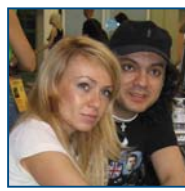




Шутки от Веселого радио

Однострочники Яна и Гарика (стр. 4)



Под жарким солнцем Афин

«Евровидение 2006» глазами спецкор «Авторадио» – Кишинев (стр. 7)



На первенство мира за медалью

«Авторадио – Можга» помогло спортсмену (стр. 4)



Матч на пятигорском стадионе

Тысячи зрителей собрал «Кубок Авторадио по футболу» (стр. 7)



Презентация аудиокниги Зиновия Высоковского – стр. 2

Шут – это должность пожизненная



Народный артист России Зиновий Высоковский

Мне очень приятно дать интервью газете «Авторадио», потому что с этой радиостанцией и с вещательной корпорацией, которая из нее выросла, меня связывают давние добрые отношения. С президентом ВКПМ Александром Вариним мы познакомились еще в те времена, когда «Авторадио» располагалось в маленьком офисе на Сивцевом Вражке. Уже тогда мы пробовали вместе делать какие-то вещи. Например, я записывал для эфира веселые прелюдии, звучащие в начале каждого воскресного дня.

Когда Александр Варин пригласил меня на радиостанцию «Юмор FM», я согласился с радостью, потому что и весь холдинг, и эта новая замечательная станция делают, на мой взгляд, очень хорошее дело. И всем здесь очень повезло. Варину – что у него оказалась такая прекрасная команда, молодым ребятам из этой команды – что у них оказался такой руководитель, а мне – что довелось работать с этими людьми на этом радио.

Я говорю от чистого сердца, так как уже могу себе позволить говорить то, что есть, а не то, что хотят от меня услышать. Знаете, у меня на столе лежит записка, которую я сам себе написал крупными буквами: «Пора перестать «подавать надежды». Так что я говорю это совершенно искренне.

Почему так быстро продвинулся «Юмор FM»? На радио давно образовался пробел, незаполненная ниша. И слушатели очень тепло встретили появление радиостанции с широким и разнообразным выбором юмористических жанров. А лично для меня это стало подтверждением собственной нужности, таким важным для каждого артиста. Когда на «Юморе FM» пошла моя передача «Говорит Одесса», мне стали звонить разные люди, говорить какие-то приятные слова, бла-

годарить. Это был настоящий всплеск популярности. Конечно, трудно сравнивать, но похоже я испытывал, может быть, во времена «Кабачка 13 стульев». Я опять почувствовал, как много у меня друзей, которым нужны мой юмор, моя работа. А это, согласитесь, очень дорогого стоит.

Я очень доволен нашим творческим сотрудничеством с Александром Вариним, с Павлом Лагутиным, с Максимом Забелиным и ребятами из их команды. Я просто восхищаюсь, во-первых, их деловыми качествами, а во-вторых, вкусом, с которым они все делают. Очень приятно, что наша с ними совместная работа «Говорит Одесса» сразу была выдвинута на премию «Радиомания». И я благодарен Александру Варину, который на церемонии вручения этой премии другой передаче радио «Юмор FM», тем не менее, со сцены во всеуслышание очень по-доброму отозвался о программе «Говорит Одесса» и высоко ее оценил.

Сегодня слушатель, зритель, читатель задавлены информационным потоком, возник своеобразный перебор телевизионной юмористики, базирующейся на обыгрывании тем, лежащих за гранью пошлости. Границы дозволенного, понятия хорошего и дурного смещаются и размываются. В кошмарном сне российский интеллигент видит «Дом-2», показываемый по каналу «Культура». И возникает ощущение, что весь юмор такой, что это непобедимо, а раз так – смеяться над тем, что дают.

Как недавно сказал Михаил Жванецкий, «не раздражает погода – раздражает прогноз погоды». Не юмор плох как таковой, плохим его делают. Поэтому очень важным оказалось появление радио, которое можно слушать и за рулем, и без руля, в котором звучат славные вещи и на волнах которого всегда «хорошая погода».

Конечно, в юморе, как и в любом жанре, у каждого бывают свои предпочтения. Что касается меня, то в эфире «Юмор FM» мне что-то нравится больше, что-то меньше, но примерно 80% из того, что я там слышу, мне, так скажем, по душе. Процент, согласитесь, очень высокий. И это еще раз подтверждает, что юмор не есть что-то быстро меняющееся, подверженное скоротечной моде. Критерии его качества остаются неизменными, они связаны с тонкими струнами человеческой души.

Мой великий земляк Антон Чехов с присущими ему деликатностью и точностью как-то сказал: «Не понимает человек шутки – пиши пропало! И знаете – это уже не настоящий ум, будь человек хоть семи пядей во лбу». Но и, с другой стороны, смех без причины, по любому поводу, – признан сами знаете чего. Есть замечательная фраза польского писателя Станислава Ежи Леца: «Не надо путать музу легкого жанра с музой легкого поведения».

Почему та или иная реприза, тот или иной монолог юмориста вдруг становятся популярными? Я сам – и как исполнитель, и как автор или соавтор – часто задавался этим вопросом. Почему, например, после монолога «Телефонный звонок из вытрезителя» меня даже наградили почетным народным титулом «Люлек Советского Союза»? Наверное, все же потому, что кроме заложенных в текст смешных реприз, кроме смешного (или грустного) образа пьющего интеллигента есть еще что-то. Ведь в этом коротеньком моноспектакле проявилось что-то от меня самого – как артиста и как человека. Это я спрашиваю, выйдя из запы, «как там, в Греции?» и «Литературку» принесил? Тут нельзя судить примитивно – мол, я, артист Зиновий Высоковский, разоблачаю таким образом алкоголизм. Я показываю это. Раз это существует, смотрите, как все непростое, представьте себя на этом месте, я такой же, как и вы, как все...

Что такое юморист? И что такое шут со своей шутовской короной? В чем между ними разница?

Гений всех времен и народов Иосиф Виссарионович Сталин, попыкая трубочкой, говаривал: «На забудьте, что мы живем в России, в стране царизма». Это правда. Но правда и то, что цари уважали шутов. В нашей большой прекрасной стране нет и никогда не было возможности сказать царю правду иначе как путем скоморошества и юродства. Шут, даже стоя на коленях, мог дать пощечину королю.

Сейчас мы живем без царя... в голове. И нет шутов. Талантливых придурковатых навалом, а в шуты не идут. Понимаю, что шут – это должность пожизненная. И что если уж ты решил служить на Руси правде, обрядившись в шутовской колпак, то ни спикером, ни президентом тебе уже не быть. Ты должен быть либо нищ, как академик Сахаров, либо пьян, как Владимир Высоцкий. Это во времена гнета, застоя и насилия были шуты, и граждане радовались, что смех у нас еще есть. Колбасы нет, а смех есть. А сейчас, вроде бы, и свобода есть, и безобразий навалом, и колбаса лежит по мерзопакостным ценам, а шутов нет.

Да и то правда, легко ли сейчас рассмешить весь наш народ! Исходная точка всемирного смеха – это единство шута и толпы – шут нищ, шут гоним, шут бескорыстен. Кто из нынешних румяных, благополучных юмористов может выйти к голодным, не получающим за свою работу людям и сказать им: я такой же, как вы! Да никто!

И нет шутов. Народ привыкает обходиться без них. Народ сам себе шут. И летят в свободном полете свободные птицы – байки и анекдоты. И смеется Россия, потому что смех – это последнее, что можно отнять у человека.

А еще, наверное, шутов рождает время. Стало быть, не то время, раз их нет. Не может появиться молодой Жванецкий. Не может сегодня родиться другой Высоцкий. Но почему же сегодня замирает что-то в душе от слепых им когда-то слов:

Продолжение на стр. 2

Авторадиомамы



Демографический взрыв в отдельной взятой корпорации

Сейчас только совсем уж ленивый не говорит о демографическом упадке. Мол, вымираем, товарищи. Нация под угрозой. Надо что-то делать! А у нас, в «Проф-Медиа», все давно сделано. Как свидетельствует нехитрое исследование, сотрудники ВКПМ уверены в себе, в завтрашнем дне и в людях, которые рядом. А ведь совокупность этих уверенностей – счастье, или, по крайней мере, значительная его часть. Высчитать процент счастливых людей в коллективе проблематично, нет нужных формул и алгоритмов. Но одно можно сказать с уверенностью – в наших рядах этот показатель явно выше среднестатистического. Оттого и свершаются в ВКПМ демографические взрывы, ведь только счастливые родители могут вырастить счастливых детей.

Читайте на стр. 3

«Балтийский штурм»

Калининградское лето – это солнце, море, пляжи, свежий балтийский ветер. А еще очень интересные события международного масштаба.

Второй год подряд в Калининграде проходит рок-байк фестиваль «Балтийский штурм», который собирает огромное количество поклонников рок-музыки и рыцарей моторов.

Читайте на стр. 7



Максим Забелин

Создавать «Юмор FM» было по-настоящему весело

В преддверии первой годовщины Веселого радио продюсер «Юмор FM» Максим Забелин рассказывает о ключевых моментах становления станции, а также о людях, которые принимали в этом непосредственное участие.

Читайте на стр. 4



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Воронеж

В мае воронежское Первое автомобильное отметило свое двухлетие ярким праздником в ночном клубе «Космос». Наступившее следом лето принесло не затишье, а новые яркие события – и для слушателей «Авторадио» – Воронеж, и для самих авторыдидей. **Читайте на стр. 8**



Внедрение передовых информационных технологий

16 августа в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» состоялся семинар «Переход от опытной к промышленной эксплуатации системы MS Dynamics AX («Ахарт») в ВКПМ в 2006 г.». Семинар был приурочен к началу завершающего этапа комплексной автоматизации работы финансовых департаментов компаний, входящих в ВКПМ. **Читайте на стр. 6**



Станислав Лясота

Серьезная реклама на Первом веселом радио



– Я руковожу департаментом продаж радио «Юмор FM» и хочу вам рассказать об этом самом успешном российском медийном проекте последнего года. Рассказать с точки зрения коммерческой службы, ведь мы, коммерсанты, народ недоверчивый и осторожный, нас на голую идею не возьмешь, нам цифры и факты подавай. **Читайте на стр. 5**

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Делу время, потехе часстр. 2

Корпоративные праздники «Авторадио – Тамбов» не напоминают скучные посиделки с разговорами «за жизнь» и тоскливыми взорами. Такого у нас просто нет. Как нет официальных речей и затяжных тостов в духе комсомольских собраний. Все просто и демократично, по-семейному.

Две дискотеки и спортивное шоустр. 5

Неугомонное уфимское «Авторадио» вновь удивило своих слушателей, выдав очередную порцию игр, эфирных и внеэфирных акций. А все для того, чтобы автомобилисты знали – на дороге есть не только водители и инспекторы ГИБДД, но и Первое автомобильное радио.

Охота на лисустр. 4

Этим летом в Кемерово стартовала игра «Охота на лису». В роли «лисы» выступал маститый гонщик из кемеровского рейсинг-клуба «Четверть мили», который знает столицу Кузбасса как свои пять пальцев. Ему известны такие заюлки-перелучки, о которых порой не слышали и старожилы.

Первый день рождениястр. 7

В мае «Авторадио – Сызрань» исполнился год. Праздничный вечер в Сызранском драматическом театре подтвердил популярность Первого автомобильного радио в городе, собрав полный зал

слушателей, друзей и партнеров станции.

