

ЗДРАВСТВУЙ, НАША ДИСКОТЕКА 80-Х!

В Москве и Питере прогремел
IV «Международный фестиваль Авторадио»
«Дискоотека 80-х» стр. 4-5



ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА

АВТОРАДИО

№ 10 (28)
ноябрь 2005

№ 10

Дорогой Минина и Пожарского

Автопробег по маршруту народного ополчения XVII века (стр. 3)

Записки ведущего

Мы хотим быть ближе к слушателю – на соседнем сидении (стр. 3)

Старая гвардия не ржавеет

Праздник в городе начался с грандиозного автопарada (стр. 6)

«Мистер Вселенная»

Зимой руками обматывал колеса металлическими тросами (стр. 7)

Новости ВКПМ

Концерт-презентация «Юмор FM» на «Первом канале»

4 ноября зрители «Первого канала» увидели телевизионную версию концерта-презентации новой радиостанции «Юмор FM» (88.7 FM). В концерте принимали участие лучшие российские сатирики и юмористы: Максим Галкин, Аркадий Арканов, Александр Ширвиндт и Михаил Державин, Ефим Шифрин, Елена Воробей, Геннадий Ветров и многие другие.

В «Самом веселом концерте» также прозвучали популярные российские шлягеры в исполнении Иосифа Кобзона, арт-группы «Хор Турецкого», Николая Баскова и Таисии Повалий, Олега Газманова, Лолиты и других звезд эстрады.

Вели концерт Иван Ургант и Татьяна Арно.

«Говорит Одесса» на волнах «Юмор FM»

С 7 ноября на радиостанции «Юмор FM» выходит программа «Говорит Одесса». В новой программе в исполнении народного артиста России Зиновия Высокского (легендарный пан Зюзя из «Кабачка «13 стульев») звучат истории из одесской жизни.

Программа выходит несколько раз в день на 50-й минуте часа.

«Служба мобильного смеха»

14 ноября на радиостанции «Юмор FM» стартовал новый проект «Служба мобильного смеха». Теперь у слушателей появилась уникальная возможность услышать шутки собственного сочинения в эфире радиостанции. Для этого нужно отправить SMS-сообщение с текстом шутки на короткий номер – 2233.

Номер действителен для всех операторов сотовой связи и доступен круглосуточно. Стоимость SMS-сообщения – 0,5 долл. без учета НДС. Лучшие шутки радиослушателей прозвучат на волнах «Юмор FM».

Сотрудничество «Юмор FM» с KBN и Ren TV

Радиостанция «Юмор FM» начинает сотрудничество с телеканалом Ren TV и «Клубом веселых и находчивых».

С 14 ноября в эфире радиостанции «Юмор FM» по будням несколько раз в день звучат самые веселые фрагменты одного из рейтинговых проектов телеканала, телесериала «Солдаты». А на 10-й минуте каждого часа – лучшие фрагменты выступлений команд KBN.

Энергичный DVD

«Радио Энергия» выпустило новый DVD-сборник «Энергия Mega Dances».

В сборник вошли лучшие мегахиты одноименного танцевального марафона «Радио Энергия», а также видеотреки из зарубежных блокбастеров, адаптированные культовым переводчиком Гоблином специально для фестиваля «Энергия Mega Dance».

WAP-сервер открыт

«Авторадио» открыло WAP-сервер – wap.autoradio.ru.

На сервере в режиме реального времени можно получить информацию о дорожных пробках, ознакомиться с последними новостями «Авторадио» и «Народными новостями», узнать, что звучит сейчас в эфире радиостанции. На WAP-сервере также размещены рингтоны гимна «Авторадио» и справочная информация о радиостанции.

Проект разработан и поддерживается интернет-департаментом «Вещательной корпорации «Проф-Медиа».

Питерцы самые грамотные!

«Авторадио» – Санкт-Петербург» стало лауреатом конкурса «Экзамен по русскому языку – 2005». Радиостанция получила первую премию и диплом за образовательное владение русским языком в номинации «Радио».

Конкурс был организован Фондом развития и поддержки СМИ. В течение нескольких месяцев экспертная комиссия анализировала работу печатных и электронных СМИ Санкт-Петербурга на предмет использования правил и норм литературного русского языка. Подведение итогов и торжественная церемония награждения победителей состоя-

лась во Дворце Конгрессов Санкт-Петербурга 10 ноября.

Призеры «Медиа Буллинг Party – 2005»

17 ноября в развлекательном комплексе «Байкал» прошел турнир по буллингу среди СМИ «Медиа Буллинг Party – 2005», организованный «Концерном «Вечерняя Москва».

Команда радио «Юмор FM» стала победителем турнира, получив диплом «За самую красивую игру». Чуть «самого веселого шоу» отставали ведущие утреннего шоу «Всем улыбаться» Ян и Гарик, а также ведущий информационных программ Сергей Краснов.

Специальным призом «За технику и красоту» была отмечена также ведущая утреннего шоу на «Радио Энергия» Морозова. На турнире «Радио Энергия» представляли «горячие головы» Морозова и Ржевский, продюсер утреннего шоу Павел Картаев и Леночка-блондинка.

НОВЫЕ ГОРОДА ВЕЩАНИЯ ВКПМ «Авторадио»

Продолжается расширение сети вещания Первого автомобильного радио. К авторадийному братству присоединились:

– шесть городов Кыргызской Республики: Ош – 102.0 МГц, Карабалта – 106.3 МГц, Токмак – 107.6 МГц, Каракол – 101.8 МГц, Нарын – 102.0 МГц, Кызыл-Кия – 101.9 МГц. Партнер – Ассоциация «АРТ».

– город Магадан – 103 МГц. Региональный партнер – ООО «Телерадиокомпания «Бурятия».

– город Ростов-на-Дону – 104.1 МГц. Партнер – ООО «Редакция радио «Донская волна».

– город Новокузнецк (Кемеровская область) – 105.0 МГц. Партнер – ООО «Золотая Середина».

«Радио Энергия»

«Радио Энергия» получило право на вещание в городе Ижевск (Удмуртия). В Ижевске радиостанция будет вещать на частоте 102.4 МГц. Региональный партнер – ООО «РТ».

Звезды «Дискоотеки 80-х» в эфире «Авторадио»

25 ноября, с 10.50 до 18.50, гостями прямого эфира «Авторадио» стали зарубежные участники IV международного музыкального фестиваля «Дискоотека 80-х».

В эфире «Авторадио» выступили Bonnie Tyler, Mike Mareen, Sabrina, Mr. Zivago, Eddy Huntington, Savage, дуэт «Righteys», участники проекта «Radio-gama», группы «Zodiac», «Alphaville» и другие кумиры 80-х.

«Юмор FM» и «СНЕЖНОЕ ШОУ Славы Полунина»

Радиостанция «Юмор FM» выступает информационным спонсором «СНЕЖНОЕ ШОУ Славы Полунина», которое можно будет увидеть с 20 января по 5 февраля 2006 года в театре им. Вахтангова.

Поддержка профессионалов

«Авторадио» выступило информационным спонсором международной выставки профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания («NATEPRO – 2005», которая проходила с 16 по 19 ноября в выставочном комплексе «Крокус Экспо».

В эфире Первого автомобильного звучали анонсирующие ролики, а логотип радиостанции был размещен на всей сопутствующей рекламой и полиграфической продукции.

Питерская «Формула Авторадио» на канале ТДК

13 ноября народный чемпионат «Формула Авторадио», проходивший в Санкт-Петербурге с 24 сентября по 29 октября, был показан на телеканале ТДК в программе «Ladies in Car».

Зрители узнали подробности финального заезда больших городских гонок по правилам в Санкт-Петербурге, а также увидели фрагменты концерта, посвященного Дню автомобиля.

Кроме того, в программе прозвучали интервью с участниками соревнований и главным редактором «Авторадио» – Санкт-Петербург» Натальей Марковой.

«Ricchi e Poveri»:



ЭКСКЛЮЗИВНО
для «Авторадио»

«Москва – самый любимый город в мире. Но московские пробки – это ужасно!»

В преддверии IV Международного фестиваля «Дискоотека 80-х» в Москву приехала знаменитая итальянская группа «Рики э Повери». В студии «Авторадио» музыканты дали эксклюзивное интервью для эфира, газеты «Авторадио» и журнала «Итожди».

– Напомните, пожалуйста, слушателям «Авторадио» историю возникновения группы «Рики э Повери».

