. Это и «гонки по правилам», и «Супербомбил», и уже привычный ежегодный юмористический конкурс «Супербожора», который проводится накануне Дня смеха. Третий год в Туле проходит открытый фестиваль «Автострада». А недавно на 106.4 FM был дан старт большой серии акций под общим названием «Под флагом «Авторадио» — вперед!».

Наша «Автострада»

В 2006 году фестиваль «Автострада» прошел с особым размахом. Можно даже сказать, вышел на новый уровень. Впервые наш автомобильный форум разрешили провести на главной площади города — до этого он проходил на летном поле уже много лет нефункционирующего тульского аэропорта.

Основная часть экспозиции была традиционно отведена под ретроавтомобили. На площадке разместились десятки старых авто: от старого горбатого «Запорожца» до «Кадиллака». Помимо тульского клуба «Ретро-стиль», свои раритеты представили автолюбители Москвы, Воронежа, Калуги, Орла, Санкт-Петербурга и других городов. К месту проведения фестиваля участники добирались исключительно своим ходом. Очень радует, что в гости к нам приезжают представители авторадийных клубов из разных городов России. Мы всегда рады гостям, и найдем, чем их удивить!

Другую часть экспозиции отделили тюнинговыми автомобилями. Здесь можно было встретить и «заряженные» авто, и авто с уникальным звуком и с модифицированной внешностью. На соседней площадке работники ГИБДД развернули выставку своей техники и спецсредств, что вызвало неподдельный интерес автолюбителей — ведь не каждый день сотрудники автоинспекции делятся своими секретами!

Оживление было замечено и на трассе картинга, где соперничали совсем юные

спортсмены. Многие зрители с изумлением наблюдали, насколько филигранно ребята управляют, но все же автомобилем.

Достоинством завершением фестиваля стало выступление Валерия Сюткина, которому туляки с удовольствием подпевали. Со сцены Валерий поблагодарил за приглашение и признался, что давно является автолюбителем и поклонником «Авторадио». После такого признания мы не могли не вручить ему специальный диплом и комплект одежды настоящего авторадийщика!

«Автострада — 2006», по нашим подсчетам, посетили около 6-ти тысяч человек. Подготовка к следующему фестивалю уже идет полным ходом. Скажем по секрету — туляки увидят еще более насыщенную программу, с неожиданными сюжетными поворотами и веселыми гостями. Так что приезжайте все — будем рады!

Бесплатная заправка

Первой из акций серии «Под флагом «Авторадио» — вперед!» стала «Бесплатная заправка». Три раза в неделю пять самых быстрых автомобилистов, первыми прибывшие на объявленное место встречи, получали по 20 литров бензина. Если, конечно, не стеснялись раскрыть свои таланты прямо на импровизированной сцене. Но за время «заправки» мы убедились, что назвать наших слушателей стеснительными или боязливыми нельзя! Они пели, танцевали, рассказывали стихи. И, самое главное, делали это с душой и с улыбкой на лицах. Вот, например, отрывок из стихотворения, которое один из участников по имени Марк посвятил патиетию «Мурзилку»:

«Кто поздравит нас «на пять»? Кто поможет утром встать? В «Игры разума» сыграет? «Дискотеку» зажжет?»

Кто на дороге главный?



«Пара показать мужчинам, кто главный на дороге!» — эта фраза, звучащая в протражении трех недель в эфире «Авторадио» — Калуга», заставила призадуматься о стиле вождения самых бывалых калужских водителей. Еще бы, ведь претендентки на титул «Автоледи 2006» действительно доказали, что женщины за рулем — это круто.

24 претендентки ежедневно участвовали в отборочных заездах, причем на самых разнообразных автомобилях: «Тойота Хайс», «Плимут Неон», «Ока», «Жигули» всевозможных моделей, даже автобус ПАЗ принял участие в гонках. И вот 4 ноября состоялся финал акции «Автоледи 2006». 11 полуфиналисток стартовали с полигона учебного центра «Автокардр». Их задачей было пройти маршрут быстрее соперниц с минимальными нарушениями правил дорожного движения. Суровыми судьями стали пре-

1-я вице-автоледи Елена Сильчева — из города Суворова. За рулем она 6 лет, является членом женского автоклуба «Солоха». Лена лучше и быстрее всех справилась с конкурсом «Фигурное вождение» — на выполнение всех упражнений ей понадобилось всего 1 минута 29 секунд, причём автоледи не сделала ни одной ошибки! «Я совсем не ожидала от себя, что смогу победить здесь», — призналась Елена. — В Суворове, где я живу, даже светофоров нет, настолько он небольшой! Когда конкурс только-только начинался, думала: главное — не победа, а участие. А получилось все совсем наоборот — я попала в тройку лидеров и заняла второе место!»

2-я вице-автоледи калужанка Ирина Павлова водит автомобиль 3 года, по профессии она — преподаватель музыки. Ирина быстрее всех почила собственную машину, победила в номинации «Автозошлушка» и придумала лучший дорожный знак — «Стоящий полицейский». Кстати, в прошлом году в гонках по правилам Ирина тоже завоевала 3-е место. «В своих силах я была уверена», — говорит Ирина, — поэтому победа не стала для меня неожиданностью. А то, что конкурс проводился среди женщин, вообще упростило ситуацию — мы, как ни крути, слишком предсказуемы друг для друга!»

Акция «Автоледи 2006» стала настоящим событием для Калуги. Количество звонков от желающих поучаствовать превысило все разумные пределы. Очень довольны были спонсоры, которые не ожидали такого повышенного интереса к этой акции. Ну а самое главное — удовольствие от гонок получили сами калужские автоледи. Отвечая на вопрос, почему они решили стать конкурсантками, автолюбительницы проявили удивительное единодушие — нет, не ради призов и подарков, а потому что авторадийные акции нравятся!

А мы, в свою очередь, хотим заверить всех калужских автолюбительниц — конкурс «Автоледи» мы обязательно сделаем ежегодным. А это значит, что у каждой автоледи в городе появится возможность в нем поучаствовать!

Все-таки Новый год – волшебный праздник, в который с человеком просто приключается самая невероятная история. Киногерой Женя Лукашин, например, хотел просто сходить 31-го в баню, а потом отметить праздник дома со своей невестой – а оказался, волею обстоятельств, в городе-герое Санкт-Петербурге в одной квартире с незнакомой, но очень красивой женщиной.

Руководитель студии производства «Авторadio» – Тольятти Константин Семенов, напротив, Новый год отмечать вообще не собирался – а встретил его так, что до сих пор об этом байки рассказывает.

История эта произошла в новогодние праздники в году эдак 92-м. Времена тогда были не самые радостные для нашей страны, и народ ждал «новогодья», как манны небесной. Декабрь, правда, подкачал. На улице 29-е число – а снега нет, хоть плачь. Одна Волга замерзла. Предновогодний настрой слабо навалили куски гирлянд из недобитых крашевых лампочек и полупустые елочные базары. Настроение падало, как столбик термометра за окном.

Но, проснувшись утром 30-го, народ заметил тонкий слой снега сантиметра в 3, что вызвало на лицах прохожих неуверенные улыбки. Когда же утром 31-го город увидел сугробы в полметра, праздник стал неотвратим.

На подготовку оставалось полдня, все успеть трудно. И я попал в число «прелевших». Стою на балконе в новогодний вечер, грустно курю, и вдруг слышу с неба голос:

– Костян, с наступающим! Ты с кем Новый год празднуешь?

