

**Приезжайте еще!**  
Как Брагин, Гордеева и Захар Мурманск покорила (стр. 4)



**Вася, ты не прав!**  
Так назвали репортажи с мест ДТП тюменские авторы (стр. 7)



**Охотники за удачей**  
На «Авторадио – Хабаровск» завершился «сезон охоты» (стр. 7)



**Этот День Победы**  
9 мая «Авторадио – Сочи» торжественно поздравляло ветеранов (стр. 2)

## Кубок «Авторадио» по футболу



26 мая в утреннем эфире «Авторадио» было объявлено о начале новой акции, приуроченной к 70-летию образования ГИБДД. О старте Кубка «Авторадио» по футболу объявил легендарный голкипер, президент Международной академии футбола и вратарского искусства, заслуженный мастер спорта Ринат Дасаев. В финале акции в матче за Большой кубок «Авторадио» на поле должны встретиться две команды – сборная ГИБДД и сборная «Авторадио». Пока же в эфире Первого автомобильного полнформатного идет отбор в команду автомобилистов наиболее подготовленных и активных радиослушателей.

Помимо Большого кубка у 6 команд чемпионата, за который вступят сборные «Авторадио» и ГИБДД, будет вручен и Малый кубок. Он достанется той команде автомобилистов, которая соберет наибольшее количество голосов на сайте www.avtoradio.ru. Сражение за Большой кубок «Авторадио» состоится в конце июня на одном из крупнейших стадионов Москвы.



Главные требования к желающим принять участие в авторадийной акции – суметь организовать свою собственную футбольную команду, достойно представить ее в эфире, а также пройти спортивные испытания от «Мурзилко International». Представление в эфире «Операции Утро» команд-претендентов происходит каждый будний день с 10.00 до 11.00. Команды, прошедшие строгий экзамен у Брагина, Гордеевой и Захара, соревнуются затем между собой в отборочных матчах. Таким образом выявляются лучшие игроки, достойные войти в авторадийную сборную. Легионеры сборной «Авторадио» станут популярными артисты российской эстрады, кино и шоу-бизнеса – «звездные» отборочные состязания проходят каждую пятницу.

## 3-е совещание менеджмента ВКПМ

26 мая 2006 года состоялось 3-е ежегодное совещание менеджмента «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», на котором были подведены итоги деятельности компании в 2005 году и в первые месяцы текущего года. В совещании приняли участие топ-менеджеры и руководители департаментов ВКПМ, главные специалисты холдинга. Головной организацией – ЗАО «Издательский дом «Проф-Медиа» – представлял директор по инвестициям Сергей Валерьевич Тихонов.



В зале нового офиса на Нижней Масловке собрались около 40-ка человек. Главной темой совещания стала стратегия развития ВКПМ в свете изменений, происходящих на рынке радио и в самой корпорации. С основным докладом выступил президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин. Он напомнил о тех задачах, которые стояли перед корпорацией на предыдущих этапах, и подвел итоги их выполнения. Два года назад это был переход на новую схему работы и управления в рамках холдинга, затем внедрение в корпорации четких методов бюджетирования и финансового контроля. Нынешний этап ставит перед холдингом новые стратегические задачи. Отныне соответствие компании международным финансово-правовым требованиям станет нормой, и это один из основополагающих принципов ее деятельности. Президент ВКПМ напомнил об основных успехах корпорации за последний год и о вытекающих из этого новых задачах. Как и в предыдущие периоды, радиостанции холдинга получили множество наград и премий, среди которых такие престижные, как «Бренд года» и «Радиомания». Порадовал успешный старт радио «Юмор FM», станция на частоте 88,7 с уникальным для России форматом прочно вошла в 10-ку лидеров рейтинга, и теперь задача – закрепить и развить достигнутый успех. А это требует постоянного обновления юмористического материала, четкого прописывания всей музыкальной составляющей. Результаты работы новой станции «Русские песни» также не могут не радовать. Это радио получает очень хорошие отзывы слушателей. Корпорацией проведена большая работа по повышению качества вещания всех станций ВКПМ, совершенствованию техники, улучшению качества приема и зоны охвата. Большое внимание в докладе президента ВКПМ было уделено вопросам регионального вещания. За последний год число передатчиков «Авторадио» увеличилось на 21, и его региональная сеть по-прежнему остается самой динамично развивающейся. Эфир «Авторадио» уже транслирует 149 передатчиков, из которых на территории России – 118. Региональный рынок радио сегодня очень быстро растет, а московский остается едва ли не самым конкурентным в мире, он насчитывает уже более 30 станций. Оба этих фактора определяют необходимость не останавливаться, а полагаться на вчерашние достижения, а

стремиться вперед, противопоставляя активным и агрессивным соперникам. То, что конкуренты используют подчас нечестные приемы, воруют идеи, копируют промоакции, Александр Варин назвал вызовом, который и корпорация в целом, и каждый ее сотрудник должны принять.

Совещание продолжили доклады вице-президентов «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», директоров и руководителей департаментов. Вице-президент по работе с клиентами Олег Остаевский обрисовал ситуацию с коммерческой рекламой на радиостанциях холдинга, проценты роста объема которой стабильно превосходят средние показатели рынка. По прогнозам, приведенным главой коммерческой службы холдинга, рынок радиорекламы за ближайшие 5 лет должен вырасти в полтора раза. Доклад вице-президента по связям с общественностью ВКПМ Юрия Костина, в основу которого легли данные семинара NAV Futures Summit (где «Авторадио» стало единственным представителем европейских медиа), познакомил участников совещания с новыми мировыми технологиями в области радио, ТВ и интернет-вещания, а также мобильной телефонии. По мнению руководства ВКПМ, этот опыт западных коллег может оказаться для «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» очень полезным.

Об итогах работы финансовых департаментов за 2005 год сделал свой доклад вице-президент по финансам Сергей Шестаков. Достигнутые результаты явно показывают преимущество новой системы бюджетирования и контроля, внедренной в ВКПМ.

В докладе руководителя департамента маркетинга Ольги Прохоровой был проиллюстрирован стабильный рост доли «Авторадио», показан взлет рейтинга радио «Юмор FM», проанализированы особенности аудитории «Радио «Энергия».

Цели и задачи новой структуры управления обрисовал на совещании исполнительный директор ВКПМ Дмитрий Осин, а руководитель департамента финансового контроля Александр Белобородов поделился информацией о достижениях и проблемах новой системы документооборота. Особенностям международного аудита, который отныне становится неотъемлемой частью жизни корпорации, посвятил свой доклад заместитель финансового директора Надежда Чилачава.

Развитие интернет-ресурсов ВКПМ и мобильных сервисов стало темой выступления руководителя интернет-департамента Михаила Каневского. По его данным, за последние 3 года общая посещаемость сайтов корпорации в Интернете выросла почти в 10 раз, а информационный мобильный портал «Авторадио» стал одним из самых популярных информационных ресурсов подобного рода.

В завершение конференции представитель управляющей компании, директор по инвестициям холдинга «Проф-Медиа» Сергей Тихонов поблагодарил руководство ВКПМ за успешное выполнение всех планов, намеченных в прошлом году. «Мы считаем, что ВКПМ вполне может стать на радиорынке компанией номер один, заявил он, для этого у корпорации имеются все возможности».

Важной частью доклада президента ВКПМ стал обзор ситуации на отечественном рынке радиовещания. Были приведены цифры, свидетельствующие об ужесточении конкурентной борьбы, о наращивании активности многими конкурентами. Александр Варин подчеркнул, что ВКПМ выступает против ломки основной философии радиорынка – целенаправленной работы радиостанций на свою аудиторию. И коммерческий интерес – продавать как можно больше рекламы – не должен достигаться за счет ущемления интересов слушателя.

В докладе был приведен ряд цифр, характеризующих кадровый состав холдинга. Социальные характеристики: возраст, уровень образования, семейное положение – находятся на уровне, свойственном успешно работающим корпорациям. По показателям текучести кадров ВКПМ может быть охарактеризована как очень стабильная компания. Александр Варин отметил, что задача объединения в одном офисе остается важнейшей, и действия по сокращению числа разрозненных офисов будут продолжаться.

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» стала первой отечественной радиокорпорацией, успешно прошедшей процедуру международного аудита. Эта сложная и ответственная процедура потребовала внедрения новых, непривычных методов учета и контроля, что повлекло за собой большое напряжение практически всех подразделений холдинга. Александр Варин отметил, что

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» стала первой отечественной радиокорпорацией, успешно прошедшей процедуру международного аудита. Эта сложная и ответственная процедура потребовала внедрения новых, непривычных методов учета и контроля, что повлекло за собой большое напряжение практически всех подразделений холдинга. Александр Варин отметил, что

«Вещательная корпорация «Проф-Медиа» стала первой отечественной радиокорпорацией, успешно прошедшей процедуру международного аудита. Эта сложная и ответственная процедура потребовала внедрения новых, непривычных методов учета и контроля, что повлекло за собой большое напряжение практически всех подразделений холдинга. Александр Варин отметил, что



**ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ**  
Липецк  
Читайте на стр. 8



**Байки «Веселого радио»**  
У каждого коллектива есть своя История, но не всегда находится свой Ключевский. Коллектив радиостанции «Юмор FM», с подачи ее продюсера Максима Забелина, начал писать свою историю в дневнике под названием «Байкер».



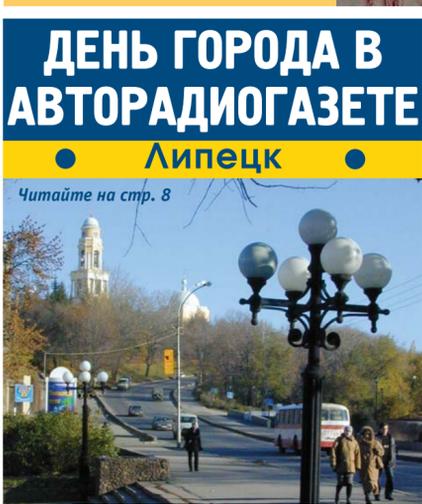
Все смешное, веселое, забавное, что происходит с сотрудниками этого радио, может оказаться в «Байкере». Публикуемые в этом номере газеты байки – только начало истории.  
Продолжение на стр. 5

## Москва - Заполярье Дорожные впечатления «овоща»

С 28 апреля по 3 мая по северным дорогам России проходил автопробег Москва – Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Москва, организованный общественным объединением Авторадио клубов. Свои впечатления от путешествия записал наркор Саша Столичный, которому пришлось весь путь проделать в качестве пассажира на заднем сиденье одного из экипажей.



Продолжение на стр. 4



**Группа «Город 312»**  
Драйв, позитив и отрыв  
Ая, Дим, Леон и Маша – приехали в главный офис «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» ради сразу нескольких дел: выступить экспертами в программе «Музыка Авторадио – Top-20», ответить на ряд вопросов корреспонденту «Радио Энергия» и, конечно, дать интервью газете «Авторадио».

Продолжение на стр. 3



**Марианна Иванова**  
заместитель руководителя юридического департамента ВКПМ  
Портрет на фоне «Авторадио»  
– Я предпочитаю не противоречить судьбе, и, видимо, за это она меня не обделяет. Я убеждена, что если чего-то сильно и искренне захотеть, это желание обязательно сбывается.  
Продолжение на стр. 6



**Хроника сбывшейся мечты**  
Весенняя суперакция «Мечты сбываются на Авторадио» глазами ее участников на стр. 7

## Навстречу 70-летию Госавтоинспекции России Юная смена принимает эстафету

19 мая в подмосковном городе Электросталь прошли торжественные мероприятия, посвященные 70-летию Госавтоинспекции МВД России.



Продолжение на стр. 2



## РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

**Турнир ко Дню радио** ..... стр. 2  
7 мая, раннее утро. Четыре команды слушателей «Авторадио – Калининград» готовятся выступить против четырех команд работников ГИБДД. Что возьмет верх – слаженность, мастерство и отработанная тактика сотрудников автомиссии или стремление к победе, чувство локтя и азарт автомобилистов?

**Трехлетний рубеж позади** ..... стр. 5  
7 апреля в тольяттинском культурно-развлекательном центре «Пирамида» было жарко. Праздничная атмосфера накалялась по мере прибытия приглашенных вип-персон. Что и говорить, повод для бурного изъяснения чувств был, что надо! «Авторадио – Тольятти» стукнуло целых три года.

**«Звезды» в Национальном дворце** ..... стр. 6  
Много трасс покорила кишиневские байкеры, но концертную сцену, пожалуй, впервые! Под рев моторов, под гимн Первого автомобильного, 23 марта в Национальном дворце Кишинева начался праздничный концерт в честь юбилея «Авторадио – Кишинев». А затем праздничным фейерверком посыпались «звезды».

**Праздник «Авторадио» в Мурманске** ..... стр. 4  
В этом году Праздник весны и труда стал днем официального открытия «Авторадио» в Мурманске. Авторадийщики решили сразу выделиться из общего ряда и устроить небывалое зрелищное шоу.

# Юная смена принимает эстафету



## Навстречу 70-летию Госавтоинспекции России

19 мая в подмосковном городе Электросталь прошли торжественные мероприятия, посвященные приближающемуся 70-летию Госавтоинспекции МВД России: открытие XIV слета юных инспекторов движения Московской области и старт автопробега «За безопасность на дорогах», организованного «Авторадио» и ГИБДД Московской области.

Место для проведения мероприятия было выбрано не случайно: именно в Электростали в 1993 году прошел Первый областной слет юных инспекторов. Символическим был и состав участников парада: колонны сотрудников ГИБДД маршировали вместе с отрядами юных помощников дорожной инспекции.

В церемонии приняли участие: первый заместитель министра внутренних дел Российской Федерации генерал-полковник милиции Александр Чекалин, вице-губернатор Московской области Алексей Пантелеев, первый заместитель начальника Департамента обеспечения безопас-

ности дорожного движения МВД России генерал-майор милиции Владимир Шевцов, начальник Управления ГИБДД Московской области полковник милиции Сергей Сергеев и другие высокие гости. «МВД России делает большую ставку на работу с молодежью и детьми», – отметил в общении с журналистами Александр Чекалин. «Сегодня уже 200 тысяч ребят сплотились вокруг Госавтоинспекции. Придет пять-шесть лет, эти дети сядут за руль автомобилей, и именно от них будет зависеть обстановка на дорогах».

После торжественного открытия слета, митинга и парада был дан старт автопробегу, в котором приняли участие около 30-ти машин московского «Авторадио-клуба». Экипажи разделились по семи направлениям и отправились в четырехдневное путешествие, которое прошло по 70-ти городам Московской области. В каждом крупном городе по ходу пробега прошли митинги под лозунгами «Авторадио» и безопасности дорожного движения.



# Новости ВКПМ

**Почетная награда**  
Президент «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин награжден медалью имени И. В. Лихачева «За гражданскую позицию при освещении проблем автотранспортного комплекса Российской Федерации».

Награждение выдающихся представителей медиаобщества именными медалями им. И. В. Лихачева, Н. Е. Жуковского и П. П. Мельникова состоялось 3 мая в рамках Международного конкурса журналистов «Дорога для жизни».

Среди победителей также – генеральный директор ОАО «Первый канал» Константин Эрнст, главный редактор журнала «За рулем» Петр Меньших, главный редактор «Российской газеты» Владислав Фронин, ведущий радио «Эхо Москвы» Александр Пикуненко, ведущий радио «Серебряный дождь» Владимир Соловьев и другие.

Премия «Дорога для жизни» ежегодно вручается печатным и электронным СМИ за самое лучшее и объективное освещение темы развития безопасного транспортного комплекса РФ.

## Новые города вещания ВКПМ «Авторадио»

7 мая началось вещание Первого автомобильного в городе Шатуре Московской области на частоте 91.4 МГц. Новый региональный партнер – ООО «Финансовая технология».

«Авторадио» зазвучало также в городе Уварово Тамбовской области на частоте 107.7 МГц. Партнер – ГУ «ОТРК «Тамбовская губерния».

«Радио Энергия» продолжает расширять свою региональную сеть. Недавно этот формат зазвучал в Новосибирске на частоте 99.1 МГц. Партнер – ООО «Энергия». Включилось энергичное радио и в городе Магадане на частоте 104.2 МГц. Партнер – ООО «Карибу-Арт».

15 мая радиостанция начала вещание в городе Тбилиси (Грузия) на частоте 99.6 МГц. Партнер – ООО «Европа+ Тбилиси».

## Песни Победы

9 мая на Поклонной горе при информационной поддержке «Авторадио» состоялся праздничный концерт «Песни Победы».

Песни о Великой Отечественной войне прозвучали в исполнении Олега Газманова, Иосифа Кобзона, Льва Лещенко, Николая Баскова, Тамары Гвердцители, Татьяны Овсиенко, Юлии Савичевой, Александра Маршала, Димы Билана, Витаса, групп «Отпетые мошенники», «Чай вдвоем», «Дюна», «А-студио», творческого коллектива «Непоседы» и многих других звезд российской эстрады. Автор проекта – певец и композитор Олег Газманов.

## Главные автомобильные события месяца

В мае «Авторадио» оказало информационную поддержку сразу трем мероприятиям автомобильной тематики.

Первым событием стала Московская международная выставка «Салон полноприводных автомобилей», которая проходила с 18 по 21 мая на территории ВЦ «Крокус-Экспо». Посетители выставки могли провести тест-драйв автомобилей на специально подготовленных трассах, принять участие в конкурсах, а также стать свидетелями уникального реалити-шоу «Угнать за 15 минут».

С 27 по 31 мая в Москве на территории мемориального паркового комплекса «Парк Победы» на Поклонной горе проходил Московский международный фестиваль городских автомобилей «Мини-автомобиль 2006». В фестивале приняли участие ведущие отечественные и

иностранные производители автомобилей, официальные дилеры, производители сопутствующих товаров. В рамках фестиваля прошли выставки и презентации автомобилей различных марок, тест-драйвы, аттракционы и розыгрыши призов, гала-концерт звезд российской эстрады.

