



АВТОРАДИО № 10 (39) октябрь 2006



Мажорные аккорды осени

Автомобильные приключения в городе на Неве (стр. 7)



Вместе – мы сила!

Команда «Авторадио – Белгород» подводит итоги года (стр. 6)



Два года и один день

Второй день рождения «Авторадио – Липецк» (стр. 7)



Реалити-шоу по-авторадийному

Дни «открытых дверей» на «Авторадио – Новосибирск» (стр. 6)

Мировой бренд

17 октября во Франции президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» (VKPM) Александр Варин и президент NRJ Group Марк Поллан подписали Декларацию о сотрудничестве.



Церемония подписания прошла в Париже, в резиденции посла Российской Федерации во Франции, в присутствии советника-посланника посольства РФ во Франции Михаила Яковлева, генерального директора холдинга «Проф-Медиа» Рафаэля Аколова, вице-президента VKPM по связям с общественностью и международным отношениям Юрия Костина, а также основателя NRJ Group Жан-Поля Бодекру, руководителя NRJ International Матвея Сибилля и представителей ведущих российских и зарубежных СМИ. Церемония подписания декларации, прошедшая на столь высоком

ENERGY 104.2

В РОССИЮ С ЛЮБОВЬЮ



VKPM – эксклюзивный российский представитель всемирно известного холдинга NRJ Group, вещательной компании № 1 в Европе

2 ноября 2006 года в отеле «Mariott Royal Aurora» состоялся прием, посвященный началу вещания в России радио «Energy» («NRJ»). Для всего отечественного медийного сообщества это стало событием, значение которого трудно переоценить. Впервые мировой бренд, являющийся лидером в сфере радиовещания и охватывающий сегодня 12 европейских государств, пришел в Россию, и эксклюзивным представителем его стала «Вещательная корпорация «Проф-Медиа». Причем, что особенно подчеркнул президент VKPM Александр Варин, речь ни в коей мере не идет о поглощении или покупке российской радиостанции, а исключительно о союзе равноправных партнеров, выгодном обеим сторонам. Значимость этого нового международного альянса, далеко выходящего за рамки обычного бизнес-партнерства, подчеркивало и присутствие на приеме высоких гостей. Среди них были вице-спикер Государственной думы Владимир Жириновский и зампред думской фракции Алексей Митрофанов, заместитель министра культуры и массовых коммуникаций РФ Леонид Надинов, заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по экономической политике, предпринимательству и туризму Владимир Мединский, президент Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ) Эдуард Сагалаев, руководитель Департамента международных

Продолжение на стр. 2



уровне, продемонстрировала не только серьезность намерений сотрудничества VKPM и NRJ Group, но и значимость появления в России столь авторитетной европейской торговой марки. Подписав декларацию о сотрудничестве, VKPM стала эксклюзивным партнером NRJ в Российской Федерации.

«В истории современной России это первый случай, когда на рынке отечественного радиовещания появляется столь авторитетный мировой бренд, и я счастлив, что чести представлять NRJ в нашей стране удостоился именно «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», – заявил президент VKPM Александр Варин.

«Машина» на «Аббатской дороге»

Лидер «Машины» встретил нас в уютном зале бильярдного клуба. Хотя главная тема интервью была предопределена, мы рискнули задать Андрею вопросы не только о предстоящей записи нового диска на студии «Abbey Road».

– Скажите, как к вам лучше обращаться: Андрей? Андрей Вадимович? – Обращайтесь так, как вам будет удобно, это никак не влияет на мое отношение к человеку. Мне абсолютно все равно и комфортно и так, и этак.

Мы привезли с собой несколько дисков с анекдотами. Дарить маэстро музыкальные диски нам показалось глупостью.

– Андрей, для начала примите небольшой презент, несколько дисков с записью анекдотов от радиостанции «Юмор FM».

– Спасибо. Хотя я считаю, что анекдот – это вещь интимная, из этого нельзя делать поп-культуру. Вообще, с юмором в стране большая беда. Уровень юмора мне напоминает Германию 37-го года. Когда я вижу наших юмористов на экране телевизора, мне становится просто физически нехорошо, как будто мне что-то тухлое принесли. Но есть один человек, перед которым я преклоняюсь, это Михаил Михайлович Жванецкий. Он стоит совершенно особняком от всех остальных.

– С каким настроением вы отправляетесь записывать новый диск?



В октябре 2006 года «Машина времени» записывала свой новый альбом на легендарной лондонской студии «Abbey Road», где работали «The Beatles». Накануне отъезда в Англию Андрей Макаревич дал эксклюзивное интервью газете «Авторадио».

– Для «машинистов» запись на «Abbey Road» – реализация их самой смелой юношеской мечты – записать альбом в стенах, где когда-то создавали ставшие культовыми альбомы Джон Леннон, Пол Маккартни, Джордж Харрисон, Ринго Старр и Джордж Мартин. Мы ездил на экскурсию на «Abbey Road» несколько лет назад, перед записью альбома «Машинально». Для меня пластины «битлз» до сих пор по звуку

финансировать запись на «Abbey Road».

– Кто вам помогает?

– Во-первых, сама идея записать альбом в Англии пришла во время дружеской встречи «машинистов» со старым другом Юрием Вереновым, представителем компании B&W в России, который не только стал инициатором записи альбома в Лондоне, но и оказал нам серьезную административно-финансовую поддержку. Главным партнером записи альбома стала компания ОАО «РЖД», финансовую поддержку «Машине времени» оказали ОАО «Лебедянский» и ОАО «Транскредитбанк». Володя Матецкий познакомил нас с Хэмшием Стюартом (Hamish Stuart) – известным гитаристом, бас-гитаристом и продюсером, работавшим с Полом Маккартни, Ринго Старром и многими известными музыкантами и группами. С Хэмшием очень приятно работать, ему понравился наш материал, и он вносил предложения в местах, в которых мы не были уверены. Он – «битловский» человек – наш ровесник, по стилистике очень близкий «Машине времени».

– А сохранились ли в студии подлинные «битловские» инструменты? Будете ли вы играть на них во время записи альбома?

Продолжение на стр. 3

Наши в Америке

Все время, пока кругосветчики «Авторадио» колесили по американским штатам, в эфире Первого автомобильного продолжали звучать выпуски программы «Автоликбез». Юрий Гейко записывал их в знакомой нам по сериалам Санта-Барбаре, азартном Лас-Вегасе, Чикаго, Бостоне, Майами. Забывая про отдых и сон, торопился рассказать слушателям «Авторадио» об американских хайвеях, американской дорожной полиции, американском образе жизни и вдруг прорезавшейся тоске по российскому бездорожью. Читайте на стр. 5



VKPM в лицах: Юлия Мазина

Люблю решать сложные задачи

Сегодня героиня нашей рубрики – Юлия Мазина, заместитель руководителя департамента финансового контроля VKPM. Именно в ее руках сконцентрированы функции оперативного контроля и финансового анализа. Кто, на что, зачем и сколько тратит, эта женщина знает наверняка.

Читайте на стр. 6



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Петрозаводск

Год назад «Авторадио» сделало свои первые, но уже очень уверенные шаги в петрозаводском эфире. 7 сентября 2005 года ровно в 15 часов 21 минуту петрозаводчане с удивлением обнаружили в своих приемниках неслыханное доселе радио. Со временем удивление сменилось привычкой идти по жизни с «Авторадио». Читайте на стр. 8



Все звезды – в гости к нам!

23 и 24 октября в театре Эстрады радиостанция «Юмор FM» отпраздновала свой день рождения юмористической программой «Самый веселый концерт», телевизионная версия которого прошла по Первому каналу 3 ноября, в канун празднования Дня народного единства. Читайте на стр. 4



Союз юмора и эфира



19 октября в Москве в магазине студии «Союз» прошла презентация для СМИ проекта «Фестиваль юмора», посвященного первому дню рождения «Юмор FM». В рамках презентации были также представлены выпущенные специально к фестивалю CD-новинки от самого веселого радио: аудиосборники с коллекцией лучших анекдотов от «Юмор FM» и новая аудиокнига народного артиста России Зиновия Высоковского «Говорит Одесса».

Читайте на стр. 4

Мы с тобой, Беслан!

Делегация «Авторадио» посетила с официальным визитом североосетинский город Беслан. Осенью 2004 года здесь, в память о жертвах трагедии в Северной Осетии, радиостанцией была установлена мемориальная «книга памяти», и посажено Дерево Жизни – русская береза.

рил генерального директора радиостанции Игоря Дзюва за поддержку проекта и вручил ему памятную хрустальную книгу.

В рамках поездки состоялась встреча с главой администрации Правобережного района Владимиром Ходовым, который передал слова благодарности москвичам



Этой осенью посланники «Авторадио» во главе с бренд-менеджером радиостанции Сергеем Тихоновым возложили цветы у школы № 1 и у мемориала погибшим, а также разбили цветник возле памятного знака «Авторадио» в центре Беслана.

Большую помощь в организации визита в Беслан оказало «Авторадио – Владикавказ». Сергей Тихонов благода-

чам и жителям других регионов России за участие и помощь, оказанную городу после теракта. Представители делегации вручили Владимиру Ходову книгу Юрия Костина «Две жизни моего поколения», одна из глав которой посвящена трагедии в Беслане и автопробегу «Авторадио», прошедшему осенью 2004 года по всем городам России под девизом «Ради жизни».

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Генератор хорошего настроения ..... стр. 3

Каждая акция, проведенная «Авторадио» – Стерлитамак, вызывает настоящий взрыв положительных эмоций. Довольны и слушатели, и сами авторы. Ведь мы работаем на позитив и всегда рады поделиться хорошим настроением с земляками.

День рождения «Народной пробки» ..... стр. 3

31-го августа, в день рождения «Народной пробки», на Первом автомобильном радио Саратова стартовала суперакция «Авторадио заправляет!». Это было незабываемо! Целый месяц водители-авторадийщики без устали посылали sms-сообщения, поздравляя от всей души проект «Народная пробка» с двухлетием.

Экзамен для автоледи ..... стр. 4

2 сентября на автодроме школы «Автотех» наблюдалось необычно большое скопление машин, за рулем которых находились исключительно женщины. «Экзамен сдают», – думали прохожие. И были по-своему правы. Конкурс «Автоледи – 2006», организованный «Авторадио» при поддержке УГИБДД УВД области, стал для умелых и азартных томских автолюбительниц настоящим экзаменом на мастерство вождения.

Автознаковое событие ..... стр. 6

Чтобы не оказаться в хвосте дорожной «пробки», в тесном соседстве с собратьями по рулю, тольяттинским водителям приходится заранее страховаться, просчитывая возможные пути отступления или объезда. Для этого им вовсе не обязательно сворачивать горы: достаточно просто настроить свой радиоприемник на волну 96.0 FM.

# В Россию с любовью

Продолжение. Начало на стр. 1

связей Москвы Георгий Мурадов, заместитель руководителя Россохранкультуры Виктор Горелад и другие официальные лица.

На пресс-брифинге ВКПМ представляли президент Александр Варин и вице-президент по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин, а от NRJ Group присутствовали и отвечали на вопросы журналистов исполнительный директор NRJ International Маттео Сибиль и генеральный менеджер NRJ Austria Оливер Бэхл.

Открыл общение с представителями СМИ Александр Варин. Он дал краткую характеристику нынешнего состояния «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» и ее положения на радиорынке, подчеркнув, что, входя в тройку абсолютных лидеров радиовещания в России, ВКПМ имеет самые высокие темпы роста показателей популярности как среди слушателей, так и среди рекламодателей. Президент ВКПМ также затронул вопросы регионального развития всех радиостанций холдинга и их присутствия в Интернете, обрисовал наиболее масштабные промоакции, проводимые корпорацией.

Касаясь предосторности сегодняшнего события, Александр Варин сказал: «На протяжении нескольких последних месяцев между нами велись интенсивные переговоры и консультации, которые увенчались подписанием 17 октября этого года в Париже, в резиденции российского посла, декларации о сотрудничестве между ВКПМ и NRJ Group. И главного документа – лицензионного соглашения об эксклюзивном использовании ВКПМ на территории России товарного знака «NRJ – Energy», принадлежащего NRJ Group. Плоды этого сотрудничества наши радиослушатели уже ощутили: с 1 сентября на частоте 104.2 FM в Москве зазвучали новые джинглы «Energy – Hit Music Only». А в сентябре-октябре была проведена рекламная кампания, имевшая целью ребрендинг радиостанции».

«Мы не осуществляем ретрансляцию зарубежных программ», – подчеркнул Александр Варин, – все программирование «Energy» было и остается собственным, а вещание осуществляется в полном соответствии с лицензией».

В чем же состоит выгода от этого сотрудничества для российской вещательной корпорации? Президент ВКПМ привел несколько весомых аргументов. «Мы получаем доступ к технологиям радиобизнеса, которые отработались 20 лет на крупнейшем европейском рынке. Мы влияемся в единый европейский план промоакции NRJ, которых она проводит огромном количестве, в том числе очень престижную премию и впечатляющий фестиваль «NRJ Music Awards».

По мнению Александра Варина, вывод всемирно известного европейского бренда NRJ на российский рынок радио имеет огромное значение для всего этого рынка, поскольку задает самые высокие, европейские, стандарты радиобизнеса. Напомним, что на московском радиорынке конкуренция исключительно высока, президент ВКПМ высказал уверенность в том, что появление здесь бренда NRJ неизбежно приведет к повышению качества радиовещания по России в целом. А значит, от этого в первую очередь выиграют сами слушатели.

В завершение своего выступления Александр Варин привел данные компании «Комкон», согласно которым за последние два месяца радиостанция «Energy» в Москве поднялась на два рейтинговых пункта, а ее ежедневная аудитория выросла на 50 тыс. и достигла 650 тыс. человек.



Затем пришел черед представителей NRJ Group высказать свое мнение о партнерстве с ВКПМ. Слово взял глава международного ведомства компании господин Маттео Сибиль. Он подчеркнул, что это сотрудничество отражает и укрепляет общие культурные связи между Францией и Россией. Компания NRJ была создана во Франции и сегодня является радиовещателем № 1 в Европе. Ее большой успех создавался постепенно и состоял из целого ряда маленьких успехов, из этих маленьких историй и выросла большая история крупной международной компании.

Первый шаг был сделан в 1981 году в Париже, и первая трансляция проводилась, как это ни странно, из ванной комнаты. «Мы продолжаем и сейчас работать с ванными комнатами», – пошутил господин Сибиль, – но теперь уже не вещаем оттуда, а наши слушатели могут нас услышать, в том числе, и в ваннских комнатах».

