С ДНЕМ АВТОМОБИЛИСТА, СТРАНА!

Народный чемпионат «Формула Авторадио» стр. 4-5

ВКПМ Вещательная корпорация Проф-Медиа

Первое автомобильное радио Авторадио

ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА

АВТОРАДИО №9

№ 9 (27) октябрь 2005

Сайт Дискотеки 80-х

– лауреат премии «Интернить» (стр.2)

В ритме «Энергии»

«Мы хотим, чтобы наше объединение получило статус официального» (стр. 6)

Выходные на «Авторадио»

Битье тарелок в субботний день – увлекательно и полезно. (стр. 7)

История на 4-х колесах

Автомобиль предназначался для шишек советского времени (стр. 8)

Юмор экстра-класса

дио» и «Радио Энергия». Впервые в истории, настроившись на нашу уникальную, веселую волну, человек получает постоянный заряд бодрости, оптимизма, хорошего настроения – когда слушает юмористические скетчи и монологи, анекдоты, фрагменты классических комедий и популярных телепередач, забавные новости и хорошую музыку.

Ничто так не объединяет и не защищает наш народ, как общий здоровый смех и хорошая шутка. Цель этой презентации – сделать людям небольшой праздник и рассказать о том, что у нас появился новый, яркий, уникальный проект. Среди приглашенных – наши клиенты, партнеры, друзья нашего холдинга. Поскольку мы стремимся к тому, чтобы регулярно встречаться с нашими друзьями, всякий раз хорошо, когда есть повод, тем более такой значимый и приятный.

***Рафаэль Акопов,* генеральный директор информационно-издательского холдинга «Проф-Медиа»:**

– Появление в эфире юмористической FM-радиостанции – это прорыв, которого давно не доставало нашему рынку. Быстрые темпы роста рейтинга «Юмор FM» доказывают, что была сделана верная ставка на это направление вещания, что принято правильное решение. Цель, которую мы ставим перед командой радиостанции, – занять прочное место в первой «десятке». Я думаю, это произойдет в ближайшее время.

Продолжение на стр. 2

Главные юмористы страны выступили на концерте-презентации радиостанции «Юмор FM»

28 октября у входа в театр Эстрады толпился столичный бомонд. Цвет радиобизнеса, узнаваемые фигуры мира рекламы, популярные телеведущие и шоумены терпеливо стояли в очереди, чтобы оказаться внутри здания на Берсеневской набережной.

После ставшей уже привычной процедуры досмотра, гости проходили в фойе, где их встречали смешные клоуны-аниматоры и изысканно накрытые фуршетные столы. Посредине холла красовался баннер с логотипом виновницы торжества – презентуемой радиостанции «Юмор FM».

О том, для чего была организована эта презентация, говорит **президент ВКПМ *Александр Варин:***

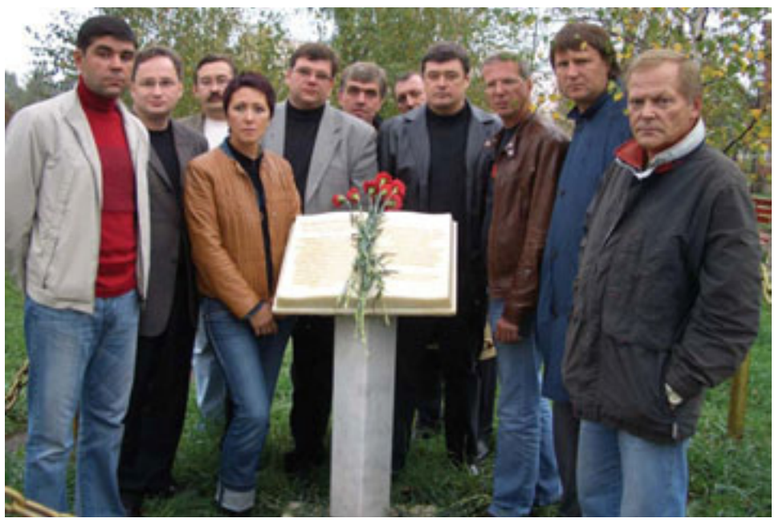
– Зажглась новая – я бы даже сказал, сверхновая – звезда. Первое в России юмористическое радио. Эта яркая радиостанция пополнила созвездие хитов, которые производит наш холдинг, и добавилась к «Авторадио» и «Радио Энергия».

Бренд года EFFIE 2005

26 октября в Экспоцентре состоялась торжественная церемония вручения премии «Бренд года». В этом году памятный знак, выполненный в виде стеклянной плиты с символом «Бренд года», был вручен Первому автомобильному радио за автопробег Владивосток – Москва ко Дню автомобилиста.

Об этой награде говорят как о своеобразном «Оскаре» российского бизнеса. Главной задачей этого конкурса организаторы считают выявление самых удачных стратегий в создании и продвижении брендов, а также в сфере маркетинговых коммуникаций и награждение их авторов. Награда «Бренд года» не первая в коллекции «Авторадио». В 2003 году этой премии был удостоен Международный фестиваль «Дискотека 80-х». Такого успеха не добивалась еще ни одна радиостанция за всю историю существования этой премии.

Память Беслана



5 октября делегация «Вещательной корпорации «Проф-Медиа» с официальным визитом посетила северосетинский город Беслан. Осенью прошлого года здесь, в память о жертвах трагедии в Северной Осетии, радиостанцией «Авторадио» был установлен памятный знак и посажено дерево. Это событие стало финалом акции «Ради жизни», проходившей в рамках трансконтинентального автопробега «Авторадио».

Делегация ВКПМ, возглавляемая вице-президентом по связям с общественностью Юрием Костиным, возложила цветы у школы № 1, к мемориалу погибшим от рук террористов детям, а также у памятного знака «Авторадио» в центре Беслана.

В рамках поездки состоялась встреча с руководителем Правобережного района Владимиром Ходовым, который передал искреннюю благодарность москвичам и жителям других регионов России за помощь и поддержку, оказанную пострадавшим от теракта.

Владимир Ходов также сообщил, что обращения участников проекта «Ради жизни», переданные властям Беслана, найдут свое почетное место в музее, который вскоре будет открыт в городе.

Состав делегации: вице-президент по связям с общественностью Юрий Костин, руководитель департамента промопроектов Мариям Королева, зам. руководителя департамента промопроектов Сергей Тихонов, генеральный директор «Авторадио – Тольятти» Владимир Анисимкин, генеральный директор «Авторадио – Воронеж» Игорь Баранников, генеральный директор «Авторадио – Калининград» Владимир Декальчук, генеральный директор «Авторадио – Санкт-Петербург» Константин Людиновсков, Юрий Гейко, Алексей Лысенков.

Dance Music Station

О новинках осеннего сезона от «Радио Энергия» рассказывает продюсер радиостанции *Роман Олегов*.

Формат, в котором сейчас работает «Радио Энергия», – это исключительно танцевальная музыка. Потому в новый сезон мы вошли под лозунгом **«Радио Энергия» – Dance Music Station».**

Такое позиционирование прежде всего обусловлено сформировавшейся конкурентной средой. В современном FM-диапазоне существует достаточное количество молодежных радиостанций. Тем не менее «Радио Энергия» существенно отличается от своих конкурентов. Отличие состоит как раз в том, что мы единственная станция, где основу эфира составляет популярная танцевальная музыка. Это прочно занятая «Радио Энергия» ниша, и слоган «Dance Music Station» – тому подтверждение.

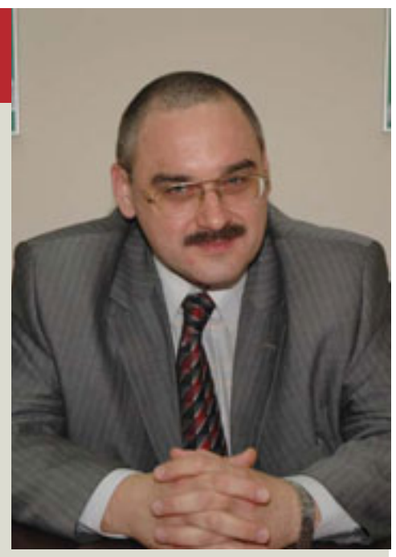
Продолжение на стр. 6

Новая грань

Новые веяния ощутил на себе, пожалуй, каждый сотрудник корпорации. За последние полгода в несколько раз увеличился поток документов, которыми обмениваются между собой коллеги. Слово «бюджет», еще недавно далекое и туманное, теперь четко регламентирует работу каждого из подразделений компании. Появились структуры, о назначении которых вэкапеэмовцы раньше и не догадывались. Например, департамент финансового сопровождения продаж. Его руководитель **Александр Белобородов** в течение последних четырех месяцев не только осваивает работу на новой должности, но еще и терпеливо объясняет необходимость того, чем занимается подотчетное ему ведомство.

– Александр, как вы оцениваете происходящие преобразования в финансовой структуре ВКПМ?

– Происходящие сейчас изменения, бесспорно, являются глобальными и знаковыми.



Продолжение на стр. 3

Новости ВКПМ

Внедрение SMS-технологии в эфире «Юмор FM»

С 24 октября передать приветы друзьям, поздравить с днем рождения и признаться в любви близкому человеку в программе «Время приветов» на радио «Юмор FM» можно при помощи SMS-сообщений. Для этого нужно отправить сообщение с кодовым словом «привет» на специальный номер 2233. Номер действителен для всех операторов сотовой связи и доступен круглосуточно.

«Радио Энергия» проводит имиджевую рекламную кампанию

Кампания призвана закрепить за «Радио Энергия» статус танцевальной радиостанции, а также направлена на продвижение нового DVD-сборника «Энергия Mega Dance», созданного на основе одноименного танцевального марафона «Радио Энергии». Сборник поступит в продажу в ноябре 2005 года. Слоган кампании: «Радио Энергия» – Dance Music Station». В кампании задействованы стикеры в метрополитене, открытки FlyCards, а также реклама на центральных и дециметровых телеканалах. Кампания продлится до середины ноября.

«Юмор FM» формирует сеть регионального вещания

Стартовав в московском FM-диапазоне месяц назад, радиостанция «Юмор FM» быстро привлекла внимание региональных вещателей. В начале октября радиостанция заработала в трех городах Приднестровья – Тирасполь, Бендеры, Слободзея. Частота вещания – 91.5 МГц. Партнер – ООО «Рубин». Генеральный директор – Сергей Митиш.

Празднование 10-летия НАТ

«Авторадио» оказывает информационную поддержку празднования 10-летия Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ). В преддверии 10-летия НАТ, с 16 по 19 ноября, в Москве

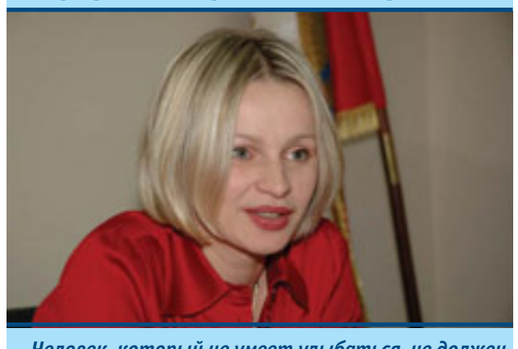
Продолжение на стр. 2

Диджей Грув: эксклюзивно для «Авторадио»

С Женей Рудиным, известным широкой общественности как DJ Грув, мы встретились в одной из московских кофеен. Его сопровождала супруга Александра, руку которой Женя трогательно пожимал на протяжении всей нашей беседы. В человеке, сидящем напротив меня, многочисленные посетители заведения звезду ремиксов узнавать не торопились. Да и не было в Жене каких-то внешних проявлений звездности. Разве что глаза искрились звездочками счастья. Это неудивительно: совсем недавно DJ Грув на личном опыте осознал, что «счастье есть» – встретил девушку своей мечты и женился.

Продолжение на стр. 6

Ирина Скворцова: портрет на фоне «Авторадио»



Человек, который не умеет улыбаться, не должен заниматься торговлей – гласит китайская мудрость. Ирина Скворцова, менеджер по рекламе радиостанции «Авторадио», обаятельная и харизматичная леди, 4 октября отметила десятилетие работы в команде Первого автомобильного.

Продолжение на стр. 7

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

• Волгоград •

Впервые в газете «Авторадио» материалам от регионального вещателя предоставлена целая полоса. Мы назвали новую рубрику «День города в Авторадиогазете». Сегодня в ней о своей жизни рассказывает «Авторадио – Волгоград». Кто следующий?

Читайте на стр. 8

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Успешный старт ..... стр. 2

С 1 июня 2005 года «Авторадио» звучит в Уфе. За это короткое время оно стало безусловным лидером среди автомобильной аудитории. Вот короткий отчет об основных достижениях молодой радиостанции.

Путешествие во времени .... стр. 2

23 сентября наш город впервые увидел «Дискотеку 80-х». Желающих прорваться в гостиницу «Волгодонск», где проходило шоу, было куда больше, чем счастливых обладателей «путевок» в 80-е. Но зал, как говорится, не резиновый и смог вместить в себя лишь около тысячи зрителей.

Выигрывают все ..... стр. 3

На протяжении месяца каждую субботу новосибирские водители боролись за право стать лучшим гонщиком «Формулы Авторадио». За это время 40 новосибирцев смогли проверить себя на знание правил дорожного движения.

Счастливая волна ..... стр. 3

По сложившейся в последнее время традиции, СМИ идут в народ – устраивают массовые гуляния для своих слушателей, читателей, зрителей. В Набережных Челнах эти праздники стали своеобразным показателем уровня развития нашей компании, флагманом которой является радиостанция «Авторадио».

Мы в эфире! ..... стр. 7

В начале июля в Сызрани состоялась презентация Первого автомобильного радио. Праздник длился два дня – начался он с официального приема для бизнес-элиты, а закончился массовой молодежной дискотекой.

Желание слушателя – закон! .. стр. 7

Есть такое правило у авторадийцев: желание слушателя – закон. И, какая бы сложная ситуация ни возникла, изменять этому правилу нельзя. Вот, например, какая история приключилась на «Авторадио – Магнитогорск».

Юмор экстра-класса

Продолжение. Начало на стр. 1

Ничего себе «небольшой праздник»! Наверняка именно так мог отреагировать на этот довольно скромный комментарий Александра Александровича каждый, кому посчастливилось в тот день оказаться в зрительном зале. Конвейер из ярчайших звезд эстрады без перебоя работал на сцене в течение трех часов.

Александр Ширвиндт и Михаил Державин
Аркадий Арканов
«Балаган Лимитед»
Борис Грачевский
Валерий Сюткин
Владимир Вишневский
Галина Зверева
Геннадий Ветров
Григорий Гладков
«Дюна»
Елена Воробей
Ефим Смолин
Ефим Шифрин
Зиновий Высоковский
Иосиф Кобзон
кавээнщики из РУДН
«Квартет И»
«Красная Бурда»
Лолита
Максим Галкин
«Мурзилки Int.»
Николай Басков и Татьяна Повалий
Олег Газманов
Светлана Рожкова
хор Турецкого
шоу-балет «Тодес»
Юрий Григорьев

Вы когда-нибудь видели все это созвездие на одной сцене в режиме нонстоп! Поверьте, впечатляет. Зрители не успевали перевести дух от смеха над пародиями Галкина, как начинали заливисто смеяться от монологов Шифрина, с энтузиазмом подпевали и гламурной Лолите и патриотичному Олегу Газманову.

Олег Газманов:

– В России без юмора жить невозможно. Именно чувство юмора помогало русскому народу переживать войны и трагедии, развитой социализм и перестройку. Думаю, теперь помогать нам всем улыбаться и сохранять хорошее настроение будет радиостанция «Юмор FM».

Во время концерта в фойе не осталось никого, кроме техперсонала, надо признать, это редкое явление для богемных тусовок. То, что искушенная публика буквально «вросла» в кресла зрительного зала, безусловно показатель того, что вместе с «Юмор FM» всегда интересно.

Николай Басков:

– Я в основном слушаю «Юмор FM», когда нахожусь за рулем. Бывает, что настроение не очень, какие-то неприятности случились, а включаешь эту волну – и искренне смеешься, отвлекаешься. Благодаря «Юмор FM», теперь есть прекрасный повод не обращать внимания на нерадостные житейские мелочи. Я думаю, что очень скоро, переключая станцию за станцией, многие будут останавливаться именно на частоте 88.7 FM.

