

С НОВЫМ ГОДОМ, ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ! Авторадиный календарь на 2006 г. на стр. 4-5



ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА

АВТОРАДИО

№ 11 (29) декабрь 2005



Авто-радиоралли

Победителю гонок досталась новенькая «Нива» (стр. 3)



События и даты 2005-го

Страницы летописи ВКПМ в цифрах и фактах (стр. 3)



Поездка в Дивеево

Серж Африканский – о слете нарков в Нижнем (стр. 6)



Шевчук говорит спасибо

«ДДТ» во Владивостоке собрал более 60-ти тысяч зрителей (стр. 8)

Новости ВКПМ

Новогоднее путешествие с «Мурзилками» на острова

Начиная с 1 декабря «Авторадио» запустило новогодний пакет эфирной «одежды» – новые заставки и джинглы. Появились в эфире Первого автомобильного также рождественские и новогодние композиции, готовятся новогодние сюрпризы и розыгрыши.

Первым новогодним сюрпризом для слушателей стала игра «С Мурзилками на Острова», которая стартовала 5 декабря. На кон выставлен главный приз – семейное путешествие на Мальдивские острова. Каждый будний день, с 10.00 до 11.00, ведущие шоу «Операция Утро» Брагин, Гордеева и Захар проверяют творческие способности радиослушателей. В игре принимают участие семейные команды из 3-х человек. По условиям игры, радиослушатели в прямом эфире «Авторадио» представляют свою команду, презентуют специально приготовленное новогоднее блюдо, демонстрируют музыкальные домашние задания и принимают участие в конкурсе «Блиц-Сказка» (импровизация на тему детских сказок).

Победители определяются при помощи открытого SMS-голосования на фирменный номер «Авторадио» – 9030. Главный приз – семейная путевка на Мальдивские острова – будет вручен во время праздничного эфира «Авторадио» 31 декабря.

«Ministry of Sound»

С 30 ноября в ночном эфире «Радио Энергия» звучит новая программа «Ministry of Sound», созданная одноименным культовым лейблом из Лондона, являющимся самым известным в мире брендом в области клубной танцевальной музыки. Время выхода программы – 23.00, еженедельно в ночь со среды на четверг. «Ministry of Sound» ориентирована на современную молодежную аудиторию и состоит из двух самостоятельных частей: «Dance Party» – часовая программа танцевальной музыки, и «Session» – гостевой микс одного из известных мировых диджеев.

«Самый веселый концерт» на сайте «Юмор FM»

На сайте радиостанции «Юмор FM» (www.veseloeaudio.ru) появился раздел, посвященный концерту-презентации новой радиостанции, который прошел

27 октября в театре Эстрады. В новом разделе можно посмотреть выступления лучших российских юмористов, музыкантов и шоуменов, там же размещены фотографии и шаржи на артистов, нарисованные художником Сергеем Морозовым во время концерта.

Новые программы «Юмор FM»

26 ноября радиостанция «Юмор FM» запустила новый цикл программ выходного дня «Антология юмора». В новой программе рассказывается о природе смешного, звучат короткие рассказы из жизни культовых фигур жанра, таких как Фаина Раневская, Игорь Ильинский, Аркадий Райкин и других. Выходит «Антология юмора» по субботам и воскресеньям, несколько раз в день. Ведущий программы – президент Международного фестиваля юмора «Ялта – 2005» Михаил Ашумов.

С 28 ноября в ночном эфире «Юмор FM» звучит новое шоу «Страшно смешно». В этом проекте радиостанции представлены все грани «здорового черного юмора», основанного на классических детских «страшилках», анекдотах и байках, граничащих с пародией. Новое шоу выходит ежедневно в 24.00.

«День Doom» на «Радио Энергия»

28 ноября на «Радио Энергия» прошел «День Doom». В этот день эфир «самого энергичного радио» был посвящен выходу на DVD нового фильма «Doom», снятого по мотивам одноименной компьютерной игры. С игрой Doom и ее экранной эстетикой также были связаны все рубрики утреннего шоу «Горячие головы».

«Дискотека 80-х» в Интернете

25 ноября многомиллионная аудитория Интернета получила возможность увидеть выступления легендарных исполнителей 80-х, зарубежных и отечественных звезд. В этот день, с 19.00 до 23.00, на сайте www.avtoradio.ru и www.disc80.ru была организована прямая трансляция IV международного музыкального фестиваля «Дискотека 80-х», которая осуществлялась при помощи web-камер, установленных на сцене СК «Олимпийский».

Web-трансляция фестиваля обеспечивалась техническим и интернет-департаментом «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Александр Варин:



«Авторадио» – это судьба

Новый год – время подводить итоги и строить планы. О том, каким оказался уходящий 2005-й для «Вещательной корпорации «Проф-Медиа», и что принесет нам год грядущий, рассказал президент ВКПМ Александр Варин.

– Какие задачи ставились перед корпорацией на год уходящий, и насколько они выполнены?

– В наших планах на 2005 год было дальнейшее развитие холдинга и запуск еще двух радиостанций. План я считаю полностью реализованным. Запущена радиостанция «Юмор FM», в декабре выйдет в эфир станция «Русские песни». Кроме того, за этот год сохранились и упрочились лидерские позиции «Авторадио» и «Радио Энергия» среди их целевой аудитории.

– Как в этом году развивалась каждая из радиостанций холдинга, успехи какой из станций вас больше всего порадовали?

– Больше всего меня порадовал успех радиостанции «Юмор FM». Эта станция осуществила самый быстрый

залет за всю историю радио. За три месяца работы радиостанция достигла рейтинга в 6% и сейчас находится на 10-11 месте среди московских станций, что само по себе феноменально. Идея, что называется, стрельнула, формат оказался очень востребованным, оригинальным и моментально собрал вокруг себя аудиторию. «Юмор FM» превратился в станцию, о которой говорят, которую рекомендуют своим друзьям, которая сопровождает людей по жизни, дает хорошее настроение, заряд бодрости и оптимизма.

Что еще меня очень приятно поразило – темп, взятый новой радиостанцией после старта. Мы всегда знали, что у «Авторадио» довольно высокий темп жизни: одна акция сменяет другую, один проект следует за другим. На такой скорости мы живем очень долго и считали, что более быстрыми темпами двигаться в радио вообще невозможно. Оказалось – возможно, и радио «Юмор FM» дало тому пример.

За три месяца работы в эфире станции появилось огромное количество рубрик: и «Камера Клуб», и «КВН», и фрагменты сериалов «Солдаты», «Саша +

Маша» – всего не перечислить. Прошло несколько крупных акций, включая грандиозную презентацию радиостанции «Юмор FM» и ее показ с рекордными рейтингами по Первому каналу. Сейчас мы планируем второй такой концерт. Пожалуй, впервые за всю историю радио телеканал обратился к радиостанции с просьбой сделать, фактически, брендированный концерт, что мы и собираемся осуществить 26 декабря в театре Эстрады, это будет «самый веселый концерт» номер два.

Радует, что сходу реализовались достаточно амбициозные коммерческие планы. Рекламодатель, клиент хочет слышать свою рекламу на «Юмор FM», на нее очень большой спрос. Станция новая, яркая, интересная, потому, конечно же, притягивает к себе внимание.

Но все же главный предмет гордости, заботы и внимания – это «Авторадио». «Авторадио» в 2005 году, как всегда, показало высокий класс игры, продолжило двигаться как станция, генерирующая события, что называется «эвентуальным программированием». То есть станция производит какие-то события, которые привлекают к себе внимание аудитории.

В этом году была организована грандиозная акция «Авторадио заправляет!». Впервые проводился «Автомобильный день», эта акция станет традиционной и будет проходить каждое лето. Мы вновь отметили День автомобилиста, на этот раз не автопробегом, а большими общероссийскими соревнованиями «Формула Авторадио», финал которых состоялся на Васильевском спуске у стен Кремля. Мы провели на данный момент лучшую в истории «Дискотеку 80-х». В «Олимпийском» она прошла с гипернапрягом. По оценкам руководства самого спорткомплекса, такого в «Олимпийском» не было никогда – 17 тыс. зрителей, «полный биток» – это очень хороший результат для доступной нам конфигурации зала. Но самый главный результат – это та эмоциональная волна, на которой прошел фестиваль, как в Москве, так и в Санкт-Петербурге.

Важным дополнительным сервисом для нашей аудитории стал ввод мобильного портала 0609. И он тоже быстро развивается. Помимо серьезного меню: информации по пробкам и сведений о том, что происходит на радиостанции, – недавно на портале успешно прошла викторина по «Дискотеке 80-х». Уверен, что этот проект ожидает большое будущее.

Завершаем мы год новогодней акцией «С Мурзилками на острова». «Авторадио» продолжает радовать аудиторию новыми, яркими событиями, происходящими на радиостанции. Самое главное, что «Авторадио» сохраняет и укрепляет позиции станции номер один в аудитории 30-49 лет и станции, традиционно находящейся в лидирующей тройке, по данным московских и общероссийских рейтингов.

Продолжает развиваться сеть «Авторадио»: включаются новые города, крепнут позиции в тройке ведущих сетей FM-радиостанций России. Все партнеры довольны и успешно ведут бизнес в своих городах, эксплуатируя в хорошем смысле бренд «Авторадио», чему мы также очень рады.

Станция «Радио Энергия» в этом году провела грандиозный фестиваль «Энергия Mega Dance» и сейчас начинает вторую лидирующую ступочку в аудитории 12-29 лет, по данным качественных исследований, большую сессию которых мы только что провели.

Продолжение на стр. 2

Шестое правило Глеба Жеглова

Пресс-центр ВКПМ – подразделение особое, если хотите, режимное. Во-первых, потому что дислоцируется он в офисе под кодовым названием «Останкино», воити в который просто так, «с улицы», решительно невозможно – требуется получить особый пропуск.

Во-вторых, никто из ВКПМ, кроме президента Варина и вице-президента Костина, точно не имеет представления о том, чем же, помимо новостей, могут ежедневно заниматься три сотрудника пресс-центра – Татьяна Феоктистова, Ольга Галина и Сергей Короткий. Сами же они раскрывают своих служебных тайн никому не балуют, полагая, что еженедельных отчетов о работе пресс-центра, отправляемых ими каждую пятницу Александру Варину и Юрию Костину, вполне достаточно. Исключение из этого негласного правила было сделано единожды, в полуприватном телефон-



ном общении главного редактора нашей газеты Михаила Каневского с руководителем пресс-центра ВКПМ Татьяной Феоктистовой.

Продолжение на стр. 3

5 лет настоящей дружбы

«Авторадио» уже невозможно представить без поддержки давних и искренних друзей, участников Авторадио клуба. В День автомобилиста, 30 октября, сообщество народных корреспондентов отметило свой первый юбилей – пятилетие.

Сейчас авторадиклубы действуют во многих городах страны. Народные корреспонденты сообщают о дорожных пробках в Калининграде и Владивостоке, Сургуте и Сочи. Наркеры ездят друг к другу в гости, организуют совместные автопробеги, конкурсы, праздники. Все то, что сегодня стало массовым всероссийским движением друзей Первого автомобильного, началось в Москве, в апреле 2000 года.



Продолжение на стр. 7

Пожелание «Авторадио» на 2006 год



Уважаемые коллеги, дорогие друзья авторадицы!

От всей души поздравляю вас с Новым годом. Желаю вам преданности. Ведь грядет год Собаки, а собака – это единственное животное, которое преданно по-человечески. Творческих удач вам, любви и здоровья!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Владивосток

В Китае Владивосток известен под именем Хай-шаньхай, что в переводе означает «город у залива трепанга». Читайте на стр. 8.



Сева Полищук: Портрет на фоне «Радио Энергия»



Динамичный и интеллигентный, бодрый и романтический голос Севы Полищука, вечернего диджея «Радио Энергия» и ведущего программы «Топ-парад», давно известен слушателем волны 104.2 FM. Но не тембром единым славен хороший музыкальный ведущий. Для того чтобы привлечь внимание публики, к тому же такой искушенной, нужно быть как минимум интересным человеком. Я решила спросить Севу о том, из каких слагаемых складывается диджейский успех.

Продолжение на стр. 6

Клуб романтических знакомств



1 ноября «Мурзилки» открыли Клуб романтических знакомств «Дискотеки 80-х». Каждый день очаровательная дама или галантный кавалер выбирают себе пару из огромного числа заявок, присылаемых слушателями в студию «Авторадио». А 25 ноября на концерте в «Олимпийском» эти пары познакомятся впервые увидели друг друга.

Продолжение на стр. 7

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Провожая год Петуха стр. 2

Прошедший год позволил «Авторадио» – Красноярск опереться и во всеуслышание прокричать о том, что «мы радио для всех». И Первое автомобильное готово продолжать борьбу за каждого азартного меломана, стараясь быть интересным для интеллектуалов, соблазнительным для женщин и дружественным для мужчин.

Итоги года стр. 3

В октябре исполнился один год с того момента, как в Липецке впервые прозвучали позывные «Авторадио», а уже в июле на конференции вещателей в Санкт-Петербурге «Авторадио – Липецк» был вручен диплом лучшей региональной радиостанции.