– Вначале Анджело и Франко пели вместе в одной группе, и оба дружили с Анджелой, которая тогда еще нигде не пела. Когда эта группа распалась, ребята пригласили Анджелу, и та пришла со своей подружкой. Так и возникла новая команда, которая состояла из четырех человек, а потом мы остались вдвоем и поем в этом составе до сих пор.

– Какие самые яркие воспоминания связаны для вас с эпохой 80-х?

– В 81-м году мы приняли участие в фестивале «Сан-Ремо», на котором большой успех имела наша песня «Sara perche ti amo». А в 85-м мы победили на этом же фестивале с песней «Se M'innamoro». Потом были первые гастроли в Советском Союзе в 86-м, незабываемые 25 дней в Москве и 25 дней в Санкт-Петербурге. Грандиозные концерты в великолепных дворцах спорта, где собралось до 20 тысяч зрителей, и публика вскакивала с мест, скандируя вместе с нами слова наших песен. Хотя надо сказать, что в то время еще чувствовалась некоторая зажатость советских зрителей, не то, что теперь.

– Кроме Москвы и Санкт-Петербурга, в каких городах СССР вы побывали в те годы? Что особенно запомнилось?

– Мы были в Ленинграде, в Москве, в Новосибирске, в Омске, в Иркутске, в Красноярске, в Челябинске, в Свердловске, в Уфе, в Казани, в Самаре, в Саратове, в Волгограде, в Краснодаре, в Ростове-на-Дону, в Магнитогорске, в Омске, в Иркутске, в Красноярске, в Челябинске, в Свердловске, в Уфе, в Казани, в Самаре, в Саратове, в Волгограде, в Краснодаре, в Ростове-на-Дону, в Магнитогорске.

– Было много интересных городов. Запомнился Волгоград, с его огромным мемориальным комплексом. Мы были потрясены, узнав, что именно здесь была оставлена титлеровская армия, и что этот красивый город был разрушен во время войны почти полностью.

– Какой мир вам больше по вкусу: нынешний или тот, 80-х годов?

– Пожалуй, тот, прежний мир нам больше по душе. И не только из-за того, что мы тогда были на 20 лет моложе. Просто все в жизни сильно усложнилось, стало подчиняться словно какой-то компьютерной программе. В те времена было больше ярких личностей, больше неподдельных чувств. Теперь же люди стали меньше проявлять тепла друг к другу, это вышло из моды. А нам бы хотелось большей искренности, доверчивости и человечности, которые остались, как иной раз кажется, там, в 80-х. Поэтому, наверное, мы и поем именно ту музыку. Ведь наше кредо – ты можешь быть бедным или богатым, жить в большом городе или в маленькой деревне, это неважно. Главное то, что у тебя в душе, и именно с этим душевным богатством ты можешь быть счастливым.

– Интересуетесь ли вы политикой?

– Да, мы всегда очень интересовались политикой. Правда, у нас в Италии, где правительство меняется чуть ли не каждые пять минут, политику принято считать чем-то несерьезным. На самом же деле, многие вещи, которые нас окружают, которые мы видим по телевизору, – это политика. Когда с экрана гляцевые красотки внушают всем, начиная с детского возраста, что развлечения – это главное, что надо стремиться только к красивой жизни и фальшивому внешнему успеху, – разве это хорошо?

– А что касается моды того времени и нынешней – что вы можете сказать?

– Нам кажется, что в 80-е мода была более свободной, каждый мог носить то, что ему по вкусу и по карману. Теперь же мода стала тотальной: если, к примеру, пошел стиль открывать живот, то все – и тонкие, и толстые – начинают свой живот показывать. Даже наш Франко попробовал пощеголять с голым животом. Правда, сразу протестуя, и мы ему запретили это делать. Анджела, конечно, тоже стремится идти в ногу с модой, но при этом старается сохранять индивидуальность.

– Можно попросить вас рассказать историю своей первой любви? Анджело, начнем с вас.

– Я тогда учился в колледже, а в другом – училась девушка, и мы полюбили друг в друга, когда вместе ходили в церковь. В то время это было единственное место, где парни и девушки могли увидеться. Мы писали друг другу записки с признаниями в горячей любви. После колледжа я ее больше не видел. Не помню, как ее звали, но люблю ее до сих пор.

– Анджела, расскажите вашу историю.

– С детства я любила плясать и всегда старалась пробраться туда, где музыка и танцы. Однажды, лет в 14, я увидела парня, который потрясающе танцевал – всякие вальсы, мазурки, рок-н-роллы, ча-ча-ча, – и я по уши влюбилась в этого танцора. Но он танцевал со мной, только когда играли быстрые танцы, а на медленные приглашал всегда какую-то пышную блондинку. Я очень ревновала! Пару раз, правда, он пытался меня обнять, но я ему этого не позволяла. Сейчас раскаиваюсь.

– А вы, Франко?

– А я в это время влюбился в одного верблюдонка. Правда-правда! Это была девушка, которая сначала казалась мне прекрасной.

Продолжение на стр. 2

Бумажный бум

Серьезные преобразования в структуре ВКПМ, начатые около года назад, успешно коснулись, пожалуй, каждого сотрудника корпорации. Оживленный бумагообмен завязался даже между соседними кабинетами. Ежедневным ритуалом стал сбор необходимых подписей и печатей. Визировать, регистрировать, оформлять и подавать заявки – для чего все это? Как раньше обходились без такого объема бумаг?

Наболевшие вопросы мы задали вице-президенту ВКПМ по финансам Сергею Шестакову.

Продолжение на стр. 3

Татьяна Гордеева: Я себя не видумывала

Мы привыкли воспринимать Татьяну Гордееву как одну из трех «мурзилки». Теперь же Гордеева младшая – еще и ведущая авторской программы «Девичник».

Появление программы стало поводом для моего визита к Татьяне. Думали поговорить о новой передаче, а получилось так, что разболтались «за жизнь».



Продолжение на стр. 6

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

Уфа

Эстафету «Дня города в Авторадиогазете» подхватывает славный город Уфа – стр. 8



Сергей Вершинин



С Сергеем Вершининым, главным дизайнером интернет-департамента ВКПМ, мы работаем в соседних кабинетах. Причем у меня периодически складывается ощущение, что Сергей не трудится, а практически живет в комнате 704. Прихожу на работу – Сергей уже за компьютером, убегаю домой – он все еще что-то сосредоточенно творит.

Продолжение на стр. 7

Письмо в редакцию

(почти по Чехову)

Это письмо, адресованное в региональную редакцию «Авторадио», попало к нам случайно. То ли электронный почтальон что-то напутал, то ли ветром его в наш почтовый ящик задуло.



«Авторадио – Петрозаводск» Продолжение на стр. 2

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

ПРОЩАЯСЬ С ОСЕНЬЮстр. 6

Вдыхая свежий аромат осеннего леса, который, по точному выражению поэта Некрасова, «усталые силы бодрит», бойцы, они же сотрудники «Авторадио – Самара», вспоминают минувшие дни и битвы.

ИЗ ГРЯЗИ В КНЯЗИстр. 7

Когда Юрию Гейко предложили поучаствовать в соревнованиях внедорожников во Владимире, он был озадачен местом проведения гонок. «В центре города? Как это?» Когда же автоавторитет увидел живописную красоту абсолютного бездорожья прямо за зданием Владимирского университета, он пришел в восторг.

ВЫШЕ ЗНАМЯ ДИСКОТЕК! ...стр. 7

Соллист ансамбля «Bad Boys Blue» с явным интересом вчитывался в плакат, на котором красовалась почти цитата вождя мирового пролетариата: «Дискоотека – не только пропагандист и агитатор, но также и коллективный организатор!»

НЕСЕКРЕТНОЕ ДОСЬЕстр. 7

«Мы такие разные, и все-таки мы вместе!» – именно этот расхожий рекламный слоган приходит в голову при взгляде на сотрудников сургутского «Авторадио» – молодых, творческих, талантливых и, как следствие, чуть-чуть сумасшедших. Такой коллектив, несомненно, заслуживает отдельного слова.

«Ricchi e Poveri»

Эксклюзивно для «Автораддио»



Наша справка

Ricchi e Poveri (Анджела Брамбати, Анджело Сотджу и Франко Гатти) — одна из самых ярких групп на итальянской и европейской сценах 70-80-х годов. Их музыкальная карьера началась в Генуе в 1968 году, когда они приняли участие в итальянском музыкальном фестивале «Кантеджиро» с песней «Последняя любовь».

Их пластинки к сегодняшнему моменту разошлись по всему миру тиражом в 20 млн. копий. Многократные участники фестивалей «Сан-Ремо» и «Бровиденце», герои телевизионных постановок и мюзиклов.