Праздник для всего городастр. 6

Два месяца подряд радовало слушателей яркими акциями орловское «Авторадио». Сначала станция выиграла общегородской конкурс на проведение концерта в честь Великой Победы. А в июне в Орле стартовал «Кубок Авторадио по футболу».

Про наркоров и ГАИстр. 6

В июле «Авторадио – Екатеринбург» праздновало свое 5-летие вместе с народными корреспондентами, которые объединились в Авторадиоклуб с момента выхода станции в эфир. Общий день рождения отметили товарищеской встречей в пейнтбол с другим юбиляром – Госавтоинспекцией.

Спорт для настоящих мужчин ...стр. 4

25 июня в Великих Луках состоялся первый этап Открытого чемпионата Псковской области по мотокроссу за кубок города. Освещение событий этого мероприятия взяло на себя местное «Авторадио».

Томские супермобилистр. 5

Целью месяца наблюдали томичи в прямом авторыдидийном эфире за ходом необычной акции. Победителю, «набравшему» на городских дорогах самую большую сумму денег, полагался приз – целая тонна бензина.

Шутки *Однотрочники Яна и Гарика*

от Веселого радио



- Контрацептивы «Ох». С нами охают лучшие люди России.
- Навстречу «Иванушкам Интернешнл» выехали девчонки с визгами и писками.
- 9 молдавских парней и 9 молдавских девушек строят дом. На Юго-Западной.
- В книжках о любви столько неправды! Например, вот эта поза на странице 106.
- Учительница оставила меня после занятий делать задание. Ну, я задание сделал, лежим, курим...
- В праздничные дни так много хочется друг другу сказать. А мы все пьем и пьем!
- В Москве прошла акция по борьбе с наркотиками среди глухонемых, под лозунгом: «Покажи наркотикам нет!».
- Не пойму, почему все так стремятся на Ибицу, чем вам в России не Ибица?!
- Рекордный поцелуй зафиксирован на Таймыре. 56 часов целовался с металлической ручкой нефтяник Сидоров.
- Главное это не посадить дерево, построить дом и родить сына, главное – сделать все это разными инструментами!
- На МКАДе перевернулась цистерна со спиртом. Сейчас добровольцы десантники продолжают разбирать завалы из местных добровольцев.
- По старой русской традиции, игры сборной России по футболу демонстрируются на девятый и сороковой день после самой игры.
- Московский ОМОН разогнал митинг оппозиции до 35 км/ч. Это мировой рекорд разгона для митингов оппозиции!
- В московском городском транспорте появился Дед Мазай. Он мочит кондукторов и спасает зайцев.
- В секс-шопах появились резиновые мужики для одиноких мужчин. С ними можно выпить и поговорить.
- Вчера трое неизвестных напали на женщину, как потом оказалось, одинокую и ненасытную...
- Наши ученые решили скрестить морковку с коноплей! Ну, во-первых, наркоманы стали лучше видеть... а кролики глупо хихикают во время размножения...
- По статистике, в 99-ти случаях из ста причиной падения самолетов является закон всемирного тяготения.
- А меня вчера гаишник останавливает, свет в рот какою-то трубочку и говорит: «Дышите, не дышите, дышите, не дышите... спасибо, хрипов нет, бронхи чистые».
- Я своему мужу дневник завела. В конце каждого года ставлю оценки: Зарплата – 3 Домоводство – 3 Супружеские обязанности – неуд... Отечественные производители зеленки утверждают, что их продукция обладает не только высоким заживляющим эффектом, но и полностью закрашивает седину...
- Из речи президента накануне парламентских выборов: «В нашем парламенте только две палаты, и всех больных мы принять не сможем!»

Создавать «Юмор FM» было по-настоящему весело

Максим Забелин, продюсер

За год мы действительно сумели сделать хорошее дело, реализовать на практике те идеи, с которых начиналось радио «Юмор FM». На всем пути, от рождения замысла до его воплощения, в работе принимал непосредственное участие президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Станция получилась, она работает, вошла в десятку, и это можно расценивать как успех.

делать в том виде, в котором он сейчас существует – как некий мини-спектакль.

Сегодня Ян и Гарик являются важной частью креативной силы радиостанции. Они принимают участие практически во всех мозговых штурмах, которые мы регулярно устраиваем по тем или иным проектам. Готовят программу «Планета КВН». Плотно работают над созданием специального шоу, которое станет одним из скорпизов осеннего сезона. Они по-прежнему очень тесно интегрированы в эфир и даже, возможно, еще в большей степени, поскольку освободились от рутинной работы и могут теперь применить свои таланты на благо не только утреннего шоу, но и всей радиостанции.

Очень хочется сказать добрые слова в адрес моего коллеги, человека, без которого сделать «Юмор FM» было бы крайне тяжело. Это Евгений Каплун, продюсер эфира. С ним мы обсуждали практически все нюансы создания станции, появления новых программ, рубрик и т. д. Друг друга мы понимаем с полуслова и решаем с ним одну задачу: продвижение радио «Юмор FM» вперед, покорение новых горизонтов.

го дня. Все эти люди работают, так скажем, «на передовой».

С саунд-продюсером Илей Булдаковым мы познакомились, когда я пришел на «Юмор FM» и передо мной встала серьезная задача: с нуля создать все оформление эфира радиостанции. Определенные ощущения того, как это должно быть, у меня имелись, но кто сможет воплотить их в жизнь? Илья для этого подошел как нельзя лучше. Этот человек не перестает меня удивлять до сих пор тем, насколько профессионально и талантливо он подходит к решению стоящих перед ним задач. Он талантливый звукооператор и саунд-продюсер. Разумеется, одному Илье было бы трудно справиться со столь большим объемом работ – здесь ему помогают Андрей Дельцов и Дмитрий Волынкин. Но львиную долю творчества, придумывания, как все должно звучать в эфире, он взял на себя и прекрасно с этим справляется.

В преддверии первого дня рождения радиостанции хочется поблагодарить нашу службу информации: шеф-редактора Ольгу Коззеву и ребят, которые работают дикторами и редакторами отдела новостей. Они делают по-настоящему хорошие новости – один из наших серьезных имиджевых продуктов.

Редакторский корпус – люди, работающие как бы в тени, но выполняющие при этом очень важную функцию. Фактически, через их руки, их представления о смешном и несмешном проходит значительный объем того материала, который звучит в эфире Веселого радио. Это «КВН», «Классика жанра», «Фабрика смеха» – здесь я выделил редакторскую работу Эдуарда Севостьянова. Проекты Вячеслава Булавина: «Киноко-



Особенно важно, что при этом удалось создать коллектив единомышленников, способный решать самые разные задачи, в том числе и по дальнейшему продвижению радиостанции. Поначалу было не так уж много людей – я, Женя Каплун, Ян и Гарик. Но вокруг нас собралась команда. Те люди, которые работали в корпорации раньше, и те, кто присоединился к нам позже, ныне составляют тесный, дружно работающий коллектив. И это, наверное, самое важное наше достижение. Без сомнения, успех стал возможным именно благодаря тому, что все работали сообща, работали вместе.

Создавать «Юмор FM» было по-настоящему весело. Свои идеи мы воплощали в хорошем настроении, работа была в радость. Конечно, как профессионалы, мы опирались на некий трезвый расчет, на исследования, на различные методики, и за них огромное спасибо департаменту маркетинга во главе с Ольге Прохоровой.

Спасибо Дмитрию Юдину, нашему программному директору, который как человек в высшей степени профессиональный, знающий очень многие тонкости радионного дела, оказал неоценимую помощь при формировании формата станции. Дмитрий Юдин очень плотно работает с диджеями. Он обладает прекрасными знаниями, с профессиональной точки зрения, слышит любой звук и может сразу же оценить, насколько органично тот или иной диджей волеется в эфир радиостанции. В принципе, все диджеи, которых мы набирали специально для радио «Юмор FM», оказались пришедшимися ко двору. Все они – находки Дмитрия Юдина.

Конечно же, спасибо всем ведущим эфира, работающим с нами. Особо хочется выделить Лусю Дроздову и Сергея Краснова, которые выросли из диджейского корпуса и стали ведущими утреннего шоу «Веселые ребята». В числе лучших – диджеи Саша Балашов и Саша Белов. Выросшая из рамок утреннего шоу и имеющая свой собственный сегмент в эфире станции Света Молодцова является одной из прим Веселого радио. На нее делается определенная ставка, поскольку она вызывает неподдельный интерес у мужской аудитории радиостанции. Сравнительно недавно к нам присоединился Даниил Николаев, Маша Гончарова, Никита Леонов – диджеи выходно-



медия», «Назло рекордам!», «Служба мобильного смеха». Талантливые скетчи Алексея Мартынюка, появляющиеся в рубрике «Страшно смешно». Алексей также делал программу «Не время» по материалам журнала «Красная бурда» и сейчас продолжает работать над новыми проектами. Все эти специалисты, авторско-редакторский коллектив «Юмор FM», вносят очень весомый вклад в формирование лица станции.

За прошедший год у нас появилось очень много партнеров, без которых нас в дальнейшем уже будет трудно обойтись, также как и им без нас. Мы нужны друг другу, создали взаимовыгодный симбиоз. Это творческие коллективы журнала «Красная бурда», «Диво продакшн», студии «Ажур». А также отдельные творческие личности, такие как Григорий Гладков, Зиновий Высоковский, Юрий Григо-

рьев. В разное время с нами работали и другие популярные юмористы, например, Роман Карцев и Владимир Вишневецкий.

Неоценимую помощь в формировании эфира Веселого радио оказывал нам весь коллектив «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». А значит, «Юмор FM», каким он сейчас стал, – это наш общий успех, наша общая заслуга. И я уверен, что вместе мы добьемся еще большего.

Конечно же, прошедший год не был похож на прямую гладкую дорогу. Я мог бы выделить некоторые рубежные точки в развитии станции.

1 апреля 2005 года – в этот день я впервые пришел на «Юмор FM» и начал работать над решением задач, поставленных президентом ВКПМ Александром Вариним по формированию команды и созданию радиостанции.

Конце лета – начало сентября 2005 года. К этому моменту уже была проделана серьезнейшая работа, и станция «Юмор FM» появилась в эфире. В начале сентября стартовала рекламная кампания, которая сразу же принесла с собой долгожданный успех – интерес к станции, как отметили многие эксперты, носил просто взрывной характер.

В конце октября в театре Эстрады прошли «Самые веселые концерты». Они были показаны по телевидению, причем впервые мы обратились на канал с просьбой поставить наш концерт в эфир, а сам телеканал обращался к нам, заказывая продукт радиостанции. Это было очень важно.

К Новому году мы сделали «вторую серию» концерта. «Самый веселый новогодний концерт» был показан на ТВ в праздничные дни и также принес нам увеличение рейтингов.

Весной 2006-го была запущена вторая волна рекламной кампании, что сделало рост нашей аудитории еще более стабильным. И, наконец, прошел летний сезон, и можно подводить

определенные итоги перед годовщиной радиостанции.

Сейчас мы с уверенностью смотрим в будущее и понимаем, что нам нужно делать дальше. Разумеется, мы стремимся к повышению рейтингов. И то, что положительная динамика здесь сохраняется, очень приятно. Наша рекламная сеть расширяется стремительными темпами.

Я считаю, что в обозримом будущем наша радиостанция должна стать не только компилятором юмора, но и производителем юмористического контента. Что мы сможем сами создавать продукты, которые будут собственностью «Юмор FM».

