



Все началось с пробега

Как в Можге появилось свое «Автораддио» (стр. 5)



Пикник у Черного моря

Автомобильное путешествие Чебоксары – Сочи (стр. 7)



Дисотека в Магнитке

Трехлетие «Автораддио – Магнитогорск» отметили под музыку 80-х (стр. 3)



Внимание, дети!

Этапы всероссийской акции в Ростове-на-Дону (стр. 6)

Вокруг света – за 80 дней!



Кругосветка «Автораддио» пересекла материк – стр. 4

5 лет на передовой



Юбилею «Мурзилки» посвящается

В этом году знаменитое, много раз увенчанное лаврами утреннее шоу на «Автораддио» празднует свой пятилетний юбилей. Миллионы радиослушателей по всей стране проводят свое утро (день или даже вечер – в зависимости от часового пояса) под шутки и пародии «Мурзилки», поднимают свое настроение, общаются с Брагиним, Гордеевой и Захаром.

Празднуя юбилей, принято говорить об истоках, о колыбели. О папе и маме. О том, какие надежды подавал юбиляр еще в младенчестве. Выяснить, кому он обязан развитием своих талантов. Попробуем и мы разобраться в генеалогии «Операции Утро» и вспомнить, с чего все начиналось.

Первый тост: За родителей!
У колыбели «Операции Утро» стояли президент «Автораддио» Александр Варин, креативный директор Олег Ломовой и главный редактор Ирина Ипатова. Создание трио равноправных радиоведущих было настоящим радийным ноу-хау, поскольку ни на одном утреннем шоу страны такое еще не встречалось. Александр Варин: «Утреннее шоу – главный элемент в эфире нашей радиостанции. Когда мы задумывали это шоу, прежде всего хотели сделать так, чтобы оно резко отличалось от того, что имеют наши конкуренты. Тогда мы поставили задачу: создать атмосферу дружеской компании, и мне кажется, что это получилось».

общение с Брагиним и Захаром, и стало ясно, что именно этого, третьего, ингредиента и не хватало авторадийному «блюду».

Так появилось в «Операции Утро» трио ведущих. Непринужденную атмосферу мужской компании разбавляла своим присутствием умная, веселая, в меру практичная и чуть романтичная девушка. Сначала это была Аня, потом ей на смену пришла младшая сестра, Таня. Старшая же Гордеева стала продюсером «Операции Утро».

«Мамочке» утреннего шоу Ирине Ипатовой, которая утверждала Татьяну Гордееву на должность и сама обучала ее эфирным премудростям, «Мурзилки» после этой истории придумали звание – «заводчик элитных Гордеевых».

Второй тост: За поющее трио!
Одарив новоявленное поющее трио забавным полудетским названием «Мурзилки International», авторадийные креативщики даже представить не могли, что наступит момент, когда их крестники станут гастролировать по стране и выступать на престижных сценических площадках. Как пошутила Татьяна Гордеева в одном из интервью: «Знали бы, что так раскрутимся, назвали бы «Премьер-министром!»».

Свою певческую карьеру Брагин, Гордеева и Захар начали с исполнения в эфире утреннего шоу маленьких «автомобильных» куплетиков на мотивы детских песен вроде «Чунга-Чанга» или «Голубой вагон». На первую пародию поющих ведущих и неутомимого кре-

ативщика Олега Ломового вдохновила песня Моисеева – Трубоча «Голубая луна». В результате появилось произведение под названием «Надувная жена», сразу ставшее хитом. А потом заработал настоящий конвейер: «Маленький Гондурас», «Дрын-дрын», «Не плачь, печенка», «Слепили Петра», «Сиреневый Чубайс», «Не штрафуй меня»... Когда пародий накопилось очень много, лучшие из них были объединены в музыкальные сборники и выпущены на аудиокассетах и CD. На сегодняшний день число спетых «Мурзилками» пародий уже приближается к 400.

«Мурзилки Плюс» – новый этап в певческой карьере трио. Кавер-версии знаменитых шлягеров Брагин, Гордеева и Захар исполняют вместе с самими звездами эстрады. Так, вместе с Басковым они перепели «Мгновения», с Шуфутинским «Таганку», с Игорем Николаевым «Мельницу», с Вячеславом Добрыниным «Бабушек-старушек». И, конечно же, на этом не остановились.

В мае прошлого года «Мурзилки» открыли в себе новый талант – впервые спели не пародию и не кавер-версию, а песню, специально написанную для них композитором Кимом Брейтбургом, – «За семью морями». Затем последовала еще одна – «Пятница», созданная ими вместе с автором гимна «Автораддио» композитором Игорем Зубковым. Веселая «Пятница» моментально стала шлягером, из числа тех, слова которых привязываются на весь день: «Сегодня пятница, пятница, пятница...» Словом, и здесь «Мурзилки» ждал успех.

В гости на утреннее шоу «Автораддио» приходят многие эстрадные и телевизионные звезды. А самих «Мурзилки» частенько можно увидеть на голубом экране: в веселой музыкальной программе на ТВЦ «Два рояля», в одной из самых рейтинговых программ телеканала СТС «Хорошие шутки», в праздничных новогодних концертах. На МУЗ-ТВ, где появляются клипы их кавер-версий. И даже в теледетективе, где Брагин и Захар «засветились» в ролях следователей. Такие уж они, «Мурзилки», многогранные, везде успевают.

Естественность, искренность и юмор привлекают к талантливому трио сердца радиослушателей. Небывалое признание получили «Мурзилки» и среди коллег-радийщиков. В 2003-м году «Операция Утро» стала впервые лауреатом национальной премии «Радиомагия». За первый «золотый микрофон» последовал второй – в 2004-м году утреннее шоу на «Автораддио» вновь было признано лучшим в стране. В 2005-м «Мурзилкам» достались сразу два радийных «Оскара» – за музыкальные пародии и за лучшее радишоу. После такой череды самых престижных наград и званий, казалось бы, можно больше не напрягаться, почивая на лаврах. Но «Мурзилки» ухитрились удивить радийный мир еще раз. Весной 2006 года рубрика утреннего шоу под названием «Автошкола Автораддио» принесла очередной «золотой микрофон» в коллекцию Брагина, Гордеевой и Захара!

И, наконец: За «Автораддио»!

Рассказать в нескольких «тостах» богатую историю легендарного утреннего шоу и его ведущих – дело нелегкое. Да и всех полос этой газеты точно не хватит. Может быть, пора уже «Мурзилкам» написать книгу о своей эфирной жизни и секретах мастерства?

О стиле, содержании, объеме этой гипотетической книги пока можно только догадываться. Несомненно одно – главным в любой истории об успехе «Мурзилки International» будет то, что они неотделимы от «Автораддио». Вместе с Первым автомобильным трио развивалось и шло к успеху. И нет на радиостанции такого события, такой акции, к которой не были бы причастны поющие ведущие.

Трио «Мурзилки International» стало визитной карточкой «Автораддио», его «лицом» во всех регионах страны, где вещает Первое автомобильное. Их любят и ждут в Ижевске и Калининграде, Рязани и Петрозаводске, Владивостоке и Саратове, Тамбове и Новосибирске, Питере и Благовещенске – количество километров, отделяющих столицу от очередной сценической площадки, не имеет значения. И куда бы поющие ведущие ни приехали, их выступления всегда собирают рекордное количество зрителей.

Фотолетопись «Мурзилки» – смотрите на стр. 2

Мультимедиа без отрыва от руля

Гордое имя «Автораддио» носит не только популярная вещательная сеть, но и ее «тезка», попросту говоря, автомобильная радиоэлектроника. Когда-то слово «приемник» сменялось на модное «автомагнитолы», а потом – пошло-поехало! Каких только наворотов автозвука, автовидео, автонавигации и авто... еще бог знает чего ни увидишь, заглянув в салон современного автомобиля.



Читайте на стр. 3

ВКПМ в лицах: Сергей Короткий

Без права на ошибку

За три года работы пресс-центр ВКПМ внес заметный вклад в пропаганду позитивного имиджа корпорации. Об этом говорят стабильно высокие рейтинги пресс-цитируемости. Новости о «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» поступают в СМИ бесперебойным потоком. «Главным по новостям» в пресс-центре традиционно является Сергей Короткий, которому корреспондент газеты «Автораддио» задал несколько вопросов.

Читайте на стр. 6



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Тамбов

С Тамбовом связаны имена многих знаменитых людей, среди которых архитектор Шuko, писатель Андрей Платонов, композитор Сергей Рахманинов. Еще одним прославленным «тамбовчанином» является тамбовский волк, герой знаменитой поговорки. Кстати, в последние годы он упоминается преимущественно в доброжелательно-шутиловом контексте. **Читайте на стр. 8**



2-й туристический слет автораддиоклубов России



Билет в город детства

Пионерские лагеря, «зарницы», туристические слеты... давно забытые слова из детства. «Дайте до детства плакатный билет!» А почему бы ни вернуться в тот самый давно забытый город детства? Вспомнить запах костра, рассвет в лесу, байдарки и такую милую сердцу романтику походов. Вот, и решили мы подарить всем автораддиоклубам России счастливый билет в город детства! **Читайте на стр. 5**

История с «Оком»



Что нужно для того, чтобы провести турнир международного уровня? Хороший призовой фонд, достойные участники и, конечно, хорошая информационная поддержка. Последнее взяли на себя серпуховские авторадийщики. А еще они занялись самым главным – организацией открытия, награждения и розыгрышем главного приза соревнований – автомобиля «Ока». **Читайте на стр. 7**

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

«Звезды» на празднике стр. 4
27 августа весь Кузбасс отмечал День шахтера. Разумеется, Первое автомобильное радио не могло остаться в стороне от такого важного для Новокузнецка события. Праздничным подарком для горожан мы решили сделать любящим радиослушателям всей страны «Дисотеку 80-х».

Главная тема стр. 4
Центральной темой для «Автораддио – Волгоград» стала в этом году безопасность на дорогах родного города. А началось все с акции «Дороги Волгограда», которую «Автораддио» провело совместно с ОГИБДД и волгоградским общественным фондом «Статус». Целью акции было – привлечь горожан к обсуждению дорожной ситуации в городе и собрать предложения, как ее улучшить.

«День шофера» в столице автопрома стр. 6
«Автораддио – Тольятти» вот уже 3 года является верным помощником для тысяч автолюбителей. Информационная миссия авторадийщиков со временем становилась все более востребованной, а потому расширяла свое присутствие в эфирном пространстве. Час «кикс» пробил, когда поток вопросов принял лавинообразный характер и стал выходить за рамки нашей компетенции.

Сорок восемь – к финишу просим стр. 7
10 июля ижевгородское «Автораддио» совместно с ГИБДД провели на улицах города настоящие гонки, причем по правилам. Участником акции мог стать любой, имеющий в наличии автомобиль с салоном пройденного в срок техосмотра и водительские права. На пассажирское кресло рядом с водителем-участником усаживался инспектор ГИБДД, и давалась команда «старт». Зажигание, сцепление, и машина несется в точку финиша.

Незабываемое лето стр. 7
Поистине грандиозным событием для скромного Ельца стал футбольный матч в рамках Кубка «Автораддио». Весь город с нетерпением ждал ответа, что окажется сильнее – елецкие автомобилисты или инспекторы ГИБДД? Разрешить этому вопросу суждено было 16 июня на стадионе поселка Солидарность, где в этот день собралась огромная аудитория слушателей «Автораддио».

В подарок родному городу стр. 7
9 сентября Воронеж отметил свое официальное 420-летие. Почему официальное? Потому что истории расходятся во мнениях: некоторые даже утверждают, что нашему городу более 6-ти тысяч лет! Как бы там ни было, день рождения – это всегда праздник, и отметить его хочется ярко, шумно и весело.

2002

5 лет на передовой

Фотолетопись боевого пути «Мурзилки International»

2003

2004

2005

2006



Нелегкий хлеб радиоведущих. После эфира Брагина и Захара – хоть отжми!



На исходе 4-го часа прямого эфира



Редкий снимок: Захар смеется и никого не критикует



Татьяна Гордеева – в свою бытность блондинкой



«Мурзилки» – победители телешеры «Два роля». Слева капитан команды Олег Ломовой



Довольная Гордеева (уже шатенка) готовится исполнить соло на позремушке



Порой отдохнуть удается только в дороге, на пути между городами, где их ждут



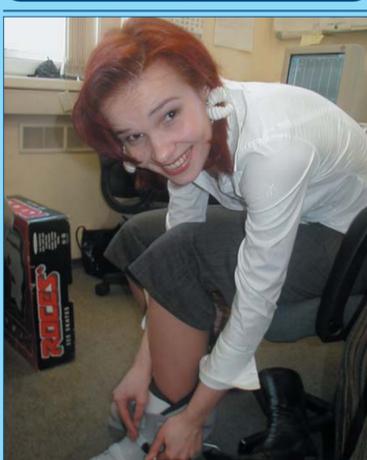
«Короли хип-хопа» с президентом ВКПМ Александром Вариным



Брагин всегда норовит попасть не в бровь, а в глаз



Новый «звездный» имидж поющего трио – специально к «Дискотеке 80-х»



В веселых спортивных состязаниях спортсменке Гордеевой нет равных!



«Мурзилки» зажигают питерскую публику



Первая победа на «Радиомании». Захар держит ответную речь



Авторадионная команда на телевизионной «Своей игре»



«Инфернальная троица» из клипа с Николаем Басковым



Удар, удар, еще удар! Нокаутировать злость и плохое настроение!



Сумоист Захар готовится к схватке на татами. Противнику несдобровать



Татьяна Гордеева: вот, сейчас услышу главное!



Анна и Татьяна Гордеевы вместе делают лучшее радиошоу страны



Шпанская компания из клипа на песню «Таганка» Михаила Шуфутинского



«Мурзилки» с победительницей новогоднего конкурса «Елочка»



«Золотых микрофонов» в коллекции «Мурзилки» накопится целых пять



Такого позитивного и обаятельного Брагина ежедневно слышат миллионы



Какие же они, все-таки, разные!



Брагин, Гордеева и Захар в тропическом исполнении – фото для акции «С «Мурзилками» на острове»



Татьяна Гордеева в образе настоящей леди



В чем секрет обаяния «Мурзилки»? Быть может, в детской непосредственности?



И снова они в пути. Слушатели и зрители ждут своих любимых поющих ведущих



Большой концерт в Заполярье в честь открытия «Авторадио – Мурманск»



Брагин с очередными героями авторадионной акции «Поздравляем на пять!»



Де Ниро отдыхает!



Гордеева блистает в культурной программе VI Конференции региональных вещателей радиостанции «Авторадио»



Веселись, народ – Захар песню поет!



Хорошо отдохнуть на природе!



Татьяна Гордеева в «Мурзилкомобиле»: «До новых встреч!»

Новости ВКПМ

Сольный концерт «Мурзилки»

16 сентября поющие ведущие «Авторадио» – трио «Мурзилки International» – выступили с сольным концертом в Санкт-Петербурге. Концерт был приурочен к 5-летию эфирной деятельности, которое «Мурзилки» отмечают в этом году. Праздник проходил в «Plaza» – одном из самых модных ночных клубов города на Неве. После выступления поющих ведущих «Авторадио» зрителей ожидали танцевальный марафон «Дискотека 80-х», конкурсы и розыгрыши призов. Организатор праздничной программы – радиостанция «Авторадио – Санкт-Петербург».

Мобильный прием «пробок»

На мобильном портале «Авторадио» появилась новая опция. Теперь, позвонив на короткий номер 0609, можно не только узнать о ситуации на дорогах Москвы, но и оставить свое сообщение о «пробках» на столичных магистралях. Поступившая информация звучит в эфире «Авторадио» в рубрике «Хорошо стоим!». Каждую неделю десять самых активных участников, приславших наибольшее количество сообщений, получают от Первого автомобильного полного бака бензина для своего автомобиля.