Голос принадлежал моему соседу сверху.

Вался – елка у меня была. Только из квартиры ее, не разбирая, трудно вынести. Да и к Димону, по его словам, красавицу тоже пронести не получится, поскольку у него – уже и мебель расставлена, и стол не подвинуть.

– Давай, – говорит Димон, – через балкон, ее затащим! У меня на балконе и поставим – и места много не займет, и выйти покурить гостям будет приятно.

Я согласился. Вытащил елку прямо с игрушками. Стал подавать вверх. Кричу:

– Взял?

В ответ:

– Держи! Намертво!

Я отпускаю руки. И елка плавно, но с ускорением летит вниз.

Вижу – у Димона в руках одна макушка со звездой, а внизу в сугробе торчит моя красавица – во всем великолепии, даже игрушек не растеряла. Ну, мы с соседом одновременно выходим на лестницу и спокойно спускаемся за елкой, репетируя по ходу наш рассказ за новогодним столом. Через 2 минуты открываем дверь подъезда – а елки-то нет...

С одной стороны дома – пожилая пара прогуливается. На наш вопрос, не проходил ли мимо них кто-нибудь с наряженной новогодней елкой в руках, они удивленно покачали головой. Тогда, не сговариваясь, мы рванули в другую сторону.

Сладкую парочку с нашей красавицей в руках мы нагнали уже у выхода на проспект. Поздравив «преступников» в достаточном... хм... неместной форме, мы вернули себе праздничный символ. И, радостно топя тапочками по снежным дорожкам, двинулись обратно, репетируя по дороге новую версию рассказа, с еще более закрученным сюжетом.

Однако в подъезде родного дома веселье у нас как рукой сняло – мы обнаружили, что двери обеих квартир наглухо захлопнуты, а ключей с собой мы не захватили! Димон очень надеялся, что у его подружки окажется с собой второй ключ от его апартаментов. Но, увы, надежды не сбылись, а между тем, уже начали прибывать гости.

В общем, Новый год мы встретили с елкой, но на лестничной клетке. Сердобольные, по случаю праздника, соседи презентовали нам с Димоном кой-какую одежду. И в этом виде мы затем пошли на городскую площадь, где толпа во время гулянья потихоньку разбирала наши елочные игрушки и щедро угощала нас с соседом горячительными напитками всех сортов и расцветок.

Проснулся я утром уже нового 1993 года – с елкой, в одной из городских общаг, абсолютно в другом районе города. Собираясь домой было мучительно сложно – потому что никто из окружающих не мог точно сказать, какие вещи, кроме, разумеется, елки, появились в помещении вместе со мной.

На этом, собственно, и заканчивается байка о том, как необычно я умею встречать Новый год. Поскольку про то, как мы вылили ведро компота в фейерверк, прыгали вдвоем с одним парашютом и искали ключи в салате, по соображениям цензуры, меня просили не писать. Ну, с наступающим!

БАЙКИ У ЁЛКИ

В миллениум на застрявшем лифте



Помните наступление миллениума? Такое событие! Проблема 2000 года. Отставка Ельцина. Весь мир в предмиллениумной эйфории. Но Дмитрию Датунашвили, заместителю главного редактора по региональному вещанию «Авторadio», вечер 31 декабря 1999-го запомнился еще и благодаря совершенно необычной обстановке, в которой ему довелось отметить наступление нового года.

Новый 2000 год решили встретить в теплой дружеской компании. А компания, надо сказать, подобралась специфическая – все любители вкусно и обильно поесть. Потому и к приготовлению блюд к праздничному столу относились весьма трепетно.

Собрались мы в новой квартире нашей общей знакомой, в тогда еще молодом районе Жулебино. И вот во время предпраздничной суматохи и возни на кухне вдруг неожиданно выясняется, что в холодильнике нет «Мажителя». А хозяйке он просто крайне необходим для какого-то мудреного французского блюда.

Я героически вызвался сгонять до ближайшего супермаркета за важным ингредиентом. Причем времени было уже в обрез – минут 30 до исторического выступления Бориса Николаевича.

Довольно быстро разобравшись с поиском магазина, обратно я несся на крыльях радости, прижимая к груди вождьденный молочный продукт. Влетаю в лифт, нажимаю на кнопку – кабина плавно плывет вверх, но буквально через 2-3 этажа неожиданно замирает! Мало того – мигнул, в кабине потух свет. Напрасно я пытался вызвать диспетчера... Видно, все уже собрались у телевизоров – слушать, как президент подает в отставку. А мобильные телефоны в те времена были еще редкостью.

Вытащили меня из заточения только часа через полтора. Помню, тогда мне казалось, что новогодний вечер безнадежно испорчен. Зато теперь, по прошествии многих лет, я понимаю, что мне выпала редкая удача отметить праздник совершенно оригинально, не так как все. Ну, кто еще может похвастаться встречей Нового года в лифте, в одиночестве, в крошечной темноте, с бутылкой «Мажителя» в руках?

Приключения начались, когда автобус неожиданно застрял в снегу на проселочной дороге. Водитель прыгнул прямо в сугроб и стал кричать, чтобы пассажиры помогли ему толкать транспорт – а иначе никто куда не поедет». Вытолкали общими силами!

Приехали в поселок Морозце! И тут выясняется, что до дачи-то еще идти и идти! А мы в легких платьях и в капроновых колготках. С сумками! Но не встречать же Новый год в сугробе. Пошли. Минут через 40, наконец, добрались до места. И узнали, что хозяева не жили в домике, наверное, с прошлой зимы – столько пыли накопилось! Да и камин не растапливали, наверное, столько же времени.

Бросили мы сумки, отправились за дровами, начали приводить дом в порядок. Еще два-три часа, и все работы были завершены. Камин пылал, стол был накрыт, дом украшен, и даже елка во дворе нашлась. Самое время достойно встретить Новый год, тем более что выстрадан он был по полной программе.



Странная Снегурочка Владимир Кличко

В конце 2006 года в гостях у «Авторadio» побывал один из знаменитых братьев Кличко – Владимир. Разговор шел в основном о спортивных достижениях именитого боксера. Однако игнорировать близость всемирно любимого праздника – Нового года, конечно, было невозможно. И Владимир рассказал памятную новогоднюю историю из своей жизни.

Если честно, самым смешным, самым ненормальным Дедом Морозом, которого я когда-либо видел в своей жизни, – был мой брат Виталий. Ну а самая ненормальная Снегурочка, соответственно, – это я. Произошло это уже довольно давно, еще в детстве, но я до сих пор не могу без улыбки вспомнить наше новгоднее представление. Такие странные персонажи тогда из нас получились!

Тот Новый год мы отмечали дома, в своей семье. Старший брат нарядился Дедом Морозом. А мне не осталось ничего другого, как взять на себя функции Снегурочки. Примировались и наряжались мы, взав на вооружение то, что оказалось под рукой. Снегурочкин косички, например, были сплетены из носков. Бороду Деду Морозу соорудили из обычной ваты.

Были подготовлены и тексты новогодних поздравлений для всех членов семьи. Пожелания у нас вышли, в отличие от внешнего вида, вполне традиционные, стандартные – чтобы было здорово в будущем году, чтобы сопутствовал успех. К своей роли заводил на празднике мы отнеслись ответственно – заставляли всех отбрасывать подарки, как это бывает на настоящих новогодних утренниках. Пришлось домашним и плясать, и песенки петь. Замечательный получился праздник!