Создатель NRJ Жан-Поль Бодекру до сих пор – мажоритарный акционер компании, владеющий 72% ее капитала. С самого начала его целью было создание не просто радиостанции, но некоей радиосреды, в которой бы доминировала марка NRJ. Что означают эти 3 буквы? Nouvelle Radio des Jeunes – Новое Радио Молодежи. «И вот уже более 20-ти лет мы под этой маркой развиваем наше вещание повсюду в Европе», – с гордостью отметил Маттео Сибиль.

Международная экспансия NRJ началась в 1988 году в Бельгии и Швейцарии, продолжилась в 1993-м в Германии и Швеции. Сегодня станции NRJ Group вещают в Дании и Финляндии, Австрии и Норвегии, Болгарии, Украине и Ливане. А теперь, вот, еще и в России! Это единственная в мире международная сеть радиовещания под маркой единого бренда.

По словам господина Сибиля, успех марки NRJ во многом обеспечивается значительной степенью «локализации» вещания в каждой стране, когда повсюду работают местные команды профессионалов. Они делают программы, адаптированные к интересам местного слушателя, передают местные новости, транслируют музыку, популярную среди молодежи именно данной страны.

«Только во Франции наша ежедневная аудитория насчитывает 6 млн. слушателей, и мы занимаем первое место в рейтинге», – констатировал Маттео Сибиль. «Мы распространяем наши знания, наши ноу-хау везде, где вещает NRJ. Самая большая мечта господина Бодекру, создателя этой марки, состояла в том, чтобы это радио звучало во всех крупнейших мировых столицах. И сегодня мы счастливы и горды тем, что Москва стала одним из таких городов, а также тем, что нашим партнером в России стала «Вещательная корпорация «Проф-Медиа». Добро пожаловать в нашу семью!»

Многочисленных представителей СМИ интересовали самые разные вопросы. Один из главных – как ребрендинг повлияет на формат радиостанции «Energy». О том, что сейчас происходит в эфирной политике этой станции, рассказал Александр Варин.

«Главное – это переход «Energy» от статуса «нишевой» танцевальной молодежной радиостанции к более широкому формату, к «эзайнстриму», который должен охватывать значительно большую аудиторию. При этом, безусловно, будут развиваться все составляющие эфира и, в первую очередь, утреннее шоу. Будут видоизменены и перепущены уже ставшие культовыми программы – такие как «Модель для сборки». Несомненно, останутся и получат дальнейшее развитие наши авторские новости, ориентированные на интересы молодежной аудитории, без негатива и политики, которые сегодня выходят каждый час».

Завершилась официальная часть приема обменом логотипами. С французской стороны было преподнесено стеклянное светящееся панно, ну а с русской – надпись NRJ на большом подносе, выполненная из... икры разных цветов – осетровой, лососевой и щушей. После чего общение с прессой продолжилось в неформальной обстановке.

Специально от имени читателей газеты «Авторадио» мы задали главам высоких договаривающихся сторон вопрос о том, как произошедшее событие повлияет на стратегию радио «Energy» в регионах. Что новый бренд несет российским городам, и какие есть планы по их «завоеванию»?

**Исполнительный директор NRJ International Маттео Сибиль:** «Конечно, продвижение бренда NRJ в такой огромной стране, как Россия, для нас имеет очень большое значение. Если позволить себе помечтать и прислушаться к интуиции, то я бы предположил, что в ближайшие 5 лет во многих городах России радио «Energy» станет первым как минимум среди молодежной аудитории. И в первую очередь наши дальнейшие планы обращены к такому мегаполису, как Санкт-Петербург».

«Что касается моих личных впечатлений о вашей стране, где я побывал впервые, то многие вещи просто поражают воображение. Мы увезем домой самые теплые воспоминания об этой поездке. Еще раз выражаю огромную благодарность Александру Варину и Юрию Костину, которые были инициаторами нашего сотрудничества. Они смогли нас просто очаровать, «коллабировать», предьявив очень веские доводы, почему именно ВКПМ должна быть представителем бренда NRJ в России».

**Президент ВКПМ Александр Варин:** «Энергия» – в том виде, в каком она существовала до 1 сентября, была, пожалуй, слишком столичной радиостанцией. Да, она была актуальна, но, быть может, слишком актуальна. Мы же хотим создать массовый молодежный бренд, и в этом торговая марка NRJ должна нам сильно помочь».

Приобретение прав на использование этой торговой марки окажет серьезное влияние, в том числе, и на нашу региональную стратегию. Эта марка говорит нашему потенциальному партнеру, что он покупает понятный, интересный товар, пользующийся спросом не только в Москве, а и по всей Европе. Интенсивность роста нашей сети по России с приходом к нам бренда NRJ несомненно должна повыситься, ведь благодаря «Energy» наши слушатели получат возможность существовать в едином европейском музыкальном пространстве, быть в курсе последних новинок мировой поп-музыки, заряжаться позитивной энергией!»



# НОВОСТИ мира радио

## Про медиаактивы

31 октября прекратил существование информационный холдинг «Медиа-Мост», основанный в 1990-е годы предпринимателем Владимиром Гусинским, сообщает «РБК daily».

В сентябре была завершена передача активов «Медиа-Моста», который сейчас находится на последней стадии банкротства, под контроль «Газпрома» и «Газпром-Медиа». По информации газеты, 22% акций «НТВ-Плюс», принадлежавшие вплоть до последнего времени «Медиа-Мосту», 27 сентября были проданы компании «Venture Solutions Inc.», контролируемой «Газпром-Медиа».

Эта операция по передаче акций произошла через полтора месяца после другой сделки с ценными бумагами «НТВ-Плюс». 8 августа «Газпром-Медиа» передала «Аура-Медиа» 54,63% акций спутниковой телекомпании. По информации «РБК daily», «Газпром-Медиа» контролирует компанию «Аура-Медиа» через свои дочерние компании ООО «ПРТ-2» и «Leadville Investment Ltd».

Представители компании «Газпром-Медиа» утверждают, что изменение структуры капитала «НТВ-Плюс» – это внутрихолдинговая операция, которая «не принесет каких-либо изменений во внешний мир». Однако опрошенные газетой эксперты медиарынка не исключают, что спутниковая телекомпания готовится к продаже.

## Про Санкт-Петербург

В Петербурге появятся две новые радиостанции. Частоты для них разыграет 29 ноября Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, сообщает dr.ru. Всего 29 ноября 2006 года Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию разыграет 12 частот в восьми городах. 89.7 МГц и 70.37 МГц – предоставлены в Петербурге и Ленобласти.

Частота 89.7 МГц (FM-диапазон) достанется радиостанции, которая, согласно требованиям конкурса, предоставит лучшую «концепцию вещания здорового образа жизни и активного отдыха». По данным dr.ru, участие в борьбе за петербургские 89.7 МГц планируют принять несколько московских радиостанций. Победителю придется создавать в северной столице станцию «с нуля», а это потребует несколько миллионов долларов.

Вторая частота, выставаемая 29 ноября на конкурс, 70.37 МГц (УКВ-диапазон), предусматривает свободную концепцию. По словам специалистов, она может быть интересна только каким-нибудь общественным станциям: религиозным, национальным, партийным. Ни одну коммерческую радиостанцию частоту, которую берут только старые советские приемники, не заинтересует.

## Про новые технологии

16 октября во время II Международной конференции «Цифровая Россия сегодня и завтра», которую второй год подряд организует Национальная ассоциация телерадиовещателей и администрация Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, был дан старт многоканальному цифровому телевизионному вещанию, запущенному в стандарте DVB-T с использованием формата MPEG-4.

Одновременным нажатием кнопки губернатор А. В. Филипенко и генеральный директор НАТ С. В. Устинова запустили в Ханты-Мансийске сразу восемь программ цифрового качества, которые по решению правительства ХМАО – Югры вошли в так называемый «социальный пакет».

Особый интерес участников конференции вызвало качество передаваемого сигнала, в связи с использованием не только стандарта DVB-T, но и в первую очередь формата MPEG-4, который в России нигде еще не применяется.

## Про театр

В жизни популярнейшего спектакля «День радио» начался новый этап. Теперь к команде людей, работающих над этой пьесой, присоединился новый коллектив – это известный актер Дмитрий Певцов и группа «БобРам». Маститый артист хочет в этом спектакле показать свой талант со всех сторон – будет петь, играть на гитаре, представлять сразу десять разных персонажей. Кстати, Алексей Корнев и «Несчастный случай», давно работающие в этом проекте, нигде из спектакля не уходят. Просто теперь они с Певцовым и «БобРам» будут играть по очереди. Так что радийные театралы смогут сравнить два подхода к одному спектаклю.

## Про музей

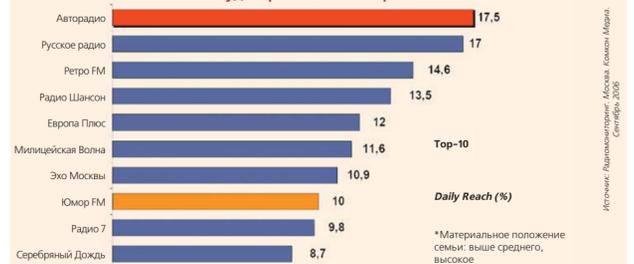
На 6-й международной выставке «Инфоком – 2006» екатеринбургский музей радио представил экспозицию раритетных радиоприборов. Одним из самых оригинальных выставочных экспонатов был так называемый «грозоотметчик Александра Попова» – тот самый аппарат, с которого началась история радио. 7 мая 1895 г. изобретатель представил общественности свой «грозоотметчик». С тех пор эта дата считается точкой отсчета истории радио.

# РЕЙТИНГИ. Сентябрь 2006 г.

ТОР 10. Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 12+ . Комкон Медиа.

Радиостанция	Ежедневная аудитория		Ежедневная аудитория	
	Тыс.чел.	%	Тыс.чел.	%
Русское радио	1335	14,2	2884	30,6
Европа Плюс	1274	13,5	2686	28,5
<b>Авторадио</b>	<b>1163</b>	<b>12,3</b>	<b>2627</b>	<b>27,8</b>
Радио Шансон	984	10,4	2129	22,6
Петро FM	952	10,1	2086	22,1
Эхо Москвы	951	10,1	1647	17,5
Миллиейская Волна	817	8,7	1852	19,6
<b>Юмор FM</b>	<b>764</b>	<b>8,1</b>	<b>1675</b>	<b>17,8</b>
Радио 7	713	7,6	1777	18,8
Love Radio	674	7,1	1593	16,9

Авторадио – лидер среди обеспеченной \* аудитории 25 лет и старше



Авторадио – лидер в автомобильной аудитории



Динамика объема аудитории радиостанции Юмор FM Москва. Аудитория 12+. 2005 г. – 2006 г.



# Новости ВКПМ

## Почетная награда для вице-президента ВКПМ

Вице-президент ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям Юрий Костин получил из рук ректора МГИМО А. В. Торкунова почетный диплом за заслуги перед институтом и развитие международных связей в области СМИ. Вручение диплома состоялось в рамках традиционного Дня МГИМО, приуроченного к дню рождения института.

На мероприятии присутствовали первый заместитель министра иностранных дел А. И. Денисов, чрезвычайный и полномочный посол, президент Ассоциации выпускников МГИМО Ю. М. Воронцов, председатель Комитета ГД по международным делам Константин Косачев, депутат Государственной Думы Владимир Мединский, руководитель управления международных связей партии «Единая Россия» Андрей Силантьев и многие другие выпускники вуза.

## Юбилейный концерт Владимира Маркина

30 октября в Государственном Кремлевском Дворце (ГКД) прошел юбилейный концерт Владимира Маркина «Сиреневый туман». Генеральным информационным спонсором концерта стало «Авторadio». На сцене ГКД прозвучали как новые песни Владимира Маркина, так и хиты, которые уже стали по-настоящему народными – «Сиреневый туман», «Я готов целовать песок», «Черемуха», «Царевна-Несмеяна», «Колокола» и другие.

## «Авторadio» поддерживает «Сдвиг»

Информационную поддержку «Авторadio» получил новый отечественный блокбастер «Сдвиг». Фильм режиссера Анны Кельчевской демонстрируется в кинотеатрах страны с 28 сентября. В ролях: Михаил Козаков, Дмитрий Ульянов, Иван Бортник, Борис Галкин, Михаил Горевой, Анна Чурина, Олег Тактаров, Михаил Ефремов и другие.

## Впереди – «Дискоотека 80-х»

24 ноября в СК «Олимпийский» пройдет V международный музыкальный фестиваль «Авторadio». Юбилейная «Дискоотека» соберет целое созвездие кумиров 80-х. В этом году приглашение «Авторadio» получили Sandra, Dieter Bohlen, Amanda Lear, Toto Cutugno, C. C. Catch, Savage, Riccardo Fogli, «Boney M» (feat. Liz Mitchell), «Rockets», «Goombay Dance Band», «The Weather Girls», Mauro.

Среди российских участников фестиваля – Игорь Саруханов, Евгений Маргулис, «Хор Турецкого», «Кар-Мэн», «Веселые ребята», «Цветы», «Здравствуй, песня» и многие другие. Ведущими «Дискоотеки 80-х» выступят Сергей Минаев, Владимир Маркин и популярное трио авторadioных ведущих «Мурзилки International».

## Energy People

В октябре радиостанция «Energy» провела акцию под названием «Energy People». Чтобы принять участие в акции, нужно было сфотографироваться на фоне любого плаката с символикой радио «Energy», а затем, воспользовавшись специальной формой на сайте www.energyfm.ru, отправить фотографию на радиостанцию. Каждое утро ведущая «Energy Morning Time» Морозова объявляла победителей дня, приславших самые оригинальные фотографии. Авторам лучших фото вручались фирменные подарки от радио «Energy».

## Big City Style

С 25 сентября в утреннем эфире радио «Energy» проходит новая игра Big City Style. Участники игры дозваниваются на радиостанцию по номеру (495) 616-25-99 и рассказывают о самых необычных корпоративных правилах или нелепом офисном дресс-коде. Сообщения также принимаются на фирменный sms-номер 1042 и на сайте www.energyfm.ru. Самые интересные истории звучат в эфире радиостанции, а их авторы получают подарки от сети магазинов модной одежды «Chevignon».

## Подарок на Хэллоуин

23 октября, за неделю до праздника Хэллоуин, в утреннем эфире радио «Energy» стартовала акция «Energy Halloween». Проходила акция в рамках программы «Morning Time». Ведущая программы Морозова выбирала среди слушателей обладателей самого жуткого и зловещего смеха. Победители, сумевшие засмеяться так, чтобы муршки побежали по коже, получили DVD с самым страшным фильмом года и приглашение на празднование Дня всех святых в одном из модных клубов столицы.

