



Остров везения

Каникулы на Мальдивах от «Автораддио» (стр. 6)



Как гаишник депутата победил

Лучшим амурским Дедом Морозом стал старший сержант ГАИ (стр. 7)



Шампанское для водителей

Такого сюрприза от ГИБДД ивановские автомобилисты не ожидали (стр. 7)



Бензина много не бывает

Годовой запас горячего получил призера «Заправки Автораддио» (стр. 7)

Новости ВКПМ

«Автораддио» на «Звуковой дорожке»
«Автораддио» выступило генеральным информационным спонсором юбилейного гала-концерта «Звуковая дорожка» газеты «Московский комсомолец». Концерт прошел в Государственном Кремлевском дворце 29 января.

Поздравить юбиляров с 30-летием пришли Алла Пугачева, Филипп Киркоров, София Ротару, Ирина Аллегрова, Олег Газманов, Кристина Орбакайте, Николай Басков, Валерий Меладзе, Жасмин, Лолита, Борис Моисеев, Валерия, Жанна Фриске, Авраам Руссо, Татьяна Буланова, Таисия Повалий, Варвара, Дуэт «А.Т.У.», «Блестящие», «Отпетые мошенники» и другие.

Новинки эфира «Юмор FM»
С 1 февраля на радиостанции «Юмор FM» ежедневно выходит программа «Большой анекдот», в которой звучат «широкоформатные» анекдоты, представляющие собой юмористические рассказы или смешные истории, в исполнении популярного звукоинженера и пародиста, заслуженного артиста России Юрия Григорьева.

Морозова и Ржевский – эксперты «Cool»
С середины февраля, в рамках нового сотрудничества «Радио Энергия» с ИД «Бурда», ведущие утреннего шоу «Горячие головы» Морозова и Ржевский выступают экспертами молодежного журнала «Cool».

Карты, деньги, два шуза
Так называлась интерактивная игра «Радио Энергия», которая проходила с 30 января по 17 февраля. Партнером радиостанции выступила сеть магазинов «Обувь XXI века».

«Юмор FM»
В январе этого года радио «Юмор FM» зазвучало в городе Челябинске на частоте 69.23 МГц (УКВ). Партнер – ООО «Рекламное агентство «Астра».

роль, обозначающий один из атрибутов молодежной культуры. Слушатели «Радио Энергия», посетившие в этот день магазины «Обувь XXI века» и предельно активные при покупке товара верный атрибут дня, получали купоны на скидки и индивидуальную карту покупателя. В конце недели в рамках утреннего шоу среди всех обладателей карт покупателя проходил розыгрыш ценных призов и подарков от радиостанции.

С той ноги!
Новый проект «С той ноги!» стартовал в утреннем шоу «Радио Энергия». Теперь «горячие головы» Морозова и Ржевский будят радиослушателей их любимыми «энергичными» хитами. Чтобы проснуться утром под свою любимую композицию, нужно отправить sms-сообщение на короткий номер 1042 или оставить заявку на сайте www.energidfm.ru с указанием песни и временем звучания ее в утреннем шоу.

Слушатели, которые дозваниваются до Морозовой и Ржевского в то время, пока звучат заказанные ими песни, получают фирменные подарки от «Радио Энергия».

«День влюбленных» на мобильном портале
Ко Дню святого Валентина на мобильном портале «Автораддио» был открыт специальный раздел. Позвонив на короткий номер 0609, радиослушатели могли отправить любовную открытку своей «второй половине», заказать поздравление с Днем всех влюбленных от популярного трио «Музыкальные Интернационалы», а также выиграть романтический ужин на двоих в одном из престижных ресторанов Москвы, приняв участие в викторине «Верю – не верю».

Новые города вещания ВКПМ «Автораддио»
1 февраля «Автораддио» начало вещание в городе Бугульме (Республика Татарстан) на частоте 105.9 МГц. Партнер – ООО «СД-Бугульма».

«Радио Энергия»
Сразу в четырех городах Ставропольского края 1 февраля началось вещание «Радио Энергия». Это Пятигорск, Ессентуки, Минеральные Воды и Георгиевск. Вещание осуществляется в FM-диапазоне на частоте 100.4 МГц. Партнер – ООО «Астурис».

«Юмор FM»
В январе этого года радио «Юмор FM» зазвучало в городе Челябинске на частоте 69.23 МГц (УКВ). Партнер – ООО «Рекламное агентство «Астра».

Эксклюзивно для «Автораддио»

Жасмин:

Музыкальную карьеру Жасмин начала в 2000 году. Яркая внешность, приятный голос и поразительная работоспособность в совокупности с хорошим промо сделали из никому не известной медсестры звезду эстрадного Олимпа. Многие композиции в ее исполнении, такие как «Долгие дни», «Лели-лели», «Переписи любовь», «Торопиться слишком», успешно штурмовали вершины отечественных хит-парадов. А еще Жасмин принадлежит рекорд, вызывающий зависть у многих коллег-эстрадников: ее видеоклипы являются самыми дорогостоящими за всю историю российского шоу-бизнеса.

В преддверии Международного женского дня 8 марта мы решили пообщаться с очаровательной женщиной и популярной певицей. Из громадных размеров джипа «Chevrolet Starcraft» вышла хрупкая леди в длинной норковой шубе – мороз ведь стоял в Москве под 30, а девушка она южная, родом из Дербента, что в Дагестане.

– Жасмин, когда у вас появилось желание петь, и кто были первые слушатели?

– Даже не знаю, чему я научилась раньше – петь или говорить. Конечно, первыми моими слушателями стали самые близкие родственники, я ведь тогда пела, как правило, во время домашних посиделок и праздников. Это что касается пения как такового. А вот мысль заняться музыкой профессионально пришла ко мне гораздо позже. Оканчивая медицинский колледж, я вдруг поняла, что без музыки жить не могу, как бы у меня успешно ни складывались дела на медицинском поприще – колледж, кстати, я закончила с красным дипломом. Именно тогда я обратилась к профессиональным педагогам, решив превратить свое любимое занятие в профессию.

– А кто оказал влияние на формирование вашей личности и, в частности, музыкального вкуса?

– Формированием своей личности я обязана прежде всего родителям. Они воспитали во мне отношение к жизни, основанное на вере, и привили вкус к хорошей музыке. Мои родители люди творческие: папа является хореографом большого танцевального коллектива, а мама была дирижером. Выросла я



на классической музыке и на лучших современных произведениях. Может, именно по этой причине мелодика для меня главное в любой песне.

– Но, все-таки, знания, полученные в медицинском колледже, не пропадают зря?

– Да, я могу оказать первую медицинскую помощь, если это необходимо. Мое первое образование также помогает мне беречь самое дорогое, что у меня есть, – мой голос.

– Каких авторов вы выбираете для своих песен?

– Самых разных. Я не ориентируюсь только на известные имена. Главное, чтобы песня была «моей», в первую очередь трогала меня, а значит – и моего слушателя. Авторами моих песен являются Ким Брейтбург и Анатолий Зубков, Инна Каминская и Владимир Матецкий, Илья Брылин и Лара Д'Элиа, а также многие другие. Но в моем репертуаре есть и вещи, написанные моими поклонниками. Например, песней «Самый любимый», ставшей хитом, я обязана не известному в кругах шоу-бизнеса Александру Гусейнову. Я стараюсь внимательно относиться ко всем творческим предложениям.

– Всем известно, что один из ваших сольных концертов режиссировала Алла Пугачева. Как строились отношения между вами и Аллой Борисовной?

– Еще в начале творческого пути я приняла решение создавать песни и проекты, выходящая за рамки, как говорится, на все сто, используя по максимуму и свой профессионализм, и время, и финансы. Однажды поставив себе такую высокую планку, я просто не могу позволить себе отступить от нее. Именно поэтому съемки моих клипов порой затягиваются, «съедаая» при этом большую часть гастрольных гонораров. То же происходит и во время подготовки и проведения сольных концертов, если я понимаю, что есть возможность что-то усовершенствовать, доработать. Что касается работы с Аллой Борисовной, то здесь я тоже руководствовалась исключительно желанием достичь лучшего результата. Несмотря на то, режиссеры предпочитают известных и профессиональных артистов, как и артисты хороших режиссеров. Благодаря опыту Аллы Борисовны, усердию всего коллектива и общему желанию сделать что-то очень качественное, и получился концерт, который, по мнению многих, стал одним из лучших.

Продолжение на стр. 2

«Не бойтесь быть трогательными»

Отдельный батальон «Автораддио»

С Днем защитника Отечества! Поздравим тех, кто служил в армии, охраняя наш покой. И тех, кто солдатскую форму не надевал, но всегда готов с оружием в руках защищать Родину.



В этот день все вы для нас – Отдельный батальон «Автораддио», доблестные воины, такие, какими были в свои 20 лет.

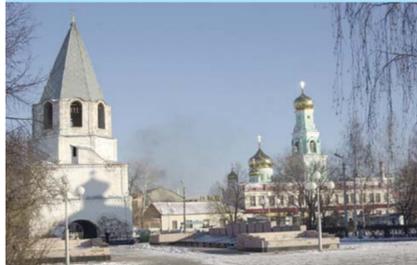
Продолжение на стр. 4-5

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Сызрань

Некогда, по указу Екатерины II, целебная водица из сызранских источников регулярно доставлялась к императорскому двору, сегодня она течет из каждого водопроводного крана в городе. А сызранские помидоры славятся по всей России необычайной сладостью.

Продолжение на стр. 8



Андрей Догадов История одного Лиса



Портрет на фоне «Автораддио»

Как стать на некоторое время девушкой? В чем смысл учебы в трех институтах? За что можно любить «москвич»? И почему лиса – самое умное животное? Об этом и многом другом мы беседуем сегодня со звукорежиссером и продюсером «Автораддио» Андреем Догадовым.

Продолжение на стр. 3

Михаил Брагин: Человек-праздник

Миша Брагин – свой парень во Владивостоке и в Сочи, в Сургуте и в Иваново. Профессионал эстра-класса, он точным пасом передает хорошее настроение по всем городам вещания Первого автомобильного, на протяжении пяти лет стоя у руля «Операции Утро», лидера среди всех утренних шоу страны.

Секреты своей эфирной и внеэфирной жизни Михаил Брагин поделился с нашими читателями.

Продолжение на стр. 7



Мечты сбываются на «Автораддио»

«Квартиру в студию!» – скоро прозвучит в эфире Первого автомобильного радио, решившего исполнить самые заветные мечты своих слушателей. Скажем сразу, особой фантазией мы с вами, граждане, не отличаемся – все мы хотим квартиру, машину, музыкальный центр или домашний кинотеатр.

О подробностях новой эфирной акции наш корреспондент узнал у главного редактора «Автораддио» Ирины Ипатовой.

Продолжение на стр. 3



8 марта

Очаровательным коллегом, милым женщинам ВКПМ посвящается

На работу весело, вприпрыжку
Мы спешим с утра, на зависть всем,
Влюблены по уши, как мальчишки,
Мы в своих коллег с ВКПМ.

Как так получилось, мы не знаем,
Скажем напрямик и без прикрас:
В каждом нашем офисе встречаем
Нежных, милых и красивых ВАС!

Говорить о чувствах мы не смеем,
В повседневной вечной суете,
От восторга, видя вас, немеем,
И слова срываются – не те.

Мы вас любим – молодых и юных,
Самых разных – ярких, озорных,
Строгих, точных, деловых и умных,
Обаятельных, серьезных и смешных.

Вы работе щедро отдаете
Этой жизни лучшие годы,
И порой безмерно устаете,
Ну, а дома – хлопоты всегда.

Мы желаем вам, чтобы с работы
Вас любимый с нетерпением ждал,
Чтобы цветы дарили вам без счета,
И улыбки свет всегда сиял!

Мужчины «Вещательной корпорации «Проф-Медиа»

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Наши в городе стр. 2
В декабре прошлого года «Автораддио – Борисослебск» присоединилось к благотворительной акции «Чудо-елка» и собрало команду помощников Деда Мороза – предпринимателей, готовых помочь детям. В результате десятки ребят из неблагополучных семей получили новогодние подарки от Деда Мороза и Снегурочки.

Побеждаем вместе стр. 3
Каждую осень и зиму мы становимся еще ближе к своим слушателям, чаще встречаемся на различных акциях. В этом году калужане соревновались в городских «гонках по правилам», участвовали в суперрозыгрыше ценных призов. А потом наши победители отправились в Москву на 4-й международный фестиваль «Дискотека 80-х».

Новогодние маршруты стр. 3
Только выходит Дед Мороз с полным мешком новогодних сюрпризов, как в эфире «маршруток» сигналит: «Я! Я! Меня выбери!» Но не в каждый автобус зайдет дедушка, а только в тот, где играет «Автораддио».

Первое елецкое стр. 3
Быть первыми всегда нелегко, всегда огромная ответственность. В первую очередь – перед своими слушателями. Ответственность для каждого из нас стала синонимом любви. Любви к «Автораддио». Вот почему фраза «Радио слушают, «Автораддио» любят» – это реальность для нашего небольшого старинного города.