Кубок «Проф-Медиа» по футболу

24 сентября, уже во второй раз, был разыгран футбольный кубок «Проф-Медиа». В этом году соревнование собрало еще больше участников. Целых 9 команд прибыли на стадион «Янтарь» в Строгино, чтобы побороться за почетный трофей.

На первом этапе отношения выяснялись внутри групп, каждая из которых состояла из 3-х команд. После групповых игр 3 команды-победительницы автоматически становились участниками полуфинала. Последнюю, четвертую путевку в полуфинал оспаривали между собой в стыковых матчах команды, занявшие в своих группах вторые места.

Команда «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» встретила с командами «Синема-парка» и «В2В». В первой игре футболисты ВКПМ выиграли 1:0, вторую (с командой «В2В») свели вничью 1:1. По разнице забитых и пропущенных мячей команда ВКПМ заняла второе место в группе и сразилась за выход в полуфинал с «Централ Партнершип». Игра была упорной, но соперник оказался сильнее (в итоге он стал бронзовым призером Кубка).

Победителем турнира и обладателем футбольной награды «Проф-Медиа» стала команда телеканала «2x2», на 2-м месте – «Советский Спорт».

Расширение сети вещания «Авторадио»

1 сентября состоялось официальное открытие радиостанции «Авторадио – Ереван». Вещание осуществляется на частоте 89.8 МГц. Партнер – ООО «Авторадио».

Можно теперь услышать «Авторадио» и в городе Буденновске Ставропольского края на частоте 101.1 МГц. В настоящее время вещание осуществляется в техническом режиме. Региональный партнер – ООО «Радиопроект».

Кроме того, началось вещание Первого автомобильного в городе Нягань Тюменской области – частота 101.5 МГц, партнер – ООО «Стайл Медиа».

«Юмор FM» в Кемерово

«Юмор FM» продолжает формировать региональную сеть вещания. В сентябре радиостанция зазвучала в городе Кемерово – одном из крупнейших промышленных центров на востоке России. Вещание ведется в техническом режиме на частоте 70.73 МГц (УКВ-диапазон). Региональный партнер – ООО «Сибтелеком-Радио».

Радио «Energy» идет в регионы

В сентябре радиостанция «Energy» начала вещание в крупном промышленном и культурном центре Зауралья, городе Кургане, на частоте 101.1 МГц. Партнер радиостанции – ООО «Информедиабизнес».

Чемпионат по вертолетному спорту

«Авторадио» выступило официальным информационным партнером 41-го открытого чемпионата России по вертолетному спорту, который проходил с 13 по 17 сентября в пригороде города Кимры Тверской области на аэродроме Национального аэроклуба имени Валерия Чкалова «Борки». В соревнованиях приняли участие экипажи из России, Белоруссии, Украины, Германии и Франции.

Ралли Московской области 2006

23 сентября в городе Химки стартовали автомобильные соревнования среди инвалидов «Ралли Московской области 2006». Оттуда участники отправятся по городам Московской области. Общая протяженность маршрута – около 200 км. Цель проекта – повышение популярности автомобильного спорта среди инвалидов, а также привлечение внимания российской и международной общественности к проблемам людей с ограниченными физическими возможностями.

Ралли проходит при поддержке Российской Автомобильной Федерации (РАФ). Организатор соревнований – Автомобильный клуб инвалидов Подмосковья. Генеральный информационный спонсор – Первое автомобильное радио.

Концерт Белинды Карлайл

В октябре Россию впервые посетит Белинда Карлайл – одна из самых ярких и мелодичных певиц современности, известная российской публике, прежде всего, хитами «Circle In The Sand» и «Heaven Is A Place On Earth». Единственный концерт американской «звезды» пройдет 12 октября в «Лужниках». Генеральным информационным спонсором выступления Белинды Карлайл стало Первое автомобильное радио. В эфире «Авторадио» уже звучат ролики с анонсами концерта.

«Главный по юмору» на «Юмор FM»

18 сентября на радио «Юмор FM» стартовал новый проект «Главный по юмору», который отныне будет выходить на волнах станции один раз в месяц. В проекте принимают участие популярные актеры, режиссеры и исполнители, получившие широкую известность во всех жанрах искусства – в кино, эстраде, музыке, и которых по праву можно назвать корифеями юмора.

С 18 по 24 сентября главным героем эфира «Юмор FM» уже стал Александр Ширвиндт. В рубрике «Кинокомедия» были представлены фрагменты кинокомедий с участием Александра Ширвиндта, в программе «Классика жанра» прозвучали лучшие концертные номера артиста, а в программе «Венефис» слушателям были предложены лучшие сцены из спектаклей театра Сатиры «Ревизор» и «Женитьба Фигаро», где Александр Ширвиндт сыграл замечательные роли.

Приглашение в «Городок»

Радиостанция «Юмор FM» выступила генеральным информационным спонсором концерта Ильи Олейникова и Юрия Стоянова «Городок». Концертная программа была представлена 16 и 17 сентября в КЗ «Мир».

Все звезды в цирке

15 сентября в цирке на проспекте Вернадского состоялась премьера музыкально-циркового шоу «Все звезды в цирке». Информационным спонсором шоу стала радиостанция «Юмор FM».

Шоу соединило в захватывающем действии специально поставленные цирковые номера и музыкальные композиции в исполнении Владимира Преснякова, Лолиты, Аниты Цой, Олега Газманова, Варвары, Наташи Королевой, Кати Лель, Александра Маршала, Юлии Савичевой, Ираклия, групп «Отпетые мошенники», «Сливки», «Дюна» и «Ассорти».

Мультимедиа без отрыва от руля

Интегрированные системы car multimedia развлекают, информируют, управляют движением

Гордое имя «Авторадио» носит не только популярная вещательная сеть, но и ее «гезек», попросту говоря, автомобильная радиотехника. Когда-то слово «приемник» сменилось на модное «автомагнитола», а потом – пошло-поехало! Каким только изобретениями автозвука, автовидео, автонавигации и авто... еще бог знает чего ни удивишь, заглянув в салон современного автомобиля. Сегодня это – один из показателей уровня высоких технологий, сфера рынка, в которой конкурируют самые мощные производители электроники.

Одно из последних веяний – интегрированные информационно-развлекательные системы, объединяемые названием «car multimedia». Сел за руль – и получаешь все 33 удовольствия. А также езжай – чуть ли не с закрытыми глазами, система сама тебе путь покажет, да еще и «пробки» поможет объехать. Слыхом-то мы про это, слышали, но, вот, где посмотреть бы? Конечно, на выставке, самой главной у нас, на московском «Мотор-шоу 2006».

Попав на эти, без преувеличения, грандиозные автомобильные смотрины, где на знакомство хотя бы с каждой десятой из представленных автоновинок не хватало бы и недели, насильно отведя взгляд от красок, милых сердцу каждого автомобилиста, я сразу подошел к стенду одного из лидеров в области автомобильного радиотехнического оборудования, международной корпорации «Blaupunkt».

Вот они, новые разработки car multimedia. На вид – похожи на обычные автомагнитолы. Есть – с дисплеем, некоторые даже с большим. А еще – множество коробочек, антенн, проводов. Как нам разъяснили представители фирмы, эти системы включают в себя разнообразие

Мало того, что эта информация поступает в формате, читаемом многими навигационными устройствами, эти устройства затем сами могут рассчитывать оптимальный маршрут с учетом существующих «пробок» и выводить его на экран дисплея! Такие навигационные системы, в Европе и Америке уже довольно распространены, не только облегчают жизнь своему владельцу, но и благоприятно влияют на дорожную обстановку в целом, ведь множество водителей устремляется в объезд проблемного участка, тем самым способствуя рассасыванию «пробки».

Безусловно, за такими системами будущее и в России тоже. Все увиденное на выставке говорило о том, что первый шаг многие производители сделали уже в этом году. Начнется активная продажа навигационных систем, помогающих ориентироваться в городе. Спектр предложений довольно широк. К примеру, в ассортименте фирмы «Blaupunkt» есть формат 1-DIN – магнитола, совмещенная с навигацией; есть так называемые мобильные навигационные системы – устройства размером с наладочный компьютер, а также системы с полноценным телевизионным экраном.

Пожоже, что уже в ближайшем будущем развитие рынка навигационных систем неизбежно поставит радиостанции перед необходимостью позаботиться о сопутствующих сервисах, потребители которых уже готовы получать информацию на свои приемники.

Как представила Первого автомобильного радио, меня не могла не заинтересовать еще одна разработка – система flip-management, которая позволяет управлять движением автобусного и другого регулярного транспорта. Из диспет-

Лексикон автомобильного мультимедиа

Динамизация, динамическое прохождение маршрута. Вычисление маршрута навигационной системой при постоянном сравнении его с сообщениями ТМС. В случае возможного выигрыша по времени при выборе другого маршрута система автоматически (динамически) направляет автомобиль по этому маршруту.

GPS (Глобальная система местоположения). Спутниковая система позиционирования. На геостационарной орбите находятся более 25-ти спутников. На основе непрерывно посылаемых ими данных вычисляется местонахождение транспортного средства.

сервисы на основе аудио, видео и навигационных устройств. И в объяснении все время употреблялось слово «телематические».

Но не будем углубляться в бездны терминологии. Ясно то, что такие устройства в автомобиле уже перестали быть дорогой экзотикой и перешли в категорию обычных вещей. В них встречаются многие уже привычные для бытовой радиотехники возможности. Если 2-3 года назад был бум в отношении проигрывателей оптических дисков, которые могли воспроизводить в том числе и MP3-файлы, то сейчас явно наступила эпоха флэш-карточек, устройств типа iPod и мобильных телефонов – со всеми этими носителями car multimedia уже умеет эффективно общаться.

Не так просто обстоит дело с другими их функциями – так называемыми интегрированными системами доставки информации. Здесь Россия отстает от Европы и США. Приборы для использования информации уже доступны, вот они – покупай! Только, к сожалению, пока неясно, откуда эта информация должна поступать. Например, известный формат RDS используется лишь для узкого спектра сервисов: трансляция названий станции и песни, звучащей в эфире. В Европе же этот формат уже широко применяется для передачи сообщений о состоянии движения и «пробках».

черского пункта можно отслеживать трафик сотен автобусов или грузовиков, видеть местонахождение каждого автомобиля, контролировать его состояние и управлять перевозками.

Экспозиция убедительно показала, что поставщики готовы предложить необходимую технику уже сегодня. Современные автомагнитолы в состоянии принимать канал дорожных сообщений, а навигационные устройства могут учитывать эту информацию. Проблема, которая сейчас существует, это отсутствие инфраструктуры.

С точки зрения стоимости для потребителя, современная навигационная система, уже штатно устанавливаемая на многие модели бизнес-класса, не является чрезмерной «нагрузкой»: здесь цены начинаются где-то от 500 долларов. Причем надо учесть, что те же устройства, которые обеспечивают навигационные функции, используются и для слушания музыки, просмотра картинок и видео – то есть предоставляют пользователю разнообразные интегрированные сервисы.

Так что авторадислушателей (во всех смыслах), а также авторадиодиректоров и прочих авторадиопотребителей ждет много интересного, причем уже в самое ближайшее время.

Владимир Гурьянов

Из истории

- 1932 – первое радио в автомобиле.
- 1957 – первый транзисторный радиоприемник.
- 1969 – первый стереофонический радиоприемник.
- 1974 – радиооповещение водителя о ситуации на дорогах.
- 1982 – первая пошаговая система сопровождения.
- 1983 – первый CD-проигрыватель.
- 1988 – первое RDS-радио.
- 1989 – первая европейская система навигации.
- 1991 – TIM (Traffic Information Memory) – система записи дорожных сообщений.
- 1994 – DSA (Digital Signal Adaption) – цифровая адаптация сигнала.
- 1996 – первое радио с программным управлением.
- 1997 – первое радио ТМС (система управления дорожным движением в режиме реального времени). Цифровое радио ДМВ.
- 1998 – телематика дорожного движения.
- 1999 – первая система опережающей динамической навигации.
- 2001 – первое цифровое радио с MP3 и MMC. Первый MP3-проигрыватель на 1 гигабайт. Первая поддерживающая WAP-протокол дистанционная навигационная система, включающая аудиооборудование и телефон.
- 2002 – Twin Ceiver.
- 2003 – функция цифровой записи.
- 2004 – первая опережающая система навигации с функцией «оптимальный маршрут» и одновременным проигрыванием CD-дисков. Ультралюбские динамики с фронтальными неодимовыми магнитами.
- 2005 – система с цветным ЖК-дисплеем и детализацией карт сложных маршрутов.



RDS – Radio Data System (Система передачи данных по радио)

Сервис, обеспечиваемый радиостанциями. В дополнение к обычным музыкальным и разговорным программам передается дополнительная информация в виде кодированных цифровых сигналов, которые могут быть обработаны автомагнитолой. В настоящее время существуют следующие услуги RDS:

- AF (альтернативная частота).** Автомагнитола автоматически настраивается на частоту, обеспечивающую наилучшее качество звучания выбранной вами радиостанции.
- EOB.** В случае передачи информации о ситуации на дорогах автомагнитола автоматически переключается на станцию, которая передает в данный момент это сообщение.
- M/S (музыка – речь).** Различные установки тональности звука (уменьшение басов и высоких частот для речи).
- PI-Code.** Специальный код, который магнитола использует для идентификации радиостанции.
- PS – Program Service.** Позволяет выводить на дисплей название радиостанции.
- PTY – Program Type.** Радиоприемник воспринимает только те радиостанции, которые передают определенный тип программ. Например, новости, поп, рок, спортивные выпуски и т.п.
- RT (радиотекст).** Дополнительная информация, которую может передавать радиостанция: название программы, исполняемая песня, имя исполнителя и т.п.
- TA (дорожные сообщения).** Информация о дорожной ситуации, принимаемая системой RDS.
- Telefon-Mute.** Автоматическое отключение звука радиоманитолы на время телефонного разговора.
- TIM.** Разработанная компанией «Blaupunkt» система сохранения речевых сигналов, позволяющая записать до 4-х мин. дорожных сообщений. При выключении магнитолы система автоматически записывает дорожные сообщения в запрограммированное время.
- Travelstore.** Автоматический поиск и настройка радиостанций с оптимальным приемом. Шестнадцать радиостанций записываются в память и активируются нажатием одной кнопки.
- Twin Ceiver (двойной цифровой тюнер).** С помощью этой системы можно поймать ранее недоступные отдельные станции и добиться чистого, без помех, звучания. Два приемника обрабатывают сигнал с двух разнонаправленных антенн и комбинируют его, очищая от шумов.
- USB-порт.** Предоставляет возможность подключения к автомагнитоле внешних USB-носителей.



Дискотека в Магнитке



Три года – еще не юбилей, но вежа серьезная. И отмечать третий день рождения надо так, чтобы все получили удовольствие вдвойне. В случае «Авторадио – Магнитогорск» это было так: огромный порт, веселая компания и танцы под старое доброе диско до самого утра.

Вечером 18 августа в развлекательном центре «Бумеранг» было не протолкнуться. Желающие поздравить любимое радио и потанцевать на «Дискотеке 80-х» выстроились в длиннющую очередь за билетами. Счастливые обладатели заранее заказанных столиков торопились занять свои места. Дух восьмидесятых витал в воздухе. Публика пого-

ловно вступала в пионеры – красивые девушки раздавались на входе всем желающим. Особенно реалистично смотрелся этот пионерский атрибут на мужчинах в белых рубашках. Жаль, девушек в нарядах и макияже времен диско было маловато – поскромничали магнитогорские красавицы, и совершенно напрасно.

