



Начало большого года

Новые эфирные проекты «Авторадио – Воронеж» (стр. 3)



Чудеса в эфире

На «Авторадио – Серпухов» в разгаре свадебный сезон (стр. 5)



Праздничные виражи

Три взгляда на любовь и автогонки (стр. 4)



Сверх- дальний прием

Ульяновское «Авторадио» услышали в Финляндии (стр. 7)

Нарушать у нас выгодно



Сергей Казанцев, начальник УГИБДД ГУВД г. Москвы

ГИБДД в этом году исполняется 70 лет. В столице сфера заботы этой службы охватывает более 3 млн. автомобилей и от нее зависит безопасность 8 млн. москвичей. О насущных проблемах и перспективах на будущее рассказал газете «Авторадио» начальник Московского Управления ГИБДД генерал-майор милиции Сергей Казанцев.

Когда года три назад избиратели в Митино спрашивали мэра Москвы: «Юрий Михайлович, а вы гарантируете, что в Москве не будет пробок?» – он сказал: «Нет. Ни один здравомыслящий политик не пообещает искоренить пробки в крупном мегаполисе – будь то Москва, Нью-Йорк, Париж или Лондон. Но мы должны сделать все для того, чтобы их было меньше».

Во всем мире для борьбы с пробками, с задержками движения применяются разнообразные меры, в том числе «непопулярные»: увеличение суммы штрафов, ограничение въезда в центральную часть города. Вы посмотрите: в утренние, самые напряженные, часы в переполненный город въезжают машины, везущие, по большей части, всего

Родился в 1954 г. в Ленинграде. Отец – старшина пограничник, «солдатский генерал», выйдя в отставку в 59-м, переехал с семьей на Урал. Оттуда Сергей Казанцев призвался в армию, с 71-го по 73-й год отслужил в Подмосковье. По армейскому набору, в январе 74-го начал службу в Управлении ГАИ ГУВД. Мосгорисполкома и с тех пор не менял место работы. Так что в трудовой книжке за 32 года имеет всего одну запись. Прошел путь от сержанта, командира строевого подразделения, до генерал-майора, начальника Управления ГИБДД ГУВД Москвы.

Распорядок дня: 6.00 – подъем, 7.15 – выезд, 8.00 – начало рабочего дня. По субботам до 15.00 – выезд с мэром города объектов дорожно-мостового строительства. В дни воскресных общественно-политических и массовых мероприятий – работа в штабах по их обеспечению.

Женат, дочь – аспирантка МГИМО. Имеет любимую собаку редкой породы самоедская лайка.

Отцу Сергея Казанцева Александру Сергеевичу – 85 лет, он ветеран, принявший бой 22 июня 41-го на погранзаставе, а День Победы встретивший под Кенигсбергом. Сейчас живет в деревне под Одессой, где они с матерью купили когда-то хатку, уехав с Урала, чтобы дети почивали в теплые края в гости приезжали. В 2005-м, в честь 60-летия Победы, по приказу Минобороны Украины, ему, как и другим ветеранам, присвоили звание лейтенанта запаса.

одного человека – водителя. Двигается в тесном потоке какой-нибудь джип огромный, место на дороге занимает, а в нем девочка, которую и за рулем-то едва видно.

Что же делать? К примеру, заставить платить за доступ в центр. Чтобы не милиционер с жезлом, а собственный кошелек тебе указывал, можно туда ехать или нет. И если сделать это разумно, то не должно возникнуть никакой конфронтации между налогоплательщиком и городской властью.

Во всем мире – в том же Лондоне или в Сингапуре, куда я ездил для обмена опытом, введение платного въезда в город вначале встречалось общественностью в штыки. Но эта мера была вынужденной, необходимой и, в конечном счете, шла на благо жителей города.

Сейчас 10.30, и передо мной на экране компьютера «живая» карта Москвы, где в режиме реального времени отображаются проблемные участки с затрудненным движением. Почти весь город «взят в клещи» красными стрелками – это пробки. А напротив меня на мониторе видна картина движения в нескольких самых «горячих» точках, снятая телекамерами слежения. Современная техника позволяет контролировать ситуацию и принимать оперативные решения – это уже большой шаг в борьбе с пробками.

Очевидно, что в пиковое время в центр нужно пускать только тех, кому это безусловно необходимо, – кто здесь живет или работает. Транзитные же автомобили – милости просим в обезд, через 3-е транспортное кольцо или МКАД. Для остальных пусть въезд в центр будет платным. И за счет тех, кто может себе позволить купить пропуск, будут обустроены бесплатные «перехваточные» парковки на окраинах города, где рядовой автовладелец без проблем оставит машину, чтобы продолжить свой маршрут на метро или в другом общественном транспорте. Думаю, что даже самый заядлый любитель езды за рулем, тратящий сейчас по 2 часа для преодоления 10-15 км где-нибудь на Ленинградском шоссе, меня поддержит.

У меня есть уникальные цифры, которые я сейчас впервые представляю читателям вашей газеты. Это данные по числу автомобилей в Москве, собранные по нашим, теперь уже историческим, источникам.

Число автомобилей в Москве

1940 г. – 55 000	1990 г. – 917 000
1950 г. – 81 000	1995 г. – 1 500 000
1960 г. – 149 000	2005 г. – 3 118 000
1980 г. – 561 000	

Автомобильный бум начался в столице где-то в году 1994-м, когда рухнул «железный занавес», и к нам в Россию хлынул поток подержанных иномарок, большая часть из которых осела, естественно, в столице. А прирост автомобильного парка последних 3-х лет составляет уже около полумиллиона в год. То есть ежегодно в Москве прибавляется примерно столько же автомобилей, сколько их всего было в 1980 году.

Если бы в 95-м – экономический очень сложный год – мы не начали радикально реконструировать МКАД и строить 3-е транспортное кольцо, в Москве бы уже наступил «автомобильный коллапс».

Продолжение на стр. 3

Главная ценность ВКПМ

Основная ценность нашей компании – сотрудники. Именно высокий уровень профессионализма и компетентности работников позволяют «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» занимать лидирующие позиции на российском медиарынке. Для того чтобы в компании закреплялись уже имеющиеся сотрудники, принимались на работу новые профессионалы, повышалась мотивированность и квалификация коллектива, в июне 2004 года в ВКПМ был создан Департамент по управлению персоналом. О работе этого структурного подразделения нам рассказала его руководитель **Валерия Панкратова.**

Продолжение на стр. 4



Александр Иванов:

«С любимой я познакомился на небесах»

Музыкант Александр Иванов – путешественник, спортсмен и давний друг «Авторадио» – в этом году трижды юбилар. Он отмечает 25-летие своей работы на сцене, 20 лет со дня образования группы «Рондо» и собственное 45-летие. В канун этих знаменательных дат певец дал интервью нашей газете.

Александр пришел в сопровождении своих любимых женщин – жены и дочери, был прост в общении и очаровательно улыбка. Точно такой, каким мы запомнили его еще во времена Авторадиопобега «Ради жизни».



Продолжение на стр. 7

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Тольятти

В автомобильной столице России сегодня вещают 16 коммерческих радиостанций. Лидерство среди них практически по всем позициям принадлежит «Авторадио – Тольятти». 7 апреля этого года тольяттинское Первое автомобильное празднует свой третий день рождения.

Продолжение на стр. 8



Анатолий Зубрицкий



Портрет на фоне «Авторадио»

Есть в нашей работе вещи, казалось бы, сами собой разумеющиеся. Чистота в кабинетах и коридорах, питьевая вода в кулере, работающие кондиционеры, функционирующие водопроводные краны. Эти и многие другие блага цивилизации стали настолько привычными, что мы даже не задумываемся, каким образом нас всем этим обеспечивают. Сегодняшний портрет на фоне «Авторадио» мы пишем с человека, усилиями которого всегда поддерживается комфорт и порядок в нашем авторадийном доме.

Продолжение на стр. 6

Уроки Турина



Михаил Захаров (Захар), спортивный обозреватель «Авторадио»

Теперь, когда улеглись страсти и отошли в прошлое скоропалительные высказывания, есть возможность спокойно разобраться, что же принесла нам зимняя Олимпиада – радость или разочарование. По общему числу медалей – результат можно считать вполне пристойным. Игры в Турине пролили балзам на израненную поражениями российских команд болельщическую душу. Только вот привкус у этого балзама оказался горьким – и это тоже факт.

Продолжение на стр. 5

Школа мастерства



17-18 марта в Москве «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ВКПМ) и Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) провели совместный семинар «Организация и проведение промопроектов на радио и их сопровождении». Подробности на стр. 2



Сказка Красного моря



«Авторадио» в Израиле стр. 2

Делегация ВКПМ посетила семинар NAV



Читайте на стр. 3

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Радиочемпионат по боулингустр. 4
Новый год решили отпраздновать всем Авторадиоклубом. В тот момент, когда хлопнула пробка шампанского, утверждают наркеры, и родилась идея отметить день рождения клуба грандиозной региональной акцией.

Спорт для профессионаловстр. 3
В день соревнований на трассе собрались 35 спортсменов в возрасте от 4-х до 40-ка лет. Среди прочих выступала и десятилетняя Даша Захарова. Даша не побоялась в мужской праздник бросить вызов соперникам, намного превосходящим ее и по возрасту, и по опыту. Самое потрясающее, что юная спортсменка заняла 2 место!

Не в службу, а в дружбустр. 5
С Госавтоинспекцией мы работаем в одной связке с самого старта радиостанции. И вот недавно получили от Управления ГИБДД ГУВД Тюменской области почетную награду – грамоту «За активную пропаганду безопасности дорожного движения».

Подарки весныстр. 5
Время подарков на «Авторадио» не заканчивается вместе с новогодними праздниками. Каждый февраль мы поздравляем с Днем защитника Отечества наших мужественных

слушателей, а в самом начале весны – 8 марта – устраиваем приятные сюрпризы сочинским автоледи.

Встреча в «Веселом Роджере»стр. 6
За время акции наш автоответчик чуть было «не сгорел на работе» – в день приходило до 200 сообщений. Наркорама настолько хотелось получить заветные удостоверения членов клуба и принять участие в заседании, что они не оставили без внимания ни единой городской «пробки».

Мы – за любовьстр. 6
Самые жаркие признания в любви прозвучали этой холодной зимой в нашем эфире. Романтическая акция «Мы за любовь» стартовала в январе, а финал состоялся в День всех влюбленных.

Гонки на уральских просторахстр. 6
Страсти кипели и среди зрителей, и на стартовой позиции, где выстроилась длинная шеренга пилотов, желающих показать свое мастерство. Очередной автомобиль устремлялся вперед примерно каждую минуту, заставляя трепетать от ветра расставленные по краям трассы флажки «Авторадио», главного информационного спонсора гонок.

Школа мастера

17-18 марта в Москве «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» (ВКПМ) и Национальная ассоциация телерадиовещателей (НАТ) провели совместный семинар «Организация и проведение промопроектов на радио и их сопровождение». В семинаре приняли участие президент НАТ Эдуард Сагалаев, президент ВКПМ Александр Варин, заместитель руководителя Федерального служб по надзору за соблюдением законодательства в сфере

массовых коммуникаций и охране культурного наследия Виктор Горегляд, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью Юрий Костин, а также ведущие специалисты ВКПМ. Семинар был организован для топ-менеджеров и руководителей отделов продвижения российских радиостанций. В программе – наиболее актуальные темы, связанные с разработкой эффективных методов поддержания бренда и имиджа радиостанции.



Эдуард Сагалаев



Президент Национальной ассоциации телерадиовещателей

Национальная ассоциация телерадиовещателей недавно отметила свое 10-летие. В правлении нашей Ассоциации в настоящее время состоят около 70 руководителей медийных компаний. Мы работаем одинаково и с большими, и с малыми вещателями, но есть среди них те, кто принимает наиболее активное участие в нашей общей деятельности. Одна из таких компаний – «Вещательная корпорация «Проф-Медиа», и Александр Варин – один из активнейших наших руководителей.

Надо отметить, что сейчас в медиainдустрии наступили времена, которые можно назвать в чем-то переломными. В частности, это относится к недавно принятому новому закону о рекламе. По телевизионным вещателям этот закон наносит очень чувствительный удар. Очевидно, что часть рекламных бюджетов перейдет от телевидения к печатным СМИ и на радио. Но в целом, с учетом того, что большинство крупных вещателей уже сейчас кооперированы в холдинговые структуры, в которых присутствуют и телевидение, и радио, и печатные СМИ, больших потерь для медиainдустрии, я думаю, это перераспределение не принесет. А на радио объем рекламы сейчас удваивается каждые 2-3 года, это очень высокие темпы роста.

Между тем, помимо рыночных факторов, на развитие нашей отрасли оказывают существенное влияние и государственная политика. Телерадиовещание находится в ведении двух министерств: Федерального агентства по культуре и кинематографии, а также Министерства инфор-

мационных технологий и связи. И для СМИ крайне важно иметь представителя своих интересов во власти, иначе – в «заворе» между двумя министерствами – теряется многое из того, что насущно необходимо решать. Надеюсь, что приход нового вице-премьера Дмитрия Медведева, в сфере внимания которого СМИ занимают не последнее место, благоприятно скажется на этой ситуации.

Сам я очень тепло отношусь к радио. Свою творческую журналистскую карьеру я когда-то начинал диктором на областном радио, потом руководил этой радиостанцией – так что знаю вашу работу не понаслышке. Радио, на мой взгляд, всегда было и остается более интеллигентной сферой журналистики, чем, к примеру, телевидение. Здесь требуется больше вкуса, ведь радио включает человеческое воображение, а не просто развлекает картинкой.

Я приехал сюда не как докладчик, а чтобы послушать выступления специалистов из ВКПМ и, может быть, самому чему-то поучиться. Хочу поприветствовать всех участников этого семинара и сказать, что НАТ все больше ориентирует свою деятельность в сторону радио. И немалая заслуга в этом тех региональных радиовещателей, которые убедительно доказывают, что без обращения к интересам радиослушателей наша Ассоциация не может быть полноценной. Успешной вам работы, солнечной весенней погоды и настроения, чтобы хотелось жить, делать хорошее радио и радовать свою аудиторию!

«Организация и проведение промопроектов на радио и их сопровождение»

Программа семинара

Вступительное слово президента НАТ Э. М. Сагалаева.
Вступительное слово президента ВКПМ А. А. Варина.
Вступительное слово руководителя управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Нины Дихачевой.
«Беззвизное продвижение радиостанций». – Вице-президент ВКПМ по связям с общественностью Юрий Костин.
«Стратегическое планирование рекламных кампаний и промоакций в рамках холдинга». – Заместитель руководителя департамента продвижения ВКПМ Галина Бондаренко.
«Организация работы департамента промопроектов. Планирование бюджета организационных расходов специальных проектов (на примерах радиостанций «Авторадио», «Радио Энергия», Юмор ФМ)». – Проектное планирование и работа с персоналом». – Руководитель департамента промопроектов ВКПМ Мария Королева.
«Анализ результатов специальных проектов на радио. Использование ноу-хау исследовательских компаний». – Директор департамента маркетинга ВКПМ Ольга Прохорова.

Приведу данные одного социологического исследования – неожиданные на первый взгляд, но отражающие глубинные особенности психологии. Когда в США число телевизионных каналов увеличилось на порядок и стало измеряться сотнями, каждый человек в среднем стал смотреть не большее, а меньшее количество каналов. Психологи называют это явление «хотровком спойкойствия»: чем шире выбор, тем больше человек стремится найти в нем свой «маленький мир», в котором ему тепло, уютно и спокойно.

То же самое сейчас происходит и в радио. В Москве на данный момент вещают 33 FM-радиостанции, а с учетом других диапазонов – их более 50-ти. Московский радиорынок – один из самых конкурентных в мире. По уровню конкуренции его опережают лишь некоторые из рынков радио в США. При этом объем рекламных денег у нас пока на два порядка меньше, чем в развитых странах.

В 2005 году объем рынка московской локальной и сетевой радиорекламы составил 185 млн. долларов. В прошлом, 2004-м, эта цифра составляла 144 млн. То есть рост рынка превысил 28%, что больше предыдущего годового прироста. Объем всех региональных рынков радио в России составил около 120 млн. долларов. Таким образом, весь российский рынок радиорекламы в 2005 году имеет оценку в 305 млн. долларов.

Из названных 185 млн. долларов объема московского рынка радиорекламы не менее 20 млн. радиостанции тратят ежегодно на свое продвижение. А включая бартер, цифра эта намного больше. Как оптимально расходовать эти бюджеты – очень важный вопрос.

Сегодня, когда радиостанций становится все больше, что, повторюсь, будет приводить к сужению слушателями своего выбора, продвижение бренда, поиск его уникальности имеют огромное значение.