Щедрое сердце «Автораддио» .. стр. 6
«И вот она нарядная» пришла на праздник к слушателям нашей радиостанции под Новый год. А в феврале липецкое «Автораддио» подарило всем влюбленным по частице своего большого сердца, чтобы была им удача в День святого Валентина.

Правила для всех стр. 6
Ситуация на дорогах, благополучие водителей и пешеходов – актуальные темы для автомобильного радио. Потому взаимодействие с ГИБДД стало для «Автораддио – Томск» делом принципиальным. В минувшем году сразу несколько акций радиостанции были посвящены культуре вождения и дорожным правилам.

Продолжение. Начало на стр. 1

— Сейчас в моде пять дуэтов. Вы уже успели проявить себя в совместных работах со многими эстрадными звездами, каких еще можно ожидать сюрпризов в этом плане?

— Мои дуэтные работы можно оценить, прослушав последний, шестой, альбом «Тебе понравится». Он включает в себя как лиричные, так и шуточные песни, исполненные совместно с Дмитрием Дюжевым, Владимиром Топаловым (группа «Smash»), Алексеем Гоманом (победителем конкурса «Народный артист» на РТР), Владимиром Винокуром. Но, я считаю, в этом направлении у меня еще все впереди.

— Вы получили премию MTV как лучшая российская певица 2005 года. Что помогло достичь столь высокого звания?

— Каждый год я стараюсь выпустить в свет новый альбом, который расходуется большими тиражами по всей стране, снять несколько клипов, посвящая много времени гастролем. Клип на песню «Как ты мне нужен» мы снимали десять дней в снегах и холоде, не жалея ни сил, ни здоровья. Клип «Долгие дни» потребовал специально организованных съемок в трех разных странах и масовки из более чем двух тысяч человек. В клипе «Самый любимый» воссоздана реальная атмосфера Второй мировой войны, достоверность которой, как мне кажется, может оценить любой историк. Для работы над клипом пришлось арендовать на трое суток Витебский вокзал, заставить летать деревянный самолет выпуска 1935 года и осуществлять съемки прямо в воздухе, по аналогии с черно-белыми фильмами легендарного авиатора и режиссера Горварда Хьюза. Я слишком уважаю своего слушателя, поэтому не могу поднести ему малобюджетную халтуру. Может, именно поэтому жюри пришло к выводу, что я сделала в тот год больше всех и достойна премии. Для меня же это стало радостной неожиданностью. Что бы ни говорили, премии всегда получать приятно, тем более что это оценка не только моей работы, но и работы моего большого коллектива.

— Как предпочитаете отдыхать? Какие требования предъявляете к ресторанам и клубам, которые посещаете?

— Моя работа — это студии, концерты, репетиции, клубы. Я стараюсь подарить праздник своим слушателям, но самой после этого отдыхать в ночном клубе как-то не хочется. Что касается отпуска, если таковой выпадает, его я стараюсь

Жасмин:

Эксклюзивно для «Авторадио»



начинается в спортзале. При этом я совсем не употребляю табака, а выпить вино позволяю себе в очень редких случаях, и то не больше одного бокала. Люблю играть в теннис, которым занимаюсь не один год, — могу дать фору многим игрокам из мира шоу-бизнеса. Некоторые сейчас воспринимают теннис как дань моде. Мне же просто нравится этот вид спорта.

— Как складываются ваши отношения с автомобилями? Можно ли назвать Жасмин заядлой автомобилисткой?

— То, что я много времени провожу в машине, — это безусловно, но вот назвать меня заядлой автомобилисткой, наверное, нельзя. В том диком ритме, в котором мне приходится пребывать каждый день, надо беречь время и силы. Так что от частых самостоятельных поездок за рулем мне пришлось отказаться. Кстати, это продиктовано в какой-то мере и требованиями собственной безопасности, поскольку постоянные переговоры по мобильному телефону — неотъемлемая часть моей жизни.

— Каков, по-вашему, идеальный автомобиль для современной леди? Расскажите о своей машине.

— Собственный автомобиль дает современной девушке возможность быть всегда в форме и поспевать за сумасшедшим ритмом нашей жизни. Для меня же автомобиль практически дом на колесах. Я порой в машине могу пообедать, провести деловую встречу, посмотреть телевизор, чтобы быть в курсе всех последних событий, прослушать новые музыкальные предложения и даже поспать.

— Считаете себя счастливым человеком? Каков рецепт счастья от Жасмин?

— Думаю, что да, я счастливый человек. Есть любимое занятие, которому я посвящаю большую часть своей жизни. Есть хорошие и верные друзья. И есть музыка, которую мне еще только предстоит сделать своей. Конечно, многое уже достигнуто, но еще больше предстоит осуществить. Как поется в вашей авторадийной песне: «Нам дороги дороги, что предстоит пройти!» Я стараюсь, по возможности, не давать себе грустить — ведь на меня равняются многие.

— Очень скоро 8 марта. Какой самый интересный подарок вы получили в честь этого дня?

— Новая хорошая песня — лучший подарок, который только может пожелать певица.

— Каковы ваши пожелания нашим читателям в связи с наступа-

«Не бойтесь быть трогательными»



проводить в путешествиях. А если говорить о выходном дне, то предпочту ночным тусовкам крепкий сон и просмотр хорошего кино.

— Вы покоряете зрителя многообразием сценических костюмов. Какой стиль одежды Жасмин предпочитает в повседневной жизни? Кто ваш любимый модельер?

— Повседневная одежда, прежде всего, должна быть удобной. Я люблю джинсы, их в моем гардеробе хватает. Что касается выбора одного какого-нибудь модельера, то это не для меня, я слишком часто хочу меняться. Например, с удовольствием участвую в ежегодном шоу Валентина Юдашкина, принимаю также интересные предложения от многих других россий-

ских дизайнеров, не исключая при этом и походы по заграничным бутикам с мировыми супербрендами.

— Каким образом удается поддерживать себя в форме? Есть ли у Жасмин своя фирменная диета? Какой вид спорта вы предпочитаете?

— Ритм жизни обязывает, расслабиться нет времени. Почти каждый день для ме-

жущим **Международным женским днем?**

— Не бояться быть трогательными и женственными, что, понятное дело, в современной жизни не всегда может быть уместно. А также больше хороших песен, без которых, я уверена, не может прожить ни одна женщина в любом возрасте!

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторадио»

Депутаты вне закона «Авторадио — Серпухов»

В конце прошлого года Госдума приняла в проекте нормы о запрете для депутатов одновременно совмещать должности руководителей муниципальных органов, учреждений и предприятий. По мнению законодателей, такие депутаты будут зависимы от главы и необъективны в принятии решений.

Между тем, 4 сентября в Московской области депутатами были избраны многие муниципальные руководители, есть такие и в Серпухове. Аналитики отмечают, что порядка 70% депутатского корпуса состоит из директоров школ, детских садов, главврачей — наиболее авторитетных, известных, знающих местные проблемы людей. Теперь они вынуждены либо уволиться с работы, либо отказаться от депутатского мандата.

Годовщина освобождения города «Авторадио — Воронеж»

В этом году Воронеж отпраздновал 63-ю годовщину освобождения от немецко-фашистских захватчиков. Оккупация города длилась 212 дней. За это время Воронеж был разрушен до основания. 25 января 1943 года советские войска разгромили полумиллионную гитлеровскую группировку войск, освободили город, а затем и всю территорию области.

По традиции, в этот день на Чижовском плацдарме состоялось торжественное возложение венков. В церемонии приняли участие фронтовики и жители Воронежа, депутаты областной и городской дум. Чижовский плацдарм — одна из крупнейших братских могил в области, здесь похоронены более 15-ти тысяч защитников Отечества. Памятник, украшающий мемориальный комплекс, возведен на добровольные пожертвования воронежцев.

В преддверии памятной даты завершился капитальный ремонт системы отопления в Зале Памяти, который 25 января снова распахнул двери для посетителей.

Вернем детей в школу! «Авторадио — Бийск»

В начале нового года сотрудники городского УВД совместно с комиссией по делам несовершеннолетних провели операцию «Вернем детей в школу!». Цель мероприятия — выявить школьников, регулярно не посещающих занятия.

В ходе операции были проведены проверки неблагополучных семей, отработано 33 учебных заведения, проверены компьютерные залы. Результат операции: 50 административных протоколов. 35 из них — за ненадлежащее исполнение родителями обязанностей по воспитанию несовершеннолетних, 1 — за вовлечение подростка в употребление спиртных напитков или одурманивающих средств, 12 несовершеннолетних и их родители поставлены на профилактический учет.

Летят перелетные утки «Авторадио — Вятские Поляны»

Кировские специалисты опасаются, что перелетные птицы могут занести птичий грипп в Вятские Поляны. Весной через район города пролетит около 200 тысяч птиц. Большинство из них зимует в Турции, где наблюдается всплеск инфекции.

На прошедшем в областном центре заседании круглого стола были названы четыре города, которые могут стать жертвами инфекции. Это Киров, Зуевка, Яранск и Вятские Поляны. Для предотвращения распространения заболевания на территории области планируется ввести пять пунктов обследования птиц. Кроме того, на птицефабриках будет установлено оборудование для диагностики птичьего гриппа.

Краденые телефоны вычислят «Авторадио — Тольятти»

Теперь сотрудникам милиции будет проще искать украденные мобильники. С начала этого года правоохранители заключили договор с компаниями сотовой связи о предоставлении последними любой информации о телефонах, которые ставятся на учет.

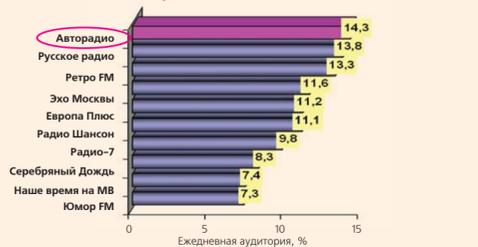
Дело в том, что практически все краденые трубки перепродают, а новые хозяева телефонов потом становятся абонентами одной из компаний. Теперь, если заводской номер трубки окажется в так называемых «черных» списках, милиционеры могут его конфисковать, а позже вернуть законному владельцу.

РЕЙТИНГИ

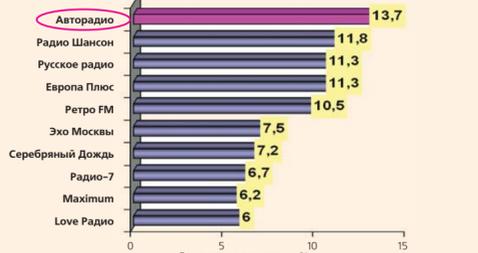
ТОП 15. Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 12+

Радиостанция	%	Тыс.чел.
Русское радио	12,5	1184
Европа Плюс	11,7	1102
Авторадио	9,9	936
Ретро FM	9,8	925
Эхо Москвы	9,1	855
Радио Шансон	8,2	772
Радио-7 на семи холмах	7,6	721
Love Radio	7,3	691
Радио Максимум	6,5	613
Наше время на МВ	6,0	569
Юмор FM	5,9	556
Наше радио	5,8	547
Серебряный Дождь	5,6	524
Радио Энергия	5,1	477
Динамит FM	4,9	465

Аудитория 25 лет и старше с материальным положением выше среднего или высоким



Владельцы автомобилей



Отдых за границей. Целевая аудитория: возраст 25-55 лет



Источник: M-Tel/Moscow. II полугодие 2005. TNS Gallup Media

январь 2006 г.

Наши в городе

Три года назад в Борисоглебске впервые зазвучало «Авторадио». Теперь частоту 101.7 FM в городе знает практически каждый. Голос авторадийных диджеев стали для борисоглебцев привычными, родными. У каждого ведущего уже сложилась своя армия фанатов.

На чем стоим

Нас немного, но каждый талантлив по-своему. Этим наш коллектив и силен. А впрочем, обо всех по порядку.

Анастасия Саяпина — креатив-менеджер, старожил радиостанции и объект зависти для наших конкурентов. Умеет находить любую информацию. А еще у Насти шикарный голос, неиссякаемое чувство юмора и море обаяния.

Евгений Лопатка — корреспондент, а также голос наших новостей и рекламных роликов. А как Женя поет! В общем, лучше один раз его услышать, чем сто раз о нем прочитать.

Стас Демидов — диджей «Авторадио», ведущий программы «Народный хит», поэт-песенник, композитор и аранжировщик. В деле создания музыкальных роликов ему равных нет.

Ольга Ламзина — молодая, но очень перспективная диджей. За небольшой период работы успела собрать множество поклонников.

Татьяна Лапкина — хрупкая и обаятельная, скромная и проницательная. Ведущая программы «Народный хит», автор оригинальных аудиороликов. Все-где найдет выход из любой, казалось бы, безвыходной, ситуации.