Третье автомобильное событие, которое освещало в майском эфире «Авторадио», – чемпионат России по автомобильным кольцевым гонкам (RTCC). Спортивный сезон RTCC-2006 открылся 14 мая в Санкт-Петербурге, московский этап соревнований стартовал 28 мая на Воробьевых горах. В состязаниях участвуют лучшие гощики России во всех классах современного отечественного автоспорта. Финал чемпионата состоится 24 сентября.

## Крылатые слова

В мае на сайте «Авторадио» – www.avtoradio.ru – проходил новый конкурс «Крылатые слова». На конкурс принимались смешные фразы, каламбуры, афоризмы, стихи и прочие короткие остроты на автомобильно-дорожную тему.

Итоги соревнования подводились на сайте ежедневно. Авторы самых удачных высказываний получили фирменные подарки от «Авторадио».

## Утро с Морозовой

10 мая в эфире «Радио Энергия» стартовал новый проект «Утро с Морозовой». Время звучания – каждый будний день, с 7.00 до 11.00. Ведущая – Юлия Морозова.

Помимо традиционного выпуска новостей и информации о погоде, «Утро с Морозовой» включает в себя множество информационно-развлекательных рубрик и интерактивных розыгрышей.

## Марш мира

«Радио Энергия» информационно поддержало всемирную миротворческую акцию «Марш мира в помощь голодающим детям России и других стран». Организатором акции ежедневно выступает Всемирная продовольственная программа ООН.

Всемирный марш против голода прошел 21 мая 2006 года одновременно более чем в 100 странах. В Москве акция стартовала в 12.00 на Москворецкой набережной. Завершилось мероприятие выступлениями детских творческих коллективов на открытой сцене.

## Members of May Day

«Радио Энергия» организовало прямую трансляцию вечеринки «Members Of May Day» – официального pre-party международного фестиваля танцевальной музыки «May Day Russia».

«Members Of May Day» прошла на одной из самых известных танцевальных площадок столицы – «Gaudi Arena». В ночь с 7 на 8 мая на сцене «Gaudi Arena» выступили хэдлинейры фестивалей «May Day Russia» – Westbam, Chris Liebing и «Lexus & K-Paul».

## Новая рубрика «Юмор FM»

С 29 апреля на радиостанции «Юмор FM» по выходным дням, сразу после выпусков новостей выходит рубрика «Из школьных сочинений». В ней звучат смешные отрывки из реальных школьных сочинений. Все описания сами дети. Для работы над проектом были приглашены воспитанники театра-студии «Талисман» (художественный руководитель Елена Морозова).

«Когда на проект пригласили детей, рубрика зазвучала. Только с детской непосредственностью удалось сделать настолько смешной проект. Ни взрослые актеры, ни профессиональные учителя не способны передать живость и остроту детского юмора», – говорит продюсер «Юмор FM» Максим Забелин.

# Этот День Победы



9 мая «Авторадио – Сочи» поздравляло ветеранов Великой Отечественной войны с Днем Победы. Сотрудники радиостанции лично развозили и вручали цветы и подарки, а в прямом эфире звучали репортажи с мест событий и рассказы о наших героических земляках.

Среди участников авторadiийной акции – почетный председатель общества слепых И. С. Ципюра. Он ушел на фронт восемнадцатилетним, в составе 3-го Белорусского фронта освобождал Белоруссию, Литву, Латвию, был ранен и сильно контужен. Боевой путь другой

Празднично украшенный автомобиль «Авторадио» курсировал по городу под звуки военных маршей и песен. Сочинцы радостно приветствовали знакомый авторadiийный кортеж, махали вслед руками, подпевали любимым мелодиям. Автомобиль задерживался у очередного дома, где проживал участник нашей праздничной акции, выездная команда «Авторадио» торжественно вручала ветерану цветы, сладости, подарки от спонсоров и продолжала свой путь. Всего мы посетили 9 мая восемь адресов и поздравили с праздником Победы более пятнадцати ветеранов Великой Отечественной. Репортажи о ходе акции звучали в эфире каждый час, а передача «Народный хит» была в этот день посвящена песням военных лет и рассказам о боевом пути наших земляков.



## «Авторадио – Сочи»

нашей землячки, Н. С. Даниловой, проле от Кавказа до Румынии. Н. Д. Коростылев – участник обороны Ленинграда, имеет более 10 наград. Ф. С. Вакуленко служил на Черноморском флоте, на корабле «Чехов» перевозил раненых бойцов из Севастополя в Батуми, награжден двумя медалями «За отвагу» и медалью «За боевые заслуги». А. П. Симаков, командир звзда разведки 113-й стрелковой дивизии, имеет более 20-ти наград.

Поздравили мы также супружеские пары ветеранов – семьи Ломачиных и Затула. Супруги Затула идут по жизни рука об руку уже не одно десятилетие – в прошлом году они отметили бриллиантовую свадьбу.

Незабываемое впечатление на нашу команду произвело то необыкновенное радение, с которым нас везде встречали. А в словах и напутствиях ветеранов звучал такой неподдельный патриотизм, такое интерес к тому, что происходит в стране и городе, что, пообщавшись с участниками акции, все мы, наверное, стали немного по-другому смотреть на жизнь.

Еще раз благодарим героев, подаривших нам мирное небо над головой. Здоровья вам, долгих лет жизни, счастья и благополучия!



# Турнир ко Дню радио

## «Авторадио – Калининград»

Вот уже третий раз «Авторадио – Калининград», при поддержке компании «Мегафон», проводит турнир по пейнтболу между слушателями «Авторадио» и сотрудниками ГИБДД, посвященный празднованию Дня радио.

7 мая, раннее утро. Четыре команды слушателей «Авторадио – Калининград» готовятся выступить против четырех команд работников ГИБДД. Большинство подсчитывают шансы на успех, пытаются вычислить, кто окажется самым метким и быстрым. Что возьмет верх – слаженность, мастерство и отработанная тактика сотрудников автоинспекции или стремление к победе, чувство локтя и азарт автомобилистов, команды которых в этом году отбирались из числа абонентов «Мегафон» в рамках акции «абоненты Мегафон на особом положении».

Помимо главного зрелища – соревнования в меткости и ловкости, всем присутствующим на дружеском отдыхе предлагались конкурсы, музыка, возможность пострелять по мишеням из пейнтбольного ружья. Ну и, конечно же, по традиции – настоящая русская уха, вкуснейший шашлык и пенное пиво, любезно предоставленное пивоваренной компанией «Балтика».

Наконец восемь команд вышли на поле, и борьба началась. Игроки расстреливали противника силиконовыми шариками, дымовые завесы скрывали крадущихся бойцов, а тактические приемы работников ГИБДД вызвали заслуженные овации у зрителей.

Поначалу казалось, что у автомобилистов есть все шансы занять если не первое, то уж точно второе место – очень уверенно команда «Пуля» атаковала гаишников. Однако на пути непобедимой «Пули» выросла преграда в виде победителей прошлого турнира – команды ГИБДД «Драйв».

В финале за победу боролись две команды ГИБДД – «Драйв» и «Полосатые». Опытный «Драйв» пытался и в этом году вырваться вперед, но «Полосатые» не собирались сдаваться, сражались отчаянно и в итоге вырвали свою победу.

## III ежегодный турнир по пейнтболу «Авторадио-Калининград»



Таким образом, первое и второе места достались гаишникам, но слушатели «Авторадио» тоже получили свои медали – третье место заняла команда «Пуля».

На праздниках «Авторадио – Калининград» проигравших не бывает. Все участники турнира получили уже традиционные «продуктовые корзины» – с огурчиками, консервами, бутылочкой тради-

ционного русского напитка для укрепления командного духа, и, конечно же, фирменные авторadiийные призы и подарки.

Следующий, четвертый турнир по пейнтболу состоится в 2007 году. И, может быть, именно на нем слушатели «Авторадио» смогут завоевать заветное первое место.



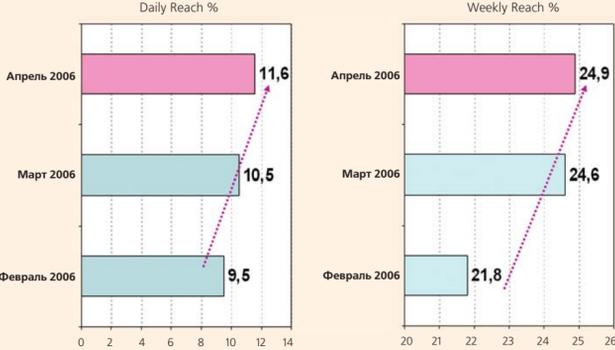
# РЕЙТИНГИ

Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва.  
Аудитория 12+. Комкон Медиа

Радиостанции	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	(000)	%	(000)	%
Русское радио	1257	13,3	2600	27,6
Европа Плюс	1205	12,8	2480	26,3
<b>Авторадио</b>	<b>1097</b>	<b>11,6</b>	<b>2351</b>	<b>24,9</b>
Ретро FM	1008	10,7	2082	22,1
Радио Шансон	910	9,6	1912	20,3
Эхо Москвы	876	9,3	1462	15,5
Радио-7 на семи холмах	824	8,7	1924	20,4
Love Radio	772	8,2	1673	17,7
Милицейская Волна	734	7,8	1654	17,5
Радио Maximum	676	7,2	1443	15,3
<b>Юмор FM</b>	<b>558</b>	<b>5,9</b>	<b>1219</b>	<b>12,9</b>
Наше радио	554	5,9	1209	12,8
Серебряный Дождь	554	5,9	1387	14,7
<b>Радио Энергия</b>	<b>529</b>	<b>5,6</b>	<b>1019</b>	<b>10,8</b>
Хит FM	510	5,4	1182	12,5

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Апрель 2006

## Москва. Динамика объема аудитории радиостанции «Авторадио». 12+



## Москва. Динамика объема аудитории радиостанции «Авторадио». 12+



Источник: Радио Индекс. Москва. Апрель 2006. TNS Gallup Медиа. Показатели рассчитаны за период с 6.00 до 24.00

## Целевая аудитория: пользователи сети Интернет, возраст 25-45 лет



Источник: Радио Индекс. Москва. Апрель 2006. TNS Gallup Медиа. Показатели рассчитаны за период с 6.00 до 24.00

# Апрель 2006 г.

## НОВОСТИ мира радио



### Про цифровое вещание

План внедрения цифрового телевизионного и радиовещания должен быть представлен на рассмотрение правительства в третьем квартале 2006 года. Как сообщает «ПРАЙМ-ТАСС», написание концепции цифрового вещания предусмотрено планом первоочередных мер по развитию инфраструктуры связи страны, одобренным на заседании правительства.

Министр информационных технологий и связи Леонид Рейман заявил в своем докладе на заседании правительства РФ, что Мининформсвязи предлагает завершить переход на цифровую технологию телевидения к 2015 году. При этом модернизация наземной сети телевидения может быть профинансирована за счет средств операторов связи.

### Про радио

В течение этого года в Москве начнут вещание две новые радиостанции – «Смешное радио» на частоте 96.4 FM и «Радио-Дача» на частоте 92.4 FM. Концепции станций носят информационно-музыкальный характер.

Обе новые станции входят в медиахолдинг «АРС», в который также входит «Love Radio», телеканал «Муз-ТВ», НААП (Независимое агентство авторских прав), «АРС-рекордз», концертное агентство «АРС», программа «Песня года», конкурс молодых популярных исполнителей «Новая волна» в Юрмале.

### Про друзей

Компания «Газпром-Медиа» объявила о закрытии радиостанции «Тройка». На частоте 90.8 FM «Тройку» заменит новая станция «Релакс», ориентированная на женщин 25-45 лет. «Релакс» будет транслировать музыку в стиле soft rock, lounge, smooth jazz, ambient, new age.

По словам Дмитрия Солодова, коммерческого директора компании «М-Пул+», «Тройка» не выдерживала конкуренции с «Русским радио», «Шансоном», «Ретро FM» и другими русскоязычными музыкальными станциями. По данным «КОМКОН», в марте «Тройку» еженедельно слушали 111 тысяч москвичей. Для сравнения, у «Шансона» аудитория составляла 742 тысячи.

### Про Интернет

В России объем рекламы в Интернете растет быстрее, чем во всех остальных СМИ: за первый квартал этого года сегмент вырос на 75%. Объясняется это тем, что у Рунета самая интересная с точки зрения рекламодателей аудитория – представители среднего класса, которые являются активными потребителями. На дальнейшее развитие интернет-рекламы может существенно повлиять новый закон «О рекламе», который вступит в силу с 1 июля 2006 года. Существенные ограничения на распространение информации о табачной, алкогольной продукции, игорном бизнесе и других видах продукции и услуг в традиционных СМИ заставляют рекламодателей обращаться к Интернету, который по-прежнему остается «вне поля зрения» российских законов.

По материалам информационного агентства OnAir.ru

# Группа «Город 312»

Продолжение. Начало на стр. 1

– Представьте, пожалуйста, весь ваш коллектив.

Ая: Меня зовут Ая, я пою. Напротив сидит Дим, он играет.

Дим: Здравствуй, страна родная!

Ая: Это его голос. А у Леона – голос пониже.

Леон: Да, у меня бархатный тембр.

Ая: А вот – Маша, наш гитарист, у нее голос высокий и приятный.

Маша: Привет, это Маша. Я буду мало говорить.

Ая: Ни фиги, будет много говорить, вот увидите. Она всегда так – перед тем, как начать буйствовать.

– Дима, Леон, на фотографиях вы очень разные, а сейчас, когда сидите рядом и говорите, то очень похожи...

Леон: Вообще-то, мы родные братья. А на фотографиях – просто Димон обычно задом выходит. Это у него попа вместо лица – такая фотогеничная.

– Вы ощущаете свою популярность?

Дим: Нельзя сказать про нас, что мы уж такие звезды, и что все поголовно нас знает. Вот, к примеру, сегодня везет нас на «Авторадио» ваш водитель и говорит: «Я не сразу понял, когда мне передали заявку – «Город 312». Сперва думал, это нужно ехать в какой-то город, искал на карте даже – не нашел. И что это за название такое!»

Ая: Честно говоря, название очень странное. Однажды на телевизионном концерте ведущий Николай Фоменко, готовясь нас объявлять, ходит за кулисами и ворчит: «Блин, «город», еще и «312»! Ну, назвали бы «Группа 312» или группа «Город»! А то язык сломается». Переступает там через какие-то фишки, спотыкается, чертыхается, а нам так снисходительно машет – мол, давай, выходи петь вашу «фанеру». А мы – «живьем» поем. Сбахали. Он после всего подходит, руку пожал и говорит: «Вот, смотрите, у меня ваш диск давно лежал, нераспечатанный. Я его точно теперь прослушаю. И не думайте, что я какая-то сволочь!»

– Так почему же, все-таки, «Город 312»?

Леон: Когда мы уже определились здесь, в Москве, что будет группа, будем вместе делать что-то общее, у нас состоялся мозговой штурм. Из всех предложенных названий мы оставили четыре: «Добры молодцы», «Город 312», «Эминем» и «Роллинг Стоунз». На всякий случай решили залезть в Интернет, посмотреть – вдруг кто-то занял уже эти названия. Глядь – три из четырех заняты, какие-то гады уже ими пользуются!

Ая: Причем, оказывается, давно!

Дим: Значит, приходится выбирать единственное незанятое имя – «Город 312».

Леон: И тут мы вспоминаем, что мы, оказывается, там все познакомились: 312 – код города Бишкека. А еще – номер первой квартиры, которую мы здесь снимали. И сумма сдачи, которую нам дали с первой купюры в 1000 рублей. Это судьба, надо брать!

Дим: Еще была такая мыслишка: если уж с таким названием мы боремся – то нам сам черт будет не брат!

– Вспоминаете свой родной край? Природа там совсем иная, чем здесь?

Леон: У нас, в нашем родном краю, леса находятся только в горах, в ущельях. Это непередаваемо! Там же реки текут. И практически нет комаров.

Ая: А грибы какие!

Леон: Да, грибы потрясающие. И, кстати, есть можно все. Такая великолепная экология. А здесь мы тоже как-то выжили за грибами. Есть такое место в Подмосковье – Шаралова Охота. Набрали, зашли показать соседке – она у нас такая основательная женщина – и получили совет: это все в мусорку, потому что они несъедобные. Но самый прикол, что по лесу нас водил какой-то пацан, с видом бывшего туриста водил и даже палец слюнявил, определяя что-то по ветру. Но, в конце концов, увел он нас совсем в другую сторону, и пришлось возвращаться несколько часов.

Дим: Парня-то, помнишь, как звали?

Маша: Кажется, Дима.

Леон: Да. После этого мы стали к нему как-то с осторожностью относиться и назвали в честь него нашего крысёнка.

– Какую музыку вы слушаете в автомобиле?

Ая: Вообще-то, автомобиль – наше более место для прослушивания и обсуждения какого-то записанного мате-

риала, потому что другого времени просто нет. А для отдыха от музыки иногда слушаем звуки природы: водопад, шум леса.

Леон: Еще в машине мы часто прослушиваем музыку, которую нам передают молодые, еще не известные исполнители. И если находим что-то интересное, передаем дальше, нашим продюсерам.

Дим: А когда за рулем – конечно, слушаем «Авторадио». Здесь и «пробки», и хорошая музыка.

– Вы всегда поете «живьем». Насколько это трудно?

Ая: Был у нас случай в Москве. Только только приехал наш звукорежиссер. Как раз перед тем ему отдали почти новую машину – «мерс» представительского

класса. И вот едем мы на концерт и попадаем в страшную пробку. Алексей высадил нас около «Атриума», и мы быстро нырнули в метро, потому что реально опаздывали. Перед самым концертом понимаем: нет звукорежиссера. Звоним: «Алексей, ты где?» Он отвечает: «Ребята, у меня тут такая история случилась!»

Ая: Я вам так скажу: наверное, когда денег слишком много и в принципе все равно, стукнешь ли ты, поцарапаешь, то можно постоянно покупать новые машины. Но если говорить об экономности, о тех людях, у которых недостаточно денег, я считаю, что б/у машины нужно покупать. Но где-то «пятилеточки» максимум. У них сразу резко падает цена, но при этом качество еще остается. Если, конечно, за рулем не был болван, который за пять лет машину убил вообще. У нас сейчас «Хонда Аккорд», «пятилеточка». Вы представляете, сколько нам приходится ездить, но машинка четко работает, не подводит, она в отличном состоянии. И при этом мы не трясемся, если вдруг где-то ударим ее или помнем. Мы понимаем, что будем в состоянии купить себе другую.