Бойцы невидимого фронта

Народ жаждал узреть своих героев, тех, чьи голоса ежедневно звучат в эфире. И после гимна «Авторадио», переходящего в фанфары, на сцену вышли сотрудники «Авторадио – Магнитогорск». Один из них, правда, находился там с самого начала вечера – Алексей Салин, программный директор и ведущий дискотеки.

Программный директор, может, и нечасто появляется в радиозфире, но именно он – генератор идей радиостанции и организатор мероприятий и вечеринки, которыми традиционно славится «Авторадио». А еще он верным курсом ведет замечательный коллектив диджеев и ньюсмейкеров.

А вот и они! Ведущая эфира Инесса Литвишко – главный оптимист в коллективе, способный даже в негативе находить позитив. Мужское лицо «Авторадио» – диджей Николай Матвеев. Ньюсмейкеры: умеющая быть, а не казаться

Юлия Майская; мечтательная и скромная Елена Витняжкова; взрывоопасная, веселая, темпераментная Валерия Веселова.

Радиочки приготовили помимо шоу-программы сладкий сюрприз для всех присутствующих – огромный торт с надписью «С днем рождения, «Авторадио!» и тремя свечками, которые тут же дружно были задуты новостниками и диджеями. И после этого ритуального жеста началось то, чего все присутствующие с нетерпением ждали.

Музыка нас связала

«Яблоко на снегу, розовые на белом...» – последний раз многие из собравшихся слышали эту песню в восьмидесятые. А ведь до сих пор заводит!

Взрослые дяди и тети хором поют «Белые розы» и прыгают под «Chingizkhan». Какие разные пары! Вот явно составившаяся в финансовом отношении ребята, вот старый рокер в футболке «Metallica» и его подруга с афрокосичками, а рядом деловая леди обнимает парня «творческого» вида. Всех объединила музыка молодости, доброе старое диско. Даже совсем юные ребята, поколение «Дискотеки Авария» и «50 cents», с удовольствием танцевали и милова-лись под «Modern Talking».

На вечеринке не было специально приглашенных звезд зато имелась развлекательно-конкурсная программа.

Ведущий – бывший шоумен, умело дирижировал действом. Сменяли друг друга концертные номера, в том числе с участием сотрудников «Авторадио», их переменяли конкурсы. Чтобы честно заработать роскошные призы, надо было «всепо-навсегда»: первым дозвониться до ведущего, лопнуть воздушный шарик с призом, погонять в «Формуле-1» на стульях и сплести зажигательный рок-н-ролл в валенках. А уж спонсорские призы – сотовые телефоны, шны, сертификаты на установку пластиковых окон – не заставили себя ждать.

«Авторадио» учредило и собственную награду – музыкальный центр. Чтобы побороться за этот трофей, надо было придумать поздравление для любимого радио. Всем сочинителям полагался бонус – возможность заказать любимую песню. Так что, народное творчество разбавляло паузы между песнями и серьезно формировало репертуар дискотеки.

В три часа конкурсы иссякли, но не иссяк энтузиазм танцующих. Особо стойкие продолжали отмечать авторские именины до шести утра. Те же, кто не сумел продержаться так долго в этот раз, пусть не огорчаются – сотрудники «Авторадио – Магнитогорск» планируют проводить дискотеки 80-х регулярно.

Шутки от Веселого радио



Однострочники
Яна и Гарика

- Дети, у нас урок сексуального воспитания, и с вами я – сексуальная воспитательница!
- А на праздник мы всей семьей выезжаем за город! Вот постановление суда.
 - Это фото моей приемной мамы.
 - Она тебя усыновила?
 - Нет, это я ее усыновил.
 - Меня вчера на улице чуть хулиганы не побили, хорошо милиционер рядом проходил.
 - Что, защитил?
 - Нет, просто побили – его!
- Папа у меня губы болят! Что это? – Это герпес, сынок. Древняя болезнь, которая передается из уст в уста вот уже более 1000 лет!
- С целью наладить личную жизнь, Валерия Новодворская отказалась даже от депутатской неприкосновенности!
- Тут увидело чудовище Настеньку и подумало: «Ну, не такое уж я и чудовище!»
- Если вам в голову летит пуля, сделайте глупое лицо! Пуля – дура, а одноименные заряды отталкиваются!

«Звезды» на празднике шахтеров

«Авторадио – Новокузнецк»

27 августа весь Кузбасс отмечал День шахтера. Разумеется, Первое автомобильное радио не могло остаться в стороне от такого важного для Новокузнецка события. Праздничным подарком для горожан мы решили сделать любившуюся радиослушателям всей страны «Дискотеку 80-х».



Информацию о нашей «Дискотеке» с участием эстрадных звезд радиоволны разносили по всему Новокузнецку и прилегающим городам. И слушатели с нетерпением стали ожидать обещанного праздника.

Ранним утром 27 августа на площади общественных мероприятий Новокузнецка началась подготовка к авторадийному шоу. Было установлено море звука и света. Серьезно волновала погода, которая менялась несколько раз за день. Мы даже начали делать ставки – какой она будет. В итоге природа оставила свой выбор на пасмурном дне. К началу выступления все небо затянулось тучами. Зато наши переживания по поводу «явки» зрителей окончательно рассеялись – люди начали подходить аж за два часа до мероприятия. Нас, сибиряков, плохой погодой не напугать! И вот, наконец, долгожданное начало. Праздничную «Дискотеку» открыл гимн Первого автомобильного радио. Настроение у собравшихся было радостное. Несмотря на ненастную погоду и мелкий дождь, народ самозабвенно пел и плясал вместе с танцорами «Авторадио – Новокузнецк». Площадка перед сценой была переполнена, и на самой площадке очень скоро не осталось клочка свободного места. По самым скромным подсчетам, собралось более 30-ти тысяч человек самого разного возраста – от 5-ти лет и старше.

Любимые звезды не обманули ожиданий своих поклонников. Влад Топалов, группа «Фабрика», Дана Гурцкая зажгли на всю катушку, привлекли зрителей в полный восторг. Вторую часть «Дискотеки 80-х» наш ведущий Антон начал с конкурсов и раздачи призов от «Авторадио – Новокузнецк». Призы и веселое соревнование еще больше завели народ. Когда же ведущий объявил группу «Дискотека Авария», публика просто взорвалась! Финалом грандиозного шоу стал восхитительный фейерверк.

Полный восторг. Вторую часть «Дискотеки 80-х» наш ведущий Антон начал с конкурсов и раздачи призов от «Авторадио – Новокузнецк». Призы и веселое соревнование еще больше завели народ. Когда же ведущий объявил группу «Дискотека Авария», публика просто взорвалась! Финалом грандиозного шоу стал восхитительный фейерверк.



Центральной темой для «Авторадио – Волгоград» стала в этом году безопасность на дорогах родного города.

Началась все с акции «Дороги Волгограда», которую «Авторадио» провело совместно с ОГИБДД и волгоградским общественным фондом «Статус». Целью акции было – привлечь горожан к обсуждению дорожной ситуации в городе и собрать предложения, как ее улучшить.

В течение месяца пешеходы и водители направляли свои пожелания в единый информационный центр, а редактор службы информации «Авторадио – Волгоград» Наталья Галкина и корреспондент Яна Сахарова ежедневно озвучивали самые лучшие из них и выезжали на наиболее проблемные участки. Все предложения были переданы в ГИБДД, дорнадзор, транспортную инспекцию и властям города. И результат не заставил себя ждать.

Знак запрета поворота на центральную улицу города – Комсомольскую, установленный в связи с ремонтом, висел целых три месяца после того, как ремонт был закончен. Его просто забыли снять! – рассказывает координатор проекта из фонда «Статус» Алексей Волощук. – Люди это заметили, позвонили – и знак, вводящий в заблуждение, был снят, а проезд открыт.

Благодаря предложениям авторадио-слушателей, на площади Павших бор-

цов появилось первое в Волгограде круговое движение. Но сделать одну из главных транспортных артерий города платной властью пока отказались: должна быть альтернатива – бесплатная трасса рядом.

Сложнее всего было найти компромисс между пешеходами и автомобилистами по вопросу установки светофоров. Выход, тем не менее, был найден – установить кнопочные светофоры.



Много споров вызвала и тонировка: в нашем жарком климате – это единственное спасение для автомобилистов, но безопасность движения страдает, особенно зимой.

Некоторые радиослушатели присылали подробности, объемом с тетрадью, схемы транспортных развязок. Каждый участник акции получил подробный ответ, а на

Вокруг света – за 80 дней!

Кругосветка «Авторадио» пересекла материк

28 августа в 12 часов дня от офиса «Авторадио» стартовал кругосветный автопробег, который возглавил ведущий программы «Автоликбез» Юрий Гейко. Вместе с ним в путешествие отправился журналист Евгений Калугин, редактор спецпроектов журнала «За рулем». За месяц путешественники преодолели более 11 тысяч км – от Москвы до Владивостока. Продолжение следует.

Старт от порога авторадийного дома

Начало – половина дела! Хороший старт – залог успешного путешествия. Уже за 3 часа до назначенного времени у офиса на ул. 8 Марта царил предстартовый суматоха. Журналисты, провожающие, теле- и фотооператоры, а в центре всеобщего внимания – темно-вишневый автомобиль «КИА Спектра», разукрашенный логотипами и эмблемой пробега. Именно ему предстоит обогнуть земной шар, преодолев более 40 тысяч километров.

В 11.30 президент «Авторадио» Александр Варин объявляет в эфире о старте беспрецедентного кругосветного путешествия, посвященного Дню автомобилиста. После коротких напутственных речей звучит команда «по машинам!». Юрий Гейко и Евгений Калугин садятся в автомобиль, который под аплодисменты провожающих трогается в свой далекий путь. Счастливой дороги!

80 дней, 43 тысячи километров, Европа, Азия и Америка! Автор и ведущий программы «Автоликбез» Юрий Гейко отправляется в кругосветное путешествие на своем верном железном коне «КИА Спектра» отечественной, ижевской сборки. Да еще – как по заказу – старт пробега состоится в день рождения путешественника! На разных участках пути второй член экипажа будет меняться: в Америке к Юрию Гейко присоединится Алексей Лысенков (автор и ведущий программы «Авторитет» на «Авторадио»), а на европейском участке – Сергей Кожеуров («Новая газета»).

Слушатели «Авторадио» более двух месяцев имеют возможность получать увлекательные репортажи, специальные включения, уникальные интервью и выпуски программы «Автоликбез», сделанные Юрием Гейко прямо «с колес». Благодаря современным технологиям и спутниковой связи, мы будем сопровождать Юрия во всех его приключениях и всегда будем в контакте с ним, – заверил слушателей президент «Авторадио» Александр Варин.

Первые приключения

Трудности начались сразу же, в первые часы после старта. Словно желая испытать путешественников на прочность, буквально за Московскую кольцевую дорогой на них обрушился заряд грозового электричества, что пришлось ехать почти при нулевой видимости. Но что значат погодные катаклизмы или труднопроходимые участки маршрута в сравнении с теми горячими дружескими встречами, которые ждали Юрия Гейко и Евгения Калугина буквально в каждом городе! Участников авторадийного пробега всюду встречали, как самых желанных гостей, как настоящих героев. Уже после первых дней пробега машина едва вмещала подарки и сувениры. Юрий Гейко: «Мы думали, что сами будем дарить подарки, но ничего подобного. Нам больше дарят, и наша машина все больше и больше загромождается, часть подарков стоит у нас в ногах: здесь и детские рисунки, где изображены именники, то есть я, здесь и огуры, и арбуз, и еще что-то, что мы не успели попробовать. Только что звонили из следующего города, сказали, будут песни, пляски и самовары».

Первое серьезное происшествие, которое едва не сорвало все планы, случилось в Нижнем Новгороде – наши путешествен-

ники вдруг ощутили сильный удар сзади. Юрий Гейко: «Это «москвич», не удержавшись на тормозах, стукнул «девятку», а «девятка» стукнула нашу «КИА Спектра» в задний бампер. Честно говоря, я подумал: все, приехали – вот, кланусь! Но, когда я вышел и посмотрел повреждения, оказалось: у «девятки» багажник укоротился сантиметром на 5, у «москвича» перед также разбит, а у нас повреждения практически незаметны, просто небольшая царапинка. Мы продолжили путь».

Состязания в гостеприимстве

И все же встреча в Нижнем Новгороде была очень душевной. Самовары закипели, столы были накрыты, первые десять минут Юрий Гейко беседовал с журналистами, раздавал своим поклонникам автографы и дарил им памятные подарки. Нижегородцы не остались в долгу – подарили недавнему имениннику большую коробку конфет, именной подарком от нижегородского Авторадиоцентра, а одна из сотрудниц «Авторадио» напекла на дороге путешественникам хачапури.

Всюду, где проезжает авторадийный экипаж, его радостно приветствуют встречные водители. Юрий Гейко: «Не

тины из живых цветов, такого я не видел. Мы были совершенно обалдевшие. Нас познакомили с королевой цветов, ей еще нет 18-ти, зовут ее Альбина, такое юное создание в платье из живых цветов».

Места не хватит, чтобы рассказать обо всех дружеских сюрпризах, о теплых словах и подарках, доставшихся нашим героям. Ижевск и Уфа, Челябинск и Курган,



Краткая биографическая справка



Гейко Юрий Васильевич

Журналист, член Союза писателей России, Союза кинематографистов России, автор многих книг прозы, автомобильной публицистики, сценариев, выходящих в стране и за рубежом. Бесменный автор и ведущий программы «Автоликбез» на «Авторадио».

Окончил Московский автомобильный институт (МАИ) и Литературный институт им. Горького. В армии служил офицером, начальником автоэлектронной службы ракетной площадки в Казахстане. Работал инженером-испытателем на АЗЛК, каскадером на киностудии, приемщиком автосервиса. Кандидат в мастера спорта по автоспорту.

Лауреат премий «Лучший журналист России» (1995 год), «Автомобильный журналист России» (2003 год), победитель Всероссийского конкурса журналистов «Золотой гонг – 2005» в номинации «Результативность публикации».

Участник кругосветного автомобильного путешествия в 1989 году «Караван Колумбов», объехал земной шар примерно по 40-й параллели за рулем «Москвича-2141», который стоит сейчас в музее АЗЛК. Почетный гражданин Колумбуса, столицы штата Огайо (США).

Омск и Новосибирск, Кемерово и Красноярск, Иркутск, Улан-Удэ и Чита – словно соревновались друг с другом в гостеприимстве и энтузиазме, встречая авторадийный экипаж.

Но не только приятными впечатлениями был отмечен первый, российский, этап пробега. Временами дорога на маршруте оставляла желать лучшего, а иногда вообще переставала быть тем, что можно назвать дорогой. Юрий Гейко: «В России не хватает одного знака, его надо обязательно учредить. Этот знак называется «Конец дороги». Такой знак необходим, потому что у нас на некоторых участках конец дороги был раз пятьдесят».

Попались нашим путешественникам и забавные географические совпадения. Например, где-то за Красноярском вдруг встретились такие привычные названия: совсем из другой части света. Юрий Гейко: «На нашей дороге немного стемнело, и началось какое-то чудо. Первое чудо – дорога стала полнее, второе чудо – смотрит, указатель: город Владимир! И тут же: речка Ока! Мы совсем подумали, что телепортация какая-то началась. Посмотрели друг на друга, попили водички, съели по бутерброду, и поняли, что это не наваждение, а географические курьезы».