## Расширение сети вещания «Авторadio»

Первое автомобильное радио продолжает расширять свою региональную сеть. Недавно «Авторadio» зазвучало в городе Ухта (Республика Коми) на частоте 105.4 МГц и в городе Чистополе (Республика Татарстан) на частоте 100.8 МГц. Новый партнер «Авторadio» в Республике Коми – ООО «Парма-Медиа». В Республике Татарстан – ООО «Телерадиокомпания «Эфир 12 канал».

## «Юмор FM» в Бишкеке

В сентябре радиостанция «Юмор FM» начала вещание в одном из крупнейших городов Средней Азии – столице Кыргызской Республики Бишкеке. Частота новой станции – 107.4 МГц. Региональный партнер «Юмор FM» – ООО «Телерадиокомпания НТС».

## КВН-марафон

При информационной поддержке радио «Юмор FM» состоялся 24-часовой КВН-марафон, посвященный 45-летию со дня основания Клуба веселых и находчивых. Стартовал марафон 7 ноября в 24.00, а завершился в это же время 8 ноября. Мероприятие проходило во Дворце культуры МИИТа в Москве.

В рамках марафона прошли парад команд КВН (факельное шествие), церемония заложения «звезд» чемпионов Высшей лиги МС КВН 1961-2005 гг., выступление команд в течение 24-х часов в режиме non-stop, игра между сборными Москвы и Подмосковья, концерт финалистов Премьер-лиги МС КВН и многое другое.

## Очень несерьезные концерты

Радио «Юмор FM» стало генеральным информационным спонсором выступлений одних из самых популярных российских юмористов: Елены Воробей, Евгения Петросяна и Елены Степаненко. Эстрадная программа Петросяна и Степаненко «С большим приветом» была представлена 6, 7 и 8 октября в театре Эстрады. «Очень несерьезный концерт» Елены Воробей прошел 12 и 13 октября в КЗ «Мир».

## Хорошие шутки и веселые песни

Самое веселое радио оказывает информационную поддержку новому альбому Верки Сердючки «Trall-i-Valli». В этот альбом вошли не только новые искромтенные хиты, но и уже знаменитые «Хорошо красавицам» и «Tralli-Vali», а также видеоклипы на эти песни. Кроме того, в новом сезоне «Юмор FM» продолжило сотрудничество с телеканалом СТС, поддерживая информационно программу «Хорошие шутки» – юмористические «бои без правил» с участием «звезд» российской эстрады, кино и телевидения.

# «Машина» на «Аббатской дороге»

Продолжение. Начало на стр. 1

– Во второй студии «Abbey Road» нам будут представлены некоторые инструменты «Битлз» – орган «Hammond» и рояль Джорджа Мартина.

– Возможно, этот альбом станет вехой в истории «Машины времени». А какой вы видите «Машину» лет через 5?

– Нам уже 37, но меня абсолютно не интересует, каким будет наше 40-ка или 50-летие. Доживем – посмотрим. Такие вещи не надо планировать заранее. Я ненавижу всякие юбилеи, впрочем, так же как и планы. Для меня важно другое – записать пластинку, например, и сделать это хорошо. Вот, запишем – тогда посмотрим, что же делать дальше. Будем решать проблемы по мере их поступления.

– Но есть же и какие-то глобальные цели: заработать миллион, стать еще популярнее?

– Это не мои цели, меня это не интересует. Вот, сделать хорошую вещь – это для меня интересно. Каждый, по-моему, должен делать то, что умеет. Кухарка должна не управлять государством, а щи варить. А правительство должно управлять государством. И состоять не из кухарок, а из профпригодных людей.

– Кстати, насчет кухарок. Что вы скажете по поводу ВТО? Сейчас идет спор: вступить нам туда, а не вступить?

– В этом вопросе – что меня страшно раздражает, так это некомпетентность. Люди, которые просто по долгу своей службы и уровню компетентности должны это комментировать, молчат. А комментируют – все кому не лень. Жириновский – тут, журналисты – тут, артисты – тут, писатели... Ну, куда вы лезете! Ну, займитесь своим делом, что трепать языком, занимая эфирное время, газетное пространство. Я, например, не очень хорошо представляю, что такое ВТО, чтобы об этом рассуждать.

– А какая, по-вашему, должна быть в России национальная идея? Должна ли она быть вообще?

– Национальная идея? Сделать так, чтобы граждане страны жили хорошо. А то у нас всегда национальная идея – либо «бей жидов!», либо «спасай Россию!». Либо и то, и другое. Очень легко искать национальную идею с помощью внешнего или внутреннего врага. Но это – национальная идея, это ее сублимация.

– Сейчас многие наши люди стали ездить на Запад. Привозят ли они оттуда что-нибудь хорошее?

– Кто-то привозит, а кто-то – нет. Потому что кто-то представляет собой структуру размыкнутую, а кто-то замкнутую.

– Вот более конкретный вопрос: как уменьшить хамство на дорогах?

– Это вопрос сложный. Тут мы вплотную подходим к проблеме – как уменьшить хамство вообще. Потому что хамство на дорогах – это составляющая часть хамства вообще. Но, поскольку в 1917 году хама выпустили, то ждите, пока он сам перемрет, мы будем долго. Так что мой ответ – пока никак. Это гены. Пони-



маете, когда какая-нибудь «шпишечка» с мигалками вечером едет к себе на дачу, а полдорога из-за этого останавливаются, – хамство начинается вот с этого.

– А вы не считаете, что хамство идет от того, что люди ездят при советской власти в общественном транспорте, потом они пересели в собственные машины – и почувствовали вседозволенность?

меня мигалка, у тебя нет. У меня «Мерседес», а у тебя «Жигули» – так я тебя подрезу! Это все то же самое. Так что искоренить хамство можно только сверху, перестав унижать людей.

– А любовь? Может, любовь спасет мир? Кстати, как найти любовь?

– Я думаю, что ее не надо искать, это же грибы в лесу. Просто она сама тебя либо найдет, либо нет. А те, кто ее ищут, – по-моему, дураки. Спросите у них. А я не ищу.

– Тогда еще один дурацкий вопрос: как воспитывать детей?

– Не берусь давать никаких инструкций и указаний. Я считаю, что дети – это 90% генов и 10% воспитания. Поэтому, если говорить о своем опыте, я просто старался им показывать то, что нравится мне. До той степени, пока это им было интересно, не более того.

– А на сколько вперед вы планируете собственную жизнь?

– Глупо планировать собственную жизнь. Ее продолжителем от нас не зависит.

– Битлс ли вы смерти, и что вы о ней думаете? Осознаете ли вы, что сейчас ближе к ней, чем 5-10-20 лет назад?

– Я об этом не думаю. Во-первых, потому что некогда, во-вторых, потому что это непродуктивно. От того, что ты будешь об этом думать, ничего в твоей биографии не изменится. Наверное, в 70 лет ты к ней ближе, чем в 7. Хотя бывает, что и в 7 помирают, и до 90 живут. Я боюсь, наверное, такой длинной смерти, продолжительной болезни, которая принесет массу хлопот родным и близким. Вот этого мне очень не хочется. Остальное меня мало пугает.

– Что Андрей Макаревич хотел бы пожелать слушателям и читателям «Авторadio»?

– Очень трудно желать что-либо общее такому огромному количеству совершенно разных людей, с которыми я даже незнаком. Пусть они сами, про себя, подумают и пожелают себе, что хотят. И, бог даст, это сбудется.

– И все-таки, вернемся к записи вашего альбома в «Битловской» студии – это что, оригинальный пилар-ход?

– Я был бы идиотом, если бы стал делать из этого рекламу. Для нас работа на этой студии – прикосновение к святыне, к некоему Граалу. Ведь здесь рождалась великая музыка «Ливерпульской четверки», которая затем пролила в сердца миллионов людей по всему миру. Мы едем туда не просто записать диск, а зарядиться той энергетикой, чтобы потом, быть может, создать еще что-то совершенно новое...

На этом месте нашей беседе диктофон, в который только что были вставлены свежие батарейки, мигнул надписью «BATTERY LOW» и отрубился, давая понять, что не нужно больше слов, пусть скажут сами за себя новые музыкальные откровения от «Машины времени», которая всегда умела соединять прошлое с будущим.

Интервью провели Михаил Каневский и Владимир Гурьянов

# Генератор хорошего настроения

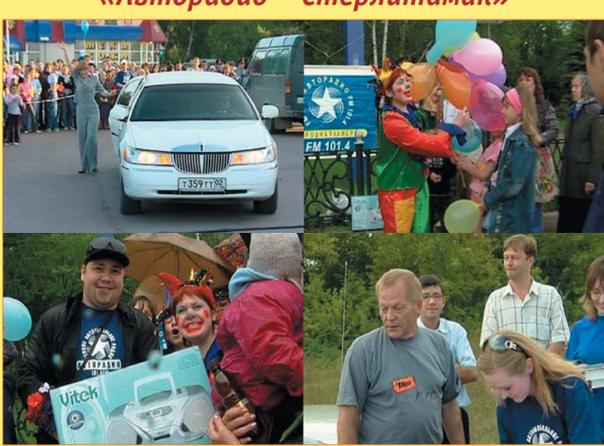
## Фестиваль в Серебряном городе

В этом году Стерлитамак завоевал звание «Серебряного города России». Столь почетного титула наш город удостоивается уже в третий раз. 27 мая чистый и благоустроенный Стерлитамак отменил свое 240-летие.

Целую неделю до юбилея «Авторadio – Стерлитамак» со своимственным ему размахом проводило свой «Авторadio-фестиваль». События фестиваля широко освещались телевидением. Каждый день поклонники Первого автомобильного собрались на площади Вечного огня, чтобы сделать очередной подарок родному городу. Пели песни под гитару и баян, читали стихи собственного сочинения, пекли пироги, выпускали в небо шары и голубей, устраивали настоящие цирковые представления.

Никто из участников авторadioного фестиваля не остался тогда без подарка – стерлитамакцы получали футболки и бумбуксы от «Авторadio», призы от спонсоров. Ну а в день рождения города, 27 мая, на центральную площадь отправилась целая автоколонна, состоящая из лимузина с победителями и диджеями в сопровождении машин с призами. Величественное движение кортежа автомобилей, украшенных знаменами «Авторadio», вызвало фурор среди горожан. Кульминационным моментом стало эффектное появление из лимузина победителей «Авторadio-фестиваля» и награждение их телевизорами.

## «Авторadio – Стерлитамак»



Каждая акция, проведенная «Авторadio – Стерлитамак», вызывает настоящий взрыв положительных эмоций. Довольны и слушатели, и сами авторadioйцы. Ведь мы работаем на позитив и всегда рады поделиться хорошим настроением с земляками.

## Навстречу кругосветке

А в августе, как известно, стартовала «Кругосветка «Авторadio». Недолго думая, легкая на подъем команда «Авторadio – Стерлитамак» отправилась со съемочной группой в Чбу – встречать Юрия Гейко и Евгения Калугина.

Волей случая день пребывания кругосветки в столице Башкортостана пришелся на празднование 5-летнего юбилея «Автоликебеза». Была пресс-конференция, было неформальное общение с героями автопробега, очаровавшими всех присутствующих.

Так наша команда приобщилась к грандиозному проекту «Авторadio», объединившему сотни тысяч людей!

## Наша «народная камера»

Вернувшись домой и снова в бой! На следующий день днём была проведена регулярная и любимая в городе забава – «Народная камера «Авторadio».

31 августа, накануне Дня знаний, в центре Стерлитамака собрались желающие передать приветы и поздравления учителям, одноклассникам или сокурсникам, разыскавшим школьных друзей, договориться с ними о встрече.

Выступления участников «Народной камеры «Авторadio» как всегда, звучали на «Авторadio», были показаны по телевидению.

# День рождения «Народной пробки»

Случается порой, что у вполне взрослых людей начинают проявляться детские привычки. Например, перед 1 сентября активно готовятся – если не к учебному году, то к чему-нибудь еще, но обязательно новому! Или, например, целый месяц азартно отмечают день рождения, не щадя ни себя, ни литров... Хотя, что касается литров, это уже совсем не детская привычка, особенно, если речь идет о литрах бензина – а точнее, о десятках литров бензина!

Время от времени у одних людей возникает острое желание что-нибудь подарить, а у других – что-нибудь получить в подарок. И когда к этому находится достойный повод, случаются настоящие чудеса.

И вот, в то время, когда коллектив «Авторadio – Саратов» ломал голову, как наиболее достойно отметить двухлетие программы «Народная пробка», пригласив на день рождения побольше друзей, у саратовских автомобилистов нарастало предчувствие чего-то очень хорошего, большого, радостного.

Наконец, в нужное время, в нужное место – все совпало. 31-го августа, в день рождения «Народной пробки», на Первом автомобильном радио города стартовала суперакция «Авторadio заправляет!». Это было незабываемо! Целый месяц водители-автомобилисты без усталости посылали смс-сообщения, поздравляя от всей души проект «Народная пробка» с двухлетием. Студийный телефон разрывался от звонков народных корреспондентов, сообщающих о ситуациях на дорогах Саратова. А диджеи Первого автомобильного, в свою очередь, оперативно отвечали на волне 102.1 всех автомобилистов о «пробках» и обещали небывалые призы от «Авторadio». Но о призах – отдельно.

Не перевелись еще щедрые люди на земле саратовской! И доказательством тому – 2002 литра высококачественного

фумского бензина от сети заправочных комплексов «Торэк» ООО «Алькор». Они и достались победителю акции «Авторadio заправляет!» на церемонии награждения, которая состоялась 4 октября, после дождчика, на одной из заправочных станций «Торэк». Незадолго до полудня туда прибыли несерьезные на вид люди и стали развешивать флаги «Авторadio», раскладывать призы и создавать всяческую суету. Там же начинала разрастаться другая группа людей, прибывшая на своих авто с друзьями и родственниками (наверное, не верящими в чудеса).

Всё, конечно, уже догадались, что первые – это представители «Авторadio – Саратов». А с ними – очаровательная представительница сети заправочных комплексов «Торэк» с заветной карточкой на 2002 литра бензина. Вторая группа людей в хорошем настроении – лидеры, призы, участники суперакции «Авторadio заправляет!».

И вот, полдень близится – а победителя все нет! Но ровно в 12.00, дав круг почета, подкатил и он – Александр на «девятке».

Долго дело делается, а награждение проходит быстро. Но эта церемония, наверняка, запомнилась всем, кто на ней присутствовал: своим теплом, дружеской и одновременно торжественной атмосферой, большой плотностью хороших людей на квадратный метр и замечатель-

ными призами. Остались в памяти улыбки призеров и ведущих «Авторadio», одевших всех участников в майки с символикой радиостанции. Appetitный ланч тут же, в кафе: приятный сюрприз для всех от «Торэк».