Дим: Первой машиной у нас был «Фольксваген», который нам двоюродный брат передал из Германии. Что мо-

жет просто. И, собственно, клип на этом и построен. И плюс, естественно, будет вкрапления съемки концертной, где и вода по полу лилась, и дождь был искусственный, и какие-то сумасшедшие софиты в спину... Вообще, здорово снимали, и при этом будет еще эффект замедленности, эффект такой хоум-съемки, видео. Словом, мне кажется, получится интересный клип.

– То есть это такое кино про вас?

Дим: Да, причем люди, которые снимали, специально приехали в Москву на наш концерт, на «живой», они посмотрели, и их задача была – показать нас на стоящих. Передать эмоционально то, что они увидели на «живом» концерте.

Ая: Это все равно лирика, то есть и «Вне зоны доступа» и «Останусь» – достаточно мягкие песни, лирические, и при этом такие щемкие. А у нас большая часть, где-то 90% нашего творчества – это полнейший драйв, на максимум, позитив такой, отрыв.

– Вы знаете, что на ваши песни делают ремиксы?

Ая: Мы знаем, что сейчас есть очень много несанкционированных ремиксов, которые, кстати, уже крутятся на радиостанциях, даже на центральных. Мне позвонили и сказали: слышали ваш ремикс, там-то там-то. Я думаю: интересно, а почему мы-то не в курсе того, что вообще ремиксы вышли? Официально у нас сейчас две работы делаются – на

ремиксы, и, по-моему, в работу уже пошла «Вне зоны доступа». Так что, даст бог, на «Радио Энергия» тоже будут крутиться, мы очень надеемся.

– Какие песни, вы считаете самыми удачными, раскрывающими ваш мир в наибольшей степени?

Маша: А у нас все песни несут какой-то свой смысл. И мы считаем, что каждая из них – это отдельная какая-то наша частичка. Если ее не показать, то можно себя в чем-то ущемить. Для нас главное, чтобы услышали все, что мы делаем, потому что каждая из песен нечетко отделяется, со своими особыми эмоциями.

– А в кино хотели бы сняться?

Дим: С удовольствием бы! У нас ребята очень артистичные.

Ая: Вообще, в комедии бы хотелось, потому что поржать – хлебом не корми.

– Какие фильмы вам довелось озвучивать?

Ая: Фильм «Клоунов не убивают» – это с Якубовичем, шел по СТС. «Один из многих», кое-что в «Сармате». Ну, такие, в принципе, телевизионные фильмы. Шли по Первому каналу, по СТС.

– Какой-нибудь курьез, связанный с песнями, расскажете?

Маша: Ой, как наши песни перефразируют – вот это прикольно, курьез на курьезе!

Леон: Да. Все, наверное, знают песню «Останусь»: «Я, может, больше не вернусь, а может, я с тобой останусь...». И вот представители такой творческой интеллигенции в Питере слушают ее в своем кругу, там с ними один из наших знакомых находился в одной тусе. И какой-то местный гуру – он художник, серьезный человек, – говорит: «Клевая песня, клева, но текст – отстой, полный. Ну, как можно петь: «я к мужу больше не вернусь»? Ну, ребята, это полный стресс».

Дим: Многие почему-то слышат вместо «я для тебя останусь светом» – «я для тебя останусь Светой». «Свету», кричат, спойте!

Маша: А директор наш, наша Лена, она с самого начала с группой практически. И столько раз слышала песню «Амигос», миллион раз просто! Там есть слова: «Эй, амигос, точи вилы к бою». Записываем мы как-то раз в студии эту песню. Лена подходит и говорит: «Ребята, я столько раз слышала эту песню и наконец-то поняла, про что там поется!» Мы говорим: «В каком месте?» – «А вот, «точи вилы к бою». Я все не могла понять, почему вы поете: «скажи, милый, к морю». Так что у нас с песнями много казусов».

– Какие оригинальные подарки вам дарили?

Ая: Были подарки необычные, например, торт с нашей фотографией. Который мы потом с нашими же фэнами съели.

Дим: Огромный торт, вкуснейший. Картина была цветная, очень натуральная. Ели потом сами себя вместе с нашими слушателями.

– И, наконец, ваши пожелания газете «Авторадио».

Дим: Я сейчас скажу такое, что никто не говорил, никогда. Мы жеееее читателям газеты «Авторадио», чтобы они все-таки читали эту газету.

Леон: А я пожелаю, чтобы они не рвали листы и не использовали эти листы не по назначению. Чтобы берегли каждую страничку, делали дома подшивочку, чтобы была библиотека только из этих газет.

Ая: А я желаю найти в этой газете слова известных песен, вроде наших.

Маша: А я желаю, чтобы эту газету вы никогда не читали за рулем, потому что это будет последнее, что вы прочитаете в своей жизни.

Вопросы группе «Город 312» задавали Маша Веселова, Ольга Секисова, Владимир Гурьянов



риала, потому что другого времени просто нет. А для отдыха от музыки иногда слушаем звуки природы: водопад, шум леса.

Леон: Еще в машине мы часто прослушиваем музыку, которую нам передают молодые, еще не известные исполнители. И если находим что-то интересное, передаем дальше, нашим продюсерам.

Дим: А когда за рулем – конечно, слушаем «Авторадио». Здесь и «пробки», и хорошая музыка.

– Вы всегда поете «живьем». Насколько это трудно?

Ая: Был у нас случай в Москве. Только только приехал наш звукорежиссер. Как раз перед тем ему отдали почти новую машину – «мерс» представительского

Оказывается, только мы ушли, ему наперез «БМВ», джип стального цвета, водитель показывает: прими, мол, вправо. Затем выходят такие ребята, в костюмах, цивильные. Один с Лехой разговаривает, а второй в это время обходит машину и доской с гвоздями процарапывает «мерс» от задней двери до багажника, все заднее крыло подрирует до краски. То есть это была конкретная подставка. Мошенники говорят: «Ничего, чувак, не знаешь, ты нам должен пятьсот баксов». Тут Алексей уже все понял, говорит: сейчас. А сам звонит одному нашему хорошему знакомому. Тот приехал, коротко ребяткам все объяснил, и они быстро ретировались. А на завтра, когда мы ехали на другую работу, то услышали в милицейской сводке, что на том самом злосчастном перекрестке около метро «Белорусская» была задержана машина «БМВ» стального цвета, владельцы которой занимались мошенничеством.

– Какие события происходят сейчас в вашей группе?

Ая: Ну, на данный момент мы уже практически подготовились к вечеру памяти Микаэла Таривердиева, великого, на наш взгляд, композитора. Мы записали его песню «Вагончики», или «На Тихорецкую состав отправится». Буквально недавно сняли клип в Киеве на песню «Фонари» из нашего альбома, который называется «Вне зоны доступа».

Леон: И, в общем, в этом клипе мы все натуральные получились, не наигранные.

Маша: А сюжет такой: якобы к нам приходят наши друзья-музыканты, из «Эстетик Эдькокейнш», группы «Грин Грей» – это украинские команды, которые сейчас на пике популярности. Мы рассматриваем свои фотографии, делимся какими-то музыкальными новинками друг с другом, потом начинаем бал-

дет просто. И, собственно, клип на этом и построен. И плюс, естественно, будет вкрапления съемки концертной, где и вода по полу лилась, и дождь был искусственный, и какие-то сумасшедшие софиты в спину... Вообще, здорово снимали, и при этом будет еще эффект замедленности, эффект такой хоум-съемки, видео. Словом, мне кажется, получится интересный клип.

– То есть это такое кино про вас?

Дим: Да, причем люди, которые снимали, специально приехали в Москву на наш концерт, на «живой», они посмотрели, и их задача была – показать нас на стоящих. Передать эмоционально то, что они увидели на «живом» концерте.

Ая: Это все равно лирика, то есть и «Вне зоны доступа» и «Останусь» – достаточно мягкие песни, лирические, и при этом такие щемкие. А у нас большая часть, где-то 90% нашего творчества – это полнейший драйв, на максимум, позитив такой, отрыв.

– Вы знаете, что на ваши песни делают ремиксы?

Ая: Мы знаем, что сейчас есть очень много несанкционированных ремиксов, которые, кстати, уже крутятся на радиостанциях, даже на центральных. Мне позвонили и сказали: слышали ваш ремикс, там-то там-то. Я думаю: интересно, а почему мы-то не в курсе того, что вообще ремиксы вышли? Официально у нас сейчас две работы делаются – на



ремиксы, и, по-моему, в работу уже пошла «Вне зоны доступа». Так что, даст бог, на «Радио Энергия» тоже будут крутиться, мы очень надеемся.

– Какие песни, вы считаете самыми удачными, раскрывающими ваш мир в наибольшей степени?

Маша: А у нас все песни несут какой-то свой смысл. И мы считаем, что каждая из них – это отдельная какая-то наша частичка. Если ее не показать, то можно себя в чем-то ущемить. Для нас главное, чтобы услышали все, что мы делаем, потому что каждая из песен нечетко отделяется, со своими особыми эмоциями.

– А в кино хотели бы сняться?

Дим: С удовольствием бы! У нас ребята очень артистичные.

Ая: Вообще, в комедии бы хотелось, потому что поржать – хлебом не корми.

– Какие фильмы вам довелось озвучивать?

Ая: Фильм «Клоунов не убивают» – это с Якубовичем, шел по СТС. «Один из многих», кое-что в «Сармате». Ну, такие, в принципе, телевизионные фильмы. Шли по Первому каналу, по СТС.

– Какой-нибудь курьез, связанный с песнями, расскажете?

Маша: Ой, как наши песни перефразируют – вот это прикольно, курьез на курьезе!

Леон: Да. Все, наверное, знают песню «Останусь»: «Я, может, больше не вернусь, а может, я с тобой останусь...». И вот представители такой творческой интеллигенции в Питере слушают ее в своем кругу, там с ними один из наших знакомых находился в одной тусе. И какой-то местный гуру – он художник, серьезный человек, – говорит: «Клевая песня, клева, но текст – отстой, полный. Ну, как можно петь: «я к мужу больше не вернусь»? Ну, ребята, это полный стресс».

Дим: Многие почему-то слышат вместо «я для тебя останусь светом» – «я для тебя останусь Светой». «Свету», кричат, спойте!

Маша: А директор наш, наша Лена, она с самого начала с группой практически. И столько раз слышала песню «Амигос», миллион раз просто! Там есть слова: «Эй, амигос, точи вилы к бою». Записываем мы как-то раз в студии эту песню. Лена подходит и говорит: «Ребята, я столько раз слышала эту песню и наконец-то поняла, про что там поется!» Мы говорим: «В каком месте?» – «А вот, «точи вилы к бою». Я все не могла понять, почему вы поете: «скажи, милый, к морю». Так что у нас с песнями много казусов».

– Какие оригинальные подарки вам дарили?

Ая: Были подарки необычные, например, торт с нашей фотографией. Который мы потом с нашими же фэнами съели.

# Москва – Заполярье

## Дорожные впечатления «овоща»

С 28 апреля по 3 мая по северным дорогам России проходил автопробег Москва – Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск – Москва. Организованный общественным объединением «Авторадио», он был посвящен 90-летию основания заполярного города-героя и официальной открытию новой радиостанции «Авторадио – Мурманск». Стартовав из Москвы, народные корреспонденты собрали по пути следования внушительную колонну единомышленников и за пять дней прошли четыре с лишним тысячи километров.

Свои впечатления от путешествия записал наркор Саша Столичный, которому пришлось весь путь проделывать в качестве пассажира на заднем сиденье одного из экипажей.

матном порядке снято на протяжении нескольких километров. Это такая весенняя подготовка к традиционному «амочному ремонту». На скорости более 100 км/час наша маленькая машинка то и дело принимает ужасающие удары в днище, не успевая вернуться от очередной рытвины. Эти и диски погнуть не долго! Мы начинаем все через беспокоиться о подвеске. Просим по радию головную машину сбавить скорость всей колонны, оправдываясь заботой о сзади идущем экипаже № 4. Однако вазовская «четверка» с Черепайхой и Индикатором на борту лихо несется за нами, не сбавляя скорости. У них «овощем» служит словоохот-

– Хвост, голова велела поблагодарить дальнюю за вежливость.  
– Хвост сообщение принял.  
Я знаю, что после обгона замыкающий ненадолго включает аварийку, мигая в знак благодарности за предупредительность. Да, трасса многих учит европейским манерам.  
– Внимание, голове. Кажется, мы потеряли хвост! Я его давно не вижу.  
– Колонна, сбавляем скорость до 80-ти, ждем хвост. Куда ж мы без него!  
– Это хвост. Я на месте.  
В эфире раздается дружный смех на разные голоса.

разом, завтра на трассу наша колонна выйдет в составе уже 21-го экипажа.

**Последний рыбок к северу**  
1 мая, воскресенье. Остается 200 км пути, и мы достигаем цели пробега, города-героя Мурманск. Расположенный на берегу Баренцева моря, город уступами спускается к бухте и по-своему красив, хотя и не поражает воображения архитектурными излишествами. В Долине Уота озеро, которым по преданию когда-то владел старейший помор Семен Коржнев. С выкупа его концессии в 1916 году и начался город. Имя Семена осталось в местных названиях: Семеновскими называют гавань, отмель и озеро.

С высоты памятник «Алеша» виден знаменитый стратегически режимный полуостров и полуостров Рыбачий. Маяк-часовня со смотровой площадкой и огромный якорь на ней. Парк культуры и отдыха в виде миниатюрной крепости из красного кирпича с башенками и зубцами. В нем полно гуляющих мам с колясками. Мурманчане любят свой город и гордятся им. Они по-северному уравновешенны, рассудительны и радушни. Красивейшая женщина Марина Кожмякова, директор «Авторадио – Мурманск», устроила для горожан праздник в самом центре, на площади Пять Углов. Казалось, весь приморский город танцевал под пародийные шлягеры ведущих «Авторадио» – «Мурзилко International». Наши машины красовались на стоянке перед по-европейски фешенебельной гостиницей «Арктика», а любопытные горожане расспрашивали нас о движении авторадиклубов России. Двое одноклассников-мурманчан Андрюха Хошев и Игоря Кузьмин потребовали немедленно вступить в ряды Авторадиоклуба и удовлетворились номерами телефонов «Авторадио – Мурманск».

### Заполярное тепло

2 мая, понедельник. К счастью, не в обычные 6 утра, а в 8 мы собрались в ресторане гостиницы, чтобы получить завтрак по талонам. Очень, кстати, приличный. Нас уже поджидали два экскурсионных автобуса, на которых мы и отправились осматривать достопримечательности.

Монумент «Памяти жертвам интервенции 1918-1920 гг.» примечателен тем, что это самый первый памятник Мурманска. Несколько минут на автобусе, и мы возле другого памятника, основателями славянской письменности Кириллу и Мефодию. Усомнившись было, что эти двое здесь когда-нибудь бывали, мы утешились мыслью, что всездущий Ильич тоже не в каждый город заезжал.  
Затем в течение получаса мы любовались видами Мурманска, поднимаясь на многочисленные холмы, петляя между разношерстными домами и наблюдая в мутные стекла Кольский залив с морским и рыбным портами. Нам показали даже «жемчужину» местного кораблестроения авианосец «Адмирал Кузнецов». Завораживающее зрелище громады плавучего аэродрома с еле различимыми людьми на палубе вызывает гордость за отечественную обороноспособность. Довольно нацелавшись на фоне авианосца, мы отправились в музей военно-морского флота.

Наконец настала пора отправляться по домам. Команда «Авторадио – Мурманск» чуть ли не в полном составе пришла проводить нас на площадь Пять Углов. Нам долго махали руками на прощание, растроганная Марина Кожмякова даже прослезилась. Верно говорят: чем севернее живут люди, тем горячее и искреннее их чувства!

### Домой!

Вот, практически, и все. Пробег почти закончен. Остался лишь обратный путь в 2 с лишним тысячи километров. Дома ждут семьи и работа. Разделившись с питерским клубом, мы, москвичи, пошли через Ладогу. Маленькая колонна в пять машин шла, как и прежняя большая гусеница, соблюдая те же правила движения и переговариваясь по радию: «Питер,

# Праздник «Авторадио» в Мурманске

В этом году Праздник весны и труда стал днем официальной открытия «Авторадио» в Мурманске. Авторадийщики решили сразу выделиться из общего ряда и устроить необычное зрелищное шоу.

Новой радиостанцией у нас никого не удивишь. В сравнительно небольшом (около 500 тысяч человек) Мурманске работают 10 коммерческих радиостанций. Заручившись поддержкой коллег из Москвы, Питера и Петрозаводска, решение было организовано в честь начала вещания автопробега по маршруту Москва – Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск. Торжественный финиш автопробега приурочили ко дню открытия «Авторадио» в Мурманске – 1 мая, на главной городской площади.

Мы сделали открытие «Авторадио» общегородским праздником, который был включен в план мероприятий, посвящен-

вождению патрульных авто ГИБДД торжественно въехала в Мурманск.

Сказать, что зрелище было внушительным – это не сказать практически ничего! Колонна из сверкающих автомобилей с символикой пробега и авторадиклубов, с развевающимися флагами и горящими фарами, под предводительством патрульной машины ГИБДД с включенными спецсигналами и сиреной произвела фурор. Люди на улицах оборачивались вслед, встречные и попутные автомобили сигнализировали из окон и размахивали руками. Вот так, сопровождаемые народным ликованием, торжественным строем автомобилей пробега финишировали на площади Пять Углов – центральной площади Мурманска.

Торжественная часть началась с приглашения на сцену всех участников автопробега. Громкие аплодисменты и приветственные крики не смолкали все



### Трудно быть пассажиром

Каково матерому автомобилисту ездить в качестве пассажира, может понять только настоящий водитель, который, как известно, «никогда не спит за рулем».