Благовещенская «встреча в верхах»

Наши путешественники уже не предполагали, что какая-либо из встреч в очередной точке маршрута может их удивить, но оказалось, что город Благовещенск приготовил им нечто совершенно особенное. Юрий Гейко: «Должен сказать вам, что это была фантастика. Такого не было вообще никогда и нигде. Собрались полсотни людей, в том числе и дети,

пионеры. Они начали говорить стихи, посвященные пробежу. На также встретились костюмированный Брежнев, говорил речь, это был, конечно, актер местного театра. Вот, поверьте мне, ком стоял в зорле, я хотел был всех срести в охапку, всех обнять, поцеловать. Я раздал подарки, все, что было у меня в машине. Таково я не испытывал никогда, кланусь».

Поездка по многокилометровому бездорожью утомила «железного коня» участников кругосветки. Бензобаки машины просто чудом не оказались пробитыми острыми камнями. Повреждения топливного бака заметили мастера из благовещенского автосервиса. Кстати, здесь на волну «Авторадио» настроиваются рано утром и слушают нашу радиостанцию до ночи. Так что автослесари были рады, что в их руки на починку попала «кругосветная ласточка».

А за лечение бензобака взялся сам хозяин фирмы.

И на Тихом океане свой не закончили поход

Побывав в Хабаровске, заехав в Комсомольск-на-Амуре, авторадийный экипаж достиг побережья Тихого океана. Город Владивосток показался Юрию Гейко «почти Москвой». И, несмотря на то, что в Приморье

пляжный сезон уже далеко не в разгаре, наши путешественники с удовольствием искупались в прохладной воде Японского моря. Юрий Гейко: «Экипаж «Авторадио» только что вылез из морской воды. Вообще-то, я считаю, что из Тихого океана, хотя это Японское море. Мы искупались потому, что обещали это сделать и надеялись это сделать. Мы проехали снег на Байкале, преодолев много-много мест, но здесь очень тепло, сегодня едрили с кондиционером, во Владивостоке. И вот вечер, только солнце садится, а мы вылезли из соленой воды. Я получил огромное удовольствие, я считаю, что вода теплая, 19 градусов. Всем привет!»

Но на Тихом океане свой поход авторадийный экипаж отнюдь не закончил. Впереди – Южная Корея, затем – Америка, перелет через Атлантику и завершающий участок пробега – по Европе. Обо всех событиях 80-дневной кругосветки еженедельно сообщает эфир «Авторадио», а подробности и иллюстрации пробега можно увидеть на сайте www.probeg.avtoradio.ru.

Обращение автоавторитета к читателям «Авторадиогазеты»

Дорогие друзья, дорогие коллеги – читатели газеты «Авторадио», моего любимого издания! Мы сейчас плывем в Корею, позади – я уверен, самый трудный этап нашего путешествия, это 11 с половиной тысяч километров.

Не могу не поблагодарить, не обнять, не расцеловать буквально всех, кто встретил, провожал, помогал нам на огромном пути. Их не сотни, их многие тысячи. Но особенно тепло на душе оттого, что у нас с Евгением Калугиным – главным корреспондентом главного журнала «За рулем» – прибавилось настоящих верных друзей. Я называю четверых.

Это, конечно, Саша Карпенко, директор владивостокского «Авторадио», который не отходил от нас все дни пребывания во Владивостоке. Который помог нам решить еще сложные организационные проблемы. Как и финансовые – когда банкоматы нам не выдавали денег, и мы запаниковали: казалось, что дальше ехать просто не на что. Пока проблема не решилась, он все время был рядом с нами.

Огромное спасибо Игорю Горовому, директору «Авторадио – благовещенск», его друзьям Павлу и Валерию. Которые приехали почти за 2 тысячи км по дикой дороге, потратили почти 5 дней своей жизни для того, чтобы нас сопроводить на самом сложном участке маршрута, от Чумы до Благовещенска.

И всем остальным огромное спасибо! Маленькой 3-летней девочке из Владивостока, подарившей мне трогательный рисунок «Юрий Гейко едет вокруг света». Всем, кто дарил пижамки с капюшетами, банки с соевыми огурами, арбузы, пиво, водку, коньяки, и просто улыбки и добрые слова. Спасибо!

Ваш Юрий Гейко

Главная тема – безопасность

итоговой пресс-конференции были награждены лучшие.

В результате мы добились главного – вовлекли волгоградцев в обсуждение вопросов дорожной безопасности. Теперь они решаются не только в официальных кабинетах.

Детские правила движения

Начались летние каникулы, и в эфире «Авторадио – Волгоград» зазвучали звонкие детские голоса.

– Внимание! На дороге дети! Юные слушатели «Авторадио» просят соблюдать правила дорожного движения! Проект, в котором о правилах водителей и пешеходов напоминают дети, сотрудникам радиостанции подкачали их собственные чада. Заместитель гендиректора «Авторадио – Волгоград» Дмитрий Хохлов собрал в студии веселую детскую компанию, которая на разные голоса, со всей непосредственностью, записала десять веселых роликов на серьезную тему. Кроме напоминаний, как, например, следует правильно переходить улицу, ребята давали пешеходам и такие советы: носить в темное время белые одежды, чтобы быть заметнее, или свистеть фонариком. Не гулять по ночам, а крепко спать. Не играть в догонялки рядом с дорогой.

Но самые проникновенные слова были обращены к водителям: «Товарищ водитель! Если у вас плохие тормоза, или плохо работает руль, или фары не

«Авторадио – Волгоград»

горят, вам не надо ездить на такой машине. Вам надо ее починить. И тогда мы все будем в безопасности и скажем вам спасибо!»

Такой же проект «Авторадио – Волгоград» подготовило и к началу учебного года. Кстати, он совпал по времени с акцией ГАИ, которая начала строго выявлять нарушителей-пешеходов, особенно среди детей. Невнимательным на дороге школьникам инспекторы клеивают в дневник яркие наклейки, чтобы с ними проводили беседы родители.

Тет-а-тет для транзитника

Такую беспрецедентную акцию «Авторадио» просто не могло не поддержать! Впервые главный милиционер Волгоградской области Михаил Цукрук и главный ганшик Флорид Салимьянов ввели общественный прием прямо на 16-м километре федеральной трассы Волгоград – Москва на контрольном посту № 2. Именно там, по словам транзитников, особо лютуют инспектора ГАИ. Так или это на самом деле и решило проверить милицейское руководство, а с ним и журналисты «Авторадио».

– Что нужно сделать, чтобы вам было приятно проезжать через нашу область? – спрашивал Михаил Цукрук. Многие водители пытались смягчить проблему: мол, дороги нормальные, а инспектора – сама вежливость. Но затем разговор все-таки пошел. И про дикий придорожный

сервис, и про плохие трассы, и про нечистых на руку ганшиков.

Тогда же главный милиционер области Михаил Цукрук заявил о намерении создать женский полк Госавтоинспекции. Такие сотрудники и дороги украсят, и к



взяткам не склонны. Но задача оказалась не такой уж простой. Желающих было много, но далеко не все подходят под критерии ГУВД. Претендентки на службу в этом элитном подразделении должны быть не ниже 170-ти сантиметров, возрастной ценз – 20-28 лет, образование – среднеспециальное, а лучше высшее. И обязательно – водительские права кате-

гории «В». Пока в Волгограде среди девушек, обладающих такими данными, выбрали 15, а всего предполагается набрать около 25-ти. Нести службу женский полк будет в центре города. А прозойдет это минимум через полгода – после набора девушеккам предстоит пройти спецподготовку. Кстати, вместе с претендентками пробный кастинг посетили и сотрудники «Авторадио – Волгоград». И прошли! По всем параметрам!

Дорожный автодозор

Закрыть этот год «Авторадио – Волгоград» решил грандиозный проект «Дорожный автодозор». Причем будет этот автодозор и дневным, и ночным. Корреспонденты «Авторадио» на специально оборудованной машине станут патрулировать самые опасные участки движения. А также дежурить на перекрестках, вычислять барсеточников и похитителей дорожных знаков, сопровождать пожарные машины и машины скорой помощи. Выезжать со спасателями на ДТП, а с милицией на задержание преступников и нарушение скоростного режима.

Считать на дорогах открытые колодцы и ухабы, преследовать ночных ганшиков. И обо всем этом – специальные репортажи с места событий в нашем прямом эфире!

Лариса Бутримова, шеф-редактор службы информации «Авторадио – Волгоград»

Билет в город детства

Второй традиционный туристический слет авторадиклубов России

В прошлом году Авторадиклуб Москвы уже проводил подобное мероприятие под названием «Триатлон по-московски». Прошедшие тогда спортивные события включали в себя скалолазание, велосипедные соревнования и стрельбу. Прошлогодний слет собрал более 60-ти человек из разных городов.

«Триатлон по-московски» вызвал большой резонанс среди клубов, многие стали слушать «Автораддио» и захотели вступить в наши ряды именно после того, как узнали об этом слете, о том, как у нас было здорово и весело.

Как же нас много!

Мы разослали заявки с приглашением всем городам, где есть сообщества народных корреспондентов. Клубы откликнулись сразу, списки желающих участвовать увеличивались с каждым днем. И к моменту окончания приема у нас набралось 118 человек. Расклад по городам был такой:

Москва – 58 человек, Санкт-Петербург – 11, Тверь – 12, Тула – 2, Петрозаводск – 11, Воронеж – 5, Нижний Новгород – 5, Тольятти – 4, Белгород – 3, Самара – 7.

Организация подобного мероприятия – дело непростое. Нужно продумать, где люди будут жить, чем питаться, организовать их досуг. Без помощи «Автораддио» мы, конечно, не обошлись бы, как и без совместной слаженной работы нескольких десятков членов Московского Авторадиклуба.

Но вот позади сборы, обсуждения, письма, звонки, переговоры, испытания, расчеты, бессонные ночи, закупки, договоры. И чудо – возможность поспать целых 2 часа в последнюю ночь перед слетом.

Чтобы наши гости не потерялись, мы встречали их уже на подъезде к столице. Северную колонну из Питера и Твери опекал беспечный Ездок, колонну с юга поймав Половец, Нижний забрала Сера, а Самару – Музыкальный Океан.

В назначенное время все машины прибыли на площадку для проведения конкурса по мастерству вождения. После дальней дороги нужно подкрепиться, поэтому Гоблин, Бух, Кира и Верный Друг с раннего утра привезли на место конкурса полевую кухню и приготовили в ней ароматную гречку с тушенкой. Участники завтракали и одновременно проходили регистрацию.

Проверка на мастерство

В рамках туристического слета мы решили провести конкурс на мастерство вождения, ведь хороший водитель должен уметь ездить не только быстро, но также аккуратно и правильно. Участникам предлагалось выполнить несложное упражнение: тронуться с места, доехать до стойки, снять с нее кольцо, доехать до следующей стойки и повесить на нее кольцо. А затем, сняв еще одно кольцо, въехать в бок задним ходом и остановиться так, чтобы от стены до заднего бампера было не больше 30-ти сантиметров. Все очень просто, за маленьким исключением – на капоте стоит 5-литровая канистра с водой. Основная задача – уронить ее и набрать наименьшее количество штрафных очков.

Наркору старались изо всех сил, и надо отдать им должное – канистра с



Пионерские лагеря, «зарницы», туристические слеты... давно забытые слова из детства. «Дайте до детства плакатный билет!» А почему бы не вернуться в тот самый давно забытый город детства? Вспомните запах костра, рассвет в лесу, байдарки и такую милую сердцу романтику походов. Вот, и решили мы подарить всем авторадиклубам России счастливый билет в город детства!

капота упала всего пару раз. А самыми лучшими оказались: Дмитрий Ходырев (Митрич) из Твери, Алексей Мокшанкин (Алекс541) из Самары и Виктор Тиликов (Витек) из Тольятти.

Туристическая эстафета

По окончании автомобильного конкурса все машины, которых, кстати, оказалось целых 40, организованно двинулись на поляну для проведения туристической эстафеты. Что же это такое? Вспомните пионерские лагеря, когда мы бегали по бревнам, прыгали через кочки и висели вниз головой на веревках. Здесь было практически то же самое, только адаптированное для взрослых дядь и тетей. Безопасности ради, все этапы эстафеты мы опробовали на себе. Когда председатель Московского Авторадиклуба, испытывая тарзанку, не рассчитала немного и приземлилась на голову, мы решили этот этап снять, оставив лишь «мириные» участки турнира.

Параллельные веревки, сбор рюкзака, установка палатки, навесная переправа, подъем на 10 метров по веревке, закрепленной на дереве, розжиг костра и переправа на резиновой лодке через бурную реку – вот список этапов, кото-



рые должна была пройти каждая команда.

Удивительно, но, несмотря на сидячую работу и «пивные животики», оказалось, что мы можем бегать и прыгать. И даже очень шустро. Желание победить заставляло отвыкшие от движения тела быстро преодолевать препятствия, расставленные на поляне Индикатором и его помощниками.

Московские наркору контролировали четкость прохождения эстафеты и заодно страховали участников. Перед стартом все команды получили подробные инструкции. Причем организаторы так заработались, что, давая последние наставления, допустили оговорку: «К участию в соревнованиях не допускаются трезвые люди!»

Инструкции и технику безопасности гости слета соблюдали четко, но кому-то повезло больше, кому-то меньше. Места распределились следующим образом:

- 1-е место – команда Петрозаводска,
- 2-е место – команда Самары (Котенок Том, Архангел и Водовоз),
- 3-е место – команда Москвы (Половец Волжанин, Гранат).

Одним из этапов соревнований была лодочная переправа. Стоя по колено в холодной воде, наркору МЧС и Эльза помогали отважным «капитанам» вскарабкаться на резиновые суда, надевали на пловцов спасательные жилеты и нажимали на секундомер: «Пошли! Гребем сильнее, не то течение снесет!»

Самым резвым оказался Контролер из Воронежа, которому удалось переплыть бурную реку за 42 секунды. Среди женщин пальма первенства досталась Королевне из Москвы – у нее переправа заняла 1 минуту 6 секунд.

«Солнечная поляна»

И вот позади все этапы эстафеты, вкусный обед из полевой кухни с барбекю, и уже пора собираться в пансионат «Сол-

нечная поляна», где нас ждали соревнова-

ния по волейболу и мини-футболу. Строгим судьей по волейболу была Аленка. Она следила за соблюдением всех правил и подсчитывала очки. В волейбольном сражении победила команда из Петрозаводска, почетное второе место заняли москвичи. В футбольном турнире первыми оказались самарцы, вторыми – питерцы.

Часть соревнований проходила под дождем. Но все-таки Гидрометцентр ошибался: обещанные в тот день в районе Звенигорода проливные дожди с грозой, громом и прочими ужасами обошли нас стороной. Дождик пригласился раза три – такой, как в детских стихах: покпала и прошел. И лишь под вечер природа разошлась не на шутку, но в это время мы уже расположились в стенах «Солнечной поляны», и безумства стихии нас не волновали.

Участникам слета предоставили для отдыха прекрасные номера со всеми удобствами, однако времени отдохнуть практически не оставалось – пора было идти на банкет.

Финальный банкет

Зал нам достался небольшой, но уютный. Рассевшись по местам и слегка перекусив, мы, как обычно, подняли тост за «Автораддио», которое нас всех сдружило.

– Внимание, сейчас перед нами выступит президент «Автораддио» Сан Санчы Варин!

Зал взорвался дружными аплодисментами и овациями. Александр Варин, как всегда, элегантно и улыбчивый, вышел к почетной публике.

– Я приветствую участников туристического слета и очень рад, что вы здесь собрались! – начал он свою речь. – Хочу поблагодарить все города, которые пожаловали в Москву, и вручить им грамоты.