Хотя все новогодние праздники в моей жизни – а их было уже 30 – проходили замечательно. Несмотря на то, что мне приходилось встречать Новый год в разных странах, в разных компаниях. Каждый праздник вспоминается как что-то волнующее, радостное – но самые замечательные из них наверняка еще впереди!

Я поздравляю всех слушателей и читателей «Авторadio» с наступающим годом и по традиции желаю им и их семьям крепкого здоровья, счастья и удачи!

В лесу родилась елочка



Константин Семенов

Ну, я ответил честно, что, мол, ни с кем... Тогда Димон кричит, что можно и у него, он все успел – и гости вот-вот будут, и все заряжено, и всего на всех хватит. Только, вот, жалко, елки нет! Я обрадо-

Новый год на даче



Стелла Шангина

Этой новогодней историей поделилась с нами Стелла Шангина, исполнительница «Несколько лет назад она решила изменить сложившейся традиции отмечать Новый год дома, с телевизором и салатами, и отправилась с друзьями загорать.

Место для вечеринки предложила одна из знакомых, обладающая загородной дачей, расположенной в небольшом поселке. По словам девушки, нас ожидала «сухая сказка»: домик на отшибе, окруженный лесом, с каминным... Короче, набрали мы с собой продуктов, нарядились в красивые платья и поехали.

Новый год на даче



Стелла Шангина

Но вот здесь выяснилось самое интересное обстоятельство: праздник-то мы пропустили! Во-первых, в заботах его наступления никто не заметил, а во-вторых, часы у всех шли по-разному, и когда на самом деле куранты пробили двенадцать, никто не знал. И все же, как ни странно, наш праздничный банкет удался. Тот Новый год стал для меня самым запоминающимся!

И я хочу пожелать, чтобы все ваши праздники – будь то Новый год, 8 Марта или даже «взятие Бастилии хохлами», – всегда оказывались увлекательными и интересными, а главное – абсолютно незабываемыми!

2006 ПОДАРКОВ

Подслушивать нехорошо. Но иногда не подслушать невозможно! Дама приятной наружности громко говорит по мобильнику:

– Да ну, опять будем туслов сидеть, хмуро отдыхать... Давай, лучше всем девичником на «Дискотеку 80-х» влянешь! Обещаю, тебе понравится! Клянись!!! Я не пропустила этим летом ни одной «Дискотеки»!

Уже три года звучат в Волгодонске на волне 100.8 FM авторadiйные хиты. Три года мы дарим радость, молодость, бодрость своим слушателям. И до чего же это приятно!

Оля Белкина, наша авторadiйная «звездочка», неустанно придумывает эфирные акции. Александр Жирин, главный по промо, обеспечивает их призами, не забывая при этом собирать под флагом «Авторadio» на наших мероприятиях лучших артистов. Игорь Бурлаков ищет и обрабатывает новости городского, областного, общероссийского, а порой и всемирного масштаба. За процессом следит святая чщащая авторadiйный формат Татьяна Бунина, программный директор радиостанции. Елена Золотова, наш ком-



мерческий директор, стремится поднять продажи, увеличить доходы, отразив в денежном эквиваленте признание слушателей. Техническим оборудованием –

«Авторadio – Волгодонск»

от лампочки и до Главного Приемника со всеми кабелями и проводами – управляет Дмитрий Горский с помощниками. Звукорежиссер Максим Щербатов – наши золотые уши, руки и голос. К Максиму все относится крайне трепетно, всечески оберегают, но обязательно напрягут очередными гениальными идеями в плане рекламы, джинглов, музыки, ну и всего, что только может звучать.

А самый над всем этим главный, на подвиги вдохновляющий и авторadiйное настроение создающий, – наш дорогой и любимый шеф Анатолий Горбунов, который всю вышеописанную братию, грозно хмурясь и в кулак улыбаясь, держит в вечном состоянии готовности к празднику жизни.

«Дискотека» оптом
Сцена в такси. Спешу безумно – на носу день рождения «Авторadio» Волгодонск. На очередном светофоре диспетчер объявляет по громкой связи:

– Ребята, обратите внимание, 29 сентября – день рождения нашего любимого радио. Надо отметить! Давайте, на «Дискотеку 80-х» билеты оптом закажем? Чтобы уж наверняка все прошло... В ответ чей-то возмущенный голос: – Так же нечестно! У меня 29-го смена! Как раз всю ночь... Эх... Мой водитель, хитро подмигнув, обращается ко мне: – Ну, «Авторadio» даст жару! А вас на «Дискотеку 80-х» не пустят! – Потому что я не водитель? – Потому что вам явно нет еще 25-ти лет! Стало быть, молодцы вы для нашей «Дискотеки». А мы с ребятами, слышали, оптом пойдём!

Такой вот своеобразный комплимент сделал мне водитель. Дело в том, что на нашей «Дискотеке» отдыхает только молодежь 80-х! Те, кто моложе 25-ти, по возрасту не проходят и безумно завидуют людям, которые смогли попасть на самое яркое, самое энергичное авторadiйное шоу. К стати сказать, были в городе попытки повторить успех «Дискотеки» – не получилось! Потому что, все-таки, самое главное в ней – именно настроение «Авторadio».

Жизнь стала лучше, теплее, веселее
Для своих слушателей нам ничего не жалко. Вот приблизительные итоги эфирных акций – где-то около 2006-ти призов подарил мы жителям Волгодонска в 2006 году. Хотя, кто из нас подарки считал – дарили без меры! В результате город стал лучше пахнуть – дарили парфюм, город стал краше – благодаря нашим картинкам и постерам, горожанам стало теплее – презентовали скидки в меховом салоне. И, несомненно, всем стало намного веселее – ведь билеты на концерты любимых «звезд», которые проходили при поддержке «Авторadio» – Волгодонск, мы разыгрывали в самых приятных количествах. Маргарита Суханкина и Наталья Гулькина в проекте «Золотые голоса группы «Мираж» просто потрясли всех своей красотой, энергией и знаменитыми хитами как в привычном звучании, так и в новых аранжировках. Подслушивать не стала, просто брала короткие интервью у тех, кто побывал на концерте: – Какие у них голоса! Действительно – золотые!

«Авторadio – Волгодонск»

– От Наташеньки и Маргариты идет такая волна энергии... Очень приятно, что за прошедшие годы золотые голоса «Миража» стали только богаче, песни звучали по-другому, аранжировки изменились в лучшую сторону, я в полном восторге!

– Я так растрогана их песнями... вспомнилась молодость, как бегали на танцы, где «Мираж» был просто на первом месте... Они настоящие секс-бомбы! Спасибо «Авторadio» за то, что мы смогли живую увидеть этих певец, красавиц. Может, поможете автограф взять?

Автографов мы набрали достаточно, и ах, как в эфире пели слушатели песни «Миража» ради открытки с росписью знаменитости! А что творилось на весенней «Дискотеке 80-х», где выступала живая легенда советской эстрады Александра Зверева, песня! Все тексты – наизусть. Настроение – как в годы юности. И не было печали, и каждому – по птичке счастья завтрашнего дня!