Волгоградские потешки стр. 7

«Гололед, я уставиш, до полвторого с ней промучиш: она выхочит из машины и падает, опять ее грузу, пытаюсь узнат, где живет». В конце концов, выпытал у нее адрес. Довожу до подъезда – как нарочно, 5-й этаж.

Пять граней праздника стр. 8

Когда мы анонсировали этот день, мы говорили: заставим город вздрогнуть! Ликование победителей «Формулы» не было предела. «Я был два с половиной часа в пути, – поделился обладатель главного приза Михаил Артамонов, – вообще убил подвеску. Но было из-за чего!»

Продолжение. Начало на стр. 1

«Радио Энергия» имеет прочные позиции как модная, продвинутая станция, являющаяся реальным ориентиром для молодежи в области современной популярной танцевальной музыки и вообще – в области стиля жизни молодежи, что очень важно и нас вдохновляет.

В конце декабря будет запущен наш четвертый проект – радиостанция «Русские песни». Была проведена большая подготовительная работа, сформированы все службы, станция уже вещает в тестовом режиме в Интернете. Доделывается студия, радио «Русские песни» готово к запуску. Кстати, мощность передатчика станции 10 кВт, что является максимально возможной мощностью в Москве на данный момент.

– **Заявлено о том, что ВКПМ стремится стать полностью открытой компанией, вести бизнес согласно международным стандартам. Кроме того, в этом году серьезно изменилась структура управления корпорацией. Какие дивиденды это принесло?**

Прозрачность радиобизнеса, на мой взгляд, приоритетной задачей для индустрии в целом. Радио всерьез недополучает деньги из-за того, что здесь по-прежнему гуляет черный нал. И по-прежнему для многих клиентов радио является скорее не мощным и очень эффективным рекламным носителем, а неким финансовым инструментом. Это приводит к демпингу, к тому, что, к примеру, прозрачный телевизионный бизнес приносит гораздо больше доходов. Пусть в абсолютных цифрах денег там всегда было и будет больше, но почему и по другим показателям, темпам роста, например, телевидение развивается гораздо успешнее? Главная причина состоит в том, что крупному, в том числе международному, бизнесу с телевидением удобнее работать, чем с радио. И то, что делает ВКПМ, а здесь мы находимся в ряду с компаниями «Европа Плюс» и «Радио 7», которые в этой области лидируют, – это очень важно для всей индустрии, для радио в целом.

Мы можем зайти на сайт крупной западной радиоконстанции, например, Magic Group, и увидеть их доходы, прибыль, полный годовой отчет. Знать это важно не только всем акционерам компании, но и вообще бизнес-сообществу. Я уверен, что, может быть, через год-два то же самое будет и с российским радиобизнесом. По крайней мере, наша компания к этому готова. Не дело, когда объем рынка невозможно точно узнать. Надо чтобы эти данные можно было узнать в открытой печати. Это первый важный момент.

Второй момент заключается в том, что теперь ВКПМ является крупной компанией. Крупная компания требует определенных стандартов управления, совершенно иных, чем для управления компанией средней, а тем более – маленькой. Для нас этот процесс не является простым, потому что мы выросли из маленькой компании. Мы очень долгий

Александр Варин:



«Авторадио» – это судьба

период жили как маленькая компания, со всеми ее особенностями – как достоинствами, так и недостатками.

Среди достоинств маленькой компании – оперативность принятия решений, отсутствие излишнего бюрократизма и волокиты, некий предпринимательский дух. Хотелось бы, чтобы эти черты, свойственные нам на протяжении всей истории, сохранились и в условиях, когда компания стала большой. Но при этом, еще раз повторюсь, большая компания требует определенных стандартов управления, определенных процедур, по которым проходят решения. Они прежде всего касаются вопросов бюджетирования, дальнейшего исполнения бюджета, принятия правильного решения, работы по инструментам – как департаментов, так и отдельных сотрудников, взаимоотношениям между ними.

Вся эта система управления сейчас находится в стадии отладки. Не секрет, что переход на новый качественный уровень управления подчас происходит болезненно. Тем не менее трудности перехода преодолели, за них, что называется, воздастся потом.

Существуют некоторые условия, осложняющие нашу работу. К примеру, то, что рабочий процесс ведется не в едином пространстве, а в пяти разбросанных по Москве офисах. Несмотря на это,

полнения бюджета, принятия правильного решения, работы по инструментам – как департаментов, так и отдельных сотрудников, взаимоотношениям между ними.

Среди достоинств маленькой компании – оперативность принятия решений, отсутствие излишнего бюрократизма и волокиты, некий предпринимательский дух. Хотелось бы, чтобы эти черты, свойственные нам на протяжении всей истории, сохранились и в условиях, когда компания стала большой. Но при этом, еще раз повторюсь, большая компания требует определенных стандартов управления, определенных процедур, по которым проходят решения. Они прежде всего касаются вопросов бюджетирования, дальнейшего исполнения бюджета, принятия правильного решения, работы по инструментам – как департаментов, так и отдельных сотрудников, взаимоотношениям между ними.

Вся эта система управления сейчас находится в стадии отладки. Не секрет, что переход на новый качественный уровень управления подчас происходит болезненно. Тем не менее трудности перехода преодолели, за них, что называется, воздастся потом.

Существуют некоторые условия, осложняющие нашу работу. К примеру, то, что рабочий процесс ведется не в едином пространстве, а в пяти разбросанных по Москве офисах. Несмотря на это,

компания работает достаточно эффективно, и все внутренние процедуры вполне соответствуют тем задачам, которые перед нами стоят.

– **Какие задачи ставятся перед компанией на следующий год?**

Основная задача на следующий год – четырем радиостанциям занять вторую строчку в доле московской аудитории. Это достижимая цель, движение к ней мы уже начали. Очевидно, что серьезную долю аудитории возьмет «Юмор FM», уже сейчас серьезные доли имеют «Авторадио» и «Радио Энергия». Мы рассчитываем, что свое место займет и станция «Русские песни». Это будет означать, что мы станем второй компанией по аудитории в России, что должно конвертироваться затем в рекламные деньги, в соответствующую долю рекламного радиорынка.

Творческих задач, как всегда, очень много, планы обширны. Следующий год – это год пятилетия главного радишоу страны – «Операции Утро». Это шоу самое долгоиграющее, самое популярное, самое именитое, самое титулованное. По случаю юбилея «Авторадио» проведет соответствующие праздничные мероприятия.

В наступающем году мы обязательно проведем автопробег. Эта акция настолько масштабна, что проводить ее мы планируем не ежегодно, а раз в два года.

Безумная популярность бренда и самого фестиваля «Дискотека 80-х» показывает, что мы просто обязаны провести его в следующем году. Снова будем искать новые имена, открывать что-то новое в этом фестивале. Потому что понятно, что аудитория, приходящая из года в год на «Дискотеку 80-х», все пополняется и ожидает от нас все новых и новых сюрпризов.

Что касается «Радио Энергия», будет проведен фестиваль «Энергия Mega Dance», но в другой форме, по сравнению с предыдущим годом. Я думаю, это тоже вдохновит молодежную часть аудитории на большее внимание к «Радио Энергия».

«Юмор FM» порадует многочисленными как эфирными, так и внеэфирными проектами. Ну а радио «Русские песни» хочу пожелать: в добрый путь!

– **Александр Александрович, каковы ваши новгодние пожелания сотрудникам ВКПМ?**

Традиционно на разных мероприятиях мы говорим одну и ту же фразу: «Радио – это жизнь, а «Авторадио» – это судьба». «Авторадио» или «Вещательная корпорация «Проф-Медиа» – судьба для очень многих людей, сотрудников нашей компании. Я бы хотел, чтобы все эти люди получали удовольствие, кайф от своей работы. Не важно, где они работают – это может быть бухгалтерия, техническая служба, PR или коммерческие департаменты, эфирная служба и так далее. Я считаю, что ВКПМ дает такую уникальную возможность получать от своей работы не только достойную зарплату, но и реальное удовольствие. Пусть всех нас это сопровождает в наступающем году.

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторадио»

Игры Дедов Морозов «Авторадио – Петрозаводск»

В начале декабря в Олонце, одном из районных центров Карелии, прошли соревнования Дедов Морозов. В традиционных олонцких играх приняли участие бородатые старцы из Великого Устюга, Москвы и Петербурга, из городов и поселков Карелии, а также один из младших коллег финского Санта Клауса – сказочный персонаж Joulu Pukki. Хозяином соревнований выступил карельский зимний герой Пахкайне.

Приз зрительских симпатий и третье место на играх завоевал гражданин Суоми Матти Харинен, исполнявший роль Joulu Pukki. Серебро досталось Морозу из Олонцкого поселка Ильинский Василию Назарову, а первое место занял петрозаводский Дед Мороз Геннадий Филиппов.

Памятник жертвам науки «Авторадио – Новосибирск»

Скоро в Новосибирске появится необычный памятник – лабораторной мыши. Сейчас монумент отправлен на доработку в Москву, но уже в ближайшее время его доставят обратно. Память грызуна решили увековечить в Новосибирской медицинской академии, изваяние поставят возле главного лабораторного корпуса. Это будет трогательная двухметровая композиция – на ладони огромной человеческой руки доверчиво пригрелась маленькая мышка, которая еще не знает, какая судьба ее ждет. Таким образом медики хотят выразить благодарность тысячам мышей, которые гибнут ради науки.

Как бабушка помогла «омоновцев» поимать «Авторадио – Тамбов»

Тамбовская пенсионерка помогла милиционерам поимать мошенников, промышлявших под видом омовцев. Произошло это в селе Подгорное Староорьевского района. Бандиты облачились в военную форму и черные маски с прорезями для глаз, наведались к старушке и сообщили, что совершают рейд по самогону. Потом обыскали весь дом, забрали две трехлитровые банки спиртного, а заодно и коштрафавали бабушку на 1,5 тысячи рублей. Перед уходом лжеомовцы прихватили хозяйский сотовый телефон и оставили расписку с указанием фамилий и званий. Обнаружив пролажу мобильника, пенсионерка обратилась в РОБД. Оперативники быстро нашли псевдоколлегу – ими оказались местные жители с уголовным прошлым. Начато следствие.

Проверка на вежливость «Авторадио – Томск»

Журналисты одной из крупных российских газет провели эксперимент: имитировали поломку машины на оживленном перекрестке и следили за реакцией окружающих. Исследование проводилось в Томске, Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске, Казани, Волгограде, Оренбурге и Челябинске.

Самые культурные водители были обнаружены в Санкт-Петербурге. Кроме того, выяснилось, что самые бесцеремонные водители сидят за рулем крутых джипов, грузовиков и маршрутных такси. Хотя, как отметили журналисты, они были уверены, что на помощь первыми придут именно водители грузовиков и «маршруток»: уж кому, как не им, знать, насколько важна взаимовыручка на дорогах!

Продолжение на стр. 6

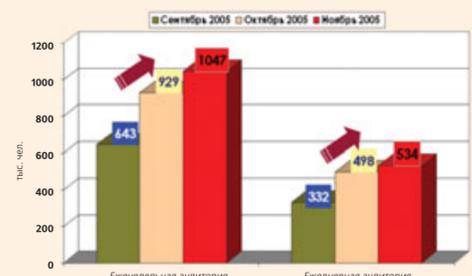
РЕЙТИНГИ

Объем ежедневной аудитории радиостанций, Москва, 12+

Радиостанции	% от числа опрошенных	абс. знач. в тыс. чел.
Радио в целом	69,6	6565
Эфирное вещание	61,3	5785
Трансляционная сеть	15,3	1448
Русское радио	12,5	1180
Европа Плюс	12,2	1162
Авторадио	10,0	939
Петро FM	9,0	851
Эхо Москвы	8,4	793
Радио Шансон	7,8	732
Радио-7 на семи холмах	7,5	705
Love Radio	7,0	664
Наше время на МВ	6,7	628
Радио Максимум	6,4	608
Юмор FM	5,7	534
Радио Энергия	5,6	532
Наше радио	5,6	524
Серебряный Дождь	5,5	518
Динамит FM	5,1	479
Хит FM	4,4	417

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Ноябрь 2005.

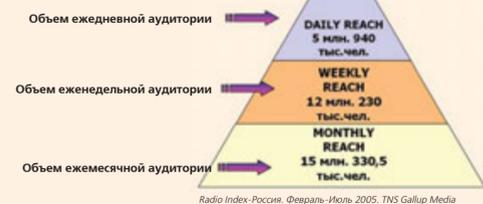
Стремительный рост рейтингов радио «Юмор FM». Москва. Аудитория 12+



Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа.

«Авторадио» – Россия

Города с численностью 0+
Аудитория 16 лет и старше



Radio Index-Россия. Февраль-Июль 2005. TNS Gallup Media

TOP 10. Рейтинг коммерческих радиостанций. Целевая аудитория: 12-29 лет

Показатели рассчитаны с 06.00 до 24.00



Radio Index-Россия. Август-Октябрь 2005. TNS Gallup Media

Провожая год Петуха

«Авторадио – Красноярск»

Оперились и вошли в голос

Что ж, пришла пора прощаться с 2005-м годом, годом Петуха. «Петушилось» Первое автомобильное в Красноярске все прошедшие 12 месяцев ярко и задорно, почти без остановки. Да и зачем останавливаться, перебоев с топливом не было – управлялись энтузиазмом и верили в успех. Прошедший год позволил «Авторадио – Красноярск» опериться и во всеуслышание прокричать о том, что «мы радио для всех».