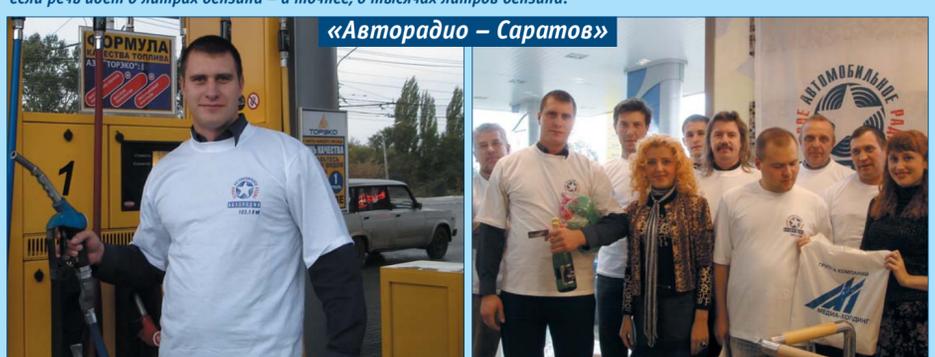
Как и на Олимпийских играх, кроме первого призового места были также второе и третье, а еще – десятка лучших участников. И так, по порядку.

1-е место в упорной борьбе, с большим перевесом в балах, занял Александр на «девятке». Приз – 2002 литра бензина от сети заправочных комплексов «Торэк». Не поверили бы сами, если бы своими руками не отдали!

2-е место отстоял Кирилл на «семерке», и заслуженно получил канистру высококачественного французского масла «Total» от магазина «Ил-Авто».

3-е место и автокосметика от «Ил-Авто» достались автолюбителю по прозвищу Дед. Такая явная «дедовщина» никого из собравшихся не смущала – победителя приветствовали бурными аплодисментами.

Было еще много награжденных, запланированных и неожиданных подарков. Брызги шампанского и прямой эфир на «Авторadio» с места события. Расставаться никому не хотелось, все жаждало продолжения. Потому несерьезные с виду люди с «Авторadio» на обратном пути подумали и решили... Но это уже совсем другая история, о которой расскажем в следующих выпусках!



# Все звезды – в гости к нам!



23 и 24 октября в театре Эстрады радиостанция «Юмор FM» отпраздновала свой день рождения юмористической программой «Самый веселый концерт», телевизионная версия которого прошла по Первому каналу 3 ноября, в канун празднования Дня народного единства.

Поздравить самое веселое радио с первой годовщиной пришли известные российские сатирики и юмористы, популярные эстрадные певцы и шоумены. В концерте приняли участие Максим Галкин, Михаил Грушевский, Геннадий

Ветров, Святослав Ещенко, Светлана Рожкова, Владимир Вишневецкий, Ефим Смолин, Аркадий Инин, Зиновий Высоковский, Лариса Долина, Олег Газманов, Александр Буйнов, Кристина Орбакайте, Жасмин, Дмитрий Маликов, Сосо Павлиашвили, Жанна Фриске, «Хор Турецкого», «Дюна», «Отпетые мошенники», «Блестящие», «Музилки International» и многие другие популярные исполнители. Вели программу Яна Чурикова и Иван Ургант.

Открыл «Самый веселый концерт» идейный вдохновитель радио «Юмор FM» президент ВКПМ Александр Варин, который обратился со сцены театра Эстрады ко всем зрителям и слушателям: «Дорогие друзья! Всего год назад в московском радиоэфире на частоте

88.7 FM появилась новая радиостанция – «Юмор FM». А сегодня на нашу волну каждый день только в Москве настраиваются почти 800 тысяч человек. «Юмор FM» работает в Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Магнитогорске, Челябинске, Кемерово, Астрахани и во многих других городах.

«Юмор FM» – это лучшее, отборные шутки и самые популярные песни. «Юмор FM» – это самые смешные анекдоты, диалоги и монологи любимых артистов, забавные розыгрыши. «Юмор FM» – это уникальная классика отечественного юмористического жанра. Это детские передачи. Это вся история юмора на радио.

«Юмор FM» – это также прекрасный коллектив профессионалов, единомышленников, объединенных общим делом и стремлением к успеху. И «Юмор FM» – это уже ежегодный «Самый веселый концерт» в театре Эстрады, в доме-хранителе традиций отечественного юмора, сатиры и эстрады.

Этот концерт Первый канал Центрального телевидения покажет в канун государственного праздника – Дня народного единства, примирения и согласия. Я думаю, что если всех нас будет объединять что-то хорошее и радостное, например, общий смех в зале, то все будет с этим только согласны. Пусть торжествует народное единство и согласие! С праздником всех вас и с первым юбилеем радио «Юмор FM!»

Зрительный зал театра Эстрады был переполнен, а за кулисами в буквальном смысле слова тесно было от «звезд», которые непринужденно шутили, общались друг с другом и охотно давали интервью многочисленным журналистам. Пользуясь случаем, мы провели среди популярных артистов мини-опрос: что они думают о радио «Юмор FM», о сегодняшнем юморе вообще, и какие пожелания есть у них для юной радиостанции, отмечающей свою первую годовщину?

**Александр Буйнов**  
«Юмор FM» – это классные находки! Здорово, что врубили кавээнщиков! У молодых есть душевные порывы, которых профессионалам уже не хватает.

**Света Светикова**  
Юмор сегодня – это очень модно. И даже возникли несколько коалиций, таких юмористических «синдикатов», конкурирующих друг с другом за право смешить и веселить зрителя. Но такое радио, как «Юмор FM», появилось впервые, и, по моему впечатлению, его слушают очень многие, причем очень разные люди. Видно, улыбка, шутка – это то, что сейчас очень нужно. Причем, что меня очень радует, на радио «Юмор FM» звучат голоса всех тех конкурирующих юмористических «группировок», о которых я говорила, – что тоже очень здорово.

Юмор не имеет возраста, он не стареет, и для нас, молодых, классика юмора, вопреки расхожему мнению, так же близка и понятна. Я не отношу себя к той части молодежи, которая тащится от юмора черного, грязного или пошлого, поэтому радио «Юмор FM» – это как раз для меня.

**Михаил Грушевский**  
Год – уже достаточный срок, чтобы понять, что радиостанция «Юмор FM» не свойственны какие-то вкусовые бездарные проколы. Эта радиостанция дружит с очень разным юмором, и это хорошо, потому что я сам не раз бывал свидетелем споров, доходивших до конфликтов, между сторонниками разных юмористических направлений. Мы, юмористы, народ горячий, можем несогласно оппоненту и морду набить. А тут получилось, что и спорить не надо, какой юмор смешнее, какой юмор умнее – ведь представлены все жанры: от «классики» до

«авангарда». И пусть «Юмор FM» не сужает свой формат, оставаясь таким же «всеядным», как сегодня. Ведь, по большому счету, юмор един, это особое состояние души, свойственное всем людям, независимо от возраста и национальности. И между его разными категориями: «одесским» и «английским», «молодежным» и «интеллектуальным» – по моему глубокому убеждению, гораздо больше общего, чем принято считать.

**Лариса Долина**  
Создание подобного радио я считаю очень хорошей идеей. Когда плохое настроение, одной музыкой порой не справиться. Мне бывает грустно, жизнь такая сложная штука, и тогда я переключаюсь на «Юмор FM». Все сразу представляется в другом свете. Если дождь на улице, то возникает ощущение, что он прошел и выглянуло солнышко. Я желаю этому радио долгих лет в эфире.

**Аркадий Арканов**  
Юмор – одна из составляющих жизни человека. Комическое и трагическое, драма и фарс в жизни всегда переплетены. Для меня не существует никаких ограничений с точки зрения тематики юмора, он может касаться абсолютно любого проявления жизни, важно только иметь чувство меры, такта и времени. Если бы мы все время только и делали, что лили слезы и страдали, то сошли бы с ума. Точно так же – если всегда смеяться по любому поводу, это будет напоминать сумасшедший дом.

Радио «Юмор FM» – это такая необходимая «витаминальная добавка» к нашей жизни. И важно, чтобы в его эфире присутствовал не только «чистый» юмор, чтобы там находилось место и лирике, и любви, чтобы была представлена вся гамма человеческих чувств. Юмор не должен «прессинговать». И если радиостанция «Юмор FM» будет придерживаться этого принципа пропорциональности, я уверен, она будет еще более востребованной.

**Светлана Рожкова**  
Я слушаю «Юмор FM» и из-за профессионального интереса – чтобы узнать, что нового в нашем «цехе», и просто для души – когда, например, стою в «пробке» и очень хочется поднять себе настроение. Это действительно веселое радио, и мне очень нравится, что в его эфире есть место самым разным жанрам.

Помню, как когда-то здесь, в театре Эстрады, по выходным шли концерты дивертисменты, в которых участвовали артисты всех жанров – и не только популярные мастера, а просто артисты Московского театра. Этот «коктейль» очень нравился публике и всегда собирал полный зал. Потому что прелесть «легкого жанра» – в разнообразии, а не только в выступлении одних и тех же звезд.

А всем читателям газеты «Автордио», всем слушателям станций ВКПМ в Москве и регионах я хочу пожелать главного – не унывать ни при каких обстоятельствах! Ведь уныние – тяжкий грех, а жизнь прекрасна, и радио «Юмор FM» в этом еще раз убеждает.

**Николай Лукинский**  
Сегодня всем, и мне в том числе, пришла пора задуматься о повышении качества юмора – именно в плане профессионального актерского мастерства. Не просто смешить зрителя репризами, а заставлять его сопереживать, открывать что-то новое и в жизни, и в самом себе – вот, к чему хотелось бы стремиться.

Считается, что в юморе разбираются все, а юморить и шутить со сцены может чуть ли не каждый второй. Но это далеко не так просто, это требует как определенного таланта, так и серьезной работы. Поэтому для меня в радио «Юмор FM» важно не столько многообразие юмора,

сколько его тщательный отбор. Если в эфир идут по-настоящему «отборные» вещи – я могу этому только порадоваться.

**Ефим Смолин**  
Я оцениваю появление «Юмор FM» с восхищением, потому что, должен признаться, сам много лет мечтал создать такую радиостанцию. У меня уже были задуманы какие-то рубрики, были какие-то конкретные идеи, как заполнить юмористическим вещанием 24 часа в сутки. Но мне никогда не приходило в голову, что эфир можно создавать из готовых «кирипчииков». Не расходуя время и средства на производство радиоспектакля, я уверен, она будет еще более востребованной.

собрать эфир из готового, безусловно, добротного материала. При этом, не сваливая его в кучу, а следуя определенной, вполне выраженной концепции.

«Юмор FM» сделан совсем не так, как думал делать я, но это радио пользуется очевидным успехом, я сужу не только по своим ощущениям, но и по мнению многих своих друзей. Ведь это только кажется, что можно охватить широкую аудиторию, просто делая часть программ «для пионеров», а другую часть – «для пенсионеров». На самом деле, если какой-то категории слушателей стало неинтересно, она переключится на другую волну – и поминуй, как звали! Поэтому стать не только юмористической, но еще и рейтинговой станцией – это вдвойне достойно похвалы.

Еще чем мне лично импонирует «Юмор FM» – там можно услышать старые записи, которые для молодежи, воспитанной в совсем других понятиях и вкусах, являются своеобразной прививкой качественного юмора.

**Геннадий Ветров**  
Когда учился в театральном, у нас была такая атмосфера студийности и постоянного куража. Когда я теперь прихожу на это радио, чувствую, что та атмосфера вернулась. И я снова в своем студенчестве. С сотрудниками «Юмор FM» мы часто перезваниваемся, встречаемся по работе и не только. Это очень приятный коллектив. Желаю им и дальше сохранять дружескую атмосферу, я сам готов ее поддерживать. Это, как раз, одна из немногих радиостанций, у которых есть будущее.

**Иван Ургант**  
Для меня годовщина радиостанции «Юмор FM» – один из самых значимых праздников в году. Меня сначала не пригласили. Но, узнав, что тут будут отмечать, я прорвался сквозь все кордоны, и вот – веду этот праздничный концерт.



## Союз юмора и эфира



19 октября в Москве в магазине студии «Союз» прошла презентация для СМИ проекта «Фестиваль юмора», посвященного первому дню рождения самого веселого радио – «Юмор FM».

В презентации приняли участие президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин, продюсер радио «Юмор FM» Максим Забелин, президент концерна «Группа СОЮЗ» Людмила

Исаева, народный артист России Зиновий Высоковский, поэт Владимир Вишневецкий и композитор Григорий Гладков. На презентации было рассказано об идеологии «Фестиваля юмора», а

также представлены CD-новинки, подготовленные для этого проекта. На протяжении месяца магазины «Союз» будут предлагать своим покупателям юмористическую аудиопродукцию от радио «Юмор FM».

Специально для фестиваля радиостанция выпустила аудиосборники с коллекцией лучших анекдотов от «Юмор FM» и новую аудиокнижку народ-



ного артиста России Зиновия Высоковского «Говорит Одесса», подготовленную на основе одноименной радиопрограммы. Также в ближайшее время выйдет диск Владимира Вишневецкого «Избранное для избранных» и юбилейный альбом композитора Григория Гладкова «Пластинчатая ворона: а может... 25?», посвященный 25-летию этого детского хита.

«За год своего существования радиостанция «Юмор FM» накопила огромное количество уникальных юмористических творений – от классики жанра до новейших произведений. Сегодня мы представляем посетителям магазина «Союз» часть этого контента в «твердых копиях» и уверены, что эти новинки, способные заряжать хорошим настроением, понравятся нашим поклон-

никам так же, как и сам эфир «Юмор FM», – заявил президент ВКПМ Александр Варин.

На презентации выступили авторы всех представленных компакт-дисков, известные мастера юмора, которые давно и плодотворно сотрудничают с «Вещательной корпорацией «Проф-Медиа». Григорий Гладков исполнил под гитару свою «Ворону», Владимир Вишневецкий повеселил присутствующих журналистов искрометными остротами, а Зиновий Высоковский рассказал один из анекдотов, вошедших в его аудиокнижку «Анекдот Одесса».

**Анекдот от Высоковского:**

Сегодняшний день. Из Одессы в Америку на Брайтон-бич эмигрирует семья среднего возраста. Проходит 15 дней, и глава семьи звонит с Брайтон-бич в Одессу своему другу.

– Сема, Сема, мы в раю! Сема, мы на Брайтон-бич! Сема, позавчера мы с Софкой были в ресторане. Мы обелись... значит, помидорки моченые, форшмак, фаршированная рыба... Здесь все наши! Люксик с седьмого фонтана. Цпля с Молдаванки...

А тот из Одессы ему кричит:  
– А как там Америка?..  
– А черт ее знает! Мы туда не ходим...