Это те, кому достаются лавры, чьи голоса звучат в эфире. А теперь о бойцах

«Авторадио — Борисоглебск»

невидимого, вернее, неслышимого фронта.

Татьяна Ховрина — редактор «Новостей». Самый грамотный человек в коллективе. Последняя инстанция во всем, что касается правильности речи.

Возглавляет «Авторадио» — Борисоглебск» Ольга Миненкова. Ольга Викторовна всегда укажет команде верное направление, похвалит за успехи, а при необходимости — любого сотрудника в «чувство приведет». Правда, мы стараемся, чтобы последнее случилось как можно реже.

Чудо-елка и бронзовый свисток в придачу

Теперь о родной станции подробнее расскажем. «Авторадио — Борисоглебск» не просто растет и развивается, оно помогает расти и развиваться другим. В 2005 году символика «Авторадио» присутствовала практически на всех молодежных мероприятиях. Все потому, что наша радиостанция стала постоянным информационным спонсором городских игр КВН, студенческих фестивалей и шоу-программ.

В декабре прошлого года мы присоединились к благотворительной акции «Чудо-елка», проводимой Центром социальной адаптации молодежи, и собрали команду «помощников Деда Мороза» — предпринимателей, готовых помочь детям, оказавшимся в сложных материальных и социальных условиях. В результате десятки ребят из неблагополуч-

ных семей получили подарки от Деда Мороза и Снегурочки.

Своим слушателям «Авторадио — Борисоглебск» подготовило особый новогодний подарок. Мобильный телефон и 100 минут общения получили в праздничную ночь победители конкурса на самое лучшее поздравление в радиоэфире.

Регулярно выходят в эфир наши постоянные программы — «Новости», «Народный хит» и «Четыре колеса», которые пользуются заслуженным успехом у слушателей.

Среди прочего гордимся мы и своей дружкой с ГИБДД. Благодаря этому сотрудничеству «Авторадио — Борисог-

лебск» регулярно сообщает о ситуации на дорогах. Пробки у нас, правда, случаются редко, но полезная информация находится всегда. Содействует ГИБДД и в проведении авторадийных акций.

В конце прошлого года наша радиостанция стала победителем конкурса по пропаганде безопасности дорожного движения, который был организован Воронежским областным Управлением ГИБДД. В придачу к дипломом лауреата был нам вручен бронзовый свисток. Так что теперь мы с полным основанием можем заявить: «Авторадио» не только информирует, но и регулирует дорожное движение!



История одного Лиса



Портрет на фоне «Авторадио»

Андрей Догадов, звукорежиссер и продюсер «Авторадио»



Продолжение. Начало на стр. 1

— Расскажи, как ты попал на радио?
— Представь себе полугодичного студента четвертого курса Московского технического университета связи и информатики и одновременно второго курса ГИТИСа, который перебивается случайными заработками на небольших московских концертных площадках. И вот тебе я на очередную халтуру (а это, прошу заметить, 1994 год) и встречаю своего преподавателя Евгения Кочеткова, главного звукорежиссера Дома композиторов.
— Слушай, — говорит Евгений Павлович, — мне нужна девочка... девушка... ну, в общем, на радио нужна толковая, сообразительная, с техникой на ты, звукорежиссерский опыт, творческое мышление, знание архивного дела и так далее.
«Де же я тебе такую девочку найду?» — мелькнуло в голове вопрос, но язык почему-то озульки другой:
— А сколько платят?
Когда услышал, сколько, просто вырвался:
— А знаете, я, пожалуй, за эти деньги прикину на некоторое время девочкой!
Так я оказался на радиостанции в должности редактора-архивиста. Потом стал продюсером аудиорекламы. Должен сказать, радио невероятно затягивает! Было дело, пытался работать на телевидение, но достаточно быстро вернулся обратно.
— Почему учился одновременно в двух вузах?
— Благодаря маме. Когда я понял, что в институте связи не получу тех перспектив, на которые рассчитывал, начал на него понемногу забывать. Сессия была

почти завалена, и армия уже призыво махла мне новенькой пилоткой. А мама была по работе очень близко связана со звукозаписывающими студиями, коих тогда было не много. Она еще школьником водила меня вместе со студентами на экскурсии в Дом звукозаписи и на «Мелодию». Именно там я увидел это чудо — сначала «живой» вокал, а потом то, что получалось на выходе. С тех пор слово «звукорежиссура» в моей юной голове стало неразрывно ассоциироваться со словом «волшебство». И вот когда в институте все стало очень серьезно, мама как бы случайно сказала, что Виктор Борисович Бабушкин — величайший звукорежиссер и композитор — набирает звукозаписывающую группу в ГИТИСе. Но там конкурс 15 человек и нет отсрочки! В общем, за собственную мечту надо бороться. Я прикинул эпизодичность на полгода, взял академ, поступил в ГИТИС и дальше учился параллельно. Несмотря на то, что и там и там требовали подлинник аттестата, а все экзамены могли быть в один день и в одно и то же время.
— Диплом-то, в итоге, какой получил?
— Оба. По первому диплому я инженер радиосвязи, радиовещания и телевидения. По второму — звукорежиссер эстрады и массовых представлений. В ответ на твою улыбку — сейчас на подходе, буквально через неделю, — диплом Государственного университета управления. Кафедра — менеджмент в кино и на ТВ, специальность — менеджмент в музыкальном шоу-бизнесе.
— Три образования — показатель тяги к знаниям или далеко идущих карьерных устремлений?
— Это скорее показатель интереса к жизни во всех ее многогранных проявлениях.

— Кем ты хотел стать в детстве?
— Озвучивала. Летчиком, дирижером, подводником — на этом детская фантазия заканчивалась.
— А когда и как пришел на «Авторадио»?
— Это было так давно! Постараюсь вспомнить. Я долго ездил по мозгам одному сотруднику «Авторадио», с которым мы раньше вместе работали на радио. И вот, наконец, раздается телефонный звонок: «Так, ноги в руки и быстро на Сивцев Вражек!» Я приехал, привез резюме, прилично нарядился, продумал, что надо отвечать на умные вопросы. Вдруг предстает передо мной очаровательный, улыбающийся, довольный жизнью дядя — Руслан Николаев. И, глядя мне в глаза, произносит: «Ну, рассказывай, как подрезал, как обогнал». Я протягиваю ему резюме и докладываю: «Вот, инспектор, протокол, тут все написано!» Потом «инспектор» сказал, что «мы тебя хотим, и плевать, что ты там еще где-то чего-то». В общем, последние 6 лет я здесь.

— С кем или над чем было интереснее всего работать?
— В любом деле есть своя интересинка, надо только уметь ее найти. Интересно делать программы, такие как «Национальный хит-парад», «Шуфутинский клуб» или «Авторитет». Интересно писать сценарии роликов. Интересно работать концерт перед 100-тысячной толпой, как с «Музыкальными Интернационалами» в Новосибирске. Вообще интересно ездить на гастроли. Но самое, пожалуй, интересное — это с любовью собирать оговорки, ошибки и комментарии при записи рекламы, промо и программ, тщательное сэмплировать и класть на веселую музыку, получая самостоятельное произведение, пронизанное смыслом и сквозным действием. Оно вызывает у слушателя спазмы и колики от смеха, но на 70% состоит из ненормативной лексики.

— Как ты оцениваешь современный язык радиорекламы? В какой мере его можно называть русским?
— Как ни странно, язык радиорекламы, как правило, гораздо более русский, чем язык некоторых диджеев и дикторов. Но везде бывают исключения, иногда приносят такое, что становится дыбом даже отсутствующие волосы.

— А твои рекламные ролики завоевывали награды?
— Да, 2-е и 3-е места на Московском международном фестивале рекламы.

— Не поступали к тебе предложения поделиться опытом?
— В Томске провел мастер-класс, первый в жизни. А еще сейчас зовут преподавать в Гнесинку.

— Знаю, что у тебя довольно незаурядное автоувлечение. Расскажи о нем.

— Это ты о «москвиче»? Да, «москвич» — моя слабость, машина, с которой я не могу расстаться. Кстати, привет Руслану Николаеву, предыдущему хозяину любимой «лошадки». Она у меня сейчас стоит в гараже. Это перламутровой такой, жизненнолюбимый «Святогор» с двухлитровым реновским движком, штатным гидросиловителем и полным электропакетом. Представлял? Понимаешь меня? Ну, это святое. А катаюсь я сейчас на «Фиате Ралео».

— Твой интернет-ник — Лис. Почему ты ассоциируешь себя с этим животным?
— Это животное силы! Нет, серьезно, посмотри на лиса внимательно. Всегда хорошо и ярко одет, никогда не попадает под колеса автомобилей, способен запутать даже самую толковую ищейку. Крайне редко попадает в капкан, а если попадает, то ради свободы способен отгрызть себе лапу. Да и просто красив невероятно!

— А от какой музыки звукорежиссеры способны получать удовольствие вне работы?
— От великолепно сведенной и фантастически написанной, что, к сожалению, бывает так редко.

— Как ты отыскаешь? Что помогает расслабиться?
— Что угодно! Теплое море в Шарме зимой, горные лыжи в Словении весной, Азовское море в России летом и поклякба обоев дома осенью. Отдых — это смена вида деятельности. То есть забудь о работе, и делай что хочешь.

— Ты считаешь себя счастливым и успешным человеком?
— Да. Пройдет еще немного времени, мне еще сильнее и ослепительнее улыбнется удача — я сделаю еще больше, и тогда смогу сказать «Да!» в тысячу раз громче.

Интервью провела Светлана Понкратьева

Побеждаем вместе

«Авторадио» — Калуга



Каждую осень и зиму мы становимся еще ближе к своим слушателям, чаще устраиваем для них масштабные акции. В этом году калужане соревновались в городских «гонках по правилам», участвовали в суперрозыгрыше ценных призов. А потом наши победители отправились в Москву на 4-й международный фестиваль «Дискоотека 80-х».

Вспомнить все

Что говорить, любит наш народ скорость! Несанкционированные гонки на дорогах Калуги устраиваются регулярно — «победитель» получает штрафной талон от инспектора ДПС. Но вот большие городские гонки при поддержке МВД России — это настоящий сюрприз.

Странная, на первый взгляд, идея совместить скорость и правила дорожного движения, а водителя и инспектора ГАИ в одной машине — принадлежит «Авторадио». Единственное правило гонок — «соблюдать правила» — несказанно удивило многих калужских водителей. Однако главные призы акции стоили того, чтобы вспомнить все: 1000 литров бензина и карта на 100 у. е.!

Из почти тысячи калужан, заполнивших заявки на участие в гонках, 28 выбранных наугад счастливиц принимали участие в квалификационных заездах. Каждый день, начиная с 24 октября, по одному из 5-ти заданных маршрутов отправлялись двое участников гонок на личном авто. В финал вышли 14 «касов», ни разу не превысивших скорость. Оказывается, возможно и такое! Остальные срезались на вещах элементарных, но давно забытых: непристегнутый ремень, выезд за стоп-линию, разговор по мобильнику во время движения. Короче, за главный приз борются самые правильные «водилы» Калуги — не перевелись они еще на наших дорогах!

Тонна бензина — хорошая профилактика ДТП

Заместитель начальника ГИБДД Калужской области полковник Юрий Алексеевич Георгиевский, принимавший самое ак-

тивное участие в проведении акции, в финальном заезде давал «отмашку» стартующим. Согласитесь, после этого как-то даже неловко нарушать правила. И, все равно, на мелочах попались почти все участники.

Мнение начальника ГИБДД однозначно: только дисциплина — залог благоприятной ситуации на дорогах. А тонна бензина — хороший повод напомнить об этом. Поэтому польза от таких акций, как городские гонки, несомненна. «Надо бы «Авторадио» их почаще проводить: чем больше, тем лучше! — высказался Юрий Алексеевич. — Я думаю, все, кто участвовал в заездах, будут теперь ездить с меньшими нарушениями. Пятеро финалистов вообще не получили ни одного штрафного балла — это отличный результат!»

Ирина Павлова на малютке «Оке» участвовала в гонках на пару с мужем, но он в финал не вышел. А вот хрупкая Ира — кстати, единственная женщина в «гонках по правилам» — в квалификационном заезде обошла джип «Тойота RAV4», а в фи-



нального пришла третьей! В ее штрафных листах нет ни одной отметки. Вовсе не потому, что инспектора отнеслись к даме снисходительно. Просто Ирина ездит без нарушений. За смелость, аккуратность на дороге и третий по времени результат Ирины Павловой получила 2 билета на «Дискоотеку 80-х» от «Авторадио» и сорвала овации восхищенных мужчин. Так что класс вождения не зависит ни от пола, ни от марки машины — здесь все определяет внутренняя дисциплина.