В эфире, на волне 100.3 FM, постоянно происходило что-то интересное. Яркие акции с завидными призами не оставляли красноярцев в состоянии равнодушия. Судите сами, расскажем обо всем по порядку.

Гонки для самых азартных

В честь праздника 23 февраля и 8 марта на дорогах Красноярска устраивались «Большие гонки». Каждый будний день экипаж Первого автомобильного колесил по городу. Затаившись где-нибудь в укромном дворике, авторыдидей сообщали свои координаты в эфир и ждали, когда самые внимательные слушатели их обнаружат.

Внимательных и азартных в городе оказалось множество. Долго просидеть в засаде не удавалось, почти сразу наш микроавтобус атаковали наиболее удачливые «охотники». Все они получали от Первого автомобильного призы и подарки.

Игра «Большие гонки» сделалась народной красноярской забавой почти сразу. Микроавтобус «Авторадио», оклеенный вдоль и поперек, с яркой надписью «Всегда везет», преследовали сотни участников гонок. Загнанная команда Первого автомобильного уже и не знала, где прятаться, а довольные участники без особых поисков получали радийные дары.

После завершения акции прошло уже немало месяцев, но и по сей день красноярцы нет-нет, да и пытаются остановить автобус «Авторадио», чтобы потребовать подарки.

Бензиновое море

7 апреля 2005 года исполнился год с начала вещания Первого автомобильного радио в Красноярске. К этому событию мы приурочили суперакцию «Первое автомобильное управляет!». Ее призовой фонд составил ни много ни мало – 8,5 тысячи литров топлива.

Более двух месяцев водители украшенных авторыдидейми стикерами автомобилей попадали под раздачу бесплатного бензина. А трое счастливых участников получили от шеф-станции-именинницы по полтонны горячего.

Покори Грецию

Летом у красноярских поклонников «Авторадио» появился реальный шанс

выиграть путевку в Грецию. Для этого необходимо было пройти этапы отборочных туров, а именно: выиграть партии в шашки, в дартс, в морской бой и даже в пасьянс «косынка».

Думаете, увлечься подобными играми способны только дети? Ошибаетесь. Взрослые дяди и тети с огромным азартом резались в шашки и в морской бой. В финале было еще жарче – участникам предстояло сломя голову гонять по неизвестным улицам, без прав, на каждом вираже рискуя перевернуться – но только виртуально. Для прохождения испытаний участник садился в специальную капсулу, имитирующую карт, и компьютер, управляющий этим симулятором, создавал те трудности, которые надо было преодолеть. Проходило все это в развлекательном комплексе «Сгазупарк».

После тяжелых испытаний победитель нашего «крейзи-проекта» отправился покорять волшебную грецию – теперь ему никакой экстрим ничем.

«Формула Авторадио» на 100.3 FM

В сентябре в Красноярске прошел открытый чемпионат городских «гонок по правилам». Участники ездил по городу, стараясь соблюдать правила дорожного движения. А сделать это было не так просто под неустынным контролем инспектора, сидевшего рядом, и скороговорку ведущего, льющуюся из приемника. От нервного напряжения даже опытные водители порой ошибались, как новички, включая не ту передачу.

2 октября состоялся финальный заезд, и самый дисциплинированный «шумахер» получил главный приз – в его автомобиле установили аудиовидеосистему ценой 75 тысяч рублей!

Осень в ритме диско Оклеенные фирменными наклейками «Формулы» машины еще колесили по Красноярску, а команда Первого автомобильного уже готовила очередной проект, главным призом в котором были домашний кинотеатр и два билета на мегафестиваль «Дискотека 80-х» в Москве, с бесплатными авиаперелетом и проживанием.

Стать участником новой акции мог не только автомобилист, но и любой пеший радиослушатель. Для получения ежедневного приза достаточно было лишь внимательно слушать эфир радио-



станции. Услышав заветную фразу, надо было немедленно позвонить по указанному телефону – и приз твой. Кроме того, победа давала право на участие в розыгрыше главного приза акции. В День автомобилиста обладательницей этого чуда техники стала очаровательная слушательница «Авторадио».

Продолжение следует

Самая активная радиостанция Красноярска продолжает удивлять радиослушателей яркими выдумками и новыми проектами.



Шестое правило Глеба Желлова



Татьяна Феоктистова о пресс-центре ВКПМ

Продолжение. Начало на стр. 1

— Миша, не понимаю, больше не о ком писать, что ли? Ты бы лучше про Диму (Смолянского) или Сережу (Тихонова) написал!

— Уке...

— Ну, тогда про Свету (Аверкину), как она из первоклассного секретаря превратилась в первоклассного менеджера — чем тебе не гляdnая история!

— Не волнуйся, и про нее напишем. Расскажи лучше про пресс-центр. Давно хочу спросить, почему вы не являетесь лучшими в своем деле, а предпочитаете останки «выселки»?

— Мы, как солдаты: подальше от начальства да поближе к столовой! На самом деле, тут имеют два фактора — один объективный, второй субъективный. Объективный заключается в том, что телецентр «Останкино» — это территория СМИ, со многими из которых мы поддерживаем тесные дружеские отношения. Мы же все-таки живем в России, а здесь, сам знаешь, многое строится на личных контактах. И вот когда в нашей корпорации организовали большие мероприятия, эти дружеские отношения с руководителями СМИ удачно срабатывают — на мероприятия ВКПМ нам удается собрать 100-150 журналистов самых разных средств массовой информации, включая ТВ. В последующие все эти журналисты публикуют задуманные нами интервью, репортажи и другие материалы, причем бесплатно. Таким образом, получается, что за счет наших связей, которые мы любовно поддерживаем, мы экономим деньги корпорации колоссальные деньги. Вообще, всех секретов нашей работы я все равно не расскажу. Ни один практик не будет делиться с собеседниками информацией, на которой он делает в пиаре себе имя.

— Ну, хорошо, а что за субъективный фактор, о котором ты упоминаешь?

Субъективный фактор кроется в психологии общения. Сколько наш президент совещаний на неделе собирает?

— Несколько совещаний ежедневно...

— Вот именно! В силу отдаленности, мы не всегда на них попадаем. Зато когда приедешь — все тебе улыбнутся, все тебя давно не видели, в общем, все, включая президента, тебе рады. Хорошо ведь?

— Что и говорить. А вы сами, сотрудники пресс-центра, как себя ощущаете в сложной структуре ВКПМ?

— Примерно как Ришелье в эпоху Людовика XIV. Ведь тот, кто владеет информацией, владеет миром. Именно с информацией, которую собирает, обрабатывает и выпускает во внешний мир пресс-центр, и связана наша основная работа. В итоге читатели разных изда-

ний, форматных наших радиостанций, оказываются в курсе того, чем в очередной раз планируют порадовать их «Авторадио», «Радио Энергия» или «Юмор FM».

— Публикации и ссылки на бренды ВКПМ я вижу в очень многих российских газетах и журналах. Как пресс-центру удается везде уместиться?

— Так для нас же все эти газеты и журналы — живые и интересные люди! Конкретные люди с конкретными характерами, старые знакомые и друзья, которых теперь мы превратили в наших добрых партнеров. Я, например, сама работала журналистом 13 лет и на радио, и на ТВ. Согласись, грех такие связи не использовать для дела.

— Расскажи о своих сотрудниках.

— Пресс-атташе Ольга Галина, с которой я работаю бок о бок, — профессиональный филолог, долгое время возглавляла крупнейшую радиостанцию в Ярославле, работала главным редактором известного всем радиийского портала www.radiportal.ru. Интеллигентный человек и большая умница с энциклопедическими знаниями. Это счастье большое, что мы ее вовремя перекупили: таких специалистов на рынке — поискать еще!

— А у тебя имеется «кну-хау»?

— Сергея Короткий пришел к нам из «Новостей СМИ», где был редактором отдела радио. Он у нас специализируется на новостях, а также делает нудную работу — очень интересный результат — по крупицам собирает дайджест «Развитие радиобизнеса в России и за рубежом», который мы затем отправляем всем руководителям нашей корпорации. В результате весь наш топ-менеджмент всегда находится в курсе всего нового и интересного, что происходит на мировом радиорынке. Если тебе добавить, что Сергею приходится работать с нашим женским tandemом, то, сам понимаешь, каким нужно быть терпеливым и стрессоустойчивым...

— Ты будешь смеяться, но лично я работаю по шести правилам Глеба Желлова.

Каждый человек имеет свои секреты общения. А поскольку в моей работе общение с людьми — определяющее, я интересовалась разной литературой по психологии. Однако свое «кну-хау» я нашла в фильме Говорухина «Место встречи изменить нельзя».

Помнишь, там Глеб Желлов учит молодого Шаропова психологическим секретам муровца: «Правило первое. Разговаривая с людьми, всегда улыбайся! Люди это любят». Действительно, как только человек улыбнулся в ответ на твою улыбку, значит он тебе раскрывается, позитивно настроился на общение. Значит, наполовину он — твой. Согласись, это гениальное правило подходит всем, кто имеет дело с людьми.

Правило второе. Найди тему, которая ему была бы интересна. «А как это сделать?» — спрашивает Желлов Шаропова. И сам же отвечает: «А вот на это есть третье правило: проявляй к человеку искренний интерес!» Тут тоже ведь не поспоришь, все верно!

Когда я в Болгарии заведовала корпоративом коммерческой телекомпании «ТВ-Бизнес-студия», был в Софии один соборник «Первого канала». Он пошел дальше Желлова. Раз в неделю он аккуратно раскладывал на столе кучу визитных карточек своих новых знакомых, после чего начинал им звонить, спрашивая у кого про болеющую жену, у кого про машину, у кого про любимую собачку. Просто запоминал, какой «пунктик» у человека есть, какая отдушина в жизни. В этот день соборник не говорил ни слова о делах. Просто разговаривал по телефону и проявлял к партнеру свой человеческий интерес и свое участие. А дела откладывал на день следующий. Так вот, на следующий день ему никто ни в чем не отказывал! Гениальное «кну-хау» для правильного общения с людьми. Это я и взяла потом на вооружение.

— Так что же Желлов? Мы остановились, кажется, на четвертом правиле.

— К сожалению, по сценарию фильма, на четвертом правиле Глеб Желлов уснул на диване. Поэтому у меня была возможность самой подумать остальное.

Правило номер четыре: старайся каждый день работать так, как ты работала первую неделю после приема на службу. Чтобы, уходя из офиса, можно было сказать себе: «Сегодня я сделала все, что только могла. И даже немножко больше. И поэтому я молодец!»

— Ты и вправду себя хвалишь?

— Спроси у сидящей рядом Ольги Галиной. Скажу больше. Это правило я внедрила в нашем пресс-центре как некий вечерний ритуал: ежедневно, перед тем как уйти с работы, все мы говорим друг другу: «Спасибо тебе за этот день». Потому что очень важно для каждого человека слышать слова признания и благодарности. Это дает силы на новые свершения. Поэтому лютые мое правило так и звучит: «Не забывай похвалить себя и коллег!»

— Как же звучит шестое правило Желлова-Феоктистовой?

— Старайся относиться к миру позитивно, и он будет позитивен к тебе». Я уверена, что когда ты щедро отдаешь, то и щедро получаешь. Я абсолютно искренне могу сказать, что люблю нашу вещательную корпорацию. И людей, которые в ней работают. А если бы не любили — ничего бы у меня здесь не получилось. Ровным счетом ничего.

Интервью провел Михаил Каневский

Авторадиоралли

«Авторадио — Челябинск»



Для автомобильного радио День автомобилиста — особый праздник. Поэтому готовились мы к нему особенно тщательно. Не ограничиваясь одними лишь поздравлениями, решили развлечь своих слушателей необычным состязанием, при этом напомнить им о важности соблюдения ПДД. Ну а чтобы соревноваться интереснее было, выставили на кон новый автомобиль «Нива» и мотоцикл. Праздничная игра «Авторадиоралли» стартовала.

Желающих попытать удачу в борьбе за наши призы оказалось немало. Но прежде претендентам пришлось пройти строгий и беспристрастный отбор комиссии, состоящей из сотрудников «Авторадио» и ГИБДД.

В первом туре участники демонстрировали умение ориентироваться на местности, быстрее других прибыть в заданную точку города, затем в студии «Авторадио» сдавали квалификационный экзамен на знание ПДД.

В итоге за месяц упорной борьбы в финал вышли всего пять участников. Сорризм этим пятерым и всей авторадийной команде преподнесла уральская погода. Из-за резкого похолодания и гололеда заключительный этап ралли пришлось перенести — не хотелось рис-



ковать и омрачать праздник неприятными происшествиями.

1 ноября оказался погожим солнечным денечком. В этот день и состоялся финальный заезд. Участники заметно нервничали. Им выдали путевые листы и поставили задачу самостоятельно составить маршрут — так, чтобы суметь вернуться на каждом пит-стопе, уложиться в минимальное время и, по возможности, не нарушить ни одного правила дорожного движения.