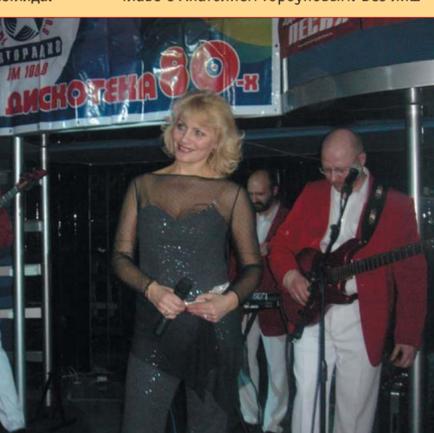
Свидания вслепую
– Ну, позвонила я на «Авторadio», чтобы вслепую познакомиться. Там такой мужик, правильный себе парускал. Голос шикарный, сам деловый, а вот неженатый... Хотела познакомиться – и не дождалась! Потом уже его увидела, на «Дискотеке 80-х», – красавец, и пару себе шикарную выбрал. Теперь жду нового свидания вслепую!

Подруга дамы, которая эту историю рассказывала, только кивала, восхищенно представляя себе Александра, главному герою акции «Свидания вслепую». Это наша Белкина придумала: кинула ключ, выбрала самую симпатичную мужскую кандидатуру и постаралась потом познакомиться с ней лично, сердца соединить. Что из этого вышло? Да сказка! Саша рассказал о себе в эфире, и одинокие женщины, которым он понравился, принялись наперебой звонить в эфир и рассказывать о себе. Так уж вышло – Снежана дозвонилась в самом начале игры и как-то сразу приглянулась Саше. То ли имя свою роль сыграло, то ли нежный голос понравился, то ли веселый смех. И вот два человека, ни разу в жизни раньше не встречавшиеся, увиделись на нашей праздничной, именной «Дискотеке 80-х»!

Рандеву на именины
Самым главным событием уходящего года стал для нас день рождения «Авторadio» – Волгодонск, который мы отметили праздничной «Дискотекой 80-х». 29 сентября в зале ресторана «Рандеву» радостные и нарядные слушатели «Авторadio» праздновали день рождения любимой радиостанции как свой собственный. DJ Рэй, бессменный рулевой наших «Дискотек», ставил только самые популярные хиты, в том числе и современные ремиксы старых добрых песен. К примеру, ремикс песни Юрия Антонова «Летящая походкой» звучал в тот вечер, по просьбе гостей, ни много ни мало, 11 раз!

Некоторые любимые хиты прозвучали на празднике в живом, хоть и не «эзвудном», исполнении. Но девушки так пели «Багамаму» и «Американбой», что

публика ревела от восторга! Пол дрожал, а официантки, невольно пританцовывая – ну, как тут удержаться! – едва успевали обслуживать гостей. Проборась сквозь танцующую толпу было почти нереально. В полночь загремел гимн «Авторadio», и на сцену вышел весь наш коллектив во главе с Анатолием Горбуновым. Без лиш-



Насколько мы знаем, день свадьбы Саши и Снежаны уже назначен. А Оля Белкина решила продолжить карьеру Купидона и собирает очередных кандидатов для «Свидания вслепую».

Них речей, мы просто стали подпевать гимну – и зал поддержал нас. Оказалось, слова этой песни волгодонцы знают почти наизусть. Затем гимн плавно перерос в авторadiйную музыкальную композицию, и авторadiйцы растворились среди танцующих.

Новый 2007 год мы готовимся встретить грандиозной новогодней «Дискотекой» – вместе с теми, кто всегда на волне дорог и путешествий, кто молод душой и в чьих глазах сияют огни дискотек 80-х.

Всем коллегам по Первому автомобильному, во всех городах вещания, – от Волгодонска самые горячие пожелания добра и удачи в наступающем году! Отдельный привет коллегам из Серпухова и Владимирки – мы рады нашему сотрудничеству и общению! С наступающим Новым годом, «Авторadio»!

Татьяна Бунина, программный директор «Авторadio» – Волгодонск

Здравствуй, Юмор – Новый год!

Новогодние анекдоты от Юрия Григорьева

Юрий Григорьев – заслуженный артист России, ведущий программы «В гостях у смеха» на радио «Юмор FM». Его программа – настоящее украшение праздничного эфира Самого веселого радио. В гости к ведущему приходят юмористы, писатели, актеры, они вспоминают байки, лучшие анекдоты, дарят слушателям свои шутки и хорошее настроение. Чтобы порадовать читателей, мы попросили Юрия Григорьева поделиться с газетой «Авторадио» новогодними анекдотами из его богатой коллекции.

Несколько семей в загородном доме решили отметить Новый год. Далеко полночь все разбрелись по комнатам, и вдруг из одной комнаты раздаётся:
– Сема! Боже мой, как мне хорошо! Сема, неужели это потому, что Новый год?
– Нет, это, наверное, потому, что я не Сема...

Новый год. Украинская деревня. Гудит, шумит народ. Вдруг через дорогу к куму бежит кум и говорит:
– Умоляю, умоляю, дай мне одно ведро воды!

– Да что такое?
– Экстремальная ситуация! Умоляю, дай одно ведро воды!
– Да ради бога, бери, мне, что, жалко...
Набрал ведро воды, убегаёт, через пару минут опять прибегает:
– Дай еще одно ведро воды!
Опять набрал, убегаёт, снова возвращается... Кум говорит:
– Слушай, у тебя такой же колодец во дворе, как и у меня. Что ты бегаешь ко мне за водой?
– Так я тебе сказал – экстремальная ситуация! Теща упала в колодец, а воды только по нижней губе!

– Милый, к нам на Новый год приезжает мама. Надо бы ее приютить...
– Да сколько ж можно ютить твою мать!

Магазин, предновогодние закупки. В винном отделе – шикарная дама выбирает напитки.
– Э-э-э... мне белого вина к лососине, красного – к оленине на вертеле. Ну и хорошего коньячка к бразильскому кофе...

Когда она, наконец, закружилась, стоящий позади мужчина с остервенением потребовал:
– А мне пол литра калужского разлива – к кильке в томате!

Для женщины новогодняя вечеринка считается удачной, если к концу ее – муж в стельку пьяный, а друг трезвый!

В Новый год все сбывается! Даже то, что в другое время сбыть не удастся.

Мужик после встречи Нового года просыпается утром: башка как котел, веки не поднимаются, руки-ноги вообще не шевелятся. Кое-как повернулся на бок и жалобно так, с надрывом:
– Ша-а-арик...

Подбегает пес, скулит, лижётся. Мужик хватает его за уши, притягивает к себе, дышит ему прямо в нос, и из последних сил:
– Ищ-щи...

31 декабря, вечер, стол накрыт, шампанское охладилось. Три парня сидят в ожидании. Звонки – с мороза врывается четвертый.
– У меня две новости – хорошая и плохая!

– Ну, начинай с плохой.
– Презервативы я не купил, аптеки уже закрылись.
– Ну а какая хорошая?
– Девчонки тоже не придут!

Если после встречи Нового года вы обнаружили пятно на костюме, сохраните спокойствие и не спешите в химчистку. Налейте в стакан 80 граммов спирта, немного лимонного сока и две капли нашатыря. Перемешайте – и залпом выпейте! Через 15 минут пятно начисто исчезнет из круга ваших проблем.

Новый год удался, если 1 января стыдно – но не помнишь перед кем...

Новогодний прейскурант цен: вызов Деда Мороза и Снегурочки – 2 тысячи рублей, вызов Снегурочки без Деда Мороза – 10 тысяч рублей.

Дорогой Санта! Все, что я хочу на Рождество, это твой список девочек, которые плохо себя вели!

Пап! А после вчерашней встречи Нового года что-то из спиртного осталось?
– Нет, сынок, это фантастика...