Юмор – это большая и позитивная национальная идея России. И я уверен, что радио «Юмор FM» сможет везде завоевать свои ниши, свое пространство, и стать культурным явлением для всей страны. В этом я вижу перспективу развития радиостанции.

Спорт для настоящих мужчин

«Авторадио – Великие Луки»

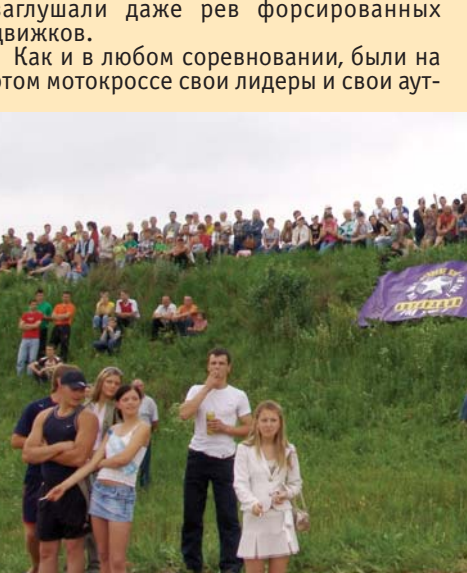
25 июня в Великих Луках состоялась первый этап Открытого чемпионата Псковской области по мотокроссу за кубок города. Освещение событий этого мероприятия взяло на себя местное «Авторадио».



Соревнования по мотокроссу проходили в два этапа. Великолучане наслаждались зрелищем сумасшедшей гонки по замысловатой трассе целых четыре часа. 60, 125, 250 и 500 кубических сантиметров под бензобаком создавали звуковой эффект разорвавшейся бомбы, что заводило зрителей не меньше, чем чемпионат мира по футболу. Железные монстры, вылетающие на высоту около трех метров, вызвали настоящую бурю восторга. Крики отчаянных болельщиков порою заглушали даже рев форсированных двигов.

Как и в любом соревновании, были на этом мотокроссе свои лидеры и свои аутсайдеры. В каждой квалификации определился призер, так что победителей в итоге оказалось несколько. Но всех без исключения поразило тот необычный факт, что лидером в группах с объемом 250 и 500 «кубиков» стал один и тот же человек – порховчанин Александр Нестеров. Причем успеха он добился, не меняя мотоцикла с рабочим объемом в 125 кубических сантиметров!

Самыми быстрыми гонщиками, по итогам чемпионата, были признаны спортсмены из Пскова, Порхова, Великих Лук и Гатчины. Все они получили медали, дипломы и памятные подарки.



Свой вклад в формирование станции внес практически каждый член команды «Юмор FM». Перед нами стояла задача наполнить эфир качественным и разнообразным радиопродуктом. На первом же собрании коллектива я предложил всем, у кого есть какие-либо идеи по наполнению эфира Первого веселого радио, делиться этим со мной. И очень отдало было, что люди сразу начали придумывать и предлагать свои задумки. Кто-то вспомнил про школьный юмор, про «черный» юмор, кто-то обратил внимание на КВН. Мы анализировали различные юмористические проекты, которые тогда существовали еще вне границ «Юмор FM». Обсуждали, веселились, нам было хорошо, и в результате таких обсуждений появились новые программы.

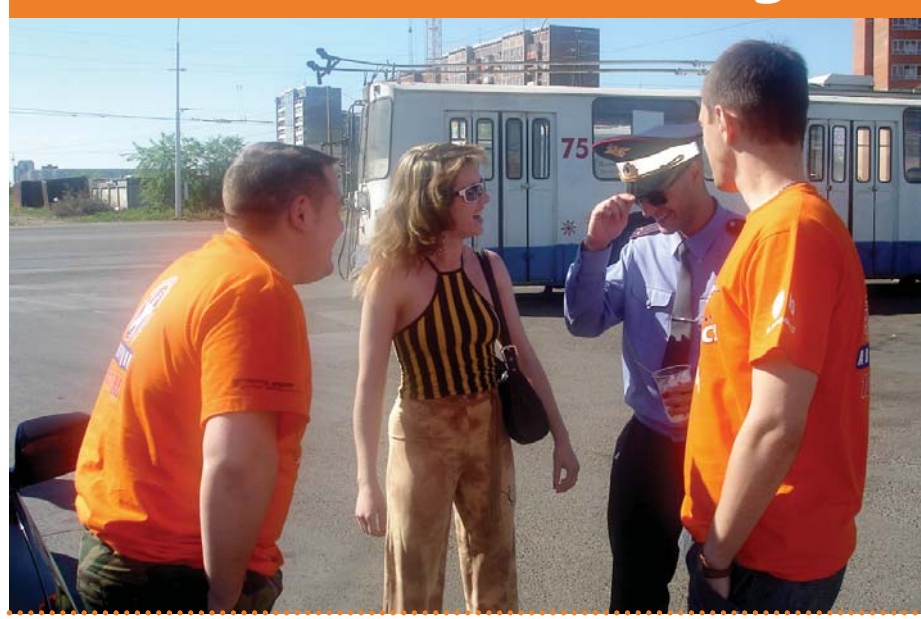
Гарри Гупаленко и Ян Розенберг ныне уже «патриархи» Веселого радио. Пришли Ян и Гарик к нам как ведущие утреннего шоу. А затем выросли, ушли дальше по «юморэфмоуской» карьерной лестнице. В первую очередь благодаря им на станции появился очень успешный проект «Анекдот-парад». Именно они придумали его и стали



«Веселые ребята». В числе лучших – диджеи Саша Балашов и Саша Белов. Выросшая из рамок утреннего шоу и имеющая свой собственный сегмент в эфире станции Света Молодцова является одной из прим Веселого радио. На нее делается определенная ставка, поскольку она вызывает неподдельный интерес у мужской аудитории радиостанции. Сравнительно недавно к нам присоединился Даниил Николаев, Маша Гончарова, Никита Леонов – диджеи выходно-



Охота на лису



В наши дни автомобиль не только средство передвижения, но и второй дом. А еще на нем можно соревноваться и побеждать. Причем не только профессиональным гонщикам, но и обычным автолюбителям.

Так, однажды «лису» искали целой командой. Охотники воспользовались мобильной конференц-связью и в процессе передвижений по городу переговаривались друг с другом, давали ценные указания, казалась – победа уже близка. Однако новые технологии уступили водительской ловкости и смекалке – «лису» нашли другие «охотники».

Или вот еще случай. Как-то раз «лиса» стартовала от офиса «Авторадио» – Кемерово, адрес которого хорошо известен радиослушателям. Уже на следующую игру у выхода из офиса «лису» поджидал целых отряд «охотников» на автомобилях. Проезд был просто заблокирован. Но лиса на то и лиса – известна своей хитростью. Водитель заветного авто просто опустил стекло с наклейкой и паролем – и только его и видели. Однако место старта после этого пришлось изменить.

Был у нас победитель, у которого машина оказалась укомплектованной от и до, по последнему слову техники. В итоге, с трудом уговорили «охотника» поставить сеновые фарты, а от победного второго приза он вообще отказался – заявил, что участвовал только из принципа.

В общем, если раньше кемеровчане в субботу утром отдыхали от тяжелой трудовой недели или стремглаз мчались за город на шашлыки, то теперь они, прильнув к радиоприемникам и сжимая в руках баранку, ищут затаившуюся на городских улицах «лису», хитрую и неуловимую. Хотя, как показывает практика, неуловима она лишь до поры до времени.

На первенство мира за медалью

«Авторадио – Можга»



на поездку на первенство мира по греко-римской борьбе. Не было их и у администрации города. Расстроенный спортсмен пришел на «Авторадио». Там его выслушали и сказали: «Поможем».

Уже через день в эфире «Авторадио – Можга» стартовала акция «Отправим можгинца на первенство мира!». И добрые люди настолько быстро: нефтяники, бизнесмены и простые граждане. В результате деньги для поездки Андрею собрали в рекордные сроки.

Самое же замечательное в этой истории то, что можгинский спортсмен не разочаровал своих земляков: стал на первенстве мира вторым, подарив родной Удмуртии серебряную медаль!

Программный директор «Авторадио – Можга» Николай Ловушкин

Серьезная реклама на Первом веселом радио



Станислав Ляота, руководитель департамента продаж радио «Юмор FM»

Как радиостанция «Юмор FM» ломает стереотипы рекламного рынка

Здравствуйте, меня зовут Станислав Ляота. Я руковожу департаментом продаж радио «Юмор FM» и хочу вам рассказать об этом самом успешном российском медийном проекте последнего года. Рассказать с точки зрения коммерческой службы, ведь мы, коммерсанты, народ недоверчивый и осторожный, нас на голую идею не возьмешь, нам цифры и факты подавай. Это я говорю не только как продавец рекламы, но и как человек, 14 лет до этого проработавший в крупных компаниях – так сказать, на стороне рекламодателя.

Итак, за год мы имеем небывалый взлет рейтинговых показателей новой радиостанции и неплохую динамику продаж рекламы на ней. Достаточно сказать, что в некоторых программах спонсорство продано уже на несколько месяцев вперед, а многие крупные рекламодатели заключили с нами годовые контракты. Тут сам собой напрашивается вопрос: а как это? За счет чего станции «Юмор FM» удалось столь успешно стартовать на рынке радиорекламы? Не буду вторгаться в творческую сферу, пусть про нее говорят те, кто делает радиостанцию. Надо сказать, что продукт в эфире идет весьма и весьма качественно. А мы продаем, как этот товар воспринимается покупателем, то есть рекламодателем. И вот, какие интересные выводы напрашиваются.

«Реклама на Веселом радио?»

Не смейте меня!

Представьте себе крупного банкира или президента большой страховой компании – человека, вращающего огромными деньгами. Уж ему-то точно не до шуток. И когда в списке потенциальных рекламодателей такой «зубр» увидит радио «Юмор FM», что он первым делом подумает? Скорее всего, он подумает, что на «несерьезном» радио не место его серьезной рекламе. Как можно – его уважаемому бренду оказаться где-то между шуткой и прибауткой? Подумает он так – и будет в корне неправ. Потому что практика показала: на радио «Юмор FM» эффективно работает в том числе реклама товаров и услуг премиум-класса.

Вот он, стереотип номер один: серьезные клиенты слушают исключительно

хает, слушатель ждет следующую шутку, он настроен «на прием». И тут мы ему транслируем рекламный ролик – грамотно сделанный, оригинальный, заряженный информацией. Эта информация доходит до цели, запоминается, потому что ассоциируется с хорошим настроением.

Юмор располагает к общению. Смешным анекдотом хочется поделиться, любимые монологи хочется слушать вместе. Поэтому «Юмор FM» – настоящее семейное радио. А раз так, то...

На «Юмор FM» очень эффективна реклама товаров и услуг для всей семьи

Услуги страхования, предложения по недвижимости, автомобилям, бытовой технике, торговые сети и рестораны – буквально все предложения рекламируются у нас очень успешно. А задача нашего департамента в этой ситуации – правильно сориентировать рекламодателя, расставить правильные акценты.

Надо сказать, что порой у клиентов случаются перегибы и в другую сторону. Войдя во вкус веселого настроения радио «Юмор FM», рекламодатель в творческом запале начинает пытаться выдумывать какие-то свои креативные ходы для самого радио. Вот тут мы его аккуратно осаживаем. Креативом в ВКПМ занимаются люди сведущие, профессионалы, и не надо вторгаться в их сферу. Вот представить в выгодном свете свой собственный товар, рассказать о своей услуге – это как раз то, что требуется от клиента.