Анатолий Трушкин:

– Давно пора было появиться радиостанции, которая заняла бы место лидера в юмористическом жанре, – и она появилась. Мне, действительно, очень нравится слушать «Юмор FM». Я надеюсь, что редакторы и руководство станции будут тщательно отслеживать качество материалов. Здесь главное – не опуститься «на потребу». Желаю радиостанции «Юмор FM» удачи, а его сотрудникам – никогда не унывать.

Юная радиостанция, всего два месяца назад вышедшая в эфир, уже успела громогласно и обоснованно заявить себя серьезным игроком на рынке юмора. То, что станцию слушают и даже любят, доказывают высказывания самих участников концерта.

Максим Галкин:

– На самом деле, я довольно часто смеюсь. Развеселить меня может и смешной анекдот, и шутки коллег. Недавно с удовольствием посмеялся над замечательным номером Карцева и Ильченко, который услышал на «Юмор FM»: помните, о том, как республики решили отсоединяться. Слушал и понимал, что тема эта до сих пор актуальна. Юмор сейчас очень востребован, поэтому я уверен, что успех этой радиостанции неизбежен.

Валерий Сюткин:

– Однажды я услышал одну из своих новых песен в эфире на незнакомой мне частоте. Естественно, мне стало интересно, кто же меня транслирует. Узнав, что это «Юмор FM», я подумал: здорово, значит, меня считают человеком не совсем безнадежным в смысле юмора. Ну а потом, когда я узнал, что это новая станция ВКПМ, любимого мною холдинга, порадовался за коллектив, создавший еще один качественный радиопродукт.

Я желаю, чтобы слушатель получил от станции «Юмор FM» то, что он вправе ожидать от оптимистичной радиоволны, – отличный заряд положительных эмоций. Хорошего настроения всем, кто слушает, и всем, кто делает «Юмор FM»!

Ефим Шифрин :

– Радиоканал, на котором с утра до ночи веселятся и шутят, – это здорово. Но я сразу вспоминаю выражение средневекового врача Парацельса, который говорил: «Только доза может сделать одно и то же вещество и лекарством и ядом». Я считаю, что юмора на этой новой волне должно быть много, но он должен быть разноплановым. От всей души желаю команде «Юмор FM» соединить несоединимое – интеллектуальный, музыкальный, черный юмор, юмор народный, фольклор, – тогда это будет полновесная и универсальная идея. Я голосую за вашу радиостанцию. Я с вами.

Иосиф Кобзон:

– В последний раз я смеялся, когда мы большой компанией рассматривали достопримечательности в Узбекистане. Женщина-узбечка, которая вела экскурсию, очень подозрительно меня разглядывала. Через некоторое время я не выдержал и спросил, в чем причина такого внимания. Ее ответ меня рассмешил до слез. Экскурсовод ответила: «Э! Я тебя знаю! Ты – телевизор».

С удовольствием вспоминаю программу «С добрым утром». Слушая ее, люди на весь день заряжались энергией и оптимизмом. Сейчас, к сожалению, мы привыкли к страшилкам, которые рассказывают нам средства массовой информации, привыкли видеть, слышать и читать негатив. Вернуть народ к радости, вселить в людей оптимизм, настроить на улыбку себе, детям, друзьям, прохожим – это нужное и полезное дело. Я уверен, что у радиостанции «Юмор FM» есть все шансы на серьезный успех.

Новости ВКПМ

Продолжение. Начало на стр. 1

пройдет главный индустриальный форум электронных СМИ России «NATEXPO». В его рамках состоится международная выставка профессионального оборудования и технологий, первый международный рынок вещательного контента «Moscow TeleShow – 2005» и IX Международный конгресс НАТ.

Новая игра «Угадайте, кто?»

В утреннем эфире радио «Юмор FM» стартовала новая интерактивная игра «Угадайте, кто?». Каждый будний день ведущие шоу «Всем улыбаться!» Ян, Гарри и Молодцова предлагают слушателям угадать имя известного артиста, музыканта, телеведущего или политика по его смеху. Слушатель, первым назвавший имя «звезды», получает призы и подарки от радио «Юмор FM».

«Девичник» от Гордеевой

С 27 октября на «Авторадио» выходит новая автомобильная программа «Девичник». В ней затрагиваются темы, наиболее интересные и актуальные для женщин-автомобилисток. Уже определились темы первых выпусков: «Женщина за рулем – мужчина в истерике», «Машина ревнует к мужу», «Красивые штучки или Стильный салон», «Стильная и красивая автоледи», «Внимание, каблучок!», «Знакомимся на дороге», «Машина и диета», «Автокосметика», «Большая машина для дамы» и другие.

Ведущая программы – солистка трио «Мурзилки International», заядлая автомобилистка Татьяна Гордеева.

Программа будет выходить по четвергам в 18.50, повтор – в воскресенье в 12.50. Хронометраж программы – 7 мин.

«Радио Энергия»: новый интерактивный проект

С 24 октября в утреннем эфире «Радио Энергия» запущен новый интерактивный проект «RussianPodcasting на Радио Энергия». Проект организован совместно с сайтом популярного виджея Василия Стрельникова RussianPodcasting.Ru.

В прямом эфире «Радио Энергия» ведущие утреннего шоу «Горячие головы» Морозова и Ржевский предлагают слушателям записать свой собственный подкаст (небольшую аудиопередачу) на горячую тему недели. Каждый понедельник в утреннем шоу Морозова и Ржевский будут отбирать из числа присланных подкастов лучшие и демонстрировать их в эфире «Радио Энергия».

Победители получат стильные MP3-плееры и другие подарки от «Радио Энергия».

Подробности – в эфире «Радио Энергия» (104.2 FM), а также на сайте www.energyfm.ru.

«Ricchi e Poveri» в студии «Авторадио»

7 октября участники легендарной итальянской поп-группы «Ricchi e Poveri» посетили студию «Авторадио», чтобы записать свои приветствия будущим зрителям IV Международного музыкального фестиваля «Дискотека 80-х».

«Звездное» трио также выступило в качестве экспертов хит-парада «Музыка Авторадио, Top-20», после чего участники группы ответили на вопросы журналистов. Полный текст этого интервью будет опубликован в ноябрьском номере газеты «Авторадио».

«Дискотека 80-х» пройдет 25 ноября в Москве на сцене СК «Олимпийский» и 27 ноября в Санкт-Петербурге на сцене СКК «Петербургский». Группа «Ricchi e Poveri» впервые примет участие в этом фестивале.

Новости по-новому

На сайте радиостанции «Авторадио» (www.avtoradio.ru) открыта новая информационная лента. На ней в режиме реального времени публикуются новости, звучащие на волнах «Авторадио» в начале каждого часа. Благодаря сложной автоматизированной технологии, информационные сообщения поступают на сайт «Авторадио» одновременно с выходом новостей в прямой эфир. Проект разработан и поддерживается Интернет-департаментом «Вещательной корпорации «Проф-Медиа». Руководитель – Михаил Каневский.

«Друзья детства»

С 8 октября на радиостанции «Юмор FM» выходит в эфир новая программа «Друзья детства». Автор и ведущий передачи композитор Григорий Гладков.

В новой программе звучат забавные истории и курьезные случаи, связанные с созданием известных мультфильмов, популярных детских песен и кинофильмов. Программа выходит по субботам и воскресеньям, в начале каждого часа.

Сайт «Дискотеки 80-х» – лауреат премии «Интернить»

На втором российском фестивале лучших интернет-проектов «Интернить» сайт Международного фестиваля «Дискотека 80-х» (www.disco80.ru) вошел в число лауреатов, заняв 2-е место в номинации «Акция года».

На этот конкурс было подано около тысячи заявок. Среди конкурентов у нашего сайта были социально значимые проекты, посвященные юбилею Великой Отечественной войны, лучший из которых, «Победители. Солдаты Великой войны», стал победителем. Такому сопернику и уступить не стыдно!

В составе жюри конкурса были такие авторитеты интернет-сообщества, как Антон Носик, Сергей Тачков, Наталья Лосева, Тимофей Бокарев, Александр Гагин и другие. Проект «Дискотека 80» получил восторженную оценку жюри и был назван одним из самых оригинальных медиапроектов в Интернете.

От имени разработчика награду приняли представители «Авторадио – Новосибирск».

Путешествие во времени

«Авторадио – Волгодонск»

23 сентября наш город впервые увидел «Дискотеку 80-х». Желающих прорваться в гостиницу «Волгодонск», где проходило шоу, было куда больше, чем счастливых обладателей «путевок» в 80-е. Но зал, как говорится, не резиновый и смог вместить в себя лишь около тысячи зрителей. Остальные, увы, остались за бортом.

На старт, внимание – полный отрыв! Гимн «Дискотеки 80-х» возвестил о том, что перелет во времени прошел успешно. «Добро пожаловать!» – встретила вернувшихся в юность зрителей ведущая «Авторадио – Волгодонск» Ольга Белкина.

И зазвучала дорогая сердцам многих волгодонцев музыка: «Мираж», «Комбинация», «Ласковый май», «Ottawan» – самые популярные звезды эпохи диско выступили в тот вечер на празднике, подготовленном «Авторадио – Волгодонск».

Что происходило в зрительном зале, словами описать трудно – это надо было видеть.

Грузный мужчина, только что с трудом парковавший свой новенький «Мерседес» у гостиницы, медленно двигается в такт песням «Bad Boys Blue». И вдруг – движения убыстряются, и на месте солидного толстячка самозабвенно отплясывает энергичный и беззаботный парень, каким он, наверное, был пару десятилетий назад.

А вот строгая бизнесвумен, еще полчаса назад командным голосом отдававшая приказы по мобильнику, внезапно расслабилась и обернулась юной студенткой, лихо зажигающей под C. C. Catch.

Лица взрослых, давно состоявшихся людей, преображались, озабоченность и деловитость сметало волной мелодий, без которых когда-то ни одна дискотека не обходилась. Все, что казалось давно забытым, в эти минуты вернулось – и первая любовь, и первый медленный танец. Эмоций своих никто не скрывал – даже слез, смывавших тщательно нанесенный макияж.

В годы, когда степенную и чопорную советскую эстраду сменили новые, зажигательные ритмы, – дискотеки были настоящим праздником, ярким событием. Вернуть ту атмосферу свободы и радости и хотелось нам, организаторам «Дискотеки 80-х». И это, судя по отзывам наших зрителей, нам сделать удалось. Поэтому возможность перенестись во времени лет эдак на 20 теперь появится у волгодонцев еще не раз – такие праздники мы решили проводить в городе регулярно.

Владимир Андреевич, предприниматель:

«Честно говоря, я пришел сюда просто так, из интереса, а получил огромное удовольствие. Как будто вернулся в молодость! Очень надеюсь, что такие дискотеки будут проводиться еще. Обязательно буду ходить на все и друзей с собой возьму!»

Татьяна Петрова, 35 лет, бухгалтер:

«Замечательное мероприятие, мы пришли с подругами и так хорошо повеселились. Ведь людям нашего возраста и пойти-то некуда. А повеселиться очень даже хочется. Лично я благодаря этому празднику и «Авторадио» почувствовала себя моложе лет на 15! Очень хотелось бы, чтобы такие мероприятия устраивали почаще!»

Владимир, 36 лет, автослесарь:

«Очень необычно, что в нашем городе что-то проводится для людей старше 30-ти, с учетом вкусов, предпочтений и привычек нас, восьмидесятников. Огромное спасибо «Авторадио», что помогли нам вспомнить нашу молодость».

Успешный старт

С 1 июня 2005 года «Авторадио» звучит в Уфе. За это короткое время оно стало безусловным лидером среди автомобильной аудитории. Вот короткий отчет об основных достижениях молодой радиостанции.

Организована «Дискотека 80-х» с участием звезд отечественной и зарубежной эстрады. Уфу посетил легендарный Тото Кутуньо, более 1500 жителей столицы Башкирии увидели и услышали своего кумира.

«Народные пробки». Каждые полчаса уфимские автомобилисты получают достоверную информацию о ситуации на дорогах от народных корреспондентов «Авторадио». С первого же месяца вещания Первое автомобильное обрело в Уфе десятки добровольных помощников.

26 сентября стартовала акция «Авторадио и Shell заправляют». Пять недель шла раздача масла Shell Helix и купонов для розыгрыша главного денежного приза – 50-ти тысяч рублей. В розыгрыше участвовало 3 тысячи билетов. 30 октября, в День автомобилиста, определились победители акции, которые получили 50 тысяч рублей (главный приз) и 5 годовых запасов масла Shell.

В рамках акции «Авторадио и Shell заправляют» каждую среду при поддержке ГИБДД республики Башкортостан проводились «Гонки по правилам», которые освещались на телевидении в выпусках новостей под лозунгом «Авторадио за порядок на дорогах!».

Гвоздем праздничной программы 30 октября стала дискотека, хедлайнером которой была группа «Ottawan». Более 5 тысяч человек от души повеселились на Дне автомобилиста, который в Уфе отмечался впервые. Отныне этот праздник станет в столице Башкирии ежегодным – ведь теперь на волне 106.5 FM здесь вещает Первое автомобильное радио!

РЕЙТИНГИ

сентябрь 2005 г.

Рейтинг коммерческих радиостанций. Аудитория 12+

	Ежедневная аудитория		Еженедельная аудитория	
	Тыс чел	%	Тыс чел	%
Русское Радио	1 047,53	11,02	2 779,80	29,25
Европа Плюс	1 022,20	10,76	2 486,30	26,17
Авторадио	**897,49**	**9,44**	**2 284,13**	**24,04**
Ретро FM	837,45	8,81	2 224,83	23,41
Радио Шансон	789,27	8,31	2 019,18	21,25
Эхо Москвы	704,18	7,41	1 239,19	13,04
Радио 7	611,27	6,43	1 645,82	17,32
Love Radio	543,86	5,72	1 403,42	14,77
Радио Энергия	490,21	5,16	1 109,45	11,68
Maximum	481,53	5,07	1 120,18	11,79

Источник: Radio Index-Москва. Сентябрь 2005. TNS Gallup Media
Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00

Владельцы банковских карточек

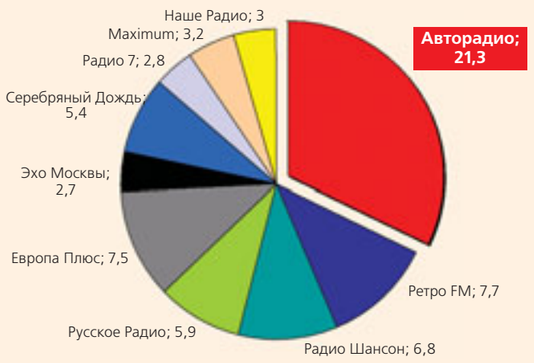
Источник: Radio Index-Москва. Сентябрь 2005. TNS Gallup Media
Показатели рассчитаны за период с 06:00 до 24:00

Материальное положение выше среднего или высокое

Целевая аудитория: возраст 25 лет и старше

Источник: Радиомониторинг. Сентябрь 2005. Комкон Медиа

Доля слушателей радио в автомобиле. Возраст 12+



AQH Share - доля слушателей станции к слушателям радио в целом
Источник: Радиомониторинг. Комкон Медиа. Сентябрь 2005

Новая грань

Продолжение. Начало на стр. 1

Я работаю на «Авторадио» с 1994 года. За 11 лет на моей памяти, конечно, было много преобразований. И сейчас именно финансовому сектору в компании уделяется пристальное внимание.

Изменились правила структуризации финансовых потоков, поскольку произошло серьезное укрупнение бизнеса. Сейчас мы переживаем эпоху перемен, это всегда интересно, но и всегда трудно.

– Как лично на вас отразилась «эпоха перемен»?

– С 1 июля этого года я впервые стал одним из сотрудников финансового блока. Признаюсь, назначение на должность руководителя департамента финансового сопровождения продаж стало для меня неожиданностью. Раньше существовал отдел коммерческого учета, находившийся под юрисдикцией коммерческой службы. В течение двух последних лет я его возглавлял.

Департамент финансового сопровождения продаж, которым я руковожу сейчас, включает в себя не только финансовую группу, которая занимается учетом, но и трафик-группу, занимающуюся постановкой рекламы на эфир.