Мы, в свою очередь, тоже благодарили президента «Автораддио» – за то, что он нашел время посетить наше мероприятие, за помощь в организации слета, – и вручили ему наши сувениры и замечательные часы с логотипом клуба и слета.

Дальше прошло награждение самых-самых. Победителям вручались ценные призы и подарки. За победу в автомобильном конкурсе – компрессоры и аварийный набор. Лучшим туристам – палатка, спальник и коврик – не для мыши, а настоящий, на котором можно спать хоть на голой земле, хоть на снегу. Нужная в хозяйстве вещь!

Кстати, в этот день праздновал свой день рождения питерский наркор Сильвер Кинг. Ему достались три великолепных торта от «Автораддио», а от всех друзей – горячие поздравления!

Я думаю, что в этот день нам все-таки удалось вернуться в город детства, где хочется бегать, прыгать, радоваться солнцу, воздуху и бездонному небу. Спасибо всем, кто принял участие в этом замечательном событии, приехал в Подмоскovie за сотни километров. Спасибо тем, кто помог словом и делом. Вместе мы одна команда!

Надежда Ягудина
(позывной «Смайлик»)

РЕЙТИНГИ. Август 2006 г.

TOP15. Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 12+. Комкон Медиа.

Радиостанция	Базисная аудитория	Базисная аудитория	Базисная аудитория	Базисная аудитория
	%	Тыс. чел.	%	Тыс. чел.
Русское радио	15,0	1418	31,4	2600
Европа Плюс	13,4	1269	28,1	2654
Автораддио	12,1	1141	26,6	2514
Радио Шансон	10,9	1028	24,2	2285
Ретро FM	10,7	1013	22,8	2155
Эхо Москвы	10,7	1007	18,3	1726
Радио 7/Радио 7 на семи холмах	9,2	870	22,7	2145
Миллиарды Волга	9,0	854	20,0	1883
Love Radio	7,6	717	17,2	1624
Радио Максимум	7,4	699	16,3	1542
Юмор FM	7,1	665	16,5	1659
Наше радио	6,8	644	14,0	1319
Хит FM	6,7	634	14,9	1406
Радио Энергия	6,4	609	12,1	1142
Серебряный Дождь	6,2	589	15,4	1451

Источник: Районкомитет. Москва. Комкон Медиа. Август 2006

TOP 10. Рейтинг коммерческих радиостанций. Целевая аудитория: мужчины



Источник: Районкомитет. Москва. Комкон Медиа. Август 2006

TOP 10. Рейтинг коммерческих радиостанций. Целевая аудитория: москвичи с высоким социальным статусом (руководители высшего и среднего звена)



Источник: Районкомитет. Москва. Комкон Медиа. Август 2006

Портрет аудитории АВТОРАДИО



Источник: Районкомитет. Август 2006. Комкон Медиа

«Автораддио – Можга»

Капсулу с можгинской землей для Древа Жизни, которое вскоре будет посажено на месте трагедии в Беслане, представителям «Автораддио» передал заместитель главы администрации Можги Семен Васильевич Павлов.

После этого состоялся розыгрыш призов от «Автораддио», на который мы заранее пригласили жителей города. Отбор участников розыгрыша был очень жестким. В течение нескольких дней на лобовые стекла автомобилей, водители которых строго соблюдали правила, наши помощники наклеивали стикеры с эмблемой Первого автомобильного. Водители получали специальные лотерейные билеты с индивидуальными номерами. 20 октября, в день встречи колонны автопробега, участники первой крупной акции «Автораддио – Можга» заполнили главную городскую площадь.

Главный приз – поездка на концерт «Звезды Автораддио» в Государственный Кремлевский дворец – достался семье Головки. Еще около ста автолюбителей получили подарки, в числе которых были и портативные радиоприемники, настроенные на волну 100.7 FM. С тех самых пор «Автораддио – Можга» стало любимой станцией для многих наших земляков.

Владимир Ившин, директор «Автораддио – Можга»:

– «Автораддио» появилось в Можге неслучайно. Этому предшествовал проведенный нами опрос, в ходе которого выяснилось, что Первое автомобильное является одним из самых популярных радио у можгинцев. Мы понимали, что имя «Автораддио» ко многому обязывает, поэтому взяли за дело основательно: ездили в гости к коллегам, учились, спрашивали. Очень непросто было найти людей, готовых, а главное, способных работать на современной радиостанции. В штате «Автораддио – Можга» всего несколько человек, но это те люди, на которых можно стопроцентно положиться.

С 1 марта 2005 года на волне 100.7 FM два раза в день звучат местные новости. Наша служба информации тесно взаимодействует со всеми предприятиями, оперативными службами, газетами и учебными заведениями города. Мы делаем новости максимально оперативно и качественно, такого до нас в Можге никто предложить не мог.

В скором времени, возможно, уже в этом году, мы планируем запустить еще один проект – радио «Енегу». Интерес к нему в нашем городе тоже очень высок.

Николай Ловушкин, программный менеджер:

– Мало кто из нас полтора года назад представлял, как надо делать радио. В перспективности этого начинания был стопроцентно уверен лишь Владимир Ившин, известный можгинский предприниматель, благодаря которому и появилось «Автораддио» в маленьком – всего 45 тысяч человек – удмуртском городке.

Все началось с пробега



20 октября 2004 года в город Можгу по пути из Ижевска в Казань приехала колонна авторадийного пробега Владивосток – Москва. На центральной площади во время чествования участников пробега было объявлено, что через несколько месяцев в Можге появится свое «Автораддио».



Первый выпуск своих новостей мы сделали уже в марте 2005-го. В крайне сжатые сроки прошли подготовку в службе информации «Автораддио – Ижевск», изучили работу программы «Дигитон», параллельно занимались кадровым вопросом. К слову, новости

очень быстро заслужили авторитет у можгинцев. Нам доверяют, и мы, чувствуя громадную ответственность, делаем все, чтобы не утратить этого доверия. 1 августа этого года в эфире «Автораддио – Можга» появился свой «Народный хит». Интерес к нему растет изо дня в

день. А ваш покорный слуга тем временем оттачивает искусство перевоплощения – хранит беспристрастность в новостях и расслабляется в «Народном хите». Кадровый вопрос здесь, в Можге, стоит очень остро, а в нашей отрасли тем более. Крайне мало соискателей «вливаются», так сказать, в формат. Однако мы не прекращаем искать таланты.

У нас много планов новых программ и акций. Сейчас готовимся ярко отметить День автомобилиста – один из самых любимых авторадийных праздников. Всех тайн раскрывать не станем, скажем только, что в ходе акции будем активно поощрять водителей, пользующихся ремнем безопасности.

В самом скором времени в эфире «Автораддио – Можга» появятся два новых проекта: спортивная программа и гороскоп. И это только начало.

Ждем в гости «Мурзилки»

«Автораддио – Можга» является информационным спонсором практически всех спортивных мероприятий, проходящих в городе. Будь то баскетбол, волейбол или художественная гимнастика – везде развевается синий флаг Первого автомобильного. Совсем недавно, в конце июня, в Можге проходил финальный республиканский турнир по футболу среди детей «Кожаный мяч». Регулярно в эфире наших новостей звучали включения с соревнований. Всю неделю мы держали в курсе спортивных событий болельщиков города. Результатом стало благодарственное письмо от администрации города.

В канун Дня защиты детей «Автораддио – Можга» объявило о начале акции «Каждой детской попластиковому окну». Целью месяца в эфире звучали детские голоса: юные поэты читали стихи, в тексте которых упоминалось название компании спонсора – «городок». Победителем стал 7-летний Родион Арсланов. В его детской комнате специалисты компании установили современное пластиковое окно. Другие юные участники также получили ценные призы. Призовой фонд акции составил около 50-ти тысяч рублей. Не так уж мало для Можги.

1 июня мы устроили настоящую дискотеку, на которой разыграли целое море призов. В майках с символикой «Автораддио – Можга» на следующий день, казалось, ходил весь город. «Дискотеку 80-х» мы проводим уже второй год подряд. На этот раз в самом центре города поставили огромный сцену, пригласили диджеев «Автораддио – Ижевск» и веселились до поздней ночи вместе с тысячами можгинцев. «Изоминкой» праздника стало выступление группы «Электронный мальчик». Лелеяем надежду, что в следующем году на нашу дискотеку приедут любимые нами «Мурзилки International».

Без права на ошибку

ВКПМ в лицах

О ВКПМ в массмедиа говорят много и с уважением. Но формировать образ компании в современной медиасреде – задача не из простых. За три года работы пресс-центр ВКПМ внес заметный вклад в пропаганду позитивного имиджа корпорации. Об этом говорят стабильно высокие рейтинги пресс-цитируемости. Новости о «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» поступают в СМИ бесперебойным потоком. «Главным по новостям» в пресс-центре традиционно является Сергей Короткий, которому корреспондент газеты «Авторадио» задает несколько вопросов.

– Сергей, как удается пресс-центру ВКПМ держать высокие показатели пресс-цитируемости?

Четыре радиостанции ВКПМ дают прекрасные поводы для создания новостей. Ничего не приходится придумывать искусственно, ведь каждая из наших радиостанций постоянно проводит массу эфирных и внеэфирных акций. Главное тут – не лениться обзванивать наших главных ньюсмейкеров, всех тех, кто владеет информацией. Звонить каждый день, не боясь надоесть. Так что за три года все уже привыкли к моему извечному вопросу: «Есть ли сегодня новости?», и реагируют на него вполне адекватно. – А что, бывали случаи?..

– Да всякое бывало. И это понятно. Ведь своими вопросами приходится вклиниваться в напряженный рабочий график наших менеджеров. Поэтому, пользуясь случаем, хочу сказать всем большое спасибо за терпение и понимание.

– Когда ты пришел работать в ВКПМ?

– В июне 2004-го. До этого в журнале «Новости СМИ» я вел раздел «Электронные СМИ», который рассказывал о работе радио и телевидения. В то время о радио писали крайне мало, а ведь всегда хочется заглянуть «за кулисы», увидеть то, что другим недоступно. Именно поэтому я и придумал новую рубрику – «Рейтинг пресс-цитируемости российских радиостанций и их топ-менеджеров». Первые строчки этого рейтинга неизменно занимало «Авторадио». Это было, пожалуй, одна из немногих радиостанций, которая буквально заваливала нашу редакцию своими новостями. Тогда я и познакомился с руководителем пресс-центра ВКПМ Татьяной Феоктистовой и пресс-атташе ВКПМ Ольгой Галиной. За время нашего сотрудничества сложились хорошие деловые и товарищеские отношения. Мы вместе обсуждали тексты этих новостей, спорили, отыскивая более точные формулировки. Общаться с ними было легко и приятно. Поэтому, когда однажды мне было сделано предложение перейти на



Сергей Короткий, редактор пресс-центра ВКПМ

работу в пресс-центр ВКПМ, я согласился. Время показало, что я правильно сделал. Потому что здесь – интересно.

– Что входит в твои обязанности?

– Прежде всего – сбор информации по всем подразделениям нашей корпорации. Это обработка и утверждение новостей у наших ньюсмейкеров (ведь мы должны точно знать, что верно уловили суть новости), последующая отправка этих новостей в СМИ. Наша база огромна, здесь все профессиональные бюллетени, все интернет-издания, специализирующиеся на медийном рынке, информационные агентства. Поэтому новости, выходящие из-под пера пресс-центра ВКПМ, должны быть точными по смыслу и интересными по содержанию. Права на ошибку у нас, как у саперов, нет, потому что мы информируем медийное сообщество о деятельности одного из главных игроков радиорынка, внимание к которому трудно переоценить.

– В общем, «сидишь на новостях»...

– Да. Отсюда и девиз над моим рабочим столом: «Все новости – вовремя!» Не раньше, не позже, а именно вовремя!

Другой важной частью моей работы является подготовка обзора прессы по теме «Развитие радиобизнеса в России и за рубежом». Этот дайджест ложится на стол всем руководителям нашей корпорации, информируя об изменениях на российском и мировом рынке радио.

Добавьте к этому мониторинг печатных и интернет-изданий, интервьюирование наших топ-менеджеров и партнеров, и вы получите примерный список моих ежедневных обязанностей.

Наша работа выстроена таким образом, что каждый из сотрудников пресс-центра способен в случае необходимости подменить друг друга, и все мы ясно представляем, что и когда должны делать. Когда наша корпорация готовит какую-либо новую масштабную акцию, мы всегда распределяем между собой задачи: кто-то звонит в газеты и журналы, договариваясь о появлении наших

публикаций, кто-то пишет на эту тему новости, кто-то редактирует тексты. Когда понятно, кому и сколько «вешать в граммах», работа спорится лучше.

– Каковы, на твой взгляд, особенности корпоративной журналистики?

– Все мы работаем на имидж компании. Поэтому наша задача – только донести до аудитории нужную информацию. Ну, скажите мне, кто будет с увлечением читать, например, откровенно пиаровскую статью или пресс-релиз? Поэтому, если мы говорим о корпоративной журналистике, то, планируя публикации для рейтинговых газет и журналов, мы стремимся сделать тексты интересными, острыми, заметными. Чтобы все статьи, в конечном счете, привлекали к себе внимание массового читателя. В общем, все как у О. Генри: «Искусство повествования заключается в том, чтобы скрывать от читателя все, что им хочется знать, пока вы не изложите своих заветных взглядов».

Другой важный принцип хорошего корпоративного журналиста – соблюдение закона «не навреди!». Нужно сто раз проверить полученную информацию, утвердить на всех уровнях и только потом отдавать в «массовую печать». Потому что любая неверная трактовка того или иного события может привести к непоправимым последствиям. Это нужно помнить всегда.

– А ты с детства мечтал стать журналистом?

– Вообще-то, в детстве я хотел стать летчиком-испытателем. Насмотревшись советских фильмов про летчиков, я как и большинство мальчишек, «заболел» небом. И даже готовился в летную школу. А чтобы преодолеть боязнь высоты, забирался на пожарные лестницы и прыгал оттуда с маминим зонтом.

Позже появилась мечта стать капитаном дальнего плавания. Собирался в клуб юных моряков, речников и полярников. Был такой в Москве. Однако и здесь не сложилось.

Нагрянули перестройка и гласность, вокруг все стали говорить о рыночных отношениях. И тут выяснилось, что я очень хочу быть предпринимателем. Свои первые деньги мы с друзьями заработали, переснимая обложки дефицитных виниловых пластинок, на которых красовались участники групп «Modern Talking» и «Kiss». С. С. Catch и другие кумиры того времени. А как-то раздобыл нехитрый рецепт «варки» джинсов, обеспечили весь класс «фирменными варенками». Впрочем, чем мы тогда только ни занимались! И машины заправляли на бензоколонках, и стекла протирали, и телефоны с определителем номера собирали, и домашние видеопрокат устроили. Наше детство и юность проходили на стыке социализма и зарождающегося капитализма, поэтому и мечты были соответствующими.

Позже, в начале 90-х, было желание поставить все «на поток», организовать свое дело, но не хватало опыта и знаний. Пошел учиться в Институт экономики и права. Но за постоянное игнорирование военкомом (21 неявка в военкомат), в конце концов, затрел в армию. Так что о том, чтобы стать журналистом, а тем более пиарщиком, я тогда даже не думал.

– Когда же задумался?

– После армии мне стали особенно близки стихи Есенина, песни Высоцкого и Талькова. Всерьез увлекшись их творчеством, сам начал писать. Сочинительство, ну а в большей степени, конечно, отклики на него родных и близких, зародили большое желание заниматься этим профессионально. Но с дипломом экономиста для заработка нужно было выбирать что-то на стыке интересов.