Важно точно рассчитать, на что именно «ловить» аудиторию

Я уже говорил, что аудитория радио «Юмор FM» весьма привлекательна для любого рекламодателя. В ней есть потенциальные клиенты буквально для каждого вида бизнеса. Но не всегда сам рекламодатель хорошо понимает, на какое именно качество предлагаемого им товара или услуги «клянется» клиент.

Приведу пример. В прошлом октябре обратился к нам ресторан, расположенный в центре Москвы среди офисной застройки. В дневное время у них аншлаг – обеды, бизнес-ланчи – а вечером никого. Чем привлечь посетителя, как заставить его выбрать именно этот ресторан? Предложил рекламодателю сделать упор на изыски своей кухни. Сделали соответствующий ролик, крутим его одну неделю, другую – нет эффекта. Что делать? Надо останавливать рекламную кампанию и думать, иначе потеряем клиента. Стали разбираться: видимо, на кухню слушатель не клюет, а какая еще изюминка у этого ресторана? Выясняется – большой зал на 170 мест, со сценой и танцполом. Так это же идеаль-

рекламные акции. Причем делают это компании, занимающие лидирующие позиции в своих отраслях. Например, сеть магазинов «Паркет Холл» (направление: полы), сеть магазинов «Техносила» (направление: бытовая техника), сеть супермаркетов и гипермаркетов «Перекресток» и многие другие. Список можно привести очень большой.

Бойцы рекламного фронта радио «Юмор FM»

Нельзя не сказать о наших менеджерах, которые продают рекламу на радио «Юмор FM». Наш департамент – составная часть агентства «Реклама FM», эксклюзивного сэйлера всех радиостанций холдинга ВКПМ. В нем действуют единые принципы работы и осуществляются единая политика продаж, которые устанавливаются нашим руководителем, вице-президентом по работе с клиентами Олегом Михайловичем Осташевским.

В рамках этих общих установок наши менеджеры успешно используют особенности формата продаваемой станции. За каждым закреплены свои клиенты, с которыми за короткое время менеджер устанавливает не просто деловые, а партнерские, доверительные отношения. Мы не придерживаемся принципа специализации по отраслям, как, к примеру, Иванов работает с автомобильными фирмами, а Петров – с риэлторскими или страховыми. Каждый наш сотрудник достаточно квалифицирован, чтобы вести переговоры с клиентом из любой отрасли. А на первом плане у нас – именно личный контакт, когда менеджер настолько хорошо знает своего клиента, что легко понимает даже те пожелания и потребности, которые сам клиент порой еще и не осознал в полной мере или не может четко сформулировать.

Вообще, наше кредо – не просто продать рекламное время подороже, а потом хоть трава не расти. Нет, мы заинтересованы в результате нашей рекламы, в ее отдаче для клиента не меньше, чем сам клиент. Ведь рекламный потенциал радио «Юмор FM» очень большой и чем глубже мы работаем с клиентом, чем правильнее строим рекламную тактику, тем в большей степени будет реализован этот потенциал.

Вот они, труженики рекламного фронта радиостанции «Юмор FM»: Анна Нестеренко.

«Старейший» сотрудник коммерческой службы, упорная и настойчивая в поставленных задачах. При ее подходе к клиенту, тому проще отдаться сразу, чем сопротивляться. Может найти такую аргументацию и подать ее в такой форме, что клиент будет пребывать в счастливой уверенности, что гениальное решение дать рекламу на «Юмор FM» – это плод его собственной напряженной работы.

Юлия Степанова. Очень общительная, и уже от одного этого клиенты сразу благожелательно реагируют на ее предложения и предоставляют ей бюджеты. С другой стороны, если клиент сложный, то Юлия проявляет невероятную зрелость, вычисляя, чем можно его зацепить, и убедительно аргументирует необходимость рекламироваться именно на «Юмор FM».

Яна Сергеева. Рассудительная и обстоятельная не по годам. С ней клиенту всегда приятно советоваться не только по рекламе, но и по таким вопросам, как, например, изготовление варенья или проезд по Москве в условиях «пробок».

Елена Харитонова. Проницательная девушка с рыжими волосами. Неотразимый коктейль для клиента, задумавшегося о необходимости рекламы на радио.

Диана Айрия. Олицетворение восточной тонкости и мудрости, деликатного подхода и деловой хватки.

Владимир Заец. Вопреки своей фамилии, лев в конкурентной борьбе, имеет вполне чуткое и медвежье упорство.

Алексей Тевяшов. Не только менеджер коммерческой службы, но и аспирант финансовой академии. Это совмещение занятий он обращает на пользу как учебе, так и работе.

Михаил Соловьев. Самый «молодой» сотрудник коммерческой службы, с точки зрения времени работы. Но уже зарекомендовал себя в баталиях за бюджеты, заслужив репутацию птицы высокого полета.

Простые составляющие нашего успеха

В заключение хочу еще раз перечислить те положительные моменты, которые позволили радиостанции «Юмор FM» в короткий срок занять солидную позицию на рекламном рынке. Итак, радио «Юмор FM» – это:

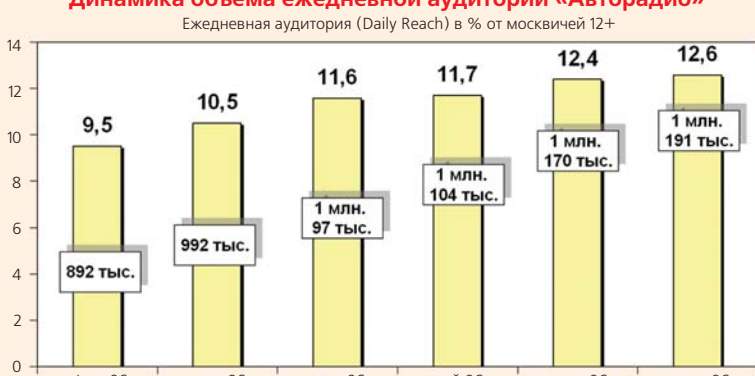
- Идея праздника и оптимизма, прекрасно созвучная национальному характеру россиян.
- Первая в России юмористическая радиостанция.
- Самая полная коллекция юмора и, как следствие, альтернатива однобокости и пошлости в этом жанре.
- Яркая индивидуальность, уникальный формат.

РЕЙТИНГИ. Июль 2006 г.

Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва TOP 15.
Аудитория 12+. Комкон Медиа

Радиостанция	Ежедневная аудитория
	тыс. чел.
Русское радио	14,9
Европа Плюс	14,3
Авторадио	12,6
Радио Шансон	10,9
Ретро FM	10,2
Эхо Москвы	9,4
Миллионная Волна	9,0
Радио 7 Радио 7 на семи холмах	8,5
Love Radio	8,0
Радио Maximum	7,1
Юмор FM	7,0
Наше радио	6,6
Радио Энергия	6,5
Серебряный Дождь	6,3
Хит FM	6,2

Динамика объема ежедневной аудитории «Авторадио»



Москва. TOP 15. Целевая аудитория: москвичи 25-45 лет с высшим образованием



Москва. TOP 15. Целевая аудитория: москвичи 25-45 лет с высоким социальным статусом



Две дискотеки и спортивное шоу

Неугомонное уфимское «Авторадио» вновь удивило своих слушателей, выдав очередную порцию игр, эфирных и внефирных акций. А все для того, чтобы автомобилисты знали – на дороге есть не только водители и инспекторы ГИБДД, но и Первое автомобильное радио. Впрочем, с недавних пор «Авторадио» в Уфе стали слушать не только в машине, но и дома после работы.

Танцуют диско

Начнем с события, которое в Уфе задумывалось давно. Хотелось, мечталось и в итоге – сбылось. 19 мая в развлекательном комплексе «Огни Уфы» прошла дискотека «Авторадио», которую посетили более тысячи поклонников ударной музыкальной волны 80-х и 90-х.

Для публики были подготовлены замечательные конкурсы, один из которых заключался в знании популярной хореографии 20-летней давности. Смелышки

Суть игры заключалась в том, что в течение дня в эфире звучали части полного ответа на конкурсный вопрос. Внимательный слушатель с легкостью мог собрать эти части воедино и отправить в адрес «Авторадио». Все вопросы касались музыки и исполнителей из разных стран, то есть это было также своеобразное путешествие – музыкальное.

Каждый победитель дня получал подарок от радиостанции. А самого счастливого участника игры мы решили определить на второй нашей дискотеке «Авторадио».

30 июня поклонники музыки 80-х опять собрались в РК «Огни Уфы». Пришли туда и 23 участника «Кругосветки Авторадио», претендующие на главный приз. Кстати, более половины из них – самые активные наши слушатели, наркомы «Авторадио».

В одном из перерывов между зажигательными хитами состоялся розыгрыш



«Авторадио – Уфа»

«Авторадио – Томск»

Чего только ни делали участники, чтобы поймать удачу. Пытались соблюдают все приметы, натураль сиденье деньгами, некоторые даже молились богу дорог.

А сколько курьезов происходило в пути! К примеру, одного из участников



Томские супербомбилы

Целый месяц наблюдали томичи в прямом авторадийном эфире за ходом необычной акции. Победителю, «набомбившему» на городских дорогах самую большую сумму денег, полагался приз – целая тонна бензина.

игры потенциальная пассажирка приняла за афериста и не только наотрез отказалась садиться к нему в машину, но и пообещала заявить в милицию. Сейчас вспоминать об этом весело, но в тот момент нашему «бомбиле» было совсем не до смеха.

В финале акции, 7 июля, мы сделали подарок для радиослушателей. Любый из них мог воспользоваться нашим авторадийным такси бесплатно, да еще получить за это призы от «Авторадио». За рулем машины сидел главный редактор радиостанции. Интрига же заключалась в том, что слушатели узнавали о возможности прокатиться только в момент старта. Студийный телефон разрывался от

звонков с заказами. До нас дозвонились более 20-ти человек. Жаль, что выполнить все заказы наш «бомбил» не смог – ограниченное время заезда не позволило.

Итоги «Супербомбилы» были подведены в день финала в прямом эфире «Авторадио».

В акции приняли участие две леди: Анастасия Стасенко и Елена Шмагина, остальными «бомбилами» были мужчины. Всего участники акции проехали около 6 тысяч километров и доставили более 100 пассажиров. Рекорд по количеству доставленных пассажиров – 11 человек. Самый щедрый томич заплатил «бомбиле» – 2100 рублей, а самый эко-

номный – 30. Больше всего денег – 4260 рублей – в студию «Авторадио» привез Александр Брюховских.

Вечером в ночном клубе «Night city» вручались награды. Подарки достались всем «бомбилам» без исключения. Только вот главный приз – тонна бензина – поступил в безраздельное пользование победителя, Александра Брюховских. Этого горячего ему на целый год хватит!



Внедрение передовых информационных технологий

16 августа в «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» состоялся семинар «Переход от опытной к промышленной эксплуатации системы MS Dynamics AX («Ахарта») в ВКПМ в 2006 г.».

В семинаре приняли участие вице-президент по финансам ВКПМ Сергей Шестаков, представитель компании «Mag Consulting» Аркадий Пасерба, курирующий проект, руководитель проекта внедрения со стороны управляющей компании холдинга «Проф-Медиа» Андрей Угловой, представитель компании «Microsoft» в России Георгий Нанеишвили, а также сотрудники финансовых департаментов компаний ВКПМ в Москве и Санкт-Петербурге.