Хочется обратить внимание на то, что перевод трафик-отдела из коммерческого в финансовый блок – очень серьезное изменение.

Изначально службой трафика управляли люди, которые также были обязанв заниматься продажей рекламы. Сейчас в ВКПМ «склад» находится отдельно от «прилавка магазина». Конечно, это сравнение несколько огрубляет происходящий процесс, зато оно довольно наглядно и справедливо. Продавец должен знать, что товар на складе есть, что есть люди, которые займутся отгрузкой и доставкой и, не отвлекаясь на сторонние проблемы, спокойно заниматься торговлей. Вот таким «складом» и стал наш департамент.

– А что это размежевание «продавца» и «склада» дает компании в целом?

– Объем продаж рекламы ВКПМ за последние несколько лет существенно увеличился. Вместо одной радиостанции наша компания владеет уже тремя. Скоро эта цифра увеличится до четырех. Теперь эффективное управление постановкой рекламы в эфир не может ограничиваться получением информации постфактум. Нужно заблаговременно, еще до выхода какого-либо ролика, знать о множестве параметров рекламной кампании того или иного партнера. Это помогает выстраивать тактику и стратегию не только продаж, но и бизнеса в целом. Ведь большое начинается с малого. Не получишь первичной информации – не обработаешь ее в некий отчет, не сделаешь вовремя отчеты – не получится верной информативной картины. Обладая базовой информацией до того, как реклама пошла на эфир, нам легче воспринять все изменения, которые часто происходят в рекламных кампаниях по тем или иным причинам. Имея оперативно полученные от нас цифры, руководство ВКПМ может с большей точностью определять планы развития корпорации.

– Можно ли подвести первые итоги работы департамента финансового сопровождения продаж?

– Хотя с начала работы нашего департамента прошел только квартал, уже можно говорить о положительном эффекте нашей деятельности. Наступил осенний сезон увеличения продаж, и мы не потеряли темпов, в оперативном режиме получая всю необходимую информацию о ходе рекламных кампаний на радиостанциях ВКПМ. Поток рекламы сейчас очень большой, наблюдается тенденция к его увеличению. Поэтому необходим строгий контроль над этой сферой деятельности корпорации.

Некая жесткость требований к составлению отчетности, конечно, не всеми сразу была воспринята положительно. Тем не менее, сейчас уже можно говорить о том, что великая сила привычки побеждена. В коллективе сформировалось сознание того, что от структуризации работы выигрывает каждый из нас, как и компания в целом.

– С какими сложностями приходится сталкиваться в работе?

– Департамент финансового сопровождения продаж пока еще не до конца оснащен технически. Наша мечта – единая автоматизированная система, которая бы позволила отслеживать весь процесс продвижения рекламы – от поступления заявки до выхода роликов в эфир. Начало разработки этой системы было положено в прошлом году. Как только разработка будет готова и начнет функционировать, он нас уйдет ручной труд по решению поставленных перед департаментом задач. Конечно, сложности еще и в том, что офисы ВКПМ территориально далеко находятся друг от друга. Порой случается так, что необходимая информация задерживается в пути от офиса к офису. Но и этот вопрос сейчас, насколько мне известно, в стадии решения, ведь грядет объединение всех компаний ВКПМ под одной крышей.

– Нововведения вызывают у многих сотрудников ВКПМ не совсем приятные эмоции. Реформы принесли с собой огромное количество бумажной волокиты. Как вы к этому относитесь?

– Выведение корпорации на мировой уровень работы – процесс очень важный и кропотливый. Кроме того, он необходим в дисциплинарном плане. Да, работы с бумагами прибавилось практически у всех, но ведь именно документы дают возможность четко знать, что происходит с финансами компании, как распределяются средства, как исполняется бюджет. Не исключаю, что скоро те бумаги, которые мы с курьерами передаем из офиса в офис, заменятся документами электронными. То, что происходит сейчас, нужно воспринимать как издержку роста. Конечно, даже с введением электронной системы все равно останется некоторое количество официальных бумаг, сопровождающих любой бизнес-процесс. Это необходимость, которая не замедляет динамику работы, а, напротив, помогает отслеживать передвижение средств.

Мы начинаем работать более грамотно и профессионально. Конечно, сразу перестроиться трудно. Задача сложная, и для того, чтобы с ней справиться, необходимо адаптироваться в новой системе, почувствовать себя комфортно в новых условиях и – работать.

– Не обострила ли новая должность, которую можно воспринимать как бюрократическую, ваши отношения с коллегами?

– Есть человек Александр Белобородов, и есть должность, которую он занимает. Профессиональные изменения, которые произошли со мной, никак не отразились на моих человеческих качествах. Мне кажется, что большинство людей, с которыми я уже давно общаюсь, воспринимает меня попрежнему. Может быть, иногда возникает недовольство моими действиями, но это, как правило, всегда обсуждаемо. С подобными проблемами можно справиться путем компромиссов и договоренностей.

Выигрывают все!

«Авторадио – Новосибирск»

На протяжении месяца каждую субботу новосибирские водители боролись за право стать лучшим гонщиком «Формулы Авторадио». За это время 40 новосибирцев смогли проверить себя на знание правил дорожного движения. Гонщики получали карту маршрута с указанием «пит-стопов», в которых им было необходимо отметиться, проехав по городу как можно быстрее, но при этом не нарушив правила дорожного движения.

Инспекторы ГИБДД штрафовали водителей за каждое нарушение. Главным судьей соревнований стал старший государственный инспектор по пропаганде безопасности дорожного движения Управления ГИБДД УВД Новосибирской области Сергей Щекотин, а Комиссаром гонок – заместитель руководителя автошколы «Автолицей» Дмитрий Дорохов.

Желающих принять участие в гонках «Формулы Авторадио» было очень много, но, в соответствии с регламентом, к участию в квалификационных заездах допускалось только по 10 счастливчиков, определяемых по жребию. И в каждом из этих 4-х заездов принимали участие девушки, одной из которых оказалась участница нашего авторадийного конкурса «Автоледи-2005».

Несмотря на наступление календарной осени, яркое солнце по субботам всегда появлялось из-за туч и светило участникам соревнований. Особенно теплая и солнечная погода выдалась 15 октября, в день финала гонок, когда в Новосибирск приехали ведущие московского «Авторадио», знаменитые «Мурзилки International».

Финальный этап завершился в Центральном парке. Абсолютным чемпионом финального заезда «Формулы Авторадио» стал Игорь Дорогин, который добрался до финиша за 1 час 8 минут и 25 секунд. При этом победитель ни разу не нарушил правила движения! А вечером в клубе «Отдых» ему вручили главный приз – замечательный дорожный скутер.

На торжественной церемонии награждения всем участникам «Гонок по правилам» вручили памятные призы, дипломы и фирменные майки «Формулы Авторадио». Приз в номинации «Самый молодой гонщик» достался Максиму Комиссарову. В номинации «Раритет гонок» победил участник под номером 20, Олег Тихвинский на автомобиле ВАЗ 21011. Алексей Мосолов получил приз в номинации «За крепость семейных уз». Приз «За волю к победе» присудили Олегу Турченко, который подавал заявку на участие в каждом этапе гонок, но жребий никак не давал ему возможности выйти на старт. На последнем этапе судейская коллегия приняла решение все-таки допустить Олега к гонкам вне жеребьевки. «Ветераном гонок» стал участник под номером 3, Николай Раков. Титул «Автоледи гонок» получила Татьяна Николаева, которая проехала маршрут, показав в абсолютном зачете второй результат.

В клубе «Отдых» собралось огромное количество зрителей, друзей и партнеров «Авторадио», участников гонок и народных корреспондентов. Программу вечера вели новосибирские ведущие утреннего шоу «Зарядись» Леня, Лера и Стас. Они исполнили пародию на «Мурзилок», вызвав бурю восторга у зрителей и заслужив одобрение от самого трио поющих ведущих московского «Авторадио», которые впервые оказались в роли пародируемых. Горячо принимал зал участников концертной программы – новосибирские группы «Дизель» и «Регион 54». А «Мурзилки International» были настоящими звездами праздника: пели, шутили, общались со зрителями. Зал бурными овациями встречал и провожал артистов.

На протяжении всех этапов «Гонок по правилам» коллективу «Авторадио – Новосибирск» помогали друзья и партнеры: областное и городское ГИБДД, автошкола «Автолицей», Парк культуры и отдыха «Центральный», компания «Кристофер» (представитель концерна «Кёрхер» из Германии) и главный партнер – торговый холдинг «Гигант». Буквально весь город с интересом следил за ходом необычных соревнований. А значит – выиграли все!

НОВОСТИ
«Портала региональных вещателей «Авторадио»

Самарская область вошла в Ассамблею регионов Европы
«Авторадио – Тольятти»

Самарская область официально вошла в Ассамблею регионов Европы. Накануне завершился визит губернатора Константина Титова в Польшу. Как сообщает ВолгаИнформ, на заседании Бюро глава региона представил членам Ассамблеи Самарскую область. Сейчас губерния – единственная из всех европейских областей России – входит в состав этой авторитетной международной организации. Кроме того, в рамках визита состоялся обмен мнениями о дальнейшем сотрудничестве. Ответный приезд польской делегации планируется в будущем году.

А он и ахнуть не успел, как на него медведь насел
«Авторадио – Томск»

ЧП произошло в Первомайском районе, в 15 км от населенного пункта Комсомольск. Местный житель, возвращаясь домой после сбора ягод, проходил по лесу и провалился в медвежью берлогу. Медведь нанес мужчине телесные повреждения в виде рваных ран. Пострадавший самостоятельно выбрался из берлоги и дошел до дома. За медицинской помощью он обратился только на следующий день. Информацию об этом ЧП распространили многие томские информагентства. Однако опытные охотоведы с недоверием отнеслись к ней.

Дальнобойные светофоры
«Авторадио – Новосибирск»

Новые светодиодные светофоры появились на 45-ти перекрестках магистральных улиц Новосибирска. Видимость сигналов новых средств регулирования повысилась до ста метров и более, при этом потребление электроэнергии уменьшилось в 4 раза, и существенно увеличился гарантийный срок эксплуатации. По информации пресс-центра мэрии, всего в этом году на реконструкцию светофорного хозяйства города впервые за многие годы было выделено 5 миллионов рублей из областного и 3 миллиона из городского бюджетов.

Фонтан любви на улице Мира
«Авторадио – Волгоград»

На улице Мира установили главную скульптуру Фонтана любви, он открылся в Волгограде в День молодоженов. Классическая бронзовая скульптура, представляющая собой обнаженную пару влюбленных, привезена из Италии. Ее ориентировочная стоимость 30 тысяч евро, вес статуи около 800 килограммов. Фигуры выполнены в человеческий рост, между ними и бьет новый фонтан.

Родители угрожают безопасности детей
«Авторадио – Томск»

Совместный рейд сотрудников ГИБДД и представителей департамента общего образования прошел в Томске. В ходе рейда было проверено, как организованы безопасность детей и соблюдение правил дорожного движения на территории школ. Выяснилось, что часто безопасности детей угрожают сами родители. Они привозят школьников к месту учебы на машинах, при этом заезжая во двор. Все они игнорируют знак «въезд запрещен». Отметим, что несколько лет назад на территории 23-й школы произошел несчастный случай. Тогда школьницу сбил мотоциклист. Девочка получила серьезные травмы.

Помылся и утопился
«Авторадио – Томск»

Как рассказали корреспонденту «Авторадио» в Томской областной поисково-спасательной службе, накануне смена спасателей выезжала на водолазные работы. Доставать из воды в районе Коларово пришлось автомобиль УАЗ. Со слов его хозяина, он хотел помыть машине задние колеса, для чего загнал ее в воду. Однако машина не устояла и покатилась. В результате, к моменту приезда спасателей из воды торчала только автомобильная антенна. Благодаря слаженной работе спасательной бригады, утонувший УАЗ был извлечен из воды.

SMS-мошенники в Кузбассе
«Авторадио – Кемерово»

В ГУВД Кемеровской области обеспокоены ростом количества случаев мошенничества с использованием услуг мобильной связи. Как сообщает пресс-служба областной администрации, чаще всего жулики действуют по одной схеме. Абонент получает SMS-сообщение с информацией о том, что стал обладателем приза. Однако прежде чем получить «выигрыш», абоненту предлагается приобрести карту экспресс-оплаты и, не активируя ее, сообщить им код этой карты. Соответственно ни приза, ни денег за карту оплаты человек не получает.

Молодежь решила убраться
«Авторадио – Серпухов»

В Серпухове прошел необычный субботник под девизом «Сами уберем, чтобы потом не мусорить». Акция проходила практически во всех городах Подмосковья. С инициативой проведения молодежного субботника выступили в Дубне. В Серпухове на акцию вышли около 1000 человек: студенты институтов, учащиеся колледжей и училищ. Работали в лесном бору, Комсомольском парке, в Питомнике. По окончанию уборки представители всех городов съехались в «Крокус-экспо», где провели экологический митинг.

У школьников появился свой парламент
«Авторадио – Красноярск»

Начал работу краевой школьный парламент, учредителем которого стало главное управление образования. Новый школьный орган призван разрабатывать краевые социальные проекты и акции для молодежи, и в него вошли дети из разных школ края. В течение 4 дней на базе отдыха «Бузим» юные парламентарии определяли цели и задачи новой организации и наметили план работы на ближайшее время. Ребята прослушали лекции, которые подготовили для них политические, общественные и коммерческие деятели, а также представители краевой избирательной комиссии.

Минивэну «ВАЗ-2120» – 10 лет
«Авторадио – Тольятти»

Ровно 10 лет назад в Опытно-промышленном производстве НТЦ ВАЗа был собран первый минивэн «ВАЗ-2120», которому впоследствии дали символическое имя «Надежда». Через три года после этого события был налажен мелкосерийный выпуск вазовских минивэнов. Эта машина, построенная на шасси удлиненной «Нивы», получила оригинальный однообъемный кузов на семь пассажиров со сдвижной задней дверью. По данным LADAONLINE, за это время было собрано чуть более 8 тысяч минивэнов. В рамках проекта существовали модификации «Менеджер» – офис на колесах, «Медицинская помощь», «Инкассаторский броневик» и ряд других.

Война контрафакту
«Авторадио – Тольятти»

В Самарской губернии усиливается борьба с контрафактными запчастями. Первое заседание отраслевого форума «Контрафакт на рынке автокомпонентов» состоялось в Самаре. Форум призван объединить усилия автозаводов, производителей комплектующих и дилеров в борьбе с поддельной продукцией, которая наносит огромный ущерб бизнесу и потребителям. На встрече участники форума дали оценку реальной ситуации с подделками на вторичном рынке автозапчастей. В форуме приняли участие крупнейшие российские компании – «АВТОВАЗ», «GM-АВТОВАЗ», «КАМАЗ», «ГАЗ», а также поставщики, официальные дилеры и представители власти.

Счастливая волна

«Авторадио – Набережные Челны»

По сложившейся в последнее время традиции, СМИ идут в народ – устраивают массовые гуляния для своих слушателей, читателей, зрителей. В Набережных Челнах эти праздники стали своеобразным показателем уровня развития нашей компании, флагманом которой является радиостанция «Авторадио».

«Авторадио – Набережные Челны» впервые вышло в эфир 2 ноября 2002 года, положив начало созданию холдинга «СТВ-медиа». Сегодня в холдинг входят две радиостанции, телеканал и газета. Благодаря грамотно сформированной политике, «СТВ-медиа» занимает лидирующие позиции в регионе.

2 июля этого года наш холдинг организовал стильный летний праздник – «Жаркая ночь СТВ». Впервые на главной городской концертной площадке с сольной программой выступила звезда диско Каролина Мюллер, известная слушателям как C. C. Catch. Старые добрые хиты 80-х и 90-х годов, новые композиции, жгучие брюнеты в подтанцовке – полный пакет обжигающих эмоций в одном концерте. Ведущими этого сказочного вечера были поющие ведущие «Авторадио» Брагин, Гордеева и Захар.

Праздник «Жаркая ночь СТВ» стал эталоном отличного звука, многоуровневых спецэффектов, великолепного настроения и незабываемых впечатлений.

Конечно, все понимают, что проведение подобного рода мероприятий требует огромных затрат, как финансовых, так и трудовых. И если праздник состоялся, собрав 40 тысяч зрителей, – значит, «Авторадио» и холдингу «СТВ-медиа» по плечу решение задач любого уровня.