Я устроился в Центр информационного обеспечения банковской деятельности и предпринимательства ИНИОН РАН, где мы совместно с ЦБ РФ выпускали журнал «Банки: мировой опыт». Овладев знаниями технической редактуре, получил первый журналистский опыт и стал информационщиком. Позже к этой работе добавилось информгентство «Эхо Москвы», где делал обзоры прессы для НТВ и «Эха», а затем и журнал «Новости СМИ». График был сумасшедший – днем обеспечивал банковских работников необходимой информацией, ночью садился на «хроникку дня» по материалам российской печати, а уже на следующее утро бежал в редакцию «Новостей СМИ», чтобы окупнуться в мир медиа. Было тяжело, но интересно. Это оказалось хорошей школой.

– Сергей Короткий вне работы: чем увлечен, чему посвящает свободное время?

– Увлеченный много. Книжки, стихи, музыка, качественные фильмы. Нравится современное кино, созданное с использованием новейших технологий. Это позволяет целиком погрузиться во все происходящие события.

Очень люблю лес, походы за грибами и ягодами, ночные посиделки у костра.

Еще увлекаюсь картингом. В свое время даже выступал на чемпионате «Формула PR» и имею соответствующий диплом.

Скорость привлекала меня с юности – какой же русский не любит быстрой езды! А с появлением собственного авто пристратился к автопутешествиям. Наверное, когда-нибудь все же рискну и повторю подвиг нашего Юрия Гагарина, отправившись вокруг света на автомобиле. Мы с его кругосветке написали статью, что мысленно я уже неплохо представляю все детали и трудности пути.

Интервью провела Светлана Панкратова



НОВОСТИ мира радио

Про организацию

Руководство Национальной ассоциации телерадиовещателей объявило о создании Информационно-аналитического центра НАТ (ИАЦ НАТ). Основные цели – осуществление деятельности на рынке электронных средств массовой информации и массовых коммуникаций, направленной на организацию и проведение исследований и консалтинга по проблемам телевидения и радио, в том числе в условиях перехода на цифровые технологии, многопрограммное мультимедийное вещание, конвергенция СМИ, развития «new media».

Про интерактив

Компания «Feedtext» заявила о выпуске инновационной интернет-технологии SMSJock, использующей мобильный телефон для быстрого интерактивного общения между диджеями радио и слушателями. Благодаря технологии SMSJock слушатели смогут забыть о занятых линиях и получить возможность быстро «достучаться» к любимым диджеям, поиграть в викторины или заказать композиции. SMSJock представляет собой веб-приложение, бесплатное для радиостанций, позволяющее принимать текстовые сообщения с мобильных телефонов слушателей. В то же время диджеи могут отправлять слушателям свежие новости, анонсы и прочую полезную информацию.

По заявлению разработчиков, использование SMSJock уменьшит общие затраты на содержание радиостанции, поскольку для работы с сервисом необходим всего лишь подключенный к Интернету компьютер.

Про воспитание

Пекинское радио начало серию передач «Шепчущие в ночи», посвященную половому воспитанию школьников и студентов. На радио и телевидении Китая это первые передачи подобного рода.

Ведущая передачи Ву Ромей дает подросткам советы о сексе, которые им не получить от родителей. Многие взрослые китайцы считают, что подобные разговоры развращают молодое поколение. «Мы должны проявлять осторожность, мы не можем сказать в прямом эфире слишком много, в противном случае, слушатели подадут жалобу властям и передача снимут с эфира», – сообщила Ву Ромей.

Свои вопросы большинство слушателей присылают по электронной почте или отправляют текстовые сообщения на мобильный телефон ведущих.

Про инновации

С октября этого года радиостанция «Голос Америки», возможно, прекратит свое вещание на Россию, а также еще на целый ряд государств. Дело в том, что финансирование ее программ не предусмотрено бюджетом США на следующий финансовый год. Вместо этого будут выделены дополнительные средства на улучшение теле- и радиовещания на страны, в которых Штаты борются с терроризмом и строят демократию.

Однако официального заявления об ограничении вещания радиостанция пока не сделала. Поскольку бюджет США еще должен утвердить конгресс, а это произойдет только ближе к осени.

Про интернет

Специалисты пророчат колоссальный успех интернет-радио. Согласно статистическим данным, полученным в результате опроса почти 2 тыс. человек, сегодня каждый пятый американец старше 12-ти лет регулярно слушает радио через Интернет.

Уже сейчас любой потребитель может найти себе радиоканал по вкусу. Помимо интернет-радиостанций, специализирующихся на определенных музыкальных жанрах, существуют и более «узкие» ресурсы, посвященные, например, творчеству отдельной взятой группы, передающие национальную музыку разных стран, вещающие на религиозные и профессиональные темы.

По мнению специалистов, по-настоящему мощное развитие интернет-радио начнется после того, как будут массово выпущены компактные устройства, умеющие напрямую работать с глобальной сетью. Производители утверждают, такие устройства – недорогие приемники, способные принимать стереозвук из городских сетей Wi-Fi, – появятся в течение ближайших пяти лет.

Про новые технологии

В Японии в продажу поступило интересное устройство, которое похоже на светильник, но на самом деле является прибором, издающим запах в зависимости от проигрываемой музыки на радио «Tokyo FM».

В ароматное устройство загружено шесть разных запахов, и в зависимости от того, какая музыка играет на радио, устройство смешивает определенные дозы запахов между собой, после чего выбрызгивает наружу полученную смесь.

Для того чтобы устройство правильно функционировало, его нужно подключить к компьютеру при помощи USB-кабеля и установить на компьютере специальное программное обеспечение, идущее в комплекте с ароматным устройством. Таким образом, пользователь получает FM-радио с запахом, который изменяется в зависимости от стиля музыки. Стоит это удовольствие – 430 долларов США.

«День шофера»

в столице автопрома

«Тольятти» – автомобильная столица России! – звучит гордо, а главное, полностью соответствует действительности. Наш город вот уже 40 лет исправно поставляет малолитражки на отечественные дороги, да еще обеспечивает ими и пол-Европы в придачу. Положение обязывает, а потому сегодня каждый третий тольяттинец имеет в кармане водительское удостоверение и ездит на личном авто.

Впрочем, став владельцем машины, не каждый автолюбитель заглядывает в будущее и задается вопросами «что?», «где?» и «как?». Эти вопросы возникают позднее, после первого неудачного знакомства с инспектором ГАИ, мятарства с уплатой транспортного налога или посещения «левого» автосервиса. Увы, в жизни автомобиля и его владельца бываю не только безоблачные дни. На каждый автомобильный «чих» человек, севший за руль, пытается найти вразумительный ответ в кругу таких же автомобилистов, как он сам, ну а если повезет, у настоящего «аса». Чтобы вероломная, особенно дотошный народ поддался на советом уже проторенным маршрутом – на «Авторадио».

Наша радиостанция вот уже 3 года является верным помощником для тысяч автолюбителей. Да и кому еще «разруливать» их проблемы, как не Первому автомобильному радио.

«Горячие» телефонные линии возникли спонтанно чуть ли не каждый день. Информационная миссия авторадиостанции со временем становилась все более востребованной, а потому расширяла свое присутствие в эфирном пространстве. Многие вопросы зачастую были адресованы либо чиновникам разных уровней, либо узконаправленным специалистам. Час «икс» пробил, когда поток вопросов принял лавинообразный характер и стал выходить за рамки нашей компетенции. Мозговой штурм, затеянный в один из таких обвалных дней генеральным директором «Авторадио – Тольятти» Владимиром Анисимкиным, расставил все точки над «и». С его легкой руки в тольяттинском эфире появился «День шофера». Аналог столичной специализированной программы

для автолюбителей Валерия Кладницкого. «Пилотный» выпуск вышел в декабре 2004 года. А уже в последнюю пятницу января 2005-го был дан официальный старт новой ежемесячной программе. Поскольку по серьезным вопросам держать ответ должны серьезные люди, к участию в ней были привлечены самые известные и значимые в Тольятти персоны. Постоянной ведущей программы стала редактор службы информации Татьяна Дорфеева.

В качестве первопроходца в гости к радиослушателям пожаловала заместитель руководителя Межрайонной налоговой инспекции города – Ольга Николаевна Гаркуша. В тот день речь в студии шла о транспортном налоге. Забот с его уплатой у автолюбителей предостаточно. В этом нас убедил шквал звонков, обрушившихся на студийный телефон сразу после выхода первых анонсов. Общественный резонанс программы оказался очень силен, и нам не пришлось долго

«Авторадио – Тольятти»



Ольга Николаевна Гаркуша

искать новые темы для следующих выпусков, слушатели подказывали им сами. Февральский выпуск был посвящен главной головной боли – автогономом и борьбе с ним. Насущные проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются тольяттинские автолюбители, мы обсуждали с и. о. начальника УВД г. Тольятти Александром Геннадьевичем Щелкановым.



«АвтоВАЗ» – Александром Дмитриевичем Никоненко. Перспективы развития автотранспорта в Тольятти обсуждали с генеральным директором ООО НГСА Владиславом Михайловичем Незванкиным. Решено было не ограничивать весь цикл лишь автомобильной тематикой. Все, что задевает за живое слушателей «Авторадио – Тольятти», вызывает их

На сегодняшний день в списке гостей «Дня шофера» два десятка имен – это первые лица города, правоохранители, политики, автопромышленники и бизнесмены. Круг вопросов, обсуждаемых в программе, весьма широк: налогообложение и «автогражданство», техосмотр и аварийность на дорогах, автобизнес и многое другое. Разумеется, в год 40-летия «АвтоВАЗа» мы не могли оставить без внимания проблему качества вазовских автомобилей. Приоритетными задачами, стоящими перед волжским автогигантом, в одном из последних выпусков «Дня шофера» с нами делился директор по качеству завода Владислав Исаакович Матус. А в том, что мешает городским властям навести порядок на дорогах автомобильной столицы России, мы попытались разобраться вместе со спикером Тольяттинской городской Думы Александром Николаевичем Дроботовым.

Несколько выпусков, по просьбе слушателей, посвятили автоспорту. О будущих раллийных рекордах «Лады» мы беседовали с пятикратным чемпионом России по ралли, начальником управления спортивных автомобилей НТЦ ОАО

повышенный интерес, – находит отражение в наших выпусках. Именно поэтому в рамках программы стала возможна встреча сразу с двумя военными комиссарами: Центрального и Комсомольского районов Тольятти, полковником Вячеславом Васильевичем Чурсаевым и подполковником Игорем Викторовичем Половым. Во время весеннего призыва они отвечали на вопросы представителей сильного пола о возможностях военной службы по контракту. А в День радио мы пригласили в студию директора по общественным связям «АвтоВАЗа», известного политтехнолога, в прошлом тоже радиодиджака, Владимира Игоревича Якушенко.

Уже второй год каждую последнюю пятницу месяца целый час эфира «Авторадио – Тольятти» отдан на откуп радиослушателям. Любой автомобилист «котечественного Детройта», благодаря программе «День шофера», может, не покидая своего офиса или автомобиля, получить исчерпывающие ответы на самые важные автомобильные вопросы.

Внимание, дети!



«Авторадио – Ростов-на-Дону»

Август в городе выдался необыкновенно жарким – автомобилисты порядка часа простаивали в «пробках», асфальт плавился от высокой температуры. Пешеходам тоже пришлось несладко – общественный транспорт переполнен, в салонах автобусов и маршрутных такси душно. А потом наступили 1 сентября, и тысячи ребятишек отправились в школы и гимназии.

В такой критической обстановке ГАИ ГИБДД города и области предприняли дополнительные меры для наведения порядка на проезжей части и предотвращения ДТП. «Авторадио – Ростов-на-Дону», в свою очередь, активно участвовало в организации и проведении всех социальных акций, направленных на усиление бдительности участников дорожного движения. В эфире радиостанции были размещены аудиоролики, в которых мы поздравляли горожан с Днем знаний и обратились к автомобилистам и пешеходам с призывами: «Будьте внимательны на дорогах! Соблюдайте правила дорожного движения! Ведь от нашей бдительности зависит будущее наше и наших детей!»

Один этап всероссийской акции «Внимание, дети!», которая пришла и в Ростов-на-Дону, не обошлась без участия команды Первого автомобильного. 1 сентября мы совместно с ГИБДД совершили рейд по школам города и провели «Посвящение первоклассников в пешеходы». Юным пешеходам вруча-

лись памятки-инструкции по правилам дорожного движения и маленькие подарки ко Дню знаний – свистки-брелки, которые можно также использовать как фанарики. От имени «Авторадио – Ростов-на-Дону» мы пожелали ребятам крепкого здоровья, отличных отметок и дисциплины на улицах города. А чтобы пешеходные правила не забылись, разместили в авторадионном эфире рифмованные напоминания детям и родителям: «Посмотри налево, посмотри направо, если нет машины – смело иди прямо!», «Зебра – лошадь в зоопарке, наша зебра – на асфальте, чтоб дорогу перейти, по полоскам ты пройди!»

На втором этапе всероссийской акции по центральным улицам Ростова-на-Дону прокатился агитпробег. Стартовал он 4 сентября от Дворца творчества детей и молодежи. В путешествие по городу колонну сопровождали представители Всероссийского общества автомобилистов и патруль ДПС. Каждая машина была украшена развешиваемым флагом «Авторадио – Ростов-на-Дону», информационного спонсора мероприятия. Время от времени колонна делала остановки на площадях и в парках города, и юные инспекторы дорожного движения раздавали горожанам листовки.

Нам, коллективу «Авторадио – Ростов-на-Дону», безразлична безопасность наших слушателей. И мы всегда готовы помочь ГИБДД в деле наведения порядка на улицах родного города.

Сорок восемь – к финишу просим!

«Авторадио – Нижний Новгород»

10 июля нижегородское «Авторадио» совместно с ГИБДД провели на улицах города настоящие гонки, причем по правилам. Мы решили привлечь внимание горожан к проблеме безопасности движения, а еще убедить городских водителей в том, что культура общения необходима и на дороге. На примере участников наших гонок мы хотели доказать, что в Нижнем Новгороде можно ездить быстро, не нарушая ПДД.

Как это было

Участником акции мог стать любой, имеющий в наличии автомобиль с талонном пройденном в срок техосмотра и водительские права. На пассажирское кресло рядом с водителем участником усаживался инспектор ГИБДД, и давала команда «старт». Зажигание, сцепление, и машина несется в точку финиша. Ну а бдительный инспектор за малейшее нарушение ПДД добавляет штрафное время – одну, две или три минуты, в зависимости от серьезности проступка.



риный знак, огнетушитель, буксировочный трос), компрессоры, масла. Но и «утешительные» призы тем, кто до полуфинала не доехал, были весьма внушительными: фирменные авторадийные кружки, билеты в кино и на нашу «Дискотеку 80-х».

Кто же стал победителем

В суперфинал «Формулы Авторадия» вышли три гонщика: наркор Андрей Казаков, единственная представительница прекрасного пола в финале Елена Коккина, а также любитель уличных гонок Алексей Ященко, решивший поучаствовать в «Формуле» из чисто спортивного интереса.

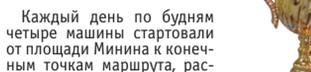
Утро 31 июля было немного пасмурным, но этого никто не замечал – вокруг царил атмосфера азарта и всеобщего затора. Местом старта и финиша была определена площадь Минина. Два пистолета – на Комсомольской площади и площади Ленина – можно было проехать в произвольной последовательности. Участники стартовали с промежутком в две минуты.

В прямом эфире «Авторадио» на всю область звучали новости с городских дорог. Слушатели замерли в ожидании: кто же станет победителем чемпионата «Формула Авторадия»?