Внедрение системы «Ахарта» является знакомым не только для «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», так как впервые российский радиохолдинг переходит на использование международного признанного программного продукта, разработанного компанией «Microsoft» и уже используемого более чем в 60-ти тысячах компаний по всему миру. Система позволяет создать интегрированную информационную среду для ведения бизнеса. И то, что данный проект осуществляется именно в нашем холдинге, показывает, что бизнес-процессы в структуре ВКПМ достигли уровня ведущих российских и международных компаний. Это с полным основанием позиционирует корпорацию как лидера в своей отрасли бизнеса. Представитель компании «Microsoft» отметил, что внедрение новой информационной системы поставит ВКПМ в один ряд с такими российскими компаниями, как «Ростелеком», «Красный Октябрь», «Тинькофф» и прочими лидерами в своих областях бизнеса.



Данный проект реализуется в корпорации с 2004 года. По плану, его завершающий этап должен стартовать 11 сентября 2006 г., а полностью внедрить систему предполагается к 1 января 2007 г.



Ирина Агафонова (ВКПМ)

Представитель управляющей компании холдинга «Проф-Медиа» в своем выступлении отметил принципиальную важность проекта внедрения системы «Ахарта» в ВКПМ для холдинга в целом. Повышение эффективности работы вещательной корпорации в результате внедрения современной информационной технологии на базе MS Dynamics AX не может не сказаться на общей эффективности работы «Проф-Медиа», одной из самых значимых частей которого является ВКПМ. Управляющая компания холдинга «Проф-Медиа» ставит перед всеми входящими в него компаниями задачу по

переходу к работе в информационной среде MS Dynamics AX до конца 2007 г.

Важным и отрядным фактом, о котором было объявлено на семинаре, является успешное выполнение аналогичного проекта на «Авторадио – Санкт-Петербург». Финансовые службы этой радиостанции перешли на использование системы MS Dynamics AX с 1 июля 2006 г. и планируют с 1 сентября полностью отказаться от использования других финансовых информационных систем. По словам заместителя главного бухгалтера «Авторадио – Санкт-Петербург» Ирины Агафоновой, в результате внедрения «Аксепты» будет достигнута информационная «прозрачность» между московской и Санкт-Петербургской частями ВКПМ. Апробированное в Санкт-Петербурге решение может быть использовано в качестве типового для региональных компаний ВКПМ и ее партнеров в России.



Сергей Шестаков (ВКПМ)

О том, что представляет собой система «Ахарта», рассказал участникам семинара представитель компании «Microsoft» в России Георгий Нанеишвили. Этот комплексный программный продукт стал звеном, которое завершило охват полного круга потребностей бизнес-пользователей, работающих в операционной среде «Windows». Будучи полностью интегрируемой с остальными продуктами компании «Microsoft», система «Ахарта» дает возможность информационно обеспечивать всю деятельность компании – от низовых звеньев до руководства.

Среди основных преимуществ системы разработчики отмечают ее «прозрачность», программы поставляются с открытыми кодами, что позволяет потребителю легко настраивать систему. «Ахарта» имеет интуитивно понятный интерфейс с гибкими и разнообразными возможностями настройки. Немаловажен тот факт, что этот программный продукт полностью адаптирован к российской системе бухгалтерского учета и одновременно дает возможность вести учет в международной системе финансовой отчетности.

Пользователями системы Microsoft Dynamics AX являются более 6900 крупных и средних компаний по всему миру и более 700 в России. Причем это единственный бизнес-ориентированный программный продукт, гарантирующий полную и долговременную поддержку от производителя, на всех уровнях, вплоть до операционной системы.

Главными задачами внедрения системы «Ахарта» в ВКПМ являются: получение консолидированной отчетности, контроль над бизнес-процессами, обмен учетными данными и автоматизация деятельности всех департаментов.

В ходе семинара была проведена демонстрация действующей системы MS Dynamics AX на примере «Авторадио – Санкт-Петербург», даны ответы на многочисленные вопросы участников семинара – будущих пользователей, а также сформулированы основные проблемные моменты проекта и пути их решения. Например, многих волновал вопрос, смогут ли данные из привычной и общепринятой в нашей бухгалтерии системы «1С» без потерь попасть в базу «Ахарта». Представитель компании «Microsoft» заверил, что экспорт-импорт данных тщательно продуман и предусмотрены все возможности, чтобы бухгалтер не был вынужден вести параллельно учет в двух разных программах. Именно отказ от такого дублирования является одним из преимуществ системы «Ахарта».

В заключительном слове вице-президент по финансам ВКПМ Сергей Шестаков отметил, что данный проект, безусловно, будет реализован. Успешное внедрение передовой информационной системы должно стать еще одним подтверждением лидерства ВКПМ не только в сфере радиобизнеса, но и в области корпоративного управления. Ведь использование современных информационных технологий имеет большое значение, так как становится очевидным, что сегодня в России важен не только сам успех в бизнесе, но также эффективность и «прозрачность» средств достижения этого успеха.



НОВОСТИ мира радио

Про эфир

24 июля российское правительство утвердило обновленную таблицу распределения радиочастот. В новом варианте в ходе упорядочивания радиочастотного спектра на 1-2% увеличилась доля частот гражданского назначения. Эксперты говорят, что это обстоятельство должно прежде всего обрадовать теле- и радиовещателей, а операторы связи ждут от конверсии радиочастотного спектра освобождения диапазонов для работы оборудования WiMax.

Про восприятие

Россияне гораздо лояльнее относятся к радиорекламе, чем к телевизионной. Такой вывод можно сделать, сопоставив результаты последних опросов исследовательского холдинга ROMIR Monitoring. Радииную рекламу готовы «терпеть» почти две трети россиян – показатель, в 4 раза превышающий телевизионные «замеры» социологов.

Специалисты объясняют такую разницу в восприятии просто. По словам психологов, радио для большинства – это некое фонное СМИ, которое слушают, занимаясь какими-то делами. Телевидение же, как правило, смотрят гораздо внимательнее и вдумчивей – там реклама сильно отвлекает от основного процесса, а потому раздражает. «Радиореклама гораздо менее агрессивна, чем телевизионная, в том числе и потому, что влияет только на уши слушателей, а ТВ предлагает еще и картинку», – поясняют эксперты.

Про Японию

С октября 2007 года вещание в коротковолновом диапазоне, ведущееся в настоящее время в Японии на 22-х языках, сокращается до 18-ти языков. В частности, прекращается вещание на Европу на итальянском, немецком и шведском языках. Вещание на французском будет ограничено лишь североафриканским направлением, на испанском – Латинской Америкой. Прекращаются передачи на малаяльском языке, трансляции на Гавайи и Северную Америку. При этом сокращение числа иноязычных радиопрограмм вещательной компании Японии NHK не коснется русскоязычной передачи.

Про подводное радио

Радио, наконец, проникло и под воду. Создатель дыхательной радиофицированной трубки – компания «Aqua Sphere». Радиоприемник и две батарейки формата AAA встроены в мундштук, который ныряльщик должен крепко сжимать губами, находясь под водой. Наушники нет – звуки доходят до внутреннего уха непосредственно, за счет костной проводимости. Громкость, очевидно, можно регулировать, крепче сжимая зубы при звуках любимой музыки.

Первыми новинку смогут опробовать американцы. Однако европейским меломанам тоже есть чему порадоваться. Новое устройство не подпадает под действие специального налога на радиоприемники, поскольку оно портативно и рассчитано на нестационарное применение.

Про интернет-радио

В недалеком будущем популярность интернет-радио достигнет своего апогея и затмит спутниковое и местное цифровое радиовещание, прогнозируют эксперты. Несмотря на активное сопротивление звукозаписывающих лейблов, за четыре года количество сетевых слушателей среди американцев, по данным компании «Arbitron», выросло с 11 млн. до 37 млн.

Сейчас существует приблизительно 500 некоммерческих веб-станций на русском языке, большинство из которых зарегистрировано не на территории России. Также в Сети представлены и коммерческие FM-станции, дублирующие свои передачи в глобальной паутине.

Про интерактив

Компания «Feedtext» заявила о выпуске инновационной интернет-технологии SMSJock, использующей мобильный телефон для быстрого интерактивного общения между диджеями радио и слушателями. Теперь слушатели смогут забыть о занятых линиях и получать возможность быстро «достучаться» к любимым диджеям, поиграть в викторины или заказать композицию.

SMSJock представляет собой веб-приложение, бесплатное для радиостанций, позволяющее принимать текстовые сообщения с мобильных телефонов слушателей. В то же время, диджей могут отправлять слушателям свежие новости, анонсы и прочую полезную информацию.

По заявлению разработчиков, использование SMSJock уменьшит общие затраты на содержание радиостанции, поскольку для работы с сервисом необходим всего лишь подключенный к Интернету компьютер.

По материалам OnAir.Ru, Guzei.Com, farmcity, газеты «Новые Известия» (Москва)

Про наркоров и ГАИ



«Авторадио – Екатеринбург»

Лето этого года радует Екатеринбург юбилеем. 13 июля «Авторадио» отметило свое 5-летие вместе с народными корреспондентами, которые объединились в Авторадиоклуб с момента выхода радиостанции в эфир.

Сегодня екатеринбургский Авторадиоклуб насчитывает около 70-ти официальных членов. А еще 200 человек активно «скидывают пробки» – ведь членство в сообществе надо заслужить.

Народные корреспонденты «Авторадио – Екатеринбург» так привыкли друг к другу, что все праздники отмечают вместе, по-семейному. Впрочем, есть в этом сообществе и настоящая семья, которая в полном составе «сдает пробки» на «Авторадио». Андрей с позывным «Молчаливый» начал участвовать в авторадииодвижении вместе со своей женой Екатериной. Катя взяла себе позывной «Авторадиофанатка Кат» и не уступает мужу в количестве присланных «пробок». Сын Станислав уже начинает делать успехи в радиозфире, пока он еще не наркор, но старается участвовать в конкурсах, которые проводит любимое «Авторадио».

Самый продвинутый среди екатеринбургских наркоров, несомненно, Нео. Вообще-то, его настоящее имя Максим. Максим проехал от Екатеринбурга до Москвы в Авторадиопоезде 2004 года, участвовал в конференции народных корреспондентов в Москве в апреле 2005-го, а этим летом добился успеха в акции «Авторадио» «Мечты сбываются» – выиграл микроволновку.

Лучшие наркоровы года 19 марта в развлекательном центре «Водолей» коллектив «Авторадио» во главе с диджеями и программным

не по скоростному маневрированию. Сюрпризом для автолюбителей и слушателей «Авторадио» стало то, что соревновались команды на автомобилях ГАИ.

Спустя месяц автолюбители и стражи порядка встретились снова – в картинг-центре «Аркада» состоялась товарищеская встреча инспекторов ГАИ, слушателей «Авторадио – Екатеринбург» и сотрудников радиостанции. Несомненным лидером среди трех команд была признана команда ГИБДД.

Общий юбилей

Общий день рождения нашей станции и Авторадиоклуба в этом году мы решили отметить товарищеской встречей в пейнтбол с другим юбиларом – Госавтоинспекцией. Ей этим летом 70 стукнуло!

Несмотря на сильную жару, турнир по пейнтболу стартовал 15 июля на территории спортивного клуба «Сафари». Участие в нем приняли команды «Авторадио – Екатеринбург», наркоров «Авторадио», областного ГАИ и спортивного клуба «Сафари».