В 2003 году в Великобритании и США было проведено широкомасштабное исследование. Людей спрашивали, когда и при каких обстоятельствах они перенастраивают свои приемники. И более 60% респондентов ответили: никогда. Это очень важная, фундаментальная вещь: процесс перенастройки автомобильных и стационарных радиоприемников сейчас фактически такой же, как процесс перенастройки каналов телевизора. Это происходит один раз – в момент покупки

Самая благодарная часть радиобизнеса



Александр Варин

Президент ВКПМ

аппаратуры, и нужны очень веские причины для того, чтобы человек настроил свой телевизор или приемник на новый канал.

Еще одна причина важности промоушена в том, что радио – мифологизированная среда. Люди имеют самые общие представления о радиостанции, которую они слушают. Слабо ориентируются в каких-то нюансах эфира, почти не отличают одни программы от других. Фононый характер слушания подтверждается многочисленными исследованиями, в том числе и среди самой лояльной аудитории. Следовательно, очень важно поддерживать сложившуюся мифологию, создавать новые мифы в рамках заданного, привыч-

ного слушателям, формата. Эту роль как раз и выполняет промоушен радиостанции.

Важность промоушена обуславливается также особенностями радио как товара. Для радио, в отличие от многих других товаров категорий, принципиально необходима полная тождественность маркетинговой «оболочки» и самого продукта. То, что «Red's» женское пиво, «Клинское» – молодежное, «Арсенальное» – мужское, а «Балтика» – «там, где Россия», – зависит от рекламы, а не от самого пива. Но то, что «Авторадио» – «радио для всех», – полностью зависит от самого «Авторадио».

Один из выводов, который продиктован нашим опытом, состоит в том, что

полностью отдать на аутсорсинг организацию продвижения радиостанции невозможно, ничего хорошего не получится, радио – не такой товар. Существенную, большую часть работы должна делать сама радиостанция, ее пиар-отделы. Естественно, с привлечением подрядчиков, рекламных агентств.

Сколько же нужно тратить на свое продвижение? Этот вопрос самый трудный для менеджмента и акционеров. Мы хорошо знаем, сколько стоит аренда передатчика или офиса, знаем, сколько стоит содержание эфирной службы. Но сколько денег нужно на промоушен? Это самый задаваемый вопрос со стороны инвесторов и акционеров при планировании бюджета той или иной промоакции.

В свое время мы побывали на очень содержательной экскурсии – в компании «Clear Channel». Один из первых вопросов, которые мы задали, был: «Сколько денег вы тратите на промо?» Нам ответили, что для стабильно работающей радиостанции это должно быть не менее 10%. 10-15% от бюджета – вот столько нужно тратить на собственное продвижение. Естественно, речь не идет о периоде запуска радиостанции или каких-то ситуациях, связанных с изменением конкурентной среды, когда инвестиционные параметры должны быть совершенно особыми, а расходы еще большими.

Промоушен – пожалуй, самая интересная, волнующая, а в случае успеха – самая благодарная часть радиобизнеса. Примером тому могут служить два наших проекта, которые собрали рекордное число премий и званий. «Дискотека 80-х» получила премию «Радиомания», звание «Бренд года» и еще целый ряд наград. Второй проект – «Автопробег Авторадио», также получивший «Радиоманию» и ставший «Брендом года», первым среди медиaproектов из России был удостоен уникальной награды – международной премии NAB. Поэтому мы надеемся, что опыт, которым мы готовы поделиться на этом семинаре, будет полезен всем собравшимся. Уверен, семинар принесет пользу и нам самим – потому что всякое обобщение опыта, любые публичные выступления наших менеджеров – очень важные составляющие нашей работы.

Большое спасибо Национальной ассоциации телерадиовещателей, которая пригласила нас принять участие в этом семинаре в качестве докладчиков, и огромное спасибо всем присутствующим за то, что откликнулись на приглашение и приехали сюда.

Впервые петербургской радиостанцией проведен зарубежный выездной семинар для рекламодателей

«Авторадио – Санкт-Петербург» провело с 9 по 13 марта выездной семинар для своих коммерческих партнеров в городе Эйлате (Израиль). Тема: «Реклама на радио как эффективный инструмент продвижения товаров и услуг». В семинаре приняли участие 130 человек из Москвы и Санкт-Петербурга, представляющие 111 организаций, партнеров «Авторадио – Санкт-Петербург».

Перед участниками семинара, в числе которых были представители крупнейших рекламных компаний и агентств, выступили президент ВКПМ Александр Варин, генеральный директор «Авторадио – Санкт-Петербург» Константин Людиновсков, креативный директор ВКПМ Олег Ломовой, генеральный директор TNS Gallup Media Руслан Тагиев, а также руководители структурных подразделений «Авторадио – Санкт-Петербург».

Три незабываемых дня в Эйлате

Своими впечатлениями делится пиар-директор «Авторадио – Санкт-Петербург» Ольга Волобуева

Наконец-то случилось то, к чему мы готовились целый месяц. «Авторадио – Санкт-Петербург» собрало друзей и партнеров на выездной семинар. Наши гости – крупнейшие рекламодатели из Петербурга и Москвы, а также почетные гости из ВКПМ и TNS Gallup Media. Волнуемся: впервые в истории рекламного бизнеса в Петербурге радиостанция проводит столь широкомасштабное зарубежное мероприятие. Сейчас за нами наблюдают весь рекламный Питер – ведь слухи о нашей акции будоражили город уже целый месяц.

Эйлат встречает теплым пустынным ветром, шепчет пальмовых листьев создает

ощущение ирреальности происходящего. Восторженные возгласы наших гостей – как свидетельство того, что сказка, которую мы придумали на «Авторадио», стала былью. Час дороги через пустыню, вдоль израильско-египетской границы, – и мы прибываем в самый шикарный отель Эйлата – «Sheraton Herods Palace Hotel». Легкий ужин, и все расходится по номерам, ведь завтра первый рабочий день семинара.

Утром просыпаемся зарподо до буллинника – комнату заливают солнечные лучи. Да, в Питере такая погода бывает максимум неделю в году. Утреннее купание вызывает искреннее удивление у местных жителей, и следом нашим людям с полотенцами несетесь: «Кто же зимой в море купается?»

Ровно в полдень стартует первый рабочий день семинара. Генеральный директор «Авторадио – Санкт-Петербург» Константин Людиновсков объявляет семинар открытым, и под гимн «Авторадио» встает весь переполненный зал. Руководитель департамента продаж Екатерина Берлинг рассказывает об эффективности рекламы на радио. «Эфирные ценности «Авторадио» – тема главного редактора Натальи Марковой.

А вечером, креативный директор ВКПМ Олег Ломовой превратил наш первый официальный ужин в настоящий праздник. Он задал настолько позитивный тон, что скоро все наши гости обобщили друг с другом, будто старинные друзья.

Второй рабочий день семинара, выступает президент ВКПМ Александр Варин. Его доклад «ВКПМ – ведущая компания на российском радиорынке» вызвал пристальный интерес участников семинара, все ощутили себя причастными к большой, мощной и, что самое главное, стабильной и надежной компании. Живой интерес и бурные обсуждения вызвало выступление независимого эксперта – директора по медиаследованиям TNS Gallup Media Руслана Тагиева, дополненное презентацией маркетинголога Юлии Агаповой. Завершающим аккордом рабочей части стали доклады креативного директора ВКПМ Олега Ломового и руководителя департамента по продвижению «Авторадио – Санкт-Петербург» Ксении Григорьевой.

Дискуссии продолжались и во время кофе-брейков. По мнению участников семинара, выступления докладчиков и дискуссии стали для них настоящим мастер-классом, источником ценного опыта.

Вечерняя экскурсия в скалистый музей – заповедник Timna Park (Копи царя Соломона) – дополнила атмосферу сказки, которую подарил «Авторадио – Санкт-Петербург» своим партнерам. Подсвеченные скалы, похожие на окаменелых великанов, выступление бедуинов и дискотека под полуполночным израильским небом – все смешалось: на календаре март, вокруг лето, а в душе – новогодняя ночь чудес.

Следующий день – морская поездка на коралловых рифы. Общее настроение – мы одна команда, большая дружная семья. Довольные и загоревшие, с обветренными лицами морских волков, мы сошли с катера и отправились готовиться к гала-ужину.

Ночной Эйлат, удивительной красоты восточный шатер. Все в вечерних платьях и костюмах. Шум моря – как музыкальное сопровождение. Легкая печаль от того, что завтра нам придется расстаться, уже витает в воздухе. Она придает вечеру особую романтику. Настроение счастья и дружбы, царящее на нашем празднике, заставляет ярче светить звезды на израильском небе-склоне. Никогда еще гимн «Авторадио» не исполнялся на этой земле и с таким чувством. «Мы – «Авторадио», лучшего не найти. Мы – «Авторадио», с нами вам по пути!» 130 голосов в едином порыве поют так, как будто они прошли с нами весь путь от начала вещания до сегодняшнего дня. Как будто это они не спали ночами перед «Дискотекой 80-х», как будто это они в фирменных куртках «Авторадио» работали с нами на всех акциях, как будто «Авторадио» – и для них тоже до боли любимое и родное, без которого – никуда. Ведь за эти три дня произошло феноменальное: мы, «Авторадио – Санкт-Петербург», и они – наши партнеры, стали по-настоящему родными людьми. Все барьеры, разделяющие нас, рухнули, и теперь можно сказать точно: нас побывавшие на этом семинаре – настоящая команда «Авторадио»!

И подтверждение тому – отзывы участников семинара

«Спасибо огромное за «суперотдыхательный» семинар! Идея, воплощение, организация – все безупречно! Заряд бодрости, энергии, солнца и позитива, полученный за эти 5 дней, вдохновляет на новые трудовые подвиги и проекты.

Екатерина Бутко, директор по развитию и маркетингу, ООО «Автоцентр Пулково»

«Огромнейшее спасибо за чудесную поездку! Она была шедевром во всех отношениях. Я поражена профессионализмом организации столь сложного мероприятия с таким количеством людей. Чудесная атмосфера, очень много интересного.

Инга Пинкальская, директор отдела по работе с агентствами «Мегаарт Медиа»

«Позвольте от всей души поблагодарить «Авторадио» за замечательную идею презентации, отличный отдых и незабываемое общение. Я не криво душой, говоря вам эти слова, так как в моей жизни, поверьте, эта поездка сыграла немаловажную роль. Мне очень и очень приятно, что все состоялось, да и не просто состоялось, а получилось здорово, оригинально и профессионально!

Юлия Бойко, начальник отдела рекламы и PR СЗОО ООО «СК Сосна»

«Всем «Авторадио» я хочу сказать огромное спасибо! Было настолько здорово, что просто нет слов! Сделать такой праздник для стольких людей – подвиг, достойный безграничного восхищения. Могут только догадываться, каких нечеловеческих усилий стоило это организовать и претворить в жизнь. Все прошло на высшем уровне с самого начала до самого конца. Поражена!

Марина Селихова, заместитель директора по рекламе «НПО Капод»

«Огромное спасибо – этого мало, чтобы выразить вам благодарность от поездки. Я просто счастлива, это память на всю жизнь». Надеюсь, что и для вас этот проект будет рентабельным, а затраченные деньги, силы, нервы вернутся десятикратно. Очень хочется дружить с вами, общаться ближе, независимо от работы и от бюджетов. У вас такая классная коллектив! Молодцы! Все у вас получится!

Юлия Фесенко, генеральный директор РА «Fusion Media»

Спасибо большое всему коллективу «Авторадио». Семинар действительно оказался полезным. И даже не в смысле отдыха, а по выступлениям. Почерпнула для себя очень много полезного и нужного.

Юлия Колясникова, начальник дирекции коммуникации и брендовой политики сети магазинов «Пятерочка»



Первые в Израиле



В Израиле с марта 2005 года, пока что в тестовом режиме, вещает первая из российских станций – «Авторадио». Вещание идет цифровым потоком в мобильных телефонах, которых в Израиле – самой компьютеризированной стране

мира – более 9 млн. на 5 млн. населения. Сейчас там огромными темпами идет продажа мобильных телефонов 3-го поколения – с телевизором и радио. Крупнейший национальный оператор, компания «Орандж», провела исследование и выяснила, что наибольшей популярностью среди русскоязычного населения Израиля пользуется именно «Авторадио». И запустила наше вещание по своим каналам. Фактически, каждый израильтянин слушает цифровое радио в машине через мобильный телефон, который просто подключается к магнитоле.

Генеральный директор «Авторадио – Израиль» Роман Гольцман (на фото слева, вместе с генеральным директором «Авторадио – Санкт-Петербург» Константином Людиновсковым).

Нарушать у нас выгодно

Эксклюзивно для «Авторадиогазеты»



Сергей Александрович Казанцев, начальник УГИБДД ГУВД г. Москвы

Продолжение. Начало на стр. 1

Сегодня не вспоминают, что старую МКАД называли «дорогой смерти» — узкая неосвещенная трасса, где-то с разделительной полосой в виде idiotского газона из зачехленного от выхлопных газов кустарника. Чуть заезавшая — вылетел в лоб на встречную, и при столкновении шансов выжить практически нет. Пешеходных переходов не было. Если ночью пешеход попадал под колеса, его просто раскатывало, как пергамент, множеством машин. Беда была страшная.

За очень короткое время была построена новая, современная Московская кольцевая. Есть, конечно, и недостатки, но нужно помнить, что дорога строилась как городская автомагистраль, а превратилась, из-за катастрофического отставания дорожно-мостового строительства в Подмоскovie, фактически в федеральную. Все фуры, которые идут, к примеру, с Щелковского шоссе на Ленинградку, используют эту дорогу как перераспределяющую, а проектом это предусмотрено не было.

Сейчас во многих местах Москвы идет мощнейшее строительство — возводят двух-, трехуровневые развязки, эстакады. В стадии разработки проекты реконструкции и развития основных городских магистралей. Мы уже выходим на 4-е транспортное кольцо, есть перспективы и на 5-е — если этого не делать, столица будет просто парализована.

При всех наших нерешенных проблемах, многое из московского опыта уже может служить примером. Были у нас

представители из Украины, смотрели наш Центр управления движением, у них такого нет. Года полтора назад мне довелось быть в Киеве, там наши украинские коллеги сталкиваются сейчас с теми же трудностями, что и мы лет 10 назад: пошел небывалый поток транспорта, а дороги — только те, что сохранились еще с советских времен. И отставание дорожно-мостового строительства от реальных потребностей грозит вырасти до катастрофического.

Но количество и качество дорог является не единственной нашей заботой. Большого внимания требует работа по искоренению правового нигилизма, который буквально бьет по безопасности наших граждан. Неслучайно и на городском, и на федеральном уровне сейчас приняты специальные программы по мерам повышения безопасности на дорогах.

Мы вплотную подошли к необходимости строить детские городки, где бы дошколята учили правилам поведения на улице и элементарным основам ПДД. До начала 90-х такие городки были в каждом районе, детиски там катались на велосипедах, самокатах по дорожкам с разметкой, со знаками, проходя с малолетства начальное обучение, дорожную азбуку, воспринимая те зерна правовых понятий, которые потом давали свои плоды. Ведь то, что заложил ребенку в 5-7 лет, останется потом на всю жизнь. Думаю, что в каждом округе таких городских будет несколько, и все малыши получат уроки безопасности. Пилотный вариант этого проекта уже в разработке.

Причем я уверен, что маленькие дети, которые пройдут такую подготовку, станут дисциплинированнее даже своих старших товарищей. Есть совершенно немыслимая статистика. Оказывается, что более 30% случаев травматизма и гибели детей на дорогах происходит в присутствии их родителей. Взрослые сами нарушают правила и подвергают смертельной опасности жизнь своих детей!

Правовой нигилизм — это не только пренебрежение собственной безопасностью, но и наплевательское отношение к интересам окружающих. Вот наглядный пример: водитель оставил машину во втором ряду, припарковав ее прямо на трамвайных путях. Остановлен транспорт, тысячи людей опаздывают, нервничают, срываются важные дела. А виновнику — плевать, ведь 50-рублевый штраф для него пустяк.

Но сейчас в таких случаях дело не ограничивается штрафом: оформляем протокол, берем показания у всех водителей остановленных трамваев, получаем в Департаменте транспорта и связи данные по времени задержки и с этими документами возбуждаем в суде иск о возмещении ущерба. И сумма вырисовывается уже далеко не в 50 рублей, а в 100-200 тысяч. Такие прецеденты уже созданы, суды принимают наши доводы и взыскивают с нарушителей эти суммы.

Другой случай — еще нагляднее. Проезжаю как-то вечером, вижу: у ночного клуба стоят дорогие машины на проезжей части — в 3 ряда. Подхожу к водителю, он заводит мотор, собирается уехать с запрещенного места. «Подожди», — говорю, — объясни, зачем ты здесь встал, ведь рядом обустроенный подземный паркинг? «Как там же платить надо 70 рублей в час. За 5 часов, пока хозяин в казино развлекается, набегит 350 рублей. А тут — штраф всего 50, и то — если поймать!» Выходит, у нас нарушать правила — выгодно!