А чтобы соблюзон нарушать не возникоало, к каждой машине приставили инспектора ГИБДД и сотрудника «Авторадио».

Быстрее всех к финишу приехал Раиф Назмудинов, который выступал на «восьмерке». Вся дистанция — 42 километра — он преодолел за 1 час, 2 минуты и 24 секунды, заработав всего 3 штрафных очка. Раифу и досталась новенькая «Нива». Разволнованный призер просто не мог поверить своему счастью. Ведь о своем решении попробовать силы в «Авторадиоралли» он не сказал даже близким: не хотел попусту беспокоить. Представляете, как обрадовалась его супруга, узнав о подарке!

Второе место отвоёвал Сергей Коркунов на автомобиле «Nissan». Ему, как самому грамотному водителю, торжественно вручили мотоцикл «Иж Планета-5». Остальные трое участников в качестве утешительных призов получили подарочные сертификаты на бесплатные автоуслуги.

Свою победу, а также праздник всех автомобилистов финалисты дружно отметили шампанским.

Праздничное ралли в День автомобилиста убедительно доказало всем нашим слушателям, что по городу вполне можно передвигаться, не превышая 60 км/ч, не нарушая правил и сохраняя вежливость по отношению к остальным участникам дорожного движения. А это очень приятно!

Итоги года

«Авторадио — Липецк»

В октябре исполнился один год с того момента, как в Липецке впервые прозвучали позывные «Авторадио», а уже в июле на конференции вещателей в Санкт-Петербурге «Авторадио — Липецк» был вручен диплом лучшей региональной радиостанции.



Путь к сердцу слушателя Завоевывать любовь слушателя мы решили креативностью и активностью. Уже первый месяц вещания был ознаменован участием липецкого экипажа во всероссийском Авторадиоралли «Радиожизнь». И наша липецкая земля тоже укрывала корни Девы Живой в Беслане.

К Новому 2005 году мы подарили горожанам оригинальную игру «Новогодний пропуск». Она стартовала за 2 недели до Нового года. По условиям акции, каждый желающий мог дозвониться в программу «Народный хит» и, ответив на несложный вопрос, получить приз. При этом победитель два указывал свой адрес, и в этот же вечер представители «Авторадио» прибывали по указанному адресу пропуск.

В почтеновые ящики подъезды, где живет победитель, опускали буклеты, оповещающие жителей о том, что все они стали участниками розыгрыша главного приза.

Под Новый год двое сотрудников станции вместе с главным призом — большим цветным телевизором — сели в такси и стали ждать итогов розыгрыша. В это время в студии с помощью лототрона из всех домов — участников игры, выбрали один. Машина отъехала по указанному адресу. Пока приз «добирался» к месту событий, в прямом эфире с помощью того же лототрона был определен номер победившей квартиры. Удачно и был доставлен наш подарок. Его обладателем стала обычная липецкая семья, члены которой даже и не подозревали, что стали участниками нашей «Новогодней пропуск».

Стоит отметить и радишоу «В каждой строчке твои точки». Слушатели писали к нам в студию письма, в которых признавались в любви к своим дорогим людям. Авторы самых необычных и трогательных посланий вышли в финал, который проходил на ледовой арене дворца спорта «Звездный». Признание в любви на льду, да еще в День святого Валентина, — такое вряд ли забудешь! Этот проект «Авторадио — Липецк» был отмечен не только слушателями, но и профессионалами. Нашу акцию номинировали на престижную всероссийскую премию «Радиомания» в номинации «Радиогроуз».

В год 60-летия Великой Победы на «Авторадио» звучали истории о самых выдающихся наших земляках — героях войны и самоотверженных тружениках тыла. Письма и рассказы ветеранов были озвучены актерами липецкого драматического театра. Проект, который назывался «Навсегда в строю», неожиданным образом стал самым популярным. Одним из самых сложных элементов было

и трогательные истории. Слушатели узнавали в героях авторадийного проекта своих одноклассников, знакомых, близких, родных. Эта акция стала не только данью уважения к тем, кто подарил нам победу, но и настоящим уроком мужества для всех нас.

Короли в Липецке Одним из самых запоминающихся событий минувшей весны в Липецке стала акция «Авторадионастрой» с участием «Музыкал International». Пюющих ведущих Брагина, Гордееву и Захару слушатели знают как «королей музыкальной пародии». Каждое утро по будням Липецк замирает в ожидании очередной порции веселья. Диски, даже пиратские, с юмористическими треками от «Музыкал» в городе совершенный дефицит — на всех желающих не хватает.

Приезда Брагина, Гордееву и Захару в Липецк горожане ждали с нетерпением. Чтобы увидеть авторадийных звезд и услышать их песни, на площади Петра Великого собрались более 30-ти тысяч зрителей. «Музыкал» не только оправдал, но и превзошел ожидания липчан. Ведь именно в нашем городе состоялась сценическая премьера песни «За семью морями».

Гонки ко дню рождения В октябре среди липецких автомобилистов только и разговоров было, что о «гонках по правилам». Что может быть увлекательнее для водителей, чем участие в настоящей народной чемпионате, особенно если он приурочен ко Дню автомобилиста и дню рождения любимой радиостанции!

Стартовал открытый народный чемпионат «Формула Авторадио» в Липецке 6 октября. Радиостанция проводила его совместно с ГИБДД УВД Липецкой области и Школой совершенствования водителей. Показывать класс в «гонках по правилам» мог любой автолюбитель. Победитель получал возможность побывать на международном музыкальном фестивале «Дискотека 80-х» в Москве и бесплатно застраховать свой автомобиль на 2 года. Кроме того, все наши конкурсанты участвовали в лотерее, в которой и выигрывали автомагнитолы, автомобильные мониторы, акустику и другие полезные подарки.

Всем, кто подавал заявки, нужно было пройти отборочный этап — скоростное маневрирование. На своем авто каждый участник должен был выполнить «змейку», «восьмерку», «заезд в гараж». Одним из самых сложных элементов было

упражнение «Колесо». В центре площадки на специальной стойке висел металлический обруч, который нужно было снять, не выходя из автомобиля, обехать вокруг стойки и таким же порядком вернуть колесо на место. Успешно справились с заданием 15 конкурсантов, именно они и стали участниками «гонки по правилам».

Стартовав площадка больших городских гонок находилась на территории комплекса зданий областной автоинспекции. Одновременно на липецких магистралях были выбраны 3 контрольные точки, где дежурили координаторы от «Авторадио» и патрульные машины ГИБДД. Пит-стопы выбирали с таким расчетом, чтобы автомобилисты могли проложить к ним несколько разных маршрутов. Координаты точек участникам сообщали только перед началом соревнований. В каждой машине находился автоинспектор, который следил за соблюдением правил и заносил в оценочный бланк участника штрафные баллы.

По такой схеме в Липецке прошли полуфинальный и финальный заезды — 16 го и 23-го октября. В финал вышли 10 гонокщиков.

На всех трех этапах успешно выступала единственная автоледи этих соревнований Ольга Афанасьева. В упорной борьбе с мужчинами она завоевала 5-е место и специальный приз. Лучшим водителем города был признан Геннадий Бондарев. Церемония победителя во время концерта в честь дня рождения Петра Великого проходила во дворце спорта «Звездный».

Вечером 28 октября в спорткомплексе «Звездный» липчан ждала настоящая феерия живого звука и мощной энергетики. После вручения наград и призов победителям «Формулы Авторадио» на сцену поднялись легендарный рок-исполнитель Александр Иванов и музыканты из группы «Рондо». «Московскую осень», «Ночь», «Я буду помнить», «Моя неласковая Русь», «Бармен» зрители пели хором. Ну а потом зал дружно подхватил гимн «Авторадио», который и стал логическим завершением праздничного марафона.

Мы, радиодики, народ суверенный. Поэтому распрощаться о планах грядущих свершений пока повременим. Впереди — новый год, а значит, и новые праздники.

События и даты уходящего 2005-го

- 15 января: Всероссийский слет наркоров «Авторадио» в Нижнем Новгороде
- Народные корреспонденты «Авторадио» более 100 человек из Москвы и Питера, Тюльяти и Казани, Чебоксар, Воронежа, Тулы и Белгорода приехали в гости к своим нижегородским друзьям.
- 18 февраля: Газета «Авторадио» признана лучшим корпоративным СМИ в медийном секторе
- Корпоративная газета ВКПМ «Авторадио» стала победителем конкурса «Лучшее корпоративное издание — 2005» в номинации «Лучшее корпоративное издание в медийном секторе»
- 23 февраля: День защитника Отечества на «Авторадио»
- «Авторадио» и Центральный музей Великой Отечественной войны на Поклонной горе провели совместную акцию ко Дню защитника Отечества.
- 8 марта: «Миллион алых роз» от «Авторадио»
- «Авторадио» отмечало Международный женский день, одаривая очаровательных женщин замечательными подарками. Лучшие художники Москвы рисовали портреты милых слушательниц «Авторадио».
- 18-20 марта: Первый региональный семинар службы информации «Авторадио».
- 47 ветеранов «Авторадио», от Дальнего Востока до края России, съехались на этот семинар. С докладами выступили руководители и специалисты ВКПМ.
- 20 марта: Второй международный фестиваль «Энергия Mega Dance» от «Радио Энергия»
- Фестиваль впервые в России собрал на одной сцене 12 лидеров европейских дэнс-чартов.
- 28 марта: Вечерние RDS на «Авторадио»
- На панелях радиоприемников, оборудованных системой RDS (Radio Data System), в режиме online теперь отображаются название текущей песни и имя исполнителя.
- 6-10 апреля: Конференция для рекламодателей на Мальдивах
- ВКПМ провела конференцию для рекламодателей «Radio Island — 2005» на Мальдивских островах. Основной целью конференции являлась презентация «Авторадио» как национальной радиостанции.
- 18 апреля: Вручение «Авторадио» премии NAB
- «Авторадио» — первая российская медиаструктура, получившая столь высокое международное признание. В Лас-Вегасе радиостанция была вручена премия NAB, которая в медиаобществе приравнивается к «Оскару» у кинематографистов или Нобелевской премии в науке.
- 19 апреля: Победа на «Радиомания — 2005»
- «Авторадио» стало обладателем самой престижной российской премии в области радиобизнеса «Радиомания» во всех трех заявленных номинациях.
- 23 апреля: Финал акции «Авторадио управляет!»
- Финал акции «Авторадио управляет!» собрал более 10-ти тысяч человек. Были разыграны ценные призы и в заключение «черный бумер» — автомобиль «BMW 525i».
- 9 мая: «Истории о войне»
- В честь 60-летия Великой Победы на волнах «Авторадио» выходила программа «Истории о войне». Свои военные истории рассказывали участники военных действий, дети и внуки тех, кто завоевывал для нас Великую Победу.
- 7 июля: Александр Варин — лучший медиаменеджер России
- Президент «Авторадио» и ВКПМ Александр Варин во второй раз стал лауреатом Национальной премии «Медиаменеджер России» как лучший медиауправляющий 2005 года в категории «Радио», в номинации «Электронные СМИ».
- 18-23 июля: Автоостово в Сочи
- Знаменитый телеведущий и автор рубрики «Авторадио» добирался из Москвы в Сочи исключи-
- тельно на полном транспорте. «Авторадио» охватило в эфире весь маршрут Лысьенкова.
- 30-31 июля: «Энергия лета 2005»
- В комплексе «Beach Club» состоялся необычный двухдневный open-air «Энергия лета», участие в котором приняли более 10-ти тысяч человек. В течение 36-ти часов звучала лучшая клубная музыка в исполнении самых популярных диджеев.
- 31 августа: «Энергия Mega Dance» — событие сезона
- Проект «Радио Энергия» — танцевальный марафон «Энергия Mega Dance» — получил национальную премию «Движение — 2005» в номинации «Событие сезона».
- 1 сентября: Начало вещания радиостанции «Юмор FM»
- В российском FM-диапазоне впервые появилась юмористическая радиостанция, что, несомненно, стало прорывом, которого давно не хватало российскому медиарынку.
- 2-4 сентября: Юрий Лужков на «Авторадио»
- В эфире «Авторадио» из Москвы Юрий Лужков отвечал на вопросы, присланные ему слушателями с помощью SMS-сообщений.
- 28 октября: Концерт-презентация радиостанции «Юмор FM»
- В театре Эстрады в честь новой радиостанции выступили лучшие юмористы страны. Телевизионный концерт был показан в Первую каналу в День национального единства.
- 30 октября: Финал «Формулы Авторадио»
- Радиостанция «Авторадио» провела финал полуголового скоростного маневрирования. На чемпионском спуске Кремля финишировали финалисты, были вручены золотая медаль и путевка на этап «Формулы 1». 25-27 ноября: «Дискотека 80-х» в Москве и в Питере
- В лучших залах главных городов России: «Олимпийский» и «Ланитовский» — с аншлаком прошли концерты 4-го Международного фестиваля «Авторадио» «Дискотека 80-х».