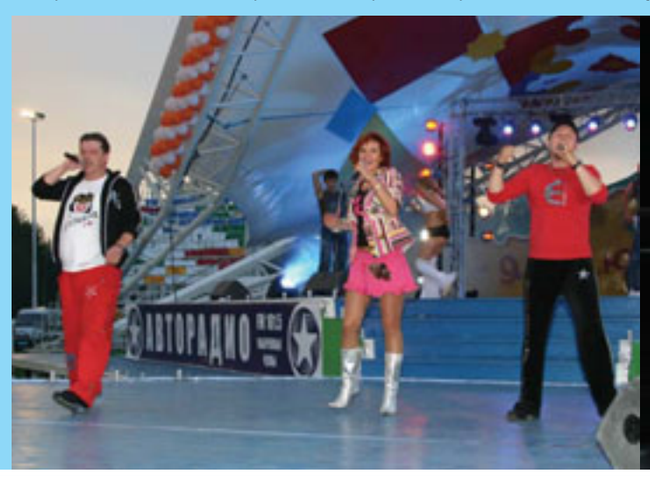
Понимая, что удачные промоакции существенно укрепляют позиции компании, мы решили не останавливаться на достигнутом.

31 июля под нашим флагом впервые в городе был организован водный праздник «Счастливая волна». На празднике было все – традиционные пляжно-речные и военно-морские атрибуты, полосатые тельняшки, откровенные бикини, бумажные кораблики. Сам Нептун появился перед отдыхающими на белоснежном катере, в окружении русалок. Конкурсная программа состояла из показательных выступлений футболистов, пловцов, девушек-синхронисток и соревнований по аква-рейсингу. Особый накал страстей среди зрителей и участников вызвали заплывы по Каме на пикантных плавсредствах – надувных женщинах. А завершилось все пляжной дискотекой. Так холдинг «СТВ-медиа» в очередной раз удивил горожан и подтвердил репутацию организатора самых необычных праздников.

Еще один праздник мы подарили своим рекламодателям. Первая в истории нашего холдинга презентационная встреча с партнерами по бизнесу состоялась 16 сентября. Общение получилась по-домашнему добрым, по-рабочему деловым и по-пятничному праздничным. Симбиоз выступлений докладчиков, обмена подарками, выступлений эстрадных коллективов и камерного оркестра в зале небольшого ресторанчика, интерьер которого украсили наши дипломы, кубки и награды за работу в эфире, – оказался неожиданным и приятным для наших гостей.

Готовясь к этому мероприятию, мы провели анализ ситуации в городском рекламном бизнесе и наградили дипломами «За большой вклад в развитие рекламного рынка города» не только те предприятия, которые давно и активно размещаются на наших носителях, но и тех, кто пока с нами не сотрудничал.

Главное для успешности промопроекта – вкус, изобретательность и нестандартность решений. Теперь, когда наш холдинг сумел доказать слушателям свое умение проявлять яркую индивидуальность и в повседневной работе, и в праздники, понижать планку мы не собираемся. Впереди – новые, не менее интересные проекты.



Dance Music Station

О новинках осеннего сезона от «Радио Энергия» рассказывает продюсер радиостанции **Роман Олегов**

Продолжение. Начало на стр. 1

Почему по-английски? Все просто. Словосочетание «танцевальное радио» в эфире модной станции будет звучать топорно и архаично. Наш слоган не нуждается в переводе на русский, он и без того хорошо понятен целевой аудитории «Радио Энергия».

В связи со всем этим, не меняя формата, мы тем не менее постарались сделать так, чтобы «Радио Энергия» стало звучать еще более динамично, позитивно и совершенно танцевально. Изменилась «одежда» эфира – свежие джинглы подчеркивают эту особенность станции.

Что касается ведущих, то их главная задача – быть в гармонии с общим музыкальным звукорядом. Не тянуть одеяло на себя. Вообще, я убежден, что в наше время диджей в первую очередь должен не раздражать слушателя, поскольку тот включает Dance Music Station для того, чтобы послушать музыку, а не праздные разговоры. Да, музыкальный ведущий необходим, но он не должен быть пустословом, и его не должно быть много. Точнее, слишком много. И, работая на музыкальной радиостанции, диджей обязан хорошо разбираться в том музыкальном материале, который он представляет и комментирует. Что, к моему удивлению, в FM-диапазоне в последнее время вообще редкость. Ведущие музыкальных программ имеют слабое представление о музыке, с которой работают в эфире.

Изменения произошли также и в сетке вещания специальных программ. Время трансляции утреннего шоу «Горячие головы» увеличено на час. Теперь оно звучит с 7.00 до 11.00. Причина, по которой мы пошли на увеличение хронометража, в том, что рабочий день у многих слушателей «Радио Энергия» начинается не в 10, а именно в 11 утра. В течение этого добавленного часа большая часть аудитории находится в автомобилях, добирается на работу. В машине, конечно же, звучит любимая волна, заряжающая позитивом на целый день. Ну а задачу эту – создать хороший утренний настрой – на нашей радиостанции выполняют «Горячие головы».

В самом шоу тоже не все по-прежнему. У главных действующих лиц Морозовой и Ржевского появились соведущие – Леночка Блондинка и аниматор Картаев. Леночка уже была знакома слушателям по своей рубрике «Дневник блондинки». Слушатели уже знакомы с героиней ее рубрики – инфантильной красоткой-блондинкой, слабо приспособленной к суровой окружающей действительности, зато знающей все о мужчинах и шмотках.

Про аниматора Картаева можно сказать, что он по совместительству еще и продюсер «Горячих голов». Новые персонажи, не постоянно находящиеся в студии, а работающие над какой-то одной частью программы, очень оживляют эфир.

Изменения коснулись и содержательной части утреннего шоу «Горячие головы». В эфире появилось 6 новых рубрик, и о них я хочу рассказать подробнее:

«Звуки города»

Ребята ходят по улицам, ищут и записывают урбанистические звуки - вроде шума отъезжающего вагона метро, сработавшей сигнализации, автомобильного клаксона. Ну а потом записанное представляют в эфире, предлагая слушателю угадать, что это за звук. Получается очень занятно, когда, к примеру, звук отъезжающего троллейбуса слушатель не может отличить от шума лифтовой кабины, а звук билетного компостера от щелчка фотоаппарата.

«Проигрыш»

В эфире звучит очень популярная и даже навязшая в зубах мелодия, инструментальный проигрыш из известного трека. Все ее прекрасно помнят, но с ходу назвать обычно затрудняются. Такова уж особенность человеческой памяти – мелодия, несомненно, узнается, вспоминается, но, не слыша слов, редко кто может сразу назвать имя исполнителя.

«Мусорная корзина Голливуда»

В этой рубрике аниматор Картаев фантазирует о том, какие же сценарии фильмов могли бы стать основой кинематографических шедевров, но оказались в мусорной корзине. Слушать составленные с юмором несуществующие сценарии действительно весело!

«Гоу ту пицца»

Эта рубрика предназначена прежде всего для офисных работников, желающих устроить необычный ланч на рабочем месте. Для того чтобы получить сразу три фирменные пиццы «Горячие головы», достаточно просто прислать по факсу свою визитку в студию «Радио Энергия». Морозова и Ржевский наугад выбирают визитку победителя, который сможет и сам неплохо отобедать, и товарищей угостить.

«Окончательный монтаж»

Эта рубрика для киноманов. В ней слушателям предлагается пара фраз из хорошо известного фильма – первая и последняя. По этим фразам нужно отгадать, что же за киноленту загадали ведущие. Память, как показала практика, инструмент довольно капризный. Правильный ответ даже у знатоков кинематографа находится далеко не всегда.

«Как я провел ЭТО»

Ну а эта рубрика затрагивает любимую тему Горячих Голов – эротическо-сексуальную.

Здесь главную роль играют слушатели. Другое название – «Истории о незабываемом сексе». Тут уж позволю себе отказаться от комментариев – название говорит само за себя.

Некоторые изменения ожидают и ночной эфир «Радио Энергия». По средам теперь вечер, плавно переходящий в ночь, в эфире «Энергии» будет по-настоящему лондонским. С 23-х часов до часу ночи будут звучать программы от культового лондонского лейбла танцевальной музыки Ministry of Sound.

Если говорить о внеэфирных проектах этой осени, стоит отметить выпуск DVD-диска с записью фестиваля «Энергия Мегаденс». Диск пользуется неизменным спросом, имеет коммерческий успех и служит в качестве промоматериала. В межсезонье у радиостанции не запланировано крупных промоакций, так почему бы не вспомнить о том, что уже было, не подготовиться к тому, что еще будет. Так что теперь «Радио Энергия» можно не только слушать, но и смотреть. Надеюсь, что выпуск DVD с видеоотчетом о промомероприятиях «Радио Энергия» станет доброй традицией.

И еще один важный момент. В эфире «Радио Энергия» появилось три новых голоса. По выходным теперь можно слышать диджеев Наталью Ярцеву и Андрея Карнова, а в выпусках новостей – Катю Еремину.

В ритме «Энергии»

Я всегда считала фанатизм чем-то вроде гибрида психической болезни и языческого идолопоклонства. Фанат – наверняка, ограниченный и закомплексованный, одержимый и недалекий, неспособный на собственное творчество, обделенный интересным общением – словом, несчастный и достойный сочувствия человек.

Оказалось, фанат фанату рознь. Для того чтобы в этом убедиться, мне достаточно было пообщаться с тремя молодыми людьми – Кириллом Рожновым и двумя Евгениями – Мудровым и Глазковым. Желание встретится с ребятами возникло после посещения сайта www.energy-fm.biz – интернет-ресурса фан-клуба «Радио Энергия».

Страничка меня, надо сказать, очень удивила. Непохожа она на детище развитого фанатизма. Никто не заливает интернет-пространство слезами неразделенной любви к Морозовой и Ржевскому, не мечтает хранить как фетиш пуговицу от рубашки Игоря Седова, не пытается вызнать подробности любовных похождений Юли Николиной. Сплетни и романтические бредни фанатов «Энергии» интересуют мало. Они – почти 60 человек из разных стран мира, с помощью молодежной волны ВКПМ нашли новых друзей, получили возможность обсуждать любимые семплы и треки, обмениваться музыкальными новинками, встречаться, вместе проводить время и даже делать собственное интернет-радио.

Оказалось, что троица моих гостей, как и большинство теперешних участников фан-клуба «Радио Энергия», познакомились в официальном чате радиостанции около года назад.

«Общаться в официальном чате, конечно, было интересно, – рассказывает Кирилл. – Но нам захотелось собрать в одну команду только тех людей, которые общаются друг с другом постоянно, имеют общие интересы, слушают «Энергию», серьезно увлекаются электронной музыкой. Так в апреле 2005 года родилась идея фан-клуба. Мы поняли, что среди обитателей чата сформировался костяк, человек 30. Они-то как раз и стали основной движущей силой».

Ребята собрались на «чатовку», встречу участников чата, и решили – фан-клубу быть. Женя Глазков засел за создание сайта. Сначала страничка была размещена на бесплатном хостинге Народ.ру, а потом фанам «Радио Энергия» удалось зарегистрировать собственное доменное имя.

Интернет-общение, конечно, дело интересное, но довольствоваться только им ребята не хотели и не хотят. Примерно раз в две недели они собираются, чтобы пообщаться «вживую». Для участия в этих встречах специально приезжают участники клуба из разных городов России и даже из-за рубежа.

Рассказывает Евгений Мудров: «Девушка Настя, с ником Фреш, приезжает из Венгрии, Детка, женщина лет 35-ти, – из Финляндии, летом к нам присоединились три русские девушки, живущие в Китае. Приезжал парень с ником Айс из Канады. География общения постоянно расширяется, и это несмотря на то, что численный состав фан-клуба еще очень невелик – около 60 человек. Возрастного ценза у нас нет, потому на наши встречи приходят и пятнадцати- и сорокапятилетние. Социальный статус тоже не имеет значения. Школьник и директор фирмы в нашем клубе общаются на равных и, естественно, на «ты». Ведь у всех нас общие интересы, потому и тем для общения достаточно. Некоторые такие знакомства даже перерастают в романтические истории.

«Не далее как месяц назад мы свою интернет-радиостанцию организовали, – рассказывает Кирилл. – В нашем эфире выходят программы о разных направлениях танцевальной музыки, звучат композиции формата «Радио Энергия», а также треки, которые пишут наши товарищи по фан-клубу. Каждый день с 22-х до 24-х часов транслируем программу по заявкам, которую ведут диджеи – участники клуба.

– А каким образом можно вступить в ваш клуб? – спросила я у Жени Глазкова.

«Мы всегда рады новичкам. Никаких особых ритуалов посвящения не проводим. Человек приходит на наш сайт, общается, участвует во встречах в реале и таким образом становится членом клуба.

На вопрос о планах развития клуба ребята отвечали наперебой. Тема эта, видимо, наболевшая и многократно обсуждавшаяся.

Евгений Мудров:

– В идеале, мы хотим, чтобы наше объединение получило статус официального фан-клуба «Радио Энергия». Мы очень многое делаем и можем делать самостоятельно, но от поддержки самой радиостанции или даже ВКПМ не отказались бы. Нам не нужна халява, мы хотим быть добровольными помощниками и промоутерами «Радио Энергия». Можем помогать при организации и проведении каких-то внеэфирных мероприятий. Хочется, чтобы радиостанция всегда могла рассчитывать на нас, а мы – на ее поддержку.

Будет здорово, если клубы, подобные нашему, появятся по всей стране, а, может быть, даже за рубежом.

Две ипостаси диджея Грува

Продолжение. Начало на стр. 1

– Женя, существуют два различных понятия: «диджей» и «музыкант» – кем ты считаешь себя?

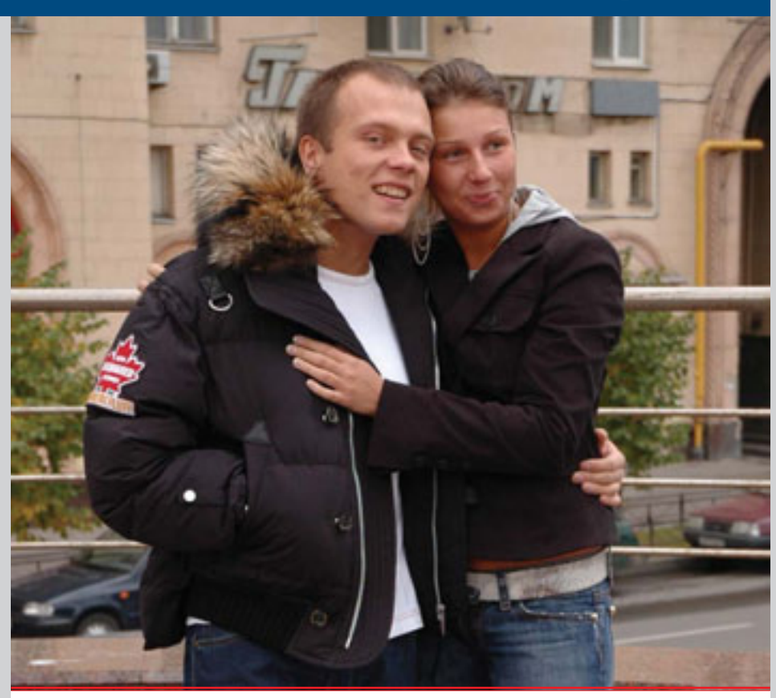
– Дискжокей – тот, кто играет музыку на «виниле», музыкант – тот, кто пишет музыку и продюсирует ее. Но для меня лично понятия «диджей» и «музыкант» – единое целое. Музыкантом я стал задолго до знакомства с клубной культурой. У меня незаконченное высшее музыкальное образование. Я играл на фортепьяно, был руководителем хора, учился на вокальном отделении при консерватории Римского-Корсакова в Санкт-Петербурге. Но со школьных времен я работал дискжокеем. Когда же я стал увлекаться танцевальной музыкой, то одновременно начал сочинять свои композиции. Сейчас у меня две ипостаси: я дискжокей, который играет в клубах исключительно зарубежную музыку, и музыкант, который пишет какие-то треки, иногда ремиксы, кинoремиксы.

– А почему ты не доучился классическому вокалу, петь расхотелось?