Еще одна злободневная тема — условия приема граждан в связи с регистрацией автотранспорта и проведением государственного техосмотра. Нарекания в наш адрес из-за очередей и непригодных помещений нельзя не признать справедливыми. Но приведу опять факты из истории: районные отделения ГАИ появились, когда число машин на учете было в 5-10 раз меньше, чем теперь. Тогда для работы по учету, регистрации и техосмотру вполне хватало тех небольших полуподвальных помещений, в которых до сих пор ютятся многие отделения ГИБДД.

Сейчас принята городская программа, есть распоряжение мэра о строительстве до 2007 года в каждом округе специально приспособленных современных комплексов, в которых будет реализован принцип «одного окна». Человек сдает документы, отывает талончик с номером своей очереди и спокойно ожидает в комфортных условиях, попивая кофе, смотря телевизор, пока на специальном табло не высветится его номер и номер окна, к которому ему нужно подойти за готовым техпаспортом или водительским удостоверением. Так же цивилизованно проходит и технический осмотр: приехал, в окошко отдал документы, мастер проверяет машину, на выходе — распечатка всех проверенных параметров и талон техосмотра. А если есть неисправности — в течение 20 дней устраняйте и приезжайте на бесплатный повторный осмотр. В Севе-

ро-Западном округе такой комплекс уже открылся и работает.

3 июля ОРУД-ГАИ-ГИБДД отметит большой юбилей — 70-летие со дня образования. Положение одной из ключевых служб столичного мегаполиса обязывает нас ко многому. И одно из важнейших направлений — работа со СМИ, общение с их слушателями и читателями.

«Авторадио», на мой взгляд, делает очень нужное дело, освещая актуальные проблемы, интересующие тех, кто за рулем. Сам я часто слушаю его в машине, оцениваю, как идут в эфире те подборки данных о дорожных ситуациях, которые поступают к нам из нашего Центра управления движением. Знаю, что москвичи-автомобилисты в большинстве своем не обходятся без «Авторадио». И еще важна та подпитка информацией, которую мне дает общение с вашими слушателями.

Когда я бываю в студии «Авторадио», приходит очень много вопросов, бывают и претензии, справедливые упреки в наш адрес. На основе анализа поступивших вопросов вырисовывается картина, которая порой бывает неожиданной. Например, оказалось, что радиослушателей волнуют не столько штрафы и поборы со стороны недобросовестных инспекторов, сколько проблемы организации дорожного движения. И этот «глас народа» я стараюсь сразу же доводить до своих заместителей, отвечающих за соответствующие отделы нашего управления, даю им конкретные установки, руковожу к действию.

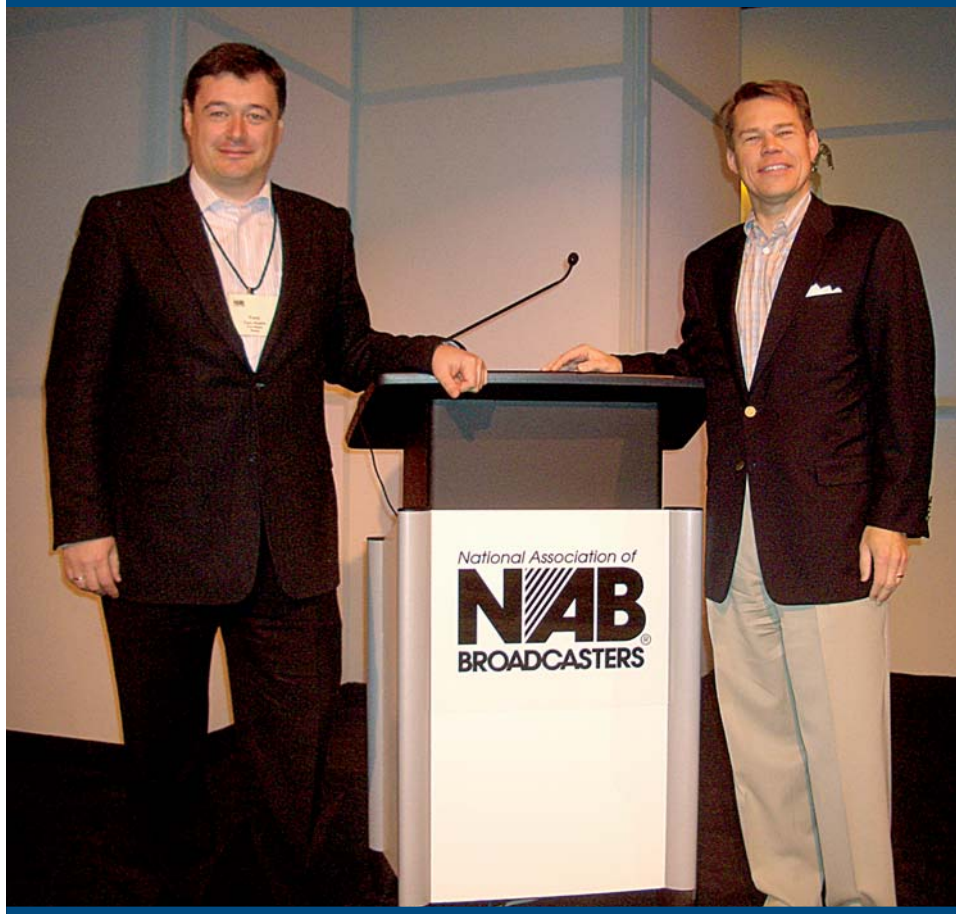
А одна бабуля с Верхних Полей — так та просто достает меня всегда, когда я прихожу на «Авторадио». Звонит в эфир и требует. Не было в районе перехода, пообещал ей, что сделаем. Соорудили наземный виадук — в следующий раз спрашивает, почему не подземный? Ну, нельзя там было подземный сделать, объяснил ей. Ладно, говорит, пусть наземный, но поручник-то не такие, как надо, и коляску с детьми трудно перевезти — нужно переделать!

Такое общение очень полезно, потому что мы работаем, в конечном счете, для этих людей, для таких вот бабушек, для детей и взрослых, для всех жителей нашего прекрасного города. Чтобы правила действовали для всех, и всем было бы выгодно их соблюдать.

И в заключение — о том, что внушает нам сегодня надежду и дает повод для оптимизма. В ноябре прошлого года на Государственном Совете президент России Владимир Владимирович Путин подчеркнул, что «повышение безопасности дорожного движения должно стать самостоятельным направлением государственной политики». На основании поручения президента уже принята Федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в 2006-2012 годах». В ней, в частности, приведены данные о колоссальном ущербе, причиняемом стране дорожно-транспортными авариями и составляющим более 350 миллиардов рублей в год. Программа дает возможность подойти к решению проблемы комплексно, с участием многих государственных и общественных структур. Только так, возведя безопасность движения в ранг государственной политики, Россия сможет стать действительно цивилизованной страной, в которой жизнь будет безопасной, а соблюдение правил дорожного движения станет нормой.

Беседу записал Владимир Гурьянов

Делегация ВКПМ посетила семинар NAB



Вице-президент по связям с общественностью ВКПМ Юрий Костин и генеральный директор «Авторадио» — Санкт-Петербург Константин Людиновский посетили семинар Национальной ассоциации телерадиовещателей США — «F5 2006 NAB Futures Summit», который проходил в США, близ калифорнийского города Монтерей.

Впервые на это ежегодное событие, в котором участвуют исключительно топ-менеджеры компаний-лидеров индустрии электронных СМИ, открытых для внедрения технологий new media, были приглашены представители российской медиакорпорации.

Главной темой «NAB Futures Summit» стали новые медiateхнологии и обсуждение перспектив развития традиционных СМИ в условиях революционного внедрения на рынок новейших способов передачи звуковой и видео информации.

Помимо нескольких десятков делегатов, представлявших электронные СМИ США, в семинаре приняли участие новый президент NAB Дэвид Рехр, старший вице-президент корпорации «Verizon» Мэрилин О'Коннелл, вице-президент «Intel Corporation» Кевин Корбет, президент Американской ассоциации звукозаписывающих компаний (RIAA) Митч Бэйнуэл, президент Ассоциации киноиндустрии США Дэн Гликман.

Национальная ассоциация телерадиовещателей (NAB) является крупнейшей индустриальной организацией в области электронных СМИ, обладает значительными лоббистскими возможностями в сфере защиты интересов СМИ и внедрении новых технологий распространения информации и мультимедиа. В 2005 году «Авторадио» стало первой российской организацией, удостоенной престижной награды NAB — International Broadcasting Excellence Award.

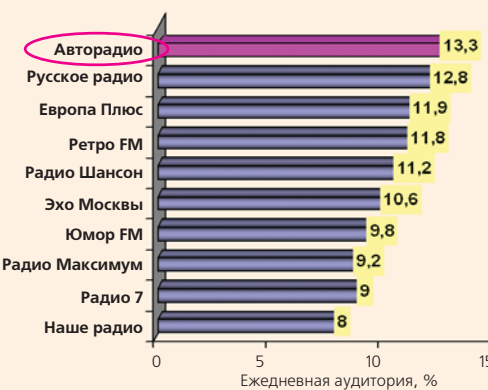
РЕЙТИНГИ

Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 12+

Радиостанции	%	Тыс.чел
Русское радио	12,4	1173
Европа Плюс	11,9	1124
Авторадио	9,5	892
Ретро FM	9,4	884
Эхо Москвы	9,1	856
Радио Шансон	8,4	794
Love Radio	7,6	721
Радио-7 на семи холмах	7,6	717
Радио Максимум	6,7	630
Милиейская Волна	6,6	625

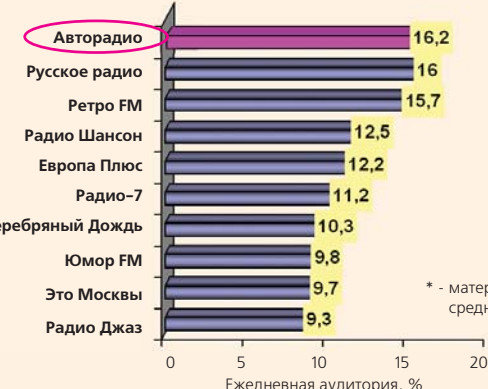
Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Сентябрь 2006

ТОР 10. Мужчины



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Сентябрь 2006

ТОР 10. Обеспеченная* аудитория 30-49 лет



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Сентябрь 2006

ТОР 10. Клиенты страховых компаний



Источник: M'Index-Москва. II полугодие 2005. TNS Gallup Media

Начало большого года

«Авторадио — Воронеж»

Почти 300 тысяч воронежцев постоянно слушают «Авторадио». От первого места в рейтингах нас отделяют 1,1%. А по результатам ноябрьского исследования консалтингового центра «Конентт», наша станция держит первую строчку рейтингов в выходные дни. И этот результат достигнут всего за полтора года эфирного звучания.

Да, можно смело сказать, что 2005 год был для «Авторадио — Воронеж» по-настоящему триумфальным. Но почитать на лаврах мы не привыкли. Уже в феврале нового года в нашем эфире появились два новых проекта — «День города на Авторадио» и «Байки из рюкзачка». Автор эфирных новинок — программный директор радиостанции Михаил Хмельницкий.

Прототипом нашего «Дня города на Авторадио» стала популярная авторадийная программа «День шофера», в рамках которой для общения со слушателями в студию приглашаются представители ГИБДД и общественности. Новый проект

— это еженедельный часовой прямой эфир с представителями воронежской политической элиты и общественных организаций. Первым гостем программы стал директор департамента развития городского хозяйства Александр Сергеевич Ковалев.

Темы для разговора, которые мы выбираем, касаются злободневных городских проблем. Причем каждый вопрос, заданный радиослушателями, передается компетентному лицу для составления исчерпывающего ответа. Мы планируем, что «День города на Авторадио» будет выходить в эфир в течение года.

«Байки из рюкзачка» — это игра. Претенденты на приз рассказывали в эфире истории своих путешествий, а слушатели голосовали за понравившийся рассказ с помощью sms. Победитель, набравший наибольшее количество голосов, был определен 8 марта. Ему достался главный приз этого игрового проекта — поездка в Египет для двоих с полным пансионом.

В Международный женский день воронежцев ожидал еще один сюрприз от «Авторадио». Сотрудники радиостанции вместе с офицерами ГИБДД вышли с цве-

тами на улицы города, чтобы поздравить прекрасных автоледи. Эта акция стала уже традиционной для Первого автомобильного в Воронеже.

Кстати, про женщин за рулем. «Авторадио — Воронеж» и газета «Комсомольская правда» провели конкурс фотографий на тему «Я и мой автомобиль» среди прекрасных дам. Главный приз для победительницы — бесплатный курс высшего водительского мастерства. Специалисты научат автоледи вождению машины в экстремальных условиях, покажут и отретепируют пару эффектных трюков. Короче, зависть окружающих мужчин победительнице фотоконкурса обеспечена.

Не остались без внимания и представители сильного пола — для них на сайте «Авторадио — Воронеж» прошел конкурс под названием «Служить я рад». В рамках конкурса собирались армейские истории наших слушателей, разные шутки-прибаутки, забавные байки, афоризмы отцов-командиров, занятные факты биографии служивых. Лучшие из лучших были премированы. Все это только начало большого авторадий-



ного года. В планах — проведение «Супермобилы», запуск двух новых эфирных игр, празднование нашего двухлетия и большой городской праздник от «Авторадио».

ходившим ее и по возрасту, и по опыту. Самое потрясающее, что юная спортсменка заняла 2 место!

Когда-то Дашу познакомил с картингом папа. Ощущение скорости пришлось девочке по вкусу. Потом появился свой карт, и вот уже третий год Даша Захарова участвует в соревнованиях, превзойдя в своих успехах отца. В Тольятти на Кубке России она завоевала 7 место. Вот такие в Челябинске растут таланты.

Казалось бы, ничего сложного здесь нет: 4 колеса, руль, вес машины всего 150 кг. Зато мощность достигает 40 лошадиных сил. Удержать такое ускорение, правильно вписаться в поворот под силу не каждому. К тому же зимой и скользко, и холодно.

Соревнования проводились в трех классах: 50 кубических сантиметров, союзные — до ста двадцати пяти, и самые мощные карты — двести пятьдесят кубов. В каждом классе было по три заезда, победителей определяли по среднему баллу.

Первые места в гонках заняли Александр Головин (Екатеринбург) среди кадетов, Богдан Новиков (Екатеринбург) в объединенном классе, а среди самых мощных машин — Александр Ульянов (Челябинск). От всей души поздравляем отважных победителей!

Спорт для профессионалов



«Авторадио — Челябинск»

23 февраля мы отмечали, как и победит настоящим поклонником Первого автомобильного: под рев моторов, в атмосфере бешеных скоростей и здорового азарта. Кубок Уральского федерального округа по картингу собрал на трассе лучших спортсменов.

«Авторадио — Челябинск» оказывало информационную поддержку соревнованиям. Еще до начала Кубка в эфире звучали репортажи о готовящемся событии, рассказы об участниках гонок. Мы приглашали челябинских автомобилистов, народных корреспондентов «Авторадио» вместе с нами полюбоваться на красивый спорт, поболеть за гонщиков. После Кубка слушатели услышали интер-

вью с победителями и все подробности борьбы за первые места.

В картинге нет ограничений по возрасту или полу. Главное — быть профессионалом. В день соревнований на трассе собрались 35 спортсменов в возрасте от 4-х до 40-ка лет. Среди прочих выступала и десятилетняя Даша Захарова. Даша не побоялась в мужской праздник бросить вызов соперникам, намного превос-

Главная ценность ВКПМ

Продолжение. Начало на стр. 1

Изначально «Авторadio» было небольшой по численности командой единомышленников, где все знали друг друга в лицо, а кадровым вопросом занималось непосредственное руководство. Но компания наша стремительно разрасталась, стала холдингом со штатом сотрудников почти в 400 человек. Естественно, возникла потребность в специальной службе, которая бы занималась работой с сотрудниками, поскольку до образования этой структуры кадровой политики как таковой практически не было.

У нашего департамента есть несколько блоков деятельности. Основные из них – ведение и контроль кадрового депозитария, подбор, адаптация и ротация персонала, а также обучение, развитие и мотивация сотрудников. На данный момент в штате департамента по управлению персоналом 7 человек.

Сотрудники департаментов, подобных нашему, в современной компании выполняют две, казалось бы, взаимоисключающие функции. С одной стороны, они, как и другие работники организации, преследуют интересы работодателя и достигают тех целей, которые работодатель ставит, с другой – служат защите интересов коллектива в целом и каждого конкретного сотрудника в отдельности. В нахождении баланса между этими двумя очень противоречивыми процессами состоит наша работа.