Есть удача на свете

Инспектора ГИБДД Сергей Блажевич и Борис Петрушин, в течение трех недель судившие участников «по всей строгости закона», так оценили результаты калужской «Формулы Авторадио»: «Уровень водителей на 4 с минусом. Тех, кто вышел в финал, — ближе к пятерочке! А вообще, акция отличная. Организаторы все продумали до мелочей: и участникам интересно, и для всех остальных толк есть. Водители видят, что люди едут, соблюдая все прави-

ков. Шанс выиграть часы за 500 баксов, 20 литров автомашла «Тенкасо», автомобильные аксессуары и множество других призов получали те калужане, которые могли составить из своих имени, отчества и фамилии слово «Авторадио». И тут уж, конечно, кому-то везло, а кому-то нет. Однако шанс для желающих с судьбой поспорить и вопреки всему в авторадийной игре поучаствовать мы оставили. Недостающие буквы можно было «приобрести» у спонсора акции — компании «Колесо».

За две недели заветное слово сумели составить около 300 участников. Все они собрались в преддверии Нового года в кинотеатре «Пять звезд», где путем лотереи реласлась судьба более 100 призов. Думаете, а в виде подарков не хватило? Как бы не так. Специально к этому событию были изготовлены сладкие тульские пряники с логотипом Первого автомобильного, которые вручались всем финалистам!

Первое елецкое



«Авторадио» — Елец

АВТОРАДИО

1 мая 2004 года во втором по величине городе Липецкой области началось вещание «Авторадио». Это первая в Ельце радиостанция в FM-диапазоне.

Начало собственным программам положили новостные блоки. Сейчас они выходят пять раз в день. Благодаря этой программе, у ельчан и жителей близлежащих районов появилась возможность получать свежую информацию о жизни города и региона.

22 июля 2005 года совершилось событие, которого ельчане ждали давно, — на 103.6 FM вышла в свет программа «Народный хит». Теперь и в нашем городе можно передавать привет родным и друзьям через радиэфир. Сейчас номера студийных телефонов знает, пожалуй, каждый второй житель Ельца. Ежедневно горожане с нетерпением ждут встречи с ведущими «Авторадио» — Елец, в надежде услышать поздравление в свой адрес.

У каждого диджея собственный стиль ведения программы по заявкам. Своего

слушателя нашли и в доску своя Марчукова, и сдержанный интеллигент Давид Мовсесян, и старейшина нашего эфира всенародный люимец Александр Дулов.

Все программы собственного производства, рекламная продукция, обеспечение качества звука в эфире — это сфера деятельности звукорежиссера Сергея Микушова. Ну и, конечно, куда нам без чуткого руководства главного редактора Юлии Левыкиной. Ведь именно с ее легкой руки появляются новые проекты и акции, от нее зависит, каким будет наш авторадийный эфир.

В сентябре 2005 года нашему городу исполнилось 859 лет. К празднику мы приурочили игру «Автоперекресток». В эфире звучали старинные названия двух улиц, на перекрестке которых первого прибывшего ждал подарок от «Авторадио». Между финалистами акции, знатоками истории родного города, в День автомобилиста был разыгран главный приз.

30 октября, площадь Революции. Елец стал свидетелем «Формулы Авторадио»!



12 финалистов сражались за победу в народном чемпионате. Тысячи горожан пришли отметить День автомобилиста и поддержать гонокщиков. Изюминкой представления стал «звездный заезд» с участием елецких знаменитостей.

Завершая 2005 год на «Авторадио» — Елец» акция «Новогодняя охота». Мы бросили клич среди талантов земли елецкой. За две недели до наступления праздника в авторадийном эфире звучали песни, стихи, анекдоты на новогоднюю тематику, исполненные нашими слушателями. Самый талантливый участник определился путем sms-голосования. Ему 31 декабря и был вручен суперприз — спортивный тренажер.

Быть первыми всегда нелегко, всегда огромная ответственность. В первую очередь — перед своими слушателями. Ответственность за каждого из нас стала синонимом любви. Любви к «Авторадио». Вот почему фраза «Радио слушают, Авторадио любят» — это реальность для нашего небольшого старинного города.

ПРАВДА СУПЕРАКЦИИ ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ WWW.AVTORADIO.RU И В ПРЕССЕ. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ: С 27 ФЕВРАЛЯ ПО 28 АПРЕЛЯ 2006 Г.

МЕЧТЫ НА СУПЕРАКЦИИ АВТОРАДИО СБЫВАЮТСЯ

КВАРТИРА в МОСКВЕ, 5 автомобилей, море подарков и НАСТОЯЩЕЕ ЧУДО!

FM 90.3

Продолжение. Начало на стр. 1

— Ирина, о чем сегодня мечтают слушатели «Авторадио»?
— О вполне земных и понятных вещах. О новых квартирах, машинах, домашних кинотеатрах, плазменных панелях, автомагнитолах, кондиционерах.
— Неужели все слушатели «Авторадио» столь прагматичны?
— Встречаются среди них и романтики, мечтающие увидеть грандиозный фейерверк в свою честь или получить в подарок «тайский букет» — оздоровительный курс в SPA-салоне. Для таких слушателей на нашем «Колесе Фортуны» предусмотрен сектор «Чудо».
— «Колеса Фортуны» — что это?
— Это специальная компьютерная программа, по сути — генератор случайных чисел, только вместо чисел в память программы занесены названия всех подарков. При запуске программы на большой скорости эти названия звучат в прямом эфире, слушатель кричит «Стоп!», и программа случайным образом выбирает один из подарков.
— Что нужно сделать, чтобы его получить?

— Нужно слушать «Авторадио», и, узнав, какая песня стала на текущий день «Песней Мечты», первым дозвониться в студию «Авторадио». Диджей предложит вам на выбор три фрагмента песни, из которых две — это музыка «Авторадио», а одна абсолютно точно никогда не звучала в нашем эфире. Назовите «чужую» песню — и подарок ваш.
— Насколько сложно вычислить эту песню?
— Думаю, любой человек, послушавший «Авторадио» хотя бы 30 минут, без труда отличит музыку «Авторадио» от, скажем, творчества группы «Рамштайн» и легко и просто проидентифицирует этот тест.
— А почему, при таких внушительных подарках, условия акции настолько просты?
— В этом и состоит наша идея — максимально упростить схему акции. Теперь не нужно будет слушать весь эфир на протяжении многих часов, не нужно вспоминать последние три песни, — вполне достаточно знать, что такое музыка «Авторадио», слушать эфир в удобное для вас время, звонить и получать подарки.
— Расскажите о них подробнее.

— Среди подарков — автомобили, DVD-проигрыватели, домашние кинотеатры, LCD-телевизоры, СВЧ-печи, кондиционеры, автомагнитолы, цифровые фотоаппараты.
— А квартира в Москве?
— Интрига акции «Мечты сбываются на Авторадио» в том, что главный подарок — квартира в Москве — появится на «Колесе Фортуны» в последней декаде марта.
— Сколько раз можно принять участие в акции?
— Никаких ограничений в этом смысле нет. Любой слушатель может участвовать в акции столько раз, сколько захочет.
— В акции могут участвовать люди из любых городов?
— Из любых городов, где звучит «Авторадио», — от Калининграда до Владивостока, включая, конечно, и Москву. Мы гарантируем, что у всех будут равные шансы. Наша цель — охватить всю возможную аудиторию и привлечь новую. Последние исследования показали, что 40% аудитории «Авторадио», например, не имеет автомобиля. Но им тоже интересно играть с нами и жить с нами в одном ритме.
Интервью провела Полина Юрьева

Остров везения

Сказка началась 30-го декабря, когда нас объявили победителями авторадийного конкурса «С Мурзилками на острове». Вот это подарок на Новый год!

Даже с путевками и билетами в руках все равно как-то слабо верилось, что 2-го января мы переместимся из заснеженной Москвы в лето, на экватор, в тропики. И вот оно, свершилось! Мы загрузились в «Ил-86», полный предвкушающих солнце туристов. В их числе был и главный мушкетер России Михаил Боярский с семьей. Сразу захотелось попрощаться с автографом, но решили не дергать человека на отдыхе.

В Мале, столицу Мальдивских островов, прилетели в 8 утра по-местному: разница с Москвой – плюс 2 часа. Температура воздуха – 30 градусов тепла. Ух, ты!

Паспортный контроль мы выходим в зал ожидания. Подходим к стойке «Villa Hotels», как указано в путевке, – и наши фамилии не могут найти в списке туристов. Выясняется – мы называемся просто «Авторадио», в количестве 3-х человек! Так что семья Трахонитовских и Первое автомобильное теперь уже практически одно и то же.

Погрузились на катер. Аэропорт Мале – один из островов атолла, вокруг суши лагуна, и цвет воды в ней ни с чем не сравнимый – бирюза, и абсолютно прозрачная. Дорога до острова заняла 15 минут, и я боялась, что у меня пропадет зубки, потому что рот просто не закрывался: улыбка от уха до уха, восторг просто рвался наружу. Синее море (пардон, океан!), солнце, из воды выпрыгивают летящие рыбки. Нет, я просто сплю, и мне снится такой вот удивительный, восхитительный сон!

Народ вокруг, правда, наш, с самолета, какой-то кислый. То ли всю эту красоту видят не в первый раз, и она не вызывает у них такого порывчатого восторга, то ли устали от перелета: в общей сложности, все же 12 часов вышло, с посадкой в Дубаи. С нашего рейса на Paradise едет человек 30. Мушкетер Боярский предпочел другой остров – возможно, тут, где русских туристов не будет вообще.

Как мы разместились

А вот и наш дивный Paradise Island. На причале встречает менеджер отеля, и по мосткам мы идем на остров, попадая в рекламу «Баунти». Белый песок, бирюзовая вода, а в ней рыбки плавают, много, и совсем не мелкоте!

Процедура оформления заняла не так много времени, да и началась приятно – всем выдают небольшие влажные махровые салфетки, чтобы протереть лицо и руки, и по бокалу холодного сока. В отеле есть русскоговорящий гид, милая Алла, она все нам объясняет и выдает кар-

точки гостя с номером бунгало, в котором мы разместимся. Правило отеля, очень удобное, на мой взгляд: все наличные деньги и ценные вещи (паспорта, билеты) сдаются в сейф на ресепшн. Оплата услуг на протяжении всего отдыха, будь то напитки в баре, сувениры в магазинчике или экскурсии, – безналитная, все заносится на ваш счет и оплачивается перед отъездом из отеля.

Одноэтажные бунгалы расположены по периметру острова и имеют два выхода: внутрь острова, где расположены ресторан, бар, тренажерный зал, интернет-кафе, баскетбольная и волейбольная площадки; и наружу, откуда всего 15 шагов до океана.

Внутри номера – все, что положено для 5-звездочного отеля: мини-бар, личный сейф, кондиционер (без него здесь туго было бы!), холодильник, всякая ме-

Весь декабрь на Первом авторадийном конкурсе «С Мурзилками на острове». 20 семейных команд демонстрировали чудеса разговорного, вокального и кулинарного жанров, чтобы заслужить главный приз – путешествие из зимы в лето. Победителями, по итогам слушательского голосования, стали Виктория, Борис и Настя Трахонитовские – дружная семья из Москвы, которой и посвящается это путешествие из зимы в лето. Победителями, по итогам слушательского голосования, стали Виктория, Борис и Настя Трахонитовские – дружная семья из Москвы, которой и посвящается это путешествие из зимы в лето.

лочь в ванной комнате, шапочки для душа, фен и телефон на стене. Мы-то, если по-честному, первый раз в 5-ти звездах, но нам рассказывали, что именно так и должно быть. Очень понравился душ на улице, в небольшом внутреннем закрытом дворике. Такой кейф – ополоснуться прямо под лучами солнышка, на воздухе!

Как мы первый раз искупались в океане

Быстренько вещи поклали, не забыли намазаться защитным кремом – тропики все же! – и на пляж. Наш берег острова – восточный, что меня лично очень порадовало – пару раз вставала вместе с восходом солнца. Красота, слов нет. Ла-

гуна с бирюзовой водой, в 50-ти метрах от берега – более глубокий участок, где цвет воды ярко-синий, там как раз с маской и ластами плавать, на подводную красоту смотреть. Идти до него – пешочком, воды по колено, ну, или вплавать, если не боишься оцарапать колени о дно с кусочками кораллов. Кораллы действительно острые, убедились на себе лично, после чего я ласты надевала прямо у берега, или плавала в купленных на острове резиновых сандалиях а-ля древняя Греция. За глубоким участком – опять мелкота, так забавно смотреть, как народ ходит по колено в воде метрах за 100 от берега. А уж дальше – открытый океан, и волны бьются о риф, и ветер!

Как мы обследовали остров

Слева от нашего номера – водные бунгалы, их штук 40, и в конце их ряда, тоже на сваях, – ресторан «Sunrise». Прошлогоднее цунами задело остров чуть-чуть, как сказал гид, отель даже не закрывался, но мостки к водным бунгалом снесло, и администрация решила эти номера отремонтировать, да и ресторан перестроить. А мальдивцы – народ нетерпеливый, поэтому все это в процессе реконструкции до сих пор. Для примера, соседний остров принадлежит английской компании, это отель очень дорогой, там бунгалы только на воде, и после цунами они полностью закрылись, но уже через 4 месяца, в начале мая 2005 года, открылись для туристов.