В 1982 году сингл «Мама Мария» стал заглавной песней самого продаваемого альбома в Европе.

1983 год — песня «Voulez vous danser» получает премию как самая продаваемая песня в Европе.

1985 год — победа на фестивале в Сан-Ремо с песней «Если я влюблюсь».

1986 год — гастроли в Советском Союзе: 44 концерта, 780 тысяч зрителей.

1994-1998 годы — многочисленные гастроли по Италии, Франции, Германии, Бельгии, Молдавии, Грузии, Литве, Австралии, Албании, странам СНГ, Швеции, Венгрии, Канаде и США.

2005 год — участие в IV Международном фестивале «Дискоотека 80-х» в Москве (25 ноября) и Санкт-Петербурге (27 ноября).

— Куда еще, кроме Москвы, вы любите ездить на гастроли?
 — Вот недавно побывали в Австралии, очень понравилось. Но, знаете, есть разница между поездками в другие страны и нашими приездами в Москву. В других странах мы чувствуем себя как туристы: что-то красиво, что-то нравится. А здесь, в Москве, мы как дома, здесь особое ощущение. Вон, Анджело говорит, что едет сюда, как на дачу.

— Почему вы решили участвовать в фестивале «Автораддио» «Дискоотека 80-х»?
 — Это выдающийся фестиваль, мы много слышали о нем. И нам приятно в нем участвовать по многим причинам. Во-первых, нас пригласило «Автораддио», очень солидное, крупное и уважаемое радио в России. Во-вторых, выступать здесь означает окупиться в неповторимую атмосферу любви и дружбы, повстречаться и пообщаться со многими нашими друзьями музыкантами. Ну и, наконец, это возможность снова ощутить гостеприимство Москвы, тепло и любовь московских зрителей. И Санкт-петербургских тоже, так как там тоже будет концерт. Это очень, очень здорово!

— Чем помимо музыки увлекаются «Рикки э Поверри»?
 — Анджело занимается музыкой даже в свободное от концертов время. У него дома есть своя маленькая студия. Анджела любит природу, отдых в лесу, вдали от города, вместе со своей собакой. Собака эта не слишком породистая, но очень симпатичная, светленькая, похожая на ретривера. Длинненькая такая собачка, водолавающая. Хорошая собачка, одним словом. Сосед ее подарил, и Анджела сразу в нее влюбилась.

— Отличаются ли итальянские дорожные пробки от наших, московских?
 — Ох, уж эти пробки, чтоб им пусто было! Мало того, что в них терять время, так и еще можно получить всякие неприятности. А если, не дай бог, случится столкновение, то уж тут только держись — наслаждаться всякого! «Ах ты, идиот! Ты подарил мою машину!» Хотя у самого машина уже была вся измятая и исцарапанная. Да-да! Некоторые даже специально подстраивают такие аварии, чтобы сосрать с тебя деньги.

— А что вы слушаете в автомобиле?
 — В Италии есть радиостанция, которая в чем-то похожа на «Автораддио» — также передает хорошую музыку, новости и информацию о дорожном движении. Ее, по большей части, мы и включаем в машине. Так что мы тоже типичные автораддиослушатели.

— Как вам московское дорожное движение?
 — Одно слово: это ужасно!
 — Какие вы знаете марки машин из России, есть ли они у вас в Италии?
 — Нет, к сожалению, в Италии нет русских машин, и мы не знаем их марок. Хотя, кажется, одну вспоминаем: «Т-34», хорошая машина, Франко ее особенно уважает!

— Что бы «Рикки э Поверри» хотели желать своим почитателям — слушателям «Автораддио» и читателям газеты «Автораддио» со всей России?
 — Советуем сделать такую машину с крыльями, чтобы могла перелетать через заборы на московских дорогах. Но есть и более простой, но не менее действенный совет: почаще слушайте в машине «Рикки э Поверри», никогда не торопитесь и не спешите, помните итальянскую поговорку «Кто едет — дальше будет» — и все будет хорошо!

Продолжение. Начало на стр. 1

А через некоторое время я увидел ее, и она показалась мне похожей на верблюжонку. И я подумал: слава богу, что мы не пошли тогда вместе, как верблюды в пустыне.

А первый мой поцелуй был таким, что мне даже вспомнить об этом не хочется. Винават в этом мой длинный нос и то, что девушка умела целоваться, а я нет.

Как складываются ваши отношения между собой? Время от времени в прессе ходили слухи о ссорах между «Богатими и Бедными».

— На самом деле, мы никогда не ссорились, а только дискутировали иногда. Это нормально, так всегда бывает не только в музыкальной жизни, но даже в семье или между друзьями. Нам присвоили прозвище «четыре сумасшедших», потому что мы были всегда полны энергии, что-то вечно выдумывали, любил делать какие-то невероятные вещи. Может, поэтому кому-то казалось, что мы ссоримся.

Каковы ваши впечатления от Москвы, в которой вы не были уже довольно давно?

— Очень все изменилось! Москва преобразилась прямо на глазах — появляются новые здания, магазины, целые кварталы меняют свой облик. Люди стали более радостными, более открытыми. Вообще, если не брать родную Италию, то Москва — это наш самый любимый город в мире. Но только если рядом есть кто-то из друзей — в одиночку здесь можно заблудиться.

Что вы обычно покупаете в Москве в качестве сувениров, что вам нравится здесь?

— Матрешки, расписные вещицы из Палека, водку — в этом мы не оригинальны, возьмем то же, что и все туристы. Хотя нет, вот Франко говорит, что каждый раз хочет увезти в качестве сувенира какую-нибудь русскую девушку, да все никак не получается. А еще нам нравится посещать в Москве вернисажи и выставки самодельных художников. «Измайлово» — так, кажется, называется место, где это происходит? Там еще бывают очень красивые изделия из камня, который у нас называется «амбра», его находят около моря... да, из янтра. Все, что привозим из Москвы, мы обычно дарим друзьям, и когда все подарки кончатся — значит, надо

опять собираться к вам, за ними ехать. Ну и, конечно, покупаем здесь всякие спалетти — это очень оригинальный сувенир для нас, итальянцев.

— Вопрос к Анджеле: как вам удается сохранять такую прекрасную форму и так здорово выглядеть?
 — Ну, я даже не знаю. Просто я много работаю. А когда не работаю, то сижу дома. Потом опять работаю — вот и весь секрет. Что касается каких-то diet, то я люблю вкусно поесть и особенно себе в этом не отказываю. Но самое главное, по-моему, это не наедаться на ночь, дать организму расслабиться. И на воздухе двигаться побольше. Все просто, как видите. Вообще-то, я больше ем, когда путешествую, а дома ограничиваю себя в еде. Ну и, наверное, конституция помогает мне сохранять форму, не слишком раздаваясь шишкой. Я имею в виду не конституцию Италии, а свою собственную.

— Где вы живете сейчас? Ходите ли в гости друг к другу?
 — Живем мы в Генуе, там же, где родились. Никогда никуда не переезжали со своей малой родины. Дома наши ни далеко, ни близко друг от друга, а в самый раз — километров в 20-ти. Можно и погостить, и не слишком надеяться.

НОВОСТИ

«Портала региональных вещателей «Автораддио»

«Фольксваген» в Подмоскowie не будет «Автораддио» — Серпухов

Немецкий концерн Volkswagen решил отказаться от планов по созданию сборочного предприятия в городе Ступино. Площадки под завод уже были зарезервированы, однако администрация области не стала выполнять одно из главных условий компании VW — создания особой экономической зоны.

Как сообщает www.autopavigator.ru, немцы собирались расположить в этой зоне завод, а также смежные предприятия. С одной стороны, ОЭЗ могла обеспечить низкие налоги и пошлины, с другой — все производимые в ее пределах компоненты были бы зачтены как локализованные. Желание было абсолютно законным, однако федеральные власти посчитали его несправедливым по отношению к компаниям Ford, Renault и Toyota, которые уже построили или достраивают свои заводы на гораздо менее выгодных условиях. В Подмоскowie согласился с федеральным центром и не стали добиваться для VW создания особой экономической зоны.

Карельский прецедент «Автораддио» — Петрозаводск

В Карелии впервые оштрафовали СМИ за использование в рекламе детских образов. Региональное управление Министерства по антимонопольной политике по предостережению прокурора Костомукши наложило штраф в размере 40 тысяч рублей на фирму — учредителя местного издания «Новости коммерции для всех». Кроме этого на 4 тысячи была оштрафована редактор издания. В газете была опубликована самореклама с фотографиями детей, читающих газету, и подписью: «Это знают даже дети — лучшая реклама в нашей газете!» «Согласно закону «О рекламе» не допускается использование образов несовершеннолетних для рекламы товаров и услуг, если они не предназначены непосредственно детям», — подчеркнули в прокуратуре.