Сотрудник департамента по работе с персоналом должен быть человеком с аналитическим складом ума, уметь адекватно оценивать ситуацию, знать основы юриспруденции. Но, пожалуй, самое главное в нашей работе – быть хорошим психологом. Нужно понимать мотивы, знать потребности человека и с помощью этого знания управлять коллективом. Мы работаем не с машинами, не с бумагами, а с живыми людьми. В такой работе нет какого-то универсального алгоритма, единого для всех. Есть лишь набор различных мнений специалистов в этой области. Задача – найти свой собственный путь, в этом как раз и выражается творческое начало профессии. Выстраивание взаимоотношений между людьми – это и самое сложное, и самое интересное в нашей работе.

За более чем полтора года работы департаментом по управлению персоналом выполнен ряд важных задач. Можно подвести некоторые промежуточные итоги.

Как я уже упоминала, была сформирована кадровая политика компании. Да, она не запатентована, но на бумаге, но четко ясны ее принципы, исходящие из стратегии развития корпорации. Была оптимизирована организационная структура всего холдинга, которая стала более ясной, прозрачной, логичной и понятной. Разработана и внедрена система подбора, адаптации, ротации кадров и специалистов. Внедрена также система мотивации персонала, известная нам всем как «Положение об оплате труда и других формах мотивации работников». Кроме того, перед нашим департаментом стояла задача описать различные бизнес-процессы, на которых строилась бы деятельность корпорации. В результате были созданы различные нормативные документы, инструкции и положения, регламентирующие сейчас работу практически всех структурных подразделений корпорации. Мы положили начало доброй традиции поздравлять сотрудников с днями рождения. В прошлом году появился внутрикорпоративный интернет-портал, целью которого было сплочение сотрудников, работающих в разных, территориально удаленных друг от друга, офисах. Кроме того, на портале размещается информация о новостях жизни «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

ВКПМ очень бурно развивается. В частности, это видно по росту числа штат-



Валерия Панкратова, руководитель департамента по управлению персоналом ВКПМ

ных сотрудников. В прошлом году корпорация насчитывала порядка 300 человек, к концу следующего года у нас будут работать более 400 человек.

В связи с этим огромное внимание уделяется подбору персонала. Справиться с таким количеством новых вакансий без планирования невозможно. При формировании бюджета на следующий период происходит согласование новых должностей и времени их появления. После утверждения бюджета мы имеем планы по новым сотрудникам на весь год. Это позволяет в срок закрывать те или иные вакансии.

Более того, если раньше подбор персонала проходил локально в подразделении, чаще всего по знакомству, то теперь кадры подбираются по четкому набору необходимых параметров и качеств специалистов. Пути поиска сотрудников самые разнообразные: работа с центрами занятости молодежи, с огромным количеством интернет-ресурсов, в некоторых случаях – объявление в газете, по сложным вакансиям обращаемся в кадровые агентства. Наша система преследует цель поиска сотрудников, которые бы полностью соответствовали модели компетенции для каждой должности-вакансии как в плане профессиональной пригодности, опыта работы, так и некоего личностного склада. Ведь в корпорации уже сложился особый микроклимат, очень важно, чтобы каждый новый сотрудник, входя в коллектив, не разрушал этот климат, а дополнял его.

После приема сотрудника на работу на первый план выходит его адаптация. Очень важно в период адаптации помочь человеку включиться как в работу, так и в новый социум, новый трудовой коллектив. Мы стараемся во время прохождения периода адаптации, а также после его истечения беседовать с новичками, выяснять, как человек вошел в коллектив, насколько хорошо и с интересом исполняет работу. Иногда у сотрудников возникают проблемы, которые мы пытаемся понять и устранить причины. Выясняем планы, цели, задачи конкретного сотрудника. Исходя из них, а также из потенциальных возможностей человека происходит планирование ротации сотрудника в коллективе.

Не секрет, что большинство людей, приходящих работать в ВКПМ, рассчитывают на карьерный рост. Потому вопрос рота-

ции сотрудников очень важен. Дела с карьерным ростом и в ВКПМ, и во всем издательском доме «Проф-Медиа» обстоят очень даже неплохо. Я знаю об этом не понаслышке, а по собственному опыту. В 1999 году я пришла в издательский дом «Проф-Медиа» по конкурсному отбору на должность помощника первого заместителя генерального директора и за шесть лет выросла до руководителя департамента. Потому я с уверенностью могу сказать, что сотрудник ВКПМ при наличии желания, стремления и необходимых профессиональных навыков вполне может делать себе карьеру внутри корпорации.

В ближайшее время, в этом и в следующем году, наш департамент планирует провести очень важное мероприятие – оценку персонала. Основная цель оценки – выяснить профессиональную компетентность сотрудников, а также их потенциал. Это позволит, во-первых, спланировать карьерный рост, обучение и развитие того или иного сотрудника, а во-вторых, определить необходимость набора новых людей.

На первом этапе оценка будет происходить локально в некоторых структурных подразделениях. Мы будем использовать методику «360 градусов». Ее еще называют «круговой оценкой». Такая оценка состоит из двух частей: первая часть – определение профессиональной компетентности человека, а вторая часть – оценка человека его коллегами, непосредственным руководителем, вышестоящим руководителем, а также самооценкой человека. Кроме того, сотрудник должен выставлять отметки и себе по тем же критериям, что и сослуживцы. Критерии формируются для каждой конкретной должности.

Основное достоинство «Круговой оценки» в том, что она позволяет получить полную картину личностных и профессиональных качеств, знаний и умений сотрудника. Причем «360 градусов» показывает не просто наличие этих качеств, но и – что гораздо ценнее – как именно они проявляются в работе. Соответственно, проведя тестирование, мы сможем получить данные о том, насколько эффективно работает каждый сотрудник, каковы его слабые места и есть ли у него скрытый потенциал, и на основании этого мы подберем подходящую конкретно для данного сотрудника программу развития.

Надо отметить, что в ВКПМ текущий кадровый имеет очень низкие показатели. Ее нет даже в коммерческой службе, обычно неустойчивой в кадровом составе многих компаний. Отсутствие текучести кадров связано с программами по закреплению сотрудников в корпорации, а также с формированием положительного имиджа компании на рынке работодателей. Такой имидж нужен для закрепления имеющихся сотрудников и привлечения новых кадров. Понятное дело, что многие высококвалифицированные специалисты при выборе места работы обращают внимание помимо заработной платы еще и на статус компании-работодателя, предлагаемый соцпакет.

В «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» сотрудники стимулируются к работе не только материально. Все наши сотрудники обеспечены хорошей медицинской страховкой, имеют полный пакет социальных гарантий, им предоставляется корпоративная помощь во время внешних ситуаций.

Кроме того, поскольку квартирный вопрос у многих наших коллег стоит довольно остро, совместно с «Росбанком» мы разработали систему ипотечного кредитования на льготных условиях для сотрудников корпорации. Любой сотрудник ВКПМ, оклад которого составляет более 15 тысяч рублей, работающий в компании более полугода, может получить этот ипотечный кредит. Конечно, возникает резонный вопрос, какие преимущества перед другими заемщиками имеют работники ВКПМ? Во-первых, это фиксированные процентные ставки – при других ипотечных системах они, как правило, растут. Во-вторых, это сниженные издержки, связанные с открытием счета и рассмотрением заявки. Обычно банки в рекламе своих ипотечных услуг в принципе не говорят о существовании таких расходов клиента, в то время как суммы, которые приходится платить по этим статьям, довольно значительны. Мы их минимизировали. В-третьих, снижен процент на страховку имущества и жизни заемщика. Также возможно получение нашим сотрудником не только ипотечного кредита, но и ссуды для внесения первого взноса, который составляет 20% от стоимости жилья. Эта ссуда дается под залог недвижимости, уже имеющейся в собственности заемщика или его родственников. Увеличено процентное соотношение ежемесячных выплат к окладу. В этой программе при предоставлении ипотечного кредита учитывается доход 4-х созаемщиков и есть возможность на получение кредита сроком до 20 лет.

В ближайших планах нашей работы по мотивации сотрудников – реализация детской программы. В этом году любой сотрудник, имеющий детей, сможет воспользоваться хорошей детской медицинской страховкой, естественно, по спешке, и, кроме того, обеспечить своему ребенку отдых в загородном летнем лагере.

Нашей корпорацией взят курс на постоянное повышение квалификации работников. Все руководители департаментов имеют возможность за счет компании получить, например, второе высшее образование или степень MBA. Поскольку одна из задач, стоящих сейчас перед корпорацией, пройти международный аудит, мы постоянно обучаем сотрудников нашей финансовой службы и работаем над повышением их квалификации.

Сотрудники департамента продаж – основного зарабатывающего подразделения – проходят регулярные тренинги. Принимаются заявки от сотрудников, желающих учиться. Если желания работника соответствуют служебной необходимости, профилю трудовой деятельности, то мы готовы рассмотреть вопрос о полной либо частичной оплате обучения.

Эффективность корпоративной политики в работе с персоналом доказывает тот, что наши сотрудники ходят на работу с удовольствием, связывая свое будущее исключительно с ВКПМ.

Руководитель департамента по управлению персоналом ВКПМ Валерия Панкратова

Праздничные виражи



«Авторadio – Елец»



Даже обычный будний день «Авторadio» может превратиться в праздник. А уж всенародно любимые День всех влюбленных и День защитника Отечества мы просто не могли обойти вниманием. Как отмечались эти красные дни календаря на «Авторadio – Елец», рассказывают те, кто принимал непосредственное участие в подготовке праздничных акций.

Истории любви

Версия главного редактора, объективная

С 1 по 14 февраля в эфире «Авторadio – Елец» в программе «Виражи любви» звучали истории взаимоотношений влюбленных. Свои чувства, истории знакомств, мечты, романтические признания участники акции дарили друг другу и радиослушателям. Ежедневно поклонники и поклонницы Первого автомобильного голосовали за понравившуюся пару.

Возраст участников был самым различным. К нам обращались студенты, работающая молодежь, а также романтические герои, стаж семейной жизни которых составлял не один десяток лет. История каждой пары интересна по-своему.

Роман, молодой человек из города Эртеля Воронежской области, работает и учится в Ельце. А его вторая половинка, Ольга, живет в соседней области. Приехав в Елец для записи программы она не смогла. Тогда мы решили пойти на авантюру и помочь Роману сделать подарок любимой. Ольга «заговорила» голосом нашей сотрудницы. Разумеется, с согласия самой избранницы героя. Предварительно наш Ромео собрал все стихи и sms-послания, написанные его девушкой, и передал нам. Из этого материала мы и сделали радиовersion взаимнолюбимых влюбленных. Подарки от «Авторadio» наш герой, разумеется, преподнес своей девушке.

Вспоминается интервью, на котором присутствовал наш коммерческий директор Светлана Прокуратова. Уставшая к концу рабочего дня, она вдруг оживилась и не смогла сдержать восхищения: «Даже в любовь начинаю верить, слушая вас, ребята!»

О реакции наших слушателей говорил рейтинг участников – нередко число голосовавших за пару зашкаливало за две сотни.

Все герои радиозаписей получили сувениры и подарки от «Авторadio – Елец» и телерадиокомпании «Елец». А победителей ждал романтический ужин на двоих в День всех влюбленных.

Версия диджея Александра Дулова, «эфирическая»

В те дни я нередко наблюдал картину, как в магазинах и продавцы и покупатели с увлечением слушают «Виражи любви». Эта программа стала, не побоюсь громкого слова, энциклопедией признаний в любви. Когда участник проекта Денис рассказал о сердце из бенгальских огней в честь дня рождения его избранницы, я не поленился и записал идею себе в блокнот. Присутствовал я и при записи пары, где молодой человек по имени Евгений рассказывал о шариках с надписью «Я тебя люблю», которые он каждый день дарил своей любимой. Видел глаза его жены – именно в тот момент я почувствовал, что Евгений и Елена заново переживают те счастливые моменты жизни, о которых рассказывают. Так вот почему, понял я, программу слушают и хотя в ней участвуют: «Авторadio» подарил возможность еще раз сказать слова любви друг другу!

Версия диджея Давида Мовсисяна, «критическая»

Честно говоря, идея романтических признаний влюбленных в эфире сначала мне особо интересной не показалась. До праздника оставалось не так много времени, и ничего более оригинального мы придумать не смогли. Однако банальная, на первый взгляд, мысль получила новое воплощение, благодаря профессионализму редактора и звукорежиссера.

Нелюбой старт сулил интересную развязку. Участники как на духу доверяли нам различные истории своих взаимоотношений. «Чисть лучше картошку, а то замуж не выдуй!» – шутка, обнуляющая нешуточной любовью Артура и Юлии. Вот с этой реплики одной из участниц «Виражей» и начался проект. Конечно, первыми быть не легко, но наши герои отлично справились с этой задачей! Потом наступил момент, когда нашей бедной «Моторолке» стало просто не хватать памяти, чтобы сохранять все заявки участников. Раньше я праздники влюбленных всерьез не воспринимал, но в этом году после него остались толь-

ко теплые воспоминания. День святого Валентина и впрямь стал для наших слушателей радостным событием.

Чемпионат по скоростному автослalomу

Версия главного редактора, по совместительству спортивного комментатора соревнований

Не успел отгрезнить День влюбленных, как мы вместе с ребятами из автоклуба «Русичи» подумали: «А не замануется ли нам на чемпионат по маневренности?» Автоклубы соседних областей пригласили! Замечу, опыта проведения таких соревнований ни у кого не было.

Промокампания прошла на «Авторadio» и на телевидении. И вот 24 февраля впервые в Ельце стартовал Открытый чемпионат по скоростному автослalomу, посвященный Дню защитника Отечества. Событие масштабное для небольшого 120-тысячного городка.

В соревнованиях приняли участие 60 гонщиков из Липецка, Орла, Тамбова и Ельцы. Более двух тысяч болельщиков в течение пяти часов могли наблюдать гонки на полугорнокилометровой трассе. «Крутой маршрут» позволил пилотам показать все возможности автомобилей и собственное мастерство. В итоге абсолютным победителем и обладателем кубка чемпионата стал Владимир Гераничев, представитель автоклуба «Русичи». Победитель в классе полноприводных автомобилей и второй в абсолютном первенстве Роман Персманов прошлой осенью был призером Всероссийского чемпионата «Формула Авторadio». Почетное третье место завоевал также наш земляк, Александр Крамаренко. Неплохие даже для бывалых автолюбителей результаты показали и автолюбители соревнований.

Все победители получили автоматы, компрессоры и наборы инструментов. Пилотам, занявшим первые места, вручили годовую страховку от всех несчастных случаев.

Версия корреспондента-автолюбителя Дмитрия Морганева

Что может заинтересовать любого нормального российского мужика? Ну, конечно же, автомобили и скоростной автослalom!

Случилось это на следующий день после легендарного Дня защитника Отечества. Несмотря на пронизывающий ветер и лед под ногами, никто из зрителей не спешил домой или в другое какое-нибудь теплое местечко.

Завезды совершали в трех автомобильных классах: переднеприводные, полноприводные и, конечно же, «классика». Водители-профи и автолюбители со стажем внимательно наблюдали за мастерством участников при прохождении виражей. Были среди зрителей и дилетанты, восторженно реагировавшие на авто, которые сходили с дистанции или зарывались в сугроб на полном ходу. Я же с завистью наблюдал за красавцем «Subaru», сознавая, что моей «бенешеной табуретке» (автомобиль «Ока»), несмотря на всю мою любовь к ней, подобное не проделать никогда. Тем сильнее размахивал я синим авторадийным флагом, радуясь этому празднику души и железа.

Версия билетанта –

звукорежиссера Сергея Мукушова

Не могу сказать, что ждал чемпионат по скоростному автослalomу с нетерпением, так как никогда не увлекался спортом и даже «Формулу 1» не смотрел по телевизору ни разу. Признаться, общественный резонанс, вызванный нашей рекламной кампанией, стал для меня сюрпризом. Народ говорил о надвигающемся событии с каким-то благоговением и трепетом. Когда я увидел бесконечные потоки людей, тянувшиеся к месту действия, понял, что будет интересно же потому, что участники ни за что на свете не подведут зрителей, выложатся полностью, нарушив патриархальную тишину наших древнего города.

Гонки начались. И с этого момента меня уже нельзя было назвать равнодушным – настолько захватывающее зрелище развернулось перед моими глазами и глазами многотысячной толпы. Мастерство пилотов не знало границ. Одному богу известно, каким образом им удавалось вписываться в крутые повороты, заблотившие приговоренные организаторами мероприятия.

Теперь я знаю: это по-настоящему мужской вид спорта. А присутствие на гонках автолюбителей лишь раз подтверждает, что прекрасный пол далеко не так слаб, как это может показаться. Отныне я ревностный поклонник автоспорта – рев моторов навсегда проник в мое сознание!