2006

ВКПМД

ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПРОФ - МЕДИА



ШУТКИ И ПЕСНИ

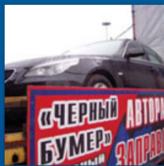
ПЕРВОЕ АВТОМОБИЛЬНОЕ РАДИО



	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	
пн	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 24	пн
вт	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	вт
ср	4 11 18 25	1 8 15 22	1 8 15 22 29	5 12 19 26	ср
чт	5 12 19 26	2 9 16 23	2 9 16 23 30	6 13 20 27	чт
пт	6 13 20 27	3 10 17 24	3 10 17 24 31	7 14 21 28	пт
сб	7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22 29	сб
вс	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23 30	вс

	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	
пн	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	пн
вт	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	вт
ср	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	ср
чт	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	чт
пт	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	пт
сб	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	сб
вс	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	вс

	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	
пн	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	пн
вт	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	вт
ср	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	6 13 20 27	ср
чт	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	7 14 21 28	чт
пт	1 8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	пт
сб	2 9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	сб
вс	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	вс



DANCE MUSIC STATION



Продолжение. Начало на стр. 1

— Как и когда музыка пришла в твою жизнь?

— Я, на самом деле, музыкант «по умолчанию». Начинать в детском коллективе «Непоседы», откуда вышло много ныне известных исполнителей, таких как «Smash», «Т.А.Т.У.». Прошел через «Утреннюю звезду» Юрия Николаева, участвовал в международных конкурсах, выпустил пластинку. Так что музыка со мной уже давно. Вообще я очень благодарен родителям, которые с детства давали мне возможность пробовать себя в разных программах на телевидении, в театре.

Очень смешным был первый опыт актерства. Он состоялся в театре «Ленком». Мне было около 11-ти лет, когда я получил роль Гамлета в постановке Марка Захарова. Играл в спектакле с такими грандами, как Янковский, Гердт, Певцов. Люблю об этом рассказывать, потому что звучит все очень пафосно, на самом же деле, на сцене я появлялся в общей сложности минут на пять, играя героя Шекспира в детстве. Вместе с «маленьким Клавдием» мы выходили в прологе, а затем через два с половиной часа в преисполненной драматизма финальной сцене, переходящей в поклон. Как ты понимаешь, поклон был нашим любимым моментом в спектакле.

Чуть позже посчастливилось сняться в кино. Это была действительно заманчивая работа. Досталась мне роль второго плана в фильме «Вино из одуванчиков» по книге Браздери. Кстати, именно в нем свою последнюю роль сыграл Иннокентий Смоктуновский. Свою главную сцену я играл с ним в паре. Это был потрясающе добрый, интеллигентный и скромный человек. Наше первое знакомство я запомнил на всю жизнь. Вместе с главным героем, моим ровесником, сидим в холле гостиницы и ждем приезда легенды. Входит Он... дыхание перехватило, оба вскочили с места, протянули руки для пожатия, дрожащим голосом представились: «Андрей, Сева». Он протягивает руку в ответ и с широкой открытой улыбкой говорит нам: «Кеша».

Что было дальше? У меня стал ломаться голос. Эстрадное пение пришлось временно оставить. Пошел в журналистику, параллельно писал для нескольких молодежных изданий.

Словом, к моменту окончания школы и выбора вуза я уже многое успел. Когда встал вопрос, чем заняться дальше, признаюсь, пошел на поводу у мамы и поступил в Гесинку. Может, оттого и поступил без всяких трудностей, что особого ажиотажа, свержелания у меня не было. Я не нервничал, не волновался и легко прошел на специальность «актер музыкального театра». Пожми, конкурс был большой, потому что набирал Григорий Гурвич, очень известный режиссер.

По специальности поработать удалось.

Работал у Гурвича в театре-кабаре «Летучая мышь» около полугода. Но театр меня не захватил. Вообще это такое место, где люди пропадают с головой, актеры там просто живут, и только так нужно существовать в этой профессии. Ее просто надо до безумия любить. Я же

Сева Полищук:

Портрет на фоне «Радио Энергия»



Профессия должна захватить с головой

не был ей верным и постоянно испытывал желание куйти налево».

— А как ты пришел на радио?

— Как ни странно, случайно. В какой-то момент понял, что на вопрос, чем ты занимаешься в жизни, начинаю отвечать долго и расплывчато. Перечислять кучу всего, чем занимаюсь. Мне показалось это неправильным, и я стал искать основное трудовое поприще. Вписал все, о чем сейчас рассказывал, в большое резюме, пустой оставил лишь графу, где нужно указать должность, на которую претендуешь. Первое же резюме волею случая попало в корпорацию «Маяк». Буквально через 5 дней я уже общался с директором молодежного канала на тему поступления на работу ведущим. Приказано, пришлось поволноваться, ведь радиийного опыта у меня не было.

— Было страшно при виде огромного количества клопок на диджейском пульте?

— Нет, с техникой проблем не было. Дело в том, что я еще параллельно занимался музыкальными аранжировками, соответственно — с аппаратурой дружил. Переживал по другому поводу. Притом, что я выходил, пусть в достаточно метастековые, но прямые эфиры на теле-

видении, да и сценический опыт должен теоретически от волнения оберегать, — радио очень волновало. Когда во время стажировки мой наставник вывел меня в прямой эфир, я просто покрывался испариной оттого, что когда-нибудь придется и мне продвигать то же самое.

— Как произошел переход с «Юности» на «Радио Энергия»?

— Прошло около года моей работы на «Юности», когда коллеги стали сватать меня в FM-диапазон. К тому моменту я уже многое слышал про «Радио Энергия». Это было нечто модное, продвинутое. Эфир станции вызывал ощущение чего-то совершенно не отечественного, будто слушаешь западное радио, но на русском языке. «Радио Энергия» даже по звуку отличалось. Когда позвонил Роман Улегос с предложением встретиться, пообщаться, не знаю почему, но на уровне интуиции мне показалось, что я буду здесь работать. Так и получилось.

— Было очень символично — 15 января я попал на «Юность», через год 15 января пришел на «Радио Энергия». Такая вот магия чисел.

— Есть диджей-технари, получающие кайф от микшивания треков. Есть те, для которых главное удо-

вольствие говорить в микрофон. К какому типу ведущих эфира ты причисляешь себя?

— Как музыкант — я получаю удовольствие от миксов, как актер — полностью реализуюсь в голосовом эфире, как человек креативный — занимаюсь производством еженедельной программы «Топ-парад». Получается, что все, что мне нравится, смогло объединиться в одной профессии.

— Выработал ли ты для себя свои правила хорошего диджея?

— По-моему, какого-то определенного алгоритма здесь быть не может. Просто в условиях нынешнего вещания, когда слушатели стали искушенными и профессионализм диджея уже не кажется недостижимой, самое главное для ведущего — не думать, что он является сверхважным элементом эфира, не танцевать на себя одеяло. Вот когда диджей по-честному уяснит для себя, что он является частью большого механизма, а не всей машины полностью, все будет получаться. Возможно, выплывав свою персону в эфире, некоторые радиоведущие пытаются компенсировать то, что их, в отличие от телезвезд, никто не видит, не знает в лицо. «Сейчас я скажу, как меня зовут — это главная информация, остальное не важно». Но такой подход к ведению эфира как правило выводит боком. Наша профессия подобно не приемлет.

— Слушатель «Радио Энергия» — активный человек, который ходит по клубам, тусовкам. Тебя такой стиль жизни прельщает?

— Под настроение. А вообще мне не обязательно, чтобы были вечеринки, клубы, тусовки. Этот стиль жизни находится не вокруг меня, а внутри. Я — бомба, которая постоянно взрывается. Поэтому в эфире очень энергичен. Плюс к тому, я вечерний диджей, а значит мимо пролетают все тусовки, вечеринки. Остаются детские утренники, но на них меня не приглашают.

Не думаю, что диджеи молодежной радиостанции должны во что б то ни стало вести клубную жизнь. Так же как ведущие «Шансона» не ездят по выходным в Бутырку на экскурсию. По-моему, просто настроение диджея и волнующие его темы должны быть такими же, как у человека, слушающего радиостанцию.

— Расскажи, какой ты вне работы?

— Я человек семейный и очень эти человек. Моя семья — это жена и сын. В этом году 10 лет, как мы с женой вместе, а нашему сыну — 8. Они — главная часть моей жизни. Карьера, конечно, штука хорошая, но основой в жизни она быть не может.

Мне однажды сказал один знакомый из мира радио: «Ох, Сева, слушаешь ты эфир в эфире и сразу понятно, что у Полищука все в жизни хорошо». И это действительно так. Вообще, я уверен, чтобы быть по-настоящему успешным, важно, приходишь с работы домой, понимать, что ты счастлив. О себе могу сказать: у меня по жизни все хорошо. Знаешь, иногда, глядя наверх, спрашиваю: «Что все авантюра? А когда распахнет? А можно как-то сделать так, чтобы кредит беспроцентный?»

Интервью провела Светлана Понкратова

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Авторadio»

Продолжение. Начало на стр. 2

Подарок экстремалам «Авторadio» — Тольятти

У тольяттинских экстремалов есть повод для радости. В скором будущем в Автограде появится новая, обособленная от жилых домов база для занятий необычными видами спорта. Скорее всего, новая площадка разместится на территории стадиона «Торпедо». По данным «Городских ведомостей», сначала на поле выложат мелкозернистый асфальт, а потом поставят новые снаряды.

Через год после открытия этой площадки планируется запустить еще и крытую. Заметим, город выделит в оборудование спортивной базы примерно 30-50% средств, остальные деньги депутаты выделят из своих фондов.

SMS-дневник «Авторadio» — Липецк

В елецкой гимназии «Альтернатива» появилась новая форма общения между родителями и педагогами. С 1 декабря родители гимназистов ежедневно получают из школы SMS-сообщения с информацией о поведении, посещаемости и текущих оценках своих детей. При этом не делается акцент исключительно на негатив, педагоги также высказывают свои пожелания и благодарности.

По словам директора гимназии Александры Трубицына, положительный эффект от педагогического «ноу-хау» уже налицо. Ученики стали активнее работать на уроках и участвовать в общественной жизни гимназии.

Модная чешуя «Авторadio» — Тамбов

Тамбовская студентка Ольга Тимофеева заняла третье место на международной Ассамблее моды в Москве. Ольга показала две свои коллекции. Одна из них сделана из 2 миллионов кожаных чешуек. Все вещи очень тяжелые — по словам Тимофеевой, их общий вес больше 40 кг.

Мастерство тамбовчанки было отмечено членами жюри, а бельгийский дизайнер даже предложил Ольге подписать контракт. В ближайшее время первокурсница Тамбовского государственного технического университета отправится на другой престижный международный конкурс — «Кутюрье года».

Почтовые «Мерседесы» «Авторadio» — Серпухов

В ноябре областной почтовой службой было приобретено 10 новых грузовых фургонов «Mercedes-Benz Valio». Эти автомобили заменят старенькие «ЗИЛы» и будут использоваться для перевозки почты на внутриобластных почтовых маршрутах. Приобретение качественной иностранной техники позволит сократить число брака при доставке корреспонденции.

Приобретение партии автомобилей «Mercedes-Benz» стало второй крупной покупкой подмосковных почтовиков в этом году: этим летом уже было приобретено 10 автомобилей «BA3-2104». К марту же следующего года планируется обновить около 30% действующего автопарка — в основном автомобилями «Mercedes-Benz» и «Volkswagen». Приобретение новых машин стало возможным благодаря процессам реструктуризации, происходящим в почтовой отрасли.

Астафьев и Резанов встретятся на Стрелке «Авторadio» — Красноярск

Скоро в Красноярске появится памятник писателю Виктору Астафьеву. По эскизу писатель будет выходить из лодки. Монумент планируется установить в районе Стрелки. Кроме этого, сейчас обсуждается возведение в этом же месте памятника знаменитому командору Николаю Резанову — в будущем году исполняется 200 лет со дня его смерти.

Памятник легендарному «Бобру» «Авторadio» — Тамбов

1 декабря в Тамбов приехали великие хоккеисты прошлого — игроки команды «Звезды России». В составе этой команды, например, такие спортсмены, как Виктор Тихонов, Игорь Капустин, Александр Мартынюк и Евгений Мишкев. В первую очередь ветераны спорта отправились в Моршанск — на торжественное открытие памятника Всеволоду Боброву, гениальному хоккеисту и футболисту. После полудня «Звезды России» вернулись в Тамбов, где сначала провели мастер-класс для детей, а в 18.30 на льду дворца спорта «Кристалл» сразились с действующим чемпионом и обладателем кубка области новолядинской командой «Русич».

Шаг к инновациям «Авторadio» — Красноярск

В Красноярске прошел социальный форум под названием «Красноярск — город инноваций, партнерства и согласия. Следующий шаг». Основной задачей форума стало объединение бизнеса, власти и общественности в управлении городом. Работа велась по семи секциям и была построена в самых разных форматах: доклады, круглые столы, экспертные семинары, дискуссии, презентации проектов и предложений. По словам мэра Красноярска Петра Пимашова, форум — это открытая площадка для диалога, на которой обсуждались важнейшие для горожан темы.

Паспорта с электронным чипом «Авторadio» — Бийск

В 2006 году в России вводятся новые загранпаспорта. От старых паспортов они отличаются в первую очередь тем, что все данные о владельце содержатся в электронном чипе, смонтированном в одну из страниц документа.