На площадке было, где развернуться. Для зрителей это сражение выглядело почти реальным: выстрелы, крики «краненых» и «убитых», приказы капитана прорвать оборону. Добавлял реализма происходящему и антураж игры – камуфляжная форма, блиндаж, забор с колючей проволокой.

Интересных моментов в сражении было немало. Например, в поединке между ГАИ и Авторадиоклубом невероятную отвагу и меткость продемонстрировал наркор Тачка: выбежав из укрытия, увернулся от пуль и успел выбить из игры троих противников, прежде чем в него самого попали краской. Возможно, благодаря энтузиазму и самоотверженности народные корреспонденты и стали победителями.

После игры, отнявшей много сил, команда «Авторадио» пригласила всех к столу. В дружеской обстановке состоялась награждение победителей – команды Авторадиоклуба, остальным участникам битвы также достались приятные призы. Пресс-служба УГИБДД Свердловской области, в свою очередь, вручила автолюбителям и сотрудникам «Авторадио» памятные сувениры. А команда победителей преподнесла авторадийцам пачку от японской машины. Надо сказать, что наркоров уже дарили нам ранее колесо и руль с гравировкой. Еще чуть-чуть – и соберем себе авто, не выходя из офиса!

Вот в таком скоростном духе проходят встречи наших наркоров с сотрудниками ГАИ. Кроме того, члены сообщества постоянно проводят свои, независимые акции – например, помогают детским домам Екатеринбурга игрушками, памперсами, одеждой, деньгами. С великим энтузиазмом принимают участие во всех проектах «Авторадио». Осенью этого года они с уральским гостеприимством будут встречать еще одного юбиларов – «Музикол International».

Праздник для всего города



«Авторадио – Орел»

Два месяца подряд радовало слушателей яркими акциями орловское «Авторадио». Сначала мы выиграло общегородской конкурс на проведение концерта в честь Великой Победы. А в июне в Орле стартовал «Кубок Авторадио по футболу».

Под ритмы 80-х

Конечно, взяв на себя организацию праздника ко Дню Победы, мы понимали, какая это нелегкая задача. Ранее мы собирали на наши «Дискотеки» около 1500 человек, а здесь придет весь город!

Только лишь вечерним концертом решили не ограничиваться. Организовали еще спортивный праздник на центральной площади Орла. Привлекли спортмаркет «Атеми», магазин «Спортландия», разработали план мероприятия. В результате пришло большое количество детей, которые азартно играли в волейбол, исполняли пируеты на скейтбордах, метали дротики.

Вечером под открытым небом состоялась «Дискотека 80-х». Повеселиться под любимую музыку, послушать столичную звезду – Александра Барыкина, пришли и ветераны, и молодежь. Ничего удивительного – формат «Авторадио» подходит для всех возрастов.

И хотя погода под вечер явно испортилась, зарядил дождь, расколотись по домам никто не торопился. Подпевая знакомым песням: «Я буду долго гнать велосипед...», толпа двигалась в едином ритме. Наша «Дискотека» безоговорочно завоевала сердца орловцев.

Лето, пиво и футбол

Не успели объявить о старте акции «Кубок Авторадио по футболу», как на офис обрушился шквал звонков. Все хотели участвовать, даже наши рекламодатели. Из огромного количества претендентов мы отобрали только самых лучших – ведь, по слухам, команда ГИБДД готовилась к матчу очень серьезно!

но! Оценить мастерство соперников мы смогли непосредственно на футбольном поле, 24 июня.

Несмотря на 35-градусную жару, болельщики обеих команд заняли места на трибунах задолго до начала мероприятия. Говорят, в этот день автомобилисты, которые мчались на матч, блистали порядком отпуская без штрафов и даже поторпалливали.

Чтобы разогреть публику, наш ведущий провел ряд футбольных конкурсов: эстафеты, набивание мяча и многое другое. Победившим вручались подарки от «Авторадио». А еще все могли полакомиться яствами от ТЦ «Атолл» и компании «Балтика», предоставившей для футбольных фанатов 200 литров пива.

Наконец, на поле вышли команды автомобилистов и ГИБДД. Такого футбола Орел не видел никогда! К концу первого тайма счет был 3:0 в пользу ГИБДД. Во втором тайме команда автомобилистов взяла реванш – 4:3. Однако на последних минутах гаишники, проведя красивую комбинацию, сравняли счет. Судьбу матча смогла решить только серия пенальти. И здесь победу одержали стражи дорог – 3:1.

На лицах проигравших не было даже намека на разочарование – матч получился настолько захватывающим, что все остались довольны игрой. Ну а победители по праву получили диплом и футбольный кубок чемпионов, золотые и серебряные значки к 70-летию ГИБДД от ТД «Золотой орел», призы от компании «Билайн», спортивных магазинов «Атеми» и «Спортландия» и, конечно, от «Авторадио».

Команде автомобилистов также вручили множество подарков и призов. В общем, не было на празднике ни победивших, ни проигравших. «Побеждала дружба», – сказал начальник УГИБДД Геннадий Кутищев. – Надеюсь, теперь такие матчи станут ежегодными!»



Матч на пятигорском стадионе

«Авторadio – Кавказские Минеральные Воды»

Как и в самых разных уголках страны, в Кавказских Минеральных водах этим летом прошла суперакция Первого автомобильного «Кубок Авторadio по футболу», посвященная 70-летию Госавтоинспекции. Увидеть исторический матч с участием автомобилистов и сотрудников ГИБДД на Пятигорском стадионе съехались зрители со всего региона.

Под южным солнцем перед многотысячной публикой предстали довольно серьезные игроки, с завидным потенциалом и определенными амбициями. К формированию команд ГИБДД и автолю-

бителей подошли со всей ответственностью. Подтянутые, спортивные мужчины одним толком видом убеждали – игра будет интересной.

С самого начала матча было ясно, что и автомобилисты – активные слушатели волны 101.6 FM, которым досталась честь представлять команду «Авторadio», – и сотрудники ГАИ настроились любой ценой завоевать победу.

Лейтенанты, капитаны, майоры, поменявшие рабочую форму одежды на спортивную, демонстрировали завидный спортивный дух. Половину первого тайма разворачивалась жесткая борьба, острый момент наступил на 27-й минуте. Первый гол отправился в ворота команды ГИБДД. Возгласы фанатов команды

«Авторadio», которые раздали в этот момент, ничуть не уступали по эмоциям и силе тем, что сопровождают игры 1-й лиги. Однако превосходство автомобилистов длилось недолго. Буквально через семь минут разгоряченные госавтоинспекторы забили гол, сравняв счет.

Весь второй тайм команды держали публику в напряжении. Решающий гол, окончательно расставивший приоритеты, был забит за пять минут до конца игры. Заветный кубок в этом чемпионате достался стражам дорог. Вручал драгоценный трофей счастливым победителям начальник УВД Кавказских Минеральных Вод Владимир Силантьев.

Зрелище, организованное Первым автомобильным радио, получилось действительно ярким. Обе команды показали серьезную игру, порадовали публику захватывающими углавыми и штрафны-



бители подошли со всей ответственностью. Подтянутые, спортивные мужчины одним толком видом убеждали – игра будет интересной.

С самого начала матча было ясно, что и автомобилисты – активные слушатели волны 101.6 FM, которым досталась честь представлять команду «Авторadio», – и сотрудники ГАИ настроились любой ценой завоевать победу.

Лейтенанты, капитаны, майоры, поменявшие рабочую форму одежды на спортивную, демонстрировали завидный спортивный дух. Половину первого тайма разворачивалась жесткая борьба, острый момент наступил на 27-й минуте. Первый гол отправился в ворота команды ГИБДД. Возгласы фанатов команды

«Авторadio», которые раздали в этот момент, ничуть не уступали по эмоциям и силе тем, что сопровождают игры 1-й лиги. Однако превосходство автомобилистов длилось недолго. Буквально через семь минут разгоряченные госавтоинспекторы забили гол, сравняв счет.

Весь второй тайм команды держали публику в напряжении. Решающий гол, окончательно расставивший приоритеты, был забит за пять минут до конца игры. Заветный кубок в этом чемпионате достался стражам дорог. Вручал драгоценный трофей счастливым победителям начальник УВД Кавказских Минеральных Вод Владимир Силантьев.

Первый день рождения

В переполненном зале было много знакомых лиц. Казалось бы, всего один год работы, а столько интересных событий, встреч, проектов. За это время были созданы программы «Новости нашего города», «День шофера», «Народный хит». Проведено более 10-ти промоакций. Благодаря тесному контакту с ГАИ Сызрани и Сызранского района, авто-

А в это время за кулисами готовились к своему первому выступлению в нашем городе Брагин, Гордеева и Захар – три ведущих «Авторadio», мастеров музыкальной пародии «Мурзилки International».

Феерическое выступление великопленной тройцы вызвало в зале настоящий шквал оваций. Уже после концерта многие подходили, спрашивали, когда поближе артисты снова приедут к ним в гости.

Знаменитые «Мурзилки» были в тот вечер настолько органичны и доброжелательны, что когда под авторадийный гимн зачитывали имена, приглашая на сцену сотрудников «Авторadio – Сызрань», возникло ощущение, что Брагин, Гордеева и Захар – тоже часть нашего коллектива.

В мае наша станция отмечала год вещания в эфире. Праздничный вечер в Сызранском драматическом театре подтвердил популярность «Авторadio» в городе, собрав полный зал наших слушателей, друзей и партнеров.



«Авторadio – Сызрань»

мобилисты получают от нас самую оперативную информацию, а в программе «День шофера» могут задать высшему руководству ГИБДД любые вопросы.

Об этом и о многом другом говорил на праздничном вечере в честь годовщины станции директор «Авторadio – Сызрань» Дмитрий Еремеев. Следом за ним на сцену Сызранского драматического театра поднялись руководители города, партнеры, друзья и просто слушатели, желающие поздравить авторадийный коллектив с днем рождения.



«Балтийский штурм»



«Авторadio – Калининград»

Первый рок-байк фестиваль, посвященный 750-летию основания Калининграда, состоялся в июле 2005-го. Успех тогда был просто ошеломительный – шоу собрало не менее 200 тысяч зрителей. В этом году фестиваль решили провести в начале августа, приурочив его к празднованию 60-летия образования Калининградской области. Организаторами «Балтийского штурма» выступили «Межрегиональный пресс-центр», российский байк-клуб «Ночные волки», правительство Калининградской области и мэрия Калининграда. Генеральным информационным партнером события международного масштаба стало «Авторadio – Калининград».

Буквально за несколько дней до начала «штурма» пришло радостное известие – мэр Калининграда Юрий Савенко подписал распоряжение о ежегодном проведении рок-байк фестиваля в нашем городе. Подобные байк-шоу регулярно проводятся только в Германии, Польше, Литве, Чехии и Голландии. А теперь и у нас, в Калининграде!

Считается, что подобрать подходящую площадку для такого «копен-эйра» дело непростое, но у нас нашлось для него прямо-таки идеальное место – старый немецкий аэропорт Девау, первый, кстати, гражданский аэропорт Европы.

География стран, из которых приехали этим летом участники и гости фестиваля, была очень обширна. Уже в первый день зарегистрировались байкеры из России, Белоруссии, Украины, Литвы, Латвии, Эстонии, Германии, Польши, Швеции, Черногории и Чехии. Гости были очень колоритны, а что уж говорить о средствах передвижения! Новейшие модели мотоциклов поражали своей яркостью и дерзостью, а их железные собраты возрастом постарше еще раз доказали всем, что огромная любовь хозяина и немалые вложенные средства – залог эксклюзивности и неповторимости байкеского мотоцикла.