Продолжение на стр. 6

РЕЙТИНГИ

TOP 15. Рейтинг коммерческих радиостанций. Москва. Аудитория 12+

Ежедневная аудитория

Радиостанция	Численность	%
Русское радио	1143	12,1
Европа Плюс	1118	11,8
Автораддио	921	9,8
Радио Шанс	816	8,7
Ретро FM	801	8,5
Эхо Москвы	791	8,6
Радио-7 на семи холмах	687	7,1
Love Radio	659	7,0
Наше время на МВ	602	6,4
Радио Максимум	573	6,1
Радио Энергия	569	6,0
Серебряный Диск	542	5,7
Юмор FM	498	5,3
Динамик FM	481	5,1
Наше радио	470	5,0

Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Октябрь 2005.



Письмо в редакцию (почти по Чехову)

«Автораддио — Петрозаводск»

Продолжение. Начало на стр. 1

Здравствуй, дорогая региональная редакция! Решил, вот, написать вам о житье-бытье нашем, а то все коротенькими письмами перебираемся, толком и поговорить некогда.

Думали мы, что выйдем в эфир уже летом, а получилось, что начали вещать только 7 сентября. Радости было! Уже через несколько дней реклама пошла, и радовался я, что все у нас очень хорошо.

А потом мне была выволочка. Генеральный директор вывелок меня на середину кабинета и долго приставал с расспросами, почему у нас в эфире собственных программ нет — новостей, народных новостей, пробок, погоды. И как ни старался я ему объяснить, что давно уже выслал пилоты, а некоторые даже по второму разу, не хотел он меня никак слушать. Лишь говорил, что это я с региональной редакцией работать не умею, поскольку две-три недели на прослушивание и рецензирование — это, мол, очень долго. Доказывал я ему, что очень, что у всех региональных станций проекты новые, их тоже рецензировано надо, что чуть не каждый день пишу и молю ускорить процесс, — ничего не помогало. Хорошо, хоть через два дня после того получили мы положительные ответы и начали собственное вещание, а то и не знаю даже, что было бы.

Ну а вскоре мы праздник затеали. Решили пошуметь в городе, что новая

станция появилась. Наприглашали «винов» разных, рекламодателей своих, друзей и партнеров, и про то, что на празднике нашем «Земляне» выступали будут, три недели всячески рассказывали. Ну, что про все это сказать можно? Получился праздник, чего скрывать. И премьер-министр карельский к нам пожаловал, и председатель парламата местного. Все слова добрые говорили, кое-кто даже подарки дарил, как бы на день рождения. Теперь у меня тоже фуэжер «Автораддио» есть, который гимн наш поет. И скачок очень хорошо пел, народу понравилось, а потом еще и «Дискоотеку 80-х» для гостей провели. В общем, весело было, и для раскрутки станции весьма полезно.

Вот только, милая редакция, как же тяжело мне было на другой день ехать за полсотни верст от Петрозаводска, в Кондопогу, где в карьере заброшенном джип-триал проходил. И не просто ехать и смотреть, а еще и выходить с прямыми включениями в эфир «Автораддио» каждые полчаса и рассказывать, что там происходит. Зрелище, правда, достойное, интересное, поэтому и стали мы информационными партнерами нашего Джип-клуба. У них подобное четыре-пять раз в год происходит, так что в следующий раз, может быть, успею и для федеральных новостей какой-никакой репортаж соорудить.

Правда, пока возлились с праздниками этими, чуть с «Формулой» не пролетели. Хотели ее 30 октября, в День автомоби-

листа, провести, но поняли, что не успеваем, пришлось на 6 ноября переносить. И в последний момент, когда уже все макеты газетные готовы были, все ролики телевизионные и радийные, вдруг сообщили мне, что 6-го числа никак нельзя. На площади, где старт и финиш планировались, коммунисты митинг заявили, и отказать им нет никакой возможности — политический скандал будет. Пришлось срочно на 5 ноября сдвигаться.

Но успели. И спонсоров нашли, и партнеров. Больше ста заявок получили, пришлось даже жребий среди желающих тянуть, иначе растаяло бы все до невозможности. В итоге 34 участника получилось. Машины все разные — и «копейки» 75-го года, и «круизеры» новенькие, «роверы»-«жучки»-«копели» разные, даже «Ока», которой инвалид управлял. А под стартовым номером 3 у нас мэр города на гонки вышел собственной персоной. Он мужчина серьезный, за безопасность движения ратует, несколько раз уже случилось, что нарушителей ПДД сам преследовал и инспектора сдалвал. В общем, идея «Формулы» ему понравилась. Ехал он, правда, не на собственной машине, а на служебной «Toyota Camry», зато номер на ней — всем номером номер: «001 00». Прошел мэр маршрут без единого нарушения (хотя эксперта к нему посадили самого строгого и принципиального), но долго ехал — видно, очень нарушить боялся. Поэтому и занял в итоге лишь 15-е место.

А правила у нас, как ты понимаешь, дорогая редакция, от московских отличались. Маршрут был один для всех, но по всему городу, старт и финиш — на площади. Одна проблема была — где столько экспертов набрать? Нашли. Те же автошколы и помогли, да еще местное отделение ВОА. А с помощью спонсора, компании «Росгострах», удалось и приз главный достойным сделать — полтонны бензина. Плюс несколько призов по 30-50-70 литров. Для автолюбителя — самое то. Победил, к слову, наш же народный корреспондент с позывным «Сальва» — Александр Верещакин из «Кедрово-девяткой». И бензин получил, и билеты на «Дискоотеку 80-х». Автотеледи у нас своя появилась, Ирина Чуркина: третье место в «абсолют» взяла, и первой среди 6-ти женщин, что решились с мужиками поспорить в мастерстве и знании правил, оказалась. И вообще, всем «Формула» понравилась, так что теперь планируем зимние гонки проводить, может, только формулу «Формулы» чуть изменим.

Так что, дорогая редакция, живем мы интересно, забирать нас отсюда не надо. Только вот уж третью неделю никак ответа по поводу своего «Народного хита» дожидаться не можем — боюсь, как бы опять мне выволочки не было. Вы уж там поспособствуйте, ускорьте как-нибудь, нижайше прошу. Очень на вас надеюсь!

Всегда ваш, Григорий Воеводин





Бумажный бум

Продолжение. Начало на стр. 1

– Вещательная корпорация «Проф-Медиа» взяла курс на мировую уровень ведения бизнеса. Какова цель этой кампании?

– Сейчас на медиарынке бизнес четко разделен. Есть 4 ведущих радиохолдинга: «Европа Плюс», «Русская Медиагруппа», ВКПМ и «Газпром медиа». Конкуренция становится все более жесткой. В борьбе за рынок выигрывает тот, кто будет более активно развиваться и, при этом, эффективно организует бизнес. Капитализация медиакомпаний за последние годы существенно увеличилась. Если 10 лет назад столичная радиостанция стоила миллион долларов, то теперь средняя ее цена – 8-10 миллионов. Ясно, что найти такие деньги без привлечения средств извне практически невозможно. Потому для расширения бизнеса нужно привлекать инвесторов.

К сожалению, найти инвестора внутри страны очень тяжело. А иностранные инвесторы требуют, чтобы компания имела все необходимые атрибуты цивилизованного бизнеса – заключения солидных аудиторских компаний, прозрачную структуру, понятную систему мотивации персонала и многое другое. Мы хотим добиться того, чтобы наша корпорация стала открытой, и, продолжив дальнейшее развитие, опередить конкурентов.

– Когда ставится задача, обычно оговариваются сроки ее решения. Какой срок на преобразование отпущен вам?

– Наша задача – стать полностью обновленной компанией к 2007 году.

– Вы имеете большой опыт работы в зарубежных компаниях. Насколько, по-вашему, возможно вести бизнес в России на уровне мировых стандартов, ведь здесь совсем иная ментальность, другой уровень подготовленности кадров?

Сейчас сложилась парадоксальная ситуация – с точки зрения качества персонала российские компании намного опережают западные. Это связано с тем, что старейшие коммерческие структуры на Западе существуют уже сотни лет, и у них давно разработана четкая система разделения функций персонала. Там сотрудник принимается на работу под выполнение конкретных функций. В зарубежной компании человек выполняет заранее определенные задачи и, в принципе, делать больше ничего не умеет. В России же сотрудники привыкли работать мобильно, при необходимости перекалывались. Наши люди способны решать меньшим числом и с большей эффективностью те задачи, которые на них возложены.