Природа тропиков радовала своим разнообразием, количеством цветов и буйством красок, особенно по контрасту со снежной, серой Москвой. Пальмы кокосовые и банановые, всевозможные цветущие кусты, даже трава на газоне вся в цветочках. Естественно, за всем этим постоянный уход. Может, пальмы без воды и выдержат, но вся остальная растительность регулярно поливается. Кранки с пресной водой везде по острову – из них берется вода для полива, а еще очень удобно смывать песок с ног перед входом в номер.

Весь остров был празднично иллюминирован. Первый вечер мы, прогуливаясь, просто пребывали в состоянии эйфории: нет, ну это разве не сказка? На календаре 3-е января, а мы шлепаем босыми ногами по теплой прозрачной воде, по белому песку, и на берегу – пальмы в разноцветных гирляндах!

Остров, кстати, мы обошли в первый же день, островок-то невелик – всего 900 метров в длину, 230 в ширину. Но нам хватало!

Очень меня удивлял народ из Европы, который, при наличии под боком такого океана, сидел целый день около



небольшого бассейна, там же и купаясь. Нет, я их никогда не пойму.

Как мы отдыхали и развлекались

Можно описывать каждый день нашего отдыха, день за днем, но боюсь показаться нудной, вызвать нездоровый приступ зависти или ненароком посягнуть на лавры Льва Николаевича, написавшего «Войну и мир».

А если так, коротенько, то развлечения на острове было навалом – и дайвинг, и серфинг под парусом. Мы съездили на ночную рыбалку, с восторгом поудили рыбу, которую можно было потом и пожарить в ресторане. Были

еще плавали с масками и смотрели красоту подводного мира. Рыбки всевозможные, всех размеров и форм, а уж окраска! На рифе встречались и другие представители морских глубин – скаты, мурены, морские звезды. Были и акулы, но нас успокоили, сказали, что они не нападают на людей. А кораллы!

И еще развлечения – после отлива собирать ракушки. Самые красивые имеют жильцов – раков-отшель-

ников, но и пустых достаточно. Собрали много, но нас предупредили, что вывозить кораллы и ракушки можно, только купив их, с чеком магазина, – поэтому мы, полюбившиеся на собранную красоту и оставив себе малую толику как сувенир, отнесли все обратно в океан и при отливе красиво разложили среди камней.

После заката в отеле тоже скучать не приходилось, развлечения на любой вкус – караоке-бар, дискотека, три раза в неделю нас баловали живой музыкой продвинутой группы Мальдив. Устраивались даже бега тех самых раков-отшельников! Народ делал ставки пивом, а победитель получал ваучер в «Сра» – это массажный салон, он тоже на острове. Массаж в салоне предлагается всевозможных видов, и все там обустроено по высшему разряду – тихая музыка, живые цветы, дивные

ароматы, после массажа холодный или горячий чай. Мы хоть в рачьих бегах и не выиграли, но массажем себя тоже побаловали.

Как нас кормили

Питание – отдельная песня под названием «Прощай, моя фигура!». Шведский стол три раза в день, кухня европейская,



с сколько островов. Но мы, получив свою порцию экскурсий, занимались исключительно спор-келингом – то

Кстати, на нашей карточке, что стояла на столике, тоже было написано – мистер, мисс и мисс «Авторадио». Мы честь любимой радиостанции не уронили, борьбу с едой выдержали и победили!

Любая сказка когда-нибудь заканчивается. Поэтому наступил заключительный вечер на открытой веранде бара, выступающей прямо в лагуну. Там, между прочим, часиков в 6 вечера народ каждый день кормит сосисками приплывающих туда акулят. После таких кормежек я разлюблила купаться в темноте в этой части острова.

Глядя на лунную дорожку, мы подняли прощальные бокалы. Разумеется, дочери, по молодости лет, только сок полагаются, а мы с мужем определились в своих пристрастиях, и официанты их уже знали: мужчине – «Самбука», даме – «Бейлис». И выпили мы за это новогоднее чудо, за Мальдивы, за «Авторадио», за «Мурзилку», за нашу удачу и за то, чтобы всем хоть раз в жизни так повезло.

В пятницу тринадцатого – мы люди несуетерные – «Ил-86» поднялся в воздух из аэропорта города Мале. Мальдивы на прощание показали нам во всей красе. Из иллюминаторов мы фотографировали эти чудные, прекрасные острова, окруженные лагунами, с бирюзовой водой, с белоснежными пляжами, утопающими в зелени. Да, мы побывали в раю.

Кстати, перед нашим отъездом с острова ваучер в «Сра» – это массажный салон, он тоже на острове. Массаж в салоне предлагается всевозможных видов, и все там обустроено по высшему разряду – тихая музыка, живые цветы, дивные

ароматы, после массажа холодный или горячий чай. Мы хоть в рачьих бегах и не выиграли, но массажем себя тоже побаловали.

Питание – отдельная песня под названием «Прощай, моя фигура!». Шведский стол три раза в день, кухня европейская,

Кстати, на нашей карточке, что стояла на столике, тоже было написано – мистер, мисс и мисс «Авторадио». Мы честь любимой радиостанции не уронили, борьбу с едой выдержали и победили!

Любая сказка когда-нибудь заканчивается. Поэтому наступил заключительный вечер на открытой веранде бара, выступающей прямо в лагуну. Там, между прочим, часиков в 6 вечера народ каждый день кормит сосисками приплывающих туда акулят. После таких кормежек я разлюблила купаться в темноте в этой части острова.

Глядя на лунную дорожку, мы подняли прощальные бокалы. Разумеется, дочери, по молодости лет, только сок полагаются, а мы с мужем определились в своих пристрастиях, и официанты их уже знали: мужчине – «Самбука», даме – «Бейлис». И выпили мы за это новогоднее чудо, за Мальдивы, за «Авторадио», за «Мурзилку», за нашу удачу и за то, чтобы всем хоть раз в жизни так повезло.

В пятницу тринадцатого – мы люди несуетерные – «Ил-86» поднялся в воздух из аэропорта города Мале. Мальдивы на прощание показали нам во всей красе. Из иллюминаторов мы фотографировали эти чудные, прекрасные острова, окруженные лагунами, с бирюзовой водой, с белоснежными пляжами, утопающими в зелени. Да, мы побывали в раю.

Кстати, перед нашим отъездом с острова ваучер в «Сра» – это массажный салон, он тоже на острове. Массаж в салоне предлагается всевозможных видов, и все там обустроено по высшему разряду – тихая музыка, живые цветы, дивные

ароматы, после массажа холодный или горячий чай. Мы хоть в рачьих бегах и не выиграли, но массажем себя тоже побаловали.

Питание – отдельная песня под названием «Прощай, моя фигура!». Шведский стол три раза в день, кухня европейская,

Виктория Трахонитовская



Щедрое сердце «Авторадио»



«Авторадио – Липецк»

«И вот она наряженная» пришла на праздник к слушателям нашей радиостанции под Новый год. А в феврале липецкое «Авторадио» подарило всем влюбленным по частице своего большого сердца, чтобы была им удача в День святого Валентина.

Как «Авторадио» елку украсило

В последние 10 дней уходящего года слушатели «Авторадио» – Липецк принимали участие в увлекательной игре «И вот она наряженная». Главным призом была красивая, пушистая искусственная елка, которую диджеи украсили вместе с радиослушателями непосредственно в прямом эфире.

Ведущий предлагал угадать, какую елочную игрушку он собирает повесить на новогоднее дерево. И тут уж многим участникам пригодились опыт игры в ассоциации. Чтобы отгадать название игрушки, радиослушатель мог задать ведущему 5 наводящих вопросов, получая на них только односложные ответы: «да» или «нет». Правда, гуманные диджеи предоставляли игрокам право на одну подказку.

Если игрок успешно справлялся с заданием, то ему прямо доставали новогодние подарки от «Авторадио». Причем привозил их тот самый диджей, с которым слушатель общался в прямом эфире. Все победители получали также шанс выиграть главный приз акции – новогоднюю елочку.

Приз с доставкой на дом

В течение часа после завершения игры подводился итог sms-голосования за каждого конкурсанта. Лидером этого рейтинга и обладателем главного приза – украшенной новогодними игрушками елки – стала постоянная слушательница радиостанции Наталья Быкова.



В роли Дедов Морозов выступили пиар-менеджеры «Авторадио» – Липецк Илья Нахичеванский и Павел Сидоров. Вместе с фотографом Александром Яковлевым они доставили приз победительнице на дом перед самым приходом нового 2006 года – 30 декабря.

И нет нам покоя

Сразу после новогодних праздников липецкие авторадийцы взялись за подготовку нового проекта. На этот раз самые активные слушатели смогли получить свой кусочек «Сердца Авторадио». Именно так называлась игра, которая сочетала в себе общение со слушателями в эфире и встречи с игроками прямо на улицах города.

В течение 10 дней перед Днем святого Валентина наши неутомимые сотрудни-

ки раздавали радиослушателям фрагменты огромного полусферического сердца, сделанного из пластика. Чтобы получить один такой «кусочек», надо было прийти в то место, которое называлось в эфире «Авторадио», и на всю область призваться в любви близкому человеку.

Ночь любви и музыки

Все обладатели частички «Сердца Авторадио» получили приглашение на каток на спортивно-концертный комплекс «Звездный». Здесь 14 февраля, в День влюбленных, состоялась традиционная «Ночь любви и музыки на льду». Наших слушателей ждали масса призов, розыгрышей и музыка «Авторадио». Был там, конечно же, и главный приз – королевская двуспальная кровать. Специально для влюбленных!

Участники вечеринки с удовольствием катались на коньках, соревновались в веселых конкурсах. Кто-то стрелял из игрушечного лука по бумажным сердцам, кто-то катал своих возлюбленных на салазках на скорость. Настроение у всех было превосходное. А в завершение вечера определились и обладатели королевской двуспальной кровати. Призером «Сердца Авторадио» стала студентка Липецкого училища искусств Вера Нархова.

После розыгрыша главного приза все «кусочки», розданные слушателям, снова были собраны в единое целое. Так в одном большом авторадийном сердце соединились чувства всех участников игры.

Правила для всех



В школу с «Авторадио»

Близилось 1 сентября. И мы – как родители и просто участники дорожного движения – понимали, что пора напомнить школьникам правила безопасности. Научить после долгих летних каникул ходить по улицам города, не подвергая свою жизнь и здоровье риску. Так родилась идея акции «Идем в школу с «Авторадио».

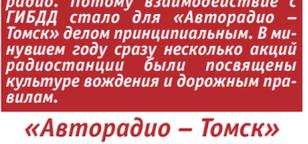
В течение двух недель радиослушатели звонили на студийный телефон и советовали. Каким образом должны вести себя дети на дорогах, чтобы избежать опасности? Как научить первоклашек ориентироваться в городском движении? Все советы прозвучали в эфире «Авторадио». А по итогам акции были определены победители в трех номинациях: лучший совет от ребенка, лучший совет от родителя, лучший совет от водителя. Самому дисциплинированному школьнику 1 сентября на торжественной линейке был вручен приз.

Дети и дороги

Не менее интересной оказалась и еще одна акция – «Вежливый водитель». Проводилась она с 1 по 10 сентября.

Ситуация на дорогах, благополучие водителей и пешеходов – актуальные темы для авторадийного радио. Потому взаимодействие с ГИБДД стало для «Авторадио – Томск» делом принципиальным. В минувшем году сразу несколько акций радиостанции были посвящены культуре вождения и дорожным правилам.

«Авторадио – Томск»



Почему именно в это время? Все просто. В связи с наступлением нового учебного года надо было привлечь внимание водителей на появление на дорогах города детей, еще не освоивших правила дорожного движения.

Каждый день сотрудник «Авторадио» и инспектор ГИБДД выбирали одну из школ, которая располагалась рядом с дорогой, и наблюдали за поведением водителей при появлении пешеходов. Тем автомобилистам, которые уступали дорогу, «Авторадио» дарило подарки. Ежедневно выбирались 6 вежливых водителей. После чего сотрудник «Авторадио» выходил в эфир и рассказывал об итогах и победителях.

Обе акции по привлечению внимания к проблеме детского дорожно-транспортного травматизма имели в городе огромный успех. В результате «Авторадио – Томск» получило награду всероссийского конкурса «Дети и дороги».

Акулы пера

Так же, как и во многих других городах вещания «Авторадио», в Томске проходили городские «гонки по правилам». Скажем без ложной скромности, у нас в городе «Формула Авторадио» пользовалась большой популярностью у водителей. Как нам рассказали в одном из книжных магазинов, в дни акции самым ходовым товаром у них стали учебники по правилам дорожного движения. Многие томские автомобилисты до сих пор не снимают фирменные наклейки участников со своих машин!