– Для меня главное в жизни то, к чему лежит душа. Впервые услышав в 89-м году электронную музыку, понял: это дело моей жизни. Начал крутить пластинки на вечеринках, вести ночной, клубный образ жизни, а для голосовых связок это смерть. Потому и не вышло из меня певца, о чем я, кстати, ни разу не пожалел.

– Женя, расскажи о ступенях развития российской клубной культуры.

– Российская клубная культура, как и электронная музыка, родом из Питера. Все начиналось в 1989 году, с Фонтанки, 145. Этот мир стали развивать очень интересные ребята, которых я знал как братьев Хаас. На организованные ими вечеринки захаживали и Виктор Цой, и Борис Гребенщиков, Тимур Новиков, Георгий Гурьянов, Сергей Бугаев – словом, множество интересных личностей. По счастливой случайности, я как-то тоже попал на Фонтанку. Ну а после движение разрослось до того, что стало выходить из подполья в массы. Вечеринки устраивались во все большем количестве питерских клубов. В столицу же электронная музыка попала, можно сказать, криминальным способом. В Москву привезли большое количество экстази и прочей гадости. Для популяризации этого дерьма требовалась новая модная музыка. Было запатентовано название «рейв», и электронные композиции шагнули в столичный мегаполис. Честно говоря, именно этой примесью наркоты имидж электронной субкультуры в Москве был сильно подпорчен. Неприятным и неправильным, а в чем-то даже оскорбительным, я считаю то, что музыка, которую я люблю, которой занимаюсь, у многих и сегодня ассоциируется с наркотиками.



• • • Эксклюзивно для «Авторадио» • • •

– А каков был твой путь от Питера до Москвы?

– Моя работа в Питере была скорее хобби, не имела коммерческой составляющей. Да и не было в Петербурге настоящего музыкального бизнеса. Лишь после переезда в Москву хобби превратилось в работу и стало приносить доход. Здесь я стал заниматься популярной электронной музыкой, раньше же в основном писал музыку некоммерческую.

– То есть в Москве ты ушел в попсу?

– Исходя из моих треков, гуляющих по радиоэфирам, то да, конечно, я занимаюсь самой настоящей попсой. Но, на самом деле, и некоммерческая музыка на второй план не ушла. Я пишу клубные треки, организовываю клубные вечеринки, приглашаю играть на них своих друзей из Англии. С попсой я связался случайно. В 96-м году я написал трек «Счастье есть». Я не хотел нести его на радио, даже прятал. Миша Козырев достал этот трек почти подпольно и раскрутил. Тогда-то и началась моя история как поп-музыканта. На самом деле, я даже не считаю нужным разделять отрасли своей работы. Что бы я ни делал, все делаю с душой. Сейчас, вот, работаю над двумя альбомами сразу. Думаю, что ближе к Новому году они будут выпущены. Первый – коммерческий. Он выйдет под именем дижеея Грува под названием «25-й кадр». Так я планирую закрыть свою историю кинoремиксов. Другой альбом выйдет под псевдонимом «диджей Вург», то есть «Грув» наоборот. И там будет совершенно другая музыка, некоммерческая.

– Каким образом ты выбираешь песни, на которые делаешь ремиксы?

– Главное, чтобы нравилась мелодия. Я берусь совсем не за все предлагаемые мне треки. Недавно, вот, позвонил Андрей Данилко. Причем интересная история была: песня его в голове целый день крутилась, и тут – звонок с предложением. На Сердючку, к примеру, ремикс я бы никогда делать не согласился. А у Андрея есть очень неплохие треки. Решил поработать.

– А на какие-то увлечения, помимо музыки, время остается?

– На самом деле, нет. Причем я об этом совершенно не жалею. Да, иногда отдыхаю в кругу друзей, посещаю клубы, рестораны. Но все это не увлечения, а обычное течение жизни. Мое главное и, пожалуй, единственное хобби – это моя работа. По-моему, так может сказать только счастливый человек.

– А такое хобби, как вождение автомобиля, тебе свойственно?

– В последнее время я если и выезжаю на машине, то раз в неделю, редко чаще. Постоянные гастроли, переезды – просто некогда порулить. Да, признаться, и водить мне нравится лишь потому, что можно спокойно добраться из одной точки в другую. Особого кайфа за рулем не испытываю.

– А свою первую машину помнишь?

– Помню, конечно. Первой машиной, за руль которой я сел сам, была «Тойота Фурано». Купил я ее в 98-м году. До этого у меня был водитель на «Волге», 2 года ездил с ним.

– А теперь?

– Теперь у меня «крайслер», трехсотый.

– Какие основные требования предъявляешь к автомобилю?

– Главное, чтобы передвигаться в машине было удобно и комфортно. Честно говоря, после «крайслера» я никогда уже не сяду на «мерседес». А когда я ездил на «мерседесах», эти автомобили меня вполне устраивали. Сейчас же предпочитаю именно американские машины, потому что они удобнее, комфортабельнее.

– Расскажи историю возникновения своего псевдонима.

– «Грув» – это многозначное английское слово. Я вычитал его в одном интервью с американским радиодиджеем. В контексте слово «грув» обозначало движение, хороший ритм. Когда у тебя «груви» – значит, ритм пойман, ты не стоишь на месте. Мне словечко запомнилось, и впоследствии я сделал его своим псевдонимом.

– Знаю, что у тебя был опыт работы на радио. По-моему, ты даже был программным директором?

– Было дело. Только программным директором я числился по должности, но ничего не понимал в радиобизнесе. Я просто собрал огромное количество дискжокеев, обзвонил всех, придумал название танцевальным программам, сделал джинглы, сам полностью оформил эфир. Где-то год был очень увлечен этой работой, даже спал в офисе радиостанции.

– А потом?

– Потом начались концерты, постоянные поездки, гастроли, студийные записи. Для работы на радио просто не осталось времени. Творческий порыв, настрой, который был изначально, закончился. В 2001 году эту радиостанцию закрыли по причине ее убыточности.

– А сейчас ты часто на гастроли ездишь?

– Раза 2-3 в неделю.

– Саша, ты легко мужа на гастроли отпускаешь? – обратилась я к супруге Жени.

Саша: Больной вопрос, очень тяжелый. Когда мы расстаемся хоть на день, я очень переживаю. А уж когда Женя на гастролях, для меня просто кошмар начинается. Я даже спать без него спокойно не могу, иногда даже плачу ночами. Чувствую себя комфортно, только когда муж рядом. Без Жени я нахожусь в состоянии депрессии. Конечно, мы звоним друг другу каждые полчаса, но ситуацию это мало облегчает.

Женя: Да, она очень серьезно переживает, я не могу этого не чувствовать. В телефонной трубке вечно грустный, разрывающий сердце голос. Но Саша, конечно же, понимает, что это моя работа, и наши расставания – необходимость.

– Ребята, расскажете историю своего романтического знакомства?

Саша: С удовольствием. Женя – подарок судьбы на мой день рождения. Я знала, что в этом году обязательно случится что-то совершенно необычное. Ведь дата моего праздника была удивительной – 05.05.05. Как раз в этот день мы с Женей начали встречаться.

Познакомились мы довольно банально – в клубе. Я зашла туда совершенно случайно, друзья пригласили. Ну а Женя как раз в этом клубе играл. Уже после он рассказывал мне, что никогда и ни с кем первый не знакомился.

Женя: Да, это абсолютная правда. А вот когда Сашу увидел, решил, что очень хочу узнать имя этой прекрасной незнакомки.

Саша: Я, кстати, на женин порыв отреагировала очень спокойно. Подумала – публичный человек, знакомится так, наверное, с сотней девушек за день.

Женя: Почему-то существует ошибочное мнение, что музыканты, актеры – это такие поверхностные люди, не способные на долгие глубокие чувства. Неправда все это. Я вот человек совершенно семейный, и всегда это знал. Люблю домашний уют, тепло, спокойствие. Люблю иногда даже сам что-нибудь приготовить на ужин.

Саша: Я всего этого не знала. Потому искренне удивилась, когда на следующий день, а он как раз был днем моего рождения, Женя мне позвонил. С тех пор мы не расставались, кроме как по причине жениных гастролей. Такая вот история.

Женя: А потом мы ездили в Париж. Там, собственно, и были надеты обручальные кольца.

Саша: Побывать в Париже я мечтала с детства. Когда Женя пригласил меня в этот замечательный город, я была просто счастлива: увидеть Париж вместе со своим любимым человеком – просто сказка!

Полным сюрпризом было для меня кольцо, которое Женя надел мне на палец. Произошло это на Эйфелевой башне. Я боялась поверить своему счастью. Бегала по смотровой площадке и кричала, как ненормальная. Люди вокруг недоуменно смотрели, не понимая, что происходит. А Женя стоял и улыбался. Здорово было!

Очевидно, Женя Рудин нашел свое «груви» не только в музыке, но и в жизни.

Общение с ребятами оставило у меня очень приятное ощущение. Всегда радостно видеть счастливых людей, не важно, «звезды» они или нет.

Интервью провела
Светлана Понкратова.

4-5.qxd 03.11.2005 0:11 Page 1

С Днем автомобилиста, страна!

Победные итоги Народного чемпионата «Авторадио»

День автомобилиста снова стал для страны праздником «Авторадио». Как и в прошлом году, когда всю Россию всколыхнул беспрецедентный автопробег от Владивостока до Москвы, региональные вещатели Первого автомобильного вновь провели небывалую общую акцию, подтвердившую мощь авторадийного бренда.

В 25-ти городах вещания прошел Открытый чемпионат «Авторадио», в котором соревновались самые активные авторадиослушатели. И везде гонки «Формулы Авторадио» стали ярким и значимым событием в жизни региона, привлекли всеобщее внимание и запомнились как самим участникам, так и болельщикам.

Не только ради привлечения публики проводило «Авторадио» свою акцию. Смысл «гонок по правилам» – строгое соблюдение правил дорожного движения, ведь авторадийный бренд ассоциируется прежде всего с помощью и поддержкой тех, кто за рулем. «Авторадио» не только развлекает своего слушателя, но и информирует его, учит и даже воспитывает – во имя безопасности на дороге. Поэтому важнейшим итогом Открытого народного чемпионата стала пропаганда ПДД – в очень доступной и наглядной форме. Даже в городах с интенсивным движением, не исключая Москву, участники соревнований доказали: ездить по правилам – можно и необходимо.

Неслучайно во всех городах, где проводились эти соревнования, к ним с огромным интересом и пониманием отнеслись органы ГИБДД, учредив свои призы и наградив ими самых дисциплинированных водителей.

Большую помощь в проведении «Формулы Авторадио» повсюду оказывали народные корреспонденты, члены местных авторадиоклубов. Многие из них сами стали участниками соревнований, если, конечно, жребий предоставлял им такую возможность. Ведь желающих участвовать в Открытом народном чемпионате было гораздо больше, чем мест на старте.

Всего в заездах «гонок по правилам» по всей стране стартовало более 600 человек – это были самые массовые автомобильные соревнования, организованные когда-либо под единым брендом. А количество претендентов на участие исчислялось тысячами.

Регламент соревнований был несложен: как можно быстрее доехать от точки старта до точки финиша, отметившись по пути в заданных контрольных пунктах – пит-стопах. И самое главное – нужно было строго соблюдать правила, ведь каждое нарушение фиксировалось экспертом-инструктором и добавляло к итоговому времени штрафные минуты. Но сколько эмоций, сколько азарта и неожиданностей оказалось в заездах «Формулы Авторадио»!

В Москве соревнования «Формулы» прошли в два этапа: сначала пилоты парами стартовали в квалификационных заездах, а потом состоялся финал, в котором из 28 претендентов определился один победитель. Он получил главный приз – большую медаль из настоящего золота и путевку на этап настоящего чемпионата «Формулы 1». Но в выигрыше остался не только он один, выиграли все!

Москва, хроника предварительных заездов

Самый дисциплинированный водитель

Абсолютный результат и безупречное выполнение правил дорожного движения показали в квалификационных заездах 4 участника:

Роман Снитко («Audi Allroad»),

Сергей Вишняков («УАЗ Hunter»),

Нелли Артамонова («Hyundai Santa Fe»)

и **Елена Ищеева** («BMW 318»).

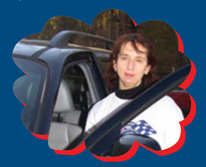
Эти пилоты доказали – по правилам ездить можно!

Самый недисциплинированный водитель

51 штрафную минуту ухитрился набрать по дороге от Павелецкого вокзала до офиса «Авторадио» **Сергей Репин** на своем «Баргузине». Пусть его печальный пример послужит уроком: правила надо соблюдать!

Самый долгий заезд

Нелли Артамонова на «Hyundai Santa Fe» прошла свой этап за 3 часа 51 минуту и 8 секунд. Все это время Нелли добиралась от дома № 61 по Каширскому шоссе к офису «Авторадио» на ул. 8 Марта, дом 8. Но, к чести пилотессы, надо сказать, что за весь свой долгий заезд она не набрала ни одной штрафной минуты.



Самый короткий заезд

Всего 45 минут и 46 секунд понадобилось **Дмитрию Гулеву** на «MitsuIshi Pajero Sport», чтобы проехать от театра Эстрады на Берсеневской набережной к офису «Авторадио» через театр «Ленком» и Аэровокзал на Ленинградском проспекте. И всего 1 штрафную минуту добавил к его результату строгий эксперт.

Самая большая машина

12-тонный грузовой фургон «Volvo», управляемый **Андреем Карклиным**, одержал победу в квалификационном заезде и вышел в финал.

Самая маленькая машина

Юркая «Ока» **Сергея Зюзина** оказалась самой маленькой машиной Открытого народного чемпионата и вывела своего хозяина в финал «Формулы Авторадио».

Самый большой разрыв между участниками

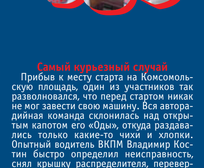
1 час 18 минут и 9 секунд – таким оказался итоговый разрыв между участниками 4-го квалификационного заезда **Петром Калабуковым** («Мазда 6») и **Романом Блинниковым** («Мазда 626») на маршруте от стадиона «Локомотив» на Черкизовской.

Самый малый разрыв между участниками

Всего 1 секунда после подведения итогов заезда разделила **Александра Ивашкина** («Москвич Князь Владимир») и **Юрия Бурнаева** («ВАЗ 2114»). Юрий был первым на финише, но набрал на 14 штрафных минут больше соперника. В результате Александр оказался победителем этапа и вышел в финал.

Самый курьезный случай

Прибыв к месту старта на Комсомольскую площадь, один из участников так разволновался, что перед стартом никак не мог завести свою машину. Вся авторадийная команда склонилась над открытым капотом его «Оды», откуда раздавались только какие-то чихи и хлопки. Опытный водитель ВКПМ Владимир Костин быстро определил неисправность, снял крышку распределителя, перевернул ее и поставил на место. Мотор тут же завелся и заработал ровно, а через несколько минут пилот уже стартовал, как ни в чем не бывало. Каким образом крышка оказалась перевернутой – для всех осталось загадкой.



Самые, самые...

Самое распространенное нарушение

По единодушному мнению строгих экспертов, участники гонок по правилам чаще всего грешили пересечением сплошной осевой линии дорожной разметки. Едва ли не каждое второе нарушение было связано именно с этим. На втором месте по популярности был поворот направо из второго ряда, а на третьем – наезд на стоп-линию.

Самые строгие эксперты

В течение полутора месяцев начинали свой рабочий день в 7 утра строгие, но справедливые эксперты – инструкторы Центральной автошколы **Анатолий Щедный и Владимир Васюков.**

Они сопровождали участников гонок во всех заездах, и ни одно, даже самое малое, нарушение правил не могло скрыться от их бдительного внимания. Но самым трудным в их ответственной работе было даже не фиксировать ошибки водителей, а удержаться от желания подсказать дорогу, когда очередной пилот в поисках пит-стопа сворачивал явно не туда.

Самый расторопный распорядитель заездов

На менеджере департамента промопроектов **Елене Тищенко** лежала ответственная задача подготовки старта всех квалификационных заездов «Формулы Авторадио». Это значило приезжать к 7.00 в офис «Авторадио», собирать всю команду сопровождения, выезжать на место старта, встречать там пилотов, инструктировать их, обеспечивать установку навигационных приборов от компании «СмиЛинк», связываться со студией и ровно в 9.00 по команде «Мурзилок» отправлять участников в путь.