Но есть при этом одна проблема. Западные фирмы опережают наши в деле построения системы взаимодействия между людьми, которые в компании работают. Типичная для российских фирм картина: мы с тобой работаем в соседнем отделе, но тебе еще надо со мной договориться – прийти, посидеть, найти общие точки зрения, убедить, то есть склонить к некоему сотрудничеству. В западных компаниях существуют четко прописанные правила. Например, когда я работал в японской компании, мне, если я собирался в командировку, достаточно было по электронной почте отправить письмо с указанием сроков поездки и места назначения. Я знал, что в день отправления с утра мне на стол положат билеты, гостиничную бронь, телефон такси и прочие необходимые бумаги. Мне нужно просто взять их и отправиться в путь. У нас так сделать пока нельзя – ты можешь писать сколько угодно писем, но ничего не будет готово – нужно проследить за всем самому, либо дать поручение одному из своих сотрудников, предварительно оговорив парамет-



ры командировки. И это очень простой пример.

Что касается управления финансами. В России привыкли к тому, что деньги надо «ковсавать», тратить, пока дадут, просить в 2 раза больше, потому что потом может не представиться возможность получить даже самое необходимое. Конечно, в сознании большинства иностранцев это не укладывается.

Так вот, если четкую систематизацию работы совместить с тем качеством российского персонала, эффект превзойдет даже самые смелые ожидания. И тому есть масса примеров. Многие наши молодые компании достигают очень высокого уровня эффективности и признания на мировом рынке. Российские специалисты, которые осознают личную ответственность за работу, решают больше вопросов за единицу времени, способны выполнять не только свои узкопрофессиональные задачи, но и подстраховывать коллег.

Приведу пример из своей практики. Когда я работал в Австрии, рабочий день заканчивался в 17 часов 15 минут. Это значит, что в 17.16 в офисе остаются только уборщицы. Первое время меня это шокировало. Для российского человека закончить рабочий день ровно в минуту его формального окончания – просто немисливо, даже как-то неприлично. Потому что пока не закончишь намеченную на день работу, ты остаешься, и будешь делать то, за что чувствуешь личную ответственность. У иностранцев даже понятия о такой личной ответственности нет. У них есть понимание, что существует корпорация, преследующая свои цели, есть человек, которому платят деньги за определенное количество истраченного на работу времени. И как только это время заканчивается, у сотрудника начисто пропадает личная заинтересованность в работе.

ний и его необходимо соблюдать. Теперь, чтобы сделать какой-то платеж, недостаточно личной договоренности. Надо писать заявку, получать соответствующие подписи, доказывать целесообразность той или иной траты. Появилась служба финансового контроля, которая отслеживает исполнение бюджета. Одним словом, возникло большое количество новых функций, которых раньше просто не было.

– Это не всегда вызывает положительные эмоции сотрудников?

– Думаю, от того, что организация труда будет отвечать уровню развития ВКПМ, каждый сотрудник получит реальную пользу. Ведь суть перемен состоит в создании системы, благодаря которой положительные изменения в показателях корпорации, которые уже очень существенны, будут отражаться на комфорте сотрудников и на их материальном положении. Но, конечно, есть бюрократизм разумный, а есть неразумный. Примеры последнего, к сожалению, в нашей компании тоже есть.

– Будет ли создан инструмент, который позволит без хождения от кабинета к кабинету отслеживать проходимость бумаг от одного структурного подразделения компании к другому?

– Разочарую, электронной системы документооборота у нас пока не предвидится. Сейчас действует другая система на базе созданной централизованной Группы документооборота, которая предназначена для внутреннего пользования финансовой службы. Она позволяет резко увеличить скорость получения фактической информации о состоянии продаж и исполнении бюджета – от этого выиграют все. Потому что люди, которые управляют компанией, получив в сжатые сроки четкую финансовую статистику, смогут еще более оперативно реагировать на изменения как на внешнем рынке, так и на ситуации внутри корпорации.

– Какие еще нововведения ожидают ВКПМ в ближайшем будущем?

– Во-первых, принято стратегически важное решение о том, что ВКПМ, как и другие компании Информационно-издательского холдинга «Проф-Медиа», будет находиться в одном офисе. Я думаю, что к сентябрю следующего года переезд состоится.

Это во многом облегчит жизнь в плане документооборота. Сейчас много технических трудностей связано с нашей территориальной разобщенностью. В едином офисе мы сможем создать единую интегрированную систему работы с документацией.

– Вы работаете в коллективе 11 месяцев, насколько вам нравится работать в ВКПМ?

– Для меня опыт работы в медиакомпаниях очень интересен и познавателен, как с профессиональной, так и с личной точки зрения. Безусловно, коллектив, который работает в компаниях ВКПМ, очень сильно отличается от, к примеру, сотрудников крупной фармацевтической компании, где я работал перед этим.

Во многом эти отличия очень позитивны: люди в ВКПМ очень доброжелательны, хорошо воспринимают новое, являются по-настоящему патриотами своей компании. Конечно, повышенный уровень эмоциональности, свойственный творческим людям, создает определенные особенности в работе, в том числе и в финансовой сфере. Но при этом мне совершенно ясно, что создание такого уникального продукта, каким является радиовещание, тем более лидирующее в стране, невозможно без творчества, эмоций, яркого проявления человеческих чувств, и это мне, безусловно, очень нравится. В объединении замечательно творческого процесса и современных бизнес-технологий я и вижу залог будущего успешного развития ВКПМ.

– Расскажите о сути тех изменений, которые сейчас происходят в компании.

– Основные изменения коснулись финансовой службы. Здесь мы провели финансовую революцию – изменили задачи и роли большинства сотрудников. Поменялся и рабочий процесс в целом. Раньше все знали, что в компании есть бухгалтерия, которая ведет некий бухгалтер, рассчитывает зарплаты и перечисляет их на карточки. О том, что финансовая служба может и должна исполнять многие другие функции, мало кто задумывался. Сейчас все узнали, что в компании есть бюджет, что он конеч-

нет ничего невозможного, и лето ненадолго вернулось в наш эфир вместе с акцией «Ну, за рыбалку!». Ведь мы, волжские, любящие к рыбной ловле впитываем с молоком матери, а щедрые самарские реки, озера, пруды и затоны только разжигают эту страсть.

А рассказы! Вы когда-нибудь слышали эти байки о том, какой был клев, как рвали судаки и как она забилась! Столько экспрессии может быть только у рыбаков. Мы решили собрать в прямом эфире самых-самых удачливых рыбаков с историями о самых-самых удачных трофеях. В качестве доказательства можно было приносить фотографии, видеоматериал или реальный экспонат, живую рыбу.

Невод мы забрасывали целый месяц и честно, по-рыбачьи, признаем: судака мы не поймали, но и слишком мелкой рыбы не было. Люди в студию прямого эфира приходили самые разные: и молодые, и убежденные седоины, и женщины, и дети. Оказывается, что только не случалось с нашими радиослушателями на рыбалке!

Слово победителю, Вениамину Масалеу:

«Дело было зимой, рыбаков в лунок много. Само собой, холодно, накрылись полиэтиленовыми колпаками, рыбащим. Вдрузю одного из лунок пузырьки как-то пошли. Ну, пузырьки и пузырьки, думает он, мало ли что. А пузырьки были не простые, а газовые. А парень-то возьми и закури. Рвануло, конечно. Теперь не курит. Но рыбачить не бросил!»

Действительно, вредные привычки только мешают здоровым увлечениям, а осторожность на рыбалке даже отнюдь не последнее. По результатам голосования, именно Вениамин Масалеу стал победителем и получил главный приз – полный комплект рыбака: от крючка до лодки. Кроме того, «Авторadio» учредило поощрительный приз – денежный сертификат, который достался Алексею Воробьеву.

Вот таким образом мы попрощались с летом, и теперь с оптимизмом смотрим в будущее, где всех нас ждут зимние забавы на «Авторadio». Но истории об этом – еще впереди.

Записки ведушего



«Авторadio – Рязань»

Наверняка, коллеги, особенно если работаете вы в небольшом городе, знакомо вам чувство, когда уже при одном словосочетании «музыкальные заставки» внутри что-то сжимается, будто несвежей рыбы съел. Вспоминаются монотонные и не слишком трезвые голоса, наслаждающиеся друг на друга. Однообразные, как товарные вагоны, поздравления и пожелания, банальные до бессмысленности приветия «сем, кто меня узнал» и маньякское желание абонентов слушать то, что никак не вписывается в формат твоей станции.