Радиочемпионат по боулингу



«Авторadio – Благовещенск»

Свой первый день рождения Авторadioклуб Благовещенска отметил необычными соревнованиями. Впервые в Приамурье состоялся чемпионат по боулингу в радиозфире!

Под знаменами «Авторadio»

История благовещенского Содружества народных корреспондентов началась год назад. Тогда наркоры собрались на учредительный слет и объявили о создании Авторadioклуба. Содружество объединило людей самых разных возрастов и профессий: врачей и милиционеров, строителей и учителей, руководителей больших коллективов и предпринимателей-одиночек. Все они встали под знамена «Авторadio».

«Это своеобразный клуб по интересам», – рассказывает президент содружества Павел Савинкин. – Сегодня около 150-ти автолюбителей Благовещенска показывают пример поведения на дорогах города. Более того, наркоры никогда не оставят человека в беде. Не считаясь с собственными заботами и проблемами, авторadioклубовцы стараются оказывать поддержку тем, кто в ней нуждается».

Очень скоро народным корреспондентам стало тесновато в рамках обмена сообщениями в эфире. Начались встречи и знакомства, и оказалось, что у наркоров много общего, им интересно друг с другом! Рассказывать обо всех мероприятиях Авторadioклуба мы не станем – места в газете для других материалов не останется. Коснемся только самых-самых.

Начало дружбе автолюбителей двух дальневосточных городов положил авторитет Благовещенск – Хабаровск. Говорит Елена Слободчикова (позывной «Белочка»): «Пожалуй, единой семьей мы ощутили себя именно после поездки в Хабаровск. В дороге мы поняли, что можно надеяться друг на друга, что у нас похожие взгляды на жизнь и единые – на «Авторadio»».

После последовал визит хабаровчан в Благовещенск. Сейчас планируются поездки на Бурейскую ГЭС и в Приморье. Здесь к нашим и хабаровским наркорам уже присоединятся поклонники «Авторadio» из Комсомольска и Владивостока.

На счету наркоров также участие в авторадийной акции «Дискотека 80-х»,

прошедшей в Благовещенске осенью прошлого года. Кто организовал на дискотеке выставку радиоприборов советского времени? Наркоры! Кто перевоспитался в дружинников, фанатов и бунтовщиков 80-х? Они же! Кстати, появилось это у наркоров очень даже артистично и убедительно.

Ну и, наконец, кто активнее других «зажигал» на танцполе дискотеки? Опять же, народные корреспонденты, верные друзья и помощники «Авторadio»!

Встреча в эфире

Новый год решили отпраздновать всем Авторadioклубом. В тот момент, когда хлопнула пробка шампанского, утвердился день рождения клуба радиозной региональной акцией. А именно – сразиться в прямом эфире в радиобоулинг!

Почему в радиобоулинг? Да потому, что в чемпионате принимали участие не только благовещенцы, но и хабаровчане. Причем наркоры обоих городов выступали за одну команду, объединились также радиослушатели и авторадийцы

Благовещенска и Хабаровска. Игру друг друга соратники не могли наблюдать в очно, поэтому следили за ходом чемпионата по радио. А в конце игры результаты участников команд из разных городов просто суммировались.

Понятно, турниру предшествовала большая подготовительная работа, отборочные бои. В результате в каждом из городов в финал прошли по 6 участников. И вот настал день решающего сражения.

Благовещенцы показывали свое мастерство на дорожках культурно-развлекательного комплекса «Золотой дождь». Гром аплодисментов встречали зрители каждый удачный удар по кеглям. А если учесть, что неудачных почти не было, – то аплодисменты практически не прекращались.

Красиво, артистично играли радиослушатели Донат Карзов и Олег Нерадовских, известные в городе танцоры. Игра Доната и Олега и впрямь напоминала танец. В их активе очень большое количество очков. А рекордсменом стал радиослушатель Максим Гончарук, выбивавший «страйки» с необычайной легкостью. Хорошую игру показали и народные корреспонденты Максим Холодов и Роман Головин, а также члены сборной «Авторadio» Игорь Горевый и Артем Александров.

Долгое время счет у всех команд – участников региональной турнира по боулингу был примерно одинаковым, спортсмены двигались, как говорится, «ноздря в ноздрю», и только ближе к завершению соревнований стали определяться лидеры.

После подсчета результатов стало ясно – победа досталась сводной команде авторадийских любителей! Наркоры двух городов стали вторыми. Третье место – за командой «Авторadio».

Празднуя победу, команда радиослушателей заявила, что собирается впереди не только принимать участие в авторадийных мероприятиях, но и всем составом влиться в ряды народных корреспондентов, идейных сподвижников «Авторadio».

– Ну а после боулинга-то что? – спросит нетерпеливый читатель.

А мы ответим:

– Слушайте «Авторadio»! И будете в курсе абсолютно всех задумок наркоров, верных друзей радиостанции.

Уроки Турина



Михаил Захаров (Захар), спортивный обозреватель «Авторадио»

Начну, пожалуй, с общих впечатлений от самой столицы Олимпиады. Турин явно не успел как следует подготовиться и местами напоминал одну большую стройку. Если в историческом центре, где происходили основные олимпийские события, было все красиво и клево, то чуть ближе к окраинам – все, труба! Краны, мусор и тому подобные знакомые нам реалии. Даже короткий путь в сотню-другую метров между центральным стадионом, где горел олимпийский огонь, и дворцом «Palasport Olimpico», в котором игрались главные матчи хоккейного турнира, приходилось преодолевать, перешагивая через рывтины, лужи, какие-то трубы и провода.

Но даже больше, чем этот досадный недостаток, мое сердце, а точнее – желудок, затронула перманентная проблема с едой. Когда в 12 часов дня (а в Москве это уже 14) нормальный человек начинает хотеть жрать, а все точки питания вокруг закрываются – причем не на час, а где-то до 19.00 – это, конечно, полный финиш! В первый день я в поисках хоть какого-нибудь бутерброда обежал пол-Турина, стучась в закрытые заведения, на витринах которых красовались со-

ных и натирающих мозоли кроссовок, но то, что нашим спортсменам пришлось заклеивать лейкопластырем нерегламентированные надписи спонсора на форме – это факт. Я сам видел, как этот лейкопластырь торпорился и портил если не аэродинамику, то эстетику точно. Могут подтвердить и то, что многим участникам российской делегации не из числа спортсменов, но которым по регламенту также полагалось появляться на официальных церемониях в форме, эту форму компания «Боско» либо не предоставила вообще, либо выделила экипировку не того размера. И только после вмешательства высоких спортивных начальников необходимая форма была, наконец, выдана.

Конечно, «Русский дом» не мог не стать прибежищем любителей выпить и закусить на халяву. По 300 проходным билетам, которые давали право на бесплатный фуршет, каждый день проходили не менее 1000 человек – благо билеты были не именными, и знакомый всем нашим способ «прошел сам – передай товарищу» вначале сбавлялся безотказно. Но приехал оскороносный Никита Сергеевич Михалков и эту халяву для

данным взлетом? Провал, обусловленный какими-то недостатками подготовки? Думаю, что какой-то однозначный и определенный ответ здесь невозможен.

По моему глубокому убеждению, нашу хоккейную команду во многом «подставили». Чего стоит один только психологический прессинг: мол, главные наши соперники – США и Канада, у канадцев, мол, не выигрывали с 1993 года. Эта накачка шла даже не столько от болельщиков, сколько от спортивных чиновников. В результате – игра с Канадой заставила ребят полностью выложиться, прежде всего, эмоционально.

Это может показаться невероятным, но потом, на полуфинал с финнами, а тем более на матч за «бронзу» с чехами, российские хоккеисты выкатывались абсолютно без настроения – будто танку отвозить. Типа: повезет – забьем, не повезет – не забьем. Удержать мотивацию борьбы, сохранить боевой дух на протяжении трех подряд тяжелейших игр: с США, Канадой и Финляндией – наши просто не смогли. Подчеркну, что дело было не в физических кондициях, а скорее в морально-волевых.

Почему же так случилось, что российские хоккеисты «выключились» после игры с канадцами, и Олимпиада для них как бы закончилась? Ошибки тренерского штаба с комплектованием состава? Возможно. Хотя после того же матча с Канадой сами соперники назвали игру сборной России хоккеем XXII века.

Досадное невезение? Да, но не только. Думаю, причины надо искать глубже. Не секрет, что старая советская система подготовки хоккейных кадров, сломанная в начале 90-х, до сих пор не восстановилась. Более чем 10-летний перерыв в работе ее низовых звеньев, таких как детские спортивные школы, турнир «Золотая шайба», не мог не сказаться на главной команде страны.

К вопросу о тренерах, которых тоже многие винят в нашем турийском хоккейном фиаско. Не стоит забывать, что у великих Тарасова, Чернышова и Тихонова, тренировавших «золотые» команды советских времен, в распоряжении были совсем иные ресурсы. Они могли вызывать на сборы и пробовать в команде нужных игроков чуть ли не 11 месяцев в году и получали хоккеистов перед важными турнирами не за 3 дня, а за месяц. Сегодня все иначе: главный тренер по

Чудеса в эфире



В последний день 2005 года с утра и до самого вечера авторадийный Дед Мороз развозил по домам серпуховчан замечательные подарки. Это новогоднее чудо мы устраиваем для своих слушателей уже второй год подряд.

Волшебные сюрпризы

Одна солидная дама никак не могла успокоиться: «Какое счастье! Настоящий Дед Мороз! И подарки для детей тайком под дверь подкладывать не надо. Все как в сказке!»

О подарках надо сказать особо. На этот раз мы усложнили задачу: чтобы заказать авторадийного Деда Мороза на дом, надо было не только дозвониться в эфир после условного сигнала, но и угадать с трех раз приготовленный нами подарок. А подарки – спасибо спонсору – были и морок. От фигурных коньков, навороченных саней, пледов и сервизов до внушительных банок с икрой, наборов всевозможных колбас, конфет, феи-

ерверков. Да еще к каждому презенту прилагался денежный сертификат на приличную сумму. Надо ли говорить, что в декабре наш рейтинг в городе вырос до небес.

Без волшебства тогда точно не обошлось: все наши подарки пришлось как нелезя кстат. Молодой семье – классные сговордки «Tefal», маленькой Катюшке – чудесные санки, трем богатырям – шикарный набор феерверков, Машеньке – коньки. Все оказалось ко двору, все впору.

Хорошие новости

Все, кого посетил в новогодний день наш Дед Мороз, поздравляли в прямом эфире своих родных близких и друзей. А еще делились новостями. И оказалось, что хорошего в минувшем году у авторадиослушателей было много. Кому-то удалось съездить в круиз по Средиземному морю, кто-то купил новую квартиру, или, по крайней мере, закончил ремонт в старой. У кого-то сын поступил в институт, а



«Авторадио – Серпухов»

кто-то только ждет прибавления в семействе. Нелегко было покидать гостеприимные дома серпуховчан. Все хотели подольше побыть с дедушкой, да и нам было очень приятно, что у наших слушателей все так замечательно. Положительными эмоциями зарядились на год!

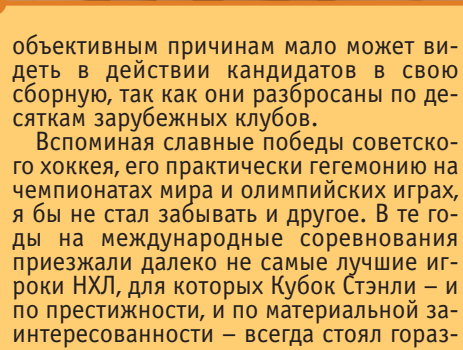
Свадебный сезон

Сейчас на дворе апрель, но мы твердо знаем – в декабре этого года будет на «Авторадио – Серпухов» опять большое новогоднее чудо. Ведь чудес хочется всем, а мы обманывать ожидания наших друзей не привыкли.

А пока в нашем эфире в разгаре весенний проект – «Клуб знакомств». Так сказать, по многочисленным просьбам слушателей. Сомнения в успешности этого начинания в небольшом городе у нас были. Но уже первый опыт опровергает наши сомнения. Весна! Люди встречаются, люди влюбляются, женятся. Приятно, что иногда это случается благодаря Первому автомобильному!



Однако наша группа российских туристов быстро объяснила итальянцам, что к чему. Познакомившись с хозяином одного из ближайших ресторанов, мы заставили его работать не только во время дневной суеты, но и часов до 3-х ночи. Причем без всякого принуждения – просто хозяин быстро понял: либо он на время забывает свои итальянские при-



вички, либо конкретно теряет деньги.

Надо сказать, что эта потребность еды в неурочное для итальянцев время была свойственна не только нам, русским. Однажды, как раз накануне матча Россия – США, часов в 11 вечера прямо рядом с нашей гостиницей мы встретили хоккеиста сборной США Майка Модано, озабоченного той же проблемой – поиском жратвы.

Говорят, что спортсменов на их базах кормили тоже не то, чтобы здорово. Но об этом могу судить только с чужих слов, в нашем же «Русском доме» с питанием все было замечательно.

Кстати, о «Русском доме», фирме «Боско» и господине Куснировиче, так часто упоминавшихся в разнообразных скандальных публикациях. Думаю, что свою рекламную задачку официальный спонсор олимпийской сборной России выполнил на 100% и даже больше. Представьте: центр Турина, главная торговая улица Via Roma – что-то вроде московского Арбата, 750 метров одним магазином. Всеякие там знаменитые «Дольче и Габбаны», «Роберто Кавали» и другие мировые марки. Вдруг – бах! «Боско» – раз в четыре больше по площади, «наши» выступают! У входа столпотворение, раскупают одежду с символикой российской сборной. Уже к середине Олимпиады весь товарный запас двух магазинов фирмы Куснировича в Турине был совершенно опустошен – причем не нашими туристами, а самими итальянцами.

А вот и другая сторона медали. Не знаю, насколько справедливы обвинения в адрес «Боско» по поводу недооб-

больщиков прекратил: число билетов сократилось до 50, а распределять они стали персонально. «Русский дом» поступил в распоряжение тусовочных звезд из России, которые во множестве прилетали в Турин, кстати, тоже за счет «Боско».

Было немного обидно, когда некоторые из этих звезд, не будучи здесь их называть, отказывались фотографироваться со своими соотечественниками. Но были и другие, к примеру, Елена Дементьева, которая вела себя с болельщиками всегда приветливо и без проблем позволяла сфотографироваться с собой – даже стоя в очереди к металлоискателю.

Что касается самих спортсменов, участников нашей сборной, то они приезжали отдохнуть в «Русский дом» только уже после завершения своих выступлений. Те же, кто появлялся на пресс-конференции между стартами, оставались на очень непродолжительное время – дать короткое интервью, сфотографироваться, поест борща – поэтому о каком-то нарушении спортивного режима или отвлечении спортсменов от соревновательной речи быть не может. А позажигать и отдохнуть на полную катушку после того, как ты «отстрелялся» на олимпийском турнире, да еще если завоевал медаль, – это, по-моему, святое!

Но не светские тусовки и не окружающие условия определяли спортивный результат и успех команды. Пришла пора поговорить о наболевшем, от чего остался горький осадок, – о выступлении наших хоккеистов в финальной части олимпийского турнира. Что это было: закономерное падение вслед за нежиз-

до выше любых медалей, в том числе олимпийских. Так что утверждать, что советский хоккей в те времена превосходил заокеанский, я бы не стал. И это, в частности, доказывают знаменитые «суперсерии», когда наши команды ЦСКА и «Крылья Советов», а фактически – сборная СССР, встречались с настоящими командами НХЛ. Баланс этих встреч – не в нашу пользу.

В сущности, сейчас хоккейная сборная России просто стала работать в тех же условиях, что и другие ведущие национальные команды мира. И ее результат на Олимпиаде в Турине – объективное отражение существующего положения в мировой хоккейной «табелли о рангах». Кстати, в рейтинге по версии Международной федерации хоккея, где учитывается множество статистических показателей, сборная России сейчас стоит на 6-м месте. Так что 4-е место на Олимпийских играх – с точки зрения объективных цифр и спортивных чиновников – для россиян можно считать успехом.

А рости, я считаю, нашим есть куда. И в хоккее, и в российском футболе стали появляться свои звезды – молодые, – вокруг которых, без сомнения, можно построить хорошую команду. Возрождается детский спорт – «Золотая шайба», «Кожаный мяч». Вновь стали работать детские спортивные федерации. В наших командах появились легионеры, у которых можно многому поучиться. Все это дает подрастающей спортивной смене хорошие шансы стать настоящими мастерами мирового класса.

Не в службу, а в дружбу

С Госавтоинспекцией мы работаем в одной связке с самого старта радиостанции. И вот недавно получили от Управления ГИБДД ГУВД Тюменской области почетную награду – грамоту «За активную пропаганду безопасности дорожного движения».