На жаргоне ралистов должность моя в экипаже № 3 называется довольно обидно – «овощ». Что-то вроде данного помидора в деревянном ящике. Оно и правда так. Пользы от меня в экипаже – чуть, зато сам я пользуюсь всеми благами вынужденного безделья. Хочу дремлю, хочу – обзораю окружающую природу, фотографирую и даже делаю наброски в блокноте. Если не считать постоянно скрюченных в тесноте ног и избытка вещей, то чувствую себя комфортно. У меня, конечно, есть разные мелкие обязанности, вроде вытаскивания пистолета в горловину бензобака на очередной заправке, протирки стекол во время останова или развлечения пилота и штурмана анекдотами. Одна у меня беда, экипаж попался некурящий.

28 апреля, пятница, 6.00 утра. Стартуем ранним утром от мемориала «Ежи» в Химках.

В головной машине командор Сергей Тихонов из команды «Авторадио». За его плечами солидный опыт автопробегов, включая и Владивосток – Москва 2005 года, самый длинный за всю историю российского бездорожья. «Голова» требует от участников соблюдения строжайшей дисциплины на маршруте. Каждый водитель в колонне должен визуально контролировать машину, идущую за ним и, если ведомый начнет отставать, сообщать об этом по УКВ-рации, которая есть в каждом экипаже. Это залог того, что колонна по дороге не растянется и никто не потеряется.

Второй авторитет из головной машины – мой коллега, автожурналист Юрий Фейко. Он регулярно диктует в прямой эфир свои репортажи и раздает автографы поклонникам и поклонницам. «Ничего не поделаешь, мэтр!» – с некоторой завистью думаю я, протирая ветошко заднее стекло, чтобы удобнее было фотографировать.

### Поехали!

После торжественных проводов выходим на федеральную трассу Е-105 и идем колонной в направлении Санкт-Петербурга. Необходимо выдерживать скорость и график движения, поскольку в Питере нас уже ждут. На 700 км пути отводится всего одна-две остановки. Радиопереговоры не умолкают ни на минуту.

– Внимание, колонна, фура по курсу, идем на обгон!  
– Первый прошел, второму свободной!  
– Второй прошел. Третьему осторожно, встреча на повороте!

«Третий» прячется за корму фуры, ожидая команд ведущего. Фура застывает весь горизонт лобового стекла, и водителю остается верить лишь своему ведомому, а не своим глазам.

«Третий» – это «Фольксваген-Поло», то есть мы. За рулем в роли пилота – Надежда Ягудина, председатель московского Авторадиоклуба на общественных началах. Ее клубный позывной «Смайлик» объясняется при одном взгляде на эту улыбку и обаятельную молодую женщину. Кстати, по профессии она частнопрактикующий врач-ветеринар. Ее клиенты – владельцы животных, и ей беспрестанно трезвонят на мобильный с просьбой проконсультировать по поводу той или иной собачьей болезни. Не отвлекаясь от руля, она терпеливо выслушивает очередной крик о помощи в телефоне. «Слушай, Миш, давай, лучше ты будешь отвечать на звонки», – это она к мужу обращается. Зуровый на вид Миша сидит на месте штурмана и молча кивает головой. У него клубной позывной «Иосиф», и он все прекрасно понимает, поскольку сам кинолог. Я иронизирую на предмет абсолютной беспомощности собак и кошководельцев в отсутствие незаменимых ветеринаров.

«Эх, Саша, – с укоризной говорит мне Смайлик, – не собачник ты! Просто у этой клиентки очень старая собака». Я пристыжено замолкаю.

Надя с Мишей любят горные лыжи, давно мечтали покататься в Хибинах, и решили не упустить случай взглянуть на заполярные горы. Но вместо лыж им пришлось взять с собой меня.

### Там, где кончается асфальт (местами)

Хорошая дорога заканчивается в Тверской области. Начинается участок, где асфальтовое покрытие аккуратно в шах-

ливая Нинон, которая еще и чаем их поит в дороге.

К Санкт-Петербургу подъезжаем в расчетное время к вечеру и немедленно устраиваемся на ночевку в мотеле «Ольгин». Построенный у обездвиженной дороги 30 с лишним лет назад по типовому советскому проекту, он разительно отличается от многих себе подобных, где мне раньше приходилось бывать. Ухожен и

### Здравствуй, Карелия!

Едем вдоль Ладожского озера по вполне приличной трассе М18. На въезде в Карелию выстроены вполне европейский терминал с таможенным постом, воротами и прочей инфраструктурой. Мы проезжаем его без остановки, любуясь карельскими пейзажами. Хотя вдоль дорог лежит снег, воздух уже по-весеннему теплый.



уютен, горничные улыбки, радушни и при этом чисто убирают в номерах. Кроме того, там варят по-питерски отменный кофе, а охраняемая стоянка для гостей входит в стоимость проживания, что тоже приятно.

### Движение в режиме «голова-хвост». Главное – хвост!

29 апреля, суббота. Наутро к нам у заправки присоединяется команда местного авторадиклуба. Москвичи с питерцами обнимаются, как старые друзья. Понятно, у одноклубников за плечами немало общих дел и поездок. Я, наркор Саша Столичный, наконец-то знакомлюсь с наркором Юрой Питерским, и мы сразу обнаруживаем сходство друг с другом.

Питерцами командует Алексей Дормев. Майор спецназа в отставке, он когда-то служил в горячих точках, а сейчас

регулярно встречается одна и та же живописная картина. Вдалеке на белосером ледяном поле озер виднеются разноцветные палатки любителей зимней рыбалки, а передний план занимают мужчины в майках и женщины в купальниках. Компании загорают на весеннем солнышке под пиво и шашлыки. При виде нас они радостно машут руками, а мы сигналими им в ответ и понемногу раздвигаемся на ходу до маяк.

После обеда выезжаем в столицу Карелии Петрозаводск. Местная ГИБДД организует нашей колонне сопровождение, и горючее встречают нас, примерно как героев-папанинцев. Стоят вдоль тротуаров, машут руками, а мы рассылаем в ответ воздушные поцелуи. Затем местные власти устраивают торжественную встречу на центральной площади города с цветами, речами и телеинтервью, а так-



успешный предприниматель и председатель клуба. Позывной у него вполне подходящий, «Бывалый». За внешностью обаятельного балагура и рубаха-парня скрывается довольно жесткий руководитель, что позволяет поддерживать в команде вполне армейскую дисциплину.

Увеличенная до 18-ти машин, теперь наша колонна растягивается на 3-5 километров, и радию порой не хватает мощности на такие расстояния. Головная машина общается с замыкающей через посредничество серединной, и от точности передачи команд зависит правильность маневров всей колонны. Кроме обычных легковушек, теперь в колонне появился эвакуатор с настоящим аварийным коммиссаром Витей на борту.

Теперь нам предстоит идти почти 500 км до Петрозаводска. Идем бодро, порой ускоряясь до 110-120 км/час. Вот на скорости за сотню очередная фура-автовоз вежливо теснитса к обочине, чтобы нас пропустить. Вижу улыбающегося лица водителя; он коротко сигналил и показывает большой палец: молодцы, мол! Не иначе, «Авторадио» слушает!

В радию раздается шорох.  
– Говорит голова. Передайте хвосту, чтобы не забыл поблагодарить дальнюю.

же экскурсию по городским достопримечательностям.

В остальном Петрозаводске течет обычная городская жизнь субботнего дня. Недалеко от ротонды городского ЗАГСа на городской набережной цветутся влюбленная парочка. У памятника Петру I, что указывает императорским перстом на основанный им город, прогуливается дама с собачкой породы «московская сторожевая». На торчащих в поляне сваях нежно трется клювами парочка чаек, и подростки в кедах на босу ногу катаются вдоль парашютов на скейтбордах.

Симпатичная девочка ко имени Саша удивленно рассматривает эмблему пробега и с заметным акцентом финно-угорской языковой группы спрашивает, зачем это ехать на север, вместо того, чтобы ехать на юг?

Турбаза «Лососина», куда нас поселили, стоит в сосновом бору на берегу того же Онежского озера. Радушные хозяева из петрозаводского авторадиклуба на славу постарались и поразили всех отменным праздничным ужином. Их клуб любителей «Авторадио» образовался совсем недавно, но уже решился выставить на пробег две своих машины. Таким об-



ных празднованию 90-летия города, с народным гулянием, выступлением поэтических ведущих «Авторадио», играми, конкурсами, подарками.  
Подготовка к такой широкомасштабной акции была очень серьезной. Благо опыт у нас есть, и все организационные проблемы были решены. Обоснованные опасения вызвала погода, у тут мы были не властны. В начале мая погодные условия на Кольском полуострове совершенно непредсказуемы: может быть и +20, и – 5. Но, видимо, небесная канцелярия тоже одобрила наше мероприятие – с утра светило солнце и столбик термометра уверенно полз к +15.

1 мая в 9 утра мы встретили колонну пробега на КПП Кильдинстрой. Дабы участники пробега привели в порядок себя и свои авто, колонна проследовала на стадион технического обслуживания. Здесь ребята смогли вымыть машины, смонтировать флаги авторадиклубов и перекусить. Здесь же к колонне присоединились несколько машин мурманских кандидатов в АРК. Когда все люди были накормлены и ознакомлены с планом мероприятий, машины отмыты, флаги прикручены и наклейки расклеены, колонна из 28-ми автомобилей в сопро-

время, пока без малого 80 человек поднимались на сцену и ведущий называл их поименно. Кстати «аплодисменты» можно смело переименовать в «овации», потому что на площади собрались около 10-ти тысяч человек.

После торжественных речей, перереживания ленточки, салюта из воздушных шаров и гимна «Авторадио», подхваченного всеми, программа продолжилась выступлением поэтических ведущих «Авторадио» – «Мурзилко International».

Несмотря на то, что «Авторадио» к тому моменту вело в Мурманске всего две недели, оказалось, что почти все собравшиеся знают песни «Мурзилки» назизу! Народ с воодушевлением подпевал, в том числе и в микробон, который неугомонный Брагин представлял желаящим. А во время исполнения Татьяной Гордеевой песни «Лучшие друзья девушек – это олигархи» мужская половина аудитории горько сожалела, что такими они не являются. В общем, «Мурзилки» очаровали всех!

Авторадийный праздник в Мурманске длился до позднего вечера. Весна 2006-го пришла в Заполярье вместе с «Авторадио».

Коллектив «Авторадио – Мурманск»

# Приезжайте еще!

## Брагин, Гордеева и Захар прибыли на Кольскую землю и покорили Мурманск

– А что, девочки, невесты в вашем городе есть? – сразу после приветствия в аэропорту спросил Брагин у встречавших его очаровательных авторадийных начальчиц.

– Кому и кобыла невеста! – ответили находчивые «девички», заслужив одобрительное: «Споимся!».

Захар, как всегда, был неотразим в своих черных очках стила мэн-ин-блэк, по сцене особо не прыгал, зато с воодуше-

бега, которые весь этот день с 7 утра пролегли в дороге и вполне могли бы во время концерта отсыпаться в гостинице, веселились вместе со всеми.

Зрителей подкупило и то, что звездное трио оказалось нарочито лиственным «звездной болезнью». Брагин, Гордеева и Захар с публичкой общались заочно, после концерта раздавали автографы в огромном количестве и фотографировались с многочисленными поклонниками.



лением раздавал интервью местным журналистам. Чудо как хороша была и Таня Гордеева в коротенькой юбочке, которую сильный ветер к восторгу мужчин пытался вывернуть наизнанку. «Гордеева, еще!» – кричали фанаты во время ее сольных выступлений.

Народным хором дирижировал неугомонный Брагин, носившийся по сцене и периодически «выходивший в народ» с протянутым микрофоном, рискуя быть разорванным на сувениры.

Я попросила поделиться впечатлениями одну из зрительниц, представившуюся Александрой. И вот что она сказала:

– Честно говоря, не ожидала, что все будет так здорово! Ребята такие душевные, искренние. Такое ощущение, что знаешь их сто лет. Бывает, слушаешь одну группу или певца, и после первой песни уже надоедает. А тут такое ощущение, что каждую песню исполняют разные люди! Кажется, что не полтора часа прошло, а 10 минут. Слушала и слушала бы дальше. «Мурзилки», приезжайте еще!

Наталья Исаева, программный директор «Авторадио – Мурманск»

# Байки «Веселого радио»

У каждого коллектива есть своя История, но не всегда находится свой Ключевский. Коллектив радиостанции «Юмор FM» с подачи ее продюсера Максима Забелина начал писать свою историю в дневнике под названием «Байкер». Все смешное, веселое, забавное, что происходит с сотрудниками этого радио, может оказаться в «Байкере». Публикуемые в этом номере газетные байки — только начало истории.

## Легенда о Каплуне

В начале августа 2005 года, на заре становления радио «Юмор FM», еще до официального запуска станции, ее продюсер Максим Забелин и продюсер эфира Евгений Каплун, а также шеф-редактор службы информации Ольга Козеева и редактор программ Вячеслав Булавин во главе с президентом ВКПМ А.А.Вариним отправились в славный курортный город Ялта. Там они приняли участие в ежегодном Международном фестивале юмора, который организует известный телепродюсер Михаил Ашумов. На этот фестиваль съехались практически все звезды юмористической эстрады от Аркадия Арканова до братьев Пономаренко, и от Романа Карцева до Клары Новиковой. Словом были все, и даже Иосиф Кобзон. Приехали, чтобы отдохнуть своей компанией, а заодно и снять серию концертов для телеканала «Россия».

По плану, Евгений Каплун выехал на сутки раньше Александра Варина с товарищами, чтобы подготовить аппаратуру, снять мерки с тел и т.п.

Прошла ночь, и прошел день. Когда основная группа добралась до отеля, расположенного в живописном предгорье Крымского хребта, вечерело. За столиками в открытом летнем кафе, организованном на территории отеля прямо у бассейна, располагались размеренные зрители звезды юмора.

Группа во главе с президентом ВКПМ присела за столик с намерением поужинать. И в этот момент к столику, вскинув руки в знак особого расположения, приблизился уважаемый человек Алик Ашумов, брат известного телепродюсера, организатора праздника.

Брат был весел и потому, прижав к себе Козееву, начал рассказывать, что происходило в курортном городе, пока уважаемые гости еще сюда не приехали.

— А вы не видели тут нашего коллегу Каплуна? — решил прервать его мысли на словах к туповатой в бикини наклонилась...» Максим Забелин, — Он такой, с усачи...

— Ха! — воскликнул Алик — Я знаю кто такой Каплун!!! Каплун это ого-го-го!!! Вот такой мужик!!! Всем тут жару задал!

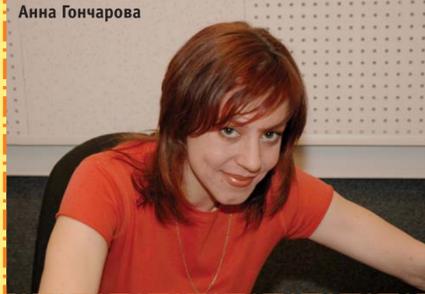
Знающие Каплуна не так поверхностно, как Алик, недоуменно переглянулись. А тот между тем продолжал:

— Каплун вчера тут заиграл: пил с двух рук, орал песни громче всех, вон, на сцене кровавый танцевал, а потом с такой девкой уехал!..

Алик мечтательно замолчал и спустя секунду грустно добавил: — Я думал, что она со мной поедет, но перед Каплуном я не конкурент!

Варин, выслушав все это, не очень добро усмехнулся (Каплуну отправили мерки снимать, а он тут такое вытворял!), а Забелин попытался спасти репутацию товарища в глазах руководителей:

— Это вы, наверное, спутали Каплуна с



кем-то, — заглянул Максим в непрозрачные глаза Алика, — У нашего Каплуна усы...

— Да! — истово кивнул Алик, сложил одну руку в локте и ударил ребром ладони в изгиб — Вот такие усы!!!

— Вот это Каплун! — только и смог добавить Варин, стравившая пепел в украинскую пепельницу.

P.S. Каплун, в итоге, через час появился — уставший, голодный, вроде как даже снявший мерки. Но ни тогда, ни сейчас никто не услышал от него правды о том, что же происходило, пока он целые сутки был в Ялте один.

## Недостаток с образованием

Как известно, ведущий утреннего шоу Ян Розенберг помимо говорящей о многом фамилии обладает еще целым букетом достоинств, в том числе способностью перебирать пальцами по клавишам фортепиано. Однако наиболее точное определение ему в прямом эфире дал его соведущий по утреннему шоу Гарри Гулаленко: «Вы, Ян, — один большой недостаток с музыкальным образованием!»

Таланты и поклонники  
По пятам звукооператора Дмитрия Волынкина ползет дурная слава. Поговаривают, что он поклонник Геннадия Ветрова. Видимо, чтобы скрыть эту свою тайную привязанность, Дима выставлял в продакшн-студии целую галерею фотографий, на которых он запечатлен с самыми разными звездными персонажами:

Кобзоном, Галкиным, Рожковой, Сюткиным, Карцевым, ...



P.S. Но правда в том, что свое фото с Геннадием Ветровым он хранит во внутреннем кармане джинсов!

Летящей походкой...  
Однажды утром в кабинет Максима Забелина зашел Гарри Гулаленко. Он сел за стол и принялся читать свой любимый журнал Playboy. В этот момент раздается робкий стук в дверь, но потом стучавший, видимо, раздумав входить, и слышались легкие, быстро удаляющиеся шаги. Максим удивленно смотрит на Гарри. Тот, не отрываясь от журнала:

— Это Широков балуется...  
Для справки: Дмитрий Широков — продюсер радиостанции «Русские песни», весьма крупная персона.

Трезвость — норма жизни  
Все подарки, которые поступают в адрес радио «Юмор FM», выставляются на специальную полку в шкафу. А значительная часть этих подарков — алкогольного содержания.