Спокойно, спокойно. Медленный вдох, медленный выдох, и на выдохе – «Мы-ы Авто-о-ра-а-а-а-а-а-а-а-а-а-а-а-а!» Прорываем! Мантра работает безотказно.

Знаю, есть такой способ – никаких телефонных звонков, только пейджер и SMS. А еще лучше – автоответчик. Слушатели говорят, что хотят, редактор отбирает то, что надо.

Но нет, дорогие друзья, не надо нам редакторов и автоответчиков! Ведь каждый, кто хоть раз окунулся в волны прямого эфира, понимает: работа «вжигу» – ни с чем не сравнимое наслаждение. Мы хотим быть ближе к слушателю – на соседнем сиденье, рядом на стульчике или хотя бы тут вот, за стенкой. Поэтому каждый будний вечер, в семь часов, я сажусь в студию и придвигаю поближе телефон. Наша милая дикторша попросту не может не поздравить с новостями с легкой улыбкой заканчивает традиционную фразу «Вы слушали новости «Авторadio – Рязань», в студии была Алина Сашина», я двигаю фейдер, нажимаю кнопочку, и: «Пишите, звоните. Общайтесь. Народный хит! Добро пожаловать!»

А потом – первый звонок. Приятный голос: «Муж в командировке, дальний бышчик, только что уехал, наверно еще слышит вас, а я уже скучаю». Ой! Что-то затеплилось в душе моей – «Авторadio» не позволит расстояниям быть помехой для ваших чувств. Пусть эта песня по-прежнему будет надежным связующим звеном.

Интересное ощущение. Вроде уже в зубах эти приветия навязли, а услышав приятный и искренний тембр, и так хочется сделать для человека что-то понастоящему приятное, песню хорошую подарить.

Потом еще песня – для вот этой дружной компании. А после рекламы немножко заикающийся молодой человек: «Я, знаете, как ее люблю!» Как? Да так, что самому не верится. Как говорится, сердце словно огнем горит.

Ага! Так вот отчего у нас такой теплый ноябрь! Побольше бы таких сердец, и у нас, глядишь, по два урожая в год будет. И мы смеемся вместе. И тает мое сердце бессмысленными приветиями «сем, кто меня узнал» и маньякское желание абонентов слушать то, что никак не вписывается в формат твоей станции.

Да они его и так неплохо помнят. «Настя давай летать вместе, ты же знаешь, я волшебник». Прямо, как будто Олег Заманов написал. «Миша, ты ужасный негодяй, я тебя обожаю. Светик-семичка». О! «Коллектив магазина сердечно поздравляет Николая Ивановича с юбилеем, желаем сибирского здоровья и кавказского долголетия». Неплохо. «Привет Банану, Кабану, Натахе рыжей и всей школе». Хм. В общем, время следующей музыкальной композиции.

В часе, на самом деле, всего не 60 минут. Будет рекламных блоков, новостей, текстов спонсоров и других обязательных дополнений это всего лишь минут сорок. Бывает, танцуют они, как карамельная липучка, от которой неизменно происходит сильнейшая изжога. А покорный летит, как на романтическом свидании, которые, конечно же, бывают только в голливудских мелодрамах, но почему-то все равно хочется верить, что и в нашей жизни иногда случаются.

Вот и этот час пролетел, подарив мне очередное свидание с волшебством, без которого так грустно было бы работать на радио. Ты вдруг понимаешь, что правильно мы называем эту чудесную субстанцию именно поэтическим словом «эфир», а не рациональным английским «воздух» (air). Однажды вдохнувший этого эфира, уже не можешь остановиться, и в назначенный час рука тянется к фейдеру, а губы – к микрофону. «Здравствуйте, друзья, вот и вновь в эфире «Народный хит», и ваши добрые слова в адрес добрых людей, которые соединяет волна любимого радио. Поехали!»

Влад Рошин, ведущий программы «Рязанский народный хит»

Дорогой Минина и Пожарского



«Авторadio – Нижний Новгород»

Под эгидой «Авторadio» состоялась первая авторская региональная общественная организация «Авторadioклуб – Нижний Новгород» по маршруту народного ополчения Минина и Пожарского.

Предложил идею этого автопробега и возглавил его проведение председатель совета нижегородского Авторadioклуба наркор Сергй Африканский (Сергей Стулов).

В этом году впервые отмечался общероссийский праздник День народного единства, посвященный освобождению Москвы народным ополчением Минина и Пожарского. 28 октября, в годовщину дня, когда князь Дмитрий Пожарский вошел в Нижний Новгород, согласившись принять на себя военное командование ополчением, закончился подготовка к автопробегу. А утром 29-го машины, украшенные наклейками «Авторadio», двинулись в путь.

Первая остановка – у восстановленного храма Иоанна Предтечи под Ивановской башней Нижегородского Кремля, на том месте, где Козьма Минин огласил народу свое воззвание.

В Балахне, отъехав 45 км от Нижнего, мы впервые в эфире «Авторadio» непосредственно с маршрута. Эти места – родина К. Минина, памятник которому установлен здесь совсем недавно. Затем была остановка в Заволжье, где мы отдали дань уважения Д. Пожарскому, вотчина которого находилась неподалеку, в селе Пурех, где сегодня существует его музей.

После границы с Ивановской областью, в районе Юрьевца, перед нами раскинулось Горьковское море, о красотах которого мы не преминули рассказать в эфире «Авторadio». Далее были Кинешма, Иваново и Кострома, где нас снимали для местного телевидения и провели экскурсию по центру города. Затем – красивейший Ярославль, который мы приняли на себя в тот день, когда народное ополчение набиралось сил для похода на Москву, три месяца которого был столицей Руси.

В Москву мы прибыли в 3 часа ночи, а днем отправились на финишную точку автопробега, которая находилась, естественно, у памятника Минину и Пожарскому, что финиш нашего исторического пробега прошел в то же время и почти на том же месте, что и финал «Формулы Авторadio» на Васильевском спуске. Мы встретили финалистов гонок, фотографировались с ними, и все вместе, со слезами гордости на глазах, пели гимн «Авторadio».

Минин и Д. Пожарским.

Прощаясь с осенью



Осень – традиционная пора подведения итогов. Кто-то считает цыплят, кто-то очки, голы и секунды. Нам тоже есть, что вспомнить. Вдыхая свежий аромат осеннего леса, который, по точному выражению поэта Некрасова, кусталье силы бодрит), бойцы, они же сотрудники «Авторadio» – Самара, вспоминают минувшие дни и битвы.

Сражение за «Matiz»
Промелькнула крамольная мысль, что до появления «Авторadio» никакой жизни в городе, в общем-то, и не было. Ну, или она была, но отнюдь не такая бурная. Судите сами. Не успели остыть в памяти захватывающие эфирные перипетии московской акции «Авторadio за правлет», как самарчан самим представилась возможность проявить таланты на своей «Веселой заправке».

Основной слоган акции – «Главный приз – Daewoo Matiz» – звучал из репродукторов буквально на каждой улице, а машины участников со стикерами «Авторadio – Самара» наполнили город предпраздничным настроением, продемон-

стрировав небывалое количество активных радиослушателей.

Здесь уже заговорила тяжелая артиллерия в лице известных самарских музыкантов. Призы, как и полагаются на праздничном шоу, были представлены в большом количестве. Ах, как же замирало сердце у каждого, когда из лототрона доставали имя очередного победителя. Это был уникальный случай, когда человек искренне не хотел, чтобы ему достался телевизор или музыкальный центр. Ведь автомобиль был совсем близко!

Многим не верилось, что машина может достаться именно им, однако надежды никто не терял, и на финальный концерт собрались все, кто успел блеснуть на публике своим талантом.

Здесь уже заговорила тяжелая артиллерия в лице известных самарских музыкантов. Призы, как и полагаются на праздничном шоу, были представлены в большом количестве. Ах, как же замирало сердце у каждого, когда из лототрона доставали имя очередного победителя. Это был уникальный случай, когда человек искренне не хотел, чтобы ему достался телевизор или музыкальный центр. Ведь автомобиль был совсем близко!



«Авторadio – Самара»

В тот памятный вечер договор о сотрудничестве с фортуной оказался на руках у Андрея Ключко. Судя по многочисленным восхлищательным междометиям, у победителя просто слов не было, чтобы выразить то, что он чувствует. Полностью оправдываем такую реакцию – не каждый день вы выигрываете иномарку просто потому, что слушаете радио. Причем Андрей оказался настоящим джентльменом и честно признался, что «Matiz» получит в свое полное распоряжение его любимая девушка. Кстати говоря, слово он свое сдержал – наши корреспонденты не раз замечали потом на дорогах Самары яркий желтый автомобиль с логотипом «Авторadio», за рулем которого сидела девушка.