Традиционно раз в квартал гостями нашего эфира становятся представители ГИБДД разных рангов, которые отвечают на вопросы тюменских автомобилистов. Но это далеко не единственная форма сотрудничества «Авторадио» с дорожной службой Тюмени. Доблестные инспекторы ГАИ сопровождают нас в многочисленных ретроавтопарках, слеты народных корреспондентов также проходят с их участием. Два года назад мы встречали автопробег Владивосток – Москва специально изготовленным к этому случаю двухметровым гаишным жезлом. Сейчас этот раритет хранится в местном музее. Наша фирменная акция «Колесо-шоу» проходит под эгидой ГИБДД. А конкурсы «Королева бездорожья» и «Автоледи» судят исключительно инспекторы ГАИ.

В минувшем году в Тюмени с огромным успехом прошли «гонки по правилам». Без поддержки Управления ГИБДД они бы просто не состоялись. Кстати, трасса гонок пролегла от УИГБДД до офиса «Авторадио», а на старт пилотов выпускал замначальника ГАИ А. Синцов.

Скоро стартует еще одна наша совместная акция, которая называется «Под знаком чайника». На улицах Тюмени появятся шуточные, несуществующие дорожные знаки, за незнание которых



«Авторадио – Тюмень»

«чайники» будут штрафовать. Не все, конечно, – всех «нарушителей» ждут подарки от «Авторадио» и ГАИ.

Представьте удивление автомобилиста, заметившего знак «железнодорожный переезд» там, где никогда не было никакого железнодорожного полотна. А тут еще гаишник останавливает и начинает выпытывать, хорошо ли знаком водитель с соответствующими правилами! Так, между смехом, мы заодно проверим знание ПДД. С помощью знака с логоти-

пом «Авторадио» и FM-адресом радиостанции будем выявлять, слушают ли тюменские автомобилисты Первое автомобильное. Если да – сразу при! Знак «НЛО», по веселым дорожным правилам, предупреждает о возможной встрече с «летающей тарелочкой» и необходимо вовремя информировать о происшествии соответствующие органы.

Всех секретов сейчас раскрывать не станем. Расскажем обо всем подробнее, когда акция состоится.

Подарки весны



Время подарков на «Авторадио» не заканчивается вместе с новогодними праздниками. Каждый февраль мы поздравляем с Днем защитника Отечества наших мужественных слушателей, а в самом начале весны – 8 марта – устраиваем приятные сюрпризы сочинским автоледи.

В гости к ветеранам

23 февраля сочинцы стали свидетелями необычного представления. По дорогам города проезжал разукрашенный гириями разноцветных шаров и логотипами «Авторадио – Сочи» автомобильный кортеж, из динамиков которого звучали праздничные марши, песни, поздравления с Днем защитника Отечества, пожелания здоровья, мира и благополучия.

Праздничный кортеж подъезжал к месту работы или проживания воинов-героев, и в торжественной обстановке ветеранам вручались подарки от спонсоров акции. Репортаж о происходя-

щем звучал в прямом эфире «Авторадио».

Первым в нашем списке был Сергей Шинкарев. Сергей – участник 2-й чеченской компании, награжден медалью «За отвагу», в составе российской группы войск обеспечивал правопорядок на границе России и Грузии во время грузино-абхазского конфликта в 1992 году. Полковник Михаил Гусев имеет 14 правительственных наград, в 81-83-м годах воевал в Афганистане, был контужен, под обстрелами боевиков провел 14 военных автоколонн с боеприпасами и продовольствием по маршруту Кабул – Термез.

Сергей Федоренко, Виталий Лужник и Александр Бунянов – участники боевых действий в Чечне. Олег Умеренко в 81-1982-м служил в десантно-штурмовой бригаде недалеко от Кабула, командовал артиллерийским расчетом.

Мы были искренне рады лично поздравить героев, передать в нашем прямом эфире их поздравления и приветы сослуживцам.

Леди за рулем
Доброй традицией для «Авторадио – Сочи» стала весенняя акция «Леди за рулем», которая проводится 8 марта совместно с Госавтоинспекцией города. В Международный женский день мы стараемся поздравить с праздником как можно больше автоледишниц.
Этой весной сотрудники «Авторадио» и инспекторы ГАИ устроили на улицах Сочи настоящие праздничные засады. Прекрасных автоледи подстерегали у железнодорожного вокзала на улице Горького, на Кубанском кольце, на Платановой аллее. Растерянные неожиданным требованием гаишника остановиться, дамы послушно тормозили, доставали водительские права. Тут-то и появлялся улыбающийся диджей «Авторадио» с цветами и подарками. Сюрприз получался что надо!
Около 300 женщин-водителей стали участницами нашей акции 8 марта этого года. Репортажи о праздничной авторадийной «охоте» прозвучали в эфире «Авторадио – Сочи».



«Авторадио – Сочи»

Работник радийного тыла



**Анатолий Зубрицкий,
главный механик «Авторадио»**



Продолжение. Начало на стр. 1

— Анатолий Александрович, как судьба свела вас с «Авторадио»?

— В 1998 году я, расставшись с Владивостоком и с морем, переехал в Москву. Человек я по жизни активный, потому жажда деятельности не покинула меня и на «заслуженном отдыхе». Как-то услышал «Авторадио» на 90.3 FM и решил попробовать устроиться на эту станцию работать. Пришел к Александру Варину и сказал, что готов трудиться в любом качестве, в котором могу быть полезным. Я, конечно, не журналист, не диктор, а технарь и моряк. Многие годы моей жизни во Владивостоке были связаны с флотом, с работой в одной из войсковых частей. Приходилось и в море ходить, и даже принимать участие в ремонте первой атомной лодки «Пионер». Выслушав мой послужной список, Александр Александрович сказал, что на станцию требуется человек, который бы занимался хозяйством. Я на предложение согласился, с тех пор работаю на «Авторадио».

— Расскажите подробнее о своей жизни до «Авторадио».

— Я из семьи военного. Служба отца не давала нам засиживаться на месте. Родился в Новосибирске, жил с родителями в Прибалтике. Но самый продолжительный период моей жизни был связан с Дальним Востоком — Курилы, Камчатка, Владивосток. Школу закончил на Камчатке, во Владивостоке поступил в вуз — Дальневосточный институт рыбной промышленности и рыбного хозяйства. Я тогда болел морем, да и сейчас оно мне иногда снится. Во время учебы плавал на промысловых судах, а потом занимался ремонтом военных кораблей. Ушел в запас в звании капитан-лейтенанта.

— Чем было вызвано решение уехать от моря и перебраться в Москву?

— Причина в том, что мы с женой остались на Дальнем Востоке вдвоем, вдали от родственников. Сын ушел довольно давно жил в Москве, приехал сюда поступать в аспирантуру и остался. Здесь родилась наша внучка Настя. Словом, решили объединить семью, потому и переехали.

— А как началась ваша семья? Где вы познакомились с супругой?

— Это была романтическая история. Я, будучи студентом, приехал погостить на лето к родителям. Отец, уйдя в запас, обосновался в Крыму, в Симферополе. Возвращаясь назад, в поезде я познакомился с девушкой из Иваново — города невест. Времени на общение у нас было предостаточно: ехали в одном вагоне почти 6 суток от Москвы до Благовещенска. Будущая моя жена попала в этот город по распределению, после окончания Ивановского мединститута. В течение года наша любовь крепла на расстоянии, поскольку она жила в Благовещенске, а я во Владивостоке. Писали друг другу письма, перезванивались. В результате я забрал ее к себе. Мы поженились в 1961 году и оставались во Владивостоке по 98-й год.

— Вернемся к 98-му году. Насколько легко вы приспособились к новой работе, к новым обязанностям?

— Поначалу много было необычного, но вошел в строй я довольно быстро. Моя теперешняя служба малозаметна, и за-

метной она быть ни в коем случае не должна. Когда везде и во всем порядок — это нормально, а если суеда по наведению этого порядка видна — значит, что-то делается не так. Я считаю себя работником тыла, а тыл должен быть всегда надежен и незаметен. В моей работе нет мелочей, ведь любая мелочь может обернуться дискомфортом для тех, кто работает в нашей компании.

— В чем состоят сейчас ваши обязанности?

— Обязанности мои разнообразны. Кроме организации работы по поддержанию санитарного порядка внутри авторадийного офиса и на прилегающей территории, мне приходится заключать договоры с внешними организациями — на уборку снега, доставку питьевой воды, необходимые ремонтные работы, вывоз мусора, установку оргтехники и кондиционеров. На мне обеспечение офиса электроэнергией, закупка необходимой мебели, согласование с различными инстанциями вопросов при заключении договоров аренды. Также занимаюсь автомобилями, коих на балансе ВКПМ сегодня 12, да еще 4 арендуются. В мои обязанности входит организация технического обслуживания машин, я слежу за их состоянием, ставлю на учет, снимаю с учета, прохожу техосмотр, страхую, участвую в рассмотрении страховых случаев, когда они, к сожалению, случаются. Кроме того, принимаю участие в различных акциях, которые проводит наша компания. Смонтировать стенд, повесить баннер — это тоже моя работа.

Конечно, основная моя функция — контрольно-организационная, но случается порой, что нет времени дожидаться рабочих, приходится самому ремонтировать приборы освещения, заменять электрические лампы, устранять течь в кране. Порой приезжаю в офис по выходным. Техника ведь не по графику из строя выходит, и если случается авария — ее надо оперативно устранить.

— За что вы любите свою работу?

— Приятно осознавать, что в общем деле есть доля и твоего участия. Хотя мой хозяйственный труд, возможно, очень малая составляющая того, что приходится делать на станции коллективу.

— Вы один из самых старших по возрасту на «Авторадио». Как складываются отношения с молодежью?

— Нормально. У меня здесь появилось много друзей, единомышленников. Возраст не помеха интересному общению с интересными людьми. Разницу в возрасте я начинаю чувствовать только тогда, когда что-то, из уважения к годам, начинает называть меня на «вы». Признаюсь, общение на «ты» мне гораздо больше нравится.

— Какие увлечения, помимо работы, присутствуют в вашей жизни?

— Вожделение автомобиля — хобби многих, в том числе и мое — у меня «Субару Форестер». В выходные иногда выезжаю с семьей на природу. Конечно, главное удовольствие — общение с родными и близкими людьми. Вечерами люблю почитать хорошие детективы.

— Вы можете себя назвать счастливым человеком?

— Не знаю насчет счастливого, но и несчастным назвать себя не могу. Нормальным, да!

Интервью провела
Светлана Понкратова

Встреча в «Веселом Роджере»

«Авторадио —
Уфа»



Накануне Нового года в эфире Первого авторадийного прошла зрелищная акция по сбору «пробок». Сразу после этого состоялось первое заседание клуба народных корреспондентов «Авторадио».

За время акции наш автоответчик чуть было «не сгорел на работе» — в день приходило до 200 сообщений. Наркормам настолько хотелось получить заветные удостоверения членов клуба и принять участие в заседании, что они не оставили без внимания ни единой городской «пробки». Но, несмотря на разницу в достижениях, на заседание были приглашены абсолютно все участники!

В назначенный день и час отряд авторадийцев, в основном состоящий из девушек, встречал гостей в развлекательном клубе «Веселый Роджер». Каждому вновь прибывшему наркорм торжественно вручали «авторадийные права» и столочка для разогрева.

Программа вечера была полна неожиданностей: кто-то «резался» в карты, «вешая погонны», кто-то увлеченно «забивал козла» или играл в шашки, особенно меткие распределились вокруг бильярдных столов и на дорожках с боулингом. Самым же востребованным оказалось

состязание по армрестлингу: в нем приняли участие не только мужчины, но и наркормы миниатюрной весовой категории — прекрасные атлеты.

В этот вечер в руки гостей переключали сертификаты на бесплатную помывку автомобилей, клубные карты в фитнес-клуб, множество автомобильных мелочей, косметики и аксессуаров и, конечно, фирменные сувениры от «Авторадио».

Всем происходящем «рулили» наши диджеи Олег Власов и Константин Бережной, а горячие новости о заседании клуба тут же появлялись в эфире.

Возвездом вечеринки стала встреча Ларисы Гордеевой, директора рекламной службы «Авторадио — Уфа», с наркормом Брагинным. Жаль, Захара на нашем празднике не оказалось!

Под занавес наркорм Дед Мороз обрел свое сказочное обличье, нашел среди наших сотрудников себе внучку Снегурочку и поздравил всех с наступающим Новым годом.

Захватывающие конкурсы, отличные призы, захватывающая дискотека, а главное, общий интерес к Первому авторадийному объединили всех собравшихся. Теперь мы одна команда — команда «Авторадио».

Гонки на уральских просторах



«Авторадио — Магнитогорск»

Гонки на льду становятся в Магнитогорске год от года все популярнее, количество желающих испытать себя и свой автомобиль постоянно растет. В 20-х, юбилейных, состязаниях, которые состоялись 25 февраля на реке Урал, приняли участие 70 автомобилистов. Помимо водителей-одиночек выступали и команды, собранные крупнейшими предприятиями города.

С самого рассвета по речному льду гоняли, испытывая на своем авто крутые повороты трассы, участники состязания. А погода ранним субботним утром стояла просто великолепная. Припекало солнышко, пели птицы, вернувшиеся с юга. Дул прохладный ветерок, но даже в нем уже чувствовалось неумолимое приближение долгожданной весны. Однако, несмотря на почти весеннее настроение природы, уральский лед был еще очень

крепок и достойно выдерживал несколько десятков машин, смело мчавшихся по его гладкой и скользкой поверхности.

Трасса, надо сказать, была не из легких, зевать и мешкать на ней не приходилось. Главный судья соревнований Виктор Коржов, легенда магнитогорского авто- и мотоспорта, приготовил для «шумахеров» Магнитки бесчисленное количество всевозможных уловок, справиться с которыми было очень непросто. Но только так магнитогорские автомобилисты могут отточить свое мастерство, которое, несомненно, пригодится им на городских улицах, особенно зимой, когда асфальт превращается в каток.

ленные по краям трассы флажки «Авторадио», главного информационного спонсора гонок.

При всей сложности маршрута, степень риска была минимальной. Поэтому серьезных происшествий, за исключением нескольких заносов, не произошло.

Многие болельщики, превратившись в штурманов, проехали трассу вместе со своими друзьями, ставшими в последнюю субботу зимы настоящими асами. А те, кто остался на просторе уральских берегов, поддерживали участников громкими аплодисментами и криками. В общем, довольными были все, кроме рыбаков, дремавших у лунок и ворчавших:



Многие из водителей, испытывавших в то утро уральский лед, по праву могут считаться ветеранами гонок — участвуют в состязаниях не в первый раз. Эти мастера, сделав по два-три круга, с удовольствием передавали новичкам накопленный опыт.

Автомобили участников удивляли зрителей своим разнообразием. Магнитогорцы могли оценить на трассе и малотражные легковушки, и мощные внедорожники. В этот день о работе забыли даже таксисты, тоже приехавшие поспорить. И, самое удивительное, все «шумахеры» гоняли на равных!

Праздник скорости

После разминки начались официальные заезды. Страсти кипели и среди зрителей, и на стартовой позиции, где выстроилась длинная шеренга пилотов, желающих показать свое мастерство. Но судьи строго следили за тем, чтобы никто не рванул раньше времени. Очередной автомобиль устремлялся вперед примерно каждую минуту, заставляя трепетать от ветра расстав-

«Понаехали тут! Всею рыбу распугали!» Самый быстрым магнитогорцем оказался Артем Перепелко, владелец «восьмерки», покоривший извилистую ледяную дорожку за минуту и двадцать семь секунд. Он по праву заслужил многочисленные призы, почетные грамоты и кубок победителя.

Памятные призы получили и другие участники, ненадолго отставшие от Артема. А Первое авторадийное радио страны вручило королям руля и педали фирменные футболки с символикой «Авторадио» и другие, очень полезные для автомобилиста, подарки.

На этом автогонки не завершились. Только утихли аплодисменты в честь чемпионов, как на трассу снова устремился нескончаемый поток автомобилей. Праздник скорости длился до вечера. Когда еще выпадет такая замечательная возможность выжить из своей «любимой» все, на что она способна, забыв на время о светофорах и бесконечных «пробках»!

Мы — за любовь!

Самые жаркие признания в любви прозвучали этой холодной зимой в нашем эфире. Романтическая акция «Мы за любовь» стартовала в январе, а финал состоялся в День всех влюбленных. Три зимние недели в студии «Авторадио — Красноярск» приходили эзэмски от радиослушателей с трогательными признаниями в адрес любимых. Каждый будний день команда авторадийцев оп-

ру, отрывок из поэтического признания, посвященного любимому мужу, под названием «Мандариновая ночь».

«Вся жизнь в мгновениях любви. Когда вокруг все замирает, Когда обиды исчезают, Когда с тобою мы вдвоем В рай мандаринов войдем. И станет ночь светлее дня, И знаешь ты, что я — твоя!»