Первыми обзаведутся паспортами с электронными чипами жители Калининграда — им документы нового образца начнут выдавать уже во втором квартале следующего года. Оформление загранпаспорта будет стоить примерно тысячу рублей.

Фальшивые деньги наводнили Средний Урал «Авторadio» — Екатеринбург

В Свердловской области зарегистрирован большой выброс фальшивых тысячерублевых купюр. Об этом сообщил начальник отдела УЭЗП областного ГУВД Максим Калинин. По его словам, свердловчанам следует тщательно проверять тысячерублевые купюры выпуска 97 года серий ИТ, ЕЕ и ОН.

На данный момент из оборота изъято фальшивок на полмиллиона рублей. Они начали поступать на Средний Урал с Северного Кавказа летом этого года. Следствие по делу уже ведется, задержаны трое подозреваемых.

День банковского работника «Авторadio» — Бийск

2 декабря — в День банковского работника — корреспондент «Авторadio» — Бийск обзвонил 9 банков города. В результате выяснилось, что о своем профессиональном празднике знают только в одном из банковских учреждений. Объясняется такая забывчивость просто — дата праздника была официально утверждена только в прошлом году по инициативе ассоциации российских банков и в 2005 году отмечалась впервые.

Число 2 декабря было выбрано неслучайно: 15 лет назад в этот день приняли закон «О Центральной банке Российской Федерации». Этот документ положил начало формированию современной банковской системы.

Награда «За полезное» «Авторadio» — Томск

Трое жителей Томской области стали лауреатами Всероссийской общественной награды — медали «За полезное». Золотой медали в номинации «За заслуги в развитии молодежной политики» удостоена Нина Конеческая, председатель Союза детских организаций Томской области «Чудо». В номинации «За работу с детьми» золотая медаль присуждена Ирине Хлыбовой, директору реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями. Кроме того, серебряную медаль в номинации «За заслуги в развитии спорта и здорового образа жизни» получили северянин Леонид Абрамов, тренер-преподаватель по гимнастике. Всего в 2005 году золотых и серебряных медалей «За полезное» были удостоены 77 россиян, еще 35 человек получили почетные дипломы.

Сыновья полка «Авторadio» — Новосибирск

Оказывается, такое понятие, как сын полка, актуально и сейчас. В настоящее время в воинских подразделениях Сибирского военного округа живут 24 воспитанника. Почти половина из них воспитываются в соединении войск связи, а еще несколько ребят живут по армейскому распорядку в окружной школе волевод. Стоит отметить, что только в этом году 7 воспитанников поступили в высшее командное училище, а двое призваны на воинскую службу.

Лидеры России и Германии встретятся в Томске «Авторadio» — Томск

Первая встреча главы российского государства Владимира Путина с новым канцлером ФРГ Ангелой Меркель состоится в середине января. Российско-германские консультации на высшем уровне пройдут в марте в Томске. На встрече с главой внешнеполитического ведомства Германии Владимир Путин подчеркнул: «Мы очень рассчитываем, что темпы нашего сотрудничества, и качество нашего взаимодействия будут сохранены в будущем». Намерение нового руководства Германии сохранить стратегическое партнерство с Россией подтвердил и министр иностранных дел ФРГ Франк-Вальтер Штайн Майер.

Церковь поставят на железобетон «Авторadio» — Петрозаводск

Знаменитую Преображенскую церковь на острове Кижки укрепят железобетоном. Такое решение приняли разработчики проекта реставрации церкви. Сейчас памятнику стоит на обычных валунах. Решено возвести так называемый ленточный фундамент с усилением из железобетона. Реставраторы уверены, что облик Преображенской церкви, поставленной на железобетон, не пострадает. Внешний вид нового фундамента не будет отличаться от исторического — его надземную часть выложат камнями.

Солдатский декамерон «Авторadio» — Тамбов

Студенты тамбовского института культуры продолжают покорять мир кино- и шоу-бизнеса. След за Виктором Степановым и Лолитой Мильявской Тамбов прославил выпускник театрального факультета Александр Яценко. Назначене в российский прокате появился новый отечественный фильм «Солдатский декамерон». По мнению киноведов, исполнитель главной роли Александр Яценко — самый яркий персонаж картины. Действие ленты происходит в военном гарнизоне. В фильме есть любовный треугольник, тоска по счастью и плохо устроенный казарменный быт солдат и семейных офицеров.

Поездка в Дивеево

Все на слёт!

В первую очередь, конечно, оповестить о готавящемся событии наркоры из других городов — что ждем их в гости через 2 месяца. А потом нежданно случилась в Нижнем Новгороде серьезная вспышка гепатита. Мы даже заволновались поначалу — вдруг напугает друзей эпидемиологическая обстановка и пошекает приехать? Однако сомнения наши оказались напрасны: народных корреспондентов Первого автомобильного напугать трудно. Коллеги из Казани, Москвы, Нижнего Новгорода, Самары и Санкт-Петербурга не подвели и ровно в назначенный час собрались в ГК «Дивеевская слобода».

Было особенно приятно, что Авторadioclub Москвы, который как раз в это время активно участвовал в городских «гонках по правилам», все-таки смог прислать на слет двух своих представителей. Самарские наркоры вообще устроили сюрприз — уже отправившись к нам, захватили ночью на студию и забрали с собой диджея «Авторadio» — Самару прямо после эфира. Наркоры всех городов прибыли на слет в одежде с клубной символикой, с флагами. Мы, нижегородцы, тоже выехали на мероприятие со своим знакомем — кстати, впервые за историю нашего клуба.

Дивеевские чудеса — За два дня слета успели все — и пообщаться, и посоревноваться, и с дивеевскими чудесами познакомиться. Село Дивеево — место упокоения святого чудотворца Серафима Саровского. Рядом расположен знаменитый Свято-Троицкий Серафимо-Дивеевский женский монастырь и бют из земли святые источники.

Разместившись в удобных номерах ГК «Дивеевская слобода», слегка отдохнув, наркоры разделились по интересам —

кто-то ринулся на спортивные состязания, кто-то с удовольствием превратился на время в туриста, а кто-то воспользовался возможностью пообщаться со старыми друзьями. Для любителей активного отдыха были организованы ав-



1-2 ноября в селе Дивеево Нижегородской области состоялся 3-й традиционный открытый слет региональной общественной организации «Авторadioclub» — Нижний Новгород», посвященный первой годовщине создания клуба. В слете приняли участие 52 наркоры из 5-ти городов, а также 6 сотрудников «Авторadio».

токонкурс и шуточный турнир по «Боу-ботлингу». Аксессуариями к «боу-ботлингу» стали футбольный мяч и бутылки с минеральной водой. Победил в шуточном футбольном сражении представитель московского Авторadioклуба, второе и третье места разделили ребята из Казани.

Автоконкурс выглядел как задача и ответ на те ситуации, которые могут возникнуть с любым автомобилем в дороге: вроде замены колеса или толкания машины в гору. Казанские наркоры оказались в этом конкурсе лучшими и были премированы большой бутылкой нижегородского шампанского. Хозяйева слета и гости из Самары тоже получили свое шампанское, уже стандартного размера, за второе и третье места.

Пока «спортсмены» сражались, а «туристы» знакомились с достопримечательностями, гостеприимные нижегородцы согрели самовар, чтобы за душевного чайком пообщаться с гостями. За беседой всем вручили знаменитые «говорящие» наклейки (Среди девушек самой большой популярностью пользовалась наклейка «Завожусь с пол-оборота») и подарки от «Авторadio» — Нижний Новгород» с фирменной символикой: отличная футболка, кружка, ручка.

За содружество народных корреспондентов!

В тот же вечер все участники слета собрались на праздничном банкете. Торжество открыл директор нижегородского «Авторadio» Алексей Беляев, который в кратком приветственном слове подвел итоги двухдневного сотрудничества Авторadioклуба с Первым автомобильным радио в Нижнем Новгороде.

Вслед за тостом «За содружество народных корреспондентов!» выступил председатель нижегородского Авторadioклуба Сергей Стулов (позывной «Серж Африканский»). Сергей расска-

зал гостям о новой задумке наркоры Нижнего Новгорода — к празднованию Дня национального единства провести первый автопробег по маршруту народного ополчения Минина и Пожарского, с посещением мест, связанных с именами этих великих граждан великого города. Так, уважая историческое прошлое родной земли, участники клуба создадут новые традиции.

Музыкально-развлекательную программу — с конкурсами, танцами, песнями — представляли наши знаменитые диджеи Александр Мартов и Эдуард Камешков. А кульминацией торжества стал праздничный торт.

Расходились с банкета уже за полночь — кто отдохнуть, а кто продолжать общение.

Экскурсия «на воды»

Второй день в Дивеево можно назвать «лечебно-экскурсионным». Сразу после завтрака, организованной колонной, хозяйева и гости отправились на целебные источники: сначала на Казанский, а потом и на источник Серафима Саровского. Ноябрьская погода не помешала отважным наркорам окунуться в целебные воды, и уж конечно, все запасались «живой» водой впрок.

Затем посетили монастырь, где в главном соборе хранится рака с мощами преподобного Серафима Саровского, проши по знаменитой святой канавке.

Вернувшись в комплекс, участники слета отобедали, собрали вещи, сфотографировались на память и стали прощаться, договариваясь о новых встречах и поездках. Дорога многим предстояла не близкая.

Наперегонки с поездом

На обратном пути без приключений не обошлось. Замораживание цен на бензин сказалося на качестве обслуживания, по крайней мере, вдали от больших городов: мини-маркеты на АЗС не работали, бензин требовал дополнительного отстоя, оборудование оставляло ждаться лучшего.

Потеря времени из-за недочетов обслуживания — это еще полбеды, но ведь есть и такая известная российская беда, как дороги. За 20 км до Нижнего Новгорода обнаружилась трехрядная плотная пробка, спровоцированная ремонтом дорожного полотна. Вот тут-то питерские наркоры и поняли, что не только не успевают город наш посмотреть, но и на свой поезд опаздывают.

Не доехав до нижегородского вокзала 5 км, мы решили рвануть в сторону Держинска, вслед за уходящим поездом. Хорошо хоть, что ГАИ в этот день нами не интересовалось. Подключив всех, кто знает удобные проезды к вокзалу в Держинске, мы прибыли раньше поезда минут на 5-10.

Казалось, время в тот момент просто перестало для нас существовать: за краткие минуты на перроне мы успели и заново пережить все случившееся, и полноценно пообщаться. Что ни говори, а самое главное для нас — это помочь товарищу в беде и всегда быть вместе.

Серж Африканский, председатель Совета РОО «Авторadioclub» — Нижний Новгород»





5 лет настоящей дружбы



Продолжение. Начало на стр. 1

Михаил Осипов
(«Михаил на Орионе»):
— В конце марта — начале апреля 2000 года «Авторадио» объявило о «приеме пробок у населения». Слушателям автомобилистам предложили придумать веселые позывные и под этими псевдонимами помогать друг другу преодолевать дорожные трудности. В важности этого начинания убедились все — и автомобилисты, и руководители Первого автомобильного. Когда твои сообщения зачитывались в эфире «Авторадио», было приятно, появлялся азарт.

К сентябрю движение народных корреспондентов заросло. Мы узнавали друг друга по позывным, и очень хотелось встретиться, пообщаться вживую. «Авторадио» помогло нам в этом. 16 сентября 2000 года в саду Эрмитаж состоялся первый слет наркомов. Десятерых самых активных народных корреспондентов наградили памятными призами. Люди приезжали целыми семьями. Веселились, общались, ели шашлык. Кстати, я тогда в первую десятку не попал, даже наркомом недели меня в первый год ни разу не выбирали.

26 сентября 2001 года состоялся 2-й слет народных корреспондентов. Он проходил на Киндроме в Крылатском. На слет собралось около 200 человек, мы впервые приехали в именных футболках «Авторадио». Лучшие наркомы были награждены ценными призами: мобильным телефоном, памятной стелой «Авторадио», набором автохимии от компании АВА и годовым сертификатом на бесплатный просмотр фильмов на Киндроме. В конце вечера была проведена праздничная лотерея, главным призом которой стал автомобиль «Ока». Вот тогда я уже «подтянулся» и за свою активность мобильник получил.

Валерий Рогуля (Половец):
— У нашего клуба несколько дат рождения — так уж получилось. Можно взять за точку отсчета первый слет, можно — день создания общественной организации. Тем не менее есть еще одна памятная дата. После сентябрьского слета в

2000 году мы собрались на неофициальный междусобойчик. Произошло это на стыке октября и ноября. Поводом стал мой день рождения. Там мы, в общем-то, и смогли по-настоящему поговорить, пообщаться, узнали друг друга не по позывным, а в лицо. Дата этой встречи как раз пришлась на еще один замечательный праздник, День автомобилиста. Вот мы и решили совместить празднование двух важных для клуба дней.

Наши милые автоледи устроили культурную самодельную программу — пели песни и читали стихи собственного сочинения. Нарком «Лягушонка в корбочке», певица Жанна Добровольская, порадовала своим творчеством. Показательно, что на юбилее присутствовали шесть из десяти наркомов, признанных самими активными еще на первом слете. За пять лет Авторадиоклуб стал огромной частью нашей жизни. Это и хобби, и работа, и взаимопомощь, а самое главное, настоящая дружба.