Не менее четырехсот красивейших байков приняли участие в пробеге по городу, который состоялся на второй день «штурма». Рычание моторов, развевающиеся флаги, среди которых выделялись авторадийные, крепкие байкеры

верхом на железных конях, их красивые спутницы – это зрелище покорило тысячи калининградцев и вызвало немало радостных возгласов и восторженных приветствий.

Три дня праздника на аэродроме Дэвау стали, вне всяких сомнений, самым ярким событием лета 2006-го как для жителей Калининградской области, так и для гостей.

Вечером первого дня у сцены, по самым приблизительным подсчетам, собралось не менее 20 тысяч зрителей. Для собравшихся пели такие звезды рок-музыки, как «Алиса», «Вопли Видоплясова», «Ликники». Задавали ритм группы «Барбаны мира», «E.S.T.», «Scarlet Dazzle». В промежутках между выступлениями рок-звезд проводились конкурсы. Так, например, был выбран самый молодой байкер – ему накануне исполнилось шесть лет – и самый опытный, 1959-го года рождения.

Следующий день фестиваля привлек почти в 3 раза больше поклонников байков и рока. Вторые сутки «штурма» ознаменовались выступлениями музыкантов групп «Парк Горького», «Ва-Банк», «Монгол Шуудан» и, наверняка, одним из главных событий фестиваля – десятым юбилейным шоу президента российского мотоклуба «Ночные волки» Хирурга. Открыл шоу под названием «От заката до рассвета» уже знакомый калининградской публике по прошлому году бензовоз «Mad Max». Огнедышащий монстр торжественно и неторопливо проехал перед притихшей публикой, а затем началось... Языки пламени в ночном небе, огромные декорации, звуковые и световые эффекты, масса красиво поставленных трюковых и танцевальных номеров.

Добавили «огня» во все происходящее музыканты американской культовой группы «Tito & Tarantula», любимцы режиссера Квентина Тарантино. На

пресс-конференции в «Башне Врангеля» солист группы, актер и музыкант Тито Ларрива рассказал, что поначалу хотел выступать одновременно с шоу Хирурга, но потом музыканты решили, что это небезопасно. «На сладкое» американцы припасли свой главный хит – «After dark», известный всему миру по саундтреку к фильму «От заката до рассвета». Во время его исполнения Тито вытал на сцену десяток зрителей, чтобы танцевать вместе с ними.

Калининградских рок-исполнителей «Балтийский штурм» тоже не обошел стороной. Им была предоставлена возможность принять участие в конкурсе «Крутой трек» и побороться за звание лучшего местного коллектива и лучшего рок-хита калининградского лета вообще и фестиваля «Балтийский штурм» в частности. Целый месяц «Авторadio» представляло конкурсанта в прямом эфире, в результате в радиослушатели выбрали десятку лучших, которые и вышли в полуфинал. Итоги заключительного этапа конкурса подвелись на вторые сутки байк-шоу. Побе-



Калининградское лето – это солнце, море, пляжи, свежий балтийский ветер. А еще очень интересные события международного масштаба. Второй год подряд в нашем городе проходит рок-байк фестиваль «Балтийский штурм», который собирает огромное количество поклонников рок-музыки и рычащих моторов.



дители «Крутого трека» жюри признало калининградскую группу «Калеидоскоп». Призеры унесли со сцены главный приз – 30 тысяч рублей. В номинации «За позитивность» был вручен специальный приз от «Авторadio – Калининград» – профессиональный студийный микрофон. Он достался группе «Ангела».

Третий день рок-байк тусовки проходил уже на самом побережье Балтийского моря, в Светлогорске. Рев моторов, запах бензина и шашлыка наполнили этот тихий курортный городок. Вечером началась дискотека «Балтийский штиль» с участием групп «Мухи» и «Сборная

СССР». Группы исполняли хиты прошлых лет, выступая прямо на бензовозе «Безумный Макс». А дискотека продлилась до самого утра.

В эфире «Авторadio – Калининград» до, во время и после мероприятия шли самые горячие и интересные новости «Балтийского штурма», интервью и обзор событий. А еще мы использовали по полной уникальную возможность – завести новые интересные знакомства. Наши новые друзья – настоящие байкеры: мужественные, умные, искренние, душевные люди. Люди, настроенные на позитив и ценящие дружбу.



Под жарким солнцем Афин

Первое автомобильное радио стало единственным СМИ в Молдове, которое освещало конкурс «Евровидение 2006» в прямом эфире с самого открытия и до финала. Все объявления, новости, впечатления и, конечно, мнения артистов и фанатов наши слушатели узнавали первыми.

Город малолитражек

Пока многочисленные туристы восхищенно рассматривали развалины Акрополя и Агоры, команда самого автомобильного радио оценивала Афины именно с автомобильной точки зрения.

Греческая столица – это город малолитражек, которые маневренно паркуются там, где, на первый взгляд, и проехать нельзя. Байкеров, поющих и пританцовывающих на своих железных конях. Разговорчивых таксистов, которые берут пассажиров, даже если не знают точно, куда их вести. И конечно, город приветливых водителей, столько раз выручавших нас на запутанных дорогах Афин!

Сюрпризы «Евровидения 2006»

Все обещало быть по-европейски предсказуемым и форматным. Греция, отретранслировавшая похожее шоу на летней Олимпиаде. Многочисленные артисты, которые уже участвовали в конкурсе в прошлые годы. А главное – среди

дрокровски, прокричала «Аллилуйя!». Крик оказался победным – золото главного песенного конкурса Европы с древней греческой земли увезла домой, в Хельсинки, группа «Lordi».

По реакции зала на репетициях полуфинала и финала, на которые продавались билеты, как на обычное шоу, явны-



«Авторadio – Кишинев»

песен сплошь и рядом европейские хиты. Однако стоило «Евровидению» стартовать, как сенсации посыпались одна за другой. Главная из них надела маску, взяла в руки гитары и громко, по-хар-

ми фаворитами конкурса были Дима Билан и Михай Трайстариу из Румынии. Димин прогноз сбывлся, с чем мы его от всей души поздравляем, а вот хит Михая занял 4-е место. Правда, журналисты успокоили артиста: песня, по их мнению, обязательно станет сенсацией лета в танцующей Европе.

Обласканы вниманием публики были и литовские артисты. Именно их песня, по неофициальной версии, выиграла конкурс. «We are the winners» стала гимном, под ритм и незамысловатый текст которого объединились все зрители и участники, независимо от музыкальных пристрастий и патриотических принципов.

«Локка» не свела с ума Европу

Главными героями наших эфирных выпусков были, естественно, артисты, представлявшие в этом году на конкурсе Молдову: экс-солист «O-Zone» Арсениум, Наталия Гордиенко и Конектор.

К сожалению, молдавские конкурсанты вернулись в Кишинев лишь с 20-м местом. Песня «Локка» не свела с ума Европу. Кто виноват, и что делать – вопросы открыты. Главное, не затыкать разбирательство до мая 2007 года, когда нагрянет «Евровидение» в Хельсинки. Ведь одна из прелесть этого конкурса – всегда есть шанс быть лучше в следующем году.



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ ВОРОНЕЖ

Некоронованная столица Черноземья



Город Воронеж начал отстраиваться в 16 веке. Спустя столетие великий преобразователь, российский царь Петр I построил на реке Воронеж первый русский флот, с которым одержал вскоре свою первую победу под Азовом. Став центром российского кораблестроения, Воронеж быстро вырос, превратился в крупный индустриальный центр. В честь Петра Великого и той роли, которую он сыграл в становлении и развитии города, в 1860 году в Петровском сквере Воронежа был установлен памятник.

Не раз горел наш город в огне бив, бунтов и революций. Почти 200 дней через него проходила линия фронта во время Великой Отечественной войны. После победы Воронеж пришлось отстраивать заново. Восстав из руин, он превратился в красивый современный областной центр с мощным промышленным потенциалом. Сейчас, как и прежде, Воронеж – некоронованная столица Центральной Черноземной края, крупный культурный центр, важная составляющая экономической и политической жизни России.

Воронеж – родина многих знаменитостей, среди которых поэт



Иван Никитин, писатель Иван Бунин, дважды герой Советского Союза генерал Иван Черняховский.

Воронежская земля во всем мире считается эталоном чернозема. А еще именно жители нашего края изобрели способ получения подсолнечного масла, вывели черную и красную смородину, а также знаменитую породу орловских рысаков – их, кстати, до сих пор в Воронежской области разводят.

Числится в списке достопримечательностей нашего города и памятник знаменитому мультипликационному герою, котенку с улицы Лизюкова. Такая улица в Воронеже действительно есть. Названа она в честь генерала Лизюкова, защищавшего город в годы Великой Отечественной войны и погибшего в одном из танковых сражений.

Визитная карточка

Частота вещания – 103.4 МГц
Мощность передатчика – 1 кВт
Зона вещания – Воронеж, Воронежская область
Начало вещания – 5 мая 2004 г.

Программы

- «Новости»
- «Хорошо стоим» – сводка о ситуации на дорогах города

• «Полный абзац» – обзор воронежских СМИ
• «Народный хит» – программа по заявкам

Коллектив
Генеральный директор Игорь Баранников
Технический директор, системный администратор Виктор Кочергин
Коммерческий директор Валерия Шестакова
Программный директор Михаил Хмельницкий
Пар-директор Катерина Птицына
Редактор информационных программ Ирина Иванова
Звукорежиссер Данила Селевёрстов

Ведущие эфира: Маша Белкина, Андрей Литвинов
Менеджеры коммерческой службы: Маргарита Меньшикова, Светлана Кузнецова, Ирина Квашневская, Екатерина Суховерхова
Менеджеры пиар-службы: Инна Никулина, Сергей Ионкин
Трафик-менеджер, офис-менеджер: Катерина Ходасевич
Главный бухгалтер: Александра Турусина
Старший бухгалтер: Инна Кочергина
Бухгалтер: Наталья Баранникова
Водитель: Сергей Павельев

Бизнес без шаблонов



«Авторadio» – уже третья станция, которая работает в Воронеже под руководством Игоря Баранникова. Почему именно радио стало делом его жизни, а также которая из трех станций все-таки ближе сердцу, Игорь Анатольевич рассказал нашей газете.

вспоминать, а живем мы в настоящем, поэтому, конечно, ближе к сердцу та, с которой работаю сейчас – «Авторadio».

– **Можно ли назвать ваш нынешний статус – генерального директора «Авторadio» – Воронежем, главным достижением в вашей жизни?**

– Директорское кресло – это не достижение, это положение. А вот достижением можно назвать то, что я сделал, что я совершил. Я, к примеру, добился руки любимой женщины. Создал радиостанцию и достиг того, что она приносит прибыль. Мой нынешний статус, в смысле положения в обществе, нельзя назвать главным достижением в жизни, потому что жизнь продолжается, и я тоже не собираюсь стоять на месте, буду развиваться дальше.

– **Почему своим делом вы выбрали именно радио? И что считаете вехами на пути к успеху?**

– Я выбрал радио, потому что это музыка, которую я люблю и знаю. Потому что в этом бизнесе можно общаться с интересными творческими людьми. Потому что есть возможность постоянного личного роста и приобретения новых знаний. Это бизнес, который поглощает тебя целиком, иногда выворачивает наизнанку, требует полной самоотдачи – он очень тяжелый, но не рутинный. Здесь каждый день происходит изменения, на которые нужно оперативно реагировать.