«Авторадио — Красноярск»

ределая победителя, и лучшее признание звучало на волне Первого авторадийного. Автор наиболее проникновенного и оригинального послания получал также в подарок романтический ужин на двоих в одном из красноярских ресторанов.

Слова любви, безусловно, душу греют. Но главные призы акции — котиковая шубка и швейцарские часы «Tissot» — не лишнее признание к горячим признаниям. Поэтому борьба за великолепные подарки для любимых развернулась азартная.

Каких только слов, каких оборотов речи мы ни услышали! От стандартных «Натусик, я тебя люблю!» до целых поэм собственного сочинения. Вот, к приме-

Накануне самого романтического праздника в году — Дня всех влюбленных — мы разыграли среди победителей акции наши суперпризы. Кому достанутся великолепная шубка и швейцарские часы, определили с помощью лототрона. Удача выпала радиослушателю Валерию Ускову. Мало сказать, что авторадийный подарок пришелся ему очень кстати. По счастливой случайности, 14 февраля знаменательная дата для Валерия и его девушки Дарьи, четыре года со дня знакомства!

Так завершилась «пора любви» на Первом авторадийном, но впереди — много новых интересных проектов, акций и призов.

Александр Иванов:



«С любимой я познакомился на небесах»



Продолжение. Начало на стр. 1

— Саша, вы не появлялись в нашей газете со времен автопробега. Что нового произошло в жизни за это время?

— Самое важное для меня событие — это создание собственного независимого рекорд-лейбла «A&I». Мне, признаться, попросту надоело зависеть в выпуске своих альбомов от капризов рекорд-компаний, надоели хождения по мукам, малоприятные для музыканта.

В ближайших планах переиздание всех старых альбомов группы «Рондо» и моих сольных альбомов. Планирую также в будущем помочь с выпуском альбомов талантливым и перспективным молодым исполнителям.

Ну а основное событие в сфере музыкального творчества — это выход моего нового альбома «Пассажир».

— В автопробеге вы показали себя заядлым путешественником. Какое место это увлечение занимает в вашей жизни?

— Можно сказать, что песня с подаренной мне родителями в детстве пластинки «Ничего на свете лучше нету» определила мою судьбу. Путешествую я давно — и один, и с семьей. Гастролирующий музыкант по праву может называть себя путешественником. Конечно, есть в нашей профессии люди, которые воспринимают вечные переезды как досадную необходимость, меня же гастроли и путешествия всегда радуют.

Первые мои путешествия начались еще в юности, когда я был спортсменом, ну а потом уж переквалифицировался в странствующего музыканта. Путешествия — это то, о чем я мечтал с детства.

— Зная, что вы любите отдыхать вместе с семьей. Где вам нравится проводить отпуск?

— В последние годы мне комфортнее всего на острове Пхукет в Таиланде. Это любимое место отдыха моей семьи и моих друзей. Я там за месяц лет на десять молодею. Погружаешься в атмосферу великолепной ласковой природы, в мир светлых людей, живущих по законам буддизма. Эта неназидательная религия позволяет людям быть внутренне раскрепощенными, открытыми, духовно бо-

гатыми. Есть даже планы купить там небольшой домик и, когда придет время, потихонечку стареть именно в Таиланде.

Там, на Пхукете, чаще всего звучит фраза: «Как же хорошо!» Думаю, что именно этой фразой я и назову свой следующий альбом. Я вернулся из Таиланда три дня назад, и вот в Москве эта фраза у меня с уст еще ни разу не сорвалась.

Комфорт для меня — что-то духовное, что позволяет не прибегая к алкоголю или каким-то еще стимуляторам, почувствовать себя счастливым. Это может быть красота природы, общение с открытыми и улыбающимися людьми, да что угодно, что приносит радость душе.

— А как складываются ваши взаимоотношения с автомобилями?

— Вот с автомобилями все гораздо сложнее. Сам я за руль не сажусь, в основном этим делом занимается моя любимая женщина — жена Лена. Но я всегда с удовольствием участвую в авантюрных автомобильных проектах.

Впервые это было в 1992 году, когда мы с друзьями решили проехать путь от Нью-Йорка до Атланты. Сначала хотели взять в аренду машину, но поступили еще безрассудней — пустились в путешествие на рейсовых автобусах. Таким стал мой первый автопробег. Потом был Вьетнам, 1994 год. Мы проехали 1800 километров от Дананго до Сайгона на маленьком туристическом автобусе по джунглям, по местам былых сражений вьетнамцев с американцами. Путь был тяжелый — сквозь чащи и густые леса. Поездка заняла около 30 часов.

Потом мой друг Саша Кабенко, главный редактор журнала «Автомобили», пригласил нас с Николаем Сафоновым, барабанщиком группы «Рондо», принять участие в скоростном автопробеге Москва — Сочи. Прокатились с ветерком.

Ну и, после всех этих приключений, я с радостью принял предложение моего любимого «Авторадио» и стал единственным артистом, проехавшим весь маршрут автопробега «Ради жизни» от Владивостока до Москвы. Иногда я даже переаживался с пассажирского кресла за руль. Демонстрировал свой

полный водительский непрофессионализм. Тем не менее «Лэнд Крузер», который я вел, не улетел в кювет, что очень обнадеживает.

— Александр, расскажите о своей спортивной карьере.

— 12 лет жизни я отдал профессиональному спорту, окончил спортивную школу при обществе «Динамо». Занимался дзюдо, достиг уровня мастера спорта и даже получил черный пояс. Но в спорте того времени — не знаю, как дело обстоит сейчас, — сами по себе достижения спортсмена не были главным. Было много интриг, подвохных игр, конфликтов между тренерами. По этим причинам моя спортивная карьера завершилась в 1979 году, когда я уже готовился к участию в чемпионате Европы.

Судьба моя оказалась против большого спорта, и я был призван в ряды вооруженных сил СССР. Попал в команду № 280, вместе с которой меня забросило в немецкий город Плауэн, где я служил заряжающим танка Т-55. После того, как отслужил, спортивную форму, конечно, восстановил, но стал всерьез заниматься уже не спортом, а музыкой. Пришло осознание, что именно музыка и есть дело моей жизни.

— И как же музыка появилась в жизни спортсмена-дзюдиста Иванова?

— Двоюродный брат познакомил меня с музыкой групп «Led Zeppelin» и «Deep Purple». Она не на шутку потрясла мое воображение, и я всерьез проникся рок-н-роллом. Оказалось, что философия хиппи мне очень близка — своей раскрепощенностью, свободой, бунтарством. Рок-н-ролльный менталитет был созвучен с моим восприятием на мир.

Следующим шагом моего пути к музыке стало освоение гитары, которую брат оставил мне, уходя в армию. Научившись играть, я «снямал» западных рокеров, подражал им, старался быть похожим на них. Дженис Джоплин, Ян Гилан, Роберт Плант стали моими учителями. Я учился у них мелодике, вокалу. Сначала, конечно, слепо копировал услышанное, потом творчески перерабатывал, а потом уже смог сочинять и исполнять свое.

— Ваш последний проект — альбом «Пассажир». Расскажите о нем подробнее.

— Этот альбом — плод пятилетней работы над материалом и трехлетней студийной записи. Несколько моих друзей, авторов и композиторов, приняли участие в его подготовке, да и сам я написал несколько текстов. Представлены в альбоме и мои новые работы, в которых я выступаю в качестве композитора.

Альбом этот, по большому счету, созерцательный. Лирический герой — странствующий музыкант, философ, рассказывающий о своих ощущениях, наблюдениях, переживаниях. Считаю, что альбом «Пассажир» — это моя самая серьезная работа за период сольного творчества.

— А в жизни вы чувствуете себя пассажиром или рулевым?

— Все мы, по большому счету, пассажиры. Когда рождаемся, садимся на этот земной шар и едем до своей остановки. Главное, набираться опыта, делать выводы из того, что происходит с нами во время этого путешествия длиной в жизнь.

— И какова ваша задача в этом путешествии?

— Знаете, каких-то глобальных, вселенского масштаба задач я перед собой не ставлю. Главная цель в жизни — сделать так, чтобы родным и близким людям было со мной комфортно. Если удастся этого добиться, если я могу доставлять радость тем, кого люблю, — значит, живу не зря.

— А какой самый безрассудный поступок вы в своей жизни совершили ради любимого человека?

— Своей будущей супруге я предложил выйти за меня замуж в первый же день, как только с ней познакомился. На ее вопрос: «Почему ты хочешь на мне жениться?» — ответил, что мечтаю иметь от нее красивых детей. Когда я встретил Лену, понял, что с любимой женщиной я познакомился на небесах, задолго до земной встречи. Правда, положительный ответ она мне дала не сразу, а лишь на второй день нашего знакомства. С тех пор мы вместе уже почти 20 лет.

— А как удается перебарывать приступы дурного настроения?

— Этому делу я учусь у своего пса Кузи, породы чихуа-хуа. Он при любом раскладе всегда весело машет хвостом, смотрит на мир с нескрываемым восторгом и любопытством. Учиться жить надо у деревьев, птиц, собак! Просыпаться с радостью. Взрослые почему-то утрачивают эту естественную способность, которая есть у детей и братьев наших меньших.

А вообще, я стараюсь не допускать приступов хандры. Моя крепость — любимая работа, любимая семья. Слава богу, что они у меня есть. Свой мир мне совершенно не хочется мешать с тем, что находится за его пределами. Меня крайне редко можно встретить на светских раутах, вечеринках, да и на экранах ТВ не часто появляюсь. Тем не менее работаю по 15-20 концертов каждый месяц.

Да, я несколько абстрагировался от внешнего мира. Просто, если растворять себя в том, что сейчас происходит вовне, можно очень быстро и легко покончить со всем творческим в себе. Много сейчас в мире соблазнов, а стержневого, настоящего очень мало. Если говорить о теперешнем «массовом творчестве», то это в основном конвейер, фабрика звезд, участвовать в работе этого механизма вовсе не хочется.

Наше ремесло реально подкосили. Теперь музыкантами, исполнителями становятся дети и жены влиятельных людей. Песня живет до тех пор, пока за ее ротацию платят. Грустно на все это смотреть.

— Когда, по-вашему, эта стагнация в музыке прекратится?

— Знаете, я задавал себе этот вопрос в начале 90-х, во времена «ласковых маев» и «миражей». Самое печальное, что, как показало время, те коллективы были не так уж плохи, по сравнению с тем, что сейчас появилось на нашей эстраде. Мне, признаться, неясно, каким механизмом можно повернуть нашу современную музыку от бездарности к таланту, от меркантильности к творчеству. Непонятно, какое потрясение должно произойти, чтобы все это изменилось.

— Большой раздел вашего сайта посвящен творчеству вашей дочери. Именитый папа помогает Карине достичь успеха или является просто наблюдателем?

— Я думаю, что сторонним наблюдателем отцу быть нельзя. Было бы совершенно неправильным не помочь дочери в формировании определенного творческого фундамента.

Карина сейчас очень увлечена и музыкой, и кино. Причем ей удалось перевести эти увлечения в профессиональную плоскость. Я даже не столько как отец, а прежде всего как близкий ее друг, стараюсь помочь сориентироваться в нашем очень непростом времени.

Сейчас Карина пишет стихи и музыку к своему первому альбому, мы занимаемся формированием команды, которая поможет ей осуществить эти планы. Но основное время дочери занимает учеба в Российской академии театрального искусства (ГИТИС). Она у нас на втором курсе актерского факультета. Кроме того, моя дочь — ведущая модель известного агентства «President». Много снимается для журналов, участвует в показах, снимается в кино («Кодекс чести», «Я не виновата», «Реприза», «Дорогая Маша Березина», «Грехи отцов», «Моя прекрасная няня», «Не родись красивой», «Таксистка — 3»).

— Вы можете назвать себя не только отцом и другом, но и продюсером дочери?

— Ну, нет, пока так вопрос не стоит. Тем не менее в глубине души я лелею надежду, что когда Карина будет выбирать себе продюсера, то обратится ко мне. Право выбора в этом вопросе, конечно, за ней самой. Я никогда ничего не навязываю дочери. Она разумный, взрослый и творческий человек, который знает, чего хочет, и которому я доверяю. Давать духовную свободу тем, кого ты любишь, очень важно для развития нормальных и гармоничных отношений.

Интервью провела
Светлана Понкратова

Новости ВКПМ

«Авторадио» расширило зону покрытия

Передача радиосигнала московского «Авторадио» теперь осуществляется с новой башни, расположенной в Балашихе, с высоты 300 м, в круговой поляризации и с большим коэффициентом усиления антенны. Мощность передатчика — 5 кВт.

Техническая реорганизация позволила повысить уровень напряженности сигнала на территории Московского региона и, как следствие, привела к более уверенному приему радиостанции в Москве и области.

Народные новости от слушателей

На сайте «Авторадио» — www.avtoradio.ru — появился новый раздел под названием «Народные новости от слушателей». Теперь любой желающий может поделиться с радиостанцией оперативной информацией или своими уникальными наблюдениями. Для этого нужно лишь заполнить соответствующую форму, размещенную в новом разделе. Наиболее интересные и актуальные сообщения прозвучат в эфире «Авторадио» в рубрике «Народные новости».

Подарок для меломанов

«Авторадио» подготовило очередной подарок для меломанов: вышел в свет седьмой выпуск музыкального сборника «Звезды Авторадио». На диске представлены самые популярные композиции этого сезона в исполнении Николая Баскова и Таисии Повалий, Валерии Меладзе, Верки Сердючки, Кристины Орбакайте, Валерии, Лолиты, групп «Uma2rman», «A'Studio» и других.

Новые города вещания ВКПМ «Авторадио»

1 марта «Авторадио» начало вещание в городе Саратове на частоте 102.1 МГц. Новый региональный партнер — ООО «ССС».

«Юмор FM»

Радиостанция «Юмор FM» получила право на вещание в городе Самаре. Соответствующее решение было принято на заседании Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию 22 февраля 2006 года. Вещание будет осуществляться в FM-диапазоне на частоте 95.7 МГц. Региональный партнер «Юмор FM» — ООО «ТВ».

«Небесная Одиссея — во славу России»

«Авторадио» принимает участие в антарктической экспедиции «Небесная Одиссея — во славу России». В состав экспедиции включен специальный корреспондент Первого автомобильного Даниила Николаева. Несколько раз в день спецкор ведет прямые репортажи с места событий, рассказывая слушателям о ходе уникального проекта. Кроме того, Даниил Николаев установит в самой южной точке нашей планеты флаг «Авторадио».

Команда «Небесной Одиссеи» отправилась в Антарктиду 17 марта, чтобы доставить в Москву камень с вершины горной гряды имени Петра Первого, расположенной на острове Кинг-Джордж. Камень станет частью символического «Обелиска мира», в который будет вмонтирована капсула, содержащая более 160-ти тысяч пожеланий потомкам,

собранных оргкомитетом проекта по почте и через Интернет. Обелиск впоследствии будет установлен на Южном полюсе.

Главная клубная вечеринка года

«Радио Энергия» открыла весенний сезон грандиозной клубной вечеринкой «Энергия Mega Party». 31 марта на одной из самых известных танцевальных площадок столицы — «Gaudi Arena» — были представлены культовые музыкальные проекты и лучшие российские диджеи. Генеральным партнером «Радио Энергия» в организации этого события стала компания «Sonus».

Состав участников «Энергия Mega Party» отразил все тенденции современного танцевальной музыки — от звезд танцполов 90-х до модных исполнителей этого сезона. Вели танцевальное шоу участники легендарного радиопроекта «Модель для сборки».

Подробности главной клубной вечеринки года читайте в следующем номере газеты «Авторадио».

Песни мартовских котов

Акцию под таким названием, приуроченную к Международному женскому дню, провела 7 марта радиостанция «Юмор FM». С 9.00 до 10.00 в рамках утреннего шоу «Всем улыбаться» прошел творческий конкурс среди мужчин. Согласно его условиям, радиослушатели исполняли для прекрасных дам песни о любви.

Оценивала выступления участников женская половина радиостанции «Юмор FM» во главе с ведущей шоу «Всем улыбаться» Светланой Молодцово. Самый талантливый исполнитель получил от «Юмор FM» оригинальный подарок для своей любимой.

Партнерство с высшей лигой КВН

Радиостанция «Юмор FM» выступает информационным партнером высшей лиги КВН — 2006. В эфире радиостанции будет звучать информация о КВН-концертах лиги в новом сезоне. В свою очередь рекламная заставка «Юмор FM» будет показана во время трансляции игр КВН на «Первом канале».