# Наши в Америке

Все время, пока кругосветчики «Авторадио» колесили по американским штатам, в эфире Первого автомобильного продолжали звучать выпуски программы «Автоликбез». Юрий Гейко записывал их в знакомой нам по сериалам Санта-Барбаре, азартном Лас-Вегасе, Чикаго, Бостоне, Майами. Забывая про отдых и сон, торопился рассказать слушателям «Авторадио» об американских хайвэях, американской дорожной полиции, американском образе жизни и вóзгуду прорезавшейся тоске по российскому бездорожью.

Выпуски «Автоликбеза с колес» — настоящий путевой дневник, полный ярких зарисовок, интересных встреч, маленьких открытий. Мы предлагаем читателям газеты «Авторадио» короткие выдержки из этого дневника.

Итак, дорогие братья-автомобилисты и собратья-пешеходы, с вами сейчас путешествующая по всему миру программа «Автоликбез» и ее ведущий Юрий Гейко.

## Алексей Лысенков и Полисвумен

От Сан-Франциско до Лос-Анджелеса около 500 миль. За руль на первом американском этапе сел Лысенков. Алексею довелось первому встретиться с американской полицией.

**Алексей Лысенков:** «Нам говорили, что здесь мобильник за рулем наказуем. Но мы видим, что многие американцы делают это. И вот, мы идем по хайвэю, наступает очередной сеанс связи — спокойная езда, никого рядом, и я, сидя за рулем, беру трубку. Только начинаю рассказывать, где мы, и что с нами происходит, как сзади воеет сирена. Я вижу в зеркале полицейский автомобиль, который еще и мигает светом, приказывая остановиться. Ну, попали! — подумали мы хором. Останавливаемся. Из машины не выходим, руки держу на руле, как учат голливудские фильмы. Но претензии полицейского — молодой человек Полисвумен! — со слегка расстегнутой кобурой на крутом бедре, оказались по скорости! Мы превисели ее, как выяснилось, миль на 20 в час. Прикидывая в уме сумму штрафа, я отдаю полисвумену документы на машину, загранпаспорт и говорю: «Сори!» Мы русские журналисты, совершающие кругосветное путешествие. А по Америке едем первый день — сорри нас, пожалуйста! И свершается чудо — женщина в форме мило улыбается и просит скорость больше не превышать. Отказать ей в этом было, сами понимаете, невозможно».

**Правила цивилизованной езды** Издано по американским хайвэям скучна, пресна и безопасна. Начинать тосковать по российским дорогам, где можно оттянуться, как умеешь. И ничего тебе за это практически не будет. Каюсь.



В Америке закон — действительно бог и царь. Это чувствуешь везде: в штате Юта, например, запрещено курить во всех общественных местах. Нет даже номеров для курящих. И мы, три путешественника, мучимые этой вредной привычкой, курим только на улице. В той же Юте, в придорожном ресторане, нам не подали одновременно две порции алкоголя на человека. Порция — 40 граммов крепких напитков или пиво. То есть «лакировку» пивом пришлось сделать, только допив виски.

Превышать максимальную скорость можно не более чем на 5-7 миль в час. А она 70-75 миль, то есть 110-120 км. Нарушителей очень мало, да и то на небольших отрезках шоссе. На задних сиденьях пристегиваться не обязательно. Штраф за передние — 10 долларов. Проверить работу полиции очень просто: минут на 10-15 прижмитесь газу, и она появится словно из-под земли. Патрулирование скрытое и открытое, с приборами, позволяет мерить скорость на расстоянии 7-8 километров, причем прямая видимость нарушителя не обязательна. Выброшенный из машины окурок — 1000 долларов штрафа.

Нарушать правила очень невыгодно: штраф — то, может, и невелик — за несерьезные нарушения 50-100 долларов, но страховка автомобиля на следующий год вырастет пропорционально количеству нарушений, потому что существуют компьютерный учет ВСЕГО, по всей стране, существует и досье на каждого водителя.



## Большой секрет американской полиции

Мы разгадали секрет «вездесущности» американской дорожной полиции. Нам говорили одни американцы, что у них какие-то особенные радары, другие говорили — телекамеры, но все гораздо проще. Нам потребовалось проехать 5 тысяч миль за 20 дней, чтобы разоблачить работу легендарной американской полиции. Представьте, две-три полосы туда и две-три обратно. Между ними всегда отбойники или зеленая зона. Но в них есть разрывы каждые 3-5 миль с дорожкой, словно бы для разворота, и обязательно стоит знак «Разворот запрещен». Так вот, эти разрывы и дорожки специально для разворотов и засад полицейских машин. Они вливаются в поток, разворачиваются, идут во встречном потоке, высматривают свой участок хайвэя от нарушителей, словно от блох.

К тому же, полицейские машины не просто увидят в зеркалах. Фирменного единорога цвета, как у нас, они не имеют. В каждом штате полицейские машины раскрашены по-разному. Большинство белое с полосами на боку и словом «Police». А вот логотип на крыше, переливающийся красными и синими цветами, — у них есть у всех совсем плоская, тонкая, похожая на багажник, а не такое трюмо, как у наших дэпэзников. И включают люстру копы только в момент задержания.

Нам сказали, что у американской дорожной полиции есть план, поэтому они особенно опасны в конце месяца. Нарядная американско-автоликбезовская примета: если траки, грузовики, идут под 80, значит, копов поблизости нет. Тракеры сидят высоко, видят далеко, к тому же, они все с рациями и знают каждую милю.

первое выжило. Город его полюбил, власти взяли на баланс. Да и знаменитый «Кодак театр», где вручаются «Оскары», построили так, что слово это висит в створе его башен.

Но самое удивительное — слово «HOLLYWOOD» в темное время суток не подсвечивается! И никто не знает, почему. Эх, Юрий Михалыч, вспомнил я вас в темноватом Сеуле, вспомнил и в сверкающем Лос-Анджелесе: ведь мы даже здесь гордимся Москвой!

## Русская рулетка

Как вы понимаете, не сыграть в Лас-Вегасе в рулетку было совершенно невозможно. Мы бы себе этого никогда не пропустили. Легли спать под утро. Итоги: я поломал традицию, впервые продвинулся в Лас-Вегасе: дважды был здесь, пять раз играл, и все разы выигрывал, а сегодня... Лысенков тоже проиграл, превысив свой обычный барьер разумной суммы за адреналин. А вот Кожеуров!... Еще выезжая из Лос-Анджелеса, я внимательно посмотрел на Сергея, которого знаю уже 20 лет, сказал неожиданно для самого себя: «Ты сегодня выиграешь». И только за рулеточным столом, начав



проигрывать свой лимит, я узнал, что Сергей вообще впервые приблизился к этому «пороку». И сегодня он долго приглядывался к игре, не покупал фишки, а потом купил, но не ставил, все медлил, мямлил и вдруг! Рука его буквально метнулась — к «зеру», я вскрикнул внутренне: «Зачем?» Но выпало — «зеро»! Первая в жизни ставка!

Тут же я Кожеурова предательски покинул и побежал в номер, за телефоном, чтобы в режиме «реальности-шоу» сообщить об этом на «Авторадио». Когда я вернулся где-то часа через два, фишек у Сергея поубавилось. И он начинает опять переживать, медлить, мямлить... Но вдруг крупно объявляет: «Стоп закрыта, последняя ставка, господа!» И в ту же секунду лицо Сергея охотворяется, какая-то неведомая сила опять выкидывает его руку с двумя фишками — опять на «зеро»! Выпадает — «зеро». Клянусь всеми святыми, что я ни миллиграмма не придумал — ему чуть «аборигены» не заплодировали. Выиграл Сергей всего-то 35 долларов, но как красиво!

## Тюремный небоскреб

В Чикаго мы перекроили маршрут и тормознули на один день. И не пожалели. Во-первых, мотнулись в Милуоки, за 90 км, и увидели собственными глазами, что такое американский автомобильный аукцион. Это фантастическое по динамике и экспрессии зрелище. Во-вторых, заскочили на завод легендарного «Харлей-Дэвидсона». В-третьих, забрались в Чикаго на самый высокий небоскреб



Америки — 103 этажа, 412 метров. Парю я на высоте вертолетного полета над Чикаго и вспоминаю, что всего 11 дней назад точно так же парил почти на той же высоте над Сеулом — сам себе позавидуюсь! А в-четвертых, мы увидели уникальную треугольную тюрьму в небоскрежном центре Чикаго — тоже небоскреб, с острыми, как нос корабля, углами, с узкими, как бойницы, окнами длиной в несколько этажей. На треугольной крыше — прогулочная площадка, с которой зеки видят только небо и верхушку того самого высокого небоскреба, на который мы забрались.

## Памятник тройной лжи

Первым местом, куда мы поехали в Бостоне, был, естественно, знаменитый на весь мир Гарвардский университет в Кембридже, бостонском пригороде, а вовсе не в Англии, как вы успели подумать. Пять президентов Соединенных Штатов вышли именно отсюда, причем трое из них — уроженцы самого Бостона. Знакомый по документальной хронике дворик, сидящий в бронзовом кресле бронзовый студент — Гарвард. Оказывается, этот памятник основателю «универса» называют здесь «памятником тройной лжи». Первая ложь: вовсе не в те годы, которые обозначены на памятнике,

основан Гарвард. Вторая: и основан он вовсе не Гарвардом. И третья: этот парень, сидящий в кресле, не Гарвард, а человек, похожий на него. Левый бронзовый башмак студента Гарварда, памятник тройной лжи, отполирован миллионными руками — есть примета: если ты за него поддержишься, все твои желания сбудутся. Мы подержались, по очереди.

## Маленькая Россия

А вчера мы заехали в Россию. Деревня под таким названием, американская. Увидели пару изб, бревенчатых. Обрадовались, подошли ближе — пластмассовые стригла газон возле своего дома. Подошли, познакомились: «Мы тоже из России...» Зашли в церковь, на входе которой написано: «Объединенная русская церковь». 1818 год! Пусто. Скамейки, как в костеле. Раскрытая книга с фамилиями и цифрами. И ручка. Не поняли мы, что за книга и для чего, но написали в пустой графе по-русски: «Юрий Гейко, Сергей Кожеуров». И по-английски: «Москва, Россия. Автоликбез». Пусть будет книгой почетных гостей.

## В гостях у дядюшки Хэма

Мы с Сергеем Кожеуровым решили все-таки рвануть в самую южную точку Соединенных Штатов — на Кушку, если позволите...

И вот она — «бочка», как ее называют американцы: чугунный, в два человека, ростом, кнехт, за такие шартуются океанские лайнеры. На нем написано: «90 миль до Кубы». А рядом — все последнее и самое южное в Штатах. Самая южная гостиница. Самый южный ресторан, где мы пообедали. Самый южный в США фонарный столб и самая южная скамейка.

Неподалеку дом дядюшки Хэма — Эрнеста Хэмингуэя. Двухэтажный, с террасами, скромный. Он прожил здесь с 1931 года, когда купил его за 8 тысяч долларов, до самого своего отъезда на Кубу. Он рыбачил здесь и ловил ол-го-го, каких рыб. Вот за стеклом его смешной спиннинг — медная здоровенная катушка с тем, что мы теперь называем леской. А тогда это был морской плетеный канат, уменьшенный в сто раз, толщиной в два миллиметра. Вот его письма, его почерк, его книги, русские издания — современные, не прижизненные, здесь тоже есть. Вот его кровать...

Думал ли я сорок лет назад, тридцать и двадцать, читая его «Прощай, оружие!», его рассказы, его военные очерки и «Старик и море», что я когда-то войду туда, где все это создавалось? Здесь все, как было при нем, — даже два десятка котов и кошек, чьи отпечатки лапок хранит бетонная отмостка дома. Хэмингуэй



свои зарплаты сами, а три остальных делают, погашая таким образом долг. Над домом Димы и Ани — трехцветный флаг России.

За вечерним столом собралось полтора десятка русских сент-луисцев, двое американцев и один узбек — Вага. Он и приготовил такой роскошный плов, что его до сих пор помнит язык.

По дороге из Сент-Луиса в Чикаго — Спрингфилд, в котором живет Наташа. Раньше, 14 лет назад, она жила в Минске. Мы встретились в кафе на завтрак. Наташа волновалась. Но ровно до этого момента авторядином флаге два слова: «Спрингфилд» — по-английски и «Наташа» — по-русски.

То же сделал и Олег, ждавший нас под Кливлендом. Олег из Севастополя, автомеханик. Четыре года в Штатах. Работает по 10 часов в день, шесть дней в неделю. Классный парень. Его младшая, Полинка, недавно победила на всеамериканском конкурсе детских рисунков, представляете? На флаге он написал «Кливленд» по-английски, свои имя и фамилию по-русски, а потом робко попросил: «А можно я в скобках допишу: Севастополь?» Можно. Так на флаге и осталось: «Кливленд, Севастополь».

Олег привез нам на своей «Субару» подарки, каждому. И еще — по стакану горячего шоколада и блинчики с мясом,

даже огромные, сверкающие никелем грузовики-крокодилы пролетают с ревом мимо нас то слева, то справа, то одновременно слева и справа, если мы идем в среднем ряду.

Мы не выбрасываем окурки из окошек, а набиваем ими жестяные банки из-под «Коки», которые потом вместе с накапливающимися в машине мусором выбрасываем в урны на rest-area, то есть площадках для отдыха. Правда, самую жестокую американскую пытку в гостиничном номере для некурящих мы иногда не выдерживаем, дерагем пару сигарет в туалете, где всегда вытяжка, завышающая при включении света, как сирена в блокаде Ленинграда.

## Город желтого дьявола

Я в Нью-Йорке! Да, друзья, это последний американский «Автоликбез»! Последний. Пройдено по Америке 7500 миль за 33 дня — это 12 тысяч километров. По России пройдено 11 тысяч километров за 23 дня. Ну и «мышинный хвостик» по Южной Корее — 500 километров.

Улетел в Москву Алексей Лысенков, улетел и Сергей Кожеуров из «Новой газеты», но кто сказал, что я остался один в «городе желтого дьявола»? Уже мчит из Лос-Анджелеса через всю Америку в Нью-Йорк, ко мне, американский дальноточный бойщик Евгений Гречко. Потом приедет



которые сделала его жена. Она готовила до трех ночи, и Олег честно все сделал, чтобы вернуть нас к себе домой, он бился с нами до конца, но... Мы поехали дальше. Таких людей отравить от себя — больно.

## Двойная жизнь кругосветчиков

Штаты Америки мелькают, как километровые столбы. Мы живем двойной жизнью, день и ночь каждые три часа — через новости, «Мурзилку», сайты, «Автоликбез», — перекачивая американскую действительность в Россию.

И, конечно, мы сами привыкаем к американской жизни: мерим расстояние в милях, бензин в галлонах. Ждем хотдоги на завтрак, экономия время. Включаем по утрам в номерах кофеварки. Но не пьем эту бурду, именуемую кофе, а методом вторичной перегонки получаем напиток, отдаленно напоминающий благородный.