Борис Куцов
(«Борис на Белоснежке»):
— Меня можно отнести к ветеранам, был еще на первой встрече наркомов в 2000-м. Стал одним из тех, кому присвоено звание «Легенда Авторадио».

Помню, как мы еще в первые годы соперничали — кто больше «сдаст пробок». А конкурировал со мной «Дима на Газели», он ездил по тому же району, что и я. Потом вдруг сморю — появляется какой-то новый конкурент «Дима на Ниве». Не сразу догадался, что это тот же

Дима, просто он на другую машину пересел.

Кстати, о наших позывных — это отдельная тема. Иной раз позывной какой-нибудь грозный, думаешь — здоровенный мужик, а в встрече АРК выясняется, что это девушка хрупкая. Например, моя жена, тоже нарком, подписывала сообщения «Вся, петин брат». Это у нее присказка такая, вот и взяла ее в качестве позывного. А мне с моей «Белоснежкой» не раз приходилось отстаивать свое право на это имя. Появились всякие другие, хотели называться «Белоснежками», но нет — приоритет за мной! Еще в 2000 году я это имя «запатентовал».

Сергей Коновалов
(«Сергей на Сотке»):
— В какой-то момент стало ясно, что идея движения народных корреспондентов



Владимир Яковлев, министр регионального развития РФ:

Можно только приветствовать такую организацию, как сообщество народных корреспондентов «Авторадиоклуб». Именно от этих людей идет реальная помощь в решении многих дорожных проблем. Они решают все вопросы не административно, а от души. Такие энтузиасты очень нужны, люди их должны увидеть. Движение это достойно уважения и всаческой поддержки, оно заслуживает особого внимания со стороны правительства.

дентов оказалась не только живучей, но и исключительно заразной. Небольшая поначалу группа единомышленников превратилась в полноценную общественную организацию, со своим уставом, структурой и идеологией.

Третий слет прошел 19 сентября 2002 года в загородном клубе «Адмирал». Мы играли в пейнтбол, сражались в футбол с авторадийцами, катались на катерах и, конечно же, общались с коллегами-наркорами, ведь к тому времени мы стали уже настоящими друзьями.

Ну а кульминацией слета стало присвоение 30-ти лучшим народным корреспондентам звания «Легенда Авторадио». Александр Варин вручал на персональные флаги «Авторадио» и именные наградные часы.

Екатерина Борисова
(«Катерина на Шустре»):
— Потом было принято решение об учреждении Авторадиоклуба как общественной организации. Нецелесообразно было устраивать слеты для людей «однодневок», приезжающих на наши встречи ради халвы. На учредительном собрании 6 декабря 2002 года мы выбрали председателя и общественный совет. Сейчас в списке членов Авторадиоклуба около 120-ти человек. Каждый может рассчитывать на помощь и поддержку друзей по клубу.

Общественный совет, созданный активистами клуба, стал вхож в самые высокие инстанции. Мы встречались с начальником ГУ ГИБДД Владимиром Федоровым (ныне членом Совета Федерации) и его преемником на этой должности Владимиром Кирьяновым, председателем Мосгосдумы Владимиром Платоновым, бывшим губернатором и зампредом правительства, а ныне министром регионального развития России Владимиром Яковлевым. Александр Костров, начальник отделения ГУ ГИБДД, постоянный участник мероприятий как на «Авторадио», так и в Авторадиоклубе.

Есть у нас и свои юнкеры. В уставе клуба их участие не прописано по техническим причинам: зарегистрировать юншескую организацию довольно сложно. Тем не менее многие народные корреспонденты приезжают на клубные встречи с детьми. Ребята становятся практиками полноправными участниками нашего движения — растим себе смену. Кстати, мой сын Сережа, ровесник «Авторадио», — юнкор «Рысенок». Муж тоже нарком — «Илья на Тихоне». Так что вся наша семья в команде Авторадиоклуба. А я, художник-дизайнер, горжусь тем, что являюсь автором официального стиля АРК.

Волгоградские потешки

«Авторадио — Волгоград»

Дорожные байки

Вместе с волгоградской газетой «Домино-авто» «Авторадио» — Волгоград» устроило конкурс дорожных байок. Они публикуются в газете и звучат в эфире. Вот несколько таких историй, рассказанных волгоградцами.

Губернатор Волгоградской области Николай Максут:
— В Китае со мной был такой казус. Мы были в провинции Дзи-Линь. Там наш автомобильный завод стоит, еще в советские времена переданный, где раньше «Победы» делали, а сейчас — «Ауди-6» и уже «Ауди-8». Руководство завода показало нам последнюю модель, и я попросил дать мне покурить на их автозаводе. Сел за руль и поехал. Прошел все испытательные участки: и скоростные, и для маневрирования. Встал. Вижу, водитель ко мне бросился, бледный-бледный, и лопочет что-то по-китайски. Оказывается, не имел он права отпускать меня одного за рулем испытательного «Ауди». А я-то не понял и, не дожидаясь сопровождающего, устроил самостоятельный заезд.

Начальник управления ГИБДД Волгоградской области полковник милиции Владимир Сивко:

Когда я был еще сержантом, имелся у меня друг хороший, старшина. Останавливает он за нарушение правил дорожного движения «Москвич 412», за рулем военный летчик первого класса, майор. Старшина спрашивает его, строго так: «Вы почему едете по полосе встречного движения? Ваши права!» Тот растерялся. «В машине», — говорит. Садится в автомобиль, открывает заднюю дверь и почему-то на заднем сиденье начинает искать бардачок, чтобы достать удостоверение. Долго возился, пока не понял, что сел не туда. Потом нашел свои права, приносит их и говорит: «Вот, товарищ старшина! Извините, растерялся — сел не на то место...» Заслуженный летчик — и то перед старшиной оробел! Вот, какое раньше отношение к инспекторам было — уважали и побаивались.

Дорожные знаки

Дорожный знак — норма автомобильной жизни, а вот веселый дорожный знак — ее украшение. Придя к такому выводу, мы провели конкурс на эскиз самого нужного и интересного знака, такое, чтобы каждому водителю за работу было выполнять его предписания. Что получилось — судите сами.



Внимание, гаишник! Не давать взятки! Берегите творческих людей!



Ретро парк! Не ругаться за рулем! Не курить за рулем! Не играть в карты за рулем! Не перегружайте автомобиль после дискотек! Не целоваться за рулем!



А вот и имена победителей:
3-е место заняли Леонид и Валерия Беловолы, авторы эскиза «Берегите творческих людей!»
2-е место по праву заслужила Лика Кулинич с актуальнейшим знаком «Не давать взятки!»
Ну а **победительницей** признана Мария Свидлова, нарисовавшая эскиз знака «Внимание, гаишник!»

Клуб романтических знакомств



Продолжение. Начало на стр. 1

Нина и Александр
Александр: «Сказала, что за рулем ездит. А у меня мечта — чтобы женщина покатала меня на машине. Сам-то я водитель-дальнобойщик».
Нина: «Я немножко обманула — сказала, что брикетка зеленоглазая. Может быть, этим я его и зацепила».
Александр: «Все оказалось нормально, как я и представлял себе. Надо думать о дальнейшей жизни, хватит холостяковать-то».

Дарья и Алексей
Алексей: «Хочется сказать большое спасибо «Мурзилкам» за наше знакомство. Кто знает, возможно, скоро будет свадьба».
Дарья: «Я бы с удовольствием пригласила Гордееву в свидетельницы, Захара свидетелем сделаем, ну а Брагин будет тамадой!»

Катя и Дима
Дима: «Ехал на работу, рассказал о себе по телефону, она выбрала меня. На самом деле, цель серьезная была, познакомиться. И очень хотелось увидеть человека, понять его при общении».
Катя: «Почему-то мне казалось, что он должен быть какой-то полненький. Он такой смешной стишок прислал. Но, когда я его увидела, разочарования не было».

Ирина и Сергей
Сергей: «Это вообще было неожиданно, ничего подобного я не представлял. Как снег на голову получилось, раз — и все!»
Ирина: «Нас пригласили на сцену, было очень волнительно: мы в первый раз вместе, и смотрит вся страна. И вдруг — на тебе, здравствуй! — на первом свидании и поцелуй. Раньше я себе такого не позволяла».
Сергей: «Ощущения острые. Можно еще раз».
Ирина: «Стыдно сказать, но мне понравилось».

Татьяна и Александр
Александр: «Услышал программу в машине и решил попробовать. Первое впечатление — сногшибательное, я в восторге».
Татьяна: «Я его так себе и представляла: высокий, солидный, обаятельный и умный. Когда я пришла в зал, он уже сидел и ждал меня, а я его сразу узнала. Интуиция».
Александр: «Как дальше будет — жизнь покажет. А вдруг, действительно, это судьба?»

Ирина и Дмитрий
Ирина: «Оказалось что у нас много общего: мы оба очень любим животных, любим музыку, и, конечно же, обожаем познакомиться нас «Авторадио»».
Дмитрий: «Мы оба довольно романтичные натуры. Как оказалось, Ирина разделяет многие мои увлечения. К примеру, мы оба очень любим вечерние прогулки по Москве. Так что, я думаю, скучно нам вдвоем не будет».

Олеся и Алексей
Олеся: «Покорил меня Алексей тем, что предложил вместе покататься на лыжах. Я выбрала его и сегодня поняла, что в выборе не ошиблась! Он очень интересный человек и прекрасный собеседник, я очень надеюсь, что у наших отношений будет продолжение».
Алексей: «Я очень люблю спорт и рад, что Олеся тоже девушка спортивная. С ней легко и интересно. Большое спасибо «Авторадио» за то, что мы сегодня вместе!»

Надежда и Алексей
Алексей: «Так получилось, что моя пара не явилась».
Надежда: «И моя пара тоже».
Алексей: «Но мы, как видите, по этому поводу совершенно не переживаем. Познакомились на «Дискотеке 80-х» и прекрасно провели вечер».
Надежда: «Мне Алексей, действительно, очень понравился. Вне зависимости от того, как будут складываться наши отношения в дальнейшем, я очень рада знакомству!»





ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Мэр держит ответ

Около месяца шла наша акция «Задай вопрос мэру». Активность, с которой жители города включились в нее, превзошла все ожидания. В первый же день акции на номер 3300 пришло свыше 500 SMS-сообщений, адресованных главе города Владимиру Николаеву.

Жителей Владивостока больше всего интересовало, как идет обустройство учреждений дошкольного образования и детских площадок в жилых массивах. К актуальным проблемам были также отнесены несанкционированные автостоянки возле жилых домов и ремонт дорог, вопросы выгула собак, деятельность фирм «досугов». Многих владивостокцев волновали проблемы притока нелегальной рабочей силы из Китая и трудности малого бизнеса.

Задавали мэру и вопросы личного характера: что он любит, о чем мечтает. Владимир Николаев признался, что его мечта – сделать Владивосток одним из лучших городов азиатско-тихоокеанского региона. А любит он – проводить время с семьей, и вообще всегда прислушивается к мнению и мудрым советам своих родителей.

В общей сложности, мэр Владивостока ответил на 55 вопросов, причем отвечал сразу же, без заминок, как человек, владеющий темой. Ответы мэра шли в эфире «Авторадио – Владивосток» в течение трех дней, с полчасовым интервалом, и вызвали большой интерес у слушателей. Партнером акции стал популярный еженедельник «Дальневосточные ведомости». Ответы на вопросы, полученные в ходе акции, были напечатаны в этой газете.



Мэр города остался доволен. Он подчеркнул, что акция, которую проводит «Авторадио – Владивосток», безусловно, очень важная. «Нам важно знать и решать те проблемы, которые обозначаются в вопросах слушателей «Авторадио», аудитория которого достаточно разнообразна». Владимир Николаев пообещал, что «если «Авторадио» предложит нам такую акцию в будущем, то мы обязательно пойдем навстречу». Мы же, в свою очередь, собираемся сделать акцию «Задай вопрос мэру» регулярной. Причем вопросы будут задаваться не только главе города, но и другим высокопоставленным чиновникам.

ВЛАДИВОСТОК



Частота вещания – 88.3 FM.
Мощность передатчика – 1 кВт.
Территория распространения сигнала – Владивосток и южное Приморье.
Численность населения на территории вещания – 1 млн. человек.
Начало вещания – 1 декабря 2003 года.

Программы:
• «Новости»
• «Народные новости»
• «Полный финиш» – спортивные новости
• «Полный абзац» – обзор прессы
• «Народные пробки»

Коллектив
директор Александр Карпенко
коммерческий директор Анастасия Левчук
программный директор Константин Терехов
технический директор Анатолий Юрин
Служба информации:
Наталья Любовинкина, Олеся Понкратьева, Татьяна Золотевская, Ольга Тарабанова
ведущие эфира:
Иван Егорхин, Павел Нахимов, Евгений Штыгайло, Алексей Марков, Андрей Батов
спортивный обозреватель Юрий Любых
саунд-продюсер Николай Довгаль
системный администратор Олег Гольцов

Шевчук говорит спасибо



Юбилейный концерт «ДДТ» во Владивостоке собрал более 60-ти тысяч зрителей

директор «Авторадио – Владивосток» Александр Карпенко:

Почему именно «ДДТ»? Во-первых, потому что эта группа, как и «Авторадио», социально активна. Во-вторых, «ДДТ» уделяет огромное внимание качеству шоу, в котором участвует. Музыканты перевозят с собой большое количество профессиональной техники, два видеозащита – словом, все для того, чтобы, как говорит Юрий Шевчук, делать шоу европейского уровня. Среди слушателей «Авторадио – Владивосток» изрядная доля представителей крупной экономики и власти, которые ценят качество и статус. Наконец, в третьих, любимая публика «ДДТ» уже четверть века группа «ДДТ» 5 лет не показывалась в Приморье, в отличие от многих других рок-легенд, некоторые из которых нашим зрителям даже успели приехать. По «ДДТ» же мы реально соскучились. Словом, выбор был сделан и оказался абсолютно правильным.