Два незнакомых человека договариваются о встрече.
– Я предлагаю встретиться у метро «Парк Культуры» в 8 утра 1 января! Как вы будете выглядеть?
– Плохо...

Этот Дед Мороз все перепутал, – говорит призывник военному.
– А в чем дело?
– Да я 15 лет назад попросил его подарить мне военную форму. И вот только теперь ее получил.

После новогодней елки в детском саду отец говорит сыну:
– Сынок, ты уже большой, должен понимать, что никакого Деда Мороза нет. Это был я!
– Да, я знаю. И аист это тоже ты...

– Ну и что вы с Катей решили по поводу Нового года?
– А мы решили – пусть наступает!

Доярка рано утром 1 января приходит на ферму в жутком состоянии. Садится возле коровы, корова на нее смотрит сочувственным взглядом и говорит:
– Что, хорошо Новый год отметила?
– Угм-м-м!
– Тяжело тебе?
– Угм-м-м!
– Ну ладно, держись за дойки, я попробую!

Пробуждается Снегурочка после Нового года и к Деду Морозу:
– Слышь, дед, после вчерашнего ничего не помню.
– Ну, когда к деткам на елку пришли, ты уже была навеселе, потом еще пару стаканов опрокинула, и начала стриптиз танцевать...
– А я-то думаю, почему у меня полные трупы конфет.

Одна подруга звонит другой:
– Алло! Привет, дорогая! Как прошел Новый год?
– Да как всегда, в постели...
– И много было народу?

Как назвать человека, который боится Санта-Клауса? Клаустрофоб!

Дед Мороз:
– Здравствуйте, дорогие детки! Мы со Снегурочкой приехали к вам с далекого Севера. Для начала давайте проведем конкурс. Вы будете читать стихи, а победит тот, кто первым принесет штопор.

Новогодний прикол.
– Проснулся в 19 часов утра... Сразу же сделал открытие века. И только через полчаса – открытие второго века...

Муж с женой говорят друзьям:
– Приходите к нам на Новый год.
– Мы не сможем.
– Это так любезно с вашей стороны.

В детском саду. Воспитатель:
– Дети, давайте позовем тех, без кого не обходится ни один Новый год.
– Ми-ли-ция! Ми-ли-ция!

Спрашивают маленькую девочку:
– Машенька, скажи, кто приходит к тебе на Новый год, бородастый такой, в красной шубе, и поздравляет тебя с праздником?
– Дедушка Мороз!
– Машенька, а кто еще с ним приходит? Машенька молчит.
– Ну, Машенька, девушка такая – в белом, с длинной косой...
– Смерть, что ли?

В самолете пассажир смотрит в иллюминатор и в испуге подымает к себе стюардессу:
– Мы что, сблизил с курса?!

Новогодний утренник в школе. Военрук наряжается Дедом Морозом.
– Здравствуйте, дети!
– Дети (вразнобой):
– Здравствуй, Дедушка Мороз!
– Та-а-ак, нечетко, еще раз!

Разговаривают два пьяных мужика:
– Ты зачем Деда Мороза за бороду дернул?

– Хотел проверить – настоящая или нет.
– Ну и как?!
– Настоящая оказалась... Ума не приложу – что теперь с ней делать?!

Школа. Подвыпивший учитель спрашивает у класа:
– А вы знаете, как отличить Снегурочку от Деда Мороза? Посмотрите внимательно на тулупы. У кого пуговицы застегиваются слева направо – это Дед Мороз, а у кого наоборот – Снегурочка...

Встреча Нового Года. Одна дама говорит другой:
– Мне кажется, мы с вами уже встречали Новый год в одной компании лет 12 назад.
– Правда? Я что-то не припоминаю.
– У меня тоже на лица плохая память. Но на платья – хорошая.

Приходит Дед Мороз к психиатру и говорит:
– Помогите, доктор, я в себя не верю!

Приближаются новогодние праздники. Муж, находящийся в командировке, решил отправить жене подарок. Она получает посылку, открывает ее, а в ней – колготки, на одной «ноге» которых написано: «С Новым годом», а на другой: «С Рождеством». Тогда жена отправляет мужу телеграмму следующего содержания:
– Спасибо за подарок. Надеюсь, ты приедешь повидать меня между двумя праздниками...

31 декабря вечером подходит сын к маме и говорит:
– Давай, когда будет половина 12-ти, закричим: Новый год! Новый год!
– Зачем это?
– А пусть наши соседи думают, что к нам Новый год раньше пришел.

Без пяти минут одиннадцать в парикмахерское кресло сел мужчина. Когда парикмахер намылил ему лицо, клиент понял, что мастер уже начал встречать Новый год.
– Вы пьяны! Я боюсь, что вы меня порежете!
– А ты не бойс-с-сь... Только покажи, где у тебя подбородок.

Сын говорит отцу:
– Папочка, а почему ты так высоко конфеты на елочку повесил?
– А это, чтобы ты, малыш, их до Нового года не скушал.
– Так что же мне теперь, папочка, серпантин жрать?

Два божья после новогоднего праздника обмениваются впечатлениями:
– Новый год отлично встретил! Выхожу из подвала, смотрю, на лестничной площадке бутылка из-под водки – грамм 100 недопито, в бачок заглянул – бутерброд с икрой, только раз надкушено. Выпил, закурил, по улице погулял. А ты как?
– Плохо, весь праздник дома просидел: какой-то гад каток на люк поставил.

Прибегает Снегурочка к Деду Морозу вся в слезах:
– Дедушка, я никогда не смогу испытать оргазм!
– Да почему, глупенькая?!
– Ну, как же – мне соседские бабы сказали, что они от оргазма просто тают!

Видят два наркомана у станции метро парнишку, который ходит с плакатом и кричит:
– Новый год – без наркотиков!
Один наркоман спрашивает другого:
– Что это он орет? Я че-то не догоняю.
– Он говорит, что до Нового года нужно всю травку скурить.

Разговаривают два приятеля:
– Тебе сколько лет?
– Не знаю.
– А сколько раз ты смотрел фильм «Ирония судьбы, или С легким паром»?
– Ну, раз 20.
– Значит, тебе 20 лет.

Мать набрасывается на сына:
– Ты от кого слышал это ужасное слово?!
– От Деда Мороза, мама.
– Не может быть!
– Может! Он сказал это, когда Петяка залепил ему снежком в глаз!

– Дед Мороз, спасибо за подарок, который ты мне принес.
– Пустяк, не стоит благодарности.
– Я тоже так думаю, но мама велела так сказать.

Бабушка спрашивает внучку:
– Что бы ты хотела получить в подарок от Деда Мороза?
– Противозачаточные таблетки, – отвечает девочка.
– Галочка, зачем тебе эта гадость?! – в ужасе восклицает бабушка.
– Бабушка, ну ты подумай: у меня уже четыре куклы, куда мне еще пятаю?

Утром 1 января жена говорит мужу:
– Помоги мне сделать уборку после праздника.
– Не могу. Голова раскальвается, руки трясутся...
– Вот и хорошо! Тогда вытрешь все коврики и половики.

Ресторан. Новый год. Половина первого ночи.
– Помоги мне сделать уборку после праздника.
– Не могу. Голова раскальвается, руки трясутся...
– Вот и хорошо! Тогда вытрешь все коврики и половики.

Ваш сын уже вышел из возраста походов на «елочку», если:
– он подозревает, что Дед Мороз пьян «как всегда»,
– его начала возбуждать Снегурочка,
– он подсыпывает, покроет ли себя стоимость подарка цену пригласительного,
– кроме подарка от Деда Мороза ждет еще чего-то от Снегурочки,
– отказывается идти, аргументируя это тем, что «начальник не отпустил».