Мы переходим улицу только на «зеленую ладошку», а на «красную» стоим, как вкопанные, даже если машин не видно. Сами американцы идут, а мы стоим. Мы здороваемся по утрам в гостинице с незнакомыми людьми: «Morning!» Мы «сорим» их «soory» направо и налево, встречаемся в дверях, касаясь друг друга на улицах. Чувствую, скоро будем говорить «soory», просто встречаюсь взглядами, как они, американцы.

Мы самые дисциплинированные водители Америки. Превышаем допустимую скорость ровно на разрешенные 5-7 миль в час. Нас обгоняют все, кроме велосипеда

на своей «Субару» за 700 километров Олег Ягусевич из Кливленда. С Женей мы съезжим в Вашингтон, где ждут нас русские и американские друзья «Авторадио», а потом Гречко едет домой на своем вишневом траке-крокодиле, но приедет Олег. Мы пошатаемся с ним по Нью-Йорку, попьем кофе с таранкой, покладем о своих русско-американских шерошких делах, и он проведет меня в аэропорт. В Лиссабон.

Нью-Йорк, конечно, великолепен. Он одно из чудес света. И в центре, в Манхэттене, и на Брайтоне, где уютно. Когда с хайвэя номер 95 нам открылась пригородная индустриальная панорама Нью-Йорка, просто захватило дух: куда только достает взгляд, везде, до горизонта — трубы, дым, цехи, подъездные пути, нагромождения каких-то металлоконструкций. Все работает, шипит, гудит, движется. Многие меня не поймут: заводы и трубы — не самая эстетичная картинка. Верно. Но во всем этом чувствуется такая мощь, что если еще знать, что Нью-Йорк за год выдает продукцию на сумму больше, чем производит вся Россия, то вы понимаете — это очень красиво.

И вообще, скажу вам по секрету: проехав Соединенные Штаты с севера на юг и с запада на восток, я перестал бояться за свои сбережения в долларах и не спешу переводить их в евро или рубли: могучая страна, огромный потенциал. Америку можно не любить, не принимать, можно даже ее ненавидеть, но не восхищаться ею нельзя.



# Люблю решать сложные задачи

## ВКПМ в лицах

Сегодня героиня нашей рубрики – Юлия Мазина, заместитель руководителя департамента финансового контроля ВКПМ. Именно в ее руках сконцентрированы функции оперативного контроля и финансового анализа. Кто, на что, зачем и сколько тратит, эта женщина знает наверняка.

– Давайте, начнем с ломки стереотипов насчет «женского ума» и «женской логики». Готовы вы поспорить с мужчинами в профессиональной сфере?

– По-моему, пылливый женский ум справляется с задачами планирования и распределения финансов гораздо лучше, нежели ум мужской. Ведь это очень кропотливая работа, требующая основательности подхода и полной самоотдачи. Не у каждого мужчины хватает терпения и упорства ею заниматься. А все эти досужие домыслы о странностях женской логики, я думаю, просто проистекают из сильной половины человечества...

– Представила вас в детстве – маленькой девочкой, мечтающей быть финансовым работником. Так оно и было?

– Конечно, не с колыбели, но определилась с выбором будущей профессии я достаточно рано. Лет в 12 уже поняла, чем хочу заниматься. В этом, безусловно, помогла мама. Она всю свою трудовую жизнь проработала бухгалтером, часто брала работу на дом. Я с интересом следила за маминими расчетами, а потом даже стала ей помогать. Поэтому поступление в планово-экономический техникум стало для меня сознательным выбором.

Отец мой, на которого я, как говорят, похожа внешне, художник. Его таланта я не унаследовала, но, надеюсь, переняла творческий подход к работе.

– А в чем вы видите творческое зерно в такой, казалось бы, рутинной деятельности, как работа финансиста?

– В работе, связанной с планированием и финансовым анализом, пространств для творчества предостаточно. Как найти из бесчисленных вариантов наиболее рациональный, короткий и эффективный путь к решению поставленной задачи – разве это не стимул для вдохновения?

В 90-м году я начала работать бухгалтером в системе Госнабза. В тогдешней моей частоте бухгалтерской деятельности рутинной, конечно же, было больше, но дух творчества реализовывался и там. Я прошла путь от рядового бухгалтера до главного. Проработав 5 лет главбухом, стала подумывать о том, что надо постигать новые горизонты профессии. Поступила в финансовый институт, получила образование, которое дало мне достаточно знаний, чтобы работать финансовым менеджером. Впоследствии неоднократно проходила тренинги как финансиста, так и управленческой направленности. Все эти навыки позволили мне успешно продолжить работу руководителем подразделения.

– Как вы пришли работать в ВКПМ? Сложилось это по воле случая, а может, по велению судьбы. В 1997 году я решила сменить работу. В газете увидела объявление, что в компанию требуется вторая бухгалтер. Пришла на собеседование, и уже на следующий день мне предложили занять имеющуюся вакансию. Только в первый рабочий день я узнала, что компания, в которой я работаю, – радиостанция «Автораддио». Признаюсь, я была приятно удивлена.

– Отличается ли работа финансиста на радиостанции от работы в других отраслях, не связанных с медиа?



– Конечно, здесь своя специфика. В отличие от производственных предприятий, в чем-то планирование происходит несколько иначе, нет, к примеру, такого понятия, как запас продукции. Но зато есть и свои сложности: работа с творческими людьми требует большей гибкости и дополнительного терпения, ведь для них любые рамки – нож острый, а выполнение регламента вызывает порой бурю эмоций.

– А ваша жизнь вне работы всегда подчинена четкому плану и регламенту?

– Жизненный план, в общем и целом, конечно, существует. Он касается работы над собой, профессионального роста, развития каких-то положительных качеств. А вот семейный бюджет в деталях я, как правило, не составляю: в личной жизни хочется чувствовать больше свободы.

– Юлия, а какая вы вне работы?

– Пусть этот ответ не покажется слишком высокопарным, но вне работы я прежде всего жена и мать. Муж и сын у меня замечательные. Муж тоже занимается финансами, работает заместителем финансового директора. У сына пока никаких склонностей к занятию финансово-деловой деятельностью не наблюдается, да мы от него этого и не требуем. Считаю, что Максим должен сам выбрать себе профессию. Сейчас его очень интересуют автомобили, хочет в будущем заниматься автоконструированием.

– Вы строгая мама?

– Я бы сказала, что я довольно требовательный человек вообще – правда, прежде всего к самой себе, а к окружающим уже во вторую очередь. Ведь только тогда, когда по всей строгости оцениваешь себя, можно что-то требовать от окружающих.

– Два финансиста в одной семье – довольно редкое сочетание. Где вы с мужем нашли друг друга?

– Мы познакомились благодаря «Автораддио», непосредственно в процессе работы. Случилось это 8 лет назад. С тех пор и работаем, и живем вместе. Мы очень тесно сталкиваемся по работе, но стараемся не приносить в офис личных отношений, а служебных – в семью. Последнее, признаться, не всегда получается. Ведь по дороге между домом и работой мы чаще всего обсуждаем трудовую процесс. Спорим, решаем, советуемся. Но рабочие споры не портят наших отношений, а иногда именно в этих, «семейных», спорах рождается истина.

– Говорят, вы строгий, но справедливый руководитель. С какими задачами и трудностями приходится сталкиваться в работе?

– Наш департамент занимается планированием финансовой деятельности компании, осуществляет оперативный контроль за исполнением расходной части бюджета, проводит финансовый анализ, расчет и выплату заработной платы.

В департаменте сейчас отсутствует должность руководителя, есть замы, которые курируют отдельные направления, и наша лицензия, где ясно указано: сообщения о дорожном движении. Так что, наше назначение имеет под собой законное основание.

Кстати, первый мировой опыт по внедрению таких путевых «маячков» принадлежит Германии. Немцы с 1985 года предоставили право размещения частот на информационных знаках радиостанций, которые реально передают дорожную обстановку. Теперь дело дошло и до нас, на мой взгляд, это очень своевременный шаг.

Интервью провела Светлана Понкратова

Ломать устои, внедрять контроль в организацию, которая проработала уже более 10-ти лет, – очень тяжело. Самое трудное – менять сознание сотрудников, ориентировать их на четкие новые правила работы. Тем не менее прогресс в сознании и рост сознательности сотрудников компании за эти три года, безусловно, произошел.

– Что вы считаете своим главным достижением в работе на этой должности?

– Выстраивание систем бюджетного контроля и формирования оперативной отчетности. Система бюджетирования начала развиваться несколько раньше. Эту работу приходилось только поддерживать и совершенствовать. А вот в плане контроля за исполнением бюджетов к моменту моего назначения не было еще сделано ничего. Потому могу похвалиться, что эту систему удалось создать, внедрить, отладить и начать продуктивно использовать буквально за 4-5 месяцев.

– Что в вашей работе вам нравится больше всего?

– Мне очень нравится работать именно в этой компании. Наш холдинг развивается, причем развивается динамично. Появляются новые перспективы, направления деятельности, технологии. Я с энтузиазмом беру за каждое новое дело, осваиваю его и передаю в надежные руки, а затем принимаю участие в очередном звене системы финансового контроля. Мне нравится расширять контакты, общаться с новыми сотрудниками, люблю и умею решать сложные задачи, доводить начатое дело до результата.

Кроме того, у нас прекрасный коллектив нестандартных, ярких и творческих личностей. Совместное проведение дней рождений и корпоративных праздников всегда в радость. Да и работать в команде профессионалов, у которых есть чему поучиться, очень приятно.

– А как вы предпочитаете отдыхать?

– Я на протяжении последних 10-ти лет увлекаюсь выращиванием домашних растений. Этот процесс настолько поглощает меня, что полностью отвлекает от проблем и забот. Цветы – волшебные создания природы, их красота и энергетика помогает переключиться, отдохнуть. У меня дома раньше была настоящая оранжерея. Потом работа стала требовать гораздо больше времени и сил, а цветов в жизни и в доме стало меньше. Но люблю я их и сейчас.

Зимой мы всей семьей часто ходим на лыжах, с сыном катаемся на коньках. Нравится мне и то что-то вкусненькое приготовить, что-то сшить или связать.

– У вас есть какое-то растение-любимчик, по характеру похожее на вас?

– Да, это китайская роза, или гибискус. Растение живет в нашей семье уже лет 15. Мой дядя привез его из Краснодарского края, отросток взял, что называется, в дикой природе. Обычно «вольные» растения с трудом приживаются в квартире, но розе у нас так понравилось, что она стала баловать нас чудесными яркими цветками. Держится эти цветки на стебле всего лишь сутки, но приводят всех домашних в неописуемый восторг. Однажды даже скептик муж бегал вокруг гибискуса с фотоаппаратом, стараясь хоть на фото продлить мгновения этой цветущей красоты. Отлично чувствуют себя у нас дома и папоротники. На Ивана Купалу они, к сожалению, пока так ни разу и не зацвели, зато отлично озеленяют квартиру.

– А есть ли у вас какая-то сокровенная мечта?

– Знаете, есть. Открою секрет. С детства я мечтала о том, что у меня будет двое детей. Очень хочется воспитывать еще и дочку. Планы у меня были как раз такими – сначала родить любимого и желанного сына, а потом ему красавицу-сестренку. Да вот как-то пока вторая часть плана за рабочими заботами все никак не осуществляется. Но мечта такая есть и есть надежда, что она когда-нибудь обязательно исполнится.

Интервью провела Светлана Понкратова

# Реалити-шоу «Автораддио – Новосибирск» по-авторадийному



Благодаря виртуальной сети, организованной на выставке «Сибсвязь – 2006», любой посетитель форума мог заглянуть в эфирную студию «Автораддио – Новосибирск», увидеть наяву любимых ведущих и даже пообщаться с ними лично.

В конце сентября «Автораддио – Новосибирск» совместно с компанией «Зап-Сиб-Транстелеком» продемонстрировали на практике возможности новых технологий, организовав для новосибирцев живое общение с авторадиеведущими в режиме реального времени. Между «эфиркой» радиостанции и стендом компании «Зап-Сиб-Транстелеком» на Сибирском форуме информационных технологий и телекоммуникаций «Сибсвязь – 2006» была создана виртуальная сеть. Ежедневно служба новостей «Автораддио – Новосибирск» проводила прямые включения с выставки, и на волнах станции звучали интервью с участниками форума.

«Возможности видеоконференсвязи мы оценили еще в прошлом году – во время Всероссийского фестиваля СМИ «Вся Россия», – говорит генеральный директор «Автораддио – Новосибирск» Виктор Буланкин. – Компания «Транстелеком» обеспечивала связь между участниками из Сочи и Томска. Поэтому, когда нам представилась такая возможность, мы с удовольствием ею воспользовались. Все получилось отлично, и уже сегодня мы готовимся применить новые технологии в

рабочем процессе. В первую очередь, это позволит нам оперативно принимать решения, связанные с интересами наших рекламодателей.

Представила новую технологию, коммерческий директор ЗАО «Зап-Сиб-Транстелеком» Андрей Колесник отметил: «Мы с удовольствием показали жителям города и представителям бизнес-сообщества возможности современной связи. То, что еще вчера можно было увидеть только в фантастических фильмах, стало реальностью. Сегодня видеотелефония – это не сложная услуга, требующая огромных вложений и затрат, а нормальный сервис, который доступен практически каждому корпоративному клиенту. И многие уже пользуются им для решения бизнес-задач, постоянного контроля над географически разнесенными офисами и филиалами, а также для сокращения командировочных расходов».

О пользе инновационного подхода в бизнесе говорит и Ирина Морозова, исполнительный директор «Автораддио – Новосибирск»: «Для нас это был уникальный опыт: за работой наших ведущих могли наблюдать в реальном времени все посетители выставки. Чтобы держать высокую планку, нужно всегда быть в тонусе, пробовать новое, внедрять современные технологии в рабочие процессы. Мы к этому готовы и уже знаем, как распорядиться достижениями наших партнеров. К примеру, нам необходим тесный контакт с нашей эфирной студией и нашими коллегами из «Автораддио – Томск». Высокотехнологичные решения, предложенные на Сибирском форуме, дают нам возможность обеспечить стабильную качественную связь между всеми подразделениями».



# Вместе – мы сила!

## «Автораддио – Белгород»

Кто-то подводит итоги в конце календарного года, а мы уже осенью можем с уверенностью сказать, что год минувший оставил немало ярких сюжетов в нашей авторадийной летописи.