Такого Владивосток еще не видел – подтвердили милиционеры, работавшие на центральной площади города 18 сентября, во время концерта юбилейного тура «ДДТ», приуроченного к 25-летию этой культовой группы. Площадь, вмещающая 60 тысяч человек, была битком забита зрителями, а две примыкающие к ней улицы: Светланская и Океанский проспект – наполнились людьми настолько, что трамваи были вынуждены прекратить движение. Улицы в срочном порядке пришлось перекрыть для проезда автотранспорта и полностью отдал в распоряжение пешеходам, стремящимся на этот небывалый концерт. По информации, поступившей из серьезных инстанций, всего на концерте присутствовало около 80 тысяч человек.

Неудивительно, что мы организовывали и проводили эту акцию совместно с краевой газетой «МК во Владивостоке». Это наши партнеры по медиагруппе «ПАР», популярный еженедельник аудитория которого близка к нашей аудитории. «МК во Владивостоке», как и «Авторадио», знают и любят не только в

Пять граней праздника



Формула «Авторадио»
Главное событие дня – финальный заезд «Формулы Авторадио». Финалисты были определены в ходе пяти заездов, которые проходили в течение всей предыдущей недели. Участники финального заезда предстояло добраться из пригорода до самого центра Владивостока. На финише гонок встречала толпа зрителей с цветами и воздушными шарами. Играл тихоокеанский оркестр, было полно народу. Вместе с гонщиками на финиш прибыли и сотрудники ДПС, в чьи обязанности входило внимательно следить, чтобы участники финального заезда соблюдали ПДД. Их тоже встретили радостно и даже подарили призы, по бочонку отличного японского пива.

Хранящий «Автомобиль»
Хранящий «Автомобиль» – это праздник для любителей. В этот день, мы говорили: заставим город вздрогнуть!

автомобильные аксессуары, майки и кепки «Авторадио», шампанское, элитный эксклюзивный шоколад, запасная резина и даже путевка в отпуск.

В кинотеатре был показан видеотеатр об акции «Веселый инспектор», которая прошла накануне. Диджей в форме гаишника полностью отдал машины прямо на центральной площади города. Просили предьявить права, открыли багажник для проверки – все, как полагается. Но вместо штрафов – дарили подарки от «Авторадио».

Вечеринка в «Гараже»
Завершилось празднование Дня автомобилиста в ночном клубе. Неслучайно выбор пал на клуб с говорящим названием «Гараж». У входа в клуб стояли молодые люди с флагами «Авторадио». В заведении можно было пообщаться бесплатно, предьявив водительские права или пригласительные билеты, которые в течение всего дня раздавали победителям самых разных конкурсов и акций «Авторадио – Владивосток».

Диджей ставил специально отобранные диски с музыкой 80-х. В течение всего вечера разыгрывались призы от «Авторадио – Владивосток». Атмосфера царилась самая что ни на есть феерическая. Посетители скандировали: «Авторадио! Авторадио!» и сравнивали этот праздник с Новым годом.

Этот праздник больше, чем Новый год
Анастасия Левчук, коммерческий директор «Авторадио – Владивосток»:
Владивосток – автомобильный город, где половина жителей имеют собственный автомобиль. Где на авто передвигаются люди всех возрастов. Где, как говорят инородцы, существуют свои правила дорожного движения. Негласные и неофициальные, разумеется. Где нет важнее новостей, чем новости о таможенных пошлинах и приближающихся снегопадах.

День автомобилиста для жителей Владивостока – это, наверное, праздник, который значит больше, чем Новый год или день рождения. Я сама автомобилист. Наши слушатели практически все – автомобилисты. Другая, знакомая, родная – все за рулем. Поэтому нам не хотелось ограничиться только одним каким-то мероприятием. Так и возникла идея провести своего рода праздничный марафон, чтобы с утра и до утра, чтобы праздник удался и запомнился всем.

Машина времени
На протяжении всего Дня автомобилиста все желающие могли сфотографироваться на площади перед одним из популярных кинотеатров города рядом с уникальными автомобилями из прошлого. Это были старинный «Форд» и один из первых советских автомобилей «ГАЗ-А» 1932-го года выпуска. Стоящие под флагами «Авторадио», эти два великодушных экземпляра автостаринки пользовались огромной популярностью.

А в зале кинотеатра разворачивались активные действия. Ведущий программы, диджей «Авторадио» – Владивосток в форме сотрудника ДПС, предлагал собравшимся гостям продегустировать французское игристое вино, и называлось все это «Веселая заправка». В этот день было разыграно множество призов: всевозможные

город, но и во всем Приморском крае, и нам хотелось так организовать концерт «ДДТ», чтобы он стал праздником для всего края, событием краевого масштаба.

При выборе других информационных партнеров мы руководствовались данными самых свежих исследований. Для промокампании были задействованы: 2 радиоканала, 5 телевизионных каналов, 7 печатных СМИ. Анонсирующая кампания длилась 3 недели, еще неделю после концерта мы рассылали о том, как все прошло.

Юрий Шевчук дал эксклюзивное интервью для «Авторадио – Владивосток» как до, так и после концерта. Всего было осуществлено на радио – 566 выходов, на телевидении – 426 выходов, в печатных изданиях – 34 материалов. Поскольку все задействованные нами СМИ популярны не только во Владивостоке, но и на всей территории Приморского края, о шоу было известно заранее, и 18 сентября в столицу Приморья подтянулись жители других городов края, специально на концерт.

Для анонсирования акции мы использовали также видеопанно на центральной площади Владивостока, где наша реклама была показана 7200 раз. По городу было расклеено 500 афиш.

Визит группы «ДДТ» длился трое суток. Чтобы организовать на должном уровне и пребывание наших гостей во Владивостоке, и сам концерт, мы обратились к нашим давним партнерам: здесь были и транспортные компании, и охранные агентства, и организаторы морских круизов, лучшие отели и рестораны города. Всего нам помогли 18 компаний. И, конечно, огромную поддержку «Авторадио – Владивосток» получило со стороны государственных структур.

Над этим успешным проектом пришлось изрядно поработать. У нас все получилось, и мы собираемся продолжить в том же духе. Чего желаем и нашим коллегам!

Об организации этой промоакции рассказывает генеральный директор «Авторадио – Владивосток» Анастасия Левчук.

Материал для полосы подготовили: Наталья Дубинина, креативный директор, Анастасия Левчук, коммерческий директор. Фото – Валентин Труханенко.

Историческая справка

В Китае Владивосток известен под именем Хайшэньвай (также распространено неправильное прочтение «хайшэньвай»), что в переводе означает «город у залива трепанга».

Залив Петра Великого, на побережье которого находится сейчас Владивосток, стал известен в Европе только в 1852 году, благодаря французскому китолову, совершившему зимовку в бухте Посыет. В 1859-м генерал-губернатор Восточной Сибири Николай Муравьев-Амурский, обходя на корабле берега залива Петра Великого, обратил особое внимание на хорошо укрытую бухту. Она напоминала бухту Золотой Розы в Константинополе, и генерал-губернатор предложил назвать ее так же, а на берегах бухты приказал основать военный пост, который он же поименовал Владивосток. Название сформировано по модели появившегося в конце 18 века названия крепости Владикавказ, от слов «владеть» и «восток».

Первый ребенок родился во Владивостоке в 1863 году. В 1920-1922 годах Владивосток – центр Дальневосточной Республики. С 1922-го в составе РСФСР. С 1938-го центр Приморского края. 20 сентября 1991 года президентом РСФСР Борисом Ельциным был подписан указ № 123 «Об открытии г. Владивостока для посещения иностранными гражданами», с вступлением которого в силу 1 января 1992

года Владивосток перестал быть закрытым городом. Приморский край и его столица Владивосток входят, по данным ФОМ, в число самых интернетизированных регионов России. Каждый десятый житель Приморья хотя бы раз в неделю пользуется Интернетом. По этому показателю край опережает с Мурманской областью за третье место в списке российских лидеров интернетизации, а по интернет-индексу – опережает северных конкурентов.

Запросы к Яндекс из Приморья показывают, насколько этот край рыбачий. Весной на первое место, опережая все традиционные популярные вопросы о гороскопах и рефератах, выходит строчка «ловля корюшки в море». В полсотни самых частых запросов попадает и «снасть самодур» – еще одно свидетельство связанных с морем интересов приморцев.

Для остальной России Владивосток – это в первую очередь город торговли японскими автомобилями. Автомобильная тематика посвящена львиная доля вопросов со словом «Владивосток» и даже загадочный для непосвященных запрос «Владивосток Зеленый угол» – это вопрос о крупнейшей автостоянке.

Во Владивостоке 8 коммерческих радиостанций. На данный момент «Авторадио – Владивосток» среди них практически абсолютный лидер.

Постоянные партнеры «Авторадио – Владивосток»:

- Новая телефонная компания (НТК)
- Сеть развлекательных клубов «Колумб»
- «Примтексимпорт» (сеть магазинов стройматериалов «Астерлин»)
- Сбербанк
- «Дальсвязь»
- Страховая компания «Защита-Находка»
- «Мир Мебели»
- «В-Лазер»

Борьба за слушателя



О критериях успеха и о значении промоакций в конкурентной борьбе рассказывает директор «Авторадио – Владивосток» Александр Карпенко.

– Во Владивостоке немало радиостанций. Каково было пробиться на этом рынке?

– До недавнего времени была популярна такая радионяня теория: на 500 тысяч человек нужна одна радиостанция. Владивосток эту теорию опровергает. Если говорить о коммерческих радиостанциях, то в FM-диапазоне у нас их восемь, и в ближайшее время появятся еще три. Согласно переписи, в городе сейчас

проживает примерно 600 тысяч жителей. Казалось бы, каждая новая радиостанция должна отнимать аудиторию у конкурентов. Но, по сути, появление новых конкурентов становится своего рода катализатором развития рынка, стимулом и, если угодно, развивает экономический регион.

– Подтверждалась ли исследованиями популярность «Авторадио – Владивосток»?

– Глобальных исследований мы пока не проводили. Время от времени их проводит кто-то другой, иногда по заказу наших конкурентов, и все с удивлением обнаруживают, что мы лидируем, и с большим отрывом. Недавно серьезное приморское информационное агентство «Дейта.Ру» у себя на сайте разместило опрос, в котором буквально по несколько дней проголосовало почти тысяча человек. Лидером этого опроса

стало «Авторадио – Владивосток».

– Каковы, на ваш взгляд, причины успеха?

– Могу выделить три основных. Первая: «Авторадио – Владивосток» – единственная станция в нижнем диапазоне, а это парк приемников японских машин. Именно «японкам» отдают приоритет владивостокцы и приморцы. Чтобы слушать другие станции, для них нужен конвертор или европейский приемник. Вторая причина – высокая платежеспособность нашей аудитории. Третья – формат. Крайне важно, что наша радиостанция четко выдерживает формат «Авторадио». Это сильный бренд и хороший коммерческий продукт.

– А что дает промоакции?

– Это первая позиция! Конечно, после профессионализма команды и выверенного формата. Во

Владивостоке идет борьба за слушателя, и это борьба промоакций. Однако мало что это делает на должном уровне. А делать промоакции нужно качественно и постоянно. В этом году мы постарались: и концерт «ДДТ», и День автомобилиста, и «Формула Авторадио».

Будем продолжать в том же духе. 1 декабря на свой день рождения провели опять «Веселого гаишника». Очень популярная акция – аудитория в восторге. Вообще, мы любим свою аудиторию. Наши слушатели с юмором. Вот есть на «Авторадио» так называемый «прием пробки у населения». Так нам звонили и спрашивали: «А когда конкретно вы пробки принимаете, и от каких бутылок?» Так что скучать не приходится.

Вопросы задавала Наталья Дубинина

Гл. редактор: Каневский М.А.
Редакция:
Гурьянов В.В., Понкратова С.В., Горшкова Т.В.

Номер отпечатан в типографии ООО «ЮИД «Медиа-Пресса»

Редакция: г. Москва, ул. Тверская, д. 18, оф. 705
Тел.: (095) 209-2832, 209-7497
Номер подписан в печать 11.12.05 г.

Информационно-аналитическая, развлекательная газета «АВТОРАДИО»
Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Регистрационное свидетельство
П/И № 77-16868 от 20.10.03 г.

Официальный сайт газеты: http://gazeta.avtoradio.ru

декабрь 2005 г.