Рыбачий поход
Пусть осень в этом году бесконечно радовала нас чудесной погодой, но до настоящего лета все равно еще как минимум полгода. Хотя для «Авторadio»

«ДИСКОТЕКА 80-х» – ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

Александр Варин, президент «Вещательной корпорации «ПрофМедиа»



В этом году мы представляем четвертый фестиваль «Дискотека 80-х». У фестиваля уже сформирована традиция...

«Дискотека 80-х» всегда проводит радиотрансляции «Авторадио», которая придумала этот праздник и ежегодно воплощает его в жизнь...

«Авторадио» обладает официально зарегистрированным товарным знаком на бренд «Дискотека 80-х».

Первое автомобильное шоу четыре года имеет в своем зрелище два шестичасовых сегмента, которые также носят название «Дискотека 80-х»...

«Авторадио» проводит фестивали для продвижения своего бренда и для удовлетворения потребности собственной целевой аудитории...

Фестиваль традиционно проводится в двух столицах – Москве и Санкт-Петербурге.

Постоянными ведущими нашего фестиваля являются лучший диджейкой Страны Советов Сергей Минаев...

«Авторадио» проводит шоу высшего мирового уровня. Все зарубежные исполнители, их 12, впервые принимают участие в фестивале «Дискотека 80-х»...

Самое главное, на что мы всегда рассчитываем и ради чего приходим на наш праздник, это неповторимая, теплая, дружеская атмосфера...

В следующем году мы соберемся снова, чтобы отразить в пятиминутке любимой всеми «Дискотеке 80-х»



Из истории бренда «Дискотека 80-х»

В мае 2002 года в эфире «Авторадио» появилась программа под названием «Дискотека 80-х».

Из истории Международного фестиваля «Дискотека 80-х»

2002 год, ноябрь, Москва, Лужники. Первый «Дискотека 80-х».



Организаторы фестиваля «Дискотека 80-х»

Организатором фестивальных мероприятий является компания «Science Prox».



УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

Зарубежные звезды Chris Norman

Настоящее имя – Тејмур Холкинс. В 17 лет приняв участие в своем первом конкурсе исполнив песню 'I Don't Care'...

Возвращившись изобланными синтетизаторами и названном их одноименным фильмом Жан-Люка Годара...

Настоящее имя – Роберт Занитти. В составе группы 'Santitas' записал свой первый сингл...

Организатор фестивальных мероприятий является компания «Science Prox».

Sabrina

В 1985-м Сабрина Берлускини предсказала Сабрине звезду судьбы: это предсказание окупалось популярностью...

Michael & Johnson Righter

Певец и композитор Юрий Антонов. Так начался путь к успеху молодого артиста отечественной эстрады.



ПОЧЕМУ ИМЕННО «ДИСКОТЕКА 80-х»?

Юрий Катин, вице-президент ВКПМ по связям с общественностью

В том, что именно проект «Дискотека 80-х» был выбран для продвижения Первого автомобильного радио...



Отзывы зрителей

Уф, только что приехал с концерта. Народ! Это УРАГАН!!

Нужно всего меня порадовали выступления Майка Нормана, Сабрины, Рики и Повери, «Родригос» и Бони Тайлер.

Вместе с концертом еще пошли кафе, а я strada, Кузя и не поуда.

Жену выразить бесконечную благодарность ребятам с «Авторадио» за организацию подобного ЧУДА!

Мне с подружкой зажали на танцполе у самой сцены! Эдди Хантингтон, рэперу, рэперу, рэперу!

Главнее: ФЕСТИВАЛЬ УДАРСЯ! За скандировал, подпевал и, в общем, жил одной жизнью вместе с исполнителями.

Я был на фестивале впервые и мне понравилось! Когда следующая встреча?

Отдыхаешь вчера по полной. Мы с женой уже на третьем фестивале.

А дети сегодня утром приготовили нам завтрак. Спасибо большое «Авторадио» за семейный праздник, никогда не думал, что буду с таким удовольствием плясать на одной дискотеке со своими детьми.

Вчера пошла вояком на дискотеке с подружкой, но довела же и рэперов была личной жизнью!

Спасибо! Порадовали! Увидел живого Криса Нормана, «Джанси» и Антонию.

Мы были компанией из 6-ти человек. Разного возраста. Приехала с друзьями и злетел. Отвалился осязочно под Саваза «Зодиак».

Спасибо! Порадовали! Увидел живого Криса Нормана, «Джанси» и Антонию.

П.С. Спасибо организаторам Дискотеки и всем-всем-всем!

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

УФА

Уфа, любовь наша



вится наш край. Здесь и башкирский мед, и башкирская нефть, и уральские горы, реки и даже море! Да-да! Море до бородных и улыбочивых и гостеприимных жителей – все это Уфа.

Каков он, град, раскинувшийся на возвышенном берегу реки Белой? Когда-то на месте нынешней Уфы стояла крепость, которая и положила начало городу. Его история насчитывает свыше 430 лет. За это время Уфа стала миллионником, городом, подарившим России талантливых людей: писателя Сергея Аксакова, художника Михаила Нестерова, музыкантов всероссийского масштаба Юрия Шевчука и Земфиру. Однако не только людскими талантами сла-

национальному герою Салавату Юлаеву. Его имя и историю знает каждый житель, а вся страна знает наш знаменитый хоккейный клуб «Салават Юлаев». Главной же автомобильной достопримечательностью города признана самая длинная улица Европы – проспект Октября.

Веселый вагоновожатый

Мы автомобильное радио, но не упускаем из вида и тех, чья жизнь напрямую не сопрягается с машинным маслом, шиномонтажом, вулканизацией и балансировкой. Иными словами, каждый участник движения – наш друг.



Юрий Субыч, наш верный слушатель, – веселый вагоновожатый. Уже 32 года он дарит людям хорошее настроение буквально вагонами. Пассажирам своего трамвая Юрий рассказывает увлекательные истории о городе, о событиях культурной жизни, о правилах дорожного движения, а иногда и анекдоты.

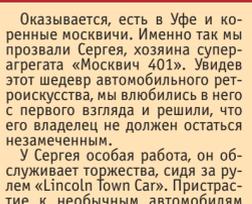
«Мистер Вселенная» на «Авторadio»



Знакомьтесь и волнуйтесь: «Мистер Вселенная» Сергей Огородников! 180 сантиметров рост, 114 кг – давление на Землю и 130 сантиметров – ширина души, хотя это не так – душа Сергея безгранична, а сантиметрами измерятся только объем груди.

мается фитнес-бизнесом и по роду деятельности немало времени проводит за рулем. Себе в попутчики он выбрал «Subaru Outback». Водительский стаж Сергея внушительный – в 1991-м он получил права, а первым его автомобилем был «Москвич 412». Вспоминая своего первенца, Сергей рассказал в прямом эфире «Авторadio», как зимой, из-за отсутствия шипованной резины, руками обматывал колеса металлическими тросами, – вот она, мужская страсть к железу!

Коренной москвич



Оказывается, есть в Уфе и коренные москвичи. Именно так мы прозвали Сергея, хозяина супер-агрегата «Москвич 401». Увидев этот шедевр автомобильного ретроискусства, мы влюбились в него с первого взгляда и решили, что его владелец не должен остаться незамеченным.

У Сергея особая работа, он обслуживает торжества, сидя за рулем «Lincoln Town Car». Пристрастие к необычным автомобилям Сергей проявляет не только на работе. Ему, как истинному ценителю, особое удовольствие доставляет контраст: днем водить 9-метровый лимузин, а вечерами и по выходным летать и хопить свою антикварную малолитражку.

«Москвич 401», выпущенный в 1956 году, Сергей восстанавливал без особых проблем, поскольку прежний владелец был хозяином забавливым. Все детали автомобиля родные, к начальной кон-



Частота вещания – 106.5 FM Мощность передатчика – 1 кВт Территория распространения сигнала – в радиусе 40 км Численность населения на территории вещания – 1 млн. чел. Начало вещания – 1 мая 2005 года

- Собственные программы
• Новости
• Народные новости
• Полный привод (автомобильные новости)
• Вольный стиль (программа о спорте)

Шеф-редактор
Службы новостей
Константин Бережной
Ведущие эфира
Ольга Виноградова
Олег Власов
Наталья Микулинская
Главный менеджер
Елена Станкевич
Трафик-менеджер
Ольга Скриган

Директор
Дмитрий Гагин
Директор рекламной службы
Лариса Гордеева
Сайд-продюсер
Евгений Лисин

Мы и автомобиль

Лариса Гордеева
Сердце нашей рекламной службы и ее директор. Сегодня – за рулем «Audi A4», которую ласково называет «люба».