Два приятеля разговаривают за новогодним столом.
– Почему ты закрываешь глаза каждый раз, когда пьешь?
– Да я обещал жене, что в новом году больше не буду заглядывать в рюмку...

Совет родителям. Если вы хотите, чтобы ваши дети встретили Новый год дома – уйдите в гости.

Вечер 31 декабря, супружеская пара вся в сумках, кулях и пакетах спешит домой. Под стеной валается набравшийся алкаш. Жена недовольно ворчит:
– Все нормальные люди уже гуляют, а у нас вечно все в последний момент...

Новый год, зима, вечер, холодно. На заснеженной дороге стоит гашишник и тормозит машины. Остановил джип, подходит ближе – и видит в нем двух здоровенных амбалов.
– Чего надо? – спрашивает один качок.
– А покалядовать можно?

Объявление в магазине:
«Господа покупатели! На третьем этаже нашего ЦУМа проводится предновогодняя распродажа фальшивых елочных игрушек. Цены снижены на 70%». Народ валом на третий этаж, там возле прилавка уже мнется толпа, все в полном недоумении созерцают игрушки.
– Простите! – наконец не выдерживает кто-то. – А что такое фальшивые елочные игрушки, и чем они, собственно, отличаются от настоящих?
– Продавец – корректный молодой человек в костюме и при галстук, печально объясняет:
– А вот посмотрите, видите с виду они как настоящие! Но радости от них никакой...

После встречи Нового года мужик на улице обращается к милиционеру:
– Как дойти до вокзала?
– Все время прямо.
– Ну, значит, мне не дойти...

Обвиняемый, когда вы обнаружили чужой кошелек?
– Почему сразу же не сдали его в милицию?
– В тот день в милиции никого не было.
– А на следующий день?
– На следующий день в кошельке уже ничего не было

В новогоднюю ночь мама уговаривает своего маленького сыночка лечь спать:
– Смотри, вон и тети в телевизоре уже раздеваются...

Марь Иванна распинается перед пятым «В»:
– Какое это время: он убирает, она убирает, ты убираешь...
Вовочка, задумчиво:
– Должно быть, предновогоднее...

Негр после учебы в России возвращается к себе на родину. Обступившие бывшего соплеменники допытываются:
– Ну, как тебе знаменитая русская зима?
– Та, которая с травой и листьями, еще терпимо. А та, что со снегом – просто кошмар какой-то...

В Париже в известном ресторане «Максим» идет новогоднее шоу. В дым пьяный новый русский подзывает официанта и спрашивает:
– Братан, у тебя лягушачьи лапки есть?
– Разумеется, мсье!
– Ну, тогда быстренько прыгай в буфет за пивом!

Два актера подрабатывают под Новый год дедами морозами. Один просит другого:
– Слушай, зайди к моей семье, поздравь их с праздником.
– А почему ты сам не можешь?
– Да я слишком дорого беру...

Девочка делится с подругами:
– Девочки, а Дед Мороз, оказывается, жадный!
– С чего ты взяла?
– А он, вместо того чтобы мне свой подарок принести, нашел куклу, которую мама в шкафу прятала, и под елочку положил.

Утром первого января из детской раздается крик:
– Мама, ты же обещала, что Дед Мороз мне настольный футбол подарит! А под елки ничего нет!
– Да не кричи ты так! Я из-за тебя гол пропустила.

Сын обращается к отцу:
– Папа, угадай, какой поезд больше всех опаздывает?
– Какой, сынок?
– Тот, который ты обещал мне подарить еще на прошлый Новый год.

Отец вручает сыну гитару:
– Вот тебе подарок на Новый год.
– Спасибо! Подожди, а почему она без струн?
– Не все сразу, сынок. Вот научишься играть, тогда и струны купим.

Новогодний утренник в детском садике. Снегурочка обращается к детям:
– А теперь, дети, позовем Деда Мороза! Ну-ка, все вместе: Дедушка Мороз! Где ты?
– Нет Мороза, тишина в ответ. Снегурочка снова:
– Родители, поможем деткам! Все вместе! Дедушка Мороз! Где ты?
– Снова молчание. Снегурочка:
– Ну, все вместе: Дедушка Мороз!!! Где ты???

Из-под елки хриплым голосом:
– Ой, плохо, мне, ребяtkи! Ой, плохо...

Встречаются после Нового года два гая. Один говорит:
– Слушай, дорогой, со мной такая потрясающая история на Новый год приключилась. Стучится ко мне в дверь мужчина, глазки такие, знает, голубые-голубые, щечки розовенькие-розовенькие. Одет в красное, а за плечами такой мешок здоровенный.
– Другой отвечает:
– Милый, так это же Дед Мороз!
– То-то он поначалу так холоден был со мной!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Ворота Северного Кавказа



Среди южных степей, на берегу славной реки Дон возвышается прекрасный город – Ростов-на-Дону, – крупный промышленный, научный и культурный центр юга нашей страны. Сегодня он занимает территорию 354 кв. км, а его население перевалило за миллион.

История города началась в 1749 году, когда указом императрицы Елизаветы в устье реки Термерик была основана таможен

на. Вскоре для защиты таможенных и южных границ на этом месте выстроили военную крепость, названную именем митрополита Ростовского и Ярославского. Со временем название форпоста трансформировалось, и на карте России появился город Ростов-на-Дону.

Ростов-на-Дону издавна зовется «Воротами Северного Кавказа». Отделенный от Москвы 1226-ю километрами, он находится в центре транспортных магистралей, обеспечивающих выход сразу к трем морям – Черному, Азовскому, Каспийскому, – и непосредственные контакты со всей европейской частью СНГ, Закавказьем, Ближним Востоком и Средиземноморьем.

В октябре 2005 года в этом южном российском городе зазвучали позывные Первого автомобильного радио.

РОСТОВ-на-ДОНУ



Частота вещания – 104.1 МГц
Мощность передатчика – 1 кВт
Зона вещания – Ростов-на-Дону,
Ростовская область
Начало вещания –
27 октября 2005 г.

Программы

- «Новости»
- «Хорошо стоим» – сводка о ситуации на дорогах города
- «Полный абзац» – обзор ростовских СМИ
- «Народный хит» – программа по заявкам

Константин Родионов
Программный редактор
Виктор Бондарев
PR-менеджер Виктория Юндина
Звукорежиссер Александр Базуев
Ведущие эфира: Дмитрий Краснов, Галина Ростова
Менеджеры коммерческой службы:
Ольга Киреева, Сергей Савин
Главный бухгалтер Наталья Белова
Трафик-менеджер, офис-менеджер Галина Быковец

Коллектив
Генеральный директор Владимир Найденев
Технический директор Андрей Шубин
Коммерческий директор

Горячие хиты

Южной столицы



Холодное время года абсолютно не мешает горячим сердцам биться в унисон позитивным ритмам «Дискотеки 80-х». Не так давно в программе «Музыка Автораддио. ТОП 20» наша ведущая Галина Ростова представила вниманию радиослушателей потерю песен, популярность которых среди поклонников «Дискотеки 80-х» и почитателей «Народного хита» в Южной столице с каждым годом только растет.