Принять участие в акции изъявили желание более 150-ти автомобилистов. Пришлось провести отбор. Ведь заездов планировалось всего 4 – в каждом имели право участвовать 10 водителей.

Завершилась наша «Формула» грандиозным концертом трио «Мурзилки International». Они не только исполнили самые известные свои хиты, такие как «Сдай вождение, Вика!» и «Старая мельница», но и раздали всем желающим автографы.

По итогам больших городских «гонок по правилам» наша радиостанция стала лауреатом конкурса «Акула пера – 2005», учрежденного Томским союзом журналистов. Победа нам досталась в номинации «Команда года».

Человек-праздник



Михаил Брагин,
руководитель группы ведущих
утреннего шоу «Авторадио»



Продолжение. Начало на стр. 1

— Миша, что дала тебе работа в утреннем шоу, и чего она тебя лишила?

— Никогда не ожидал, что стану вдруг эстрадным певцом. Благодаря работе в «Операции Утро», «Музыкальные Интернационалы» превратились в поп-группу, выступающую на самых больших площадках России. Я и подумать не мог, что такого достигну.

— А вот чего я лишился из-за этой работы, так это возможности стать олигархом. Ведь до поступления в театральный и ухода на радио я учился в нефтяном, мог бы сейчас стать Абрамовичем и владеть «Челси». А мог бы еще остаться в Англии, где я торчал довольно долго и хотел даже жениться. Наверное, мог бы сниматься в кино и стать каким-нибудь Хабенским, после окончания театрального института. Но сложилось так, что на третьем курсе я увлекся FM-вещанием.

— Расскажи об этих фактах биографии поподробнее.

— Я заканчивал 8-й класс средней школы № 5 города Ухты, когда встал вопрос, куда пойти учиться, куда податься? Приятель собрался в горно-нефтяной техникум, и я решил составить ему компанию. Только друг пошел на электрика, а мне говорит: «Поддай на геолога, там моя девушка будет учиться, а ты будешь ей от меня записки передавать». Я согласился.

— Теперь мой товарищ может прекрасно отремонтировать холодильник, телевизор, а я из геолога, к сожалению, кроме зондирования почвы ничего не помню. Хотя техникум закончил с красным дипломом и мог поступить во многие институты, даже без экзаменов. В частности, приглашал меня и Индустриальный институт, где учился тогда Роман Аркадьевич Абрамович. Но туда я не пошел, а выбрал Московский институт нефти и газа.

— Творческие устремления начали проявляться у меня еще в техникуме, где у нас был ансамбль. Я исполнял песни Аркадия Хоралова, играл на синтезаторе. На одном из фестивалей наш коллектив познакомился с шоу-группой «Лицедей». Ну и, как говорится, все завертелось.

— В Москве я учебной почти не занимался, мотался по гастролям, а через год устроился в театральный вуз. Правда, успел только на добор в институт в Ярославле. К счастью, попал на курс эстрады, чему до сих пор несказанно рад. Там отучился 5 лет, в течение которых часто по обмену ездил в Англию. Так как я один хоть как-то владел разговорным английским, был гидом у всей нашей группы.

— А что это за история о том, как ты хотел жениться на англичанке?

— Да, хотел, но, как ни заставлял себя влюбиться, ничего у меня не получилось. Видишь ли, на мой взгляд, в Англии мало красивых женщин. Поэтому я и не женился, вернулся и тут же, безо всякого насилия над собой, влюбился в нашу, русскую девушку из Ярославля. Она и сейчас моя жена. А в Ярославле я прожил 9 лет. Там же и связался с радиовещанием.

— В начале 90-х FM-вещание в нашей стране только появлялось. Диджейство меня, эстрадника, манило. Ведь работа за пультом и микрофоном, по сути, театр одного актёра. В Ярославле в те времена в плане ведения эфира была целена, поле неплаханое. По рукам никто не бил — делай, что хочешь, экспериментировай.

— А как началась твоя московская эпопея?

— По нужде. Мы с супругой решили как-то улучшить свои жилищные условия. Заняли денег. Ничто не предвещало беды. Но... это был «старый добрый» 1998 год. Соответственно, то, что мы заняли в долларах, через несколько недель превратилось просто в неподъемную сумму, отдать ее по меркам Ярославля было вообще нереально. К тому времени у меня уже были знакомые в Москве, и я им позвонил. Через пару недель оказался на «Радио 101», где как раз требовался ведущий утреннего эфира. Там я отработал год, вставал в 4,20 утра, нес трудовую вахту с 6-ти до 9-ти. За это время умудрился даже получить какую-то награду. Потом меня пригласили на «Авторадио», опять-таки в утренний эфир.

— Как ты думаешь, в чем секрет успеха провинциалов в столице?

— Мне кажется, что из провинции едут люди, которые не только амбициозны, но и готовы на серьезные лишения ради того, чтобы чего-то добиться. У москвичей больше связей, больше возможностей себя реализовать, но не всегда достаточно упорства и терпения. А приезжие готовы скитаться по съемным квартирам, не спать ночью, но идти к цели. Именно это упорство, целеустремленность и ценятся работодателем.

— Миша, чем работаешь сейчас отличаешься от того, что было пять лет назад, когда ты начал?

— Пять лет назад было больше возможностей для творческих маневров. Сейчас складывается ощущение, что все, что можно было сотворить, мы уже сделали. Сам удивляюсь, как все еще удается наполнять эфир свежими идеями.

— Еще особенность. На заре FM-вещания в России, в начале 90-х, не было никаких законов жанра — делай, что хочешь. Теперь уже такой свободы нет. Сейчас конкуренция жестче, и эфирное пространство делится по сегментам, все четче отделяется аудиторией одной станции от другой. Соответственно, приходится корректировать действия в эфире, более точно настраиваясь на своего слушателя.

— Ты достиг высшего пилотажа в своей работе?

— Нет, конечно, что ты. О высшем пилотаже в эфирной работе, я думаю, говорить вообще нельзя. Каждый талантлив по-своему, у каждого есть свой уровень, свой потолок. Высший пилотаж, в строгом понимании, это, наверное, когда ты работаешь на автомате, не допуская ошибок, оговорок. Но зачем это нужно? Автомат ведь не может быть интереснее личности. Прямой эфир, в частности утреннего шоу, заинтересовывает слушателя тем, что действие происходит живую, спонтанно. И даже словесные оговорки подкупают аудиторию. Слышно, что в эфире работает, живет, импровизирует живой человек, а не диктор, читающий по бумажке.

— Легко ли удаётся сочетать работу в команде и собственную индивидуальность?

— Это сочетать всегда сложно. Ведь человек, который попадает в команду ведущих эфира, имеет свои амбиции. Добиваясь личной популярности, он часто действует в ущерб общему успеху. У нас все сложилось иначе, потому что мы достаточно взрослые люди, умудренные жизненным опытом, отдающие себе отчет в своих достоинствах и недостатках. Кроме того, каждый из нас уважительно относится к личности и индивидуальности партнеров по шоу. Если бы это было не так, мы бы уже давно разбежались. Мы, конечно, амбициозны, но не на-

столько, чтобы бить друг другу морду.

— Должен ли образ ведущего со временем как-то меняться? Вот твой образ, к примеру, сильно изменился?

— Я считаю, что образ все-таки должен быть неизменным. Ведь слушатель влюбляется именно в этого героя эфира, который становится для него близким человеком, другом, приятелем, именно потому, что он такой, а не какой-нибудь другой. Многие разочаруются, если образ утратит привычные черты. Кстати, от этой статичности страдают многие комедийные актёры. Они, быть может, мечтают играть гамлетов, а играют алкоголиков.

— Эфирный Брагин за пять лет, возможно, и поменялся в какой-то степени, но не сильно. В начале, конечно, была некая зажатость. Нужно было почувствовать себя в рамках шоу, шло становление, было меньше свободы. А сейчас я себя эфирного практически не отделяю от себя в жизни. Это один и тот же человек.

— Охарактеризуй свое амплу в эфире.

— Наше шоу изначально строилось на распределении ролей. Брагин — это человек-праздник, Захар — товарищ с ярко выраженной харизмой, а Гордеева — укрощение нашего шоу. Да, я человек-праздник, это мое амплу.

— А как соотносится импровизация и строгая установка в утреннем шоу?

— Диджей должен уметь направлять импровизацию в нужное русло. Когда возникает та или иная директива, опытный ведущий не составит труда импровизировать, соблюдая ее.

— Поначалу наше шоу тщательно прописывалось, работали по сценарию. Нужно было время, чтобы проучувствовать партнеров по эфиру, поработать. На это ушел год. В конце концов, мы пришли к выводу, что работа по сценарию напоминает передачу «Театр у микрофона». И стали постепенно от этого отходить, пока не ушли совсем. Поскольку, хоть и считается, что хорошая шутка — это шутка заготовленная, при этом пропадет свежесть, жизнь.

— Тебя не тянет на телевидение? Если да, то чем бы ты там мог заниматься?

— Безусловно, было бы очень интересно поработать в телеэфире. Там, в отличие от радио, есть еще и картинка, что дает больше возможностей для творческой реализации. В идеале, мне бы хотелось авторскую программу. Какую — трудно пока ответить однозначно. С одной стороны, мне близок документальный жанр: интересные программы исторические, а также посвященные незаурядным, знаковым личностям. С другой стороны, у нас мало качественного развлекательного телевидения. Поэтому, наверное, моя программа была бы все-таки нацелена на то, чтобы просто поднимать людям настроение.

— Ну а в кино не пробовал сниматься?

— В принципе, кино мне интересно, и были уже предложения. Но из-за недостатка времени пришлось отказаться. Тем не менее хотелось бы попробовать сняться — не в банальном сериале или новом русском боевике, а у серьезного режиссера, который хочет не просто отбить бюджет, но и что-то сказать зрителю.

— В кино я вижу себя скорее в амплу комика. Во мне, быть может, погубит Пьер Ришар, Жерар Депардье или даже Лунд де Фюнес! Кстати, было как-то предложение нашей троице сняться в одном

криминально-комедийном сериале. Роли были а-ля Трус, Балбес и Бывалый. Но там что-то не спилось у продюсеров, значит, и не судьба пока.

— Ты часто ездил на гастроли по России. Какие впечатления от современной провинции?

— Часто реальность превосходит мои ожидания. К примеру, Хабаровск. Думал, просто край света какой-то. Но увидел — и поразился. Хабаровск оказался великолепнейшим, чистым, потрясающе красивым городом. Всюду фонтаны, подсвеченные здания. Короче, испытал культурный шок.

— В каждом городе есть что-то такое, что может реально удивить: несравненное тольяттинское гостеприимство, новосибирское радушие. Перечислять города, которые нам уже почти как родные, можно долго. Прежде всего подкупает душевное, искреннее отношение к нам. Думаю, что не каждую эстрадную звезду так встречают. А мы ведь и не звезды вовсе. Для слушателей Первого автомобильного «Музыкалки» уже стали старыми приятелями. Потому, куда бы мы ни приехали, встречают нас как добрых знакомых.

— В эфире ты балагур, весельчак, а какой ты дома?

— Как сил хватает. По-разному. Здесь-то, в студии, я в начале дня, свежий еще. А домой, бывает, что и очень уставший прихожу. Тем не менее семейство тоже требует праздника и внимания. Я стараюсь взять тайм-аут для сна, а потом шоу продолжается. У меня двое детей — дочке шесть лет, сыну год. Они привыкли, что папа всегда веселый, «зажигалка». Я для них — прежде всего игра, веселье, радость. Не хочется детей разочаровывать, потому приходится и на домашний праздник силы искать.

— Знаете, некая компенсация за гастроли по выходным и ранние утренние подъемы есть. Эфир заканчивается в 11, приходишь домой — еще день. Можно успеть и отдохнуть, и с близкими пообщаться. Думаю, если бы я уходил на работу к 10 утра, а возвращался поздно вечером, моей семье это нравилось бы куда меньше.

— Берешь ли ты уроки вокала, занимаешься ли спортом, сидишь ли на диете?

— Уроки вокала я не беру. Знаешь, судя по уровню нашей эстрады, и так нормально. Чему тут еще учиться-то? Сойдет!

— А вот спортом, скажу честно, заниматься хочется. Но хочется есть и спать. Так вот, когда я стою перед выбором — кровать или спортзал, выбираю здоровый сон. Диет придерживаться тоже как-то не получается. Когда прилетаешь в очередной город, к примеру, в Тольятти, встречает тебя Володя Анисимкин и накрывает такой стол, что нажираться, как свинья, до пуза. Какая там диета! Невозможно отказать себе в удовольствии.

— У тебя, наверное, много друзей, а что может тебе расположить к человеку?

— Иногда бывает, что знаешь человека и уже сформировал о нем свое мнение, но, столкнувшись с ним в какой-то бытовой ситуации, понимаешь, что его взгляды, интересы, жизненные ценности совпадают с твоими. К примеру, был известен мне товарищ, который является значимой и серьезной фигурой в российском шоу-бизнесе. Случайно в самолете мы с ним разговорились по душам. Казалось бы, шоу-бизнес — это концентрация всех мирских страстей — постель, бабки, выпивка. Чего ждать от адепта этого мира? Оказалось же, что мой собеседник глубоко духовный и верующий человек. Я увидел его с совершенно иной стороны и восхитился этой личностью.