Самая старая машина

35-летняя «копейка» – «ВАЗ 2101» 1971 года выпуска, под управлением **Владимира Беликина**, успешно преодолела маршрут. Жаль, что эту легенду отечественного автопрома мы не увидели в финале, так как соперник оказался чуть быстрее и аккуратнее в выполнении правил.

Самый умелый расклейщик стикеров

Стикеры с эмблемой «Формулы Авторадио» были неотъемлемым атрибутом всех заездов. На машину каждого участника их требовалось наклеить как минимум три: на капоте и по бокам. Учитывая предстартовую суматоху, не всегда чистые машины участников и промозглую октябрьскую погоду, это было далеко не простым делом. Но с ним успешно справлялся менеджер департамента продвижения **Дмитрий Балабанов.**

Самые активные наркоры – помощники акции

В проведении «Формулы Авторадио» неоценимую помощь оказали наркоры – члены Авторадиоклуба. В их задачу входило дежурство на пит-стопах. Вот их позывные и имена: **Черепашка Донателло (Павел Ступин), Золотая Рыба (Екатерина Бурко), Иосиф (Михаил Капустин), Лукич (Алексей Лукин), Сергей на Сотке (Сергей Коновалов), Смайлик (Надежда Ягудина), Индикатор (Сергей Кузнецов).**

Большая золотая медаль

Победителем суперфинала «Формулы Авторадио» стал 24-летний предпринимитель Александр Агеев, выступавший на «BMW 528». Он прошел дистанцию за 52 минуты и 20 секунд, не заработав при этом ни одной штрафной минуты.

Ранее, в квалификационном заезде, проходившем 5 октября, Александр победил своего тезку, Александра Косова на «Мерседесе 230». Тогда будущему победителю «гонок по правилам» не удалось избежать штрафных минут, их оказалось целых 18. Как сказал после финиша сам чемпион, он извлек урок из первого этапа и в финале постарался ехать более аккуратно. Также, по словам Александра Агеева, удача была благосклонна к нему: все светофоры на маршруте встречали его зеленым светом. На что Александр Варин возразил, что удача всегда приходит не просто так, а только к тем, кто сам ее добивается.

«Побывать на «Формуле 1» – было моей давнишней мечтой, – признался счастливый победитель, – и вот теперь, благодаря «Авторадио», эта мечта осуществится!» А отправится победитель Народного чемпионата в Испанию, где 23 апреля в Сан-Марино пройдет первый из европейских Гран-при 2006 года.

Не менее ценным трофеем чемпиона стала большая золотая медаль «Формулы Авторадио». Это эксклюзивное ювелирное изделие ручной работы, в составе которого 40,53 грамма чистого золота.

Финал у стен Кремля

30 октября Васильевский спуск у Московского Кремля вновь, как и в прошлом году, когда здесь состоялся торжественный финиш трансконтинентального Авторадиопробега, сделался местом всенародного праздника «Авторадио».

Ровно в 12 часов пробили кремлевские куранты, и грянул гимн «Авторадио». Александр Варин объявил начало суперфинала Открытого народного чемпионата «Формула Авторадио», а Олег Ломовой подробно объяснил участникам правила заезда и порядок старта.

Старт 20-ти финалистам давался раздельный, каждые 30 секунд на дистанцию уходил следующий участник. После основной группы претендентов на суперприз стартовали «звездный» заезд в составе Алены Апиной и Алексея Лысенкова, а также заезд прессы, в котором приняли участие представители СМИ: Алла Глушенко (телеканал «Столица»), Екатерина Щергова («3-й канал»), Владимир Найда (журнал «Автомобили и цены»), Александр Федянов («Экспресс-газета»), Алексей Матвеев («Комсомольская правда»), Андрей Камолов (еженедельник «Россия»), Георгий Белов (журнал «Автомагазин») и Вадим Тихонов («Московская правда»).

Пилотам предстояло пройти два питстопа: на смотровой площадке Воробьевых гор и около велотрека в Крылатском. Несмотря на воскресный день, в некоторых местах маршрута их подстерегали пробки, а дорожное покрытие в этот ясный день создавало дополнительные проблемы: на сухом и чистом асфальте в тенистых местах и под мостами кое-где возникали коварные наледи. Ход суперфинала постоянно комментировали «Мурзилки International», которые в этот день выступали в необычной для себя роли ведущих воскресного дневного эфира. А из головной и замыкающей машин прямой репортаж с трассы гонок вели диджеи Влад Кутузов и Аколян.

Примерно через час после старта первые участники, успешно преодолев дистанцию, пересекли финишный створ. Машины гонщиков финишировали, но определить победителя не брался никто, ведь решить все могли штрафные минуты. Наконец, после финиша последнего из пилотов, эксперты Центральной автошколы удалились на совещание. И вот – вердикт вынесен, для награждения приглашаются все призеры сегодняшнего финала.

Вначале награждался победитель «звездного» заезда Алена Апина и лучший гонщик среди журналистов Андрей Камолов. Памятные подарки вручаются экспертам-инструкторам и народным корреспондентам, которые обеспечивали проведение всех этапов соревнований.

Места же в основном зачете распределились следующим образом:

1-е место – ***Александр Агеев*** (поездка на «Формулу 1», большая золотая медаль, кубок и диплом).
2-е место – ***Елена Правдина*** (домашний кинотеатр, кубок, диплом).
3-е место – ***Виталий Бегун*** (DVD-плейер, кубок, диплом).

Специальные номинации:
«Королева автострады» – ***Инга Юдина.***
«Кубок конструкторов» – ***Яна Колесникова.***
«Самый дисциплинированный водитель» – ***Дмитрий Гулев.***
«За волю к победе» – ***Андрей Карклин.***

Финал Народного чемпионата и большой автомобильный праздник «Авторадио» состоялись!

Армавир 102.3 МГц

17 – 30 октября. 20 участников. Главный приз – именной чек в 2000 руб. на покупку товаров в автомагазине и полугодовое сервисное обслуживание.

Белгород 107.7 МГц

8 – 30 октября. 10 участников. Главный приз – комплект литых дисков. Памятные призы, сувениры от «Авторадио».

Бийск 101.9 МГц

22 октября. 10 участников. Главный приз – автомагнитола Sony.

Благовещенск 87.7 МГц

1 – 24 сентября. 69 участников. Главный приз – кубок чемпиона и суперсовременный аккумулятор от компании «Плюс-Минус».

Бобров 101.8 МГц

2 – 30 октября. 20 участников. Главный приз – автомобильная аудиосистема, множество дополнительных призов.

Владимир 104.8 МГц & 73.91 МГц

24 октября – 5 ноября. 33 участника. Главный приз – комплект зимней резины на литых дисках.

Воронеж 103.4МГц

10 октября – 29 октября. 30 участников. Главный приз – 2 билета на «Дискотеку 80-х» в Москву и автотелевизор, 2-е место – автомагнитола, 3-е – набор автоинструментов.

Волгоград 103.1 МГц

Август - октябрь. 90 участников. Главный приз – билеты в вип-сектор на «Дискотеку 80-х», множество дополнительных призов: DVD-плейеры, музыкальные центры, автоаксессуары.

Елец 101.6 МГц

30 октября. 12 участников. Главный приз – 2 билета на Международный фестиваль «Дискотека 80-х».

Ижевск 105.3 МГц

10 октября – 4 ноября. 38 участников. Главный приз – турпоездка на 3-х человек, дополнительные призы – бытовая техника.

Кострома 71.0 МГц

3 сентября. 15 участников. Главный приз – 2 билета на Международный фестиваль «Дискотека 80-х» в Москве.

Красноярск 100.3 МГц

12 сентября – 29 октября. 26 участников. Главный приз – диплом, кубок и автомобильная аудио-видео Hi-Fi система на сумму 75000 рублей с установкой в профессиональной студии.

Курск 106.7 МГц & 68.48 МГц

26 сентября, 26 октября. 16 участников. Призы: 200 литров бензина, удостоверение общественного инспектора ГИБДД, ежедневный обед в ресторане и приглашение в сборную «Авторадио» по пейнтболу.

Липецк 102.1 МГц & 67.31 МГц (УКВ)

9 – 23 октября. 20 участников. Главный приз – поездка на Международный фестиваль «Дискотека 80-х» в Москву.

Магнитогорск 104.7 МГц

Декабрь 2005 г.

Новосибирск 98.7 МГц

15 сентября – 15 октября. Главный приз – дорожный скутер.

Петрозаводск 103.1 МГц

30 октября. 30 участников. Главный приз – 500 л бензина, плюс три поощрительных по 100 л.

Санкт-Петербург 88.4 МГц

15 сентября – 29 октября. 50 участников, Главный приз – Большая золотая медаль и поездка на «Формулу 1». Множество дополнительных призов.

Серпухов 105.5 МГц & 69.14 МГц

1 – 29 октября. 16 участников. Главный приз – сертификат на 50000 рублей и удостоверение внештатного сотрудника ГАИ. Множество поощрительных призов.

Сызрань 103.8 МГц

1 – 29 октября. 16 участников. Главный приз – кубок Чемпионата, 2 билета на «Дискотеку 80-х» и автомойка из Германии.

Тамбов 102.9 МГц

3 – 30 октября. 20 участников. 2 билета на Международный фестиваль «Дискотека 80-х» в Москву.

Томск 105.4 МГц

24 сентября – 16 октября. 40 участников. Главный приз – домашний кинотеатр. Множество поощрительных призов.

Тула 106.4 МГц

3 – 23 октября. 30 участников. Главный приз – тонна бензина. Призы: медали, дипломы, пряники «Авторадио – Тула», компакт-диски.

Тюмень 100 МГц & 73.55 МГц

17 – 29 октября. 20 участников. Призы: $1000, швейцарские часы, автоаксессуары, сувенирно-подарочная продукция с логотипами промоутеров и ГИБДД.

Хабаровск 88.7 МГц

4 – 23 июля. Более 500 участников. Главный приз – водный мотоцикл. Призы: домашний кинотеатр, музыкальные центры, микроволновые печи.

Ярославль 105.6 МГц

14-17 сентября. 43 участника. Главный приз – телевизор «АКАА». Множество дополнительных призов.

«Авторадио» – это выгодно и надежно

Продолжение. Начало на стр. 1

– Верность одной компании в наше время довольно большая редкость. Чем обусловлено твое постоянство?

– К вопросу смены работы есть два подхода, две системы – американская и японская. По первой – раз в пять лет нужно менять работу, а может быть, и сферу деятельности. Это утверждение имеет право на существование. Японцы же считают, что дело жизни и место приложения сил выбирать надо раз и навсегда. Получается, что второй вариант стал моим. Впервые в офисе Первого автомобильного я появилась 4 октября 1995 года. Офис находился тогда на Малой Никитской в здании ГДРЗ и состоял из пяти комнат. В штате «Авторадио» было человек тридцать. Рекламная служба занимала небольшой кабинет, и ни о каких роскошных офисах – с хорошими условиями, с переговорными комнатами – речи, конечно, не было.

В середине 90-х само понятие «коммерческая радиостанция» было в новинку. Мало кто знал, что это такое. Естественно, было очень интересно. Казалось, что прикасаешься к чему-то совершенно элитарному, закрытому для большинства людей, приоткрываешь завесу тайны. Не последнюю роль, конечно, сыграл и коллектив. Мне повезло, что судьба привела меня в такую команду. Для нас всех и сейчас, и тогда, «Авторадио» было больше, чем радио. Это огромная и очень важная часть жизни.

– Какой эпизод из десятилетней работы на «Авторадио» запомнился ярче всего?

– Это был даже не эпизод, а серьезный этап, причем не только в жизни «Авторадио», но и в жизни всей страны. 98-й год, кризис. В глазах людей поселился страх. Компании, ранее преуспевающие, лопались, как мыльные пузыри. Никто не понимал, что будет дальше. Руководство «Авторадио» в той ситуации повело себя очень смело и грамотно. Сразу после «дефолта» началась очередная рекламная кампания: смена концепции, новый слоган «Авторадио – народная марка». В эфире появились юмористические скетчи с участием Алексея Ивановича Булдакова, авторская программа Михаила Жванецкого, позже утреннее шоу, ведущим которого стал Ян Арлазоров. Его программа называлась «Скорая помощь». Люди звонили в студию и делились своими проблемами, порой очень серьезными. Как раз во время одной такой программы я поняла силу слова, сказанного в эфире. Арлазорову позвонил человек в поисках редкой группы крови, необходимой для умирающего мальчика. На студию обрушился шквал звонков с предложениями о помощи. Министр здравоохранения, услышав об этом через эфир «Авторадио», подключился к решению этого вопроса лично. Помощь была оказана.

Еще помню момент презентации в театре Эстрады. Проводили мероприятие как раз после смены формата. Тогда впервые в моих руках оказалась распечатка слов гимна «Авторадио». Мы, сотрудники Первого автомобильного, в тот день учили его и пели со сцены. В стране кризис, хаос и страх, а мы, уверенные в «Авторадио», поем ему гимн. Сейчас, через много лет, вспоминаю этот момент и понимаю, насколько важен он был тогда для компании и для всех нас.

Ирина СКВОРЦОВА, менеджер агентства «Реклама FM»

К чести «Авторадио», надо сказать, что 1998 год не стал для нас провальным. Реклама продавалась, клиенты не прекратили работать с нами.

– С чем это было связано?

– Выручили самые важные продажи – личные. Суть их в том, что клиент доверяет не рейтингу или, допустим, формату, а именно менеджеру, который с ним работает. Если у менеджера есть личные продажи – это показатель высокого уровня профессионализма. Значит, ему доверяют, он уже успел себя зарекомендовать как честный и порядочный человек, сотрудничество с которым приносит дивиденды. Ну и, конечно же, изменение формата, основанное на результатах проведения фокус-групп, на исследованиях рынка, также помогло выстоять и неплохо пережить кризис. Ведь когда компания даже в трудной ситуации не опускает голову, а уверенно идет вперед – это показатель стабильности и надежности. Естественно, наши партнеры это отметили и оценили.

– А как за 10 лет изменилась специфика работы менеджера по рекламе на «Авторадио»?

– 10 лет назад в нашей стране в принципе не существовало цивилизованного рекламного рынка. Чаще всего разговор с потенциальным клиентом приходилось начинать с объяснения того, что такое реклама и зачем она нужна, а продолжать тем, что такое коммерческое радио и зачем оно нужно. Еще сложнее в 95-м году было объяснить, каков эффект рекламы на радио. «Почему нужно платить за воздух?» – не раз приходилось слышать этот вопрос от руководителей организаций и фирм. Тогда мало кому было известно понятие рейтинга, мало кто проводил мониторинг рынка. Поэтому рекламные продажи основывались на презентации себя как менеджера компании. То есть нужно было показать клиенту, что ты интересный и компетентный собеседник, хороший человек, тебе можно доверять, ты можешь помочь. Далее необходимо было выявить целевую аудиторию, на которую рассчитывает заказчик рекламы, разработать рекламную концепцию и доказать, что лучше всего с задачей привлечения потребителей справится именно «Авторадио». Это сейчас мы оперируем профессиональными терминами, тогда, конечно, большинству людей подобные словосочетания были совсем незнакомы. А ведь одно из основных правил менеджера – говорить с клиентом на одном языке. Приходилось подбирать слова, объяснять, рассказывать то, что сейчас очевидно всем. Теперь, конечно, политика продаж изменилась. Громкое имя радиостанции, сформировавшееся и укрепившееся за эти годы, очень помогает в нашей работе. 10 лет назад «Авторадио» ежедневно слышали 250 тысяч человек, а теперь – более миллиона. То, что реклама на Первом автомобильном работает, – факт общеизвестный и ни у кого не вызывающий сомнения.

– Существует ли какой-то свод правил, кодекс работы менеджера по рекламе?