Галина рассказала о «звездах», чьи голоса гремели в 80-е из сотен тысяч магнитофонов по всей нашей необъятной родине. А, кроме того, поделилась практически секретной информацией – рассказала о том, какую песню напевал ее папа ее маме летними ночами в те годы, лежа на теплом песке побережья Азовского залива.

Поклонники диско и верные слушатели «Автораддио» также узнали, почему для хорошей

песни возраст не помеха, кого Галина Ростова называет богами музыки диско, и какие претензии имеются у ростовских барышень, любительниц летнего отдыха на левом берегу Дона, к темпераментному певцу Владимиру Маркину.

Мы уверены, что все эти признания никого не оставили равнодушными и в очередном летнем сезоне в Ростове-на-Дону количество отдыхающих из числа постоянных слушателей «Автораддио» увеличится во много раз.

Наше авторадийное «МЕНЮ»

Победное шествие «Автораддио» по донской столице началось в октябре 2005 года. За короткое время Первое автомобильное радио не только «засветилось», но и закрепилось в южном городе. Благотворительными событиями осень в Ростове-на-Дону – тому подтверждение. В праздничное осеннее «меню» вошли – дегустиция замечательного пенного напитка, азартное бильярдное сражение, скоростное шоу, день рождения родного города. И много, очень много приятных сердцу слушателей подарков от любимого радио.

игроки промахивались. Такая популярность бильярда в Ростове-на-Дону поразила и нас, информационных спонсоров события, и самих организаторов турнира!

Праздник во славу любимого города

А в сентябре мы вместе со всеми ростовчанами с размахом, шумно и весело отметили День города. Темпермент у нас южный, и масштабы этого события у нас можно сравнить, разве что, с празднованием Нового года.

Авторадийная команда ухитрилась в этот день успеть везде: одним мы поздравляли в городском парке, другие получили авторадийные подарки со сцены на Театральной площади, а кто-то вспомнил о любимой радиостанции во время спортивно-оздоровительного мероприятия на Гребном канале. Везде, где появлялось «Автораддио», происходил взрыв положительных эмоций. На Театралке во время объявления очередного конкурса от Первого автомобильного радио проходила на сцену толпились такое количество народу, что те, кто хотел



Живое пиво и хорошая музыка

В октябре «Автораддио – Ростов-на-Дону» стало официальным информационным спонсором фестиваля живого пива в ресторане «Тинькофф» в нашем городе. Десять дней мы помогали поклонникам хорошей музыки и любимого в народе пенного напитка отлично провести время.

На этом ярком и красочном мероприятии гостям предлагались не только традиционные вкусные напитки и блюда, но и специальное «эфирное меню» от «Автораддио». Такие «блюда», как авторадийные программы и музыкальные заставки, никого не оставили равнодушными. Ведь нас в Ростове-на-Дону слушают и любят!

посоревноваться, прихватывали с собой заодно и нескольких зазевавшихся зрителей, не планировавших быть в центре внимания многотысячной аудитории. Конечно, сожалеть о своем, вольном или невольном, участии в авторадийных конкурсах не пришлось никому. «Автораддио – Ростов-на-Дону» щедро одаривало всех участников призами и подарками. Конкурсантам вручались сувениры с фирменной символикой станции, портативные приемники, брелоки и многое другое.

В рамках празднования Дня города мы стали также информационным спонсором III Международного джазового фестиваля, посвященного городам-побратимам Ростова-на-Дону. Возле концертных площадок, на которых проходило выступление джазменов, собирались толпы поклонников хорошей музыки. В общем, праздник удался на славу, а точнее – во славу нашего любимого, вечно цветущего города.

Сражение на бильярдных столах

В том же месяце поклонники активного отдыха и спортивного азарта собрались на соревнованиях за кубок города по бильярду, которые проходили в ДК «Роствертол». Сотрудники «Автораддио – Ростов-на-Дону» тоже являются большими поклонниками этого вида спорта, поэтому наша радиостанция стала информационным спонсором турнира.

Соревнования состояли из нескольких отборочных этапов. В финале 14 октября за бильярдными столами встретились самые именитые игроки, которым предстояло побороться за первое и второе место.

Финал получился очень напряженным. Зал был переполнен, болельщики, затаив дыхание, наблюдали за летящими в лунки шарами и хором вздыхали, когда

Для тех, кто любит скорость и ни дня не может прожить без обжигающих, как донской ветер, эмоций, в Авиагородке города Батайска в сентябре этого года прошло Открытое первенство ЮФО по дрез-рэйсингу. Информационным спонсором этого захватывающего шоу выступило «Автораддио – Ростов-на-Дону».

Машины заполнили все пространство военного аэродрома – помимо участников соревнования, на автомобилях прибыли и многочисленные зрители. Машинки все как на подбор – новенькие, быстросходные, любопытные, особенно, когда их украшают яркие логотипы «Автораддио – Ростов-на-Дону». Какой же дрез-рэйсинг без Первого автомобильного радио! Уже давно наши народные автоэксперты доказали, что даже скорость меняется, когда настраиваешься на частоту 104.1 МГц. Кстати, вместе с горячими эмоциями зрители соревнования по дрез-рэйсингу получили сувениров со звездной авторадийной символикой.

Выступив на этом мероприятии в качестве главного информационного партнера, мы в очередной раз подтвердили свой статус радио «на колесах». Так что, любители скорости, драйва и дорог, присоединяйтесь и настраивайтесь на свою волну, волну «Автораддио»!

Шеф на вертолете



В первый год вещания для молодого коллектива «Автораддио – Ростов-на-Дону» многое было впервые: первые собственные авторадийные программы, первые шумные акции.

Год миновал, новички обросли опытом, готовятся запустить со дня на день свой фирменный, с южным колоритом, «Народный хит». Сложилось и сработалось за это время и команда «Автораддио – Ростов-на-Дону» во главе со своим генеральным директором Владимиром Найденевым.

Как показывает практика, важнейшие качества для главы радиостанции – это твердость и решительность характера, стремление к победе, способность сплотить коллег и поддержать у команды боевое настроение. Владимир Викторович вышеперечисленными талантами обладает сполна. Ни дня, ни минуты, ни секунды без «Автораддио!» «Шеф на вертолете» – так душевно называют его в эфире ведущие «Автораддио – Ростов-на-Дону», когда директор сообщает им о том, как он «хорошо стоит» в «пробках» по дороге на работу.

О своей станции Владимир Найденев знает все – от того, какой фейдер на студийном пульте движется

гораздо легче, чем другие, до мнения конкурентов о родной радиостанции. А вот говорить много «Шеф на вертолете» не любит, потому и предновогоднее интервью с ним получилось предельно лаконичным.

– Вот такой вопрос коварный – вы способны изменить своим принципам, если того потребует бизнес?

– Нет, «Автораддио» – это не просто бизнес, а дело моей жизни. Радиостанцию я поднимал с нуля. Мы с сотрудниками сами устанавливали антенну, искали достойных ведущих, способных украсить наш эфир, преобразили офис. Своим принципам, как и «Автораддио», я изменять не хочу и не собираюсь.

– Сталкивались с популярностью, которую дарит хорошее медиа, самые стойкие люди порой забывают «звездную» болезнь. Что вы об этом думаете?

– Да, профессиональное радио – не шадит слабых. Те, кто ломается под гнетом популярности, я считаю, не совсем здоровые люди. Но моим ребятам «звездная» болезнь не грозит, я в них уверен.

– Как вы отдыхаете, когда не заняты любимой работой?

– Я предпочитаю активный отдых: рыбалку, охоту. Уехать куда-нибудь и наслаждаться единением с природой, а не лежать на расплавленном берегу модного водеома.