А вехи на пути к успеху – это люди. Друзья, которые поддержали в начале пути. Партнеры, которые помогли развиваться. Коллеги, которые двигаются вместе со мной к достижению поставленной цели.

– **Какие личные качества помогли вам в бизнесе?**

– Успех каждого человека строится на личностных качествах. Кто-то может хорошо договариваться с людьми, кто-то стратег от природы и может продумать блестящую комбинацию. Есть и такие фанаты своего дела, которые даже если не хватает опыта и знаний, добьются успеха благодаря своей силе воли. Но одного желания быть успешным недостаточно – нужно работать и тогда, когда не везет, когда очень устал, когда хочется все бросить.

О своих личных качествах говорить нескромно – пусть их оценивают коллеги и партнеры. А еще, говоря про успех, нужно отметить, что у каждого он свой. Не всех нужно под один шаблон подгонять: кресло, пиджак, кошелек. Я встречал очень успешных врачей, учителей, музыкантов. Продавец, от которого ни один человек не уйдет без покупки, – тоже очень успешен.

– **В чем черпаете вдохновение и силы для работы?**

– У меня есть сын – это мое будущее. Как любой отец, я сделаю все, чтобы он мной гордился и стремился быть похожим на меня.

– **И последнее, никогда не было желания самому «поругать» в эфире?**

– В эфире я уже поработал – читал новости в самом начале, когда еще не был набран штат сотрудников. Однако тщеславием я не страдаю, к славе не рвусь. Считаю, каждый должен заниматься своим делом: «рулить» эфиром или «крулить» радиостанцией, писать рекламные ролики или продавать их. На каждом из этих поприщ можно добиться успеха.

Лето с Первым автомобильным

В мае «Авторadio – Воронеж» отметило свое двухлетие ярким праздником в ночном клубе «Космос». В «космическое путешествие» вместе с командой станции, ее друзьями и партнерами отправились и столичные гости – веселое трио «Мурзилки International». В тот вечер было все – поздравления, море цветов и подарков, выступления артистов, праздничный салют и танцы под хиты 80-х. Словом, день рождения отпраздновали на славу. Но наступившее следом лето принесло не затишье, а новые яркие события – и для слушателей «Авторadio – Воронеж», и для самих авторадиовещателей.

В мае «Авторadio – Воронеж» отметили свое двухлетие ярким праздником в ночном клубе «Космос». В «космическое путешествие» вместе с командой станции, ее друзьями и партнерами отправились и столичные гости – веселое трио «Мурзилки International». В тот вечер было все – поздравления, море цветов и подарков, выступления артистов, праздничный салют и танцы под хиты 80-х. Словом, день рождения отпраздновали на славу. Но наступившее следом лето принесло не затишье, а новые яркие события – и для слушателей «Авторadio – Воронеж», и для самих авторадиовещателей.

Тест-драйв на 5+

Этот проект был придуман для тех, кто хотя бы раз восклицал, глядя на яркие глянцевые картинки с последними новинками автомобилей: «Эх, прокатиться бы на такой!» Почему бы и нет? – подумали мы.

И вот ревет мотор, автомобиль на старте – ждет, когда водитель нажмет на заветную педаль газа.

Впереди дорога и скорость, яркие впечатления и полный отрыв. Впереди «Тест-драйв на 5+»!

Каждое субботнее утро в прямом эфире «Авторadio» команда из пяти человек тестирует новое авто. Проект реализуется совместно с интернет-порталом «Весь Воронеж». Чтобы оказаться за рулем нового автомобиля, надо просто оформить заявку на <http://allv.ru>. Поучаствовать в тестировании может любой совершеннолетний житель нашего города, имеющий права на вождение и водительский стаж.



Машин, каждый раз разные, предоставляются крупнейшими автосалонами города. Они проходят испытание сразу по нескольким характеристикам: внешний вид и дизайн, удобство и легкость управления, технические характеристики. Таким образом уже были протестированы автомобили «Peugeot 407», «Kia Picanto», «Kia Cerato» и другие.

Включить в субботу утром «Авторadio» мы также рекомендуем тем, кто до сих пор не определился, какую же машину ему лучше купить. Программа «Тест-драйв на 5+» – не реклама конкретного автомобиля, а объективное мнение пяти независимых экспертов.

Впереди дорога и скорость, яркие впечатления и полный отрыв. Впереди «Тест-драйв на 5+»!

Каждое субботнее утро в прямом эфире «Авторadio» команда из пяти человек тестирует новое авто. Проект реализуется совместно с интернет-порталом «Весь Воронеж». Чтобы оказаться за рулем нового автомобиля, надо просто оформить заявку на <http://allv.ru>. Поучаствовать в тестировании может любой совершеннолетний житель нашего города, имеющий права на вождение и водительский стаж.

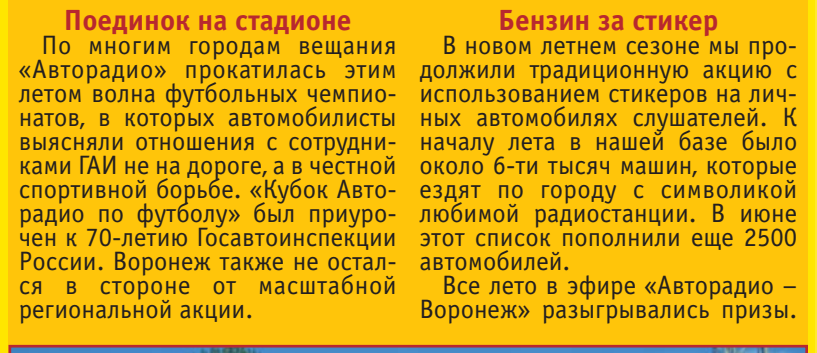
Поединок на стадионе

По многим городам вещания «Авторadio» прокатилась этим летом волна футбольных чемпионатов, в которых автомобилистами ГАИ не на дороге, а в честной спортивной борьбе. «Кубок Авторadio по футболу» был приурочен к 70-летию Госавтоинспекции России. Воронеж также не остался в стороне от масштабной региональной акции.

Бензин за стикер

В новом летнем сезоне мы продолжили традиционную акцию с использованием стикеров на личностях автомобилей слушателей. К началу лета в нашей базе было около 6-ти тысяч машин, которые ездят по городу с символической любимой радиостанции. В июне этот список пополнили еще 2500 автомобилей.

Все лето в эфире «Авторadio – Воронеж» разыгрывались призы.



Чтобы провести Кубок на достойном уровне, мы приложили немало сил: в эфире звучали анонсы с призывом записаться на игру, проводились жеребьевки

В новом летнем сезоне мы продолжили традиционную акцию с использованием стикеров на личностях автомобилей слушателей. К началу лета в нашей базе было около 6-ти тысяч машин, которые ездят по городу с символической любимой радиостанции. В июне этот список пополнили еще 2500 автомобилей.

Все лето в эфире «Авторadio – Воронеж» разыгрывались призы.

Коктейль Коко

Слушать «Авторadio» в Воронеже становится стилем жизни. Все составляющие Первого автомобильного: музыка, информация, развлечения, – соответствуют динамичной жизни современного мегаполиса. Кроме того, наша радиостанция всегда с радостью поддерживает инициативы молодых и талантливых специалистов.

Ежегодный фестиваль дизайнеров моды «Коктейль Коко», проводимый при поддержке «Авторadio – Воронеж», – одно из лучших мероприятий подобного плана. В один из майских вечеров в салоне «Volkswagen» собирается человек 150 представителей интеллектуальной элиты Воронежа. В очень приятной, позитивной, немного камерной



Татьяны и Натальи Белкиных должны быть знакомы всем, кто интересуется миром моды. Их коллекции, представленные на фестивале «Коктейль Коко» в 2006 году достойны самых высоких наград и самых прекрасных слов.



Диплом «Озарение» от «Авторadio – Воронеж» в этом году достался Людмиле Сабининой. Ее необыкновенно женственные, утонченные модели из замши, вышитые бирюзой, покорили зрительный зал.



атмосфере проходит красочное действо – демонстрация дерзких, смелых, необыкновенно красивых фантазий моделей, воплощенных в ярких самобытных моделях одежды.

Организатор фестиваля Виктория Стукалова второй год подряд собирает и будущих законодателей подиумов, и уже состоявшихся модельеров со своим неповто-



Организатор фестиваля Виктория Стукалова второй год подряд собирает и будущих законодателей подиумов, и уже состоявшихся модельеров со своим неповто-

Голоса в эфире «Авторadio – Воронеж»

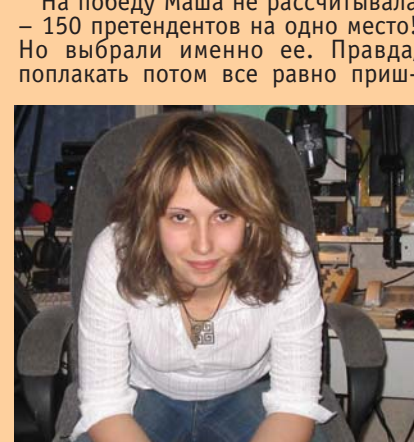
Михаил Хмельницкий
Программному директору и руководителю эфирной службы «Авторadio – Воронеж» 31 год. Он из

«Альпинистка моя, скалолазка моя». В свободное от работы и учебы время эта хрупкая девочка покоряет крутые горные вершины.



О карьере радиовещателя, по словам Маши, она мечтала с детства. Лет в 14, приписав себе в анкете лишние 4 года, ухитрилась пройти кастинг ведущих на «Русском радио». Но заболела ангиной, были осложнения, – ждать девушку, естественно, никто не стал. Много слез пролила в подушку Маша, а потом успокоилась и поступила в институт. И тут кто-то из сокурсников рассказал ей о конкурсе ведущих на «Авторadio – Воронеж».

На победу Маша не рассчитывала – 150 претендентов на одно место! Но выбрали именно ее. Правда, заплакать потом все равно пришлось – не все получалось сразу в эфире, куда она так стремилась попасть. Но, Воронеж, как и Москва, верит не слезам, а любви, и сейчас Машин голос знают и любят тысячи воронежцев.



Андрей Литвинов
Ведущему эфира Андрею Литвинову 26 лет. Свою трудовую де-

тельность он начал еще на воронежском «Радио 101». Затем служил в армии связистом. После учебки попал в Чечню. Многие пришлось повидать. Однако жизнь продолжалась и на войне. Как-то ребята нашли старый, убитый магнитофон «Элегия». Технику Андрей реанимировал, и в один прекрасный день (точнее, ночь) на волне военной радиостанции появилась... ночная музыкальная программа по заявкам.



Оператором эфира и ведущим программы был некий DJ Батарейка, он же Андрей Литвинов. Знали частоту и слушали только свои. Ребята заказывали песни, просто общались, прямо как дома, на гражданке. О чем в эфире не говорили никогда – так это о войне.

Несмотря на все технические сложности (музыка выводилась в эфир с динамиков той самой трофейной «Элегии»), на то, что такое неуставное творчество было чревато серьезными последствиями, Андрей был счастлив. Программа просуществовала целых два месяца, а DJ Батарейка стал просто культовой личностью.

Вернувшись из армии, Литвинов продолжил работу на «Радио 101», затем на радио «Русские песни», а позже появился в эфире «Авторadio – Воронеж». Сегодня Андрея знают все постоянные тусовщики модных клубов, где он удовлетворяет свои творческие амбиции в музыкальных сетах. Но настоящим своим призванием Андрей все-таки считает радио.