## Наркеры оказались строгими судьями

Прошлой осенью, как раз в это время, мы проводили «гонки по правилам». Идея, прямо скажем, супер! В Белгороде «Формулу Автораддио» приняли на ура. Однако был момент, когда нам пришлось здорово поволноваться. Представьте себе: первый день заезда, трасса проложена и проверена неоднократно, пит-стопы обозначены, гонщики рвутся в бой. Но тут выясняется, что инспекторы, которые должны были стать судьями открытого чемпионата, получили какое-то срочное задание от администрации. Такого поворота событий мы, признаться, не ожидали. Но что поделаешь – работа у гаишников непростая. На помощь пришел Автораддиоклуб. Ребята

Но самое главное, что сделали мы на свой юбилей, – была не раздача призов, подарков и денежных премий. Главным событием января в нашем городе стал танцевальный марафон, шесть часов non-stop. По условиям марафона, пересекать границу танцпола можно было только один раз. Вышел – сошел с дистанции. За этим строго следили наши эксперты. Стоять без движения на танцполе тоже не разрешалось. Но, как показала практика, последнее условие было лишним: кто же сможет устоять на месте, если звучат зажигательные ритмы «Дискотеки 80-х»!

С каждым часом мы постепенно делали задачу танцующих все более трудной. Если бы не наши старания усложнить конкурсы, неизвестно, сколько бы этот марафон продолжался! Разошлись зрители и участники ближе к рассвету, когда лучший танцор диско получил свой честный заработанный музыкальный центр.

Радио – это мы  
Проект «Радио – это мы» создали пять радиостанций нашего города. Этим летом в рамках проекта прошла первая



не растерялись: «Будем судить сами!» Быстренько разработали критерии, распределили людей по экипажам. Честно говоря, такими мы своих наркоров еще не видели: весельчаки и балагуры в одну секунду стали деловыми, собранными, ответственными и очень строгими. В общем, огромное им спасибо! Благодаря этим событиям, мы вывели для себя еще одну формулу «Автораддио»: «Вместе – мы сила!»

акция. Жанр акции обозначили как «интеллектуально-спортивное шоу». В принципе, это были те же гонки, только теперь без автомобилей. Командам предлагалось совершить марафон по городу. И победа зависела не только от спортивной подготовки, но и от интеллекта, культурного багажа и сообразности. В программу марафона, например, входил целый цикл вопросов об истории России и родного края.

Сборная «Автораддио», в которую вошли представители станции, Автораддиоклуба и, конечно же, слушателей, успешно преодолела практически все препятствия. Место нам досталось почетное, но лишь второе: по вине отсутствия навыков бежать в лагерь! Этот прокол в образовании мы пообещали нашим поклонникам и самим себе обязательно восполнить.

## Юбилейный марафон

Следующей важной вехой стал наш юбилей. В январе 2006 года «Автораддио – Белгород» отпраздновало свое пятилетие. По этому знаменательному поводу мы изготовили специальные футболки. Нужно ли говорить, каким спросом они пользовались у белгородцев! Нас до марта потом терзали вопросы, не осталась ли где лишней.

# Автознаковое событие

Чтобы не оказаться в хвосте дорожной «пробки», в тесном соседстве с собратьями по рулю, тольяттинским водителям приходится заранее страховать, прочитывая возможные пути отступления или объезда. Для этого им вовсе не обязательно сворачивать горы: достаточно просто настроить свой радиоприемник на волну 96.0 FM.

Каждые полчаса в эфире «Автораддио» звучат свежие данные о дорожной обстановке в городе. Поставляют информацию такие же водители, застрявшие в пути. Ежедневно сотни добровольцев передают на номер 76-83-96 информацию о «пробках», авариях и прочих осложнениях на дороге. Это наши наркоровы, инспекторы ГАИ, аварийные комиссары и просто рядовые граждане, имеющие тягу к взаимовыручке. А таких в Тольятти предостаточно, поэтому «пробочный конвейер» на «Автораддио» работает без сбоев.

Осведомлен – значит вооружен. И быть во всеоружии автомобилистам недавно стало гораздо проще. «Автораддио – Тольятти» установило летом новые знаки сервиса «Радио» (зона приема радиостанции, передающей информацию о дорожном движении). Первая двадцатка появилась на самых сложных участках городских трасс в июне. Затем список пополнили еще полтора десятка дорожных «попечителей». На каждом указан частота вещания «Автораддио – Тольятти» – 96.0 МГц. К концу осени количество новых знаков будет доведено как минимум до 50-ти.

Об информационно-знаковой экспансии рассказывает генеральный директор радиостанции Владимир Анисимкин:

«Первое автомобильное – потому и автомобильное, что изначально призвано информировать участников дорожного движения о ситуации на трассе. Это красной строкой прописано в лицензии «Автораддио». Установка дорожных знаков с нашей частотой в самых аварийных очагах не была каким-то неоправданным порывом, желанием «засветиться» лишним раз, обозначив свою частоту на при-

дорожных столбах. Ключевыми стали два момента – принятие постановления правительства о введении новых знаков и наша лицензия, где ясно указано: сообщения о дорожном движении. Так что, наше назначение имеет под собой законное основание.

Кстати, первый мировой опыт по внедрению таких путевых «маячков» принадлежит Германии. Немцы с 1985 года предоставили право размещения частот на информационных знаках радиостанций, которые реально передают дорожную обстановку. Теперь дело дошло и до нас, на мой взгляд, это очень своевременный шаг.

## «Автораддио – Тольятти»



Экзамен для автоледи

2 сентября на автодроме школы «Автотех» наблюдалось необычно большое скопление машин, за рулем которых находились исключительно женщины.

«Авторадио – Томск»

состоялся финал первого в Томске конкурса среди женщин-водителей «Автоледи – 2006». Участниц на тот момент было уже 16.

Время не ждет!

Более 50-ти автомобилисток собрались на отборочный этап конкурса, чтобы продемонстрировать свои водительские навыки.



Да, интерес к состязаниям...

Да, интерес к состязаниям дамы проявили неподдельный. Остановить их не могли никакие препятствия.

что великолепно умеют петь, танцевать и сочинять стихи. Во втором и третьем конкурсах участниц ждали уже более серьезные задания

Пока судьи совещались и подсчитывали баллы, ведущие провели конкурс среди болельщиков на лучшую «кричалку».

А перед торжественным оглашением имени обладательницы титула «Автоледи – 2006» и путевки на Красное море «Авторадио» вручило подарки в своих номинациях.

«Вице-автоледи – 2006» и счастливой обладательницей украшения с бриллиантом от ювелирного центра «Золотые этажи» стала Наталья Извекова.

«Авторадио» в очередной раз сумело доказать, что женщина – это не только прекрасная хозяйка, любящая жена и заботливая мать.

Претендентки на гордое звание проходили на время «змейку», «дворик», «горку», стараясь при этом проехать все без ошибок.

Поддержать наших автоледи пришли родные и друзья. Болели отменно: кричали, свистели, дудели.

По таланту бриллианты 9 сентября в развлекательном комплексе «Факел»

Мажорные аккорды осени

«Авторадио – Санкт-Петербург»

Особенности осенней автоохоты

В очередной раз питерское Первое автомобильное порадовало своих слушателей увлекательным автомобильным приключением.

Чтобы стать автоохотником и поймай «крупную дичь», надо было сначала украсить свой автомобиль фирменным стикером «Авторадио».

А дальше участники акции просто слушали Первое автомобильное и после условного сигнала в эфире приезжали на место, где «в засаде» располагалась машина «Авторадио».

Но что же бензин, его можно и купить. А вот можно ли купить хорошее настроение или ощущение захватывающего приключения? Не успели мы объявить о начале нашей осенней автоохоты, как весь автомобильный Питер вздрогнул,



Что такое осень в Питере? Для Юрия Шевчука – это «плачущее небо над нозами». Для Александра Сергеевича Пушкина – «куньяя пора, очей очарованье».



Присегнул ремни безопасности...

Присегнул ремни безопасности и нажал на педаль газа. На какие только ухищрения ни шли наши преданные слушатели, чтобы стать участниками суперакции!

Николай на многотонной фуре – сам из Москвы, но по работе часто бывает в разных уголках нашей Родины.

В этот год празднование Дня автомобилиста в Северной столице, устроенное

Первым автомобильным, впервые объединило и водителей, и пешеходов.

Пока автомобилисты соревновались в «гонках по правилам» за высокое звание «Лучший автомобилист Санкт-Петербурга – 2006», на территории выставки «Авто+Автомеханика» показывали себя любители путешествовать по улицам на своих двоих.

Итоги двойных состязаний были торжественно подведены в канун Дня автомобилиста.

«Формула» для пешеходов В этом году празднование Дня автомобилиста в Северной столице, устроенное

Еще автотрибуны предложили липецким мужчинам попробовать себя в непривычной для них роли «оболстителей».

Самых дорогих гостей праздника мы приберегли «на сладкое». Приятным сюрпризом для всех стало выступление участником детского конкурса «Евровидение» – воронежского коллектива «Волшебники двора».

Целый месяц перед праздником двухлетняя радиостанция проводила отбор участников конкурса «Папа, мама, я – автотрибуна».

Неподалеку от эстрады в это время проходило не менее увлекательное соревнование – по картингу. В первом заезде состязались 20 участников, среди которых оказались и представительница прекрасного пола.

И вот настал долгожданный день празднования второй годовщины «Авторадио – Липецк». Собравшихся в парке Победы горожан автотрибуны развлекали зажигательными танцами, лирическими песнями, цирковыми трюками, всевозможными конкурсами с призами. Сразу после

торжественной церемонии на сцену вышла детская группа коллектива современного танца «Шейки». Затем, в перерывах между веселыми конкурсами, выступил со своей концертной программой Олег Миронцев, который исполнил для липчан несколько песен об осени и о любви.

Поздравить «Авторадио» с днем рождения пришли и артисты Большого московского цирка шапито. Знаменитые жонглеры братья Прутковы держали толпу в напряжении – за руками артистов было просто невозможно уследить. Казалось невероятным, что можно жонглировать таким количеством предметов одновременно!

Еще автотрибуны предложили липецким мужчинам попробовать себя в непривычной для них роли «оболстителей».

Самых дорогих гостей праздника мы приберегли «на сладкое».

Целый месяц перед праздником двухлетняя радиостанция проводила отбор участников конкурса «Папа, мама, я – автотрибуна».

Неподалеку от эстрады в это время проходило не менее увлекательное соревнование – по картингу.

И вот настал долгожданный день празднования второй годовщины «Авторадио – Липецк».

Собравшихся в парке Победы горожан автотрибуны развлекали зажигательными танцами, лирическими песнями, цирковыми трюками, всевозможными конкурсами с призами.

Сразу после торжественной церемонии на сцену вышла детская группа коллектива современного танца «Шейки».

Затем, в перерывах между веселыми конкурсами, выступил со своей концертной программой Олег Миронцев, который исполнил для липчан несколько песен об осени и о любви.

Поздравить «Авторадио» с днем рождения пришли и артисты Большого московского цирка шапито.

Знаменитые жонглеры братья Прутковы держали толпу в напряжении – за руками артистов было просто невозможно уследить.

Казалось невероятным, что можно жонглировать таким количеством предметов одновременно!

Еще автотрибуны предложили липецким мужчинам попробовать себя в непривычной для них роли «оболстителей».

Самых дорогих гостей праздника мы приберегли «на сладкое».

Целый месяц перед праздником двухлетняя радиостанция проводила отбор участников конкурса «Папа, мама, я – автотрибуна».

Неподалеку от эстрады в это время проходило не менее увлекательное соревнование – по картингу.

И вот настал долгожданный день празднования второй годовщины «Авторадио – Липецк».

Собравшихся в парке Победы горожан автотрибуны развлекали зажигательными танцами, лирическими песнями, цирковыми трюками, всевозможными конкурсами с призами.

Сразу после торжественной церемонии на сцену вышла детская группа коллектива современного танца «Шейки».

Затем, в перерывах между веселыми конкурсами, выступил со своей концертной программой Олег Миронцев, который исполнил для липчан несколько песен об осени и о любви.

Поздравить «Авторадио» с днем рождения пришли и артисты Большого московского цирка шапито.

Знаменитые жонглеры братья Прутковы держали толпу в напряжении – за руками артистов было просто невозможно уследить.

Казалось невероятным, что можно жонглировать таким количеством предметов одновременно!

Еще автотрибуны предложили липецким мужчинам попробовать себя в непривычной для них роли «оболстителей».

Самых дорогих гостей праздника мы приберегли «на сладкое».

Целый месяц перед праздником двухлетняя радиостанция проводила отбор участников конкурса «Папа, мама, я – автотрибуна».

«Авторадио – Липецк»

Два года назад позывные «Авторадио» прозвучали и в Липецкой области. Надо признать – старт был удачным.

Слово генеральному директору «Авторадио – Липецк» Виктору Протопопову: «Подчас дорогое оформление эфира, знаменитости в роли ведущих и обилие музыкальных хитов в плей-листах – не самое главное.

В мае прошлого года на площади Петра Великого в Липецке состоялся фееричное шоу с участием трио «Муззилки International».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

Два года и один день

В воскресенье 24 сентября в парке Победы произошло то, чего липчане ожидали давно и с большим нетерпением. «Авторадио – Липецк» праздновало свой второй день рождения.

ли дома, во Дворце спорта «Звездный». Главными гостями праздничного действа стали рок-исполнитель Александр Иванов и группа «Рондо».

В том же «Звездном» вот уже две зимы подряд «Авторадио – Липецк» проводит конкурс-развлекательный бал в ночь с 13 на 14 февраля, посвященный Дню святого Валентина.

В канун Нового года мы устроили в прямом эфире веселую новогоднюю игру «И вот она наряженная».

В мае прошлого года на площади Петра Великого в Липецке состоялся фееричное шоу с участием трио «Муззилки International».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.



радиостанция удачно вписалась в менталитет города, в темп его жизни, динамику развития.

Достигнутый очевидный успех только подтверждает необходимость не останавливаться, не полагаться на вчерашние достижения, а целенаправленно стремиться вперед.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.



новые, и уже полюбившиеся песни с небывалым воодушевлением.

Но и это, пожалуй, было не самым ярким событием дня.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

События радиостанция совместно с Липецкой школой совершенствования водительского мастерства и ОГИБДД УВД Липецкой области провели открытый народный чемпионат «Формула Авторадио».

Небольшой перерыв после этого был не временем для отдыха, а подготовкой к первому дню рождения.

# ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

## Окно в Европу

**Григорий Воеводин**  
Программный директор и главный редактор «Авторадио – Петрозаводск». До «Авторадио» на радио не работал ни дня. 2 года был фотографом, 11 лет – режиссером и менеджером на телевидении, 4 года – заместителем редактора, редактором в газетах, сотрудничал с центральными изданиями. Считает себя плохим руководителем (мясчик слишком). Команду «Авторадио» собирал сам и очень ею гордится.