Равнинный спорт, дрез-рэйсинг – тоже мое. Просто обожаю скоростные гонки и все, что связано с автомобилями.

– Не за горами Новый год. Какой самый дорогой подарок в вашей жизни вам дарил?

– Самый дорогой подарок – это мой сын Александр, и дорожке нет ничего.

– О своих планах на будущее, новых проектах ничего не расскажете?

– Новые проекты обязательно будут осуществляться, планомерно, но пока о них говорить не хочется. Ростовчане сами все узнают в свое время, просто слушая в эфире «Автораддио – Ростов-на-Дону».

Юмор транзитом



4 и 5 ноября в нашем городе, при информационной поддержке «Автораддио», прошел V Региональный фестиваль юмора и эстрадного искусства «Ялта – Ростов-на-Дону – Транзит».

она получила специальный приз «Автораддио – Ростов-на-Дону» из рук Андрея Шубина, технического директора радиостанции. Лауреатом в оригинальном жанре признаны ростовский театр танца «Айседора». А дипломом второй степени (первая степень не была присуждена никому) наградили Константина Кожевникова. Зрители веселого шоу получили огромное удовольствие и заряд позитивной энергии, а конкурсанты – перспективы для дальнейшего творческого развития. Всем лауреатам региональных туров будет оказана поддержка в продвижении на профессиональном уровне.

Авторадийный диджей Дмитрий Краснов, пристально следивший за ходом фестивальных событий, как только оттремели вокально-юмористические баталы, встретился с уважаемым председателем жюри Аркадием Аркановым. Председатель был немногословен и, как всегда, сдержанно ироничен.

«Дорогие друзья!» – степенно начал свое обращение к жителям Ростова-на-Дону и области Аркадий Михайлович. – Так как я врач по образованию, хочу пожелать всем вам в приближающемся новом году хорошего здоровья и долгих лет жизни – числом не меньше, чем у меня верхнее давление!»

Ну что еще можно добавить к словам мэтра! Огромное ему спасибо за добрые пожелания и праздник счастья. Мы, сотрудники «Автораддио – Ростов-на-Дону», как настоящие поклонники юмора и эстрадного искусства, с нетерпением будем ждать следующего «транзита» и новой встречи.

Слова любви и ритмы 80-х



Накануне Дня автомобилиста команда «Автораддио – Ростов-на-Дону» вышла на улицы города, чтобы собрать у земляков самые интересные признания в любви к своим автомобилям и вручить за это праздничные подарки. Еще одним подарком для слушателей стала зажигательная вечеринка, устроенная авторадийцами в одном из лучших ночных клубов города.

ни с любимым радио, ни с любимой машиной не расстаюсь нигде и никогда.

Вот такие признания чаще всего мы слышали от автомобилистов, к которым обращались на улицах. Но самое интересное только начиналось. По 10 литров бензина каждому и масса приятных сувениров с символикой «Автораддио – Ростов-на-Дону» ожидали наиболее смелых водителей на одной из городских АЗС. Сколько радости и удивления было на лицах ростовчан, которые просто заскочили заправить свои машины. А тут такое событие!

Получить призы и подарки было просто. Ведущая Галина Ростова спрашивала у мужчин про машины, а еще задавала вопросы по истории роставовского автомобилестроения. Виктор Бондарев, как завсегдатай кортежника, за каждый правильный ответ щедро одаривал водителей.

Правильные ответы, само собой разумеется, мы услышали от всех опрошиваемых. И не только потому,

что в признаниях в любви к своим машинам и в знании автораддио ростовским мужчинам нет равных. Если участник акции записался, добрые люди, которые работают на любимом радио, самоотверженно подкашивали. Ну, не отпустить же человека без праздничного подарка!

И хотя день был по-настоящему осенним, холодным и немного дождливым, любовь наших слушателей согрела нас. Приятно было подходить к очередной машине и слышать, как в этот момент из автомобильного радиоприемника навстречу нам летят знакомые позывные «Автораддио».

В День автомобилиста наш праздничный эфир украсили не только привычные голоса ведущих, но и голоса участников суперкачки. Ведь не зря же мы брали с собой диктофон! На нашей частоте в тот день прозвучали самые вдохновенные монологи, самые лиричные признания, посвященные автомобилям.

Автоматы от «Автораддио»

Вечером 29 октября поклонники «Автораддио – Ростов-на-Дону» собрались в одном из самых популярных ночных клубов города на зажигательную вечеринку, посвященную Дню автомобилиста. Головокружительное выступление тан-



Мужчины про машины

Как вы думаете, о чем в задушевной беседе могут проникновенно, нежно и трепетно рассказывать настоящие мужчины? Конечно, о любимых машинах! «Мужчины про машины!» – под таким девизом прошла в Ростове-на-Дону суперкачка Первого автомобильного радио, приуроченная ко Дню автомобилиста.

С подарками, сувенирами и, естественно, с диктофоном мы вышли на улицы города. Вышли для того, чтобы спросить у автомобилистов про главное, любимое, про надежного друга и товарища – про авто-

мобиль. Мы – это Андрей Шубин, технический директор «Автораддио – Ростов-на-Дону», диджей Галина Ростова и Виктор Бондарев, программный директор. Впрочем, наши должности в том деле, которое мы задумали, не имели никакого значения.

Андрей Шубин гордо нес авторадийный флаг, Виктор тащил тяжеленную сумку с подарками, а Галина... ну, в обязанности Галины Ростовской входило управляться с микрофоном и задавать оригинальные вопросы.

– Меня зовут Игорь. Что мне нравится в моей машине... нравится все! Свою машину я не променяю ни на какую другую. Она меня выручает и помогает. И «Автораддио» помогает. Спасибо вам за музыку и за то, что рассказываете о «пробках». Я уже даже не представляю себе, как бы ездил без вас по Ростову. «Автораддио – Ростов-на-Дону» – рулит!

– Моя машина – моя любовь. И «Автораддио» – это мое любимое радио. Ну, вы же знаете, что с любимыми не расстаются. Вот и я



цельного коллектива «Фанки Бит» и вокальной группы «Ева», бармен-шоу и массу интересных, увлекательных конкурсов приготовили мы для своих гостей.

Танцпол превратился в скоростную трассу 104.1, на нем было по-настоящему жарко. Гости вечеринки самозабвенно танцевали под горячие ритмы 80-х. Даже ведущий праздника диджей Дмитрий Краснов еле сдерживал себя, чтобы не пуститься в пляс в центре зала под ритмичные мелодии «Modern Talking» и «Voney M». Справиться с искушением, а также с почетной обязанностью ведущего авторадийного автомата Дмитрию помогла обязательная Галина Ростова, чей милый голос уже давно полюбился ростовским слушателям.

Праздничные автоматы от «Автораддио» завершились праздничным фейерверком. Неохотно покидая клуб, устале, но довольные гости признавались, что вечер получился незабываемым, и теперь они с «Автораддио» навсегда!

Информационно-аналитическая, развлекательная газета

«АВТОРАДИО»

Выход издания: еженедельно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Главный редактор: Каневский М.А.

Редакция: Гурьянов В.В., Понкратова С.В., Горшкова Т.В.

Официальный сайт газеты: <http://gazeta.avoradio.ru>

Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Редакция: г. Москва, ул. 8 Марта, д. 8

Тел.: (495) 258-33-44 (доб. 106, 247)

Номер подписан в печать 06.12.06 г.