3 апреля 2006 в кабинет продюсера пришла соискательница должности веду-

щей Елена Полякова. Обсудили детали анекдот-шоу. В продолжение разговора дверь кабинета была открыта и загоразничала от посетительницы полку с разнокалиберными бутылками. Вскоре в открытую дверь входит управляющий ЗАО «Проф-Медиа-Радио» Виктор Шкуренко. Выяснив какой-то производственный вопрос, он покидает кабинет, закрывая за собой дверь. Взору Поляковой открывается, таким образом, полка с кавалькадой бутылок.

Полякова — удивленно, сидящим в кабинете Забелину и Каплуну:

— Ну, вы и пьяницы!

Виктор Шкуренко, оказавшийся в коридоре только наполовину, замер, принимая высказывание незнакомой женщины на свой счет. Усугубляя ситуацию, Максим Забелин произносит, обращаясь к Поляковой:

— Ну, ты даешь! Это же управляющий станции!

Виктор смущен, Полякова напугана.

Друзья, если Полякову не возьмут на работу, знайте истинную причину!

Зайцы и йожеги  
17 апреля 2006 на еженедельной планерке идет обсуждение фраз рекламной кампании радио «Юмор FM». Родается весьма рискованное предложение: «Вышел заяц на крыльцо... продолжение на «Юмор FM»!

Мнения разделились. Одни кричат: это прорыв! Другие сомневаются: фу, как некультурно!

Вечером того же дня продюсеру Максиму Забелину звонит управляющий Виктор Шкуренко.

— Максим, я придумал, как можно смягчить эту фразу для рекламной кампании.

— ???

— Не «вышел заяц на крыльцо», а «вышел ежик на крыльцо». И даже не ежик, а ЙОЖЕГ. ВЫШЕЛ ЙОЖЕГ НА КРЫЛЬЦО!!!

P.S. Вот это креатиф! Виктор, bravo!

Чужое гнездо  
Как обычно, ведущие утреннего шоу Ян и Гарри, выключив микрофон, обсуждают достоинства сотрудниц (чтобы не компрометировать, не называем имен).

— Угу.

— Ну, пишете заявление. И про дачу напишите, это вы хорошо придумали.

Рано ушли  
27 апреля 2006 г. в кабинете Максима Забелина идет обсуждение эфира утреннего шоу. Присутствуют ведущие Ян Розенберг и Гарри Гулаленко, продюсер эфира Евгений Каплун. В разработке — спортивная рубрика утреннего шоу.

Максим Забелин озвучивает новость из спортивной газеты:

— Мозякина, форварда ЦСКА, в следующем сезоне собирается купить «Авангард»!

— Э-э-х, — сокрушается Жена Каплун, болельщик ЦСКА, — за сколько?

— По-моему, за полтора миллиона.

— Долларов?! — вскрикивает Ян и обращается к Гаррику. — Да, рано мы с тобой из хохлея ушли!

— Угу, после второго периода.

Бедная киска  
11 мая 2006 года в кабинет Максима Забелина входит Светлана Молодцова. Она робко останавливается у порога и спрашивает:

— Максим, а мы ничего сегодня больше обсуждать не будем? А то я хотела уже домой пойти, побриться...  
— ??!

— ...кошку. У меня «перс», а пока я была в отпуске, у нее шерсть свалылась.

## Правда и ничего, кроме правды!

### Неуважительная причина

Объяснения программного директора Дмитрия Юдина, что причиной отсутствия у него чувства юмора является место рождения — город Тольятти, не выдерживает никакой критики. Потому что ТАКИЕ автомобили могут собирать только люди, которые знают толк в настоящей ШУТКЕ.

### Эх, грибочки-ягодки!

Программный директор Дмитрий Юдин убежден, что причина перманентного безудержного веселья ведущей эфира Люси Дроздовой — грибы. Поэтому неудивительно, что просматривая фотографии, которые Люся привезла с собой с Одесской первоапрельской Юморини, и наткнувшись на фото, где Люся позирует на фоне украинской «скорой помощи», он заметил:

— Так, значит, реанимацию все-таки вызывали...

Долг платежом красен  
Однажды Максим Забелин поиздержался и решил занять денег. Но понимая (в размере 300 рублей) он нашел только у офис-менеджера Наташи Кресс.

На следующий день Наташа входит в кабинет продюсера: должно-о-о-ок!

Максим широким жестом открывает бумажник, отсчитывает деньги и протягивает Наташе со словами:

— Спасибо за чудесный вечер!

Наташа бледнеет, краснеет, но... деньги берет. Наблюдаящий за происходящим продюсер эфира Жена Каплун возмущенно обращается к Наташе:

— Как! А с меня ты берешь больше!

Свой выбор  
Ведущий утреннего шоу Ян Розенберг и диктор новостей Сергей Краснов идут по коридору Останкино. Впереди, метрах в пяти, ведущая утреннего шоу Света Молодцова и диджей Люся Дроздова. Краснов пытается завязать настоящий мужской разговор:

— Ну, здорово, разоритель гнезд!

Гарик:

— Он как кукушка, ему бы только свои яйца в чужое гнездо пристроить!

Ян мечтательно:

— Да, я бы устроился в ее гнездышке...  
В эфирную студию входит Максим Забелин. Услышав последнюю фразу, обращается к Яну:

— Ну, здорово, разоритель гнезд!

Гарик:

— Он как кукушка, ему бы только свои яйца в чужое гнездо пристроить!

Рано ушли  
27 апреля 2006 г. в кабинете Максима Забелина идет обсуждение эфира утреннего шоу. Присутствуют ведущие Ян Розенберг и Гарри Гулаленко, продюсер эфира Евгений Каплун. В разработке — спортивная рубрика утреннего шоу.

Максим Забелин озвучивает новость из спортивной газеты:

— Мозякина, форварда ЦСКА, в следующем сезоне собирается купить «Авангард»!

— Э-э-х, — сокрушается Жена Каплун, болельщик ЦСКА, — за сколько?

— По-моему, за полтора миллиона.

— Долларов?! — вскрикивает Ян и обращается к Гаррику. — Да, рано мы с тобой из хохлея ушли!

— Угу, после второго периода.

Бедная киска  
11 мая 2006 года в кабинет Максима Забелина входит Светлана Молодцова. Она робко останавливается у порога и спрашивает:

— Максим, а мы ничего сегодня больше обсуждать не будем? А то я хотела уже домой пойти, побриться...  
— ??!

— ...кошку. У меня «перс», а пока я была в отпуске, у нее шерсть свалылась.

Вот это разговор!  
В кабинет Максима Забелина входит продюсер дружественной радиостанции «Энергия» Денис Сериков.

— Привет, Денис, ты там Женю Каплуна не видел?

— Привет, Максим. Каплун курит в коридоре.

— Но Каплун же не курит!

— Значит, по телефону разговаривает.

— Это он так по телефону разговаривает, что аж дым идет!!

Кто такой лоцман?  
Продюсер Максим Забелин и только что отработавшая смену ведущая эфира Люся Дроздова ведут производственный разговор в «диджейской» — комнате рядом с эфирной студией. В этот момент из эфирки прибегает ведущий Саша Белов и сходу вопрошает:

— Кто такой лоцман, вы не помните? Это точно тот, кто судно водит по фарватеру?

— Саша, — говорит Максим, — вот Люся родом из Одессы. Она наверняка знает, кто такой лоцман. Правда, Люся?

Люся подтирает руками бока, принимая позу одесситки, торгующей на Привозе:

— Да вы шо? Вы таки не знаете Беню Лоцмана?!

Приятного аппетита!  
Напрасно многие сотрудники не ходят в столовую ТЦ Останкино, считая это место осколком советского общепита и предпочитая более модные и дорогие бары! Неужели забыли, как еще десять лет назад за обе щеки уписывали пустые макароны в общаге?

А в останкинской столовой можно встретить удивительных персонажей. Например, Максим Забелин и Евгений Каплун явились свидетелями того, как на раздачу подошел, вытирая руки о защитного цвета робу, мужчина в пилотке. Но главная фишка была в том, что в руке этот работник невидимого фронта, отлучившийся покурить прямо с рабочего места, держал, видимо, свое штатное оружие — вантуз!

Илья Булдаков

7 апреля в тольяттинском культурно-развлекательном центре «Пирамида» было жарко. Праздничная атмосфера накалялась по мере прибытия приглашенных vip-персон. Что и говорить, повод для бурного изъяснения чувств был, что надо! «Авторадио — Тольятти» стукнуло целых три года.



Евгений Каплун

P.S. Каплун, в итоге, через час появился — уставший, голодный, вроде как даже снявший мерки. Но ни тогда, ни сейчас никто не услышал от него правды о том, что же происходило, пока он целые сутки был в Ялте один.

## Недостаток с образованием

Как известно, ведущий утреннего шоу Ян Розенберг помимо говорящей о многом фамилии обладает еще целым букетом достоинств, в том числе способностью перебирать пальцами по клавишам фортепиано. Однако наиболее точное определение ему в прямом эфире дал его соведущий по утреннему шоу Гарри Гулаленко: «Вы, Ян, — один большой недостаток с музыкальным образованием!»

Таланты и поклонники  
По пятам звукооператора Дмитрия Волынкина ползет дурная слава. Поговаривают, что он поклонник Геннадия Ветрова. Видимо, чтобы скрыть эту свою тайную привязанность, Дима выставлял в продакшн-студии целую галерею фотографий, на которых он запечатлен с самыми разными звездными персонажами:

Кобзоном, Галкиным, Рожковой, Сюткиным, Карцевым, ...



P.S. Но правда в том, что свое фото с Геннадием Ветровым он хранит во внутреннем кармане джинсов!

Летящей походкой...  
Однажды утром в кабинет Максима Забелина зашел Гарри Гулаленко. Он сел за стол и принялся читать свой любимый журнал Playboy. В этот момент раздается робкий стук в дверь, но потом стучавший, видимо, раздумав входить, и слышались легкие, быстро удаляющиеся шаги. Максим удивленно смотрит на Гарри. Тот, не отрываясь от журнала:

— Это Широков балуется...  
Для справки: Дмитрий Широков — продюсер радиостанции «Русские песни», весьма крупная персона.

Трезвость — норма жизни  
Все подарки, которые поступают в адрес радио «Юмор FM», выставляются на специальную полку в шкафу. А значительная часть этих подарков — алкогольного содержания.

3 апреля 2006 в кабинет продюсера пришла соискательница должности веду-

щей Елена Полякова. Обсудили детали анекдот-шоу. В продолжение разговора дверь кабинета была открыта и загоразничала от посетительницы полку с разнокалиберными бутылками. Вскоре в открытую дверь входит управляющий ЗАО «Проф-Медиа-Радио» Виктор Шкуренко. Выяснив какой-то производственный вопрос, он покидает кабинет, закрывая за собой дверь. Взору Поляковой открывается, таким образом, полка с кавалькадой бутылок.

Полякова — удивленно, сидящим в кабинете Забелину и Каплуну:

— Ну, вы и пьяницы!

Виктор Шкуренко, оказавшийся в коридоре только наполовину, замер, принимая высказывание незнакомой женщины на свой счет. Усугубляя ситуацию, Максим Забелин произносит, обращаясь к Поляковой:

— Ну, ты даешь! Это же управляющий станции!

Виктор смущен, Полякова напугана.

Друзья, если Полякову не возьмут на работу, знайте истинную причину!

Зайцы и йожеги  
17 апреля 2006 на еженедельной планерке идет обсуждение фраз рекламной кампании радио «Юмор FM». Родается весьма рискованное предложение: «Вышел заяц на крыльцо... продолжение на «Юмор FM»!

Мнения разделились. Одни кричат: это прорыв! Другие сомневаются: фу, как некультурно!

Вечером того же дня продюсеру Максиму Забелину звонит управляющий Виктор Шкуренко.

— Максим, я придумал, как можно смягчить эту фразу для рекламной кампании.

— ???

— Не «вышел заяц на крыльцо», а «вышел ежик на крыльцо». И даже не ежик, а ЙОЖЕГ. ВЫШЕЛ ЙОЖЕГ НА КРЫЛЬЦО!!!

P.S. Вот это креатиф! Виктор, bravo!

Чужое гнездо  
Как обычно, ведущие утреннего шоу Ян и Гарри, выключив микрофон, обсуждают достоинства сотрудниц (чтобы не компрометировать, не называем имен).

— Угу.

— Ну, пишете заявление. И про дачу напишите, это вы хорошо придумали.

Рано ушли  
27 апреля 2006 г. в кабинете Максима Забелина идет обсуждение эфира утреннего шоу. Присутствуют ведущие Ян Розенберг и Гарри Гулаленко, продюсер эфира Евгений Каплун. В разработке — спортивная рубрика утреннего шоу.

Максим Забелин озвучивает новость из спортивной газеты:

— Мозякина, форварда ЦСКА, в следующем сезоне собирается купить «Авангард»!

— Э-э-х, — сокрушается Жена Каплун, болельщик ЦСКА, — за сколько?

— По-моему, за полтора миллиона.

— Долларов?! — вскрикивает Ян и обращается к Гаррику. — Да, рано мы с тобой из хохлея ушли!

— Угу, после второго периода.

Бедная киска  
11 мая 2006 года в кабинет Максима Забелина входит Светлана Молодцова. Она робко останавливается у порога и спрашивает:

— Максим, а мы ничего сегодня больше обсуждать не будем? А то я хотела уже домой пойти, побриться...  
— ??!

— ...кошку. У меня «перс», а пока я была в отпуске, у нее шерсть свалылась.

### Неуважительная причина

Объяснения программного директора Дмитрия Юдина, что причиной отсутствия у него чувства юмора является место рождения — город Тольятти, не выдерживает никакой критики. Потому что ТАКИЕ автомобили могут собирать только люди, которые знают толк в настоящей ШУТКЕ.

### Эх, грибочки-ягодки!

Программный директор Дмитрий Юдин убежден, что причина перманентного безудержного веселья ведущей эфира Люси Дроздовой — грибы. Поэтому неудивительно, что просматривая фотографии, которые Люся привезла с собой с Одесской первоапрельской Юморини, и наткнувшись на фото, где Люся позирует на фоне украинской «скорой помощи», он заметил:

— Так, значит, реанимацию все-таки вызывали...

Долг платежом красен  
Однажды Максим Забелин поиздержался и решил занять денег. Но понимая (в размере 300 рублей) он нашел только у офис-менеджера Наташи Кресс.

На следующий день Наташа входит в кабинет продюсера: должно-о-о-ок!

Максим широким жестом открывает бумажник, отсчитывает деньги и протягивает Наташе со словами:

— Спасибо за чудесный вечер!

Наташа бледнеет, краснеет, но... деньги берет. Наблюдаящий за происходящим продюсер эфира Жена Каплун возмущенно обращается к Наташе:

— Как! А с меня ты берешь больше!

Свой выбор  
Ведущий утреннего шоу Ян Розенберг и диктор новостей Сергей Краснов идут по коридору Останкино. Впереди, метрах в пяти, ведущая утреннего шоу Света Молодцова и диджей Люся Дроздова. Краснов пытается завязать настоящий мужской разговор:

— Ну, здорово, разоритель гнезд!

Гарик:

— Он как кукушка, ему бы только свои яйца в чужое гнездо пристроить!

Ян мечтательно:

— Да, я бы устроился в ее гнездышке...  
В эфирную студию входит Максим Забелин. Услышав последнюю фразу, обращается к Яну:

— Ну, здорово, разоритель гнезд!

Гарик:

— Он как кукушка, ему бы только свои яйца в чужое гнездо пристроить!

Рано ушли  
27 апреля 2006 г. в кабинете Максима Забелина идет обсуждение эфира утреннего шоу. Присутствуют ведущие Ян Розенберг и Гарри Гулаленко, продюсер эфира Евгений Каплун. В разработке — спортивная рубрика утреннего шоу.

Максим Забелин озвучивает новость из спортивной газеты:

— Мозякина, форварда ЦСКА, в следующем сезоне собирается купить «Авангард»!

— Э-э-х, — сокрушается Жена Каплун, болельщик ЦСКА, — за сколько?

— По-моему, за полтора миллиона.

— Долларов?! — вскрикивает Ян и обращается к Гаррику. — Да, рано мы с тобой из хохлея ушли!

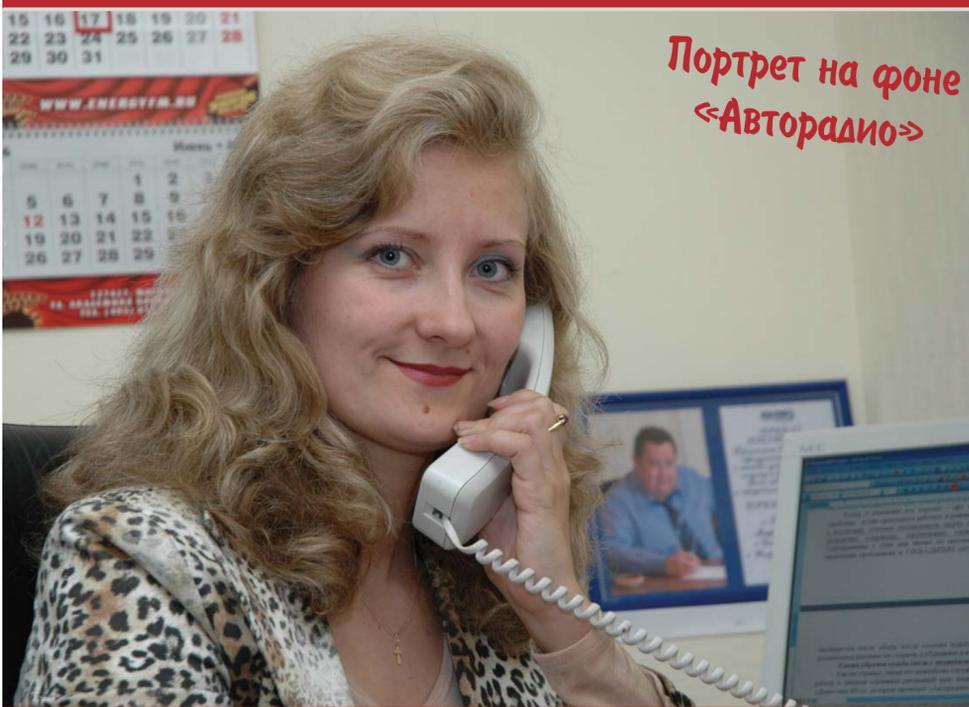
— Угу, после второго периода.