— А ты считаешь себя верующим человеком?

— Да, конечно. Без веры у меня в жизни вообще ничего не было бы. Человек предполагает, а господь располагает. И раз ты в данный момент находишься в этом месте и занимаешься этим делом — значит это неспроста. Я считаю, что человек без веры просто не может жить, только существовать.

— А какими ты видишь себя лет через десять? Есть ли у тебя какие-то долгосрочные жизненные цели?

— Я не загадываю. Было бы скучно знать свою жизнь наперед. Ну а цель у нас у всех одна. Как говорит Серафим Саровский, цель любого человека — стяжание духа святого. Вот, собственно, и все, добавить к такому нечего. Цель — это не деньги, не машины и не дома. Только кто-то это осознает, а кто-то нет. Дай бог, лет через десять преодолеть в себе какие-то страсти, грехи, стать лучше и светлее.

— Знаешь, из общения с тобой складывается впечатление, что ты человек без каких-либо пороков.

— Ну, что ты, пороков хватает. И раздражительность есть, и в какой-то мере несдержанность, даже в плане чревоугодия, напитков. Я, как нормальный мужчина, да еще и в шоу-бизнесе работающий, обращаю внимание на красивые женщины. Очень трудно преодолеть в себе эту страсть, не закрывать интрижку, не соблазняться. Все мы грешны. Ну а основной порок и у меня, и, наверное, у большинства людей — это леность. Можно чем-нибудь заняться, сделать что-то полезное, а ты валяешься в постели, или телек смотришь. Да у кого нет бревна в глазу! Главное — его видеть.

— Работа «человеком-праздником» приносит тебе моральное удовлетворение?

— Я исхожу из оценок тех, кто нас слушает: «Ребята, было так погано на душе, а вас включили, и настроение поднялось, как-то даже жить захотелось». Вот и слава богу. Если кому-то после нашего шоу жить захочется, значит, мы работаем не зря.

— Помню, делали мы с Яном Арлазоровым рубрику «Пункт обмена». Суть была в том, что один слушатель выставлял какой-то лот, а другие — предлагали, то на что могут этот лот обменять. Позвонил мужчина, ветеран Афганистана, и предложил свою почку в обмен на средства для операции дочери. Так вот. Слушатели «Авторадио» совершенно безвозмездно собрали деньги, и операция ребенку была сделана. Знаешь, за то, что этот ребенок сейчас жив, только за один этот случай, не жаль отдать пять лет работы. Конечно, можно было бы делать и какие-то более полезные вещи, но не умею я забивать гвозди, а могу вести эфир.

Интервью провела Светлана Понкратьева

Шампанское для водителей



ментами. И каково же было удивление, когда вместо слов: «Ваши документы, пожалуйста!», откуда ни возьмись, появился Дед Мороз, поздравлял озадаченного водителя с наступающим Новым годом, дарил фирменный календарь ГИБДД и бутылку шампанского от «Авторадио» — с пожеланиями и впрямь четко соблюдать правила дорожного движения!

«Авторадио — Иваново»

Бутылка шампанского из рук инспектора ГИБДД! Оказывается, накануне Нового года возможно и такое. Последний понедельник уходящего года многим автомобилистам города Иваново запомнился приятным сюрпризом.

За полтора года работы в Ивановском регионе «Авторадио» провело 5 акций «Автодозор», награждая водителей, которые не только слушают радио на частоте 102.5 FM, но и соблюдают правила дорожного движения. Вот и морозным утром 26 декабря на центральные улицы Иваново выехала совместная команда «Авторадио» и ГИБДД. Помимо соблюдения дорожных правил, для участия в новогодней акции требовалось только наличие на стекле наклейки «Автодозор». Кстати, сегодня в Иваново этот авторадийный стикер стал уже своеобразной гарантией, что за рулем грамотный водитель.

Сотрудник Госавтоинспекции, как водится, останавливал ничего не подозревающего автомобилиста. Тот, в свою очередь, по инерции тянулся за доку-

ментами. Среди счастливых водителей много ивановских такси, которые весело аплодировали пассажиры, и даже водитель мусоровоза. Одна из машин оказалась не ивановской — бутылка шампанского и неизгладимые впечатления были увезены в Кострому. А самым забавным стало вручение подарка водителю троллейбуса, который от неожиданности даже пытался сначала отказаться от награды.

Участники акции признавались: «Если честно, я от этой встречи с гаишником ничего хорошего не ожидал!», «Оказывается, они не только штрафовать могут, но еще и подарки дарить!», «Более двадцати лет за рулем, а таких сюрпризов еще не было!».

Дедушка Мороз, из-под шубы которого виднелись форменные брюки, на прощание заботливо напутствовал водителей: «Шампанское пейте только дома! Соблюдайте ПДД!».

За 40 минут лишь на одной площадке имени Пушкина «Автодозор» поздравил 25 автомобилистов. Все они эхали со стикерами «Авторадио». Чем не показатель популярности радиостанции среди ивановцев!

Как гаишник депутата победил

«Авторадио — Благовещенск»



Лучший амурский Дед Мороз был торжественно отправлен на чужбину — китайский Новый год встречать. Своего новогоднего посланника слушатели «Авторадио» — Благовещенск» выбрали всем миром.

С 19 по 30 декабря на «Авторадио — Благовещенск» проходил настоящий народный чемпионат сказочных дедов. Претенденты на поездку в Китай в прямом эфире пели новогодние песни, поздравляли горожан с праздником. В новогодней десятке морозов-затейников были студент, рабочий, учитель, главред газеты «Мужской разговор», гаишник и даже депутат. В нелегком «забеге» в сторону Китая наряду с мужчинами участвовали и представительницы слабого пола. Причем дамы заняли в этом марафоне далеко не последние места.

Первым же на дистанцию вышел депутат Амурского областного совета народных депутатов Виктор Хахин. И оказа-

лось, что народный избранник — человек веселый, с хорошим чувством юмора. Традиционную песенку о зеленой красавице Виктор разобрали не вполне традиционными для него словами. Вот и получилась история о «зеленой елоу», которую «срубил конкретный пацан».

Участникам чемпионата пришлось не только песни петь и веселые поздравления придумывать, но и хороводы с детьми водить, как это у дед-морозов под Новый год водится. С этой ответственной миссией все справились достойно. Виктор Хахин, например, признался, что «дедоморозить» и подарки раздавать ему не впервой, дело привычное.

И быты депутат победителем веселого новогоднего хит-парада, если бы не соперник — старший сержант ГАИ. Антон Шихов блеснул в эфире такой находчивостью, таким остроумием, что sms-показания и телефонные звонки от его поклонников просто посыпались на студию. 30 декабря, когда подвели итоги чемпионата, лидерство сержанта подтвердилось окончательно. Он — лучший амурский Дед Мороз, выбранный самым открытым и честным голосованием!

Так гаишник в Харбин отправился — китайский Новый год встречать по-русски.

Бензина много не бывает

«Вы не найдёте ее на карте, там нет кассы, там даже никто не возьмет с вас денег. Зато там есть бензин, много, очень много бензина. Это — заправка «Авторадио!»

Таковыми словами начинался ролик захватывающей акции под названием «Заправка Авторадио», которая проходила в Калининграде. В течение двух недель шла борьба за выход в финал — участники сражались в надкусывании яблоч на скорость, метании чайных пакетиков, игре в поддавки и других шуточных авторадийных состязаниях. Каждый из 10-ти победителей получил 50 литров горячего и шанс выиграть главный приз — целых 500 литров бесплатного бензина.

Одиннадцатому участнику финала просто улыбнулась удача. Ему даже соревноваться ни с кем не пришлось — все решила лотерея. Из массы поступивших заявок была выбрана одна. Случилось это за неделю до решающего сражения за суперприз.

10 декабря все одиннадцать полных участников финала вместе с болельщиками прибыли в развлекательный центр «Вавилон», где должна была решиться судьба главного приза. Четыре дорожки, однанадцать «бойцов». Дана команда «на старт», и первые кегли разлетаются в стороны! Азарт захватил участников сразу — ведь игра в боулинг затягивает, как никакая другая, и даже новичок с первых бросков уже чувствует себя вполне уверенно.

Борьба за победу шла отчаянная. Пока, наконец, после двух туров не определился абсолютный победитель. Призом «Заправка Авторадио» и обладателем 500 литров горячего стал Анатолий Хоменко, выбивший 264 очка. «Да мне теперь это бензина точно на год хватит!» — воскликнул счастливчик.



На 100.1 FM

«Авторадио — Калининград»

Но и остальные участники финала без наград не остались. Им были вручены диски «Авторадио», фирменные футболки и кепки с логотипом Первого автомобильного, сборники лучших песен «Дискоотеки 80-х» и множество других призов и подарков.

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

СЫЗРАНЬ

Историческая справка



Современная Сызрань, по всем меркам, является крупным городом. Здесь хорошо развита промышленность, строительство, транспорт, малое предпринимательство, торговля. Территория города занимает 117 кв. км. Численность населения, по данным на 1 июля 2005 года, составила 182,3 тысячи человек.

Город расположен у подножия Приволжской возвышенности, на правом берегу Волги, в устье реки Сызранки. Основан он был в 1683 году для обеспечения безопасности торгового пути, к постройке приложил руку знаменитый воевода Григорий Козловский.

Уже в 18 веке Сызрань становится крупным торговым центром региона. В 1780 году Екатерина II учреждает герб города – черный бык в золотом поле – за успехи в торговле скотом и хлебом. Особый же импульс к развитию город получил в последней трети 19 века. Здесь пересеклись Моршано-Сызранская и Московско-Казанская железные дороги. А знаменитый Александровский железнодорожный мост через Волгу, построенный недалеко от города, соединил в 1880 году Европу и Азию.

Еще одна важная веха – в годы Советской власти в окрестностях Сызрани были открыты крупные месторождения нефти и горючих сланцев. Приволжский город стали называть «вторым Баку».

Сызрань имеет статус исторического населенного пункта России. На ее территории расположены 322 памятника истории, культуры, архитектуры. Старинный кремль города – единственный сохранившийся в Самарской области.

Сызранью связывают имена Дениса Давыдова, Алексея Толстого, Константина Федина – все они в свое время жили в этом городе. Среди наших достопримечательностей также знаменитая вода из раменских источников и... особые сызранские помидоры. Некогда, по указу Екатерины II, целебная водичка регулярно доставлялась к императорскому двору, сегодня она течет из каждого водопроводного крана в городе. А сызранские помидоры славятся по всей России необычайной сладостью. В городе даже проводится ежегодный праздник «Сызранский помидор» – один из самых любимых жителями.

Визитная карточка

Частота вещания – 103.8 FM.
Мощность передатчика – 1 кВт.
Территория распространения сигнала – в радиусе 50 км.
Численность населения на территории вещания – 250 тысяч человек.
Начало вещания – 18 мая 2005 г.

Программы

- «Новости»
- Программа по заявкам «Народный хит»
- Интерактивные игры «Внимание, песня!»
- «Мы в эфире»

Коллектив

Директор – Дмитрий Еремеев
Программный директор – Михаил Дубинин
Технический директор – Илья Волков
Редактор службы новостей – Александр Яковлев

Офис-менеджер – Ольга Егорова
Главный бухгалтер – Елена Капранова
Оператор эфира – Александр Никишаев

Рекламная служба:
Елена Кузнецова,
Ирина Кургунова,
Елена Лукьянова,
Ангелина Галашина,
Марина Лахмистрова

«Иванушки»

в гостях у «Авторadio»



Каждый наш эфир чем-то интересен. Но случаются особые запоминающиеся. Один из таких – прямой эфир с «Иванушками International», который состоялся в декабре.

Суматоха началась с самого утра. Все ступились, были заняты подготовкой. Передатчик на студии выдавал странные непонятные сигналы, и сигнал сам по себе непонятным образом пропал на 1-2 секунды. «Иванушки» могли приехать в любой момент. Вести с ними эфир должна была я, по поводу чего немало переживала, но старалась своего волнения не выдавать.

И вот план эфира утверждён, наступают важные слова программного директора сказаны. Журналист вручил мне список с вопросами, и я отправилась на студию. Сменив своего коллегу, осталась одна, составила рекламные блоки на несколько часов вперед и попыталась собраться с мыслями. Этого сделать мне как раз и не удалось, потому что в студию зашел Кирилл Андреев. Он профессиональным жестом подтянул к себе микрофон и спросил: «Когда мы начинаем?»