– В работе менеджера важно расположить человека к себе. Важно не опускать руки, когда в ответ на свое предложение о сотрудничестве слышишь «нет». Ведь в среднем положительный ответ на первое предложение получаешь только в 10% случаев. Менеджер всегда должен держать руку на пульсе – отслеживать статистику общения с клиентами и реальную отдачу от этого процесса. Нужно понимать, что наша работа не сводится только к составлению медиаплана и заключению договора. Менеджер должен быть вовлечен в творческий процесс – формирование рекламной концепции, написание сценария ролика. Ведь тот, кто привлек клиента, полностью несет ответственность за результат всей рекламной кампании. Конечно, основная задача менеджера по рекламе на радио – продажа эфирного времени. Тем не менее нужно понимать, что нельзя выполнять эту задачу в ущерб клиенту. Менеджеру необходимо делать ставку на эффективность рекламной кампании. Я прекрасно понимаю, что если размещу рекламную кампанию, которая не принесет результата, о пролонгации договора не может быть и речи. А ведь самое главное в нашей работе – сделать так, чтобы к нам приходили снова и снова, понимая, что «Авторадио» – это выгодно и надежно.

– Какие качества характера необходимы, чтобы стать успешным менеджером по рекламе?

– Самые главные качества – честность и порядочность. Я уверена, что нечестный и непорядочный человек не сможет быть успешным продавцом. Ведь обмануть клиента можно только один раз, и больше он к тебе никогда не придет. Также очень важно трудолюбие. Ведь когда менеджер только начинает работу, он должен делать по 50-70 звонков в день, из которых, дай бог, один-два окажутся продуктивными. И, конечно, важно личное обаяние менеджера, харизма.

– А какова твоя личная формула успеха?

– Первое – это целеустремленность. Если я ставлю цель, то стараюсь всегда ее добиться и довести начатое дело до конца. Второе – доброта и отзывчивость. Когда делаешь людям добро, оно всегда к тебе возвращается – это аксиома. Третье – я не просто знаю свою работу, я ее чувствую, ею живу. А самое главное – уверенность в успехе того, чем занимаюсь.

– Ты считаешь себя счастливым человеком?

– Да. Я занимаюсь любимым делом, окружена замечательными людьми и счастлива в личной жизни. А вообще, я считаю, свое счастье в руках каждого человека. Хочешь быть счастливым – будешь.

Интервью провела
Светлана Понкратова

Выходной на «Авторадио»

Желающих убежать от стресса и городской суеты вместе с «Авторадио – Тольятти» оказалось предостаточно. Забыв о поднадоевших рыбалках и пикниках, толпы респектабельных тольяттинцев в один из уик-эндов ринулись на стрельбище «Ловчий плюс», расположенное неподалеку от Жигулевского моря. Нашествие началось ранним утром: джипы, «мерсы» и прочие четырехколесные символы достатка парковались строго на отведенных для этого местах. У стойки регистрации каждому вновь прибывшему выдавалась футболка и бедж с ярким логотипом «Выходной на Авторадио». Всего в чемпионате приняло участие 25 команд, в каждой по паре стрелков.

В час дня облаченная в авторадийные майки публика замерла в торжественном строю – на церемонии открытия Первого чемпионата по спортингу среди коммерческих структур города на Кубок «Авторадио». Старт турниру дал генеральный директор ЗАО «Интеррадио-Тольятти» Владимир Анисимкин.

«Авторадио – Тольятти»

Оказывается, и битье тарелок в субботний день может стать делом не только увлекательным, но и полезным. Правда, для этого нужно определиться – где, когда и с кем выплескивать излишки адреналина и заряжаться положительной энергией. Наш совет: с «Авторадио» вы всегда попадете в «яблочко»! Например, приняв участие в новом проекте «Выходной на Авторадио», организованном при поддержке стрелкового комплекса «Ловчий плюс» и оружейного салона «Арсенал».

Для несведущих – спортинг занятие не для слабонервных. Прицельная стрельба из ружей и арбалетов по тарелкам и мишеням, имитирующим полет птиц и бег животных, – дело для настоящих мужчин, коими и являются клиенты, и партнеры «Авторадио – Тольятти». Правда, недюжинный азарт и древний инстинкт охотника, присущие сильной половине человечества, в этот выходной день проснулись даже в «бизнесвумен». Слабый пол сумел продемонстрировать соперникам свою спортивную хватку и жажду победы.

К трем часам дня участники турнира отстрелялись и, в ожидании результатов, бурно делились впечатлениями. Жюри, как всегда, было беспристрастно.

Лучшими среди леди были признаны – Татьяна Железнова, представитель команды «Автовазбанка», и Наталья Войцеховская из команды компании «АКОМ».

Строгие судьи в полной мере оценили нордическую стойкость духа и зоркость глаза лидеров турнира и среди мужчин.

Победители чемпионата, супермены команды «Audi-Центра», получили из рук организаторов подарочный вариант автомата ППШ. Это легендарное оружие сослужило немалую службу во время Великой Отечественной войны.

На вторую ступень пьедестала почета поднялась команда «Жигулевского пищевого комбината». Арсенал серебряных призеров пополнил автомат Юнкер – пневматическая копия автомата Калашникова.

Третье место оставила за собой команда оружейного салона «Арсенал». Стрелкам вручили оптическую трубу, работающую в ночном телескопическом режиме.

В личном зачете лучшим снайпером среди руководителей компаний-участников был признан генеральный директор «Audi-Центра» Михаил Лазарев, получивший VIP-карту оружейного салона «Арсенал».

Спортивная часть «Выходного дня на Авторадио» близилась к концу, когда был накрыт праздничный ужин, и началась шоу-программа. Полным сюрпризом для всех участников стал настоящий узбекский плов. Огромный казан с пловом появился перед уставшими спортсменами под звуки победного марша, вызвав бурю эмоций и раззадорив аппетит. Следом за пловом последовал шашлык.

Ассортиментное меню праздника дополняла этническая и популярная музыка в исполнении тольяттинских групп. Зрители, проверив собственную меткость в стрельбе из арбалета, «зажигали» на стрельбище, раскатывая на квадроциклах, танцуя. Нет смысла перечислять все авторадийные затеи: их с лихвой хватило на всех.

Сказать, что «Выходной день на «Авторадио – Тольятти» прошел на ура, – значит не сказать почти ничего. Первый чемпионат по спортингу среди коммерческих структур с подачи «Авторадио» собрал вместе – редкий случай! – деловую элиту города и превратил это собрание из обычной «тусовки» VIP-персон во встречу старых добрых друзей Первого автомобильного радио. Не исключено, что многие участники проекта смогли не просто отдохнуть на природе, но и найти новых партнеров по бизнесу.

Идея «Выходного дня на Авторадио» с успехом воплотилась в жизнь и положила начало новой традиции – отныне партнеры и друзья Первого автомобильного договорились активно отдыхать, общаться и строить планы на будущее – вместе с «Авторадио»!

Мы в эфире!

«Авторадио – Сызрань»

В начале июля в Сызрани состоялась презентация Первого автомобильного радио. Праздник длился два дня – начался он с официального приема для бизнес-элиты, а закончился массовой молодежной дискотекой.

Первое автомобильное в Сызрани появилось 18 мая 2005 года. Начинали небольшим составом во главе с директором Дмитрием Еремеевым. Сейчас программный директор Михаил Гурьянов и технический директор Илья Волков с улыбкой вспоминают, как они работали в режиме «от рассвета и до заката». Деятельность, которую развернула в городе новая авторадийная команда, без отклика не осталась. Конечно, главными поклонниками новой станции стали автомобилисты, но услышать «Авторадио» сейчас можно не только в личных авто, но и в общественном транспорте, в торговых центрах, на дачах, везде, где принимается сигнал Первого автомобильного.

Презентация новой радиостанции прошла в июле. Огромное количество зрителей зажигало под знаменитый ансамбль «Барабаны мира» из Тольятти и современные ритмы в компании популярных МС России Жанны Гордеевой и Тимура Шквала. Народ веселился до самого утра, а те, у кого по каким-то причинам не получилось попасть на праздник, могли слушать прямые включения на волне «Авторадио – Сызрань» 103.8 FM.

После грандиозного открытия «Авторадио – Сызрань» каждый месяц устраивает вечеринки в самом популярном ночном клубе города «Энергия». К этому делу коллектив прикладывает все свои творческие способности. Приглашаются диджеи из других клубов и даже из других городов, проводятся конкурсы и, конечно же, раздаются призы. А ведут вечеринки любимые авторадийные диджеи.

Интерактивное общение любят и слушатели, и радийщики. На первоначальном этапе была запущена игра «Мы в эфире» с очень простыми правилами: нужно было дозвониться в студию первым и ответить на вопрос диджея. Призами от «Авторадио» стали сувенирная продукция, CD с любимыми хитами. Первая интерактивная игра имела большой успех. На подходе – еще две интерактивные игры. Участнику «Время – деньги!» необходимо дозвониться и за одну минуту ответить на возможно большее количество вопросов, каждый из которых стоит денег. Игра «Внимание! Песня!» – для самых внимательных слушателей. Участник дозванивается в студию в назначенное время и называет последние 3 песни, звучавшие в эфире «Авторадио».

Автолюбители – люди азартные, стремление к соревнованию у них в крови. 23 августа в городе стартовала масштабная акция «Полный бак». Участники должны были заправиться на АЗС нашего спонсора более чем на 20 литров и получить стикер акции. Тому, кто собрал за неделю большее количество стикеров, вручался приз – 20 литров бензина. Всем приехавшим в этот момент на АЗС также дарились подарки. Главный приз – евробочка бензина АИ-92 и супермагнитола от «Авторадио – Сызрань» – были вручены 29 октября, накануне Дня автомобилиста.

«Авторадио – Сызрань» поддержало федеральную программу «Формула Авторадио», и каждую субботу у нас проходили городские «Гонки по правилам». Лидеры субботних заездов встретились в финале 29 октября. Победитель финальной гонки получил кубок «Формулы Авторадио» и автомойку из Германии, а также специальный бонус от «Авторадио – Сызрань» – два билета на международный фестиваль «Дискотека 80-х», который будет проходить в Москве. Надо сказать, что «Формула Авторадио» приобрела огромную популярность у сызранцев, ведь ничего подобного в нашем городе раньше не проводилось.

У команды «Авторадио – Сызрань» очень много планов и идей. И не меньше творческой активности и оптимизма, а значит – мы еще будем расти и радовать любимый город.

Желание слушателя - закон!

«Авторадио – Магнитогорск»

Есть такое правило у авторадийцев: желание слушателя – закон. И, какая бы сложная ситуация ни возникла, изменять этому правилу нельзя. Вот, например, какая история приключилась на «Авторадио – Магнитогорск».

Этим летом магнитогорская радиостанция принимала участие во всероссийской акции «День города на Авторадио». Авторадийцы в разных городах отнеслись к мероприятию очень серьезно, подготовили интересные вопросы и замечательные призы: в каждом городе свой, фирменный. К примеру, самовар и тульский пряник от «Авторадио – Тула», от питерских авторадийцев – путешествие в «белые ночи», Иркутск целый бочонок байкальского омуля на кон выставил.

Магнитогорск – город металлургов, тем в первую очередь и славен. Так что же в таком случае победителю-то дарить? – ломали мы головы. Тонну железной руды, или, может быть, рулон холоднопрокатного листа с самовывозом из Магнитогорска? После долгих споров выбрали все-таки отдых на нашем горнолыжном курорте – места там живописнейшие, а условия ничем не уступают лучшим европейским стандартам.

Чтобы заслужить наш приз, слушателям пришлось постараться – вопрос мы придумали не из легких. Дело в том, что некогда одной из главных достопримечательностей Магнитогорска считалась Магнитная гора. Но, увы, гора эта давно уже срыта и переработана в металл. Как восстановить символ Магнитки? – вот такую задачку задали мы радиослушателям.

Целый час звучали в эфире самые разные предложения от слушателей «Авторадио» со всей России. Но особенно поразила нас своей оригинальностью такая идея: пусть хоккеисты магнитогорского «Металлурга» тренируются прямо на том месте, где когда-то была гора, – чем больше они будут кидать шайб, тем быстрее вырастет гора из каучуковых снарядов! Придумал этот оригинальный способ Владислав Клявдин, житель села Ивановка Амурской области, отец троих детей и бывший строитель БАМа.

Как только победитель определился, мы немедленно с ним связались. Приз Владиславу вроде бы понравился, но... согласитесь, человеку с Дальнего Востока ехать за 5 тысяч км на Урал на трехдневный уик-энд – недешевое удовольствие. Поразмыслив над ситуацией, предложили победителю фирменную спортивную одежду. Однако на это Вячеслав ответил, что спортивная одежда – это, конечно, замечательно, но вот подобрать на его «неформатную» фигуру костюм: рост у победителя 198 см, а размер одежды 46-й, – дело далеко не простое.

В первый момент мы, конечно, растерялись. А потом вспомнили – практически такие же параметры у программного директора «Авторадио – Магнитогорск»! Его с ревизией по магазинам и отправили. К концу своего «забега» наш программный директор чувствовал себя то ли уставшей от переодеваний моделью, то ли хорошо тренированным солдатом, способным одеться по тревоге за полторы минуты.

Но подходящий костюм был найден и отправлен Владиславу Клявдину в Амурскую область в срок. Позже мы связались с коллегами из Благовещенска с просьбой отыскать Владислава и, так сказать, воочию убедиться, как ему подошел подарок. Коллеги постарались, разыскали слушателя и даже прислали нам в качестве вещественного доказательства фотографию нашего победителя в том самом костюме.

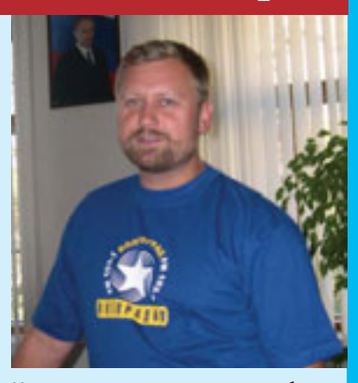
Вот так наш магнитогорский приз наконец нашел своего хозяина!

ВКПМ
ГАЗЕТА ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ «ПРОФ-МЕДИА»
АВТОРАДИО

ДЕНЬ ГОРОДА В АВТОРАДИОГАЗЕТЕ

ВОЛГОГРАД

Спрашиваем мэра



Ко Дню Волгограда, который состоялся в сентябре, «Авторадио – Волгоград» провело для своих слушателей акцию «Вопрос мэру». За образец была взята встреча мэра Юрия Лужкова со слушателями радиостанции в Москве. Вопросы приходили по почте, в телефонных и SMS-вариантах, а также сами журналисты проводили опросы на улицах города. И накануне праздника Дня города самый молодой в России 33-летний ***мэр Евгений Ищенко*** дал интервью и ответил на вопросы слушателей «Авторадио».

Среди вопросов были и серьезные, и курьезные. «За какую команду и спортсмена болеете?» «Где любят отдыхать ваши дети?» «Связан ли приготовленный ко Дню города бразильский карнавал и тропические пальмы в центре Волгограда с местом проведения вашего отпуска?»

Мэр определил лучший вопрос, за который радиостанция обещала приз. Лучшим был признан автовопрос от 25-летнего финансового консультанта Игоря Сливко: « Когда вы ездите на автомобиле, заезжаете ли вы во дворы нашего города? Когда их состояние улучшится? Проезжая по некоторым из них, и не только на окраинах, становится страшно за свой автомобиль».

Мэр, сам владелец роскошного «Мерседеса», отшутился: «И мне, Игорь, признаться, страшно бывает за свой автомобиль». А потом вполне серьезно рассказал о работе по восстановлению дорожных покрытий, которые стали заметно лучше, и о перспективах строительства в Волгограде завода по сборке импортных автомобилей.

Победителя пригласили в студию «Авторадио – Волгоград», где генеральный директор Алексей Куимов вручил ему DVD-проигрыватель.

«Я не ожидал, что мэр вообще ответит на мой вопрос, а уж что признает вопрос лучшим, тем более. А у вас все по-честному!» – признался в эфире «Авторадио» победитель конкурса вопросов мэру, владелец вазовской «десятки» Игорь.

Визитная карточка

Частота вещания – FM 103.1 МГЦ.
Мощность передатчика – 1 КВт.
Территория распространения сигнала – в радиусе 70 км (города Волгоград, Волжский и 6 районных центров).
Численность населения на территории вещания – 1 миллион 486 тысяч человек.
Начало вещания – 1 октября 2004 года в 00 часов.

Региональное вещание сегодня – это:

- 10 оперативных выпусков новостей каждый час,
- 2 спортивных выпуска,
- автоновости 45-й минуты,
- рубрики 15-й минуты («Коллекционер», «Ваши документы», «Дорожные байки», «Автомузей», «Береги автомобиль», «Автоугон»),
- программа по заявкам «Народный хит».