Бедная киска  
11 мая 2006 года в кабинет Максима Забелина входит Светлана Молодцова. Она робко останавливается у порога и спрашивает:

— Максим, а мы ничего сегодня больше обсуждать не будем? А то я хотела уже домой пойти, побриться...  
— ??!

— ...кошку. У меня «перс», а пока я была в отпуске, у нее шерсть свалылась.

# У юристов особый менталитет



Портрет на фоне «Авторадио»

Продолжение. Начало на стр. 1

— Марианна, кто тебя награждает таким необычным именем?

— В нашей семье необычные имена — это традиция. Мой дедушка лет за 20 до моего появления на свет решил, что внучку будут звать Марианна.

— Почему ты стала именно юристом?

— В детстве я, как и большинство девочек, хотела быть учительницей или доктором. Но в играх меня больше всего острого привлекало заполнение различных бумаг — школьного журнала или больничных карт для кукол. В доме всегда было очень много книг. Я, еще не умея читать, постоянно играла с книжками — что-то в них выделала, подчеркивала, копируя родителей. Позже начала много читать.

После окончания школы, как и у всех, стал вопрос выбора профессии. Именно профессия, а не вуза, так как уже в детстве знала, что поступать буду только в МГУ.

С университетом, где в аспирантуре училась мама, у меня связано множество детских воспоминаний. Можно сказать, что я выросла в МГУ. У нас была многонациональная компания аспирантских детей — арабы, африканцы, индийцы, представители тогда еще союзных республик. Мы прекрасно находили общий язык (подруга из Сирии даже учила меня арабскому), вместе бегали по зданию, играли, общались, лазили на башню МГУ, смотрели с университетской крыши салют.

А юристом я стала довольно случайно, хотя, в случайности это верно. Сразу после школы я пошла работать в суд: если честно, просто других вакансий в тот момент не нашлось. Профессия юриста мне понравилась, поэтому ровно через год я поступила именно на юридический факультет МГУ. И ни разу об этом не пожалела, было очень интересно учиться. Скоро 10 лет, как мы окончили университет, но до сих пор ежегодно встречаемся с сокурсниками: нам есть, о чем поговорить, есть что вспомнить.

## Марианна Иванова, заместитель руководителя юридического департамента ВКПМ

Моей мечтой было стать именно корпоративным юристом. Я начала специализироваться на гражданском и предпринимательском праве. Очень рада, что с выбором профессии я не ошиблась. Кому-то эта профессия может показаться скучной, но это не так.

— Расскажи, как складывается твой обычный рабочий день?

— Утром отправляю старшую дочь в школу, младшую в детский сад и еду на работу. Рабочий день начинается прямо в машине. Включаю «Авторадио», в машине мысленно прокручиваю ближайшие дела, делаю несколько звонков, пока «загораю» в пробках. Прихожу в офис, с удовольствием включаю главное орудие юриста — компьютер. Просматриваю почту, отвечаю на письма, запрашиваю информацию, отправляю курьера, даю задания и так далее. Всё завертелось! Часто возникают ситуации, которые нужно решать сразу, немедленно, а еще лучше — «вчера».

В компании всегда много плановой, регулярной работы, но порой на каком-то участке образуется проблема — и нам приходится работать в режиме «скорой помощи». Обсуждаю вопрос с коллегами, уточняю поставленную задачу с теми, кто ее «породил». Пишу, вычитываю, исправляю, отправляю, перечитываю, снова исправляю и наконец-то визирую. Одновременно мне звонят по многим другим темам, вопросы, документам, маленьким проблемкам и глобальным ситуациям. Очень радуюсь, если экстренные дела сваливаются после обеда, когда уже вошла в ритм и думается лучше, тогда оптимальное решение ищешь не сгоряча, а спокойно и взвешенно.

Ну, а вечером, по дороге домой я заряжаюсь «энергией».

— А что самое главное в работе юриста?

— Документы. Договоры, свидетельства, уставы, банковские карточки и так далее. Идея, пусть самая лучшая, не материализованная в документе, так и остается несбыточной мечтой. Чтобы этого не случилось, и нужны мы, юристы. В 2003 году появилась идея создать радиохолдинг, и моей непосредственной задачей стало правовое обеспечение формирования и функционирования ЗАО «Вещательная корпорация «Проф-Медиа». Теперь эта идея воплощена в жизнь, и наша корпорация во весь голос заявила о себе в медиапространстве. Мне особенно приятно это говорить в момент проведения третьего ежегодного совещания топ-менеджмента ЗАО «ВКПМ».

— Когда ты появилась в компании, и насколько легко было приспособиться к новому коллективу?

— В компанию я пришла в 2003 году. Влиться в новый коллектив для меня не составляло никакого труда и не вызывало никакого стресса. Наверное, сказывается «бурное детство». За 10 лет учебы я сменила 6 школ и успела поучиться в кинотехникуме — правда, всего полтора курса, после чего вернулась в 10-й класс школы. И вообще, у меня было детское прозвище «лягушка-путешественница». Где я только ни была! Екатеринбург, Ижевск, Челябинск, Волгоград, Москва, Молдавия, Белоруссия, Украина, и последние 15 лет — снова Москва. Такая обширная география не может не сказаться на характере. Обожаю общаться с новыми интересными людьми.

За время работы в ВКПМ я сменила уже несколько офисов. Сначала трудилась в «Останкино» — право работать в центральном офисе «Авторадио» еще надо было заслужить! Через год переехала в офис на улице Красноармейской, а теперь вот работаю в центральном офисе компании. Везде, конечно, свой микроклимат, но есть нечто общее — дружелю-

бие и добрые отношения с сослуживцами. Анну Выборнову, Женю Яковлеву и Олеся Готовцеву, с которыми работаю, я без натяжки могу назвать не просто своими коллегами, но добрыми друзьями. Конечно, не всегда есть время, чтобы общаться после работы, но иногда так хочется!

— Как я поняла, работа отнимает много сил и времени, а ведь есть еще и семья. Насколько легко совмещать эти две ипостаси?

— Мой секрет в том, что я умею перекладывать. На работе начисто забываю о домашних проблемах, а когда переступаю порог дома, то мозг включает в иной режим, начинаю готовить, убирать, стирать, гладить, воспитывать детей. Ничего особенного тут нет, все работающие женщины так живут.

Ну и, безусловно, для меня очень важна поддержка супруга. Был период, когда муж отговаривал меня работать, учиться, уверял, что он вполне сможет сам обеспечить семью, предоставив мне возможность быть домохозяйкой. Я попыталась объяснить супругу, что для большей стабильности работать должны двое, чтобы страховать друг друга, особенно при наличии детей. Муж это понял и помогает мне во всем. Для меня даже больше важна моральная поддержка, чем помощь по хозяйству. Ведь для веры в себя необходимо, чтобы тобой гордился любимый человек. Тогда и силы на все появляются, и совмещать домашние дела с работой не в тягостно.

— А как познакомились с будущим мужем?

— История моего замужества — опять-таки, дело счастливого случая. Познакомилась на автобусной остановке с молодым человеком. Разговорились, он предложил сходить на экскурсию в «Останкино». Тогда в экскурсионную программу входил обед в знаменитом ресторане «Седьмое небо». Но с экскурсией не сложилось, зато недавно мы отметили очередную годовщину со дня свадьбы, у нас растут две замечательные дочери. Хотя в том знаменитом ресторане мы с супругом так и не побывали, к тому же и сгорел этот ресторан во время пожара в «Останкино».

— Профессия юриста оказывает влияние на ваши семейные взаимоотношения?

— Вообще, у юристов особое отношение к семье — у нас «профессиональная аллергия» на разводы. Среди моих однокурсников было большое количество браков, а вот разводов практически нет. Видимо, существует какой-то определенный менталитет профессии, влияющий и на личные отношения. Я, работая в суде, насмотрелась на множество трагических историй — раздел имущества, алименты, семейные склоки, бракоразводные процессы. Знаете, в возрасте 18-ти лет увидеть занку жизни и оборотную сторону отношений между людьми очень полезно — избавляешься от розовых очков и смотришь на мир более реально.

— О буднях мы поговорили, а как обычно проходят ваши семейные выходные?

— Зимой мы можем пойти всей семьей кататься с горок на саночках, санках, причем и мы с мужем тоже с удовольствием катаемся. Ну, а летом выезжаем за город, на дачу. Обожаем купаться!

— Помимо работы и семьи, есть ли у тебя увлечения для себя, для души?

— Я, как это ни странно, умею и вязать, и шить, и вышивать крестиком, хотя для современной дамы подобные затраты по времени навыки перешли уже в рядряд атавизмов. Мне бы родиться лет 100 назад.

Еще есть у меня одна мечта — очень хочу научиться кататься на горных лыжах.

— Ты фаталистка или считаешь, что каждый сам хозяин своей судьбы?

— Я предпочитаю не противоречить судьбе, и, видимо, за это она меня не обделит. Я убеждена, что если чего-то сильно и искренне захотеть, это желание обязательно сбудется. Помню свое потрясение, когда увидела огромный рекламный щит первой «Дискотеки 80-х». Я просто ахнула, ведь на этой афише были перечислены все мои любимейшие исполнители, мои кумиры детства, юности. Тогда мне показалось несбыточной мечтой работать в такой компании, как «Авторадио». Но уже к моменту проведения второй «Дискотеки 80-х» я уже работала здесь. Просто я счастливый человек!

# НОВОСТИ

## «Портала региональных вещателей «Авторадио»

Дорога длиной в 140 лет

«Авторадио — Воронеж»

7 мая со станции Елец Юго-Восточной железной дороги стартовал юбилейный агитпоезд «Дорога длиной в 140 лет». Мероприятие было приурочено к годовщине ЮВЖД и охватило все отделения дороги. В работе агитпоезда принимал участие творческий коллектив авторской телепрограммы Николая Заволокина «Играй, гармонь!». Объединенная агитбригада самодеятельных артистов выступила с концертами на Елецком, Белгородском и Лискинском отделениях ЮВЖД. А 13 мая в воронежском Дворце культуры железнодорожников состоялся гала-концерт.

Школы-миллионеры

«Авторадио — Серпухов»

В Серпуховском районе появились школы-миллионеры. В рамках национального проекта «Образование» прошел конкурс лучших общеобразовательных учреждений, активно внедряющих инновационные образовательные программы. Лауреаты конкурса получат денежные гранты: 1 миллион рублей от президента РФ и 200 тысяч от губернатора Московской области. Деньги предполагается использовать главным образом на оснащение школ.

Троллейбус нового поколения

«Авторадио — Новосибирск»

Недавно на маршрутную линию в Новосибирске вышел первый модернизированный сибирский троллейбус. Это ноу-хау новосибирских ученых и производственников стало первым этапом реализации комплексной целевой программы выпуска машин и оборудования для городского хозяйства. Сибирские троллейбусы нового поколения более экономичны, они легко управляемы, имеют плавный ход и торможение, что создает комфортные условия для водителей и пассажиров.

Вазовские автомобили станут лучше

«Авторадио — Тюльпти»

«АвтоВАЗ» продолжает совершенствовать свою продукцию. Только за минувший месяц в конструкции автомобилей завода было отмечено 11 улучшений. В частности, благодаря специальным мероприятиям, на моделях «дседатого» семейства повысилась надежность и долговечность электростеклоподъемников, а также замков дверей и коробки передач. Кроме того, продолжается работа по повышению комфортности и внешнего вида вазовских машин.

Магазин будущего

«Авторадио — Екатеринбург»

В Екатеринбурге может появиться первый в России «магазин будущего». О намерении выступить инвестором проекта уже заявили две торговые сети. Пока же в городских магазинах только начинают внедрять новые технологии. Например, в скором времени там появятся электронные ценники или система саморасчета, которая позволит покупателям самостоятельно, без помощи кассира, оплачивать покупки.

Армия призвала на помощь священников

«Авторадио — Серпухов»

Военный комиссариат Московской области заключил договор о сотрудничестве с Православной Церковью. По словам начальника пресс-центра военкомата Виктора Чмутова, работа священников в армии необходима, и военные поддерживают эту идею.

Такая совместная работа с начала этого года уже ведется в Серпухове: дважды в месяц проводятся регулярные беседы духовно-просветительской направленности с личным составом Серпуховского военкомата и призывной молодежью.

Испанская мозаика

«Авторадио — Томск»

16 мая в Томске стартовали дни испанской культуры «Испанская мозаика», которые продлятся до 4 июня. В акции принимают участие областные учреждения культуры: театр кукол и актера «Скоморох», Дворец народного творчества «Авангард», творческие коллективы города — «Маленькая Камерата», «Фламенко», клуб по изучению языка и испанской культуры, студенты ТПУ. В рамках «Испанской мозаики» пройдут поэтические и танцевальные вечера, просмотры фильмов, виртуальные путешествия по городам Испании, мастер-классы, знакомство с творчеством испанских поэтов, музыкантов, художников.

Возрождение национальной кухни

«Авторадио — Набережные Челны»

Городские чиновники сетуют на дефицит в Челнах ресторанов и кафе татарской кухни. Недавно на еженедельном совещании хозяйственных руководителей мэра города Ильдар Халиков обещал помочь бизнесменам, желающим развивать предприятия общепита с национальной кухней. Как пояснил мэр, таким инвесторам городские власти поспособствуют в подборе помещения и аренде земли.

Золотая медаль лицепоющего кик-боксера

«Авторадио — Липецк»

Липчанин Павел Тарик выиграл чемпионат Вооруженных сил России по кик-боксингу. Организаторы назвали выступление этого спортсмена украшением всего турнира. В весовой категории до 71-го килограмма он должен был провести три боя. Первый выиграл по очкам, второй — ввиду явного преимущества. А финал просто не состоялся — соперник Тарика не вышел на ринг. В итоге лицепоющий кик-боксер получил золотую медаль.

## «Звезды» в Национальном дворце

«Авторадио — Кишинев»



День рождения нашей радиостанции давно стал в Кишиневе одним из любимых весенних праздников. Однако последнее шоу, посвященное пятилетнему юбилею «Авторадио — Кишинев», превзошло все ожидания наших поклонников.

Много трасс покоряли кишиневские байкеры, но концертную сцену, пожалуй, впервые! Так, под рев моторов, под гимн Первого автомобильного, 23 марта в Национальном дворце Кишинева началась праздничная концерт в честь юбилея «Авторадио — Кишинев».

А затем праздничным фейерверком посыпались «звезды». Вальерный Ион Суручану с романтическим шлягером «Садовник». Рокваля Ольга Чолаку, под чье танго танцевали зноные мужчины с розами в руках. Всегда позитивный и очень мелодичный «Катарис». «Аура!» — в бодром голосе ведущего шоу появились томные интонации. Заввчала уже любившаяся со времен первого тура «Евровидения» симпатичная песенка про календарь. «Frati Vival» вышли с тематической композицией про нелегкий труд дальних водителей. Сменила «Биволов» вечно молодая Маргарита Ивануш с роскошным вальсом.

Золотой голос страны Михаил Мунтану пожелал «Авторадио» отменить вместе

пятидесятилетие и спел ариозо. Бессмертная классика сменилась легкой музыкой в исполнении изящной бронетки Анишоары Пуйкэ.

Юрий Садовник запел на польском: песня называлась «Барбара» и ясно давала понять, что маэстро — настоящий маэстро, страстный и слегка сентиментальный. Ну а Михай Долгана и его группу «Норок» после всенародно любимой песни «Иниме» расчувствовавшиеся зрители просто не хотели отпускать со сцены.

Но вот молдавских исполнителей сменила российская группа «Кар-Мен». Пять минут громовых раскатов и светового шоу — и зал заведен. Московская популярность в сочетании с полными драйвом, любимыми в народе песнями довела слушателей до того состояния, когда неудержимо хочется покинуть кресло и двигаться в такт музыке. Особо восприимчивые к музыке техно зрители, кстати, так и поступили.

«Чио-чио-сан», «В Багдаде все спойкойно», «Сан-Франциско», «Лондон», и в финале выступление песни о Париже. На прощание Сергей Лемох признался в любви зрительному залу и сорвал бурные овации.

На этой радостной ноте и была поставлена финальная точка в сценарии праздника. Точка, которую очень хочется превратить в многоточие.

## «Авторадио — Петрозаводск»

Фотокросс — это одновременно фотоконкурс и соревнование по городскому ориентированию. Первый фотокросс состоялся в Москве весной 2004 года, затем подобные соревнования начали проходить во многих городах России и ближнего зарубежья. 16 апреля этого года фотокросс впервые проводился в Петрозаводске.

В этот воскресный день, ровно в 12 часов, на старт вышли более 100 команд, вооруженных фотоаппаратами, так что начало соревнований выглядело весьма впечатляюще. Залп ракеты — и пошел отсчет 3-часового забега, во время которого участники должны были сделать около

## Дорожные истории



16 апреля карельская столица стала площадкой для самой большой фотосессии в истории города. В массовом фотокроссе приняли участие команды из Петрозаводска, Санкт-Петербурга и даже из соседней Финляндии. Информационным партнером соревнований было «Авторадио». Спонсорскую поддержку проекту оказывало российское представительство фирмы «Кодак».



10-ти серий снимков на заранее заданные темы: «Вид из окна», «Веломания», «17 мгновений весны», «Поворот не туда» и другие. «Авторадио» учредило для конкурсантов свой приз, став автором одного из заданий — «Дорожная история».

В результате на строгий суд авторидной было вынесено великое множество фоторабот. К предложенной «Авторадио» теме кроссмены подошли творчески. Ввиду отсутствия в тот день в городе серьезных ДТП, некоторые участники да-

же, искусства ради, старательно их инсценировали — кто с долей здорового юмора, а кто почти всерьез. Было сделано также бесчисленное количество фотографий разбитых машин и кузовов. Но не эти работы стали победителями авторидной номинации, поскольку нам хотелось, чтобы история, представленная в снимке, имела не только прошлое, но и будущее.