рота, распулав и водителей, и пешеходов. Остановил меня только жезл испуганного гаишника. «Ваши документы, пожалуйста», – протянул он руку. Увидев дату выдачи прав, он робко заметил: «Девушка, а не могли бы вы на стадионе попрacticковаться?»

Ольга Виноградова
Королева сердец слушателей «Авторadio». Когда-то Ольга восседала за рулем «Lada», которую называли «утюгом». Дело было так. «Возвращаясь после выходных в город, я решила набрать родниковой воды. Загрузив канистры в багажник своего «утюжка», я отправилась в



путь. Тяжело пытка, «москвичонок» везжал на крутую гору и вдруг заглох. С видом знатока я открыла капот, заглянула внутрь и, конечно, ничего особенного не увидела. На мое счастье нашлись доброжелатели, которые взяли меня на буксир и доставили до дома. Когда я вновь попыталась завести мотор, он бодро зафыркал. Оказывается, я заваляв весь багажник канистрами, просто перекрыла ему, что называется, все шланги. Гениальный изобретатель провел топливную трубку прямо по днищу багажника. Эту веселую поездку я запомнила на всю жизнь».

Коллективный портрет «Авторadio – Уфа»



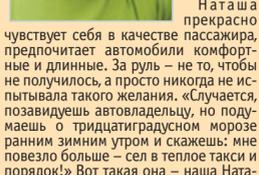
«Ах, как ждали обладателя новенькой машины в гарантийном автосервисе, какие душевные слова услышал он от механиков, и предствате, что услышала его жена...»

«Я надеюсь, что моя первая встреча с представителем ИБДД произведла на него сильное впечатление. Прекрасным вечером, в сопровождении мужа, на его «Тойоте», я совершила пробный обезд вокруг дома. Неожиданно на пути возникла красавец-мужчина в форме и приветливо машет мне полойсатой палочкой. Муж советует приторозить. Я, как ехала посредине дороги, так там и остановилась. Муж шипит, что надо было прижаться. Думаю: к чему такие нежности? Гаишник подходит, муж опять советует: открой окно! Я, не глядя, нажимаю на кнопку – опускается заднее стекло. Красавец-мужчина в форме недоумевает. Муж вновь шипит, чтобы я открыла свое окно. Опять нажимаю – открываются все окна. Сбитый с толку представитель дорожного-патрульного службы просит у меня права. Я очень этому обрадовалась, так как получила их недавно, и мою «корочку» еще никто не видел. Представился случай похвастаться.

Наталья Микулинская
Ведущая «Авторadio». Из досье: «не была, не привлекалась, не имела, не замечена». А в остальном, человек безгранично любящий свое дело и отдающийся ему целиком, без остатка. Завораживает а о щ и й голос и океан позитива.

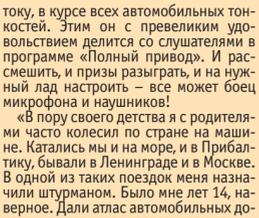


Дмитрий Георгиевич Гагин
Наш директор. Строг в меру, справедлив безмерно, умен не по годам. Самым веселым событием в автомобильной жизни Дим можно считать тот факт, что первым его транспортным средством был... «Запорожец». Причем не совсем обычный. Этот автомобиль был модернизирован, но в чем заключалась суть переделки, история умалчивает. «В этом автомобиле все было необыкновенным. Единственный недостаток – отсутствие пулемета. Сидя в «Запорожке», чувствуешь себя как минимум настоящим танкистом», – говорит Дмитрий. Сегодня его автомобильные будни гораздо спокойнее, и коротают он их за рулем «Даевоно Nexia». «Автомобиль должен быть надежным, а езда должна происходить» – таков девиз самого авторадийного директора на уфимской земле.



Евгений Лисин
Наш неповторимый звукорежиссер. Неповторим он во всем: в изготовлении рекламных роликов – призеров всероссийских конкурсов, в написании мелодий и создании аранжировок

«Мечтой моего детства была «Волга» – настоящий советский автомобиль. И, знаете, мечта сбылась. Первый опыт вождения пришел вместе с первой царапиной на бриту «Лайнер» («IA3 31029») – я просто не впился в проем гаражных ворот! С тех пор к вождению автомобиля отношусь серьезно и не позволяю себе на дороге никаких фокусов, ведь когда ты за рулем, должен думать не только о себе, но и о тех, кто может находиться рядом».



«Ауди А6». Гостей особенно поразило выступление инструкторов Школы высшего водительского мастерства «Audi Quattro». Известные российские пилоты, участники ралли и кольцевых гонок, продемонстрировали мастерство экстремального вождения. Выступление проходило под руководством заслуженного мастера спорта, обладателя Кубка Европы по ралли, серебряного призера ралли Монте-Карло, неоднократного победителя этапов чемпионата Европы Евгения Васина. За событием следили специально приглашенные слушатели «Авторadio». У гостей горели глаза, у автомобильной шин! И себе же можно сказать одно: наш пострел везде поспел!

День автомобилиста в Уфе

Что такое День автомобилиста, и с чем его едят? Доселе в Уфе мало кто интересовался этим вопросом, но в нынешнем году День автомобилиста стал едва ли не самым ярким событием осени.



С 26 сентября на протяжении 5 недель в эфире «Авторadio» проходила акция «Авторadio» и Shell управляют». Все ее участники получали призы и приглашения на День автомобилиста, а лидеры – еще и купоны на розыгрыш шести годовых запасов масла Shell и главного приза – 50-ти тысяч рублей.

И вот заветный день настал. Сбор, монтаж сцены, звука и света, привезенного для концерта из Тольятти, встреча гостей – суперзвезд дискотек 80-х, группы «Ottawan». Часы пробили 18.00, и

двери первого павильона «Выставочного комплекса Башкортостан» распахнулись навстречу слушателям «Авторadio», которые пришли по приглашению своей любимой радиостанции.



Постоянные партнеры «Авторadio – Уфа» и их бренды

- 3AO «Тоско» (Shell)
• Автоцентр Volvo
• Компания «Автопремьер» (Audi)
• «МС-Моторс», официальный дилер Scoda

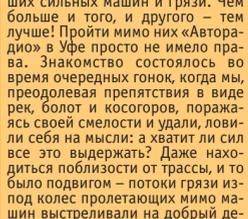
Уроки автoмастерства



Еще одно примечательное событие произошло в Уфе при участии «Авторadio» – ночное шоу «Quattro Night», посвященное 25-летию полного привода Quattro®. Соучастником по делу проходила компания «Автопремьер», официальный дилер

«Audi AG». Гостей особенно поразило выступление инструкторов Школы высшего водительского мастерства «Audi Quattro». Известные российские пилоты, участники ралли и кольцевых гонок, продемонстрировали мастерство экстремального вождения. Выступление проходило под руководством заслуженного мастера спорта, обладателя Кубка Европы по ралли, серебряного призера ралли Монте-Карло, неоднократного победителя этапов чемпионата Европы Евгения Васина. За событием следили специально приглашенные слушатели «Авторadio». У гостей горели глаза, у автомобильной шин! И себе же можно сказать одно: наш пострел везде поспел!

Автоэкстрим



Есть у нас в Уфе бойцы – любители offroad, поклонники больших сильных машин и грязи. Чем больше и того, и другого – тем лучше! Пройти мимо них «Авторadio» в Уфе просто не имело права. Знакомство состоялось во время очередных гонок, когда мы, преодолевая препятствия в виде рек, болот и косягов, поражаясь своей смелости и удали, ловили себя на мысли: а хватит ли сил все это выдержать? Даже находиться в близости от трассы, и то было подвигом – потоки грязи изпод колес пролетающих мимо машин выстреливали на добрый десяток метров. Что уж говорить про эмоции, испытываемые теми, кто за рулем.



Адреналин и страх с одной стороны, удовольствие и чувство превосходства над бездорожьем с другой. Мы поняли, почему существует движение джипперов, – потому что есть люди, уставшие от города и светофоров. Есть мир, где отношения между людьми тем чище, чем больше грязи вокруг и глубже болото. Мы охулились в этот мир и не пожалели. И неизвестно, кто получил больше от этого общения: наши друзья – от информационной поддержки «Авторadio» или мы сами – от прикосновения к настоящему, мужественному автомобильному экстриму.

Материал полосы подготовлен службой информации «Авторadio» в Уфе.