**Кизи и Валаам – визитные карточки Карелии в целом. А вот «лицом» карельской столицы, по твердому убеждению петрозаводчан, является набережная Онежского озера. Сюда они в первую очередь и приглашают всех гостей города.**

Бывавшие в Европах петрозаводские патриоты в один голос утверждают, что наша набережная ничуть не уступает подобным сооружениям в самых разных зарубежных городах. Самое интересное, что набережная в Петрозаводске действительно европейская, и причиной тому – любовь бывших петрозаводских градоначальников к уста-

«Дистрофиков». Второй вариант – «Борьба рахитиков с паутинной». Тюбингенское панно «Мачтовое поле», состоящее из металлических столбиков различной высоты, окрестили «Частоколом», «Набором отмычек», а также «Собачьей радостью» (столбики все-таки). «Волна дружбы», доказавшаяся из финского Варкауса, стала «Ребрами», «Хребтом» и по совместительству – «Челюстью Катандрова» (мэром города тогда был нынешний губернатор). Вне всякой конкуренции оказалась скульптура из французской Ла Рошели, представляющая собой некую плоскую, двухмерную и одновременно грудастую даму, возлежащую непонятно на чем. Одним лицом дама смотрит на озеро, а вторым – тем, что вместо затылка, – на гуляющих горожан. Имеется у дамы, соответственно, и две пары пышных вторичных половых признаков, так что прозвали сие произведение петрозаводчане очень точно – «Мечта мянкая».

Обидных прозвищ избежало разве что «Дерево желаний» из шведского Умео. Страшноватое само по себе, оно подкупило горожан своей идеей: нужно подойти к дереву, прошептать в белое «ух» заветное желание, ударить по одному из колокольчиков и ждать, когда загаданное исполнится. Правда, жители города решили, что по колокольчику нужно не только ударить, но и унести его с собой... После каждого Дня города мэрия вывешивает на дерево очередную



партию впрок закупленных колокольчиков, но не проходит и недели, как подарок из Умео снова «облетает».

Одна из последних скульптур, установленных на набережной, – подарок норвежцев из города Мо-и-Рана, – представляет собой шесть женских фигур из листового металла, стоящих кружком и держащих одну на всех оливяную ветвь. В народном творении северных друзей получили название «Слет лесбиянок». В 2001 году автор этих строк давал корреспонденцию в одно из центральных изданий о том, как по нашей набережной прогуливался президент Путин. Трудно было удержаться и не рассказать немного про набережную и скульптуры. Каково же было мое изумление, когда, открыв наутро уважаемую газету, я обнаружил на первой полосе, за своей подписью, материал под названием «Владимир Путин навестил слет лесбиянок»...

Но как бы ни называли горожане украшения петрозаводской набережной, они, как и задумывали в свое время городские власти, стали той самой изюминкой, которая привлекает сюда всех гостей карельской столицы.

## ПЕТРОЗАВОДСК



Частота вещания – 103.1 FM  
Мощность передатчика – 1 кВт  
Зона вещания – Петрозаводск, Кондопожский, Прионежский, Пряжинский районы  
Численность населения на территории распространения сигнала – 300 тыс. чел.  
Начало вещания – 7 сентября 2005 г.

- Программы**
- «Новости»
  - «Народные пробки»
  - «Народные новости»
  - «Народный хит»

**Коллектив**

Генеральный директор  
**Олег Чехонин**  
Программный директор, главный редактор  
**Григорий Воеводин**  
Директор по продажам  
**Михаил Стариков**

Технический директор  
**Анатолий Семечков**  
Руководитель информационной службы  
**Антон Мионов**  
Ведущие программ:  
**Елена Раневская, Александр Батов, Вадим Волков**  
Операторы эфира:  
**Юлия Шушунова, Юрий Степанов**

## Мы вместе сегодня и навсегда

**Елена Раневская**  
Бессменный автор и ведущий «Народных новостей», «Сменный» (напопалом с Вадимом Волковым) ведущий «Народного хита». Имея богатый опыт работы на других радиостанциях, пришла трудиться на «Авторадио», и выбором своим довольна. Кроме работы на радио, Елена имеет небольшой бизнес. Если вам нужны недорогие, но забавные и креативные подарки и сувениры – обращайтесь к Раневской!



**Лично у меня мысль по поводу своего пребывания в коллективе «Авторадио – Петрозаводск» одна-единственная: мне повезло! Повезло стать ведущей «Народных новостей», повезло систематически выходить к народу с приветами и поздравлениями, и, наконец, повезло делить микрофон с такими замечательными, вдумчивыми и креативными людьми. Ребята, надеюсь, вы это прочтаете! Именно вы для меня и есть «Авторадио».**

Могла бы долго рассписывать достоинства каждого из своих коллег, но думаю, что лучшим представлением их заслуг будет краткая летопись нашей радиостанции.

Итак, ровно год назад «Авторадио» сделало свои первые, но уже очень уверенные шаги в петрозаводском эфире. 7 сентября 2005 года ровно в 15 часов 21 минуту петрозаводчане с удивлением обнару-

жили в своих приемниках неслыханное доселе радио. Со временем удивление сменилось привычкой идти по жизни с «Авторадио».

Мы стремительно въехали в эфир с песнями, плясками и единственной на тот момент местной программой. Первыми на частоте 103.1 FM обосновались «Новости» в исполнении своего бессменного ведущего Антона Миронова, который по праву считается лучшим радиным информационщиком Карелии. Все остальные проекты еще ждали своего звездного часа, благословения программного директора и утверждения московского начальства. Но мы не терпели времени даром. В том же октябре прошла шумная презентация под аккомпанемент уже бессмертных хитов группы «Земляне».

Октябрь 2005-го запомнился широкой общественности первой «Формулой «Авторадио» местного разлива. В «гонках по правилам» участвовали первые ласточки авторадийного движения и первое лицо города – мэр Виктор Масляков. Главный приз – 500 литров бензина – мэру не достался, зато городской голова вошел в историю гонок как самый дисциплинированный водитель: строгое жюри не усмотрело в его вождении ни одного нарушения. В общем, мэр – всем водителям пример. Кстати, аккуратность и осторожность на наших дорогах не поощают – доказано «Народными пробками».

До появления в эфире «Авторадио – Петрозаводск» программы «Народные пробки» мы даже не подозревали, что «пробки» в нашем городе есть. 12 октября состоялся триумфальный дебют Александра

Батова и многочисленных народных корреспондентов. Точнее, многочисленными они стали не сразу, но их ряды росли день ото дня. Сегодня гордое звание наркора (со всеми вытекающими отсюда призами) по праву принадлежит семи сотням горожан. «Пробки», конечно, меньше не становится, зато с помощью «Авторадио» их можно легко миновать.

Октябрь стал также днем рождения «Народных новостей», а в декабре 2005-го мы разродились первым «Народным хитом» в исполнении Вадима Волкова. Кроме того, в том же декабре в эфир вышел «День шофера» с главным редактором в роли ведущего, в гостях у которого был сам бывший главный госавтоинспектор России, а ныне сенатор от Карелии Владимир Федоров.

Кроме непосредственного общения со своими слушателями, «Авторадио – Петрозаводск» развило бурную общественно полезную деятельность. Мы были информационными партнерами джип-триала «Проверь тягу», активно сотрудничали с первым петрозаводским фотокроссом и бороздили просторы Онежского озера с судьями «Онежской регаты». В конце апреля в свой первый автопробег ушли экипажи только что организованного Авторадиоклуба, но благополучно добежали до Мурманска и вернулись обратно. А на августовском турслете Клубов в Москве петрозаводчане умудрились после бессонной ночи в дороге завоевать в соревнованиях два первых места из трех возможных. Сегодня наш Авторадиоклуб – это уже не просто кружок автолюбителей, это семья.

Наши успехи не остались незамеченными. По итогам 2005 года, профсоюз частного бизнеса Карелии назвал «Авторадио – Петрозаводск» предприятием года в номинации «Электронные СМИ». А в июле нынешнего года на конференции в Новосибирске президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин вручил нам диплом как одному из лучших региональных вещателей «Авторадио».

И все эти достижения стали возможны только потому, что мы вместе, сегодня и навсегда!

## Хроника одного дня рождения,

или Как это делается в Петрозаводске

**Свой первый день рождения петрозаводские авторадийщики отметили дважды: на центральной площади карельской столицы – вместе со своими слушателями и поклонниками, и в спортивно-развлекательном комплексе «Авиаретро» – с друзьями и коллегами.**

**Битва «Оки» с «Мерседесом»**  
23 сентября на площади Кирова петрозаводчане могли наблюдать небывалое зрелище – соревнования по скоростному фигурному маневрированию. Это автомобильное шоу устроило в честь свой годовщины и празднования 70-летия ГИБДД России местное «Авторадио». Проходило массовое мероприятие при самом активном участии и помощи петрозаводских наркоров – их в карельской столице уже около 700.

За авторадийные призы сражались команды ГАИ, Общества автомобилистов, автошкол и авторадислушателей, а также представители авторадийклубов Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Воронежа и Петрозаводска. Участники – числом 40 – выступали на автомобилях самых различных марок. Были здесь «Жигули» и иномарки, легковушки и джипы. И даже раритетные экспонаты – «Волга» ГАЗ-21 и любимец публики – горбатый «Запорожец» тигровой раскраски. Езду автоасы показали действительно красиво. По словам сотрудников ГИБДД, также принимавших участие в заездах: всем бы автолюбителям такое мастерство – порядка на улицах было бы несравненно больше.

Стражи дорог тоже показывали на площади класс, боролись за победу до последнего, и лишь совсем чуть-чуть уступили соперникам на финише.

Самый красивый и напряженный заезд получился, когда на старте одновременно появились «Оки» и «Мерседес». Последний просто поражал красотой езды и уверенностью прохождения трассы. Но как же болели зрители за ответственный автопробег! И ведь не зря страсти кипели – «кокушка» пришла к финишу первой. Первой она финишировала и в итовом заезде. Да уж, такое, действительно, можно увидеть только на празднике «Авторадио».

Водитель «звезды» российских дорог – петрозаводский наркор Валера-на-«копейке» – признался, что за рулем «Оки» оказался вообще в первый раз. Испытать машину в деле предложила подруга по Авторадиоклубу, хозяйка «кокушки». Теперь Валера подумывает поменять две свои «копейки» на одну «Оку».

Соревнования удались, и праздник для горожан получился отличный! А вечером в спортивно-развлекательном комплексе «Авиаретро» собралось лучшие друзья «Авторадио – Петрозаводск», чтобы отпраздновать день рождения, и называется, по полной программе. Поздравить именинников пришли около 70-ти членов авторадийклубов из разных городов, более 100 представителей партнеров станции, почетные гости – Александр Варин,

вадь городскую площадь под соревнования по скоростному маневрированию. А площадь перед градушными выборами, как оказалось, приказано не давать никому! Дабы избежать превращения массовых акций в политические.

За две недели до – уже туман в голове, путаются даты и цифры.



Будет ли у нас центральная площадь – все еще непонятно. Даже аргументы, что акция приурочена, в том числе, и к юбилею ГАИ, на миллиейское начальство не действуют. Добро было получено всего за несколько дней до праздника – после подписания бумаги, что всю ответственность за порядок и безопасность мы берем на себя.

Но вот, наконец, наступает 23 сентября – тот самый день. И все удачи – и гонки, и праздничный вечер в «Авиаретро». Подводные камни, которые нам пришлось миновать, сразу забываются. О них даже говорить не хочется. Разве что припомнить с улыбкой некоторые моменты: как московские гости Рангор и Осминогов застряли с машиной под Тверью, но к вечернему Банкету, молодцы, все-таки успели! Как Сан Саныч, президент вся ВКПМ, чтобы не опоздать на наш праздник, бросил машину на полпути к вокзалу («пробки»), и демонстрируя «скорость» достойную спринтера, успел на поезд. Или как Гордеева скорости не проделонстрировала и чуть на поезд не опоздала. Но удача была на нашей стороне – что-то произошло на перроне, и отправление задержали на 10 минут!



**Впечатления столичной гостьи**  
Банкет, Авторадиоклуб Москвы и подарки, с поздравлениями и подарками, в не менее шикарном боулинг-клубе «Авиаретро» на одну «Оку».

Соревнования удались, и праздник для горожан получился отличный! А вечером в спортивно-развлекательном комплексе «Авиаретро» собралось лучшие друзья «Авторадио – Петрозаводск», чтобы отпраздновать день рождения, и называется, по полной программе. Поздравить именинников пришли около 70-ти членов авторадийклубов из разных городов, более 100 представителей партнеров станции, почетные гости – Александр Варин,

## Радио наркоров

**Александр Батов**  
Ведущий «Народных пробки». Обожаем наркорами. По образованию – филолог. Занудный прагматик и романтик в одном лице. До работы на «Авторадио» торговал книжками вразнос, работал эфирным оператором и писал рекламные сценарии на радио. Главным приключением своей жизни считает факт своего появления на свет. Коллеги с ним согласны...



**К слову «наркор» долго привыкал Word в рабочем ноутбуке, мы сами, город, автомобилисты, благодаря которым в эфире зазвучала горячая информация с дорог. Наконец, привыкли все. А газеты написали: «проект пошел».**

Прекрасно помню тот день, чуть больше года назад, когда Григорий Воеводин пригласил меня работать на «Авторадио». Я тогда, как раз, искал постоянную работу на радио и, естественно, очень обрадовался. Радость радостью, а день моего дебюта в прямом эфире неуклонно приближался. Что интересно, работать в прямом эфире я тогда, практически не имея никакого опыта, боялся много меньше, чем в отдель-

ные моменты сейчас. И вот он, первый выход «Народных пробки» в Петрозаводске. Отчитал. Кинулся к начальнику: мол, как? «Достойно!» – был ответ. Ну, слава богу!

Сейчас, спустя год, мы принимаем, обрабатываем и выдаем в эфир около 70-90 звонков в день, а иногда их количество доходит до 120-ти. Отстраняясь от чехарды будней, я часто задаюсь вопросом, который может уже показаться странным: а

постепенно настоящая дружба связала истинных наркоров друг с другом и с радио, благодаря которому они встретились.

Честно признаюсь – я уже не вижу «Авторадио» без наркоров. И не только потому, что без них не будет «Народных пробки» или постоянной и бескорыстной помощи любимой радиостанции. А потому, что это чертовски здорово – каждый день быть вместе, проживать общую авторадийную жизнь. И в череде будней, и в яркие моменты праздников.

Почему, собственно, звонят? Попробуем разобраться. В течение первых месяцев мы знакомылись. Тогда наркорами называли всех, кто хотя бы единожды дозволил в программу и оставил соответствующую информацию. Сколько мы услышали тогда интересных позывных: «Черный маг на «Ламборджини», «Хомячок на велосипеде», «Шмель на серебряной «пуле», «Депутат на грузови-