Лучшими наше жюри объявило команду «Anklav 20D». Снимок-победитель в номинации «Дорожная история» был настолько удачен, что профессиональные фотографы даже заподозрили команду на нарушении одного из условий фотокросса — запрета на предварительную обработку фото на компьютере. Однако тща-



тельная экспертиза показала — никакой обработки не было! И это лишь добавило баллов победителю авторидной номинации.

Приятная для участников соревнования процедура вручения призов состоялась после подведения итогов воскресного забега, во вторник. Среди награжденных авторидными лучшими фотоснимков, были цифровой фотоаппарат, сертификаты на бесплатную печать в салонах «Кодак», а также подарки от «Авторадио» и других партнеров проекта.



# Хроника сбывшейся мечты

Месяц назад завершилась весенняя суперакция «Мечты сбываются на Авторадио», но слухами до сих пор Москва полнится. Да что Москва! По всей России молва о том, какие подарки «Авторадио» своим слушателям раздаёт, прошла. Вот и мы решили недавние события вспомнить, посмотреть на авторадийную акцию глазами ее участников.



**Ловец золотой рыбки**  
Евгений Николаевич Загоруйко не привык пенять на судьбу. Говорит, что всего, чего очень хотел в жизни, всегда добивался. А как же иначе – ведь он потомственный военный, воспитанный с верой в себя и собственные силы.

Отслужил в армии и пошел по стопам отца, прошедшего и финскую, и Великую Отечественную войны, – поступил в военное училище. Служил связистом, побывал в разных гарнизонах – и на Дальнем Востоке пожил, и в Центральной России, и даже в Германии.

Все годы службы была у Евгения Николаевича одна заветная мечта – стать десантником, попасть в ВДВ. И, то ли он и впрямь счастливчик по жизни, то ли много сил вложил в реализацию своего желания, но мечта о воздушно-десантных войсках сбылась. Это Евгений Николаевич считает своей главной удачей в жизни.

В 1971 году произошел в жизни нашего героя еще один счастливый случай. На празднике, посвященном Первомаю, в гостях у друзей, он увидел симпатичную девушку, медсестру, на которой через полгода счастливо женился. Живут супруги Загоруйко в мире и согласии до сего дня, вырастили и воспитали двоих прекрасных сыновей. Старший сын, как и отец, стал военным, а младший окончил Институт культуры и искусств, сейчас учится в аспирантуре.

Но только лишь семейными радостями десантник Загоруйко довольствоваться не желал. Решил, что нужно повышать образовательный уровень и поступил в Ленинградскую академию связи имени Буденного. После окончания этого, тогда очень престижного, вуза был отправлен служить в столицу.

В Москве семья Загоруйко много лет скиталась по съемным квартирам, пока не получила очень тесную для четверых 30-метровую «двушку».



В 1994 году Евгений Николаевич вышел на пенсию, по случаю чего получил внеочередное право выкупа 41-го «москвича». В базовую комплектацию авто входил УКВ-приемник. На коротких волнах счастливый автолюбитель нашел радиостанцию, с которой не расстается и по сей день, – «Авторадио».

«Станция привлекла меня своей оперативностью. Всегда можно узнать о ситуации на дорогах, послушать новости, ну и, конечно, музыка подобрана просто замечательно – под такой аккомпанемент очень приятно колесить по дорогам», – рассказал наш герой.

Вообще-то, к азартным играм господин Загоруйко практически равнодушен. Пару раз еще в советские времена безрезультатно покупал билеты «Спортлото», позднее участвовал, также без успеха, в лотерее «Золотой ключ». Потому и разочаровался во всяческих играх и лотереях. Но как-то раз услышал на «Авторадио» позывные акции «Мечты сбываются». Шансы на квартиру тогда были 1 к 67-ми. Заинтересовался, зашел в Интернет, почитал правила. Пару дней послушал утренний эфир – любуясь из приемника восторженные голоса участников подзадорили Евгения Николаевича и пробудили в нем давно уснувший азарт.

«Всю свою семью я ознакомил с условиями акции, предложил всем дозвониться, но поддержать меня не захотел никто, – рассказал Загоруйко. – Старший сын сказал, что в сказки не верит, что в подобных акциях победитель всегда наперед известен, подстава все это, младший что-то сюрморил, жена тоже скептически отнеслась к моей затее, но я не сдался. По правде сказать, рассчитывал хотя бы на машину, мой «москвич» давно уже менял порох».

Машины Евгению Николаевичу не досталось – он ежедневно набирал авторадийный номер, но в трубку слышался только частые короткие гудки. Тем не менее, несмотря на неверие родственников и неблагоприятность Фортуны, военный пенсионер не сдавался.

В последний день розыгрыша, когда объявили, что на кону квартира, Евгений Загоруйко не отходил от приемника и от телефона ни на шаг. В 8 утра повез младшего сына на железнодорожный вокзал, но до поезда не проводил, твердо заявил, что из машины не выйдет, ждет «песно мечты». Сын, надо отметить, спокойно принял это за чудачество отца и не обиделся.

На вокзале чудопесно услышать не довелось. Наш герой приехал домой около половины девятого – и тут долгожданная мелодия полилась из приемника! Загоруйко судорожно набрал номер и вместо привычных коротких гудков услышал: «Здравствуйте, вы дозвонились на «Авторадио», теперь вам нужно угадать, какая мелодия никогда не сможет звучать на нашей волне».

Когда Евгений Николаевич уверенно указал на неформатный музыкальный фрагмент, услышав его голос в прямом эфире, от неожиданности вскрикнула, на том конце провода тоже загоголили, зааплодировали.

До самого посещения призовой квартиры в Куркино семья Загоруйко в выигрыш мужа, отца и деда не верила. Думали, разыграли доверчивого Евгения Николаевича. Однако когда в прямом эфире на всю страну прошел радиорепортаж о том, как перерезали красную ленточку, и даже о том, что собаку Моно пустили в новый дом первой, Загоруйко стали звонить и соседи, и родственники, и знакомые – поздравляли с победой, с удачей.

Младший брат из Украины позвонил. Оказалось, даже в соседнем суверенном государстве про Евгения Николаевича телевизионный сюжет показали.

Теперь семья Загоруйко рассчитывает в скором времени в новой квартире ремонт начать и переехать жить в просторные и светлые хоромы, подаренные «Авторадио». Очень Евгению Николаевичу понравился район – вид из окна прекрасный, воздух чистый, птицы поют, рождца радом.

«Не прогадал я, – говорит наш герой, – я же с детства рыбалкой увлекаюсь, и даже подводной охотой. Как узнал, что символ авторадийной акции золотая рыбка, сразу понял, сумою ее поймать, опыт есть. Так и получилось!»

Все замечательно в семье Анны и Юрия, одно не радует – никак они на квартиру в столице накопить не могут.

Первым про акцию «Мечты сбываются на Авторадио» услышал супруг Анны. Уговорил ее попробовать принять в акции участие, естественно, с прицелом на квартиру. Несколько дней безрезультатных дозвонившись Аню утомили. Говорит, начала уже сомневаться в том, что подобным образом можно получить приз. Сидела на работе и набирала номер «Авторадио» уже скорее по инерции, нежели с большим желанием. И тут свершилось: «Вы в прямом эфире и получаете кондиционер!»

По радио Анна себя не слышала – попросили выключить, чтобы помех в эфире не было. Потому, когда положила трубку на рычаг, начала сомневаться, действительно ли ей повезло или это просто плод воображения. Не слышал Аниной удачи и Юрий, потому очень удивился, когда в воскресенье позвонили с «Авторадио» и пригласили в студию – приз получать.

Кондиционер Юра и Аня пока не установили. Не хочется подарок в съемной квартире распечатывать. «Вот как свое жилье будет, так и станем под авторадийным кондиционером прохлаждаться, Первое автомобильное благодарить», – рассказала победительница.

Многим участникам суперакции «Авторадио» выпал на Колесе Фортуны сектор «чудо», благодаря чему они смогли воплотить в реальность самые заветные свои мечты. Вот лишь некоторые из чудес, которые участники выбрали для себя и своих близких.

**Чудо в подарок**  
Многим участникам суперакции «Авторадио» выпал на Колесе Фортуны сектор «чудо», благодаря чему они смогли воплотить в реальность самые заветные свои мечты. Вот лишь некоторые из чудес, которые участники выбрали для себя и своих близких.



Руслан прокатил на великолепном черном лимузине с полным баром напитков своих близких и друзей.

Друзья и соседи сначала не очень-то охотно верили в рассказы Ярослава о выигрыше, думали, шутит, разыгрывает. Но когда увидели новое авто, позавидовали по-белому.

Баловнем Фортуны Ярослав себя до этого случая никогда не считал. Выигрывать на «Авторадио» – второй в его жизни. Первый раз повезло не так крупно: в начале 80-х в беспроигрышной лотерее выиграл 10 советских рублей. Теперь, как говорит победитель акции, автомобиль для него – не только средство передвижения, но и материальное доказательство существования удачи.

Семейные ценности  
Анна и ее муж Юрий родом из славного города Орел. В Москве живут и работают уже третий год. В провинции с заработком сложнее, потому Юра, защитив диссертацию, отправился покорять столицу, ну а после и Анна к нему приехала.

По словам Анны, перед ней стоял нелегкий выбор: учиться в Орле в аспирантуре, куда уже были поданы документы, или же ехать к любимому, семью строить. Аня выбрала любовь, о чем не жалеет. Эта девушка, вообще, редко ошибается, привыкла метко целиться и всегда попадать в самое яблочко – не даром Аня кандидат в мастера спорта по стрельбе из лука. А еще она задала путешественнику, обожает читать классиков и рассматривать исторические архитектурные памятники.

Анна и ее муж Юрий родом из славного города Орел. В Москве живут и работают уже третий год. В провинции с заработком сложнее, потому Юра, защитив диссертацию, отправился покорять столицу, ну а после и Анна к нему приехала.

По словам Анны, перед ней стоял нелегкий выбор: учиться в Орле в аспирантуре, куда уже были поданы документы, или же ехать к любимому, семью строить. Аня выбрала любовь, о чем не жалеет. Эта девушка, вообще, редко ошибается, привыкла метко целиться и всегда попадать в самое яблочко – не даром Аня кандидат в мастера спорта по стрельбе из лука. А еще она задала путешественнику, обожает читать классиков и рассматривать исторические архитектурные памятники.

Теперь семья Загоруйко рассчитывает в скором времени в новой квартире ремонт начать и переехать жить в просторные и светлые хоромы, подаренные «Авторадио». Очень Евгению Николаевичу понравился район – вид из окна прекрасный, воздух чистый, птицы поют, рождца радом.

«Не прогадал я, – говорит наш герой, – я же с детства рыбалкой увлекаюсь, и даже подводной охотой. Как узнал, что символ авторадийной акции золотая рыбка, сразу понял, сумою ее поймать, опыт есть. Так и получилось!»

Все замечательно в семье Анны и Юрия, одно не радует – никак они на квартиру в столице накопить не могут.

Первым про акцию «Мечты сбываются на Авторадио» услышал супруг Анны. Уговорил ее попробовать принять в акции участие, естественно, с прицелом на квартиру. Несколько дней безрезультатных дозвонившись Аню утомили. Говорит, начала уже сомневаться в том, что подобным образом можно получить приз. Сидела на работе и набирала номер «Авторадио» уже скорее по инерции, нежели с большим желанием. И тут свершилось: «Вы в прямом эфире и получаете кондиционер!»

По радио Анна себя не слышала – попросили выключить, чтобы помех в эфире не было. Потому, когда положила трубку на рычаг, начала сомневаться, действительно ли ей повезло или это просто плод воображения. Не слышал Аниной удачи и Юрий, потому очень удивился, когда в воскресенье позвонили с «Авторадио» и пригласили в студию – приз получать.

Кондиционер Юра и Аня пока не установили. Не хочется подарок в съемной квартире распечатывать. «Вот как свое жилье будет, так и станем под авторадийным кондиционером прохлаждаться, Первое автомобильное благодарить», – рассказала победительница.

Многим участникам суперакции «Авторадио» выпал на Колесе Фортуны сектор «чудо», благодаря чему они смогли воплотить в реальность самые заветные свои мечты. Вот лишь некоторые из чудес, которые участники выбрали для себя и своих близких.

**Чудо в подарок**  
Многим участникам суперакции «Авторадио» выпал на Колесе Фортуны сектор «чудо», благодаря чему они смогли воплотить в реальность самые заветные свои мечты. Вот лишь некоторые из чудес, которые участники выбрали для себя и своих близких.



Сергей вознес свою «вторую половинку» на воздушном шаре над заснеженными просторами



Марина с мужем провели замечательный уикенд в доме отдыха



Сергей и его семья погрузились в товарное изобилие магазина «ИКЕА»

# Охотники за удачей

«Авторадио – Хабаровск»



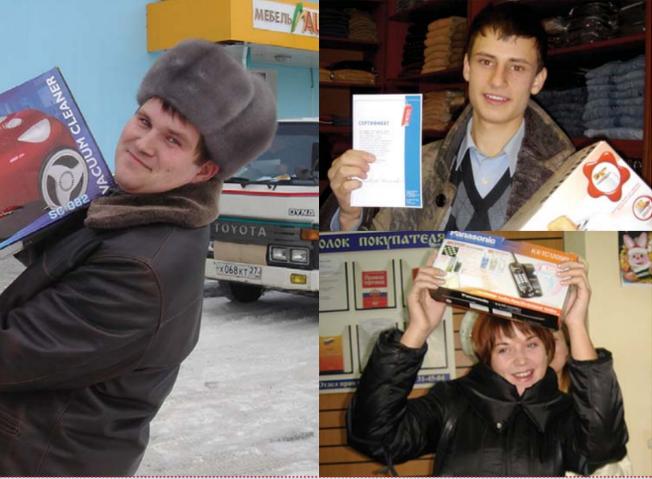
С сентября по апрель «Авторадио – Хабаровск» проводило в эфире и на дорогах города новую интерактивную игру «Охотники за удачей». Первое автомобильное предложение хабаровским автомобилистам пройти испытание на сообразительность, поучаствовать в азартной гонке на улицах города, а на финише вступить в честную борьбу за ценный приз.



Чтобы принять участие в акции, водителям надо было внимательно слушать авторадийный эфир и после специального звукового сигнала первыми дозвониться в студию. Дозвонившись в прямой эфир ждал тест на сообразительность – 5 вопросов от ведущих утреннего шоу. За каждый правильный ответ начислялись «шансы». Чем больше «шансов» – тем выше вероятность выигрыша.

«Охотники», прошедшие первое испытание, допускались к следующему этапу – гонкам. Участвовали в гонках по двое. Ведущие называли место финиша и объявляли старт. Задача «охотников» было как можно быстрее, не нарушая правила ПДД, доехать до назначенного места.

На финише участников ожидал ведущий «Авторадио – Хабаровск», а с ним 10 заветных «сундуков». Содержимым «сундуков» могли быть и спортивные одежда, и бытовая техника, и боксы для DVD дисков – все зависело от места финиша. За время акции «охотники» побывали в магазине фирменной одежды «Коллинз», в магазинах бытовой техники



«Контур будущего», в аудиомгазине «КИО».

Каждый «охотник» мог открыть ровно столько «сундуков», сколько он заработал «шансов» на предыдущем этапе. Первым открывал заветные ларцы тот, кто добрался до финиша быстрее. В «сундуках» таились один главный приз (денежный сертификат, бытовая техника и так далее) и несколько поощрительных, были и пустые «сундуки». Все зависело от интуиции и везения участника, ведь без них настоящему «охотнику за удачей» не обойтись!

«Сезон охоты» на «Авторадио – Хабаровск» завершился. Но у автомобилистов города еще есть впереди шансы снова испытать свою счастливку и удачливость. Этим летом стартует новый вариант популярной интерактивной игры – «Охотники за удачей-2».

В новом варианте – новые правила и время действия. Летом слушатели будут «охотиться» по вечерам, а поиск «клада» облегчит карта. Это карта Хабаровска, расчерченная как настольная игра: есть клетки «пропусти ход», «кидай еще», клетки, где приходится возвращаться на старт или, наоборот, в обход основного маршрута сократить путь. Все зависит от того, как кубик упадет. Главная задача участника – добраться от старта до финиша за 7 ходов. Самого удачливую «охотника» ждет банковский слиток золота.



# Вася, ты не прав!

Помните анекдот про детсадовцев, которые в одночасье овладели ненормативной лексикой? Воспитатели в ужасе стали проводить дознание. С пристрастием допросили двух мальчиков, которые красили стены в младшей группе: «Да вы что? Даже когда вчера напарник опрокинул на меня ведро с краской, я все-то сказал ему: «Вася, ты не прав!»

Если вам доводилось быть свидетелем ДТП, то вы примерно представляете себе, что и как говорят друг другу водители в первые минуты после столкновения. Вспомнили? Именно поэтому репортажи с мест ДТП мы и назвали «Вася, ты не прав!».

Теперь о концепции программы. Все знают, что радио – самое оперативное из средств массовой информации. Поэтому мы сделали ставку на своевременность освещения событий. К примеру, только что на дороге случилась авария, и в течение ближайших 15-20 минут на волнах «Авторадио – Тюмень» прямо с места ДТП уже звучит информация – где, как и почему это произошло, каких улиц следует избегать участникам дорожного движения, ибо всем известно: где ДТП – там «пробки».

«Вася, конечно, спросите: а откуда репортаж Марианна Тютюник, автор и ведущая программы «Вася, ты не прав!», первой узнает о свежих происшествиях на дорогах? Все очень просто! В течение дня автомобиль, расписанный символикой «Авторадио», с Марианной за рулем неутомимо курсирует по тюменским дорогам. Ведущая высматривает нарушителей правил движения, фиксирует их госномера, а также место и время отступления от свода ПДД. Ну а потом Марианна выходит в эфир с помощью мобильной связи и рассказывает о замеченных инцидентах.