Коллектив

Генеральный директор Алексей Куимов
Программный директор Олег Гончаров
Коммерческий директор Галина Куимова
Главный редактор Ника Фурман
Саунд-продюсер Александр Чернышев
Шеф-редактор службы новостей Лариса Бутримова
Выпускающий режиссер Денис Плебейский
Главный бухгалтер Таисия Данилова
Ведущий эфира Ярослав Мамин
Ведущие менеджеры: Алексей Морозов, Светлана Полухина
Служба новостей – журналисты: Наталья Галкина, Глеб Урьев, Екатерина Левина, Оксана Загребнева, Елена Долматова, Яна Сахарова, Евгений Баринов

Под флагом «Авторадио»

Алексей Куимов, генеральный директор

– 1 октября в 00 часов в волгоградском эфире грянул гимн: «Мы – «Авторадио», лучшего не найти!» Так началась в Волгограде летопись Первого автомобильного радио. «Авторадио» стало для меня уже восьмым медийным проектом. Незабываемое впечатление этого года – 5-я конференция региональных вещателей в Санкт-Петербурге. Там я получил наглядное представление о том, что такое стратегия лидерства в радиобизнесе, и каким высоким стандартам должно соответствовать «Авторадио – Волгоград».

Самой памятной нашей акцией стала «Салют, Победа!». Под нашими флагами собрались вместе коллекционеры и владельцы ретромобилей. Волгоградцы с восторгом рассматривали и первую «копейку», и старинные «ЗИЛы», «Запорожцы», «Победы». Для многих это были свидетели юности. А я ехал в колонне сзади и думал о том, что под флагами «Авторадио» – и в прямом, и в переносном смысле – сегодня движется история страны!

Ника Фурман, главный редактор

– Прошел ровно год с памятного автопробега «Авторадио», теперь мы знаем друг друга в лицо, дружим семьями и сигналим при встрече в знак приветствия. В такие моменты понимаешь, что наш девиз – «Радио слушают, «Авторадио» – любят!» – это не просто креатив, а настоящая формула жизни.

А знамя «Авторадио» открывает не только двери высоких кабинетов, но и милицейские кордоны.

Было это во время автопробега в октябре 2004 года. Решая организационные вопросы, замечаю, что колонна машин уже поехала, без меня!

Разворачиваю знамя, прорываю оцепление, бегу через площадь к колонне и на ходу беру штурмом раритетный «ЗИМ», в котором сидят представители администрации города. Разве такое забудешь!

Вы с нами на любой скорости

Николай Максюта, *губернатор Волгоградской области*

– Хорошо, что в Волгограде, наконец, появилось настоящее автомобильное радио. Потому что многие проводят за рулем не один час и не два, а полдня, и оторваны в автомобиле от происходящего. «Авторадио» дает возможность познакомиться с новыми законами и правилами, с водителями, которые работают безаварийно, и руководителями ГИБДД. Сами гаишники могут в эфире проводить свою работу по обеспечению безопасности на дорогах. Я своей машины не имею – она мне ни к чему. Но своему водителю я иногда говорю: «Серега, дай порулить!» У нас в администрации есть и «Мерседес», и «Ленд Круизер». Я предпочитаю джип, потому что он дает обзор большой: еду как на комбайне – все вижу, и все от меня шарахаются!»

Елена Исинбаева, *чемпионка Олимпийских игр по легкой атлетике, за рулем BMW X5*

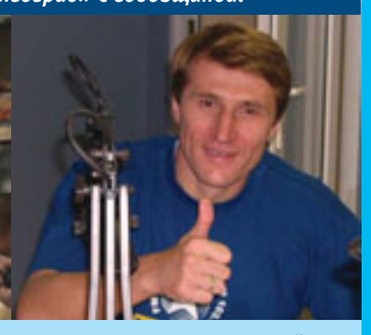
– Желаю «Авторадио» процветания, интересных сюжетов и гостей. И чтобы на волнах «Авторадио» играла самая лучшая музыка, а мы будем ее слушать.

Татьяна Лебедева, *чемпионка Олимпийских игр, владелица «Мерседеса»*

Татьяна побывала в студии сразу по возвращении в Волгоград после победы в «Золотой лиге».

– Спасибо, что болели за меня и поддерживали в эфире. Вы первые из волгоградских журналистов, с которыми говорю после возвращения. Сообщаю, что часть призовой суммы отдам спортивным школам и на благотворительность. Фото на память? Без проблем! С праздником, «Авторадио – Волгоград»! Будьте лучшими!

Ежедневно в эфире «Авторадио – Волгоград» звучат голоса известных людей города, многие из которых сами – автолюбители. Вот как они выразили поддержку Дню автомобилиста и поздравили коллектив «Авторадио – Волгоград» с годовщиной.



Олег Веретенников, *капитан волгоградской футбольной команды «Ротор», лучший бомбардир в истории российских чемпионатов по футболу*

– Я сам за рулем 15 лет. Первый автомобиль у меня появился в 1992 году, когда приехал в Волгоград, и машину выделил клуб «Ротор». Это была «Волга». Ездить меня учил товарищ по команде, но я благополучно машину разбил. Бил несколько раз и сильно – об столб, об дерево. Но самое красивое было зрелище, когда я ударил припаркованную милицейскую машину. Мы ехали всей семьей, мой ребенок уронил игрушку, я потянулся за ней, и рука на руле автоматически ушла влево – так я ударил дяденьку милиционера, который в это время мирно читал газету. Он очень сильно хотел на меня поругаться, но мы помирились, и мне просто пришлось оплатить ремонт его «шестерки».

А «Авторадио – Волгоград» – спасибо и за праздник автомобилиста, и за то, что вы всегда с нами, на любой скорости!

Репортаж за рулем

Ко дню автомобилиста «Авторадио – Волгоград» провело серию репортажей с водителями экстренных и хозяйственных служб города, а также общественного транспорта. Наши журналисты садились в кабины «детской реанимации», «скорой помощи», выезжали с муниципальной службой спасения, милицией, узнавали подробности будней водителей автобуса, такси и даже мусоровоза. О двух таких поездках – Екатерина Левина.

Ас маршрутки

Образ хулиганистого водителя маршрутки сегодня слишком крепко засел в сознании пассажиров. Исправить его не могут даже те немногие интеллигенты за рулем, которые изредка, но встречаются. Романа Бабенко стереотипы пассажиров волнуют мало, и ломать их он не собирается. А на расхожее мнение о хамском поведении коллег на дороге у него свой взгляд, профессиональный:

«Я 18 часов за рулем, и так день за днем. Когда еду, просчитываю любую ситуацию. А «чайник» – он не просчитывает. Он вцепился в руль, волнуется, переживает, бьет по тормозам, сигналит».

Секреты взаимопонимания с пассажирами у каждого водителя свои, у Романа они особые:

«Конечно, когда симпатичные девчонки сидят, гораздо приятнее, но это когда одна. А когда садятся две подружки, да едут в университет, им надо срочно рассказать все, что произошло с ними за ночь, а это такая длинная история… И самое плохое – это мобильные телефоны, потому что когда едешь, перестаешь понимать: то ли они разговаривают по телефону, то ли просят где-то остановиться. А когда они просят остановиться, ты думаешь, что они базарят по «мобиле». В конце концов, ты в их глазах оказываешься дебилом, а они демонстративно хлопают дверью и уходят!»

В общем, отключаться, хотя бы в переносном смысле, водителям маршрутки жизненно необходимо.

«Если не думать в дороге о постороннем, то совсем с ума сойдешь. Едешь и думаешь обо всем. Видишь, «газончик» старый едет? А я представляю, что бы там поменял. Думаю: двигатель от того поставлю, салон от «тойоты», в металлик его покрашу».

Водителя маршрутки благодарят редко. А ведь сказать ему «спасибо» все-таки проще, чем водителю трамвая или троллейбуса. И сказать это стоит уже хотя бы за то, что до дома или работы добрался без приключений.

Пожарный караул

Ночь, скомканная тревогами, минута на сборы – для караула пожарной охраны это рабочие моменты. Самыми невозмутимыми принято считать тех, кто везет бойцов к месту вызова.

«Ну, красавцы! Блин, поубивал бы!» – выплескивает эмоции водитель «пожарки» по пути на пожар в центре Волгограда. «Дураков на дорогах полно, ему по барабану, – кивает он на легковушку, которая уже несколько минут путается у нас под колесами, – он сейчас включает радио на полную дурь, у него аж крыша выгибается, а я с сиреной – вой не вой, без толку!»

Александр Бакумов за рулем пожарной машины 12 лет и переоценить важность своей профессии не боится.

«Мы самые основные, без нас тут и командиры сгорят! Мы за воду отвечаем, должны подъехать, поставить машину на гидрант. Помогаем и разбирать, что ж, мы один караул, все у нас тут ребята дружные».

На вопрос, чем заняты мысли по пути на пожар, отвечает без пафоса: «Думаешь, адрес какой, и как проехать лучше и покороче».

Как показывает опыт, маяки и сирены не всегда производят должное впечатление на других автомобилистов.

«Пятьдесят на пятьдесят», – говорит Александр. – «Некоторые да, уважают, пропускают, а другие прут…».

В основном это те, кто в услугах пожарных еще не нуждался. А между тем, от крепкой психики водителя иногда зависит чья-то жизнь.

«Да, нервы у нас железные. Все уже просто привыкли и делают свою работу».

Мы побывали на рядовом пожаре, когда больше дыма, чем огня. Типичный случай – выпил лишку, закурил, заснул с сигаретой в руках.

Приехали вовремя. Но после вызова, вернувшись в часть, не мешает и в себя прийти.

«Чай сразу попьем, посидим, покурим, потом идем мыть машины. А утром так же все проверяем: масло, воду, пену, чтобы все было в полной готовности».

В перерывах между тревогами, в курилке или на кухне скучать не приходится. Меня потчуют историями из разряда черного юмора, вернее – юмора «с налетом копоти»:

«Один возле двери сам себя случайно поджег на Новый год. Пожарные дверь выбили, его придавили, пробежали по нему, ну, только потом нашли… И смех, и грех!»

Медики называют это защитной реакцией здоровой психики. Смейтесь, ребята!

История на 4-х колесах

Ведущей рубрики «Коллекционер» Оксане Загребневой доводится не только кататься на ретроавтомобилях, но и заглядывать в гаражи любителей старинных авто. Именно там порой развалившиеся железки, как Золушки, превращаются в прекрасных принцесс. После этого владельцы ретромобилей рассказывают в эфире о своих железных любимцах. Одним из гостей студии «Авторадио – Волгоград» стал Максим Бессуднов, хозяин бордового блестящего хромом «ЗИМа» 1955 года выпуска.

– Автомобиль предназначался не для простых людей, а для «шишек» советского времени. Доподлинно известно, что в Волгограде подобных машин было всего две штуки. Этот «ЗИМ» появился в Волгограде 10 лет назад. До этого история его неизвестна. Он попал в руки завгара какого-то крупного волгоградского предприятия, а потом к завгару предприятия, на котором работаю я. Он приложил все свои познания в области автомобилей, умение и усилия, чтобы восстановить этот шедевр советского автопрома.

К своему сегодняшнему хозяину, Максиму, автомобиль попал уже обновленным. И теперь его стоимость составляет примерно 25 тысяч у. е. Бордовый «ЗИМ» – постоянный участник ретровыставок и автопробегов. А еще за тысячу рублей в час он подрабатывает на торжествах.

– Машина пользуется просто бешеным спросом. Если где-то празднуют свадьбу, нередко можно увидеть наш «ЗИМ» и черную «Чайку». В одной из машин обычно едет жених, в другой – невеста. Это здорово, когда видишь, как эти два автомобиля едут навстречу друг другу, а потом вместе едут в ЗАГС!

А ведущей рубрики «Автомузей» Наталье Галкиной приходится по крупицам собирать историю автодвижения в нашем городе, поскольку во время Сталинградской битвы сгорели все архивы. Вот, о чем рассказывалось в одном из последних выпусков «Автомузея»:

– Как только автомобилей стало изрядное количество, и они стали досаждать пешеходам, появилась необходимость специальной службы, которая следила бы за наведением порядка на дорогах. Так, в тридцатые годы при НКВД был создано подразделение – организация управления движением, или ОРУД.

Интересна была форма регулировщиков той поры. Была она темно-синего цвета. Главное украшение, конечно, брюки-галифе и головной убор. На голове у постового был шлем с огромной звездой и двумя козырьками – сзади и спереди. Называли его в народе «Здравствуй и прощай».

Мало кто знает, что в Волгограде в конце 60-х годов для сотрудников ГАИ была сшита специальная форма, которая отличалась от общероссийской. Дело в том, что наш город посещало тогда огромное количество иностранных делегаций. Для эскортного взвода, который сопровождал гостей Волгограда, была сшита светло-серая форма, с золотыми пуговицами, с поперечными погонами. Ее главными украшениями был широкий белый кожаный ремень и такие же отвороты на кителе. Разъезжал эскорт на мотоциклах. Эти бравые молодцы так впечатлили Шарля де Голля, который был в нашем городе с визитом, что он подарил командиру взвода свою серебряную зажигалку. Сейчас она хранится в музее МВД Волгограда.

Постоянные партнеры «Авторадио – Волгоград»:

- Банк «Возрождение»
- Компания «Волга-Раст»
- Страховая компания «Ренессанс-страхование»

Автостопом через Волгоград

Самой памятной для нас летней акцией была встреча любителя путешествовать на попутках популярного телеведущего Алексея Лысенкова. Акцию «Автостоп» устроило головное «Авторадио». Лысенков добирался автостопом из Москвы до Сочи за пять дней, без единого рубля в кармане.

Его маршрут журналисты «Авторадио – Волгоград» отслеживали и, по мере приближения путешественника к городу, передавали в эфир последнюю информацию: сколько машин он сменил, чем его подкармливают водители.

На московскую трассу в район Городища, вместе с волгоградскими «стопщиками», выехали загодя. Кстати таковых в Волгограде более сотни – это барды, эсперантисты, толкиенисты, которым не впервой передвигаться по стране со скоростью 500 км в день. Команда «Авторадио – Волгоград» устроила на дороге целое представление.

Размахивали флагами «Авторадио», а водителям остановившихся машин предлагали в подарок футболки с символикой радиостанции и наклейки. И, разумеется, агитировали за то, чтобы встретить вместе с нами Лысенкова. Дальнобойщики и обычные автолюбители сигналили любимому радио.

«Сам себе режиссер» подкатил незаметно в обычном «жигуленке» с оранжевой пятерней в руках и сразу принялся за обе щеки уминать местные арбузы и помидоры. Потом рассказал нам про свою дорожную коллекцию подарков от водителей, в которой были и такие экспонаты, как бутыль со спиртом и тульские пряники.

В Волгограде Алексей Лысенков оказался не впервые. Несколько лет назад он снимал здесь фильм о рыбалке на Волге и о том, «куда ушли осетры». Мы показали Алексею Мамаев курган и Волжскую ГЭС, угостили абрикосами на волгоградском рынке.

Дальше путь Лысенкова лежал на Краснодар. На выезде из Волгограда он поймал «Ниссан», водитель которого шел со скоростью 110 километров в час, но среагировал и остановился, чтобы подвести именитого автостопщика. Символично, что водителя звали Виктор и родился он в День Победы. Обо всем этом слушатели «Авторадио – Волгограда» слышали в прямом эфире.

Материал полосы подготовлен службой новостей «Авторадио – Волгоград», шеф-редактор ***Лариса Бутримова.***

Информационно-аналитическая, развлекательная газета
«АВТОРАДИО»
Выход издания: ежемесячно

Газета зарегистрирована в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций
Регистрационное свидетельство ПИ № 77-16868 от 20.10.03 г.

Гл. редактор: Каневский М.А.
Редакция: Гурьянов В.В., Понкратова С.В., Горшкова Т.В.
Официальный сайт газеты: http://gazeta.avtoradio.ru

Номер отпечатан в типографии ООО «ОИД «Медиа-Пресса»
Редакция: г. Москва, ул. Тверская, д. 18, оф. 705
Тел.: (095) 209-2832, 209-7497
Номер подписан в печать 02.11.05 г.