Дорожные знаки «Авторадио»

10 февраля два знака сервиса № 7.15 «Зона приема радиостанции, передающей информации о дорожном движении» были установлены напротив здания краевой ГИБДД в Хабаровске. На знаках указана частота вещания хабаровского «Авторадио» — 88.7 МГц. До конца февраля планируется установить еще около 50 таких же дорожных знаков в разных районах города и области. Знак сервиса № 7.15 введен новыми правилами дорожного движения, действующими в России с 1 января 2006 года.

Звездные гастроли

«Авторадио — Воронеж» выступило генеральным информационным спонсором спектакля «Tout roue, или Все оплачено», организованным в рамках гастрольного тура московского театра «Ленком». В спектакле приняли участие популярные актеры — Инна Чурикова, Олег Янковский, Александр Збруев и другие.

Комедия «Tout roue, или Все оплачено» была представлена в Воронеже 15-16 марта на сцене Театра оперы и балета.

Сверхдальний прием



«Авторадио — Ульяновск»

В январе 2006 года на адрес генерального директора холдинга «Телекомпания «Русский Проект», куда входят и «Авторадио — Ульяновск», поступило необычное письмо из Финляндии.

«Здравствуйте, — писал Джим Солатие, 37-летний житель города Эспоо, что близ Хельсинки, — я работаю управляющим директором в компании «Redega», занимающейся маркетинговыми исследованиями. В свободное время люблю слушать дальние радиостанции. Мне удалось принять вашу станцию здесь, в Финляндии! Это очень интересно для меня и, я думаю, для вас тоже. Причина такого дальнего прохождения — необычные погодные условия в верхних слоях атмосферы. Это происходит нечасто, обычно в летнее время. «Авторадио — Ульяновск» было слышно сравнительно недавно, но все равно я рад, что встретился с вами в эфире!»

Необычное хобби, которым увлекается Джим, называется DX. Эфир «Авторадио» радиолобитель слушал 16 июля 2005 года с 10.35 до 10.55 по московскому времени. В качестве неопровержимого доказательства своих слов он

приложил к письму компакт-диск с записью эфира радиостанции.

Житель Эспоо просил прислать ему письмо-подтверждение, что «Авторадио» действительно вещает в Ульяновске на частоте УКВ 69.74 МГц. Такое письмо дает право члену клуба радиолобителей «Expro DX — Kuuntelijat», в котором состоит Джим, участвовать в конкурсах и получать дипломы.

Конечно же, редакция ульяновского Первого автомобильного ответила финскому радиослушателю. Тем более что Джим Солатие оказался старым знакомым «Телекомпании «Русский Проект». Летом 2001 года он уже писал о том, что ему удалось принять программу одной из радиостанций холдинга. Кстати, вещала она на той же частоте УКВ, что сейчас «Авторадио».

Надо сказать, что факт приема программ нашей радиостанции в другой стране был для нас приятной новостью. Поэтому мы рассказали о случившемся в новостях «Авторадио — Ульяновск», подготовили специальный тележурнал и разместили в популярной еженедельной газете статью вместе с фотографией семьи Джима.

Помимо письма, финскому радиолобителю были посланы наши сувениры, а также запись телевизионного сюжета об этой необычной встрече в эфире.



ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ ТОЛЬЯТТИ

Историческая справка



Тольятти – второй по величине город в Самарской области, крупнейший в регионе речной порт и один из деловых и культурных центров Поволжья. По численности населения он занимает 18-е место в России, в городе живет свыше 730 тысяч человек. Средний возраст тольяттинцев – менее 34 лет.

Крепость, названная Ставроподем, была основана сподвижником Петра I графом Василием Татищевым в 1737 году в живописном уголке течения Волги, рядом с единственной на побережье горной грядой, Жигулями. Статус города Ставрополь приобрел в 1780 году, а новое название – Тольятти – получил в 1964-м.

Толчком к развитию города послужило строительство в 1950 году Волжской ГЭС (ныне Жигулевская ГЭС). Чуть позднее, в 1966 году, возведен известный всем Волжский автозавод, который сегодня является ведущим автопредприятием России. Здесь выпускают популярные в стране машины «Лады». Кстати, каждый третий житель «отечест-

венного Детройта» имеет личное авто.

40 лет «АвтоВАЗ» выступает как мощное градообразующее предприятие. При его участии на берегу Жигулевского водохранилища вырос современный Тольятти. Сотни тысяч тольяттинцев работают непосредственно на «ВАЗе» или на предприятиях и фирмах, поставляющих на автозавод материалы, комплектующие, оснастку и оборудование, участвующих в реализации продукции автогиганта.

Тольятти стал стартовой площадкой для десятков фестивалей: театральных, музыкальных, туристических. В начале марта у нас впервые прошел региональный этап российского фестиваля искусств «Ялта – Тольятти – Транзит». Не за горами «Захаровский слет» и всемирно известная «Грушинка».

В автомобильной столице России сегодня вещает 16 коммерческих радиостанций. Лидерство среди них практически по всем позициям принадлежит «Авторадио – Тольятти».

Программы

- «У нас есть новости»
- «Народные новости»
- «День шофера»
- «Народные пробки»

Визитная карточка

Частота вещания – 96,0 FM.
Мощность передатчика – 1 кВт.
Территория распространения сигнала – Тольятти, Ставропольский район.
Численность населения на территории вещания – 1,5 млн. человек.
Начало вещания – 5 апреля 2003 г.

Служба информации:
Катерина Сергеева,
Мария Неклюдова,
Наталья Невская
Администратор сайта
Елена Татаркова
Ведущие эфиры:
Александр Матросов,
Сергей Шмелев,
Игорь Трофимов,
Михаил Данилов
Системный администратор
Василий Федоров

Коллектив
Генеральный директор
Владимир Анисимкин
Коммерческий директор
Татьяна Уколова
Программный директор
Дмитрий Любимов
Руководитель студии
производства
Константин Семенов
Редактор Татьяна Дорофеева

Головокружение от успехов нам не грозит



7 апреля этого года «Авторадио – Тольятти» празднует свой третий день рождения. О том, что было достигнуто радиостанцией за время звучания в эфире, а также о планах на будущее рассказывает генеральный директор тольяттинского Первого автомобильного Владимира Анисимкина.

Возраст взросления

По сравнению со своими маститыми коллегами, «Авторадио – Тольятти» еще совсем молодая станция. Тем не менее мы сумели добиться главного – стать одной из ведущих радиостанций города. Тольяттинцы знают наш бренд, любят его, у нас огромное количество слушателей. Многочисленные акции, которые мы традиционно проводим – «Подари праздник детям» на Новый год, «Быходной на Авторадио» и другие – как правило, проходят на ура, при немалом скоплении публики. За примером далеко ходить не надо – при ажиотаже состоялась акция «Миллион алых роз», приуроченная 8 Марта. До сих пор принимаем звонки с благодарностью, при этом слушатели уже заранее интересуются, когда ждать новых сюрпризов.

Уже дважды мы были признаны лучшими среди региональных станций «Авторадио». А недавно на юбилейном 10-м городском Балу прессы «Авторадио – Тольятти» получили награду за достижения в области журналистики по итогам 2005 года. На победу в номинации «Лучшая информационная программа в области радио» претендовали шесть радиостанций. Но экспертный совет из высококвалифицированных московских специалистов отдал предпочтение авторадийному проекту «У нас есть новости», поставив ему самый высокий балл. Жюри отметили и оригинальное оформление, и безукоризненный стиль ведущего, и лаконичность сюжетов, – все, что придает нашим новостным выпускам своеобразие и неповторимость. Члены экспертного совета даже поре-

комендовали нам выйти на федеральный уровень, подать заявку на участие во всероссийских конкурсах «Профессиональная премия Попова» и «Радиомания».

О динамике нашего развития свидетельствует также присвоение «Авторадио – Тольятти» диплома премии «Эксперт» за достижения в сфере экономики и финансов.

Конечно, быть лидером приятно и почетно. Но головокружение от успехов нам не грозит. Завоеванные звания ко многому обязывают, и позволяют себе «слабинку» мы уже не в праве. Да и плох тот профессионал, который считает, что он уже всего достиг. Нам есть к чему стремиться и что преодолевать. И здесь самое главное то, что команда «Авторадио» смотрит вперед с оптимизмом.

Празднуем трехлетие

Слушатели узнают о дне рождения «Авторадио – Тольятти» из наших лирико-акций, рекламных роликов, информационных выпусков, печатных СМИ. Кроме того, в честь этого события с 31-го марта по 6 апреля сумма «призовых» для победителей игры «Счастливые номера» возрастает ровно в три раза, каждый счастливчик получит на руки уже не тысячу рублей, а сразу три.

Празднование дня рождения радиостанции пройдет в торгово-развлекательном центре «Пирамида», уже готовится феерическое шоу, проработаны сценарии. Всех секретов раскрывать не стану, приоткрою завесу тайны лишь слегка. На свое трехлетие мы пригласили артистов из Москвы, а потому шоу ожидается яркое и запоминающееся. В частности, ждем в гости Александра Иванова, группу «Рондо», поющих ведущих «Авторадио» – популярное трио «Музыкальные Интернационалы». Естественно, будут представлены и наши тольяттинские звезды.

Главное для нас – слушатели

Говоря о задачах на перспективу, в списке приоритетов я бы выделил прежде всего информационную составляющую. «Авторадио» – радио для взрослых, думающих людей, и новости занимают ключевое место в нашем эфире. От того, насколько этот продукт сделан качественно и информативно, зависит успех.

Многие задачи связаны с изменениями в жизни самого города. Большие надежды мы возлагаем на продуктивное сотрудничество с Волжским автомобильным заводом. Одна из перспективных задач – дальнейшее увеличение числа наших слушателей и поклонников.

Но самое главное, чтобы следующий год нашей жизни был еще ярче, чем нынешний и предыдущий. Будем постоянно удивлять людей новыми начинаниями, акциями, играми. Чтобы интерес слушателей к нашему эфиру укоренялся и рос.

Авторадиомобиль вашей мечты

Вернемся к началу событий, когда в результате мозгового штурма радиожителей родилась идея акции – разыграть среди слушателей автомобиль «Лада», который они сами усовершенствуют и доведут до идеального состояния.

Новость о «сборке» авторадиомобиля мечты моментально разнеслась по городу. И пошло-поехало! По условиям, на одно из 10-ти мест в финале мог рассчитывать любой водитель Тольятти, заслуживший звание самого активного народного корреспондента месяца. И чем больше на счету претендента сообщений о ситуации на магистралях Тольятти, тем больше вероятность выигрыша.

Акция «Собери себе авто» блистала в эфире почти год. Сначала на каждом из десяти этапов определялся свой лидер. Участники отборочных туров приложили руки к оснащению авторадиомобиля уникальной «начинкой» – от тюнинговых аксессуаров до окрашенной сигнализации и эксклюзивной окраски. В ноябре, когда команда финалистов была полностью укомплектована, началась подготовка к главному событию суперакции.

«Час икс» пробил 22 декабря. Именно в этот вечер ночной клуб «MDC» распахнул двери для главных действующих лиц и их гостей. Великолепный автомобиль «Лада-2110», упакованный как праздничный торт, красовался перед главным входом, вызывая восхищение у публики и гордость у претендентов. Ведь каждый из финалистов внес свою лепту в это «срокорище». В результате авторадиомобиль получил все, что нужно для счастья водителя: фирменные руль и шины, литые диски, отличную акустику, шикарную магнитолу, противоугонную систему, салон фирмы «Пума» си-

гостей искромётными шутками и оригинальными конкурсами. Партнеры и друзья «Авторадио» выступили с поздравлениями и искренними пожеланиями на новый 2006 год. Кульминация вечера постепенно назревала, страсти накалялись, претенденты пытались скрыть волнение. И вот настал долгожданный момент. Генеральный директор «Авторадио – Тольятти» Владимир Анисимкин пригласил на сцену финалистов.

Розыгрыш построили по принципу лотереи. «Авторадиомобиль мечты» должен был достаться одному из десяти претендентов. Остальным полагались утешительные призы – музыкальные центры.

Волнение участников акции было понятно. Многие оценивали свои шансы как 50/50. Для кого-то важнее всего было само участие и общение с друзьями. Но были и те, кто непоколебимо верил в свою победу. А Николай Крупенчик, не же Колан-на-Велосипеде, великодушно заявил, что готов подарить выигранный автомобиль тому, кто больше него нуждается в «железном коне»!

Воздух почти искрился, когда один за другим финалисты испытывали свою удачу. И вот на сцене остались лишь двое. Зал замер в ожидании имени победителя. «Капитошка – Наталья Егосина!» – объявляет ведущий. Наталья еще не успела осознать случившееся, а к ней с криками «Качай ее!» бросился весь джентльменский состав Авторадиоклуба.

Спустившись на землю, Капитошка незамедлительно проверила исправность авторадиомобиля – двигатель эксклюзивной машины завелся с пол-оборота. Победный гудок, брызги шампанского, салют в честь героини финала!

А в полночь в зале появился главный волшебник страны Дед

Акция «Собери себе авто» стартовала в эфире «Авторадио – Тольятти» в феврале минувшего года. Новенькая «десятка», превращенная стараниями наркомов в настоящий эксклюзив, обрела хозяина в декабре.



него цвета. Даже цвет «графитовой» металлик» был выбран по желанию одного из претендентов.

Гостей праздника ожидало феерическое театрализованное шоу. Ведущие, перевоплотившиеся в героев бессмертной повести Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки» – Черта и Солоху, веселили

Мороз со своей бессменной спутницей Снегурочкой, поздравил всех с наступающим Новым годом и одарил каждого презентами от «Авторадио». Логическим продолжением праздника стала музыкальная «визитная карточка» Первого автомобильного – «Дискотека 80-х».

Постоянные партнеры «Авторадио – Тольятти»

- Банк «Солидарность»
- «АвтоВАЗбанк»
- Компания «Мегафон»
- Компания МТС
- Компания «Билайн»
- «Фиа-Банк»
- Сеть магазинов «Техносила»
- Аккумуляторный завод «Аком»
- Сеть супермаркетов «Перекресток»
- Страховая компания «Астро-Волга»
- Автосалон «Элекс-Плюс»
- Фирма «Автовек»
- Сеть магазинов «Спортмастер»

Формула хороших новостей

Новостник – человек с охотничьим чутьем, который находится в вечном поиске событий. В огромном разнообразии информации наша задача – отобрать все самое важное, говорить по существу. А формула хороших новостей на «Авторадио» проста – это профессионализм, помноженный на каждодневный труд. Но самое главное, конечно же, – командный дух. Для журналистов, ведущих, диджеев «Авторадио – Тольятти» эфир дело святое. Конечный результат зависит от всех и каждого в отдельности.

«Авторадио» – стильное радио. Программа «У нас есть новости» тоже имеет свое «фирменное» звучание. Такой подачи новостей, как у нас, вы не услышите на других радиостанциях города. Наш эфир невозможно перепутать с каким-либо другим и потому, что мы настроены позитивно. Не даем криминальных сообщений с тяжелыми подробностями, а если и приходится иногда сообщать о неприятных вещах, стараемся избегать при этом чрезмерных эмоций. А еще свои новости мы рассказываем понятным всем язы-



Редактор службы информации
Татьяна Дорофеева

8 марта в каждом мужчине просыпается рыцарь и романтик. Все в этот день для женщин – подарки, любовные признания и, конечно же, море цветов. «Авторадио – Тольятти», при поддержке сети супермаркетов «Перекресток», подготовило для жительниц автомобильной столицы акцию «Миллион алых роз». Целых два дня Первое автомобильное дарило тольяттинским леди весеннее настроение.

Портрет прекрасной дамы

Ровно в час дня 7 марта своды торгово-развлекательного центра «Аэрохолл» заполнились звуками популярной песни «Миллион алых роз». На импровизированной сцене лучшие художники и фотографы автомобильной столицы приступили к созданию портретов прекрасных посетительниц торгового комплекса.

Желающих запечатлеться было хоть отбавляй. Правда, покалady никак не могли поверить, что воспользоваться услугами модных «профи» можно совершенно безвозмездно. Спутники новоявленных моделей порывались раскланяться и впадали в легкий ступор, узнавая о щедром подарке Первого автомобильного.

– Это, пожалуй, самая замечательная акция, которая проходила в нашем городе для женщин! – радостно щебетала Юлия, студентка Тольяттинского госуниверситета, разглядывая на холсте собственное

Миллион алых роз от «Авторадио»



изображение. – Ведь каждая из нас хотя бы раз мечтала сфотографироваться у профессионального фотографа и получить романтический букет роз. Спасибо «Авторадио» за такой замечательный сюрприз! – Я и представить себе не могла, что такое возможно, – вторила ей экономист Ольга Щербакова. – Все

мои знакомые теперь обзавидуются! Бесподобный портрет – о лучшем подарке я даже не мечтала! – Благодарный хор женских голосов рос с каждым часом. Вместе с ним росла и ширилась наша портретная галерея. Все новые и новые модели позировали мастерам кисти и фотокамеры. Толпы зевак, вы-