И вот на горизонте показалась зеленая «десятка». Первым на финиш вырвался Алексей Ященко, но интрига сохранялась до конца, ведь ни мы, ни слушатели не знали, как на результат могут повлиять штрафные баллы.

После подсчета времени участников стало ясно, что приехавший первым и стал победителем. Алексей, лидировавший с трехминутным отрывом, завоевал кубок «Авторадио» и главный приз – туристическую путевку – на двоих по системе «все включено».

Второе место, горный велосипед и сертификат на сумму 10 тысяч рублей достались Елене Коккиной, третье место и домашний кинотеатр – Андрею Казакову.



Каждый день по будням четыре машины стартовали от площади Минина к конечным точкам маршрута, расположенным в разных районах города. В нижегородском народном чемпионате «Формула Авторадия» участвовали 48 автомобилистов, причем не только из Нижнего Новгорода, но и из городов области – Балахны и Дзержинска. За три недели общих заездов определились три водителя, готовых сразиться за первое место в суперфинале.

Какие были призы

Участникам соревнований «Авторадио» дарило не только положительные эмоции, но и замечательные подарки. Каждому автомобилисту, вышедшему в полуфинал, преподносили мощные пылесосы, гидравлические домкраты, аккумуляторы, автомобильные чехлы, наборы автомобилиста (аптечка, ав-

Ну а затем все участники акции были приглашены в клуб «Пятый элемент» на вечеринку в честь успешного финиша «Формулы Авторадия».

История с «Окой»



«Авторадио – Серпухов»

Второй год подряд «Авторадио – Серпухов» становится одним из организаторов международного турнира по дзюдо «Спорт против террора», посвященного памяти бойца спецназа, серпуховича, погибшего при освобождении заложников в Беслане, Романа Катасонова.

Что нужно для того, чтобы провести турнир международного уровня? Хороший призовой фонд, достойные участники, и конечно, хорошая информационная поддержка. Последнее взяли на себя серпуховские авторадийщики. А еще занялись самым главным – организацией

открытия, награждения и розыгрышем главного приза соревнований – автомобиля «Ока».

Желающих поддержать турнир в этом году оказалось очень много, и уровень соревнований заметно вырос. «Спорт против террора» собрал в Серпухове лучших молодых борцов постсоветского пространства. В спортивно-оздоровительный комплекс «Авангард» съехались призеры России, Европы и мира. Так что, и прием должен был быть соответствующим. Одним только Михаилу Шульге, директору «Авторадио – Серпухов» по связям с общественностью и президенту спортклуба «Русский медведь», известно, скольких усилил и бессонных ночей

стоило организовать такую мощную поддержку турнира со стороны многочисленных спонсоров.

С призовой же «Окой» вышла целая история. В этом году Серпуховской автозавод приступает к выпуску малолитражки с китайским двигателем, полностью соответствующей стандартам «Евро 2». И вот, оказалось, что таких автомобилей еще нет – массовый выпуск не начал, а старые «кокушки» все – распроданы! Пришлось работникам автозавода вспомнить дозвон «Пятилетку – в четыре года» и собрать новую «Оку» буквально за два дня и две ночи. И вышел автомобиль красавцем – с хорошим двигателем, с модернизированной приборной панелью. Гости и участники турнира с удовольствием фотографировались за рулем главного приза.

На серпуховскую «Оку», по условиям турнира, могли претендовать только победители в своих весовых категориях. В прошлом году автомобиль уехал в Рязань. На этот раз ведущего розыгры-

ша, диджея Диму Горина, не раз посещало ощущение дежавю. Рязанский дзюдоист и призер прошлого года Иван Нифонтов опять оказался в числе претендентов! Неужели и вторая «кокушка» достанется ему?

Но судьба в итоге распорядилась по-иному. Удача в розыгрыше выпала Егору Рыбину из Москвы, показавшему очень красивую борьбу. Схватки с участием московского дзюдоиста держали зрителей и судей в неизменном напряжении.

Егору 18 лет, и 12 из них он занимается дзюдо. Цели у молодого мастера спорта самые высокие – победа на Олимпиаде. Правда, теперь будущему олимпийскому чемпиону помимо всего прочего придется еще поучиться в автошколе, чтобы сесть за руль своего приза. Надеемся, что в следующем году дорогу от Москвы до Серпухова Егор преодолет самостоятельно, на серпуховской «Оке», слушая в пути Первое автомобильное радио.



В подарок родному городу



«Авторадио – Воронеж»

9 сентября Воронеж отметил свое официальное 420-летие. Почему официально? Потому что историк расходятся во мнениях: некоторые даже утверждают, что нашему городу более 6-ти тысяч лет! Как бы там ни было, день рождения – это всегда праздник, и отметить его хочется ярко, шумно и весело.

Рожденные в СССР

«Авторадио» любит дарить подарки своим слушателям. Поэтому, когда городская администрация обратилась к нам с предложением принять участие в организации празднования Дня города, – мы с радостью откликнулись.

В первую очередь, конечно, любимым город следовало украсить ко дню рождения. И мы придумали праздничные яркие плакаты. Долго всем коллективом спорили, как должны выглядеть эти

огромные «поздравительные открытки», и решили – на изображении непременно будет любимая всеми воронежцами Успенская церковь, расположенная на Адмиралтейской площади. Построен этот храм в эпоху легендарного Петра I и является не только одним из самых древних памятников нашего города, но и своеобразным символом начала кораблестроения в России. Ведь именно в Успенской церкви освящали корабли первого российского флота.

Затем мы задумались над подарком, который «Авторадио» может преподнести воронежцам. Конечно же, этим подарком должен быть концерт! С выбором музыкального коллектива, который достойно представит Первое автомобильное, трудностей не возникло. Мы выбрали молодой, энергичный и задорный коллектив «Рожденные в СССР». Такое название возникло у группы случайно: ребята родились в восьмидесятые, их родители слушали легендарные «Смоуцетвы» и «Сябры», и эта музыка стала близка молодым исполнителям. Сегодня «Рожденные в СССР» выступают на лучших площадках Черноземья с музыкальными программами, основанными на музыке 70-80-х годов. Для празднования дня рождения Воронежца ребята подготовили новую программу, в которую вошли лучшие песни Льва Лещенко, Юрия Антонова, Вячеслава Добрынина, «Песняров» и других мэтров советской эстрады.

И, конечно же, что за праздник без сюрприза! 9 сентября на центральной улице Воронежа – Большой Дворанской, превратившись на день в пешеходную зону, авторадийцы дарили горожанам воздушные шары с символикой Первого автомобильного. Так что к финалу праздничного мероприятия вся улица казалась ярко-синей. Каждый уносил в руках шарик небесного цвета, как частичку праздника, который подарило Воронежцу «Авторадио».

Проверки на дорогах

В новом осеннем сезоне «Авторадио – Воронеж» подготовило для своих слушателей и другие сюрпризы. Например, игровой проект «Проверки на дорогах». Поучаствовать в нем может любой радиослушатель. Нужно только внима-

тельно следить за эфиром Первого автомобильного. Каждый будний день, всякий раз в новое время, на волнах станции звучит приглашение позвонить в студию, ответить на вопрос и получить приз. Вопросы связаны с информационным наполнением эфира «Авторадио», например, с той информацией, которую радиослушатели могли узнать из «Народных новостей». 20 октября все призеры «Проверок на дорогах» станут участниками розыгрыша суперприза.

Новые правила для «гонков по правилам»

25 сентября в Воронеже стартовала новая серия игр «Формулы Авторадия». В октябре состоится квалификационные заезды гонщиков, по 15 машин в каждом стартовом дне. Пять водителей, показавших в заездах лучшие результаты, попадут в финал, который пройдет накануне Дня автомобилиста – в субботу 28 октября. В финале пятнадцать самых дисциплинированных и квалифицированных водителей Воронежца разыграют между собой главный приз гонок – скутер.

В этом году в воронежской «Формуле Авторадия» произошли изменения. Теперь помимо офицеров ГИБДД за соревнованиями будут следить диспетчеры Единой национальной диспетчерской системы. Все машины участников оснастят системой спутниковой навигации, которая позволит фиксировать даже самые незначительные превышения скорости. Не говоря уже о том, что сотрудники «Авторадио» в любое время смогут узнать, на какой стадии прохождения маршрута находится тот или иной гонщик.

Победа в профессиональном конкурсе

Успехи «Авторадио – Воронеж» недавно были отмечены дипломом профессионального конкурса для средств массовой информации Центрального Черноземья. Станция стала первым лауреатом региональной премии «Медиазонд». Эта премия учреждена для популяризации передового опыта регионального медиаобщества, поощрения активности городских, областных, региональных и иных СМИ, а также для поддержки корпоративных этических норм и развития корпоративного духа.

Пикник у Черного моря

«Авторадио – Чебоксары»

В рамках проекта «Автомобильный город» «Авторадио – Чебоксары» организовало автопробег «Пикник у Черного моря». 4 августа колонна из шести машин в сопровождении сотрудников ГИБДД стартовала из столицы Чувашии в Сочи.

бега его участники посетили пять городов, не считая мелких населенных пунктов. Это Сызрань, Саратов, Волгоград, Ростов-на-Дону и, конечно же, Сочи. В каждом городе состоялась встреча с региональными вещателями «Авторадио», коммерческими партнерами и радиослушателями. А «Дискотека 80-х», которую проводил ведущий чебоксарского Первого автомобильного Сергей Капранов, неизменно собирала множество любителей музыки. Так мы еще раз убедились в том, что «Авторадио» слушают и любят везде.

Кульминацией автопробега стал пикник на туристической базе «Чертовы ворота» на побережье Черного моря и



У каждой группы была своя задача. Радиодиспетчеры стремились продвинуть бренд «Авторадио» в регионах и наладить связи с коллегами. Товаропроизводители – показать свою продукцию и установить партнерские отношения с промышленниками других городов. И всем вместе хотелось познакомиться жителей регионов с нашей республикой, ее культурой и традициями.

дружеская встреча по пейнтболу между командами «Авторадио – Чебоксары» и ГИБДД Сочи. Игроки получили призы от агрегатного завода и компании «Мегафон».

Назад в Чебоксары участники пробега тоже вернулись не с пустыми руками. Они привезли множество сувениров и подарков, а также приятных впечатлений, адресованных друзьям и партнерам. И это только начало. Команда «Авторадио – Чебоксары» собирается проводить такие автомобильные путешествия и дальше. Каждый год – по новому маршруту.

«Авторадио – Елец»

Футбольный поединок

Поистине грандиозным событием для скромного Ельца стал футбольный матч в рамках Кубка «Авторадио». Весь город с нетерпением ждал ответа, кто окажется сильнее – елецкие автомобилисты или инспекторы ГИБДД? Разрешиться этому вопросу судило было 16 июня на стадионе поселка Солидарность, где в этот день собралась огромная аудитория слушателей «Авторадио».

Джингл «В Ельце 17 часов» возвестил о том, что Кубок «Авторадио» пришел, наконец, на елецкую землю. Далее события развивались стремительно. Авторадийный флаг доставили на поле с небес парашютисты елецкого отделения 2-го московского аэроклуба. Капитаны команд приняли флаг, торжественно его поднимая, и буквально через пару минут прозвучал стартовый свисток судьи.

В начале игры инициативу захватили игроки команды ГИБДД. Их быстрый гол в ворота автолюбителей был вполне заслуженным. После этой небольшой встряски автомобилисты сконцентрировались, смогли наладить тактические действия, и в результате игра выровнялась. Счет по окончании основного времени был 1:1. По обоюдному согласию, команды решили выиграть отношения без овертайма, серией пенальти. В результате футбольный кубок «Авторадио – Елец» достался команде радиослушателей. А прекрасным завершением спортивного праздника в Ельце стала «Дискотека 80-х».

Ельчанин Валерий Кириллов, признанный лучшим игроком матча, стал представителем нашего города в финале авторадийного Кубка в Москве. По его словам, выходя на поле стадиона «Лужники» и игра в составе сборной радиослушателей оставили неизгладимое впечатление как один из самых счастливых моментов в его жизни.

Незабываемое лето



Много сюрпризов и ярких впечатлений принесло ельчанам авторадийное лето. Отправившись вдогонку за уходящим летом, вернемся мысленно к этим событиям.

Народный радар

С 1-го августа в эфире «Авторадио – Елец» выходит программа «Народный радар». Теперь наши диджеи имеют реальную возможность помочь всем автолюбителям, слушающим «Авторадио». Шесть раз в день ведущие выходят в эфир со свежей информацией о дорожной ситуации в Ельце, информируя водителей о трудностях, с которыми они могут столкнуться на улицах города.

Стоит заметить, что руководство ГИБДД УВД Ельца горячо одобрило этот новый авторадийный проект и оказывает всестороннюю поддержку в его осуществлении.

Некоторые могут поинтересоваться, откуда у диджея «Авторадио», сидящего в студии, берется такая богатая дорожная информация? Ответ прост. Неугомонные таксисты, бороздящие городские просторы днем и ночью, совершенно бескорыстно предоставляют нам эту информацию через своих диспетчеров.

Не забывает коллектив «Авторадио – Елец» и о своей воспитательной миссии. В конце каждого выпуска программы «Народный радар» мы напоминаем о правилах дорожного движения, наиболее часто нарушаемых автолюбителями по расценкам, забывчивости и невнимательности.

«Авторадио» догоняет

Дню автомобилиста «Авторадио – Елец» посвятило новую радиопрограмму, которая называется «Вдогонку!».

По понедельникам и пятницам наши диджеи в компании пилота из елецкого автоклуба «Русичи» выезжают на улицы города. Все, что требуется от автомобилистов, – это слушать радио на частоте 103.6 FM. Диджей, занимая место штурмана в болиде, объявляет в эфире свое местонахождение и направляет зоркий взгляд на движущихся впереди приемников по всему городу доносится примерно следующее: «Впереди нас движется автомобиль «Москвич» номер А 256 БР. Если вы нас слышите, включите аварийный сигнал и припаркуйтесь с правой стороны! Повторяю! «Москвич» А 256 БР, «Авторадио» просит вас включить аварийку и припарковаться!»

Никаких сигналов – значит, в этом автомобиле «Авторадио» не слушают. Не беда, двигаемся дальше. Сворачиваем на улицу Коммунаров, и впереди нас оказывается автомобиль «Nissan», номер В 431 УВ. Опять звучит призыв, и аварийный сигнал дает понять, что мы услышаны. В следующем выезде в эфир диджей представляет призера игры, вручает ему подарки от спонсора и сообщает о том, что главный приз будет разыгран в эфире «Авторадио» в День автомобилиста.

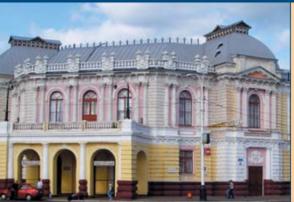
Стоит ли говорить о том, как позитивно влияют на наш рейтинг подобные программы!

Мы на Портале

И еще один приятный сюрприз преподнесло лето нам и нашим радиослушателям. На официальном сайте «Авторадио» в разделе «Города вещания» теперь фигурирует и Елец. Новости города и радиостанции, перечень программ и текущих акций, гостевые книги наших сотрудников – все это и многое другое теперь доступно для посетителей сайта portal.avtoradio.ru. Заходите к нам, мы будем рады!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Чем Тамбов славен



выдающихся деятелей отечественной истории, науки, искусства: скульптора и живописца В. О. Шервуда, архитектора В. А. Шуко, писателей А. П. Платонова, А. К. Воронского, С. Н. Сергеева-Ценского. Во всем мире хорошо известно имя великого композитора, пианиста и дирижера С. В. Рахманинова.