Выглядит это примерно так: «На улице Герцена в правом крайнем ряду движения припарковался шикарный



автомобиль «Хаммер» желто-черного цвета, госномер 498 УР. Несмотря на уникальность этого авто для наших тюменских дорог, все-таки хочу заметить: «Хаммер», ты не прав! Данная полоса предназначена для движения, а не для парковки: неплохо бы ее освободить и не создавать лишних затруднений на этом и без того проблемном участке дороги».

Или: «Только что на улице Первомайской водитель серебристой «Шевроле-Нивы», госномер 735 ВС, дабы не терять времени на стояние в «пробке», выехал на встречную полосу, при этом пересек двойную линию дорожной разметки, двигаясь в сторону центра. И вам не известно, водитель «Шевроле-Нивы»? Будь на моем месте сотрудник ГАИ, вы могли бы и без прав остаться – нарушение-то серьезное».

«Авторадио – Тюмень»

Приходится с сожалением констатировать, что редкий выезд авторадийного автомобиля обходится без того, чтобы не наткнуться на очередную аварию. Поэтому недостаток в материале для программы не ощущается.

Зачастую машина «Авторадио» волею судьбы оказывается на месте происшествия быстрее сотрудников ДПС. Если же сотрудники ГАИ присутствуют на месте ДТП, то всегда соглашаются прокомментировать: кто нарушил правила, кто виноват в сложившейся ситуации.

Команда тюменского «Авторадио» искренне надеется, что новая программа «Вася, ты не прав!» будет полезна всем участникам движения. Может быть, кто-то она удержит от лихачества за рулем, кому-то напомнит элементарные правила, а кому-то сэкономит время, предупредив о «пробке».

# ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

## История города

Ровесник Санкт-Петербурга, Липецк отметил не так давно свой 300-летний юбилей. История города началась в 1703 году, когда по указу Петра I на реке Липовке началось строительство Липецких железодобывательных заводов. Спустя 76 лет Екатерина II присвоила городу статус уездного. А с конца XVIII века Липецк становится известным еще и как уникальный курорт с целебной грязью и минеральной водой.



В 1954 году, с образованием Липецкой области, город стал областным центром, что дало ему новый импульс к развитию. Сегодня Липецк известен в России и за рубежом как крупный производитель стали и проката, соков и минеральной воды, а также как центр подготовки асов отечественной авиации.

Широкие проспекты, торжественно нарядные площади, красивые многоэтажные здания, величественные фонтаны – таков внешний облик города. Есть у нас свои институты, дворцы культуры и спорта, театры, музеи, картинные галереи. В Липецке традиционно проводятся театральные фестивали, всероссийские детские телефорумы, спартакиады – липчане привыкли жить насыщенной жизнью. Еще одно подтверждение тому – вещание шести местных и государственных телекомпаний и восьми коммерческих радиостанций, в числе которых и «Авторадио – Липецк».

По данным последних социологических опросов, проведенных молодежным отделом администрации Липецкой области, «Авторадио – Липецк» на первом месте по популярности и количеству слушателей среди взрослой и молодежной аудитории всего региона.

## Праздничный февраль



Каждый из вип-гостей рассказал о себе в специальной «визитной карточке», причем поначалу ни имя, ни место работы «зашифрованной» персоны не назывались. Раскрыть инкогнито должны были радиослушатели. Бесспорным лидером, специалистом по рассекречиванию, и был признан Александр Дорофеев, которого известие о победе застало прямо на рабочем месте – победитель занимается ремонтом мебели. Вместе с очаровательными радиоведущими Машей Дружининой, Катериной Поповой и Ириной Заречной молодой человек прокатился по улицам города на роскошном «Линкольне», который доставил всю компанию в кафе «Аквариум». У входа в здание гостей встречали фейерверками и взрывами хлопушек. В уютном зале авторадийный квартал ожидал изысканный ужин и веселая вечеринка.

Второй половине февраля Первое автомобильное Липецкое организовало сразу три акции, взбудоражившие весь город.

Так называлась акция, приуроченная ко Дню влюбленных. Главным призом в ней стала шикарная двуспальная кровать – предмет явно нелишний для любящих друг друга.

Каждый из вип-гостей рассказал о себе в специальной «визитной карточке», причем поначалу ни имя, ни место работы «зашифрованной» персоны не назывались. Раскрыть инкогнито должны были радиослушатели. Бесспорным лидером, специалистом по рассекречиванию, и был признан Александр Дорофеев, которого известие о победе застало прямо на рабочем месте – победитель занимается ремонтом мебели. Вместе с очаровательными радиоведущими Машей Дружининой, Катериной Поповой и Ириной Заречной молодой человек прокатился по улицам города на роскошном «Линкольне», который доставил всю компанию в кафе «Аквариум». У входа в здание гостей встречали фейерверками и взрывами хлопушек. В уютном зале авторадийный квартал ожидал изысканный ужин и веселая вечеринка.

После розыгрыша все фрагменты «Сердца Авторадио» были собраны вместе, как пазл, соединив в единое целое любовь наших радиослушателей.

Визитная карточка Отечества один из наших слушателей отправился на романтическое свидание сразу с тремя красавицами – диджеями «Авторадио – Липецк», а также побывал в эфирной студии нашей радиостанции. Этим баловнем Фортуны был Александр Дорофеев, финалист игры «Первое автомобильное свидание».

В эфирной части акции были задействованы известные люди нашего города: вице-губернатор Людмила Куракова, председатель Липецкого городского Совета депутатов Валерий Синоц, начальник областного управления физкультуры, спорта и туризма Владимир Дементьев, руководитель театра драмы имени Льва Толстого Владимир Пахомов, народная артистка России Валентина Браж-

25 февраля в нашем городе состоялся открытый областной автомобильный конкурс-соревнование «Автоледи – Россия 2006». Организаторами мероприятия выступили областной совет РОСТО и «Авторадио – Липецк».

Почти два десятка участниц собрались субботним утром на площадке областного спортивно-технического клуба. Автоледи были готовы к любым испытаниям, ведь по итогам отборочного городского этапа определялась та единственная, которая будет представлять Липецкую область на всероссийском чемпионате в Москве.

Для начала конкурсанткам нужно было решить нешуточные задачи на знание ПДД. После этого дамам было предложено поучаствовать в творческом конкурсе – написать четверостишия на заданные «автомобильные» рифмы. Причем самое лучшее творение было отмечено специальным дипломом «Автоледи-Креатив».

После теоретических испытаний конкурсанток ожидали соревнования по фигурному вождению. Тройку лидеров составили липецкие автоледи. Победительницей открытого областного автомобильного конкурса-соревнования была признана Наталья Глазкова. Она принимала участие в мероприятии на своем миниатюрном, по-настоящему женском автомобиле «Ока».

Остается только пожелать Наталье удачи, пусть она покажет в столице все, на что способны липецкие автоледи!

# ЛИПЕЦК

## Визитная карточка



**Частота вещания** – 102.1 FM, 67.31 УКВ.  
**Мощность передатчика** – 1 кВт и 4 кВт.  
**Территория распространения сигнала** – Липецк, Липецкая область.  
**Численность населения на территории вещания** – 2 млн. человек.  
**Начало вещания** – 1 октября 2004 г.

**Программы**

- «У нас есть новости»
- «Народный хит» – программа по заявкам
- «Автогороскоп»
- «Автоостоп»
- «Минимум»
- «ПДД» (прогноз полезного действия) – прогноз погоды
- «Курсор» – курсы валют
- «12-й игрок» – все о футболе

**Коллектив**

**Генеральный директор** – Виктор Протопопов  
**Заместитель генерального директора** – Галина Пастухова  
**Технический директор** – Владимир Соколов  
**Электромеханик** – Алексей Болучевский

**Главный бухгалтер** Галина Шмелева  
**Бухгалтер** Светлана Ивашова  
**Главный редактор** Оксана Быкова  
**Редактор** Наталия Мельникова  
**Музыкальный редактор, администратор сайта** – Евгений Панчинкин  
**Офис-менеджер** Татьяна Севостьянова  
**Служба информации:** Илья Мельник, Елена Володина, Елена Ляшенко  
**Продакшн:** Денис Мурашкин, Роман Хомуцкий, Максим Радев  
**Ведущие эфира:** Андрей Иванов, Катерина Попова, Маша Дружинина, Ирина Заречная, Николай Трифилин

## Первая дата

В октябре 2005 года «Авторадио – Липецк» шумно отметило свой первый день рождения. Праздничные мероприятия начались 9 октября – стартом «Формулы Авторадио», а закончились 28-го концертом во дворце спорта «Звездный».

каждой строчке только точки» завершилось праздничным балом на ледовой арене дворца спорта «Звездный». В ходе благотворительной акции «Аистенок», с помощью друзей и партнеров, «Авторадио» отправило в елецкий детский дом для детей-инвалидов множество подарков.

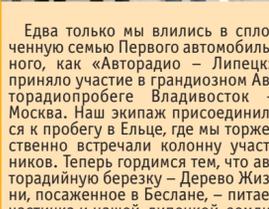
**Высокая планка**

Первый год вещания радиостанции был для нас и необычайно сложным и удивительно насыщенным интересными событиями.

С начала вещания стояла перед нашим коллективом и такая непростая задача: сделать так, чтобы липецкие программы на сто процентов соответствовали той высокой планке, которую поставили московские коллеги. С этой задачей мы успешно справились. Оформление наших программ – «12-й игрок», «Минимум», «Автоостоп», – а также стиль ведущих, способ подачи материала создают свой, неповторимый образ «Авторадио – Липецк».



Признание и подтверждением наших успехов стало вручение нам в июле 2005 года на конференции вещателей «Авторадио» в Санкт-Петербурге диплома как лучшей региональной радиостанции.



На гребне успеха

Главный редактор «Авторадио – Липецк» Оксана Быкова на вопрос, как нашей немногочисленной команде удается делать столько больших дел, отвечает так: «Просто мы торопимся жить, торопимся сделать как можно больше хороших дел сегодня, не откладывая их на завтра».

Едва только мы влились в сплоченную семью Первого автомобильного, как «Авторадио – Липецк» приняло участие в грандиозном Авторадиопробеге Владивосток – Москва. Наш экипаж присоединился к пробегу в Ельце, где мы торжественно встречали колонну участников. Теперь гордимся тем, что авторадийную березку – Дерево Жизни, посаженное в Беслане, – питает частичка и нашей, липецкой, земли.

Сейчас «Авторадио – Липецк» на гребне успеха, и сдавать позиции мы не намерены. Почивать на лаврах тоже не собираемся – планов и идей в проекте масса, так что впереди личная ждуть новые сюрпризы. Мы готовы покорять новые вершины, готовы решать новые интересные задачи. Ведь популярность

Весной 2005-го в Липецке прошла беспрецедентная для нашего города промоакция «Авторадио-Настрой», посвященная 60-летию Победы. 21 мая на площади Петра Великого собрались более 30 тысяч липчан. В тот вечер на сцене выступили лучшие липецкие и елецкие коллективы и исполнители, а кульминацией праздника стало искрометное шоу популярного трио ведущих столичного «Авторадио» – «Музыкал Интернационал».

Празднование первого дня рождения «Авторадио – Липецк» наш коллектив решил приурочить ко Дню автомобилиста и отметить оба события ярко, искрометно, а главное – активно.



9 октября 2005 года в Липецке стартовал открытый народный чемпионат «Формула Авторадио». Проходили гонки при поддержке ГИБДД Липецкой области и школы совершенствования водительского мастерства. Победителя ожидала поездка в Москву – на международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х». Еще одним призом стала бесплатная страховка. При этом все наши конкурсанты стано-

## На «Волчьей тропе»



«Авторадио – Липецк» оказывало землякам информационную и моральную поддержку.

В апреле этого года в Тамбове проходил первый этап Кубка Черноземья по трофи-рейду «Волчья тропа». В гонках по лесам и болотам приняли участие более 80-ти экипажей из 13-ти регионов страны, в том числе и две команды липецкого трофи-клуба. На трудной трассе рядом с отважными липчаном всегда было Первое автомобильное.

Липецкие джиперы выступили на трех модификациях джипов «Лендровер Дефендер 90» и двух модернизированных «УАЗах». Длительные испытания на прочность два дня.

вилься участниками лотереи, в которой разыгрывались автомагнитолы, автомобильные мониторы, акустика и другие полезные подарки.

Награждение победителя гонок состоялось 28 октября во время концерта во дворце спорта «Звездный». Помимо билета на «Дискотеку 80-х» Геннадий Бондарец получил автостраховку на пять лет от спонсора акции.

Главными гостями праздничного вечера стали популярный рок-исполнитель Александр Иванов и группа «Рондо». Зал дружно подпевал любимым хитам – «Московская осень», «Ночь», «Я буду помнить», «Моя неласковая Русь», «Бармен». Завершился праздничный марафон, дививший почти месяц, гимном «Авторадио».

Второй день этапа Кубка – воскресенье – был посвящен ориентированию на местности. За прохождением каждого сплущустика нацислялись баллы в зависимости от сложности. Чтобы победить, надо было проехать трассу за максимально короткое время. По словам самих гонщиков, это было настоящее экстрим! По сумме трех испытаний, команде «Липецк трофи-клуб» было безоговорочно присуждено первое место. Поехали почета в личном зачете в категории «Старт» также занял липецкий гонщик. Поздравления и трофей – десятикилограммовую «медальку» с эмблемой Кубка Черноземья – получил лидер липецкого трофи-клуба и пилот экипажа-победителя Сергей Хальзев.



В тот же день джиперы ожидал трофи-рейд по полям и болотам. Причем непролазные дебри были найдены организаторами чуть ли не в самом городе, у ручья Гремячка. Торфяные болота, топи, глубокие броды, раскисшие грунтовые дорожки, глубокие овраги – все это надо было преодолеть за 9 часов, отмечаясь на контрольных точках.



Второй день этапа Кубка – воскресенье – был посвящен ориентированию на местности. За прохождением каждого сплущустика нацислялись баллы в зависимости от сложности. Чтобы победить, надо было проехать трассу за максимально короткое время. По словам самих гонщиков, это было настоящее экстрим! По сумме трех испытаний, команде «Липецк трофи-клуб» было безоговорочно присуждено первое место. Поехали почета в личном зачете в категории «Старт» также занял липецкий гонщик. Поздравления и трофей – десятикилограммовую «медальку» с эмблемой Кубка Черноземья – получил лидер липецкого трофи-клуба и пилот экипажа-победителя Сергей Хальзев.



## Ледовое шоу в «Звездном»

Не так давно завершились XX зимние Олимпийские игры в Турине. Российские фигуристы привезли на Родину три золотые медали. За их выступлениями, затаив дыхание, следил весь мир. А 4 апреля жители Липецка смогли увидеть звезд мирового фигурного катания во дворце спорта «Звездный».

радиослушателей и, конечно же, нашей ведущей Катерины Поповой.

Итальянский карнавал

Знаменитое ледовое шоу «Итальянский карнавал», организованное многократными чемпионами России, Европы и мира, серебряными призерами Олимпийских игр в Солтлейк-сити Ириной Лобачевой и Ильей Авербухом, в своем турне по стране не пропустило и Липецк. Соменений в том, кто именно должен освещать столь значимое событие в жизни города ни у кого не возникло – конечно же, «Авторадио»!

Татьяна и Роман моментально расположили к себе аудиторию своей открытостью и необыкновенным дружелюбием. Все темы, на которые они легко и с удовольствием говорили, даже перечислить непросто. Был и рассказ о профессиональных планах, и воспоминания о первых шагах в спорте, и мечты о будущем. Выслушав, например, что о фигурном катании Татьяна мечтала с самого раннего детства. А вот Роман начал заниматься этим видом спорта, потому что «ни в гимнастику, ни в плавание не взяла». Втянувшись постепенно, уже в процессе тренировок, появился азарт, и вот результат – теперь Роману рукопашнее дело.



Сенсацией для жителей Липецка стало уже то, что зрительские места были размещены на самой ледовой арене. Звезд же в «Звездном» собралось столько, что дух захватывало. Перед поклонниками фигурного катания выступили золотые призеры туринской Олимпиады Татьяна Навка и Роман Костомаров, серебряный призер европейского чемпионата Александр Авт, вице-чемпионка мира и Европы Елена Соколова, серебряный призер чемпионата России Илья Климин, участники Олимпиады в Турине Оксана Домнина и Максим Шабалин, а также Ирина Лобачева и Илья Авербух, Мария Петрова и Алексей Тихонов, итальянские фигуристы Федерика Файла и Фабрицио Скали и многие другие любившиеся зрителями спортсмены.

Конечно же, не обошлось в этой беседе без вопроса о том, какие эмоции испытали спортсмены, узнав о своей победе на Играх в Турине. По словам Татьяны, осознавая свое чемпионство пришло к ним с Романом только дня через 2-3, а поначалу ничего, кроме полного опустошения, не испытывали, такая была усталость.

«Золотые» гости студии

За несколько часов до грандиозного представления олимпийские чемпионы Турина Татьяна Навка и Роман Костомаров посетили эфирную студию «Авторадио – Липецк». «Золотые» гости отвечали в прямом эфире на вопросы

Рассказали гости и о посещении участниками ледового шоу Задонского монастыря и святого источника, расположенного близ Липецка. Спортсмены смогли выкроить на это время в своем плотном графике, поскольку Липецк стал едва ли не единственным городом России, в котором спортсмены пробыли больше двух дней.

В монастыре титулованные гости приложились к мощам Тихона Задонского, окунались в купель со святой водой и угостились блюдами постной кухни.

Закончили общение со слушателями «Авторадио – Липецк» спортивные звезды добрыми пожеланиями. Роман призвал липчан доводить все до конца, быть целеустремленными, терпеливыми и счастливыми. А Татьяна пожелала всем здоровья, любви, больше тепла и радости.

## Постоянные партнеры «Авторадио – Липецк»

- ООО «Страховая компания Согласие»
- ООО «Мебель Черноземья и Ко»
- Компания «Билайн»
- Магазин «Колесо»
- ОАО «Газпромбанк»
- ООО «Форсаж»
- ООО «Шинторг»
- Компания «Мегафон»
- ОАО «Липецккомбанк»
- ОАО «ЛИМАК»
- Сети магазинов «Фолиум», «Кристалл», «Энергия»