До прямого эфира оставалось несколько минут, когда в студию поднялись Андрей Григорьевич Аполлонов и Олег Яковлев в сопровождении нашего директора Дмитрия Еремеева. Как только гости немного освоились, я, волнуясь, задала первый вопрос. Потом, с меньшей дозой адреналина в крови, второй, третий, пятый. Постепенно мое волнение совершенно улетучилось. А они классные ребята – интересные, без признаков «звездной болезни», совершенно вменяемые и веселые, несмотря на усталость от недавней дороги!

«Иванушки» общались не только со мной, но и с бесперебойно звонившими в авторadioную студию слушателями. Гости отвечали на вопросы поклонников, рассказывали о себе. Мне, например, запомнилось признание Кирилла Андреева, что сам он машину не водит, не умеет. Потому иногда ездит в метро. И, что самое интересное, там его никто не узнает! Наверное, маскируется хорошо.

Эфирная беседа перемешалась песнями в исполнении «Иванушек» – их для наших слушателей выбрали сами гости. Оказалось, ребята просто обожают прямые радиоэфир, когда есть возможность пообщаться с поклонниками в режиме онлайн. Полностью расслабившись, «Иванушки» попили кофе с конфетами. Мне было даже странно, что перед встречей с Кириллом, Андреем и Олегом я настолько волновалась.

Программа завершилась. Артисты спешили на саунд-чек, ведь перед сызранской публикой и исполнить любимые горожанам хиты. Концерт, надо отметить, прошел с аншлагом. А я теперь, когда слышу песни этого популярного трио, вспоминаю тот самый прямой эфир, и передо мной встают лица Кирилла, Андрея и Олега.

Полина Глебова

Рождение станции

Эфирное радио пришло на смену проводному в Сызрани сравнительно недавно – так уж получилось, что в этом отношении город сильно отстал от других регионов. Поэтому появление «Авторadio» было очень своевременным и актуальным. И молодежь, и люди среднего возраста сразу потянулись к нам и быстро привыкли к нашему формату.

У истоков Первого автомобильного в Сызрани стоял Дмитрий Еремеев – человек, жизнь которого всегда была так или иначе связана с автомобилями. Он автомобилист со стажем, в свое время окончил автомобильный техникум, поехал по дорогам страны в качестве профессионального «водителя». Сейчас Дмитрий Еремеев – директор «Авторadio – Сызрань». О том, как начиналась радиостанция, а также о ее первых успехах он рассказывает так.



Сказано – сделано

Началось все в мае 2002 года. Приехал в гости родственник, и отпустил меня с ним на импровизированную экскурсию по историческим местам города. В машине играл магнитофон, гость попросил включить радио – а я только руками развела. «Да не может быть!» – сказал он. – За полярным кругом люди слушают, а у нас, почти в центре Европы, нет. Надо сделать! Мне новое дело всегда интересно, потому подумал я и согласился – и впрягся надо.

Через три года после того разговора, кстати, тоже в мае, «Авторadio» зазвучало в Сызрани. Преодолев вполне понятное стартовое волнение, новая команда радиоджеев приступила к работе и обустройству станции.

Некоторые меня убеждали, что не стоит слишком тратиться на оборудование для радиовещания. Но мы решили не спускаться – приобрели самое лучшее. Надо соответствовать и времени, и качеству вещания «Авторadio».

Скоро появился у нас и своя продакшн-студия – чтобы наши рекламодатели обслуживались на самом высоком уровне. Хотя они и сейчас не жалуются – сотрудничаем с тю-

менской студией, сроки и качество рекламных роликов отличные!

Новые друзья и традиции

Через несколько месяцев после старта пришло время и для первых наших промоакций. Дело для нас было, конечно, новое. Но взялись всем коллективом – и результат превзошел наши самые смелые надежды. Резко вырос рейтинг станции, появилось очень много хороших друзей и партнеров.

С 14 ноября по 25 декабря «Авторadio – Сызрань» проводило предновогоднюю благотворительную акцию. Вырученные средства предназначались сызранскому детскому дому для сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. На наш призв откликнулись очень многие – горожане перечисляли деньги, привозили вещи, организации дарили компьютеры. Авторadio тоже привезли ребятам подарок – ручек, тетрадей и прочих канцелярских товаров им теперь на целый год хватит. Помощь детским домам города мы решили сделать доброй традицией для «Авторadio – Сызрань».

О силе печатного слова

Очень интересно, да и полезно для новой станции узнавать о том, как работают вещатели Первого ав-

Реклама – дело творческое

Ирина Кургунова, менеджер отдела рекламы «Авторadio – Сызрань», по профессии инженер-механик, трудилась раньше в проектной институте. Имелась у нее и опыт комсомольской работы. Но вот так активно вести дела, общаться с самыми разными людьми, до «Авторadio» ей не приходилось.



Поначалу было, конечно, очень нелегко. Опыта не хватало, связями тогда еще не обросла. Но дело даже не в этом. Просто конкурировать приходилось с телевидением. Все понимали, что ведущие позиции на рекламном рынке города принадлежат именно ему. Приходилось много объяснять, доказывать, приводить аргументы, что в некоторых сферах торговли и оказания услуг радиореклама гораздо эффективнее. Что помимо эфирной рекламы есть еще и наши промоакции, а здесь свои нюансы. Промо – не только продвижение продукции на рынке, но и участие в культурной жизни города. Ликбез помог. Завуча реклама в нашем эфире. Правда,

первое время ролики были довольно однообразными. Если это заплата для автомобиля, главные герои – дальнотойщики «Саши» и «Иваныч». Если оптовая фирма – обязательно все в стихах, с пропеями и мужской тематикой. Так уж видели свои ролики наши клиенты! Пришлось и эти стереотипы разрушать, по мере сил вовлекая рекламодателей в творческий процесс.

И как-то постепенно я вдруг стала ловить себя на том, что такая работа мне очень нравится. Если рекламодатель доволен результатом, если благодаря нам его продажи увеличились – это приносит огромное моральное удовлетворение.

Постоянные партнеры «Авторadio – Сызрань»:

- ЗАО «Сызранская СТО»
- ООО «Стройпластик»
- «Автотаванк»
- Банк «Волга-Кредит»
- «Промэкс-банк»
- ЗАО «Смартс»
- ООО «Юнекс» (официальный дилер компании СОК)
- Сеть магазинов «Эльдорадо»
- Гостиница «Москва-Челябинск»
- ЗАО «Сфинкс»

Спортивный фестиваль



«Авторadio – Сызрань» стало информационным спонсором 24-й спартакиады налоговых органов Самарской области. По уже сложившейся традиции, эта зимняя спартакиада прошла в сызранском физкультурно-оздоровительном комплексе «Надежда». Таких спортивных сооруже-

ний в России только четыре. Многие организации заранее арендуют спортивные площадки комплекса для проведения корпоративных спортивных фестивалей.

Руководитель межрайонной ИФНС № 3 по Самарской области Татьяна Борисовна Зуйкова так оценивает перспективы партнерства с Первым автомобильным радио:

«Я сама часто нахожусь за рулем своей любимой «десятки» и, естественно, слушаю «Авторadio». А так как аудитория «Авторadio» очень большая, мы будем продолжать работать с этой радиостанцией и находить новые формы сотрудничества».

Высокий старт

О первых широкомасштабных акциях молодой радиостанции рассказывает Михаил Дубинин, программный директор «Авторadio – Сызрань».

Полный бак от «Авторadio»

Когда мы обсуждали варианты своей самой первой пиар-акции, то точно знали, что она должна быть направлена на наших непосредственных слушателей – автомобилистов. Итогом творческих усилий всего коллектива стала акция «Полный бак». На протяжении двух месяцев тем, кто заправлялся на АЗС нашего спонсора, выдавались стикеры участников. Собиравшие за неделю больше всех стикеров получали бензин и призы от «Авторadio – Сызрань».

Но впереди был еще и главный приз – 200 литров АИ-92. Между нашими слушателями развернулась жесткая борьба за победу. Многие участники приезжали ради стикера с другого конца города на ту заправку, где проводилась наша акция. Улеглись бензиновые страсти только тогда,



когда приз, наконец, нашел своего владельца. Произошло это во время торжественного празднования Дня автомобилиста.

Гонки по правилам

В начале октября мы поддержали федеральную акцию Первого автомобильного радио – «Формула Авторadio». Целый месяц «Авторadio – Сызрань» проводило свои «гонки по правилам». Каждую субботу шесть пилотов соревновались в знании правил дорожного движения и водительском мастерстве. Победитель ждал награду – немецкая автомобилька и два билета на «Дискоотеку 80-х».

В нашем городе подобных мероприятий никогда не проводилось. Однако, несмотря на новизну акции и строгость правил – ехать по городу надо было со скоростью 60 км/час, с обязательным соблюдением всех ПДД – после гонки пилоты говорили, что таких эмоций и духа соперничества они давно не помнят. Все без исключения участники просто требовали, чтобы акция стала регулярной. Мы это клятвенно пообещали, и слово свое готовы держать.

Мобильный Новый год

Слушатели «Авторadio» – безусловно, люди мобильные. Лишний раз напомнить об этом мы решили в нашей предно-

вогодней акции «Мобильный Новый год». Каждый будний день в эфире «Авторadio – Сызрань» звучала комбинация из трех цифр. Тот, кто первым услышал цифры, должен был скинуть их эсэмэской на авторadioный номер. Ежедневно на протяжении всего декабря мы раздавали подарки, но главный приз – домашний кинотеатр – ждал своего часа. Финал акции был назначен на 25 декабря.

Опасения, что праздничные хлопоты помешают слушателям активно участвовать в «мобильной» акции, не оправдались. Мы были приятно удивлены огромным количеством сообщений. Иногда слушатели присылали сообщения, даже не дожидаясь объявления одной, а то и двух цифр – видимо, очень уж хотели быстрее добраться до суперприза.

В канун Нового года награда нашего героя, а точнее героини, Девушка призналась, что не очень верила в победу и вообще скептически относилась к таким мероприятиям. Теперь она точно знает – с «Авторadio» возможно все!

Парад раритетов

Чем можно порадовать горожан в День автомобилиста? Подумали мы и решили организовать совместно с «Тюлькинским журналом «Автосреда» парад раритетных автомобилей.

Главная улица города, Советская, была перекрыта, и по ней медленно, чтобы все могли рассмотреть, двигалась колонна старинных автомобилей. Прошестввав парадным маршем, машины замерли на центральной площади. Там состоялся финал нашего шоу – конкурс автомобильных раритетов.

Горожане, собравшиеся на праздник, восхищенно рассматривали автомобили, бурно обсуждая их в деталях. А посмотреть там действительно было на что.

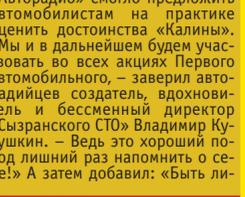
Пляжный джип «Багги», собранный Владимиром Дегтяревым, – единственный самодельный автомобиль из представленных на конкурс, – вызвал настоящий восторг зрителей. К этой маленькой открытой машине сразу же образовалась очередь из желающих сфотографироваться на ее фоне.

Для придания целостности образу раритета, Сергей же надялся в костюм 50-х годов.

Гордо расхаживали вокруг своих машин владельцы автомобилей с аэрографией. В солнечном свете переливались дельфинами на раскрашенной в морской стиле «девятке». А на капоте одного из авто красовалось изображение мотора и других внутренних деталей, вплоть до мелочей.

На празднике собрались не только зрители и автолюбители, но и водители профессионалы, которые приехали поучаствовать в конкурсе водительского мастерства. Это был настоящий тест-драйв для новенькой «Калины», на которой пять участников демонстрировали чудеса фигурного вождения. Победитель получил приз от «Авторadio – Сызрань». Специальные подарки были вручены и представителям прекрасного пола, которые отважно соревновались с мужскими.

Активное участие в праздновании Дня автомобилиста принимало ЗАО «Сызранская СТО». Именно благодаря этому партнерству, «Авторadio» смогло предложить автомобилистам на практике оценить достоинства «Калины». «Мы и в дальнейшем будем участвовать во всех акциях Первого автомобильного радио», – заверил авторadioджей создатель, вдохновитель и бессменный директор «Сызранского СТО» Владимир Кукушкин. – Ведь это хороший повод лишний раз напомнить о себе!» А затем добавил: «Быть ли-



«ВАЗ 2102» Антона Николаева, оборудованный суперзвукком, не только прекрасно смотрелся, но еще и был слышен издалека. На крыше авто красовались несколько кубков – свидетельство побед в различных областных и всероссийских конкурсах по автозвуку.

«Виллис» 1943 года выпуска, принадлежащий Андрею Лаврину, порадовал строгим изяществом линий. Андрей приобрел этот автомобиль в 1999 году, отремонтировал, покрасил и установил тент.

Впечатлял и «Москвич-401» 1952 года выпуска. Его владелец Сергей Трифонов прибыл на праздник из Саратовской облас-



дером, безусловно, приятно, но и ответственно. Желая, чтобы «Авторadio – Сызрань» быстро набирало обороты и шло по трассам радиоволн, как современный и хорошо отлаженный автомо-