Весной 1636 года на топких лесистых берегах Цны, в том месте, где сливается с ней речка Студенец, по царскому указу начали ставить крепость, которая призвана была служить военно-сторожевым пунктом для защиты Московского государства. Так был основан Тамбов. К стати, «тамбов» – слово мордовское, и означает оно «комут».



Долгие годы город развивался медленно. Пока не приехал в Тамбов в качестве наместника опальный вельможа, русский поэт Гаврила Романович Державин. Он оставил заметный след в экономическом и культурном развитии центра губернии. Именно тогда в городе стали мостить улицы, строить плотину. Были открыты театр, народное училище, типография, где начала издаваться первая в России провинциальная газета. С Тамбовом связаны имена многих

ва. Под Тамбовом у семьи Рахманиновых было имение, в которое часто приезжал и Сергей Васильевич. В Тамбове служил и учился военный дирижер, композитор, автор марша «Прощание славянки» – В. И. Агапкин. Еще одним прославленным «тамбовчанином» является тамбовский волк, герой знаменитой поговорки. К стати, в последние годы он упоминается преимущественно в доброжелательно-шутливом контексте.

Постоянные партнеры «Авторадио – Тамбов»

- Торговая марка «Золотая корона»
- Сеть гипермаркетов «Энергия»
- ООО «Тамбовэнергонефть»
- Компания «МТС»
- Компания «Билайн»
- Компания «Мегафон»
- Сеть гипермаркетов «Техносила»
- Сеть магазинов «Эльдорадо»
- Магазин «Детский мир»
- Компания «Юкос»

Тамбовские «Динозавры»

Ровно год назад в Тамбове состоялась грандиозная выставка автораритетов. Наряду не только показали сохранившиеся «динозавры» автопрома, но и разрешили прикоснуться к чудо-технике – познакомиться в салоне, повертеть баранку. Проникнуться «доисторической» атмосферой смогли даже те, кому не удалось попасть на необычный автосалон: «Авторадио – Тамбов» во все краски донесло подробности до каждого слушателя.

Граф на дверце четырехколесного партнера по фильму. Девтора, которой было на выставке немало, облюбовала другое авто – желтое «жукообразное». Оказалось, что эта машина не такая уж старая – 1968 года выпуска. Сделали ее на заводе в Серпухове. Мотоколяска, – коротко пояснил хозяин. – Первые образцы появились в СССР в начале 50-х. На такой Визин, Никулин и Моргунов в кино ездили. Гела Аджамов приехал на Тамбовщину из Грузии. Поклонник фильма «Операция Ы», он просто «заболел» такой же мотоколяской, какая была у Труса, Балбеса и Бывалого. И повезло: случайно увидел ее в деревне у одного дедушки. Машина «работала» курьезно.

Проходила выставка на городском стадионе «Спартак». Два десятка старинных машин, отечественных и зарубежных, сверкали на солнышке, умиляя всех – и седых автолюбителей, и продвинутых автомодников, и детвору. Были там «Fiat Simca» 1935 года выпуска, белоснежный BMW 1947 года, легендарные «полтурки», «Чайка», «Победа» и даже 35-летний «Mercedes-Benz» – точно-точно как у Джеймса Бонда. Экспонаты окружала такая внушительная толпа зрителей, что некоторые владельцы заметно нервничали, опасаясь, что их раритетные «лошадки» могут не выдержать такого массового наплыва желающих. И вот они – в руках и хвосте повертеть-поглядеть-понажимать.



Аджамов выкупил страдальцу за бутылку водки и 10 эскимов. Потом отделил. Теперь легендарная мотоколяска зарабатывает предпринимчивому Геле неплохие деньги. Она стоит на въезде в город, возле поста ГАИ. На фоне авто за сто рублей фотографируются все желающие. Рассказовский умулец Сергей Висков прибыл на выставку в стилизованной фронтальной форме за рулем раритетного военного ГАЗ-67 образца 40-х. Еще одну гордость реставратора – белоснежный BMW-340 – облепили девушки. Машине скоро 60 исполнится, а она как новенькая. У висковского «Бумера» судьба такая же, как у любимой мотоколяски Гелы: какой-то чудак держал в старинном автомобиле кур. Висков «курятник» забрал. Внешний и внутренний облик воссоздал с помощью Интернета – ни в одной библиотеке нужной литературы не нашлось. На «вынашивании» ушло 9 месяцев. «Сердце» великовозрастному ребенку пришлось поменять на неродное вазовское. Зато теперь престарелый «немец» бегают, как молодой.



Особой популярностью пользовался оранжевый малыш с откидным верхом – древний «Fiat Simca», детище итало-французского довоенного автопрома. Старичку стукнуло уже семьдесят лет, но выглядит иностранец, как игрушка. По словам владельца «Симки» Серафима Спиридонова, таких машинок, как его «мышь», в России не больше пяти. Есть у этого автомобиля и современная любулпяти история. Летом в пригороде Тамбова снималась комедия «Парижане» с Пьером Ришаром в одной из главных ролей. В объектив попал и «земляк» французской кинозвез-

ТАМБОВ

Визитная карточка



Частота вещания – 102.9 FM. Мощность передатчика – 1 кВт. Территория распространения сигнала – 80 км. Численность населения на территории вещания – 600 тыс. человек. Начало вещания – 17 мая 2004 г.

Программы

– «У нас есть новости»
– «Народный хит»

Интерактивные игры
– «Простые слова»
– «Угадай песню»

Коллектив радиостанции
Генеральный директор Александр Колонтаев
Заместитель генерального директора Александр Еремеев
Коммерческий директор Дмитрий Кудрин
Программный директор Вадим Шишов
Технический директор Олег Головков
Шеф-редактор службы новостей Татьяна Пачина
Редактор службы новостей Мария Баженова

Трафик-менеджер Наталья Зябкина
Звукорежиссер Дмитрий Ансимов
Оператор эфира, ведущий программ Сергей Мачалин
Оператор эфира Анатолий Смоленчук
Промоменеджер Екатерина Иванова
Коммерческий отдел: Наталья Кудрина, Анна Камнева, Анатолий Моисеев, Нина Тепикина

Мои университеты

Главная сила отдела продаж «Авторадио – Тамбов» – коммерческий директор – Дмитрий Кудрин, или, как мы его называем, «наш министр финансов». В рекламный бизнес Дмитрий пришел более 10-ти лет назад. В то время, когда большинство руководителей и владельцев фирм нашего города не имели ни малейшего представления о том, что такое реклама и с чем ее едят. Неоперившимся «птением продаж» Дима обычно рассказывает такую занимательную историю.

ролик шел 7 дней. Это, естественно, не помогло, и через год магазин закрылся.

За первый год работы в рекламе прошел путь от рекламного агента до начальника отдела продаж на одном из телеканалов Тамбова. Через два года очередной клубнот судьбы забросил меня на радио. Теперь возглавляю коммерческий отдел на «Авторадио – Тамбов» и горжусь этим ежеминутно.

Основное отличие коммерческого отдела «Авторадио – Тамбов» от аналогичных отделов на конкурирующих радиостанциях города в том, что у нас работает команда молодых профессионалов, увлеченных своим любимым делом. Менеджеры нашего отдела все разные, с разными мотивами, подходами к работе. Многие из них пришли на радио, чтобы научиться новому делу, испытать себя, свои возможности,



жечь нос по ветру. Благодаря этому менеджеры по рекламе «Авторадио – Тамбов» знают, как действовать в той или иной ситуации, и всегда принимают верные решения. В общем, работу свою очень люблю. Если спросите за что именно, отвечу: за возможность общаться с интересными людьми и многому у них учиться. За то, что работа дает огромное количество адреналина, причем бесплатно и ежедневно. За возможность увидеть и оценить результат своего труда за короткий срок. А еще за то, что



Работать я начал в 20 лет, студентом, – трудился грузчиком в магазине. Мечтал заработать денег и уехать на юг. Спустя месяц мечта сбылась, и с тех пор решил никогда больше не работать руками, а только головой.

Искал себя в разных направлениях. Параллельно с учебой в университете был солистом собственной рок-группы, подрабатывал в ларьке «У Руслана», преподавал в школе. После службы в армии некоторое время жил и работал в Москве. В середине 90-х реклама была новым, неизведанным направлением бизнеса. Попробовал. Поправилос. Да так, что это стало делом всей моей жизни.

Первой моей сделкой была рекламная кампания на телевизионном магазине «Промтовары», который торговал носками, пряжей и обувью, доживая свои последние советские дни. Бюджет рекламной кампании составил 600 рублей, рекламный

проверить свои силы. Но всех их объединяют несколько принципов: позитивное отношение к окружающей действительности, оптимизм, серьезное отношение к делу и, главное, человеческие отношения в коллективе. Все это и помогает нам добиваться превосходных результатов. Мир рекламы очень сложный, с большим количеством переменных. Успокоенность, нежелание совершенствоваться, когда все и так идет хорошо, может привести к краху. Так что приходится подстраиваться под жесткие условия бизнеса и учить ребят дер-



только благодаря своей работе я знаю Тамбов, как свои пять пальцев.

Наверное, вы подумали, что в моей работе на радио нет никаких минусов? Есть, но только один – я совсем перестал смотреть телевизор!

Счастливые совпадения

Информационная служба «Авторадио – Тамбов» в том виде, в котором ее знают и любят радиослушатели, сложилась ровно год назад. Тандем Пачина&Баженова за славы и наградами не гонится – они сами его находят.

Маше – каждая из которых редактор, диктор и корреспондент в одном лице – слушатели «Авторадио – Тамбов» ежедневно узнают самую интересную, полезную и, главное, оперативную информацию о своем регионе, стране и мире.

В отличие от других местных СМИ, «Авторадио – Тамбов» принципиально не продает свои новости. Отчасти этим мы и заслужили любовь и доверие слушателей: сотрудничаем со всеми и, в то же время, не зависимы ни от кого.

В сентябре 2005-го звонкий голос Татьяны Пачиной в новостном эфире разбавился бархатным тембром Марии Баженовой. Тележурналистка она променяла на радио. Шестью годами раньше этот же путь прошла и Татьяна. Девушки смеются: «У нас похожи не только творческие судьбы, но и жизненные». Они родились в один год и один месяц, с разницей в два дня. Поэтому понимают друг друга с полуслова, и стиль подачи авторадийных новостей такой, будто их готовит один человек.



– Здравствуйте, в студии Татьяна Пачина. Главная новость к этому часу... – это приветствие тамбовчане слышат на волнах «Авторадио» 8 раз в день с понедельника по пятницу. По выходным в ситуации в области горожан информирует Мария Баженова. Благодаря Татьяне и

ую службу «Авторадио – Тамбов» как самую профессиональную в области.

Правда, диплом с надписью «Лучшие радионОВОСТИ» шеф-редактор Татьяна Пачина спрятала с глаз подальше. На вопрос, почему, шутит: «Чтоб не завездить...» Та



же участь постигла и почетную грамоту от главы региональной ГИБДД Олега Кузьменко, который поблагодарил наших новостниц «За объективное освещение проблем безопасности дорожного движения и деятельности тамбовской Госавтоинспекции».

Я соблюдаю ПДД!



В марте этого года в эфире «Авторадио – Тамбов» прошла акция, организованная при поддержке УГИБДД Тамбовской области. Основными ее задачами были профилактика ДТП и предупреждение административных правонарушений в сфере дорожного движения.

него доносился примерно такой призыв:
– Водитель зеленой «шестерки» 2-6-9! Вас приветствует «Авторадио»! Будьте добры, примите правую и остановитесь!

Тут же на месте участнику акции вручались подарки: 10 литров бензина, дисконтная карта топливного партнера, компакт-диск «Дискоотека 80-х» и сувениры от ГИБДД.

Таким образом были «отловлены» 60 автомобилистов: водители «газелей», ЗИЛов, маршруток и даже машин «скорой помощи». Каждый из них получил шанс выиграть главный приз акции – МР-3 автомагнитолу «Пионер».

Розыгрыш приза прошел в эфире программы «День шофера». На финал были приглашены 8 самых примерных водителей, прошедших проверку по административной базе данных. На кону кроме МР-3 автомагнитолы стояло еще несколько подарков. Две награды от ГИБДД достались Юрию Полонскому и Михаилу Гуменко. Специальный приз от топливного партнера акции – 100 литров бензина – получил Владимир Мамонтов. Счастливым обладателем главного приза – МР-3 автомагнитолы «Пионер» – стал Александр Лобов.

Акция давно завершилась, а на дорогах города до сих пор мелькают автомобили с желто-синими наклейками «Я соблюдаю ПДД!». Значит, наши старания не прошли даром.

Охотники за удачей

Ко Дню защитника Отечества «Авторадио – Тамбов» сделало подарок сильною половине тамбовчан. Совместно с телефонной сетью «Искра» мы провели акцию под истинно мужским названием – «Охотники за удачей».



Желающим поймав удачу за хвост предлагалось выполнить несколько простых действий: настроиться на волну 102.9 FM, в течение дня внимательно слушать эфир, дожидаться условного сигнала и запомнить фразу дня. После чего оставалось только скорее прийти в офис телефонной сети «Искра» и верно эту фразу повторить.

Первым, самым удачливым «охотником», стал наш постоянный слушатель Алексей Зайцев. Ему достался главный приз –

телефон с подключением от сети «Искра». Вторым к финишу прибыл Владимир Пунин, который внимательно слушал эфир, дожидаясь условного сигнала и запомнил фразу дня. Карточку на 10 единиц вручили Дмитрию Седых, приехавшему третьим. Те, кому главные призы не полагались, тоже не остались в обиде. По условиям праздничной акции, каждый участник игры получил приятные сувениры от «Авторадио – Тамбов».

Новогодний Авторадиобум

Как Новый год встретишь, так его и проведешь. Руководствуясь этой народной приметой, мы решили, что наша святая обязанность – сделать так, чтобы как можно больше горожан встретили 2006 год вместе с «Авторадио».



Свою акцию мы назвали «Новогодний авторадиобум». Чтобы поучаствовать в праздничном розыгрыше призов от «Авторадио», слушателям нужно было просто найти Авторадиоснегурочку в торговом центре «Башня» и увидеть ее своим талантом. Демонстрировать талант раздразнило любым способом: петь, читать новогодние стихи, рассказывать байки или интересные истории из жизни. Главное – оригинальность!

Удался «Бум» на славу. Поклонники «Авторадио» вспомнили все, что когда-либо было написано, придумано или спето про Новый год. Некоторые участники акции даже порадовали нас произведениями собственного сочинения. Например, постоянная наша слушательница Ольга Шургина прочтала стихотворение, посвященное Первому автомобильному: «Новый год с шампанским встречу, дам чуть вольности себе, и вот так стишком отвечу, «Авторадио», тебе! Любят радио в народе, Любят петь и танцевать, И, пока народ свободен, Нет причины унывать! Скучно было б жить нам в мире. Лучше будет так для всех – Пусть звучат всегда в эфире Стихи, песни, шутки, смех».

Выступления талантливых тамбовчан звучали в нашем прямом эфире. Все участники «Бума» покидали «Башню» с новогодними подарками: фирменным григистым напитком «Авторадио», компакт-дисками с лучшей музыкой «Авторадио», DVD-дисками, билетами на цирковое представление и на новогодний розыгрыш призов. Одна из участниц так вдохновилась напитком «Авторадионое», что написала такие строки:

«Поклонницею стала жанра пародийного, Как приняла в родной ноль семь «Авторадионое». Финальный розыгрыш призов прошел 29 декабря в торговом центре «Башня». Было море музыки, шутки и смеха. Так что помимо новогодних подарков от авторадийных Деда Мороза и Снегурочки все собравшиеся получили отличный новогодний настрой и заряд энергии на весь 2006 год.